



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FIESTA
PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA
EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO –
FERREÑAFE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autora:

Bach. Ramos Baldera Yessenia Ydalit

ORCID: 0000-0002-3435-5147

Asesora:

Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny

ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

Aprobación de jurado

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo
Presidente

MBA. Cesar Ricardo Rocero Salazar
Secretario

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
Vocal

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
Asesora

Dedicatoria

Para mis padres Antonio y Martha, porque son los pilares de mi vida, y por brindarme ese apoyo incondicional necesario en todo momento, por regalarnos cada consejo, por tratar de darnos el mejor ejemplo junto a mis hermanos Sandra y Franco y por siempre creer en mí.

A Roger por acompañarme, motivarme y ayudarme en cada paso que daba para lograr este gran anhelo he incluso por estar conmigo en las alegrías y fracaso y así mismo construir juntos un hogar lleno de felicidad, amor y mucha perseverancia con la Fé permanente en mi Padre Celestial.

A mis hijos Ayerly y Bayron, tal vez hoy no lo entiendan, pero tengo la plena seguridad que con el tiempo apreciaran mi dedicación y esmero hacia Ustedes y que en cada meta son mi inspiración para lograrlo.

Agradecimiento

A Dios, el forjador de mi camino, él que me da cada día la fortaleza de seguir para cumplir este logro, él que ha puesto en mi camino a tantas personas a las cuales les tengo gratitud por contribuir conmigo para lograr este triunfo. Agradecer a mis padres infinitamente por brindarme esa estabilidad en la parte emocional y también económica para alcanzar esta meta en mi vida. A mi tía Nancy por apoyarme en la mayor parte de mi carrera.

A mi asesor que me ayudó a concluir con este trabajo de investigación y a cada uno de mis docentes que han hecho posible que llegue al final de mi carrera profesional y de quienes me quedan grandes enseñanzas.

Índice

Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice	V
Resumen	X
Abstract	XI
I. Introducción	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Antecedentes del estudio	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación e Importancia.....	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.7. Objetivos	26
II. Material y Método	27
2.1. Tipo de investigación y Diseño	27
2.2. Variables y Operacionalización	28
2.3. Población y muestra.....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	31
2.5. Procedimiento de análisis de datos	33
2.6. Criterios éticos.....	33
2.7. Criterios de rigor científico.....	34
III. Resultados	34
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	34
3.2. Discusión de resultados.....	55
3.3. Aporte Práctico.....	57
IV. Conclusiones y Recomendaciones	66
4.1. Conclusiones.....	66
4.2. Recomendaciones	67
Referencias.....	69
Anexos	74

Índice de Tablas

<i>Tabla 01: Operacionalización de la variable dependiente – Actividad Turística</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 02: Operacionalización de la variable independiente – Promoción Turística.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 03: Criterios éticos.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 04: Criterios de rigor científico</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 05: El distrito de Pueblo Nuevo tiene potencial para desarrollar actividades ligadas al turismo.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 06: Los encuestados consideran que si es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 07: Los visitantes están totalmente de acuerdo que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 08: Si es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 09: Los visitantes si están de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 10: Los chiclayanos son conocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 11: Se muestran indiferentes ante la existencia de motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 12: El distrito no cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes(turistas).</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 13: Se Muestran de acuerdo con la implementación de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 14: Los encuestados están de acuerdo con la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 15: Los visitantes no tienen conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>44</i>

<i>Tabla 16: Tienen conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 17: No opinan sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 18: Se muestran indiferentes en tener conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 19: No tienen conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 20: No opinan sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 21: No tienen conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 22: Los visitantes no están de acuerdo en que las oficinas de turismo brinden información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 23: Entrevista a jefa de seguridad y salud del personal municipal.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 24: Entrevista a Jefa de Unidad de Fiscalización tributaria.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 25: Entrevista a Jefa de la Unidad Local de empadronamiento</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 26: Entrevista a Jefe de Recursos Humanos.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 27: Entrevista a Jefa de Registro Civil</i>	<i>55</i>

Índice de Gráficos

Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice	V
Resumen	X
Abstract	XI
I. Introducción	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Antecedentes del estudio	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación e Importancia.....	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.7. Objetivos	26
II. Material y Método	27
2.1. Tipo de investigación y Diseño	27
2.2. Variables y Operacionalización	28
2.3. Población y muestra.....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	31
2.5. Procedimiento de análisis de datos	33
2.6. Criterios éticos.....	33
2.7. Criterios de rigor científico.....	34
III. Resultados	34
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	34
Figura 01: Potencial Turístico	35
Figura 02: Comportamiento	36
Figura 03: Viaje.....	37
Figura 04: Visitante	38
Figura 05: Actividad turística.....	39
Figura 06: Tiempo.....	40
Figura 07: Motivo	41
Figura 08: Servicios.....	42
Figura 09: Recursos Turísticos.....	43
Figura 10: Folletos o trípticos.....	44
Figura 11: Revistas turísticas.....	45

Figura 12: TV o Radio	46
Figura 13: Carteles.....	47
Figura 14: Descuentos o promociones.....	48
Figura 15: Souvenirs	49
Figura 16: Ferias turísticas.....	50
Figura 17: Viajes de familiarización.....	51
Figura 18: Oficinas de turismo	52
3.2. Discusión de resultados.....	55
3.3. Aporte Práctico.....	57
Figura 22: Ceviche	63
Figura 26: Picarones	64
Figura 27: Acuña de maní.....	64
IV. Conclusiones y Recomendaciones	66
4.1. Conclusiones.....	66
4.2. Recomendaciones	67
Referencias.....	69
Anexos	74

Resumen

La tesis que se presenta a continuación tiene como propósito “proponer una estrategia de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria”, el mismo que permitirá contribuir al desarrollo del problema científico que es la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe, según los datos a revelar es necesario el uso de esta herramienta como un factor sostenible en el rubro del turismo.

El diseño en esta metodología es descriptivo propositivo y el enfoque mixto tomando en cuenta un diseño de tipo no experimental – transversal. El muestreo fue por conveniencia con una cantidad de 40 visitantes encuestados, además de haber contado con 5 entrevistados de la municipalidad. Se usaron instrumentos como: cuestionario estructurado con preguntas cerradas, con opción de respuesta TA, A, I, D y TD respectivamente según la escala de Likert, y una entrevista con preguntas abiertas. Los resultados indican que es necesario un proceso adecuado de promoción turística para la festividad permitiendo contribuir al desarrollo de la actividad turística en el distrito.

Las dimensiones: Actividades y turismo permiten que el cuestionario sea un instrumento adecuado para medir la variable Actividades turísticas, en el distrito de Pueblo Nuevo. Mientras que las dimensiones: Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas hacen del cuestionario y la entrevista un instrumento útil para la medición de la variable promoción turística.

La investigación concluye con una relación significativa de ambas variables, debido a que se encontraron inconvenientes en la actividad turística entre ellas la falta de gestión, valores y temas de turismo para un mejor desarrollo de la actividad. En ese sentido se propone una: “Guía de promoción turística de la Festividad Virgen de la Candelaria en el distrito de Pueblo Nuevo”, y servirá como una guía general para su aplicación a la comunidad y en otras zonas donde se desarrolle la actividad turística.

Palabras Clave: Promoción turística, actividad turística, festividad.

Abstract

The purpose of the thesis presented below is to "propose a tourism promotion strategy for the Virgen de la Candelaria festival", which will allow to contribute to the development of the scientific problem that is tourist activity in the district of Pueblo Nuevo - Ferreñafe, according to the data to be disclosed, it is necessary to use this tool as a sustainable factor in the tourism sector.

The design in this methodology is descriptive propositional and the mixed approach taking into account a non-experimental-transversal design. The sampling was for convenience with a number of 40 surveyed visitors, in addition to having 5 interviewees from the municipality. Instruments were used such as: a structured questionnaire with closed questions, with the option of response TA, A, I, D and TD respectively according to the Likert scale, and an interview with open questions. The results indicate that an adequate process of tourist promotion is necessary for the festival, allowing it to contribute to the development of tourist activity in the district.

The dimensions: Activities and tourism allow the questionnaire to be an adequate instrument to measure the variable Tourist activities in the district of Pueblo Nuevo. While the dimensions: Advertising, sales promotion and public relations make the questionnaire and the interview a useful instrument for measuring the tourism promotion variable.

The research concludes with a significant relationship of both variables, due to the fact that drawbacks were found in the tourist activity, including the lack of management, values and tourism issues for a better development of the activity. In this sense, a "Tourist Promotion Guide for the Virgen de la Candelaria Festival in the Pueblo Nuevo district" is proposed, and it will serve as a general guide for its application to the community and in other areas where tourist activity takes place.

Keywords: Tourist promotion, tourist activity, festivity.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Hablar de turismo no es más que un dinamismo propio de las personas y que viene teniendo un pináculo monetario creciente, puesto que ésta envuelve el traslado de individuos hacia territorios, metrópolis o naciones desemejantes al de su hábitat natural, generando el ingreso de divisas. Se puede decir que las razones por las cuales un individuo concluye en transitar son tan múltiples y dispares como la cuantía que absorbe un destino; cada viajero prioriza los impulsos trascendentales que cimienten su desplazamiento, ya sea a causa de recrearse, conocer territorios, visitar familia, alguna convención o por terminaciones terapéuticas, es decir todas las actividades turísticas que pueda desarrollar en el lugar. En ese sentido el motivo del traslado, el destino turístico debe estar apto convenientemente para ofrecer a la demanda que llegue las prestaciones acordes a sus parvedades y expectativas del turista.

A nivel Internacional

Nevárez, M. (2018), en la exploración “Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí”, sostiene esta investigación como objetivo general confeccionar un procedimiento de perfeccionamiento turístico verosímil para fortificar el dinamismo turístico en el espacio marino norte de la ciudad de Manabí después del terremoto sucedido en abril, se manifiesta un diseño de metodología no experimental transversal a través del régimen inductivo deductivo, la sistemática que se empleó consigna de cuatro ciclos: en el primer ciclo se efectuó un análisis turístico situacional, en la cual se pusieron identificar las limitaciones que existen post terremoto en los recursos, atractivos y prestaciones turísticas, aplicando como instrumento de recopilación de las encuestas y entrevistas hechas a los representantes de las demarcaciones de turismo del espacio. La segunda fase se basó en la caracterización de habilidades, se manejó la matriz FODA, obteniendo resultados como la extenuación primordial, la insuficiente conexión entre las jurisdicciones de turismo de los GADs y la metrópoli emprendedora. La tercera radicó en la fabricación del procedimiento de progreso turístico verosímil.

Benavidez, M. (2013), en la tesis “Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria”, esta investigación se basa en la parvedad de instituir nuevas disyuntivas de progreso social, financiero y cultural para los pobladores del área campestre de la

demarcación del Carchi Ecuador. La fortaleza de esta colectividad tiene un potencial grande para desplegar dinanismos turísticos, ecoturísticos, recreacionales y deportes de aventura, en el cual nos basamos en el análisis situacional del territorio, dictamen ejecutado a través del uso de las desemejantes metodologías, métodos e instrumentos de exploración aplicadas tales como: La expectación de campo, el uso de las fichas técnicas, los cuestionario de registro de admisión de visitantes, encuesta, entrevista; así mismo utilizando como apoyo en los desemejantes mecanismos de nivel tecnológico: GPS, cámaras analógicas, grabadora de audio, videocámara, ordenador portátil; se consiguió obtener, simplificar, cuadrar pesquisa escrita, analógica, audiovisual de suma relevancia para dilucidar de cualidad efectiva y demostrable datos técnicos que propugnan la ejecución del Plan Estratégico.

Aunque todos estos compendios estén en el sentido favorable del dinamismo turístico comunitario en el sector, sin embargo no existe un proporcionado lanzamiento, debido a las escasas decisiones y habilidades por parte de los organismos gubernamentales y particulares, no inexcusablemente por desidia o proterva ardor, sino debido a la poca presencia de personas especialistas en turismo, que formulen programas con sus pertinentes proyectos, para que así se pueda lograr el desarrolla de todas las actividades e impulsar el desarrollo turísticos en las comunidades.

Trujillo, S (2019), en la tesis “Análisis de las actividades de ocio y turismo en los Corredores culturales de La Ronda y San Marcos, Centro Histórico de Quito”, menciona que dicho lugar se ha identificado esas complicaciones visibles entre el turismo y los pobladores de estas calles. La investigación logró hacer un enfoque específico de los usos actuales de los establecimientos situados en ambas calles, además de ver las tendencias sociales, económicas que desarrolla para los turistas y visitantes. Se plantea poder describir los usuarios que van a los ya mencionados espacios, lográndose y aplicar los siguientes instrumentos de investigación tales como encuestas para conocer la clarividencia de las colectividades y arrendatarios de los predios, referido al turismo en los corredores de rubro cultural.

A nivel Nacional

Gonzales, J. y Huanca, K. (2018), hace mención en la presente investigación denominada “Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco”, en el cual se indaga el impacto que posee el dinamismo del turismo sobre el crecimiento financiero de la demarcación del Cusco. En esta demarcación, el turismo ha sido tomado como un importante pilar del progreso regional, a partir de: gracias a la existencia de recursos

arqueológicos, dotación de contornos naturales de extensa multiplicidad atmosférica y morfológica, usanzas y riqueza cultural mediante los cuales se logra difundir la cultura andina y la cultura occidental. Con este trabajo de exploración acarrea a respaldar la aportación y la importancia del turismo en la progresión de la región, bajo el marco de las teorías sobre la adición económica, presunciones de perfeccionamiento local y la presunción del multiplicador proyectada por Keynes. El análisis se efectúa a través de la información de los flujos de turistas nacionales y extranjeros, se manifiesta la significancia que poseen las transformaciones del dinamismo turístico respecto al total de las inversiones tanto exclusivas como gubernamentales, así mismo se logra el diagnóstico del expendio que efectúa en promedio un turista mientras se localiza en el destino Cusco, se mide la aportación de las introducciones por turismo a las exportaciones integrales, entre varios otros semblantes del turismo que instruyen la relevancia de esta actividad en la dinámica financiera.

Se consuma esta investigación con una manifestación econométrica de toda inversión en turismo y relacionada a las inversiones generales consumadas en el territorio intervienen de forma intensamente significativa en la ampliación del PBI regional.

Mendoza, W., y Choque, M. (2020), en el trabajo investigativo que lleva como título “Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018”, el cual que manifiesta que la misma pretende analizar el progreso del dinamismo turístico, bajo los criterios y términos del desarrollo sostenible que se ejecuto en la demarcación de Sn Pedro de Casta durante el año 2018. El objetivo principal es lograr identificar la pesquisa obtenida conociendo el impacto de la actividad turística en la población del distrito ya mencionado en el ámbito económico, social, cultural y medio ambiental. El trabajo es de tipo sistémica, precisa y objetiva con la intención de buscar resultados mediante la investigación cualitativa, la que proporciona información y conocimiento ahondado y que contribuye a la recopilación de los datos teóricos en relación la realidad del problema, además se toma en cuenta el tipo de diseño fenomenológico, dado que las experiencias de los actores involucrados es lo mas relevante en la comunidad, es por ello que la propuesta planteada son las entrevistas semiestructuradas a la comunidad involucrada en la actividad turística de tal manera que se logra concretar el objetivo propuesto en esta investigación.

conceptos del desarrollo sostenible que se ha venido desarrollando en la demarcación de San

Cueva, K., y Castillo, Y. (2018), en la tesis con nombre “La actividad turística y su influencia en el desarrollo de la comunidad de Huaros, distritos de Huaros, Provincia de Canta, Departamento de Lima – 2018”, describe que el trabajo de exploración hace referencia a la atribución del dinamismo turístico en el progreso local de Huaros, situado en la demarcación de Canta en la circunscripción de Lima. De esta manera se intenta establecer el escenario vigente que existe en la comunidad, examinando el régimen que cimienta la actividad turística mediante sus compendios. Se pretende concretar el objetivo a través de 2 herramientas, la encuesta aplicada a 90 habitantes de la comunidad de Huaros y la entrevista ejecutada a los representantes de las autoridades gubernamentales y particulares del terreno.

