



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA
DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Mendoza Yesquén Abelsaí Edgardo

ID ORCID: 0000-0001-9738-0430

Asesor:

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ID ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial Y Emprendimiento

**Pimentel – Perú
2020**

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis se lo dedico a mi Mamaruja, el año pasado se fue al cielo y nunca dejó de decirme “hijito, el título”, sé que no estás conmigo físicamente, pero estoy seguro que me has acompañado a lo largo de este reto, y sonrías con orgullo desde el cielo. Siempre en mi corazón.

Con amor, tu nieto Abelsaí.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, que siempre estuvieron pendientes para que obtenga mi licenciatura, y a pesar de no haberles hecho caso por casi 5 años, aquí estoy demostrando que nunca es tarde para alcanzar una meta.

A mi tía Katia y a mis amigos en especial a Renzo, Nicole, Frank, Ethel y Gianina, porque en el camino y por las circunstancias actuales creía a veces que era imposible desarrollar un proyecto de tesis y ellos siempre con sus consejos y sus buenos deseos lograban que continúe.

Abelsaí.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	13
1.1.1. En el ámbito Internacional.....	14
1.1.2. En el ámbito Nacional	18
1.1.3. En el ámbito regional.....	20
1.2. Trabajos previos	21
1.2.1. Ámbito Internacional.....	21
1.2.2. Ámbito Nacional	23
1.2.3. Ámbito Regional	26
1.3. Teorías relacionadas con el tema.....	29
1.3.1. Recurso Turístico: Reserva Nacional de Lachay.....	29
1.3.2. Oferta Turística.....	31
1.3.3. Turismo de Aventura	37
1.3.4. Actividad turística	50
1.3.5. El turismo Sustentable	50
1.3.6. Producto turístico	51
1.4. Formulación del Problema.....	51
1.5. Justificación e Importancia del Estudio.....	51
1.6. Objetivos.....	52
1.6.2. Objetivo general	52
1.6.3. Objetivos específicos	52
II. MATERIAL y MÉTODOS	53
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	53

2.1.1. Tipo de Investigación	53
2.1.2. Diseño de Investigación	53
2.2. Población y muestra	54
2.2.1. Población	54
2.2.2. Muestra	55
2.3. Variables, Operacionalización.	55
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	60
2.5. Procedimiento de análisis de datos	61
2.6. Aspectos éticos.....	62
2.7. Criterios de rigor científico	63
III.RESULTADOS	64
3.1. Tablas y figuras	64
3.1.1. Variable independiente: Turismo de aventura.....	65
3.1.2. Variable Dependiente: Oferta Turística	83
3.2. Discusión de Resultados	90
3.3. Aporte Práctico	93
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
V. REFERENCIAS	111
VI.ANEXOS	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Clasificación de los Recursos Turísticos	34
Tabla N°02: Clasificación de la Infraestructura Turística	35
Tabla N°03: Clasificación de Empresas Turísticas	37 vi
Tabla N°04: Clasificación de las Actividades de Aventura en Aire	42
Tabla N°05: Clasificación de las Actividades de Aventura en Tierra	42
Tabla N°06: Clasificación de las Actividades de Aventura en Agua	44xi
Tabla N°07: Clasificación de las Actividades de Aventura en Fuego	45
Tabla N°08: El Perfil del Potencial Turista de Aventura: El Trekker	48
Tabla N°09: Definición de Variables	56
Tabla N°10: Operacionalización variable independiente	57
Tabla N°11: Operacionalización variable dependiente	60
Tabla N°12: Criterios del Aspecto Ético	63
Tabla N°13: Criterios de Rigor Científico	64
Tabla N°14: Género de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay	66
Tabla N°15: Procedencia de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay ..	67
Tabla N°16: Edades de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay	68
Tabla N°17: Frecuencia de los visitantes al realizar turismo	69
Tabla N°18: Visitantes han realizado turismo de aventura	70
Tabla N°19: Motivo de los visitantes para realizar turismo de aventura	71
Tabla N°20: Creación de un programa turístico de aventura en la RNL	72
Tabla N°21: Gasto promedio de los visitantes	73
Tabla N°22: Preferencia de itinerario para programa de Turismo	74
Tabla N°23: Otras actividades a realizar en la RNL por los visitantes	75
Tabla N°24: Turismo de aventura como alternativa de reactivación del turismo pos-covid19	76

Tabla N°25: Frecuencia de los visitantes cuando realizan deporte	77
Tabla N°26: Visitantes interesados en realizar trekking	78
Tabla N°27: Percepción de visitantes sobre trekking como actividad de aventura	79
Tabla N°28: Visitantes interesados en acampar	80
Tabla N°29: Camping como actividad turística de aventura	81
Tabla N°30: Visitantes interesados en realizar caminatas largas	82
Tabla N°31: Caminatas al aire libre como actividad turística de aventura ...	83
Tabla N°32: Reserva Nacional de Lachay atractiva para programa de turismo de aventura	84
Tabla N°33: Servicios básicos en la Reserva Nacional de Lachay	85
Tabla N°34: Importancia del Sistema de comunicaciones en la RNL	86
Tabla N°35: Tipo de alojamiento preferido por los visitantes	87
Tabla N°36: Establecimientos preferidos por los visitantes en temas de alimentación	88
Tabla N°37: Importancia de la cercanía de la RNL a un centro de salud	89
Tabla N°38: Medio de transporte utilizado por los visitantes para llegar a la RNL	90
Tabla N°39: Población del Distrito de Chancay según sexo	97
Tabla N°40: Población del Distrito de Chancay según zona	97
Tabla N°41: Itinerario Programa turístico de aventura Full Day	104
Tabla N°42: Itinerario Circuito turístico de aventura 2 días y 1 noche	106
Tabla N°43: Costo y presupuesto Full Day	108
Tabla N°44: Costo y presupuesto 2 Días 1 Noche	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°01: Género de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay	66
Figura N°02: Procedencia de los visitantes de la RNL	67
Figura N°03: Edades de los visitantes de la RNL	68
Figura N°04: Frecuencia de los visitantes al realizar turismo	69
Figura N°05: Visitantes han realizado turismo de aventura	70
Figura N°06: Motivo de los visitantes para realizar turismo de aventura	71
Figura N°07: Creación de un programa turístico de aventura en la RNL	72
Figura N°08: Gasto promedio de los visitantes	73
Figura N°09: Preferencia de itinerario para realizar programa de turismo de aventura	74
Figura N°10: Otras actividades a realizar en la RNL por los visitantes	75
Figura N°11: Turismo de aventura como alternativa de reactivación del turismo pos-covid19	76
Figura N°12: Frecuencia de los visitantes cuando realizan deporte	77
Figura N°13: Visitantes interesados en realizar trekking	78
Figura N°14: Percepción de visitantes sobre trekking como actividad de aventura	79
Figura N°15: Visitantes interesados en acampar	80
Figura N°16: Camping como actividad turística de aventura	81
Figura N°17: Visitantes interesados en realizar caminatas largas	82
Figura N°18: Caminatas al aire libre como actividad turística de aventura .	83
Figura N°19: Reserva Nacional de Lachay atractiva para programa de turismo de aventura	84
Figura N°20: Servicios básicos en la Reserva Nacional de Lachay	85
Figura N°21: Importancia del Sistema de comunicaciones en la RNL	86

Figura N°22: Tipo de alojamiento preferido por los visitantes	87
Figura N°23: Establecimientos preferidos por los visitantes en temas de alimentación	88
Figura N°24: Importancia de la cercanía de la RNL a un centro de salud ..	89
Figura N°25: Medio de transporte utilizado por los visitantes para llegar a la RNL	90

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico que existe en el recurso natural Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura. Para lograrlo se empleó un enfoque mixto y un diseño no experimental descriptivo propositivo, además de la aplicación de un cuestionario a 50 visitantes y la utilización de fichas de observación.

El turismo de aventura se viene posicionando en los últimos años como una nueva tendencia turística, capaz de unir la corriente deportiva y dar a conocer los recursos naturales donde se realiza, el resultado más importante de la investigación demostró que la RNL cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar una actividad turística sustentable, diversificando de este modo la oferta turística en la zona, así mismo se demostró una alta percepción de la demanda en relación al desarrollo de la propuesta de un programa turístico de aventura en la Reserva Nacional de Lachay.

Palabras clave: Turismo de aventura, recurso turístico, deporte, Reserva Nacional, oferta turística.

ABSTRACT

The present research aims to determine the tourist potential that exists in Lachay National Reserve for the development of an adventure tourism program. To achieve this, a mixed approach and a non-experimental descriptive purposeful design were used, in addition to the application of a questionnaire to 50 visitors and the use of observation cards.

Adventure tourism has been positioning itself in recent times as a new tourist trend, capable of uniting the sporting trend and making known the natural resources where it is carried out, the most important result of the investigation showed that the Lachay National Reserve has the necessary conditions to develop a sustainable tourist activity, thus diversifying the tourist offer in the area, likewise a high perception of demand was demonstrated in relation to the development of the proposal for an adventure tourism program in the RNL.

Keywords: Adventure tourism, tourist resource, sport, National Reserve, tourist offer.

I. INTRODUCCIÓN

En países europeos como Suecia, Finlandia o Dinamarca, el deporte se ha establecido en el estilo de vida de las personas como algo natural, un permanente desarrollo de la actividad física que se moldea y acentúa de una forma u otra en el pensamiento común. La tendencia a lo saludable de hoy en día ha hecho que este estilo de vida adquiera nuevas formas y maneras de manifestarse, una de esas manifestaciones conlleva al desafío personal, la constante inquietud de lograr un reto consigo mismo, y saber hasta qué grado se puede alcanzar, sabiendo y disfrutando de cierta forma esa adrenalina de riesgo que es inevitable sentir, en el momento en que la aventura y la emoción convergen, el turismo de aventura engloba las palabras anteriores y además de ser una de las nuevas tendencias turísticas, será sin duda y por sus características de desarrollo una herramienta importante para activar la actividad en el sector turismo ante la pandemia que nos afecta en este momento.

Se estima que en el mundo entero el 65% de los ingresos que deja el turismo de aventura se queda en el destino, (PROMPERU Oficial, 2020, 8m50s), a diferencia de tipos de turismo más tradicionales, además genera muchos más puestos de trabajo por abarcar una experiencia de aventura más inclusiva. Esta nueva tendencia global de aventura y turismo adquiere más relevancia por su conexión innata con la naturaleza y el medio ambiente, lo que da paso al nacimiento de una forma de desarrollo más pura y responsable: la sostenibilidad, que de ahora en adelante buscará que la actividad turística de aventura además de ser segura y brindar una experiencia de calidad al turista sea sostenible.

Por lo ya descrito, y procurando siempre una la mejora continua de la actividad turística en el Perú, es de vital importancia que la oferta turística con la que cuenta la Reserva Nacional de Lachay en el departamento de Lima sea desarrollada de una forma sustentable, contando con una buena planificación y gestión, pero sobre todo que sea diversificada tomando en cuenta el enfoque de

las tendencias actuales, para que así este recurso natural se convierta en un producto turístico de alto nivel que ofrezca una experiencia mejorada al turista de aventura, generando desarrollo y bienestar a la comunidad.

1.1. Realidad problemática

La variación de la oferta en los últimos años y a nivel mundial ha presentado cambios significativos con implicancias de adaptación a nuevos estilos de hacer turismo que se desarrollan de forma constante. Por ende, tenemos ejemplos claros como el moderno y creciente turismo alternativo, cuya definición ha tratado de incorporar diversos conceptos. El turismo alternativo, turismo sustentable o turismo responsable, es fundamentado en dos doctrinas que se oponen al turismo desarrollado de forma habitual- dominante: por un lado, la resistencia al turismo masivo, en la que el cansancio del esquema convencional por hartazgo y desgaste ha generado un desagrado de forma gradual en la demanda; y por otro lado, el surgimiento de una cultura sostenible y ecológica que van más allá de las actividades de ocio, según Vera, (2011).

Y así como el caso del turismo alternativo, no es extraño mencionar que el turismo de aventura hace algún tiempo era considerado como un nicho de escala menor dentro del sector turístico, grupos de personas disfrutaban con mayor demanda y preferencia el tipo de turismo donde el único objetivo era el confort, la comodidad y la relajación del cuerpo y el espíritu, podríamos mencionar dentro de esta categoría al turismo de sol y playa, cuyo objetivo no implica una experiencia de destreza y esfuerzo físico mucho menos un nivel de riesgo dentro de la actividad.

Sin embargo, podemos afirmar que el turismo de aventura a nivel global ha experimentado un enorme crecimiento económico Organización Mundial del Turismo, (2014). A lo largo de los años, específicamente en los años 70's y 80's la propagación y el interés por actividades deportivas como el trekking o el canotaje empezaban a cobrar importancia en los primeros viajeros, que además del deporte buscaban un contacto más cercano con la naturaleza, iniciando así el arranque global de una mezcla de turismo ecológico o ecoturismo y de aventura.

A la fecha se sabe que el turismo de aventura se ha transformado en un negocio que gana demanda turística a nivel internacional y nacional. Con una facturación global estimada de US\$ 263 mil millones de dólares al año, de acuerdo con la Adventure Travel Trade Association (ATTA), organismo que simboliza a más de 300 empresas de turismo en 69 países.

El Perú por ser cuna innata de recursos ecológicos, naturaleza y reservas naturales trascendentes en el mundo, cuenta con una amplia oferta turística, pero además con un potencial turístico que con una buena planificación y gestión puede ser la base para el desarrollo del turismo de aventura. El 36% de las actividades que realizaron los turistas extranjeros en su visita a la ciudad de Lima en el año 2019, fueron actividades de Turismo de Aventura, PromPerú, (2019).

En el año 1928, el total de las lomas costeras fueron declaradas propiedad del Estado, lo que permitió, unos años más tarde, desarrollar un proceso de reforestación en Lachay con un aproximado de 60 hm² cercadas. En 1941, el área de forestación fue ampliada a 400 hm² y finalmente en 1977, la Reserva Nacional de Lachay fue declarada como área natural protegida por el Estado. Instituto Nacional De Recursos Naturales, (2003).

Reafirmando lo anterior, y tomando como base para esta investigación la riqueza ecológica y natural en nuestro país, representada en uno de los ambientes naturales protegidos más importantes, se determinó estudiar la problemática existente en la RNL. Demostrando que la diversificación de la oferta representada en el desarrollo de la actividad turística de aventura será fuente de oportunidades de mejora para un turismo sostenible.

1.1.1. En el ámbito Internacional

Carvache – Franco, (2018). Profesor e Investigador, Master Internacional de Turismo, sostiene que las preferencias para el turismo de aventura en un destino representan información importante con el fin de crear paquetes turísticos y desarrollar una mejora en la oferta de productos en un destino que tenga recursos

naturales para el desarrollo de esta nueva tendencia de turismo. Carvache-Franco realizó un estudio de forma empírica y se basó en cuestionarios con el objetivo de corroborar la viabilidad de crear paquetes de turismo de aventura. Los resultados reflejan que la predilección por el turismo de aventura en la provincia de Santa Elena en Ecuador es positiva y que los visitantes en este destino gustan más por la práctica del buceo y de snorkel, seguido de parapente.

Después de analizar el estudio hecho por Carvache-Franco, podemos afirmar que los resultados realizados ayudarán a la creación de productos que vayan de acuerdo a la demanda del turismo de aventura, afirmando entonces que la tendencia actual mundial muestra una enorme demanda por actividades de aventura.

Por otro lado, y si mencionamos la problemática en la diversificación del turismo de aventura, Darwin, (2018), en un estudio profundo, resalta que el ciclismo en la provincia ecuatoriana de Cotopaxi se inició hace más de una década convirtiéndose así en una de las actividades con mayor apogeo en la modalidad de ciclismo de descenso de montaña. Menciona Darwin en su investigación que se pudo determinar un incipiente conocimiento sobre el ciclismo de montaña, lo que restringe el desarrollo de la actividad, haciendo que el turismo de aventura disminuya en el sector, lo que produce una creciente reducción de demanda turística que tienen preferencias por este deporte de aventura extremo. Darwin propone una alternativa de solución mediante la implementación de un manual de ciclismo de montaña que pretende dar pautas y técnicas de seguridad para un mejor manejo de la actividad.

Se podría afirmar de acuerdo a la investigación anterior que la oferta turística de aventura principal de la provincia estudiada es el ciclismo de montaña, sin embargo no habiendo un buen manejo del recurso y más aun sin algún proyecto de planificación turística sustentable que delimite y entregue una guía de desarrollo, existe una problemática latente.

Decol, y Lanzer, (2018). En su artículo para la revista Turismo “El Turismo de Aventura en Três Coroas: Un análisis de la sostenibilidad a partir de los criterios del Adventure Tourism Development Index”, expresan que la problemática que genera el turismo de aventura, como forma alternativa de turismo, debe seguir los principios de la sostenibilidad. Un aspecto fundamental de la investigación es que se realizó en Três Coroas, un destino de turismo de aventura que se caracteriza principalmente por el rafting en rápidos, un destino favorito en deportistas a nivel mundial. Cabe recalcar que el ATDI realiza una clasificación del potencial del turismo de aventura para países de todo el mundo que se basa en los principios del turismo de aventura sostenible. Se utilizó un enfoque descriptivo y los datos de la encuesta se recopilaron a través de entrevistas.

Después de analizar los resultados se puede afirmar de forma concisa que las autoridades y las empresas turísticas tuvieron un nivel positivo en la evaluación realizada por concordar en que el turismo de aventura es un factor estratégico para la el desarrollo de la ciudad y la calidad de los servicios e infraestructura. Sin embargo se llegó a la conclusión científica que la falta de control en relación con la capacidad de carga del medio ambiente, los problemas de contaminación del río Paranha y la falta de servicios básicos para la población es una realidad adversa.

Bazotti, (2015). Discute el turismo de aventura y los contextos de la seguridad de los conductores de rafting en su zona de trabajo en el estado brasileño de Rio Grande do Sul. Es un enfoque que presenta el factor humano del turismo de aventura. Las interpretaciones del autor sitúan al conductor de rafting en un grupo social, a realizar el trabajo por el que se es contratado, en este caso el de guiar al grupo en un deporte de aventura extremo, sin tener en cuenta al factor humano, esencial en la actividad turística. Los conductores laborando en condiciones impuestas por la naturaleza y la organización de trabajo, necesitan movilizar recursos para hacer frente a circunstancias imprevistas y afrontar sus propios miedos. Las estrategias defensivas que utiliza el colectivo surgen con el fin de viabilizar, mantener y preservar el lugar de trabajo como una actividad segura, para que pueda ser comercializado.

Definitivamente este tipo de problemática es muy común en negocios turísticos de aventura en donde muchas personas han adoptado la informalidad como única forma de trabajo, sin cumplir los protocolos de seguridad que la legislación turística exige con la finalidad de salvaguardar el bienestar del turista que adquiere el servicio turístico de aventura y la seguridad misma del trabajador. La investigación tiene como finalidad principal también el de concientizar a las personas que desarrollan la actividad turística, específicamente de aventura o deportes extremos a las buenas prácticas de la misma, situándose siempre dentro del marco de la legislación turística establecida.

Cors, Gómez, y Armesto, (2018). En su artículo científico de investigación realizado en el pirineo catalán nos explican que las zonas de alta montaña por motivos geográficos y a sus límites de márgenes han sufrido por mucho tiempo, incluso décadas de un vehemente proceso de despoblamiento, y que solamente el turismo de masas con actividades predominantemente de nieve han logrado parar este problema social e incluso revertirlo desde la segunda mitad del siglo XX. Justamente, el hecho de la falta de personas o una comunidad en esta zona con características geográficas un tanto complicadas, han hecho que este patrimonio natural y cultural se mantenga muy bien conservado, convirtiéndose así en un recurso natural con características y un valor turístico invaluable. La patrimonialización de la montaña, sumada a la acogida del turismo y la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, es en la actualidad una realidad avalada por las distintas políticas de planificación y desarrollo local.

El artículo científico anterior nos narra cómo es que la sostenibilidad en el turismo es fundamental ante cualquier actividad que busque un adecuado desarrollo que pueda saciar las necesidades de la sociedad, además las culturales, ecológicas, etc. Minimizando de esta forma el impacto sobre cualquier tipo n de medio ambiente o la cultura de un determinado destino turístico.

1.1.2. En el ámbito Nacional

La Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), a través de su portal informativo “Portal de Turismo”, nos explica mediante un artículo publicado en el año 2019, que una de las metas a largo plazo del Perú es posicionarse como un destino turístico de aventura en Sudamérica, sin embargo se ha detectado una problemática que cobra más fuerza cada día: la informalidad en la actividad turística. Una turista española desaparecida, o dos compatriotas peruanos fallecidos al practicar canopy son muestra que se debe reformar el sistema que brinda la oferta turística con una planificación en la formalidad, teniendo en cuenta las leyes y normas que rige la actividad turística de aventura.

Esta publicación nos dice que la responsabilidad sobre esta problemática recae directamente en las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (Dircetures), las cuales deberían establecer los parámetros y la adecuación necesaria a su realidad regional con respecto al Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura.

Por último se busca que la autoridad competente MINCETUR, además de establecer la normativa, cumpla y supervise que sea respetada a cabalidad a través de sus direcciones regionales, y que trabaje en conjunto con organismos necesarios como el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE); por ejemplo, para que los profesionales en turismo que se encarguen de la actividad cumplan con el perfil necesario e idóneo.

Becerra, (2016). Nos detalla una problemática importante en relación al tema de investigación principal, en ella expone que el Perú no ha estado aprovechando al turismo de aventura como oferta turística para la demanda, quedando demostrada esta teoría en El Plan Estratégico Nacional de Turismo de MINCETUR, el cual no prioriza al turismo de aventura como un pilar estratégico de crecimiento, a diferencia de países vecinos como Chile, que ha centrado sus esfuerzos en acciones para captar al turista internacional de aventura.

El objetivo primordial de la tesis de Becerra es aumentar el interés y la afluencia de turistas de aventura mediante de estrategias de marketing con el objetivo de ganar una demanda potencial en los países principales en la materia del sector de turismo de aventura. La estrategia turística y financiera de la investigación es desarrollar un Plan Estratégico de Marketing para el Turismo de Aventura en el Perú, posicionando la oferta en todos los departamentos del Perú, los mismos que cuentan con una riqueza natural, cultural y muchas opciones en cuanto a actividades de aventura.

De acuerdo a lo descrito por Becerra, el turismo de aventura en nuestro país enfrenta un escollo grande, la poca difusión y aprovechamiento en el ámbito nacional e internacional del mismo, y las consecuencias que se traducen en porcentajes bajos en la demanda turística, el desarrollo de un plan de promoción de la actividad turística de aventura es una manera de alentar y dar luz a esta actividad que debería cobrar mayor fuerza en el Perú.

Dicho lo anterior, Rodríguez, (2017), nos presenta su trabajo de investigación realizado en el caserío de Conache, con el que se busca evaluar y analizar los aspectos y las condiciones de un turismo de aventura, con la finalidad de plantear la idea de un Turismo de aventura sostenible y un plan de acción; para poder corregir las falencias que posee el caserío, y que se aplicará por medio de la municipalidad del caserío de Conache.

Podemos afirmar que delimitar pero sobre todo conocer y estudiar la situación en que se encuentra la actividad turística es fundamental para realizar planes de mejora y proyectos de gestión turística sostenible de una forma adecuada, como nos manifiesta Rodríguez, la aplicación de la investigación realizada demostrará lo que ha estado fallando en la operación turística y de qué forma se puede subsanar para alcanzar un turismo de aventura con resultados traducidos en una demanda turística satisfecha.

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo del Perú (APTAE), nos hablan sobre la problemática latente del desempleo en Cusco,

generada principalmente por la poca participación de la población en la actividad turística y la implementación de un proyecto denominado “Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta en Cusco”, (2014). En él se detalla la importancia que tiene el turismo de aventura como fuente principal de empleo e ingresos a las comunidades aledañas a las montañas de Ausangate y Ollanta, se explica la normativa a seguir para su desarrollo y los riesgos que generan el no cumplirlo.

Lo que se busca es que la comunidad que sería beneficiada directamente por la actividad turística se involucre mucho más, con participación y una capacitación por parte de la autoridad competente, con la finalidad de tener una mayor diversificación de la oferta en la zona.

1.1.3. En el ámbito regional

Capche, (2016). En su investigación realizada en Pachacamac, nos da a conocer que su objetivo principal fue instaurar las características del marketing en materia de turismo en las Lomas de Lúcumo a través de la mirada de la Asociación Circuito Ecoturístico LL, nos detalla también que los integrantes de dicha asociación son a la vez los que realizan la gestión y la planificación de las lomas. La técnica e instrumento para hallar la validación de los datos y estadística aplicada fue la encuesta y el cuestionario, dirigido a 30 miembros en actividad que conforman la ACELL. El autor realizó la recopilación de datos en un tiempo único. Capche concluye en que la percepción de los miembros de la ACELL con un 76,7%, goza de un nivel alto en relación a las características del marketing turístico en las Lomas de Lúcumo.

