FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA AGROQUIMVET J&C SCRL-2018.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor (es):

Ruíz Vásquez, Brayan Jhordan

Asesora:
Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú
2020

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: "Utilidad Neta de la empresa Agroquimvet J&C SCRL-2018", tuvo como objetivo general Analizar la Utilidad neta de la empresa en estudio. La población y muestra estuvo conformada por la misma entidad de estudio Agroquimvet J&C SCRL. Utilizó una metodología descriptiva no experimental, ya que no se realizó la manipulación de las variables. Así mismo como instrumento se usó el análisis documental, lo que ha contribuido con el conocimiento de la Utilidad Neta. El presente trabajo concluye, mencionando que la empresa cuenta con una utilidad media, debido a que sus ventas tienen un nivel alto, sin embargo, el mal manejo de los costos de ventas ha estado generando la baja rentabilidad de sus activos ya que en el 2017 tuvo un 6% en el ROA y en 2018 5%, y fondos propios de la empresa el para el 2017 fue del 16% y para 2018 14%.

Palabras Clave: Utilidad Neta, ROA y ROE.

ABSTRACT

The present research work entitled: "Net Profit of Agroquimvet J & C SCRL-2018", had as its general objective to Analyze the Net Profit of the company under study. The population and sample was confirmed by the same study entity Agroquimvet J & C SCRL. He used a non-experimental descriptive methodology, since the variables were not manipulated. Likewise, as an instrument, documentary analysis was used, which has contributed to the knowledge of Net Profit. The present work concludes, mentioning that the company has an average utility, because its sales have a high level, however, the bad management of the costs of sales has been generating the low profitability of its assets since in 2017 it had a 6% in the ROA and in 2018 5%, and own funds of the company for 2017 was 16% and for 2018 14%.

Keywords*: Net Profit, ROA and ROE.*

INDICE

RESUMEN ii
ABSTRACT iii
INDICE iv
I. INTRODUCCIÓN 5
1.1 Realidad Problemática 5
1.2 Trabajos Previos 7
1.3 Teorías Relacionadas 9
1.4 Formulación del problema 11
1.5 Justificación del estudio 11
1.6 Objetivos 12
II. MATERIAL Y MÉTODO 13
2.1 Tipo y diseño de investigación 13
2.2 Población y Muestra 14
2.3 Variables y Operacionalización 14
2.4 Técnicas e instrumentos, confiabilidad y validez 15
2.5 Procesamientos de datos 15
2.6 Aspectos éticos 15
III. RESULTADOS 16
IV. DISCUSIÓN 20
V. CONCLUSION 22
VI. RECOMENDACIONES 23
REFERENCIAS 25
ANEXOS 28

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Según el informe que se han dado, se detalla que unas 500 empresas situadas en los Estados Unidos representan un 8.72% de los negocios rentables, los cuales determinan un nivel de crecimiento que garantiza una inversión porcentual, el cuál será analizado para conocer índice que representa según el Magisterio católico, el cuál solicita que sean seleccionadas para definir si se realiza la inversión y poder conocer si se realiza la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, la cartera representada por todas las empresas permite saber si existe el riesgo de inversión o de una diversificación igualitaria. (ACI Prensa, 2018, p.1)

Publicó su articulo en la revista Estadounidense Entrepreneur, el género femenino ha logrado grandes avances en las empresas mexicanas en los últimos años, desde la jefa de gobierno de la Ciudad de México. Lo que se dice que la participación de las mujeres en las administraciones de las empresas genera mayores resultados. Hay varios estudios que han relacionado la diversidad con una mayor creatividad e innovación y con una mejor toma de decisiones. Y para las empresas, esto significa potenciar nuevos clientes. Por lo general, al menos la mitad de los clientes de las empresas son mujeres. Esto quiere decir que, si se busca incrementar la rentabilidad, se debe dar énfasis a la fuerza laboral de las empresas ya que deberían ser tan diversas como la sociedad misma. (Hillman, 2018, p.3).

Según el diario gestión, menciona que existirá un determinado nivel de crecimiento para los fondos mutuos, los cuales están supeditados según el porcentaje de acciones que sean invertidas para que los negociones en el mercado sean más rentables, así mismo, se conoce que en el mercado extranjero, sería un de los principales inversores y ganadores para su debido impulso de crecimiento, siendo así que el índice de las acciones puestas por la Bolsa de valores tienen una perspectiva no controlada, por lo que genera que la moneda se devalué según el precio de compra que ha sido destinada. (García, 2018, p.4).

Perú21 (2018). Publicó su redacción sobre, el sector que brinda más rentabilidad es el inmobiliarios, el alquiler de departamentos en lima, en especial en los distritos de Miraflores y Barranco, se ha vuelto una buena opción para alquilar ademas de volverse atractivo para muchos turistas que vienen de vacaciones. La compañía Edifica mencionó que "se puede obtener una rentabilidad anual entre el 6.1% y 8.6%, respectivamente, poniendo en alquiler un departamento"(p.2). Estos ingresos son positvos en general tanto para el pais como para los propietarios, que se han vuelto empresarios con alto nivel de rentabilidad en el Perú.

