



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**TESIS
SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACÉN PARA
MEJORAR LA EFICIENCIA LOGÍSTICA DE LA
DISTRIBUIDORA GUESAA PERÚ E.I.R.L.
CHICLAYO - 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

Autores:

Bach. Cabrera Ysminio, Alex Edgardo

Bach. Gonzalez Lachos, Juan Carlos

Asesor:

Dr. Vásquez Coronado Manuel Humberto

Línea de Investigación:

Gestión de operaciones y logística

Pimentel – Perú

2019

**SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA EFICIENCIA
LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUIDORA GUESAA PERÚ E.I.R.L. DE CHICLAYO-
2018.**

Aprobación del jurado

Dr. Vásquez Coronado Manuel Humberto

Asesor

Dr. Vásquez Coronado Manuel Humberto

Presidente

Mg. Larrea Colchado Luis Roberto

Secretario

Mg. Supo Rojas Dante Godofredo

Vocal

DEDICATORIA

A nuestros padres, por su arduo esfuerzo para apoyarnos y por su confianza brindada.

A nuestros docentes, por todas sus enseñanzas compartidas durante nuestro desarrollo profesional.

Alex y Juan

AGRADECIMIENTOS

A Jhon Estela, gerente de operaciones de la empresa por brindarnos su apoyo para realizar esta investigación.

A nuestros docentes, que nos instruyeron para la realización de esta investigación.

Alex y Juan

SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA EFICIENCIA LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUIDORA GUESAA PERÚ E.I.R.L. CHICLAYO-2018.

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM TO IMPROVE THE LOGISTICS EFFICIENCY OF THE DISTRIBUTOR GUESA PERU E.I.R.L. CHICLAYO-2018.

Alex Edgardo Cabrera Ysminio¹

Juan Carlos Gonzalez Lachos²

Resumen

La empresa de distribución Guesaa Perú EIRL es una empresa del rubro de venta de productos de consumo masivo, el cual tiene 25 años en el mercado, sin embargo esta empresa en la actualidad presenta una ineficiencia en la gestión de almacén y por ende deficiencia logística la cual está determinada por la demora en los despachos de mercadería, mal manejo de materiales, controles inadecuados de la gestión del almacén y desorden en los almacenes. Para ello se desarrolló unas propuestas de mejora de redistribución del almacén, de implementación del programa basado en las 5S y la adecuación de nuevos procesos. La evaluación económica que se obtuvo de las propuestas con respecto a las mejoras que por cada sol invertido se obtiene 0.81 soles y se obtiene una recuperación de la inversión y de los gastos en 6 meses con 11 días.

Palabras Clave: Eficiencia logística, Almacenamiento, Pedidos no atendidos y Picking.

¹ Adscrito a la Escuela Académica de Ingeniería Industrial Pregrado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: yminioae@crece.ss.edu.pe Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6098-4705?lang=es>

² Adscrito a la Escuela Académica de Ingeniería Industrial Pregrado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: glachos@crece.uss.edu.pe Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7013-7243?lang=es>

Abstract

The distribution company Guesaa Peru EIRL is a company in the industry of sale of products of mass consumption, which has 25 years in the market, however this company currently presents an inefficiency in the management of store and therefore deficiency logistics which is determined by the delay in shipments of goods, wrong handling of materials, inadequate controls for the management of the storage and clutter in the stores. To do this we developed proposals for the improvement of redistribution of warehouse, implementation of the program based on the 5S, and the adaptation of new processes. The economic assessment was obtained from the proposals with respect to the improvements that are obtained gives per each sol invested is obtained 0.81 soles and obtained a recovery of the investment and the expenses in 6 months with 11 days.

Keywords: *Logistics efficiency, Storage, Orders are not attended to, Picking.*

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.....	15
1.2.1. A nivel internacional.....	15
1.2.2. A nivel nacional.....	16
1.2.3. A nivel local.....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.3.1. Eficiencia.....	19
1.3.2. Eficiencia técnica.....	19
1.3.3. Eficiencia económica.....	19
1.3.4. Logística.....	19
1.3.5. Sistema de gestión de almacenes.....	21
1.3.6. Logístico.....	23
1.4. Formulación del problema.....	28
1.5. Justificación e importancia.....	28
1.6. Hipótesis de la investigación.....	28
1.7. Objetivos.....	28
1.7.1. Objetivo general.....	28
1.7.2. Objetivos específicos.....	29
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	30
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	30
2.1.1. Tipo de investigación.....	30
2.1.2. Diseño de la investigación.....	30
2.2. Población y muestra.....	30
2.3. Variables.....	30

2.3.1.	Variable Dependiente	30
2.3.2.	Variable independiente	30
2.4.	Operacionalización	31
2.5.	Método, técnicas e Instrumentos de recolección de datos	33
2.5.1.	Método de recolección de datos.	33
2.5.2.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	33
2.6.	Procedimiento para la recolección de datos.....	33
2.7.	Plan de análisis estadístico de la recolección de datos	34
2.8.	Principios éticos	34
2.9.	Criterios de rigor científico	35
III.	ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	36
3.1.	Diagnóstico de la empresa	36
3.1.1.	Información general.....	36
3.1.2.	Descripción del proceso productivo.	39
3.1.3.	Análisis de la problemática	45
3.1.4.	Resultados de la aplicación de instrumentos.	48
3.2.	Propuesta de la investigación.....	63
3.2.1.	Fundamentación de la propuesta.	63
3.2.2.	Objetivos de las propuestas.	63
3.2.3.	Desarrollo de la propuesta.	63
3.2.4.	Descripción de proceso propuesto de compras de productos.	90
3.3.	Discusión de resultados	96
3.4.	Análisis costo beneficio con las propuestas.....	97
3.4.1.	Costos de la propuesta	97
3.4.2.	Beneficios de las propuestas.....	98
3.4.3.	Beneficio costo	99
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
	REFERENCIAS	103
	ANEXOS	106
	ANEXO 01: ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA DISTRIBUIDORA GUESAA PERU E.I.R.L.....	106

ANEXO 02: GUÍA DE OBSERVACIÓN	107
ANEXO 03: DETALLE DE PRODUCTOS VENDIDOS	109
ANEXO 04: PRODUCTOS NO VENDIDOS FALTANTES	124
ANEXO 05: PRODUCTOS NO VENDIDOS POR DETERIOROS.....	140
ANEXOS 06: FOTOS ACTUALES DEL ALMACÉN	157
ANEXO 07: DETALLES DE RACKS A IMPLEMENTAR	158
ANEXO 08: DETALLES DEL MONTACARGA A IMPLEMENTAR	159
ANEXO 09: DETALLES DEL PALLETS A IMPLEMENTAR	160

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema explicativo de las 5 reglas de oro	26
Figura 2. Esquema general de la metodología ABC	27
Figura 3. Organigrama de la empresa Guesaa.....	37
Figura 4. Descripción del proceso de compra de productos.....	40
Figura 5. Descripción del proceso de recepción y almacenamiento de productos.....	42
Figura 6. Descripción del proceso de comercialización de productos	44
Figura 7. Opinión sobre la eficiencia en los procesos de almacenamiento	50
Figura 8. Opinión sobre la eficiencia en los procesos de inventarios	50
Figura 9. Opinión sobre la eficiencia en los procesos de abastecimiento	51
Figura 10. Opinión sobre la forma de almacenamiento	51
Figura 11. Opinión sobre existencia del sistema de control de rotación de productos	52
Figura 12. Opinión sobre la gestión de despachos de productos.....	53
Figura 13. Opinión sobre si existe o no pérdida de tiempo en los despachos	54
Figura 14. Opinión sobre la cantidad de tiempo perdido en los despachos	54
Figura 15: Opinión sobre la necesidad de mejora de sus procesos de Gestión de Almacén	55
Figura 16. Histórico anual de ventas	56
Figura 17. Distribución actual del almacén.....	60
Figura 18. Diagrama de Ishikawa de gestión almacén	61
Figura 19. Redistribución del almacén (primer nivel del rack).....	68
Figura 20. Redistribución del almacén (segundo nivel del rack)	69
Figura 21. Diagrama de flujo	75
Figura 22: Tarjeta Roja	76
Figura 23: Slogan 5s.....	77
Figura 24. Hoja de verificación y seguimiento de 5S	79
Figura 25. Formato de cumplimiento de las 5S.....	83
Figura 26. Organigrama propuesto.....	85
Figura 27. Proceso propuesto de compra de productos.....	89
Figura 28. Proceso propuesto de recepción y almacenamiento de mercadería	90
Figura 29. Proceso propuesto de selección de pedidos	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable Dependiente	31
Tabla 2 Operacionalización de la variable Independiente.....	32
Tabla 3 Criterios éticos.....	34
Tabla 4 Criterios de rigor científico	35
Tabla 5 Categorías de productos.....	38
Tabla 6 Análisis FODA de la gestión al almacén.....	46
Tabla 7 Resultado guía de observación	48
Tabla 8 Histórico anual de ventas.....	55
Tabla 9 Pérdidas de pedidos no atendidos por materiales dañaron	57
Tabla 10 Pérdidas de pedidos no atendidos por materiales dañaron	57
Tabla 11 Resumen de pérdidas económicas de pedidos no atendidos.....	59
Tabla 12 Causas, problemas, consecuencias y propuestas de mejora	64
Tabla 13 Resumen de la clasificación ABC de los productos	65
Tabla 14 Productos que pertenecen a la categoría A.....	65
Tabla 15 Programa de capacitaciones sobre redistribución del almacén	70
Tabla 16 Detalle de materiales para redistribución del almacén	72
Tabla 17 Costos de redistribución del almacén	73
Tabla 18 Cronograma de limpieza de los almaceneros	77
Tabla 19 Programa de capacitaciones para la implementación de las 5S.....	80
Tabla 20 Evaluación antes y después de la implementación de las 5S	82
Tabla 21 Costos de la implementación de las 5S	84
Tabla 22 Programa de capacitaciones para la implementación de procesos propuestos	93
Tabla 23 Costo de implementación de nuevos procesos	95
Tabla 24 Inversión de las propuestas.....	97
Tabla 25 Costo de los gastos	98
Tabla 26 Pérdidas de pedidos no atendidos.....	98
Tabla 27 Beneficio de la propuesta	99
Tabla 28 Costos de la propuesta	99

I. INTRODUCCIÓN

La gran cantidad de compañías en los distintos sectores económicos han adoptado a la gestión logística como un medio estratégico para garantizar su actividad y permanencia, por otro lado mantener la eficiencia de las operaciones de producción, posicionamiento y competitividad en los mercados. La presente investigación se realizó para mejorar la eficiencia logística de la empresa GUESAA PERÚ E.I.R.L la cual está enfocada en realizar una gestión de almacén para mejorar los problemas de almacenamiento, distribución, despachos no atendidos a tiempo y la mala gestión de los inventarios.

En el primer capítulo se detalla la situación problemática a nivel internacional, nacional y local en la que se desarrolla esta investigación, se muestran los antecedentes y las bases teóricas de la investigación, luego se formula el problema existente en la empresa GUESAA PERÚ seguidamente de la justificación, hipótesis y objetivos que se tomaron en esta investigación.

En el segundo capítulo se detalla el marco metodológico de la investigación, en el que se describe el tipo, diseño de la investigación, la población, muestra planteada, también se muestra el cuadro operacionalización de variables con sus respectivos indicadores, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y por último los criterios éticos como los de rigor científico que se tiene en cuenta.

En el tercer capítulo se interpreta los resultados de los instrumentos ya aplicados con la finalidad de analizar la situación actual de la empresa, se proponen las propuestas de mejora y se realiza la evaluación económica de las propuestas frente a los beneficios obtenidos.

Por último se realizarán las conclusiones y recomendaciones que se le hará a la empresa.

1.1. Realidad problemática

Correa (2015) indica que las empresas para aumentar su eficiencia y que siga vigentes en el mercado, utilizan como herramienta primordial la cadena de suministros. Convirtiendo al proceso logístico como un proceso estratégico para realizar sus operaciones, ayudando a cubrir de manera satisfactoria las necesidades de sus clientes y originando confiabilidad en su trazabilidad.

López y Gómez (2017) aseguran que, si existen fallas o demoras en el proceso logístico, entonces originaría costos de oportunidad ya que se dejaría de vender ciertos artículos que no cuentan con los materiales disponibles. Por lo tanto, mencionan y dan énfasis al área logística, siendo pilar fundamental para las operaciones de cualquier empresa.

López (2011) analizó la empresa Papelera Internacional S.A. de Guatemala donde se determinó que existían deficiencias en el área de almacenaje dentro de ello los problemas más sobresalientes se presentaron en la distribución física, entradas y salidas de los productos de bodega y en los tiempos de carga, además de la inadecuada distribución de producto terminado y manejo de inventarios.

El Ministerio de Producción afirmó en su informe del 2018 que gracias a los programas pilotos sobre las buenas prácticas logísticas se ayudó a reducir hasta en un 30% los costos logísticos de las empresas, y con estos lineamientos se les invitó a todas las demás empresas para que mejoren sus procesos y con ello aumenten su eficiencia.

En la ciudad de Lima, Milla y Silva (2013) expresan que una distribuidora de consumo masivo de productos de limpieza, papeles, alimentos, confitería entre otros, enfrenta problemas en sus procesos de ingreso de los productos hasta la entrega de estos productos a sus clientes en dicho contexto los más relevantes se encuentran en el almacenamiento, recepción, distribución y transporte.

De igual manera, Usco (2014) identificó en una empresa distribuidora de materiales de construcción en la región Junín que el proceso de distribución de sus productos no se realizaba eficientemente, ya que existían retrasos en la entrega de productos, además la falta de stock no permitía abastecer la demanda.

En la ciudad de Chiclayo, Calderón y Cornetero (2014) indican que en la empresa comercial Distribuciones Naylamp S.R.L ha identificado ineficiencia e ineficacia en el proceso de gestión logística, no se sigue con los procedimientos establecidos para la compra, almacenamiento y salida de las mercancías de sus almacenes, esto, ocasiona dificultad y

deficiencia en la determinación del costo de ventas de acuerdo a normas establecidas desde el ámbito contable y tributario.

Del mismo modo Calderón y Cornetero (2014) sostiene que no se cuenta con el recurso humano que se haga responsable del control de esta área tan importante en una empresa comercial dedicada a la compra y venta al por mayor y menor de mercancías de gran variedad en modelos y marcas. Siendo esto un problema que influye en la determinación del costo de venta de productos vendidos, generando que la utilidad determinada no sea tan real.

Por otro lado, la empresa distribuidora Guesaa Perú EIRL se encuentra en una situación de ineficiencia logística, debido a la mala Gestión de Almacén Según el análisis se determinó que la empresa presenta problemas de demoras de despacho de mercadería, mal manejo de materiales, controles inadecuados, distribución inadecuada y desorden en el área. Es por ello que ante un notable crecimiento de la empresa, el problema asociado a la logística interna se da de manera ineficiente, generándole a la empresa pérdidas económicas en cada eslabón de sus procesos.

Es por esta razón que se necesita implementar con urgencia un sistema de gestión de almacén, que le permita a la empresa, estandarizar y evaluar sus procesos, enfocándose en resultados logísticos internos y externos para el eficiente funcionamiento de toda la cadena de valor logística.

Los problemas encontrados en la empresa distribuidora Guesaa Perú EIRL son:

- Inadecuada distribución del almacén ya que no se cuenta con el personal adecuado porque no tienen capacitaciones en lo que es distribuciones de almacenes y porque los materiales no tienen una clasificación.
- Encontramos a los materiales en desorden, y eso dificulta el orden y la limpieza del almacén, por lo tanto, algunos materiales a los que se es difícil alcanzar, no va a recibir una limpieza por parte del personal.
- No se cuenta con un modelo de gestión de inventario establecido en dicha empresa y esto hace que no se tenga un buen manejo en los pedidos y el inventario anual que se realiza debido a que se cuenta con un personal no capacitado para dicha función y porque no se tiene políticas de compras de los materiales establecidas.

- Cuentan con personal no calificado, esto se debe a la deficiente selección del personal que labora en la empresa ya que no se tiene en claro cuales con las competencias que se deberían tomar en cuenta, al mismo tiempo no cuentan con un MOF, el cual es otro de los problemas que se acarrea la empresa por no contar con un MOF, que es muy importante en una empresa para poder tener definidas sus funciones.
- Materiales en desorden, ya que no se tiene una distribución de los materiales y no se tiene un registro exacto de los ingresos y salidas de los productos en almacén.
- Falta de codificación de los materiales, ya que no hay una clasificación correcta de los materiales y porque no se tiene políticas de almacenamiento ya que el personal no tiene capacitación en lo que es gestión de almacenes y es idóneo para el puesto.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. A nivel internacional.

Bedor, (2016) en su investigación titulado Modelo de Gestión Logística para la Optimización del Proceso de Bodega de Producto Terminado en la Empresa Industria Ecuatoriana de Cables Incable S.A. Para obtener el grado de Magister en Administración de empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Tiene como objetivo fundamental fue plantear un sistema de almacenamiento a los productos de alta rotación almacenados en la bodega física de la empresa, se tomó una muestra de 15 personas involucradas en el proceso de la bodega, aplicando el método de la entrevista para poder realizar el análisis ABC, justificando el poco espacio en la bodega y la necesidad de realizar una reestructurar en el proceso de almacenamiento de los productos de alta rotación con la finalidad de convertir las devoluciones en ventas efectivas para la empresa y aportar al desarrollo económico del sector industrial ecuatoriano. Con el cambio de la matriz productiva Incable se ha visto orientado a adquirir nueva maquinaria y la construcción de una planta procesadora de cobre para poder cumplir con la demanda de un mercado limitado por restricciones a las importaciones de cobre; de esta manera que la demanda de sus

productos se ha incrementado quedando limitado el espacio para operar y almacenar los productos que se fabrican. En conclusión las propuestas logran la disminución de paradas de planta no planificadas en un 35%.

Bernardi (2017) en su estudio de Posgrado de titulado Propuestas de mejoras en la gestión de almacenes para Intercap S.R.L., tiene como objetivos mejorar la gestión logística. Para lo cual se proponer un lay-out para uno de los almacenes de la empresa, proveer a la empresa de un sistema de medición de tiempos para procesos logísticos claves y plantear instructivos para procesos logísticos claves. Se obtuvo como resultado de la investigación en la cual se evidenció la importancia de la gestión de inventarios, ya que genera alto impacto en los costos y en la eficiencia de la empresa. También se clasificó los productos con el método ABC para tener una mejor distribución de los productos de clase A, reduciendo tiempos improductivos. La implementación resulta en un aumento de la eficiencia de las tareas dentro de los depósitos en un 42%.

Pérez-Vergara et al. (2013) en su investigación titulada Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios tiene como finalidad la mejora del actual nivel de servicio al cliente (75%). La metodología utilizada se basó en el Método Científico, por ello se diagnosticó y se detectó, entre las principales causas del incumplimiento, la carencia de una política de inventario; se estudió la demanda del producto, en base al cual, se evaluó la aplicabilidad de los diversos métodos de pronóstico. Por ello, se propuso un sistema de revisión periódica RS, considerándolo el más apropiado, dado que ofrece mayor flexibilidad en su proceso de implementación y seguimiento, siendo favorable también en cuestión de tiempos y costos. Concluyendo que, la implementación piloto del modelo (evaluado durante 6 semanas), cubrió con mayor efectividad la demanda del producto, incrementando el nivel de servicio al 87,23 % y a su vez mejorando las utilidades en S/675 458,08.

1.2.2. A nivel nacional

Francisco (2014) en su investigación titulado Análisis y propuestas de mejora de sistema de Gestión de Almacenes en un Operador Logístico. Tesis para obtener el grado de Magister en Ingeniería Industrial de Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Se planteó el analisis y mejorar de la gestión de almacén en sus tres áreas recepción, almacenaje y despacho; con la implementación de un software se tendrá para el operador

logístico un nuevo sistema de gestión para poder eliminar todo lo que no genere valor, teniendo como meta siempre la mejora continua. Como resultado del análisis de determinados problemas en abastecimiento y roturas de stock en gran medida; por lo cual se propone un nuevo proceso de abastecimiento con la finalidad de tener las mercancías en el momento necesario, reduciendo tiempos y costos. Además se implanta un sistema de gestión de información para responder a las falencias que tiene el sistema actual, para tener mayor veracidad de los ingresos y salidas, aumentando la precisión del inventario. Concluyendo de esta manera que luego de la aplicación de un nuevo sistema se tendrá una mejor gestión reduciendo los tiempos innecesarios en 15%.

La investigación de Huamán (2017) titulada Gestión de almacén en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Tesis para obtener el grado Magister de operaciones y logística de la Universidad Cesar Vallejo, Lima. Se planteó determinar el diagnóstico inicial de la gestión actual de almacén en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Para lo cual se aplicó una encuesta a los clientes internos y se evidenció que de un total de 120 personas que conforman la unidad de almacén se presentó como resultados que la gran mayoría de los colaboradores (84) de ellos presenta un nivel de satisfacción Regular (70.0%), 22 de los colaboradores manifiestan la existencia de un nivel de satisfacción Deficiente (18.33%) y 14 colaboradores expresan un nivel de satisfacción Eficiente (11.67%). Concluyéndose que el nivel predominante de la gestión de almacén en el ministerio de transportes y comunicaciones es regular en el diagnóstico de la variable y sus respectivas dimensiones; proponiéndose una mejora en la gestión de almacenes, teniendo como resultado un aumento de 42% en su eficiencia del almacén.

El trabajo de investigación de Rodríguez (2016) titulado Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa construcciones el Palmar SAC. Tesis para obtener el grado Magister en ciencias económicas de la Universidad Nacional de Trujillo escuela de Post Grado. Se tuvo como propósito de determinar los errores en los almacenamientos de los inventarios de la empresa de construcciones El Palmar SAC. En esta investigación tipo descriptiva estableció como muestra 10 trabajadores del área de logística de la empresa, teniendo como resultado que el control de almacenamiento tiene incidencia significativa en la mejora para la gestión de inventarios, ya que asegura el adecuado cuidado de los bienes y el control de los mismos; siempre que se aplique el control de almacenamiento para minimizar los riesgos de error

permitiendo la limpieza efectiva manteniendo en orden y evitando la mezcla de productos. Con estas propuestas se redujo el tiempo de despacho en 26%.

1.2.3. A nivel local

La investigación DE Albuja (2014), tiene como título Diseño de un sistema de Gestión de Inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy. El objetivo es la reducción de pérdidas de materiales en la empresa mediante el diseño de un sistema de inventario, la metodología utilizada es la proyección por periodos y determinar la demanda, la clasificación ABC para determinar cuáles son los productos con mayor rotación , llegando a la conclusión mediante un ishikawa, que los procesos actuales no son los correctos, como resultado se recomienda aplicar el método de proyección por periodos para inventarios por los beneficios para tener una buena gestión, concluyendo de esta manera que un sistema de gestión de inventario genera un gran impacto en todas las áreas de la empresa y principalmente para beneficio económico de la misma ya que cuando se tiene un buen control de inventarios los costos se reducen para efecto de la aplicación de este sistema, obteniendo un aumento del 42% en su eficiencia..

En la investigación De la Cruz, (2014) titulado Propuestas De Mejora En La Gestión De Almacenes E Inventarios En La Empresa Molinera Tropical. Donde se plantea mejorar la gestión de almacenes e inventarios que tiene la empresa debido a la deficiencia en sus procesos, ello genera que los procesos siguientes, tengan retraso y ocasione una incomodidad en los clientes internos. Para ello se utilizaron herramientas que ayuden a identificar, gestionar y solucionar los problemas en la cadena de abastecimiento de la empresa Molinera Tropical. Se realizaron entrevistas, encuestas a los operarios, observación de los procesos y toma de tiempos. Una vez que se obtuvo la información se analizó y se identificó el cuello de botella de los procesos, se propuso mejoras para reducir los problemas, redistribuyendo el área en base a la Clasificación de productos ABC. Se obtuvieron reducción del 34% de actividades improductivas y con ello la empresa tiene un beneficio económico.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Eficiencia.

Según García (2011) determina que “es la relación existente los productos obtenidos sobre los recursos empleados en dicho proyecto” (p. 10).

1.3.2. Eficiencia técnica.

Según Ganga, Cassinelli, Piñones & Quiroz (2014) este tipo de eficiencia está determinada por los outputs y los inputs. En cuanto a los outputs, se puede entender como la máxima obtención de un producto o servicio posible, para una combinación específica de factores. Del mismo modo por el lado de los inputs, se dice que es la cantidad mínima requerida de inputs, combinados en una determinada proporción, para un determinado nivel de producto o servicio.

1.3.3. Eficiencia económica.

Para García (2011) indica que es la cantidad mínima de inputs, siendo las horas trabajadas, el capital, la materia prima, entre otras, sobre la cantidad máxima de outputs (ganancias, ventas, ingresos).

1.3.4. Logística.

En cuanto a la definición de logística, existen diferentes opiniones de autores especialistas en la materia, una de las cuales es la siguiente: Es una actividad que se compone de varias disciplinas en donde se interrelacionan las diferentes áreas de la organización desde la programación de compras hasta el servicio posventa; pasando por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información. (Mora, 2008, p.7).

1.3.4.1. Sistema integral de compras.

Mora (2010) afirma que la gestión de compras se presenta como encaminada a la adquisición, reposición y, en general, a la administración y entrega de materiales e insumos indispensables para el adecuado desempeño de la organización; con el objetivo de obtener calidad, cantidad y precio justo; con un equilibrio sostenido entre la compañía y el proveedor para beneficio mutuo (p.40).

1.3.4.2. Objetivos de compras.

Para Mora (2010) el objetivo de las compras consiste en lograr la satisfacción de los clientes internos y externos mediante la entrega oportuna de los productos y servicios, precios competentes y con la calidad requerida.

Desarrollar de manera continua el abastecimiento de bienes y servicios.

Conservar óptimos niveles de inventarios, que permitan obtener un equilibrio entre el nivel de servicio ofrecido a los clientes, el índice de agotados y la inversión de capital en stocks.

Mantener acuerdos con proveedores, a largo plazo que posibiliten optimizar las relaciones comerciales generando un beneficio mutuo.

Garantizar el mejor precio de compra de mercado mediante costes bajos con calidad y servicio.

Garantizar la competitividad de la empresa mediante un buen costo de compra.

Garantizar la compra de productos de alta calidad.

1.3.4.3. La selección de proveedores.

Para Gómez (2013) el desarrollo de la etapa de selección de proveedores contiene los siguientes procesos:

1. Evaluación de las necesidades
2. Realización de una lista de proveedores
3. Análisis de oferta de los proveedores
4. Establecimiento de criterios de selección
5. Certificaciones de los proveedores

1. Evaluación de las necesidades

En el desarrollo de esta actividad se tendrá que tener en cuenta lo siguientes aspectos: Que pedir, Cuando pedir y Cuanto pedir.

2. Realización de una lista de proveedores

Gomes (2013) opina que “Esta búsqueda nos llevara a realizar un listado de proveedores para poder satisfacer nuestras necesidades, para lo cual se deberá mantener actualizados todos los datos de información de los proveedores” (p. 8), como: la razón social, domicilio legal y comercial, teléfono fax, e-mail, dirección web, cif, etc., tipos de productos que ofrece o servicios que prestan, precios, políticas de descuento, condiciones de pago acordadas, condiciones generales de entrega y contratos que se hayan firmado.

3. Análisis de oferta de los proveedores

Asimismo Gomes (2013) considera que esta fase está determinada por los aspectos de diferenciación de ofertas entre los diferentes proveedores dentro de lo que se analiza es lo siguiente: La solicitud de propuestas de los proveedores de la lista anterior, la obtención de su catálogo de productos y la recepción de ofertas detalladas por escrito.

4. Establecimiento de criterios de selección

El desarrollo de esta fase debe tener en cuenta los criterios de evaluación o las características dominantes según sus diferentes estrategias competitivas la cual puede estar determinada por: El precio, la calidad y el tiempo de entrega (Gomes, 2013).

5. Certificación de los proveedores

Gomes (2013) determinó que la razón principal es lograr que el proveedor cumpla con todos los requisitos establecidos y la importancia está determinada en el momento en que el producto ingresa al almacén, puesto que sería muy óptimo ya que ingresaría sin inspección previa a la recepción, logrando ventajas como: Eliminación de los costes asociados al control, disminuye los lead time de abastecimiento y reduce devoluciones.

1.3.5. Sistema de gestión de almacenes.

1.3.5.1. Sistema de Gestión.

Es una herramienta que permite controlar efectos tanto económicos como no económicos de la actividad de la empresa. A la vez permite tener una relación lógica con todas las actividades que se realizan y en todos los niveles, para alcanzar los objetivos de la organización, a medida que va consolidando un sistema de gestión que le permita alinear todos los esfuerzos en la misma dirección y esta dirección apunta a una imagen de empresa concreta (visión). (Ogalla, 2005, p. 20).

1.3.5.2. El Almacén.

Zapatero (2011) definió como el espacio físico ubicado dentro de una empresa, debidamente organizado para garantizar la custodia, protección y el control sus bienes de activo fijo o variable dentro de él, antes que sus bienes sean solicitados por la administración, la producción o la venta de artículos o de mercancía.

De la Fuente García (2011) define almacén como un territorio en el que se ejecuta la recepción, custodia y conservación y expedición de mercancías. Con el fin de efectuar los procedimientos y gestiones de carácter eficaz, se utilizan metodologías logísticas que permitan recibir y despachar los productos con el nivel de servicio pretendido por el cliente.

Indica que la razón de ser de los almacenes permanece en que custodiar existencias es preciso, de tal forma que se conciba un almacén como “el lugar en el que los artículos se encuentran en espera”. Los stocks son inevitables por los siguientes motivos:

- a.** Desagraviar la inestabilidad entre la oferta y la demanda, por el soporte que los inventarios le significan a la producción o distribución, ya que a menudo suele suceder que la demanda no se conozca con certeza, y los inventarios actúan como seguro ante la incertidumbre y las entregas de proveedores no sean inmediatas, donde los stocks de seguridad cubren retrasos posibles.
- b.** Oprimir costos, dado que un costo de inventarios es más tolerable a un costo por quiebre de stock.
- c.** Motivos técnicos (almacenes en cuarentena o de fabricación o existencias estacionales)
- d.** Efectuar acciones propias de distribución (ruptura o consolidación de cargas)
- e.** Prometer un mejor servicio al cliente asumiendo el producto más cerca y disponible.
- f.** Por especulación, se obtiene el beneficio a un precio menor, porque compra cuando el coste es menor y acopia hasta que se requiera el producto; ya que los costos de almacenaje lo compensan; ante el precio bajo obtenido.

1.3.5.3. Tipos de almacenes.

A. Operativo o planta de producción

La clasificación que Gómez, Cano & Correa (2010) determinaron en este tipo son: almacén de materia prima, de productos en proceso, de producto terminado y almacén auxiliar.

Almacén de materia prima: es el almacén que permite la normal realización de la producción a través de un nivel óptimo inventario de materia prima.

Almacén de producto en proceso: permite mantener un nivel de inventario para proteger el proceso productivo contra diferentes circunstancias negativas que puedan suceder durante el proceso como: fallos de las máquinas, interrupciones inesperadas, ineficiencias y falta de coordinación entre operaciones que retrasan el cumplimiento de órdenes de entrega.

Almacén de producto terminado: permite garantizar un óptimo nivel de inventario para satisfacer la demanda de los clientes.

Almacén auxiliar: garantiza un nivel adecuado de material auxiliar.

1.3.6. Logístico

Gómez, Cano & Correa (2010) clasificaron en este tipo al almacén de fábrica, Almacén regulador o centro de distribución intermedio, distribuidores, Plataforma de tránsito o crossdocking.

Almacén de fábrica: es el que se ubica en el interior del área de la empresa de donde se atienden los despachos que solicitan los clientes o los que solicitan los centros de distribución de la empresa.

Almacén regulador o centro de distribución intermedio: este almacén administra el flujo de productos para los diferentes puntos de distribución se ubica cerca de la fábrica y mantiene óptimos niveles de inventarios para suministrar a los distribuidores y clientes.

Distribuidores: estos almacenes o distribuidores son secundarios puesto que solo suministran una parte de o región geográfica específica.

Plataforma de tránsito o crossdocking: se almacenan temporalmente los productos y se realizan operaciones de consolidación y desconsolidación de cargas.

1.3.6.1. Procesos de almacenamiento.

Según Gómez, Cano & Correa (2010) los procesos que se desarrollan dentro del almacenamiento son los siguientes:

Recepción, control e inspección: este proceso hace referencia a la descarga de los productos, inspección cualitativa y cuantitativa y la distribución de estos para su almacenamiento.

Almacenamiento: este proceso se realiza dentro del almacén en el cual se determina los diferentes criterios para almacenar donde se debe priorizar las posiciones y el nivel de rotación de los productos.

Preparación de pedidos: consiste en la adecuación y preparación de órdenes de los pedidos para suministrar los diferentes productos a los clientes.

Embalaje y despacho: Consiste en la entrega de los productos empacados en los medios de transporte bajo una correcta documentación mediante boletas de entrega, lista de chequeos, facturas etc.

1.3.6.2. Tipos de almacenamiento.

Del mismo modo Gómez, Cano & Correa (2010) definen cada uno de los tipos de almacenamiento de la siguiente manera:

Almacenamiento en bloque o arrume negro: para este sistema las unidades se almacenan unas sobre otras, sin ninguna estructura de almacenamiento.

Almacenamiento en silos: se utilizan para un solo producto generalmente para granos, cereales, líquidos, materiales de construcción.

Almacenamiento en estantería: se utiliza una estructura para el almacenamiento de los productos.

Ligera. Para productos livianos de peso bajo.

Cargas largas. Se utiliza para productos alargados como barras y tubos.

Pallets. Sirven para el soporte de las unidades de carga.

Paletización compactada. Es un bloque compacto de profundidades en el que se optimiza la utilización del espacio.

Paletización móvil. Es una estantería compactada que permite abrirse y cerrarse.

Paletización dinámica. Es un sistema de almacenamiento compactado que

permite tener un grado de inclinación en el cual se desliza el pallet hacia el otro extremo.

Estanterías especiales. Son diseñadas para el manejo de unidades especiales o cuando se desea que el producto se adapte a un espacio físico.

Almacenamiento automático: son sistemas completamente automatizados diseñados para la gestión de almacenes.

1.3.6.3. Gestión de inventarios.

a. Definición de Inventario

Anaya (2011) define el término inventario como: Toda la acumulación de bienes o mercaderías a lo largo de la cadena de la logística: como a los inventarios de materiales en fábrica, productos semi-terminados en curso de fabricación o bien inventarios de almacén de productos terminados o de maquinaria en un determinado taller. Sin embargo también se suele hablar de Stocks, los cuales son aquellas mercaderías que de una forma consiente hemos elaborado y almacenado para poder satisfacer las necesidades del mercado en el momento en el que se produzca una venta de las mismas. En conclusión Stocks representa una anticipación prevista a la demanda para poder efectuar una estrategia inmediata del producto (p.156).

b. Objetivos principales de la gestión de Stocks

Anaya (2011) considera los siguientes objetivos de la gestión de stocks:

Posibilidad de atender el grado de servicio (disponibilidad) requerido por el mercado.

Reducir las inversiones de capital circulante al mínimo posible, sin menoscabo del referido grado de servicio requerido por el mercado.

Obtención de la rentabilidad deseada sobre las inversiones en Stocks.

c. Clasificación operativa y funcional de los Stocks

Según Anaya (2011) desde el punto de vista operativo clasifica los inventarios en los siguientes grupos:

Stock industrial

Materias primas y componentes, Stocks de trabajo en curso y Stocks de productos terminados en fábrica.

Stock comercial

Stock de productos terminados, situados en los almacenes comerciales y a disposición de la venta.

Desde el punto de vista funcional

También Anaya (2011) desde el punto de vista funcional clasifica los inventarios en los siguientes grupos:

Stocks de base

Stocks de anticipación

Stocks seguridad

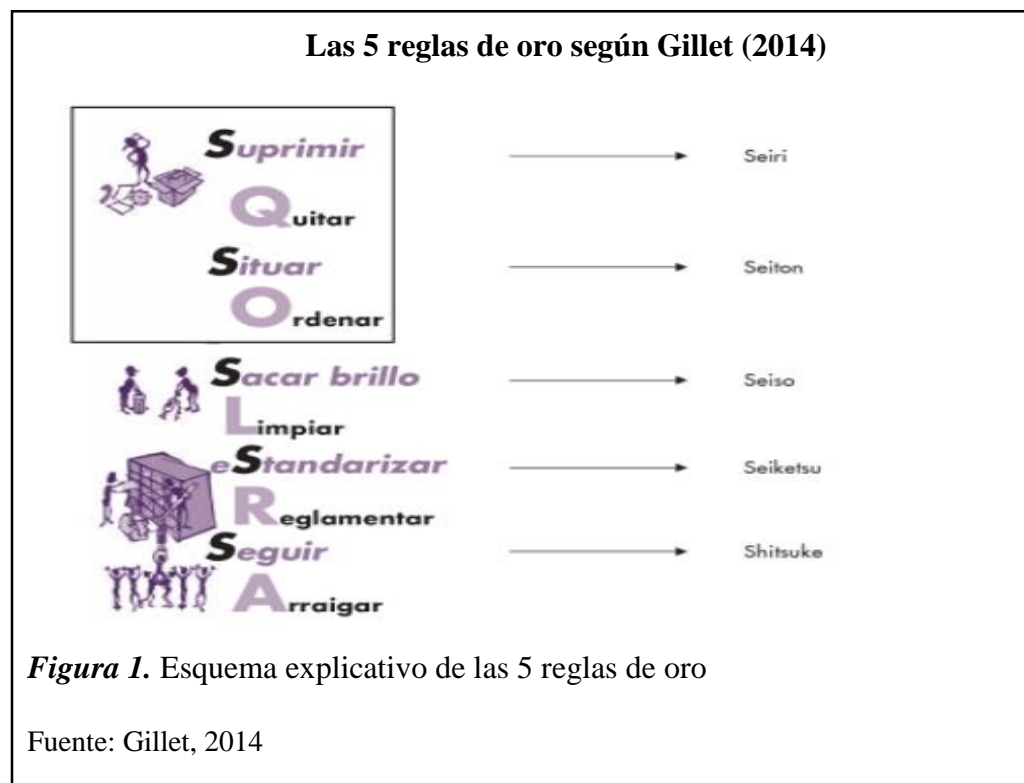
Stocks especulativos

Stocks de transporte

1.3.6.4. Herramientas de gestión de almacén.

a. 5 S

Según Gillet (2014) define las 5S como una herramienta de calidad para lograr mantener la limpieza y el orden, dentro de cualquier área de una organización. Cada letra significa una actividad que deben de realizarse con el objetivo de mantener un espacio de trabajo en óptimas condiciones.



b. ABC

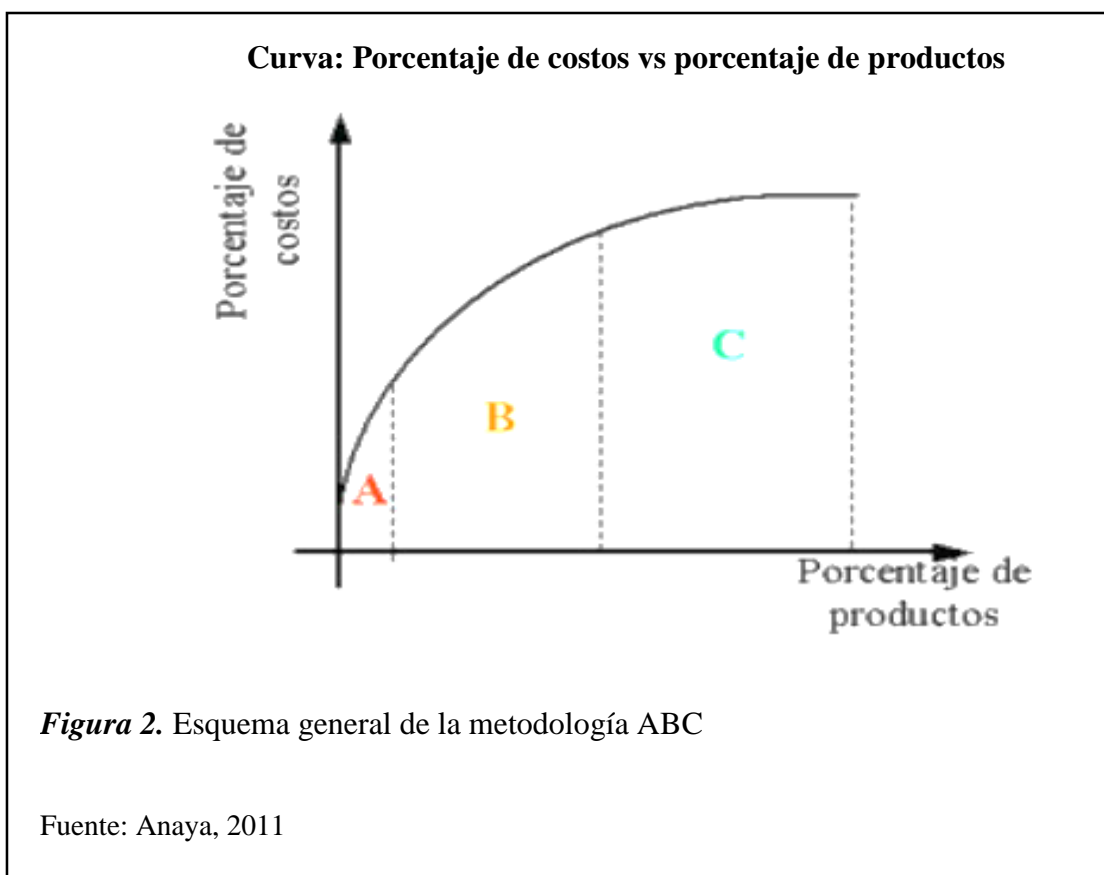
Anaya (2011) considera que el análisis ABC, conocido también como 80/20 o principio de Pareto, es una de las técnicas más utilizadas para la clasificación de los ítems más importantes dentro de un colectivo determinado. Su aplicación dentro del campo de la gestión del stock, es evidente ya que nos permitirá seleccionar aquellos artículos que presentan más interés para la gestión

Esto supone establecer 3 niveles de importancia:

Nivel A: Artículos muy importantes

Nivel B: Artículos moderadamente importantes

Nivel C: Artículos poco importantes



1.4. Formulación del problema

¿El determinar un sistema de gestión de almacén mejorará la eficiencia logística de la empresa GUESAA PERU E.I.R.L. de la ciudad de Chiclayo?

1.5. Justificación e importancia

La presente investigación es de gran importancia para la empresa Guesaa Perú E.I.R.L. puesto que analizará, evaluará y recomendará un mejor sistema de gestión del almacén que le permitirá optimizar y mejorar sus procesos. Según el análisis se determinó que la empresa presenta problemas de despacho de mercadería, mal manejo de materiales, controles inadecuados, distribución inadecuada y desorden en el área.

La evaluación de su gestión de almacén es de gran importancia puesto que la propuesta contribuirá a mejorar la eficiencia logística, eliminando el desperdicio de tiempo en los despacho y distribución, propiciando el abastecimiento oportuno así como un ordenamiento técnico de los almacenes, lo que redundará en beneficio de la economía de la distribuidora y también conseguir un mejor servicio para nuestros clientes.

Es por ello que se desarrolla un adecuado manejo de los flujos de bienes y servicios no solo para lograr un eficiente proceso de almacenamiento, abastecimiento, distribución sino también para poder brindar una respuesta oportuna y a la vez contribuir a la reducción de los costos asociados a los mencionados procesos por la inadecuada realización de estos, puesto que la gestión de almacén busca eliminar todas las actividades que generan costos sin agregar valor, con el fin de aumentar la eficiencia logística y ofrecer una respuesta inmediata a los requerimientos de los clientes.

1.6. Hipótesis de la investigación

De acuerdo a la realidad estudiada se puede afirmar que el sistema de gestión de almacenes contribuye significativamente a la mejora en eficiencia logística de la empresa Guesaa Perú E.I.R.L.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general.

