



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Título Profesional Contador
Público; denominada:

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PRESUPUESTO COMERCIAL
PARA LOGRAR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO
DE LA EMPRESA FERRETERA KMESA EN EL DISTRITO
DE CHEPÉN, 2013**

AUTORAS:

Bach. ELITA NOEMI HEREDIA PEREZ

Bach. MARÍA ENA HUANCA DÍAZ

ASESOR:

CPC. ANDRES EUSEBIO SERRANO MALCA

Pimentel-Perú

2013

RESUMEN

Hemos realizado este informe con la finalidad de dar a conocer la importancia que tiene, el presupuesto es de gran importancia puesto que es una de las mejores herramientas con las que puede contar la institución para obtener el éxito en el mercado, además la implementación de un diseño de presupuesto comercial conjuntamente con el posicionamiento competitivo como tal, es de gran ayuda para poder posicionar a la empresa Kmesa en el distrito de Chepén. Nuestros objetivos específicos es Identificar las necesidades del presupuesto de la empresa, Analizar la demanda para la Empresa Kmesa, en la ciudad de Chepén, Diseñar un presupuesto comercial en la Empresa ferretera Kmesa. Para ello hemos realizado una encuesta que nos ha permitido ver los productos que nuestros clientes requieren más, la encuesta también nos ha permitido observar que la empresa está logrando su posicionamiento en el distrito de Chepén, pero; para seguir superándonos hay que estudiar siempre la competencia y captar el interés de los consumidores, estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado. Así mismo este trabajo de investigación no solo beneficiara a las empresas sino que también a los estudiantes y futuros investigadores. En cuanto a las empresas porque les ayudaría en la toma de decisiones de expandir su negocio o no. El tipo de investigación utilizado para su ejecución es Explicativa - Propositiva, Así mismo, el diseño empleado es el diseño No Experimental, porque se escoge una sola muestra.

.

ABSTRACT

We have prepared this report in order to raise awareness of the importance of the budget is of great importance since it is one of the best tools we can expect the institution to succeed in the market, and the implementation of a commercial budget design together with the competitive positioning as such is of great help to position the company in the district kmesa Chepen . Our specific objective is to identify the needs of the company budget, analyze the demand for the Company Kmesa, in the city of Chepén commercial Designing Company budget Kmesa hardware store. We therefore performed a survey that allowed us to see the products that our customers require more , the survey also allowed us to see that the company is achieving its positioning Chepén district , but , to continue improving always have to study competition and capture the interest of consumers, be alert to the demands and market expectations. Also this research work will benefit not only companies but also to students and future researchers. As for the companies because they help in making decisions to expand your business or not. The type of research used for execution is explanatory - Propositiva, Likewise, the design employed Experimental design is not because they choose a single sample.