



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**SEÑALÉTICA PARA OPTIMIZAR EL TRÁNSITO Y
ORIENTACIÓN EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autor:

Bach. Siguensas Montoya Jurgen Aldair

Asesora:

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

**Línea de Investigación:
Comunicación Gráfica Corporativa**

**Pimentel-Perú
2018**

TESIS
SEÑALÉTICA PARA OPTIMIZAR EL TRÁNSITO Y ORIENTACIÓN EN EL
BALNEARIO DE PIMENTEL

Aprobación de la tesis

Bach. Sigüensas Montoya Jurgen Aldair

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

Dra. Pelaez Caveró Julia Beatriz
Presidente

Mg. More Peña Joaquín Edgar

Secretario

Lic. Castillo Vargas Lorena

Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, por el gran apoyo que me han brindado durante este proceso de estudio. A mi novia por su ayuda constante y motivación.

Jurgen Aldair Siguensas Montoya

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme y permitirme culminar esta etapa. Y a mi pareja por la motivación en todo el trayecto de mi investigación y así lograr terminar este gran trabajo, de igual manera a mis asesores de tesis por su esfuerzo y dedicación que con sus conocimientos y motivación lograron en mí que pueda terminar esta investigación.

Jurgen Aldair Siguensas Montoya

RESUMEN

En la actualidad la ciudad de Pimentel tiene un sistema de señales carente, en mal estado y falta de actualización, es por ello que el propósito de esta investigación es solucionar el problema de orientación de los visitantes hacia cada lugar concurrido que tiene Pimentel, otro problema que se asume es la desactualización de las señales, el mal estado en que se encuentran, la escases de señales que tiene la ciudad y la mala ubicación de estas, dado este problema es que se ha creado un sistema señalético que oriente, informe y a la vez identifique cada lugar de la mencionada ciudad.

Al analizar la señalética actual, se observó la escases y la desactualización de las señales, la falta de comunicación de estas y los problemas de orientación hacia cada lugar. Por lo tanto, al llegar los visitantes a la ciudad no logran identificar cada punto.

Subsiguientemente, con la aplicación de la prueba piloto, se evidenció que los visitantes notaron el cambio el cual llamaron su atención hacia las señales asimismo también se sintieron a gusto con las nuevas señales aplicadas, de tal manera que si se lograrón orientar fácilmente.

Palabras claves: señalética, orientación, optimizar, espacios.

ABSTRACT

At present the city of Pimentel has a system of signals lacking, in poor condition and lack of updating it is for this reason that the purpose of this research report is to solve the problem of orientation of the visitors toward each busy place that has Pimentel another problem that is assumed is the downgrade of the signals that are, the lack of signals that has the city and the poor location of these, since this problem is that it has created a Senaletico System that middle, report, and at the same time identify each of the above-mentioned city.

On having analyzed the current Señalética, there was observed the escases and the desactualización of the signs, the absence of communication of these and problems of orientation towards every place. Therefore, on having come, the visitors to the city do not achieve to identify every point.

Then with the application of the pilot test, Idemonstrate that the visitors notarón thechange which flareup attention towardsthe signs also also felt at ease with the newapplied signs, in such a way that if lograrónto face easily.

Keywords: signage, orientation, optimize, spaces.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Antecedentes de Estudio	10
1.3 Abordaje Teórico.....	15
1.4 Formulación del Problema.	27
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	28
1.6 Objetivos.....	28
1.7 Limitaciones	28
II. MATERIAL Y MÉTODO	29
2.1 Tipo de estudio y diseño de investigación	29
2.2 Escenario de estudio	31
2.3 Caracterización de sujetos	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.5 Procedimiento para la recolección de datos	32
2.6 Procedimiento de análisis de datos.....	33
2.7 Criterios éticos	33
2.8 Criterios de Rigor científico.....	34
III. REPORTE DE RESULTADOS	35
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	35
3.2 Consideraciones finales	72
3.3 Aporte Práctico	76
REFERENCIAS	138
ANEXOS.....	141

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Actualmente a nivel mundial, se vive cada vez más la necesidad por conocer diferentes lugares o destinos turísticos, debido al desarrollo que se viene dando con la globalización y que trae consigo requerimientos para ser accesible a los visitantes. Es por ello que se requiere de una correcta guía que dirija el trayecto de los visitantes.

Lo que hoy en día se evidencia por escasez de señales que orienten el desplazamiento dentro de una ciudad, región o pueblo. Por lo tanto ver este aspecto como un problema primordial que afecta a propios y extranjeros.

Muchas veces se ha encontrado casos donde las personas que visitan un determinado lugar no ubican los puntos estratégicos del mismo, por lo tanto pierden oportunidad de conocerlo o de llegar a su lugar de destino.

El Ministerio de Turismo (2017) “El objetivo de este plan es identificar a nuestros atractivos turísticos para planificar el desarrollo de los mismos y consolidarlos, junto a las actividades que se puedan realizar en ellos. De esta manera, el turista que nos visite podrá transitar con seguridad por nuestras autopistas y disfrutar de nuestros destinos turísticos, y conocer todas las zonas con proyección turística también”

Destacando así, que la señalética cumple un rol fundamental en un lugar o destino, planteando soluciones de orientación y mediante ella las personas se puedan desplazar de un sitio determinado a otro. Por ende es importante tener en cuenta aspectos fundamentales como: cromática, pictogramas, tipografía, formatos y material, que lleven un buen desempeño de ubicación del lugar.

Al llegar a un lugar principalmente se desea conocer sus mayores atractivos como calles tradicionales, plazas importantes y más. Sin embargo, existen diversos factores que dificultan dicho objetivo siendo la poca información y la falta o

incorrecta señalética del lugar causando insatisfacción en pobladores y visitantes extranjeros. Por otro lado, un problema existente relacionado es la incorrecta ubicación de las distintas señales que desorientan al no encontrarse en el lugar que está plasmado en dicha señalética.

Es aquí que surge la necesidad de apreciar a uno de los atractivos turísticos más concurridos de la ciudad de Chiclayo del departamento de Lambayeque, siendo el balneario de Pimentel, visitado día y noche por su majestuosidad e increíble reseña. Contando con un muelle histórico, tres malecones, un coliseo, casa museo, un destacado parque principal, un mercado, un centro de juego infantil, entre otros puntos de dicho distrito.

Según lo evaluado mediante fotografías el sistema señalético actual es carente debido a diversos factores como: Insuficiente señalética, puesto que no todos los lugares principales cuentan con su debida señalización. (Ver anexo 10) Así mismo, esto se sustenta con las respuesta obtenidas en las entrevistas, la cual los entrevistados resaltaron que la ciudad posee poca señalética y que eso debería cambiar para estar mejor ubicados. Destacando que actualmente no se logra identificar los lugares más reconocidos por falta de señalética. Otro factor es la mala ubicación de la señalética en algunos casos como la casa museo ‘José Abelardo Q. Gonzales’. (Ver anexo 11) Falta de unidad gráfica y conceptual ya que entre la señalética existente no hay relación de colores y tipografía. Diferentes soportes de la señalética, porque en más de una se puede presenciar distintos modos de visualización como amarrados al poste (Ver anexo 12), entre varillas o adheridos a alguna vivienda (Ver anexo 13). Señales en mal estado, ya que el deterioro ha ido afectando la claridad y calidad de estas en general (Ver anexo 14). Finalmente se suma el desorden, el cual es muy notorio en algunos lugares de Pimentel, donde se ven señales ubicadas sin un orden adecuado y esto confunde al usuario que transita (Ver anexo 15).

Siendo su fin principal de esta tesis plantear una nueva propuesta señalética funcional y estéticamente bien diseñada, que satisfaga las necesidades de movilidad y orientación.

Cuya importancia radica en reflejar un correcto tránsito indicando los puntos atractivos y establecimientos importantes de Pimentel, llegándose a diferenciar de otras ciudades de la región Lambayeque.

1.2 Antecedentes de Estudio

Ganchozo. (2014) En su tesis Gestión de señalética turística en el desarrollo socio-económico de la parroquia charapotó del Cantón Sucre para optar el título de Ingeniero en Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Concluye que:

Se logró estructurar un hilo conductor para el desarrollo sistemático del marco teórico, en base a criterios de distintos autores consultados en sitios web, artículos científicos, libros, etc., para profundizar la gestión de señaléticas turísticas del proyecto.

Se logró comprobar la ubicación, características y especificaciones técnicas de las respectivas señaléticas turísticas a implementarse a través de los resultados indagados en la parroquia Charapotó.

Se evidenció que el diseño metodológico estructurado para el desarrollo del proyecto, sirvió de apoyo para llevar un proceso adecuado para la gestión de las señaléticas, las mismas que están referenciadas en el Manual de Señalización Turística.

Muñoz. (2014) En su tesis titulada Rediseño del sistema señalético para las locaciones de la empresa cartones américa S.A., para optar el título de Diseñador de La Comunicación Gráfica de la Universidad de Autónoma de Occidente, Colombia, concluye que:

El sistema señalético adecuado estética y funcionalmente para la empresa en mención brinda soluciones inmediatas a todos los problemas relacionados con la falta de unidad gráfica, ubicación y legibilidad.

Se logró diseñar un sistema señalético adecuado estético y funcionalmente para la empresa en mención brindando soluciones inmediatas a todos los problemas relacionados con la falta de unidad gráfica, ubicación y legibilidad.

Este proceso también permitió conocer lo indispensable que es plantear un hilo conductor no solo en las señales sino también en los pictogramas para facilitar su comprensión por parte de los usuarios mediante un diseño sobrio que posea un carácter universal y cercano a los pictogramas que se conocen y se ven a diario.

Quinde. (2016) En su tesis Diseño de sistema señalético para la escuela de educación básica Joaquín Malo Tamariz de la parroquia Sayausí, para optar el título de Diseñador Gráfico de la Universidad De Cuenca, Ecuador, concluye que:

Para resolver la problemática de señalética existente en la Escuela de Educación Básica Joaquín Malo Tamariz de la ciudad de Cuenca, se debe contar con una propuesta interesante con la suficiente y necesaria información pertinente.

Este proyecto señalético ha generado grandes cantidades de conocimiento en base al tema que se trató, pues se ha logrado entender más profundamente conceptos y condiciones de diseño que se manejaban en forma muy básica por parte del autor.

Se puede indicar que el tema señalético es muy amplio y necesita un debido tiempo y un correcto estudio para ser comprendido con el fin de obtener buenos resultados en términos de diseños.

Silva. (2013) En su tesis Diseño de un plan de señalización turística para la promoción dentro del Municipio José Laurencio Silva, Estado Falcón, para optar el título de Licenciado en Administrador de Empresas Turísticas, de la Universidad Nueva Esparta, Venezuela, concluyendo que:

Se requiere con premura la creación e implementación del nuevo plan de señalización para la promoción propuesta en esta investigación, ya que les

proporcionaría innumerables beneficios, siendo uno de éstos el aumento de la comodidad y seguridad de los turistas, generando así que el municipio atraiga un mayor número de visitantes al año.

Basándonos en las necesidades de los visitantes se plantea colocar la señalización promocional propuesta en lugares estratégicos altamente concurridos. Las mismas serán claras y de fácil entendimiento para todo público, facilitándoles la ubicación del lugar que estos quieran visitar, cumpliendo así con el objetivo principal de la realización de esta investigación.

Tomando en cuenta que la mayoría de la población encuestada considera necesario un nuevo sistema de señalización para la promoción, dichas vallas y mapas deben ser ubicados en lugares de fácil acceso para el turista, y de esta manera el mismo pueda obtener la información necesaria sobre el establecimiento o calle que desee visitar.

Por lo anteriormente expuesto, los prestadores de servicios como los visitantes del Municipio Jose Laurencia Silva, requieren con premura la creación e implementación del nuevo plan de señalización para la promoción propuesto en esta investigación, ya que les proporcionaría innumerables beneficios, siendo uno de estos el aumento de la comodidad y seguridad de los turistas, generando así que el Municipio atraiga un mayor número de visitantes al año.

Orozco y Sime, (2015) En su tesis Programa de Señalética para optimizar la Orientación de Espacios del Proyecto Olmos – Tinajones, para obtener el título profesional de licenciado en Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipan, Pimentel, concluye que:

La ejecución de este proyecto resultó ser muy novedoso, ya que al carecer de un curso de señalética se tuvo que aprender sobre la marcha, si bien en un inicio aparentaba ser una limitación, se convirtió en un reto que se pudo realizar de la mejor manera.

En este caso particular, se desarrolló un programa señalético para las oficinas administrativas de PEOT claro, legible, que se ve acompañado del diseño y amprado por las teorías de comunicación visual empleados en señalética, con la finalidad de establecer un lenguaje de señales acorde con esta entidad y que asegure el entendimiento de los usuarios.

La señalética facilita la orientación dentro de un espacio, pero también es parte de la línea gráfica de la empresa, le brinda un aspecto visual más ameno. Como se pudo observar con la aplicación de esa prueba piloto, los trabajadores del PEOT notaron el cambio, les gustó la propuesta, les hizo sentir mejor porque percibieron un cambio positivo para la institución y para los visitantes, y aunque no sean conscientes de ello, también influye en su desempeño laboral.

Limo y Ricas. (2015) En su tesis Análisis del Tránsito de los Usuarios en el Hospital Naylamp: Rediseño de Señalética, para optar el título de licenciado en Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipan, Pimentel, concluye que:

Para mejorar la ubicación y la orientación de los usuarios dentro de las instalaciones del Hospital Naylamp, se hizo un rediseño a la señalética con la finalidad de facilitarles el rápido acceso a los servicios requeridos a donde deseen dirigirse.

Las piezas diseñadas deben ser estandarizadas para la señalética, presentando uniformidad en su línea gráfica (cromática, tipográfica y pictográfica).

Se describió la actual señalética del Hospital Naylamp mediante los instrumentos de la ficha de observaciones y la entrevista a los usuarios que van frecuentemente a las instalaciones del hospital.

Según las contribuciones investigativas de Costa (2008), podemos indicar momentáneamente la aparición, el progreso de las señales y la contribución de estas en la comunicación y orientación de los humanos.

Desde épocas remotas surgió la necesidad de colocar señales en diversos espacios geográficos. Dicha habilidad, aunque antigua, se plasmaba a través de marcas tales como piedras, huesos, etc. Dichos objetos se utilizarían como medio de orientación en un espacio.

De esta forma, en la antigüedad se fue construyendo la señalización en territorios muy pequeños de tal manera que se pueda comunicar, del mismo modo se puedan guiar y a la vez indicar a los caminantes sobre datos precisos de aquellas zonas.

Subsiguientemente, al aparecer la marina, surgió otro tipo de señales las cuales son (banderas, luces de alarma y de posición – verdes a estribor y rojas a babor) de esta manera permitió la clasificación de normas para que sea más fácil la navegación y asimismo evitar accidentes. Por lo tanto, debido al aumento grande de la población, dicha clasificación se fue adecuando a los códigos peatonales.

Por otro lado, durante la inicial revolución industrial, dichas señales fueron adecuadas a un contexto productivo saliendo así la “señalación commercial”, lo cual consistía en comunicar directamente sobre el producto y el lugar de ventaja del mismo.

Luego a partir del siglo XX se creó la identidad corporativa en las empresas; dicha contribución, unidas con las señales y asimismo su función comunicativa ocasionó, esta disciplina que hoy en día se conoce como “señalética corporativa”, la cual otorga la particularidad a una entidad a través de su programa de orientación.

Subsiguientemente para lograr que la investigación tenga sustento teórico y a la vez poder realizar correctamente un sistema de señales, se ha buscado teorías de diferentes autores, los cuales definen a la señalética y señalización, asimismo mostrando los elementos vitales en un sistema de señales.

El inicio de la señalización apareció a su vez con el hombre y su necesidad de poder orientarse y guiarse en un espacio.

Aun así no es posible fijar una fecha de cuando se hizo disciplina del diseño, sí se puede decir que su práctica fue causada por el requerimiento de las empresas por guiar y orientar a su público en los espacios, para brindar una superior información y eficacia en los servicios.

“La promoción de la identidad corporativa, reforzada asimismo por la señalética, ha dado lugar al nacimiento de esta disciplina en la comunicación corporativa” (Costa, 2008 p.86)

Las señales se establecen pensando en quienes lo van a observar, para que de esta manera logre orientarse dentro de áreas y acceder de forma correcta al lugar deseado.

Para entender el significado de la señalética, debemos empezar por vislumbrar su discrepancia con la señalización. Entonces la señalización, son señales que está reglamentado por Convenios, Asambleas y Protocolos Internacionales, por lo tanto no se puede suplantar ni trastornar, y se hallan en espacios indicados, son ubicados en los lugares tratados por la norma, mientras que la señalética, son señales creadas por un diseñador y asimismo ser ubicados en lugares explícitos y útil a la necesidad de cada espacio, estas no se hallan en otra parte, ya que son diseñados principalmente para dichos establecimientos. (Ver anexo 8).

1.3 Abordaje Teórico

1.3.1 Señalización

La señalización proviene del acto de señalar, es la acción de instalar señales en la vía pública y como colocar las señales de seguridad, que son para prevenir accidentes.

En conclusión, la señalización es el sistema de señales determinadas, normalizadas y aplicadas para regular el tráfico automovilístico y peatonal en espacios abiertos, y además previene accidentes.

Al ser señales normadas, en su totalidad se encuentran producidas solo para ser instaladas, por ejemplo, en el 2014 en Perú, INDECOPI (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual) e INDECI (Instituto Nacional de Defensa Civil) en conjunto, instituyeron de forma obligatoria, para todas las empresas peruanas, un único uso de las Señales de

Seguridad la cual está en vigencia actualmente; éstas son obtenidas en establecimientos especializados en la fabricación de señales. (Ver anexo 9)

Es por ello que, una señal de seguridad es una combinación de un color, una forma geométrica, un símbolo gráfico y un texto que facilitan una indicación de seguridad.

El objetivo de estas señales de seguridad es manifestar información con la finalidad de prevenir accidentes, contra incendios, riesgos o peligros a la salud, proveer la evacuación de emergencia y entre otras.

1.3.2 Tipos de señales

Según la Norma Técnica Peruana (2004 p. 5) hallamos los siguientes tipos de señales, los cuales se deben tener presente al momento de crear un sistema señalético:

- a) Señal de advertencia o precaución: Señal de seguridad que muestra algún peligro o riesgo.
- b) Señal de emergencia: Señal de seguridad que muestra la sitio de equipos y materiales de emergencia.
- c) Señal de evacuación: Es la señal que revela la ruta segura de la salida de emergencia a las zonas de seguridad.
- d) Señal de información general: Señal que provee información sobre cualquier tema que no se relaciona a seguridad.
- e) Señal de obligación: Señal que rige al uso de herramientas de seguridad personal.
- f) Señal de prohibición: Señal que prohíbe una conducta que pueda provocar un accidente y su mandato es total.
- g) Señal de protección contra incendios: Señal de seguridad cuyo objetivo

es de ubicar e identificar equipos, materiales o sustancias de protección contra incendios.

1.3.3 Señalética

Según Costa (2008), respecto a qué es la señalética tenemos:

“Señalética es el sistema de señales de dirección para el público en los espacios donde se prestan servicios. (...) La señalética es un medio de información, que trasmite un mensaje claro y preciso hacia el peatón.(p. 17)

De esta manera la señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica, también estudia el empleo de signos gráficos, que de esta forma logra orientar a las personas en el espacio donde estas se encuentren e informar de los servicios que se hallen a su disposición, por lo tanto es un lenguaje entre los usuarios que a su vez permita que dicha información sea percibida sin errores al receptor; puesto que la señalética se utiliza en lugares donde se ve un gran flujo humano. Visto que a estar relacionada con información de complejo procesamiento, es aquí también que el rol de la señalética es simplificarla para que sea clara, precisa y exacta para el individuo donde sea que se encuentre.

Los aportes que da los códigos de señales es facilitar con bastante rapidez hacia las personas que se encuentren en un lugar determinado ya sea en un espacio abierto o cerrado, por lo tanto la información que se muestra en cada señalética debe ser percibida de forma instantánea, teniendo en cuenta que dicha información debe tener un mensaje claro. De esta manera se busca que el peatón logre informarse correctamente y se puede desplazar u orientarse por las inmediaciones de un lugar donde se encuentre.

Entonces lo que busca el diseño de un sistema señalético es la funcionalidad de la información y orientación que se ofrece, lo cual se aplican en, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos

industriales, etc. Por eso las formas, pictogramas y leyendas deben tener en cuenta el lugar donde se van a ubicar y a quienes va hacer dirigidos.

Pues la señalética es la forma específica y evidente de que sea una comunicación funcional entre el espacio y el individuo. Así mismo la señalética responde hacia una necesidad de comunicación social o de orientación, provocando de modo que sea aplicada al servicio de las personas, orientación del espacio determinado y dar seguridad en el recorrido o desplazamiento de un lugar específico.

1.3.4 Señalética y calidad de vida

Según Costa (2008)

La señalética favorece la direccionalidad de los servicios al cual el usuario tiene acceso como los espacios públicos y comunica a la persona, dónde y cuándo éste requiere ser informado. (...)

La calidad de vida es el fácil acceso a los servicios que las personas necesitan: servicios básicos como el transporte, centros comerciales, mercados, supermercados, entre otros. (p. 21)

La señalética se encuentra en todo espacio grande y pequeño, cuya función es de comunicar mensajes claros ya que debe guiar con facilidad al peatón. Por lo tanto el rol de la señalética es ayudar a las personas a llegar a sus destinos, como los espacios públicos o lugares turísticos.

De esa manera la señalética cumple su trabajo con informar a cada persona a que tenga acceso a diferentes establecimientos y así satisfacer sus necesidades.

1.3.5 El lenguaje de la señalética

a) Leibilidad:

Según Telles (2012) La leibilidad es la manera de que los textos puedan ser leídos a grandes distancias y alturas, se tiene que leer con gran facilidad y que

sea comprendido de tal manera que el público tenga la información precisa y también sin errores ortográficos. (p. 57)

El texto tiene que ser leíble para el público, por lo tanto tiene que ser muy bien trabajado ya que en un sistema señalético se trabaja colocando las señales en alturas y largas distancias.

b) Legibilidad

Telles (2012) dice que la legibilidad tiene que tener contraste el tipo de letra con los demás elementos que tenga un diseño. La legibilidad va dependiendo con la longitud de la línea que tenga el texto, en este caso las líneas largas son difíciles de leer. (p. 57)

Existen estudios de distancia que indican que la persona alcance la visión de 20 entre 20 a la luz del sol y que puede leer el tipo de letra de dos puntos cinco centímetros a una distancia de 15 metros tanto así para la señalética se tendrá que hacer los ajustes obligatorios para alcanzar a un mayor número de espectadores.

1.3.6 Tipos de señales

a) Señalización vial:

Costa (2008) La señalización vial y urbana para la regulación del tráfico consiste en un conjunto de señales reguladas ya establecidos en contextos que usualmente se repiten: “alto”, “prohibido el paso”, “cruce”, “obras”, etc. (p. 25)

Si bien es cierto la señalética nos da información clara y también ayuda a estar organizados en diferentes espacios, en este caso la señalizaciones viales y urbanas son sistemas universales ya establecidas que tienen por objetivo regularizar flujos humanos y motorizados en un espacio exterior más amplio.

b) Señalización comercial:

Costa (2008) La señalización comercial es la que indica el lugar de la venta y del

servicio, y no consigna otro contexto (como lo hace la señalización vial y urbana: direcciones, distancias en kms, destinos, etc.). (p. 25)

En esta clasificación de señalización nos encontramos con aquella que solo cumple una función: indicar un punto exacto (establecimientos dirigidos a ventas o prestación de servicios).

c) Señalética corporativa:

Costa (2008) Es la combinación de dos disciplinas: la señalación arquitectónica externa donde se ve el ámbito urbano y de la señalética interior expresa la identidad del mismo (p. 25)

La señalética corporativa tiene como fin informarnos sobre dos aspectos específicos: la señalética interior que expresa una sola línea gráfica con relación a la identidad de la empresa y la señalización urbana que abarca todo lo referente a espacios del lugar.

1.3.7 Elementos de un sistema señalético

a) La flecha:

Costa (2008) Es un signo a nivel mundial. Es el término neutro que señala una dirección que hay que seguir. (...) Ella indica la dirección para llegar sin dificultad a donde debemos dirigirnos. (p. 94)

Este signo es un medio de comunicación universal el cual nos indica hacia donde debemos dirigirnos para llegar a nuestro lugar de destino.

b) El signo:

Es una figura genérica comunicativa.

Según Charles Morris (1930), los signos tienen tres tipos de normas:

Sintáctica: Es la relación entre los diferentes signos o símbolos.

Semántica: Es la relación existente entre los signos y su significado.

Pragmática: Es la relación que existe entre los usuarios de los signos y el modo en que los utilizan.

c) Icono:

El signo es aquel que personifica al objeto representado, los íconos son

referencias figuradas. Es decir, un ícono no representa una imagen, sino más bien representa el concepto o significado de tal imagen.

d) Símbolo:

Según ISO (2011) Los símbolos gráficos son importantes para dar información cuando las palabras escritas no son necesarias.

Nos ayudan a superar barreras lingüísticas y otras, que transmiten información sobre características de los productos, indicaciones y otros aspectos de la vida diaria.

e) Pictogramas:

Costa (2008) Son signos gráficos que tienen un semejante obvio con lo que simbolizan. (...)

Son también la forma más clara, por ello la señalética debe ser visto y entendido al instante. Esto nos quiere decir que se deben emplear menos elementos distractores en el diseño de pictogramas (pero también de tipografías y textos), así será más factible que estos funcionen mejor. (p. 94)

Los pictogramas son formas o símbolos que muestran mensajes claros y de fácil entendimiento, el cual no debe ir cargado ya que debe ser visualmente agradable.

De acuerdo con Medina (2011) el pictograma es apropiado si cumple con lo siguiente:

Tamaño apropiado con relación al área, la distancia y la información que hay alrededor.

Forma simple de la figura, donde se pueda recibir el mensaje de manera rápida.

Colores que combinen con el fondo y permita identificar el pictograma de los demás elementos.

Ubicación estratégica y de manera visible, que no existan distractores con dicha señalética.

f) Tipografía:

Costa (2008) La norma es para todas las formas del lenguaje señalético y es: Sencillez y claridad. Una “a” minúscula no se podrá confundir con una “o”. Por eso no es recomendable el uso de tipos de textos poco entendibles como la Futura y egipcia en señalética, son mejores las lineales o de palo seco. (p. 103)

La tipografía debe ser clara y sencilla, donde la utilización de tipografías de difícil entendimiento no debe ser empleada, por lo tanto las tipografías de palo seco o lineal son fáciles de entender y tienen mayor comprensión.

Si bien es cierto la tipografía tiene que ser clara y sencilla para que las personas logren entenderlas, dado a esto.

Landa (2011) dice que también está la forma en la tipografía, que pueden ser rectilíneas, curvilíneas, geométricos u orgánicos. (p. 73)

Por lo tanto las formas tipográficas corresponden ser trabajadas de tal manera que deben de tener el concepto y mensaje hacia el público que nos vamos a dirigir. Se debe de tener en cuenta que si a la tipografía le damos muchas formas, corremos el riesgo de que el concepto y el mensaje no sean claros aparte de eso, aburrir a las personas y distraer mirando formas que están de más en la tipografía. En señalética las formas de las tipografías no deben ser excesivas en otras palabras no deben de tener mucha forma, ya que la señal es colocada a una cierta altura y distancia que a su vez muestra información que debe ser leída sin dificultades.

g) Cromática:

Costa (2008) En señalética, el uso del color presenta distintas posibilidades dependiendo del espacio y del dinamismo del lugar. (...)

En señalética, el color brinda mayores grados de libertad que las tipografías y los pictogramas. El color tiene más relación e interacción inmediata con el ambiente que las formas gráficas. Ya que la prontitud perceptible de los colores (pura señal óptica) y a su origen connotativo de los pictogramas y los textos señaléticos. (p. 104)

El color en la señalética cumple un sin fin de significados variando según lo que se quiere comunicar y obedece a ciertos criterios de identificación, de contraste, integración, de connotación y de pertenencia a un sistema global.

Clasificación:

Rojo: Prohibición y alto.

Amarillo: Prevención y riesgo.

Verde: Autorización, protección y primeros auxilios

Azul o celeste: Información, obligación y señalamiento de lugares o servicios.

Blanco: Utilizado en contraste con el rojo, azul y negro

Negro: Utilizado en contraste con el amarillo y azul

1.3.8 Clasificación de la señalética:

Orozco (2010) señaló que la señalética se puede clasificar en:

Orientadoras: Ubican a las personas en un ambiente, entre ellas el croquis de ubicación.

Informativas: Se pueden encontrar en cualquier lugar e informan de horarios y servicios.

Direccionales: Flechas o prohibiciones.

Identificativas: Confirman ubicación, se utilizan en tiendas o centros comerciales.

Reguladoras Se utilizan para proteger a las personas del peligro.

1.3.9 Sujeción de la señalética

De acuerdo a Orozco (2010) se pueden clasificar en:

- Adosada: Pegada a una superficie plana, ya sea una pared o a otro tipo de superficie.
- De banda: Sujeta a dos muros, columnas o postes de modo perpendicular.
- De bandera: Anclada a un muro o columna de un solo lado.
- Estela de directorios: Es una señal con volumen pero solo es de directorios como guía para el usuario.

Estos cuatro tipos de sujeción son las escogidas para el sistema señalético que se está desarrollando, ya que estas logran una mayor visualización y por ende una correcta orientación.

1.3.10 Materiales

Quintana (2010) dice que cuando se está planeando un sistema señalético es importante ver el material en el cual serán construidas las señales.

Para elegir los materiales adecuados para un programa señalético se debe tener en cuenta aspectos fundamentales como el lugar en donde se van a colocar, asimismo también los costos requeridos y otro factor importante es el sistema de impresión el cual se va a utilizar. Existen diversos materiales para los sistemas de señales, los más destacados son:

- Madera: Cuenta con un fino acabado más variadas funciones, es acoplada con facilidad, tiene dos tipos la blanda y la dura; pero se tiene que cuidar de la putrefacción y de los insectos.
- Plásticos: Entre los plásticos tenemos, acrílicos, vinil, PVC, polietileno, entre otros.
- Metales: El metal tiene dos propiedades importantes, la resistencia y la versatilidad de formas y tamaños. Entre los metales tenemos, aluminio, acero, fierro, latón.

De esta manera el material por el cual se optó para el sistema señalético el cual se está desarrollando es la madera (madera pino), ya que es un material que es adecuado para el ambiente húmedo donde se va a colocar, es un material que se puede transformar, darle color y se le daría mantenimiento ya que de esta manera se protegería de los insectos y de la putrefacción.

1.3.11 Visualización y percepción

Quintana (2010) plantea que la percepción y respuesta a la señalización están establecidas por diferentes características físicas y psicológicas llamados factores humanos. (p. 55)

a) Campo normal de visión

Quintana (2010) En el campo normal en señalización el ángulo es de 60°, las áreas fuera de este cono se perciben con menos detalle. Este rango aumenta con movimientos de cabeza sin embargo el usuario usualmente no lo realiza. La firmeza en la colocación de los símbolos en un sistema disminuye la necesidad de búsqueda por parte del observador. (p. 56)

b) Agudeza visual

Quintana (2010) Cada persona tiene distinta capacidad de visión. (p. 56)

Rango de lectura

Quintana (2010) Entre el público estándar hay una amplia variación desde 125 palabras por minuto hasta 500 o 600 por diversos factores como la edad, inteligencia y educación, entonces el promedio será aproximadamente de 250 palabras por minuto. (p. 56)

1.3.12 Proceso de la señalética

a) Etapa 1. Acopio de información

Costa (2008) La razón es relacionarse con la información recogida del conocimiento del lugar para crear el programa señalético. Así tener una idea

clara del problema. (p. 112 y 113)

En este punto de la primera etapa ya habiéndose recogido la información con pobladores y turistas del lugar, ya se tiene parte de la noción de la señalética carente del Lugar.

b) Etapa 2. Concepción del sistema

Costa (2008). En esta etapa se analizará el ambiente con el fin de introducir las estrategias de comunicación. (p. 113)

Se realizará un estudio detenido del lugar donde se aplicará la señalética, identificando fallas o carencias propias del lugar. Vamos pensando los posibles cambios y mejoras.

c) Etapa 3. Sistemas de señales

Costa (2008) Es la definición de la compilación de formatos y tipos de señales que serán demandados en el proyecto.

El sistema de señales debe tener el menor número viable de variantes o modelos constructivos. (p. 113)

Se debe tener ya definido el sistema señalético con el cual contaremos para el proyecto, teniendo en cuenta que debe ser agradable a la vista e informar de manera clara y concisa.

d) Etapa 4. Diseño gráfico

Costa (2008) La etapa de diseño sólo empieza cuando todo el proceso se encuentra bien estipulado y la comprensión del problema en todo sentido se haya concretado. Iniciado del sistema de señales, que ha sido definido en la etapa anterior, sigue el elegir el “tono cromático” de la señalización, ya que el color es lo primero que la sensación óptica recoge. (p. 113 y 114)

Esta etapa solo empezará si ya tenemos claro y definido el problema de señalética del lugar. Una vez contemos con esto se procede a seleccionar el lenguaje cromático, es decir, el color.

e) Etapa 5. Fichas técnicas de la producción

Costa (2008) Esta parte del proyecto demanda el asesoramiento y colaboración del equipo técnico del fabricante que ha de ejecutar el proyecto, y del conocimiento preciso de los materiales más adecuados. Cada señal será objeto de una “ficha técnica”. (p. 114 y 115).

Debemos tener presente que un proyecto señalético es una actividad de colaboración donde interviene el diseñador, ingeniero civil y el equipo técnico con el que se contará, es por ello, que se debe tener una supervisión por parte de todas las partes involucradas y tener de conocimiento los materiales que se emplearan.

f) Etapa 6. Supervisión e implantación

Costa (2008) Es digno que el diseñador autor del proyecto supervise la fabricación. Primero, para la edificación de los prototipos, en diferentes lugares para afirmar su visibilidad a distancia y en visión oblicua, y su legibilidad. Segundo, la supervisión se concentrará en los elementos gráficos así como en el conjunto constructivo de las señales y su eventual iluminación. Paralelamente en esta etapa se realizará el Manual de Señalética. (p. 115)

Al ya ponerse en inicio el proyecto, el diseñador tiene que estar presente en todo el proceso, para verificar que todo esté en orden tanto en visión de distancia y legibilidad. Aquí es donde se realiza el manual señalético, el cual será un esquema de toda la señalética que se implementará en el lugar.

1.4 Formulación del Problema.

¿Cómo optimizar el tránsito y orientación de dirección en el balneario de Pimentel?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Por lo tanto, la siguiente investigación es de vital importancia y se justifica, porque tiene como propósito optimizar la orientación de los visitantes que se encuentren en Pimentel y así mismo también desean conocer los diferentes puntos de la ciudad mediante una propuesta de un sistema señalético.

La investigación permitió establecer una correcta señalización ya sea en uniformidad cromática, pictográfica y tipográfica, donde se observa una sola línea gráfica y no confunda al espectador siendo más fácil el acceso a conocer y al desplazamiento de la ciudad.

1.6 Objetivos

Diseñar un sistema de señalética para el Balneario de Pimentel a fin de optimizar el tránsito y orientación de dirección en el balneario de Pimentel.

1.6.1 Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual de señalética en la ciudad de Pimentel.

Identificar los elementos que influyen en la señalética.

Generar la propuesta del diseño de señalética en la ciudad de Pimentel.

1.7 Limitaciones

La limitación que se presentó en el transcurso de la aplicación del sistema señalético, es que algunas personas (visitantes de Pimentel) no se atrevieron a dar sus opiniones mediante una entrevista escrita, en su mayoría se avergonzaban, por otro lado en temporada de invierno el balneario de Pimentel recibe pocas visitas por lo tanto no se logró a entrevistar a numerosos visitantes ya que esa es la población.

Otro punto, es la falta de apoyo por parte de las autoridades de Pimentel (Municipalidad), ya que conseguir el permiso para el proyecto se dificultó y se ralentizó en el transcurso de la aplicación del sistema señalético.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo de estudio y diseño de investigación

Sampieri (2014) dice que la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. (p. 358)

Por lo tanto la presente investigación es de tipo cualitativa, ya que se estudia diferentes actividades o relaciones en una establecida situación o problema. Así mismo el problema es la escasa de orientación en el traslado de los pobladores y turistas a diferentes puntos del balneario de Pimentel.