La rentabilidad que puede ser obtenida mediante la inversión que se efectua siendo sucita por los ingresos que pueden tener los alquileres de departamentos o la inversión que hacen las inmobiliarias, las cuales permiten que se genere un alto nivel de rentabilidad en el país, siendo un impulsor del crecimiento y el desarrollo empresarial.

Según el Portal de Negocios y Finanzas (2018), menciona que lambayeque es un departamento que alberga y ofrece destinos turisticos como los museos, restaurantes, reliquias, etc. Por lo cual los rubros para que una entidad tenga buena rentabilidad son las tiendas de ropa, compra y venta de automóviles utilizados, centros de juego de internet, Cybercafe y un salon de videojuegos, este tipo de negocios son muy rentables, debido a que son interes de las personas que se encuentran en la ciudad de chiclayo (p. 5).

La empresa Agroquimvet J&C SCRL con RUC: 20570527321, ubicado en Cajabamba, en el Jr. Cáceres N° 872, inició sus actividades en el año 2013, es una Agro veterinaria que se dedica a la venta de fertilizantes, comida balanceada y medicamento para animales de granja. Con el pasar de los años logró posicionarse en el mercado local, además de capturar como clientes a la minería de la zona. En los últimos años les ha permitido generar mayor utilidad neta, sin embargo, para los dos últimos periodos se ha mantenido el crecimiento no ha sido el esperado, ya que las ventas han tenido un nivel más alto pero la utilidad baja, debido a los costos altos en los que incurrió la empresa.

1.2 Trabajos Previos

Cotos y Puicon (2018), con su tesis titulada “Importación de accesorios para mascotas provenientes de China y su incidencia en la rentabilidad de la empresa veterinaria cotos Group S.A.C. de Chimbote, Trujillo 2018”, tuvo como objetivo general Establecer en qué medida la importación de accesorios para mascotas provenientes de China incide en la rentabilidad de la empresa Veterinaria Cotos Group S.A.C. de Chimbote, Trujillo 2018. La investigación fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental, se utilizó como técnica la entrevista y la observación. (p.40-41) Finalmente se concluyó que existió incidencia en la rentabilidad al realizar exportación proveniente desde china ya que es mayor con respecto a proveedores nacionales, teniendo una mejor del 3% en ROA y 4% en ROE.

Curay (2014), con su tesis titulada “El control interno de inventarios de agroquímicos y fertilizantes y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Agroindustrial Navarro Fruits S.A.C., distrito Piura, año 2014”, tuvo como objetivo general determinar la influencia del control interno de inventarios de agroquímicos y fertilizantes en la rentabilidad de empresa Agroindustrial Navarro Fruits S.A.C. La investigación fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental, se utilizó como técnica la encuesta y recolección de información. Finalmente se concluyó que el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Navarro Fruits S.A.C. (p. 40)

Revelo (2017), con su tesis titulada “Créditos comerciales y su influencia en la rentabilidad de las microempresas, rubro fertilizante, Huaraz - 2016”, tuvo como objetivo general determinar la influencia entre los Créditos Comerciales y la rentabilidad de las microempresas en el rubro fertilizantes en Huaraz. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, y de Diseño No Experimental, se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario. Finalmente se concluye que entre los créditos comerciales y la rentabilidad existe relación puesto que según los resultados obtenidos los clientes al solicitar créditos no son evaluados de

morosidad, además de la capacidad de pago no exige garantía por el otorgamiento de los créditos, generando altos riesgos de recuperación de la deuda. (p. 53)

Sánchez (2017), con su tesis titulada “Aplicación de la mejora de procesos en el área de créditos y cobranzas de provincia para incrementar la rentabilidad de la empresa Anypsa Corporation S.A., Lima, 2017”, tuvo como objetivo general Determinar cómo la aplicación de la mejora de procesos en el área de créditos y cobranzas de provincia incrementa la rentabilidad en la empresa Anypsa Corporation S.A., Lima, 2017. La presente investigación de tipo Aplicada, y de Diseño No Experimental, se utilizó como técnica la observación y el fichaje. Finalmente se concluye que se aplicó una mejora en los procesos en el área de créditos y esto demuestra un incremento del 30% en la rentabilidad, así también, incrementa un 8% en la liquidez, en consecuencia, las ratios aumentan en un 30% el ROE y un 35% el ROA. (p. 103)

Medina (2016), con su tesis titulada “Propuesta de una prospectiva estratégica de una empresa comercializadora de productos ganaderos que coadyuve a mejorar su rentabilidad y capacidad competitiva”, tuvo como objetivo general Desarrollar un Plan Prospectivo Estratégico para la empresa comercializadora de productos· ganaderos que permita mejorar la rentabilidad y su capacidad competitiva. La presente investigación es de tipo Descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal, como instrumento se utilizó la entrevista, encuestas y observación. Finalmente se concluyó realizar un prospectivo estratégico hasta el 2035 con el fin de mejorar la ejecución de los objetivos estratégicos y sus acciones, al identificar las estrategias Competitivas permite relacionar a EL NORTEÑO con su entorno buscando mayor valor agregado y estableciendo una posición competitiva. (p. 102)

