FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

TESIS

INFLUENCIA DE LA MOTIVACION EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA DC TELECOMUNICACIONES SAC, CHICLAYO AÑO 2013

AUTORA:

Bach. Baca Pinedo Claudia Estefanía

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PIMENTEL, Julio del 2014

RESUMEN

El objetivo del estudio consistió en determinar la relación entre la motivación intrínseca y la cultura organizacional de los trabajadores de la empresa DC Telecomunicaciones SAC. La teoría de Priyanka B. Carr y Gregory M. Walton explica que no solo la motivación de los trabajadores de una institución, sino también la transmisión de conocimiento acerca de la situación real de la empresa generan un significado sobre motivación y cultura organizacional. Los métodos deductivo y crítico fueron utilizados con un nivel de fiabilidad 0,672 Cronbach en una muestra de 60 personas; el coeficiente de Pearson fue 0,426 ($p<.05$). La prueba de normalidad $p= 0.061$ ($p>.05$). La conclusión es que existe una relación significativa entre motivación intrínseca y cultura organizacional de la empresa en estudio.

ABSTRACT

The aim of the study was to determine the relationship between intrinsic motivation and organizational culture of the employers of DC Telecommunications SAC. The Theory of Priyanka B. Carr and Gregory M. Walton explains that not only the motivation of workers in an institution, but also the transmission of knowledge about the real situation of the company generate a meaning on motivation and organizational culture. The deductive and critical methods were used with a reliability level of 0.672 Cronbach in a sample of 60 people; Pearson's coefficient was 0.426 ($p < .05$). Normality test $p = 0.061$ ($p > .05$). The conclusion is that there is a significant relationship between intrinsic motivation and organizational culture of the company under study.