



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Tesis para Optar el Título Profesional
Contador Público; denominada:**

**LA CAPACIDAD CREDITICIA PARA ACCEDER AL
CRÉDITO BANCARIO DE LOS VENDEDORES DEL
SECTOR COMIDA DEL MERCADO MODELO CHICLAYO –
2014**

AUTORES:

BACH. DÁVILA HURTADO CRISTHIAN ANDREE

BACH. HOYOS ROJAS MARIBEL

ASESOR:

Dr. MAX FERNANDO URBINA CARDENAS

Pimentel- Perú

2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “La capacidad crediticia para acceder al crédito bancario de los vendedores del sector comida del mercado modelo- 2014”, siendo el objetivo Determinar la influencia de la capacidad crediticia en el acceso al crédito bancario de los vendedores del sector comida del mercado modelo – Chiclayo, se ha realizado por la necesidad de estudiar la capacidad crediticia de las microempresas dedicadas a la venta de comida del mercado modelo de la ciudad de Chiclayo, ya que la mayoría de microempresas dedicadas a este rubro tienen temor de ir a una institución bancaria porque sienten una discriminación atribuida a una serie de factores, tales como la informalidad, su volumen de ventas, su capacidad de pago, su falta de garantías etc.

La investigación presenta una población la conforman la totalidad de comerciantes de comida del mercado modelo y que son 82 habiendo considerado como muestra el total de dicha población, un diseño de tipo no experimental Utilizamos para el procesamiento de nuestra información obtenida a través de encuestas el programa estadístico SPSS.

La capacidad crediticia de los vendedores del sector de comida del Mercado Modelo de Chiclayo presentan una capacidad crediticia bastante aceptable debido principalmente a que tienen un buen margen de ganancias, un bajo nivel de gastos con relación a sus ingresos, así como el pago puntual de sus deudas que actúa como una espiral para acceder a más créditos.

ABSTRACT

The present research work was carried called “The ability to access credit to bank credit for food marketers market sector model-2014” the need to study the creditworthiness of microenterprises in food sales model Chiclayo market because most micro dedicated to this area are afraid to go to a bank because he feels discrimination attributed to a number of factors, such as informality, its sales volume, their ability to pay, lack of guarantees etc.

So our problem was how creditworthiness allows access to bank credit for food marketers market sector model - 2014? Being the target determine the influence of the creditworthiness of access to bank credit marketers food industry market model - Chiclayo. The research presents no experimental design whose population is comprised of all food traders and market model are considered as having 82 shows the total of that population. Used for processing information obtained through our survey the statistical program SPSS.

The creditworthiness of the food industry marketers Market Model Chiclayo have a quite acceptable creditworthiness mainly because they have a good profit margin, low costs relative to their income, and the timely payment of debts that acts as a coil to access more credits.