Muñoz (2016), con su tesis titulada “Evaluación de nuevas líneas promisorias de arroz (ORIZA SATIVA L.) bajo condiciones de secano en la zona de vinces.”, tuvo como objetivo general Evaluar 12 nuevas líneas promisorias de arroz, bajo

condiciones de secano, para establecer el potencial productivo en la zona de Vinces. La investigación fue de tipo descriptiva, aplicada, con un diseño experimental, se utilizó como técnica la observación y recolección de datos. (p. 40,41) Finalmente concluimos que el mayor rendimiento de arroz fue Paddy con la línea Ar ITAV 10, la mayor resistencia a enfermedades de grano fue con la línea CC-03, así mismo la mayor rentabilidad se obtuvo con la línea Ar ITAV 02.

1.3 Teorías Relacionadas

1.3.1 Utilidad Neta

(Ehrhardt y Brigham, 2007) La utilidad neta es el resultado final que obtiene una empresa después de haber cubierto sus costos, gastos e impuestos, conocido como rentabilidad, beneficio neto o utilidad" (p. 126).

Según (Gitman y Joehnk, 2008) mencionó que la rentabilidad tiene conceptos muy variados y amplios las cuales admite enfoques y proyecciones con perspectivas diferentes en relación a las empresas; se habla de rentabilidad desde el punto de vista económico, financiero incluyendo diversos aspectos, que se configuran efectos positivos como también negativos que la empresa puede originar en su entorno. Se dice también que rentabilidad es la concreción transformada atreves del resultado obtenido a partir de las producciones o de intercambios elaborados dentro de la empresa. (p.10)

Según (Faga y Ramos ,2006) señaló que rentabilidad es la ganancia, utilidad o beneficio adquirido por el aumento positivo de las actividades. Es objetivo valido para trabajar con mayor potencialidad en cualquier empresa, ya que los resultados serán favorables para alcanzarlos con optimismo en el futuro, es decir desarrollar organizado con el tiempo. (p.12)

Importancia de la Rentabilidad

Según (Gitman & Joehnk, 2008). Es importante porque es una variable clave en la toma de decisiones de inversión, porque esta nos permite evaluar las ganancias esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos. Además de que se puede calcular históricamente así mismo para generar expectativa en el futuro. (p. 91).

Rentabilidad esperada

Es una medida es una medida de resultados, es un instrumento interno similares ofreciendo rentabilidad significativamente diferente. Este instrumento puede aumentar o disminuir. Así mismo la economía de los diferentes países responden a otras fuerzas externas de maneras distintas. (p.92).

1.3.2.2 Análisis Sistemático de Rentabilidad

Eslava (2016). Nos dice que la rentabilidad es analizable cuando se le considera dos enfoques como es solvencia y estructura financiera:

El análisis de solvencia, es conocida como la capacidad que tiene la empresa para poder satisfacer las obligaciones financieras, (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. (p. 128).

La estructura de la entidad será analizada con la finalidad de comprobar su manera de tener un desarrollo adecuado de sí misma. Es decir, las trabas económicas que tiene o existe en toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, la rentabilidad es la retribución al riesgo y con objetivos contrapuestos, así mismo la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario pensar que el de la solvencia de una empresa está íntimamente enlazado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

1.3.2.3 Consideraciones para constituir indicadores de Rentabilidad

(Gitman & Joehnk, 2008) afirman que, en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultados y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para así poder elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado. (p. 105).

En la determinación de la cuantidad de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, se calcula mediante un periodo, la base de comprobación, constituida por la inversión, es un variable stock que solo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos

invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo. Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable).

1.3.2.4 Razones financieras

Según, Eslava (2016). Se utilizan para analizar e interpretar los Estados Financieros de una empresa en un determinado periodo. Mediante el análisis de los estados financieros se establece las comparaciones entre los estados financieros.

Rentabilidad sobre las ventas. Entre las ratios más importantes tenemos:

El margen de beneficio bruto es una medida financiera utilizado para determinar la salud financiera de una empresa. Indica el porcentaje de los fondos que quedan después de la eliminación del costo de los productos vendidos a partir de las cifras de ingresos. Cuanto mayor sea el porcentaje de margen de utilidad bruta, mayor cantidad de fondos estarán disponibles para reinvertir, guardar o pagar los gastos.

.

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Margen de utilidad neta

Éste es el “resultado final” de las operaciones. El margen de utilidad neta indica la tasa de utilidad obtenida de las ventas y de otros ingresos.

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

1.4 Formulación del problema

¿Es optima la utilidad neta de la empresa Agroquimvet J&C SCRL-2018?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación se justifica de la siguiente manera de acuerdo a lo expuesto por (Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez, 2014).