Determinar un sistema de Gestión de almacenes para mejorar la eficiencia logística de la distribuidora Guesaa Perú E.I.R.L. de la ciudad de Chiclayo.

1.7.2. Objetivos específicos.

- a) Analizar la problemática de la situación actual del almacén de la empresa Guesaa Perú E.I.R.L.
- b) Definir los puntos críticos de la gestión de almacén que determinan la eficiencia logística.
- c) Determinar las herramientas a utilizar para mejorar la gestión de almacén.
- d) Elaborar la propuesta de mejora para la eficiencia logística de la empresa Guesaa Perú E.I.R.L.
- e) Evaluar el beneficio costo de la propuesta.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo cuantitativo, debido al enfoque que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p.46).

Según su aplicación la investigación fue de tipo descriptiva porque describe hechos o fenómenos como se presentan en realidad, describiendo las variables y la forma en que se relacionan.

Es aplicada porque se aplican conocimientos para tratar la problemática de la empresa.

Según medios para obtener los datos será de tipo mixta, ya que estará basada en la recolección de datos tanto documental como de campo.

2.1.2. Diseño de la investigación.

El diseño de esta investigación es no experimental-transversal, debido a que los investigadores se limitarán a observar acontecimientos ya ocurridos sin intervenir en los mismos y los datos serán recogidos en un solo momento.

2.2. Población y muestra

La población para la presente investigación está constituida por la totalidad de trabajadores de la empresa Guessa Perú E.I.R.L. siendo esta de 25 trabajadores.

2.3. Variables

2.3.1. Variable Dependiente

Eficiencia logística

2.3.2. Variable independiente

Sistema de gestión de almacén

2.4. Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable dependiente

Fuente: Elaboración propia

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Eficiencia logística	Capacidad de almacenamiento	$\text{Productos almacenados} = \frac{\text{Metraje de almacén}}{\text{Total de parihuelas para almacenar}}$	Observación	Guía de observación
	Mermas (deterioro y faltantes de productos)	$\text{pedidos no atendidos} = \frac{\text{pedidos no atendidos}}{\text{Total de ventass}}$	Encuesta Análisis de documentos	Cuestionario Guía de análisis documentario

Tabla 2*Operacionalización de la variable Independiente*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Sistema de gestión de almacén	Faltantes de productos	$\%Faltantes\ de\ pds$ $= \frac{Productos\ faltantes}{Total\ de\ productos} \times 100$	Observación Análisis de documentos	Guía de observación Guía de análisis documentario
	Productos deteriorados	$\%Productos\ dañados$ $= \frac{Productos\ dañados}{Total\ de\ productos} \times 100$	Observación Análisis de documentos	Guía de observación Guía de análisis documentario

Fuente: Elaboración propia

2.5. Método, técnicas e Instrumentos de recolección de datos

2.5.1. Método de recolección de datos.

Hernández, Fernández & Baptista (2006) consideran cuatro métodos fundamentales en una investigación, sin embargo para el desarrollo del presente se utilizaron los siguientes métodos:

2.5.1.1. Método inductivo.

Permitió tener un conocimiento directo sobre las partes fundamentales de la investigación para poder obtener conclusiones de carácter general, en función al seguimiento y cumplimiento de todos los pasos que implica este método.

2.5.1.2. Método analítico.

Se desarrolló un análisis técnico como científico en función de lograr la comprensión de la esta investigación.

2.5.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

2.5.2.1. Análisis de documentos.

Este es el punto inicial de la investigación, incluso en algunas ocasiones este es el origen del tema o problema de investigación.

2.5.2.2. Observación.

Se utilizó de manera directa para obtener indicios sobre los diferentes aspectos a investigar referenciados en la presente investigación.

2.5.2.3. Encuesta.

Se construyó una encuesta dirigida y aplicada a los trabajadores de la empresa con el fin de obtener datos que nos permita desarrollar la investigación.

2.6. Procedimiento para la recolección de datos

Se desarrolló en función a la elaboración de una propuesta de mejora en torno al diagnóstico de la situación actual del sistema de Gestión del Almacén de la empresa Guesaa Perú E.I.R.L. para mejorar la eficiencia de dicha área en la cual se definirán sus puntos

críticos, la elaboración de la propuesta de mejora y finalmente se evaluará el beneficio/costo de la propuesta.

Se procederá a encuestar a cada trabajador de las distintas áreas de la empresa con el fin de obtener información veraz y de primera mano sobre la situación actual de la gestión de almacén. Posterior se reunirán los datos y se procesaran en el software estadístico Excel para su interpretación.

2.7. Plan de análisis estadístico de la recolección de datos

Los datos estadísticos que se recolectaron fueron procesados en Microsoft Excel, de los cuales se obtuvo cuadros y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

2.8. Principios éticos

Los criterios que se desarrollaron en la investigación son la claridad, la transparencia, la confidencialidad con la que los investigadores buscarán el desarrollo de los objetivos planteados, en las estrategias de recolección de datos y en la divulgación de los resultados.

Tabla 3

Criterios éticos.

Criterios	Características del criterio
Claridad	Se tendrá un orden secuencial para el desarrollo de los objetivos propuestos en la elaboración la presente investigación.
Transparencia	La información real brindada por los participantes no será adulterada.
Confidencialidad	No se brindará información de la identidad de las personas que aporten información para la presente investigación.

Fuente: Elaboración propia

2.9. Criterios de rigor científico

Los criterios científicos que garantizaron la veracidad de la siguiente investigación se muestran en la siguiente tabla 4.

Tabla 4

Criterios de rigor científico

Criterios	Características del criterio
Validez	Para el desarrollo de este punto se recurrió a especialistas en el tema y a bases teóricas científicas.
Fiabilidad	La aplicación de los instrumentos de estudio que se desarrollará en esta investigación cumplirá con la fiabilidad ya que la información que se obtenga será confiable.

Fuente: Elaboración propia

III. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de la empresa

3.1.1. Información general.

El comercio de abarrotes casi en su totalidad presenta características de administración empírica, basada simplemente en la experiencia. Es por ello que la empresa Guesaa Perú con más de 20 años de experiencia en la comercialización de productos de primera necesidad, aseo y limpieza necesita implementar procesos logísticos para satisfacer la demanda de sus clientes en uno de los principales centros comerciales de Chiclayo.

La empresa pertenece a un grupo familiar Guevara Santisteban y fue fundada en el año 1991 en la cual ha ido creciendo de acuerdo al crecimiento económico de la región y demanda de sus clientes, con el RUC 20398814208 y está situada en la calle Leticia N°569-Chiclayo.

Los clientes son el público en general de la ciudad de Chiclayo (Consumidor final y comerciantes).

Las tiendas donde se realizan las ventas no está centralizada con el área de almacén esto hace que los costos del transporte eleve el precio final del producto.

El proceso logístico que presenta la empresa es empírico y se va adecuando de acuerdo a la demanda de los clientes. Es por ello que se analizó su proceso y trataremos de optimizarlos para bajar sus costos de almacenamiento y transporte.

Misión

Superar expectativas mediante la innovación, la calidad de nuestros productos, bajos precios y la excelencia en el servicio.

Visión

Ser la empresa líder en la comercialización y distribución de primera necesidad. Proyectar una compañía ágil y eficiente, que asegure el desarrollo y el compromiso de nuestros colaboradores con los objetivos y valores.

Valores

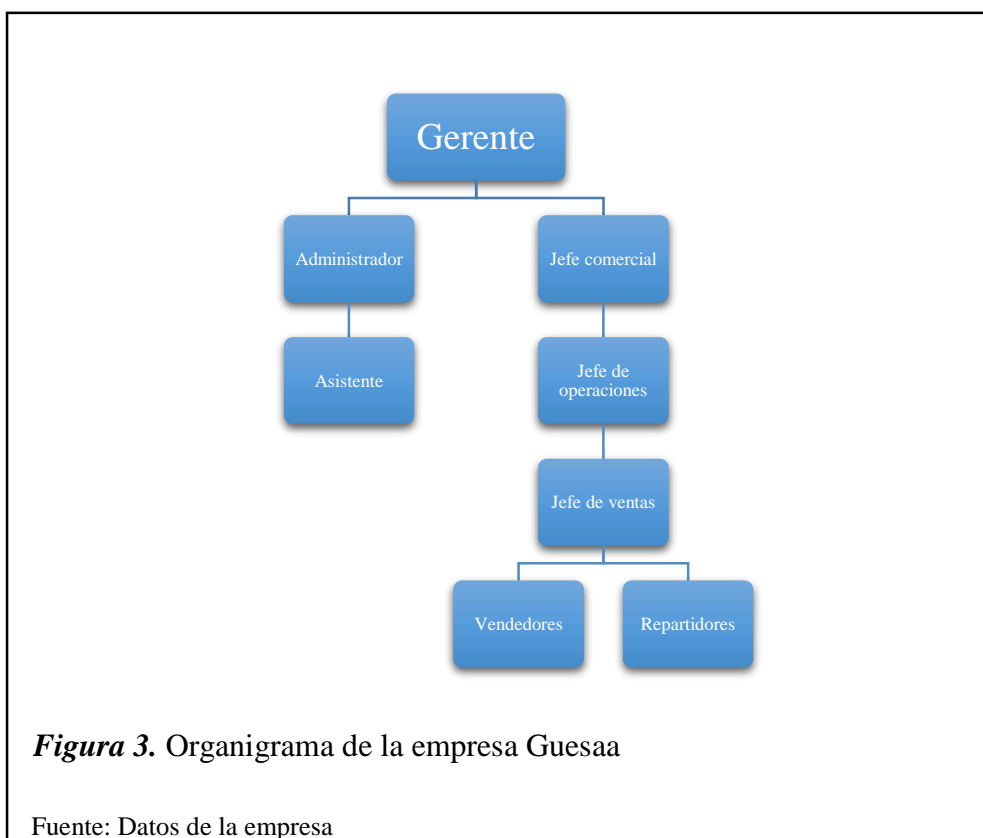
Servicio: Nuestra vocación es superar las expectativas de nuestros clientes internos y externos a través de una atención amable, confiable y oportuna.

Honestidad: Nos caracterizamos por comportamientos éticos, basados en rectitud, honradez y lealtad frente a los compromisos y propósitos Empresariales y Personales.

Responsabilidad: Ejecutamos nuestra labor con efectividad, cumpliendo puntualmente con los objetivos, compromisos y normas de la Empresa, la Familia y la Sociedad.

Organigrama

En la empresa Guesaa Perú se cuenta con 26 trabajadores, de los cuales se tiene 01 gerente general, 01 administrador, 01 asistentes del administrador, 01 jefe comercial, 01 jefe operaciones, 01 jefe de ventas, 10 vendedores y 10 repartidores. En la figura 3 se muestra el esquema organizacional de la empresa.



Productos

La empresa Guesaa Perú comercializa en la actualidad 290 SKU de diferentes categorías, en la tabla 5 se muestran las categorías de productos.

Tabla 5

Categorías de productos

CATEGORÍA DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA	
Pañales Infantiles	Vinos/Licores
Nivea - Cuidado personal	Chocolates
Agujas y Jeringas	Cepillos Dentales
Colonias para adultos	Papel higiénico/servilletas
Pañales Adulto	Yogurt
Pasta Dentales - Colgate	Cocinas/ Lejia
Tintes para cabello	Atunes
Labiales	Frugos
Shampo Niños	Enjuague bucal
Prestobarbas	Jabones de lavar
Bandas, parches y esponjas	Pasta Dentales
Jabocillo – Glici	Talcos
Algodón y Alcohol	Esponjas/paños
Frotaciones	Jabon Liquido
Shampo Adultos	Gel - cuidado personal
Preservativos	Detergentes
Leche en Formulas	Insecticidas
Mayonesa	Gelatinas
Leche UHT (Pasteurizada)	Desinfectantes/Aromas/Ambientadores
Ceras	Leche en Polvo
Jabones	Shampoo Niños
Colonias para bebe	Mantequilla
Avena	Desodorantes
Lavavajillas	Suavisante/ Libre Enjuague
Hidrocremas de Peinar	Shampoo Mascotas

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2. Descripción del proceso productivo.

3.1.2.1. Descripción del proceso logístico.

El proceso logístico en la empresa está integrado por los siguientes sub-procesos:

- a. Logística de Entrada:** Se realiza el abastecimiento que incluye las actividades de compras de los materiales.
- b. Logística Interna:** Se realizan las actividades de recepción y almacenamiento de materiales.
- c. Logística de Salida:** Se realizan las actividades de ventas y despacho de mercaderías.

Logística de entrada: El proceso de compra de mercadería de la empresa se detalla en la figura 4 y se describe a continuación:

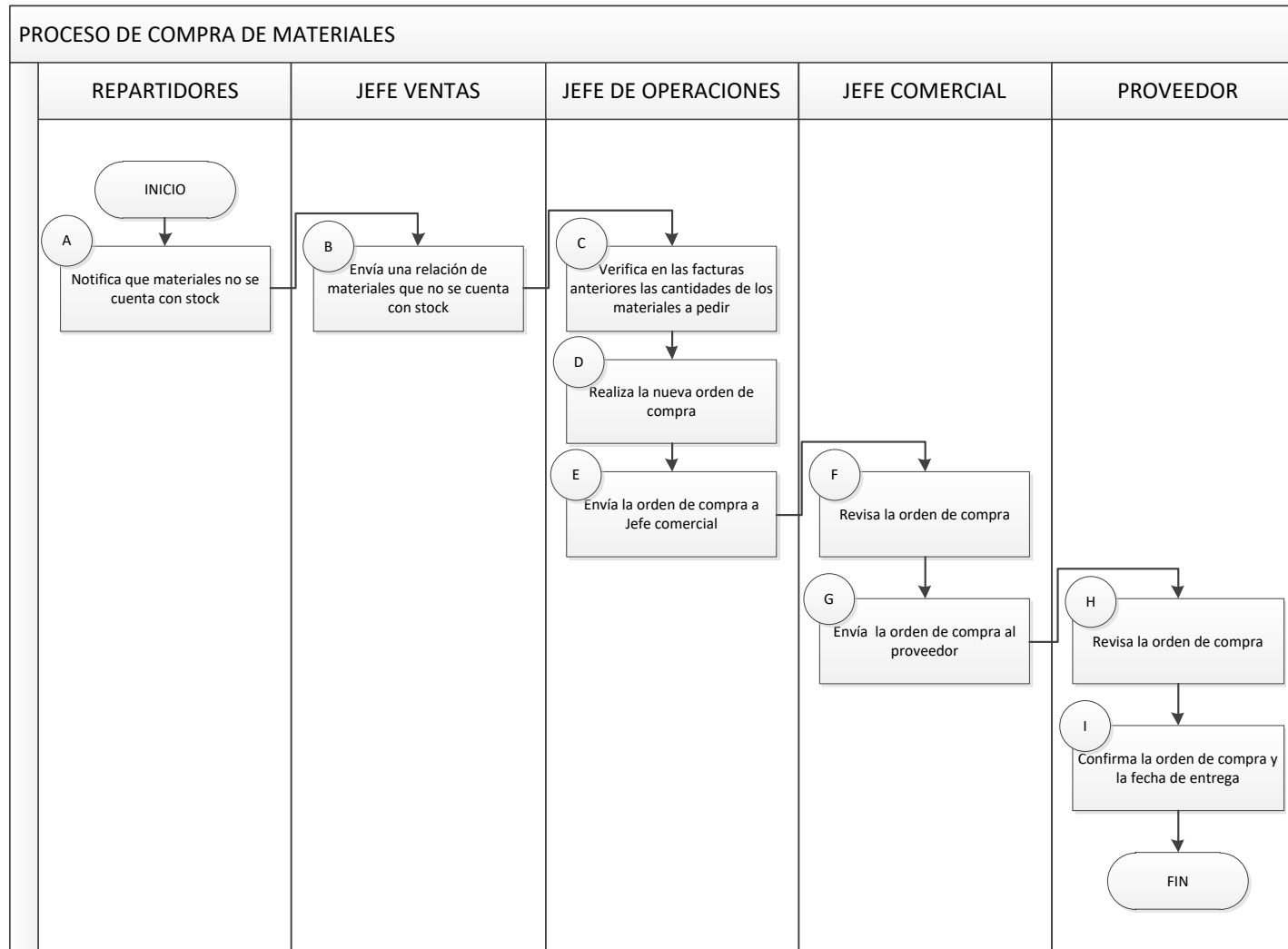


Figura 4. Descripción del proceso de compra de productos

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2.2. Descripción del proceso de compra de productos.

- a. El repartidor se percató que algún material ya no tiene stock y lo notifica al jefe de ventas.
- b. El jefe de ventas envía una relación semanal de los productos que ya no tienen stock al jefe comercial.
- c. El jefe de operaciones verifica las facturas anteriores de los materiales que ya se quedaron sin stock.
- d. Realiza una orden de compra nueva, pero con las mismas cantidades que la última factura.
- e. Termina la orden de compra y se la envía a jefe comercial.
- f. Jefe revisa la orden de compra y los productos a solicitar.
- g. Se envía la orden de compra al proveedor.
- h. El proveedor revisa la orden de compra.
- i. El proveedor confirma el precio y la fecha de entrega de la mercadería.

Logística interna: El proceso de recepción y almacenamiento de materiales de la empresa se muestra en la figura 5 y se describe a continuación:

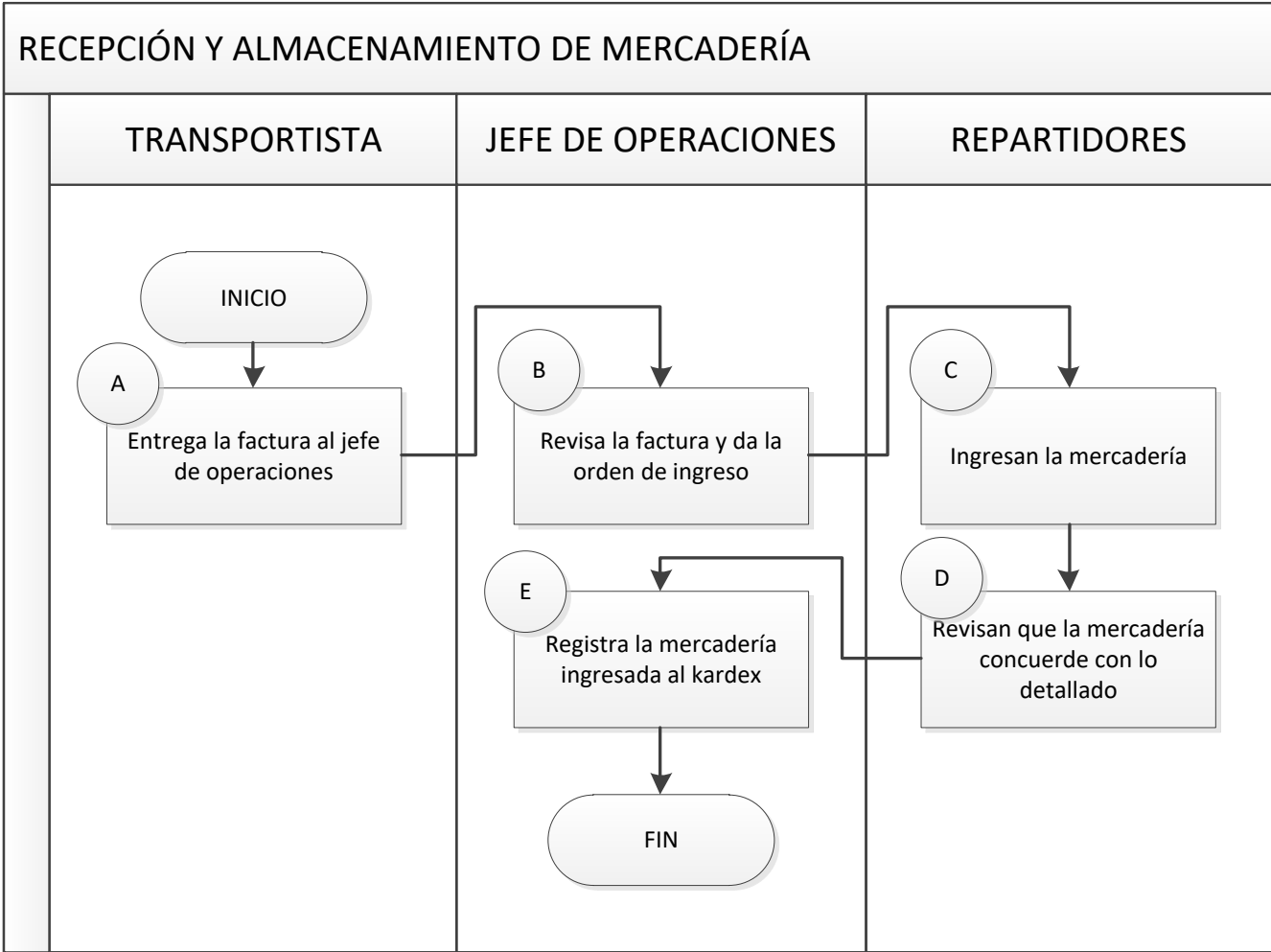


Figura 5. Descripción del proceso de recepción y almacenamiento de productos

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2.3. Descripción de proceso de recepción y almacenamiento de productos.

- a. El transportista entrega la factura de los productos de compra al jefe de operaciones.
- b. El jefe de operaciones revisa que lo detallado en la factura concuerde con la orden de compra y da la orden de ingreso de mercadería.
- c. Luego los repartidores colocan la mercadería en los espacios disponibles, si no alcanza en un espacio toda la mercadería, busca otros espacios en otros lugares del almacén.
- d. Cuando los repartidores terminan de descargar toda la mercadería, revisan que lo físico concuerde con lo que está detallado en la factura.
- e. El jefe de operaciones actualiza el kardex con los nuevos ingresos de los productos.

Logística de salida

El proceso de comercialización de la empresa se muestra en la Figura 6 y se describe detalladamente a continuación:

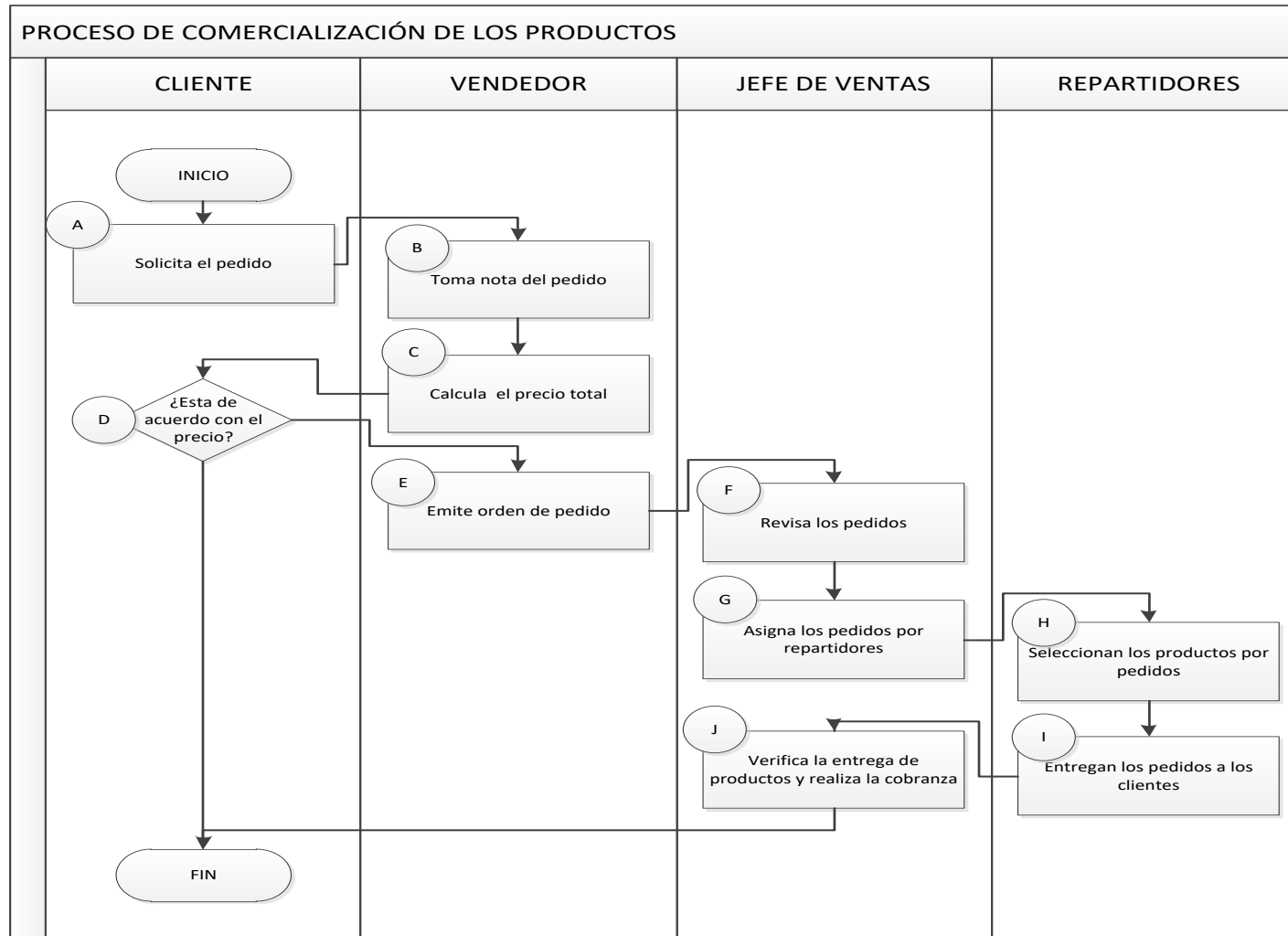


Figura 6. Descripción del proceso de comercialización de productos

Fuente: Datos de la empresa

3.1.2.4. Descripción de proceso de comercialización de productos.

- a. El cliente solicita el pedido.
- b. El vendedor toma nota del pedido.
- c. Calcula el monto total del requerimiento.
- d. Le muestra al cliente el precio total, si no acepta el cliente entonces la venta no se realiza.
- e. Si el cliente acepta, entonces el vendedor emite la orden de pedido.
- f. El jefe de ventas revisa todas las órdenes de pedido al final del día.
- g. Asigna las órdenes de productos a los repartidores.
- h. Los repartidores realizan el picking de los productos por pedidos.
- i. Luego entregan los pedidos a los clientes, si existe algún reclamo por deterioro o no se entregan los productos porque no se encontraron en el almacén, se colocan en la factura como observaciones.
- j. El jefe de ventas realiza una verificación de los pedidos a los clientes y realiza la cobranza.

3.1.3. Análisis de la problemática

La empresa cuenta con espacios amplios y está situado en el centro de Chiclayo, siendo un lugar accesible para sus clientes, pero sus procesos son empíricos y no cuentan con un control en sus inventarios, teniendo problemas de ubicación de los productos en almacén y muchas veces pérdidas de estos productos.

Tabla 6

Análisis FODA de la gestión al almacén

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Espacios amplios	Falta de implementación de un sistema de ubicación de materiales
Ubicación geográfica	Falta de un sistema de comunicación dentro del Almacén. .
Almacén propio	Falta de orden y limpieza.
	Falta de iluminación
	Falta de señalización
	El proceso de inventario es manual.
	Pérdida y hurto de materiales
	Falta de capacitación del personal
	Lentitud en la ubicación de materiales y en el despacho.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Espacios disponibles.	No permitan mejorar el área del almacén
Aplicación de sistema de ubicación	Competencia con oportuna entrega de pedidos
Aplicación de una política de organización (5 s)	
Cursos de capacitación para los trabajadores.	

Fuente: Datos de la empresa

Situación actual de la eficiencia logística

La eficiencia logística se midió en base al almacén y a los pedidos no atendidos.

Capacidad de almacenamiento adecuado

La capacidad de almacenamiento se mide por cuantas parihuelas se pueden colocar para almacenar los productos. Según Gómez, Cano & Correa (2010) nos indican que la capacidad del almacenamiento se calcula en base al lugar donde se pueden almacenar las cosas, para eso se debe determinar una unidad, en el caso de la empresa Guessa almacena sus productos en parihuelas. En la actualidad se muestra un almacén desordenado y con productos almacenados en la oficina, situación que no debe pasar, para lo cual solo se toma en cuenta las 91 parihuelas que están en el espacio de almacenaje en los 200 metros cuadrados, y se obtiene que en 2.2 metros cuadrado hay una parihuela para almacenar productos.

$$\begin{aligned} \text{Capacidad de almacenamiento} &= \frac{\text{Metraje del almacén}}{\text{Total de parihuelas}} = \frac{200 \text{ metros cuadrados}}{91 \text{ parihuelas}} \\ &= 2.2 \frac{\text{metro cuadrado}}{\text{parihuelas}} \end{aligned}$$

Porcentaje de pedidos no atendidos en relación a las ventas

Los pedidos que no se lograron entregar al cliente fueron porque no se logró encontrar los productos en almacén o porque los productos no se encontraban en buen estado. El costo de pedido no atendido se calcula en base al total de las ventas como nos indica Anaya (2011) en su investigación. Se obtuvo un 8% de costos de pedidos no atendidos con respecto al total de las ventas.

$$\begin{aligned} \% \text{ pedidos no atendidos} &= \frac{\text{pedidos no atendidos(soles)}}{\text{Total de ventas}} \times 100 = \frac{318,451.28}{3,921,417.22} \\ &= 8\% \end{aligned}$$

3.1.4. Resultados de la aplicación de instrumentos.

3.1.4.1. Resultado de la guía de observación.

Tabla 7

Resultado guía de observación

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA EMPRESA		GUESAA PERU EIRL	
AREA INSPECCIONADA		ALMACEN	
TAREA A DESARROLLAR		OBSERVACION	
N°	ASPECTO OBSERVADO	SI	NO MAS O MENOS
1	El personal cumple adecuadamente con sus labores		X
2	El personal siempre se encuentra ocupado	X	
3	Los trabajadores muestran una actitud laboral positiva	X	
4	El tamaño del almacén es suficiente para los materiales almacenados		X
5	El almacén se encuentra limpio y ordenado		X
6	El almacén tiene adecuada iluminación y ventilación		X
7	Es adecuada la ubicación y clasificación de los materiales	X	
8	La distribución de los materiales es oportuna	X	
9	Existe un control de rotación de materiales	X	
10	Existe un adecuado control y registro de ingreso de los requerimientos	X	

Fuente: Datos de la empresa

En cuanto al desempeño del personal se ha podido observar que se mantiene ocupado y muestra una actitud positiva para el desempeño de su trabajo pero que no cumple adecuadamente con sus labores puesto no mantienen un orden dentro de su área de trabajo y al mismo tiempo el proceso de almacenamiento no lo realizan técnicamente.

Del mismo modo se observó el área del almacén obteniendo como resultado un alto grado de desorden y limpieza además de la poca iluminación y ventilación es por ello que se necesita una intervención de suma urgencia para agilizar y garantizar el adecuado funcionamiento del área.

En torno a la ubicación y clasificación de los materiales se pudo observar que existe un alto grado de ineficiencia porque los productos no están debidamente ubicados ni clasificados por lo que se necesita de una intervención de suma urgencia para garantizar el buen desempeño.

De igual manera se observó que la distribución no es oportuna ya que existen muchas demoras además que existen deficiencias en los diferentes puntos anteriormente observados lo que no permiten lograr un eficiente proceso de distribución.

Además de ello se observó que no existen controles de rotación de materiales lo que no permite tener una priorización de estos, por lo tanto se debe desarrollar una evaluación de la rotación para garantizar un oportuno y buen servicio .

3.1.4.2. Resultado de las encuestas.

Se aplicó una encuesta a los jefes y al personal de ventas y de reparto, la muestra fue de 25 personas:

Eficiencia en los procesos de almacenamiento de productos

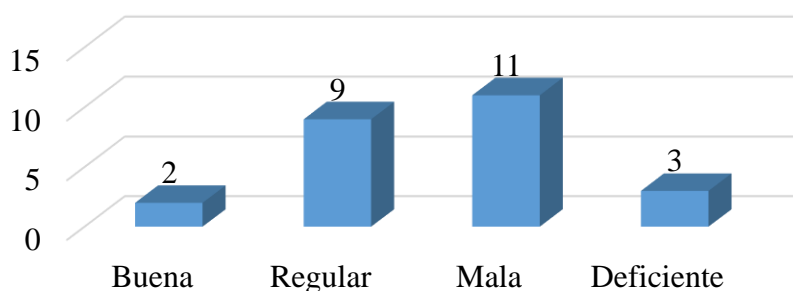


Figura 7. Opinión sobre la eficiencia en los procesos de almacenamiento

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 7 se puede observar una clara tendencia respecto de los procesos de almacenamiento de los productos, de la totalidad de los encuestados se observa que 11 trabajadores afirman que existe una mala eficiencia en los procesos de almacenamiento, seguido 9 trabajadores que afirman que se lleva de manera regular, por otro lado tan solo 2 trabajadores afirman que existe una buena eficiencia en los procesos de almacenamiento. Lo que se concluye que existe una mala eficiencia en los procesos de almacenamiento de productos en la distribuidora.

Eficiencia en los procesos de inventario de productos

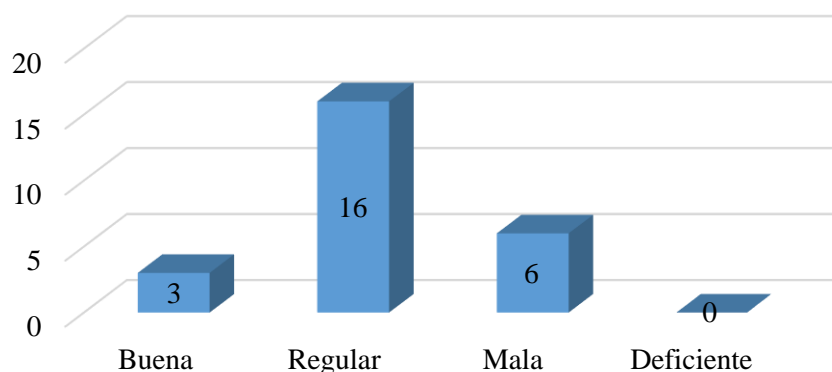
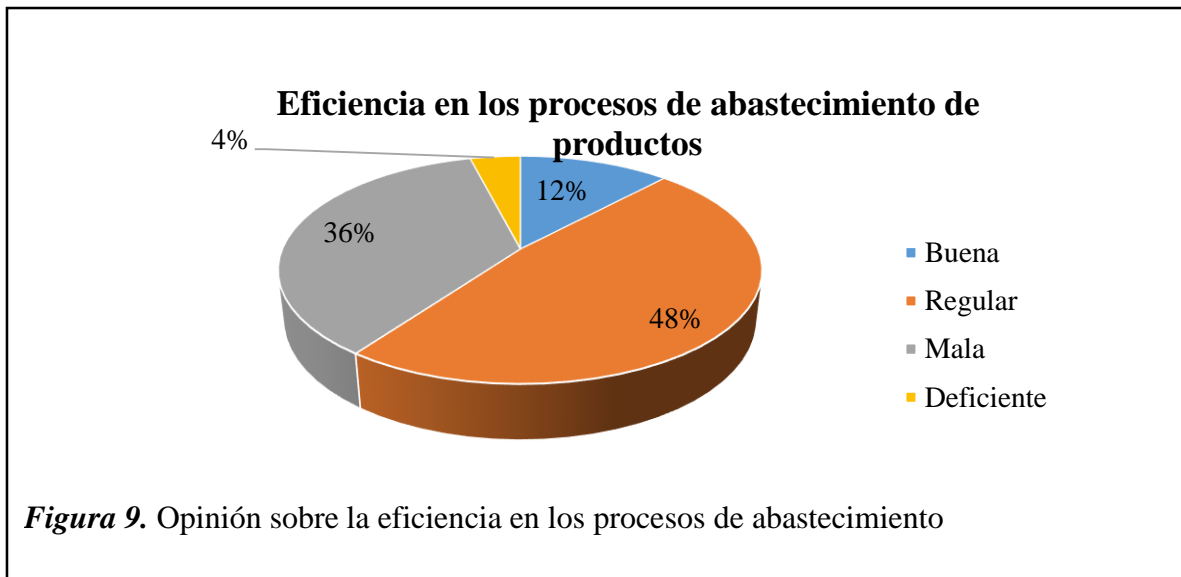


Figura 8. Opinión sobre la eficiencia en los procesos de inventarios

Fuente: Datos de la empresa

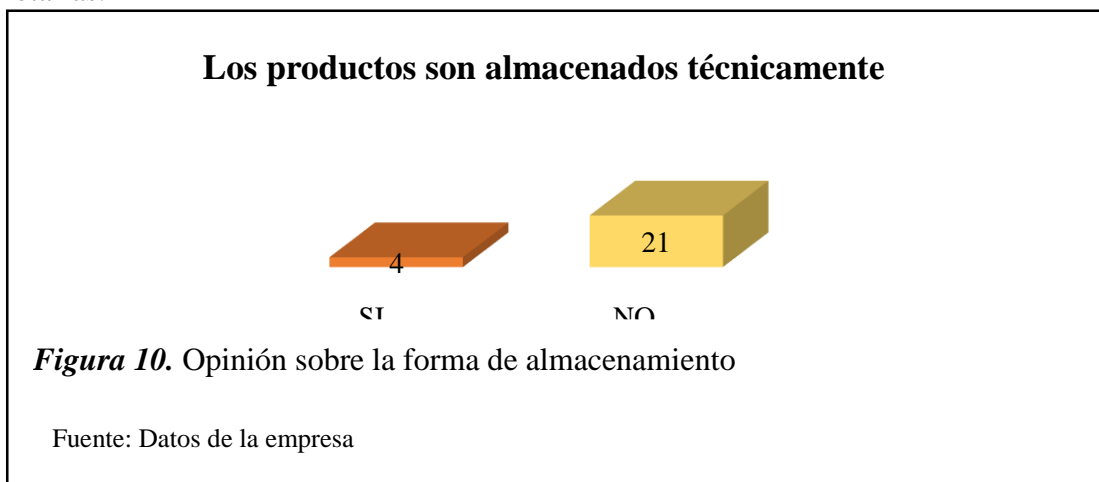
En la figura 8 se muestra una notable tendencia por parte de los trabajadores al considerar que 16 de 25 trabajadores califican como regular la eficiencia en los procesos de inventario de productos, mientras que solo 3 consideran que existe una buena eficiencia. Esto en cierta manera afecta significativamente a la empresa al no contar un con un sistema adecuado que le permita tener un control total, objetivo y eficiente de inventarios.



Fuente: Datos de la empresa

En la figura 9 se observa que el 48% de los trabajadores considera una eficiencia regular en los procesos de abastecimiento de productos, seguido de un 36% que afirma que existe un mal proceso de abastecimiento.

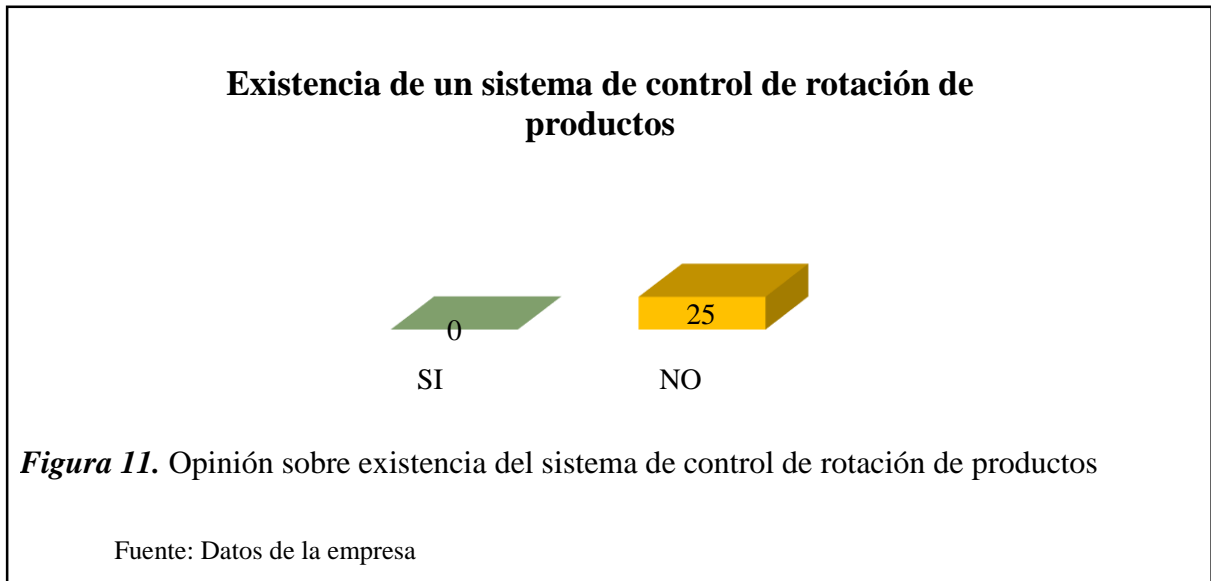
Sin duda este acontecimiento es clave para el desarrollo de la empresa, puesto que si no existe una adecuada metodología de abastecimiento, se puede incurrir en pérdidas de tiempo, y esto a su vez, desatenci3n de clientes; por lo que todo esto redundarí3 en pérdidas monetarias.



Fuente: Datos de la empresa

En la figura 10 nos da a conocer que los productos no son almacenados técnicamente, 21 de 25 trabajadores lo afirman, puesto que, problemas en almacenamiento de productos radica en problemas de despacho de productos, lo que corrobora la validez de los gráficos anteriores.

Un inadecuado proceso de almacenamiento significa almacenes desordenados y con poco control sobre los stocks.



En la figura 11 claramente nos da a entender que la empresa distribuidora carece de un sistema de control de rotación de productos, esto significa que existe una deficiencia de control de productos despachados, precisamente la necesidad de esta empresa en contar con un sistema de gestión logística para mejorar todos sus procesos afines.

Opinion sobre la gestión de despachos de productos

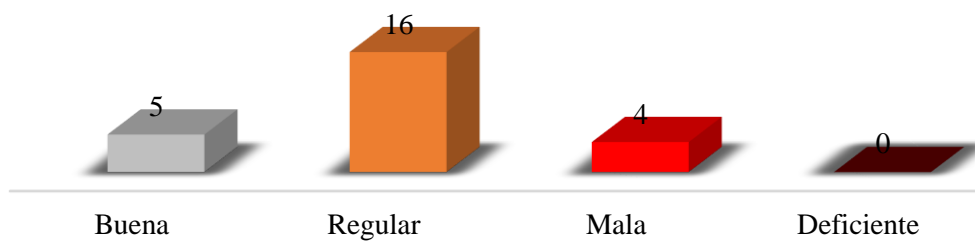


Figura 12. Opinión sobre la gestión de despachos de productos

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 12 nos dice que 16 de 25 trabajadores consideran que existe una regular gestión de despachos de productos, esto es producto de un inadecuado ordenamiento y de los almacenes seguido de una inadecuada distribución de los productos, esto genera pérdidas de tiempo al despachar mercadería y por consiguiente una disminución de la calidad de atención de los clientes.

Observa que existe pérdida de tiempo en los despachos



Figura 13. Opinión sobre si existe o no pérdida de tiempo en los despachos

Fuente: Datos de la empresa

Tiempo de despachos despachos

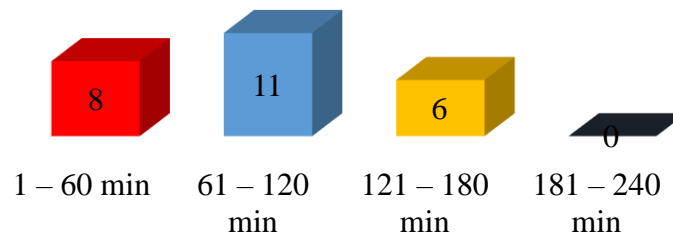


Figura 14. Opinión sobre la cantidad de tiempo perdido en los despachos

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 13 y 14 se muestra que existen pérdidas de tiempo en los despachos, lo que valida el comportamiento de la figura 13, una inadecuada gestión de despachos trae consigo pérdidas de tiempo en las mismas. En la figura 14 muestra que 11 trabajadores afirman que en promedio la empresa incurre en pérdidas de tiempo entre 1 a 2 horas por despachos. Esto se traduce en una ineficiencia logística; pérdidas de tiempo por retraso de mercadería conlleva a pérdidas económicas para la empresa.

