



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**IMPACTO ECONÓMICO DE LA
IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA
PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN
PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE
LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 –
2016.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autor (es):

Bach. Alamo Santamaria Maria Matilde.

Bach. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.

Asesor:

Mg. Carrión Mezones Jean Michell

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial Y Competitividad

Pimentel – Perú

2019

IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE
CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA
PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN
LAMBAYEQUE, 2014 – 2016.

Aprobación del jurado

Mg. Jean Michell Carrión Mezones
Asesor Metodólogo

Mg. Francisco Remigio E. J. Morales Bermúdez Pedraglio
Presidente del Jurado de Tesis

MBA. Cesar Ricardo Rocero Salazar
Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Jean Michell Carrión Mezones
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios que me dio sabiduría y fuerzas para desarrollar este proyecto; a mi familia, especialmente a mi madre Elena Carhuatocto Chamba quien me brinda su apoyo incondicional y confianza; porque ella es mi fortaleza, mi guía y pieza importante de los logros que he tenido a lo largo de mi vida.

Montalvan Carhuatocto Wilfredo

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios por ser el autor de mi vida y guiar cada uno de mis pasos hacia el logro de mis objetivos; y a mi familia, en especial a mis padres, Teodora Santamaría Suclupe y José Alamo Sánchez, quienes no solo son mi fortaleza y ejemplo a seguir, sino también una pieza clave en el éxito de cada uno de mis logros.

Alamo Santamaría María Matilde

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy cordial a todas aquellas personas que nos ayudaron para llevar a cabo la realización de esta investigación denominada “Impacto económico de la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016.”

Nos sentimos muy satisfechos ya que gracias a su incondicional apoyo pudimos terminar este proyecto, nos motivó más saber que teníamos el respaldo de nuestras familias, nuestros profesores y de manera muy especial a nuestro asesor de tesis Mg. Jean Michell Carrión Mezones, y a los todos los colaboradores quienes nos ayudaron con aquellas dudas que se nos complicada un poco.

Gracias inmensamente a todas las personas que nos compartieron conocimiento, guiaron e incentivaron en el mejoramiento del presente proyecto y por apoyarnos en nuestro crecimiento profesional y humano.

Los autores

IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016.

ECONOMIC IMPACT OF THE IMPORTATION OF CLOTHES FROM CHINA ON THE PRODUCTION OF PIMA COTTON T-SHIRTS FOR WOMEN OF THE COMPANIES OF THE LAMBAYEQUE REGION, 2014 - 2016.

Alamo Santamaría María Matilde¹
Montalván Carhuatocto Wilfredo²

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto económico de la importación de polos de algodón pima para mujer de China en la producción de polos para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016, donde se desarrolló un estudio con enfoque cualitativo, siguiendo un diseño transaccional, teniendo como muestra a 25 empresas de la Región de Lambayeque dedicadas a confección de polos de algodón para mujer a quienes se aplicó un cuestionario, además del análisis de datos provenientes de páginas especializadas para obtener información de las importaciones de polos de algodón para mujer desde China.

En los resultados se tuvo que el volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016, donde se muestra que en el año 2014 se ha importado un peso de 1,444.29 kl de polos elaborados con algodón pima proveniente de China, en el año 2015 fue de 2,322.10 kl, y en el año 2016 fue de 5,132.54 kl. Se concluyó que los indicadores cualitativos que generan el impacto económico de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer, se ha identificado que el 36% de los confeccionistas indican que los precios los afectan, el 32% de los confeccionistas indican que por causa de ello los pedidos son menores, y el 32% de los confeccionistas restantes indican que son de buena calidad; también el 64% de los confeccionistas se han visto afectados por el ingreso de ropa de algodón para mujer desde China.

Palabras clave: Importaciones, impacto económico, producción de polos pima.

¹ Adscrita a la Escuela Académico de Negocios Internacionales, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: asantamariamari@crece.uss.edu.pe Código ORCID <http://orcid.org/0000-0002-1825-1591> ²

Adscrito a la Escuela Académico de Negocios Internacionales, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: mcarhuatocto@crece.uss.edu.pe Código ORCID <http://orcid.org/0000-0001-8846-2039>

ABSTRACT

The present investigation aimed to determine the economic impact of the importation of pima cotton polo for ladies of China in the production of poles for ladies of the companies of the Lambayeque region, 2014 - 2016, where a study was developed with a quantitative approach, following a transactional design, having as a sample 25 companies from the Region of Lambayeque dedicated to making cotton polo for women to whom a questionnaire was applied, in addition to the analysis of data from specialized pages to obtain information on imports of poles of Women's cotton from China.

The results showed that the volume of imports of pima cotton for women from China entering Lambayeque during the period 2014-2016 shows that in 2014 a weight of 1,444.29 kg of poles made with pima cotton from China, in 2015 was 2,322.10 kl, and in 2016 was 5,132.54 kl. It was concluded that the quantitative indicators that generate the economic impact of China's clothing imports, in the production of pima cotton polo for women, has been identified that 36% of the manufacturers indicate that prices affect them, 32% of the confeccionistas indicate that because of this the orders are smaller, and 32% of the remaining confeccionistas indicate that they are of good quality; 64% of garment manufacturers have also been affected by the entry of cotton clothing for women from China.

Key words: Imports, economic impact, production of pima t-shirts.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	8
1.1.	Planteamiento del Problema	8
1.2.	Antecedentes de estudio	13
1.3.	Abordaje teórico	17
1.4.	Formulación del problema.....	27
1.5.	Justificación e importancia del estudio	27
1.6.	Objetivos	28
1.7.	Limitaciones	28
II.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	29
2.1.	Fundamento y diseño de investigación seleccionado	29
2.2.	Tipo de muestra inicial seleccionada	30
2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.4.	Procedimientos para la recolección de datos.....	32
2.5.	Procedimientos de análisis de datos.....	33
2.6.	Criterios éticos	33
2.7.	Criterios de rigor científico	34
III.	REPORTE DE RESULTADOS	36
3.1.	Resultados en tablas y figuras	36
3.2.	Consideraciones finales.....	58
3.3.	Aporte científico	59
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
4.1.	Conclusiones:.....	62
4.2.	Recomendaciones:	63
	REFERENCIAS	64
	ANEXOS	67

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

A nivel Internacional

El comercio internacional en los últimos años ha ido en crecimiento y son cada vez más las empresas que toman la decisión de internacionalizarse, por esta razón el comercio se ha visto blanco fácil de la competencia desleal, y uno de los principales países que la promueve es China, ya que realiza prácticas comerciales desleales y además mantiene en tendencia al alza de dichas prácticas. China es el primer país a nivel mundial al que aplica más cuotas antidumping, Estados Unidos tiene 263 medidas vigentes, Brasil 155, Argentina 85, Australia 55, México 54, Colombia 19, entre otros. Inclusive China, mantiene 91 medidas antidumping para su propia industria, siendo los principales promotores de la competencia desleal. (INDECOPI, 2015)

Colombia prioriza las mejoras en su sector textil ya que representan gran parte de sus exportaciones, por ello realizan constantes ferias donde exponen sus productos textiles ante los diversos países de América Latina, en la feria Colombiatex, más de 27 empresarios muestran la calidad de sus productos y la innovación en sus prendas. Sin embargo actualmente este país atraviesa una crisis producto del registro masivo de importaciones chinas de productos textiles que han generado bajas en la cadena productiva del sector textil y de confecciones y ahora las empresas están en constante lucha por mantenerse solventes en el mercado y evitar un cese de sus actividades, por ello el gobierno viene realizando acciones urgentes que protejan a sus productores nacionales de las grandes empresas chinas que promueven la competencia desleal. (Pedroza, 2017)

En este sentido, se evidencia que producto de las importaciones masivas a Colombia se está atravesando una crisis en el sector productivo textil, lo cual está representando una gran amenaza para las empresas, esto como resultado de la baja de los aranceles que el gobierno emitió, por ello el gobierno ahora está implementando mejoras que protejan su producción nacional y apoyando con más beneficios a los pequeños y medianas empresas del sector textil.

En México, ocurre casi lo mismo que en Colombia; por lo cual La Secretaría de Hacienda anunció en el año 2016 nuevas medidas para reforzar el combate a la importación de prendas y textiles asiáticos a precios subvaluados. Dentro de estas medidas consideró desdoblarse 1.142 fracciones arancelarias para establecer precios justos en relación con las características y atributos de los productos. Así mismo se implementaron medidas para reducir la entrada de productos textiles desde Asia en condiciones desleales. Se sabe que, durante el mes de diciembre del año anterior, un 60% de los productos textiles que se vendieron en México fueron a precios que no cubrían ni siquiera el costo que se necesita para producirlo en el mercado nacional, y estos productos provenían de China, con costos de 0.4 y 0.6 dólares. Estas medidas implementadas fueron un éxito y se logró reducir en un 87% las importaciones de textiles desde China y la industria textil nacional logró crecer en un 2%. (Videgaray, 2016)

En este sentido, se evidencia como las importaciones chinas a precios desleales influyen negativamente en el crecimiento de las empresas nacionales textiles, por ello el gobierno es uno de los principales agentes que deben resguardar a los empresarios nacionales protegiéndolos de la competencia desleal, y apoyar a la implementación de nuevas estrategias, tecnologías y capacitación al personal, para hacer de la industria textil más sólida.

Argentina, es otro de los países que está sufriendo un impacto económico negativo producto de las importaciones chinas a precios desleales, no solo logró disminuir la producción nacional del sector automovil y juguetero sino también el sector textil, siendo este uno de las principales fuentes de empleo del país. Ante esta situación la asociación obrera textil de Argentina denunció que producto de las importaciones chinas bajo prácticas desleales se han generado 1500 despidos y 3600 suspensiones, por lo que aproximadamente 108 empresas han cerrado durante el año anterior. Las principales causas de la crisis del sector textil son el comportamiento en las ventas por el traslado de costos a los precios, que significaron una baja del 50%; la oferta al costo para sostener los niveles comerciales generando rentabilidad, una cadena de pagos muy debilitada con plazos que superan los 120 días, el incremento de los costos y al aumento de la presencia de mercadería importada. (Benites, 2017)

Por otra parte, el informe sobre importaciones que elabora la Cámara Industria Argentina de la Indumentaria es elocuente: China sola superó en enero de 2017 sus ventas comparadas con el mismo mes del año pasado por un monto cercano a los 10 millones de dólares. Así, elevó su participación en el monto total del 62% a casi el 70%, y sus volúmenes se incrementaron casi un 10% para llegar al 81%. Perú, India y Vietnam son los proveedores que retrocedieron. (Benites, 2017)

A nivel Internacional son varios los países que han notado el impacto de las importaciones chinas en sus economías y en la producción interna, se sabe que China es uno de los países donde abunda la mano de obra barata, por ello y por otros factores los precios de los productos que producen son bajos en relación a otros países, y la mayoría de empresas han comenzado a importar productos de este país, sin notar como afecta esto a la producción nacional, además los gobiernos no han logrado frenar la competencia desleal en sus mercados como resultado de los altos porcentajes de bienes importados de China. En este contexto se debe apoyar a los productores nacionales para que sean más competitivos en el mercado y puedan aumentar su nivel de rentabilidad.

A nivel Nacional

Producto del aumento del comercio internacional, fueron más las empresas que decidieron incursionar en el comercio exterior a raíz de ello el Perú realizó tratados de libre comercio con diversos países que permitan la entrada de productos peruanos reduciendo las barreras comerciales. Esto dinamizó el intercambio comercial con Asia-Pacífico y el Perú, consolidado por el TLC firmado entre China y Perú. (Contreras, 2016)

La invasión de telas y prendas chinas en el mercado peruano, cuyos bajos costos dificultan a los textileros locales competir, ocasionó que durante el primer trimestre del año este sector caiga en 10% respecto a similar periodo del 2014. Según cifras de Aduanas, en el 2014 las importaciones de textiles y confecciones chinas alcanzaron los 897 millones de dólares, más del 50% del total comprado al exterior. Esta situación ha generado que muchas plantas textiles pequeñas del país hayan cerrado, y otras trabajen al 70% de su capacidad productiva. (Mariátegui, 2015)

Según registros de la cámara de comercio de Lima durante el año 2015 se importaron polos para mujer en punto de algodón desde China por un total de 1 403 940 unidades, a un

valor de 5 325 563 dólares, y con un precio unitario promedio de 3,79 dólares. Mientras la producción nacional de polos para mujer a base de algodón pima se redujo en un 32%, este producto de la competencia desleal que trae la importación de este producto chino, ya que se comercializa en un precio promedio de 12 soles en los principales mercados de Lima, mientras que la prenda nacional se vende en un promedio de 20 a 25 soles, lo que genera la tendencia negativa en las ventas de los productores peruanos. (Cámara de Comercio de Lima, 2015).

La industria nacional tiene cada vez más restricciones para poder producir. Tiene aranceles para importar insumos mientras que los productos finales que vienen de China no pagan arancel. Entonces hay todo un cóctel de medidas que de alguna manera restringen la producción nacional. En el registro de aduanas durante el mes de Julio del 2017 se registraron bajo la partida 6109100031 que corresponde a los T Shirts de tejido teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados, registró un valor FOB de 1 906 dólares, en valor CIF 2 033 dólares, ADV 223 dólares y de IMP Arancel 629 dólares. (SUNAT, 2017)

Frente a eso, Indecopi aplicó en diciembre del 2013 medidas antidumping a cinco tipos de prendas chinas para un total de 34 partidas, no obstante, anuló las medidas en junio del 2015, en medio de una serie de críticas por parte de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), ADEX y la Cámara de Comercio de Lima (CCL). (Contreras, 2016)

El emporio Comercial de Gamarra es uno de los más afectados con las importaciones de ropa proveniente de China, por ello más de mil comerciantes marcharon rumbo a la sede de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), en el Centro de Lima. La movilización se realizó en protesta por las facilidades que brinda el Gobierno a las importaciones de ropa fabricada en China, en detrimento de la industria textil nacional. (Cámara de Comercio de Lima, 2015)

A nivel nacional se evidencia que existe un gran impacto económico de las importaciones en el sector textil en la producción nacional, y no se habla de un impacto positivo, sino por el contrario, los productores nacionales del sector textil han comenzado a disminuir su capacidad productiva y sus ventas, como resultado de la alta demanda de productos chinos en el mercado por sus precios más baratos, frente a esto los expertos

afirman que no se trata solo de importaciones de materia prima para producir prendas, sino que las empresas han comenzado a importar bienes terminados lo que reduce las posibilidades de empleo y la competencia leal en el mercado. Por esta razón es necesario que se realicen estudios que demuestren cual es el impacto económico que generan las importaciones de prendas de China en la producción de las empresas textiles nacionales.

A nivel Regional

Alrededor de 2,500 microempresas del sector confecciones realizan sus actividades en la región Lambayeque, de las cuales sólo un 10% son formales. Por lo que los confeccionistas de esta zona hacen un trabajo de tercerización. (SNI, 2012)

Además, la producción de los confeccionistas locales es de buena calidad y son competitivos "sólo hay que darles impulso y la tecnología de punta que demandan". (SNI, 2012)

Una de las características resaltantes de este sector es el esfuerzo permanente de los empresarios para mantenerse actualizados tecnológicamente, siendo una debilidad en las empresas, que no todas cuentan con suficiente mano de obra calificada; por lo cual los empresarios se ven obligados a invertir tiempo y dinero en capacitaciones. (SNI, 2012)

Actualmente los productores de polos de algodón pima para mujer de las empresas lambayecanas, enfrentan una desaceleración en su capacidad productiva, y esta tendencia negativa ha ido en aumento desde el cierre del año pasado, producto de la competencia desleal que existe en el mercado, ya que los consumidores prefieren comprar un producto barato que elegir un producto a base de la calidad del mismo. En este contexto se presenta una gran amenaza en el mercado ya que existen prendas de este tipo que se están vendiendo en el mercado lambayecano que son comercializadas por empresas que solo se dedican a importarlas desde otros países, y por ello sus costos son mucho más bajos que los producidos en el mercado nacional. Uno de los países del que se importan polos de algodón es de China el cual pone en el mercado polos en precios desde de 3.7 dólares. Es por ello que resulta necesario analizar el impacto económico que genera la importación de ropa de china en la producción regional.

1.2. Antecedentes de estudio

A nivel Internacional

Cobo (2017). En su tesis titulada *El costo de la moda: análisis de las prácticas laborales en el sector de la industria textil dentro del marco de comercio internacional*, de la Universidad Católica del Ecuador, para optar el título profesional de licenciada multilingüe en negocios y relaciones internacionales, argumentó que el estudio busca demostrar las formas de explotación laboral en la industria textil de los grandes países exportadores, ya que para cumplir con la oferta de prendas a los mercados que importan sus productos manejan políticas de trabajo inhumanas. El objetivo de la investigación busca analizar específicamente el sudeste asiático que es donde se concentra la mayor parte de producción y manufactura textil y la forma en como las empresas trabajan para cumplir con los requerimientos a nivel internacional. La metodología describe un estudio mixto, de diseño no experimental, para la recolección de datos se utilizó una entrevista a expertos y un cuestionario a los productores nacionales ecuatorianos para conocer cómo afecta la importación de prendas desde el sudeste asiático en su capacidad productiva y sus ventas. Los resultados evidencian que en el sudeste asiático no existen elementos jurídicos vinculantes al derecho internacional que regulen las prácticas laborales y que permitan tomar acciones correctivas, la mano de obra en el sudeste asiático es barata y abundante, por ello las grandes empresas que se dedican a exportar en el sector textil abusan de sus empleados con jornadas de trabajo extenuas, pagos injustos, no les dan ningún tipo de seguro ni calidad en las condiciones laborales, por ello cuando estas empresas exportan sus productos los países que las importan reducen sus costos y pueden vender a un precio menor al de la producción nacional de sus países. Se concluye que la calidad de trabajo en el sudeste asiático es inadecuada y no cumple con los reglamentos internacionales que protegen al trabajador, sin embargo aún no se han implementado medidas correctivas para estas empresas del sector textil, además el impacto económico que esto genera en la producción nacional es negativo ya que las empresas han comenzado a importar productos por sus bajos costos lo que está reduciendo la capacidad productiva nacional y perjudicando a los empresarios nacionales.

Rios (2015). En su tesis titulada *El dumping, como práctica desleal en el comercio del sector textil internacional Mexicano*, en la Universidad Nacional Autónoma de México, para optar el grado de doctora en derecho, argumenta que el estudio se centra en conceptualizar al dumping y el papel que juega como práctica desleal en el comercio del sector textil internacional y a su vez, como afecta a los países participantes y en especial el daño que le ha causado a México. La metodología se basó en un estudio de tipo descriptivo de diseño no experimental, para la recolección de datos se utilizó el análisis documental y una entrevista para expertos. Concluye que las prácticas más comunes de carácter desleal son las que afectan al precio de venta del producto, las más típicas y comunes son el dumping y los subsidios o estímulos otorgados por un gobierno para impulsar la exportación.