Justificación teórica

La presente investigación se justifica teóricamente porque se basa en las teorías quienes a través de sus teorías nos llevan a determinar de qué forma se puede analizar y conocer la utilidad neta de la empresa Agroquimvet J&C SCRL.

Justificación metodológica

Se justifica metodológicamente porque el análisis de los libros electrónicos y la rentabilidad, se realizará a través de la utilización de técnicas e instrumentos, y una vez que sean demostradas su validez y confiabilidad podrán ser utilizados como estrategias, inclusive servir como base en otros trabajos de investigación.

Justificación social

Se justifica de forma práctica porque la presente investigación busca analizar la situación actual de la empresa en estudio, para conocer el manejo de los libros electrónicos y la influencia que tienen sobre la rentabilidad de la empresa en estudio además la información obtenida puede servir a otros investigadores y para las demás empresas o público en general que le sea de interés.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Analizar la Utilidad Neta de la empresa Agroquimvet J&C SCRL

Objetivos Específicos

a) Analizar los activos y fondos propios de la empresa Agroquimvet J&C SCRL.
b) Comparar las utilidades de los periodos 2017 y 2018 de la empresa Agroquivet J&C SCRL.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo

La investigación fue descriptiva

Para Hernandez, Fernández, y Baptista (2014), definen una investigación descriptiva porque "busca especificar propiedades, características y aspectos importantes de cualquier prodigio que se estime". Describe lo más relevante de la muestra observada. (p.125).

2.1.2 Diseño

El diseño de la investigación fue no experimental- transversal

Según Hernandez, Fernández, y Baptista (2014) un diseño no experimental es la no manipulación de las variables en estudio, es decir, se hace el estudio sin alterar en ningun momento el fenómeno en investigación. Transversal porque la descripción se realizará en un solo momento. (p. 245).

Lo que significa que la investigación no cambiará en nada la variable en estudio, utilidad neta, porque solo se describió y analizó la utilidad de la empresa.

$$O: \longrightarrow X$$

Dónde:

O: Muestra

X: Rentabilidad

2.2 Población y Muestra

Hernandez, Fernández, y Baptista (2014). Nos dice que la población la población es un conjunto de grupos o individuos u organizaciones que son causa de investigación.

Para la presente investigación la muestra estará conformada por la empresa AGROQUIMVET J&C S.C.R.L

2.3 Variables y Operacionalización

Variable: Utilidad Neta

Según (Gitman y Joehnk, 2008) mencionó que la rentabilidad tiene conceptos muy variados y amplios las cuales admite enfoques y proyecciones con perspectivas diferentes en relación a las empresas; se habla de rentabilidad desde el punto de vista económico, financiero incluyendo diversos aspectos, que se configuran efectos positivos como también negativos que la empresa puede originar en su entorno. Se dice también que rentabilidad es la concreción transformada atreves del resultado obtenido a partir de las producciones o de intercambios elaborados dentro de la empresa. (p.10)

2.3.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
Rentabilidad	Según (Gitman y Joehnk, 2008) Se dice también que rentabilidad es la concreción transformada atreves del resultado obtenido a partir de las producciones o de intercambios	Utilidad financiera	Beneficio Neto/Patrimonio	Análisis Documentario/Ficha documental
		Utilidad económica	Utilidad UAII/Total Activo	
		Margen de Utilidad bruta	Utilidad bruta/ ventas netas	
		Margen de Utilidad neta	Utilidad neta/Ventas netas	

	elaborados dentro de la empresa. (p.10)

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos, confiabilidad y validez

2.4.1 Técnica

Análisis documental. Es una técnica que brinda información por medio de documentos que contiene hechos pasados que pueden ser analizados y a partir de ello emitir alguna conclusión o resultado. La presente investigación analizó los estados financieros de la empresa en estudio.

2.4.2 Instrumentos

Guía documental. Es un instrumento que nos guía a considerar los documentos que serán revisados, la información que debe contener, quienes no los proporcionará y en qué lugar.

2.5 Procesamientos de datos

Para la presente investigación se utilizó los programas de Excel y procesó la información extraída del análisis documental a los estados financieros de la empresa Agroquimvet J&C SCRL.

La recolección de datos fue mediante el siguiente procedimiento como a continuación se detalla:

a) Se seleccionó el instrumento que en este caso fue el análisis documental.

b) Posteriormente se diseñó la guía documental.

c) Después de diseñar el instrumento se aplicó a la empresa Agroquimvet J&C SCRL, luego se analizó los datos obtenidos a través de los programas Excel para obtener la información correspondiente.

d) Finalmente se interpretaron los datos obtenidos.

2.6 Aspectos éticos

Consentimiento informado: Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes.

Confidencialidad: Se les informó la seguridad y protección de su identidad.

Observación participante: Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de la rentabilidad de la empresa Agroquimvet J&C SCRL-2018.

Para realizar el análisis de la rentabilidad de la empresa en estudio, se requirió la información de los estados financieros para poder ser analizados, mediante los indicadores que son las razones financieras o ratios. La información obtenida fueron de los dos últimos periodos 2017 y 2018, donde se hará una comparación.

