



**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES E
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO 2017.**

**PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

Autores:

**Bach. CONTRERAS CARRANZA, Pamela Lizeth
Bach. CURO MILLONES, Martha Marilda**

Asesor:

Mg. MERINO HIDALGO, Darwin Richard

Línea de Investigación:

Psicología y Desarrollo de Habilidades

Pimentel – Perú

2017

**DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO 2017.**

Aprobación de la Tesis

Mg. Darwin Richard Merino Hidalgo
Asesor metodólogo

Mg. Paula Elena Delgado Vega
Presidente del jurado de tesis

Mg. María Celinda Cruz Ordinola
Secretario del jurado de tesis

Mg. Juan Montenegro Ordoñez
Vocal del jurado de tesis

Presentación

La presente investigación tiene como finalidad conocer la relación entre la dependencia a las redes sociales con la inteligencia emocional.

En el capítulo I, se plantea la realidad problemática, los objetivos de investigación, la justificación, los trabajos previos, se detalla las bases teóricas de las variables, su fundamentación, definiciones, dimensiones.

En relación al capítulo II, se da a conocer el marco metodológico, explicando el tipo y diseño de investigación aplicado, la población, las variables y el cuadro de operacionalización de variables, la técnica e instrumentos utilizados su validez y confiabilidad y el análisis estadístico empleado.

En el capítulo III, se presentan los hallazgos del estudio que estarán debidamente descritos, interpretados, presentado mediante tablas.

En el capítulo IV, se presenta la discusión de resultados, en ella se presenta las inferencias e interpretaciones a partir de los resultados.

Finalmente, en el capítulo V se detallan las conclusiones, y en otros apartados se consignan las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis queridos padres por haberme dado una educación, un hogar donde crecer y donde adquirí los valores que hoy definen mi vida personal y profesional. A mis hermanos por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

Contreras Carranza, Pamela

Dedico esta investigación a mi querida madre en el cielo porque era una de las grandes promesas que le hice en vida. A mi hija Gery que con su amor y existencia me hacía más fuerte en culminar mis estudios. A mi padre que siempre me está alentando con su ejemplo. También a mi esposo por su paciencia y amor.

Curo Millones, Martha

Agradecimiento

Agradecemos a nuestro asesor metodológico Mg. Richard Merino quien, con sus conocimientos, dedicación, experiencia ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

A la universidad Señor de Sipán por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

Índice

Resumen	v
Abstract	iv
I. Introducción	7
II. Material y Métodos	25
III. Resultados.....	30
IV. Discusión.....	36
V. Conclusiones	39

Índice de tablas

Tabla 1 Relación entre dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional.....	30
Tabla 2 Niveles de la dependencia a las redes sociales	31
Tabla 3 Niveles de la inteligencia emocional.....	32
Tabla 4 Relación entre obsesión por las RRSS con la inteligencia emocional	33
Tabla 5 Relación entre falta de control de las RRSS con la inteligencia emocional.....	34
Tabla 6 Relación entre uso excesivo de las RRSS con la inteligencia emocional	35

Índice de anexos

Anexo I Instrumentos de aplicación	44
Anexo II Propiedades psicométricas de instrumentos	51
Anexo III Prueba de normalidad	53
Anexo IV Documentos de gestión	54

Resumen

La investigación tuvo como objetivo conocer la relación entre la dependencia a las redes sociales y la inteligencia emocional. La investigación de tipo cuantitativa y diseño transversal correlacional tuvo una muestra determinada de forma probabilística de 288 jóvenes entre varones y mujeres estudiantes de una universidad privada de Chiclayo. Los instrumentos de evaluación fueron el: “Inventario de Inteligencia Emocional-Social” de Bar-On diseñada en 1997 y estandarizada por Abanto et al. (2000), y el “Cuestionario de Dependencia a las Redes Sociales” de Ecurra et al. (2014). Los resultados muestran que la dependencia a las redes sociales presenta relación inversa con las dimensiones de adaptabilidad y manejo de la tensión, y con los componentes de prueba de realidad, flexibilidad y control de impulsos ($p < .05$). Los niveles de dependencia a las redes sociales son predominantes el nivel medio seguido del nivel alto a nivel total y en las dimensiones de la variable. La predominancia de la inteligencia emocional es muy baja a nivel total como en las dimensiones interpersonal, adaptabilidad y estado de ánimo general. La obsesión por las redes sociales no se relaciona con la inteligencia emocional general, tampoco se relaciona con las dimensiones y escalas ($p > .05$). La falta de control en el uso de las redes sociales tiene una relación inversa con la inteligencia emocional general y las dimensiones intrapersonal, adaptabilidad, manejo de tensión y estado de ánimo general ($p < .05$). El uso excesivo de las redes sociales tiene relación inversa con las dimensiones adaptabilidad y manejo de la tensión de la inteligencia emocional ($p < .05$).

Palabras clave: inteligencia emocional, dependencia, redes sociales.

Abstract

The objective of the research was to know the relationship between dependence on social networks and emotional intelligence. Quantitative-basic research and correlational cross-sectional design had a probabilistically determined sample of 288 young men and women students from a private university in Chiclayo. The evaluation instruments were: "Inventory of Emotional-Social Intelligence" of Bar-On designed in 1997 and standardized by Abanto et al. (2000), and the "Social Media Dependency Questionnaire" by Escurra et al. (2014). The results show that the dependence on social networks presents inverse relationship with the dimensions of adaptability and management of tension, and with the components of reality testing, flexibility and impulse control ($p < .05$). The levels of dependence on the social networks are predominant the average level followed by the high level in total and in the dimensions of the variable. The predominance of emotional intelligence is very low at full level as in interpersonal dimensions, adaptability and general mood. The obsession with social networks is not related to general emotional intelligence, nor does it relate to the dimensions and scales ($p > .05$). The lack of control in the use of social networks has an inverse relationship with the general emotional intelligence and the intrapersonal dimensions, adaptability, tension management and general mood ($p < .05$). The excessive use of social networks is inversely related to the dimensions adaptability and management of the tension of emotional Intelligence ($p < .05$).

Key words: Emotional intelligence, dependency, social networks

I. Introducción

La preocupación del uso de las redes sociales se ha ido incrementando en los últimos años, el mismo surgió a partir del problema del uso compulsivo del internet, como detalla Jimenez-Murcia y Farré (2015) fue en los años 90 que surge la preocupación de las nuevas tecnologías de comunicación y que posteriores años se volvieron de mayor auge por los continuos casos que surgieron y que no se plasmaban en cuadros clínicos que anteriormente se contaba como es las descripciones del DSM y/o CIE, es por eso que Oliva et al. (2012) indica que las nuevas tecnologías influyen en los jóvenes y adolescente en el desarrollo de sus capacidades ya que para ellos estas tecnologías son de mayor acceso, es decir, son los jóvenes y adolescentes quienes se pueden ver más afectados por su uso positivo o negativo de tecnologías como las redes sociales.

Lo descrito por Oliva et al. (2012) se ha comprobado en diversos estudios como el de Domínguez-Vergara e Ybañez-Carranza (2016) quienes demuestran que la adicción a las redes sociales se asocia con las destrezas interpersonales, es decir, que mientras mayor son los niveles de adicción a redes sociales, estas habilidades se tornan menos efectivas, perjudicando de manera especial a las personas que se encuentran formando su personalidad (menores de edad), en tal virtud, las redes sociales más allá de ser solamente una herramienta que permita comunicar sin límites, se convierte en un nuevo factor de riesgo para el desarrollo de los adolescentes, además, Sahagún-Cuevas, Martínez-Castillo, Delgado-Quñones y Salamanca-Rodríguez (2015) encontraron que un uso inadecuado de las TIC's, se vinculan con problemas conductuales, especialmente en el aumento de trastornos de comportamiento, aunque esta asociación se caracteriza por modificar la coyuntura, pero llegando a afectar niveles de autoestima, por citar un ejemplo; además, se evidencia como la adicción a las redes sociales tiene un crecimiento en paralelo con la edad, aunque el estudio de Sahagún-Cuevas et al. (2015) determinó que hasta un 33.3% de adolescentes entre 15 y 19 años evidencian adicción a las redes sociales, lo cual significa una gran preocupación debido a la línea de crecimiento. Estos resultados han conllevado a que se considere a la mejor manera de evitar la adicción a las redes sociales es trabajando con síntomas análogos o que están relacionándose con este problema, para que se pueda suprimir los síntomas surgidos a raíz del abuso de las redes sociales (Prieto & Moreno, 2015).

A nivel nacional, Sedano (2011), citado en Mejía et al. 2015), refiere que entre las personas de 18 a 24 años representan el 37% del total de usuarios que más utilizan las redes sociales, considerando que el uso de dichos medios, se incrementa de manera gradual en la población joven. Dentro de nuestra región, Contreras en el año 2015, en su investigación evidencia, que los universitarios, utilizan Facebook como medio socializador, concluyendo que: Los universitarios se consideran agentes activos con una cuenta en dicha red social (...), suelen chatear con sus amigos virtuales, en ciertas ocasiones siguen a páginas importantes, y no ha disminuido su nivel de habilidades sociales; además, la actividad en Facebook por ciclos académicos, dentro de lo más representativo tenemos que en el primer semestre predomina algunas veces con 57,1%, en tercer ciclo algunas veces con 100%, en cuarto ciclo algunas veces con 66,6%, en sexto ciclo algunas veces con 71,4% y por último en noveno ciclo casi siempre con 66,7%. Estos resultados se contraponen a lo que manifiestan Aspani et al. (2009), al afirmar que la mayoría de jóvenes descuidan su vida académica universitaria, social, laboral e incluso su privacidad debido a que les resulta algo normal ventilar sus actividades diarias en Facebook.

Respecto a la inteligencia emocional la problemática de su no desarrollo ha sido tema de investigación en diferentes aspectos, desde su planteamiento a fines de la década de los 80's, aunque su contexto de indagación sea desde el modelo tridimensional de inteligencia emocional aceptados por la comunidad: modelo de Salovey y Mayer, modelo de Goleman y modelo de Reuven Bar-On (Bar-On, 2015), para Salovey y Mayer (1990) la inteligencia emocional es aquella capacidad para analizar emociones propias y ajenas permitiendo debatir entre ellas con base a emitir una conducta o pensamiento específico, es decir, la inteligencia emocional permite a las personas adaptar sus acciones según la capacidad para analizar las emociones, de ahí que la misma tenga un papel importante en el desarrollo del sujeto dentro de la sociedad, por ende, se considera como una capacidad de asociarse con los demás controlando las emociones (El Comercio, 2014).

Comprendiendo lo útil que resulta la inteligencia emocional en las personas, su estudio se ha extendido a diversos grupos de personas, desde niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. Hablando de universitarios, Páez y Castaño (2015) aseguran que la

inteligencia emocional es dependiente del rendimiento académico, lo que significa que niveles altos de inteligencia emocional en universitarios, evidencian niveles altos de rendimiento académico, de igual manera, Rodríguez, Amaya y Argota (2011) describen que la inteligencia emocional guarda asociación indirecta entre la comprensión y regulación emocional con la ansiedad estado-rasgo, esto significa que en cuanto la comprensión y regulación emocional estén desarrolladas, los niveles de ansiedad van a ser bajos, por tanto, la inteligencia emocional se presenta como protector frente la ansiedad, por su parte, Fernández, Almagro y Sáenz-López (2015) demuestra que la autoestima y la satisfacción con la vida está acorde a los niveles desarrollados de claridad y reparación emocional de universitarios, de igual manera, la inteligencia emocional que se ha desarrollado en los ámbitos de atención y claridad se vincula con el apego seguro, esto significa que, si los jóvenes universitarios presentan niveles altos de estos criterios, existe la predisposición de mantener relaciones interpersonales saludables (Aguilar-Luzón, Calvo-Salguero & Monteoliva-Sánchez, 2012). En conclusión, la inteligencia emocional en universitarios ha demostrado ser adecuada para comprender diferentes problemáticas que los estudiantes necesitan asumir, a nivel del rendimiento, de las relaciones sociales y de su capacidad de respuesta ante ciertos eventos que le puedan generar ansiedad entre otras.

