



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

**TESIS
GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR
LA PRODUCTIVIDAD DE LA DROGUERÍA
CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L.,
CHICLAYO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

Autor (es):

Bach. Delgado Gavidia Merli Yudit

(ORCID: 0001-7708-6007)

Bach. Manayay Pita Erik Oswaldo

(ORCID: 0002-4413-2414)

Asesor:

Dr. Vásquez Coronado Manuel Humberto

(Orcid: 0000-0003-4573-3868)

Línea de Investigación:

Infraestructura, Tecnología y Medio Ambiente

Pimentel – Perú

2020

**GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA
DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L., CHICLAYO 2019**

Aprobación del Jurado

Mg. Carrascal Sanchez Jenner

Asesor

Dr. Vásquez Coronado Manuel Humberto

Presidente del Jurado de Tesis

Mg. José Manuel Armas Zavaleta
Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Larrea Colchado Luis Roberto
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A Dios por iluminarme y guiarme por el buen sendero.
A mis padres, porque gracias a su apoyo y motivaciones que me daban día a día en los momentos más difíciles de mi carrera, hoy puedo ver con mucho orgullo mi meta que tanto espere alcanzar, este logro va para ellos, porque admiro su esfuerzo y preocupación constante por mí para ser una profesional de éxito.

Delgado Gavidia Merli Yudit

DEDICATORIA

A mis padres que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un profesional, a mis hermanos y demás familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de mi carrera universitaria.

Manayay Pita Erik Oswaldo

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primer lugar a Dios por darnos las fuerzas y valor necesario de llegar este momento tan especial de nuestra vida, sobre todo de habernos dado la fe, la fortaleza para lograr nuestras metas y triunfos.

A nuestros padres por el amor, paciencia y consejos entregados con el corazón para luchar por nuestros sueños.

GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L., CHICLAYO 2019

INVENTORY MANAGEMENT TO INCREASE THE PRODUCTIVITY OF THE DRUG CORPORATION CENTRALFARMA E.I.R.L., CHICLAYO 2019

Delgado Gavidia Merli Yudit¹

Manayay Pita Erik Oswaldo²

Resumen

La droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L. presenta problemas de baja productividad debido a la deficiente gestión de inventarios que mantiene. La obsolescencia, el deterioro de productos y la constante falta de materiales en el almacén, originan pérdidas económicas en la empresa. Se tiene un índice de eficacia actual del 88.8%, de eficiencia del 86.1% y de la productividad del 76.5%. Por lo que se realizó unas propuestas basadas en determinar un modelo de inventarios adecuado a la demanda, una actualización del proceso de compras y de almacenamiento, la clasificación de los productos y de los proveedores, y un programa de capacitaciones para los trabajadores. Con estas propuestas se logró incrementar la eficacia en 9.2%, la eficiencia en 7.9% y la productividad en 15.7%. La evaluación económica que se obtuvo de las propuestas con respecto a las mejoras que por cada sol invertido se obtiene 0.86 soles, con lo que se concluye que las propuestas son económicamente viables.

Palabras claves: almacén, BPA, medicamentos, DIGEMID

¹ Egresado de Ingeniería Industrial, Escuela de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú, dgavidiamerliyu@crece.uss.edu.pe, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7708-6007>

² Egresado de Ingeniería Industrial, Escuela de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú, mpitaerikoswald@crece.uss.edu.pe, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4413-2414>

Abstract

The drugstore Corporación Centralfarma E.I.R.L. has low productivity problems due to poor inventory management. The obsolescence, the deterioration of products and the constant lack of materials in the warehouse cause economic losses in the company. It has a current efficiency index of 88.8%, an efficiency index of 86.1% and a productivity index of 76.5%. Proposals were made based on the identification of a demand-driven inventory model, an update of the procurement and storage process, the classification of products and suppliers, and a training programme for workers. Con estas propuestas se logró incrementar la eficacia en 9.2%, la eficiencia en 7.9% y la productividad en 15.7%. La evaluación económica que se obtuvo de las propuestas con respecto a las mejoras que por cada sol invertido se obtiene 0.86 soles, con lo que se concluye que las propuestas son económicamente viables.

Key Words: *almacén, BPA, medicamentos, DIGEMID*

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.	16
1.3. Teorías relacionadas.....	22
1.3.1. Gestión de inventarios	22
1.3.2. Productividad.	27
1.4. Formulación del problema.	30
1.5. Justificación e importancia del estudio.	30
1.7. Objetivos	30
1.7.1. Objetivo general.	30
1.7.2. Objetivos específicos.....	31
II. MATERIAL Y MÉTODO	32
2.1. Tipo y diseño de Investigación.	32
2.1.1. Tipo.	32
2.1.2. Diseño.....	32
2.2. Población y muestra.....	32
2.2.1. Población.....	32
2.2.2. Muestra.....	33
2.3. Variables, Operacionalización.	34
2.3.2. Matriz de operacionalización para la variable dependiente	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	36
2.4.1. Técnicas e instrumentos	36
2.4.2. Validez y Confiabilidad.	37
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	37
2.6. Aspectos éticos.....	37
III. RESULTADOS	38
3.1. Diagnóstico de la empresa.....	38
3.1.1. Información general	38
3.1.2. Descripción del proceso logístico	42
3.1.3. Análisis de la problemática	49
3.1.4. Situación actual de la variable dependiente	58
3.2. Propuesta de investigación.....	70
3.2.1. Fundamentación	70
3.2.2. Objetivos de la propuesta	70
3.2.3. Desarrollo de la propuesta.....	70
3.2.3.1. Propuesta de la actualización del proceso de compras.....	71
3.2.3.2. Propuesta de clasificación de proveedores y productos	74

3.2.3.3. Propuesta de modelo de gestión de inventarios	77
3.2.3.4. Propuesta de la actualización del proceso de almacenamiento	93
3.2.3.5. Propuesta de la redistribución del almacén según DIGEMID	95
3.2.3.6. Propuesta de programa de capacitaciones	101
3.2.4. Situación de la variable dependiente con la propuesta.....	104
3.2.5. Análisis beneficio/costo de la propuesta	107
3.2.5.1. Costos de la propuesta.....	107
3.2.5.2. Beneficios de las propuestas	108
3.2.5.3. Beneficio costos de las propuestas	108
3.3. Discusión de resultados.....	109
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
4.1. Conclusiones	111
4.2. Recomendaciones.....	112
IV. REFERENCIAS.....	113
V. ANEXOS.....	117

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación ABC	25
Tabla 2 tralfarma E.I.R.L.....	33
Tabla 3 variables.....	34
Tabla 4 variable	35
Tabla 5 Valores de los aspectos éticos	37
Tabla 6 Lista de proveedores.....	41
Tabla 7 Análisis FODA	49
Tabla 8 Lista de chequeo del almacenamiento	54
Tabla 9 Órdenes perfectamente recibidas.....	58
Tabla 10 Volumen de compra	60
Tabla 11 Rotación de inventarios	61
Tabla 12 Exactitud de inventarios	63
Tabla 13 Vejes de inventarios	65
Tabla 14 Indicador de eficacia.....	67
Tabla 15 Indicador de eficiencia	68
Tabla 16 Indicador de productividad.....	69
Tabla 17. Cuadro de causas, problemas y propuestas de la empresa	70
Tabla 18. Resumen del ABC de las utilidades	77
Tabla 19. Productos con mayores utilidades de enero a agosto del 2019	77
Tabla 20. Proyección de la demanda del Ketopropharm-Iv 100 Mg / 5 MI.....	78
Tabla 21. Proyección de la demanda del Flecta Relax 300 Mg + 250 Mg Caja X 100	79
Tabla 22. Proyección de la demanda del Hierronim 100 Mg /5 MI Caja X 5 Amp	80
Tabla 23. Proyección de la demanda del Alcohol Puro X96° X 120 MI.....	81
Tabla 24. Proyección de la demanda del Alcohol Puro X96° X 1000 MI.....	82
Tabla 25. Proyección de la demanda del Frasco Orina Estéril X 100 MI	83
Tabla 26. Proyección de la demanda del Alcohol Medicinal 70° X120 MI.....	84
Tabla 27. Proyección de la demanda del Frasco De Heces Con Espátula X 30 MI	85
Tabla 28. Proyección de la demanda del Frasco De Orina No Estéril X 100 MI.....	86
Tabla 29. Proyección de la demanda del Azufre En Pol. X 10 Gr X 50 Sobres	87
Tabla 30. Periodo de revisión en días (T).....	88
Tabla 31. Periodo de entrega en días (T).....	89
Tabla 32. Desviación estándar de la demanda durante el periodo de revisión	90
Tabla 33. Cantidad a pedir.....	92
Tabla 34. Programa de capacitaciones	102
Tabla 35 Indicador de eficacia.....	104
Tabla 36 Indicador de eficiencia	105
Tabla 37 Indicador de productividad.....	105
Tabla 38 I Comparativa de los indicadores de productividad	106
Tabla 39 Costos de la propuesta	107
Tabla 40 Beneficios de la propuesta.....	108

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Matriz de Kraljic	26
Figura 2. Modelo de factores internos de productividad	28
Figura 3. Principales factores macroeconómicos de la productividad	29
Figura 4. Mz. C Lt. 24 Urbanización: Los Sauces (Lote 24-25, 2do al 4to Piso) Pimentel, Chiclayo, Lambayeque	39
Figura 5. Organigrama de la Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.	40
Figura 6. Descripción del proceso de compra de productos	43
Figura 7. Descripción del proceso de recepción y almacenamiento de productos	45
Figura 8. Descripción del proceso de despacho de productos	47
Figura 9. Repuestas de la encuesta sobre el procedimiento de compras	50
Figura 10. Repuestas de la encuesta sobre el registro del control de compras	51
Figura 11. Repuestas de la encuesta sobre los equipos para el almacenamiento	51
Figura 12. Repuestas de la encuesta sobre los procedimientos de almacenamiento	52
Figura 13. Repuestas de la encuesta sobre los recursos físicos de la empresa	53
Figura 14. Repuestas de la encuesta sobre la culminación apropiada de trabajos	53
Figura 15. Diagrama causa – efecto	57
Figura 16. Órdenes perfectamente recibidas	59
Figura 17. Volumen de compra	60
Figura 18. Rotación de inventario	62
Figura 19. Exactitud de inventario	63
Figura 20. Vejez de inventario	66
Figura 21. Indicador de eficacia, eficiencia y productividad	69
Figura 22. Proceso de compras propuesto	72
Figura 23. Formato de matriz de selección de proveedores	73
Figura 24. Formato de solicitud de cotización	73
Figura 25. Formato de orden de compra	74
Figura 26. Matriz de Kralijc	75
Figura 27. Detalle de proveedores según Matriz de Kralijc	76
Figura 28. Proceso de recepción y almacenamiento propuesto	94
Figura 29. Formato de acta de recepción de productos	95
Figura 30. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Personal	96
Figura 31. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Infraestructura	97
Figura 32. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Equipos y materiales	98
Figura 33. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Productos devueltos	98
Figura 34. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Retiro del mercado	99
Figura 35. Redistribución del almacén según DIGEMID	101
Figura 36. Indicador de eficacia, eficiencia y productividad	106

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

En Cuba, Ramírez y Manotas (2014) a través de su investigación observaron una incidencia de altos porcentajes de pedidos no atendidos por la falta de stock en las empresas, a pesar de poseer un valor de inventario superior a la ventas mensuales los cuales no estaban acorde a la demanda, por lo cual ellos utilizaron una metodología para determinar el comportamiento de la demanda, identificar los costos asociados al inventario y formular el modelo de inventarios, y así poder obtener el nivel óptimo del inventario el cual juega un papel importante para el buen desempeño de las organizaciones.

En la provincia de Guayas Ecuador, las empresas han estado atravesando por una problemática de altos costos de almacenamiento que afectan directamente a sus utilidades, el cual ha sido causado por la alta rotación de productos y el deficiente proceso logístico, que a su vez ha permitido que se vayan dando muchas pérdidas a nivel económico y también pérdidas materiales (Asencio y Lozano, 2017).

En la ciudad de Bogotá Guillermo Montes en el año 2015 en su artículo “La investigación de operaciones en la gestión del conocimiento de la logística” menciona que las dificultades de los almacenes son porque los materiales no se encuentran en lugares accesibles y por ello no se les puede controlar, y esta falta de control del stock son pérdidas económicas, ya sea por materiales no disponibles para la venta como no los pedidos al momento del picking, ocasionando una frustración en las ventas. Como propuesta de solución, Montes aplicó clasificación de productos, identificó sus productos A y luego aplicó una nueva distribución al almacén con enfoques FIFO. Esto ayudó a reducir los tiempos de trabajos y a aumentar los ingresos por ventas.

En Lima, el Ministerio de Producción (2018) afirmó que los programas pilotos sobre las buenas prácticas logísticas permitieron disminuir los costos logísticos hasta un 30% en las empresas, además de poder establecer lineamientos que permitiesen mejorar los procesos de estas y a su vez aumenten su rentabilidad. Estas buenas prácticas logísticas se basan en mantener procedimientos

estandarizados desde la compra hasta el despacho de productos, claro está que estos procedimientos tienen puntos en comunes en las diferentes empresas, adicional a ello se propone mantener personal capacitado y entrenado para realizar las actividades logísticas.

De acuerdo con Gonzales y Cedillo (2017), se afirma que el 70% de las empresas peruanas no poseen un eficiente sistema logístico que respalde la gestión tanto del abastecimiento, planificación como la distribución de las organizaciones, y aún más el manejo de inventarios, el cual resulta ser complejo ante el dinamismo y competitividad del sector empresarial; y solo el 30% ha logrado mantener una eficiente gestión logística para sus actividades.

Asimismo, en el informe de Perú Retail (2018) titulado “La importancia en la gestión de almacenes” se explica que uno de los problemas de las empresas peruanas es la falta de información y usar los métodos clásicos los cuales no permiten ser más flexibles y usar herramientas más desarrolladas. Lo cual repercute a su vez en actividades tanto administrativas como contables puesto que una mala gestión de almacén e inventario impacta directamente en el cliente final afectando el exitoso desarrollo de las empresas.

La mayoría de las empresas en el departamento de Lambayeque son artesanales y con conocimientos empíricos, que buscan mejorar su gestión organizacional mediante la evaluación continua de su rendimiento y productividad, con la finalidad de crear iniciativas que permitan la innovación de estudios e investigaciones y se puedan aplicar técnicas y métodos acorde con su realidad, para desarrollar correctamente los procesos de las áreas e integrarlas a un objetivo común como organización (Romero, 2017).

En Chiclayo, la empresa Induamérica atraviesa por problemas en la gestión de su almacén lo cual ha ocasionado demoras en el desarrollo de sus actividades y por lo mismo retrasos en la entrega final de sus productos, además, debido a la falta de identificación y control de sus productos han surgido errores que han desembocado en la toma de malas decisiones teniendo como problemática el incremento de sus costos, lo cual demuestra el papel clave de una buena gestión (Gil, 2016).

En la droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L. dedicada a la distribución de productos farmacéuticos y artículos de tocador, se está atravesando por retrasos en la entrega de sus productos, falta de materiales y vencimiento de sus productos que han incidido negativamente en la productividad, el cual ha sido generado por la mala gestión de almacén, puesto que no se lleva un control adecuado de los productos, además, estos no son clasificados ni ordenados correctamente, y las diferentes áreas no están identificadas, Por otro lado, los procedimientos no han sido definidos, realizando un trabajo empírico y el trabajo del personal es deficiente, puesto que estos no cuentan con los conocimientos necesarios para el manejo de inventarios y a su vez no reciben ninguna capacitación, además de no tener designadas sus funciones y responsabilidades.

1.2. Trabajos previos.

Ching en el año 2016, en su artículo titulado “Smart Inventory Management System of Food-Processing-and- Distribution Industry” en Taiwan. Una empresa de procesamiento y distribución de alimentos normalmente almacena productos en un almacén antes de enviarlos a los clientes. Por lo que esta investigación es de tipo cuantitativa, según el diseño es de tipo no experimental y para la recolección de información se utilizaron encuestas y entrevistas. Por lo tanto, la gestión del inventario es importante para la industria de procesamiento y distribución de alimentos debido a la gran cantidad de productos que normalmente se depositan. Las grandes cantidades de productos almacenados aumentan el valor de inventario y el costo de administración y pueden reducir la eficiencia del almacén. En pocas palabras, la gestión del inventario debe ser el enfoque principal de la industria de procesamiento y distribución de alimentos, especialmente para los alimentos perecederos. Por lo tanto, este estudio es importante para construir un sistema para predecir posibles inventarios futuros. Este estudio encuestó a expertos para identificar problemas clave asociados con la gestión de inventarios en la industria de procesamiento y distribución de alimentos, y analizó patrones secuenciales para encontrar reglas basadas en los resultados analíticos de la encuesta. Este estudio también propuso un modelo para la predicción de inventarios. A través de este modelo de predicción propuesto, la mejor precisión de la predicción de inventario podría alcanzar hasta el 66.3%.

Por lo que en el artículo se propone una metodología de gestionar los inventarios de manera eficiente para reducir los costos, para ello se aplicó herramientas como las encuestas para luego ser analizadas, con la gestión de inventarios propuesto se basó en el estudio de la demanda y con ello cubrió mayor parte de su demanda.

Páez en el año 2015 en San Diego, Venezuela realizó su tesis de pregrado denominada “Propuestas de un plan de mejora para el almacén de materia prima de la empresa STANHOME PANAMERICANA” con el propósito de incrementar la transparencia de la información del inventario, para lo cual se analizó los procesos empleados principalmente en los acopios de materia prima desde el momento que

ingresan y recepciona los productos, hasta su despacho, tanto en el área de producción y la venta a terceros, aplicando el control y la correcta gestión de inventarios, que permitieron definir errores generadas en el proceso dentro de la empresa. Esta investigación es de tipo cuantitativa, y según el diseño es de tipo no experimental, las encuestas, entrevistas y fichas de observación fueron las técnicas utilizadas de recolección de datos. Además, se usó el campo con estrategias descriptivas. En la cual su conclusión fue que con las propuestas de mejora se aumentó la confiabilidad de 30.09% a 99.01%.

Esta tesis ayuda a esta investigación por lo que empleó una estimación detallada de los procesos manejados en almacenes de materia prima, empezando por el ingreso de los materiales hasta su respectivo despacho, empleando la verificación y gestión adecuada del inventario, con el propósito de encontrar los defectos generados.

En una investigación de pregrado titulado “Propuesta de Mejoramiento de Inventario Actual con el Análisis Inventarios ABC para la empresa Yanbal de Colombia S.A.S.” realizada por Riaño (2018), se propuso una mejora en sus inventarios a través de un análisis ABC. La empresa Yanbal de Colombia S.A.S. se dedica al comercializar y distribuir artículos de belleza a nivel nacional e internacional. Por la cual es de tipo descriptivo, además según el diseño es de tipo no experimental, los métodos de recolección de información utilizada fueron las fichas de observación y entrevistas. Los problemas más relevantes se focalizan en el abastecimiento de materiales, donde se previeron los materiales para la elaboración de sus productos. Existen demoras en el abastecimiento de materiales, esto originó que se demoren los procesos de producción, por lo tanto, acarreo costos innecesarios. La conclusión a todos los problemas encontrados en la empresa Yanbal S.A.S. son implementar una mejora en el procedimiento de manejo de inventarios en la cual se obtuvo como resultado la reducción de 5 días en entregar los pedidos, con esto se aumentaron los ingresos en 38.4%.

Solalinde en el año 2016 en España en su Artículo científico publicado en la Revista Científica Administrativa titulado como “Administración de Almacenes para Minimizar los Costos del Inventario en una Empresa Farmacéutica”. Se plantó como objetivo de analizar las consecuencias que la demanda variable tiene sobre

los productos en stock y costear el inventario de los materiales que tienen poca o nula rotación. Esta investigación es de tipo cuantitativa, y según el diseño es de tipo no ex post facto, las técnicas de recolección de información utilizadas fueron las fichas de observación, las encuestas y entrevistas. Para ello se utilizó una clasificación ABC de los productos teniendo en cuenta la demanda y la inversión en cada producto. Se analizó los costos de mantenimiento de inventario, seguridad y el stock faltante por lo que la adición de estos costos reduce el valor del inventario de seguridad, luego se estudió cómo afecta a este índice a la variabilidad de la demanda. Los resultados obtenidos son parecidos a los productos estudiados. Con más variabilidad de la demanda, los inventarios de seguridad aumentan de manera lineal, sin que se altere este comportamiento. Asimismo, se redujo el costo del inventario en 42.8%.

En México, Izar et al. En el año 2016, publicaron su artículo científico “Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costos del inventario” en la Revista Contaduría y Administración, donde se tiene como objetivo principal buscar la manera en que afecta la variación de la demanda y el tiempo de entrega de un nuevo pedido por parte del proveedor sobre un inventario de seguridad que les permita atender la demanda. Esta investigación es de tipo cuantitativa, y según el diseño es de tipo no experimental, para la recolección de información se utilizó encuestas y entrevistas. El análisis se aplicó a dos productos teniendo en cuenta su tipo de demanda y los costos fueron analizados manteniendo el inventario de seguridad. Los resultados arrojaron que si la demanda variaba también lo hacían las existencias de seguridad de manera lineal, pero no comprometían la estructura de los costos de mantenimiento, además el nivel del servicio al cliente externo aumentaba a un 96% reduciendo los faltantes en el almacén.

En el 2015, en Colombia, Cruz en su trabajo titulado “Mejoramiento de los procesos de gestión de inventarios, almacenamiento y planeación de requerimiento de materiales primas para la empresa calzado Tiger Pathfinder, con base el software ERP Accasoft”. Tuvo como objetivo general la disminución de los tiempos de entrega de productos a través de la mejora de los procesos de gestión, almacenamiento y planificación. Esta investigación es de tipo descriptiva, y según

el diseño es de tipo no experimental, los datos fueron recopilados en fichas de observación y entrevistas. Para poder controlar los materiales usados en la producción de calzado, se planteó la metodología ABC, y para el control de las entradas y salidas de la materia prima se aplicó un software. Por otro lado, se planteó la metodología 5S para lograr la mejor gestión del almacén. Obteniendo como resultado una mejora de los procesos en un 35.3%.

En el trabajo titulado “Modelo de gestión de inventario probabilístico de revisión periódica para reducir los costos del inventario de la curtumbre ecológica del norte E.I.R.L.” en Lima, el autor Gamboa (2015) buscó disminuir el costo de inventario aplicando un modelo de gestión de los mismos. Esta investigación es de tipo descriptiva, y según el diseño es de tipo no ex post facto, las técnicas de recolección de información utilizadas fueron las encuestas y entrevistas. Esta investigación se empleó en los 46 tipos de insumos que usa la empresa mencionada para elaborar cuero. La aplicación de dicho modelo de gestión de inventarios probabilístico de revisión periódica redujo los costos de inventario de insumos obteniendo una relación de beneficio costo de s/.7.34, demostrando ser rentable para la empresa.

Cerón (2014) en su trabajo “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos de una empresa de consumo masivo” en Lima, expresa que la realización del proceso de compras sin apoyo de ningún método y que, en base a criterios del jefe del área de logística, si bien esta metodología es rápida para ejecutar esta actividad, con lleva caer en el error. Esta investigación es de tipo cuantitativa, y según el diseño es de tipo no ex post facto, la información fue recolectada en encuestas y fichas de observación. Se presentó una propuesta a través de un diseño de mapas de procesos, debido a que es una guía para el personal. Se estableció además un diagrama de flujos tipo SIPOC, estableciéndose en este a los ingresos, proveedores, responsabilidades y el cliente, tanto al adquirir materiales terminados como la adquisición de materia prima, equipos, repuestos, todo ello para lograr un mejor control en el proceso de compras. Al concluir esta investigación se determinó una mejora en la confiabilidad de los pedidos en 26.83%.

En Lima, en su trabajo titulado “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo” Calderón (2014) con el objetivo de mejorar la problemática relacionada con la gestión de inventarios, realizó una investigación de tipo cuantitativa y según el diseño es de tipo no experimental, utilizando encuestas y entrevistas para la recopilación de datos. En esta propuso que automatizando dicho proceso logró desarrollar un control correcto de balance de insumos, previniendo sobrecostos en el uso de la mano de obra. La conclusión principal es que la empresa aumentó en 31% sus ventas anuales, mejoró los tiempos en 13.21 minutos por unidades. Se tomó como aporte la afirmación que hace el autor respecto a que se precisa de un método para las compras y una planificación en el sistema logístico para evitar errores o desviaciones y lograr un correcto control sobre el inventario. Además, mediante la automatización se obtuvo el un mejor el control de inventarios por lo que incrementó las ventas.

En “Diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y distribución de almacén en una importadora de juguetes aplicando el modelo SCOR y herramientas de pronóstico” Castro (2015), en Lima, tuvo como objetivo mejorar la gestión de inventarios con la aplicación del modelo SCOR; aplicando una investigación de tipo descriptiva, y según el diseño es de tipo no experimental, además, utilizó encuestas y entrevistas para recolectar los datos relevantes para su trabajo. Se realizó una evaluación de la cadena de suministro, encontrando así los problemas primordiales y se propuso mejoras para el aumento de la utilidad y productividad con el tiempo, en la cual emplea una metodología aplicada, ya que analizó los antecedentes adecuadas en pos de aplicar las herramientas óptimas para las labores. Se concluyó que después del aporte producido para la mejora del nivel de inventarios usando como medio de solución a metodología SCOR, que disminuyeron en un 37% los procesos de recepción y despacho, mejorando el tiempo en las demás actividades.

En Trujillo, Castañeda y Díaz (2016), tuvieron como resultado una tasa interna de Retorno de 80%, con un beneficio costo de 7.50 soles, en su investigación titulada “Propuesta de mejora en el proceso de gestión de compras, para incrementar la productividad en la empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.” Su

objetivo fue incrementar la productividad a través de la mejora la gestión de compras, para ello se realizó un diagnóstico inicial a través de encuestas, entrevistas y fichas de observación, en el cual se encontró demoras en los tiempos de las órdenes de compra, por lo que se propuso mejoras para la reducción de tiempos y de costos logístico, además de la mejora del flujo de información entre las actividades de la empresa.

En 2014, en Lima, los autores De la Cruz y Lora, tuvieron como objetivo incrementar la rentabilidad y eficiencia de las operaciones de la cadena de suministro de Molinera Tropical a través de la reducción de un 8% en el gasto operativo en el pilado de arroz en su trabajo titulado "Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical" Por lo cual se aplicó la gestión de almacenes enfocándose en la exactitud de almacenamiento, densidad, ciclo de atención de una orden; obteniendo una mejora de los procesos de organización y un mejor control en la calidad de servicio al cliente, además de una disminución de costos de S/. 94,566. Esta investigación fue de tipo descriptiva y de diseño tipo ex post facto, y se usaron encuestas y entrevistas para la recolección de datos.

Con el objetivo de incrementar la productividad a través de mejoras en el área logística y de abastecimiento, Gil (2016) en su trabajo de tipo descriptivo y de diseño no experimental, titulado "Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento para el incremento de la productividad en el área de producción de la empresa Induamérica SAC Lambayeque 2016" Reunió la información relevante para su trabajo aplicando las técnicas: encuesta y análisis documental, las cuales le permitieron más adelante proponer las mejoras tanto en el área de logística y abastecimiento donde fue que se encontró los principales problemas. Como conclusiones más relevantes, se estableció una propuesta de plan de compras, por la cual permitió realizar las compras de manera oportuna y evitó abastecerse de manera continua, logrando reducir los costos innecesarios en un 28.61% y aumentando la productividad en 43.28 unidades por hora.

Por tanto, demuestra que mejorando la cadena de abastecimiento de una empresa mediante el desarrollo de un plan de compras y evitando un

abastecimiento continuo sin control se logra un aumento de la productividad y elimina costos innecesarios.

Julca y Torres en el 2016, en la tesis de pregrado titulado “Plan de mejoras en equipamientos industriales para optimizar la producción en la planta de alcohol a partir de melaza en la Empresa Agro Pucalá S.A. Lambayeque”, planteó como objetivo la mejora de equipos para optimizar la producción de alcohol y mejora del servicio al cliente. Esta investigación es de tipo cuantitativa y según el diseño es de tipo no experimental, además se usó como técnicas la encuesta y entrevista. Los resultados mostraron que si se implementaba la mejora de equipos se obtenía una reducción de 30 minutos en cada uno de los procesos de fermentación y un incremento de 2 fermentaciones más por día. Así mismo, se obtuvo un incremento en la producción de alcohol de 3000 litros sobre los 47000 litros que actualmente se producen

1.3. Teorías relacionadas

1.3.1. Gestión de inventarios

La gestión de inventarios según Ramos y Flores (2013) es el conjunto de métodos y estrategias que permiten mantener eficientemente las existencias, considerando tanto el ingreso como salida de materiales usados para la producción.

Para Reino (2014) la gestión de inventarios hace alusión a métodos que permiten la obtención de niveles óptimos en los costos tanto de mantenimiento como de reposición.

La gestión de inventario es la agrupación de controles y políticas para establecer un control en el inventario, teniendo como ejes el nivel de la existencia como el nivel para la atención de los pedidos

Inventario

Los inventarios son activos tangibles, los cuales se encuentran a disposición del negocio para que sean comercializados o usados en la producción.

De acuerdo con Reino (2014), los inventarios hacen referencia a los materiales, suministros o productos que dispone la empresa para transformarlos, usarlos, alquilarlos o venderlos.

Para Ferrín (2010), el inventario engloba a las diferentes actividades que se realizan para determinar el nivel de existencias en almacén.

a) Importancia de los inventarios

Velásquez (2015) afirma que los inventarios son fundamentales pues permiten que los materiales se adquieran de manera óptima, evitando excesos e incrementos en los costos que desembocan en pérdidas económicas.

b) Tipos de inventarios según su función

Inventarios de fluctuación

Estos inventarios son generados por la variación de la demanda, de la producción y de la entrega del pedido por los proveedores (Velásquez, 2015).

Inventarios de anticipación

Estos inventarios hacen alusión, a aquellos que se originan debido a las altas cantidades de demanda generada en periodos específicos, es decir demandas estacionales o temporales, los cuales a su vez causan un incremento de la necesidad de tener existencias para la producción (Vidal, 2010).

Inventarios en tránsito

Estos inventarios, son generados para asegurar la producción frente a factores externos tales como la inflación o especulación.

Para Vidal (2010), considera a los materiales se debe moverse de un lugar a otro para así hacer frente a las variaciones de la demanda y reposición.

Inventarios por tamaño de lote

Estos inventarios dependen mucho de la cantidad y el transporte, siendo fundamental saber lo que se utilizará y la orden de lote.

Para Velásquez (2015), estos inventarios se dan en grandes volúmenes pues resultan más económicos pedir grandes cantidades de inventario, superando a la demanda.

c) Costos de inventario

Guerrero (2017) afirma que los costos de inventario engloban tanto los costos fijos, costos variables, de mantenimiento y de penalización.

Costo variable, es aquel que depende de las variaciones del volumen de la producción ya sea de servicios o bienes.

Costo de mantenimiento, es aquel que se genera por almacenar un producto y que involucra los costos de alquiler de almacén, el pago a los trabajadores designados, la gestión de almacén, los servicios públicos, entre otros.

Costo de penalización, es aquel costo que se genera por el incumplimiento de lo prometido y el cual afecta negativamente a las ventas, puesto que significa la pérdida de clientes potenciales (Guerrero, 2017).

Costo fijo, este se genera cuando se lanza una orden de compra o de producción. “Se llama fijo porque no depende de la cantidad pedida o fabricada (...) éste se causa si se da la orden (si no se da la orden no se causa)”. (Guerrero, 2017, p. 3).

d) Stock

Son todas aquellas existencias que se encuentran en almacén y que serán utilizadas para la producción.

El stock viene a ser el total de productos que se tiene en almacén, tanto para la producción y la venta, las cuales podrán estar en “en movimiento, aguardando a ser consumidas en el proceso de producción, servicio, mantenimiento y venta” (Rubio y Villarroel, 2012, p.46).

e) La técnica ABC

Este es un sistema que permite clasificar los productos y concentrar los esfuerzos en gestionar aquellos donde se concentra un mayor costo. (Salas, 2017).

Tabla 1

Clasificación ABC

Grupo	Descripción
A	Productos que tienen un mayor costo anual para la empresa. Considerando que el 20% de los productos representa aproximadamente el 80% del valor anual total.
B	Son productos de costo medio para la empresa. Donde la mitad de los productos representan aproximadamente el 15% del valor anual total.
C	Son productos de menor importancia. Donde el 30% de los productos representa solo el 5% del valor anual total aproximadamente

Fuente: Adaptado de Salas, 2017

f) Matriz de Kraljic

Según Peter Kraljic (1993), el proceso de compra de una empresa se clasifica según el impacto en la rentabilidad y en la complejidad de la negociación con los proveedores. La matriz se divide en cuatro cuadrantes, siendo el de apalancadores, los estratégicos, los rutinarios y los cuellos de botella. Los proveedores situados en el cuadro apalancadores, se debe analizar los productos con mejor precio, debido a que se puede cambiar fácilmente de proveedor. Los proveedores situados en el cuadrante estratégico, son con los que se deberá establecer a largo plazo una alianza estratégica y un enfoque de valor. En el caso de los proveedores situados en el cuadrante rutinarios, se deberá definir la estandarización del producto, del procesamiento, además de la reducción del tiempo. En el caso de los proveedores situados en el cuadrante cuello de botella, se tiene que estandarizar un stock adicional de los productos e indagar proveedores potenciales.

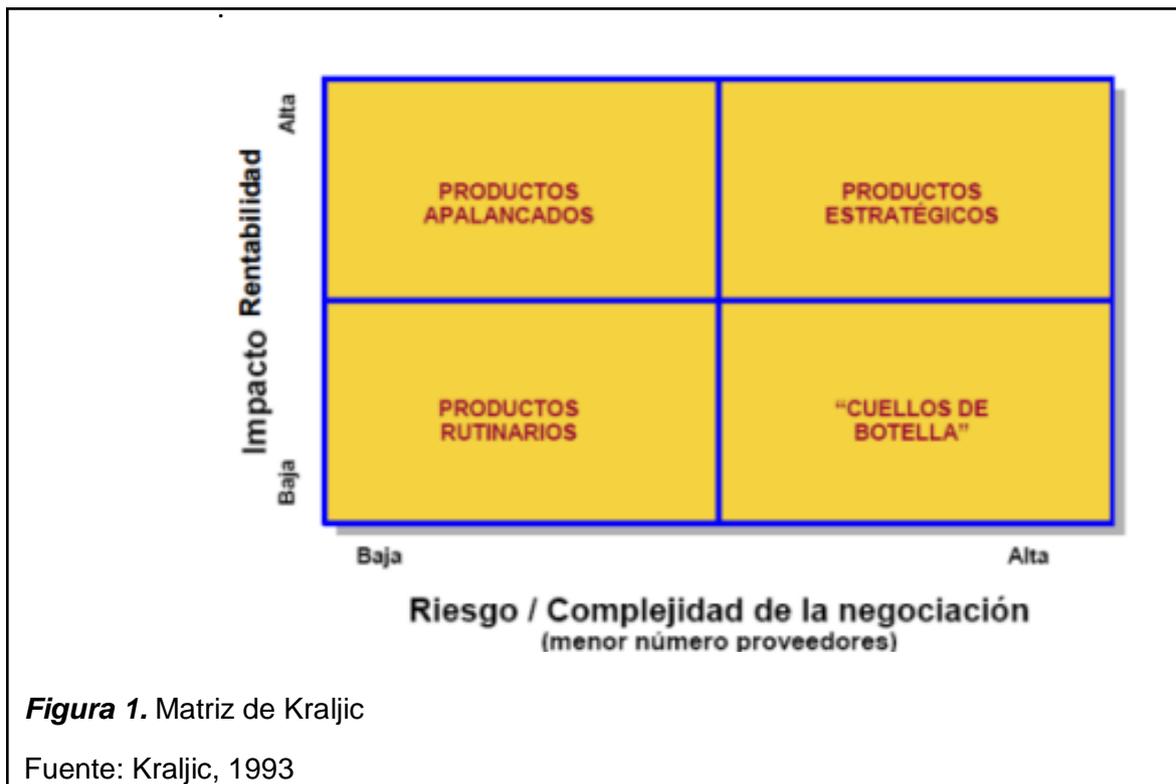


Figura 1. Matriz de Kraljic

Fuente: Kraljic, 1993

g) Indicadores de inventarios

Órdenes perfectamente recibidas

El indicador de órdenes perfectamente recibidas se calcula el número de órdenes perfectamente recibidas sobre el total de órdenes de compra.

$$\begin{aligned} & \text{Órdenes perfectamente recibidas} \\ & = \frac{\text{Nº órdenes perfectamente recibidas}}{\text{Total de órdenes de compra}} \times 100 \end{aligned}$$

Volumen de compra

El indicador de volumen de compra se calcula el valor de compra sobre el total de las ventas.

$$\text{Volumen de compra} = \frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de las ventas}}$$

Rotación de inventarios

Indica prioridad que mide la efectividad de uso del dinero.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Valor de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$$

Exactitud de inventarios

Es la gestión de inventarios, este indicador permite verificar exactamente los inventarios para mejorar su confiabilidad.

$$\text{Exactitud de inventarios} = \frac{\text{Valor diferencia}}{\text{Valor total del inventario físico}} * 100$$

Vejez de inventarios

Es la cantidad de productos deteriorados en el almacenamiento, ya sea por la naturaleza de este o por las condiciones de exposición.

$$\% \text{Vejez de inventarios} = \frac{\text{Productos deteriorados o dañados}}{\text{Total de productos}} \times 100$$

1.3.2. Productividad.

Tiende a ser el nivel de producción o servicio en la cual se utilizan los recursos para alcanzar los objetivos esperados. “A mayor productividad mayor rentabilidad de la empresa” (González, 2014, p. 68).

La productividad permite calcular la medida del rendimiento ya sea de bienes o servicios por cada factor empleado ya sea de mano de obra, servicios básicos, materiales, capital, entre otros.

Para Gutiérrez (2010) la productividad resulta de la división de los resultados obtenidos entre los recursos que fueron empleados para la obtención de dichos resultados, y pudiendo ser medidas en unidades producidas, tiempo, utilidades, entre otras.

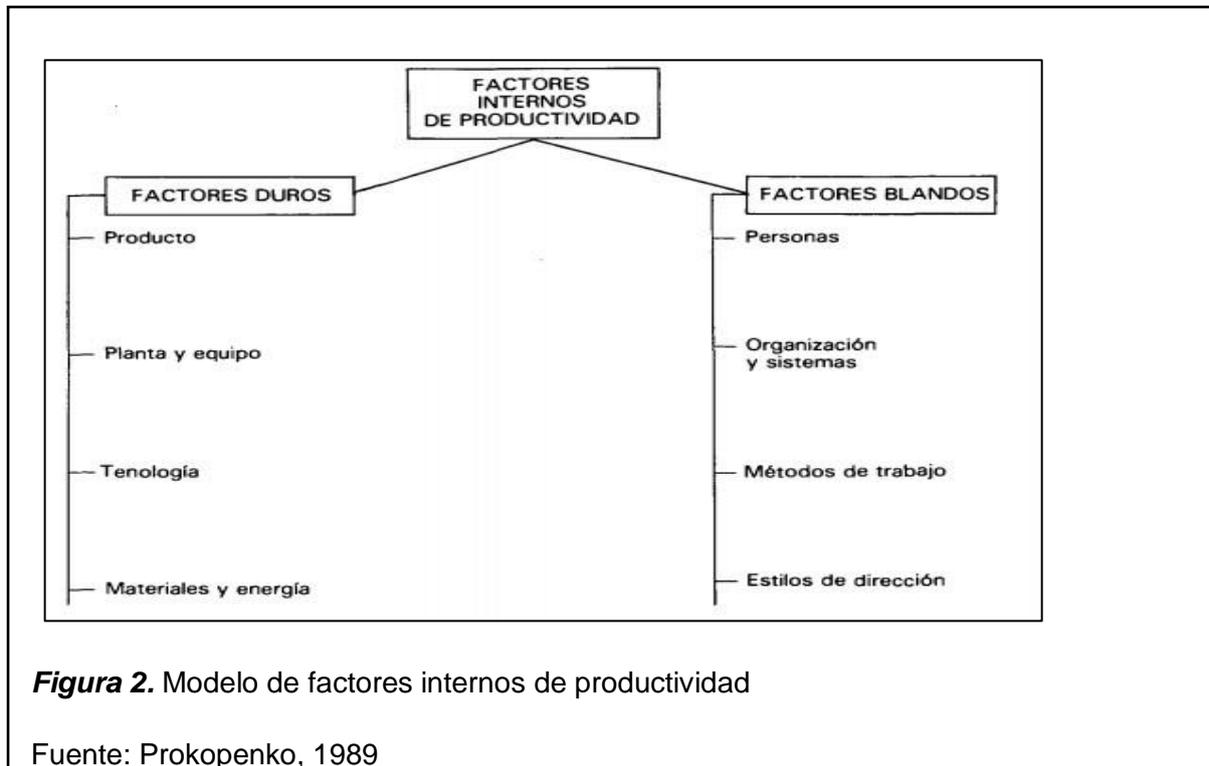
La productividad hace alusión a la mejora continua de la producción contando con la misma cantidad de recursos o con menos

$$\text{Productividad} = \text{Eficiencia} \times \text{Eficacia}$$

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{Recursos}}$$

Factores internos de la productividad

Existen dos tipos de factores internos de la productividad los cuales son considerados como duros y blandos (Prokopenko, 1989).



Factores externos de la productividad

Estos factores son aquellos que no se encuentran dentro de la jurisdicción de la empresa y están conformados por los relacionados a la política estatal, el clima, la energía, las comunicaciones, entre otras (Prokopenko, 1989).

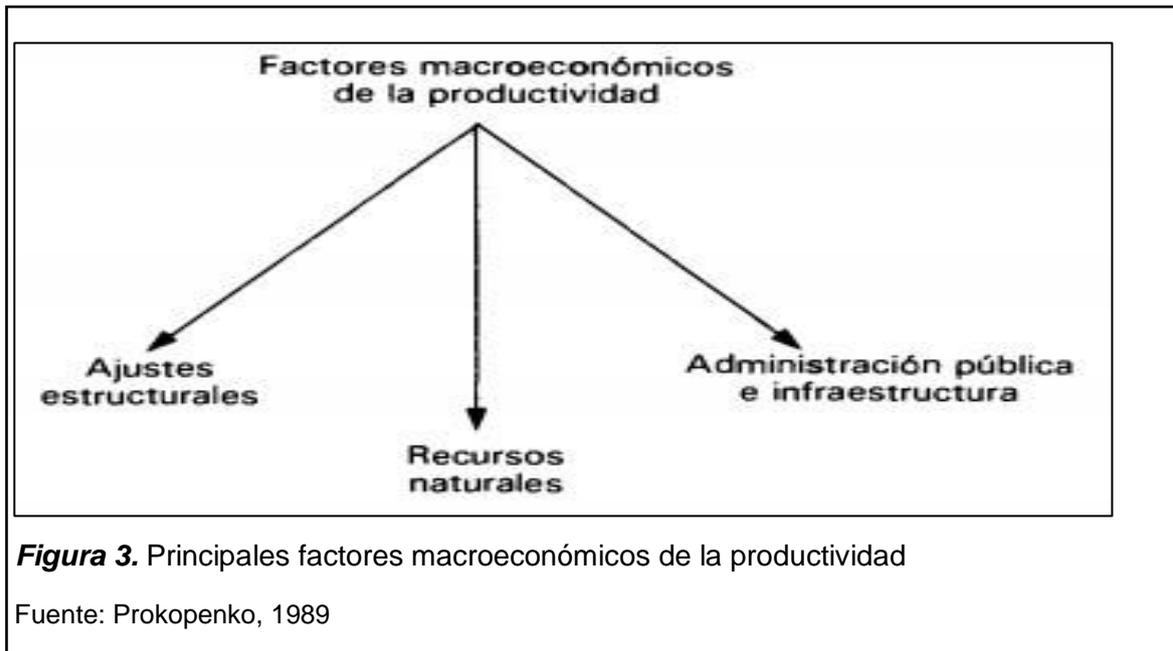


Figura 3. Principales factores macroeconómicos de la productividad

Fuente: Prokopenko, 1989

a) Indicadores de productividad

Eficacia

Implica obtener resultados esperados con relación a la cantidad y/o calidad lograda.

$$Eficacia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}}{N^{\circ} \text{ total pedidos requeridos}} \times 100$$

Eficiencia

Lograda al obtenerse un resultado óptimo con menor tiempo posible y con el mínimo de los insumos; esto equivale a generar cantidad, calidad y aumentar así la productividad.

$$Eficiencia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos entregados perfectamente}}{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}} \times 100$$

1.4. Formulación del problema.

¿Una propuesta de mejora en la gestión de inventarios aumentará la productividad en la droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Esta investigación tiene como finalidad incrementar la productividad de la droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L. a través de la mejora de la gestión de inventarios de tal manera que se pueda aprovechar eficientemente los recursos que se tienen y así mismo mejorar el desempeño de sus actividades las cuales repercutirán positivamente en la competitividad de la droguería.

