



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

TESIS

**“INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL
COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA
FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL
DISTRITO DE INCAHUASI”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

Autor(es):

**Bach. Barrantes Hurtado, Nelly Gabriela
Bach. Labrin Vásquez, Hkeopat Elizabeth**

Asesor:

Mg. Arq. Itabashi Montenegro, Eduardo Alfredo

Línea de Investigación:

Equipamiento Comunal Arquitectónico

Pimentel – Perú

2019

**“INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA
DE SOLUCIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE INCAHUASI”**

APROBADA POR:

Arq. Rentería Peña Alexander
PRESIDENTE DEL JURADO

Arq. Ibáñez Cubas Carlos Enrique
SECRETARIO DEL JURADO

Arq. Itabashi Montenegro Eduardo Alfredo
VOCAL DEL JURADO

Diciembre - 2019

DEDICATORIA

A mi familia, porque siempre estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres y tristes. A ti madre por ser mi cómplice, confidente, mejor amiga, por ayudarme a crecer, amarme, pero sobre todo gracias por nunca cortarme las alas, gracias por esos abrazos que me dan energía para continuar y seguir adelante. A ti padre, por todo tu esfuerzo y sacrificio que haces para poder salir adelante.

A ti mi ángel, gracias por todo, sé que siempre estás conmigo cuidándome, protegiéndome y guiándome, gracias Mami Viole. Te amo con el alma.

Barrantes Hurtado, Nelly Gabriela.

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ti he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser tú hija, eres la mejor Madre.

También le dedico a mi novio siempre tu ayuda fue fundamental, has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome siempre. Gracias por todo.

Labrin Vásquez, Hkeopat Elizabeth.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer en primer lugar a Dios por habernos guiado hasta nuestra meta, logrando culminar esta etapa con salud y la satisfacción de haber logrado este sueño. De manera especial a nuestro asesor metodólogo Arq. Eduardo Itabashi Montenegro, por el rigor de la asesoría y la comprensión en esta etapa de investigación.

A nuestros docentes que estuvieron a nuestro lado desde el inicio de nuestra carrera universitaria, quienes nos formaron como profesionales, de igual manera a nuestros compañeros con quienes compartimos grandes experiencias.

Finalmente agradecer a los pobladores de Incahuasi quienes nos brindaron su apoyo e información valiosa que nos sirvió para la elaboración de esta tesis.

Los Autores

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue demostrar que una infraestructura turística cultural es la alternativa de solución para aumentar la baja afluencia turística y contribuir en el desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi.

La investigación fue de tipo descriptiva y propositiva, con un diseño no experimental transversal. La población sumó un total de 7100 habitantes, delimitando en personas según el plan muestral de los 15 años hasta los 64 años, siendo la muestra de 364 pobladores del distrito de Incahuasi. Los instrumentos de recolección de datos que conllevaron a cumplir con los objetivos fueron el programa Autocad para la realización de los planos, Microsoft Excel para la tabulación de los datos obtenidos y el cuestionario (constituido por 10 ítems)

Según las evidencias encontradas, el 85.44% afirma que el problema principal de la baja afluencia turística es el desaprovechamiento del potencial turístico y cultural en Incahuasi, por otro lado, también se cree que otro punto causante es la falta de difusión y promoción, teniendo como resultado un 78.3%. Otro punto también es la infraestructura deficiente donde un 50.27% cree se debe a las malas condiciones de insalubridad y carencia de mobiliario. Se obtuvo como resultado un 74.45% que manifiesta que el déficit de los turistas se debe también al deterioro de las zonas arqueológicas y falta de políticas de recuperación. Frente a esta problemática se concluye que una infraestructura turística cultural es la alternativa de solución para fomentar el turismo y contribuir al desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi.

Palabras clave: Infraestructura turística, cultura, desarrollo socioeconómico, turismo.

ABSTRACT

The objective of this research was to demonstrate that a cultural tourism infrastructure is the alternative solution to increase the low tourist influx and contribute to socio-economic development in the Incahuasi District.

The research was descriptive and purposeful, with a non-experimental transversal design. The population added a total of 7100 inhabitants, delimiting people according to the sample plan from 15 years to 64 years, being the sample of 364 inhabitants of the Incahuasi district. The data collection instruments that led to fulfill the objectives were the Autocad program for the realization of the plans, Microsoft Excel for the tabulation of the data obtained and the questionnaire (consisting of 10 items)

According to the evidence found, 85.44% affirm that the main problem of low tourist influx is the waste of tourism and cultural potential in Incahuasi, on the other hand, it is also believed that another cause is the lack of dissemination and promotion, taking as 78.3% result. Another point is also the poor infrastructure where 50.27% believe it is due to poor conditions of unhealthiness and lack of furniture. The result was 74.45%, which states that the tourist deficit is also due to the deterioration of the archaeological sites and lack of recovery policies. Faced with this problem, it is concluded that a cultural tourism infrastructure is the alternative solution to promote tourism and contribute to socio-economic development in the Incahuasi District.

Keywords: Tourism infrastructure, culture, socioeconomic development, tourism

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Realidad Problemática.....	2
1.2	Antecedentes del estudio.....	5
1.3	Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4	Formulación del Problema.....	8
1.5	Justificación e importancia del estudio.....	8
1.6	Hipótesis.....	9
1.7	Objetivos.....	9
1.7.1	Objetivo General.....	9
1.7.2	Objetivos Específicos.....	9
II.	MATERIAL Y MÉTODO.....	11
2.1	Tipo y diseño de Investigación.....	12
2.2	Población y muestra.....	12
2.3	Variables, Operacionalización.....	15
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	16
2.5	Procedimientos de análisis de datos.....	18
2.6	Criterios éticos.....	19
2.7	Criterios de rigor científico.....	19
III.	RESULTADOS.....	20
3.1	Resultados en tablas y figuras.....	21
3.2	Discusión de resultados.....	31

3.3 Aporte práctico (propuesta, si el caso lo amerita).....	34
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
4.1 Conclusiones.....	56
4.2 Recomendaciones.....	58
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan Muestral.....	12
Tabla 2: Variables y Operacionalización.....	14
Tabla 3: Criterio de confiabilidad.....	16
Tabla 4: Criterio de confiabilidad según Corral.....	17
Tabla 5: Poco valor cultural originado por no mantener costumbre en la familia.....	19
Tabla 6: Lugar de enseñanza de los valores.....	20
Tabla 7: Pérdida del sentido de pertenencia.....	21
Tabla 8: Causantes de que los turistas no se sientan cómodos en el lugar.....	22
Tabla 9: Déficit de turistas y su relación con el deterioro de zonas arqueológicas.....	23
Tabla 10: Falta de servicios causantes de la insalubridad.....	24
Tabla 11: Falta de difusión y promoción de Incahuasi.....	25
Tabla 12: Ambientes propuestos permite el buen desenvolvimiento de los turistas....	26
Tabla 13: Infraestructura deficiente.....	27
Tabla 14: Desaprovechamiento del potencial turístico y cultural en Incahuasi.....	28
Tabla 15: Programa arquitectónico del proyecto.....	33
Tabla 16: Diagrama de organización – zona de stand.....	42
Tabla 17: Diagrama de organización – zona de stand feria artesanal.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 1.....	21
Figura 2: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 2.....	22

Figura 3: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 3.....	23
Figura 4: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 4.....	24
Figura 5: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 5.....	25
Figura 6: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°6.....	26
Figura 7: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°7.....	27
Figura 8: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°8.....	28
Figura 9: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°9.....	29
Figura 10: Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°10.....	30
Figura 11: Organigrama funcional de la infraestructura turística.....	37
Figura 12: Organigrama funcional de la plaza mirador.....	38
Figura 13: Zonificación del Primer Nivel.....	39
Figura 14: Zonificación del Segundo Nivel.....	40
Figura 15: Zonificación del Tercer Nivel.....	41
Figura 16: Zonificación del Cuarto Nivel.....	42
Figura 17: Zonificación del Quinto Nivel.....	43

Figura 18: Análisis Macro.....	46
Figura 19: Análisis Micro.....	46
Figura 20: Sitio – Dimensiones.....	47
Figura 21: Circulaciones.....	47
Figura 22: Emplazamiento.....	48
Figura 23: Sitiar – Emplazar.....	48
Figura 24: Zonificación.....	49
Figura 25: Primer Nivel.....	49
Figura 26: Segundo Nivel.....	50
Figura 27: Tercer Nivel.....	50
Figura 28: Cuarto Nivel.....	51
Figura 29: Quinto Nivel.....	51
Figura 30: Vista 1.....	52
Figura 31: Vista 2.....	52
Figura 32: Vista 3.....	53
Figura 33: Vista 4.....	53
Figura 34: Primer acercamiento de la estructura problemática.....	65
Figura 35: Segundo acercamiento de la estructura problemática.....	66
Figura 36: Tercer acercamiento de la estructura problemática.....	67
Figura 37: Ruta metodológica, falta de identidad cultural.....	68
Figura 38: Ruta metodológica, bajo nivel de desarrollo turístico cultural.....	69
Figura 39: Ruta metodológica, desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi.....	70
Figura 40: Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 1.....	71
Figura 41: Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 2.....	72

Figura 42: Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 3.....	73
Figura 43: Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 4.....	74
Figura 44: Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 5.....	75
Figura 45: Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 6.....	76
Figura 46: Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 1.....	77
Figura 47: Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 2.....	78
Figura 48: Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 3.....	79
Figura 49: Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 4.....	80
Figura 50: Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 5.....	81
Figura 51: Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 6.....	82
Figura 52: Resolución pág. 1.....	83

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Perú cuenta con diversos atractivos turísticos, los cuales traen consigo mejoras para el lugar, tanto económicas como también culturales y turísticas, pero algunos no son aprovechadas por los pobladores, ya que existen distintos factores que no son tomados en cuenta o en muchos casos dejados de lado. Por ello se analizó dichos factores de la situación problemática del lugar desde el punto de vista: valle, sector y lugar:

a. Situación nivel valle

El valle La Leche está ubicado dentro de la jurisdicción de los Departamentos de Lambayeque y Cajamarca, aquí los atractivos turísticos que lo aglutinan, destacan el Santuario Histórico del Bosque de Pomac, así como también gran potencial en lo que se refiere a la fauna, como el oso de anteojos, existe también patrimonios culturales y naturales, festividades, jagüeyes, humedales, cerros. Petroglifos que tienen un valor dentro de las creencias de los antiguos peruanos que se asentaron en la zona. Con el pasar del tiempo estas potencialidades no han tenido el cuidado debido sumándole a ello, la falta de interés por parte del mismo ciudadano, de igual manera se ha ido perdiendo poco a poco el sentido de pertenencia al lugar lo que genera un fuerte impacto frente a la tradición y cultura de la población; por ello la conclusión que la principal causa de su problemática, es la falta de identidad rural.

Si bien es cierto la problemática es mucho mayor pero se cree que en este caso esto se ve reflejada por la falta de identidad rural ocasionada por los siguientes causantes deterioro y degradación del patrimonio, transculturación, desinterés cultural y falta de desarrollo turístico cultural.

Para ser más específicos el deterioro y degradación del patrimonio, se ve manifestado por poco valor cultural y la falta de política de recuperación por parte del gobierno. De igual manera la transculturación, entendida como la adopción por parte de un pueblo o grupo social de formas culturales de otro pueblo que sustituyen completa o parcialmente las formas propias, expresándose por la pérdida de imagen tradicional y la pérdida de valores. El desinterés cultural, es motivado tanto por la pérdida del sentido de pertenencia del ciudadano

y la idiosincrasia de los pobladores. Como también encontramos que la falta de desarrollo turístico cultural, es entendida por el atentado contra la ecología y la falta de afluencia turística.

De esta manera, sumándole a lo antes mencionado, existe una gran inoperancia por parte de las autoridades, falta de políticas de intervención ante esta problemática, ya que si existieran ciertas estrategias políticas que ayuden a preservar las tradiciones, las costumbres, el sentido de pertenencia al lugar, disminuirían esta gran falta de identidad rural.

b. Situación nivel sector

La provincia de Ferreñafe se ubica en la parte central y oriental de la Región Lambayeque, con una extensión de 1,578.60 km, correspondiente al 11% del área de la Región Lambayeque.

La provincia de Ferreñafe posee recursos turísticos potenciales que aún no han sido inventariados. Cieza (2016) afirma “los categorizados en manifestaciones culturales y sitios naturales, son visitados esporádicamente por turistas y excursionistas regionales y nacionales. En los distritos de Kañaris, Incahuasi y Manuel A. Mesones Muro la principal limitación de estos es la accesibilidad” (p. 31)

Según el Plan de Desarrollo Concertado Provincial de Ferreñafe al 2021 (2012) explica “el patrimonio histórico, riqueza y diversidad de la cultura autóctona permiten el turismo histórico y cultural, por otro lado el desarrollo de un turismo que preserve la identidad cultural y proteja los ecosistemas ayudará a elevar el bienestar de la población”. (p. 35)

Este turismo cumple un rol importante en cuanto al patrimonio cultural y turístico de cada país. Boucher (2015) explica “mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo”. (p. 1)

Ante esto, se observó que existe un gran potencial turístico pero no ha sido explotado de manera correcta, si bien es cierto nos encontramos frente a una problemática que contiene

muchos factores, nos hemos centrado en el que mayor indicadores tiene, es decir, la falta de desarrollo turística cultural.

Esta problemática antes mencionada puede ser ocasionada por los siguientes causantes: atentado contra la ecología, deterioro de zonas arqueológicas y reservas naturales, pérdida del interés cultural y la baja afluencia turística.

Para ser más específicos, el atentado contra la ecología, que es un delito contra el medio ambiente, se da a través de la tala indiscriminada como también en los incendios forestales producidos en la zona. Por otro lado el deterioro de zonas arqueológicas y reservas naturales, se dan por la falta de apoyo del gobierno de la mano con el descuido por parte de los pobladores. De igual manera la pérdida de interés cultural se manifiesta por el desinterés de las tradiciones y la adaptación a otras culturas. Y también la baja afluencia turística, que se expresa en la difusión y promoción, la falta de servicios y la infraestructura deficiente.

Frente a esta problemática promovida por esas causales, se encontró que hay distintas alternativas de solución para mitigar esta problemática. Según las referencias encontradas, el objetivo fundamental es sentar las bases para la elaboración de estrategias turísticas coherentes y viables que contribuyan al desarrollo turístico cultural, para salvaguardar los recursos culturales y preservar la identidad.

c. Situación nivel lugar

En 2019, Municipalidad de Ferreñafe establece que el distrito de Incahuasi se ubica geográficamente en el Departamento de Lambayeque, provincia de Ferreñafe, pertenece a la región geográfica andina, en la vertiente Pacífica de la cordillera oriental de los Andes a lo largo de la cuenca del río La Leche.

Al analizar el Distrito de Incahuasi, se notó que existen diversas potencialidades, tanto turísticas, arqueológicas, naturales, arquitectónicas, etc., también encontramos los hongos comestibles obtenidos del Pino Radiata, que constituyen un factor productivo importante para las comunidades alto andinas, así como también se encontró como otra gran potencialidad a las artesanías textiles las cuales están siendo conocidas cada vez más a través

de los medios, y poco a poco ayudan con el turismo vivencial para la experiencia del turista, de igual manera existen distintas festividades durante el año en el cual los turistas tendrían una gran experiencia a su visita, es decir se podría suponer que teniendo un distrito con gran riqueza y diversidad en sus recursos se encuentre económicamente estable; pero este no es el caso del Distrito de Incahuasi, ya que junto con Cañaris son los dos distritos en extrema pobreza dentro de la provincia de Ferreñafe, para ser exactos el 80.7% de la población se encuentra en extrema pobreza. (INEI, 2017)

1.2. Antecedentes del estudio

Los organismos involucrados en la realización de este Plan Estratégico Provincial cumplieron con su objetivo estratégico, ya que logró desarrollar las potencialidades del turismo como actividad económica que contribuirá a la mejora de ingresos a la población y al desarrollo integral de la localidad.

“Se desarrolló el Plan Estratégico Regional de Turismo La Libertad, el cual tuvo como objetivo general Promover el desarrollo turístico sostenible y competitivo de la región desarrollando una oferta diversificada y descentralizada de productos turísticos innovadores” (Gercetur, 2011).

Castro (2012), Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales (Chiclayo), realizó una investigación para la tesis de pregrado denominado “La Gestión del Turismo Cultural basado en el Folklore Afroperuano como una Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Zaña”, el estudio tuvo como objetivo establecer un Plan de gestión del turismo cultural basado en el folklore afroperuano para el desarrollo turístico en la Ciudad de Zaña, fue una investigación de tipo descriptiva de diseño no experimental. En el estudio se consideró a 39 personas de la población que practican el arte afroperuano en el distrito de Zaña. Concluyeron que: Al desarrollar el plan de gestión del turismo cultural basado en el folklore afroperuano han podido concluir con buenos resultados la factibilidad del mismo para el desarrollo turístico en la ciudad de Zaña, mediante el estudio se observó factores externos e internos que afecta la realidad de la actividad turística de la ciudad de Zaña proponiendo así algunos lineamientos para mejorar la situación real del mismo, y

conforme a lo aplicado de la encuesta y la entrevista a los actores involucrados al arte afroperuano se observó la aceptación del proyecto formulado en la investigación.

Palacios (2011), Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales (Chiclayo), efectuó una investigación para la tesis de pregrado denominado “Propuesta de un Plan Estratégico para Impulsar el Sector Turismo Cultural Sostenible en la Región Lambayeque” con la finalidad de proponer un Plan Estratégico basado en la teoría de los sistemas de Raimundo Cuervo para impulsar el turismo cultural sostenible en la Región Lambayeque. El estudio fue de tipo descriptivo – propositivo se aplicó los instrumentos la encuesta y la entrevista, el primero se aplicó a los turistas de la región Lambayeque y turistas nacionales con la finalidad de recoger información referente al turismo cultural sostenible y el segundo estuvo dirigido a las personas especialistas implicadas en la materia de estudio de la región de Lambayeque. Los investigadores lograron identificar la problemática existente, el cual fue la falta de iniciativa de las autoridades involucradas que no incentivan e impulsan el turismo cultural sostenible en la Región de Lambayeque, así mismo elaboraron un plan estratégico basado en las palabras claves las cuales son gestión de los procesos, el turismo, la cultura, el comportamiento sostenible y las estrategias, por último se ha elaboró un Plan Estratégico basado en la Teoría de los Sistemas de Raimundo Cuervo, la cual integra el estado, las empresas privadas y la pública, con el que se espera impulsar el Turismo cultural Sostenible en la Región Lambayeque.

El consorcio cumplió el objetivo planteado; ya que el estudio que realizaron cuenta viabilidades tanto técnicas, institucionales, legales, ambientales y económicas, siendo sostenible, a partir del análisis de la oferta y demanda se estableció metas del servicio que se propone para la población.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Sánchez (2006), explicó que “ a través de un focus group, y con la información proveniente de este medio, se obtuvo un panorama más amplio de la situación actual del turismo en los municipios de San Sebastián, San Vicente y Apastepeque, donde se concentra la mayor parte de los atractivos turísticos conocidos a nivel nacional, pero de poco atractivo para los jóvenes, siendo este el mercado más fuerte y el que más invierte tiempo y dinero en hacer actividades turísticas, siendo el principales problemas el acceso, seguridad y tranquilidad”.

Baldarrago (2007), asume que “el modelo desarrollado en la zona del valle del Colca, aún es de un turismo segregado, de escasas vinculaciones económicas, sociales y culturales con las comunidades locales, el empleo generado por el turismo es bajo, comparado con otras actividades es la segunda actividad que genera mayores ingresos en la zona”.

Blanco (2008) define la infraestructura turística como “la dotación de viene y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico” (p. 18).