Ratios Financieros

ROE

$$\textbf{Rentabilidad Financiera} = \frac{\textbf{Beneficio neto}}{\textbf{Patrimonio}}$$

2017		2018	
$\frac{61{,}729.65}{394{,}887.60}$	16%	$\frac{64{,}004.46}{468{,}247.25}$	14%

Interpretación: El resultado de la aplicación del ROE, busca decirnos la rentabilidad en relación al patrimonio, para el 2017 fue del 16% lo que significa que la rentabilidad obtenido sobre el total patrimonio esta media. Mientras que para el 2018 el resultado fue del 14%**,** lo que significa que el rendimiento para los accionistas de sus fondos invertidos ha disminuido, la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas es baja.

ROA

Rentabilidad Económica

$$\textbf{Rentabilidad Económica} = \frac{\textbf{Beneficio neto}}{\textbf{Total, Activos}}$$

	2017		2018
$\frac{61{,}729.65}{1{,}113{,}576.08}$	6%	$\frac{64{,}004.46}{1{,}218{,}129.97}$	5%

Interpretación: El resultado aplicado del ratio económica, busca medir la rentabilidad sobre los activos de la empresa, entonces para el 2017 el resultado fue el 6% lo que significa que por cada sol invertido la rentabilidad que arroja solo es del 6% igual a s/0.06, mientras que para el 2018 el resultado fue del 5%, evidenciando la disminución de la rentabilidad sobre los activos.

Utilidad Bruta

$$\textbf{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\textbf{Utilidad Bruta}}{\textbf{Ventas Netas}}$$

	2017		**2018**
$\frac{131{,}072.34}{723{,}333.00}$	18%	$\frac{117{,}110.40}{763{,}696.00}$	15%

Interpretación: La ratio de la utilidad bruta busca mostrarnos saber cuánto es la utilidad menos el coste de su producción para el 2017 el resultado fue del 18%, lo que significa que la utilidad en relación a las ventas totales solo es un 18%, mientras que para el año 2018 hubo una disminución de un 3%, lo que significa que el costo de ventas ha incrementado disminuyendo la utilidad.

Utilidad Neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

2017		2018	
$\frac{61{,}729.65}{723{,}333.00}$	9%	$\frac{64{,}004.46}{763{,}696.00}$	8%

Interpretación: En relación a las ventas la utilidad neta para el 2017 fue del 9% y para el 2018 fue del 8%, evidenciando una disminución para la empresa Agroquivet J&C S.C.R.L.

Tabla 2

Análisis comparativos del activo

ACTIVO	2017	Vertical	2018		Horizontal	
ACTIVO CORRIENTE	S/	%	S/	%	S/	%
Caja y Bancos	330,765.48	29.70%	342,703.80	28.10%	11,938.32	4%
Existencias	780,900.00	70.10%	803,200.00	65.90%	22,300.00	3%
Total Activo Corriente	1,111,665.48	99.8 0%	1,145,903.80	94%	34,238.32	3%
ACTIVO NO CORRIENTE						
Inmuebles, Maquinaria y Equipos	5,879.00	0.50%	84,891.71	7%	79,012.71	1344%
Depreciación Acumulada	-9,730.40	-0.90%	-25,532.94	-2%	-15,802.54	162%
Otros Activos	5,762.00	0.50%	12,867.40	1%	7,105.40	
Total Activo no corriente	1,910.60	0.20%	72,226.17	6%	70,315.57	3680%
TOTAL ACTIVO :	1,113,576.08	100%	1,218,129.97	100	104,553.89	9%

Nota: Información extraída de los estados financieros de la empresa

Interpretación:

En la tabla 2, se observa que se realizó un análisis vertical y horizontal para ambos periodos contables, con el fin de conocer la variación de activos, patrimonio y pasivos de la empresa en estudio, la interpretación para el cuadro es que respecto a su caja y banco hubo un incremento del 4% del 2017 al 2018 s/11,938.32, el activo corriente creció en un 3%. Mientras en los activos no corrientes, en su cuenta de maquinaria y equipo se evidencia un crecimiento gigantesco con un 1344% del 2017

al 2018, por esta razón la depreciación incrementó en un 162%, entonces el total activo no corriente creció en un 3680% s/ 70,315.57.

En relación al activo total del 2017 la cuenta más participativa fueron las del activo corriente con un 90% mientras que para el 2018 también se mantuvo con la misma estructura.

Tabla 3

Análisis del Pasivo Corriente

PASIVO CORRIENTE	**2017**	%	**2018**	%	**Horizontal**	
Cuentas por Pagar Comerciales	662,732.00	59.50%	662,774.00	39.30%	42	
Cuentas por pagar a vinculadas	0	0.00%	0	0.00%		
Otras Cuentas por Pagar	55,956.48	5.00%	87,150.72	5.20%	31,194.24	56%
Total Pasivo Corriente	718,688.48	64.50%	749,924.72	44.50%	31,236.24	4%

Nota: Adoptado de los estados financieros de la empresa Agroquivet J&C.