Carrera (2012). En su tesis titulada *El sector textil de nuestro país frente a la importación de mercancías (prendas de vestir) chinas del periodo 2007-2008*, en la Universidad de Guayaquil para optar el título de economista, argumenta que la ausencia de una política de estado efectiva con respecto al comercio exterior para proteger e incentivar la producción textil nacional ha tenido un impacto negativo en el desarrollo de este sector, por ello el objetivo central del estudio fue determinar las principales causas que influyeron en el incremento de la importación de mercancías (prendas de vestir) provenientes de China. La metodología utilizada describe un tipo de investigación descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo, la población en estudio estuvo conformada por los productores nacionales de prendas de vestir. Concluye que el sector textil es un componente significativo en la economía de Ecuador, ya que es un generador significativo de trabajo y un factor que intensifica a las demás actividades económicas y está muy relacionada con el comercio interno al por menor y mayor.

A nivel Nacional

Acosta (2016). En su tesis titulada *Incidencias de las medidas antidumping aplicadas a la ropa de origen Chino importadas al Perú en el año 2014*, de la Universidad Nacional de Trujillo, para optar el título de economista, fundamenta que el estudio tiene como propósito determinar la incidencia de las medidas antidumping aplicadas a la ropa de origen de chino en el desarrollo económico de los productores nacionales de prendas. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, se analizaron datos estadísticos de la SUNAT y de INDECOPI, luego se organizó los datos por cada sub partida arancelaria entre

los años 2013-2014. Los resultados del estudio demostraron que de las 34 partidas solo 8 de ellas presentan incidencia significativa esto corresponde al 23.5% del total de las subpartidas afectadas por las medidas antidumping. Se concluye que las medidas antidumping no consiguieron cometer su objetivo primordial de desincentivar las importaciones a precios dumping y de esta manera lograr la protección del sector textil.

Cueva (2016). En su tesis titulada *Análisis de los principales acuerdos internacionales vigentes y su influencia en el crecimiento económico de la industria textil de la región Arequipa*, en la Universidad Católica Santa María para optar el título profesional de ingeniera comercial en la especialidad de negocios internacionales, desarrolla un importante trabajo de campo, con las principales empresas del sector en la ciudad de Arequipa, que identifica las debilidades y oportunidades actuales del proceso de negociación internacional y que les permiten diseñar estrategias diferenciales e innovadoras en los procesos de producción y comercialización a nivel internacional. El estudio es de enfoque cualitativo, se hizo uso del diagrama de Pareto para diferenciar los pocos vitales y los muchos triviales, la población estuvo conformada por las empresas productoras de prendas textiles de la región. Los resultados evidenciaron que los acuerdos internacionales permiten una mayor apertura comercial entre países, y vienen posibilitando el crecimiento de la industria textil exportadora, en el rubro de fibra de alpaca en la región Arequipa, pero es importante resaltar que los tratados internacionales no generan por sí solos comercio, es necesario el trabajo conjunto de todos los actores económicos para poder aprovechar las oportunidades que permiten la entrada en vigencia de los distintos acuerdos. Se concluye que el sector textil en la región para el periodo 2010-2015 ha sido cambiante y dinámico, comportándose de manera inestable por problemas de demanda que se han visto reflejados en las exportaciones especialmente en los dos últimos años.

Flores (2014). En su tesis titulada *Modelo empresarial Clústers en negocios internacionales del sector exportador MYPES de confecciones textiles de Gamarra*, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el grado académico de doctor en ciencias administrativas, el Modelo Empresarial Clúster propuesto, es una alternativa para generar más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales, un clúster es la concentración geográfica de grupos de empresas que se apoyan mutuamente mediante relaciones verticales. El tipo de estudio es descriptiva cuasi experimental, de enfoque cuantitativo, de diseño experimental, la muestra estuvo conformada por 70 MYPES de Lima

Metropolitana. Los resultados del estudio demuestran que los productores textiles afirman que actualmente su producción ha ido disminuyendo como consecuencia de la mala gestión interna de sus procesos y los pocos beneficios que obtiene en el mercado frente a la ardua competencia, por esta razón reconocen que si se formaran grupos de empresas que se apoyen entre sí, podrían mejorar sus resultados económicos y abarcar mercados internacionales con más éxito. Se concluye que las empresas participantes en el modelo empresarial clúster acumulan experiencia, conocimiento, para el gran desafío que significa la oportunidad de negocios y de exportación y el diseño de nuevos productos y servicios que ofertar en el futuro.

A nivel Local

Gálvez (2012). En su tesis titulada Perfil del emprendedor de la mypes del sector textil de la ciudad de Chiclayo, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el título de licenciado en administración de empresas, el propósito del estudio consistió en la realización de conocer las características del Perfil del emprendedor de las MYPES del sector textil de confecciones en nuestra ciudad de Chiclayo; para ello fue necesario conocer el perfil del emprendedor, luego se describió las condiciones favorables para el éxito del emprendedor del sector. El tipo de investigación fue descriptivo y la técnica utilizada la encuesta que fue diseñada con preguntas cerradas y se midieron de forma cuantitativa de acuerdo a los objetivos, la muestra estuvo conformada por 55 mypes del sector textil de la ciudad de Chiclayo. Los resultados evidenciaron en relación al grado de intensidad de la competencia del sector, que un 72% de encuestados afirman que fue media y alta y la mayoría son medianas empresas, en relación a quien consideran su principal competencia, en un 45% indicaron que son los productos similares un 32% negocios informales y un 23% los productos chinos, además afirman que la principal ventaja competitiva que poseen frente a la competencia es la calidad de sus productos. Se concluye que los obstáculos que presentaron para emprender en su negocio; es que al inicio de su negocio la mayoría de empresarios se han realizado solos, teniendo limitaciones para crecer en su negocio en la actualidad, con mayor porcentaje siguen sin la colaboración de un socio, y el monto necesario para abrir su negocio fue entre mil y cinco mil soles; este pequeño capital inicial determinaría las escasas posibilidades de que el negocio perdure, además aún existe temor frente a la competencia de productos chinos que cada vez abarcan más el mercado chiclayano.

1.3. Abordaje teórico

1.3.1. Impacto económico

El impacto económico que generan las importaciones se define como el conjunto de cambios duraderos que se originan en la sociedad o en un determinado escenario o sector, por ejemplo, en la economía, ciencia, tecnología o en el medio ambiente, este impacto puede ser positivo lo cual mejora los indicadores económicos o un impacto negativo que genera una desaceleración de la economía. (Devlin & Rodriguez, 2015)

“El impacto económico se define como la forma en que repercute una acción sobre la economía de un país o de un segmento de la sociedad, depende el alcance que se pretende estimar”. (Daniels, Rabebaugh, y Sullivan, 2012, p.185)

“Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios”. (Duarte, 2010, p.65).

1.3.1.1. Fuentes del impacto

Según afirma Devlin y Rodriguez (2015) cuando se habla de impacto económico se generan diversos tipos de resultados los cuales se detallan a continuación:

Resultados concluidos y aplicados.

Resultados concluidos y no aplicados.

Resultados en proceso actual

Proyectos no iniciados

Es imperante que se evalúen si los resultados que generó un impacto económico fueron positivos o negativos, esto permite preparar la nomenclatura de resultados, considerando: los resultados concluidos y aplicados, cuáles producen impacto en el año en curso y cuáles en los próximos años; de los resultados concluidos y no aplicados, prever en el plan de generalización, como proyecto innovador, los que producen impacto en

los próximos años; de los resultados en proceso, prever su impacto y canalizar su obtención y no destinar esfuerzos a la obtención de un resultado, sin valor con anterioridad su posible impacto.

“Un país puede crecer sin desarrollarse, crecer y desarrollarse sin progresar; crecer, desarrollarse y progresar sin experimentar cambios de estructura, es decir evolución”. (Devlin y Rodriguez, 2015, p.154)

1.3.1.2. Medición del impacto económico

Para medir el impacto es necesario contar con indicadores cuantitativos y cualitativos que puedan reflejar con mayor objetividad posible el efecto producidos; lo cual es un trabajo complejo y arduo. Por ello se tiene que dejar en claro que no es lo mismo medir el impacto en el plano económico que en lo social.

Con respecto al impacto social, resulta mucho más multifacética medir el impacto, ya que los indicadores no siempre son cuantitativos ni tampoco fácilmente identificables.

Azqueta, Román, Galán, y Montoya (2013); manifiesta que el impacto económico es un conjunto de efectos sobre la producción, la renta y el empleo, estos derivan de la relación en la actividad específica que se mantiene con el resto de elementos del sistema económico (empresa, entidades públicas y familias). El impacto económico suele ser matizado en su dimensión territorial y temporal según su alcance, hablándose de impacto local, regional, o nacional, por un lado, y de impactos a largo, medio o corto plazo.

El impacto económico que genera una misma inversión puede variar en muchos aspectos, esto a causa de características particulares que tiene cada país o región y del momento temporal en el que se llegue a realizar. La cualificación de este no se debe basar en mera extrapolación de otras experiencias, sino se debe realizar un análisis diferente y minucioso por cada caso.

1.3.1.3. Tipos de impacto económico

La metodología que se usa para cuantificar el impacto económico es rigurosas y se basan en emplear técnicas de estandarización contrastada académicamente.

- i. Impacto directo, este corresponde a la producción (valor añadido bruto) y al empleo que resulta de aquellos sectores que han sido beneficiados directos por las inversiones.
- ii. Impacto indirecto, corresponde a la producción y al empleo que resulta de los sectores que se aprovecha indirectamente de las inversiones y del gasto.
- iii. Impacto inducido, la cual corresponde a la producción y al empleo que se produce por el consumo de bienes y servicios que ejecutan los empleados de los sectores favorecidos de forma directa o indirectamente por las inversiones y gastos.

1.3.2. La importación internacional

1.3.2.1. Definición

Las razones para importar se basan en que los precios del producto importado son competitivos y el mercado local es ampliamente sensible a estos precios; por ello el producto debe ser innovador lo que significa una llamativa oportunidad de negocio. (Duarte, 2010)

Duarte, (2010) define a la importación como la compra de mercadería o servicio a un proveedor extranjero; lo que conlleva el ingreso de manera legal y al pago obligatorio de los derechos e impuestos que gravan estos al momento de ingresar a territorio aduanero. (p. 84)

“La importancia de realizar importaciones, es contribuir a abastecer la industria nacional de insumos y bienes de capital; permitiendo la recaudación tributaria vía el cobro de derechos e impuestos aduanero”. (Daniels, Rabebaugh, y Sullivan, 2012)

1.3.2.2. Tipos de importación.

Duarte, (2010), señala que las importaciones se dividen en dos tipos, de acuerdo al régimen aduanero.

Importación temporal: Es el régimen recibir el en territorio nacional mercancías extranjeras durante un periodo de dieciocho meses como máximo, con el requisito de que dicha mercancía sea reexportada sin sufrir ningún tipo de modificación, salvo aquella que deriva de su uso normal.

Este tipo de importación es de suma importancia para las empresas, pues permite el ingreso sin pago de impuesto a envases, embalajes, maquinarias y motores los cuales son útiles para la producción de bienes que se destinan al mercado internacional y nacional.

Importación definitiva: Es el régimen que permite la entrada de forma legal de las mercaderías que provienen del extranjero, estas son destinadas al consumo interno. Las empresas productoras - exportadoras que quieran acogerse al drawback deben tener en cuenta este régimen, pues les permite adquirir materias primas, también permite adquirir insumos, así como productos intermedios, partes y piezas.

1.3.2.3. Tributos que gravan las importaciones.

Sunat (2012) describe los principales tributos y mecanismos que se aplican a la importación definitiva, estos son:

Ad valorem – 0%, 4% y 11%, según subpartida nacional.

Derechos antidumping o compensatorios, según producto y país de origen.

Impuesto general a las ventas (IGV) - 16%.

Impuesto de Promoción Municipal (IPM) - 2%.

Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) - tasas variables, según subpartida

nacional.

Otros: derechos específicos, derechos correctivos provisionales, etc.

Adicionalmente, debe considerarse que de acuerdo a lo dispuesto por Ley N° 28053 del 08.08.2003, Decreto Legislativo N° 936 del 29.10.2003 y Resolución de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria N° 203-2003/SUNAT del 01.11.2003 modificada con Resolución N° 224-2005-SUNAT del 01.11.2005 ha incorporado la aplicación del Régimen de Percepción del IGV a las operaciones de importación definitiva de bienes gravados con el IGV, según el cual la SUNAT percibirá del importador un monto por concepto del impuesto que causará en sus operaciones posteriores.

1.3.2.4. Ventajas y Beneficios de la Importación

De acuerdo a Daniels, Rabebaugh y Sevillan (2012) en general, las empresas deben importar por tres razones:

Compran bienes o servicios a precios más bajos con proveedores extranjeros.

Los bienes y servicios son de mejor calidad que los bienes parecidos que se producen localmente.

Los bienes o servicios necesarios para sus procesos de producción son difíciles de conseguir a través de empresas locales.

Así mismo Daniels, Rabebaugh y Sevillan (2012) indican que la importación se realizan por otros motivos como:

Falta de disponibilidad local. Las empresas importan productos que no están disponibles en el mercado local.

Diversificación de los riesgos de operación. Al variar los riesgos de operación con la explotación internacional, hace una de empresa menos vulnerable que cuando se cuenta con un solo proveedor.

1.3.2.5. Mecanismos que facilitan las importaciones

Cabello y Cabello (2014) explican que la actividad importadora puede ser muy rentable si el empresario es capaz de identificar oportunidades para comprar mercancías; además para optimizar la gestión de empresa importadora, es necesario conocer los siguientes regímenes de operación aduanera que permitan tomar decisiones bajo riesgos calculados.

Importación temporal: este mecanismo aduanero permite el intercambio temporal de mercancías al territorio aduanero con suspensión del pago de los derechos e impuestos al producto importado con la condición que el producto sea reexportado dentro de los próximos doce meses después de la fecha del descargue. Las empresas importadoras deben otorgar una carta fianza bancaria a la SUNAT por un valor equivalente al monto de los derechos e impuestos suspendidos, para poder trasladar la mercadería a sus almacenes, las importaciones temporales pueden ser usada con el propósito de permitir exhibiciones temporales en el territorio aduanero. (Cabello & Cabello, 2014)

Deposito aduanero: permite almacenar mercancías llegadas al territorio aduanero en depósitos aduaneros autorizados con la suspensión del pago de derechos e impuestos con el fin de permitir el almacenamiento temporal de la carga. Las condiciones que deben cumplir las mercancías son que las mercancías no han sido solicitadas en ningún régimen, las mercancías no se encuentran en abandono, debe aplicarse el reconocimiento físico obligatorio en el depósito aduanero y las mercancías pueden transferirse entre depósitos. (Cabello & Cabello, 2014)

El plazo para solicitar el régimen es de 30 días después de la fecha de término de la descarga, donde la aduana otorga una autorización automática para que la carga permanezca hasta seis meses en el depósito a partir de la fecha de la numeración de la declaración. (Cabello & Cabello, 2014)

Reembarque: esta operación permite reembarcar mercancías llegadas al territorio aduanero solo con destino al exterior bajo la condición de reingreso al territorio aduanero o permanencia definitiva en destino. El propósito de este régimen es evitar el abandono de mercancías y regularizar requisitos incumplidos y las condiciones que deben cumplir las mercancías son que las mercancías no han sido solicitadas a consumo, las mercancías son materias primas o insumos, las mercancías no se encuentran en abandono. Esta operación se genera cuando las empresas olvidan tramitar los certificados de inspección o informes de verificación en el país de origen y no era posible hacerlo en territorio aduanero. (Cabello & Cabello, 2014)

1.3.2.6. Normas y procedimientos para la importación en Perú

Según ADUANA (2017) el Perú como todo país importador posee sus normas y tratamientos que permite ordenar los procesos de ingreso de productos a su territorio, salvaguardando la industria nacional con justa competencia.

Ventajas y beneficios que se pueden emplear

Si la persona o empresa desean importar mercancías del extranjero cuyo valor total no supera los dos mil dólares americanos (US\$ 2,000), pueden usar un sistema rápido y simple denominado importa fácil, que permite importar mercancías del extranjero a través de la empresa del servicio postal nacional.

Si el valor de la mercancía no supera US\$ 200, no se tendrá que efectuar ningún trámite aduanero ni pagar tributos a la importación.

Si el valor de la mercancía supera US\$ 200 y hasta US\$ 2,000, el pago de los tributos a la importación se puede cancelar en cualquier entidad bancaria autorizada, presentando la Declaración Importa Fácil.

1.3.2.7. Documentos necesarios para Importar

Entre los documentos que la SUNAT exigirá para efectuar una importación están:

- i. Documento de identidad del importador.
- ii. Comprobante de Pago del bien importado: Facturas o Boleta de Venta u otro documento de igual valor emitido por el vendedor.
- iii. Documentos de Uso de Transporte: Conocimiento de embarque (transporte marítimo), Guía aérea (transporte aéreo) o carta porte (transporte terrestre).
- iv. Otros documentos de acuerdo a la naturaleza del despacho.
- v. Carta Poder Notarial (para el despacho simplificado), cuando lo realice un tercero en representación del importador

Registro Único De Contribuyente (RUC)

Las personas naturales, cuando realicen despachos de importación de mercancías con fines comerciales, están obligadas a utilizar el número del Registro Único de Contribuyente (RUC).

No están obligados a inscribirse en el RUC:

Las personas naturales que realicen en forma ocasional importaciones de mercancías, cuyo valor FOB por operación no exceda de mil dólares americanos (US \$ 1 000,00) y siempre que registren hasta tres (3) importaciones anuales como máximo.

Las personas naturales que, por única vez, en un año calendario, importen mercancías cuyo valor FOB exceda los unos mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 1 000,00) y siempre que no supere los tres mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 3 000,00).

1.3.2.8. Las prácticas desleales del Comercio

Cabello y Cabello (2014) consideran que las prácticas desleales del comercio internacional son las siguientes:

Dumping

“Es la venta de mercancías en un mercado extranjero, con un precio menor que el normal, en sus mismas condiciones en el mercado de origen, provocando de esta manera un daño a la industria”. (Cabello y Cabello, 2014)

Así mismo distingue diversos tipos de dumping que no le logran identificar fácilmente, estos son: el esporádico, el intermitente y el continuo.

El dumping esporádico: que es la discriminación ocasional de precios por parte del productor que tiene un excedente ocasional debido a una sobreproducción; lo cual para impedir estropear el mercado de origen, el productor vende el excedente ocasional a los compradores extranjeros a precios bajos. (Cabello y Cabello, 2014)

El dumping intermitente o llamado depredador; se da cuando un productor quiere eliminar competidores y ganar el control del mercado extranjero, por ello decide vender sus productos en el mercado exterior a un precio menor por un determinado tiempo; es decir este tipo de dumping es una discriminación temporal de precios, lo cual le beneficia mucho al productor largo plazo ya que va lograr maximizar sus ganancias al obtener su poder de monopolio. (Cabello y Cabello, 2014)

El dumping continuo o llamado también persistente; cuando el productor vende de manera continua un producto a un precio inferior en un mercado que en otro. (Cabello y Cabello, 2014).