Necesidad de mejora en los procesos de gestión de almacén de la empresa Guesaa Perú

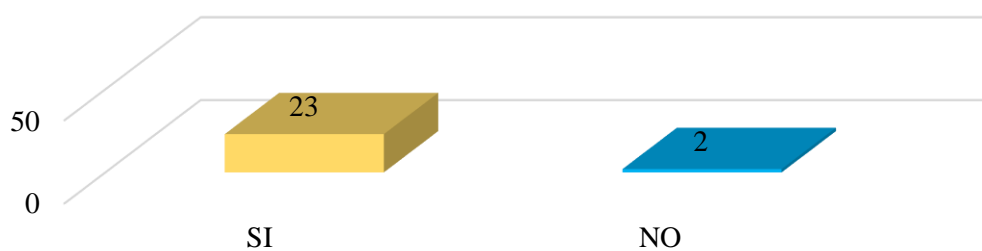


Figura 15: Opinión sobre la necesidad de mejora de sus procesos de Gestión de Almacén

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 15 es de mucha relevancia para la investigación puesto que nos da a entender la necesidad por parte de los empleados de la empresa en mejorar sus procesos de gestión de almacén; 23 de 25 trabajadores afirmaron esta necesidad mientras que solo 2 están de acuerdo con su gestión actual.

3.1.4.3. Diagnóstico actual.

En la empresa Guesaa en la cual se desarrollará el presente estudio, se observaron distintas falencias en la gestión realizada en almacén, principalmente en lo relacionado a la gestión de inventarios. Sin embargo, las ventas realizadas de julio del 2018 a diciembre del 2018 (tabla 8) están en aumento como se puede observar en la figura 17.

Tabla 8

Histórico anual de ventas

MESES	VENTAS (S/)
JULIO	590,708.72
AGOSTO	602,876.83
SEPTIEMBRE	637,165.49
OCTUBRE	667,381.65
NOVIEMBRE	698,649.17
DICIEMBRE	724,635.36
TOTAL	3,921,417.22

Fuente: Datos de la empresa



Los problemas más comunes que se encuentran en la empresa Guessa son los siguientes:

a. Deterioro de productos

Este problema se origina porque los productos que los clientes solicitan se encuentran en mal estado debido a que no tuvieron un adecuado almacenamiento, muchas veces al pensar que como son productos terminados no se debe tener cuidado y esto origina que estos se dañen y que el cliente no los acepte.

Este problema se evidencia en el anexo 05 donde se muestran las cantidades unitarias y monetarias de los productos que estuvieron dañados y no pudieron cubrir los pedidos.

Tabla 9*Pérdidas de pedidos no atendidos por materiales deteriorados*

MESES	DETERIORO (S/)
JULIO	35,361.04
AGOSTO	35,790.36
SEPTIEMBRE	30,682.65
OCTUBRE	35,075.48
NOVIEMBRE	34,800.76
DICIEMBRE	33,570.68
TOTAL	205,280.97

Fuente: Datos de la empresa

b. Faltantes en almacén

Este problema se logra identificar porque se encuentra como existente en el kardex, pero en físico en el almacén no se encuentra. Las causas de los faltantes en almacén pueden ser por un mal control de salidas de los productos o por el desorden en el cual se encuentran los productos y no se pueden identificar.

Para evidenciar este problema, en el anexo 04 se encuentra detallado las cantidades físicas y monetarias de los productos por faltantes. El resumen de los productos faltantes en el almacén se observa en la tabla 10.

Tabla 10*Pérdidas de pedidos no atendidos por materiales dañaron*

MESES	FALTANTES (S/)
JULIO	18,857.32
AGOSTO	17,300.70
SEPTIEMBRE	18,379.85
OCTUBRE	18,761.39
NOVIEMBRE	17,874.42
DICIEMBRE	21,996.63
TOTAL	113,170.31

Fuente: Datos de la empresa

Ratio de los pedidos no atendidos

En la tabla 11 se hace un resumen de las ventas anuales de la empresa Guessa, y las pérdidas de pedidos no atendidos por deterioro de productos y faltantes en el almacén.

Tabla 11*Resumen de pérdidas económicas de pedidos no atendidos*

MESES	VENTAS (S/)	PÉRDIDAS DE PEDIDOS NO ATENDIDOS POR		TOTAL PÉRDIDAS DE PEDIDOS NO ATENDIDOS (S/)	N° PEDIDOS NO ATENDIDOS	PORCENTAJE DE PÉRDIDAS
		DETERIORO (S/)	FALTANTES (S/)			
JULIO	590,708.72	35,361.04	18,857.32	54,218.36	56	9%
AGOSTO	602,876.83	35,790.36	17,300.70	53,091.06	61	9%
SETIEMBRE	637,165.49	30,682.65	18,379.85	49,062.50	49	8%
OCTUBRE	667,381.65	35,075.48	18,761.39	53,836.87	51	8%
NOVIEMBRE	698,649.17	34,800.76	17,874.42	52,675.18	48	8%
DICIEMBRE	724,635.36	33,570.68	21,996.63	55,567.31	52	8%
TOTAL	3,921,417.22	205,280.97	113,170.31	318,451.28	317	

Fuente: Datos de la empresa

El almacén de la empresa Guessa E.I.R.L. mide 10 metros de ancho y 20 metros de largo, en donde se encuentran parihuelas en el suelo para colocar todos los productos. Estos productos no tienen un espacio establecido y se colocan donde se encuentran espacios disponibles, de caso contrario se colocan sobre otros productos, esto dificulta al momento de realizar el picking ya que no se pueden observar los productos con facilidad.

En la figura 17 se puede observar la distribución actual del almacén, en el cual se observa que hay productos hasta en la oficina.

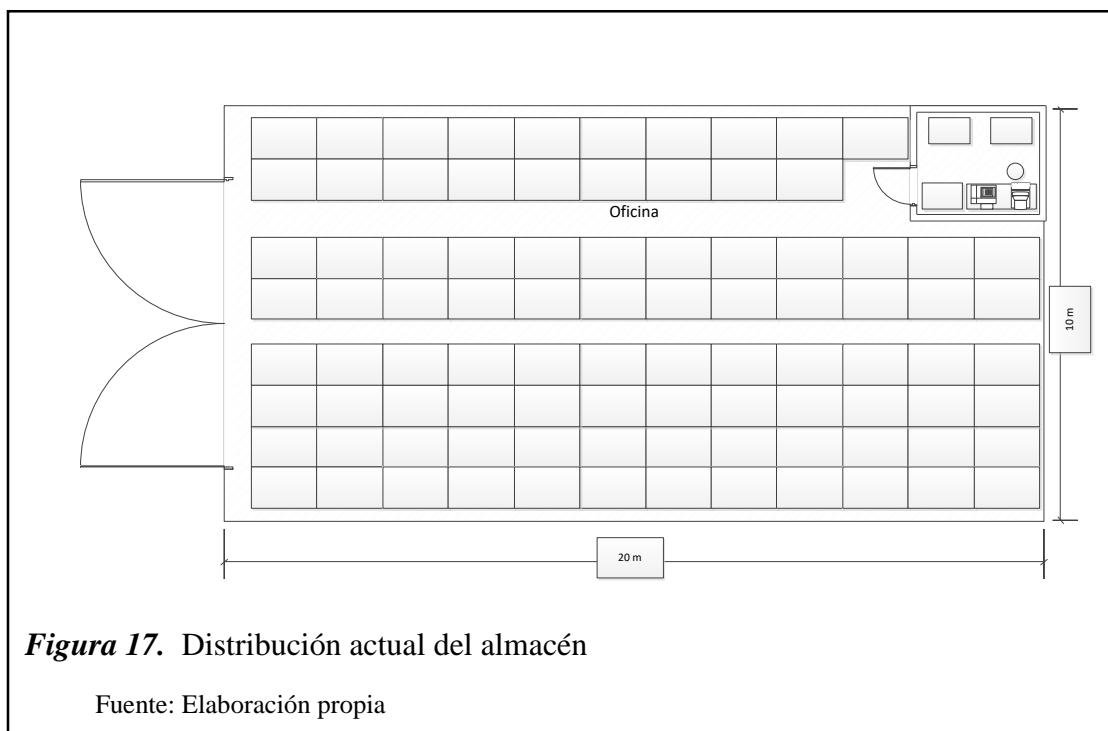


Figura 17. Distribución actual del almacén

Fuente: Elaboración propia

En el anexo 07 se puede observar las fotos tomadas en el almacén donde se observan desorden, productos deteriorados, falta de clasificación y rotulación, y espacios reducidos donde transitar.

Diagrama Ishikawa

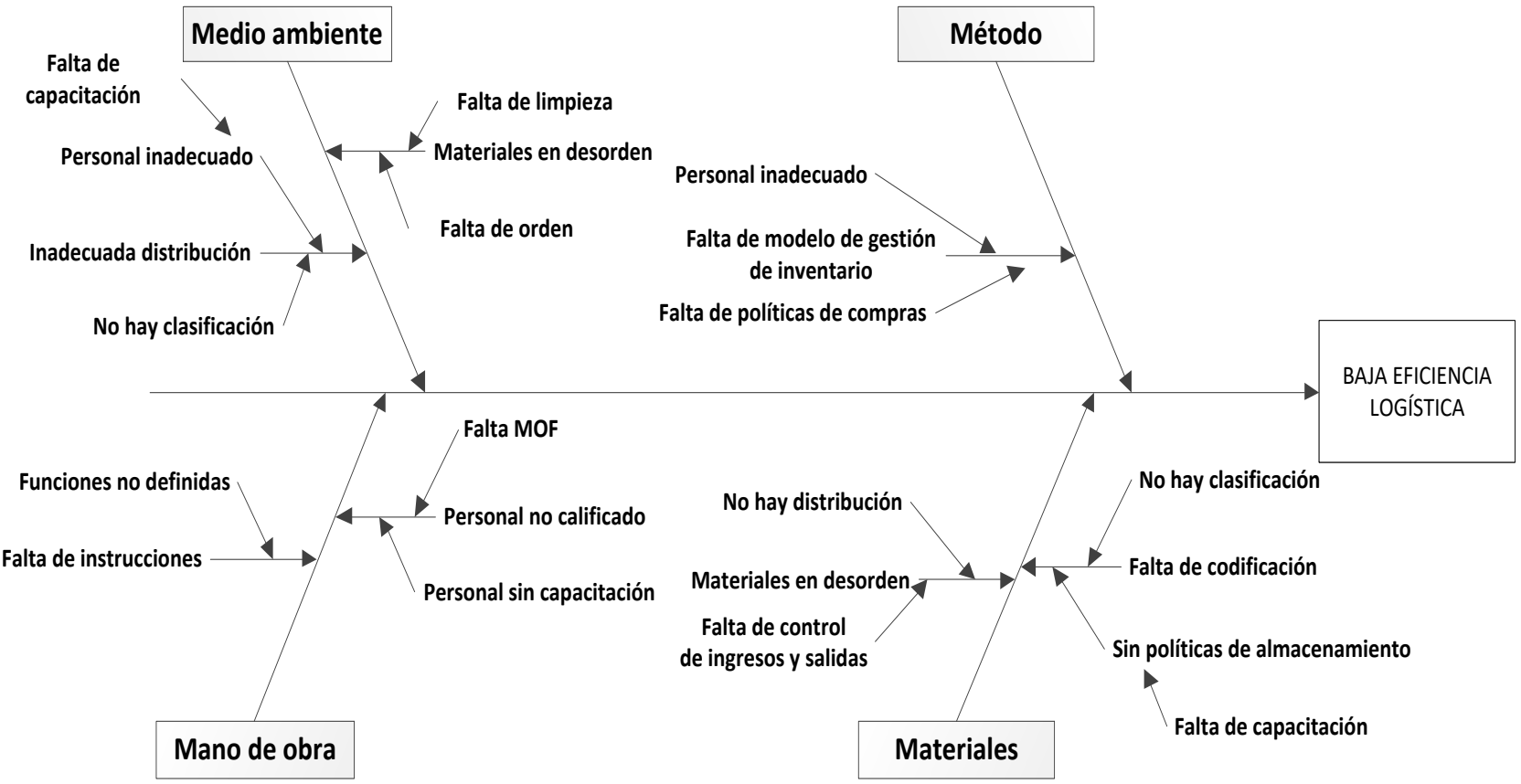


Figura 18. Diagrama de Ishikawa de gestión almacén

Fuente: Datos de la empresa

En la figura 18 se observa el diagrama causa efecto de la baja eficiencia logística, las causas principales de los pedidos no atendidos son:

En el medio ambiente es porque no existe una adecuada distribución del almacén ya que no se cuenta con el personal adecuado porque no tienen capacitaciones en lo que es distribuciones de almacenes y porque los materiales no tienen una clasificación. Otra causa importante en que encontramos a los materiales en desorden, y eso dificulta el orden y la limpieza del almacén, por lo tanto algunos materiales a los que se es difícil alcanzar, no va a recibir una limpieza por parte del personal.

En el método de trabajo es porque no se cuenta con un modelo de gestión de inventario establecido en dicha empresa y esto hace que no se tenga un buen manejo en los pedidos y el inventario anual que se realiza debido a que se cuenta con un personal no capacitado para dicha función y porque no se tiene políticas de compras de los materiales establecidas.

En la mano de obra los problemas se causan por contar con personal no calificado, esto se debe a la deficiente selección del personal que labora en la empresa ya que no se tiene en claro cuales con las competencias que se deberían tomar en cuenta, al mismo tiempo no cuentan con ya un MOF, el cual es otro de los problemas que se acarrea la empresa por no contar con un MOF, que es muy importante en una empresa para poder tener definidas sus funciones.

Para los materiales es porque se cuenta con materiales en desorden, ya que no se tiene una distribución de los materiales y no se tiene un registro exacto de los ingresos y salidas de los productos en almacén. También otra de las causas es la falta de codificación de los materiales, ya que no hay una clasificación correcta de los materiales y porque no se tiene políticas de almacenamiento ya que el personal no tiene capacitación en lo que es gestión de almacenes y es idóneo para el puesto.

3.2. Propuesta de la investigación

3.2.1. Fundamentación de la propuesta.

Guesaa Perú E.I.R.L. es una empresa que se dedica a la comercialización de productos de aseo personal y de primera necesidad, por ende la empresa se encuentra posicionada dentro del rubro Comercio.

Actualmente la empresa está atravesando por problemas de índole logístico, existe deficiencia en sus procesos de abastecimiento, almacenamiento y despacho. Esto se debe a que la empresa trabajo estos procesos de manera tradicional y rudimentaria, por lo que la empresa no puede tomar decisiones sobre estos procesos ya que no existe información verídica, real y exacta, perjudicando significativamente a la empresa en temas técnicos y económicos.

El trabajo busca solucionar los problemas específicos como el quiebre de stock de los productos, los faltantes del almacén y el deterioro de los productos, es por ello que se pretende proponer mejoras de acuerdo a la problemática encontrada.

La propuesta de investigación es de gran importancia para la empresa, debido que la empresa en la actualidad está presentando problemas técnicos y económicos, por lo tanto mediante la ejecución de la misma se logrará aumentar la eficiencia logística de esta empresa.

3.2.2. Objetivos de las propuestas.

Determinar un sistema de gestión logístico funcional para la mejora de eficiencia en la empresa distribuidora Guesaa Perú EIRL.

3.2.3. Desarrollo de la propuesta.

La propuesta se desarrollará en base a la gestión de almacenes, es por ello que se realizó la tabla 12 donde se resumen las causas, problemas, consecuencias y las propuestas de mejora.

Tabla 12*Causas, problemas, consecuencias y propuestas de mejora*

CAUSAS	PROBLEMAS	CONSECUENCIAS	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
Desorden en almacén.			
Productos sin clasificación ni identificación.	Confusión de productos	Pedidos rechazados	Clasificación de productos
Productos sin rotulación.			
Almacén sin distribución.	Demoras en el picking	Pedidos rechazados	Redistribución del almacén.
Mantenimiento de productos inadecuados.			
Almacén sin distribución.			
Falta de estanterías.	Desorden	Pedidos rechazados	Programa de 5S
Falta de control.			Propuesta de procesos de gestión de almacenes y asignación de personal encargado de almacén.
Personal no adecuado.	Productos faltantes en el almacén	Pedidos no atendidos	

Fuente: Elaboración propia

3.2.3.1. Clasificación de productos

Se realizó la clasificación ABC de los productos, teniendo en cuenta las ventas julio a diciembre del 2017, del cual obtenemos 59 productos de clasificación A, 112 productos de clasificación B y 119 productos de clasificación C. En la tabla 13 se observa un resumen de

lo que se muestra en el anexo 03, que es la clasificación ABC de los productos que se comercializa.

Tabla 13

Resumen de la clasificación ABC de los productos

Zona	N° de Elementos	% Artículos	%Acumulado	%Demanda	%Demanda Acumulada
A	59	20%	20.3%	80.13%	80.13%
B	112	39%	59.0%	14.88%	95.01%
C	119	41%	100.0%	4.99%	100.00%
Total	290	100%		100.00%	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

Productos que pertenecen a la categoría A

CATEGORIA	Descripción	VENTAS TOTALES	PORCENTAJE	ACUMULADO
A	Nivea pearls + q10 noche saga	S/. 220,179.96	5.61%	5.61%
A	Panolini premium plus xg x 72	S/. 214,063.74	5.46%	11.07%
A	Panolini premium plus g x 80	S/. 212,641.98	5.42%	16.50%
A	PEN NEEDLE 31 G 8mm X 100 - Celeste	S/. 182,166.78	4.65%	21.14%
A	PEN NEEDLE 31 G 5mm X 100 - Fucsia	S/. 177,808.86	4.53%	25.68%
A	Pen needle 32 g 4mm x 100 – verde	S/. 177,158.02	4.52%	30.19%
A	Nivea q10 dia + q10 noche trad	S/. 136,790.08	3.49%	33.68%
A	Prudential invisible moderate mx 20	S/. 134,165.05	3.42%	37.10%
A	Bd jer.insul.0.5 ml 31g x 6mm x100bolsa	S/. 130,649.82	3.33%	40.43%
A	Bd jer.insul.1.0 ml 31g x 6mm x100bolsa	S/. 122,255.12	3.12%	43.55%
A	Bd jer.insul.0.3 ml 31g x 6 mm x100bolsa	S/. 104,164.34	2.66%	46.21%
A	Panolini premium plus m x 96	S/. 81,862.37	2.09%	48.30%
A	Algodón hidrófilo rollo x1000 gr	S/. 36,314.42	0.93%	49.22%
A	Panolini premium plus xxg x 32	S/. 33,710.53	0.86%	50.08%
A	Panolini Confort Grande x 48	S/. 33,440.03	0.85%	50.93%

A	Panolini Confort Extra Grande x 40	S/.	33,292.12	0.85%	51.78%
A	Panolini premium plus xg x 36	S/.	33,277.65	0.85%	52.63%
A	Nivea q10 dia + q10 noche farm/trad nec escarchado	S/.	32,733.75	0.83%	53.47%
A	Nivea face cuidado nut100ml+lip care straw	S/.	31,856.25	0.81%	54.28%
A	3m nexcare esp m-b2 micropore 5.0cm x 9.1m	S/.	30,395.04	0.78%	55.05%
A	Panolini Confort Mediano x 48	S/.	30,277.26	0.77%	55.83%
A	Panolini delicare p x 48	S/.	29,880.56	0.76%	56.59%
A	Nivea body aclarado 250 + water lilly trad	S/.	29,814.61	0.76%	57.35%
A	Panolini Confort Pequeño x 48	S/.	29,762.92	0.76%	58.11%
A	Cp cd colgate total 12 profesional x 125 ml	S/.	29,760.50	0.76%	58.87%
A	Cp cd colgate total 12 clean mint x 150 ml	S/.	28,466.10	0.73%	59.59%
A	Prudential CONFORT Grande x 20	S/.	28,237.38	0.72%	60.31%
A	Nivea face aclarado + toallitas	S/.	28,115.96	0.72%	61.03%
A	Nivea q10 dia+ q10 contorno	S/.	27,866.65	0.71%	61.74%
A	Prudential CONFORT Mediano x 20	S/.	27,861.98	0.71%	62.45%
A	Prudential TOTAL Mediano x 20	S/.	27,667.28	0.71%	63.16%
A	Panolini premium plus g x 40	S/.	27,646.33	0.71%	63.86%
A	Cp cd colgate total 12 profe whitening 125 ml	S/.	27,473.81	0.70%	64.56%
A	Prudential Invisible Moderate L x 18	S/.	27,400.59	0.70%	65.26%
A	Prudential TOTAL Grande x 20	S/.	27,328.77	0.70%	65.96%
A	Algodón hidrófilo rollo x500 gr	S/.	27,131.47	0.69%	66.65%
A	Durex anillo vibrador	S/.	27,059.90	0.69%	67.34%
A	Cp cd colgate sens pro relief 110gr	S/.	26,872.85	0.69%	68.03%
A	Benetton stay edt x30 ml	S/.	26,351.57	0.67%	68.70%
A	Panolini premium plus m x 48	S/.	26,206.20	0.67%	69.37%
A	Nivea seca 400 ml + 125 ml.	S/.	26,007.39	0.66%	70.03%
A	Lip ice cube menta fresca	S/.	26,007.39	0.66%	70.69%
A	Cp cd colgate luminous advan expert 70 gr	S/.	25,878.00	0.66%	71.35%
A	Lip ice cube granada arandano	S/.	25,765.08	0.66%	72.01%
A	3m nexcare esp m-b1 micropore 2.5cm x 9.1m	S/.	25,265.04	0.64%	72.65%
A	Ricitos de oro manzanilla shampoo 400 ml	S/.	24,634.83	0.63%	73.28%

A	Prudential Invisible Moderate XL x 14	S/.	24,469.12	0.62%	73.91%
A	Jabon glici heno 90 g	S/.	24,368.45	0.62%	74.53%
A	Adidas floral dream 50 ml	S/.	23,933.83	0.61%	75.14%
A	Cp cd colgate sen pro real white x 110g	S/.	23,439.99	0.60%	75.73%
A	Xtreme 3 piel delicada x 24 + quattro x 8	S/.	22,788.99	0.58%	76.32%
A	Nivea body q10 + hand q10	S/.	22,614.98	0.58%	76.89%
A	Durex play lubricante cerezas x 50ml	S/.	20,143.11	0.51%	77.41%
A	Igora vit n7/8-0/rubio claro	S/.	19,714.59	0.50%	77.91%
A	Jabon glici rosa mosqueta 90 g	S/.	18,934.07	0.48%	78.39%
A	Jabon glici algas 90 g	S/.	18,446.40	0.47%	78.86%
A	Ricitos de oro miel shampoo 400 ml	S/.	18,382.00	0.47%	79.33%
A	Igora vit n1/1-0 /negro nat	S/.	15,948.45	0.41%	79.74%
A	Igora vit c6/7-1/rubio med.cenizo	S/.	15,433.60	0.39%	80.13%

Fuente: Elaboración propia

Redistribución del almacén

La redistribución del almacén que se propone consta de:

Colocar un escritorio en la puerta del almacén para mantener un mayor control de los ingresos y de las salidas, en este lugar se instalará el encargado del almacén.

Al frente de la puerta se colocará una zona de despacho, donde se separarán los productos de acuerdo a los pedidos requeridos.

Para tener una mayor capacidad de almacenamiento, se propone instalar racks de dos pisos, y cuenta con un espacio en el tercer nivel como se muestra en el anexo 07. En cada rack se tiene espacio para el almacenamiento de dos parihuelas. Adquirir un montacarga para almacenar productos en el rack superior, y un traspallet para movilizar otros productos con mayor rapidez.

La nueva distribución del almacén se muestra en la figura 19 y 20.

Esta redistribución se realizó de acuerdo a los pedidos con mayores demandas, los que se encuentran en la Clasificación A según en Anexo 3, estos productos se colocaron más cercanos a la zona de despacho, con la finalidad de reducir los tiempos de picking. Pero se

tuvo en cuenta a qué productos deben de colocarse a los costados, evitando alguna contaminación cruzada.

En las figuras 19 y 20 se observa la nueva distribución del almacén, los recuadros que están con rojo son los productos de Clase A, los que se encuentran de color amarillo son de Clase B y los de recuadro verde son los de clase C, debido a que los pañales y el papel higiénico tienen mucha rotación, y el volumen de almacenamiento es alto, se le otorgó mayor cantidad de racks.

Como se muestra en el Anexo 8, en cada rack entran 2 parihuelas, 1 por cada nivel las medidas de las parihuelas es de 1.00 X 1.20 x 0.25 metros y el rack mide 1.00 x 1.30 x 3.50 metros.

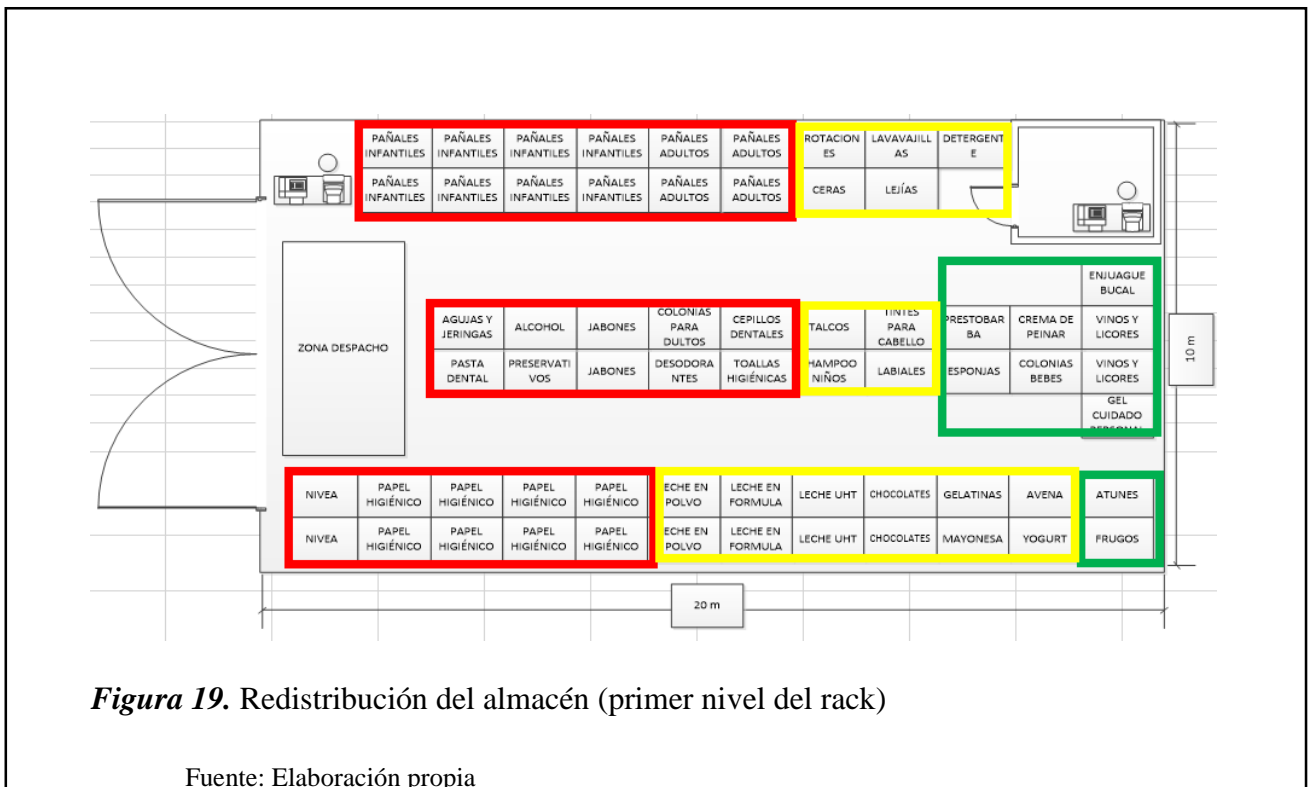


Figura 19. Redistribución del almacén (primer nivel del rack)

Fuente: Elaboración propia

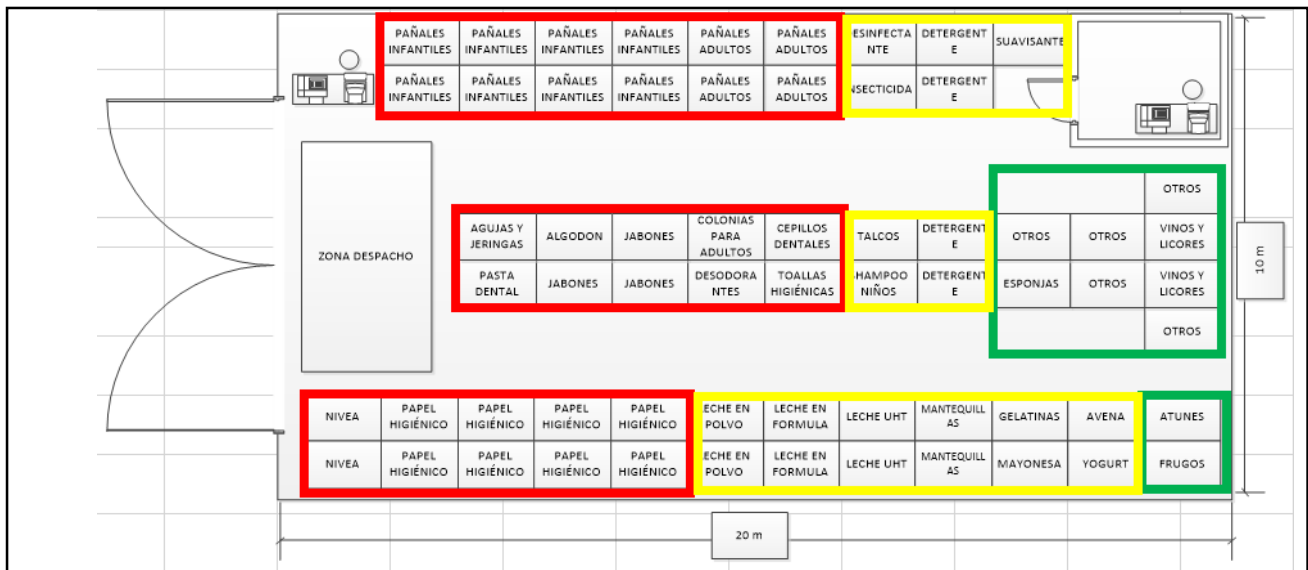


Figura 20. Redistribución del almacén (segundo nivel del rack)

Fuente: Elaboración propia

Para garantizar el buen funcionamiento de las propuestas, se debe capacitar al personal, en la tabla 15 se detalla el programa de capacitaciones sobre la redistribución del almacén.

Tabla 15*Programa de capacitaciones sobre redistribución del almacén*

TEMAS	2019						DIRIGIDO:	COSTO (\$/)	OBJETIVO	DURACIÓN
	E	F	M	A	M	J				
Gestión de almacenes	X						Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Conocer los procesos de gestión de almacenes, desde su recepción hasta su despacho.	8 horas
Técnicas de recepción y verificación de los materiales		X					Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Conocer en qué consiste la recepción y como realizar una correcta verificación de materiales.	5 horas
Técnicas de gestión de existencias			X				Encargado de almacén y almaceneros	300,00	Conocer en qué consiste la gestión de inventarios e identificar las principales características para adoptarlo	8 horas

				y que forme parte de la política.	
Técnicas de manipulación de materiales	X	Almaceneros y repartidores	250,00	Conocer cómo se deben manipular los materiales de todo tipo y poner en práctica en el almacén.	5 horas
Técnicas de rotulado y clasificación de materiales	X	Almaceneros y repartidores	300,00	Conocer cómo realizar un rotulado y cuáles son las clases de materiales que existen para poder identificar los materiales que encontramos en almacén.	5 horas
Cuidado de materiales		X Almaceneros y repartidores	250,00	Conocer cuáles son los cuidados que debemos tener con los materiales y qué consecuencias se tiene si no cuidados los materiales.	8 horas
			1600,00		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16 se detalla la cantidad, el precio unitario y el costo de transporte, calculando el costo total de las parihuelas, estanterías o racks, montacarga y traspallet.

Tabla 16

Detalle de materiales para redistribución del almacén

Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo de transporte	Costo total
Parihuelas	126 unid	S/.225.00	S/. 1,500.00	S/.29,850.00
Estanterías o racks	63 bloques	S/ 500.00	S/ 3,000.00	S/ 34,500.00
Montacarga	1 unidad	S/ 14,000.00	S/ 1,000.00	S/ 15,000.00
Traspallet	1 unidad	S/ 3,500.00	S/ 500.00	S/ 4,000.00

Fuente: Elaboración propia

Los costos y la inversión de las propuestas de la redistribución del almacén se detallan en la tabla 17.

Tabla 17

Costos de redistribución del almacén

REDISTRIBUCIÓN DEL ALMACÉN			
Inversión	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Pariuelas	S/. 29,850.00		
Estanterías	S/ 34,500.00		
Montacarga	S/. 15,000.00		
Tras pallet	S/. 4,000.00		
Cambio de lugar de los materiales	S/. 2,000.00		
Escritorio	S/. 800.00		
Laptop	S/. 3,000.00		
Impresora	S/. 300.00		
Silla	S/. 400.00		
Total inversión	S/. 89,850.00		
Gastos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Capacitaciones	S/. 1,600.00	S/. 1,600.00	S/. 1,600.00
Tinta para impresora	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
Útiles de oficina	S/. 250.00	S/. 250.00	S/. 250.00
Señalización	S/. 1,000.00	S/. 1,000.00	S/. 1,000.00
Total gastos	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00
TOTAL	S/. 92,900.00	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00

Fuente: Elaboración propia

Programa 5S

Se planteó la herramienta de las 5s para mejorar el ordenamiento de la empresa distribuidora GUESAA E.I.R.L con el fin de reducir pérdidas y optimizar los espacios.

1° S. Clasificación

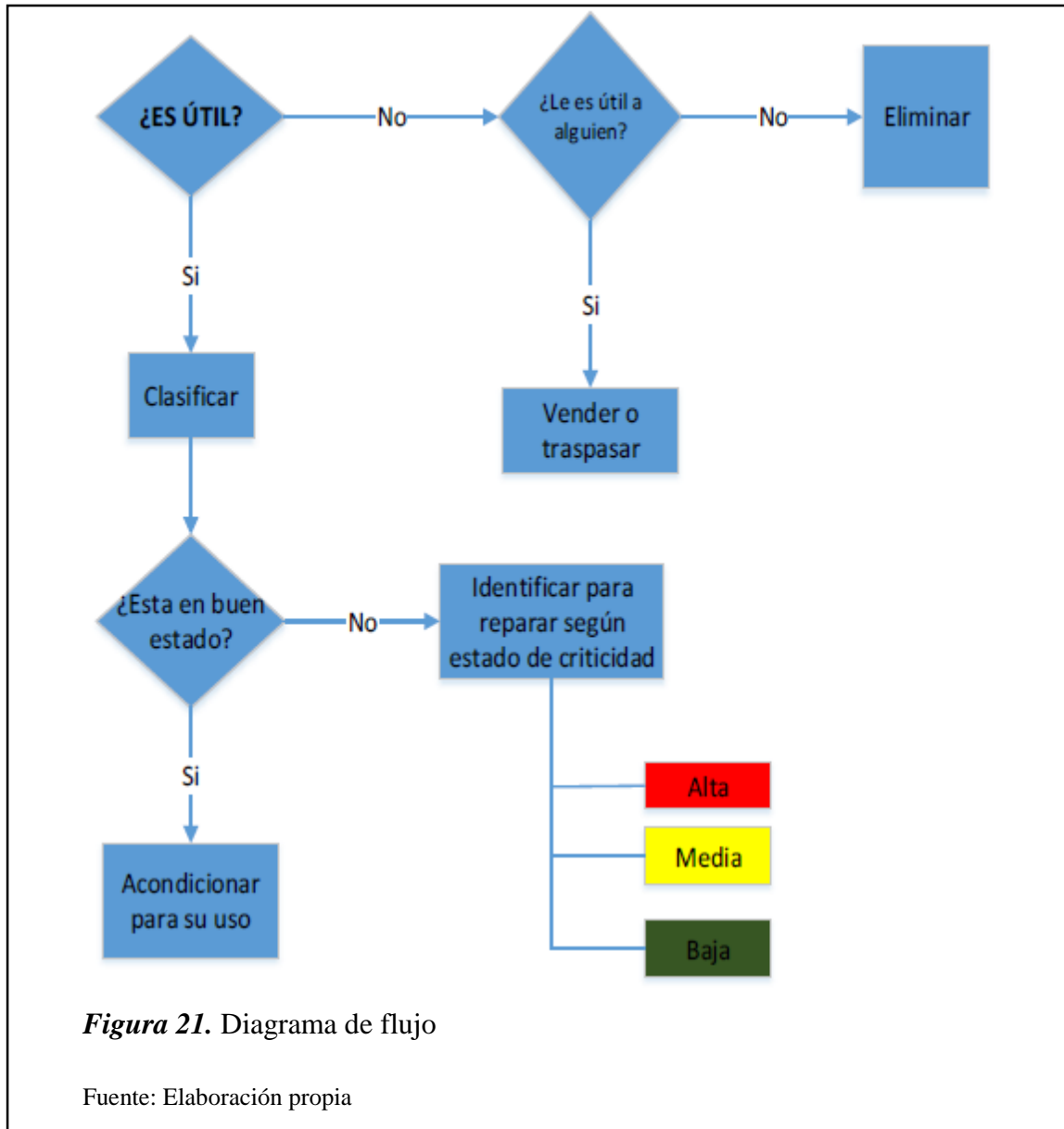
La primera S, se fundamenta en la aplicación de las tarjetas rojas que permite identificar los ítems que se encuentran en espacios inapropiados y ubicarlos en el lugar correspondiente. La planificación de la clasificación considerará los siguientes puntos:

Aplicar tarjetas rojas dentro del almacén

Capacitar al personal sobre el uso adecuado de las tarjetas rojas

Designación de un comité conformados por los trabajadores que se encuentran dentro del almacén.

Primero se va a establecer una ubicación, luego se va a señalar el lugar, detallando los criterios de orden y definiendo los medios para almacenar y trasladar los objetos, en la figura 21 se propone un diagrama de flujo de los procesos de identificación, clasificación de los productos.



- a) Encargado de almacén: Se encargará de supervisar si los operarios cumplen con las tareas asignadas.
- b) Almacenero 1: Elaborará un listado de los ítems por categorías que se encuentran en el área.
- c) Almacenero 2 : Con la lista elaborada se deberá asignar a cada ítem una disposición preliminar
- d) Almacenero 3: Colocará las tarjetas rojas a los ítems que se encuentran en mala ubicación para así ordenarlos en su lugar respectivo.

Se diseñó el modelo de las tarjetas rojas que se utilizarán en el almacén para registrar los ítems que se encuentran fuera de su lugar, en esta tarjeta encontraremos descripción de los ítems, cantidad y la acción correctiva.

TARJETA ROJA		GUESAA PERU E.I.R.L	
Fecha:		Número de tarjeta	
Área			
Nombre del ítem identificado	Cantidad	Responsable	Firme
Disposición	Reubicación		
	Inspección		
Comentario:			

Figura 22: Tarjeta Roja

Fuente: Elaboración propia

2° S. Orden

La segunda S consiste en la ubicación correcta de los ítems, con el fin de que sea más fácil ubicarlos para hacer más fácil el despacho.

Se tomó en cuenta estos puntos para implementar la segunda S:

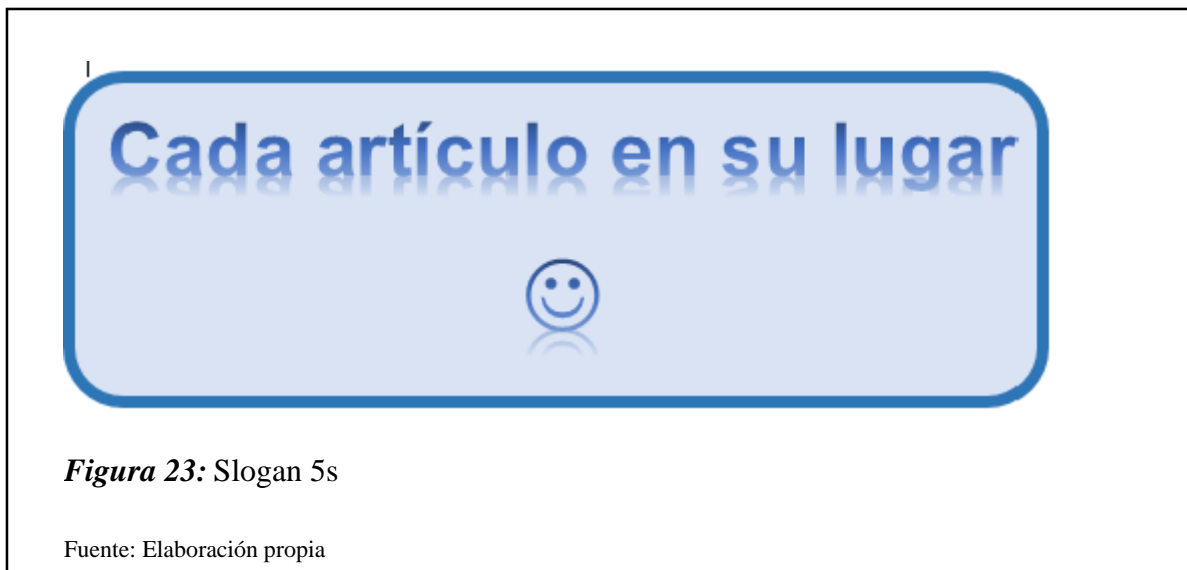
Se estableció normas de almacenamiento para los ítems de la empresa

Se propuso efectuar periódicamente una revisión al detalle del inventario.

Se clasificó los ítems en el almacén de la empresa, según sus características y condiciones.

Se identificó a los ítems de mayor rotación (ventas)

Colocar letreros con el fin de promocionar la segunda S



3° S. Limpieza

La tercera S, es un componente que implica identificar y eliminar las fuentes de suciedad, con el fin de que el almacén se encuentre en perfecto estado para su operación. La suciedad en el almacén puede deteriorar los productos y así generar pérdidas a la empresa.

Para la implementación de SEIRI se va a utilizar al personal de la empresa que esté ligado con el almacén esto con la finalidad que tome conciencia de la limpieza del almacén.

Tabla 18

Cronograma de limpieza de los almaceneros

Almacén	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Almacenero 1	X			X		
Almacenero 2		X			x	
Almacenero 3			X			X

Fuente: Elaboración propia

Programa de limpieza diaria

Turno: Mañana

Horario: 8:15 am – 8:45 am

Este programa de limpieza fue elaborado en el área de almacén con el fin de delegar responsabilidades para mantener un almacén limpio

4° S. Estandarizar

La cuarta S, consiste en un constituir hábitos para conservar las 3 primeras S de forma que el trabajador cumpla eficientemente las labores asignadas y tener el área de almacén en perfecta condición

Para la implementación de esta S se asignó la responsabilidad al encargado del almacén que se encargara de verificar el cumplimiento de las 3 primeras S en los trabajadores.

Encargado de almacén: Es la persona que se encarga de tomar las decisiones para las medidas correctivas.

5° S. Disciplina

La quinta S consiste en trabajar continuamente los parámetros establecidos. Es considerada la de control estricto y permanente ya que se tiene que cumplir de forma eficiente los parámetros establecidos, en caso no se cumpliera esta herramienta perdería su eficiencia en el desarrollo. Los puntos a destacar en esta etapa son el control continuo y el nivel de compromiso.

