UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FACTORES TRIBUTARIOS CAUSANTES DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL, CAJAMARCA -2019

PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autora

Ramírez Solano Yuli

Asesora

Mg. CPC Suárez Santa Cruz Liliana

Línea de Investigación

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

FACTORES TRIBUTARIOS CAUSANTES DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL, CAJAMARCA -2019

APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

_____

Presidente del Jurado

_____

Secretario del Jurado

_____

Vocal del Jurado

RESUMEN

La presente investigación cuyo objetivo general fue Analizar los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019, el tipo de estudio fue correlacional con diseño no experimental de corte transversal, la población y muestra es del mismo tamaño ya que se tomó por conveniencia siendo 70 comerciantes del mercado de la Provincia de San Miguel a quienes se les aplicó los dos cuestionarios que median el nivel de informalidad e identificaban los factores tributarios.

Además, como resultados se evidenciaron que el nivel de informalidad de los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel en el departamento de Cajamarca, se denota que el 64.29% de los encuestados indica que se encuentra con indicadores de nivel ALTO, asimismo el 21.43% de los que opinan indica que se encuentra en un nivel MEDIO, mientras que el 14,29% de la población afirma que se haya en un nivel BAJO

Por lo tanto, se concluye que; ambos estudios coinciden en los resultados de la presente investigación donde se evidencia que los factores ECONOMICOS, SOCIOCULTURAL y POLITICO son los que más influyen en las decisiones del comerciante informal

Palabras Clave: Factores Tributarios, Informalidad, Mercado

ABSTRACT

The present investigation whose general objective was to analyze the tax factors causing informality in the market traders of the province of San Miguel, Cajamarca -2019, the type of study was correlational with non-experimental cross-sectional design, the population and sample is of the same size as it was taken for convenience, with 70 merchants from the San Miguel Province market to whom the two questionnaires that mediated the level of informality were applied and identified the tax factors.

In addition, as results, it was evidenced that the level of informality of the market traders of the Province of San Miguel in the department of Cajamarca, shows that 64.29% of the respondents indicate that they are with HIGH level indicators, also 21.43% of those who think it indicates that it is at a MIDDLE level, while 14.29% of the population says that it is at a LOW level

Therefore it is concluded that; both studies coincide in the results of the present investigation where it is evident that the ECONOMIC, SOCIOCULTURAL and POLITICAL factors are those that most influence the decisions of the informal trader

Keywords: Tax Factors, Informality, Market

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.1. El problema de investigación ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.2. Antecedentes ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.2.1. A nivel internacional ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.2.2. A nivel Nacional ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.2.3. A nivel local ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.3. Formulación del problema ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.4. Aspectos teóricos ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.4.2. Informalidad ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.5. Objetivos ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.5.1. Objetivo principal ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.5.2. Objetivos específicos ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.6. Hipótesis ..... ¡Error! Marcador no definido.
1.7. Justificación ..... ¡Error! Marcador no definido.
II. MATERIAL Y MÉTODOS ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.1. Tipo y diseño de la investigación ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.1.1. Tipo de investigación ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.1.2. Diseño de investigación ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.2. Población y muestra ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.2.1. Población ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.2.2. Muestra ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.3. Variables ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.4. Operacionalización de variables ..... ¡Error! Marcador no definido.
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información . ¡Error! Marcador no definido.
III. RESULTADOS ..... ¡Error! Marcador no definido.
3.1. Tablas y gráficos ..... ¡Error! Marcador no definido.
IV. DISCUCIÓN ..... ¡Error! Marcador no definido.
V. CONCLUSIONES ..... ¡Error! Marcador no definido.
VI. REFERENCIAS 44
VII. ANEXOS 47
ANEXOS 1. Cuestionario sobre factores tributarios 47
ANEXOS 2. Cuestionario sobre la informalidad 51

ANEXOS 3. Confiabilidad de Instrumentos de la Informalidad..... **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXOS 4. Confiabilidad de Instrumentos de Factores Tributarios..... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalizacion de la variable independiente..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente 31

Tabla 3. Nivel de informalidad de los comerciantes 34

Tabla 4. Factor Económico 35

Tabla 5. Factor Jurídico..... 36

Tabla 6. Factor Sociocultural 37

Tabla 7. Factor Político 38

Tabla 8. Prueba de Chi Cuadrado..... 39

Tabla 9. Alfa de Cronbach del instrumento para medir el nivel de la informalidad .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 10. Alfa de Cronbach del instrumento para identificar los factores tributarios.....**¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de informalidad de los comerciantes del Mercado 34

Figura 2. Factor Económico 35

Figura 3. Factor Jurídico 36

Figura 4. Factor Sociocultural 37

Figura 5. Factor Político 38

I. INTRODUCCIÓN

1.1. El problema de investigación

1.1.1. A nivel internacional

La acción de evadir impuestos fue desarrollada por miles de años, por ejemplo, si tienes el Imperio Romano, numerosos nativos ricos pensaron que era útil cubrir sus gemas, dinero en efectivo y muebles para hacer la instalación de cualquier gasto requerido. Comenzando ahora y en el futuro previsible, cuando esperaban recuperar sus fortunas, fue difícil para ellos ya que no recordaban las metodologías donde estaban asegurados. Estas diversas fortunas no se encontraron desde que hicieron revelaciones de monedas de la Edad del Hierro, una proporción de 70,000 monedas, en Jersey, que es poseída por 100,000 personas que confían en el gobierno británico, pero que tienen problemas administrativos y autoritarios de autogobierno y se consideran de los paraísos de evaluación más experimentados (BBC World, 2016)

En Ecuador, la familiaridad se ha expandido en la zona urbana focal, en la actualidad, no solo es quístico en los bordes de las partes comerciales, ingresó al Parque Montalvo y Cevallos, sino que últimamente ha estado organizando. Del mismo modo, el Municipio ha reconocido a 800 vendedores no formales que se encuentran en los mercados Modelo, Urbina, Central y mundial (El Comercio, 2016).

La familiaridad ha estado en el poder últimamente, donde se ha fragmentado como terrible o grande; las diversas actividades y personas relacionadas con este tema, a pesar de su participación en el mercado formalmente autorizado, se han extendido, expresamente ha sido difícil describir el tamaño de las posibilidades en la población mexicana. Por otra parte, debe recordarse que la oportunidad se ha estado dando en todo el mundo, en cualquier caso, incluso el PIB es aún más bajo, lo que ha logrado una efectividad a una tasa baja. En países que están creciendo últimamente; La informalidad ha desarrollado la base de que las personas buscan ejercicios de resistencia, no tienen entrenamiento impulsado y no tienen los activos para comenzar un negocio formalmente. El gobierno central debe ocuparse de este tema, buscar aplicaciones y métodos que mejoren la teoría, el acceso a varios mercados, incrementen el beneficio del trabajo, ofrezcan mejores oportunidades de apertura y disminuyan las organizaciones, etc. (Montoni, 2016)

1.1.2. A nivel nacional

En Puno, el comercio de manera informal es un problema que no tiene solución, a la luz del hecho de que los especialistas no tienen entusiasmo por proponer procedimientos para explicarlo. Personas que venden pan, alimento, productos de limpieza singulares, prendas de vestir, etc. Un número crítico de ellos no tiene datos de cultura y administración, el sistema de formalización es una técnica masiva y un gasto increíble para lo que las personas tienen sus negocios con calma. En Juliaca, el mercado también utiliza una amplia gama de clientes, prestando poca atención a si son nacionales o de todo el mundo, donde los ingresos se obtienen a través de los entendimientos realizados en el mercado de Túpac Amaru, a pesar de que es el monto de la evaluación del lugar y las convenciones. Se mantienen alejados de la aparición de clientes de Bolivia, Chile entre otros. (Mamani, 2016)

Asimismo, tenemos en Chimbote que el comercio informal ha ido en aumento en el mercado de la Libertad y la Perla; realizar compromisos para disminuir este tipo de escenario, ya que influye en las tareas de evaluación de los cargadores, a la luz de la forma en que un número significativo de ellos elige no cubrir sus costos administrativos que regularmente requieren la oportunidad de terminar la estrategia, no lo hacen ' t no tiene dinero para la transmisión de las estrategias, otros no se dan cuenta de los recados, lo que provoca un nivel específico de naturaleza en estas divisiones de negocios (hay un 60% de distribuidores casuales); ni un poco como otras personas que han dado su consentimiento a los procedimientos requeridos por SUNAT, evitando los castigos de este cuerpo directivo (Chimbote Online, 2016)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017), expresa que la necesidad llega al 44.50% en todo el país. En consecuencia, las personas que no tienen trabajo hacen un negocio para crear su propia cuota para sufragar los costos de su familia, una gran cantidad de ellos se inclinan hacia el reconocimiento debido a los marcos incómodos, el costo que tienen para obtener una autorización o la costumbre de la asociación, ya sea legítima. o propiedad singular. Esto también ocurre en las asociaciones empresariales que forman parte de la división de Piura, donde la comunidad llega al nivel más elevado del país. Por otra parte, el hecho de no seguir el IGV y la evaluación personal está creando un ejemplo pesimista últimamente, y este problema se está debiendo a la no aparición de un compromiso, poca voz, una estructura de costos no particularmente básica, un marco no

completamente completo Asociación de evaluación versátil y, también, una protección general a reconocer

1.1.3. A nivel local

El Mercado en San Miguel, es un mercado de tipo razonable enmarcado por la simultaneidad de compradores y comerciantes (particularmente los domingos) de las villas y las regiones que lo utilizan como transporte implica: acémilas, camionetas y camiones, está conectado con la región de San Pablo a través de la generación de leche, cuya comercialización se lleva a cabo a través de un marco de surtido creado por las organizaciones de circulación ubicadas en la ciudad de Cajamarca.

Le sigue en importancia la formación de hamburguesas, ovejas, cabras, cerdos y aves de corral. También están comprometidos con la edad del vellón de ovejas y alpacas. Como mercados de acceso tenemos El Empalme, este mercado está situado en el área de Llapa y tiene acceso directo desde la ciudad de Cajamarca, Bambamarca, Chota, por lo que es visto como un mercado crucial para la promoción de varias cosas rústicas y, lo que es más, la cercanía de camiones que comienzan en los distritos mencionados anteriormente y productos de pan que comienzan en la ciudad de Chiclayo, concentrando innumerables compradores y vendedores que vienen incluso de las ciudades de San Miguel, San Silvestre de Cochán, Llapa, Catilluc y Tongod. También es fundamental exhibir este mercado para la centralización de productos lácteos y auxiliares. Las regiones de San Gregorio, Nanchoc y Bolívar son importantes productores de maíz amarillo duro, frijoles, guisantes verdes, que se exhiben en las divisiones comerciales de Chepen, Oyotún Chiclayo, Trujillo, al igual que el cultivo de lácteos accesible para la adquisición de carne y la creación. de leche, que serpentea en la propagación de cabras, que se vende claramente en los mercados de Chepen. Otro componente que podemos percibir o caracterizar por su alta edad es el tabaco que se redirige a las modernas oficinas de creación de cigarrillos, transportadas en el distrito de Nanchoc.

El mercado del área de San Miguel en Cajamarca, muestra un alto ritmo de casualidad ya que tiene algunos tipos de cargadores de los diversos ejercicios monetarios formales e informales, debe notarse que la familiaridad se ha expandido debido a que existe un alto ritmo de reubicación de las regiones y enfoques poblados que abarcan esta región, particularmente en los fines de semana, ocasiones y días; donde hacen tratos y compran a propósito; La informalidad también se ha visto dentro de este mercado al vender sus

artículos, por ejemplo, vestimenta, calzado, cierre de registros robados, alimentación, etc. Para llevar pan a tu casa; Esto ha producido desilusión con las organizaciones formales ya que han intentado consentir lo que solicita SUNAT. Por otra parte, el área informal ofrece artículos a un costo menor ya que no están formalizados debido a numerosos elementos, por ejemplo, una cantidad excesiva de trabajo de escritorio, necesidades demasiado monótonas para reunirlos, preferirían no cubrir las obligaciones regulatorias del distrito, SUNAT, Aduanas, etc.

1.2. Antecedentes

1.2.1. A nivel internacional

Como lo indicó Gonzaga (2017), en su examen, cuya intención era analizar el efecto que las protecciones han tenido en la evasión de impuestos por parte de los administradores de cambio remotos. Del mismo modo, el tipo de concentrado fue subjetivo y esclarecedor. Posteriormente se consiguió eso; en 2015, se recaudaron el 24% de los cargos, lo que no es normal para el período 2014. De esta manera, se presume que; Hay un efecto debido a la expansión en el furtivo, lo que provoca el alto ritmo de las evaluaciones esquivadas por el intercambio externo y que no se conectó un control suficiente en las tradiciones para las importaciones de productos, lo que provoca procedimientos de arreglos propuestos para tomar estimaciones que disminuyan la evasión fiscal.

1.2.2. A nivel Nacional

Según Mata (2017), en su investigacion tuvo como finalidad de determinar los factores que influyen la evasión tributaria e informalidad de los comerciantes del mercado. Los Cedros. Además, el tipo de estudio fue lógico - expresivo, y una encuesta también se conectó como un instrumento. El tamaño de ejemplo fueron los 128 comerciantes que tienen una posición en el mercado. Posteriormente, los resultados obtenidos fueron que el 53% de los encuestados acepta que el alto ritmo de familiaridad se debe a las cuotas excepcionalmente altas de cargos, mientras que el 20% aclara que no tienen datos suficientes, por ejemplo, las costumbres de las convenciones de la organización, el gastos de gastos en un contador público, y así sucesivamente, y el 19% siente que SUNAT no le da a las oficinas para cumplir con las obligaciones del gobierno, decidiendo como una sustancia que no es aceptable para el concesionario.

Según Hermoza (2017), en su estudio objetivo principal era desglosar los elementos que deciden la familiaridad de los comerciantes del mercado, el tipo de concentrado es distinto, con una estructura que no es de prueba. Además, el ejemplo es de 150 comerciantes del mercado Chalhua. En consecuencia, se infirió que los elementos que deciden la familiaridad en el mercado es una cultura de baja recaudación de impuestos, nivel de capacitación esencial o auxiliar inadecuado, su nivel social es bajo y la falta de trabajo para crear el pago de una manera dependiente.

Según Shima (2016), en su estudio cuya finalidad fue determinar los principales factores que generan la informalidad en los Comerciantes de la ampliación del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote. Del mismo modo, la exploración se dilucidaba con una estructura no exploratoria; El tamaño de ejemplo es de 120 vendedores del mercado. De esta manera, se obtuvo debido a los componentes que producen familiaridad, instrucción por debajo del nivel superior, cargadores que no tienen conciencia y cultura de gastos.

1.2.3. A nivel local

Según Bautista (2017), en su estudio que tiene por finalidad identificar los factores que caracterizan a las microempresas informales del Mercado "San Antonio" de la ciudad de Cajamarca; con el propósito de diseñar una estrategia de formalización. El tipo de investigación fue expresivo y conectado. El ejemplo es todos los distribuidores en el mercado bajo investigación. En este sentido, se infirió que la ausencia de aprendizaje, la metodología incómoda, el costo de los pasos de la formalización de la organización, la ausencia de cultura de gastos, etc. Se distinguieron como variables que crean familiaridad. Además, trata de preparar al distribuidor, mejorar la asociación y el desarrollo de la ciudad todos juntos para que el comerciante formalice su negocio.

Según Escobedo & Medina (2015), en su investigación cuyo objetivo principal fue identificar las determinantes de la informalidad de los comerciantes dedicados a la compra-venta de productos de primera necesidad. La metodología es cuantitativa y fascinante; donde 71 corredores casuales son el ejemplo, se creó y conectó un estudio. En consecuencia, se presume que la casualidad adquirió un alto ritmo del 65% con respecto a los comerciantes no inscritos en la SUNAT, del mismo modo, un gran número de ellos no tienen información de las pautas para comenzar un negocio, no tienen inteligencia de evaluación, algunas veces

No es necesario gastar en el procedimiento de formalización ya que los cargos son extremadamente altos o las técnicas son incómodas.

Según Chávez & Zambrano, (2015), cuyo objetivo general fue medir la Influencia de la informalidad tributaria en la competitividad de los comerciantes del mercado San Antonio del distrito de Cajamarca - Año 2015, además el tipo de estudio es correlacional; el ejemplo fue el tamaño de 196 comerciantes en el mercado. En este sentido, se adquirió como resultado que, en los cargadores, la necesidad de crear salarios altos se ve más afectada por lo que busca un sistema de gastos que no se compara con ellos. Por lo tanto, el estado debe capacitar a los distribuidores para que sean conscientes y cobrar directamente por el éxito de la nación.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019??

1.4. Aspectos teóricos

1.4.1. Factores tributarios

1.4.2.1. Factor

Un factor se refiere a todo elemento, circunstancia, influencia por lo cual contribuye a producir un resultado. (Oxford linving Dictionaries, 2017)

1.4.2.2. Tributo

Estas son las ventajas financieras y, en particular, en especie que, establecida por ley, debe ser satisfecha por los titulares de cuentas de cargos por sustancias abiertas para la satisfacción de sus motivaciones. La evaluación se caracteriza legítimamente como una ventaja que es la sustancia del compromiso monetario legal "ex lege", que no comprende un castigo por una manifestación ilícita, cuyo sujeto dinámico es en un nivel fundamental un individuo abierto y cuyo sujeto no está involucrado Es alguien puesto en esa circunstancia por voluntad de la ley. (Ortega, Castillo, Pacheres y Morales, 2013)

Además, el término genérico tributo comprende:

a) Impuesto: es la evaluación cuya consistencia no causa un pensamiento inmediato para el ciudadano por parte del Estado. La convención aquí es coherente aquí al señalar que la normal esencial para las evaluaciones es que no hay conexión entre lo que se paga y el

objetivo de estos activos, razón por la cual se considera un deber intrascendente, ya que su exigibilidad es libre de cualquier acción estatal y / o privada aludida al ciudadano. (Ortega, Castillo, Pacheres y Morales, 2013)

b) Contribución: es el deber cuyo compromiso tiene como realidad productora las ventajas obtenidas de la exposición de obras abiertas o ejercicios estatales. (Ortega, Castillo, Pacheres y Morales, 2013)

c) Tasa: Es el gasto cuyo compromiso es crear el poderoso arreglo por la condición de una administración abierta individualizada en el ciudadano. En este sentido, en contraste con los costos abiertos, las tasas tienen, como tributo, como fuente de la ley, de esta manera, no se considera una tasa de pago que se obtiene para una administración de inicio legalmente vinculante. Así, dentro de la idea de tasa, entre otros, ubicamos el subgrupo que lo acompaña: (Ortega, Castillo, Pacheres y Morales, 2013)

1) Arbitrios: son los cargos que se pagan por el arreglo o mantenimiento de una administración abierta, que por ejemplo se pueden consultar en la prudencia para el apoyo de parques y jardines.
2) Derechos: son los gastos que se pagan por el arreglo de una administración administrativa abierta o por la utilización o utilización de productos abiertos. Un caso de este tipo de evaluación es la suma pagada por obtener un testamento de nacimiento.
3) Licencias: son cargos que dificultan la obtención de aprobaciones explícitas para la exhibición de ejercicios de ventaja específica sujetos a control o evaluación.

1.4.2.3. Tipos de Factores tributarios

Los factores que causa la informalidad en el Perú, son los factores económicos, factores jurídicos, factores socioculturales y factores políticos.

1. **Factores Económicos**

   Son aquellas partes que sugieren las nuevas reglas que el estado avanza como una forma de lidiar con mejorar el cumplimiento individual en lo que respecta a los niveles y / o la capacidad de hacer una entrega hoy para la población que se centra en la construcción de un desarrollo financiero. Estos factores persuasivos han sido acostumbrados por la población de una manera característica, ya que no ven ninguna motivación detrás de por qué están manejando mal los modelos y las leyes. Esa es la

motivación detrás de por qué el reconocimiento es la mayor parte de la gente de negocios en todo el país. (Vásquez, 2018)

A) Indicadores del Factor Económico,

a) Bajo crédito para empresas privadas; lo que alude al poco acceso que se les da a las asociaciones formales relacionadas con el dinero para obtener crédito y aumentar los riesgos y, más ampliamente, la probabilidad de acercarse a los mercados mundiales y cercanos.

b) Altos costos de aduana; Él entiende que en Perú la tasa de IGV es del 18%, una de las más notables en América Latina y la tasa anual es del 28%, más alta que la típica regional. Esencialmente, la entrega y todos los costos de trabajo son igualmente altos.

c) Mayores ventajas debido a menores costos; Sugiere el entusiasmo por la utilización de artículos y emprendimientos que comienzan con compradores que buscan costos más bajos.

2. **Factores Jurídicos**

Son aquellos segmentos en los que la creación y mejora de cualquier asociación debe estar a cargo del reconocimiento de varios y legítimos sistemas legales de vez en cuando. Entendiendo que esta realidad genera otro problema cuando un agente realiza una empresa comercial, con este territorio se propone controlar en bordes tan cambiantes como los diferentes registros aprobados que se incorporarán, las relaciones laborales y la incapacidad del gobierno, o la acumulación de evaluaciones que impactan una asociación. En este sentido, es de importancia urgente que el visionario de negocios conozca los puntos reales que cada país ha construido, como elementos esenciales en el arreglo de asociaciones, para prohibirse y evitar los consensos posteriores que provocarían daños al elemento. (Vásquez, 2018)

A) Indicadores del Factor Jurídico

a) La ignorancia en la estructura legítima; Esta parte es abrumadora cuando el sistema legal y administrativo es severo, cuando las administraciones ofrecidas por la legislatura no son de alto calibre, y cuando la cercanía y el control del estado son débiles.

b) Exenciones fiscales preferenciales; construyen inspiraciones que el Estado otorga a los especialistas como un ensamblaje mecánico que ayuda al avance

y la mejora del país y a lograr destinos sociales y relacionados con el dinero, que buscan una realización individual incomparable de la población cuando todo está dicho. A partir de ahora, hay ciertas reducciones de impuestos concedidas por los niveles de compensación, que el Estado peruano permite a individuos de pequeña escala y pequeños visionarios de negocios para ayudar a la formalización y avance de sus asociaciones. Sin embargo, hasta hace poco, el grado de coincidencia de las microempresas es alto, prestando poco respeto a las reducciones de impuestos y las diversas inspiraciones que les permitieron formalizarse.

c) Escasa educación; se hace referencia a la manera en que una medida más notable de preparación disminuye la familiaridad al aumentar la competencia laboral, haciendo que las medidas de trabajo sean progresivamente versátiles y extendiendo los beneficios de la

3. **Factores Socioculturales**

Los componentes sociales son aquellos factores en los que la forma en que consideran una relación o una relación, como lo demuestra un registro que refleja el nivel de cuotas que tienen en un período determinado y el área de la causa. Por otra parte, los factores sociales son los de un desarrollo terminado donde el arreglo escolar, la conducta de las personas, las convenciones que los llevan a construir una estructura o actividad mental particular. (Vásquez, 2018)

A) Indicadores del Factor Sociocultural.

a) Migración del campo a la ciudad; se da cuenta de que en los desarrollos transitorios que ocurrieron en Perú desde 1940 y que se extendieron hasta la presente década, cambiaron la quintaesencia de la nación por el infinito. Estas mejoras ocurrieron en algunos eventos y por algunas razones, cambiando la cultura peruana de una cultura predominantemente natural a una sociedad común a una cultura abrumadoramente urbana. A pesar del hecho de que es sustancial, las migraciones ocurren de todas partes de Perú a Lima, subrayan que los mejores desarrollos ocurren desde los pueblos de montaña a los territorios urbanos insondables de la costa peruana, en su mayor parte la ciudad de Lima.

b) Menores precios favoreciendo demanda; alude a la forma en que hay un espacio en el mercado que se espera llenar, ya sea para suplantar un artículo

actual con uno predominante y / o menos costoso, o para satisfacer una necesidad hasta ahora no satisfecha. La estructura de valor de una cosa debe permitir que tanto el proveedor como el comerciante y el comprador se sientan completamente satisfechos, sin que el individuo en el medio del camino adquiera una posición favorable desfavorable para el obstáculo del proveedor.

c) Poca cultura tributaria; alude al bajo grado de información que las personas en un público en general tienen sobre el marco de gastos y sus capacidades. Como los nativos no están preparados para satisfacer su trabajo ante la sociedad, lo que se convierte en un esbozo de la voz suave y apacible y el uso de cualidades que emergen de su propia personalidad y de su hogar.

d) Sector formal estimula al sector informal; la mejora de la economía informal también permite la edad del país, ya que algunas asociaciones adecuadas pueden obtener compromisos de esta economía. Las asociaciones formales utilizan el trabajo casual reapropiado para mantenerse alejado de los cargos, disminuir sus costos de creación, aumentar sus beneficios y extender su fuerza.

