



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS DE LA EMPRESA**  
**NUEVO DILE MÁS SAC, CHEPÉN – 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN**  
**CONTABILIDAD**

**Autor:**

**Bazán Julcamoro Liset Beatriz**

**<https://orcid.org/0000-002-3849-2835>**

**Asesor:**

**Mg. Navarro Santander Javier Estuardo**

**<https://orcid.org/0000-0002-3370-3939>**

**Línea de investigación**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2021**

## APROBACIÓN DEL JURADO

---

**Mg. Javier Estuardo Navarro Santander**  
Asesor

---

**Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco**  
Presidente

---

**Mg. Ríos Cubas Martín Alexander**  
Secretario

---

**Mg. Chapoñan Ramírez Edgar**  
Vocal

## **DEDICATORIA**

Dedicado al Ser más hermoso, sublime y supremo quien me ayudó y se mantuvo junto a mí en todo momento, me levantó en conocimientos iluminándome constantemente, brindándome fuerzas para salir adelante. El único señor amo y dueño del mundo que se halla en mi corazón, a quien le debo mucho.

Dedicado a mis padres, quienes me inculcaron valores y dieron el ejemplo y no les faltó fuerzas para proseguir con mis estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al todopoderoso por sus bendiciones, su paciencia, su misericordia, su bondad; quien me ayudó en todo momento a superar obstáculos, me acompañó a todo lugar, ¡Gracias Jesús! Por ser tan hermoso y maravilloso, porque sentí tu bondad.

A mis padres, quienes también estuvieron conmigo apoyándome; se esforzaron por regalarme una buena educación.

A la Universidad Señor de Sipán por tener docentes altamente capacitados quienes compartieron sabiduría para que sus alumnos logren sus objetivos.

## **RESUMEN**

La tesina, refiere analizar los Costos y Gastos de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C., Chepén, año 2018, teniendo por objetivo general efectuar un estudio de los costos y gastos de los procedimientos monetarios de la empresa, es decir la determinación correcta de la estructura de los costos, para lograr obtener una economía mucho más rentable en la entidad; el cual se podría reducir los gastos, pero dependerá del efecto adquirido mediante el estudio de los costos y gastos, eludiendo la conflagración de costes del producto mercadeado, amparando un nivel invariable de bienes, gozando con auspicios en las ganancias de la entidad.

El esbozo de la indagación es descriptiva simple, cuantitativa no experimental, obteniendo por población y muestra al contador y al gerente general de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C, quienes proporcionaron todo el informe económico de la entidad mediante una entrevista, para que se logre desarrollar el presente trabajo de investigación, obteniendo por documento principal en el análisis documental al Estado de Resultados de la sociedad.

El costo es una inversión con un amparo monetario posterior, y un gasto se considera un costo sin ningún beneficio monetario, de cualquier actividad económica que tengan las empresas, por eso al ejecutar una valoración interna de costos y gastos, se podrían identificar valores innecesarios que estén perjudicando en el rendimiento económico de una organización.

**PALABRAS CLAVES:** Análisis, costos y gastos.

## ABSTRAC

*The thesis refers to analyzing the Costs and Expenses of the entity Nuevo Dile Más SAC, Chepén, year 2018, having as a general objective to carry out a study of the costs and expenses of the company's monetary procedures, that is, the correct determination of the structure of costs, to achieve a much more profitable economy in the entity; which could reduce expenses, but will depend on the effect acquired through the study of costs and expenses, avoiding the conflagration of costs of the marketed product, protecting an invariable level of goods, enjoying auspices in the profits of the entity.*

*The outline of the inquiry is simple descriptive, quantitative not-experimental, obtaining by population and sample the accountant and the general manager of the company Nuevo Dile Más SAC, who provided the entire economic report of the entity through an interview, so that I managed to develop this research work, obtaining as the main document in the documentary analysis the Income Statement of the company.*

*The cost is an investment with a subsequent monetary protection, and an expense is considered a cost without any monetary benefit, of any economic activity that companies have, so when executing an internal valuation of costs and expenses, unnecessary values could be identified that are hurting the economic performance of an organization.*

**KEY WORDS:** *Analysis, costs and expenses.*

## ÍNDICE

<b>APROBACIÓN DEL JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>1.1. Realidad Problemática</b> .....	8
<b>1.2. Trabajos previos</b> .....	10
<b>1.3. Teorías Relacionadas al tema</b> .....	20
<b>1.4. Formulación de Problema</b> .....	23
<b>1.5. Justificación e importancia del estudio</b> . ....	23
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	23
<b>1.7. Objetivos</b> .....	23
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO</b> .....	24
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	24
<b>2.2. Población y Muestra</b> .....	25
<b>2.3. Variable, Operalización</b> . ....	26
<b>2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos</b> .....	29
<b>2.5. Procedimientos de Análisis de Datos</b> .....	29
<b>III: RESULTADOS</b> .....	29
<b>3.1. Tablas y Figuras</b> .....	29
<b>3.2. Discusión de Resultados</b> .....	49
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	51
<b>V. REFERENCIAS</b> .....	52
<b>ANEXOS</b> .....	66
<b>Entrevista</b> .....	67
<b>Ficha técnica instrumental</b> .....	68
<b>Instrumento</b> .....	70
<b>Fotos</b> .....	89

## I. INTRODUCCIÓN

Un análisis de los costos y gastos en la coyuntura, muestra un enfoque de nivel alto, relativo al control de las diferentes diligencias que se ejerzan en una entidad, pudiendo obtener niveles altos en las ganancias de la entidad, está consagrada con la enajenación y distribución con bidones de fluido natural al por mayor y menor; perpetrar una completa investigación en los precios y expendios, dejaría una huella significativa en los intereses de la empresa, considerando que algunos gastos se puedan omitir, pero esta acción no se podría realizar, porque los gastos también forman parte de la actividad comercial de la empresa, aunque no se obtenga ningún beneficio.

La investigación comprende IV secciones, en la sección I se encuentra la situación problemática de la empresa, la formulación del problema de investigación, la delimitación, apología – categoría y objetivos; en la sección II se despliegan las técnicas, tipos y esbozos de indagación, se establece el emporio y prototipo, los objetivos de disertación, los procesos y la herramienta de escudriñamiento, el Cuadro de Ejecución, las instrucciones para la cosecha de información; en la sección III instituye el Análisis e Paráfrasis de los resultados, las entrevistas y la sección IV amplifica las deducciones según los objetivos planteados, correspondientes a la labor de indagación.

### 1.1. Realidad Problemática

#### **Internacional:**

La revista Portafolio, (19 – julio 2018), comunica que el banco de Francia traería un derrumbe en el interés, y el acrecimiento de los costos del capital obteniendo una baja de la inversión a nivel olímpico, con una guerra internacional en el comercio, con aranceles elevados de amplio alcance, que podría someter al Producto Bruto Interno (PBI), con un 3%, a nivel mundial, según disertación del banco central francés. El día 19 de julio el gobernante del banco de Francia, François Villero y, manifestó que una conflagración lucrativa tenía mayor peligro de enfrentamiento que la economía cosmopolita, y esa inminencia podría golpear la confianza institucional, y retraer a las compañías en la formalización de inversiones, y según los

economistas comentaron que con un golpe inmediato de un acrecentamiento dilatado en diez puntos porcentuales de las valoraciones de importación podría reducir 1% de la elaboración a nivel universal en 2 años.

### **Nacional**

El diario Gestión, (30 de noviembre del 2018), según Alfonso Bustamante, presidente de Comex informa que el Perú apalea los costos matemáticos dispendiosos de la Coalición del Pacífico, y las expediciones peruanas entre los años 2001 y 2017, crecieron 6 veces, mientras que el PBI solo hizo 2.3 veces, la ampliación de la comercialización externa se realizó a pesar de las escalonadas privaciones logísticas del país, comentó durante su exposición en CADE 2018 que el Perú se halla en paraje 83 de 160 naciones estimados referente al índice de Desempeño Logístico de la Entidad bancaria Universal, retrocediendo así 14 puestos. Bustamante adicionó en cuanto a los costos logísticos que el Perú tiene los más eminentes de la Coalición del Pacífico, y es el Perú el país con mayores aplazamientos en los procesos, el presidente corporativo estampilló que el 90% de la carga en el Perú se traslada por el ancladero del Callao.

También coadyuvó la deducción del crecimiento de la coacción interna, fulgurada en el acrecentamiento de enajenación mínima, con 2.46%, la mejor condescendencia en solvencias de uso con un 10.17%, y la importación de bienes de consumo no aduanero con un 1.90%. En conclusión, esto se debería al buen manejo de estrategias estructurales de costos.

### **Local**

Nuevo Dile Más S.A.C, situado en la Avenida Genaro Silva Cotrina Nro. 394 (PANAM. Norte), Provincia - Chepén, Departamento - La Libertad – Perú, inició su inclinación económica, un 24 de Octubre del año 2013, dedicada a la comercialización y distribución de gas natural a domicilio, venta al por mayor y menor; tiene la comisión más grande y completa, sobre todo el más renovado, con una distintiva expresión: “Los niños regresan al centro de estudios y para no se obstaculizar el letargo familiar, lo trascendental es resonar el significado que tiene implantar medidas de prevención en el apoyo a los hijos.”

Las compañías más reconocidas que integran la familia Nuevo Dile Más S.A.C son: Repsol gas del Perú S.A., Lima gas S.A, Llama gas S.A., Neo gas Perú S.A.C., quienes contribuyen gran

itinerario, originando oportunidades de venta al interior del país, cuenta con una trayectoria de seis años en la sección de distribuir y vender gas natural no medicinal; el conflicto de alcanzar y no llegar a agenciar usuras asombrosas es por no determinar un estudio en los costos fijos y tornadizos como también en los expendios administrativos y de enajenación que cooperen con la fluidez en la liquidez de la entidad.

## **1.2.Trabajos previos**

### **Internacional**

Herrera (2018), la teoría, *“Diligencia y trayectoria de la preceptiva que codifica la activación de egresos feudatarios, en función de la correlación de ingresos, costos y/o gastos – Chile”*, tiene la intención en cultivar la regla legal simplificada en una aceleración de egresos por tributos referente a los accesos monetarios, según D. Ley 824 del año 1974, del gravamen de renta, el cual sería complejo, pues no existe consagración, en su misión requiere relacionar un ingreso que sea vinculado con un gasto, siendo estos necesarios para el movimiento de la empresa, en su visión pretende que los gastos promuevan buenos ingresos en una misma atapa tributaria, el cual es sustancial señalar que un gasto admitido resulte ser un gasto necesario, la solución lógica en la economía de la empresa sería que generar ingresos futuros, teniendo como indicios gastos actuales que generen algún beneficio económico.

La tesis indica que los gastos se deben plasmar como requisito importante, con el ideal intento de originar rentas, que sería factible para la fiscalización en la aceptación al deducir gastos, sin embargo, pueden existir gastos que no promuevan renta en ningún período, como las iniciativas de negocios, el cual producen ganancias como también pueden alcanzar a engendrar mermas, demostrando todo esto que preexiste un ingreso pretérito en el propio ciclo. Herrera, (2018).

Favreau (2017), en la indagación, *“Proposición de cómputo para la tasa de costo de capital del tramo saludable en Chile”*, con la ecuanimidad de mejorar técnicas para cálculos que la empresa utiliza, asumiendo que la empresa cuenta con cataduras financieras y de capital; el prototipo de indagación es metódica en valoración de la regulación del precio; tiene práctica conferida, manejó por pauta a las empresas chilenas que ofrece transacciones salubres, para

reconocer muestras estables en la rentabilidad; elevados niveles relativo a otras divisiones como los costos de capital, por ende las secciones reguladas adquieren inseguridades que deben ser estimados por técnicas.

Usar métodos novedosos que se adapten a los diferentes escenarios que puntualice la empresa, el cual exprese las situaciones que el mercado establezca de manera justa relativo al costo, empleando de forma general un análisis, en base lo que indica la investigación, se puede enfrentar de manera apropiada los peligros de una distribución. Favreau, (2017).

Gallardo (2016), la teoría, *“Egreso ineludible para producir renta: Estudio Histórico de la Ley 3.996 del año 1994. D. Ley 824 del año 1974 en Chile”*, presenta equilibrar y examinar provocaciones que el legislador poseía en los tipo de gastos, para ello se requiere conseguir utilidad, utilizando por base la incipiente Ley de la LIR, su misión es impulsar y crear métodos que regulen los gastos para generar renta, y que acorde a las normas, se analicen las disputas generadas por la Honorable Cámara de Representantes y Asambleístas, su visión es contar con un historial fehaciente, basado por contenidos judiciales concerniente al gravamen de renta, considerando la población y muestra, los textos propuestos de la cámara de representantes y asambleístas, que quedaban en disputas, al final despojó toda clase de gastos, esencialmente los expendios por tributos.

La indagación detalla que los gastos pueden perjudicar a una entidad o corporación, si el análisis y evaluación no se realiza de forma irrefutable, como los gastos por tributos, que al emplearse de mala medida afecte a la empresa, se tiene que ser consecuentes, al momento de no considerar importante un gasto, se puede estar omitiendo un primordial ingreso, que perjudique la rentabilidad de la empresa. Gallardo, (2016).

Yangüés (2016), en la teoría, *“Legalización y especulación análisis costo – eficacia en el curso de inicio para optimizar el transcurso en enajenación de un software”*, recurre una indagación transparente, la cual consiste en realizar un análisis de costos – eficacia para optimizar los ciclos del proceso de enajenación, recurriendo a una técnica para el análisis del costo, su misión es verificar los diferentes procedimientos que en la venta se utilizan, como en la venta de un software y lo que incide en las utilidades. Su visión es instaurar un análisis que permita desvelar causas que generen problemas de fluidez de dinero, para eso se tendría que

conocer oficios y patrocinios que brinde el artículo comercializado, consideró por prototipo a las empresas Barcelona, en el uso de los instrumentos de investigación, se optó por la entrevista, como resultado de la investigación se puede precisar que en el ámbito corporativo, los costos son la pieza fundamental para realizar pronósticos de renta en un periodo de tiempo determinado, por ende es imprescindible su correcta gestión.

Indicó el investigador que son relevantes los costos y que estos pueden tener la cualidad de afectar en una empresa las ganancias, por ende, prefirieron realizar un análisis de costo - eficiencia, empleando herramientas que solucionen problemas instantáneos, que puedan estar desarrollándose mediante el inicio y afianzamiento de una venta. Yangüés, (2016).

Mejía, Higuita y Hidalgo (2015), la indagación, *“Metodología para la oferta del servicio característico mediante el análisis de Costo, en Barcelona”*, plantea organizar maniobras comerciales y erudiciones rentables, recurriendo a una metodología de análisis de los Estados Financieros, su misión es reconocer fisuras en la liquidez del mercado, la investigación asumió tres métodos basadas en fases, con doce estrategias, como la segmentación de las cuentas, los cálculos marginales y las que no generan rentabilidad, su visión es incrementar las utilidades, teniendo por base las tres fases, considerando por población y muestra al mercado de Barcelona. Se dedujo proponer herramientas para prevalecer la atención al cliente y definir métodos de disertación económicas, empezando por utilizar un análisis correcto de costo.

Se predomina realizar de manera sistemática un análisis de costos, el cual ayudaría a identificar fisuras en los movimientos económicos de la empresa, por esta razón, la investigación se realizó mediante el análisis con tres etapas, y duodécimos procedimientos, evidenciando la jerarquía que concibe un análisis precursor ante diversas negociaciones. Mejía, Higuita e Hidalgo, (2015).

Limachi (2016), el proyecto, *“Las expediciones de fluido gaseoso natural a Brasil y su impacto al incremento monetario del país Boliviano”*, recurre a una investigación de tipo descriptiva con la finalidad de sustentar expediciones de gas natural en la intervención activa del Estado en el peculio Boliviano, su misión es aportar evidencia empírica y plantear la evolución de las expediciones con fluido natural en el desarrollo financiero, en el país de Bolivia, lo primordial expedido fue el gas natural, que se recaudaron ganancias, de USD 6.030

millones de dólares. Su visión es conseguir niveles altos en exportación, tomando por población y muestra al mercado de Bolivia. En el año 2014 alcanzó un 62% de exportación por parte de Bolivia. Brasil asumía como su principal destino con un importe de expedición valuado en 3.750 millones de dólares, cuyo sobrante es 37% expedido a la nación de Argentina acrecentado en 2.250 millones en dólares, obteniendo 6.030 millones en dólares.

Existen posibilidades de conseguir a manera histórica elevados niveles en la expedición, por ejemplo, en el volumen y en el costo, la exportación al país de Brasil tiene que llevarse a cabo eficientemente, para lograr un progreso positivo en la economía, referente a la retribución de la inversión que se financió con los capitales respectivos, todo ello adopta en una idea principal en el manejo de las inversiones. Limachi, (2016).

Concha (2016), la tesis, *“Necesidades de Gasto en la empresa Holding”*, instituye precisar un examen de gastos con eventos tributarios en una compañía holding. Considerándose población y prototipo a la entidad Holding, se deduce que este tipo de empresas, indagan de manera primordial el deleite de las carestías radicales de un negocio al tiempo de plasmar la distribución y reducción de los precios y expendios, en búsqueda de nuevas aperturas, y lograr convertirse en mercados competitivos.