A nivel Local

Vásquez (2018), en su investigación titulada “Evaluación de la actividad ecoturística en el santuario histórico Bosque de Pómac – Lambayeque”, hace referencia que cuenta con una serie de características que permiten que esta zona tenga un valor natural y cultural muy alto. En ese sentido, el lugar que presenta un hábitat de virtual importancia por ser uno de los más biodiversos del mundo, debido a la singularidad de la vegetación. El trabajo se concentra en el ecoturismo como una opción que permita un desarrollo local y al mismo tiempo que permita contribuir a su conservación. El objetivo es evaluar la actividad ecoturística basada en la primera etapa de los elementos que confirman la planificación turística. De la misma manera se evaluó el potencial turístico y se pudo diagnosticar el nivel de identificación de los visitantes al santuario histórico, el nivel de identificación de las comunidades y por último determinar grado de apoyo de los intervinientes, en este caso de los agentes.

Mogollón y Chunga (2018), en la investigación denominada “Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de Bodegonos, San José – Lambayeque”, indica que este pueblo no se siente identificada con esas populares creencias que le dejaron sus antepasados como usanzas, cuentos, leyendas, mitos y costumbres. Equivalentemente, la apatía por el resguardo del medio ambiente y la práctica de una sapiencia turística, son cuestiones inexploradas en los habitantes de este poblado. La exploración tiene como protagonistas a la variable identidad cultural y la variable actividad turística. Se aplicó en esta investigación el tipo cuantitativa, asimismo se planteó el objetivo general que es el fortalecimiento de la identidad cultural que permita se conserve las tradiciones, riquezas y las costumbres del caserío, mediante la concientización a la comunidad de cada uno de los ricos valores que ésta posee y la gran cantidad aportante en la practicas de las actividades turísticas. De la misma manera se pretendió lograr que la

población tenga un sentimiento de orgullo a través de sus raíces ancestrales, por último, la inclusión y participación de la comunidad para que se pueda desarrollar la misma actividad. Alvarado y Henckell (2013), en su investigación que lleva el título “Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca La Pava ubicado en el distrito de Mochumí”, hacen referencia que el estudio es de tipo no experimental, descriptivo y proyectivo, analizando las variables a través de un instrumento, el cual se obtuvo resultados permitiendo ayudar a los pobladores permitiendo ayudar a los pobladores a desarrollarse y formarse en temas de sensibilización y capacitación turística a su vez promoviendo la actividad turística en el caserío. En ese sentido se plantea gracias a los resultados obtenidos, una propuesta que conlleve a la sensibilización y la capacitación turística, permite un mejor rendimiento de la población y apoyar el uso de los potenciales recursos turísticos. Por último, se puede concluir que el problema que existe en este caserío es la carencia de información turística, el poblador carece de nociones sobre sus recursos respecto a su comunidad, referentes a temas vinculados a la sensibilización turística. Es por ello que se planteó esta propuesta para lograr la identidad cultural de cada poblador y la importancia que los recursos que existen en su distrito.

1.2. Antecedentes del estudio

A nivel internacional

Arboleda (2015), en la investigación denominada “La promoción turística y la revalorización del pensamiento Montalvino en la casa y mausoleo de Juan Montalvo de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”, indica que se considera y expresan los resultados de la exploración aplicada, con la finalidad esencial de expresar a la complicación encontrada. La investigación tiene particularidad elemental que es bibliográfico documental respaldada por un trabajo en campo y de tipo descriptiva, exploratoria, correlacional, teniendo en cuenta una asociación de variables. La indagación que se obtuvo para poder concretar la exploración, se logró recopilar concisamente del personal dependiente y operante del patrimonio precedentemente, de forma que se propone algo que se ajuste a los objetivos del presente trabajo. En el diseño del Plan de estrategias de promoción turística para obviar la revalorización del pensamiento de Montalvo, para ello se plantea objetivos y un plan de acción como una herramienta elemental para tomar disposiciones, se detalla de qué manera la optimización de los recursos puede ayudar al acrecentamiento de la carga turística en una plazo largo, y se ha realizado semejante habilidades para la conveniencia de las

configuraciones culturales y turísticas del mercado, lo que consentirá el progreso versado del mismo, para que se instituya en la fuerza motriz que conciba un cambio que necesite la Casa y Mausoleo de Juan Montalvo. Es por ello que se planteó una suposición, obteniendo la acumulación en el planteamiento de la propuesta. Finalmente, se concluye con esta investigación, de acuerdo a los resultados obtenidos a través de un diagnóstico para contribuir a promover la valorización del Pensamiento Montalvino.

Ollague (2015), en el trabajo designado “Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil”, tiene como principal objetivo perfilar un plan de impulso turístico para el ayuntamiento Punta Diamante de la feligresía Chongón mediante herramientas que condesciendan la optimización de la competitividad dentro del mercado turístico en Guayas. La intención es conocer, instituir e inspeccionar los datos, dando a conocer lo que se condescienda efectuar una promoción adecuada. El ayuntamiento ostenta una riqueza medioambiental en donde se pueda dar valor a la flora y fauna, además de ello con un litoral de 10 kilómetros, es por ello que se puede efectuar dinamismo en el turismo, ecoturismo, recorrido recreacionales y deportes.

Sin embargo, no se ha logrado posicionar como un centro turístico escogido por los visitantes dentro de la parroquia, debido a la carencia de los servicios turísticos tales como alojamientos, alimentación y complementarios que se pueda realizar la actividad en sí y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Vásquez (2017), en la exploración “Diseño de un plan de promoción turística para la finca “Cacao y Mango” Naranjal, Guayas”, menciona que la faena expresa el provecho de la promoción turística como una herramienta para el progreso socioeconómico de la Finca Agroturística Cacao y Mango que interviene llanamente con el cantón Naranjal.

En esta investigación se aplicó el tipo descriptiva mediante el instrumento de recopilación de datos, las encuestas las cuales yacieron ejecutadas a una acumulación concluyente de la urbe del Cantón, de la misma manera para hacer referencia las fuentes bibliográficas extraídas de libros se designaron de manera exploratoria. La finca Agroturística tiene como potencial principal las plantaciones de cacao, al mismo tiempo de educarse y efectuar el proceso de transformación del cacao a chocolate. Sin embargo, este atractivo no se ha podido posicionar por la carencia de promoción y por tal motivo la afluencia de turistas. Se diseñó un plan de impulso turístico para la finca “Cacao y Mango”, mediante el uso de estrategias que le permitan optimizar su idoneidad en el mercado turístico del Cantón Naranjal, demarcación del Guayas. La propuesta tiene como objetivo difundir mediante herramientas

promocionales, la Finca al mercado potencial sus riquezas y así desarrollarse con un lugar turístico.

A nivel nacional

Pinedo (2016), en la exploración titulada “Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el área de conservación privada gotas de agua, Jaén – Cajamarca” manifiesta que principal objetivo fue establecer estrategias de impulso turístico en el área de conservación privada Gotas. Metodológicamente se uso lo analítico, para reglamentar los antecedentes de la situación y de la base teórica científica, además del método inductivo para instituir las generalidades de las deducciones a través de instrumentos de recaudación de antecedentes como encuestas, y el deductivo para la síntesis de las referencias y método sintético. Se propuso la fabricación de estrategias de desarrollo turístico para acrecentar la demanda turística en el área, obteniendo con la autorización de plan de estrategias de fomento turístico por un especialista para su permisible diseño.

García y Silva (2016), en su investigación “Promoción turística y desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana, año 2016”, indica que la meta fue conocer la reciprocidad entre la promoción turística y el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Padre Cocha, Punchana, año 2016. La investigación es de tipo descriptivo, explicativo y correlacional, se almacenará las pesquisas a partir de la indagación continua de las particularidades que exteriorizan las variables a estudiar, con la intención de efectuar subsiguientemente una representación minuciosa, a fin de localizar una vinculación entre ellas. La urbe constó por todos los viajeros de la comunidad Padre Cocha.

Sifuentes (2015), en la teoría “Promoción turística y demanda turística del sitio arqueológico Marcahuamachuco Región La Libertad”, indica que el principal objetivo es estipular la concordancia que consta entre la promoción turística y la evolución de la demanda turística del sitio arqueológico Marcahuamachuco, Territorio La Libertad. En la presente, se uso la encuesta como instrumento de recopilación de testimonios encaminada a 9 partícipes del Área Administrativa de la Unidad Ejecutora 007 Marcahuamachuco, y otra aplicada a 89 visitantes. Adicional a ello se ha hecho una inspección pesquisa documental sobre las estadísticas de la demanda, así también se ha hecho una exploración a la pagina web. Los antecedentes conseguidos han sido resultantes en gráficos y tablas, así como su deducción. A consecuencia de esto, se ha esbozado los objetivos específicos el cual se ha demostrado la valides de la suposición entre una relación inmediata y autentica en el nivel de promoción y la evolución de la demanda turística de Marcahuamachuco, La Libertad. En definitiva, se

concluye que el paralelismo de promoción es irregular por la inexistencia de gestión de medios (pagina web, radio, tv, entre otros); sin embargo, la demanda puede evolucionar en los próximos 5 años no solo por la promoción de medios consecuentes, sino también por la propagación del tan conocido “boca a boca”.

A nivel local

Santa Cruz y Valdez (2017), en “Propuesta de un plan de promoción turística para incentivar el ecoturismo en el Refugio de Vida silvestre Laquipampa: Ruta Shambo 2016”, la presente exploración tuvo como propósito plantear un procedimiento de desarrollo para incitar el ecoturismo en el RVSL – Ruta Shambo. El trabajo germino de la expectación de la contrariedad que se exteriorizó en esta área y que esta congruente con la ausencia de procedimiento de desarrollo turístico, para ello se inquirió trabajar con una muestra 10 personas subsidiarias directas o indirectas del área, esgrimiendo un paradigma cuantitativo con tipo propositiva. De la misma forma metodológica se uso la observación, análisis y la revisión documentaria, entrevista con sus respectivas guías, la cual es aprovechada por los responsables del área y la guía de observación instruida en el espacio de objeto de estudio. En conclusión, se obtuvo como deducciones la existencia de una insuficiencia de procedimiento de desarrollo turístico en el área, los mimos que se ostentan a través de 10 gráficos específicos, cada una de ellos con sus respectivos análisis y discusión, y prosiguiendo con una propuesta.

Valverde (2017), en su trabajo que lleva como nombre “Plan de promoción turística para el incremento de la afluencia de turistas en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi, Enero – Setiembre 2016”, hace mención que la meta es plantear un procedimiento de desarrollo turístico para el acrecentamiento de la acumulación de turistas en el RVSL. A través del diagnóstico que se realizó se pudo comprobar la hipótesis del diseño del Plan. Esta investigación es de tipo cuantitativa, transeccional, descriptiva no experimental. Para lograr los resultados se aplicó a dos tipos de instrumento tales como la entrevista y encuesta, se trabajó con una muestra poblacional que estuvo concertada por una entrevista al jefe de RVSL y 50 encuestas realizadas a 50 visitantes, el cual se muestra que las particularidades de los visitantes son educando universitarios y de instituto, profesionales de biología, turismo, fotografía, ciencias de la comunicación, entre otras, con un rango de edades entre 18 a 25. En conclusión, el procedimiento de desarrollo turístico si auxiliará a acrecentar la acumulación de turistas del RVSL.

Aredo y Gamboa (2019), en la investigación titulada “Uso de redes sociales como herramienta de marketing digital en la promoción turística del destino Túcume – Lambayeque, año 2019”, el instrumento que se utilizó en este proyecto para poder lograr el objetivo es una averiguación que se aplica a turistas nacionales que usan redes sociales de manera continua. La encuesta se aplicó con el objetivo principal de decretar la forma que interviene el uso de estas redes en el desarrollo turístico del destino Túcume – Lambayeque, en el año 2019, y tiene como objetivos específicos identificar la situación actual del desarrollo de Túcume, estipular si las redes sociales están favoreciendo al desarrollo turístico, expresar una estrategia de redes sociales relacionadas a la situación actual del desarrollo turístico de Túcume. Esta exploración es de tipo descriptiva, con diseño no experimental, transversal, con una muestra de 383 turistas nacionales que usan redes sociales regularmente con una encuesta que recoge información de ambas variables trabajadas. En conclusión, los turistas oriundos a los cuales se les aplicó las encuestas, exteriorizan que el uso de las redes sociales interviene de manera auténtica en el impulso turístico de la demarcación de Túcume.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Actividad Turística

Al respecto de la actividad turística Mincetur (211), manifiesta que es el acto que viene realizando el visitante para que se pueda materializar el turismo, en otras palabras, la razón y el objetivo del viaje que tiene los visitantes, para ello se le debe adicionar los servicios turísticos.

1.3.1.1. Actividad Turística Sostenible

Es importante reconocer que no todo lo que lleva el término sostenible necesariamente lo son, para ello deben de encajar en los 3 parámetros del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). Para poder mejorar la definición de turismo sostenible el investigador creyó conveniente citar los siguientes autores y sus aportes:

(OMT), define turismo sostenible como:

En primer lugar, se toma en cuenta al organismo mundial relacionado al tema a investigar. La OMT lo define como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

1.3.1.2. Comisión Brundtland de 1987 - Nuestro futuro común informe para las Naciones Unidas.

El máximo rector del turismo a nivel mundial es decir la OMT (Organización Mundial del Turismo” nos dicta un concepto muy interesante sobre lo que el turismo sostenible, así se entiende que al igual que en el desarrollo sostenible, el turismo sostenible debe de enmarcarse en los pilares fundamentales de la sostenibilidad a mas dejar en claro que si bien es necesario cuidar los recursos y atractivos con los que se cuenta, se debe llegar también a satisfacer las necesidades tanto de los visitantes como as de los anfitriones. Por otra parte, si se realiza un enfoque profundo en el sector o pilar social de la sostenibilidad, se hace necesario exigir el respeto en todo sentido de los habitantes de la comunidad visitante; sin dejar de lado el respeto a los límites físicos y al espacio en que se desarrolla la actividad, esto por su parte encaja en lo que ecológicamente corresponde al desarrollo sostenible.

Cuando se habla de turismo necesariamente se hace referencia también a los recursos con los que se lleva a cabo esta actividad, por tanto, es necesario recapacitar que una adecuada administración de dichos recursos nos involucra de inmediato con el desarrollo sostenible, pues esto hace posible que se tenga recursos perdurables en el tiempo y bien conservados para uso y beneficio de las generaciones venideras.

1.3.1.3. Potencialidad Turística

Para entender de manera adecuada y objetiva lo que es la potencialidad turística de un sector se citan los siguientes conceptos. La secretaria nacional de turismo de México en el año 2008, define la potencialidad turística como la capacidad de ecosistemas o paisajes, que de ser explotados a nivel turístico bajo las condiciones adecuadas de protección o de minimización de los efectos negativos del uso turístico del ecosistema o paisaje.

Al citar este concepto se debe hacer mención de que a potencialidad turística es una característica inherente de los recursos. La evaluación de potencialidad turística debe ser llevada a cabo con un exhaustivo modelo técnico – científico, pues sobre él se consolidarán las bases de desarrollo de la actividad turística bien organizada para futuro.

1.3.1.4. Recursos Turísticos.

Para que un sector determinado se pueda implementar la actividad turística, y se pueda potencializar la misma como eje dinamizador de la economía del sector, y un importante aporte a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, se debe tener conciencia de que es un recurso turístico, por lo tanto, para definirlo se citan distintos conceptos, Marín

Castillo, en su módulo de Turismo Aula Senior en el año 2012 menciona que es todo aquel elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente de ocio. Por otra parte, Álvarez E. (2012) menciona que se debe determinar que todo aquello que pueda llamar la atención de los visitantes, y genere desplazamiento por motivos de ocio u otros, deben ser considerados como recursos turísticos, si se logra identificar recursos en una determinada localidad, se puede decir que se cuenta con la base sólida para que se pueda desarrollar la actividad turística.

Importante es saber que con un registro adecuado de los recursos de un sector se podrá contar con un inventario del mismo, esto dará paso al desarrollo tecnificado de la actividad. Los recursos turísticos se los pueden clasificar de diversas formas, dependiendo de ciertos criterios, sin embargo, la tipología más aceptada fue la que confeccionó la Organización de Estados Americanos (OEA) quien en los años 60 clasificó a los recursos en 5 grandes grupos que son:

1.3.1.4.1. Sitios naturales.

Incluye todos los diferentes espacios o lugares del área de cuestión atendiendo a su interés paisajístico, con exclusión de cualquier otro criterio. Además, están incluidas recursos que se identifican con la misma flora y fauna entre otros.