Por otro lado, se dará conocer la importancia de la gestión de inventarios, mostrando teorías y mostrando los resultados en trabajos realizados a nivel internacional, los cuales han repercutido positivamente en la productividad, reducción de costos, eficiencia de recursos y la mayor rentabilidad.

Finalmente, se busca que el presente trabajo sirva de guía para futuras investigaciones con temas afines; además, se pretende impulsar que las empresas tomen conciencia de la gran importancia de gestionar adecuadamente sus procesos, tal y como lo es el de inventarios, ya que repercuten en la productividad, rentabilidad y competitividad, por lo que se incita a que ejecuten actividades de gestión para la mejora de su desempeño.

1.6. Hipótesis

Una propuesta de mejora en la gestión de inventarios aumenta la productividad en la droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general.

Elaborar una propuesta de mejora de la gestión de inventarios para aumentar la productividad de la droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.

1.7.2. Objetivos específicos.

- a) Realizar un diagnóstico de la gestión de inventarios y su repercusión en la productividad de la droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.
- b) Diseñar la propuesta de mejora de gestión de inventarios en la empresa droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.
- c) Realizar la comparativa de indicadores actuales con los propuestos.
- d) Evaluar beneficio – costo de la propuesta de investigación.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo.

En cuanto al enfoque es de tipo Cuantitativo, porque se utiliza herramientas estadísticas y matemáticas de manera estructurada.

El tipo de investigación para el siguiente proyecto de investigación es Aplicada, porque se aplican conocimientos para tratar la problemática de la empresa, por lo que “será aplicada las teorías existentes a la producción de normas y procedimientos tecnológicos, para controlar situaciones o procesos de la realidad” (Valderrama, 2013, p.39).

Por su nivel será descriptiva, pues se irán redactando los diferentes fenómenos tal y como se vayan presentando, y sin alterar o influenciar en estos (Valderrama, 2013)

2.1.2. Diseño.

El diseño de la investigación será no experimental puesto que no se manipulará ninguna de las variables en estudio. Y será de tipo transversal puesto que la recolección de la información solo será dada en un momento determinado.

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población.

Para Hernández (2008), una población “es el conjunto total del fenómeno a investigar, los cuales poseen una particularidad en específico a estudiar y dan origen a la investigación”.

Estará conformada por 22 trabajadores, todos ítems de productos que se encuentran en los registros de inventarios, las compras y los despachos de los productos de la Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.

2.2.2. Muestra.

La muestra es el conjunto más representativo de la población, cuyos elementos son definidos en común Balestrini (2001)

La muestra está conformada por los 10 trabajadores del área de almacén, todos ítems de los productos que se encuentran en los registros de inventarios, las compras y los despachos de los productos de la Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L. por lo que se utilizará la muestra censal.

Tabla 2

Detalle del personal de la Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.

PERSONAL	CANTIDAD
Jefe de almacén	1
Químico Farmacéutica	1
Recepción, embalaje y despacho de productos	8
TOTAL	10

Fuente: Datos de la empresa

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1. Matriz de operacionalización para la variable independiente

Tabla 3

Operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Independiente: Gestión de inventarios	Entregas perfectamente recibidas	$\text{Entregas perfectamente recibidas} = \frac{\text{N}^\circ \text{ entregas perfectamente recibidas}}{\text{Total de ordenes de compra}} \times 100$		
	Volumen de compra	$\text{Volumen de compra} = \frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de las ventas}}$		
	Rotación de inventarios	$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Valor de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$	Observación Entrevista Encuesta	Guía de observación Guía de entrevista Cuestionario
	Exactitud de inventarios	$\text{Exactitud de inventarios} = \frac{\text{Valor diferencia}}{\text{Valor total del inventario fisico}} * 100$		
	Vejez de inventarios	$\text{Vejez de inventarios} = \frac{\text{Productos deteriorados o dañados}}{\text{Total de productos}} \times 100$		

Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Matriz de operacionalización para la variable dependiente

Tabla 4

Operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Dependiente: productividad	Eficacia	$Eficacia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}}{N^{\circ} \text{ total pedidos requeridos}} \times 100$	Análisis documental	Hoja de registro de datos
	Eficiencia	$Eficiencia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos entregados perfectamente}}{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}} \times 100$		
	Productividad	$Productividad = Eficiencia \times Eficacia$		

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas e instrumentos

Encuesta

En esta técnica se pretende reunir información a través de preguntas cerradas realizada a los 10 trabajadores de almacén. Y se utilizará de instrumento el cuestionario que es el formato que se emplea para almacenar la información proporcionada.

Entrevista

Se empleará para el intercambio de ideas por medio de una guía de preguntas, previamente elaborada. Para lo cual se utilizará de instrumento la guía de entrevista que es el formato de preguntas que se van a realizar al gerente y al encargado, para recopilar información sobre la problemática existente en la empresa.

Observación

Se utilizará para recoger información directa mediante la información. El instrumento por utilizar es la guía de observación, donde se tomarán apuntes de apreciaciones más relevantes para el estudio.

Análisis documental

Técnica muy confiable debido a que se solicitan documentos de la empresa, cuya información es necesaria para el presente estudio, utilizando una hoja de registro. El formato será una guía de análisis documental donde se reunirán los diversos registros relevantes para el estudio.

2.4.2. Validez y Confiabilidad.

a) Validez

Todos los instrumentos que han sido empleados en el presente trabajo fueron validados a través de la técnica de expertos.

b) Confiabilidad

Los resultados de la investigación han sido plasmados independientemente de las circunstancias, mostrando con exactitud el resultado obtenido.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

Los datos relevantes para la investigación fueron recopilados a través de las técnicas: entrevista, encuesta, observación y análisis documental, con sus respectivos instrumentos de recolección de datos.

De manera seguida, se realizó el análisis estadístico de los datos hallados mediante el software SPSS Y MS Excel. Donde el análisis de Cronbach arrojó un resultado de 0.881, el cual se encuentra en un rango aceptable.

2.6. Aspectos éticos.

Tabla 5

Valores de los aspectos éticos

Veracidad	Los resultados fueron plasmados tal y como lo perciben los participantes, y no se influye en su decisión para no perjudicar la investigación.
Relevancia	Permite determinar el grado de transcendencia. Si, a través del trabajo de investigación se logra el mejor entendimiento del objeto de estudio como del tema de investigación.
Confidencialidad	Se asegura que la identidad de las partes involucradas quede en el anonimato, y se garantiza que la información solo será utilizada con fines académicos.

Fuente: Elaboración propia

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de la empresa

3.1.1. Información general

Reseña Histórica

El 16 de octubre de 2014, don Robert Henrri Mendoza Bardales decide iniciar un nuevo negocio. Para esto establece una distribuidora en la Calle Perú Mz. B2 Lt.14, Chiclayo – Lambayeque hasta fines de abril del 2019 ya que a partir del 1 de mayo del 2019 se traslada a nuevo local con dirección Mz.C.Lt.24-25 URB. Los Sauces Pimentel-Chiclayo la cual se dedica a la importación, distribución y comercialización de productos farmacéuticos, perfumería y bazar.

Los datos generales de la empresa se detallan a continuación:

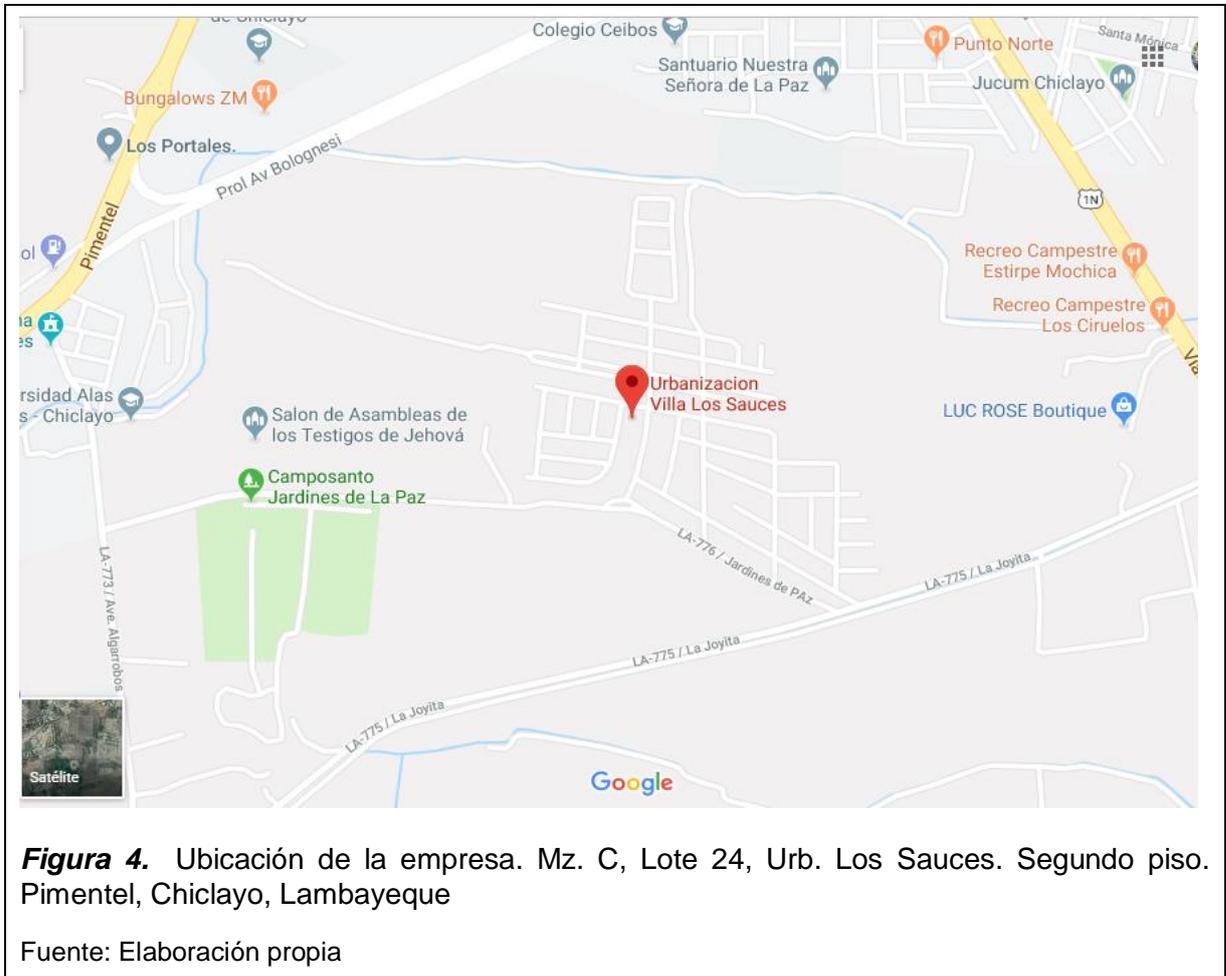
- RUC: 20561384801
- Razón Social: Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.
- Tipo Empresa: Empresa Individual de Resp. Ltda.
- Condición: Activo
- Fecha Inicio Actividades: 01 / Noviembre / 2014
- Actividad Comercial: Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
- CIU: 52310
- Dirección Legal: Mz. C Lote. 24
- Urbanización: Los Sauces (Lote 24-25, 2do al 4to Piso)
- Distrito / Ciudad: Pimentel
- Provincia: Chiclayo
- Departamento: Lambayeque, Perú

El nombre que eligió para su distribuidora fue DOGUERIA CORPORACIÓN CENTRALFARMA EIRL.

La trayectoria, la calidad de productos, la cálida atención de nuestro personal, las visitas periódicas de nuestros vendedores y por sobre todo la permanencia junto al cliente, son nuestros atributos diferenciales.

Ubicación

La ubicación de la empresa se detalla en la figura 4, señalando la urbanización Villa Los Sauces.



Misión

Satisfacer oportunamente las necesidades de abastecimiento de medicamentos de todas las boticas y farmacias del norte del Perú. Brindándole productos económicos, eficientes y seguros.

Visión

Ser la Distribuidora de Productos Farmacéuticos líder a nivel Regional Norte.

Objetivos

- Satisfacer los estándares que demanda y exige el mercado.
- Responder de manera profesional e inmediata ante la demanda de nuestros clientes a nivel nacional.
- Contar permanentemente con medicamentos y artículos de tocador.

Organigrama

El organigrama de la empresa se representa en la figura 5, teniendo al mando de las operaciones al gerente general, el jefe del almacén tiene a su cargo al supervisor del almacén y a los 9 almaceneros, que también tienen las funciones de repartir los productos a los clientes.



Figura 5. Organigrama de la Droguería Corporación Centrafarma E.I.R.L.

Fuente: Datos de la empresa

Proveedores

La empresa Centralfarma cuenta con una larga lista de proveedores para abastecer los pedidos de los clientes frecuentes, estos proveedores se encuentran ubicados, en su gran mayoría, en la ciudad de Lima y en menor proporción, en la ciudad de Trujillo. En la tabla 6 se detalla la lista de proveedores.

Tabla 6

Lista de proveedores

PROVEEDORES		
N°	RUC	DESCRIPCIÓN
1	20516143135	BIOSYNTEC S.A.C
2	20101364152	LABORATORIOS INDUQUIMICA S.A
3	20390132400	TERBOLPERU S.A.C
4	20454197209	PHRYMA S.A.C
5	20514710911	MEDROCK CORPORATION S.A.C
6	20481409714	DISTRIBUIDORA FARMACOS DEL NORTE S.A.C
7	20508037831	LABORATORIOS QUILLA PHARMA PERU S.A.C
8	20100204330	LABORATORIOS PORTUGAL E.I.R.L
9	20475592272	INTI PERU S.A.C
10	20601088259	FARMA ITALIA S.A.C
11	20100052050	PERUFARMA S.A
12	20108983583	DISTRIBUIDORA DROGUERIA ALFARO S.A.C
13	20521409194	CECIFARMA GROUP S.A.C
14	20537638045	GO TO MARKET S.A.C
15	20561361429	DROGUERIA KENKO S.A.C DRISTRIBUIDORA DROGUERIA LAS AMERICAS
16	20481555371	S.A.C
17	20397180817	DISTRIB. FARMACEUTICA LA LIBERTAD E.I.R.L
18	20516326051	DROGUERIAS UNIDAS DEL PERU S.A.C
19	20100067081	DISTRIBUIDORA CONTINENTAL S.A
20	20262996329	FARMAINDUSTRIA S.A
21	20258134568	P&G DISTRIBUIDORES
22	20512363785	PERFAR S.A.C DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA LA LIBERTAD
23	20397180817	E.I.R.L
24	20511106762	IMPORTACIONES QUIROZ MEDICA S.A.C
25	20301405082	EFILA S.A.
26	20454197209	DISTRIBUIDORA DROGUERIA PHRYMA S.A.C.

27	20100061474	PRESENTACIONES DECO S.A.C
28	20100220700	DIMEXA S.A.
29	20517636534	LABORATO FARMACEUTICO MEDICAL S.A.
30	20516103346	FARMAYOREO S.A.C.
31	20553425710	FARMA QUIMICA SILVA S.A.C.
32	20135699081	DISTRIBUIDORA DANY S.A.C.
33	20376816797	DOCTOR ANDREU Q.F. S.A.
34	20537127547	SEBAL FARMA DISTRIBUIDORA S.A.C. LABORATORIO FARMACEUTICO SAN JOAQUIN-
35	20101348203	ROXFARMA
36	20517666361	LABORATORIOS GABBLAN
37	20557325078	REPRESENTACIONES PHARMADEUS S.A.C.
38	20508599910	KARIFRAN S.A.C.
39	20513578416	FARMACEUTICA OTARVASQ S.A.C.
40	20137530911	APOYO A PROGRAMAS DE POBLACION
41	20601177812	DROGUERIA DAPHARMA S.A.C.
42	20101364152	INDUQUIMICA S.A.C
43	20605011935	INDUFAR AQP S.A.C.
44	20127508543	IMPORTACIONES SIU S.R.LTDA
45	20474456049	GENCOPHARMACEUTICAL S.A.C.
46	20561384801	ORPORACION CENTRALFARMA
47	20511106762	IQ MEDIC S.A.C.
48	20100287791	IQFARMA
49	20478223863	OQPHARMA S.A.C.
50	20440234071	LUCERITO E.I.R.L.
51	20512186123	FAMILIA DOCTOR
52	20539139623	FARMAPERU E.I.R.L.
53	20262996329	FARMINDUSTRIA S.A.
54	20501543277	ALKOFARMA E.I.R.L.
55	20261271908	ARIAL PERU S.A.C.

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2. Descripción del proceso logístico

El proceso logístico engloba los siguientes sub-procesos:

- A. Logística de Entrada,** aquí se dan las actividades de compras para el abastecimiento (El proceso es detallado en la figura 6).
- B. Logística Interna, aquí se da** Se realizan las actividades de recepción y almacenamiento de productos (El proceso es detallado en la figura 7).
- C. Logística de Salida, integrada por** las actividades de despacho y ventas de los productos. (El proceso es detallado en la figura 8).

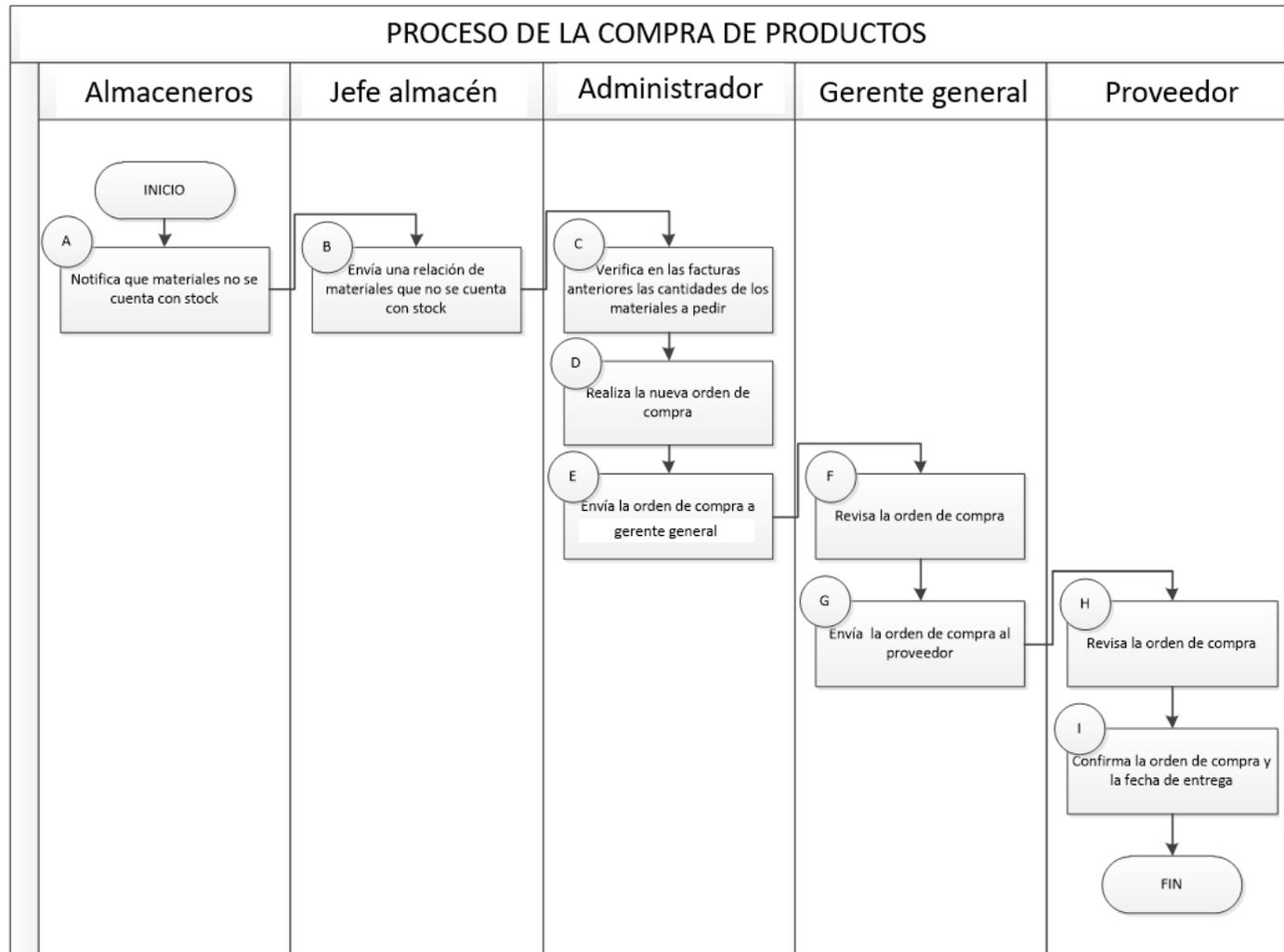


Figura 6. Proceso de compra de productos

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2.1. Descripción del proceso de compra de productos.

- A. Los almaceneros se percatan que algún material ya no tiene stock y avisan al jefe de almacén.
- B. El jefe de almacén envía una relación de aquellos productos que se quedaron sin stock al gerente general.
- C. El administrador verifica los materiales que quedaron sin stock a través de las facturas anteriores.
- D. Se genera una nueva orden de compra considerando la misma cantidad de la última factura.
- E. Culmina la orden de compra y se la envía a gerente general.
- F. Gerente verifica la orden de compra y los productos a solicitar.
- G. Se envía al proveedor la orden de compra.
- H. El proveedor verifica la orden de compra.
- I. El proveedor confirma la fecha de entrega de la mercadería y el precio.

Con el proceso de compras actual podemos decir que tienen una falta de planificación, no tienen estudiada la demanda de sus productos más relevantes, sino que se confían de lo comprado anteriormente. De la misma forma no hay personal calificado para realizar estas funciones, sino que se realizan las compras de una manera empírica, sin darle la importancia que requiere.

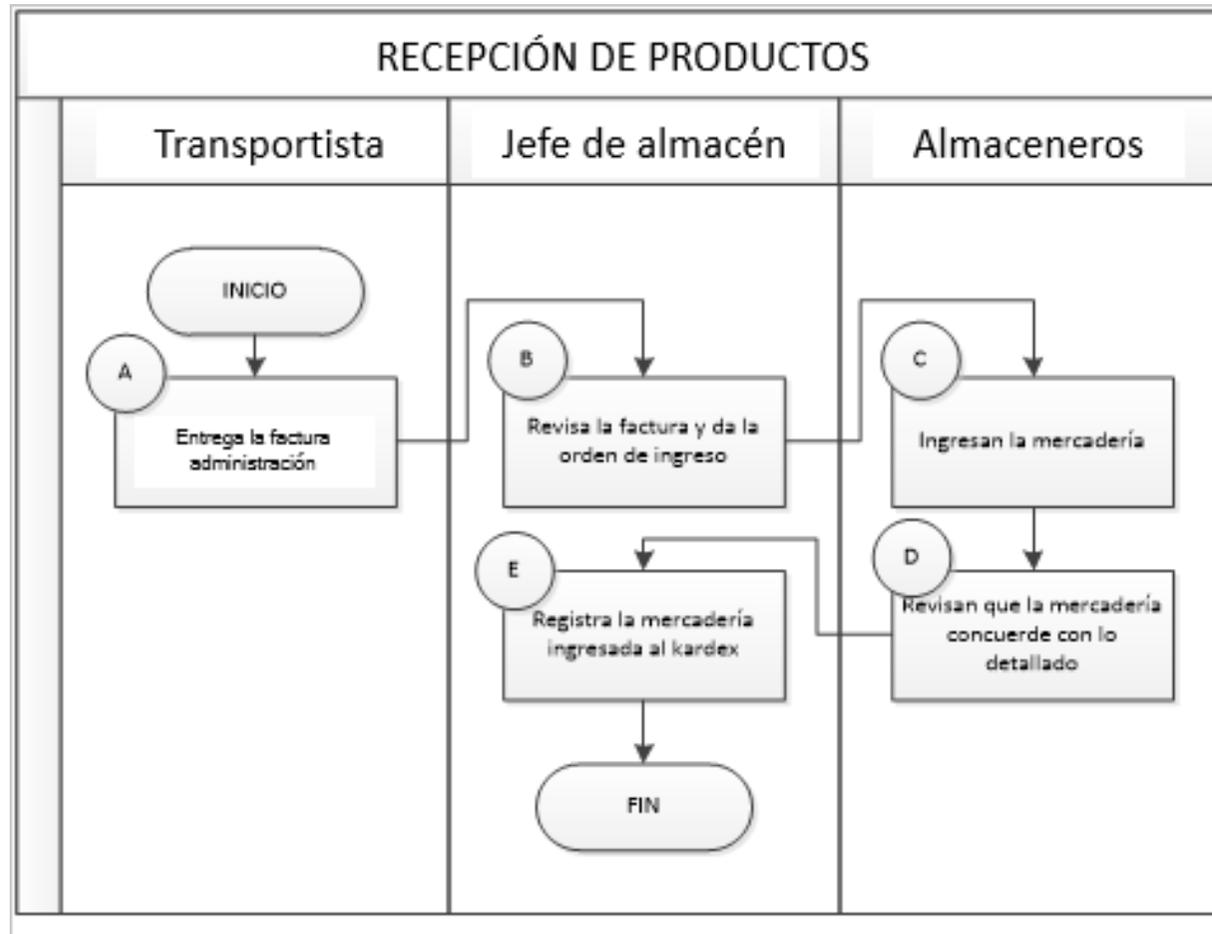


Figura 7. Proceso de recepción y almacenamiento de productos

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2.2. Descripción de proceso de recepción y almacenamiento de productos.

- A. El transportista entrega la factura de compra de los productos al jefe de almacén.
- B. El jefe de almacén verifica que la factura coincida con la información detallada en la orden de compra, y aprueba el ingreso de mercadería.
- C. Los almaceneros colocan la mercadería en cualquier lugar que se encuentre disponible, ya sea todo en un solo lugar o en distintos lugares del almacén.
- D. Al terminar de descargar toda la mercadería, los almaceneros verifican que lo físico coincida con lo descrito en la factura.
- E. El jefe de almacén actualiza el kardex con los nuevos ingresos de los productos.

En el proceso de recepción y almacenamiento de productos se observa que no existen políticas de almacenamiento, sino que se almacena donde el almacenero cree conveniente, se debe de recalcar que el personal no se encuentra capacitado para realizar dichas funciones.

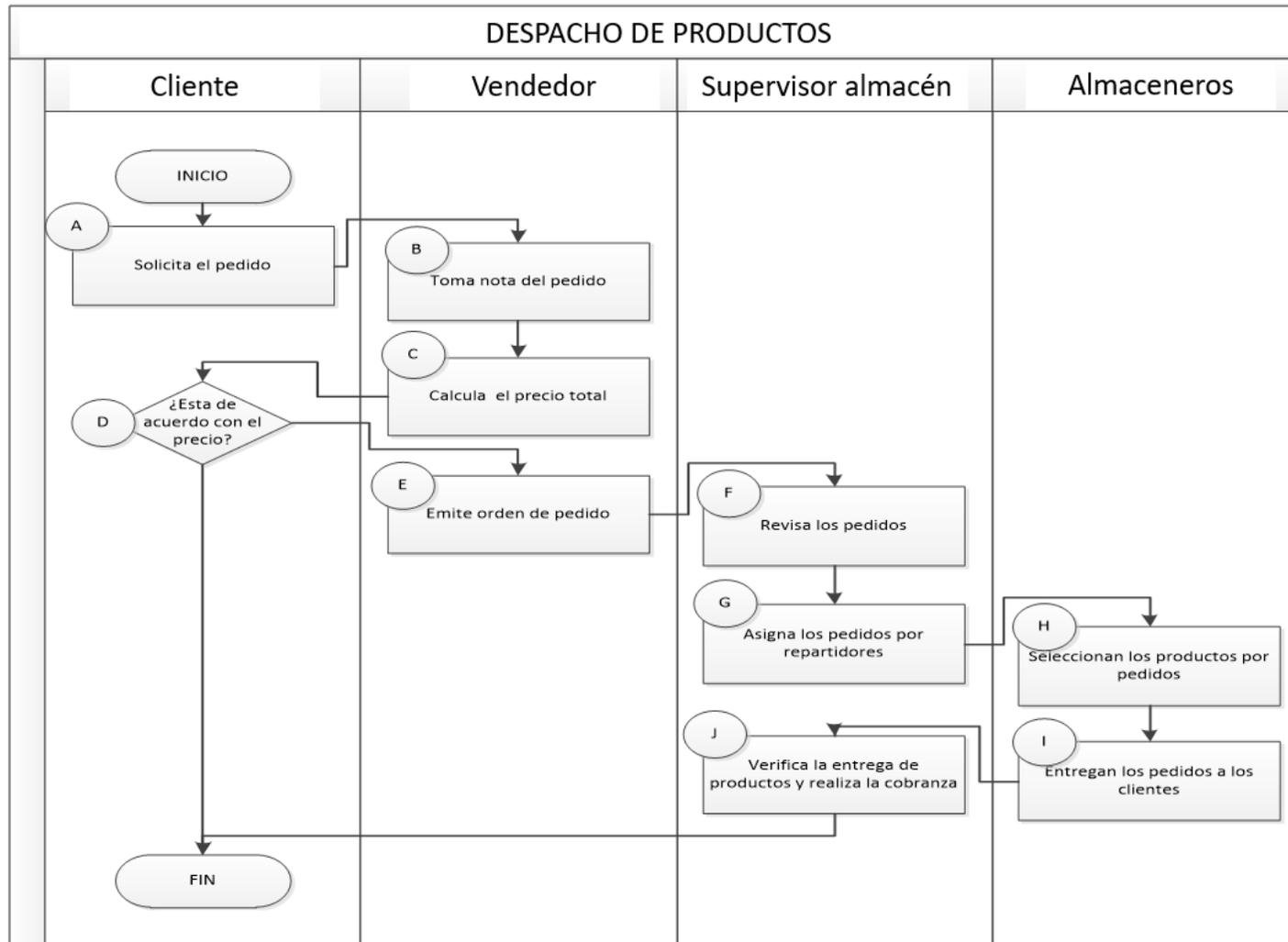


Figura 8. Proceso de despacho de productos

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2.3. Descripción de proceso de despacho de productos

- A. El cliente solicita el pedido.
- B. El vendedor toma nota del pedido.
- C. Luego se promedia el precio total del requerimiento.
- D. Se le hace de conocimiento al cliente el monto total, si este no está conforme la venta se cancela.
- E. Si el cliente acepta, se emite la orden de pedido.
- F. El supervisor de almacén verifica las órdenes de pedido al final del día.
- G. Asigna las órdenes de productos a los almaceneros.
- H. Los almaceneros realizan el picking de los productos por pedidos.
- I. Se entrega los productos a los clientes. Si el producto no es encontrado en almacén o se genera algún reclamo por deterioro se coloca como observación en la factura.
- J. El supervisor de almacén realiza una verificación de los pedidos a los clientes y realiza la cobranza.

En el proceso actual de despacho de productos se observa que no hay un control de los pedidos entregados, y mucho menos de los rechazos. De la misma forma, no se realizan acciones de mejora para no seguir teniendo pedidos rechazados.

3.1.3. Análisis de la problemática

Análisis foda

Tabla 7

Análisis FODA

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Personal altamente calificado y con una experiencia en el campo en el que se desempeña.- Los productos que brinda son de muy calidad y sobre todo de laboratorios confiables.	<ul style="list-style-type: none">- Amplia variedad de productos para poder explorar nuevos mercados.- Mejorar la prestación de servicio, y lograr captar más clientes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">-El personal no realiza ninguna actividad de planificación-Desconocimiento de las políticas internas.	<ul style="list-style-type: none">- Aumento de la competencia y los grandes laboratorios.- Las alianzas estratégicas entre los grandes y medianos laboratorios y/o distribuidores.

Fuente: Elaboración propia

3.1.3.1. Resultados de la aplicación de instrumentos

ENTREVISTA

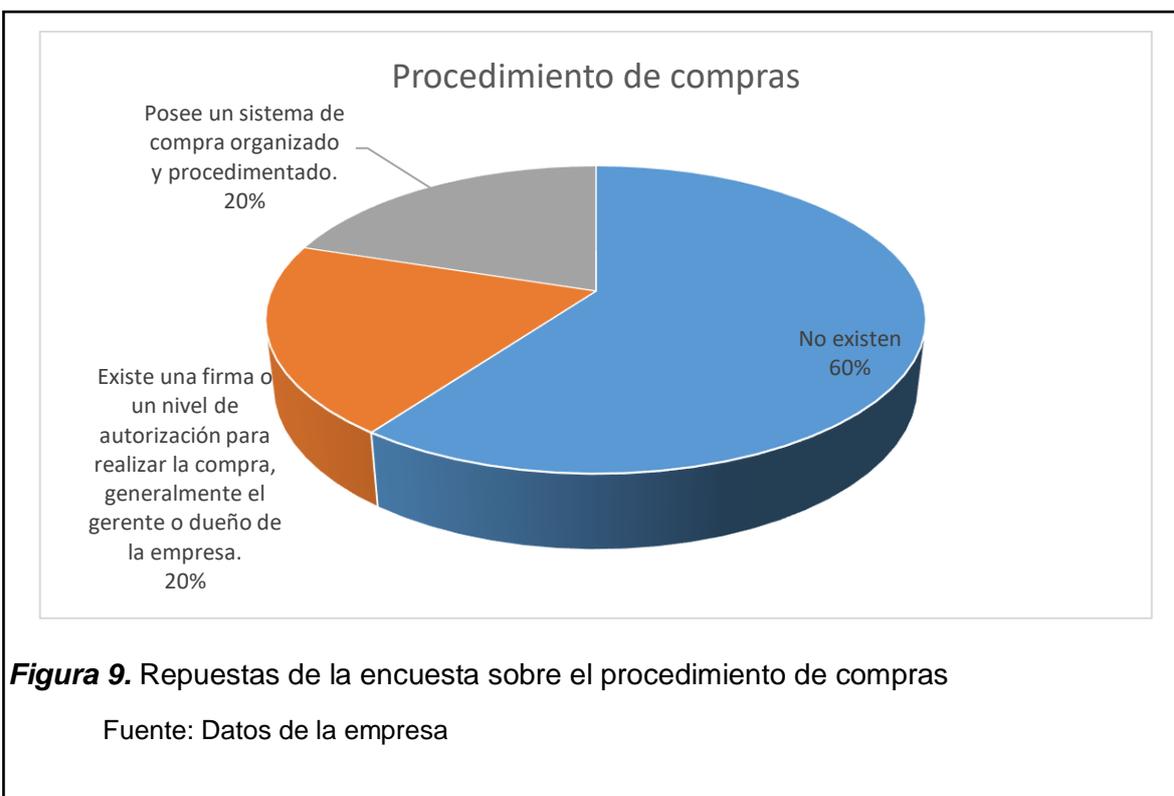
Se realizó la entrevista al gerente general de la droguería, el señor Robert Henrri Mendoza Bardales. Este nos indicó que las compras se planifican de acuerdo con lo ofertado por los proveedores, teniendo en cuenta descuentos o promociones donde la empresa tenga beneficios económicos. Y la forma de evaluar a sus proveedores el de acuerdo con el precio de los productos y a la calidad de estos. La empresa trabaja con el Kardex, aquí se registran los productos que ingresan al almacén, y su clasificación dentro de esta es por laboratorio y línea de producto.

Nos indica que, si el personal recibe capacitaciones en almacenamiento, la empresa puede mejorar estos procesos, debido a que no se cuenta con una política y procedimientos de almacenamiento, solo confían en la buena manipulación de los almaceneros. De estas respuestas se puede concluir que la empresa trabaja con métodos empíricos, debido a que no se cuentan con políticas de inventarios, ni se tiene un estudio de la demanda histórica para la planificación de las ventas.

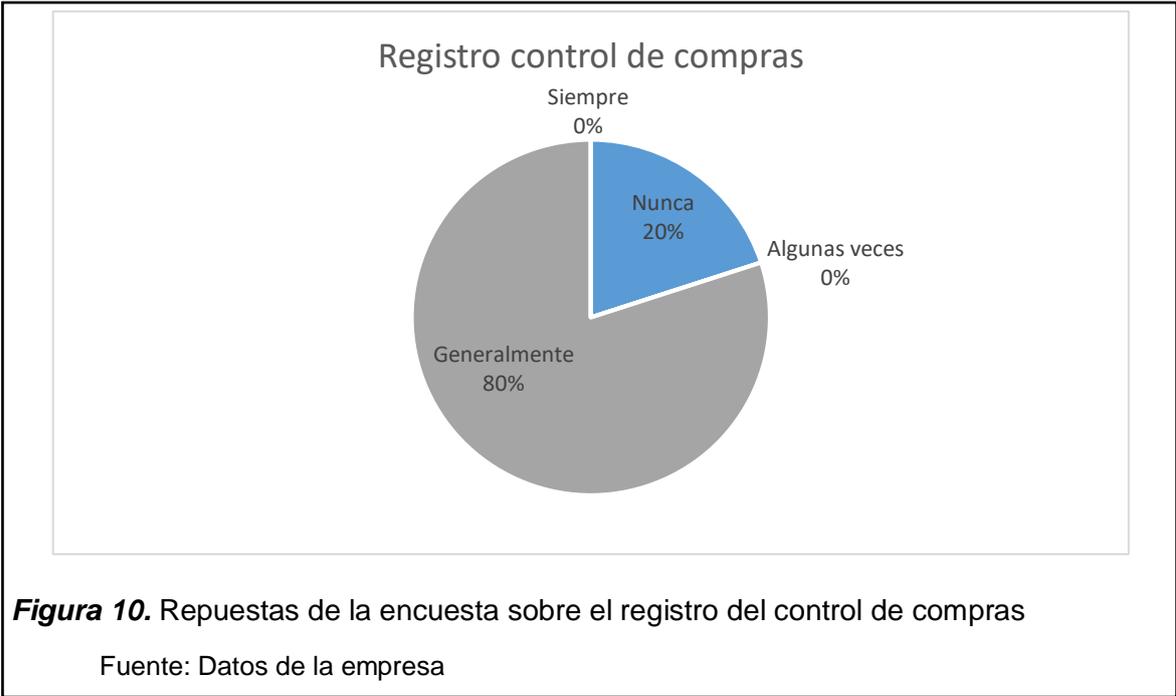
ENCUESTA

En las encuestas realizadas al personal de la Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L. se obtuvo lo siguiente:

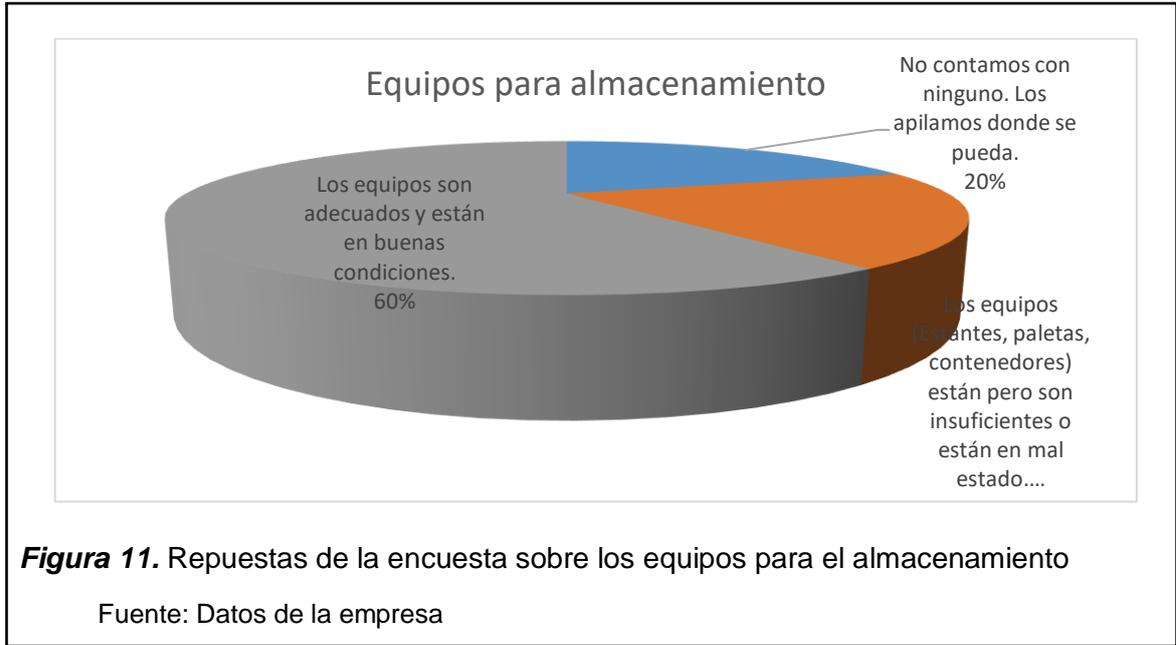
En la figura 9 se observa que el 60% indican que los procedimientos de compras no existen, el 20% dice que existe una firma o un nivel de autorización para las compras y el otro 20% indica que su sistema de compra es organizado y automatizado.



En la figura 10, se muestra que el 80% de las compras generalmente se registran, y el 20% nos indican que nunca se registran las compras.

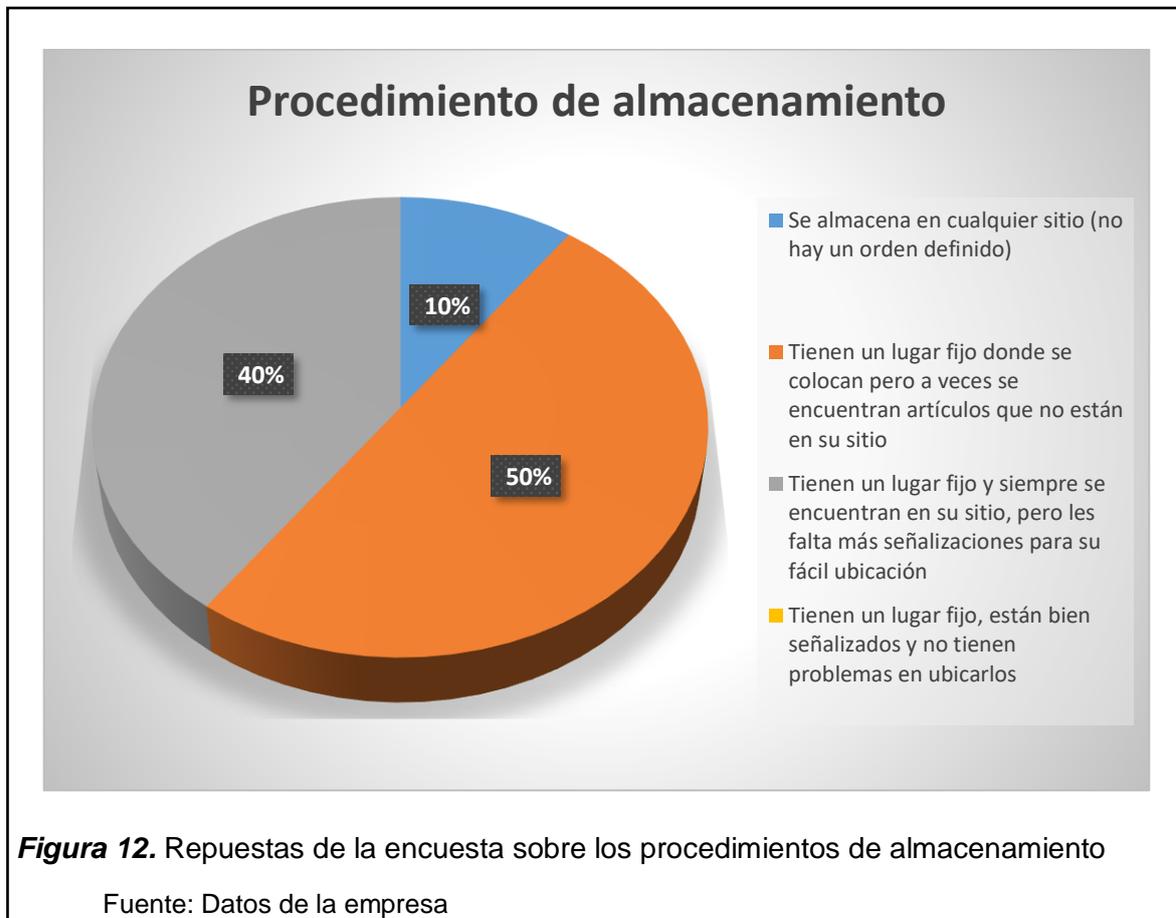


En la figura 11, se muestra que el 60% de lo encuestado indican que los equipos de almacenamiento son adecuados y están en buenas condiciones, un 20% que los equipos son insuficientes o están en mal estado, y el otro 20% cree que no se cuenta con los equipos necesarios y se colocan los productos donde se pueda.