Las Lomas de Lúcumo forman parte de la extensa área de lomas forestales que componen la costa de Lima, la problemática que distingue a ésta en particular es definitivamente la percepción en el área del marketing turístico del recurso, sin embargo Capche en su investigación nos muestra que la percepción de los trabajadores de la ACELL tiene un porcentaje alto, adecuando este resultado a propuestas de planificación turística como el turismo de aventura por ejemplo,

podríamos concluir en que la sostenibilidad turística de la zona tiene buen resultado.

Prado, (2018). En su investigación científica realiza un análisis de gran importancia para el turismo de aventura ya que pretende determinar la percepción de los componentes y actores en relación a la actividad turística de aventura desarrollada en Pachacamac. El tipo de investigación que Prado aplicó es de tipo básico ya que su objetivo principal es el de plantear información sobre una acción o elemento, además de ser de un nivel exploratorio con un enfoque cualitativo. La población que Prado utilizó para la investigación estuvo conformada por todos los actores que convergen en la actividad turística del distrito de Pachacamac: empresas privadas, empresas estatales y la comunidad. El instrumento principal utilizado fue la ficha de entrevista. Finalmente el autor de la investigación concluyó en que la percepción de los componentes y actores en relación a la actividad turística de aventura desarrollada en Pachacamac es aceptable, debido a que dichos actores turísticos perciben la actividad turística de aventura como una potencial fuente de divisas económicas y un empuje fuerte para el desarrollo de la localidad.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Ámbito Internacional

Calvopiña, Rodríguez, Velasco, y Granizo (2017). En su artículo de investigación desarrollado en Ecuador nos presentan las implicancias que conlleva la actividad turística de aventura en la provincia de Pastaza, específicamente en el Cantón Mera. Los objetivos que los autores pretenden lograr son diversos, empezando por el diseño de una cartera de productos turísticos de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, además identificar y determinar los elementos del producto turístico en el recurso turístico ecuatoriano. Seleccionar las actividades que calcen para incluirlas dentro del producto turístico de aventura y finalmente crear alternativas de productos turísticos de aventura. Esta

investigación tiene un enfoque cualitativo y de tipo exploratorio. Los autores concluyen en que a partir del diagnóstico situacional se pueden determinar los puntos potenciales de la zona, probando que es necesario diseñar productos turísticos de aventura que fortifiquen la oferta turística, mediante la planificación de una cartera de productos turísticos.

Los autores de la investigación pretenden revalorar el potencial turístico con el que cuenta el espacio territorial de Cantón Mera, en la provincia de Pastaza - Ecuador, desarrollando una iniciativa de planificación turística mediante una propuesta de turismo de aventura que involucra también a la población, promoviendo así el crecimiento de la actividad y servicios turísticos de aventura . La promoción y la necesidad de diseñar productos turísticos de aventura son dos metas importantes de alcanzar procurando de esta forma una diversificación de la oferta turística de manera sostenible. Se hace mención de igual forma que el turismo de aventura es en otras tendencias turísticas una de las más novedosas, confluyendo conjuntamente con las características esenciales del recurso a emplear.

Fernández, (2019). En su tesis de grado realizada en los paisajes cafetaleros colombianos, encuentra que dicho recurso natural colombiano, tiene gran importancia y reconocimiento a nivel internacional al ser parte del patrimonio de la humanidad, declarado por la Unesco, en referencia a ello Fernández pretende demostrar que su investigación de grado puede aportar con la propuesta de una ruta turística de aventura que utilice este tipo de turismo como una herramienta para potencializar y diversificar el destino turístico. Uno de los propósitos de la autora es también fomentar la promoción, y el posicionamiento del recurso natural colombiano como destino potencial de aventura, al mismo tiempo mostrar la belleza de la naturaleza y la cultura, en un producto auténtico, que será interés de mercados importantes y actuales junto con la oferta turística para una demanda actual.

Con el proyecto de investigación de Fernández se busca desarrollar un producto turístico de aventura que además cuenta con un objetivo importante:

impulsar y favorecer un recurso natural, insignia en el mundo de Colombia, su café, y con él enriquecer la productividad y ventas del mismo. Podemos mencionar entonces que el turismo de aventura es una tendencia que en los últimos años ha ganado mercado potencial, sino una forma sostenible de dar crear nuevos productos turísticos con recursos importantes ya explotados de forma sustentable.

De acuerdo con Polanco, (2017). En su artículo de investigación se pretende repotenciar las actividades turísticas de aventura en el Chaco, provincia del Napo - Ecuador, que fuera potencial destino de actividades de aventura, Polanco analiza la problemática que tiene este recurso turístico que va desde el 2006, año en que empieza a decaer la actividad turística de aventura en la zona. El objetivo principal de la investigación de Polanco es reestructurar y proponer un producto turístico acorde con las nuevas características de éste, incorporando para este fin al ecoturismo. La autora de este artículo rescata como resultados fundamentales que el turismo de aventura ha sufrido un declive debido a la falta de organización y ordenamiento administrativo del recurso, identifica también que los costos son cuantiosos en cuanto al equipamiento para el turismo de aventura se refiere y los impactos socio ambientales son altos debido a la construcción de la Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair.

Este artículo de investigación desarrollado en la provincia del Napo en Ecuador se enfoca en aprovechar de una manera sostenible la propuesta de desarrollar una gestión de planificación ecoturística en la zona, remarcando así que además de una actividad turística de aventura se podría articular una actividad en donde el ecoturismo sea la manera del desarrollo de una actividad que debido a la falta de gestión oportuna se dejó de aprovechar de forma sistemática.

1.2.2. *Ámbito Nacional*

Para Meneses, (2019). En su investigación de grado es fundamental realizar un análisis previo del recurso turístico para el crecimiento de una actividad turística de aventura sostenible. En su investigación Meneses utilizó un tipo de investigación

de enfoque cualitativo, que busca explicar y analizar las ideas, hábitos, prácticas, culturas y costumbres de un grupo o de una comunidad; en la recopilación de datos se empleó la entrevista profunda y como instrumento se utilizó el cuestionario, ambos medios de recolección de información fueron dirigidos a los pobladores y todos aquellos vinculados con la actividad turística. Podemos asegurar que Meneses tuvo como objetivo a través de su investigación dar a conocer la situación actual y el potencial turístico del producto Huacachina, a su vez analizar las posibilidades reales que se tienen para empezar una gestión de planificación turística con el turismo de aventura. Los resultados que Meneses encontró revelaron que los recursos turísticos del lugar han mejorado con el tiempo, pero necesitan la intervención de las autoridades; que la planta turística cuenta con el suficiente aforo para la recepción de visitantes internos y extranjeros; que los servicios básicos necesitan mejorar; que la superestructura turística necesita realizar acciones para la preservación de los recursos turísticos y por último que la población debe seguir involucrándose con la actividad turística.

Meneses nos brindó un amplio análisis sobre el estado actual de un recurso turístico muy visitado, el cual posee un gran potencial para el desarrollo del turismo de aventura, podemos afirmar también que es imprescindible que la comunidad y las autoridades pertinentes tomen acción pero sobre todo que haya un plan de gestión turístico que impulse una actividad turística de aventura sostenible y que con el tiempo la infraestructura turística y el acceso al recurso mejore para brindar una experiencia única y un destino seguro, que satisfaga las necesidades del turista nacional y extranjero.

Recharte, (2018). En su tesis de postgrado nos detalla de manera amplia las diferentes formas, características, historia y sobre todo las bases teóricas que suponen el Turismo de aventura, con la finalidad de llegar al propósito de la investigación, que es desarrollar un modelo conceptual del Turismo de Aventura que de manera sostenible incurra en una alternativa de progreso en la producción-operación en la región Cusco. Para alcanzar el propósito principal de la investigación Recharte realizó un proceso de sistematización de las propuestas

epistemológicas conceptuales globales del Turismo de Aventura y de su historia y la importancia de la misma, con la meta de hacer un marco conceptual para los cimientos de los procesos de producción y operación en dos modalidades específicas en la actividad turística de aventura: caminata y montañismo en la región Cusco, además se conceptualiza las características fundamentales del proceso productivo de aventura de la topología de turismo de aventura seleccionada; montañismo y caminata, con la finalidad de reconocer los escollos en antítesis a las bases conceptuales definidas por el autor. Recharte concluyó principalmente en que es esencial para ejecutar un esquema de turismo de aventura en tendencia actual, tener claro que la historia y las bases teóricas que infieren en él, son mudables constantemente, es necesario entender que existen diversos enfoques de la evolución y las características del turismo de aventura, pero que el factor motivacional, inmerso inevitablemente en la demanda es un factor delimitante para su conceptualización.

Podemos deducir entonces de la investigación conceptual de Recharte que es difícil hasta la actualidad determinar específicamente el turismo de aventura, ya que la historia y la evolución del mismo se encuadran a factores mudables, sin embargo el esquema de procesos turísticos de aventura es de posible desarrollo, previo análisis del enfoque de los conceptos cambiantes del turismo de aventura.

Galdós, y Quispe, (2018). En su investigación científica desarrollada en Lambayeque ratifican el crecimiento y la importancia de la actividad turística de aventura en la región y la necesidad de promocionarlo mediante la creación de una agencia virtual, que actuará como agente directo con la demanda. Para ello se determinó conocer el estado actual de la operación turística de las agencias de turismo de aventura más importantes en la región y su problemática y de acuerdo a ello, cuál sería el diseño de modelo para una agencia turística de aventura virtual. De acuerdo a los resultados de la investigación las autoras concluyeron en que existen deficiencias en los modelos de negocios turísticos de agencias en la región, el producto ofrecido no se ajusta a las necesidades de la demanda, y se llegó a determinar una problema demanda – oferta que las autoras exponen como una

forma de problema y solución. Se determinó también que las agencias encargadas de ofrecer productos de turismo de aventura en la región no tienen un plan de marketing y publicidad establecido que dificulta a los turistas interesados en adquirir paquetes de turismo de aventura. Las autoras de la investigación finalizaron en que es posible realizar un plan de agencia virtual para diversificar la oferta del turismo de aventura en la región Lambayeque mediante el método de negocio Running Lean, teniendo como principal agente de este método de negocio al cliente.

El turismo de aventura en las regiones de nuestro país aún no es considerado como agente diversificador de la oferta, por lo tanto la relación oferta – demanda sigue presentando desviaciones y como lo expresan las autoras de la investigación anterior es fundamental contar con un plan de negocio (en este caso turístico), que contenga un modelo que permita obtener los mejores resultados, en este caso el modelo presentado es un aporte para fortalecer el turismo de aventura de la región Lambayeque.

1.2.3. *Ámbito Regional*

Murrieta, (2019). En su tesis de pregrado “Diversificación de oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay” nos da a conocer la diversidad y formas de turismo que se podrían desarrollar en las Lomas de Lachay, resaltando el potencial del recurso y sus principales características. Los resultados de la investigación de Murrieta nos grafican indicadores importantes que serán tomados en cuenta para el desarrollo de esta investigación. Las características del perfil del visitante que predomina son en un porcentaje mayor por las mujeres entre 15 a 24 años, el grado de instrucción del visitante promedio es universitario, por tanto la ocupación que predomina es la de estudiante, casi el 90% de los visitantes viven en Lima, y el principal motivo de visita de la Reserva es para desarrollar la actividad turística. Un indicador importante que se tomó en cuenta es que respecto a actividades de aventura seleccionadas por los visitantes en la reserva un 27.7% tienen preferencia por camping, un 25.5% realizan rapel, el 24.1% realizan observación de aves, el 22.7% desarrollan biking y el 22.7% tienen preferencias por

las caminatas, se observó de igual forma que el nivel de aceptación de los visitantes con respecto a la Reserva Lomas de Lachay es alto, con resultados que demuestran un alto indicador de recomendación del recurso. Las expectativas por parte de los visitantes son elevadas y se determinó que con una mejor gestión turística e diversificación de la oferta, el producto turístico Lomas de Lachay podría consolidarse como potencia turística de ventura.

Se concluye de la investigación realizada por Murrieta que la Reserva Nacional Lomas de Lachay tiene proyección para una oferta diversificada de alta gestión. Las estadísticas de la investigación demostraron que los visitantes tienen una amplia aceptación del recurso, sin embargo la gestión de planificación turística que se viene realizando no es suficiente. Las actividades en cuanto a turismo de aventura se refiere son las preferidas por los visitantes junto con las de turismo de naturaleza, lo que prueba que el destino podría llegar a convertirse en un producto turístico de aventura.

Altamirano, (2017). En su investigación que tiene lugar en la provincia de Huarochirí, trata de explicar la evaluación sobre la manera en que se practica la actividad turística de aventura desde la perspectiva de los visitantes del distrito de Huachupampa, además enaltece la aceptación por parte de los visitantes en cuanto al recurso principal de su investigación, el Cañón de Autisha, nombrando varias de sus características, y la afluencia turística que lo conforma. Altamirano concluye mostrando una estadística buena, que el turismo de aventura desarrollado en el Cañón de Autisha se realiza de forma sostenible y con una gestión buena. También nos dice que el producto turístico de aventura tiene buena aceptación por los aventureros, cuya principal motivación es el riesgo y la adrenalina. La autora de la investigación refiere también sobre la infraestructura turística, concluyendo que desde la perspectiva de los visitantes es de un nivel estadístico bueno, mencionando de igual forma que los deportes de aventura practicados en el Cañón de Autisha son atractivos e interesantes por los turistas y visitantes. La investigación sugiere también una propuesta de mejora que conlleva a que la comunidad tenga más participación en las actividades turísticas, con el fin de

generar mejoras económicas y de integración. Se recomienda también un control eficaz de la capacidad de visitantes que tengan a bien disfrutar de la actividad turística de aventura con el objetivo de evitar aglomeraciones y una buena accesibilidad.

Se puede concluir en cuanto a la investigación de Altamirano, que en general la aceptación y la perspectiva de los visitantes para la actividad turística de aventura en el Cañón de Autisha son buenos, demostrando así que si existe una buena gestión turística, una planificación de actividades turísticas de aventura sostenible y una infraestructura adecuada, la propuesta para desarrollar este tipo de turismo tendrá buena aceptación y generará desarrollo en la población, satisfaciendo de igual forma a la demanda turística.

Barrera, y Castro, (2018). En su investigación realizada en el distrito de San Juan de Lurigancho, nos explican la situación de la actividad turística de aventura a nivel regional, para hacerlo Barrera y Castro identificaron la infraestructura turística en las Lomas El Mirador en dicho distrito, además de qué forma se va desarrollando la actividad turística de aventura en la zona y nos dieron un enfoque específico sobre la participación ciudadana en la actividad turística. Los resultados hallados mediante esta investigación fueron que la comunidad tiene conocimiento sobre este recurso turístico, lo cual es bueno para su promoción y visita, sin embargo el factor concientización presenta deficiencias, por lo que se recomienda más cooperación e inclusión de la comunidad, en cuanto a accesibilidad al recurso, los resultados fueron positivos, ya que se cuenta con señalización y rutas de acceso, sin embargo la investigación de las autoras dieron resultados negativos con respecto a los servicios básicos, infraestructura y planta turística, notándose una carente gestión de planificación turística. Se concluyó de igual manera que el desarrollo de actividades de aventura como producto aún es insipiente y carente de planificación y de diversificación que pueda complacer las expectativas de una demanda cada vez más exigente.

Podemos decir después de analizar la investigación anterior, que el común denominador de la actividad turística actual es la falta de concientización y de inmersión de la comunidad, así mismo se puede concluir que la infraestructura y la planificación de gestión turística no muestra el interés que se debe, lo que dificulta que la diversificación en cuanto a turismo de aventura presente escollos y desviaciones visibles en la oferta turística regional.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

1.3.1. Recurso Turístico: Reserva Nacional de Lachay

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, (s.f.), ilustra a la Reserva Nacional de Lachay (RNL) como un pequeño edén localizado a 105 kilómetros al norte de Lima, estableciéndose con un área de 5,070 hectáreas en medio de lo que se podría llamar la zona desértica de la costa, en el distrito de Huacho, provincia de Huaura. En las bellas Lomas de Lachay podemos disfrutar de una fauna muy rica perteneciente a la costa de nuestro país además de ser modelo importante de la frondosa vegetación, características del área costera.

El hermoso ecosistema que conforma las lomas es singular, y como toda área intervenida no ha sido exenta de problemas como el pastoreo desmesurado y la tala indiscriminada de árboles. Algo deslumbrante que no se puede dejar de mencionar es que cada pequeño ecosistema o forma de vida en las lomas tiene como función principal para su supervivencia la extracción de humedad, una forma singular de vida con que las lomas sobreviven hasta la actualidad.

Clima. La Reserva de Lachay cuenta con dos estaciones que se distinguen de una forma impecable la una de la otra. La estación húmeda que empieza en el mes de junio y termina en octubre y la estación seca que empieza desde el mes de enero hasta mayo. Se sugiere visitar las lomas en los meses húmedos, ya que durante la temporada seca las lomas carecen de vegetación y no ofrecen la riqueza natural y frondosa vegetación que tanto se admira. Una vez aparecen vestigios de humedad y el verdor increíble de las lomas brota.

Flora y Fauna. En cuanto a flora podemos mencionar algunos de los principales ejemplares de la reserva: ¹ la tara (*Caesalpinia espinosa*), el palillo (*Capparis prisca*), entre otros, estas especies de flora con las que cuenta la reserva tienen la habilidad de absorber la humedad en el entorno. En cuanto a fauna silvestre podemos mencionar algunas aves como: el cernícalo (*Falco sparverius*), el aguilucho común (*Buteo polyosoma*), el canastero de los cactus (*Asthenes cactorum*); y especies endémicas como la perdiz serrana (*Nothoprocta pentlandii*).

Sitios Arqueológicos. La RNL tiene una riqueza cultural y arqueológica que se manifiesta a lo largos de sus lomas en petroglifos y pinturas ideográficas precolombinas. Alrededor de 40 pinturas son las que destacan en la reserva, sin embargo hasta la fecha no se ha podido realizar una investigación arqueológica que conlleve también a un inventariado de pinturas. Cabe mencionar también que existen en algunas partes de la reserva sistemas de andenes construidos a base de piedras que demuestran la ingeniería agrícola de los pueblos antiguos que se desarrollaron en la zona.

Marco Legal. El 21 de junio de 1977 el recurso turístico base para esta investigación fue declarado Reserva Nacional mediante el Decreto Supremo N°310-77-AG con el objetivo de preservar el ecosistema de Lomas del Perú, restaurar la flora y fauna, desarrollar el turismo y la sostenibilidad de sus recursos naturales contando para ellos con la colaboración ciudadana.

El Plan Director es el aparato planificador de más alto nivel de orientación y planificación del desarrollo de las Áreas Naturales Protegidas, cualquiera sea su nivel del ejercicio de revisión y actualización corresponde a las categorías de ANP de nivel nacional, las Áreas de Conservación Regional (ACR) y las Áreas de Conservación Privada (ACP).

¹ (Estado, Servicio Nacional de Áreas Naturales protegidas por el, s.f.)

Impactos Importantes por la Actividad Turística en la RNL. Tomando como base una vez más la investigación de Murrieta (2019), Una problemática latente en la Reserva de Lachay son los impactos que han sido producidos como consecuencia de una actividad turística sin enfoque sostenible. En el aspecto económico se determinó que la comunidad carece del beneficio financiero y económico de la actividad turística desarrollada en la reserva, ante ello el Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 – 2020, tiene a bien la organización de pobladores por grupos con el fin de incluirlos en la prestación de servicios turísticos.

En cuanto al aspecto ambiental se menciona que los residuos sólidos y líquidos que provienen de los servicios higiénicos de la reserva y la ganadería son los impactos más importantes, ante ellos la autoridad pertinente ha tomado medidas como la implementación del Reglamento de Uso Turístico, además de precisar el Sistema de recolección y disposición de residuos con la finalidad de controlar sus emisiones, en cuanto a la ganadería se pudo definir un plan de monitoreo de la actividad.

1.3.2. Oferta Turística

Epistemología de Oferta Turística. Según Guerrero, y Ramos, (2014). Que conceptualizan la oferta turística como un precepto de disposición, un tipo de proposición o dotación en el amplio mercado de productos que se establecen de forma conjunta, contando también bienes y servicios, con cláusulas ya establecidas de forma condicional alrededor de un precio, un tipo de cantidad, el lugar, forma y lapso de tiempo, que se designa a bien producto turístico.

La Organización Mundial de Turismo (1998), determinó que la oferta turística viene a ser la agrupación de bienes y servicios que son ofrecidos al turista en un destino determinado para su goce y consumo.

Características de la Oferta. De acuerdo con Guerrero, y Ramos, (2014). Las características más importantes de la oferta son:

- a. El desarrollo de la producción de los servicios turísticos que componen la oferta se ejecuta en un espacio predeterminado de forma geográfica, y la mayoría de las veces no se puede trasladar de un lugar a otro.
- b. Los atractivos naturales, históricos y culturales se denominan recursos turísticos, los mismos que ofrecen un valor al mercado, debido a su utilización.
- c. Se puede afirmar que los recursos que conforman la oferta turística son inacabables, dicho de otro modo, no se agotan cuando el turista los usa, sin embargo no son exentos a sufrir daños y deterioro en casos en que no están debidamente cuidados.
- d. La oferta de servicios turísticos es generada a partir de:
 - El mismo lugar en donde se ofrece (Ej. consumo de comidas en un restaurante)
 - La demanda (consumidores de la oferta), se deben trasladar a los lugares donde este servicio se establece. (Ej. agencias de viaje).

Tipos de Oferta Turística. Según el Centro Europeo de Postgrado, (s.f.). La tipología turística de la oferta, se clasifica en:

Oferta Turística Básica. Constituida principalmente por servicios y bienes que son exclusivamente turísticos (Ej. Agencias de viaje, alojamientos, transportes, etc.)

Oferta Turística Complementaria. Constituida por aquellos bienes que no son turísticos solamente, pero que aun así son exigidos por la demanda y son parte del producto turístico final (ocio, restauración, etc.).

Factores que Influyen en la Oferta Turística. Se establecieron los siguientes factores:

- a. Objetivo de la empresa.
- b. Precio de la venta de los bienes y servicios turísticos.

- c. Precio de todos los demás bienes.
- d. Precio de los factores de producción.
- e. Estado de la tecnología.

Factores que componen la Oferta Turística. Según Carrasco (2018), la oferta turística está conformada básicamente por 3 categorías:

- a. Recursos Turísticos
- b. Infraestructura turística
- c. Empresas turísticas.

Recurso turístico. Llamamos Recurso Turístico a toda manifestación que la naturaleza nos brinda, nuestra riqueza arqueológica, así como todo tipo de expresiones de gran valor histórico y tradicional que nos representa y que compone los cimientos del producto turístico. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (s.f.).

Tabla 1
Clasificación de los Recursos Turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas
	1.2. Planicies
	1.3. Costas
	1.4. Lagos, lagunas y esteros
	1.5. Ríos y arroyos
	1.6. Caídas de agua
	1.7. Grutas y cavernas
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna
	1.9. Lugares de caza y pesca
	1.10. Caminos pintorescos
	1.11. Termas
	1.12. Parques nacionales, y reservas de flora y fauna
	2.1. Museos

- | | |
|--|---|
| 2. Museos y manifestaciones culturales históricas | 2.2. Obras de arte y técnica
2.3. Lugares históricos
2.4. Ruinas y sitios arqueológicos |
| 3. Folklore | 3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares
3.2. Ferias y mercados
3.3. Música y danzas
3.4. Artesanías y artes populares
3.5. Comidas y bebidas típicas
3.6. Grupos étnicos
3.7. Arquitectura popular y espontánea |
| 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | 4.1. Explotaciones mineras
4.2. Explotaciones agropecuarias
4.3. Explotaciones industriales
4.4. Obras de arte y técnicas
4.5. Centros científicos y técnicos |
| 5. Acontecimientos programados | 5.1. Artísticos
5.2. Deportivos
5.3. Ferias y exposiciones
5.4. Concursos
5.5. Fiestas religiosas y
5.6. Carnavales
5.7. Otros |

Fuente: Boullón (2006, págs. 45-46).

Infraestructura turística. Definida como “El conjunto de todas las instalaciones, obras y servicios de apoyo al aparato productivo turístico, necesario para proporcionar los servicios y productos para los visitantes, ejemplo; vías de

acceso, puentes, energía, etc.” Gonzales y Ramos (2014), A continuación se detalla las categorías de Infraestructura:

Tabla 2
Clasificación de la Infraestructura Turística

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Transporte	1.1. Terrestre	1.1.1. Red de carreteras
		1.1.1.2 Servicios para el automotor(talleres mecánicos, gasolineras)
		1.1.1.3. Servicios para el turista(sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		1.1.1.4. Señalización
		1.1.1.5. Servicios de transporte
		1.1.1.6. Terminales autobuses
	1.2. Aéreo	1.1.2. Red ferroviaria
		1.1.2.1. Terminales ferroviarias
		1.1.3. Red de calles
	1.3. Acuático	1.2.1. Servicios aéreos
		1.2.2. Terminales
		1.3.1. Marítimo
		1.3.1.1. Servicio de transporte
1.3.1.2. Terminales		
2. Comunicaciones	1.3.2. Fluvial y lacustre	
	1.3.2.1. Servicios de transporte	
	1.3.2.2. Terminales	
	2.1. Postales	
3. Sanidad	2.2. Telegráficas	
	2.3. Télex	
	2.4. Telefónicas	
	3.1. Red de agua	

	3.2.	Red de desagües	3.2.1. Aguas negras
			3.2.2. Pluvial
	3.3.	Recolección de basura	
	3.4.	Salud	3.4.1. Primeros auxilios
			3.4.2. Hospitalización
4.	Energía	4.1.	Red eléctrica
			4.1.1. Alumbrado público
			4.1.2. Servicios domiciliarios
		4.2.	Combustible
			4.2.1. Gasolina
			4.2.2. Gas

Fuente: Boullón (2006, págs. 48-49)

Empresas Turísticas. Álvarez, (2016), las menciona como todas aquellas que prestan servicio al visitante nacional o extranjero.