En este caso a partir de lo observado y de los datos recogidos se van a generar mejoras mediante un rediseño señalético en Pimentel, Lambayeque.

Participativo

Sampieri (2014) En este diseño también se resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada. (p. 501)

Por lo tanto el diseño de investigación es participativo, o llamado también diseño cooperativo. El cual es un enfoque que involucra a todas las partes implicadas con el objetivo de afirmar que el producto diseñado sea óptimo a las necesidades, aquí intervienen empleados, socios, clientes, ciudadanos, usuarios finales.

El diseño participativo es un ciclo de información, aprendizaje y convenios colectivos. El proceso a seguir para cumplir con el diseño participativo son: Priorizar las soluciones, definir el proyecto, identificar al grupo meta, definir las actividades e identificar los recursos necesarios y cerrar la fase de diseño.

Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
SEÑALETICA	Señalética es el sistema de señales de dirección para el público en los espacios donde se prestan servicios. La señalética es un medio de información, que transmite un mensaje claro. Costa 2008	Señalética para optimizar el tránsito aplicado en el balneario de Pimentel.	Orientadores	- Croquis de ubicación. - Directorio general.	Escala nominal
			Informativas	- Horarios. - Servicios.	
			Direccionales	- Circulación.	
			Identificativas	- Tiendas. - Centros comerciales.	
			Reguladoras	- Proteger del peligro al peatón.	

2.2 Escenario de estudio

A su vez también se va a tener en cuenta el escenario en donde se va a desarrollar la investigación.

Ciudad de Pimentel

La ciudad de Pimentel se encuentra situada en el departamento de Lambayeque siendo uno de los veinte distritos de Chiclayo.

La ciudad tiene distintos patrimonios nacionales, una iglesia, un parque principal, centro de diversión infantil, mercado, banco de la nación, casa museo, paradero de combis y colectivos formal e informal, municipalidad y un coliseo.

Actualmente el balneario cuenta con tres malecones y el muelle más largo a nivel nacional siendo uno de los destinos turísticos favoritos de extranjeros.

Se escogió este escenario debido a que se evidenció el problema de falta de señales en los puntos más importantes que tiene la ciudad, además de que al ser un balneario las zonas de evacuación están desactualizadas y en mal estado.

2.3 Caracterización de sujetos

En esta investigación se escogerá una gran parte de la población, dado a esto es que se podrá obtener información por parte de ellos.

- **Población:** Visitantes (turistas)
- **Muestra:** 7 personas (entrevistados)

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para tener conocimiento acerca de la situación actual de la señalética con la que cuenta la ciudad, la manera en la que los pobladores y visitantes se orientan y así mismo manifiesten respuestas acerca de la prueba piloto, se realizó los siguientes instrumentos el cual va a servir para sacar resultados en la investigación

Observación (ficha de cotejo): Este instrumento es empleado para deliberar si un aspecto es afirmativo o negativo y va en listado en una tabla.

A partir de esta se pudo evidenciar que la población si se logra ubicar, debido a que ya conocen su entorno, sin embargo los visitantes si requieren de señales que los orienten y a la vez identifiquen cada lugar de Pimentel, siendo ellos los que exigen un sistema señalético claro que brinde la orientación que necesitan. Es por ello, que nuestro enfoque y población son los visitantes. Dado a esta observación es que dio lugar a realizar un plan piloto el cual sirvió de fácil orientación en los puntos más concurridos de la ciudad.

Entrevista: Es aquel instrumento que permite obtener información de la persona entrevistada mediante un listado de preguntas ya estructuradas.

Este instrumento permitió tener contacto directo con las personas entrevistadas, de tal forma que para poder abordar a los visitantes y lograr obtener opiniones, primero me presente como investigador y expuse la investigación que estoy realizando y de esta manera fue como entreviste a siete personas que visitaban la ciudad. El lugar donde se aplicó la entrevista fue en la playa y de esta manera se pudo evidenciar la opinión de la muestra exhibida a la prueba piloto. (Ver anexos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

2.5 Procedimiento para la recolección de datos

La recolección de datos de la presente investigación se aplicará en dos fases, la primera de ellas es realizar una observación durante 7 días lo cual servirá para saber si efectivamente las personas que transitan en la ciudad de Pimentel se orientan con la señalética existente.

En efecto a esta realidad, se va a plantear una propuesta en base a la situación observada, por lo tanto teóricamente se debe considerar aspectos importantes al momento de realizar un programa de señalética.

Continuando con la recolección, en la segunda fase, se desarrollará una entrevista la cual se va aplicar a la muestra establecida, de esa manera contar de primera mano con la opinión en base a la prueba piloto del mismo modo se comparara los resultados previa al plan piloto.

En este punto se van a analizar e interpretar los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos hacia la muestra.

Los datos recogidos de las dos fases del procedimiento de recolección de datos se van analizar e interpretar los resultados de esta manera se permitirán que en forma simple y rápida se observen las características de los resultados.

2.6 Procedimiento de análisis de datos

Para este punto se acudió a entrevistas y fichas de observación, en cuestión de las entrevistas fueron 7 personas teniendo una duración de 15 minutos cada una, estas entrevistas fueron realizadas en el balneario de Pimentel. Las fichas de observación fueron aplicadas en los puntos concurridos de Pimentel y durante la tarde, teniendo como hora objetiva las 16:00 horas.

Pasos ejecutados:

Paso 1: Se realizaron las entrevistas y fichas de observación durante una semana, además de las fotos que fueron captadas de Pimentel.

Paso 2: Se transcribió cada entrevista dada y se ordenó cronológicamente, se realizó un cuadro comparativo ordenando por criterios, grupos y subgrupos y siendo analizados.

2.7 Criterios éticos

De acuerdo con los principios establecidos en la investigación cualitativa los criterios éticos que se ha considerado en la presente investigación son los siguientes:

- **Confidencialidad:** Respetar el anonimato si así lo pide el, o los, interesados. Cuidar que la divulgación de los datos obtenidos tenga un carácter eminentemente científico. No hacer comentarios de los datos obtenidos a personas ajenas a la investigación.
- **Consentimiento informado:** Las personas entrevistadas o encuestadas deben estar de acuerdo con ser informantes y, a su vez, deben conocer tanto sus derechos como sus responsabilidades dentro de la investigación.
- **Observación participante:** La irrupción del investigador en el campo de estudio debe contar con una responsabilidad ética ya que no se debe irrumpir sin permiso en la vida cotidiana de los participantes ni por información que debe recogerse tanto del contexto como de las personas.

2.8 Criterios de Rigor científico

Subsiguientemente se establecen tres criterios de rigor científico que se tendrá en cuenta en la investigación.

- **Credibilidad:** Es una estrategia para consolidar la veracidad para que el investigador relate su conducta y experiencia en relación con los comportamiento de los sujetos que investiga. Es decir, no salir del contexto de la investigación según lo observado.
- **Consistencia:** Este criterio afirma que los resultados deben ser verídicos, y las respuestas que dan los participantes son muy a parte del rumbo de la investigación.
- **Relevancia:** Este criterio permite evaluar con seguridad se alcanzaron los objetivos programados y la consecuencia que se obtuvo después de haber comprobado la propuesta del programa de señalética, y haber aplicado las teorías estudiadas y determinadas en el marco teórico.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

3.1.1. Análisis de los resultados

GUÍA DE OBSERVACIÓN

PRODUCTO A EVALUAR: Ubicación del poblador y el turista en el balneario de Pimentel.

Introducción: Evaluar si el poblador o turista se logra ubicar dentro del balneario de Pimentel mediante esta guía de observación. Si el producto a evaluar cumple con las premisas del contenido; marcar con una X en el cuadro donde indica la respuesta afirmativa: SI, y de lo contrario marque NO.

Tabla N° 1

ASPECTOS OBSERVABLES	SI	NO
1. El poblador logra ubicarse mediante la señalética actual.	X	
2. El turista logra ubicarse mediante la señalética actual.		X
3. El turista realiza preguntas para poder llegar a su destino.	X	
4. Las calles de la ciudad de Pimentel cuentan con señalética, para una mejor ubicación.	X	
5. El poblador lee la información que contiene la señalética actual.		X
6. El turista lee la información que contiene la señalética actual.	X	
7. El poblador conoce los puntos más conocidos que tiene la ciudad de Pimentel.	X	
8. El turista conoce los puntos más conocidos que tiene la ciudad de Pimentel.		X

Fuente: A partir de lo observado del problema de orientación de los visitantes.

Elaboración: Propia

Aplicando el primer instrumento el cual es la guía de observación, se pudo apreciar que los pobladores de la ciudad de Pimentel si se logran ubicar entre los lugares más conocidos de la ciudad.

A los turistas se les dificulta guiarse, lo que conlleva a que no puedan visitar, conocer y disfrutar los puntos más conocidos que tiene la mencionada ciudad.

Por otro lado los turistas se ven en la necesidad de recurrir a las preguntas para que de esta manera lleguen a su punto de destino.

Se observó también que las calles si cuentan con señalética pero son escasas, existen algunas calles que son importantes carentes de estas, resultando así la difícil orientación por la ciudad. Un ejemplo se tiene al parque infantil, los malecones, el coliseo y al centro de esparcimiento las rocas, los mencionados lugares no cuenta con alguna señal impidiendo a los visitantes conocer el sitio.

Siguiendo con la observación, se vio también que el poblador no llega a leer la información que muestra la escasa señalética que tiene Pimentel, por parte de los turistas si llegan a leer la información pero se le hace dificultoso leer ya que no es legible ni leíble la información que tiene la señalética.

Como última observación se apreció que los pobladores de Pimentel si conocen los lugares más acudidos que tiene la ciudad, por lo tanto los turistas son los que no conocen los lugares que tiene Pimentel eso hace que no puedan disfrutar de los puntos turisticos.

GUÍA DE OBSERVACIÓN (PLAN PILOTO)

PRODUCTO A EVALUAR: Ubicación del visitante y visualización de las nuevas señales aplicadas en Pimentel.

Introducción: Observar si el visitante logra ubicarse mediante las nuevas señales, y si logran visualizar cada una de estas ubicadas en cada lugar de Pimentel. Si el producto a evaluar cumple con las premisas del contenido; marcar con una X en el cuadro donde indica la respuesta afirmativa: SI, y de lo contrario marque NO.

Tabla N° 2

ASPECTOS OBSERVABLES	SI	NO
1. El visitante logró ubicarse mediante las nuevas señales aplicadas.	X	
2. El visitante lee la información que contiene las nuevas señales aplicadas.	X	
3. Las nuevas señales aplicadas llaman la atención de los visitantes.	X	
4. Son visibles las nuevas señales aplicadas en Pimentel.	X	
5. El visitante realizó preguntas para ubicar los malecones.		X
6. Los visitantes entienden los pictogramas de las nuevas señales aplicadas.	X	

Fuente: A partir de lo observado de la aplicación de las señales.

Elaboración: Propia

Aplicando la guía de observación del plan piloto, se puso a prueba las nuevas señales colocadas en el balneario de Pimentel, obteniendo resultados fehacientes de primera mano por parte de los visitantes.

Se pudo apreciar que los visitantes que llegan a la ciudad de Pimentel, mediante las nuevas señales colocadas en lugares que anteriormente no existían ya se logran ubicar entre los lugares, por ejemplo: los tres malecones (Anexo 17, 18, 19), baños de mujeres (Anexo 20) baño de hombres (Anexo 21) los baños públicos (Anexo 22), municipalidad (Anexo 23) y

Vaceado de respuestas de la guía de entrevista del problema que tiene la ciudad de Pimentel.
en zonas de evacuación (Anexo 24). Resaltando que los visitantes leen la información de las señales.

Se notó que los visitantes se admiraban por las nuevas señales incluso comentaban entre ellos que era un buen proyecto, la cual llamo su atención por los colores, las formas que tienen las señales y como estaban colocadas. Destacando que las señales colocadas son visibles para el público visor.

Los visitantes al desplazarse por Pimentel se diferenció que identificaban los lugares con facilidad sin necesidad de hacer preguntas.

Por otro lado, se pudo observar que los visitantes comprendían, deduciendo que entienden los pictogramas a la perfección.

APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad: 22 años

Sexo: Masculino

Codificación: Polo de raya

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
Con poca frecuencia.
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
El tamaño y la forma
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel? Comente o Detalle**
Me oriento por la calle que tiene Pimentel
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
Sí, solamente veo una.
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
No, debido a que ambos para mí son importantes.
- 6) **¿Está de acuerdo con qué la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?**
Sí, porque tiene poca señalética y eso debería cambiar para estar mejor ubicados.
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
El muelle y el malecón.
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
El color y la información.
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel? ¿Por qué?**
Sí, para poder estar mejor ubicados.
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
Sí, a la iglesia.
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami? Comente o Detalle.**
No sé por qué calle.
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**
Bueno pregunto para llegar a mi destino.

APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad: 19 años

Sexo: Femenina

Codificación: Chompa de tigre

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
Pocas veces.
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
El dibujo.
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel? Comente o Detalle**
Me oriento por la calle principal que tiene Pimentel.
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
Solamente logro ver una señalización.
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
No, creo más importante la información que lleva.
- 6) **¿Está de acuerdo con que la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?**

Sí, para poder guiarse y estar mejor ubicado.
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
Frecuento más al muelle
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
La forma, el tamaño, entre otros.
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel? ¿Por qué?**

Sí, porque así podríamos identificar el lugar al cual vamos y estar mejor ubicado.
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
Sí por ejemplo los malecones
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami? Comente o Detalle.**

No sabría por dónde dirigirme.
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**

Mayormente pregunto.

APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Codificación: Zapatillas de vaquero

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
A veces
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
El color
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel? Comente o Detalle**
La calle principal
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
No logro ver ninguna señalética
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
El mensaje que muestra
- 6) **¿Está de acuerdo con que la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?**

Sí, porque ayuda a ubicarme
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
El muelle y malecón
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
La información que muestra la señal
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel? ¿Por qué?**

Sí, porque nos ayudaría a saber mi posición actual
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
No
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami? Comente o Detalle.**

Cualquier calle segura
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**
Google map

APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad: 17 años

Sexo: Masculino

Codificación: Chompa verde

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
Cada semana
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
El color y el dibujito.
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel? Comente o Detalle**
Porque vengo desde pequeño y conozco algunos lugares.
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
No logro ubicar ni una clase señal.
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
Sí, debido a que el color es lo que más resalta.
- 6) **¿Está de acuerdo con que la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?**

Sí, porque así se le haría más fácil llegar a las personas a su destino.
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
El muelle de Pimentel
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
El color, el dibujo, la letra que informa.
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel? ¿Por qué?**

Sí, porque ayudaría a que las personas lleguen a su destino.
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
No.
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami? Comente o Detalle.**

No sabría a donde dirigirme.
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**
¿En dónde queda el lugar? Preguntaría.

APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad: 20 años

Sexo: Femenino

Codificación: Camisa urbana

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
Dos a tres veces al año.
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
El dibujo la información.
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel? Comente o Detalle**
Por los lugares como parques o restaurantes.
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
Sí.
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
Ambos son importantes para mí.
- 6) **¿Está de acuerdo con que la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?**

Sí, porque ayudaría a la gente que no conoce.
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
La playa, restaurantes.
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
La forma del dibujo.
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel? ¿Por qué?**

Sí, porque así me permitiría llegar a mucho más lugares y estar siempre alerta de lo que pueda pasar.
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
Sí, el hecho de que no haya señales que te dirijan a los lugares.
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami? Comente o Detalle.**

Pues por lo que se me dirijo a Chiclayo o a zonas altas para evitar el peligro.
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**
Preguntar a la gente o dirigirme por mi sola buscando un lugar concurrido.

APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Codificación: Chompa verde

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
De vez en cuando.
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
La información.
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel? Comente o Detalle**
Por la calle principal de Pimentel.
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
Sí, porque la calle principal si tiene.
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
El tipo de letra.
- 6) **¿Está de acuerdo con que la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?**

Sí, porque tiene poca señalética.
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
Mayormente frecuento la playa.
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
La información, el dibujo el color.
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel? ¿Por qué?**

Sí, porque sería importante.
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
No.
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami? Comente o Detalle.**

Por la calle principal
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**
Señalización.

Cuadro de interpretación de los resultados del problema de tránsito y orientación en Pimentel.

Cuadro N° 1

CRITERIOS	SUBGRUPOS
<p>1) ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Al aplicar el segundo instrumento que es la entrevista, se obtuvo diferentes posturas acerca de la frecuencia con la que visitan la ciudad, por una parte aseguraban que son pocas las veces que visitan la ciudad de Pimentel.</p> <p>Luego un entrevistado respondió que cada semana y que no va muy seguido a la ciudad.</p> <p>Por último un entrevistado afirmó que dos o tres veces a menudo visita la ciudad de Pimentel.</p>
<p>2) ¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?</p>	<p>Con respecto a la segunda pregunta, los entrevistados dieron diferentes posturas y siendo las siguientes: Al inicio ambas personas que fueron entrevistadas respondieron que la información es lo más importante para ellos pero el último agregó a su respuesta al dibujo.</p> <p>Los siguientes entrevistados aseguraron que el color es lo que capta su atención pero uno de ellos agregó a su respuesta el dibujo. El último entrevistado afirmó que lo que resalta para él de una señal es el tamaño y la forma.</p>

<p>3) ¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel?</p>	<p>Siguiendo con la entrevista, los sujetos respondieron que cuando están en Pimentel se logran orientar por la calle principal de dicha ciudad.</p> <p>Consecutivamente un entrevistado respondió que se orienta por los lugares como parques o restaurantes.</p> <p>El último respondió que se orienta debido a que desde pequeño visita Pimentel y es por ello que conoce algunos lugares de la mencionada ciudad.</p>
<p>4) ¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino?</p>	<p>Dada esta pregunta, ambos de los entrevistados respondieron que no logran divisar alguna señalética en los lugares más conocidos de Pimentel.</p> <p>Por otro lado un sujeto expresó que si ve señalética y el otro sujeto respondió que si ve señalética en una de las calles principales de la ciudad.</p> <p>Por último, dos más respondieron que solamente ven una señal al inicio de la playa.</p>

<p>5) ¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?</p>	<p>Un par de entrevistados afirmaron que ambos elementos son vitales en una señal.</p> <p>Otra persona respondió que el color es lo que más resalta para ella. Otro más afirmó que el tipo de letra es más importante.</p> <p>Por otro lado, los demás entrevistados dijeron que el mensaje o la información es lo más importante en una señal.</p>
<p>6) ¿Está de acuerdo con que la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?</p>	<p>A continuación se entrevistó a sujetos que afirmaron que si estaban de acuerdo a mejorar la señalética actual ya que de esta manera sería más fácil estar ubicados en Pimentel.</p> <p>El siguiente respondió que también estaría de acuerdo, por si sucediera algún desorden.</p> <p>Y el último también respondió que si ya que de esta manera al mejorar la señalética ayudaría a las personas que no conocen los lugares más conocidos de la ciudad.</p>

<p>7) ¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta?</p>	<p>Un sujeto respondió que mayormente van a la playa y también a restaurantes. La siguiente persona respondió que la playa es su lugar favorito.</p> <p>Mientras tanto por otro lado, tres sujetos respondieron que con frecuencia se dirigen al muelle. Y por último, un sujeto dijo que solamente frecuenta al muelle.</p>
<p>8) ¿Qué elementos puede ver en una señal?</p>	<p>Los entrevistados rescataron los siguientes elementos: Algunos coincidieron que los elementos que pueden ver en una señal es el color, la forma del dibujo y el tamaño.</p> <p>Otros aseguraron ver la letra, el color y la forma en una señal.</p>

<p>9) Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Las personas entrevistadas dijeron que si, dando diferentes posturas a su respuesta. Dos sujetos aseguraron que de esta manera podrían identificar el lugar al cual van y así estar mejor ubicados.</p> <p>Mientras que una persona respondió que sí, de esta manera le ayudaría su posición actual.</p> <p>Por otro lado un sujeto respondió que si lo aprobaría, ya que le permitiría llegar a mucho más lugares y estar siempre alerta de lo que pueda pasar.</p> <p>El siguiente entrevistado respondió que sí, porque ayudaría a que las personas lleguen a su destino y el último ya que sería importante para la ciudad.</p>
<p>10) ¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel?</p>	<p>Así mismo tres sujetos respondieron que no han tenido dificultad al llegar a algún lugar de Pimentel.</p> <p>Mientras que otros dos sujetos respondieron que si han tenido dificultad y los lugares son los malecones y las rocas.</p> <p>Por otra parte la siguiente persona respondió que sí ha tenido dificultad el hecho de que no haya señales que te dirijan a los lugares.</p>

<p>11) ¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami?</p>	<p>Con respecto a esta pregunta, tres entrevistados respondieron que no sabían hacia dónde dirigirse en caso de una emergencia de tsunami.</p> <p>Mientras que un sujeto respondió por la calle más segura, otra persona afirmó que se dirigiría por la calle principal de Pimentel.</p> <p>Y por último se respondió que se dirigiría a Chiclayo o a zonas más altas para evitar el peligro.</p>
<p>12) ¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?</p>	<p>Tres sujetos respondieron que mayormente hacen preguntas y de esta manera llegan a algún lugar de Pimentel.</p> <p>El siguiente entrevistado respondió que accede a google map.</p> <p>La otra persona su tipo de consulta es buscar alguna señal.</p> <p>Y por último la persona entrevistada dijo que hace preguntas a la gente o se dirige por si sola buscando algún lugar concurrido de Pimentel.</p>

Cuadro N° 2

CRITERIOS	SUBGRUPOS	ANALISIS
<p>1) ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Al aplicar el segundo instrumento que es la entrevista, se obtuvo diferentes posturas acerca de la frecuencia con la que visitan la ciudad, por una parte aseguraban que son pocas las veces que visitan la ciudad de Pimentel. Luego un entrevistado respondió que cada semana y que no va muy seguido a la ciudad. Por último un entrevistado afirmó que dos o tres veces a menudo visita la ciudad de Pimentel.</p>	<p>En efecto a estas respuestas, los entrevistados afirmaron que mayormente son pocas las veces que van a Pimentel, esto logra que no se llegue a conocer los lugares que tiene la ciudad de Pimentel.</p>
<p>2) ¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?</p>	<p>Con respecto a la segunda pregunta, los entrevistados dieron diferentes posturas y siendo las siguientes: Al inicio ambas personas entrevistadas respondieron que la información es lo más importante, pero el último agregó a su respuesta al dibujo. Los siguientes entrevistados aseguraron que el color llama su atención, uno de ellos agregó respondió el dibujo y el último afirmó que lo que resalta de una señal es el tamaño y la forma.</p>	<p>Con respecto a esta pregunta podemos resaltar los elementos de importancia para los usuarios que visitan la ciudad de Pimentel, y se puede rescatar que tanto el color y la información de una señal es de vital importancia para ellos, además del tamaño y la forma.</p>

<p>3) ¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel?</p>	<p>Siguiendo con la entrevista, los sujetos respondieron que cuando están en Pimentel se logran orientar por la calle principal de la ciudad. Así mismo un entrevistado respondió que se orienta por los lugares como parques o restaurantes y el último respondió que se orienta debido a que desde pequeño visita Pimentel.</p>	<p>Con estas respuestas se concluyó que colocando señales en las calles principales de Pimentel se lograría mayor orientación a los visitantes.</p>
<p>4) ¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino?</p>	<p>Dada esta pregunta, ambos de los entrevistados respondieron que no logran divisar alguna señalética en lugares concurridos de Pimentel. Por otro lado un sujeto expresó que si ve señalética y el otro sujeto respondió que si ve señalética en una de las calles principales, por último, dos más respondieron que solamente ven una señal al inicio de la playa.</p>	<p>Es notorio la escases de señalética en Pimentel, solo se logra divisar algunas de estas, lo cual esto implica la urgencia de crear un nuevo sistema de señalética.</p>
<p>5) ¿Cree usted qué el color es más importante que el tipo de letra en una señal?</p>	<p>Un par de entrevistados afirmaron que ambos elementos son vitales en una señal. Otra persona respondió que el color es lo que más resalta. Otro más afirmó que el tipo de letra es más importante. Por otro lado, los demás entrevistados dijeron que el mensaje es lo que importa en una señal.</p>	<p>Los entrevistados resaltaron la importancia tanto del color y el tipo de letra, sin embargo hubo un par que respondieron que el mensaje es lo más vital para ellos.</p>

<p>6) ¿Está de acuerdo con qué la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética? ¿Por qué?</p>	<p>Así mismo se entrevistó a sujetos que afirmaron que si estaban de acuerdo a mejorar la señalética actual. El siguiente respondió que también estaría de acuerdo. Y el último también respondió que si ya que de esta manera al mejorar la señalética ayudaría a las personas que no conocen los lugares más conocidos de la ciudad.</p>	<p>Debido a que la ciudad de Pimentel cuenta con un sistema de señalética poco claro y en mal estado, resultó que los entrevistados si estaban de acuerdo en que debería de mejorar el sistema señalético actual.</p>
<p>7) ¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta?</p>	<p>Un sujeto respondió que seguidamente van a la playa y a restaurantes, la siguiente persona respondió que va a la playa. Mientras tanto, tres sujetos respondieron que con frecuencia se dirigen al muelle y por último, un sujeto dijo que solamente frecuenta al muelle.</p>	<p>Viendo que la ciudad de Pimentel tiene una escasa señalética, debido a esto las personas a las cuales se les aplicó la entrevista respondieron que mayormente frecuentan al muelle y a la playa.</p>
<p>8) ¿Qué elementos puede ver en una señal?</p>	<p>Los entrevistados rescataron los siguientes elementos: Algunos coincidieron que los elementos que pueden ver en una señal es el color, la forma del dibujo y el tamaño. Otros aseguraron ver la letra, el color y la forma en una señal.</p>	<p>Concluyendo así que los elementos que rescatan los entrevistados son: El color, la letra, la forma, el dibujo y el tamaño de la señal. Por lo cual, son imprescindibles a la hora de crear un sistema señalético.</p>

<p>9) Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Las personas entrevistadas dijeron que si, dando diferentes posturas a su respuesta. Dos sujetos aseguraron que de esta manera podrían identificar el lugar al cual van, mientras que una persona respondió que sí, por otro lado un sujeto respondió que si lo aprobaría, ya que le permitiría llegar a mucho más. El siguiente entrevistado respondió que sí, porque ayudaría a que las personas lleguen a su destino y el último dijo que sería importante para la ciudad.</p>	<p>Debido al problema que tiene Pimentel respecto a la escasa señalética, al no tener como informarse e identificar cada lugar de dicha ciudad, las personas si estarían dispuestas a aprobar un nuevo sistema de señalética.</p>
<p>10) ¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel?</p>	<p>Así mismo tres sujetos respondieron que no han tenido dificultad al llegar a algún lugar de Pimentel. Mientras que otros dos sujetos respondieron que si han tenido dificultad. Por otra parte la siguiente persona respondió que sí ha tenido dificultad el hecho de que no haya señales que te dirijan a los lugares.</p>	<p>Al ver este problema, para algunas personas no le es dificultoso llegar a algún lugar de Pimentel ya que son pobladores de esta ciudad, mientras tanto para otras personas que no son pobladores, si no visitantes si se les dificultad llegar a los lugares que tiene Pimentel.</p>
<p>11) ¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami?</p>	<p>Con respecto a esta pregunta, tres entrevistados respondieron que no sabían hacia dónde dirigirse en caso de una emergencia de tsunami. Mientras que un sujeto respondió por la calle más segura, otra persona afirmó que se dirigiría por la calle principal y por último respondió que se dirigiría a Chiclayo.</p>	<p>Recogiendo las entrevistas y viendo que no logran identificar e informarse de los lugares y mucho menos orientarse, se ve otro problema los cuales son las rutas de evacuación en caso de una emergencia de tsunami.</p>

<p>12) ¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?</p>	<p>Tres sujetos respondieron que mayormente hacen preguntas, el siguiente entrevistado respondió que accede a google map. La otra persona su tipo de consulta es buscar alguna señal. Y por último la persona entrevistada dijo que hace preguntas a la gente.</p>	<p>Asimismo recopilando estos últimos datos se vio que las personas al llegar a la ciudad y querer dirigirse a los lugares de Pimentel se ven a la necesidad de realizar preguntas a los pobladores, mientras que otras personas se le es más fácil acceder a la aplicación google map.</p>
--	--	---

Por lo expuesto a este cuadro, el problema que tiene la ciudad de Pimentel es la falta de actualización de señales, por el cual los entrevistados afirmaron en la entrevista que no llegan a conocer más lugares de la ciudad de Pimentel, no sabrían porque calle dirigirse en el caso de que haya un tsunami. Por lo tanto los turistas al llegar al balneario de Pimentel tienen un poco de dificultad para conocer o transitar por los lugares que tiene la ciudad. De esta manera se llega a concluir que la ciudad de Pimentel le hace falta nuevas señales que les facilite a los turistas o visitantes conocer los lugares más concurridos que tiene la ciudad de Pimentel.

Vaceado de respuestas de la guía de entrevista del plan piloto

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 25

Sexo: Masculino

Codificación: Uña pintada

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Para la ciudad es algo nuevo.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Vi una señal que está afuera de los baños públicos, y había dos figuras un hombre y una mujer.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

Sí, la de los baños y vi tres señales en cada malecón y vi una señal que dice ruta de evacuación tsunami.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

Para mí las señales están perfectas, se ven muy llamativas por el color y la información de cada una de ellas.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, ya que como poblador es algo nuevo para mí.

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

Sí, ya que los malecones están en orden numéricos y se dónde quedan los baños públicos.

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 30

Sexo: Masculino

Codificación: Polo morado

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Para la ciudad son novedosas.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Sí, en los malecones vi 3 señales y que están enumeradas.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

La señal que dice ruta de evacuación de tsunamis y la de los malecones, me llamo la atención los colores y la forma que tiene cada señal.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

Ninguna sugerencia para mí todas están bien.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, ya que soy un visitante y es la primera vez que veo señales en una ciudad.

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

Sí, saber que cada malecón tiene un orden y saber por qué calle es más segura en una emergencia de tsunami.

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 28

Sexo: Femenino

Codificación: Pantalón cortado

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Para mí estas nuevas señales son novedosas para esta ciudad.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Sí, vi una señal que dice ruta de evacuación.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

Me llamó la atención la señal de ruta de evacuación por el color y las señales que están en cada malecón.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

A mi parecer estas señales están bien trabajadas y me gusta la forma que tiene cada señal y el dibujo que tiene cada una de ellas.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, por el hecho de que yo veo señales nuevas.

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

Sí, los malecones y la ruta de evacuación que sé que por ahí se corre.

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 26

Sexo: Femenino

Codificación: Pantalóneta azul

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Son vistosas para mí, y estas nos sirven de ayuda para ubicarnos.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Sí, camino al puerto identifique señales en los malecones que no había antes.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

Sí, por qué esta nos ayuda a diferenciar cada malecón y son bonitas.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

En mi opinión el tamaño debería ser más grande, pero las señales están muy bien trabajadas.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, me parece perfecto

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

Sí, porque así logro identificar el malecón 1,2 y 3.

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 43

Sexo: Masculino

Codificación: Zapatillas deportivas

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Me parecieron novedosas.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Gracias a estas logre ubicar los baños públicos.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

Sí ya que antes no habían.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

Me parecieron bien ubicadas.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Por supuesto una buena iniciativa.

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

Sí por ejemplo el baño.

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 19

Sexo: Femenino

Codificación: Pantalón de corazones

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, una gran iniciativa para Pimentel.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Sí, he podido ver señales en los malecones y las zonas de evacuación.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

Sí, los colores son adecuados y los dibujos se ven bien trabajados.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

Tal vez que las señales sean más resistentes al aire.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, sería una mejora para Pimentel y sus alrededores.

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

Sí, jamás ubicaba los baños públicos y con las nuevas señales fueron fáciles de ubicar.

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad: 30

Sexo: Femenino

Codificación: Polo peruano

1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?

Se ven bien.

2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?

Sí, ahora que veo una señal afuera en la municipalidad.

3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?

Claro por la forma que tiene la señal y el color.

4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?

En particular nada.

5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?

Sí, es la primera vez que veo señales en Pimentel.

6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?

La municipalidad.

Cuadro de interpretación de los resultados del plan piloto aplicado en la ciudad de Pimentel.

Cuadro N° 3

CRITERIOS	SUBGRUPOS
<p>1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Más de la mitad de los entrevistados respondieron a esta pregunta indicando que las señaléticas colocadas son una gran iniciativa y algo novedoso para la ciudad de Pimentel.</p> <p>Por otro lado respondieron que ven bien las señales y además que les ayudan a ubicarse.</p>
<p>2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?</p>	<p>Respecto a la segunda pregunta, un par de entrevistados respondió que lograron ubicar los baños públicos gracias a las nuevas señales.</p> <p>Así mismo otros entrevistados notaron las nuevas señales tales como: las zonas de evacuación y malecones.</p> <p>A su vez los demás entrevistados aseguraron ver señales que no habían visto antes en los malecones.</p>

<p>3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?</p>	<p>Dada esta pregunta, el primer entrevistado comentó que no había visto antes señales en los alrededores de Pimentel es por eso que le llamó la atención estas.</p> <p>Algunos resaltaron las señales colocadas en los malecones, ya que desconocían que había tres de estas y mucho menos su orden.</p> <p>Así mismo, en su mayoría aseguraron que les llamó la atención porque los colores en las señales son los adecuados, además de su forma.</p>
<p>4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?</p>	<p>Más de la mitad de entrevistados dijeron que no tenían ninguna sugerencia para las señales aplicadas y que se encuentran bien trabajadas siendo llamativas.</p> <p>Por otro lado, aseguró un entrevistado que ve las señales correctamente ubicadas.</p> <p>Por su parte un par de entrevistados, sugirieron que las señales deberían ser más grandes además de tener un material más resistente al aire de Pimentel.</p>
<p>5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Siguiendo con la entrevista, los entrevistados respondieron que si se sienten a gusto con las nuevas señales ya que es una mejora para la ciudad de Pimentel.</p> <p>Dijeron también que es una buena iniciativa ya que para ellos como visitantes y pobladores era algo nuevo para la ciudad de Pimentel.</p>

<p>6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?</p>	<p>Como última pregunta, un par de entrevistados indicaron que sí lograron identificar los lugares de Pimentel entre ellos están los malecones siendo uno de los entrevistados que dijo que estaban en orden numérico asimismo también identificaron los baños públicos.</p> <p>Otros manifestaron que vieron señales de evacuación de tsunami y sabían que por esa calle es segura en una emergencia de tsunami.</p> <p>Por ultimo indicó que vio una señal afuera de la municipalidad y que de esa manera logro identificar el lugar.</p>
--	---

Cuadro de interpretación de los resultados del plan piloto aplicado en la ciudad de Pimentel.