Para poder establecer una disciplina y lograr estandarizar los procesos de orden y limpieza en los lugares de trabajo, se debe realizar un seguimiento. Este seguimiento debe estar establecido en un formato de verificación de las 5S el cual se observa en la figura 24, donde el encargado debe realizarlo con frecuencia.

GUESSA PERÚ E.I.R.L.		SEM.1	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	SEM.2	SEM.3	SEM.4	SEM.5	MES	OBSERVACIONES
5S														#####	
Aplicación de tarjeta roja	Productos etiquetados														
	Registro de productos con tarjetas rojas														
	Responsables de control de etiquetado por semana														
	Retiro de productos no aptos para la venta														
Cumplimiento de estándar de limpieza	Cumplimiento de actividades del estándar														
	Actualización diaria del estándar de limpieza														
	Existe control del estándar de limpieza														
	Disponibilidad de señalizaciones														
	Disponibilidad completa de kit de limpieza														
Ordenamiento	Limpieza de colectores														
	Inventarios ordenados														
	Montacarga y traspallet de trabajo ordenados														
	Parihuleas ordenadas														
	Accesorios de señalización ordenados														
	Evacuación de cajas desocupadas														
Estandarización	Pisos limpios														
	Señalización y rotulación de productos														
	El personal conoce el lugar de los productos														
Autodisciplina	Charlas diarias de 5S														
	Metas de mejoras e innovaciones														
	Entendimiento de beneficios de cada S														

Figura 24. Hoja de verificación y seguimiento de 5S

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 19 se detalla los temas, los objetivos, a quién va dirigido y la duración de los temas lo cual serán capacitaciones trimestrales (Cada 3 meses) para la implementación de las 5S.

Tabla 19

Programa de capacitaciones para la implementación de las 5S

TEMAS	2019						DIRIGIDO:	COSTO (S/)	OBJETIVO	DURACIÓN
	E	F	M	A	M	J				
Clasificar los productos	X						Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Conocer cuáles son los productos de clasificación A, B y C, para asignar prioridades.	3 horas
Ordenar los productos		X					Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Tener conocimiento de cómo ordenar de manera eficiente los productos en el almacén.	3 horas
Limpieza general del almacén			X				Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Aprender a realizar limpieza general y estratégica del almacén, evitando actividades improductivas.	3 horas

Estandarización de procesos	X	Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Establecer los procesos para estandarizarlos y evitar pérdidas de recursos.	3 horas
Autodisciplina de los procesos	X	Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Disciplinar a los trabajadores explicando los beneficios de este programa e incentivando a proponer mejoras.	3 horas
			1000,00		

Fuente: Elaboración propia

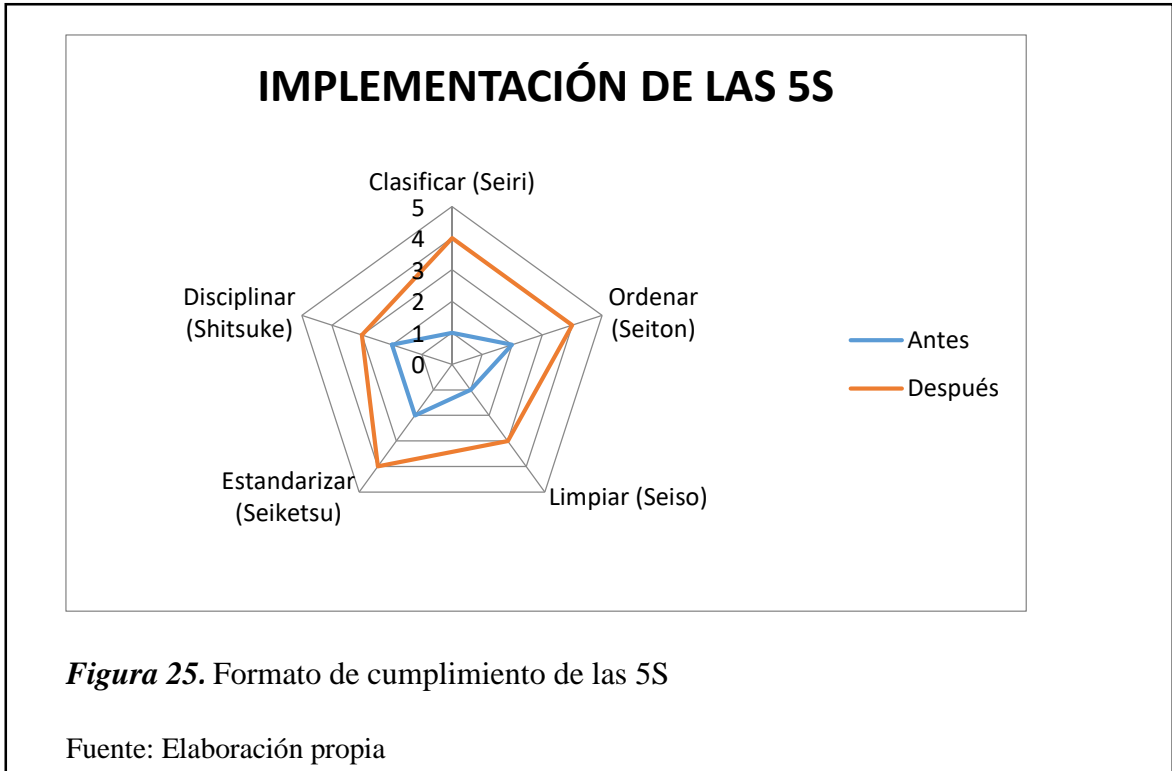
Al realizar las propuestas de las 5S, se determinó realizar el Diagrama Radar para observar con mayor detalle la diferencia y las mejoras obtenidas, en la tabla 20 se detalla la lista de evaluación del antes y después de las implementaciones de las propuestas.

Tabla 20

Evaluación antes y después de la implementación de las 5S

5S	Descripción	Antes	Después
		Puntos	Puntos
Clasificar (Seiri)	Separar lo necesario de lo innecesario	1	4
Ordenar (Seiton)	Un sitio para cada cosa y cada cosa en su sitio	2	4
Limpiar (Seiso)	Limpiar el puesto de trabajo y los equipos y prevenir la suciedad y el desorden	1	3
Estandarizar (Seiketsu)	Formular las normas para consolidar de las 3 primeras S	2	4
Disciplinar (Shitsuke)	Respetar las normas establecidas	2	3
TOTAL		8	18

Fuente: Elaboración propia



Al aplicar el esquema de radar podemos observar que el resultado de la metodología de las 5S es bueno para la empresa, ya que su puntuación total aumenta de 8 a 18, significando que se mejoró.

La metodología de las 5S es una herramienta que ayuda a la empresa a mejorar sus espacios, primando el orden y la limpieza, y el personal debe realizar sus labores con rapidez, ayudando a la mejora de la productividad.

En la tabla 21 se detallan los gastos y la inversión que incurren en las propuestas de las 5S. En el ítem de limpieza profunda comprende el costo de mano de obra de los 33 operarios en una jornada laboral de 12 horas, más el costo por día del jefe de operaciones con el encargado del almacén.

Costo de Limpieza profunda

$$= \text{costo de operarios} + \text{costo de jefe y encargado de almacén}$$

Costo de Limpieza profunda

$$= 4.7 \frac{\text{soles}}{\text{hora}} * 12 \frac{\text{horas}}{\text{operario}} * 33 \text{ operarios} + 50 \frac{\text{soles}}{\text{día del jefe}}$$
$$+ 50 \frac{\text{soles}}{\text{día del jefe}} = 2,000 \text{ soles}$$

Tabla 21

Costos de la implementación de las 5S

5 s			
Inversión	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Limpieza profunda	S/.2,000.00		
Total inversión	S/.2,000.00		

Gastos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Utiles de oficina		S/. 250.00	S/. 250.00
Capacitaciones		S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Total gastos		S/. 4,250.00	S/. 4,250.00
TOTAL	S/.2,000.00	S/. 4,250.00	S/. 4,250.00

Fuente: Elaboración propia

Propuesta de procesos de gestión de almacenes

El objetivo de esta propuesta es que el personal tenga definida cuáles son sus funciones, para tener un mayor control de ellos.

En la figura 26 se muestra el organigrama propuesto para la empresa Guessa Perú E.I.R.L., donde se tendrá 01 gerente, 01 administrador, 01 asistentes del administrador, 01 jefe comercial, 01 encargado de ventas, 9 vendedores, 01 encargado de almacén, 03 almaceneros, 01 encargado de distribución y 08 repartidores y 01 montacarguista. En total se tendrá 28 personas.

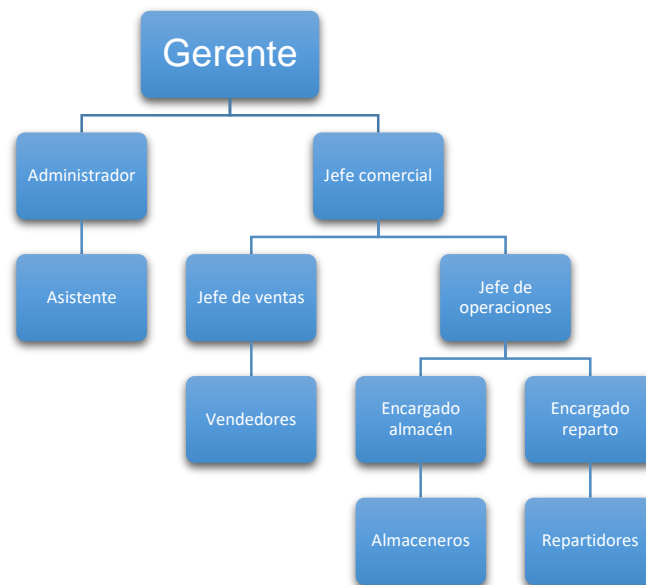


Figura 26. Organigrama propuesto

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detallarán las funciones de los trabajadores del área comercial.

Funciones de jefe comercial:

Análisis y abastecimiento de mercadería.

Reunión con proveedores.

Revisión, análisis e implementación de precios, promociones y descuentos.

Revisión de indicadores (crecimientos, márgenes, coberturas).

Reporte Situación financiera.

Funciones del Jefe de ventas:

Seguimiento diario del avance de ventas por proveedor.

Coordinación diaria con el jefe comercial de las promociones necesarias para el logro de los objetivos mensuales.

Proporcionar información a los vendedores de precios y promociones.

Enviar al jefe comercial las propuestas de requerimientos de compras de productos de nuestros proveedores.

Revisión diario de stock de todos los productos que comercializamos.

Planificar estrategias de venta de acuerdo a la competencia y la situación del mercado.

Acudir al mercado y contactar a los principales clientes para negocios de volúmenes e información de competencia.

Funciones de los vendedores:

Recibir información de precios y promociones de los productos que comercializamos.

Cumplir con los objetivos individuales quincenales que se les asigna (tanto en soles en general como por proveedor).

Acudir diariamente a las zonas asignadas para realizar las ventas de los productos comercializados.

Coordinar diariamente con el área de distribución la entrega de la mercadería a los clientes según la fecha acordada.

Proporcionar información de los precios de la competencia.

Funciones del Jefe de operaciones:

Planificar y dirigir las ejecuciones de trabajos, recursos humanos y materiales.

Coordinar con el personal de abastecimiento y distribución para la optimización de las órdenes diarias.

Revisión diario de stock de todos los productos.

Planificar estrategias de almacenamiento para la optimización del almacén.

Acudir al mercado y contactar a los principales clientes para verificar el correcto reparto de los productos.

Funciones del encargado de almacén

Coordinar y supervisar la entrega de mercadería a reparto en perfecto estado y completa.

Solucionar problemas en coordinación con ventas y reparto.

Coordinar y supervisar el buen uso y estado de las herramientas de apoyo para almacén: montacargas y traspallet.

Toma de inventarios generales, selectivos, permanentes e inopinados, generando el informe de sobrantes y faltantes que determinarán el fin del proceso el cual se remite al Contabilidad para su ajuste respectivo.

Mantener la disciplina, el orden y la limpieza en el centro de trabajo.

Verificar que las condiciones físicas del almacén sean seguras.

Organizar el adecuado diseño en el almacén.

Capacitar al personal supervisado

Promover un ambiente de trabajo desafiante y productivo.

Presentar de informes de resultados.

Funciones de los almaceneros:

Almacenar los productos en su lugar indicado.

Inventariar los productos por lo menos una vez a la semana y emitir un informe en el que detalle la situación del stock en cada una de las líneas.

Separar los productos en el área despacho

No dejar las cajas expuestas en los pasadizos

Almacenar productos sobre paletas evitando contacto con el suelo.

Manejar las cajas con cuidado, para que no sufran golpes ni deformaciones.

Mantener el área del almacén limpia.

Funciones del encargado de reparto:

Planificar e implementar acciones que ayuden a dinamizar los tiempos y reducir la venta anulada.

Orientar y capacitar a los repartidores para un mejor desempeño en el campo.

Velar por la buena apariencia de los trabajadores, las buenas costumbres y buen clima laboral.

Distribuir al personal de acuerdo a sus capacidades y experiencia.

Procesar y asignar las planillas de reparto.

Revisión de packing de mercadería.

Funciones de los repartidores:

Verificar la mercadería con el packing.

Entregar la mercadería correcta al cliente.

Retornar la mercadería rechazada al almacén.

En las mejoras propuestas los procesos de compras de materiales a los proveedores y el de comercialización de los materiales tienen variantes como se puede ver en las figuras 27, 28 y 29 correspondientemente.

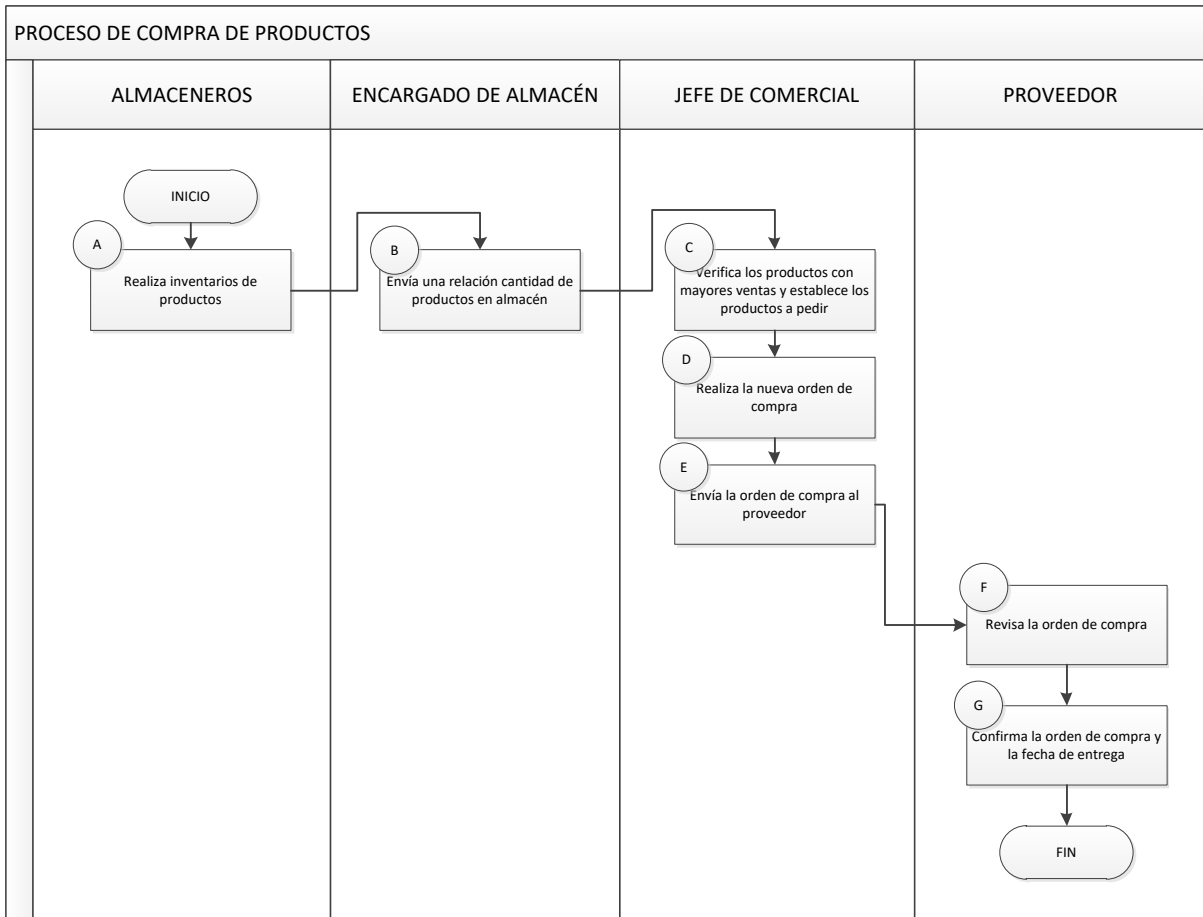


Figura 27. Proceso propuesto de compra de productos

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. Descripción de proceso propuesto de compras de productos.

- a. El almacenero realiza la toma de inventarios.
- b. El encargado de almacén envía la lista de cantidades existentes en el almacén de los productos al jefe comercial.
- c. El jefe comercial determina cuales son los productos que van a realizar requerimiento.
- d. Realiza una orden de compra nueva.
- e. Termina la orden de compra y se la envía a los proveedores
- f. El proveedor revisa la orden de compra.
- g. El proveedor confirma el precio y la fecha de entrega de la mercadería.

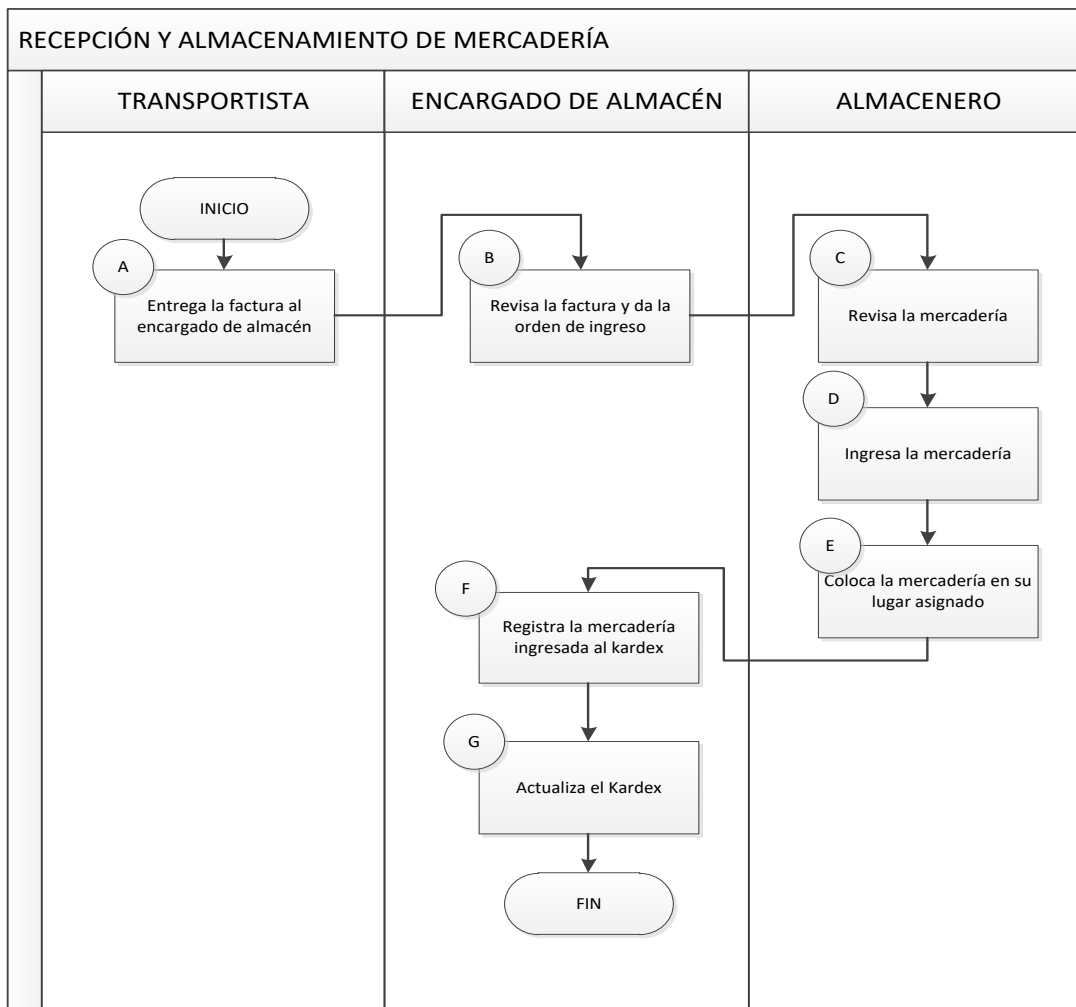


Figura 28. Proceso de recepción y almacenamiento de mercadería

Fuente: Elaboración propia

Descripción de proceso propuesto de recepción y almacenamiento de mercadería:

- a. El transportista entrega la factura de los materiales de compra al encargado del almacén.
- b. El encargado del almacén programa las descargas por orden de llegada.
- c. El almacenero procede a revisar la mercadería y a verificar si los materiales en físico concuerda con lo detallado en la factura.
- d. El montacarguista recibe la orden del almacenero para iniciar la descarga de la mercadería.
- e. Luego el montacarguista coloca la mercadería en los espacios disponibles, si no alcanza en un espacio toda la mercadería, busca otros espacios en otros lugares del almacén, de ser el caso que no se encuentre espacios disponibles, se dejan en el área de descarga.
- f. Cuando el montacarguista terminó de descargar toda la mercadería, el encargado de almacén registra los productos en el kardex.
- g. Luego se actualiza el kardex.

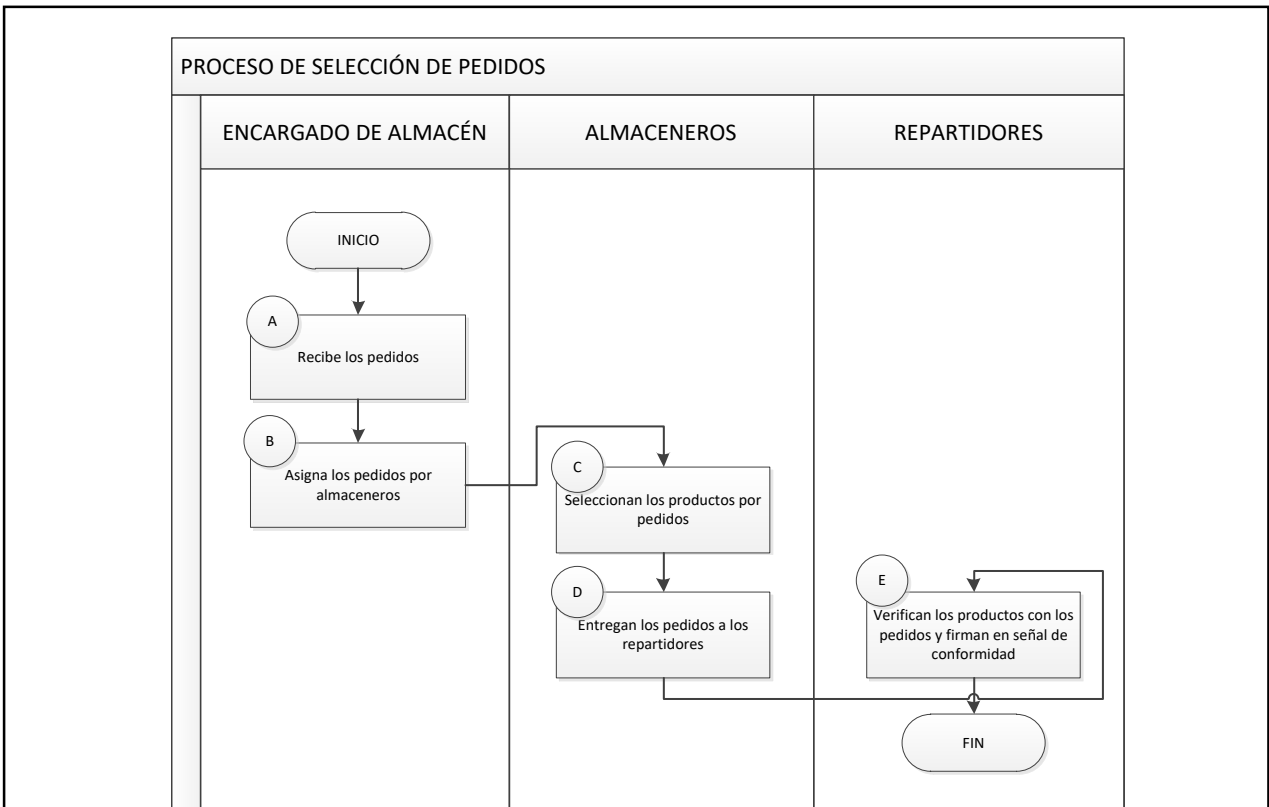


Figura 29. Proceso de selección de pedidos

Fuente: Elaboración propia

Descripción de proceso de despacho de pedidos

- a. El encargado de almacén reciben los pedidos a despachar.
- b. Asigna los pedidos por almacenero para que hagan el picking.
- c. Cada almacenero seleccionan los productos por pedidos y los separan en el área de despacho.
- d. Los almaceneros entregan los productos por pedidos a los repartidores.
- e. Los repartidores verifican que los productos concuerden con lo que están en el packing y firman en señal de conformidad.

En la tabla 22 se detalla el programa de capacitaciones para implementar los procesos propuestos en la empresa Guesa Perú E.I.R.L.

Tabla 22

Programa de capacitaciones para la implementación de procesos propuestos

TEMAS	2019						DIRIGIDO:	COSTO (S/)	OBJETIVO	DURACIÓN
	E	F	M	A	M	J				
Inducción y entrenamiento del proceso de recepción de productos	X						Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Entrenar al personal para la realización de los nuevos procesos de recepción de materiales	5 horas
Inducción y entrenamiento del proceso del mantenimiento en almacén de productos		X					Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Entrenar al personal para la realización de los nuevos procesos de mantenimiento de materiales en el almacén	5 horas
Inducción y entrenamiento del proceso de			X				Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Entrenar al personal para la realización de los nuevos procesos de almacenamiento de materiales	5 horas

almacenamiento de
productos

Inducción y entrenamiento del picking de materiales	X	Encargado de almacén y almaceneros	250,00	Entrenar al personal para la realización de los nuevos procesos de picking de materiales	5 horas
Inducción y entrenamiento del proceso de despacho de materiales	X	Encargado de almacén, almaceneros y repartidores	300,00	Entrenar al personal para la realización de los nuevos procesos de despacho de materiales	8 horas
			1300,00		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 23 se detallan los gastos de la implementación de los nuevos procesos.

Tabla 23

Costo de implementación de nuevos procesos

Gastos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Encargado de reparto	S/. 22,500.00	S/. 22,500.00	S/. 22,500.00
Encargado de almacén	S/. 22,500.00	S/. 22,500.00	S/. 22,500.00
Montacarguista	S/. 21,000.00	S/. 21,000.00	S/. 21,000.00
Capacitaciones	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00
Documentación	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
Total gastos	S/. 67,500.00	S/. 67,500.00	S/. 67,500.00
TOTAL	S/. 67,500.00	S/. 67,500.00	S/. 67,500.00

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. Situación de la eficiencia logística con las propuestas

Capacidad de almacenamiento

Con la propuesta de la redistribución del almacén se podrá poner 126 parihuelas para poder almacenar los productos en los mismos 200 metros cuadrados del almacén, nos arroja un resultado de que en 1.59 metros cuadrados hay una parihuela para almacenar productos. Teniendo una reducción de 2.2 metros cuadrados a 1.59 metros cuadrados por parihuela.

$$\text{Capacidad de almacenamiento} = \frac{\text{Metraje del almacén}}{\text{Total de parihuelas}} = \frac{200 \text{ metros cuadrados}}{126 \text{ parihuelas}} = 1.59 \frac{\text{metro cuadrado}}{\text{parihuelas}}$$

Porcentaje de pedidos no atendidos

Los pedidos que no se lograron entregar al cliente fueron porque no se logró encontrar los productos en almacén o porque los productos no se encontraban en buen estado. La mejora propuesta de la redistribución del almacén es para eliminar los productos deteriorados y faltantes en almacén, la propuesta del programa de 5S para mejorar y mantener las condiciones de organización, orden y limpieza. La propuesta de los nuevos procesos en para reducir las demoras en el picking. Es por ello que los resultados de mejora se evidencian en una reducción del 8% al 3% con relación a los pedidos no atendidos.

$$\% \text{ de pedidos no atendidos} = \frac{\text{pedidos no atendidos}}{\text{Total de ventas}} \times 100 = \frac{119,419.23}{3,921,417.22} = 3\%$$

3.3. Discusión de resultados

Los resultados encontrados en las encuestas nos dan a conocer la problemática central de la investigación que presenta la empresa distribuidora Guesaa Perú E.I.R.L. La empresa está atravesando por un proceso de ineficiencia logística en los tres aspectos fundamentales de la gestión, que son:

Deficiencia en el Almacenamiento.

Deficiencia en los Inventarios.

Deficiencia en los Despachos.

Estos problemas están repercutiendo de manera directa con el bienestar de la empresa, generándole pérdidas de eficiencia técnica y económica.

Pérdidas de eficiencia técnica en materia de ordenamiento óptimo de inventarios y productos según su naturaleza, grado de importancia y rotación.

Pérdidas de eficiencia económica en materia de rechazo de pedidos producto de despachos fuera de hora.

López (2011) analizó la empresa Papelera Internacional S.A. de Guatemala donde determino que existían deficiencias en el sistema de almacenaje dentro de ello los problemas más sobresalientes que se presentaron fue en la distribución física, entradas y salidas de los productos de bodega y en las demoras de tiempos de carga, los mismos que coinciden con los problemas que enfrenta la empresa distribuidora Guesaa Perú tanto en la deficiencia en la gestión de almacén, demora en los despachos y la mala distribución de los productos.

Por otro lado en la ciudad de Lima Milla y Silva (2013) expresan que una distribuidora, de consumo masivo de productos de limpieza, papeles, alimentos, confitería entre otros, enfrenta problemas en sus procesos de ingreso de los productos hasta la entrega de estos a sus clientes en dicho contexto los más sobresalientes están enfocados en el almacenamiento, recepción, distribución y transporte, los mismos que se presentan en la empresa Distribuidora Guesaa Perú coincidiendo en el ineficiente proceso de almacenamiento y la inadecuada distribución de sus productos.

De igual manera, Usco (2014) identificó en una distribuidora de materiales de

construcción en la región Junín que el proceso de distribución de sus productos no se realizaba eficientemente, ya que existían retrasos en la entrega de productos, el mismo problema se presenta en la empresa distribuidora Guesaa Perú, puesto que existen retrasos de entrega y devoluciones de mercadería a consecuencia de ello lo que influye negativamente en la economía de la empresa.

3.4. Análisis costo beneficio con las propuestas

De acuerdo a la propuesta de mejora puede determinar el análisis costo beneficio de la inversión de las propuestas comparando los costos que se ahorrarían con estas mejoras.

3.4.1. Costos de la propuesta

Para establecer la inversión de las propuestas se ha resumido en la tabla 25, donde se detalla la propuesta de la inversión.

Tabla 24

Inversión de las propuestas

INVERSIÓN	AÑO 1
Total inversión de redistribución del almacén	S/. 89,850.00
Total inversión de 5S	S/. 2,000.00
Total inversión	S/. 91,850.00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 25 se detalla el costo de los gastos de los 3 años siguientes a la implementación de las propuestas de mejora.

Tabla 25*Costo de los gastos*

GASTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Total gastos de redistribución del almacén	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00
Total gastos de 5S	S/. 4,250.00	S/. 4,250.00	S/. 4,250.00
Total gastos de nuevos procesos	S/. 67,500.00	S/. 67,500.00	S/. 67,500.00
Total inversión	S/. 74,800.00	S/. 74,800.00	S/. 74,800.00

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Beneficios de las propuestas

Los beneficios de esta propuesta se reflejan en la reducción de pérdidas por no atendidos, en función las ventas no realizadas de julio del 2018 a diciembre del 2018 esto se muestra en la tabla 26.

Tabla 26*Pérdidas de pedidos no atendidos*

MESES	TOTAL PÉRDIDAS DE PEDIDOS NO ATENDIDOS (S/)
JULIO 2018	54,218.36
AGOSTO 2018	53,091.06
SETIEMBRE 2018	49,062.50
OCTUBRE 2018	53,836.87
NOVIEMBRE 2018	52,675.18
DICIEMBRE 2018	55,567.31
TOTAL	318,451.28

Fuente: Elaboración propia

Debido a que el monto de S/. 318,451.28 representa el 8 % de pedidos no atendidos tomaremos en cuenta dicha cantidad para lograr reducir a un 3% en pedidos no atendidos

$$\text{Beneficios} = \frac{318,451.28 * 5\%}{8\%} = \text{S/. } 199,032.05$$

3.4.3. Beneficio costo

En la tabla 27 se detalla el beneficio y en la tabla 29 se la detalla la inversión y los gastos que se obtienen con la mejora.

Tabla 27

Beneficio de la propuesta

BENEFICIO	Promedio de pedidos no atendidos
AÑO 1	S/. 199,032.05
AÑO 2	S/. 199,032.05
AÑO 3	S/. 199,032.05

Fuente: Elaboración propia

$$\frac{199,032.05}{(1 + 0.15)^1} + \frac{199,032.05}{(1 + 0.15)^2} + \frac{199,032.05}{(1 + 0.15)^3} = \text{S/. } 454,434.98$$

Tabla 28

Costos de la propuesta

COSTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
REDISTRIBUCIÓN DE ALMACÉN	S/. 89,850.00	S/. -	S/. -
INVERSIÓN 5S	S/. 2,000.00	S/. -	S/. -
NUEVOS PROCESOS	S/. 67,500.00	S/. 46,500.00	S/. 46,500.00
CAPACITACION 5S	S/. 4,250.00	S/. 4,250.00	S/. 4,250.00
GASTOS REDISTRIBUCION DE ALMACEN	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00	S/. 3,050.00
TOTAL	S/. 166,650.00	S/. 74,800.00	S/. 74,800.00

$$\frac{166,650.00}{(1 + 0.15)^1} + \frac{74,800.00}{(1 + 0.15)^2} + \frac{74,800.00}{(1 + 0.15)^3} = \text{S/. } 250,654.80$$

BENEFICIO – COSTO

$$\frac{454,434.98}{250,654.80} = 1.81$$

El beneficio costo obtenido de la propuesta de mejora, como explicación se puede decir que por cada sol invertido se está ganando 0.81 soles.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. Se realizó el diagnóstico de la situación actual de la Gestión de almacén de la distribuidora GUESAA donde se evidenció principalmente problemas mal manejo de almacenamiento, distribución, pedidos no atendidos a tiempo y la mala gestión de los inventarios.
2. En cuanto a los puntos críticos se determinó que existe inadecuada distribución de productos, deterioros, faltantes, desorden los cuales generan demoras y pedidos no atendidos a tiempo que conllevan a la baja eficiencia logística de la empresa Guesaa.
3. Una vez realizado el estudio se concluye que se utilizara las siguientes herramientas para mejorar la eficiencia en la gestión de almacén por lo que se determinó la implementación de la redistribución de almacén, la clasificación ABC y el programa 5s.
4. Después de haber realizado la investigación se determinó que existe una deficiencia en la gestión de almacén por lo que se determinó la implementación de la una redistribución del almacén donde se especifiquen los lugares por productos y se determinó de acuerdo a la clasificación ABC. Otra propuesta de mejora es el programa 5s para garantizar un área organizada, limpia y ordenada, eliminando todo riesgo de daño o deterioro. La última propuesta de mejora es el cambio de los procesos logísticos, para evitar actividades improductivas y acelerar los procesos para no tener rechazo de pedidos.
5. Como resultado de la evaluación económica de las propuestas de mejora se obtuvo que por cada sol invertido se obtiene 0.81 soles y se recupera la inversión y los gastos en 6 meses con 11 días.

4.2. Recomendaciones

1. Se recomienda realizar un estudio a profundidad de la gestión de reaprovisionamiento actual e identificar las demandas por producto para poder implementar una gestión de reaprovisionamiento de productos.
2. Identificar cuáles son los puntos débiles del área de despacho para reforzarlos y mejorar el nivel de servicio al cliente.
3. Capacitar a todo el personal de la empresa sobre las operaciones logísticas y el impacto en la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Albujar, Kevin, Zapata, Wilder. Diseño de un sistema de Gestión de Inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy. 2014. Tesis (Ingeniero Industrial). Pimental: Universidad Señor de Sipán, 2014, 75 p. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/369895835/Albujar-Aguilar-y-Zapata-Moya>
- Anaya, J. Logística Integral la gestión operativa de la empresa., 2011. Madrid, España: Esic.
- Bedor, Diana. Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la Empresa Industria Ecuatoriana de Cables INCABLE S.A. de la ciudad de Guayaquil. Trabajos de Grado (Maestría en Administración de Empresas). Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Administración de Empresas, 2016, 47 p. Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>
- Bernardi, Victoria. Trabajo final de aplicación (Maestría en Dirección de Negocios). Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Graduados en Ciencias Económicas, 2017, 53 p. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6363/Bernardi%2c%20Victoria.%20Propuestas%20de%20mejoras%20en%20la%20gestion....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, E. Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador Logístico. (Tesis de pregrado), 2009. Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú.
- Calderón, G., & Cornetero, A. Evaluación de la Gestión Logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones Naylamp S.R.L. (Tesis de pregrado), 2014. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Castán, J., López, J., & Núñez, A. (2012). La logística en la empresa: un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas. Madrid, ES: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide

- De la cruz, Carlos. Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa molinera tropical. Trabajo de investigación (Magíster en Supply Chain Mangement). Universidad del Pacifico, 2014, 53 p. Disponible en: http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/984/Carlos_Tesis_maestria_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Francisco, L. Análisis y propuestas de mejora de sistema de Gestión de Almacenes en un Operador Logístico. Tesis (Magister en Ingeniería Industrial con Mención en Gestión de Operaciones). San Miguel: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014, 63 p. Disponible en: http://www.academia.edu/14059574/PONTIFICIA_UNIVERSIDAD_CAT%3%93LICA_DEL_PER%3%9A_ESCUELA_DE_POSGRADO_An%3%A1lisis_y_Propuestas_de_Mejora_de_Sistema_de_Gesti%C3%B3n_de_Almacenes_de_un_Operador_Log%C3%ADstico
- Ganga, F., Cassinelli, A., Piñones, M., & Quiroz, J. El concepto de eficiencia organizativa: una aproximación a lo universitario. *Líder*, 25 (131), 126-150.
- Gillet, F. 2014. La caja de herramientas: control de calidad. México, Grupo Editorial Patria.
- Gómez, A., Cano, A., & Correa, A. Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC), 2010. *Estudios Gerenciales*, 26(177), 145-171.
- Gómez, M. Gestión logística y comercial, 2013. Madrid, España: McGraw-Hill.
- González, J. La verdad sobre eficiencia, eficacia y efectividad, 2009. Córdoba, AR: El Cid Editor | apuntes.
- Huamán, Mario. Gestión de almacén en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Tesis (Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística). Perú: Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, 2017. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8732/Huam%C3%A1n_A_NL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez-Vergara, I. *et al.* Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ing. Ind.* vol.34 no.2 La Habana mayo-ago. 2013. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011
- López, F. Optimización del Sistema de Almacenamiento y Despacho de la bodega de producto terminado en la empresa Papelera Internacional S.A. (Tesis de grado),

2011. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Martínez, M. La gestión empresarial. Equilibrando objetivos y valores, 2013. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos.
- Mercado, E. Calidad integral empresarial e institucional, 1991. México, Limusa
- Milla, G., & Silva, M. Plan de mejora del almacén y planificación de las rutas de transporte de una distribuidora de productos de consumo masivo. (Tesis de grado), 2013. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mora, A. Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos, 2008. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.
- Ogalla, F. Sistema de gestión,
- Ortiz, J. Optimización de la Gestión de Almacenes de la Municipalidad Distrital de Tiabaya. (Tesis de grado,) 2015. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.
- Rodríguez, Pedro. Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa construcciones el Palmar SAC. Del Distrito de Trujillo, 2016. Tesis (Maestría en Ciencias Económicas). Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo, 2016, 78 p. Disponible <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7955/Tesis%20Maestr%C3%ADaX%20-%20Pedro%20Jos%C3%A9%20Rodr%C3%ADguez%20S%C3%A1nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, J. Metodología de la Investigación Cualitativa, 2012. España, 5ta Edición. Universidad de Deusto.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. Metodología de la Investigación, 2006. México, McGraw-Hill Interamericana, 4ta Edición.
- Spencer, M Economía contemporánea, 1993. España: editorial Reverte S.A, 3era Edición.
- Ulloa, K. Técnicas y herramientas para la gestión del abastecimiento. (Tesis de Pregrado), 2009. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Usco, W. Diagnóstico y mejora de la logística en una distribuidora de materiales de construcción en la región Junín. (Tesis de grado), 2014. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Zapatero, A. Manual Gestión de Almacén, 2011. Formación para el Empleo. Madrid, ES: Editorial CEP.

ANEXOS

ANEXO 01: Encuesta aplicada a los trabajadores de la distribuidora Guesaa PERU E.I.R.L.

Cargo: _____

- 1) ¿Cómo considera la eficiencia en los procesos de almacenamiento de productos?
a). Buena b). Regular c). Mala d). Deficiente

- 2) ¿Cómo considera la eficiencia en los procesos de inventario de productos?
a). Buena b). Regular c). Mala d). Deficiente

- 3) ¿Cómo considera la eficiencia en los procesos de abastecimiento de productos?
a). Buena b). Regular c). Mala d). Deficiente

- 4) ¿Cómo considera Ud. que es la infraestructura del almacén?
a). Buena b). Regular c). Mala d). Deficiente

- 5) ¿Considera usted que los productos son almacenados técnicamente?
a). Si b). No

- 6) ¿Cuentan con un sistema de control de rotación de productos?
a). Si b). No

- 7) ¿Cómo considera la gestión de despachos de productos? a). Buena
b). Regular c). Mala d). Deficiente

- 8) ¿Considera que existe pérdida de tiempo en los despachos? Si su respuesta es "Sí" conteste la pregunta N°9.

