



**UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**“ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA CREACIÓN  
DE UNA EMPRESA CON CARACTERÍSTICAS DE  
FRANQUICIA RELACIONADA CON LA DEMANDA DE  
REGALOS PERSONALIZADOS EN LA CIUDAD DE  
CHICLAYO – 2015”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autor (es):**

**Bach. Bravo Sánchez Anne Jannett**

**Pimentel, Perú – 2015**

## RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo proponer estrategias empresariales para crear una empresa con características de franquicia y promover la demanda de regalos personalizados en la ciudad de Chiclayo.

Se realizó un estudio de demanda, donde la población en estudio es del distrito de Chiclayo y se tomó una muestra de 96 personas a quienes se aplicó una encuesta utilizando como instrumento el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas para obtener la información que se necesitaba para la investigación.

Los resultados arrojaron que si se puede implementar estrategias empresariales para promover la demanda de regalos personalizados en la ciudad de Chiclayo, porque un 89% de la población si compararía en una nueva tienda donde se ofrezcan regalos personalizados con diseños exclusivo y elaborados de acuerdo a los gustos y necesidades de los clientes. Finalmente se concluye que diseñar estrategias empresariales es indispensable para cualquier empresa porque permite hacer un estudio completo para luego tomar decisiones de acuerdo a los análisis realizados.

## **ABSTRACT**

The investigation aimed to propose business strategies to create a company with characteristics of franchise and promote demand for personalized gifts in the city of Chiclayo.

A demand study where the study population is the district of Chiclayo and a sample of 96 persons to whom a survey was applied using as the questionnaire with open and closed questions to get the information that was needed was made for the investigation.

The results showed that if you can implement business strategies to promote demand for personalized gifts in the city of Chiclayo, because 89% of the population if you compare a new store where personalized gifts are offered with exclusive designs and manufactured according to the tastes and needs of customers. Finally we conclude that designing business strategies is essential for any company because it allows a complete study and then make decisions according to the analyzes performed.