Zapata (2013), determina que “la influencia del turismo en el desarrollo local de los destinos turísticos de los distritos de Moche y Huanchaco, es la generación de empleos en el rubro de restaurantes, artesanos y transportistas, y el incremento de obras públicas”.

Martínez (2013), concluye que “la planificación económica con planes de desarrollo urbano es fundamental para el futuro de la creciente actividad turística en la zona, y como oportunidades de mejora de cohesión social”.

Instituto nacional de estadística y geografía (2014), sostiene “el turismo influye determinadamente en la economía al señalar que el turismo representa el 8.4% del valor agregado de la economía, generando alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, que el 90% del consumo interior del país corresponde al turismo interno a diferencia del 10% del turismo receptivo”.

Mincetur (2016), plantea “Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 – 2025, donde existen cuatro pilares estratégicos sobre los cuales ha de gestionar la actividad turística con el propósito de alcanzar el objetivo de consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas, y que ello contribuya al desarrollo económico y social del país”.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo una infraestructura turística cultural fomentará el turismo y contribuirá al desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi?

1.5. Justificación e importancia del estudio

En el aspecto social, porque el porcentaje de afluencia turística va disminuyendo en cuanto pasan los años ya que no estamos aprovechando debidamente los recursos como por ejemplo el hongo comestible, las artesanías textiles, los lugares turísticos, etc., sumándole una infraestructura deficiente, la falta de difusión y promoción, falta de servicios; conllevando así a que según las necesidades podamos concluir en un programa arquitectónico que conlleve a resolver esta problemática.

En el aspecto económico, para contribuir al desarrollo económico y mejorar la actividad turística preservando el medio ambiente, brindando a su vez una experiencia vivencial al visitante. Aumentando la afluencia turística en el Distrito de Incahuasi.

En el aspecto ambiental, para preservar el medio ambiente, ya que debido a la poca importancia por parte del poblador a sus recursos turísticos y naturales y también al poco mantenimiento, se han ido deteriorando con el pasar del tiempo.

1.6.Hipótesis

Una infraestructura turística cultural disminuye la baja afluencia turística y contribuirá con el desarrollo socio económico en el Distrito de Incahuasi.

1.7.Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Demostrar que una infraestructura turística cultural será la alternativa de solución para disminuir la baja afluencia turística y contribuir en el desarrollo socioeconómico en el distrito de Incahuasi.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Analizar cómo la transculturación incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la pérdida de imagen tradicional y la pérdida de valores.
- Analizar cómo el deterioro y degradación del patrimonio incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la falta de políticas de recuperación del gobierno y el poco valor cultural y ciudadano.
- Analizar cómo la falta de gestión turística incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en la falta de lineamientos para el desarrollo del turismo rural, la falta de políticas para el desarrollo turístico en el Perú y la baja educación turística.
- Analizar cómo el atentado contra la ecología que incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en la tala indiscriminada y los incendios forestales.
- Analizar cómo el desinterés cultural incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la pérdida de sentido de pertenencia del ciudadano.
- Analizar cómo el deterioro de zonas arqueológicas y reservas naturales incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en el bajo nivel cultural y económico en Incahuasi, extinción de algunas especies, invasión y recursos turísticos.
- Analizar cómo la difusión y promoción incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en la falta de rutas turísticas, deficiente infraestructura turística.
- Analizar cómo la falta de servicios incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en el déficit de alojamiento e insalubridad.

- Analizar como la infraestructura deficiente incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural que se manifiesta en la carencia de mobiliario, condiciones precarias y mano de obra técnica no aprovechada.
- Analizar cómo el usuario y lugar incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en la influencia turística, la poca importancia poblacional y el descontento por parte del turista.
- Validar la propuesta a criterio de juicio experto.

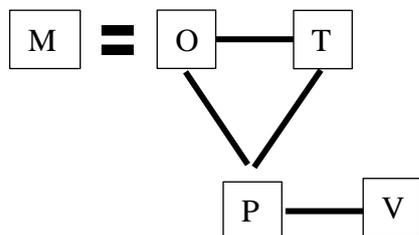
II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de Investigación

El tipo de estudio correspondió a una investigación de enfoque cuantitativo, tipo proyecto experimental.

La investigación fue de tipo propositiva, según Calle (2014) afirma que “se fundamenta en una necesidad o vacío dentro de la situación actual, una vez que se tome la información descrita, se realizará una propuesta para superar la problemática actual y las deficiencias encontradas. Al identificar los problemas, investigarlos, profundizarlos y dar una solución dentro de un contexto específico”.

La investigación se ejecutó con el diseño no experimental transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que este tipo de diseño “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 154).



M: Muestra

O: Observación (Variable dependiente)

T: Teoría de las variables establecidas

P: Proyecto (Variable Independiente)

V: Validación de los jueces o expertos

2.2. Población y muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, en el que todos los elementos, tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (p. 175)

Según INEI (2017) “La población total es de 15500 habitantes, entonces según nuestro plan muestral, se decidió tener un estrato definido el cual sumó un total de 7100 habitantes, delimitando en personas de los 15 años hasta los 64 años”

a. Plan Muestral

Tabla 1

Plan Muestral

Estrato	Población	%
15 a 29 años	2772	39%
30 a 44 años	2213	31%
45 a 64 años	2115	30%
TOTAL	7100	100%

b. Muestra de la población

Para calcular el tamaño de la muestra de los pobladores del distrito de Incahuasi se utiliza la formula estadística para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z= Margen de confiabilidad = 96% (que corresponde a 1.96 desviación estándar)

P= probabilidad de aciertos =50%

q= probabilidad de fracasos = 50%

E= nivel de error = 5%

N= población =7100 pobladores

n = tamaño de muestra 17.7475 +

El tamaño de la muestra quedo establecido en:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)7100}{0.05^2(7100 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25)7100}{17.7475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{6818.84}{18.7079}$$

$$n = 364.4898$$

$$n = 364$$

El tamaño de la muestra quedó establecido en 364 pobladores en el distrito de Incahuasi, según la fórmula efectuada.

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 2

Variables y Operacionalización

VARIABLE	OBJ	DIMENSIÓN	SUB - DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INSTRUMENTO
VARIABLE DEPENDIENTE	OBJ .1	CULTURAL	patrimonio	falta de identidad cultural	Grado de pérdida de identidad cultural	Entrevista / Encuesta
				devaluación cultural invasión desinterés	Promedio de Devaluación patrimonial	Entrevista / Encuesta
		SOCIAL	socio - cultural	poco valor cultural falta de formación	Promedio de valoración y formación	Cuadros estadísticos / Encuesta
				socio - económico	difusión y promoción	Grado de difusión
			socio - político	inoperancia falta de apoyo del gobierno políticas para el desarrollo del turismo	Promedio de inversión y tipos de programa de apoyo gubernamental	Porcentaje de cumplimiento de programas y la inversión para estos programas
	OBJ .2	SOCIO CULTURAL	Desvalorización cultural	Descuido de los bienes culturales pérdida de valores conductas irregulares	Promedio de bienes culturales	Observación directa / Entrevista / Encuesta
		AMBIENTAL	Desaprovechamiento de recursos naturales	Desinterés poblacional Extinción de algunas especies	Porcentaje de recursos naturales	Mapeo – Cuadros y tablas estadísticas
			carencia de mobiliario	falta de apoyo indiferencia		
			mano de obra técnica no aprovechada	oposición falta de organización falta de limpieza	Programa arquitectónico	Planimetría
				mala gestión		
OBJ .3	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL	falta de infraestructura turística	falta de marketing falta de rutas turísticas falta de área para feria cultural			

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Fidias (2006) indica que “las técnicas de recolección de información son las distintas formas o maneras de obtener la información” y en esta investigación se utilizó las siguientes:

- **Observación Directa:** Según Bernal (2010, p. 194) “permite obtener información directa y confiable”. Se utilizó para recolectar datos de los turistas en el distrito de Incahuasi.
- **Encuesta:** Bernal (2010, p. 194) nos indica que “es una de las técnicas de recolección de información más usadas. Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Tamayo (2010) expresa que “el instrumento de recolección de datos está compuesto por un conjunto de preguntas con respecto a las variables que están sujetas a medición y que son elaboradas teniendo en cuenta los objetivos de la investigación”

- **Cuestionario:** Ramos (2014), afirma que “es el método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuesta sobre el problema en estudio y que el consultado llena por sí mismo”.

2.4.3. Validez y confiabilidad

- Para obtener la confiabilidad realizamos el coeficiente del Alfa de Cronbach, en donde el resultado $\alpha > 0.81$, en donde indicó que presenta buena confiabilidad, ya que supera el valor de 0.70. Con la aplicación de esta técnica, se llegó a determinar la percepción de los turistas en el distrito de Incahuasi.

Tabla 3

Criterio de confiabilidad

Autores	Elaboración realizada por los tesisistas
Año de Edición	2018
Ámbito de la Aplicación	Pobladores de Incahuasi
Descripción de la Prueba	Constituido por 10 ítems
Validez y confiabilidad	
Confiabilidad	Se determinó por el coeficiente de Alfa Cronbach, siendo el valor de 1.00 (de valor confiabilidad perfecta)
Normas de Corrección	Resultados obtenidos, fueron trasladados a las tablas y figuras estadísticas.

El coeficiente Alfa de Cronbach, se utilizó para evaluar la confiabilidad de los ítems. Según Corral (2009), mencionó que, es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas.

La fórmula para obtener el valor de la confiabilidad según Alfa Cronbach se encuentra a continuación:

Alfa de Cronbach – Prueba de confiabilidad

Su fórmula es:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \frac{\sum Si}{St} \right)$$

Donde:

α : Coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario.

k: Número de ítems del instrumento.

Si: Varianza total del instrumento.

$\sum Si$: Sumatorio de las varianzas de los ítems.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum Si}{St}\right)$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left(1 - \frac{8.75}{8622}\right)$$

$$\alpha = 1.11111 (0.998)$$

$$\alpha = 1.11$$

$$\alpha = 1$$

Los criterios de confiabilidad que estableció están en la siguiente tabla.

Tabla 4

Criterio de confiabilidad según Corral

Criterios de confiabilidad	Valores
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Elaboración propia en base a Corral (2009)

2.5.Procedimientos de análisis de datos

El análisis de datos, se utilizó principalmente estadística descriptiva, la cual, se recolectaron, analizaron y caracterizaron un conjunto de datos de los cuales tenían como objetivo describir las características y comportamientos de este conjunto mediante tablas o gráficos, explicando la realidad problemática de la variable dependiente, a su vez se realizaron fórmulas de muestreo que nos ayudaron a determinar la muestra adecuada o representativa para el uso en la investigación.

2.6. Criterios éticos

La siguiente investigación, se tomó en cuenta los aspectos técnicos y a su vez el aspecto ético y moral, por parte de todas las personas que intervinieron durante la investigación, por ello, se realizó con total transparencia, honestidad y objetividad. Aplicando el consentimiento informado y el manejo de la confidencialidad por parte de las personas involucradas en la investigación. Gracias a esto se obtendrá una investigación de calidad siendo muy beneficiosa y transparente para nuestro propósito.

2.7. Criterios de rigor científico

Para el desarrollo de la investigación se utilizó y con carácter estricto la metodología de la investigación cuantitativa, manteniendo respecto hacia las técnicas e instrumentos que fueron utilizados en el transcurso de la investigación, los cuales fueron valorados a criterio de juicio de los expertos para luego pasar por la confiabilidad estadística. La propuesta fue estrictamente valorada a base del criterio de expertos. La calidad de la investigación depende de la realización, que condiciona su credibilidad, presentamos los valores que marcan la calidad de la investigación.

- Valor de Verdad

Suarez (2007), indica “implica la valoración de las situaciones en las cuales una investigación pueda ser reconocida como creíble, para ello es especial la pesquisa de argumentos fiables que puedan ser demostrados en los resultados del estudio realizado”

- Aplicabilidad

Fernández (2006), afirma que “los resultados de este estudio no son transferibles ni aplicables a otros contextos, criterio del cual se tiene razón en tanto la naturaleza social y compleja del fenómeno estudiado”

III. RESULTADOS

3.1.Resultados en tablas y figuras

a) Encuesta

DESARROLLO DE ENCUESTA

Pregunta n° 1:

¿Cree usted que el poco valor cultural se debe a que no se mantienen las costumbres dentro de la familia?

Tabla 5

Poco valor cultural originado por no mantener costumbre en la familia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	72.80%
No	99	27.2%
TOTAL	364	100%

Fuente: Autoría propia

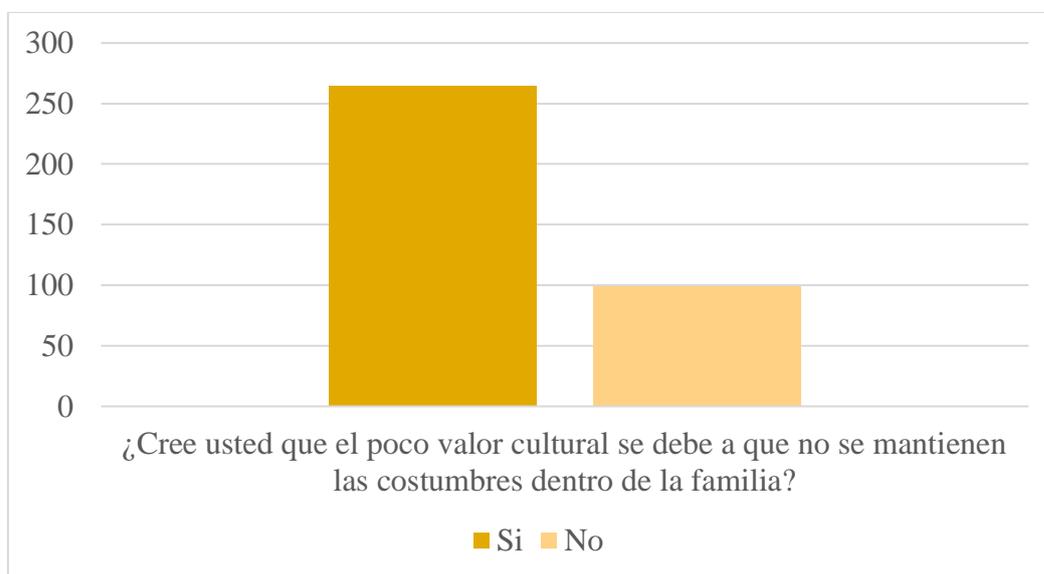


Figura 1. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 1

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan hay familias que han ido perdiendo sus costumbres desde el fallecimiento de los abuelos ya que gracias a ellos se mantenían, y esto genera el poco valor cultural que existe hoy en día, en su mayoría por parte de los jóvenes.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que el principal factor que genera el poco valor cultural es la falta de enseñanza en las escuelas.

Pregunta n° 2:

¿Los valores deben ser enseñados primero en la familia?

Tabla 6

Lugar de enseñanza de los valores

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	255	70.05%
No	109	29.95%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

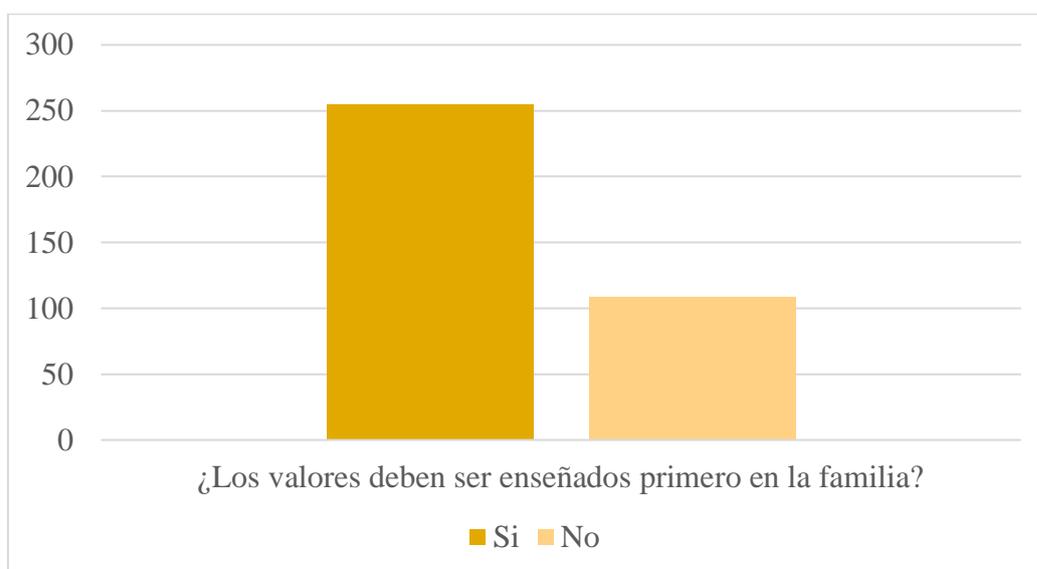


Figura 2. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 2.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan la familia es el primer lugar donde se les enseña desde pequeños los valores que los ayudarán a formarse como personas.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que en la iglesia y en la escuela son los primeros lugares donde se les enseñan los valores ya que ellos deben trabajar.

Pregunta n° 3:

Actualmente se ha ido perdiendo el sentido de pertenencia del ciudadano ¿Cree usted que eso se debe a la modernización?

Tabla 7

Pérdida del sentido de pertenencia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	235	64.56%
No	129	35.44%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

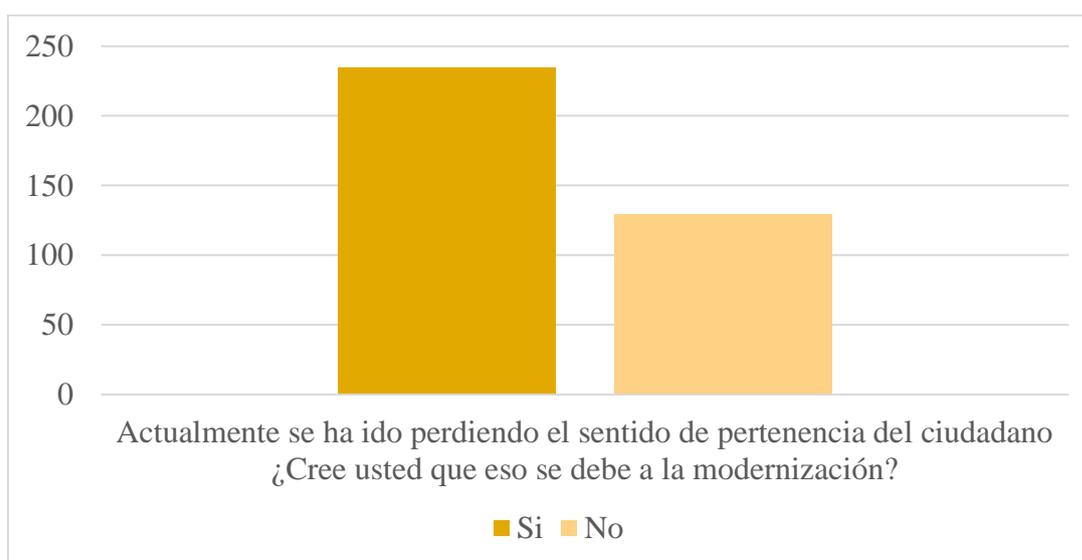


Figura 3. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 3.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan los jóvenes están al tanto de la tecnología y lo moderno, entonces por ellos han dejado de lado las costumbres del lugar, y esto trae consigo que ya no se sienten parte del mismo.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que la familia es un factor importante ya que ellos deben de saber enseñar a los más jóvenes a que sigan las costumbres para sentirse parte del lugar.

Pregunta n° 4:

Según lo mencionado anterior mente, esos puntos ¿pueden ser uno de los causantes por lo que los turistas no se sientan cómodos en el lugar?

