



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS
TESIS
EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA
DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO
POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO DE ZAÑA – 2018
PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y NEGOCIOS

Autor:

Bach. Coral Díaz Diego Martín

Asesor:

Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando

Línea de Investigación:

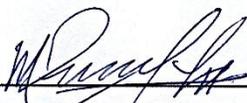
Sociología del Turismo y Educación

Pimentel – Perú

2019

**EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL
TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO DE ZAÑA – 2018**

Aprobación de Tesis



Mg. Manay Sáenz María Perpetua

Presidente de Jurado de Tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos Andre
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Solano Alvarado José Luis

Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y brindado salud para lograr mis metas.

A mi familia

Mi mamá Carmen Díaz y mi papá Robert Coral por el apoyo en todo momento, haberme dado muchos consejos y por la estimulación constante que me ha permitido ser persona de bien.

A mis amigos

En especial a Salvador Cumpa Llontop por su apoyo.

Diego Martin Coral Díaz

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que estas líneas valieran para expresar mi más profundo y sincero reconocimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo de investigación, en especial a los habitantes del centro poblado de Sipán, por haberme permitido realizar mi investigación.

Especial reconocimiento merece mi mamá Carmen Díaz y mi papá Robert Coral por la comprensión y el apoyo constante durante mis 5 años en la universidad Señor de Sipán, para lograr mi meta como licenciado en Turismo y Negocios.

Un agradecimiento muy especial merece la paciencia y el ánimo recibido de Salvador Cumpa Llontop.

A todos ellos, muchas gracias.

Diego Martin Coral Díaz

RESUMEN

La presente investigación, evaluación de la cultura turística para desarrollar el turismo en el centro poblado Sipán del distrito de Zaña – 2018, tuvo como objetivo evaluar la cultura turística para desarrollar el turismo en el centro poblado Sipán del distrito de Zaña, el enfoque de la investigación es cuantitativo.

Los resultados de la investigación es que el 71.4% de los pobladores del centro poblado Sipán se encuentran totalmente en desacuerdo que fomentan o practican el buen trato hacia el turista, el 13,4% en desacuerdo, 9,9% se encuentran totalmente de acuerdo y solo el 5,3% se mantiene indiferente. Esto debido a que la población no conoce la verdadera importancia de la actividad turística y los beneficios que esta puede ofrecerles.

Por lo tanto, se llegó a la siguiente conclusión: que los pobladores de Sipán no ven al turismo como una fuente de trabajo que les aportará para mejorar su calidad de vida, sino como una actividad que no sería capaz de hacer que la economía de los pobladores mejore, es por ello, que la comunidad se dedica a sus actividades económicas que vienen haciendo desde siempre, dejando de lado al turismo como una oportunidad para generar nuevos ingresos económicos, además la población del Centro Poblado Sipán carece de cultura turística, pues sus conocimientos, valores y actitudes no es el adecuado y tampoco se ha evidenciado preocupación por conservar y/o proteger su patrimonio.

PALABRAS CLAVE: Cultura turística, turismo y desarrollo turístico.

ABSTRAC

The present investigation, the evaluation of the tourist culture to develop the tourism in the Sipán town center of Zaña district - 2018, had as objective to evaluate the tourist culture to develop the tourism in the Sipán town center of the district of Zaña, the research approach is quantitative.

The results of the research is that 71.4% of the population of the population center is totally in disagreement that promotes or practices good treatment for tourists, 13.4% disagree, 9.9% is totally agreement And only 5.3% remains indifferent. This is because the population does not know the true importance of tourism and the benefits it can offer.

Therefore, the following conclusion was reached: that the inhabitants of Sipán do not see tourism as a source of work that will contribute to improve their quality of life, but as an activity that would not be able to make the economy of the population improve, that is why the community is dedicated to their economic activities that have been doing forever, leaving aside tourism as an opportunity to generate new income, in addition the population of the Sipan Village Center lacks tourism culture, as their Knowledge, values and attitudes are not adequate and there is no evidence of concern to preserve and / or protect their heritage.

KEYWOORD: Tourism culture, tourism and tourism development.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC.....	vi
I.INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos.....	19
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	33
1.4. Formulación del Problema.....	38
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	38
1.6. Hipótesis	41
1.7. Objetivos	41
1.7.1. Objetivo general	41
1.7.2. Objetivos específicos.....	41
II.MATERIAL Y MÉTODO	42
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	42
2.2. Población y muestra.....	43
2.3. Variables, Operacionalización	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	48
2.5. Procedimiento de análisis de datos	49
2.6. Aspectos éticos.....	49
2.7. Criterios de Rigor científico.....	50
III.RESULTADOS	51
3.1. Tablas y Figuras.....	51

3.2. Discusión de resultados.....	72
3.3. Aporte científico	80
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
REFERENCIAS	127
ANEXOS	136

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Genera algún tipo de ingresos económicos con al llegada de visitantes	52
Tabla 2: Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al CP Sipán	53
Tabla 3: Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo	54
Tabla 4: Usted ha participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad	55
Tabla 5: Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el CP Sipán	56
Tabla 6: Cree usted que gracia al turismo podría generar ingresos económicos para el CP Sipán	57
Tabla 7: Cree usted que existen problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán	58
Tabla 8: Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística	59
Tabla 9: Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el CP Sipán.....	60
Tabla 10: Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad...	61
Tabla 11: Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo	62
Tabla 12: Se siente identificado con su cultura	63
Tabla 13: Es amable y solidario con el turista.....	64
Tabla 14: Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente	65
Tabla 15: La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística	66
Tabla 16: Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al CP Sipán	67
Tabla 17: Usted fomenta o practica el buen trato hacia el turista.....	68
Tabla 18: Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística	69

Tabla 19: Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán	70
Tabla 20: Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística	71

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Genera algún tipo de ingresos económicos con al llegada de visitantes.....	52
Figura 2: Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al CP Sipán.....	53
Figura 3: Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo	54
Figura 4: Usted ha participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad	55
Figura 5: Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el CP Sipán	56
Figura 6: Cree usted que gracia al turismo podría generar ingresos económicos para el CP Sipán	57
Figura 7: Cree usted que existen problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán	58
Figura 8: Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística	59
Figura 9: Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el CP Sipán ...	60
Figura 10: Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad...	61
Figura 11: Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo	62
Figura 12: Se siente identificado con su cultura	63
Figura 13: Es amable y solidario con el turista	64
Figura 14: Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente.....	65
Figura 15: La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística	66
Figura 16: Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al CP Sipán	67
Figura 17: Usted fomenta o practica el buen trato hacia el turista	68
Figura 18: Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.....	69

Figura 19: Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán	70
Figura 20: Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística.....	71

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

El turismo es una herramienta poderosa que puede cambiar mucho las economías de cualquier país, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos, por ello es necesario que las comunidades receptoras estén muy bien capacitadas y entrenadas para poder atender a los visitantes.

Frente a este escenario la cultura turística se convierte en un factor necesario para poder desarrollar un turismo sostenible que beneficie no solo al recurso sino también a las comunidades anexas a él, así tenemos que MINCETUR organismo representante del sector manifiesta que: La Cultura Turística es un conglomerado de conocimientos, valores y actitudes que endurecen la identidad, promueven el buen trato al turista (nacional y extranjero) y fomentan la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como herramienta de desarrollo sostenible del país.

Sin duda las actitudes y comportamiento de las personas influye mucho en el desarrollo del turismo, pues esto genera una mejor imagen para el destino es por ello que debemos de tener una actitud reflexiva y positiva para que el turista se sienta cómodo y confiado de lo que le podemos ofrecer.

En la Región Lambayeque, existe el distrito de Zaña el cual está formado por un conjunto de centros poblados y uno de ellos es Sipán con sus áreas circundantes ubicados en la sección media sobre el margen meridional del Valle de Lambayeque o Chancay, pertenecientes a la empresa azucarera Pomalca. El centro poblado de Sipán se encuentra ubicado a 35 km. de la ciudad de Chiclayo, es anexo de Saltur. Así mismo ha sido escenario de un gran descubrimiento que ha marcado un cambio radical en la forma de vender el turismo en esta región, alberga

numerosas huellas del pasado prehispánico del país, es una zona en donde se puede apreciar abundantes yacimientos arqueológicos notables por la importancia y el gran estado de conservación en que se encuentran.

A pesar de esto podemos observar la gran necesidad de evaluar la cultura turística para desarrollar el turismo en este centro poblado; ya que en la actualidad presenta una serie de problemas que están ocasionando que la actividad turística no se desarrolle de manera adecuada; además, por parte de la población carece de conocimiento sobre la actividad turística, haciendo que cuando algún visitante les consulte algo relacionado al turismo no saben responder de manera adecuada y esto generaría un malestar para él turista.

Así mismo se puede observar el poco interés por desarrollarse como destino turístico ya que no son conscientes de los beneficios que esta actividad podría generar para ellos, por otro lado la gestión turística que se estableció ha hecho en la población no se sienta involucrado en la planificación turística y esto se suma la falta de interés por parte de las autoridades en capacitar a la población en temas turísticos generando una gran preocupación pues de no establecer estrategias que permitan fortalecer la cultura turística se podría detener el bajo desarrollo turístico de la zona.

1.1.1. A nivel internacional

Arriaga (2018) expresa en México que por la falta de conservación y el mal uso del ecosistema trae como consecuencia los escasos recursos naturales y el calentamiento de nuestro planeta. Sin duda el mal manejo de nuestros recursos no solo trae como consecuencia la parte ambiental sino la parte económica.

ATP (2017) en Panamá manifiesta que en la actualidad existe la falta de atención al visitante y la no valoración del turismo y esto trae consigo que no mejora la economía y ya que el turismo es una de las industrias sin chimeneas que viene creciendo significativamente. La realización de diferentes seminarios de taller personal es necesario ya que es sensibilizador para que el participante, que atiende al turista y valore la gran envergadura del turismo para el país ya que todos jugamos un papel importante en el rol que nos toca desempeñar para el éxito de

esta actividad. Por consiguiente, la realización de diferentes talleres que realiza MINCETUR no es suficiente para la cantidad de empresas turística que existe en el Perú.

Bassan (2015) en Argentina menciona que el turismo muchas veces trae como consecuencia el deterioro de su propia cultura de cada destino turístico y esto normalmente se puede encontrar en los jóvenes ya que no cuentan con una cultura turística fortalecida, además no es muy promovida en los destinos turísticos.

Gonzales & Álvarez (2015) manifiestan en México que la economía de algunos países no crece significativamente, esto es debido a que no saben aprovechar de manera adecuada la actividad turística ya que este une diferentes experiencias a nivel mundial, además en algunos casos el turismo no ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

Valencia & Zavala (2014) en México expresan que se carece de la participación de las personas para la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que llega a implicar el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios.

Dreher & Baechtold (2013) en Brasil determinan que el turismo muchas veces en algunos destinos turísticos no se llega a desarrollar de manera ordenado y articulado, y que cada organización no toma en cuenta a la sociedad. Muchas veces no existe la participación activa de la sociedad y el estado.

Echaíz (2012) sostiene en Chile que los turistas y la propia comunidad anfitriona deterioran de manera muy significativa el patrimonio ambiental y cultura de cada destino turístico, los empresarios no se comprometen en fomentar en el cuidado del patrimonio ambiental y cultural de cada destino turístico.

Camacho, Bacci, Ortigoza & García (2012) mencionan en Venezuela que en la actualidad turística existen el deterioro de la cultura y la no participación activa de todos los actores involucrados en la actividad turística; también no existe en muchos lugares del mundo una adecuada organización para cimentar una plataforma sólida y que de esta manera el turismo sea sostenible.

SECTUR (2012) manifiesta en Chile que se carece de cultura turística ya que muchos no la enfocan desde el panorama del desarrollo sustentable, percibido como la correcta administración de los recursos (naturales, materiales, financieros y humanos), de manera que se llegue a la mayor satisfacción del turista y el máximo beneficio para la población receptora.

1.1.2. A nivel nacional

Requena (2018) en Lima expresa que el Perú cuenta con un potencial turístico inmenso, el legado histórico y arqueológico y con grandes riquezas naturales. Además, afirma que en el turismo existe informalidad que caracteriza a la economía peruana. Por lo tanto, el turismo es sin duda una de las actividades que viene creciendo cada día en el Perú, pero existen problemas como la informalidad que ocasionan pérdidas humanas, en el cual se ve afectado la imagen del país a nivel internacional. Más allá de la informalidad, existen autoridades en el cual no hacen cumplir las leyes y reglamentos en el cual genera que las empresas lleguen a hacer lo que desean.

Canales (2018) sostiene en Lima que el turismo a principios del año 2018 fue difícil para su crecimiento en el segmento corporativo, debido a la coyuntura política, sin embargo, mejorará el panorama del sector turismo en general debido a la superación del “movimiento político”. Sin duda uno de los problemas que afecta al segmento corporativo en el turismo en la coyuntura política y al parecer muchos políticos no se dan cuenta lo que genera cuando ponen primero sus intereses.

Lombardi (2017) afirma en Lima que es momento de detenernos a reflexionar acerca del aporte del turismo al desarrollo en un país como el Perú, con un enorme potencial turístico que incluye: naturaleza, paisajes, cultura ancestral, cultura viva, gastronomía y aventura. A pesar de ello el actor principal (población) no sienten que se benefician con el turismo ya que muchas veces en los proyectos del sector público no toman en cuenta a la población. El Perú cuenta con enormes recursos turísticos potenciales y reales que pueden ser aprovechados en beneficios al país, pero es necesario reflexionar un poco; ya que se están viendo afectados muchos de los recursos turísticos por una mala planificación. Por ejemplo, la población del centro poblado Sipán no siente que el turismo les beneficie ya que no cuentan con los servicios básicos adecuados e infraestructura (pistas, veredas y alumbrado público adecuado).

La Riva (2017) menciona en Trujillo que no podemos hablar de turismo sin antes haber alcanzado que el habitante se sienta asociado a sus valores y sus recursos turísticos. En la actualidad los ciudadanos no se sienten orgullosos de sus recursos turísticos, ya que se puede observar en diferentes partes que no respetan, ni cuidan y mucho menos difunden de su potencial turístico que tiene cada destino.

Comex (2017) en Lima sostiene que, para poder transportar 16 millones en el 2020, la falta de mayores inversiones en infraestructura es el primer problema que aqueja al turismo. Proyectos importantes en materia aeroportuaria se han visto frenados, ya sea por la coyuntura política o por aplazamientos de proyectos en su ejecución. Sin duda el turismo se llegó a convertir en uno de los generadores de empleos y estimula a generar una mayor infraestructura turística, en el cual estas generan que la población tenga una mejor calidad de vida de las personas y a la vez hacen que el turista se sienta satisfecho. Por lo tanto, es necesario que se invierta en infraestructura turística que perdure en el tiempo y no generar gastos a futuro por un mal proyecto.

MINCETUR (2017) sostiene en Lima que la carencia de cultura turística en la población genera suciedad y mala higiene en los diferentes recursos y destinos turísticos. Sin duda, en diferentes partes del país la basura afecta al turismo, esto genera una mala imagen al destino y es lamentable que los ciudadanos y las autoridades no tengan cultura para poder erradicar este tipo de problema.

MINCETUR (2017) en Lima indica que la falta de cultura turística no logra el desarrollo del país, además se pierde la identidad local, regional y nacional, también permite el mal trato al turista y el deterioro de nuestros recursos turísticos. Sin duda la carencia de desarrollo e inexistencia del fomento de la cultura turística va a permitir que la identidad cultural no se llegue a rescatar y a no revalorizar mucho más, si un destino turístico no rescata algo propio de su localidad está por seguro que no podrá desarrollarse turísticamente.

Oponte & Ramírez (2014) manifiestan en Ventanilla – Callao que muchas personas no tienen cultura sobre el cuidado, respeto y protección de un área de conservación; del trato amable y cordial hacia los visitantes tanto nacionales como internacionales. Sin duda una de las

dificultades que tiene todo destino es la actitud de la población, ya que muchos no están capacitados para enfrentar de manera positiva al turismo.

Sosa (2014) en Lima afirma que la carencia de cultura turística trae como resultado actitudes negativas hacia el turista y compromisos inmorales y antiéticos. La inexistencia de cultura turística en muchos destinos turísticos está ocasionando que no se beneficien gracias a la actividad turística.

1.1.3. A nivel regional

En el Centro Poblado Sipán, en el año 1987 se descubrieron uno de los hallazgos más importante del país, es que por primera vez se encontró uno de las tumbas intactas de un personaje muy importante de la cultura mochica. Se encontró alrededor de 600 objetos de oro, collares realizados de frutos, cerámicas, restos de llamas, perro, niños y mujeres.

En el año 2011, el Plan COPESCO nacional empezó a tomar en cuenta al centro poblado Sipán para el acondicionamiento turístico, en la mejora de los servicios turísticos; sin embargo pasaron años y no se llegó a concretar nada, es por ello que la población se siente marginada por el estado ya que en su comunidad se encontró un hallazgo muy importante que está generando llegadas de turistas, sin embargo ellos no se sienten beneficiados con el descubrimiento del Señor de Sipán, ya que no cuenta con una buena infraestructura para mejorar su calidad de vida.

Durante el 2016, Sánchez en su investigación “Estrategias de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en el centro poblado de Sipán”, menciona que los pobladores del centro poblado Sipán ven al turismo solo de pasada y que son excluidas de la planificación y de la toma de decisiones para mejorar su calidad de vida.

Por lo tanto, en la comunidad del centro poblado Sipán se viene perdiendo a pasos agigantados su propia cultura, porque no existe la presencia del estado y mucho menos de las empresas privadas, sin duda, es fundamental la cultura turística ya que este permite a ser más cuidadoso con su patrimonio natural y cultural, respetuoso con los visitantes y ayuda a que las personas reconozcan al turismo como un instrumento para el desarrollo del país.

1.2. Trabajos previos.

1.2.1. A nivel internacional

Panchana (2017) en su tesis titulada “El turismo cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo”, tuvo como objetivo general determinar el aporte del turismo cultural en el desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo, en el cual se aplicaron encuestas a la población y entrevista a las autoridades y tuvo conclusión lo siguiente: Que en la parroquia José Luis Tamayo existe iniciativa referente al desarrollo turístico, esta localidad cuenta con varios atractivos turísticos que comúnmente reciben afluencia de turistas por lo tanto es pertinente actualizar el inventario de estos atractivos.

Contar una iniciativa es importante ya que es el primer paso para el desarrollo del turismo, además tener diferentes tipos de recursos turísticos en una localidad es una fortaleza porque permite diversificar mejor la oferta turística, también durante la planificación para el desarrollo turístico es necesario tomar en cuenta la sostenibilidad; de esta manera se hará más duradero con el tiempo, finalmente los visitantes y comunidad anfitriona deben de realizar un turismo responsable para que los recursos turísticos no se vean afectados.

En el 2017, Stolker, durante su investigación “La transformación de la ciudad y el desarrollo del turismo - el desarrollo urbano y turístico de Cartagena de Indias”, tuvo como objetivo de investigación en analizar el desarrollo urbano de Cartagena de Indias a través de la economía del turismo durante el periodo 1991-2016 y tuvo como conclusión que la victoria de una ciudad turística depende del liderazgo del gobierno, así como de la financiación. Hubo una participación prolongada del gobierno nacional respecto al turismo en Cartagena que ha conducido a inversiones sustanciales de la nación en la restauración de los monumentos y en la construcción de la infraestructura turística.

El liderazgo en un gobierno es muy importante porque permite tomar decisiones acertadas, en turismo se necesita mucho liderazgo para sacar adelante todos los proyectos que se necesita para el éxito del turismo. Sin la existencia de una buena infraestructura no se podría desarrollarse el turismo, finalmente no solo depende del gobierno nacional, regional o local, si no de las

empresas privadas y lo más importante de los habitantes, ya que ellos son los principales actores para poder desarrollar el turismo con mucho éxito.

Alcivar (2016) en su investigación “Propuesta de desarrollo turístico para el recinto Bocana de Ostiones - parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas”, el instrumento utilizado fueron las encuestas y entrevistas dirigidas al público, autoridades y visitantes y tuvo como conclusión que Bocana de Ostiones es una comunidad que tiene muchos atractivos naturales y culturales que se encuentran en proceso de daño, los habitantes que están dedicados a la pesca artesanal, existe un descuido ambiental por parte de ellos, encontrándose residuos a su contorno provocados por la mano humana y lanchas, afectando al crecimiento del turismo.

La carencia de cultura turística en las personas, puede hacer que el turismo no se desarrolle de manera adecuada ya que al contaminar el mar, los ríos y todos los recursos turísticos harán que se deteriore y afecte al turismo. Es de necesidad pública que el estado brinde la mejor educación en temas de cultura turística, ya que el turismo es una de las actividades económicas que viene creciendo significativamente en Perú por ello todos estamos de manera directa e indirectamente involucrados.

Durante el 2015, Ganchozo & Loor, en su investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha provincia Manabí”, tuvo como objetivo general diseñar un plan estratégico para el progreso del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha - Provincia Manabí. El instrumento que utilizo fue las encuestas y tuvo como conclusión lo siguiente: según el diagnóstico turístico situacional, la comunidad de Piedra de Plata es un espacio exquisito en recursos naturales y culturales, además de tener una elaboración agrícola muy diversificada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar acciones integrativas como el agroturismo.

La diversificación de la oferta turística es muy importante para el desarrollo del turismo, el turista cada día es más exigente y busca estar en mayor contacto con la comunidad, por ello es necesario que se implementen y desarrollen de manera sostenible el turismo vivencial, ya que este tipo de turismo permite conocer más de cerca sus costumbres, tradiciones y culturas de las

personas. En la actualidad, el turismo vivencial viene siendo elegido por muchos turistas extranjeros ya que desean aprender y conocer mucho más de fondo las costumbres y tradiciones de otro lugar.

En el 2014, Rodríguez, en su investigación titulada “Los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”, tuvo como objetivo general, determinar la importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua. El instrumento que utilizó fueron las encuestas y han sido aplicadas a la comunidad y tuvo como conclusión que los valores culturales han cambiado debido a diferentes factores; lo que está induciendo a la pérdida progresiva de la identidad cultural, además se ha confirmado que no hay preocupación por parte de las autoridades en la propagación de sus valores culturales.

En la actualidad la identidad cultural en muchas personas, especialmente en los jóvenes se vienen perdiendo esto es debido a que el nivel de educación y valores que tienen y no son los adecuados, al perder o avergonzarse de nuestras raíces es el peor error que una persona puede cometer, es necesario que en las escuelas se fortalezcan y hablen un poco más sobre la identidad cultural, enseñarles desde la infancia sobre la importancia de mantener nuestras tradiciones y costumbres ya que al seguir manteniendo es una oportunidad muy grande para poder desarrollar el turismo y de esta manera la población se vea beneficiada con la llegada de visitantes.

Durante el 2014, Buenaire, en su investigación “Propuesta de promoción y desarrollo turístico en la península ánimas, Cantón Daule en la provincia del Guayas”, tuvo como objetivo general identificar los recursos y atractivos turísticos del Recinto Ánimas para potencializar el turismo comunitario en el sector y llegó a la conclusión que es necesario la promoción en la península ánimas, para lanzar al mercado como un atractivo turístico, que produce ingresos a los comuneros.

El éxito de un atractivo turístico es sin duda también gracias al marketing ya que es una de las herramientas que permiten dar a conocer sobre nuestros recursos turísticos, costumbres y

tradiciones. Es importante seguir manteniendo nuestra identidad ya que de nada serviría de nada hacer marketing habiendo perdido toda la identidad de una comunidad.

Morales (2013) en su tesis “Desarrollo turístico para la parroquia San Miguelito del Cantón Pillaro”, tuvo como objetivo general fue proponer el proyecto de desarrollo turístico en la parroquia San Miguelito del Cantón Píllaro, su instrumento utilizado fue encuesta dirigida a la población donde llegó a la conclusión que es necesario la participación activa del sector público y privado, para el desarrollo del turismo en Cantón. Además de la publicidad, es necesario que los pobladores sean capacitados.

El turismo es una de las actividades que beneficia a todos de manera directa o indirectamente, por ello es que el sector público y privado deberían de tener políticas que apoyen a fortalecer la cultura turística a nivel nacional ya que esto sirve para tener un turismo sostenible.