- a). Si b). No
- 9) ¿Cuánto tiempo en promedio se pierde en despachar mercadería a clientes?
a). 1 – 60 min. b). 61 – 120 min. c). 121 – 180 min d). 181 – 240 min
- 10) ¿Han existido problemas de devolución de mercadería por demora en los despachos? Si su respuesta es “Si” responda la pregunta N°11
a). Si b). No
- 11) ¿Con que frecuencia considera Ud. que sucede este tipo de inconvenientes al mes?
a). 1- 3 veces b). 4 - 6 veces c) 7 – 10 veces
- 12) ¿Considera Ud. que la empresa necesita una mejora en sus procesos logísticos?
a). Si b). No

ANEXO 02: Guía de observación

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA EMPRESA		GUESAA PERU EIRL	
AREA INSPECCIONADA		ALMACEN	
TAREA A DESARROLLAR		OBSERVACION	
N°	ASPECTO OBSERVADO	SI	NO MAS O MENOS
1	El personal cumple adecuadamente con sus labores		X
2	El personal siempre se encuentra ocupado	X	
3	Los trabajadores muestran una actitud laboral positiva	X	
4	El tamaño del almacén es suficiente para los materiales almacenados		X
5	El almacén se encuentra limpio y ordenado		X
6	El almacén tiene adecuada iluminación y ventilación		X
7	Es adecuada la ubicación y clasificación de los materiales		X
8	La distribución de los materiales es oportuna		x
9	Existe un control de rotación de materiales		X
10	Existe un adecuado control y registro de ingreso de los requerimientos	X	

ANEXO 03: Detalle de productos vendidos

PRODUCTOS	VENTAS JULIO			VENTAS AGOSTO			VENTAS SEPTIEMBRE			VENTAS OCTUBRE			VENTAS NOVIEMBRE			VENTAS DICIEMBRE			TOTAL
	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	
NIVEA PEARLS + Q10 NOCHE SAGA	67.21	484	32529.64	67.21	495	33268.95	67.21	524	35218.04	67.21	574	38578.54	67.21	594	39922.74	67.21	605	40662.05	220179.96
PEN NEEDLE 31 G 5mm X 100 - Fucsia	88.86	302	26835.72	88.86	352	31278.72	88.86	392	34833.12	88.86	424	37676.64	88.86	453	40253.58	88.86	486	43185.96	214063.74
PEN NEEDLE 32 G 4MM X 100 - Verde	88.86	300	26658	88.86	373	33144.78	88.86	381	33855.66	88.86	417	37054.62	88.86	426	37854.36	88.86	496	44074.56	212641.98
SKR LOVE ROCK 2015 EDT X50ML VAP	50.97	523	26657.31	50.97	573	29205.81	50.97	582	29664.54	50.97	603	30734.91	50.97	634	32314.98	50.97	659	33589.23	182166.78
PEN NEEDLE 31 G 8mm X 100 - Celeste	88.86	258	22925.88	88.86	279	24791.94	88.86	293	26035.98	88.86	325	28879.5	88.86	373	33144.78	88.86	473	42030.78	177808.86
XTREME 3 PIEL DELICADA X 24 + QUATTRO X 8	69.94	352	24618.88	69.94	379	26507.26	69.94	395	27626.3	69.94	426	29794.44	69.94	489	34200.66	69.94	492	34410.48	177158.02
SKR ELIXIR EDT NS 50ML	54.11	362	19587.82	54.11	379	20507.69	54.11	395	21373.45	54.11	424	22942.64	54.11	475	25702.25	54.11	493	26676.23	136790.08
AB KING OF SEDUCTION 50ML EDT VAP	61.97	274	16979.78	61.97	295	18281.15	61.97	364	22557.08	61.97	395	24478.15	61.97	405	25097.85	61.97	432	26771.04	134165.05
ROYAL R PACK COLONIA 200+LOCION 200 ML	67.38	226	15227.88	67.38	284	19135.92	67.38	314	21157.32	67.38	352	23717.76	67.38	367	24728.46	67.38	396	26682.48	130649.82
XTREME PSENSIBLE X 24 + 8 QUATTRO DES	69.94	205	14337.7	69.94	262	18324.28	69.94	285	19932.9	69.94	304	21261.76	69.94	325	22730.5	69.94	367	25667.98	122255.12
BANDERAS BLACK X 50ML	58.82	210	12346.31	58.82	242	14234.44	58.82	279	16410.78	58.82	304	17881.28	58.82	353	20763.46	58.82	383	22528.06	104164.38
AB SECRET GOLDEN EDT 50ML VAP	61.97	103	6382.91	61.97	154	9543.38	61.97	185	11464.45	61.97	258	15988.26	61.97	295	18281.15	61.97	326	20202.22	81862.37
AB KOS ABSOLUTE EDT 50ML VAPO	61.97	108	6692.76	61.97	73	4523.81	61.97	90	5577.3	61.97	126	7808.22	61.97	43	2664.71	61.97	146	9047.62	36314.42
ADIDAS ICE DIVE X 100ML	54.11	97	5248.67	54.11	105	5681.55	54.11	55	2976.05	54.11	84	4545.24	54.11	149	8062.39	54.11	133	7196.63	33710.53
ABR EDC 200ML A PRECIO DE 100ML	54.73	80	4378.4	54.73	72	3940.56	54.73	119	6512.87	54.73	79	4323.67	54.73	113	6184.49	54.73	148	8100.04	33440.03
HER SECRET EDT 50 ML	58.82	97	5705.54	58.82	115	6764.3	58.82	109	6411.38	58.82	44	2588.08	58.82	114	6705.48	58.82	87	5117.34	33292.12
AD EXTREME POWER EDT 100ML LE	54.11	107	5789.77	54.11	128	6926.08	54.11	94	5086.34	54.11	49	2651.39	54.11	123	6655.53	54.11	114	6168.54	33277.65
NIVEA Q10 DIA + Q10 NOCHE FARM/TRAD NEC ESCARCHADO	62.35	95	5923.25	62.35	46	2868.1	62.35	81	5050.35	62.35	121	7544.35	62.35	57	3553.95	62.35	125	7793.75	32733.75

ROCK BY SKR EDT 50ML VAP	50.97	76	3873.72	50.97	87	4434.39	50.97	65	3313.05	50.97	122	6218.34	50.97	125	6371.25	50.97	150	7645.5	31856.25
BD JER.INSUL.0.5 ML 31G X 6MM X100BOLSA	48.71	76	3701.96	48.71	44	2143.24	48.71	131	6381.01	48.71	140	6819.4	48.71	129	6283.59	48.71	104	5065.84	30395.04
HER GOLDEN EDT 30ML VP	43.13	76	3277.88	43.13	82	3536.66	43.13	134	5779.42	43.13	132	5693.16	43.13	136	5865.68	43.13	142	6124.46	30277.26
BANDERAS BLUE SEDUCTION X 50ML	58.82	91	5352.62	58.82	107	6293.74	58.82	61	3588.02	58.82	62	3646.84	58.82	86	5058.52	58.82	101	5940.82	29880.56
SHAKIRA FLORAL X 50ML	54.11	87	4707.57	54.11	70	3787.7	54.11	137	7413.07	54.11	147	7954.17	54.11	48	2597.28	54.11	62	3354.82	29814.61
BLUE SW EDT 50ML VAP	58.82	70	4117.4	58.82	52	3058.64	58.82	78	4587.96	58.82	52	3058.64	58.82	118	6940.76	58.82	136	7999.52	29762.92
AD TEAM FIVE EDT 100ML	54.11	76	4112.36	54.11	86	4653.46	54.11	52	2813.72	54.11	143	7737.73	54.11	86	4653.46	54.11	107	5789.77	29760.5
XTREME 3 x 24 HT TIRA X 24	48.66	73	3552.18	48.66	99	4817.34	48.66	59	2870.94	48.66	103	5011.98	48.66	106	5157.96	48.66	145	7055.7	28466.1
ROYAL REGIMENT EDT X 200 ML	50.97	70	3567.9	50.97	59	3007.23	50.97	81	4128.57	50.97	127	6473.19	50.97	78	3975.66	50.97	139	7084.83	28237.38
BANDERAS SECRET X 50ML	58.82	71	4176.22	58.82	48	2823.36	58.82	114	6705.48	58.82	79	4646.78	58.82	74	4352.68	58.82	92	5411.44	28115.96
SKR WILD ELIXIR EDT 50ML NS	54.11	85	4599.35	54.11	64	3463.04	54.11	56	3030.16	54.11	117	6330.87	54.11	66	3571.26	54.11	127	6871.97	27866.65
BNT LOVE EDT NS 30 ML	43.13	88	3795.44	43.13	101	4356.13	43.13	104	4485.52	43.13	118	5089.34	43.13	141	6081.33	43.13	94	4054.22	27861.98
BD JER.INSUL.1.0 ML 31G X 6MM X100BOLSA	48.71	75	3653.25	48.71	79	3848.09	48.71	83	4042.93	48.71	133	6478.43	48.71	99	4822.29	48.71	99	4822.29	27667.28
ADIDAS FLORAL DREAM 50 ML	43.13	87	3752.31	43.13	106	4571.78	43.13	65	2803.45	43.13	129	5563.77	43.13	148	6383.24	43.13	106	4571.78	27646.33
BNT LIVE EDT NS 30 ML	43.13	80	3450.4	43.13	94	4054.22	43.13	130	5606.9	43.13	61	2630.93	43.13	135	5822.55	43.13	137	5908.81	27473.81
ROYAL R LEA OF COL 100ML+LOC 100ML	49.91	75	3743.25	49.91	119	5939.29	49.91	118	5889.38	49.91	133	6638.03	49.91	41	2046.31	49.91	63	3144.33	27400.59
QUEEN EDT 50ML VAP	61.97	71	4399.87	61.97	82	5081.54	61.97	98	6073.06	61.97	41	2540.77	61.97	51	3160.47	61.97	98	6073.06	27328.77
BD JER.INSUL.0.3 ML 31G X 6 MM X100BOLSA	48.71	48	2338.08	48.71	101	4919.71	48.71	110	5358.1	48.71	136	6624.56	48.71	110	5358.1	48.71	52	2532.92	27131.47
NIVEA Q10 DIA + Q10 NOCHE TRAD	62.35	83	5175.05	62.35	52	3242.2	62.35	55	3429.25	62.35	42	2618.7	62.35	110	6858.5	62.35	92	5736.2	27059.9
NIVEA Q10 DIA+ Q10 CONTORNO	62.35	52	3242.2	62.35	60	3741	62.35	83	5175.05	62.35	115	7170.25	62.35	63	3928.05	62.35	58	3616.3	26872.85
ADIDAS DYNAMIC PULSE X 100ML	54.11	77	4166.47	54.11	95	5140.45	54.11	44	2380.84	54.11	81	4382.91	54.11	108	5843.88	54.11	82	4437.02	26351.57
PANOLINI PREMIUM PLUS XG X 72	48.53	76	3688.28	48.53	93	4513.29	48.53	105	5095.65	48.53	101	4901.53	48.53	62	3008.86	48.53	103	4998.59	26206.2
BNT HOMBRE BE STRONG EDT 30ML VAP	43.13	40	1725.2	43.13	130	5606.9	43.13	101	4356.13	43.13	82	3536.66	43.13	113	4873.69	43.13	137	5908.81	26007.39

AWS FIZZY ENERGY EDT 50ML	43.13	77	3321.01	43.13	96	4140.48	43.13	112	4830.56	43.13	64	2760.32	43.13	115	4959.95	43.13	139	5995.07	26007.39
BNT HOMBRE GO FAR EDT 30 ML VAP	43.13	40	1725.2	43.13	122	5261.86	43.13	95	4097.35	43.13	94	4054.22	43.13	102	4399.26	43.13	147	6340.11	25878
BENETTON STAY EDT X30 ML	43.23	46	1988.58	43.23	110	4755.3	43.23	129	5576.67	43.23	90	3890.7	43.23	126	5446.98	43.23	95	4106.85	25765.08
Prudential TOTAL Grande x 20	45.77	44	2013.88	45.77	79	3615.83	45.77	56	2563.12	45.77	149	6819.73	45.77	130	5950.1	45.77	94	4302.38	25265.04
Prudential Invisible Moderate L x 18	39.29	44	1728.76	39.29	108	4243.32	39.29	127	4989.83	39.29	122	4793.38	39.29	99	3889.71	39.29	127	4989.83	24634.83
SHAKIRA X 50ML	58.82	46	2705.72	58.82	58	3411.56	58.82	107	6293.74	58.82	63	3705.66	58.82	63	3705.66	58.82	79	4646.78	24469.12
ADIDAS DYNAMIC PULSE X 50ML	43.13	51	2199.63	43.13	61	2630.93	43.13	101	4356.13	43.13	73	3148.49	43.13	141	6081.33	43.13	138	5951.94	24368.45
Prudential Invisible Moderate Mx 20	37.93	49	1858.57	37.93	122	4627.46	37.93	126	4779.18	37.93	111	4210.23	37.93	114	4324.02	37.93	109	4134.37	23933.83
PANOLINI PREMIUM PLUS M X 96	48.53	51	2475.03	48.53	119	5775.07	48.53	43	2086.79	48.53	51	2475.03	48.53	94	4561.82	48.53	125	6066.25	23439.99
SECRET EDT 30ML VAP	38.43	50	1921.5	38.43	65	2497.95	38.43	123	4726.89	38.43	123	4726.89	38.43	99	3804.57	38.43	133	5111.19	22788.99
PANOLINI PREMIUM PLUS G X 80	48.53	45	2183.85	48.53	87	4222.11	48.53	104	5047.12	48.53	50	2426.5	48.53	48	2329.44	48.53	132	6405.96	22614.98
SKR ELIXIR EDT NS 30ML	39.73	44	1748.12	39.73	120	4767.6	39.73	81	3218.13	39.73	116	4608.68	39.73	112	4449.76	39.73	34	1350.82	20143.11
HER SECRET EDT 30ML VAP	38.43	51	1959.93	38.43	129	4957.47	38.43	133	5111.19	38.43	47	1806.21	38.43	117	4496.31	38.43	36	1383.48	19714.59
BNT HOMBRE AIM HIGH EDT 30ML VAP	43.13	56	2415.28	43.13	98	4226.74	43.13	83	3579.79	43.13	44	1897.72	43.13	129	5563.77	43.13	29	1250.77	18934.07
ADIDAS FRUITY RHYTHIM X 30ML	32.94	42	1383.48	32.94	113	3722.22	32.94	107	3524.58	32.94	130	4282.2	32.94	146	4809.24	32.94	22	724.68	18446.4
JABON GLICI ANTIBACPARA LA PIEL 90 G	36.4	52	1892.8	36.4	130	4732	36.4	83	3021.2	36.4	68	2475.2	36.4	141	5132.4	36.4	31	1128.4	18382
BANDERAS DIAVOLO X 100ML	38.43	47	1806.21	38.43	42	1614.06	38.43	27	1037.61	38.43	128	4919.04	38.43	150	5764.5	38.43	21	807.03	15948.45
JABON GLICI ALOE VERA 90 G	36.4	40	1456	36.4	62	2256.8	36.4	36	1310.4	36.4	136	4950.4	36.4	129	4695.6	36.4	21	764.4	15433.6
JABON GLICI HENO 90 G	36.4	54	1965.6	36.4	60	2184	36.4	29	1055.6	36.4	136	4950.4	36.4	112	4076.8	36.4	30	1092	15324.4
ADIDAS NATURAL VITALITY 50 ML	43.13	47	2027.11	43.13	86	3709.18	43.13	28	1207.64	43.13	89	3838.57	43.13	30	1293.9	43.13	22	948.86	13025.26
AD TEAM FIVE EDT 50ML	43.13	57	2458.41	43.13	67	2889.71	43.13	31	1337.03	43.13	65	2803.45	43.13	58	2501.54	43.13	21	905.73	12895.87
SKR LOVE ROCK 2015 EDT NS X30ML	35.3	51	1800.3	35.3	83	2929.9	35.3	32	1129.6	35.3	111	3918.3	35.3	61	2153.3	35.3	26	917.8	12849.2
XTREME 3 x 24 PS TIRA X 24	48.66	47	2287.02	48.66	65	3162.9	48.66	39	1897.74	48.66	30	1459.8	48.66	25	1216.5	48.66	20	973.2	10997.16

EXACTA PIEL NORMAL TIRA X 24	31.74	52	1650.48	31.74	117	3713.58	31.74	40	1269.6	31.74	36	1142.64	31.74	34	1079.16	31.74	30	952.2	9807.66
JABON GLICI MIEL DE ABEJA 90 G	36.4	50	1820	36.4	97	3530.8	36.4	35	1274	36.4	23	837.2	36.4	35	1274	36.4	29	1055.6	9791.6
SECRET GOLDEN EDT 30ML VAP	43.13	52	2242.76	43.13	52	2242.76	43.13	40	1725.2	43.13	32	1380.16	43.13	30	1293.9	43.13	21	905.73	9790.51
KING OF SEDUCTION EDT 30ML VAPO	43.13	46	1983.98	43.13	63	2717.19	43.13	34	1466.42	43.13	28	1207.64	43.13	21	905.73	43.13	24	1035.12	9316.08
ADIDAS ICE DIVE X 50ML	43.13	53	2285.89	43.13	33	1423.29	43.13	38	1638.94	43.13	28	1207.64	43.13	22	948.86	43.13	27	1164.51	8669.13
JABON GLICI ALGAS 90 G	36.4	53	1929.2	36.4	30	1092	36.4	41	1492.4	36.4	24	873.6	36.4	36	1310.4	36.4	31	1128.4	7826
ROYAL REGIMENT EDT X 100 ML	35.3	45	1588.5	35.3	63	2223.9	35.3	37	1306.1	35.3	24	847.2	35.3	27	953.1	35.3	20	706	7624.8
AGUA BRAVA EDC 50ML SPR C/12U	38.43	48	1844.64	38.43	21	807.03	38.43	36	1383.48	38.43	27	1037.61	38.43	27	1037.61	38.43	33	1268.19	7378.56
SKR WILD ELIXIR EDT 30ML NS	35.71	48	1714.08	35.71	36	1285.56	35.71	33	1178.43	35.71	27	964.17	35.71	32	1142.72	35.71	30	1071.3	7356.26
JABON GLICI ROSA MOSQUETA 90 G	36.4	45	1638	36.4	32	1164.8	36.4	37	1346.8	36.4	32	1164.8	36.4	24	873.6	36.4	31	1128.4	7316.4
JABON GLICI NATURAL 90 G	36.4	43	1565.2	36.4	22	800.8	36.4	39	1419.6	36.4	30	1092	36.4	25	910	36.4	36	1310.4	7098
EXACTA PIEL SENSIBLE TIRA X 24	31.74	58	1840.92	31.74	33	1047.42	31.74	29	920.46	31.74	36	1142.64	31.74	31	983.94	31.74	36	1142.64	7078.02
Prudential TOTAL Mediano x 20	40.61	41	1665.01	40.61	28	1137.08	40.61	29	1177.69	40.61	22	893.42	40.61	33	1340.13	40.61	21	852.81	7066.14
ADIDAS NATURAL VITALITY 30 ML	32.94	50	1647	32.94	34	1119.96	32.94	41	1350.54	32.94	34	1119.96	32.94	25	823.5	32.94	29	955.26	7016.22
JABON GLICI BEBE 90 G	36.4	53	1929.2	36.4	36	1310.4	36.4	37	1346.8	36.4	21	764.4	36.4	21	764.4	36.4	21	764.4	6879.6
EXACTA PIEL DELICADA TIRA X 24	31.74	57	1809.18	31.74	35	1110.9	31.74	36	1142.64	31.74	23	730.02	31.74	33	1047.42	31.74	25	793.5	6633.66
Prudential Invisible Moderate XL x 14	32.77	58	1900.66	32.77	33	1081.41	32.77	29	950.33	32.77	28	917.56	32.77	23	753.71	32.77	26	852.02	6455.69
Prudential CONFORT Grande x 20	32.98	43	1418.14	32.98	32	1055.36	32.98	35	1154.3	32.98	29	956.42	32.98	30	989.4	32.98	26	857.48	6431.1
AWS FIZZY ENERGY EDT 30ML	32.94	50	1647	32.94	27	889.38	32.94	39	1284.66	32.94	23	757.62	32.94	28	922.32	32.94	24	790.56	6291.54
JABON GLICI RUDA 90 G	36.4	53	1929.2	36.4	21	764.4	36.4	31	1128.4	36.4	21	764.4	36.4	24	873.6	36.4	22	800.8	6260.8
ROYAL REGIMENT BLACK COL 100ML	35.3	46	1623.8	35.3	22	776.6	35.3	27	953.1	35.3	32	1129.6	35.3	27	953.1	35.3	23	811.9	6248.1
NIVEA 2 PASOS FACE PIEL SECA SUAVE	29.48	50	1474	29.48	27	795.96	29.48	41	1208.68	29.48	29	854.92	29.48	25	737	29.48	21	619.08	5689.64
NIVEA FACE ACLARADO + TOALLITAS	29.76	57	1696.32	29.76	27	803.52	29.76	27	803.52	29.76	20	595.2	29.76	29	863.04	29.76	23	684.48	5446.08

SCHICK 2 + 2 UNID. XTREME	23.73	58	1376.34	23.73	32	759.36	23.73	40	949.2	23.73	30	711.9	23.73	35	830.55	23.73	29	688.17	5315.52
Prudential CONFORT Mediano x 20	28.87	42	1212.54	28.87	34	981.58	28.87	27	779.49	28.87	27	779.49	28.87	32	923.84	28.87	20	577.4	5254.34
PANOLINI PREMIUM PLUS G X 40	26.23	58	1521.34	26.23	20	524.6	26.23	39	1022.97	26.23	32	839.36	26.23	22	577.06	26.23	25	655.75	5141.08
BANDERAS DIAVOLO X 50ML	27.44	42	1152.48	27.44	32	878.08	27.44	37	1015.28	27.44	23	631.12	27.44	25	686	27.44	28	768.32	5131.28
NIVEA 2 PASOS FACE PIEL NORMAL	29.48	41	1208.68	29.48	27	795.96	29.48	30	884.4	29.48	20	589.6	29.48	23	678.04	29.48	33	972.84	5129.52
Panolini Confort Grande x 48	26.63	42	1118.46	26.63	33	878.79	26.63	28	745.64	26.63	30	798.9	26.63	22	585.86	26.63	36	958.68	5086.33
PANOLINI PREMIUM PLUS XXG X 32	26.23	42	1101.66	26.23	26	681.98	26.23	36	944.28	26.23	24	629.52	26.23	26	681.98	26.23	36	944.28	4983.7
PANOLINI PREMIUM PLUS XG X 36	26.23	46	1206.58	26.23	27	708.21	26.23	28	734.44	26.23	22	577.06	26.23	32	839.36	26.23	33	865.59	4931.24
AMMENS OF.MZLLA.SH400ML+DO YPACK AC400ML	22.66	41	929.06	22.66	26	589.16	22.66	39	883.74	22.66	36	815.76	22.66	35	793.1	22.66	36	815.76	4826.58
AQUARIUS EDT 50 ML VAP	24.03	47	1129.41	24.03	22	528.66	24.03	35	841.05	24.03	35	841.05	24.03	31	744.93	24.03	28	672.84	4757.94
OFERTA AMMENS SHAMPOO ORIGINAL x 675 + COLONIA NINO x 100 mL	21.59	56	1209.04	21.59	34	734.06	21.59	41	885.19	21.59	29	626.11	21.59	24	518.16	21.59	36	777.24	4749.8
AMMENS OF.AVENA SH400ML+DOYPACK AC400ML	22.66	50	1133	22.66	35	793.1	22.66	31	702.46	22.66	33	747.78	22.66	29	657.14	22.66	31	702.46	4735.94
IGORA VIT N2/3-0/CASTAÑO OSCURO	22.28	53	1180.84	22.28	23	512.44	22.28	41	913.48	22.28	31	690.68	22.28	36	802.08	22.28	28	623.84	4723.36
Panolini Confort Extra Grande x 40	24.21	58	1404.18	24.21	20	484.2	24.21	34	823.14	24.21	28	677.88	24.21	20	484.2	24.21	35	847.35	4720.95
ICY HOT STICK X 50 GR	23.75	47	1116.25	23.75	35	831.25	23.75	36	855	23.75	36	855	23.75	21	498.75	23.75	23	546.25	4702.5
PANOLINI PREMIUM PLUS M X 48	26.23	44	1154.12	26.23	30	786.9	26.23	29	760.67	26.23	25	655.75	26.23	31	813.13	26.23	20	524.6	4695.17
IGORA VIT /6-1/ RUBIO OSC CENI	22.28	54	1203.12	22.28	36	802.08	22.28	37	824.36	22.28	20	445.6	22.28	32	712.96	22.28	31	690.68	4678.8
QUATTRO TITANIUM PRECIS X1	22.73	53	1204.69	22.73	33	750.09	22.73	36	818.28	22.73	24	545.52	22.73	25	568.25	22.73	34	772.82	4659.65
IGORA VIT /7-11/ RUBIO MEDIO CENI INTEN	22.28	48	1069.44	22.28	35	779.8	22.28	41	913.48	22.28	35	779.8	22.28	27	601.56	22.28	23	512.44	4656.52
RR SPORT COLONIA X 50ML	22.74	54	1227.96	22.74	21	477.54	22.74	28	636.72	22.74	36	818.64	22.74	35	795.9	22.74	30	682.2	4638.96
ROYAL REGIMENT EDT X 50 ML	22.74	53	1205.22	22.74	29	659.46	22.74	37	841.38	22.74	24	545.76	22.74	28	636.72	22.74	32	727.68	4616.22

OF.SH. AMMENS AVENA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+TALCO x 60	22.56	40	902.4	22.56	30	676.8	22.56	35	789.6	22.56	36	812.16	22.56	32	721.92	22.56	30	676.8	4579.68
OFERTA SHAMPOO AMMENS AVENA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	49	1105.44	22.56	35	789.6	22.56	31	699.36	22.56	34	767.04	22.56	30	676.8	22.56	23	518.88	4557.12
IGORA VITAL W2/3-65/CAFÉ MOCA OSC	22.28	51	1136.28	22.28	31	690.68	22.28	38	846.64	22.28	27	601.56	22.28	22	490.16	22.28	34	757.52	4522.84
AMMENS OF.ORIG.SH400ML+DOY PACK AC400ML	22.66	53	1200.98	22.66	20	453.2	22.66	34	770.44	22.66	33	747.78	22.66	25	566.5	22.66	33	747.78	4486.68
PACK INTUTION + 4 REPUESTO	23.49	42	986.58	23.49	28	657.72	23.49	38	892.62	23.49	36	845.64	23.49	26	610.74	23.49	21	493.29	4486.59
PACHA QUEEN ROSE EDT 80ML VAP	23.45	40	938	23.45	34	797.3	23.45	37	867.65	23.45	24	562.8	23.45	21	492.45	23.45	35	820.75	4478.95
OFERTA AMMENS SHAMPOO MANZANILLA x 675 + COLONIA NINA x 100 mL	21.59	58	1252.22	21.59	21	453.39	21.59	33	712.47	21.59	35	755.65	21.59	29	626.11	21.59	30	647.7	4447.54
IGORA VIT /8-11/ RUBIO CLARO CENI PROF	22.28	45	1002.6	22.28	35	779.8	22.28	30	668.4	22.28	29	646.12	22.28	34	757.52	22.28	26	579.28	4433.72
ULTRABARBA + 2 UNID. XTREME	23.73	41	972.93	23.73	24	569.52	23.73	38	901.74	23.73	33	783.09	23.73	27	640.71	23.73	23	545.79	4413.78
ROYAL REGIMENT BLACK COL 50ML	22.74	45	1023.3	22.74	35	795.9	22.74	27	613.98	22.74	30	682.2	22.74	34	773.16	22.74	21	477.54	4366.08
SCHICK QUATTRO TITANIUM REP X 4	21.22	48	1018.56	21.22	36	763.92	21.22	41	870.02	21.22	20	424.4	21.22	34	721.48	21.22	26	551.72	4350.1
IGORA VIT N4/5-0/CASTAÑO CLARO	22.28	52	1158.56	22.28	20	445.6	22.28	29	646.12	22.28	36	802.08	22.28	22	490.16	22.28	36	802.08	4344.6
IGORA VIT M6 /7-3 RUB MED MATE	22.28	46	1024.88	22.28	35	779.8	22.28	35	779.8	22.28	24	534.72	22.28	21	467.88	22.28	34	757.52	4344.6
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X1000 GR	23.09	53	1223.77	23.09	29	669.61	23.09	27	623.43	23.09	23	531.07	23.09	30	692.7	23.09	25	577.25	4317.83
OF. SH. AMMENS MANZANILLA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+ TALCOx 60	22.56	42	947.52	22.56	31	699.36	22.56	39	879.84	22.56	21	473.76	22.56	32	721.92	22.56	25	564	4286.4
IGORA VIT C7/8-1/RUBIO CLARO CENI	22.28	49	1091.72	22.28	32	712.96	22.28	32	712.96	22.28	22	490.16	22.28	25	557	22.28	32	712.96	4277.76
IGORA VIT N6/7-0/RUBIO MEDIANO	22.28	54	1203.12	22.28	33	735.24	22.28	28	623.84	22.28	22	490.16	22.28	26	579.28	22.28	27	601.56	4233.2
IGORA VIT R5/6-68/CHOCOLATE	22.28	47	1047.16	22.28	34	757.52	22.28	37	824.36	22.28	25	557	22.28	26	579.28	22.28	20	445.6	4210.92

OFERTA AMMENS SHAMPOO MANZANILLA x 675 + COLONIA NINO x 100 mL	21.59	50	1079.5	21.59	20	431.8	21.59	34	734.06	21.59	32	690.88	21.59	33	712.47	21.59	26	561.34	4210.05
OFERTA AMMENS SHAMPOO ORIGINAL x 675 + COLONIA NINA x 100 mL	21.59	50	1079.5	21.59	20	431.8	21.59	31	669.29	21.59	33	712.47	21.59	35	755.65	21.59	25	539.75	4188.46
OF. SH. AMMENS ORIGINAL (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+TALCO x 60	22.56	50	1128	22.56	27	609.12	22.56	29	654.24	22.56	27	609.12	22.56	25	564	22.56	26	586.56	4151.04
IGORA VIT N5/6-0/RUBIO OSCURO	22.28	40	891.2	22.28	24	534.72	22.28	37	824.36	22.28	34	757.52	22.28	25	557	22.28	26	579.28	4144.08
AMMENS EST.NIÑA COL100+SH100+TALCO1 25G	21.62	49	1059.38	21.62	27	583.74	21.62	28	605.36	21.62	29	626.98	21.62	27	583.74	21.62	31	670.22	4129.42
IGORA VIT N1/1-0 /NEGRO NAT	22.28	43	958.04	22.28	21	467.88	22.28	29	646.12	22.28	31	690.68	22.28	30	668.4	22.28	31	690.68	4121.8
AQUARIUS LOVE EDT 50ML VAP	22.74	42	955.08	22.74	21	477.54	22.74	36	818.64	22.74	29	659.46	22.74	29	659.46	22.74	24	545.76	4115.94
AMMENS EST.NIÑO COL100+SH100+TALCO1 25G	21.62	52	1124.24	21.62	26	562.12	21.62	33	713.46	21.62	21	454.02	21.62	27	583.74	21.62	31	670.22	4107.8
Panolini Confort Mediano x 48	21.31	41	873.71	21.31	24	511.44	21.31	33	703.23	21.31	36	767.16	21.31	24	511.44	21.31	33	703.23	4070.21
PANOLINI DELICARE P X 48	21.24	53	1125.72	21.24	21	446.04	21.24	31	658.44	21.24	27	573.48	21.24	23	488.52	21.24	36	764.64	4056.84
PACK GEL AFEITAR + 3 QUATTRO	20.44	42	858.48	20.44	34	694.96	20.44	32	654.08	20.44	35	715.4	20.44	21	429.24	20.44	33	674.52	4026.68
NIVEA Body Q10 + Hand Q10	19.77	40	790.8	19.77	32	632.64	19.77	41	810.57	19.77	33	652.41	19.77	36	711.72	19.77	21	415.17	4013.31
IGORA VIT N7/8-0/RUBIO CLARO	22.28	45	1002.6	22.28	25	557	22.28	30	668.4	22.28	29	646.12	22.28	27	601.56	22.28	23	512.44	3988.12
Prudential TOTAL Grande x 8	21.31	45	958.95	21.31	22	468.82	21.31	40	852.4	21.31	29	617.99	21.31	27	575.37	21.31	24	511.44	3984.97
IGORA VIT C6/7-1/RUBIO MED.CENIZO	22.28	45	1002.6	22.28	25	557	22.28	30	668.4	22.28	28	623.84	22.28	24	534.72	22.28	26	579.28	3965.84
NIVEA SECA 400 ML + 125 ML.	22.29	42	936.18	22.29	32	713.28	22.29	34	757.86	22.29	24	534.96	22.29	21	468.09	22.29	24	534.96	3945.33
QUATTRO DESECHABLE X 8	20.48	52	1064.96	20.48	20	409.6	20.48	36	737.28	20.48	35	716.8	20.48	20	409.6	20.48	29	593.92	3932.16
OFERTA SHAMPOO AMMENS ORIGINAL (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	42	947.52	22.56	29	654.24	22.56	32	721.92	22.56	21	473.76	22.56	29	654.24	22.56	21	473.76	3925.44

OFERTA SHAMPOO AMMENS MANZANILLA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	58	1308.48	22.56	26	586.56	22.56	29	654.24	22.56	20	451.2	22.56	20	451.2	22.56	20	451.2	3902.88
ICY HOT POTE POMADA X 100 GR	23.59	42	990.78	23.59	21	495.39	23.59	27	636.93	23.59	20	471.8	23.59	32	754.88	23.59	23	542.57	3892.35
NIVEA GEL SUAVE AL AGUA + TOALLA (TERMO)	18.41	49	902.09	18.41	34	625.94	18.41	37	681.17	18.41	24	441.84	18.41	25	460.25	18.41	36	662.76	3774.05
LACTACYD FEMINA JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	52	912.6	17.55	27	473.85	17.55	38	666.9	17.55	26	456.3	17.55	35	614.25	17.55	35	614.25	3738.15
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 700 ML	20.16	50	1008	20.16	23	463.68	20.16	35	705.6	20.16	24	483.84	20.16	32	645.12	20.16	21	423.36	3729.6
NIVEA FACE CUIDADO NUT100ML+LIP CARE STRAW	18.63	45	838.35	18.63	36	670.68	18.63	28	521.64	18.63	31	577.53	18.63	34	633.42	18.63	26	484.38	3726
Panolini Confort Pequeño x 48	19.37	55	1065.35	19.37	23	445.51	19.37	34	658.58	19.37	29	561.73	19.37	26	503.62	19.37	23	445.51	3680.3
LACTACYD BREEZE JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	58	1017.9	17.55	25	438.75	17.55	28	491.4	17.55	34	596.7	17.55	33	579.15	17.55	30	526.5	3650.4
NIVEA DEO 3 DEO ROLL B&W FEMALE	18.15	49	889.35	18.15	27	490.05	18.15	39	707.85	18.15	34	617.1	18.15	32	580.8	18.15	20	363	3648.15
AQ OF PACK DUO JAB118G NP	19.59	46	901.14	19.59	25	489.75	19.59	29	568.11	19.59	29	568.11	19.59	25	489.75	19.59	29	568.11	3584.97
Prudential TOTAL Pequeño x 10	17.69	48	849.12	17.69	34	601.46	17.69	31	548.39	17.69	35	619.15	17.69	26	459.94	17.69	27	477.63	3555.69
LACTACYD JAB LIQ DELICATA PRO BIO X200ML	17.55	48	842.4	17.55	27	473.85	17.55	28	491.4	17.55	34	596.7	17.55	34	596.7	17.55	31	544.05	3545.1
NIVEA CUIDADO ACLARADO 100ML+50ML ZIP	21.96	17	373.32	21.96	33	724.68	21.96	38	834.48	21.96	20	439.2	21.96	20	439.2	21.96	33	724.68	3535.56
Prudential Invisible Moderate L x 8	18.27	46	840.42	18.27	21	383.67	18.27	40	730.8	18.27	34	621.18	18.27	26	475.02	18.27	26	475.02	3526.11
Prudential TOTAL Mediano x 8	18.66	53	988.98	18.66	26	485.16	18.66	39	727.74	18.66	21	391.86	18.66	23	429.18	18.66	24	447.84	3470.76
NIVEA BODY ACLARADO 250 + WATER LILLY TRAD	16.99	46	781.54	16.99	29	492.71	16.99	38	645.62	16.99	33	560.67	16.99	26	441.74	16.99	31	526.69	3448.97
3M NEXCARE ESP T-B2 TRANSPORE 5.0CM X 9.1M	17.41	56	974.96	17.41	25	435.25	17.41	35	609.35	17.41	26	452.66	17.41	20	348.2	17.41	36	626.76	3447.18

LACTACYD JAB LIQ BREEZE PRO BIOX 200 ML	17.55	41	719.55	17.55	31	544.05	17.55	30	526.5	17.55	24	421.2	17.55	35	614.25	17.55	35	614.25	3439.8
CP CD COLGATE SENS PRO RELIEF 110GR	16.9	52	878.8	16.9	22	371.8	16.9	39	659.1	16.9	32	540.8	16.9	20	338	16.9	36	608.4	3396.9
LACTACYD DELICATA JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	55	965.25	17.55	26	456.3	17.55	27	473.85	17.55	25	438.75	17.55	30	526.5	17.55	26	456.3	3316.95
SCHICK QUATTRO TITANIUM MAQ X 1	15.96	58	925.68	15.96	34	542.64	15.96	28	446.88	15.96	35	558.6	15.96	31	494.76	15.96	21	335.16	3303.72
DUREX ANILLO VIBRADOR	17.07	56	955.92	17.07	23	392.61	17.07	29	495.03	17.07	25	426.75	17.07	33	563.31	17.07	25	426.75	3260.37
ULTRABARBA PIEL NORMAL TIRA X 24	18.82	42	790.44	18.82	23	432.86	18.82	27	508.14	18.82	24	451.68	18.82	31	583.42	18.82	26	489.32	3255.86
AMMENS EST.CASITA COL100+TAL60G+JAB80 G	15.98	47	751.06	15.98	31	495.38	15.98	38	607.24	15.98	22	351.56	15.98	32	511.36	15.98	29	463.42	3180.02
SCHICK 2 X 24	16.84	54	909.36	16.84	29	488.36	16.84	28	471.52	16.84	24	404.16	16.84	23	387.32	16.84	30	505.2	3165.92
INTUITION SENSITIVE MAQ X1	15.96	53	845.88	15.96	20	319.2	15.96	32	510.72	15.96	27	430.92	15.96	33	526.68	15.96	31	494.76	3128.16
3M NEXCARE ESP M-B2 MICROPORE 5.0CM X 9.1M	16.74	46	770.04	16.74	25	418.5	16.74	32	535.68	16.74	29	485.46	16.74	30	502.2	16.74	24	401.76	3113.64
CP CD COLGATE SEN PRO REAL WHITE X 110G	16.9	46	777.4	16.9	22	371.8	16.9	40	676	16.9	28	473.2	16.9	24	405.6	16.9	23	388.7	3092.7
ICY HOT TUBO CREMA X 35GR	15	53	795	15	26	390	15	34	510	15	30	450	15	26	390	15	36	540	3075
LACTACYD JAB LIQ FEMINA PRO BIO X 200 ML	17.55	43	754.65	17.55	21	368.55	17.55	34	596.7	17.55	35	614.25	17.55	22	386.1	17.55	20	351	3071.25
CP CD COLGATE TOTAL 12 PROFE WHITENING 125 ML	14.35	53	760.55	14.35	21	301.35	14.35	40	574	14.35	30	430.5	14.35	33	473.55	14.35	36	516.6	3056.55
AMMENS OF.AVENA SH400ML+GEL ANTIB60ML	15.28	50	764	15.28	26	397.28	15.28	36	550.08	15.28	26	397.28	15.28	26	397.28	15.28	36	550.08	3056
LACTACYD INFANTIL X 200 ML	18.96	41	777.36	18.96	28	530.88	18.96	28	530.88	18.96	20	379.2	18.96	22	417.12	18.96	21	398.16	3033.6
SCHICK GEL PSENSIBLE X 200 ML	14.83	43	637.69	14.83	24	355.92	14.83	31	459.73	14.83	32	474.56	14.83	34	504.22	14.83	36	533.88	2966
CP CD COLGATE SENSITIVE REP. ESMALTE X 75 ML	16.9	47	794.3	16.9	21	354.9	16.9	34	574.6	16.9	24	405.6	16.9	28	473.2	16.9	21	354.9	2957.5
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 400 ML	13.44	52	698.88	13.44	35	470.4	13.44	33	443.52	13.44	33	443.52	13.44	32	430.08	13.44	32	430.08	2916.48

AMMENS OF.ORIG.SH400ML+GEL ANTIB60ML	15.28	50	764	15.28	30	458.4	15.28	29	443.12	15.28	25	382	15.28	36	550.08	15.28	20	305.6	2903.2
AMMENS OF.MZLLA.SH.400ML+PAÑOS HUMEDOS	15.28	43	657.04	15.28	27	412.56	15.28	33	504.24	15.28	31	473.68	15.28	24	366.72	15.28	32	488.96	2903.2
AMMENS OF.ORIG.SH.400ML+PAÑOS HUMEDOS	15.28	57	870.96	15.28	23	351.44	15.28	32	488.96	15.28	28	427.84	15.28	28	427.84	15.28	22	336.16	2903.2
SELSUN AZUL SH MENTOL REVITA 200ML	14.34	45	645.3	14.34	30	430.2	14.34	29	415.86	14.34	34	487.56	14.34	36	516.24	14.34	24	344.16	2839.32
Prudential Invisible Moderate M x 8	15.55	49	761.95	15.55	31	482.05	15.55	28	435.4	15.55	22	342.1	15.55	20	311	15.55	30	466.5	2799
AMMENS OF.MZLLA.SH400ML+GEL ANTIB60ML	15.28	45	687.6	15.28	21	320.88	15.28	29	443.12	15.28	31	473.68	15.28	25	382	15.28	31	473.68	2780.96
Prudential CONFORT Grande x 8	15.38	42	645.96	15.38	25	384.5	15.38	29	446.02	15.38	30	461.4	15.38	29	446.02	15.38	25	384.5	2768.4
AMMENS EST.BUS SH100+TAL60G+JAB80G	14.04	50	702	14.04	23	322.92	14.04	39	547.56	14.04	20	280.8	14.04	34	477.36	14.04	31	435.24	2765.88
SELSUN AZUL SH HUMECTANTE 200ML	14.34	40	573.6	14.34	31	444.54	14.34	31	444.54	14.34	35	501.9	14.34	32	458.88	14.34	22	315.48	2738.94
AMMENS OF.AVENA.SH.400ML+PAÑOS HUMEDOS	15.28	40	611.2	15.28	27	412.56	15.28	27	412.56	15.28	32	488.96	15.28	30	458.4	15.28	23	351.44	2735.12
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 400 ML	13.44	54	725.76	13.44	26	349.44	13.44	33	443.52	13.44	34	456.96	13.44	28	376.32	13.44	28	376.32	2728.32
SELSUN AZUL SH SUAVE 200ML	14.34	47	673.98	14.34	21	301.14	14.34	41	587.94	14.34	32	458.88	14.34	29	415.86	14.34	20	286.8	2724.6
CP CD COLGATE TOTAL 12 PROFESIONAL X 125 ML	14.35	40	574	14.35	24	344.4	14.35	27	387.45	14.35	28	401.8	14.35	30	430.5	14.35	36	516.6	2654.75
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 150 ML	13.54	41	555.14	13.54	21	284.34	13.54	41	555.14	13.54	28	379.12	13.54	32	433.28	13.54	30	406.2	2613.22
CP CD COLGATE LUMINOUS ADVAN EXPERT 70 GR	14.42	44	634.48	14.42	32	461.44	14.42	35	504.7	14.42	22	317.24	14.42	20	288.4	14.42	26	374.92	2581.18
Prudential CONFORT Mediano x 8	13.57	56	759.92	13.57	21	284.97	13.57	32	434.24	13.57	30	407.1	13.57	25	339.25	13.57	25	339.25	2564.73
SCHICK QUATTRO FOR WOMAN MAQ X 1	14.06	44	618.64	14.06	25	351.5	14.06	29	407.74	14.06	34	478.04	14.06	20	281.2	14.06	28	393.68	2530.8
QUATTRO TITANIUM + 2 CARTUCHO	12.82	47	602.54	12.82	25	320.5	12.82	41	525.62	12.82	33	423.06	12.82	28	358.96	12.82	21	269.22	2499.9