Tabla 8

Causantes de que los turistas no se sientan cómodos en el lugar

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	203	55.77%
No	161	44.23%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

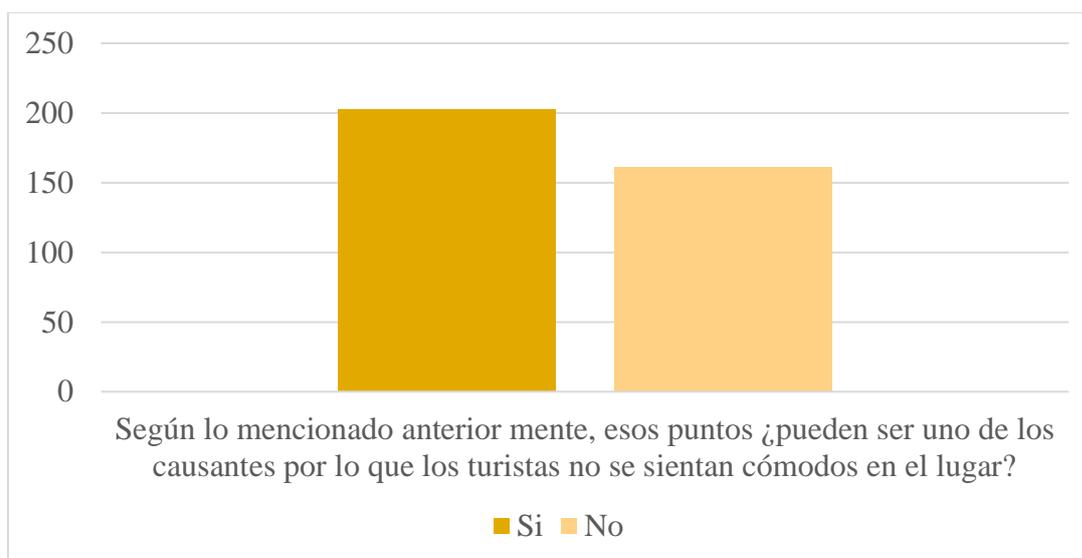


Figura 4. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 4.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan los turistas no se sienten cómodos o parte del lugar ya que ven actitudes en los pobladores que no son propias del lugar, haciendo que su experiencia no sea la que ellos esperaban
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que las condiciones del lugar son las que incomodan a los turistas, dejando en segundo lugar las actitudes del poblador.

Pregunta n° 5:

Existen pocas políticas para el desarrollo turístico de Incahuasi ¿este puede ser un factor para el déficit de turistas ya que algunas zonas arqueológicas se encuentran en deterioro?

Tabla 9

Déficit de turistas y su relación con el deterioro de zonas arqueológicas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	271	74.45%
No	93	25.55%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

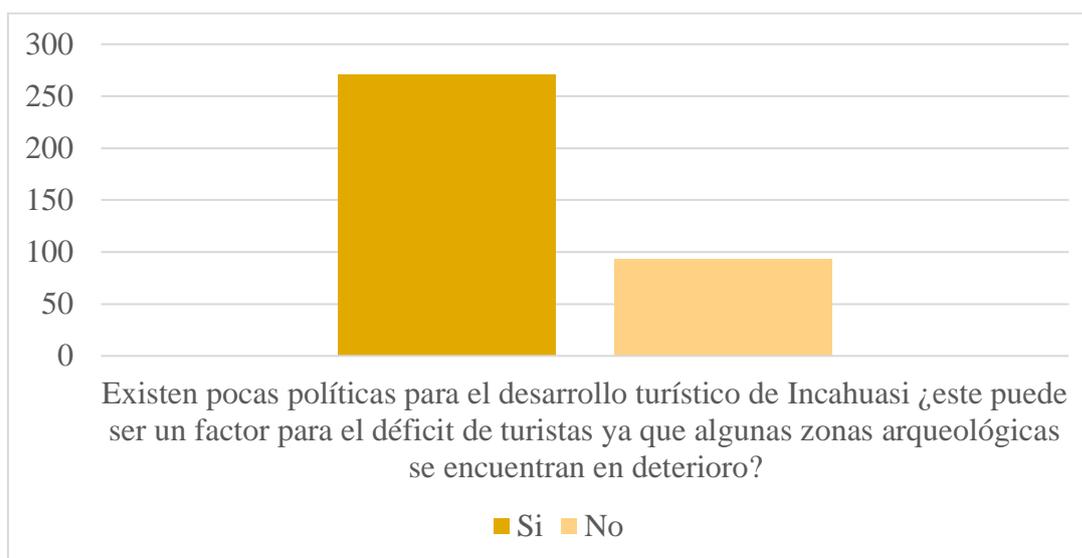


Figura 5. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 5.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan los turistas iban a visitar Incahuasi para visitar lugares con historia pero lamentablemente el estado de ellas como están en deterioro no permiten un buen desarrollo turístico, y todo esto se debe a la falta de importante y gestión por parte del gobierno.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que no es necesario que existan políticas para el cuidado del lugar sino que eso depende de cada poblador.

Pregunta n° 6:

¿La falta de servicios es un factor principal que genera insalubridad?

Tabla 10

Falta de servicios causantes de la insalubridad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	199	54.67%
No	165	45.33%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

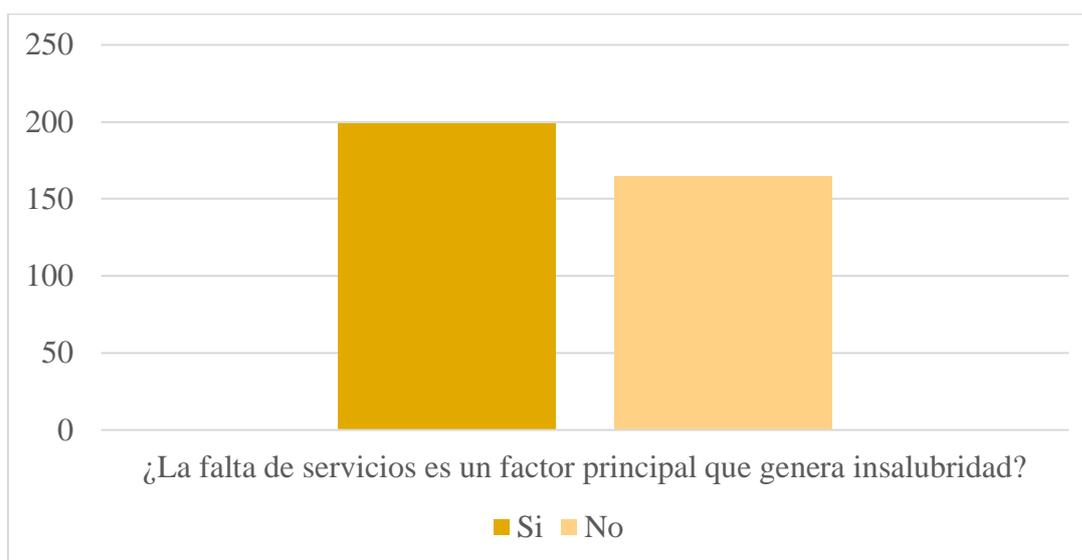


Figura 6. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°6.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan la falta de servicios causa insalubridad, malos olores, trayendo consigo una mala experiencia para los turistas ya que no cuentan con lo primordial que son los servicios básicos.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que la suciedad e insalubridad es por la poca importancia por parte del poblador en mantener limpio a su lugar o también de los turistas ya que ensucian el lugar, arrojando basura entre otros.

Pregunta n° 7:

¿Cree usted que un causante principal de la baja afluencia turística es la falta de difusión y promoción de Incahuasi?

Tabla 11

Falta de difusión y promoción de Incahuasi

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	285	78.3%
No	79	21.70%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

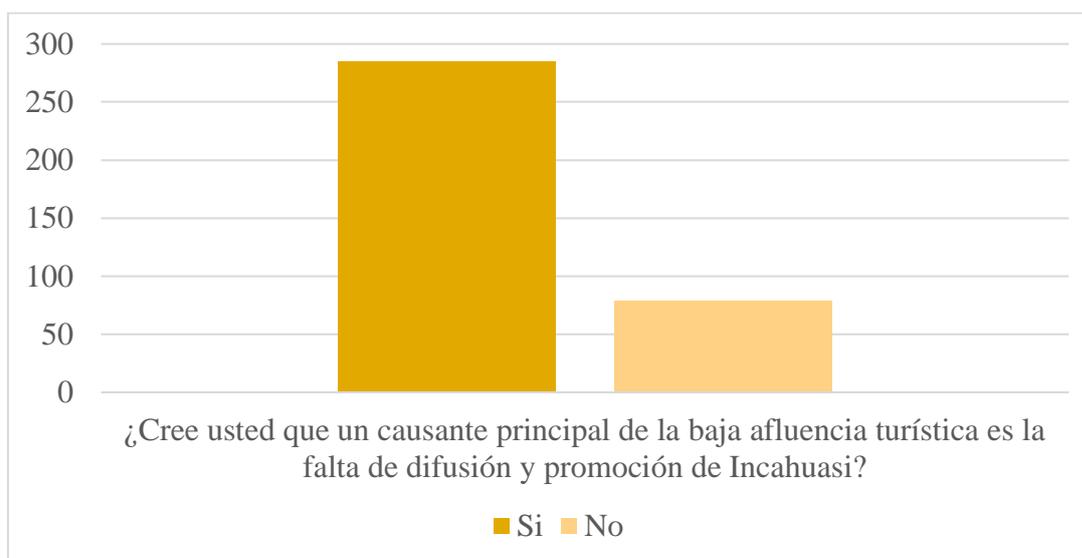


Figura 7. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°7.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Sí”, ya que manifiestan, las redes sociales son un tema importante en la actualidad y si hubiese mayor difusión del lugar, asistirían mayor cantidad de turistas.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que los turistas ya saben lo que hay en Incahuasi y no necesitan mayor difusión del lugar.

Pregunta n° 8:

¿Es necesario proponer aulas de artesanía, talleres prácticos, y de capacitación para los pobladores y así puedan desenvolverse de una buena manera con el turista?

Tabla 12

Ambientes propuestos permite el buen desenvolvimiento de los turistas.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	302	82.97%
No	62	17.03%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

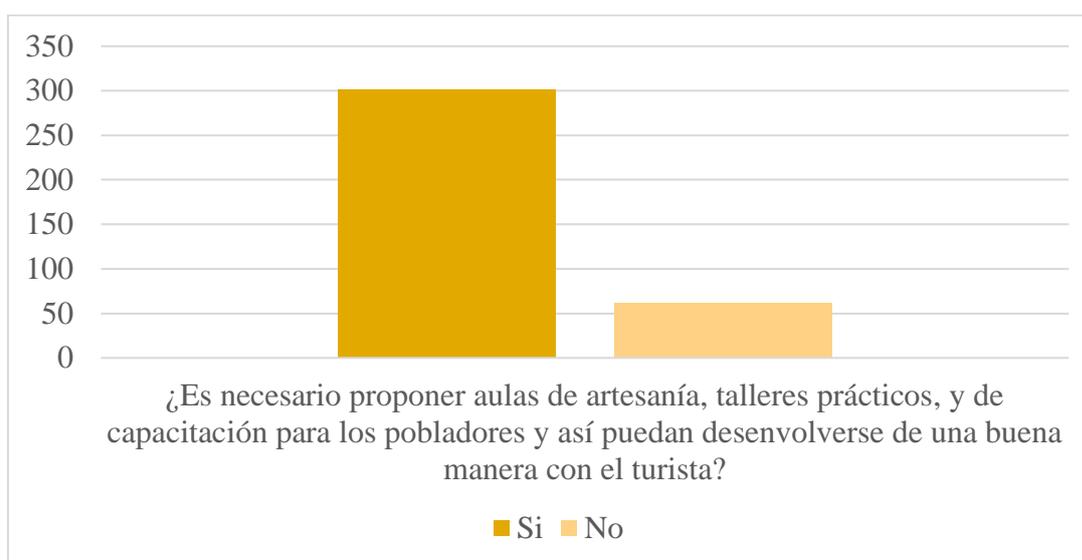


Figura 8. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 8.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan, es necesario tener esos ambientes porque les ayudarán a mejorar en distintos aspectos y así obtendrán mejor respuesta de los turistas y aumentará la afluencia del mismo.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que ellos tienen los conocimientos necesarios para que el turista se desenvuelva de buena manera porque sus costumbres no necesitan actualizarse ni capacitarse.

Pregunta n° 9:

¿Usted cree que la infraestructura deficiente que existe se debe a las malas condiciones de insalubridad y a la carencia de mobiliario?

Tabla 13

Infraestructura deficiente

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	183	50.27%
No	181	49.73%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

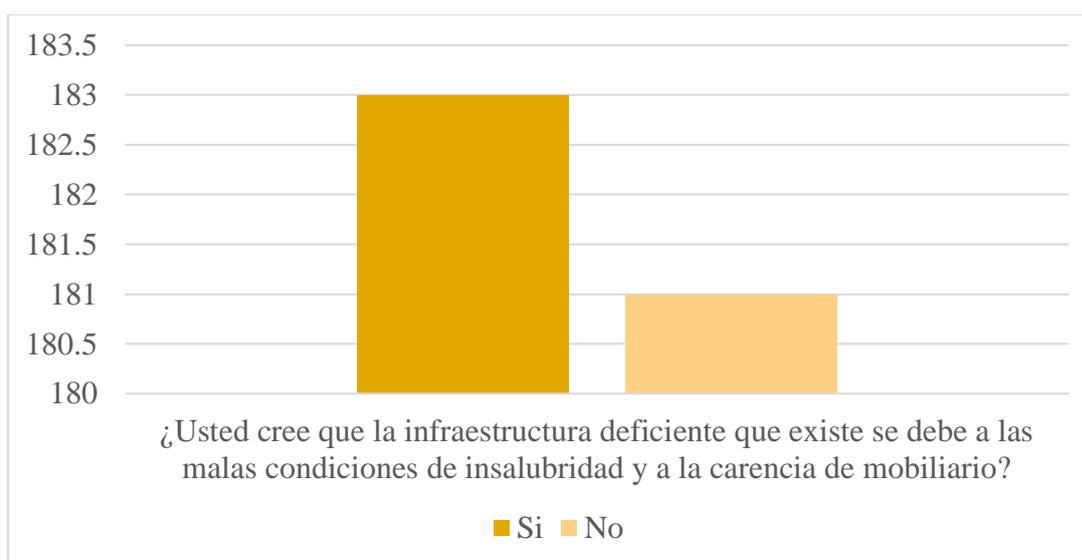


Figura 9. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n°9.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan, la falta de mobiliario y las malas condiciones hacen que el cuidado por la infraestructura se vaya minorando ya que no le toman mucha importancia y la dejan de lado, teniendo como resultado una infraestructura deficiente.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que la infraestructura deficiente se debe al mal cuidado por parte de los pobladores y turistas.

Pregunta n° 10:

¿El desaprovechamiento del potencial turístico y cultural en Incahuasi es el problema principal de la baja afluencia turística en la zona?

Tabla 14

Desaprovechamiento del potencial turístico y cultural en Incahuasi

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	311	85.44%
No	53	14.56%
TOTAL	364	100 %

Fuente: Autoría propia

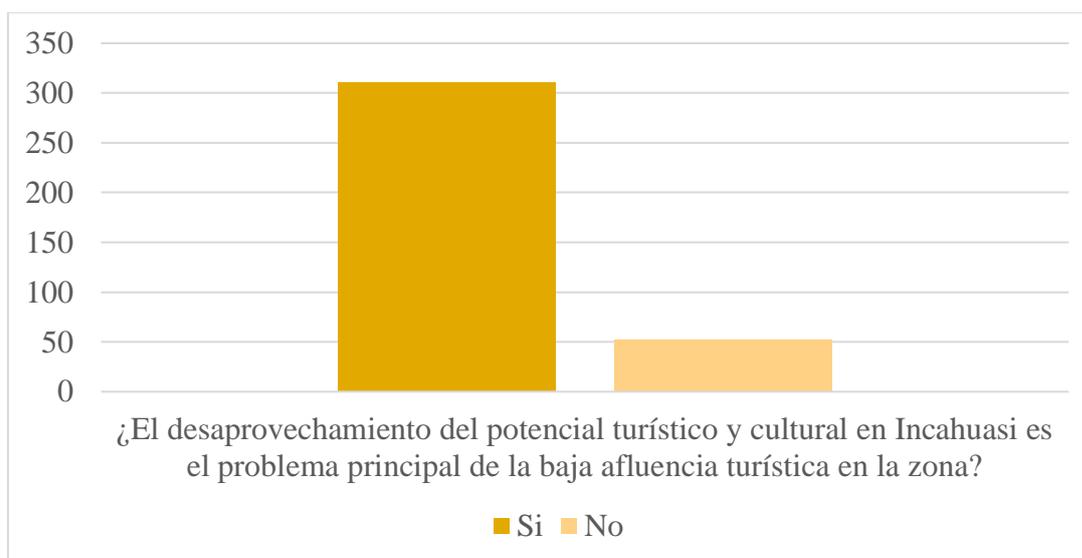


Figura 10. Barras comparativas de las respuestas de los pobladores de Incahuasi a la pregunta n° 10.

INTERPRETACIÓN

- Los pobladores que respondieron “Si”, ya que manifiestan, Incahuasi tiene diversos atractivos y recursos turísticos que aprovechándolo y obteniendo lo mejor de cada uno de ellos, se puede lograr una mayor afluencia turística.
- Los pobladores que respondieron “No”, manifiestan que la baja afluencia turística es causada porque existen otros atractivos turísticos ya dejaron de lado Incahuasi.

3.2.Discusión de resultados

- **Objetivo General:** Demostrar que una infraestructura turística cultural será la alternativa de solución para disminuir la baja afluencia turística y contribuir en el desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi.

Al tomarse en cuenta las necesidades del usuario y del lugar se propuso una infraestructura con material acorde al lugar, considerando utilizar concreto y gavión debido al emplazamiento el cual se infiltró en el cerro. Se generó plazas en diferentes niveles con el objetivo de aprovechar el paisaje

- **Objetivo 01:** Analizar como la transculturación incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la pérdida de imagen tradicional y la pérdida de valores.

Según lo investigado es un factor que genera preocupación, la falta de identidad cultural ya que por ejemplo actualmente los adultos mayores de Incahuasi, por preservar la tradición de su población, mediante el programa Pensión 65 del distrito, transmiten sus saberes ancestrales a los más pequeños, sobre tejido, danzas típicas y música, así como secretos del uso de la medicina natural para curar enfermedades y la tradición oral.

- **Objetivo 02:** Analizar como el deterioro y degradación del patrimonio incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la falta de políticas de recuperación del gobierno y el poco valor cultural y ciudadano.

En la encuesta realizada a los pobladores, el 72.80% afirman que el poco valor cultural se debe a que no se mantienen las costumbres dentro de la familia, teniendo como consecuencia el deterioro y degradación del patrimonio ya que no le dan la verdadera importancia que merece el lugar y el cuidado necesario.

- **Objetivo 03:** Analizar como la falta de gestión turística incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en la falta de lineamientos para el desarrollo del turismo rural, la falta de políticas para el desarrollo turístico en el Perú y la baja educación turística.

A la débil planificación turística se suma la poca continuidad de la gestión turística municipal. Las iniciativas encaminadas a impulsar turismo se han visto amenazadas por la inestabilidad política y el cambio de autoridades en el distrito.

- **Objetivo 04:** Analizar como el atentado contra la ecología que incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en la tala indiscriminada y los incendios forestales.

Según lo investigado, existe un comercio ilegal de carbón, debido a la tala indiscriminada de bosques, la tala ilegal de bosques es un problema social, en los distritos donde se elabora el carbón vegetal existen grandes índices de pobreza. La gente no tiene como sobrevivir y se dedica a carbonizar el algarrobo.