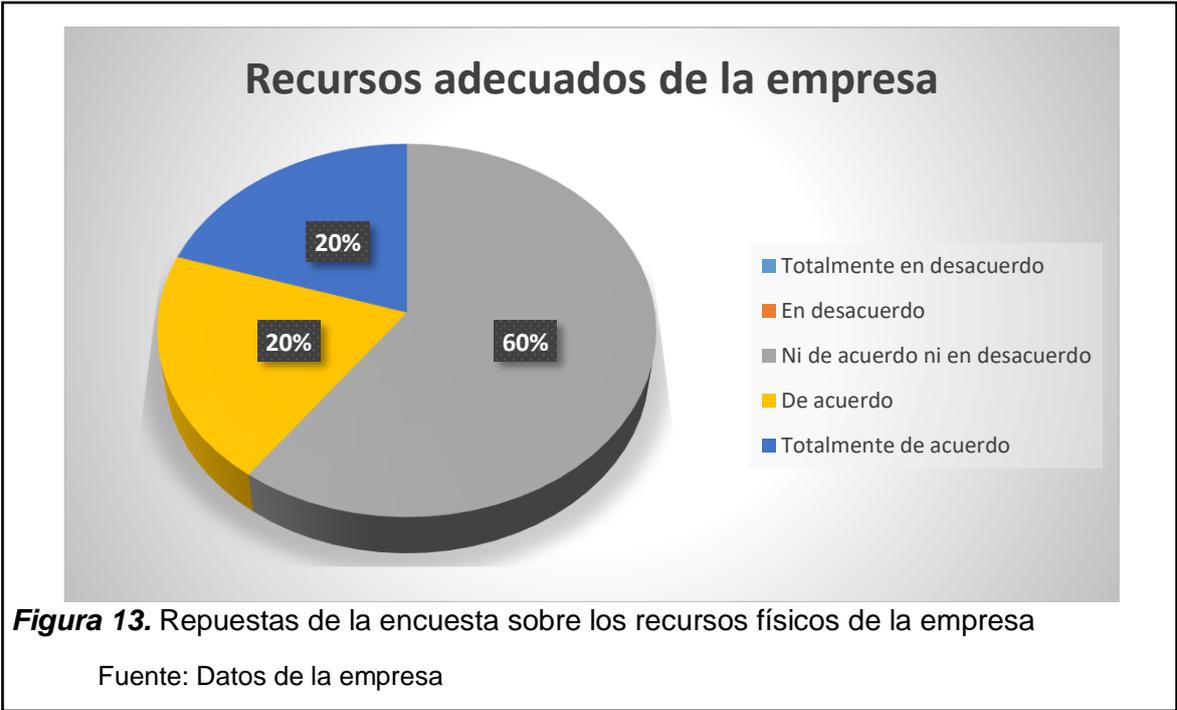


En la figura 12 se muestra que el 40% de los encuestados indican que se tiene un lugar fijo para los productos, pero hace falta más señalización para su fácil

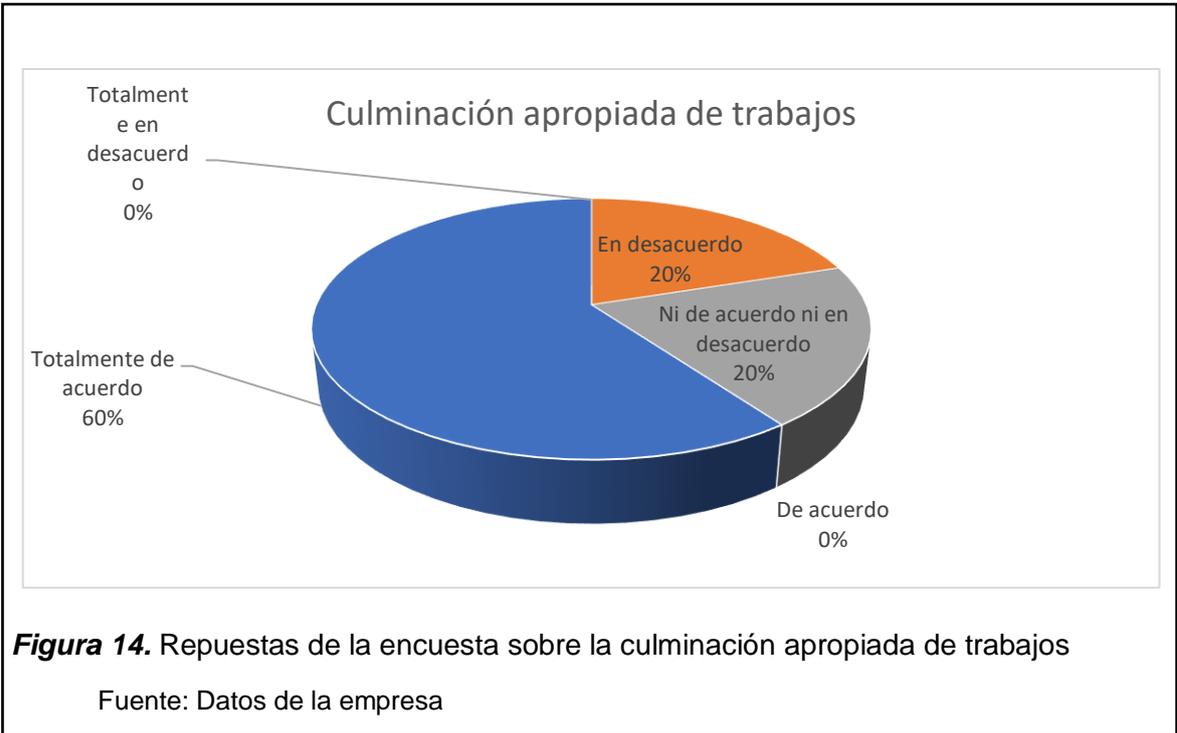
ubicación, el 50% mencionan que de vez en cuando se equivocan en los sitios, y el 10% indica que se almacenan en cualquier sitio, no hay lugares definidos.



En la figura 13 se muestra que el 20% de los encuestados mencionan que están de acuerdo de que la empresa cuenta con los recursos adecuados para un buen almacenamiento, el 60% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% nos menciona que están en desacuerdo.



En la figura 14 se evidencia que el 60% de los encuestados dicen que se encuentran en total desacuerdo que culminan los trabajos de manera oportuna, el 20% se encuentra en desacuerdo con esta premisa, y el otro 20% se encuentra no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta premisa, concluyendo que los trabajos tardan más de lo debido.



HOJA DE OBSERVACIÓN

En la lista de chequeo de las condiciones de almacenamiento, que se muestra en la tabla 8, se puede concluir que las condiciones físicas del almacén son las adecuadas, se tiene áreas separadas y delimitadas para almacenar los productos y evitar las confusiones de estos. A pesar de que la empresa cuenta con los recursos físicos para tener buenas prácticas de almacenamiento, de lo que carece es de procedimientos de almacenamientos y control de estos. Es por ello, que esta investigación apunta a mejorar la política y los procedimientos de los inventarios. Es por ello, que esta investigación apunta a mejorar la política y los procedimientos de los inventarios. Se debe tener en cuenta que, la distribución del área del almacenamiento debe contar con separaciones, no se debe tener producto almacenado en el piso y los productos que necesiten refrigeración se debe llevar un control para evitar confusiones o pérdidas.

Tabla 8

Lista de chequeo del almacenamiento

Descripción	Cumple	
	Si	No
I. Condiciones físicas del almacén		
1.1 Ubicación: se encuentra en un lugar donde se evita riesgo de contaminación.	x	
1.2 Paredes: son de fácil limpieza.	x	
1.3 Pisos: de concreto, de superficie lisa y nivelada, de fácil limpieza. Permiten el escurrimiento de líquidos.	x	
1.4 Techos: material que no permita el paso de los rayos solares ni acumulación de calor.	x	
1.5 Espacio interior: facilita el movimiento del personal.	x	
1.6 Ventilación: cuenta con una adecuada circulación de aire	x	
1.7 Ventanas: se encuentran protegidas contra el polvo, aves e insectos.	x	
1.8 Recursos físicos:		
- Tarimas o parihuelas	x	
- Estantes, armarios o vitrinas.		
- Materiales de limpieza.	x	
- Botiquín de primeros auxilios.	x	
- Mobiliario e implementos de oficina	x	

II. Del almacenamiento

2.1 ¿El área de almacenamiento tienen dimensiones apropiadas?	x
2.2 ¿El almacén cuenta con áreas separadas, delimitadas o definidas?	x
2.3 ¿Se tienen áreas separadas para productos que requieren condiciones especiales?	x
2.4. ¿La empresa cuenta con equipos que garanticen el mantenimiento de las condiciones, características y propiedades de los productos?	x
2.5. ¿Los estantes y parihuelas guardan entre sí una distancia adecuada para facilitar el manejo de los productos y están colocados en lugares donde no dificulten el tránsito del personal?	x
2.6. ¿Existen productos colocados directamente sobre el piso?	X
2.7 ¿El área de almacenamiento se encuentra limpia, libre de desechos, insectos y otros animales?	x
2.8 ¿Se cuenta con un programa de saneamiento (fumigación, desratización, etc) documentado?	x
2.9 ¿La clasificación de los productos se realiza teniendo en cuenta la clase terapéutica, orden alfabético, forma farmacéutica, código del artículo u otros?	x
2.10 ¿Los productos que requieren refrigeración son permanentemente controlados, se registran las temperaturas cuando corresponda y se toman las medidas correctivas necesarias?	X
2.11 ¿Los equipos requeridos para mantener y controlar dichas condiciones son revisados a intervalos?	x
2.12 ¿Existe un registro manual o computarizado que consigne el número de lote y fecha de vencimiento de los productos, y se verifica periódicamente esta información?	x
2.13 ¿Se realiza la toma de inventarios periódicos de los productos?	x

Fuente: Datos de la empresa

3.1.3.2. Herramientas de diagnóstico

En el aspecto del medio ambiente, se tiene una mala distribución del almacén porque el material no se encuentra clasificado y el personal no es el más adecuado para realizar estas funciones y tampoco se les capacita en temas de almacenamiento de productos.

Respecto a la mano de obra, su labor está siendo deficiente pues no se han designado funciones ni responsabilidades, además no existe un control en los procesos, y no se tiene ningún criterio para la contratación del personal, adicional a ello no se les brinda capacitaciones.

Respecto al método, no se han designado las funciones del personal. Y los procedimientos no se encuentran definidos, además el personal no tiene conocimiento de cuáles son sus funciones. Además, no se tienen establecidos procedimientos de control de procesos.

En lo que respecta a los materiales, estos se tienen por todos lados debido a la falta de distribución y control del almacén, razón importante de los faltantes de inventario.

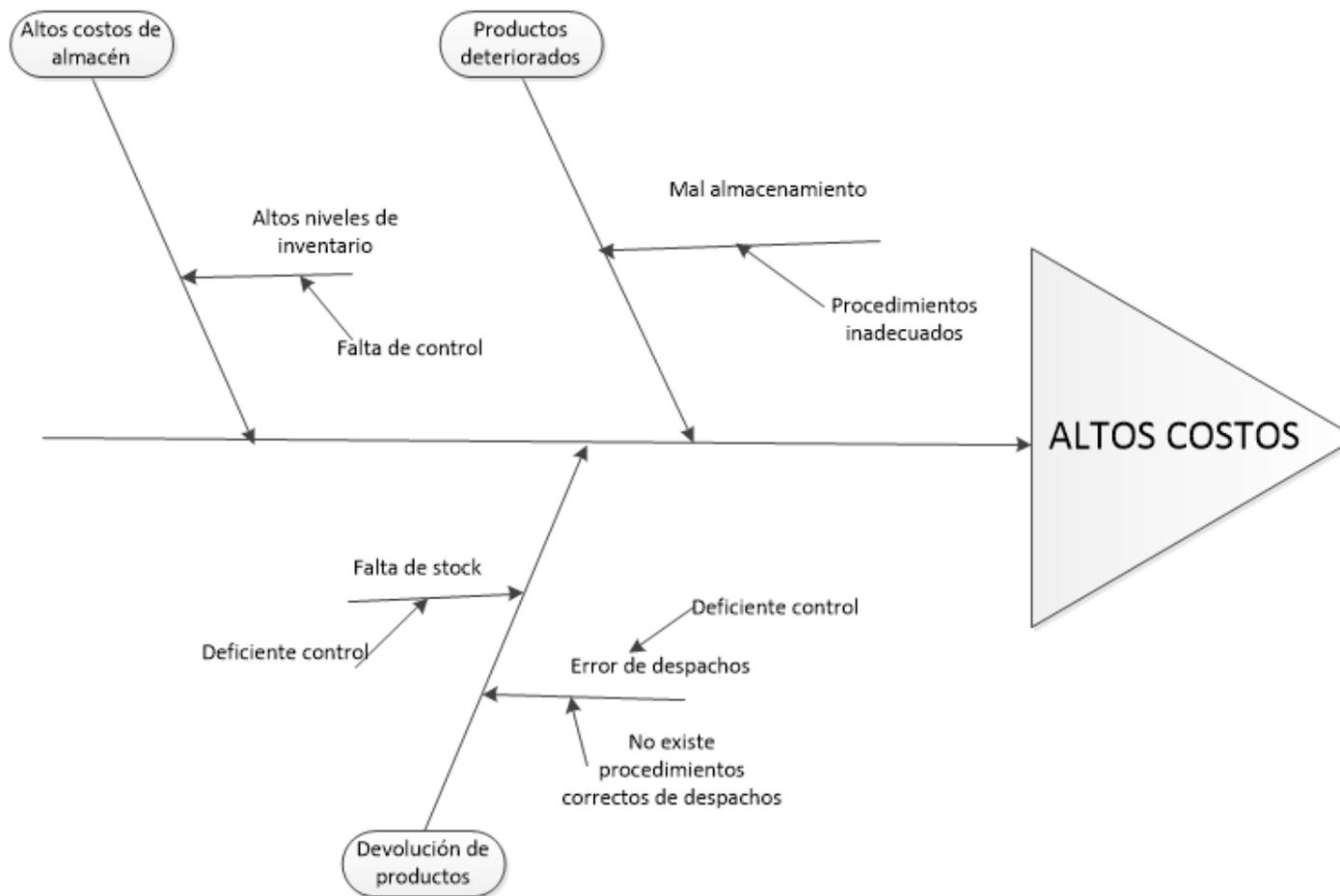


Figura 15. Diagrama causa – efecto
Fuente: Datos de la empresa

3.1.4. Situación actual de la variable dependiente

Indicadores de gestión de inventarios

- Órdenes perfectamente recibidas

El indicador de órdenes perfectamente recibidas se calcula el número de órdenes perfectamente recibidas sobre el total de órdenes de compra.

$$\begin{aligned} & \text{Órdenes perfectamente recibidas} \\ &= \frac{\text{N}^\circ \text{ órdenes perfectamente recibidas}}{\text{Total de órdenes de compra}} \times 100 \end{aligned}$$

La tabla 9 se detalla los cálculos del indicador de órdenes perfectamente recibidas donde se tiene un total 5,325 de órdenes de compra de enero a agosto del 2019, de las cuales 915 de las órdenes son rechazadas. Con lo antes mencionado el valor del indicador es de 82.8%.

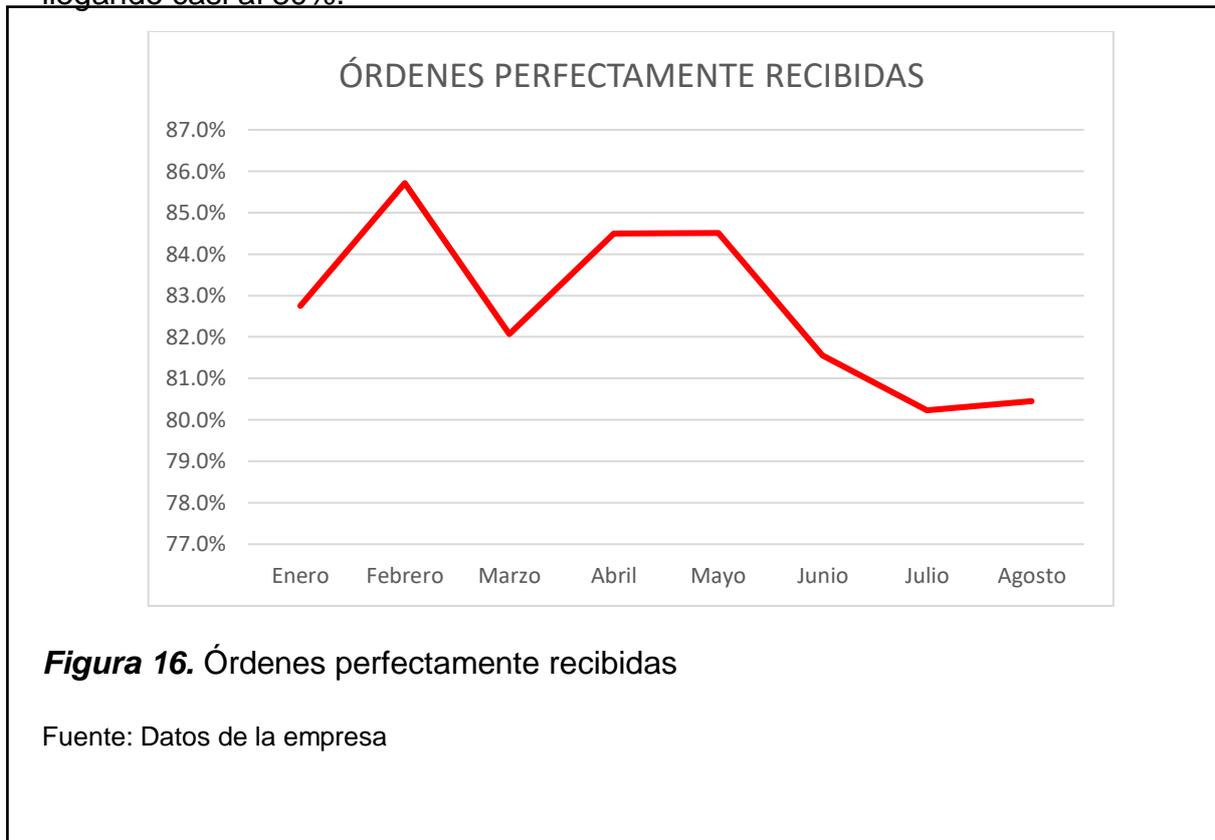
Tabla 9

Órdenes perfectamente recibidas

MES	N° ÓRDENES TOTALES	N° ÓRDENES RECHAZADOS	VALOR INDICADOR (%)
Enero	655	113	82.7%
Febrero	658	94	85.7%
Marzo	569	102	82.1%
Abril	755	117	84.5%
Mayo	768	119	84.5%
Junio	602	111	81.6%
Julio	607	120	80.2%
Agosto	711	139	80.5%
TOTAL	5,325	915	82.8%
PROMEDIO MENSUAL	666	114	82.8%

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 16 se muestra el comportamiento del indicador de órdenes perfectamente recibidas, siendo los dos últimos meses con sus valores más bajos, llegando casi al 80%.



- Volumen de compra

El indicador de volumen de compra se calcula el valor de compra sobre el total de las ventas.

$$\text{Volumen de compra} = \frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de las ventas}}$$

La tabla 10 se detalla los cálculos del indicador del volumen de compra donde se tiene un total de 6, 321,336.39 soles en valor de compras de enero a agosto del 2019, con un total de 5, 367,906.65 soles en el valor de ventas. Con lo antes mencionado el valor del indicador es de 117.8%, el cual indica que las compras son mayores a las ventas.

Tabla 10

Volumen de compra

MES	VALOR DE COMPRAS	VALOR DE VENTAS	VALOR INDICADOR (%)
Enero	S/ 637,066.28	S/ 542,044.45	117.5%
Febrero	S/ 680,809.36	S/ 621,486.83	109.5%
Marzo	S/ 758,158.27	S/ 596,878.68	127.0%
Abril	S/ 780,200.94	S/ 660,813.17	118.1%
Mayo	S/ 860,443.01	S/ 739,101.88	116.4%
Junio	S/ 755,696.35	S/ 651,936.97	115.9%
Julio	S/ 848,831.21	S/ 749,752.29	113.2%
Agosto	S/ 1,000,130.97	S/ 805,892.38	124.1%
TOTAL	S/ 6,321,336.39	S/ 5,367,906.65	117.8%
PROMEDIO MENSUAL	S/ 790,167.05	S/ 670,988.33	117.8%

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 17 se muestra el comportamiento del indicador de volumen de compra, en el tercer mes asciende a más de 127%, superando en 27% las compras a las ventas.

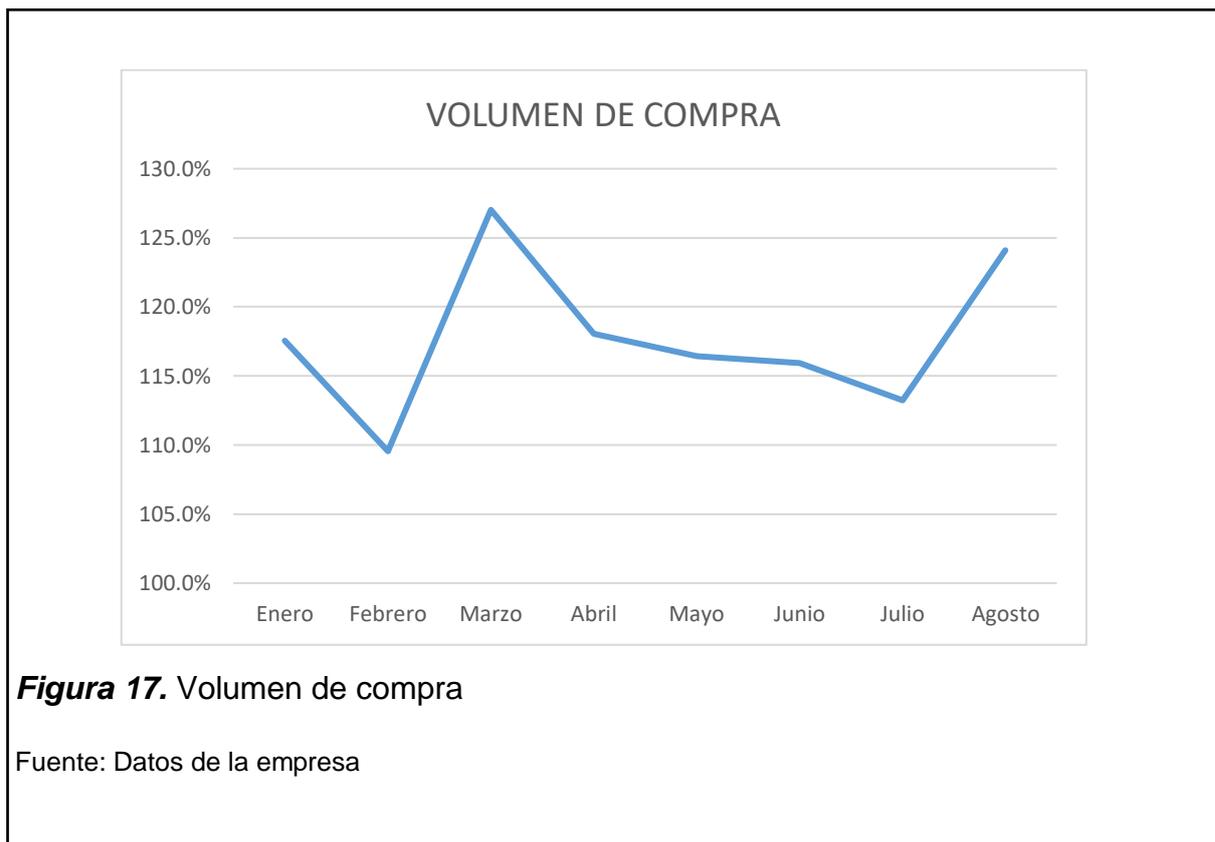


Figura 17. Volumen de compra

Fuente: Datos de la empresa

- Rotación de inventarios

El indicador de rotación de inventarios se calcula el valor de ventas sobre el valor del inventario.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Valor de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$$

La tabla 11 se detallan los cálculos del indicador de rotación de inventarios donde se tiene un total de 5, 367,906.65 soles en valor de ventas de enero a agosto del 2019, y un total de 8, 301,553.98 soles en el valor de inventarios. Con lo antes mencionado el valor del indicador es de 0.65.

Tabla 11

Rotación de inventarios

MES	VALOR DE VENTAS	VALOR TOTAL DE INVENTARIO	VALOR INDICADOR (N°)
Enero	S/ 542,044.45	S/ 808,453.85	0.67
Febrero	S/ 621,486.83	S/ 855,763.89	0.73
Marzo	S/ 596,878.68	S/ 900,288.53	0.66
Abril	S/ 660,813.17	S/ 1,033,651.67	0.64
Mayo	S/ 739,101.88	S/ 1,161,197.69	0.64
Junio	S/ 651,936.97	S/ 1,152,260.83	0.57
Julio	S/ 749,752.29	S/ 1,092,885.11	0.69
Agosto	S/ 805,892.38	S/ 1,297,052.40	0.62
	S/		
TOTAL	5,367,906.65	S/ 8,301,553.98	0.65
PROMEDIO MENSUAL	S/ 670,988.33	S/ 1,037,694.25	0.65

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 18 se observa el comportamiento del indicador de rotación de inventario, en donde se observa que su comportamiento es oscilante, indicándonos que el inventario rota entre un 0.57 a un 0.73.

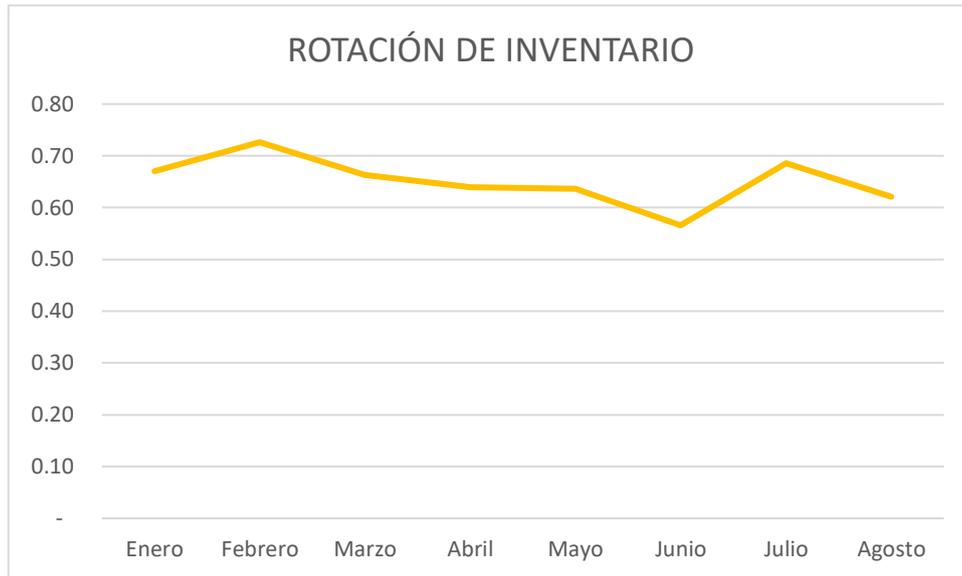


Figura 18. Rotación de inventario

Fuente: Datos de la empresa

- Exactitud de inventarios

El indicador de exactitud de inventarios se calcula el valor diferencia entre el inventario en físico con el inventario señalado en el kardex sobre el valor total del inventario.

$$\text{Exactitud de inventarios} = \frac{\text{Valor diferencia}}{\text{Valor total del inventario fisico}} * 100$$

La tabla 12 se detallan los cálculos del indicador de exactitud de inventarios donde se tiene un total de 467,864.52 soles en valor diferencia de inventario de enero a agosto del 2019, y un total de 8, 301,553.98 soles en el valor de inventarios. Con lo antes mencionado el valor del indicador oscila entre el 93% al 95%, esto demuestra que en valores porcentuales no es muy importante, pero en valores monetarios es de 58,483.07 soles mensuales, el cual es una cifra importante para la empresa.

Tabla 12

Exactitud de inventarios

MES	VALOR TOTAL DE INVENTARIO	VALOR DIFERENCIA DE INVENTARIO	VALOR INDICADOR (%)
Enero	S/ 808,453.85	S/ 54,156.65	93.3%
Febrero	S/ 855,763.89	S/ 48,652.25	94.3%
Marzo	S/ 900,288.53	S/ 59,741.58	93.4%
Abril	S/ 1,033,651.67	S/ 51,246.36	95.0%
Mayo	S/ 1,161,197.69	S/ 60,574.95	94.8%
Junio	S/ 1,152,260.83	S/ 64,715.52	94.4%
Julio	S/ 1,092,885.11	S/ 59,358.64	94.6%
Agosto	S/ 1,297,052.40	S/ 69,418.57	94.6%
TOTAL	S/ 8,301,553.98	S/ 467,864.52	94.4%
PROMEDIO MENSUAL	S/ 1,037,694.25	S/ 58,483.07	94.4%

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 19 se muestra el comportamiento del indicador de exactitud de inventario, en donde se observa que su comportamiento es oscilante, indicándonos que el inventario rota entre un 93% a un 95%.



Figura 19. Exactitud de inventario

Fuente: Datos de la empresa

- Vejez de inventarios

El indicador de vejez de inventarios se calcula el número de productos dañados más los obsoletos sobre el número total de productos en inventario.

$$\text{Vejez de inventarios} = \frac{\text{Productos dañados y obsoletos}}{\text{Total de productos}} \times 100$$

La tabla 13 se detallan los cálculos del indicador de vejez de inventarios donde se tiene un total de 191,596 unidades en inventario de enero a agosto del 2019, y un total de 2,186 unidades dañadas y 252 unidades en obsolescencia en el inventario. Con lo antes mencionado el valor del indicador oscila no supera el 2%, esto demuestra que en valores porcentuales no es muy importante, pero en valores físicos asciende a 2,438 unidades no disponibles para la venta.

Tabla 13*Vejez de inventarios*

MES	UNIDADES TOTALES EN INVENTARIO	UNIDADES DAÑADAS	UNIDADES OBSOLETAS	UNIDADES DISPONIBLES PARA LA VENTA	VALOR INDICADOR (%)
Enero	15,636	151	26	15,459	1.1%
Febrero	17,547	214	21	17,312	1.3%
Marzo	19,458	277	28	19,153	1.6%
Abril	23,369	248	31	23,090	1.2%
Mayo	26,280	298	35	25,947	1.3%
Junio	28,191	304	30	27,857	1.2%
Julio	30,102	325	39	29,738	1.2%
Agosto	31,013	369	42	30,602	1.3%
TOTAL	191,596	2,186	252	189,158	1.3%
PROMEDIO MENSUAL	23,950	273	32	23,645	1.3%

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 20 se muestra el comportamiento del indicador de vejez de inventario, en donde se observa que su comportamiento es oscilante, indicándonos que el inventario tiene una vejez que no supera los 2% del total de inventario en físico.

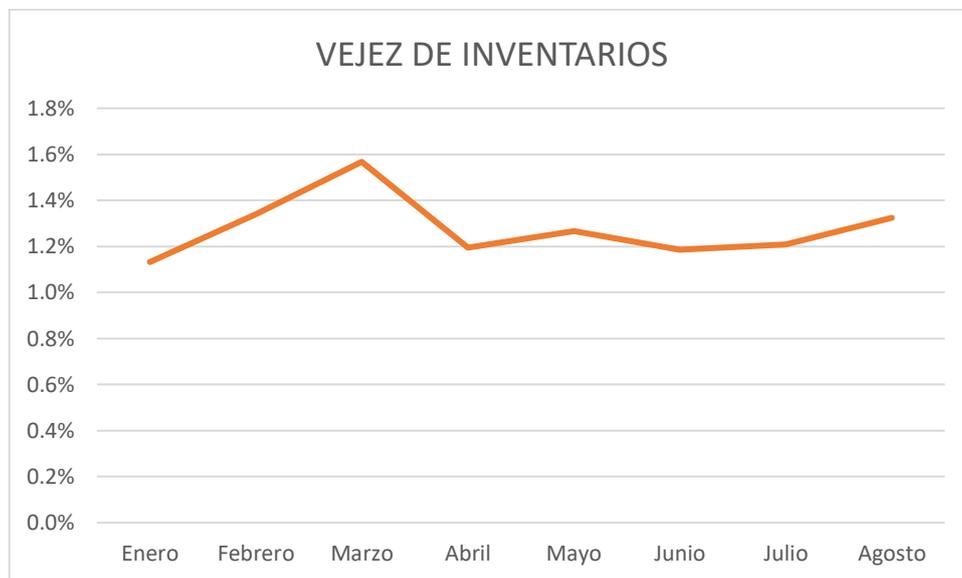


Figura 20. Vejez de inventario

Fuente: Datos de la empresa

Indicadores de productividad

- Eficacia

La eficacia se calcula con el número total de pedidos cumplidos sobre el número total de pedidos requeridos.

$$Eficacia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}}{N^{\circ} \text{ total pedidos requeridos}} \times 100$$

La tabla 14 se detallan los cálculos del indicador eficacia donde se tiene un total de 7,425 pedidos requeridos de enero a agosto del 2019, y un total de 6,593

pedidos cumplidos. Con lo antes mencionado el valor del indicador promedio es de 88.8%.

Tabla 14

Indicador de eficacia

MES	N° PEDIDOS TOTALES REQUERIDOS	N° PEDIDOS CUMPLIDOS	EFICACIA (%)
Enero	788	701	89.0%
Febrero	828	746	90.1%
Marzo	818	724	88.5%
Abril	927	815	87.9%
Mayo	1,044	931	89.2%
Junio	905	802	88.6%
Julio	1,082	947	87.5%
Agosto	1,033	927	89.7%
TOTAL	7,425	6,593	88.8%
PROMEDIO MENSUAL	928	824	88.8%

Fuente: Datos de la empresa

- Eficiencia

La eficiencia se calcula con el número total de pedidos cumplidos a tiempo sobre el número total de pedidos.

$$Eficiencia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos entregados perfectamente}}{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}} \times 100$$

La tabla 15 se detallan los cálculos del indicador eficiencia donde se tiene un total de 6,593 pedidos cumplidos de enero a agosto del 2019, y un total de 5,67 pedidos cumplidos a tiempo. Con lo antes mencionado el valor del indicador promedio es de 86.1%.

Tabla 15*Indicador de eficiencia*

MES	N° PEDIDOS CUMPLIDOS A TIEMPO	N° PEDIDOS CUMPLIDOS	EFICIENCIA (%)
Enero	587	701	83.7%
Febrero	617	746	82.7%
Marzo	634	724	87.6%
Abril	725	815	89.0%
Mayo	785	931	84.3%
Junio	719	802	89.7%
Julio	816	947	86.2%
Agosto	795	927	85.8%
TOTAL	5,678	6,593	86.1%
PROMEDIO MENSUAL	710	824	86.1%

Fuente: Datos de la empresa

- Productividad

La productividad se calcula con la multiplicación de la eficiencia con la eficacia.

$$Productividad = Eficiencia \times Eficacia$$

La tabla 16 se detallan los cálculos del indicador productividad multiplicando los indicadores de eficacia y eficiencia según su respectivo mes, del cual se obtiene 76.5% en promedio, lo cual evidencia una productividad baja de la gestión de inventarios.

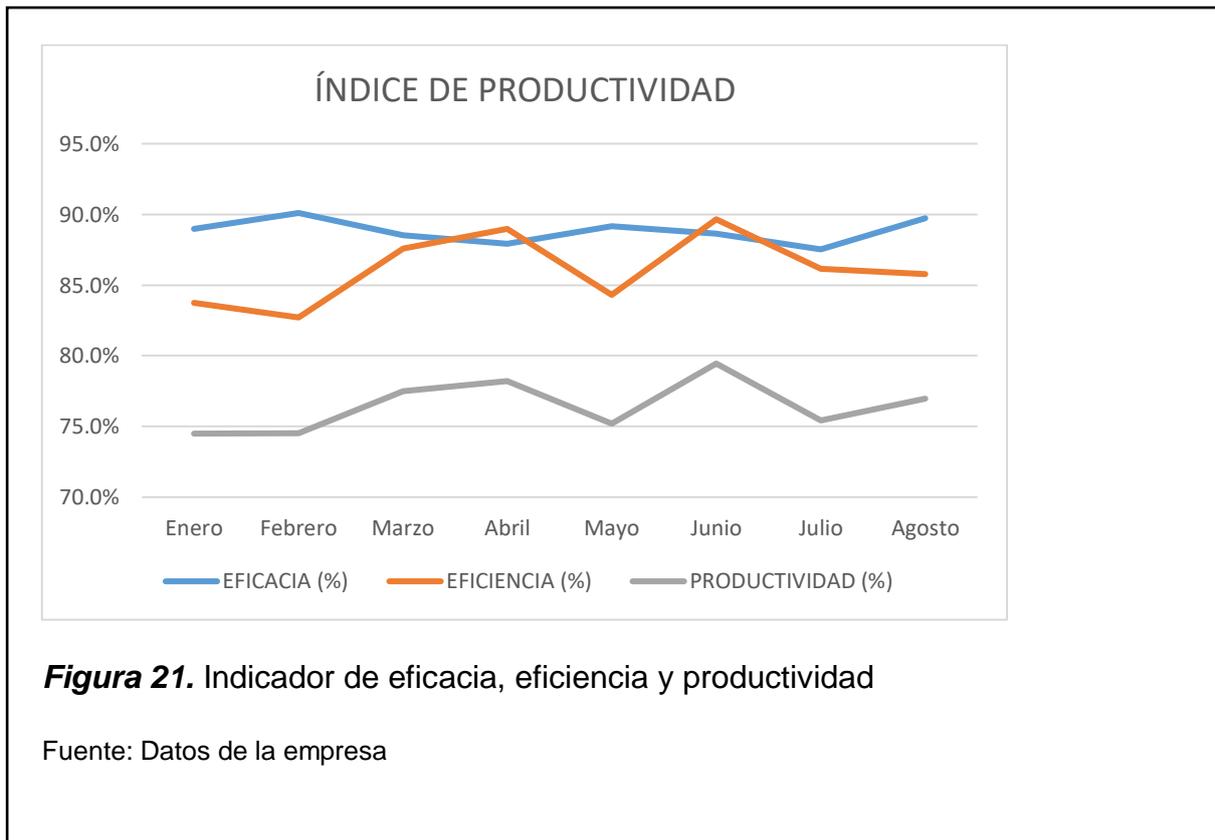
Tabla 16

Indicador de productividad

MES	EFICACIA (%)	EFICIENCIA (%)	PRODUCTIVIDAD (%)
Enero	89.0%	83.7%	74.5%
Febrero	90.1%	82.7%	74.5%
Marzo	88.5%	87.6%	77.5%
Abril	87.9%	89.0%	78.2%
Mayo	89.2%	84.3%	75.2%
Junio	88.6%	89.7%	79.4%
Julio	87.5%	86.2%	75.4%
Agosto	89.7%	85.8%	77.0%
TOTAL	88.8%	86.1%	76.5%
PROMEDIO MENSUAL	88.8%	86.1%	76.5%

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 21 se muestra el comportamiento de los indicadores de eficacia, eficiencia y productividad, donde se observa que el valor eficiencia tiene picos más bajos que eficacia, pero el indicador de productividad está por debajo del 80%.



3.2. Propuesta de investigación

3.2.1. Fundamentación

La principal fundamentación en esta investigación es la económica, debido a que las propuestas pretenden incrementar la productividad de la gestión de inventarios. Estas propuestas de mejora se fundamentan en que es una metodología mundialmente comprobada con resultados positivos para las empresas. Esto ayudaría a que la droguería corporación Centralfarma E.I.R.L. para que se vuelva competitiva en el mercado.

3.2.2. Objetivos de la propuesta

El objetivo general de esta investigación es el aumento de la productividad en la droguería corporación Centralfarma E.I.R.L.

Por lo que se realizó un diagnóstico del proceso actual de la empresa, identificándose que existen problemas en la recepción de órdenes de compra, en los volúmenes de compra, en la exactitud de inventarios y en la vejez de los inventarios, por lo tanto, se planifican las acciones necesarias según la gestión de inventarios tomados en cuenta en esta investigación.

3.2.3. Desarrollo de la propuesta

De acuerdo con los problemas encontrados en la droguería corporación Centralfarma E.I.R.L. por el cual su productividad disminuye, se propone lo siguiente:

Tabla 17.

Cuadro de causas, problemas y propuestas de la empresa

CAUSAS	PROBLEMAS	PROPUESTAS	COSTOS
Alto número y volumen de compras	Falta de actualización de compras	Actualización del proceso de compras	S/ 1,800.00
Falta de políticas de almacenamiento	Altos niveles de inventario	Clasificación de productos Modelo de gestión de inventarios	S/ 5,100.00

Desorden en almacén		Actualización del proceso de almacenamiento	
		Redistribución del almacén	S/ 5,100.00
Falta de establecimiento de funciones	Personal no calificado	Programa de capacitaciones	S/ 3,000.00
Selección deficiente de personal			
TOTAL			S/ 15,000.00

Fuente: Elaboración propia

Se comenzará aplicando la clasificación de productos ABC y según la matriz de Kraljic, para determinar los productos con mayores utilidades, luego se determinará un modelo de control de inventarios para saber qué cantidades pedir y en qué momento pedir. En lo que respecta a almacenamiento se propondrá el proceso de acuerdo con las políticas de Buenas Prácticas de Almacenamiento de acuerdo con el Ministerio de Salud. Adicional se propone un plan de capacitaciones al personal.

3.2.3.1. Propuesta de la actualización del proceso de compras

En la figura 22 se muestra el proceso propuesto de compras de la droguería corporación Centralfarma E.I.R.L.

Descripción del proceso propuesto de compras:

- A. El personal encargado de las Compras revisará los inventarios actuales.
- B. Determinará, de acuerdo con el sistema de inventarios propuesto, las unidades requeridas por producto.
- C. Solicitará cotizaciones a los proveedores.
- D. El proveedor enviará la cotización con un plazo máximo de 24 horas.
- E. Se evaluará a los proveedores y se definirá con quien trabajar.
- F. Se emite la Orden de Compra detallada.
- G. El Jefe de logística revisará la Orden de Compra y se la enviará al proveedor.
- H. El proveedor responde y envía la fecha de entrega del pedido.

I. Cuando se despache el pedido, el encargado de las compras realizará una retroalimentación a la matriz de evaluación de proveedores.