Tabla 3

Clasificación de Empresas Turísticas

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1. Hoteles
	1.2. Moteles
	1.3. Hosterías y posadas
	1.4. Pensiones
	1.5. Apart Hoteles
	1.6. Condominios (unidades o conjunto)
	1.7. Casas (unidades o barrios)
	1.8. Cabañas
	1.9. Albergues
	1.10. Tráiler parks
	1.11. Campings
	1.12. Camas en casas de familia
2. Alimentación	2.1. Restaurantes
	2.2. Cafeterías
	2.3. Quioscos

- | | |
|--------------------|---|
| | 2.4. Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.) |
| 3. Esparcimientos | 3.1. Night clubs |
| | 3.2. Discotecas |
| | 3.3. Bares |
| | 3.4. Casinos y otros juegos de azar |
| | 3.5. Cines y teatros |
| | 3.6. Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.) |
| | 3.7. Clubes deportivos |
| | 3.8. Parques temáticos |
| 4. Otros servicios | 4.1. Agencias de viaje |
| | 4.2. Información |
| | 4.3. Guías |
| | 4.4. Comercio |
| | 4.5. Cambios de moneda |
| | 4.6. Dotación para congresos y convenciones |
| | 4.7. Transportes turísticos |
| | 4.8. Primeros auxilios |
| | 4.9. Guarderías |
| | 4.10. Estacionamientos |

Fuente: Boullón (2006, pág. 41)

1.3.3. Turismo de Aventura

La OMT, (2019), el año pasado incluyó en sus definiciones específicas al Turismo de aventura y lo catalogó como un estilo de turismo que está esencialmente asociado con una actividad física y como área de desarrollo cuenta con destinos turísticos cuyas características geográficas y paisajísticas hacen que el turismo de aventura posea un cierto grado de riesgo, en medio de un intercambio cultural y de aproximación a la naturaleza. El turismo de aventura abarca normalmente actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo; entre otras,

así como la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Se conocen también algunas otras actividades turísticas de aventura que se practican en espacios cerrados.

Motivación Deportiva y Actividades de Aventura en el Turismo.

Analizando el enfoque de Recharte (2018), en cuanto la nueva tendencia del deporte, podemos afirmar que la población en la actualidad goza de un nuevo modo de vida, donde las personas procuran disponer de mucho más tiempo libre con finalidades de ocio y relajación. Las personas que viven en un mundo moderno, prefieren la motivación deportiva y saludable, desarrollando hábitos que convergen con una vida sana desarrollando un reencuentro consigo mismo. De ahí la necesidad de la preferencia por actividades físico-deportivas-recreativas, que vienen siendo desarrolladas en cada región de las personas, incluso en periodos vacacionales.

En la actualidad se puede observar la manifestación de la necesidad del deporte en una nueva tendencia global, que marca el inicio de una actividad con mucha proyección hoy en día: el deporte de aventura. Esta actividad establece una conexión del hombre con la naturaleza, y reanimando sensaciones como el vértigo y el riesgo, evitadas mayormente por personas entabladas en sociedades de un mundo globalizado. Cronológicamente estas nuevas tendencias de turismo de aventura fueron practicadas por deportistas o aficionados, emocionados por lograr algún objetivo personal físico o de competencia. Por tanto se puede afirmar obviamente que la población actual posee un claro interés por las prácticas físico-deportivas, trasladándose rápidamente como una tendencia cada vez más cotidiana en todas las sociedades del mundo. Por tanto, y viendo que el turismo es una de más importantes actividades de ocio preferida por la mayoría de personas en el mundo; notamos que el deporte y el turismo ha ido evolucionando al mismo tiempo.

Deporte Vacacional con Enfoque al Turismo de Aventura. La conceptualización de *deporte en vacaciones* nos da dos opciones diferentes: es usado como complemento u ocasionalmente. En el primero, la meta del turista es dedicar parte de sus vacaciones a alguna actividad física, pero como un complemento deportivo de la oferta turística y de su meta principal. En el segundo, el turista no tiene preestablecida con anterioridad la práctica de algún deporte, ni interviene en la elección del destino turístico la oferta deportiva, podría practicar algún deporte durante su estancia en el destino.

Las vacaciones deportivas nos ofrecen diversas alternativas, ya que se han clasificado en:

- Deportivas puras activas: la intencionalidad e inversión temporal del turista en actividades deportivas es el motivo principal de su visita.
- Deportivas puras pasivas: el objetivo de este tipo de vacaciones es la asistencia a un evento o espectáculo deportivo. Recharte, (2018).

Beneficios del Turismo de Aventura. El turismo de aventura goza de gran aceptación por la demanda en la actualidad, sobre todo por ser el tipo de turismo preferido por la nueva tendencia global juvenil, los que buscan más que algo material y concreto, una experiencia para recordar, podemos mencionar algunos aspectos positivos que implica toda actividad turística de aventura:

- Beneficios para la salud y la física, porque el turismo de aventura va de la mano con el desarrollo de una actividad física suponiendo de este modo un estilo de vida saludable.
- Contacto con la naturaleza, mediante el turismo de aventura podemos realizar actividades de naturaleza estableciendo una conexión pura con el medio.
- Descubrimiento de nuevas experiencias, la aventura que se vive al realizar este tipo de turismo es única e inimitable.

- Sensación de crecimiento personal, porque la actividad de aventura supone una exigencia física, que se toma como un reto personal, con cada obstáculo se alienta al crecimiento personal.
- Diversión y excitación, toda aventura que supone una exigencia física, además del contacto con lo natural, se torna divertida.
- Interacción con el medio ambiente, el turismo de aventura lleva una fuerte conexión con el sistema ecológico y ambiental, convirtiéndose así en una actividad sostenible.
- Genera divisas e ingresos económicos a los recursos turísticos y a la comunidad que conforman el producto turístico.
- Al no ser un turismo tradicional, con patrones y factores humanos ya establecidos genera inclusión en todo aspecto.

Riesgos del Turismo de Aventura.

- Geografía y clima, a veces las cosas no resulta como uno las planea, y esto puede suceder con el clima y su característica inherente, puede cambiar de un momento a otro dificultando la actividad turística provocando riesgos para los aventureros.
- Riesgo intrínseco de la actividad de aventura, todo turista de aventura está consciente que la actividad a realizar en el recurso natural conlleva un riesgo que no necesariamente tiene un nivel de gravedad, pero que supone un reto de sí mismo.
- Daños al cuerpo y la salud, la actividad de aventura supone una geografía desafiante para el turista, por ello esencial que todo guía de turismo de aventura que esté a cargo de un grupo de turistas esté preparado con conocimientos básicos en salud y primeros auxilios ante cualquier eventualidad.
- Riesgo ambiental, por ser el turismo de aventura una actividad que se desarrolla en un medio ambiental, hay riesgo de contaminación y daños al recurso natural para evitarlo, la actividad debe ser gestionada con un

propósito sostenible y amigable con el medio natural que lo rodea, de esta forma se procurará su conservación. Salucci, (2014).

Clasificación del Turismo de Aventura. El turismo de aventura tiene un sin número de clasificaciones de acuerdo al tipo de actividad física que se realice por ende viendo el enfoque realizado en esta investigación acerca del deporte y su conexión con el turismo, además después de analizar los impactos principales de la actividad turística de aventura y tomando como base el artículo científico realizado por Olivera, y Olivera, (2016); se presenta las siguientes tablas de clasificación de las actividades deportivas de acuerdo al impacto ecológico y al elemento de la naturaleza utilizado para su desarrollo:

Clasificación de las Actividades de Aventura en Aire

Tabla 4

Clasificación de las Actividades de Aventura en Aire

Impacto Ecológico	Tipo de Actividad
Menor impacto ecológico	Parapente
	Ala delta
	Tirolina
	Puenting
	Salto base
	Wingsuit
Nivel intermedio	Globo aerostático
	Vuelo sin motor
	Globo aerostático Vuelo sin motor

Fuente: Olivera y Olivera (2016)

Clasificación de las Actividades de Aventura en Tierra

Tabla 5

Clasificación de las Actividades de Aventura en Tierra

Impacto ecológico	Tipo de Actividad
--------------------------	--------------------------

**Menor impacto
ecológico**

Cicloturismo
Patines
Freeskate
Streetluge
Longboard
Slackline
Highline
Rapel
Zorbing
Parkour
Tricking
Skateboard
Streetstunts
Horsing
Camellos
Capea
Rodeo
Trineos
Raquetas
Sandboard
Mountainboard
Arborismo
Senderismo
Montañismo
Orientación
Trail
Running
Esquí nórdico
Freeride ski
Telemark
Biketrial
Mountainbike
Esquí alpino
Snowboardd
Sknowkiting
Speedflying
Coastering

Nivel intermedio

Mayor impacto ecológico	Vía ferrata Tree climbing Escalada Escalada hielo Espeleología Alpinismo
--------------------------------	---

Fuente: Olivera y Olivera (2016)

Clasificación de las Actividades de Aventura en Agua

Tabla 6

Clasificación de las Actividades de Aventura en Agua

Impacto Ecológico	Tipo de Actividad
Menor impacto ecológico	Windsurf
	Cliff Jumping
	Kitesurf
	Kitefoil
	Surf
	Paddel surf Bodyboard
Nivel intermedio	Snorkel
	Free diving
	Kayak
	Rafting
	Hidrospeed
	Canoa
	Piragüismo
	Pesca submarina
	Crucero velero
	Ice- yatching
Submarinismo	
Cave diving	
Esquí náutico	

**Mayor impacto
Ecológico**

Wakeboard
Barefoot water ski
Barranquismo

Fuente: Olivera y Olivera (2016)

Clasificación de las Actividades de Aventura en Fuego

Tabla 7

Clasificación de las Actividades de Aventura en Fuego

Impacto Ecológico

Tipo de Actividad

Nivel intermedio

Parapente a motor

Flyboard

Ultraligero

Motonieve

Motoacuatica

Lancha a motor

Quads

Buggies

Enduro

Motocross

**Mayor impacto
ecológico**

FMX

Karts

4x4

Rallies

Jetman

Fuente: Olivera y Olivera (2016)

Reglamento de Seguridad en Turismo de Aventura en el Perú. Durante el periodo de gobierno el Presidente Ollanta Humala Tasso, por medio de la ex ministra de Comercio Exterior y turismo Magali Silva Velarde-Alvarez se aprobó el reglamento que legisla y norma a la actividad turística en su totalidad, el presente marco reglamentario determina las disposiciones y normas administrativas para la

seguridad en la prestación del servicio de turismo de aventura, a través de las Agencias de Viajes y Turismo abaladas por el Órgano Competente.

La Ley N° 29408, Ley General de Turismo y el Reglamento de Organización y Funciones, modificado por el Decreto Supremo N° 002-2015-MINCETUR; DECRETA: Artículo 1.- Aprobación Apruébese el Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura, que consta de seis (06) capítulos, treinta y un (31) artículos, siete (07) Disposiciones Complementarias Finales y una (01) Disposición Complementaria Transitoria. Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado, (2016).

Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado (APTAE). En el Perú contamos con un gremio llamado (APTAE), que tiene por meta impulsar y promocionar la actividad turística de aventura, el ecoturismo y turismo especializado, incrementando así el crecimiento del turismo interno.

APTAE tiene entre sus pilares de creación alcanzar y analizar los requisitos fundamentales para que la actividad turística en el Perú se realice de forma responsable, dándose como prioridad a la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas naturales y del patrimonio peruano. Además esta asociación promueve el apropiado cumplimiento de los patrones de calidad servicio y seguridad en los servicios que se ofrecen a través del turismo de aventura y el ecoturismo.

Este gremio fue creado el 29 de octubre de 1981 con la finalidad de representar ante el Estado las actividades turísticas que estaban iniciando en la década de los 70's y precisaban se les reconozca y valore. Actualmente este gremio realiza contribuciones de mucho valor en la promoción y regulación de la normativa en el sector turismo.

Uno de sus principales objetivos es fortalecer y establecer alianzas con el estado, determinando así cooperación conjunta para la promoción del turismo de aventura. A demás de representar ante la autoridad pertinente a los asociados,

autoridades locales, y demás instituciones asociadas al gremio para contribuir con la gestión de diversos temas de interés turístico. APTAE, (s.f.).

El Perfil del Potencial Turista Extranjero de Aventura. En el año 2017, se realizó una publicación infográfica por encargo de PROMPERU, en ella se buscó identificar el potencial de los vacacionistas de aventura que tuvieran gran interés en visitar el Perú para hacer trekking. El estudio fue realizado por ATTA (Adventure Travel Trade Association), y reveló que un total de 7 millones de turistas extranjeros que disfrutan del trekking estarían muy atraídos en venir al Perú para realizar esta actividad turística en los años 2019 y 2020.

Los mercados evaluados mediante encuestas fueron seis: Brasil, Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, Francia y Australia. Es muy importante mencionar que en el año 2017, aproximadamente 700 mil vacacionistas visitaron nuestro país y realizaron trekking. Las estadísticas demuestran que el Perú se convierte con rapidez en potencial turístico de aventura y que gozamos de un gran mercado de turistas trekkeros.

La información utilizada para lograr los resultados de la investigación fue recopilada en noviembre y diciembre del 2017 y resume los principales resultados de los 1208 vacacionistas encuestados que manifestaron su interés por practicar trekking en nuestro país en los próximos dos años. Con esta publicación, quedan sentadas las bases sobre el crecimiento con rapidez del turismo de aventura en el Perú, y será generador de ideas de negocio en el sector turismo de aventura por parte de operadores turísticos. PromPeru (2019).

Tabla 8*El Perfil del Potencial Turista de Aventura: El Trekker*

Nacionalidad del Turista Trekker	Características del Viajero	Características de su último viaje de aventura	Destinos Ideales para hacer Trekking	Destinos Emergentes	Otras Actividades Realizadas
Alemán (66% interesados en realizar trekking en el Perú)	- 2 de cada 5 pertenecen a la generación x ² . - 44 años edad promedio. - El 26% de los viajeros alemanes vive en Colonia, Dortmund o Essen.	- 12 noches estadía promedio por persona. - 2 de cada 5 viajaron en pareja. - Gasto promedio por persona: US\$ 2763. - 45% se alojó en hoteles de 4 estrellas.	Austria, Suiza y Nepal.	Suiza, Nueva Zelanda y Perú.	Trekking, ciclismo de montaña y campamento.
Australiano (65% interesados en realizar trekking en el Perú)	- 46 años edad promedio - El 40% de viajeros australianos vive en Sidney. - 3 de cada 10 pertenecen a la generación X	- 10 noches Estadía promedio por persona. - 4 de cada 10 viajaron en pareja. - Gasto promedio por persona: US\$5469. - 36% se alojó en hoteles de 4 estrellas.	Austria, Nueva Zelanda y Canadá.	Nueva Zelanda, Reino Unido y Chile.	Trekking, buce y campamento.

² Nacidos entre 1965 y 1978

Brasileño (80% interesados en realizar trekking en el Perú)	- 5 de cada 10 son millenials ³ - 39 años promedio. - El 32% de los viajeros brasileños vive en Sao Paulo	- 6 noches estadía promedio por persona. - 4 de cada 10 viajaron en pareja. - Gasto promedio por persona: US\$5000. - 40% se alojó en hoteles de 3 estrellas.	Argentina, Brasil, Chile.	Portugal, Chile, Francia.	Trekking, cabalgata y campamento.
Británico (74% interesados en realizar trekking en el Perú)	- 2 de cada 5 son millenials ⁴ . - 42 años promedio. - El 14% de los viajeros británicos vive en Londres.	- 9 noches estadía promedio por persona. - 3 de cada 10 viajaron en pareja. - Gasto promedio por persona: US\$ 2084. - 39% se alojó en hoteles de 4 estrellas.	Suiza, Australia y Canadá.	Nueva Zelanda, Suiza e Islandia.	Trekking, ciclismo de carretera, campamento.
Estadounidense (67% interesados en realizar trekking en el Perú)	- 2 de cada 5 son millenials ⁵ . - 44 años promedio. - El 14% de los viajeros británicos vive en California.	- 7 noches estadía promedio por persona. - 4 de cada 10 viajaron en pareja. - Gasto promedio por persona: US\$ 4474. - 38% se alojó en hoteles de 4 estrellas.	Australia, Argentina y Brasil.	Canadá, Nueva Zelanda y Argentina.	Trekking, pesca y campamento.

³ Nacidos entre 1979 y 1994

⁴ Nacidos entre 1979 y 1994

⁵ Nacidos entre 1979 y 1994

Francés (75% interesados en realizar trekking en el Perú)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 de cada 5 son millenials⁶. - 45 años promedio. - El 20% de los viajeros británicos vive en Paris. 	<ul style="list-style-type: none"> - 12 noches estadía promedio por persona. - 4 de cada 10 viajaron en pareja. - Gasto promedio por persona: US\$ 2098. - 34% se alojó en hoteles de 3 estrellas. 	Canadá, Argentina y Perú.	Nueva Zelanda, Francia y Croacia.	Trekking, buceo y campamento.
---	--	--	---------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Fuente: PROMPERU, Perfil Potencial Turista Extranjero de aventura (2019, págs. 8-18)

⁶ Nacidos entre 1979 y 1994

1.3.4. Actividad turística

Es el tipo de actividad determinada a dar a los turistas un número de servicios, entre ellos: hospedaje, servicio de comidas, intermediación, transporte, todo tipo de información referida a la zona y al destino turístico, ayuda y asistencia, y cualquier otro tipo de servicio que tenga que ver con el turismo. MINCETUR (s.f.).

1.3.5. El turismo Sustentable

Este tipo de turismo es conceptualizado como un esquema de desarrollo económico creado para los siguientes objetivos:

- Ser una alternativa de crecimiento en el estilo y calidad de vida de la comunidad, esto quiere decir de los pobladores de la comunidad involucrada.
- Mejorar la calidad en la experiencia turística del visitante.
- Procurar la estabilidad ambiental del medio sustentable con que cuenta la población.
- Lograr el alcance de un alto rendimiento económico del turismo para los residentes de la localidad.
- Asegurar ganancias rentables y beneficios para los empresarios turísticos.

Por otro lado, se debe procurar que las empresas turísticas sustentables sean de una u forma rentables, si no lo hacen los empresarios no tendrán ningún compromiso con la sustentabilidad y será un factor negativo para el equilibrio del medio. Se ha de contar con una gestión y planificación turística sustentable con el objetivo de preservar y procurar los recursos con los que cuenta una comunidad, para que así la actividad turística desarrollada sea influenciada por el factor rentabilidad y la sostenibilidad. (Carrasco, 2018).

1.3.6. Producto turístico

Grupo de elementos tangibles e intangibles que abarcan recursos, infraestructura turística, atractivos, actividades de recreación, recursos pictográficos y simbólicos, que atienden las principales motivaciones y expectativas del turista, brindando al visitante una experiencia agradable de turismo. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, (2015).

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera el turismo de aventura puede ser una forma de diversificación de la oferta turística en la Reserva Nacional de Lachay?

1.5. Justificación e Importancia del Estudio

El trabajo de investigación es de gran importancia para el sector turístico ya que además de resaltar la riqueza natural de la Reserva Nacional Lomas de Lachay, pretende demostrar que puede ser potencial destino de turismo de aventura. Esta investigación surge además ante la necesidad de repotenciar un tipo de turismo que con el paso del tiempo ha tomado protagonismo y gran importancia, el turismo de aventura, el cual ayudará como una propuesta innovadora diseñando un turismo de aventura sostenible en la Reserva Nacional de Lachay.

Justificación Ambiental. La investigación fomentará la llegada de visitantes a las bellas lomas de la reserva promoviendo el disfrute de un medio natural que usualmente no se disfruta en Lima. Además del disfrute de un entorno amigable.

Justificación social. Financiera, porque dada la situación de pandemia actual, la investigación promoverá una alternativa saludable de distracción para la sociedad sin riesgo a contagio al mismo tiempo que generará una idea de negocio mediante la planificación de un producto turístico que incluirá como principal agente

participativo a la población, promoviendo puesto de trabajo y generando dividendos que ayudarán al crecimiento de la comunidad.

1.6. Objetivos

1.6.2. Objetivo general

Determinar el potencial turístico que existe en la Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura.

1.6.3. Objetivos específicos

- a) Diagnosticar la situación actual del recurso turístico Reserva Nacional de Lachay en Lima.
- b) Determinar la percepción de la demanda potencial en relación al desarrollo del turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay.
- c) Proponer un programa de turismo de aventura como alternativa de diversificación en la Reserva Nacional de Lachay.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

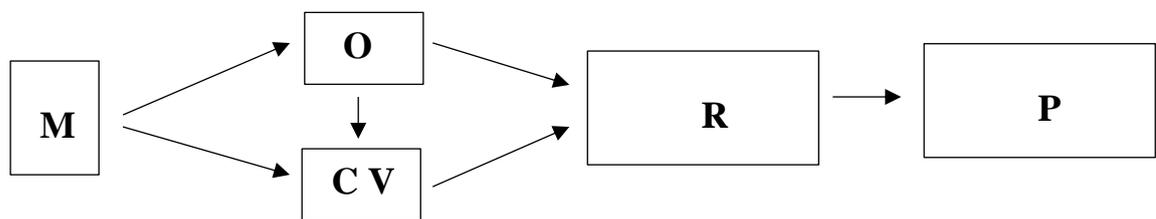
2.1.1. Tipo de Investigación

Esta investigación presenta un enfoque mixto. De acuerdo con Hernández, Fernández, Baptista, (2014) , una investigación es definida como mixta, cuando implica la combinación del método cualitativo y cuantitativo en el mismo estudio. Los autores nos dicen también que este enfoque cuenta con una perspectiva relativamente nueva y que se inicia con el acercamiento a realidades intersubjetivas, es decir lo subjetivo y lo objetivo en una misma realidad estudiada. Englobando el problema de fondo de la presente investigación, se realizará una encuesta que será aplicada a la muestra con el fin de conocer el estado actual del recurso natural Lomas de Lachay, además identificar el porcentaje de personas que conocen o han visitado la reserva, y la viabilidad de una propuesta de turismo de aventura. También se aplicarán fichas de observación con la finalidad de conocer las características principales de las dimensiones que componen la oferta turística, y evaluar el estado actual de los recursos turísticos naturales en la zona.

2.1.2. Diseño de Investigación

La investigación presenta un diseño no experimental, transversal descriptiva, ya que de acuerdo con los autores antes mencionados este enfoque se da cuando el estudio se realiza sin el uso de la manipulación deliberada de las variables; dicho de otro modo, se observarán los fenómenos que ya existen más no se generará algún cambio o alteración en las variables de estudio. Esta investigación es descriptiva propositiva ya que se pretende determinar y especificar las

características y propiedades más importantes del fenómeno y sus variables de estudio, con ello se busca describir las tendencias de la muestra o la población de una manera independiente y no indicar la relación que existe entre ellas. Así mismo, además de recopilar y mostrar la información de las variables, se busca plantear una propuesta de desarrollo turístico, en este caso una propuesta de turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay en Lima. Hernández, Fernández, Baptista, (2014).



Donde:

M: Muestra

O: Observación

CV: Características de la Variable

R: Resultado

P: Propuesta

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Conociendo los últimos reportes estadísticos realizados por MINCETUR, (2020), a través de su aplicación Datos Turismo, la población utilizada para esta investigación se tomó en cuenta a partir del número de visitantes en el mes de Enero a la Reserva Nacional de Lachay en el año 2020, siendo ésta un total de 807 visitantes, 8 de ellos extranjeros.

2.2.2. Muestra

El investigador tomó convenientemente y de forma aleatoria una muestra de 50 visitantes y deportistas, de entre 30 a 40 años, todos ellos con afición por el deporte y al turismo de aventura, muchos de ellos participaron en la carrera “Lachay Trail”, que se realiza en la Reserva Nacional de Lachay, otros visitaron la Reserva con su familia.

Es de gran importancia para el investigador justificar la selección de la muestra por motivos de la coyuntura actual, de acuerdo a PROMPERU (2020), en una de sus últimas publicaciones oficiales en su sitio web “Análisis del turismo interno y percepción del entorno pos-Covid-19” los impactos radicales y negativos que la pandemia Covid19 le ha traído al turismo interno son muy graves. El informe nos dice que el 47 % de los viajeros nacionales indica que el COVID-19 tendrá un impacto negativo en sus planes de viaje, además MINCETUR (2020), nos dice que la llegada de visitantes nacionales y extranjeros a la Reserva Nacional de Lachay una vez iniciada la cuarentena fue nula, y se proyecta de esta forma en muchos recursos turísticos de la zona.