- **Objetivo 05:** Analizar como el desinterés cultural incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la pérdida de sentido de pertenencia del ciudadano.

De acuerdo a los resultados obtenidos el 64.56% de los encuestados manifiestan que la modernización es un factor causante del sentido de pertenencia de del ciudadano, generando el desinterés cultural, teniendo como mayor preocupación los jóvenes que se dejan influir y adaptan otras culturas diferentes, dejando de lado sus costumbres.

- **Objetivo 06:** Analizar como el deterioro de zonas arqueológicas y reservas naturales incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en el bajo

nivel cultural y económico en Incahuasi, extinción de algunas especies, invasión y recursos turísticos.

Según lo investigado, Incahuasi cuenta con un 33% de atractivos turísticos en comparación a Ferreñafe, Pitipo, Manuel M. Muro y Cañaris. Y según esto se debería concluir que los habitantes se dedican a este rubro, pero en la realidad es totalmente distinto ya que solo el 1% se dedica a trabajos referentes al turismo como son hoteles y lugares de descanso.

- **Objetivo 07:** Analizar como la difusión y promoción incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en la falta de rutas turísticas, deficiente infraestructura turística.

Según el 78.3% de los pobladores encuestados, manifestaron que el causante principal de la baja afluencia turística es la falta de difusión y promoción, lo cual va acorde a la realidad ya que las redes sociales y los medios de comunicación son los principales medios por los cuales las personas pueden enterarse de los lugares y conocerlos, para que puedan tenerlo como opción de visita, sin estos medios, cualquier atractivo turístico podría pasar al olvido.

- **Objetivo 08:** Analizar como la falta de servicios incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en el déficit de alojamiento e insalubridad.

En la encuesta realizada a los pobladores, se les planteó la pregunta “¿La falta de servicios es un factor principal que genera insalubridad?”, obteniendo respuestas equilibradas ya que el 54.67% respondieron que sí y el 45.33% que no. Y según esto se tendrá en cuenta al momento de proponer la infraestructura.

- **Objetivo 09:** Analizar como la infraestructura deficiente incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural que se manifiesta en la carencia de mobiliario, condiciones precarias y mano de obra técnica no aprovechada.

Según los resultados obtenidos, el 50.27% de los pobladores afirman que la infraestructura deficiente que existe se debe a las malas condiciones de insalubridad y a la carencia de mobiliario.

- **Objetivo 10:** Analizar como el usuario y lugar incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en la influencia turística, la poca importancia poblacional y el descontento por parte del turista.

Podemos notar que existen diversas potencialidades, tanto turísticas, arqueológicas, naturales, arquitectónicas, etc., también encontramos los hongos comestibles obtenidos del Pino Radiata, que constituyen un factor productivo importante para las comunidades alto andinas, así como también encontramos como otra gran potencialidad a las artesanías textiles las cuales están siendo conocidas cada vez más a través de los medios, y poco a poco ayudan con el turismo vivencial para la experiencia del turista, de igual manera existen distintas festividades

Según los resultados obtenidos se puede decir que no se apuesta por el turismo en Incahuasi, pero es tanto el potencial que tiene que con la debida organización y propuesta podría aumentar la afluencia turística, lo cual va de la mano con la economía y dar a conocer la cultura a otros lugares, por ello existen gestiones que apuestan por este distrito.

- **Objetivo 11:** Validar la propuesta a criterio de juicio de expertos.

Según los resultados obtenidos, la investigación se encuentra dentro del valor “confiabilidad perfecta” con un criterio de 1.0

3.3. Aporte práctico (propuesta, si el caso lo amerita)

La propuesta del proyecto se genera a través de un eje comercial y una conexión de cuencas. El proyecto se genera en el centro de Incahuasi en la cuenca media, en donde ayudamos a que el turista conozca más de las costumbres y cultura del lugar a través de ambientes en donde el mismo poblador dará a conocer su cultura, mediante aulas, stands de ventas, ambientes de investigación y conservación. Teniendo en cuenta el paisaje, generamos plazas en diferentes niveles con el objetivo de provechar el mirar Incahuasi en distintos puntos.

3.3.1. Programa arquitectónico

Tabla 15

Programa arquitectónico del proyecto

Nivel	Espacio	Sub espacio	Área m2	Sub total	
Primer nivel	Comercial	stand 01	8.75	283.55	
		stand 02	10.46		
		stand 03	7.88		
		stand 04	7.88		
		stand 05	7.88		
		stand 06	7.88		
		stand 07	7.88		
		stand 08	7.88		
		stand 09	7.88		
		stand 10	7.88		
		stand 11	7.88		
		stand 12	7.88		
	Segundo Nivel	Servicios	ss.hh hombres	19	862.31
			ss.hh mujeres	16.35	
			ss.hh discapacitados	9.23	
almacén general			55.28		
cuarto de máquinas			36		
Comercial		cuarto de bombas	49.68		
		Feria artesanal	322.48		
		Sala de Exhibición	265.32		
		Hall	240		
		SS.HH Mujeres	20.43		
Servicios	SS.HH Discapacitados	11.33			
	SS.HH Hombres	2.43			
	Cuarto de Limpieza	14.46			
	Depósito	25.46			
	Mirador	266.62			
Tercer Nivel	Turístico cultural	Anfiteatro	144.52	915	
		Plaza	279.52		
		Hall	67.38		

		Stand 01	21.1	
	Comercial	Stand 02	21.1	
		Stand 03	13.85	
		Depósito	17.23	
		SS.HH Discapitados	9.84	
		SS.HH Hombres	17.08	
	Servicios	SS.HH Mujeres	17.08	
		Vestidores Hombres	18.41	
		Vestidores Mujeres	16.74	
		Cuarto de Limpieza	4.53	
		Plaza	256.85	
	Social	Terraza	86.9	
		Restaurante	142	
		Cocina	72.48	
		Almacén	7.32	
		Cuarto de Refrigeración	8	
	Servicios	Cuarto de Limpieza	3	
		Vestidor Hombres	15	
		Vestidor Mujeres	15.5	
Cuarto Nivel		Cuarto de desechos	4.5	902.41
		SS.HH Hombres	18.31	
		SS.HH Mujeres	14.73	
		Stand 01	10.1	
	Comercial	Stand 02	11.34	
		Stand 03	9.01	
		Hall	93.45	
	Aulas	Aula 1	37.4	
		Aula 2	37.4	
		Estar	59.12	
	Turístico	Paneles Informativos	30	
Quinto Nivel	cultural	Sala de exposición de hongos	372.26	402.26
		Circulación 15%		2019.318
		TOTAL		5384.848