Es indispensable inspeccionar y establecer un estudio tal cual indica el artículo 31 referente al Gravamen de Renta, indicando hechos para obtener ingresos emancipados donde no intervenga el Impuesto a la renta en primera categoría, el cual estarían afectos a Impuestos Finales, convirtiéndose en sustento para la aceptación de gastos que se hallen patentados en una compañía Holding. Concha, (2016).

## **Nacional**

Ríos y Rocca (2018), el tema, *“Las Expensas de Compromiso Social y el episodio en la cancelación del Gravamen en Renta de la firma Aprill Negocios Avícolas E.I.R.L. ciudad de Trujillo del período 2018”*, considera prescribir acaecimientos en las carcomas de Compromiso Social en la cancelación del Gravamen de Renta, su misión es realizar estudios de ámbito económico, es una empresa dedicada a efectuar actividades a favor de la comunidad, cediendo donaciones a diversos albergues, conformada por niños y ancianos, este tipo de entidades

generan constancia por la entrega de las diferentes donaciones, su visión es determinar un estudio continuo para utilizar gastos de compromiso social, el tipo de investigación es exploratoria, basándose en un análisis documental, se consideró por muestra al Estado de Resultados, Balance general de la asociación y también celebrando una estimación al Gravamen de Renta.

El suceso de responsabilidad benéfica en los gastos como son las donaciones, intervienen de manera positiva en la cancelación del Gravamen de Renta, beneficiando a los tributos al ser derivados los gastos; logró obtener una deducción próspera en la entidad, al momento de realizar una proyección al año 2019. Ríos y Rocca (2018).

Ríos (2018), en la investigación, *“Predominio en la Misión Logística, de la intrepidez del costo por enajenación en la sociedad mercantil Sekur Perú S.A. Arequipa – 2018”*, indica realizar una evaluación al imperio de la gestión logística para establecer el costo de enajenación, su misión establecer el costo de ventas, buscando así optimizar las operaciones económicas por medio de procesos, que sirvan de apoyo a la organización para este se transforme en una compañía competitiva, su visión es utilizar una sola técnica en análisis de recolección de datos, e iniciar siempre con el mecanismo básico, que son los trabajadores; la encuesta fue elaborada para la participaron de los once trabajadores del área del almacén, considerándolos por población y muestra; la indagación es de arquetipo correlacional. Estipular positivamente el costo enajenación de la organización, influye mucho en la administración matemática, porque se determinarán procesos favorables en la determinación del precio de venta mediante datos expresivos.

Al pretender explicar que, en la determinación de costos, surgiría un nivel alto en el desarrollo económico de la empresa Sekur Perú S.A. sin embargo, el resultado no posee una plataforma estructural por lo que se pueda confiar, porque no se aplica una estructura de costos. Ríos, (2018).

Del Águila (2018), en su investigación titulado *“Proporción de Costos – Egresos y su acaecimiento en la rentabilidad de la firma “Inversiones y Servicios Bugatti S.A.C. 2016 – 2017, Nuevo Chimbote”*, con la finalidad, de establecer los costos – gastos y su acaecimiento en la renta de la firma Inversiones y Servicios Bugatti S.A.C., uno de sus objetivos específicos

es examinar la colocación de los costos – gastos y calcular la rentabilidad mediante los ratios estudiando el acaecimiento, tiene un arquetipo de indagación correlacional, se tomó por población y muestra a los estados financieros, el estado de resultados del año 2016 – 2017, y toda la documentación de los costos y expendios, la técnica que utilizó fue el análisis documental, en conclusión la empresa no computa con una planificación apropiada de costos y expendios, el cual incurrió en la rentabilidad de la firma.

Referir un método de coste, optimizaría el análisis y el mecanismo del área de ventas, y que sobre todo ayudaría en la reducción de gastos de la empresa Bugatti, adoptaría una idea futura en el reconocimiento y ejecución de la actividad económica de la empresa, aunque aún se realicen auspicios en las ganancias de la sociedad. Del Águila, (2018).

García (2018), en la indagación titulado, “*Procedimientos del control de costos y gastos para optimizar los consumos del servicio de transporte de carga bruta de la firma de Transportes UCEDA S.A.C – Trujillo 2017*”, con el objetivo general de realizar revisiones de forma sistemáticas de los diversos proyectos de investigación de las diversas universidades nacionales e internacionales referente al tema de los costos y gastos; reconociendo procesos u ordenamientos que sirvan de guías para plasmar disminuciones en los costos; la misión es realizar revisiones de proyectos de investigación en los costos y gastos que generan las empresas de diferentes actividades económicas, y su visión convertir en un futuro para las empresa el ahorro de dinero, al llevar un buen control de los costos y los egresos que demanda la firma.

La manera hábil que ayuda a incrementar liquidez, es efectuando un educado examen de coste y manejar instrumentos de administración estadísticos, apaleando un plan de preparación para el personal representativo, y utilizar los mejores instrumentos de gestión estadísticos que puedan especificar el beneficio económico, empleando la técnica de análisis de costos, para conocer con precisión el precio del producto. García (2018).

Castillo y Goicochea (2017), la inquisición, “*Procedimiento de Costes Estándar para el logro del costo ecuánime en la compañía Gran Hotel El Golf Trujillo en los períodos enero – junio 2017*”, empleó un esbozo casi experimental, con el objeto de alcanzar el mejor esquema de la empresa, considerando por población y muestra, todos los ambientes brindados por la entidad, recurriendo a la habilidad de la entrevista, que se obtuvo por efecto la determinación

de estudios inmersos en procedimientos referentes a las clases de costes, prósperos para la organización viéndose expresado en la arista cerril del examen de costos.

Al transbordar esmeros sistemáticos de costes, se agenciarían resultados prósperos para la entidad, donde el margen bruto y la utilidad serían reflejados mediante porcentajes, manteniendo un criterio de análisis no desfavorable, el cual cause holgura de capital en la organización. Castillo y Goicochea, (2017).

Zulueta (2018), la teoría, *“Proposición de un régimen de Costos ABC para optimizar la rentabilidad de la sociedad Inversiones TRILAMA S.A.C. – Chiclayo 2018”*, con el designio de señalar en qué medida una propuesta de costos ABC ayudaría a optimizar la rentabilidad de la sociedad Trilama S.A.C. tiene un tipo de indagación descriptiva, propositiva y cuantitativa, se optó por prototipo y emporio al contador de la firma, realizando un análisis documental es decir un análisis a los Estados Financieros, en el resultado de la investigación se determinó que la empresa no computa una adecuada técnica de costos, la empresa decreta sus costos de forma habitual y los importes de los productos que la empresa comercializa los fija haciendo referentes a sus competidores, la misión de la investigación es mejorar la rentabilidad, teniendo como visión establecer un sistema de costos en un periodo no tan extenso. Se comprobó que un sistema de costos ABC ayudaría en gran manera a mejorar la renta.

Ratificar la importancia de un sistema de costos ABC, y explotarlo en la organización, ayudaría instaurar una inspección apropiada de todos los costos, porque si no se ejecuta un correcto control de costos producirían parálisis económica, y perjudicaría directamente a la economía de la sociedad. Zulueta, (2018).

Chávez (2016), el trabajo de indagación, *“Contingencia de la gestión estratégica de costos en la reproducción de precios de las empresas mercantiles de automóviles en la demarcación Trujillana”*, determina la contingencia de la gestión estratégica de costos para forjar valores dentro de las empresas mercantiles de autos, esgrime una investigación descriptiva, Su misión importante es de controlar los costes en las disímiles acciones de las compañías, porque estas diligencias consentirán a la entidad equilibrar y estipular costos por cada diligencia; su visión es plantearse estrategias que controlen los costos en un corto plazo. Y así fomentar valores en las compañías mercantiles; formalizar una buena gestión transcendental

de costos, descubrirá elementos que impulsen a alargar con un nivel alto en la competencia comercial.

Una gestión estratégica de costos es muy importante en el mundo económico, porque precisamente teniendo estrategias de gestión, se puede controlar adecuadamente los costos y saber distinguir los gastos, entonces todo este mecanismo beneficiará a la rentabilidad, el tener un buen manejo sistemático en las estrategias, necesita tener en cuenta el tema de precios, los márgenes de costos y el estudio de una orientación estratégica, que valdrán de guía para inspeccionar el mercado de enajenaciones. Chávez, (2016).

## **Local**

Castillo (2018), el proyecto, *“Fiscalizar los precios de sostenimiento vehicular para acrecentar la renta en la sociedad de transportes Delgado Rodríguez S.A.C., Chiclayo 2018”*, el escudriñamiento es cuantitativo – descriptivo, y consiste en identificar el nivel de acontecimientos que se suscitan en el examen de costos de sostenimiento vehicular que se encuentra inmerso en la dilatación de la rentabilidad en la compañía, su misión es ofrecer opciones para el control de costos, respetando un orden en la planeación para alcanzar un progreso en los ingresos de la empresa de transportes, se consideró como población a los colaboradores de la misma organización, su visión es permanecer en el control y verificación de costos, elevando consigo el estado actual de costos de mantenimiento, se observó que en la empresa existe una escasez de análisis en relación al costo y rentabilidad por lo que es primordial poder catalogar, analizar, atesorar, fiscalizar, concertar los costos de manera delicada porque son fundamentales en el proceso económico.

Examinar los costos de sostenimiento vehicular frecuentemente implica conocer el desarrollo de una proposición de inspección de costos de mantenimiento, para que la renta del año 2018, esté cuantioso a deferencia de los años 2016 y 2017. Castillo, (2018).

Fernández (2017), la indagación, *“Métodos de Costos por preceptos de pedidos para instituir el precio de venta de la microempresa bar restaurant Cristal en el distrito de Ferreñafe 2016”*, estipula un precio de venta apropiado y que sea dúctil en temas de cambalaches de capital, que estarán expresados en las ganancias, este plan maneja un tipo de examen descriptivo

– analítico y cuantitativo, se obtuvo por muestra y población a tres constituyentes de la organización, la guisandera, el asistente de alimentación y un servidor, en conclusión se identificaron recapitulaciones de costos mudables y costos asentados, que fue inicio para cimentar un régimen de costos por ordenanzas, para agenciarlo primero se requirieron examinar dichos costos.

El estudio especifica perfilar un método de costos que se encuentre accesible para la persona que lidere la empresa, que este sistema se encuentre de acuerdo con las necesidades del giro de negocio de la empresa, que contengan métodos directos y factibles al uso de los colaboradores de la entidad, teniendo presente los preceptos por pedidos, el cual se expresará favorable para la compañía. Fernández, (2017).

Pérez (2018), la indagación titulado, “ *Proposición de una regla Transcendental para acrecentar la renta de la Sociedad Inversiones Ximena y Jeysson S.A.C., Chiclayo*”, consta de una pauta en indagación característica – propositiva, con un esbozo no empírico, con el objeto de estipular que la propuesta tenga una regla estratégica para acrecentar renta en la firma; el prototipo del examen consideró a quince obreros de la misma entidad, se utilizaron herramientas de indagación como el reportaje, entrevista y la hoja de registro, que estuvieron desarrollados con el fin de adquirir información ineludible para el estudio; la realidad de la firma muestra que el personal excluye la visión y misión debido a la inexactitud de información, capacitación; en el área administradora no se ha elaborado ningún tipo de exámenes en los costos de las inversiones, por esta cognición preexiste un compromiso de nivel mezquino con el desempeño de las obligaciones corporativas.

Plantear estrategias para que la entidad obtenga instrumentos necesarios para el progreso y ganancias, es recomendable que el gerente general promueva objetivos de la empresa, y que estimule a los trabajadores tener presente la misión y visión de la entidad, y al personal administrativo indicarle estrategias de análisis generales de costos, advirtiendo así gastos innecesarios, acarreando un estudio continuo de la situación financiera. Pérez, (2018).

Raymundo y Vásquez (2015), la teoría, “ *Aplicación de un Régimen de Costos para valorar la deducción en la renta de la compañía comercializadora Mazarroz S.A.C, en Chiclayo período 2015*”, el boceto de la indagación es descriptiva, con la finalidad de confeccionar un

régimen para costos de permeabilidad y de órdenes, la muestra que se utilizó involucra a los trabajadores de la empresa, estos colaboradores se encuentran inmersos en el transcurso de mercantilización de arroz pilado, para la investigación se optó por un tipo de muestreo representativo, como el mandato de enajenación de los lotes enviados a la capital de lima, define que la entidad dedicada al marketing de arroz pilado presenta períodos de niveles altos de ingresos, como niveles bajos, por ende el precio tiende a dar una baja, lo que implica que las ventas sean mínimas.

Después del estudio del contexto monetario de la entidad, los resultados obtenidos indican que no cuentan con un idóneo sistema de Costos, el cual se propone aplicar un sistema de costos por absorción a cada producto, que englobe a todos los costos en el proceso administrativo y financiero, logrando así evaluar el interés mercantil de la organización. Raymundo y Vásquez, (2015).

Sánchez (2017), la indagación, *“Exámenes de gastos de la entidad Servicios y Comercialización Rivera SAC”*, recurre a una investigación descriptiva, cuyo objetivo es realizar un examen de expendios en la organización Servicios y Comercialización Rivera SAC, la muestra en la indagación estuvo conformada por las 60 personas identificadas como clientes fijos, la entidad está dedicada a la venta de combustible, el investigador sembró un análisis de gastos con la finalidad de efectuar el estudio de la organización, la misión de la empresa es implantar un análisis de gastos, y su visión plasmarlo de manera inmediata, en un período de tiempo no muy lejano. La solución comenzaría con la representación general referente a la forma de estudios en los gastos que formalice la entidad, mostrando relevancia en el análisis.

Refiere el tesista la importancia de plasmar la delineación detallada de los exámenes de gastos que se ostenten en la entidad, porque un registro detallado revelaría un soporte para la propuesta de investigación al realizarse un análisis en los costos. Sánchez, (2017).

Chimpén (2019), la investigación profesional, *“Análisis del eje de costos ABC en la entidad Angélica Chávez Hurtado, Chiclayo 2017”*, tiene por propósito establecer al estudio de la condición fiduciaria de la entidad y luego optar por alternativas adecuadas que ayuden a la evolución corporativa, con la misión de realizar un análisis de los centros de costos, para luego perfeccionar el análisis en los estados financieros de la empresa, su visión es promover un

continuo análisis general en los costos, la población está atendida por el área contable de la organización y el espécimen por un total de treinta y dos personas que reman en el rubro de la organización, quienes facilitarían la documentación física, en conclusión, un sistema de costo, reconocerá de condición excluida todos los costos según ocupación que desempeñen en cada área.

Prescribir los precios en la compañía Angélica Chávez Hurtado servirá a manera de instrumento recto de investigación, y se pueda tener un buen manejo y observación en los costos de la firma, reformando los costos usuales, porque no ejercen una distribución proporcionada, esta situación lo concibe muy embarazoso en el sector contable cuanto se solicitan emitir los informes. Chimpén, (2019).

Duque y García (2018), la teoría, “*Costeo inmediato para optimizar la llave de fallos en la firma Misura S.R.L., Chiclayo – 2017*”, intenta estipular un coteo directo para poder mejorar los acuerdos en las inversiones futuras de la corporación, consta de una investigación cuantitativa – experimental, por lo que utilizarán métodos estadísticos, la causa está basado por contar con un amplio control de poder lograr esclarecimientos que ayuden a la competitividad, se manejó por muestra y población a seis de los trabajadores de la compañía como lo es el gestor universal, la administradora, el representante matemático, la interventora y un colaborador contable, el resultado válido para la mejorar los acuerdos de las inversiones es estipular un coste directo solo así se podrán reprender posibles errores.

Es recomendable emplear o estipular un coste directo si se requiere controlar la estimación de los costos para mejorar los acuerdos en las posibles inversiones que se puedan efectuar en la empresa, se precisó a un 50% de colaboradores, que saben al dedillo la trama de los precios que monopoliza la firma, por ende, es importante en localizar la culta comercialización del costo y estar al corriente en la nivelación de los compendios, que son los costos afianzados y tornadizos. Duque y García, (2018).

### **1.3. Teorías Relacionadas al tema**

## **Análisis de Costos**

Jácome (2017), el tema, “*Exámenes de Costos*”, figura “*Como los métodos pródigamente empleados para valorar los planes de inversión, en donde indica las ventajas de las técnicas para el acuerdo de las mejores decisiones, estimando la renta para la ejecución de un proyecto*”.

Realizar exámenes de costos radica en valuar el precio del producto ofertado, es decir, si en un período determinado el costo supera los beneficios que origina la empresa por cada venta realizada, por ende, se debe realizar un análisis para tener el control de cada operación realizada. Jácome (2017), el costo por beneficio permite pronosticar cual decisión que se pueda tomar dentro de una inversión ya sea a corto o largo plazo, un análisis es lo más adecuado que debe realizarse en términos económicos. (Jácome,2017).

Chambergó (2011), en la revista, “Actualidad Empresarial”, enseña la utilización de un informe de análisis de costos.