Teniendo en cuenta que las variables se han correlacionado con otros constructos el presente trabajo busca conocer si las variables se asocian de forma significativa o no, puesto que como describe Marina (2014), las nuevas tecnologías se han hecho parte de nosotros, siendo que estas pueden llegar a ser un acceso a la vida virtual que nos conecta con una diversidad de personas lo cual tiene un efecto en las relaciones sociales que uno mantiene, aunque, visto desde el aspecto de la adicción lo que se conoce hasta ahora es que la inteligencia emocional predice a la adicción al internet, es decir, niveles bajos de inteligencia emocional propician de que el estudiante universitario desarrolle una adicción al internet (Khoshakhlagh & Faramarzi, 2012) este hallazgo es un precedente que posibilita el afirmar que la adicción a las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional, en la medida de que el internet es el canal por el cual se accede a estas redes.

Tomando en consideración lo planteado líneas arriba, y teniendo en cuenta que la falta de conocimientos es grande sobre el tema de estudio a nivel local es que la presente investigación se torna importante, conllevándonos a plantearnos la siguiente interrogante:

¿Existe relación entre la dependencia a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de una universidad de Chiclayo?

Es por este motivo que la presente investigación busca resolver los siguientes objetivos de estudio que ayuden a esclarecer la pregunta anterior, a *nivel general*:

Determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

A partir del objetivo general es que la investigación proporciona datos que corresponde a los *objetivos específicos* que se detallan a continuación:

Conocer los niveles de dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

Conocer los niveles de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

Determinar la relación entre dependencia a las redes sociales con las dimensiones de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales con las dimensiones de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

Determinar la relación entre la dimensión falta de control con las dimensiones de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo con las dimensiones de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo.

Estos objetivos de investigación nos permiten justificar el presente estudio, como se detalla, la dependencia a una red social, produce efectos negativos, ya que en la actualidad los jóvenes, dedican más tiempo al uso de estas redes, disminuyendo el tiempo que deberían utilizar para actividades habituales como: estudiar, leer, practicar algún deporte, etc. Así también esto puede afectar al progreso de la inteligencia emocional en los universitarios, pues bien sabemos que es un factor clave para controlar las emociones, el bienestar emocional, las relaciones interpersonales, etc.

Es por esto que nuestra investigación, pretende ampliar el conocimiento, comprender y explicar la relación que puede existir entre la dependencia de las redes sociales y la inteligencia emocional en los jóvenes universitarios. Además, esto permitirá saber si las dos variables mantienen una relación causal o si ambas son independientes entre sí, y si esta lista es directa o inversa, y a partir de estos resultados se podrá exponer a futuros programas preventivos o de intervención, por otra parte, servirá como precedente para investigaciones futuras, las cuales comprendan las variables de estudio en diversas localidades.

Por lo tanto, se pretende con este estudio la oportunidad de concretar un aporte a la psicología, en el sentido de ampliar los datos correlativos de ambas variables que nos permitirá calificar considerablemente las señales y componentes teóricos de las dos variables, asociarlas y descifrar las implicancias de las relaciones con el fin de remover y fomentar nuevos conocimientos y descubrimientos al respecto.

Asimismo, el presente estudio brinda un aporte metodológico comprobando las propiedades psicométricas de los instrumentos de inteligencia emocional y de la dependencia a las redes sociales, es decir, la evidencia de validez de constructo y de la confiabilidad, además, baremos normativos para el cuestionario de dependencia a las redes sociales, en el caso del inventario de inteligencia emocional no se aporta baremos ya que para categorizar la variable se requiere de una constante que se detalla en el manual aplicativo,

Entonces, conocer las variables de estudios es de vitalidad para sostener el trabajo, para ello es necesario contar con evidencia de antecedentes de investigación que permitan

tener una noción clara de los ya investigados, en este caso, a nivel internacional se presentan los siguientes trabajos que sirven como antecedentes de investigación:

Bonilla y Hernández (2012), realizaron un estudio en Colombia, cuyo método fue descriptivo-correlacional, cuantitativo y de corte transversal, se contó con una población de universitarios de 17-25 años estudiantes de Psicología. Los instrumentos aplicados fueron el “Test de Adicción a Internet y Redes Sociales” de Young (1998); y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales. En cuanto a los resultados se encontró que el 28% de los estudiantes se encuentran con un nivel alto, el 43% un nivel medio y el 17% un nivel bajo de adicción al internet y redes sociales. En cuanto a habilidades sociales se halló un 53,3% de estudiantes que se encuentra en el nivel bajo de habilidades sociales, mientras que un 38% presentan un nivel medio, y un 8,3% presentaron niveles altos en el desarrollo de las habilidades sociales. Respecto a lo anterior se llegó a la conclusión que las variables presentaban una correlación de dirección inversa considerable, lo que se manifiesta que niveles altos de adicción a internet corresponden niveles bajos de habilidades sociales. Lo que se interpreta como que la adicción a ese tipo de redes, causan un menor desempeño de las habilidades sociales, asimismo los resultados demuestran que las mujeres tienen mayor adicción a internet que los varones a razón de 3/31 de las personas que presentan adicción son varones.

Khoshakhlagh et al. (2012), en su investigación buscaron conocer si la inteligencia emocional se relacionaba con los trastornos mentales y con la adicción al internet. La investigación fue de tipo transversal descriptivo correlacional-causal. La muestra estuvo constituida por 200 estudiantes universitarios de la Isfahan Industrial University de Iran. Los instrumentos fueron el Cuestionario SCL-90R, el Test de Adicción a Internet de Young y Cuestionario de Inteligencia Emocional de Carson. Los resultados del análisis multivariante demostraron que los trastornos de ansiedad, obsesivo-compulsivo, agresión, fobia, hipocondría e inteligencia emocional predicen la adicción al internet, asimismo, estas variables se relacionaron de forma significativa ($p < .01$). La inteligencia emocional no solo es dependiente de la adicción al internet, sino que la predice.

Rayo (2014), en su estudio realizado en Guatemala, con el objeto de conocer si las redes sociales afectaban las relaciones familiares. El estudio fue de corte cualitativo y

diseño causal con una muestra de 8 estudiantes de segundo año de Psicología entre 18 a 24 años entre varones y mujeres. Se diseñó una encuesta de evaluación de adicción la cual fue validada por criterio de expertos. Los resultados fueron que para la población estudiada las redes sociales favorecen a la comunicación, sin embargo, también la afecta, puesto que existen momentos en que la interacción dentro de la familia, no es importante, resquebrajando así la comunicación y mostrando más interés en las redes virtuales. En conclusión, las redes virtuales han perjudicado a los jóvenes tanto en el ámbito social y familiar.

Rodríguez, Cerda & Fernández (2015); realizaron un estudio en México, en cuya investigación plantearon como objetivo: Evaluar el nivel de inteligencia emocional y empatía, así como examinar si hay cambios, entre los estudiantes que ingresan y los que están más avanzados. El método utilizado fue no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Teniendo como muestra 30 sujetos para cada grupo. Se aplicaron la escala de empatía médica de Jefferson y el test Trait Meta-Mood Scale. Se obtuvieron como resultados que no hubo discrepancias entre los niveles de inteligencia emocional y empatía de ambos grupos. Teniendo ambos grupos un buen nivel de inteligencia emocional con un porcentaje de 29,43%. Afirmando que no presenta ningún cambio conforme vayan avanzando dentro de la carrera.

En el contexto nacional los trabajos previos con los que se cuenta son los siguientes:

Arnao y Surpachin (2016). Lima, en su investigación bajo el tipo de investigación exploratorio, de corte cualitativo tuvo el fin de explorar la problemática del uso de las redes sociales. La muestra fueron adolescentes del nivel secundario entre los 12 hasta 17 años que pertenecían a 9 ciudades de la costa sierra y selva, tres ciudades por macro región. Los instrumentos aplicados fueron una encuesta y una guía de preguntas. Los resultados muestran Facebook es la red social con mayor uso (54%), seguido por la plataforma de Youtube (27%), y luego servicios de correo electrónico (Hotmail-gmail), y el Twitter con otras plataformas. Asimismo, las plataformas son usadas preferentemente para conectarse con otros, realizar vida social virtual y publicar su vida personal.

Reyes y Carrasco (2013), en su investigación realizada en Lima, la cual fue de corte transversal descriptiva busco describir la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. La muestra de 195 universitarios entre las edades de 16 a 30 años. Para la recolección de datos, se utilizó el “Inventario de Inteligencia Emocional” de Bar-On. Los resultados muestran que 49 % presenta una capacidad emocional adecuada, el 36% una capacidad emocional baja, y el 11% una capacidad emocional muy baja. Asimismo, en la dimensión intrapersonal es la que presenta mayoritariamente un nivel adecuado con el 83% de la muestra, en tanto, las dimensiones interpersonal y estado de ánimo general presenta mayoritariamente dicha incidencia con el 55% y 54% de la muestra respectivamente. Sin embargo, en las dimensiones de adaptabilidad y manejo del estrés la mayor incidencia figura en niveles bajos y muy bajos en su mayoría.

Castro (2016), realizaron un estudio en Lima, del cual tuvo como objetivo conocer si la inteligencia emocional se correlacionaba con las habilidades metacognitivas. Su estudio de corte cuantitativo con diseño transversal correlacional contó con una muestra de 302 universitarios que cursaban el segundo ciclo de formación superior. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On y la Escala de Habilidades Metacognitivas de Encinas. Los resultados muestran que la inteligencia emocional se relaciona con las habilidades metacognitivas de forma positiva y una magnitud considerable con una significancia de $p < .01$, asimismo, las habilidades metacognitivas de planificación, supervisión y evaluación se relación de forma positiva con la inteligencia emocional ($p < .01$)

Por último, a nivel local se detallan los siguientes trabajos previos:

Castro y Chávez, (2012), realizaron un estudio en la ciudad de Chiclayo, bajo un diseño de investigación no experimental transversal descriptivo buscaron realizar un análisis descriptivo sobre el uso de Facebook, para ello desarrollaron una escala para evaluar la adicción a la misma por criterio de expertos. Tuvieron una muestra de 377, estudiantes. Los resultados identificaron que existen diferencias significativas en el uso del Facebook entre hombres con mujeres siendo los varones quienes presentaban un mayor porcentaje con el 30,4% a diferencia de la mujer con un 20,4% en el nivel no adicto, se encuentra que un 56,9% de mujeres a diferencia de un 44,7% de varones son usuarios

promedio; con respecto a adicción a Facebook las diferencias son menores, un 24,8% de varones y un 22,7% de mujeres se hayan en este nivel.

Contreras (2015), en su investigación realizada en Chiclayo, utilizando una metodología no experimental, transversal causal contaron con una muestra de 73 estudiantes universitarios a quienes aplicaron instrumentos de encuestas diseñados para evaluar los constructos. Los resultados muestran que el Facebook influye en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios sobre todo cuando estos presentan un nivel alto y medio de uso excesivo de la red social. El análisis de grupos por ciclos ha demostrado que son los ciclos inferiores los que presentan un nivel mucho mayor de uso de la red social, aunque en los últimos ciclos dicha incidencia podía ser superior en comparación con los ciclos intermedios.

Dependencia a las redes sociales.

Con el propósito de comprender el término es necesario descomponer la variable entre lo que significa la dependencia y lo que son las redes sociales, teniendo en cuenta de que nos referimos a redes virtuales, más conocidos como social media.

Morrison (2015), detalla que en la actualidad no hay consenso sobre las diferencias entre dependencia, adicción, uso compulsivo puesto que en la nueva revisión del DSM cambian el término por consumo patológico el mismo que viene a ser el consumo que sobrepasa los efectos positivos y se vuelve efectos nocivos para la persona conllevando a que la persona busque acrecentar su uso, por su parte, Consuegra (2010) cuando define lo que es la dependencia lo hace en términos de dependencia a sustancias el mismo que tiene como consecuencia el deterioro clínicamente significativo de la persona, resaltando que este consumo lleva a la generación del síndrome de abstinencia y tolerancia al consumo, sin embargo, debemos tener en claro que en el caso de la dependencia a las redes sociales no hay componente real que modifique el aparato químico del sistema de recompensas de nuestro cerebro, como es en el caso de las adicciones por sustancias, sino que este tipo de adicción es estrechamente análoga con el juego patológico, donde el sistema de recompensa es estimulado a nivel psicológico.