Cuadro N° 4

CRITERIOS	SUBGRUPOS	ANALISIS
<p>1. ¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Más de la mitad de los entrevistados respondieron a esta pregunta indicando que las señaléticas colocadas son una gran iniciativa y algo novedoso para la ciudad de Pimentel. Por otro lado respondieron que ven bien las señales y además que les ayudan a ubicarse.</p>	<p>Gracias a esta pregunta se pudo saber que los entrevistados vieron con buenos ojos el nuevo sistema señaletico.</p>
<p>2. ¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?</p>	<p>Respecto a la segunda pregunta, un par de entrevistados respondió que lograron ubicar los baños públicos gracias a las nuevas señales.</p> <p>Así mismo otros entrevistados notaron las nuevas señales tales como: las zonas de evacuación y malecones.</p> <p>A su vez los demás entrevistados aseguraron ver señales que no habían visto antes en los malecones.</p>	<p>En efecto a esta pregunta, todos y cada uno de los entrevistados aseguraron que les sirvió de ayuda las nuevas señales. Notando así su presencia facilitando llegar a cada uno de su destino.</p>

<p>3. ¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?</p>	<p>Dada esta pregunta, el primer entrevistado comentó que no había visto antes señales en los alrededores de Pimentel y le llamo su atención.</p> <p>Algunos resaltaron las señales colocadas en los malecones.</p> <p>Así mismo, en su mayoría aseguraron que les llamó la atención porque los colores en las señales son los adecuados.</p>	<p>Se pudo notar la diferencia al colocar las nuevas señales y la reacción de los visitantes que son los emisores directos, los cuales requieren de orientación y que gracias a la implementación de estas señales pueden ubicarse con facilidad.</p>
<p>4. ¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?</p>	<p>Más de la mitad de entrevistados dijeron que no tenían ninguna sugerencia para las señales aplicadas.</p> <p>Por otro lado, aseguró un entrevistado que ve las señales correctamente ubicadas.</p> <p>Por su parte un par de entrevistados, sugirieron que las señales deberían ser más grandes.</p>	<p>En cuanto a sugerencias en su mayoría cada entrevistado aseguró que no tenía alguna, salvo un par que comentó que le gustaría que fueran las señales más grandes y de un material más resistente.</p>

<p>5. ¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?</p>	<p>Siguiendo con la entrevista, los entrevistados respondieron que si se sienten a gusto con las nuevas señales, dijeron también que es una buena iniciativa ya que para ellos como visitantes y pobladores era algo nuevo para la ciudad de Pimentel.</p>	<p>Con respecto a esta pregunta se sabe que los entrevistados están a gusto con las nuevas señales, ya que lo ven como algo novedoso para ellos y para la ciudad.</p>
<p>6. ¿Logró identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?</p>	<p>Y por último, un par de entrevistados indicaron que sí lograron identificar los lugares de Pimentel entre ellos los malecones siendo uno de los entrevistados que dijo que estaban en orden numérico asimismo también identificaron los baños públicos.</p> <p>Otros manifestaron que vieron señales de evacuación de tsunami.</p> <p>Por ultimo indicó que vio una señal afuera de la municipalidad.</p>	<p>En conclusión a esta pregunta, los entrevistados manifestaron que sí lograron identificar los lugares gracias a las nuevas señales aplicadas..</p>

En síntesis a este cuadro, se afirma que el plan piloto tuvo éxito ya que los entrevistados afirmaron que sí llegaron a reconocer las señales ubicadas por el plan piloto en los lugares que más se concurren como los malecones. Así mismo, lograron identificar una señal de evacuación de tsunami. Esto quiere decir, que es una gran iniciativa que la ciudad de Pimentel tenga nuevas señales en cada lugar más concurrido.

3.1.2. Discusión de los resultados

Esta investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de señalética para el Balneario de Pimentel, ya que dicha ciudad tiene un sistema de señales carente, desactualizada y en mal estado, la cual dificulta a los visitantes ubicar cada lugar que tiene la ciudad, a esto se asume la mala ubicación de las señales en el lugar específico y la falta de información de estas.

Para ello se identificó los factores influyentes que tiene un sistema señalético el cual es importante conocer al momento de generar las señales para un determinado lugar, así mismo se diagnosticó el estado actual de la señalética en Pimentel, para obtener una visión general para las mejoras que deben ser aplicadas. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede deducir la gran importancia que tiene un sistema señalético dentro de una ciudad o lugar determinado y como se le dificulta a la población o visitantes si esta carece de aspectos muy importantes como: la unidad gráfica que debe de tener las señales, incorrecta sujeción, colores inadecuados y poca información en las señales.

Es primordial asegurar que cada uno de los aspectos mencionados logre tener una armonía en cada señal ya que de esa manera se podrá identificar cada espacio en un determinado lugar, teniendo en cuenta que el emisor directo necesita llegar con facilidad a su destino sin necesidad de hacer preguntas para llegar a este y que por medio de las señales lo podrá hacer sin dificultad.

Entonces en función de los resultados obtenidos podemos señalar que Pimentel necesita un nuevo sistema señalético actualizado, señales en buen estado que tenga un mantenimiento constante y mejor ubicación en cada espacio, ya que tiene un sistema carente y

sus visitantes demandan de orientación para recorrer y conocer los diferentes puntos de la ciudad.

Quinde (2016) señala que el tema señalético es muy amplio, el cual necesita un debido tiempo y un correcto estudio para ser comprendido con el fin de obtener buenos resultados en términos de diseños.

Respecto a esta postura, se esta de acuerdo que para generar un sistema de señales para un determinado lugar, ya sea abierto o cerrado, se debe de realizar un estudio en el lugar donde se va aplicar un sistema de señalética; debido a que así se tendrá información panorámica de las necesidades que se cubrirán mediante las señales, también se debe observar la estructura del lugar ya que de esa forma se podrá generar las señales requeridas por dicho lugar teniendo en cuenta que cada señal se construye a base de figuras geométricas. Así mismo las personas que serán receptores directos deben recibir el mensaje de cada señal de forma clara e inmediata, por eso cada señal debe contar con un diseño adecuado, así también las señales deben de estar ubicadas en el lugar correcto de tal forma que el visitante no pierda tiempo al querer ubicar algún espacio en un determinado lugar.

Limo y Ricas (2015) indican que las piezas diseñadas deben ser estandarizadas para la señalética, presentando uniformidad en su línea gráfica (cromática, tipografía y pictográfica).

Lo cual en la presente investigación se confirma, ya que la propuesta de señalética que se esta presentando muestra una uniformidad en la línea gráfica en todas las señales la cual parte de un concepto obtenido de la ciudad de Pimentel, dicho concepto es libertad y movimiento. Esto es debido que todas las señales deben de manejar uniformidad en todos sus aspectos del mismo modo el concepto manejado debe ser entendible para el visitante, teniendo en cuenta los factores que influyen en un sistema de señales (cromática,

tipografía y pictogramas). De tal manera que teniendo una uniformidad gráfica en todas las señales, se logre entender fácilmente en diferentes espacios, leer con facilidad la información que muestra cada señal e identificar cada lugar mediante los pictogramas generados.

3.2. Consideraciones finales

Luego de aplicada la prueba piloto en el balneario de Pimentel, se logró comprobar que los pobladores de Pimentel no necesitaban de un sistema de señales en el balneario ya que ellos conocían cada lugar de este, sin embargo sí aspiraban que el balneario de Pimentel tuviera señales para cada punto, por otro lado los visitantes si requerían de señaléticas para cada lugar ya que no conocían donde quedaba cada espacio del balneario.

Un sistema señalético llega a facilitar la orientación y ubicación de cada espacio, asimismo llega a ser parte de la línea gráfica de una empresa, ofrece un aspecto visual más agradable. Por lo tanto, al aplicar la prueba piloto en el balneario de Pimentel los pobladores y visitantes les agradó cada lugar con las señales ubicadas, percibieron un cambio positivo ya que de esa manera consiguieron ubicar cada lugar.

Considerando y comparando los antecedentes recopilados, coincidimos con las conclusiones de Quinde. (2016) En su tesis Diseño de sistema señalético para la escuela de educación básica Joaquín Malo Tamariz de la parroquia Sayausí, para optar el título de Diseñador Gráfico de la Universidad De Cuenca, Ecuador, concluye que al momento de resolver un problema de señalética en un determinado lugar se debe contar con suficiente información del espacio en donde se va a aplicar un sistema de señales, “(...) la problemática de señalética existente en la Escuela de Educación Básica Joaquín Malo Tamariz de la ciudad de Cuenca, se debe contar con una propuesta interesante con la suficiente y necesaria información pertinente.” Por lo tanto que para cualquier intervención en el ámbito del diseño se debe de realizar una investigación exhausta que permita precisar el diseño adecuado y que sea funcional que pretenda

solucionar el problema determinado, en este caso, la señalética conveniente que mejore la orientación y el desplazamiento en el balneario de Pimentel.

Por ultimo, se coincide con Limo y Ricas. (2015) En su tesis Análisis del Tránsito de los Usuarios en el Hospital Naylamp: Rediseño de Señalética, para optar el título de licenciado en Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipan, Pimentel, concluye que las señaléticas deben ser uniformes ya sea en cromática, tipografía y pictográfica,“(…) las piezas diseñadas deben ser estandarizadas para la señalética, presentando uniformidad en su línea gráfica (cromática, tipográfica y pictográfica).” Lo cual el sistema señalético para el balneario de Pimentel contiene una línea gráfica en todas sus señales de tal manera que no pierde uniformidad.

3.2.1. Conclusiones

Al diagnosticar la señalética con la que contaba la ciudad de Pimentel se encontró carencias en el sistema señalético, falta de actualización de estas y el poco mantenimiento que se debe de realizar a las señales, ya que estas están expuestas a la interperie y por ende se tiene que hacer un correcto mantenimiento, así mismo no se encontraron suficientes señales es por esta razón que los visitantes recurrían a realizar preguntas hacia los pobladores y de esta manera poder llegar a su destino. Además, las señales encontradas estaban en mal estado o deterioradas, a esto se asume la incorrecta sujeción de estas ya que más de una están sujetadas en diferentes soportes, así mismo no estaban ubicadas correctamente en el lugar específico confundiendo al público emisor.

Al momento de aplicar los instrumentos para la recolección de datos, las personas a las cuales se entrevistó demostraron entusiasmo por el proyecto ya que era algo nuevo para la ciudad y para ellos como visitantes, siendo evidencia de la necesidad de un nuevo sistema de señalética actualizado para la ciudad de Pimentel.

En un sistema señalético se destacan factores fundamentales que se deben de tener en cuenta, a lo largo de la investigación se identificaron los siguientes: pictograma, color, tipografía, materiales y formas de las señales. De esta manera se logró generar las señales requeridas para la ciudad de Pimentel teniendo en cuenta el concepto que se va generar en cada una de las señales, la selección del material, la correcta sujeción de estas y la altura de las señales.

Hay que tener en cuenta un aspecto muy importante que debe existir entre los factores de la señalética es la unidad gráfica, ya que de esta manera se podrá observar un mismo concepto y a la vez limpieza en las señales. Por lo tanto ningún elemento que tenga la señalética no se debe modificar ya que así puede romper la unidad gráfica que se esta manejando y confundir a la persona que se encuentre en cualquiera espacio.

Se implemento un sistema señalético en la ciudad de Pimentel, de acuerdo a las necesidades de los visitantes y pobladores de dicha ciudad, por lo tanto al momento de diseñar el sistema señalético se opto por la geometría del sol y la estructura del muelle subsiguientemente se identificó el concepto de la ciudad, de esa manera se crearon los pictogramas a base de esas geometrías y a su vez con el concepto obtenido. Se concluyó que los colores se identificaron de cada lugar de Pimentel teniendo en cuenta el concepto de cada espacio y así seleccionar el código cromático, como también la tipografía escogida que mantiene una misma línea gráfica y las formas de las señales que se maneja en el sistema de señalética.

3.2.2. Recomendaciones

En la presente investigación se optó como mejor alternativa la madera de pino, es un material que se puede adaptar a señales y a la vez es adecuado para el lugar en donde se va a aplicar, es un sitio húmedo y con bastantes vientos. Por esto se recomienda utilizar este tipo de materiales para esos lugares ya que soportaría al clima y también se podría dar el adecuado mantenimiento. La madera es muy utilizado en lugares turísticos ya que muestra un estilo muy rustico y se adecua a un ambiente natural. Es por ello que se escogió la madera de pino ya que se adecua al lugar en donde se va aplicar las señales.

Para generar un sistema de señales hay que tener presente que el primer paso, es realizar un estudio al espacio o lugar en donde se van a ubicar las señales, observar la estructura del lugar ya que así se podrá generar las señales así mismo el concepto que se maneja ya sea en una empresa, observar el recorrido que realizan las personas en un determinado lugar y de esta manera saber como ubicar y sujetar las señales en cada espacio, logrando así la orientación y dirección dentro de un determinado lugar.

Tener en cuenta que al colocar señales en lugares como balnearios o a los alrededores de las playas, deben de tener el tipo de sujeción correcta ya que en esos lugares los vientos son fuertes, de lo contrario si no están bien sujetas las señales se moverán o caerán. Por lo tanto es importante que cada señal tenga la sujeción correcta, ya sea una sujeción de bandera, adosada o de banda cada una de estas deben de estar bien sujetadas.

En espacios abiertos como lo son las playas o balnearios, es recomendable generar sistemas de señales que optimicen las visitas y el turismo, y que através de la señalética se logre la orientación y ubicación deseada. De esta manera también se logre conocer más espacios de una ciudad turística, ya que muchas veces no se llegan a conocer más puntos que tenga la ciudad.

3.3. Aporte Práctico

Como se hacía mención en el marco teórico, para comenzar a diseñar un programa señalético se debe tener en cuenta los principales elementos del diseño y espacios, partiendo de un procedimiento que otorga un orden a este programa señalético.

Así mismo para lograr diseñar un sistema de señales se siguieron procedimientos la cual se llegó a concluir.

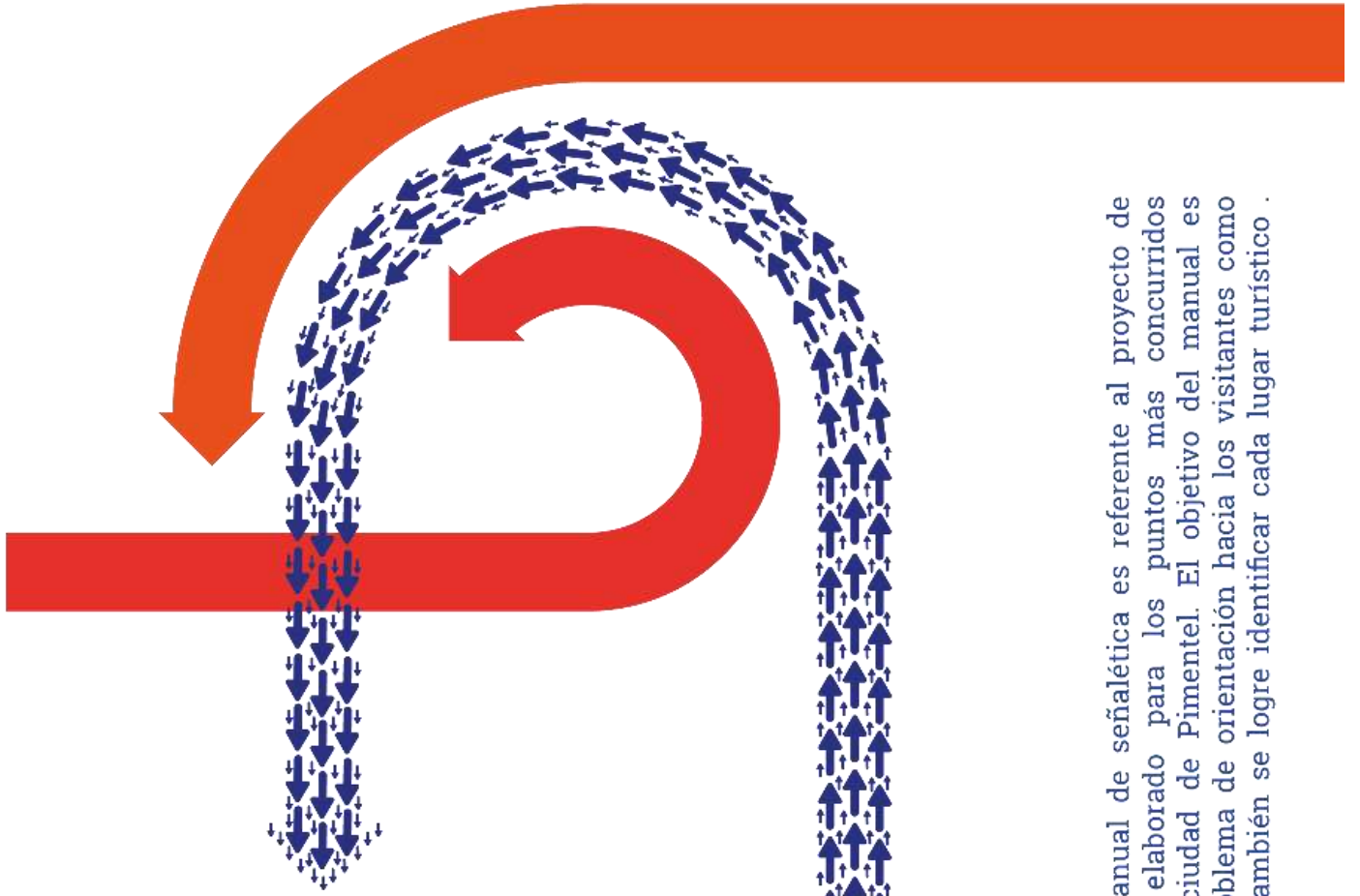
Por lo tanto Costa (2008) indica que el proceso para diseñar un sistema señalético son:

- Acopio de información: Ir al lugar y ver de donde erradica el problema o falta de señales.
- Concepción del sistema: Observar el lugar, la estructura que tiene y de esa manera se pensará una estrategia de como se aplicaran y se realizarán las señales, teniendo un concepto del lugar.
- Sistema de señales: Se debe tener en cuenta el formato el cual se va a utilizar en el sistema señalético, por lo tanto el formato no debe tener muchos variantes constructivos.
- Diseño gráfico: Se pasa a realizar el diseño de todo el sistema de señales, pictogramas, tipografías, cromática.
- Fichas técnicas de la producción: Es importante tener el asesoramiento del equipo técnico, supervisando el material que va a tener las señales.
- Supervisión e implantación: En este punto el diseñador, dueño del proyecto debe estar presente a la hora de que se va a ejecutar las señales en el lugar indicado.

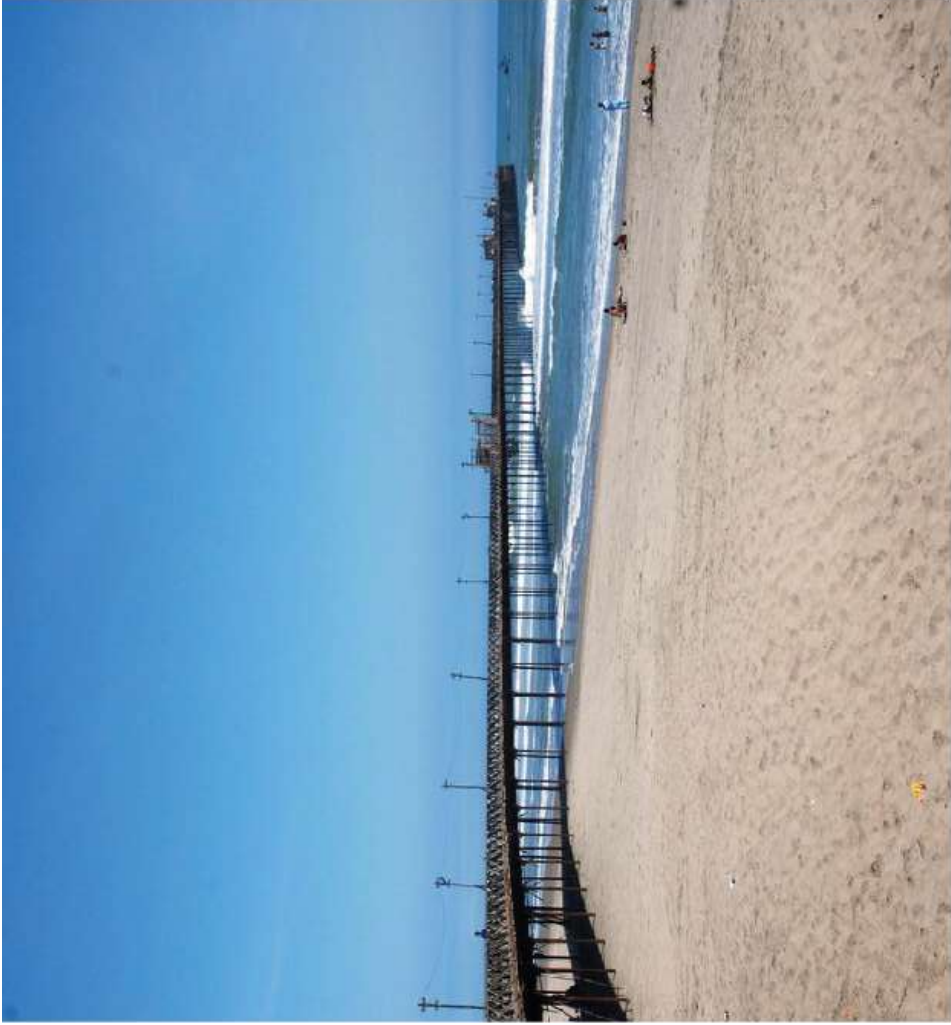
MANUAL DE SEÑALÉTICA



SEÑALÉTICA PARA OPTIMIZAR
EL TRÁNSITO Y ORIENTACIÓN
EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL



El presente manual de señalética es referente al proyecto de investigación elaborado para los puntos más concurridos que tiene la ciudad de Pimentel. El objetivo del manual es resolver el problema de orientación hacia los visitantes como pobladores y también se logre identificar cada lugar turístico .



La ciudad de Pimentel se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Chiclayo a 11 kilómetros, es el primer balneario turístico y pintoresco de la costa norte del Perú. Siendo una de las playas norteñas más visitadas entre en los meses de verano de Enero y Marzo. Es uno de los Balnearios más importantes de la ciudad de Chiclayo. Así mismo cuenta con un muelle que tiene una extensión de 500 metros mar adentro, tres malecones, capitania marítima, un coliseo, restaurantes, baños públicos, cuerpo de bomberos, casa museo de Jose Quiñones, parque principal, parque de diversiones y entro otros lugares de la ciudad.

PERFIL DEL ENTORNO

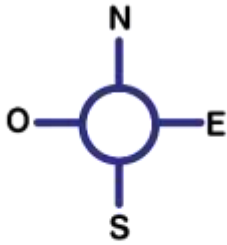


Los visitantes frecuentan en su mayoría los fines de semanas y en los meses de verano se registran más visitas en la ciudad, es por ello, que es de vital importancia que al llegar el visitante a la ciudad se oriente con facilidad dentro del balneario y que logre ubicar los lugares sin ninguna dificultad. Los visitantes que acuden cada semana o cada mes suelen permanecer en la ciudad entre una hora a dos horas, y en el caso del verano se suelen quedar más horas en la playa.



- Perfil del entorno
- Perfil del visitante
- Mapa de convenciones
- Recorridos
- Programación del sistema
- Construcción del sistema
- Bosquejos
- Código tipográfico
- Código cromático
- Código pictográfico
- Tipos de señaléticas
- Tipos de anclaje
- Materiales

ÍNDICE



En este mapa se especificaran los puntos más importantes que tiene la ciudad de Pimentel lo cual estará identificado por cada color, asimismo se identificara la entrada hacia la ciudad y el punto de encuentro de los visitantes.

Entrada hacia la ciudad de Pimentel.



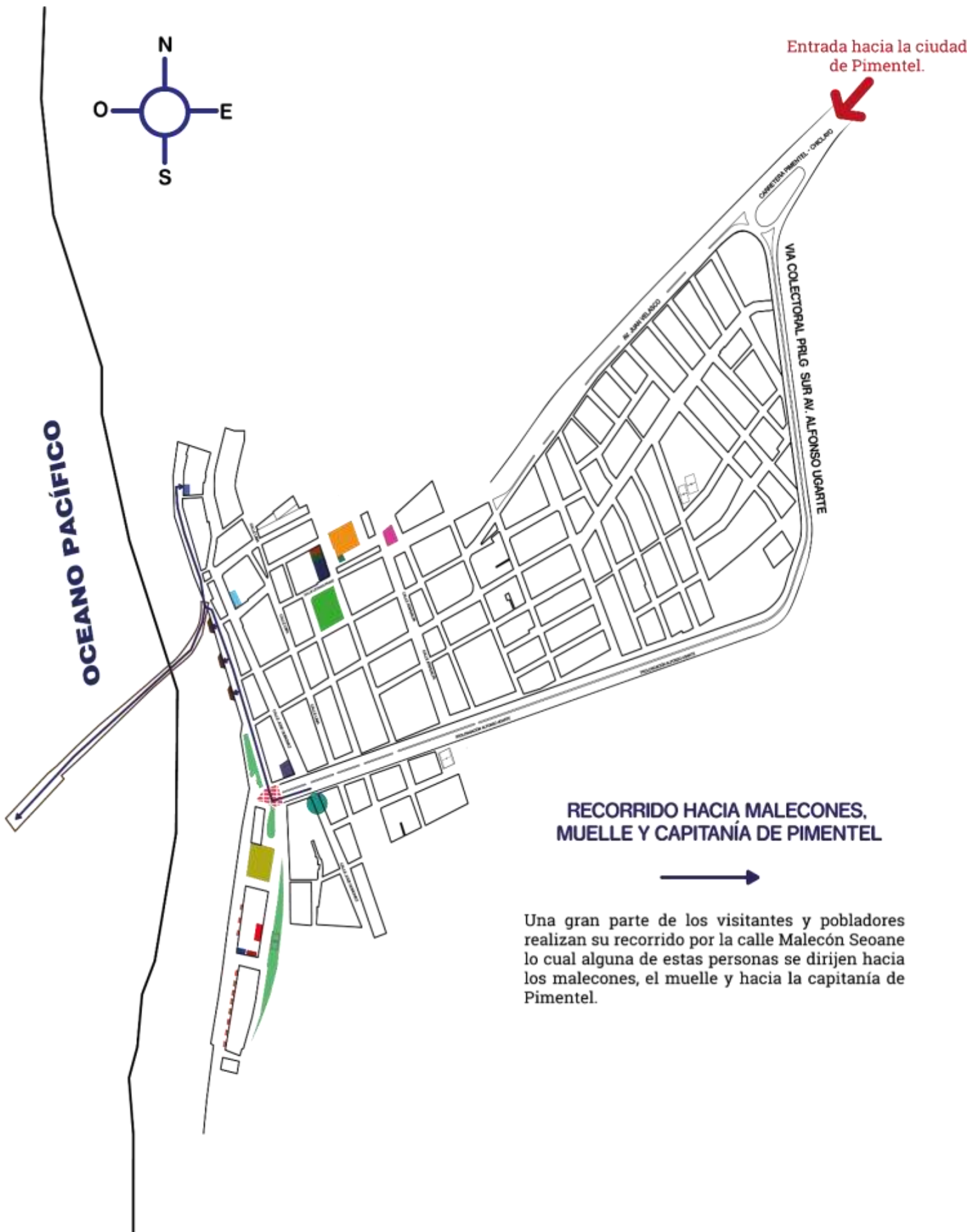
OCEANO PACÍFICO

MAPA DE CONVENCIONES

-  Paradero
-  Punto de encuentro de visitantes
-  Muelle
-  Malecones
-  Restaurantes
-  Casino
-  Casa museo Jose Abelardo Quiñonez Gonzales
-  Capitanía puerto de Pimentel
-  Baños públicos
-  Bomberos
-  Coliseo
-  Parque principal
-  Mercado
-  Parque infantil
-  Comisaria
-  Biblioteca
-  Municipalidad
-  Iglesia
-  Banco



El recorrido que hace la movilidad urbana, llegando a Pimentel es por la avenida Juan Velasco Alvarado hasta la calle Atahualpa luego va por la calle principal que es Alfonso Ugarte hasta la calle José Quiñones el cual sería el último paradero de Pimentel.

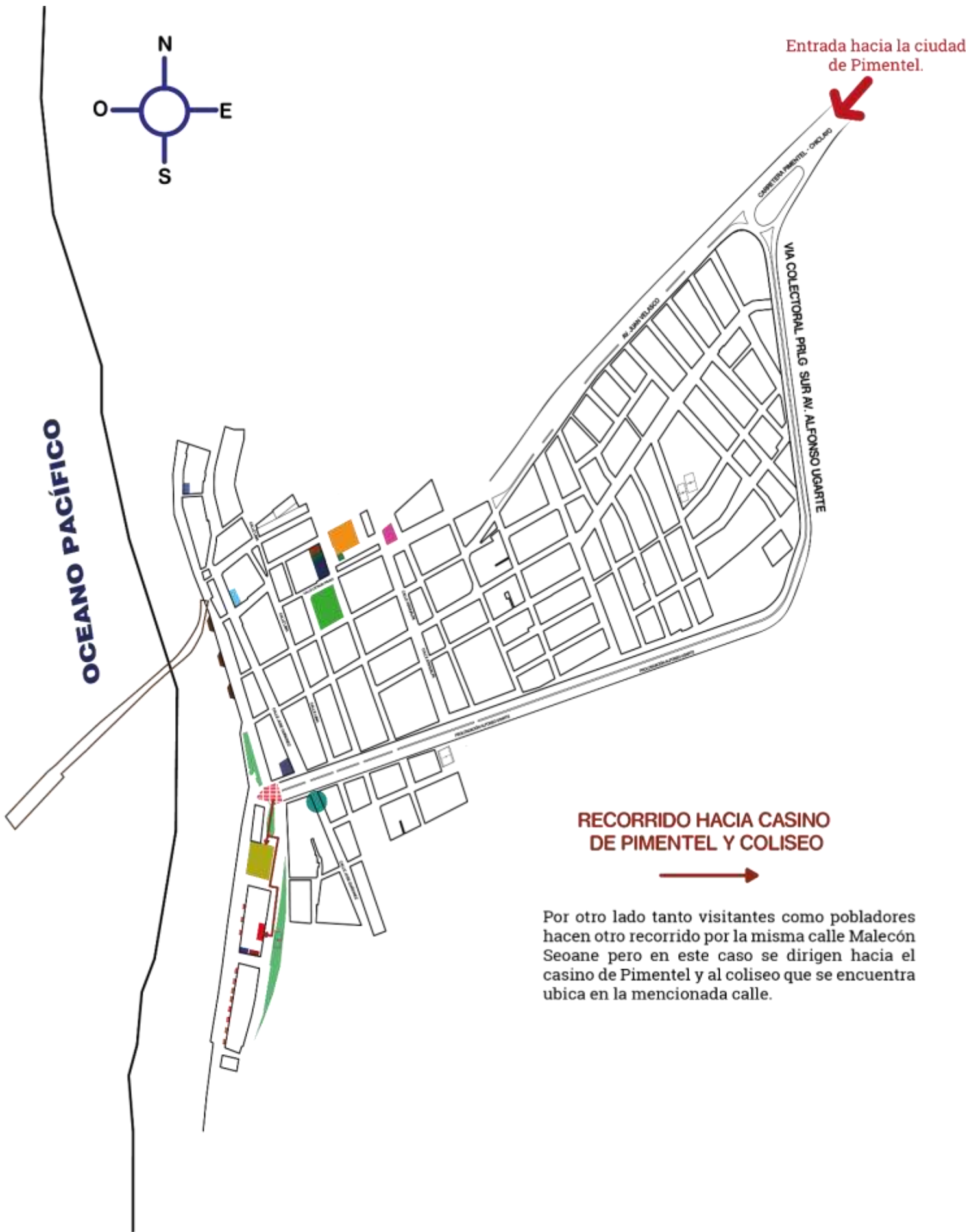




**RECORRIDO HACIA RESTAURANTES
PLAYA PIMENTEL, BAÑOS PÚBLICOS
Y CUERPO DE BOMBEROS**



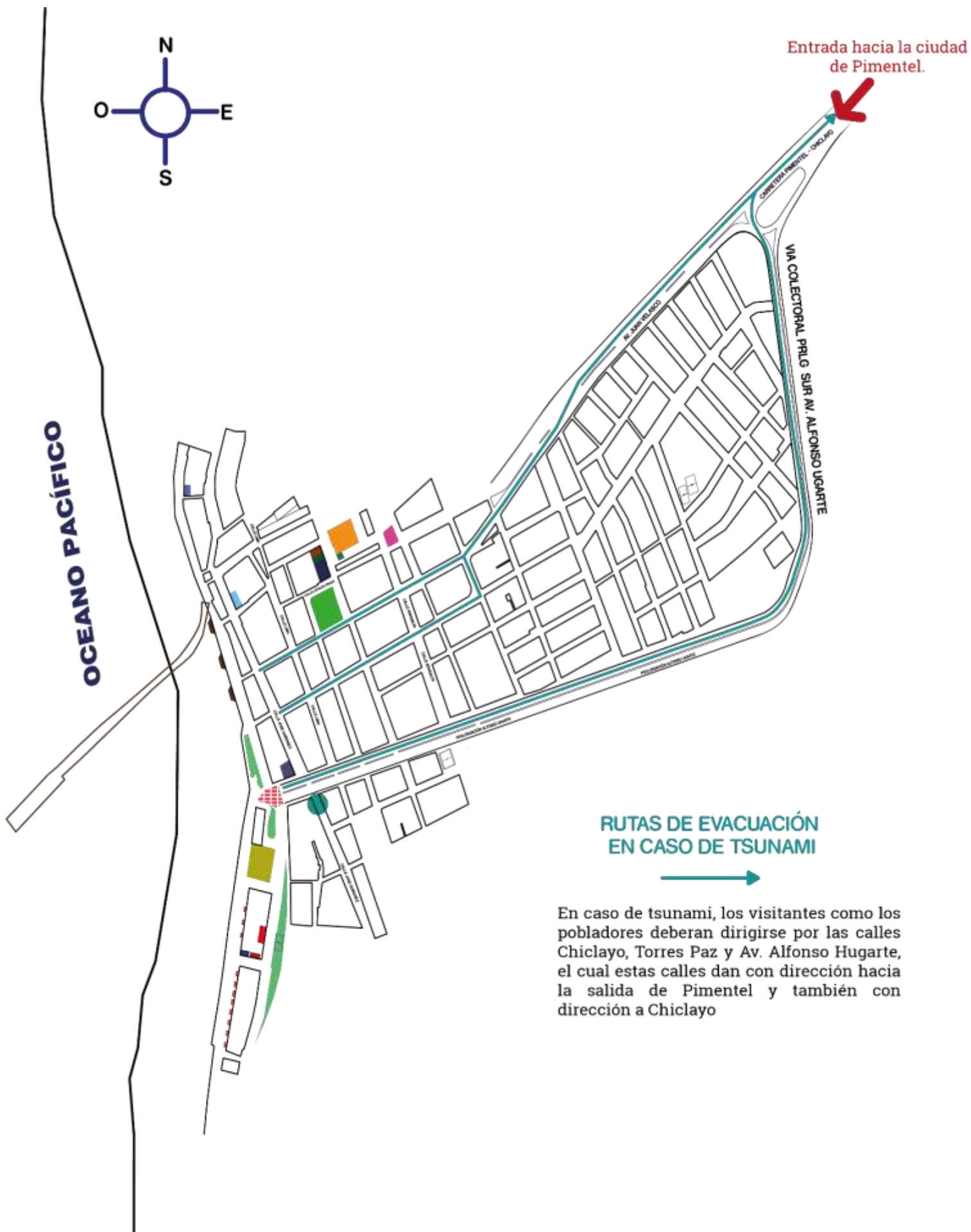
Otra gran parte de visitantes como también pobladores hacen otro recorrido que es por la calle Rivera del mar el cual se dirigen hacia los restaurantes que se encuentran en la mencionada calle, de esta manera también se dirigen hacia la playa de Pimentel, los baños publicos y cuerpo de bomberos.



RECORRIDO HACIA CASINO DE PIMENTEL Y COLISEO



Por otro lado tanto visitantes como pobladores hacen otro recorrido por la misma calle Malecón Seoane pero en este caso se dirigen hacia el casino de Pimentel y al coliseo que se encuentra ubica en la mencionada calle.



Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Baños públicos	Informativa	Baños públicos	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal.	Adosada	1
SS.HH	Informativa	Hombres(1) Mujeres(1)	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal.	Adosada	2
Cuerpo de bomberos	Informativa	Bomberos	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal.	Adosada	1

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA

Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Malecones	Identificativa	Malecón 1 Malecón 2 Malecón 3	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento	De bandera	3
Capitanía puerto de Pimentel	Informativa	Capitanía puerto de Pimentel	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento.	De bandera	1
Muelle	Identificativa	Muelle	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal.	De bandera	1

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA

Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Punto de encuentro de los visitantes	Informativa, Identificativa, Orientadora, Direccional.	Restaurantes, Playa Pimentel, Muelle, Malecones 1, 2, 3, Capitani puerto de Pimentel, Bomberos, Casino, Colise, Baños públicos, Paradero, Casa museo Quiñones.	Madera de pino de diez pulgadas, Barniz, Vinil adhesivo, Tornillos de metal, Base de cemento.	Directorio general, Adosada, De banda.	1
Parque principal	Informativa, Identificativa, Orientadora, Direccional.	Municipalidad, Mercado, Biblioteca, Banco, Iglesia, Balneario, Comisaria.	Madera de pino de diez pulgadas, Barniz, Vinil adhesivo, Tornillos de metal, Base de cemento.	Directorio general, Adosada, De banda.	1

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA

Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Municipalidad	Informativa	Municipalidad	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento.	De bandera	1
Biblioteca	Informativa	Biblioteca	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento.	De bandera	1
Comisaría	Informativa	Comisaría	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento	De bandera	1

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA

Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Restaurantes	Informativas	Restaurantes	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento	De bandera	11
Paradero final (Calle Quiñones)	Informativa	Paradero final	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento.	De bandera	1
Casa Museo Quiñones	Informativa	Casa museo Quiñones	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento	Adosada, De banda	1

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA

Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Iglesia	Informativa	Iglesia	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal.	Adosada	1
Casino	Informativa	Casino	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal.	Adosada	1
Coliseo	Informativa	Coliseo	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Pintura base, Pintura acrílica, Tornillos de metal, Base de cemento.	De bandera	1

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA

Sector	Tipo de señal	Mensaje específico	Materiales	Sistema de anclaje	Cantidad
Ruta de evacuación tsunami (Calle Torres Paz)	Informativa, Direccional, Orientadora.	Ruta de evacuación tsunami.	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Vinil adhesivo, Tornillos de metal.	Adosada	5
Ruta de evacuación tsunami (Calle Chiclayo)	Informativa, Direccional, Orientadora.	Ruta de evacuación tsunami.	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Vinil adhesivo, Tornillos de metal.	Adosada	5
Ruta de evacuación Av. Alfonso Ugarte	Informativa, Direccional, Orientadora.	Ruta de evacuación tsunami.	Madera de pino de dos pulgadas, Barniz, Vinil adhesivo, Tornillos de metal.	De banda	4

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA



Rectángulo



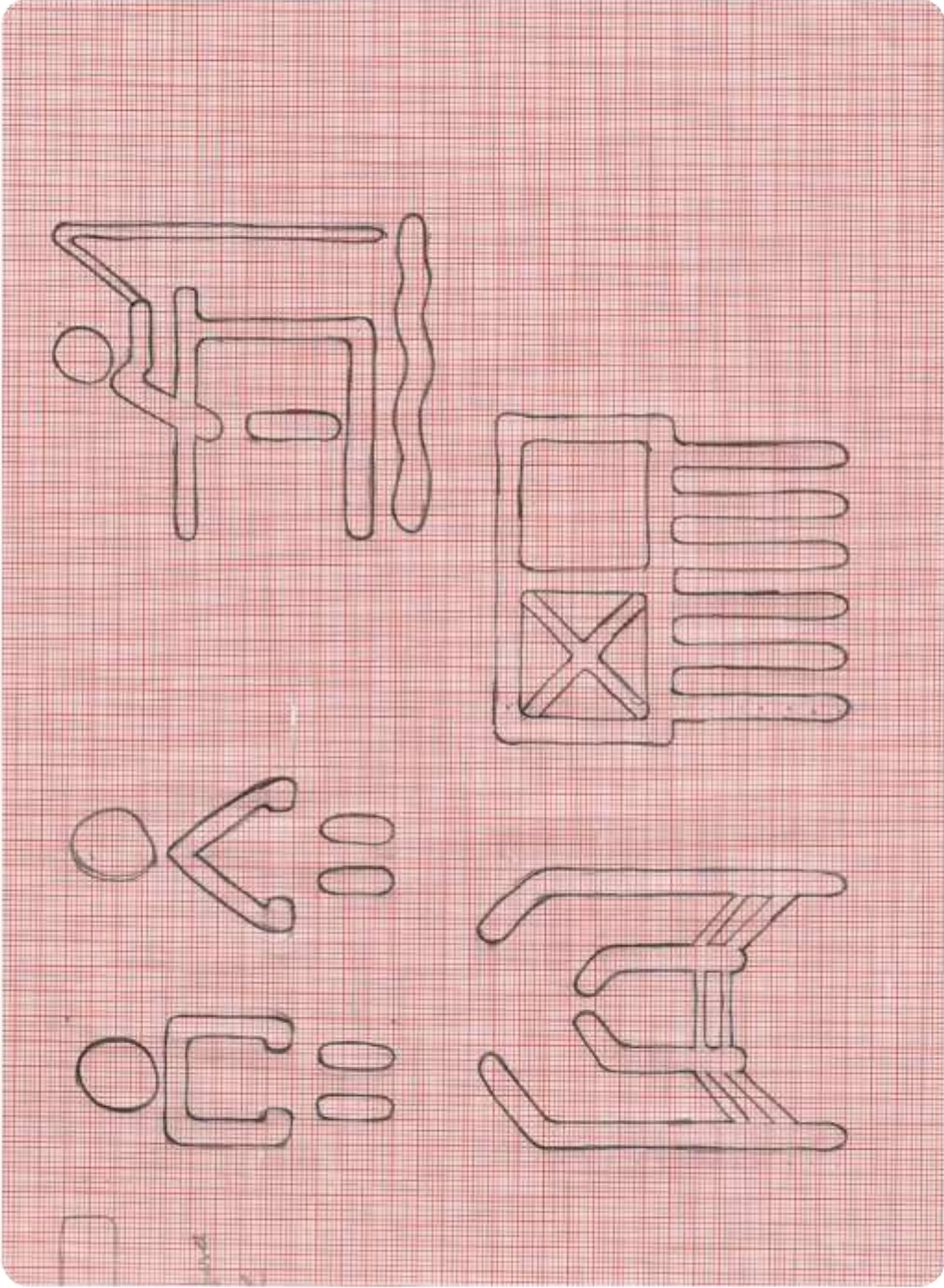
Círculo

Base

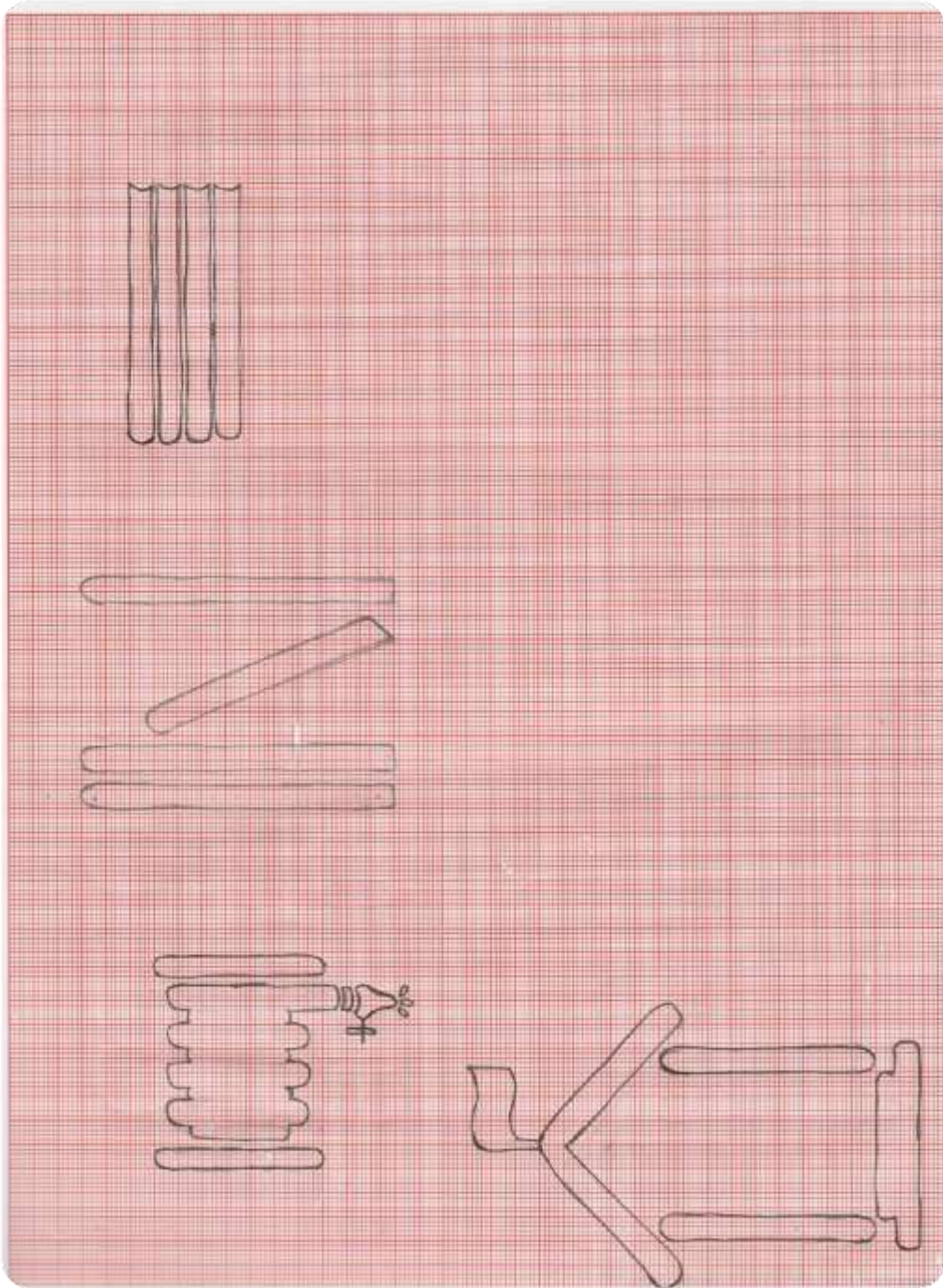
Para la creación del sistema señalético, se tomó como base parte de la estructura del muelle de Pimentel y el sol, de esta manera se rescató dos elementos para la creación de las señales.

Dichos elementos son las dos figuras geométricas básicas, el rectángulo y el círculo, que subsiguientemente serían unidos y convertidos en una señal.

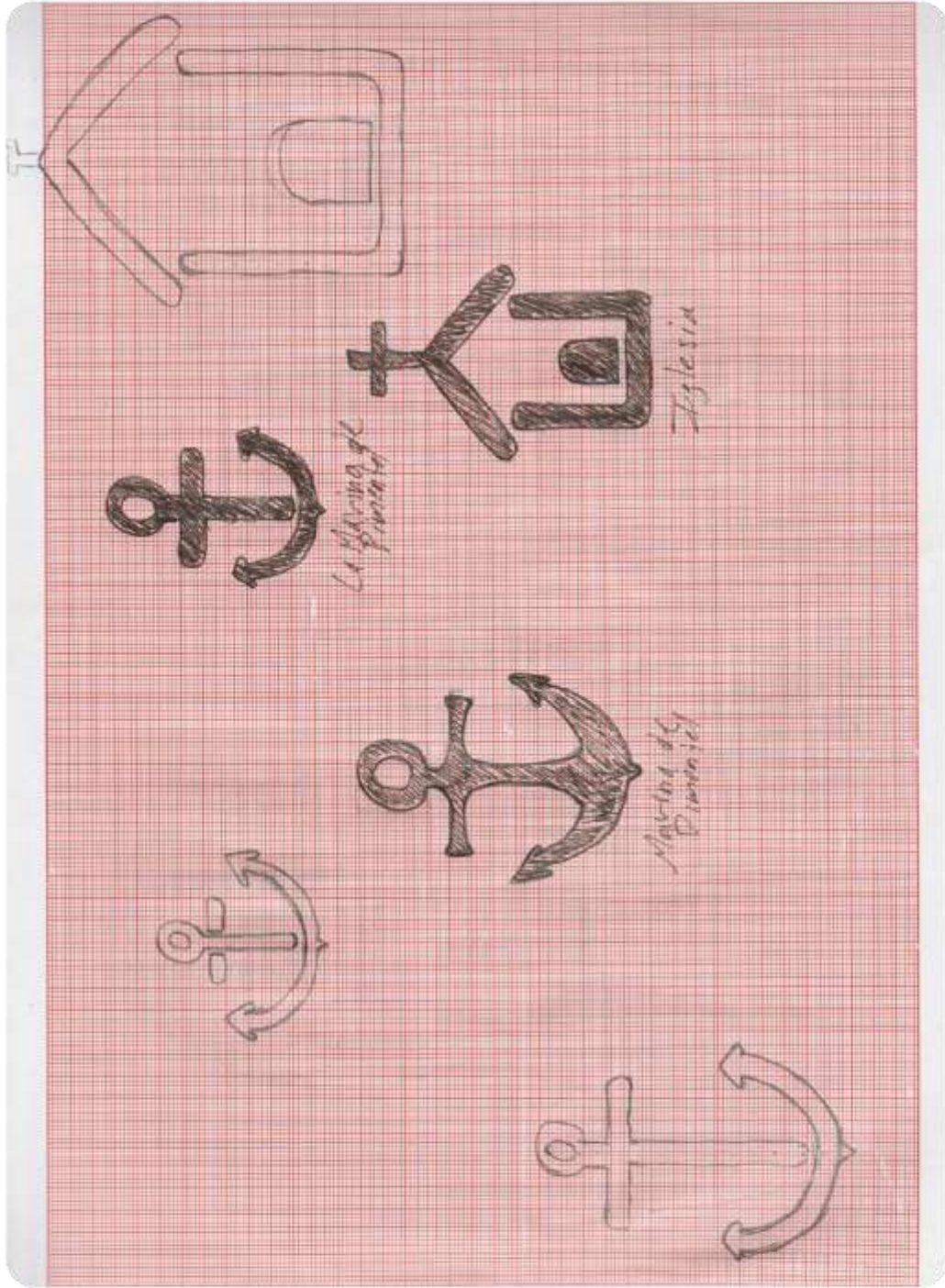
CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA

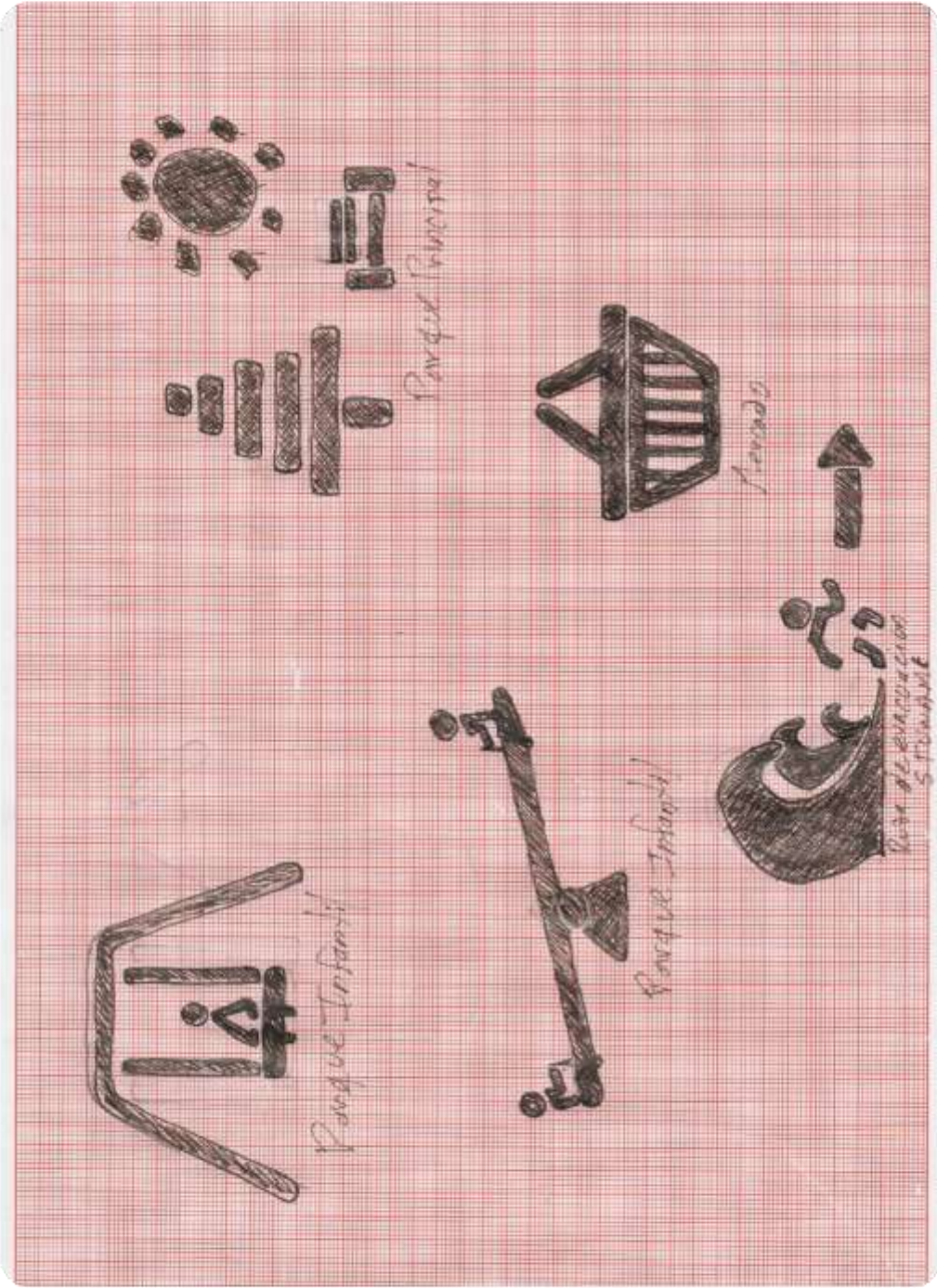


BOSQUEJOS

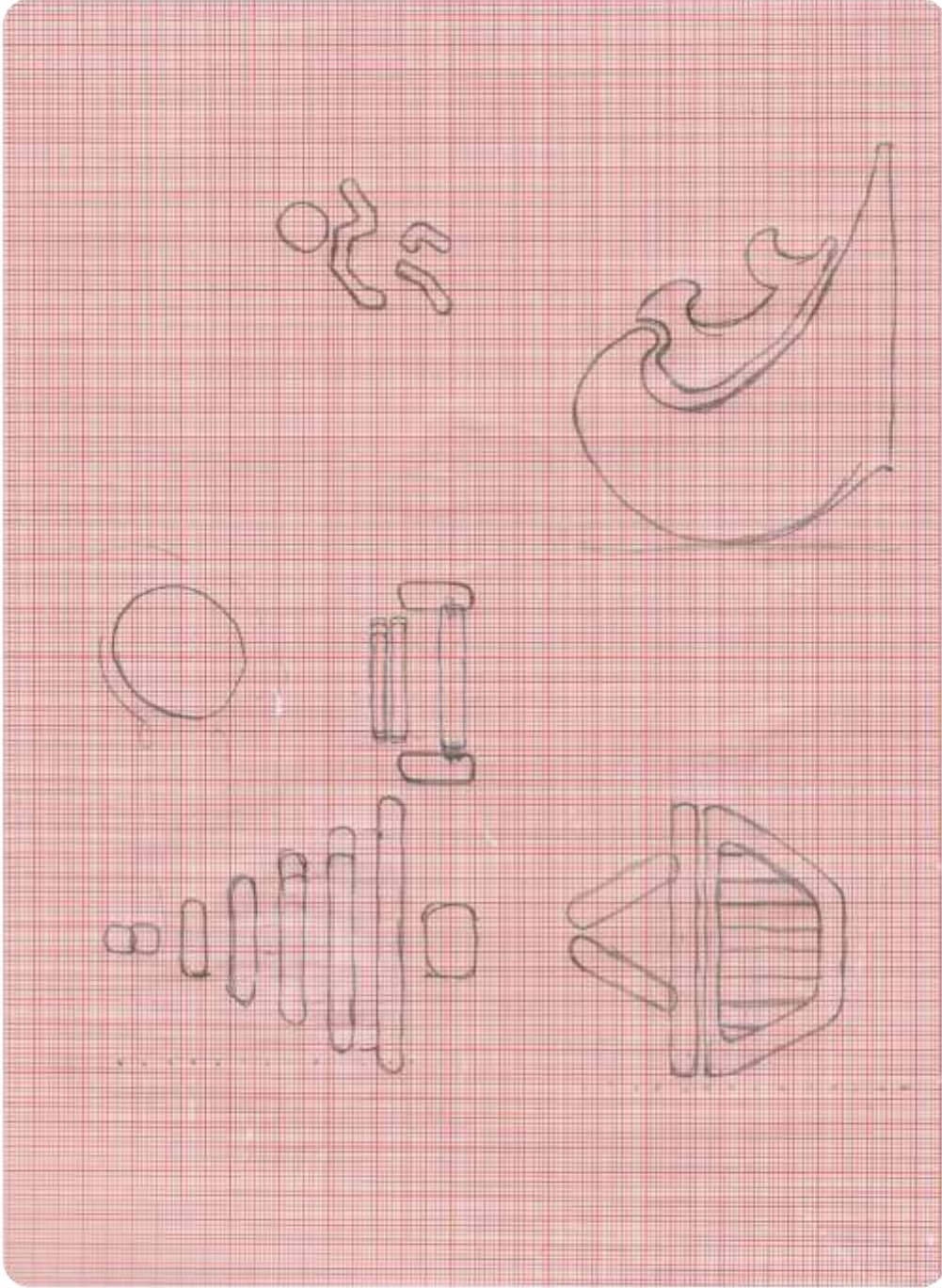


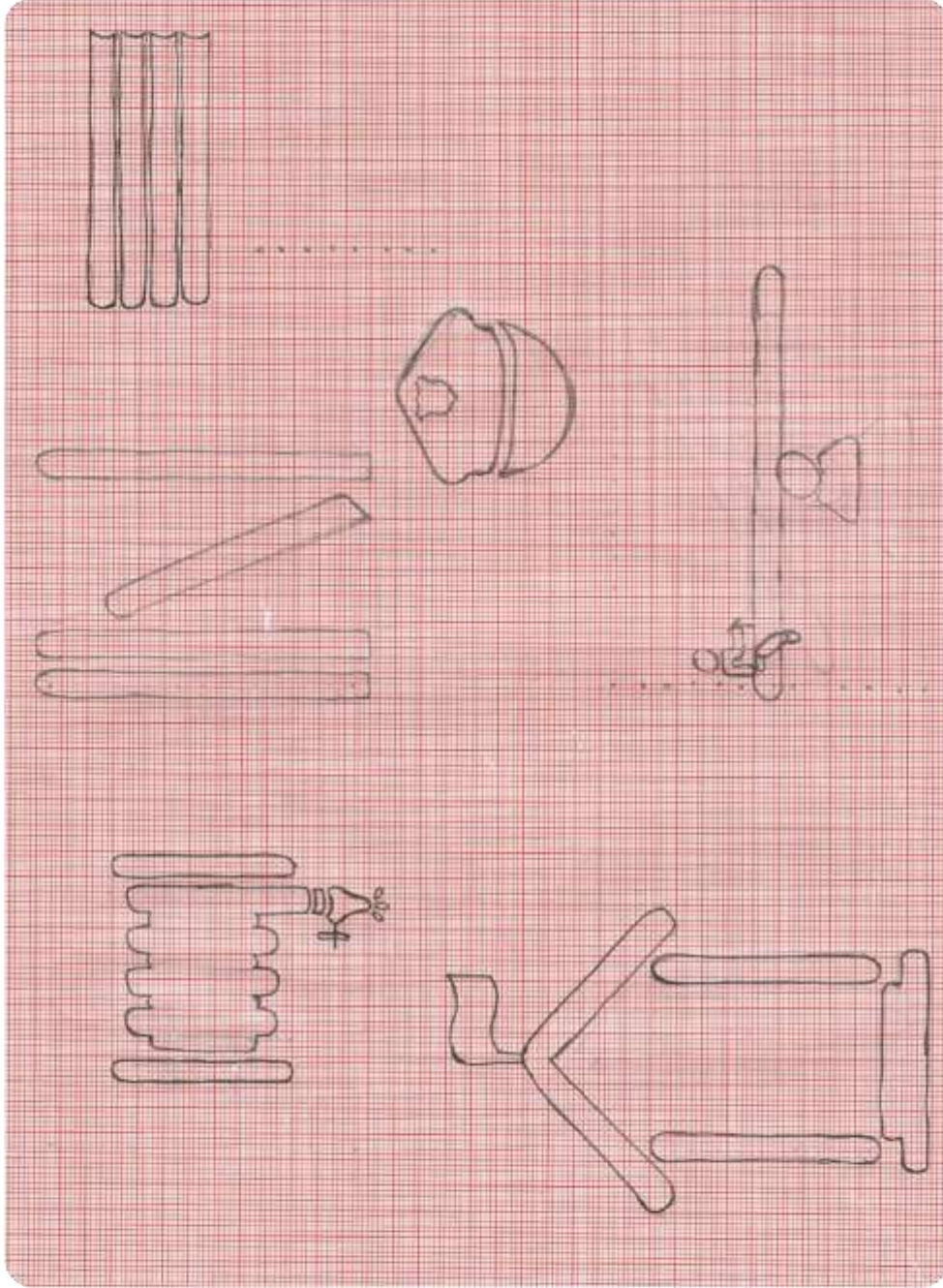
BOSQUEJOS





BOSQUEJOS



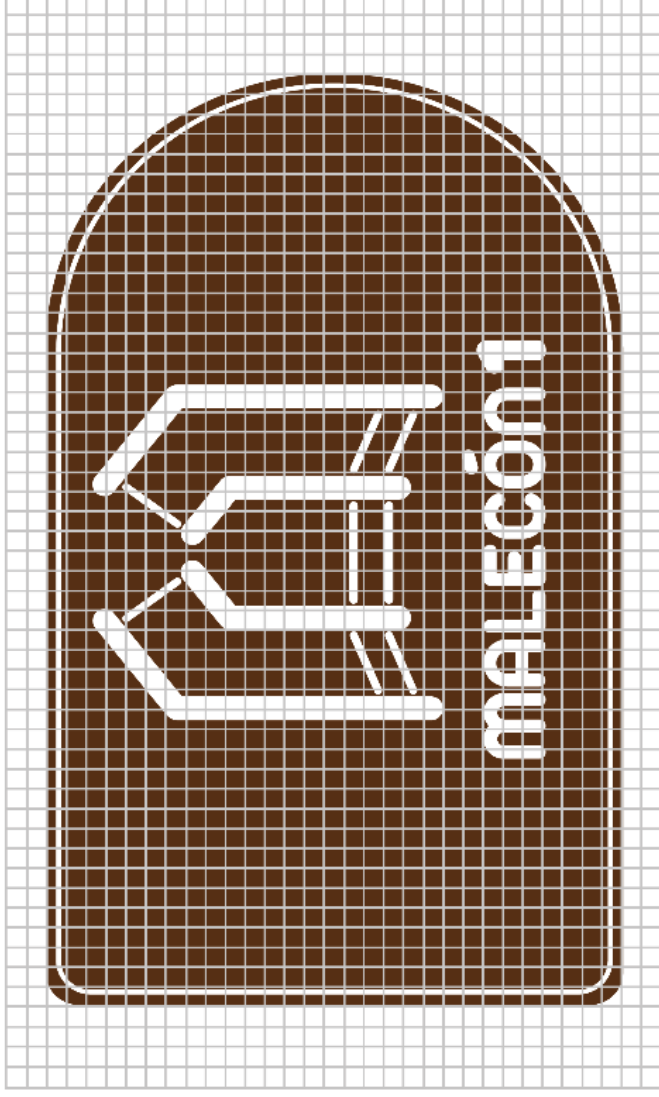


BOSQUEJOS

Las señales tienen medidas que se deben de respetar, de esta manera tendrá una mejor visualización en cada punto (lugar) de Pimentel.

La creación de la señal está asentada en las dos formas geométricas obtenidas por la estructura del muelle de Pimentel y el sol.

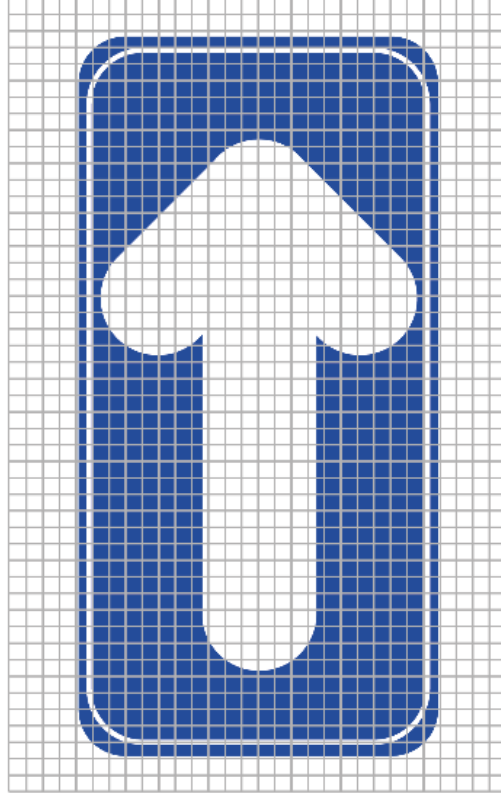
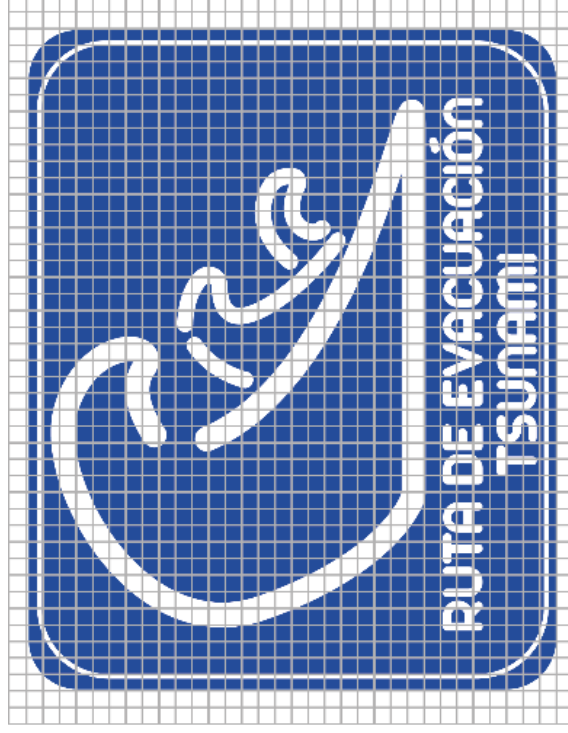
Los colores de cada señal varían de acuerdo a cada punto que tiene la ciudad de Pimentel, asimismo el texto no siempre tendrá los mismos puntos, ya que sería perjudicial para la visualización. De esta manera también cada pictograma tendrá un mensaje específico, ya que así tendrá una mejor identificación e información de cada lugar.



Las señales tienen medidas que se deben de respetar, de esta manera tendrá una mejor visualización en cada punto (lugar) de Pimentel.

La creación de la señal está asentada en las dos formas geométricas obtenidas por la estructura del muelle de Pimentel y el sol.

Los colores de cada señal varían de acuerdo a cada punto que tiene la ciudad de Pimentel, asimismo el texto no siempre tendrá los mismos puntos, ya que sería perjudicial para la visualización. De esta manera también cada pictograma tendrá un mensaje específico, ya que así tendrá una mejor identificación e información de cada lugar.



CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA

La tipografía elegida para las piezas de señalética se logró obtener gracias a la investigación acerca de las características importantes que tiene la tipografía al momento de aplicarlas en un sistema señalético. Por lo tanto se optó la tipografía ARISTA 2.0, teniendo en cuenta que este tipo cumple con los requerimientos básicos, es legible y leíble, la cual también es apropiada al concepto desarrollado así mismo se puede identificar con facilidad a distancia.

Por lo tanto las señales se trabajaron con la tipografía en altas, de esta manera tendrá una mejor visualización a distancia, y el puntaje para la fuente tipográfica será de 110 .

Arista 2.0

A B C D E F G H I J K L M N










Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ? () . -

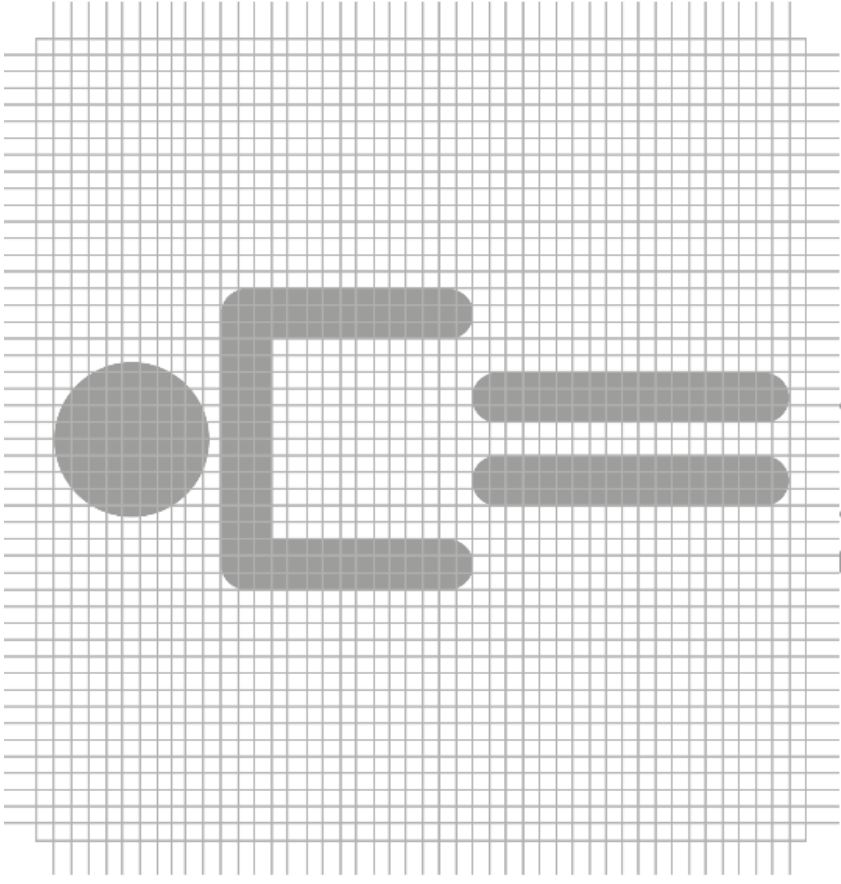
CÓDIGO TIPOGRÁFICO

								
C: 100 M: 93 Y: 10 K: 1	C: 58 M: 1 Y: 0 K: 0	C: 99 M: 92 Y: 34 K: 31	C: 86 M: 37 Y: 71 K: 12	C: 25 M: 100 Y: 99 K: 22	C: 22 M: 98 Y: 6 K: 1	C: 92 M: 74 Y: 1 K: 0	C: 0 M: 51 Y: 93 K: 0	C: 81 M: 19 Y: 51 K: 3
C: 75 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 1 M: 100 Y: 96 K: 0	C: 78 M: 61 Y: 1 K: 0	C: 41 M: 72 Y: 89 K: 63	C: 37 M: 22 Y: 100 K: 6	C: 81 M: 73 Y: 30 K: 6			

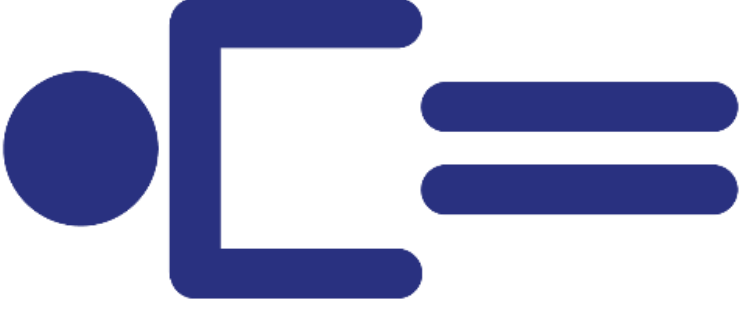
Se usa el color como pieza importante para la identificación de los lugares que tiene la ciudad de Pimentel. Así mismo también se opta cada color teniendo en cuenta el concepto de cada lugar al que se va a colocar las señales. Por lo tanto se mantiene una identidad de cada lugar.

El color se clasifica por su composición en CMYK.