1.3.2.9. Medidas antidumping

La evaluación de la existencia de un apercibimiento de perjuicio importante se basará en sucesos y no simplemente en alegaciones, suposiciones o probabilidades remotas. INDECOPI (2015) considerará, entre otros, los siguientes factores:

- i. Un porcentaje importante que señale la posibilidad de que las importaciones objeto de dumping han incrementarán sustancialmente en el mercado nacional.
- ii. Una adecuada capacidad automáticamente utilizable del exportador o un crecimiento inmediato y esencial de la misma que manifieste la posibilidad de un crecimiento fundamental de las exportaciones objeto de dumping al mercado del importador, tomando en cuenta la presencia de otros mercados de exportación que puedan captar el probable aumento de las exportaciones.
- iii. El efecto producido por las importaciones que causarán que los precios de los productos nacionales bajen o contengan su subida de forma representativa, y que posiblemente produzcan el aumento de nuevas importaciones
- iv. La presencia de productos, elemento de la investigación.

1.3.2.10. El efecto de las importaciones objeto de dumping

El dumping origina daño a las empresas o al sector de la producción nacional, pues le quita intervención dentro del mercado nacional por la disminución de precio del producto, por la merma en puestos de trabajo, por la minoración de utilidades, por el aumento de capacidad instalada ociosa, o, por el cese de plantas industriales, entre otros males. (Castro, 2016)

El Perú reconoció a China como “Economía de Mercado” mediante de una carta diplomática, y a su vez se compromete explícitamente a no imputar medidas de defensa comercial discriminatorias; las mismas que se hallan regularizadas en el marco de la afiliación de China a la OMC, por medio de la firma de un Memorando de Entendimiento con este país. Los efectos económicos de reconocer a un país como Economía de Mercado, limitan a las investigaciones de dumping y subsidios. Puesto que el precio de venta interno establecido no es el resultado de la interrelación ente oferta y demanda, por tanto, la OMC acepta y toma otros valores que ratifiquen un cálculo acertado y equitativo del margen del dumping, estos pueden ser el precio de exportación a un tercer país o el restablecimiento del precio interno. (Castro, 2016)

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera impacta económicamente la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016?

1.5. Justificación e importancia del estudio

El Perú es un país mega diverso que cuenta con los mejores insumos para ser competitivos en la producción de productos textiles de calidad, ya que como se ve en los últimos años ha cobrado gran importancia en el mercado nacional e internacional, pues es un sector que genera importante valor agregado en la cadena productiva; así mismo es generador de empleo.

Pero desde que el TLC con China entró en vigencia, se ha desatado una gran polémica con relación a que dicho tratado afectaría más a Perú y beneficiaria a China, la problemática se destapa a totalidad por las protestas del sector textil, quienes manifiesta que dicho TLC ha sido para ellos sentenciarlos a una muerte empresarial inminente, ya que no pueden competir con los costos y precios tan bajos que los empresarios chinos presentan.

Por ello es importante abrir una investigación e identificar a través de un análisis minucioso, que tan cierto es el impacto que trajo la importación de ropa de China, y en qué nivel afectó a la producción nacional, teniendo en cuenta dos puntos de vista: teórico y práctico.

Desde un punto de vista teórico esta investigación contribuirá al conocimiento de lo que paso a partir del año 2014 hasta la actualidad dentro del sector textil a nivel nacional.

Así mismo, desde un punto de vista práctico la investigación es importante porque al conocer el impacto económico y social, se aportará a las decisiones de las empresas en el sector textil y en las autoridades relacionadas a ello.

1.6. Objetivos

Objetivo general

Determinar el impacto económico de la importación de polos de algodón pima para mujer de China en la producción de polos para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016.

Objetivos específicos

- a) Analizar la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque.
- b) Analizar el volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016.
- c) Identificar las consecuencias de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer de la Región Lambayeque.

1.7. Limitaciones

A lo largo de la investigación hemos tenido limitaciones o percances que han sido importantes y en muchos casos difíciles de llevar para el desarrollo de la investigación.

En primera instancia el tiempo nos jugó mucho en contra, no solo por las fechas de presentación con nuestro asesor si no por una mezcla de actividades propias, nos costó mucho hacer espacios para desarrollar la tesis y aplicar los instrumentos, pues entre la universidad y nuestros trabajos nos solía ser algo difícil.

Por otro lado, uno de las principales limitaciones de esta investigación es la falta de información, puesto que se podría decir que es la primera tesis a nivel regional y por qué no de manera nacional donde se plantea este tema, hemos encontrado investigaciones que tocan el tema a groso modo y otras que son de aspecto similar con un enfoque distinto.

A esto se suma la carencia de antecedentes que podamos citar, la falta de colaboración de los empresarios textiles regionales, la falta de información sobre la partida arancelaria del producto y el poco apoyo de los expertos en el tema.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Fundamento y diseño de investigación seleccionado

Tipo de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que un estudio es cualitativo cuando usa la recolección, así como el análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o en todo caso poder revelar nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación, lo cual promueve la acción indagatoria.

En este sentido, la presente investigación es de enfoque cualitativa porque se obtiene datos numéricos en el análisis de la información recolectada, tal recolección consistió en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos) en relación al impacto económico de la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016.

Diseño de la investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo de investigación transaccional recolecta información en un momento específico y único, por tal su objetivo es describir las variables que se estudiaron y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

La investigación es de tipo transaccional ya que los datos recolectados en relación a las dos variables impacto económico de las importaciones y la producción de polos de algodón pima para mujer se obtuvieron en un solo momento, y sobre un grupo definido. Es decir, durante los meses de agosto hasta el mes de diciembre del año 2017 se recogió la información con respecto a confecciones de polos de algodón pima en la región de Lambayeque; así mismo para verificar la información respecto a las importaciones de polos de mujer proveniente de China se verifico la información de los años 2014 – 2016.

Según afirma Hernández, Fernández y Baptista (2014) un diseño no experimental es cuando las variables son estudiadas en su ambiente y medio natural. Por tal la presente investigación es de diseño no experimental, porque no existió ningún tipo de influencia o alteración sobre las variables en estudio.

El esquema del diseño de la investigación es el siguiente:

X → Y

Variable independiente

X= Impacto Económico de las Importaciones

Variable dependiente

Y= Producción de polos de algodón pima para mujer

2.2. Tipo de muestra inicial seleccionada

La muestra se conformó por el total de la población, ya que es un grupo homogéneo y pequeño, por lo que el tamaño de la muestra coincide con el tamaño de la población, por ende no se utilizó ningún tipo de procedimiento de muestreo, es decir se utilizó un muestreo no probabilístico, de tipo por conveniencia; porque corresponde a los mismos procesos considerados en la Población.

Entonces la muestra sería 25 productores de polos de algodón para mujer de la región Lambayeque. También se ha considerado a un especialista y un importador de Chiclayo.

Validación y confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad de los instrumentos se aplicó una prueba piloto a 2 confeccionistas de ropa para mujer de Chiclayo y dos expertos en importación de china, lo que permitió medir la aplicabilidad de las preguntas diseñadas en el cuestionario, haciendo las correcciones indicadas al momento de la aplicación de la prueba piloto como realizarlas más específicas y cerradas, para garantizar que las preguntas implementadas a la muestra hayan sido adecuadas y entendibles para los participantes.

En cuanto a la validación de los instrumentos se realizó mediante la aprobación de: MBA Rocero Salazar Cesar; Mg. García Araujo José Alberto – Economista, Mg. Edder Huamán Yovera – especialista estadístico.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Entrevista: según afirma Hernández, Fernández y Baptista (2014) una entrevista es un conjunto de preguntas que se plantean a un entrevistado para que brinde información sobre un determinado tema en estudio, se caracterizan por no tener alternativas de respuestas, por lo que permite una mayor interacción entre el entrevistado y el entrevistador.

Encuesta: Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que la encuesta se utiliza para recolectar información de la muestra determinada para el estudio haciendo uso del cuestionario. En este caso, la encuesta se aplicó a la muestra de confeccionistas de ropa para mujer de la Región Lambayeque.

Observación: La observación se dio al observar los objetos de investigación para obtener información de fenómenos de interés para la investigación.

Análisis documental: Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que está basada en revisión bibliográfica que tiene como propósito analizar material impreso y virtual. La misma que se empleó para la elaboración del marco teórico de esta investigación con respecto a la importación, producción de ropa, con el propósito de contrastar y completar los datos.

Instrumentos

Preguntas abiertas Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que es útil cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas.

Luego de identificar las técnicas el siguiente paso fue identificar y establecer los instrumentos que se usarían para esta investigación, así tenemos que para la entrevista el instrumento que se aplicó fue la entrevista personal; en la encuesta se aplicó el cuestionario, en la observación se aplicó como instrumento la guía de observación o de campo y para el análisis documental se aplicó la ficha de registro de datos.

2.4. Procedimientos para la recolección de datos

Para la recopilación de la información fue un proceso que implicó una serie de pasos y se tomó en cuenta los que buscan responder a los objetivos planteados en nuestra investigación.

Tuvimos en claro los objetivos de la investigación y las variables.

Seleccionamos nuestra población o mejor dicho nuestro objeto del estudio.

Definimos las técnicas que se usarían para la recopilación de información elaborada en base y que responde a nuestras variables establecidas.

Recogimos la información para luego ser procesada para su respectiva descripción, análisis y discusión.

Entrevista: En este caso la entrevista realizada fue aplicada a dos expertos en importación para indagar sobre la calidad, comercialización y venta de polos de mujer de algodón pima; así mismo esta entrevista estará conformada por un conjunto de 11 preguntas que permitirán intercambiar información relevante sobre el tema.

Cuestionario: este instrumento fue dirigido a los 25 confeccionistas de polos de mujer en algodón pima, que abarca un conjunto de 14 preguntas cerradas a las que el encuestado debe responder.

Guía de observación o de campo: Que sirvió para registrar el monitoreo de evaluación, que se llevó a cabo en la Región de Lambayeque en los lugares donde se confeccionan polos para mujer de algodón pima. Para realizar este monitoreo se tomó nueve criterios como: el nombre del negocio, dirección, tipo de producto, las características de los productos, etc., que permitieron identificar los negocios de confecciones de polos de mujer de algodón pima en la Región de Lambayeque.

Ficha de registro de datos: el cual permitió saber, elegir y utilizar los datos que se establecieron en la presente investigación respecto a la importación de polos de mujer de algodón pima.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Inductivo: según Cegarra (2012) este método permite establecer las conclusiones generales del estudio. Por ende, luego de haber obtenido los resultados particulares de las variables impacto económico de la importación y producción de polos de algodón pima de las empresas de la ciudad de Chiclayo, se llegó a obtener las conclusiones finales del estudio.

Deductivo: según Cegarra (2012) este método se aplica con el fin de deducir por medio del razonamiento lógico la información que se obtendrá respecto a la situación en que se desarrollan las variables. En el caso del estudio se estudiaron las variables importación y producción y así se fundamentó la validez de la información que se ha obtenido en el desarrollo del presente estudio.

Analítico: según Cegarra (2012) este método sirve para analizar los datos que se obtendrán de la aplicación de los instrumentos de recolección de información. En este sentido, la información que se recolecte de los productores de ropa de Chiclayo como a los expertos a quienes se entrevistará sobre la importación será analizada sin alterar el sentido de la información para describir la realidad problemática y dar soluciones que mejoren la situación de los productores de polos de algodón pima para mujer en las empresas de la región Lambayeque.

2.6. Criterios éticos

En cuanto a los criterios éticos de la investigación se considerará los siguientes:

Credibilidad, porque se dará una aproximación de los resultados frente a lo que se observan en las importaciones de polos de algodón pima para mujer proveniente de China.

Consistencia, porque no es posible la replicabilidad exacta de este estudio.

Conformabilidad o reflexividad, porque los resultados de la investigación garantizarán la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.

2.7. Criterios de rigor científico

Para los criterios de rigor científico de la presente investigación se tendrán en cuenta los siguientes:

Consentimiento informado, porque para realizar la investigación debe tener autorización del gerente de las MYPES, propietario y trabajadores y nos permitan tener la facilidad de observar y obtener la información necesaria de su producción; y dar a conocer las oportunidades y estrategias de la realización de esta investigación.

Confidencialidad, porque los datos que se obtengan serán específicamente para esta investigación y se reservará todos los datos como parte de la rigurosidad científica.

Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Objetivo
V. Independiente: Impacto económico de la importación	Compra de mercancía	Volúmenes de compra	5, 12, 13	Cuestionario (5)/ficha de registro de datos (12, 13)	Analizar el volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016.
		Factores de compra	6, 2	Cuestionario (6) guía de entrevista (2)	
	Importación	Número de empresas que importan de china	-	Ficha de registro de datos	
		Valor FOB	-	Ficha de registro de datos	
	Impacto económico	Nivel de impacto económico	14, 15,16	Cuestionario	Identificar las consecuencias de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer de la Región Lambayeque.
V. Dependiente: Producción de polos de algodón pima para mujer	Producto	Tipo de confección	2	Cuestionario	Analizar la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque.
	Producción	Número de empresas productoras	-	Ficha de observación	
		Tamaño de la empresa	1	Ficha de observación	
	Competencia	Nivel de rivalidad con competidores	10	Cuestionario	
	Proveedor	Tipo de proveedor	8	Cuestionario	
		Número de proveedores	9	Cuestionario	
		Lugar del proveedor	7	Cuestionario	
		Tipo de materia prima	3	Cuestionario (3) /guía de entrevista	
		Frecuencia de compra	4	Cuestionario	

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

3.1.1. Análisis de resultados

3.1.1.1. La producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque.

Después de recolectar la información a través de la ficha de observación a los confeccionistas de polos en la zona de la Región de Lambayeque, se llegaron a los siguientes resultados.

Las zonas que confeccionan polos de algodón pima para mujer, se encuentran ubicados en: la ciudad de Lambayeque, Chiclayo, José Leonardo Ortiz, Pimentel, La Victoria Ferreñafe, Mochumi y Túcume. (*Ver Anexo 3*)

En la entrevista al representante de IPALTEX, empresa importadora de prendas de vestir de China, se manifiesta que la tela nacional es de muy buena calidad, las cuales son utilizadas por varias marcas conocidas en el contexto nacional, así como en Chiclayo, considerando como principales factores para la calidad, los precios y los diseños. (*Ver Anexo 3*)

En la entrevista al representante de IPALTEX, se indica que un factor importante que se considera en la producción de polos de algodón para mujer es la tecnología con la que se cuenta y los diseños novedosos de los productos, indicando que se requiere de una mayor inversión en tecnología para poder agregar un valor adicional al cliente. (*Ver Anexo 3*)

Así mismo luego de haber obtenido los resultados de la observación, se aplicó la encuesta. El estudio estuvo basado sobre una muestra de 25 productores de polos de algodón pima para mujer en la zona de la Región de Lambayeque según se puede observar en las siguientes tablas:

Tabla 1:

¿Según el tamaño, qué tipo de empresa tiene?

	N	%
Micro	10	40%
Pequeña	9	36%
Mediana	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.
Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 2:

En su empresa, ¿para qué género confecciona más ropa?

	N	%
Mujer	10	40%
Ambos	15	60%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.
Elaboración propia.



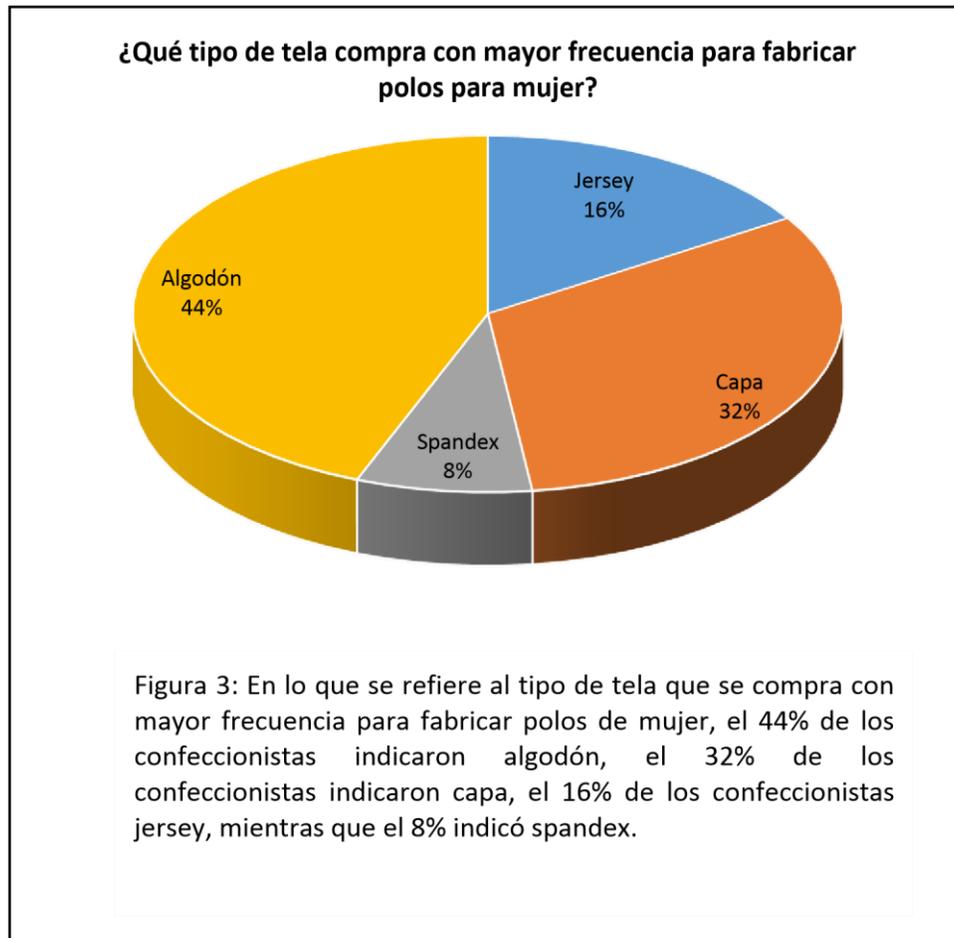
Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 3:

¿Qué tipo de tela compra con mayor frecuencia para fabricar polos para mujer?

	N	%
Jersey	4	16%
Capa	8	32%
Spandex	2	8%
Algodón	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración propia.