Por su parte las redes sociales han sido definidas de diversas formas, Molina (2004, como se citó en Martín, 2014), considera que es como un grupo relacional, entre una serie definida de elementos, al respecto Bold y Ellison (2007), definen a las “Redes Sociales” como, un servicio alojados en sitios web los cuales aprueban que el usuario, se cree un perfil ya sea público o privado. Por otro lado, la American Psychological Association (APA, 2010) detalla que las redes sociales son el medio por el cual las personas se relacionan entre sí de forma individual o grupal. Entonces, cuando se habla de redes sociales nos referimos a los canales de comunicación entre individuos o grupos que se alojan en la web, y en el que se desarrollan una serie de relaciones interpersonales.

Retomando los de la dependencia, en el caso de la dependencia a las redes sociales es una forma de adicción psicológica, al respecto, Ecurra y Salas (2014) menciona que este tipo de adiciones resultan de la repetición constante de conductas que dan placer a la persona en un inicio pero que el mismo cuando se acentúa provoca malestar y/o ansiedad elevados, ante lo cual la persona responde repitiendo el comportamiento ocasionando una conducta adictiva que busca reducir los niveles de ansiedad generados.

Para Castro, Chanamé, Odiaga, Rivera y Vilcherres (2013), la dependencia a las redes sociales no es más que la confusión por parte de la persona en el uso de las redes sociales convirtiéndola en su principal medio de comunicación por el cual llega a interactuar con otros, sin embargo, Ecurra et al. (2014) no aporta una definición concisa del conjunto oracional “dependencia a las redes sociales”, sino que para efectos de comprender el término basta con adherirse a la definición de dependencia, y reemplazar las “sustancias” por “redes sociales”, es decir, la dependencia a las redes sociales cumple con el mismo concepto que se tiene de la dependencia a las sustancias, aunque se deba reemplazar para efectos de la variable

Para Ureña et al. (2011), los tipos de redes sociales son:

Redes sociales directas: son comunidades que buscan brindar un servicio, en este caso es mediante el uso de la internet y por tanto se involucra procesos sociales propios de contextos reales, en donde las personas se reúnen acorde a la afinidad entre ellos y para identificarse como tales desarrollan unos perfiles siguiendo directrices propias de la red

social virtual en la que se encuentran, por lo tanto, los datos íntimos y personales pueden ser difundidos masivamente. Es por ello que estas comunidades se pueden clasificar según diversas características como las siguientes.

Según finalidad. La red social puede adoptar una serie de características que persigue el usuario encontrar en dicha comunidad virtual las cuales pueden ser:

Redes sociales de ocio: los usuarios se registran en estos medios con el principal objetivo de distraerse o divertirse, la cual lo realiza en comunicación con otros y estos en comunidad se retroalimentan a partir de las consideraciones, comentarios entre ellos, siendo que su información es compartida en una relación recíproca de acuerdo al nivel de privacidad adoptado.

Redes sociales de uso profesional: a diferencia del anterior el usuario busca como objetivo registrar su información con la finalidad de aumentar el foco de atención sobre su perfil profesional, y por ese medio puede contactarse con profesional de su misma rama o profesiones de interés.

Según modo de desempeño: es similar a nivel de características de las mencionadas redes sociales de uso profesional, sin embargo, en esta prima que la red se abre para aquellos que presentan una profesión distinta no puedan ingresar a la misma ya que la misma está construida para tareas específicas:

Redes sociales de contenidos: en este el usuario es un desarrollador de contenido multimedia, la misma que comparte a la comunidad, a diferencia de las anteriores se realiza con el fin de darse a conocer o no, ya que la misma red permite que el usuario brinde o no su información personal, pero su material estará disponible.

Según nivel de apertura. Se tiene presente la aptitud de ingreso a las mismas por cualquiera de los individuos entendida ésta como que hay aspectos de la red social que la vuelven restrictiva.

Redes sociales públicas. Son redes comunes en las que las personas pueden interactuar de cualquier forma, ya que no existen medidas de filtros ni seguridad, por lo que el usuario accede a la misma apoyándose de aparatos tecnológicos.

Redes sociales privadas. A diferencia de la anterior en esta forma de red social se requiere un registro específico y mayormente su acceso es por invitación, por lo tanto, no cualquier usuario puede acceder a ella, en estos grupos están por ejemplo redes de empresas u organizaciones

Según nivel de integración. Se demuestra el interés de cierta clasificación de preferencias, profesionales, etc.

Redes sociales de integración vertical. La utilizan mayormente un conjunto de usuarios, a quienes los unen los mismos intereses, preferencias profesionales. Por lo general para conformar este tipo de redes se realiza mediante una invitación, en la misma se corroboran datos para que la misma se libre de perfiles falsos

Redes sociales de integración horizontal. No está dirigido a formar grupos con intereses similares. Por ejemplo: Facebook.

Redes sociales indirectas: sus servicios tienen usuarios, los cuales no disponen de alguna cuenta visible para la mayoría de individuos o grupo que dirige la información o las discusiones en cuanto a cualquier tema en común o afinidad. Son las redes más recientes en referencia a la RED 2.0.

Redes Sociales más usadas

Facebook: Considerada la red más usada del mundo, ha tenido muchas variaciones desde que fue creada hasta la actualidad. El cual fue creado en un inicio como una herramienta para estudiantes que compartían trabajos prácticos, noticias, recordatorio de exámenes, etc. Posteriormente fue incrementando su menú de opciones en los cuales se establece el poder añadir fotos, datos personales, lo que fue moldeando la aplicación como algo más social.

González et al. (2009), refieren que Facebook, fue creado por Marck Zuckerberg, teniendo como idea que fuese una red para los jóvenes de Harvard, sin embargo, todo el mundo puede acceder a esta aplicación, y día a día se va haciendo más popular en diversos grupos de personas, específicamente en universitarios, adolescentes, etc. El individuo crea una zona personal, eligiendo a quienes admite o no para poder acceder a su información, fotos, etc. Para poder crear una cuenta en esta red social se debe ser mayor de 13 años.

Twitter. “Twitter se considera como una red virtual social, la cual permite que los usuarios, puedan publicar textos de hasta 140 caracteres, estos pueden leerse, a nivel mundial pues cualquier persona puede tener acceso a la página. Esta red ingresa al mundo en Octubre del 2006. Cuyo nombre original fue “TWITTER, creado por Flickr”. Polo (2009).

Según Merodio (2010), Twitter es como un microblogging, en el cual el usuario puede expresar su pensar y actuar. Es decir, se considera como una forma conveniente que nos permite comunicarnos y compartir ideas, percepciones, intereses, etc.

González et al. (2009), manifiestan que es un medio virtual, que permite a los usuarios hacer amistades, crear páginas, organizar algún evento, jugar, ser parte de foros, etc. Se considera una red muy popularizada, puesto que ciertos famosos la utilizan. Además, aproximadamente 175 millones de personas a nivel mundial es parte de My Space. Sin embargo, el inicio de redes como Facebook, han ocasionado que decaiga su notoriedad.

“My space fue quien ocasionó que se realice la difusión universal con la que cuentan en la actualidad las redes sociales. Este medio virtual tiene sus inicios en el año 2003, y alrededor de 2 años después se convirtió en la red virtual más exitosa mundialmente”. Fuetterer (2010).

Castro et al. (2013). Se detallará a continuación las siguientes áreas:

Dependencia: Necesidad física o psíquica que tiene el individuo hacia las redes sociales, utilizando este medio para expresar lo que piensa y siente en sus relaciones

interpersonales. Tolerancia: Necesidad constante de aumentar la cantidad de horas usando una red social. Abstinencia: Malestar, inquietud o irritabilidad cuando no se puede acceder a las redes o cuando se interrumpe la conexión.

Dependencia a las redes sociales. Se le conoce como “Generación Net”, a los individuos cuyo nacimiento se dio entre los 70 y 90, ya que son el grupo de personas que han crecido con el uso de internet, ordenadores y videojuegos. Se considera a Internet, como la tecnología que ha logrado ingresar de manera rápida a los hogares a nivel mundial, puesto que se ha convertido con el paso del tiempo en un fenómeno, que facilita la comunicación entre los usuarios, sin límites, haciendo más fácil el acceso a información a través de imágenes, palabras, además permitiéndonos ingresar a sitios web de educación, entretenimiento y finanzas o comercio. No obstante, también cuenta con algunas desventajas, ya que puede ser un sitio peligroso en su mayoría para niños, adolescentes y jóvenes, quienes se sienten atraídos por las distintas redes sociales que existen, ocasionándose el abuso desmedido de usar estos medios sociales generándose una dependencia” (Echeborua, Labrador, y Becoña, 2009).

Escurra y Salas (2014) plantean un modelo que explica la problemática de adicción a las redes sociales, tomando como referencia los aspectos diagnósticos del DSM, y corroborado a través de marcos teóricos estructurales que tuvieron como punto de partida la evidencia cuantitativa (estadística).

A) Obsesión por las redes sociales. La persona se adentra en el uso de las redes sociales fantaseando sobre lo que haría una vez que está conectado en el servicio y cuando el mismo no ocurre hay manifestación de síntomas ansiosos y de inquietud.

B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Los individuos se preocupan demasiado y carece de la capacidad para controlarse sobre el uso de las redes sociales por lo tanto descuida sus otras actividades ya sea personales, familiares, académicas.

C) Uso excesivo de las redes sociales. La persona manifiesta ciertas limitaciones para controlar el tiempo que pasa en las redes sociales, por lo que no puede disminuir el tiempo que pasa conectado al mismo.

Inteligencia emocional

La inteligencia emocional ha sido conceptualizada de variadas formas, agregando o quitando descripciones del común concepto que se le tiene, la American Psychological Association (APA, 2010), la define como una habilidad de procesamiento de las emociones aunadas con la racionalidad y capacidades cognitivas, dicho de otro modo, la inteligencia emocional permite a las personas discernir entre la expresión correcta de las mismas o en caso no se cuente con dicha habilidad, la degradación en la forma como una persona las expresa sus sentimientos.

Mayer y Salovey (1990), se refieren a la inteligencia emocional como las capacidades que tiene el ser humano para regular y controlar sus sentimientos y los de los demás, utilizándolos como una forma para pensar y actuar adecuadamente.

BarOn (1998) menciona que la inteligencia emocional es el agrupamiento de competencias de índole emocional y social y que se relaciona con la capacidad de interaccionarse y el desarrollo de habilidades y comportamiento que influyen la conducta inteligente de una persona.

Cooper (1998), menciona que la inteligencia emocional es la motivación intrínseca de un sujeto para conocer sus posibilidades y potencialidades que permiten al sujeto desarrollarse.

Goleman (2012), ha descrito que la inteligencia emocional es la capacidad que se hace presente ante el desarrollo de aptitudes emocionales, las capacidades internas y la manifestación de estas en el medio social.

En el modelo de la inteligencia emocional de Goleman (2012) el autor apoya su teoría en manifestaciones neurobiológicas de las emociones, haciendo una inferencia de

que estas emociones en cualquiera de sus modalidades están direccionadas por el sistema nervioso y que en este sistema las emociones pueden tener características anatómicas específicas es por eso que el ser humano no está dirigido por sus emociones netamente, es decir, las emociones no direccionan el actuar de las personas como tal, sino que tiene una cierta influencia en el comportamiento de una persona por ello la magnitud de manifestación de las emociones se pueden limitar acorde a las experiencias y destrezas que adquiere una persona a lo largo de su vida.