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variables

Tabla 9

Definición de Variables

Variables	Definición
Turismo de Aventura (Variable Independiente)	Es una actividad realizada por los visitantes para disfrutar nuevas experiencias en espacios naturales o escenarios al aire libre, que supone un cierto grado de riesgo, así como de destreza y esfuerzo físico. La

<p>Oferta turística (Variable dependiente)</p>	<p>autoridad competente regula el turismo de aventura en el Perú a través de las agencias de viaje, para lo cual es necesario contar con componentes como: gestión de seguridad, servicios complementarios como transporte, alojamiento, etc., personal, equipos y medios, y escenarios que vendrían a ser los recursos naturales. MINCETUR, (2019).</p> <p>Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje, etc.) y tangibles (atractivos naturales o creados) y de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación, etc.) ofrecidos al turista. Se compone del conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística. Universidad Católica de Murcia, 2015.</p>
---	--

Fuente: elaboración propia.

2.3.2. Operacionalización

Tabla 10

Operacionalización variable independiente

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnicas e Instrumentos
Turismo de Aventura	Demanda turística	Motivación del turista de aventura	<p>¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?, si su respuesta es afirmativa, ¿la podría mencionar?</p> <p>¿Ha realizado alguna vez turismo de aventura?</p> <p>¿Cuál sería el motivo principal que lo lleve a</p>	Cuestionario

	realizar turismo de aventura?
	¿Está de acuerdo con la creación de un programa de turismo de aventura en la Reserva de Lachay?
Gasto promedio	¿Cuál de los siguientes rangos en soles usted elegiría como su gasto promedio para hacer turismo?
Pernoctación	¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo de aventura?
Actividades a realizar	¿Cuál de las siguientes actividades usted realiza, además del turismo de aventura? (alternativas)
Factor Covid19	El turismo de aventura se desarrolla en ambientes naturales y al aire libre. ¿Cree usted que el turismo de aventura sería una alternativa saludable y segura en la reactivación de la actividad

		<p>turística pos-covid19?</p> <p>¿Con qué frecuencia realiza alguna actividad deportiva?</p> <p>¿Ha escuchado o ha hecho trekking alguna vez?</p> <p>¿Cree usted que el trekking sería una buena actividad deportiva en un programa de turismo de aventura?</p> <p>¿Ha acampado alguna vez?</p>
	Trekking	
Actividades deportivas		
		<p>¿Cree usted que el camping puede ser una actividad que se incluya en un programa de turismo de aventura?</p> <p>¿Ha realizado caminatas largas alguna vez?</p>
	Camping	
		<p>¿Cree usted que las caminatas al aire libre serían atractivas en un programa de turismo de aventura?</p>
	Caminatas	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Operacionalización variable dependiente

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnicas E Instrumentos
Oferta turística	Recurso turístico	Situación actual del recurso Reserva Nacional de Lachay	¿Ha escuchado y/o visitado la Reserva Nacional de Lachay?	Fichas de observación / Encuesta
			¿Cree que la Reserva Nacional de Lachay puede ser atractiva para desarrollar un programa de turismo de aventura?	
	Infraestructura turística	Equipamiento urbano	¿Cree usted que la Reserva Nacional de Lachay cuenta con los servicios básicos necesarios para recibir al turista?	
		Comunicaciones	¿Considera usted que un sistema de comunicaciones (señal de internet, teléfono, etc.) es importante cuando realiza turismo?	
Planta turística	Alojamiento		¿Qué tipo de alojamiento utiliza usted cuando viaja o hace turismo?	
	Restauración		¿Cuándo hace turismo con normalidad a qué	

			tipo de establecimientos de comida le gusta ir? (marque las opciones)
Servicios complementarios		Servicio de salud	¿Cree usted que es necesario que exista un centro de salud cercano al lugar donde hace turismo?
		Comercio	
		Otros	
Servicio de transporte	de	Transporte terrestre	¿Qué tipo de transporte usted utilizó para llegar a la Reserva Nacional de Lachay?

Fuente: *Elaboración propia*

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas e instrumentos

Para la recopilación de información se aplicaron las siguientes técnicas:

Encuesta. Según Casas, (2002), es una técnica que emplea un número de procedimientos que ya han sido estandarizados en el ámbito de la investigación a través de los cuales se recopila y analiza un número determinado de datos de una muestra que es representativa de una población de la que se quiere describir, explorar, o explicar un conjunto de características. La forma de aplicación de esta técnica será mediante el cuestionario y a través de una encuesta en línea debido a las circunstancias actuales.

Observación. De acuerdo con Campos, Lule (2012), es la manera más sistematizada y deductiva al realizar un registro visual de los fenómenos que se

pretenden estudiar y conocer; es decir, es extraer de la manera más objetiva lo que sucede en la realidad con el objetivo de analizarlo, describirlo o explicarlo haciéndolo desde un enfoque científico.

Los instrumentos aplicados para recabar información fueron los siguientes:

Cuestionario. Que según Bernal (2010), es definido como el conjunto de preguntas creadas para obtener la información necesaria, con el propósito de alcanzar las metas del proyecto de investigación. El cuestionario es el instrumento que utiliza la técnica de encuesta para tal uso.

Ficha de observación. Es definida como una guía de análisis objetiva de una situación, recurso, o manifestación con la finalidad de conocer el estado actual del mismo.

2.4.2. Validez

Para validar los instrumentos aplicados en la investigación se hizo una revisión por parte de jueces expertos en el ámbito del turismo y metodología de la investigación, mediante un formato de validez. Ver Anexo 6.4.

2.4.3. Confiabilidad

Se realizó mediante la aplicación de la fórmula del Alfa de Cronbach.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

La información compilada después de aplicar los instrumentos, específicamente el cuestionario, se analizó por medio del programa ofimático Microsoft Excel, donde después de llenar los datos primaron los gráficos circulares y tablas de frecuencia que nos dieron una mejor visión y análisis de los grados

porcentuales. Cabe mencionar que los gráficos fueron contrastados con teorías relacionadas con las variables presentadas.

2.6. Aspectos éticos

La realización de la investigación aceptó los requisitos y políticas que la universidad dispone, además se basó en los principales aspectos éticos dichos y explicados por Noreña, Moreno - Alcaraz, Rojas, Rebolledo – Malpica, (2012). A continuación se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 12

Criterios del Aspecto Ético

Criterios	Concepto
Manejo de riesgos	Esta investigación y sus resultados no generarán ningún impacto negativo ni daño alguno al recurso de la investigación la Reserva de Lachay, y mucho menos a los pobladores y encuestados.
Confidencialidad	Los encuestados que colaboraron con esta investigación lo hicieron de forma anónima, así se respetará su punto de vista y la información brindada con el fin de procurar el factor de credibilidad a la investigación.
Respeto a las personas	Los encuestados, y todas las personas implicadas en la realización de esta investigación fueron tratados con respeto, sin vulnerar sus derechos.
Justicia	Este principio rige sobremanera en esta investigación teniendo como base el trato y la igualdad manifestada con nada uno de los involucrados.

Fuente: *Elaboración propia*

2.7. Criterios de rigor científico

Noreña, Moreno - Alcaraz, Rojas, Rebolledo – Malpica, (2012), nos retratan de manera amplia los criterios de rigor científico necesarios para realizar una investigación, a continuación se detallan los siguientes en la siguiente tabla:

Tabla 13

Criterios de Rigor Científico

Criterios	Concepto
Credibilidad	Se refiere a la veracidad de la investigación presentada, sin algún tipo de alteración de los fenómenos o las variables a estudiar. Además de la autenticidad de datos y resultados ajustados a la realidad estudiada.
Confirmabilidad	La Confirmabilidad nos dice que los resultados que obtengamos con nuestra investigación se hayan producido a partir de datos reales, veraces. Hace hincapié al mismo tiempo a nuestro desempeño como investigadores en el trabajo de campo realizado.
Transferibilidad	Este criterio nos habla sobre el carácter transferible en los resultados de nuestra investigación para que así pueda ser utilizada para la investigación de nuevas realidades y fenómenos en contextos distintos.
Relevancia	Este criterio está referido a la evaluación del alcance de los objetivos que se presentaron en la investigación. Además la repercusión que pudiera darse en forma positiva en relación a su ejecución.

Fuente: *Elaboración propia*

III. RESULTADOS

Confiabilidad y Validez de Resultados. Los resultados obtenidos después de aplicar las encuestas fueron analizados por el método estadístico del Alfa de Cronbach, dando un resultado de 0.767 lo cual indica que según los rangos de Confiabilidad de este método, está ubicado en el rango de Excelente Confiabilidad (Rango: 0.72 a 0.99), Así mismo los resultados e instrumentos fueron validados por expertos en metodología de la investigación y especialistas en materia de turismo. Ver Anexo 6.4.

Datos estadísticos de Confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. De Encuestas
0.767	50

Caracterización de la muestra. La muestra elegida para obtener los resultados presenta las siguientes características:

- Personas de edad promedio entre 25 a 45 años.
- La mayoría de ellos deportistas y corredores.
- Un gran número de encuestados participó en la competencia de carrera Lachay Trail el año pasado.
- Todos los encuestados han visitado la Reserva de Lachay antes del inicio de la pandemia.

3.1. Tablas y figuras

A continuación se presentan los resultados obtenidos, los mismos que están en función a las variables de la investigación:

3.1.1. Variable independiente: Turismo de aventura

Tabla 14

Género de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay

Género	N° Encuestados	%
Femenino	23	46%
Masculino	27	54%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 1

Género de visitantes a la RNL



Interpretación: De acuerdo con la encuesta aplicada en línea a 50 visitantes que han ido a la Reserva Nacional de Lachay, se obtuvo que el 54% pertenece al género masculino, por tanto el 46% es femenino. PromPeru, (2020), nos dice que las mujeres están tomando mucho más interés actualmente en temas deportivos y de aventura, y esto en parte a que el turismo de aventura genera más ingresos y empleo que el turismo masivo, por ende es más inclusivo.

Tabla 15

Procedencia de los visitantes a la Reserva Nacional de Lachay

Género	N° Encuestados	%
Femenino	1	2%
Masculino	49	98%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 2

Procedencia de los visitantes de la RNL



Interpretación: Los resultados de este ítem demuestran que el 98% de los visitantes son de procedencia nacional, y un 2% solamente es de procedencia extranjera. Según MINCETUR, (2020), las visitas a la RNL reflejan datos parecidos, a los obtenidos. El turista extranjero no ve a Lima como un destino turístico de aventura, sin embargo con la investigación se pretende posicionar a la RNL como destino de aventura potencial.

Tabla 16

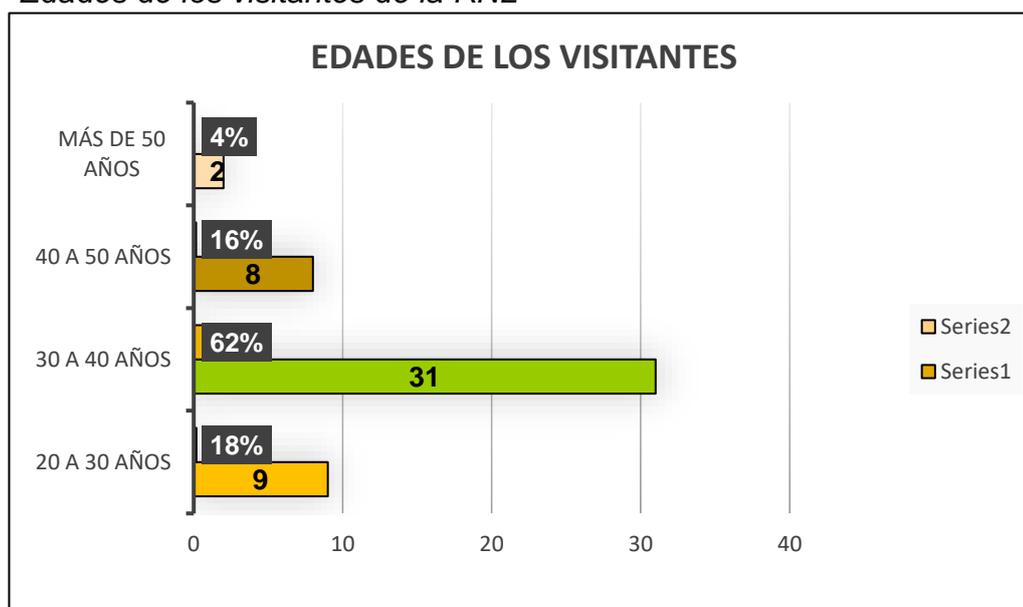
Edades de los visitantes a la Reserva Nacional de Lachay

Edad	N° Encuestados	%
20 a 30 años	9	18%
30 a 40 años	31	62%
40 a 50 años	8	16%
Más de 50 años	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 3

Edades de los visitantes de la RNL



Interpretación: Los resultados en cuanto a rangos de edades de los visitantes a la RNL, revelan que un 62% son personas de 30 a 40 años, lo que reafirma el perfil del turista nacional actual, personas maduras, de entre 25 a 40 años, con trabajo e ingresos, dispuestos a vivir una experiencia auténtica más que adquirir o comprar un bien material, mayoritariamente responsable con la naturaleza y dispuesto a correr el riesgo de la actividad de aventura, además del contacto con la naturaleza. PromPeru, (2020).

Tabla 17

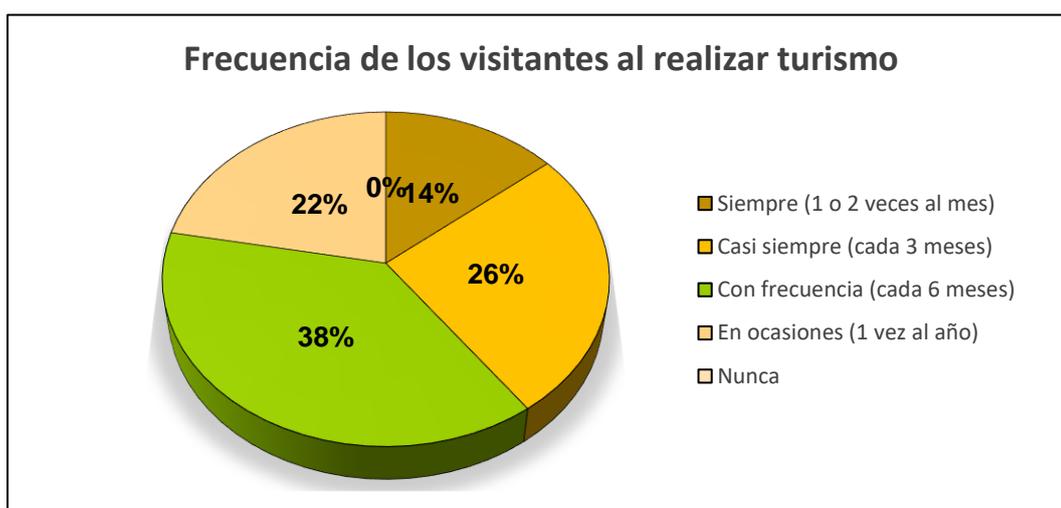
Frecuencia de los visitantes al realizar turismo

Escalas	N° Encuestados	%
Siempre (1 o 2 veces al mes)	7	14%
Casi siempre (cada 3 meses)	13	26%
Con frecuencia (cada 6 meses)	19	38%
En ocasiones (1 vez al año)	11	22%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 4

Frecuencia de los visitantes al realizar turismo



Interpretación: Según el cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se obtuvo que un 38% realizan turismo cada 6 meses, un 26% lo hacen cada 3 y un 22% una vez al año, esta investigación busca incrementar el flujo de visitantes a la RNL, diversificando la oferta y ofreciendo al visitante una experiencia turística de ventura única, con el objetivo de reactivar la actividad turística pos pandemia covid-19.

Tabla 18

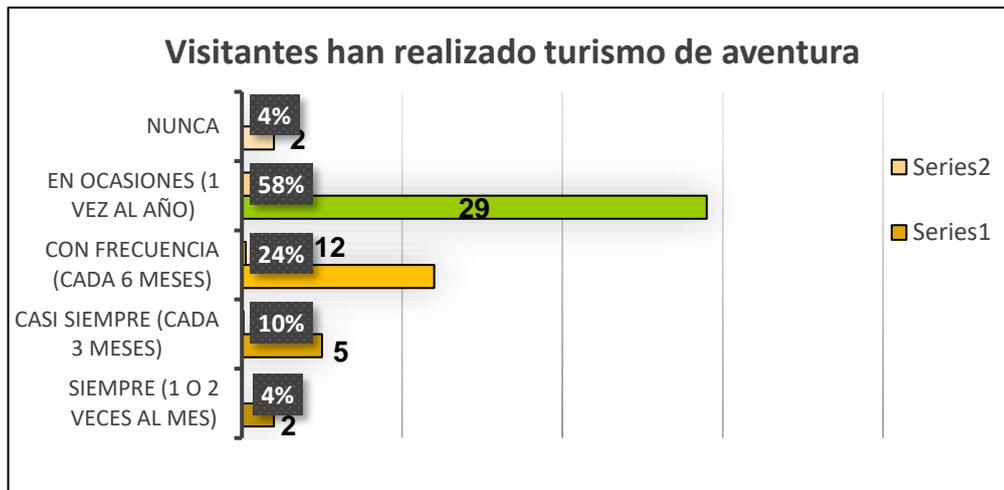
Visitantes han realizado turismo de aventura

Escalas	N° Encuestados	%
Siempre (1 o 2 veces al mes)	2	4%
Casi siempre (cada 3 meses)	5	10%
Con frecuencia (cada 6 meses)	12	24%
En ocasiones (1 vez al año)	29	58%
Nunca	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 5

Visitantes han realizado turismo de aventura



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se obtuvo que el 58% ha realizado turismo de aventura una vez año, el 24% cada 6 meses, y en menor frecuencia el 10% cada 3 meses. Con un 4% nunca han realizado turismo de aventura, y con el mismo porcentaje lo realizan siempre. Turismoln, (2019), afirma los resultados, manifestando que solamente un 13% de los vacacionistas nacionales realizan turismo de aventura, sin embargo con un 75% prefieren realizar turismo de naturaleza, por ende la investigación pretende reforzar la actividad turística de aventura en la naturaleza.

Tabla 19

Motivo de los visitantes para realizar turismo de aventura

Opciones	N° Encuestados	%
Reto y satisfacción personal	5	10%
Contacto con la naturaleza	19	38%
Deporte	7	14%
Gusto por el riesgo	4	8%
Todas las anteriores	15	30%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 6

Motivo de los visitantes para realizar turismo de aventura



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se obtuvo que un 38% lo motiva el contacto con la naturaleza, esto es confirmado por TurismoIn, (2020), que nos dice que los aspectos tomados en cuenta por los vacacionistas nacionales para elegir un destino con un 55% son los paisajes y la naturaleza. Otros resultados obtenidos son que un 14% los motiva el deporte, y es que la nueva tendencia actual es basada en la vida saludable y el deporte, un 10% y 8% respectivamente los motiva la satisfacción personal de alcanzar un reto de aventura y el gusto por el riesgo, mientras que un 30% son motivados por todo lo descrito anteriormente.

Tabla 20

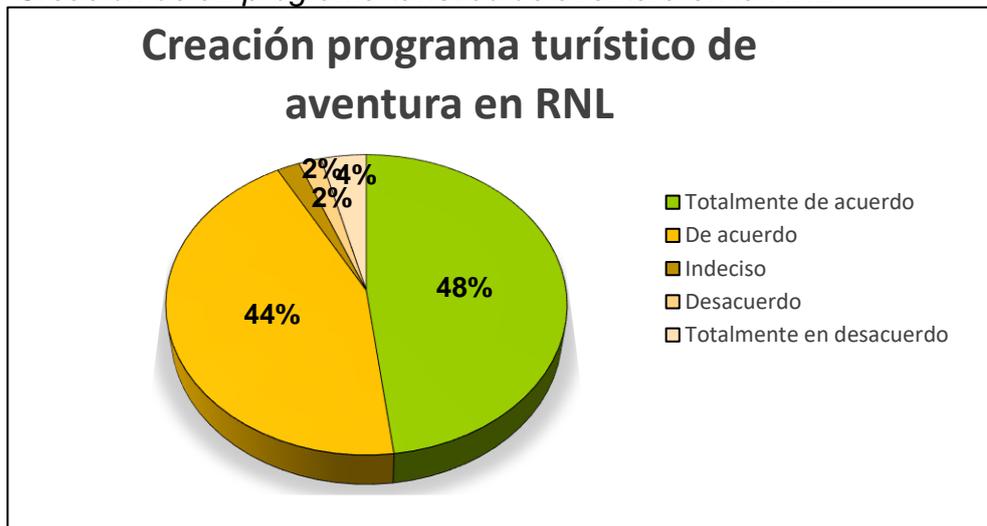
Creación de un programa turístico de aventura en la RNL

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	24	48%
De acuerdo	22	44%
Indeciso	1	2%
Desacuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 7

Creación de un programa turístico de aventura en la RNL



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se obtuvo que un 48% están totalmente de acuerdo en la creación de un programa turístico de aventura en la RNL, mientras que un 44% estarían de acuerdo con ello, en menores porcentajes se muestran indecisos y en desacuerdo con un 2% en cada alternativa. Con este resultado se reafirma la aceptación de la demanda basada en el trabajo de investigación realizado por el autor, cuyo objetivo principal es la creación de un programa de turismo de aventura que ayude a diversificar la oferta turística en la Reserva Nacional de Lachay.

Tabla 21

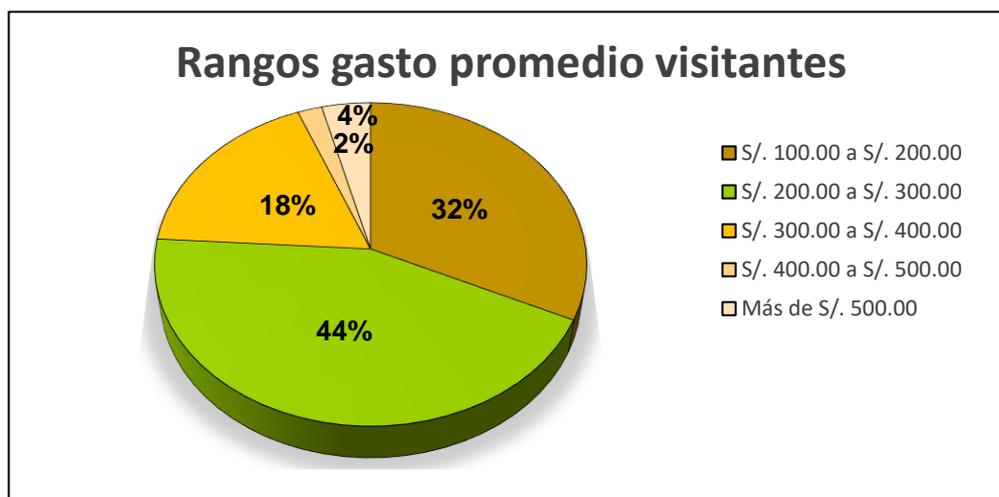
Gasto promedio de los visitantes

Opciones	N° Encuestados	%
S/. 100.00 a S/. 200.00	16	32%
S/. 200.00 a S/. 300.00	22	44%
S/. 300.00 a S/. 400.00	9	18%
S/. 400.00 a S/. 500.00	1	2%
Más de S/. 500.00	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 8

Gasto promedio de los visitantes



Interpretación: Con un alto 44% la mayoría de encuestados manifiestan que su gasto promedio para realizar turismo dentro de Lima, oscila entre los 200 a 300 soles, un 32% manifiesta que estaría dispuesto a gastar entre 100 a 200 soles, y un 18 % entre 300 a 400 soles. Los resultados obtenidos mediante este ítem serán de gran ayuda para el diseño del programa turístico de aventura en la RNL.

Tabla 22

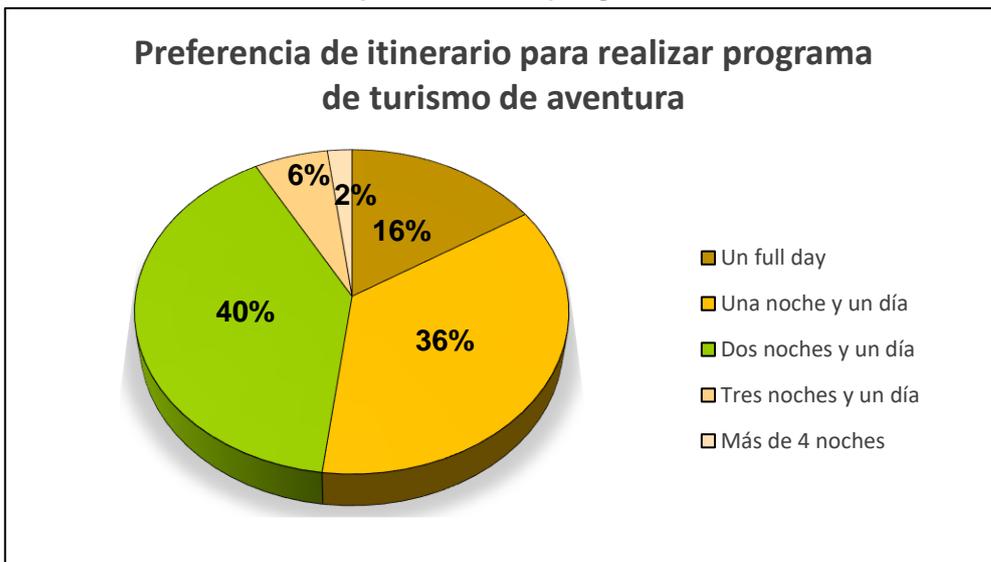
Preferencia de itinerario para realizar programa de turismo de aventura

Opciones	N° Encuestados	%
Un full day	8	16%
Una noche y un día	18	36%
Dos noches y un día	20	40%
Tres noches y un día	3	6%
Más de 4 noches	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 9

Preferencia de itinerario para realizar programa de turismo de aventura



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se obtuvo que un 40% prefieren un programa de aventura de dos noches y un día, un 36% optarían por una noche y un día, mientras que un 16% les gustaría solamente un día completo podríamos decir que la tentativa potencial para el diseño de un programa de aventura sea diseñado teniendo en cuenta las alternativas de mayores porcentajes.