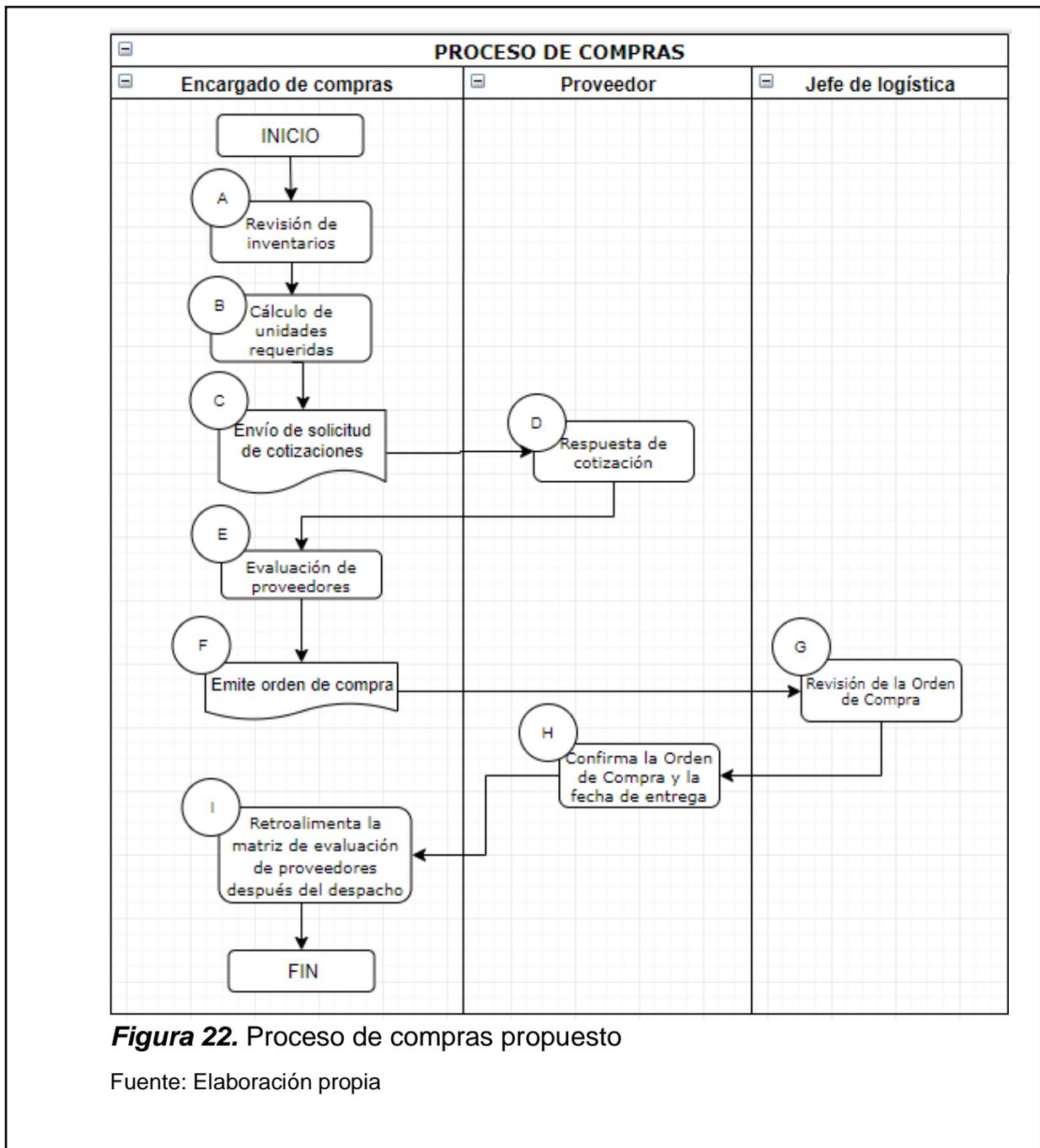


Figura 22. Proceso de compras propuesto

Fuente: Elaboración propia

En la figura 23 se muestra un formato de la matriz de evaluación de proveedores.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES					
FAMILIA DE PRODUCTOS					
ITEMS	CRITERIOS	PESO	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
1	Precio	20%			
2	Calidad	20%			
3	Nivel de cumplimiento de entrega	17%			
4	Garantía	5%			
5	Recomendación en el mercado	8%			
6	Experiencia	10%			
7	Crédito	10%			
8	Ubicación	10%			
TOTAL		100%			
PUESTO					

Figura 23. Formato de matriz de selección de proveedores

Fuente: Elaboración propia

En la figura 24 se muestra un formato de la solicitud de cotización para los proveedores.

SOLICITUD DE COTIZACIÓN N°001					
Proveedor			Solicitante		
Dirección			Dirección		
Teléfono			Teléfono		
DETALLE DE LA COTIZACIÓN					
ÍTEM	CONCEPTO	CANTIDAD	MEDIDA	OTROS	
Observaciones					
Nombre del solicitante			Nombre de quien aprueba		
Gargo			Gargo		

Figura 24. Formato de solicitud de cotización

Fuente: Elaboración propia

En la figura 25 se muestra un formato de la orden de compra para la empresa

ORDEN DE COMPRA N°001				
Proveedor		Comprado		
Dirección		Dirección		
Teléfono		Teléfono		
		Plazo de entrega:		
DETALLE DE LA COMPRA				
ÍTEM	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
SUBTOTAL				
IGV (18%)				
TOTAL				
Observaciones				
Nombre del comprador		Nombre del vendedor		
Gargo		Gargo		

Figura 25. Formato de orden de compra

Fuente: Elaboración propia

3.2.3.2. Propuesta de clasificación de proveedores y productos

La clasificación se realizará de dos maneras diferentes, según la Matriz de Kraljic y según la clasificación ABC.

Clasificación según la Matriz de Kraljic

La Matriz Kraljic es un modelo clave para la estrategia de compra, por lo que se clasifican a sus proveedores. La empresa cuenta con 55 proveedores, los cuales tienen diferente tiempo de abastecimiento de sus productos y tipos de productos.

En la figura 26 se observa la matriz de Kraljic (detallada en el Anexo E), donde podemos observar a cada proveedor, en función de su impacto en los

resultados y su riesgo, estará situado en un punto del gráfico. Dependiendo del cuadrante se denominan

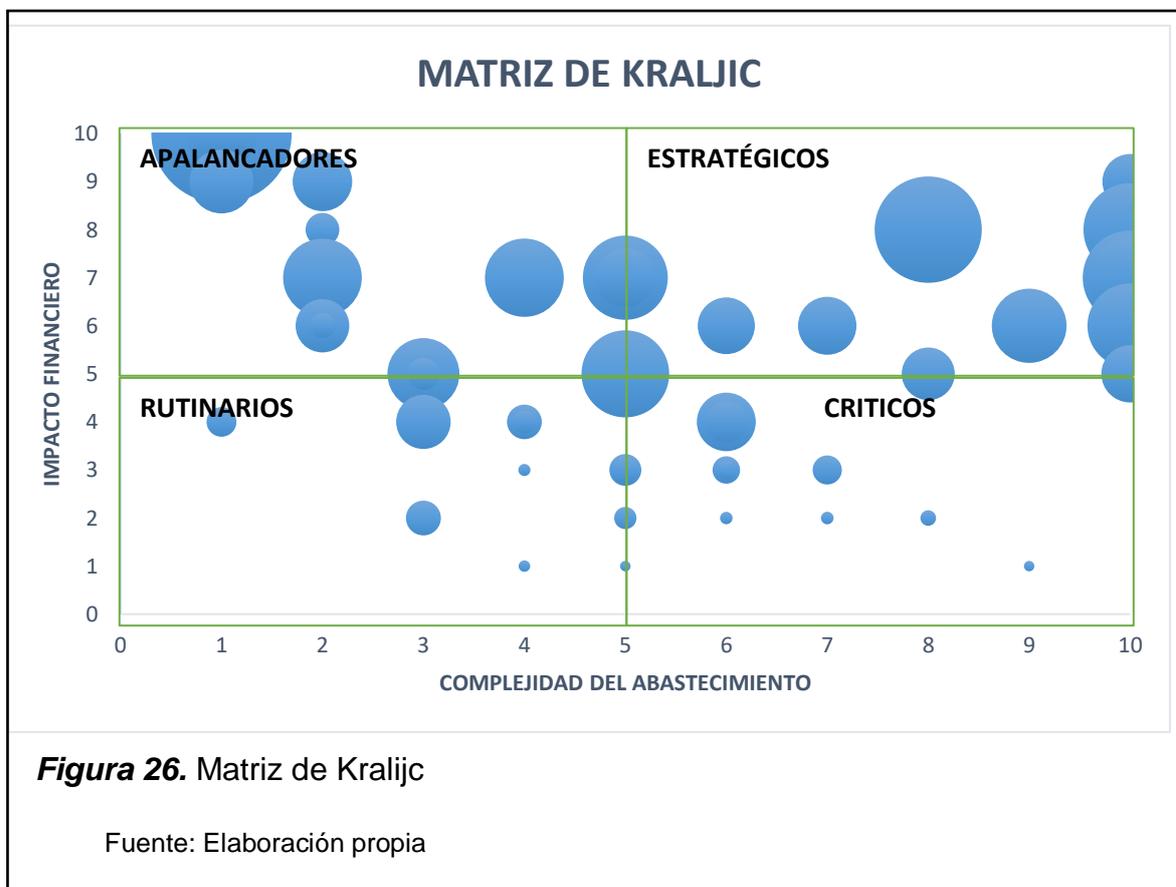
Críticos: Los proveedores con poco impacto financiero, pero de alta complejidad de abastecimiento.

Rutinarios: Los proveedores con bajo impacto financiero y baja complejidad de abastecimiento.

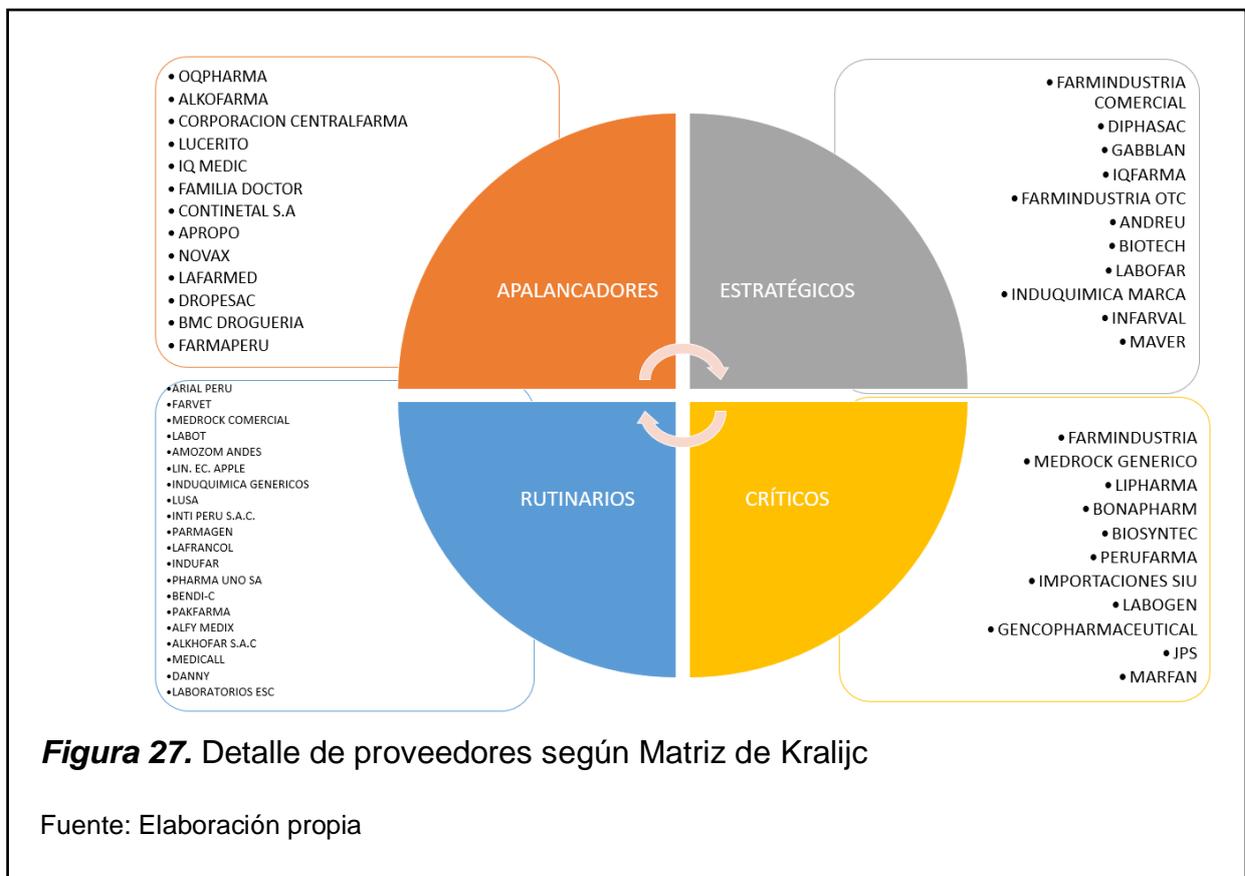
Apalancadores: Los proveedores con alto impacto financiero, pero con baja complejidad de abastecimiento.

Estratégicos: Los proveedores con alto impacto financiero y con alta complejidad de abastecimiento.

Se puede observar que existen gran cantidad de proveedores con alta complejidad de abastecimiento, esto se debe a los días que demorar en realizar los despachos, debido a la lejanía de sus almacenes.



En la Figura 27 se detallan los nombres de los proveedores por cuadrantes, se puede ver que en su mayoría son rutinarios, debido a que son proveedores con productos muy solicitados por los clientes por ser pastillas u otros medicamentos necesarios. Se tienen menos proveedores en el cuadrante de críticos, y se debe buscar reducir este número para asegurar un buen aprovisionamiento de productos.



Clasificación ABC

Se realizó una clasificación ABC de los productos con respecto a las utilidades de enero a agosto del año 2019 el resumen se observa en la tabla 19, donde del total de 1,387 elementos, el 28.6% que son 396 artículos representan el 79.9% de la utilidad, posicionándose en la clase A, la clase B consta de 373 artículos, siendo el 26.9% y con una participación en la utilidad de 15.0%, por su parte la clase C conformada por 618 artículos que representa 44.6% y con una participación del 5.0% de la utilidad.

Tabla 18.*Resumen del ABC de las utilidades*

Zona	N° de Elementos	% Artículos	%Acumulado	%Utilidades	%Utilidades Acumuladas
A	396	28.6%	28.6%	79.9%	79.9%
B	373	26.9%	55.4%	15.0%	95.0%
C	618	44.6%	100.0%	5.0%	100.0%
Total	1387	100.0%		100.0%	

Fuente: Elaboración propia

3.2.3.3. Propuesta de modelo de gestión de inventarios**Proyección de la demanda**

Se realizó la proyección de la demanda de los 10 productos con mayores utilidades según la clasificación ABC, siendo los productos que se detallan en la tabla 17.

Tabla 19.*Productos con mayores utilidades de enero a agosto del 2019*

N°	DESCRIPCIÓN	TOTAL UTILIDADES (SOLES)
1	Ketopropharm-lv 100 Mg / 5 MI	S/ 27,149.25
3	Flecta Relax 300 Mg + 250 Mg Caja X 100	S/ 24,165.00
2	Hierronim 100 Mg /5 MI Caja X 5 Amp	S/ 23,327.85
4	Alcohol Puro X96° X 120 MI	S/ 16,477.20
5	Alcohol Puro X96° X 1000 MI	S/ 11,123.84
6	Frasco Orina Estéril X 100 MI	S/ 10,122.50
7	Alcohol Medicinal 70° X120 MI	S/ 8,994.78
8	Frasco De Heces Con Espátula X 30 MI	S/ 8,138.56
9	Frasco De Orina No Estéril X 100 MI	S/ 8,040.06
10	Azufre En Pol. X 10 Gr X 50 Sobres	S/ 7,776.00

Fuente: Elaboración propia

Se solicitaron las demandas detalladas desde el año 2017 para hacer los pronósticos según promedio móvil ponderado.

En las tablas 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29 se calcularon el pronóstico de las ventas de estos productos con mayores utilidades.

Tabla 20.

Proyección de la demanda del Ketopropharm-Iv 100 Mg / 5 MI

Periodo	Año			Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronostico del Año ((A/B)*C) Ventas
	2017 Ventas	2018 Ventas	2019 Ventas			
1	4,325	4,415	4,503	4,414	0.99	3,915
2	4,321	4,451	4,508	4,427	1.00	3,926
3	4,251	4,456	4,528	4,412	0.99	3,912
4	4,325	4,425	4,514	4,421	1.00	3,921
5	4,329	4,458	4,523	4,437	1.00	3,935
6	4,257	4,469	4,531	4,419	0.99	3,919
7	4,257	4,451	4,541	4,416	0.99	3,916
8	4,465	4,465	4,551	4,494	1.01	3,985
9	4,258	4,528		4,393	0.99	3,896
10	4,587	4,510		4,549	1.02	4,034
11	4,254	4,502		4,378	0.99	3,883
12	4,356	4,506		4,431	1.00	3,930
Total Ventas/Año	51,985	53,636	36,199			
Promedio de Ventas	4,332	4,470	4,525			
Promedio general de Ventas (B)			4,442			
VENTAS PREVISTAS			47,273			
Promedio general de Ventas Previstas (C)			3,939			



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21.

Proyección de la demanda del Flecta Relax 300 Mg + 250 Mg Caja X 100

Periodo	Año			Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronóstico del Año ((A/B)*C) 2020
	2017	2018	2019			
	Ventas	Ventas	Ventas			
1	139	112	160	137	0.91	119
2	120	109	162	130	0.86	113
3	148	123	184	152	1.00	132
4	115	192	164	157	1.04	136
5	127	192	171	163	1.08	142
6	115	182	190	162	1.07	141
7	136	101	196	144	0.96	125
8	132	188	205	175	1.16	152
9	144	112		128	0.85	111
10	134	116		125	0.83	109
11	128	165		147	0.97	127
12	143	117		130	0.86	113
Total Ventas/Año	1,581	1,709	1,432			
Promedio de Ventas	132	142	179			
Promedio general de Ventas (B)			151			
VENTAS PREVISTAS			1,574			
Promedio general de Ventas Previstas (C)			131			



Fuente: Elaboración propia

Tabla 22.

Proyección de la demanda del Hierronim 100 Mg /5 MI Caja X 5 Amp

HIERRONIM 100 MG /5 ML CAJA X 5 AMP

Periodo	Año	Año	Año	Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronóstico del Año ((A/B)*C)
	2017	2018	2019			2020
	Ventas	Ventas	Ventas			Ventas
1	140	166	204	170	0.93	148
2	140	189	204	178	0.98	154
3	141	183	208	177	0.98	154
4	131	182	212	175	0.96	152
5	154	198	212	188	1.03	163
6	155	177	214	182	1.00	158
7	174	185	223	194	1.07	169
8	147	186	232	188	1.04	164
9	180	163		172	0.94	149
10	143	200		172	0.94	149
11	141	184		163	0.89	141
12	166	158		162	0.89	141
Total Ventas/Año	1,812	2,171	1,709			
Promedio de Ventas	151	181	214			
Promedio general de Ventas (B)			182			
VENTAS PREVISTAS			1,897			
Promedio general de Ventas Previstas (C)			158			



Fuente: Elaboración propia

Tabla 23.

Proyección de la demanda del Alcohol Puro X96° X 120 MI

ALCOHOL PURO X96° X 120 ML						
Periodo	Año	Año	Año	Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronóstico del Año ((A/B)*C)
	2017	2018	2019			2020
	Ventas	Ventas	Ventas			Ventas
1	6,441	6,532	6,847	6,607	0.99	5,848
2	6,412	6,660	6,850	6,641	1.00	5,878
3	6,342	6,671	6,865	6,626	1.00	5,865
4	6,445	6,731	6,855	6,677	1.01	5,910
5	6,395	6,651	6,868	6,638	1.00	5,875
6	6,343	6,603	6,875	6,607	0.99	5,848
7	6,376	6,651	6,877	6,635	1.00	5,872
8	6,368	6,677	6,887	6,644	1.00	5,881
9	6,373	6,720		6,547	0.99	5,794
10	6,431	6,698		6,565	0.99	5,810
11	6,377	6,786		6,582	0.99	5,825
12	6,472	6,508		6,490	0.98	5,744
Total Ventas/Año	76,775	79,888	54,924			
Promedio de Ventas	6,398	6,657	6,866			
Promedio general de Ventas (B)				6,640		
VENTAS PREVISTAS				70,529		
Promedio general de Ventas Previstas (C)				5,877		



Fuente: Elaboración propia

Tabla 24.

Proyección de la demanda del Alcohol Puro X96° X 1000 ML

ALCOHOL PURO X96° X 1000 ML

Periodo	Año	Año	Año	Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronóstico del Año ((A/B)*C)
	2017	2018	2019			2020
	Ventas	Ventas	Ventas			Ventas
1	841	824	829	831	0.99	739
2	812	826	830	823	0.98	731
3	842	841	842	842	1.00	748
4	845	820	840	835	0.99	742
5	895	801	852	849	1.01	755
6	843	803	848	831	0.99	739
7	876	814	853	848	1.01	753
8	868	820	860	849	1.01	755
9	873	810		842	1.00	748
10	831	811		821	0.98	729
11	877	851		864	1.03	768
12	872	847		860	1.02	764
Total Ventas/Año	10,275	9,868	6,754			
Promedio de Ventas	856	822	844			
Promedio general de Ventas (B)			841			
VENTAS PREVISTAS			8,966			
Promedio general de Ventas Previstas (C)			747			



Fuente: Elaboración propia

Tabla 25.

Proyección de la demanda del Frasco Orina Estéril X 100 ML

Periodo	Año			Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronostico del Año ((A/B)*C) 2020 Ventas
	2017	2018	2019			
	Ventas	Ventas	Ventas			
1	7,228	7,237	7,514	7,326	0.99	6,494
2	7,179	7,328	7,519	7,342	1.00	6,508
3	7,189	7,323	7,528	7,347	1.00	6,512
4	7,307	7,219	7,529	7,352	1.00	6,517
5	7,399	7,375	7,538	7,437	1.01	6,593
6	7,392	7,387	7,536	7,438	1.01	6,593
7	7,225	7,298	7,540	7,354	1.00	6,519
8	7,235	7,213	7,549	7,332	1.00	6,500
9	7,183	7,384		7,284	0.99	6,456
10	7,150	7,491		7,321	0.99	6,489
11	7,332	7,250		7,291	0.99	6,463
12	7,334	7,200		7,267	0.99	6,442
Total Ventas/Año	87,153	87,705	60,253			
Promedio de Ventas	7,263	7,309	7,532			
Promedio general de Ventas (B)				7,368		
VENTAS PREVISTAS				78,370		
Promedio general de Ventas Previstas (C)				6,531		



Fuente: Elaboración propia

Tabla 26.

Proyección de la demanda del Alcohol Medicinal 70° X120 MI

ALCOHOL MEDICINAL 70° X120 ML

Periodo	Año	Año	Año	Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronostico del Año ((A/B)*C)
	2017	2018	2019			2020
	Ventas	Ventas	Ventas			Ventas
1	3,616	3,980	4,157	3,918	0.99	3,459
2	3,838	3,925	4,158	3,974	1.00	3,509
3	3,681	4,051	4,159	3,964	1.00	3,500
4	3,705	4,075	4,159	3,980	1.01	3,514
5	3,618	3,956	4,166	3,913	0.99	3,455
6	3,660	3,967	4,165	3,931	0.99	3,471
7	3,604	3,878	4,171	3,884	0.98	3,430
8	3,888	3,972	4,179	4,013	1.01	3,543
9	3,896	3,860		3,878	0.98	3,424
10	3,738	3,957		3,848	0.97	3,397
11	3,643	4,095		3,869	0.98	3,416
12	3,721	4,074		3,898	0.99	3,441
Total Ventas/Año	44,608	47,790	33,314			
Promedio de Ventas	3,717	3,983	4,164			
Promedio general de Ventas (B)			3,955			
VENTAS PREVISTAS			41,904			
Promedio general de Ventas Previstas (C)			3,492			



Fuente: Elaboración propia

Tabla 27.

Proyección de la demanda del Frasco De Heces Con Espátula X 30 Ml

FRASCO DE HECES CON ESPATULA X 30 ML

Periodo	Año			Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronostico del Año ((A/B)*C) 2020 Ventas
	2017	2018	2019			
	Ventas	Ventas	Ventas			
1	6,134	6,012	6,252	6,133	1.00	5,438
2	6,075	6,024	6,256	6,118	0.99	5,425
3	6,099	6,123	6,284	6,169	1.00	5,469
4	6,047	6,098	6,263	6,136	1.00	5,441
5	6,069	6,076	6,273	6,139	1.00	5,443
6	6,050	6,226	6,294	6,190	1.01	5,488
7	6,040	6,018	6,304	6,121	0.99	5,427
8	6,084	6,239	6,312	6,212	1.01	5,508
9	6,019	6,250		6,135	1.00	5,439
10	5,933	6,020		5,977	0.97	5,299
11	6,189	6,296		6,243	1.01	5,535
12	5,901	6,238		6,070	0.99	5,382
Total Ventas/Año	72,640	73,620	50,238			
Promedio de Ventas	6,053	6,135	6,280			
Promedio general de Ventas (B)				6,156		
VENTAS PREVISTAS				65,499		
Promedio general de Ventas Previstas (C)				5,458		



Fuente: Elaboración propia

Tabla 28.

Proyección de la demanda del Frasco De Orina No Estéril X 100 ML

FRASCO DE ORINA NO ESTERIL X 100 ML						
Periodo	Año	Año	Año	Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronostico del Año ((A/B)*C)
	2017	2018	2019			2020
	Ventas	Ventas	Ventas			Ventas
1	5,998	6,264	6,142	6,135	1.00	5,443
2	6,056	6,017	6,145	6,073	0.99	5,388
3	5,918	6,196	6,247	6,120	1.00	5,430
4	5,998	6,010	6,151	6,053	0.99	5,370
5	5,980	6,274	6,155	6,136	1.00	5,444
6	5,991	6,237	6,256	6,161	1.01	5,466
7	5,917	6,149	6,263	6,110	1.00	5,421
8	6,064	6,106	6,271	6,147	1.01	5,454
9	5,916	6,112		6,014	0.98	5,336
10	6,010	6,016		6,013	0.98	5,335
11	6,007	6,062		6,035	0.99	5,354
12	6,057	6,224		6,141	1.00	5,448
Total Ventas/Año	71,912	73,667	49,630			
Promedio de Ventas	5,993	6,139	6,204			
Promedio general de Ventas (B)				6,112		
VENTAS PREVISTAS				65,070		
Promedio general de Ventas Previstas (C)				5,422		

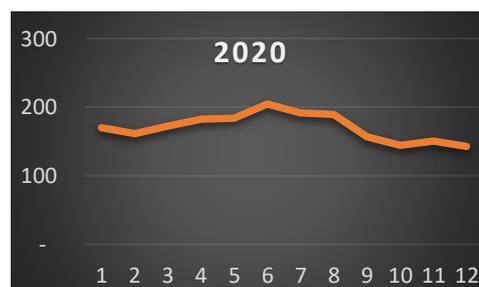


Fuente: Elaboración propia

Tabla 29.

Proyección de la demanda del Azufre En Pol. X 10 Gr X 50 Sobres

Periodo	Año			Promedio de las ventas del periodo (A)	Factor de Estacionalidad (A/B)	Pronostico del Año ((A/B)*C) 2020
	2017	2018	2019			
	Ventas	Ventas	Ventas			
1	201	175	220	199	0.95	170
2	159	182	223	188	0.90	161
3	172	189	241	201	0.96	172
4	193	190	256	213	1.01	183
5	208	159	276	214	1.02	184
6	201	208	307	239	1.14	205
7	157	201	314	224	1.07	192
8	159	181	323	221	1.05	189
9	187	179		183	0.87	157
10	185	151		168	0.80	144
11	193	158		176	0.84	150
12	170	163		167	0.79	143
Total Ventas/Año	2,185	2,136	2,160			
Promedio de Ventas	182	178	270			
Promedio general de Ventas (B)			210			
VENTAS PREVISTAS			2,160			
Promedio general de Ventas Previstas (C)			180			



Fuente: Elaboración propia

Modelo de gestión de inventarios

El método por elegir es el modelo de periodos fijo (P), se escogió este modelo porque ayuda a facilitar la planeación del conteo de inventarios y tener mayor control sobre estos. Otro punto importante es que, debido a la cantidad y naturaleza de los productos, sumándole a ello que los proveedores se encuentran en ciudades lejanas, se necesita realizar pedidos apropiados en

intervalos de tiempos fijos, es decir, el tamaño de pedido varía con el comportamiento de la demanda.

Demanda diaria

A través de la demanda diaria, se busca calcular las unidades diarias necesarias.

$$d = \frac{D}{\text{Dias trabajados} \left(26 \frac{\text{días}}{\text{mes}} * \frac{12 \text{meses}}{\text{año}} \right)}$$

Periodo de revisión en días (T)

En la tabla 30 se detalla el periodo de revisión para los productos con mayores utilidades, siendo cada 14 días o dos semanas y mensual.

Tabla 30.

Periodo de revisión en días (T)

DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	TIEMPO DE REVISIÓN
Ketopropharm-1v 100 Mg / 5 MI	Oqpharma	14
Flecta Relax 300 Mg + 250 Mg Caja X 100	Oqpharma	14
Hierronim 100 Mg /5 MI Caja X 5 Amp	Oqpharma	14
Alcohol Puro X96° X 120 MI	Alkofarma	14
Alcohol Puro X96° X 1000 MI	Alkofarma	14
Frasco Orina Estéril X 100 MI	Corporación Centralfarma	30
Alcohol Medicinal 70° X120 MI	Alkofarma	14
Frasco De Heces Con Espátula X 30 MI	Corporación Centralfarma	30
Frasco De Orina No Estéril X 100 MI	Corporación Centralfarma	30
Azufre En Pol. X 10 Gr X 50 Sobres	Lucerito	30

Fuente: Elaboración propia

Tiempo de entrega o lead time (L)

En la tabla 31 se detalla el lead time por proveedor, estos varían entre 1 a 3 días dependiendo a la lejanía, y debido a que son fábricas grandes que abastecen a diversas empresas de todo el Perú.

Tabla 31.

Periodo de entrega en días (T)

DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	LEAD TIME
Ketoprofarm-iv 100 Mg / 5 MI	Oqpharma	3
Flecta Relax 300 Mg + 250 Mg Caja X 100	Oqpharma	3
Hierronim 100 Mg /5 MI Caja X 5 Amp	Oqpharma	3
Alcohol Puro X96° X 120 MI	Alkofarma	2
Alcohol Puro X96° X 1000 MI	Alkofarma	2
Frasco Orina Estéril X 100 MI	Corporación Centralfarma	1
Alcohol Medicinal 70° X120 MI	Alkofarma	2
Frasco De Heces Con Espátula X 30 MI	Corporación Centralfarma	1
Frasco De Orina No Estéril X 100 MI	Corporación Centralfarma	1
Azufre En Pol. X 10 Gr X 50 Sobres	Lucerito	2

Fuente: Elaboración propia

Desviación estándar diaria

Es la cantidad de unidades que varía según las ventas anuales, por lo que se determina la desviación anual promedio, para luego dividirse entre los 26 días al mes por 12 meses al año que se trabajan en la empresa.

Nivel de seguridad

El nivel de seguridad mide la probabilidad con la que se va a atender los pedidos, se conversó con la alta gerencia y se acordó que quieren tener un 90% de nivel de servicio, por lo tanto, con el anexo F, en Z es de 1,28.

**Desviación estándar de la demanda durante el periodo de revisión
(T+L) σ (T+L)**

Esta desviación se calcula con la fórmula mostrada a continuación:

$$\sigma(T + L) = \sqrt{(T + L)Z^2}$$

Dónde:

T = Periodo de revisión

L = Tiempo de entrega o Lead Time

Z = Número de desviaciones estándar f (nivel de seguridad)

En la tabla 32 se detalla la desviación estándar de la demanda durante el periodo de revisión de los 10 productos con mayores utilidades de enero a agosto del 2019.

Tabla 32.

Desviación estándar de la demanda durante el periodo de revisión

ARTÍCULOS	T (días)	L (días)	NIVEL DE SEGURIDAD	σ(T+L)
Ketopropharm-1v 100 Mg / 5 MI	14	3	1.28	5.28
Flecta Relax 300 Mg + 250 Mg Caja X 100	14	3	1.28	5.28
Hierronim 100 Mg /5 MI Caja X 5 Amp	14	3	1.28	5.28
Alcohol Puro X96° X 120 MI	14	2	1.28	5.13
Alcohol Puro X96° X 1000 MI	14	2	1.28	5.13
Frasco Orina Estéril X 100 MI	30	1	1.28	7.14
Alcohol Medicinal 70° X120 MI	14	2	1.28	5.13
Frasco De Heces Con Espátula X 30 MI	30	1	1.28	7.14
Frasco De Orina No Estéril X 100 MI	30	1	1.28	7.14
Azufre En Pol. X 10 Gr X 50 Sobres	30	2	1.28	7.25

Fuente: Elaboración propia

Cantidad a pedir (Q)

Es la cantidad que se va a solicitar al cliente por pedido, este se va a calcular de la siguiente forma:

$$Q = \bar{d}(T+L) + Z\sigma(T+L) - I$$

Dónde:

Q = cantidad a solicitar del producto

\bar{d} = Demanda diaria promedio del producto

T = Periodo de revisión

L = Tiempo de entrega o Lead Time

Z = Número de desviaciones estándar (nivel de seguridad)

$\sigma(T+L)$ = Desviación estándar de la demanda durante el periodo de revisión(T+L)

I = Stock actual al momento de realizar el cálculo

En la tabla 33 se observa la cantidad a pedir de los 10 productos con mayores utilidades de enero a agosto del 2019.

Tabla 33.

Cantidad a pedir

ARTÍCULOS	Demanda anual (unid/año)	Demanda diaria (unid/día)	T (días)	L (días)	DESVIACIÓN ESTANDAR (unid)	NIVEL DE SEGURIDAD	I (unid)	$\sigma(T+L)$	Q
KETOPROPHARM-IV 100 MG / 5 ML	47,170	151	14	3	0.13	1.28	100	5.28	2,470
FLECTA RELAX 300 MG + 250 MG CAJA X 100	1,520	5	14	3	0.05	1.28	1	5.28	82
HIERRONIM 100 MG /5 ML CAJA X 5 AMP	1,843	6	14	3	0.03	1.28	1	5.28	99
ALCOHOL PURO X96° X 120 ML	70,151	225	14	2	0.15	1.28	520	5.13	3,078
ALCOHOL PURO X96° X 1000 ML	8,968	29	14	2	0.04	1.28	254	5.13	206
FRASCO ORINA ESTERIL X 100 ML	78,085	250	30	1	0.15	1.28	8,961	7.14	1,202
ALCOHOL MEDICINAL 70° X120 ML	41,561	133	14	2	0.14	1.28	888	5.13	1,244
FRASCO DE HECES CON ESPATULA X 30 ML	65,294	209	30	1	0.19	1.28	3,399	7.14	3,089
FRASCO DE ORINA NO ESTERIL X 100 ML	64,888	208	30	1	0.15	1.28	2,721	7.14	3,726
AZUFRE EN POL. X 10 GR X 50 SOBRES	2,050	7	30	2	0.06	1.28	25	7.25	185

Fuente: Elaboración propia

3.2.3.4. Propuesta de la actualización del proceso de almacenamiento

En la figura 28 se detalla el proceso propuesto de recepción y almacenamiento de productos en la empresa.

Descripción del proceso propuesto de recepción y almacenamiento:

- A. El encargado del almacén recibe la factura y la orden de compra.
- B. Verifica que los productos y sus cantidades coincidan en ambos documentos.
- C. Verifica la cantidad en físico de los productos.
- D. Realiza un muestreo de los productos.
- E. Si los productos cumplen con las especificaciones técnicas, se ingresan al almacén.
- F. Caso contrario, se ingresan al espacio de cuarentena.
- G. Los productos recibidos se ingresan al Kardex con sus observaciones respectivas.

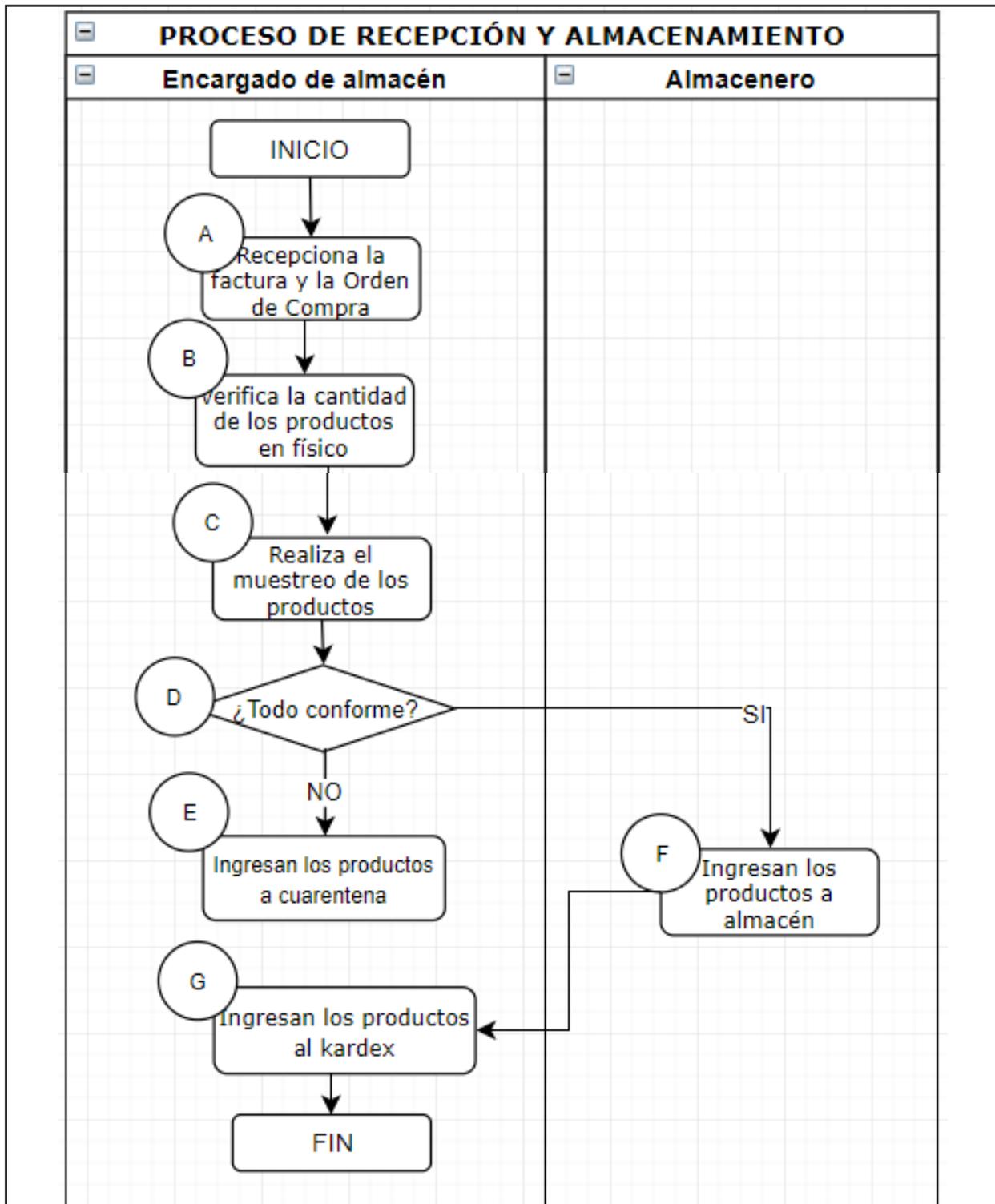


Figura 28. Proceso de recepción y almacenamiento propuesto

Fuente: Elaboración propia

En la figura 29 se detalla un formato del acta de recepción de productos la cual esta normado por RM 132-2015/MINSA.

<u>ACTA DE RECEPCION DE PRODUCTOS</u>	
Proveedor _____	
FF: _____ Doc. Ing. O/C _____ Cantidad: _____ lote _____	
I.- DATOS DE PRODUCTO:	
Nombre y Concentración: _____	
Nº Reg. San. _____ Fecha Venc. Reg. San. _____	
Nº Protocolo _____ Fabricante: _____	
Fecha Venc. Pdcto.: _____ País _____	
Los datos del producto consignado corresponden al autorizado en el Reg. Sanitario	
SI..... NO.....	
II.- CARECTERISTICAS EXTERNAS:	
1.- TIPO DE EMBALAJE: _____	
Deficiencias Encontradas: _____	
2.- MATERIAL DE EMBALAJE:	
Tipo de material de empaque _____	
Aspecto: Limpio _____ Sucio _____ Roto _____ Deteriorado _____	
Identificación del producto _____ contenido neto _____	
Es conforme con lo especificado en el registro sanitario: SI..... NO.....	
III.- CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO	
1.- ENVASE MEDIATO	SI NO
• Nombre de producto
• DCI
• Forma de Presentación
• Contenido Neto
• Nombre, país y direc. Del lab. Fabricante
• Nombre del QF. responsable
• Nombre y dirección del importador
• Nº de Registro Sanitario
• Nº de Lote
• Fecha de expiración
• Leyendas según corresponda
• Condiciones de almacenamiento
• Incluye información no autorizada (especificar)
2.- ENVASE INMEDIATO	
• Nombre de producto	SI NO
• DCI
• Concentración del PA.
• Nombre o logotipo del lab. Fabricante
• Nº de lote
• Fecha de vencimiento
• Via de administración
• Presenta logotipo según bases de Licitación cuando corresponda
• Incluye información no autorizada (especifique).....
3.- DEL CONTENIDO: (ANALISIS ORGANOLEPETICO)	
Aspecto..... Color.....	
Olor..... Partículas en suspensión.....	
Sedimento..... uniformidad del contenido.....	
Es conforme con las especificaciones del protocolo analítico autorizado en el registro sanitario:	
SI..... NO.....	
deficiencias encontradas	
IV.- CONCLUSIÓN:	
Conforme	rechazado
Entrega en recepción por.....	Recibido por.....
Verificado por.....	QF jefe de AEM.....
FECHA.....	

Figura 29. Formato de acta de recepción de productos

Fuente: Elaboración propia

3.2.3.5. Propuesta de la redistribución del almacén según DIGEMID

En las figuras 30 a la 34 se detallan los puntos importantes señalados por la DIGEMIN en el manual de BPA R.M. 132-2015 MINSA, La Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas (DIGEMID) es un órgano de línea del Ministerio de Salud, creado con el Decreto Legislativo N° 584 del 18 de abril del año 1990, que norma, vigila, controla y evalúa los procesos en los establecimientos farmacéuticos. Además, monitorea y certifica el cumplimiento de las buenas prácticas de almacenamiento.

PERSONAL

Los almacenes deben contar con el número adecuado de personal calificado bajo la responsabilidad de un profesional Bioquímico-Farmacéutico, Químico Farmacéutico o Farmacéutico, con la autoridad suficiente para diseñar, implementar y mantener un sistema que garantice el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA).

El personal de almacenes debe informar a su superior, acerca de las instalaciones, equipos o personal, que considere pueda influir negativamente en la calidad de los productos.

Debe proveerse a todo el personal la capacitación y entrenamiento apropiado en BPA y documentos relacionados. La capacitación debe ser inicial y continua; y su implementación debe ser evaluada periódicamente, llevando los registros respectivos.

Todo el personal debe recibir capacitación en las prácticas de higiene personal y someterse a exámenes médicos regulares, los cuales deben registrarse con mayor frecuencia para los que manejan materiales o productos peligrosos.

El personal debe llevar vestimenta de trabajo apropiada, incluyendo aditamentos protectores de acuerdo con las necesidades propias de sus actividades laborales.

Debe prohibirse el fumar, comer, beber o masticar, como también el mantener plantas, alimentos, bebidas, medicamentos u otros objetos de uso personal en el almacén.

Deben adoptarse las medidas necesarias para impedir el ingreso de personas no autorizadas a las áreas de almacenamiento.