1.3.1.4.2. Museos y manifestaciones culturales históricas

Esta categoría reúne el grupo de los recursos de marco cultural, con un valor no solo físico, sino también un poco más intrínseco. Así como artístico o monumental.

1.3.1.4.3. Folklore

Esta categoría comprende las manifestaciones que están vinculadas con las peculiaridades o características culturales, como las costumbres y tradiciones de la comunidad residente del contexto en la que se aplica.

1.3.1.4.4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

Esta categoría se encuentra comprendido los elementos que, al tener una singularidad o alguna característica llamativa o excepcional, posee un interés turístico, y un carácter mucho más actual que histórico.

1.3.1.4.5. Acontecimientos programados

Por último, en esta categoría se registran todos los eventos organizados, de la actualidad o histórico tradicionales que pueden generar un flujo de visitantes o turistas, ya sea como espectadores o de manera activa en el acontecimiento.

Una vez analizado estos conceptos, se puede notar que, en las comunidades y pueblos del mundo, es muy fácil encontrar elementos que coincidan con cualquiera de las categorías mencionadas, precisamente es por eso que el turismo ha visto un acelerado desarrollo en las últimas décadas, pues las comunidades han aprendido a identificar sus recursos. Como se mencionó anteriormente se debe aclarar que la tipología de los recursos turístico puede ser muy extensa, su clasificación dependerá de los criterios que se pretenden manejar y el uso que se le dé a dicha tipología.

1.3.1.5. Comunidades receptoras.

Las comunidades receptoras son una parte fundamental del mercado turístico, y el factor básico de la oferta turística, es así como se proceden a citar diferentes conceptos que permitan definir a los sectores receptivos del turismo y su oferta.

Se procede a citar el concepto de Monterrubio Cordero J. quien en el año 2009 y a través de su investigación “Comunidad receptora” elemento importante en la gestión turística menciono que es parte del sistema turístico y que mantiene un papel muy relevante con los elementos del sistema. Es notorio que, sin una comunidad receptora, no se puede dar turismo, pues es esta quien provee todo aquello que es necesario para su desarrollo tanto los recursos y servicios básicos y complementarios. Se debe considerar que a pesar de la inminente importancia de las comunidades

receptoras en el desarrollo turístico, su estudio y documentación bibliográfica que haga referencia al estudio académico de dichas comunidades es muy escaso, pues se lo asume como un elemento con el cual se puede contar sin importar otros factores sean exógenos o endógenos; se hace necesario el desarrollo de documentación que aborde de forma explícita a las comunidades receptoras.

1.3.1.6. Incidencia del turismo

El turismo, al igual que en otras actividades sociales genera una gran cantidad de impactos, ya sean estos positivos o negativos que afectan a la comunidad local. Se toman en cuenta conceptos para entender la incidencia e impactos que genera la actividad turística. En el seminario internacional de investigación turismo y medioambiente, llevado a cabo en la provincia de Cuenca Espala en el año 2008, en la ponencia llamada impactos de las

actividades turísticas, se definió a los impactos turísticos como las consecuencias que resultan a partir del uso de los espacios turísticos, afectando positiva o negativamente a la calidad ambiental, patrimonial de los espacios naturales. Considerando el concepto citado se determina que los impactos turísticos son de grandes alcances, independientemente si su incidencia es positiva o negativa, sin embargo, para un estudio más generalizado del tema se citaran las tipologías más importantes de la incidencia turística.

Se puede ver como el turismo aporta de manera beneficiosa y positiva a las comunidades receptoras de la actividad, sin duda alguna estos beneficios se hacen evidentes en el aporte al índice de desarrollo de los habitantes de dichas comunidades, sin embargo, se deben citar también los impactos negativos de la actividad, pues estos factores pueden incidir de manera determinante en la ejecución de las actividades turísticas, si las comunidades no están prevenidas para recibir los impactos negativos que la actividad pueda generar.

Evidentemente la incidencia negativa del turismo dependerá de manera exclusiva de la comunidad receptora, se deja constancia que los impactos negativos y su tipología podrán cambiar en base a las características propias que se presenten en los sectores receptivos, es así como en zonas rurales se presentaran incidencias muy diferentes a las que se pueden dar en zonas urbanas.

Se debe mencionar también que la incidencia puede afectar a los procesos administrativos ya sea de la actividad turística, o de la gobernanza del sector. La tipología mencionada, es solo una mención referencial de las incidencias negativas del turismo, se deja constancia de que, dependiendo los autores, y las características de las comunidades receptoras, se pueden enumerar incontables impactos positivos e impactos negativos, que vienen a ser fruto del desarrollo de la actividad turística.

1.3.2. Promoción Turística

1.3.2.1. Definición de promoción turística

Gurria M. (1997) menciona que, al tener un producto, va a ver un mercado y a su vez clientes (consumidores), por lo tanto, nadie se atreve a adquirir algo que desconoce y se necesita que los atractivos, productos y demás servicios turísticos el cual son promocionados y a la mayor cantidad de personas que sea posible, usando los medios necesarios, adecuado y oportunos para poder recepcionar la información de forma eficiente, resultando el interés y el deseo en ellos.

Planeación de la promoción turística

Gurria M. (1997) también menciona que se requiere de un proceso y que se debe determinar ciertos puntos:

- Establecer objetivos específicas y bien definidas
- Mercado alcanzable
- Medios a usar
- Presupuesto disponible
- Medir resultados

Para desarrollar un plan de promoción turística es necesario tomar 3 elementos relevantes:

La publicidad: que cuenta con

- Los anuncios, revistas especializadas, periódicos y revistas de viaje
- De la misma forma anuncios, los reportajes grabados y las noticias de interés general o particular
- Publicaciones con contenido especial, libros y guías
- Radio, televisión y videos

Materiales de apoyo para las ventas

- Carteles (los conocidos posters)
- Los folletos, lecturas de servicios, lugares y eventos
- Trabajos en PPT (diapositivas)
- Displays y calcomanías

Las relaciones públicas

- Los viajes de familiarización
- Exposiciones y ferias turísticas (nacional e internacional)
- Representaciones en el extranjero
- Oficinas de información turística
- Asociación del sector privado (empresas)
- Oficinas de convenciones
- Centros para hacer reservaciones

Cabe recalcar que, dentro de nuestra jurisdicción; la ley general de turismo N° 29408, también hace mención a la promoción turística con las políticas del sector respectivas, materia de turismo y también con los planes estratégicos para la aprobación y ejecución de planes y estrategias de promoción al país como un destino.

1.3.2.1.1. Publicidad

Stanton, W. et al. (1995) menciona que, es una comunicación que no se da de manera presencial (persona a persona), el cual tiene a un patrocinador que logra promover ideas, organizaciones o quizás productos. Los más habituales medios son la televisión, radio y las impresiones (periódicos o revistas), pero también existen otros medios como el poderoso y ya conocido internet.

1.3.2.1.2. Promoción de ventas

Stanton, W. et al. (1995), manifiesta que esta acción permite estimular la demanda que tiene financiado en este caso el patrocinador, creada con la intención de complementar la publicidad y permita la factibilidad de las ventas personales.

Con mucha particularidad, la promoción de ventas consiste en un incentivo temporal con el fin de lograr una venta y/o una compra de un producto o servicio. La mayoría de éstas, están orientado a los consumidores.

Un ejemplo de ello puede ser las cadenas de fast food o comida rápida en sus incentivos o premios.

1.3.2.1.3. Relaciones Públicas

Stanton, W. et al. (1995) indica que estas relaciones engloban una diversa variedad de esfuerzos de en temas de comunicación, las mismas que permiten contribuir a las actitudes y también a las opiniones, en términos generales son apropiados para la organización y sus productos. Las Relaciones tratadas en este apartado pueden tener muchas formas, una de ellas son los boletines, los informes que se dan cada año.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera se puede contribuir a fortalecer la actividad turística en el distrito Pueblo Nuevo – Ferreñafe?

1.5. Justificación e Importancia

Justificación Teórica

Si podemos encontrar la justificación de este trabajo, la investigadora se centra en la premisa de la OMT (2018), en el que hace referencia al turismo, los elementos que lo conforman y las actividades que abarca esta industria. En tal sentido el turismo viene a ser una opción no solo del desarrollo de la localidad, sino también de sostenibilidad trayendo como beneficio no sólo a la comunidad sino también a la imagen que daría frente a los visitantes, además resultaría una constante de beneficios económicos locales y a la vez este contribuiría a una

mejor aplicación de la actividad. Dándole justificación a la debilidad que presenta la actividad turística en la región.

Justificación metodológica

Porque, la presente investigación preside de la formulación del problema y según la hipótesis, se toma en cuenta a la variable independiente promoción turística como la solución según los resultados. Se orienta hacia los visitantes del distrito de Pueblo Nuevo, y es que en realidad está comprobado que un adecuado uso del turismo puede generar desarrollo en una comunidad, además el turismo no es una actividad que se ejecute sola, sino de manera articulada, mucho más ahora que todo proyecto debe ser viable y sostenible. La promoción turística es una herramienta adecuada para desarrollar diferentes tipos de actividades turísticas en una localidad y esto debe ser articulado con sus respectivas dimensiones.

Justificación práctica

En el punto práctico los beneficiarios de esta propuesta serán la población de Pueblo Nuevo en su conjunto, especialmente los que invierten en sector turismo; Hay que tener en cuenta que el programa es para los turistas y para el beneficio de la comunidad como localidad receptora.

1.6. Hipótesis

Si se desarrolla un programa de promoción turística de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, entonces se podrá contribuir a un mejor desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo – Ferreñafe.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer una estrategia de promoción turística de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo – Ferreñafe.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional.
- Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito.
- Validar el instrumento de recolección de datos usados en la presente investigación mediante juicios de expertos.

- Validar la propuesta “Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria”, mediante juicio de expertos.

II. Material y Método

2.1. Tipo de investigación y Diseño

2.1.1. Tipo de investigación

La exploración de acuerdo a la intención es de tipo mixta no experimental, descriptivo, propositivo trabajándose de manera horizontal con los visitantes y autoridades para instituir una diagnosis que permita plantear un Programa de promoción turística en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

La meta es suministrar una metodología de exploración que consienta vislumbrar el uso de la actividad desde el punto de vista de los visitantes y autoridades.

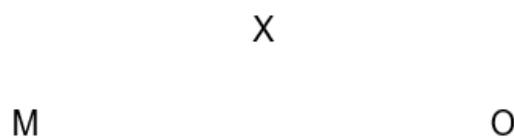
Como autores que amparan el tipo de investigación a utilizar tenemos a Taylor y Bogdan, (1984). Las particularidades esenciales de la disertación mixta se pueden sintetizar en que son exploraciones céntricas en los supeditados, que amparan la configuración del interior del anómalo a instruirse de cualidad sistémica. Además de Sampieri (2014), entre otros que aluden a un ejemplo de este tipo cuando el investigador puntualiza anómalos, circunstancias, argumentos y acontecimientos; los detalla tal y como son y en el modo en el que se exteriorizan.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) aluden que un ejemplo claro de este tipo de trayectoria es cuando el investigador puntualiza anómalos, circunstancias, argumentos y acontecimientos; los detalla tal y cómo son y en el modo en el que se exteriorizan.

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño es no experimental, como una representación de exploración utilizada pródigamente en las ciencias sociales y en la psicología, conjuntamente a ello la investigación exterioriza este diseño porque la variable no ha sido manipulada.

A continuación se muestra el esbozo de la investigación:



Dónde:

M = Muestra determinada

O = Observación de la muestra

X = Variable (independiente)

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1. Variables

Variable Dependiente: Actividad Turística

Variable Independiente: Promoción Turística

2.2.2. Operacionalización

Tabla 01: Operacionalización de la variable dependiente – Actividad Turística

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Actividad turística <i>(variable dependiente)</i>	Actividad	Acciones	¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?	Encuesta Entrevista asistida
		Comportamientos	¿Considera usted que es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?	
		Viaje	¿Considera usted que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo?	
		Visitantes	¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?	
	Turismo	Lugar	¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?	
		Tiempo	¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?	
		Motivo	¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?	
		Servicios	¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?	
		Atractivos	¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 02: Operacionalización de la variable independiente – Promoción Turística

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Promoción turística <i>(variable dependiente)</i>	Publicidad	Folletos y Trípticos	¿Tiene conocimiento sobre la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	Encuesta Entrevista asistida
		Revistas Turísticas	¿Tiene conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
		Televisión, Radio	¿Tiene conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
	Promoción de ventas	Carteles	¿Tiene conocimiento sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
		Descuentos	¿Tiene conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
		Souvenirs	¿Tiene conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
	Relaciones Públicas	Ferias Turísticas	¿Tiene conocimiento sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
		Viajes de familiarización	¿Tiene conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	
		Oficinas de Turismo	¿Está de acuerdo en que las oficinas de turismo brindan información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?	

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Chávez (2007), menciona que es el universo de la disertación de la investigación, el cual se proyecta sistematizar las deducciones establecidas por características, peculiaridades o sedimentos que le condescienden discrepar los individuos, uno de otros. Al igual que ello, Corbetta (2007), también añade que es un acumulado de N mecanismos que instituyen el objeto de una disertación, el cual N viene a ser el tamaño de la disertación.

Atendiendo a estas circunspecciones se consideró 2 tipos de población:

P1: La población está conformado por los visitantes que llegan a la fiesta patronal Virgen de la candelaria de la demarcación de Pueblo Nuevo, sin embargo, no se tiene una cifra exacta de los visitantes porque actualmente no existe una base de datos.

P2: La población está condescendida por los copartícipes y administrativos que laboran en la mancomunidad distrital de Pueblo Nuevo – Ferreñafe.

2.3.2. Muestra

Parra (2003), manifiesta indica a la muestra como “un fragmento, parte (subconjunto) de la metrópoli emanada con la intención de indagar pertenencias que ostenta la metrópoli”. (p.16)

Para la sistematización del tamaño de muestra cuando el universo es limitado, es decir clasificable y la variable de tipo concluyente, inauguralmente debe conocer "N" ó sea el número integral de casos anhelados ó que ha habido en años preliminares. Para esta investigación se tomó en cuneta el muestreo por conveniencia el cual , Espinoza (2004), puntualiza que es una técnica no probabilística y no aleatoria manipulada con el fin de instaurar muestras de acuerdo a destreza de poder acceder, es decir la disponibilidad de los individuos y del propio investigador de instituir parte de la muestra en un intervalo de periodo dado.

En ese sentido, y para los fines convenientes de la presente investigación, se tomó en cuenta:

M1: Un muestreo por conveniencia de 40 visitantes que participaron en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria durante el año 2020 (2 de febrero).

M2: Un muestreo por conveniencia de 5 administrativos que trabajan en la mancomunidad distrital de Pueblo Nuevo - Ferreñafe durante el año 2020.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Son las subsiguientes:

Técnicas de análisis documental: se derivará a la sugestión bibliográfica de argumentos concernientes a la cuestión, revistas, teorías y otras documentaciones emparentadas a la exploración.

Técnica de campo: se monopolizó como técnica la encuesta, que radicó en indagar el resultado de la actividad turística por los visitantes, así mismo, el grado de propagación, desarrollo de ventas y relaciones gubernamentales.

Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos

Los resultados obtenidos fueron procesados y mostrados para un análisis de la indagación según ciertas características dominantes y concernientes con sus pertinentes gráficos. Según Méndez (2007), estas son deducciones como procesos el cual envuelve la conducción de los antecedentes que se han alcanzado, manifestándolos en cuadros y gráficos, una vez listos se toma el análisis teniendo en cuenta las bases teóricas y los objetivos trazados.

2.4.2. Instrumentos

Respecto al cuestionario, Hernández (2006), indica que es un incorporado de cuestiones en proporción a una o a más variables, sujetas a aproximaciones sobre lo que se está aspirando a evaluar.

Para esta exploración se tomó en cuenta los siguientes instrumentos:

2.4.2.1. Encuestas: Las encuestas se emplearán a los visitantes que llegan a participar de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria y que han sido seleccionadas según la población establecida, tal instrumento radica en un incorporado de interrogaciones relacionados al tema para conocer la actividad turística y la promoción turística que se da a la festividad en el distrito de Pueblo Nuevo.

2.4.2.2. La observación: Es de tipo “participación pasiva”, ya que, en el campo, se observa la el desarrolla de la actividad turística por parte de los visitantes que llegan al distrito.