Tabla 23

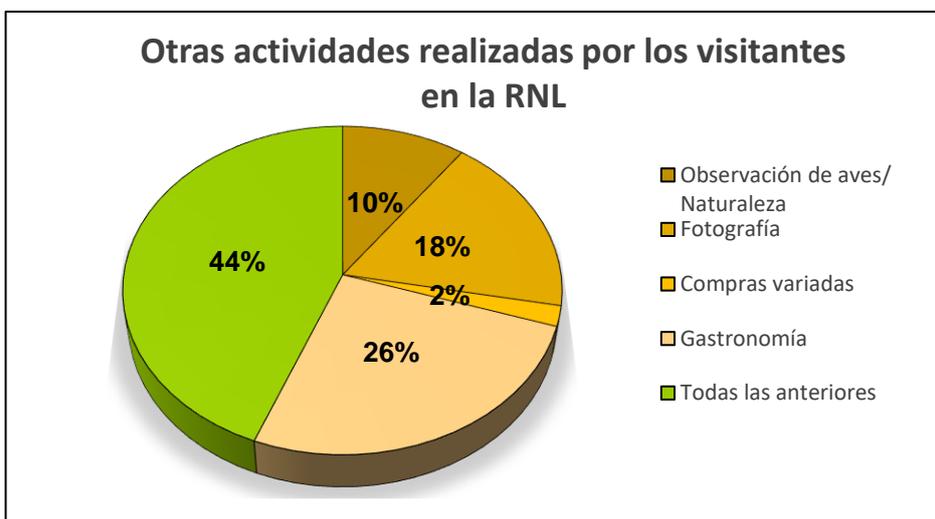
Otras actividades a realizar en la RNL por los visitantes

Opciones	N° Encuestados	%
Observación de aves/ Naturaleza	5	10%
Fotografía	9	18%
Compras variadas	1	2%
Gastronomía	13	26%
Todas las anteriores	22	44%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 10

Otras actividades realizadas por los visitantes en la RNL



Interpretación: De acuerdo con los resultados mostrados en la figura N° 10, observamos que el 26% de los encuestados además de practicar el turismo de aventura, tendrían gran inclinación por la gastronomía, dejando en claro siempre que la comida peruana tiene muchísima demanda por el turista nacional y extranjero. PromPeru (2020). TurismoIn, nos dice que el vacacionista nacional en un 55% realiza actividades de naturaleza en su estancia, quedando demostrado con el 44% obtenido que nos dice que el visitante realizaría observación de aves y tendría contacto con la naturaleza, además de realizar fotografía y compras en la zona.

Tabla 24

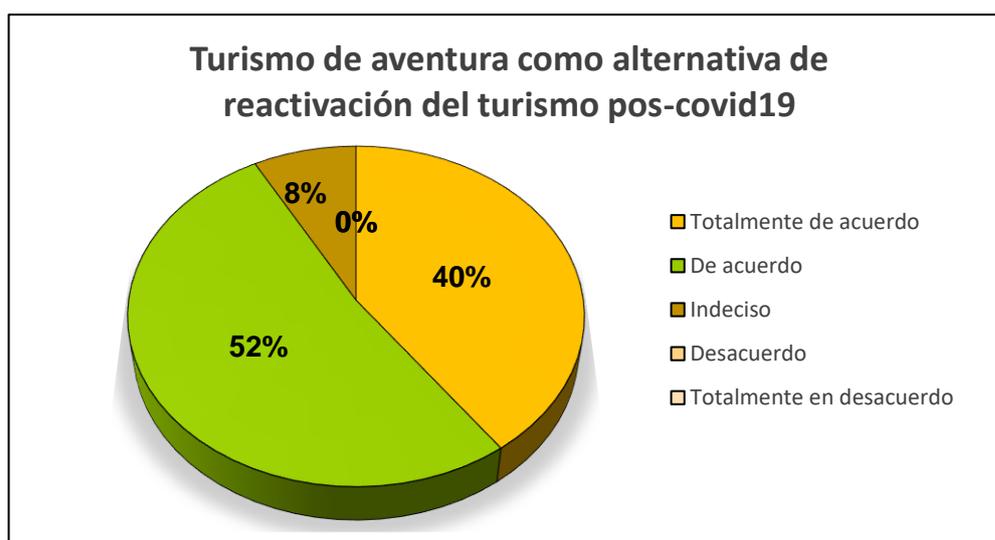
Turismo de aventura como alternativa de reactivación del turismo pos-covid19

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	20	40%
De acuerdo	26	52%
Indeciso	4	8%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 11

Turismo de aventura como alternativa de reactivación del turismo pos-covid19

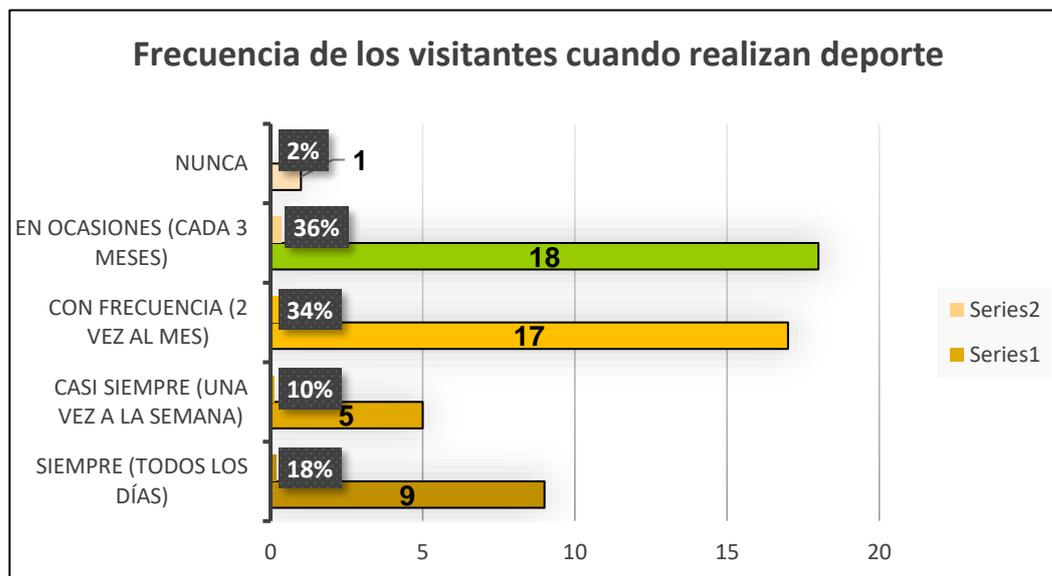


Interpretación: Según el cuestionario aplicado se aprecia que en la figura N° 11, un 52% de los encuestados están de acuerdo en que el turismo de aventura, por desarrollarse en ambientes al aire libre y en contacto con la naturaleza, sería una buena alternativa de reactivación de la actividad turística pos covid19, mientras que un 40% están totalmente de acuerdo con la afirmación anterior. Ninguno de los encuestados estuvo en desacuerdo, y esto se debe a que el turismo de naturaleza que va de la mano con el de aventura en un 55% es el preferido por el vacacionista nacional. PromPeru (2020). TurismoIn.

Tabla 25*Frecuencia de los visitantes cuando realizan deporte*

Escalas	N° Encuestados	%
Siempre (Todos los días)	9	18%
Casi siempre (una vez a la semana)	5	10%
Con frecuencia (2 vez al mes)	17	34%
En ocasiones (cada 3 meses)	18	36%
Nunca	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 12*Frecuencia de los visitantes cuando realizan deporte*

Interpretación: Los resultados obtenidos por las preguntas realizadas a los visitantes de la RNL, revelan que un 36% realizan deporte en ocasiones; cada 3 meses, un 34% lo realiza 2 veces al mes, con un 18%; porcentaje no tan bajo, realizan deporte todos los días, y un 10% una vez a la semana. Se puede afirmar que el deporte en sí para el ciudadano actual es una tendencia que va más allá de la forma física, si no que involucra a la salud, definitivamente esta investigación impulsará el desarrollo de la actividad deportiva mediante la creación del programa de aventura, y además creará buenas prácticas deportivas de aventura.

Tabla 26

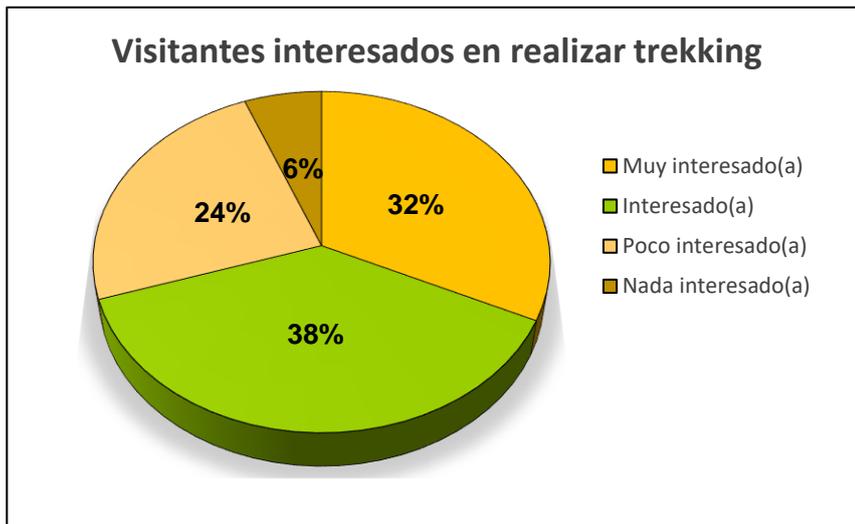
Visitantes interesados en realizar trekking

Escalas	N° Encuestados	%
Muy interesado(a)	16	32%
Interesado(a)	19	38%
Poco interesado(a)	12	24%
Nada interesado(a)	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 13

Visitantes interesados en realizar trekking



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a los visitantes de la RNL, se obtuvo que el 38% estaría interesado en realizar trekking, mientras que un 32% estaría muy interesado; un 24% estaría poco interesado y el 6% no haría trekking. Según PromPeru (2019), en su informe Perfil del Turista extranjero trekking, señala que con un 80% de interés en realizar trekking en Perú, los brasileños son nuestros turistas potenciales de trekking en la actualidad, teniendo en cuenta esa información, el diseño del programa de turismo de aventura incluirá entre sus actividades principales al trekking.

Tabla 27

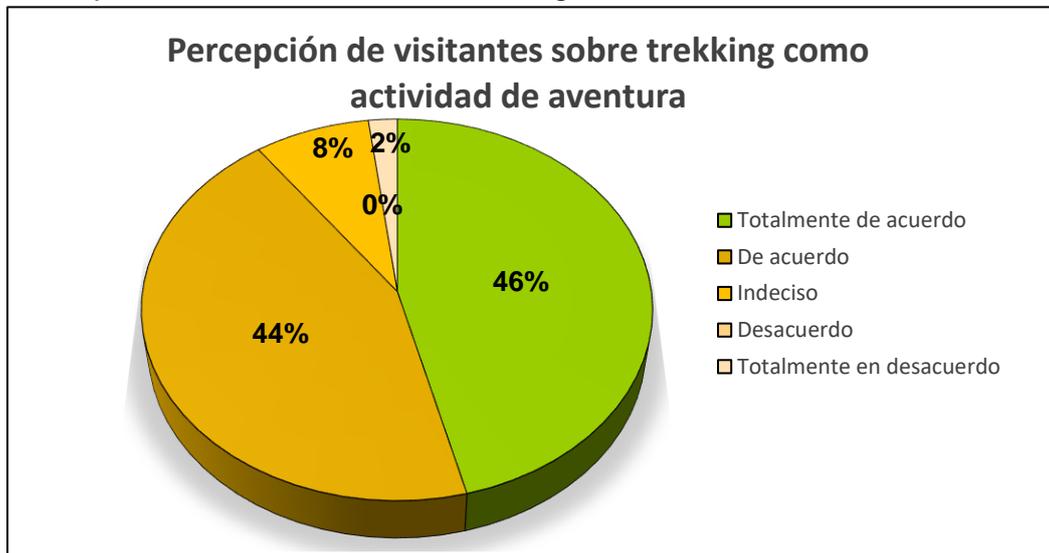
Percepción de visitantes sobre trekking como actividad de aventura

Escala	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	23	46%
De acuerdo	22	44%
Indeciso	4	8%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 14

Percepción de visitantes sobre trekking como actividad de aventura



Interpretación: Los resultados porcentuales de la figura N° 14, revelan que un 46% estaría totalmente de acuerdo en incluir al trekking en un programa turístico de aventura, un 44% estaría de acuerdo, y en menor porcentaje un 8% y un 2% respectivamente estarían indecisos y en desacuerdo. El trekking es una actividad muy atractiva en el turismo de aventura que involucra esfuerzo físico y resistencia, desarrollada siempre en escenarios naturales, además de ser la actividad favorita de aventura por el turista extranjero.

Tabla 28

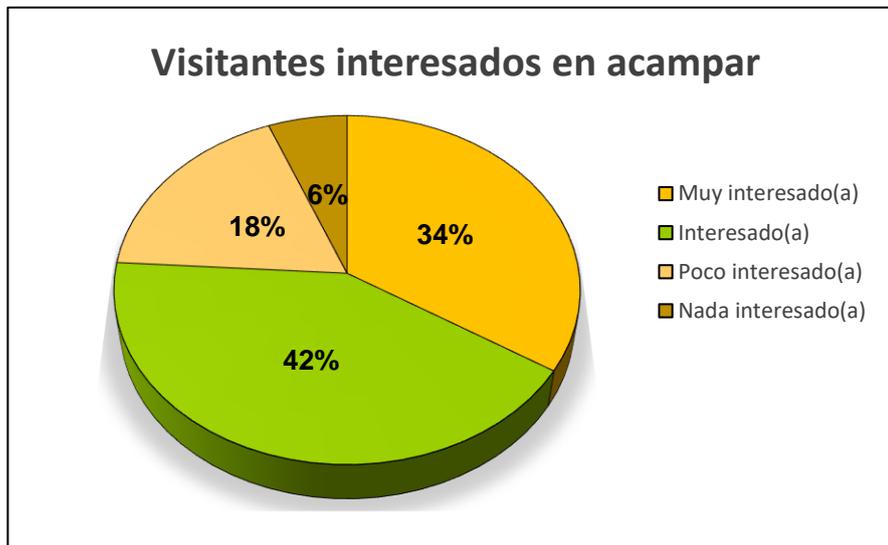
Visitantes interesados en acampar

Escalas	N° Encuestados	%
Muy interesado(a)	17	34%
Interesado(a)	21	42%
Poco interesado(a)	9	18%
Nada interesado(a)	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 15

Visitantes interesados en acampar



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado en línea a los visitantes de la RNL, se obtuvo que el 42% estaría interesado en acampar, un 34% mostró mucho interés, un 18% poco interés y un 6% no mostró interés. El camping es una actividad desarrollada en un medio ambiente natural, realizada con los equipamientos necesarios, y dando así un poco más de emoción y expectativa a la actividad turística de aventura, con los resultados obtenidos en la encuesta se realizará un diseño de camping acorde al programa de aventura a realizar.

Tabla 29

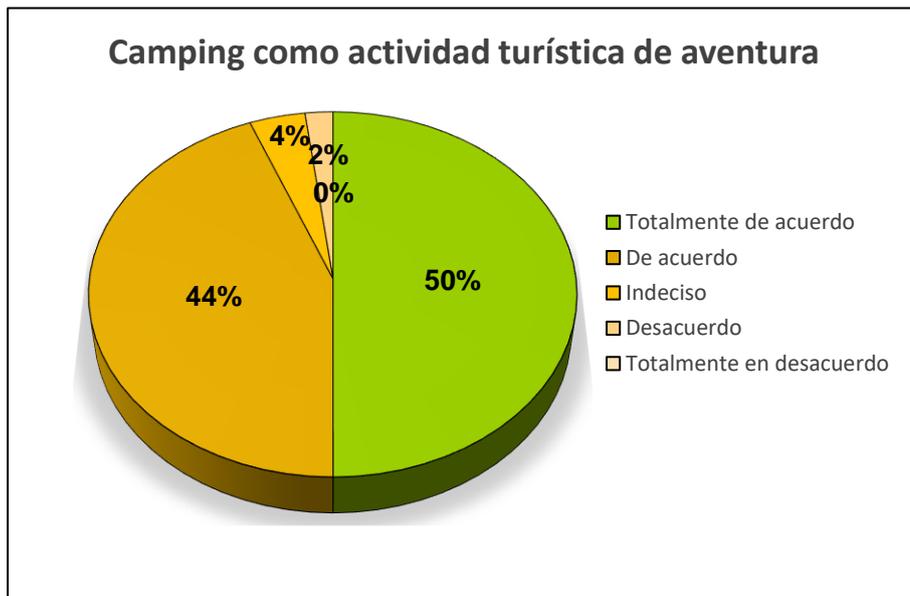
Camping como actividad turística de aventura

Escala	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	25	50%
De acuerdo	22	44%
Indeciso	2	4%
Desacuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 16

Camping como actividad turística de aventura



Interpretación: Con un alto 50%, según la encuesta aplicada a visitantes de la RNL, estarían totalmente de acuerdo con que el acampar sería una actividad atractiva de incluir en un programa de turismo de aventura, mientras que un 44% estaría de acuerdo con ello. Un 4% y 2% estarían indecisos y en desacuerdo. Lo que demuestra que el acampar en la RNL es sumamente llamativo por el turista nacional, y será una actividad principal dentro del programa de turismo de aventura.

Tabla 30

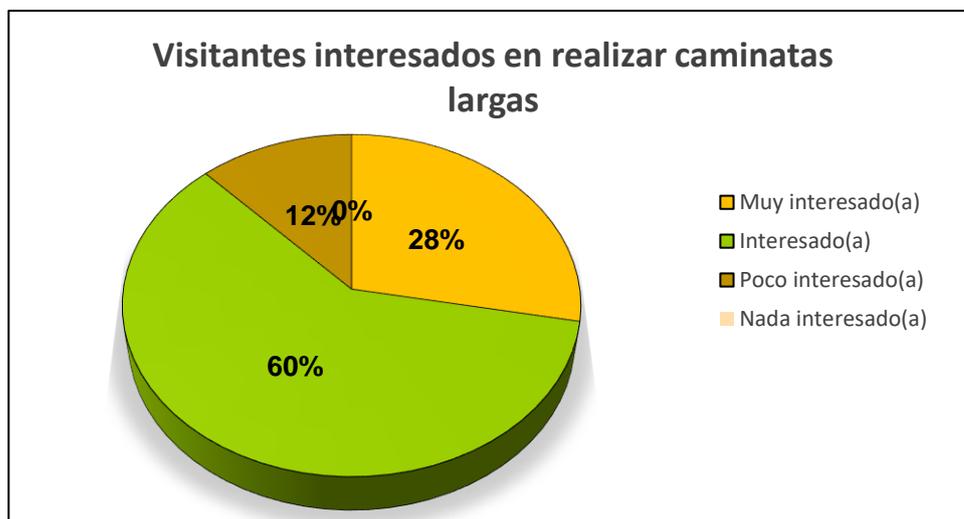
Visitantes interesados en realizar caminatas largas

Escalas	N° Encuestados	%
Muy interesado(a)	14	28%
Interesado(a)	30	60%
Poco interesado(a)	6	12%
Nada interesado(a)	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 17

Visitantes interesados en realizar caminatas largas



Interpretación: La encuesta aplicada a los visitantes de la RNL, revelan que un 60% de los encuestados estarían interesados en realizar caminatas largas dentro de la reserva, un 28% estarían muy interesados y un 12% poco interesado. Es necesario cultivar el hábito deportivo de las caminatas, está comprobado que caminar reduce el estrés, ayuda con la circulación, y permite ahorrar dinero, al no usar transporte. El programa turístico de aventura "Lachay, oasis de neblina y aventura", pretende incentivar a los visitantes a realizar caminatas de acuerdo a las posibilidades del turista.

Tabla 31

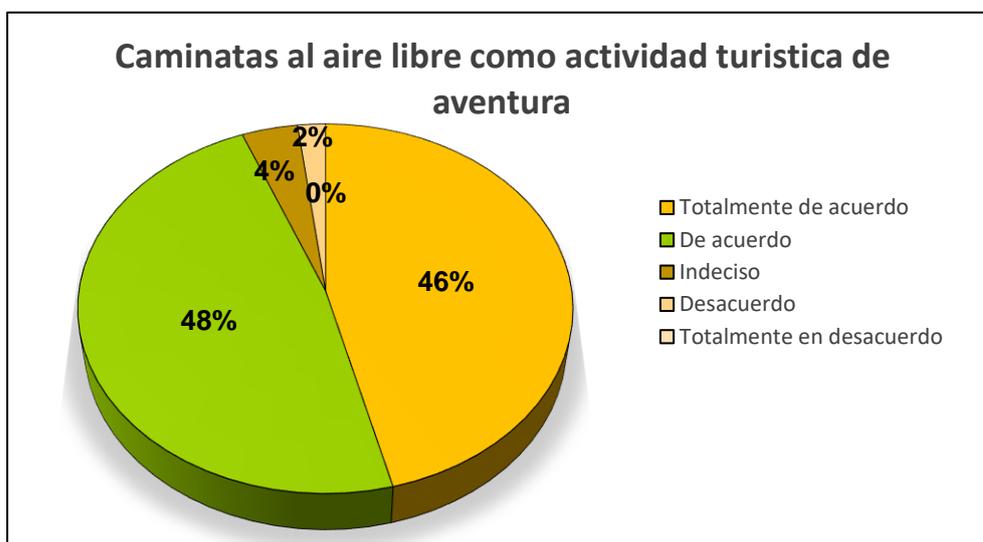
Caminatas al aire libre como actividad turística de aventura

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	23	46%
De acuerdo	24	48%
Indeciso	2	4%
Desacuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 18

Caminatas al aire libre como actividad turística de aventura



Interpretación: Con un porcentaje alto de 48%, según la encuesta aplicada a visitantes de la RNL, estarían de acuerdo con que el realizar caminatas largas al aire libre sería una actividad atractiva de incluir en un programa de turismo de aventura, mientras que con otro porcentaje alto al igual que el anterior de 46% estaría de muy de acuerdo con ello. Un 4% y 2% estarían indecisos y en desacuerdo. Lo que demuestra que las caminatas al aire libre en la RNL es una actividad atractiva por el turista nacional, y será una actividad importante en el programa de turismo de aventura.

3.1.2. Variable Dependiente: Oferta Turística

Tabla 32

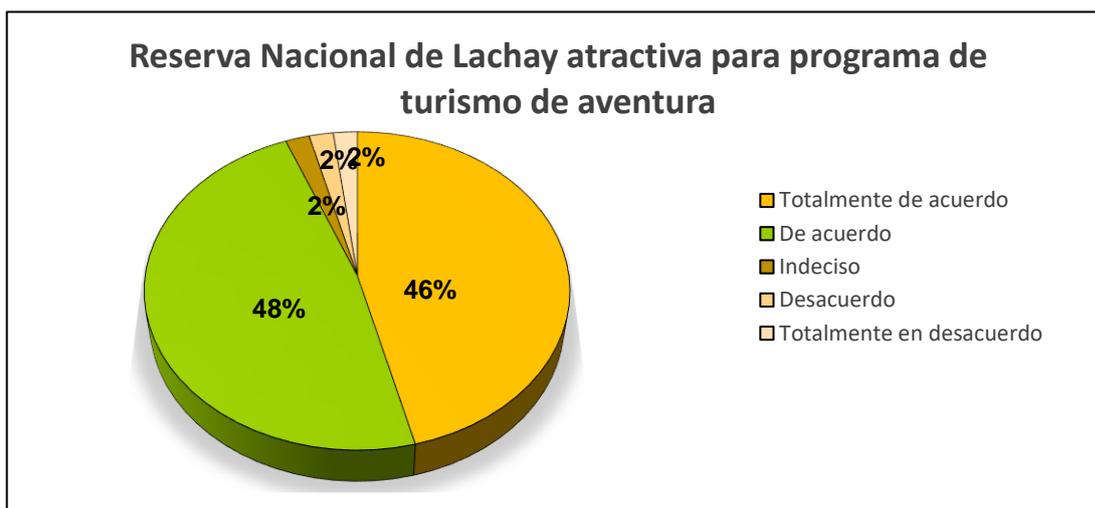
Reserva Nacional de Lachay atractiva para programa de turismo de aventura

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	23	46%
De acuerdo	24	48%
Indeciso	1	2%
Desacuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 19

Reserva Nacional de Lachay atractiva para programa de turismo de aventura



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a los visitantes de la RNL, se obtuvieron porcentajes altos (48% y 46% respectivamente), los cuales indican que la RNL sería un recurso turístico atractivo para desarrollar un programa de turismo de aventura. Bajos porcentajes de 2%, nos dicen que algunos visitantes piensan lo contrario. PromPeru (2020). TurismoIn, nos dice que el 45% de los turistas extranjeros tienen como principal motivación visitar reservas naturales, el diseño

del programa de turismo de aventura que plantea esta investigación pretende atraer visitas de la demanda internacional.