4. **Factores Políticos**

Es en esos elementos donde cada una de las leyes que la administración respalda de otra expansión en los cargos, fomentó la comprensión del comercio, por esta circunstancia al adquirir más dificultades, el país impacta el visionario empresarial en el mercado y cosas de este ordenar y son legítimos. Son referencias a todo lo que deriva una posición de fuerza en nuestra población general, en sus diferentes niveles, que impactan un impacto relacionado con el dinero. (Vásquez, 2018)

a) La legislación que afecta a la empresa: Conjunto de reglas que solicitan la actividad de nuestra asociación.

b) La estabilidad y riesgos políticos: el país donde vivimos está dirigido por la calidad política, en este sentido, nuestra asociación tendrá una calidad progresivamente inconfundible relacionada con el dinero.

c) Política fiscal: Directamente en el corte de compras de la población y en la eficiencia de la asociación.

A. Indicadores del Factor Político

a) Falta de reciprocidad desde el estado; nos hace referencia a la agitación política de la división tranquila como respuesta a la decepción del Estado de dar a los pobres sus objetivos básicos y, por lo tanto, proceder solos sin cumplir ciertos requisitos limitados por la autenticidad. No obstante, no se originan a partir de un problema social electivo entre las clases debido a la forma en que el estado no ha ofrecido lugares de trabajo a los menos afortunados para tener la opción de crear dentro de la ley.
b) Administración tributaria poco eficiente; sostienen que la SUNAT no dispersa efectivamente la medida de las auditorías que realiza y las partes relacionadas con el dinero que se están analizando. Los criterios que guían la seguridad de los nativos a ser inspeccionados y las perspectivas que un inspector estudia durante la auditoría son, además, oscuras. Entre los nativos existe la percepción de que el analista se presenta "de manera impredecible" para visitar una asociación y solicita todos los datos posibles para reconocer la resistencia, en lugar de contactar a la base con información pasada de los puntos de cruce de información de la base de datos SUNAT, consideró que Una de las bases de datos más completas del país. En un colosal grado de casos, las auditorías comienzan las garantías ante la SUNAT y luego los intereses bajo la atenta mirada del Tribunal Fiscal. El tiempo que lleva decidir un caso supera de manera viable un año, mientras que el tiempo que lleva decidir un interés supera de manera adecuada dos años.
c) Poca coordinación entre instituciones de control; hace a la ausencia de coordinación a cargo y cuestiones de información entre SUNAT y los gobiernos locales, la asunción del Estado con divisiones específicas para ayudarlos con los puntos focales de costos.

1.4.2. Informalidad

Según Loayza (1996), “indica que el sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica”

Según la Organización Internacional del Trabajo OIT, (2013), muestra que

El segmento informal se puede representar como una regla en términos de muchas unidades dedicadas a la generación de mercancías o la disposición de las administraciones con el papel principal de hacer ocupaciones y crear un pago para las personas involucradas en esa acción. Estas unidades normalmente funcionan desde una perspectiva más pequeña, con una asociación simple, en la que casi no hay diferenciación entre el trabajo y el capital como elementos de creación (OIT, 2013)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], (2017) muestra que

La parte informal está compuesta por fundaciones que tienen un lugar con unidades familiares, tienen creación de escaparate y están fuera del reconocimiento regulatorio acomodado de los estándares del vecindario. Además, tiende a verse como que no mantienen una contabilidad particular que les permita reconocer sus costos de los diferentes costos de las familias que los alojan. (INEI, 2017)

Según De Soto (2005), muestra que la casualidad ocurre cuando las fuerzas de la ley deciden que superan el sistema administrativo socialmente reconocido, no cubren los deseos, decisiones e inclinaciones de quién no puede aceptar tales ejecuciones y el Estado no tiene un límite coercitivo adecuado. "Por lo tanto, a pesar de la debilidad, los sujetos se ven obligados a utilizar aparatos extralegales.

1.4.2.1. Enfoques de la informalidad

En la actualidad, la presencia de diferentes ensayistas y concentrados que intentaron cuantificar el área informal produjo una perplejidad extraordinaria y divergencias significativas tanto en las ideas como en los resultados. En esta circunstancia específica, los diferentes compromisos hipotéticos que se han hecho con respecto a la casualidad pueden resumirse fundamentalmente en tres enfoques: el estructuralista, el liberal y el contemporáneo:

a) Teoría Estructuralista

Como lo indica INEI (2014), en un examen llamado "Creación y empleo informal en el Perú", especifica que para "la corriente estructuralista, la familiaridad es la consecuencia de la impotencia de la parte de vanguardia de la economía empresarial para ingerir la enorme inesperado del trabajo producido en el trabajo publicitario”. En este sentido, una sección enorme de la fuerza laboral desempleada tiene como único rendimiento la autoevaluación de ocupaciones de subsistencia de baja rentabilidad. (p.44).

b) Teoría liberal

Según De soto (1986), expresa que "la metodología liberal no reconoce otro tipo de división que la iniciada por los obstáculos institucionales que obstaculizan el funcionamiento de los sistemas de mercado". La escuela liberal llama la atención sobre que la familiaridad es el resultado de obstrucciones burocráticas, ya que evitan el funcionamiento ordinario de los instrumentos de mercado. Siendo casualidad, el resultado prevaleciente ineludible para estos estados mercantilistas inflexibles, que obtienen al conceder el beneficio de tomar legítimamente un interés en la economía a un poco de primera clase.

c) Teoría contemporánea

Para esta hipótesis, el término informal incorporaría "las actividades de los operadores financieros que no se aferran a los estándares institucionales construidos o a los que se les niega su seguridad". (Feige, 1990)

De Soto (1986), en su trabajo "El otro camino", dijo que el lugar de nacimiento de la familiaridad se debe a una intercesión estatal exagerada en la sociedad común y el movimiento financiero; es decir, surge como reacción al despilfarro y las contorsiones presentadas por el estado dentro de un procedimiento auténtico de un monetario mercantilista (p. 21).

1.4.2.2.Aspectos negativos de la Informalidad

Según Moreno (2013), indica que la informalidad trae consigo una serie de consecuencias para nuestra sociedad:

1. El salario más bajo alcanzó en la medida de lo posible sus resultados concebibles para satisfacer las necesidades fundamentales de la población y / o mejorar las administraciones abiertas.
2. Es una circunstancia de desequilibrio y desafío injustificable entre los ejercicios formales y casuales, ya que los gastos de la convención no corren a cargo de las personas que realizan ejercicios casuales. Por lo tanto, el último puede disminuir sus costos y competir sin razón con las personas que venden artículos similares o dan administraciones similares con respecto a cada uno de los compromisos establecidos por nuestra ley.

3. Impacta un mayor desempleo y / o subempleo. Por su propia naturaleza, los ejercicios casuales apenas se unen al trabajo formal. Del mismo modo, las organizaciones formales que compiten con estos ejercicios se ven obligadas a disminuir los costos, en su mayor parte a través de la disminución del personal, la contratación de menos especialistas o la utilización de tipos de negocios inestables.

4. Esfuerzos contra un liderazgo político y / o financiero básico correcto por parte del gobierno focal, ya que restringe la organización y la proyección de los factores monetarios de la nación. Esto se debe a que los ejercicios formales no son parte de las mediciones de autoridad.

1.4.2.3.Causas que determinan la informalidad

Según Caballenas (1979), demuestra que las variables que energizan, animan, impactan, contribuyen o conducen a una pequeña escala y a una pequeña persona de negocios hacia la informalidad, es decir, para evitar la ley, pueden notarse como las más ampliamente reconocidas acompañamiento:

a) La Falta de Información:

En el caso de que comprendamos como datos la información o las actualizaciones de algo, podemos decir que, debido al tema de nuestro examen, es la ausencia de aprendizaje que la escala miniaturizada y el empresario deben ser formales, teniendo la opción de mencionar como las causas más amplias, que: (p.524)

1. No tiene la menor idea de los requisitos previos y las técnicas para ser formal.
2. Pasa por alto las fuerzas motivadoras y las oficinas para la formalización.
3. Imagine que el tiempo y los gastos a contribuir son excesivos.
4. Pasa por alto las ventajas, circunstancias favorables y aperturas concedidas a lo formal.
5. Teme disminuir su salario al dejar caer SUNAT

Y todo ello se debería a:

1. La ausencia de un marco de datos satisfactorio por parte del Estado.

2. Nivel de concentrados controlados por las personas que inician un negocio.

3. Falta de compromiso para ser educado, ya que la intriga es solo para adquirir beneficios.

4. Cargos adicionales, como métodos para obtener beneficios.

b) Trámites Burocráticos

Prepararse es la entrada que comienza con una sección y luego pasa a la siguiente. Autoritativamente, cada uno de los estados, procedimientos y objetivos de un problema hasta su finalización. La estrategia decide la mediación de los individuos invertidos, el consejo de quién se relaciona, los objetivos o el envío de su curso y el intercambio que comienza con uno y luego con el siguiente individuo o desde una oficina hasta una dependencia alternativa, para finalizar información, datos y diferentes componentes de decisiones o formales. Las nimiedades regulatorias, los movimientos o los registros sin sentido impactan que el procedimiento se ve casi como una palabra equivalente para el engaño burocrático.

Esta metodología significa costos, entendidos como el "acuerdo de pago financiero, o cualidades y recursos proporcionales" a los que podemos incluir la especulación del tiempo, que la mayor parte del tiempo su gasto es excepcionalmente alto. En consecuencia, la coherencia con las directrices se considera un costo inmediato y rápido.

En este sentido puede señalarse como las causas más generales, que ven en la formalidad:

1. Especulación de tiempo y efectivo, sin remuneración rápida y directa.
2. Métodos difíciles de manejar e irritantes que requieren mucho tiempo y costos medios, que son extremadamente altos para los intereses del negocio.
3. Diferentes estrategias ante diferentes asociaciones, que de vez en cuando no tienen sentido y solicitan un gasto.
4. Costos de cambio innecesarios que causan un mal uso injustificado de los activos que el negocio no perderá.
5. La constitución del negocio es transitoria, mientras que el impulsor de la organización obtiene una nueva línea de trabajo y, en consecuencia, no es importante satisfacer una cantidad tan importante de necesidades, invertir efectivo y contribuir con energía que no sea accesible.

c) Temor de perder los pocos ingresos

El salario es el total de compensaciones, alquileres y resultados de varios tipos que se adquieren mes a mes o todos los años. En este sentido, las empresas independientes y de menor escala ven la costumbre:

1. Temor de no jugar con precisión la técnica de formalización y esto trae resultados negativos en lugar de traer beneficios.
2. Temor de control.
3. El alcance de la empresa para trabajar no da suficiente salario para cubrir los gastos del gobierno, ya que solo cubre las necesidades esenciales del conductor del negocio y su familia y muchos no saben cómo hacerlo.

Por lo tanto, quieren permanecer en el campo casual. Dado que esta razón se corresponde particularmente con la principal, esta es la ausencia de datos sobre el tema de la formalización y las circunstancias favorables que pueden adquirirse al ser formal.

d) Bajo Nivel de Inversión

Se entiende como especulación la disposición del efectivo, para que sea beneficioso o para evitar su abaratamiento. Aplicación o control del tiempo. Idea a la que deberíamos incluir una empresa inmaterial, por ejemplo, el tiempo que se dedicará a la organización.