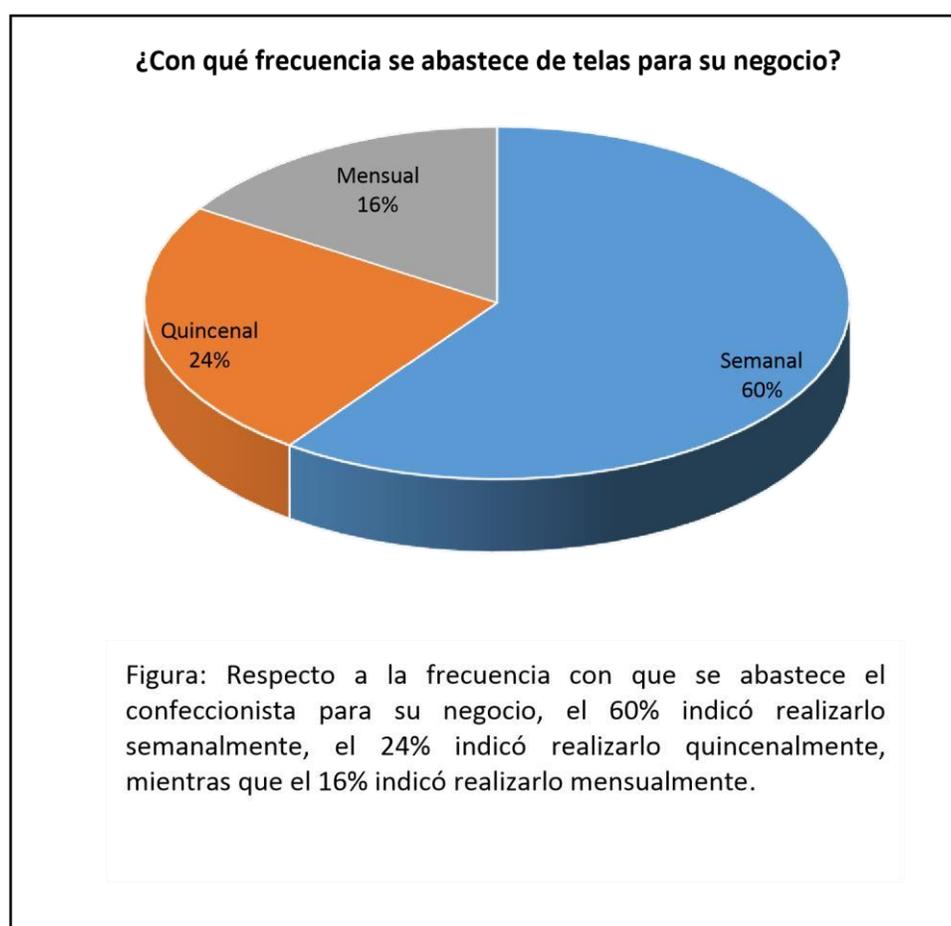
Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 4:

¿Con qué frecuencia se abastece de telas para su negocio?

	N	%
Semanal	15	60%
Quincenal	6	24%
Mensual	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración propia.



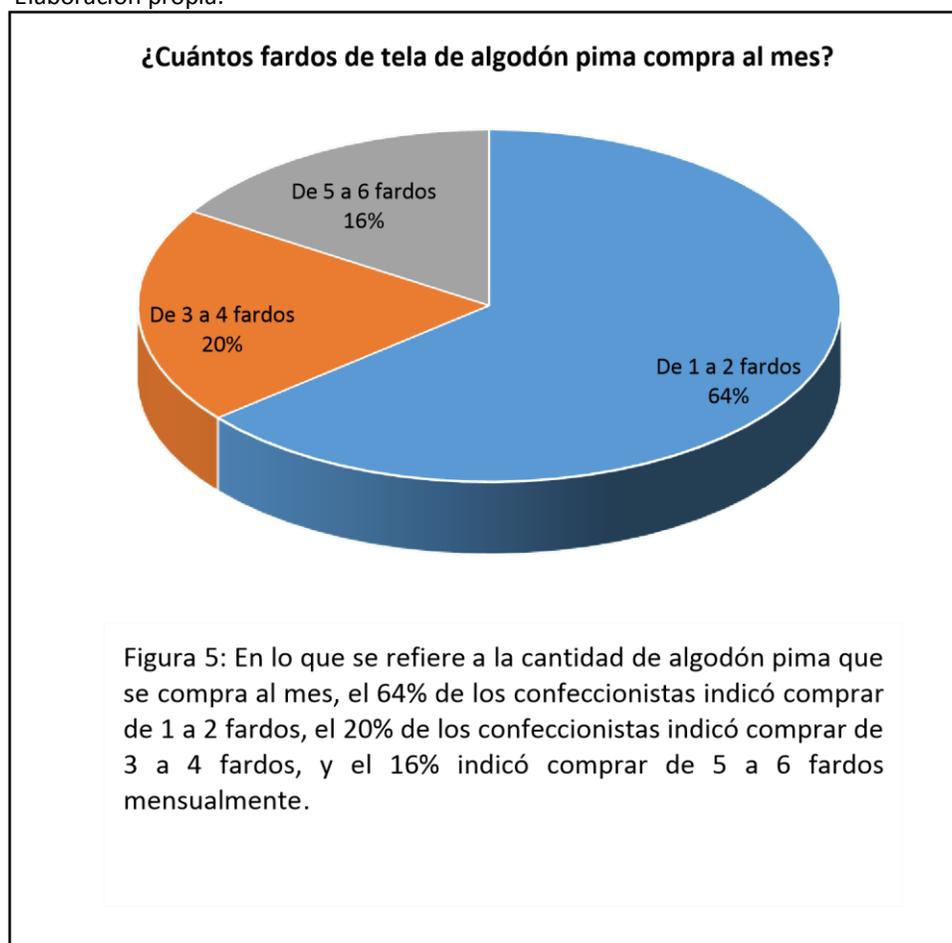
Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 5:

¿Cuántos fardos de tela de algodón pima compra al mes?

	N	%
De 1 a 2 fardos	16	64%
De 3 a 4 fardos	5	20%
De 5 a 6 fardos	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.
Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

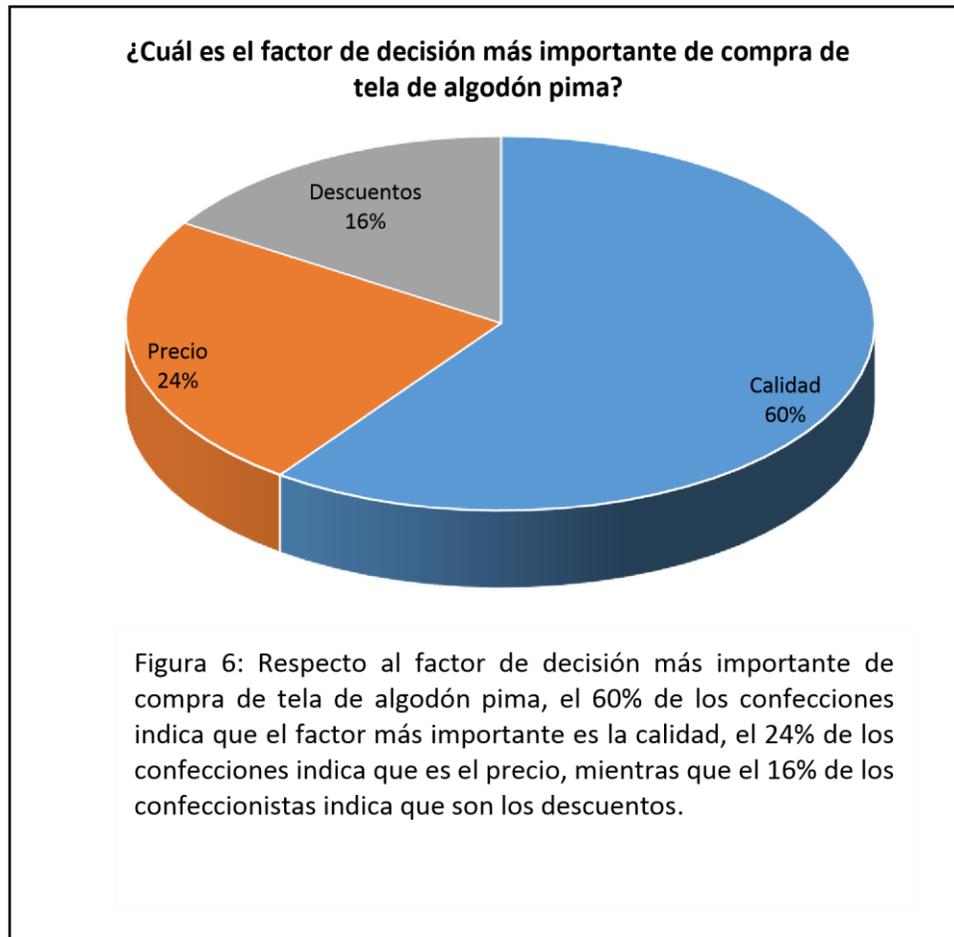
Tabla 6:

¿Cuál es el factor de decisión más importante de compra de tela de algodón pima?

	N	%
Calidad	15	60%
Precio	6	24%
Descuentos	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.

Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

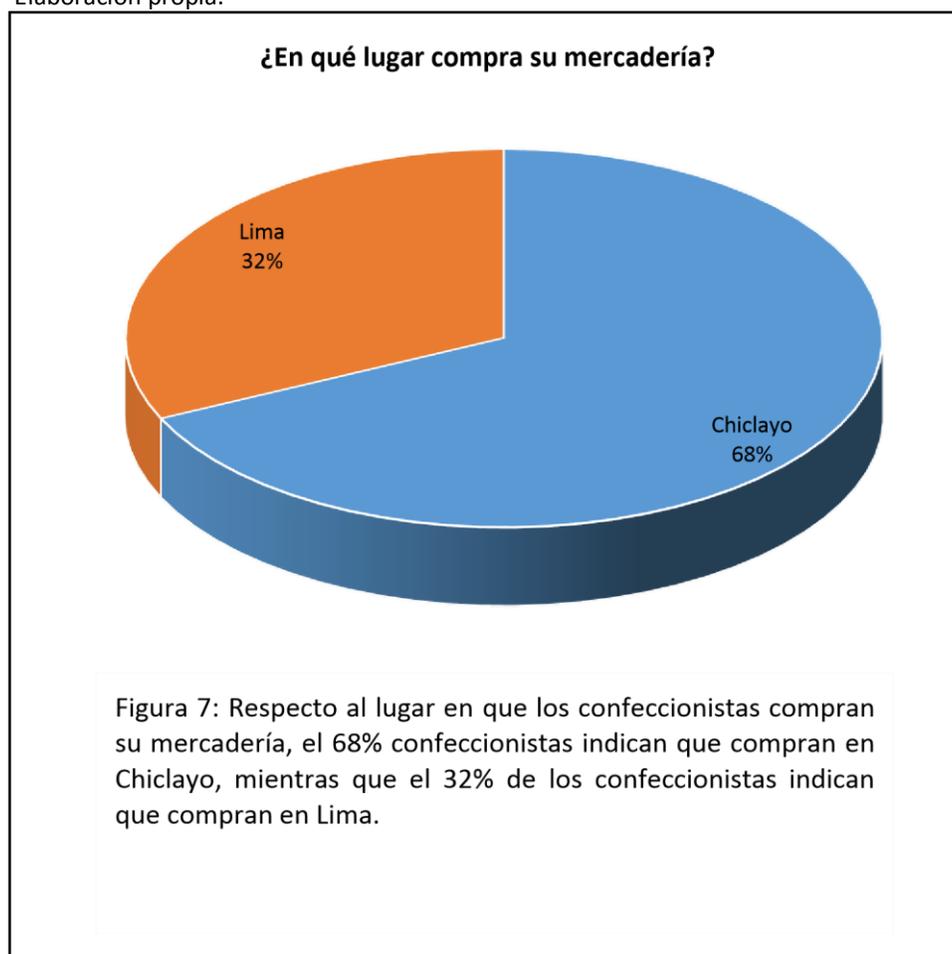
Tabla 7:

¿En qué lugar compra su mercadería?

	N	%
Chiclayo	17	68%
Lima	8	32%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.

Elaboración propia.



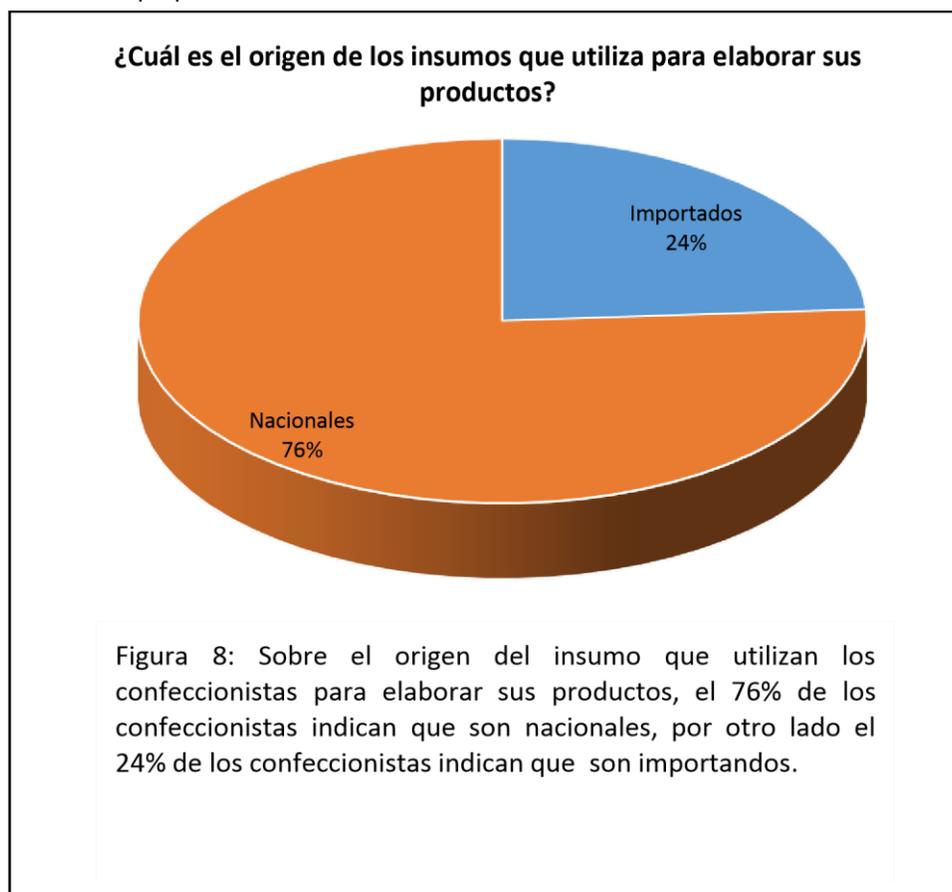
Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 8:

¿Cuál es el origen de los insumos que utiliza para elaborar sus productos?

	N	%
Importados	6	24%
Nacionales	19	76%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.
Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

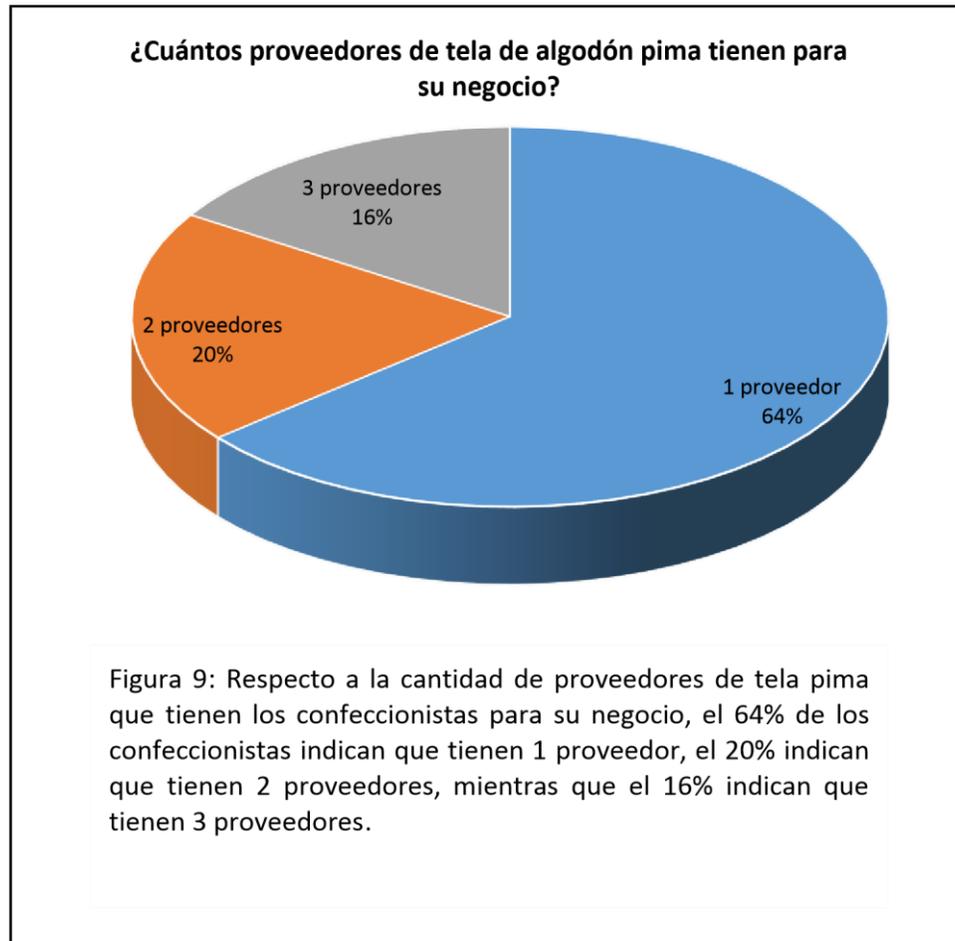
Tabla 9:

¿Cuántos proveedores de tela de algodón pima tienen para su negocio?

	n	%
1 proveedor	16	64%
2 proveedores	5	20%
3 proveedores	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.

Elaboración propia.