2.4.2.3. Análisis Documental: Se procedió a la sugestión bibliográfica de contextos concernientes a la cuestión, revistas y artículos científicos, tesis y otros escritos relacionados con el tema de investigación.

2.4.2.4. Entrevistas: Se adquirió la indagación de autoridades, trabajadores que trabajen en la municipalidad distrital de Pueblo Nuevo. Atendiendo a esta circunspección, el instrumento delineado para la recaudación de pesquisa, fueron certificados por un grupo de especialistas, en este caso, tres especialistas en el tema en materia. Ulteriormente, se redefinió el instrumento establecido en las insinuaciones de los especialistas junto con la propuesta.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Como primer punto a tomar en cuenta en este caso es la observación como uno de los instrumentos mas esgrimidos y apreciados en la exploración científica de tipo mixta. Es factible de emplear, inmediato y que quiere de una tabulación de forma sincera y transparente. Igual sucede con el uso del cuestionario como encuesta. Las interrogaciones fundadas, competentes y autoadministrados, entrevista presencial o vía telefónica y vía redes. Se toma por provechosa la utilización de un cuestionario como instrumento de recaudación de antecedentes. Sampieri, Collado & Baptista (2014).

Se creyó conveniente un cuestionario dirigido a la población elaborado con 18 interrogantes, con respuestas expuestas, en la escala de Likert: (Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo).

El procedimiento para el análisis de datos se realizo a través del programa SPSS, cabe recalcar que el cuestionario y la entrevista usados como instrumentos de recolección de datos fueron analizados y validados por expertos quienes dieron fe de la confiabilidad, coherencia, validez y aceptabilidad del mismo.

2.6. Criterios éticos

Tabla 03: Criterios éticos

Criterios	Características éticas del criterio
Confiabilidad	En términos de la seguridad y protección de la misma identidad en los participantes de esta investigación.
Observación constante y participante	La investigadora actuará de manera sensata en el proceso de acaparamiento de los antecedentes, asumiendo un compromiso responsable, ético para los efectos de los participantes.
Claridad	Se conservará un orden secuencial para el progreso de los objetivos propuestos en la fabricación misma.
Transparencia	La información real brindada por los participantes no será adulterada.

Fuente: Elaboración propia

2.7. Criterios de rigor científico

Tabla 04: Criterios de rigor científico

Criterios	Características del criterio
Validez	Para el progreso de este punto se acudió a especialistas en cuestión y a bases teóricas indiscutibles.
Fiabilidad	La aplicación de los instrumentos de estudio que se desenvolverá en esta exploración desempeñará con la fiabilidad ya que la pesquisa que se consiga será honrada.

Fuente: Elaboración propia

III. Resultados

3.1. Resultados en tablas y figuras

3.1.1. Resultados de encuestas

Tabla 05: El distrito de Pueblo Nuevo tiene potencial para desarrollar actividades ligadas al turismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	28	70%
DE ACUERDO	5	12,5%
INDIFERENTE	6	15%
DESACUERDO	1	2,5%
TOTAL	40	100%

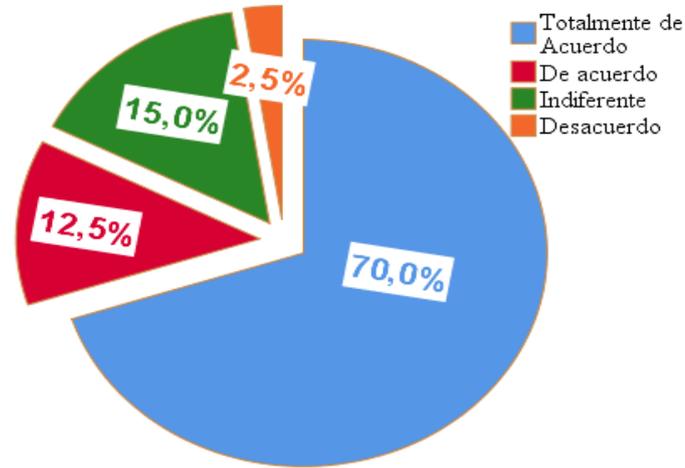
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 70% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo que el Distrito de Pueblo Nuevo tenga potencial para desarrollar actividades ligadas al turismo, mientras que un 15% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 2,5% está en desacuerdo en que el Distrito de Pueblo Nuevo tenga potencial.

Figura 01: Potencial Turístico

1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 06: Los encuestados consideran que si es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	24	60%
DE ACUERDO	5	12,5%
INDIFERENTE	11	27,5%
TOTAL	40	100%

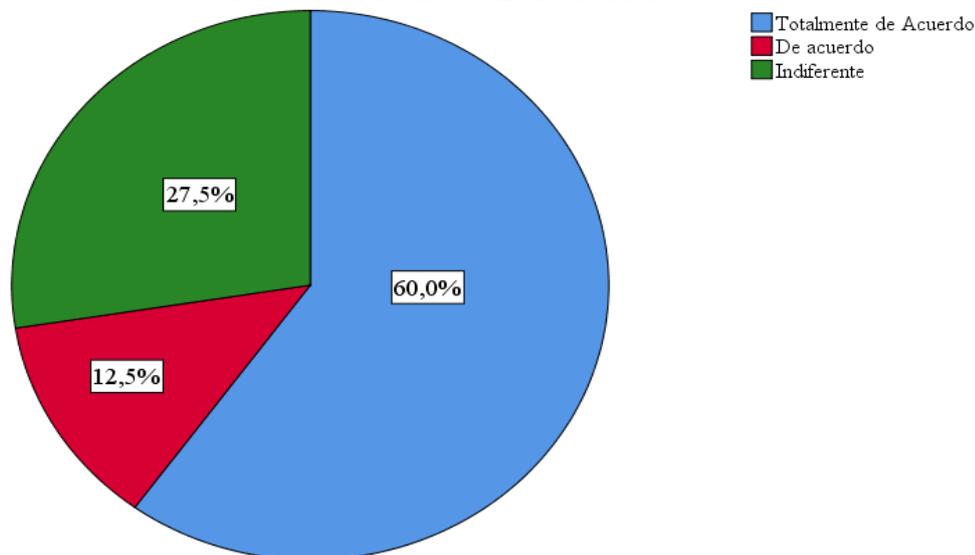
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 60% de los encuestados se muestra en total acuerdo que es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito, mientras que un 27,5% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 12,5% está de acuerdo en que tengan un buen comportamiento ante los visitantes.

Figura 02: Comportamiento

2.¿Considera usted que es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 07: Los visitantes están totalmente de acuerdo que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	42,5%
DE ACUERDO	8	20%
INDIFERENTE	15	37,5%
TOTAL	40	100%

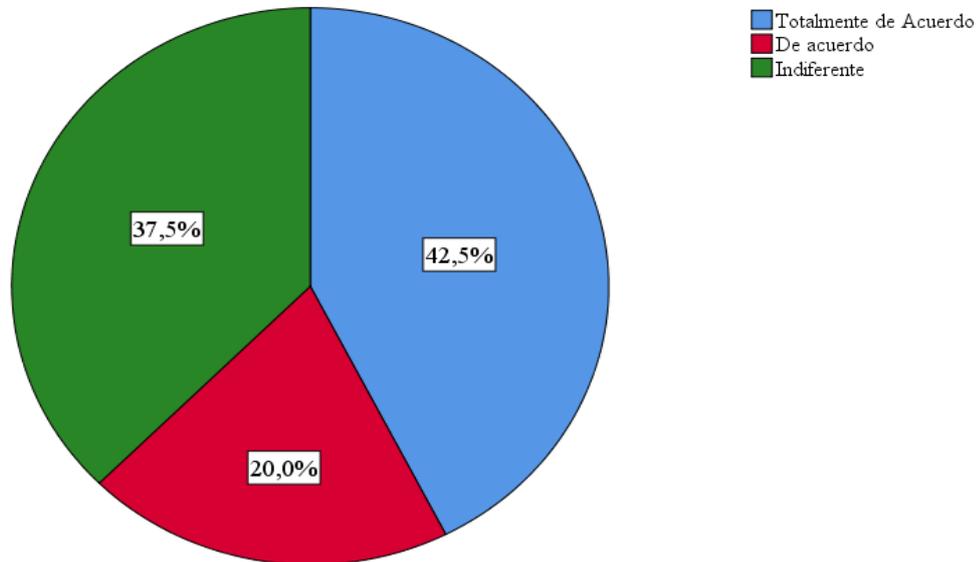
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 42,5% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo, mientras que un 37,5% se muestra indiferente ante esta situación, por último, un 20% está de acuerdo en que vale la pena realizar el viaje.

Figura 03: Viaje

3.¿Considera usted que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 08: Si es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	26	65%
DE ACUERDO	14	35%
TOTAL	40	100%

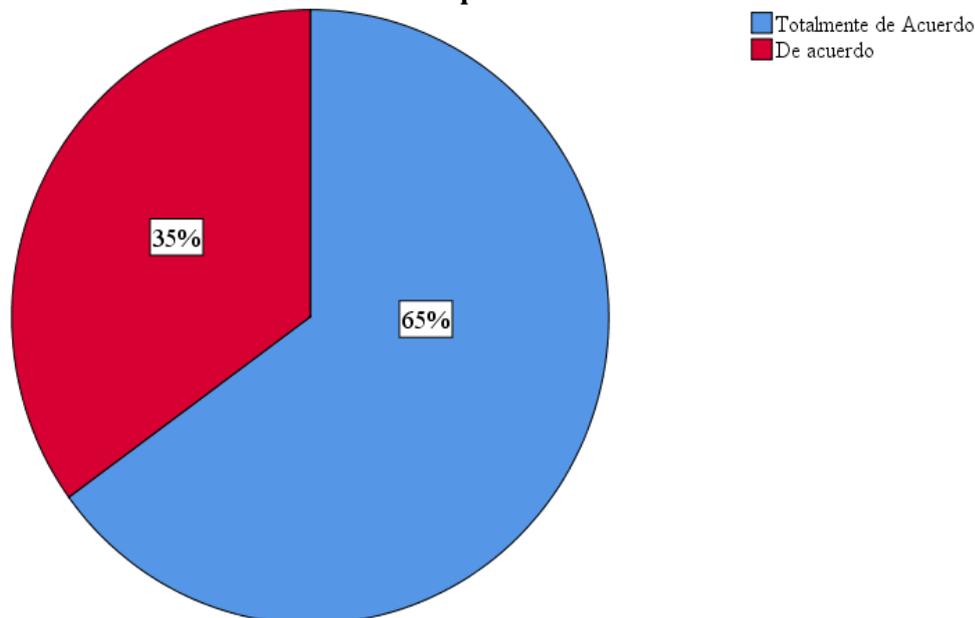
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 65% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en que si es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito, mientras que un 35% se muestra de acuerdo.

Figura 04: Visitante

4.¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 09: Los visitantes si están de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	45%
DE ACUERDO	15	37,5%
INDIFERENTE	4	10%
DESACUERDO	3	7,5%
TOTAL	40	100%

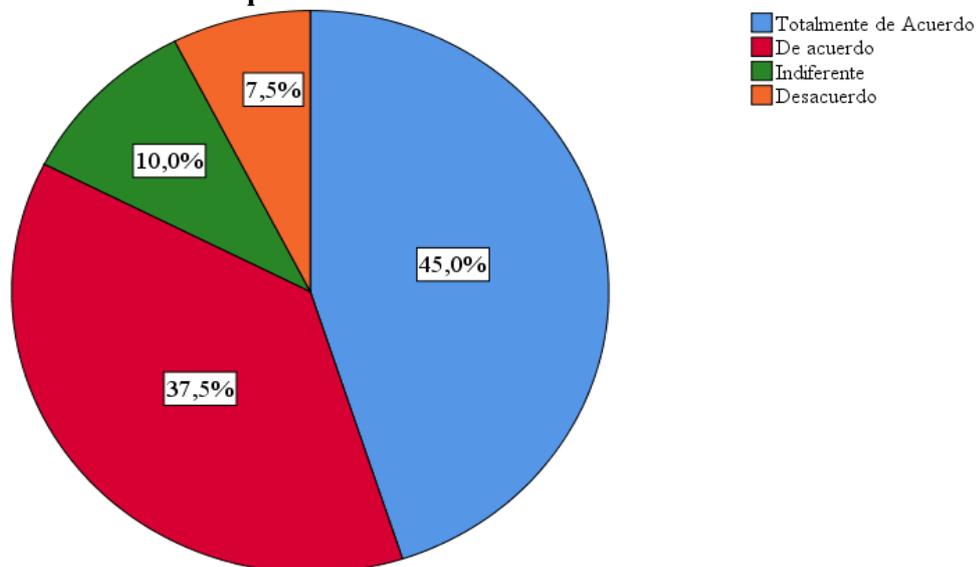
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 45% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en que Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística, mientras que un 37,5% se muestra de acuerdo. Sin embargo, un 7,5% está en desacuerdo que el distrito sea considerado como tal.

Figura 05: Actividad turística

5.¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Los chiclayanos son conocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	27,5%
DE ACUERDO	8	20%
INDIFERENTE	20	50%
DESACUERDO	1	2,5%
TOTAL	40	100%

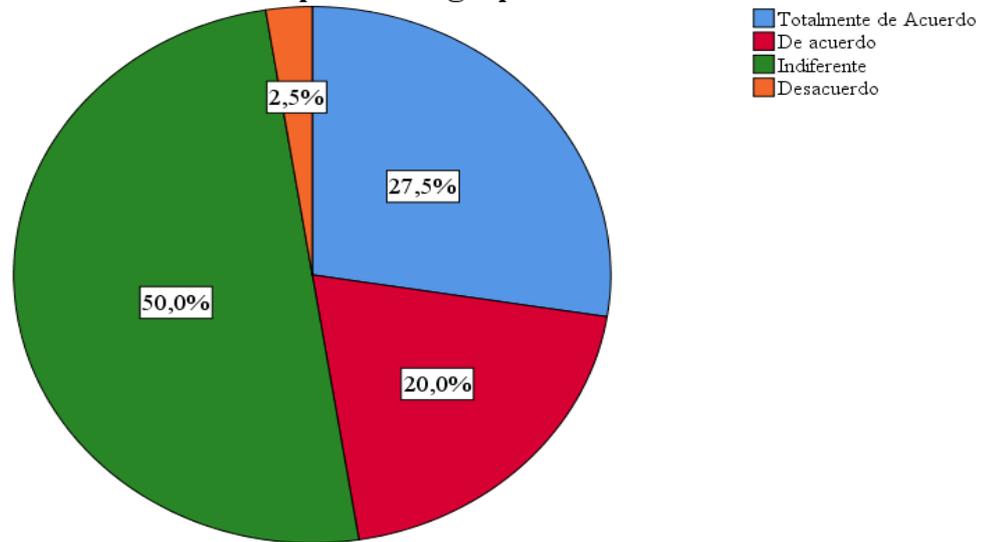
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 50% de los encuestados se muestra indiferente en tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual, mientras que un 27,5% se muestra en total acuerdo sobre esta situación, por último, un 2,5% está en desacuerdo que se tome en cuenta la presencia de los visitantes.

Figura 06: Tiempo

6.¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Se muestran indiferentes ante la existencia de motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5%
DE ACUERDO	9	22,5%
INDIFERENTE	19	47,5%
DESACUERDO	8	20%
TOTALMENTE DESACUERDO	2	5%
TOTAL	40	100%

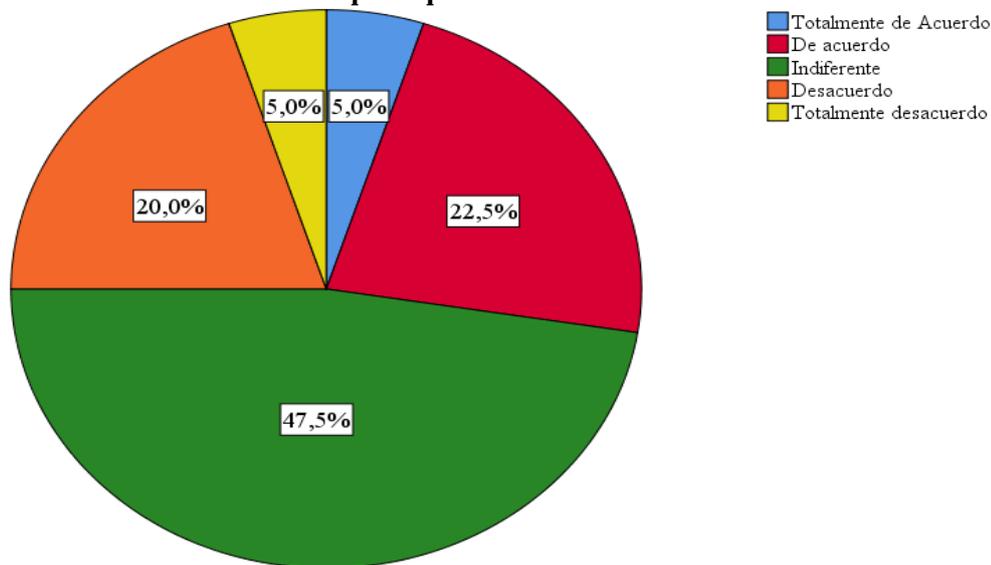
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 47,5% de los encuestados se muestra indiferente ante la existencia de motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo, mientras que un 22,5% se muestra de acuerdo que si existen suficientes motivos para visitar el distrito.