Interpretación: En la tabla 3. se observa que las otras cuentas por pagar del 2017 al 2018 han crecido en un 56%. Lo que significa que tiene mayor endeudamiento, respecto al análisis vertical para el 2017 las cuentas por pagar son las han tenido mayor participación con un 60% y para el 2018 fue del 39%.

Tabla 4

Análisis del patrimonio

PATRIMONIO						
	2017	%	2018	%	Horizontal	
Capital	133,000.00	11.90%	133,000.00	7.90%	0	0
Resultados Acumulados	261,887.60	23.50%	335,247.25	19.90%	73,359.65	28%
Total Patrimonio	394,887.60	35.50%	468,247.25	27.80%	73,359.65	19%

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,113,576.08	100.00%	1,686,419.22	100.00%	572,843.14	51%

Nota: Adoptado de los estados financieros de la empresa Agroquivet J&C.

En la tabla 4, se observa que los resultados acumulados son los que tuvieron mayor variación del 2017 al 2018, con un 28% s/73,359.56, lo que significa que el 2018 tuvo mayor utilidad. El patrimonio también creció en un 19%.

IV. DISCUSIÓN

La empresa Agroquimvet J&C SCRL, se encuentra en el régimen del Mype Tributario, y Mediante Resolución de Superintendencia N° 018-2015/SUNAT.

Se realizó el análisis documental correspondiente a los estados financieros de la empresa Agroquimvet, con finalidad de analizar y conocer la rentabilidad obtenida en los dos últimos años 2017 y 2018. Para lo cual se aplicó ratios financieras como el ROE, el cual nos muestra la utilidad que han obtenido los accionistas o directivos de la empresa en base a sus aportaciones en el patrimonio, el resultado fue del 16% y 14% en los años 2017 y 2018 respectivamente. Lo que significó que el rendimiento

para los accionistas de sus fondos invertidos había disminuido, la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas fue baja. Para el ROA los resultados fueron del 6% y 5% en los periodos contables 2017 y 2018. Esto nos manifestó que por cada sol invertido la rentabilidad que arroja solo es del 6% igual a s/0.06, mientras que para el 2018 el resultado fue del 5%, evidenciando la disminución de la rentabilidad sobre los activos.

Respecto a la Utilidad Bruta, los resultados fueron del 18% para el año 2017 mientras que para el 2018 fue de 15% lo que significó que la utilidad en relación a las ventas totales solo fue de un 18%, mientras que para el año 2018 hubo una disminución de un 3%, lo que significa que el costo de ventas ha incrementado disminuyendo la utilidad. La Utilidad Neta, este margen arrojó como resultado para el 2017 9% y para el 8% En relación a las ventas la utilidad neta para el 2017 fue del 9% y para el 2018 fue del 8%, evidenciando notoriamente que disminuyó su rentabilidad debido a que sus costos también se incrementaron.

Según (Gitman y Joehnk, 2008). Es importante porque es una variable clave en la toma de decisiones de inversión, porque esta nos permite evaluar las ganancias esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos. Además de que se puede calcular históricamente así mismo para generar expectativa en el futuro. (p. 91).

Así mismo se realizó el análisis horizontal y vertical de los activos, pasivos y patrimonio. La (tabla 2) mostró las variaciones en los activos de los años 2017 y 2018, donde se observó respecto a su caja y banco hubo un incremento del 4% del 2017 al 2018 s/11,938.32, el activo corriente creció en un 3%. Mientras en los activos no corrientes, en su cuenta de maquinaria y equipo se evidencia un crecimiento gigantesco con un 1344% del 2017 al 2018, por esta razón la depreciación incrementó en un 162%, entonces el total activo no corriente creció en un 3680% s/ 70,315.57.

Sánchez (2017), con su tesis concluyó que se aplicó una mejora en los procesos en el área de créditos y esto demuestra un incremento del 30% en la rentabilidad, así

también, incrementa un 8% en la liquidez, en consecuencia, las ratios aumentan en un 30% el ROE y un 35% el ROA. (p. 103)

Curay (2014), Realizó una investigación de tipo descriptiva con un diseño no experimental, se utilizó como técnica la encuesta y recolección de información. Finalmente se concluyó que el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Navarro Fruits S.A.C. (p. 40)

Para el análisis de los pasivos se mostró en la (tabla 3) que las otras cuentas por pagar del 2017 al 2018 han crecido en un 56%. Lo que significa que tiene mayor endeudamiento, respecto al análisis vertical para el 2017 las cuentas por pagar son las han tenido mayor participación con un 60% y para el 2018 fue del 39%. Para el análisis del pasivo se mostró la tabla 3.4, donde se explicó las variaciones, los resultados acumulados son los que tuvieron mayor variación del 2017 al 2018, con un 28% S/73,359.56, lo que significa que el 2018 tuvo mayor utilidad.