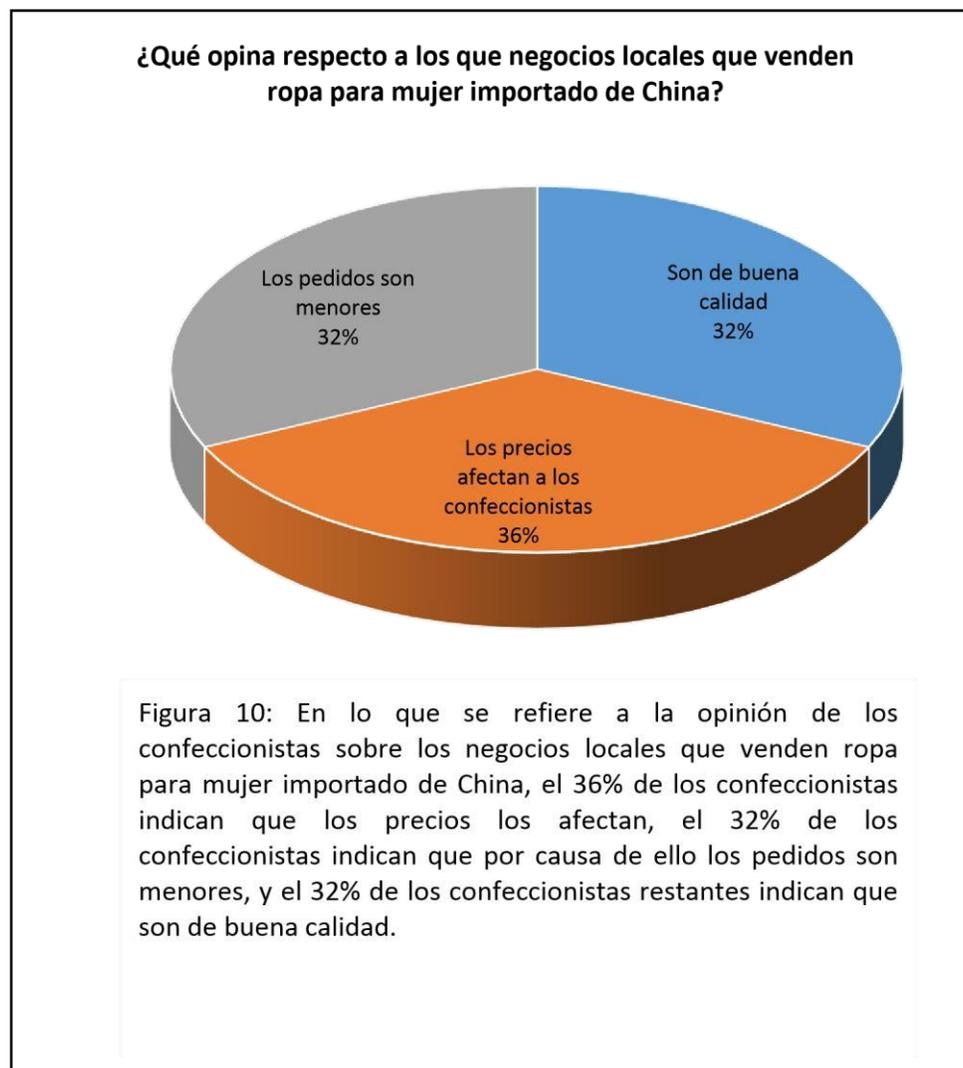
Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 10:

¿Qué opina respecto a los que negocios locales que venden ropa para mujer importado de China?

	n	%
Son de buena calidad	8	32%
Los precios afectan a los confeccionistas	9	36%
Los pedidos son menores	8	32%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

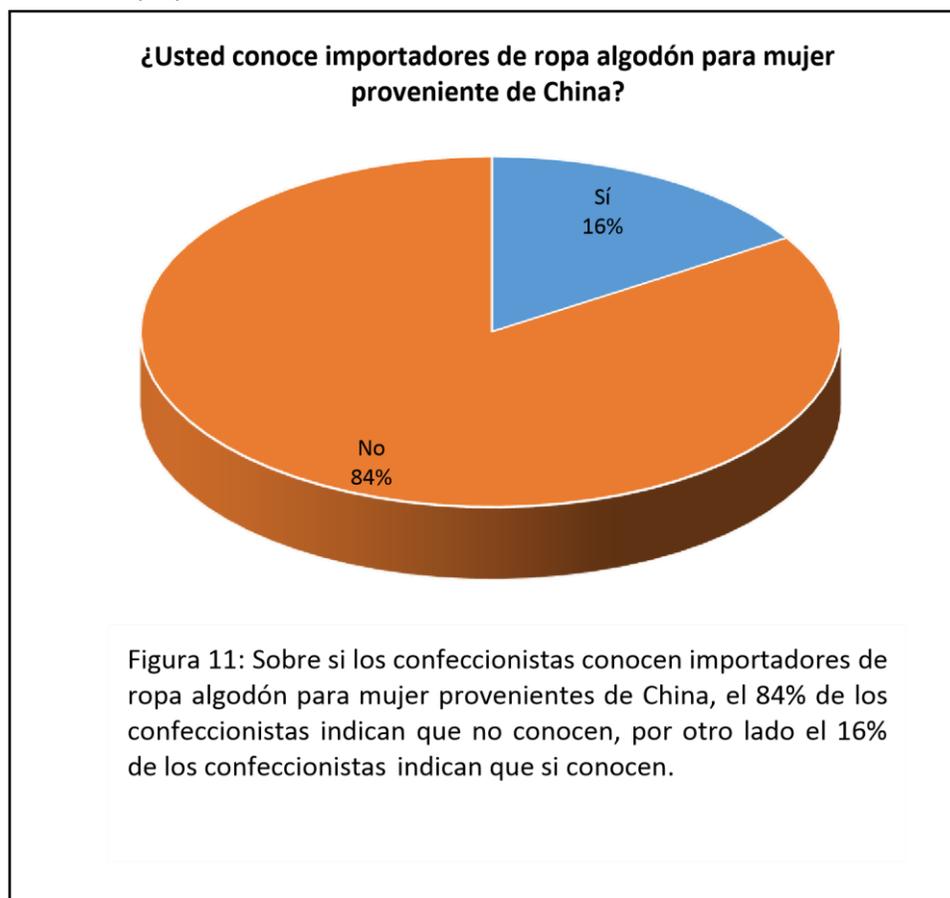
Tabla 11:

¿Usted conoce importadores de ropa algodón para mujer proveniente de China?

	N	%
Sí	4	16%
No	21	84%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.

Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Respecto a la población de confeccionistas textiles de la Región Lambayeque se muestra que la mayor parte de las empresas textiles que fabrican el producto estudiado son micro empresas, las cuales fabrican polos de mujer en algodón pima, siendo uno de los más utilizados para la producción de sus productos (44%), donde se tiene la necesidad de compra de materia prima para la fabricación de manera semanal (60%), en menor porcentaje quincenal (24%) y los demás de manera mensual (16%). Además, se ha podido determinar que el material (algodón pima) es muy utilizado por los confeccionistas de Lambayeque, y la mayor parte se concentra en la ciudad de Chiclayo, donde se tiene que comprar de manera semanal de uno a dos fardos de tema, los cuales tienen un aproximado de 25 kilos cada uno, donde se considera como factores importantes, resaltando, la calidad, el precio y los descuentos por cantidad de tela comprada.

En cuanto al lugar que los confeccionistas compran la tela de algodón pima para la confección de polos de algodón para mujer, es generalmente en Chiclayo de las tiendas mayoristas de tela, y otros, en menor cantidad, lo adquieren de la ciudad de Lima, teniendo como origen, en la mayor parte, de los cuales se tiene generalmente a dos proveedores. Respecto a la opinión de los confeccionistas en cuanto a lo que afecta de las importaciones de China del mismo producto que fabrican, se ha tenido que desde el incremento de mercadería a la ciudad de Chiclayo de productos chinos, en este caso textil, se ha disminuido sus pedidos, y manifiestan que los precios afectan a los confeccionistas, puesto que son menores a lo que trabajan cada uno de ellos, por lo cual muchos se han visto obligados a despedir a algunos de sus trabajadores por la reducción de pedidos, y también por la reducción de las ganancias.

3.1.1.2. El volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 20142016.

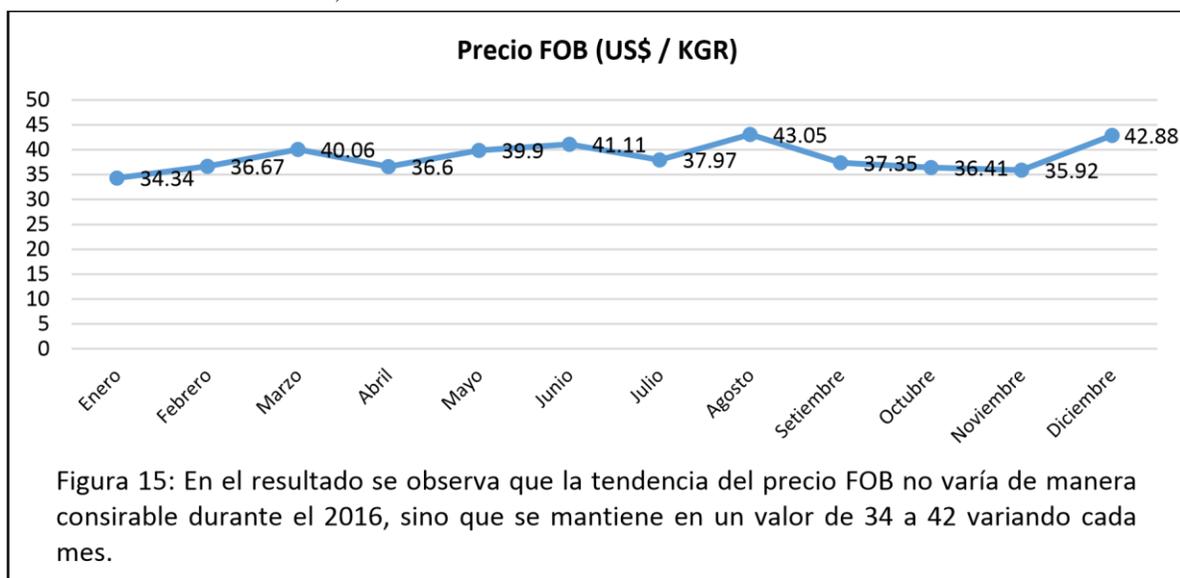
A continuación, se presenta los resultados obtenidos luego de analizar los datos de importación de las partidas arancelarias 6109100031 de polos para mujer de algodón pima, tanto a nivel general de todos los países proveedores, así como valores específicos correspondientes de China. Todos los resultados se expresan en valor US\$ FOB.

Tabla 12

Precios fob referenciales en kilogramos (US\$ / KGR)

2016/Mes	Precio FOB (US\$ / KGR)
Enero	34.34
Febrero	36.67
Marzo	40.06
Abril	36.6
Mayo	39.9
Junio	41.11
Julio	37.97
Agosto	43.05
Setiembre	37.35
Octubre	36.41
Noviembre	35.92
Diciembre	42.88

Fuente: SIICEX, octubre 2017



Fuente: SIICEX, octubre 2017

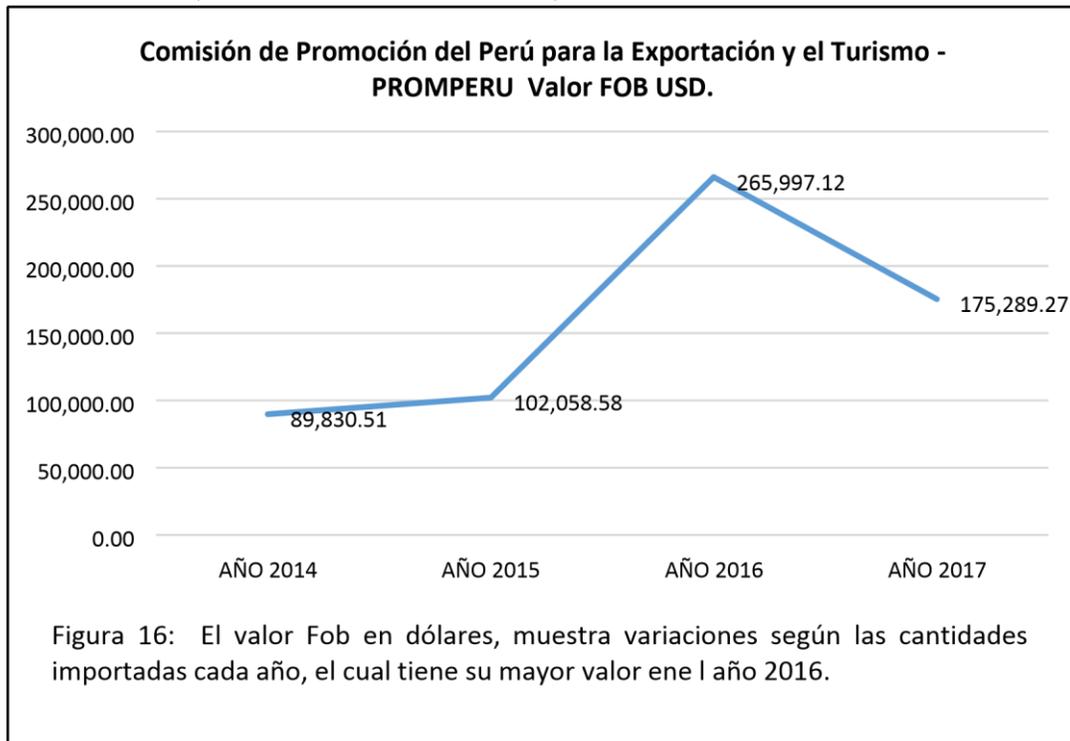
Elaboración: Propia

Tabla 13

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

Año	Peso	Valor FOB USD.
2014	1,444.29	89,830.51
2015	2,322.10	102,058.58
2016	5,132.54	265,997.12
2017	5,638.11	175,289.27

Fuente: PROMPERU, (Cifras actualizadas al 28/09/2017)



Fuente: PROMPERU, (Cifras actualizadas al 28/09/2017)

Elaboración: Propia

Lo que se ha tenido en los resultados sobre el volumen de compra de prendas de vestir en algodón para mujer, es sobre la tendencia del precio FOB para el producto importado, según los datos que proporciona SIICEX, la cual ha tenido el valor más bajo de 36.6 y el valor más alto de 42.88 entre los periodos de enero a diciembre del 2016. Además, se cuenta con la data respecto al valor FOB en dólares a partir del año 2014 al 2017, el cual tuvo la menor cantidad durante el año 2014 con 89,830.51 dólares y la mayor cantidad en el año 2016 con 265,997.12 dólares.

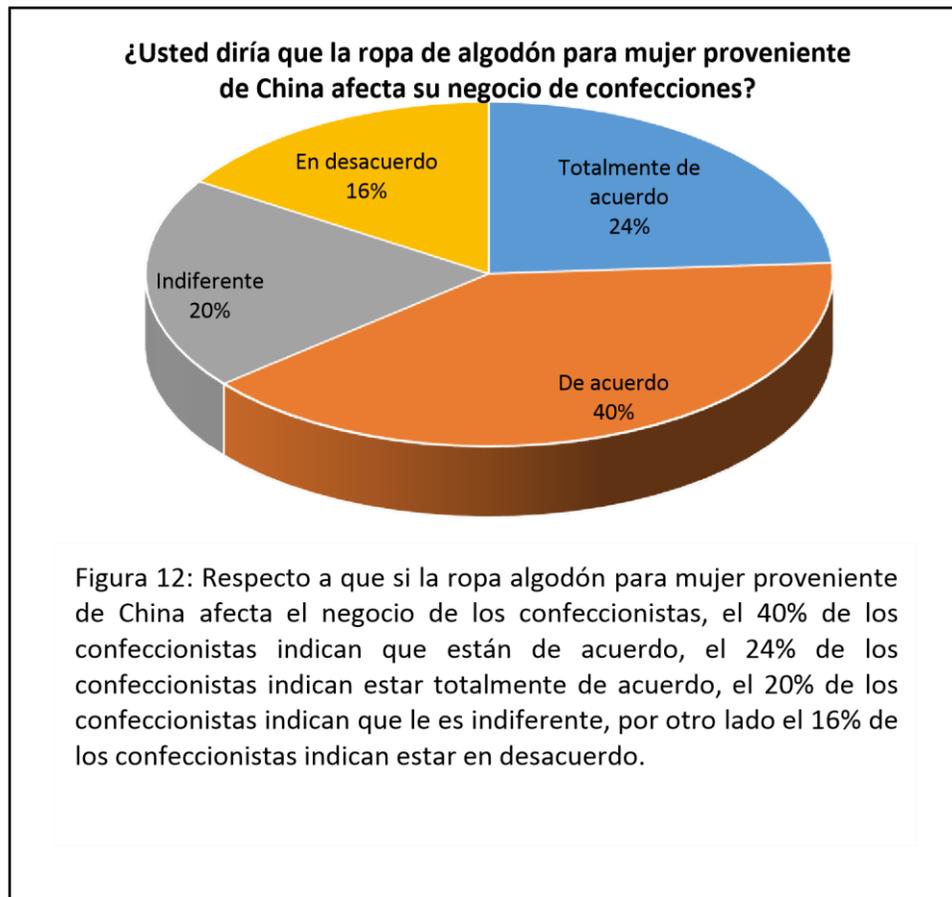
3.1.1.3. Identificar las consecuencias de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer de la Región Lambayeque

Tabla 14

¿Usted diría que la ropa de algodón para mujer proveniente de China afecta su negocio de confecciones?

	n	%
Totalmente de acuerdo	6	24%
De acuerdo	10	40%
Indiferente	5	20%
En desacuerdo	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.
Elaboración propia.