Figura 07: Motivo

7.¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: El distrito no cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes(turistas).

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7,5%
DE ACUERDO	8	20%
INDIFERENTE	9	22,5%
DESACUERDO	19	47,5%
TOTALMENTE DESACUERDO	1	2,5%
TOTAL	40	100%

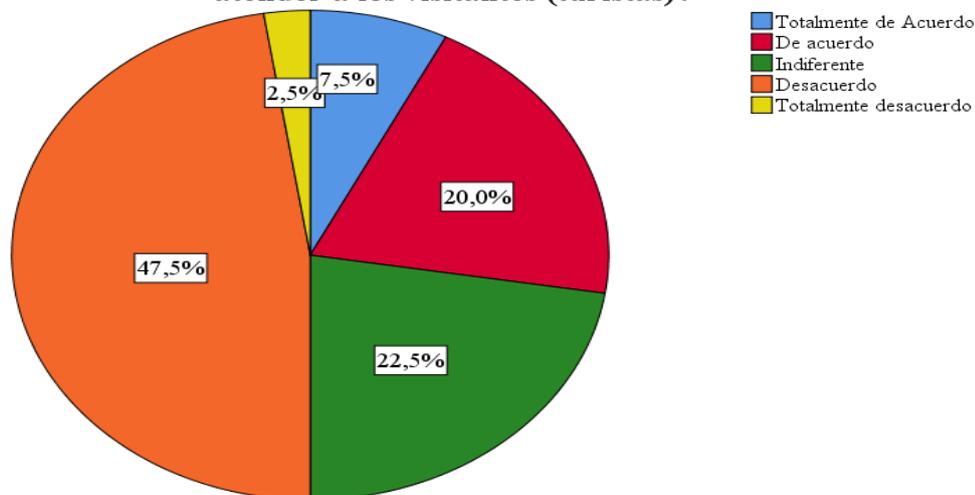
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 47,5% de los encuestados se muestra en desacuerdo en que el distrito cuente con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los, mientras que un 22,5% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 7,5% está en total acuerdo que el distrito cuente con los servicios adecuados.

Figura 08: Servicios

8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Se Muestran de acuerdo con la implementación de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5%
DE ACUERDO	14	35%
INDIFERENTE	19	47,5%
DESACUERDO	5	12,5%
TOTAL	40	100%

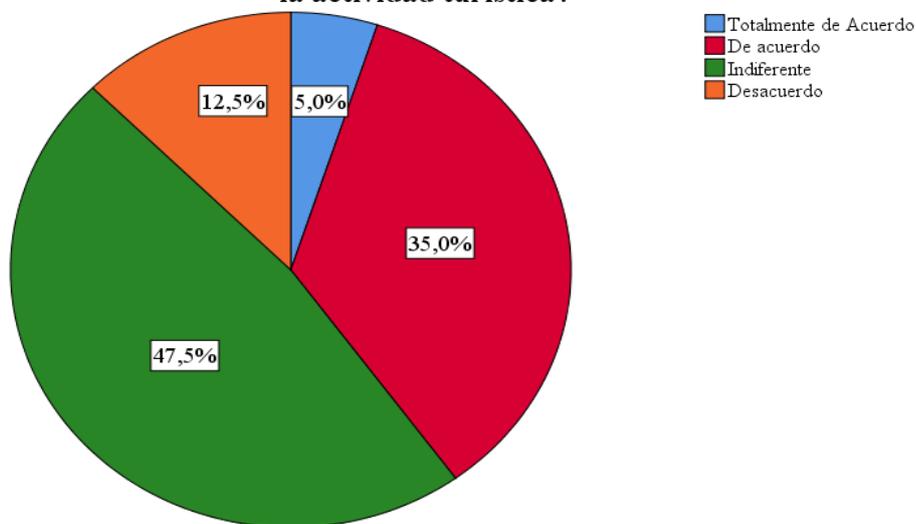
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 47,5% de los encuestados se muestra indiferente ante esta situación, mientras que un 35% se muestra de acuerdo con que el distrito cuente con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística, por último, un 12,5% está en desacuerdo.

Figura 09: Recursos Turísticos

9.¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Los encuestados están de acuerdo con la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5%
DE ACUERDO	18	45%
INDIFERENTE	15	37,5%
DESACUERDO	5	12,5%
TOTAL	40	100%

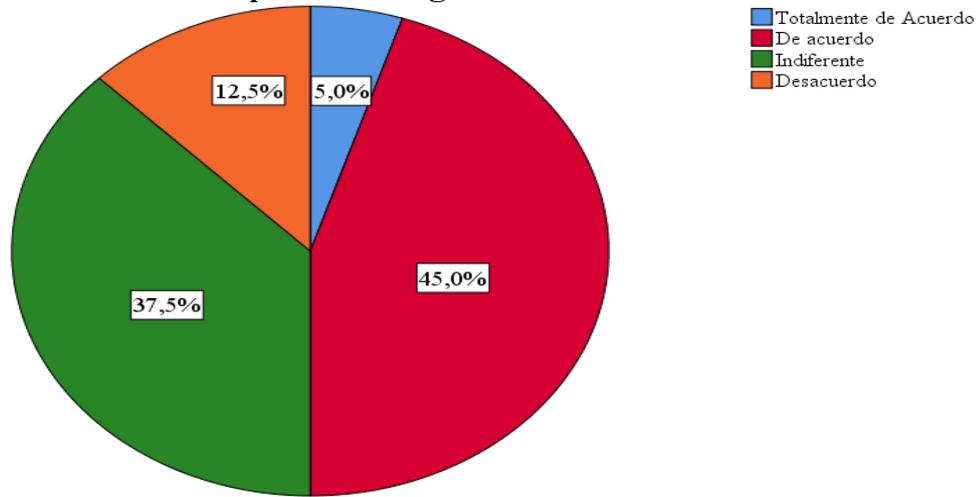
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 45% de los encuestados se muestra de acuerdo en que, si tienen conocimiento sobre la existencia de los folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que un 37,5% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 5% está en total acuerdo sobre la existencia de folletos.

Figura 10: Folletos o trípticos

10. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Los visitantes no tienen conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	2	5%
INDIFERENTE	10	25%
DESACUERDO	19	47,5%
TOTALMENTE DESACUERDO	9	22,5%
TOTAL	40	100%

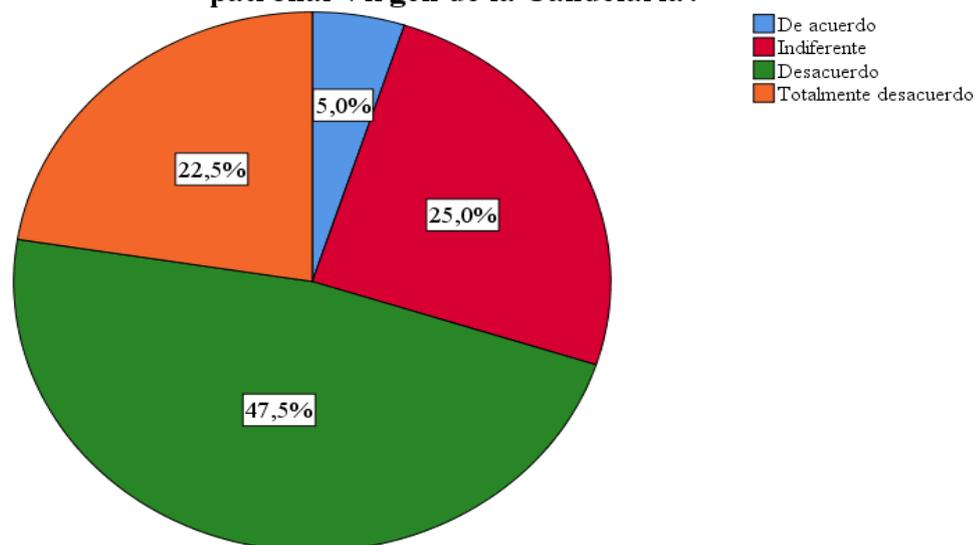
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 47,5% de los encuestados se muestra en desacuerdo en que existan revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que un 25% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 5% tiene conocimiento sobre revistas.

Figura 11: Revistas turísticas

11. ¿Tiene conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Tienen conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	2	5%
INDIFERENTE	4	10%
DESACUERDO	12	30%
TOTALMENTE DESACUERDO	22	55%
TOTAL	40	100%

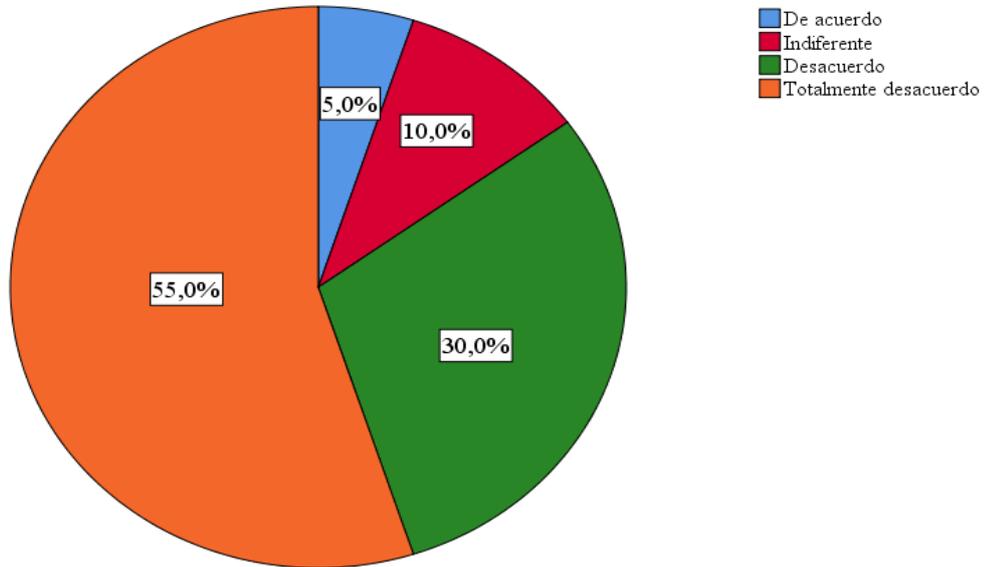
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 55% de los encuestados se muestra en desacuerdo en que tienen conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que un 30% se muestra en desacuerdo sobre esta situación, por último, un 5% está de acuerdo en tener conocimiento.

Figura 12: TV o Radio

12. ¿Tiene conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17: No opinan sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
DE ACUERDO	7	17,5%
INDIFERENTE	29	72,5%
DESACUERDO	4	10%
TOTAL	40	100%

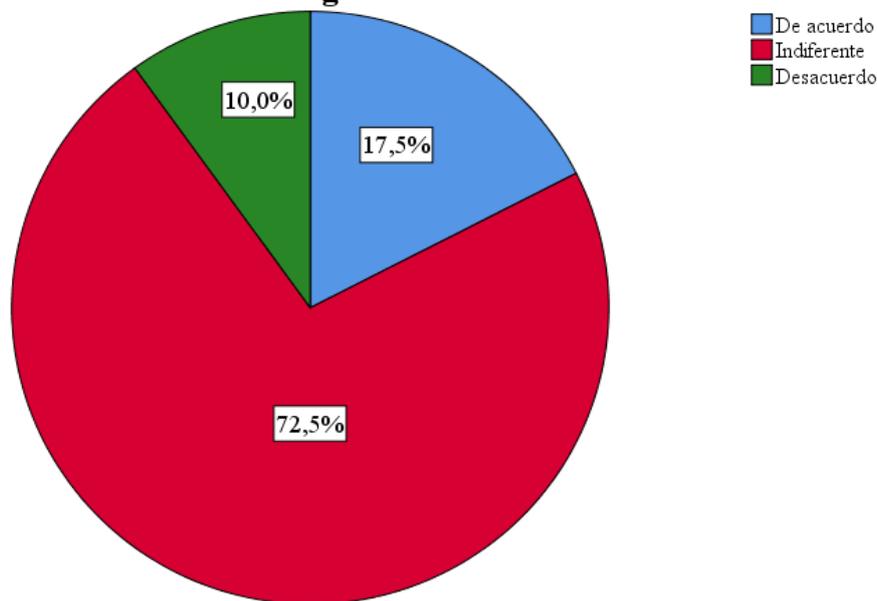
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 72% de los encuestados se muestra indiferente ante esta situación, mientras que un 17,5% se muestra de acuerdo en tener conocimiento sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, por último, un 10% está en desacuerdo de tener conocimiento alguno.

Figura 13: Carteles

13.¿Tiene conocimiento sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: Se muestran indiferentes en tener conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
INDIFERENTE	33	82,5%
DESACUERDO	7	17,5%
TOTAL	40	100%

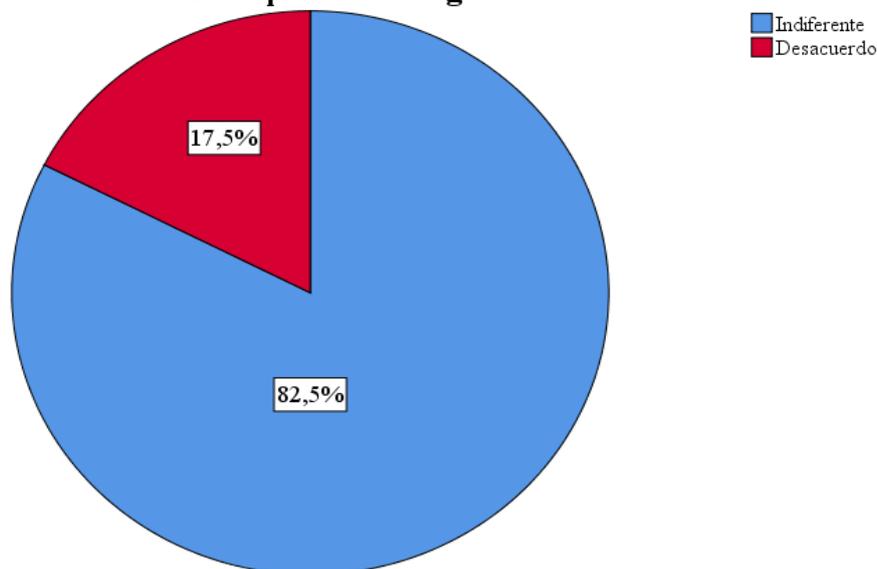
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 82,5% de los encuestados se muestra indiferente en tener conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que el 17,5% está en desacuerdo sobre los conocimientos de descuentos de la fiesta.