El siguiente podría demostrarse como marcadores generales de este motivo de familiaridad:

1. El capital accesible es deficiente, es suficiente para obtener algunos suministros y equipo para comenzar el negocio, es difícil gastar en sistemas de formalización.
2. Debido al capital deficiente o inexistente y la plausibilidad de crédito cero, los MYPE inician el negocio con su propio aparato o hardware reciclado, generalmente sin mantenimiento en una premisa planificada, que tendrá bajos niveles de negocios y tendrá bajos o cero grados de recolección y reinversión siendo su equipo desactualizado. Por lo tanto, es prácticamente difícil terminar las estrategias de formalización.

e) Factor Cultural

El factor social está asociado con la conducta que aparece en un área específica, comprendida como el "método para continuar de un individuo, el método para supervisar su

vida y actividades. La conducta de la persona en relación con su condición social, la ética común, el arreglo legítimo de una nación y las grandes tradiciones de la época y la tierra".

La idea de cultura es expansiva y su significado puede cambiar. Para el presente examen, la forma de vida puede caracterizarse como las tradiciones y el avance humano de un pueblo o grupo específico, la consecuencia de una conducta educada. Las personas descubren cómo comer solo ciertos alimentos, vestirse con un objetivo particular en mente, comunicarse en dialectos y lenguas específicas, relegar varios trabajos, etc. La cultura influye en los atributos estadísticos, impacta la estructura de creación y utilización, potencia o altera el avance financiero y estructura las conclusiones sobre las diferentes naciones del planeta. Es decir, alude al manierismo de un pueblo, que se identifica con:

1. El nivel social y financiero del impulsor MYPE, estos niveles comenzarán un negocio con una realidad más prominente con la posibilidad de hacer que tenga éxito después de algún tiempo, o simplemente con el objetivo de hacer un negocio, pero sin la convicción de que desarrollarse y prosperar, entonces la formalización no es importante.
2. El carácter distintivo, la marca registrada en nuestra localidad, así como en nuestra nación, de la necesidad continua de hacer pivotar la ley, el pensamiento disfrazado de nuestros parientes, aludiendo a la posibilidad de que se mantengan fuera de la ley, están cada vez más dotados en los negocios y se obtienen mayores beneficios, y esto se debe a que ven un breve método de subsistencia en el negocio.
3. No devoción a la ley, siempre que el Estado no controle, puede muy bien agotarse y luego aceptar que se obtienen ventajas monetarias y rápidas más prominentes.

1.4.2.4.Consecuencias negativas de la informalidad

A pesar del hecho de que los empresarios con frecuencia desean decidir sobre la familiaridad, ya que mantienen una distancia estratégica de las evaluaciones y los costos autorizados, a pesar de no quedarse sentados al comenzar el negocio, de todos modos, esta situación no será perfecta, ya que también deberán enfrentar resultados contrarios incluso con su elección de mantenerse informal, por ejemplo:

a. Los informales deberían contribuir mucho esfuerzo para abstenerse de ser encontrados y estar autorizados para trabajar fuera de la ley. En este sentido, el costo ahorrado en cumplir con las necesidades legales se utilizará para

crear sistemas para abstenerse de ser encontrados y respaldados. (Cabanellas, 1979)

b. El misterio los impulsa a trabajar en espacios pequeños, lo que les impide llegar a creaciones a gran escala, lo que contrarresta la edad de mayores beneficios. Además, implica un esfuerzo y un costo más prominentes en las fuentes de información. (Cabanellas, 1979)

c. Del mismo modo, la informalidad disminuye la calidad inquebrantable en relación con las organizaciones relacionadas con el dinero, lo que implica que es difícil adquirir anticipos a largo plazo o aceptar altos costos de préstamos, lo que provoca la subcapitalización de la organización. (Cabanellas, 1979)

d. Tampoco será factible que se acerquen a un canal publicitario para avanzar sus artículos o ejercicios, a fin de hacer crecer sus administraciones y crear más clientes que gasten sus artículos. Como les gusta evitar mercados legítimamente establecidos, en este sentido, el comprador debe contribuir con tiempo adicional en caso de que desee contratar con ellos. (Cabanellas, 1979)

e. La familiaridad les impedirá contratar con el Estado. (Cabanellas, 1979)

f. La familiaridad lo reducirá a un anuncio cercano, sin la plausibilidad de un socio, y tomando interés en un mercado global, a pesar de que sus artículos pueden ser de buena calidad y creativos. (Cabanellas, 1979)

1.4.3. Regímenes tributarios

Son aquellas clasificaciones en las que cada individuo característico o legal que reclama o va a comenzar un negocio debe estar inscrito en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT, que acumula los grados de cuotas de evaluación nacional. (SUNAT, 2019)

De acuerdo con el Decreto Legislativo No. 937 (2003), hay varios sistemas que pueden reconocerse dependiendo de su movimiento financiero y el salario que tienen, para lo cual se dan a continuación:

1. Nuevo Régimen Único Simplificado – RUS

Las organizaciones con bajo desarrollo financiero están calificadas para este plan. Las microempresas que tienen un lugar con este sistema deben tener un salario neto

equivalente a 36,000 soles o menos. A pesar de realizar sus ejercicios en una base solitaria, no deberían tener ramas. Los tipos de evidencia que deben emitirse son los siguientes:

a) Entradas

b) Boletos de venta

c) Inscripciones en efectivo que no se reservan el privilegio de cobrar crédito.

2. Régimen Especial del Impuesto a la Renta – RER

Es un marco para individuos o sustancias legítimas que obtienen un pago de segunda clase que comienza con los negocios y / o la industria, tal como la organización funciona. Los tipos de pruebas que se pueden dar son los siguientes:

a) Facturas
b) Boletos de venta
c) Caja registradora con el privilegio de cobrar crédito.
d) Solicitudes electrónicas.

Además, no es normal para el sistema anterior, está obligado a mantener libros y registros de contabilidad, por ejemplo:

1) registro de compra

2) Registro de ventas

Los cuales deben ser debidamente legitimados antes de pronunciar su salario y costos ante SUNAT.

3. Régimen General del Impuesto a la Renta

Este sistema puede obligar a personas normales o legítimas, órdenes sociales impredecibles. Esto se aplica a las personas que obtienen un pago de tercera clase de los ejercicios, prestando poca atención al tipo de ejercicios, a pesar de la disposición de las administraciones, los contratos de desarrollo y los operadores que intervienen. Los comprobantes emitidos son los siguientes:

a) Facturas

b) Boletos de venta

c) Entradas

d) Compra de liquidación

e) Notas de crédito

f) Notas de débito

g) Directrices de remisión del remitente

h) Pautas de referencia del transportista

En cuanto a sus Libros y Registros contables debe Contar con:

1) Registro de Compras.
2) Registro de Ventas.
3) Libro diario en formato Simplificado.

A diferencia de los diferentes sistemas, estar bajo el sistema general requiere que el ciudadano presente una proclamación anual de sus resúmenes presupuestarios individuales y, además, pronuncie y haga cuotas programadas regularmente en el registro.

4. Régimen Mype Tributario

Comprende a las personas Jurídicas, así como también las Naturales que obtengan rentas de tercera categoría y que tengan domicilio en el país.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo principal

Analizar los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.

1.5.2. Objetivos específicos

a) Determinar el nivel de informalidad de los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.
b) Identificar los factores tributarios que causan la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.

1.6. Hipótesis

H_0= Si no se identifican los factores tributarios entonces no se reducirá la informalidad en los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

H_1= Si se identifican los factores tributarios entonces se reducirá la informalidad en los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación Teórica

Este estudio se justifica de manera teórica, ya que aportará teorías y conocimientos para que la población involucrada en el desarrollo de la presente investigación las pueda aplicar para formalizar sus negocios en el Mercado de la Provincia San Miguel en Cajamarca.

1.7.2. Justificación Metodológica

La investigación de justifica de manera metodológica ya que aplicará dos cuestionarios para medir las variables involucradas en el estudio; Factores tributarios como variable dependiente y la informalidad como variable dependiente, para cada cuestionario aplicado se procesarán la información midiendo los niveles de cada variable.

1.7.3. Justificación Práctica

Este estudio se justifica de manera práctica porque servirá de modelo para los estudiantes de la escuela de Contabilidad de las universidades a nivel regional y nacional, además que realizará un aporte a la gestión empresarial del departamento de Cajamarca, a la vez a la gestión profesional del investigador.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

De acuerdo al propósito de la Investigación y la naturaleza del Problema y Objetivos formulados, el estudio de investigación fue considerado de tipo Correlacional dado que vamos a conocer la relación que existe entre factores tributarios y la informalidad de los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca.

El tipo de investigación correlacional alude al "nivel de relación (no causal) que existe entre al menos dos factores. Para hacer este tipo de estudio, los factores deben estimarse inicialmente y luego, utilizando pruebas de teoría correlacional unidas por la utilización de métodos medibles, se evalúa la relación ". (Tamayo, 2003).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue No experimental por cuanto, la variable factores tributarios y la variable informalidad no fueron manipulados deliberadamente y se mostraron como se dieron en su contexto natural. Por ende, de corte transversal debido a que los datos fueron recolectados en un solo momento o tiempo único.

El tipo de investigación correlacional alude al "nivel de relación (no causal) que existe entre al menos dos factores. Para hacer este tipo de estudio, los factores deben estimarse inicialmente y luego, utilizando pruebas de teoría correlacional unidas por la utilización de métodos medibles, se evalúa la relación ". (Tamayo, 2003).

2.2. Población y muestra

1.2.1. Población

La población de la presente investigación está conformada por 70 comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca.

1.2.2. Muestra

La muestra se tomó por conveniencia a la totalidad de la población de la presente investigación

2.3. Variables

2.3.1. Variable Independiente:

Factores Tributarios

2.3.2. Variable dependiente:

La Informalidad

2.4. Operacionalización de variables

*Tabla 1.*Operacionalizacion de la variable independiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Técnica
1:Factores tributarios	Los factores que causa la informalidad en el Perú, son los factores económicos, factores jurídicos, factores socioculturales y factores políticos. (Villanueva, 2013)	Factor económico	Crédito escaso para pequeñas empresas.	Encuesta/Cuestionario
			Altos costos de formalidad.	
			Mayores utilidades por menores costos	
		Factor jurídico	Desconocimiento en el marco legal.	
			Beneficios tributarios preferenciales.	
			Escasa educación	
		Factor sociocultural	Migración del campo a la ciudad.	
			Menores precios favoreciendo demanda.	
			Poca cultura tributaria.	
			Sector formal estimula sector informal.	
		Factor político	Falta de reciprocidad desde el Estado.	
			Administración tributaria poco eficiente.	
			Poca coordinación entre instituciones de control.	

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 2.*Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Técnica
D:Informalidad	Según Loayza (1996), "indica que el sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica"	La Falta de Información	Conocimiento de los requisitos y trámites para ser formal. Conocimiento de los incentivos y facilidades para la formalización. Imagina que el tiempo y costos a invertirse son demasiado. Ignora los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede al formal. Tiene temor de reducir sus ingresos por cancelar a la SUNAT	Encuesta/Cuestionario
		Trámites Burocráticos	Inversión de tiempo y dinero, sin retribución inmediata y directa. Trámites engorrosos y fastidiosos. Diversos trámites ante diversos organismos. Excesivos costos de transacción. La constitución del negocio es temporal.	
		Temor de perder los pocos ingresos	Temor a no realizar correctamente el procedimiento de formalización. Temor a la fiscalización. La magnitud del negocio a funcionar.	
		Bajo Nivel de Inversión	El capital con el que se cuenta es insuficiente. Debido a la insuficiencia o inexistencia capital y mala posibilidad crediticia.	
		Factor Cultural	El nivel social y económico del comerciante. La viveza, sacar la vuelta a la ley. La no fidelidad a la ley	

Fuente: Elaboración propia

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

2.5.1. Técnicas

Los métodos fundamentales de nuestra exploración son los siguientes:

Encuesta: es un método que se utiliza para decidir inclinaciones en el objeto de estudio. Es una gran cantidad de consultas dirigidas a una prueba de agente de la población o fundaciones para darse cuenta de estados de conclusión o certezas explícitas.

Según Hernández et al., (2014) él caracterizó la visión general como "el uso de una estrategia institucionalizada para acumular datos de un gran ejemplo de tema" (p. 240).

La observación: Esta técnica permitirá ver las certezas o maravillas más importantes que se contemplaron en el trabajo de campo.