3.3.2. Organigrama funcional

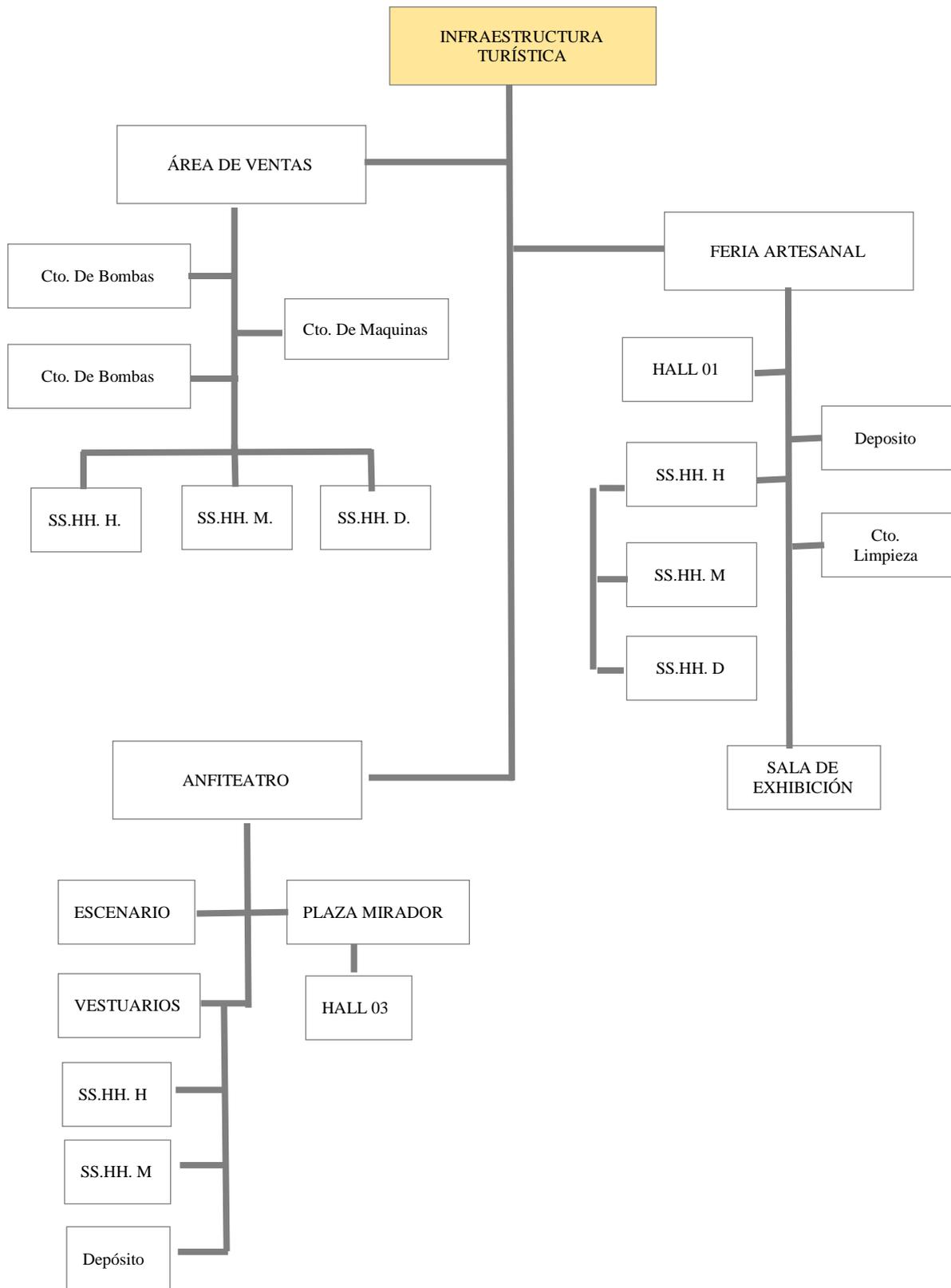


Figura 11. Organigrama funcional de la infraestructura turística

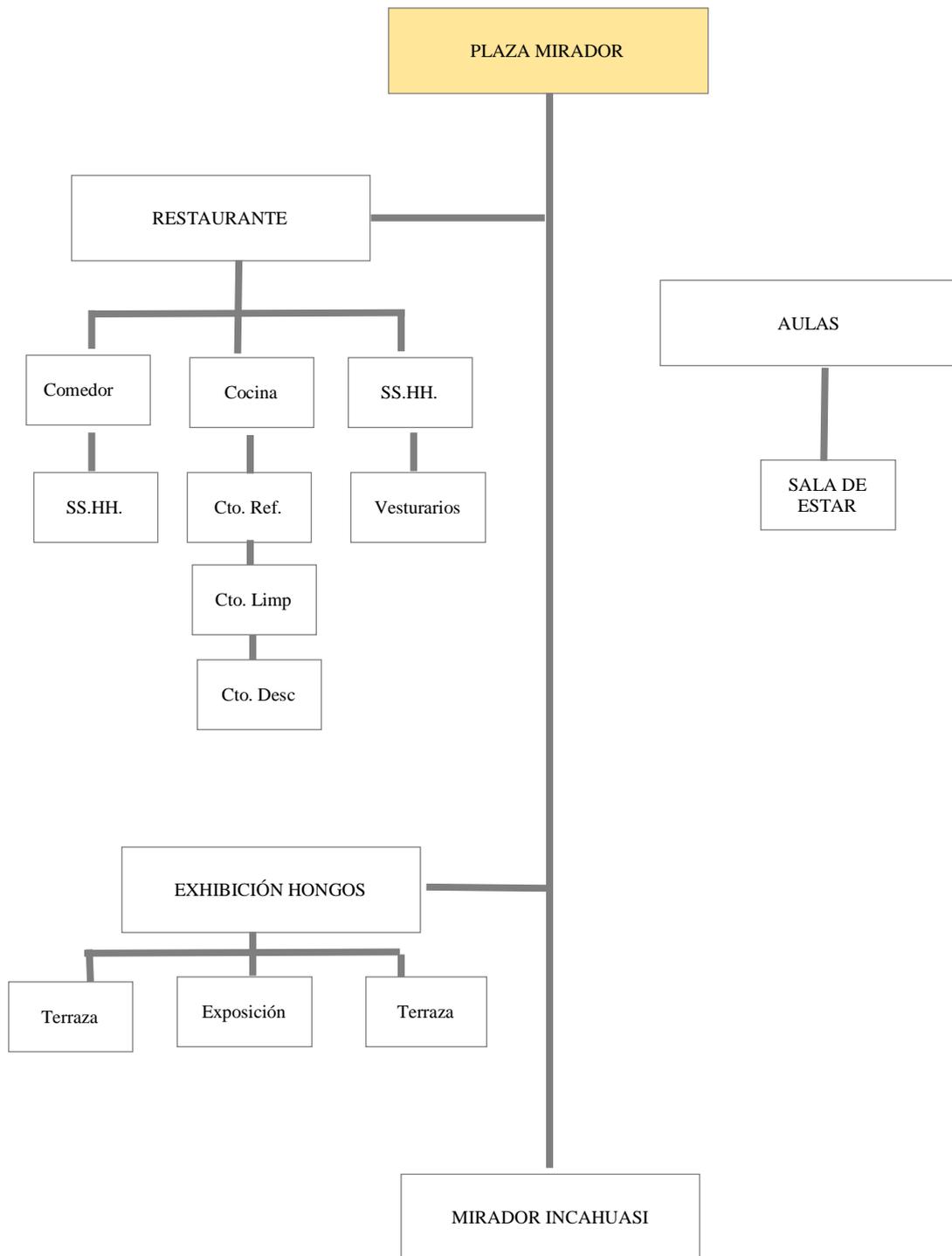


Figura 12. Organigrama funcional de la plaza mirador

3.3.3. Zonificación del proyecto

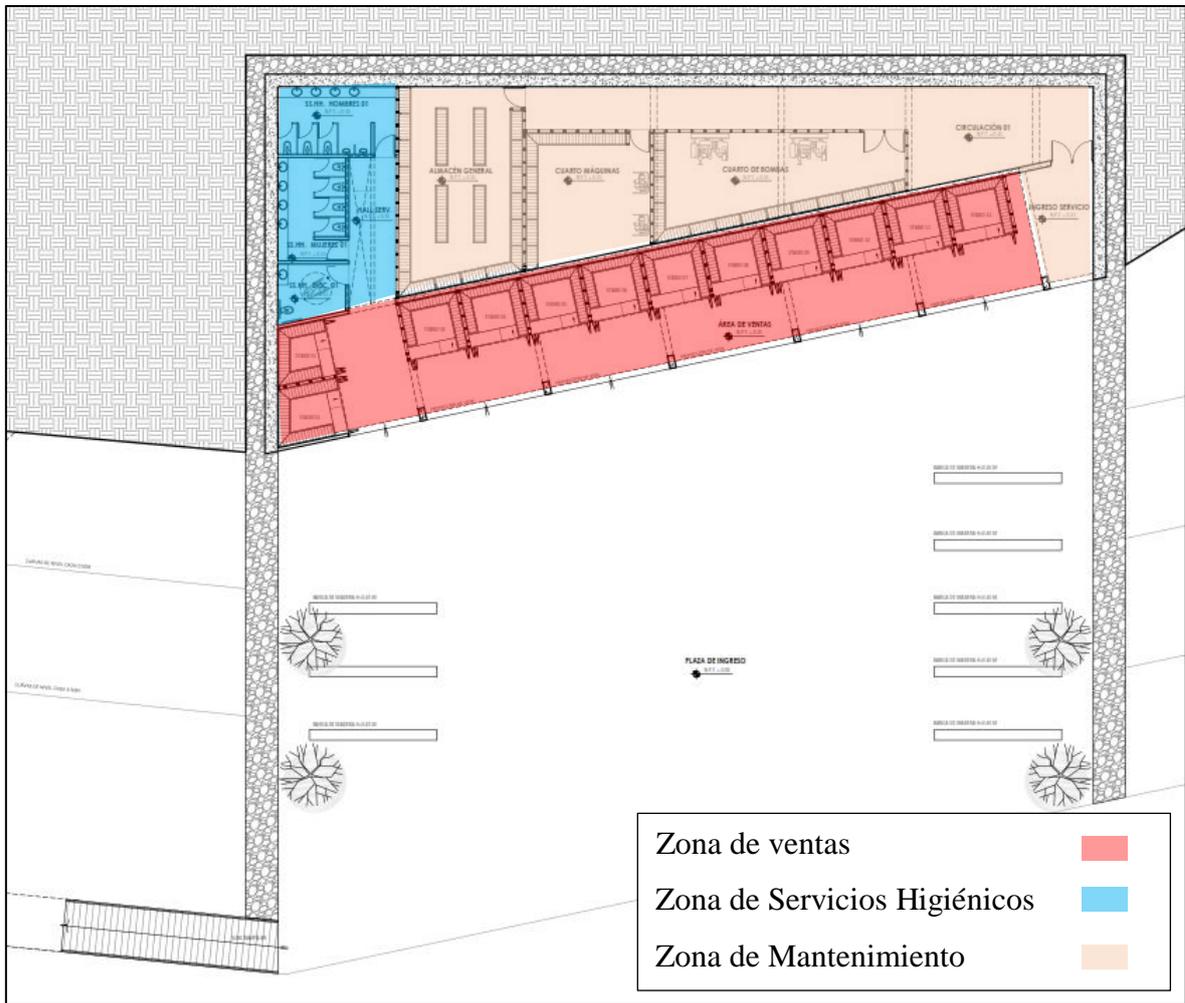


Figura 13. Zonificación del Primer Nivel

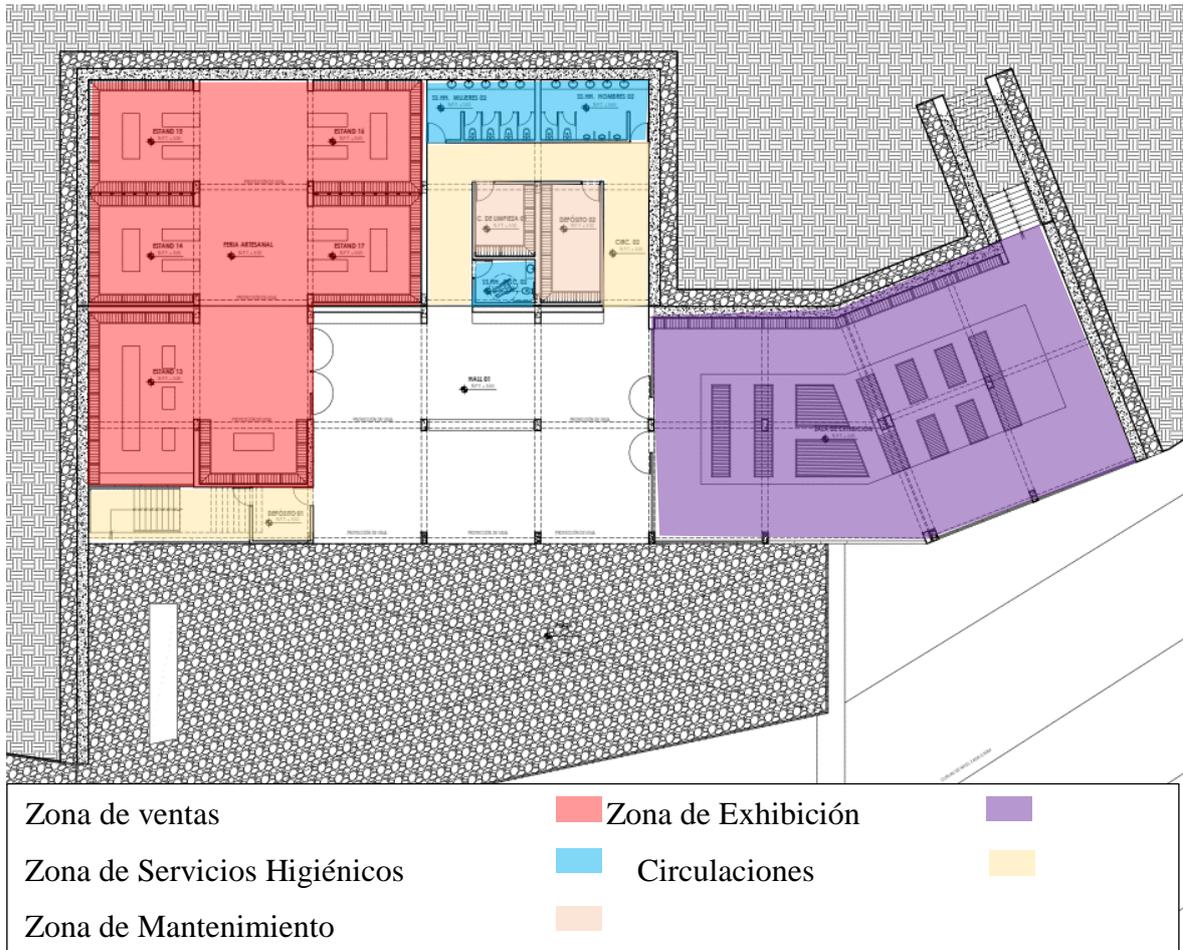


Figura 14. Zonificación del Segundo Nivel

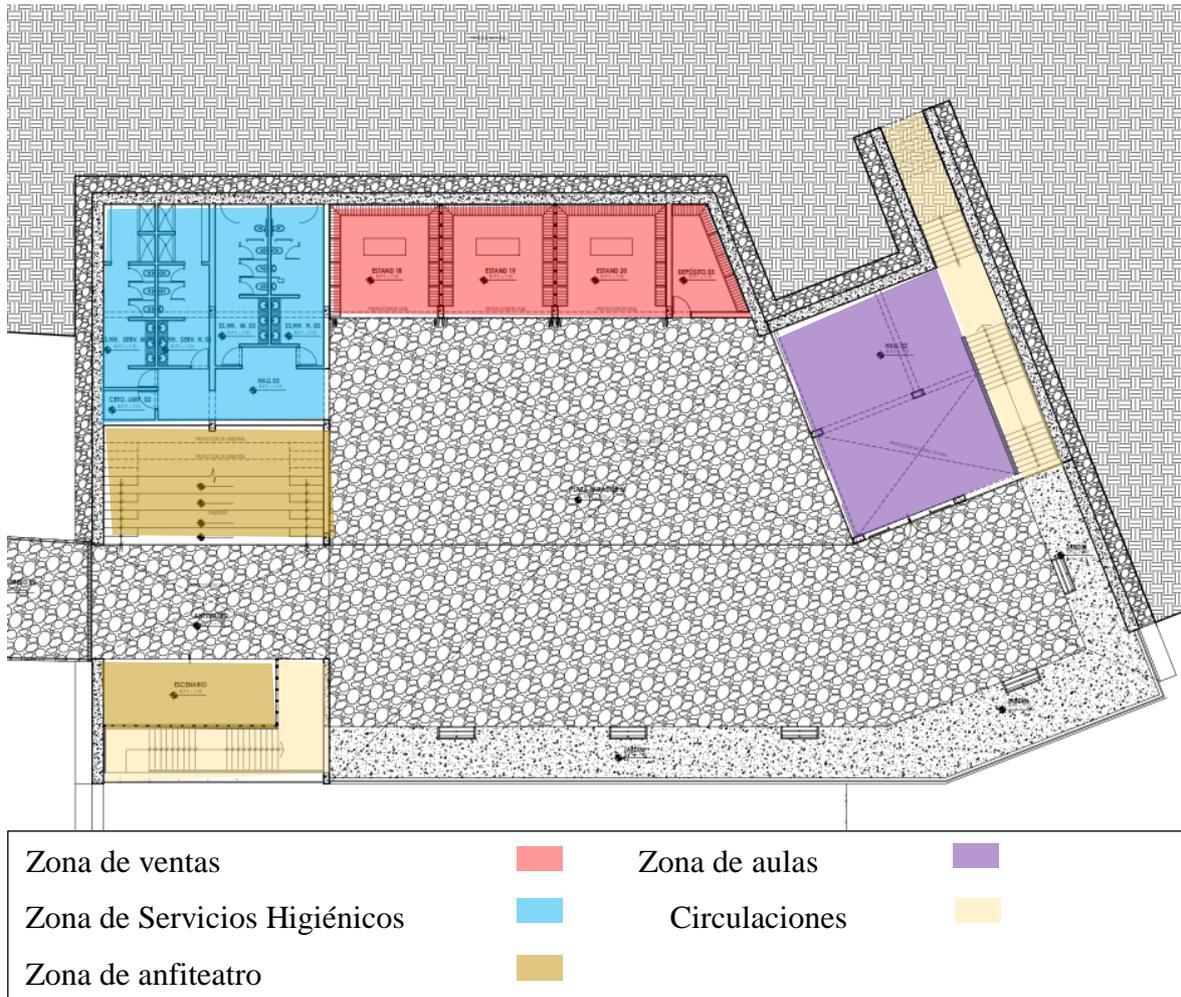


Figura 15. Zonificación del Tercer Nivel

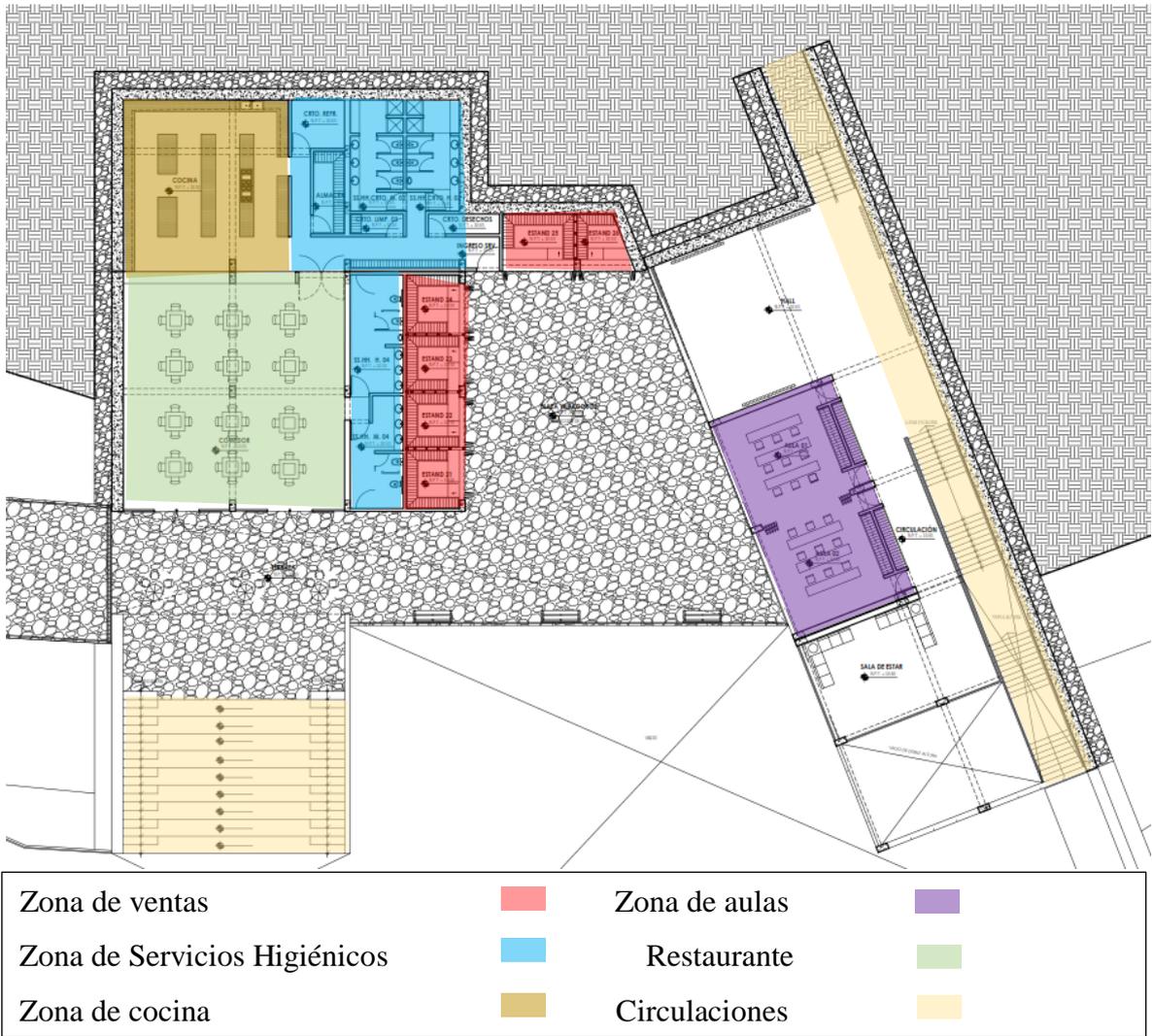


Figura 16. Zonificación del Cuarto Nivel

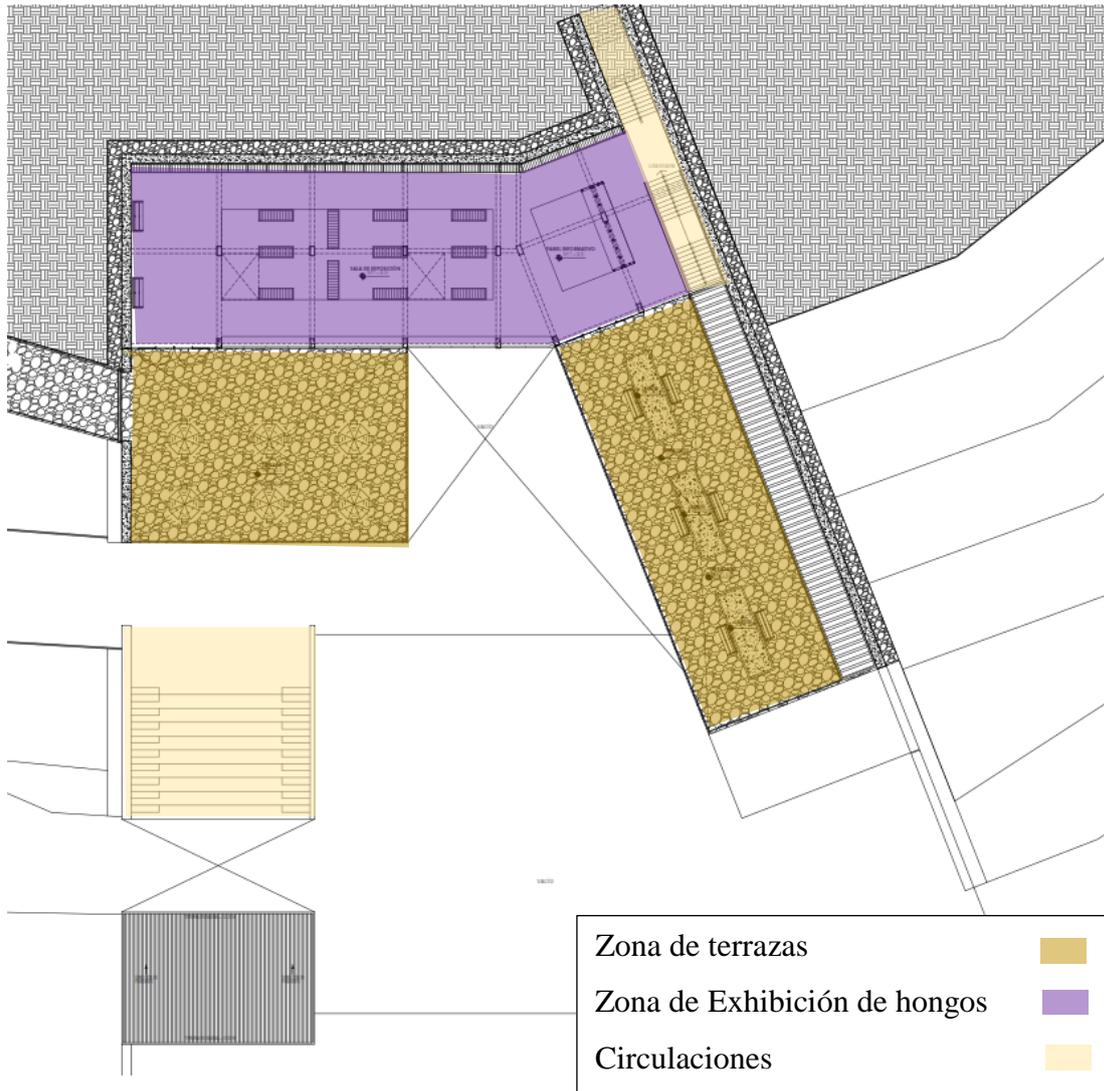


Figura 17. Zonificación del Quinto Nivel

3.3.4. Diagrama de Organización

Tabla 16

Diagrama de organización – zona de stand

ZONA DE STAND			
AMBIENTE	MATRIZ	FRECUENCIA	ÁREA
<p>ÁREA</p> <p>Módulo de venta</p>		17 stand	7.70 m ²
<p> Circulación uso Circulación Interna Circulación principal </p>			

Tabla 17

Diagrama de organización – zona de stand feria artesanal

STAND FERIA ARTESANAL			
AMBIENTE	MATRIZ	FRECUENCIA	ÁREA
Módulo de venta		6 stand	30 m2
	<p> Circulación uso Circulación Interna Circulación principal </p>		