Asimismo, Goleman (2012) menciona que las respuestas son inmediatas ante la inteligencia emocional, es decir, no existe una mediación interior para que la persona decida que emoción mostrar como tampoco el nivel de magnitud que esta llega a tener a la hora de externalizarse, por ello, las emociones son inmediatas, no son concienzudas ni esperan para manifestarse, por lo tanto, estas emociones y su apresurada forma de responder a las situaciones permite a las personas poder hacer frente a una variada cantidad de situaciones de distinta forma, ya sea un peligro o un evento agradable. Aunque en coherencia con lo anterior, como la inteligencia emocional puede reeducarse la misma es estimulada en un aspecto positivo por la capacidad creativa, la motivación intrínseca de la persona como las destrezas personales y sociales.

Inteligencia Emocional de BarOn. BarOn, R (1998), citado por Ugarriza, (2003); esta teoría se encarga de definir a la I.E en 5 componentes, cada dimensión cuenta con la integración de sub-dimensiones:

Intrapersonal: se refiere al conocimiento y expresión de las propias emociones. Comprensión emocional de sí mismo. Capacidad para percibir y entender nuestros propios sentimientos, pensamientos, etc. Así como saber por qué suceden. Asertividad. Se considera como la capacidad que poseemos para articular nuestros sentimientos, pensamientos e ideas, sin perjudicar al otro. Autoconcepto. La capacidad para aceptar, respetar y comprendernos a nosotros mismos, admitiendo tanto nuestras cualidades como defectos, posibilidades y limitaciones. Autorrealización. Capacidad para concretar lo que podemos, queremos y disfrutamos haciendo. Independencia. Destreza para autodirigirnos, teniendo en cuenta la seguridad de uno mismo, en lo que respecta a acciones, emociones, ideas, pero sobre todo ser autónomos emocionalmente para la toma de decisiones.

Interpersonal: Capacidad para aceptar y comprender las emociones de los otros, siendo empáticos. Empatía. Capacidad para darse cuenta, entender y valorar las emociones o pensamientos de los demás. Relaciones interpersonales. Es la capacidad que nos permite formar y conservar las interrelaciones que nos causen satisfacción, teniendo características por una proximidad emocional o íntima. Responsabilidad social. Es la capacidad para demostrarse a uno mismo como otro individuo ayuda, establece y es un miembro motivador de un grupo social.

Adaptabilidad: Capacidad de adecuar los sentimientos, emociones y conductas a diversos contextos y circunstancias que cambian, así como el calmar el cambio. Solución de problemas. Capacidad para concretar y resolver problemas, teniendo la habilidad de crear y efectuar soluciones prácticas. Prueba de realidad. Capacidad para examinar las consecuencias en cuanto a lo experimentado o lo existente. Flexibilidad. Capacidad de establecer una regulación de la emoción, pensamiento y conducta ante contexto y circunstancias variantes.

Manejo de la tensión: Capacidad de control de la emoción o emociones, de forma que actúen a favor y no en contra de uno mismo. Tolerancia al estrés. Capacidad para resistir circunstancias adversas o contextos que nos generen estrés, logrando combatir de manera pasiva y activa el estrés. Control de los impulsos. Capacidad para soportar o posponer un estímulo impulsivo, logrando el control de las emociones.

Estado de ánimo general: Capacidad de automotivarse. Felicidad. Capacidad para sentir satisfacción de todo lo logrado a lo largo de nuestra vida, disfrutando de uno mismo y de los demás para distraerse y denotar emociones positivas. Optimismo. La capacidad de observar la etapa más maravillosa de nuestras vidas, manteniendo actitudes positivas, a pesar de lo adverso y de las emociones negativas.

Inteligencia Emocional de Repetto. Repetto (2009) en su modelo de la inteligencia emocional, las define como competencias socioemocionales, las mismas que aplica dentro del marco de intervención, en total tiene siete componentes este modelo.

La autoconciencia. Se le considera una competencia que se basa en “tomar consciencia” de las emociones propias. Teniendo en cuenta que el solo hecho de reconocer

nuestras emociones, no garantiza que seamos inteligentes emocionalmente. Frecuentemente los individuos que presentan alguna dificultad emocional, muestran características de enredó al expresar sus emociones, demostrando un nivel bajo de claridad emocional y la certeza de no poder modificar el estado de sus emociones. A diferencia del tomar conciencia, de las propias emociones, nos permiten potenciar las competencias socioemocionales que son pieza fundamental para el desarrollo personal.

La regulación emocional. Radica en la capacidad de controlar y manejar las reacciones emocionales propias, al presentarse alguna situación intensa, positiva o negativa; no obstante, con frecuencia el regularse emocionalmente, se considera como la habilidad para evadir estímulos incontrolados en contextos negativos. La autorregulación hace referencia al desarrollo emocional positivo. Además, se refiere a la habilidad de tolerar la frustración y retrasar la felicidad a las metas de largo plazo.

La empatía. Señalan dos propuestas que explican y conceptualizan la definición de empatía. La primera la considera como la habilidad que posee una persona para ponerse en el lugar del otro, teniendo en cuenta sus pensamientos, acciones y pensamientos. En cuanto a la segunda hace referencia a los estímulos de una emoción, y ser perceptivo en cuanto al estado emocional del otro.

La motivación. Se refieren al grupo de técnicas que guían el comienzo, trayectoria y sustento de un comportamiento. Se considera un procedimiento que involucra diferentes estilos, unas de aproximación y otras de alejamiento, y que logra regularse tanto de uno mismo como el de los demás. Además, se consigue instruir, ampliar y obtener.

La asertividad. Compuesta por una parte del comportamiento de suma importancia en cuanto a situaciones interpersonales. Teniendo en cuenta el modelo cognitivo conductual, la asertividad, se considera como la conducta apta para poder aprenderla y modificarla, la cual muestra una área emocional, cognitiva y motora. Además, se define como la conducta que se demuestra de forma directa con los sentimientos propios y el poder defender los derechos personales y el poder respetar los derechos de los demás.

El trabajo en equipo. Constituye el antónimo de la asocialidad o el desmedro de las relaciones interpersonales. En el que prevale la colaboración ante el aislamiento de una

persona, es por ello que un equipo tiene la particularidad de relacionarse diferentes individuos con diferentes capacidades, aunque hay que tener en cuenta que no todos los grupos humanos desarrollan un equipo. El proceso del trabajo en equipo es una técnica en espiral, ya que la eficiencia dependerá de la medida en la que el conjunto de trabajo favorece al fortalecimiento de sus integrantes.

La resolución de conflictos. Hace referencia al cambio de un estado de dolor, que se produce por intereses diferentes y contrarios, hacia un estado de tranquilidad y bienestar de todos los participantes implicados en el contexto conflictivo. Teniendo en cuenta que cada persona debe implementarse de recursos que le permitan solucionar sus conflictos.

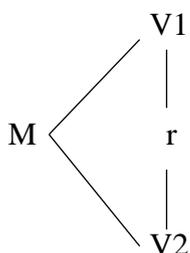
II. Material y Métodos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación es de tipo cuantitativa, no experimental; porque en nuestro estudio se aplicaron instrumentos para medir las variables, sin manipularlas, usando solo la observación del fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para posteriormente ser estudiados.

Hernández et al. 2014, se refiere al método cuantitativo, como aquel proceso secuencial, puesto que se utilizaron para nuestra investigación una recopilación de información para comprobar las hipótesis, las cuales se fundamentan en el cálculo numérico y el analizar de forma estadística e inferencial, para constituir modelos de conducta y experimentar postulados.

El diseño de nuestra investigación es transversal correlacional, ya que pretende describir el hecho de las variables, para luego ser relacionadas a través de alguna prueba estadística que analice la correlación. Hernández et al. (2014) refieren que este diseño tiene por finalidad conocer el nivel de relación que puede existir en dos o más percepciones, variables o categorías de una situación específica. Así mismo corresponde la técnica deductiva, debido a que va de lo general a lo particular, elevándose a conocimientos específicos.

El esquema se presenta de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Chiclayo.

V1: Dependencia a las Redes Sociales.

V2: Inteligencia Emocional.

r : Relación entre las variables de estudio.

“La población o también denominado como universo, es un grupo de datos que coinciden con determinadas descripciones” (Hernández et al. 2014, p. 174).

En base a esto, la población utilizada fueron estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán que tiene un total de 1140 universitarios entre hombres y mujeres del primer al décimo ciclo académico.

El tipo de muestreo aplicado fue probabilístico, el cual se determinó por el método de muestreo aleatorio simple haciendo uso del software estadístico STATS y de este el aplicativo Sample Size Determination, en el mismo se tuvieron los criterios de muestreo: 5% de error máximo, 95% de confianza del muestreo, 50% de porcentaje de representación y una población de 1140, el resultado de dicho procesamiento arrojó una muestra de 288, a partir de dicha muestra la selección de los sujetos se determinó por criterio de oportunidad.

Teniendo en cuenta la muestra representativa de la población de 288 estudiantes, se procedió al muestreo oportunista, como describe la APA (2010) se trata de una muestra que se utiliza cuando se tiene fácil acceso a la población; en el presente estudio, el acceso fue posibilitado por la dirección de escuela de Administración de una universidad privada de nuestra localidad en la cual se ejecutó el estudio; donde se procedió a evaluar a los estudiantes que cumplían ciertos criterios de inclusión y exclusión para ser escogidos, los cuales responden a lo siguiente:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que estén dentro del rango de edad sugerida.
- Participantes que hayan completado todos los ítems y de manera correcta.
- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de exclusión:

- Participantes que no hayan completado todos los ítems.
- Estudiantes que hayan marcado más de una alternativa.
- Participantes que no hayan marcado con aspa o número.

Las variables que se estudiaron fueron las siguientes:

Dependencia a las redes sociales: se aplicó el cuestionario de escala de Dependencia a las Redes Sociales de las autoras Carolina Castro G, Katherine Chaname C, Ángel M. Odiaga Ll., Alicia Rivera R., Ruth Z. Vilcherres O – de la universidad de Señor de Sipán de Chiclayo en el año 2013, dirigida a jóvenes universitarios entre las edades de 18 a 24 años, el cual consta de 45 preguntas y teniendo como categoría nivel alto, medio y bajo.

Inteligencia emocional: se aplicó el cuestionario de inteligencia emocional de BarOn, en Toronto. Fue estandarizado en Lima por Nelly Ugarriza. Se conforma por 133 reactivos de la escala del ICE BarOn para adultos. Este cuestionario calcula un puntaje Q.E general y 5 C.E compuestos establecidos por los puntajes de los 15 subcomponentes.

VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Redes sociales (Escurra y Salas, 2014)	Obsesión	2, 3, 5, 6, 7, 15, 17, 22, 28, 29	«Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)»
	Falta de control	13, 14, 16, 24, 31	
	Uso excesivo	1, 10, 11, 12, 18, 19, 20, 26	

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Inteligencia Emocional (Mayer y Salovey, 1990)	Intrapersonal	Conocimiento de las emociones de uno mismo.	Inventario de inteligencia emocional de BarOn
		Asertividad.	
		Autoestima.	
		Autorrealización.	
	Interpersonal	Independencia.	
		Relaciones interpersonales.	
Adaptabilidad	Responsabilidad social.		
	Empatía.		
	Solución de problemas.		
		Prueba de realidad.	
		Flexibilidad.	

Manejo de la tensión	Tolerancia a la tensión. Control de impulsos.
Estado de Ánimo General	Felicidad. Optimismo.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se han utilizado pruebas estandarizadas e inventarios, que según Hernández et al. (2014) las pruebas o inventarios miden variables específicas, para el caso de la presente investigación son: Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales.

Cuestionario de Adicción a redes sociales

Ficha técnica.

Nombre	: Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)
Creadores	: Ecurra y Salas (2014)
Normalización	: Se realizó la estandarización a cargo de los autores de la presente investigación, Chiclayo 2017
Administración	: Dirigida a estudiantes universitarios de ambos sexos.
Tiempo de Aplicación	: 15 en promedio.
Objetivo	: Evaluar la adicción a las redes sociales.