CÓDIGO CROMÁTICO



Estructura



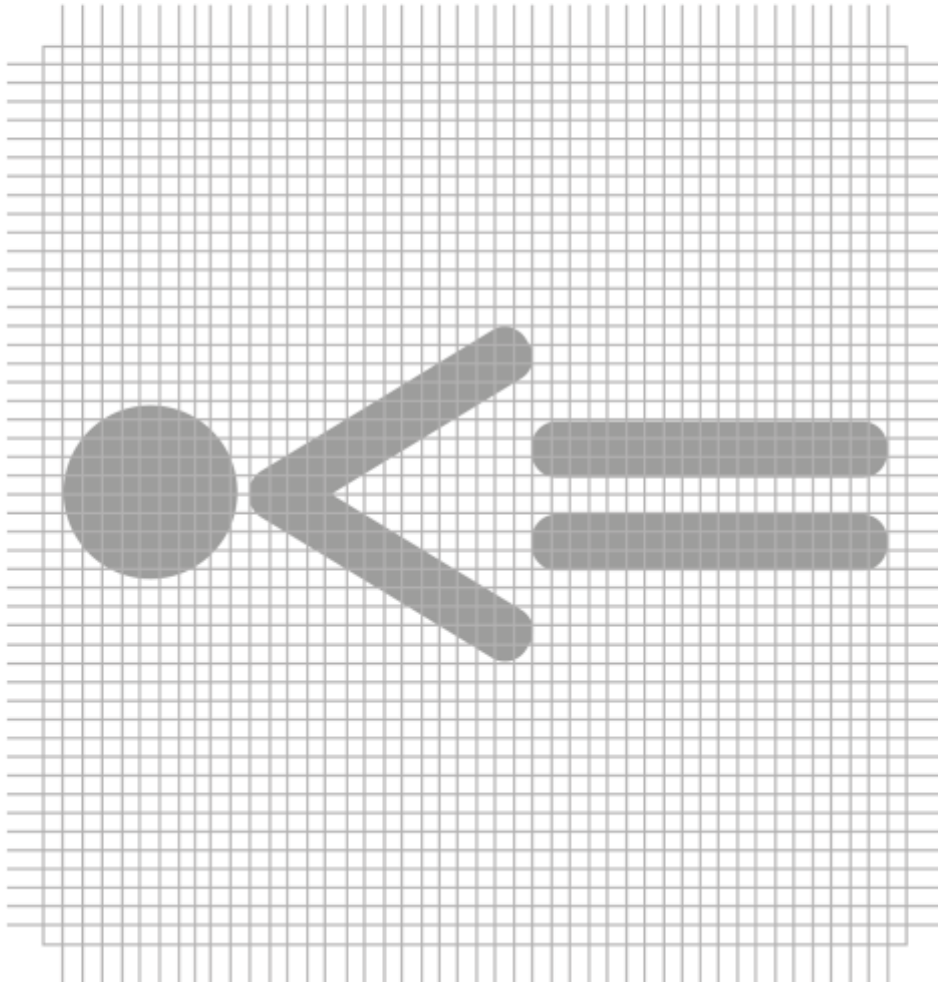
Pictograma: SS.HH HOMBRES

Los pictogramas se construyeron apartir de las geometrias de las estructuras del muelle y el sol. Algunas de las caracteristicas resaltantes de los pictogramas son, el mismo ancho y el que no poseen varios elementos, así mismo también el tamaño varia dependiendo el área a donde se van a colocar. Cada pictograma está basado bajo un concepto relacionado con cada lugar de Pimentel. Subsiguientemente, las separaciones que se hacen en cada sección de los pictogramas reflejan libertad para conocer cada espacio de la ciudad de Pimentel

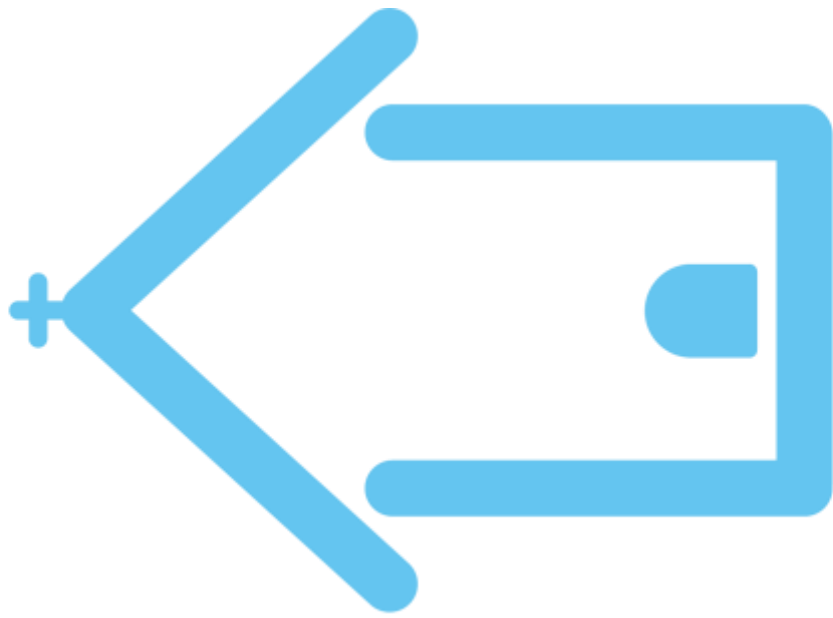
CÓDIGO PICTOGRÁFICO



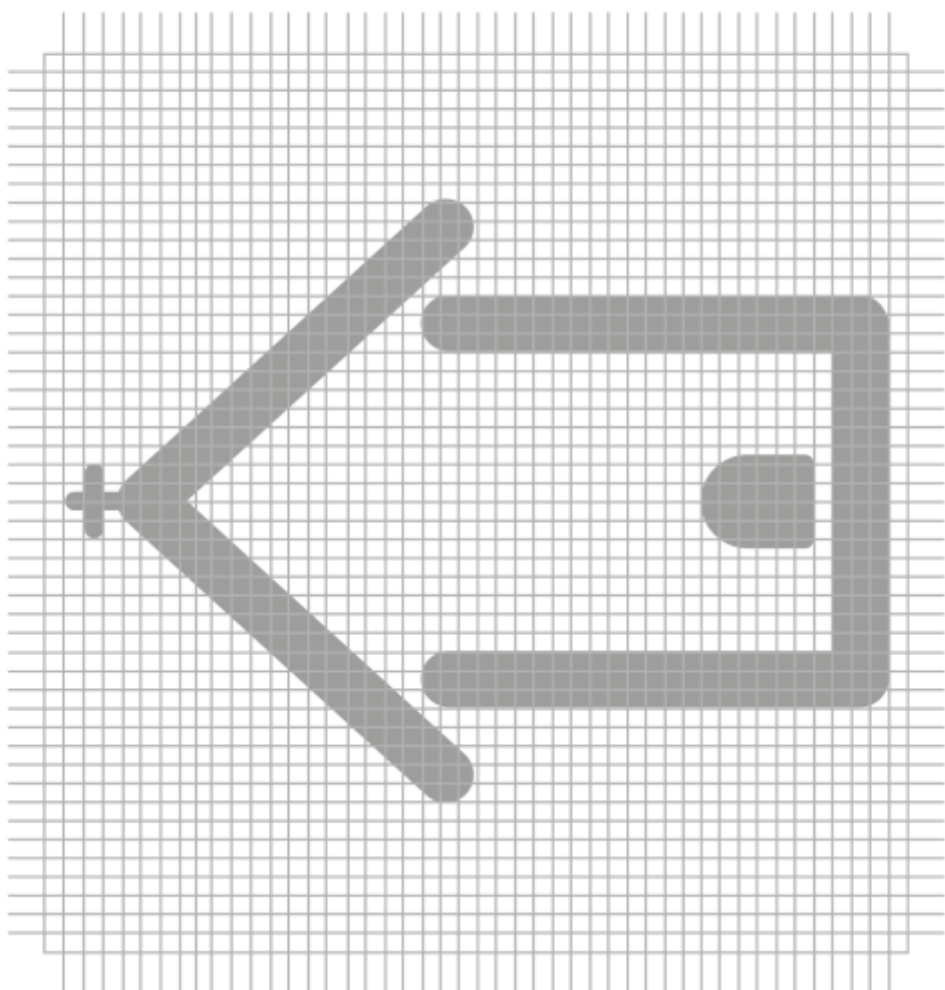
Pictograma: SS.HH MUJERES



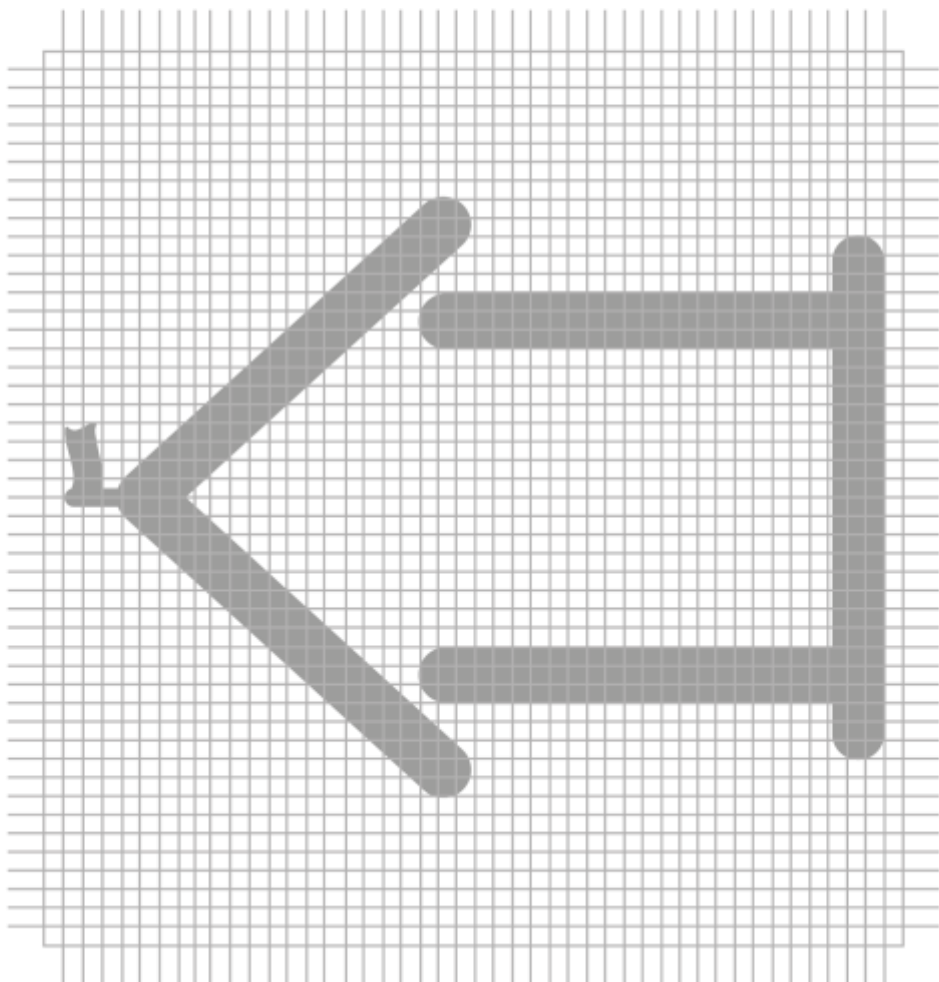
Estructura



Pictograma: Iglesia



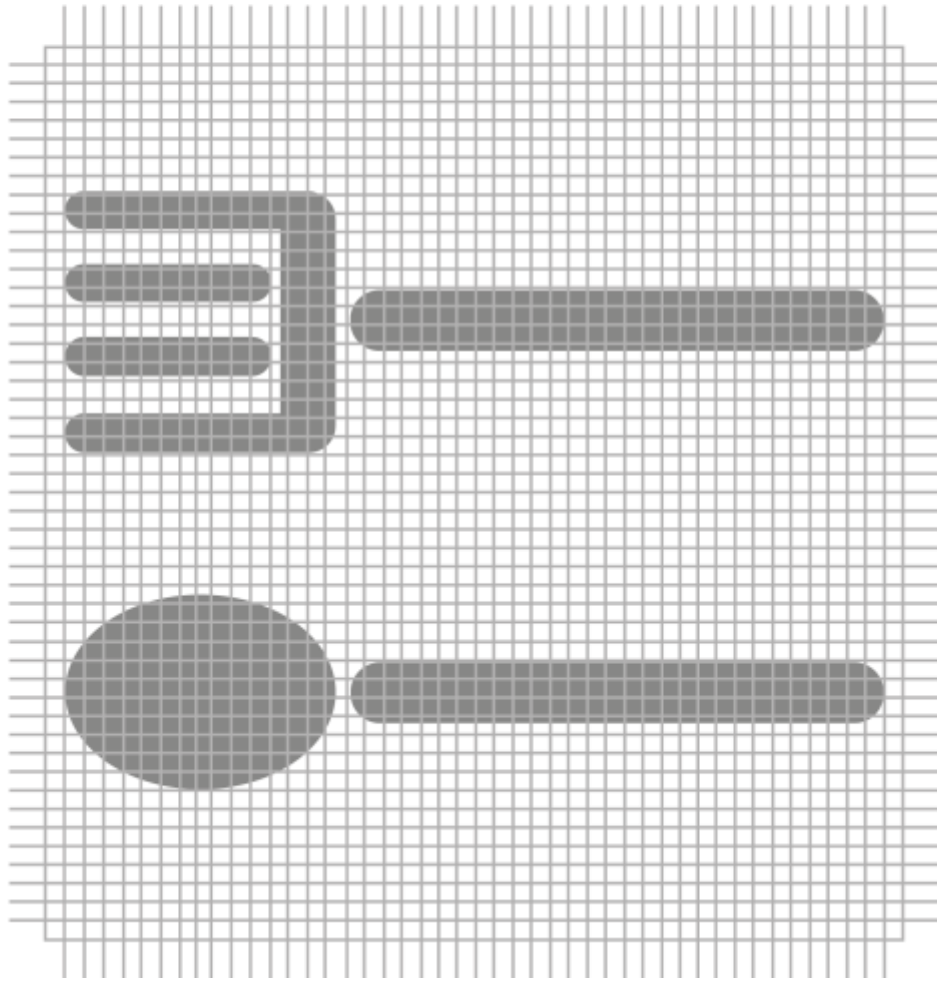
Estructura



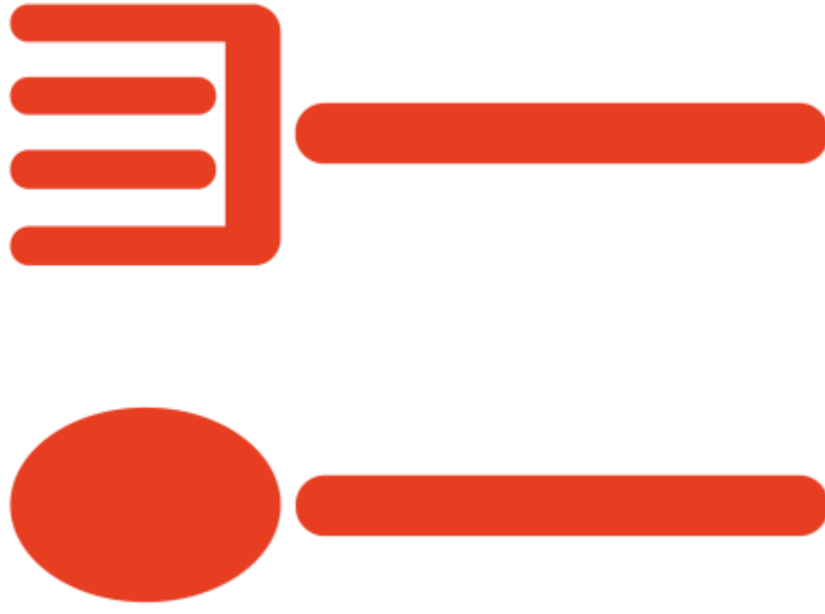
Estructura



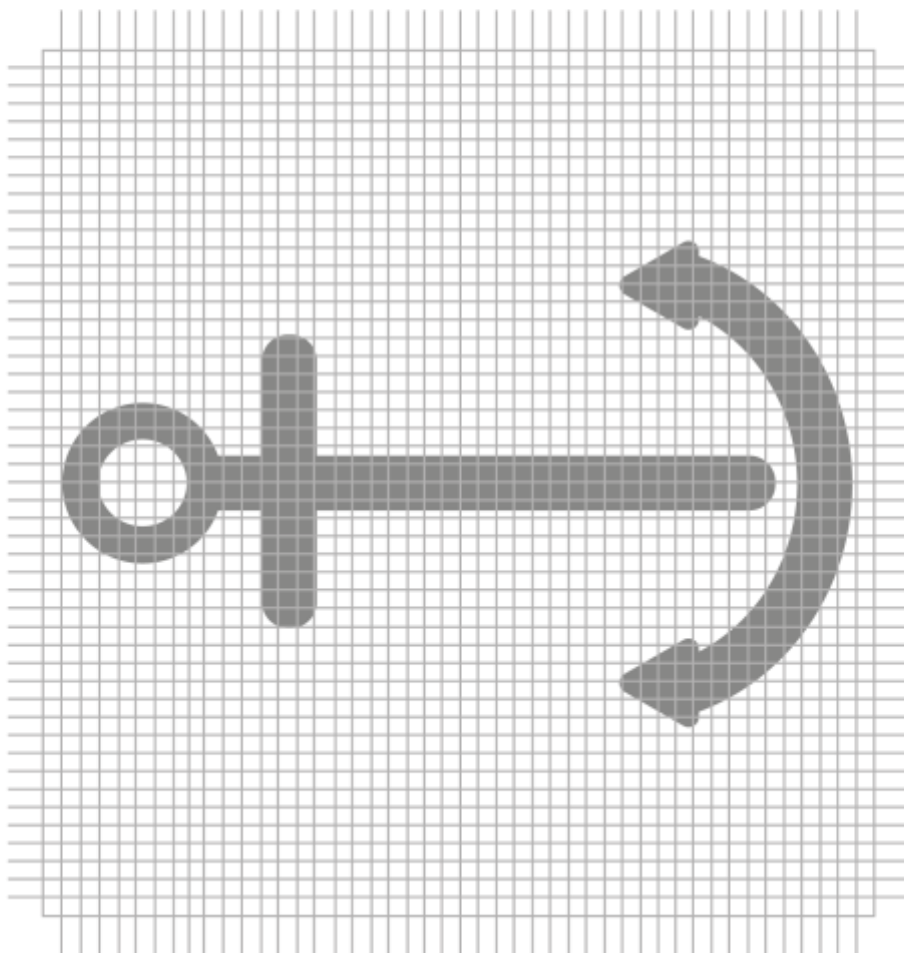
Pictograma: Municipalidad



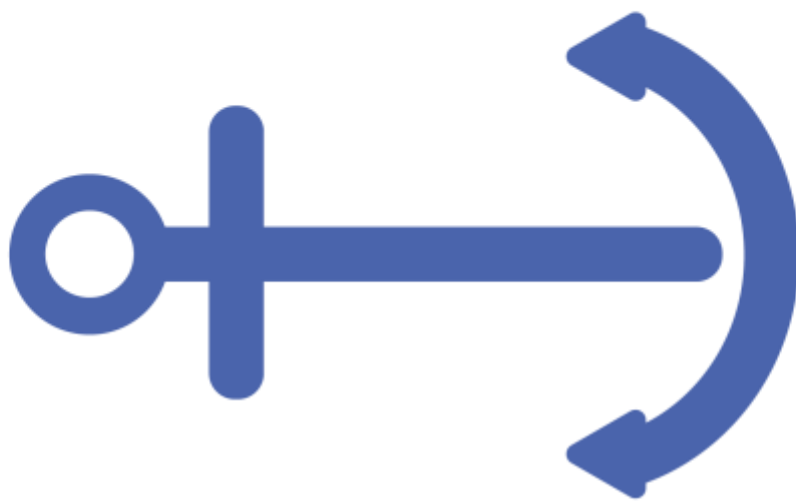
Estructura



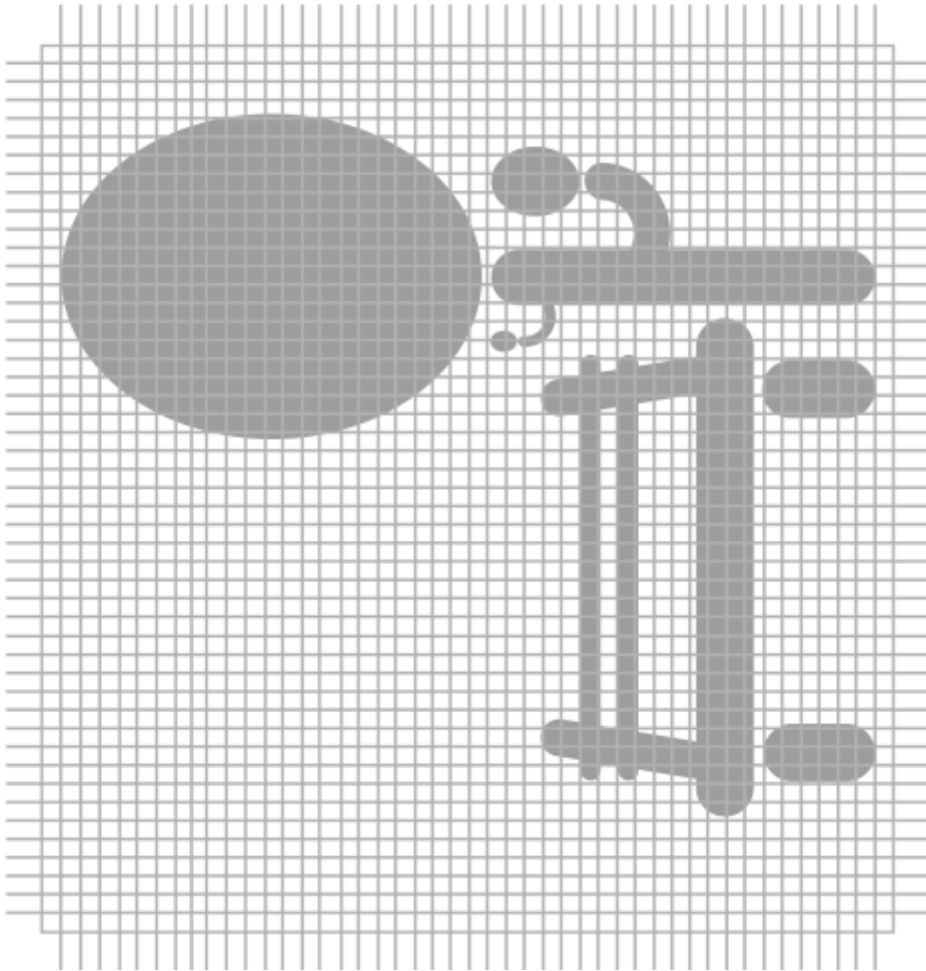
Pictograma: Restaurantes



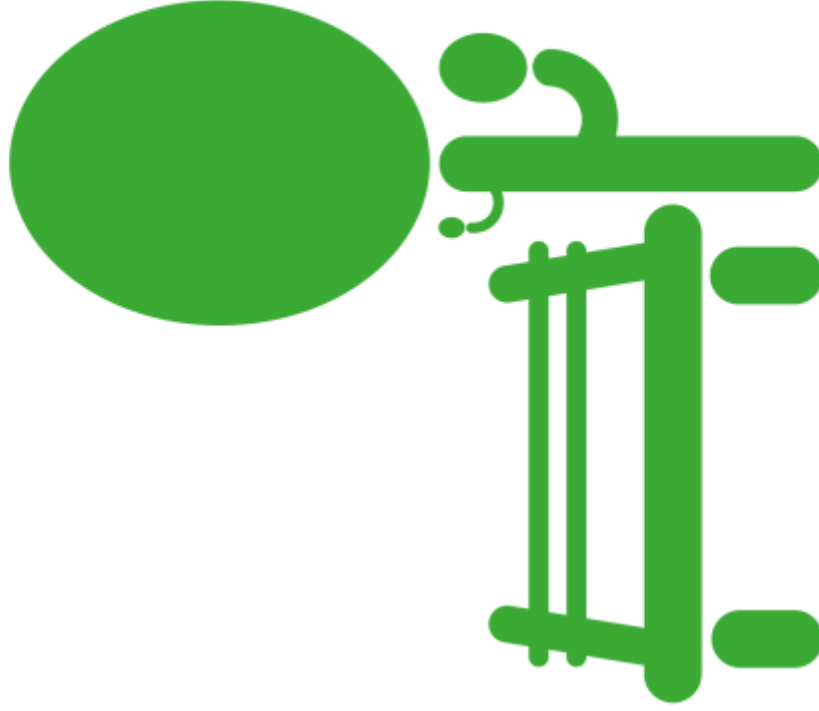
Estructura



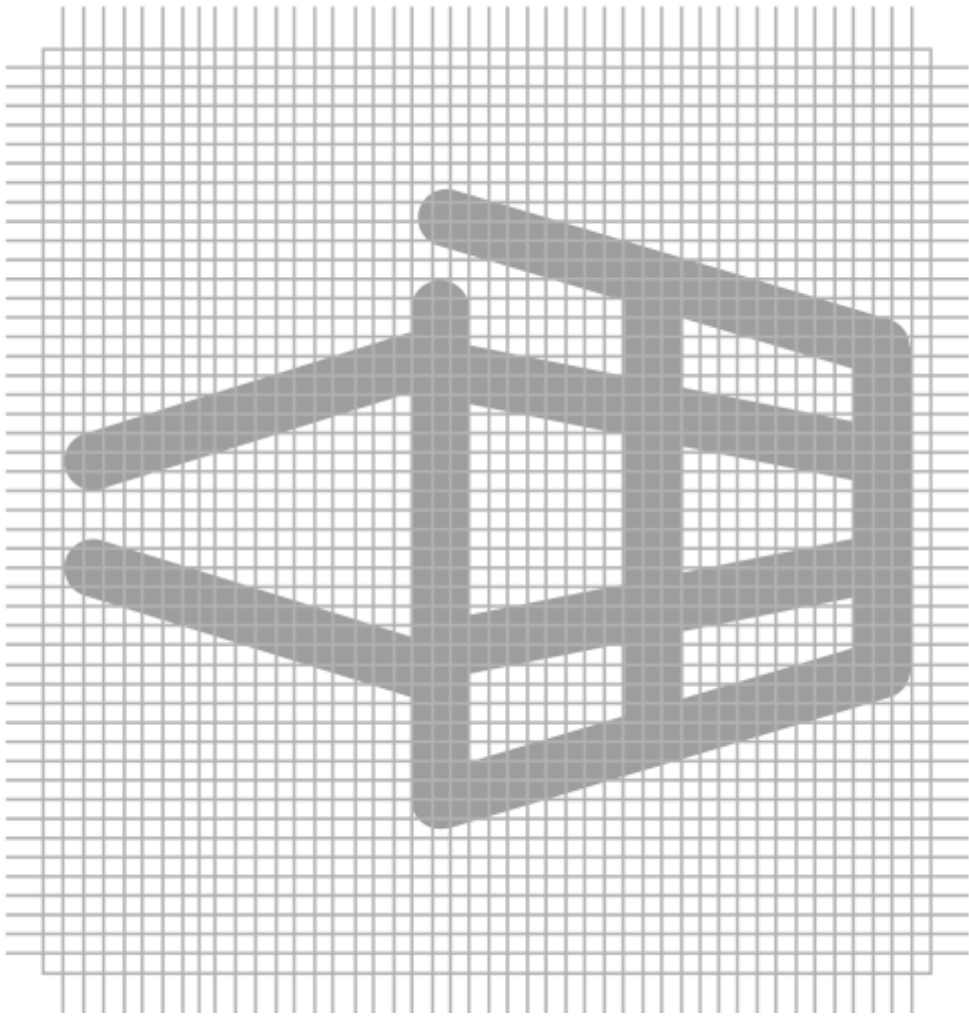
**Pictograma: Capitanía puerto
de Pimentel**