NIVEA DEO DUO PACK R/O WHITENING (TRAD)	12.61	49	617.89	12.61	36	453.96	12.61	32	403.52	12.61	25	315.25	12.61	22	277.42	12.61	31	390.91	2458.95
RICITOS DE ORO LAVANDA SH 400 ML	13.44	40	537.6	13.44	21	282.24	13.44	36	483.84	13.44	29	389.76	13.44	29	389.76	13.44	20	268.8	2352
SCHICK QUATTRO FOR WOMAN REP X 2	11.4	50	570	11.4	31	353.4	11.4	36	410.4	11.4	32	364.8	11.4	29	330.6	11.4	26	296.4	2325.6
SCHICK QUATTRO TITANIUM REP X 2	11.4	52	592.8	11.4	35	399	11.4	41	467.4	11.4	31	353.4	11.4	22	250.8	11.4	21	239.4	2302.8
SUPER CHROMIUM	11.02	50	551	11.02	31	341.62	11.02	41	451.82	11.02	24	264.48	11.02	33	363.66	11.02	25	275.5	2248.08
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X500 GR	12.03	41	493.23	12.03	32	384.96	12.03	28	336.84	12.03	28	336.84	12.03	34	409.02	12.03	20	240.6	2201.49
DUREX PLAY LUBRICANTE CEREZAS X 50ML	11.22	50	561	11.22	32	359.04	11.22	36	403.92	11.22	22	246.84	11.22	25	280.5	11.22	25	280.5	2131.8
AMMENS EST.SH.100+02 JABON80G	10.51	51	536.01	10.51	32	336.32	10.51	28	294.28	10.51	36	378.36	10.51	25	262.75	10.51	28	294.28	2102
INTUITION SENSITIVE REP X 2	11.4	45	513	11.4	23	262.2	11.4	39	444.6	11.4	31	353.4	11.4	20	228	11.4	24	273.6	2074.8
CP CD COLG TOTAL ALIENTO SALUD 75ML	10.52	44	462.88	10.52	25	263	10.52	39	410.28	10.52	24	252.48	10.52	29	305.08	10.52	36	378.72	2072.44
AQUARIUS JABON X 118GR	11.76	44	517.44	11.76	22	258.72	11.76	27	317.52	11.76	25	294	11.76	30	352.8	11.76	24	282.24	2022.72
3M NEXCARE ESP MP-B1 MICROPOROS PIEL 2.5CM X 5M	10.64	46	489.44	10.64	33	351.12	10.64	38	404.32	10.64	32	340.48	10.64	20	212.8	10.64	21	223.44	2021.6
3M NEXCARE ESP D-B1 DURAPORE 2.5CM X 5M	10.76	40	430.4	10.76	28	301.28	10.76	33	355.08	10.76	34	365.84	10.76	21	225.96	10.76	30	322.8	2001.36
CP CD COLG TOTAL PROFE ENCIAS SALUD 75 ML	10.52	57	599.64	10.52	25	263	10.52	32	336.64	10.52	22	231.44	10.52	34	357.68	10.52	20	210.4	1998.8
3M NEXCARE ESP T-B1 TRANSPOROS 2.5CM X 9.1M	9.59	58	556.22	9.59	23	220.57	9.59	31	297.29	9.59	31	297.29	9.59	33	316.47	9.59	32	306.88	1994.72
LIP ICE CUBE DULCE VAINILLA	9.98	51	508.98	9.98	28	279.44	9.98	39	389.22	9.98	27	269.46	9.98	26	259.48	9.98	26	259.48	1966.06
ULTREX PIEL SENSIBLE MAQ + 5 REPUESTOS	10.83	55	595.65	10.83	20	216.6	10.83	31	335.73	10.83	24	259.92	10.83	28	303.24	10.83	22	238.26	1949.4
RICITOS JABON BAÑO LIQUIDO NEUTRO 250ML	9.99	46	459.54	9.99	25	249.75	9.99	28	279.72	9.99	34	339.66	9.99	34	339.66	9.99	27	269.73	1938.06
3M NEXCARE ESP M-B1 MICROPOROS 2.5CM X 9.1M	9.97	53	528.41	9.97	25	249.25	9.97	29	289.13	9.97	27	269.19	9.97	29	289.13	9.97	28	279.16	1904.27
CP CD COLGATE LUMINOUS WHITE X 75 ML	9.86	47	463.42	9.86	34	335.24	9.86	30	295.8	9.86	23	226.78	9.86	30	295.8	9.86	27	266.22	1883.26

LIP ICE CUBE GRANADA ARANDANO	9.98	42	419.16	9.98	29	289.42	9.98	36	359.28	9.98	25	249.5	9.98	25	249.5	9.98	31	309.38	1876.24
LIP ICE CUBE MENTA FRESCA	9.98	51	508.98	9.98	33	329.34	9.98	31	309.38	9.98	23	229.54	9.98	20	199.6	9.98	24	239.52	1816.36
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 250 ML	9.08	58	526.64	9.08	20	181.6	9.08	27	245.16	9.08	35	317.8	9.08	32	290.56	9.08	25	227	1788.76
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 250 ML	9.08	43	390.44	9.08	33	299.64	9.08	34	308.72	9.08	24	217.92	9.08	27	245.16	9.08	27	245.16	1707.04
PANOLINI DELICARE RN X 24	9.24	41	378.84	9.24	28	258.72	9.24	28	258.72	9.24	35	323.4	9.24	25	231	9.24	27	249.48	1700.16
RICITOS DE ORO LAVANDA SH250ML	9.08	48	435.84	9.08	22	199.76	9.08	38	345.04	9.08	29	263.32	9.08	28	254.24	9.08	21	190.68	1688.88
LIP ICE SHEER COLOR Fresa 2g	8.12	54	438.48	8.12	26	211.12	8.12	40	324.8	8.12	25	203	8.12	35	284.2	8.12	21	170.52	1632.12
EXACTA PIEL SENSIBLE BLISTER x 5	7.9	44	347.6	7.9	29	229.1	7.9	41	323.9	7.9	32	252.8	7.9	32	252.8	7.9	23	181.7	1587.9
EXACTA PIEL DELICADA BLISTER x 5	7.9	51	402.9	7.9	22	173.8	7.9	32	252.8	7.9	36	284.4	7.9	20	158	7.9	35	276.5	1548.4
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK POTE X 400G	7.55	48	362.4	7.55	33	249.15	7.55	38	286.9	7.55	30	226.5	7.55	21	158.55	7.55	35	264.25	1547.75
LIP ICE SOFT LIMONADA SPF20	7.52	54	406.08	7.52	24	180.48	7.52	28	210.56	7.52	34	255.68	7.52	33	248.16	7.52	30	225.6	1526.56
LIP ICE SOFT CEREZA SPF20	7.52	46	345.92	7.52	35	263.2	7.52	37	278.24	7.52	34	255.68	7.52	22	165.44	7.52	29	218.08	1526.56
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	156	795.6	5.1	20	102	5.1	28	142.8	5.1	21	107.1	5.1	34	173.4	5.1	36	183.6	1504.5
LIP ICE MENTOLADO SPF15	6.82	58	395.56	6.82	25	170.5	6.82	34	231.88	6.82	32	218.24	6.82	33	225.06	6.82	35	238.7	1479.94
GEL WET LOOK TOP LOOK POTE X 400G	7.55	45	339.75	7.55	29	218.95	7.55	32	241.6	7.55	29	218.95	7.55	28	211.4	7.55	32	241.6	1472.25
ALCOHOL PURO 96°X 1000 ML	7.41	43	318.63	7.41	32	237.12	7.41	28	207.48	7.41	29	214.89	7.41	36	266.76	7.41	29	214.89	1459.77
LIP ICE SOFT FRAMBUESA SPF20	7.52	48	360.96	7.52	34	255.68	7.52	30	225.6	7.52	29	218.08	7.52	27	203.04	7.52	26	195.52	1458.88
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 75 ML	7.83	40	313.2	7.83	27	211.41	7.83	32	250.56	7.83	31	242.73	7.83	21	164.43	7.83	35	274.05	1456.38
LIP ICE SHEER COLOR Sin Fragancia 2g	8.12	40	324.8	8.12	23	186.76	8.12	32	259.84	8.12	20	162.4	8.12	32	259.84	8.12	32	259.84	1453.48
LIP ICE SOFT VAINILLA SPF20	7.52	55	413.6	7.52	34	255.68	7.52	29	218.08	7.52	23	172.96	7.52	23	172.96	7.52	26	195.52	1428.8
GEL FIRME TOP LOOK POTE X 400G	7.55	49	369.95	7.55	27	203.85	7.55	41	309.55	7.55	21	158.55	7.55	26	196.3	7.55	24	181.2	1419.4
GEL FOR MEN TOP LOOK POTE X 400G	7.55	54	407.7	7.55	24	181.2	7.55	29	218.95	7.55	21	158.55	7.55	33	249.15	7.55	25	188.75	1404.3

LIP ICE MANZANA SPF15	6.82	49	334.18	6.82	28	190.96	6.82	40	272.8	6.82	22	150.04	6.82	35	238.7	6.82	25	170.5	1357.18
3M NEXCARE ESP M-B0 MICROPORE 1.25CM X 9.1M	6.66	50	333	6.66	30	199.8	6.66	37	246.42	6.66	35	233.1	6.66	29	193.14	6.66	21	139.86	1345.32
3M NEXCARE ESP MP-B0 MICROPORE PIEL 1.25CM X 5M	6.41	54	346.14	6.41	29	185.89	6.41	36	230.76	6.41	33	211.53	6.41	26	166.66	6.41	29	185.89	1326.87
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X250 GR	6.87	41	281.67	6.87	31	212.97	6.87	34	233.58	6.87	21	144.27	6.87	29	199.23	6.87	30	206.1	1277.82
LIP ICE FRESA SPF15	6.82	43	293.26	6.82	36	245.52	6.82	30	204.6	6.82	28	190.96	6.82	27	184.14	6.82	22	150.04	1268.52
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION 150 ML	6.93	46	318.78	6.93	23	159.39	6.93	32	221.76	6.93	24	166.32	6.93	28	194.04	6.93	28	194.04	1254.33
DUREX PRESERVAT SENSIT ULTRA DELGA X3UND	6.02	51	307.02	6.02	31	186.62	6.02	31	186.62	6.02	32	192.64	6.02	33	198.66	6.02	28	168.56	1240.12
QUATTRO DESECHABLE x 2 (MUJER)	6.16	46	283.36	6.16	31	190.96	6.16	30	184.8	6.16	34	209.44	6.16	28	172.48	6.16	24	147.84	1188.88
3M NEXCARE ESP T-B0 TRANSPORE 1.25CM X 9.1M	6.6	41	270.6	6.6	30	198	6.6	30	198	6.6	26	171.6	6.6	20	132	6.6	32	211.2	1181.4
LIP ICE COCO SPF15	6.82	43	293.26	6.82	29	197.78	6.82	31	211.42	6.82	20	136.4	6.82	25	170.5	6.82	25	170.5	1179.86
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 100 ML	5.64	44	248.16	5.64	34	191.76	5.64	28	157.92	5.64	31	174.84	5.64	31	174.84	5.64	33	186.12	1133.64
DUREX CLIMAX MUTUO X3	6.26	50	313	6.26	26	162.76	6.26	32	200.32	6.26	29	181.54	6.26	23	143.98	6.26	21	131.46	1133.06
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X200 GR	5.69	46	261.74	5.69	33	187.77	5.69	38	216.22	5.69	20	113.8	5.69	31	176.39	5.69	27	153.63	1109.55
GEL WET LOOK TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	52	265.2	5.1	35	178.5	5.1	32	163.2	5.1	36	183.6	5.1	32	163.2	5.1	29	147.9	1101.6
ULTREX PIEL SENSIBLE REPUESTO X 5 UND.	5.55	53	294.15	5.55	23	127.65	5.55	37	205.35	5.55	31	172.05	5.55	25	138.75	5.55	23	127.65	1065.6
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 100 ML	5.64	50	282	5.64	25	141	5.64	30	169.2	5.64	29	163.56	5.64	21	118.44	5.64	32	180.48	1054.68
QUATTRO DESECHABLE x 2	5.78	58	335.24	5.78	20	115.6	5.78	31	179.18	5.78	21	121.38	5.78	26	150.28	5.78	25	144.5	1046.18
DUREX PRESERVAT EXTRA SEGURO CAJA X3 UND	5.05	45	227.25	5.05	33	166.65	5.05	39	196.95	5.05	33	166.65	5.05	21	106.05	5.05	36	181.8	1045.35
GEL FOR MEN TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	49	249.9	5.1	32	163.2	5.1	32	163.2	5.1	32	163.2	5.1	32	163.2	5.1	26	132.6	1035.3
DUREX PRESERVAT MAXIMO PLACER X 3 UND	6.02	48	288.96	6.02	21	126.42	6.02	28	168.56	6.02	20	120.4	6.02	20	120.4	6.02	32	192.64	1017.38

GEL FIRME TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	40	204	5.1	22	112.2	5.1	39	198.9	5.1	25	127.5	5.1	29	147.9	5.1	36	183.6	974.1
ALGODÓN BOLITAS X 100GR	4.72	42	198.24	4.72	26	122.72	4.72	33	155.76	4.72	34	160.48	4.72	34	160.48	4.72	34	160.48	958.16
GEL WET LOOK TOP LOOK POTE X 200G	4.63	42	194.46	4.63	30	138.9	4.63	35	162.05	4.63	26	120.38	4.63	35	162.05	4.63	35	162.05	939.89
DUREX PRESERVAT PLACER PROLONGADO X 3UND	5.05	52	262.6	5.05	21	106.05	5.05	29	146.45	5.05	27	136.35	5.05	20	101	5.05	36	181.8	934.25
XTREME 3 PSENSIBLE BLx2	4.79	43	205.97	4.79	36	172.44	4.79	37	177.23	4.79	20	95.8	4.79	25	119.75	4.79	34	162.86	934.05
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK POTE X 200G	4.63	56	259.28	4.63	23	106.49	4.63	38	175.94	4.63	20	92.6	4.63	36	166.68	4.63	28	129.64	930.63
DUREX PRESERVAT CLASICO CAJA X 3 UND	5.05	48	242.4	5.05	21	106.05	5.05	34	171.7	5.05	30	151.5	5.05	26	131.3	5.05	25	126.25	929.2
EXACTA PIEL SENSIBLE BL x 3	4.7	51	239.7	4.7	26	122.2	4.7	30	141	4.7	25	117.5	4.7	35	164.5	4.7	30	141	925.9
GEL FOR MEN TOP LOOK POTE X 200G	4.63	55	254.65	4.63	34	157.42	4.63	31	143.53	4.63	31	143.53	4.63	20	92.6	4.63	27	125.01	916.74
GEL FIRME TOP LOOK POTE X 200G	4.63	53	245.39	4.63	24	111.12	4.63	34	157.42	4.63	22	101.86	4.63	26	120.38	4.63	31	143.53	879.7
XTREME 3 PDELICADA BLx2	4.79	50	239.5	4.79	28	134.12	4.79	30	143.7	4.79	20	95.8	4.79	27	129.33	4.79	25	119.75	862.2
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION X 75 ML	4.19	54	226.26	4.19	21	87.99	4.19	31	129.89	4.19	22	92.18	4.19	35	146.65	4.19	25	104.75	787.72
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 50 ML	4.18	54	225.72	4.18	22	91.96	4.18	27	112.86	4.18	29	121.22	4.18	29	121.22	4.18	22	91.96	764.94
COTTON PADS DISCOS X 70 UND	4.08	51	208.08	4.08	27	110.16	4.08	33	134.64	4.08	24	97.92	4.08	27	110.16	4.08	21	85.68	746.64
RICITOS DE ORO MIEL JABON 90 G	3.59	50	179.5	3.59	31	111.29	3.59	31	111.29	3.59	27	96.93	3.59	29	104.11	3.59	35	125.65	728.77
RICITOS ORO MANZANILLA JB 100G	3.59	58	208.22	3.59	24	86.16	3.59	28	100.52	3.59	29	104.11	3.59	32	114.88	3.59	30	107.7	721.59
CP CD COLG TRIPLE ACC EXTR BLANC X 45 ML	2.61	135	352.35	2.61	30	78.3	2.61	27	70.47	2.61	25	65.25	2.61	32	83.52	2.61	20	52.2	702.09
ALCOHOL PURO 96°X 500 ML	4.08	44	179.52	4.08	22	89.76	4.08	31	126.48	4.08	32	130.56	4.08	21	85.68	4.08	22	89.76	701.76
CP CD COLGATE MAX PROTEC ANT MENTA X60ML	2.97	41	121.77	2.97	35	103.95	2.97	40	118.8	2.97	27	80.19	2.97	34	100.98	2.97	32	95.04	620.73
3M NEXCARE ESP IMPERMEABLE 25mm x 3M	3.13	49	153.37	3.13	25	78.25	3.13	34	106.42	3.13	25	78.25	3.13	34	106.42	3.13	23	71.99	594.7
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X100 GR	2.9	47	136.3	2.9	28	81.2	2.9	37	107.3	2.9	25	72.5	2.9	36	104.4	2.9	20	58	559.7

ALCOHOL PURO 96°X 250 ML	2.47	42	103.74	2.47	22	54.34	2.47	34	83.98	2.47	21	51.87	2.47	27	66.69	2.47	28	69.16	429.78
3M NEXCARE ESP IMPERMEABLE 12mm x 3M	2.33	40	93.2	2.33	31	72.23	2.33	31	72.23	2.33	21	48.93	2.33	32	74.56	2.33	28	65.24	426.39
CP CD COLGATE HERBAL WHITEN. 90 GR	1.97	47	92.59	1.97	36	70.92	1.97	27	53.19	1.97	30	59.1	1.97	25	49.25	1.97	31	61.07	386.12
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X50 GR	1.83	53	96.99	1.83	23	42.09	1.83	32	58.56	1.83	36	65.88	1.83	35	64.05	1.83	20	36.6	364.17
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION X 22 ML	1.29	45	58.05	1.29	30	38.7	1.29	35	45.15	1.29	25	32.25	1.29	35	45.15	1.29	26	33.54	252.84
ALCOHOL PURO 96°X 120 ML	1.29	51	65.79	1.29	30	38.7	1.29	31	39.99	1.29	21	27.09	1.29	30	38.7	1.29	26	33.54	243.81
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X25 GR	1.07	43	46.01	1.07	26	27.82	1.07	32	34.24	1.07	26	27.82	1.07	34	36.38	1.07	34	36.38	208.65
ALCOHOL PURO 96°X 60 ML	1.07	41	43.87	1.07	29	31.03	1.07	28	29.96	1.07	21	22.47	1.07	33	35.31	1.07	30	32.1	194.74
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X10 GR	0.67	58	38.86	0.67	25	16.75	0.67	33	22.11	0.67	24	16.08	0.67	24	16.08	0.67	21	14.07	123.95
			590708.718			602876.83			637165.49			667381.65			698649. 17			724635. 36	

ANEXO 04: Productos no vendidos faltantes

	JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL
NIVEA PEARLS + Q10 NOCHE SAGA	67.21	3	201.63	67.21	1	67.21	67.21	0	0	67.21	0	0	67.21	0	0	67.21	0	0
PANOLINI PREMIUM PLUS XG X 72	48.53	3	145.59	48.53	0	0	48.53	0	0	48.53	8	388.24	48.53	1	48.53	48.53	8	388.24
PANOLINI PREMIUM PLUS G X 80	48.53	2	97.06	48.53	4	194.12	48.53	4	194.12	48.53	0	0	48.53	2	97.06	48.53	0	0
PEN NEEDLE 31 G 8mm X 100 - Celeste	88.86	0	0	88.86	1	88.86	88.86	2	177.72	88.86	10	888.6	88.86	0	0	88.86	0	0
PEN NEEDLE 31 G 5mm X 100 - Fucsia	88.86	7	622.02	88.86	0	0	88.86	0	0	88.86	0	0	88.86	0	0	88.86	1	88.86
PEN NEEDLE 32 G 4MM X 100 - Verde	88.86	9	799.74	88.86	1	88.86	88.86	2	177.72	88.86	9	799.74	88.86	0	0	88.86	0	0
NIVEA Q10 DIA + Q10 NOCHE TRAD	62.35	4	249.4	62.35	2	124.7	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	0	0
Prudential Invisible Moderate Mx 20	37.93	0	0	37.93	0	0	37.93	0	0	37.93	3	113.79	37.93	0	0	37.93	0	0
BD JER.INSUL.0.5 ML 31G X 6MM X100BOLSA	48.71	0	0	48.71	2	97.42	48.71	0	0	48.71	1	48.71	48.71	0	0	48.71	3	146.13
BD JER.INSUL.1.0 ML 31G X 6MM X100BOLSA	48.71	6	292.26	48.71	8	389.68	48.71	0	0	48.71	0	0	48.71	3	146.13	48.71	2	97.42
BD JER.INSUL.0.3 ML 31G X 6 MM X100BOLSA	48.71	1	48.71	48.71	3	146.13	48.71	10	487.1	48.71	0	0	48.71	0	0	48.71	0	0
PANOLINI PREMIUM PLUS M X 96	48.53	2	97.06	48.53	0	0	48.53	4	194.12	48.53	9	436.77	48.53	0	0	48.53	0	0
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X1000 GR	23.09	0	0	23.09	6	138.54	23.09	2	46.18	23.09	0	0	23.09	0	0	23.09	8	184.72
PANOLINI PREMIUM PLUS XXG X 32	26.23	5	131.15	26.23	1	26.23	26.23	7	183.61	26.23	9	236.07	26.23	0	0	26.23	3	78.69
Panolini Confort Grande x 48	26.63	4	106.52	26.63	3	79.89	26.63	4	106.52	26.63	0	0	26.63	7	186.41	26.63	1	26.63
Panolini Confort Extra Grande x 40	24.21	0	0	24.21	0	0	24.21	1	24.21	24.21	6	145.26	24.21	0	0	24.21	0	0
PANOLINI PREMIUM PLUS XG X 36	26.23	10	262.3	26.23	0	0	26.23	7	183.61	26.23	0	0	26.23	1	26.23	26.23	10	262.3

NIVEA Q10 DIA + Q10 NOCHE FARM/TRAD NEC ESCARCHADO	62.35	9	561.15	62.35	10	623.5	62.35	8	498.8	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	8	498.8
NIVEA FACE CUIDADO NUT100ML+LIP CARE STRAW	18.63	0	0	18.63	0	0	18.63	7	130.41	18.63	2	37.26	18.63	2	37.26	18.63	9	167.67
3M NEXCARE ESP M-B2 MICROPORE 5.0CM X 9.1M	16.74	7	117.18	16.74	0	0	16.74	0	0	16.74	0	0	16.74	7	117.18	16.74	10	167.4
Panolini Confort Mediano x 48	21.31	0	0	21.31	2	42.62	21.31	0	0	21.31	6	127.86	21.31	0	0	21.31	0	0
PANOLINI DELICARE P X 48	21.24	3	63.72	21.24	1	21.24	21.24	0	0	21.24	0	0	21.24	0	0	21.24	0	0
NIVEA BODY ACLARADO 250 + WATER LILLY TRAD	16.99	2	33.98	16.99	0	0	16.99	0	0	16.99	0	0	16.99	5	84.95	16.99	0	0
Panolini Confort Pequeño x 48	19.37	0	0	19.37	2	38.74	19.37	0	0	19.37	4	77.48	19.37	6	116.22	19.37	0	0
CP CD COLGATE TOTAL 12 PROFESIONAL X 125 ML	14.35	4	57.4	14.35	0	0	14.35	0	0	14.35	0	0	14.35	2	28.7	14.35	10	143.5
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 150 ML	13.54	0	0	13.54	0	0	13.54	0	0	13.54	2	27.08	13.54	0	0	13.54	3	40.62
Prudential CONFORT Grande x 20	32.98	0	0	32.98	2	65.96	32.98	0	0	32.98	0	0	32.98	5	164.9	32.98	0	0
NIVEA FACE ACLARADO + TOALLITAS	29.76	9	267.84	29.76	0	0	29.76	9	267.84	29.76	0	0	29.76	0	0	29.76	0	0
NIVEA Q10 DIA+ Q10 CONTORNO	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	0	0	62.35	4	249.4
Prudential CONFORT Mediano x 20	28.87	5	144.35	28.87	0	0	28.87	0	0	28.87	0	0	28.87	0	0	28.87	0	0
Prudential TOTAL Mediano x 20	40.61	7	284.27	40.61	0	0	40.61	0	0	40.61	0	0	40.61	0	0	40.61	0	0
PANOLINI PREMIUM PLUS G X 40	26.23	0	0	26.23	4	104.92	26.23	0	0	26.23	6	157.38	26.23	3	78.69	26.23	0	0
CP CD COLGATE TOTAL 12 PROFE WHITENING 125 ML	14.35	1	14.35	14.35	0	0	14.35	0	0	14.35	0	0	14.35	0	0	14.35	7	100.45
Prudential Invisible Moderate L x 18	39.29	10	392.9	39.29	9	353.61	39.29	0	0	39.29	0	0	39.29	5	196.45	39.29	0	0
Prudential TOTAL Grande x 20	45.77	0	0	45.77	1	45.77	45.77	0	0	45.77	0	0	45.77	0	0	45.77	9	411.93

ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X500 GR	12.03	0	0	12.03	9	108.27	12.03	1	12.03	12.03	7	84.21	12.03	8	96.24	12.03	8	96.24
DUREX ANILLO VIBRADOR	17.07	6	102.42	17.07	0	0	17.07	0	0	17.07	0	0	17.07	3	51.21	17.07	0	0
CP CD COLGATE SENS PRO RELIEF 110GR	16.9	0	0	16.9	0	0	16.9	4	67.6	16.9	8	135.2	16.9	0	0	16.9	0	0
BENETTON STAY EDT X30 ML	43.23	1	43.23	43.23	1	43.23	43.23	0	0	43.23	1	43.23	43.23	1	43.23	43.23	5	216.15
PANOLINI PREMIUM PLUS M X 48	26.23	10	262.3	26.23	0	0	26.23	4	104.92	26.23	0	0	26.23	0	0	26.23	0	0
NIVEA SECA 400 ML + 125 ML.	22.29	0	0	22.29	0	0	22.29	4	89.16	22.29	0	0	22.29	0	0	22.29	8	178.32
LIP ICE CUBE MENTA FRESCA	9.98	9	89.82	9.98	9	89.82	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	7	69.86
CP CD COLGATE LUMINOUS ADVAN EXPERT 70 GR	14.42	5	72.1	14.42	0	0	14.42	0	0	14.42	9	129.78	14.42	0	0	14.42	0	0
LIP ICE CUBE GRANADA ARANDANO	9.98	0	0	9.98	5	49.9	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	3	29.94
3M NEXCARE ESP M- B1 MICROPORE 2.5CM X 9.1M	9.97	7	69.79	9.97	0	0	9.97	0	0	9.97	4	39.88	9.97	6	59.82	9.97	3	29.91
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 400 ML	13.44	9	120.96	13.44	7	94.08	13.44	0	0	13.44	0	0	13.44	0	0	13.44	3	40.32
Prudential Invisible Moderate XL x 14	32.77	5	163.85	32.77	0	0	32.77	0	0	32.77	0	0	32.77	6	196.62	32.77	0	0
JABON GLICI HENO 90 G	36.4	0	0	36.4	6	218.4	36.4	8	291.2	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	8	291.2
ADIDAS FLORAL DREAM 50 ML	43.13	4	172.52	43.13	0	0	43.13	7	301.91	43.13	6	258.78	43.13	0	0	43.13	8	345.04
CP CD COLGATE SEN PRO REAL WHITE X 110G	16.9	7	118.3	16.9	0	0	16.9	0	0	16.9	0	0	16.9	0	0	16.9	0	0
XTREME 3 PIEL DELICADA X 24 + QUATTRO X 8	69.94	8	559.52	69.94	9	629.46	69.94	0	0	69.94	0	0	69.94	0	0	69.94	9	629.46
NIVEA Body Q10 + Hand Q10	19.77	0	0	19.77	7	138.39	19.77	0	0	19.77	0	0	19.77	4	79.08	19.77	1	19.77
DUREX PLAY LUBRICANTE CEREZAS X 50ML	11.22	3	33.66	11.22	0	0	11.22	10	112.2	11.22	0	0	11.22	10	112.2	11.22	0	0

IGORA VIT N7/8-0/RUBIO CLARO	22.28	2	44.56	22.28	0	0	22.28	8	178.24	22.28	10	222.8	22.28	0	0	22.28	0	0
JABON GLICI ROSA MOSQUETA 90 G	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	5	182	36.4	10	364	36.4	7	254.8	36.4	8	291.2
JABON GLICI ALGAS 90 G	36.4	3	109.2	36.4	6	218.4	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	0	0
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 400 ML	13.44	3	40.32	13.44	6	80.64	13.44	5	67.2	13.44	5	67.2	13.44	7	94.08	13.44	6	80.64
IGORA VIT N1/1-0 /NEGRO NAT	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	1	22.28	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	4	89.12
IGORA VIT C6/7-1/RUBIO MED.CENIZO	22.28	4	89.12	22.28	0	0	22.28	2	44.56	22.28	6	133.68	22.28	0	0	22.28	0	0
3M NEXCARE ESP T-B2 TRANSPORTE 5.0CM X 9.1M	17.41	9	156.69	17.41	0	0	17.41	10	174.1	17.41	0	0	17.41	0	0	17.41	2	34.82
CP CD COLGATE SENSITIVE REP. ESMALTE X 75 ML	16.9	0	0	16.9	6	101.4	16.9	8	135.2	16.9	8	135.2	16.9	0	0	16.9	4	67.6
NIVEA 2 PASOS FACE PIEL NORMAL	29.48	0	0	29.48	0	0	29.48	0	0	29.48	7	206.36	29.48	10	294.8	29.48	0	0
JABON GLICI BEBE 90 G	36.4	3	109.2	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	7	254.8	36.4	0	0	36.4	3	109.2
3M NEXCARE ESP M-B0 MICROPORE 1.25CM X 9.1M	6.66	4	26.64	6.66	9	59.94	6.66	0	0	6.66	0	0	6.66	3	19.98	6.66	8	53.28
IGORA VIT N4/5-0/CASTAÑO CLARO	22.28	0	0	22.28	9	200.52	22.28	8	178.24	22.28	0	0	22.28	6	133.68	22.28	0	0
ALCOHOL PURO 96°X 1000 ML	7.41	2	14.82	7.41	7	51.87	7.41	0	0	7.41	5	37.05	7.41	0	0	7.41	6	44.46
IGORA VITAL W2/3-65/CAFÉ MOCA OSC	22.28	5	111.4	22.28	5	111.4	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	3	66.84	22.28	0	0
ADIDAS NATURAL VITALITY 30 ML	32.94	2	65.88	32.94	5	164.7	32.94	6	197.64	32.94	0	0	32.94	10	329.4	32.94	0	0
LIP ICE SOFT CEREZA SPF20	7.52	0	0	7.52	0	0	7.52	10	75.2	7.52	0	0	7.52	0	0	7.52	3	22.56
LIP ICE SOFT VAINILLA SPF20	7.52	3	22.56	7.52	2	15.04	7.52	0	0	7.52	7	52.64	7.52	1	7.52	7.52	9	67.68
Prudential Invisible Moderate M x 8	15.55	9	139.95	15.55	9	139.95	15.55	0	0	15.55	0	0	15.55	8	124.4	15.55	0	0
CP CD COLG TOTAL ALIENTO SALUD 75ML	10.52	0	0	10.52	6	63.12	10.52	0	0	10.52	0	0	10.52	0	0	10.52	0	0
IGORA VIT /7-11/ RUBIO MEDIO CENI INTEN	22.28	3	66.84	22.28	3	66.84	22.28	0	0	22.28	7	155.96	22.28	6	133.68	22.28	0	0

IGORA VIT C7/8-1/RUBIO CLARO CENI	22.28	0	0	22.28	7	155.96	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	9	200.52
IGORA VIT R5/6-68/CHOCOLATE	22.28	9	200.52	22.28	5	111.4	22.28	8	178.24	22.28	6	133.68	22.28	0	0	22.28	0	0
IGORA VIT M6 /7-3 RUB MED MATE	22.28	0	0	22.28	6	133.68	22.28	5	111.4	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	2	44.56
3M NEXCARE ESP D-B1 DURAPORE 2.5CM X 5M	10.76	6	64.56	10.76	10	107.6	10.76	0	0	10.76	0	0	10.76	7	75.32	10.76	4	43.04
LIP ICE SHEER COLOR Fresa 2g	8.12	0	0	8.12	0	0	8.12	2	16.24	8.12	8	64.96	8.12	0	0	8.12	0	0
LIP ICE SHEER COLOR Sin Fragancia 2g	8.12	0	0	8.12	3	24.36	8.12	0	0	8.12	0	0	8.12	1	8.12	8.12	0	0
IGORA VIT /6-1/ RUBIO OSC CENI	22.28	0	0	22.28	7	155.96	22.28	9	200.52	22.28	7	155.96	22.28	8	178.24	22.28	0	0
CP CD COLG TOTAL PROFE ENCIAS SALUD 75 ML	10.52	1	10.52	10.52	0	0	10.52	3	31.56	10.52	0	0	10.52	0	0	10.52	0	0
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 75 ML	7.83	8	62.64	7.83	1	7.83	7.83	2	15.66	7.83	0	0	7.83	0	0	7.83	5	39.15
AWS FIZZY ENERGY EDT 50ML	43.13	0	0	43.13	6	258.78	43.13	10	431.3	43.13	8	345.04	43.13	8	345.04	43.13	0	0
IGORA VIT N6/7-0/RUBIO MEDIANO	22.28	0	0	22.28	2	44.56	22.28	0	0	22.28	7	155.96	22.28	4	89.12	22.28	7	155.96
IGORA VIT /8-11/ RUBIO CLARO CENI PROF	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	3	66.84	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	0	0
PANOLINI DELICARE RN X 24	9.24	2	18.48	9.24	4	36.96	9.24	10	92.4	9.24	0	0	9.24	0	0	9.24	0	0
Prudential TOTAL Pequeño x 10	17.69	3	53.07	17.69	0	0	17.69	0	0	17.69	0	0	17.69	5	88.45	17.69	6	106.14
Prudential TOTAL Mediano x 8	18.66	0	0	18.66	7	130.62	18.66	0	0	18.66	8	149.28	18.66	0	0	18.66	1	18.66
LIP ICE SOFT FRAMBUESA SPF20	7.52	8	60.16	7.52	0	0	7.52	9	67.68	7.52	0	0	7.52	2	15.04	7.52	0	0
LIP ICE SOFT LIMONADA SPF20	7.52	0	0	7.52	5	37.6	7.52	6	45.12	7.52	0	0	7.52	0	0	7.52	3	22.56
Prudential TOTAL Grande x 8	21.31	0	0	21.31	8	170.48	21.31	0	0	21.31	7	149.17	21.31	0	0	21.31	0	0
RICITOS JABON BAÑO LIQUIDO NEUTRO 250ML	9.99	7	69.93	9.99	0	0	9.99	0	0	9.99	4	39.96	9.99	3	29.97	9.99	2	19.98
LIP ICE MENTOLADO SPF15	6.82	0	0	6.82	7	47.74	6.82	0	0	6.82	0	0	6.82	0	0	6.82	8	54.56

DUREX PRESERVAT MAXIMO PLACER X 3 UND	6.02	10	60.2	6.02	8	48.16	6.02	0	0	6.02	8	48.16	6.02	0	0	6.02	0	0
ROYAL R PACK COLONIA 200+LOCION 200 ML	67.38	0	0	67.38	0	0	67.38	0	0	67.38	0	0	67.38	3	202.14	67.38	9	606.42
LACTACYD DELICATA JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	9	157.95	17.55	0	0	17.55	2	35.1	17.55	7	122.85	17.55	0	0	17.55	7	122.85
XTREME PSENSIBLE X 24 + 8 QUATTRO DES	69.94	0	0	69.94	5	349.7	69.94	0	0	69.94	0	0	69.94	7	489.58	69.94	0	0
LIP ICE MANZANA SPF15	6.82	0	0	6.82	0	0	6.82	0	0	6.82	0	0	6.82	7	47.74	6.82	7	47.74
LIP ICE FRESA SPF15	6.82	0	0	6.82	8	54.56	6.82	0	0	6.82	3	20.46	6.82	0	0	6.82	0	0
LIP ICE COCO SPF15	6.82	0	0	6.82	10	68.2	6.82	0	0	6.82	10	68.2	6.82	8	54.56	6.82	3	20.46
Prudential Invisible Moderate L x 8	18.27	8	146.16	18.27	2	36.54	18.27	0	0	18.27	7	127.89	18.27	2	36.54	18.27	9	164.43
Prudential CONFORT Grande x 8	15.38	9	138.42	15.38	0	0	15.38	0	0	15.38	0	0	15.38	10	153.8	15.38	0	0
DUREX PRESERVAT CLASICO CAJA X 3 UND	5.05	8	40.4	5.05	0	0	5.05	0	0	5.05	9	45.45	5.05	0	0	5.05	10	50.5
JABON GLICI ANTIBACPARA LA PIEL 90 G	36.4	0	0	36.4	1	36.4	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	2	72.8	36.4	0	0
NIVEA 2 PASOS FACE PIEL SECA SUAVE	29.48	10	294.8	29.48	0	0	29.48	0	0	29.48	7	206.36	29.48	0	0	29.48	0	0
INTUITION SENSITIVE REP X 2	11.4	0	0	11.4	4	45.6	11.4	0	0	11.4	0	0	11.4	10	114	11.4	9	102.6
3M NEXCARE ESP T-B0 TRANSPORE 1.25CM X 9.1M	6.6	0	0	6.6	0	0	6.6	5	33	6.6	0	0	6.6	10	66	6.6	0	0
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 250 ML	9.08	0	0	9.08	0	0	9.08	5	45.4	9.08	9	81.72	9.08	0	0	9.08	0	0
LACTACYD JAB LIQ FEMINA PRO BIO X 200 ML	17.55	0	0	17.55	6	105.3	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	0	0
EXACTA PIEL NORMAL TIRA X 24	31.74	4	126.96	31.74	0	0	31.74	3	95.22	31.74	0	0	31.74	8	253.92	31.74	0	0
NIVEA CUIDADO ACLARADO 100ML+50ML ZIP	21.96	0	0	21.96	0	0	21.96	1	21.96	21.96	9	197.64	21.96	0	0	21.96	1	21.96

CP CD COLGATE LUMINOUS WHITE X 75 ML	9.86	0	0	9.86	3	29.58	9.86	9	88.74	9.86	0	0	9.86	10	98.6	9.86	7	69.02
JABON GLICI MIEL DE ABEJA 90 G	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	10	364	36.4	0	0	36.4	6	218.4	36.4	0	0
JABON GLICI ALOE VERA 90 G	36.4	1	36.4	36.4	0	0	36.4	2	72.8	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	0	0
IGORA VIT N2/3-0/CASTAÑO OSCURO	22.28	2	44.56	22.28	7	155.96	22.28	6	133.68	22.28	10	222.8	22.28	5	111.4	22.28	6	133.68
IGORA VIT N5/6-0/RUBIO OSCURO	22.28	0	0	22.28	0	0	22.28	9	200.52	22.28	0	0	22.28	3	66.84	22.28	5	111.4
JABON GLICI NATURAL 90 G	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	10	364	36.4	0	0	36.4	0	0	36.4	0	0
EXACTA PIEL DELICADA TIRA X 24	31.74	0	0	31.74	0	0	31.74	3	95.22	31.74	0	0	31.74	3	95.22	31.74	0	0
LACTACYD JAB LIQ BREEZE PRO BIOX 200 ML	17.55	0	0	17.55	2	35.1	17.55	7	122.85	17.55	5	87.75	17.55	3	52.65	17.55	0	0
OF. SH. AMMENS MANZANILLA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+ TALCOx 60	22.56	0	0	22.56	8	180.48	22.56	8	180.48	22.56	0	0	22.56	0	0	22.56	7	157.92
AMMENS OF.MZLLA.SH400ML+ DOYPACK AC400ML	22.66	0	0	22.66	2	45.32	22.66	8	181.28	22.66	10	226.6	22.66	8	181.28	22.66	2	45.32
ICY HOT TUBO CREMA X 35GR	15	2	30	15	6	90	15	0	0	15	3	45	15	0	0	15	0	0
NIVEA GEL SUAVE AL AGUA + TOALLA (TERMO)	18.41	10	184.1	18.41	8	147.28	18.41	6	110.46	18.41	0	0	18.41	0	0	18.41	1	18.41
LACTACYD JAB LIQ DELICATA PRO BIO X200ML	17.55	9	157.95	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	9	157.95	17.55	0	0
LIP ICE CUBE DULCE VAINILLA	9.98	6	59.88	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	0	0	9.98	0	0
OFERTA SHAMPOO AMMENS MANZANILLA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	6	135.36	22.56	1	22.56	22.56	0	0	22.56	0	0	22.56	6	135.36	22.56	10	225.6
AMMENS EST.NINA COL100+SH100+TALC O125G	21.62	7	151.34	21.62	2	43.24	21.62	6	129.72	21.62	3	64.86	21.62	0	0	21.62	9	194.58
ADIDAS FRUITY RHYTHIM X 30ML	32.94	9	296.46	32.94	10	329.4	32.94	0	0	32.94	6	197.64	32.94	0	0	32.94	0	0

SELSUN AZUL SH SUAVE 200ML	14.34	10	143.4	14.34	0	0	14.34	3	43.02	14.34	2	28.68	14.34	5	71.7	14.34	0	0
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 700 ML	20.16	4	80.64	20.16	9	181.44	20.16	0	0	20.16	0	0	20.16	0	0	20.16	0	0
ULTRABARBA PIEL NORMAL TIRA X 24	18.82	1	18.82	18.82	5	94.1	18.82	8	150.56	18.82	0	0	18.82	0	0	18.82	0	0
OFERTA SHAMPOO AMMENS ORIGINAL (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	8	180.48	22.56	2	45.12	22.56	0	0	22.56	10	225.6	22.56	0	0	22.56	2	45.12
AMMENS OF.ORIG.SH400ML+D OYPACK AC400ML	22.66	3	67.98	22.66	0	0	22.66	0	0	22.66	3	67.98	22.66	0	0	22.66	0	0
JABON GLICI RUDA 90 G	36.4	9	327.6	36.4	10	364	36.4	0	0	36.4	8	291.2	36.4	0	0	36.4	10	364
OFERTA AMMENS SHAMPOO ORIGINAL x 675 + COLONIA NINA x 100 mL	21.59	8	172.72	21.59	4	86.36	21.59	0	0	21.59	0	0	21.59	7	151.13	21.59	3	64.77
3M NEXCARE ESP T-B1 TRANSPORE 2.5CM X 9.1M	9.59	5	47.95	9.59	0	0	9.59	6	57.54	9.59	6	57.54	9.59	10	95.9	9.59	6	57.54
RICITOS DE ORO LAVANDA SH 400 ML	13.44	5	67.2	13.44	2	26.88	13.44	0	0	13.44	8	107.52	13.44	0	0	13.44	0	0
AD TEAM FIVE EDT 50ML	43.13	2	86.26	43.13	2	86.26	43.13	8	345.04	43.13	2	86.26	43.13	0	0	43.13	6	258.78
EXACTA PIEL SENSIBLE TIRA X 24	31.74	6	190.44	31.74	0	0	31.74	3	95.22	31.74	8	253.92	31.74	10	317.4	31.74	3	95.22
LACTACYD FEMINA JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	1	17.55	17.55	3	52.65	17.55	0	0	17.55	9	157.95	17.55	0	0	17.55	0	0
DUREX PRESERVAT SENSIT ULTRA DELGA X3UND	6.02	6	36.12	6.02	0	0	6.02	0	0	6.02	1	6.02	6.02	0	0	6.02	7	42.14
OFERTA AMMENS SHAMPOO MANZANILLA x 675 + COLONIA NINO x 100 mL	21.59	3	64.77	21.59	8	172.72	21.59	5	107.95	21.59	4	86.36	21.59	0	0	21.59	4	86.36
OFERTA SHAMPOO AMMENS AVENA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	10	225.6	22.56	0	0	22.56	9	203.04	22.56	3	67.68	22.56	0	0	22.56	0	0
PACK GEL AFEITAR + 3 QUATTRO	20.44	0	0	20.44	2	40.88	20.44	0	0	20.44	0	0	20.44	9	183.96	20.44	4	81.76