Descripción. Este instrumento presenta un total de 24 ítems de los 31 ítems planteados en el proceso de validación, tiene como tipo de respuesta la escala Likert, se proponen cinco alternativas de respuesta (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez, nunca) las cuales determinan la valoración de tres componentes: Obsesión, falta de control, uso excesivo.

Validez. Para validar la prueba se consideró el análisis factorial exploratorio siguiendo los supuestos de KMO, Bartlett quien indicó la exactitud del análisis por adecuación a los modelos. El resultado arrojó que los ítems presentan tres factores cuyas cargas factoriales han sido mayores al 0.39, y la varianza total explicada es de 57.49%, a su

vez, la validez por correlaciones intra-factor fueron relaciones medias significativas ($p < .01$).

Confiabilidad. La confiabilidad se obtuvo mediante la aplicación del coeficiente Alpha de Cronbach del instrumento total fue de un $\alpha = 0.95$; el Factor 1: $\alpha = 0.91$; el Factor 2: $\alpha = 0.88$; el Factor 1: $\alpha = 0.92$.

Inteligencia emocional

Ficha Técnica

Nombre	: EQ-I BarOn Inventario de Cociente Emocional
Autores	: Reuvent BarOn
Procedencia	: Toronto – Canadá
Adaptación	: Nelly Ugarriza Chávez – Lima – Perú (2003)
Administración	: Individual o Colectiva.
Duración	: Aproximadamente entre 30 a 40 min.
Nivel de aplicación	: A partir de los 16 años.
Finalidad	: Medir el nivel del cociente emocional.

Este instrumento genera un CI general y 5 cocientes emocionales compuestos basados en las calificaciones de 15 subcomponentes. Los 5 principales componentes conceptuales de Inteligencia emocional y social que involucran los quince factores medidos por el (I-CE).

Validez: de constructo por correlaciones a partir de una muestra de 1246 adultos peruanos, las correlaciones se efectuaron intraescalas del inventario cuyas correlaciones fueron superiores al 0.22 del coeficiente de correlación y con una significancia de $p < .05$. Asimismo, la validez por análisis factorial comprobó la estructura factorial de las escalas completas. La validez convergente se realizó con distintas pruebas como el 16pf, MMPI-2, EPQ entre otros instrumentos de personalidad.

Confiabilidad: la confiabilidad de las escalas fue determinada por el coeficiente de consistencia interna cuyos valores de Alpha en las 18 escalas fue superior al 0.70, demostrando que la prueba es confiable.

Por otra parte, se han tomado en cuenta ciertos criterios éticos para la recolección y tratamiento de los datos según APA (2010), los cuales son los siguientes:

Respeto a las personas. Se ha respetado la autonomía e individualidad de cada persona, se ha protegido su integridad y diversidad cultural, procurando, tener consentimiento para la aplicación de la presente investigación.

Beneficencia. Se ha tratado a los participantes de manera ética, respetando sus decisiones, tratando de maximizar los beneficios obtenidos del recojo de datos, y evitando causar daño.

Justicia. Los participantes han sido tratados con igualdad y equidad, respetando el derecho a la libertad y diversidad cultural, evitando incurrir en faltas, como la discriminación.

Consentimiento informado. El respeto a las personas exige que se dé a los sujetos participantes, en la medida de sus capacidades, la oportunidad de escoger lo que les pueda convenir. Siguiendo ese este principio, se ha ofrecido la oportunidad de acogerse o negarse a participar de la investigación, haciendo uso de un consentimiento previo e informado de los alcances de la investigación.

Finalmente, se ha respetado el derecho a la confidencialidad y protección de la integridad de los participantes en la investigación, para lo cual, se ha tomado en cuenta que está prohibido revelar información personal, confidencial y reservada.

Además, en la presente investigación, respondiendo a los criterios de rigor científico, se ha hecho un trabajo de objetivo, el cual ha estado regido por el método de la observación científica hacia los participantes; además, se contrastó los datos con una entrevista con las autoridades de la institución; validando los aspectos sustanciales como la presencia de la problemática evidenciada en el presente estudio de investigación; para luego obtener la autorización respectiva para llevar a cabo la evaluación. Para la evaluación se utilizó un instrumento confiable y válido. La aplicación del instrumento se dio en grupos de 25 a 40 estudiantes. Del mismo modo,

se tuvo en cuenta que las instrucciones de la prueba sean proporcionadas de igual forma para todos los evaluados, para lo cual, previamente se realizó el análisis respectivo del instrumento. Se resaltó que la prueba carecía de nota aprobatoria o desaprobatoria.

Para reducir variables extrañas que interfirieran con el desarrollo de la evaluación de los estudiantes fueron en un ambiente amplio, con mobiliario adecuado, iluminación natural, y alejado de ruidos.

Asimismo las citas de los autores, se basó en teorías científicas en el campo de la psicología, las mismas cuya autenticidad se pueden corroborar en las referencias. El criterio de autenticidad nos permite evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas tal y como son percibidos por los jóvenes que participaron de la investigación, evitando de esta manera realizar conjeturas a priori sobre la realidad estudiada.

III. Resultados

Tabla 1.

Relación entre dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Inteligencia Emocional	
	Rho	p
Dependencia a las Redes Sociales	-,182*	0.042

Fuente: *Datos alcanzados por el estudio.*

En la tabla 1 se observa que la relación entre dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional, obtenida mediante el coeficiente Rho de Spearman; es inversa o negativa con un nivel de significancia al 95% y fuerza muy débil de correlación ($Rho = -,182^*$; $p < 0.042$). Esto hace referencia que, a mayor manifestación de dependencia a las redes sociales en los jóvenes, será menor el nivel de inteligencia emocional; y contrario a esto sería, a menor dependencia a las redes sociales mayor será el grado de inteligencia emocional.

Tabla 2

Niveles de Dependencia a las Redes Sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Obsesión por las redes sociales		Falta de control		Uso excesivo		Dependencia a las redes sociales	
	f	%	f	%	f	%	f	%
BAJO	55	19.1	35	12.2	23	8.0	28	9.7
MEDIO	129	44.8	132	45.8	160	55.6	154	53.5
ALTO	104	36.1	121	42.0	105	36.5	106	36.8
Total	288	100.0	288	100.0	288	100.0	288	100.0

En la tabla 2, se observan los niveles de la dependencia a la redes sociales en cuanto a su totalidad y de acuerdo a sus dimensiones; evidenciándose que en el total existe mayor prevalencia del nivel promedio con un 53.5%, seguido del nivel alto con un 36.8%, lo implica que existe cierta tendencia de la muestra en estudio hacia la dependencia a las

redes sociales, además, se puede decir que esto podría reflejar una problemática latente en la población objetivo. Por otra parte, en cuanto a sus dimensiones, se denota que en la dimensión de obsesión por las redes sociales prevalece el nivel medio con el 44.8% de la muestra seguido por el nivel alto con el 36.1%. En la dimensión de falta de control prevalece el nivel medio con el 45.8% de la muestra seguido por el nivel alto con el 42%. Por último, en la dimensión de uso excesivo prevalece el nivel medio con el 55.6% de la muestra seguido por el nivel alto con el 36.5%.

Tabla 3

Niveles de Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Intrapersonal		Interpersonal		Adaptabilidad		Manejo de la tensión		Estado de ánimo general		Inteligencia Emocional	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	75	26.0	128	44.4	115	39.9	53	18.4	116	40.3	123	42.7
Bajo	92	31.9	68	23.6	105	36.5	86	29.9	68	23.6	77	26.7
Promedio	100	34.7	84	29.2	68	23.6	133	46.2	92	31.9	78	27.1
Alto	19	6.6	8	2.8	0	0.0	10	3.5	8	2.8	8	2.8
Muy alto	2	0.7	0	0.0	0	0.0	6	2.1	4	1.4	2	0.7
Total	288	100.0	288	100.0	288	100.0	288	100.0	288	100.0	288	100.0

Se aprecia en la tabla 3, los niveles de la variable inteligencia emocional total y en sus respectivas dimensiones; donde se muestra que en general existe prevalencia del nivel muy bajo con un 42.7%, seguidos de los niveles bajo y promedio con 26.7% y 27.1% respectivamente. Esto hace referencia que en la muestra en estudio existe una baja capacidad en cuanto al manejo de las emociones, cabiendo la posibilidad de que sea un problema en la población objetivo. En cuanto a las dimensiones de la inteligencia emocional, se observa que en el factor intrapersonal y manejo de la tensión prevalece el nivel medio con el 34.7% y 46.2%, por su parte, la dimensión interpersonal, adaptabilidad y estado de ánimo general prevalece el nivel muy bajo con el 44.4%, 39.9% y 40.3%. En las escalas de conocimiento emocional de sí mismo, asertividad, autoestima, autorrealización, tolerancia a la tensión, control de impulsos, felicidad prevalece el nivel promedio, en tanto las escalas de independencia y prueba de realidad prevalece el nivel bajo, por último, en las escalas de relaciones interpersonales, responsabilidad social, empatía, solución de problemas y optimismo prevalece el nivel bajo.

Tabla 4

Relación entre la variable dependencia a las redes sociales con las dimensiones de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Dependencia a las redes sociales	
	Rho	p
Intrapersonal	0.041	0.374
Interpersonal	-,113*	0.043
Adaptabilidad	-,157**	0.007
Manejo de la tensión	-,179**	0.002
Estado de ánimo general	0.083	0.612

Los resultados mostrados en la tabla 4, muestran la relación entre la variable dependencia a las redes sociales y las dimensiones de la variable inteligencia emocional. Donde se observa que existe relación negativa o inversa entre dependencia a las redes sociales con las dimensiones manejo de la tensión (Rho=-,179** ; p=0.002), adaptabilidad (Rho=-,157** ; p=0.007) e interpersonal (Rho=-,113* ; p=0.043) a un nivel de significancia del 99% y 95%, y una fuerza de correlación muy débil. Lo que significa que a mayor grado de dependencia a la redes sociales menor será el grado de inteligencia emocional; así mismo, estos resultados nos indican también, que depender de las redes sociales afecta a los estudiantes en el ámbito interpersonal, en su capacidad de adaptabilidad y manejo de tensiones.

Tabla 5

Relación entre la dimensión obsesión por las redes con las dimensiones de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Obsesión por las redes	
	Rho	p
Intrapersonal	0.041	0.374
Interpersonal	0.075	0.143
Adaptabilidad	0.078	0.567
Manejo de la tensión	-,134*	0.042
Estado de ánimo general	0.083	0.612

En la tabla 5, se muestran las correlaciones entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de inteligencia emocional; donde se evidencia que existe relación negativa o inversa con la dimensión manejo de la tensión (Rho=-,134* ; p=0.042),

con una fuerza de relación muy débil y un nivel de significancia estadística del 95%. Lo que implica que a mayor grado de obsesión por las redes sociales menor será el nivel de manejo de tensiones. Esto hace alusión que cuando un estudiante mantiene demasiado interés y preocupación por estar en redes sociales, afecta su capacidad para manejar sus tensiones.

Tabla 6

Relación entre la dimensión falta de control con las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Falta de control	
	Rho	p
Intrapersonal	-,163**	0.006
Interpersonal	0.038	0.543
Adaptabilidad	-,189**	0.003
Manejo de la tensión	-,284**	0.001
Estado de ánimo general	-,113*	0.042

Los resultados que se muestran en la tabla 6, indican que existe relación negativa o inversa entre la dimensión falta de control de la variable dependencia a las redes sociales y las dimensiones manejo de la tensión (Rho=-,284**; p=0.001), adaptabilidad (Rho=-,189**; p=0.003) e intrapersonal (Rho=-,163**; p=0.006), a pesar de que la fuerza de relación es débil, el nivel de significancia estadística es del 99%; lo que permite afirmar que a mayor manifestación de falta de control de las redes sociales, indican menor capacidad para el manejo de las emociones tanto intra e interpersonales, así como para el manejo de tensiones y para adaptarse a nuevos entornos. Asimismo, se observa que existe relación negativa a fuerza muy débil y un nivel de significancia del 95% con la dimensión estado de ánimo general (Rho=-,113*; p=0.042); lo que implica que a mayor falta de control menor estado de ánimo general. Se puede decir que cuando un estudiante presenta problemas para controlar el uso diario de las redes sociales, se va a ver perjudicado su capacidad para el manejo de emociones tanto a nivel personal como social, además que le será difícil adaptarse, manejar la tensión y se verá perjudicado de alguna forma su estado de ánimo general.

