



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

TESIS

**ESTRATEGIAS DE DISEÑO GRÁFICO PARA
PREVENCIÓN DE LA DIABETES, CHICLAYO 2018.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autor:

Bach. De la Cruz Cayotopa José Frank
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3413-1100>

Asesor(a):

Dr. Linares Purisaca Geovana Elizabeth
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0950-7954>

**Línea de Investigación:
Comunicación y Desarrollo Humano**

**Pimentel – Perú
Año 2020**

Resumen

La presente investigación es de tipo aplicativa, de enfoque cuantitativo, de diseño pre experimental, cuyo objetivo es, aplicar la estrategia de diseño gráfico para la prevención de la diabetes en el Centro de Salud El Bosque la Victoria, 2018.

Para poder aplicar las estrategias de diseño se utilizó un cuestionario para diagnosticar la situación actual de la prevención de la diabetes en el Centro de Salud EL Bosque y una guía de entrevista para plantear las estrategias de diseño gráfico de prevención de la diabetes, dicho cuestionario consta de 12 preguntas en escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, siempre, casi siempre) que fue aplicado a 376 personas que constituye a la muestra del presente estudio, de la misma manera se aplicó la guía de entrevista a la jefa de estrategia sanitaria prevención de daños no transmisibles, que está compuesta por 9 preguntas, donde la validez y la fiabilidad del instrumento de recolección de datos fueron realizados según el coeficiente del alfa de Cronbach y los resultados obtenidos es de 0,863 lo que significa que el instrumento es fiable, cuyos resultados se muestran en tablas, gráficas y con su respectiva interpretación.

La investigación concluye con el rechazo de la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna, que significa que si se aplica las estrategias de diseño gráfico entonces si mejorará la prevención de la diabetes, en el Centro de Salud El Bosque, La Victoria - 2018.

Palabras claves: Diabetes, Prevención, Estrategias de diseño gráfico.

Abtstrac

The present investigation is of application type, of quantitative approach, of pre experimental design, whose objective is, to apply the strategies of graphic design for the prevention of the diabetes in the Center of Health the Forest the Victory, 2018.

In order to apply the design strategies, a questionnaire was used to diagnose the current situation of the prevention of diabetes in the El Bosque Health Center and an interview guide to outline the strategies of graphic design for the prevention of diabetes. of 12 questions on Likert scale (never, almost never, sometimes, always, almost always) that was applied to 376 people that constitutes the sample of the present study, in the same way the interview guide was applied to the head of health strategy prevention of non-communicable damage, which is composed of 9 questions, where the validity and reliability of the data collection instrument were made according to the coefficient of Cronbach's alpha and the results obtained is 0.863 which means that the instrument is reliable, whose results are shown in tables, graphs and with their respective interpretation.

The research concludes with the rejection of the null hypothesis accepting the alternative hypothesis, which means that if the graphic design strategies are applied then it will improve the prevention of diabetes, in El Bosque Health Center, La Victoria - 2018.

Keywords: Diabetes, Prevention, Graphic design strategies.