3.3.5. Propuesta Arquitectónica

3.3.5.1. Estrategias Projectuales

a) Análisis Macro



Figura 18. Análisis Macro

b) Análisis Micro

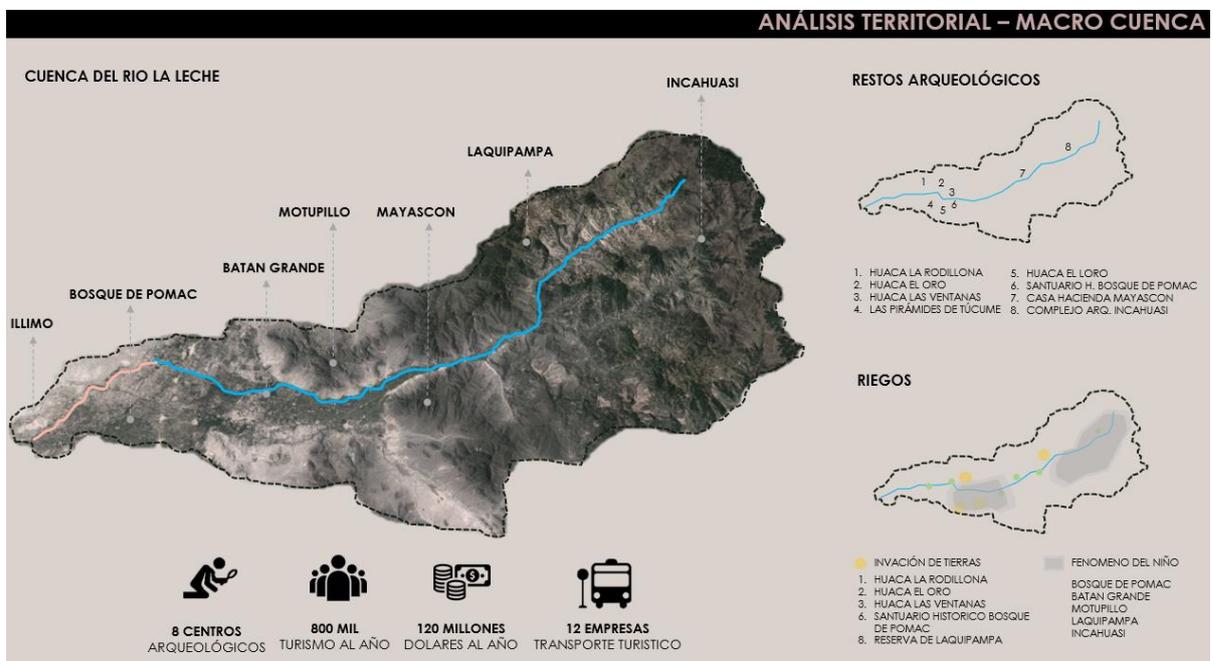


Figura 19. Análisis Micro

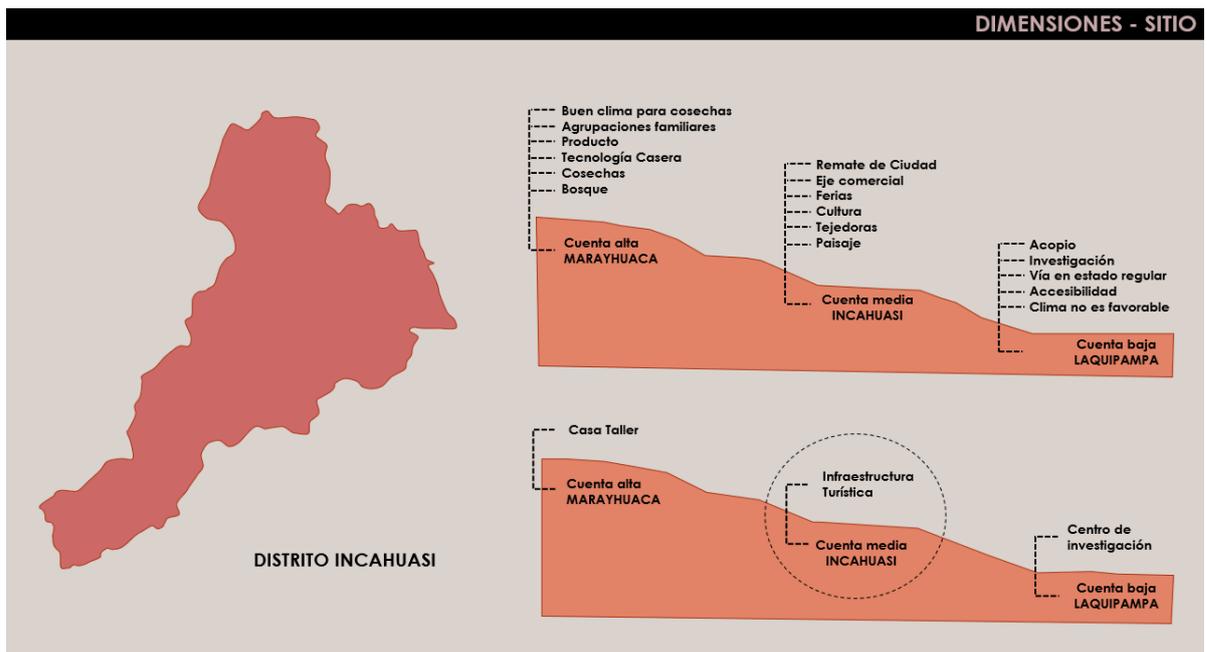


Figura 20. Sitio - Dimensiones

c) Circulaciones

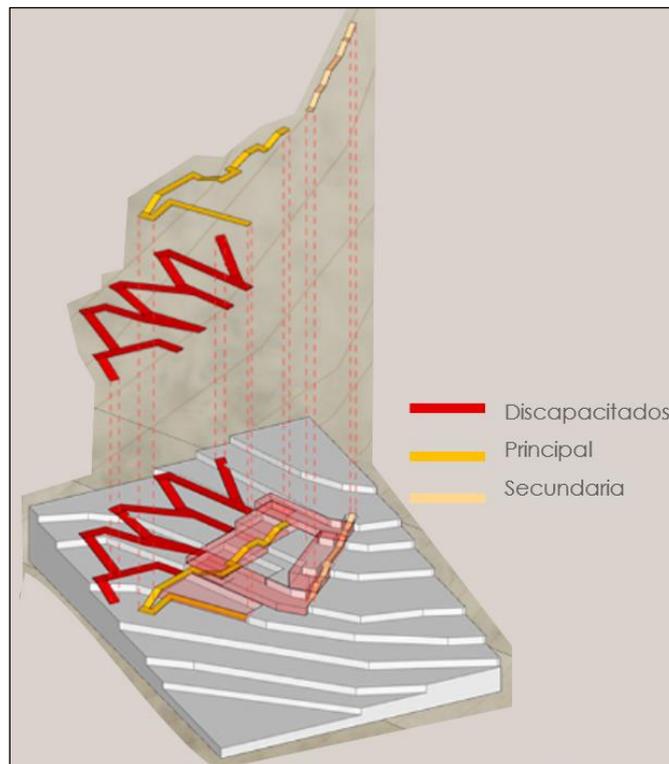


Figura 21. Circulaciones

d) Emplazamiento

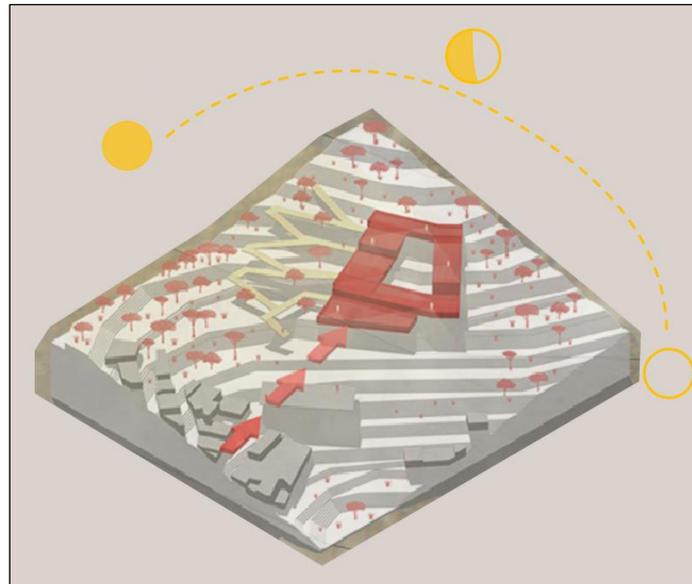


Figura 22. Emplazamiento

e) Zonificación

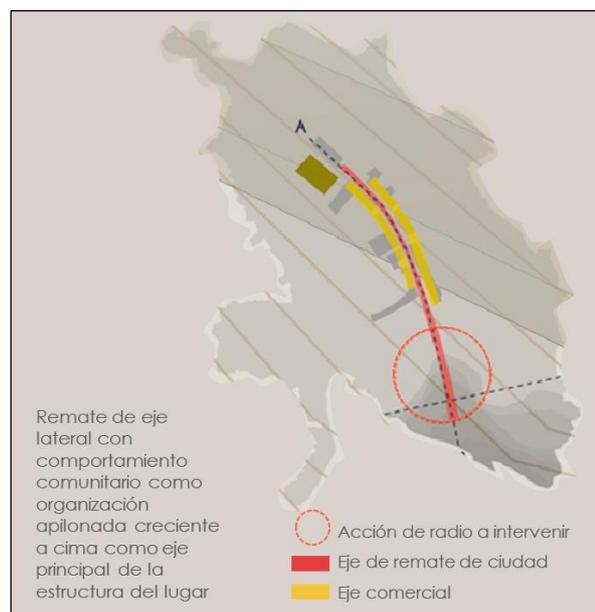


Figura 23. Sitar - Emplazar

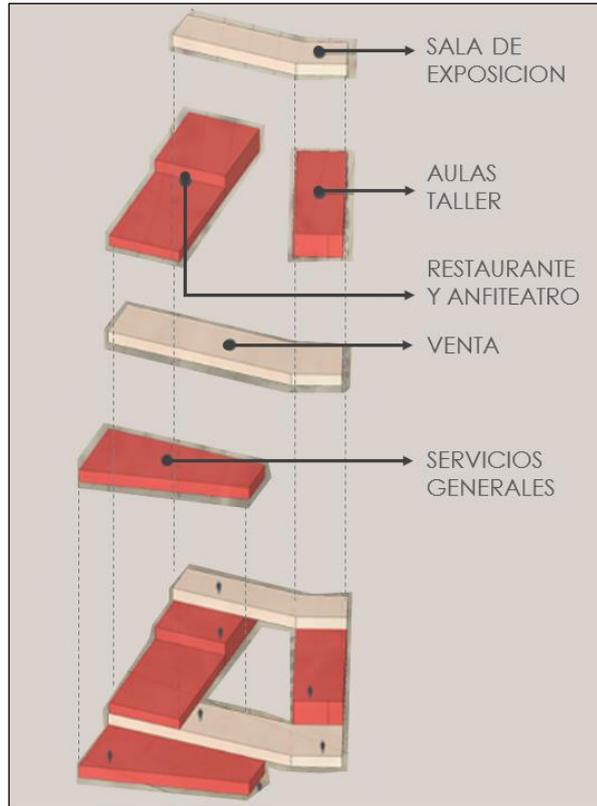


Figura 24. Zonificación

a) Relaciones funcionales

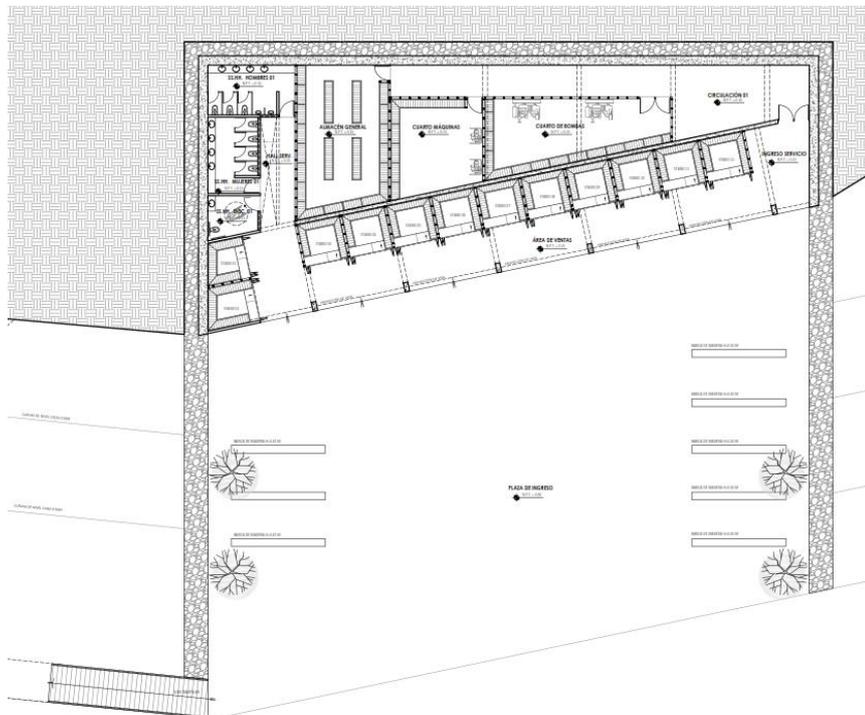


Figura 25. Primer Nivel

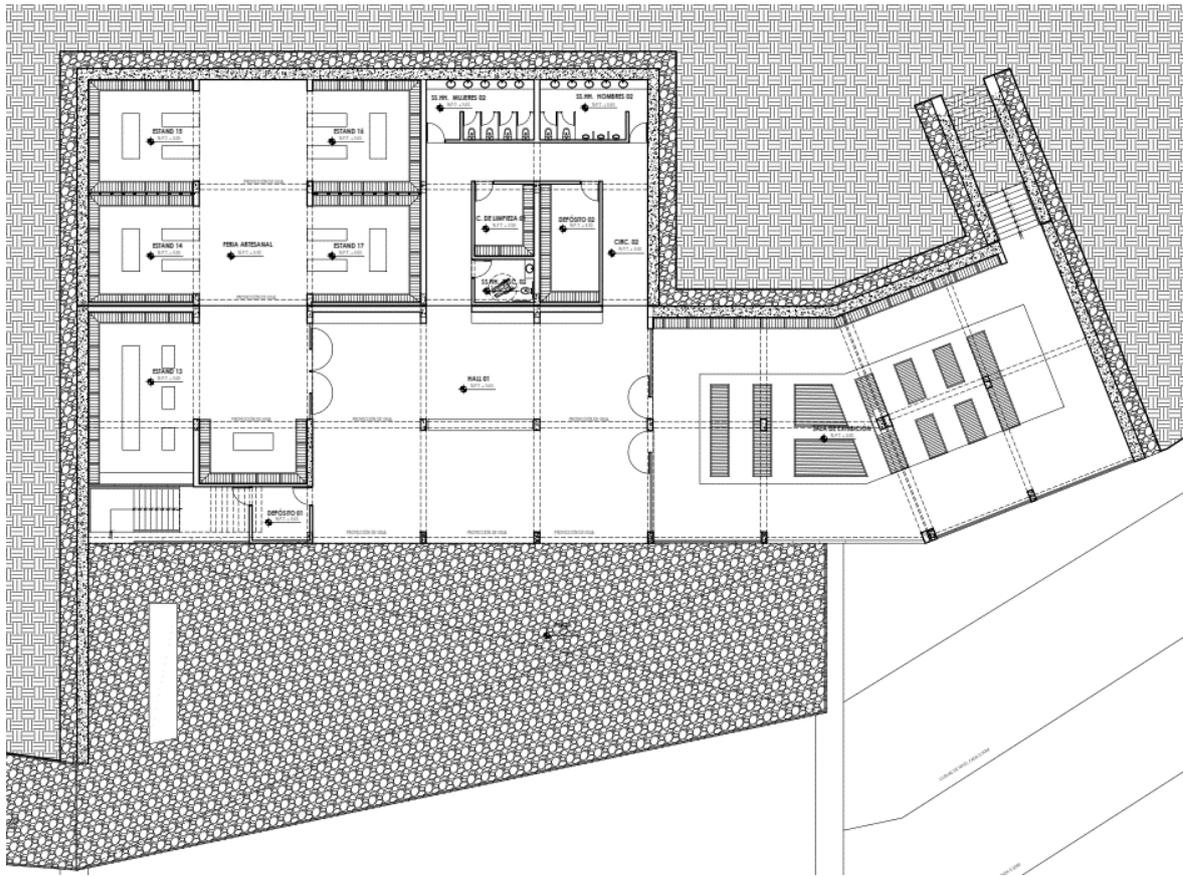


Figura 26. Segundo Nivel

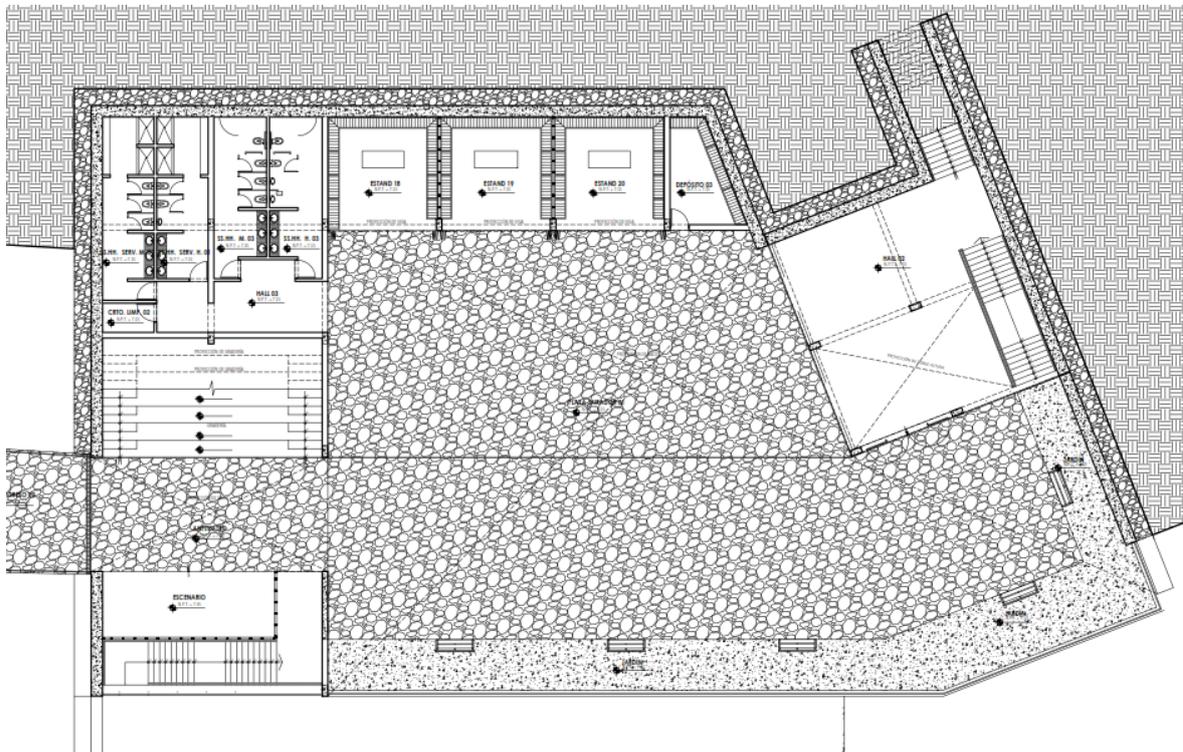


Figura 27. Tercer Nivel

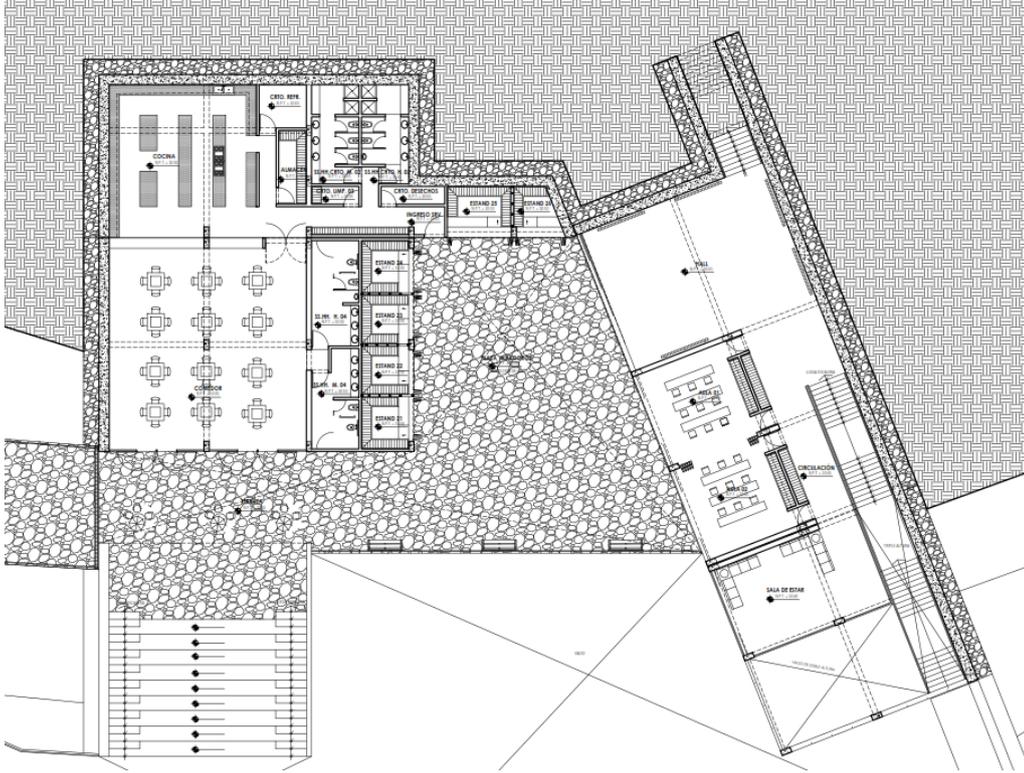


Figura 28. Cuarto Nivel

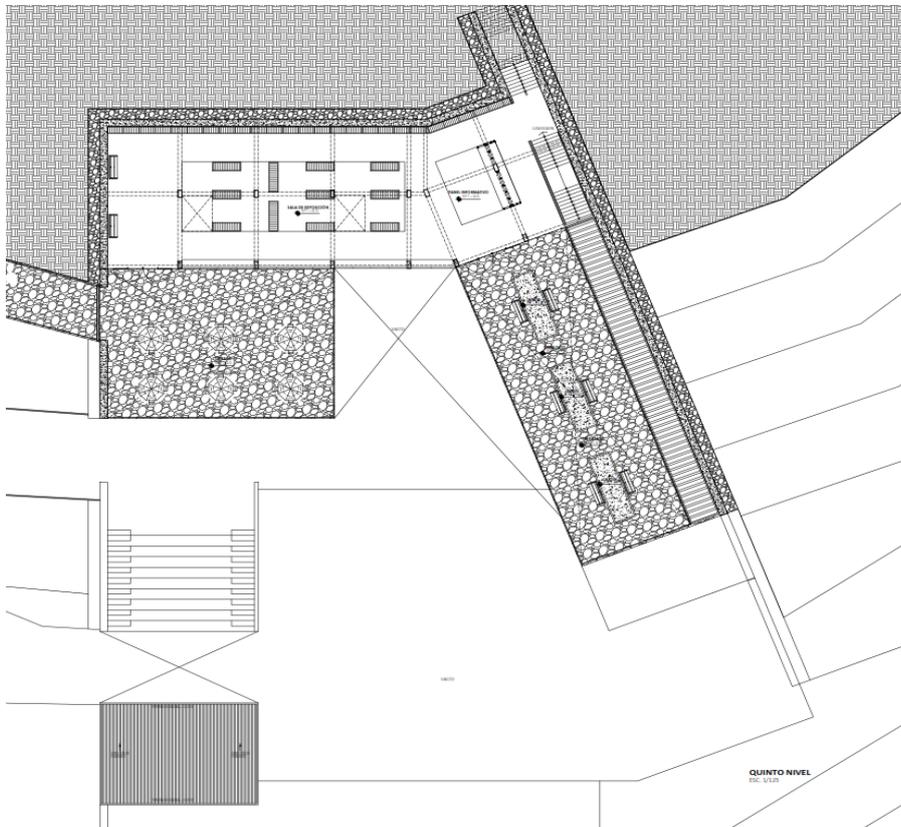


Figura 29. Quinto Nivel

3.3.6. Proyecto



Figura 30. Vista 1



Figura 31. Vista 2

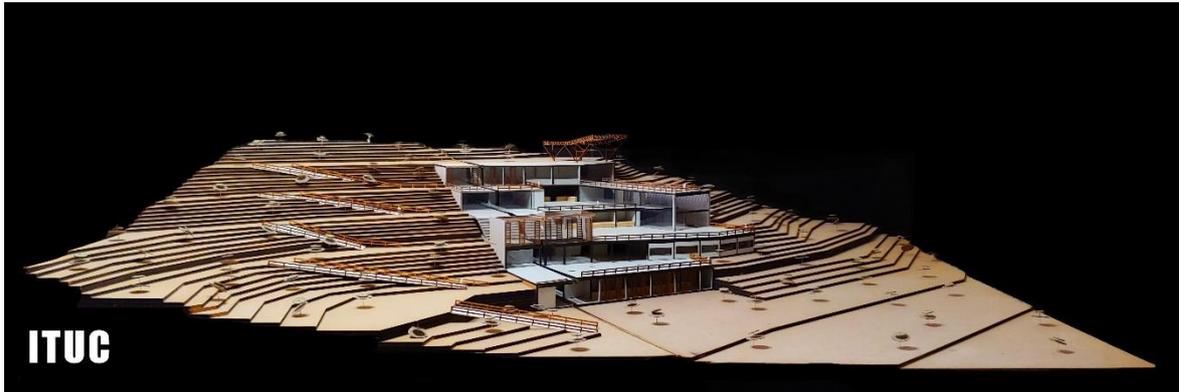


Figura 32. Vista 3



Figura 33. Vista 3

3.3.6.1. Maqueta del Proyecto



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.Conclusiones

a) Conclusión General

Se concluye que una infraestructura turística cultural es la alternativa de solución para fomentar el turismo y contribuir al desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi.

b) Conclusiones según objetivos específicos

- Respecto al objetivo 01, se propuso ambientes de paneles informativos y sala de exposición de hongos para poder explicar parte de las costumbres de los pobladores de Incahuasi, logrando de esta manera que se vaya formando una mejor identidad cultural por parte de los mismos.
- Respecto al objetivo 02, se puede concluir que según los pobladores las causas del poco valor cultural es causada por los siguientes indicadores, el 34% no mantienen las costumbres, el 26% culpan a la falta de enseñanza en las escuelas, el 16% afirma que por parte de la tecnología y el 24% ya que no hay un familiar arraigado a sus costumbres.
- Respecto al objetivo 03, se puede concluir que deberían existir políticas que protejan el territorio y sancionen a las personas que atenten contra él, se podría mantener el orden, limpieza y preservación de la infraestructura existente.
- Respecto al objetivo 04, se puede concluir que de acuerdo a lo investigado existen actos ilícitos que atentan contra la ecología del lugar, ya que talan el bosque de Pomac para poder extraer el carbón y venderlo de manera ilegal.
- Respecto al objetivo 05, se puede concluir que el poblador de la última generación actualmente no se siente arraigado a su lugar de nacimiento, ya que la tecnología, modernización, entre otros factores han logrado que adopten otras culturas y costumbres, por lo que se ha ido perdiendo poco a poco el sentido de pertenencia al lugar conforme han pasado las generaciones.