V. CONCLUSION

a) Se analizó la utilidad neta de la empresa Agroquimvet J&C, utilizando indicadores de rentabilidad, dichos instrumentos fueron el ROA, ROE, Margen de Utilidad Neta, Bruta y los respectivos análisis tanto vertical como horizontal.

b) Se evaluó la rentabilidad de la empresa Agroquimvet J&C SCRL, para el periodo 2018 ha incrementado a s/64,004.46 ya que en el 2017 tuvo s/61,729.65, sin embargo, sus ratios de ROA y ROE, han disminuido para el 2018, 5% y 14% respectivamente, la rentabilidad sobre sus activos y patrimonio disminuyeron significativamente. A pesar que sus ventas incrementaron, pero sus cuentas de los costos también se elevaron lo que influyó en la disminución de su rentabilidad.

c) Se realizó el análisis comparativo de la utilidad neta de la empresa en estudio, fue evidente identificar que las ventas para el 2018 incrementaron en un 6% así mismo su costo de ventas incremento en un 9%, más que sus ventas. Ascendiendo a s/ 54,324.94. Mientras los gastos para el 2018 si disminuyó en un 27%. Sin embargo, la Utilidad Neta para el 2018 es bajo, ya que incrementó sus ventas en un 6% pero su utilidad solo en un 4%, debido a un factor muy relevante que son los costos y gastos.

VI. RECOMENDACIONES

a) Se recomienda a la empresa Agroquimvet J&C realizar análisis de sus estados financieros para conocer la utilidad neta, conocer el desempeño de la empresa y contribuya a la toma de decisiones.

b) Se sugiere contar con personal capacitado para poder analizar la rentabilidad de la empresa haciendo uso de los indicadores como el ROA y ROE.

c) Se sugiere tener mayor control sobre sus costos, ya que afecta directamente a la rentabilidad, disminuyendo el sacrificio realizado de sus ventas, además que tener baja rentabilidad disminuye las posibilidades de seguir desarrollándose.

Referencias

ACI Prensa. (09 de abril de 2018). Es más rentable invertir en empresas que siguen Magisterio de la Iglesia, revela informe. *Aciprensa*. Obtenido de https://www.aciprensa.com/noticias/es-mas-rentable-invertir-en-empresas-que-siguen-magisterio-de-la-iglesia-revela-informe-13086

Barboza, R. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agricola caso concreto Inversiones Agricolas Olmo S.A.C., 2017.* Olmos. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6213

Cotos, K., & Puicon, C. (2018). *Importación de accesorios para mascotas provenientes de China y su incidencia en la rentabilidad de la empresa veterinaria cotos Group S.A.C. de Chimbote, Trujillo 2018.* Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15138

Curay, C. (2014). *El control interno de inventarios de agroquímicos y fertilizantes y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Agroindustrial Navarro Fruits S.A.C., distrito Piura, año 2014.* Piura. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/17027

Ehrhardt, M., & Brigham, E. (2007). *Finanzas Corporativas* (2da edición ed.). México: Learning. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bLOKcYHC0dsC&pg=PA87&dq=utilidad+neta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKk62ar5HiAhWwr1kKHVPTDowQ6AEIRDAF#v=onepage&q=utilidad%20neta&f=false

Eslava , J. (2016). *La rentabilidad: Análisis de costes y resultados.* Madrid: ESIC Editores .

Faga, H., & Ramos, M. (2006). *cómo profundizar en el analisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales.* Buenos Aires: S.A. EDICIONES GRANICA. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=b9H6HY3sSyQC&pg=PA12&dq=definicion+de+rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjx58nO55XgAhXQg-

AKHXZbDzwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20rentabilidad&f=false

Garcia, E. (09 de abril de 2019). Fondos mutuos que invierten en acciones europeas son lo más rentable. *Gestión*. Obtenido de https://gestion.pe/economia/mercados/fondos-mutuos-invierten-acciones-europeas-son-rentable-263667

Gitman , L., & Joehnk, M. (2008). *Fundamentos de Inversiones.* Mafrid: Pearson Education. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=lTMNR9MUjuAC&pg=PP110&dq=definicion+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj3u4GF65ngAhVRm-AKHeGOD8QQ6AEIODAD#v=onepage&q=definicion%20de%20rentabilidad&f=false

Guachamin, S., Meneses , J., & Ovando, T. (2018). *Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa RECORD DISTRIBUCIÓN de los períodos 2015 al 2017 en el Distrito Metropolitano de Quito.* Quito. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16236

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigación* (6ta edición ed.). México: Mc Graw.