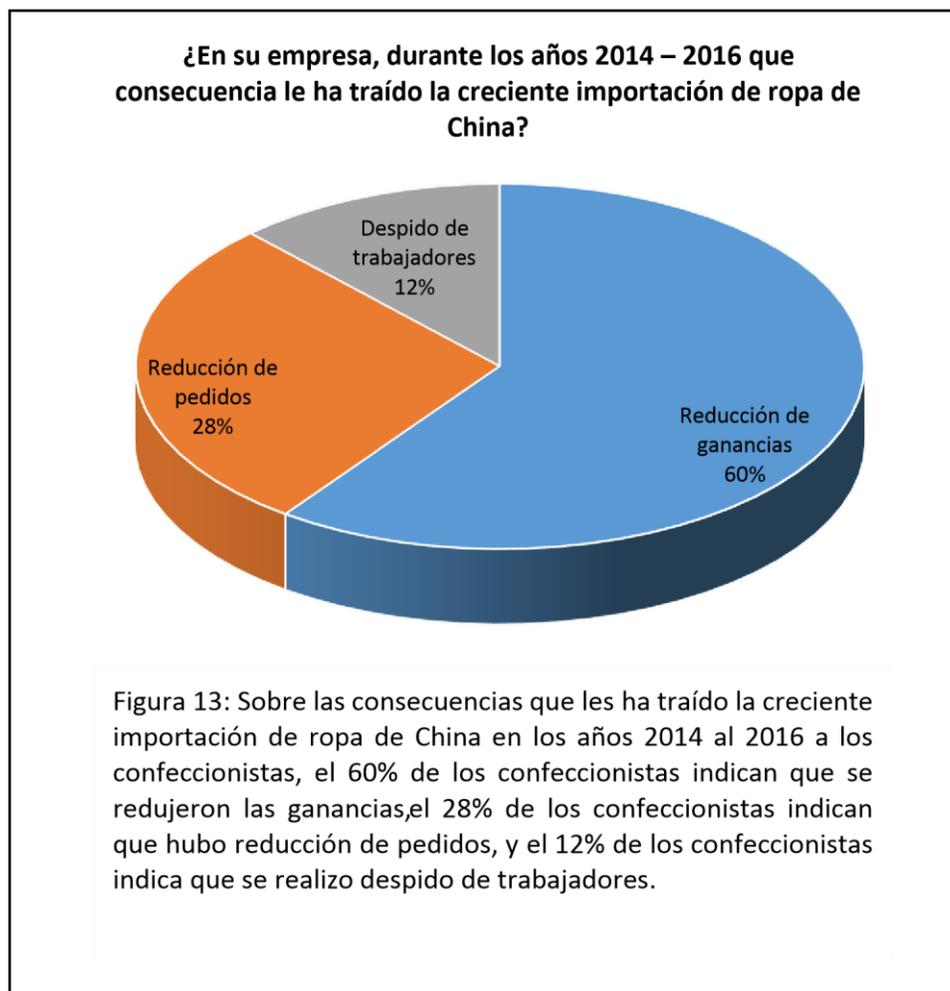
Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Tabla 15:

¿En su empresa, durante los años 2014 – 2016 que consecuencia le ha traído la creciente importación de ropa de China?

	n	%
Reducción de ganancias	15	60%
Reducción de pedidos	7	28%
Despido de trabajadores	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.
Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

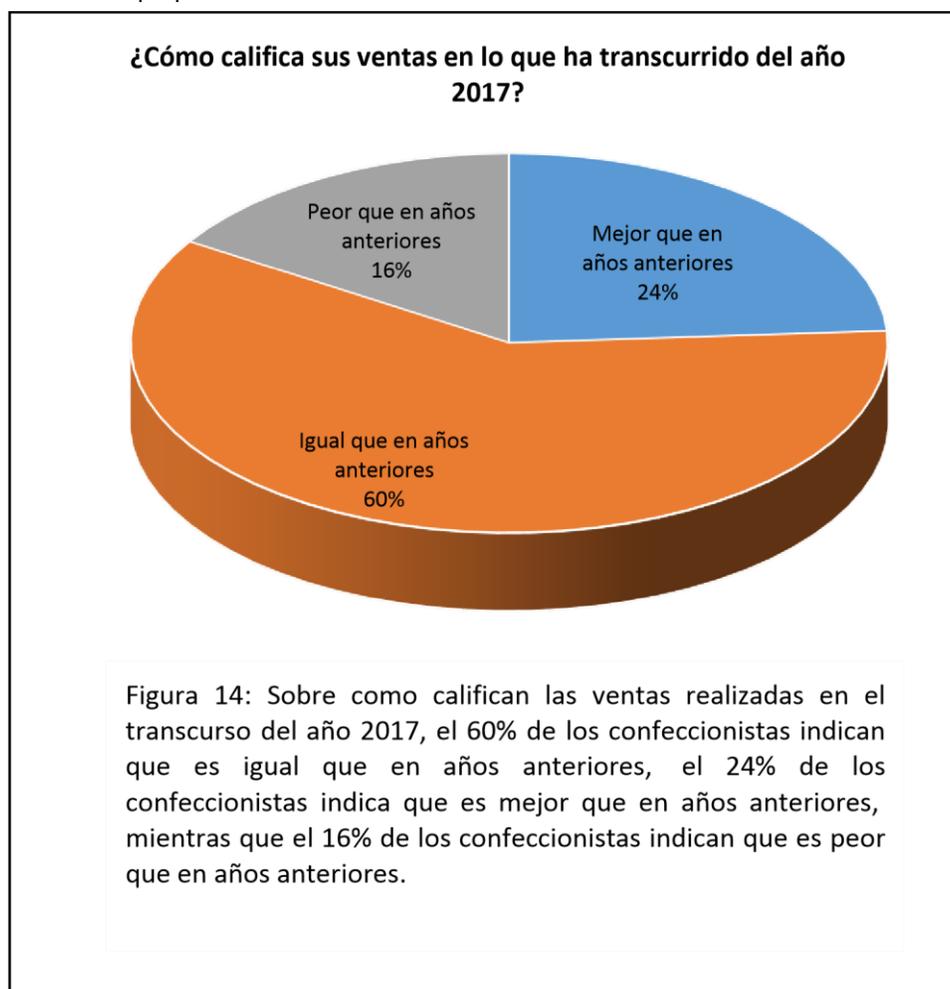
Tabla 16:

¿Cómo califica sus ventas en lo que ha transcurrido del año 2017?

	n	%
Mejor que en años anteriores	6	24%
Igual que en años anteriores	15	60%
Peor que en años anteriores	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas en Lambayeque, Septiembre del 2017.

Elaboración propia.



Fuente: Cuestionario realizado a confeccionistas de Lambayeque, Septiembre del 2017. Elaboración: Propia

Se ha tenido algunos de los factores del impacto económico de la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón pima para mujer, para esto se ha tenido información desde los confeccionistas de ropa de algodón para mujer en algodón pima, de lo cual se ha determinado que el producto importado ha afectado al 64% de confeccionistas locales, lo cual trajo como consecuencia la reducción de las ganancias, debido a la reducción de pedidos, y en varios casos el despido de los trabajadores puesto que los recursos no le permitía mantener una cierta cantidad de trabajadores fijos en los negocios de confección textil. Por otra parte, en cuanto a las ventas se ha tenido que tan solo el 24% ha mejorado en relación al 2016, sin embargo, para el 60% ha sido igual, esto quiere decir que no ha mejorado, ya que, anteriormente se había mencionado que la situación fue complicada en los años anteriores.

3.1.2. Discusión de resultados

En el análisis de la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque, los resultados indican que el tipo de tela que se compra con mayor frecuencia para fabricar polos de mujer, el 44% de los confeccionistas indicaron algodón (ver tabla 3); asimismo se tiene que respecto a la frecuencia con que se abastece el confeccionista para su negocio, el 60% indicó realizarlo semanalmente (ver tabla 4); también que en lo que se refiere a la cantidad de algodón pima que se compra al mes, el 64% de los confeccionistas indicó comprar de 1 a 2 fardos (ver tabla 5). Como se tienen en los resultados el uso de algodón pima para la producción de polos de mujer es considerable en las empresas encuestadas, donde se compra de uno a dos fardos de tela de manera semanal para la confección de dichas prendas. En este caso, se muestra la importancia del tema al determinar la frecuencia y cantidades de material que se necesita para la confección de prendas de mujer en algodón pima. Al respecto Acosta (2016), en su investigación sobre las incidencias de las medidas antidumping aplicadas a la ropa de origen Chino importadas al Perú en el año 2014, manifiesta que es importante considerar que la producción textil de una empresa depende básicamente de dos factores: la capacidad de producción de la empresa y la demanda de los productos que se están produciendo. Así se tiene que para Cobo (2017) en su investigación sobre el costo de la moda, en un análisis de las prácticas laborales en el sector de la industria textil dentro del marco de comercio internacional, manifiesto que en el sudeste asiático no existen elementos jurídicos vinculantes al derecho internacional que regulen las prácticas laborales y que permitan tomar acciones correctivas; la mano de obra en el sudeste asiático es barata y abundante, por eso las grandes empresas que se dedican a exportar en el sector textil abusan de sus empleados con jornadas de trabajo extremas, pagos injustos; por ello los países que importan reducen sus costos y pueden vender a un precio menor al de producción nacional de sus países.. Se puede decir que la producción de prendas de vestir de algodón pima para mujer en Lambayeque, depende mucho de la calidad y precios que las empresas locales pueden ofrecer, siendo complicado al competir con importadores de los mismos productos a precios más bajos.

Respecto al volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016, se tiene que en el año 2014 se ha importado un peso de 1,444.29 kl de polos elaborados con algodón pima proveniente de China, en el año 2015 se tuvo una importación de 2,322.10 kl, y en el año

2016 se tuvo una importación de 5,132.54 kl, de esta manera se puede determinar que las importaciones han ido aumentando de manera progresiva, incluso se tiene que a octubre del 2017 las importaciones han aumentado a 5,638.11 kl en polos de mujer de algodón pima. En este caso, lo que se puede determinar es que las importaciones de productos chinos son cada vez más atractivo y aceptado por el consumidor peruano, dejando de lado, muchas veces a la producción nacional, esto gracias a que los mecanismos de importación se han facilitado a través de tratados de libre comercio excepto los confeccionistas, entre otros. En este caso Cabello y Cabello (2014) explican que la actividad importadora puede ser muy rentable si el empresario es capaz de identificar oportunidades para comprar mercancías; por lo tanto, es notable que las importaciones del producto estudiado han ido creciendo, debido a que para muchos inversionistas se trata de algo rentables al tener disponible un mercado que va creciendo, al igual que el sector textil en Lambayeque. Además, Acosta (2016). En su investigación sobre Incidencias de las medidas antidumping aplicadas a la ropa de origen Chino, concluye que las medidas antidumping no consiguieron cometer su objetivo primordial de desincentivar las importaciones a precio dumping y de esta manera lograr la protección del sector textil.

En cuanto a las consecuencias de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer de la Región Lambayeque, con los resultados provenientes de los que se considera se han afectado más, en este caso los confeccionistas de prendas de vestir de algodón pima de la región Lambayeque, se ha identificado que el 36% de los confeccionistas indican que los precios más bajos de los productos importados de China (prendas de algodón para mujer) los afectan, el 32% de los confeccionistas indican que por causa de ello los pedidos son menores, y el 32% de los confeccionistas restantes indican que son de buena calidad (ver tabla 10); también respecto a que si la ropa algodón para mujer proveniente de China afecta el negocio de los confeccionistas, el 40% de los confeccionistas indican que están de acuerdo, el 24% de los confeccionistas indican estar totalmente de acuerdo, el 20% de los confeccionistas indican que le es indiferente, por otro lado el 16% de los confeccionistas indican estar en desacuerdo (ver tabla 14). De esta manera se puede determinar que los confeccionistas realmente se han visto afectados por las importaciones de dicho producto y su ingreso al mercado de Lambayeque, en el sentido de tener una reducción de sus pedidos, lo mismo que ha causado que se requiera de menos personal, afectando de igual forma a trabajadores de las empresas encuestadas. SUNAT

(2017) indica que el sector textil-confecciones, considerado uno de los rubros exportadores más potentes de la industria nacional, pasa por uno de sus peores momentos, no solo sus ventas no han llegado a igualarse al récord registrado en el 2008 (US\$1.841 millones), sino que ha perdido posicionamiento en algunos países a los que se exporta. Por otra parte, la Cámara de Comercio de Lima (2017) indica que muchos confeccionistas peruanos empiezan a ser desplazados por un tema de precio, puesto que la industria peruana no está siendo competitiva. En este sentido, se requiere considerar todos los factores que afectan al sector en Lambayeque, a través de estrategias que se adecuen a las necesidades de cada problemática de los confeccionistas de la Región, de tal manera que se pueda generar un mayor valor en sus productos, por lo que puede ser apreciado por el consumidor.

3.2. Consideraciones finales

En el análisis de la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque, se ha determinado que el uso de algodón pima para la producción de polos de mujer es considerable en las empresas encuestadas (44%), donde se compra de uno a dos fardos de tela de manera semanal para la confección de dichas prendas (64%). En este caso, se muestra la importancia del tema al determinar la frecuencia y cantidades de material que se necesita para la confección de prendas de mujer en algodón pima. Se puede decir que la producción de prendas de vestir de algodón pima para mujer en Lambayeque, depende mucho de la calidad y precios que las empresas locales pueden ofrecer, siendo complicado al competir con importadores de los mismos productos a precios más bajos.

Se ha analizado el volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016, donde se muestra que en el año 2014 se ha importado un peso de 1,444.29 kl de polos elaborados con algodón pima proveniente de China, en el año 2015 fue de 2,322.10 kl, y en el año 2016 fue de 5,132.54 kl, de esta manera se puede determinar que las importaciones han ido aumentando de manera progresiva, incluso se tiene que a octubre del 2017 las importaciones han aumentado a 5,638.11 kl en polos de mujer de algodón pima. En este caso, lo que se pudo determinar que las importaciones de productos chinos son cada vez más atractivo y aceptado por el consumidor peruano, dejando de lado, muchas veces a la producción nacional.

Las consecuencias de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer de la Región Lambayeque, con los resultados se ha identificado que el 36% de los confeccionistas indican que los precios los afectan, el 32% de los confeccionistas indican que por causa de ello los pedidos son menores, y el 32% de los confeccionistas restantes indican que son de buena calidad; también el 64% de los confeccionistas se han visto afectados por el ingreso de ropa de algodón para mujer desde China.

En conclusión, se plantea producir un polo de mujer con mezcla de materiales entre algodón pima y lana de alpaca, el cual tendrá diseños con motivos peruanos, que posea buena calidad en el acabado y que sea certificado bajo el sello Fairtrade; tomando en cuenta estos

puntos, el producto final vendido al mercado Europeo le podrá hacer frente al producto chino quien carece de estos detalles que son significativos para una potencial venta final.

3.3. Aporte científico

3.3.1. Título de la propuesta

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE
POLOS DE MUJER DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE FRENTE AL MERCADO
EUROPEO

3.3.2. Objetivos de la propuesta

Desarrollar las estrategias de competitivas para las empresas exportadoras, al mercado europeo.

Identificar los principales mercados de polos de algodón pima y de lana de alpaca.

3.3.3. Propuesta (resumen ejecutivo)

En el presente capítulo se presenta la propuesta de investigación, después la recolección y análisis de datos obtenidos de la producción de polos de algodón pima para mujeres de las empresas de la Región Lambayeque.

La propuesta del presente trabajo de investigación se fundamenta en mejorar la competitividad de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque a nivel nacional e internacional; con la finalidad mejorar sus elevar su venta y por ende sus ingresos económicos.

La idea consiste en mezclar dos tipos de materiales (algodón pima y lana de alpaca), siendo estos dos productos no tradicionales que tienen gran demanda en el mercado internacional. Es por eso del gran interés para este estudio de los de t-shirts de algodón y lana de alpaca, teniendo en cuenta el gran reconocimiento del Perú como país productos de algodón y de lana de alpaca, lo cual es un boom en el mercado nacional e internacional.

3.3.3.1. Estrategias de competitivas para las empresas exportadoras.

Si las prendas de algodón pima en si ya son un boom en el mercado internacional, agregarles lana de alpaca y con diseños con motivos peruanos y de historia, establecer alianzas estratégicas entre productores de la región Lambayeque y Arequipa, obtener la certificación Fairtrade; todo esto con el fin de crear un producto diferencial e innovador dentro del mercado internacional y hacerle frente a nuestra principal amenaza competitiva “la industria China”.

Polos para mujer de algodón pima con mezcla de lana de alpaca

La base de esta idea se respalda en que los mercados buscan innovación en los productos, a esto se le suma la información obtenida en la presente investigación y un estudio de la Universidad Católica Santa María en Arequipa, que toma a la lana de alpaca como objeto de estudio y la muestra como un boom atractivo en el mercado internacional. Es así que se ha visto a bien tener como primera opción la lana de alpaca producida en la región Arequipa, que es de muy buena calidad, con un precio atractivo, cuentan con historia, además los productores arequipeños poseen diseños e ideas creativas y originales.

Por otro lado, el productor arequipeño tiene ganas de tener diversificación e innovación en relación al uso de su materia prima (lana de alpaca), se puede hacer alianzas empresariales estratégicas entre los productores de ambas regiones con el fin de minorar costos lo más que se pueda y compartir conocimientos para tener un producto final de amplia competencia internacional.

Así tenemos que un mercado atractivo para el producto es Europa, quien se inclina por comprar productos con valor agregado, innovación, historia y bajo parámetro que garantice un buen trato entre las partes involucradas durante la elaboración del producto; por ello para lograr un mayor impacto en este mercado se debe considerar obtener el certificado Fairtrade, el cual garantiza un comercio justo para todas las partes que interactúan en la elaboración del producto.

3.3.3.2.Principales mercados de polos de algodón pima y de lana de alpaca.

Tabla 16: Principales mercados de polos de algodón Pima y de lana de alpaca .

Mercado	% Var	%Part.	FOB-17
	17-16	17	(miles US\$)
Estados Unidos	10%	74%	110,637.76
Brasil	33%	5%	8,054.34
Canadá	28%	4%	6,627.51
Francia	102%	2%	2,925.94
Argentina	52%	2%	2,855.05
Chile	37%	2%	2,488.83
Alemania	-32%	1%	2,099.34
Reino Unido	48%	1%	2,012.80
Hong Kong	-14%	1%	1,614.52
Otros Países (57)	--	6%	9,412.57

Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

Como se muestra en la tabla 16, uno de los tres principales mercados que debemos apuntar es a Estados Unidos, Brasil, Canadá.

3.3.4. Medidas de contingencia para contrarrestar el impacto económico negativos de las importaciones de polos proveniente de China.

Las medidas que se deben tomar para hacer frente a las importaciones agresivas de los polos chinos tenemos:

Buscar nuevos mercados como, por ejemplo, Estados Unidos que es un país que más demanda polos de algodón, ya que es de buena calidad.

Innovación y modernizaciones de nuevos diseños, que reflejen la cultura peruana; y así mismo como ya se ha planteado incorporar lana de alpaca a los polos de algodón, ya que esto dará un plus para posicionarse como número uno en ventas a nivel nacional e internacional.

Trabajar con insumos de calidad, es decir con algodón peruano, que como se sabe es de muy buena calidad y uno de los lugares de producción es Piura; así mismo con lana de alpaca que proviene de Arequipa.

Exportar, ya que para posicionar nuestros productos es incursionarnos en el mundo de internacional; ya sea exportado o colocando una tienda de ropa en el exterior.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones:

En el análisis de la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque, se ha determinado que el uso de algodón pima para la producción de polos de mujer es considerable en las empresas encuestadas (44%), donde se compra de uno a dos fardos de tela de manera semanal para la confección de dichas prendas (64%). En este caso, se muestra la importancia del tema al determinar la frecuencia y cantidades de material que se necesita para la confección de prendas de mujer en algodón pima. Se puede decir que la producción de prendas de vestir de algodón pima para mujer en Lambayeque, depende mucho de la calidad y precios que las empresas locales pueden ofrecer, siendo complicado al competir con importadores de los mismos productos a precios más bajos.

Se ha analizado el volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016, donde se muestra que en el año 2014 se ha importado un peso de 1,444.29 kl de polos elaborados con algodón pima proveniente de China, en el año 2015 fue de 2,322.10 kl, y en el año 2016 fue de 5,132.54 kl, de esta manera se puede determinar que las importaciones han ido aumentando de manera progresiva, incluso se tiene que a octubre del 2017 las importaciones han aumentado a 5,638.11 kl en polos de mujer de algodón pima. En este caso, lo que se pudo determinar que las importaciones de productos chinos son cada vez más atractivo y aceptado por el consumidor peruano, dejando de lado, muchas veces a la producción nacional.

Los indicadores factores de la importación de ropa de China que afectan la producción de polos de algodón pima para mujer, se ha identificado que el 36% de los confeccionistas indican que los precios los afectan, el 32% de los confeccionistas indican que por causa de ello los pedidos son menores, y el 32% de los confeccionistas restantes indican que son de buena calidad; también el 64% de los confeccionistas se han visto afectados por el ingreso de ropa de algodón para mujer desde China.

4.2. Recomendaciones:

Con referencia al producto terminado se aconseja que este cuente con diseños autóctonos peruanos, pues se sabe que el consumidor europeo se inclina más por prendas con historia y que reflejen la cultura de un país, más si es de un país con misticismo como el Perú.

A los Emprendedores se recomienda establecer un alianza estratégica entre productores de la región Lambayeque como de la región Arequipa con el fin de crear un clúster empresarial y poder enfrentar a los potenciales competidores en el mercado europeo.