Figura 30. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Personal

Fuente: Elaboración propia

INFRAESTRUCTURA

Según las condiciones del almacén, tamaño y tipo de materiales almacenados, se debe contar con los siguientes espacios: recepción, despachos, administración, servicios públicos, vestidores, controladores ambientales, espacio destinado a extintores y área de almacenamiento propiamente dicha. El almacén propiamente dicho debe contar con un área para cuarentena, área para material rechazado (medicamentos deteriorados, vencidos, material rechazado en la recepción, etc.), área de almacenamiento de materias primas, productos a granel y productos terminados, sitio para material de riesgo (líquidos inflamables, tóxicos, corrosivos, etc.), espacio para elementos refrigerados y un sitio con llave destinado a los medicamentos controlados.

Para mantener las características (físicas, químicas, microbiológicas, farmacológicas, etc. de los productos farmacéuticos, es necesario controlar los factores ambientales: temperatura, radiaciones, luz, aire (CO₂, CO, O₂) y humedad, según requerimiento del producto los cuales deben estar descritos en sus etiquetas.

Las paredes, pisos y techos deben ser de fácil limpieza y diseñados de tal manera que se evite el ingreso de insectos, aves, roedores, polvo y otros contaminantes.

Se consideran condiciones normales de almacenamiento, un local seco, bien ventilado a temperaturas entre 2°C y 25°C o, dependiendo de las condiciones climáticas hasta 30°C. Los rangos de temperatura de almacenamiento, utilizados como guía y recomendados por la OMS.

Los ambientes destinados a almacenamiento deben estar debidamente identificados y debe tomarse precauciones para impedir que personas no autorizadas ingresen en las áreas de almacenamiento.

Figura 31. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Infraestructura

Fuente: Elaboración propia

EQUIPOS Y MATERIALES

El almacén debe contar con estantes, tarimas, armarios o vitrinas que guarden una distancia adecuada entre ellos y separados de la pared para facilitar el manejo de los productos, y la limpieza de los estantes. En ningún caso deben colocarse los productos directamente en el piso.

Se debe contar con termómetros e hidrómetros de acuerdo con las características de los productos a almacenarse.

Se debe contar con extintores e implementos exigidos en las normas de seguridad industrial, ubicados en lugares de fácil acceso y según corresponda.

Se debe contar con botiquines de primeros auxilios, ubicados en lugares adecuados y accesibles.

El almacén debe contar con los materiales de limpieza necesarios.

Figura 32. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Equipos y materiales

Fuente: Elaboración propia

PRODUCTOS DEVUELTOS

Los productos devueltos deben manejarse de acuerdo con los procedimientos aprobados para tal fin y mantener sus registros.

Las mercaderías devueltas deben ponerse en cuarentena y únicamente ser retornadas a las existencias utilizables bajo la aprobación de un profesional farmacéutico, quien hará una nueva evaluación de la calidad de la mercadería y motivo de la devolución, según corresponda.

Cualquier mercadería devuelta debe ser identificada y registrada en los registros correspondientes de existencias.

Figura 33. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Productos devueltos

Fuente: Elaboración propia

RETIRO DEL MERCADO

Debe existir procedimientos escritos para el retiro del mercado en forma rápida y efectiva de un producto cuando éste tenga un defecto o exista sospecha de ello.

Debe designarse a una persona como responsable de la ejecución y coordinación de las órdenes de retiro de un producto, que tenga a disposición el personal suficiente para realizar el retiro con la debida celeridad.

Se debe contar con instrucciones escritas que establezcan que los productos sujetos de retiro o devoluciones según corresponda, se almacenen en un lugar seguro y separado, hasta que se determine su destino final.

Debe registrarse el desarrollo del proceso de retiro y redactarse un informe sobre el mismo, como también conciliarse los datos relacionados con las cantidades de productos distribuidos y retirados.

Se debe notificar inmediatamente a la autoridad de salud el retiro de un producto del mercado por un defecto real o sospecha de ello.

Figura 34. Buenas Prácticas de Almacenamiento-Retiro del mercado

Fuente: Elaboración propia

El almacén debe contar con las siguientes áreas: (R.M. N° 132-2015/MINSA)

Recepción

El área de recepción deberá encontrarse delimitada, ordenada, limpia e identificada de manera adecuada, además deberá contar con todo el equipo necesario para mantener las condiciones de almacenamiento.

Cadena de frío

Todos los equipos en el área de la cadena de frío deberán contar con un diseño Horizontal para el transporte de vacunas, de tal manera que se conserve en las condiciones óptimas, manteniendo una temperatura por debajo de 8°C.

Cuarentena

El área de cuarentena deberá estar identificada y delimitada. Además, deberá contar con los equipos necesarios. Cualquier sistema que sustituya a esta área deberá contar con las mismas condiciones de seguridad a través de su validación.

Aprobados

El área de aprobados deberá estar identificada y delimitada. Aquí se destinarán los productos de forma ordenada, conservando las características de calidad una vez liberados.

Devoluciones

Esta área debe estar claramente separada, delimitada, identificada y segura. Los productos devueltos deben ser identificados y almacenados hasta que se tenga certeza que su calidad es satisfactoria o cuando corresponda ser destruidos.

Baja o rechazados

Esta área debe estar claramente separada, delimitada, identificada, restringida y estar destinada a mantener los productos o dispositivos contaminados, adulterados, falsificados, alterados, expirados, en mal estado de conservación u otras observaciones sanitarias, los cuales deben estar claramente identificados.

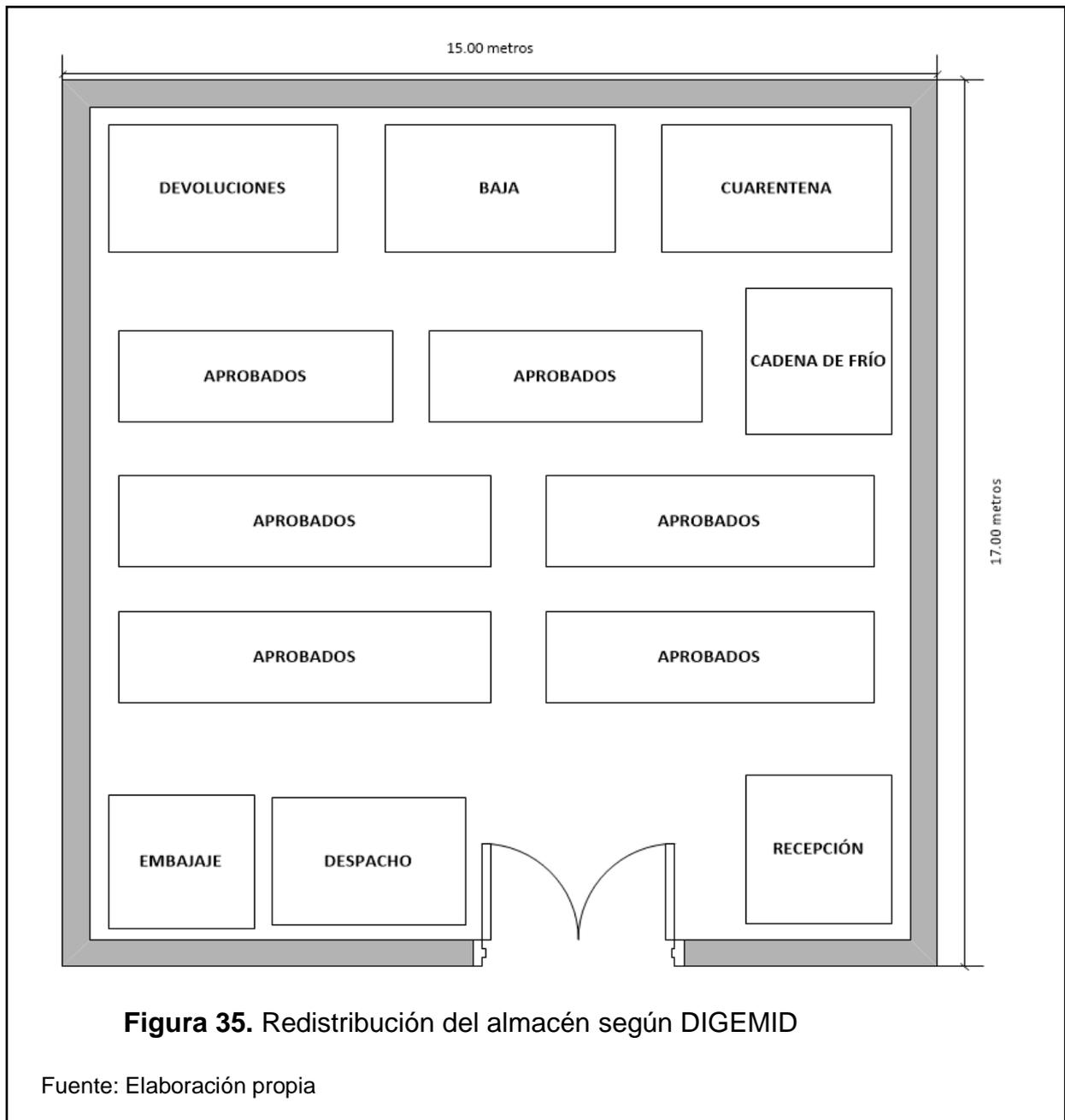
Embalaje

El área de embalaje deberá estar identificada y delimitada. Aquí los productos serán preparados según la orden de compra u otro documento que contenga información necesaria del producto con la cual se pueda realizar una trazabilidad.

Despacho

El área de despacho deberá estar identificada y delimitada. Aquí los productos quedarán embalados y listos para su distribución.

En la figura 35 se observa la redistribución del almacén según lo solicitado por la DIGEMID.



3.2.3.6. Propuesta de programa de capacitaciones

La propuesta del programa de capacitaciones se estableció para tener un personal calificado y entrenado para las funciones que se le asignarán, es por ello que los temas a capacitar están en función de las BPA, en la tabla 34 se detallan los temas, el objetivo, la duración y el costo de cada uno.

Tabla 34.*Programa de capacitaciones*

TEMAS	S O N D	DIRIGIDO	OBJETIVO	DURACIÓN	COSTO (S/)
Ley N° 29459 Ley de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios	X	Encargado de almacén y almaceneros	El conocimiento de los procesos de almacenamiento, distribución y despacho.	2 horas	200.00
Manual de Buenas Prácticas de Almacenamiento de productos farmacéuticos	X	Encargado de almacén y almaceneros	Establecer condiciones del almacenamiento de los Productos Farmacéuticos y así mantener su calidad	2 horas	200.00
Procedimiento de higiene y seguridad al personal	X	Encargado de almacén y almaceneros	Capacitar al personal para prevenir accidentes o posibles riesgos durante el proceso de Almacenamiento y Transporte	2 horas	200.00
Procedimiento de limpieza y sanitización del almacén	X	Encargado de almacén y almaceneros	Permitir la limpieza y mantenimiento eficaz del Almacén. Manteniendo la calidad de los productos farmacéuticos.	2 horas	200.00
Procedimiento control y monitoreo de temperatura y humedad	X	Encargado de almacén y almaceneros	Mantener y controlar la temperatura y humedad adecuada según las especialidades farmacéuticas.	2 horas	200.00
Procedimiento para el embalaje de especialidades farmacéuticas	X	Encargado de almacén y almaceneros	Garantizar que el proceso de embalaje se realice correctamente, evitando errores y manteniendo la calidad de los productos.	2 horas	200.00
Procedimiento para el despacho de	X	Encargado de almacén y almaceneros	Garantizar que el proceso de despacho se realice correctamente, evitando errores y manteniendo la calidad de los productos.	2 horas	200.00

especialidades farmacéuticas			Además de asegurar el envío de la documentación respectiva.		
Procedimiento de distribución y transporte	X	Encargado de almacén y almaceneros	Garantizar la correcta distribución de los productos. Aplicando los conceptos de las Buenas Practicas de Distribución y Transporte.	2 horas	200.00
Procedimiento de acciones a tomar frente a las desviaciones de temperatura	X	Encargado de almacén y almaceneros	Determinar las acciones correctivas ante desviaciones de la temperatura y humedad.	2 horas	200.00
Procedimiento de trazabilidad e ingresos, salidas y movimientos	X	Encargado de almacén y almaceneros	Describir el procedimiento de ingreso, salidas o movimientos de los productos a fin de establecer la trazabilidad de los productos.	2 horas	200.00
Procedimiento para el manejo de acciones correctivas y preventivas	X	Encargado de almacén y almaceneros	Establecer los lineamientos para la elaboración, ejecución, seguimiento de la no conformidad real o potencial. Además de establecer las acciones correctivas y preventivas para las mismas.	2 horas	200.00
Procedimiento de auto inspecciones	X	Encargado de almacén y almaceneros	Evaluar en forma periódica el cumplimiento de las Buenas Prácticas Almacenamiento, y proponer medidas correctivas y preventivas adecuadas.	2 horas	300.00
					2,500.00

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. Situación de la productividad con la propuesta

Indicadores de productividad

- Eficacia

$$Eficacia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}}{N^{\circ} \text{ total pedidos requeridos}} \times 100$$

La tabla 35 se detalla los cálculos del indicador eficacia donde se tiene un total de 57 pedidos requeridos, y un total de 56 pedidos cumplidos. Con lo antes mencionado el valor del indicador promedio es de 98.0%. Los pedidos requeridos se han determinado por el tiempo de revisión, los dos proveedores con mayor utilidad tienen 2 pedidos al mes y los 53 proveedores restantes 1 pedido al mes.

Tabla 35

Indicador de eficacia

MES	N° PEDIDOS TOTALES REQUERIDOS	N° PEDIDOS CUMPLIDOS	EFICACIA (%)
Septiembre	57	54	95.0%
Octubre	57	56	98.0%
Noviembre	57	56	99.0%
Diciembre	57	57	100.0%
TOTAL	228	223	98.0%
PROMEDIO MENSUAL	57	56	98.0%

Fuente: Datos de la empresa

- Eficiencia

$$Eficiencia = \frac{N^{\circ} \text{ pedidos entregados perfectamente}}{N^{\circ} \text{ pedidos cumplidos}} \times 100$$

La tabla 36 se detallan los cálculos del indicador eficiencia donde se tiene un total de 56 pedidos cumplidos, y un total de 53 pedidos cumplidos a tiempo. Con lo antes mencionado el valor del indicador promedio es de 94.1%.

Tabla 36*Indicador de eficiencia*

MES	N° PEDIDOS CUMPLIDOS A TIEMPO	N° PEDIDOS CUMPLIDOS	EFICIENCIA (%)
Septiembre	49	54	90.0%
Octubre	52	56	93.0%
Noviembre	54	56	95.0%
Diciembre	56	57	98.0%
TOTAL	210	223	94.1%
PROMEDIO MENSUAL	53	56	94.1%

Fuente: Datos de la empresa

- Productividad

La productividad se calcula con la multiplicación de la eficiencia con la eficacia.

$$Productividad = Eficiencia \times Eficacia$$

La tabla 37 se detallan los cálculos del indicador productividad multiplicando los indicadores de eficacia y eficiencia según su respectivo mes, del cual se obtiene 92.2% en promedio.

Tabla 37*Indicador de productividad*

MES	EFICACIA (%)	EFICIENCIA (%)	PRODUCTIVIDAD (%)
Septiembre	95.0%	90.0%	85.5%
Octubre	98.0%	93.0%	91.1%
Noviembre	99.0%	95.0%	94.1%
Diciembre	100.0%	98.0%	98.0%
TOTAL	98.0%	94.1%	92.2%
PROMEDIO MENSUAL	98.0%	94.1%	92.2%

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 36 se muestra el comportamiento de los indicadores de eficacia, eficiencia y productividad, donde se observa que el valor eficacia y eficiencia está en aumento, y el indicador de productividad está por encima del 85%.

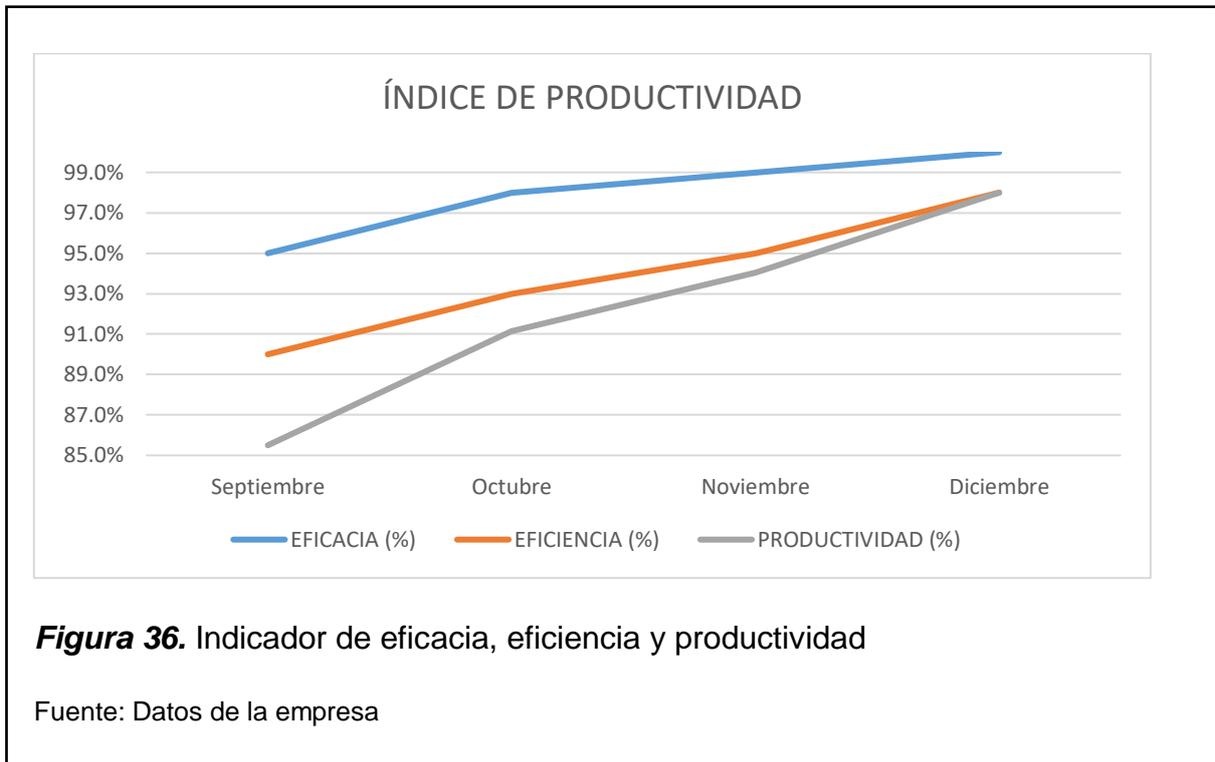


Figura 36. Indicador de eficacia, eficiencia y productividad

Fuente: Datos de la empresa

En la tabla 38 se detalla el cuadro comparativo de los indicadores de productividad, donde se observa que la eficacia ha aumentado en 9.2%, la eficiencia aumentado en 7.9% y la productividad aumentado en 15.7%.

Tabla 38

Comparativa de los indicadores de productividad

DESCRIPCIÓN	ACTUAL	PROPUESTO	VARIACIÓN
EFICACIA (%)	88.8%	98.0%	9.2%
EFICIENCIA (%)	86.1%	94.1%	7.9%
PRODUCTIVIDAD (%)	76.5%	92.2%	15.7%

Fuente: Datos de la empresa

3.2.5. Análisis beneficio/costo de la propuesta

A continuación, se muestra la relación del beneficio costo de la implementación de las mejoras basadas en la gestión de inventarios.

3.2.5.1. Costos de la propuesta

La inversión para la implementación de las propuestas fue de S/.15,000.00.

Tabla 39

Costos de la propuesta

PROPUESTAS	DESCRIPCIÓN	COSTO	COSTO TOTAL
Actualización del proceso de compras	Analizar el proceso de compras	S/ 500.00	S/ 1,800.00
	Evaluar y seleccionar los proveedores	S/ 300.00	
	Establecer mecanismos de negociación con los proveedores	S/ 500.00	
	Crear manual de compras	S/ 500.00	
Clasificación de los productos	Analizar las utilidades de los productos	S/ 500.00	S/ 2,300.00
	Clasificar los productos	S/ 800.00	
	Señalización	S/ 1,000.00	
Modelo de gestión de inventarios	Proyección de la demanda	S/ 800.00	S/ 2,800.00
	Aplicar el modelo de gestión de inventarios a todos los productos	S/ 2,000.00	
Actualización del proceso de almacenamiento	Analizar el proceso de almacenamiento	S/ 500.00	S/ 800.00
	Incorporar el formato de recepción de productos	S/ 300.00	
Redistribución del almacén	Colocar afiches de BPA	S/ 1,500.00	S/ 4,300.00
	Comunicación y difusión al personal de las BPA	S/ 800.00	
	Señalización de la nueva distribución del almacén	S/ 2,000.00	
Programa de capacitaciones	Materiales para el personal	S/ 500.00	S/ 3,000.00
	Consultora	S/ 2,500.00	
TOTAL			S/ 15,000.00

Fuente: Datos de la empresa

3.2.5.2. Beneficios de las propuestas

Los beneficios de las mejoras se han manifestado en la reducción de la productividad por el alto costo de productos deteriorados, faltantes y por diferencia de stock, por lo tanto, se calculará el costo anual el cual se observa en la tabla 40. Este costo anual tiene un porcentaje de TCEA que es la Tasa de Costo Efectivo Anual, siendo el resumen de los intereses, gastos y comisiones que son usados para calcular la cuota mensual que la empresa

Tabla 40

Beneficios de la propuesta

Descripción	Valor promedio mensual	Valor promedio con TCEA (9%)	Meses	Valor promedio anual
Valor diferencia de inventario	S/ 58,483.07	5,263.48	4	S/ 21,053.90
Valor de productos dañados	S/ 15,168.00	1,365.12	4	S/ 5,460.48
Valor de productos obsoletos	S/ 4,009.00	360.81	4	S/ 1,443.24
TOTAL				S/ 27,957.62

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.3. Beneficio costos de las propuestas

Para determinar si las propuestas en la gestión de inventarios son factibles económicamente, se determina a través del beneficio costo.

$$\text{Beneficio} - \text{costo} = \frac{27,957.62}{15,000.00} = 1.86$$

El resultado obtenido es de 1.86, lo que indica que por cada sol invertido en las propuestas se obtiene un beneficio de 0.86 soles.

3.3. Discusión de resultados

La empresa está atravesando por una baja productividad debido al quiebre de stock en su inventario, a la cantidad de productos deteriorados, obsoletos y faltantes de su almacén. Estos problemas están afectando negativamente en el desempeño de las funciones de la empresa, generándole pérdidas económicas.

De la Cruz, C. y Lora, L. (2014), en su trabajo refiere como uno de sus objetivos incrementar rentabilidad de la empresa, se obtuvo que esta investigación contribuyó significativamente con la mejora de los procesos de la organización, puesto que genera un ahorro en el tiempo de los ciclos y mayores controles que al final tendrá un impacto positivo en la calidad del servicio al cliente. El mejoramiento de los tiempos en los ciclos de recepción y almacenaje es de aproximadamente 330 minutos, generando una disminución de sus costos en más de S/20,000, resultando en una mejora de la productividad del 10%, los que coinciden con los problemas que enfrenta la droguería tanto en la deficiencia en la gestión de almacén, lo que repercute en el retraso de los despachos por la mala distribución de los productos en almacén.

Por otro lado, Páez (2015), en su trabajo aumentó la confiabilidad del flujo de información del inventario, para lo cual analizó determinados procesos empleados principalmente los de almacenamiento, esto se aplicó desde que ingresan y recepciona los productos, hasta su despacho, tanto en el área de almacén como la venta a terceros aplicando la correcta gestión y control a los inventarios, que permita definir fallas generadas en los procesos. Se realizó una clasificación e identificación de materiales y con ello se redistribuyó el almacén, teniendo en cuenta la metodología ABC. La investigación concluye que con las propuestas de mejora se aumentó la productividad en inventarios de 30.09% a 69.01%, los mismos que se presenta en la droguería en estudio coincidiendo en la inadecuada distribución de sus productos y el deficiente proceso de almacén y con las mejoras también el aumento la productividad del almacén.

De igual manera, Gil (2016) realizó una propuesta de plan de compras, que permitió realizar las compras de manera oportuna y evitar abastecerse de manera continua, logrando reducir los costos en un 28.61% y aumentando la productividad en la logística de 2.06 pedidos/soles a 3.47 pedidos/soles, el

mismo escenario se presenta en la droguería en estudio, puesto que existen quiebres de stock, como consecuencia incide de manera negativa en la economía de la empresa.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se realizó un análisis de la situación actual de la empresa donde se encontró que los problemas frecuentes para la reducción de la productividad son los obsoletos, el deterioro de los productos y los faltantes de estos en el almacén. La eficacia actual es en promedio de 88.8%, la eficiencia actual en promedio es de 86.1% y la productividad actual es en promedio de 76.5%.

De acuerdo a los problemas encontrados, se propusieron las siguientes mejoras: la actualización en el proceso de compras, la clasificación de los productos y de los proveedores, los modelos de gestión de inventarios, la redistribución del almacén según el DIGEMID y el programa de capacitaciones.

Con las propuestas de mejora basadas en la gestión de inventarios en el área del almacén se incrementó la productividad en 15.7%, esto se debió al aumento de la eficiencia en un 7.9% y a la eficacia en un 9.2%, siendo de gran beneficio para la empresa.

Al evaluar el beneficio costo de la propuesta de mejora, se obtuvo que por cada sol invertido en las propuestas se gana 0.86 soles.

4.2. Recomendaciones

Implementar un software para la gestión de inventarios para poder conocer el inventario actual, poder controlar y coordinar los materiales disponibles, para tomar las decisiones adecuadas.

Implementar el MOF y los procedimientos escritos a todas las áreas.

IV. REFERENCIAS

- Asencio, L., Gonzales E. y Lozano M., (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>
- Ballou R., (2004). *Business Logistics/Supply Chain Management: Planning, Organizing and Controlling the Supply chain*, New Jersey: Pearson/Prentice Hall Inc.
- Bernardi, V. (2017). *Propuestas de mejoras en la gestión de almacenes para Intercap S.R.L.* Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, pp. 53. Recuperado de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6363/Bernardi%2c%20Victoria.%20Propuestas%20de%20mejoras%20en%20la%20gestion....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, C. (2017). *Aplicación del estudio del trabajo para incrementar la productividad en el proceso de despacho en la empresa Grupo Óptico JR S.R.L.* Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional De Ingeniería Industrial, Lima, Perú.
- Castañeda, R. Y Díaz, E. (2016). *Propuesta de mejora en el proceso de gestión de compras, para incrementar la productividad en la empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.* Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Castro, N. (2015). *Diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y distribución de almacén en una importadora de juguetes aplicando el modelo SCOR y herramientas de pronóstico.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Cerón, A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos de una empresa de consumo masivo.* Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Lima Perú.
- Ching, L. (2016). "Smart Inventory Management System of Food-Processing-and-Distribution Industry", *Procedia Computer Science* 17.

- Correa, A., Gómez, R. Y & Cano, J. (2015). *Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (tic)*, Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a09.pdf>
- De la Cruz C. y Lora L. (2014). *Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical*. Universidad del Pacífico, Lima, Perú.
- De La Cruz, C. (2014). *Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa molinera tropical*. Universidad del Pacifico, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/984/Carlos_Tesis_mae_stria_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gamboa, J. (2015). *Modelo de gestión de inventario probabilístico de revisión periódica para reducir los costos del inventario de la curtumbre ecológica del norte E.I.R.L.* Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- García, M. de J. (2010). *Plan de mejoramiento continuo para el área de producción en postcosecha de rosas*. Universidad de La Salle, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Administración de Empresas Agropecuarias, Bogotá D.C.
- García, R. (2005). *Estudio del trabajo*. (2ª Ed). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gil, K. (2016). *Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento para el incremento de la productividad en el área de producción de la EMPRESA INDUAMÉRICA SAC LAMBAYEQUE 2016*. Universidad César Vallejo, Chiclayo
- González, C. (2014). *Estudio de la cadena de abastecimiento de un restaurante para generar la optimización de recursos*. Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador.
- González, J. & Cedillo, M. (2017). Logística y desarrollo territorial *Revista Logística y Desarrollo Territorial*, 17. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000100011&lng=es&nrm=iso. ISSN 1815-5936
- Gutiérrez, H. (2010). *Calidad total y productividad*. (3ª Ed). México: McGraw-Hill

- Guerrero, H (2017). *Inventarios, Maanejo y Control*. (2°Ed). España: Ecoe
- Izar et al. J., (2016, 3 julio) Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costos del inventario, *Contaduría y Administración*, pp 499-513 Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001199>
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe cía LTDA*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- López, I. & Gómez, M. (2017). *Auditoría Logística Para Evaluar El Nivel De Gestión De Inventarios En Empresas*. Ing. Ind., 34(1).
- Montes, G. (2015, 20 de abril). La investigación de operaciones en la gestión del conocimiento de la logística. *Revista Ingeniería, Matemática y ciencias de la información*. (2), p.13
- Páez, A. (2015). *Propuestas de un plan de mejora para el almacén de materia prima de la empresa STANHOME PANAMERICANA con la finalidad de aumentar la confiabilidad de la información del inventario*. Universidad José Antonio Páez, Carabobo, Venezuela.
- Perú retail (2018). *La importancia en la gestión de almacenes*. Recuperado de: <https://www.peru-retail.com/logistica-importancia-gestion-de-almacenes>
- Produce (2018). *Pymes exportadoras lograrán reducir costos logísticos en 30%*. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-pymes-exportadoras-lograran-reducir-costos-logisticos-30-705089.aspx>
- Ramirez G. y Manotas D., (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros, *Scientia Et Technica*, 19. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84932139004>
- Reino, C. (2014). *Propuesta de un modelo de Gestión de Inventarios, caso ferretería almacenes Fabián Pintado*. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Riaño, A. (2018). *Propuesta de mejoramiento de inventario actual con el análisis inventarios ABC para la empresa YANBAL Colombia S.A.S*. Universidad

Católica de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16053/1/PROPUESTA%20DE%20MEJORAMIENTO%20DE%20INVENTARIO%20ACTUAL%20CON%20EL%20ANALISIS%20INVENTARIOS%20ABC%20PARA%20LA%20EMPRESA%20YA.pdf>

Romero, F. (2015). *Propuesta de diseño de un manual de procedimientos en el almacén de tránsito de la empresa Maestro S. A. en la ciudad de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

Rubio, F., Villarroel, S. (2012). *Gestión y pedido de stock*. España: Ministerio de Educación.

Solalinde, J., Torres, E. Y Becerril, I. (2016). Administración De Almacenes Para Minimizar Los Costos Del Inventario En Una Empresa Farmacéutica, *Revista Ciencia Administrativa*. X, pp. 35, Congreso CIFCA. Recuperado de:
https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/10_Volumen_2016.pdf#page=35

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta*. (2ª. Ed) Lima: San Marcos, 39-44

V. ANEXOS

Anexo A: Carta de Autorización para el Recojo de Información



CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 08 de julio del 2019

Quien suscribe:

Sr.

Representante Legal – Droguería Corporación Centralfarma E.I.R.L.

AUTORIZA Permiso para recojo de información en función del proyecto de investigación, denominado GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L., CHICLAYO 2019.

Por el presente, el que suscribe ROBERT HENRRI MENDOZA BARDALES representante legal de la empresa DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L., AUTORIZO a los alumnos MERLI YUDIT DELGADO GAVIDIA, con DNI N° 70061883 Y MANAYAY PITA ERIK OSWALDO, con DNI N° 71122590, estudiantes de la Escuela Profesional de INGENIERIA INDUSTRIAL, y autores del trabajo de investigación denominado; "GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L., CHICLAYO 2019." al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de la tesis antes mencionada.

Se garantiza la absoluta confiabilidad de la información solicitada.

Atentamente

Anexo B: Guía de entrevista

ENTREVISTA	
Objetivo: La presente entrevista tiene por finalidad recoger información importante sobre el tema GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L.	
Sirva a responder en forma clara las respectivas preguntas que a continuación se presentan. Su información será confidencial.	
Nombre: Robert Henri Mendoza Bardales	
Cargo: Gerente general	
PREGUNTAS	
1	<i>¿Se planifica las compras de la empresa y como lo realiza?</i>
Si se planifican, se realiza a través de pedidos en línea o personalmente. Al ser visitado por los representantes de cada laboratorio.	
2	<i>¿De qué forma evalúa a los proveedores?</i>
La calidad de servicio que nos brindan cabe mencionar que es importante evaluar el precio y calidad del producto.	
3	<i>¿Se registra y controla la cantidad de compra?</i>
Toda mercadería es registrada por un sistema kardex y contablemente también se lleva el control de requerimientos.	
4	<i>¿Cómo clasifica la empresa sus productos?</i>
De acuerdo con cada laboratorio y en línea de productos.	
5	<i>¿Considera que la clasificación de los productos se podría mejorar?</i>
Claro que si siempre y cuando se reciba capacitaciones constantes.	
6	<i>¿Cómo se controla los niveles de inventario (control de existencias)?</i>
Por volumen de compra, margen, costo y beneficio	
7	<i>¿Qué tipo de política de inventario utiliza la empresa?</i>
De acuerdo con los requerimientos del cliente.	
8	<i>¿Dispone la empresa de mercancías en inventario que permitan cubrir posibles variaciones de la demanda?</i>
No, si no se cuenta se indica al cliente que en los próximos 5 días estará llegando su pedido.	
9	<i>¿Qué medidas se toman en la empresa para la conservación de los productos en inventario?</i>
Medidas específicas no se tiene, solo decirles a los almaceneros que tengan cuidado al almacenar los productos.	
10	<i>Con respecto a la Tecnologías de información en el almacén, ¿Qué tipo de software usa su empresa para controlar los almacenes?</i>
Solo usamos el Kardex.	
11	<i>¿Qué tratamiento se le da a los productos excedentes, dañados y rechazados?</i>
Si están en buenas condiciones ingresan al almacén para cumplir con los requerimientos de otros clientes.	

Anexo C: Guía de encuesta

ENCUESTA AL PERSONAL DEL ÁREA DE ALMACEN

Objetivo: La presente encuesta tiene por finalidad recoger información importante sobre el tema GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA E.I.R.L.

Sírvase responder las preguntas que a continuación se presentan marcando con un aspa (X) la alternativa que considere correcta. Su información será confidencial.

PREGUNTAS

1. ¿Los pedidos se hacen de acuerdo a la demanda?

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

2. ¿La empresa realiza una evaluación continua de sus proveedores?

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

3. ¿La empresa tiene siempre los productos que solicitan los clientes?

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

4. ¿Se actualizan frecuentemente el inventario de sus productos?

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

5. Los trabajos que se realizan se culminan oportunamente

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

6. El jefe establece normas y tareas claras para todos.

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

7. Se registran la cantidad y calidad de los productos que ingresan al almacén

a)	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
b)	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
d)	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
e)	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

8. ¿Considera que el área del almacén es adecuada?

a)	Si	<input type="checkbox"/>
b)	No	<input type="checkbox"/>
c)	No sabe, no opina	<input type="checkbox"/>

9. Los productos se almacenan según su clasificación

a)	Siempre	<input type="checkbox"/>
----	---------	--------------------------

b)	A veces	<input type="checkbox"/>
c)	Nunca	<input type="checkbox"/>

10. Consideran que el mobiliario en que se almacenan los productos es adecuado

a)	Si	<input type="checkbox"/>
b)	No	<input type="checkbox"/>
c)	No sabe, no opina	<input type="checkbox"/>

11. El almacén tiene adecuada iluminación, ventilación y seguridad

a)	Si	<input type="checkbox"/>
b)	No	<input type="checkbox"/>
c)	No sabe, no opina	<input type="checkbox"/>

12. El etiquetado de los productos es adecuado

a)	Si	<input type="checkbox"/>
b)	No	<input type="checkbox"/>
c)	No sabe, no opina	<input type="checkbox"/>

13. El manejo o movimiento de los productos en almacén se ejecutan sin deterioro de los productos

a)	Siempre	<input type="checkbox"/>
b)	A veces	<input type="checkbox"/>
c)	Nunca	<input type="checkbox"/>

14. Se registran en documentos la salida de productos del almacén

a)	Siempre	<input type="checkbox"/>
b)	A veces	<input type="checkbox"/>
c)	Nunca	<input type="checkbox"/>

LISTA DE CHEQUEO DE CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO		
Descripción	Cumple	
	Si	No
I. Condiciones físicas del almacén		
1.1 Ubicación: se encuentra ubicado en un lugar donde se evita riesgo de contaminación.		
1.2 Paredes: son de fácil limpieza.		
1.3 Pisos: de concreto, de superficie lisa y nivelada, de fácil limpieza. Permiten el escurrimiento de líquidos.		
1.4 Techos: material que no permita el paso de los rayos solares ni acumulación de calor.		
1.5 Espacio interior: facilita el movimiento del personal.		
1.6 Ventilación: cuenta con ventilación natural o artificial que permita adecuada circulación de aire		
1.7 Ventanas: se ubican a la mayor altura posible y protegidas contra el polvo, aves e insectos.		
1.8 Recursos físicos:		
-Tarimas o parihuelas de plástico, madera o metal (de ser necesario).		
- Estantes, armarios o vitrinas.		
- Materiales de limpieza.		
- Botiquín de primeros auxilios.		
- Mobiliario e implementos de oficina		
II. Del almacenamiento		
2.1 ¿El área de almacenamiento tienen dimensiones apropiadas que permitan una organización correcta de los medicamentos e insumos, evite confusiones y riesgos de contaminación y permite una rotación correcta de las existencias?		
2.2 ¿El almacén cuenta con áreas separadas, delimitadas o definidas para recepción; almacenamiento; embalaje y despacho?		
2.3 ¿Se tienen áreas separadas para: - productos que requieren condiciones especiales: temperatura, humedad y luz - productos de baja y devueltos?		
2.4. ¿La empresa cuenta con equipos, mobiliarios y materiales necesarios para garantizar el mantenimiento de las condiciones, características y propiedades de los productos?		
2.5. ¿Los estantes y parihuelas guardan entre sí una distancia adecuada para facilitar el manejo de los productos y están colocados en lugares donde no dificulten el tránsito del personal, ni oculten u obstruyan los grifos o extintores contra incendios?		
2.6. ¿Existen productos colocados directamente sobre el piso?		
2.7 ¿El área de almacenamiento se encuentra limpia, libre de desechos acumulados, insectos y otros animales?		

2.8 ¿Se cuenta con un programa de saneamiento (fumigación, desratización, etc) escrito disponible para el personal involucrado, el cual debe indicar la frecuencia, métodos y material a ser utilizados?		
2.9 ¿La clasificación de los productos se realiza teniendo en cuenta la clase terapéutica, orden alfabético, forma farmacéutica, código del artículo u otros?		
2.10 ¿Los productos que requieren refrigeración son permanentemente controlados, se registran las temperaturas cuando corresponda y se toman las medidas correctivas necesarias?		
2.11 ¿Los equipos requeridos para mantener y controlar dichas condiciones son revisados a intervalos?		
2.12 ¿Existe un registro manual o computarizado que consigne el número de lote y fecha de vencimiento de los productos, y se verifica periódicamente esta información?		
2.13 ¿Se realiza la toma de inventarios periódicos de los productos?		