Corresponde realizar en primer lugar un examen de antecedentes, con un liviano tratado de transiciones, en el costo de las inversiones, porque estos no se consideran estimables, porque las variaciones determinan el proceso para poder elaborar informes, aplicando después una observación directa a la gestión que elabora el plan de trabajo, y reunir todo el informe con datos muy detallados y versátiles. Chambergó, (2011).

### **Clasificación:**

Thompson (2016), en el tratado, “Contabilidad de Costos tradiciones e innovaciones”, señala emplear de modo cuidadoso la clasificación de los costos.

Según comportamientos tenemos a: los costos consolidados y mudables; los costos Consolidados se encuentran en espera según las necesidades de la empresa, es decir no transigen ningún tipo de alteración en la organización, y son constantes, ejemplo: arrendamientos, depreciación de bienes,

remuneraciones, seguros, y los costos variables cambian de forma inmediata respecto a toda operación realizada, como el costo por compra de mercadería, esto debido a la continuidad de variación de los precios, el empresario o contratante no puede conservar un costo fijo. Thompson, (2016).

### **Análisis de Gastos**

Rodríguez (2018), el epítome, “Análisis de Egresos Contables”, precisa: *“Básicamente para mantener en marcha una actividad económica de la empresa, alcanza suponer el suceso si no se amortizan los servicios, arrendamientos, liquidaciones telefónicas, sin embargo, estos gastos cabalmente no se convierten en ganancia, deberían utilizarse con precaución, buscando equilibrios”*.

Los gastos también pueden ser costos volubles para la entidad, porque lograrían conectar comisiones de ventas y conforme las ventas varían, naturalmente con los gastos ocurra lo mismo, y se podría decir que los costos se establecen de manera metódica, pues plantean un análisis por fracciones de una entidad y no de manera global, por ende, se dice que son fundamentales para que la organización funcione de manera correcta y muy bien controlada. (Rodríguez,2018).

### **Categorización de Egresos**

Pastrana (2015), en su tratado, “Contabilidad de Costos”, señala que un gasto financiero es como: *“La recepción de capitales para la operatividad de una entidad, donde ciñen los intereses que se abonan por las prestaciones realizadas y gastos incididos en el trascurso de solicitud y aprobación de créditos que formarían parte de los gastos bancarios”*.

Se clasifican en: Gastos por Etapas que tienen relación con los Expendios de Intendencia, Egresos de distribución y Ventas, y Expendios financieros; los Expendios de Administración se originan dentro de las operaciones que ejerce la empresa en cualquier actividad económica a la que se dedique, el cual se encuentran las remuneraciones de los trabajadores administrativos, el impuesto predial y las filiaciones administradoras como, caja, teneduría, presupuesto,

gestión ordinaria, gestión prestamista, adquisiciones; los Gastos de partición por venta se nombran como un valor adherido en el transcurso de una venta, otros gastos son los Gastos Financieros que se relacionan con los capitales obtenidos para el movimiento de la empresa, se incorporan los intereses que se abonan por empréstitos que pueda solicitar una entidad. (Pastrana, 2015).

#### **1.4. Formulación de Problema.**

¿Qué relevancia tiene analizar los Costos y Gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

Esta tesina apoyará en el reconocimiento de las carencias que perjudiquen las operaciones monetarias de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C, el cual admitirá conocer: cuándo, cómo, y por qué plasmar un buen análisis de costos, generando el control de gastos.

#### **1.6. Hipótesis**

Al efectuar un estudio tenaz de costos y gastos, ayudaría reconocer las pequeñas faltas que estarían dañando las utilidades de una organización con fines lucrativos, porque si se logra detectar gastos inservibles, se optaría por comprimir costos, consiguiendo utilidades con niveles altos en beneficio de la firma.

#### **1.7. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Instaurar un análisis de los costos y gastos de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C., promoviendo exámenes reales y consistentes, mejorando la operatividad y el desarrollo pecuniario de la empresa.

##### **Objetivos Específicos**

- a) Estipular que en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. se encuentren estructurados los costos por área.
- b) Prescribir el grado del análisis de los costos y gastos de la empresa.

## II.MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### 2.1.1 Tipo de investigación

No práctico – cuantitativo.

Creswell (2014), el libro, “*Sistemática de la investigación*” conceptualiza: “*La semejanza a los métodos de investigación mixtos que utiliza una compilación de datos tipo cuantitativo, cualitativo o de ambos, sólo que difiere de éstos al ajustar en la solución de un dilema determinado y diestro.*” (P. 577).

Los métodos o tipos de investigación refieren a la importancia de poder diferenciar si es cuantitativa o cualitativa, para un posterior desarrollo de indagación eficaz, generalmente la más indicada y exacta para un análisis en investigación numérica es el tipo cuantitativo, porque se ajusta al dilema de un tema determinado por el investigador. (Creswell, 2014).

#### 2.1.2. Diseño de la investigación

Descriptivo.

Mejía (2020), el artículo, “La indagación Descriptivo, Tipologías, Métodos y Muestras” define: “*La investigación descriptiva como la expectación inventiva, la descripción del fenómeno y/ o del objeto de estudio, brinda toda la información del qué, cómo, cuándo y dónde referente al dilema de estudio, el objetivo de esta clase de método es adquirir datos exactos que se logren emplear*”.

La indagación con un diseño descriptivo se encuentra basada en las expectativas del objeto de estudio, especificando la más relevante información y aguijoneando los sentidos para cultivar y refutar comentarios de otros averiguadores, el objeto de este tipo de sistema es obtener cabalmente datos puntuales que se puedan utilizar el centro de una investigación. (Mejía, 2020).

**Esquema del diseño es el siguiente:**

Dónde:

M: Muestra la parte donde se realiza el estudio.

O: Inquisición relevante o de interés recogida.



## **2.2. Población y Muestra**

**Población:**

Personal que labora en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C.

**Muestra:**

Contador y al gestor universal de la compañía.

## 2.3. Variable, Operalización

**Tabla 1**

*Variable Análisis de Costos y Gastos*

VARIABLES INDEPENDIENTES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN DE LA OPERACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>ANÁLISIS DE COSTOS</b>	“Analizar Costos y gastos”, refiere a los métodos pródigamente manejadas para la valuación de planes de trueque, donde marcan las recuperaciones del procedimiento para adecuar dominantes providencias y valorar la rentabilidad de la edificación de una empresa.” (Jácome 2017).	“Aumento de las transformaciones que se ejecutaron en los compendios que acontecen en el proceso de enajenación de un producto y obtener vanguardia en la rentabilidad”.	<b>Costos Fijos</b>	Servicios básicos, Arrendamiento Honorarios del personal. Devaluación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿En el área de ventas, se hallan segregados los costos?</li> <li>2. ¿Qué proporción de admisiones monetarias invirtió la empresa en el año 2018 en comparación al 2017?</li> <li>3. ¿Adquiere la entidad algún tipo de seguro en caso de incendio o robo?</li> <li>4. ¿Recurrer a medios publicitarios la empresa para acrecentar sus ventas? y ¿Qué porcentaje de ingresos gasta en anuncios?</li> <li>5. ¿Qué proporción de ingresos que adquirió la empresa en el año 2018, en paralelo 2017?</li> <li>6. ¿El margen de ganancia es ecuánime referente a los costos y gastos?</li> <li>7. ¿Se emiten reportes mensuales concernientes a los costos y gastos?</li> <li>8. ¿Los reportes emitidos en la empresa, por área son referenciados?</li> <li>9. ¿Formaliza la empresa costos presupuestales, para resguardar los gastos administrativos y de ventas?</li> <li>10. ¿Controla la entidad ingresos y costos por producto?</li> </ol>	Entrevista
			<b>Costos Variables</b>	Intereses por empréstitos. Publicidad Promoción en regalos por compra. Compra a proveedores.		

**ANÁLISIS DE  
GASTOS**

Gastos de  
Administración      Útiles de  
escritorio,  
Publicidad.  
Pago a  
proveedores.  
Impuestos.

Gastos de Ventas      Combustible  
Mantenimiento

11. ¿La remuneración de los obreros, son estándar referente a la obligación o puesto que ejerzan?
12. ¿El jornal del personal del área de ventas se encuentran proporcionados según los ingresos de la entidad?
13. ¿Se encuentran segregados los costos en el área administrativa?
14. ¿La entidad computa con personal competente para las labores?
15. ¿Se encuentran los obreros inscritos en la planilla de la entidad?
16. ¿Se analizan de manera continua los reportes de la empresa con la intención de controlar los costos y gastos?
17. ¿En el caso de fluctuaciones en los precios, la entidad cómo actualiza los costos?
18. ¿Qué metodología de evaluación de costos maneja la entidad?
19. ¿Qué cálculos realiza la entidad para puntualizar el costo de ventas?
20. ¿Cuál es la utilidad operativa de la entidad del año 2018 en concordancia con el año 2017?

Entrevista

---

*Fuente de labor propia.*

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas**

#### **Entrevista**

Consintió revalidar la averiguación mucho más detallada tomado como muestra al gestor y contador de la entidad Nuevo Dile Más.

Galán (2009), en su revista titulado “Metodología de la investigación” define la entrevista como: *“El diálogo interpersonal entre el investigador y el objeto de tesis, con la finalidad de conquistar resultados que ayuden en la elaboración de la investigación, con respuestas coherentes luego que se ha planteado varias interrogantes, referente al tema que se habría propuesto”*.

#### **Análisis Documental**

Castillo (2005), en su libro, *“Análisis Documental”*, conceptualiza: “Al conjunto de operaciones importantes, que están enfocadas a constituir a un documento y contenido de una manera distinta que la original, con la intención de analizar dichos documentos para la elaboración de una investigación”.

#### **Instrumentos**

El presente trabajo utiliza:

##### **Guía de Entrevista**

Es la herramienta que beneficia al investigador para obtener una información muy bien detallada, los que alegarán en la entrevista serán los encargados de la empresa, el gerente general y contador, para captar datos numéricos y teorías a base de 20 preguntas.

##### **Guía de Análisis Documental**

Corral (2015), la revista, “*Gestión de la pesquisa*, conceptualiza un análisis documental: “Un estudio de documentos”, es decir realizar un análisis a la documentación, así sea audiovisual, electrónico o físico, esto permitirá realizar búsquedas de regresión, recuperando la información más importante que necesite el investigador.

## **2.5. Procedimientos y análisis de Datos**

**Clasificación de muestra y población.** Lo conforman los hacendosos de la entidad, integrada por el gerente general y el contador.

**Elección de los Métodos y Herramientas.** Las técnicas empleadas fueron la entrevista y el estudio fundamentado; se esgrimieron instrumentos como la guía de entrevista que consistió en la elaboración de 10 preguntas directas dirigidas al contador que será la muestra de la investigación y al gerente 10 preguntas teniendo un total de 20 ítems.

**Verificación de la información.** Se deberá examinar los datos que se agenciarán como resultado de destinar el elemento al prototipo que se seleccionó, asimismo revisar los documentos solicitados por la compañía para ejecutar la investigación.

**Exámenes de Datos.** Explorar los datos con el objetivo de adquirir desenlaces referentes a la indagación cosechada, esto aportará a saber de buena tinta la realidad actual y el análisis de la indagación.

## **III: RESULTADOS**

### **3.1. Tablas y Figuras**

**Cita presidida por el contador de la entidad.**

#### **1. ¿En el área de ventas se hallan segregados los costos?**

No existe ningún tipo de discriminación en los costos por áreas.

#### **2. ¿Qué proporción de admisiones monetarias invirtió en compras la empresa en el año 2018 en comparación al 2017?**

**Tabla 2***Adquisiciones porcentuales de la entidad, año 2017.*

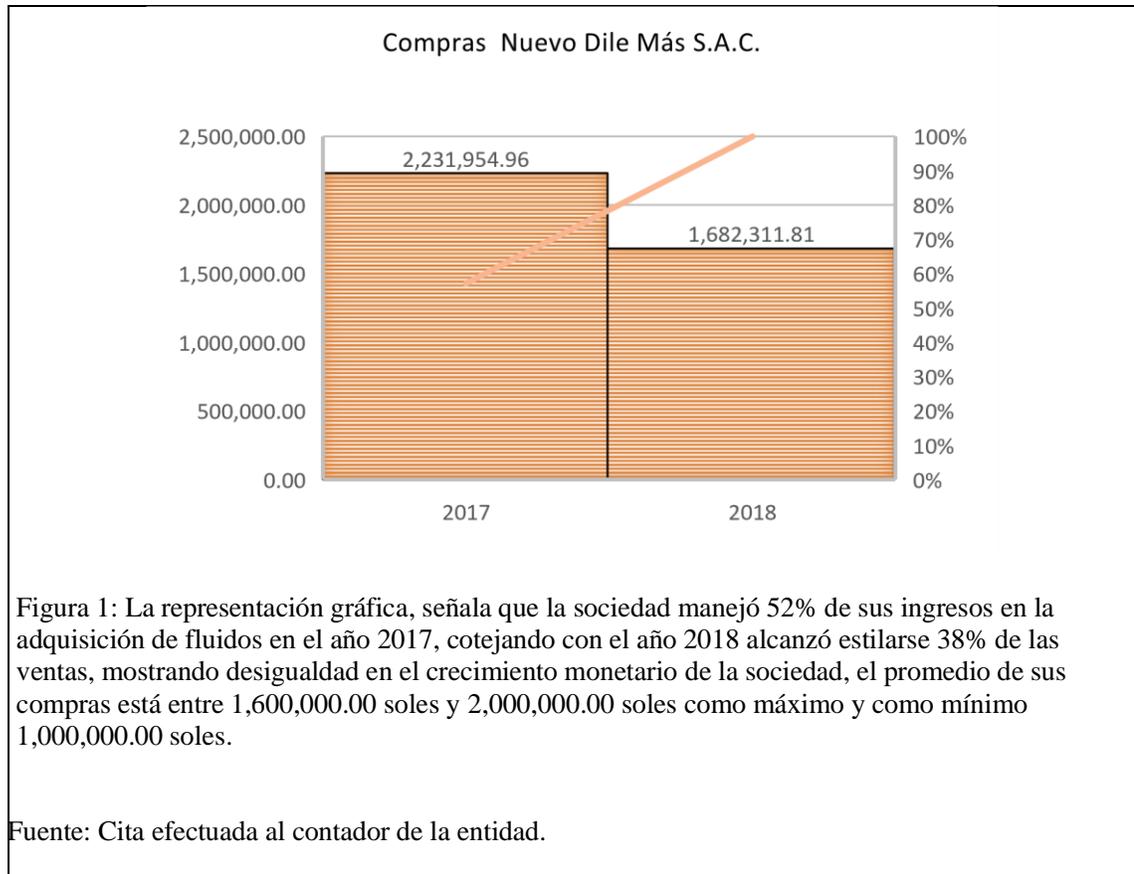
Mes	Base Imp.	Exonerada	IGV	Percepciones	Total
Enero	158,687.93	1,789.79	28,563.80	377.36	192,817.88
Febrero	145,760.47	288.42	26,236.88	3,666.88	175,952.65
Marzo	142,569.83	54.97	25,662.58	3,478.76	171,766.14
Abril	164,719.46	345.91	29,649.50	3,828.72	198,543.59
Mayo	162,360.56	141.02	29,224.90	3,911.09	195,637.58
Junio	161,054.36	43.72	28,982.78	3,881.56	196,969.42
Julio	179,209.53	41.93	32,257.71	4,082.21	215,591.38
Agosto	135,473.90	19.14	24,433.90	867.20	161,064.14
Setiembre	148,522.83	25.85	26,733.97	2,281.03	177,563.68
Octubre	150,962.39	134.73	27,173.09	3,821.68	182,091.89
Noviembre	154,220.25	1.66	27,759.64	3,791.25	185,722.80
Diciembre	148,104.35	11.79	26,658.78	3,458.88	178,233.81
Total	1,851,645.86	2898.93	333,337.53	37,446.62	2,231,954.96

*Fuente: Información brindada por el contador.***Tabla 3***Adquisiciones porcentuales de la entidad, año 2018.*

Mes	Base Imp.	Exon.	IGV	Percep.	Total
Enero	81,599.76	48.89	15,688.83	1,442.35	98,779.83
Febrero	91,801.60	-	16,524.29	-	108,325.89
Marzo	217,996.81	-	39,239.42	-	257,236.23
Abril	73,971.56	82.39	13,529.91	1,652.35	89,236.21
Mayo	142,767.18	165.31	26,095.99	3,128.91	172,157.39
Junio	135,587.44	38.34	24,925.86	3,102.56	163,654.20
Julio	202,844.06	-	36,511.93	-	239,356.78
Agosto	83,268.72	-	14,988.37	-	98,257.09
Setiembre	101,501.54	70.40	18,578.56	2,103.78	122,254.28
Octubre	81,594.89	57.30	14,927.64	1,654.75	98,234.58
Noviembre	112,995.62	380.12	20,405.25	2,478.65	136,259.64
Diciembre	81,785.89	62.59	14,971.94	1,739.27	98,559.69

Total	1,407,715.74	905.34	459,232.84	17,302.62	1,682,311.81
-------	--------------	--------	------------	-----------	--------------

Fuente: Cita efectuada al contador de la entidad.



**3. ¿Adquiere la empresa algún tipo de seguro en caso de incendio o robo?**

En casos de robos o incendios, la empresa no cuenta con ningún tipo de seguro.