Por otro lado se sugiere al empresario que certifique su producto con el certificado Fairtrade, el cual le garantiza una enorme aceptación por parte del consumidor europeo, quien llega a pagar un buen precio a productos bajo esta certificación y además garantizamos el desarrollo del productor peruano.

En general nuestras recomendaciones en torno a la propuesta se basan en aspectos muy importantes y que son fundamentales para el crecimiento de una empresa con miras a internacionalizarse, por un lado la innovación y certificación del producto para que impacte de forma positiva en el mercado y al consumidor; y por el otro la creación de alianzas estratégicas para que el empresario sea más fuerte y responda demandas internacionales.

REFERENCIAS

- Acosta, S. (2016). *Incidencias de las medidas antidumping aplicadas a la ropa de origen Chino importadas al Perú en el año 2014*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/96384>
- ADUANA. (2017). *Requisitos para importación en Perú*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/como-importar>
- Azqueta, D., Román, V., Galán, E., & Montoya, Á. (2013). *El impacto económico y ambiental de un Campo de Tiro: el caso del Campo de Adiestramiento y Maniobras de El Teleno*. Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá.
- Benites, H. (2017). *Las importaciones textiles chinas ausfixian a los productores argentinos*. Obtenido de <http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/author/angeles/>
- Cabello, M., & Cabello, J. (2014). *Las aduanas y comercio internacional* (4ta ed.). Madrid: ESIC Editores.
- Cámara de Comercio de Lima. (2015). *Comparación de precios de Importación de prendas de vestir entre Estados Unidos y Perú desde China*. Obtenido de <http://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio3/comparaci%C3%B3n%20de%20precios%20de%20importaci%C3%B3n%20de%20prendas%20de%20vestir%20entre%20estados%20unidos%20y%20per%C3%BA%20desde%20china.pdf>
- CANAINTEX. (22 de abril de 2016). *Hacienda declara la guerra a prendas chinas*. Recuperado el mayo de 2017, de <http://www.boletincanaintex.org.mx/abr16/22abr16.html>
- Carrera, N. (2012). *El sector textil de nuestro país frente a la importación de mercancías (prendas de vestir) chinas*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1591/1/CARRERA%20FLORES%20NELLY%20MARIA.pdf>
- Castro, C. (2016). *El dumping en el Perú como distorsionador del mercado*. Obtenido de <https://semanariocomexperu.wordpress.com/el-dumping-en-elperucomodistorsionador-del-mercado/>

- CCL. (09 de mayo de 2017). *El Comercio*. Recuperado el 2017, de http://elcomercio.pe/economia/peru/ccl-importadores-sector-textil-estariancometiendodumping-noticia-1990390?ref=flujo_tags_515128&ft=nota_1&e=titulo
- Cegarra, J. (2012). *Los metodos de la investigacion*. Madrid: Diaz de Santos.
- CIAI. (8 de marzo de 2017). *Las importaciones asfixian la producción textil en Argentina*. Recuperado el mayo de 2017, de <http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/author/angeles/>
- Contreras, J. (2016). *Industriales acusan competencia desleal por precios subvaluados de China*. Obtenido de <http://larepublica.pe/impresaeconomia/13465>
- Daniels, Rabebaugh, L., & Sullivan, D. (2012). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* (11ava ed.). México: Pearson Educación.
- Diario Gestion. (s.f.). *www.Gestion.pe*. Obtenido de <http://gestion.pe/noticia/359787/masivo-ingreso-ropa-china-subvaluada-gamarra>
- Duarte, F. (2010). *Fundamentos del Comercio Internacional: Un enfoque Empresarial* (Primera ed.). Lima: UNMSM.
- El comercio. (26 de septiembre de 2016). *www.ElComercio.com.pe*. Recuperado el 08 de mayo de 2017, de <http://elcomercio.pe/economia/negocios/peru-entrepaisesmasinactivos-aplicar-antidumping-noticia-1929415>
- Flores, G. (2014). *Modelo empresarial Clústers en negocios internacionales del sector exportador MYPES de confecciones textiles de Gamarra*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/119970>
- INDECOPI. (2015). *Indecopi aplicó derechos antidumping a cinco tipos de prendas de China*. Obtenido de <http://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/indecopiaplicoderechos-antidumping>
- Jerez, J. (2014). *Comercio Internacional* (5ta ed.). Madrid: ESIC Editores.
- La Republica. (Julio de 07 de 2015). *www.LaRepublica.com.pe*. Obtenido de <http://larepublica.pe/impresaeconomia/13465-textiles-chinosafectanproduccionnacional-que-ya-cayo-un-10>

- Lerma, A., & Márquez, E. (2013). *Comercio y Marketing Internacional*. Mexico: CENGAGE Learning.
- Pedroza, A. (2017). *¿Cómo podemos enfrentar la crisis que atraviesa la industria textil?* Obtenido de <http://www.eltiempo.com/foro-w/pregunta-de-la-w-radio-del23deagosto-de-2017-122676>
- Quevedo, V., Chía, J., & Rodríguez, A. (2002). *Midiendo el impacto*. Recuperado el 2017, de www.oei.es/historico/salactsi/Cuba.pdf
- RPP Noticias. (2013). *Comerciantes de Gamarra marcharon rumbo a la PCM*. Recuperado el 2017, de <http://rpp.pe/lima/actualidad/comerciantes-de-gamarramarcharonrumboa-la-pcm-noticia-628548>
- SNI. (2012). *Unas 2,500 microempresas de confecciones operan en Lambayeque*. Recuperado el 2017, de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-unas-2500microempresas-confecciones-operan-lambayeque-478108.aspx>
- SUNAT. (2017). *Registro Partidas Arancelarias*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias>
- UNMSM. (s.f.). *revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe*. (R. Berrios, Ed.) Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/viewFile/11101/9980>
- Videgaray, L. (2016). *Hacienda declara la guerra a prendas chinas*. Obtenido de <http://www.boletincaointex.org.mx/abr16/22abr16.html>

ANEXOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

INFORME DE INVESTIGACIÓN
IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE
ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS
DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS
EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 –
2016.

Autores

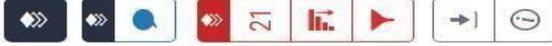
Álamo Santamaría María Matilde.
Montalván Carhuatocto Wilfredo.

Asesor

Carrión Mezones Jean Michell
Línea de Investigación

Gestión, Liderazgo, RSE Y Competitividad Empresarial

Pimentel – Perú
2017



Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿De qué manera impacta económicamente la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016?	<p>Objetivo general Determinar el impacto económico de la importación de polos de algodón pima para mujer de China en la producción de polos para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Analizar la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque.</p> <p>b) Analizar el volumen de las importaciones de polos de algodón pima para mujer, provenientes de China, que ingresan a Lambayeque, periodo 2014-2016.</p> <p>c) Identificar las consecuencias de la importación de ropa de China, en la producción de polos de algodón pima para mujer de la Región Lambayeque.</p>	V. Independiente: Importación	Compra de mercancía	Volúmenes de compra
				Factores de compra
			Proveedor	Tipo de proveedor
				Número de proveedores
				Lugar del proveedor
				Tipo de materia prima
			Importación	Frecuencia de compra
				Número de empresas que importan de china
		Valor FOB		
		V. Dependiente: Producción de polos de algodón para mujer	Producto	Tipo de confección
			Producción	Número de empresas productoras
				Tamaño de la empresa
			Competencia	Nivel de rivalidad con competidores
		Impacto económico	Nivel de impacto económico	

Anexo 2: Encuesta para los confeccionistas de ropa en la ciudad de Chiclayo

Instrucciones: Lea cada una de las preguntas y responda marcando con una “x” la alternativa que usted crea conveniente.

- 1. ¿Según el tamaño, qué tipo de empresa tiene?**
 - a) Micro
 - b) Pequeña
 - c) Mediana
 - d) Grande

- 2. ¿En su empresa, para qué género confecciona más ropa?**
 - a) Hombre
 - b) Mujer
 - c) Ambos (hombre y mujer)

- 3. ¿Qué tipo de tela compra con mayor frecuencia para fabricar polos para mujer?**
 - a) Jersey
 - b) Capa
 - c) Spandex
 - d) Algodón
 - e) Otro:.....

- 4. ¿Con qué frecuencia se abastece de telas para su negocio?**
 - a) Semanal
 - b) Quincenal
 - c) Mensual
 - d) Por temporada

- 5. ¿Cuántos fardos de tela de algodón pima compra al mes?**
 - a) De 1 a 2 fardos
 - b) De 3 a 4 fardos
 - c) De 5 a 6 fardos
 - d) De 7 a 8 fardos
 - e) Más de 9 fardos

- 6. ¿Cuál es el factor de decisión más importante de compra de tela de algodón pima?**
 - a) Calidad
 - b) Precio
 - c) Descuentos (Cantidad)
 - d) Forma de pago
 - e) Origen
 - f) Otros:.....

- 7. ¿En qué lugar compra su mercadería?**
- a) Chiclayo
 - b) Lima
 - c) Importa
 - d) Otro (especifique):.....
- 8. ¿Cuál es el origen de los insumos que utiliza para elaborar sus productos?** a)
- Importados
 - b) Nacionales
- 9. ¿Cuántos proveedores de tela de algodón pima tienen para su negocio?** a) 1
- proveedor
 - b) 2 proveedores
 - c) 3 proveedores
 - d) Más de 4 proveedores
- 10. ¿Qué opina respecto a los que negocios locales que venden ropa para mujer importado de China?**
- a) Son de mala calidad
 - b) Son de buena calidad
 - c) Los precios afectan a los confeccionistas
 - d) Los pedidos son menores
 - e) No afecta en nada
- 11. ¿Usted conoce importadores de ropa algodón para mujer proveniente de China?** a)
- Sí
 - b) No
- 12. ¿Usted diría que la ropa de algodón para mujer proveniente de China afecta su negocio de confecciones?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 13. ¿En su empresa, durante los años 2014 – 2016 que consecuencia le ha traído la creciente importación de ropa de China?** a) Reducción de ganancias b) Reducción de pedidos
- c) Despido de trabajadores
 - d) No le afecta
 - e) Otro:.....

14. ¿Cómo califica sus ventas en lo que ha transcurrido del año 2017?

- a) Mejor que en años anteriores
- b) Igual que en años anteriores
- c) Peor que en años anteriores

Anexo 3: Entrevista para importador de material textil de China

Datos del entrevistado:

Apellidos y nombres: Representante de IPALTEX EIRL-Chiclayo.

Cargo: Jefe de ventas.

Empresa: IPALTEX Importaciones textiles.

Grado académico: Lic. en administración y marketing.

Años de experiencia: 15 años.

Cuestionario de entrevista:

1. ¿Qué opina de la calidad de tela de algodón nacional utilizada para la confección de ropa para mujer que se ofrece en las tiendas de Chiclayo?

Bueno, existen diferentes calidades de tela que se ofrecen en el mercado, las nacionales son de muy buena calidad, incluso son utilizados para la confección de prendas de marcas conocidas o las llamadas réplicas de las marcas grandes.

2. ¿Qué factores son los que se debe considerar para la compra de tela de algodón pima para un confeccionista de Chiclayo?

Los factores considerados son diversos, todo va de acuerdo a la calidad del producto que el cliente pueda pagar según los pedidos que hace, lo que se hace es informar al cliente de los precios de los productos según el diseño y tipo de tela que requiere luego se determina el precio, entonces los factores sería los precios y calidad del producto que se va a confeccionar.

3. ¿Usted tiene conocimiento de proveedores locales de material textil como el algodón pima? Si es así ¿Cuántos son aproximadamente?

Ya trabajamos desde hace mucho con algunas empresas fijas tanto nacionales como de China, solamente tenemos 3 proveedores con lo que ya se ha generado una confianza por la calidad y garantías que nos ofrecen.

4. ¿Usted conoce la tela de algodón pima y sus características? ¿Qué opina sobre la comercialización de ropa para mujer de esta tela en la ciudad de Chiclayo?

Si conozco la tela, se caracteriza principalmente por la suavidad de la tela debido a que su tejido es muy fino, yo diría que se trata de una tela de muy buena calidad y es muy utilizada en las confecciones textiles de Chiclayo.

5. En China se comercializa la ropa de algodón para mujer ¿Considera que sería factible competir en precio con la producción de los confeccionistas de Chiclayo?

En realidad, se trata de una tarea difícil ya que los productos chinos se caracterizan por ser de muy bajo costo, por lo tanto, los precios también lo son, aunque las empresas grandes como los centros comerciales los venden a precios altos debido a las marcas, pero en el caso de otras empresas locales que importan para comercializarlas en Chiclayo las ofrecen a precios bajos.

6. ¿Cuáles son los impuestos que se paga en la importación de ropa de proveniente de China al Perú?

Bueno se encuentra los costos de impuestos en aduanas por la importación.

7. ¿Considera que la producción de ropa para mujer de algodón de los confeccionistas de Chiclayo tiene buena aceptación en el consumidor Chiclayano?

Sí tiene buena aceptación, aunque los costos sean diferentes el confeccionista chiclayano es muy creativo en cuanto a sus diseños y también trata de imitar los diseños según las tendencias del mercado.

8. ¿Usted considera que los vendedores mayoristas de ropa de China ofrecen un material de mayor valor agregado para el cliente?

El valor agregado sería los precios competitivos, sería lo único.

9. ¿En función a qué factores se debe determinar el precio al que sería comercializado la ropa de algodón si se trata de competir con las importaciones de China?

Definitivamente tiene que ser el costo de la producción, es decir que si los confeccionistas implementaran mejoras en sus procesos de producción y también si invierten en tecnología de punta se puede reducir los costos y competir en precio y calidad.

10. ¿Cuál sería la estrategia para una distribución eficiente de ropa de algodón para mujer en Chiclayo?

Lo principal sería hacer campañas efectivas a través de los medios adecuados para que el cliente pueda conocer la calidad del producto, sus características, diseños entre otros factores que harían que el cliente decida comprar lo que se produce en Chiclayo.

11. ¿A través de qué medio de comunicación se debe promocionar la producción local considerando que sus clientes serían los confeccionistas de Chiclayo?

Hoy en día se tiene una gran herramienta a la que todos los pobladores se encuentran conectados y es el internet, se puede decir que se trata de una poderosa herramienta de marketing para las empresas y tengo entendido que incluso no se requiere de mucha inversión para realizar la publicidad, incluso en la mayor parte es gratuito porque uno mismo lo puede hacer sin tener muchos conocimientos de informática.

Anexo 4: Entrevista para experto

Datos del entrevistado:

Apellidos y nombres: Julio Arenas

Cargo: Jefe Comercial.

Empresa: Oechsle Trujillo.

Grado académico: Lic. en administración y marketing.

Años de experiencia: 8 años.

1. ¿Qué opina respecto a las prendas de vestir importadas de China?

Las prendas de vestir provenientes de China son muy interesantes, especialmente para el cliente, puesto que este valora mucho el tema de la calidad con el precio, y la ropa que proviene de China puede ofrecer ambos, incluso muchas de las marcas conocidas realizan su producción en China y simplemente le agregan su marca.

2. ¿Cómo calificaría la calidad de la tela utilizada en la ropa importada de China?

En general yo diría que son de buena calidad, sin embargo, existen distintos tipos de tela que son utilizadas en la producción de ropa.

3. ¿Es posible que la producción nacional pueda competir en costos con las prendas de vestir importadas de China? Explique.

Sería un tanto complicado para muchas empresas textiles, sobre todo las pequeñas puesto que muchas veces los costos no justifican vender sus productos a tan bajo precio debido a que la cantidad que producen no lo justificaría.

4. De acuerdo a su opinión ¿De qué manera afecta las importaciones de prendas de vestir de China a los confeccionistas nacionales como los de Trujillo, Chiclayo, entre otros?

Opino que se puede considerar diferentes factores en los que puede afectar como: una reducción en su producción, le impide el crecimiento a las pequeñas empresas que confeccionan prendas de vestir debido a que sus ventas no cumplirían las metas que se establecen, además la falta de conocimiento de los propietarios respecto a la gestión

empresarial no les permite competir con empresas grandes y reconocidas y con clientes a fidelizados.

5. ¿Diría que económicamente las pequeñas empresas de confecciones se ven afectadas por las importaciones de prendas de vestir de China?

Podría decirse que sí hasta cierto punto, aunque el sector textil es un mercado interesante, muchos de los confeccionistas nacionales se conforman con que cubrir sus costos y obtener una ganancia sin pensar en invertir para que el negocio pueda crecer.

6. En general ¿Qué podrían hacer las pequeñas empresas de confección nacionales de prendas de vestir para fortalecer sus ventas?

Pienso que deberían invertir en campañas promocionales y dedicar esfuerzos para crear marcas y hacerlas conocidas primero en un contexto local y luego pensar en otros mercados nacionales. Otra alternativa puede ser asociarse con otras empresas textiles para crear campañas orientadas a comprar los productos nacionales. También se puede hacer alianzas estratégicas con proveedores con el fin de poder reducir sus costos de producción y ofrecer precios más competitivos al por mayor.