Hillman, A. (30 de enero de 2018). Aunque no lo creas, la equidad de género significa rentabilidad para tu negocio. *Entrepenur*. Obtenido de https://www.entrepreneur.com/article/327239

Medina, T. (2016). *Propuesta de una propesctiva estrategica de un empresa comercializadora de productos ganaderos que coadyuye a mejorar su rentabilidad y capacidad competitiva.* Piura. Obtenido de http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/132144

Muñoz, F. (2016). *Evaluación de nuevas líneas promisorias de arroz (ORIZA SATIVA L.) bajo condiciones de secano en la zona de vinces.* Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19690

Muñoz, F. (2016). *Evaluación de nuevas líneas promisorias de arroz (ORIZA SATIVA L.) bajo condiciones de secano en la zona de vinces.* Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19690

Perú21. (29 de Agosto de 2018). Alquiler de departamentos puede generar una rentabilidad anual entre el 6.1% y 8.6%. *Perú21*. Obtenido de https://peru21.pe/economia/alquiler-departamentos-generar-rentabilidad-anual-6-1-8-6-nndc-424466

Pozo, C. (2017). *Incidencia de la variación de los precios financieros y de eficiencia de los fertilizantes químicos en la estructura de costos de producción y en la rentabilidad de los cultivos de arroz, maíz duro, quinua, banano y caña de azúcar. Periodo 2013-2016.* Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14242

Quispe, D. (2017). *Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S.A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016.* Tacna. Obtenido de http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/315

Revelo , G. (2017). *Créditos comerciales y su influencia en la rentabilidad de las microempresas, rubro fertilizante, Huaraz - 2016.* Huaraz. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/2104

Sánchez, Á. (2017). *"Aplicación de la mejora de procesos en el área de créditos y cobranzas de provincia para incrementar la rentabilidad de la empresa Anypsa Corporation S.A., Lima, 2017".* Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12674

Anexos

Estados Financieros

BALANCE GENERAL

(Notas 1, 2 y 3)

Al 31 de Diciembre del 2018 y 2017

(Expresado en soles)

		2018	2017
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Caja y Bancos	(NOTA N° 4)	342,703.80	330,765.48
Valores negociables		0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales		0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar		0.00	0.00
Cuentas por Cobrar a vinculadas		0.00	0.00
Existencias	(NOTA N°)	803,200.00	780,900.00
Gastos Pagados por Anticipado		0.00	0.00
Total Activo Corriente		1,145,903.80	1,111,665.48
ACTIVO NO CORRIENTE			
Fondos Restringidos no Corrientes		0.00	0.00
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		0.00	0.00
Cuentas por Cobrar a vinculadas a Largo plazo		0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar a a Largo plazo		0.00	0.00
Inversiones Permanentes		0.00	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipos, neto de		84,891.71	5,879.00
Depreciación Acumulada		-25,532.94	-9,730.40
Activos Intangibles, neto de Amortizacion Acumulada		0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos		0.00	0.00
Otros Activos	#¡VALOR!	12,867.40	5,762.00
Total Activo no corriente		72,226.17	1,910.60
TOTAL ACTIVO :		1,218,129.97	1,113,576.08

		2018	2017
PASIVO, GANANCIAS Y PATRIMONIO			
PASIVO CORRIENTE			
Sobregiros y Pagares Bancarios		0.00	0.00
Cuentas por Pagar Comerciales	#¡VALOR!	662,774.00	662,732.00
Cuentas por pagar a vinculadas		0.00	0.00
Otras Cuentas por Pagar	#¡VALOR!	87,150.72	55,956.48
Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo		0.00	0.00
Total Pasivo Corriente		749,924.72	718,688.48
PASIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por pagar comerciales a Largo Plazo		0.00	0.00
Deudas a Largo Plazo		0.00	0.00
Cuentas por pagar a vinculadas a Largo Plazo		0.00	0.00
Ingresos Diferidos		0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos		0.00	0.00
Total Pasivo No Corriente		0.00	0.00
TOTAL PASIVO		749,924.72	718,688.48
PATRIMONIO			
Capital	(NOTA N°)	133,000.00	133,000.00
Capital Adicional		0.00	0.00
Acciones de Inversión		0.00	0.00
Excedente de revaluacion		0.00	0.00
Reservas Legales		0.00	0.00
Otras Reservas		0.00	0.00
Resultados Acumulados	#¡VALOR!	335,247.25	261,887.60
Total Patrimonio		468,247.25	394,887.60
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1,218,171.97	1,113,576.08

MERCIAL AGROQUIMVET J&C SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAI

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION

Por el periodo terminado Al 31 de Diciembre del

(Expresado en soles)

	2018	2017
Ventas Netas	**763,696.00**	**723,333.00**
Otros Ingresos Operacionales	**0.00**	**0.00**
TOTAL INGRESOS BRUTOS	**763,696.00**	**723,333.00**
Costo de Ventas	**646,585.60**	**592,260.66**
UTILIDAD BRUTA	**117,110.40**	**131,072.34**
Gastos de Administración	**39,365.40**	**60,315.74**
Gastos de Ventas	**4,385.83**	**0.00**
RESULTADO DE OPERACIÓN	**73,359.17**	**70,756.60**
Otros Ingresos y Egresos		
Ingresos Financieros	**0.00**	**0.00**
Gastos financieros	**0.00**	**0.00**
Otros Ingresos	**0.00**	**0.00**
Otros Gastos	**0.00**	**0.00**
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUEST	**73,359.17**	**70,756.60**
Participaciones		
Participaciones de los Trabajadores	0.00	0.00
Impuesto a la Renta		
Impuesto a la Renta	9,354.71	9,026.95
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**64,004.46**	**61,729.65**