2.4.2. Instrumento

Según Hernández et al. (2014), demuestran que el instrumento de estimación es el activo que utiliza el especialista para registrar información sobre los factores del problema bajo examen. Asimismo, llaman la atención sobre que "los puntajes de la escala Likert se adquieren al incluir las cualidades logradas en cada oración. Esta es la razón por la que se llama escala de sustancia agregada" (p. 242)

Cuestionario: Estas son muchas consultas clave que sirvieron para decidir y llegar a la investigación del problema de nuestro trabajo de datos.

Ficha o guía de observación: es un registro que le permite organizar la actividad de mirar ciertas maravillas. Esta guía generalmente se organiza a través de secciones que apoyan la asociación de la información recopilada.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficos

Se realizó la recolección de datos mediante dos encuestas para medir ambas variables, por la cual los resultados se presentan según los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación y se muestran de la siguiente manera.

3.1.1. Determinar el nivel de informalidad de los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.

Tabla 1. Nivel de informalidad de los comerciantes

Nivel de Informalidad		
	n	**%**
Alto	45	64.29
Medio	15	21.43
Bajo	10	14.29
Total	70	100.00

Fuente: Aplicación de cuestionario a los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca - 2019

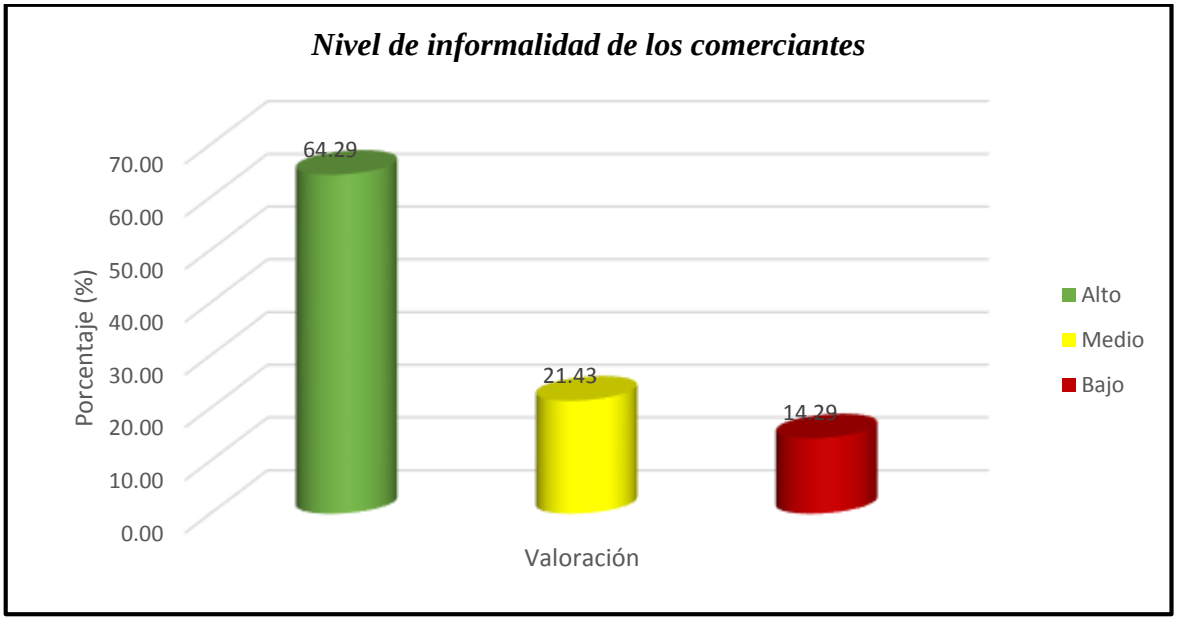

Figura 1. *Nivel de informalidad de los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel*

En la Tabla 3 y Figura 1; se visualiza que el nivel de informalidad de los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel en el departamento de Cajamarca, se denota que el 64.29% de los encuestados indica que se encuentra con indicadores de nivel ALTO, asimismo el 21.43% de los que opinan indica que se encuentra en un nivel MEDIO, mientras que el 14,29% de la población afirma que se haya en un nivel BAJO; cabe recalcar que el nivel de la informalidad es demasiada alta en este estudio siendo un nivel negativo para la formalidad y los entes reguladores que exigen a los negocios grandes, pequeños y comerciantes que cumplan con los requisitos para ser formal, toda vez que la formalidad le brinda beneficios, como acceder a un crédito sin altas tasas de interés a diferencia de los informales que les prestan dinero personas usureras pagándoles altos intereses, etc.

3.1.2. Identificar los factores tributarios que causan la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.

Tabla 2. *Factor Económico*

	Factor económico	
	n	**%**
Alto	42	60.00
Medio	21	30.00
Bajo	7	10.00
Total	70	100.00

Fuente: Aplicación de cuestionario a los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

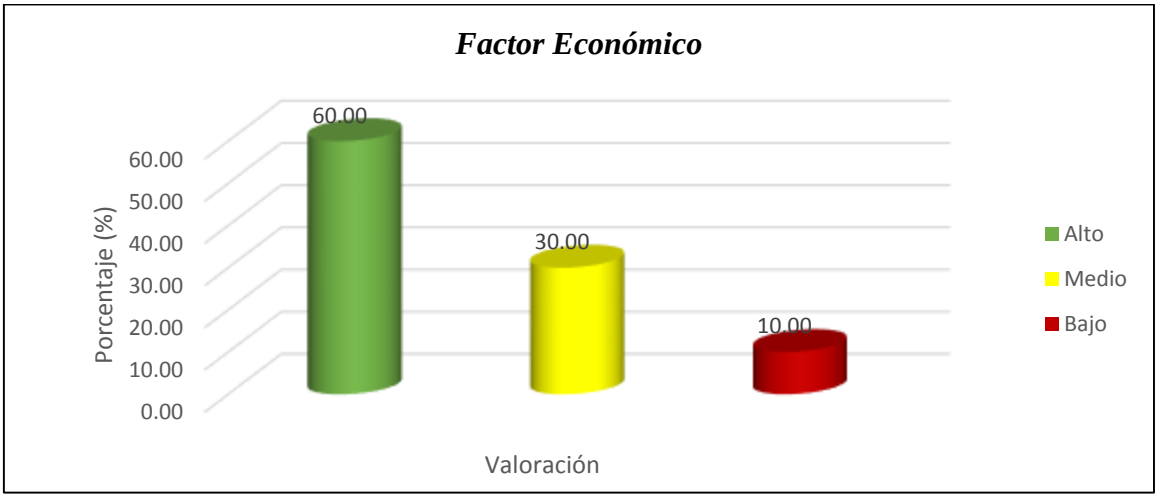

Figura 2. Factor Económico

En la Tabla 4 y Figura 2; se evidencia que el 60% (42) de comerciantes indica que el FACTOR ECONÓMICO se encuentra en un nivel ALTO; por la cual es uno de los factores tributarios generador de la informalidad; además el 30% (21) de los encuestados indica que se encuentra en un nivel MEDIO; mientras que el 10%(7) de la muestra indica que se encuentra en un nivel BAJO.

Tabla 3. *Factor Jurídico*

	Factor Jurídico	
	n	**%**
Alto	30	42.86
Medio	23	32.86
Bajo	17	24.29
Total	70	100.00

Fuente: Aplicación de cuestionario a los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

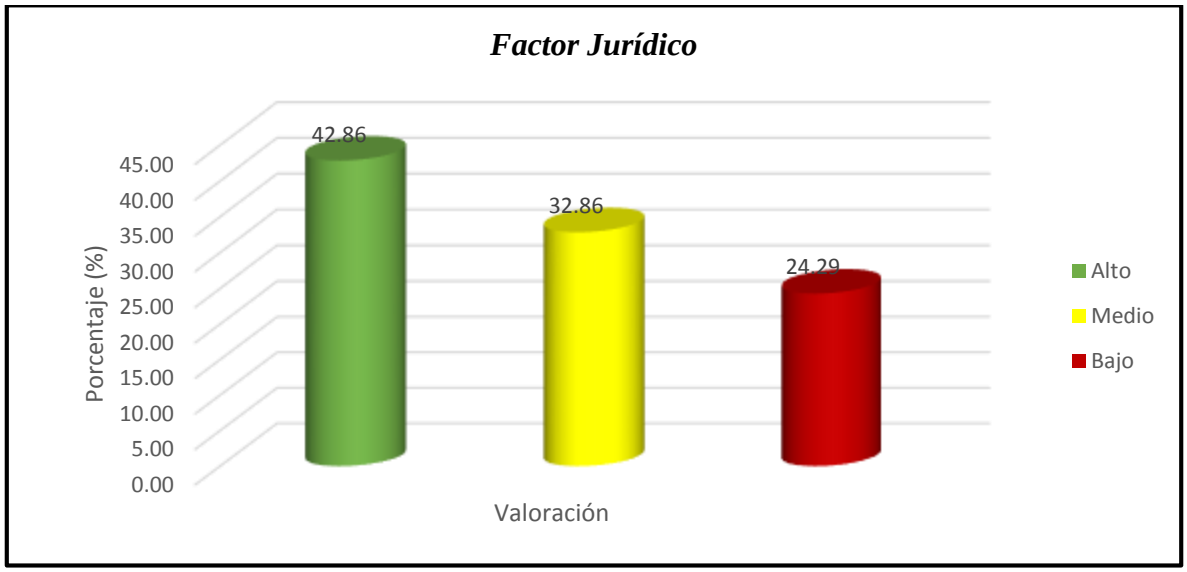

Figura 3. *Factor Jurídico*

En la Tabla 5 y Figura 3; se evidencia que el 42.86% (30) de comerciantes indica que el FACTOR JURÍDICO; se encuentra en un nivel ALTO; por la cual es uno de los factores tributarios generador de la informalidad; además el 32.86% (23) de los encuestados indica

que se encuentra en un nivel MEDIO; mientras que el 24.29%(17) de la muestra indica que se encuentra en un nivel BAJO.

Tabla 4. *Factor Sociocultural*

Factor Sociocultural		
	n	**%**
Alto	48	68.57
Medio	15	21.43
Bajo	7	10.00
Total	70	100.00

Fuente: Aplicación de cuestionario a los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

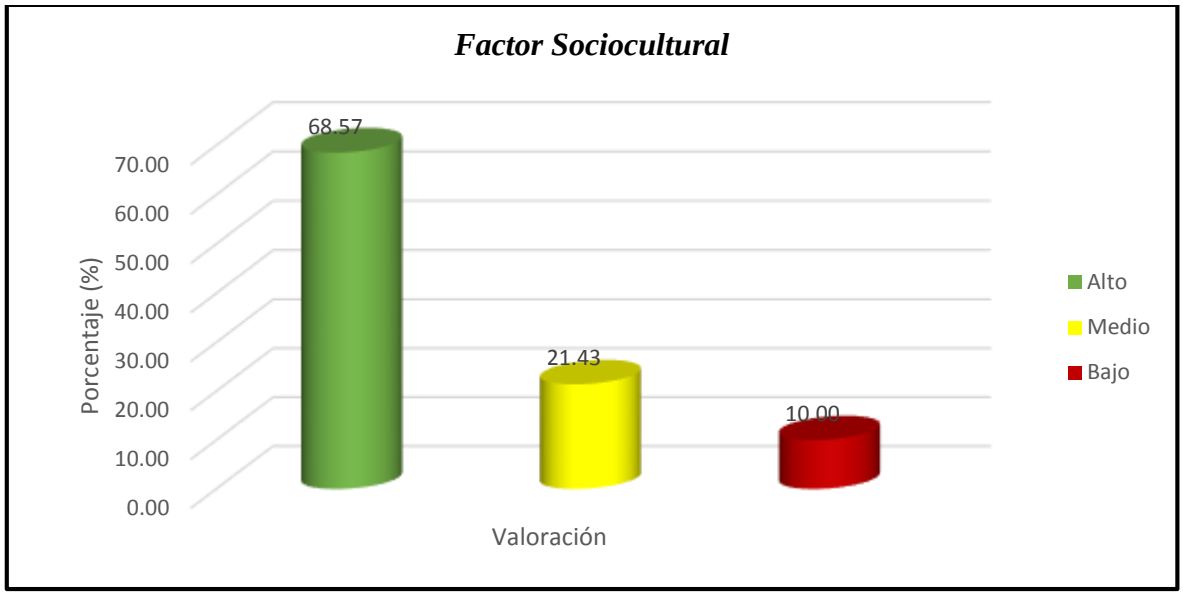

Figura 4. *Factor Sociocultural*

En la Tabla 6 y Figura 4; se evidencia que el 68.57% (48) de comerciantes indica que el FACTOR SOCIOCULTURAL; se encuentra en un nivel ALTO; por la cual es uno de los factores tributarios generador de la informalidad; además el 21.43% (15) de los encuestados indica que se encuentra en un nivel MEDIO; mientras que el 10.00%(7) de la muestra indica que se encuentra en un nivel BAJO.