En el 2013, Pineda, durante su investigación “Señalética turística y su contribución al desarrollo del turismo de la comunidad Teligote, del Cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, su objetivo para investigar sobre la señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, el instrumento que utilizó fue las entrevistas y encuestas y fueron aplicadas a la población; concluyó que la señalética turística es importante para el desarrollo del turismo ya que es una forma de facilitación para el turismo, por lo que es necesario tanto para el turista como para los pobladores de una localidad, en especial si tienen un atractivo natural de gran riqueza como es el caso de la comunidad Teligote.

La señalización turística, es muy importante porque permite al turista y a los anfitriones de un destino turístico orientarse de manera adecuada, tal vez para algunos les parece no importante, pero si lo es ya que también con una buena señalización se evita perderse por un lugar. Por ejemplo, tenemos a Berlín donde podemos encontrar bastante señalización turística por lo que es imposible perderse durante un recorrido. Sin duda en el turismo es importante la implementación de la infraestructura turística (señalización turística, carreteras, servicios básicos, etc.), para que los turistas y la comunidad se sientan satisfechos, ya que realizar señalización turística, paradores turísticos, etc. ayudaran a que a mejorar la actividad turística.

Vicente & Ortega (2013) en su tesis “Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso”, tuvo como objetivo general; formular una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Toacaso, el instrumento que utilizó fue encuesta y que fueron aplicadas a la comunidad y llegaron a la conclusión que en la parroquia Toacaso no existe un plan de turismo comunitario, sin embargo dentro de la parroquia existe gran interés por parte de los pobladores y autoridades en desarrollar actividades del turismo.

Sin duda, el turismo comunitario hoy en día es un boom, ya que muchos turísticas están optando por este tipo de turismo, porque este aflora como alternativa de desarrollo para las comunidades. Además es necesario que los diferentes tipos de gobiernos fortalezcan los planes de TRC que tenemos hoy en día en nuestro país, de esta manera podemos rescatar y seguir manteniendo las costumbres y tradiciones de las comunidades.

Cayambe (2012) en su investigación “Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Sicalpa, Cantón Colta, provincia de Chimborazo”, tuvo como objetivo de la investigación plantear una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Sicalpa, Cantón Colta, provincia de Chimborazo, el instrumento de estudio fueron las encuesta y entrevista dirigidas a la población; y concluyó que el factor crítico para el éxito del destino son las instalaciones y equipamientos, debido a que no cuentan con el personal capacitado para la atención al turista, en este aspecto el municipio de Colta actualmente está desarrollando una campaña de capacitación a estos sectores, con la finalidad de fomentar el sector turístico a nivel de todo el cantón.

El éxito de un destino turístico no solo es por los recursos turísticos que cuenta una localidad, sino también de como las empresas brindan sus servicios a los visitantes, porque al tener una pésima atención el turista, estos se van a sentir insatisfecho y no recomendará el destino. Por ello, la capacitación en el personal es muy importante ya que ayudará a estar mejor preparado para poder enfrentarse a cualquier inconveniente que tenga con algún turista, sabrá resolver de manera satisfactoria. Es necesario que las empresas participen de manera activa en las convocatorias sobre los diferentes talleres que organizan MINCETUR y GERCETUR ya que tendrán mayores conocimientos.

1.2.2. A nivel nacional

Antitupa & Vargas (2017) en su investigación titulada “Cultura turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2015”, tuvo como objetivo general, determinar el nivel de cultura turística y el grado de aporte al desarrollo del turismo en la ciudad de Puerto Maldonado y el instrumento que utilizó fue las encuestas que han sido aplicados a la población y llegó a la siguiente conclusión: que el 57.5% de la población indican que existen obstáculos para que la ciudad progrese turísticamente debido al abandono de las autoridades, delincuencia, infraestructura turística (carreteras puentes, puertos).

Sin duda la delincuencia es uno de los problemas que afecta al turismo, además del desinterés de nuestras autoridades a pesar de que existe la ley general del turismo donde menciona al turismo como interés nacional y como eje prioritario para el desarrollo de políticas públicas a favor del turismo.

Solórzano (2017) en su tesis titulado “Nivel de cultura turística de los pobladores del circuito turístico Anta para su desarrollo sostenible”, tuvo como objetivo de estudio determinar el nivel de cultura turística de los pobladores de Anta y la influencia en el desarrollo sostenible, en instrumento que utilizó fue las encuestas dirigidas a la población y el resultado de su investigación fue, que determinó la envergadura de crear niveles de cultura turística adecuados, lo cual promoverá en el desarrollo sostenible, en lo económico, social y ambiental, donde la actividad turística debe responder a satisfacer las necesidades de los turistas.

Por consiguiente, la carencia de cultura turística en las personas genera un bajo desarrollo turístico, ya que sentirse orgullo del potencial turístico que cuenta un determinado lugar hará que nuestra identidad se vea reflejado. Además, es necesario que el turista se sienta satisfecho en el destino turístico para que pueda volver y recomendar a otras personas de su agradable estadía en un destino turístico.

En el 2017, Vigo, durante su investigación “Propuesta de un programa piloto de televisión local para impulsar la cultura turística del distrito de Cascas, provincia de Gran Chimú, región la Libertad, 2017”, tuvo como objetivo general demostrar que el programa televisivo piloto contribuye a impulsar la cultura turística del distrito de Cascas, provincia Gran Chimú, región

La Libertad, en el año 2017, el instrumento que utilizó fue las encuestas que fueron aplicadas a la población y concluyó que la cultura turística de los pobladores de Cascas, provincia Gran Chimú, región La Libertad, 2017, se halló en un nivel bajo 50% en relación a su cultura turística antes de la emisión del programa televisivo local.

Sin duda, la televisión influye mucho en temas trascendentales como lo es cultura turística, este es un medio también importante para mejorar el nivel de cultura turística que tiene la población, por ello es necesario que se realicen publicidades sobre la cultura turística y de la importancia para el desarrollo del turismo.

Córdova, Crisóstomo, Salazar & Zarate (2017) en su investigación titulada “El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativa de desarrollo local de Tucape”, tuvo como objetivo general, si se desarrollará el turismo basado en el TRC y el ecoturismo contribuiría al desarrollo local sostenible del mismo y el instrumento que utilizaron fueron entrevista y encuestas que fueron para la población y tuvieron como conclusión que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el turismo rural comunitario y en el ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible, ya que Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar dichas actividades turísticas.

El turismo vivencial y el ecoturismo es una de las actividades turísticas que cada día viene creciendo, ayuda al desarrollo del turismo y a la vez genera empleos directos e indirectos en las comunidades. Por eso es necesario que las autoridades prioricen al turismo como política pública y generen mayores inversiones en infraestructura sostenible.

En el 2016, Zavaleta, en su tesis titulada “Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco”, tuvo como objetivo general, identificar los recursos naturales con potencial para uso turístico, el instrumento utilizado fueron encuesta para la comunidad y entrevista para las autoridades y llegó a la conclusión que los recursos naturales, la accesibilidad hacia los recursos, el apoyo de las autoridades locales y la disponibilidad de la población local, se convierten en potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza – aventura del distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco.

En el turismo, es importante que el sector público, privado y la población lleguen a un acuerdo para el desarrollo del turismo y esto hará que el turismo se vea más fortalecida y traería como beneficio la llegada de más visitantes, siempre haciendo partícipe a la comunidad receptora, también es necesario resaltar si la comunidad no desea que se desarrolle el turismo a pesar de explicarles de la importancia no se puede forjar algo que la población no desea ya que en turismo las comunidades son las anfitrionas hacia el visitante.

Murga (2013) en su tesis titulada “Principales causas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en el área de conservación privada bosque natural el Cañoncillo”, tuvo como objetivo general, poder identificar y analizar las principales causas que limitan el desarrollo sostenible del turismo en el área de conservación el Cañoncillo y los instrumentos que utilizó fueron la guía de entrevista para los propietarios del área de conservación y cuestionario a la comunidad y donde llegó a la conclusión que la debilitada cultura turística en la comunidad receptora es una de las principales causas que limita el desarrollo del turismo sostenible en el área de conservación privada bosque natural el Cañoncillo, ya que no tiene conocimiento de lo que implica este modelo de turismo y ello es manifestado en el manejo equivocado de los recursos.

La debilitada cultura turística de alguna u otra manera contribuye a que el desarrollo del turismo se vea afectado, ya que a las personas que no tienen conocimiento sobre que es cultura turística y esto genera una mayor destrucción del patrimonio, no son amables ni honestos y orientan al turista de manera equivocada. Realizar el mal manejo equivocado de los recursos turísticos es muy grave ya que estaríamos atentando contra la diversidad de flora y fauna que tenemos.

En el 2012, Pérez, en su tesis “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cusco”, tuvo como objetivo general: analizar y determinar el impacto medio ambiental y socio cultural generado por el desarrollo del turismo en la zona urbano y proponer lineamientos complementarios y el instrumento que utilizó fue la guía de observación y concluyó que los impactos sociales de carácter negativo están principalmente los deseos de la comunidad de generar actividades de forma desordenada, sin tener en importancia de los planes de ordenamiento o programas turísticos reales y planificadas y en lo ambiental

arraiga principalmente en la formación de nuevas viviendas a pie de la ruta turística con el afán de negocios turísticos.

Uno de los problemas que enfrenta el turismo es sin duda la informalidad de las empresas y muchas veces esto genera la desconfianza del visitante, mala imagen al destino y además las organizaciones informales generan caos. Por ejemplo, las agencias de viajes y turismo, guías de turismo, restaurantes categorizados/no categorizados y otros deben de estar inscritos en el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos calificados. Finalmente, nuestras autoridades deben hacer respetar los planes de ordenamiento, planificación y leyes establecidas por los órganos competentes.

En el 2011, Chulla, durante su investigación sobre “Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad Nativa Infierno – Madre de Dios”, tuvo como objetivo general, determinar la contribución de la conciencia turística en el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad nativa el Infierno y su instrumento que utilizó fue las encuestas que fueron aplicados a la población y turistas y llegó a la conclusión que la comunidad nativa Infierno es una las pedestales fundamentales para el progreso responsable y sostenible del turismo y además esto radica en actitudes y/o comportamientos positivos frente el turista, al cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales. Por lo tanto, una de las bases fundamentales para del turismo sostenible es mantener y proteger los valores culturales y naturales que posee una comunidad, además ser cortés con el visitante ayudará mucho a que el turista se sienta satisfecho y decida volver, esto generaría mucho beneficio a la comunidad donde llega.

La cultura turística es aquella cantidad de conocimientos, valores y actitudes que posee una persona que estos servirán para promover el excelente trato hacia el turista nacional e internacional, además del cuidado de nuestro patrimonio material e inmaterial. Recordemos que sin cultura turística no podemos desarrollar un turismo sostenible ya que, al ser amables, cuidar al turista y patrimonio, ser honesto y orientar al turista son bases fundamentales para el turismo.

1.2.3. A nivel regional

Ruíz (2016) en su investigación titulado “Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016”, se planteó como objetivo diseñar un programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque, el instrumento utilizado fue las encuestas aplicadas a la población y en el cual tuvo como conclusión lo siguiente: que los habitantes tienen comprensión sobre cultura turística y conservación, pero no aplican adecuadamente debido a que no reciben firmemente capacitaciones, no existe apoyo del estado, autoridades locales y la carencia de identidad cultural del poblador, afectando principalmente al progreso de la actividad turística.

Por consiguiente, tener una noción sobre la cultura turística es muy importante en comparación a no saber nada, es necesario que la municipalidad del distrito de Zaña con el apoyo de la GERCETUR Lambayeque trabajen en el tema de cultura turística, para tratar de mejorar y hacer entender sobre la importancia del turismo en el centro poblado Sipán.

García & Pérez (2016) en su investigación “Plan de desarrollo turístico sostenible para el distrito de Jayanca, Lambayeque”, concluye con su investigación que el desarrollo del turismo tiene que ser de manera sostenible, de tal manera que se base en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras, lo cual favorece mayormente a las áreas, países y destinos emergentes, siendo lo principal el desarrollo de una adecuada planificación.

Sin duda en turismo es necesario la planificación para su desarrollo sostenible, de esa manera llegará a satisfacer a la comunidad beneficiada y a los visitantes.

Sánchez (2016) en su investigación “Estrategias de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en el centro poblado de Sipán”, tuvo como objetivo diseñar estrategias del desarrollo turístico para la prestación de servicios en el centro poblado Sipán, el instrumento que llegó a utilizar fue la guía de observación y por consiguiente llegó a la conclusión que en la actualidad el desarrollo turístico sostenible en el centro poblado Sipán permitió mediante la aplicación de una guía de observación y un pre test conocer las carencias

con las que cuenta dicha comunidad, que solo ve el turismo pasar más no es incluida en la planificación y en la toma de decisiones para mejorar su forma de vida de la población.

El turismo no solo debería de beneficiar a un sector, en el centro poblado Sipán se debería de desarrollarse un turismo sostenible ya que en dicho lugar se encontró uno de los descubrimientos más importantes de la región Lambayeque, este centro poblado no debería de ser excluido en el desarrollo del turismo, por eso es importante que se realice un plan con una visión muy amplia, además debería de intervenir el plan copesco para el mejoramiento de las infraestructuras básicas y por ese motivo muchas comunidades no lo ven al turismo como una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Sarmiento (2016) en su investigación “El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del turismo en el distrito de Chiclayo”, tuvo como objetivo proponer un plan estratégico que incremente el desarrollo turístico en Chiclayo, el instrumento utilizado fueron las encuestas que han sido aplicados a las personas y llegó a la conclusión que si se fabrica un plan estratégico si aumentaría el desarrollo del turismo en el distrito de Chiclayo.

Sin duda, la elaboración de un plan estratégico es fundamental para el desarrollo de la actividad turística, porque permitiría que exista una correcta incorporación del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente. Por otra parte, una mayor demanda satisfecha, componente fundamental para la viabilidad de proyectos turísticos.

En el 2015, Barón y Macalopu en su tesis titulado “Programa de sensibilización turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la institución educativa Santa Lucía – Ferreñafe”, tuvieron como objetivo proponer un programa de sensibilización turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la I.E Santa Lucía de Ferreñafe y el instrumento que utilizó fue las encuestas aplicadas a los estudiantes y tuvo como conclusión que la gran mayoría de los estudiantes de la I.E Santa Lucía – Ferreñafe no se hallan identificados con su comunidad debido que carecen de conocimientos suficientes de lo que tiene su provincia, no precisan correctamente los términos de turismo, sostenibilidad, y no conocen los recursos turísticos de su localidad.

Es lamentable que los estudiantes en la actualidad no se sientan identificados con su comunidad, es necesario implementar un programa de sensibilización en las diferentes escuelas del país, donde nuestra propia cultura peruana se está perdiendo a pasos agigantados. Para ello es necesario que los medios de comunicación aporten a través de la televisión programas culturales para público en general.

Durante el 2015, Palacio & Valle en su tesis titulado “Fortalecimiento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas, como aporte al desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Lambayeque”, tuvo por finalidad determinar el fomento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas en el distrito de Lambayeque, el instrumento que utilizó fue las encuestas y aplicadas a estudiantes, tuvo como conclusión que el la I.E 27 de Diciembre logró un porcentaje de 44% orientado a que siempre (S) promueve la conciencia turística en orientación al turista, mientras que la institución educativa Juan Manuel Iturregui establecieron que con un 43% a veces (AV) al igual que la institución educativa San Martín. La I.E Juan Manuel Iturregui logró un porcentaje de 54% orientado a que a veces (AV) se divulga y se desarrolla el turismo sostenible, mientras que la institución educativa San Martín determinaron que con un 47% a veces (AV) al igual que la institución educativa 27 de diciembre con una 43%.

Por consiguiente, podemos observar que los niveles de conciencia turísticas en las diferentes instituciones educativas que fueron parte de la investigación son muy bajos, también es importante resaltar que las familias juegan un papel muy importante para construir una mejor identidad cultural.

Tenemos que tomar en cuenta que la ley general de turismo N°29408 menciona que se debe implementar en el currículo escolar temas de turismo y cultura turística, además el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo debe de estar en coordinación con los diferentes ministerios y gobiernos regionales, locales, y demás entidades públicas competentes y del sector privado en turismo.

Capuñay & Fuentes (2014) en su investigación titulado “Nivel de cultura turística en el cliente interno y su influencia en la satisfacción del huésped en los hoteles de dos estrellas en el distrito de Chiclayo-Lambayeque- 2013”, el objetivo de su investigación fue medir el nivel de cultura turística, así como las variedades opciones de cómo mejorar la misma y su instrumento que utilizó fue las encuestas aplicadas a los clientes internos de la organización y tuvieron como conclusión que el nivel de cultura turística es intermedio, el cual perturba en cuanto a la satisfacción completa del turista se refiere.

El nivel de cultura turística que posee una persona que trabaja en cualquier empresa es importante, ya que muchas veces es la que genera la primera impresión hacia el turista y muchos de ellos se pueden sentir insatisfechos y esto generaría gran pérdida a la empresa. Además, es necesario que los colaboradores de todas las organizaciones tengan una cultura turística fortalecida y para lograr eso es necesario que sean capacitados constantemente.

García (2014). En su investigación “Descentralización de políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística”, tuvo como problema ¿El bloque normativo de la descentralización en el Perú es adecuado para la formulación de políticas públicas orientadas al desarrollo de la actividad turística en el país?, su objetivo de su investigación fue explicar el proceso de descentralización de las políticas públicas para el turismo en los tres niveles de gobierno. Los instrumentos utilizados fueron encuestas y entrevistas y al finalizar su investigación llegó a la conclusión que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo tiene la capacidad en política nacional en componente de turismo y compartida con los gobiernos regionales y locales es responsable en el desarrollo de productos de destinos turísticos sostenibles, fortaleciendo la calidad de los servicios turísticos, promocionando la cultura turística, capacitación y formación en turismo.

Por consiguiente, el MINCETUR es el ente rector para el desarrollo del turismo, por lo tanto, es necesario que dicten políticas públicas en beneficio a la actividad turística, ya que el turismo es uno de las importaciones que cada día viene creciendo. Por lo tanto, el gobierno nacional, gobiernos regionales y locales deberían de sumar esfuerzos para que el turismo se desarrolle con sostenibilidad.

Cumpa & Gonzales (2012). En su tesis “Relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque”, tuvieron como objetivo de investigación determinar el grado de relación entre identidad cultural y desarrollo de las empresas y el instrumento para la recolección de datos fue las encuestas que fueron aplicadas a las empresas turísticas y llegaron a la conclusión que si existe concordancia directa entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia, a su vez, las empresas turísticas ofrecen servicios promocionando la identidad cultural. También las empresas turísticas carecen con personal local calificado que conserve su identidad cultural para demostrar a los usuarios la cultura local, la falta de iniciativa de la empresa turística y los habitantes de la provincia para trabajar unidos en la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales.

Por lo tanto, las empresas turísticas es sin duda uno de los responsables también en que un destino se desarrolle con éxito, ya que al brindar un mal trato al turista esto se vería afectado no solo a la empresa muchas veces al destino, prefiriendo ir a visitar otro destino. Por ellos es necesarios que las empresas contraten a colaboradores idóneos para los puestos de trabajos, que mantengan su identidad fortalecida, que conozcan acerca de los recursos o atractivos turísticos que posee una región o país.

Heras & Perales (2012) en su tesis “Gestión del desarrollo turístico en el distrito de Salas” tuvo como problema principal ¿Cómo lograr una adecuada gestión del desarrollo turístico en el distrito de Salas?, su objetivo de su investigación fue describir la gestión del desarrollo turístico, el instrumento utilizado fue encuesta aplicada a la población y entrevista a los visitantes y tuvo como conclusión que cuenta con una apropiada gestión del turismo, para mejorar en la calidad de los servicios, promover la inversión privada para el desarrollo de la actividad turística y promoción del lugar y existe la disposición de las personas con un crecimiento turístico futuro del distrito de Salas.

Por lo tanto, el esfuerzo de las autoridades, pobladores y organismos privados es necesario trabajar en conjunto para el crecimiento del turismo, por ello es necesario elaborar lineamientos que van de acuerdo a la ley general de turismo.

Heredia & Mendoza, (2011) en su tesis “Turismo rural y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Illimo – Lambayeque: diagnóstico y propuesta – 2011.”, menciona el endeble de la identidad cultural, la carencia de servicios complementarios para la ejecución de actividades turísticas, así como también exhibe dificultades referentes a la carencia de una oficina de información turística, no cuenta con una buena estructura y superestructura turística, además, la débil infraestructura que se refleja por la falta del servicio eléctrico y potable en los caseríos más lejanos del distrito.

Para que el turismo se llegue a desarrollar es importante la infraestructura, por eso es necesario que los destinos turísticos estén muy bien equipados en temas de infraestructura turística ya que sin ellas el visitante no podrá venir a pesar de que el lugar cuente con variedad de recursos o atractivos turísticos.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Cultura Turística

1.3.1.1. Definición

MINCETUR define a cultura turística como:

El conglomerado de conocimientos, valores y actitudes que reconforta la identidad, impulsa el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.

La cultura turística:

“son los conocimientos acerca de la actividad turística que permiten revelar sus significados y a la vez expresa juicios valorativos basados en el conocimiento de la realidad en que se desenvuelve”. Asimismo, ratifica que “la misma (...) son adquiridos por cada individuo, en comunicación con los cuales toma una actitud positiva o negativa y razonablemente una conducta responsable o irresponsable acorde con el rol social que debe desempeñar como parte del turismo” (Gonzales, 2014 p. 22).

1.3.1.2. Tipos y características de cultura turística

En el 2014, Gonzales señala la coexistencia de dos clases de cultura turística: general y especializada. La inicial está concerniente con la población anfitriona de manera universal, y la subalterna se orienta en la población que está envuelta en la creación y mercantilización de bienes y servicios turísticos.

Gonzales (2014) menciona que la cultura turística general de la población anfitriona debe caracterizarse por los siguientes rasgos esenciales: (p. 22)

- ✓ Conocimiento holístico y suficiente del ambiente local (lugar).
- ✓ Identificación con la problemática del turismo en el espacio local.
- ✓ Desarrollo de las competencias comunicativas.
- ✓ Arraigo de la identidad cultural y autenticidad.
- ✓ Demostración de valores tales como patriotismo, honestidad, dignidad, solidaridad,
- ✓ responsabilidad, humanismo, y colectivismo.
- ✓ Actuación auto regulada y auto controlada.
- ✓ Sentido de relevancia local.
- ✓ Participación y protagonismo auto gestionados.
- ✓ Posicionamiento crítico reflexivo

Dentro de las medidas que las poblaciones anfitrionas deben tener en cuenta según Gonzales (2014) son: (p. 23)

- ✓ Notificar y encaminar.
- ✓ Comenzar y concienciar.
- ✓ Aprovechar y favorecer.
- ✓ Satisfacer y servir.
- ✓ Respeto ecuánime.
- ✓ Ser legítimos.
- ✓ Refutar actitudes y comportamientos insensatos.

1.3.1.3. Dimensiones e indicadores de la Cultura Turística

Según Gonzales (2014) menciona diferentes tipos de dimensiones e indicadores y son las siguientes: (p. 24)

- ✓ Dimensión cognitiva: Hace referencia a los conocimientos que expresen juicios valorativos en relación al turismo y sus consecuencias. Para su evaluación toma en cuenta:
 - Conocimientos basados en la historia, la geografía, en los aspectos culturales y ambientales del lugar.
 - Conocimientos sobre el turismo y sus impactos
 - Conocimientos sobre la problemática del turismo en el espacio local.
 - Conocimientos sobre gestión municipal concerniente al turismo sostenible.
- ✓ Dimensión instrumental: Es un conjunto de habilidades que garantiza una mejor gestión local en el sector turístico, tales como:
 - Habilidades para establecer vínculos sociales.
 - Habilidades para tomar decisiones como sociedad.
 - Habilidades para la búsqueda de soluciones a los problemas.
- ✓ Dimensión afectivo motivacional: Interviene en la alineación de una correspondencia afectuosa entre el turista y la comunidad anfitriona, destaca:
 - Estados de ánimo de la población frente al turismo.
 - Obtener una estimulación que promueva el compromiso responsable del turismo.
 - Nivel de satisfacción en el desarrollo de la actividad turística.
- ✓ Dimensión actitudinal: Ordinariamente es la disposición asegurada que ostenta la comunidad anfitriona en desdoblarse valores personales y sociales frente a la actividad turística.
 - Disposición para solucionar problemas que mejoren la imagen del destino.
 - Actitud pasiva o activa frente al turismo.

