



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**EFFECTOS ECONÓMICOS DEL
PROGRAMA EXPORTA FÁCIL EN
LAS MYPES EXPORTADORAS DE
LA PROVINCIA DE CHICLAYO**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Autor (es):

Bach. Montenegro Reyes, Alejandra Milagritos

ID ORCID: 0000-0002-9637-4853

Bach. Muñoz Fernandez, Edson Romario

ID ORCID: 0000-0003-2520-6972

Asesor:

Mg. Rocero Salazar César Ricardo

ID ORCID: 0000-0002-1555-7551

**Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Pimentel – Perú 2020

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar los efectos económicos del programa Exporta Fácil en las MYPES exportadoras de la provincia de Chiclayo, durante el período 2010 – 2015. La muestra estuvo constituida por dos empresas, de una población de quince empresas, las cuales fueron seleccionadas porque exportaron más de una vez durante el período 2010 – 2015, se realizó mediante una muestra de tipo no probabilístico por criterio de exclusión. La investigación es cuantitativa de tipo descriptiva con diseño no experimental, los métodos que se utilizaron para su desarrollo y recopilación de datos fueron entrevista y revisión documental. Entre los principales resultados hallados indican que económicamente el programa Exporta Fácil si puede beneficiar a las MYPES ya que la empresa obtuvo resultados favorables, sin embargo, se concluyó que la falta de difusión de este programa por las instituciones encargadas, como Serpost, SUNAT y PromPerú, que no es utilizada como se planteó en un inicio en el proyecto IIRSA. Por lo tanto, se recomienda en esta investigación realizar una mayor difusión de las ventajas y beneficios que otorga este programa, a través de cursos o talleres por las entidades encargadas, para que así las MYPES obtengan mejores resultados económicos.

Palabras clave: Exporta Fácil, Exportación, MYPES.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the economic effects of the Exporta Fácil program in the exporting MYPES of Chiclayo province during the period 2010-2015. The sample consisted of two companies, of a population of fifteen companies, which were selected because they exported more than once during the period 2010 - 2015, was made by means of a sample of non - probabilistic type by criterion of exclusion. The research is quantitative of descriptive type with non-experimental design, the methods that were used for its development and compilation of data were interviews and documentary revision. Among the main results found that economically the Exporta Fácil program can benefit the MYPES since the company obtained favorable results, however, it was concluded that the lack of diffusion of this program by the institutions in charge, such as Serpost, SUNAT and PromPerú, which is not used as initially proposed in the IIRSA project. Therefore, it is recommended in this research to make a greater dissemination of the advantages and benefits of this program, through courses or workshops by the entities in charge, so that the MYPES obtain better economic results.

Keywords: Exporta Fácil, Export, MYPES.