Tabla 33

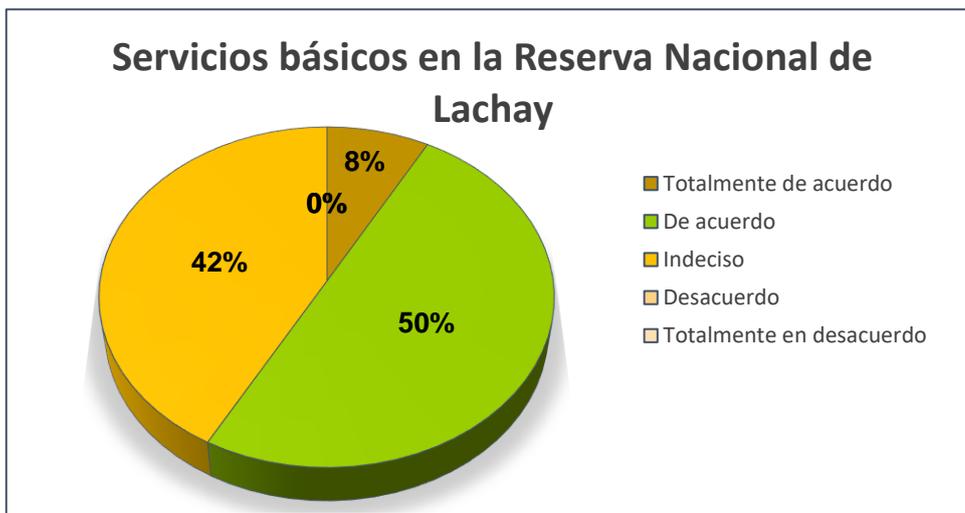
Servicios básicos en la Reserva Nacional de Lachay

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	4	8%
De acuerdo	25	50%
Indeciso	21	42%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 20

Servicios básicos en la Reserva Nacional de Lachay



Interpretación: Con un 50% los visitantes encuestados están de acuerdo con que la Reserva Nacional de Lachay dispone de servicios básicos para recibir al turista y desarrollar alguna actividad turística, de acuerdo a MINCETUR, (2016), en la ficha de inventario turístico de la RNL confirma los resultados obtenidos por la encuesta, catalogando de existentes y en buen estado los servicios básicos dentro de la Reserva Nacional de Lachay.

Tabla 34

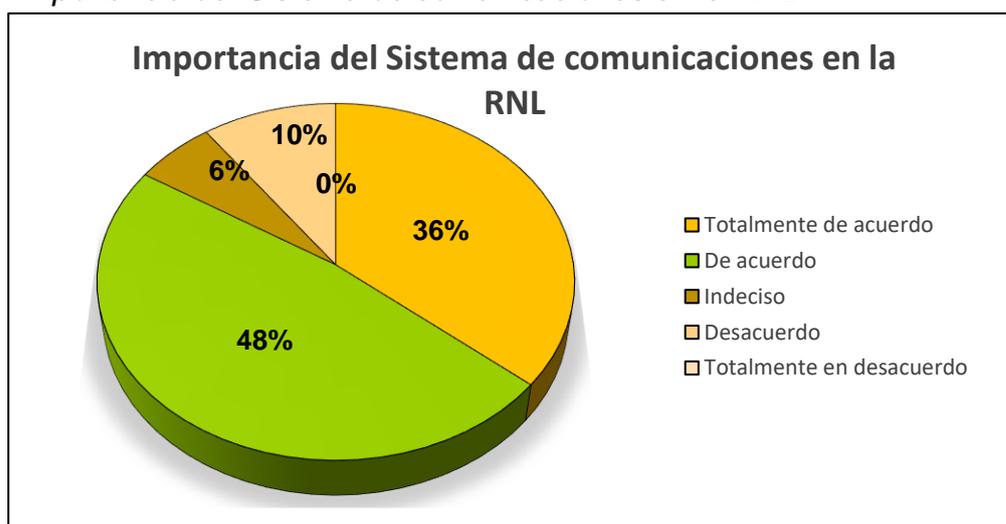
Importancia del Sistema de comunicaciones en la RNL

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	18	36%
De acuerdo	24	48%
Indeciso	3	6%
Desacuerdo	5	10%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 21

Importancia del Sistema de comunicaciones en la RNL



Interpretación: Con un 48% los visitantes encuestados están de acuerdo con que el sistema de comunicaciones, como señal de internet, teléfono, etc., dentro de la reserva es muy importante para desarrollar la actividad turística, un 36% están totalmente de acuerdo. De acuerdo a ambos porcentajes se ve que la tendencia tecnológica actual es básica para el turista de hoy en día, sin embargo se tendrán en cuenta algunas actividades que podrían carecer de aparatos tecnológicos dentro de la reserva.

Tabla N° 35

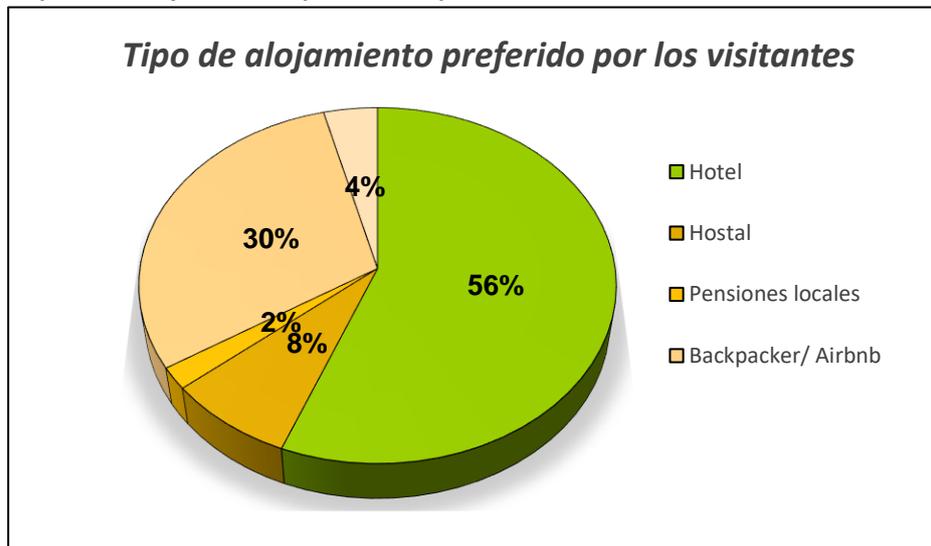
Tipo de alojamiento preferido por los visitantes

Opciones	N° Encuestados	%
Hotel	28	56%
Hostal	4	8%
Pensiones locales	1	2%
Backpacker/ Airbnb	15	30%
Casa de amigos o familiares	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 22

Tipo de alojamiento preferido por los visitantes



Interpretación: Conforme al cuestionario aplicado a los visitantes de la RNL, un 56% prefiere alojarse en un hotel, un 30% en backpackers o Airbnb, estos resultados en su mayoría coinciden con los datos estadísticos proporcionados por PromPeru (2020). TurismoIn, que nos dice que un 24% de vacacionistas prefieren quedarse en hoteles de 1 o 2 estrellas, mientras que un 19% optan por hostales.

Tabla 36

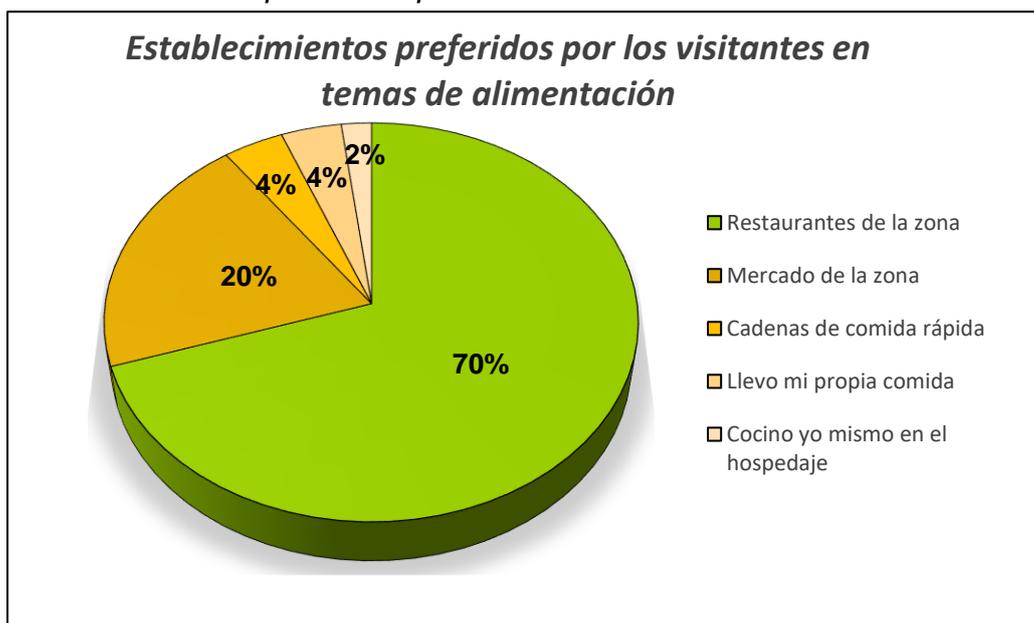
Establecimientos preferidos por los visitantes en temas de alimentación

Opciones	N° Encuestados	%
Restaurantes de la zona	35	70%
Mercado de la zona	10	20%
Cadenas de comida rápida	2	4%
Llevo mi propia comida	2	4%
Cocino yo mismo en el hospedaje	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 23

Establecimientos preferidos por los visitantes en temas de alimentación



Interpretación: Conforme al cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se reveló que un 70% optan por el consumo de alimentos y bebidas en restaurantes de la zona, un 20% prefieren el mercado de la zona, un 4% prefieren las cadenas de comida rápida, con un mismo porcentaje algunos visitantes prefieren llevar su propia comida, y un 2% opta por comprar los insumos y cocinarlos en el hospedaje.

Tabla 37

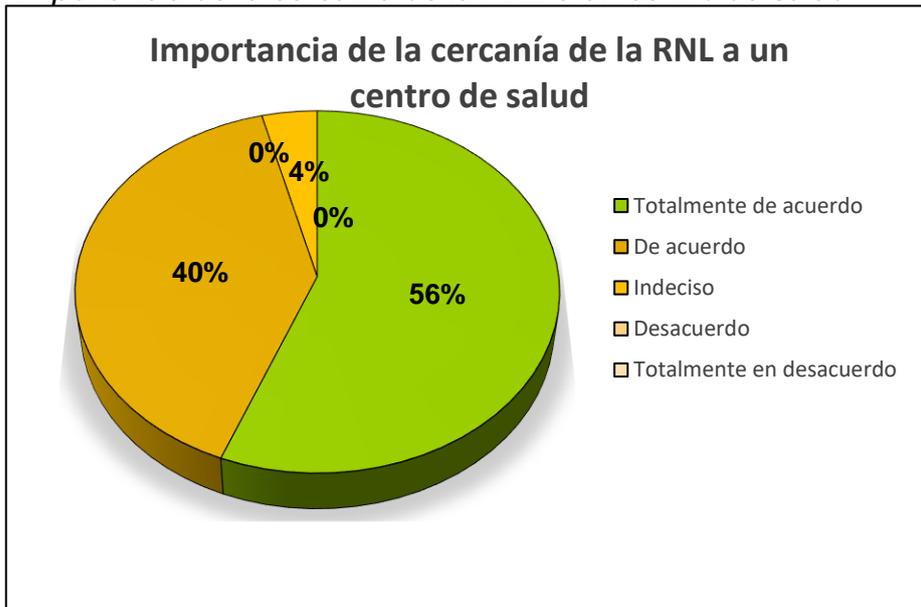
Importancia de la cercanía de la RNL a un centro de salud

Escalas	N° Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	28	56%
De acuerdo	20	40%
Indeciso	2	4%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 24

Importancia de la cercanía de la RNL a un centro de salud



Interpretación: Según la encuesta aplicada a visitantes de la RNL, se obtuvo que un 56% están totalmente de acuerdo con que el recurso turístico RNL cuente con un centro de salud cercano, un 40% están de acuerdo y un 4% se muestran indecisos. Definitivamente el tema del bienestar y la salud es fundamental y prioritario para la creación del programa turístico de aventura tal como reflejan los encuestados a través de los resultados obtenidos.

Tabla 38

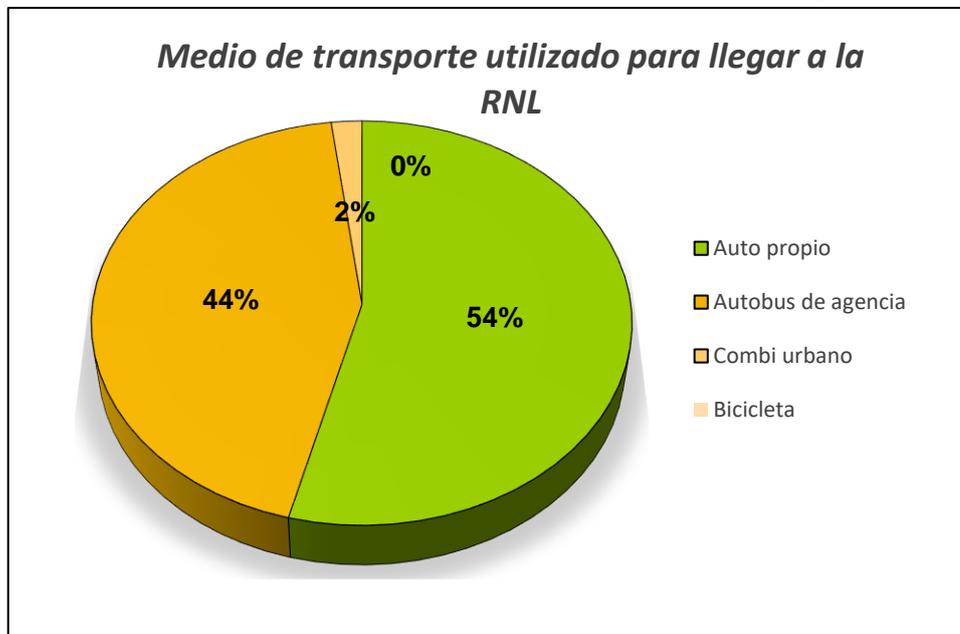
Medio de transporte utilizado por los visitantes para llegar a la RNL

Opciones	N° Encuestados	%
Auto propio	27	54%
Autobús de agencia	22	44%
Combi urbano	1	2%
Bicicleta	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay, 2020.

Figura 25

Medio de transporte utilizado por los visitantes para llegar a la RNL



Interpretación: De acuerdo al cuestionario aplicado a visitantes de la RNL, se aprecia que un 54% optan por hacer uso de su auto propio para llegar a la reserva, mientras que un 44% utilizan autobús de agencia, estos resultados aportan gran importancia el diseño del programa turístico de aventura, el que incluirá movilidad para el traslado de los turistas.

3.2. Discusión de Resultados

De todos los resultados obtenidos mediante la investigación, uno de ellos que se aprecia en la tabla N° 20 y figura N° 07 demuestra que el objetivo principal de esta investigación, que es determinar el potencial turístico en la RNL para la creación de una propuesta de programa turístico de aventura cuenta con la aprobación del 92% de los encuestados, esto reafirma la importancia y la necesidad de apostar por nuevas tendencias de turismo, como el de aventura, que como ya se ha explicado a lo largo de la investigación, se ha posicionado en los últimos años como un tipo de turismo más inclusivo y que deja más ingresos para la comunidad.

Uno de los resultados importantes que vale la pena mencionar en esta discusión fue el obtenido en la tabla N° 32 y figura N° 19, en el que se observa que un total de 94% entre de acuerdo y muy de acuerdo piensan que la Reserva Nacional de Lachay puede ofrecer al turista lo que se necesita para desarrollar una actividad turística de aventura. En un estudio similar realizado por Llerena, Vera, Ayón (2011), tenemos que los autores pretenden destacar el potencial de aventura con que cuenta el Cerro de Hayas en Ecuador, además de la riqueza de flora y fauna, para ello se realizó un análisis de la percepción de la demanda a través de una encuesta la que arrojó que el 58% de la demanda potencial vive cerca al recurso, sin embargo carece de información sobre él. De forma similar la Reserva Nacional de Lachay carece de promoción en temas de turismo de aventura, es por ello la importancia de la presente investigación.

Otro resultado importante se puede apreciar en la tabla N° 24 y figura N° 11, donde un 94% se muestra entre de acuerdo y muy de acuerdo y creen que el turismo de aventura por realizarse en áreas naturales y al aire libre es una forma de turismo que impulsa con más fuerza la reactivación de la actividad turística pos covid19, de acuerdo con el Portal de Turismo de CANATUR, (2020), la nueva tendencia que posicionará nuestro país en la era pos covid19, es el turismo sostenible. De acuerdo a PromPeru, mediante su portal de Turismo se sabe que se vienen haciendo denodados esfuerzos y alianzas con organizaciones

internacionales como ATTA, para gestionar una mejor planificación de la actividad turística inmersa en la nueva corriente mundial de segmentos especializados en turismo cultural, de naturaleza, o de aventura. Para ello PromPeru prioriza el tema sostenible en cada gestión. Reafirmando los resultados obtenidos, podemos decir que la actividad turística de aventura tendrá mayor acogida y apoyo por las características mencionadas.

La nueva tendencia deportiva es un tema importante en esta discusión, ya que los resultados obtenidos arrojan que el 36% de los encuestados realiza deporte cada 3 meses y el 34% dos veces al mes, podemos decir que estas cifras son algo preocupantes teniendo en cuenta que la actividad deportiva sobre todo ahora en tiempos de pandemia es fundamental para contrarrestar los posibles contagios, la OMS nos dice que el mayor porcentaje de contagiados entre otras características sufrían de obesidad, teniendo en cuenta el enfoque que nos da Recharte, (2018), una de las motivaciones principales del deporte más allá del aspecto físico, es la preferencia por un estilo de vida saludable, enmarcado lo dicho si se vive y relaciona en un mundo moderno. Por lo tanto los resultados obtenidos en cuanto al tema deportivo difieren con la nueva tendencia moderna deportiva y de salud.

Otro resultado fundamental para la investigación, y creo que el pilar base de toda actividad turística a realizar, es la seguridad y el bienestar de los visitantes, dicho esto se puede apreciar en la tabla N° 36 y figura N° 24 que un 96% entre totalmente de acuerdo y de acuerdo, están convencidos que la cercanía a un establecimiento de salud es de suma importancia para el desarrollo del programa, sobre todo si hablamos de la actividad principal; el turismo de aventura, que implica realizar actividades de esfuerzo físico con un cierto grado de riesgo intrínseco por el camino agreste que cuenta la Reserva Nacional de Lachay. La Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), a través de su Portal de Turismo, (2019), nos retrata la problemática latente sobre la informalidad en cuanto a actividades de turismo de aventura por las agencias de viaje y turismo, esto debido a la falta de concientización para el cumplimiento de la norma que rige la actividad, poniendo en peligro la vida de muchos turistas nacionales y extranjeros, contrastando el tema

que nos informa el portal de turismo con los resultados encontrados en la investigación podemos afirmar que los visitantes disfrutan de realizar turismo, pero deben tener la confiabilidad de un ambiente y entorno seguro para ello, que las normas de seguridad y salud sean cumplidas para asegurar así una actividad turística segura que no ponga en riesgo su seguridad y la de su familia.

Un resultado importante en esta discusión es el obtenido en la tabla N° 15 y figura N° 2, donde se ve que de los encuestados el 98% tienen procedencia nacional mientras que solamente el 2% tiene procedencia extranjera, este dato tiene relación con las estadísticas dadas por MINCETUR, en cuanto a visitantes de la Reserva Nacional de Lachay en el año 2019, donde observamos que más del 90% son visitantes nacionales, según PromPeru (2020). Turismoln, la ciudad de Lima encabeza la lista con un 31% dentro del top 5 de los departamentos más visitados por el vacacionista nacional (millennials y centennials), esta ventaja será aprovechada para incrementar las visitas a la RNL mediante el programa turístico de aventura que se desarrollará en ella, cabe destacar que la RNL se encuentra a tan solo una hora y media de la capital peruana, y muchos visitantes tienen una visita obligada a la ciudad de Lima por ser el único centro de conexiones nacionales como internacionales (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez), algunos visitantes deben quedarse muchas horas esperando su conexión, una estrategia de comercialización será contar con estos visitantes ofreciéndoles los servicios del programa turístico de aventura para que así puedan disfrutar de un día diferente mientras esperan próximo vuelo.

3.3. Aporte Práctico

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY

i. Nombre del programa

“LACHAY, OASIS DE NEBLINA Y AVENTURA”

ii.Ámbito de desarrollo

El presente programa turístico de aventura se desarrollará en la Reserva Nacional de Lachay, que es un ambiente natural protegido del Perú, situada en el distrito de Huacho, provincia de Huaura. La Reserva Nacional de Lachay se encuentra ubicada cerca al distrito de Chancay y cuenta con una magnífica riqueza natural, y espacios que propician el desarrollo del turismo de aventura.

iii.Fundamentación

Lachay, paraíso natural de 5070 hectáreas de extensión, ofrece al mundo entero un enigmático cambio climático de neblina abrumadora que a su vez da paso a la creación de vida vegetal, rodeando toda la reserva con un verdor especial y fragoroso. Esta especial conversión de estación y confluencia de especies animales y vegetales solo se puede disfrutar los meses de Julio a Octubre; que es la época húmeda, sin embargo lo especial de los caminos y circuitos con los que cuenta la Reserva pueden ser disfrutados todo el año.

Es importante mencionar que además de constituir un recurso natural importante para la región Lima y el Perú, la Reserva Nacional de Lachay cuenta con una zonificación establecida para el uso del visitante, así tenemos el Circuito

del Zorro, que nos lleva al puquial; único manantial en la RNL en la actualidad, el Circuito de la Tara; que nos lleva por pinturas rupestres y un bosque de taros, y el Circuito de la Perdiz, que nos amplía de forma integral el recurso natural, además cuenta con estacionamientos, letrinas, parrillas, albergue, cafetería, zona de camping, y un museo fotográfico de la biodiversidad. Por ello al gozar la RNL con riqueza natural de flora y fauna, y constituir un recurso organizado y delimitado, se propone desarrollar un programa de turismo de aventura, donde el visitante pueda realizar un circuito de aventura planificado que le brinde una experiencia única.

iv. Datos Generales del Ámbito de Desarrollo

4.1. Aspecto Geográfico

4.1.1. Ubicación

La RNL se ubica a tan solo 105 kilómetros al norte de Lima en el distrito de Huacho, políticamente ocupa áreas de la provincia de Huaura en el departamento de Lima. Bajo las coordenadas 11°21'30"S 77°22'10".

4.1.2. Límites

La Reserva Nacional de Lachay limita por:
Norte: Distrito de Huacho.
Sur: Distrito de Chancay.
Este: Provincia de Huaral y distrito de Sayán.
Oeste: Océano pacífico.

4.1.3. Superficie

La RNL abarca una superficie aproximada de 5.070 hectáreas.

4.1.4. Altitud. La RNL posee una:

Altitud Máxima. Aproximadamente 750 msnm.

Altitud Mínima. Aproximadamente 150 msnm.

4.1.5. Clima

El clima de las lomas es estacional, con una "época húmeda" cuyo pico va de fines de julio a mediados de septiembre, que favorecen el desarrollo de una vegetación particular. Por el contrario, la "época seca" presenta un pico que va de diciembre a abril y se presentan las mayores temperaturas medias mensuales (20°C), ver Anexo N° 06.

4.2. Aspecto Social

4.2.1. Historia

La Reserva Nacional de Lachay históricamente conocida como un ecosistema de lomas costeras, fue creada el 21 de Junio de 1977, y es una de las 75 áreas naturales protegidas por el estado bajo la administración del SERNANP; así mismo, su creación dio paso a realizar diversas gestiones de planificación y desarrollo ambiental y turístico, por iniciativa del estado y las entidades pertinentes es que la RNL hoy en día cuenta con marcada zonificación y ambientes ideales para el visitante.

Se conocen vestigios de poblaciones que tienen influencia por la gran Cultura Chavín, que data de 2800 años A.C., de ahí los restos de cerámicas y construcciones que se encuentran en la zona. Así mismo se puede observar evidencias de tumbas que según los expertos pertenecen a la cultura Tiahuanaco, que data de 2500 años A.C.). Se sabe también que las lomas tienen gran influencia de imponentes culturas como la Mochica, Chimú y Chancay, y por supuesto terminando bajo el dominio y sumisión de la cultura Inca.