Tabla 7

Relación entre la dimensión uso excesivo con las dimensiones de la inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017.

	Uso excesivo	
	Rho	p
Intrapersonal	-0.091	0.064
Interpersonal	0.013	0.743
Adaptabilidad	-,159**	0.003
Manejo de la tensión	-,183**	0.002
Estado de ánimo general	0.075	0.512

En la tabla 7, se muestran la relación entre la dimensión uso excesivo de la variable dependencia a las redes sociales y las dimensiones de inteligencia emocional, donde se observa que existe relación inversa o negativa con las dimensiones de manejo de tensión (Rho=-,183** ; p=0.002) y adaptabilidad (Rho=-,159** ; p=0.003) a una fuerza muy débil de correlación y un alto nivel de significancia estadística al 99%. Lo que demuestra que a mayor uso excesivo de las redes sociales, menor será el grado de adaptabilidad y manejo de la tensión. Esto quiere decir que cuando un estudiante usa de manera excesiva las redes sociales es posible que tenga dificultades para adaptarse a nuevos entornos, así como para manejar la tensión que pueda estar experimentando.

IV. Discusión de resultados

En la presente investigación se tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la inteligencia emocional. Los resultados del análisis muestran que a nivel total de las variables estas se relacionan de forma negativa, esto indica que a mayor dependencia a las redes sociales, menor será el grado o nivel de inteligencia emocional. Es decir, la capacidad de los individuos para procesar las emociones, regularlas y hacer un uso acorde a las capacidades cognitivas de una persona se relacionan inversamente con el nivel de dependencia o uso patológico de las redes sociales. Además, los resultados del presente estudio han demostrado que la dependencia a las redes sociales se relaciona con ciertas dimensiones de la inteligencia emocional.

A nivel de dimensiones, la dependencia a las redes sociales se relaciona de forma negativa muy débil con la adaptabilidad y manejo de la tensión (p<.01), esto indica que

aquellos universitarios que se caracterizan por una disminuida capacidad de adecuación a las exigencias del entorno, los problemas y dificultades que se le van presentando, como también la recurrente práctica de desmoronamiento debido a la ansiedad (Bar-On, 1998) proporcionalmente presenta niveles elevados de dependencia a las redes sociales.

En cuanto a los resultados de los niveles de dependencia a las redes sociales, los resultados muestran que la población evaluada presenta niveles medio y altos de forma predominante, esto indica que la población tiene una necesidad física o psíquica hacia las redes sociales, utilizando este medio para expresar lo que piensa y siente en sus relaciones interpersonales (Castro et al. 2013), estos resultados son acordes a los precedentes sobre la variable, es así que Castro et al. (2013) encuentran que universitarios presentan niveles medio de uso prolongado del Facebook, dato que concuerda con los resultados de Contreras (2014) puesto que en sus hallazgos resalta que el uso del Facebook tiene influencia de las habilidades de los estudiantes universitarios.

Con respecto a la inteligencia emocional, los resultados muestran que a nivel general predomina una capacidad emocional muy baja, lo cual indica que la población presenta habilidades escasas para hacer frente a las diversas situaciones que se le presentan (Bar-On, como se citó en Ugarriza, 2003), asimismo, dichos resultados son semejantes en las dimensiones de interpersonal, adaptabilidad y estado de ánimo general, los datos resultantes concuerdan con el hallazgo de Reyes et al. (2013) que muestran que la inteligencia emocional de estudiantes universitarios es predominantemente baja en dimensiones de adaptabilidad, manejo de estrés y en la inteligencia general de los sujetos evaluados, por lo tanto, el trabajo de desarrollo de la inteligencia emocional es necesario en dicha población ya que la situación es predominantemente de riesgo.

Con respecto a la relación entre la obsesión por las redes sociales con la inteligencia emocional, los resultados muestran que la obsesión a las redes sociales no se relaciona con la inteligencia emocional siendo que los valores de correlación son $r < .10$ y la significancia $p > .05$, estos resultados niegan que esta dimensión de la dependencia a las redes sociales sea dependiente de la inteligencia emocional a nivel general, como de sus componentes o escalas, esto indica que si un universitario experimenta ansiedad o preocupación por no ingresar a las redes sociales conllevando a que piense constantemente

en ello y fantasear sobre lo que haría si se llega a conectar (Escurra et al. 2014) es independiente de la capacidad emocional-social que permiten la expresión de emociones, el relacionarse de forma adecuada con los demás y la capacidad para enfrentar los desafíos diarios (Bar-On, 2015), este resultado es coherente con lo demostrado por Bonilla et al.(2012) quienes encuentran que no todas las dimensiones de la adicción a las redes sociales se relacionan con las habilidades sociales. En conclusión, se puede afirmar que los estados ansiosos generados por la obsesión de acceder a una red social no dependen de la capacidad emocional de una persona, lo que implica la inteligencia emocional no media la aparición de un conjunto de signos obsesivos que buscan acrecentar el uso de las redes sociales.

En lo que se refiere a la relación entre la falta de control en el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional, los resultados demuestran que la falta de control en el uso de las redes sociales tiene relación inversa con la inteligencia emocional general ($p < .01$), y los componentes y sus escalas: intrapersonal [asertividad y autorrealización], adaptabilidad [Solución de problemas, prueba de realidad y flexibilidad], manejo de la tensión [tolerancia a la tensión y control de impulsos] y estado de ánimo general [optimismo] con significancia ($p < .05$; $p < .01$), estos resultados demuestran que los universitarios que descuidan sus actividades académicas por no tener control en cuanto tiempo dedican a las redes sociales (Escurra et al. 2014) presentan deficiencia en sus competencias socio emocionales para interactuar con su medio y hacer frente a las exigencias, asimismo, son incapaces de expresar sentimientos, de cumplir con sus objetivos trazados, también, es inflexible con sus pensamientos y conductas lo que le impide afrontar de forma efectiva las dificultades, disminución de su capacidad adaptativa, a su vez, suelen estar intranquilos, poco calmados, actúan con impulsividad y no resiste los trabajos que son bajo presión, por último, tiene un estado de ánimo decaído, rasgos depresivos y desesperanzada con lo que le depara (Bar-On, 1998, 2015), este resultado se puede apoyar en lo encontrado por Chanamé (2017) quien en su estudio encontró que la dimensión de dependencia a las redes sociales se relaciona con las escalas del clima social familiar, este precedente muestra que las dimensiones de la dependencia a las redes sociales converge con otros constructos que muestran su incidencia. En conclusión, la falta de control en el uso de las redes sociales se corresponde con el desarrollo de la inteligencia emocional, esto demuestra la idoneidad del modelo de Bar-On para comprender patologías.

Por último, sobre la relación entre el uso excesivo de las redes sociales con la inteligencia emocional, los resultados demuestran que el uso excesivo de las redes sociales presenta relación inversa con los componentes de adaptabilidad [prueba de realidad y flexibilidad], manejo de la tensión y, con la escala de autorrealización ($p < .05$), esto indica que el exceso de tiempo en el uso de las redes sociales no teniendo la capacidad del universitario para disminuir la cantidad de tiempo que invierte en estar conectado a las redes sociales (Escuarra et al. 2014) proporcionalmente presenta características de no desarrollar su potencial, no sabe a dónde va y que es lo que quiere para sí mismo, no puede afrontar ni adaptarse a los desafíos que las situaciones diarias le proponen, más bien, es pesimista sobre sí mismo y sobre su futuro (Bar-On, 1998; 2015), este resultado se asemeja con los hallazgos de Chanamé (2017), quien encuentra que la tolerancia y abstinencia de las redes sociales se relaciona con escalas del clima social escolar en una muestra local. En conclusión, el uso excesivo de las redes sociales aunado con una inteligencia emocional baja conlleva a serios riesgos para el universitario, por lo tanto, el uso de esta tecnología debe ser prudente.

V. Conclusiones

La dependencia a las redes sociales se relaciona con el nivel general de la inteligencia emocional ($p < .05$), además, se relaciona con las dimensiones interpersonal, adaptabilidad y manejo de la tensión, como de algunas escalas que lo componen ($p < .05$).

En el nivel de dependencia a las redes sociales prevalece el nivel medio a nivel total y en cada dimensión, seguido en todas las variables el nivel alto, lo cual demuestra que la población tiene niveles de riesgo de dependencia a este medio tecnológico.

En la inteligencia emocional a nivel general prevalece el nivel bajo con el 42,7% de la muestra, incidencia que se repite en dimensiones y escalas de la estructura teórica de la inteligencia emocional, mostrando la disminuida capacidad emocional de universitarios.

Los hallazgos indican que la dimensión de obsesión por las redes sociales se relaciona inversamente con la dimensión manejo de la tensión de la variable inteligencia emocional ($p < .05$).

Los hallazgos muestran que la falta de control de la dependencia a las redes sociales se relaciona de forma negativa con las dimensiones de inteligencia emocional excepto por la dimensión interpersonal ($p < .05$).

Los hallazgos indican que la dimensión de uso excesivo de las redes sociales se relaciona de forma negativa con las dimensiones de adaptabilidad y manejo de la tensión de la inteligencia emocional ($p < .05$).

VI. Recomendaciones

- ✓ A los profesionales de la salud mental promover la capacidad de mediar en las propias emociones y en las de los demás, además mediante la psicoeducación generar buenas prácticas en cuanto al uso de la internet.

- ✓ A los estudiantes participantes del estudio de investigación, fortalecer sus actitudes hacia un mejor uso de la internet y las redes sociales; además de asistir a talleres o programas que mejoren la capacidad para mediar sobre las emociones.

- ✓ A los padres de familia, involucrarse en las actividades de sus hijos y generar la buena enseñanza en base a valores interpersonales.

- ✓ A las instituciones universitarias, fomentar el buen uso de las redes sociales y la internet.

- ✓ A los investigadores, profundizar el tema investigado en diferentes entornos de nuestro contexto local, nacional e internacional.

VII. Referencias

- Aguilar, M., Calvo, A., & Monteoliva, A. (2012). La inteligencia emocional percibida y su relación con el apego adulto. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 20(1), 119-135.
- American Psychological Association (2010) *APA. Diccionario conciso de Psicología*. México: Editorial El Manual Moderno.
- Arnao, J. & Surpachin, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Perú, Lima. Recuperado de: <http://repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310?mode=full>.
- Aspani, S. Sada, M. Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. Alternativas en Psicología. Revista Semestral
- Bar-On, (1998). "Development of the Baron EQ-I: a measure of emotional and social intelligence. 105th anual convention of the american psychological association in Chicago".
- Bar-On, R. (2015) *The Bar-On Concept of EI*. Recuperado de: <https://goo.gl/8VbYxV>
- Bold, M. & Ellison, N. (2007) "Social Network Sites: Definition, history and scholarship", *Journal of Computer-Mediated Communication*. Recuperado de: http://itqro.com/moodledata/30/Apuntes_de_apoyo_en_clase/Redes_Sociales_2_.pdf.
- Bonilla, L. A. & Hernández, A. L. (2012). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de san buenaventura extensión Ibagué. Ibagué, Colombia. Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>.
- Castro, A. (2016). *Inteligencia emocional y habilidades metacognitivas en estudiantes universitarios de estudios generales*. Lima, Perú.
- Castro, A. & Chávez, (2012). "Niveles de adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo". Chiclayo, Perú.
- Castro, C., Chanamé, K., Odiaga, A., Rivera, A., & Vilcherres, R. (2013). *Escala de dependencia a las redes sociales*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