✓ Dimensión comportamental: Son los modos de expandir las acciones prácticas y de aumentar las mismas, esto se distingue en:

- Colaboración y sustento a las acciones.
- Propagación de las acciones dentro de su ambiente social.

1.3.2. Turismo

1.3.2.1. Definición

Combariza (2012) lo define al turismo como un procedimiento, el cual tiene como intención la satisfacción de las pretensiones y necesidades de la demanda turística y el aumento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico (propósitos de la transformación del sistema).

De-La-Torre (1996) define al turismo como:

Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (p. 89)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994):

El turismo alcanza las acciones que ejecutan las personas durante sus viajes y estancias en zonas distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecuente inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros". (p. 46)

Mathieson & Wall (1994) mencionan que:

El turismo es el desplazamiento temporal de la gente, por períodos mínimos a un año, a lugares fuera de su residencia y de trabajo, las actividades emprendidas

durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (p.67)

Después, se definió al turismo como: “los deslizamientos cortos y temporales de las personas hacia destinos fuera de su lugar, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” Burkart y Medlik (1981).

1.3.2.2. Dimensiones e indicadores de turismo

Las dimensiones que se plantearon en el taller desarrollado en Villa Gesell por la (OMT, 2000) nacieron con el propósito de completar las planificaciones actuales y de abordar los problemas futuros que puedan ser atendidos a tiempo. Pensando en los ejes de la sostenibilidad (ambiental, económico y sociocultural) se identificaron los problemas y riesgos para cada categoría, asimismo, indicadores para situaciones específicas:

- ✓ Ambiental: Uno de los componentes que se tomaron en cuenta como un factor de riesgo fue el compromiso local, tanto de la comunidad como de los turistas y su importancia para resolver la problemática ambiental, se determinan como indicadores:
 - Grado de contribución de la comunidad.
 - Grado de colaboración municipal.
 - Grado de cooperación empresarial.
- ✓ Económico: Entre los factores de riesgo destacan el dinamismo de la economía local, la competitividad del sector empresarial, la estacionalidad, como tal, se proponen los siguientes indicadores:
 - Impacto económico local.
 - Niveles comparativos de precios.
 - Llegada de turistas (temporada alta y baja).
- ✓ Sociocultural: Se enfoca en la presión sobre la población local, es decir, el desarrollo de la actividad turística y su repercusión en la comunidad, la ocupación de la población local, principalmente en temporadas bajas, también resalta la participación de la comunidad en la toma de decisiones, y los niveles de delincuencia.

- Presión social sobre la población local.
- Ocupación de la población.
- Involucramiento de la comunidad en el proceso de organización.
- Opinión comunitaria.
- Nivel de criminalidad.

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué manera la evaluación de la cultura turística influiría en el desarrollo del turismo en el Centro Poblado de Sipán del distrito de Zaña?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

1.5.1. Justificación del estudio

El turismo es sin duda una de las actividades que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, es por ello que es necesario que al realizar turismo debería de ser sostenible para que las futuras generaciones también se beneficien.

La cultura turística, contribuye a que las personas tengan comportamientos y actitudes muy buenos ante los turistas y estos podrían ser adaptados a su vida cotidiana, para que sean mucho más flexibles, amables, respetuosos, etc. No queda duda que tener una cultura turística positiva contribuiría a mejorar el desarrollo del turismo, un ejemplo claro es Antioquía – Huarochirí (Lima), supo rescatar sus tradiciones y aprovechó para convertirse en un destino muy competitivo, tuvo que cambiar la imagen del pueblo con pintar las casas, mejorar el sistema de agua y desagüe, empedraron las calles, realizaron charlas y capacitaciones a los pobladores para fomentar la cultura turística; además de la creación de microempresas especialmente en la fabricación de la mermelada. De esta manera podemos afirmar que al tener una cultura turística fortalecida contribuye al desarrollo del turismo.

✓ Justificación socio – económico

La actividad turística es importante para cualquier lugar que tenga dentro de su territorio recursos turísticos, así es el caso del centro Poblado de Sipán que posee un gran potencial turísticos que de desarrollarse podría generar su crecimiento económico ya que activaría la oportunidad de crear unidades de negocio para la población, generándoles ingresos económicos y por ende una mejora en su calidad de vida

El turismo en el centro poblado Sipán, es sin duda un pilar muy importante para el desarrollo socioeconómico de la zona , debido a las diferentes actividades favorables que se podrían realizar y esto traería como consecuencia positiva la mejora de la economía del poblador sipanense, además al desarrollar la actividad turística es necesario que se implemente con la infraestructura turística y al realizar estos proyectos no solo beneficia al turismo, sino a las diferentes actividades económicas que se implementen en la zona .

Seguidamente, el turismo es un medio de intercambio social, ya que llegan personas con diferentes culturas para conocer todas las tradiciones y costumbres de la comunidad receptora, esto también generaría que ambas culturas compartan un poco de sus costumbres y tradiciones enriqueciendo la cultura del poblador del lugar.

✓ Justificación técnico – normativa

Según la ley general del turismo N° 29408, en su artículo 1° menciona de beneficio nacional el turismo y su tratamiento como política primordial del estado para el progreso del país. Además, en su artículo 40° sobre la cultura turística menciona que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en conexión con los gobiernos regionales, los gobiernos locales y el sector privado origina el progreso de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú. La introducción de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana constituye un instrumento fundamental para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país.

Conforme al reglamento de la ley general del turismo N° 29408 en el artículo N° 36 el MINCETUR establece los lineamientos para el aumento de programas y campañas destinadas

a fomentar la ejecución y mantenimiento de una cultura turística en el país. Dichos lineamientos deben ser estimados para el progreso de los programas y campañas de los gobiernos regionales, gobiernos locales y las asociaciones representativas del sector privado.

✓ Justificación educativa

Si se llegará a diseñar estrategias para desarrollar el turismo y la cultura turística para los pobladores del centro poblado Sipán, aportaría a mejorar la cultura turística de la población y por ende se podría desarrollar turísticamente el centro poblado Sipán. Es por ello, la necesidad de que los pobladores consideren al turismo como un aporte a la mejora de su calidad de vida.

1.5.2. Importancia del estudio

La cultura turística es un pilar fundamental para el desarrollo del turismo en cada ciudad, región o país; y el centro poblado Sipán no está alejado de esto. Es necesario que el sector público y el privado fomenten un poco más la cultura turística, ya que sin ello el turismo no se desarrollaría con éxito, pues al no tener cultura turística fortalecida estamos dando a entender que nuestras costumbres y tradiciones se están perdiendo.

Las campañas de sensibilización, capacitaciones, realización de eventos, conferencias y lo más importante la implementación en la curricular escolar sobre turismo hará que nuestros niños, jóvenes y personas mayores del centro poblado Sipán rescaten sus culturas y no las pierdan.

Finalmente, la ley general del turismo N° 29408, en su artículo 1° menciona de utilidad nacional del turismo y su tratamiento como política preminente del estado para el desarrollo del país, entonces basado en esta ley y su reglamento, es necesario que el sector público como las autoridades del distrito de Zaña y privado se pongan de acuerdo para mejorar la cultura turística de su zona, ya que para poder desarrollar un turismo sostenible es necesario tener fortalecido la cultura turística en cada uno de sus pobladores.

1.6. Hipótesis.

Si se evalúa la cultura turística de la población se podrá desarrollar el turismo en el centro poblado de Sipán del distrito de Zaña.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general

Evaluar la cultura turística para desarrollar el turismo en el centro poblado de Sipán del distrito de Zaña.

1.7.2. Objetivos específicos

Identificar la percepción de la población del centro poblado Sipán en relación a la actividad turística.

Analizar el nivel de cultura turística de la población para desarrollar el turismo en Sipán del distrito de Zaña.

Identificar el nivel de desarrollo de la cultura turística en el centro poblado Sipán del distrito de Zaña.

Diseñar estrategias para desarrollar el turismo y la cultura turística en el centro poblado Sipán.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo y se llegaron a aplicar el cuestionario, las cuales facilitarían saber cómo se encuentra la cultura turística de los pobladores del centro poblado Sipán.

En este contexto, Hernández, Fernández, y Baptista (2016) manifiesta que la investigación cuantitativa se utiliza en la recopilación del estudio datos para responder preguntas de la investigación y comprobar la hipótesis determinada anteriormente, así mismo confía en el cálculo numérico de conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con precisión patrones de conducta en una población.

2.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental - descriptiva, ya que se trata de un estudio de pregrado y por ende no será aplicable, así mismo es descriptiva ya que se enfocó en identificar los niveles de conocimiento en tema de cultura turística del Poblado del Centro Poblado Sipán. Además, es no experimental porque no se ha manipulado deliberadamente las variables, se fundamentó con la observación de fenómenos, así como se dan en el contexto natural para luego ser analizados.

Hernández, Fernández, y Baptista (2016) mencionaron que es un estudio descriptivo ya que busca establecer propiedades y características significativas de cualquier fenómeno que se analizó. Describe tendencias de un grupo o población.

M1 _____ O1

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) expresan que la población es el conjunto de individuos o personas que son motivo de investigación. Es el universo en las investigaciones naturales.

El último censo elaborado por Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2007), el centro poblado Sipán tiene 1016 habitantes.

2.2.2. Muestra

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) expresan que es el subconjunto, parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo.

$$N = \frac{n \times Z^2 \times P \times Q}{e^2(n - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N = \frac{1016 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,90}{(0,07)^2(1016 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,90} = 262,05 = 262$$

Donde:

Población $\langle \rangle$ $n = 1016$

Proporción $\langle \rangle$ $P = 5\% = 0,5$

Complemento $\langle \rangle$ $Q = 1 - P = 0,90$

Nivel de Confianza $\langle \rangle$ $Z 96\% = 1,96$

Error $\langle \rangle$ $e = 7\% = 0,07$

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variables

VARIABLES		DEFINICION
INDEPENDIENTE	Cultura Turística	MINCETUR define a cultura turística como “El conglomerado de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, promueve el buen trato al turista (nacional y extranjero) y fomenta la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país”.
DEPENDIENTE	Desarrollo del Turismo	Organización mundial del turismo OMT, 1994 “el turismo abarca las acciones que ejecutan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros

Fuente: Elaboración Propia.

2.3.2. Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Cultura turística	Cognitiva	Conocimientos basados en Historia Conocimiento sobre el turismo y sus impactos Conocimientos sobre la problemática del turismo en el espacio local Conocimientos sobre gestión municipal	Encuesta
	Instrumental	Habilidades para establecer vínculos sociales Habilidades para toma de decisiones como sociedad Habilidades para la búsqueda de soluciones Estado de ánimo de la Población frente al turismo	

	Afectiva – Motivacional	Obtener una estimulación que promueve el compromiso responsable del turismo Nivel de Satisfacción en el desarrollo de la actividad turística
	Actitudinal	Disposición para solucionar problemas Actitud pasiva o activa frente al turista
	Comportamental	Participación y apoyo a las acciones Difusión de las acciones

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Desarrollo del turismo	Económica	Impacto Económico Local Niveles comparativos de Precio Llegada de Turistas Grado de Participación de la Comunidad.	

Ambiental	Grado de participación Municipal	Encuesta
	Grado de Participación Empresarial	
Sociocultural	Presión social sobre la población local.	
	Ocupación de la población.	
	Involucramiento de la población en el proceso de planificación	
	Opinión comunitaria	
	Nivel de Criminalidad	

Fuente: *Elaboración Propia.*

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos será la encuesta, en el cual utilizaremos el método más factible dentro de nuestra investigación, debido a que nuestra población es significativa y por lo cual aplicaremos nuestra encuesta a los 262 pobladores de nuestra muestra.

Zapata (2016) describe que la encuesta puede definirse como un conjunto de técnicas a reunir, de manera sistemática, datos sobre determinado tema o temas relativos a una población, a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupo de individuos que integran la población estudiada.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: En donde se plantearán preguntas dirigidas a los pobladores del Centro Poblado Sipán, esta a su vez será aplicada tanto para la entrevista como para la encuesta. Según Hernández, Fernández y Baptista (2016) mencionan que en el cuestionario se establecerán un grupo de preguntas coherentes para un determinado fin, con relación a las variables que se quiera medir en una investigación.

2.4.3. Validez y Confiabilidad

Validez:

La encuesta que se aplicaron para los fines del presente estudio corresponde al proceso de identificación y resolución de la variable independiente denominada cultura turística y la variable dependiente desarrollo del turismo.

Confiabilidad:

El grado de precisión o exactitud de la medida, se verificará según los datos obtenidos del proceso de la encuesta aplicada al poblador del centro poblado Sipán, si empleamos varias veces el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales efectos.

2.4.4. Análisis estadístico de datos

En la presente investigación se utilizó el programa SPSS, puesto que esta es una herramienta completa que ayudó a facilitar la obtención de tablas y gráficos los cuales albergaron la información obtenida en la encuesta que se aplicará a los pobladores del centro poblado Sipán, así mismo ayudó a realizar la cuantificación de los datos recogidos en la investigación y también proporcionará la validación de los mismos. Puesto que aplicando este programa obtendremos los datos reales en cuanto al nivel de cultura turística de la población del centro poblado Sipán.

Una vez terminada la aplicación del instrumento, se procedió a trasladar la información al programa escogido, posteriormente este proporcionara los resultados estadísticos de las distintas preguntas, luego el programa brindó el grafico que más se acomode para la fácil interpretación de los datos en cuanto al nivel de cultura turística del poblador de Sipán, siendo este el paso final y con ello comprobar la efectividad de lo planteado en la investigación.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Para el procedimiento del análisis de datos de nuestras encuestas, se utilizará el programa SPSS y Excel el cual nos permitirá que el análisis sea más eficiente.

El programa SPSS nos permitirá analizar las frecuencias de las diferentes vistas de variables, en el cual nos saldrá los porcentajes, frecuencia, porcentaje válido y acumulado. Además, en el Excel se realizó los gráficos y pasteles para una mejor interpretación de los resultados.

2.6. Aspectos éticos.

Noreña, Moreno y Rojas (2012) expresan que el investigador debe esforzarse por preservar las condiciones éticas de su estudio reflejadas en las intenciones de los investigadores, los fines que persiguen, los resultados que de forma intencionada o no produce el estudio, y el modo en que se reflejan los valores, los sentimientos y las percepciones de los informantes.

Confidencialidad: Para cumplir con este criterio ético la información brindada por cada uno de los habitantes del centro poblado de Sipán serán de manera anónima, lo cual permitirá que sienta confianza en el proceso y así exista credibilidad en los resultados de la investigación.

Manejo de riesgos: Nos referimos directamente a que los resultados de la investigación no generarán ningún perjuicio o daño personal a los pobladores del centro poblado Sipán a efectos de la información recabada de la comunidad.

Justicia: Los participantes involucrados en el presente estudio no solo serán protegidos y respetados, sino que además con el principio de justicia estos serán tratados con igualdad generando el beneficio tanto para el investigador como para el poblador implicadas en la investigación.

Respeto a las personas: Los pobladores del centro poblado Sipán serán tratados con respeto sin vulnerar sus derechos que tienen como persona.

2.7. Criterios de rigor científico.

Noreña, Moreno y Rojas (2012) manifiestan que los criterios éticos resaltan como uno de los pilares fundamentales respecto a la vinculación y evaluación de la investigación. Además, estos criterios aumentan el valor de la calidad en el desarrollo del estudio, tenemos:

Validez: Aquí tenemos en cuenta la interpretación correcta de los resultados, además de analizar e interpretar la realidad a partir de una base teórica y experiencial, por lo cual tendremos un cuidado exhaustivo del proceso metodológico. Dentro proceso de muestreo, esta debe ser representativa con respecto a la población lo cual dará validez a los resultados.

Credibilidad: En este criterio le daremos mayor énfasis a la relación entre los datos obtenidos y la realidad de la empresa como la información de los participantes; Además, nuestra relación con la empresa y con los participantes será de investigador-informante.

Confiabilidad: Esta presente investigación garantizará la veracidad de las descripciones realizadas en el análisis de los datos, como son la revisión de antecedente de por otros investigadores, y la contratación de los resultados con la base teórica existente.

III. RESULTADOS

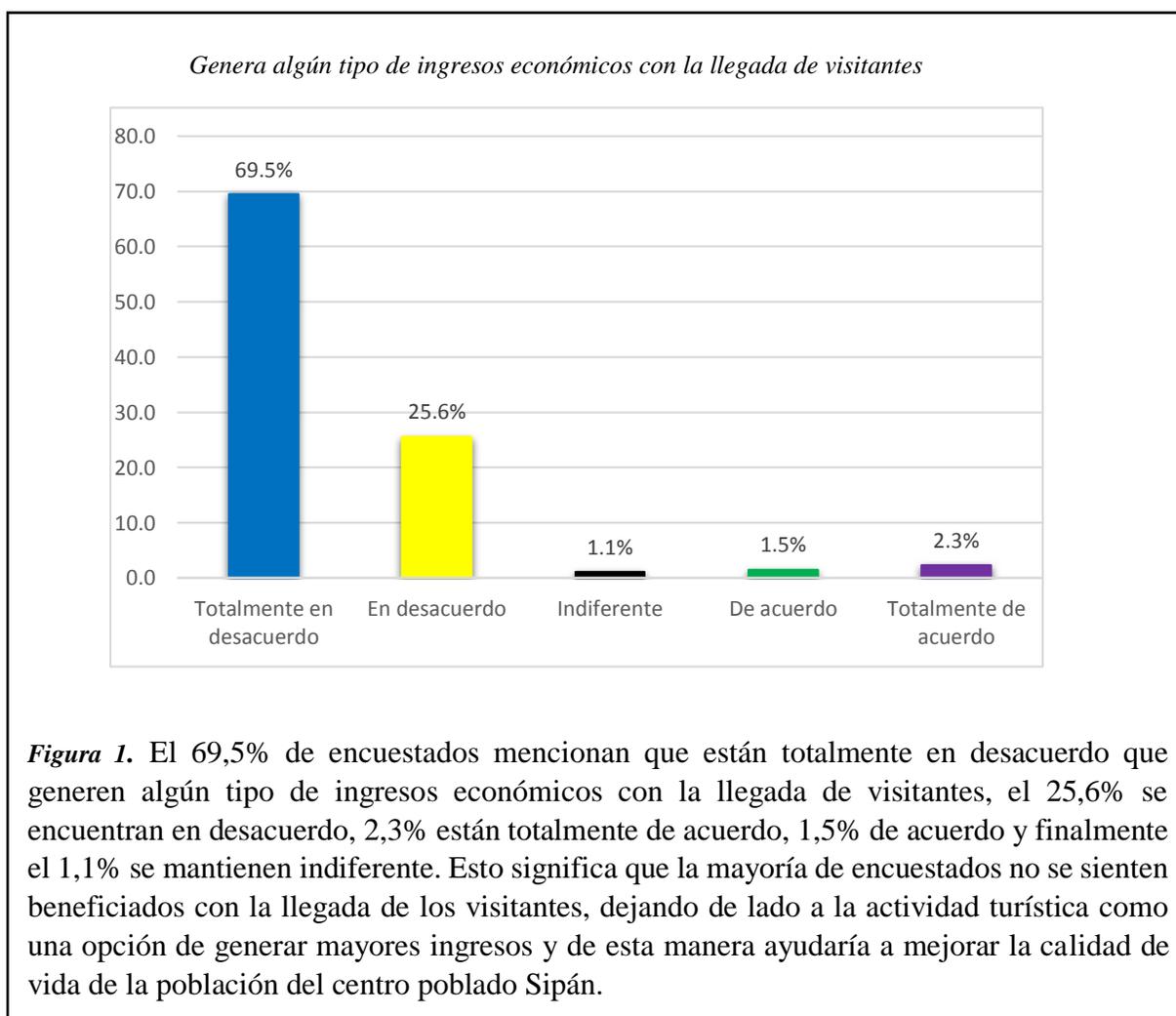
3.1. Tablas y Figuras.

Después de haber aplicado el instrumento, se ha obtenido los siguientes resultados y se presenta en orden al logro de los objetivos de investigación:

El objetivo específico 1: Identificar la percepción de la población del centro poblado Sipán en relación a la actividad turística, se ha logrado y se han encontrado los siguientes resultados:

Tabla 1: Genera algún tipo de ingresos económicos con la llegada de visitantes

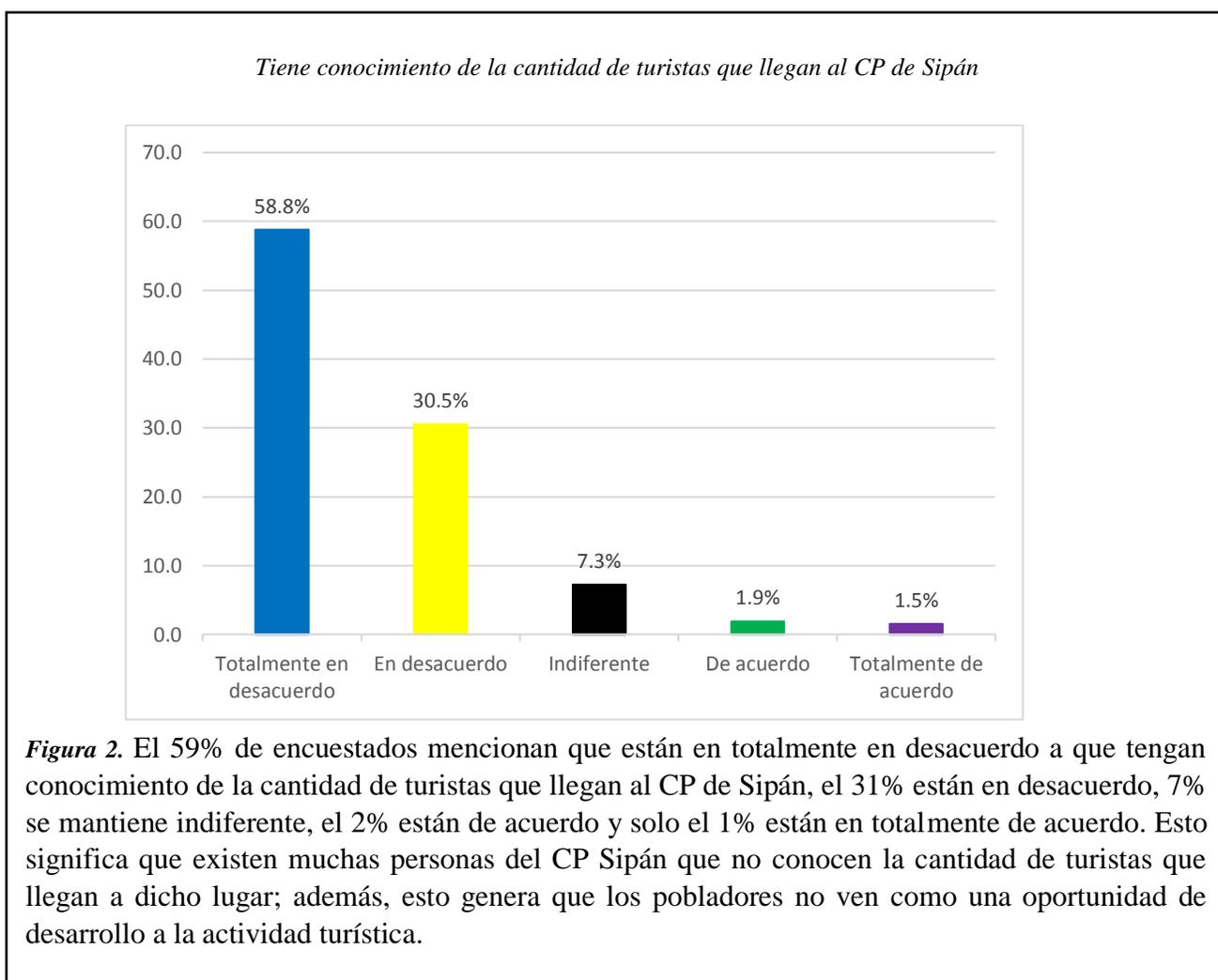
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	182	69.5
En desacuerdo	67	25.6
Indiferente	3	1.1
De acuerdo	4	1.5
Totalmente de acuerdo	6	2.3
Total	262	100.0



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2: Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al CP de Sipán

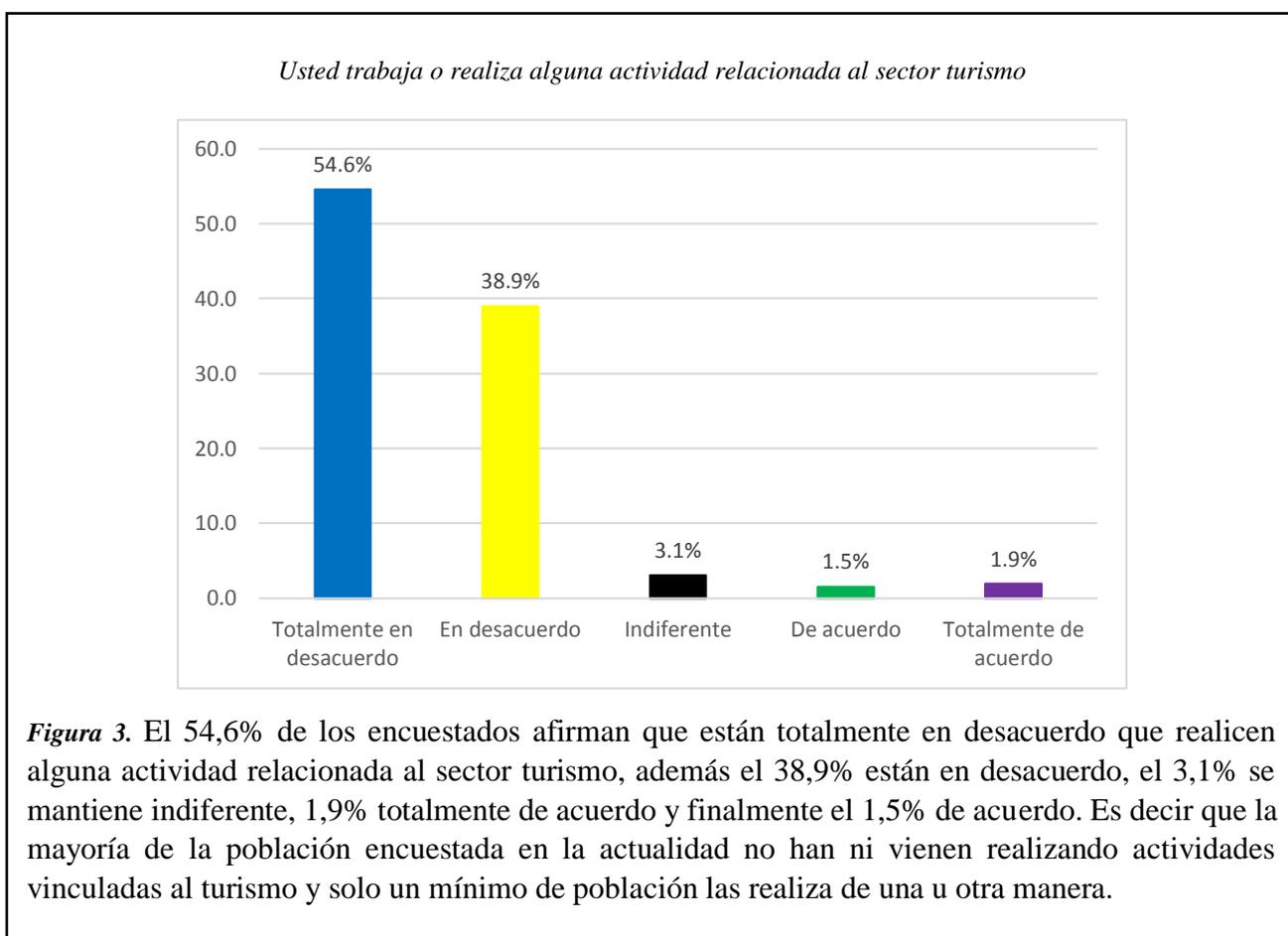
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	154	58.8
En desacuerdo	80	30.5
Indiferente	19	7.3
De acuerdo	5	1.9
Totalmente de acuerdo	4	1.5
Total	262	100.0



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3: *Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	143	54,6
En desacuerdo	102	38,9
Indiferente	8	3,1
De acuerdo	4	1,5
Totalmente de acuerdo	5	1,9
Total	262	100,0



Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 4: *Usted ha participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	167	63,7
En desacuerdo	67	25,6
Indiferente	12	4,6
De acuerdo	10	3,8
Totalmente de acuerdo	6	2,3
Total	262	100,0

Usted ha participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad

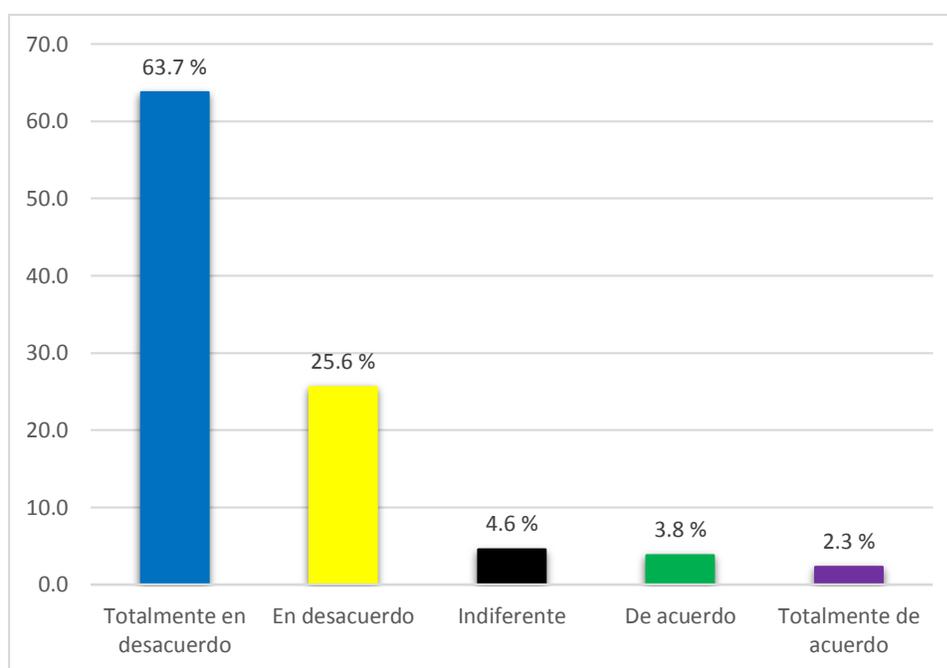


Figura 4. El 63,7% están totalmente en desacuerdo que hayan participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad, el 25,6% se encuentran en desacuerdo, 4,6% se mantiene indiferente, 3,8% están de acuerdo y solo el 2,3% se encuentran totalmente de acuerdo. Frente a estos resultados podemos apreciar que la mayoría de encuestados no ha participado en ningún proyecto relacionado al sector turístico y que se haya realizado en el centro poblado y solo un mínimo de pobladores trabajo en proyectos como orientadores turísticos

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 5: Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el CP de Sipán

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	157	59,9
En desacuerdo	41	15,6
Indiferente	33	12,6
De acuerdo	16	6,1
Totalmente de acuerdo	15	5,7
Total	262	100,0

Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el CP de Sipán

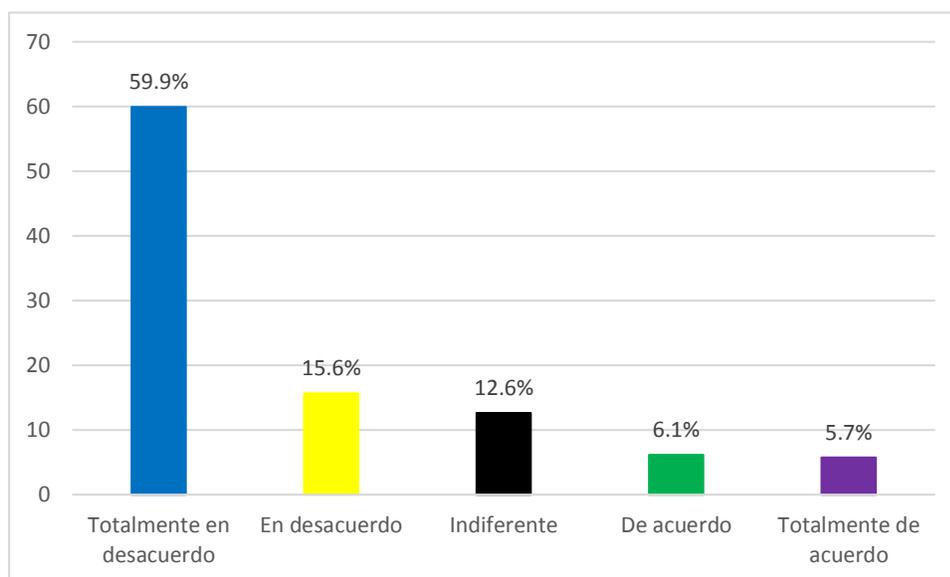


Figura 5. El 59,9% se encuentran totalmente en desacuerdo que el turismo genere algún tipo de impacto para el centro poblado Sipán, el 15,6% se encuentran en desacuerdo, 12,6% se mantiene indiferente con respecto al impacto del turismo, 6,1% se mantienen de acuerdo y finalmente el 5,7% afirman que se encuentran totalmente de acuerdo que el turismo si genere impactos positivos y negativos para el centro poblado Sipán. Considerando los resultados podemos decir que la mayoría de encuestados no consideran a la actividad turística como algo positivo para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 6: Cree usted que gracias al turismo podría generar ingresos económicos para el CP de Sipán

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	132	50,4
En desacuerdo	84	32,1
Indiferente	18	6,9
De acuerdo	9	3,4
Totalmente de acuerdo	19	7,3
Total	262	100

Cree usted que gracias al turismo podría generar ingresos económicos para el CP de Sipán

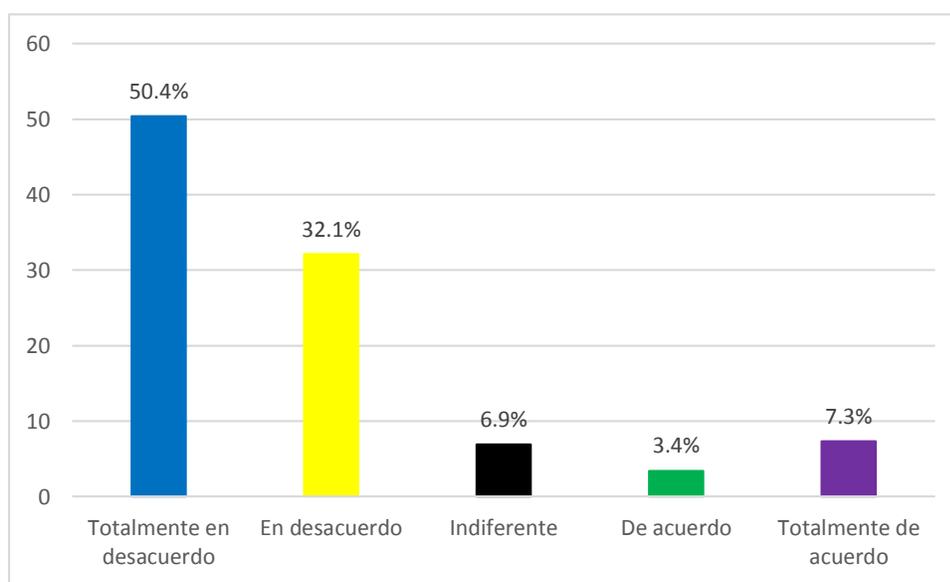


Figura 6. El 50,4% están totalmente en desacuerdo que el turismo si podría generar ingresos económicos para el CP de Sipán, mientras el 32,1% están en desacuerdo, 7,3% totalmente de acuerdo, 6,9% indiferente y solo un 3,4% están en de acuerdo. Frente a este resultado tenemos que un considerado número de pobladores no ven al turismo como una oportunidad para generarse ingresos económicos, esto podría generar que la población no quisiera involucrase para el desarrollo turístico del centro poblado Sipán.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7: Cree usted que existe problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	21	7,9
En desacuerdo	7	2,6
Indiferente	2	,8
De acuerdo	30	11,3
Totalmente de acuerdo	205	77,4
Total	265	100,0

Cree usted que existe problemas para desarrollarse el turismo en el Centro Poblado Sipán

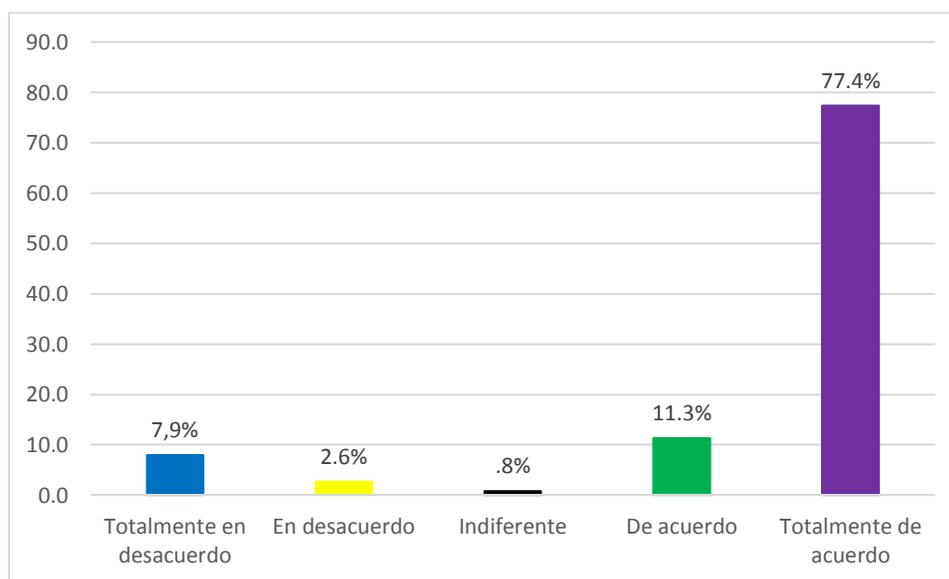


Figura 7. El 77,4% de encuestados están totalmente de acuerdo que, si existe problemas para desarrollarse el turismo en el CP Sipán, el 11,3% se encuentran de acuerdo, mientras que el 7,9% totalmente en desacuerdo, el 2,6% en desacuerdo y solo un 0,8% se mantiene indiferente. Así tenemos que un gran porcentaje de la población encuestada asume que existen dificultades que podrían impedir el desarrollo turístico del CP, generando una preocupación para estos.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 8: *Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	186	71,0
En desacuerdo	76	29,0
Indiferente	0	0,0
De acuerdo	0	0,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0
Total	262	100,0

Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística

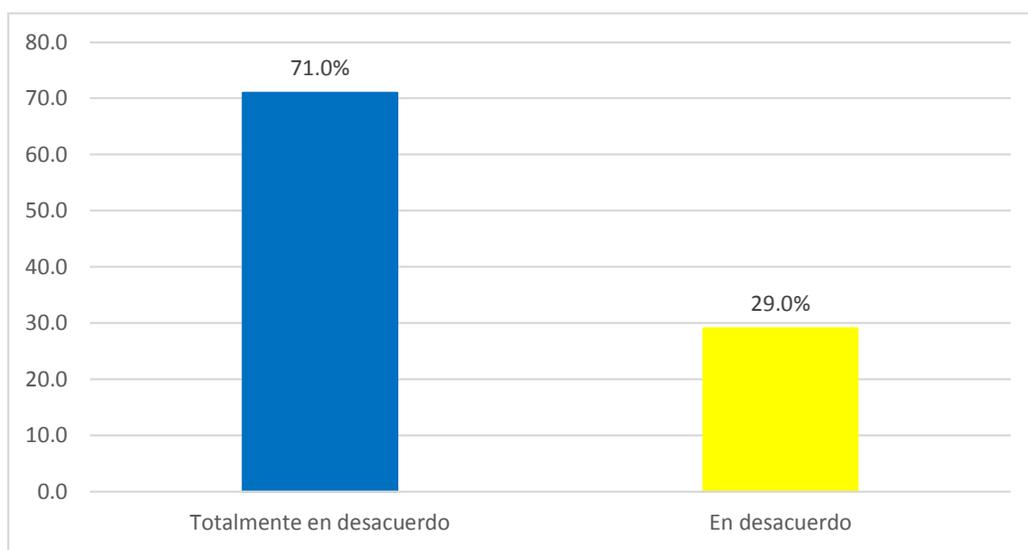
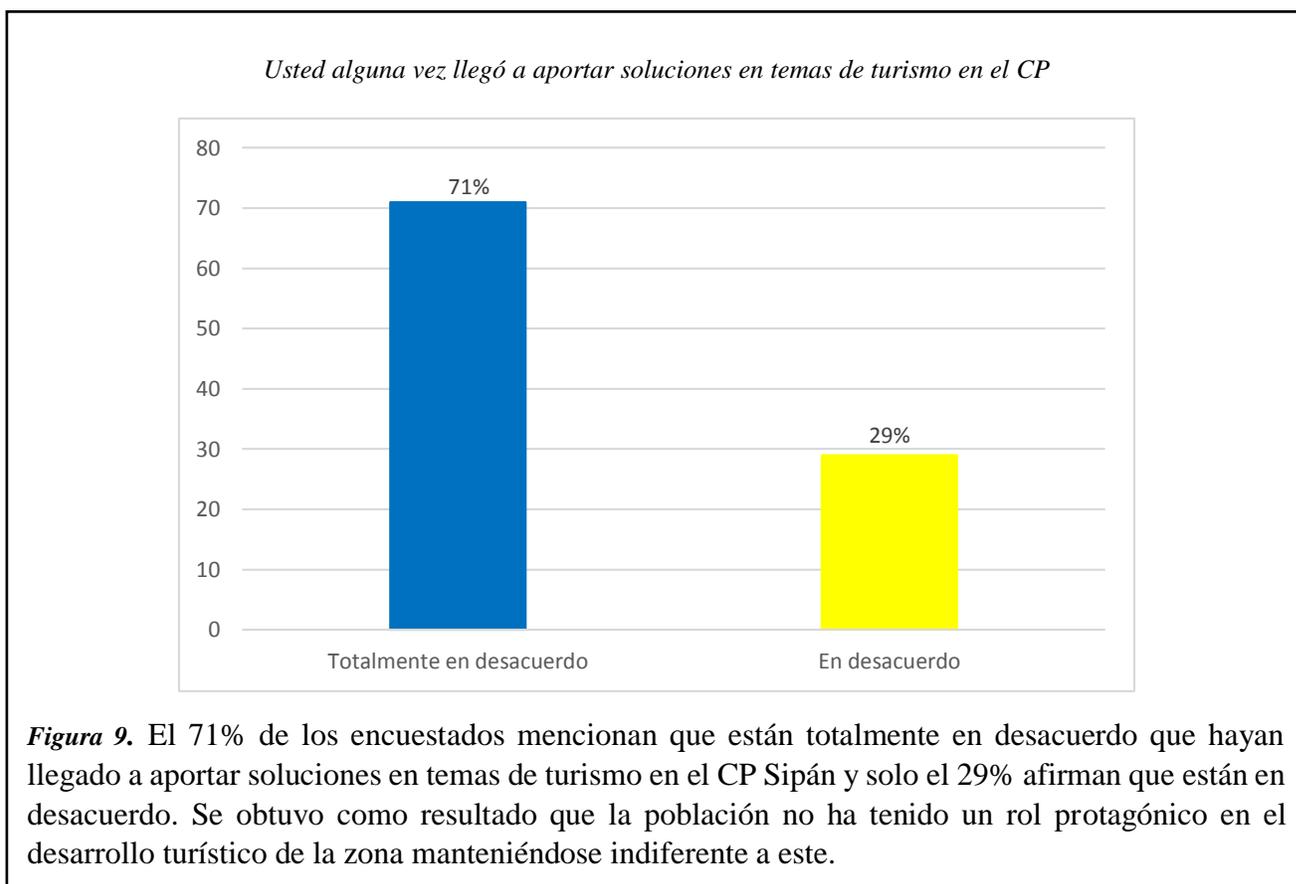


Figura 8. El 71% de los encuestados mencionan que están totalmente en desacuerdo que hayan participado en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística y solo el 29% afirman que están en desacuerdo. Es decir, según los datos obtenidos la población nunca formó parte de la toma de decisiones que permitieran el desarrollo turístico del CP.

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 9: *Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el CP Sipán*

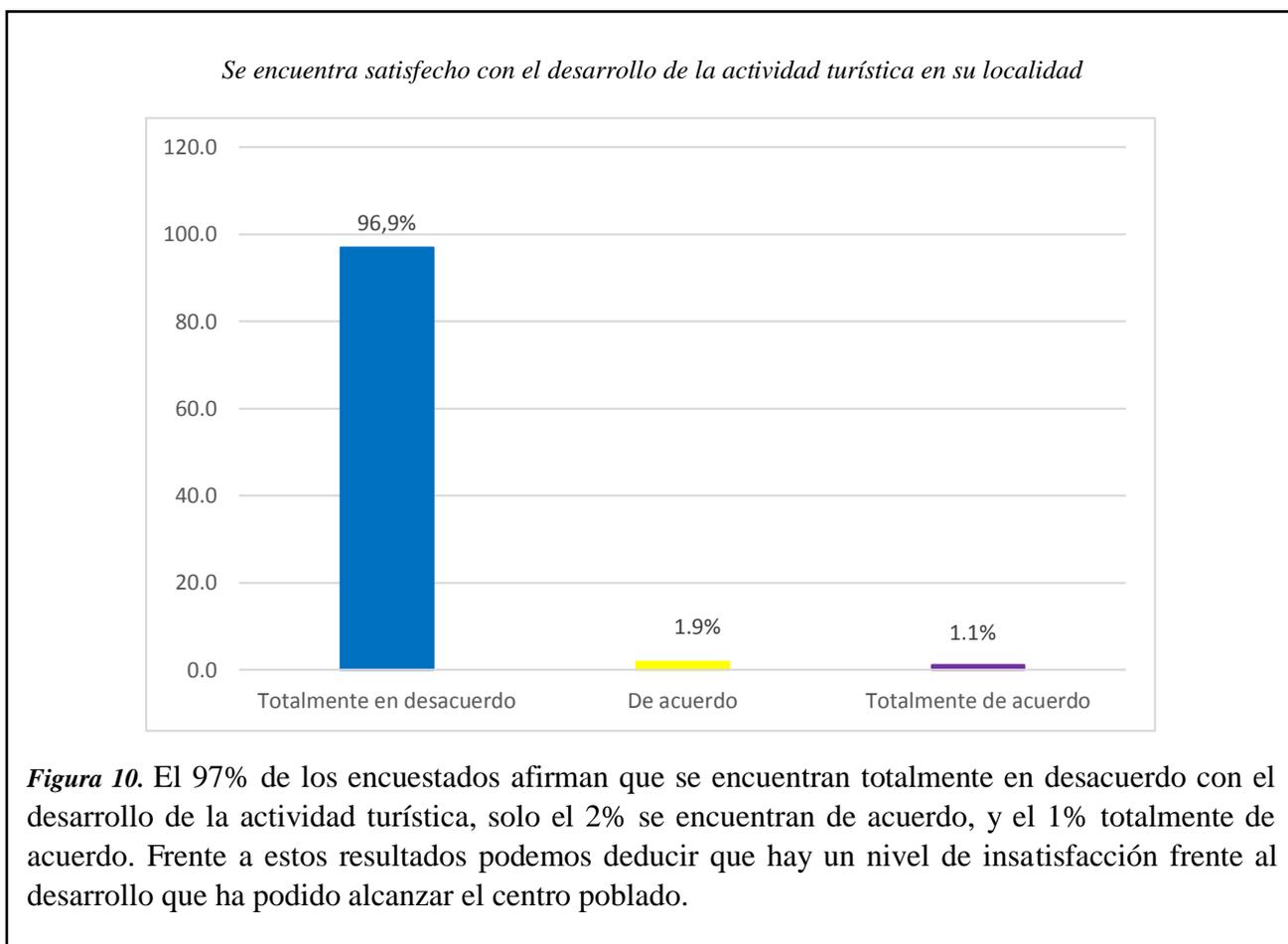
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	186	71,0
En desacuerdo	76	29,0
Indiferente	0	0,0
De acuerdo	0	0,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0
Total	262	100,0



Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 10: Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	230	87,8
En desacuerdo	22	8,4
Indiferente	2	,8
De acuerdo	5	1,9
Totalmente de acuerdo	3	1,1
Total	262	100,0



Fuente: Elaboración Propia.