- Respecto al objetivo 06, se puede concluir que el 74.45% afirma que uno de los factores de la baja afluencia turística es el deterioro de zonas arqueológicas debido a que existen pocas políticas para del debido desarrollo turístico de Incahuasi.
- Respecto al objetivo 07, se puede concluir que debe existir un plan estratégico de marketing para difundir y promocionar información acerca de los atractivos turísticos de Incahuasi, ya que un 78.3% de encuestados cree que por la falta de ello es que existe una baja afluencia turística.
- Respecto al objetivo 08, se puede concluir un atractivo turístico se potencia si cuenta con todos los servicios necesarios para su funcionamiento, por eso se propone en nuestro programa arquitectónico un área de servicios generales, cumpliendo con las necesidades del poblador ya que según resultados el 54.67% afirman que la falta de servicios genera insalubridad, malos lores, y traen consigo una mala experiencia a los turistas.
- Respecto al objetivo 09, se puede concluir que una infraestructura puede llegar a ser deficiente cuando se encuentra en malas condiciones, hay descuido por parte de los pobladores y existe también una falta de mobiliario necesario.
- Respecto al objetivo 10, se puede concluir que el usuario es parte fundamental del proyecto tanto el turista como el poblador, por eso se ha propuesto aulas de artesanía, talleres prácticos y de capacitación, entre otros ambientes que según los conocimientos adquiridos en esos lugares, mejorarán la experiencia del visitante.
- Respecto al objetivo 11, se puede concluir que el resultado de la encuesta es de un criterio de confiabilidad de 1.0 con valor de confiabilidad perfecta.

4.2.Recomendaciones

a) Recomendación general

Se recomienda la implementación de una infraestructura turística cultural como alternativa de solución para fomentar el turismo y contribuir al desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi.

b) Recomendación por objetivo específico

- Respecto al objetivo 01, se recomienda la creación de programas de motivación para los más jóvenes, planteando actividades que desarrollen su sentimiento hacia su lugar, conociendo su historia más profunda.
- Respecto al objetivo 02, se recomienda que deberían existir políticas de recuperación por parte del gobierno, creando leyes que protejan al patrimonio.
- Respecto al objetivo 03, se recomienda implementar políticas de desarrollo rural, estrategias claras y consensuadas.
- Respecto al objetivo 04, se recomienda la creación de leyes severas que sancionen a los agresores de medio ambientes para salvaguardar los recursos.
- Respecto al objetivo 05, se recomienda que los atractivos turísticos siempre vayan de la mano con la tecnología para poder preservar la identidad ya que los jóvenes pueden ser parte de esto, sin necesidad de que adopten otras culturas, sino por el contrario que fomenten y potencien las suyas.
- Respecto al objetivo 06, se recomienda que se planteen estrategias turísticas coherentes y viables que contribuyan al desarrollo turístico cultural para salvaguardar los recursos culturales y preservar la identidad.

- Respecto al objetivo 07, se recomienda al gobierno invertir en dar capacitación a los pobladores más jóvenes enseñándoles estrategias de marketing que pueden realizar para la difusión y promoción de su lugar.

Respecto al objetivo 08, se recomienda construir según lo propuesto en el proyecto, servicios generales, que ayudarán no sólo a los pobladores sino también a los turistas, para que la calidad de la visita mejore.

- Respecto al objetivo 09, se recomienda que se tome importancia a las necesidades utilizando el mobiliario correspondiente, al cuidado de la infraestructura existente y a la planteada ya que esto puede lograr un buen resultado, que se aprovechará al momento de la visita de los turistas.
- Respecto al objetivo 10, se recomienda que es de vital importancia la calidad de experiencia del turista, ya que así puede recomendar el lugar y regresar con más personas. Existe un gran potencial turístico cultural, por lo que con una eficaz organización se puede lograr el aprovechamiento de los recursos.
- Respecto al objetivo 11, se recomienda que se tome en cuenta los resultados de la encuesta ya que se encuentra en un valor de confiabilidad perfecta.

REFERENCIAS

Acerenza, A. (2006) *Conceptualización origen y evolución del turismo*. México: Trillas

Balderrago, E. (2007) *Turismo y desarrollo económico local: el caso del cañón del colca en la provincia de Caylloma – Arequipa*. Perú: CIES

Benavides, L. (2016) *Estrategias de Marketing para el incremento de la demanda turística en el Complejo Arqueológico Ventarrón del Distrito de Pomalca – Chiclayo*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.

Benedetto, A (2007) *Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países del mercosur*. Bogotá: Revista Opera.

Bernal, A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia.

Borrego, C. (2014) *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo – Perú*. Trujillo: Revista Ciencia y Tecnología.

Boucher, A. (2015). Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD). Recuperado de <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/colaboraciones15.htm>

Blanco, A. (2008). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

Cabanillas, E. (2014) *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de LLancanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

Campos, D. (2015) *Gestión exitosa de la forestación y reforestación de tres comunidades campesinas de la provincia de Jauja*. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina

Castro (2012) *La Gestión del Turismo Cultural basado en el Folklore Afroperuano como una Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Zaña*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

Cieza, Z. (2016) *Modelo de Turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico – local: Una propuesta para a provincia de Ferreñafe – Lambayeque – Perú*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Fernández, S. (2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Fidias, A. (2006). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. Recuperado de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Hernández, M. (2013) *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia de Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria*. Tulcán, Ecuador: Universidad Politécnica Estatal de Carchi.

Martinez, C. (2013). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico*. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marchena, G. (2013) *Diagnóstico preliminar del sector turismo de Lambayeque: Un estudio descriptivo*. Lima: Pontificia universidad católica del Perú

Mincetur. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/plan-estrategico-nacional-de-turismo/>

Municipalidad de Ferreñafe (2012). Plan de Desarrollo Concertado Provincial de Ferreñafe a 2021. Recuperado de <http://www.muniferrenafe.gob.pe/anuncios/pdc2012/pdc2012.pdf>

Municipalidad de Ferreñafe. (2019). Incahuasi. Recuperado de <http://www.muniferrenafe.gob.pe/index.php/ferrenafe/distritos.html>

Palacios (2011) *Propuesta de un Plan Estratégico para Impulsar el Sector Turismo Cultural Sostenible en la Región Lambayeque*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

Pedersen, A. (2005) *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial*. París: Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Ramos, D. (2014). Métodos y Técnicas de recolección de la información. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Metodos.e.Instrumentos.de.Rec>

Sanchez (2017) *Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi*. Chiclayo: Universidad privada Juan Mejía Baca.

Sanchez, M. (2010) *Principales atractivos turísticos inventariados en la Provincia de Ferreñafe*. Consultado el 29 de junio de 2018, de la base de datos SCRIBD, <https://es.scribd.com/document/299981052/Inventario-de-Ferrenafe-PRINCIPALES-ATRACTIVOS-TURISTICOS-INVENTARIADOS-EN-LA-PROVINCIA-DE-FERRENAFE>

Suárez, E. (2007). El carácter científico de la investigación. Recuperado de <https://tdx.cat/bitstream/handle/10803/8922/10CapituloXElcaracterCientificodelainvestigaciontfc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Tamayo, C. (2010). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Recuperado de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Valdivia, D. (2016) *Centro turístico de café en la hacienda Poterero, La convención – Cusco*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Zapata, M. (2013). *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Recuperado de file:///H:/515-1080-1-PB.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1: Modelo de encuesta

**ENCUESTA A LOS POBLADORES
DE INCAHUASI**



OBEJTIVO	Estimado ciudadano reciba usted nuestro más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene por objeto recolectar información que nos ayudará para realizar nuestra tesis
TESISTAS	Barrantes Hurtado Gabriela / Labrin Vásquez Hkeopat
TESIS	Centro de procesamiento alternativo pesquero y de capacitación para mitigar la contaminación ocasionada por la pesca artesanal en el distrito de santa rosa
INSTRUCCIONES: Marque con una x dentro del paréntesis	
1. ¿Cree usted que el poco valor cultural se debe a que no se mantienen las costumbres dentro de la familia?	
() Si	() No
2. ¿Los valores deben ser enseñados primero en la familia?	
() Si	() No
3. Actualmente se ha ido perdiendo el sentido de pertenencia del ciudadano ¿Cree usted que eso se debe a la modernización?	
() Si	() No
4. Según lo mencionado anterior mente, esos puntos ¿pueden ser uno de los causantes por lo que los turistas no se sientan cómodos en el lugar?	
() Si	() No
5. Existen pocas políticas para el desarrollo turístico de Incahuasi ¿este puede ser un factor para el déficit de turistas ya que algunas zonas arqueológicas se encuentran en deterioro?	
() Si	() No

<p>6. ¿La falta de servicios es un factor principal que genera insalubridad?</p> <p>() Si () No</p>
<p>7. ¿Cree usted que un causante principal de la baja afluencia turística es la falta de difusión y promoción de Incahuasi?</p> <p>() Si () No</p>
<p>8. ¿Es necesario proponer aulas de artesanía, talleres prácticos, y de capacitación para los pobladores y así puedan desenvolverse de una buena manera con el turista?</p> <p>() Si () No</p>
<p>9. ¿Usted cree que la infraestructura deficiente que existe se debe a las malas condiciones de insalubridad y a la carencia de mobiliario?</p> <p>() Si () No</p>
<p>10. ¿El desaprovechamiento del potencial turístico y cultural en Incahuasi es el problema principal de la baja afluencia turística en la zona?</p> <p>() Si () No</p>