Figura 14: Descuentos o promociones

14. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19: No tienen conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	3	7,5%
INDIFERENTE	9	22,5%
DESACUERDO	21	52,5%
TOTALMENTE DESACUERDO	7	17,5%
TOTAL	40	100%

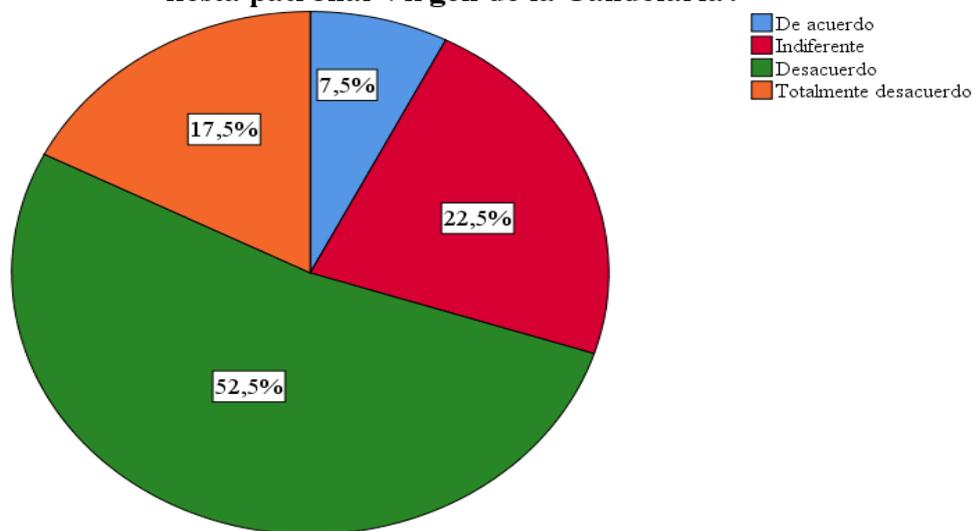
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 52,5% de los encuestados se muestra en desacuerdo en tener conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que el 22,5% se muestra indiferente, sin embargo, el 7,5% está de acuerdo en tener conocimiento de aquello.

Figura 15: Souvenirs

15.¿Tiene conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: No opinan sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	10	25%
INDIFERENTE	29	72,5%
DESACUERDO	1	2,5%
TOTAL	40	100%

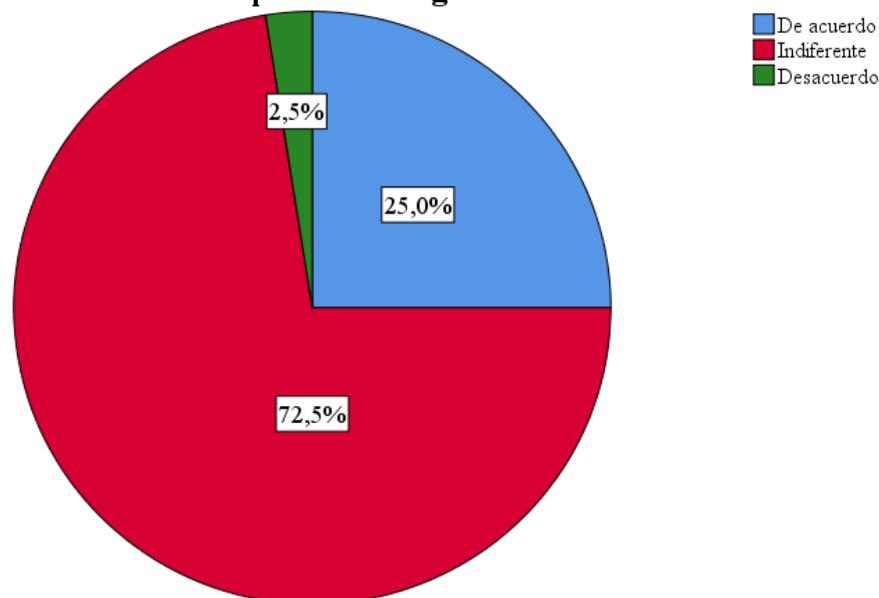
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 72,5% de los encuestados se muestra indiferente cuando se le pregunta si tiene algún conocimiento sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que el 25% está de acuerdo en tener conocimiento de las ferias, sin embargo, el 2,5% se muestra en desacuerdo.

Figura 16: Ferias turísticas

16.¿Tiene conocimiento sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: No tienen conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INDIFERENTE	3	7,5%
DESACUERDO	34	85%
TOTALMENTE DESACUERDO	3	7,5%
TOTAL	40	100%

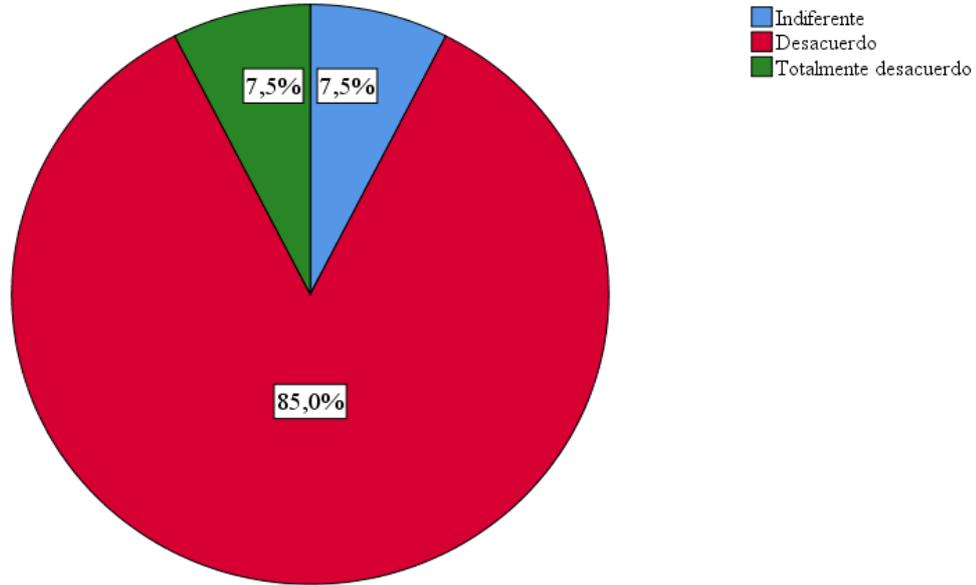
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 85% de los encuestados se muestra en desacuerdo de tener conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que el 7,5% está en desacuerdo, sin embargo, el otro 7,5% se muestra indiferente ante esta situación.

Figura 17: Viajes de familiarización

17.¿Tiene conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 22: Los visitantes no están de acuerdo en que las oficinas de turismo brinden información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INDIFERENTE	4	10%
DESACUERDO	31	77,5%
TOTALMENTE DESACUERDO	5	12,5%
TOTAL	40	100%

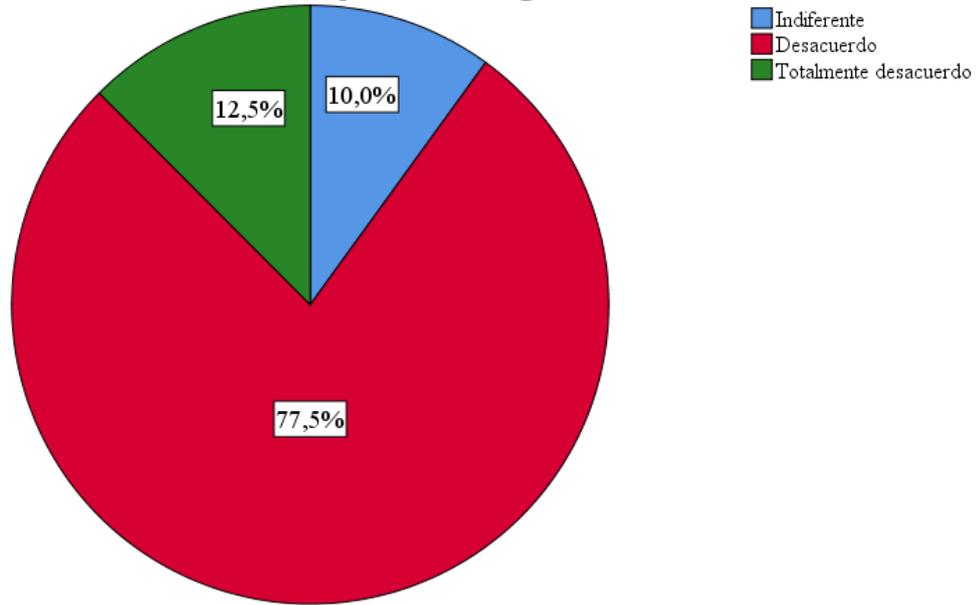
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 77,5% de los encuestados se muestra en desacuerdo en que se brinde información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que el 12, 5% está en total desacuerdo, sin embargo, el 10% se muestra indiferente ante esta situación.

Figura 18: Oficinas de turismo

18. ¿Está de acuerdo en que las oficinas de turismo brindan información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?



Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Resultados de entrevistas

- **Primer entrevistado**

Nombre: Katherine Vílchez Fernández

Edad: 28 años

Sexo: Femenino

Cargo: Jefa de Seguridad y Salud del Personal Municipal

Tabla 23: Entrevista a jefa de seguridad y salud del personal municipal

PREGUNTA	RESPUESTA
01	Bajo potencial
02	Si, estoy de acuerdo con el buen comportamiento, es necesario.
03	Si vale la pena.
04	Si es muy importante para que se puedan realizar
05	Si, que sea considerado.
06	Si, para poder generar más ingresos locales.
07	No muchos
08	Implementados No.
09	No muchos
10	Si
11	No
12	Si a veces
13	No
14	No
15	Si, la hermandad para obsequiar a los asistentes a la misa.

16	No
17	No
18	No

- **Segundo entrevistado**

Nombre: Luis Antoni Baquedano Olazábal

Edad: 25 años

Sexo: Masculino

Cargo: Jefe de Unidad de Fiscalización Tributaria

Tabla 24: Entrevista a Jefa de Unidad de Fiscalización tributaria

PREGUNTA	RESPUESTA
01	Si tienen, sin embargo, les falta desarrollarlas y dar las a conocer.
02	Por supuesto que sí, para que lleven buena imagen de nuestro distrito y lo logramos a través de la concientización
03	Si
04	Si para que puedan interactuar
05	L estoy de acuerdo
06	Si para que gaste en nuestro distrito y mejore la calidad de vida de los pobladores
07	No
08	No
09	No están implementados
10	Si
11	Si
12	Si
13	No
14	No
15	No
16	No trabajan
17	No
18	Para la festividad no. Para el festival de la causa sí.

- **Tercera entrevistado**

Nombre: Yheny Fernández Diaz

Edad: 39 años

Sexo: Femenino

Cargo: Jefa de la Unidad Local de empadronamiento

Tabla 25: Entrevista a Jefa de la Unidad Local de empadronamiento

PREGUNTA	RESPUESTA
01	Si
02	Si debería de tenerlo
03	Si
04	Si es muy importante
05	Si porque está implementado
06	Si, para que conozcan más nuestro Distrito
07	Si, por si se ha remodelado el distrito
08	Si, se mejoró el parque, las señalizaciones y cuando se realiza la Feria se marca el perímetro del parque para que todo esté ordenado

09	Si, ahora si
10	Si
11	A veces
12	No
13	No
14	Si, en el servicio de alimentación y juegos para los niños
15	Si, se les da llaveros a los asistentes a la misa de la patrona del Distrito
16	Si, danzas típicas y tejos
17	No
18	No

- **Cuarto entrevistado**

Nombre: Jorge Ortiz Yovera

Edad: 44 años

Sexo: Masculino

Cargo: Jefe de Recursos Humanos

Tabla 26: Entrevista a Jefe de Recursos Humanos

PREGUNTA	RESPUESTA
01	Si
02	Si, hay que educarlos todos no tienen el mismo comportamiento en cultura y valores todo esto es responsabilidad de la municipalidad el área de imagen y darle una iniciativa a la población.
03	Si, aún que lo que pueda brindar 31 Distrito sea la fiesta de la Virgen
04	Si, por que fortalece las actividades
05	Si, esto favorecería mucho a la población y les cambiaría el estilo de vida a cada familia que se beneficie
06	Si
07	Si, Pueblo Nuevo ha crecido y se está comercializando
08	Si, los básicos
09	No
10	Si, por intermedio de la hermandad
11	No
12	No
13	No
14	No, lo único que brindan son los espacios de los juegos
15	No
16	No
17	No
18	Para la fiesta no

- **Quinta entrevistada**

Nombre: *No quiso dar nombre*

Edad: 50 años

Sexo: Femenino

Cargo: Jefa de Registro Civil

Tabla 27: Entrevista a Jefa de Registro Civil

PREGUNTA	RESPUESTA
01	Si
02	Si, instruir a través de charlas para que actúen bien ante los visitantes.
03	Si
04	Si, porque hay cosas nuevas
05	Si
06	Si, para generar ingresos
07	Si, la gastronomía, la artesanía
08	No exactamente
09	En lo que es seguridad si, gastronomía también. En hostelería le falta
10	Si
11	No
12	No, solo hacen publicidad para el baile popular
13	No
14	No
15	No
16	No
17	No, cada persona llega por sus propios medios
18	No, mayormente lo maneja la municipalidad y la hermandad se encarga de organizar el acto religioso.

3.2. Discusión de resultados

Tomando los resultados obtenidos y seleccionando algunas de las interrogantes más representativas de nuestra temática; un 28% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo que el Distrito de Pueblo Nuevo tenga potencial para desarrollar actividades ligadas al turismo, mientras que un 15% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 2,5% está en desacuerdo en que el Distrito de Pueblo Nuevo tenga potencial. Por el lado de las entrevistas el 80% de los administrativos de la municipalidad están de acuerdo que el distrito tenga potencial turístico, frente a un 20% que confirma que no. La secretaría nacional de turismo (2008) menciona que "La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje", lo que confirma que los visitantes si consideran que exista potencial en el distrito.

El 65% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en que si es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito, mientras que un 35% se muestra de acuerdo. Por el lado de las entrevistas el 100% de ellos están de acuerdo a que se debe hacer partícipe al visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito. En ese Mincetur (2011) menciona que las actividades turísticas es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual

requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos, por lo cual es necesario la participación de los visitantes para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.

El 45% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en que Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística, mientras que un 37,5% se muestra de acuerdo. Sin embargo, un 7,5% está en desacuerdo que el distrito sea considerado como tal. Por el lado de las entrevistas el 100% de ellos están de acuerdo a que debe ser considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística en el distrito. En ese sentido un alto de porcentaje está de acuerdo a que Pueblo nuevo es un lugar adecuado para desarrollar actividades turísticas.

El 47,5% de los encuestados se muestra indiferente ante esta situación, mientras que un 35% se muestra de acuerdo con que el distrito cuente con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística, por último, un 12,5% está en desacuerdo. Por el lado de los visitantes un 60 % se muestra de manera negativa a que los recursos estén implementados para el desarrollo de la actividad turística y un 40% opina que si lo están. Marín Castillo H. en su módulo de Turismo Aula Sénior en el año 2012 menciona que un recurso turístico es: “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”. En ese sentido se debe de tomar en cuenta implementar los recursos turísticos que presenta el distrito.

El 45% de los encuestados se muestra de acuerdo en que, si tienen conocimiento sobre la existencia de los folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que un 37,5% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 5% está en total acuerdo sobre la existencia de folletos. Por parte de los entrevistado el 100% de los administrativos menciona que si tiene conocimiento sobre la existencia de folletos o trípticos formulados por parte de la hermandad. El 47,5% de los encuestados se muestra en desacuerdo en que existan revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que un 25% se muestra indiferente sobre esta situación, por último, un 5% tiene conocimiento sobre revistas. Por otro lado, el 80% de los entrevistados mencionan que desconocen sobre la existencia de la festividad en revistas turísticas. El 55% de los encuestados se muestra en desacuerdo en que tienen conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que un 30% se muestra en desacuerdo sobre esta situación, por último, un 5% está de acuerdo en tener conocimiento. Por otro lado, el 60% de los entrevistados mencionan que no se promociona la fiesta mediante la TV o Radio. El 77,5% de los

encuestados se muestra en desacuerdo en que se brinde información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria, mientras que el 12, 5% está en total desacuerdo, sin embargo, el 10% se muestra indiferente ante esta situación. Por otro lado, un 80% de los entrevistados mencionan que las oficinas de turismo no brindan información sobre la festividad Virgen de la Candelaria en el distrito. Gurria (1997) menciona que el plan para la promoción turística es de vital importancia, porque tiene muchas alternativas de acción, en ese sentido la promoción turística en la festividad no se ve tan productiva para ello es necesario proponer y corregir acciones que permitan incrementar la actividad turística en el distrito.

3.3. Aporte Práctico

“GUÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FIESTA VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO PUEBLO NUEVO”

3.3.1. Generalidades

En el marco de esta propuesta, se presenta la siguiente guía con el único propósito de poder contribuir a que se desarrolle de manera efectiva la actividad turística en el distrito tomando como protagonista a la presenta festividad Virgen de la Candelaria.

En la elaboración de esta guía se pudo tomar en cuenta la realidad problemática y el marco teórico además de la recopilación de lo datos obtenido en el trabajo de campo.