**4. ¿Recurre a medios publicitarios la empresa para el acrecentamiento de sus ventas y qué porcentaje de ingresos gasta en anuncios?**

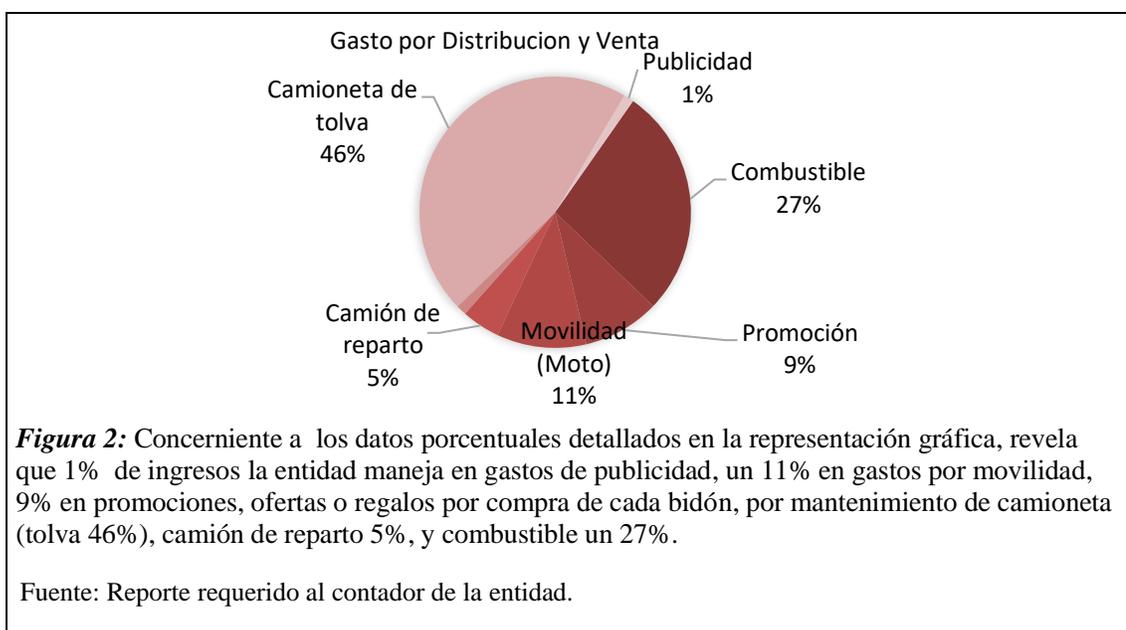
La empresa cuenta con publicidad y solo gasta 1% mensual en difusiones.

**Tabla 4**

*Expensas Publicitarias basados en porcentajes*

Expendios por comercialización	Monto
Inflamable	9,200.00
Impulso	3,000.00
Movilidad (Moto)	3,500.00
Camión de reparto	1,500.00
Camioneta (tolva)	15,000.00
Anuncio	400.00
<b>Total</b>	<b>32,600.00</b>

Fuente: Reporte requerido al contador de la empresa.



## 5. ¿Qué proporción de ingresos logró la empresa en el año 2018, paralelo 2017?

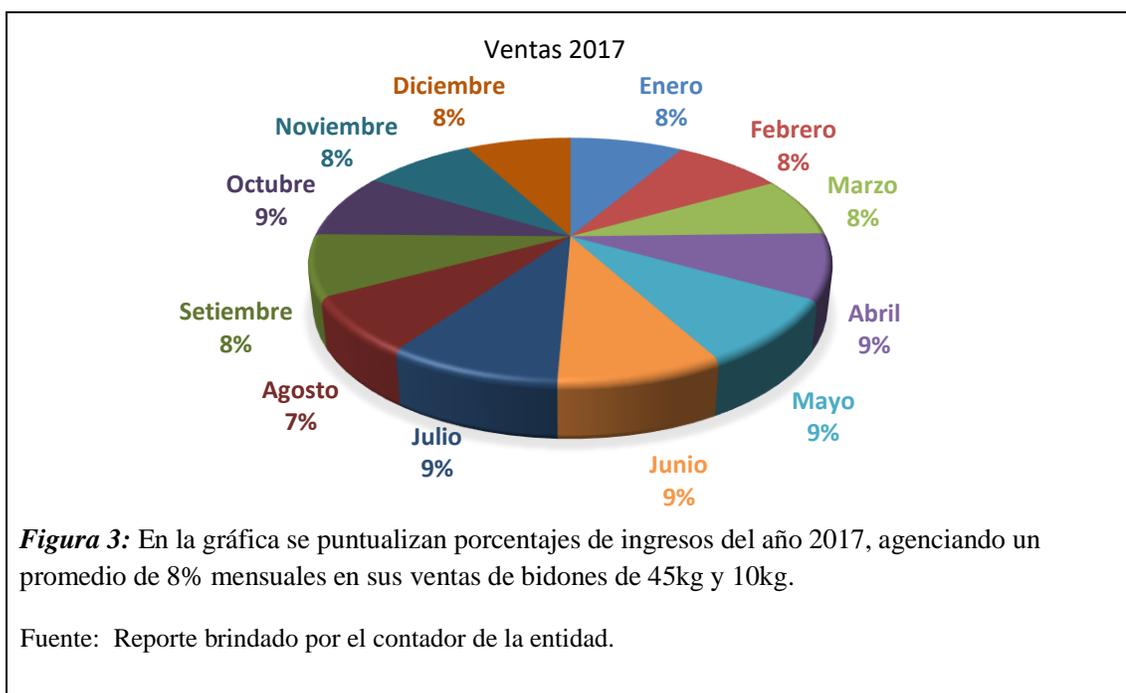
**Tabla 5**

*Incorporaciones porcentuales 2017.*

Mes	Base Imponible	Impuesto General a las Ventas	Total
Enero	172,183.05	30,992.95	203,176.00
Febrero	167,902.97	30,222.53	198,125.50
Marzo	159,537.29	28,716.71	188,254.00
Abril	176,024.58	31,684.42	207,709.00
Mayo	178,204.66	32,076.84	210,281.50

Junio	176,725.00	31,810.50	208,535.50
Julio	184,752.54	33,255.46	218,008.00
Agosto	150,827.12	27,148.88	177,976.00
Setiembre	165,613.98	29,810.52	195,424.50
Octubre	173,194.10	31,174.94	204,369.04
Noviembre	169,493.69	30,508.87	200,002.56
Diciembre	159,699.18	28,745.85	188,445.03
<b>Total</b>	<b>2,034,158.16</b>	<b>366,148.47</b>	<b>2,400,306.63</b>

Fuente: Reporte brindado por el contador de la entidad.



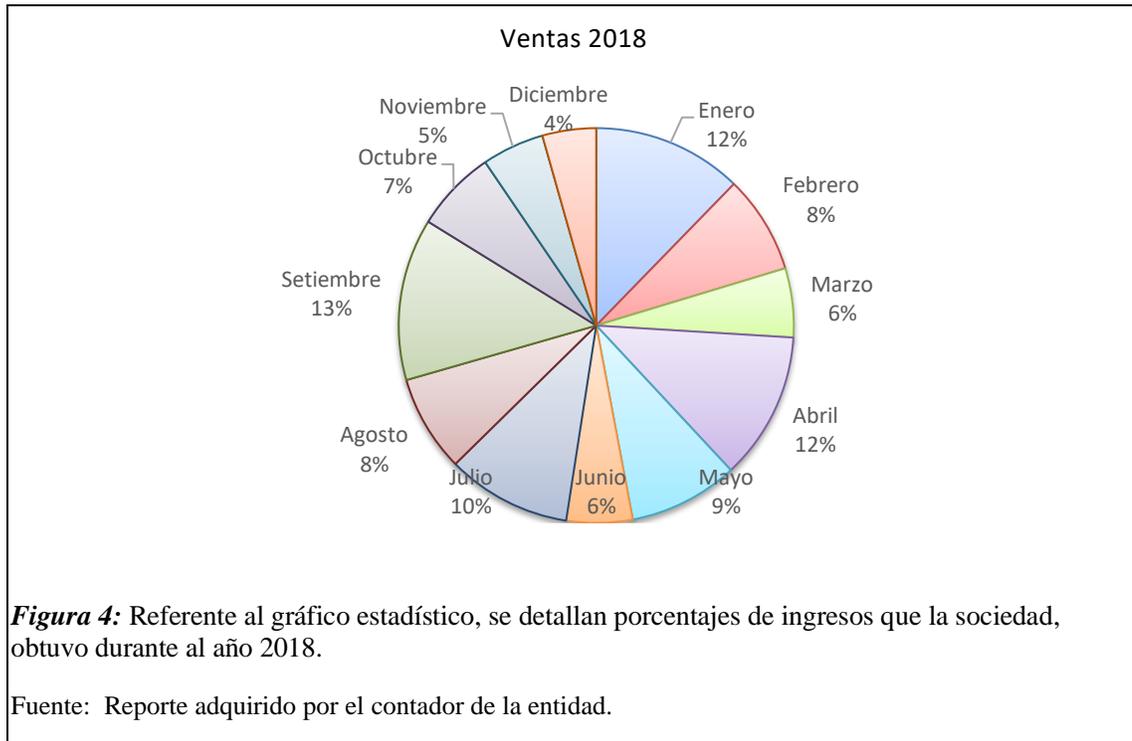
**Tabla 6**

*Incorporaciones Porcentuales 2018.*

Mes	Base Imponible	Impuesto General a las Ventas	Total
Enero	162,832.19	29,309.79	192,141.98
Febrero	106,690.13	19,204.22	125,894.35
Marzo	75,016.18	13,502.91	88,519.09
Abril	160,595.75	28,907.23	189,502.98
Mayo	118,905.58	21,403.00	140,308.58
Junio	71,665.68	12,899.82	84,565.50
Julio	135,259.39	24,346.69	159,606.08
Agosto	104,995.47	18,899.18	123,894.65
Setiembre	176,028.37	31,685.11	207,713.48

Octubre	88,718.21	15,969.28	104,687.49
Noviembre	67,621.02	12,171.78	79,792.80
Diciembre	58,346.19	10,502.31	68,848.50
Total	1,326,674.14	238,801.34	1,565,475.48

Fuente: Reporte brindado por el contador de la entidad.



**6. ¿El margen de ganancia es ecuánime referente a los costos y gastos?**

La arista del lucro no se indica de modo exacto por lo tanto se encuentra desequilibrado y de forma excéntrica.

**7. ¿Se instan mensualmente reportes concernientes a los costos y expensas?**

Los reportes mensuales son emitidos para tener informes de los gastos de manera global.

**8. ¿Los reportes emitidos en la empresa por área son referenciados?**

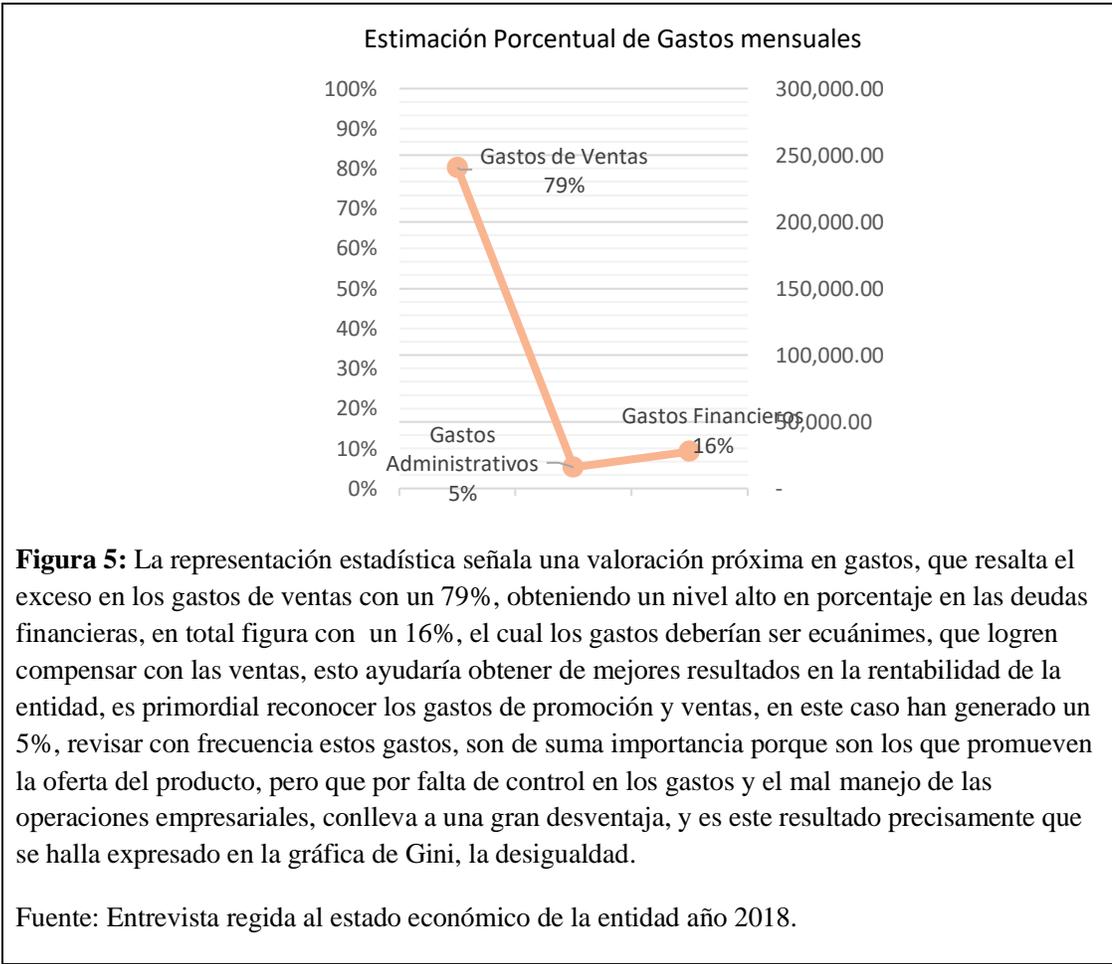
Los reportes no son referenciados por área de manera constante.

**9. ¿Formaliza la empresa costos presupuestales, para resguardar los egresos administrativos y ventas?**

**Tabla 7***Presupuesto periódico de la entidad, año 2018*

Plan Presupuestal	Montos
De Costos y gastos	aproximados
<hr/>	
Gastos de Distribución y ventas	
Combustible	9,200.00
Promociones	3,000.00
Distribución (Moto lineal ) depreciación 10 años	3,500.00
Vehículo de reparto con tolva depreciación 10 años	15,000.00
Fluidos de 45 Kg P.U. S/.141 – Compra 160 bidones por mes.	21,120.00
Fluidos de 10 kg P.U. S/.32 – Compra 6,340 bidones por mes.	202,880.00
Anuncio	400.00
Arrendamientos	950.00
Total G. Ventas	255,750.00
Expendios Administrativos	
Gestor Univ.	1,500.00
Contador	1,350.00
Repartidores	6,000.00
Levanta Pedido	1,200.00
Teléfono	400.00
Energía	100.00
Agua	60.00
Transacciones Contables	350.00
Total Administrativos	17,960.00
Expendios Financieros	
Préstamos financieros	2,640.08
Total General	270,350.08

*Fuente: Entrevista regida al estado económico de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. 2018.*



**10. ¿Controla la entidad las incorporaciones económicas y los costos por bidones?**

**Tabla 8**

*Cálculo de costo (bidón de 45kg).*

Mes	Cantidad	Pvu	Pcu	Ingresos por P.V.	Expensas por compras	Ganancia
Enero	92	150	140	13,800.00	12,972.00	828.00
Febrero	65	150	140	10,050.00	9,447.00	603.00
Marzo	60	150	140	9,000.00	8,460.00	540.00
Abril	100	150	140	15,000.00	14,100.00	900.00
Mayo	95	150	141	14,250.00	13,395.00	855.00
Junio	158	150	141	23,700.00	22,278.00	1,422.00

Julio	110	150	141	16,500.00	15,510.00	990.00
Agosto	86	150	141	13,050.00	12,267.00	783.00
Setiembre	74	150	141	11,100.00	10,434.00	666.00
Octubre	100	150	141	15,000.00	14,100.00	900.00
Noviembre	92	150	141	14,100.00	13,254.00	846.00
Diciembre	100	150	141	15,000.00	14,100.00	900.00
Total	1,1132			170,550.00	159,998.00	10,552.00

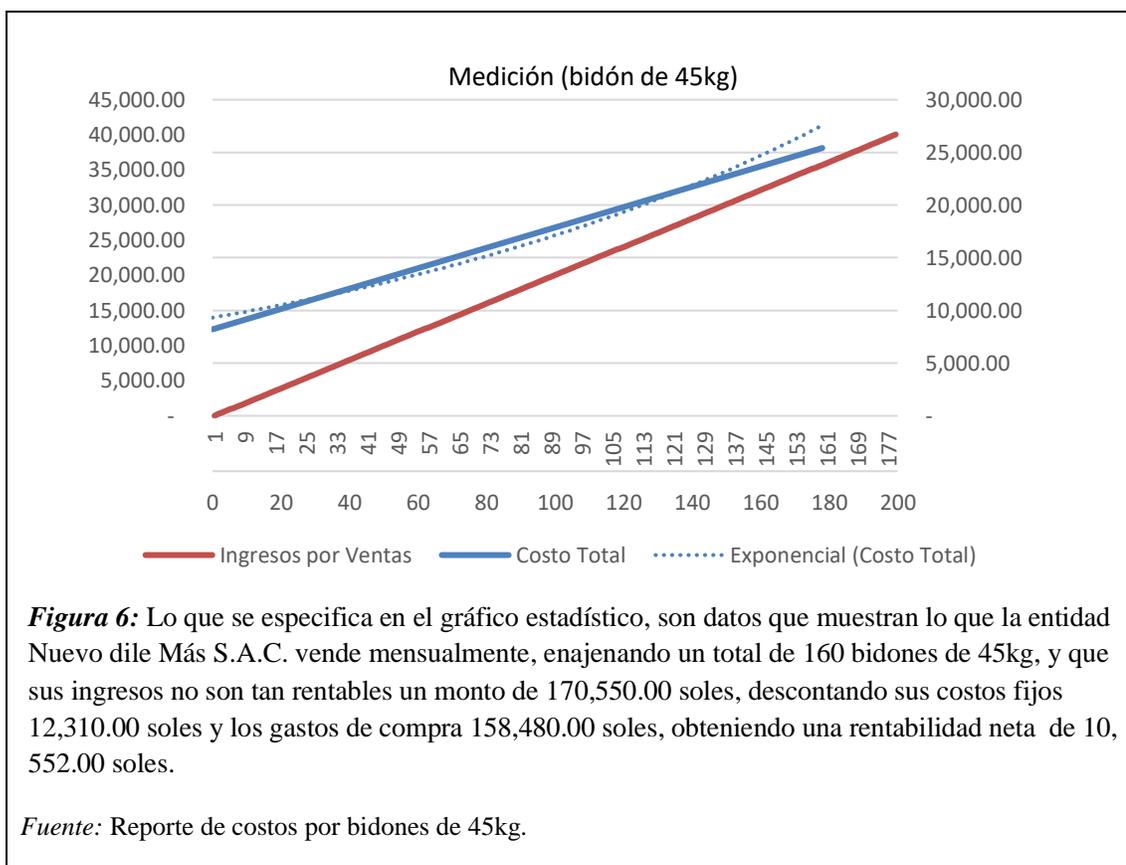
*Fuente:* La entrevista se aplicó al contador de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C.