Tabla 5. *Factor Político*

	Factor Político	
	n	**%**
Alto	46	65.71
Medio	14	20.00
Bajo	10	14.29
Total	70	100.00

Fuente: Aplicación de cuestionario a los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

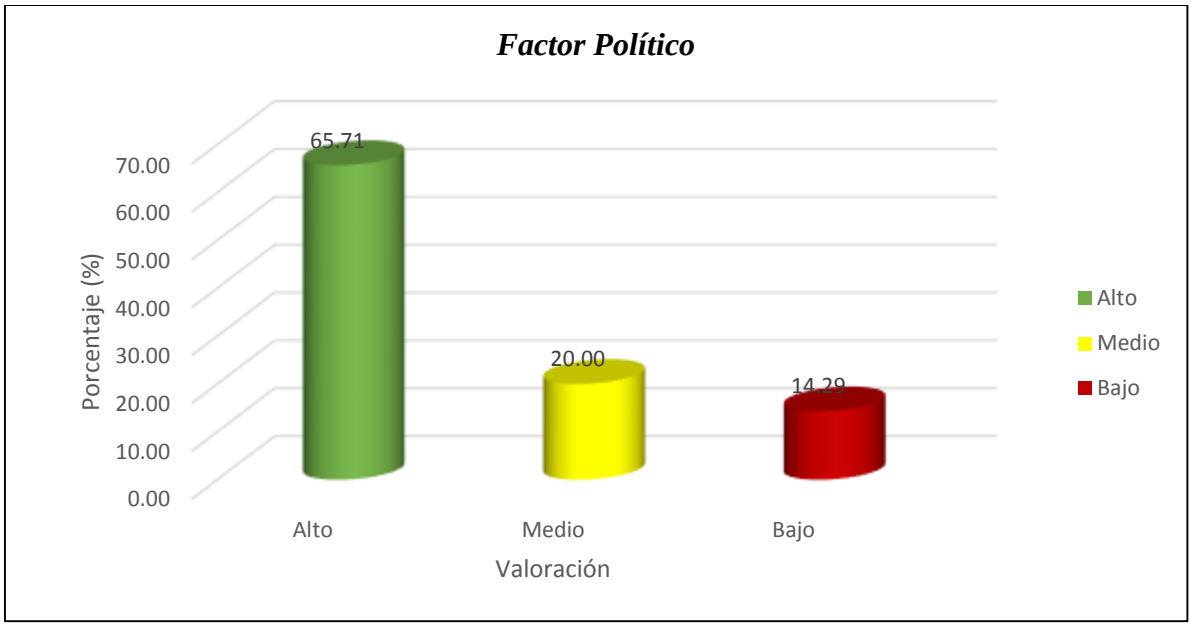

Figura 5*. Factor Político*

En la Tabla 7 y Figura 5; se evidencia que el 65.71% (46) de comerciantes indica que el FACTOR POLITICO; se encuentra en un nivel ALTO; por la cual es uno de los factores tributarios generador de la informalidad; además el 20.00% (14) de los encuestados indica que se encuentra en un nivel MEDIO; mientras que el 14.29%(10) de la muestra indica que se encuentra en un nivel BAJO.

Prueba de Hipótesis

H_0= Si no se identifican los factores tributarios entonces no se reducirá la informalidad en los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

H_1= Si se identifican los factores tributarios entonces se reducirá la informalidad en los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel, Cajamarca – 2019

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

gl = (3-1)(2-1) = 2

Prueba estadística

Aplicaremos la comparación de valores paramétricos ubicados en la tabla Chi cuadrado según lo planteado en la hipótesis alternativa

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde

O_i es el valor observado

e_i es el valor esperado

Tabla 6. *Prueba de Chi Cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi – Cuadrado de Pearson	7,782	2	,001
N de casos válidos	70		

Como debería ser obvio, la estimación de la prueba cuantificable de Chi-cuadrado cae en la zona de descarte, en ese punto podemos suponer que independientemente de si el nivel de importancia es 0.05, la teoría inválida se descarta y reconocemos la especulación electiva, deduciendo que si se distinguen los elementos La tributación disminuirá en ese momento la casualidad en los cargadores del Mercado de la Provincia de San Miguel, Cajamarca

IV. DISCUCIÓN

En la presente investigación cuyo objetivo general fue analizar los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019, se aplicó dos cuestionarios para obtener evidencias que nos muestre los factores más influyentes, asimismo este tipo de estudios se puede aplicar a otros mercados con el mismo tipo de población, pero de diferente tamaño demuestra. Asimismo, se desarrolla la discusión de los resultados contrastando con los antecedentes y teorías citados en el marco teórico, por lo que se detalla de la siguiente manera:

Para el objetivo específico determinar el nivel de informalidad de los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019; En la Tabla 3 y Figura 1; se visualiza que el nivel de informalidad de los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel en el departamento de Cajamarca, se denota que el 64.29% de los encuestados indica que se encuentra con indicadores de nivel ALTO, asimismo el 21.43% de los que opinan indica que se encuentra en un nivel MEDIO, mientras que el 14,29% de la población afirma que se haya en un nivel BAJO.

Este resultado se contrastan con la investigación de Alvarado (2015), en su investigación titulada Factores que deciden la casualidad de la pequeña escala, pequeños y medianos esfuerzos; Al completar el examen cuantificable, se obtuvieron los resultados: el 76.92% de las MIPYMES son fáciles; la tasa es tan alta como los resultados de la presente prueba; por lo tanto, todavía es un tema complicado, ya que habitualmente están aterrorizados de formalizarse debido a varias partes, por ejemplo, que no cubren los costos administrativos, la preparación de historias prevalecientes, etc.

Además, en el examen de Bautista (2017), en su exploración titulada Microempresas informales en el escaparate de San Antonio de Cajamarca: Técnicas de formalización 2017. Se esperaba que las afiliaciones tranquilas presentes en la ciudad de Cajamarca contengan una fuente esencial de instalación para las familias de Cajamarquina; ser una opción importante para combatir las altas tasas de desempleo en la ciudad; Se requiere una inscripción y una mejora inigualables de lo indistinguible para lograr la formalización de estas microempresas.

Debe notarse que el grado de familiaridad es excesivamente alto en el presente examen, siendo un nivel negativo para la convención y los organismos administrativos que

requieren grandes empresas independientes y distribuidores que satisfagan las necesidades para ser formal, ya que la formalidad le brinda beneficios, por ejemplo, obtener un crédito sin altos costos de préstamo no se parece en nada a los ocasionales que prestan efectivo a los usureros pagándoles una prima alta, etc.

Asimismo para el objetivo específico identificar los factores tributarios que causan la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019; siento el Factor Económico (Crédito escaso para pequeñas empresas, Altos costos de formalidad, Mayores utilidades por menores costos) con el 60% que se encuentra en un Nivel ALTO; además del Factor Sociocultural (Migración del campo a la ciudad, Menores precios favoreciendo demanda, Poca cultura tributaria y Sector formal estimula sector informal) con un 68.57% que los encuestados opinan que se encuentra en nivel ALTO y finalmente el Factor Político (Falta de reciprocidad desde el Estado, Administración tributaria poco eficiente, Poca coordinación entre instituciones de control) con un 65.71% de encuestados que opinan que se encuentra en un nivel ALTO; siendo estos los tres factores más influyentes en la informalidad de los comerciantes ya que muchos no se encuentran en la capacidad de realizar el trámite porque carecen de conocimiento y de dinero para tramitarlos, otros tienen miedo a las multas, carencia de cultura tributaria.

Estos resultados aparecen de manera diferente en relación con el examen de Hermoza (2017), en su exploración titulada Factores que deciden familiaridad en los distribuidores de la vitrina Challhua, Huaraz, año 2017. Demostrando que son los componentes sociales, sociales y financieros que eligen la cercanía del reconocimiento en esa promoción. Ir a los objetivos de que los determinantes de la pérdida en los cargadores son la forma de vida de una evaluación deficiente, que tiene un lugar con bajo estrato social e insuficiencias laborales. Además, si no se realizan los desarrollos aplicables, esta maravilla seguirá extendiéndose ya que la naturaleza es una parte de su rutina considerada como un plan de juego habitual para los comerciantes.

Además, se desvió de la investigación de Shima (2016), en su exploración titulada Principales factores que crean familiaridad en los proveedores que extienden el mercado Buenos Aires, Nuevo Chimbote 2016. Los resultados demuestran que, si no hay preparación, enfoque completo y el modo de vida de evaluación que son los segmentos centrales que hacen posible la oportunidad en los vendedores del Mercado de Nuevo Chimbote de Buenos

Aires, donde la cantidad de ocupantes en esta prueba es de 120 mayoristas de la mejora del mercado de Nuevo Chimbote de Buenos Aires.

Posteriormente, los dos exámenes coinciden con las consecuencias del presente examen, donde es evidente que las variables ECONÓMICAS, SOCIOCULTURALES Y POLÍTICAS son las que más impactan las elecciones del comerciante casual, por lo que aumentan las tasas de familiaridad en el territorio de San Miguel , por lo que los gobiernos vecinos, provinciales y administrativos deberían sacar a la luz los problemas en la población con respecto a la costumbre de los negocios y el comercio en los sectores empresariales de la sucursal de Cajamarca.

V. CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluye que:

a) el nivel de informalidad de los comerciantes del Mercado de la Provincia de San Miguel en el departamento de Cajamarca, se denota que el 64.29% de los encuestados indica que se encuentra con indicadores de nivel ALTO, asimismo el 21.43% de los que opinan indica que se encuentra en un nivel MEDIO, mientras que el 14,29% de la población afirma que se haya en un nivel BAJO.

b) Los factores que influyen en la informalidad de los comerciantes son: Factor Económico (Crédito escaso para pequeñas empresas, Altos costos de formalidad, Mayores utilidades por menores costos) con el 60% que se encuentra en un Nivel ALTO; además del Factor Sociocultural (Migración del campo a la ciudad, Menores precios favoreciendo demanda, Poca cultura tributaria y Sector formal estimula sector informal) con un 68.57% que los encuestados opinan que se encuentra en nivel ALTO y finalmente el Factor Político (Falta de reciprocidad desde el Estado, Administración tributaria poco eficiente, Poca coordinación entre instituciones de control) con un 65.71% de encuestados que opinan que se encuentra en un nivel ALTO.

VI. REFERENCIAS

Alvarado, G. (2015). *"Factores que Determinan la Informalidad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Sector de comercialización de Prendas de Vestir. Distrito de Belén, Provincia de Maynas - 2015.* Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3949/Gilbert_Tesis_Doctorado_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bautista, J. (2017). *Microempresas informales en el mercado San Antonio de Cajamarca: Estrategias de formalización 2017.* Obtenido de http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1397/T016_71621482_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BBC Mundo. (2016). *El mundo. La Nación.* Obtenido de http://www.lanacion.com.ar/1888153-lasformas-mas-ingeniosas-de-evadir-impuestos-desde-la-epoca-de-losromanos.

Cabanellas, G. (1979). *Informalidad y competitividad de la micro y pequeña empresa.* Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/informalidad.html

Chávez , K., & Zambrano, S. (2015). *Influencia de la informalidad tributaria en la competitividad de los comerciantes del mercado San Antonio del distrito de Cajamarca - Año 2015.* Obtenido de http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/535

Chimbote en Línea. (2016). *Chimbote: realizan operativo en mercados para evitar informalidad.* Obtenido de http://game3582.rdr-friday13.life/0556740578/?utm_campaign=bKMuT7EMVXU5Z6UvvSH0NGIfu-yV43iC8T8uYixAFxs1&t=main9_99e25adf33978b04fd&f=1

Cruzado, Y., & Remaycuna, R. (2014). *Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014.* Obtenido de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/47/1/Cruzado_Yesenery_y_Remaycuna_Rosa.pdf

Decreto Legislativo Nº 937, D. N. (2003). ***Regimes tributarios***. Obtenido de https://www.asesorempresarial.com/web/st_center.php?id=203

Durán , A., & Curo , D. (2015). ***Factores determinantes de la evasión tributaria en las microempresas acogidas al nuevo RUS en el distrito de Cajamarca, 2015***. Obtenido de http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/252008

El Comercio. (2016). ***800 comerciantes informales bordean los mercados de Ambato***. Obtenido de https://www.elcomercio.com/tag/mercados

Escobedo , E., & Medina, W. (2015). ***Determinantes de la informalidad de los comerciantes dedicados a la compra-venta de productos de primera necesidad, ubicados en el jirón Bambamarca - ciudad de Cajamarca, año 2015***. Obtenido de http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/528/Cont0031.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Feige, E. (1990). ***Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach***. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/4937799_Defining_and_Estimating_Underground_and_Informal_Economies_The_New_Institutional_Economics_Approach

Fernández, T., & Guevara, B. (2015). ***Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo 2015***. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3116/TESIS-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzaga, J. C. (2017). ***Impacto de las Salvaguardias en la Evasión de los Tributos, realizada por los Operadores de Comercio Exterior***. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3630/EVASION_INFORMALIDAD_PACHA_DEZA_INES%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hermoza, C. (2017). ***Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017***. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11512/hermoza_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación. (6 ªed)*. Mexico: Mc Graw-Hill.

INEI. (2017). *Porcentaje de la informalidad*. Lima.

INEI, I. N. (2017). *Producción y Empleo Informal en el Perú, Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2016*.

Loayza, N. (1996). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Obtenido de http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf

Mamani, V. (2016). *Análisis de la informalidad y su incidencia en la recaudación tributaria de los Comerciantes del Mercado Internacional Túpac Amaru en la venta de prendas de vestir de la ciudad de Juliaca 2016*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7227/Mamani_Canaza_Vilma.pdf?sequence=1&isAllowed=y

María, E. (2015). *Causas determinantes de la evasión tributaria del Impuesto General a las Ventas(IGV) en los comerciantes de abarrotes pertenecientes al Régimen Especial de Renta(RER) ubicados en los alrededores del Mercado Mayorista de Cajamarca, año 2015*. Obtenido de http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/252014

Mata, S. (2017). *Factores que influyen en la evasión tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado los Cedros, distrito de Nuevo Chimbote- 2017*. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10253/mata_as.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%c3%ada%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montoni, I. (2016). *La Informalidad en la Economía, un Problema Complejo a Nivel Mundial*. Obtenido de http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP233.pdf

VII. ANEXOS

ANEXOS 1. Cuestionario sobre factores tributarios

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para demostrar el factor tributario que prevalece como causante de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca

I. INSTRUCCIONES

A continuación, tendrá una serie de preguntas sobre los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca a los cuales debe responder de las alternativas propuestas, Marcando con un aspa (x); Por lo que agradeceremos a Ud. Que sus respuestas sean sinceras y objetivas. Cabe indicar que el cuestionario tiene carácter de reservado.

1) ¿Cuál es la situación actual como comerciante?

   FORMAL () INFORMAL ()

2) ¿Qué tiempo lleva Ud. dedicándose a la comercialización?
   a) 01 año
   b) 02 años
   c) 03 años
   d) Más de 3 años

FACTOR ECONÓMICO

3) ¿Con que capital trabaja?
   a. Capital propio
   b. Préstamo de Banco Financiero
   c. Préstamo de familiares
   d. Préstamo amical (amigos)
4) ¿Cree Ud. que, si realizara un crédito en el banco, este se le consideraría?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
5) ¿Cómo considera Ud. ¿Que son los trámites para la formalización de las Mipymes?
   a. Tramites costoso
   b. Trámites burocráticos
6) ¿Cuánto es su promedio de venta diaria?
   a. Menos de S/ 500
   b. Más de S/ 500
   c. Más de S/ 3000
   d. Más de S/ 5000
7) ¿Cuánto es su promedio de inversión mensual?

a. Menos de S/ 500
b. Más de S/ 500
c. Más de S/ 3000
d. Más de S/ 5000

FACTOR JURÍDICO

8) ¿Cree Ud. que el marco legal de nuestro país es opresivo?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
9) ¿Cree Ud. que el Estado les otorgaría beneficios tributarios, con tal que se formalicen?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
10) ¿Qué opinión tiene sobre la legislación tributaria en nuestro país?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
11) ¿Usted considera que la SUNAT divulga, educa y promociona la Cultura Tributaria?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
12) ¿Cuál es su grado de instrucción:
   a. Primaria completa
   b. Primaria incompleta
   c. Secundaria completa
   d. Secundaria incompleta
   e. Superior completo
   f. Superior incompleto
   g. Ninguna

FACTOR SOCIOCULTURAL

13) ¿Ud. desearía migrar como comerciante a otra ciudad?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

14) Con respecto a la pregunta anterior: ¿A qué ciudad migraría y porque?

a. Lima
b. Chiclayo
c. Tumbes
d. Otras: _____

_____

15) ¿Ud. ofrece precios más baratos que los demás comerciantes que ofrecen el mismo producto?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

16) ¿Cuenta actualmente con una cartera de clientes?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

17) Con las preguntas anteriores: ¿Cree que aunque sea informal debe existir un lugar en el mercado para Ud.?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

18) ¿Conoce Ud. el proceso de formalización de nuestro país?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

19) ¿Conoce las instituciones de control tributario?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

20) ¿Conoce Ud. las leyes que existe en nuestro país, para ser comerciante?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

21) ¿Por qué aún no ha formalizado su negocio?

a. Por lo complicado de los tramites
b. Por falta de dinero
c. Por no pagar impuesto y multas
d. No tengo ningún beneficio
e. Todas

22) ¿El Estado le ha proporcionado facilidades para surgir dentro de la ley?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

23) ¿Considera usted que la SUNAT genera confianza en el contribuyente?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

24) ¿Cree usted que existe coordinación entre instituciones de control tributaria para fiscalizar?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

ANEXOS 2. Cuestionario sobre la informalidad

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para demostrar el nivel de informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca

I. INSTRUCCIONES

A continuación, tendrá una serie de preguntas los cuales debe responder de las alternativas propuestas, Marcando con un aspa (x); Por lo que agradeceremos a Ud. Que sus respuestas sean sinceras y objetivas. Cabe indicar que el cuestionario tiene carácter de reservado.

FALTA DE INFORMACIÓN

1) ¿Conoce Ud. los requisitos y trámites para ser formal?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
2) ¿Cree Ud. que existen incentivos y facilidades para ser formal?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
3) ¿Cree Ud. que los costos de formalización son elevados?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
4) ¿Ignora Ud. los beneficios, ventajas y oportunidades para ser formal?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
5) ¿Ud. siente temor de reducir sus ingresos por cancelar a la SUNAT?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
6) ¿Le gustaría tener una capacitación para informarse sobre las ventajas le generaría ser formal?
   a. Totalmente de acuerdo

b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

TRÁMITES BUROCRÁTICOS

7) ¿Cree Ud. que para ser formal le demanda tiempo y dinero?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
8) ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse son engorrosos y fastidiosos, los cuales significan gastos?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
9) ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse es mejor realizarlos ante un organismo y a su vez no deberían ser muchos?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
10) ¿Los costos de transacción de la formalización son excesivos?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo
11) ¿Su constitución del negocio es definitiva?
   a. Totalmente de acuerdo
   b. De acuerdo
   c. Indiferente
   d. En desacuerdo
   e. Totalmente en desacuerdo

TRÁMITES BUROCRÁTICOS

1) ¿Cree Ud. que para ser formal le demanda tiempo y dinero?
    a. Totalmente de acuerdo
    b. De acuerdo
    c. Indiferente
    d. En desacuerdo
    e. Totalmente en desacuerdo
2) ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse son engorrosos y fastidiosos, los cuales significan gastos?
    a. Totalmente de acuerdo
    b. De acuerdo
    c. Indiferente
    d. En desacuerdo
    e. Totalmente en desacuerdo
3) ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse es mejor realizarlos ante un organismo y a su vez no deberían ser muchos?
    a. Totalmente de acuerdo
    b. De acuerdo
    c. Indiferente
    d. En desacuerdo
    e. Totalmente en desacuerdo
4) ¿Los costos de transacción de la formalización son excesivos?
    a. Totalmente de acuerdo
    b. De acuerdo
    c. Indiferente
    d. En desacuerdo
    e. Totalmente en desacuerdo
5) ¿Su constitución del negocio es definitiva?
    a. Totalmente de acuerdo
    b. De acuerdo
    c. Indiferente
    d. En desacuerdo
    e. Totalmente en desacuerdo

d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

13) ¿Teme Ud. a la fiscalización?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

14) ¿Cree Ud. que la magnitud de su negocio no da ingresos suficientes para pagar tributos, pues tan solo cubre las necesidades básicas del negocio y su familia?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

BAJO NIVEL DE INVERSIÓN

15) ¿Cree Ud. que el capital con el que se cuenta es insuficiente, resultando imposible gastar en trámites de formalización?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

16) ¿Cree Ud. que la inversión que ha realizado para iniciar su negocio, puede tener un bajo o nulos niveles de reinversión, por lo que es casi imposible poder realizar los trámites de formalización?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

FACTOR CULTURAL

17) Debido a su nivel social y económico. ¿Ud. ha iniciado su negocio con mayor seriedad con la perspectiva de hacerlo prosperar en el tiempo?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

18) ¿Cree Ud. que permanecer al margen de la ley se es más hábil en los negocios y se obtienen mayores ganancias?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

19) ¿Cree Ud. que mientras no se le fiscalice, no debe de pagar tributos?

a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

ANEXOS 3. Confiabilidad de Instrumentos de la Informalidad

Tabla 9. Alfa de Cronbach del instrumento para medir el nivel de la informalidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	*20*

Se diseñó un cuestionario de 19 preguntas se analizó la validez de contenido mediante la valoración de expertos; se evaluó la fiabilidad del cuestionario analizando la consistencia interna por el método del alfa de Cronbach.

Mediante la varianza de los ítems.

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\Sigma Vi}{Vt}\right]$$

Dónde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

V_i = Varianza de cada ítems

V_t = Varianza total

Teniendo como resultado para este instrumento es de 0,907 indicando que es altamente confiable.

ANEXOS 4. Confiabilidad de Instrumentos de Factores Tributarios

Tabla 10. Alfa de Cronbach del instrumento para identificar los factores tributarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	*20*

Se diseñó un cuestionario de 24 preguntas se analizó la validez de contenido mediante la valoración de expertos; se evaluó la fiabilidad del cuestionario analizando la consistencia interna por el método del alfa de Cronbach.

Mediante la varianza de los ítems.

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\Sigma Vi}{Vt}\right]$$

Dónde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

V_i = Varianza de cada ítems

V_t = Varianza total

Teniendo como resultado para este instrumento es de 0,917 indicando que es altamente confiable.

Anexo 05: Validación de expertos

CARTILLLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Figueroa de Burga
PROFESION	Contador Público
TITULO Y GRADO ACADEMICO	Contador Público – Grado Superior
ESPECIALIDAD	Contabilidad y Tributación
INSTITUCION EN DONDE LABORA	Independiente
CARGO	Independiente

TITULO DE LA INVESTIGACION
FACTORES TRIBUTARIOS CAUSANTES DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL, CAJAMARCA -2019

NOMBRE DEL TESISTA	Bach. Ramírez Solano Yuli
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Analizar los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.

INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO

EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Cuál es la situación actual como comerciante?	X			
2. ¿Cuál es la situación actual como comerciante?	X			
3. ¿Con que capital trabaja?	X			
4. ¿Cree Ud. que si realizara un crédito en el banco, este se le consideraría?	X			
5. ¿Cómo considera Ud. Que son los trámites para la formalización de las Mipymes?	X			
6. ¿Cuánto es su promedio de venta diaria?	X			
7. ¿Cuánto es su promedio de inversión mensual?	X			
8. ¿Cree Ud. que el marco legal de nuestro país es opresivo?	X			
9. ¿Cree Ud. que el Estado les otorgaría beneficios tributarios, con tal que se formalicen?	X			
10. ¿Qué opinión tiene sobre la legislación tributaria en nuestro país?	X			
11. ¿Usted considera que la SUNAT divulga, educa y promociona la Cultura Tributaria?	X			
12. ¿Cuál es su grado de instrucción:	X			

13. ¿Ud. desearía migrar como comerciante a otra ciudad	X			
14. Con respecto a la pregunta anterior: ¿A qué ciudad migraría y porque?	X			
15. ¿Ud. ofrece precios más baratos que los demás comerciantes que ofrecen el mismo producto?	X			
16. ¿Cuenta actualmente con una cartera de clientes?	X			
17. Con las preguntas anteriores: ¿Cree que aunque sea informal debe existir un lugar en el mercado para Ud.?	X			
18. ¿Conoce Ud. el proceso de formalización de nuestro país?	X			
19. ¿Conoce las instituciones de control tributario?	X			
20. ¿Conoce Ud. las leyes que existe en nuestro país, para ser comerciante?	X			
21. ¿Por qué aún no ha formalizado su negocio?	X			
22. ¿El Estado le ha proporcionado facilidades para surgir dentro de la ley?	X			
23. ¿Considera usted que la SUNAT genera confianza en el contribuyente?	X			
24. ¿Cree usted que existe coordinación entre instituciones de control tributaria para fiscalizar?	X			
25. ¿Conoce Ud. los requisitos y trámites para ser formal?	X			
26. ¿Cree Ud. que existen incentivos y facilidades para ser formal?	X			
27. ¿Cree Ud. que los costos de formalización son elevados?	X			
28. ¿Ignora Ud. los beneficios, ventajas y oportunidades para ser formal?	X			
29. ¿Ud. siente temor de reducir sus ingresos por cancelar a la SUNAT?	X			
30. ¿Le gustaría tener una capacitación para informarse sobre las ventajas le generaría ser formal?	X			
31. ¿Cree Ud. que para ser formal le demanda tiempo y dinero?	X			
32. ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse son engorrosos y fastidiosos, los cuales significan gastos?	X			
33. ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse es mejor realizarlos ante un organismo y a su vez no deberían ser muchos?	X			
34. ¿Los costos de transacción de la formalización son excesivos?	X			
35. ¿Su constitución del negocio es definitiva?	X			

36. ¿Siente temor a no realizar correctamente el procedimiento de formalización y que esto traiga consecuencias negativas en lugar de traer ganancias?	X			
37. ¿Teme Ud. a la fiscalización?	X			
38. ¿Cree Ud. que la magnitud de su negocio no da ingresos suficientes para pagar tributos, pues tan solo cubre las necesidades básicas del negocio y su familia?	X			
39. ¿Cree Ud. que la inversión que ha realizado para iniciar su negocio, puede tener un bajo o nulos niveles de reinversión, por lo que es casi imposible poder realizar los trámites de formalización?	X			
40. Debido a su nivel social y económico. ¿Ud. ha iniciado su negocio con mayor seriedad con la perspectiva de hacerlo prosperar en el tiempo?	X			
41. ¿Cree Ud. que permanecer al margen de la ley se es más hábil en los negocios y se obtienen mayores ganancias?	X			
42. ¿Cree Ud. que mientras no se le fiscalice, no debe de pagar tributos?	X			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación Cualitativa: Existe coherencia las preguntas con cada una de las dimensiones de las variables.

Observaciones: Ninguna

CARTILLLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Jorge Luis Stucchi Castro
PROFESION	Contador Público
TITULO Y GRADO ACADEMICO	Contador Público – Grado Superior
ESPECIALIDAD	Auditor
INSTITUCION EN DONDE LABORA	Caja Sullana- Lima
CARGO	Jefe de Auditoria

TITULO DE LA INVESTIGACION
FACTORES TRIBUTARIOS CAUSANTES DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL, CAJAMARCA -2019

NOMBRE DEL TESISTA	Bach. Ramírez Solano Yuli
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Analizar los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San miguel, Cajamarca -2019.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Cuál es la situación actual como comerciante?	X			
2. ¿Cuál es la situación actual como comerciante?	X			
3. ¿Con que capital trabaja?	X			
4. ¿Cree Ud. que si realizara un crédito en el banco, este se le consideraría?	X			
5. ¿Cómo considera Ud. Que son los trámites para la formalización de las Mipymes?	X			
6. ¿Cuánto es su promedio de venta diaria?	X			
7. ¿Cuánto es su promedio de inversión mensual?	X			
8. ¿Cree Ud. que el marco legal de nuestro país es opresivo?	X			
9. ¿Cree Ud. que el Estado les otorgaría beneficios tributarios, con tal que se formalicen?	X			
10. ¿Qué opinión tiene sobre la legislación tributaria en nuestro país?	X			
11. ¿Usted considera que la SUNAT divulga, educa y promociona la Cultura Tributaria?	X			
43.¿Cuál es su grado de instrucción:	X			

.¿Ud. desearía migrar como comerciante a otra ciudad	X			
Con respecto a la pregunta anterior: ¿A qué ciudad migraría y porque?	X			
¿Ud. ofrece precios más baratos que los demás comerciantes que ofrecen el mismo producto?	X			
¿Cuenta actualmente con una cartera de clientes?	X			
Con las preguntas anteriores: ¿Cree que aunque sea informal debe existir un lugar en el mercado para Ud.?	X			
¿Conoce Ud. el proceso de formalización de nuestro país?	X			
¿Conoce las instituciones de control tributario?	X			
¿Conoce Ud. las leyes que existe en nuestro país, para ser comerciante?	X			
¿Por qué aún no ha formalizado su negocio?	X			
¿El Estado le ha proporcionado facilidades para surgir dentro de la ley?	X			
¿Considera usted que la SUNAT genera confianza en el contribuyente?	X			
¿Cree usted que existe coordinación entre instituciones de control tributaria para fiscalizar?	X			
¿Conoce Ud. los requisitos y trámites para ser formal?	X			
¿Cree Ud. que existen incentivos y facilidades para ser formal?	X			
¿Cree Ud. que los costos de formalización son elevados?	X			
¿Ignora Ud. los beneficios, ventajas y oportunidades para ser formal?	X			
¿Ud. siente temor de reducir sus ingresos por cancelar a la SUNAT?	X			
¿Le gustaría tener una capacitación para informarse sobre las ventajas le generaría ser formal?	X			
¿Cree Ud. que para ser formal le demanda tiempo y dinero?	X			
¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse son engorrosos y fastidiosos, los cuales significan gastos?	X			
¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse es mejor realizarlos ante un organismo y a su vez no deberían ser muchos?	X			
¿Los costos de transacción de la formalización son excesivos?	X			
¿Su constitución del negocio es definitiva?	X			

¿Siente temor a no realizar correctamente el procedimiento de formalización y que esto traiga consecuencias negativas en lugar de traer ganancias?	X			
¿Teme Ud. a la fiscalización?		X		
¿Cree Ud. que la magnitud de su negocio no da ingresos suficientes para pagar tributos, pues tan solo cubre las necesidades básicas del negocio y su familia?	X			
¿Cree Ud. que la inversión que ha realizado para iniciar su negocio, puede tener un bajo o nulos niveles de reinversión, por lo que es casi imposible poder realizar los trámites de formalización?	X			
Debido a su nivel social y económico, ¿Ud. ha iniciado su negocio con mayor seriedad con la perspectiva de hacerlo prosperar en el tiempo?		X		
¿Cree Ud. que permanecer al margen de la ley se es más hábil en los negocios y se obtienen mayores ganancias?	X			
¿Cree Ud. que mientras no se le fiscalice, no debe de pagar tributos?	X			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores		x		
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación		x		

Apreciación Cualitativa: ------

Observaciones: No

CARTILLLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Alvarez Albarran Deisy Seleni
PROFESION	Contador Público
TITULO Y GRADO ACADEMICO	Contador Público-Grado Superior
ESPECIALIDAD	Contabilidad
INSTITUCION EN DONDE LABORA	Independiente
CARGO	Independiente

TITULO DE LA INVESTIGACION
FACTORES TRIBUTARIOS CAUSANTES DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL, CAJAMARCA -2019.

NOMBRE DEL TESISTA	Bach. Ramirez Solano Yuli
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Analizar los factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado de la provincia de San Miguel, Cajamarca -2019.

INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO

EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada item y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Cuál es la situación actual como comerciante?	X			
2. ¿Cuál es la situación actual como comerciante?	X			
3. ¿Con que capital trabaja?	X			
4. ¿Cree Ud. que si realizara un crédito en el banco, este se le consideraria?	X			
5. ¿Cómo considera Ud. Que son los trámites para la formalización de las Mipymes?	X			
6. ¿Cuánto es su promedio de venta diaria?	X			
7. ¿Cuánto es su promedio de inversión mensual?	X			
8. ¿Cree Ud. que el marco legal de nuestro país es opresivo?	X			
9. ¿Cree Ud. que el Estado les otorgaria beneficios tributarios, con tal que se formalicen?	X			
10. ¿Qué opinión tiene sobre la legislación tributaria en nuestro país?	X			
11. ¿Usted considera que la SUNAT divulga, educa y promociona la Cultura Tributaria?	X			
12. ¿Cuál es su grado de instrucción:	X			
13. ¿Ud. desearia migrar como comerciante a otra ciudad	X			

14. Con respecto a la pregunta anterior: ¿A que ciudad migraria y porque?	X			
15. ¿Ud. ofrece precios más baratos que los demás comerciantes que ofrecen el mismo producto?	X			
16. ¿Cuenta actualmente con una cartera de clientes?	X			
17. Con las preguntas anteriores: ¿Cree que aunque sea informal debe existir un lugar en el mercado para Ud.?	X			
18. ¿Conoce Ud. el proceso de formalización de nuestro país?	X			
19. ¿Conoce las instituciones de control tributario?	X			
20. ¿Conoce Ud. las leyes que existe en nuestro país, para ser comerciante?	X			
21. ¿Por qué aún no ha formalizado su negocio?	X			
22. ¿El Estado le ha proporcionado facilidades para surgir dentro de la ley?	X			
23. ¿Considera usted que la SUNAT genera confianza en el contribuyente?	X			
24. ¿Cree usted que existe coordinación entre instituciones de control tributaria para fiscalizar?	X			
25. ¿Conoce Ud. los requisitos y trámites para ser formal?	X			
26. ¿Cree Ud. que existen incentivos y facilidades para ser formal?	X			
27. ¿Cree Ud. que los costos de formalización son elevados?	X			
28. ¿Ignora Ud. los beneficios, ventajas y oportunidades para ser formal?	X			
29. ¿Ud. siente temor de reducir sus ingresos por cancelar a la SUNAT?	X			
30. ¿Le gustaría tener una capacitación para informarse sobre las ventajas le generaría ser formal?	X			
31. ¿Cree Ud. que para ser formal le demanda tiempo y dinero?	X			
32. ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse son engorrosos y fastidiosos, los cuales significan gastos?	X			
33. ¿Cree Ud. que los trámites para formalizarse es mejor realizarlos anté un organismo y a su vez no deberían ser muchos?	X			
34. ¿Los costos de tramitación de la formalización son excesivos?	X			
35. ¿Su constitución del negocio es definitiva?	X			
36. ¿Siente temor a no realizar correctamente el procedimiento de formalización y que esto traiga consecuencias negativas en lugar de traer ganancias?	X			
37. ¿Teme Ud. a la fiscalización?	X			
38. ¿Cree Ud. que la magnitud de su negocio no da ingresos suficientes para pagar tributos, pues tan solo cubre las necesidades básicas del negocio y su familia?	X			
39. ¿Cree Ud. que la inversión que ha realizado para iniciar su negocio, puede tener un bajo o nulos niveles de reinversión, por lo que es casi imposible poder realizar los trámites de formalización?	X			
40. Debido a su nivel social y económico. ¿Ud. ha iniciado su negocio con mayor seriedad con la perspectiva de hacerlo prosperar en el tiempo?	X			

41. ¿Cree Ud. que permanecer al margen de la ley se es más hábil en los negocios y se obtienen mayores ganancias?	X			
42. ¿Cree Ud. que mientras no se le fiscalice, no debe de pagar tributos?		x		

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	ARECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación Cualitativa: Existe coherencia las preguntas con cada una de las dimensiones de las variables.

Observaciones: Ninguna

Firma y Sello

MAT. 02-6257

DNI: 43985934