AMMENS EST.NIÑO COL100+SH100+TALCO125G	21.62	10	216.2	21.62	5	108.1	21.62	0	0	21.62	6	129.72	21.62	0	0	21.62	7	151.34
AD TEAM FIVE EDT 100ML	54.11	0	0	54.11	5	270.55	54.11	0	0	54.11	0	0	54.11	10	541.1	54.11	0	0
DUREX CLIMAX MUTUO X3	6.26	0	0	6.26	9	56.34	6.26	0	0	6.26	7	43.82	6.26	0	0	6.26	10	62.6
3M NEXCARE ESP MP-B1 MICROPORE PIEL 2.5CM X 5M	10.64	0	0	10.64	0	0	10.64	0	0	10.64	0	0	10.64	0	0	10.64	5	53.2
OF.SH. AMMENS ORIGINAL (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+TALCO x 60	22.56	0	0	22.56	7	157.92	22.56	0	0	22.56	0	0	22.56	0	0	22.56	0	0
OF.SH. AMMENS AVENA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+TALCO x 60	22.56	9	203.04	22.56	0	0	22.56	5	112.8	22.56	0	0	22.56	4	90.24	22.56	8	180.48
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION 150 ML	6.93	1	6.93	6.93	0	0	6.93	0	0	6.93	0	0	6.93	4	27.72	6.93	0	0
ROYAL R LEA OF COL 100ML+LOC 100ML	49.91	7	349.37	49.91	0	0	49.91	0	0	49.91	3	149.73	49.91	0	0	49.91	8	399.28
XTREME 3 x 24 HT TIRA X 24	48.66	4	194.64	48.66	0	0	48.66	0	0	48.66	6	291.96	48.66	0	0	48.66	4	194.64
OFERTA AMMENS SHAMPOO ORIGINAL x 675 + COLONIA NINO x 100 mL	21.59	9	194.31	21.59	1	21.59	21.59	0	0	21.59	4	86.36	21.59	1	21.59	21.59	0	0
NIVEA DEO 3 DEO ROLL B&W FEMALE	18.15	6	108.9	18.15	9	163.35	18.15	4	72.6	18.15	0	0	18.15	0	0	18.15	5	90.75
Prudential CONFORT Mediano x 8	13.57	0	0	13.57	4	54.28	13.57	2	27.14	13.57	8	108.56	13.57	4	54.28	13.57	10	135.7
AMMENS OF.AVENA SH400ML+DOYPACK AC400ML	22.66	0	0	22.66	4	90.64	22.66	8	181.28	22.66	0	0	22.66	6	135.96	22.66	0	0
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 50 ML	4.18	5	20.9	4.18	6	25.08	4.18	0	0	4.18	8	33.44	4.18	6	25.08	4.18	8	33.44
DUREX PRESERVAT EXTRA SEGURO CAJA X3 UND	5.05	4	20.2	5.05	10	50.5	5.05	10	50.5	5.05	6	30.3	5.05	0	0	5.05	0	0
DUREX PRESERVAT PLACER	5.05	0	0	5.05	3	15.15	5.05	6	30.3	5.05	8	40.4	5.05	3	15.15	5.05	0	0

PROLONGADO X 3UND																		
3M NEXCARE ESP MP-B0 MICROPORE PIEL 1.25CM X 5M	6.41	6	38.46	6.41	8	51.28	6.41	0	0	6.41	0	0	6.41	0	0	6.41	1	6.41
OFERTA AMMENS SHAMPOO MANZANILLA x 675 + COLONIA NINA x 100 mL	21.59	6	129.54	21.59	4	86.36	21.59	4	86.36	21.59	9	194.31	21.59	10	215.9	21.59	6	129.54
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 100 ML	5.64	8	45.12	5.64	8	45.12	5.64	10	56.4	5.64	6	33.84	5.64	5	28.2	5.64	0	0
AMMENS OF.MZLLA.SH.400ML+ PAÑOS HUMEDOS	15.28	0	0	15.28	8	122.24	15.28	0	0	15.28	0	0	15.28	0	0	15.28	0	0
INTUITION SENSITIVE MAQ X1	15.96	3	47.88	15.96	0	0	15.96	6	95.76	15.96	2	31.92	15.96	0	0	15.96	9	143.64
GEL WET LOOK TOP LOOK POTE X 200G	4.63	5	23.15	4.63	0	0	4.63	6	27.78	4.63	0	0	4.63	3	13.89	4.63	0	0
BNT LOVE EDT NS 30 ML	43.13	0	0	43.13	3	129.39	43.13	9	388.17	43.13	0	0	43.13	5	215.65	43.13	6	258.78
BNT HOMBRE AIM HIGH EDT 30ML VAP	43.13	10	431.3	43.13	0	0	43.13	1	43.13	43.13	1	43.13	43.13	9	388.17	43.13	6	258.78
BNT HOMBRE BE STRONG EDT 30ML VAP	43.13	7	301.91	43.13	0	0	43.13	2	86.26	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	0	0
BNT HOMBRE GO FAR EDT 30 ML VAP	43.13	7	301.91	43.13	0	0	43.13	2	86.26	43.13	0	0	43.13	6	258.78	43.13	5	215.65
NIVEA DEO DUO PACK R/O WHITENING (TRAD)	12.61	0	0	12.61	6	75.66	12.61	0	0	12.61	8	100.88	12.61	5	63.05	12.61	6	75.66
AMMENS OF.AVENA SH400ML+GEL ANTIB60ML	15.28	4	61.12	15.28	5	76.4	15.28	8	122.24	15.28	7	106.96	15.28	7	106.96	15.28	0	0
AMMENS EST.BUS SH100+TAL60G+JAB8 OG	14.04	4	56.16	14.04	1	14.04	14.04	0	0	14.04	6	84.24	14.04	0	0	14.04	4	56.16
ROYAL REGIMENT EDT X 200 ML	50.97	2	101.94	50.97	0	0	50.97	0	0	50.97	0	0	50.97	3	152.91	50.97	0	0
SELSUN AZUL SH MENTOL REVITA 200ML	14.34	0	0	14.34	0	0	14.34	0	0	14.34	4	57.36	14.34	0	0	14.34	1	14.34
RICITOS DE ORO LAVANDA SH250ML	9.08	1	9.08	9.08	0	0	9.08	2	18.16	9.08	2	18.16	9.08	0	0	9.08	0	0

AMMENS OF.MZLLA.SH400ML+ GEL ANTIB60ML	15.28	2	30.56	15.28	4	61.12	15.28	5	76.4	15.28	9	137.52	15.28	10	152.8	15.28	6	91.68
PACK INTUTION + 4 REPUESTO	23.49	1	23.49	23.49	1	23.49	23.49	0	0	23.49	8	187.92	23.49	9	211.41	23.49	2	46.98
AMMENS EST.CASITA COL100+TAL60G+JAB 80G	15.98	0	0	15.98	6	95.88	15.98	9	143.82	15.98	7	111.86	15.98	0	0	15.98	8	127.84
ICY HOT STICK X 50 GR	23.75	5	118.75	23.75	1	23.75	23.75	6	142.5	23.75	3	71.25	23.75	0	0	23.75	4	95
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X250 GR	6.87	8	54.96	6.87	3	20.61	6.87	0	0	6.87	0	0	6.87	0	0	6.87	7	48.09
QUATTRO TITANIUM + 2 CARTUCHO	12.82	6	76.92	12.82	9	115.38	12.82	4	51.28	12.82	0	0	12.82	4	51.28	12.82	1	12.82
ICY HOT POTE POMADA X 100 GR	23.59	0	0	23.59	1	23.59	23.59	0	0	23.59	3	70.77	23.59	6	141.54	23.59	5	117.95
SCHICK 2 + 2 UNID. XTREME	23.73	3	71.19	23.73	0	0	23.73	0	0	23.73	0	0	23.73	5	118.65	23.73	3	71.19
AMMENS OF.ORIG.SH400ML+G EL ANTIB60ML	15.28	2	30.56	15.28	8	122.24	15.28	0	0	15.28	1	15.28	15.28	9	137.52	15.28	5	76.4
AMMENS OF.ORIG.SH.400ML+P AÑOS HUMEDOS	15.28	0	0	15.28	10	152.8	15.28	3	45.84	15.28	0	0	15.28	9	137.52	15.28	4	61.12
SCHICK QUATTRO TITANIUM MAQ X 1	15.96	9	143.64	15.96	3	47.88	15.96	0	0	15.96	5	79.8	15.96	1	15.96	15.96	10	159.6
CP CD COLGATE MAX PROTEC ANT MENTA X60ML	2.97	10	29.7	2.97	6	17.82	2.97	1	2.97	2.97	6	17.82	2.97	1	2.97	2.97	3	8.91
QUATTRO TITANIUM PRECIS X1	22.73	0	0	22.73	0	0	22.73	2	45.46	22.73	7	159.11	22.73	1	22.73	22.73	4	90.92
SELSUN AZUL SH HUMECTANTE 200ML	14.34	4	57.36	14.34	9	129.06	14.34	0	0	14.34	0	0	14.34	7	100.38	14.34	9	129.06
ROYAL REGIMENT EDT X 50 ML	22.74	5	113.7	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	1	22.74	22.74	10	227.4
SKR WILD ELIXIR EDT 50ML NS	54.11	0	0	54.11	0	0	54.11	9	486.99	54.11	6	324.66	54.11	1	54.11	54.11	1	54.11
ADIDAS DYNAMIC PULSE X 100ML	54.11	0	0	54.11	0	0	54.11	0	0	54.11	0	0	54.11	5	270.55	54.11	6	324.66
ADIDAS ICE DIVE X 100ML	54.11	2	108.22	54.11	10	541.1	54.11	0	0	54.11	4	216.44	54.11	0	0	54.11	10	541.1
AD EXTREME POWER EDT 100ML LE	54.11	0	0	54.11	1	54.11	54.11	6	324.66	54.11	2	108.22	54.11	0	0	54.11	8	432.88

AMMENS OF.AVENA.SH.400ML+ PAÑOS HUMEDOS	15.28	9	137.52	15.28	4	61.12	15.28	4	61.12	15.28	0	0	15.28	1	15.28	15.28	10	152.8
XTREME 3 x 24 PS TIRA X 24	48.66	0	0	48.66	0	0	48.66	0	0	48.66	0	0	48.66	4	194.64	48.66	9	437.94
AQUARIUS EDT 50 ML VAP	24.03	8	192.24	24.03	7	168.21	24.03	5	120.15	24.03	9	216.27	24.03	0	0	24.03	8	192.24
ROYAL REGIMENT EDT X 100 ML	35.3	0	0	35.3	0	0	35.3	1	35.3	35.3	0	0	35.3	3	105.9	35.3	3	105.9
ROYAL REGIMENT BLACK COL 100ML	35.3	10	353	35.3	3	105.9	35.3	9	317.7	35.3	0	0	35.3	5	176.5	35.3	0	0
3M NEXCARE ESP IMPERMEABLE 12mm x 3M	2.33	3	6.99	2.33	3	6.99	2.33	0	0	2.33	5	11.65	2.33	0	0	2.33	0	0
AQUARIUS LOVE EDT 50ML VAP	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	0	0
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION X 75 ML	4.19	9	37.71	4.19	7	29.33	4.19	9	37.71	4.19	0	0	4.19	0	0	4.19	0	0
AQ OF PACK DUO JAB118G NP	19.59	0	0	19.59	5	97.95	19.59	2	39.18	19.59	3	58.77	19.59	10	195.9	19.59	0	0
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X200 GR	5.69	0	0	5.69	8	45.52	5.69	0	0	5.69	8	45.52	5.69	0	0	5.69	5	28.45
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 250 ML	9.08	0	0	9.08	3	27.24	9.08	0	0	9.08	0	0	9.08	6	54.48	9.08	6	54.48
EXACTA PIEL SENSIBLE BLISTER x 5	7.9	0	0	7.9	2	15.8	7.9	0	0	7.9	4	31.6	7.9	0	0	7.9	0	0
EXACTA PIEL DELICADA BLISTER x 5	7.9	4	31.6	7.9	8	63.2	7.9	5	39.5	7.9	4	31.6	7.9	0	0	7.9	3	23.7
AMMENS EST.SH.100+02 JABON80G	10.51	2	21.02	10.51	8	84.08	10.51	0	0	10.51	3	31.53	10.51	0	0	10.51	0	0
LACTACYD BREEZE JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	0	0	17.55	5	87.75	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	2	35.1
AWS FIZZY ENERGY EDT 30ML	32.94	0	0	32.94	0	0	32.94	5	164.7	32.94	0	0	32.94	0	0	32.94	1	32.94
SECRET GOLDEN EDT 30ML VAP	43.13	4	172.52	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	7	301.91	43.13	4	172.52	43.13	0	0
HER GOLDEN EDT 30ML VP	43.13	0	0	43.13	10	431.3	43.13	0	0	43.13	7	301.91	43.13	0	0	43.13	0	0

KING OF SEDUCTION EDT 30ML VAPO	43.13	4	172.52	43.13	4	172.52	43.13	7	301.91	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	1	43.13
ADIDAS DYNAMIC PULSE X 50ML	43.13	4	172.52	43.13	2	86.26	43.13	7	301.91	43.13	4	172.52	43.13	0	0	43.13	0	0
ADIDAS ICE DIVE X 50ML	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	3	129.39	43.13	0	0	43.13	0	0
ADIDAS NATURAL VITALITY 50 ML	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	3	129.39	43.13	0	0	43.13	3	129.39
BNT LIVE EDT NS 30 ML	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	2	86.26	43.13	0	0	43.13	0	0
ALGODÓN BOLITAS X 100GR	4.72	0	0	4.72	0	0	4.72	9	42.48	4.72	0	0	4.72	0	0	4.72	5	23.6
QUATTRO DESECHABLE X 8	20.48	10	204.8	20.48	2	40.96	20.48	0	0	20.48	7	143.36	20.48	8	163.84	20.48	4	81.92
CP CD COLG TRIPLE ACC EXTR BLANC X 45 ML	2.61	1	2.61	2.61	1	2.61	2.61	10	26.1	2.61	1	2.61	2.61	0	0	2.61	1	2.61
AGUA BRAVA EDC 50ML SPR C/12U	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	3	115.29	38.43	0	0
HER SECRET EDT 30ML VAP	38.43	0	0	38.43	4	153.72	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	0	0
BANDERAS DIAVOLO X 100ML	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	1	38.43	38.43	0	0	38.43	8	307.44
3M NEXCARE ESP IMPERMEABLE 25mm x 3M	3.13	0	0	3.13	0	0	3.13	7	21.91	3.13	8	25.04	3.13	8	25.04	3.13	0	0
LACTACYD INFANTIL X 200 ML	18.96	0	0	18.96	0	0	18.96	0	0	18.96	2	37.92	18.96	4	75.84	18.96	0	0
ALCOHOL PURO 96°X 500 ML	4.08	0	0	4.08	0	0	4.08	2	8.16	4.08	1	4.08	4.08	9	36.72	4.08	3	12.24
SKR LOVE ROCK 2015 EDT NS X30ML	35.3	0	0	35.3	5	176.5	35.3	2	70.6	35.3	10	353	35.3	0	0	35.3	0	0
CP CD COLGATE HERBAL WHITEN. 90 GR	1.97	5	9.85	1.97	0	0	1.97	7	13.79	1.97	3	5.91	1.97	7	13.79	1.97	6	11.82
GEL FOR MEN TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	0	0	5.1	2	10.2	5.1	0	0	5.1	5	25.5	5.1	3	15.3	5.1	0	0
COTTON PADS DISCOS X 70 UND	4.08	0	0	4.08	6	24.48	4.08	0	0	4.08	0	0	4.08	4	16.32	4.08	0	0
ROYAL REGIMENT BLACK COL 50ML	22.74	0	0	22.74	8	181.92	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	4	90.96	22.74	0	0
RR SPORT COLONIA X 50ML	22.74	1	22.74	22.74	0	0	22.74	0	0	22.74	2	45.48	22.74	9	204.66	22.74	0	0
AQUARIUS JABON X 118GR	11.76	0	0	11.76	8	94.08	11.76	0	0	11.76	0	0	11.76	0	0	11.76	0	0

SUPER CHROMIUM	11.02	5	55.1	11.02	10	110.2	11.02	1	11.02	11.02	0	0	11.02	0	0	11.02	0	0
QUEEN EDT 50ML VAP	61.97	0	0	61.97	0	0	61.97	7	433.79	61.97	0	0	61.97	0	0	61.97	8	495.76
AB SECRET GOLDEN EDT 50ML VAP	61.97	0	0	61.97	0	0	61.97	4	247.88	61.97	0	0	61.97	3	185.91	61.97	3	185.91
AB KING OF SEDUCTION 50ML EDT VAP	61.97	3	185.91	61.97	3	185.91	61.97	6	371.82	61.97	10	619.7	61.97	10	619.7	61.97	0	0
AB KOS ABSOLUTE EDT 50ML VAPO	61.97	0	0	61.97	0	0	61.97	3	185.91	61.97	0	0	61.97	3	185.91	61.97	1	61.97
SCHICK 2 X 24	16.84	0	0	16.84	0	0	16.84	9	151.56	16.84	0	0	16.84	4	67.36	16.84	6	101.04
HER SECRET EDT 50 ML	58.82	5	294.1	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	8	470.56	58.82	8	470.56	58.82	4	235.28
BANDERAS SECRET X 50ML	58.82	0	0	58.82	2	117.64	58.82	7	411.74	58.82	0	0	58.82	9	529.38	58.82	0	0
BLUE SW EDT 50ML VAP	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	0	0
BANDERAS BLUE SEDUCTION X 50ML	58.82	3	176.46	58.82	5	294.1	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	3	176.46	58.82	10	588.2
BANDERAS BLACK X 50ML	58.82	0	0	58.82	0	0	58.82	2	117.64	58.82	4	235.28	58.82	2	117.64	58.82	2	117.64
SHAKIRA X 50ML	58.82	0	0	58.82	3	176.46	58.82	0	0	58.82	10	588.2	58.82	7	411.74	58.82	9	529.38
SCHICK GEL PSENSIBLE X 200 ML	14.83	3	44.49	14.83	6	88.98	14.83	9	133.47	14.83	6	88.98	14.83	0	0	14.83	3	44.49
SCHICK QUATTRO FOR WOMAN MAQ X 1	14.06	0	0	14.06	5	70.3	14.06	8	112.48	14.06	9	126.54	14.06	0	0	14.06	0	0
ABR EDC 200ML A PRECIO DE 100ML	54.73	0	0	54.73	0	0	54.73	2	109.46	54.73	0	0	54.73	3	164.19	54.73	8	437.84
BANDERAS DIAVOLO X 50ML	27.44	0	0	27.44	0	0	27.44	8	219.52	27.44	1	27.44	27.44	9	246.96	27.44	0	0
SHAKIRA FLORAL X 50ML	54.11	0	0	54.11	4	216.44	54.11	10	541.1	54.11	0	0	54.11	4	216.44	54.11	0	0
SKR ELIXIR EDT NS 50ML	54.11	0	0	54.11	3	162.33	54.11	3	162.33	54.11	4	216.44	54.11	9	486.99	54.11	6	324.66
XTREME 3 PSENSIBLE BLx2	4.79	0	0	4.79	0	0	4.79	10	47.9	4.79	0	0	4.79	10	47.9	4.79	0	0
XTREME 3 PDELICADA BLx2	4.79	0	0	4.79	0	0	4.79	0	0	4.79	0	0	4.79	0	0	4.79	0	0
EXACTA PIEL SENSIBLE BL x 3	4.7	0	0	4.7	6	28.2	4.7	8	37.6	4.7	0	0	4.7	10	47	4.7	0	0
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 100 ML	5.64	0	0	5.64	0	0	5.64	10	56.4	5.64	0	0	5.64	7	39.48	5.64	0	0

ROCK BY SKR EDT 50ML VAP	50.97	0	0	50.97	0	0	50.97	4	203.88	50.97	10	509.7	50.97	1	50.97	50.97	8	407.76
SKR LOVE ROCK 2015 EDT X50ML VAP	50.97	0	0	50.97	0	0	50.97	2	101.94	50.97	0	0	50.97	0	0	50.97	0	0
PACHA QUEEN ROSE EDT 80ML VAP	23.45	0	0	23.45	0	0	23.45	0	0	23.45	2	46.9	23.45	8	187.6	23.45	3	70.35
ULTRABARBA + 2 UNID. XTREME	23.73	0	0	23.73	5	118.65	23.73	2	47.46	23.73	0	0	23.73	4	94.92	23.73	10	237.3
ULTREX PIEL SENSIBLE MAQ + 5 REPUESTOS	10.83	0	0	10.83	3	32.49	10.83	0	0	10.83	0	0	10.83	6	64.98	10.83	9	97.47
SKR ELIXIR EDT NS 30ML	39.73	4	158.92	39.73	0	0	39.73	0	0	39.73	0	0	39.73	0	0	39.73	6	238.38
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X100 GR	2.9	0	0	2.9	6	17.4	2.9	9	26.1	2.9	0	0	2.9	0	0	2.9	6	17.4
SCHICK QUATTRO TITANIUM REP X 4	21.22	0	0	21.22	0	0	21.22	10	212.2	21.22	0	0	21.22	0	0	21.22	6	127.32
SECRET EDT 30ML VAP	38.43	1	38.43	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	0	0	38.43	2	76.86	38.43	9	345.87
SKR WILD ELIXIR EDT 30ML NS	35.71	5	178.55	35.71	7	249.97	35.71	6	214.26	35.71	0	0	35.71	0	0	35.71	6	214.26
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION X 22 ML	1.29	0	0	1.29	0	0	1.29	0	0	1.29	0	0	1.29	1	1.29	1.29	10	12.9
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X50 GR	1.83	9	16.47	1.83	0	0	1.83	0	0	1.83	8	14.64	1.83	5	9.15	1.83	0	0
ALCOHOL PURO 96°X 250 ML	2.47	0	0	2.47	4	9.88	2.47	5	12.35	2.47	2	4.94	2.47	4	9.88	2.47	1	2.47
QUATTRO DESECHABLE x 2 (MUJER)	6.16	0	0	6.16	0	0	6.16	0	0	6.16	0	0	6.16	0	0	6.16	8	49.28
RICITOS DE ORO MIEL JABON 90 G	3.59	0	0	3.59	9	32.31	3.59	10	35.9	3.59	0	0	3.59	3	10.77	3.59	1	3.59
RICITOS ORO MANZANILLA JB 100G	3.59	5	17.95	3.59	0	0	3.59	0	0	3.59	0	0	3.59	0	0	3.59	3	10.77
ALCOHOL PURO 96°X 120 ML	1.29	0	0	1.29	4	5.16	1.29	10	12.9	1.29	5	6.45	1.29	0	0	1.29	9	11.61
ULTREX PIEL SENSIBLE REPUESTO X 5 UNID.	5.55	0	0	5.55	1	5.55	5.55	7	38.85	5.55	0	0	5.55	8	44.4	5.55	0	0
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X25 GR	1.07	0	0	1.07	10	10.7	1.07	0	0	1.07	1	1.07	1.07	7	7.49	1.07	8	8.56

ALCOHOL PURO 96°X 60 ML	1.07	7	7.49	1.07	0	0	1.07	4	4.28	1.07	0	0	1.07	8	8.56	1.07	9	9.63
SCHICK QUATTRO TITANIUM REP X 2	11.4	6	68.4	11.4	8	91.2	11.4	9	102.6	11.4	0	0	11.4	0	0	11.4	8	91.2
SCHICK QUATTRO FOR WOMAN REP X 2	11.4	8	91.2	11.4	2	22.8	11.4	0	0	11.4	6	68.4	11.4	0	0	11.4	5	57
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK POTE X 400G	7.55	0	0	7.55	0	0	7.55	6	45.3	7.55	10	75.5	7.55	0	0	7.55	2	15.1
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X10 GR	0.67	3	2.01	0.67	0	0	0.67	6	4.02	0.67	0	0	0.67	0	0	0.67	2	1.34
GEL WET LOOK TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	6	30.6	5.1	9	45.9	5.1	0	0	5.1	4	20.4	5.1	0	0	5.1	2	10.2
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK POTE X 200G	4.63	0	0	4.63	1	4.63	4.63	4	18.52	4.63	0	0	4.63	0	0	4.63	6	27.78
GEL FIRME TOP LOOK POTE X 200G	4.63	7	32.41	4.63	0	0	4.63	3	13.89	4.63	0	0	4.63	5	23.15	4.63	7	32.41
GEL FIRME TOP LOOK POTE X 400G	7.55	10	75.5	7.55	2	15.1	7.55	0	0	7.55	0	0	7.55	0	0	7.55	5	37.75
QUATTRO DESECHABLE x 2	5.78	0	0	5.78	10	57.8	5.78	0	0	5.78	10	57.8	5.78	0	0	5.78	0	0
GEL WET LOOK TOP LOOK POTE X 400G	7.55	0	0	7.55	10	75.5	7.55	0	0	7.55	4	30.2	7.55	7	52.85	7.55	5	37.75
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	0	0	5.1	0	0	5.1	0	0	5.1	0	0	5.1	4	20.4	5.1	6	30.6
GEL FIRME TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	0	0	5.1	8	40.8	5.1	8	40.8	5.1	0	0	5.1	0	0	5.1	1	5.1
GEL FOR MEN TOP LOOK POTE X 200G	4.63	0	0	4.63	5	23.15	4.63	10	46.3	4.63	0	0	4.63	0	0	4.63	4	18.52
GEL FOR MEN TOP LOOK POTE X 400G	7.55	0	0	7.55	0	0	7.55	0	0	7.55	5	37.75	7.55	6	45.3	7.55	5	37.75
			18857.32			17300.7			18379.85			18761.39			17874.42			21996. 63

ANEXO 05: Productos no vendidos por deterioros

	JULIO			AGOSTO			SETIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL	PU	CANTI DAD	TOTAL
NIVEA PEARLS + Q10 NOCHE SAGA	67.21	8	537.68	67.21	6	403.26	67.21	1	67.21	67.21	1	67.21	67.21	1	67.21	67.21	10	672.1
PANOLINI PREMIUM PLUS XG X 72	48.53	5	242.65	48.53	1	48.53	48.53	3	145.59	48.53	8	388.24	48.53	7	339.71	48.53	4	194.12
PANOLINI PREMIUM PLUS G X 80	48.53	9	436.77	48.53	1	48.53	48.53	8	388.24	48.53	0	0	48.53	2	97.06	48.53	8	388.24
PEN NEEDLE 31 G 8mm X 100 - Celeste	88.86	8	710.88	88.86	6	533.16	88.86	2	177.72	88.86	0	0	88.86	7	622.02	88.86	2	177.72
PEN NEEDLE 31 G 5mm X 100 - Fucsia	88.86	7	622.02	88.86	3	266.58	88.86	7	622.02	88.86	1	88.86	88.86	5	444.3	88.86	5	444.3
PEN NEEDLE 32 G 4MM X 100 - Verde	88.86	10	888.6	88.86	3	266.58	88.86	0	0	88.86	10	888.6	88.86	4	355.44	88.86	6	533.16
NIVEA Q10 DIA + Q10 NOCHE TRAD	62.35	3	187.05	62.35	4	249.4	62.35	10	623.5	62.35	0	0	62.35	7	436.45	62.35	7	436.45
Prudential Invisible Moderate Mx 20	37.93	5	189.65	37.93	9	341.37	37.93	1	37.93	37.93	7	265.51	37.93	8	303.44	37.93	2	75.86
BD JER.INSUL.0.5 ML 31G X 6MM X100BOLSA	48.71	7	340.97	48.71	5	243.55	48.71	6	292.26	48.71	2	97.42	48.71	10	487.1	48.71	7	340.97
BD JER.INSUL.1.0 ML 31G X 6MM X100BOLSA	48.71	1	48.71	48.71	5	243.55	48.71	1	48.71	48.71	5	243.55	48.71	9	438.39	48.71	6	292.26
BD JER.INSUL.0.3 ML 31G X 6 MM X100BOLSA	48.71	3	146.13	48.71	1	48.71	48.71	2	97.42	48.71	2	97.42	48.71	4	194.84	48.71	6	292.26
PANOLINI PREMIUM PLUS M X 96	48.53	0	0	48.53	5	242.65	48.53	3	145.59	48.53	8	388.24	48.53	2	97.06	48.53	10	485.3
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X1000 GR	23.09	2	46.18	23.09	6	138.54	23.09	2	46.18	23.09	3	69.27	23.09	3	69.27	23.09	9	207.81
PANOLINI PREMIUM PLUS XXG X 32	26.23	9	236.07	26.23	0	0	26.23	8	209.84	26.23	0	0	26.23	5	131.15	26.23	2	52.46
Panolini Confort Grande x 48	26.63	5	133.15	26.63	3	79.89	26.63	4	106.52	26.63	6	159.78	26.63	3	79.89	26.63	1	26.63
Panolini Confort Extra Grande x 40	24.21	6	145.26	24.21	5	121.05	24.21	6	145.26	24.21	4	96.84	24.21	7	169.47	24.21	5	121.05
PANOLINI PREMIUM PLUS XG X 36	26.23	9	236.07	26.23	5	131.15	26.23	10	262.3	26.23	7	183.61	26.23	1	26.23	26.23	7	183.61

NIVEA Q10 DIA + Q10 NOCHE FARM/TRAD NEC ESCARCHADO	62.35	6	374.1	62.35	5	311.75	62.35	1	62.35	62.35	9	561.15	62.35	7	436.45	62.35	2	124.7
NIVEA FACE CUIDADO NUT100ML+LIP CARE STRAW	18.63	8	149.04	18.63	4	74.52	18.63	8	149.04	18.63	3	55.89	18.63	3	55.89	18.63	2	37.26
3M NEXCARE ESP M-B2 MICROPORE 5.0CM X 9.1M	16.74	8	133.92	16.74	0	0	16.74	10	167.4	16.74	1	16.74	16.74	6	100.44	16.74	9	150.66
Panolini Confort Mediano x 48	21.31	10	213.1	21.31	4	85.24	21.31	0	0	21.31	0	0	21.31	9	191.79	21.31	7	149.17
PANOLINI DELICARE P X 48	21.24	7	148.68	21.24	4	84.96	21.24	2	42.48	21.24	3	63.72	21.24	5	106.2	21.24	4	84.96
NIVEA BODY ACLARADO 250 + WATER LILLY TRAD	16.99	2	33.98	16.99	6	101.94	16.99	6	101.94	16.99	3	50.97	16.99	9	152.91	16.99	9	152.91
Panolini Confort Pequeño x 48	19.37	6	116.22	19.37	10	193.7	19.37	3	58.11	19.37	10	193.7	19.37	0	0	19.37	1	19.37
CP CD COLGATE TOTAL 12 PROFESIONAL X 125 ML	14.35	7	100.45	14.35	10	143.5	14.35	4	57.4	14.35	0	0	14.35	0	0	14.35	2	28.7
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 150 ML	13.54	5	67.7	13.54	9	121.86	13.54	6	81.24	13.54	9	121.86	13.54	8	108.32	13.54	7	94.78
Prudential CONFORT Grande x 20	32.98	6	197.88	32.98	9	296.82	32.98	2	65.96	32.98	2	65.96	32.98	5	164.9	32.98	1	32.98
NIVEA FACE ACLARADO + TOALLITAS	29.76	10	297.6	29.76	8	238.08	29.76	0	0	29.76	3	89.28	29.76	3	89.28	29.76	1	29.76
NIVEA Q10 DIA+ Q10 CONTORNO	62.35	5	311.75	62.35	9	561.15	62.35	2	124.7	62.35	10	623.5	62.35	10	623.5	62.35	3	187.05
Prudential CONFORT Mediano x 20	28.87	8	230.96	28.87	5	144.35	28.87	3	86.61	28.87	2	57.74	28.87	7	202.09	28.87	0	0
Prudential TOTAL Mediano x 20	40.61	8	324.88	40.61	7	284.27	40.61	7	284.27	40.61	3	121.83	40.61	6	243.66	40.61	0	0
PANOLINI PREMIUM PLUS G X 40	26.23	9	236.07	26.23	10	262.3	26.23	8	209.84	26.23	1	26.23	26.23	7	183.61	26.23	9	236.07
CP CD COLGATE TOTAL 12 PROFE WHITENING 125 ML	14.35	6	86.1	14.35	0	0	14.35	8	114.8	14.35	7	100.45	14.35	0	0	14.35	6	86.1
Prudential Invisible Moderate L x 18	39.29	3	117.87	39.29	1	39.29	39.29	4	157.16	39.29	0	0	39.29	8	314.32	39.29	3	117.87
Prudential TOTAL Grande x 20	45.77	7	320.39	45.77	9	411.93	45.77	1	45.77	45.77	6	274.62	45.77	5	228.85	45.77	9	411.93

ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X500 GR	12.03	8	96.24	12.03	8	96.24	12.03	5	60.15	12.03	0	0	12.03	10	120.3	12.03	4	48.12
DUREX ANILLO VIBRADOR	17.07	3	51.21	17.07	0	0	17.07	2	34.14	17.07	10	170.7	17.07	4	68.28	17.07	2	34.14
CP CD COLGATE SENS PRO RELIEF 110GR	16.9	4	67.6	16.9	7	118.3	16.9	10	169	16.9	3	50.7	16.9	2	33.8	16.9	6	101.4
BENETTON STAY EDT X30 ML	43.23	1	43.23	43.23	3	129.69	43.23	1	43.23	43.23	10	432.3	43.23	8	345.84	43.23	2	86.46
PANOLINI PREMIUM PLUS M X 48	26.23	10	262.3	26.23	10	262.3	26.23	5	131.15	26.23	1	26.23	26.23	6	157.38	26.23	4	104.92
NIVEA SECA 400 ML + 125 ML.	22.29	10	222.9	22.29	1	22.29	22.29	1	22.29	22.29	2	44.58	22.29	7	156.03	22.29	2	44.58
LIP ICE CUBE MENTA FRESCA	9.98	0	0	9.98	5	49.9	9.98	9	89.82	9.98	5	49.9	9.98	7	69.86	9.98	10	99.8
CP CD COLGATE LUMINOUS ADVAN EXPERT 70 GR	14.42	3	43.26	14.42	0	0	14.42	8	115.36	14.42	9	129.78	14.42	9	129.78	14.42	5	72.1
LIP ICE CUBE GRANADA ARANDANO	9.98	2	19.96	9.98	10	99.8	9.98	10	99.8	9.98	0	0	9.98	5	49.9	9.98	8	79.84
3M NEXCARE ESP M- B1 MICROPORE 2.5CM X 9.1M	9.97	6	59.82	9.97	4	39.88	9.97	10	99.7	9.97	5	49.85	9.97	1	9.97	9.97	6	59.82
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 400 ML	13.44	9	120.96	13.44	9	120.96	13.44	3	40.32	13.44	2	26.88	13.44	4	53.76	13.44	1	13.44
Prudential Invisible Moderate XL x 14	32.77	0	0	32.77	6	196.62	32.77	2	65.54	32.77	8	262.16	32.77	9	294.93	32.77	3	98.31
JABON GLICI HENO 90 G	36.4	5	182	36.4	1	36.4	36.4	6	218.4	36.4	5	182	36.4	3	109.2	36.4	5	182
ADIDAS FLORAL DREAM 50 ML	43.13	2	86.26	43.13	9	388.17	43.13	3	129.39	43.13	2	86.26	43.13	0	0	43.13	3	129.39
CP CD COLGATE SEN PRO REAL WHITE X 110G	16.9	1	16.9	16.9	0	0	16.9	2	33.8	16.9	10	169	16.9	10	169	16.9	7	118.3
XTREME 3 PIEL DELICADA X 24 + QUATTRO X 8	69.94	5	349.7	69.94	0	0	69.94	10	699.4	69.94	6	419.64	69.94	1	69.94	69.94	1	69.94
NIVEA Body Q10 + Hand Q10	19.77	0	0	19.77	9	177.93	19.77	4	79.08	19.77	0	0	19.77	3	59.31	19.77	1	19.77
DUREX PLAY LUBRICANTE CEREZAS X 50ML	11.22	2	22.44	11.22	8	89.76	11.22	10	112.2	11.22	4	44.88	11.22	4	44.88	11.22	10	112.2

IGORA VIT N7/8-0/RUBIO CLARO	22.28	8	178.24	22.28	5	111.4	22.28	1	22.28	22.28	7	155.96	22.28	2	44.56	22.28	5	111.4
JABON GLICI ROSA MOSQUETA 90 G	36.4	3	109.2	36.4	7	254.8	36.4	1	36.4	36.4	2	72.8	36.4	0	0	36.4	1	36.4
JABON GLICI ALGAS 90 G	36.4	10	364	36.4	1	36.4	36.4	3	109.2	36.4	5	182	36.4	8	291.2	36.4	0	0
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 400 ML	13.44	2	26.88	13.44	5	67.2	13.44	9	120.96	13.44	10	134.4	13.44	5	67.2	13.44	9	120.96
IGORA VIT N1/1-0 /NEGRO NAT	22.28	6	133.68	22.28	2	44.56	22.28	3	66.84	22.28	6	133.68	22.28	5	111.4	22.28	4	89.12
IGORA VIT C6/7-1/RUBIO MED.CENIZO	22.28	7	155.96	22.28	10	222.8	22.28	5	111.4	22.28	9	200.52	22.28	7	155.96	22.28	1	22.28
3M NEXCARE ESP T-B2 TRANSPORTE 5.0CM X 9.1M	17.41	1	17.41	17.41	5	87.05	17.41	9	156.69	17.41	8	139.28	17.41	0	0	17.41	7	121.87
CP CD COLGATE SENSITIVE REP. ESMALTE X 75 ML	16.9	4	67.6	16.9	2	33.8	16.9	9	152.1	16.9	4	67.6	16.9	1	16.9	16.9	6	101.4
NIVEA 2 PASOS FACE PIEL NORMAL	29.48	4	117.92	29.48	5	147.4	29.48	6	176.88	29.48	2	58.96	29.48	9	265.32	29.48	4	117.92
JABON GLICI BEBE 90 G	36.4	10	364	36.4	0	0	36.4	7	254.8	36.4	4	145.6	36.4	6	218.4	36.4	10	364
3M NEXCARE ESP M-B0 MICROPORE 1.25CM X 9.1M	6.66	8	53.28	6.66	5	33.3	6.66	1	6.66	6.66	10	66.6	6.66	5	33.3	6.66	9	59.94
IGORA VIT N4/5-0/CASTAÑO CLARO	22.28	10	222.8	22.28	9	200.52	22.28	3	66.84	22.28	6	133.68	22.28	7	155.96	22.28	3	66.84
ALCOHOL PURO 96°X 1000 ML	7.41	4	29.64	7.41	8	59.28	7.41	0	0	7.41	9	66.69	7.41	0	0	7.41	7	51.87
IGORA VITAL W2/3-65/CAFÉ MOCA OSC	22.28	3	66.84	22.28	4	89.12	22.28	2	44.56	22.28	8	178.24	22.28	0	0	22.28	7	155.96
ADIDAS NATURAL VITALITY 30 ML	32.94	3	98.82	32.94	0	0	32.94	7	230.58	32.94	7	230.58	32.94	7	230.58	32.94	6	197.64
LIP ICE SOFT CEREZA SPF20	7.52	4	30.08	7.52	10	75.2	7.52	9	67.68	7.52	6	45.12	7.52	10	75.2	7.52	10	75.2
LIP ICE SOFT VAINILLA SPF20	7.52	1	7.52	7.52	6	45.12	7.52	8	60.16	7.52	6	45.12	7.52	8	60.16	7.52	3	22.56
Prudential Invisible Moderate M x 8	15.55	1	15.55	15.55	2	31.1	15.55	1	15.55	15.55	9	139.95	15.55	0	0	15.55	10	155.5
CP CD COLG TOTAL ALIENTO SALUD 75ML	10.52	1	10.52	10.52	6	63.12	10.52	5	52.6	10.52	0	0	10.52	3	31.56	10.52	1	10.52

IGORA VIT /7-11/ RUBIO MEDIO CENI INTEN	22.28	7	155.96	22.28	8	178.24	22.28	7	155.96	22.28	8	178.24	22.28	0	0	22.28	1	22.28
IGORA VIT C7/8- 1/RUBIO CLARO CENI	22.28	1	22.28	22.28	3	66.84	22.28	3	66.84	22.28	9	200.52	22.28	10	222.8	22.28	10	222.8
IGORA VIT R5/6- 68/CHOCOLATE	22.28	9	200.52	22.28	9	200.52	22.28	7	155.96	22.28	7	155.96	22.28	3	66.84	22.28	0	0
IGORA VIT M6 /7-3 RUB MED MATE	22.28	1	22.28	22.28	3	66.84	22.28	6	133.68	22.28	7	155.96	22.28	7	155.96	22.28	1	22.28
3M NEXCARE ESP D- B1 DURAPORE 2.5CM X 5M	10.76	6	64.56	10.76	4	43.04	10.76	8	86.08	10.76	0	0	10.76	4	43.04	10.76	10	107.6
LIP ICE SHEER COLOR Fresa 2g	8.12	2	16.24	8.12	8	64.96	8.12	8	64.96	8.12	10	81.2	8.12	2	16.24	8.12	5	40.6
LIP ICE SHEER COLOR Sin Fragancia 2g	8.12	9	73.08	8.12	2	16.24	8.12	10	81.2	8.12	9	73.08	8.12	1	8.12	8.12	9	73.08
IGORA VIT /6-1/ RUBIO OSC CENI	22.28	7	155.96	22.28	3	66.84	22.28	8	178.24	22.28	10	222.8	22.28	7	155.96	22.28	5	111.4
CP CD COLG TOTAL PROFE ENCIAS SALUD 75 ML	10.52	2	21.04	10.52	0	0	10.52	10	105.2	10.52	3	31.56	10.52	8	84.16	10.52	5	52.6
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 75 ML	7.83	3	23.49	7.83	2	15.66	7.83	5	39.15	7.83	4	31.32	7.83	0	0	7.83	3	23.49
AWS FIZZY ENERGY EDT 50ML	43.13	9	388.17	43.13	5	215.65	43.13	3	129.39	43.13	2	86.26	43.13	4	172.52	43.13	10	431.3
IGORA VIT N6/7- 0/RUBIO MEDIANO	22.28	3	66.84	22.28	1	22.28	22.28	8	178.24	22.28	0	0	22.28	10	222.8	22.28	0	0
IGORA VIT /8-11/ RUBIO CLARO CENI PROF	22.28	5	111.4	22.28	4	89.12	22.28	2	44.56	22.28	3	66.84	22.28	9	200.52	22.28	10	222.8
PANOLINI DELICARE RN X 24	9.24	3	27.72	9.24	6	55.44	9.24	0	0	9.24	0	0	9.24	0	0	9.24	3	27.72
Prudential TOTAL Pequeño x 10	17.69	10	176.9	17.69	9	159.21	17.69	8	141.52	17.69	8	141.52	17.69	1	17.69	17.69	1	17.69
Prudential TOTAL Mediano x 8	18.66	3	55.98	18.66	8	149.28	18.66	1	18.66	18.66	6	111.96	18.66	9	167.94	18.66	9	167.94
LIP ICE SOFT FRAMBUESA SPF20	7.52	2	15.04	7.52	4	30.08	7.52	4	30.08	7.52	9	67.68	7.52	6	45.12	7.52	6	45.12
LIP ICE SOFT LIMONADA SPF20	7.52	4	30.08	7.52	5	37.6	7.52	0	0	7.52	2	15.04	7.52	7	52.64	7.52	6	45.12
Prudential TOTAL Grande x 8	21.31	10	213.1	21.31	0	0	21.31	2	42.62	21.31	6	127.86	21.31	4	85.24	21.31	5	106.55