La guía permitirá ser de gran ayuda a la hermandad de la fiesta, el propósito como ya se mencionó aparece de obtener resultados que beneficien al mismo desarrollo de la festividad y a la vez a la actividad turística, cabe recalcar que la festividad es de vital importancia para el sector turístico.

Por último, la descripción de esta propuesta se realiza de manera simple y sencilla la forma en que la las autoridades encargadas de la festividad (municipalidad, hermandad, entre otros), puedan ejecutar esta guía, para ello se presenta un formato donde se observe la información de las actividades planteadas, así como las estrategias, y el cronograma ya detallado de manera ilustrativa.

3.3.2. Objetivos

Objetivo general

Ejecutar la guía de promoción turística de la Festividad Virgen de la Candelaria para la contribución de la actividad turística en el distrito Pueblo Nuevo.

Objetivos específicos

- Proponer una organización de alfombras para las procesiones que se darán en la fiesta Virgen de la Candelaria.
- Proponer que se difunda la gastronomía del distrito de Pueblo Nuevo en la festividad la Virgen de la Candelaria.
- Crear una página web promocionando la fiesta Virgen de la Candelaria en Pueblo Nuevo.
- Proponer la implementación de un espacio donde se exhiba la vestimenta de la Virgen de la Candelaria en Pueblo Nuevo.
- Realizar un video del desarrollo de la festividad Virgen de la Candelaria en el distrito Pueblo Nuevo.

3.3.3. Importancia de la propuesta

La propuesta radica en poder aportar al desarrollo de la actividad turística de manera adecuada, ya que, según la investigación, el distrito presenta un potencial turístico a explotar, sin embargo, no cuenta con las acciones publicitarias respectivas para que la festividad se pueda desarrollar en su totalidad.

Para la comunidad:

Se sostiene en el beneficio que reciba la población local, específicamente a las orientadas al comercio de productos y servicios, y esto se puede reflejar en la llegada de los visitantes, aumentando su economía.

Para el Turista:

Al aplicar e implementar la presente guía de promoción turística, se logrará que se faciliten mejor la información como saber fechas, hora, lugar, y las respectivas actividades a desarrollar participando en cada una de ellas.

Alcance de la guía:

Básicamente esta dirigida de manera específica a la municipalidad distrital de Pueblo Nuevo, al área respectiva de Imagen institucional y en contacto con la hermandad de la Virgen de la

Candelaria de Pueblo Nuevo, permitiendo el incremento de devotos, visitantes y turistas que tengan interés de participar en cualquier de las actividades que se realicen durante los días festivos.

3.3.4. Desarrollo de las actividades propuestas

A continuación, se mencionan las siguientes actividades:

3.3.4.1. Organización de alfombras

Las alfombras son muy utilizadas en este tipo de procesión, ellas están elaboradas de aserrín, frutas o flores, todo ello forma parte de una tradición católica que con el transcurrir del tiempo se ha transformado en un arte del pueblo, además de una atracción que genera turismo, siendo una de las características mas relevantes en las celebraciones de índole religiosas.

Hacer una alfombra tiene un significado para los creyentes como un agradecimiento, milagro, o quizás se pueda convertir en una obligación de categoría personal de la propia persona hacia lo que realmente esta venerando. Estas alfombras se realizan en varias cuadras y por las mismas familias, las cuales trabajan en su confección, en el teñido que se elabora con el aserrín.

La intención que tiene esta actividad, radica en la integración, y en la celebración que requiere para fortalecer la identidad religiosa en torno a los devotos, de la misma manera invitar a que participen en la festividad de la Virgen de la Candelaria.

a. Alfombra de flores

Se realizan de pétalos de rosas, pero también de semillas, de romero, de frutos, de hojas que han sido cortadas que se colocan en el suelo.

En la realización de esta alfombra de flores se necesita usar las mas adecuadas, se sugiere las que son propias de la misma temporada y obviamente del mismo lugar a realizar. En ese sentido se hace la búsqueda de aquellas que son resistentes a que se marchiten y con los colores encendidos y vistosos para que puedan resultar atractivos, cabe recalcar que también se toma en cuenta la combinación de colores que puedan generar contraste (con pétalos o flores completas).

Realización:

- Primero se debería tener el diseño a representar, se debe considerar que esto facilitaría el momento de elección tanto de las flores, como el color y la cantidad que se pueda utilizar.

- Después de haber adquirido los materiales junto con el boceto, se debe de elaborar el esquema del dibujo en la superficie del suelo. Normalmente se hace con una tiza.
- Se debe llenar cada espacio de la superficie con los pétalos, con las flores o con hojas.
- Por último, se deben humedecer las alfombras para que no se marchiten rápido.

Figura 19: Modelo de una alfombra de Flores



b. Alfombra de frutas

Éstas, se realizan con el fin de ser un adorno en las calles, siendo a su vez un elemento representativo al momento de que la virgen haga su paso en la fiesta patronal. Cabe recalcar que además simboliza la producción de nuestras tierras y una manera de agradecimiento a las cosechas que tuvo el presente año.

Figura 20: Alfombra de frutas



c. Alfombras de aserrín

Son las más comunes por su teñido de colores, las mismas que se elaboran con el propósito de dar gracias y poder venerar del cual son devotos. En su mayoría se realizan con moldes logrando un nivel de perfección bastante alto porque hay un sistema que te puede guiar para su elaboración.

Elaboración de la alfombra

Para la elaboración se usan instrumentos que puedan ser accesibles, para ello se recomienda tener ya listo el diseño para evitar perder tiempo y no tener ningún tipo de contratiempo.

Materiales

- Colador
- Rociador
- Manguera
- Rastrillo
- Regla
- Zaranda
- Escoba
- Tablones
- Aserrín
- Molde
- Tinte
- Palana

Armado

Para ello se usa como base el aserrín colorado y también el de pino, de manera que se pueda teñir y que el color nos pueda facilitar los tonos que deseamos, hay que tener en cuenta las respectivas combinaciones ya sea del mismo aserrín como de la mezcla los colorantes, asimismo la numeración de la zaranda al momento de colar nos hace referencia a la calidad fina y áspera que tiene el aserrín.

Se recomienda realizarlo de manera anticipada para evitar incidentes. Existen 2 formas para poder teñir el aserrín, primero tenemos el cocido y segundo el agua de tiempo. Sin embargo, para ambos casos la cantidad a usar son iguales, por ejemplo, con solo 100 gramos de tinte se puede teñir 10 kilos de aserrín, agregando poco a poco agua, teniendo en cuenta el nivel de humedad.

Cabe recalcar la superficie donde se va a colocar el aserrín y así trabajar cómodamente, posterior a ello se esparce y se riega agua dentro del marco ya dibujado, hasta humedecer. A su vez se frota con unas reglas para la distribución en la superficie.

En el dibujo, se realiza con un pincel (punta), palo, clavo u otra herramienta de similares características que permita ser visible, el mismo que puede ser un pasaje bíblico, la imagen de la virgen, flores, o por último una simbología religiosa.

Cuando se haya terminado el diseño se procede a elaborar el relleno de 2 formas: con molde o a mano alzada, para ello se considera hasta el último detalle por más minúsculo que sea, puesto que allí está el secreto de la belleza de la alfombra. Se puede ir echando agua de vez en cuando para poder mantener vivo los colores.

Figura 21: Modelo de la alfombra de aserrín teñido



3.3.4.2. Gastronomía del distrito

Si nos enfocamos en la región el prestigio que tenemos es bastante notorio, los platos y su exquisitez vienen a ser el producto de un mestizaje de sabores constituyéndose como un elemento de expresión cultural. La gastronomía nos permite encontrar la diferencia las comunidades humanas y a los pueblos, debemos tener en cuenta que el acto de cocinar tiene una esencia cultural, que en términos religiosos lo podemos enfocar en confesión, manifestación e ideología. El propósito de este acto es poder presentar la variedad de platos típicos dentro del sector local y regional, así como los postres diversos y los ricos dulces, mostrando así que en la fiesta patronal no solo se proyecta fe y devoción, también de los platillos y postres. Durante la planificación es necesario trabajar en simultaneo con la municipalidad distrital de Pueblo Nuevo, generando el interés comunitario y la participación de la comunidad, teniendo la opción de ofrecer algún producto ya sea como persona natural o empresa, cumpliendo con todos los requisitos necesarios de la festividad y de salubridad.

Platos Típicos



Figura 22: Ceviche



Figura 23: Causa Ferreñafana



Figura 24: Arroz con Pato

Figura 25: Cabrito



Figura 26: Picarones



Figura 27: Acuña de maní



Figura 28: Dulce de higo

3.3.4.3. Creación de la página Web

Descripción

La creación de la página va a actualizarse de manera constante previo y durante los días mas importantes (festivos) con fotos y videos, además se ejecutarán transmisiones en vivo para esas personas que no pudieron asistir puedan tener una opción de visualizar la procesión y cualquier otra actividad desde la comodidad de sus hogares u otro espacio. Para los otros días del año se publicará información objetiva y relacionada al rubro, de tal forma que cada día la pagina pueda tener interacciones con sus seguidores.

Objetivo

Lograr persuadir al visitante mediante imágenes (fotos, videos) a la participación de la fiesta patronal en honor a la Virgen de la Candelaria.

Relevancia

El medio que pude usar en la publicidad por redes sociales, en este caso Facebook junto con la forma de persuadir al público objetivo en la presente festividad.

Alcance

Para esta estrategia, se realiza el alcance para las personas que son devotas tanto nacional, reciente y tradicional. De la misma manera los visitantes o turistas en potencia, que recibirán información que permita generar el interés en poder visitar el distrito.

Fecha y Hora

La página tendrá publicaciones durante todo el año, con actualizaciones diarias y así, aumentar los seguidores y que mas personas conozcan sobre esta festividad a desarrollar en Pueblo Nuevo.

Figura 29: Simulación de publicidad en redes sociales



3.3.4.4. Implementación de espacio para la vestimenta de la virgen

Hace referencia a un lugar determinado dentro del área del parque principal del distrito, permitiendo la exhibición de la vestimenta de la Virgen de la Candelaria.

3.3.4.5. Proponer la elaboración de un video promocional

Hace referencia a la elaboración de un video promocional donde se pueda visualizar todas las actividades desarrolladas durante la festividad y que posteriormente los interesados puedan conseguirlo por un valor de 3 dólares.

3.3.5. Acciones para desarrollar la guía de promoción

a. Difusión de la guía promocional

La investigadora que propone esta guía promocional tendrá que reunirse con todos los miembros que forman parte del grupo de trabajo de la municipalidad y además con la hermandad de fiesta patronal, con el fin de presentar la guía promocional y la manera de contribución en el desarrollo de la actividad turística del distrito de Pueblo Nuevo. Una vez aprobado ello se deberá poner en marcha con la colaboración y participación de todos los involucrados.

b. Capacitación de los miembros de la hermandad de la festividad

Tomando en cuenta poder implementar la presente guía promocional es necesario que se brinde capacitaciones a los miembros de la hermandad, teniendo como resultado la concientización de ellos en la importancia de esta guía y los beneficiosos resultados que traería.

c. Ejecución de la guía promocional

Los principales responsables de poder dar por ejecutado la presente guía promocional será en este caso la municipalidad distrital de Pueblo Nuevo y la hermandad de la fiesta patronal. Para su ejecución se debe revisar de manera periódica analizando su efectividad, por último, en la etapa de la supervisión va a estar a cargo de los mismos responsables de la fiesta, es decir la municipalidad y el Sr. Carlos Coronado (representante de la hermandad)

IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

Se puede concluir gracias a los cuadros estadísticos y al análisis de los resultados que la promoción turística es una herramienta de vital importancia que le permite a cualquier situación relacionada a la actividad turística generar una mejora en su desarrollo, ante esto es favorable proponer una “Guía de Promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria en el distrito” en este caso a Pueblo Nuevo - Ferreñafe, Región Lambayeque.

Haber analizado la situación actual que presenta la actividad turística, es decir la variable de la problemática en la investigación, a nivel internacional, nacional y local e identificando los diversos factores que presentan y relacionando con la situación que se presenta en el distrito de Pueblo Nuevo, se concluye que fue una experiencia y un proceso a través del cual se determina que la población, las autoridades y los propios visitantes deben trabajar de manera conjunta y bajo parámetro de gestión que permitan el desarrollo sostenible de las actividades enfocadas al turismo.

Evaluada la situación actual a nivel internacional, nacional y local, que presenta en esta ocasión la promoción turística, es decir la variable que dará el aporte científico (propuesta), e identificando los diversos procesos que se presentan y relacionándolo con la situación que se presenta en la festividad Virgen de la Candelaria en el distrito de Pueblo Nuevo, se puede concluir que es un proceso bastante complejo y creativo, y que actualmente se está utilizando en diferentes temas bajo los parámetros de la sostenibilidad ligada al sector turístico, en este caso a manera de propuesta para su contribución al desarrollo de la actividad turística.

Teniendo en cuenta la “Guía de Promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria” y el uso adecuado de instrumentos de recolección de datos en la presente investigación se elaboró la validación de los mismos mediante 3 expertos en la especialidad, para que según su experiencia en el campo y en el rubro, puedan usar el prejuicio ético y profesional para poder avalar los instrumentos y la propuesta en sí.

4.2. Recomendaciones

Teniendo en cuenta que la promoción turística es una herramienta relevante para las comunidades interesadas en este caso a través de la festividad Virgen de la Candelaria puedan desarrollar la actividad turística a plenitud respecto a los recursos y atractivos turísticos, y con las conclusiones obtenidas en la investigación que permiten que se proponga el “Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria” en este caso al distrito de Pueblo Nuevo, Provincia de Ferreñafe, Región Lambayeque, se recomienda ejecutar la guía en las fechas respectivas.

Mediante los resultados obtenidos de la situación problemática actual que presenta la actividad turística a nivel internacional nacional y local y relacionándolo con el distrito de Pueblo Nuevo, provincia de Lambayeque, se pudo determinar también otros factores que pueden complementar esta variable, en ese sentido se recomienda trabajar otras dimensiones identificadas en la investigación, como el comportamiento de la población, el margen de tiempo que dispone el visitante en Pueblo Nuevo, la implementación de algunos recursos turísticos, entre otros factores relacionadas al rubro.

De la misma forma mediante los resultados obtenidos sobre la promoción turística a nivel internacional, nacional, local y en este caso aterrizando en la festividad Virgen de la Candelaria distrito de Pueblo Nuevo, Provincia de Ferreñafe, y habiendo obtenido una conclusión concreta, se pudo determinar a través de sus dimensiones que existen factores complementarios a ésta, en ese sentido se recomienda hacer estudios a profundidad sobre publicidad de los recursos turísticos que presenta el distrito de Pueblo Nuevo, la publicidad

vinculada con el sector público y en revistas turísticas, temas de promoción y souvenirs en general para un eficiente e integral desarrollo de las actividades.

Teniendo en cuenta la validación de la “Guía de Promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria” en este caso a distrito de Pueblo Nuevo, Provincia de Ferreñafe, Región Lambayeque y los instrumentos de recolección de datos mediante 3 expertos en la especialidad, para que según su experiencia en el campo y en el rubro, puedan usar el prejuicio ético y profesional, se recomienda futuras consultas a través de especialistas en Publicidad, y especialistas en turismo que tengan conocimiento sobre la festividad en comunidades.