ANEXO N° 2: Problemática según niveles

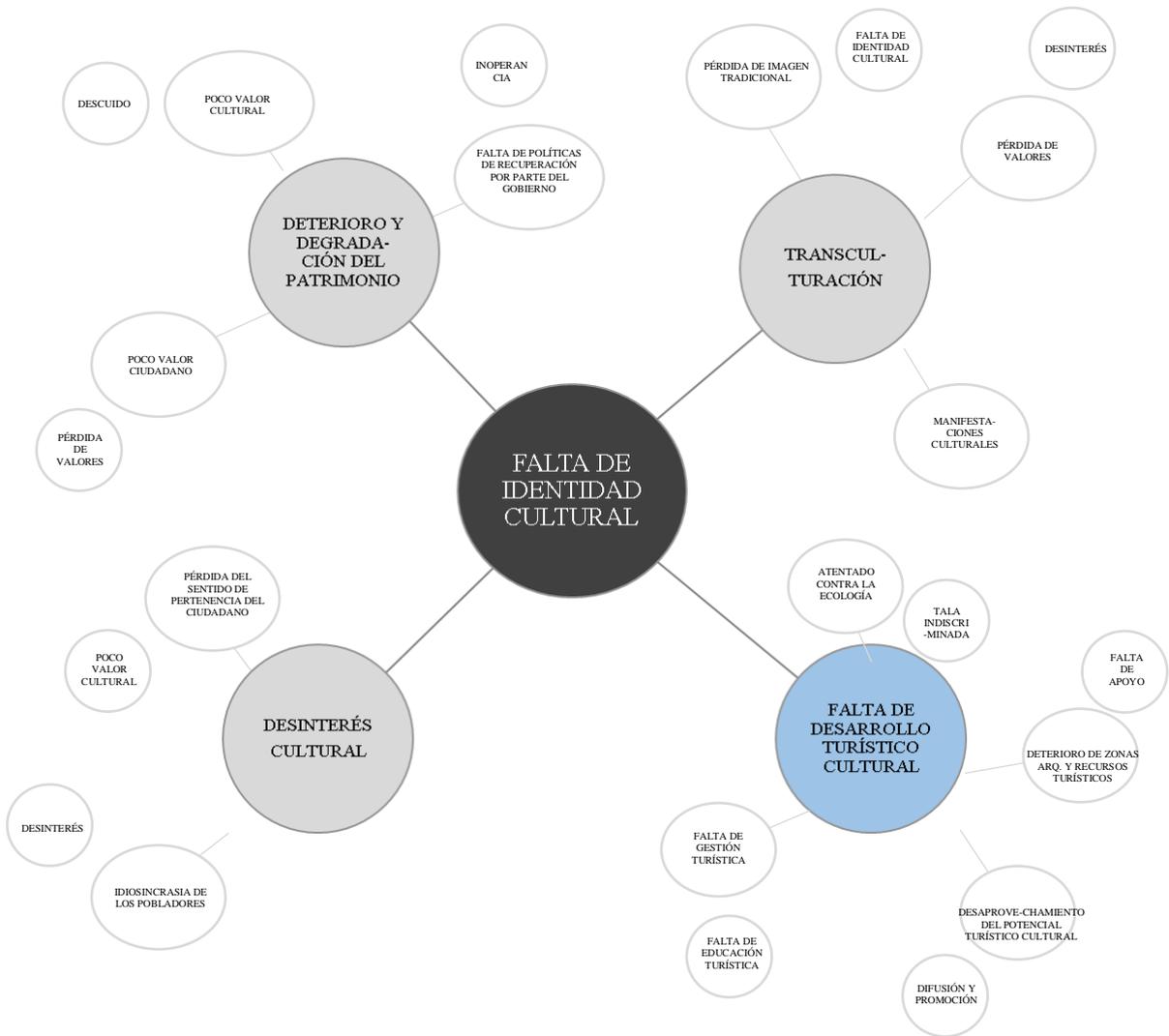


Figura 34. Primer acercamiento de la estructura problemática

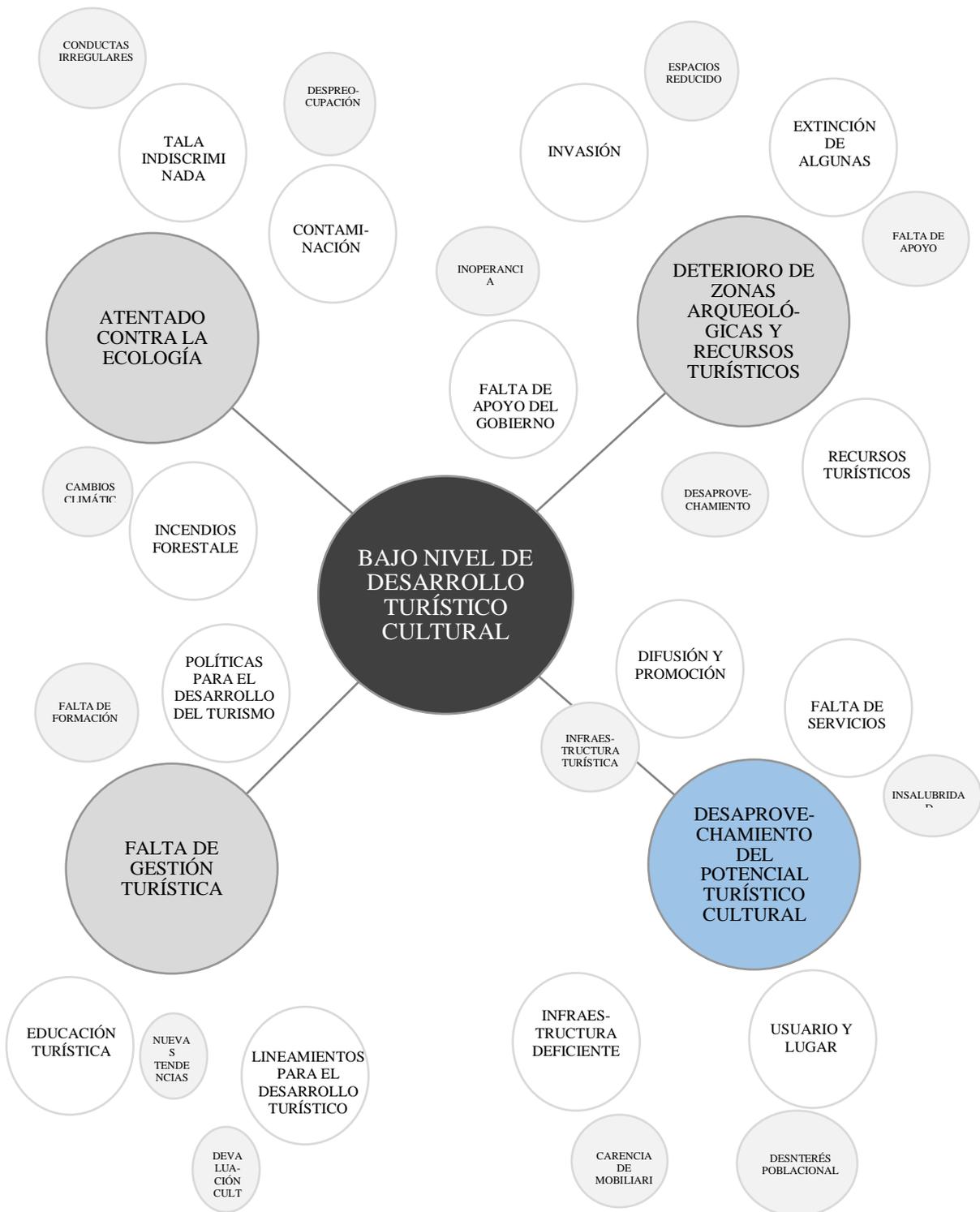


Figura 35. Segundo acercamiento de la estructura problemática

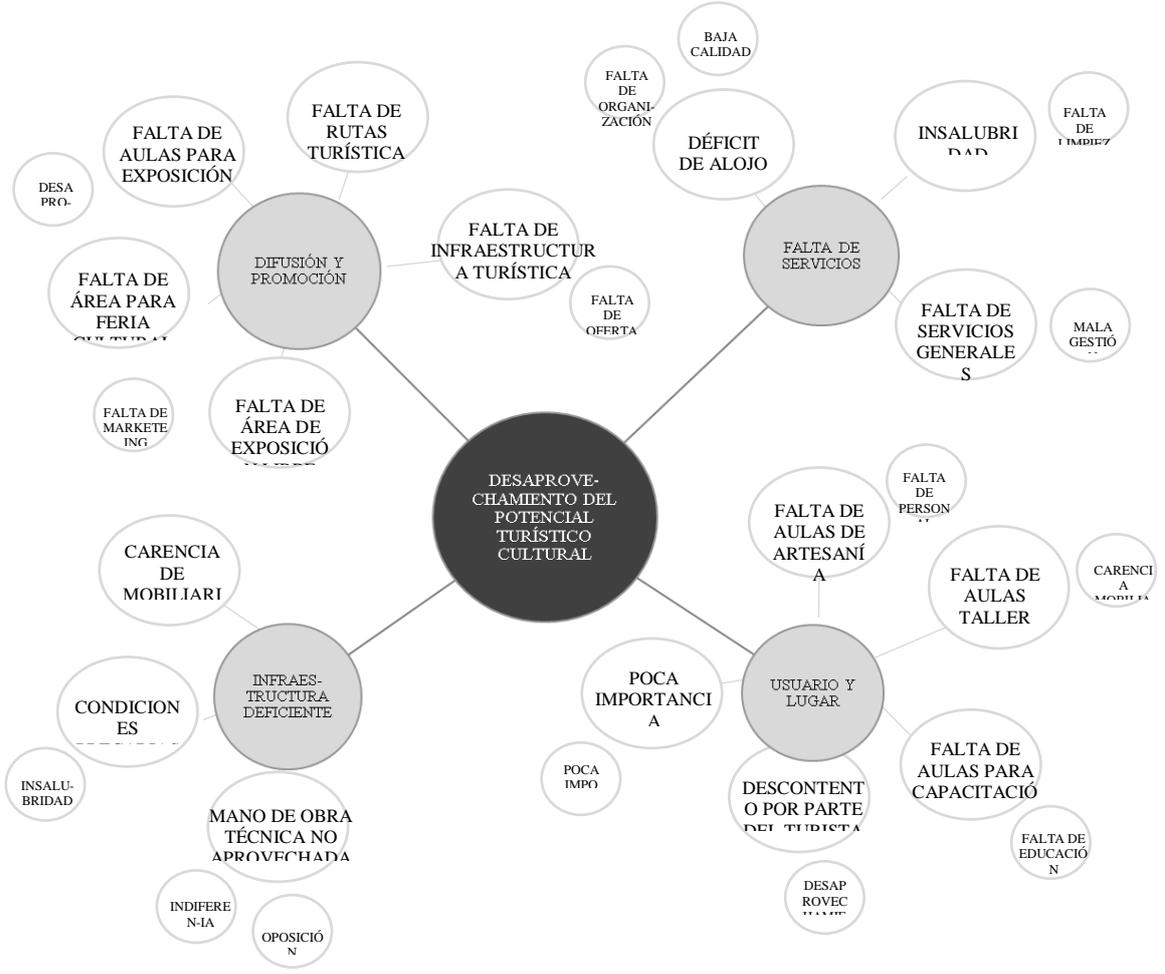


Figura 36. Tercer acercamiento de la estructura problemática

ANEXO N° 3: Ruta Metodológica

RUTA METODOLÓGICA FALTA DE IDENTIDAD CULTURAL		
OBJE. ESPECÍFICOS	DESARROLLO	HERRAMIENTAS
<p>OE 1: Analizar como el deterioro y degradación del patrimonio incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la falta de políticas de recuperación del gobierno y el poco valor cultural y ciudadano. Gobierno y el poco valor cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de políticas de recuperación por parte del gobierno - Poco valor cultural y ciudadano 	<p>INVESTIGACIÓN SONDEO ENCUESTA</p>
<p>OE 2: Analizar como la transculturación incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la pérdida de imagen tradicional y las manifestaciones culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de imagen tradicional - Manifestaciones culturales <ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Artesanías textiles de Incahuasi <p>¿DÓNDE? ¿CÓMO?</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>
<p>OE 3: Analizar como el desinterés cultural incide en la falta de identidad cultural que se manifiesta en la pérdida de sentido de pertenencia del ciudadano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida del sentido de pertenencia del ciudadano 	<p>INVESTIGACIÓN SONDEO ENCUESTA</p>

Figura 37. Ruta metodológica, falta de identidad cultural.

RUTA METODOLÓGICA – BAJO NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL

OBJE. ESPECÍFICOS	DESARROLLO	HERRAMIENTAS
<p>OE 4: Analizar como el atentado contra la ecología que incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en la tala indiscriminada y los incendios forestales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tala indiscriminada - Incendios forestales 	<p>INVESTIGACIÓN</p>
<p>OE 5: Analizar como la falta de gestión turística incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en la falta de lineamientos para el desarrollo del turismo rural, la falta de políticas para el desarrollo turístico en el Perú y la baja educación turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lineamientos para el desarrollo turístico rural - Políticas para el desarrollo turístico en el Perú - Educación turística <ul style="list-style-type: none"> • La cultura y su relación con el turismo 	<p>INVESTIGACIÓN</p>
<p>OE 6: Analizar como el deterioro de zonas arqueológicas y reservas naturales incide en el bajo nivel de desarrollo turístico cultural que se manifiesta en el bajo nivel cultural y económico en Incahuasi, extinción de algunas especies, invasión y recursos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel cultural y económico - Extinción de algunas especies - Invasión - Recursos turísticos <p style="text-align: center;">¿DÓNDE? ¿ESTADO ACTUAL? UBICACIÓN</p>	<p>MAPEO FICHA INVENTARIO</p>

Figura 38. Ruta metodológica, bajo nivel de desarrollo turístico cultural

RUTA METODOLÓGICA – DESAPROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL EN INCAHUASI

OBJE. ESPECÍFICOS	DESARROLLO	HERRAMIENTAS
<p>OE 6: Analizar como la difusión y promoción incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en la falta de rutas turísticas, deficiente infraestructura turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de rutas turísticas - Infraestructura turística 	<p>MAPEO INVESTIGACION</p>
<p>OE 8: Analizar como la falta de servicios incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en el déficit de alojamiento e insalubridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Déficit de alojamiento - Insalubridad 	<p>INVESTIGACIÓN</p>
<p>OE 9: Analizar como el usuario y lugar incide en el desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi que se manifiesta en la influencia turística, la poca importancia poblacional y el descontento por parte del turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia turística - Poca importancia poblacional - Descontento del turista 	<p>INVESTIGACIÓN Y SONDEO</p>

Figura 39. Ruta metodológica, desaprovechamiento del potencial turístico cultural en Incahuasi

ANEXO N° 4: VALIDACIÓN POR LOS EXPERTOS

**USS | UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CRITERIO DE EXPERTOS DE PROYECTO DE TESIS

		CATEGORÍAS	
		D	X
1. DATOS GENERALES			
1.1 Grado y Apellido y nombres del experto:			
ARQ. ITABASHI MONTE NEGRO EDUARDO.			
1.2 Título Profesional:			
ARQUITECTO			
1.3 Documento de identidad DNI:			
16624947 16624991			
1.4 Centro de labores:			
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN			
1.5 Denominación del instrumento motivo de validación			
ASPECTOS DE VALIDACIÓN: PROYECTO DE TESIS			
1.6 Título de la investigación:			
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE INCAHUASI.			
1.7 Autor () del instrumento:			
BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA LABRIN VASQUEZ HKEOPAT ELIZABETH			
En este contexto to(a) he considerado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:			
MB: MUY BUENO (18-20) B: BUENO (14-17) R: REGULAR (11-13) D: DEFICIENTE (0-10)			


CAP 4920

Figura 40. Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 1

UNIVERSIDAD
ASPECTOS DE VALIDACIÓN N°01: PROYECTO DE TESIS

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	Existe una organización lógica del proyecto	X			
02	Esta formulado con lenguaje arquitectónico apropiado	X			
03	Expresa con claridad la intencionalidad del proyecto	X			
04	Formula estrategias del proyecto basadas en la investigación	X			
05	Desarrolla el anteproyecto con los criterios requeridos		X		
06	Desarrolla el proyecto con los criterios requeridos		X		
07	Resuelve desarrollos del proyecto en las escalas requeridas		X		
08	Resuelve especialidades acorde a la arquitectura del proyecto			X	
09	Complementa el proyecto con el desarrollo de maquetas según la escala requerida	X			
10	Complementa el proyecto con el desarrollo de láminas y/o paneles según la escala requerida de forma óptima	X			
11	Resuelve los planos del proyecto con el nivel de representación requerido		X		
VALORACIÓN FINAL					

Aprobado por:

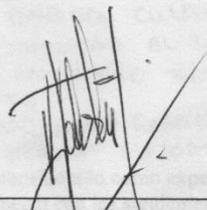

 CAP 4970
 ARQ. ITABASHI MONTENEGRO EDUARDO

Figura 41. Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 2

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CRITERIO DE EXPERTOS DE PROYECTO DE TESIS

1. DATOS GENERALES

1.1 Grado y Apellido y nombres del experto:

M. ARQ. RIVADENEYRA HUAROTO KARINA

1.2 Título Profesional:

MAGISTER

1.3 Documento de identidad DNI:

ASPECTO DE VALIDACIÓN: PROYECTO DE TESIS.

1.4 Centro de labores:

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

1.5 Denominación del instrumento motivo de validación

ASPECTO DE VALIDACIÓN: PROYECTO DE TESIS.

1.6 Título de la investigación:

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE INCAHUASI.

1.7 Autor () del instrumento:

BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA
LABRIN VASQUEZ HKEOPAT ELIZABETH

En este contexto to(a) he considerado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB: MUY BUENO (18-20)

B: BUENO (14-17)

R: REGULAR (11-13)

D: DEFICIENTE (0-10)

Figura 42. Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 3

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIRÁN
 FACULTAD DE INGENIERÍA,
 ARQUITECTURA Y URBANISMO

ASPECTOS DE VALIDACIÓN N°01: PROYECTO DE TESIS

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	Existe una organización lógica del proyecto				
02	Esta formulado con lenguaje arquitectónico apropiado				
03	Expresa con claridad la intencionalidad del proyecto				
04	Formula estrategias del proyecto basadas en la investigación				
05	Desarrolla el anteproyecto con los criterios requeridos				
06	Desarrolla el proyecto con los criterios requeridos				
07	Resuelve desarrollos del proyecto en las escalas requeridas				
08	Resuelve especialidades acorde a la arquitectura del proyecto				
09	Complementa el proyecto con el desarrollo de maquetas según la escala requerida				
10	Complementa el proyecto con el desarrollo de láminas y/o paneles según la escala requerida de forma óptima				
11	Resuelve los planos del proyecto con el nivel de representación requerido				
VALORACIÓN FINAL					

Aprobado por:

M. ARQ. RIVADENEYRA HUAROTO KARINA

72648929

Figura 43. Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 4

**FACULTAD DE INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CRITERIO DE EXPERTOS DE PROYECTO DE TESIS

1. DATOS GENERALES

1.1 Grado y Apellido y nombres del experto:

ARG. SOZA CARRILLO DAVID

1.2 Título Profesional:

ARQUITECTO

1.3 Documento de identidad DNI:

45263536

1.4 Centro de labores:

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

1.5 Denominación del instrumento motivo de validación

ASPECTO DE VALIDACIÓN : PROYECTO DE TESIS

1.6 Título de la investigación:

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE INCAHUASI.

1.7 Autor () del instrumento:

BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA
LABRIN VASQUEZ HKEOPAT ELIZABETH

En este contexto to(a) he considerado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB: MUY BUENO (18-20)

B: BUENO (14-17)

R: REGULAR (11-13)

D: DEFICIENTE (0-10)


CAP 4920

Figura 44. Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 5

ASPECTOS DE VALIDACIÓN N°01: PROYECTO DE TESIS

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	Existe una organización lógica del proyecto	X			
02	Esta formulado con lenguaje arquitectónico apropiado	X			
03	Expresa con claridad la intencionalidad del proyecto	X			
04	Formula estrategias del proyecto basadas en la investigación	X			
05	Desarrolla el anteproyecto con los criterios requeridos		X		
06	Desarrolla el proyecto con los criterios requeridos		X		
07	Resuelve desarrollos del proyecto en las escalas requeridas		X		
08	Resuelve especialidades acorde a la arquitectura del proyecto			X	
09	Complementa el proyecto con el desarrollo de maquetas según la escala requerida	X			
10	Complementa el proyecto con el desarrollo de láminas y/o paneles según la escala requerida de forma óptima	X			
11	Resuelve los planos del proyecto con el nivel de representación requerido		X		
VALORACIÓN FINAL					

Aprobado por:

 CAD 4970

ARQ. SOZA CARRILLO DAVID

Figura 45. Criterio de expertos de proyecto de tesis pág. 6

**ANEXO N° 5: VALIDACIÓN POR LOS EXPERTOS
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**USS | UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**
**FACULTAD DE INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO**
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA**

CRITERIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Grado y Apellidos y nombres del experto:
ARQ. ITABASHI MONTENEGRO EDUARDO

1.2. Título Profesional:
ARQUITECTO

1.3. Documento de identidad: DNI N°
16624941

1.4. Centro de labores:
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

1.5. Denominación del instrumento motivo de validación:
ASPECTO DE VALIDACIÓN: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

1.6. Título de la Investigación:
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE INCAHUASI.

1.7. Autor () del instrumento:
BARRANTES HUETADO NELLY GABRIELA
LABRAN VÁSQUEZ HEKOPAT ELIZABETH

En este contexto lo(a) he considerado como experto(a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (18-20)
B : Bueno (14-17)
R : Regular (11-13)
D : Deficiente (0-10)


CAP 4920

Figura 46. Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 1

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

N°	INDICADORES	CATEGORÍAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa		X		
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica		X		
03	Está formulado con lenguaje apropiado		X		
04	Está expresado en conductas observables		X		
05	Tiene rigor científico		X		
06	Existe una organización lógica		X		
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación		X		
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación		X		
09	Observa coherencia con el título de la investigación		X		
10	Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación		X		
11	Es apropiado para la recolección de información		X		
12	Están caracterizados según criterios pertinentes		X		
13	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias		X		
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores		X		
15	La estrategias responde al propósito de la investigación		X		
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación		X		
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica		X		
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas		X		
19	Es adecuado a la muestra representativa		X		
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada		X		
VALORACIÓN FINAL					

Adaptado por

III. OPINION DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Chiclayo,


 CAPA 920
 DNI N° 1662 4941

Figura 47. Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 2

USS | UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE INGENIERÍA,

ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

CRITERIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Grado y Apellidos y nombres del experto:
ARQ. SOZA CARRILLO DAVID
- 1.2. Título Profesional:
ARQUITECTO
- 1.3. Documento de identidad: DNI N°
45263536
- 1.4. Centro de labores:
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación:
ASPECTO DE VALIDACIÓN: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.
- 1.6. Título de la Investigación:
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE INCAHUASI.
- 1.7. Autor () del instrumento:
BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA
LABRIN VASQUEZ AKTOPAT ELIZABETH

En este contexto lo(a) he considerado como experto(a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (18-20)
B : Bueno (14-17)
R : Regular (11-13)
D : Deficiente (0-10)

CAP 45033

Figura 48. Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 3

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

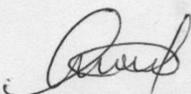
N°	INDICADORES	CATEGORÍAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa		X		
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica		X		
03	Está formulado con lenguaje apropiado		X		
04	Está expresado en conductas observables		X		
05	Tiene rigor científico		X		
06	Existe una organización lógica		X		
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación		X		
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación		X		
09	Observa coherencia con el título de la investigación		X		
10	Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación		X		
11	Es apropiado para la recolección de información		X		
12	Están caracterizados según criterios pertinentes		X		
13	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias		X		
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores		X		
15	La estrategias responde al propósito de la investigación		X		
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación		X		
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica		X		
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas		X		
19	Es adecuado a la muestra representativa		X		
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada		X		
VALORACIÓN FINAL					

Adaptado por

III. OPINION DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Chiclayo,

 CAP 15033

DNI N° 45263536

CAP 45033

Figura 49. Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 4

USS | UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CRITERIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Grado y Apellidos y nombres del experto:
Dr. ING. MONTENEGRO CAMACHO Luis.
- 1.2. Título Profesional:
MATEMÁTICO
- 1.3. Documento de identidad: DNI N°
16672474
- 1.4. Centro de labores:
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación:
ASPECTO DE VALIDACIÓN: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
- 1.6. Título de la Investigación:
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVO DE SOLUCIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE MACHUASI.
- 1.7. Autor () del instrumento:
BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA
LABRIN VÁSQUEZ HEOPAT ELIZABETH

En este contexto lo(a) he considerado como experto(a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (18-20)
B : Bueno (14-17)
R : Regular (11-13)
D : Deficiente (0-10)

Figura 50. Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 5

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

N°	INDICADORES	CATEGORÍAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa		X		
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica		X		
03	Está formulado con lenguaje apropiado		X		
04	Está expresado en conductas observables		X		
05	Tiene rigor científico		X		
06	Existe una organización lógica		X		
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación		X		
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación		X		
09	Observa coherencia con el título de la investigación		X		
10	Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación		X		
11	Es apropiado para la recolección de información		X		
12	Están caracterizados según criterios pertinentes		X		
13	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias		X		
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores		X		
15	La estrategias responde al propósito de la investigación		X		
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación		X		
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica		X		
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas		X		
19	Es adecuado a la muestra representativa		X		
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada		X		
VALORACIÓN FINAL					

Adaptado por

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Chiclayo,



DNI N° 46672474

Figura 51. Criterio de expertos de instrumento de investigación pág. 6

ANEXO N° 05: RESOLUCIÓN



FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO

RESOLUCIÓN N° 0456-A-2018/FIAU-USS

Chiclayo, 17 de julio de 2018

VISTO:

El Dictamen de Aprobación de Proyecto de Tesis N° 017-2018/FIAU-EA-USS de fecha 17 de julio de 2018, para la ejecución de la Tesis titulada: *"INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN A LA BAJA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE INCAHUASI"*, presentada por el(los) estudiante(s) **BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA NELLY GABRIELA** y **LABRIN VASQUEZ HKEOPAT ELIZABETH** de la Escuela Académico Profesional de **ARQUITECTURA** y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 48° que a letra dice: *"La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas."*;

Estando a lo expuesto, y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR, el Proyecto de Tesis denominado *"INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN A LA BAJA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE INCAHUASI"*, perteneciente a la Línea de Investigación **EQUIPAMIENTO COMUNAL ARQUITECTÓNICO - EDIFICIOS COMUNALES**, a cargo del(los) estudiante(s) **BARRANTES HURTADO NELLY GABRIELA NELLY GABRIELA** y **LABRIN VASQUEZ HKEOPAT ELIZABETH**, de la Escuela Académico Profesional de **ARQUITECTURA**.

ARTÍCULO 2°: ESTABLECER, que la inscripción de la Tesis se realice a partir de emitida la presente resolución, y tendrá una vigencia máxima de 02 años.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

Mg. Ernesto Dante Rodríguez Lalitte
DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA Y URBANISMO



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

Mg. Luis Roberto Larrea Colchado
SEC. ACADÉMICO FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA Y URBANISMO

Cc: Dirección de Investigación, CPGYT, Interesados, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Figura 52. Resolución pág. 1