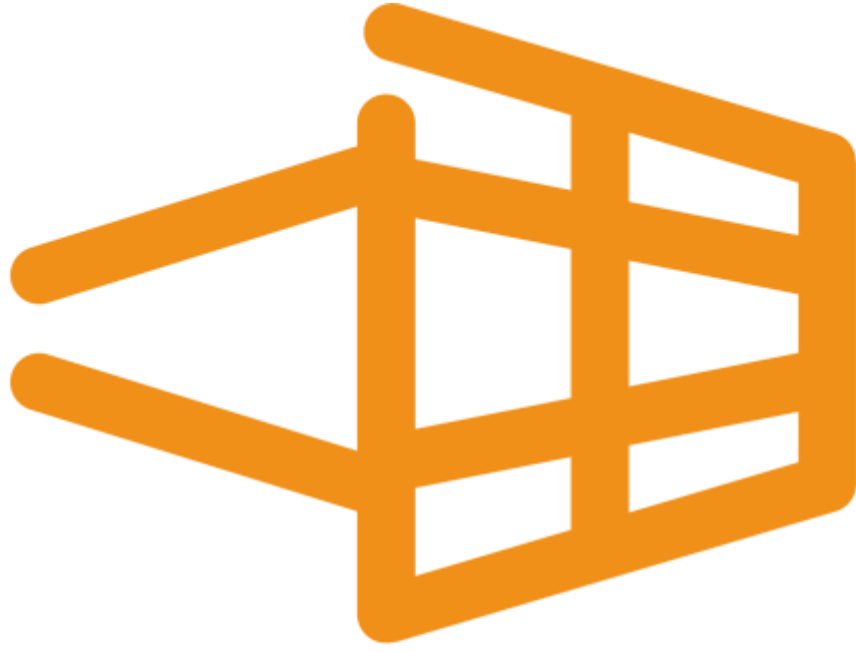
Estructura



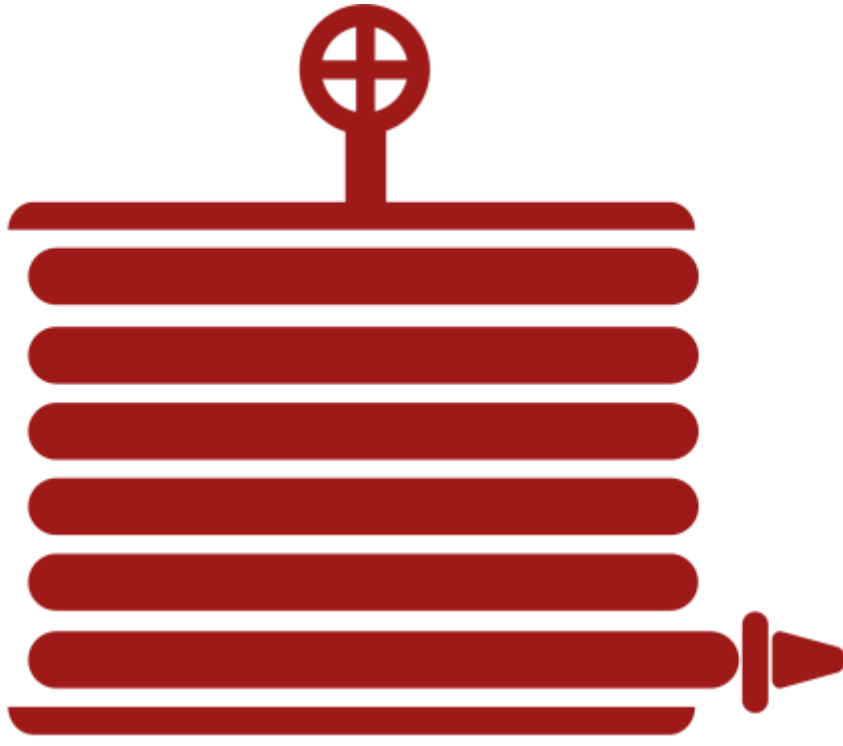
Pictograma: Parque principal



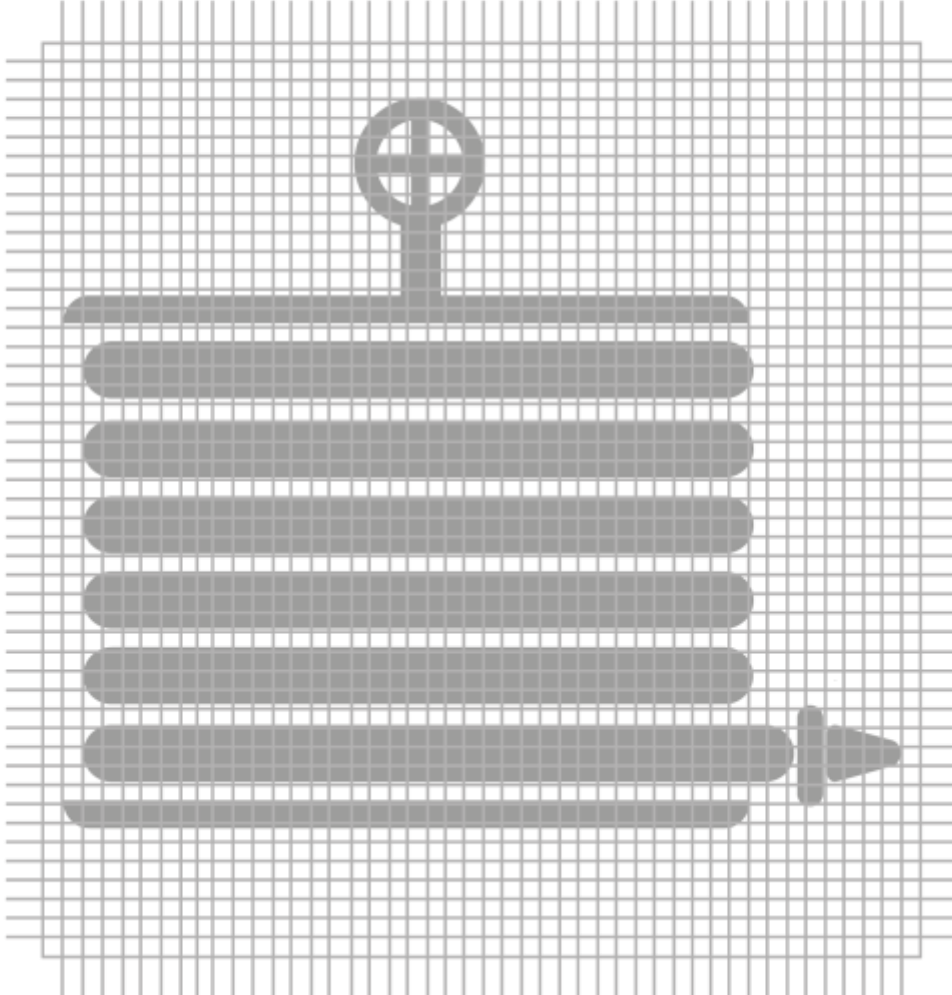
Estructura



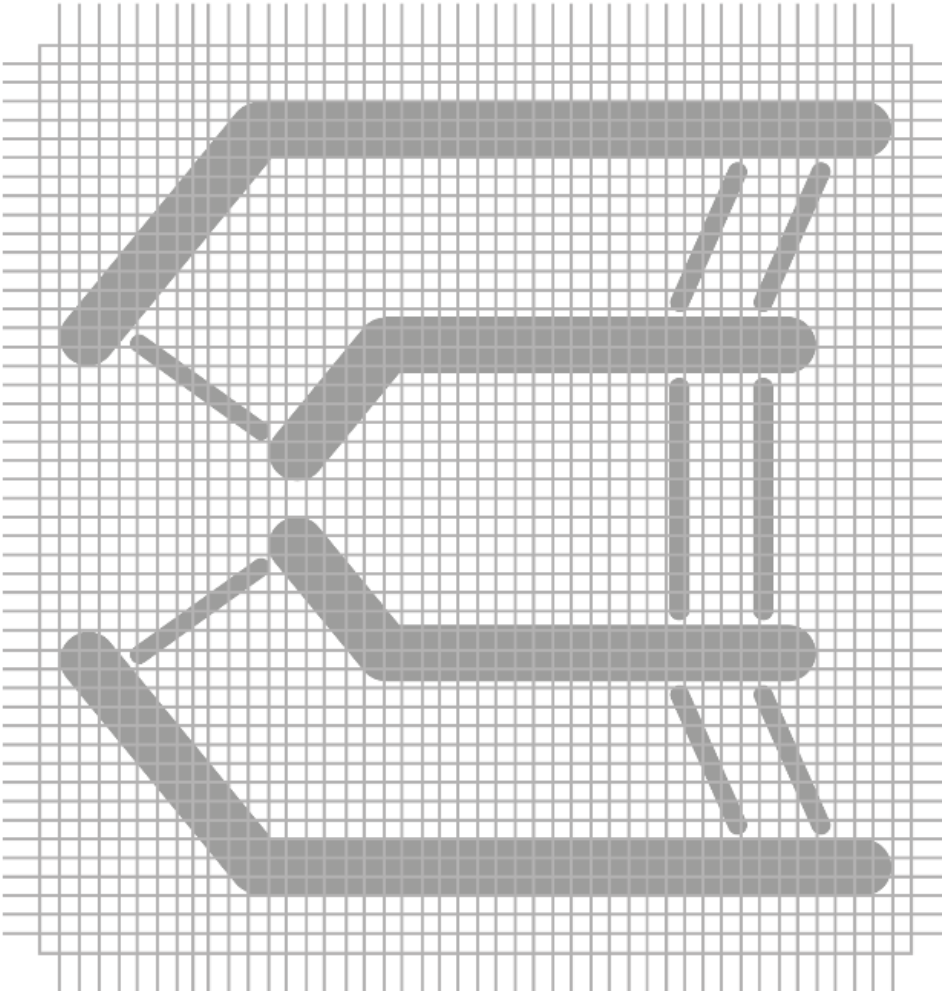
Pictograma: Mercado



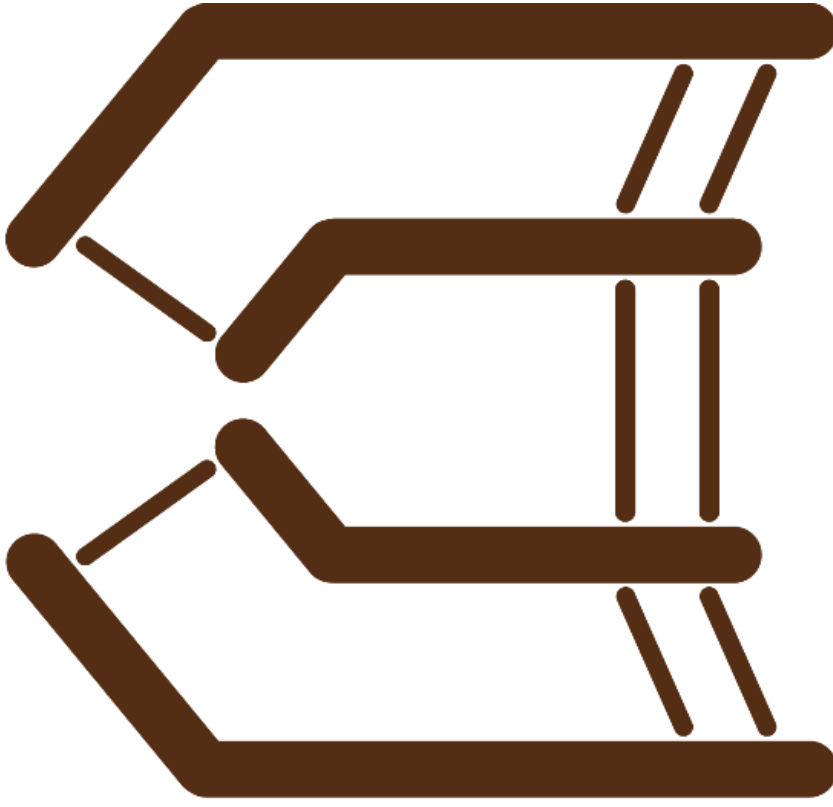
Pictograma: Bomberos



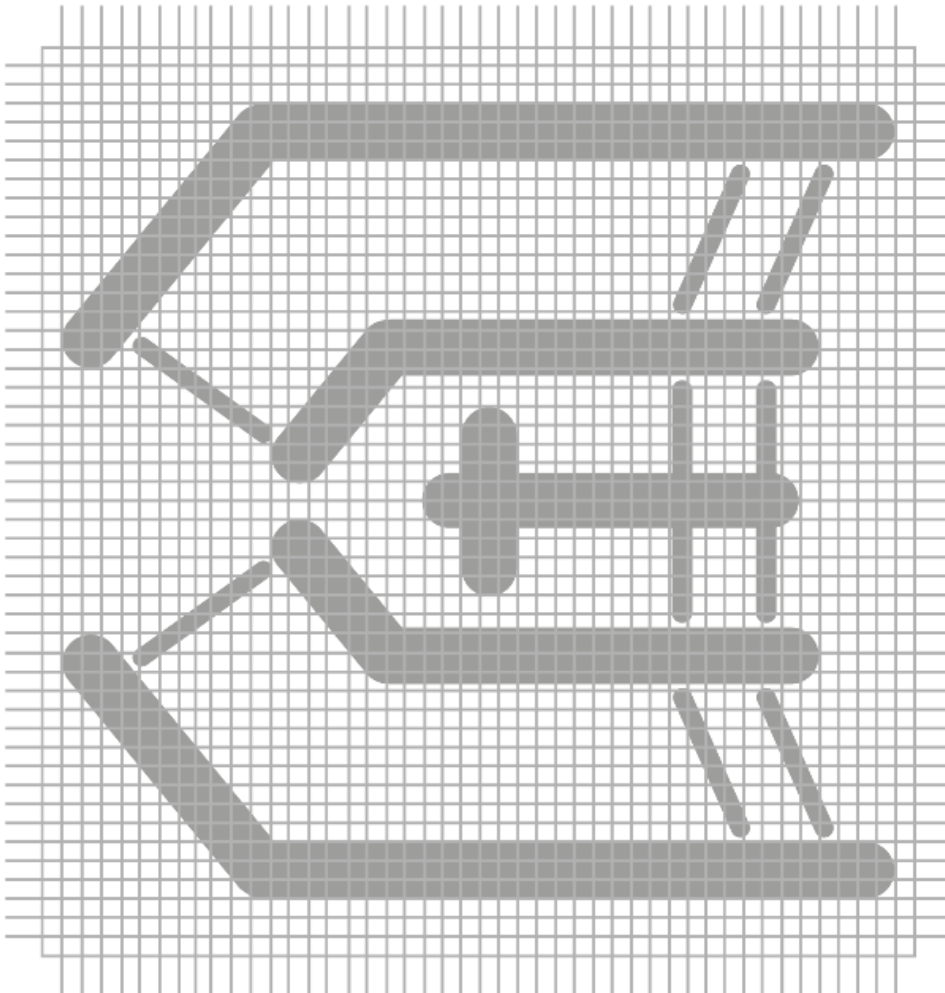
Estructura



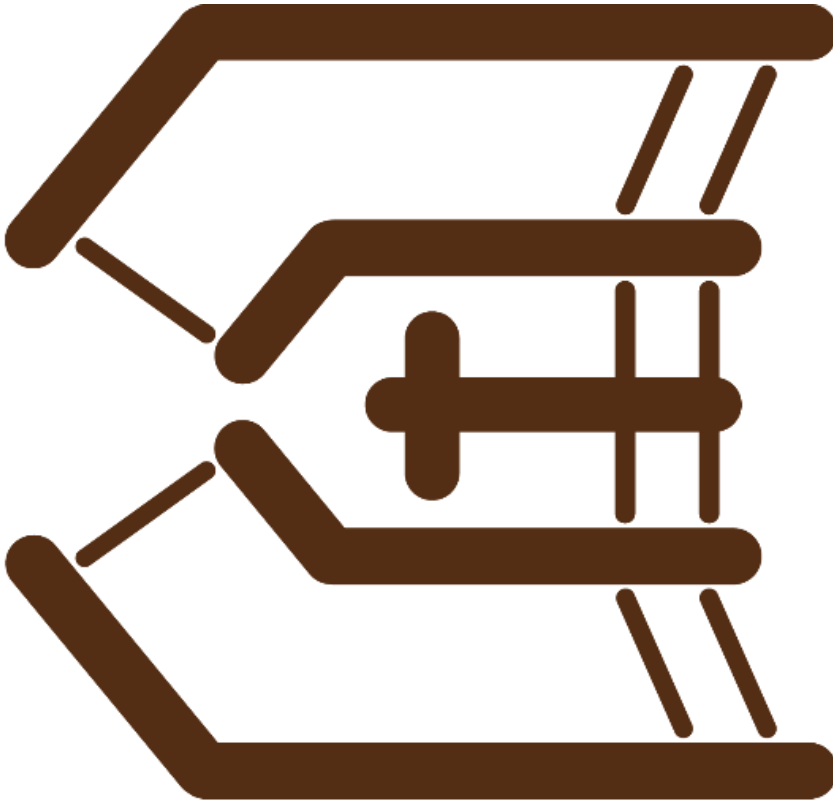
Estructura



Pictograma: Malecón 1



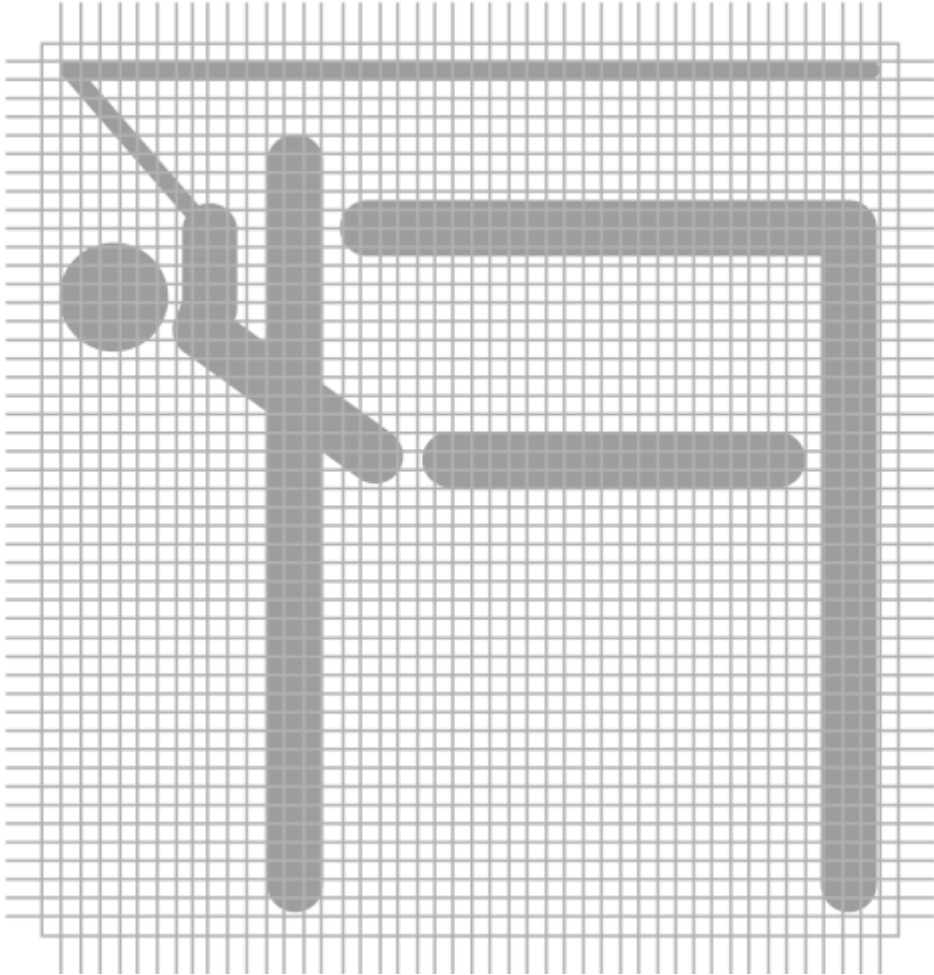
Estructura



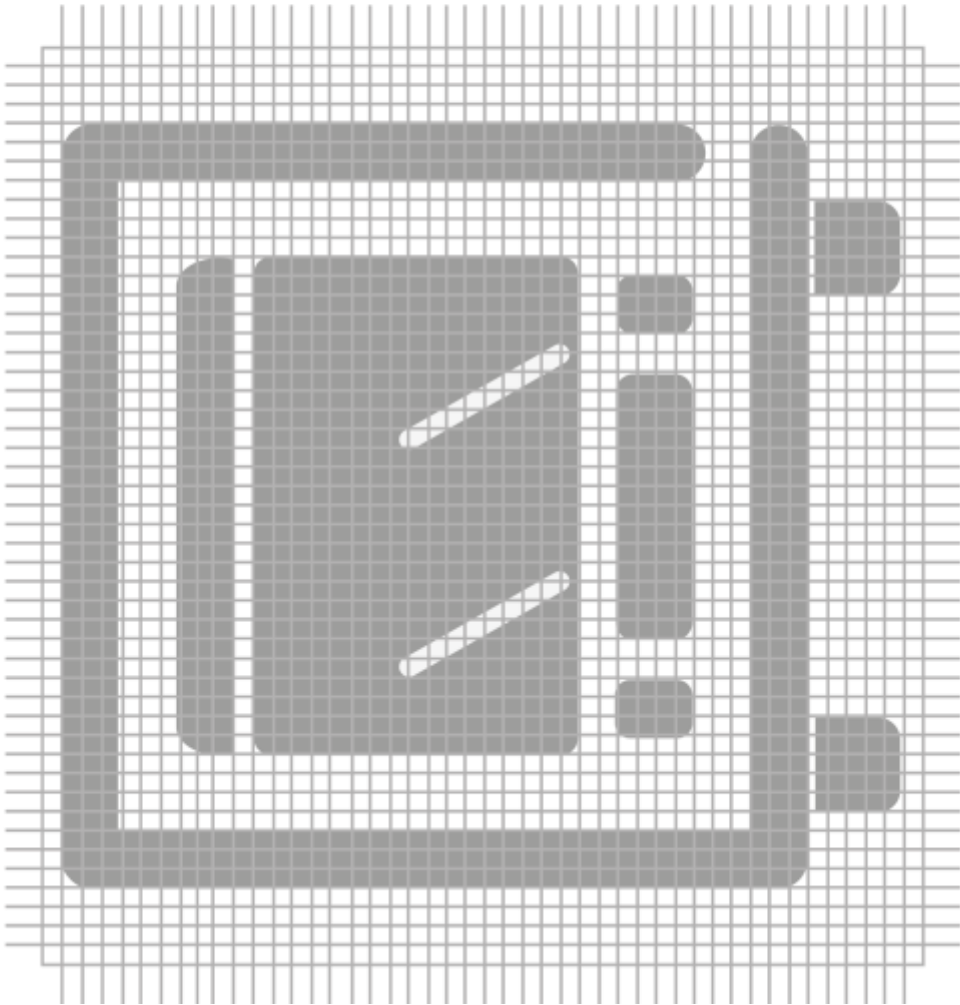
Pictograma: Malecón 2



Pictograma: Muelle



Estructura



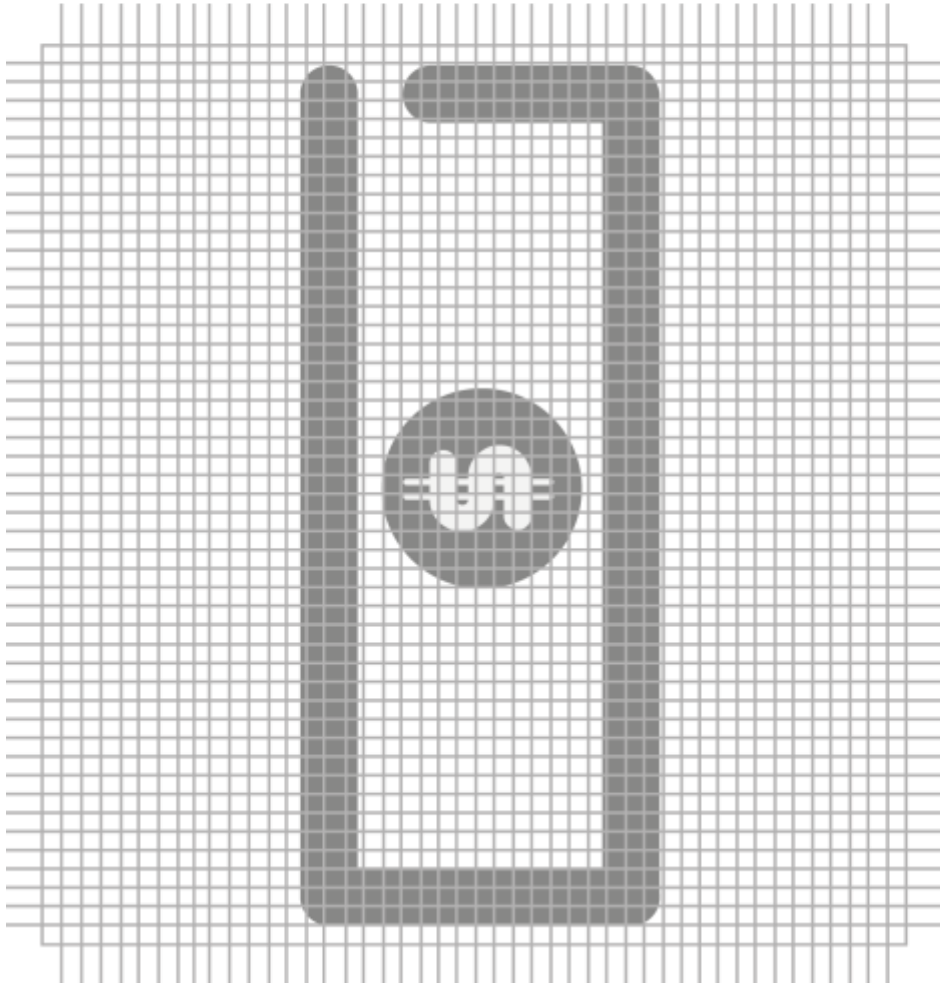
Estructura



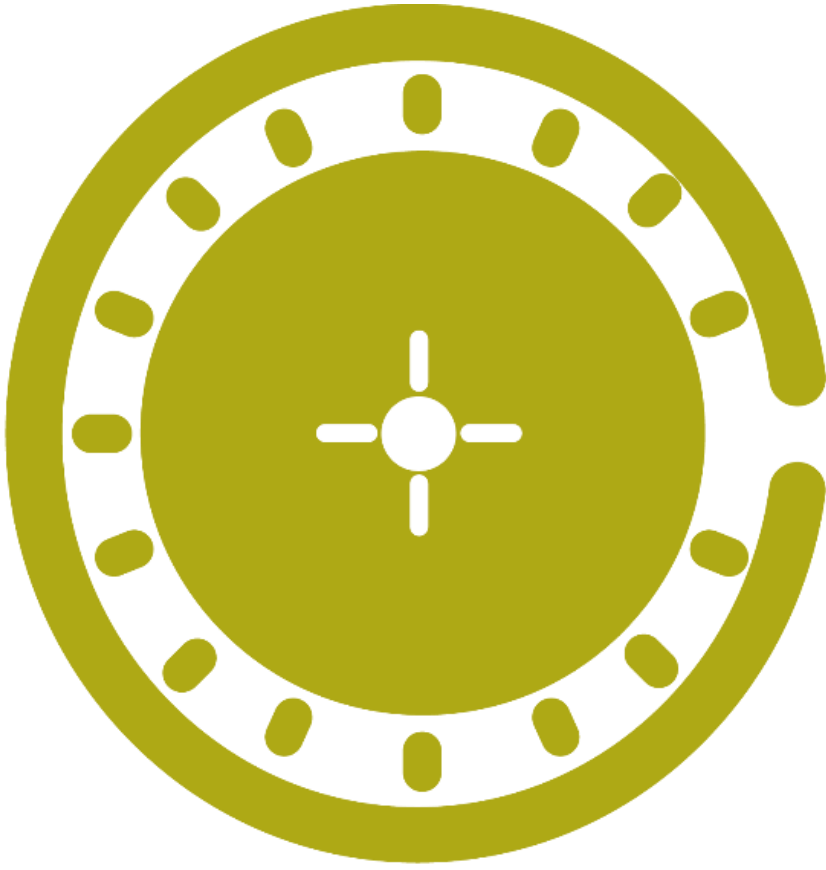
Pictograma: Paradero



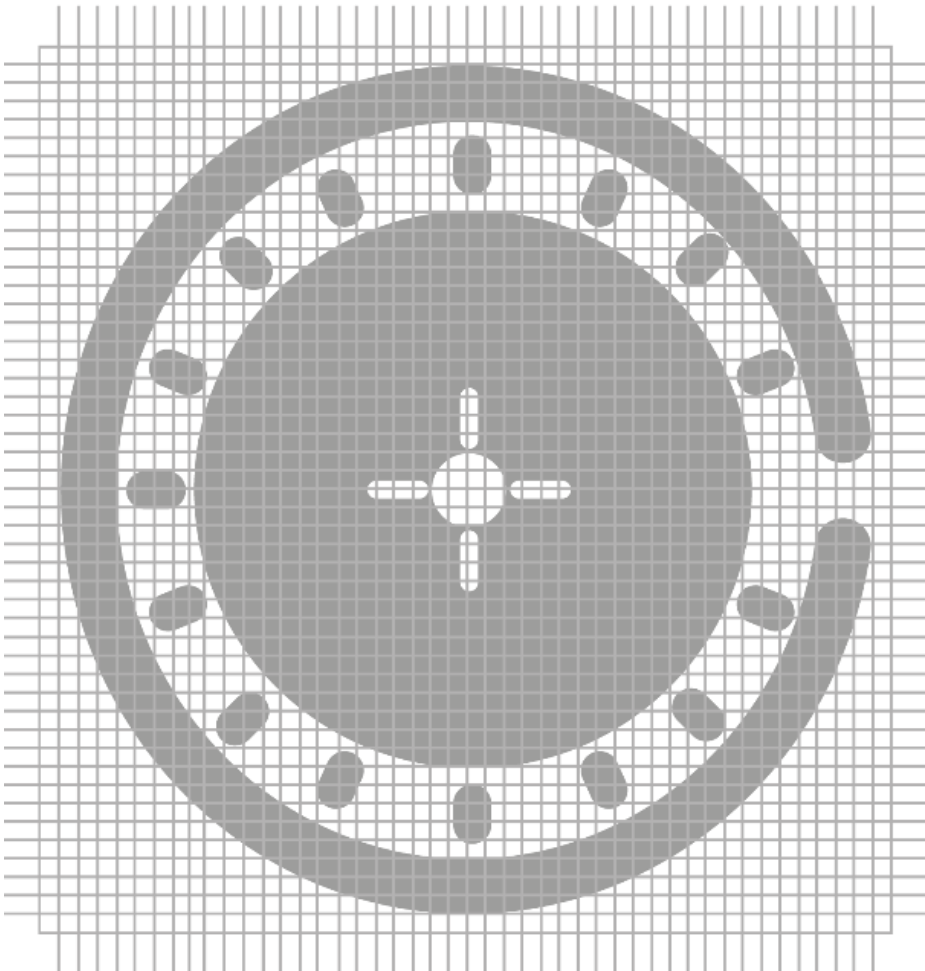
Pictograma: Banco



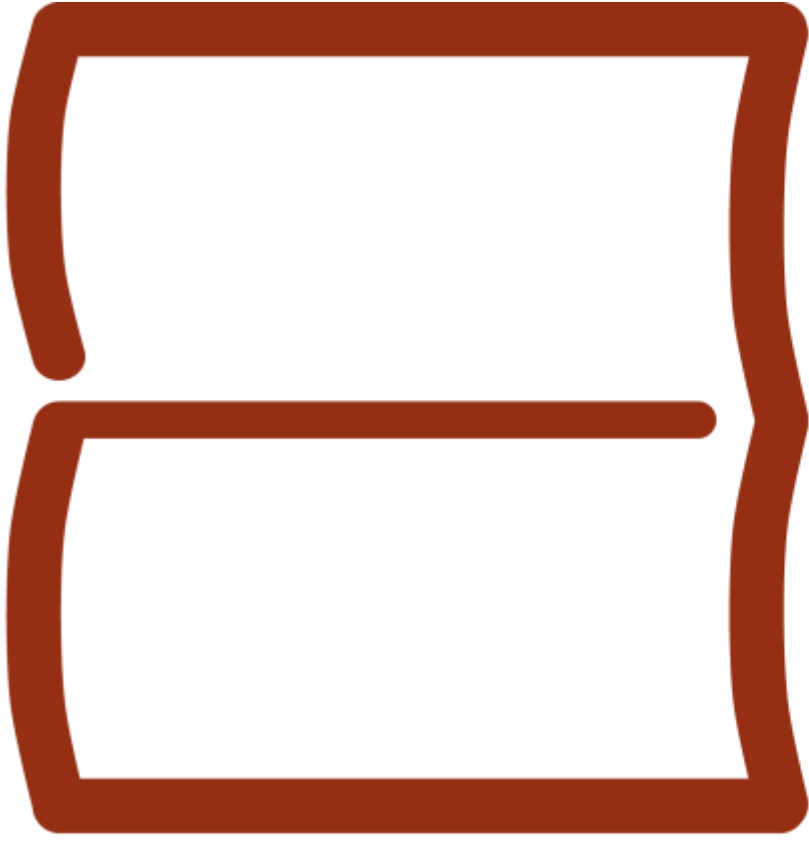
Estructura



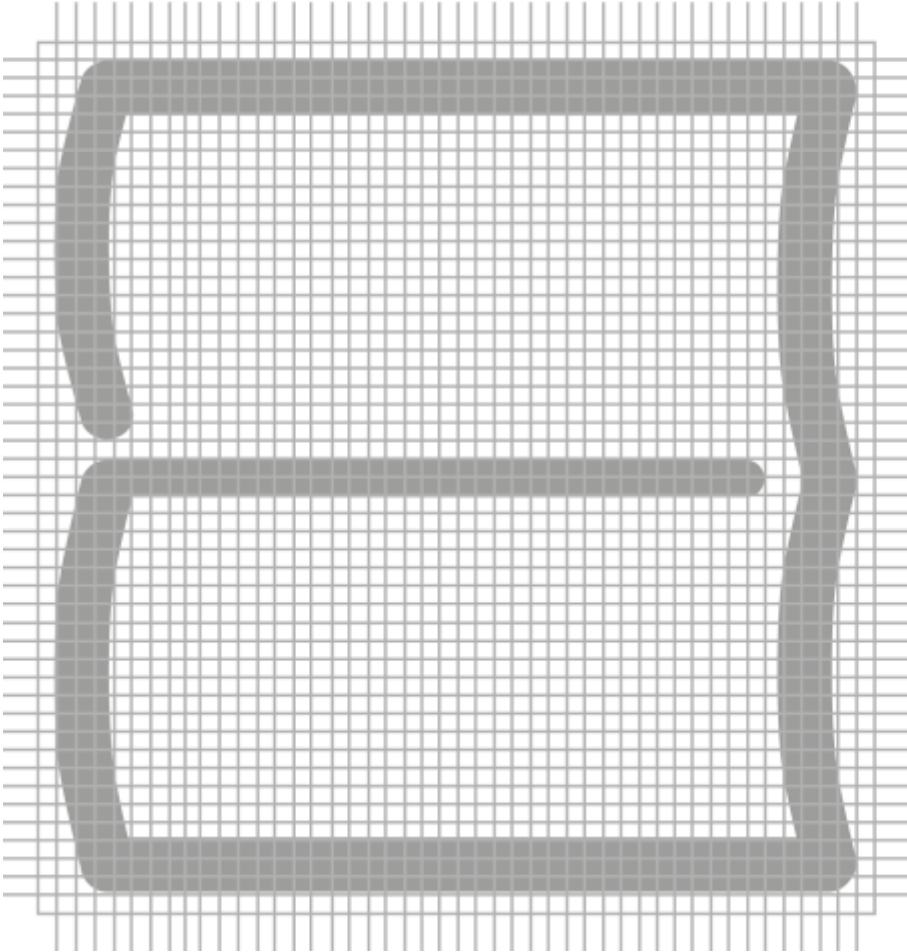
Pictograma: Casino



Estructura



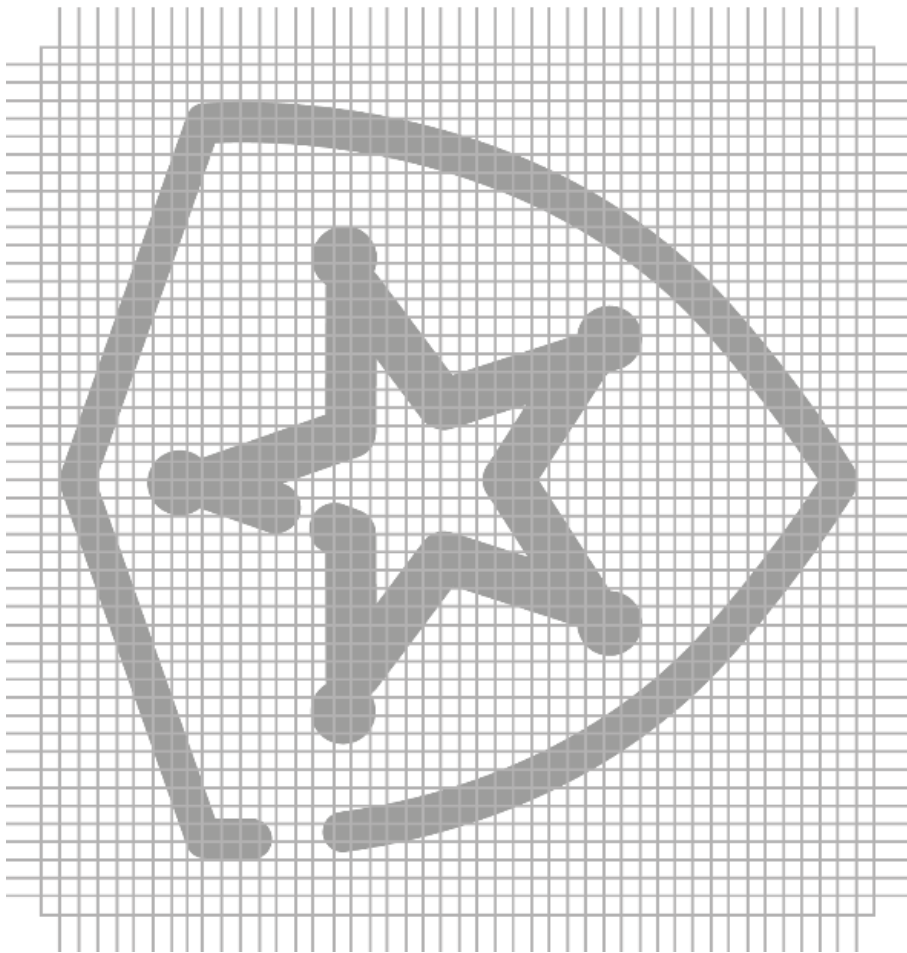
Pictograma: Biblioteca



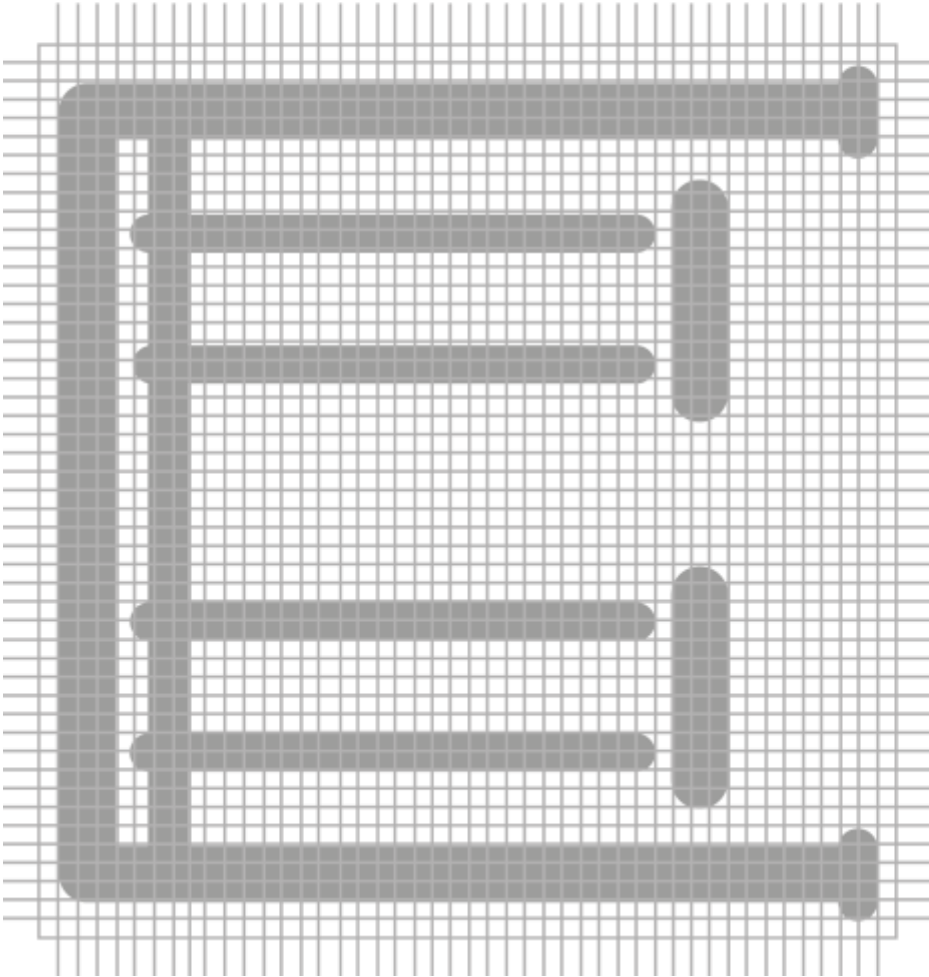
Estructura



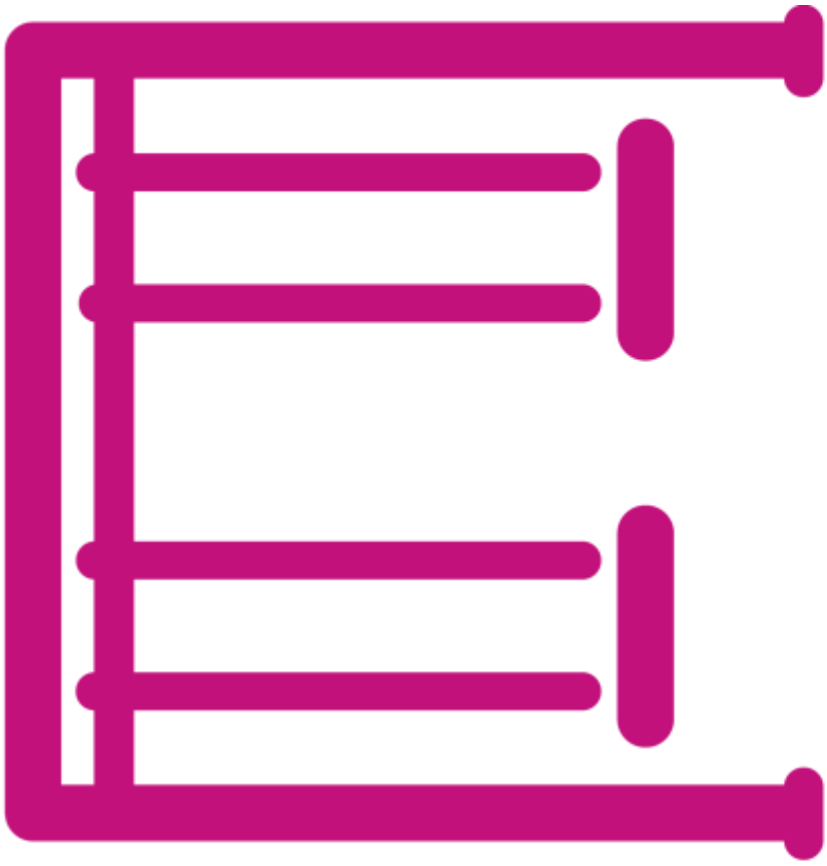
Pictograma: Comisaría



Estructura



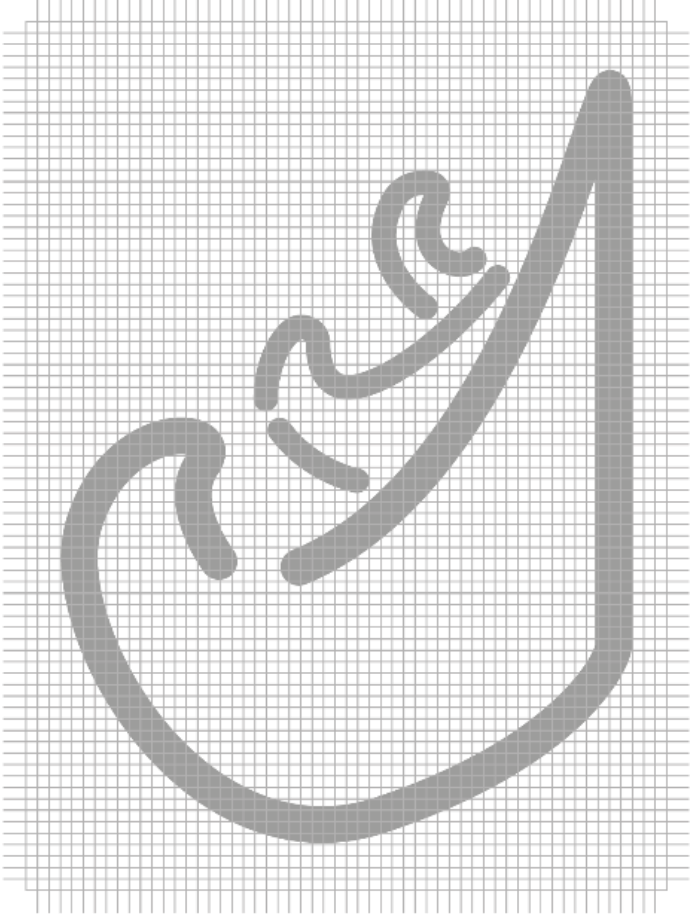
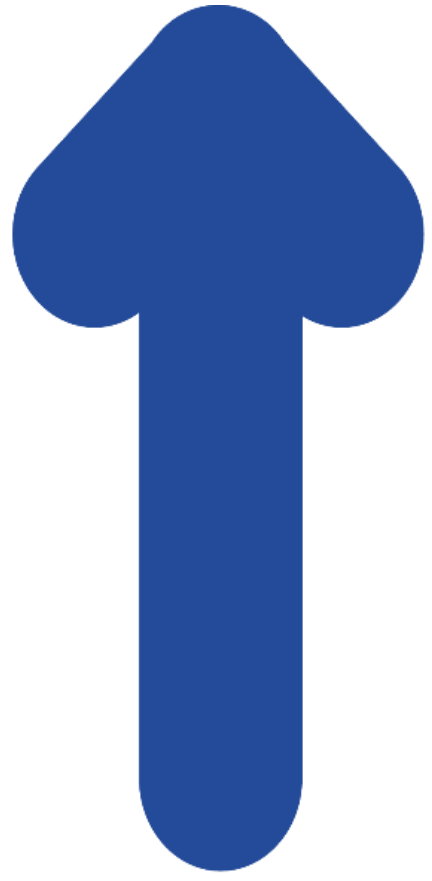
Estructura