Fiabilidad



Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	90,9
	Excluido ^a	1	9,1
Total		11	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	15

Anexo F: Datos para la matriz de Kralijc

LABORATORIO	COMPLEJIDAD DEL ABASTECIMIENTO	IMPACTO FINANCIERO	TAMAÑO DE LA BURBUJA
OQPHARMA	1	10	S/ 175,032.51
ALKOFARMA	1	10	S/ 45,546.31
CORPORACION CENTRALFARMA	1	10	S/ 26,339.30
LUCERITO	1	9	S/ 36,431.63
FARMINDUSTRIA COMERCIAL	10	9	S/ 27,398.85
IQ MEDIC	2	9	S/ 31,431.87
FAMILIA DOCTOR	2	9	S/ 30,096.58
DIPHASAC	11	8	S/ 40,027.20
GABBLAN	8	8	S/ 101,928.68
IQFARMA	10	8	S/ 77,407.29
FARMINDUSTRIA OTC	10	8	S/ -
CONTINENTAL S.A	2	8	S/ 10,085.25
ANDREU	10	7	S/ 79,854.07
APROPO	5	7	S/ 64,023.35
BIOTECH	10	7	S/ 56,291.61
NOVAX	2	7	S/ 54,908.06
LAFARMED	4	7	S/ 55,188.66
DROPESAC	5	7	S/ 31,452.03
LABOFAR	10	6	S/ 64,743.60
BMC DROGUERIA	2	6	S/ 25,581.60
INDUQUIMICA MARCA	6	6	S/ 28,977.97
INFARVAL	9	6	S/ 49,615.14
FARMAPERU	2	6	S/ 5,702.40
MAVER	7	6	S/ 30,274.16
ARIAL PERU	3	5	S/ 17,692.43
FARVET	3	5	S/ 46,030.91
FARMINDUSTRIA	8	5	S/ 24,964.86
MEDROCK COMERCIAL	5	5	S/ 68,277.44
LABOT	3	5	S/ 9,137.09
MEDROCK GENERICO	10	5	S/ 29,528.94
AMZOM ANDES	4	4	S/ 10,753.50
LIN. EC. APPLE	1	4	S/ 7,923.42
INDUQUIMICA GENERICOS	3	4	S/ 26,407.81
LUSA	4	4	S/ 4,662.29
LIPHARMA	6	4	S/ 30,861.46
BONAPHARM	6	4	S/ 15,294.79
INTI PERU S.A.C.	5	3	S/ 9,079.90
BIOSYNTEC	7	3	S/ 7,588.13

PERUFARMA	6	3	S/ 6,741.94
PARMAGEN	5	3	S/ 5,996.90
IMPORTACIONES SIU	6	3	S/ 3,135.46
LAFRANCOL	4	3	S/ 1,317.60
INDUFAR	3	2	S/ 10,869.08
PHARMA UNO SA	5	2	S/ 999.90
LABOGEN	8	2	S/ 2,185.75
GENCOPHARMACEUTICA L	7	2	S/ 1,419.20
BENDI-C	5	2	S/ 4,411.75
JPS	6	2	S/ 1,388.87
PAKFARMA	5	1	S/ 661.13
ALFY MEDIX	5	1	S/ 794.42
ALKHOFAR S.A.C	5	1	S/ 387.99
MARFAN	9	1	S/ 972.17
MEDICALL	4	1	S/ 1,188.27
DANNY	5	1	S/ 983.82
LABORATORIOS ESC	5	1	S/ 51.77

Anexo G: Tabla de distribución normal (Z)

z	G(z)	z	G(z)	z	G(z)
-4.00	0.00003	-1.30	0.09680	1.40	0.91924
-3.95	0.00004	-1.25	0.10565	1.45	0.92647
-3.90	0.00005	-1.20	0.11507	1.50	0.93319
-3.85	0.00006	-1.15	0.12507	1.55	0.93943
-3.80	0.00007	-1.10	0.13567	1.60	0.94520
-3.75	0.00009	-1.05	0.14686	1.65	0.95053
-3.70	0.00011	-1.00	0.15866	1.70	0.95543
-3.65	0.00013	-0.95	0.17106	1.75	0.95994
-3.60	0.00016	-0.90	0.18406	1.80	0.96407
-3.55	0.00019	-0.85	0.19766	1.85	0.96784
-3.50	0.00023	-0.80	0.21186	1.90	0.97128
-3.45	0.00028	-0.75	0.22663	1.95	0.97441
-3.40	0.00034	-0.70	0.24196	2.00	0.97725
-3.35	0.00040	-0.65	0.25785	2.05	0.97982
-3.30	0.00048	-0.60	0.27425	2.10	0.98214
-3.25	0.00058	-0.55	0.29116	2.15	0.98422
-3.20	0.00069	-0.50	0.30854	2.20	0.98610
-3.15	0.00082	-0.45	0.32636	2.25	0.98778
-3.10	0.00097	-0.40	0.34458	2.30	0.98928
-3.05	0.00114	-0.35	0.36317	2.35	0.99061
-3.00	0.00135	-0.30	0.38209	2.40	0.99180
-2.95	0.00159	-0.25	0.40129	2.45	0.99286
-2.90	0.00187	-0.20	0.42074	2.50	0.99379
-2.85	0.00219	-0.15	0.44038	2.55	0.99461
-2.80	0.00256	-0.10	0.46017	2.60	0.99534
-2.75	0.00298	-0.05	0.48006	2.65	0.99598
-2.70	0.00347	0.00	0.50000	2.70	0.99653
-2.65	0.00402	0.05	0.51994	2.75	0.99702
-2.60	0.00466	0.10	0.53983	2.80	0.99744
-2.55	0.00539	0.15	0.55962	2.85	0.99781
-2.50	0.00621	0.20	0.57926	2.90	0.99813
-2.45	0.00714	0.25	0.59871	2.95	0.99841
-2.40	0.00820	0.30	0.61791	3.00	0.99865
-2.35	0.00939	0.35	0.63683	3.05	0.99886
-2.30	0.01072	0.40	0.65542	3.10	0.99903
-2.25	0.01222	0.45	0.67364	3.15	0.99918
-2.20	0.01390	0.50	0.69146	3.20	0.99931
-2.15	0.01578	0.55	0.70884	3.25	0.99942
-2.10	0.01786	0.60	0.72575	3.30	0.99952
-2.05	0.02018	0.65	0.74215	3.35	0.99960
-2.00	0.02275	0.70	0.75804	3.40	0.99966
-1.95	0.02559	0.75	0.77337	3.45	0.99972
-1.90	0.02872	0.80	0.78814	3.50	0.99977
-1.85	0.03216	0.85	0.80234	3.55	0.99981
-1.80	0.03593	0.90	0.81594	3.60	0.99984
-1.75	0.04006	0.95	0.82894	3.65	0.99987
-1.70	0.04457	1.00	0.84134	3.70	0.99989
-1.65	0.04947	1.05	0.85314	3.75	0.99991
-1.60	0.05480	1.10	0.86433	3.80	0.99993
-1.55	0.06057	1.15	0.87493	3.85	0.99994
-1.50	0.06681	1.20	0.88493	3.90	0.99995
-1.45	0.07353	1.25	0.89435	3.95	0.99996
-1.40	0.08076	1.30	0.90320	4.00	0.99997
-1.35	0.08851	1.35	0.91149		

Anexo H: Clasificación ABC

DESCRIPCIÓN	LABORATORIO	U. M	UTILIDAD	VENTAS ENERO (UNIDADES)	UTILIDADES ENERO (SOLES)	VENTAS FEBRERO (UNIDADES)	UTILIDADES FEBRERO (SOLES)	VENTAS MARZO (UNIDADES)	UTILIDADES MARZO (SOLES)	VENTAS ABRIL (UNIDADES)	UTILIDADES ABRIL (SOLES)	VENTAS MAYO (UNIDADES)	UTILIDADES MAYO (SOLES)	VENTAS JUNIO (UNIDADES)	UTILIDADES JUNIO (SOLES)	VENTAS JULIO (UNIDADES)	UTILIDADES JULIO (SOLES)	VENTAS AGOSTO (UNIDADES)	UTILIDADES AGOSTO (SOLES)	TOTAL, UTILIDADES (SOLES)	PORCENTAJE	ACUMULADO	CLASIFICACIÓN
KETOPROFENOL 100MG/5ML	COFHARMA	AMPOLLA	S/0,75	4,503	S/3,377,25	4,508	S/3,381,00	4,528	S/3,396,00	4,514	S/3,385,50	4,523	S/3,392,50	4,531	S/3,398,25	4,541	S/3,405,75	4,551	S/3,413,25	S/27,149,25	1,73%	1,73%	A
HECIBARIL 300MG+250MG CAJAX 100	COFHARMA	CAJAX	S/16,88	160	S/2,700,00	162	S/2,733,75	184	S/3,105,00	164	S/2,767,50	171	S/2,885,63	190	S/3,206,25	196	S/3,307,50	205	S/3,459,38	S/24,165,00	1,54%	32,7%	A
HECIBARIL 100MG/5ML CAJAX 5 AMP	COFHARMA	CAJAX	S/13,66	204	S/2,784,60	204	S/2,784,60	208	S/2,839,20	212	S/2,893,80	212	S/2,893,80	214	S/2,921,10	223	S/3,043,95	232	S/3,166,80	S/23,327,85	1,49%	4,75%	A
ALCOHOL PURO 96° X 120ML	ALKOFA RMA	FRASCO	S/0,30	6,847	S/2,054,10	6,850	S/2,055,00	6,865	S/2,059,50	6,855	S/2,056,50	6,868	S/2,060,40	6,875	S/2,062,50	6,877	S/2,063,10	6,887	S/2,066,10	S/16,477,20	1,05%	5,80%	A
ALCOHOL PURO 96° X 1000ML	ALKOFA RMA	FRASCO	S/1,65	829	S/1,365,36	830	S/1,367,01	842	S/1,386,77	840	S/1,383,48	852	S/1,403,24	848	S/1,396,66	853	S/1,404,89	860	S/1,416,42	S/11,123,84	0,71%	6,51%	A
FRASCO ORINA ESTERIL X 100 ML	CORPORACION CENTRAL FARMACIA	UNDA	S/0,17	7,514	S/1,262,35	7,519	S/1,263,19	7,528	S/1,264,70	7,529	S/1,264,87	7,538	S/1,266,38	7,536	S/1,266,05	7,540	S/1,266,72	7,549	S/1,268,23	S/10,122,50	0,64%	7,15%	A
ALCOHOL MEDICINAL 70° X 120ML	ALKOFA RMA	FRASCO	S/0,27	4,157	S/1,122,39	4,158	S/1,122,66	4,159	S/1,122,93	4,159	S/1,122,93	4,166	S/1,124,82	4,165	S/1,124,55	4,171	S/1,126,17	4,179	S/1,128,33	S/8,994,78	0,57%	7,73%	A
FRASCO DE HECIBARIL ESPATULA X 30ML	CORPORACION CENTRAL FARMACIA	UNDA	S/0,16	6,252	S/1,012,82	6,256	S/1,013,47	6,284	S/1,018,01	6,263	S/1,014,61	6,273	S/1,016,23	6,294	S/1,019,63	6,304	S/1,021,25	6,312	S/1,022,54	S/8,138,56	0,52%	8,25%	A
FRASCO ORINANO ESTERIL X 100 ML	CORPORACION CENTRAL FARMACIA	UNDA	S/0,16	6,142	S/995,00	6,145	S/995,49	6,247	S/1,012,01	6,151	S/996,46	6,155	S/997,11	6,256	S/1,013,47	6,263	S/1,014,61	6,271	S/1,015,90	S/8,040,06	0,51%	8,76%	A
AZÚCAR EN POLVO X 10GR X 50 SOBRES	LUCERITO	CAJAX	S/3,60	220	S/792,00	223	S/802,80	241	S/867,60	256	S/921,60	276	S/993,60	307	S/1,105,20	314	S/1,130,40	323	S/1,162,80	S/7,776,00	0,50%	9,25%	A
BICARBONATO DE SODIO X 25 GRS X 50	LUCERITO	CAJAX	S/6,24	214	S/1,335,36	214	S/1,335,36	116	S/723,84	134	S/836,16	139	S/867,36	138	S/861,12	137	S/854,88	154	S/960,96	S/7,775,04	0,50%	9,75%	A
ALUMBRE LUCERITO EXTANDAR X	LUCERITO	PAQUETE	S/7,50	117	S/877,50	118	S/885,00	124	S/930,00	123	S/922,50	133	S/997,50	133	S/997,50	136	S/1,020,00	141	S/1,057,50	S/7,687,50	0,49%	10,24%	A

42GRX50 SOB		EI E																							
LOLO NEUROMIT CAPSCAJAX 100	FARMIN DUSTRIA COVER CIAL	CAJ A	S/ 49 19	21	S/ 1,033.01	17	S/ 836.25	14	S/ 688.67	21	S/ 1,033.0 1	34	S/ 1,672.4 9	16	S/ 787.06	16	S/ 787.06	17	S/ 836.25	S/ 7,673.80	0.4 9%	10. 73 %	A		
AEROCAMARA NEONATALIQ MEDIC	IQ MEDIC	UN DAD	S/ 1.7 9	503	S/ 900.87	510	S/ 913.41	514	S/ 920.57	515	S/ 922.37	517	S/ 925.95	517	S/ 925.95	526	S/ 942.07	536	S/ 959.98	S/ 7,411.16	0.4 7%	11. 20 %	A		
AGUASDESC. 21X1 1/2IQ MEDIC.X100	IQ MEDIC	CAJ A	S/ 1.8 8	474	S/ 888.75	481	S/ 901.88	489	S/ 916.88	489	S/ 916.88	492	S/ 922.50	496	S/ 930.00	501	S/ 939.38	511	S/ 958.13	S/ 7,374.38	0.4 7%	11. 67 %	A		
JERINGA DESC.5ML- C/AG21X1/2 CAJAX100	FAMILIA DOCTOR	CAJ A	S/ 4.4 6	184	S/ 819.72	191	S/ 850.91	209	S/ 931.10	197	S/ 877.64	207	S/ 922.19	212	S/ 944.46	219	S/ 975.65	227	S/ 1,011.29	S/ 7,332.93	0.4 7%	12. 13 %	A		
1E1N4UMG X50TAB MASTICABLES	DIFASA C	CAJ A	S/ 75. 00	5	S/ 375.00	9	S/ 675.00	11	S/ 825.00	11	S/ 825.00	13	S/ 975.00	14	S/ 1,050.0 0	16	S/ 1,200.0 0	18	S/ 1,350.00	S/ 7,275.00	0.4 6%	12. 60 %	A		
CLOTINESTE N18CREMAX 30G	COFAR MA	UBO	S/ 1.6 9	505	S/ 851.43	506	S/ 853.12	534	S/ 900.32	516	S/ 869.98	527	S/ 888.52	541	S/ 912.13	549	S/ 925.61	557	S/ 939.10	S/ 7,140.21	0.4 5%	13. 05 %	A		
COLMAR RELAXTAB RECCAJA X120	GABELA N	CAJ A	S/ 42 29	23	S/ 972.62	10	S/ 422.88	17	S/ 718.90	16	S/ 676.61	27	S/ 1,141.7 8	20	S/ 845.76	25	S/ 1,057.2 0	25	S/ 1,057.20	S/ 6,892.94	0.4 4%	13. 49 %	A		
UROFURIN100 MGX120TAB	IQFARM A	CAJ A	S/ 57. 21	7	S/ 400.49	15	S/ 858.20	12	S/ 686.56	16	S/ 915.41	16	S/ 915.41	14	S/ 800.98	19	S/ 1,087.0 5	20	S/ 1,144.26	S/ 6,808.35	0.4 3%	13. 92 %	A		
DIROLAX 5MGCAJAX 100TAB	FARMIN DUSTRIA OTCK4	CAJ A	S/ 32 70	27	S/ 882.82	22	S/ 719.33	18	S/ 588.55	25	S/ 817.43	33	S/ 1,079.0 0	21	S/ 686.64	23	S/ 752.03	26	S/ 850.12	S/ 6,375.92	0.4 1%	14. 33 %	A		
LIBERTUM5 MGCAJAX100 TABREC	IQFARM A	CAJ A	S/ 41. 40	8	S/ 331.20	14	S/ 579.60	19	S/ 786.60	20	S/ 828.00	20	S/ 828.00	19	S/ 786.60	23	S/ 952.20	25	S/ 1,035.00	S/ 6,127.20	0.3 9%	14. 72 %	A		
LLAVEDE TRIPLEVIA DESCARTABLE (CONTINENT)	CONTIN ETALSA	UN D	S/ 02 1	3,415	S/ 727.40	3,418	S/ 728.03	3,458	S/ 736.55	3,426	S/ 729.74	3,431	S/ 730.80	3,466	S/ 738.26	3,468	S/ 738.68	3,478	S/ 740.81	S/ 5,870.28	0.3 7%	15. 09 %	A		
COLMAR RAPIDTAB RECCAJAX 120	GABELA N	CAJ A	S/ 26. 63	30	S/ 799.02	30	S/ 799.02	18	S/ 479.41	39	S/ 1,038.7 3	40	S/ 1,065.3 6	18	S/ 479.41	21	S/ 559.31	24	S/ 639.22	S/ 5,859.48	0.3 7%	15. 47 %	A		
LUBEK500TAB CAJAX50	GABELA N	CAJ A	S/ 47. 79	6	S/ 286.74	15	S/ 716.85	13	S/ 621.27	20	S/ 955.80	22	S/ 1,051.3 8	14	S/ 669.06	16	S/ 764.64	16	S/ 764.64	S/ 5,830.38	0.3 7%	15. 84 %	A		
UROF-FORTIE CAJAX100 COMP.	ANDREU	CAJ A	S/ 37. 88	17	S/ 642.60	10	S/ 378.00	17	S/ 642.60	19	S/ 718.20	21	S/ 793.80	20	S/ 756.00	25	S/ 945.00	25	S/ 945.00	S/ 5,821.20	0.3 7%	16. 21 %	A		
CARAVELOS MULTIBOTICO SMENIOLEU CA50	FARMIN DUSTRIA OTCK3	CAJ A	S/ 39. 90	16	S/ 638.40	12	S/ 478.80	17	S/ 678.30	17	S/ 678.30	18	S/ 718.20	17	S/ 678.30	20	S/ 798.00	22	S/ 877.80	S/ 5,546.10	0.3 5%	16. 56 %	A		

HIGABOX 500MG CAP. BLANDAX30	DIFHASA C	CAJ A	S/33.00	26	S/858.00	18	S/594.00	12	S/396.00	24	S/792.00	30	S/990.00	15	S/495.00	20	S/660.00	23	S/759.00	S/5,544.00	03 5%	16.92%	A
CEPLILLO FAMILYDOX2 LIMPIEZA ABSOLU.	FAMILIA DOCTOR	PA CK	S/150	443	S/664.50	452	S/678.00	462	S/683.00	459	S/688.50	467	S/700.50	462	S/693.00	467	S/700.50	476	S/714.00	S/5,532.00	03 5%	17.27%	A
LUBEK PLUS TABRECCAJA X50	GABELLA N	CAJ A	S/55.41	5	S/277.04	13	S/720.29	17	S/941.92	1	S/55.41	1	S/55.41	18	S/997.33	21	S/1,163.55	23	S/1,274.36	S/5,485.29	03 5%	17.62%	A
JERINGA ESTERIL 3ML - C/AG21X1/2 CAJAX100	FAMILIA DOCTOR	CAJ A	S/4.19	155	S/649.14	157	S/657.52	160	S/670.08	167	S/699.40	170	S/711.96	161	S/674.27	165	S/691.02	173	S/724.52	S/5,477.90	03 5%	17.97%	A
LOREXONA TABLETAS RECCAJAREC CAJAX150	GABELLA N	CAJ A	S/50.68	9	S/456.08	1	S/50.68	18	S/912.17	7	S/354.73	9	S/456.08	19	S/962.84	22	S/1,114.87	23	S/1,165.55	S/5,473.01	03 5%	18.31%	A
FRESKVAIM OPEL FANTASIA NARANJA CAJAX24	APROPO	CAJ A	S/14.39	51	S/733.94	41	S/590.03	40	S/575.64	45	S/647.60	58	S/834.68	43	S/618.81	48	S/690.77	49	S/705.16	S/5,396.63	03 4%	18.66%	A
UROFURIN 100 MGX120TAB	IQFARM A	CAJ A	S/57.21	5	S/286.07	6	S/343.28	14	S/800.98	8	S/457.70	9	S/514.92	17	S/972.62	17	S/972.62	17	S/972.62	S/5,320.81	03 4%	19.00%	A
LUBRICANTE PIEL SEXILUB GELX50SCH	APROPO	CAJ A	S/10.49	66	S/692.60	56	S/587.66	60	S/629.64	61	S/640.13	67	S/703.10	60	S/629.64	67	S/703.10	70	S/734.58	S/5,320.46	03 4%	19.34%	A
GASTROHEPA XMAXFORTE X100CAP	BIOTEC H	CAJ A	S/29.70	16	S/475.20	21	S/623.70	17	S/504.90	31	S/920.70	31	S/920.70	19	S/564.30	22	S/663.40	22	S/663.40	S/5,316.30	03 4%	19.67%	A
HEXIER 1000 CAJAX100 TAB	COFHAR MA	CAJ A	S/29.64	17	S/503.83	19	S/563.10	16	S/474.19	28	S/829.84	30	S/899.11	18	S/533.47	23	S/681.65	26	S/770.56	S/5,245.75	03 3%	20.01%	A
EMINFORIE CAJAX200 TAB	NOVAX	CAJ A	S/20.63	38	S/783.75	36	S/742.50	17	S/350.63	43	S/886.88	55	S/1,134.38	19	S/391.88	23	S/474.38	23	S/474.38	S/5,238.75	03 3%	20.34%	A
UROF-FORIE CAJAX100 COMP.	ANDREU	CAJ A	S/37.80	11	S/415.80	18	S/680.40	14	S/529.20	24	S/907.20	25	S/945.00	15	S/567.00	15	S/567.00	16	S/604.80	S/5,216.40	03 3%	20.67%	A
BARODIF ORALX340GR POLVO	ANDREU	FR ASCO	S/23.34	30	S/700.11	29	S/676.77	17	S/396.73	35	S/816.80	37	S/863.47	20	S/466.74	25	S/583.43	27	S/630.10	S/5,134.14	03 3%	21.00%	A
DICONAXX DOLTABREC CAJAX120	GABELLA N	CAJ A	S/27.75	20	S/555.00	22	S/610.50	19	S/527.25	30	S/832.50	30	S/832.50	21	S/582.75	21	S/582.75	22	S/610.50	S/5,133.75	03 3%	21.33%	A
DULO NEUROMIT CAPSCAJAX 100	FARMIN DUSTRIA COVER CIAL	CAJ A	S/49.19	-	S/-	10	S/491.91	14	S/688.67	15	S/737.87	15	S/737.87	15	S/737.87	16	S/787.06	18	S/885.44	S/5,066.67	03 2%	21.66%	A
CLINDASTED 300MGCAJAX 100CAP	LAFARM ED	CAJ A	S/26.25	14	S/367.50	24	S/630.00	19	S/498.75	29	S/761.25	30	S/787.50	22	S/577.50	26	S/682.50	29	S/761.25	S/5,066.25	03 2%	21.97%	A

EXAZUL BALSAMICO TABX100	ANDREU	CAJAJA	S/25.98	26	S/675.40	26	S/675.40	16	S/415.63	31	S/805.29	34	S/883.22	17	S/441.61	21	S/545.52	24	S/623.45	S/5,065.52	032%	2230%	A
MAFLUX BALSAMICO TABRECCAJA X120	GABELAN	CAJAJA	S/27.68	16	S/443.04	25	S/692.25	18	S/498.42	30	S/830.70	30	S/830.70	19	S/526.11	20	S/553.80	22	S/609.18	S/4,984.20	032%	2261%	A
LENGUA ESTERIL PEDIATRICO CAJAX100	IQMEDIC	CAJAJA	S/29.00	206	S/597.61	210	S/609.21	208	S/603.41	214	S/620.81	223	S/646.92	208	S/603.41	212	S/615.01	221	S/641.12	S/4,937.50	031%	2293%	A
CIPROXAN500 MGX100TAB (CIPROFLOXACINO)	ANDREU	CAJAJA	S/30.09	23	S/692.07	13	S/391.17	18	S/541.62	16	S/481.44	22	S/661.98	21	S/631.89	23	S/692.07	24	S/722.16	S/4,814.40	031%	2323%	A
MVAIAMP 500UG/1ML CAJA10	DROPESAC	CAJAJA	S/34.58	10	S/345.60	20	S/691.20	15	S/518.40	22	S/760.32	24	S/829.44	15	S/518.40	16	S/552.96	16	S/552.96	S/4,769.28	030%	2354%	A
COLIVAR FORTE TAB CAJAX200	GABELAN	CAJAJA	S/45.58	1	S/45.58	7	S/319.05	14	S/638.11	15	S/683.69	15	S/683.69	16	S/729.26	18	S/820.42	18	S/820.42	S/4,740.22	030%	2384%	A
NOVOLDUO CAJAX100 TAB	NOVAX	CAJAJA	S/30.00	19	S/570.00	21	S/630.00	12	S/360.00	30	S/900.00	32	S/960.00	14	S/420.00	14	S/420.00	16	S/480.00	S/4,740.00	030%	2414%	A
BARODIF RECTAL 94.0 POLVOFRX X397	ANDREU	FRASCO	S/35.16	15	S/527.45	10	S/351.63	17	S/597.77	14	S/492.28	18	S/632.93	18	S/632.93	21	S/738.42	21	S/738.42	S/4,711.84	030%	2444%	A
LIZINALER 5MG TABREC CAJAREC CAJAX60	GABELAN	CAJAJA	S/23.63	21	S/496.13	27	S/637.88	18	S/425.25	28	S/661.50	28	S/661.50	21	S/496.13	25	S/590.63	25	S/590.63	S/4,559.63	029%	2473%	A
CLINDABOTEC H300MGX100 CAP	BIOTECH	CAJAJA	S/26.98	13	S/350.69	21	S/566.50	19	S/512.54	25	S/674.40	25	S/674.40	21	S/566.50	22	S/593.47	22	S/593.47	S/4,531.97	029%	2500%	A
LOBEXILAB 500MGCAJAX 100CAP	LABOFAR	CAJAJA	S/30.00	13	S/390.00	14	S/420.00	20	S/600.00	15	S/450.00	15	S/450.00	21	S/630.00	25	S/750.00	27	S/810.00	S/4,500.00	029%	2531%	A
TIOCIAN FUERTECAJA X100	FARMINDUSTRIA OTCK22	CAJAJA	S/40.50	-	S/-	8	S/324.00	13	S/526.50	18	S/729.00	20	S/810.00	16	S/648.00	18	S/729.00	18	S/729.00	S/4,495.50	029%	2559%	A
HIGABOX 300MGCAP BLANDA X60	DIFHASC	CAJAJA	S/28.50	20	S/570.00	13	S/370.50	16	S/456.00	19	S/541.50	24	S/684.00	19	S/541.50	23	S/655.50	23	S/655.50	S/4,474.50	028%	2588%	A
PANIO FRENACID (PANTOPRAZO L40MG)X100	BIOTECH	CAJAJA	S/25.20	11	S/277.20	20	S/504.00	19	S/478.80	24	S/604.80	25	S/630.00	22	S/554.40	26	S/655.20	29	S/730.80	S/4,435.20	028%	2616%	A
COLIVAR RAPID TAB RECCAJAX 120	GABELAN	CAJAJA	S/26.63	19	S/506.05	26	S/692.48	14	S/372.88	30	S/799.02	30	S/799.02	14	S/372.88	15	S/399.51	18	S/479.41	S/4,421.24	028%	2644%	A
HIGALIVEN CAJAX100 CAP	BVC DROGUERIA	CAJAJA	S/17.70	35	S/619.50	33	S/584.10	18	S/318.60	43	S/761.10	54	S/955.80	21	S/371.70	21	S/371.70	24	S/424.80	S/4,407.30	028%	2672%	A

GASTROAL 800MG/40MG X120TAB. MAST	IQFARM A	CAJA A	32 39	2	S/ 64.79	10	S/ 323.94	16	S/ 518.30	20	S/ 647.88	21	S/ 680.27	19	S/ 615.49	20	S/ 647.88	23	S/ 745.06	S/ 4,243.61	02 7%	26. 99%	A
PROMEN550 MGTABCAJA X100	INDUQUI MICA MARCA	CAJA A	21. 08	27	S/ 569.11	30	S/ 632.34	20	S/ 421.56	31	S/ 653.42	31	S/ 653.42	20	S/ 421.56	20	S/ 421.56	22	S/ 463.72	S/ 4,236.68	02 7%	27. 26%	A
DILOMARKEI FORTE TABX 200TAB	BMC DROGUE RIA	CAJA A	14. 70	43	S/ 632.10	43	S/ 632.10	19	S/ 279.30	53	S/ 779.10	63	S/ 926.10	19	S/ 279.30	22	S/ 323.40	23	S/ 338.10	S/ 4,189.50	02 7%	27. 53%	A
VIAI HUNIN- CAPSBLANDA X101	FARMIN DUSTRIA OTCK9	CAJA A	28. 50	26	S/ 741.00	18	S/ 513.00	12	S/ 342.00	23	S/ 655.50	25	S/ 712.50	14	S/ 399.00	14	S/ 399.00	15	S/ 427.50	S/ 4,189.50	02 7%	27. 80%	A
EMINFORIE CAJAX200 TAB	NOVAX	CAJA A	20. 63	27	S/ 556.88	36	S/ 742.50	11	S/ 226.88	39	S/ 804.38	39	S/ 804.38	14	S/ 288.75	17	S/ 350.63	18	S/ 371.25	S/ 4,145.63	02 6%	28. 06%	A
COLMAR RELAXTAB RECCAJA X120	GABELA N	CAJA A	14. 29	5	S/ 211.44	5	S/ 211.44	13	S/ 549.74	11	S/ 465.17	12	S/ 507.46	14	S/ 592.03	17	S/ 718.90	20	S/ 845.76	S/ 4,101.94	02 6%	28. 33%	A
MAVOL50MG CAJAX100 TAB	ANDREU	CAJA A	16. 11	45	S/ 724.82	36	S/ 579.85	15	S/ 241.61	43	S/ 692.60	58	S/ 934.21	18	S/ 289.93	18	S/ 289.93	20	S/ 322.14	S/ 4,075.07	02 6%	28. 58%	A
POSDINCAJA X100CAP	INFARVA L	CAJA A	22. 50	26	S/ 585.00	31	S/ 697.50	11	S/ 247.50	34	S/ 765.00	35	S/ 787.50	11	S/ 247.50	16	S/ 360.00	16	S/ 360.00	S/ 4,050.00	02 6%	28. 84%	A
ARTICOX200 MGX10CAP	LABOFAR R	CAJA A	17. 10	33	S/ 564.30	40	S/ 684.00	13	S/ 222.30	48	S/ 820.80	50	S/ 855.00	16	S/ 273.60	17	S/ 290.70	19	S/ 324.90	S/ 4,035.60	02 6%	29. 10%	A
LEOFEUS MILKGOLD1 NICOLATA X 900G	DROPES AC	UND	19. 86	21	S/ 417.12	22	S/ 436.99	19	S/ 377.40	32	S/ 635.62	34	S/ 675.34	22	S/ 436.99	25	S/ 496.58	28	S/ 556.16	S/ 4,032.19	02 6%	29. 36%	A
FLIDOLEX FORTECAJAX 100TAB	NOVAX	CAJA A	16. 50	50	S/ 825.00	37	S/ 610.50	11	S/ 181.50	41	S/ 676.50	55	S/ 907.50	12	S/ 198.00	18	S/ 297.00	20	S/ 330.00	S/ 4,026.00	02 6%	29. 61%	A
MINCOFHAR 100MGCAJX 30	COFHAR MA	CAJA A	22. 50	22	S/ 495.00	26	S/ 585.00	13	S/ 292.50	36	S/ 810.00	36	S/ 810.00	15	S/ 337.50	15	S/ 337.50	15	S/ 337.50	S/ 4,005.00	02 6%	29. 86%	A
BARIODIF ORALX340GR POLVO	ANDREU	FRASCO	23. 34	22	S/ 513.41	29	S/ 676.77	27	S/ 630.10	1	S/ 23.34	3	S/ 70.01	28	S/ 653.44	29	S/ 676.77	32	S/ 746.78	S/ 3,990.63	02 5%	30. 12%	A
CALBONE500 MGCAJAX100	COFHAR MA	CAJA A	93. 8	59	S/ 553.13	47	S/ 440.63	45	S/ 421.88	53	S/ 496.88	57	S/ 534.38	48	S/ 450.00	57	S/ 534.38	58	S/ 543.75	S/ 3,975.00	02 5%	30. 37%	A
DIUFENEXB CAJX100CAP (DICOLO+TIAM+ PIR)	IQFARM A	CAJA A	36. 60	16	S/ 585.60	16	S/ 585.60	16	S/ 585.60	1	S/ 36.60	3	S/ 109.80	16	S/ 585.60	19	S/ 695.40	21	S/ 768.60	S/ 3,952.80	02 5%	30. 62%	A
TIOCIANPLUS CAJA X100 TAB	FARMIN DUSTRIA OTCK8	CAJA A	40. 50	11	S/ 445.50	4	S/ 162.00	12	S/ 486.00	5	S/ 202.50	13	S/ 526.50	14	S/ 557.00	18	S/ 729.00	20	S/ 810.00	S/ 3,928.50	02 5%	30. 87%	A
EXAZOL FORTECAJA X100TAB	ANDREU	CAJA A	17. 64	42	S/ 740.75	39	S/ 687.84	11	S/ 194.01	40	S/ 705.48	52	S/ 917.12	11	S/ 194.01	13	S/ 229.28	14	S/ 246.92	S/ 3,915.41	02 5%	31. 12%	A

BARIODIF RECTAL 94.0 POLVO FRC X397	ANDREU	FRASCO	S/ 35.16	13	S/ 457.12	13	S/ 457.12	18	S/ 632.93	1	S/ 35.16	2	S/ 70.33	18	S/ 632.93	21	S/ 738.42	22	S/ 773.59	S/ 3,797.60	02 4%	31.36%	A
TRIM BALSAMICOX 100TABREC	FARMAP ERU	CAJAA	S/ 14.40	52	S/ 748.80	37	S/ 532.80	14	S/ 201.60	41	S/ 590.40	49	S/ 705.60	17	S/ 244.80	25	S/ 360.00	28	S/ 403.20	S/ 3,787.20	02 4%	31.60%	A
CLUBEL 500 MGCAJAX 100 (DOBESILATO)	OOFAR MA	CAJAA	S/ 16.88	32	S/ 540.00	39	S/ 658.13	11	S/ 185.63	49	S/ 826.88	51	S/ 860.63	12	S/ 202.50	15	S/ 253.13	15	S/ 253.13	S/ 3,780.00	02 4%	31.88%	A
IAPSIN INSTAFLUDIA X100CAP	MAVER	CAJAA	S/ 11.69	57	S/ 666.56	52	S/ 608.09	18	S/ 210.49	54	S/ 631.48	69	S/ 806.89	20	S/ 233.88	25	S/ 292.35	28	S/ 327.43	S/ 3,777.16	02 4%	31.99%	A
ZALMAL PLUS CAJAX 50 TAB	LABOFA R	CAJAA	S/ 19.13	30	S/ 573.93	33	S/ 631.32	14	S/ 267.83	34	S/ 650.45	35	S/ 669.59	16	S/ 306.10	17	S/ 325.23	18	S/ 344.36	S/ 3,768.81	02 4%	32.33%	A
URODIF 100MG CAJAX 100 TAB	ANDREU	CAJAA	S/ 16.87	34	S/ 573.44	34	S/ 573.44	14	S/ 236.12	37	S/ 624.04	42	S/ 708.37	17	S/ 286.72	22	S/ 371.05	23	S/ 387.92	S/ 3,761.12	02 4%	32.57%	A
PRESERVAIN OENJOY LOVE RETARDANTEX 24X3	ARIAL PERU	CAJAA	S/ 10.80	64	S/ 691.20	56	S/ 604.80	17	S/ 183.60	64	S/ 691.20	71	S/ 766.80	19	S/ 205.20	27	S/ 291.60	30	S/ 324.00	S/ 3,758.40	02 4%	32.80%	A
DEXAVET SOL ORAL X 60 MONODOSIS	FARVET	CAJAA	S/ 13.88	46	S/ 638.25	42	S/ 582.75	13	S/ 180.38	50	S/ 693.75	63	S/ 874.13	14	S/ 194.25	19	S/ 263.63	22	S/ 305.25	S/ 3,732.38	02 4%	33.04%	A
CEFALEXINA 500MG X 100 CAP	FARMIN DUSTRIA	CAJAA	S/ 14.93	35	S/ 522.48	42	S/ 626.98	17	S/ 253.78	51	S/ 761.33	52	S/ 776.26	17	S/ 253.78	18	S/ 268.70	18	S/ 268.70	S/ 3,732.00	02 4%	33.28%	A
AMOXANA 500 MGCAJAX 100 CAP	INFARVA L	FRASCO	S/ 14.48	34	S/ 492.25	42	S/ 608.08	18	S/ 260.60	47	S/ 680.47	48	S/ 694.94	20	S/ 289.56	22	S/ 318.52	25	S/ 361.95	S/ 3,706.37	02 4%	33.52%	A
MIGRADIN FORTE CAJAX 160	NOVAX	CAJAA	S/ 19.50	22	S/ 429.00	32	S/ 624.00	11	S/ 214.50	40	S/ 780.00	41	S/ 799.50	12	S/ 234.00	15	S/ 292.50	17	S/ 331.50	S/ 3,705.00	02 4%	33.75%	A
UROFURNXR 100MGCAJAX 20CAPSULAS	IQFARM A	CAJAA	S/ 24.84	16	S/ 397.44	13	S/ 322.92	14	S/ 347.76	22	S/ 546.48	24	S/ 596.16	17	S/ 422.28	21	S/ 521.64	22	S/ 546.48	S/ 3,701.16	02 4%	33.89%	A
CLUBEL 500 MGCAJAX 100 (DOBESILATO)	OOFAR MA	CAJAA	S/ 16.88	28	S/ 472.50	32	S/ 540.00	14	S/ 236.25	42	S/ 708.75	42	S/ 708.75	16	S/ 270.00	21	S/ 354.38	24	S/ 405.00	S/ 3,695.63	02 4%	34.22%	A
IAPSIN COMPUESTO CALEN. NOO-HECAJX 60SOB	MAVER	CAJAA	S/ 24.29	12	S/ 291.49	14	S/ 340.07	17	S/ 412.95	21	S/ 510.11	21	S/ 510.11	19	S/ 461.53	23	S/ 558.69	25	S/ 607.28	S/ 3,692.23	02 4%	34.46%	A
FLAVOSEX 200 MG TAB RECCX 30	DIFHASA C	CAJAA	S/ 14.70	45	S/ 661.50	41	S/ 602.70	16	S/ 235.20	44	S/ 646.80	44	S/ 646.80	17	S/ 249.90	22	S/ 323.40	22	S/ 323.40	S/ 3,689.70	02 3%	34.69%	A
NISOPHUS 50 MGCAJAX 100 TAB	INFARVA L	CAJAA	S/ 19.08	25	S/ 475.73	25	S/ 475.73	16	S/ 304.46	28	S/ 532.81	35	S/ 666.02	18	S/ 342.52	23	S/ 437.67	23	S/ 437.67	S/ 3,672.60	02 3%	34.93%	A

FLIDAMEDIC COMPX100 TAB	LAFARM ED	CAJ A	20 35	15	S/ 305.24	24	S/ 488.38	15	S/ 305.24	31	S/ 630.82	32	S/ 651.17	17	S/ 345.93	22	S/ 447.68	24	S/ 488.38	S/ 3,662.82	02 3%	35 16%	A
URFORIE CAJAX100 COMREC.	INFARVA L	CAJ A	24 08	12	S/ 288.00	22	S/ 528.00	11	S/ 264.00	31	S/ 744.00	33	S/ 792.00	12	S/ 288.00	14	S/ 336.00	17	S/ 408.00	S/ 3,648.00	02 3%	35 39%	A
ARTIRGAN15 TABCAJAX 100	GABELLA N	CAJ A	28 75	9	S/ 348.79	11	S/ 426.29	16	S/ 620.06	1	S/ 38.75	2	S/ 77.51	16	S/ 620.06	18	S/ 697.57	21	S/ 813.83	S/ 3,642.88	02 3%	35 62%	A
PRESERVAIN OPEL CON AROS CAJAX 24	APROPO	CAJ A	24 38	33	S/ 474.90	43	S/ 618.81	19	S/ 273.43	48	S/ 690.77	49	S/ 705.16	19	S/ 273.43	19	S/ 273.43	22	S/ 316.60	S/ 3,626.53	02 3%	35 88%	A
MAFIDOL DEFHARX60 MONODOSIS	FARVET	CAJ A	23 07	46	S/ 600.99	44	S/ 574.86	14	S/ 182.91	48	S/ 627.12	60	S/ 783.90	17	S/ 222.11	22	S/ 287.43	25	S/ 326.63	S/ 3,605.94	02 3%	35 08%	A
ESPACIL COMPTABX 100	MEDRO CK COVER CAL	CAJ A	26 29	26	S/ 423.54	34	S/ 553.86	19	S/ 309.51	36	S/ 586.44	37	S/ 602.73	21	S/ 342.09	24	S/ 390.96	24	S/ 390.96	S/ 3,600.09	02 3%	36 31%	A
EXAZOL FORTECAJA X100TAB	ANDREU	CAJ A	27 64	28	S/ 493.84	31	S/ 546.75	13	S/ 229.28	40	S/ 705.48	42	S/ 740.75	14	S/ 246.92	16	S/ 282.19	18	S/ 317.47	S/ 3,562.67	02 3%	36 54%	A
CIDOBEL500 MGCAJAX100 (DOBESILATO)	COFHAR MA	CAJ A	26 88	25	S/ 421.88	23	S/ 388.13	19	S/ 320.63	33	S/ 556.88	38	S/ 641.25	20	S/ 337.50	26	S/ 438.75	27	S/ 455.63	S/ 3,560.63	02 3%	36 77%	A
B-VAT2MLX 10AMP	DROPES AC	A M P	30 54	16	S/ 488.64	14	S/ 427.56	11	S/ 335.94	19	S/ 580.26	20	S/ 610.80	11	S/ 335.94	11	S/ 335.94	14	S/ 427.56	S/ 3,542.64	02 3%	36 89%	A
MEDIFLOXIN CAJAX100 TABLETAS	LAFARM ED	CAJ A	22 50	15	S/ 337.50	18	S/ 405.00	14	S/ 315.00	25	S/ 562.50	26	S/ 585.00	17	S/ 382.50	21	S/ 472.50	21	S/ 472.50	S/ 3,532.50	02 2%	37 22%	A
TIOCIAN FUERTECAJA X100	FARMIN DUSTRIA OTICK7	CAJ A	40 50	10	S/ 405.00	1	S/ 40.50	13	S/ 526.50	3	S/ 121.50	5	S/ 202.50	16	S/ 648.00	18	S/ 729.00	21	S/ 850.50	S/ 3,523.50	02 2%	37 44%	A
BISACOLAX 5MGX100TAB	BIOTEC H	CAJ A	23 50	41	S/ 553.50	49	S/ 661.50	11	S/ 148.50	58	S/ 783.00	58	S/ 783.00	11	S/ 148.50	14	S/ 189.00	16	S/ 216.00	S/ 3,483.00	02 2%	37 66%	A
GRIPAFOR4 TABRECCAJA X100	GABELLA N	CAJ A	24 12	30	S/ 543.51	33	S/ 597.86	12	S/ 217.40	36	S/ 662.21	37	S/ 670.33	13	S/ 235.52	15	S/ 271.76	16	S/ 289.87	S/ 3,478.46	02 2%	37 89%	A
FLECIARELAX 300MG+250 MGCAJAX100	COFHAR MA	CAJ A	26 88	29	S/ 489.38	29	S/ 489.38	16	S/ 270.00	38	S/ 641.25	39	S/ 658.13	16	S/ 270.00	19	S/ 320.63	20	S/ 337.50	S/ 3,476.25	02 2%	38 11%	A
MEIRONDAZO L500MGCAJA X50TAB	LABOT	CAJ A	22 37	51	S/ 630.97	44	S/ 544.37	17	S/ 210.32	52	S/ 643.34	52	S/ 643.34	20	S/ 247.44	22	S/ 272.18	22	S/ 272.18	S/ 3,464.16	02 2%	38 33%	A
ENIEROFAR FORTE.SUSP X 60 MONODOSIS	FARVET	CAJ A	23 88	54	S/ 587.25	54	S/ 587.25	20	S/ 217.50	55	S/ 598.13	69	S/ 750.38	21	S/ 228.38	21	S/ 228.38	23	S/ 250.13	S/ 3,447.38	02 2%	38 55%	A
CLINDAVED 300MGCAJAX 100	MEDRO CK COVER CAL	CAJ A	28 74	28	S/ 524.58	19	S/ 355.97	15	S/ 281.03	26	S/ 487.11	29	S/ 543.32	18	S/ 337.23	23	S/ 430.91	26	S/ 487.11	S/ 3,447.24	02 2%	38 77%	A
ATORVASTATI NA20MG	MEDRO CK	CAJ A	27 04	7	S/ 469.25	14	S/ 938.49	1	S/ 67.04	1	S/ 67.04	3	S/ 201.11	4	S/ 288.14	9	S/ 603.32	12	S/ 804.42	S/ 3,418.79	02 2%	38 98%	A

CAJAX 100 TAB	GENERIC																							
DIONAXX550 TABRECCAJA X100	GABELLA N	CAJA	S/20.08	28	S/562.13	21	S/421.60	13	S/260.99	30	S/602.28	31	S/622.36	15	S/301.14	15	S/301.14	17	S/341.29	S/3,412.92	02%	39.20%	A	
DIROLAX 5MGCAJAX 100TAB	FARMINDUSTRIA OTCK11	CAJA	S/32.70	-	S/-	1	S/32.70	20	S/653.94	5	S/163.49	6	S/196.18	20	S/653.94	25	S/817.43	27	S/882.82	S/3,400.49	02%	39.42%	A	
AICOSIDEZ 20MG TAB RECX30	DIFHASC	CAJA	S/23.40	1	S/23.40	11	S/257.40	17	S/397.80	21	S/491.40	22	S/514.80	20	S/468.00	25	S/585.00	28	S/655.20	S/3,393.00	02%	39.63%	A	
NOFLUD 10 1%2EN1 CAJAX 40 SACHET	FARMINDUSTRIA OTCK16	CAJA	S/17.20	25	S/429.90	27	S/464.29	14	S/240.74	34	S/584.66	36	S/619.06	17	S/292.33	21	S/361.12	23	S/395.51	S/3,387.61	02%	39.85%	A	
HEMIDOL PLUS CAJAX 100 TAB	NOVAX	CAJA	S/36.00	-	S/-	1	S/36.00	18	S/648.00	4	S/144.00	4	S/144.00	18	S/648.00	23	S/828.00	26	S/936.00	S/3,384.00	02%	40.07%	A	
FLATUZYM CAJAX 100 CAP	IQFARMA	CAJA	S/19.76	26	S/513.79	20	S/395.22	18	S/355.70	22	S/434.74	26	S/513.79	19	S/375.46	19	S/375.46	21	S/414.98	S/3,379.13	02%	40.28%	A	
LABOPAN CAJAX 100 TABLETAS	LABOFAR	CAJA	S/15.28	30	S/458.37	37	S/565.32	16	S/244.46	41	S/626.44	41	S/626.44	17	S/259.74	19	S/290.30	19	S/290.30	S/3,361.38	02%	40.49%	A	
MAKSANCAP. CAJAX 120 CAPUSLAS	INDUJIMICA MARCA	CAJA	S/28.24	8	S/225.94	12	S/338.90	14	S/395.39	16	S/451.87	16	S/451.87	15	S/423.63	18	S/508.36	20	S/564.84	S/3,360.80	02%	40.71%	A	
PRESERVATIV OPIEL CON ESPUELAS CAJAX 24	APROPO	CAJA	S/14.39	28	S/402.95	28	S/402.95	19	S/273.43	31	S/446.12	41	S/590.03	20	S/287.82	28	S/402.95	38	S/546.86	S/3,353.10	02%	40.92%	A	
CARAMELOS MULTIBIOTICO SMENTOLEU CIA50	FARMINDUSTRIA OTCK5	CAJA	S/39.90	1	S/39.90	11	S/438.90	16	S/638.40	1	S/39.90	3	S/119.70	17	S/678.30	17	S/678.30	18	S/718.20	S/3,351.60	02%	41.14%	A	
AFRODOL 500 MGCAJAX 100 TAB	NOVAX	CAJA	S/16.50	22	S/363.00	29	S/478.50	17	S/280.50	32	S/528.00	33	S/544.50	20	S/330.00	25	S/412.50	25	S/412.50	S/3,349.50	02%	41.35%	A	
CURILEX 4 MGCAJAX 50 TAB	NOVAX	CAJA	S/9.00	65	S/585.00	65	S/585.00	18	S/162.00	75	S/675.00	76	S/684.00	21	S/189.00	24	S/216.00	27	S/243.00	S/3,339.00	02%	41.56%	A	
FLIDOLEX FORTECAJAX 100TAB	NOVAX	CAJA	S/16.50	18	S/297.00	27	S/445.50	16	S/264.00	37	S/610.50	39	S/643.50	19	S/313.50	22	S/363.00	22	S/363.00	S/3,300.00	02%	41.77%	A	
HIGABOX 300MG CAP BLANDA X60	DIFHASC	CAJA	S/28.50	9	S/256.50	12	S/342.00	11	S/313.50	20	S/570.00	21	S/598.50	12	S/342.00	15	S/427.50	15	S/427.50	S/3,277.50	02%	41.98%	A	
NISOPHUS 50 MGCAJAX 100 TAB	INFARVAL	CAJA	S/19.03	18	S/342.52	20	S/380.58	17	S/323.49	24	S/456.70	26	S/494.75	19	S/361.55	23	S/437.67	24	S/456.70	S/3,253.96	02%	42.19%	A	
FALEGEN 500 MGX 100CAP	OOFARMA	CAJA	S/15.00	19	S/285.00	29	S/435.00	22	S/330.00	35	S/525.00	37	S/555.00	23	S/345.00	25	S/375.00	26	S/390.00	S/3,240.00	02%	42.39%	A	
PRESERVATIV OENJOYLOVE ESPUELAS X24 X3	ARIAL PERU	CAJA	S/8.78	72	S/631.80	62	S/544.05	15	S/131.63	72	S/631.80	87	S/763.43	16	S/140.40	22	S/198.05	23	S/201.83	S/3,237.98	02%	42.60%	A	