Cabe destacar que durante la colonia las lomas sufrieron diversos problemas, siendo el más grave el sobrepastoreo, producido por el ganado que era

traído de Europa lo que originó que se deterioren aún más, años posteriores se sumó la presencia de pobladores en la zona lo que produjo la tala indiscriminada de árboles y más implicancias negativas que a lo largo de la historia perjudicaron mucho más el desarrollo forestal y ambiental de las lomas.

4.2.2. Población

Por motivos de cercanía y teniendo como base la ficha de inventario del Recurso Turístico Reserva Nacional de Lachay (Anexo 02), se tomó en cuenta al distrito de Chancay, que cuenta con una población de 56,920 habitantes.

Tabla 39

Población del Distrito de Chancay según sexo

Población/Sexo	Habitantes	Porcentual
Mujeres	27,883	49%
Hombres	29,037	51%
Total	56,920	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017)

Tabla 40

Población del Distrito de Chancay según zona

Población/Zona	Habitantes	Porcentual
Urbana	53,251	94%
Rural	3,669	6%
Total	56,920	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017)

4.3. Aspecto económico

4.3.1. Agricultura

Es la actividad económica más importante, porque además de satisfacer la demanda del propio distrito de Chancay, los productos se comercializan tanto en la provincia de Huaral como en Lima. Esta actividad se viene desarrollando en la abundante franja del área costera del valle, teniendo como principal recurso al río Chancay llegando hasta las Lomas de Lachay. Los cultivos principales en Chancay van desde algodón y hortalizas hasta papas, sandías, mandarinas, etc.

4.3.2. Pesca

Se distinguen la pesca artesanal y la pesca industrial. La pesca artesanal es realizada para el consumo humano local, incluyendo Lima y Huaral. La pesca industrial está dirigida principalmente a la elaboración de conservas y harina de pescado para el área de las exportaciones.

4.3.3. Comercio

Se distinguen principalmente 2 tipos de comercio; el comercio formal, dirigido a la venta de productos varios para el consumo del distrito; el comercio ambulatorio, que distribuye diversos productos para zonas específicas como la playa y centro.

v. Diseño del programa de Turismo de Aventura

5.1. Misión

Fortalecer e incrementar la gestión entre la población y el sector público y privado con el propósito de desarrollar el turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay, para la reactivación de la actividad turística pos pandemia covid-19 y una diversificación en la oferta turística.

5.2. Visión

Empoderar y ubicar al 2025 la Reserva Nacional de Lachay como centro turístico de aventura, realizando la actividad de manera sostenible teniendo como pilares fundamentales a la comunidad y las áreas públicas y privadas integradas.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo general

Incrementar el número de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay mediante el desarrollo del programa turístico de aventura “Lachay, Oasis de neblina y aventura”.

5.3.2. Objetivos específicos

- a) Realizar un diagnóstico general de la Reserva Nacional de Lachay, con la finalidad de definir si es posible la ejecución del programa de turismo de aventura.
- b) Establecer la promoción y comercialización del programa turístico de aventura “Lachay, oasis de neblina y aventura”.
- c) Proponer un circuito e itinerario de actividades para el programa de turismo de aventura “Lachay, oasis de neblina y aventura”

5.4. Recurso Turístico

El programa turístico de aventura “LACHAY, OASIS DE NEBLINA Y AVENTURA”, tiene como principal y único recurso turístico a la RNL, área natural protegida por el estado, donde se desarrollará el programa. Para una mejor percepción del estado actual del recurso ver Anexo 03.

5.5. Actividades a desarrollar

5.5.1. Trekking

El trekking está referido al acto de caminar o desplazarse en un medio agreste, es decir alejados de la ciudad. Se recomienda que toda actividad de trekking sea realizada en grupo, con la preparación adecuada y con los implementos necesarios. Esta actividad se puede realizar solo también, pero supone un riesgo mayor y la persona tendría que estar preparada y contar con un mayor nivel de anticipación en caso suscite algún imprevisto. Un implemento necesario y primordial para realizar trekking es el tipo de calzado, para ello se debe contar con uno firme y estable, el cual permita que el tobillo se proteja mejor, y brinde una mejor acomodación de los dedos, un calzado que liviano y ligero. Otro implemento básico y que muchos ignoran o no le dan la importancia necesaria son las medias o calcetines, que deben ser hechos por un material con doble capa, una térmica y la otra que proteja del agua, permitiendo así que los pies estén lo más secos posible. Todo aventurero del trekking debe estar preparado ante cualquier imprevisto que pueda ocurrir a lo largo del viaje, por tal motivo siempre se recomienda llevar un cortavientos, comida y agua extra, una manta térmica y ropa extra.

5.5.2. Camping

Se refiere a la actividad de sobre poner una especie de vivienda de manera temporal, ya sea portátil o improvisada con la finalidad de vivir en ella. Existen muchas formas de acampar en la actualidad, todas con una característica básica, la implementación de materiales necesarios para su realización. La localización es fundamental, se deben tener en cuenta muchos aspectos que influirán mucho en la comodidad y el desarrollo de la actividad como la cercanía con comunidades o personas, la orientación es importante dependiendo del itinerario que se desee. Antes de asentarnos en algún lugar se debe inspeccionar la zona de camping, verificar el terreno, las cercanías con carreteras o lagos por ejemplo para así tener

un mejor control del área. La comida y el agua al igual que con el trekking son básicas para una actividad de camping exitosa, llevar siempre de más es el mejor consejo por parte de los expertos, saber cómo hacer un fuego duradero siempre con las precauciones sostenibles y eco amigables y finalmente la tienda de campaña que es muy importante adquirir una con los requisitos fundamentales de protección y diseño.

5.5.3. Caminatas largas

Las caminatas largas no tienen gran diferencia con la actividad del trekking, sin embargo podemos decir que el esfuerzo y el grado de riesgo que supone hacer trekking es el único aspecto que diferencia ambas actividades de aventura. Al igual que en el trekking, el calzado es lo principal, muchas personas piensan que comprando un calzado nuevo y costoso para realizar caminatas largas es lo mejor, sin embargo la mejor recomendación de los expertos y médicos de pie y tobillos, recomiendan utilizar un calzado cómodo que ya ha sido usado antes y tiene uso y forma del pie del caminante, para así no sufrir de ampollas o en casos peores luxaciones. La hidratación es muy importante también, implementos básicos como bloqueador solar, gorra, etc. Como las caminatas largas no suponen riesgos o caminos agrestes, no es necesario llevar más implementos fuertes como una tienda de campaña por ejemplo.

5.5.4. Observación de flora y fauna

Se ha mencionado a lo largo de la investigación la riqueza de flora y fauna con que cuenta la Reserva Nacional de Lachay, innumerables especies de árboles, aves, insectos y mamíferos se pueden apreciar de forma cercana, es por ello que una de las actividades en conjunto con el turismo de aventura será la incorporación de observación de las principales especies en la reserva, con la finalidad de conocer su forma de vida y preservación, teniendo en cuenta siempre las medidas de protección y sostenibilidad.

5.5.5. Exposición del Museo Fotográfico de la Biodiversidad

La RNL cuenta con un Museo Fotográfico de la Diversidad, el cual exhibe en su interior, fotografías inéditas de la biodiversidad de flora y fauna que existe en la reserva, todas ellas convenientemente ubicadas, en el diseño del programa turístico de aventura creemos que es importante tomar conciencia y mostrar a los visitantes que toda actividad turística necesita de una responsabilidad ambiental, respetando siempre a las especies con las que se disfruta en la reserva.

5.5.6. Visita al puquial

Dentro de la Reserva Nacional de Lachay contamos con varios circuitos que permiten disfrutar y apreciar de mejor forma la majestuosidad de la reserva, entre ellos tenemos el circuito del zorro, que nos conduce al puquial, único manantial con el que cuenta la RNL de los veinticinco que existían. El programa turístico de aventura, será diseñado teniendo en cuenta este atractivo natural que representa la grandeza natural acuática de la reserva a pesar de los años.

5.6. Orientación turística

5.6.1. Profesionales

Se contará con el trabajo profesional de un tour conductor y guía oficial de caminatas, ambos con gran experiencia en turismo de aventura y actividades deportivas, que demanden cierto riesgo. Ambos profesionales deberán tener su acreditación de guías especializados.

5.6.2. Pobladores

Se contará también con la participación de la población del distrito de Chancay, mediante el personal encargado de la RNL, desde la cafetería, hasta guardabosques.

vi. Promoción y Comercialización del programa turístico de aventura

De acuerdo al perfil del turista actual, la mayoría de visitantes antes de realizar alguna actividad turística, ya sea el tipo que elijan, utilizan el internet como medio principal y a veces único de buscar información sobre el destino, o escoger la opción ya sea de viaje, de actividades, de hospedaje, etc. Teniendo en cuenta lo antes dicho, el programa turístico de aventura “Lachay, Oasis de neblina y aventura”, tendrá como principal fuente de promoción y comercialización las redes sociales, desde la creación de una cuenta de Instagram, Facebook, la creación de una página web, mencionando los principales atractivos del programa, y finalmente y de forma digital se realizarán promociones y alianzas estratégicas con las principales agencias de viaje y turismo de la capital con la finalidad de tener mucha más acogida.

6.1. Programa turístico de aventura Full Day “Lachay, Cultura y Naturaleza”

Este programa turístico de aventura Full Day, está dirigido sobre todo a visitantes que vengan en familia, con niños y adultos mayores. Tiene actividades sin riesgo y sin mayor esfuerzo para el disfrute de niños desde 07 años hasta adultos mayores de 70. El programa turístico de aventura Full Day incluye el transporte, sin embargo y previa coordinación, los visitantes podrían llegar a la reserva en su propio auto, empezando el programa directamente desde la RNL. La RNL cuenta con una cafetería con refrigeradora, por si los visitantes llevan sus propios insumos para ser preparados por ellos mismos. Los circuitos principales del programa Full Day son:

a) Circuito del Zorro

Conocido como el sendero que pasa por el mirador, es el más corto de los tres circuitos con los que cuenta la reserva, dura aproximadamente 40 minutos, y dentro de su principal atractivo además de la naturaleza y medio ambiente son las formaciones rocosas que se abren paso a través del verdor. Estas formaciones existen debido a la erosión del viento por miles de años y por último pero no menos importante, el puquial, que es el único que existe en la zona, y se alimenta con el agua de la niebla.

b) Circuito de la Tara

Este sendero es uno de los más llamativos debido a los atractivos naturales y arqueológicos con los que cuenta a lo largo de su vasta extensión de árboles, dura aproximadamente una hora y treinta minutos y conduce entre su misteriosa neblina a un bosque muy tupido y lleno de taras, que son árboles muy típicos de las lomas costeras. También se puede apreciar un singular número de pinturas rupestres, las cuales tienen gran importancia cultural.

Itinerario Programa turístico de aventura Full Day “Lachay Cultura y Naturaleza”

Tabla 41

Itinerario Programa turístico de aventura Full Day

<i>Itinerario Programa turístico de aventura Full Day</i>	
<i>Circuito turístico: Lachay Cultura y Naturaleza</i>	
08.15 am	Llegada a punto de encuentro - Plaza de Armas de Lima.
08.25 am	Salida de Lima hacia la Reserva Nacional de Lachay.
10.00 am	Llegada a la Reserva Nacional de Lachay – Pago de tickets de entrada.

10.15 am	Recibimiento y explicación sobre la historia de la RNL y visita al Museo fotográfico de la Biodiversidad.
11.00 am	Preparación (Ida al baño, compra de agua, bloqueador, etc.), e inicio de caminata al Circuito del Zorro.
11.20 am	Observación de formaciones rocosas y fotografía.
11.40 am	Término del Circuito del Zorro y parada técnica para un break, incluyendo snacks e hidratación.
12.00 pm	Preparación e inicio de la caminata larga al Circuito de la Tara
12.30 pm	Continuación de caminata larga hacia el puquial, pinturas rupestres, observación de aves y especies de flora y fauna.
01:00 pm	Fotografías del paisaje, el puquial, las pinturas rupestres y fotografía grupal.
01:30 pm	Regreso a la zona de entrada y zona de parrillas. Almuerzo y degustación de platos típicos de Chancay o
02.00 pm	preparación de almuerzo por los mismos visitantes en la zona de parrillas.
04.00 pm	Fin del recorrido, y viaje de regreso a Lima.
05:30 pm	Llegada al punto de encuentro en la Plaza de Armas de Lima.

Fuente: *Elaboración propia.*

6.2. Programa turístico de aventura 2 días y 1 noche “Lachay Extremo”

Este programa turístico de aventura 2 días y una noche, está dirigido sobre todo a visitantes extremos, deportistas y personas que disfruten mucho de la aventura. Cuenta con actividades que implican mucho más esfuerzo físico y destreza, un grado determinado de riesgo, va dirigido a personas mayores de 15 años hasta los 70. Al igual que el programa anterior, el programa turístico de aventura 2 días y una noche incluye el transporte, sin embargo y previa coordinación, los visitantes podrían llegar a la reserva en su propio auto,

empezando el programa directamente desde la carretera Panamericana, donde empieza el recorrido. Este programa además de contar con los circuitos del Zorro y de la Tara, incluye:

a) Circuito de la Perdiz

Es la ruta de aventura que permite al visitante recorrer un área mucho más extensa que los otros circuitos en la Reserva Nacional de Lachay, es también la más completa y está diseñada para disfrutar de una experiencia de aventura con más esfuerzo y riesgo debido a sus caminos un tanto agrestes que suponen algo de dificultad en el trayecto. Tiene una duración de dos horas, se caracteriza principalmente por bordear toda la reserva, cuenta con un recorrido de 4.87 km de longitud y el camino tiene un ascenso que conduce al visitante al punto más alto de la reserva a 596 msnm.

Circuito turístico de aventura 2 días y 1 noche “Lachay Extremo”

Tabla 42

Itinerario Circuito turístico de aventura 2 días y 1 noche

<i>Itinerario Circuito turístico de aventura 2 días y 1 noche</i>	
<i>Circuito turístico: Lachay Extremo</i>	
07.30 am	Llegada a punto de encuentro - Plaza de Armas de Lima.
07.40 am	Salida de Lima hacia la Reserva Nacional de Lachay.
09.00 am	Llegada al kilómetro 45 de la Carretera Panamericana Norte.
09.15 am	Preparación (ropa y zapatos de trekking, bloqueador, agua, etc.) e inicio de la caminata desde la carretera Panamericana Norte hasta la entrada principal de la RNL, acompañados por un guía oficial de caminata.
09:50 am	Observación del cambio de terreno desértico a verdoso en el camino hacia la RNL.

- 10:20 am Llegada a la entrada de la RNL y continuación de la actividad de trekking por el Circuito de la Perdiz.
- Continuación de la caminata y llegada al punto más alto de
- 11:20 am la RNL (596msnm), parada técnica para un break y fotografías.
- 12:20 pm Regreso a la zona de entrada y para técnica para ir al baño.
- 12:40 pm Inicio de caminata al Circuito del Zorro.
- 01:30 pm Observación formaciones rocosas
- 02:00 pm Término del Circuito del Zorro y regreso a la zona de almuerzo
- Almuerzo y degustación de platos típicos de Chancay o
- 02:30 pm preparación de almuerzo por los mismos visitantes en la zona de parrillas.
- 05:30 pm Armado de tienda de campaña en el área de camping y acomodación de implementos para pasar la noche
- 06:30 pm Inspeccionar la zona, y buscar elementos para prender la fogata.
- 07:30 pm Disfrute de la fogata, preparación de cena o malvaviscos en el fuego.
- 09:30 pm Descanso hasta el día siguiente.
- 08:30 am Desayuno en tienda de campaña / cafetería.
- 10:00 am Explicación sobre la historia de la RNL y visita al Museo fotográfico de la Biodiversidad.
- 11:00 am Preparación e inicio de la caminata larga al Circuito de la Tara
- Continuación de caminata larga hacia el puquial, pinturas
- 12:00 pm rupestres, observación de aves y especies de flora y fauna.
- 01:00 pm Fotografías del paisaje, el puquial, las pinturas rupestres y fotografía grupal.

01:30 pm	Regreso a la zona de entrada y zona de parrillas. Almuerzo y degustación de platos típicos de Chancay o
02:00 pm	preparación de almuerzo por los mismos visitantes en la zona de parrillas.
4:00 pm	Fin del recorrido, y viaje de regreso a Lima.
05:30 pm	Llegada al punto de encuentro en la Plaza de Armas de Lima.

Fuente: *Elaboración propia.*

6.3. Costo y presupuesto

A continuación se detallan los costos establecidos por cada circuito turístico de aventura.

6.3.1. Paquete turístico Lachay Cultura y Naturaleza (Full Day)

Tabla 43
Costo y presupuesto Full Day

LACHAY CULTURA Y NATURALEZA (FULL DAY)		
PRODUCTOS Y SERVICIOS	COSTO	DETALLE
Movilidad Minivan	S/ 30.00	Lima – RNL (Retorno)
Entrada a la RNL	S/ 11.00	Para mantenimiento y conservación de la Reserva.
Almuerzo	S/ 15.00	Comida típica de la zona, sin embargo este costo podría excluirse si el visitante trae sus propios insumos
Guía oficial de caminata	S/10.00	Por persona y dependiendo el grupo que participe
TOTAL		S/ 66.00
Utilidad (30%)		S/ 19.80

**PRECIO DEL
PAQUETE TURISTICO
DE AVENTURA**

S/ 85.80

Fuente: Elaboración propia

6.3.2. Paquete turístico Lachay Extremo (2 Días 1 Noche)

Tabla 44

Costo y presupuesto 2 Días 1 Noche

LACHAY EXTREMO (2 DÍAS 1 NOCHE)		
PRODUCTOS Y SERVICIOS	COSTO	DETALLE
Movilidad Minivan	S/ 30.00	Lima – RNL (Retorno)
Entrada a la RNL	S/ 11.00	Para mantenimiento y conservación de la Reserva.
Almuerzo	S/ 15.00	Comida típica de la zona, sin embargo este costo podría excluirse si el visitante trae sus propios insumos
Alquiler de tienda de campaña	S/ 30.00	Previa coordinación con el guía oficial de caminata
Desayuno	S/ 15.00	En la cafetería/ podría excluirse si el visitante trajo sus propios insumos
Guía oficial de caminata	S/ 10.00	Por persona y dependiendo el grupo que participe
TOTAL		S/ 111.00
Utilidad (30%)		33.30
PRECIO DEL PAQUETE TURISTICO DE AVENTURA		S/ 144.30

Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El estado actual del recurso turístico Reserva Nacional de Lachay es que cuenta con las condiciones necesarias para implementar un programa de desarrollo turístico de aventura basado en un diagnóstico cuyos resultados se incorporen con la finalidad de potenciar este recurso natural que no solamente cuenta con riqueza natural de flora y fauna, sino con caminos agrestes y circuitos de trekking, componentes fundamentales de un programa turístico de aventura.

La demanda potencial del recurso, representada en los visitantes encuestados, manifestaron una percepción alta en relación al desarrollo del turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay, la gran mayoría de los participantes encuestados manifiestan que la RNL es atractiva para su realización, además señalan que la creación de un programa turístico de aventura es una propuesta viable a desarrollar y dentro del recurso natural.

Se realizó la propuesta de un programa turístico de aventura denominado “Lachay, oasis de neblina y aventura”, el cual pretende posicionar como destino turístico de aventura e incrementar el número de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay, mostrando su riqueza natural de flora y fauna junto con deportes de aventura que dan paso a la reactivación de la actividad turística pos covid19.

4.2. Recomendaciones

Tomar conciencia sobre el potencial turístico de aventura con el que contamos, revalorando y posicionando los recursos naturales en nuestro país que gozan de gran variedad y reconocimiento a nivel mundial, impulsando de esta forma proyectos que desarrollen una actividad turística sustentable.

Realizar un chequeo continuo al recurso natural Reserva Nacional de Lachay, con el objetivo de preservar la riqueza de flora y fauna con la que cuenta e implementar nuevas reformas de desarrollo y conservación en materia de reforestación y fauna.

Desarrollar de forma planificada y con una buena gestión la propuesta del autor, ya que con la presente investigación se pretende aprovechar la nueva tendencia actual: el turismo de aventura y de esta forma diversificar la oferta turística en el Perú.

V. REFERENCIAS

- Altamirano, F. (2017). *Turismo de aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/6913>
- Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado. (s.f.). *Reglamento de seguridad en Turismo*. <http://www.aptae.pe/wp-content/uploads/2018/10/Reglamento-de-Seguridad-en-Turismo-de-Aventura-Decreto-Supremo-005-2016-MINCETUR.pdf>
- Barrera, Y. y Castro, F. (2018). *Diagnóstico del turismo de aventura en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2018* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34810>
- Bazzoti, L. (2015). Turismo de aventura e os contextos da segurança: Alguns aspectos do trabalho em condutores de rafting no Rio Grande do Sul. *Fólio - Revista Científica Digital - Jornalismo, Publicidade e Turismo*, (1), 1-17. <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ipa/index.php/folio/article/view/259>
- Becerra, J., Carozzi, G., San Martín, P. y Velarde, C. (2016). *Plan Estratégico de Marketing del Turismo de Aventura en el Perú* [Tesis de posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14669>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson Educación. https://www.aulauss.edu.pe/pluginfile.php/1583561/mod_resource/content/1/Bernal%20Cesar%20A%20-%20Metodologia%20De%20La%20Investigacion%203%20Ed.pdf
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas
- Calvopiña, D., Rodríguez, R., Velasco, V. y Granizo, K. (2017). Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-23. <http://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-aventura-ecuador.html>

- Cámara Nacional de Turismo del Perú. (2019). *Turismo de aventura en jaque por informalidad y falta de control de servicios turísticos*. <https://portaldeturismo.pe/noticia/turismo-de-aventura-en-jaque-por-informalidad-y-falta-de-control-de-servicios-turisticos-editorial/>
- Campos, G. y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, VII (13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Capacitaciones en Turismo. (27 de agosto de 2019). *Turismo de Aventura para agencias de viajes y turismo – MINCETUR*. [Archivo de video]. YouTube. https://youtube/_DqnV6B2fMQ
- Capche, R. (2016). *Marketing turístico en las Lomas de Lúcumo, distrito de Pachacámac 2016* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3889>
- Carrasco, M. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4554>
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M. y Carvache-Franco, O. y Recalde-Lino, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. 14(1). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100043&script=sci_arttext
- Casas, J., Repullo, J.R. y Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Revista Atención Primaria*, 31(8), 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Centro Europeo de Postgrado. (s.f.). Oferta Turística. *Blog CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Cors, M., Gómez, M. y Armesto, X. (2018). La apuesta por el patrimonio histórico – artístico en el turismo de montaña. El caso del Pirineo Catalán. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Universitat de Barcelona*, 12(588), 1-38. <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/19223>

Decol, F. y Lanzer, R. (2018). El Turismo de Aventura en Três Coroas: Un análisis de la sostenibilidad a partir de los criterios del Adventure Tourism Development Index. *Revista Turismo - Visão e Ação – Eletrônica*, 20(1), 1-29.

<https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/viewFile/12157/7029>

Servicio Nacional de Áreas Naturales protegidas por el Estado (s.f.). *Reserva Nacional de Lachay*. <https://www.sernanp.gob.pe/de-lachay>

Fernández, C. (2019). *Diseño de una ruta turística de aventura, para el Paisaje Cultural Cafetero* [Tesis de grado, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1511>

Galdos, S. y Chelsy, Q. (2018). *Modelo de negocio de una agencia virtual de turismo de aventura y naturalista en la región Lambayeque* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1946>

Gonzales, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Primera Edición EBOOK. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5erhBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gonzalez+y+mendoza+turismo&ots=Uy9ltXheGv&sig=eCRb44dlq_dVXq7fEK064q8yWrs#v=onepage&q&f=false

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Interamericana Editores S.A. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Ley General de Turismo. Ley N° 29408. 18 de Setiembre del 2009 (Perú).