- Chanamé, K. L. (2017) *Dependencia a las redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Consuegra, N. (2010). *Diccionario de Psicología* (2ª edición). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Contreras, A. (2015). *Influencia de facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de Chiclayo*. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/download/240/251>.
- Cooper, D. (1998). *Inteligencia Emocional*. Madrid: Ed. Visor.
- Domínguez, J., & Ybañez, J. (2016). Addiction to Social Networks and Social Skills in Students from a Private Educational Institution. *Propósitos Y Representaciones*, 4(2), 207-230. doi:10.20511/pyr2016.v4n2.122
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009) *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*.
- El Comercio. (2014). *¿Sabes cómo desarrollar al máximo tu inteligencia emocional?*. Recuperado de: http://elcomercio.pe/economia/personal/sabes-como-desarrollar-al-maximo-tu-inteligencia-emocional-noticia1752630?ref=flujo_tags_55827&ft=nota_3&e=titulo.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández, E., Almagro, B., & Sáenz-López Buñuel, P. (2015). Inteligencia emocional percibida y el bienestar psicológico de estudiantes universitarios en función del nivel de actividad física. *Cultura, Ciencia Y Deporte*, 10(28), 31-39.
- Fuelterer, S (2010). *Mi comunidad ¿Me quiere o no me quiere? Social media y web 2.0 para directivos, comunicadores y emprendedores*. Edición Bestrelation S.A España.
- Goleman, D. (2012) *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Editorial Kairos.
- González, V. Merino, L. Cano, M (2009). *Las e-adicciones*. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.
- Guevara, A. & Quispe, S. (2014). *Inteligencia emocional y actitudes sexuales en estudiantes universitarios*. Chiclayo, Perú. Código: T/150/Y88/2014.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

- Informe Belmont (1978), Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación. Recuperado de: http://videocast.nih.gov/pdf/ohrp_belmont_report.pdf.
- Jimenez, S., y Farré, J. (2015) Adicción a las nuevas tecnologías: ¿La epidemia del S. XXI? Madrid, ES.: Editorial Siglantana.
- Khoshakhlagh, H., & Faramarzi, S. (2012). The Relationship of Emotional Intelligence and Mental Disorders with Internet Addiction in Internet Users University Students. *Addiction & Health*, 4(3-4), 133–141.
- Marina, J. (2014). *¿Qué está haciendo internet con nuestra inteligencia?* Noticias de Educación. [Online] El Confidencial. Recuperado de: http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2014-11-11/que-esta-haciendo-internet-con-nuestrainteligencia_439706/.
- Martín, A. (2014). *Web 2.0 y redes sociales*. Málaga, España. 1ª Ed. Editorial: IC. Código: 302.23/M26W/Ej.2.
- Mayer, J., Salovey, P., & Caruso, D. (1990). *Models of emotional intelligence*. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of intelligence* (pp. 396– 420). Cambridge, England: Cambridge University Press. Recuperado de: http://aletheiazmayor.cl/beta/wpcontent/uploads/2015/04/numero0205_Inteligencia_emocional.pdf.
- Mejía, G., Paz, J. & Quinteros, D. (2015) *Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>.
- Merodio, J (2010). *Como empezar a promocionar tú negocio en redes sociales*. 1era edición. Edita México.
- Morrison, S. (2015). *Safety in Cyberspace*. *Youth and Society*, 38(2), 135e154.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes Andaluces*. España: Agua Clara, SL. Recuperado de <https://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>.
- Páez, M., & Castaño, J. (2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología Desde El Caribe*, 32(2), 268-285.
- Polo, J (2009). *Twitter... Para quien no usa Twitter* 1era edición. España

- Prieto, J., y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155.
- Rayo, A. (2014). *Influencia del Uso de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de Jóvenes de 18 y 24 años que Presentan Adicción a Las Mismas*. Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>.
- Reyes, C. & Carrasco, I. (2013). *Inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/236>.
- Repetto, E. (2009) *Formación en competencias socioemocionales*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Rodríguez, U., Amaya, A., y Argota Pineda, A. P. (2011). Inteligencia emocional y ansiedad en estudiantes universitarios. *Psicogente*, 14(26), 310-320.
- Rodríguez, E.; Cerda, A. y Fernández, D. (2015). *Inteligencia Emocional y Empatía en Estudiantes de Medicina de Nuevo Ingreso y Pregrado*. México. Recuperado de: <http://integracion-academica.org/attachments/article/89/09%20Inteligencia%20Emocional%20-%20EAparicio%20ACerda%20DFernandez.pdf>.
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., & Salamanca-Rodríguez, C. G. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*, 6(4), 286-289.
- Salovey, P., & Mayer, J. (1990) Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185 – 211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Ugarriza, N. (2003) *La evaluación de la inteligencia emocional a través del Inventario de Bar-On (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. Perú.
- Ureña, A. et al (2011). Las Redes Sociales en Internet. España. Recuperado de: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Young, K. S. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1, 237-244. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

ANEXO I INSTRUMENTOS

ARS (Redes Sociales)

En las siguientes hojas, se muestran 24 premisas que están referidas al uso de las redes sociales, se solicita contestar a todas con la mayor sinceridad posible, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S	CS	AV	RV	N
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las

redes sociales.
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.
22. Mi enamorada, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.

Hoja de respuestas

	S	CS	AV	RV	N		S	CS	AV	RV	N
1						13					
2						14					
3						15					
4						16					
5						17					
6						18					
7						19					
8						20					
9						21					
10						22					
11						23					
12						24					

INSTRUCCIONES

A continuación, lea cada una de las afirmaciones y elija solamente **UNA** de las cinco alternativas propuestas, aquella que se ajuste más a ti, eligiendo un número del 1 al 5 según la cualidad que represente

Marca con un aspa el número.

En el caso de que ninguna de frases no tenga que ver contigo, de todas formas, debe responder considerando como te sentirías, pensarías o actuarías si estuvieras en esa situación. Notarás que algunas frases no te proporcionan toda la información necesaria; aunque no estés seguro(a) selecciona la respuesta más adecuada para ti. No hay respuestas “correctas” o “incorrectas”. Responde honesta y sinceramente de acuerdo a cómo eres, **NO** como te gustaría ser, ni de qué forma te gustaría que te vieran. El tiempo es libre, pero se ruega trabajar seriedad y solvencia asegurándote de responder a **TODAS** las oraciones.

1.	Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.
2.	Es duro para mí disfrutar de la vida.
3.	Prefiero un trabajo en el que se me diga casi todo lo que tengo que hacer.
4.	Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables.
5.	Me agradan las personas que conozco.
6.	Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.
7.	Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos.
8.	Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto(a).
9.	Reconozco con facilidad mis emociones.
10.	Soy incapaz de demostrar afecto.
11.	Me siento seguro(a) de mí mismo(a) en la mayoría de situaciones.
12.	Tengo la sensación que algo no está bien en mi cabeza.
13.	Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.
14.	Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.
15.	Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella.
16.	Me gusta ayudar a la gente.
17.	Me es difícil sonreír.
18.	Soy incapaz de comprender cómo se sienten los demás.
19.	Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.
20.	Creo que puedo controlarme en situaciones muy difíciles.
21.	Realmente no sé para que soy bueno(a).
22.	Soy incapaz de expresar mis ideas.
23.	Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos con los demás.
24.	Me falta confianza en mí mismo(a).
25.	Creo que he perdido la cabeza.
26.	Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago.
27.	Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme.
28.	En general, me resulta difícil adaptarme.
29.	Me gusta tener una visión general de un problema antes de intentar solucionarlo.
30.	No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen.
31.	Soy una persona bastante alegre y optimista.
32.	Prefiero que otros tomen decisiones por mí.
33.	Puedo manejar situaciones de estrés, sin ponerme demasiado nervioso.
34.	Pienso bien de las personas.
35.	Me es difícil entender como me siento.
36.	He logrado muy poco en los últimos años.
37.	Cuando estoy enojado(a) con alguien se lo puedo decir.
38.	He tenido experiencias extrañas que no puedo explicar.
39.	Me resulta fácil hacer amigos(as).
40.	Me tengo mucho respeto.
41.	Hago cosas muy raras.
42.	Soy impulsivo(a), y eso me trae problemas.
43.	Me resulta difícil cambiar de opinión.
44.	Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.
45.	Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.
46.	A la gente le resulta difícil confiar en mí.

47.	Estoy contento(a) con mi vida.
48.	Me resulta difícil tomar decisiones por mi mismo(a).
49.	No puedo soportar el estrés.
50.	No hago nada malo en mi vida.
51.	No disfruto lo que hago.
52.	Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos.
53.	La gente no comprende mi manera de pensar.
54.	Generalmente espero lo mejor.
55.	Mis amigos me confían sus intimidades.
56.	No me siento bien conmigo mismo(a).
57.	Percibo cosas extrañas que los demás no ven.
58.	La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto.
59.	Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.
60.	Cuando intento resolver un problema analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero mejor.
61.	Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento.
62.	Soy una persona divertida.
63.	Soy consciente de cómo me siento.
64.	Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.
65.	Nada me perturba.
66.	No me entusiasman mucho mis intereses.
67.	Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo.
68.	Tengo tendencia a fantasear y a perder contacto con lo que ocurre a mi alrededor.
69.	Me es difícil llevarme con los demás.
70.	Me resulta difícil aceptarme tal como soy.
71.	Me siento como si estuviera separado(a) de mi cuerpo.
72.	Me importa lo que puede sucederle a los demás.
73.	Soy impaciente.
74.	Puedo cambiar mis viejas costumbres.
75.	Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema.
76.	Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones.
77.	Me deprimó.
78.	Sé como mantener la calma en situaciones difíciles.
79.	Yo no he mentado en mi vida.
80.	En general me siento motivado(a) para continuar adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.
81.	Trato de continuar y desarrollar aquellas cosas que me divierten.
82.	Me resulta difícil decir “no” aunque tenga el deseo de hacerlo.
83.	Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías.
84.	Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.
85.	Me siento feliz con el tipo de persona que soy
86.	Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar.
87.	En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.

88.	Soy consciente de lo que me está pasando, aún cuando estoy alterado(a).
89.	Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.
90.	Soy capaz de respetar a los demás.
91.	No estoy muy contento(a) con mi vida.
92.	Prefiero seguir a otros que ser líder.
93.	Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida.
94.	Yo no he violado ningún tipo de la ley
95.	Disfruto de las cosas que me interesan.
96.	Me resulta relativamente fácil decirle a la gente lo que pienso.
97.	Tiendo a exagerar.
98.	Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.
99.	Mantengo buenas relaciones con los demás.
100.	Estoy contento(a) con mi cuerpo
101.	Soy una persona muy extraña.
102.	Soy impulsivo(a).
103.	Me resulta difícil cambiar mis costumbres.
104.	Considero que es muy importante ser un(a) ciudadano(a) que respeta la ley.
105.	Disfruto las vacaciones y los fines de semana.
106.	En general tengo una actitud positiva para todo, aún cuando surgen problemas.
107.	Tengo tendencia a depender de otros.
108.	Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles
109.	No me siento avergonzado(a) por nada de lo que haya hecho.
110.	Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten.
111.	Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza.
112.	Soy capaz de dejar de fantasear para volver a ponerme en contacto con la realidad.
113.	Los demás opinan que soy una persona sociable.
114.	Estoy contento(a) con la forma en que me veo.
115.	Tengo pensamientos extraños que los demás no logran entender.
116.	Me es difícil describir lo que siento.
117.	Tengo mal carácter.
118.	Por lo general, me trabo cuando pienso acerca de las diferentes maneras de resolver un problema.
119.	Me es difícil ver sufrir a la gente.
120.	Me gusta divertirme.
121.	Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.
122.	Me pongo ansioso(a).
123.	Yo no tengo días malos.
124.	Intento no herir los sentimientos de los demás.
125.	No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida.
126.	Me es difícil hacer valer mis derechos.
127.	Es duro para mí ser realista.
128.	No mantengo relación con mis amistades.
129.	Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos me siento bien conmigo mismo(a).
130.	Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente.