CLOPHENAMIN ADIEFHARX 60UNITOMAS	FARMET	CAJA	S/1254	39	S/489.18	48	S/602.06	12	S/150.52	55	S/689.87	56	S/702.41	13	S/163.06	17	S/213.23	18	S/225.77	S/3,236.09	021%	42.81%	A
ITRACONAZOL 100MGCAJAX 100(MVDK)	MEDRO OK GENERIC CO	CAJA	S/2887	-	S/-	10	S/288.69	16	S/461.90	13	S/375.30	13	S/375.30	17	S/490.77	20	S/577.38	23	S/663.99	S/3,233.33	021%	43.01%	A
VITAFONIN- CAPSBLANDA X100	FARMIN DUSTRIA OTCK26	CAJA	S/2850	12	S/342.00	13	S/370.50	10	S/285.00	22	S/627.00	22	S/627.00	10	S/285.00	11	S/313.50	13	S/370.50	S/3,220.50	021%	43.22%	A
BIORONCOL CAPCAJAX50	IQFARM A	CAJA	S/2340	18	S/421.20	22	S/514.80	16	S/374.40	6	S/140.40	6	S/140.40	19	S/444.60	24	S/561.60	26	S/608.40	S/3,205.80	020%	43.42%	A
TIOCTIANPLUS CAJA X100 TAB	FARMIN DUSTRIA OTCK24	CAJA	S/4050	-	S/-	7	S/283.50	11	S/445.50	8	S/324.00	10	S/405.00	11	S/445.50	15	S/607.50	17	S/688.50	S/3,199.50	020%	43.62%	A
REFLENIE PREMIER FORTECAJAX 40SACHET	FARMIN DUSTRIA OTCK6	CAJA	S/1500	30	S/449.91	29	S/434.91	17	S/254.95	36	S/539.89	42	S/629.87	19	S/284.94	19	S/284.94	21	S/314.94	S/3,194.36	020%	43.83%	A
ITRAZOL 100 MGCAJAX30 CAPSULAS	MEDRO OK COVER CIAL	CAJA	S/3184	-	S/-	5	S/159.18	14	S/445.70	13	S/413.87	14	S/445.70	17	S/541.21	18	S/573.05	19	S/604.88	S/3,183.60	020%	44.03%	A
MAVOL50MG CAJAX100 TAB	ANDREU	CAJA	S/1611	29	S/467.10	32	S/515.42	12	S/193.28	41	S/660.39	42	S/676.49	12	S/193.28	13	S/209.39	16	S/257.71	S/3,173.08	020%	44.23%	A
LAVIDICLONG 100MGCOPLP X50	DIFHASA C	CAJA	S/1350	39	S/526.50	39	S/526.50	12	S/162.00	48	S/648.00	50	S/675.00	14	S/189.00	16	S/216.00	17	S/229.50	S/3,172.50	020%	44.43%	A
MELOXIFLAM FORTE X100 TAB	NOVAX	CAJA	S/2100	23	S/483.00	30	S/630.00	19	S/399.00	5	S/105.00	5	S/105.00	21	S/441.00	23	S/483.00	25	S/525.00	S/3,171.00	020%	44.64%	A
EIORIGESICO 120MGX30 TAB	BIOTEC H	CAJA	S/2066	16	S/330.53	16	S/330.53	13	S/268.55	26	S/537.11	28	S/578.42	16	S/330.53	19	S/392.50	19	S/392.50	S/3,160.67	020%	44.84%	A
CEFUNA150 MG100TAB REC (CEFALEXINA 500MG)	IQFARM A	CAJA	S/4050	11	S/445.50	18	S/729.00	11	S/445.50	1	S/40.50	3	S/121.50	11	S/445.50	11	S/445.50	12	S/486.00	S/3,159.00	020%	45.04%	A
TAPSN INSTAFLUDIA X100CAP DRHU ANTIGRI PAL CAJAX100 CAP	MAVER DROPE AC	CAJA	S/1169	50	S/584.70	43	S/502.84	16	S/187.10	44	S/514.54	54	S/631.48	19	S/222.19	21	S/245.57	22	S/257.27	S/3,145.69	020%	45.24%	A
LUFROX560 MGCAJAX100 TAB	ANDREU	CAJA	S/2293	14	S/320.96	15	S/343.89	12	S/275.11	20	S/458.52	21	S/481.45	15	S/343.89	19	S/435.59	21	S/481.45	S/3,140.86	020%	45.64%	A
COLOMIBER 3.5GRX30 SOBRES	ANDREU	CAJA	S/1454	36	S/523.26	26	S/377.91	18	S/261.63	35	S/508.73	40	S/581.40	19	S/276.17	19	S/276.17	22	S/319.77	S/3,125.03	020%	45.84%	A
ANTIDOLCOLK X100TAB	BIOTEC H	CAJA	S/1588	23	S/365.15	28	S/444.53	17	S/269.89	30	S/476.28	31	S/492.16	19	S/301.64	24	S/381.02	24	S/381.02	S/3,111.70	020%	46.04%	A

CELLFORIE 200MGCAJAX 100TAB	INFARVA L	CAJAX A	S/14.40	29	S/417.60	36	S/518.40	15	S/216.00	40	S/576.00	42	S/604.80	15	S/216.00	19	S/273.60	20	S/288.00	S/3,110.40	02 0%	46.23 %	A
SINALERG5 MGCAJAX100 TAB	INDUQUI MICA MARCA	CAJAX A	S/20.01	19	S/380.19	24	S/480.24	15	S/300.15	25	S/500.25	25	S/500.25	15	S/300.15	16	S/320.16	16	S/320.16	S/3,101.55	02 0%	46.43 %	A
FRESERVAIN OPEL CON ARCOS CAJAX 24	APROPO	CAJAX A	S/14.39	24	S/345.38	19	S/273.43	24	S/345.38	23	S/330.99	28	S/402.95	27	S/388.56	32	S/460.51	38	S/546.86	S/3,094.07	02 0%	46.63 %	A
HIERUNIM 100MG/5ML CAJAX5AMP	COFHAR MA	CAJAX A	S/13.65	31	S/423.15	41	S/559.65	14	S/191.10	44	S/600.60	44	S/600.60	15	S/204.75	17	S/232.05	20	S/273.00	S/3,084.90	02 0%	46.88 %	A
BENOJETAB RECRECAJA X60	GABBLA N	CAJAX A	S/44.51	2	S/89.01	3	S/133.52	12	S/534.06	1	S/44.51	2	S/89.01	14	S/623.07	17	S/756.59	18	S/801.09	S/3,070.85	02 0%	47.02 %	A
EXAZOL BALSAMICO TABX100	ANDREU	CAJAX A	S/25.98	7	S/181.84	15	S/389.66	10	S/259.77	23	S/597.47	24	S/623.45	12	S/311.72	13	S/337.70	14	S/363.68	S/3,065.29	02 0%	47.22 %	A
FRESERVAIN OPEL TRIPLE SENSACION CAJAX24	APROPO	CAJAX A	S/14.39	28	S/402.95	37	S/532.47	11	S/158.30	45	S/647.60	47	S/676.38	14	S/201.47	14	S/201.47	17	S/244.65	S/3,065.28	02 0%	47.41 %	A
NYZMEDICAL 20MGX100	LAFARM ED	CAJAX A	S/13.50	35	S/472.50	35	S/472.50	15	S/202.50	40	S/540.00	45	S/607.50	16	S/216.00	19	S/256.50	22	S/297.00	S/3,064.50	02 0%	47.61 %	A
FRESERVAIN OENJOYLOVE ARCOSX24X3	ARIAL PERU	CAJAX A	S/8.78	78	S/684.45	64	S/561.60	15	S/131.63	65	S/570.38	65	S/570.38	16	S/140.40	23	S/201.83	23	S/201.83	S/3,062.48	01 9%	47.80 %	A
AUGESICO 200MGX100 CAP	BIOTEC H	CAJAX A	S/12.37	36	S/445.28	44	S/544.24	16	S/197.90	46	S/568.97	47	S/581.34	18	S/222.64	20	S/247.38	20	S/247.38	S/3,055.14	01 9%	48.00 %	A
IAPSINFORIE 500MG+50 MGCAJAX100 SOBRES	MAVER	CAJAX A	S/18.60	18	S/334.75	27	S/502.12	11	S/204.57	31	S/576.51	33	S/613.70	12	S/223.16	16	S/297.55	16	S/297.55	S/3,049.91	01 9%	48.19 %	A
SINACHIS CAJAX120 TABLETAS	CONTIN ETALSA	CAJAX A	S/23.40	15	S/351.00	18	S/421.20	16	S/374.40	6	S/140.40	8	S/187.20	18	S/421.20	23	S/538.20	26	S/608.40	S/3,042.00	01 9%	48.38 %	A
FRESERVAIN OPEL SENSITIVO DISPCAJAX 24	APROPO	CAJAX A	S/14.39	24	S/345.38	24	S/345.38	18	S/259.04	34	S/489.29	43	S/618.81	20	S/287.82	24	S/345.38	24	S/345.38	S/3,036.50	01 9%	48.58 %	A
AMBROVAL CAJAX60CAP	INFARVA L	CAJAX A	S/13.72	35	S/480.17	30	S/411.57	18	S/246.94	38	S/521.32	45	S/617.36	18	S/246.94	18	S/246.94	19	S/260.66	S/3,031.90	01 9%	48.77 %	A
EICLOX90 MG TABRECX 10 (ETTORICOXB)	MEDRO CK COVER CAL	CAJAX A	S/11.40	38	S/433.20	47	S/535.80	14	S/159.60	51	S/581.40	53	S/604.20	16	S/182.40	21	S/239.40	22	S/250.80	S/2,986.80	01 9%	48.96 %	A
URUFURINXR 100MGCAJAX 20CAPSULAS	IQFARM A	CAJAX A	S/24.84	19	S/471.96	21	S/521.64	16	S/397.44	1	S/24.84	2	S/49.68	19	S/471.96	21	S/521.64	21	S/521.64	S/2,980.80	01 9%	49.15 %	A
MOXFLIN400 MGX5TAB (MOXFLOXACI NO)	COFHAR MA	CAJAX A	S/18.00	14	S/252.00	23	S/414.00	16	S/288.00	24	S/432.00	26	S/468.00	18	S/324.00	22	S/396.00	22	S/396.00	S/2,970.00	01 9%	49.34 %	A

PRESERVAIN OPELFANT. CHOCOLATE CAJAX24	APROPO	CAJAX	S/14.39	24	S/345.38	21	S/302.21	24	S/345.38	23	S/330.99	29	S/417.34	24	S/345.38	29	S/417.34	32	S/460.51	S/2,964.55	0.19%	49.53%	A
VITAHONIN- CAPSBLANDA X102	FARMIN DUSTRIA OTCK28	CAJAX	S/28.50	-	S/-	7	S/199.50	14	S/399.00	13	S/370.50	13	S/370.50	17	S/484.50	19	S/541.50	21	S/598.50	S/2,964.00	0.19%	49.72%	A
LECHEUS MILKGOLD1 NICOLATA X900G	DROPES AC	UNDA	S/19.88	22	S/436.99	13	S/258.22	16	S/317.81	19	S/377.40	21	S/417.12	16	S/317.81	21	S/417.12	21	S/417.12	S/2,959.59	0.19%	49.91%	A
ANIS ESTRELLA LUC.SBX0.4 GRX50 SOBRES FEROXAN CAJAX100 TAB	LUCERIT O	CAJAX	S/7.19	86	S/618.43	81	S/582.47	14	S/100.67	82	S/589.66	83	S/596.85	17	S/122.25	24	S/172.58	24	S/172.58	S/2,955.50	0.19%	50.09%	A
MIGRAN FORTECAJAX 160	NOVAX	CAJAX	S/19.50	21	S/409.50	12	S/234.00	13	S/253.50	16	S/312.00	23	S/448.50	16	S/312.00	25	S/487.50	25	S/487.50	S/2,944.50	0.19%	50.47%	A
COLAGENO- PREMIUM POLVOX10GR X30SACH	AMOZO M ANDES	CAJAX	S/21.00	14	S/294.00	14	S/294.00	15	S/315.00	20	S/420.00	22	S/462.00	15	S/315.00	20	S/420.00	20	S/420.00	S/2,940.00	0.19%	50.66%	A
MCTRM FORTECAJAX 100TAB	MEDRO OK COVER CAL	CAJAX	S/7.90	81	S/639.58	66	S/521.14	14	S/110.54	68	S/536.93	77	S/607.99	16	S/126.34	25	S/197.40	25	S/197.40	S/2,937.31	0.19%	50.84%	A
NAXODOL550 MGCAJAX100 TAB	MEDRO OK COVER CAL	CAJAX	S/8.89	68	S/604.25	60	S/533.16	12	S/106.63	70	S/622.02	78	S/693.11	14	S/124.40	14	S/124.40	14	S/124.40	S/2,932.38	0.19%	51.03%	A
FLOSOL COMPLESTOX 100TAB	LABOFA R	CAJAX	S/18.90	18	S/340.20	20	S/378.00	13	S/245.70	26	S/491.40	26	S/491.40	16	S/302.40	17	S/321.30	19	S/359.10	S/2,929.50	0.19%	51.22%	A
SUPRAVASS FORTEX100 TAB(PAR.+ NAPROX)	BVC DROGUE RIA	CAJAX	S/14.70	26	S/382.20	33	S/485.10	14	S/205.80	37	S/543.90	37	S/543.90	14	S/205.80	18	S/264.60	20	S/294.00	S/2,925.30	0.19%	51.40%	A
COLAGENO- PREMIUM POLVOX10GR X30SACH	AMOZO M ANDES	CAJAX	S/21.00	18	S/378.00	14	S/294.00	13	S/273.00	18	S/378.00	22	S/462.00	14	S/294.00	19	S/399.00	21	S/441.00	S/2,919.00	0.19%	51.59%	A
PRESERVAIN OPEL SENSITIVO DISP CAJAX 24	APROPO	CAJAX	S/14.39	28	S/402.95	36	S/518.08	10	S/143.91	38	S/546.86	40	S/575.64	12	S/172.69	17	S/244.65	18	S/259.04	S/2,863.81	0.18%	51.77%	A
MEIRONDAZO L500MGCAJA X50TAB	LABOT	CAJAX	S/12.37	32	S/395.90	34	S/420.65	36	S/445.39	1	S/12.37	3	S/37.12	39	S/482.51	42	S/519.62	44	S/544.37	S/2,857.93	0.18%	51.95%	A
TAPSIN INSTAFLUDIA X100CAP	MAVER	CAJAX	S/11.69	35	S/409.29	42	S/491.15	17	S/198.80	46	S/537.92	46	S/537.92	17	S/198.80	19	S/222.19	20	S/233.88	S/2,829.95	0.18%	52.13%	A

BRONCOBUTO L PLUS DEPHAR X60 MINIDOSIS	FARVET	CAJA A	S/ 11.12	41	S/ 455.72	38	S/ 422.37	12	S/ 133.38	46	S/ 511.29	57	S/ 633.56	13	S/ 144.50	23	S/ 255.65	24	S/ 266.76	S/ 2,823.21	0.1 8%	53.31 %	A
SINALERG5 MGCAJAX100 TAB	INDUQUI MCA MARCA	CAJA A	S/ 20.01	23	S/ 460.23	18	S/ 360.18	12	S/ 240.12	19	S/ 360.19	31	S/ 620.31	12	S/ 240.12	12	S/ 240.12	14	S/ 280.14	S/ 2,821.41	0.1 8%	52.40 %	A
DEXAVET4MG X150TAB	FARVET	CAJA A	S/ 20.70	-	S/ -	9	S/ 186.30	20	S/ 414.00	17	S/ 351.90	19	S/ 393.30	20	S/ 414.00	24	S/ 496.80	27	S/ 558.90	S/ 2,815.20	0.1 8%	52.07 %	A
HIGALMEN CAJAX100 CAP	BVC DROGUE RIA	CAJA A	S/ 17.70	10	S/ 177.00	10	S/ 177.00	20	S/ 354.00	18	S/ 318.60	22	S/ 389.40	23	S/ 407.10	27	S/ 477.90	28	S/ 495.60	S/ 2,796.60	0.1 8%	52.81 %	A
BRONCOVEDI CALCAJAX 100TAB	LAFARM ED	CAJA A	S/ 21.19	26	S/ 550.84	29	S/ 614.39	13	S/ 275.42	1	S/ 21.19	3	S/ 63.56	16	S/ 338.98	21	S/ 444.91	23	S/ 487.28	S/ 2,796.55	0.1 8%	53.03 %	A
PRESERVAIN OPEL SUPER SEG.DISPLEY CAJAX24	APROPO	CAJA A	S/ 14.39	20	S/ 287.82	28	S/ 402.95	17	S/ 244.65	32	S/ 460.51	32	S/ 460.51	18	S/ 259.04	22	S/ 316.60	24	S/ 345.38	S/ 2,777.46	0.1 8%	53.21 %	A
IEZEN400MG X50TAB MASTICABLES	DIFHASA C	CAJA A	S/ 75.00	5	S/ 375.00	6	S/ 450.00	6	S/ 450.00	3	S/ 225.00	4	S/ 300.00	5	S/ 375.00	3	S/ 225.00	5	S/ 375.00	S/ 2,775.00	0.1 8%	53.38 %	A
LONALAB22 MGCAJAX100 TAB	LABOFAR R	CAJA A	S/ 14.30	30	S/ 429.12	26	S/ 371.90	15	S/ 214.56	32	S/ 457.73	32	S/ 457.73	16	S/ 228.86	20	S/ 286.08	23	S/ 328.99	S/ 2,774.98	0.1 8%	53.55 %	A
VALIENS160 MG(VALSARTAN) CAJAX30	OOFHAR MA	CAJA A	S/ 12.38	34	S/ 420.75	37	S/ 457.88	17	S/ 210.38	40	S/ 495.00	42	S/ 519.75	17	S/ 210.38	18	S/ 222.75	19	S/ 235.13	S/ 2,772.00	0.1 8%	53.73 %	A
FLECIARELAX 300MG+250 MGCAJAX100	OOFHAR MA	CAJA A	S/ 16.88	34	S/ 573.75	39	S/ 658.13	18	S/ 303.75	5	S/ 84.38	6	S/ 101.25	20	S/ 337.50	20	S/ 337.50	22	S/ 371.25	S/ 2,767.50	0.1 8%	53.91 %	A
PRESERVAIN OOLICK CLASICO SABOR CHOCOLATE	OOFHAR MA	CAJA A	S/ 10.67	35	S/ 373.59	38	S/ 405.61	18	S/ 192.13	48	S/ 512.35	49	S/ 523.03	20	S/ 213.48	24	S/ 256.18	27	S/ 288.20	S/ 2,764.57	0.1 8%	54.09 %	A
PRESERVAIN OPEL SENSITIVO DISP CAJAX 24	APROPO	CAJA A	S/ 14.39	24	S/ 345.38	14	S/ 201.47	20	S/ 287.82	23	S/ 330.99	25	S/ 359.78	22	S/ 316.60	32	S/ 460.51	32	S/ 460.51	S/ 2,763.07	0.1 8%	54.26 %	A
ATOSIDEZ 20MGTAB RECX30	DIFHASA C	CAJA A	S/ 23.40	15	S/ 351.00	11	S/ 257.40	13	S/ 304.20	13	S/ 304.20	25	S/ 585.00	13	S/ 304.20	13	S/ 304.20	15	S/ 351.00	S/ 2,761.20	0.1 8%	54.44 %	A
DESINFLAN 500MGX 100TAB	FARMIN DUSTRIA OTCK9	CAJA A	S/ 28.34	5	S/ 141.69	7	S/ 198.37	18	S/ 510.08	1	S/ 28.34	1	S/ 28.34	18	S/ 510.08	23	S/ 651.77	24	S/ 680.11	S/ 2,748.79	0.1 8%	54.61 %	A
ULCEFAST20 MGCAJAX100 CLR.	INFARVA L	CAJA A	S/ 12.00	30	S/ 360.00	32	S/ 384.00	18	S/ 216.00	40	S/ 480.00	42	S/ 504.00	18	S/ 216.00	23	S/ 276.00	26	S/ 312.00	S/ 2,748.00	0.1 7%	54.79 %	A
TYLEXKIDS80 MGTAB MASTICABLEX 100	MEDRO CK COVER CAL	CAJA A	S/ 11.57	34	S/ 393.31	35	S/ 404.88	18	S/ 208.22	41	S/ 474.29	43	S/ 497.42	20	S/ 231.36	23	S/ 266.06	23	S/ 266.06	S/ 2,741.62	0.1 7%	54.96 %	A

CIPROXAN 500 MG X 100 TAB (CIPROFLOXACINO)	ANDREU	CAJA	S/ 30.09	-	S/ -	6	S/ 180.54	14	S/ 421.26	13	S/ 391.17	13	S/ 391.17	14	S/ 421.26	14	S/ 421.26	17	S/ 511.53	S/ 2,738.19	0.17%	55.14%	A
BREFLEXSI TABRECCAJA X 50	GABELAN	CAJA	S/ 29.71	-	S/ -	5	S/ 148.56	14	S/ 415.97	9	S/ 267.41	10	S/ 297.12	16	S/ 475.39	17	S/ 505.10	20	S/ 594.24	S/ 2,703.79	0.17%	55.31%	A
IAPSIN INSTAFLUDIA X 100 CAP	MAVER	CAJA	S/ 11.69	35	S/ 409.29	41	S/ 479.45	12	S/ 140.33	48	S/ 561.31	50	S/ 584.70	14	S/ 163.72	15	S/ 175.41	15	S/ 175.41	S/ 2,689.62	0.17%	55.48%	A
IRIMAX 500 MG TABRECCAJA X 60	GABELAN	CAJA	S/ 27.43	4	S/ 109.73	5	S/ 137.16	14	S/ 384.05	14	S/ 384.05	15	S/ 411.48	15	S/ 411.48	15	S/ 411.48	16	S/ 438.91	S/ 2,688.34	0.17%	55.68%	A
DIAFANFORTE CAJAX 200 TAB	NOVAX	CAJA	S/ 20.63	12	S/ 247.61	14	S/ 288.88	13	S/ 268.24	15	S/ 309.51	17	S/ 350.78	16	S/ 330.14	20	S/ 412.68	23	S/ 474.58	S/ 2,682.42	0.17%	55.82%	A
HEBRADOL EXTRAFORTE CAJAX 100 TAB	NOVAX	CAJA	S/ 20.63	18	S/ 371.25	28	S/ 577.50	17	S/ 350.63	1	S/ 20.63	3	S/ 61.88	17	S/ 350.63	21	S/ 433.13	24	S/ 495.00	S/ 2,660.63	0.17%	55.99%	A
COLAGENO HIDROLIZADO PREMIUM FRC X 300G	AMOZO MANDES	FRASCO	S/ 19.50	16	S/ 312.00	9	S/ 175.50	16	S/ 312.00	11	S/ 214.50	17	S/ 331.50	18	S/ 351.00	23	S/ 448.50	25	S/ 487.50	S/ 2,632.50	0.17%	56.16%	A
LUHROX 500 MG CAJAX X 100 TAB	ANDREU	CAJA	S/ 22.98	1	S/ 22.93	7	S/ 160.48	17	S/ 389.74	12	S/ 275.11	14	S/ 320.96	18	S/ 412.67	21	S/ 481.45	24	S/ 550.22	S/ 2,613.56	0.17%	56.33%	A
MEDIRIM BALS CAJAX 10 TAB	LAFARME	CAJA	S/ 18.00	9	S/ 162.00	16	S/ 288.00	17	S/ 306.00	20	S/ 360.00	21	S/ 378.00	18	S/ 324.00	21	S/ 378.00	22	S/ 396.00	S/ 2,592.00	0.17%	56.49%	A
AIORVASIA II NA 20 MG CAJAX 100 TAB	MEDROCK GENERICO	CAJA	S/ 70.4	70	S/ 492.45	70	S/ 492.45	17	S/ 119.60	74	S/ 520.59	80	S/ 562.80	17	S/ 119.60	18	S/ 126.63	20	S/ 140.70	S/ 2,574.81	0.16%	56.66%	A
HIGABIOXX 500 MG CAP. BLANDAX 30	DIFHASC	CAJA	S/ 33.00	-	S/ -	2	S/ 66.00	12	S/ 396.00	8	S/ 264.00	9	S/ 297.00	15	S/ 495.00	16	S/ 528.00	16	S/ 528.00	S/ 2,574.00	0.16%	56.82%	A
IAPSIN PLUS DIA X 20 SOBRES	MAVER	CAJA	S/ 89.00	58	S/ 516.08	48	S/ 427.10	17	S/ 151.27	50	S/ 444.90	62	S/ 551.68	18	S/ 160.16	18	S/ 160.16	18	S/ 160.16	S/ 2,571.52	0.16%	56.98%	A
UROMEDICX 100 CAP	LAFARME	CAJA	S/ 25.35	15	S/ 380.25	19	S/ 481.65	13	S/ 329.55	1	S/ 25.35	1	S/ 25.35	13	S/ 329.55	18	S/ 456.30	21	S/ 532.35	S/ 2,560.35	0.16%	57.15%	A
BRONCOHAR DEPHAR X 60 MNODOSIS	FARVET	DE	S/ 10.59	36	S/ 381.13	46	S/ 487.00	12	S/ 127.04	48	S/ 508.18	49	S/ 518.76	13	S/ 137.63	18	S/ 190.57	19	S/ 201.15	S/ 2,551.47	0.16%	57.31%	A
LULOEXIRA FUERTE CAJAX X 100 TAB	LABOFAR	CAJA	S/ 90.0	51	S/ 459.00	40	S/ 360.00	17	S/ 153.00	49	S/ 441.00	55	S/ 495.00	18	S/ 162.00	25	S/ 225.00	28	S/ 252.00	S/ 2,547.00	0.16%	57.47%	A
PROMIZEN DUO TABRECCAJAX 100 TAB	INDUQUIMARCA	CAJA	S/ 14.34	32	S/ 458.78	26	S/ 372.76	12	S/ 172.04	29	S/ 415.77	29	S/ 415.77	13	S/ 186.38	17	S/ 243.73	19	S/ 272.40	S/ 2,537.65	0.16%	57.63%	A
GRAVEX 500 MG TAB CAJAX 50	GABELAN	CAJA	S/ 84.4	61	S/ 514.78	57	S/ 481.02	11	S/ 92.83	62	S/ 523.22	63	S/ 531.66	14	S/ 118.15	15	S/ 126.59	17	S/ 143.46	S/ 2,531.70	0.16%	57.79%	A

TAPSN INSTAFLU NOO-EX 100 CAP	MAVER	CAJA	S/11.70	30	S/351.00	34	S/397.80	16	S/187.20	40	S/468.00	40	S/468.00	16	S/187.20	20	S/234.00	20	S/234.00	S/2,527.20	0.16%	57.96%	A
ENILCOFAR FORTE SUSP X 60 MONODOSIS FEBRADOL EXTRAFORTE CAJAX 100 TAB	FARVET	CAJA	S/10.88	33	S/358.88	39	S/424.13	10	S/108.75	49	S/532.88	50	S/543.75	13	S/141.38	17	S/184.88	20	S/217.50	S/2,512.13	0.16%	58.11%	A
CLONIXIDOL COMPOSITUM CAJAX 100 TAB	NOVAX	CAJA	S/20.63	15	S/309.38	11	S/226.88	12	S/247.50	20	S/412.50	21	S/433.13	12	S/247.50	14	S/288.75	16	S/330.00	S/2,495.63	0.16%	58.27%	A
CELEMIT 200MG X 100 CAP (CELECOXIB 200MG)	MEDROCK COVERCIAL	CAJA	S/10.51	34	S/357.41	37	S/388.94	18	S/189.22	40	S/420.48	42	S/441.50	19	S/199.73	23	S/241.78	23	S/241.78	S/2,480.83	0.16%	58.43%	A
CEFAX 1G (CEFTRIAXONA CAJAX 1 VIAL)	COFARMA	AMPOLLA	S/27.33	114	S/311.22	105	S/286.65	110	S/300.30	110	S/300.30	112	S/305.76	113	S/308.49	120	S/327.60	120	S/327.60	S/2,467.92	0.16%	58.59%	A
FLATUZYM CAJAX 100 CAP	IQFARMA	CAJA	S/19.76	14	S/276.65	23	S/454.50	18	S/355.70	1	S/19.76	1	S/19.76	20	S/395.22	22	S/434.74	24	S/474.26	S/2,430.60	0.15%	58.90%	A
HIGAVEDIC B 150 CAJAX 100 CAP	LAFARMA	CAJA	S/18.00	16	S/288.00	16	S/288.00	10	S/180.00	25	S/450.00	27	S/486.00	11	S/198.00	14	S/252.00	16	S/288.00	S/2,430.00	0.15%	59.05%	A
FERRIMAX (HIERRO) 50 MG SOL. ORAL X 30ML	IQFARMA	FRASCO	S/86.33	48	S/414.00	43	S/370.88	14	S/120.75	51	S/439.88	65	S/560.63	16	S/138.00	21	S/181.13	23	S/198.38	S/2,423.63	0.15%	59.21%	A
ACICLOVIR 400 MG C/J X 100 TAB	MEDROCK GENERICCO	CAJA	S/74.99	55	S/411.68	48	S/359.28	19	S/142.22	58	S/434.13	67	S/501.50	22	S/164.67	26	S/194.61	28	S/209.58	S/2,417.66	0.15%	59.36%	A
BB. APPLE B/ANCHA D /ASAX 90Z J02A018	LINEC. APPLE	BIBO	S/25.44	117	S/296.60	117	S/296.60	113	S/286.46	123	S/311.81	135	S/342.23	114	S/288.99	116	S/294.06	118	S/299.13	S/2,415.86	0.15%	59.52%	A
DDLO NEUROMIT CAPS CAJAX 100	FARMIN DUSTRIA COVERCIAL	CAJA	S/49.19	8	S/393.53	2	S/98.38	6	S/295.15	6	S/295.15	7	S/344.34	5	S/245.96	6	S/295.15	9	S/442.72	S/2,410.36	0.15%	59.67%	A
PRESERVAIN OPEL RETARDANTE CAJAX 24	APROPO	CAJA	S/20.08	13	S/261.03	18	S/361.42	18	S/361.42	1	S/20.08	3	S/60.24	18	S/361.42	23	S/461.82	26	S/522.05	S/2,409.48	0.15%	59.82%	A
AZITROMICINA 500 CAJAX 30TAB	INDUCI MICA GENERICOS	CAJA	S/99.00	40	S/396.00	33	S/326.70	16	S/158.40	43	S/425.70	54	S/534.60	16	S/158.40	19	S/188.10	22	S/217.80	S/2,405.70	0.15%	59.98%	A

DAYAMINERAL JRBX120ML	FARMIN DUSTRIA COVER CIAL	UND	S/ 10.70	37	S/ 395.72	38	S/ 406.41	12	S/ 128.34	45	S/ 481.28	45	S/ 481.28	14	S/ 149.73	16	S/ 171.12	17	S/ 181.82	S/ 2,395.68	0.1 5%	60. 13%	A
NOALERGY10 MGCAJAX120 TAB	LAFARM ED	CAJA	S/ 19.44	30	S/ 583.20	40	S/ 777.60	11	S/ 213.84	1	S/ 19.44	2	S/ 38.88	12	S/ 233.28	13	S/ 252.72	14	S/ 272.16	S/ 2,391.12	0.1 5%	60. 28%	A
PRESERVAIN OPELFANT. CHOCOLATE CAJAX24	APROPO	CAJA	S/ 14.39	35	S/ 503.69	38	S/ 546.86	20	S/ 287.82	1	S/ 14.39	2	S/ 28.78	22	S/ 316.60	23	S/ 330.99	25	S/ 359.78	S/ 2,388.91	0.1 5%	60. 43%	A
CELECOXIB 200MGCAP CAJAX100	INDUQUI MICA GENERICOS	CAJA	S/ 7.47	57	S/ 425.96	54	S/ 403.54	17	S/ 127.04	60	S/ 448.38	60	S/ 448.38	20	S/ 149.46	24	S/ 179.35	27	S/ 201.77	S/ 2,383.89	0.1 5%	60. 59%	A
EVOX500MG TABRECCAJA X0	GABELA N	CAJA	S/ 24.08	-	S/ -	6	S/ 144.45	17	S/ 409.28	7	S/ 168.53	9	S/ 216.68	17	S/ 409.28	21	S/ 505.58	22	S/ 529.65	S/ 2,383.43	0.1 5%	60. 74%	A
PRESERVAIN OPEL FANTASIA NARANJA CAJAX24	APROPO	CAJA	S/ 14.39	19	S/ 273.43	22	S/ 316.60	14	S/ 201.47	26	S/ 374.17	27	S/ 388.56	17	S/ 244.65	20	S/ 287.82	20	S/ 287.82	S/ 2,374.52	0.1 5%	60. 89%	A
WARFARINA SODICA5MG X100TAB NSACORIEC 20MG TABLETAS CAJAX120	LLSA GABELA N	CAJA CAJA	S/ 16.88 S/ 24.08	1 1	S/ 16.88 S/ 24.08	9 8	S/ 151.88 S/ 192.60	20 11	S/ 337.50 S/ 264.83	13 16	S/ 219.38 S/ 385.20	15 18	S/ 253.13 S/ 433.35	23 11	S/ 388.13 S/ 264.83	28 15	S/ 472.50 S/ 361.13	31 18	S/ 523.13 S/ 433.35	S/ 2,362.50 S/ 2,359.35	0.1 5% 0.1 5%	61. 04% 61. 19%	A A
BRONCOFAR DEPHARX60 MINODOSIS PRESERVAIN OPEL SUPER SEG.DISPLEY CAJAX24	FARMET APROPO	DE CAJA	S/ 10.59 S/ 14.39	43 22	S/ 455.24 S/ 316.60	36 15	S/ 381.13 S/ 215.87	11 14	S/ 116.46 S/ 201.47	46 17	S/ 487.00 S/ 244.65	50 31	S/ 529.35 S/ 446.12	11 16	S/ 116.46 S/ 230.26	11 24	S/ 116.46 S/ 345.38	14 24	S/ 148.22 S/ 345.38	S/ 2,350.31 S/ 2,345.73	0.1 5% 0.1 5%	61. 34% 61. 49%	A A
ESOPRAZOLE- 40MGCAJAX 30TAB	LIFAR MA	CAJA	S/ 9.00	36	S/ 324.00	43	S/ 387.00	18	S/ 162.00	52	S/ 468.00	53	S/ 477.00	18	S/ 162.00	20	S/ 180.00	20	S/ 180.00	S/ 2,340.00	0.1 5%	61. 64%	A
DOLOPLUS RELAXCAJAX 100TAB	NOVAX	CAJA	S/ 36.00	-	S/ -	2	S/ 72.00	14	S/ 504.00	1	S/ 36.00	2	S/ 72.00	14	S/ 504.00	16	S/ 576.00	16	S/ 576.00	S/ 2,340.00	0.1 5%	61. 79%	A
BB,APPLE BANCHA D /ASAX50Z J02A012	LIN.EC. APPLE	BI BR	S/ 24.6	115	S/ 282.56	113	S/ 277.64	114	S/ 280.10	122	S/ 299.75	125	S/ 307.13	115	S/ 282.56	123	S/ 302.21	125	S/ 307.13	S/ 2,339.06	0.1 5%	61. 94%	A
BONCHECK 100MGTABX 50 (BONAPHARM)	BONAPH ARM	CAJA	S/ 6.90	67	S/ 462.30	62	S/ 427.80	15	S/ 103.50	67	S/ 462.30	79	S/ 545.10	15	S/ 103.50	15	S/ 103.50	17	S/ 117.30	S/ 2,325.30	0.1 5%	62. 08%	A
ORAMINF CAPSB	DROPES AC	CAJA	S/ 8.8	52	S/ 420.26	52	S/ 420.26	14	S/ 113.15	56	S/ 452.59	61	S/ 493.00	15	S/ 121.23	18	S/ 145.48	19	S/ 153.56	S/ 2,319.53	0.1 5%	62. 23%	A
CEFDROXILO 500MGX100 TAB	FARMIN DUSTRIA	CAJA	S/ 17.29	18	S/ 311.20	27	S/ 466.80	17	S/ 293.91	1	S/ 17.29	3	S/ 51.87	19	S/ 328.49	23	S/ 397.65	26	S/ 449.51	S/ 2,316.73	0.1 5%	62. 38%	A

TERBINAFINA 250MGCAJAX 30TAB	INDUJICA GENERICOS	CAJAA	S/10.77	36	S/387.83	40	S/430.92	11	S/118.50	41	S/441.69	42	S/452.47	14	S/150.82	14	S/150.82	17	S/183.14	S/2,316.20	0.15%	63.53%	A
VITAHONN- CAPSBLANDA X101	FARMINDUSTRIA OTCK27	CAJAA	S/28.50	-	S/-	-	S/-	18	S/513.00	3	S/85.50	4	S/114.00	18	S/513.00	18	S/513.00	20	S/570.00	S/2,308.50	0.15%	63.67%	A
DEXEL 25MG (DEXKETOPRO FENO25MG)	COFHARMA	CAJAA	S/21.75	-	S/-	4	S/87.00	17	S/369.75	10	S/217.50	11	S/239.25	20	S/435.00	21	S/456.75	23	S/500.25	S/2,305.50	0.15%	63.82%	A
ERGOCAF CAJAX100 TAB	MEDROCK COVERCAL	CAJAA	S/15.19	30	S/455.58	34	S/516.32	20	S/303.72	1	S/15.19	2	S/30.37	20	S/303.72	22	S/334.09	22	S/334.09	S/2,293.09	0.15%	63.97%	A
DOLFAMIL400 MGCAJAX100	LAFARMED	CAJAA	S/10.50	36	S/378.00	36	S/378.00	10	S/105.00	46	S/483.00	46	S/483.00	13	S/136.50	15	S/157.50	16	S/168.00	S/2,289.00	0.15%	63.11%	A
MEDORIN-F CAJAX120 TAB	LAFARMED	CAJAA	S/21.00	20	S/420.00	28	S/588.00	11	S/231.00	1	S/21.00	1	S/21.00	14	S/294.00	17	S/357.00	17	S/357.00	S/2,289.00	0.15%	63.26%	A
MULTI- BIOTICOSMEL X25SOBRES	FARMINDUSTRIA OTCK5	CAJAA	S/22.77	10	S/227.73	-	S/-	13	S/286.05	9	S/204.96	11	S/250.50	16	S/364.37	20	S/455.46	21	S/478.23	S/2,277.30	0.15%	63.40%	A
COLAGENO HIDROLIZADO PREMIUMIFRC X300G	AMOZOMANDES	FRASCO	S/19.50	1	S/19.50	1	S/19.50	20	S/390.00	6	S/117.00	6	S/117.00	23	S/485.00	28	S/546.00	31	S/604.50	S/2,262.00	0.14%	63.55%	A
ITRAZOL100 MGCAJAX30 CAPSULAS	MEDROCK COVERCAL	CAJAA	S/31.84	-	S/-	3	S/95.51	13	S/413.87	1	S/31.84	1	S/31.84	14	S/445.70	19	S/604.88	20	S/636.72	S/2,260.36	0.14%	63.69%	A
PRESERVATIV OENJOYLOVE SENSITIVO CJX24X3	ARIALPERU	CAJAA	S/8.78	49	S/429.98	43	S/377.33	17	S/149.18	45	S/394.88	45	S/394.88	17	S/149.18	19	S/166.73	21	S/184.28	S/2,246.40	0.14%	63.83%	A
URONLAB FORTECAJAX 102TABREC	LABOFAR	CAJAA	S/21.79	-	S/-	5	S/108.95	19	S/413.99	6	S/130.73	7	S/152.52	21	S/457.57	21	S/457.57	24	S/522.94	S/2,244.27	0.14%	63.98%	A
KINAFLOX-F 550MGX100 TAB	INFARVAL	CAJAA	S/12.00	24	S/288.00	26	S/312.00	13	S/156.00	36	S/432.00	38	S/456.00	16	S/192.00	17	S/204.00	17	S/204.00	S/2,244.00	0.14%	64.12%	A
ANIRAX1AB RECCAJAX 120	GABELAN	CAJAA	S/29.45	-	S/-	4	S/117.82	13	S/382.90	8	S/235.63	9	S/265.09	13	S/382.90	14	S/412.36	15	S/441.81	S/2,238.50	0.14%	64.26%	A
PRESERVATIV OENJOYLOVE SENSITIVO CJX24X3	ARIALPERU	CAJAA	S/8.78	36	S/315.90	39	S/342.23	20	S/175.50	44	S/386.10	46	S/403.65	22	S/193.05	23	S/201.83	24	S/210.60	S/2,228.85	0.14%	64.40%	A
DOLOEXIRA FUERTECAJA X100TAB	LABOFAR	CAJAA	S/9.00	32	S/288.00	38	S/342.00	16	S/144.00	47	S/423.00	48	S/432.00	18	S/162.00	23	S/207.00	25	S/225.00	S/2,223.00	0.14%	64.55%	A
COLMAR RELAXTAB RECCAJA X120	GABELAN	CAJAA	S/42.29	10	S/422.88	15	S/634.32	1	S/42.29	1	S/42.29	3	S/126.86	4	S/169.15	9	S/380.59	9	S/380.59	S/2,198.98	0.14%	64.69%	A