RICITOS JABON BAÑO LIQUIDO NEUTRO 250ML	9.99	9	89.91	9.99	2	19.98	9.99	2	19.98	9.99	4	39.96	9.99	3	29.97	9.99	1	9.99
LIP ICE MENTOLADO SPF15	6.82	4	27.28	6.82	10	68.2	6.82	2	13.64	6.82	3	20.46	6.82	1	6.82	6.82	7	47.74
DUREX PRESERVAT MAXIMO PLACER X 3 UND	6.02	0	0	6.02	1	6.02	6.02	4	24.08	6.02	6	36.12	6.02	1	6.02	6.02	10	60.2
ROYAL R PACK COLONIA 200+LOCION 200 ML	67.38	7	471.66	67.38	3	202.14	67.38	6	404.28	67.38	10	673.8	67.38	1	67.38	67.38	9	606.42
LACTACYD DELICATA JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	6	105.3	17.55	7	122.85	17.55	3	52.65	17.55	9	157.95	17.55	6	105.3	17.55	2	35.1
XTREME PSENSIBLE X 24 + 8 QUATTRO DES	69.94	8	559.52	69.94	6	419.64	69.94	10	699.4	69.94	3	209.82	69.94	9	629.46	69.94	3	209.82
LIP ICE MANZANA SPF15	6.82	2	13.64	6.82	1	6.82	6.82	4	27.28	6.82	8	54.56	6.82	8	54.56	6.82	2	13.64
LIP ICE FRESA SPF15	6.82	7	47.74	6.82	0	0	6.82	9	61.38	6.82	2	13.64	6.82	0	0	6.82	4	27.28
LIP ICE COCO SPF15	6.82	2	13.64	6.82	10	68.2	6.82	4	27.28	6.82	0	0	6.82	1	6.82	6.82	3	20.46
Prudential Invisible Moderate L x 8	18.27	10	182.7	18.27	1	18.27	18.27	2	36.54	18.27	0	0	18.27	4	73.08	18.27	4	73.08
Prudential CONFORT Grande x 8	15.38	1	15.38	15.38	1	15.38	15.38	5	76.9	15.38	4	61.52	15.38	6	92.28	15.38	4	61.52
DUREX PRESERVAT CLASICO CAJA X 3 UND	5.05	3	15.15	5.05	3	15.15	5.05	8	40.4	5.05	3	15.15	5.05	3	15.15	5.05	2	10.1
JABON GLICI ANTIBACPARA LA PIEL 90 G	36.4	5	182	36.4	2	72.8	36.4	1	36.4	36.4	7	254.8	36.4	1	36.4	36.4	4	145.6
NIVEA 2 PASOS FACE PIEL SECA SUAVE	29.48	6	176.88	29.48	10	294.8	29.48	8	235.84	29.48	8	235.84	29.48	4	117.92	29.48	2	58.96
INTUITION SENSITIVE REP X 2	11.4	5	57	11.4	6	68.4	11.4	4	45.6	11.4	9	102.6	11.4	4	45.6	11.4	3	34.2
3M NEXCARE ESP T- B0 TRANSPORTE 1.25CM X 9.1M	6.6	0	0	6.6	7	46.2	6.6	9	59.4	6.6	1	6.6	6.6	1	6.6	6.6	5	33
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 250 ML	9.08	8	72.64	9.08	8	72.64	9.08	2	18.16	9.08	3	27.24	9.08	9	81.72	9.08	3	27.24
LACTACYD JAB LIQ FEMINA PRO BIO X 200 ML	17.55	8	140.4	17.55	5	87.75	17.55	4	70.2	17.55	1	17.55	17.55	10	175.5	17.55	3	52.65

EXACTA PIEL NORMAL TIRA X 24	31.74	3	95.22	31.74	7	222.18	31.74	0	0	31.74	7	222.18	31.74	1	31.74	31.74	10	317.4
NIVEA CUIDADO ACLARADO 100ML+50ML ZIP	21.96	4	87.84	21.96	5	109.8	21.96	1	21.96	21.96	1	21.96	21.96	7	153.72	21.96	6	131.76
CP CD COLGATE LUMINOUS WHITE X 75 ML	9.86	1	9.86	9.86	8	78.88	9.86	9	88.74	9.86	10	98.6	9.86	0	0	9.86	0	0
JABON GLICI MIEL DE ABEJA 90 G	36.4	7	254.8	36.4	9	327.6	36.4	4	145.6	36.4	10	364	36.4	2	72.8	36.4	1	36.4
JABON GLICI ALOE VERA 90 G	36.4	10	364	36.4	8	291.2	36.4	6	218.4	36.4	9	327.6	36.4	9	327.6	36.4	1	36.4
IGORA VIT N2/3- 0/CASTAÑO OSCURO	22.28	7	155.96	22.28	9	200.52	22.28	1	22.28	22.28	0	0	22.28	1	22.28	22.28	9	200.52
IGORA VIT N5/6- 0/RUBIO OSCURO	22.28	3	66.84	22.28	7	155.96	22.28	8	178.24	22.28	3	66.84	22.28	4	89.12	22.28	1	22.28
JABON GLICI NATURAL 90 G	36.4	2	72.8	36.4	8	291.2	36.4	5	182	36.4	2	72.8	36.4	4	145.6	36.4	6	218.4
EXACTA PIEL DELICADA TIRA X 24	31.74	3	95.22	31.74	10	317.4	31.74	4	126.96	31.74	1	31.74	31.74	4	126.96	31.74	4	126.96
LACTACYD JAB LIQ BREEZE PRO BIOX 200 ML	17.55	10	175.5	17.55	2	35.1	17.55	7	122.85	17.55	6	105.3	17.55	2	35.1	17.55	6	105.3
OF. SH. AMMENS MANZANILLA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+ TALCOx 60	22.56	3	67.68	22.56	7	157.92	22.56	1	22.56	22.56	6	135.36	22.56	8	180.48	22.56	8	180.48
AMMENS OF.MZLLA.SH400ML+ DOYPACK AC400ML	22.66	0	0	22.66	4	90.64	22.66	3	67.98	22.66	3	67.98	22.66	3	67.98	22.66	9	203.94
ICY HOT TUBO CREMA X 35GR	15	8	120	15	9	135	15	4	60	15	9	135	15	10	150	15	7	105
NIVEA GEL SUAVE AL AGUA + TOALLA (TERMO)	18.41	6	110.46	18.41	10	184.1	18.41	6	110.46	18.41	4	73.64	18.41	5	92.05	18.41	0	0
LACTACYD JAB LIQ DELICATA PRO BIO X200ML	17.55	8	140.4	17.55	0	0	17.55	0	0	17.55	4	70.2	17.55	9	157.95	17.55	4	70.2
LIP ICE CUBE DULCE VAINILLA	9.98	1	9.98	9.98	2	19.96	9.98	4	39.92	9.98	1	9.98	9.98	8	79.84	9.98	1	9.98
OFERTA SHAMPOO AMMENS MANZANILLA (FRASCO X 400 mL +	22.56	9	203.04	22.56	8	180.48	22.56	8	180.48	22.56	0	0	22.56	7	157.92	22.56	7	157.92

FRASCOJIN X 400 mL)																		
AMMENS EST.NIÑA COL100+SH100+TAL CO125G	21.62	10	216.2	21.62	3	64.86	21.62	7	151.34	21.62	3	64.86	21.62	2	43.24	21.62	1	21.62
ADIDAS FRUITY RHYTHIM X 30ML	32.94	7	230.58	32.94	6	197.64	32.94	7	230.58	32.94	3	98.82	32.94	6	197.64	32.94	4	131.76
SELSUN AZUL SH SUAVE 200ML	14.34	2	28.68	14.34	4	57.36	14.34	3	43.02	14.34	2	28.68	14.34	1	14.34	14.34	1	14.34
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 700 ML	20.16	8	161.28	20.16	8	161.28	20.16	4	80.64	20.16	6	120.96	20.16	7	141.12	20.16	9	181.44
ULTRABARBA PIEL NORMAL TIRA X 24	18.82	7	131.74	18.82	1	18.82	18.82	9	169.38	18.82	1	18.82	18.82	5	94.1	18.82	6	112.92
OFERTA SHAMPOO AMMENS ORIGINAL (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	8	180.48	22.56	0	22.56	0	3	67.68	22.56	7	157.92	22.56	2	45.12	22.56	0	0
AMMENS OF.ORIG.SH400ML+D OYPACK AC400ML	22.66	3	67.98	22.66	9	203.94	22.66	4	90.64	22.66	7	158.62	22.66	4	90.64	22.66	4	90.64
JABON GLICI RUDA 90 G	36.4	5	182	36.4	0	0	36.4	8	291.2	36.4	2	72.8	36.4	9	327.6	36.4	3	109.2
OFERTA AMMENS SHAMPOO ORIGINAL x 675 + COLONIA NIÑA x 100 mL	21.59	5	107.95	21.59	8	172.72	21.59	3	64.77	21.59	9	194.31	21.59	7	151.13	21.59	9	194.31
3M NEXCARE ESP T-B1 TRANSPORE 2.5CM X 9.1M	9.59	4	38.36	9.59	7	67.13	9.59	10	95.9	9.59	0	0	9.59	10	95.9	9.59	6	57.54
RICITOS DE ORO LAVANDA SH 400 ML	13.44	0	0	13.44	3	40.32	13.44	6	80.64	13.44	4	53.76	13.44	2	26.88	13.44	6	80.64
AD TEAM FIVE EDT 50ML	43.13	1	43.13	43.13	8	345.04	43.13	2	86.26	43.13	1	43.13	43.13	5	215.65	43.13	5	215.65
EXACTA PIEL SENSIBLE TIRA X 24	31.74	3	95.22	31.74	6	190.44	31.74	1	31.74	31.74	10	317.4	31.74	10	317.4	31.74	6	190.44
LACTACYD FEMINA JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	8	140.4	17.55	3	52.65	17.55	0	0	17.55	2	35.1	17.55	4	70.2	17.55	9	157.95
DUREX PRESERVAT SENSIT ULTRA DELGA X3UND	6.02	0	0	6.02	0	0	6.02	2	12.04	6.02	6	36.12	6.02	6	36.12	6.02	3	18.06
OFERTA AMMENS SHAMPOO MANZANILLA x 675 +	21.59	7	151.13	21.59	2	43.18	21.59	7	151.13	21.59	8	172.72	21.59	4	86.36	21.59	10	215.9

COLONIA NINO x 100 mL																		
OFERTA SHAMPOO AMMENS AVENA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)	22.56	9	203.04	22.56	3	67.68	22.56	4	90.24	22.56	9	203.04	22.56	4	90.24	22.56	1	22.56
PACK GEL AFEITAR + 3 QUATTRO	20.44	6	122.64	20.44	1	20.44	20.44	7	143.08	20.44	8	163.52	20.44	1	20.44	20.44	0	0
AMMENS EST.NINO COL100+SH100+TALCO125G	21.62	3	64.86	21.62	0	0	21.62	1	21.62	21.62	9	194.58	21.62	2	43.24	21.62	1	21.62
AD TEAM FIVE EDT 100ML	54.11	8	432.88	54.11	6	324.66	54.11	5	270.55	54.11	6	324.66	54.11	8	432.88	54.11	0	0
DUREX CLIMAX MUTUO X3	6.26	8	50.08	6.26	0	0	6.26	9	56.34	6.26	1	6.26	6.26	1	6.26	6.26	5	31.3
3M NEXCARE ESP MP-B1 MICROPORE PIEL 2.5CM X 5M	10.64	2	21.28	10.64	10	106.4	10.64	2	21.28	10.64	5	53.2	10.64	4	42.56	10.64	5	53.2
OF.SH. AMMENS ORIGINAL (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+TALCO x 60	22.56	8	180.48	22.56	6	135.36	22.56	5	112.8	22.56	2	45.12	22.56	1	22.56	22.56	6	135.36
OF.SH. AMMENS AVENA (FRASCO X 400 mL + FRASCOJIN X 400 mL)+TALCO x 60	22.56	8	180.48	22.56	6	135.36	22.56	8	180.48	22.56	1	22.56	22.56	1	22.56	22.56	0	0
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION 150 ML	6.93	8	55.44	6.93	1	6.93	6.93	3	20.79	6.93	5	34.65	6.93	1	6.93	6.93	2	13.86
ROYAL R LEA OF COL 100ML+LOC 100ML	49.91	10	499.1	49.91	10	499.1	49.91	4	199.64	49.91	10	499.1	49.91	5	249.55	49.91	10	499.1
XTREME 3 x 24 HT TIRA X 24	48.66	2	97.32	48.66	0	0	48.66	0	0	48.66	6	291.96	48.66	0	0	48.66	6	291.96
OFERTA AMMENS SHAMPOO ORIGINAL x 675 + COLONIA NINO x 100 mL	21.59	6	129.54	21.59	5	107.95	21.59	9	194.31	21.59	2	43.18	21.59	7	151.13	21.59	4	86.36
NIVEA DEO 3 DEO ROLL B&W FEMALE	18.15	7	127.05	18.15	7	127.05	18.15	1	18.15	18.15	6	108.9	18.15	6	108.9	18.15	5	90.75
Prudential CONFORT Mediano x 8	13.57	2	27.14	13.57	8	108.56	13.57	10	135.7	13.57	1	13.57	13.57	6	81.42	13.57	5	67.85

AMMENS OF.AVENA SH400ML+DOYPACK AC400ML	22.66	9	203.94	22.66	10	226.6	22.66	0	22.66	6	135.96	22.66	7	158.62	22.66	4	90.64
CP CD COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 50 ML	4.18	0	0	4.18	8	33.44	4.18	4	16.72	5	20.9	4.18	2	8.36	4.18	3	12.54
DUREX PRESERVAT EXTRA SEGURO CAJA X3 UND	5.05	6	30.3	5.05	0	0	5.05	10	50.5	2	10.1	5.05	1	5.05	5.05	10	50.5
DUREX PRESERVAT PLACER PROLONGADO X 3UND	5.05	1	5.05	5.05	10	50.5	5.05	0	5.05	3	15.15	5.05	2	10.1	5.05	8	40.4
3M NEXCARE ESP MP-B0 MICROPORE PIEL 1.25CM X 5M	6.41	3	19.23	6.41	4	25.64	6.41	8	51.28	3	19.23	6.41	5	32.05	6.41	9	57.69
OFERTA AMMENS SHAMPOO MANZANILLA x 675 + COLONIA NINA x 100 mL	21.59	6	129.54	21.59	10	215.9	21.59	4	86.36	0	21.59	43.18	2	21.59	10	215.9	
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 100 ML	5.64	5	28.2	5.64	2	11.28	5.64	9	50.76	10	56.4	5.64	5	28.2	5.64	6	33.84
AMMENS OF.MZLLA.SH.400ML +PAÑOS HUMEDOS	15.28	6	91.68	15.28	4	61.12	15.28	3	45.84	7	106.96	15.28	4	61.12	15.28	10	152.8
INTUITION SENSITIVE MAQ X1	15.96	5	79.8	15.96	9	143.64	15.96	3	47.88	6	95.76	15.96	7	111.72	15.96	2	31.92
GEL WET LOOK TOP LOOK POTE X 200G	4.63	3	13.89	4.63	9	41.67	4.63	6	27.78	2	9.26	4.63	5	23.15	4.63	8	37.04
BNT LOVE EDT NS 30 ML	43.13	2	86.26	43.13	7	301.91	43.13	5	215.65	7	301.91	43.13	8	345.04	43.13	0	0
BNT HOMBRE AIM HIGH EDT 30ML VAP	43.13	1	43.13	43.13	6	258.78	43.13	7	301.91	8	345.04	43.13	0	0	43.13	8	345.04
BNT HOMBRE BE STRONG EDT 30ML VAP	43.13	2	86.26	43.13	8	345.04	43.13	7	301.91	3	129.39	43.13	7	301.91	43.13	3	129.39
BNT HOMBRE GO FAR EDT 30 ML VAP	43.13	6	258.78	43.13	3	129.39	43.13	7	301.91	7	301.91	43.13	2	86.26	43.13	1	43.13
NIVEA DEO DUO PACK R/O WHITENING (TRAD)	12.61	9	113.49	12.61	4	50.44	12.61	10	126.1	6	75.66	12.61	5	63.05	12.61	1	12.61
AMMENS OF.AVENA SH400ML+GEL ANTIB60ML	15.28	5	76.4	15.28	8	122.24	15.28	1	15.28	3	45.84	15.28	8	122.24	15.28	1	15.28

AMMENS EST.BUS SH100+TAL60G+JAB 80G	14.04	0	0	14.04	9	126.36	14.04	8	112.32	14.04	10	140.4	14.04	5	70.2	14.04	4	56.16
ROYAL REGIMENT EDT X 200 ML	50.97	5	254.85	50.97	7	356.79	50.97	0	0	50.97	7	356.79	50.97	10	509.7	50.97	4	203.88
SELSUN AZUL SH MENTOL REVITA 200ML	14.34	0	0	14.34	7	100.38	14.34	9	129.06	14.34	3	43.02	14.34	4	57.36	14.34	10	143.4
RICITOS DE ORO LAVANDA SH250ML	9.08	3	27.24	9.08	7	63.56	9.08	1	9.08	9.08	3	27.24	9.08	6	54.48	9.08	4	36.32
AMMENS OF.MZLLA.SH400ML+ GEL ANTIB60ML	15.28	5	76.4	15.28	0	0	15.28	3	45.84	15.28	2	30.56	15.28	7	106.96	15.28	3	45.84
PACK INTUITION + 4 REPUESTO	23.49	4	93.96	23.49	4	93.96	23.49	0	0	23.49	8	187.92	23.49	6	140.94	23.49	5	117.45
AMMENS EST.CASITA COL100+TAL60G+JA B80G	15.98	5	79.9	15.98	2	31.96	15.98	9	143.82	15.98	8	127.84	15.98	2	31.96	15.98	2	31.96
ICY HOT STICK X 50 GR	23.75	2	47.5	23.75	2	47.5	23.75	4	95	23.75	0	0	23.75	2	47.5	23.75	5	118.75
ALGODÓN HIDRÓFILO ROLLO X250 GR	6.87	1	6.87	6.87	3	20.61	6.87	7	48.09	6.87	10	68.7	6.87	10	68.7	6.87	10	68.7
QUATTRO TITANIUM + 2 CARTUCHO	12.82	8	102.56	12.82	7	89.74	12.82	7	89.74	12.82	8	102.56	12.82	0	0	12.82	8	102.56
ICY HOT POTE POMADA X 100 GR	23.59	7	165.13	23.59	4	94.36	23.59	6	141.54	23.59	5	117.95	23.59	9	212.31	23.59	3	70.77
SCHICK 2 + 2 UNID. XTREME	23.73	10	237.3	23.73	1	23.73	23.73	4	94.92	23.73	1	23.73	23.73	8	189.84	23.73	8	189.84
AMMENS OF.ORIG.SH400ML+ GEL ANTIB60ML	15.28	0	0	15.28	8	122.24	15.28	6	91.68	15.28	7	106.96	15.28	1	15.28	15.28	9	137.52
AMMENS OF.ORIG.SH.400ML+ PAÑOS HUMEDOS	15.28	0	0	15.28	2	30.56	15.28	0	0	15.28	10	152.8	15.28	7	106.96	15.28	7	106.96
SCHICK QUATTRO TITANIUM MAQ X 1	15.96	4	63.84	15.96	8	127.68	15.96	0	0	15.96	3	47.88	15.96	8	127.68	15.96	7	111.72
CP CD COLGATE MAX PROTEC ANT MENTA X60ML	2.97	9	26.73	2.97	0	0	2.97	0	0	2.97	5	14.85	2.97	5	14.85	2.97	5	14.85
QUATTRO TITANIUM PRECIS X1	22.73	2	45.46	22.73	7	159.11	22.73	9	204.57	22.73	1	22.73	22.73	2	45.46	22.73	7	159.11
SELSUN AZUL SH HUMECTANTE 200ML	14.34	7	100.38	14.34	7	100.38	14.34	3	43.02	14.34	10	143.4	14.34	10	143.4	14.34	8	114.72

ROYAL REGIMENT EDT X 50 ML	22.74	9	204.66	22.74	1	22.74	22.74	8	181.92	22.74	6	136.44	22.74	9	204.66	22.74	8	181.92
SKR WILD ELIXIR EDT 50ML NS	54.11	5	270.55	54.11	8	432.88	54.11	1	54.11	54.11	10	541.1	54.11	6	324.66	54.11	5	270.55
ADIDAS DYNAMIC PULSE X 100ML	54.11	1	54.11	54.11	3	162.33	54.11	1	54.11	54.11	6	324.66	54.11	3	162.33	54.11	10	541.1
ADIDAS ICE DIVE X 100ML	54.11	7	378.77	54.11	10	541.1	54.11	8	432.88	54.11	3	162.33	54.11	7	378.77	54.11	6	324.66
AD EXTREME POWER EDT 100ML LE	54.11	8	432.88	54.11	7	378.77	54.11	4	216.44	54.11	5	270.55	54.11	8	432.88	54.11	8	432.88
AMMENS OF.AVENA.SH.400ML +PAÑOS HUMEDOS	15.28	10	152.8	15.28	10	152.8	15.28	0	0	15.28	6	91.68	15.28	10	152.8	15.28	0	0
XTREME 3 x 24 PS TIRA X 24	48.66	4	194.64	48.66	2	97.32	48.66	7	340.62	48.66	3	145.98	48.66	10	486.6	48.66	0	0
AQUARIUS EDT 50 ML VAP	24.03	6	144.18	24.03	6	144.18	24.03	10	240.3	24.03	9	216.27	24.03	5	120.15	24.03	0	0
ROYAL REGIMENT EDT X 100 ML	35.3	6	211.8	35.3	8	282.4	35.3	2	70.6	35.3	7	247.1	35.3	5	176.5	35.3	8	282.4
ROYAL REGIMENT BLACK COL 100ML	35.3	9	317.7	35.3	9	317.7	35.3	1	35.3	35.3	5	176.5	35.3	5	176.5	35.3	7	247.1
3M NEXCARE ESP IMPERMEABLE 12mm x 3M	2.33	5	11.65	2.33	5	11.65	2.33	6	13.98	2.33	2	4.66	2.33	9	20.97	2.33	5	11.65
AQUARIUS LOVE EDT 50ML VAP	22.74	2	45.48	22.74	10	227.4	22.74	0	0	22.74	4	90.96	22.74	0	0	22.74	5	113.7
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION X 75 ML	4.19	7	29.33	4.19	10	41.9	4.19	3	12.57	4.19	5	20.95	4.19	8	33.52	4.19	2	8.38
AQ OF PACK DUO JAB118G NP	19.59	10	195.9	19.59	8	156.72	19.59	0	0	19.59	1	19.59	19.59	10	195.9	19.59	7	137.13
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X200 GR	5.69	7	39.83	5.69	0	0	5.69	4	22.76	5.69	0	0	5.69	1	5.69	5.69	6	34.14
RICITOS DE ORO MANZANILLA SHAMPOO 250 ML	9.08	3	27.24	9.08	7	63.56	9.08	9	81.72	9.08	5	45.4	9.08	3	27.24	9.08	4	36.32
EXACTA PIEL SENSIBLE BLISTER x 5	7.9	4	31.6	7.9	7	55.3	7.9	6	47.4	7.9	4	31.6	7.9	3	23.7	7.9	4	31.6
EXACTA PIEL DELICADA BLISTER x 5	7.9	0	0	7.9	6	47.4	7.9	7	55.3	7.9	3	23.7	7.9	2	15.8	7.9	5	39.5

AMMENS EST.SH.100+02 JABON80G	10.51	0	0	10.51	5	52.55	10.51	4	42.04	10.51	3	31.53	10.51	6	63.06	10.51	10	105.1
LACTACYD BREEZE JABON LIQUIDO X 200 ML	17.55	5	87.75	17.55	7	122.85	17.55	2	35.1	17.55	4	70.2	17.55	8	140.4	17.55	2	35.1
AWS FIZZY ENERGY EDT 30ML	32.94	10	329.4	32.94	0	0	32.94	9	296.46	32.94	6	197.64	32.94	8	263.52	32.94	0	0
SECRET GOLDEN EDT 30ML VAP	43.13	1	43.13	43.13	4	172.52	43.13	1	43.13	43.13	6	258.78	43.13	8	345.04	43.13	3	129.39
HER GOLDEN EDT 30ML VP	43.13	0	0	43.13	7	301.91	43.13	7	301.91	43.13	8	345.04	43.13	4	172.52	43.13	4	172.52
KING OF SEDUCTION EDT 30ML VAPO	43.13	0	0	43.13	3	129.39	43.13	5	215.65	43.13	0	0	43.13	0	0	43.13	2	86.26
ADIDAS DYNAMIC PULSE X 50ML	43.13	0	0	43.13	4	172.52	43.13	3	129.39	43.13	7	301.91	43.13	3	129.39	43.13	7	301.91
ADIDAS ICE DIVE X 50ML	43.13	2	86.26	43.13	9	388.17	43.13	9	388.17	43.13	10	431.3	43.13	5	215.65	43.13	5	215.65
ADIDAS NATURAL VITALITY 50 ML	43.13	7	301.91	43.13	3	129.39	43.13	1	43.13	43.13	10	431.3	43.13	3	129.39	43.13	4	172.52
BNT LIVE EDT NS 30 ML	43.13	4	172.52	43.13	7	301.91	43.13	9	388.17	43.13	5	215.65	43.13	4	172.52	43.13	3	129.39
ALGODÓN BOLITAS X 100GR	4.72	2	9.44	4.72	6	28.32	4.72	1	4.72	4.72	3	14.16	4.72	10	47.2	4.72	10	47.2
QUATTRO DESECHABLE X 8	20.48	1	20.48	20.48	9	184.32	20.48	10	204.8	20.48	1	20.48	20.48	9	184.32	20.48	0	0
CP CD COLG TRIPLE ACC EXTR BLANC X 45 ML	2.61	9	23.49	2.61	0	0	2.61	1	2.61	2.61	6	15.66	2.61	0	0	2.61	10	26.1
AGUA BRAVA EDC 50ML SPR C/12U	38.43	6	230.58	38.43	4	153.72	38.43	4	153.72	38.43	9	345.87	38.43	2	76.86	38.43	8	307.44
HER SECRET EDT 30ML VAP	38.43	0	0	38.43	10	384.3	38.43	7	269.01	38.43	5	192.15	38.43	10	384.3	38.43	4	153.72
BANDERAS DIAVOLO X 100ML	38.43	4	153.72	38.43	2	76.86	38.43	3	115.29	38.43	9	345.87	38.43	5	192.15	38.43	8	307.44
3M NEXCARE ESP IMPERMEABLE 25mm x 3M	3.13	9	28.17	3.13	8	25.04	3.13	7	21.91	3.13	10	31.3	3.13	6	18.78	3.13	1	3.13
LACTACYD INFANTIL X 200 ML	18.96	6	113.76	18.96	10	189.6	18.96	10	189.6	18.96	8	151.68	18.96	5	94.8	18.96	3	56.88
ALCOHOL PURO 96°X 500 ML	4.08	7	28.56	4.08	9	36.72	4.08	6	24.48	4.08	0	0	4.08	3	12.24	4.08	2	8.16
SKR LOVE ROCK 2015 EDT NS X30ML	35.3	7	247.1	35.3	6	211.8	35.3	1	35.3	35.3	5	176.5	35.3	7	247.1	35.3	0	0

CP CD COLGATE HERBAL WHITEN. 90 GR	1.97	4	7.88	1.97	9	17.73	1.97	2	3.94	1.97	4	7.88	1.97	4	7.88	1.97	1	1.97
GEL FOR MEN TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	0	0	5.1	1	5.1	5.1	5	25.5	5.1	8	40.8	5.1	5	25.5	5.1	8	40.8
COTTON PADS DISCOS X 70 UND	4.08	6	24.48	4.08	1	4.08	4.08	8	32.64	4.08	6	24.48	4.08	4	16.32	4.08	7	28.56
ROYAL REGIMENT BLACK COL 50ML	22.74	1	22.74	22.74	3	68.22	22.74	4	90.96	22.74	7	159.18	22.74	4	90.96	22.74	8	181.92
RR SPORT COLONIA X 50ML	22.74	4	90.96	22.74	1	22.74	22.74	10	227.4	22.74	3	68.22	22.74	0	0	22.74	5	113.7
AQUARIUS JABON X 118GR	11.76	8	94.08	11.76	10	117.6	11.76	4	47.04	11.76	2	23.52	11.76	5	58.8	11.76	8	94.08
SUPER CHROMIUM	11.02	8	88.16	11.02	3	33.06	11.02	9	99.18	11.02	5	55.1	11.02	0	0	11.02	6	66.12
QUEEN EDT 50ML VAP	61.97	9	557.73	61.97	6	371.82	61.97	2	123.94	61.97	6	371.82	61.97	5	309.85	61.97	4	247.88
AB SECRET GOLDEN EDT 50ML VAP	61.97	0	0	61.97	8	495.76	61.97	2	123.94	61.97	7	433.79	61.97	10	619.7	61.97	10	619.7
AB KING OF SEDUCTION 50ML EDT VAP	61.97	10	619.7	61.97	8	495.76	61.97	8	495.76	61.97	0	0	61.97	6	371.82	61.97	9	557.73
AB KOS ABSOLUTE EDT 50ML VAPO	61.97	3	185.91	61.97	3	185.91	61.97	0	0	61.97	0	0	61.97	6	371.82	61.97	10	619.7
SCHICK 2 X 24	16.84	3	50.52	16.84	1	16.84	16.84	0	0	16.84	3	50.52	16.84	10	168.4	16.84	1	16.84
HER SECRET EDT 50 ML	58.82	4	235.28	58.82	2	117.64	58.82	0	0	58.82	9	529.38	58.82	0	0	58.82	0	0
BANDERAS SECRET X 50ML	58.82	1	58.82	58.82	2	117.64	58.82	9	529.38	58.82	3	176.46	58.82	2	117.64	58.82	4	235.28
BLUE SW EDT 50ML VAP	58.82	0	0	58.82	10	588.2	58.82	6	352.92	58.82	3	176.46	58.82	5	294.1	58.82	10	588.2
BANDERAS BLUE SEDUCTION X 50ML	58.82	0	0	58.82	2	117.64	58.82	0	0	58.82	10	588.2	58.82	3	176.46	58.82	8	470.56
BANDERAS BLACK X 50ML	58.82	9	529.38	58.82	10	588.2	58.82	4	235.28	58.82	4	235.28	58.82	6	352.92	58.82	0	0
SHAKIRA X 50ML	58.82	0	0	58.82	1	58.82	58.82	1	58.82	58.82	4	235.28	58.82	2	117.64	58.82	6	352.92
SCHICK GEL PSENSIBLE X 200 ML	14.83	10	148.3	14.83	7	103.81	14.83	1	14.83	14.83	1	14.83	14.83	8	118.64	14.83	6	88.98
SCHICK QUATTRO FOR WOMAN MAQ X 1	14.06	6	84.36	14.06	1	14.06	14.06	8	112.48	14.06	7	98.42	14.06	7	98.42	14.06	4	56.24
ABR EDC 200ML A PRECIO DE 100ML	54.73	7	383.11	54.73	4	218.92	54.73	2	109.46	54.73	7	383.11	54.73	2	109.46	54.73	7	383.11
BANDERAS DIAVOLO X 50ML	27.44	1	27.44	27.44	9	246.96	27.44	2	54.88	27.44	9	246.96	27.44	2	54.88	27.44	2	54.88

SHAKIRA FLORAL X 50ML	54.11	2	108.22	54.11	0	0	54.11	7	378.77	54.11	3	162.33	54.11	4	216.44	54.11	1	54.11
SKR ELIXIR EDT NS 50ML	54.11	1	54.11	54.11	8	432.88	54.11	7	378.77	54.11	10	541.1	54.11	4	216.44	54.11	7	378.77
XTREME 3 PSENSIBLE BLx2	4.79	7	33.53	4.79	5	23.95	4.79	8	38.32	4.79	3	14.37	4.79	0	0	4.79	8	38.32
XTREME 3 PDELICADA BLx2	4.79	5	23.95	4.79	1	4.79	4.79	5	23.95	4.79	8	38.32	4.79	10	47.9	4.79	7	33.53
EXACTA PIEL SENSIBLE BL x 3	4.7	5	23.5	4.7	3	14.1	4.7	2	9.4	4.7	10	47	4.7	2	9.4	4.7	2	9.4
RICITOS DE ORO MIEL SHAMPOO 100 ML	5.64	9	50.76	5.64	9	50.76	5.64	9	50.76	5.64	3	16.92	5.64	6	33.84	5.64	5	28.2
ROCK BY SKR EDT 50ML VAP	50.97	5	254.85	50.97	5	254.85	50.97	1	50.97	50.97	8	407.76	50.97	2	101.94	50.97	4	203.88
SKR LOVE ROCK 2015 EDT X50ML VAP	50.97	2	101.94	50.97	6	305.82	50.97	4	203.88	50.97	2	101.94	50.97	2	101.94	50.97	4	203.88
PACHA QUEEN ROSE EDT 80ML VAP	23.45	4	93.8	23.45	5	117.25	23.45	7	164.15	23.45	0	0	23.45	5	117.25	23.45	0	0
ULTRABARBA + 2 UNID. XTREME	23.73	1	23.73	23.73	6	142.38	23.73	9	213.57	23.73	10	237.3	23.73	4	94.92	23.73	2	47.46
ULTREX PIEL SENSIBLE MAQ + 5 REPUESTOS	10.83	9	97.47	10.83	8	86.64	10.83	4	43.32	10.83	5	54.15	10.83	10	108.3	10.83	9	97.47
SKR ELIXIR EDT NS 30ML	39.73	10	397.3	39.73	3	119.19	39.73	7	278.11	39.73	3	119.19	39.73	4	158.92	39.73	3	119.19
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X100 GR	2.9	2	5.8	2.9	9	26.1	2.9	4	11.6	2.9	9	26.1	2.9	10	29	2.9	1	2.9
SCHICK QUATTRO TITANIUM REP X 4	21.22	6	127.32	21.22	2	42.44	21.22	10	212.2	21.22	0	0	21.22	6	127.32	21.22	4	84.88
SECRET EDT 30ML VAP	38.43	7	269.01	38.43	8	307.44	38.43	1	38.43	38.43	5	192.15	38.43	10	384.3	38.43	5	192.15
SKR WILD ELIXIR EDT 30ML NS	35.71	7	249.97	35.71	3	107.13	35.71	4	142.84	35.71	8	285.68	35.71	5	178.55	35.71	5	178.55
CP CD COLGATE TRIPLE ACCION X 22 ML	1.29	8	10.32	1.29	2	2.58	1.29	0	0	1.29	10	12.9	1.29	1	1.29	1.29	0	0
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X50 GR	1.83	8	14.64	1.83	7	12.81	1.83	1	1.83	1.83	6	10.98	1.83	5	9.15	1.83	4	7.32
ALCOHOL PURO 96°X 250 ML	2.47	2	4.94	2.47	8	19.76	2.47	1	2.47	2.47	6	14.82	2.47	10	24.7	2.47	0	0
QUATTRO DESECHABLE x 2 (MUJER)	6.16	5	30.8	6.16	8	49.28	6.16	5	30.8	6.16	3	18.48	6.16	10	61.6	6.16	3	18.48

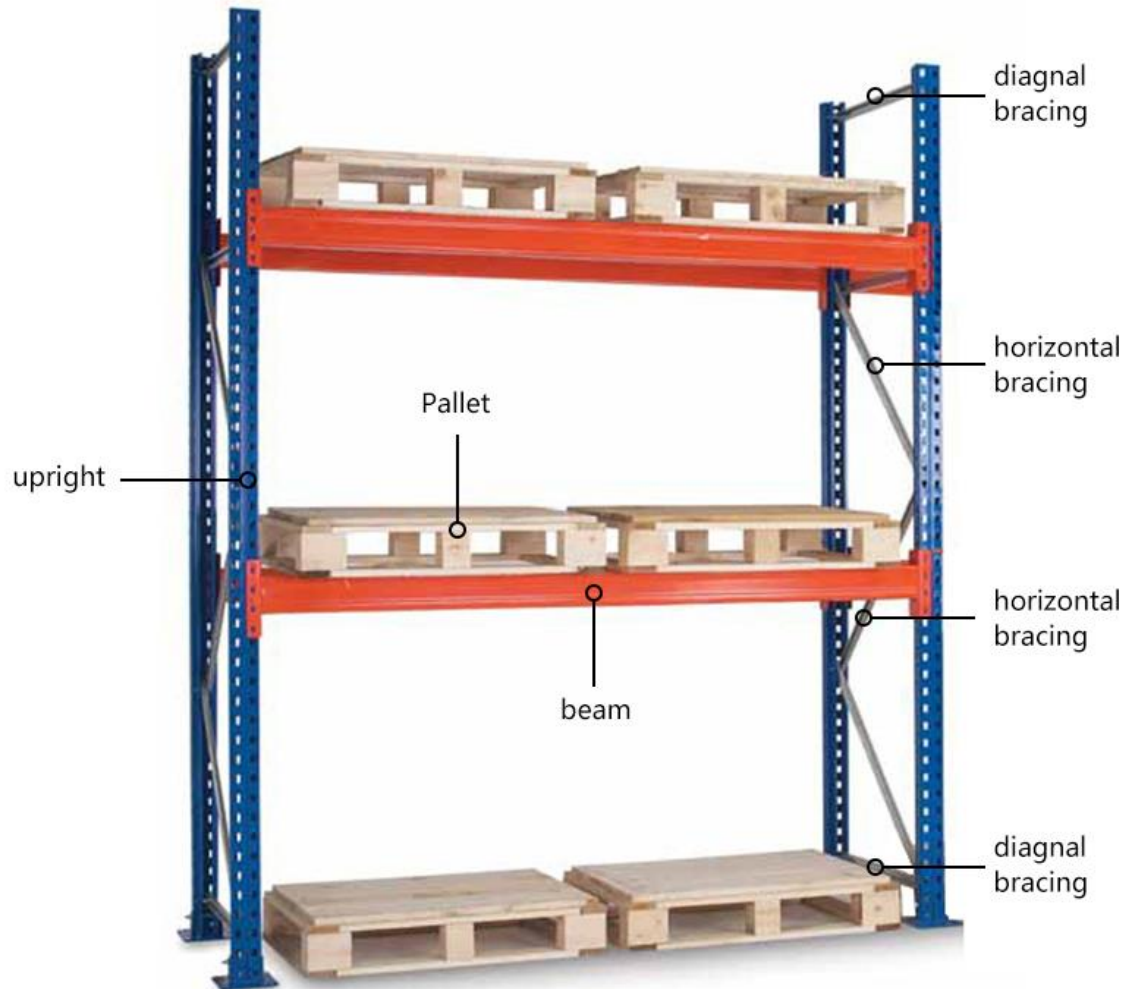
RICITOS DE ORO MIEL JABON 90 G	3.59	8	28.72	3.59	1	3.59	3.59	8	28.72	3.59	6	21.54	3.59	1	3.59	3.59	7	25.13
RICITOS ORO MANZANILLA JB 100G	3.59	1	3.59	3.59	3	10.77	3.59	3	10.77	3.59	4	14.36	3.59	8	28.72	3.59	7	25.13
ALCOHOL PURO 96°X 120 ML	1.29	1	1.29	1.29	9	11.61	1.29	3	3.87	1.29	10	12.9	1.29	8	10.32	1.29	8	10.32
ULTREX PIEL SENSIBLE REPUESTO X 5 UND.	5.55	7	38.85	5.55	0	0	5.55	4	22.2	5.55	6	33.3	5.55	5	27.75	5.55	3	16.65
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X25 GR	1.07	2	2.14	1.07	0	0	1.07	2	2.14	1.07	0	0	1.07	10	10.7	1.07	1	1.07
ALCOHOL PURO 96°X 60 ML	1.07	7	7.49	1.07	6	6.42	1.07	5	5.35	1.07	10	10.7	1.07	2	2.14	1.07	3	3.21
SCHICK QUATTRO TITANIUM REP X 2	11.4	1	11.4	11.4	3	34.2	11.4	8	91.2	11.4	2	22.8	11.4	7	79.8	11.4	7	79.8
SCHICK QUATTRO FOR WOMAN REP X 2	11.4	9	102.6	11.4	5	57	11.4	1	11.4	11.4	4	45.6	11.4	7	79.8	11.4	6	68.4
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK POTE X 400G	7.55	9	67.95	7.55	4	30.2	7.55	4	30.2	7.55	8	60.4	7.55	3	22.65	7.55	8	60.4
ALGODÓN HIDRÓFILO ZIGZAG X10 GR	0.67	2	1.34	0.67	2	1.34	0.67	3	2.01	0.67	6	4.02	0.67	1	0.67	0.67	3	2.01
GEL WET LOOK TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	7	35.7	5.1	8	40.8	5.1	7	35.7	5.1	2	10.2	5.1	9	45.9	5.1	1	5.1
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK POTE X 200G	4.63	5	23.15	4.63	9	41.67	4.63	5	23.15	4.63	2	9.26	4.63	5	23.15	4.63	6	27.78
GEL FIRME TOP LOOK POTE X 200G	4.63	7	32.41	4.63	4	18.52	4.63	10	46.3	4.63	3	13.89	4.63	9	41.67	4.63	7	32.41
GEL FIRME TOP LOOK POTE X 400G	7.55	10	75.5	7.55	1	7.55	7.55	6	45.3	7.55	7	52.85	7.55	2	15.1	7.55	2	15.1
QUATTRO DESECHABLE x 2	5.78	5	28.9	5.78	7	40.46	5.78	0	0	5.78	4	23.12	5.78	4	23.12	5.78	4	23.12
GEL WET LOOK TOP LOOK POTE X 400G	7.55	3	22.65	7.55	10	75.5	7.55	3	22.65	7.55	5	37.75	7.55	0	0	7.55	1	7.55
GEL EXTRA FIRME TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	10	51	5.1	8	40.8	5.1	10	51	5.1	4	20.4	5.1	1	5.1	5.1	0	0
GEL FIRME TOP LOOK TUBO X 200G	5.1	10	51	5.1	5	25.5	5.1	0	0	5.1	7	35.7	5.1	1	5.1	5.1	8	40.8
GEL FOR MEN TOP LOOK POTE X 200G	4.63	10	46.3	4.63	2	9.26	4.63	7	32.41	4.63	1	4.63	4.63	2	9.26	4.63	0	0

GEL FOR MEN TOP LOOK POTE X 400G	7.55	0	0	7.55	10	75.5	7.55	4	30.2	7.55	7	52.85	7.55	5	37.75	7.55	5	37.75
			35361.04			35790.36			30682.65			35075.48			34800.76			33570.68

ANEXOS 06: Fotos actuales del almacén



ANEXO 07: Detalles de racks a implementar

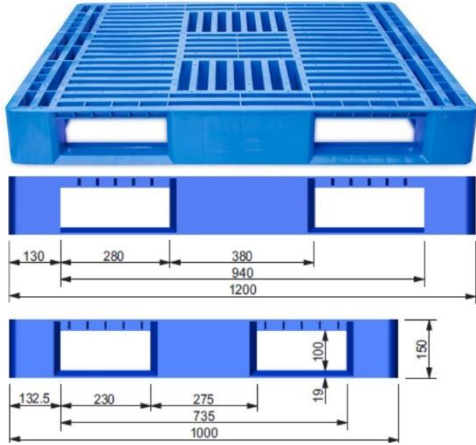


ANEXO 08: Detalles del montacarga a implementar



ANEXO 09: Detalles del pallets a implementar

	DEPARTAMENTO DE CALIDAD ESPECIFICACIÓN PALLET PLASTICO STD 4000 FORTEX 50/50 REFERENCIA: 8701
---	--

DESCRIPCIÓN	<p>Pallet plástico de una sola pieza de 120 x 100 cm y una altura de 15 cm. Fabricado en polietileno de alta densidad, de máxima resistencia mecánica y química. Presenta doble ingreso para carretilla hidráulica y montacargas. Diseñado especialmente para uso en racks. Resistete al frío hasta -10 °C.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Dimensiones en mm</p>
DIMENSIONES APROXIMADAS (cm)	Largo: 100 Fondo: 120 Altura: 15
PESO (kg)	16,5 ± 3 %
MATERIAL	PEAD 50% virgen PEAD 50% reciclado
COLORES	Azul. Otros colores previa coordinación.
* PRUEBAS	Carga estática: Hasta 4,0 toneladas métricas Carga dinámica: Hasta 1,3 toneladas métricas Carga en rack: Hasta 600 kg
CANTIDAD POR CONTENEDOR	Contenedor de 20' = 150 unidades Contenedor de 40 HC = 374 unidades

(*) Los resultados de estas pruebas son valores típicos. Dichos valores dependen del tipo de carga, distribución uniforme y fijación adecuada. BASA se excluye del mal uso a los que puedan ser sometidos nuestros productos.

Esta especificación puede ser modificada sin previa comunicación

Elaborado por: Asistente de Calidad
Fecha: 27 de octubre del 2017

Revisado por: Jefe de Calidad

Aprobado por: G.C.O.