## **Tabla 9**

### *Costos Fijos*

Costos Fijos	Monto
Publicidad	400.00
Alquiler	950.00
Gerente	1,500.00
Contador	1,350.00
Repartidores	6,000.00
Levanta Pedido	1,200.00
Teléfono	400.00
Luz	100.00
Agua	60.00
Servicios Contables (cálculo de impuestos)	350.00
Total Costos Fijos	12,310.00

*Fuente:* Reporte de costos por bidones de 45kg.



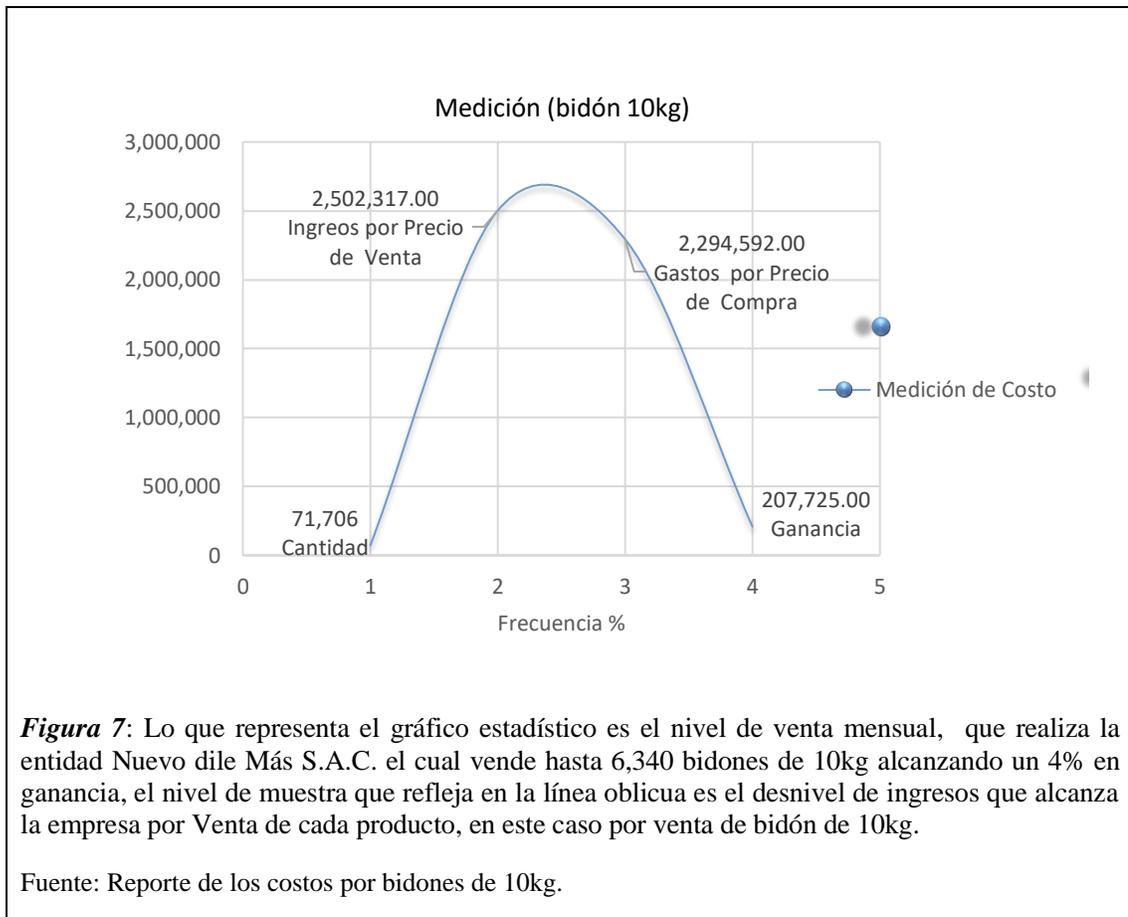
**Tabla 10**

*Medición de costo (bidón de 10kg).*

Mes	Cantidad	P.V.U	P.C.U.	Ingresos por P.V.	Gastos por compra	Ganancia
Enero	5903	34.50	32.00	203,653.50	188,896.00	14,757.50
Febrero	4797	34.50	32.00	165,496.50	153,504.00	11,992.50
Marzo	4086	34.50	32.00	140,967.00	130,752.00	10,215.00
Abril	4326	35.00	32.00	151,410.00	138,432.00	12,978.00
Mayo	5120	35.00	32.00	179,200.00	163,840.00	15,360.00
Junio	5012	35.00	32.00	175,420.00	160,384.00	15,036.00
Julio	6045	35.00	32.00	211,575.00	193,440.00	18,135.00
Agosto	6950	35.00	32.00	243,250.00	222,400.00	20,850.00
Setiembre	6586	35.00	32.00	230,510.00	210,752.00	19,758.00

Octubre	6982	35.00	32.00	244,370.00	223,424.00	20,946.00
Noviembre	7910	35.00	32.00	276,850.00	253,120.00	23,730.00
Diciembre	7989	35.00	32.00	279,615.00	255,648.00	23,967.00
<b>Total</b>	<b>71,706</b>			<b>2,502,317.00</b>	<b>2,294,592.00</b>	<b>207,725.00</b>

Fuente: Reporte de los costos por bidones de 10kg.



### Entrevista elaborada al gestor de la sociedad Nuevo Dile Más S.A.C.

**11. ¿La remuneración de los obreros son estándar referente a la obligación o puesto que ejercen?**

El personal de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C obtiene un sueldo acorde al área y a las funciones que desempeñan.

**12. ¿El jornal del personal del área de ventas se encuentran proporcionadas según los ingresos de la entidad?**

La remuneración del área de ventas se halla acorde según ingresos recaudados por la entidad.

**13. Se encuentran segregados los costos en el área administrativa?**

La discriminación de costos se encuentra referido por área.

**14. ¿La entidad computa con personal competente para las labores?**

Los trabajadores son eficientes ejerciendo todas las funciones que le sean asignados por la entidad.

**15. ¿Se encuentran los obreros inscritos en la planilla de la entidad?**

La empresa cumple lo que estipulan las normas legales, porque al trabajador se les registra en planilla para que obtengan las subvenciones benéficas según lo indica la ley.

**16. ¿Analizan de manera continua los reportes de la empresa, con la intención de controlar los costos y egresos?**

Se realizan análisis semestralmente, pero no de manera continua.

**17. ¿En el caso de fluctuaciones en los precios, la entidad cómo actualiza los costos?**

Se realizan comparaciones y estudios cada tres años, pero no de manera constante.

**18. ¿Qué metodologías de valuación de costos maneja la entidad?**

Esgrime la técnica gráfica.

**19. ¿Qué cálculos realiza la entidad para puntualizar el costo de enajenación?**

Cálculo Directo:

El Inventario Inicial, más las compras, obteniendo lo disponible para las ventas, a esto se le resta el inventario finito, adquiriendo por deducción el costo de ventas.

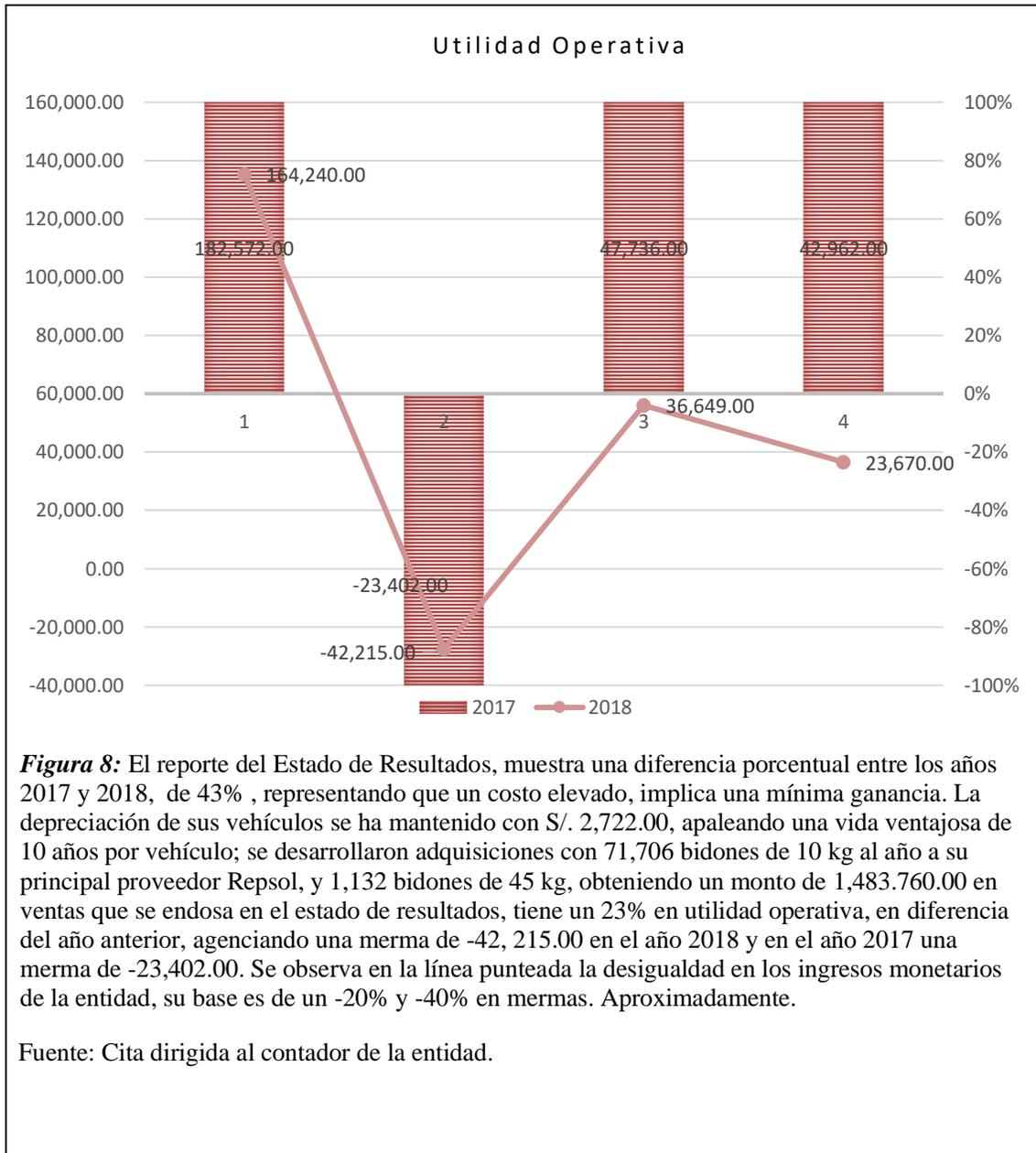
**20. ¿Cuál es la utilidad operativa de la entidad del año 2018 en concordancia al año 2017?**

**Tabla 11**

*Utilidad Operativa.*

Estado de Resultado	2017	2018
Ventas Netas	2,034,158.00	1,483,760.00
(-) Descuentos, disminuciones y Bonificaciones conferidas	0.00	0.00
Ventas Netas	2,034,158.00	1,483,760.00
(-) Costos de Ventas (Operacionales)	1,851,586.00	1,648,000.00
Deducción Bruto	182,572.00	164,240.00
	0.00	0.00
(-) Expendios de Ventas	123,843.00	124,150.00
(-) Expendios de Administración	82,131.00	82,205.00
Deducción de Operación	0.00	0.00
(Pérdida)	-23,402.00	-42,215.00
(-) Expendios Financieros	29,161.00	36,165.00
(+) Ingresos Financieros Gravados	0.00	0.00
(+) Otros Ingresos Gravados	100,299.00	115,029.00
(+) Otros Ingresos No Gravados	0.00	0.00
Deducciones antes de Participaciones	47,736.00	36,649.00
	0.00	0.00
(-) Distribución legal de la renta	0.00	0.00
Deducción Antes de Impuesto	47,736.00	36,649.00
	0.00	0.00
(-) Gravamen de Renta	4,774.00	12,979.00
Utilidad o Pérdida Neta antes del IR.	42,962.00	23,670.00