El objetivo específico 2: En cuanto al objetivo analizar el nivel de Cultura Turística de la población para desarrollar el turismo en Sipán del distrito de Zaña.

Tabla 11: Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	6,5
En desacuerdo	8	3,1
Indiferente	1	,4
De acuerdo	143	54,6
Totalmente de acuerdo	93	35,5
Total	262	100,0

Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo

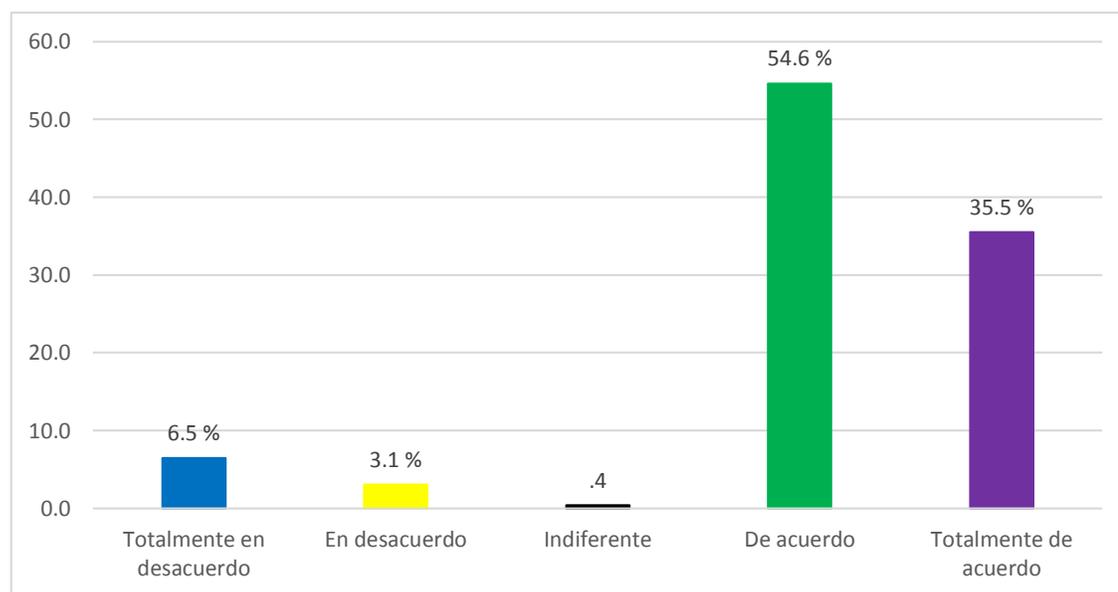
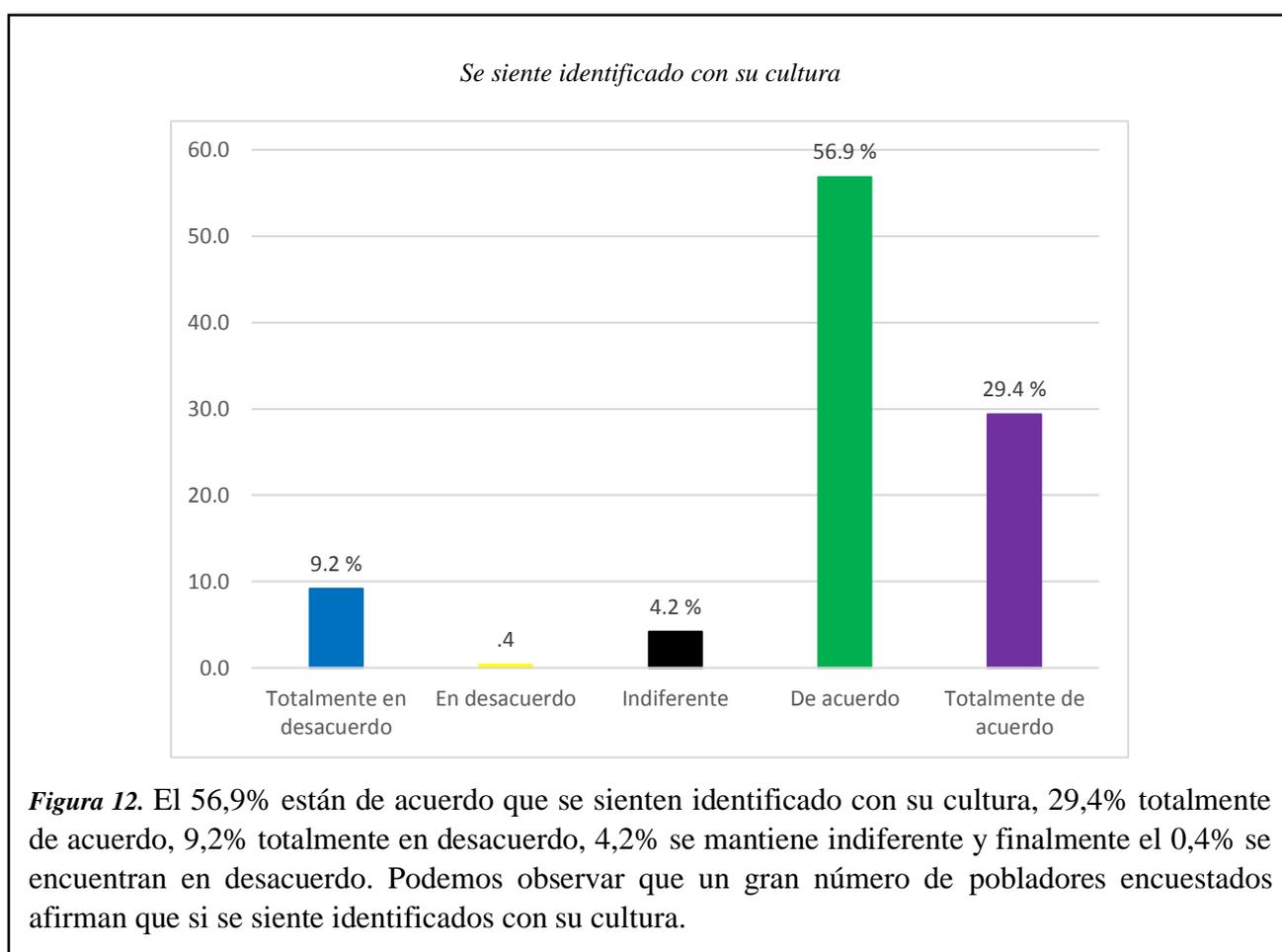


Figura 11. El 54,6% de encuestados si están de acuerdo de la importancia de fortalecer nuestra identidad cultural, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo, el 35,5% totalmente de acuerdo, 6,5% se encuentran totalmente en desacuerdo, 3,1% en desacuerdo y solo el 0,4% se mantiene indiferente. Frente a este resultado podemos deducir que los pobladores encuestados afirman que es suma necesidad fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 12: Se siente identificado con su cultura

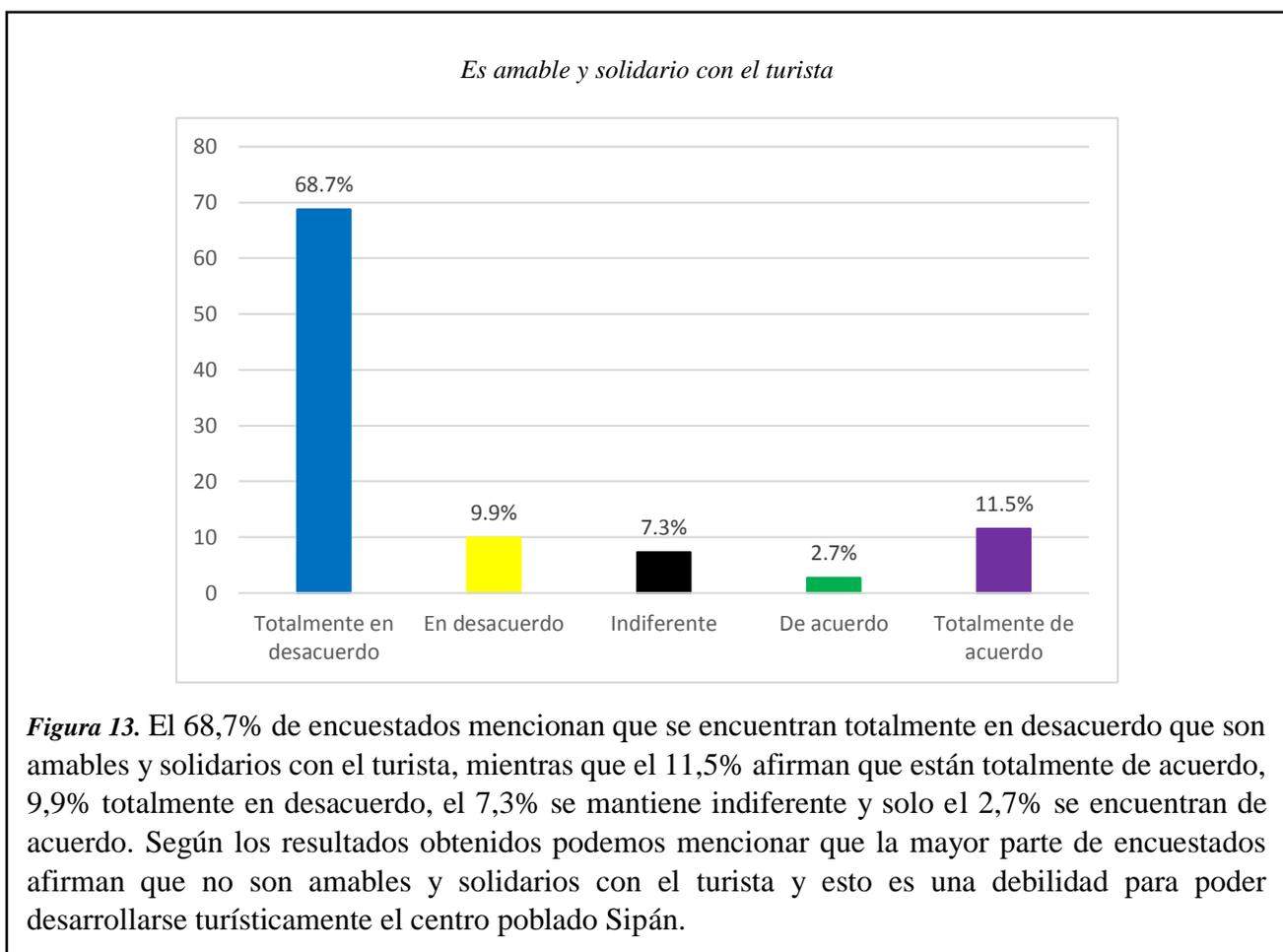
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	24	9,2
En desacuerdo	1	,4
Indiferente	11	4,2
De acuerdo	149	56,9
Totalmente de acuerdo	77	29,4
Total	262	100,0



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 13: Es amable y solidario con el turista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	180	68,7
En desacuerdo	26	9,9
Indiferente	19	7,3
De acuerdo	7	2,7
Totalmente de acuerdo	30	11,5
Total	262	100

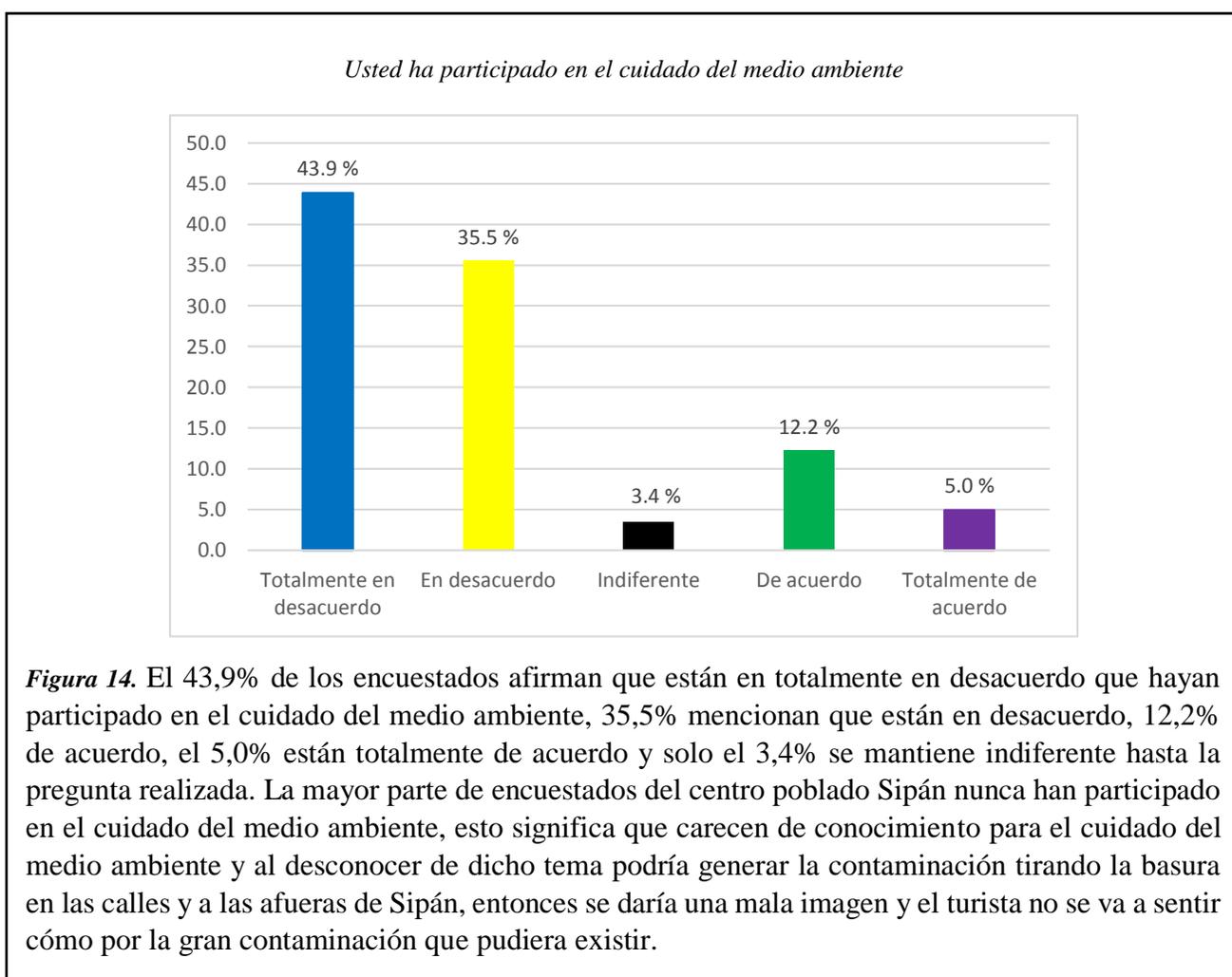


Fuente: Elaboración Propia.

El objetivo específico 3: En cuanto al objetivo determinar el nivel de desarrollo de la Cultura Turística en el Centro Poblado Sipán del distrito de Zaña.

Tabla 14: *Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	115	43.9
En desacuerdo	93	35.5
Indiferente	9	3.4
De acuerdo	32	12.2
Totalmente de acuerdo	13	5.0
Total	262	100.0



Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 15: La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	223	85,1
En desacuerdo	9	3,4
Indiferente	5	1,9
De acuerdo	8	3,1
Totalmente de acuerdo	17	6,5
Total	262	100,0

La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística

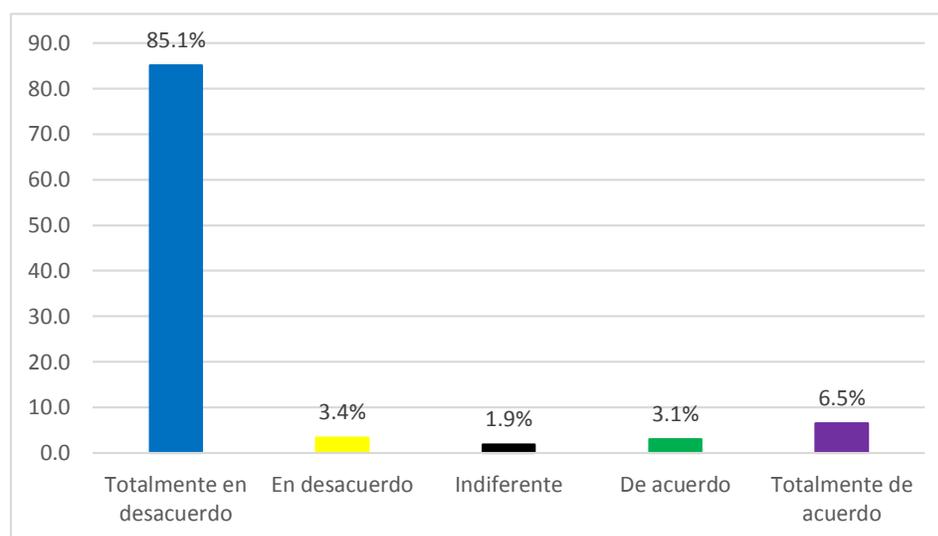
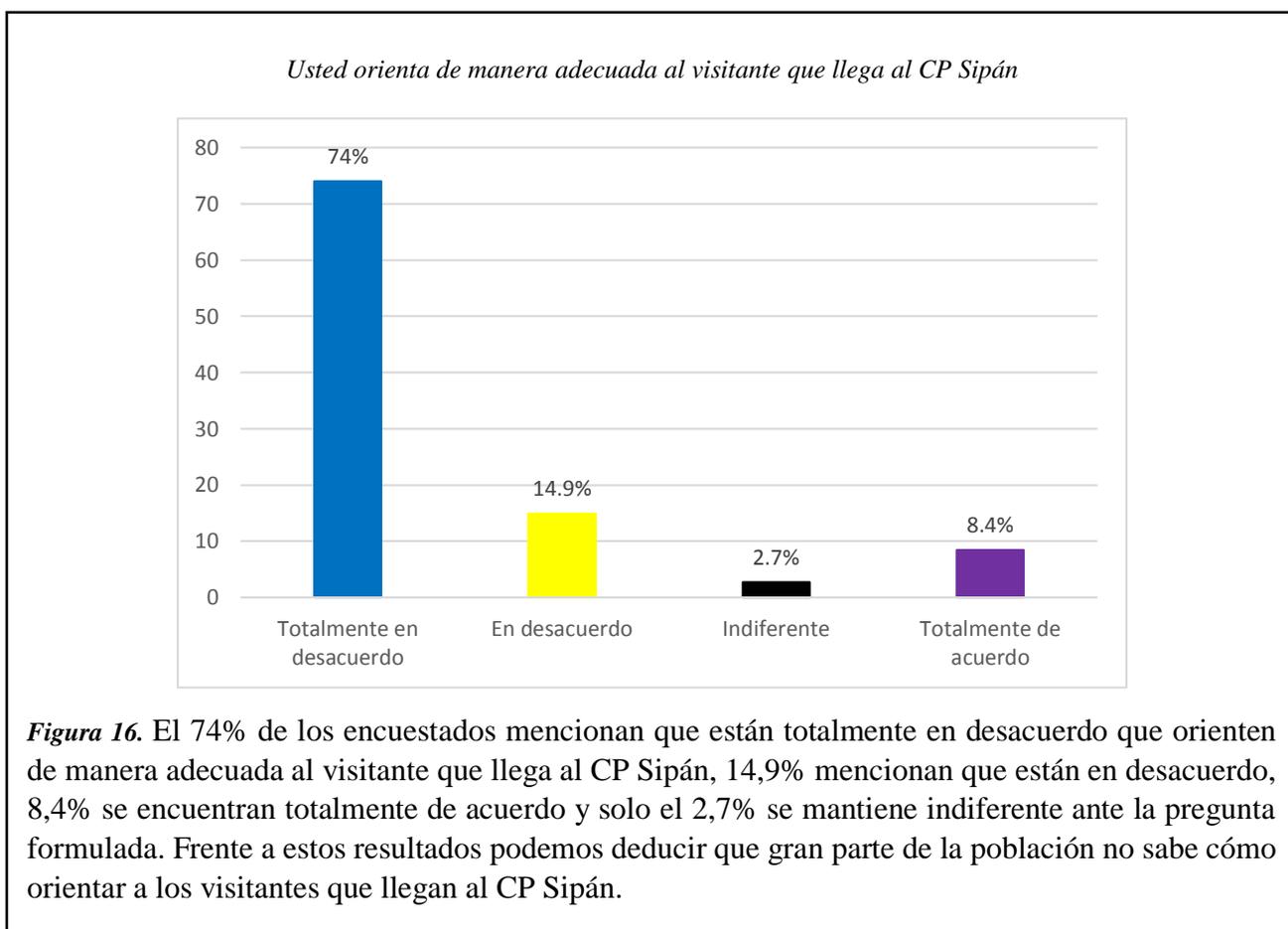


Figura 15. El 85,1% de encuestados afirman que están en totalmente en desacuerdo que la municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística, 6,5% están totalmente de acuerdo, el 3,4% están en desacuerdo y 3,1% de acuerdo y finalmente el 1,9% se mantiene indiferente. La mayoría de pobladores de Sipán manifiestan que la municipalidad de Zaña no viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16: *Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al CP Sipán*

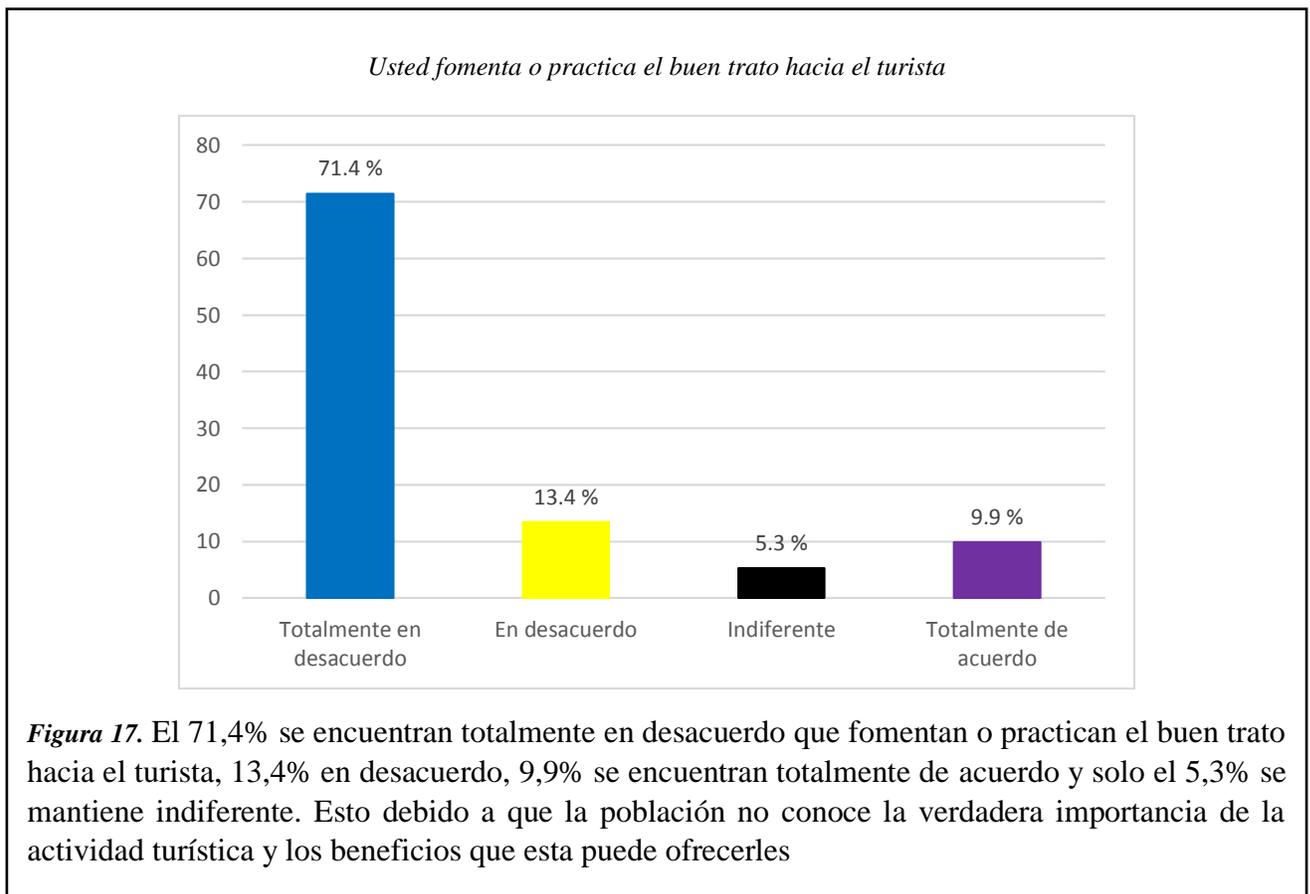
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	194	74,0
En desacuerdo	39	14,9
Indiferente	7	2,7
Totalmente de acuerdo	22	8,4
Total	262	100,0



Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 17: *Usted fomenta o practica el buen trato hacia el turista*

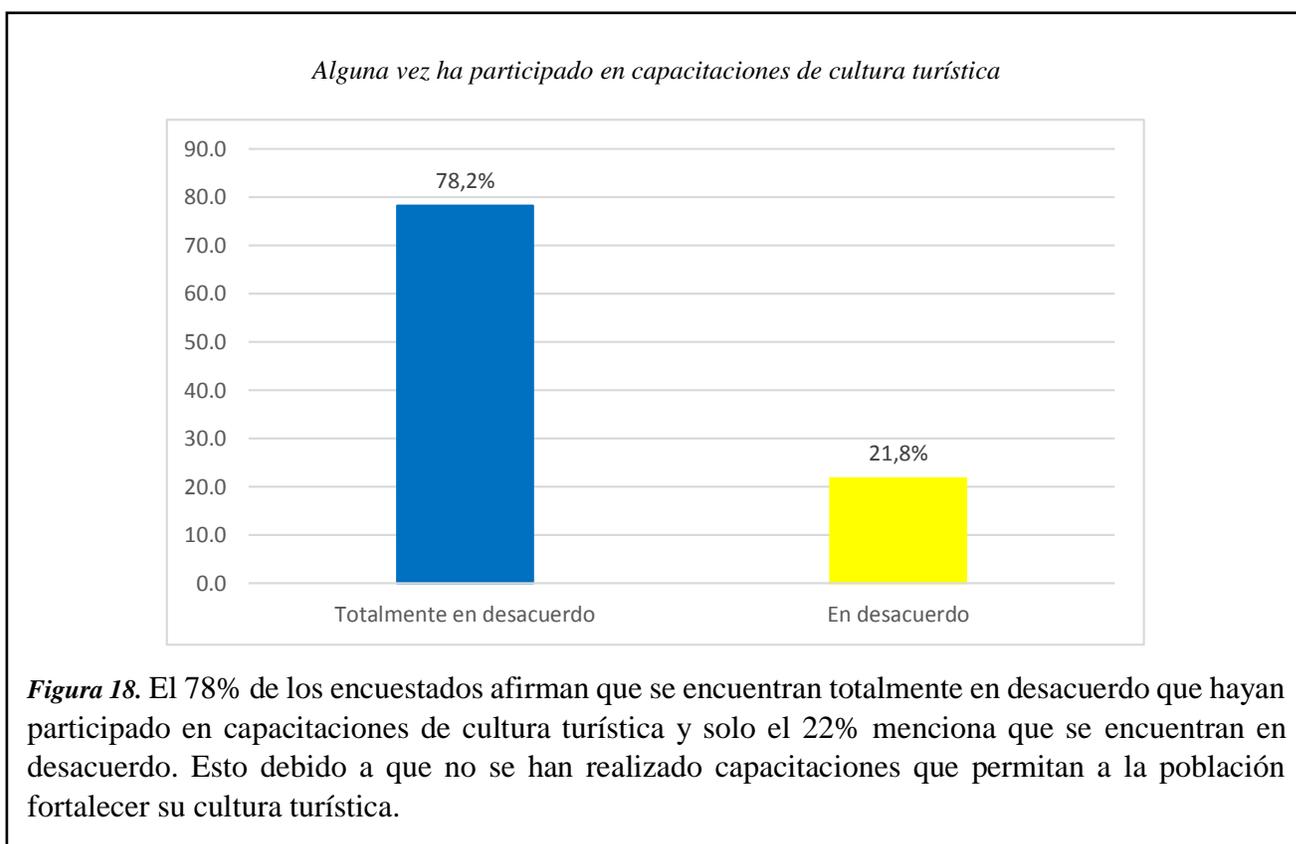
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	187	71,4
En desacuerdo	35	13,4
Indiferente	14	5,3
De acuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	26	9,9
Total	262	100,0



Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 18: *Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	205	78,2
En desacuerdo	57	21,8
Indiferente	0	0,0
De acuerdo	0	0,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0
Total	262	100,0



Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 19: *Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	210	80,0
En desacuerdo	33	12,6
Indiferente	0	0,0
De acuerdo	19	7,3
Totalmente de acuerdo	0	,0
Total	262	100,0

Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán

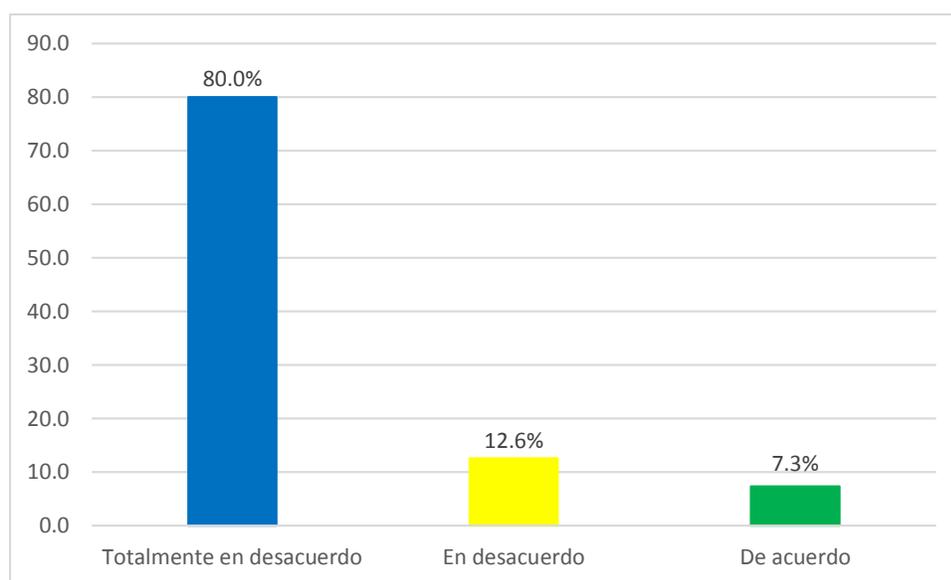
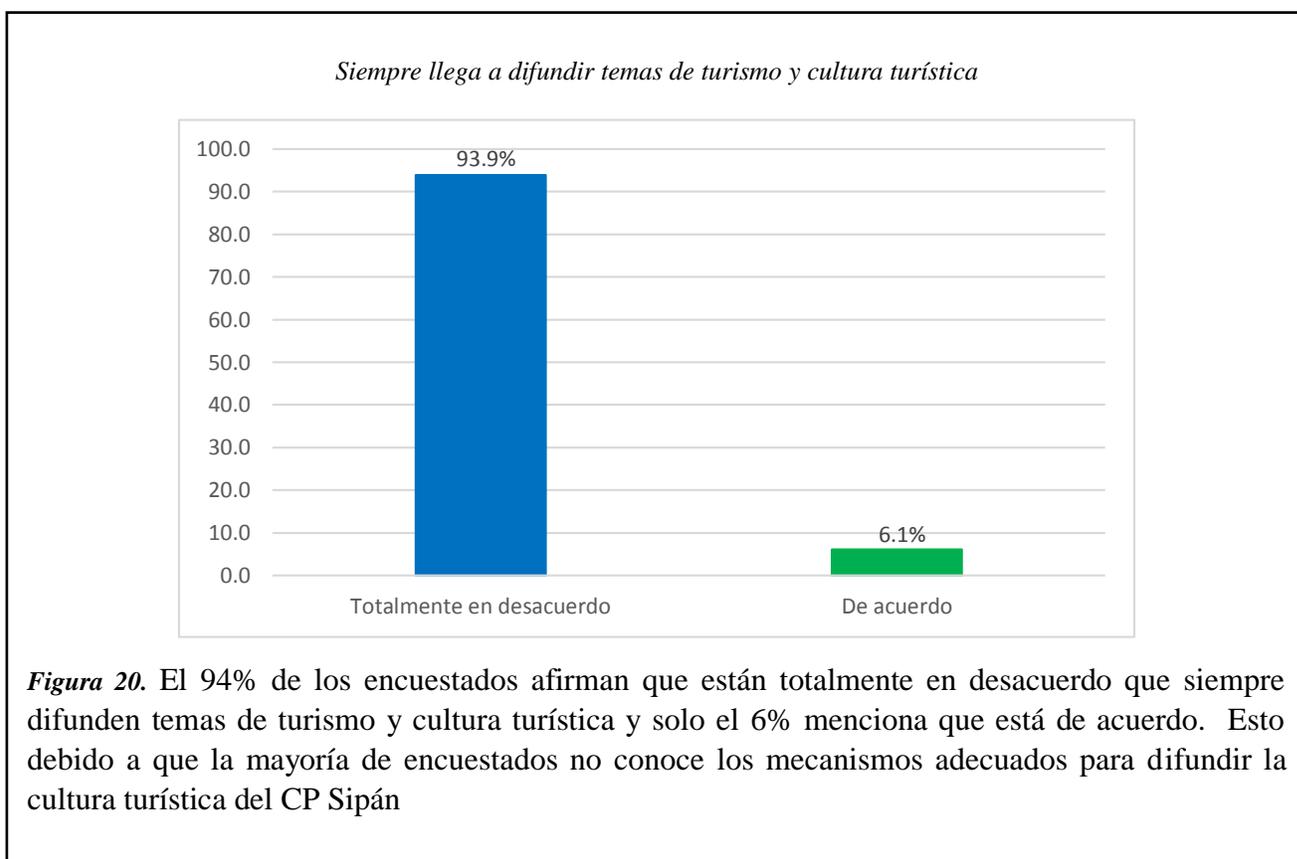


Figura 19. El 80% de encuestados mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo sobre si alguna vez llegaron a participar en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el centro poblado Sipán, el 13% en desacuerdo y solo el 7% si están de acuerdo. Todo esto debido a que estos no han tenido oportunidades reales que les permitan capacitarse en temas de cultura turística

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 20: Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	246	93,9
En desacuerdo	0	0,0
Indiferente	0	0,0
De acuerdo	16	6,1
Totalmente de acuerdo	0	0,0
Total	262	100,0



Fuente: Elaboración Propia.

3.2. Discusión de resultados.

Uno de los resultados encontrados en la tabla 01 si generan algún tipo de ingresos económicos con la llegada de visitantes se obtuvo que el 69.5% de los encuestados afirman que se encuentran totalmente en desacuerdo que generen algún tipo de ingresos económicos con la llegada de visitantes, y solo el 1.1% se mantiene indiferente. Podemos evidenciar que para la población el turismo no les genera ningún tipo de ingresos económicos, eso es lamentable ya que si ellos generan ingresos con el turismo esto aportaría a mejorar la calidad de vida de la población, así tenemos que Gonzales y Álvarez (2015) dicen que la economía de algunos países no crece significativamente, esto es debido a que no saben aprovechar de manera adecuada la actividad turística ya que este une diferentes experiencias a nivel mundial, además en algunos casos el turismo no ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

Otro del resultado se encuentra en la tabla 02 es que el 59% de encuestados manifiestan que no tienen conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al centro poblado Sipán, y el 1% si tienen conocimiento. Esto nos quiere decir que los pobladores no se involucran mucho con la actividad turística ya que no tienen noción de cuantos turistas llegan mensualmente. Sin embargo, Comex (2017) sostiene que el turismo se ha convertido en uno de los generadores de empleos y estimula a generar una mayor infraestructura turística, en el cual estas generan que la población tenga una mejor calidad de vida de las personas y a la vez hacen que el turista se sienta satisfecho, por lo tanto, es de suma importancia conocer que cantidad de turistas llegan al centro poblado Sipán, de esta manera saber qué proyectos turísticos puedan ser implementados.

Por consiguiente, el resultado de la tabla 03 es que el 54,6% de los encuestados afirman que están totalmente en desacuerdo que realicen alguna actividad relacionada al sector turismo y solo el 1,5% de acuerdo. Es decir que la mayoría de la población encuesta en la actualidad no ha realizado actividades vinculadas al turismo y solo un mínimo de población las realiza de una u otra manera. En cuanto, a Sánchez (2016) menciona que los pobladores del centro poblado Sipán ven al turismo solo de pasada y que son excluidas de la planificación y de la toma de decisiones para mejorar su calidad de vida. Por lo tanto, los pobladores no pueden realizar

ningún trabajo relacionado al turismo ya que sienten que son excluidos de la planificación turística.

Además, el resultado de la tabla 04 es que el 63,7% están totalmente en desacuerdo que hayan participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad, el 25,6% se encuentran en desacuerdo, 4,6% se mantiene indiferente, 3,8% están de acuerdo y solo el 2,3% se encuentran totalmente de acuerdo. Frente a estos resultados podemos apreciar que la mayoría de encuestados no ha participado en ningún proyecto relacionado al sector turístico y que se haya realizado en el centro poblado y solo un mínimo de pobladores trabajo en proyectos como orientadores turísticos. Según, Stolker (2017) manifiesta que la victoria de un destino turístico depende del liderazgo del gobierno, así como del financiamiento. Ha existido una intromisión prolongada del gobierno nacional respecto al turismo en Cartagena que ha conducido a inversiones sustanciales de la Nación en la restauración de los monumentos y en la elaboración de infraestructura turística. Por lo tanto, el liderazgo en un gobierno es muy importante porque permite tomar decisiones acertadas, como por ejemplo hacer partícipe a la población en proyectos turísticos de esta manera el poblador se va a sentir parte de la planificación turística.

También, en la tabla 05 podemos apreciar que el 59,9% se encuentran totalmente en desacuerdo que el turismo genere algún tipo de impacto para el centro poblado Sipán, el 15,6% se encuentran en desacuerdo, 12,6% se mantiene indiferente con respecto al impacto que genera el turismo, 6,1% se mantienen de acuerdo y finalmente el 5,7% afirman que se encuentran totalmente de acuerdo que el turismo si generé impactos positivos y negativos para el centro poblado Sipán. Considerando los resultados podemos decir que la mayoría de encuestados no consideran a la actividad turística como algo positivo para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Según, Alcivar (2016) afirma que el turismo genera impactos positivos y negativos por ejemplo en que Bocana de Ostiones es un centro poblado que posee gran variedad de atractivos naturales y culturales que se encuentran en transcurso de deterioro, los habitantes que están dedicados a la pesca artesanal, existe un olvido ambiental por parte de ellos, encontrándose desechos a sus alrededores provocados por la mano humana y lanchas, afectando al desarrollo del turismo.

Seguidamente, en la tabla 06 se puede observar que el 50,4% están totalmente en desacuerdo que el turismo si podría generar ingresos económicos para el CP de Sipán, mientras el 32,1% están en desacuerdo, 7,3% totalmente de acuerdo, 6,9% indiferente y solo un 3,4% están en de acuerdo. Frente a este resultado tenemos que un considerado número de pobladores no ven al turismo como una oportunidad para generarse ingresos económicos, esto podría generar que la población no quisiera involucrarse para el desarrollo turístico del centro poblado Sipán. Según Heras y Perales (2012) manifiesta lo siguiente: con una apropiada gestión del turismo ayudaría mejorar en la calidad de los servicios, promover la inversión privada para el crecimiento de la actividad turística y promoción del lugar; y si existiera la disposición de las personas generaría un crecimiento turístico. Es por ello, que en muchos lugares las personas si se involucran en el rubro turístico debido a que es una oportunidad de generar ingresos económicos, en el caso del CP Sipán la población no miran de esa manera, esto es debido a que ya pasaron años desde el descubrimiento del Señor de Sipán y no les benefició, tal como sucede en muchos destinos turísticos, como por ejemplo tenemos al centro poblado de Machu Picchu o Aguas Calientes que cada día recibe alrededor de 3,000 visitantes y el lugar si cuenta con una infraestructura turística adecuada.

Otro de los resultados de la tabla 07 es que el 77,4% de encuestados están totalmente de acuerdo que, si existe problemas para desarrollarse el turismo en el CP Sipán y solo un 0,8% se mantiene indiferente. Así tenemos que un gran porcentaje de la población encuestada asume que existen dificultades que impiden el desarrollo turístico del centro poblado, generando una preocupación para estos. Es así que, Cayambe (2012) manifiesta que el factor crítico para el éxito del destino son las instalaciones y equipamientos, debido a que no cuentan con el personal capacitado para la atención al turista y de una cultura turística. Es por ello que en el centro poblado Sipán existe problemas a que no cuentan con una buena infraestructura turística a pesar de tener un atractivo turístico muy reconocido a nivel mundial por las tumbas de Sipán.

Uno de los resultados de la tabla 08 es que el 71% de los encuestados mencionan que están totalmente en desacuerdo que hayan participado en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística y solo el 29% afirman que están en desacuerdo. Es decir, según los datos obtenidos la población nunca formó parte de la toma de decisiones que permitieran el desarrollo turístico del CP. Según Dreher y Baechtold (2013)

manifiesta que el turismo muchas veces en algunos destinos turísticos no se llega a desarrollar de manera ordenado y articulado, y que cada organización no toma en cuenta a la sociedad. Es por ello es necesario en turismo mantenerse muy articulados entre sociedad y organización debido a que ambos se necesitan para el desarrollo de la actividad turística.

El resultado de la tabla 09 es que el 71% de los encuestados mencionan que están totalmente en desacuerdo que hayan llegado a aportar soluciones en temas de turismo en el CP Sipán y solo el 29% afirman que están en desacuerdo. Se obtuvo como resultado que la población no ha tenido un rol protagónico en el desarrollo turístico de la zona manteniéndose indiferente a este. Por ello, Lombardi (2017) menciona que la población debe sentirse beneficiado para poder hablar de turismo sostenible, y que el sector público debe de tomar en cuenta a la población en la realización de proyectos de inversión turística, en el caso del centro poblado Sipán podemos observar que no se ha tomado en cuenta a la población ya que ellos mismo manifiestan la insatisfacción del desarrollo del turismo en su localidad.

También, en el resultado de la tabla 10 es que el 97% de los encuestados afirman que se encuentran totalmente en desacuerdo con el desarrollo de la actividad turística, solo el 2% se encuentran de acuerdo, y el 1% totalmente de acuerdo. Frente a estos resultados podemos deducir que hay un nivel de insatisfacción muy alto y preocupante frente al desarrollo turístico que ha podido alcanzar el centro poblado Sipán. Es así, que Camacho, Bacci, Ortigoza y García (2012) manifiestan que en la actualidad existe el deterioro de la cultura y la no participación activa de todos los actores involucrados en la actividad turística; también no existe en muchos lugares del mundo una adecuada organización para cimentar una plataforma sólida y que de esta manera el turismo sea sostenible.

De acuerdo, a la tabla 11 es que el 54,6% de encuestados si están de acuerdo de la importancia de fortalecer nuestra identidad cultural, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo y solo el 0,4% se mantiene indiferente. Frente a este resultado podemos deducir que los pobladores encuestados afirman que es suma necesidad fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo. Es así, que Murga (2013) menciona que la debilitada cultura turística en la comunidad receptora es una de las principales causas que limita el desarrollo del turismo

sostenible. Es por ello que es necesario fortalecer la cultura turística en cualquier destino ya que este va a permitir hacer que el turista se sienta más en confianza y pueda recomendar el destino turístico visitado.

En el resultado de la tabla 12 es que el 56,9% están de acuerdo que se sienten identificado con su cultura y solo el 0,4% se encuentran en desacuerdo. Podemos observar que un gran número de pobladores encuestados afirman que si se siente identificados con su cultura. Según Rodríguez (2014) menciona que los valores culturales se han cambiado debido a incomparables factores lo que está incitando la pérdida agigantada de la identidad cultural, además se ha demostrado que no hay preocupación por parte de las autoridades en la propagación los valores culturales. Es necesario recalcar que en la actualidad la pérdida de la identidad cultural se está viendo más visible en los jóvenes, esto es debido a que se sienten avergonzados del lugar que provienen, para ello es necesario empezar trabajar desde a temprana edad el tema de la identidad cultural para que los destinos turísticos no pierdan su propia esencia que le caracteriza a cada destino turístico.

Uno de los resultados encontrados en la tabla 13 68,7% de encuestados mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo que son amables y solidarios con el turista, mientras que el 11,5% afirman que están totalmente de acuerdo, 9,9% totalmente en desacuerdo, el 7,3% se mantiene indiferente y solo el 2,7% se encuentran de acuerdo. Según los resultados obtenidos podemos mencionar que la mayor parte de encuestados afirman que no son amables y solidarios con el turista y esto es una debilidad para poder desarrollarse turísticamente el centro poblado Sipán. Sosa (2014) menciona que la carencia de cultura turística trae como consecuencia actitudes negativas hacia el turista y compromisos inmorales y antiéticos, y esto puede ocasionar que el destino turístico se vea afectado. La amabilidad y solidaridad hacia el turista es fundamental ya que se va a sentir de buen ánimo y nos permitirá tener una mejor relación entre turista y el anfitrión.

Otro de los resultados de la tabla 14 es que el 43,9% de los encuestados afirman que están en totalmente en desacuerdo que hayan participado en el cuidado del medio ambiente y solo el 3,4% se mantiene indiferente hasta la pregunta realizada. La mayor parte de encuestados del centro poblado Sipán nunca han participado en el cuidado del medio ambiente, esto significa

que carecen de conocimiento para el cuidado del medio ambiente y al desconocer de dicho tema podría generar la contaminación tirando la basura en las calles y a las afueras del centro poblado, entonces esto daría una mala imagen y el turista no se va a sentir bien por la gran contaminación que pudiera existir. Arriaga (2018) expresa por la falta de conservación y el mal uso del ecosistema trae como consecuencia la escasez de recursos naturales y el calentamiento de nuestro planeta. Es necesario que la población de Sipán participe en el cuidado del medio ambiente para evitar el mal manejo de los residuos sólidos.

El resultado de la tabla 15 es que el 85% de encuestados afirman que están en totalmente en desacuerdo que la municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística y solo el 2% se mantiene indiferente. Podemos observar que la municipalidad no está cumpliendo una parte de sus funciones que le corresponde de acuerdo a la ley orgánica de municipalidades, además es importante fortalecer la cultura turística ya que esta permite desarrollar un turismo sostenible. Antitupa y Vargas (2017) manifiesta que existen obstáculos para que muchas ciudades se desarrollen turísticamente debido al desinterés de las autoridades, delincuencia, infraestructura turística malas (carreteras puentes, puertos).

En cuanto a la tabla 16 es que el 74% de los encuestados mencionan que están totalmente en desacuerdo que orienten de manera adecuada al visitante que llega al CP Sipán, 14,9% mencionan que están en desacuerdo, 8,4% se encuentran totalmente de acuerdo y solo el 2,7% se mantiene indiferente ante la pregunta formulada. Frente a estos resultados podemos deducir que gran parte de la población no sabe cómo orientar a los visitantes que llegan al CP Sipán. Chulla (2011) menciona que una de las plataformas importantes para el desarrollo responsable y sostenible del turismo consiste en actitudes y/o comportamientos positivos frente el turista, al cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales. Frente a esto podemos afirmar que las bases fundamentales para el turismo sostenible es mantener y proteger los valores culturales y naturales que posee una comunidad.