Referencias

- Alvarado, J. y Henckell, M. (2013). Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca La Pava ubicado en el distrito de Mochumí. Universidad Señor de Sipán: Región Lambayeque. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/1333>
- Arboleda, P. (2015). La promoción turística y la revalorización del pensamiento Montalvino en la casa y mausoleo de Juan Montalvo de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato: Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12860/1/FCHE-THP-216.pdf>
- Aredo, M. y Gamboa, J. (2019). Uso de redes sociales como herramienta de marketing digital en la promoción turística del destino Túcume – Lambayeque, año 2019. Universidad Privada del norte: Trujillo. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/227711971.pdf>
- Benavidez, M. (2013). Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria. Universidad Politécnica Estatal del Carchi: Ecuador. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/012%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20COMUNITARIO%20EN%20LA%20COMUNIDAD%20DE%20MONTEVERDE%20CANT%20C3%93N%20MONTUFAR,%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI,%20PARA%20IMPULSAR%20LA%20ACTIVIDAD%20TURISTICA%20COMUNITARIA%20-%20BENAVIDES,%20MARCO.pdf>
- Chunga, Y. y Mogollón, M. (2018). Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque. Universidad Señor de Sipán: Región Lambayeque. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5418>
- Cueva, K., y Castillo, Y. (2018). La actividad turística y su influencia en el desarrollo local de la comunidad de Huaros distrito de Huaros provincia de Canta, departamento de Lima

- 2018. Universidad Privada del norte: Lima. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15298>

- García, O. y Silva, C. (2016). Promoción turística y desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana, año 2016. Universidad Científica del Perú: Iquitos. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/171/GARC%C3%8DA-SILVA-1-Trabajo-Promoci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gonzales, J. y Huanca, K. (2018). Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco. Universidad Andina de Cusco: Cusco. Recuperado de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf

- Mendoza, W., y Choque, M. (2020). Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018. Universidad Tecnológica de Perú: Lima. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2985>

- Mincetur (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión éxitos. Mincetur: Lima. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

- Mincetur, (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Ministerio de economía y finanzas: Lima. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

- Nevárez, M. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí". Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López: Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>

- Núñez, H. (2015). La Actividad Turística sostenible y el Desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”. Universidad Técnica de Ambato: Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

- Ollague, N. (2015). Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil. Universidad de Guayaquil: Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf>

- Pinedo, Y. (2016). Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el área de conservación privada gotas de agua, Jaén- Cajamarca. Universidad Señor de Sipán: Región Lambayeque. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3539>

- Santa Cruz, J. y Valdez, A. (2017). Propuesta de un plan de promoción turística para incentivar el ecoturismo en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa: Ruta Shambo – 2016. Universidad Juan Mejía Baca: Región Lambayeque. Recuperado de: <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/85/1/Santa%20Cruz%20Ar%C3%A9valo%20%26%20%20Valdez%20Paico%20Tesis.pdf>

- Sifuentes, A. (2015). Promoción turística y demanda turística del sitio arqueológico Marahuamachuco Región La Libertad. Universidad Nacional de Trujillo: Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2031>

- Trujillo, S. (2019). Análisis de las actividades de ocio y turismo en los Corredores Culturales de La Ronda y San Marcos, Centro Histórico de Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Quito. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17409>

- Valverde (2017). Plan de Promoción Turística para el incremento de la afluencia de turistas en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. enero - setiembre 2016. Universidad Juan Mejía Baca: Región Lambayeque. Recuperado de: <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/87>

- Vásquez, A. (2017). Diseño de un plan de promoción turística para la finca “cacao y mango” Naranjal, Guayas. Universidad Estatal de Milagro: Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3156/1/DISE%C3%91O%20PLAN%20DE%20PROMOCION%20TURISTICA%20PARA%20LA%20FINCA%20CACAO%20Y%20MANGO%20NARANJAL%20GUAYAS%20%20CD.pdf>

- Vásquez, L. (2018). Evaluación de la actividad ecoturística en el santuario histórico bosque de Pómac - Lambayeque. Universidad Señor de Sipán. Región Lambayeque. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/270312789.pdf>

- Angulo, C., Geng, M. , Melar, V. Y Ronceros, M. (2009) Fiestas patronales del Perú. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/granadilla26/fiestas-patronales-del-002>

- Aucapiña, A. (2009). Las fiestas religiosas de la parroquia Pelileo grande y su importancia para el desarrollo turístico del cantón Pelileo durante el periodo noviembre 2008-abril 2009. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Disertación Licenciatura. Recuperado de: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4474/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo%20_2009_04.pdf

- Cabrejos, J. (2012) La festividad de la Virgen de la Candelaria y Ferreñafe. Recuperado de: <http://rpp.pe/peru/actualidad/la-festividad-de-la-virgen-de-la-candelaria-y-ferrenafe-noticia-476575>

- Diario andino del Perú para el mundo. (2015). Lambayeque ofrecerá gastronomía, tradición y cultura en Semana Santa. Recuperado de: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-lambayeque-ofrecera-gastronomia-tradicion-y-cultura-semana-santa-548991.aspx>

- MINCETUR. (s.f.) Fiesta Patronal de la Virgen de la Puerta. La Libertad. Recuperado de:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=2474
-
- Moreno, Y. (2015) festividad en honor a la Virgen de la Candelaria. Recuperado de:
<http://rpp.pe/peru/actualidad/ferrenafe-celebran-la-festividad-en-honor-a-la-virgen-de-la-candelaria-noticia-765771>
- OMT. (1998) Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- Palomeque, E. y Piedra, R. (2007). Evaluación del potencial de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como atractivo turístico Cultural y propuesta para su promoción. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil. Disertación Licenciatura. Recuperado de:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1617>
- Reyes, F. (2017). Actividades turísticas para la realización del turismo de intereses especiales en las cascadas de Cochechorral en la provincia de Cajabamba – Cajamarca – 2016. Universidad Privada del norte: Cajamarca. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13641/Reyes%20Gil%20FLor%20Lily.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosales, S. (2017). El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura, Año 2017. Universidad Cesar Vallejo: Piura. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10022/rosales_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A. (2013). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-UB Universidad de Barcelona: Barcelona. Recuperado de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29124/1/Investigaciones_Turisticas_05_07.pdf

Anexos

Validación de instrumento (Encuesta) – 01



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Juan Carlos Lama Morales
PROFESIÓN:		Turismo y Negocios
ESPECIALIDAD:		Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hotelerías
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):		08 años
CARGO:		Otc
TÍTULO DE LA TESIS: "PROMOCION TURÍSTICA DE LA FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO – FERREÑAFE"		
DATOS DE LA TESISTA		
NOMBRES:	Ramos Baldera Yessenia	
ESPECIALIDAD:	Bachiller	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	O.G.: Proponer un programa de promoción turística que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe	
	O.E.1.: Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional.	
	O.E.2.: Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito.	
	O.E.3.: Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos	
O.E.4.: Validar la propuesta "Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria", mediante juicio de expertos.		
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo, o con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo? a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____	

<p>2. ¿Considera usted que es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Considera usted que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (7) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Tiene conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Tiene conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Está de acuerdo en que las oficinas de turismo brindan información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>Nº TA <u>18</u> Nº TD <u>0</u></p>

COMENTARIO GENERAL:

OBSERVACIONES:

Chiclayo 20 de enero del 2020



Firma (Juez experto)

DNI: 44660092

Validación de instrumento (Encuesta) – 02



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Elvis Serrudo Perca
	PROFESIÓN:	Lic. Administración Turística y Hotelera
	ESPECIALIDAD:	Gestión de empresas turísticas y hoteleras
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	15 años
	CARGO:	Docente
TÍTULO DE LA TESIS: "PROMOCION TURÍSTICA DE LA FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO – FERREÑAFA"		
DATOS DE LA TESIS		
NOMBRES:	Ramos Baldera Yessenia	
ESPECIALIDAD:	Bachiller	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	O.G.: Proponer un programa de promoción turística que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe	
	O.E.1.: Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional.	
	O.E.2.: Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito.	
	O.E.3.: Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos	
O.E.4.: Validar la propuesta "Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria", mediante juicio de expertos.		
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo, o con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>)	TD (<input type="checkbox"/>)
a) Totalmente de Acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____	
b) Acuerdo		
c) Indiferente		
d) Desacuerdo		
e) Totalmente en Desacuerdo		

<p>2. ¿Considera usted que es indispensable tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Considera usted que el viaje al distrito vale la pena para el desarrollo del turismo?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Tiene conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Tiene conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Está de acuerdo en que las oficinas de turismo brindan información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>Nº TA <u>18</u> Nº TD <u>—</u></p>

COMENTARIO GENERAL:	—
OBSERVACIONES:	—

Chiclayo 20 de enero del 2020


Firma (Juez experto)
DNI: 59426574

Validación de instrumento (Encuesta) – 03



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Citenny Cayotopa Ylatama
	PROFESIÓN:	Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD:	Gestión de Emp. Turísticas y Hotelerías
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	05 años
	CARGO:	DTC
TÍTULO DE LA TESIS: "PROMOCION TURÍSTICA DE LA FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE"		
DATOS DE LA TESIS		
NOMBRES:	Ramos Baldera Yessenia	
ESPECIALIDAD:	Bachiller	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	O.G.: Proponer un programa de promoción turística que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe	
	O.E.1.: Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional.	
	O.E.2.: Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito.	
	O.E.3.: Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos	
O.E.4.: Validar la propuesta "Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria", mediante juicio de expertos.		
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo, o con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?		TA (X) TD ()
a) Totalmente de Acuerdo		SUGERENCIAS: _____ _____ _____
b) Acuerdo		
c) Indiferente		
d) Desacuerdo		
e) Totalmente en Desacuerdo		

<p>8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de folletos o trípticos acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Tiene conocimiento sobre revistas turísticas con temas relacionados a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Tiene conocimiento sobre publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de carteles acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input type="checkbox"/>) TD (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de descuentos o promociones acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de tiendas de souvenirs acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de ferias turísticas relacionadas a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de viajes de familiarización en la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Está de acuerdo en que las oficinas de turismo brindan información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p> <p>a) Totalmente de Acuerdo b) Acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Totalmente en Desacuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>Nº TA <u>18</u> Nº TD <u>0</u></p>

COMENTARIO GENERAL:

OBSERVACIONES:

Chiclayo 20 de enero del 2020



Firma (Juez experto)

DNI: 70971521

Validación de instrumento (Entrevista) – 01



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Elvia Serruto Perea
	PROFESIÓN:	Lic. Administración Turística y Hotelera
	ESPECIALIDAD:	Gestión de Emp. Turísticas y Hoteleras
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	15 años
	CARGO:	Decente
TÍTULO DE LA TESIS: "PROMOCION TURÍSTICA DE LA FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE"		
DATOS DE LA TESISTA		
NOMBRES:	Ramos Baldera Yessenia	
ESPECIALIDAD:	Bachiller	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	O.G.: Proponer un programa de promoción turística que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe	
	O.E.1.: Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional. O.E.2.: Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito. O.E.3.: Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos O.E.4.: Validar la propuesta "Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria", mediante juicio de expertos.	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo, o con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>)	TD (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS:	

<p>2. ¿Considera usted que es indispensable que la población debe tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Considera usted que el viaje que realiza el visitante al distrito vale la pena para desarrollar el turismo?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

Validación de instrumento (Entrevista) – 02



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Glenny Catotopa Ylatoma
	PROFESIÓN:	Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD:	Gestión de Emp. Turísticas y Hotelerías
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	05 años
	CARGO:	DTC
TÍTULO DE LA TESIS: "PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO – FERREÑAFE"		
DATOS DE LA TESISTA		
NOMBRES:	Ramos Baldera Yessenia	
ESPECIALIDAD:	Bachiller	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	O.G.: Proponer un programa de promoción turística que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe	
	O.E.1.: Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional. O.E.2.: Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito. O.E.3.: Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos O.E.4.: Validar la propuesta "Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria", mediante juicio de expertos.	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo, o con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
<p>1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?</p>	<p>TA (X) TD ()</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>2. ¿Considera usted que es indispensable que la población debe tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Considera usted que el viaje que realiza el visitante al distrito vale la pena para desarrollar el turismo?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Las autoridades gestoras usan los folletos y trípticos para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Las autoridades gestoras usan revistas turísticas para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Las autoridades gestoras usan publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Las autoridades gestoras usan carteles acerca para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Las autoridades gestoras usan descuentos o promociones para un mejor desarrollo de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Las autoridades gestoras trabajan con tiendas de souvenirs para un mejor desarrollo de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

<p>16. ¿Las autoridades gestoras trabajan con ferias turísticas relacionadas para un mejor desarrollo de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Las autoridades gestoras utilizan los viajes de familiarización para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Las autoridades gestoras articular su trabajo con las oficinas de turismo para brindar información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>Nº TA <u>18</u> Nº TD <u>0</u></p>
<p>COMENTARIO GENERAL:</p> <p style="text-align: center;">—</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p> <p style="text-align: center;">—</p>	

Chiclayo 20 de enero del 2020



Firma (Juez experto)

DNI: 70971521

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

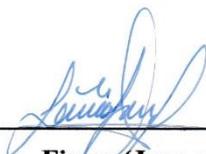
NOMBRE DEL JUEZ	Juan Carlos Lama Morales	
	PROFESIÓN:	Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD:	Gestión de Gmp- Turísticas y Hotelerías
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	08 años
	CARGO:	DTC
TÍTULO DE LA TESIS: "PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA CANDELARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFA"		
DATOS DE LA TESIS		
NOMBRES:	Ramos Baldera Yessenia	
ESPECIALIDAD:	Bachiller	
INSTRUMENTO EVALUADO:	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	O.G.: Proponer un programa de promoción turística que permita contribuir el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo - Ferreñafe	
	O.E.1.: Analizar la situación actual que presenta la actividad turística a nivel local, nacional e internacional. O.E.2.: Analizar la promoción turística que se da a la fiesta patronal Virgen de la Candelaria actualmente en el distrito. O.E.3.: Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos O.E.4.: Validar la propuesta "Guía de promoción turística de la festividad Virgen de la Candelaria", mediante juicio de expertos.	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo, o con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Cree usted que el distrito tenga potencial como para desarrollar actividades ligadas al turismo?	TA (<input checked="" type="checkbox"/>)	TD (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____ _____	

<p>2. ¿Considera usted que es indispensable que la población debe tener un comportamiento adecuado para recibir visitantes en el distrito?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Considera usted que el viaje que realiza el visitante al distrito vale la pena para desarrollar el turismo?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Considera usted que es importante la participación del visitante en las actividades turísticas que ofrece el distrito?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Está de acuerdo que el distrito de Pueblo Nuevo sea considerado un lugar adecuado para desarrollar la actividad turística?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Es necesario tomar en cuenta la presencia del visitante por un período de tiempo más largo que el usual?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existen suficientes motivos para poder visitar el distrito de Pueblo Nuevo?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿El distrito cuenta con servicios adecuados y especializados para recibir y atender a los visitantes (turistas)?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿El distrito cuenta con recursos turísticos implementados para el desarrollo de la actividad turística?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Las autoridades gestoras usan los folletos y trípticos para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Las autoridades gestoras usan revistas turísticas para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Las autoridades gestoras usan publicidad a través de la Tv, o radio acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Las autoridades gestoras usan carteles acerca para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Las autoridades gestoras usan descuentos o promociones para un mejor desarrollo de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Las autoridades gestoras trabajan con tiendas de souvenirs para un mejor desarrollo de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (✓) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

<p>16. ¿Las autoridades gestoras trabajan con ferias turísticas relacionadas para un mejor desarrollo de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Las autoridades gestoras utilizan los viajes de familiarización para promocionar la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Las autoridades gestoras articular su trabajo con las oficinas de turismo para brindar información necesaria acerca de la fiesta patronal Virgen de la Candelaria?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>48</u> N° TD <u>0</u></p>
<p>COMENTARIO GENERAL: _____</p>	
<p>OBSERVACIONES: _____</p>	

Chiclayo 20 de enero del 2020



Firma (Juez experto)

DNI: 44660092

Validación de propuesta – 01

“Año de la universalización de la Salud”

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA “GUÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE”

MG. JUAN CARLOS LAMA MORALES
ESPECIALISTA EN TURISMO

Por medio de la presente la estudiante de la Escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán: **Ramos Baldera Yessenia**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **“GUÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE”**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los conocimientos y experiencia que mi persona presenta en el campo de trabajo, dentro de la región Lambayeque.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 25 de enero del 2020



Mg. Juan Carlos Lama Morales
Especialista en Turismo

“Año de la universalización de la Salud”

**VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA “GUÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE
LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO DE
PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE”**

MG. ELVIS SERRUTO PEREA
ESPECIALISTA EN TURISMO

Por medio de la presente la estudiante de la Escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán: **Ramos Baldera Yessenia**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **“GUIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE”**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los conocimientos y experiencia que mi persona presenta en el campo de trabajo, dentro de la región Lambayeque.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 25 de enero del 2020



Mg. Elvis Serruto Perea
Especialista en Turismo

Validación de propuesta – 03

"Año de la universalización de la Salud"

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA "GUÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE"

MG. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
ESPECIALISTA EN TURISMO

Por medio de la presente la estudiante de la Escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán: **Ramos Baldera Yessenia**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado "**GUÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE**", resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los conocimientos y experiencia que mi persona presenta en el campo de trabajo, dentro de la región Lambayeque.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 25 de enero del 2020



Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny
Especialista en Turismo