Anexo 5: Guía de observación a los productores de ropa de la ciudad de Chiclayo – 2017

N°	Nombre del negocio	Dirección	Lugar		Producto dirigido a		Características peculiares del producto	Tiene sistema de control de calidad en la producción		Correcto empaquetado del producto		Área adecuada de almacenaje	
			Prov.	Distrito	H	M		Si	No	Si	No	Si	No
1	Confecciones Jhancarlo	Tnte Pinglo 135	Chiclayo	Chiclayo	X	X	Algodón y sintético		X	X		X	
2	Confecciones Peruanas Noemi	Arica 1186	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X		X	
3	Confecciones Grezmar	Arica 261	Chiclayo	Chiclayo	X	X	Algodón y sintético		X	X		X	
4	Boutique Carlysse - Moda Femenina - Chiclayo	Av. Luis Gonzales 775 Int. A (2do piso)	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X			X
5	Elmertex EIRL	Av. B, Leguía 1045	Chiclayo	JLO		X	Algodón		X	X		X	
6	Confecciones Caresy	Arica 1056	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X		X	
7	Confecciones Miguel Angel	Arica 956	Chiclayo	Chiclayo	X	X	Algodón y sintético		X	X		X	
8	Confecciones Delgado	Galería Arica 3er piso-stand 7	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón, sintético, otros.		X	X		X	
9	Confecciones Leyci	Galería Arica 3er piso-stand 310	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X			X
10	Confecciones Sandra EIRL	Victoria 1065	Chiclayo	Túcume		X	Algodón		X	X		X	

11	Confecciones Chiclayo	Balta 1172	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X		X	
12	Ivonne Confecciones Chiclayo	Balta 1122	Chiclayo	Chiclayo	X	X	Algodón y sintético		X	X		X	
13	Confecciones Pérez	Balta 1134	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X			X
14	Confecciones Rocío	Mariscal Castilla 112	Chiclayo	Pimentel	X	X	Algodón y sintético		X	X		X	
15	Collacsuyo Confecciones	Collacsuyo 375	Chiclayo	La Victoria		X	Algodón		X	X			X
16	Confecciones Sánchez	Bolognesi 305	Chiclayo	Túcume		X	Algodón		X	X		X	
17	Confecciones Marilú	Arica 1068	Chiclayo	Chiclayo	X	X	Algodón y sintético		X	X			X
18	Confecciones CIXTEX	Leguía 1113	Chiclayo	JLO		X	Algodón		X	X		X	
19	Confecciones WalTex	Leguía 1020	Chiclayo	JLO		X	Algodón		X	X			X
20	Confecciones Cieza	Galería Cercado 2do piso stand 206	Chiclayo	Chiclayo		X	Algodón		X	X		X	
21	Confecciones Sta. Rosa	Castro de Bulnes	Ferreñafe	Ferreñafe	X	X	Algodón, sintético, otros.		X	X			X
22	Confecciones Nohely	Mercado de Mochumi	Ferreñafe	Mochumi		X	Algodón		X	X			X
23	Confecciones Sandivel	Emiliano Niño 1075	Lambayeque	Lambayeque		X	Algodón		X	X		X	
24	Confecciones Massiel	28 de Julio 1275	Lambayeque	Lambayeque		X	Algodón		X	X		X	
25	Álamo Confecciones	Grau 965	Lambayeque	Lambayeque		X	Algodón		X	X			X

Anexo 6: Validación de instrumentos



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Rocero Salazar Cesar R.	
2. TÍTULO	MBA	
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	MBA	
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	6 años	
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS	
6. CARGO	DTC	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		
"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016"		
A. NOMBRES DE LAS TESIS	Alamo Santamaria Maria Matilde. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.	
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario para los confeccionistas de ropa en la ciudad de Chiclayo	
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recolectar información de los productores de polos para dama a base de algodón pima de la región Lambayeque.	
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 13 preguntas las cuales están ligadas a las variables presentadas y estas están enfocadas para ayudar a la investigación.	
7. INSTRUCCIONES		
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.		
8. PREGUNTAS		
1. ¿Según el tamaño, qué tipo de empresa tiene? a) Micro b) Pequeña c) Mediana d) Grande	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	

<p>2. ¿En su empresa, para qué género confecciona más ropa? a) Hombre b) Mujer</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>3. ¿Qué tipo de tela compra con mayor frecuencia para fabricar polos para mujer? a) Dry b) Capa c) Poliestresh d) Algodón e) Otro:.....</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿Con qué frecuencia se abastece de telas para su negocio? a) Semanal b) Quincenal c) Mensual d) Por temporada</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿Cuántos fardos de tela de algodón pima compra al mes? a) De 1 a 2 fardos b) De 3 a 4 fardos c) De 5 a 6 fardos d) De 7 a 8 fardos e) Más de 9 fardos</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Cuál es el factor de decisión más importante de compra de tela de algodón pima? a) Calidad b) Precio c) Descuentos (Cantidad) d) Forma de pago e) Origen f) Otros:.....</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>7. ¿En qué lugar compra su mercadería? a) Chiclayo b) Lima c) Importa d) Otro (especifique):.....</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8. ¿Cuál es el origen de los insumos que utiliza para elaborar sus productos? a) Importados b) Nacionales</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9. ¿Cuántos proveedores de tela de algodón pima tienen para su negocio? a) 1 proveedor b) 2 proveedores c) 3 proveedores d) Más de 4 proveedores</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____</p>

<p>10. ¿Qué opina respecto a los que negocios locales que venden ropa para mujer importado de China?</p> <p>a) Son de mala calidad b) Son de buena calidad c) Los precios afectan a los confeccionistas d) Los pedidos son menores e) No afecta en nada</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p>11. ¿Usted conoce importadores de ropa algodón para mujer proveniente de China?</p> <p>a) Sí b) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p>12. ¿Usted diría que la ropa de algodón para mujer proveniente de China afecta su negocio de confecciones?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p>13. ¿En su empresa, durante los años 2014 – 2016 que consecuencia le ha traído la creciente importación de ropa de China?</p> <p>a) Reducción de ganancias b) Reducción de pedidos c) Despido de trabajadores d) No le afecta e) Otro:.....</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

- Preguntar sobre la Calidad del producto Chino vs Chiclayo.
- Preguntar sobre los medios de Promociones

Firma

DNI.....



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Rocero Salazar Cesor R.
2. TITULO	MBD
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	MBD
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	6 años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS
6. CARGO	DTC
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016"	
A. NOMBRES DE LAS TESIS	Alamo Santamaria María Matilde. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista para expertos
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 y estas están enfocadas para ayudar a la investigación.
7. INSTRUCCIONES	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.	
8. PREGUNTAS	
1. ¿Qué opina de la calidad de tela de algodón nacional utilizada para la confección de ropa para mujer que se ofrece en las tiendas de Chiclayo?	A (/) D () SUGERENCIAS: _____

2. ¿Qué factores son los que se debe considerar para la compra de tela de algodón pima para un confeccionista de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
3. ¿Usted tiene conocimiento de proveedores locales de material textil como el algodón pima?. Si es así ¿Cuántos son aproximadamente?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
4. ¿Usted conoce la tela de algodón pima y sus características? ¿Qué opina sobre la comercialización de ropa para mujer de esta tela en la ciudad de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
5. En China se comercializa la ropa de algodón para mujer ¿Considera que sería factible competir en precio con la producción de los confeccionistas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
6. ¿Cuáles son los impuestos que se paga en la importación de ropa de proveniente de China al Perú?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
7. ¿Considera que la producción de ropa para mujer de algodón de los confeccionistas de Chiclayo tiene buena aceptación en el consumidor Chiclayano?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
8. ¿Usted considera que los vendedores mayoristas de ropa de China ofrecen un material de mayor valor agregado para el cliente?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
9. ¿En función a qué factores se debe determinar el precio al que sería comercializado la ropa de algodón si se trata de competir con las importaciones de China?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
10. ¿Cuál sería la estrategia para una distribución eficiente de ropa de algodón para mujer en Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
11. ¿A través de qué medio de comunicación se debe promocionar la producción local considerando que sus clientes serían los confeccionistas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

Firma
DNI.....

Anexo 2. Guía de observación a los productores de ropa de la ciudad de Chiclayo – 2017

N°	Nombre del negocio	Dirección	Hora		Tipo de producto	Producto dirigido a		Características peculiares del producto	Tiene sistema de control de calidad en la producción		Correcto empaquetado del producto		Área adecuada de almacenaje	
			Inicio	Fin		H	M		Si	No	Si	No	Si	No
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

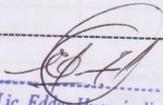
1. NOMBRE DEL EXPERTO	<i>Edder Huamán Yovera.</i>	
2. TÍTULO	<i>Lic. en Educación, Especialidad Estadística.</i>	
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	<i>Maestría en Docencia Universitaria e Investigación Educativa.</i>	
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	<i>23 años.</i>	
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	<i>Educación Superior Tecnológica Cajatambo/Trade.</i>	
6. CARGO	<i>Docente de Estadística e Investigación.</i>	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		
"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016"		
A. NOMBRES DE LAS TESIS	Alamo Santamaría María Matilde. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.	
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario para los confeccionistas de ropa en la ciudad de Chiclayo	
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recolectar información de los productores de polos para dama a base de algodón pima de la región Lambayeque.	
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 13 preguntas las cuales están ligadas a las variables presentadas y estas están enfocadas para ayudar a la investigación.	
7. INSTRUCCIONES		
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.		
8. PREGUNTAS		
1. ¿Según el tamaño, qué tipo de empresa tiene? a) Micro b) Pequeña c) Mediana d) Grande	A <input checked="" type="checkbox"/> D ()	SUGERENCIAS: _____

<p>2. ¿En su empresa, para qué género confecciona más ropa? a) Hombre b) Mujer</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>3. ¿Qué tipo de tela compra con mayor frecuencia para fabricar polos para mujer? a) Dry b) Capa c) Poliestresh d) Algodón e) Otro:.....</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿Con qué frecuencia se abastece de telas para su negocio? a) Semanal b) Quincenal c) Mensual d) Por temporada</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿Cuántos fardos de tela de algodón pima compra al mes? a) De 1 a 2 fardos b) De 3 a 4 fardos c) De 5 a 6 fardos d) De 7 a 8 fardos e) Más de 9 fardos</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Cuál es el factor de decisión más importante de compra de tela de algodón pima? a) Calidad b) Precio c) Descuentos (Cantidad) d) Forma de pago e) Origen f) Otros:.....</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>7. ¿En qué lugar compra su mercadería? a) Chiclayo b) Lima c) Importa d) Otro (especifique):.....</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8. ¿Cuál es el origen de los insumos que utiliza para elaborar sus productos? a) Importados b) Nacionales</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9. ¿Cuántos proveedores de tela de algodón pima tienen para su negocio? a) 1 proveedor b) 2 proveedores c) 3 proveedores d) Más de 4 proveedores</p>	<p>A (✓) D () SUGERENCIAS: _____</p>

<p>10. ¿Qué opina respecto a los que negocios locales que venden ropa para mujer importado de China?</p> <p>a) Son de mala calidad b) Son de buena calidad c) Los precios afectan a los confeccionistas d) Los pedidos son menores e) No afecta en nada</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p>11. ¿Usted conoce importadores de ropa algodón para mujer proveniente de China?</p> <p>a) Sí b) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p>12. ¿Usted diría que la ropa de algodón para mujer proveniente de China afecta su negocio de confecciones?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p>13. ¿En su empresa, durante los años 2014 – 2016 que consecuencia le ha traído la creciente importación de ropa de China?</p> <p>a) Reducción de ganancias b) Reducción de pedidos c) Despido de trabajadores d) No le afecta e) Otro:.....</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

Agrupar pregunta #14. ¿Cómo califica las ventas en el 2019?


Lic. Edder Huamán Yovera
Mg. en Educación
Firma

DNI. 16433255



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	<i>Federico Huacuaná Ponce</i>
2. TÍTULO	<i>Lic. en Educación Especial de Estadística</i>
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	<i>Maestría Doctorado Universitario e Investigación Educativa</i>
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	<i>23 años</i>
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	<i>Educación Superior Tecnológica Cayetano Heredia</i>
6. CARGO	<i>Docente de Estadística e Investigación Científica</i>
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
<i>"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016"</i>	
A. NOMBRES DE LAS TESIS	<i>Alamo Santamaria Maria Matilde. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.</i>
B. INSTRUMENTO EVALUADO	<i>Entrevista para expertos</i>
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	<i>La entrevista consta de 11 y estas están enfocadas para ayudar a la investigación.</i>
7. INSTRUCCIONES	
<i>Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.</i>	
8. PREGUNTAS	
1. ¿Qué opina de la calidad de tela de algodón nacional utilizada para la confección de ropa para mujer que se ofrece en las tiendas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____

2. ¿Qué factores son los que se debe considerar para la compra de tela de algodón pima para un confeccionista de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
3. ¿Usted tiene conocimiento de proveedores locales de material textil como el algodón pima?. Si es así ¿Cuántos son aproximadamente?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
4. ¿Usted conoce la tela de algodón pima y sus características? ¿Qué opina sobre la comercialización de ropa para mujer de esta tela en la ciudad de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
5. En China se comercializa la ropa de algodón para mujer ¿Considera que sería factible competir en precio con la producción de los confeccionistas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
6. ¿Cuáles son los impuestos que se paga en la importación de ropa de proveniente de China al Perú?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
7. ¿Considera que la producción de ropa para mujer de algodón de los confeccionistas de Chiclayo tiene buena aceptación en el consumidor Chiclayano?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
8. ¿Usted considera que los vendedores mayoristas de ropa de China ofrecen un material de mayor valor agregado para el cliente?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
9. ¿En función a qué factores se debe determinar el precio al que sería comercializado la ropa de algodón si se trata de competir con las importaciones de China?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
10. ¿Cuál sería la estrategia para una distribución eficiente de ropa de algodón para mujer en Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	
11. ¿A través de qué medio de comunicación se debe promocionar la producción local considerando que sus clientes serían los confeccionistas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
SUGERENCIAS:	

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:


 Lic. Edder Huaman Torrey
 Mg. en Educación
 DNI: 46433255

Anexo 2. Guía de observación a los productores de ropa de la ciudad de Chiclayo – 2017

N°	Nombre del negocio	Dirección	Hora		Tipo de producto	Producto dirigido a		Características peculiares del producto	Tiene sistema de control de calidad en la producción		Correcto empaquetado del producto		Área adecuada de almacenaje	
			Inicio	Fin		H	M		Si	No	Si	No	Si	No
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	JOSE ALBERTO GARCIA ARANDA	
2. TITULO	ECONOMISTA	
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	MAESTRO	
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	DIEZ AÑOS DE EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS - UCV	
6. CARGO	DOCENTE	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		
"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016"		
A. NOMBRES DE LAS TESIS	Alamo Santamaria Maria Matilde. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.	
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario para los confeccionistas de ropa en la ciudad de Chiclayo	
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recolectar información de los productores de polos para dama a base de algodón pima de la región Lambayeque.	
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 13 preguntas las cuales están ligadas a las variables presentadas y estas están enfocadas para ayudar a la investigación.	
7. INSTRUCCIONES	Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.	
8. PREGUNTAS		
1. ¿Según el tamaño, qué tipo de empresa tiene? a) Micro b) Pequeña c) Mediana d) Grande	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()	SUGERENCIAS: _____

<p>2. ¿En su empresa, para qué género confecciona más ropa? a) Hombre b) Mujer</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>3. ¿Qué tipo de tela compra con mayor frecuencia para fabricar polos para mujer? a) Dry b) Capa c) Poliestresh d) Algodón e) Otro:.....</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿Con qué frecuencia se abastece de telas para su negocio? a) Semanal b) Quincenal c) Mensual d) Por temporada</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿Cuántos fardos de tela de algodón pima compra al mes? a) De 1 a 2 fardos b) De 3 a 4 fardos c) De 5 a 6 fardos d) De 7 a 8 fardos e) Más de 9 fardos</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Cuál es el factor de decisión más importante de compra de tela de algodón pima? a) Calidad b) Precio c) Descuentos (Cantidad) d) Forma de pago e) Origen f) Otros:.....</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>7. ¿En qué lugar compra su mercadería? a) Chiclayo b) Lima c) Importa d) Otro (especifique):.....</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8. ¿Cuál es el origen de los insumos que utiliza para elaborar sus productos? a) Importados b) Nacionales</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9. ¿Cuántos proveedores de tela de algodón pima tienen para su negocio? a) 1 proveedor b) 2 proveedores c) 3 proveedores d) Más de 4 proveedores</p>	<p>A (X) D () SUGERENCIAS: _____</p>

<p>10. ¿Qué opina respecto a ^{de los} los que negocios locales que venden ropa para mujer importado de China?</p> <p>a) Son de mala calidad b) Son de buena calidad c) Los precios afectan a los confeccionistas d) Los pedidos son menores e) No afecta en nada</p>	<p>A () D (X)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>Que opina respecto a la ropa de mujer importada que ofrecen negocios locales?</p>
<p>11. ¿Usted conoce importadores de ropa algodón para mujer proveniente de China?</p> <p>a) Sí b) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>12. ¿Usted diría que la ropa de algodón para mujer proveniente de China afecta su negocio de confecciones?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>13. ¿En su empresa, durante los años 2014 – 2016 que consecuencia le ha traído la creciente importación de ropa de China?</p> <p>a) Reducción de ganancias b) Reducción de pedidos c) Despido de trabajadores d) No le afecta e) Otro:.....</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

Firma 

DNI..... 7867233



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

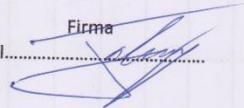
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	JOSE ALBERTO GARCIA ARAUJO
2. TITULO	ECONOMISTA
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	DE 27 AÑOS DOCENCIA UNIVERSITARIA
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS - UCU
6. CARGO	DOCENTE
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016"	
A. NOMBRES DE LAS TESISTAS	Alamo Santamaria Maria Matilde. Montalvan Carhuatocto Wilfredo.
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista para expertos
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 y estas están enfocadas para ayudar a la investigación.
7. INSTRUCCIONES	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.	
8. PREGUNTAS	
1. ¿Qué opina de la calidad de tela de algodón nacional utilizada para la confección de ropa para mujer que se ofrece en las tiendas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____

2. ¿Qué factores son los que se debe considerar para la compra de tela de algodón pima para un confeccionista de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
3. ¿Usted tiene conocimiento de proveedores locales de material textil como el algodón pima?. Si es así ¿Cuántos son aproximadamente?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
4. ¿Usted conoce la tela de algodón pima y sus características? • ¿Qué opina sobre la comercialización de ropa para mujer de esta tela en la ciudad de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
5. En China se comercializa la ropa de algodón para mujer ¿Considera que sería factible competir en precio con la producción de los confeccionistas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
6. ¿Cuáles son los impuestos que se paga en la importación de ropa de proveniente de China al Perú?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
7. ¿Considera que la producción de ropa para mujer de algodón de los confeccionistas de Chiclayo tiene buena aceptación en el consumidor Chiclayano?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
8. ¿Usted considera que los vendedores mayoristas de ropa de China ofrecen un material de mayor valor agregado para el cliente?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
9. ¿En función a qué factores se debe determinar el precio al que sería comercializado la ropa de algodón si se trata de competir con las importaciones de China?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
10. ¿Cuál sería la estrategia para una distribución eficiente de ropa de algodón para mujer en Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
11. ¿A través de qué medio de comunicación se debe promocionar la producción local considerando que sus clientes serían los confeccionistas de Chiclayo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

Firma
 DNI.....



Anexo 2. Guía de observación a los productores de ropa de la ciudad de Chiclayo – 2017

N°	Nombre del negocio	Dirección	Hora		Tipo de producto	Producto dirigido a		Características peculiares del producto	Tiene sistema de control de calidad en la producción		Correcto empaquetado del producto		Área adecuada de almacenaje	
			Inicio	Fin		H	M		Si	No	Si	No	Si	No
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

Anexo 5: Galería de fotos





Anexo 6: Instrumento de recolección documentaria

Tema	Fuente	Documento/Recurso	Fecha
Precio Fob referencia en kilogramos (US\$/KGR)	SIICEX	Base de datos SIICEX	28/09/2017
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	PROMPERÚ	Base de datos PROMPERÚ	28/09/2017
Impuesto al valor agregado	SUNAT	Web SUNAT	07/09/2017
Normas y procedimientos para la importación en Perú	ADUANA	Web ADUANA	07/09/2017

Acta de originalidad de informe de investigación

Yo, **Carrión Mezones Jean Michell** docente de la Asignatura de Investigación II de la EAP Negocios Internacionales y revisor de la investigación aprobada mediante

Resolución N°..... - 2017/.....- USS de los estudiantes **Alamo Santamaria Maria Matilde y Montalvan Carhuatocto Wilfredo**, titulada **Impacto económico de la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016.**

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del **21%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el programa Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y Cumple con todas las normas de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 14 de diciembre del 2017

Mg. Jean Michell Carrión Mezones
Dni: 41609079