Otro de los resultados obtenidos de la tabla 17 es que el 71,4% se encuentran totalmente en desacuerdo que fomentan o practican el buen trato hacia el turista y solo un 5,3% se mantiene indiferente. De acuerdo a los datos obtenidos podemos mencionar que los pobladores de Sipán no fomentan la cultura turística esto puede ser debido a la carencia del significado de cultura

turística, por ello es importante que las autoridades competentes colaboren para recatar y revalorizar la cultura del centro poblado Sipán. Vigo (2017) afirma que la cultura turística de los pobladores de Cascas, provincia Gran Chimú, región La Libertad, 2017, se halló en un nivel bajo 50% con relación a su cultura turística antes de la emisión del programa televisivo local. Esto nos quiere decir que la televisión influye mucho para el fomento de la cultura turística ya que este es un medio muy usado por todas las personas, también una de las ventajas es que es más entretenida y se puede captar al público objetivo.

En cuanto al resultado de la tabla 18 que la mayoría de los encuestados afirman que se encuentran totalmente en desacuerdo que hayan participado en capacitaciones de cultura turística y solo el mínimo de encuestados menciona que se encuentran en desacuerdo. Esto quiere decir que los pobladores nunca han participado en activaciones, charlas o capacitaciones de cultura turística y esto puede ser un problema muy grave si queremos que los pobladores se involucren en la actividad turística, para ello es necesario capacitaciones constantes para que se encuentren preparados en afrontar al mercado turístico. Ruíz (2016) menciona que algunas personas tienen idea sobre cultura turística y mantenimiento, pero no lo aplican correctamente debido a que no reciben constantemente capacitaciones, no existe apoyo del estado, autoridades locales y la falta de identidad cultural del poblador, afectando principalmente al desarrollo turístico.

Otro de los resultados de la tabla 19 es que el 80% de encuestados mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo sobre si alguna vez llegaron a participar en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán, el 13% en desacuerdo y solo el 7% si están de acuerdo. Solórzano (2017) menciona la importancia de generar niveles de cultura turística adecuados, lo cual promoverá el desarrollo sostenible, en lo económico, social y ambiental, donde la actividad turística debe responder a satisfacer las necesidades de los turistas. Entonces podemos afirmar que el bajo nivel de cultura turística no generaría un desarrollo sostenible, para ello es necesario que los pobladores del centro poblado Sipán participen en campañas de cultura turística.

Finalmente, el resultado de la tabla 20 es afirman el 94% de los encuestados que están totalmente en desacuerdo que siempre difunden temas de turismo y cultura turística y solo el

6% menciona que está de acuerdo. Esto se puede evidenciar debido a que la población no ha logrado identificarse plenamente ya que no siente que la actividad turística actual los esté beneficiando. Solórzano (2017) menciona la importancia de generar niveles de cultura turística adecuados y lo cual fomentará en el desarrollo sostenible, en lo económico, social y ambiental.

3.3. Aporte científico.

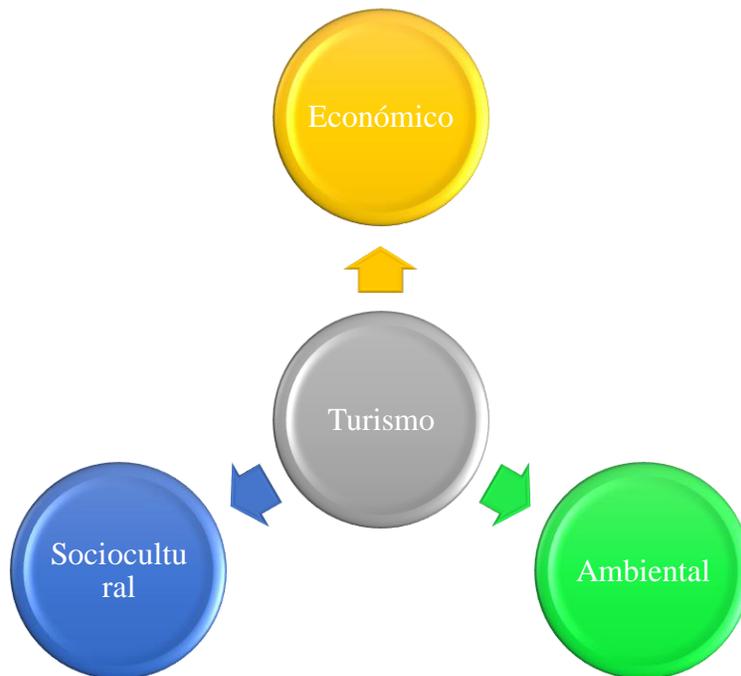
ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO Y LA CULTURA TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO SIPÁN

Fundamentación

Las estrategias es un plan que permite regir un asunto, por lo tanto una estrategia se forma con una serie de actividades que permiten tomar la mejor decisión y con ello se puede conseguir un excelente resultado.

Es por ello, que las estrategias para desarrollar el turismo y la cultura turística serán de acuerdo a sus dimensiones y estas son:

- Variable independiente turismo:



- Variable dependiente cultura turística:



El centro poblado Sipán vive en un escenario de incertidumbre en relación a la actividad turística, esto es debido a que no se puede desarrollar turísticamente la zona; además de carecer de algo importante que es la cultura turística ya que esto permite el desarrollo de un turismo sostenible.

Importancia

El desarrollo de la cultura turística es importante para generar un turismo sostenible, ya que la población debe conocer, aprender y aplicar buenas prácticas si es que la comunidad desea desarrollarse turísticamente. Por ello es importante la aplicación de las estrategias en el centro poblado Sipán ya que esto le permitirá desarrollar la cultura turística y el turismo.

En la actualidad el centro poblado Sipán, carece de cultura turística ya que desconocen del término y con el desarrollo del turismo se sienten abandonados ya que no se han beneficiado a pesar de que tienen un recurso turístico muy importante, además de que el centro poblado Sipán puede ser parte de la diversificación de la oferta turística de nuestra región y esto generaría en la comunidad y a nivel regional la mejora de la economía.

Objetivo general:

Proponer estrategias para desarrollar la cultura turística y el turismo en el centro poblado Sipán.

Objetivos Específicos:

Establecer actividades para el desarrollo de la cultura turística en el centro poblado Sipán

Establecer actividades para el desarrollo del turismo en el centro poblado Sipán

Diagnóstico

- Variable independiente Cultura Turística

DIMENSIÓN COGNITIVO:

Los pobladores del centro poblado Sipán tienen un buen nivel de conocimientos en cuanto a su cultura y esto debido a que se han preocupado por conocer todo lo relacionado a su pueblo en cuanto a su descendencia. En cuanto al turismo sus niveles de conocimiento son escasos pues no ha sido considerada esta actividad económica como prioridad para ellos.

A pesar de ser un pueblo pequeño Sipán presenta una serie de problemas relacionados a servicios sanitarios ya que estos no están en condiciones adecuadas, en cuanto a su infraestructura turística está muy alejada de ser un pueblo con visión cosmopolita y más bien da una impresión de un pueblo empobrecido a pesar que el Plan Copesco en el año 2011 realizó un expediente técnico para mejorar la infraestructura turística de la zona. Todo esto se ve profundizado en la indiferencia del municipio, pues ha hecho poco o nada por mejorar esta situación.

DIMENSIÓN INSTRUMENTAL

El centro poblado Sipán cuenta con un tipo básico de organización, pues no tienen junta vecinal, pero sí comedor popular, así mismo cuenta con un centro de auxilio rápido que permite la pertinencia adecuada en caso se requiera, así mismo tiene una posta médica cuya atención es de medio día y está a cargo de un médico general y una enfermera pertenecientes al MINSA.

DIMENSIÓN AFECTIVA – MOTIVACIONAL:

Se puede evidenciar un gran desanimo por parte de la población frente a la actividad turística ya que hasta la fecha no se han beneficiado como comunidad de los atributos que trae el turismo para las zonas en que se desarrollan. Y lo más grave es que ya los pobladores no reconocen la importancia de esta actividad, pero están dispuestos a brindar servicios e integrarse en acciones directamente vinculadas al turismo tales como: orientar de manera adecuada al visitante, servicios de alimentación y hospedaje entre otros.

DIMENSIÓN ACTITUDINAL:

La amabilidad hacia el visitante es importante para que ellos se sientan en confianza, en este caso los pobladores no son amables con los turistas esto puede darse a que los pobladores no conocen la importancia de la llegada de turistas ya que no se dedican a la actividad turística, y esto refleja que de que nunca han participado en campañas de cultura turística que existe en la actualidad. Esto se puede considerar como un factor negativo ya que el turista muchas veces visita los lugares no solo por los recursos sino también por la calidad de su gente.

DIMENSIÓN COMPORTAMENTAL:

Los pobladores de Sipán, nunca llegaron a difundir temas de turismo ni de cultura turística esto es debido a la falta de información y conocimiento que tienen, ya que no están muy involucrados en la actividad turística, sin embargo, existe una predisposición para participar y fortalecer su cultura turística en beneficio de todos.

- Variable dependiente Desarrollo del Turismo.

DIMENSIÓN ECONÓMICA:

Si bien es cierto el centro poblado Sipán debería ser un lugar de importancia turística por ser la cuna del hallazgo de la Cultura Moche, esto no ha sucedido pues la población no ha podido beneficiarse de manera directa del turismo debido a que no se les ha considerado como parte de los proyectos de desarrollo turístico. A pesar de encontrarse el Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán no han mejorados las oportunidades de negocios para ellos, la mayoría se dedica a la agricultura y un número reducido a la venta de artículos de primera necesidad y solo existe un restaurante cuya atención es solo los días domingo debido a la poca demanda los demás días de la semana pues los visitantes que llegan son solo de paso, ninguno de ellos han podido desarrollar negocios relacionados a la venta de artesanía y solo existen 4 pobladores como orientadores turísticos.

En cuanto al arribo de visitantes es mínimo y esto debido a que la mayoría de estos influenciados por las agencias de viaje prefieren ir directamente al Museo Tumbas Reales desvalorizando la real importancia del complejo arqueológico Huaca Rajada Sipán.

DIMENSIÓN AMBIENTAL:

Se pudo observar que los pobladores del centro poblado no participan en la conservación de su entorno, aunque tampoco se puede evidenciar descuido o mal estado del mismo, así mismo se pudo conocer que las autoridades no han desarrollado ninguna campaña que permita conocer a la población sobre manejo de residuos sólidos o clasificación de la basura. La municipalidad cuenta con una furgoneta la cual tiene la labor de recoger la basura los días sábados y lunes siendo esto insuficiente generando malestar a la población.

Por otro lado, las empresas privadas y el mismo museo no han hecho nada para contribuir con el cuidado ambiental pues no se ha logrado la participación en temas ambientales con la comunidad.

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL:

En cuanto a esta dimensión podemos afirmar que la llegada de visitantes al centro poblado es de total indiferencia para los pobladores debido a que el número de visitantes es relativamente bajo y no ha impactado en ellos ni positiva ni negativamente. Es por esto que estos aún continúan realizando sus actividades tal cual hacían antes del descubrimiento del Señor de Sipán.

En cuanto a la participación de la población se ha podido determinar la nula participación ya que son muy pocos los pobladores que están considerados como parte de los proyectos de desarrollo turístico del centro poblado Sipán, esta situación se le puede atribuir a la falta de interés de las autoridades locales por integrar a la comunidad en estos proyectos. No obstante, los pobladores de Sipán no son conscientes de la gran importancia de desarrollarse como destino turístico, pero sí reconocen la necesidad fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo, ya que sin ello no se podría desarrollarse un turismo sostenible.

Por ser un lugar alejado de la ciudad y con una masa demográfica relativamente pequeña no existe índices importantes de criminalidad, esto sería una fortaleza ya que en la actualidad los turistas buscan lugares no solo de esparcimiento y cultura sino también que les garanticen su seguridad.

Aportes generales:

Dimensión Económica

Estrategia 1: Integración de la comunidad del centro poblado Sipán a proyectos de desarrollo turístico			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Mejorar el nivel de ingresos de la población	Capacitación para la creación de pequeñas empresas turísticas.	S/1,370.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña
	Diseño de campañas para la promoción del centro poblado Sipán.	S/700.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña
	Fortalecer la relación de la población con el museo de sitio Huaca Rajada – Sipán.	S/2,655.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque (Museo de sitio Huaca Rajada Sipán)

Actividad 1: Capacitación para la creación de pequeñas empresas turísticas

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Tema 1: Legislación y normatividad para nuevos emprendimientos.	Pobladores que desarrollarían emprendimientos turísticos.	Local comunal del Centro Poblado Sipán.	Representante de SUNAT	3 horas
Tema 2: Productos innovadores para pequeños empresarios.			Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque	2 horas
Tema 3: Procesos y fortalecimientos del recurso humano.			Especialista en administración y gestión de A&B.	3 horas

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	2	0.00	0.00

Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Pizarra Acrílica	1	0.00	0.00
Plumones	6	3.00	18.00
Separatas	50	2.00	100.00
Sillas	50	0.00	0.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Ponente: tema 1	1	50.00	50.00
Ponente: tema 2	1	100.00	100.00
Ponente: tema 3	1	100.00	100.00
Publicidad	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Volantes	½ millar	100.00	50.00
Afiches	½ millar	400.00	200.00
Perífono	1	0.00	0.00

Certificación	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Certificados	53	4.00	212.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	180	2.00	360.00
Gaseosa personal	180	1.00	180.00
COSTO TOTAL			S/ 1,370.00

Actividad 2: Diseño de campañas para la promoción del centro poblado Sipán

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Diseño y elaboración de video promocional del centro poblado Sipán.	El centro poblado Sipán.	El centro poblado Sipán.	Agencia Marking – Marketing & Publicidad	2 minutos

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Contratación de un especialista para la elaboración del video promocional.	1	700.00	700.00
COSTO TOTAL			S/ 700.00

Actividad 3: Fortalecer la relación de la población con el museo de sitio Huaca Rajada – Sipán

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres artísticos para niños. - Capacitación para formar orientadores turísticos. 	Pobladores del centro poblado Sipán.	Museo de sitio Huaca Rajada – Sipán	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña. Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque (Museo de sitio Huaca Rajada - Sipán).	Sábados x 3 meses

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Arcilla	100 kg	0.50	50.00
Agua	10 litros	0.00	0.00
Nylon	2	5.00	10.00
Kit de herramienta para arcilla	5	180.00	900.00
Esponja	10	1.00	10.00

Recipientes	10	3.00	30.00
Toallas	10	1.50	15.00
Separata	20	2.00	40.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Especialista en talleres artísticos.	1	50.00	600.00
Especialista en turismo.	1	50.00	600.00
Publicidad	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Afiches	½ millar	400.00	200.00
Perífono	1	0.00	0.00
Certificación	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Certificados	50	4.00	200.00
COSTO TOTAL			S/ 2,655.00

Dimensión Ambiental

Estrategia 2: Mejora del manejo de los residuos sólidos en el centro poblado Sipán			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Promover la sostenibilidad y la clasificación adecuada de los residuos sólidos.	Capacitación en el manejo de los residuos sólidos.	S/840.00	Dirección de Servicios Públicos de la Municipalidad de Zaña.
	Informar a los pobladores en el respeto de los horarios establecidos para sacar la basura.	S/900.00	Dirección de Servicios Públicos de la Municipalidad de Zaña.
	Realización de talleres para escolares: “Proponemos soluciones para el cuidado de nuestro medio ambiente”.	S/683.00	Dirección de Servicios Públicos de la Municipalidad de Zaña.

Actividad 1: Capacitación en el manejo de los residuos sólidos en el centro poblado Sipán

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
<p>Tema 1:</p> <p>Manejo e importancia de los residuos sólidos.</p> <p>Diseño de trípticos informativos sobre conservación.</p>	Pobladores del centro poblado Sipán.	Local comunal del Centro Poblado Sipán.	<p>Representante de la gerencia regional de recursos naturales y gestión ambiental.</p> <p>Dirección de Servicios Públicos de la Municipalidad de Zaña.</p>	2 horas

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	2	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Pizarra Acrílica	1	0.00	0.00

Plumones	2	3.00	6.00
Elaboración e impresión de trípticos informativos	50	3.00	150.00
Sillas	50	0.00	0.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Ponente: tema 1	1	50.00	50.00
Publicidad	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Volantes	½ millar	100.00	50.00
Afiches	½ millar	400.00	200.00
Perífono	1	0.00	0.00
Certificación	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Certificados	51	4.00	204.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	60	2.00	120.00

Gaseosa personal	60	1.00	60.00
COSTO TOTAL			S/ 840.00

Actividad 2: Informar a los pobladores en el respeto de los horarios establecidos para sacar la basura			
Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables
Elaboración de un panel informativo con los horarios del recolector de basura.	Pobladores del centro poblado Sipán.	El Centro Poblado Sipán.	Agencia Marking – Marketing & Publicidad
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD			
Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Contratación a un especialista en diseño gráfico.	1	100.00	100.00
Impresión del panel informativo.	10	80.00	800.00
COSTO TOTAL			S/ 900.00

Actividad 3: Realización de talleres para escolares: “Proponemos soluciones para el cuidado de nuestro medio ambiente”

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Tema 1: El reciclaje	Estudiantes del centro poblado Sipán.	Colegio del centro poblado Sipán.	Dirección de Servicios Públicos de la Municipalidad de Zaña.	2 horas

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Pizarra Acrílica	1	0.00	0.00
Plumones	1	3.00	3.00
Materiales a base de reciclaje.	50	10.00	500.00

Sillas	50	0.00	0.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Ponente: tema 1	1	00.00	00.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	60	2.00	120.00
Gaseosa personal	60	1.00	60.00
COSTO TOTAL			S/ 683.00

Dimensión Sociocultural

Estrategia 3: Integración de la población del centro poblado Sipán con actividades socioculturales			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Fortalecer las tradiciones y costumbres propias del centro poblado Sipán.	Fortalecer técnicas artesanales.	S/233.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.
	Talleres artísticos para los niños del centro poblado Sipán.	S/3000.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.

Actividad 1: Fortalecer técnicas artesanales

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsable
Capacitación: Tema 1: Las técnicas tradicional artesanal y su importancia de su conservación.	Pobladores del centro poblado Sipán.	Local comunal del Centro Poblado Sipán.	Especialista en artesanía de la Dirección de Turismo y Artesanía de Lambayeque.

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Plumones	1	3.00	3.00
Sillas	50	0.00	0.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Ponente: tema 1	1	50.00	50.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/

Sándwich	60	2.00	120.00
Gaseosa personal	60	1.00	60.00
COSTO TOTAL			S/ 233.00

Actividad 2: Talleres artísticos para los niños del centro poblado Sipán

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Taller de marinera. Taller de baile afroperuano. Taller de dibujo y pintura.	Pobladores del centro poblado Sipán.	Local comunal del Centro Poblado Sipán.	Escuela de baile “JP DANCE STUDIO” Especialista de dibujo y pintura.	2 meses

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sillas	50	0.00	0.00
Mesas	50	0.00	0.00
Materiales para el taller de dibujo y pintura	50	10.00	500.00

Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Contratación de la escuela de baile “JP DANCE STUDIO”	1	2000.00	2000.00
Contratación a un especialista en dibujo y pintura	1	500.00	500.00
COSTO TOTAL			S/ 3000.00

Dimensión Cognitivo

Estrategia 4: Incremento de los niveles de conocimiento sobre su cultura del centro poblado Sipán			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Fortalecer el nivel de conocimiento de su propia cultura de la población de Sipán.	Fortalecimiento sobre orígenes y desarrollo de la cultura Moche.	S/233.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.
	Exposición sobre la gastronomía local.	S/5,340.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña
	Sensibilización sobre conservación del patrimonio.	S/650.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña

Actividad 1: Fortalecimiento sobre orígenes y desarrollo de la cultura Moche

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsable
Capacitación: Tema 1: El origen de la cultura Moche. Tema 2: La evolución de la cultura Moche. Tema 3: Costumbres y tradiciones Mochicas.	Pobladores del centro poblado Sipán.	Local comunal del Centro Poblado Sipán.	Director del Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán.

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Plumones	1	3.00	3.00
Sillas	50	0.00	0.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/

Ponente 1	1	50.00	50.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	60	2.00	120.00
Gaseosa personal	60	1.00	60.00
COSTO TOTAL			S/ 233.00

Actividad 2: Exposición sobre la gastronomía local

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Feria expositiva sobre la gastronomía local.	El centro poblado Sipán.	En el centro poblado Sipán.	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.	1 día

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Alquiler de sonido	1	500.00	500.00
Alquiler de toldos (20 mesas y 20 sillas)	1	2000.00	2000.00
Invitaciones	40	3.00	120.00
Oficios	40	0.50	20.00
Publicidad	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Volantes	1 millar	100.00	100.00

Afiches	1 millar	400.00	400.00
Perifono	1	0.00	0.00
Medios escritos (periódicos y revistas)	1	200.00	200.00
Medios televisivos	1	2000.00	2000.00
COSTO TOTAL			S/ 5,340.00

Actividad 3: Sensibilización sobre conservación del patrimonio

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Elaboración de flayer sobre conservación del patrimonio. Campañas de sensibilización.	Los pobladores del centro poblado Sipán.	En el centro poblado Sipán.	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.	1 día

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Banner	1	150.00	150.00
Perifono	1	0.00	0.00
Maquetas con referencia al patrimonio	1	100.00	100.00
Ruleta (juego)	1	200.00	200.00

Premios	100	2.00	200.00
COSTO TOTAL			S/ 650.00

FLYER SOBRE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO



**CONSERVACIÓN
DEL
PATRIMONIO**

Las prioridades para la conservación del patrimoniocultural deberían estar orientadas hacia los siguientes aspectos

- 1. Rescate y conservación de conocimientos y tecnologías locales.**
- 2. Rescate y conservación de la ciencia tradicional.**
- 3. Rescate y conservación de las culturas nativas.**

Tesis: Evaluación de la cultura turística para desarrollar el turismo en el Centro Poblado Sipán del Distrito de Zaña —2018

Dimensión Instrumental

Estrategia 5: Mejora y articulación para la cooperación público-privado-población, así como una mejora de la gestión local del centro poblado Sipán			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Empoderamiento de todos los actores para el desarrollo del turismo.	Fortalecimiento en gestión turística municipal.	S/15,936.00	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña
	Convocatoria a entes vinculados al sector turismo.	S/196.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña

Actividad 1: Fortalecimiento en gestión turística municipal

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Capacitación a las autoridades de la municipalidad de Zaña sobre gestión turística municipal.	Funcionarios de la municipalidad de Zaña.	Municipalidad de Zaña	Representante del Ministerios de Comercio Exterior y Turismo	2 días
Elaboración del plan de desarrollo turístico local.	El centro poblado Sipán.		Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.	2 mes

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Separata	20	2.00	40.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Pizarra acrílica	1	0.00	0.00
Plumones	2	3.00	6.00

Recursos humanos	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	1	800.00	800.00
Consultora en Turismo	1	15,000.00	15,000.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	30	2.00	60.00
Gaseosa personal	30	1.00	30.00
COSTO TOTAL			S/ 15,936.00

Actividad 2: Convocatoria a entes vinculados al sector turismo

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Formación de la asociación para el desarrollo turístico	El centro poblado Sipán.	Municipalidad de Zaña	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.	2 veces

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Pizarra acrílica	1	0.00	0.00
Plumones	2	3.00	6.00
Carta de invitaciones	20	0.50	10.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/

Sándwich	60	2.00	120.00
Gaseosa personal	60	1.00	60.00
COSTO TOTAL			S/ 196.00

Dimensión Afectiva – Motivacional

Estrategia 6: Fomento de la relación turista – población			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Fortalecer la interacción entre turista y población.	Sensibilización del buen trato y orientación al turista.	S/550.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña

Actividad 3: Sensibilización del buen trato y orientación al turista

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Elaboración de flyer “El turista es tu amigo” Campañas de sensibilización.	Los pobladores del centro poblado Sipán.	En el centro poblado Sipán.	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.	1 día

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Banner	1	150.00	150.00
Perífono	1	0.00	0.00
Ruleta (juego)	1	200.00	200.00
Premios	100	2.00	200.00
COSTO TOTAL			S/ 550.00

FLYER SOBRE “EL TURISTA ES TU AMIGO”



Dimensiones Actitudinal y Comportamental

Estrategia 7: Desarrollo de valores sociales en la población de Sipán			
Meta	Actividades	Presupuesto	Responsables
Mejorar la imagen de la comunidad de Sipán.	Fortalecer los valores y la ética a los estudiantes del centro poblado Sipán.	S/680.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.
	Socialización a la población sobre la importancia de la cultura y el turismo.	S/750.00	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Zaña.