HOJA DE RESPUESTAS DEL INVENTARIO EMOCIONAL BarOn

Edad: _____ Sexo: _____

Escoge UNA de las 5 alternativas:

1	Nunca o Rara vez es mi caso	2	Pocas Veces es mi caso	3	A Veces es mi caso	4	Muchas Veces es mi caso	5	Siempre o Con mucha frecuencia es mi caso
---	-----------------------------	---	------------------------	---	--------------------	---	-------------------------	---	---

1	1	2	3	4	5
2	1	2	3	4	5
3	1	2	3	4	5
4	1	2	3	4	5
5	1	2	3	4	5
6	1	2	3	4	5
7	1	2	3	4	5
8	1	2	3	4	5
9	1	2	3	4	5
10	1	2	3	4	5
11	1	2	3	4	5
12	1	2	3	4	5
13	1	2	3	4	5
14	1	2	3	4	5
15	1	2	3	4	5
16	1	2	3	4	5
17	1	2	3	4	5
18	1	2	3	4	5
19	1	2	3	4	5
20	1	2	3	4	5
21	1	2	3	4	5
22	1	2	3	4	5
23	1	2	3	4	5
24	1	2	3	4	5
25	1	2	3	4	5
26	1	2	3	4	5
27	1	2	3	4	5

28	1	2	3	4	5
29	1	2	3	4	5
30	1	2	3	4	5
31	1	2	3	4	5
32	1	2	3	4	5
33	1	2	3	4	5
34	1	2	3	4	5
35	1	2	3	4	5
36	1	2	3	4	5
37	1	2	3	4	5
38	1	2	3	4	5
39	1	2	3	4	5
40	1	2	3	4	5
41	1	2	3	4	5
42	1	2	3	4	5
43	1	2	3	4	5
44	1	2	3	4	5
45	1	2	3	4	5
46	1	2	3	4	5
47	1	2	3	4	5
48	1	2	3	4	5
49	1	2	3	4	5
50	1	2	3	4	5
51	1	2	3	4	5
52	1	2	3	4	5
53	1	2	3	4	5
54	1	2	3	4	5

55	1	2	3	4	5
56	1	2	3	4	5
57	1	2	3	4	5
58	1	2	3	4	5
59	1	2	3	4	5
60	1	2	3	4	5
61	1	2	3	4	5
62	1	2	3	4	5
63	1	2	3	4	5
64	1	2	3	4	5
65	1	2	3	4	5
66	1	2	3	4	5
67	1	2	3	4	5
68	1	2	3	4	5
69	1	2	3	4	5
70	1	2	3	4	5
71	1	2	3	4	5
72	1	2	3	4	5
73	1	2	3	4	5
74	1	2	3	4	5
75	1	2	3	4	5
76	1	2	3	4	5
77	1	2	3	4	5
78	1	2	3	4	5
79	1	2	3	4	5
80	1	2	3	4	5
81	1	2	3	4	5

82	1	2	3	4	5
83	1	2	3	4	5
84	1	2	3	4	5
85	1	2	3	4	5
86	1	2	3	4	5
87	1	2	3	4	5
88	1	2	3	4	5
89	1	2	3	4	5
90	1	2	3	4	5
91	1	2	3	4	5
92	1	2	3	4	5
93	1	2	3	4	5
94	1	2	3	4	5
95	1	2	3	4	5
96	1	2	3	4	5
97	1	2	3	4	5
98	1	2	3	4	5
99	1	2	3	4	5
100	1	2	3	4	5
101	1	2	3	4	5
102	1	2	3	4	5
103	1	2	3	4	5
104	1	2	3	4	5
105	1	2	3	4	5
106	1	2	3	4	5
107	1	2	3	4	5
108	1	2	3	4	5

109	1	2	3	4	5
110	1	2	3	4	5
111	1	2	3	4	5
112	1	2	3	4	5
113	1	2	3	4	5
114	1	2	3	4	5
115	1	2	3	4	5
116	1	2	3	4	5
117	1	2	3	4	5
118	1	2	3	4	5
119	1	2	3	4	5
120	1	2	3	4	5
121	1	2	3	4	5
122	1	2	3	4	5
123	1	2	3	4	5
124	1	2	3	4	5
125	1	2	3	4	5
126	1	2	3	4	5
127	1	2	3	4	5
128	1	2	3	4	5
129	1	2	3	4	5
130	1	2	3	4	5
131	1	2	3	4	5
132	1	2	3	4	5
133	1	2	3	4	5

ANEXO II
PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LOS INSTRUMENTOS

Validez de constructo por correlaciones de la Inteligencia Emocional.

	1	2	3	4	5	6
Inteligencia emocional ⁽¹⁾	1	,581**	,654**	,727**	,660**	,495**
Interpersonal ⁽²⁾		1	0,055	,307**	,344**	,189**
Intrapersonal ⁽³⁾			1	,403**	,211**	,446**
Adaptabilidad ⁽⁴⁾				1	,442**	,334**
Manejo de estrés ⁽⁵⁾					1	0,052
Estado de ánimo ⁽⁶⁾						1

** $p < .01$

Validez por correlaciones mediante método ítem-test de la Dependencia a las redes sociales.

Ítem	Pearson	Ítem	Pearson
1	,630**	13	-0,078
2	,516**	14	,479**
3	,544**	15	,547**
4	,579**	16	,692**
5	,561**	17	,752**
6	,538**	18	,654**
7	,632**	19	,613**
8	,689**	20	,625**
9	,490**	21	,664**
10	,712**	22	,565**
11	,565**	23	,581**
12	,465**	24	,606**

Confiabilidad por el coeficiente de consistencia interna de la Dependencia a las Redes Sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	24

Confiabilidad por el coeficiente de consistencia interna de la Inteligencia Emocional

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,774	133

Baremos de la Dependencia a las redes sociales

		Dependencia a redes sociales	Obsesión	Falta de control	Uso excesivo
N	Válido	300	300	300	300
	Perdidos	0	0	0	0
Media		89,17	38,91	18,59	31,67
Desviación estándar		14,21	5,54	3,66	6,64
Percentiles	1	54,83	21,09	11,41	22,33
	5	14,21	5,54	3,66	6,64
	10	28	10	5	11
	15	35	13	5	13
	20	38	14	6	13
	25	40	16	7	14
	30	41	17	8	16
	35	44	17	9	16
	40	45	18	9	17
	45	48	19	10	19
	50	50	19	11	20
	55	53	20	11	21
	60	55	21	11	23
	65	58	21	12	24
	70	59	22	12	25
	75	60	23	13	26
	80	62	24	13	27
	85	64	24	14	27
	90	66	25	15	30
95	69	26	15	30	
99	73	27	16	31	

ANEXO III

Prueba de Normalidad de datos

Prueba de normalidad de ajuste de datos para la elección de tipo de análisis

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Dependencia a las Redes Sociales	0.153	288	0.000
Obsesión por las redes sociales	0.149	288	0.000
Falta de control	0.151	288	0.000
Uso excesivo	0.080	288	0.016
Inteligencia Emocional	0.100	288	0.016
Intrapersonal	0.156	288	0.000
Interpersonal	0.122	288	0.001
Adaptabilidad	0.106	288	0.007
Manejo de la tensión	0.096	288	0.025
Estado de ánimo general	0.068	288	0.021

La prueba de normalidad denota que los datos de las variables tienen una distribución no normal ($p < .05$). De acuerdo a estos resultados la contrastación de la hipótesis se realizó mediante un análisis no paramétrico, para lo cual se optó por el estadístico de correlación Rho de Spearman.

ANEXO IV
DOCUMENTOS DE GESTION



Dirección del Centro de Investigación de la Facultad de Humanidades

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: Dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, 2017.

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Se me plantearán diferentes preguntas, a través de cuestionarios personales, Pero todo lo que responda a los investigadores, será confidencial.

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brinden mis compañeros, también debe ser confidencial.

Se me ha explicado que, si decido participar en la investigación, puedo retirarte de él en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Pimentel, 05 de octubre de 2017.

Nombre del Participante: _____

DNI: _____

Huelia digital

Contreras Carranza Pamela Lizeth

DNI: 47042487

Curo Millones Martha Marilda

DNI: 73982018

Pimentel, Setiembre del 2017

Señor:

DR. MIRKO MERINO NUÑEZ
COORDINADOR ACADEMICO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE LA USS

Presente.-

Asunto. Solicito permiso para aplicación de instrumentos Psicológicos

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Psicología, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 2 estudiantes del XI ciclo, para que pueda aplicar 2 instrumentos psicológicos, "Dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017". De considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita 15 minutos para cada instrumento, en horarios coordinados con su despacho.

Detalle nombre de los estudiantes:

- CONTRERAS CARRANZA PAMELA LIZETH
- CURO MILLONES MARTHA MARILDA

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso a fin que nuestras estudiantes puedan aplicar los instrumentos correspondientes.

En tal sentido reitero su apoyo y aceptación, agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



[Signature]
Dr. Zuzaimt Jacqueline Bejarano Benites
Decana de Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Pimentel, Setiembre del 2017

Señor:
DR. MIRKO MERINO NUÑEZ
COORDINADOR ACADEMICO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE LA USS

Presente.-

Asunto. Solicito permiso para aplicación de instrumentos Psicológicos

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Psicología, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 2 estudiantes del XI ciclo, para que pueda aplicar 2 instrumentos psicológicos, "Dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo 2017". De considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita 15 minutos para cada instrumento, en horarios coordinados con su despacho.

Detalle nombre de los estudiantes:

- CONTRERAS CARRANZA PAMELA LIZETH
- CURO MILLONES MARTHA MARILDA

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso a fin que nuestras estudiantes puedan aplicar los instrumentos correspondientes.

En tal sentido reitero su apoyo y aceptación, agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



Zugeint Jacqueline Bejarano Benites
Dra. Zugeint Jacqueline Bejarano Benites
Decana de Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán



Exp. N° Chiclayo Hora: 12:26pm
Firma: [Signature]
La recepción del documento no significa la aceptación o conformidad de su contenido.

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO – DIRECTOR DE INSTITUCIÓN

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para que los miembros de la institución a mi cargo participen en la investigación denominada: **DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2017.**

Se me ha explicado que la participación de mis alumnos consistirá en lo siguiente:

Se les plantearán diferentes preguntas, a través de cuestionarios, algunas de ellas personales, acerca de nuestra institución o de diversa índole, pero todo lo que diga a los investigadores, será confidencial.

Entiendo que las personas a mi cargo deben responder con la verdad y que la información que brinden debe ser confidencial. Así mismo, de ser publicado el presente estudio, se salvaguardará el nombre de la institución a mi cargo, salvo consentimiento expreso de mi representada.

Acepto voluntariamente que mi institución participe en esta investigación, comprendo qué cosas se van a hacer durante la misma. Igualmente entiendo que tanto las personas a mi cargo como yo, podemos elegir no participar y que podemos retirarnos del estudio cuando alguno de los dos lo decida. Del mismo modo, comprendo que el alumno tiene derecho a negarse a participar de la investigación aunque yo haya dado mi consentimiento.

Pimentel, 05 de Octubre de 2017.



DR. MIRKO MERINO NUÑEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO – DIRECTOR DE INSTITUCIÓN

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para que los miembros de la institución a mi cargo participen en la investigación denominada: **DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2017.**

Se me ha explicado que la participación de mis alumnos consistirá en lo siguiente:

Se les plantearán diferentes preguntas, a través de cuestionarios, algunas de ellas personales, acerca de nuestra institución o de diversa índole, pero todo lo que diga a los investigadores, será confidencial.

Entiendo que las personas a mi cargo deben responder con la verdad y que la información que brinden debe ser confidencial. Así mismo, de ser publicado el presente estudio, se salvaguardará el nombre de la institución a mi cargo, salvo consentimiento expreso de mi representada.

Acepto voluntariamente que mi institución participe en esta investigación, comprendo qué cosas se van a hacer durante la misma. Igualmente entiendo que tanto las personas a mi cargo como yo, podemos elegir no participar y que podemos retirarnos del estudio cuando alguno de los dos lo decida. Del mismo modo, comprendo que el alumno tiene derecho a negarse a participar de la investigación aunque yo haya dado mi consentimiento.

Pimentel, 05 de Octubre de 2017.



DR. MIRKO MERINO NUÑEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN