FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

DISEÑO DE UNA PLATAFORMA WEB PARA LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS PARA LAS CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO - CHICLAYO

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autores:

Bach. Dajana Iris Tejada Enríquez

Bach. Carlos Jampier Vigo Silopú

Pimentel, Perú - 2014

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado Diseño de una plataforma web para la venta de productos y servicios financieros para las cajas de ahorro y crédito - Chiclayo 2014, tuvo por finalidad mejorar el diseño del portal web de la Caja Rural de Ahorro y Crédito Chavín para fortalecer las actividades comerciales online, generando marketing interactivo y fomentando la educación financiera.

La investigación que se desarrolló, es de carácter no experimental y de tipo mixto descriptivo, con una muestra de 14 funcionarios de la Agencia Chiclayo de la Caja Rural de Ahorro y Crédito Chavín.

Se trabajó con un solo test que consistió en aplicar un cuestionario en el cual se midió la variable independiente Plataforma web, cuyas dimensiones fueron, página web estática, página web dinámica, producto, precio, plaza y promoción, en el diseño de una plataforma web para la generación de marketing en las actividades comerciales online.

Con la información obtenida se aplicó al test la prueba piloto obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.826, y para determinar la validez del contenido se requirió el juicio de 3 especialistas y así se plantearon las conclusiones y sus respectivas recomendaciones entorno a la problemática de estudio.

El nuevo diseño de la plataforma web para fortalecer las actividades comerciales de la Caja Rural de Ahorro y Crédito Chavín fomentando la educación financiera, se desarrolló en un modelo ágil e interactivo de fácil uso y comprensión, con mejoras en el contenido y distribución óptima de la información contribuyendo a fortalecer la educación financiera a través de tutoriales.

ABSTRACT

This research paper titled Design of a web platform for the sale of financial products and services for the savings and loan - Chiclayo 2014, was aimed at improving the design of the website of the Rural Savings and Credit Chavin to strengthen the online business, creating interactive marketing and promoting financial literacy.

The research was carried out, is not experimental and descriptive mixed type, with a sample of 14 officials from Chiclayo Agency Rural Savings and Credit Chavin.

We worked with one test that consisted of applying a questionnaire in which the independent variable web platform was measured, the dimensions were, static website, dynamic website, product, price, place and promotion, in designing a web platform for generating online marketing business.

With the information obtained was applied to test the pilot obtaining a Cronbach's alpha of 0.826, and to determine the content validity of the trial of three specialists were required and so the findings and their recommendations environment to study the problems raised.

The new design of the web platform to strengthen the business activities of the Rural Savings and Credit Chavin promoting financial education, developed in a fast and interactive model easy to use and understand, with improvements in the content and distribution of optimal information contributing to strengthen financial education through tutorials.