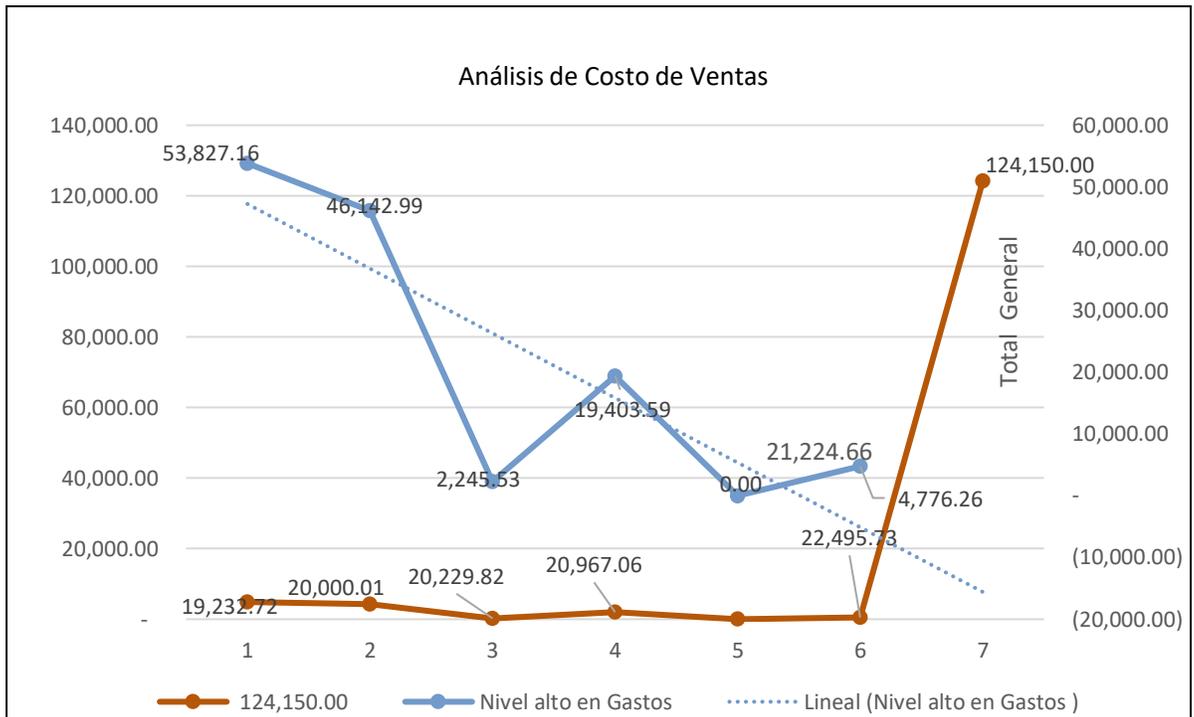
*Fuente: Guía de Análisis Documental*



**Tabla 12***Estudio de Costo de Ventas*

Código	Denominación de la cuenta	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
62	Gastos de personal.	4,460.82	4,334.27	4,203.97	4,463.45	4,244.50	4,652.49	4,701.74	4,254.90	4,536.33	4,340.04	4,724.65	4,910.00	53,827.16
622	Otras Remuneraciones.	3,498.32	3,359.89	3,255.46	3,461.02	3,249.31	3,702.12	3,580.84	3,228.92	3,527.99	3,350.37	3,742.28	3,781.22	
627	Seguridad, prev. Soc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
629	Beneficios Soc.	962.50	974.38	948.51	1,002.43	995.19	950.37	1,120.90	1,025.98	1,008.34	989.67	982.37	1,128.78	
63	Gastos de Servicios	3,415.48	3,468.71	3,649.30	4,195.89	3,724.30	3,713.99	4,096.67	3,767.09	3,861.72	4,132.38	3,815.82	4,301.64	46,142.99
631	Transporte	1,025.18	1,140.94	1,182.36	1,924.12	1,460.30	1,257.97	1,585.84	1,340.99	1,480.34	1,789.37	1,429.25	1,756.76	
634	Mantenimiento	714.14	752.30	768.85	727.00	835.66	820.17	842.18	758.46	739.90	789.10	864.99	898.48	
635	Alquiler de local	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	950.00	
636	Servicios básicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
637	Publicidad	498.08	446.17	479.63	489.40	369.00	442.18	494.98	492.19	493.20	491.28	468.80	447.90	
638	Otros gastos de servic.	228.08	179.30	268.46	105.37	109.34	243.67	223.67	225.45	198.28	112.63	102.78	248.50	
64	Expensas por tributos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
641	Regencia central	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
642	Regencia regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
643	Regencia local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
644	Otros egresos por tribu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
65	Otros gastos de gestión	1,321.51	1,454.42	1,267.33	1,510.29	1,567.53	1,567.69	1,616.03	1,686.50	1,905.15	1,613.38	1,891.82	2,001.94	19,403.59
651	Seguros	761.49	787.82	621.37	892.64	791.48	732.14	640.23	898.34	978.36	827.19	985.39	996.97	
656	Suministros	291.90	384.90	267.81	319.65	350.25	476.64	477.51	329.93	426.98	357.83	493.29	582.30	
659	Otros gastos de gestión	268.12	281.70	378.15	298.00	425.80	358.91	498.29	458.23	499.81	428.36	413.14	422.67	
67	Expendios financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6711	Préstamos de instituc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	Valuación y deterioro	395.41	382.10	379.78	330.00	409.67	349.65	465.12	379.01	471.63	364.03	398.91	450.95	4,776.26
681	Depreciación	395.41	382.10	379.78	330.00	409.67	349.65	465.12	379.01	471.63	364.03	398.91	450.95	
682	Amortización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	9,593.22	9,639.50	9,500.38	10,499.63	9,946.00	10,283.82	10,879.56	10,087.50	10,774.83	10,449.83	10,831.20	11,664.53	124,150.00

*Fuente de elaboración propia.*



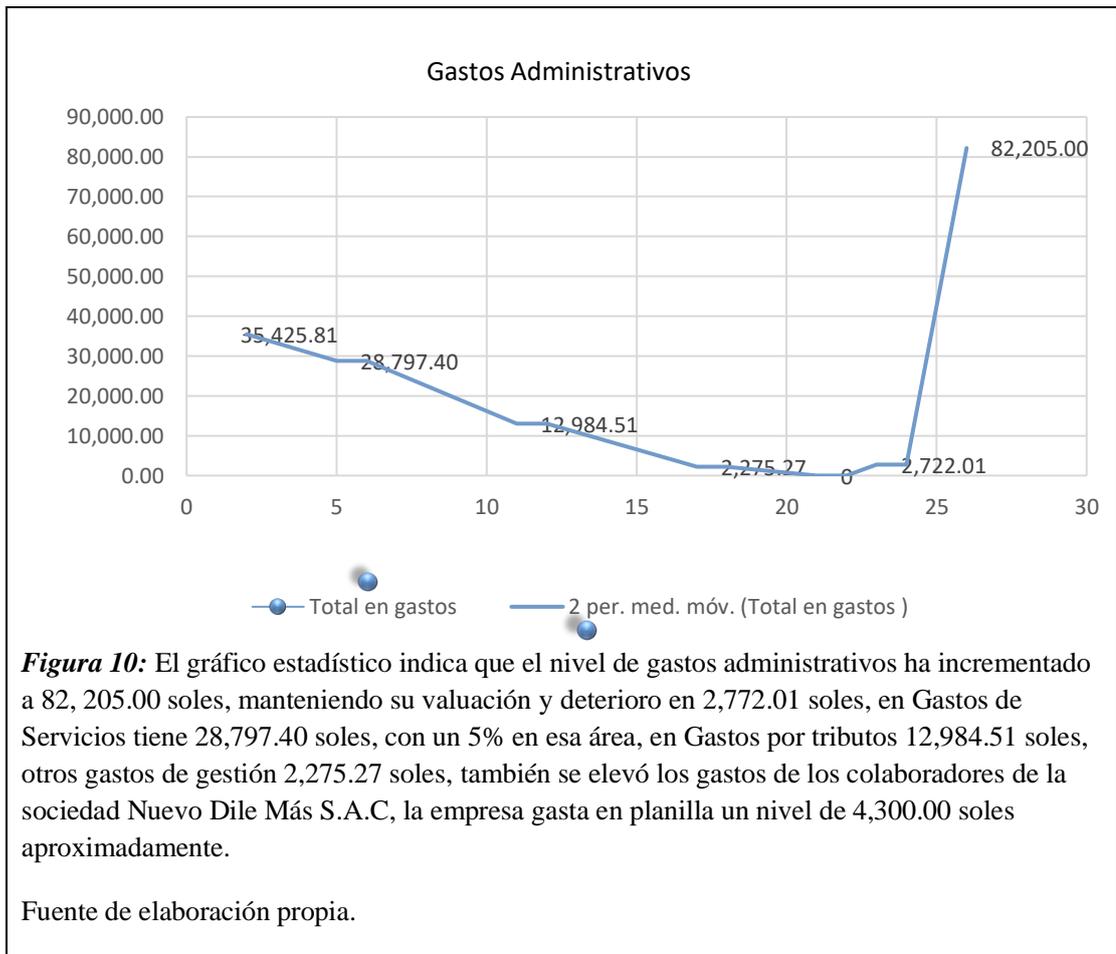
**Figure 9:** El detalle estadístico marca que la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. tiene un elevado gasto en ventas, específicamente en el área de personal con un monto de 53,827.16 soles y su valuación y deterioro asciende a 4,776.26 soles para el año 2018 es igual a un 6% , con gasto total de 124,150.00 soles, 4% en gastos de gestión, según tabla estadística, en otros gastos de gestión tuvo 19,403.59 soles, manteniendo en la cuenta de valuación y deterioro, la línea tendencia muestra el nivel alto en gastos en esta área, la amortización y depreciación no sobrepasa los 500.00 soles mensuales, según tabla de dato, y los gastos de servicios ascienden a 46,142.99 soles gastos incluyen lo que es la publicidad, alquiler del local, mantenimiento de las motos lineales para la distribución del producto que es el gas natural de 10Kg y 45 Kg respectivamente conforme lo estipulado por la empresa.

Fuente de elaboración propia.

**Tabla 13***Análisis de Gastos Administrativos*

Código	Denominación de la cuenta	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
62	Gastos de pers.	1,721.61	1,948.73	1,973.83	3,055.52	2,130.01	3,273.78	3,021.35	3,099.90	3,387.30	3,102.32	4,277.91	4,433.55	35,425.81
622	Otras Remun.	1,055.72	1,310.25	1,245.46	2,320.38	1,377.16	2,529.70	2,226.34	2,215.90	2,523.00	2,230.32	3,352.13	3,443.16	
627	Seguridad, prev. Soc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
629	Beneficios Soc.	665.89	638.48	728.37	735.14	752.85	744.08	795.01	884	864.3	872	925.78	990.39	
63	Gastos de Serv.	2,015.96	1,955.79	2,133.06	2,630.88	2,162.84	2,378.46	2,573.99	2,452.09	2,590.31	2,442.44	2,634.59	2,826.99	28,797.40
631	Transporte	397.18	390.94	424.11	450.15	459.64	480.97	547.35	480.9	564.3	445.31	460.08	506.23	
634	Mantenimiento	185.8	101.43	235.6	178.14	134.5	198.85	158.37	294.45	218.4	274.21	309.21	347.42	
635	Alquiler de local	605.1	617	640.21	629.92	605.34	634.57	640.14	660.37	750.3	778.62	897.13	888.35	
636	Serv. básicos	479.8	478.04	418.73	966.41	573.48	645.13	682.53	446.4	509	481.13	481.39	513.36	
637	Publicidad	269.5	289.08	345.95	320.89	300.32	305.27	450.26	484.52	450.03	350.54	384	450.13	
638	Otros gastos de servi.	78.58	79.3	68.46	85.37	89.56	113.67	95.34	85.45	98.28	112.63	102.78	121.5	
64	Expensas por tributos.	1,080.83	976.05	1,007.91	927.60	1,015.24	1,145.96	1,102.17	1,062.53	1,139.04	1,154.53	1,177.79	1,194.86	12,984.51
641	Regencia central	386.63	343.79	358.75	248.18	355.61	347.59	360.54	287.15	349.98	389.7	331.09	360.04	
642	Regencia regional	694.2	632.26	649.16	679.42	659.63	798.37	741.63	775.38	789.06	764.83	846.7	834.82	
643	Regencia local	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
644	Otros egresos por tribu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
65	Otros gastos de gestión	95.38	89.45	94.81	132.29	112.86	128.37	216.26	209.51	259.58	278.1	317.05	341.61	2,275.27
651	Seguros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
656	Suministros	95.38	89.45	94.81	132.29	112.86	128.37	216.26	209.51	259.58	278.1	317.05	341.61	
659	Otros gastos de gestión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
67	Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
6711	Préstamos de instituc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
68	Valuación y deterioro	208.73	258	214.08	285.34	158.37	209.38	375.24	294.09	189.25	168.24	134.29	227	2,722.01
681	Depreciación	208.73	258	214.08	285.34	158.37	209.38	375.24	294.09	189.25	168.24	134.29	227	
682	Amortización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	5,122.51	5,228.02	5,423.69	7,031.63	5,579.32	7,135.95	7,289.01	7,118.12	7,565.48	7,145.63	8,541.63	9,024.01	82,205.00

Fuente: *Elaboración Propia*



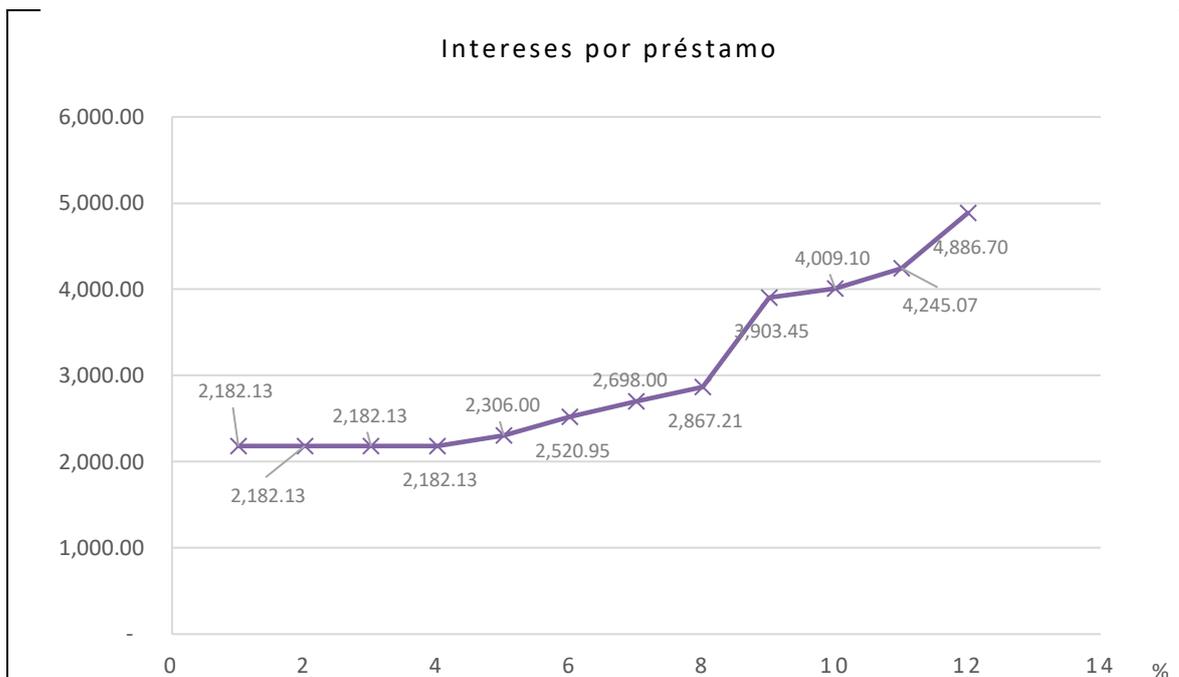
**Tabla 14***Análisis de Gastos Financieros*

---

Cod.	Denominación	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Julio	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
63	Gastos de Servicios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
639	Gastos Financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
67	Gastos Financieros	2,182.13	2,182.13	2,182.13	2,182.13	2,306.00	2,520.95	2,698.00	2,867.21	3,903.45	4,009.10	4,245.07	4,886.70	36,165.00
671	Intereses por Préstamos	2,182.13	2,182.13	2,182.13	2,182.13	2,306.00	2,520.95	2,698.00	2,867.21	3,903.45	4,009.10	4,245.07	4,886.70	-

---

*Fuente de elaboración Propia.*



**Figure 11:** La referencia estadística en la disertación de Gastos Monetarios de la sociedad Nuevo Dile Más S.A.C., nos muestra una desigualdad en los intereses prestados por los préstamos, sean estos a corto o largo plazo, se puede observar el aumento en cada período, incluso en setiembre que hay menos demanda productiva, en la venta de gas natural no medicinal, representa que mediante ese período de tiempo, la sociedad adquirió un nuevo préstamo bastante significativo, sin contar que sus ingresos fueron disminuyendo, es decir al obtener un nuevo crédito comercial para el mejor desenvolvimiento económico y supuesto crecimiento, resultó perjudicarle de gran manera a la entidad, quedando con un nivel bajo ante sus competidores, el gráfico muestra que los intereses por préstamos van en aumento, los primeros meses se mantuvo, en el cuarto mes ascendió 123.87 soles de interés acumulándose en 2,306.00 soles, 4% más aproximadamente al quinto mes acontecido para el año 2018, teniendo un interés hasta el mes de diciembre de 4,886.70 soles.

Fuente de elaboración Oportuna.

#### IV. DISCUSIÓN

**a) Estipular que en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. se encuentren estructurados los costos por área.**

Al realizar minuciosos estudios de los costes y egresos, se deben promover la correcta distribución de costos por área, apoyará obtener una concreta visión de los precios de un producto explícito, los gastos de ventas, o de servicios, determinaran si los costos por las inversiones impliquen una efectividad rentable. La entrevista elaborada al contador y al gestor de la entidad, muestra como resultado un informe donde refleja una incorrecta discriminación de los costos por áreas, en los gráficos estadísticos se detalla un desbalance mostrándose dichos datos en el Estado de Resultados, obteniendo pérdida considerable para el año 2018 de -42,215.00 soles. Yangüés en la teoría, *“Formalización y valuación con exámenes de costo – eficacia en el grado originario, y optimizar el transcurso en las ventas de un programa de computador”*, expone regenerar la fase de ventas, para ello se deben considerar los costos sin saltar los períodos del proceso de ventas, y se tiene que enfocar en los distintos procesos estadísticos que se emplean, la investigación trata de analizar el costo eficiencia para la comercialización de un software y el acaecimiento en las ganancias, y establecer un análisis que permita detectar contrariedades de liquidez.

Referente a los gastos, Ríos y Rocca, en el tema, *“Los Expendios de Encargo Sindical y su eventualidad en la cesión del Gravamen de Renta de la firma Aprill Negocios– Trujillo 2018”*, expresaron constreñir el hecho de los egresos y estudiar adecuadamente el mercadeo, y poder expresar patrocínios feudatarios y económicos que forjaría al comprimir gastos, teniendo así un rol significativo que contrastan la diferencia al ser distribuidos correctamente por áreas, mientras que los prosistas, Alvarado, Ganosa y Mantilla, en la investigación, *“Diagnosis de los Precios Estratégicos y la repartición de pedidos para bosquejar una licitación en el incremento monetario de la compañía Unique S.A. Partición – Trujillo”*, señalan ofertas consentidas en el mejoramiento de la repartición en los pedidos, comenzando a realizar diagnósticos de los costos que la empresa considere provechoso para el progreso de su negocio.

**b) Prescribir el grado del análisis de los costos y gastos de la entidad.**

Una forma práctica de regular el éxito de una organización, es reconociendo conocimientos generales, qué es la utilidad neta, dependiendo la concordancia que tengan los costos con las ventas, porque las ventas transigen alteraciones por los diversos cambalaches del precio unitario, pero para Favreau en el boceto, *“Acontecimiento de la comisión transcendental de coste en la concepción de valorar las sociedades comerciales de automóviles de la jurisdicción Trujillo”*, manifiesta la superación de una asociación que permanece en el grado de realizar continuas observaciones en los costes, y no en buscar requisitos para el crecimiento de las utilidades, se tiene que seguir una gestión estratégica para forjar valores en empresas fructíferas. Gallardo, en el tema *“Expendios necesarios para originar Renta”*, manifiesta la necesidad de desarrollar medios eficientes para los costos recónditos, plasmando cotejos en los Estados de Resultados, consiguiendo de esta manera un contraste y poder registrar los costos verídicos, con la intención de conseguir renta fructuosa.

Lo que indica el investigador Gallardo, en la tesis *“Expendio necesario para originar renta”*, ostenta tener cálculos en los tipos de egresos que deben ser considerados relevantes, manteniendo por base inaugural la ley del gravamen de renta, para ganar utilidad, también el autor Concha, señala en la teoría, *“Necesidades de Gasto en la empresa Holding”*, establecer procedimientos en exámenes de egresos con eventos que favorezcan en una sociedad económica, porque los gastos que inciden en las compañías, son elementos atractivos pero si existe una adecuada administración de forma constituida, y sistemática, se podría en casos que la empresa lo requiera.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Cumplimientos**

Es momento precisar que la estructura de costos en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C., no se encuentra direccionada, información comprobada mediante reportes que son emitidos de forma genérica.

La empresa Nuevo Dile Más S.A.C., no ejecuta estudios referentes a los costos y gastos, excluye el grado de poder controlar los costos, el hecho de solo establecer el precio del producto no es suficiente, se tendría que basar en los factores de calidad que logren generar costos eficaces, con el objeto de establecer una estructura de costos por área, porque al realizar un concerniente análisis a toda la información de las operaciones monetarias de la empresa, se detectarían todos los factores que estén provocando la disminución de la rentabilidad.

### **5.2. Recomendaciones**

Construir una estructura de costos por áreas, con la finalidad de funcionar como un instrumento de inquisición recto, favoreciendo al avance monetario de la empresa, minimizando gastos no beneficiosos, reestructurar los costos reales de la empresa, y examinar de carácter incesante los gastos.

Fiscalizar los costos y gastos, porque involucra conocer las prominencias en las utilidades; e implica el ordenamiento de los procesos para regenerar los ingresos, esto requerirá de un conveniente análisis directo, porque con la deflación de los gastos se logra una renta propicia, para luego efectuar la colocación delicada de los precios en la entidad comercializadora de fluido natural, presentando informaciones, designando a retomar la revisión, examinando y conociendo al dedillo en qué momento flaquean los costos, para lograr obtener nivel alto en haberes que vigoricen a la evolución comercial.

## VI. REFERENCIAS

- Castillo Sivira, J.A. (2005), el libro, “Estudio Documental”. Rescatado por la página:  
<https://www.uv.es/macast/t5.pdf>.
- Castillo Pérez, L.L. (2018), “*Fiscalizar los precios de sostenimiento vehicular para acrecentar la renta en la sociedad de transportes Delgado Rodríguez S.A.C., Chiclayo 2018*”. De la Universidad Señor de Sipán, para adquirir el título profesional de contabilidad. Conseguido de:  
<http://file:///e:/tesis%20modificada/tesis/castillo%20pérez%20lucero%20lesly.pdf>.
- Castillo R.P.E. y Goicochea M.O.J. (2017), “*Procedimiento de Costes Estándar para el logro del costo ecuánime en la compañía Gran Hotel El Golf Trujillo en los períodos enero – junio 2017*”, de la Universidad Privada Antenor Orrego. Perfilado de:  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3475/1/re\\_cont\\_paola.castillo\\_olinda.goicochea\\_costos.estandar\\_datos.pdf-llg](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3475/1/re_cont_paola.castillo_olinda.goicochea_costos.estandar_datos.pdf-llg)
- Concha Barrientos G. (2016), “*Necesidades de Gasto en la empresa Holding*”, Universidad de Chile para optar el grado de magister. Obtenido de:  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/144274;file:///E:/BACHILLER/Concha%20Barrientos%20Guillermo%20internacional.pdf>.
- Creswell (2014) en su libro titulado “Metodología de la investigación” Obtenido de:  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Chambergo Guillermo I. (2011), la revista, “Actualidad Empresarial”, exterioriza cómo realizar un buen informe de análisis de costos. Perfilado de: <https://es.calameo.com/books/004578820-bc7e037345c7>.
- Chávez Torres M.J. (2016), “*Contingencia de la gestión estratégica de costos en la reproducción de precios de las empresas mercantiles de automóviles en la demarcación Trujillana*”. Universidad Nacional de Trujillo, para obtener el grado de bachiller en ciencias económicas. Conseguido de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2354>
- Chimpén Serquén E.J. (2019), “*Análisis del eje de costos ABC en la entidad Angélica Chávez Hurtado, Chiclayo 2017*”. Universidad Señor de Sipán, para obtener el grado de bachiller en contabilidad. Adquirido de:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5353/Chimp%C3%A9n%20Serqu%C3%A9n%20Esgar%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Diario Gestión, (2018), Alfonso Bustamante, presidente de Comex, interpretó que el Perú tiene los costos logísticos más caros de la Alianza del Pacífico. Rescatado

de:<https://gestion.pe/economia/comex-peru-costos-logisticos-caros-alianza-pacifico-251569-noticia/>.

Duque Siesquen, M.E. y García Ipanaque, M.D. (2018), “*Costeo inmediato para optimizar la llave de fallos en la firma Misura S.R.L., Chiclayo – 2017*”. Universidad Señor de Sipán, para obtener el grado académico de bachiller en contabilidad. Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4517>

Del Águila Mostacero S.J. (2018), “*Proporción de Costos – Egresos y su acaecimiento en la rentabilidad de la firma “Inversiones y Servicios Bugatti S.A.C. 2016 – 2017, Nuevo Chimbote*”. Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de contador público. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29678>

Favreau Negront, N. (2017), “*Proposición de cómputo para la tasa de costo de capital del tramo saludable en Chile*”, Universidad Nacional de Chile, tesis para optar el grado de magíster en Análisis Económico. Obtenido de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/150213/Favreau%20Negront%20Nicole.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Fernández Temoche, O.A. (2017), “*Métodos de Costos por preceptos de pedidos para instituir el precio de venta de la microempresa bar restaurant Cristal en el distrito de Ferreñafe 2016*”. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de: [http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/663/browse?rpp=60&offset=341&etal=20&sort\\_by=1&type=title&starts\\_with=O&order=ASC](http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/663/browse?rpp=60&offset=341&etal=20&sort_by=1&type=title&starts_with=O&order=ASC).

Gallardo Burgos P.A. (2016), “*Egreso ineludible para producir renta: Estudio Histórico de la Ley 3.996 del año 1994. D. Ley 824 del año 1974 en Chile*”, de la Universidad Nacional de Chile, para optar el grado de Magister en Tributación. Conseguido de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/1427277>.

Galán Amador M. (2009), en su revista, “*Metodología de la investigación*” en su definición indica que: La entrevista es la comunicación interpersonal entre el investigador y el objeto de estudio, Recuperado de: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>.

García Espinoza A.E. (2018), “*Procedimientos del control de costos y gastos para oprimir los consumos del servicio de transporte de carga bruta de la firma de Transportes UCEDA S.A.C – Trujillo 2017*”. Universidad Privada del Norte, para optar el grado de Bachiller en Contabilidad y Finanzas. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11537/15162>

Herrera F.D. (2018), “*Diligencia y trayectoria de la preceptiva que codifica la activación de egresos feudatarios, en función de la correlación de ingresos, costos y/o gastos*”, de la Universidad

- Nacional de Chile, para optar el grado de magister. Obtenido de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/168551>.
- Jácome Corrales A.C. (2017), en su artículo, “*Análisis de Costos*”, define como una de los métodos generosamente manejadas para evaluar proyectos de inversión.” Conseguido de: [http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7395/1/PIUAETH\\_010\\_2017 .pdf](http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7395/1/PIUAETH_010_2017.pdf).
- Limachi Ali Y.A. (2016), “*Las expediciones de fluido gaseoso natural a Brasil y su impacto al incremento monetario del país boliviano*”. Universidad mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Obtenido de: [http://,file:///E:/INVEST%20%20%20I/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACIÓN%20I/REFERENCIAS/T-2240.pdf%20limachi.pdf](http://file:///E:/INVEST%20%20%20I/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACIÓN%20I/REFERENCIAS/T-2240.pdf%20limachi.pdf).
- Mejía Argueta, C. Higueta Salazar C. e Hidalgo Carvajal D. (2015), “*Metodología para la oferta del servicio característico mediante el análisis de Costo, en Barcelona*”, Universidad de Politécnica de Catalunya – Barcelona TECH. Obtenido de: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/>.
- Mejía Jervis, T. (2020), en el portal Web, “Lifeder.com”, “Investigación Descriptiva “consultado en: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>.
- Pastrana, A.J. (2015), en su libro, “*Contabilidad de Costos*” en la clasificación de Costos y Gastos, exterioriza a un gasto financiero como la obtención de capitales para el ejercicio económico de la empresa, Rescatado de: [https:// es.scribd.com / documento / 353114163 / contabilidad – de – costos](https://es.scribd.com/document/353114163/contabilidad-de-costos).
- Pérez Córdova F.D. (2018), “*Proposición de una regla Transcendental para acrecentar la renta de la Sociedad Inversiones Ximena y Jeysson S.A.C., Chiclayo*”. Universidad Señor de Sipán, para optar por el título profesional de Contador Público. Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5377/P%C3%A9rez%20C%C3%B3rdova%20%20Franck%20Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Revista el Portafolio (2018), informa que el banco de Francia traería una caída en la productividad, y el aumento de los costos del capital obteniendo una disminución de la inversión a nivel mundial. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/internacional/el-negativo-impacto-de-la-guerra-comercial-en-la-economia-519242>
- Ríos Gama R.Y. (2018), “*Predominio en la Misión Logística, de la intrepidez del costo por enajenación en la sociedad mercantil Sekur Perú S.A. Arequipa – 2018*”. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, para optar el título profesional de Contador Público. Obtenido de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/unsa/7299>.

- Raymundo Bances K.R. y Vásquez Rentería C.N. (2015), “*Aplicación de un Régimen de Costos para valorar la deducción en la renta de la compañía comercializadora Mazarroz S.A.C, en Chiclayo período 2015.*” Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Escuela de Contabilidad Tesis para optar el Título de Contador Público. Adquirido de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1034/1/TL\\_RaymundoBancesKarenRosa\\_VasquezRenteriaCarlosNolberto.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1034/1/TL_RaymundoBancesKarenRosa_VasquezRenteriaCarlosNolberto.pdf.pdf).
- Ríos Zapata J.G. y Rocca Abrill F.M. (2018), “*Las Expensas de Compromiso Social y el episodio en la cancelación del Gravamen en Renta de la firma Aprill Negocios Avícolas E.I.R.L. ciudad de Trujillo del período 2018*”. Universidad Privada Antenor Orrego, para optar el título de Contador Público. Obtenido de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/4999>
- Rodríguez J.P. (2018), en su libro, “Análisis de Gastos Contables”, lo define como: “Fundamentales para el funcionamiento de la organización. Recuperado de: [https://economipedia.com/?s=Rodr%C3%ADguez+\(2018\)%2C+en+su+libro+titulado+%E2%80%9CAn%C3%A1lisis+de+Gastos+Contables%E2%80%9D%2C+](https://economipedia.com/?s=Rodr%C3%ADguez+(2018)%2C+en+su+libro+titulado+%E2%80%9CAn%C3%A1lisis+de+Gastos+Contables%E2%80%9D%2C+)
- Sánchez Montalvo D.C. (2017), “*Exámenes de gastos de la entidad Servicios y Comercialización Rivera SAC*”, de la Universidad Señor de Sipán para optar el grado de Bachiller, en la Escuela Académico de Contabilidad, Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5163/S%C3%A1nchez%20Montalvo%20Diana%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Thompson R.M. (2016), en su libro, “*Contabilidad de Costos tradiciones e innovaciones*” indica utilizar de manera ordenada los diferentes tipos de costos”. Obtenido de: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/14693/1284>.
- Yangüés Cervantes N. (2016), “*Legalización y especulación análisis costo – eficacia en el curso de inicio para optimizar el transcurso en enajenación de un software*”. Universidad Politécnica de Catalunya. Tesis Doctoral. Obtenido de: <Http://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY/3.0/ES/>.
- Zulueta Collantes Y.M. (2018), “*Proposición de un régimen de Costos ABC para optimizar la rentabilidad de la sociedad Inversiones TRILAMA S.A.C. – Chiclayo 2018*”. Universidad Señor de Sipán, para optar el título profesional de Contador Público. Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6971>.

# **ANEXOS**

Entrevista dirigida al contador de la empresa.

1. ¿En el área de ventas, se hallan segregados los costos?
2. ¿Qué proporción de admisiones monetarias invirtió en compras la empresa en el año 2018 en comparación al 2017?
3. ¿Adquiere la empresa algún tipo de seguro en caso de incendio o robo?
4. ¿Recurre a medios publicitarios la empresa para el acrecentamiento de sus ventas, y qué porcentaje de ingresos gasta en anuncios?
5. ¿Qué proporción de ingresos que adquirió la empresa en el año 2018, en paralelo 2017?
6. ¿El margen de ganancia es ecuánime referente a los costos y gastos?
7. ¿Se instan reportes mensualmente concernientes a los costos y gastos?
8. ¿Los reportes emitidos por la empresa por área son referenciados?
9. ¿Formaliza la empresa costos presupuestales, para resguardar los gastos administrativos y de ventas?
10. ¿Controla la entidad ingresos y costos por producto?

Entrevista realizada al gerente general de la empresa Nuevo Dile Más.

11. ¿La remuneración de los obreros son estándar referente a la obligación o cargo que ejerzan?
12. ¿El jornal del personal del área de ventas se encuentran proporcionados según los ingresos de la entidad?
13. ¿Se encuentran segregados los costos en el área de administrativa?
14. ¿La entidad computa con personal competente para las labores?
15. ¿Se encuentran los obreros inscritos en la planilla de la entidad?
16. ¿Se analizan de manera continua los reportes con la intención de controlar los costos y gastos?
17. ¿En el caso de fluctuaciones en los precios, la entidad como actualiza los costos?
18. ¿Qué metodología de valuación de costos maneja la entidad?
19. ¿Qué cálculos realiza la entidad para puntualizar el costo de ventas?
20. ¿Cuál es la utilidad operativa del año 2018 en concordancia al año 2017?

## FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

### 1. Nombre del Instrumento

El instrumento que se empleó en el trabajo de indagación fue la entrevista, y como técnica la entrevista con el fin de analizar los costos y gastos de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C.

### 2. Estructura Detallada

En la sucesiva sección, se exhibe un cuadro donde se aprecian las variables, dimensiones e indicadores que la integran.

#### Estructura

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS TRIBUTARIO</b>	Costos Fijos y Costos Variables	Servicios básicos, Arrendamiento Honorarios del personal. Devaluación. Intereses por empréstitos. Publicidad Promoción en regalos por compra. Compra a proveedores.	20
	Gastos de Administración y Venta.	Útiles de escritorio, Publicidad. Pago a proveedores. Impuestos. Combustible y mantenimiento	

<b>VARIABLE: Análisis de Costos</b>	
<b>Dimensión: Plan</b>	
1	Identificación de factores en costos y gastos
2	Análisis de los costos de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C.
3	Instauración de estructura de costos por áreas
4	Evaluación de los Costos Fijos y Variables.
5	Identificación del grado del análisis en los costos y gastos.

<b>VARIABLE: Análisis de Gastos</b>	
<b>Dimensión: Plan</b>	
1	Identificación de Gastos de Administración y Ventas.
2	Análisis de los gastos no deducibles.
3	Identificación de Gastos de Administración y Ventas.
4	Evaluación de los Gastos de Ventas y de Administración.
5	Identificación del grado del análisis en los costos y gastos.

