



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL
POSICIONAMIENTO EXPORTABLE DE CAFÉ
HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE
LA EMPRESA BARAK E.I.R.L., JAÉN –
CAJAMARCA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autora:

Bach. Torres Aguinaga Karla Lizet

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-8160-2681>

Asesor:

Mg. Rocero Salazar Cesar Ricardo

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-1555-7851>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

RESUMEN

La presente investigación lleva como título: “Plan de negocios para el posicionamiento exportable de café hacia el mercado de Estados Unidos de la empresa Barak E.I.R.L., Jaén – Cajamarca”. Para el desarrollo de la investigación se ha considerado como primer objetivo: Diseñar un plan de negocios para el posicionamiento exportable de café hacia el mercado de Estados Unidos de la empresa Barak E.I.R.L, Jaén - Cajamarca, cuya formulación del problema fue: inexistencia de un plan de negocio limita el posicionamiento exportable de café hacia el mercado de Estados Unidos de la empresa Barak E.I.R.L., Jaén – Cajamarca, mediante una investigación de tipo descriptivo propositivo con diseño no experimental de corte transversal. Para la muestra se eligieron a cuatro personas, el gerente de la empresa, una especialista en investigación de mercados y dos expertos en exportación de café al mercado de estados unidos. Para obtener mayor información acerca del mercado de Estados Unidos y la exportación de café se entrevistaron a expertos en el tema, esta recopilación de información nos permitirá el desarrollo de la investigación. Se concluyó que la empresa Barak E.I.R.L. está rodeada de café, esto sin duda garantiza la oferta exportable con la que cuenta esta región. Asimismo, al analizar la situación del mercado estadounidense se encontró que se trata de uno de los principales países consumidores de café. Por ello este plan de negocio expone toda la información necesaria para que la empresa pueda llevar a cabo su exportación de su producto.

PALABRAS CLAVE:

Café, Estados Unidos, exportable, plan de negocios, posicionamiento.

ABSTRACT

The present investigation is about “Business plan for the exportable positioning of coffee to the United States market of the Company Barak E.I.R.L., Jaén – Cajamarca”. For the development of the research of the research, the first objective has been considered: To design a business plan for the exportable positioning of coffee to the United States market of the Company Barak E.I.R.L., Jaén – Cajamarca, whose formulation of the problema was: lack of a plan this business limits the exportable positioning of coffee to the United States market of the Company Barak E.I.R.L., Jaén – Cajamarca, through a descriptive – purpose research with a non-experimental cross- sectional design. Four people were chosen for the simple, the Company manager, a market research specialist and two experts in exporting coffee to the United States market. To obtain more information about the United States market and the export of coffee, experts on the subject were interviewed, this compilation of information will allow us to carry out the investigation. It was concluded that the Barak E.I.R.L. It’s surrounded by coffee, this undoubtedly guarantees the exportable offer that this región has. Lakewise, when analyzing the situation of the US market, it was found that it’s one of the main coffee consuming countries. For this reason, this business plan exposes all the necessary information so that the Company can carry out an export of its product.

Key Words: Coffee, United States, exportable, business plan, positioning