Llerena, A., Vera, D. y Ayón, H. (2011). Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura. *Revista Tecnológica ESPOL*, <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14797>

Melania, D. (2018). Ciclismo de montaña una alternativa de Turismo de Aventura. *Revista de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*, 1(2). <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Proceeding/article/view/494>

- Meneses, S. (2019). *Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura – Ica, 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43746>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Murrieta, E. (2019). *Diversificación de oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay* [Tesis de grado, Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. <http://repositorio.uarm.edu.pe/handle/UNIARM/2069>
- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Revista Aquichan*, 12(3), 1-12. [file:///C:/Dialnet-AplicabilidadDeLosCriteriosDeRigorYEticosEnLaInves-4322420%20\(1\).pdf](file:///C:/Dialnet-AplicabilidadDeLosCriteriosDeRigorYEticosEnLaInves-4322420%20(1).pdf)
- Olivera, J. y Olivera, A. (2016). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN): revisión de la taxonomía (1995-2015) y tablas de clasificación e identificación de las prácticas. *Apunts. Educación física y deportes*, 2(124), 71-88. <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/310653/400683>
- Portal del Turismo – CANATUR. (13 de agosto del 2020). PromPerú posicionará al país en turismo sostenible durante la era post COVID-19. <https://portaldeturismo.pe/noticia/promperu-posicionara-al-pais-en-turismo-sostenible-durante-la-era-post-covid-19/>
- PromPerú. (2019). Perfil del Turista Extranjero 2019. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt>
- PromPerú. (2019). El perfil del potencial turista de aventura. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=El%20perfil%20del%20potencial%20turista%20de%20aventura:%20El%20trekker&url=Uploads/publicaciones/2030/PotencialTuristaAventuraTrekker2019.>

[pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaExtranjero&issuuid=0](#)

- PROMPERÚ Oficial. (13 de junio de 2020). *Turismo de naturaleza y aventura después de la pandemia – Gabriella Stowell*. [Archivo de video]. YouTube. <https://youtube/GOhnRMNbY-c>
- Polanco, D. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el Cantón El Chaco?. *Anuario Turismo y Sociedad*. 20 151 – 167. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6050298>
- Prado, C. (2018) *Percepción de los actores turísticos del distrito de Pachacamac sobre la práctica de turismo de aventura*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27351>
- Recharte, A. (2018) *Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción-operación en la región Cusco*. [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres]. <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/5038>
- Rodriguez, G. (2017) *Condiciones turísticas del turismo de aventura en el caserío de Conache*. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. <https://3.210.144.179/handle/11537/11846>
- Salucci, P. (2014). *Gestión del riesgo en el turismo de aventura*. https://www.academia.edu/8764634/Gesti%C3%B3n_del_Riesgo_en_el_Turismo_Aventura
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (s.f.). *Reserva Nacional de Lachay*. <https://www.sernanp.gob.pe/de-lachay>
- UCAM Universidad Católica de Murcia. (25 de enero de 2015). *Estructura de mercados turísticos - Tema 6: La oferta turística - Margarita Capdepón* [Archivo de video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=I_TiDPUKb0s
- Vera, R. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch

World Tourism Organization. (1998). *Tourism definitions*. <https://www.unwto.org/>

VI. ANEXOS

6.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

TÍTULO: “TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA”

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿De qué manera el turismo de aventura puede ser una forma de diversificación de la oferta turística en la Reserva Nacional de Lachay?	<p>GENERAL</p> <p>Determinar el potencial turístico que existe en la Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>- Diagnosticar la situación actual del recurso</p>	<p>El trabajo de investigación es de gran importancia para el sector turístico ya que además de resaltar la riqueza turística de la Reserva Nacional Lomas de Lachay, pretende demostrar que es potencial destino de turismo de aventura.</p> <p>Ambiental.- La investigación</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Turismo de aventura</p>	<p>Motivación del turista de aventura</p> <p>Gasto promedio</p> <p>Factor Covid19</p> <p>Pernoctación</p> <p>Actividades a realizar</p> <p>Caminatas largas</p> <p>Trekking</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Enfoque mixto</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental Descriptivo – propositivo</p> <p>Población:</p> <p>807 visitantes</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Observación</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>turístico Reserva Nacional de Lachay en Lima.</p> <p>- Determinar la percepción de la demanda potencial en relación al desarrollo del turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay.</p> <p>- Proponer un programa de turismo de aventura como alternativa de diversificación en la Reserva Nacional de Lachay.</p>	<p>promoverá la visita a las bellas lomas de la reserva permitiendo disfrutar de un ambiente puro que usualmente no se disfruta en Lima. Además de un entorno amigable.</p> <p>Social.- Porque dada la situación de pandemia actual, la investigación promoverá una alternativa saludable de distracción para la sociedad sin riesgo a contagio</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Oferta Turística</p>	<p>Camping</p> <p>Situación actual del recurso Reserva Nacional de Lachay</p> <p>Equipamiento urbano</p> <p>Alojamiento</p> <p>Restauración</p> <p>Servicio de salud</p> <p>Comercio</p> <p>Otros</p>	<p>Muestra:</p> <p>50 visitantes y deportistas</p>	<p>Ficha de Observación</p>
--	---	--	--	---	---	-----------------------------

6.2. Cuestionario dirigido a grupo de deportistas y visitantes en la ciudad de Lima

El siguiente cuestionario tiene como finalidad obtener información acerca de los diferentes aspectos que permitirán la propuesta del Turismo de Aventura en la Reserva Nacional de Lachay.

Instrucción: Marque con una "X" la alternativa que considere conveniente.

DATOS GENERALES:

Género: Masculino () Femenino ()

Procedencia: Nacional () Extranjera ()

Edad: a) 20 – 30 años b) 30 – 40 años c) 40 – 50 años d) más de 50 años

Manifiesta que ha realizado la encuesta de forma voluntaria Si () No ()

Variable: Turismo de aventura

1. ¿Con que frecuencia realiza alguna actividad vinculada al turismo?
 - a) Siempre (1 o 2 veces al mes)
 - b) Casi siempre (cada 3 meses)
 - c) Con frecuencia (cada 6 meses)
 - d) En ocasiones (1 vez al año)
 - e) Nunca

2. ¿Qué tan seguido realiza turismo de aventura?
 - b) Siempre (1 o 2 veces al mes)
 - b) Casi siempre (cada 3 meses)
 - c) Con frecuencia (cada 6 meses)
 - d) En ocasiones (1 vez al año)
 - e) Nunca

3. ¿Cuál sería el motivo principal que lo lleve a realizar turismo de aventura?
 - a) Reto y satisfacción personal
 - b) Contacto con la naturaleza
 - c) Deporte
 - d) Gusto por el riesgo
 - e) Todas las anteriores

4. ¿Está de acuerdo con la creación de un programa de turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cuál de los siguientes rangos en soles usted elegiría como su gasto promedio para hacer turismo dentro de Lima?
 - a) S/. 100.00 a S/. 200.00
 - b) S/. 200.00 a S/. 300.00
 - c) S/. 300.00 a S/. 400.00
 - d) S/. 400.00 a S/. 500.00
 - e) Más de S/. 500.00

6. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo de aventura?
- a) Un full day b) Una noche y un día c) Dos noches y un día
d) Tres noches y un día e) Más de cuatro noches
7. ¿Cuál de las siguientes actividades usted realizaría, además del turismo de aventura en una reserva natural?
- a) Observación de aves/ Naturaleza b) Fotografía c) Compras variadas
d) Gastronomía e) Todas las anteriores
8. El turismo de aventura se desarrolla en ambientes naturales y al aire libre. ¿Cree usted que el turismo de aventura sería una alternativa saludable y segura en la reactivación de la actividad turística pos-covid19?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
9. ¿Con qué frecuencia realiza alguna actividad deportiva?
- a) Siempre (Todos los días) b) Casi siempre (Una vez a la semana)
c) Con frecuencia (2 veces al mes) d) En ocasiones (cada 3 meses)
e) Nunca
10. ¿Estaría interesado en realizar trekking alguna vez?
- a) Muy interesado b) Interesado
c) Poco interesado d) Nada interesado
11. ¿Cree usted que el trekking sería una buena actividad deportiva en un programa de turismo de aventura?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
12. ¿Estaría interesado en acampar alguna vez?
- a) Muy interesado b) Interesado
c) Poco interesado d) Nada interesado
13. ¿Está de acuerdo que el acampar pueda ser una actividad que se incluya en un programa de turismo de aventura?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
14. ¿Estaría interesado en realizar caminatas largas dentro de la Reserva Nacional de Lachay?
- a) Muy interesado b) Interesado
d) Poco interesado e) Nada interesado

15. ¿Cree usted que las caminatas al aire libre serían atractivas en un programa de turismo de aventura?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo

Variable: Oferta Turística

16. ¿Cree que la Reserva Nacional de Lachay puede ser atractiva para desarrollar un programa de turismo de aventura?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo

17. ¿Diría usted que la Reserva Nacional de Lachay cuenta con los servicios básicos necesarios para recibir al turista?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo

18. ¿Considera usted que un sistema de comunicaciones (señal de internet, teléfono, etc.) es importante cuando realiza turismo?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo

19. ¿Qué tipo de alojamiento utiliza usted cuando viaja o hace turismo?

- a) Hotel b) Hostal c) Pensiones locales
d) Backpacker/ Airbnb e) Casa de amigos o familiares

20. Con respecto al tema de alimentación. ¿Qué tipo de establecimiento prefiere cuando realiza turismo?

- a) Restaurantes de la zona b) Mercado de la zona c) Cadenas de comida rápida
d) Llevo mi propia comida e) Cocino yo mismo en el hospedaje

21. Con respecto al tema de salud y bienestar. ¿Cree usted que se deba contar con un centro de salud próximo al destino turístico?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso
d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo

22. ¿Qué tipo de transporte usted utilizó para llegar a la Reserva Nacional de Lachay?

- a) Auto propio b) Autobús de agencia
d) Bicicleta e) Combi

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

6.3. Fichas de observación
Situación de Infraestructura actual
DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN	EXISTE	NO EXISTE	BUEN ESTADO	MAL ESTADO
Carreteras				
Disponibilidad de energía eléctrica				
Disponibilidad de agua				
Desagüe				
Teléfonos				
Internet				

Fuente: Elaboración propia

Accesibilidad a la Reserva Nacional de Lachay
Conectividad

CRITERIOS	EXISTE	
	SI	NO
Servicios		
Camino accesible		
Camino poco accesible		
Inaccesible		
Tiempo de camino		
Tipo de accesibilidad		
Caminata		
Movilidad		

Fuente: Elaboración propia

6.4. Ficha de Inventario del Recurso Turístico Reserva Nacional de Lachay

Reserva Nacional de Lachay			
	NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	Reserva Nacional de Lachay	
	UBICACIÓN	REGIÓN	Lima
		PROVINCIA	Huaura
		DISTRITO	Huacho
	CATEGORÍA	Sitios Naturales	
	TIPO	Áreas protegidas	
SUBTIPO	Reservas Nacionales		
DESCRIPCIÓN			
<p>Las lomas son ecosistemas característicos del desierto costero peruano, donde su flora y fauna se desarrollan gracias a la presencia estacional de densas neblinas que le dan un aspecto mágico en las horas crepusculares y que, al disiparse, el paisaje se abre inmenso y paradisíaco. La Reserva Nacional de Lachay fue creada como Área Natural Protegida por el Estado el 21 de junio de 1977. Con una extensión de 5070 hectáreas, políticamente áreas de las Provincia de Huaura y Huaral. Su altitud registra un promedio de 50 - 750 msnm. Presentan dos estaciones bien diferenciadas: una húmeda, entre junio y octubre caracterizada por alta humedad ambiental de 100%, en la que las lomas muestran todo su esplendor; y otra seca o árida, con fuerte brillo solar y ausencia de neblinas, en la que el verdor desaparece por completo, quedando como únicos testigos los troncos silenciosos de algunos árboles. La diversidad biológica de Lachay está representado principalmente por una exuberante flora, compuesta por musgos, helechos, árboles, arbustos, hierbas y cactáceas, que suman 200 especies. Las especies que más destacan son palillo, el mito o papaya silvestre, tabaco silvestre, papa de montaña, salvia, begonia de lomas, ortiga, amancaes y la tara, milenario árbol de ramas retorcidas y aspecto lúgubre, con grandes propiedades medicinales. La fauna del lugar la conforman mamíferos como el venado gris y el zorro costero, zorrino, vizcachas, reptiles como el jergón de la costa, culebras, lagartijas de las lomas (especie endémica), y gekos, entre las aves destacan las rapaces como la lechuza de los arenales, halcón peregrino, aguiluchos comunes y cernícalos, las de canto melódicos como el turtupilin, huanchaco, gorriones entre otras y los picaflores cora, fany, cola horquillada y el amazilia, entre las especies endémicas destacan el huerequeque, canastero de los cactus, minero peruano y de pico, grueso de fácil observación por los pajareros o birdwatch, sumando en total 96 especies de aves y más de 225 especies de insectos. En el Área Hay tres zonas para hacer parrilladas y levantar campamentos, implementados con mesas de madera, parrillas y baños o letrinas, así como áreas de estacionamiento en cada zona. 03 circuitos turísticos: circuito del zorro, la tara y la perdiz. Hay una sala de exhibición fotográfica, una cafetería, un albergue, un centro de capacitación ambiental y un equipo de Guardaparques, capacitados en atención al turista, guiado, educación e interpretación ambiental, primeros auxilios, auxilio mecánico entre otras actividades.</p>			
PARTICULARIDADES			
<p>La Reserva Nacional de Lachay forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) según D.S. N° 310-77-AG. Cuenta con Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lachay 2013 - 2018.</p>			

ESTADO ACTUAL					
Buen estado					
OBSERVACIONES					
<p>Para llegar a la Reserva Nacional de Lachay debe trasladarse hasta el kilómetro 105 de la Carretera Panamericana Norte y tomar el desvío este que recorre 07 kilómetros hasta llegar a las lomas. Existen tres circuitos bien delimitados dentro de esta reserva que permite recorrer los principales puntos de interés de las lomas. Estas son: 1. El Circuito del Zorro, que tiene 1.4 kilómetros de longitud; 2. El Circuito de las Taras, con casi 3 kilómetros, y 3. El Circuito de la Perdiz, con poco más de 5 kilómetros. Estos circuitos se pueden recorrer en 20 minutos, 1 y 2 horas, respectivamente, los tiempos son relativos y dependen mucho de la condición física y del tiempo que se detenga a observar/fotografiar/contemplar la flora, la fauna y los paisajes que lo rodean a uno. SERNANP, es el encargado de dirigir y establecer los criterios técnicos y administrativos para la conservación de las Áreas Naturales Protegidas ANP, y de cautelar el mantenimiento de la diversidad biológica y el aprovechamiento sostenible de los recursos renovables en la Reserva Nacional de Lachay. Actualmente, en la Reserva Nacional de Lachay (RNL) se desarrolla tres programas: Conservación de Recursos, Uso Público y Apoyo a la Gestión. Las coordenadas de ubicación son Latitud -11.405462; Longitud -77.38732299999998</p>					
TIPO DE VISITANTE: Se puede marcar más de una opción					
1	Extranjero		3		Regional
2	Nacional		4		Local
ACCESO HACIA EL RECURSO					
Terrestre (automóvil Particular, Bus Público, Bus Turístico, Camioneta de Doble Tracción, Combi, Mini bus turístico)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
RECORRIDO	TRAMO	DETALLE	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA KMS/TIEMPO
1	-	Chancay-Desvío Lachay-Caseta de Reserva-Reserva	Terrestre	Automóvil particular	22 km / 30 Minutos
1	-	Chancay-Desvío Lachay-Caseta de Reserva-Reserva	Terrestre	Bus turístico-Agencia	22 km / 35 Minutos
TIPO DE INGRESO					
TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES		
Previa presentación de boleto o ticket(especificará tarifa:niños, adultos, estudiantes, etc)			Para visita S/. 5 adultos y S/. 1.50 niños. Para acampar: S/. 10 adultos y S/. 5 x día. Grupos mayores de 25 personas previa autorización.		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Todo el año					
OBSERVACIONES					
HORARIO DE VISITA					
Todos los días de 8:30 AM a 5:30PM					
INFRAESTRUCTURA					

DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
X	Agua	X	Agua
X	Desagüe	X	Desagüe
	Luz	X	Luz
	Teléfono	X	Teléfono
X	Señalización	X	Señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO			
ACTIVIDAD	TIPO	OBSERVACIÓN	
Deportes /Aventura	Caminata/Trekking	Lomas de Lachay / En senderos peatonales	
Deportes/Aventura	Camping	Lomas de Lachay / Zonas destinadas para campamento	
Naturaleza	Observación de aves	Lomas de Lachay	
Otros	Estudio e Investigación	Lomas de Lachay / Con permiso del INRENA	
Paseos	Excursiones	Lomas de Lachay	
Naturaleza	Observación de fauna	Lomas de Lachay	
Naturaleza	Observación de flora	Lomas de Lachay	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones	Lomas de Lachay / Sin fines de lucro	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO			
INSTALACIÓN	SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIÓN
Instalaciones Privadas	Alojamiento	Albergues	Albergue con Capacidad para 26 persona
Instalaciones Privadas	Alimentación	Otros (Especificar)	Cafetería con Capacidad para 40 personas.
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Centro de Interpretación	Lomas de Lachay
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Lomas de Lachay / En zonas de estacionamiento y campamento
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	Lomas de Lachay / Zonas destinadas para parqueo de vehículos
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	-
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Otros (Especificar)	Guardaparques Oficiales, Voluntarios, Carga de baterías de celulares y fotografías.
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO			
SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIÓN	
Alojamiento	Hostales	Pueblo de Chancay	
Alimentación	Restaurantes	Pueblo de Chancay	
Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Pueblo de Chancay	

Lugares de Recreación	Discotecas	Pueblo de Chancay
Lugares de Recreación	Juegos de casino y/o tragamonedas	Pueblo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Castillo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Bancos – Cajeros	Pueblo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información	Pueblo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Pueblo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	Pueblo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	Pueblo de Chancay
Otros Servicios Turísticos	Otros (Especificar)	Estaciones de Grifos
DATOS COMPLEMENTARIOS		
INDICAR SI EL RECURSO SE UTILIZA PARA OTROS FINES		
Ninguno		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
Estado Peruano		
ADMINISTRADO POR:		
SERNANP		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS		
RESERVA NACIONAL DE LACHAY, SERNANP, MINAM, LIMA, PERU.PLAN MAESTRO DE LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY 2013 - 2018		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
Fotos, videos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA		
GRL – DIRCETUR		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA		
Lic. Julio César Delgado Vega		
FECHA:		
4/28/2016		

6.4 Fichas de Validación de expertos

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

(Cuestionario)

AUTOR

Bach. Mendoza Yesquén Abelsaí Edgardo

ASESOR METODOLÓGICO

Dr. Nuñez Rojas, Nemecio

TUTOR DE CONTENIDO

2020

Solicitud

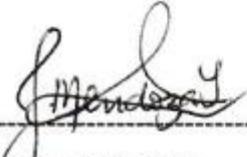
Estimado (a) señor (a): **Mg. Arbulú Ballesteros Marco Agustín**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: **Cuestionario** que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "**TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA.**"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: ARBULÚ BALLESTEROS MARCO AGUSTÍN

Centro laboral: Docente Tiempo Universidad Tecnológica del Perú – Chiclayo

Título profesional: Ingeniero de Sistemas

Grado: Doctor en Administración. Mención:

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Otros estudios: Maestro en Administración con mención en Gerencia Empresarial

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORIA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)				X	
3. El número de indicadores , evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)				X	
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X

6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)				X	
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				X	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				X	
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)				X	
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				X	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)				X	
Puntaje parcial				2	
Puntaje total				83%	

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100 =

83%

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Trabajo objetivo debido que cada indicador es medido a través de los ítems.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Dr. Marco Agustín Arbulú Ballesteros, identificado con DNI. N° 16756158. certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesista

1 Bach. Mendoza Yesquén Abelsai Edgardo, en la investigación denominada: "TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA"



Marco Agustín Arbulú Ballesteros
INGENIERO DE SISTEMAS - CIP 236031
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

Solicitud

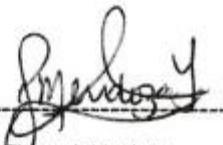
Estimado (a) señor (a): **Mg. Juana Graciela Palma Vallejo**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: **Cuestionario** que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "**TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA.**"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Juana Graciela Palma Vallejo

Centro laboral: Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte

Título profesional: Licenciada en Turismo y Negocios

Grado: Magister en Administración de Negocios – MBA. Mención:.....

Institución donde lo obtuvo: Universidad Cesar Vallejo

Otros

estudios.....

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1). Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORIA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)				X	
3. El número de indicadores evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)				X	
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin				X	

ambigüedades(claridad y precisión)					
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)				X	
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				X	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				X	
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)				X	

13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				X	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)				X	
Puntaje parcial				60	
Puntaje total	80%				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):.....

.....

.....

.....

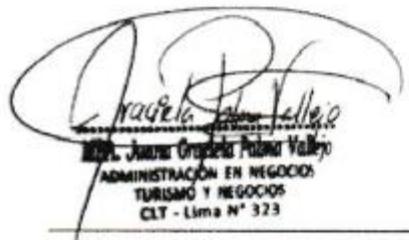
.....

.....

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Mg. Juana Graciela Palma Vallejo identificado con DNI. N° 46853518 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesista:

1...Bach. Mendoza Yesquén Abelsai Edgardo ,en la investigación denominada: **"TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA."**



Mg. Juana Graciela Palma Vallejo
ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
TURISMO Y NEGOCIOS
CLT - Lima N° 323

Firma del experto

Anexos

N° 1: Instrumento de investigación

N° 2: Categorías investigativas

- Título de la investigación
- Formulación del problema
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Hipótesis(opcional en las investigaciones básicas)
- Operacionalización de variables

N° 3: Evidencia de la prueba piloto(al menos un modelo)

6.5 Fotografías

Fotografía N° 01: Reserva Nacional de Lachay en época húmeda.



Fotografía N° 02: Reserva Nacional de Lachay en época seca.



Fotografía N° 03: Visitante realizando trekking en la RNL.

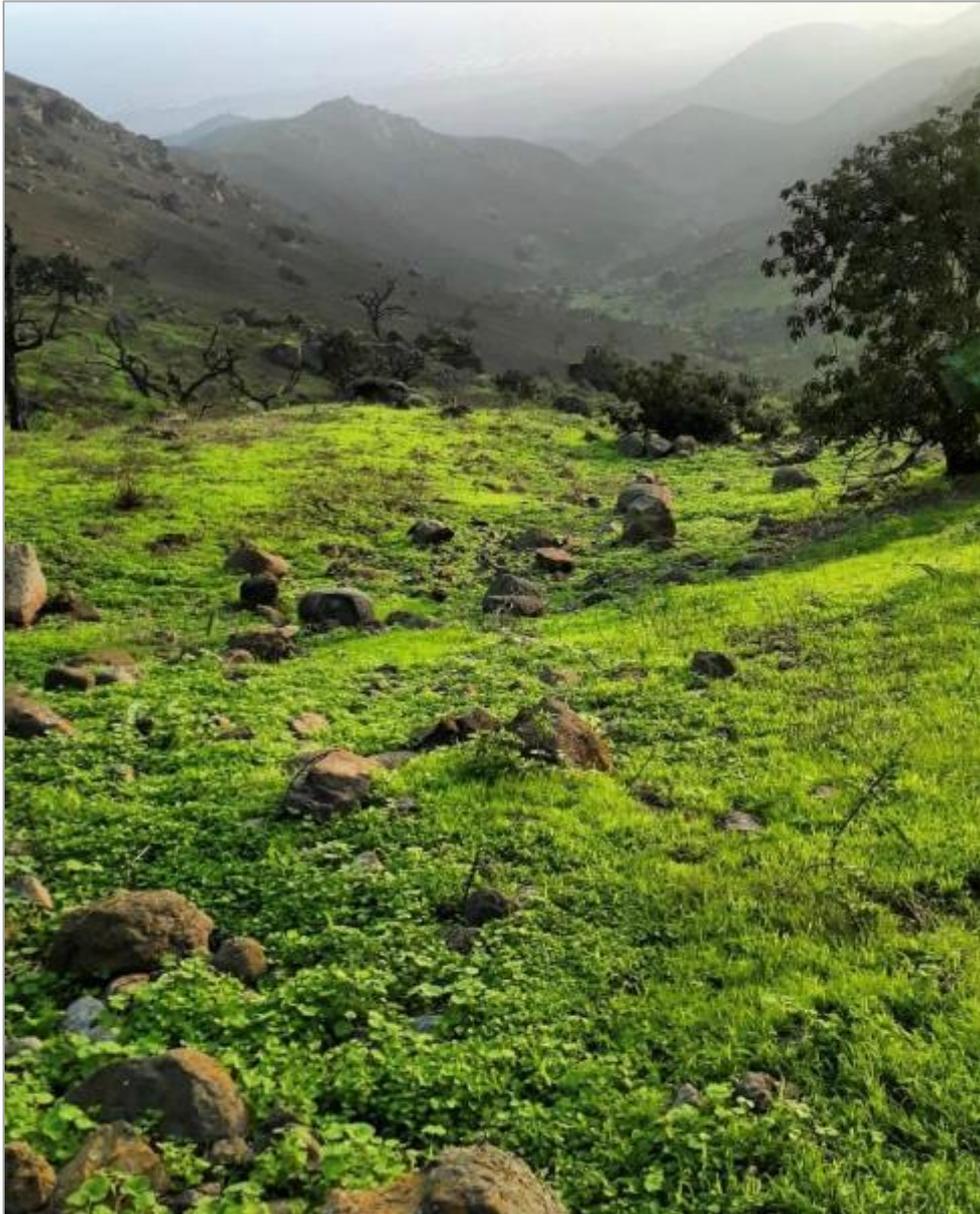


Fotografía N° 04: Área de camping en la Reserva Nacional de Lachay



Nota. Fotografía tomada por SERNANP.

Fotografía Nº 04: Sendero en la Reserva Nacional de Lachay



ANEXO Nº 06

MAPA DE UBICACIÓN DE LOS CIRCUITOS DEL ZORRO, DE LA TARA Y LA PERDÍZ EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY

