UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA HP SAC. – 2018

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor (es):
Ramírez Vílchez, Julio César

Asesor:
Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

Línea de Investigación:
Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú
2020

RESUMEN

La presente investigación con título gestión logística en HP SAC. – 2018, tuvo como objetivo Determinar el efecto de la Gestión logística en HP SAC. – 2018, considerando que la gestión logística involucra la adquisición de productos, y siendo esto una inversión realizada para lograr la rentabilidad es necesario determinar cuál es el efecto que la gestión logística causa en la rentabilidad de HP SAC. La investigación fue de tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo, y con diseño transversal y no experimental, se utilizó la técnica de análisis documentario, la población estuvo conformada por la empresa, la técnica utilizada el análisis documental, y su instrumento fue la guía de análisis documental respectivamente.

La presente investigación concluye que la evaluación de la Gestión logística de la HP SAC. – 2018, determinó que el área de almacén no cuenta con un eficiente control de inventarios, al analizar los kardex solicitados se determinó que los registros no son llevados para todas las compras, además que la HP SAC no cuenta con procedimientos de compras, los proveedores no son seleccionado para que provean productos con características similares, no evalúan que el proveedor cumpla con la entrega oportuna de la mercadería, no hacen seguimiento a las órdenes de compras, no codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios. En general no controlan el proceso de compras.

PALABRAS CLAVE: Gestión, logística, efecto, rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation with title logistics management in the HP SAC. - 2018, aimed to determine the effect of Logistics Management at HP SAC. - 2018, considering that logistics management involves the acquisition of products, and this being an investment made to achieve profitability, it is necessary to determine the effect that logistics management causes on the profitability of the HP farm. The research was descriptive, with a quantitative approach, and with a cross-sectional and non-experimental design, the documentary analysis technique was used, the population was formed by the company, the technique used in the documentary analysis, and its instrument was the document analysis guide. respectively.

The present investigation concludes that the evaluation of the Logistics Management of the HP SAC. - 2018, determined that the warehouse area does not have an efficient inventory control, when analyzing the requested kardex it was determined that the records are not kept for all purchases, in addition that the farm does not have purchasing procedures, the suppliers do not They are selected to provide products with similar characteristics, they do not evaluate that the supplier complies with the timely delivery of the merchandise, they do not follow up on the purchase orders, they do not encode the merchandise acquired to avoid duplicating the inventories. In general they do not control the purchasing process.

KEYWORD: Management, logistics, effect, profitability

INDICE

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

1.2. Trabajos previos.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.4. Formulación del Problema.

1.5. Justificación e importancia del estudio.

1.6. Hipótesis.

1.7. Objetivos.

1.8.Limitaciones

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.2. Población y muestra.

2.3. Variables, Operacionalización.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

IV. DISCUSION

V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

VI. REFERENCIAS

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Internacional

EAE Business (2019), nos dice que la logística es un elemento fundamental que otorga ventajas para competir, la clave está en diseñar un buen plan logístico, para esto es importante que todas las áreas de la empresa estén involucradas. Nos ayudaría con la adquisición de mercadería a tiempo y cantidad necesaria, lo cual se contemplaría la oportunidad de los pedidos, el abastecimiento, los costos, tiempos, almacenamiento y la entrega oportuna a las áreas requeridas. (párr 1-2).

En México, Coto (2017), en un artículo para el portal web MBA Y EDUCACIÓN indica que, las empresas pequeñas no cuentan con inventarios porque no saben con cómo controlarlos. Por tener una larga duración los empleados solo realizan el conteo las primeras horas, luego aparecen las diferencias por el cansancio.

Nacional

Conexionesan (2019), nos dice que; "una gestión logística eficiente es determinante para que una empresa siga creciendo. Asegura que es importante contar con tecnología para funcionamiento y control sobre ellos". (párr 1-2-3).

En Bagua, Oré, (2016) En su artículo de investigación, indico que la empresa Distribuidora Amazonas E.I.R.L. tuvo muchas deficiencias por el mal control de inventarios, teniendo inconsistencias entre los reportes de almacén con los reportes que aparecen en contabilidad. Esto se dio porque no cuentan con personal idóneo para ejercer la función de control.

Local

La Ciudad de Jaén no es ajena a esta realidad, en HP S.A.C se puede observar esta problemática. Su actividad económica principal el cultivo de productos agrícolas en combinación con la crianza de animales, cuenta con 158 trabajadores y 14 prestadores de servicio, cuenta con 19 establecimientos anexos, entre locales

comerciales, depósitos y S, Productiva. No existe un flujo de información adecuada, tampoco cuentan con el recurso humano capacitado para el desempeño logístico, por lo que no cuenta con herramientas de control de inventarios, siendo una empresa grande trabajan de forma empírica. Al no contar con una buena gestión del área logística, esto está conllevando a pérdidas a la empresa que se están viendo reflejados en los resultados financieros.

1.2. Trabajos previos.

Internacional

Morales (2015), en su tesis investigación "La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR", tiene como finalidad la evaluación de la logística para determinar la incidencia sobre la rentabilidad, el enfoque fue cuantitativo ya que los resultados han sido medidos a través de estadísticas. Concluye que no es bueno estoquearse porque los clientes buscan alternativas para mejorar sus costos. (p.100).

En México, Hernández (2017). En su trabajo de investigación: "Sistema de gestión de almacenes con identificación automática de captura de datos, para un control eficiente del flujo de procesos". La problemática está en el control de las operaciones de almacenes en producto terminado, debido a que no tienen procesos que operen de manera eficiente, el cual su objetivo principal es desarrollar un sistema capaz de controlar operaciones relacionadas con el flujo de productos.

Nacional

Corcuera (2016), en su tesis "Gestión logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016, tiene como Objetivo General "Analizar la gestión logística de la empresa interamericana Trujillo SA año 2016" (p.16). El método que utiliza es descriptiva por que los datos obtenidos es de una muestra determinada, los cuales determinaran la situación actual de la empresa (p.18). Concluye que una buena "Gestión Logística nos da una mejor Rentabilidad" (p.40).

Vidarte (2016). Desarrolló su tesis titulada: “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015, tuvo como objetivo plantear un método de administración que ayude a ser más útil los inventarios. Concluyendo que la empresa constructora carece de un sistema de gestión que no permite a realizar sus actividades de manera eficiente, debido a la falta del MOF”.

Local

Cubas (2018). En su tesis denominada “Percepción de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la Empresa Materiales SAC, Jaén-2018, tiene como Objetivo General Determinar la relación entre la percepción de la gestión logística y la rentabilidad. La metodología es correlacional. Concluye que La gestión es óptima brinda un lugar seguro y ordenado”. (p 48).

Alvarado (2018) Realizó una tesis titulada “Propuesta De Un Sistema De Control De Inventario Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Rodanorte S.A.C Chiclayo, 2017. Tuvo como objetivo general proponer un sistema de control de inventarios. Se concluyó que la empresa ha aplicado sus ratios obteniendo resultados bajos, esto debido al inadecuado control de inventarios que tiene la misma”.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Variable Independiente: Gestión Logística

García (2009), “afirma que es el control que se tiene sobre los bienes, mercaderías de la empresa dirigidas al proceso productivo. Considera tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos)”.

Objetivos

El objetivo primordial es de la gestión de almacenes es garantizar el abastecimiento de los productos tanto para el cliente interno como externo y así la producción nos e paralice. Se pude mencionar los siguientes objetivos;

Rapidez de entrega.
Fiabilidad.
Reducción de costos.
Maximización de volumen disponible.
Minimización de las operaciones de manipulación y transporte.

Beneficios

Menor cantidad de labor de oficina. Rapidez en los procesos logísticos. Mejoras en la administración de los inventarios. Mejora en la productividad. Control de costos.

Los cinco procesos de la logística

En el Articulo Zonalogística (2017), "Los cinco procesos de la logística", Indica que el buen manejo de los inventarios origina una eficiencia en la producción, por lo que se debe considerar 5 aspectos importantes: Compras, Servicio al Cliente, Gestión de Inventarios, Almacenamiento y Transporte.

Compras

Esta etapa es crucial porque se decide la cantidad y el momento necesario para adquirirlo, abarca todos los materiales y suministros que intervienen en el proceso productivo listos para la venta, así como quiénes serán los proveedores (en función de precios, plazos de entrega, garantía y medio de pago).

Asimismo, las compras son importantes en el proceso de planeamiento que afectaran en las ganancias o utilidades de la empresa.

Por ello, indicamos lo que debe incluir este proceso:

Planificar las compras. Esto se realiza mediante el Plan Anual de Compras y forma parte del presupuesto de la compañía, en la cual reflejara la cantidad y el momento oportuno para realizarlo.

Selección de proveedores. Este punto es muy considerable porque se

tiene que tener en cuenta las condiciones comerciales a contraer.

Realizar el pedido. Debe estar relacionado en función a la producción.

Servicio al cliente

Esta función es importante dentro de la cadena de logística, es la relación que hay entre el proveedor y el servicio que este debe brindar al cliente, de tal forma que los pedidos deben ser atendidos oportunamente para que el cliente obtenga sus pedidos en el momento y lugar indicado. Así mismo, el servicio al cliente es un instrumento fundamental del marketing en todas su funcionabilidades.

La comparación con la competencia del mismo giro, es una estrategia que las empresas deben llevar a cabo, de esta forma podrán mejorar la calidad de sus productos y ofrecer mejores precios.

Los elementos del servicio al cliente son:

a. Contacto rápido y sin contratiempos.
b. Adquisición de la orden de manera rápida y efectiva
c. Entrega de la mercancía en los tiempos establecidos.
d. Infraestructura necesaria para las operaciones logísticas.
e. Manejo de reclamos y cumplidos.

1. **Gestión de Inventarios**

Permite el control, de los inventarios, como son la calidad del producto, la caducidad, la oportunidad de entrega en la atención de los pedidos.

Ello involucra contemplar 3 actividades fundamentales

a. **Custodia de las existencias**. Orientada a garantizar los inventarios custodiados, para ello se puede realizarToma física de los inventarios.
   Auditoría de las existencias.
   Análisis de los procesos de recepción y ventas.

Conteos cíclicos.

b. **Análisis de los inventarios.** Implica realizar una serie de cálculos para determinar si la cantidad a intervenir en el proceso productivo son las adecuadas, debiendo considerar en todo momento la rentabilidad que esta debe dejar.

   Para lograr todo ello se puede aplicar varios métodos:

   Just in Time – Justo a Tiempo.

   Formula de Wilson (Máximos y Mínimos).

   Sistemas de compensación de necesidades

c. **Planeación de la producción**. La empresas planificas su ventas por ello deben planificar también las cantidades cuanto y cuando adquirir la materia prima. Se puede emplear lo siguiente:

   MPS (Plan Maestro de Producción).

   Establecer los inventarios de seguridad de acuerdo a los niveles de servicio deseados

   MRP (Planeación de Recursos de Manufactura).

2. Almacenamiento

Este proceso implica el control de los inventarios que parte desde la recepción de la mercadería hasta llevarla al almacén para su ubicación. Esto involucra el control de la mercadería, así como su codificación.

Las decisiones que se toman en torno al almacenamiento, deben siempre considerar los Principios de Almacenaje que enumeramos a continuación:

a. La bodega debe tener la debida importancia para la empresa; por ello, su coordinación debe ir acorde con el planeamiento empresarial que la empresa ha contemplado para esta área.
b. Las unidades de inventario que se almacén deben estar de acuerdo a no generar mayores gastos para la empresa.
c. La bodega debe estar implementada para que facilite su libre tránsito y accesibilidad.
d. Se debe organizar de manera eficiente las existencias de tal forma que se

aprovechen los espacios.

e. Considerar el recorrido, la distancias en la distribución de las existencias
f. Los movimientos. Siempre con la tendencia a aprovechar los medios disponibles y utilizar las cargas completas.
g. Se debe contemplar ciertas contingencias, como es el clima que puede daar los productos.
h. Finalmente, una bodega debe ser tan flexible como se pueda en términos de estructura e implantación, de tal manera que se adapte a los requerimientos que surgen con la evolución a través del tiempo.

3. Transporte

Es un elemento importante dentro del proceso, toda vez que hay que tener mucho cuidado al momento de movilizar, trasladar las mercaderías. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público y cubre todos los modos e infraestructuras involucradas en el flujo de materiales y los servicios de entrega, manipulación y recepción de estos.

1.4. Formulación del Problema.

¿Cómo analizar la gestión logística en HP SAC. – 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Justificar el estudio es establecer porqué se está investigando, para ello se debe contemplar la necesidad e importancia de la investigación, (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

La investigación se justifica:

Conveniencia. Sirve para determinar nuevas concepciones mediante el recabo de información.

Relevancia social. La presente investigación beneficia a la alta gerencia de la empresa, puesto que tendrán datos científicos y académicos sobre cómo la gestión logística afecta la rentabilidad de la empresa.

Implicaciones prácticas. La investigación contribuye a resolver un problema real el cual es determinar cómo la gestión logística afecta la rentabilidad de la empresa.

Valor teórico. La presente investigación se basa en las teorías proporcionadas por García, afirma que la administración logística comprende varias acciones que permitan un mejor control de los inventarios, a la vez Apaza indica que la rentabilidad de una empresa radica en la gestión llevada a cabo para generar ganancias.

Utilidad metodológica. La presente investigación diseña instrumentos como la encuesta y el análisis documental, tomando como referencia las bases teóricas científicas. Este instrumento puede servir como modelo para investigadores que requieran medir las variables, adaptándolas a su realidad problemática.

1.6. Hipótesis.

La gestión logística en la HP SAC. – 2018 es eficiente

1.7. Objetivos.

General

Analizar la gestión logística en la HP SAC. – 2018

Específicos

Evaluar la Gestión logística de HP SAC. – 2018.

Establecer el efecto de la Gestión logística de HP SAC. – 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo

El presente estudio se efectuó dentro de los parámetros del enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) Las investigación descriptiva, como su nombre indica describe las variables, sus características así como los fenómenos

independientemente o conjunta. El estudio en cuestión analiza las variables de gestión logística, para luego diagnosticar el nivel de rentabilidad.

Diseño

El diseño es de corte transversal, y no experimental puesto que según Fernández , Hernández, y Baptista (2014) toda vez que la información se obtiene en un momento determinado. (p 118).

2.2. Población y muestra.

Población

Fernández, Hernández y Baptista (2014), nos dice que la población es conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (p 174). Para la presente investigación se tomó como población a la empresa.

Muestra

Para Fernández, Hernández y Baptista (2014), señalan que la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y que tiene que definirse o delimitarse con precisión, este debe ser representativo de la población (p 171). La muestra estuvo conformada por los trabajadores de la población.

2.3. Variables, Operacionalización.

Gestión logística

La gestión logística cuida mucho el abastecimiento, almacenamiento y distribución dentro de la empresa, por ello debe existir un control eficiente y efectivo del flujo de materiales e información, recurso humano, almacenaje, servicios, indispensable para que la cadena logística no se rompa y haya procesos eficientes salvaguardando en todo momento la satisfacción de los requerimientos del cliente.

Tabla 1: Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala medición
Gestión Logística	García (2009), afirma que es el control que se tiene sobre los bienes, mercaderías de la empresa dirigidas al proceso productivo	La gestión logística cuida mucho el abastecimiento, almacenamiento y distribución dentro de la empresa, por ello debe existir un control eficiente y efectivo del flujo de materiales e información, recurso humano, almacenaje, servicios, indispensable para que la cadena logística no se rompa y hayan procesos eficientes salvaguardando en todo momento la satisfacción de los requerimientos del cliente	Compras Servicio al cliente Gestión Inventarios Almacenamiento Transporte	Aprovisionamiento Calidad de Producto o Servicio Eficiencia en el uso de recursos Rotación de Productos Comparativos de Transportes	Nominal

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

Entrevista:

Es un diálogo en donde interviene 2 personas: el entrevistador y el entrevistado, quien deberá responder preguntas relacionadas con la investigación", (Fernández, Hernández y Baptista 2014.)

Análisis documental

Acciones ejecutadas que ayudan a encontrar respuestas para la investigación

Observación Directa

Es la acción de mirar detenidamente las conductas de personas u objetos para captar la realidad que rodea.

Instrumentos:

Guía de entrevista

Comprende las pautas de cómo debe de llevarse a cabo la entrevista, con la finalidad de conocer la opinión del entrevistado. Para la presente investigación la guía ha sido diseñada con 5 preguntas dirigida al gerente de la empresa

Ficha de análisis documental

Consistente en los documentos, que en este caso fueron los estados financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa.

Guía de observación

Fija las pautas de lo que se quiere observar.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

El análisis de la información mediante la aplicación de los instrumentos será procesado y tabulado mediante el programa EXCEL, lo que permitirá el análisis y la interpretación de los resultados (Fernández, Hernández y Baptista p 258).

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

3.1.1 Evaluar la gestión logística de la HP SAC. – 2018.

Se aplicó la entrevista al Gerente de la empresa para evaluar los procesos logísticos.

Tabla 2*: Compras*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿La empresa cuenta con un Plan anual de compras que permita cubrir el presupuesto anual de la empresa?	No, la empresa no ha elaborado ningún plan, las compras se realizan conforme lo requieren.	El Gerente de la empresa manifiesta que no cuentan con un Plan anual de compras, por tanto no tienen como cubrir el presupuesto anual de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3*: Compras*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿Si la empresa no cuenta con un Plan anual, como saben que cantidad de material deben adquirir y las fechas en las que se realizarán estas adquisiciones?	No, como indicaba conforme solicitan la mercadería estas se van comprando, aunque en algunos casos, que son pocos, si nos abastecemos de ciertos productos	El Gerente de la empresa manifiesta que al no contar con un Plan anual no planifica sus compras, que se adquieren conforme lo solicitan, salvo excepciones que si se abastecen con productos específicos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4*: Selección de proveedores*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿La empresa selecciona a sus proveedores y acuerda las condiciones comerciales con estos proveedores?	No tenemos proveedores establecidos, a veces por amistad los contactamos, pocas veces acordamos las condiciones comerciales de pago.	El Gerente de la empresa manifiesta que no seleccionan a sus proveedores y que pocas veces ha acordado con ellos condiciones comerciales

Fuente: Elaboración propia

Tabla5*: Solicitud de pedido*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿La empresa realiza los pedidos en base a sus necesidades reales de compra?	No, los pedidos a los proveedores lo realizamos conforme lo requieran a si hay liquidez, compramos lo que más rota.	El Gerente de la empresa manifiesta que no realizan los pedidos en bases a sus necesidades reales de compra, si no cuando lo requieran, pero si hay liquidez compran la mercadería que más salida tiene.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6*: Control de compras*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿La empresa verifica con la guía de remisión enviada por el proveedor que la mercadería recibida no presenta ninguna anomalía?	El proveedor envía la guía pero está en la mayoría de los casos no está siendo verificada, es un error que se está cometiendo.	El Gerente de la empresa manifiesta que la empresa no verifica la mercadería recepcionada con la guía de remisión que envía el proveedor.

Fuente: Elaboración propia

También se aplicó la observación directa, con la finalidad de contrastar la información recabada a través de la entrevista realizada al gerente de la empresa, obteniendo lo siguiente:

Tabla 7: ***Compras***

La evaluación de las compras, permitió determinar que la Hacienda El Potrero SAC no cuenta con procesos establecidos para la acción de compras, habiendo detectado:

1. Ausencia de estrategias de compras, que les ha impedido ejecutar procesos como control de costos, selección de proveedores, formas de pago, financiamiento de pago, entre otros que permitan cumplir eficientemente esta etapa.
2. No cuentan con proveedores que ofrezcan los productos de igual atributos, que les permita garantizar la calidad de los mismos, además que les brinde la seguridad de entrega inmediata para garantizar el aprovisionamiento.
3. No evalúan el cumplimiento en la entrega de los productos de los proveedores, conllevándolos a retraso en la reposición de mercaderías.
4. No realizan monitoreo a las solicitudes de compras enviadas a sus proveedores, por tanto, no verifican la ejecución de los tratos realizados con proveedores.
5. No administran las mercaderías que obran en el almacén, que les oriente el momento en que deben realizar un aprovisionamiento o reposición de mercaderías.
6. No codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios.
7. Logística debe proyectar la demanda. El área de compras debe conjugar esfuerzos con los clientes internos y externos para anticipar y atender la demanda. Para alcanzarlo, no debe limitar sus funciones como receptor de información empleando modelos de programación de inventarios con bajo margen de error.

Tabla 8: ***Servicio al cliente***

La evaluación del servicio que se está dando al cliente de la HP SAC determinó que en la Hacienda no se brinda un servicio de calidad al usuario, encontrando:

1. No se ha definido con claridad las funciones de los trabajadores, y cómo éstos deben ejecutarlas, por lo que el trabajador no está llevando a cabo ciertas funciones y está asumiendo que no le corresponde hacer tal o cual cosa.
2. Los empleados no cuentan con los recursos que le ayuden a atender adecuadamente a los usuarios.
3. No cuentan con La evaluación del servicio personal capacitado para ofrecer al cliente un servicio de calidad.
4. No cuentan con suficientes sistemas informáticos que ayuden al trabajador a brindar una atención eficiente y oportuna al cliente.
5. No capacitan al personal a lidiar con situaciones conflictivas, y sean capaces de resolverlos por iniciativa propia.

Tabla 9 : ***Gestión De Inventarios***

La evaluación de la gestión y eficiencia en la administración de los inventarios determino que en la HP no se gestionan correctamente los inventarios y los recursos no son bien empleados:

Se realizó el análisis documental respecto de los documentos que utiliza el érea de almacén para el control y custodia de las mercaderías de la empresa, por ello se reunió información, porporcionando las tarejetas de Kontrol de kardex. Considerando que el Kardex es un instrumento que permite de manera ordenada controlar las existencia en unidades y monetaria. Sin embargo; al analizar los kardex proporcionados, no existen para todo las compras, solamente se encontró de materiales eéctricos, además que estos solo muestran las cantidades en unidades, más no la cantidad en soles, lo que hace dificil el cruce con los estados financieros de la empresa.

Tabla 10 ***Almacenamiento***

La evaluación del almacenamiento y de la rotación del inventario, determinó:

1. El producto no se está almacenando de manera ordenada
2. No conocen la ubicación de los productos almacenados, lo que conlleva a tomar mucho más tiempo para la entrega de la misma.
3. No cuentan con el espacio apropiado para el almacenamiento
4. Existe una mala distribución de los productos, lo que hace que los recorridos de manipulación también se vean incrementados, volvemos a flaquear en el plazo de entrega.
5. No existe una buena gestión por lo que la fiabilidad de la información a tiempo real no es segura.
6. Existen problemas con los inventarios, por lo que no ayuda a garantizar el suministro continuo de materiales para asegurar el servicio de forma ininterrumpida.

Tabla 21*: transporte*

El mundo del transporte de mercancías es complejo. Los plazos de entrega suelen ser muy estrictos y entregar tarde o de forma defectuosa una mercancía puede significar perder dinero.

1. No tiene una selección de proveedores para evaluar los precios por servicio de transporte.
2. Solamente trabaja con una sola empresa en el servicio de transporte de carga.
3. No embalan la mercadería para prevenir daños. No son precavidos con los daños que pueda ocurrir a la mercadería durante traslado de la carga y descarga.
4. No le dan seguimiento al transportista desde la salida del almacén hasta su llegar al cliente.
5. El tiempo de llegada no es el esperado por los clientes, llegan con retraso.
6. Exceden el límite de apilado de contenedores para transportarla.

Así mismo; se analizaron algunos documentos proporcionados por la empresa, mediante los cuales se determinó:

Tabla 12*: Proveedores*

Proveedor	Producto	Cantidad	Precio Unitario	Total
A	Saco yute	20,000	4.090	81,800
B	Saco yute	20,000	3.894	77,880
X	Big bag de polipropileno 100 x 100 x 125	300	38.000	11,400
Y	Big bag de polipropileno 100 x 100 x 126	300	39.410	11,823

Análisis e interpretación de resultados: La empresa no tiene un listado de proveedores que le den a mejor precio para poder reducir los costos, en este cuadro se muestra un comparativo de diferencias si la empresa hubiese buscado otras alternativas. Solamente trabaja con los proveedores A y X.

Tabla 33*: Almacenamiento*

Análisis e interpretación de resultados: la información proporcionada muestra el almacenamiento en completo desorden, no existiendo una clasificación ni control de la mercadería.

Tabla 4*: Transporte*

Proveedor	Ruta	Cantidad	Precio por tonelada	Total	Diferencia
A	Jaen - Piura	32.60	125.00	4,075.00	130.40
B	Jaen - Piura	32.60	121.00	3,944.60	
A	Jaen - Nva. Cajamarca	32.00	100.00	3,200.00	
B	Jaen - Nva. Cajamarca	32.00	96.50	3,088.00	112.00

Análisis e interpretación de resultados: comparativo de precios servicio transporte Solamente trabaja con la empresa “A"

3.1.2 Establecer el efecto de la Gestión logística en la rentabilidad de la HP SAC. – 2018.

El análisis de las variables en estudio, permite establecer que la gestión logística si causa efecto en la rentabilidad de la HP SAC, toda vez que el no gestionar de forma efectiva la logística de la hacienda está conllevando a pérdidas que perjudican la rentabilidad de la empresa.

IV. DISCUSION

El primer objetivo específico Evaluar la Gestión logística de la HP SAC. – 2018. Se realizó el análisis documental de la forma cómo se vienen realizando las compras y el aprovisionamiento detectando que la hacienda no cuenta con procesos establecidos para la acción de compras, no cuenta con proveedores que ofrezca los productos con las mismas características, así como tampoco evalúan al proveedor en el cumplimiento de entrega de la mercadería, no realizan monitoreo a las solicitudes de compras enviadas a sus proveedores, no codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios. En general no controlan el proceso de compras. Estos resultados se corroboran con la teoría de García (2009) afirma que es el control que se tiene sobre los bienes, mercaderías de la empresa dirigidas al proceso productivo. Considera tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos)".. Así mismo, Coto (2017), en un artículo para el portal web MBA Y EDUCACIÓN nos dijo que, las empresas pequeñas no cuentan con inventarios porque no saben cómo controlarlos.

El tercer objetivo específico, establecer el efecto de la Gestión logística de HP SAC. – 2018 se determinó con el análisis de los objetivos, las cuales indican que la gestión afecta la rentabilidad de la empresa toda vez que los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, deben ser planificados, ejecutados y, controlados para que no afecte el resultado de la empresa.

V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES

Conclusiones

La evaluación de la Gestión logística de HP SAC. – 2018, determinó que el área de almacén no cuenta con un eficiente control de inventarios, al analizar los kardex solicitados se determinó que los registros no son llevados para todas las compras, además que la hacienda no cuenta con procedimientos de compras, los proveedores no son seleccionado para que provean productos con características similares, no evalúan que el proveedor cumpla con la entrega oportuna de la mercadería, no hacen seguimiento a las órdenes de compras, no codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios. En general no controlan el proceso de compras.

La Gestión logística de HP SAC. – 2018, si afecta la rentabilidad de la empresa, toda vez que los procesos elementales de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, no están siendo planificados, ejecutados ni controlados para que no afecte la rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

El Gerente de la HP SAC. , debe realizar evaluaciones periódicas a la Gestión logística y de esta forma detectar errores que perjudiquen los intereses de la empresa. Dicha evaluación deberá servir para que se lleve a cabo un eficiente control de inventarios, debe utilizar kardex físicos y valorados para todas sus existencias, así mismo seleccionar a sus proveedores logrando que éstos provean productos con características similares que garanticen la calidad de sus productos.

El Gerente de la HP SAC. Debe ser objetivo y conocer que la Gestión logística de la HP SAC., si afecta la rentabilidad de la empresa, por lo que no debe descuidar los procesos elementales de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, debiendo ser planificados, ejecutados y controlados para que afectar de manera positiva la rentabilidad de la empresa.

VI. REFERENCIAS

Alberca,. E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa "El carrete". Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. Recuperado de: www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf

Alarcón, G & Rosales L, I (2015) Evaluación de la Gestión Económica- Financiera y su Implicancia en la Rentabilidad de la empresa "Panificación Arte Distribuidores SAC" de la Ciudad de Chiclayo. (Tesis de pregrado. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo,. Lambayeque). Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/627

Alvarado M.(2018). Propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Rodanorte SAC-Chiclayo 2017. Chiclayo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27429/Alvarado_SMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apaza, M. (2010). Finanzas para contadores aplicada a la gestión Empresarial, Instituto de Investigación del Pacífico E.I.R.L. Lima-Perú.

Atencia I. (2017). El Sistema de Control de Inventarios. Artículo Científico, Huánuco. Obtenido de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ayala B. (2016) Las políticas de crédito y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financredi del cantón Ambato periodo 2014. Recuperada de: http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/20117

Chávez, M. (2000). Creando un ambiente de Calidad con las 9 S. Editorial Lindsay.

Conexionesan (2019). Las- estrategias de gestión logística en el sector minero. Recuperado de: https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/las-estrategias-de-gestion-logistica-en-el-sector-minero/

Corcuera A. (2016). Gestión logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016. Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/429

Coto, M. (2017). Mba y Educación ejecutiva Recuperado de: https://mba.americaeconomia.com/indice/manuel-alonso-coto

Cruz B. (2017). Análisis Económico Y Financiero En La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Nuestra Señora Del Rosario Para Mejorar La Rentabilidad – Año 2017 Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11165

Cubas M. (2018). Percepción de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la Empresa Materiales SAC, Jaén-2018. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29643/Cubas_MYP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Días A. (2015). Estudio de factibilidad para evaluar la rentabilidad del proyectos de apertura de

una agencia de la cooperativa de ahorro y crédito san pio x ltda. En la ciudad de san marcos cajamarca - 2015. Tesis de pregrado, cajamarca. Recuperado de http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/unc/702/t%20657%20d542%202015.pdf?Sequence=1&isallowed=y

EAE Business (2019).La logística internacional como factor estratégico de la competitividad. Recuperado de : https://www.eaeprogramas.es/internacionalizacion/la-logistica-internacional-como-factor-estrategico-de-la-competitividad

Fernández, C. , Hernández, R., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Loja C. (2015). Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios. Artículo de Investigación, Cuenca - Ecuador. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf

Mija, A. L. (2016). Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/662

Morales E. (2015), La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR. Recuperado de: http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/17774

Noreña, A.L., Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3). 263-274. Disponible http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf

Sanchez . P. (2002). ciberconta.unizar - Análisis de Rentabilidad de la empresa. Obtenido de ciberconta.unizar: http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf

Samillán, L. A. (2014). Determinantes de la rentabilidad del sistema de AFP's en el Perú 1999-2010 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperada de http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/21

Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica (4ta edición). México. Limusa Noriega Editores.

Vidarte F. (2016). Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015. Recuperada de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USAT_818e009e2780f459106bce09cb592fcf/Details

Zonalogística (2017). Los cinco procesos de la logística. Recuperado de: https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/

Anexos

Título de la tesis	Problema	Hipótesis	Objetivo general	Objetivo específico	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Tipo de investigación
Gestión logística en HP SAC. – 2018	¿Cómo analizar la gestión logística en HP SAC. – 2018?	La gestión logística en la Hacienda El Potrero Sac. – 2018.	Analizar la Gestión logística en la HP SAC. – 2018.	Evaluar la Gestión logística de HP SAC. – 2018. Establecer el efecto de la Gestión Logística de HP SAC. - 2018	Gestión logística	Afirma que es el control que se tiene sobre los bienes, mercaderías de la empresa dirigidas al proceso productivo. Considera tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos)". (costos).	La gestión logística tiene su accionar en los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, al planificar, ejecutar, controlar y mejorar su desempeño dentro de la cadena de suministros, los procesos de planeación, implementación, control eficiente y efectivo del flujo de materiales	De corte Transversal, y no experimental