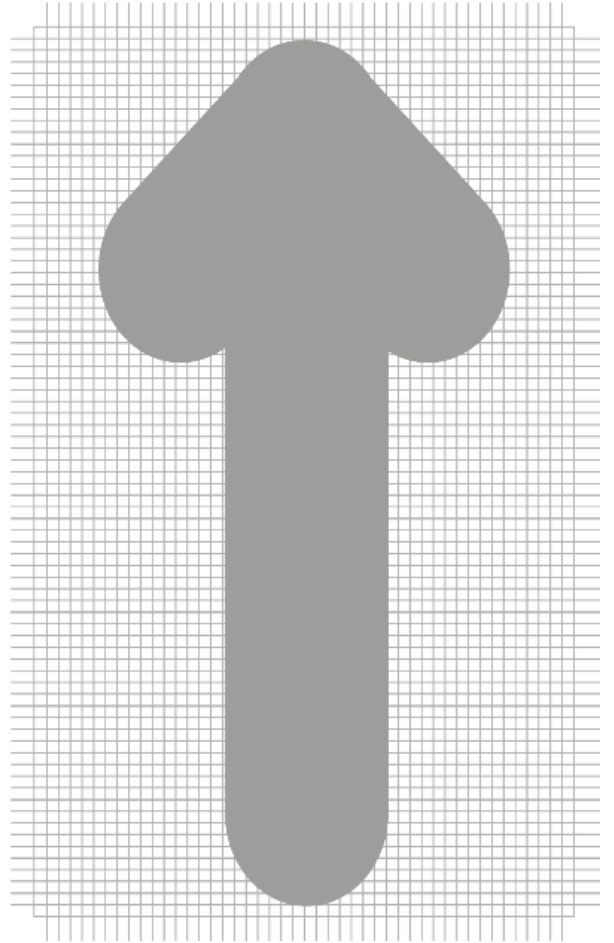
Pictograma: Parque infantil

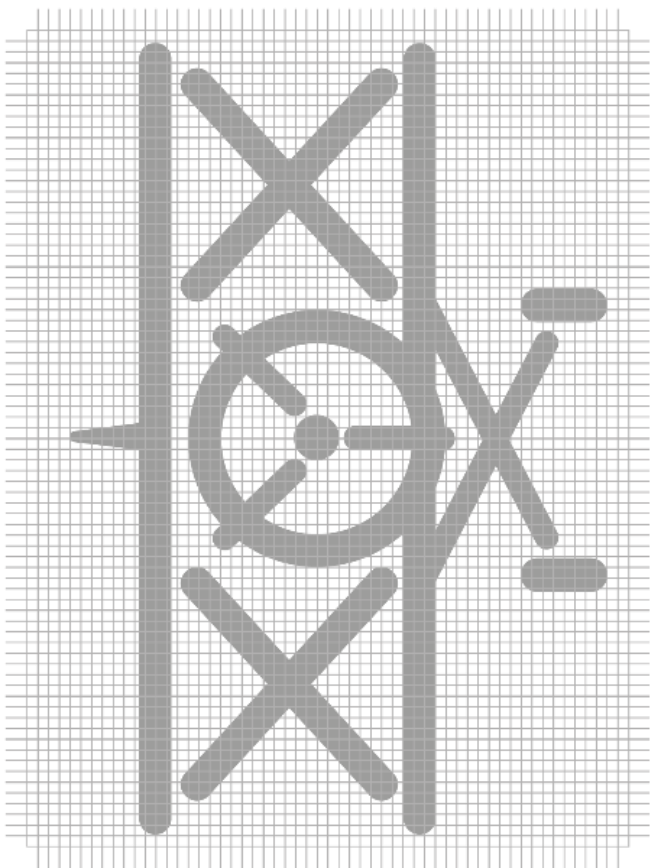


Pictograma: Ruta de evacuación
tsunami



Estructura

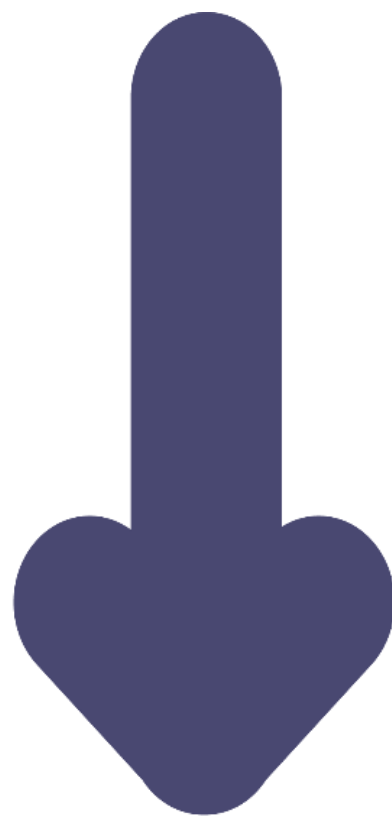
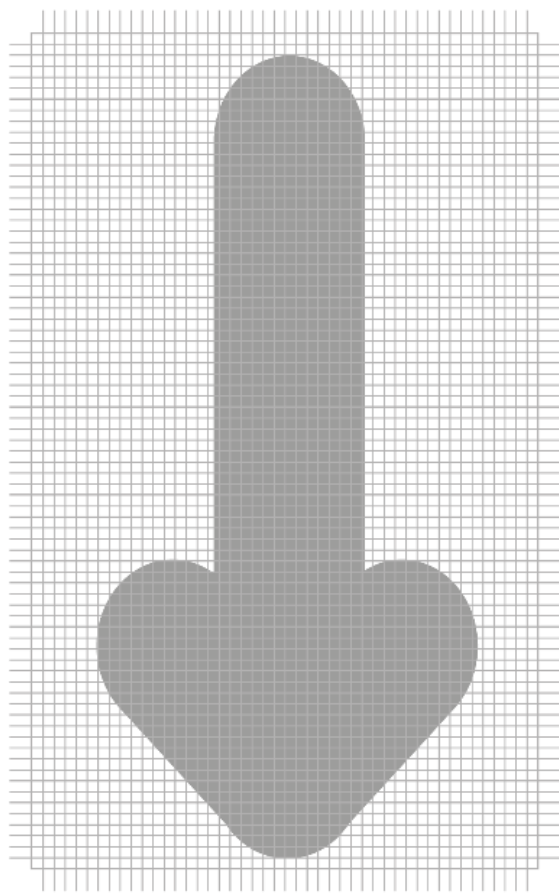




Estructura

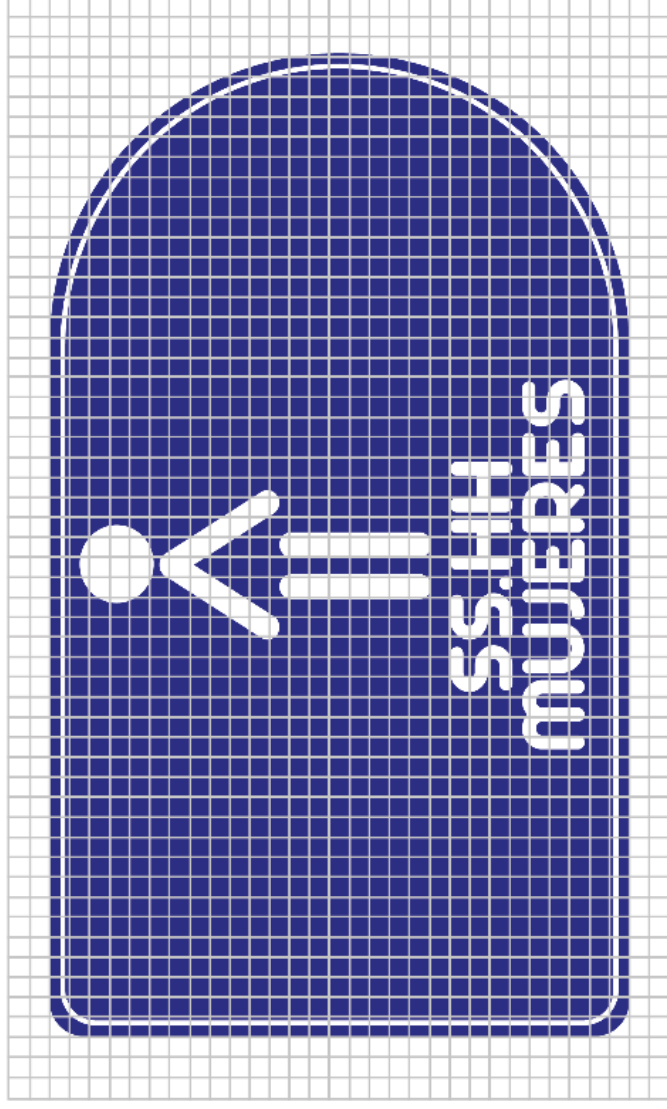


Pictograma: Casa Museo Quiñones



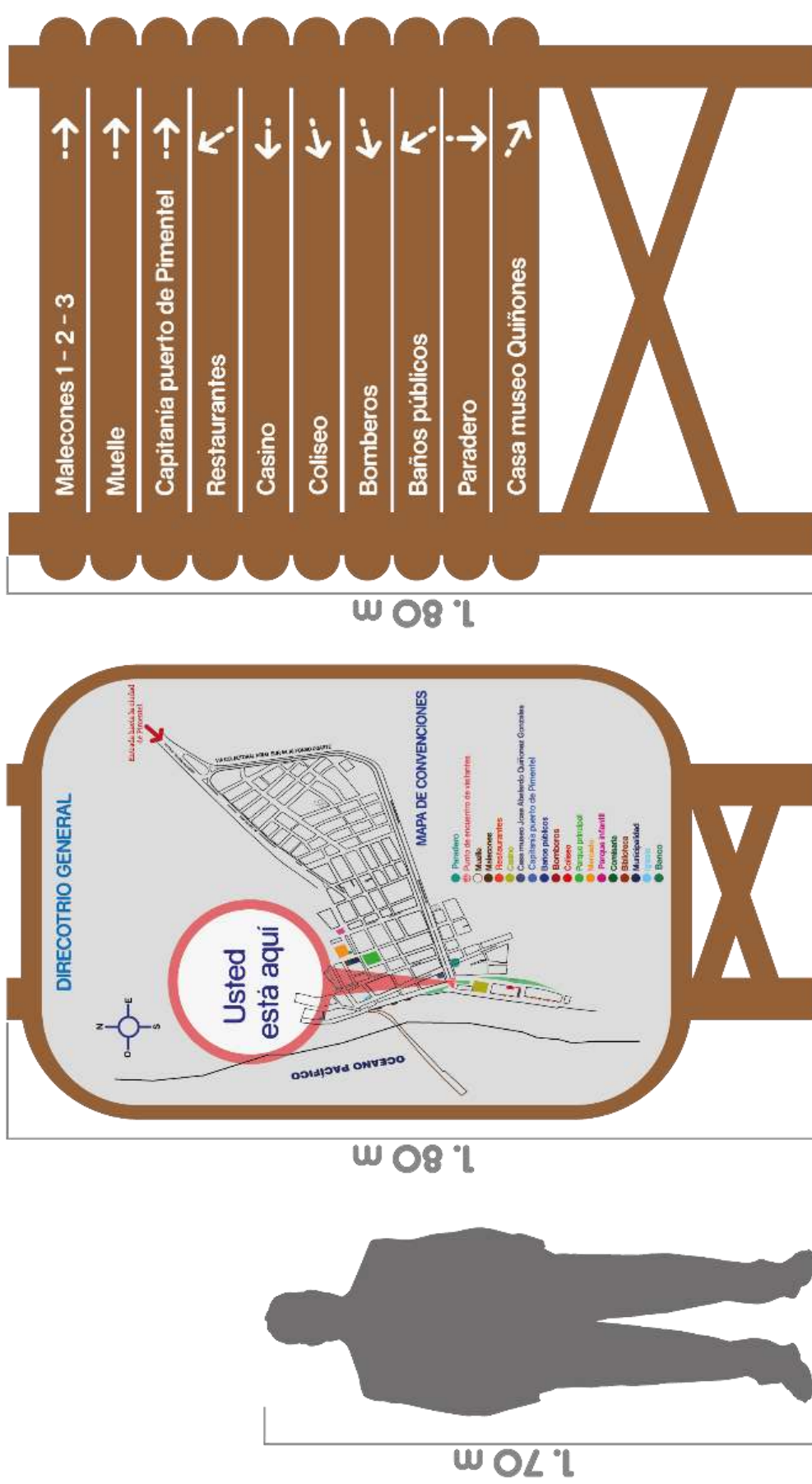
Informativa

La función que cumple este tipo de señal, es brindar información ya sea general o particular, las cuales serían horarios, instrucciones, etc.



Orientadoras

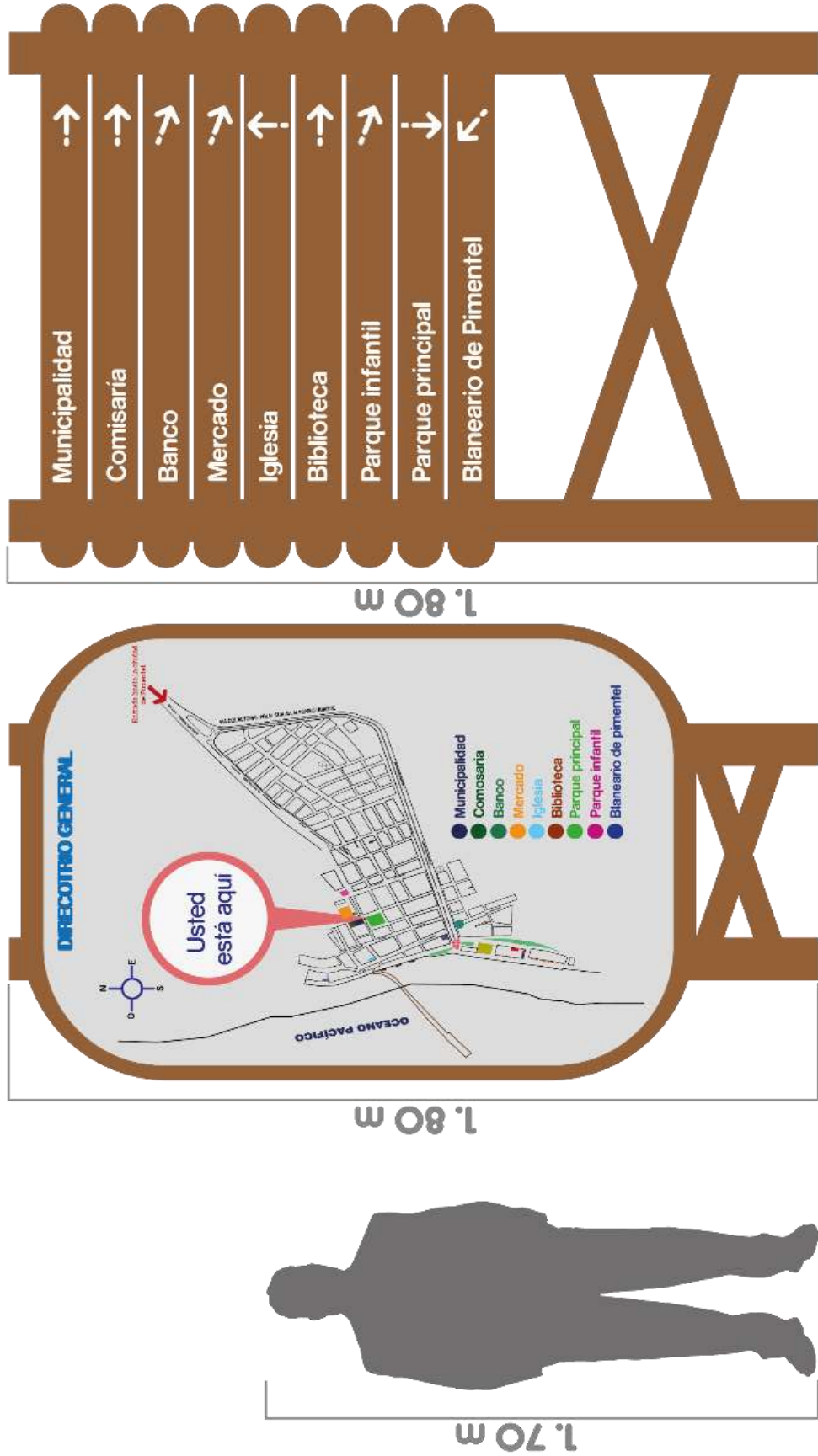
La función que cumple este tipo de señal es orientar a lugares específicos. En es tipo de señal, las flechas ayudan mucho en estos casos ya que se ubican en los lugares de encuentros de los visitantes. En este caso este directorio general estará ubicado en el punto de encuentro de los visitantes en la calle Malecón Seoane.



TIPOS DE SEÑALÉTICA

Orientadoras

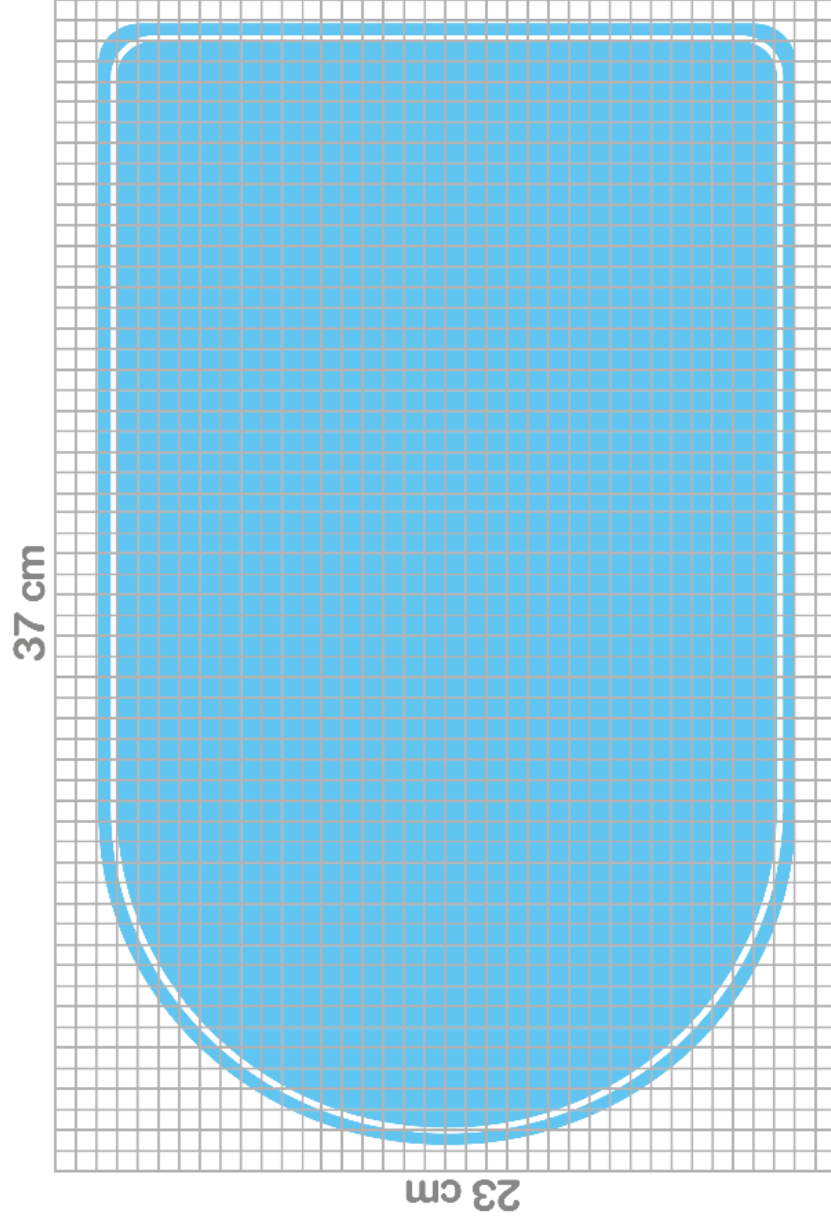
La función que cumple este tipo de señal es orientar a lugares específicos. En es tipo de señal, las flechas ayudan mucho en estos casos ya que se ubican en los lugares de encuentros de los visitantes. Este otro directorio general estará ubicado en el parque principal de Pimentel.



TIPOS DE SEÑALÉTICA

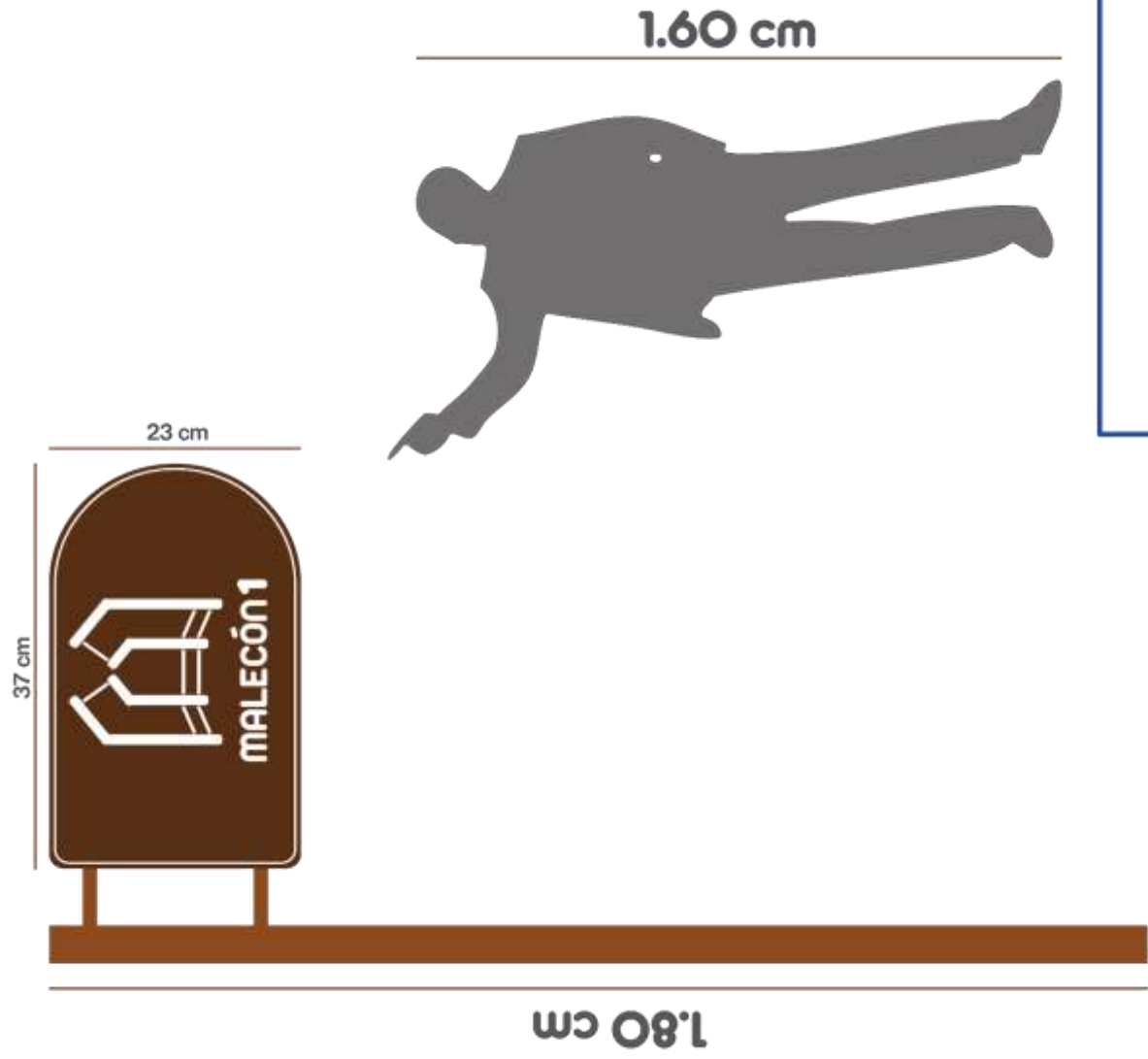
Adosadas

Una cierta parte de las señales iran adosadas, es decir iran apoyadas en un muro.



De bandera

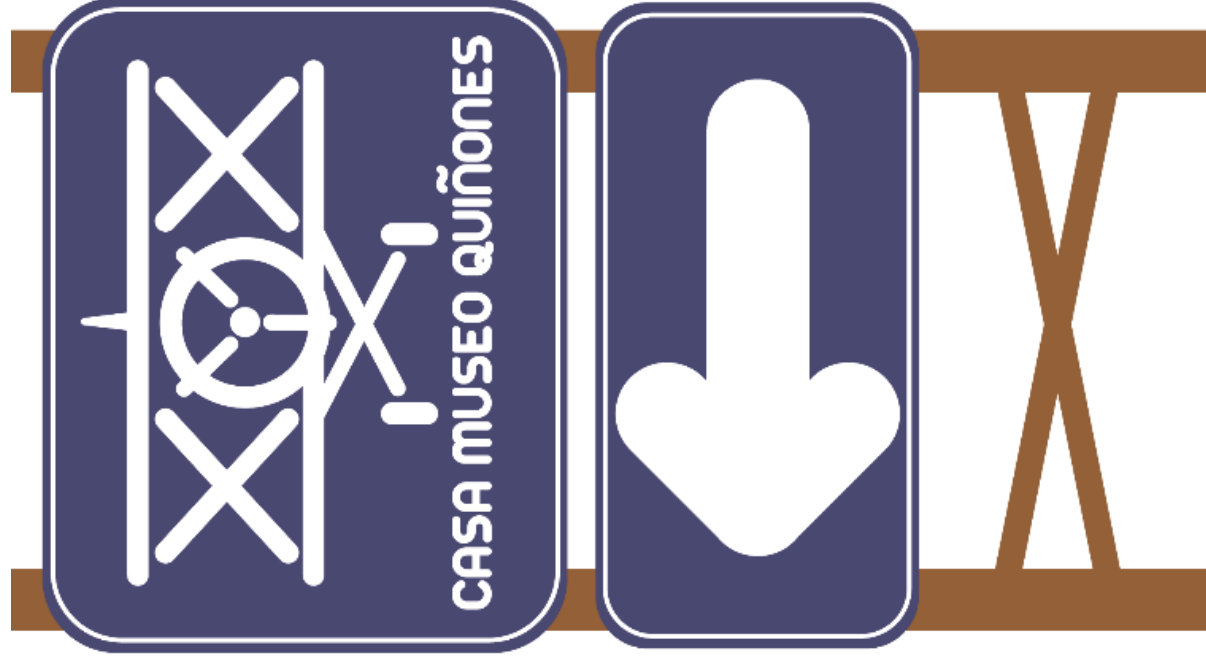
La señal ira anclada perpendicularmente hacia un muro o columna.



TIPOS DE ANCLAJE

De banda

Una cierta parte de las señales iran sujetadas de banda, es decir iran apoyadas de dos columnas de madera perpendicular.





Es de suma importancia ver el material para este sistema de señales, teniendo en cuenta la conservación de estas.

Los siguientes materiales a utilizar para las señales son:

- Madera de pino de 2 pulgadas
- Pintura base latex
- Pintura acrílica latex
- Tornillos de metal
- Barniz

Para los directorios generales será construido de madera de pino de 10 pulgadas, el cual el diseño será impreso en vinil y el sistema de anclaje será de banda.

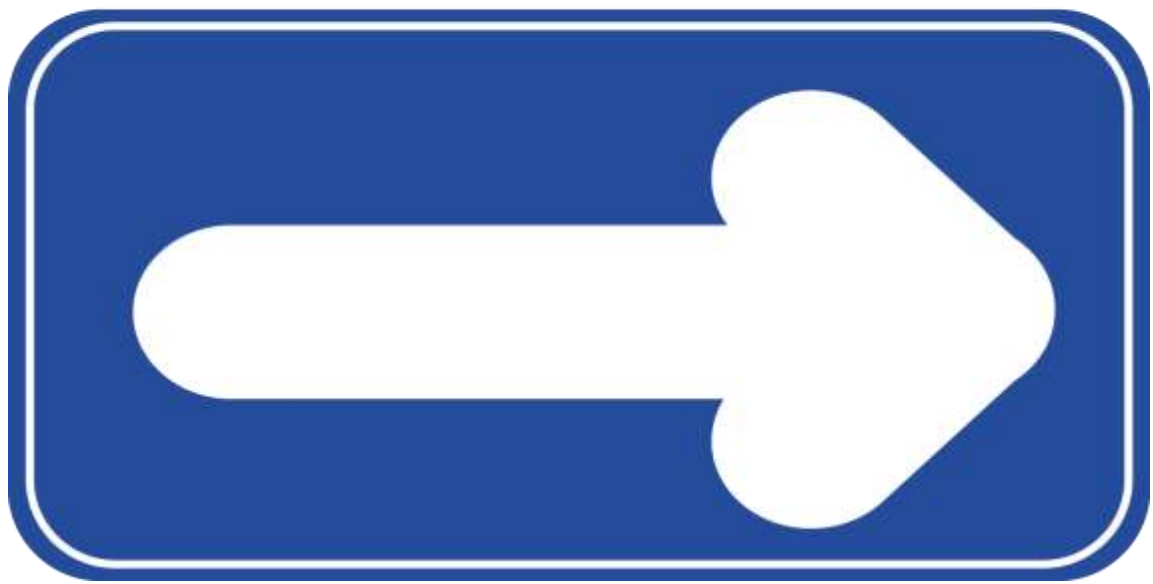


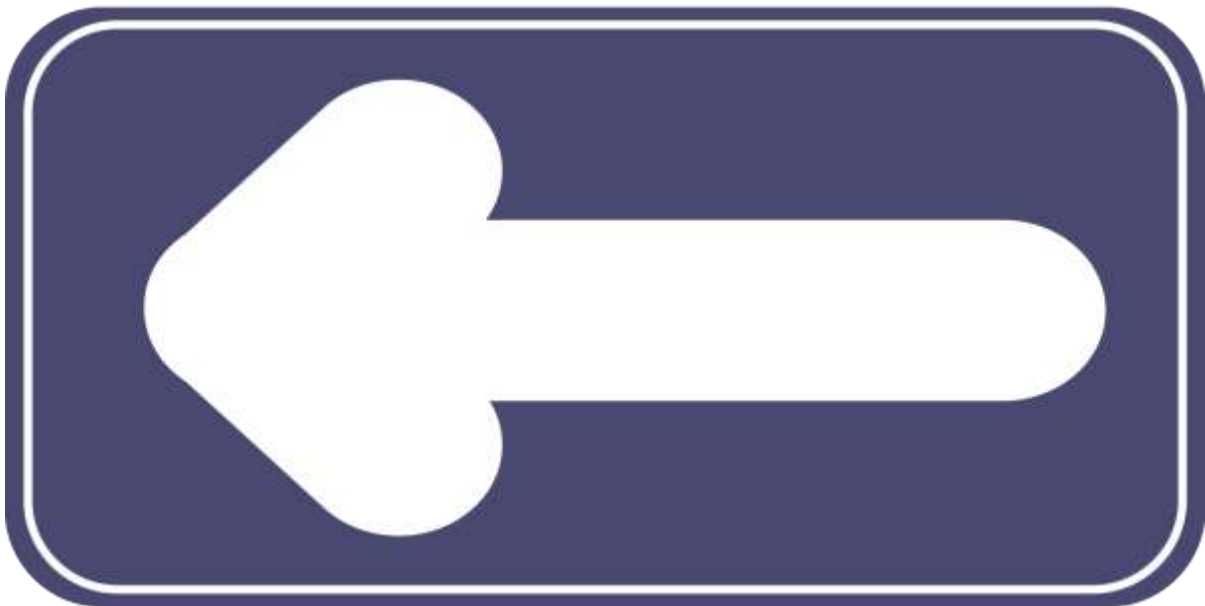
MATERIALES











REFERENCIAS

Costa, J. (2008). *Señalética Corporativa*. (2° edición). Barcelona: Gráfic. Granollers.

Charles, M. Fundamentos de la teoría de los signos. (1 edición) España: Ediciones Paidá. Recuperado desde: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjg_Xc4bHXAhVDNiYKHRNuDYMQFgg1MAM&url=http%3A%2F%2Fifdc6m.juj.infed.edu.ar%2Faula%2Farchivos%2Frepositorio%2F0%2F178%2FMorris_Charles_Fundamentos_De_La_Teoria_De_Los_Signos.pdf&usg=AOvVaw08Z0_9hw7Reu-id6Nsc5c5

El Ministerio de Turismo (2017). *Señalética turística, lanzamiento de la temporada y promoción turística para Villa Mercedes Argentina* diario Sitio web: <http://agenciasanluis.com/notas/2017/11/11/senaletica-turistica-lanzamiento-de-la-temporada-y-promocion-turistica-para-villa-mercedes/>

Ganchozo, E. (2014). *Gestión de señalética turística en el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del Cantón Sucre*. (Tesis de Postgrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López Ecuador. Recuperado desde: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/124/1/TESIS%20SE%20C3%91ALIZACI%20C3%93N%20TURISTICA%20CHARAPOT%20C3%93.pdf>

INDECOPI. (2004). *Norma Técnica Peruana. SEÑALES DE SEGURIDAD. Colores, símbolos, formas y dimensiones de señales de seguridad. Parte 1: Reglas del diseño para las señales de seguridad*. (2° edición). Lima, Perú.

ISO, (2011). *Símbolos gráficos. Señales y colores de seguridad. Señales de seguridad registradas*. Recuperado desde: https://www.inteco.org/shop/product/inte-iso-7010-2016-simbolos-graficos-senales-y-colores-de-seguridad-senales-de-seguridad-registradas-1137?order=list_price+desc.

Limo D, Ricas D, (2015). *Análisis del Tránsito de los Usuarios en el Hospital Naylamp: Rediseño de Señalética*. (Tesis de Postgrado). Universidad Señor de Sipan. Chiclayo.

Landa, R. (2011). *Diseño gráfico y publicidad. Fundamentos y soluciones*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

Muñoz, C. (2014). *Rediseño del sistema señalético para las locaciones de la empresa cartones américa s.a.* (Tesis de Grado). Universidad Autónoma de Occidente. Colombia. Recuperado desde: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7876/1/T05874.pdf>.

Orozco R, Sime E, (2015). Programa de Señalética para optimizar la orientación de espacios del Proyecto Olmos – Tinajones. (Tesis de Postgrado). Universidad Señor de Sipan. Chiclayo.

Quinde, F. (2016). *Diseño de sistema señalético para la escuela de educación básica Joaquín Malo Tamariz de la parroquia Sayausí*. (Tesis de Postgrado). Universidad De Cuenca. Ecuador. Recuperado desde: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24235>.

Quintana, R. (2010). *Diseño de sistemas de señalización y señalética*. Universidad de Londres. Recuperado desde: https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Sampieri, H. (2014) *Metodología de la investigación* (6° edición). México: MC Graw Hill Education.

Silva, L. (2013). *Diseño de un plan de señalización turística para la promoción dentro del Municipio José Laurencio Silva, Estado Falcón*. (Tesis de Postgrado). Universidad Nueva Esparta. Venezuela. Recuperado desde: <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/2037/1/TG4999.pdf>.

Telles, C. (2012). *Diseño de señalización y señalética para la universidad mundial*. (Proyecto). Universidad Mundial. México. Recuperado desde: <https://es.scribd.com/doc/79293409/Concepto-de-senaletica>.

ANEXOS

Anexo 1

Instrumentos empleados para la recolección de datos

GUÍA DE OBSERVACIÓN

PRODUCTO A EVALUAR: Ubicación del turista en el balneario de Pimentel mediante las nuevas señales aplicadas.

Introducción: Evaluar si el poblador o turista se logra ubicar dentro del balneario de Pimentel mediante esta guía de observación. Si el producto a evaluar cumple con las premisas del contenido; marcar con una X en el cuadro donde indica la respuesta afirmativa: SI, y de lo contrario marque NO.

ASPECTOS OBSERVABLES	SI	NO
1. El poblador logra ubicarse mediante la señalética actual.		
2. El turista logra ubicarse mediante la señalética actual.		
3. El turista realiza preguntas para poder llegar a su destino.		
4. Las calles de la ciudad de Pimentel cuentan con señalética, para una mejor ubicación.		
5. El poblador lee la información que contiene la señalética actual.		
6. El turista lee la información que contiene la señalética actual.		
7. El poblador conoce los puntos más conocidos que tiene la ciudad de Pimentel.		
8. El turista conoce los puntos más conocidos que tiene la ciudad de Pimentel.		

Anexo 2

GUÍA DE OBSERVACIÓN (PLAN PILOTO)

PRODUCTO A EVALUAR: Ubicación del visitante y visualización de las nuevas señales aplicadas en Pimentel.

Introducción: Observar si el visitante logra ubicarse mediante las nuevas señales, y si logran visualizar cada una de estas ubicadas en cada lugar de Pimentel. Si el producto a evaluar cumple con las premisas del contenido; marcar con una X en el cuadro donde indica la respuesta afirmativa: SI, y de lo contrario marque NO.

ASPECTOS OBSERVABLES	SI	NO
1. El visitante logró ubicarse mediante las nuevas señales aplicadas.		
2. El visitante lee la información que contiene las nuevas señales aplicadas.		
3. Las nuevas señales aplicadas llaman la atención de los visitantes.		
4. Son visibles las nuevas señales aplicadas en Pimentel.		
5. El visitante realizó preguntas para ubicar los malecones.		
6. Los visitantes entienden los pictogramas de las nuevas señales aplicadas.		

FORMATO DE VALIDACIÓN DE GUÍA DE OBSERVACIÓN

Título del Proyecto: Señalética para optimizar el tránsito y orientación en el Balneario de Pimentel.
 Autores: Juergen Aldair Sinsuensas Montoya.
 Experto: Lorena Castillo Vargas
 Instrumento: Guía de observación

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Los aspectos observables están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			X		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
3	Coherencia	Los aspectos observables guardan conexión con la problemática.			X		
4	Marco de referencia	Los aspectos observables han sido redactados de acuerdo al marco teórico.			X		
5	Extensión	El número de aspectos observables no es excesivo, y abarca lo necesario.			X		

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de SEP del 2017


 Firma del experto
 DNI 001450333

FORMATO DE VALIDACIÓN DE GUÍA DE OBSERVACIÓN

Título del Proyecto: Señalética para optimizar el tránsito y orientación en el B. de Pa
 Autores: Aldair Siqueiras Mentorya
 Experto: Natalia R. Espinoza Flores
 Instrumento: Guía de observación

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Los aspectos observables están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.	X				
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.	X				
3	Coherencia	Los aspectos observables guardan conexión con la problemática.	X				
4	Marco de referencia	Los aspectos observables han sido redactados de acuerdo al marco teórico.	X				
5	Extensión	El número de aspectos observables no es excesivo, y abarca lo necesario.		X			

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Sept. del 2017


 Firma del experto
 DNI 46832674

FORMATO DE VALIDACIÓN DE GUÍA DE OBSERVACIÓN

Título del Proyecto: _____

Autores: _____

Experto: Jorge Alejandro Salas Salas

Instrumento: _____

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Los aspectos observables están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			/		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			/		
3	Coherencia	Los aspectos observables guardan conexión con la problemática.		/			
4	Marco de referencia	Los aspectos observables han sido redactados de acuerdo al marco teórico.			/		
5	Extensión	El número de aspectos observables no es excesivo, y abarca lo necesario.		/			

Observaciones: indicar otras formas de ubicación

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Septiembre del 2017

Jorge A. Salas Salas
Firma del experto
DNI 42880847

Anexo 3

Guía de entrevista para obtener resultados respecto a la orientación mediante la señalética actual de Pimentel.

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer en que medida un sistema de señalético mejorara la fluidez y orientación del tránsito de los turistas dentro del balneario de Pimentel y cuáles son los elementos que influyen en una señal.

Edad:

Sexo:

Codificación:

- 1) **¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Pimentel?**
- 2) **¿Qué es lo que le llama más la atención cuando ve una señal?**
- 3) **¿De qué manera se orienta en las calles y lugares más conocidos de Pimentel?**
Comente o Detalle
- 4) **¿Logra ubicar alguna señal de orientación para llegar a su destino? Comente o Detalle**
- 5) **¿Cree usted que el color es más importante que el tipo de letra en una señal?**
- 6) **¿Está de acuerdo con qué la ciudad de Pimentel mejore la actual señalética?**
¿Por qué?
- 7) **¿Cuáles son los lugares que mayormente frecuenta? Comente o Detalle.**
- 8) **¿Qué elementos puede ver en una señal?**
- 9) **Usted ¿Aprobaría un nuevo sistema de señalética para la ciudad de Pimentel?**
¿Por qué?
- 10) **¿Ha tenido dificultad para poder llegar a algún lugar de Pimentel? ¿A cuáles?**
- 11) **¿Por qué calles usted se dirigiría en caso de una emergencia de tsunami?**
Comente o Detalle.
- 12) **¿Qué tipo de consulta hace usted para ubicar un lugar en Pimentel?**

Anexo 4
Entrevista pre-señalética

ENTREVISTA PLAN PILOTO

Objetivo: Lograr identificar la postura que tienen los usuarios ante el conjunto de señales actuales aplicadas en la ciudad de Pimentel.

Edad:

Sexo:

Codificación:

1. **¿Qué opina de las señales aplicadas en cada lugar que tiene la ciudad de Pimentel?**

2. **¿Ha notado la presencia de algunas señales nuevas que hayan llamado su atención y le hayan facilitado llegar a su destino?**

3. **¿Llamó su atención las señales aplicadas en cada lugar de Pimentel?**

4. **¿Qué sugerencia nos daría respecto a las señales aplicadas?**

5. **¿Se siente a gusto con las nuevas señales que tiene la ciudad de Pimentel?**

6. **¿Logro identificar cada lugar con las nuevas señales aplicadas?**

FORMATO DE VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA

Título del Proyecto: _____

Autores: _____

Experto: Jorge Alejandro Salas Salas

Instrumento: _____

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			/		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			/		
3	Coherencia	Las preguntas guardan conexión con la problemática.		/			
4	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco teórico.			/		
5	Extensión	El número de preguntas no es excesivo, y abarca lo necesario.		/			
6	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el entrevistado.	/				
7	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.			/		

Observaciones: _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Septiembre del 2017



Firma del experto

DNI

42880849

FORMATO DE VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA

Título del Proyecto: Sensórica para optimizar el riego y orientación en el Balsas de Pimentel
 Autores: Juergen Alcibar Siquenas Montoya
 Experto: Johana Castillo Vargas
 Instrumento: Guía de entrevista

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			X		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
3	Coherencia	Las preguntas guardan conexión con la problemática.		X			
4	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco teórico.			X		
5	Extensión	El número de preguntas no es excesivo, y abarca lo necesario.			X		
6	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el entrevistado.			X		
7	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.			X		

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Set. del 2017


 Firma del experto
 DNI 001450333.

FORMATO DE VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA

Título del Proyecto: Sexualítica para optimizar el tránsito y orientación en el B.Amuel del
 Autores: Alcides Siqueiros Montoya
 Experto: Natalia R. Espinoza Flores
 Instrumento: Guía de entrevista

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			X		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.	X				
3	Coherencia	Las preguntas guardan conexión con la problemática.	X				
4	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco teórico.	X				
5	Extensión	El número de preguntas no es excesivo, y abarca lo necesario.	X				
6	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el entrevistado.	X				
7	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.		X			

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Sept. del 2017


 Firma del experto
 DNI 46832674

Anexo 5
Rubricas de evaluación de la pieza gráfica (señalética)

Rubrica de evaluación de la señalética diseñada

Título del proyecto: Señalética para optimizar el tránsito y orientación en el balneario de Dinantel
 Autores: Jorge Aldair Figueroa Montoya
 Experto: Mariana R. Espinoza Flores
 Instrumento: Rubrica de evaluación

Objetivo: El diseño de la señalética será evaluado por el experto teniendo en cuenta las características dadas en el siguiente cuadro, por lo tanto tendrá que marcar con una X en cada uno de los recuadros si es malo, regular y bueno.

CRITERIOS	Malo	Regular	Bueno
Tipografía	La tipografía elegida en la señalética no muestra sencillez ni claridad.	La tipografía elegida en la señalética muestra sencillez pero no muestra claridad.	La tipografía elegida en la señalética muestra sencillez y claridad.
Pictograma	Los pictogramas no muestran mensajes claros y no tiene la proporción adecuada.	Los pictogramas muestran mensajes algo confusos y su proporción es promedia.	Los pictogramas muestran mensajes claros y su proporción es la adecuada.
Color	Los colores que tiene la señalética no muestran un mensaje claro.	Lo colores que tiene la señalética muestran un mensaje confuso.	Lo colores que tiene la señalética muestran un mensaje claro.

Leibilidad	El texto no es leible a larga distancia.	El texto es poco leible a larga distancia.	El texto es leible a larga distancia.
Señalética Identificativa	La señalética no logra identificar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	Es insuficiente la identificación del lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	La señalética si logra identificar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.
Señalética Informativa	La señalética no logra informar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	Es insuficiente la información del lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	La señalética si logra informar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.

Formato de evaluación de la señalética diseñada

Objetivo: El diseño de la señalética será evaluado por el experto teniendo en cuenta las características dadas en el siguiente cuadro, por lo tanto tendrá que marcar con una X en cada uno de los recuadros si es malo, regular y bueno.

CRITERIOS	Malo	Regular	Bueno
Tipografía			X
Pictograma			X
Color			X

Leibilidad			X
Señalética Identificativa			X
Señalética Informativa			X

Pimentel 26 de 10 del 2017


Firma del expert
DNI
46832674

Anexo 6

Rubrica de evaluación de la señalética diseñada

Titulo del proyecto: SEÑALÉTICA PARA OPTIMIZAR EL TRANSITO Y ORIENTACIÓN EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

Autores: JURGEN ALDAIR SIGUENSAS MONTOYA

Experto: _____ LORENA CASTILLO VARGAS _____

Instrumento: _____ RUBRICA DE EVALUACIÓN _____

Objetivo: El diseño de la señalética será evaluado por el experto teniendo en cuenta las características dadas en el siguiente cuadro, por lo tanto tendrá que marcar con una X en cada uno de los recuadros si es malo, regular y bueno.

CRITERIOS	Malo	Regular	Bueno
Tipografía	La tipografía elegida en la señalética no muestra sencillez ni claridad.	La tipografía elegida en la señalética muestra sencillez pero no muestra claridad.	La tipografía elegida en la señalética muestra sencillez y claridad.
Pictograma	Los pictogramas no muestran mensajes claros y no tiene la proporción adecuada.	Los pictogramas muestran mensajes algo confusos y su proporción es promedio.	Los pictogramas muestran mensajes claros y su proporción es la adecuada.
Color	Los colores que tiene la señalética no muestran mensajes.	Lo colores que tiene la señalética muestran mensajes confusos.	Lo colores que tiene la señalética muestran mensajes claro.

Leibilidad	El texto no es leible a larga distancia.	El texto es poco leible a larga distancia.	El texto es leible a larga distancia.
Señalética Identificativa	La señalética no logra identificar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	Es insuficiente la identificación del lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	La señalética si logra identificar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.
Señalética Informativa	La señalética no logra informar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	Es insuficiente la información del lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	La señalética si logra informar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.

Formato de evaluación de la señalética diseñada

Objetivo: El diseño de la señalética será evaluado por el experto teniendo en cuenta las características dadas en el siguiente cuadro, por lo tanto tendrá que marcar con una X en cada uno de los recuadros si es malo, regular y bueno.

CRITERIOS	Malo	Regular	Bueno
Tipografía			X
Pictograma			X
Color			X

Leibilidad			X
Señalética Identificativa			X
Señalética Informativa			X

Pimentel, 26 de octubre del 2017



Firma del expert
DNI 001450333
Colombia

Anexo 7

Rubrica de evaluación de la señalética diseñada

Título del proyecto: SEÑALÉTICA PARA OPTIMIZAR EL TRANSITO Y ORIENTACIÓN EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

Autores: JURGEN ALDAIR SIGUENSAS MONTOYA

Experto: Jorge Alejandro Salas Salas

Instrumento: Rubrica de Evaluación

Objetivo: El diseño de la señalética será evaluado por el experto teniendo en cuenta las características dadas en el siguiente cuadro, por lo tanto tendrá que marcar con una X en cada uno de los recuadros si es malo, regular y bueno.

CRITERIOS	Malo	Regular	Bueno
Tipografía	La tipografía elegida en la señalética no muestra sencillez ni claridad.	La tipografía elegida en la señalética muestra sencillez pero no muestra claridad.	La tipografía elegida en la señalética muestra sencillez y claridad.
Pictograma	Los pictogramas no muestran mensajes claros y no tiene la proporción adecuada.	Los pictogramas muestran mensajes algo confusos y su proporción es promedio.	Los pictogramas muestran mensajes claros y su proporción es la adecuada.
Color	Los colores que tiene la señalética no muestran mensajes.	Los colores que tiene la señalética muestran mensajes confusos.	Los colores que tiene la señalética muestran mensajes claro.

Leibilidad	El texto no es leible a larga distancia.	El texto es poco leible a larga distancia.	El texto es leible a larga distancia.
Señalética Identificativa	La señalética no logra identificar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	Es insuficiente la identificación del lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	La señalética si logra identificar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.
Señalética Informativa	La señalética no logra informar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	Es insuficiente la información del lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.	La señalética si logra informar el lugar turístico que tiene la ciudad de Pimentel.

Formato de evaluación de la señalética diseñada

Objetivo: El diseño de la señalética será evaluado por el experto teniendo en cuenta las características dadas en el siguiente cuadro, por lo tanto tendrá que marcar con una X en cada uno de los recuadros si es malo, regular y bueno.

CRITERIOS	Malo	Regular	Bueno
Tipografía			X
Pictograma			X
Color			X

Leibilidad			X
Señalética Identificativa			X
Señalética Informativa			X

Pimentel, 26 de 10 del 2017



Firma del expert
DNI 42880841

FORMATO DE VALIDACIÓN DE RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Título del Proyecto: Señalética para optimizar el tránsito y orientación en el Balneario de Pimentel
 Autores: Juergen Aldair Siqunas Montoya
 Experto: Lorena Castillo Vargas
 Instrumento: Rúbrica de evaluación

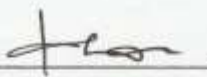
Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las redacciones de la rúbrica de evaluación esta de forma clara y precisa, sin ambigüedades.			X		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
3	Marco de referencia	Las redacciones de la rúbrica de evaluación han sido redactadas de acuerdo al marco teórico.			X		
4	Control de sesgo	Presenta algunas redacciones distractoras para controlar la contaminación de las características.			X		

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de S.P. del 2017


 Firma del experto
 DNI 001450353

FORMATO DE VALIDACIÓN DE RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Título del Proyecto: _____

Autores: _____

Experto: Jorge Alejandro Salas Salas

Instrumento: _____

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las redacciones de la rúbrica de evaluación esta de forma clara y precisa, sin ambigüedades.			/		
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			/		
3	Marco de referencia	Las redacciones de la rúbrica de evaluación han sido redactadas de acuerdo al marco teórico.				/	
4	Control de sesgo	Presenta algunas redacciones distractoras para controlar la contaminación de las características.		/			

Observaciones: _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Septiembre del 2017



Firma del experto

DNI 42880841

FORMATO DE VALIDACIÓN DE RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Título del Proyecto: Analítica para optimizar el tránsito y orientación en el aula
 Autores: Aldair Siguenza Montoya
 Experto: Natalia R. Espinoza Flores
 Instrumento: Rúbrica de evaluación

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne las características mencionadas y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las redacciones de la rúbrica de evaluación esta de forma clara y precisa, sin ambigüedades.		X			
2	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.	X				
3	Marco de referencia	Las redacciones de la rúbrica de evaluación han sido redactadas de acuerdo al marco teórico.	X				
4	Control de sesgo	Presenta algunas redacciones distractoras para controlar la contaminación de las características.			X		

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 de Sept. del 2017


 Firma del experto

DNI 46832674

Anexo 8

Tabla comparativa: Señalización y Señalética.
Costa, 2008 pp. 26-27

SEÑALIZACIÓN	SEÑALÉTICA
1. La señalización urbana y vial nace de la necesidad de seguridad y regulación del tráfico motorizado y peatonal en espacios abiertos.	1. La señalética nace con las empresas de servicios, en su interior, donde éstos se prestan. Su función es informar y guiar para facilitar las acciones del público.
2. Es responsabilidad de las administraciones públicas, estatales, provinciales y municipales: Ministerio de Obras Públicas, Dirección General de Tráfico, etc.	2. Es la empresa o la institución quienes definen su sistema señalético, según el tipo de servicios que se dan, la organización de los mismos y su imagen de marca.
3. Los sistemas de señales y las normas de tráfico están regulados por Convenios, Asambleas y Protocolos internacionales.	3. La arquitectura y la organización de los servicios son los que determinan los itinerarios y recorridos en los espacios de acción.
4. Las señales, que están normalizadas y homologadas, se encuentran disponibles en la industria fabricante para ser instaladas.	4. Las señales varían según el programa creado por el diseñador, y en todos los casos éstas se fabrican expresamente.
5. La señalización vial se basa en la experiencia estadística de los problemas de tráfico, que se repiten en todas partes en iguales circunstancias.	5. El proyecto señalético es único y diferente en cada caso: a la medida de la problemática propia de cada lugar. De ahí su margen para la creatividad.
6. La señalización vial es directiva y coercitiva, determinando las conductas de los viandantes y los reflejos de los conductores.	6. La señalética es neutral, y está al servicio de quienes quieran utilizarla. Es información útil, de usar y tirar.

<p>7. Las señales escritas predominan sobre las icónicas.</p>	<p>7. Predominan los signos icónicos, los colores y otros recursos como la iluminación.</p>
<p>8. En la señalización intervienen los servicios técnicos de la administración central, ingenieros y profesionales.</p>	<p>8. En señalética intervienen el diseñador gráfico, que es el líder del proyecto, con el comunicólogo y el fabricante instalador.</p>
<p>9. La señalización tiene su lado estético y ecológico crítico, pues incorpora al paisaje artefactos uniformizantes que lo llenan y despersonalizan.</p>	<p>9. La señalética no uniformiza los lugares, sino que por el contrario los singulariza.</p>
<p>10. La señalización urbana y vial es un sistema cerrado, homologado y universal, y es autónomo de los espacios en los que se aplica.</p>	<p>10. La señalética es parte de la arquitectura, o del lugar, y subyace en ella la identidad corporativa, la imagen de marca o el <i>house style</i>.</p>

Anexo 9

NORMA TECNICA
PERUANA

NTP 399.010-1
2004

Comisión de Reglamentos Técnicos y Comerciales-INDECOPI
Calle de La Prosa 138 - San Borja (Lima 41) Apartado 145

Lima-Perú

**SEÑALES DE SEGURIDAD. Colores, símbolos,
formas y dimensiones de señales de seguridad. Parte
1: Reglas para el diseño de las señales de seguridad**

SECURITY SIGNALS. Colours, symbols, forms and dimensions of security signals.
Part 1: Rules for design of security signals

2004-12-02
2ª Edición

R.0131-2004/INDECOPI-CRT.Pública el 2005-01-
13

Precio basado en 94 páginas

I.C.S.: 13.100.01

ESTA NORMA ES RECOMENDABLE

Descriptor: Señales de seguridad, colores, símbolos, formas, dimensiones, reglas para el
diseño

SEÑALES DE SEGURIDAD. Colores, símbolos, formas y dimensiones de señales de seguridad. Parte 1: Reglas para el diseño de las señales de seguridad

1. OBJETO

1.1 La presente Norma Técnica Peruana establece los requisitos, para el diseño, colores, símbolos, formas y dimensiones de las señales de seguridad.

1.2 El sistema adoptado tiende a hacer comprender, mediante las señales de seguridad, con la mayor rapidez posible, la información para la prevención de accidentes, la protección contra incendios, riesgos o peligros a la salud, facilitar la evacuación de emergencia y también la existencia de circunstancias particulares.

1.3 La rapidez y la facilidad de la identificación de las señales de seguridad queda establecida por la combinación de los colores determinados con una definida forma geométrica, símbolo y leyenda explicativa (véase la Tabla 3).

1.4 En la presente Norma Técnica Peruana también se establecen la identificación de colores de seguridad y de contraste (véase Anexo A).

2. REFERENCIAS NORMATIVAS

Las siguientes normas contienen disposiciones que al ser citadas en este texto, constituyen requisitos de esta Norma Técnica Peruana. La edición indicada estaba en vigencia en el momento de esta publicación. Como toda norma está sujeta a revisión, se recomienda a aquellos que realicen acuerdos en base a ellas, que analicen la conveniencia de usar las ediciones recientes de la norma citada seguidamente. El Organismo Peruano de Normalización posee, en todo momento, la información de las Normas Técnicas Peruanas en vigencia.

2.1 Normas Técnicas Internacionales

2.1.1	ISO/CIE 10526	CIE standard illuminants for colorimetry
2.1.2	CIE 15.2	Colorimetry, second edition
2.1.3	CIE 54	Retroreflection-definition and measurement
2.1.4	IEC 60050-845:1987	International electrotechnical vocabulary (IEV)- Chapter 845:Lighting

3. CAMPO DE APLICACIÓN

Esta Norma Técnica Peruana se aplica a las señales de seguridad que se deben utilizar en todos los locales públicos, privados, turísticos, recreacionales, locales de trabajo, industriales, comerciales, centros de reunión, locales de espectáculos, hospitalarios, locales educacionales, así como lugares residenciales; con la finalidad de orientar, prevenir y reducir accidentes, riesgos a la salud y facilitar el control de las emergencias a través de colores, formas, símbolos y dimensiones.

Los sectores que tengan disposiciones referentes a señales de seguridad con criterios normativos diferentes o no estén basados en normas técnicas ni son de aplicación universal deberán adecuarse a lo establecido en la presente Norma Técnica Peruana.

Esta Norma Técnica Peruana no es aplicable para la señalización del tránsito vehicular, ferroviario, fluvial, marítimo y aéreo ni aquellos sectores cuyas señales se rigen por normas específicas.

4. DEFINICIONES

Para los propósitos de esta Norma Técnica Peruana se aplican las siguientes definiciones

4.1 **cartel:** Es un aviso que contiene la señal de seguridad (véase 4.27) y la información adicional (véase 4.11) referida a la función de dicha señal.

4.2 **coeficiente de Retrorreflexión (R') (De una superficie plana):** Cociente entre la intensidad luminosa (I) del material retrorreflectante, en la dirección de observación, y el producto de la iluminancia (E_{\perp}) sobre la superficie retrorreflectante, sobre un plano perpendicular a la dirección de la luz incidente, por la superficie (A).

$$R' = (I / E_{\perp} \cdot A)$$

4.3 **color de contraste:** Es el color que complementa al color de seguridad, mejora las condiciones de visibilidad de la señal y hace resaltar su contenido.

4.4 **color de seguridad:** Color de características bien definidas, al que se le atribuye una significación determinada relacionada con la seguridad.

4.5 **detalle crítico:** Elemento de un símbolo gráfico sin el cual el símbolo gráfico no puede ser entendido

4.6 **factor de luminancia** (en un punto sobre la superficie de un cuerpo no radiante por sí mismo, en una dirección dada, para condiciones de iluminación determinadas): Relación entre la luminancia del material considerado y la de un difusor – reflector de reflexión perfecta iluminado de forma idéntica.

4.7 **fluorescencia:** Fotoluminiscencia en la cual la radiación óptica emitida es el resultado de la transición directa del nivel de energía de fotoexcitación a un nivel inferior. Esa transición tiene lugar generalmente dentro de los 10 ns después de la excitación.

[IEC 60050-845-04-20:1987]

4.8 **fotoluminiscencia:** Luminiscencia causada por absorción de la radiación óptica.

[IEC 60050-845-04-19:1987]

4.9 **fosforescencia:** Fotoluminiscencia retardada producida por almacenamiento de energía en un nivel intermedio.

[IEC 60050-845-04-23:1987]

4.10 **franjas de seguridad:** Franjas que adoptan el uso de colores de seguridad y/o colores de seguridad de contraste para transmitir un mensaje de seguridad o hacer llamativo o claramente visible un objeto o lugar.

4.11 **información adicional:** Es el texto que acompaña a la señal de seguridad que orienta o explica la mejor aplicación de la señal (véase el Anexo B).

4.12 **luminancia de contraste (k):** Luminancia del color de contraste de L_1 dividido por luminancia del color de seguridad de L_2 , donde L_1 es mayor que L_2 .

$$K = L_1 / L_2$$

4.13 **luminiscencia:** Emisión de radiación óptica por átomos, moléculas o iones de un material, en la cual ciertas longitudes de onda o regiones del espectro están en exceso de la radiación debido a la emisión térmica de este material a la misma temperatura, como un resultado de la excitación de estas partículas por otra energía de agitación térmica.

[IEC 60050-845-04-18:1987]

4.14 **materiales combinados:** Son materiales que combinan las características ópticas de los materiales retroreflectantes y fotoluminiscentes.

4.15 **material ordinario:** Material que no es ni retroreflectante ni fotoluminiscente.

4.16 **material reflectante:** Material que refleja la radiación en dirección contraria a la dirección desde la que proviene.

- 4.17 **señalización:** Es el conjunto de estímulos que condicionan la actuación del individuo que los recibe frente a unas circunstancias (riesgos, protecciones necesarias a utilizar, etc) que se pretende resaltar.
- 4.18 **señal de advertencia o precaución:** Es la señal de seguridad que advierte de un peligro o de un riesgo.
- 4.19 **señal de emergencia:** Es la señal de seguridad que indica la ubicación de materiales y equipos de emergencia.
- 4.20 **señal de evacuación:** Es la señal de seguridad que indica la vía segura de la salida de emergencia a las zonas de seguridad
- 4.21 **señal de información general:** Es la señal que proporciona información sobre cualquier tema que no se refiere a seguridad.
- 4.22 **señal de obligación:** Es la señal de seguridad que obliga al uso de implementos de seguridad personal
- 4.23 **señal de prohibición:** Es la señal de seguridad que prohíbe un comportamiento susceptible de provocar un accidente y su mandato es total.
- 4.24 **señal de protección contra incendios:** Es la señal de seguridad que sirve para ubicar e identificar equipos, materiales o sustancias de protección contra incendios.
- 4.25 **señales fotoluminiscentes:** Son aquellas señales que emiten luz como consecuencia de la absorción previa de energía luminosa. Este efecto es temporal, (véase anexo A, figura A1).
- 4.26 **señales retroreflectantes:** Son aquellas señales que ante la presencia de un haz de luz lo reflecta sobre su superficie, (véase anexo A, figura A1).
- 4.27 **señal de seguridad:** Señal que por la combinación de una forma geométrica y de un color, proporciona una indicación general relativa a la seguridad y que, si se añade un símbolo gráfico o un texto, proporciona una indicación particular relativa a la seguridad.

4.28 **símbolo (pictograma):** Es un dibujo o la imagen que describe una situación determinada, que indica información representativa, prohibición y que se utiliza en las señales de seguridad.

4.29 **texto de seguridad:** Son las palabras que acompañan a la señal de seguridad y le sirve de refuerzo.

5. COLORES DE LAS SEÑALES DE SEGURIDAD

5.1. Los colores de seguridad están indicados en la Tabla 1, donde se presenta el color y su significado.

5.2. Las características colorimétricas y fotométricas de los materiales deben ser acorde a lo indicado en el Anexo A.

TABLA 1 – Significado general de los colores de seguridad

Color empleados en las señales de seguridad	Significado y finalidad
ROJO	Prohibición, material de prevención y de lucha contra incendios
AZUL¹	Obligación
AMARILLO	Riesgo de peligro
VERDE	Información de Emergencia
1. El azul se considera como color de seguridad únicamente cuando se utiliza en forma circular.	

6. COLORES DE CONTRASTE

6.1 Los colores de contraste, usados para destacar más el color de seguridad fundamental (véase Tabla 2), son los siguientes:

6.1.1 El blanco, como contraste para el rojo, azul y verde

6.1.2 El negro, como contraste para el amarillo.

TABLA 2 – Colores de contraste

Color de la señal de seguridad	Color de contraste
ROJO	BLANCO
AZUL	BLANCO
AMARILLO	NEGRO
VERDE	BLANCO

6.2 Se aplicarán los colores de contraste a los símbolos que aparezcan en las señales, de manera de lograr un mejor efecto visual.

6.3 Cuando se utilicen señales fotoluminiscentes, el color del material fotoluminiscente será su color de contraste.

7. SÍMBOLOS

7.1 Como complemento de las señales de seguridad se usarán una serie de símbolos en el interior de las formas geométricas definidas.




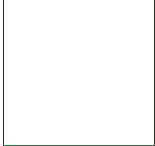



7.2 La presentación de los símbolos debe ser lo más simple posible y deben eliminarse los detalles que no sean esenciales y su dimensión debe ser proporcional al tamaño de la señal a fin de facilitar su percepción y comprensión

NOTA: En el Anexo B se presentan algunos ejemplos de señales de seguridad, símbolos y carteles de seguridad.

8. FORMAS GEOMÉTRICAS Y SIGNIFICADO DE LAS SEÑALES DE SEGURIDAD

Las formas geométricas, significado, colores de seguridad y contraste de las señales de seguridad, así como ejemplos de uso para los citados colores, están indicadas en la Tabla 3.

TABLA 3 – Forma geométrica y significado general

FORMA GEOMETRICA	SIGNIFICADO	COLOR DE SEGURIDAD	COLOR DE CONTRASTE	COLOR DEL PICTOGRAMA	EJEMPLO DE USO
 CIRCULO CON DIAGONAL	PROHIBICIÓN	ROJO	BLANCO ^a	NEGRO	Prohibido fumar. Prohibido hacer fuego. Prohibido el paso de peatones.
 CIRCULO	OBLIGACIÓN	AZUL	BLANCO ^a	BLANCO	Use protección ocular Use traje de seguridad. Use mascarilla.
 TRIANGULO EQUILÁTERO	ADVERTENCIA	AMARILLO	NEGRO	NEGRO	Riesgo eléctrico. Peligro de muerte. Peligro ácido corrosivo
 CUADRADO  RECTÁNGULO	CONDICION DE SEGURIDAD RUTAS DE ESCAPE EQUIPOS DE SEGURIDAD	VERDE	BLANCO ^a	BLANCO	Dirección que debe seguirse. Punto de reunión. Teléfono de emergencia.
 CUADRADO  RECTÁNGULO	SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS	ROJO	BLANCO ^a	BLANCO	Extintor de incendio Hidrante incendio. Manguera contra incendios.

Anexo 10

Lugar concurrido por visitantes sin ninguna señal identificativa



Anexo 11

Mala ubicación de las señales



Anexo 12

Señal sujetado hacia un poste de alumbrado público



Anexo 13

Señal adherida hacia una vivienda



Anexo 14

Señal en mal estado con poca visibilidad



Anexo 15

Información que crean desorden y confusión para los visitantes



Anexo 16

Aplicación del plan piloto



Anexo 17



Anexo 18



Anexo 19



Anexo 20



Anexo 21



Anexo 22



Anexo 23



Anexo 24



Anexo 25



Anexo 26

Montaje de directorio general en el lugar de punto de encuentro de los visitantes.



Anexo 27

Montaje de directorio general en el lugar de punto de encuentro parque principal de Pimentel



Anexo 28 Permiso de la municipalidad



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PIMENTEL

Primer Balneario Turístico del Norte

CREADO SEGÚN LEY N° 4155

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

Pimentel, 10 de noviembre de 2017

AUTORIZACION

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Municipalidad Distrital de Pimentel.

Por la presente se autoriza al joven estudiante **SIGUENSAS MONTOYA JURGEN ALDAIR**, con código Universitario N°2111812708, del X Ciclo de la Escuela Académica Profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, para que pueda colocar señaléticas en nuestro Distrito, según lo requerido para su proyecto de Tesis.

Atentamente.



Leoncio Prado # 143 - Pimentel 074 - 452917
mdp@municipimentel.gob.pe www.municipimentel.gob.pe

N° 013305

Anexo 29

Presupuestos:

- Presupuestos plan piloto

Se llegó aplicar las señales en los lugares más concurridos por los visitantes, también se consideró otros lugares frecuentados por los mismos pobladores como también los visitantes, se colocaron 8 señales lo cual los materiales son: cartón espuma de 5 pulgadas, vinil y cinta de doble contacto, tiene como durabilidad de 7 días.

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (S/.)	Total (S/.)
Vinil	Impresión	1 (1.25 x 0.90 cm)	S/.29,00	S/. 29,00
Vinil	Impresión	1 (0.49 x 0.88 cm)	S/.10,00	S/. 10,00
Cartón espuma 5"	Plancha	3	S/.20,00	S/. 60,00
Cinta de doble contacto	Rollo	2	S/.4,50	S/. 9,00
Cutter	Unidad	1	S/.10,00	S/. 10,00
Pasajes	Persona x 1	16	S/.1,60	S/. 25,60
				S/. 143,60

Anexo 30

Presupuesto de material final

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (S/.)	Total (S/.)
Señales de madera de pino	Impresión a laser	21	S/. 35,00	S/. 735,00
Pintura esmalte	Tarro 1/16 de cada color	21	S/. 4,00	S/. 84,00
Thinner	Galón	1	S/. 15,00	S/. 15,00
Pintura base blanca	Galón 1/4	1	S/. 20,00	S/. 20,00
Barniz transparente	Galón 1/4	1	S/. 12,00	S/. 12,00
Brocha	1	1	S/. 4,00	S/. 4,00
Tornillo stubol para madera pino de 2"	tornillos	99	S/. 0,50	S/. 49,50
Tornillo stubol para madera pino de 10"	tornillos	8	S/. 0,70	S/. 5,60
				S/. 907,10