**3. Validación:** Ante juicio de Expertos.

**4. Confiabilidad:** Prueba estadística.

# **UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

## INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>Eduardo R. González Padmapo</i>
<b>PROFESIÓN</b>		<i>Contador Público</i>
<b>ESPECIALIDAD</b>		<i>Ciencias Administrativas de la Educación</i>
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>		<i>29 años</i>
<b>CARGO</b>		<i>Director General del Instituto Guadalupe</i>
ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C., CHEPÉN 2018.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	BAZAN JULCAMORO LISET BEATRIZ	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	ENTREVISTA	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Establecer un análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	<p>Estipular que en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. se encuentren estructurados los costos por área.</p> <p>Prescribir el grado del análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.</p>	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de Gini y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>NUEVO DILE MÁS S.A.C.</b>	
1. ¿En el área de ventas, se hallan segregados los costos?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Qué proporción de admisiones monetarias invirtió en compras la empresa en el año 2018 en comparación al 2017?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Adquiere la empresa algún tipo de seguro en caso de incendio o robo?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Recurre a medios publicitarios la empresa para el acrecentamiento de sus ventas, y qué porcentaje de ingresos gasta en anuncios?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>5. ¿Qué proporción de ingresos que adquirió la empresa en el año 2018, en paralelo 2017?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿El margen de ganancia es ecuánime referente a los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Se instan reportes mensualmente concernientes a los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Los reportes emitidos por la empresa por área son referenciados?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Formaliza la empresa costos presupuestales, para resguardar los gastos administrativos y de ventas?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Controla la entidad ingresos y costos por producto?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿La remuneración de los obreros son estándar referente a la obligación o cargo que ejerzan?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿El jornal del personal del área de ventas se encuentran proporcionados según los ingresos de la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Se encuentran segregados los costos en el área de administrativa?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La entidad computa con personal competente para las labores?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Se encuentran los obreros inscritos en la planilla de la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>16. ¿Se analizan de manera continua los reportes con la intención de controlar los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿En el caso de fluctuaciones en los precios, la entidad como actualiza los costos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Qué metodología de valuación de costos maneja la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. ¿Qué cálculos realiza la entidad para puntualizar el costo de ventas?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Cuál es la utilidad operativa del año 2018 en concordancia al año 2017?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



MG. CPC C. Eduardo Roberto González Poemape  
MAT 2-1239 - REG. 2017 32436  
J.D. COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DEL PERU

JUEZ - EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Mary Esther Popayan Torres
<b>PROFESIÓN</b>		Contador Público
<b>ESPECIALIDAD</b>		Maestría en Auditoría
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>		26 años
<b>CARGO</b>		Jefe de Tesorería en la Munc. Prov. Pacasmayo
ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C., CHEPÉN 2018.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	BAZAN JULCAMORO LISET BEATRIZ	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	ENTREVISTA	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Establecer un análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Estipular que en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. se encuentren estructurados los costos por área.	
	Prescribir el grado del análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de Gini y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>NUEVO DILE MÁS S.A.C.</b>	
1. ¿En el área de ventas, se hallan segregados los costos?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Qué proporción de admisiones monetarias invirtió en compras la empresa en el año 2018 en comparación al 2017?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Adquiere la empresa algún tipo de seguro en caso de incendio o robo?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Recurre a medios publicitarios la empresa para el acrecentamiento de sus ventas, y qué porcentaje de ingresos gasta en anuncios?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>5. ¿Qué proporción de ingresos que adquirió la empresa en el año 2018, en paralelo 2017?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿El margen de ganancia es ecuánime referente a los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Se instan reportes mensualmente concernientes a los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Los reportes emitidos por la empresa por área son referenciados?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Formaliza la empresa costos presupuestales, para resguardar los gastos administrativos y de ventas?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Controla la entidad ingresos y costos por producto?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿La remuneración de los obreros son estándar referente a la obligación o cargo que ejerzan?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿El jornal del personal del área de ventas se encuentran proporcionados según los ingresos de la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Se encuentran segregados los costos en el área de administrativa?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La entidad computa con personal competente para las labores?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Se encuentran los obreros inscritos en la planilla de la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>16. ¿Se analizan de manera continua los reportes con la intención de controlar los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿En el caso de fluctuaciones en los precios, la entidad como actualiza los costos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Qué metodología de valuación de costos maneja la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. ¿Qué cálculos realiza la entidad para puntualizar el costo de ventas?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Cuál es la utilidad operativa del año 2018 en concordancia al año 2017?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

  
CPC. MERY POPAYAN TORRES  
MAT. 02 - 4323

JUEZ - EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>Liliana Correa Rojas</i>
<b>PROFESIÓN</b>		<i>Contador Público</i>
<b>ESPECIALIDAD</b>		<i>Finanzas</i>
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>		<i>10 años</i>
<b>CARGO</b>		<i>Docente Universidad Cesar Vallejo</i>
ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C., CHEPÉN 2018.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	BAZAN JULCAMORO LISET BEATRIZ	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	ENTREVISTA	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b>	
	Establecer un análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.	
	<b>ESPECÍFICOS</b>	
	Estipular que en la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. se encuentren estructurados los costos por área.  Prescribir el grado del análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de Gini y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>NUEVO DILE MÁS S.A.C.</b>	
1. ¿En el área de ventas, se hallan segregados los costos?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Qué proporción de admisiones monetarias invirtió en compras la empresa en el año 2018 en comparación al 2017?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Adquiere la empresa algún tipo de seguro en caso de incendio o robo?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Recurre a medios publicitarios la empresa para el acrecentamiento de sus ventas, y qué porcentaje de ingresos gasta en anuncios?	TA (X)                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>5. ¿Qué proporción de ingresos que adquirió la empresa en el año 2018, en paralelo 2017?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿El margen de ganancia es ecuánime referente a los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Se instan reportes mensualmente concernientes a los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Los reportes emitidos por la empresa por área son referenciados?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Formaliza la empresa costos presupuestales, para resguardar los gastos administrativos y de ventas?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Controla la entidad ingresos y costos por producto?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿La remuneración de los obreros son estándar referente a la obligación o cargo que ejerzan?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿El jornal del personal del área de ventas se encuentran proporcionados según los ingresos de la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Se encuentran segregados los costos en el área de administrativa?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La entidad computa con personal competente para las labores?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Se encuentran los obreros inscritos en la planilla de la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>16. ¿Se analizan de manera continua los reportes con la intención de controlar los costos y gastos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿En el caso de fluctuaciones en los precios, la entidad como actualiza los costos?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Qué metodología de valuación de costos maneja la entidad?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. ¿Qué cálculos realiza la entidad para puntualizar el costo de ventas?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Cuál es la utilidad operativa del año 2018 en concordancia al año 2017?</p>	<p>TA (X)                      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	



JUEZ - EXPERTO

C.P.C. Lilitana Correa Rojas  
Mat: 04-3843

Nuevo Dile Más S.A.C.  
Av. Genaro Silva Cotrina 394 - Chepén  
Telf.: 044- 561805 - 561987  
Celular: 9496680997/ RPM: 583884  
marioneciosup@hotmail.com  
www.empresanuevodilemás.pe



05 DE ENERO DE 2021

**Liset Beatriz Bazán Julcamoro**

Jr. Manco Cápac N° 550 – 13871- Chepén – Chepén – La Libertad – Perú.

Estimada ciudadana:

El que suscribe, gerente general de la entidad denominada Nuevo Dile Más S.A.C., con RUC N° 20477337075, ubicada en Av. Ezequiel González Cáceda N° 394 – Chepén; después de un cordial saludo, me dirijo ante usted, en la ocasión de remitirle, la presente constancia de Autorización, para que se pueda efectuar plenamente el trabajo de investigación titulado, "Análisis de Costos y Gastos de la empresa Nuevo Dile Más, año 2018".

Dicho trabajo de investigación, según su planteamiento y diseño, es aceptable, el cual, autorizo que la empresa, la cual dirijo, sea fuente principal de información, para el desarrollo de la investigación ya antes mencionada.

Saludos Cordiales



BULMARO NECCI SUP ÁNGELES  
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C.

### Matriz de consistencia

Problema	Objetivo General	Trabajos previos	Variables Independientes	Metodología	Indicadores
¿Qué relevancia tiene realizar un análisis de los Costos y Gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.?	Instaurar un análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C., promoviendo una investigación real y consistente, mejorando la operatividad y el desarrollo pecuniario de la empresa.	<p style="text-align: center;"><b>Internacionales</b></p> Herrera (2018). Favreau (2018). Gallardo (2016). Yangüés (2016). Mejía, Higuita y Hidalgo (2015). Limachi (2016). Concha (2016).	<p style="text-align: center;"><b>Marco teórico</b></p> Análisis de Costos Análisis de Gastos	<p style="text-align: center;"><b>Tipo y Diseño de investigación</b></p> Descriptiva Escueta – no empírica.	Servicios básicos, alquiler, salarios del personal, depreciación, intereses por prestaciones, publicidad, promociones, adquisición de productos a proveedores, útiles de escritorio, pago a proveedores, impuestos, mantenimiento y combustible.
<p style="text-align: center;"><b>Hipótesis</b></p> Al efectuar un estudio tenaz de costos y gastos, ayudaría reconocer las pequeñas faltas que estarían dañando las utilidades de una organización con fines lucrativos, porque si se logra detectar gastos inservibles, se optaría por comprimir costos, consiguiendo utilidades con niveles altos en beneficio de la empresa.	<p style="text-align: center;"><b>Objetivos Específicos</b></p> Estipular que en la empresa Nuevo Dile Más S.A.C. se encuentren estructurados los costos por área.  Prescribir la importancia del análisis de los costos y gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C.	<p style="text-align: center;"><b>Nacionales</b></p> Ríos y Rocca (2018). Ríos (2018). Del Águila (2018). García (2018). Castillo y Goicochea (2017). Zulueta (2018). Chávez (2016)	<p style="text-align: center;"><b>Marco teórico</b></p> “El análisis de Costos y gastos”, se describe a los métodos pródigamente manejadas para la evaluación de proyectos de inversión, donde marca las ventajas del procedimiento para adecuar las dominantes decisiones y valorar la rentabilidad de la ejecución de un proyecto.” (Jácome 2017).	<p style="text-align: center;"><b>Población – Muestra</b></p> Trabajadores, (contador y gestor de la entidad).  <p style="text-align: center;"><b>Análisis documental</b></p> Estado de Resultados. Registros de compras y Ventas.  <p style="text-align: center;"><b>Instrumentos</b></p> Entrevista. Guía de entrevista.	<p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> Costos fijos Costos Variables Gastos Administrativos Gastos de Ventas

Fuente: Elaboración Propia.

Chiclayo, 15 de noviembre de 2019

**VISTO:**

El oficio N° 1028-2019/FACEM-DC-USS de fecha 14/11/2019, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de la FACEM de fecha 15/11/2019, sobre la designación de Asesor, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

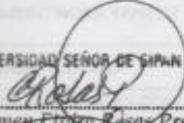
Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

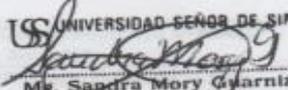
Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

**SE RESUELVE**

**ARTICULO ÚNICO: DESIGNAR**, como Asesor al Dr. **NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO**, de los trabajos de investigación de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, semestre académico 2019-I, sección "E", según se detalla en documento adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC  
  
Dra. Carmen Elena Basadre Prado  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
  
Ms. Sandra Mory Quarnizo  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)



# UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 1287 -FACEM-USS-2019

	APellidos y Nombres	TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACION	ASESOR
1	ABANTO GARCIA DEYHANIRA MAXIMINA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE LA FERRETERIA VARGAS CARRION SAC. AÑO 2018.	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
2	BAZAN JULCAMORO LISET BEATRIZ	ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS SAC, CHEPEN. AÑO 2017	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
3	CARRERA CERCADO JUAN ELVIS	ESTRATEGIAS DE COBRANZA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPE. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
4	CHUQUIMANGO HERNANDEZ ROXANA	LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL ARROZ EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS SAN MIGUEL ARCANGEL E.I.R.L. 2019	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
5	COTRINA ABANTO ROMAN ADRIAN	EL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LA EMPRESA TECNOAGRICOLA INGENIEROS E.I.R.L. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
6	FLORES ROMERO YUVICZA YARIRA	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LA EMPRESA NEGOCIOS & SERVICIOS VETERINARIA CAJAMARCA SAC. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
7	GOICOCHEA GARCIA KIARA	CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE ALMACÉN DE LA RED DE SALUD CHEPEN. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
8	HERNANDEZ QUIROZ MIRIAM ELIZABETH	TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AGRO LOGISTICS CORPORATION SAC. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
9	HORNA PAYAC JORGE	SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA UNIDAD DE LOGISTICA DE LA UTES 6 SERVICIOS PERIFERICOS TRUJILLO. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
10	HUARANCA LEON DAVID JUANYERY	EL SISTEMA DE DETRACCIONES EN LA EMPRESA LOGISTICA ALEON S.R.L AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
11	NARRO CARRASCO ANA CECILIA	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
12	PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ	PLAN ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
13	QUESQUEN PAUCAR LUIS ALBERTO	CONTROL INTERNO DE INVENTARIO EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA NORTE GRANDE SAC. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
14	SOBERON SAAVEDRA ANA MARIA	GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA JCC INGENIEROS CONTRATISTAS EIRL AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
15	TANTA ROMERO NORA YANETH	ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA MUNICIPALIDAD SAN MARTIN DE PORRES. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
16	TOCAS LUCANO RONALD	PLAN ESTRATEGICO DE COBRANZA DE MI BANCO AGENCIA CHEPEN. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
17	TONGOMBOL CABANILLAS EDWAR FERNANDO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA EN LA EMPRESA RIEGO NOR SAC. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO
18	VILLAR ALIAGA MARIA ELENA	CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA PROAGRO S.A.C. GUADALUPE. AÑO 2018	Dr. NAVARRO SANTANDER JAVIER ESTUARDO

### ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

### CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de enero del 2021

Señor  
Mg. Eduardo Roberto González Poémape  
Ciudad – Chepén – La Libertad.

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y la vez manifestarle que la suscrita es estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Investigación, me encuentro trabajando la Investigación: “Análisis de Costos y Gastos en la empresa Nuevo Dile Más S.A.C., Chepén 2018”.

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos quisiera solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi tesina.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



-----  
Bazán Julcamoro Liset Beatriz  
DNI 76559520

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Eduardo Roberto González Poémape, Magister en Administración de la Educación, Director general del Instituto Superior Tecnológico Público Guadalupe, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Liset Beatriz Bazán Julcamoro, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C., CHEPÉN 2018".

**C E R T I F I C O:** QUE ES VÁLIDO Y CONFIABLE EN CUANTO A LA ESTRUCTURACIÓN, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de enero del 2021



Mg. CPC C. Eduardo Roberto González Poémape  
MAT 2-1239 - REG. 2017 52436

Mg. Eduardo Roberto González Poémape  
DNI N° 19200124

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 03 de febrero del 2021

Señora  
Mg. Mery Esther Popayán Torres  
Ciudad – Pacasmayo – La Libertad.

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y la vez manifestarle que la suscrita es estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de investigación, me encuentro trabajando la Investigación titulado: “Análisis de Costos y Gastos en la empresa Nuevo Dile Más S.A.C., Chepén 2018”.

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos quisiera solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi tesina.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



-----  
Bazán Julcamoro Liset Beatriz  
DNI 76559520

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mery Esther Popayán Torres, Maestra en Ciencias Económicas, Jefe de tesorería de la Municipalidad Provincial de Pacasmayo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Liset Beatriz Bazán Julcamoro, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C., CHEPÉN 2018".

**C E R T I F I C O:** QUE ES VÁLIDO Y CONFIABLE EN CUANTO A LA ESTRUCTURACIÓN, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 03 de febrero del 2021

CPC. MERY POPAYAN TORRES

Mg. Mery Esther Popayán Torres  
DNI 17616302

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 19 de febrero del 2021

Señora  
Mg. Liliana Correa Rojas  
Ciudad – Chepén – La Libertad.

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y la vez manifestarle que la suscrita es estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de investigación, el cual me encuentro trabajando la Investigación titulado: "Análisis de Costos y Gastos en la empresa Nuevo Dile Más S.A.C., Chepén 2018".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos quisiera solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi tesina.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



---

Bazán Julcamoro Liset Beatriz  
DNI 76559520

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Lijiana Correa Rojas, Magister en Administración de Negocios – MBA, Docente de la universidad César Vallejo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Liset Beatriz Bazán Julcamoro, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: “ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS EN LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C., CHEPÉN 2018”.

**C E R T I F I C O:** QUE ES VÁLIDO Y CONFIABLE EN CUANTO A LA ESTRUCTURACIÓN, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 19 de febrero del 2021

  
Mg. Lijiana Correa Rojas  
DNI 45626613  
C.P.C. Lijiana Correa Rojas  
MAY-06-3843

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 05 de abril de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:  
Bazán Julcamoro Liset Beatriz, con DNI 76559520

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: "ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS DE LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS S.A.C. CHEPÉN, 2018", presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
BAZÁN JULCAMORO LISET BEATRIZ	76559520	



Figura 12: Asistiendo a la entidad Nuevo Dile Más S.A.C.



Figura 13: Almacén de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C.



Figura 14: Designando entrevista al Gerente de la entidad Nuevo Dile Más S.A.C. para realizar las entrevistas.



Figura 15: Designando entrevista al Contador de la sociedad Nuevo Dile Más S.A.C.

## ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS DE LA EMPRESA NUEVO DILE MÁS SAC, CHEPÉN - 2018

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.trabajo.gob.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
5	percycar- managerialdocumentation.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%

## ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración - Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1287 – FACEM – USS - 2019, presentado por el / la Egresado(a), **Bazán Julcamoro Liset Beatriz**, Titulada **Análisis de Costos y Gastos de la empresa Nuevo Dile Más S.A.C., Chapén 2018.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 5% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, **07 de marzo** de 2021



Mg. Abraham José García Yovera  
DNI N° 80270538  
Escuela Académico Profesional de Administración.