HELDEMAX 5% SOL TOP FRC X60ML	INDUQUI MICA MARCA	FRASCO	S/908	34	S/308.55	36	S/326.70	17	S/154.28	44	S/399.30	46	S/417.45	19	S/172.43	22	S/199.65	24	S/217.80	S/2,196.15	0.14%	64.82%	A
BABAPRESS- 16MGX30 TABREC.	LIFAR MA	CAJA	S/1260	33	S/415.80	23	S/289.80	11	S/138.60	29	S/365.40	30	S/378.00	13	S/163.80	17	S/214.20	18	S/226.80	S/2,192.40	0.14%	64.96%	A
CLINDAVED 300MCCAPX 100	MEDRO CK COVER CAL	CAJA	S/1874	1	S/18.74	10	S/187.35	18	S/337.23	11	S/206.09	11	S/206.09	18	S/337.23	23	S/430.91	25	S/468.38	S/2,192.00	0.14%	68.10%	A
LEVOQUIN 750 MGX10TAB	COFHAR MA	CAJA	S/863	37	S/319.13	40	S/345.00	16	S/138.00	50	S/431.25	52	S/448.50	16	S/138.00	21	S/181.13	22	S/189.75	S/2,190.75	0.14%	65.24%	A
TAPSN COMPUESTO CLAIENTEDIA LM#MIEL	MAVER	CAJA	S/2429	11	S/267.20	13	S/315.78	15	S/364.37	1	S/24.29	3	S/72.87	15	S/364.37	15	S/364.37	17	S/412.95	S/2,186.19	0.14%	68.38%	A
CLARIMI 500MG TABX 50 (CLARITROMIC INA)	MEDRO CK COVER CAL	CAJA	S/1668	29	S/483.63	37	S/617.05	13	S/216.80	1	S/16.68	1	S/16.68	14	S/233.48	18	S/300.19	18	S/300.19	S/2,184.69	0.14%	68.21%	A
URONOX PLUS CAJAX50TAB	LABOFA R	CAJA	S/1440	18	S/259.20	17	S/244.80	14	S/201.60	24	S/345.60	32	S/460.80	14	S/201.60	16	S/230.40	16	S/230.40	S/2,174.40	0.14%	68.6%	A
PRESERVAIN OPEL TRIPLE SENSACION CAJAX24	APROPO	CAJA	S/1439	21	S/302.21	15	S/215.87	13	S/187.08	16	S/230.26	31	S/446.12	15	S/215.87	18	S/259.04	21	S/302.21	S/2,158.65	0.14%	68.80%	A
NYZMEDICAL 20MGX100	LAFARM ED	CAJA	S/1350	37	S/499.50	41	S/553.50	16	S/216.00	1	S/13.50	3	S/40.50	16	S/216.00	21	S/283.50	24	S/324.00	S/2,146.50	0.14%	68.98%	A
DUOIRMB CAJAX100 TAB	INFARVA L	CAJA	S/1500	22	S/330.00	11	S/165.00	15	S/225.00	13	S/195.00	23	S/345.00	18	S/270.00	20	S/300.00	21	S/315.00	S/2,145.00	0.14%	69.07%	A
DULOCALM EXTRAFORTE X200TAB	LAFARM ED	CAJA	S/2081	12	S/249.73	12	S/249.73	17	S/353.79	-	S/-	2	S/41.62	17	S/353.79	20	S/416.22	23	S/478.65	S/2,143.53	0.14%	69.21%	A
DULOMARKEI FORTE TABX 200TAB	BVC DROGUE RIA	CAJA	S/1470	18	S/264.60	20	S/294.00	12	S/176.40	22	S/323.40	22	S/323.40	14	S/205.80	18	S/264.60	19	S/279.30	S/2,131.50	0.14%	69.34%	A
HEMORSAN UNGUENTO TUBOX30GR	INTI PERU SAC.	TUBO	S/605	68	S/411.47	67	S/405.42	11	S/66.56	77	S/465.93	86	S/520.39	11	S/66.56	15	S/90.77	17	S/102.87	S/2,129.95	0.14%	69.48%	A
PRESERVAIN OPEL FANTASIA MENTADISP CAJAX24	APROPO	CAJA	S/1439	23	S/330.99	10	S/143.91	14	S/201.47	13	S/187.08	24	S/345.38	14	S/201.47	23	S/330.99	26	S/374.17	S/2,115.48	0.13%	69.61%	A
MYCTRIN BALSAMICOX 100TAB	MEDRO CK COVER CAL	CAJA	S/930	44	S/409.07	43	S/399.77	12	S/111.56	45	S/418.37	47	S/436.96	12	S/111.56	12	S/111.56	12	S/111.56	S/2,110.42	0.13%	69.75%	A

GRAVEX 50MG TABCAJAX 50	GABELLA N	CAJAX A	S/844	34	S/286.93	44	S/371.32	17	S/143.46	51	S/430.39	51	S/430.39	17	S/143.46	18	S/151.90	18	S/151.90	S/2,109.75	0.13%	68.88%	A
FLORA PLUS 1GCAJAX 6 SACHET	BIOSYNTEC	CAJAX A	S/605	68	S/411.26	63	S/381.02	15	S/90.72	68	S/411.26	82	S/495.94	15	S/90.72	17	S/102.82	20	S/120.96	S/2,104.70	0.13%	67.02%	A
BIBLOXCAJAX 100CAP	IQFARMA	CAJAX A	S/2055	5	S/102.75	8	S/164.40	11	S/226.05	15	S/308.25	16	S/328.80	14	S/287.70	15	S/308.25	18	S/369.90	S/2,096.10	0.13%	67.15%	A
GLUCOFARM 1500MG+120 MGCAJAX 30 SOB	OCOFARMA	CAJAX A	S/2138	1	S/21.38	2	S/42.75	19	S/406.13	3	S/64.13	5	S/106.88	19	S/406.13	23	S/491.63	26	S/555.75	S/2,094.75	0.13%	67.28%	A
AMBROVAL CAJAX 60CAP	INFARVAL	CAJAX A	S/1372	33	S/452.73	39	S/535.04	15	S/205.79	-	S/-	2	S/27.44	18	S/246.94	21	S/288.10	24	S/329.26	S/2,085.29	0.13%	67.42%	A
EICRIGESICO 60MGCJA 30 TAB	BIOTECH	CAJAX A	S/1350	32	S/432.00	38	S/513.00	17	S/229.50	1	S/13.50	2	S/27.00	19	S/256.50	21	S/283.50	23	S/310.50	S/2,065.50	0.13%	67.55%	A
URONOX PLUS CAJAX 50TAB	LABOFAR	CAJAX A	S/1440	34	S/489.60	41	S/590.40	14	S/201.60	1	S/14.40	1	S/14.40	14	S/201.60	19	S/273.60	19	S/273.60	S/2,059.20	0.13%	67.68%	A
PRESERVAI. CLICK CLASICO 48 CJX 3UN	OCOFARMA	CAJAX A	S/1829	5	S/91.47	10	S/182.94	15	S/274.41	11	S/201.23	13	S/237.82	15	S/274.41	20	S/365.88	23	S/420.76	S/2,048.93	0.13%	67.81%	A
VOLFENAC 100 MGCAJAX 100 (DIOLOFENAC O)	BIOTECH	CAJAX A	S/1020	30	S/306.00	33	S/336.60	11	S/112.20	43	S/438.60	44	S/448.80	11	S/112.20	13	S/132.60	15	S/153.00	S/2,040.00	0.13%	67.94%	A
EICRIGESICO 90MGX 30 TAB	BIOTECH	CAJAX A	S/1782	19	S/338.58	20	S/356.40	16	S/285.12	1	S/17.82	1	S/17.82	17	S/302.94	19	S/338.58	21	S/374.22	S/2,031.48	0.13%	68.07%	A
URONOX PLUS CAJAX 50TAB	LABOFAR	CAJAX A	S/1440	34	S/489.60	34	S/489.60	14	S/201.60	-	S/-	2	S/28.80	17	S/244.80	20	S/288.00	20	S/288.00	S/2,030.40	0.13%	68.20%	A
CLOTIMAZOL 500MG TAB VAGCAJAX 50	INDUJIMCA GENERICOS	CAJAX A	S/717	44	S/315.35	52	S/372.68	16	S/114.67	54	S/387.02	56	S/401.35	19	S/136.17	21	S/150.51	21	S/150.51	S/2,028.26	0.13%	68.33%	A
MULTI BIOTICOSMIEL X 25 SOBRES	FARMIN DUSTRIAL OTCK 13	CAJAX A	S/2277	-	S/-	7	S/159.41	14	S/318.82	6	S/136.64	8	S/182.18	17	S/387.14	17	S/387.14	20	S/455.46	S/2,026.80	0.13%	68.46%	A
KIDS OMEGA 3 GUMMY FRX 60 COMITAS	DROPES AC	FRASCO	S/894	41	S/366.54	33	S/295.02	14	S/125.16	41	S/366.54	41	S/366.54	16	S/143.04	20	S/178.80	20	S/178.80	S/2,020.44	0.13%	68.58%	A
NAFROXEN 50 50MGX 100	PERUFARMA	CAJAX A	S/577	74	S/426.91	66	S/380.75	11	S/63.46	76	S/438.44	77	S/444.21	13	S/75.00	15	S/86.54	17	S/98.07	S/2,013.38	0.13%	68.71%	A
BRIMUDIN 600 MGCAJAX 20 TABEFERV	IQFARMA	CAJAX A	S/1620	6	S/97.20	8	S/129.60	14	S/226.80	16	S/259.20	18	S/291.60	17	S/275.40	22	S/356.40	23	S/372.60	S/2,008.80	0.13%	68.84%	A
ACIDO BORICO (LUCERITO) 10	LUCERITO	CAJAX A	S/562	71	S/399.16	60	S/337.32	17	S/95.57	62	S/348.56	69	S/387.92	20	S/112.44	29	S/163.04	29	S/163.04	S/2,007.05	0.13%	68.97%	A

GRS X50 SOBS																								
NOVALGEZE CJX200	NOVAX	CAJAA	S/19.87	-	S/-	7	S/139.08	16	S/317.90	10	S/198.69	10	S/198.69	19	S/377.51	19	S/377.51	20	S/397.38	S/2,006.77	0.13%	69.10%	A	
IUSQUIMCOM CAJAX200 TAB	INDUCI MICA MARCA	CAJAA	S/22.28	-	S/-	2	S/44.55	14	S/311.85	9	S/200.48	9	S/200.48	17	S/378.68	19	S/423.23	20	S/445.50	S/2,004.75	0.13%	69.22%	A	
NOXON100 MG/5ML SUSP X60ML	INTI PERU SAC.	FRASCO	S/59.9	56	S/335.50	56	S/335.50	18	S/107.84	66	S/335.41	71	S/425.36	21	S/125.81	22	S/131.80	23	S/137.79	S/1,995.00	0.13%	69.36%	A	
HENOSIAL 100MGX100 CAP	LIFHAR MA	CAJAA	S/16.14	-	S/-	6	S/96.84	18	S/290.52	16	S/258.24	18	S/290.52	18	S/290.52	23	S/371.22	24	S/387.36	S/1,985.22	0.13%	69.48%	A	
CLINDAPHARM 300X100CAP	COFHAR MA	CAJAA	S/16.80	25	S/420.00	27	S/453.60	14	S/235.20	-	S/-	2	S/33.60	16	S/268.80	17	S/285.60	17	S/285.60	S/1,982.40	0.13%	69.60%	A	
BUPROL SUSP DIFHAR X60 MONODOSIS	FARVET	CAJAA	S/14.38	34	S/488.99	43	S/618.43	11	S/158.20	1	S/14.38	1	S/14.38	13	S/186.97	16	S/230.11	18	S/258.88	S/1,970.33	0.13%	69.73%	A	
CIFROLIP 500 MGX100 TAB	LIFHAR MA	CAJAA	S/75.0	36	S/270.00	41	S/307.50	19	S/142.50	46	S/345.00	48	S/360.00	20	S/150.00	25	S/187.50	27	S/202.50	S/1,965.00	0.13%	69.86%	A	
XIMAGEN 500 MGX10 (CEFUROXIMA 500MG)	COFHAR MA	CAJAA	S/75.0	39	S/292.50	48	S/360.00	14	S/105.00	52	S/390.00	53	S/397.50	17	S/127.50	19	S/142.50	19	S/142.50	S/1,957.50	0.12%	69.98%	A	
PRESERVAIN OPEL FANTASIA FRESA CAJAX 24	APROPO	CAJAA	S/14.39	21	S/302.21	8	S/115.13	17	S/244.65	9	S/129.52	14	S/201.47	17	S/244.65	24	S/345.38	26	S/374.17	S/1,957.18	0.12%	70.10%	A	
ACIDO BORICO X50 SOBRES	ALKOFAR MA	CAJAA	S/40.5	98	S/396.90	92	S/372.60	16	S/64.80	101	S/409.05	106	S/429.30	16	S/64.80	25	S/101.25	28	S/113.40	S/1,952.10	0.12%	70.23%	A	
BUCITOS (BOLSA X50 SOBRES)	PERUFAR MA	BOLSA	S/6.11	64	S/391.30	58	S/354.61	14	S/85.60	61	S/372.95	69	S/421.87	14	S/85.60	18	S/110.05	18	S/110.05	S/1,932.02	0.12%	70.35%	A	
IRM BALSAMICO X 100 TABREC	FARMAP ERU	CAJAA	S/14.40	1	S/14.40	11	S/158.40	19	S/273.60	17	S/244.80	17	S/244.80	22	S/316.80	23	S/331.20	23	S/331.20	S/1,915.20	0.12%	70.47%	A	
NITAXID 100 MG/5ML PVO SUSFRCX60 ML	IQFARM A	FRASCO	S/5.13	68	S/348.84	68	S/348.84	18	S/92.34	75	S/384.75	77	S/395.01	18	S/92.34	23	S/117.99	26	S/133.38	S/1,913.49	0.12%	70.59%	A	
MUCOSMAY 600MG GRAN. PSOLX30 SOB	LABOFAR R	CAJAA	S/11.40	23	S/262.20	23	S/262.20	16	S/182.40	26	S/296.40	28	S/319.20	16	S/182.40	17	S/193.80	18	S/205.20	S/1,903.80	0.12%	70.72%	A	

SUPRAVASS FORTEX 100 TAB (PAR + NAPROX)	BVC DROGUE RIA	CAJAX	S/14.70	16	S/235.20	13	S/191.10	13	S/191.10	17	S/249.90	24	S/352.80	14	S/205.80	14	S/205.80	17	S/249.90	S/1,881.60	0.12%	70.84%	A
URODIAL F CAJAX 60 CAP	INFARVA L	CAJAX	S/16.50	29	S/478.50	31	S/511.50	11	S/181.50	1	S/16.50	3	S/49.50	11	S/181.50	14	S/231.00	14	S/231.00	S/1,881.00	0.12%	70.96%	A
LEVOQUIN 500 MG X 10	COFHAR MA	CAJAX	S/7.88	36	S/283.50	37	S/291.38	17	S/133.88	47	S/370.13	47	S/370.13	18	S/141.75	18	S/141.75	18	S/141.75	S/1,874.25	0.12%	71.07%	A
GASLESSIMAX 80MG CAJAX 100 (SIMETICONA)	INDUQUI MICA MARCA	CAJAX	S/8.25	34	S/280.50	43	S/354.75	11	S/90.75	48	S/396.00	48	S/396.00	14	S/115.50	14	S/115.50	15	S/123.75	S/1,872.75	0.12%	71.19%	A
ORAMIN F CAPSB	DROPES AC	CAJAX	S/8.08	33	S/266.71	35	S/282.87	17	S/137.39	40	S/323.28	41	S/331.36	19	S/153.56	22	S/177.80	24	S/193.97	S/1,866.94	0.12%	71.31%	A
URONOX PLUS CAJAX 50 TAB	LABOFAR R	CAJAX	S/14.40	26	S/374.40	32	S/460.80	13	S/187.20	1	S/14.40	3	S/43.20	16	S/230.40	18	S/259.20	18	S/259.20	S/1,828.80	0.12%	71.43%	A
LOREXONA TABLETAS RECCAJAREC CAJAX 150	GABELLA N	CAJAX	S/5.68	6	S/304.06	6	S/304.06	2	S/101.35	5	S/253.38	4	S/202.70	2	S/101.35	6	S/304.06	5	S/253.38	S/1,824.34	0.12%	71.55%	A
AMOXICILINA 500MG X 100 TAB	FARMIN DUSTRIA	CAJAX	S/5.22	66	S/344.52	60	S/313.20	17	S/88.74	65	S/339.30	69	S/360.18	20	S/104.40	24	S/125.28	27	S/140.94	S/1,816.56	0.12%	71.66%	A
MEDIXAN 15 MG CAJAX 100	LAFARM ED	CAJAX	S/13.44	27	S/362.88	28	S/376.32	18	S/241.92	-	S/-	1	S/13.44	19	S/255.36	21	S/282.24	21	S/282.24	S/1,814.40	0.12%	71.78%	A
PRESERVAIN OPEL CON ESPUELAS CAJAX 24	APROPO	CAJAX	S/14.39	20	S/287.82	20	S/287.82	18	S/259.04	1	S/14.39	1	S/14.39	18	S/259.04	23	S/330.99	25	S/359.78	S/1,813.27	0.12%	71.89%	A
AMOXICILINA 500MG CAJAX X 100 CAP	PARMAG EN	CAJAX	S/5.49	64	S/351.36	61	S/334.89	15	S/82.35	64	S/351.36	77	S/422.73	15	S/82.35	15	S/82.35	17	S/93.33	S/1,800.72	0.11%	72.01%	A
APROXEN 500 MG CAJAX 120 TAB	COFHAR MA	CAJAX	S/11.19	35	S/391.65	44	S/492.36	15	S/167.85	1	S/11.19	3	S/33.57	18	S/201.42	22	S/246.18	22	S/246.18	S/1,790.40	0.11%	72.12%	A
ANIS ESTRELLA LUC. SBX 0.4 GRX 50 SOBRES	LUERIT O	CAJAX	S/7.19	36	S/258.88	44	S/316.40	14	S/100.67	49	S/352.36	49	S/352.36	16	S/115.06	19	S/136.63	21	S/151.01	S/1,783.37	0.11%	72.23%	A
GRIPAVELICC CAJAX 100 TAB	LAFARM ED	CAJAX	S/11.81	38	S/448.82	48	S/566.93	12	S/141.73	1	S/11.81	1	S/11.81	14	S/165.35	17	S/200.79	18	S/212.60	S/1,759.84	0.11%	72.35%	A
HIGALIMEN CAJAX 100 CAP	BVC DROGUE RIA	CAJAX	S/17.70	-	S/-	9	S/159.30	19	S/336.30	1	S/17.70	2	S/35.40	21	S/371.70	22	S/389.40	25	S/442.50	S/1,752.30	0.11%	72.46%	A
PRESERVAIN OPEL FANTASIA FRESA CAJAX 24	APROPO	CAJAX	S/14.39	-	S/-	9	S/129.52	16	S/230.26	14	S/201.47	16	S/230.26	19	S/273.43	23	S/330.99	24	S/345.38	S/1,741.31	0.11%	72.57%	A

OME-FRENECID 20 MGX100CAP	BIOTECH	CAJA	S/ 637	51	S/ 324.67	49	S/ 311.93	13	S/ 82.76	54	S/ 343.76	59	S/ 375.59	14	S/ 89.12	16	S/ 101.86	17	S/ 108.22	S/ 1,737.92	0.1%	72.68%	A
NOCIDEX SUSPFRCX 200ML	LABOFAR	FRASCO	S/ 583	47	S/ 274.10	52	S/ 303.26	14	S/ 81.65	61	S/ 355.75	61	S/ 355.75	17	S/ 99.14	22	S/ 128.30	23	S/ 134.14	S/ 1,732.10	0.1%	72.79%	A
LORALAB-D10 MGCAJAX100 TAB	LABOFAR	CAJA	S/ 14.40	-	S/ -	10	S/ 144.00	16	S/ 230.40	20	S/ 288.00	21	S/ 302.40	17	S/ 244.80	18	S/ 259.20	18	S/ 259.20	S/ 1,728.00	0.1%	72.90%	A
HIOSCINA BUTILBR 10 MGX100 TAB	MEDROCK GENERICO	CAJA	S/ 13.42	15	S/ 201.24	7	S/ 93.91	17	S/ 228.07	13	S/ 174.41	17	S/ 228.07	18	S/ 241.49	19	S/ 254.90	21	S/ 281.74	S/ 1,703.83	0.1%	73.01%	A
NOCIDEX SUSPFRCX 200ML	LABOFAR	FRASCO	S/ 583	56	S/ 326.59	51	S/ 297.43	13	S/ 75.82	55	S/ 320.76	57	S/ 332.42	16	S/ 93.31	20	S/ 116.64	23	S/ 134.14	S/ 1,697.11	0.1%	73.12%	A
HIGALMEN CAJAX 100 CAP	BMC DROGUE RIA	CAJA	S/ 17.70	1	S/ 17.70	11	S/ 194.70	17	S/ 300.90	1	S/ 17.70	3	S/ 53.10	18	S/ 318.60	21	S/ 371.70	23	S/ 407.10	S/ 1,681.50	0.1%	73.22%	A
CLAVULTEC 500 MG+125MGX 14 TAB	BIOSYNTEC	CAJA	S/ 57.9	58	S/ 335.99	54	S/ 312.82	11	S/ 63.72	62	S/ 359.17	62	S/ 359.17	13	S/ 75.31	13	S/ 75.31	16	S/ 92.69	S/ 1,674.18	0.1%	73.33%	A
HEPALABB CAJAX 100 CAP	INFARVAL	CAJA	S/ 18.00	10	S/ 180.00	3	S/ 54.00	16	S/ 288.00	4	S/ 72.00	6	S/ 108.00	16	S/ 288.00	19	S/ 342.00	19	S/ 342.00	S/ 1,674.00	0.1%	73.44%	A
TILOX50 SOBRES	ALKOFARMA	CAJA	S/ 507	67	S/ 339.69	56	S/ 283.92	14	S/ 70.98	66	S/ 334.62	76	S/ 385.32	14	S/ 70.98	18	S/ 91.26	19	S/ 96.33	S/ 1,673.10	0.1%	73.54%	A
MEDIRIM FORTECAJAX 100 TAB	LAFARME	CAJA	S/ 15.00	1	S/ 15.00	7	S/ 105.00	20	S/ 300.00	8	S/ 120.00	9	S/ 135.00	21	S/ 315.00	22	S/ 330.00	23	S/ 345.00	S/ 1,665.00	0.1%	73.65%	A
MAFLUX FORTE TAB RECCAJA X100	GABELAN	CAJA	S/ 16.92	-	S/ -	7	S/ 118.42	14	S/ 236.84	11	S/ 186.09	12	S/ 203.00	17	S/ 287.59	17	S/ 287.59	20	S/ 338.34	S/ 1,657.87	0.1%	73.75%	A
HIOSCINA BUTILBR 10 MGX100 TAB	MEDROCK GENERICO	CAJA	S/ 13.42	-	S/ -	7	S/ 93.91	17	S/ 228.07	17	S/ 228.07	19	S/ 254.90	20	S/ 268.32	20	S/ 268.32	23	S/ 308.57	S/ 1,650.17	0.1%	73.86%	A
CALBONE 500 MGCAJAX 100	COFARMA	CAJA	S/ 93.8	28	S/ 262.50	30	S/ 281.25	10	S/ 93.75	34	S/ 318.75	34	S/ 318.75	10	S/ 93.75	14	S/ 131.25	15	S/ 140.63	S/ 1,640.63	0.1%	73.96%	A
DEXAVET SOL ORAL X60 MONODOSIS	FARVET	CAJA	S/ 13.88	1	S/ 13.88	10	S/ 138.75	16	S/ 222.00	11	S/ 152.63	13	S/ 180.38	18	S/ 249.75	23	S/ 319.13	26	S/ 360.75	S/ 1,637.25	0.1%	74.07%	A
BRONCOBUITO L PLUS DEFAR X60 MONODOSIS	FARVET	CAJA	S/ 11.12	33	S/ 366.80	40	S/ 444.60	15	S/ 166.73	-	S/ -	2	S/ 22.23	16	S/ 177.84	19	S/ 211.19	22	S/ 244.53	S/ 1,633.91	0.1%	74.17%	A
OMELPH 20 MGX100 (OMEFRAZOL)	LIFARMA	CAJA	S/ 82.8	35	S/ 289.80	35	S/ 289.80	12	S/ 99.36	39	S/ 322.92	39	S/ 322.92	12	S/ 99.36	12	S/ 99.36	13	S/ 107.64	S/ 1,631.16	0.1%	74.28%	A

OXÍDE DE ZINC X50 SOBRES	ALKOFARMA	CAJAS	S/450	76	S/342.00	62	S/279.00	16	S/72.00	69	S/310.50	73	S/328.50	17	S/76.50	24	S/108.00	24	S/108.00	S/1,624.50	0.10%	74.38%	A
REXALER DEPHARX60 MONODOSIS	FARVET	CAJAS	S/13.74	1	S/13.74	7	S/96.18	16	S/219.84	16	S/219.84	16	S/219.84	18	S/247.32	21	S/288.54	23	S/316.02	S/1,621.32	0.10%	74.48%	A
NISACORTEC 50MG TABLETAS CAJAX50	GABELLAN	CAJAS	S/21.38	1	S/21.38	4	S/85.51	12	S/256.54	5	S/106.89	6	S/128.27	14	S/299.29	15	S/320.67	18	S/384.80	S/1,603.35	0.10%	74.59%	A
HUMIZEN DUOTABREC CAJAX100 TAB	INDUQUIMARCA	CAJAS	S/14.34	1	S/14.34	8	S/114.70	15	S/215.06	14	S/200.72	14	S/200.72	18	S/258.07	19	S/272.40	22	S/315.41	S/1,591.41	0.10%	74.69%	A
HIOSMOL COMPLESTOX 100TAB	LABOFAR	CAJAS	S/18.90	1	S/18.90	10	S/189.00	14	S/264.60	1	S/18.90	3	S/56.70	16	S/302.40	18	S/340.20	21	S/396.90	S/1,587.60	0.10%	74.79%	A
DEXAMETASONA4MH/2ML CAJAX100 AMPOLLAS	LABOT	AMPOLLAS	S/12.00	29	S/348.00	38	S/456.00	12	S/144.00	-	S/-	-	S/-	15	S/180.00	18	S/216.00	20	S/240.00	S/1,584.00	0.10%	74.89%	A
BISACODILO 5MG TABX100	MEDROCK GENERICO	CAJAS	S/11.88	28	S/332.64	31	S/368.28	14	S/166.32	1	S/11.88	2	S/23.76	15	S/178.20	20	S/237.60	21	S/249.48	S/1,568.16	0.10%	74.99%	A
OMEPRAZOL 20MGCAJAX 100CAP	FARMINDUSTRIA	CAJAS	S/36.00	87	S/313.20	95	S/342.00	11	S/39.60	98	S/352.80	98	S/352.80	11	S/39.60	16	S/57.60	19	S/68.40	S/1,566.00	0.10%	75.09%	A
COXILUXX200MGX100TAB (CELECOXIB)	BVC DROGUE RIA	CAJAS	S/13.80	11	S/151.80	2	S/27.60	16	S/220.80	11	S/151.80	14	S/193.20	17	S/234.60	20	S/276.00	22	S/303.60	S/1,559.40	0.10%	75.19%	A
B-VAT2MLX 10AMP	DROPESAC	AMPOLLAS	S/30.54	17	S/519.18	25	S/763.50	1	S/30.54	1	S/30.54	2	S/61.08	1	S/30.54	1	S/30.54	3	S/91.62	S/1,557.54	0.10%	75.29%	A
JERINGAX-MEDIC5MLCA/ 21X1 1/2CAJA	IMPORTACIONESSIU	UNDAS	S/44.6	79	S/352.42	64	S/285.50	14	S/62.45	67	S/288.89	70	S/312.27	14	S/62.45	20	S/89.22	21	S/93.68	S/1,556.89	0.10%	75.39%	A
HERRONIM 100MG/5ML CAJAX5AMP	COFHARMA	CAJAS	S/13.66	21	S/286.65	24	S/327.60	12	S/163.80	1	S/13.66	1	S/13.66	14	S/191.10	19	S/259.35	22	S/300.30	S/1,556.10	0.10%	75.48%	A
MINCOPHAR 100MGCAJAX 30	COFHARMA	CAJAS	S/22.50	-	S/-	1	S/22.50	10	S/225.00	5	S/112.50	7	S/157.50	12	S/270.00	16	S/360.00	18	S/405.00	S/1,552.50	0.10%	75.58%	A
CELESTAL 200MGCAJAX100	LIFARMA	CAJAS	S/12.18	-	S/-	4	S/48.72	18	S/219.24	14	S/170.52	16	S/194.88	21	S/255.78	25	S/304.50	28	S/341.04	S/1,534.68	0.10%	75.68%	A
CLINHECK 300MGX50 CAPS (CLINDAMICINA)	BONAFARM	CAJAS	S/10.92	11	S/120.12	8	S/87.36	15	S/163.80	18	S/196.56	24	S/262.08	17	S/185.64	22	S/240.24	25	S/273.00	S/1,528.80	0.10%	75.78%	A
RESERVATIV OPEL SENSITIVO DISPCAJAX 24	APROPO	CAJAS	S/14.39	1	S/14.39	8	S/115.13	14	S/201.47	17	S/244.65	18	S/259.04	15	S/215.87	16	S/230.26	16	S/230.26	S/1,511.06	0.10%	75.87%	A

PROFENKIDS 100MG TAB. MASTICABLE X100	MEDRO OK COVER CIAL	CAJ A	S/ 13. 86	24	S/ 332.64	29	S/ 401.94	12	S/ 166.32	-	S/ -	2	S/ 27.72	13	S/ 180.18	14	S/ 194.04	15	S/ 207.90	S/ 1,510.74	0.1 0%	75. 97%	A
NEVROVED 400MGX30 CAP	MEDRO OK COVER CIAL	CAJ A	S/ 13. 25	1	S/ 13.25	6	S/ 79.47	17	S/ 225.17	15	S/ 198.68	15	S/ 198.68	19	S/ 251.66	19	S/ 251.66	19	S/ 251.66	S/ 1,470.20	0.0 9%	76. 06%	A
PRESERVAIN OPEL FANTASIA MENTADISP CAJAX24	APROPO	CAJ A	S/ 14. 38	1	S/ 14.39	6	S/ 86.35	15	S/ 215.87	15	S/ 215.87	17	S/ 244.65	15	S/ 215.87	15	S/ 215.87	18	S/ 259.04	S/ 1,467.88	0.0 9%	76. 16%	A
CLINCHECK 300MGX50 CAPS (CLINDAMICIN A)	BONAFH ARM	CAJ A	S/ 10. 92	-	S/ -	7	S/ 76.44	20	S/ 218.40	17	S/ 185.64	19	S/ 207.48	21	S/ 229.32	25	S/ 273.00	25	S/ 273.00	S/ 1,463.28	0.0 9%	76. 25%	A
DIVENS DEPHARX60 UNITOMAS	FARMET	CAJ A	S/ 11. 60	-	S/ -	10	S/ 116.04	17	S/ 197.27	20	S/ 232.08	20	S/ 232.08	19	S/ 220.48	19	S/ 220.48	21	S/ 243.68	S/ 1,462.10	0.0 9%	76. 34%	A
BELOXCAJA X100CAP	IQFARM A	CAJ A	S/ 20. 55	-	S/ -	3	S/ 61.65	11	S/ 226.05	4	S/ 82.20	5	S/ 102.75	14	S/ 287.70	17	S/ 349.35	17	S/ 349.35	S/ 1,459.05	0.0 9%	76. 44%	A
CLOPHENAMIN ADEPHARX 60UNITOMAS	FARMET	CAJ A	S/ 12. 54	10	S/ 125.43	2	S/ 25.09	17	S/ 213.23	10	S/ 125.43	19	S/ 238.32	18	S/ 225.77	20	S/ 250.86	20	S/ 250.86	S/ 1,454.99	0.0 9%	76. 53%	A
MEDI RELAX CAJAX120 TAB	LAFARM ED	CAJ A	S/ 19. 11	-	S/ -	4	S/ 76.44	12	S/ 229.32	1	S/ 19.11	3	S/ 57.33	15	S/ 286.65	19	S/ 363.09	22	S/ 420.42	S/ 1,452.36	0.0 9%	76. 62%	A
DIVENS DEPHARX60 UNITOMAS	FARMET	CAJ A	S/ 11. 60	11	S/ 127.64	4	S/ 46.42	17	S/ 197.27	8	S/ 92.83	20	S/ 232.08	18	S/ 208.87	22	S/ 255.29	25	S/ 290.10	S/ 1,450.50	0.0 9%	76. 71%	A
MEDASONIL4 MGCAJAX100 TAB	LAFARM ED	CAJ A	S/ 15. 21	22	S/ 334.62	23	S/ 349.83	12	S/ 182.52	-	S/ -	1	S/ 15.21	12	S/ 182.52	12	S/ 182.52	13	S/ 197.73	S/ 1,444.95	0.0 9%	76. 81%	A
LABOPAN CAJAX100 TABLETAS	LABOFAR	CAJ A	S/ 15. 28	-	S/ -	2	S/ 30.56	13	S/ 198.63	11	S/ 168.07	11	S/ 168.07	15	S/ 229.19	20	S/ 305.58	22	S/ 336.14	S/ 1,436.23	0.0 9%	76. 90%	A
BROMCOIRIBA CTBALSAMICO X100TAB	BIOTEC H	CAJ A	S/ 13. 50	-	S/ -	8	S/ 107.98	15	S/ 202.46	13	S/ 175.46	15	S/ 202.46	17	S/ 229.45	18	S/ 242.95	20	S/ 269.94	S/ 1,430.68	0.0 9%	76. 99%	A
FLUDOMAX COMPUUESTO CAJAX100 TAB	LABOFAR	CAJ A	S/ 17. 84	-	S/ -	9	S/ 160.57	13	S/ 231.93	1	S/ 17.84	3	S/ 53.52	16	S/ 285.46	19	S/ 338.98	19	S/ 338.98	S/ 1,427.28	0.0 9%	77. 08%	A
HSVALER10 MGCAJAX100 TAB	INFARVA L	CAJ A	S/ 15. 00	1	S/ 15.00	2	S/ 30.00	15	S/ 225.00	9	S/ 135.00	11	S/ 165.00	18	S/ 270.00	19	S/ 285.00	20	S/ 300.00	S/ 1,425.00	0.0 9%	77. 17%	A
LANSOPAL30 MGCAJAX30 (LANSOPRAZO L)	LIFHAR MA	CAJ A	S/ 12. 00	1	S/ 12.00	9	S/ 108.00	16	S/ 192.00	15	S/ 180.00	16	S/ 192.00	16	S/ 192.00	21	S/ 252.00	23	S/ 276.00	S/ 1,404.00	0.0 9%	77. 26%	A
PLENICA75 MGCAJAX30 CAP	IQFARM A	CAJ A	S/ 16. 50	-	S/ -	5	S/ 82.50	15	S/ 247.50	9	S/ 148.50	9	S/ 148.50	15	S/ 247.50	15	S/ 247.50	17	S/ 280.50	S/ 1,402.50	0.0 9%	77. 35%	A

MIGRANOI CAJAX 100 TABRECUB	OOFHAR MA	CAJA A	S/ 900	39	S/ 351.00	42	S/ 378.00	16	S/ 144.00	1	S/ 9.00	2	S/ 18.00	18	S/ 162.00	18	S/ 162.00	19	S/ 171.00	S/ 1,395.00	00 9%	77. 44%	A
CLOTRIMAZOL 500MG TAB VAGX100	MEDRO OK GENERIC OO	CAJA A	S/ 11.88	-	S/ -	10	S/ 118.80	17	S/ 201.96	18	S/ 213.84	20	S/ 237.60	17	S/ 201.96	17	S/ 201.96	18	S/ 213.84	S/ 1,389.96	00 9%	77. 53%	A
MAFIDOL DEFHAR X60 MONODOSIS CREMA DENTAL X220 ACTION WHITENING	FARMET FAMILIA DOCTOR	CAJA A IUBO	S/ 13.07 S/ 15.00	- 117	S/ - S/ 175.50	9 113	S/ 117.59 S/ 169.50	15 109	S/ 195.98 S/ 163.50	11 115	S/ 143.72 S/ 172.50	13 119	S/ 169.85 S/ 178.50	18 111	S/ 235.17 S/ 166.50	19 118	S/ 248.24 S/ 177.00	21 121	S/ 274.37 S/ 181.50	S/ 1,384.89 S/ 1,384.50	00 9% 00 9%	77. 62% 77. 70%	A A
LEXALAB4MG TABCAJA X 100	LABOFAR	CAJA A	S/ 15.00	1	S/ 15.00	5	S/ 75.00	15	S/ 225.00	7	S/ 105.00	9	S/ 135.00	17	S/ 255.00	19	S/ 285.00	19	S/ 285.00	S/ 1,380.00	00 9%	77. 79%	A
REPELENIE PREMIER FORTECAJAX 40SACHET	FARMIN DUSTRIA OTCK18	CAJA A	S/ 15.00	-	S/ -	10	S/ 149.97	12	S/ 179.96	13	S/ 194.96	15	S/ 224.96	13	S/ 194.96	14	S/ 209.96	15	S/ 224.96	S/ 1,379.72	00 9%	77. 88%	A
BLADUXA10 200MGCAJAX 20TAB	LABOFAR	CAJA A	S/ 9.75	-	S/ -	9	S/ 87.75	18	S/ 175.50	19	S/ 185.25	20	S/ 195.00	21	S/ 204.75	25	S/ 243.75	28	S/ 273.00	S/ 1,365.00	00 9%	77. 97%	A
ESCOPOLAMIN A BUTILBROMUR O10MGX100	INDUCI MCA GENERIC COS	CAJA A	S/ 15.49	-	S/ -	-	S/ -	17	S/ 263.26	3	S/ 46.46	3	S/ 46.46	20	S/ 309.72	22	S/ 340.69	23	S/ 356.18	S/ 1,362.77	00 9%	78. 05%	A
ONICAX 750MG TABRECCAJA X30	GABELA N	CAJA A	S/ 11.25	-	S/ -	8	S/ 89.98	19	S/ 213.69	17	S/ 191.20	17	S/ 191.20	19	S/ 213.69	19	S/ 213.69	22	S/ 247.43	S/ 1,360.89	00 9%	78. 14%	A
FLUMMTJR 100MGSOBRE X30	MEDRO OK COVER CIAL	CAJA A	S/ 83.4	32	S/ 266.78	34	S/ 283.46	20	S/ 166.74	1	S/ 8.34	3	S/ 25.01	23	S/ 191.75	24	S/ 200.09	26	S/ 216.76	S/ 1,358.93	00 9%	78. 23%	A
URONLAB PLUSCAJAX 100TAB	LABOFAR	CAJA A	S/ 21.44	5	S/ 107.22	9	S/ 193.00	11	S/ 235.88	1	S/ 21.44	2	S/ 42.89	11	S/ 235.88	11	S/ 235.88	13	S/ 278.77	S/ 1,350.97	00 9%	78. 31%	A
HEPALABB CAJAX 100 CAP	INFARVA L	CAJA A	S/ 18.00	1	S/ 18.00	7	S/ 126.00	13	S/ 234.00	-	S/ -	-	S/ -	14	S/ 252.00	19	S/ 342.00	21	S/ 378.00	S/ 1,350.00	00 9%	78. 40%	A
DAYAMINERAL JRBX 120ML	FARMIN DUSTRIA COVER CIAL	UND	S/ 10.70	1	S/ 10.70	11	S/ 117.65	16	S/ 171.12	18	S/ 192.51	18	S/ 192.51	18	S/ 192.51	22	S/ 235.29	22	S/ 235.29	S/ 1,347.57	00 9%	78. 48%	A
NEVROMED 400MGX30 CAP	MEDRO OK COVER CIAL	CAJA A	S/ 13.25	1	S/ 13.25	10	S/ 132.45	11	S/ 145.70	12	S/ 158.94	14	S/ 185.43	14	S/ 185.43	18	S/ 238.41	21	S/ 278.15	S/ 1,337.75	00 9%	78. 57%	A
URONLAB FORTECAJAX 102TAB REC	LABOFAR	CAJA A	S/ 21.79	-	S/ -	5	S/ 108.95	10	S/ 217.89	1	S/ 21.79	1	S/ 21.79	13	S/ 283.26	15	S/ 326.84	16	S/ 348.62	S/ 1,329.13	00 8%	78. 68%	A
NOFERTYL 1 MLX1AMP	LAFFRAN COL	CAJA A	S/ 36.00	75	S/ 270.00	76	S/ 273.60	13	S/ 46.80	77	S/ 277.20	77	S/ 277.20	15	S/ 54.00	16	S/ 57.60	17	S/ 61.20	S/ 1,317.60	00 8%	78. 74%	A
CREMA DENTAL 181GR	FAMILIA DOCTOR	UND	S/ 15.00	113	S/ 169.16	107	S/ 160.18	104	S/ 155.69	114	S/ 170.66	115	S/ 172.16	105	S/ 157.19	109	S/ 163.17	110	S/ 164.67	S/ 1,312.87	00 8%	78. 82%	A

Anexo I: Ficha de evaluación por juicio de expertos



Universidad Señor de Sipán

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CARRASCO SANCHEZ JENNER
 Grado Académico: ING. INDUSTRIAL
 Cargo e Institución: DOCENTE / UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C
 Nombre del instrumento a validar: ENTREVISTA
 Autor del instrumento: DELEGAO GAVIOLA MERU / MANDAY PITA ERIC
 Título del Proyecto de Tesis: GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCCIÓN DE LA PRODUCTORA CORPORACIÓN CENTRALFARMA EIRL, CHICLAYO

Indicadores	Criterios	Calificación			
		Deficiente De 0 a 5	Regular De 6 a 10	Bueno De 11 a 15	Muy bueno De 16 a 20
Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible				X
Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems				X
Suficiencia	Los ítems son suficientes para medir los indicadores de las variables				X
Validez	El instrumento es capaz de medir lo que se requiere				X
Viabilidad	Es viable su aplicación				X

Valoración

Puntaje: (De 0 a 20) 19

Calificación: (De Deficiente a Muy bueno) Muy Bueno

Observaciones

.....

Fecha: 01/07/2019
 Firma: [Firma]
 No. Colegiatura 173201

Universidad Señor de Sipán

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CARRASCAL SANCHEZ JENNER
 Grado Académico: ING. INDUSTRIAL
 Cargo e Institución: DOCENTE / UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C
 Nombre del instrumento a validar: ENCUESTA
 Autor del instrumento: DELEGADO GABRIELA MERU YUHT / MANAYAN PITA ERIK
 Título del Proyecto de Tesis: GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA BORGUEÑA CORPORACIÓN CENTRALFARMA ETRL CHICLAYO

Indicadores	Criterios	Calificación			
		Deficiente De 0 a 5	Regular De 6 a 10	Bueno De 11 a 15	Muy bueno De 16 a 20
Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible			X	
Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes para medir los indicadores de las variables			X	
Validez	El instrumento es capaz de medir lo que se requiere			X	
Viabilidad	Es viable su aplicación			X	

Valoración

Puntaje: (De 0 a 20) 15
 Calificación: (De Deficiente a Muy bueno) Bueno

Observaciones

Modificar algunas Preguntas

Fecha: 01/07/2019
 Firma: [Firma]
 No. Colegiatura 173201

Universidad Señor de Sipán

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ARMAS ZAVALERA JOSÉ MANUEL
 Grado Académico: ING. INDUSTRIAL
 Cargo e Institución: DOCENTE "UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC"
 Nombre del instrumento a validar: ENTREVISTA
 Autor del instrumento: DELEGAO ENIDIA MERU/MANDAY PITA ERIC
 Título del Proyecto de Tesis: GESTION DG INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCCION DE LA DROGUERIA CORPORACION CENTOFARMA E.S.R.L. CHICAYO

Indicadores	Criterios	Calificación			
		Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
		De 0 a 5	De 6 a 10	De 11 a 15	De 16 a 20
Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible			X	
Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes para medir los indicadores de las variables			X	
Validez	El instrumento es capaz de medir lo que se requiere			X	
Viabilidad	Es viable su aplicación			X	

Valoración

Puntaje: (De 0 a 20) 14

Calificación: (De Deficiente a Muy bueno) Bueno

Observaciones

.....

Fecha: 2018
 Firma: José Manuel Armas Zavaleta
 ING. INDUSTRIAL
 R. CIP. N° 221101

No. Colegiatura

Universidad Señor de Sipán

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GARCIA RODRIGUEZ, EVER MIRO
 Grado Académico: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN - GERENCIA
 Cargo e Institución: GERENTE / CONTRATISTA S.A.D.A.M.E. E.T.R.L.
 Nombre del instrumento a validar: ENCUESTA
 Autor del instrumento: DELGADO GABRIEL MERA / MANDAY PIZA ERIK
 Título del Proyecto de Tesis: GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA DROGUERÍA CORPORACIÓN CENTRALFARMA S.A.B.L. CHICLAYO

Indicadores	Criterios	Calificación			
		Deficiente De 0 a 5	Regular De 6 a 10	Bueno De 11 a 15	Muy bueno De 16 a 20
Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible			✓	
Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems				✓
Suficiencia	Los ítems son suficientes para medir los indicadores de las variables				✓
Validez	El instrumento es capaz de medir lo que se requiere				✓
Viabilidad	Es viable su aplicación				✓

Valoración

Puntaje: (De 0 a 20) 19

Calificación: (De Deficiente a Muy bueno) MUY BUENO

Observaciones

MEJORAR PRESENTACION DE DS

Fecha: 28/06/19

Firma: [Firma]

No. Colegiatura 63778

*16687289
 EVER GARCIA RODRIGUEZ
 ING. INDUSTRIAL*