Actividad 1: Fortalecer los valores y la ética a los estudiantes del centro poblado Sipán

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
<p>Realización de un curso “Los valores y la ética como base motivacional en la vida personal y laboral”</p> <p>Tema 1: ¿Cuáles son los valores y la ética de nuestra sociedad?</p> <p>Tema 2: Importancia de los valores y la ética para una mejor sociedad.</p> <p>Tema 3: Ponemos en marcha lo aprendido.</p> <p>Tema 4: Clausura</p>	<p>Estudiantes del centro poblado Sipán.</p>	<p>En el colegio del centro poblado Sipán.</p>	<p>Representante de la Gerencia Regional de Educación de Lambayeque.</p>	<p>4 días</p>

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Separata	50	2.00	100.00
Ruleta (juego)	1	200.00	200.00
Premios	50	2.00	100.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Ponente tema 1 al 4	1	100.00	100.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	60	2.00	120.00
Gaseosas personales	60	1.00	60.00
COSTO TOTAL			S/ 680.00

Actividad 2: Socialización a la población sobre la importancia de la cultura y el turismo

Acciones	Beneficiarios	Lugar	Responsables	Duración
Taller sobre cultura turística Activaciones sobre cultura turística	Pobladores del centro poblado Sipán.	Local comunal del centro poblado Sipán.	Representante de la Dirección de Turismo y Artesanía de Lambayeque.	1 día

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Logística	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Micrófono	1	0.00	0.00
Cañón multimedia	1	0.00	0.00
Ruleta (juego)	1	200.00	200.00
Premios	100	2.00	200.00
Recurso humano	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/

Representante de la DTA.	1	50.00	50.00
Break	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
Sándwich	100	2.00	200.00
Gaseosas personales	100	1.00	100.00
COSTO TOTAL			S/ 750.00

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Los pobladores de Sipán no ven al turismo como una alternativa de desarrollo para mejorar su calidad de vida, considerándola más bien como una actividad complementaria dándole prioridad a actividades como la agricultura y trabajos diversos.

La población del Centro Poblado Sipán carece de cultura turística, y esto se puede evidenciar en los escasos conocimientos de sus costumbres y tradiciones, la poca valoración de su patrimonio cultural y la limitada predisposición por hacer que se desarrolle el turismo en la zona.

El Centro Poblado Sipán carece de planta turística e infraestructura turística adecuada para ser visitado, es por ello que el desarrollo de la actividad turística no es muy favorable.

A través de las estrategias propuestas se pretende conseguir el desarrollo turístico y la cultura turística del Centro Poblado Sipán.

4.2. Recomendaciones.

Desarrollar proyectos turísticos que permitan integrar a la población de manera dinámica, permitiéndoles así beneficiarse y mejorar su calidad de vida.

Diseñar programas que permitan fortalecer la cultura turística en la población de Sipán, para generar conciencia sobre la importancia de la actividad turística motivándolas a formar parte de ella.

Generar proyectos de inversión turística que permitan mejorar la infraestructura del centro poblado para garantizar la comodidad y el adecuado flujo de visitantes.

Aplicar las estrategias propuestas para lograr fortalecer el desarrollo turístico y la cultura turística del Centro Poblado Sipán.

REFERENCIAS

- Alcivar, H. (2016). *Propuesta de desarrollo turístico para el recinto bocana de ostiones-parroquia montalvo, cantón rioverde, provincia de Esmeraldas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica del Ecuador. Esmeraldas - Ecuador. Recuperado, desde: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/777/1/ALCIVAR%20QUINON%20HELEN.pdf>
- Antitupa, A., & Vargas, L. (2017). *Cultura turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Puerto Maldonado. Recuperado, desde: <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/226/004-3-12-024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arriaga, X. (2018). Análisis y perspectivas para gestionar el turismo biocultural: una opción para conservar. *Revista Madera y Bosque*, (24) pág. 01 – 29. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado, desde: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=466159e8-1f35-44ce-9b78-55e8a1a1bd55%40sessionmgr4006>
- ATP. (2017). *Unos 64 transportistas SET son capacitados en cultura turística*. Recuperado, desde: <http://www.atp.gob.pa/noticias/unos-64-transportistas-set-son-capacitados-en-cultura-turistica>
- Baron, I., & Macalopu, K. (2015). *Programa de sensibilización turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la institución educativa Santa Lucía – Ferreñafe*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/1211/1/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf>

- Bassan, C. (2015). Concientización turística: base de la industria de la hospitalidad. *Hotelería y Gastronomía*. Recuperado, desde: <http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>
- Buenaire, L. (2014). *Propuesta de promoción y desarrollo turístico en la Península Ánimas, Cantón Daule en la provincia del guayas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Recuperado, desde: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7773/1/propuesta%20de%20promocion%20y%20desarrollo%20turistico%20en%20la%20peninsula%20de%20animas%20canton%20daule.pdf>
- Camacho, M., Bacci, M., Ortigosa, M., & Garcia, E. (2012). Lineamientos para el desarrollo del turismo desde la participación ciudadana. *Revista Arquitectura y Diseño*, (27) pág. 137 – 164. Universidad del Zulia. Recuperado, desde: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=5567d939-f0d4-4230-b559-e00ea4e557df%40sessionmgr4006>
- Canales, C. (2018). Llegada de turistas al Perú crecerá hasta 8% en 2018. *El Comercio*. Recuperado, desde: <https://elcomercio.pe/economia/peru/llegada-turistas-peru-crecera-8-2018-noticia-508771>
- Capuñay, V., & Fuentes, L. (2014). *Nivel de cultura turística en el cliente interno y su influencia en la satisfacción del huésped en los hoteles de dos estrellas en el distrito de Chiclayo-Lambayeque- 2013*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/1295/1/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf>
- Cayambe, M. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la Parroquia Sicalpa, Cantón Colta, provincia de Chimborazo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado, desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/913>

Chulla, E. (2011). *Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la Comunidad Nativa Infierno – Madre de Dios*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Madre de Dios. Recuperado, desde: <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/176/004-3-12-004.pdf?sequence=1>

Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Recuperado, desde: http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf

Comex, P. (2017). *¿Se puede crecer sin Machu Picchu?*. (Gestión, Editor). Recuperado, desde: <https://gestion.pe/economia/turismo-crecer-machu-picchu-130569>

Córdova, K., Crisóstomo, M., Salazar, D., & Zarate, J. (2017). *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativa de desarrollo local de Tucupe*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Recuperado, desde: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621923/C%F3rdova_pk.pdf;jsessionid=967E65924DCBCC2EAA53060A51281543?sequence=1

Cumpa, D., & Gonzales, R. (2012). *Relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/1013/1/ADMINISTRACION.pdf>

De La Torre, O. (1996). *Introducción al estudio del turismo*. Mexico, Mexico : Continental .

Dreher, M. y Baechtold, E. (2013). *Prácticas e intenciones de las organizaciones no gubernamentales (ONG'S) en el desarrollo del turismo en Blumenau (SC) – Brazil*. Recuperado, desde: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=c1fe5a60-2697-4f09-a197-75726a62b64f%40sessionmgr4007>

- Echaíz, K. (12 de Enero de 2012). *Desarrollemos conciencia turística*. Recuperado desde: el Diario Turismo: <http://www.diarioturismo.cl/5254/desarrollemos-conciencia-turistica>
- Ganchozo, M., & Loor, A. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra De Plata, Cantón Pichincha provincia Manabí*. (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabi Manuel Félix López Calceta. Ecuador. Recuperado, desde: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- García, J. (2014). *Descentralización de políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Lambayeque. Recuperado, desde: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/352/BC-TES-4382.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, L., & Pérez, J. (2016). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el distrito de Jayanca, Lambayeque*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde: http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/3868/GARCIA%20SUYON_PEREZ%20MARRUFO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, M. (2014). *Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos*. Universidad Autónoma de Juarez. México. Recuperado desde: https://www.researchgate.net/publication/270905000_Cultura_turistica_de_la_poblacion_anfitriona_residente_en_destinos_urbanos
- Gonzales, M. y Álvarez, A. (2015). Ordenamiento y desarrollo del turismo en Cayo Santa María en Villa Clara. *Revista Arquitectura y Urbanismo*, (37) pág. 77 - 84. Universidad Central Marta Abreu. Recuperado, desde: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=281273c0-be59-4886-867d-fd1a1e59f7ef%40sessionmgr4009>

- Heras, M., & Perales, R. (2012). *Gestión del desarrollo turístico en el distrito de Salas - 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/1306/1/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf>
- Heredia, Y., & Mendoza, D. (2011). *Turismo rural y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Illimo – Lambayeque: diagnóstico y propuesta – 2011*. (Tesis de Maestría). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/1391/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2016). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). Mexico: McGraw-Hill Education.
- La Riva, I. (2017).). *Conciencia turística y orgullo por lo nuestro*. Universidad Privada del Norte. Recuperado, desde: <http://blogs.upn.edu.pe/negocios/2017/05/09/conciencia-turistica-y-orgullo-por-lo-nuestro/>
- Lombardi, R. (2017). ¿Turismo sostenible para el desarrollo?. *Ozono mío. Revista de Derecho Ambiental*, pág. 118. Recuperado, desde: https://app.vlex.com/#PE/search/jurisdiction:PE+content_type:4/conciencia+turistica/PE/vid/705942033
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. London: Longman.
- MINCETUR. (2017). *¿Qué es la cultura turística y por qué es importante para el Perú?* Recuperado, desde: <http://rpp.pe/peruanos-camiseta/que-es-la-cultura-turistica-y-porque-es-importante-para-el-peru-noticia-1072103>
- Morales, A. (2013). *Desarrollo turístico para la parroquia San Miguelito del Cantón Píllaro*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Amato - Ecuador. Recuperado, desde: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4419/1/TUAE>

- Murga, A. (2013). *Principales causas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en el área de conservación privada bosque natural el cañoncillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Recuperado, desde: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8383/MURGA%20ALVARADO%2c%20Vanessa%20Beatriz%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ñaupas, P., Mejía, M., Novoa, R., & Villagómez, P. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis* (3ra ed.). Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- OMT. (1994). *Compendio de estadísticas del Turismo 1988-1992*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2000). *Taller de Indicadores de sostenibilidad en turismo para los países de Sudamérica*. Villa Gesell, Argentina. Obtenido de http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/argentina_0.pdf
- Oponte, H., & Ramírez, W. (2014). Riqueza florística y estado de conservación del área de conservación regional humedales de Ventanilla, Callao, Perú. *Revista the biologist*, (12) pág. 283 – 295. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado, desde: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/biologist/v12_n2/pdf/a08v21n2.pdf
- Palacio, S., & Valle, C. (2015). *Fortalecimiento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas, como aporte al desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Lambayeque*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Lambayeque. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/1241/1/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf>
- Panchana, D. (2017). *El Turismo Cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Recuperado, desde: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/ha>

- Pérez, R. (2012). *Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del Distrito de Oropesa – Región Cusco*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Madre de Dios. Recuperado, desde: <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pineda, V. (2013). *Señalética turística y su contribución al desarrollo del turístico de la comunidad Teligote, del Cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Recuperado, desde: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5207/1/Tth_2013_137.pdf
- Requena, J. (2018). El turismo: la hora de la seguridad. *El Comercio*. Recuperado, desde: <https://elcomercio.pe/peru/turismo-hora-seguridad-jose-carlos-requena-noticia-510430>
- Rodríguez, D. (2014). *Los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato de la provincia de Tungurahua*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato. Ambato - Ecuador. Recuperado, desde: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7924/1/FCHE-CHT-183.pdf>
- Ruiz, A. (2016). *Programa de formación de la Cultura Turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pomac – Lambayeque 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad Señor de Sipán. Lambayeque. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/2675/RUIZ%20OLIVA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México : McGRAW-HILL. Obtenido de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>
- Sanchez, A. (2016). *Estrategias de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en el centro poblado de Sipán*. (Tesis de Maestría). Universidad Señor de

Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/2676/4/SANCHEZ%20GAMARRA%20AS TRID.pdf>

Sarmiento, J. (2016). *El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del turismo en el distrito de Chiclayo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado, desde:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3758/1/SARMIENTO%20ROJAS%20JORGE%20LUIS-EDITADO.pdf>

SECTUR. (2012). *SECTUR CHILE*. Recuperado, desde:
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura

Solorzano, E. (2017). *Nivel de cultura turística de los pobladores del circuito turístico Anta para su desarrollo sostenible*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco. Recuperado, desde:
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/2814/253T20171182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sosa, C. (2014). *identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*. Lima - Perú: San Marcos.

Stolker, R. (2017). *La transformación de la ciudad y el desarrollo del turismo - el desarrollo urbano y turístico de Cartagena de Indias*. (Tesis de Maestría). Universidad Leiden. Leiden. Recuperado, desde:
<https://openaccess.leidenuniv.nl/bitstream/handle/1887/45369/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20R.S.%20enero%202017.pdf?sequence=1>

Valencia, A., & Zavala, M. (2014). Evaluación de la cultura turística que tienen los habitantes de un destino turístico: Aplicación en el destino Manzanillo. *Revista de Turismo*, (7) pág. 01 – 12. Universidad de Colima. Recuperado, desde:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=50eb445a-5667-4d5a-8bc6-fac7752b24c7%40sessionmgr4007>

- Vicente, G., & Ortega, L. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado, desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- Vigo, L. (2017). *Propuesta de un programa piloto de televisión local para impulsar la cultura turística del distrito de Cascas, provincia de Gran Chimú, región la Libertad, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Recuperado, desde: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11147/vigo_ql.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapata, O. (2016). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. Mexico: Pax.
- Zavaleta, D. (2016). *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Recuperado, desde: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5369/ZAVALETA%20SALVADOR%2c%20DINER%20ANIC%C3%89FORO%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Encuesta

Objetivo general: Evaluar la Cultura Turística para desarrollar el turismo en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña.

Instrucciones: Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente. 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Género: () Femenino. () Masculino. **Edad:** _____

Estado civil: () soltero Casado () Divorciado () Viudo ()

Grado de Instrucción: () Primaria. () Secundaria. () Instituto. () Universitaria. () Ninguno.

EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPAN DEL DISTRITO ZAÑA - 2018					
ECONÓMICO	1	2	3	4	5
1. Genera algún tipo de ingreso económico con la llegada de los visitantes.					
2. En el Centro Poblado de Sipán existe una gran variación de precios en los productos y servicios que ofrecen la población.					
3. Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al Centro Poblado Sipán.					
AMBIENTAL					
4. Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente.					
5. La municipalidad de Zaña ha organizado alguna actividad en beneficio al cuidado del medio ambiente.					
6. Alguna vez las empresas privadas realizó actividades para el cuidado del medio ambiente en el CP de Sipán					
SOCIOCULTURAL					
7. La gran afluencia de visitantes genera una presión hacia la población local.					
8. Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo.					
9. Usted ha participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad.					
10. Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo.					
11. Tiene conocimiento de la existencia de delincuencia y criminalidad en el Centro Poblado Sipán.					
COGNITIVO					
12. Se siente identificado con su cultura.					
13. Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el Centro Poblado de Sipán.					
14. Cree usted que gracias al turismo podría generar ingresos económicos para el Centro Poblado de Sipán.					
15. Cree usted que existe problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán.					
16. La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística.					
INSTRUMENTAL					
17. Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al Centro Poblado Sipán.					

18. Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística.					
19. Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el Centro Poblado Sipán.					
AFECTIVA – MOTIVACIONAL					
20. Usted fomenta o práctica el buen trato hacia el turista.					
21. Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.					
22. Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.					
ACTITUDINAL					
23. Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán.					
24. Es amable y solidario con el turista.					
COMPORTAMENTAL					
25. Usted participaría en campañas de fortalecimiento de la cultura turística en su Localidad.					
26. Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística.					

Instrumento validado por expertos



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Maria Manay Sáenz</i>
	PROFESIÓN	<i>Turismo, Educ. Superior</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Turismo Sostenible</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>Más de 17 años</i>
	CARGO	<i>Directora de Turismo Negocios</i>
<p>EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO ZAÑA - 2018</p>		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	CORAL DÍAZ DIEGO MARTÍN	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	EVALUAR LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO DE ZAÑA.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	IDENTIFICAR EL NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN SIPÁN, DISTRITO DE ZAÑA.	
	DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO SIPÁN EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	
	PROPONER UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO SIPÁN, DISTRITO DE ZAÑA.	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 26 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>	
<p>ECONÓMICO</p>		
<p>1. Genera algún tipo de ingreso económico con la llegada de los visitantes.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X)</p>	<p>TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2. En el Centro Poblado de Sipán existe una gran variación de precios en los productos y servicios que ofrecen la población</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X)</p>	<p>TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3. Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X)</p>	<p>TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>AMBIENTAL</p>		

<p>4. Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. La municipalidad de Zaña ha organizado alguna actividad en beneficio al cuidado del medio ambiente.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. <i>han</i> Algunas vez las empresas privadas <i>PP</i> realizaron actividades para el cuidado del medio ambiente en el CP de Sipán</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p><i>corregir redacción</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>SOCIOCULTURAL</p>	

<p>7. La gran afluencia de visitantes genera una presión hacia la población local.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. Usted ha participado en algún proyecto relacionado al sector turismo en su comunidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente</p>	<p>TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p><i>mejorar la atención</i></p> <p><i>debería dar</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	
<p>11. Tiene conocimiento de la existencia de delincuencia y criminalidad en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
COGNITIVO	
<p>12. Se siente identificado con su cultura.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>13. Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el Centro Poblado de Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>14. Cree usted que gracias al turismo podría generar ingresos económicos para el</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>

<p>Centro Poblado de Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<hr/> <hr/> <hr/>
<p>15. Cree usted que existe problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>16. La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17. Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>INSTRUMENTAL</p>	

<p>18. Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19. Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
AFECTIVA – MOTIVACIONAL	
<p>20. Usted fomenta o práctica el buen trato hacia el turista.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>21. Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
ACTITUDINAL	
<p>23. Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>24. Es amable y solidario con el turista.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
COMPORTAMENTAL	
<p>25. Usted participaría en campañas de fortalecimiento de la cultura turística en su Localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>26. Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:

N° TA 25 N° TD 01

2. COMENTARIO GENERALES

3. OBSERVACIONES



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Jenia Mera Cervero.</i>
	PROFESIÓN	<i>Asesora Ejecutiva en Turismo.</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Tecnicas y Negocios.</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>Diez años (10).</i>
	CARGO	<i>Docente Universidad.</i>
<p>EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPAN DEL DISTRITO ZAÑA - 2018</p>		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	CORAL DÍAZ DIEGO MARTÍN	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	EVALUAR LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO DE ZAÑA.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	IDENTIFICAR EL NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN SIPÁN, DISTRITO DE ZAÑA.	
	DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO SIPÁN EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	
	PROPONER UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO SIPÁN, DISTRITO DE ZAÑA.	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 26 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
ECONÓMICO		
<p>1. Genera algún tipo de ingreso económico con la llegada de los visitantes.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>2. En el Centro Poblado de Sipán existe una gran variación de precios en los productos y servicios que ofrecen la población</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>3. Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
AMBIENTAL		

<p>4. Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5. La municipalidad de Zaña ha organizado alguna actividad en beneficio al cuidado del medio ambiente.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6. Alguna vez las empresas privadas realizó actividades para el cuidado del medio ambiente en el CP de Sipán</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>SOCIOCULTURAL</p>	

<p>7. La gran afluencia de visitantes genera una presión hacia la población local.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. Usted ha participado en algún proyecto relacionado al sector turismo en su comunidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	
<p>11. Tiene conocimiento de la existencia de delincuencia y criminalidad en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
COGNITIVO	
<p>12. Se siente identificado con su cultura.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>13. Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el Centro Poblado de Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>14. Cree usted que gracias al turismo podría generar ingresos económicos para el</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>

<p>Centro Poblado de Sipán.</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<hr/> <hr/> <hr/>
<p>15. Cree usted que existe problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán.</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>16. La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística.</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17. Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>INSTRUMENTAL</p>	

<p>18. Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19. Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
AFECTIVA – MOTIVACIONAL	
<p>20. Usted fomenta o práctica el buen trato hacia el turista.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>21. Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>ACTITUDINAL</p>	
<p>23. Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>21. Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>ACTITUDINAL</p>	
<p>23. Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>21. Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
ACTITUDINAL	
<p>23. Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>24. Es amable y solidario con el turista.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
COMPORTAMENTAL	
<p>25. Usted participaría en campañas de fortalecimiento de la cultura turística en su Localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>26. Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>X</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES 	
3. OBSERVACIONES 	



JUEZ EXPERTO

16778265.

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Katya Mercedes del Pilar Gamara Segura</i>
	PROFESIÓN	<i>licenciada</i>
	ESPECIALIDAD	<i>turismo y Negocios.</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>6 años</i>
	CARGO	<i>Directora de turismo y Artesanía</i>
<p>EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPAN DEL DISTRITO ZAÑA - 2018</p>		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	CORAL DÍAZ DIEGO MARTÍN	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL	
	EVALUAR LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO DE ZAÑA.	
	ESPECÍFICOS	
	IDENTIFICAR EL NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN SIPÁN, DISTRITO DE ZAÑA.	
	DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO SIPÁN EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	
	PROPONER UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO SIPÁN, DISTRITO DE ZAÑA.	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 26 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
ECONÓMICO		
1. Genera algún tipo de ingreso económico con la llegada de los visitantes. 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	TA(X)	TD() SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
2. En el Centro Poblado de Sipán existe una gran variación de precios en los productos y servicios que ofrecen la población 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	TA(f)	TD() SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
3. Tiene conocimiento de la cantidad de turistas que llegan al Centro Poblado Sipán. 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	TA(X)	TD() SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
AMBIENTAL		

<p>4. Usted ha participado en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5. La municipalidad de Zaña ha organizado alguna actividad en beneficio al cuidado del medio ambiente.</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6. Alguna vez las empresas privadas realizó actividades para el cuidado del medio ambiente en el CP de Sipán</p> <p>1 = <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2 = <i>En desacuerdo</i> 3 = <i>Indiferente</i> 4 = <i>De acuerdo</i> 5 = <i>Totalmente de acuerdo</i></p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>SOCIOCULTURAL</p>	

<p>7. La gran afluencia de visitantes genera una presión hacia la población local.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada al sector turismo.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. Usted ha participado en algún proyecto relacionada al sector turismo en su comunidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. Cree usted que es importante fortalecer nuestra identidad, tratar bien al turista y proteger nuestro patrimonio para el desarrollo del turismo.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	
<p>11. Tiene conocimiento de la existencia de delincuencia y criminalidad en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
COGNITIVO	
<p>12. Se siente identificado con su cultura.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>13. Cree usted que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para el Centro Poblado de Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>14. Cree usted que gracias al turismo podría generar ingresos económicos para el</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>

<p>Centro Poblado de Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<hr/> <hr/> <hr/>
<p>15. Cree usted que existe problemas para desarrollar el turismo en el CP Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>16. La municipalidad de Zaña viene realizando gestiones para fortalecer la cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17. Usted orienta de manera adecuada al visitante que llega al Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>INSTRUMENTAL</p>	

<p>18. Alguna vez usted participó con su comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19. Usted alguna vez llegó a aportar soluciones en temas de turismo en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
AFECTIVA – MOTIVACIONAL	
<p>20. Usted fomenta o práctica el buen trato hacia el turista.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>21. Alguna vez ha participado en capacitaciones de cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. Se encuentra satisfecho con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>ACTITUDINAL</p>	
<p>23. Alguna vez participó en campañas para solucionar la carencia de cultura turística en el Centro Poblado Sipán.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>24. Es amable y solidario con el turista.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	--

COMPORTAMENTAL

<p>25. Usted participaría en campañas de fortalecimiento de la cultura turística en su Localidad.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	--

<p>26. Siempre llega a difundir temas de turismo y cultura turística.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	--

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>26</u> · N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE
GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Lic. Katia M. Gamarra Leguía
DIRECTORA DE TURISMO Y ARTESANÍA

JUEZ - EXPERTO

46093201

Fotografía 1: Carretera al centro poblado Sipán



Fotografía 2: Arco de entrada al centro poblado Sipán



Fotografía 3: Calles del centro poblado Sipán



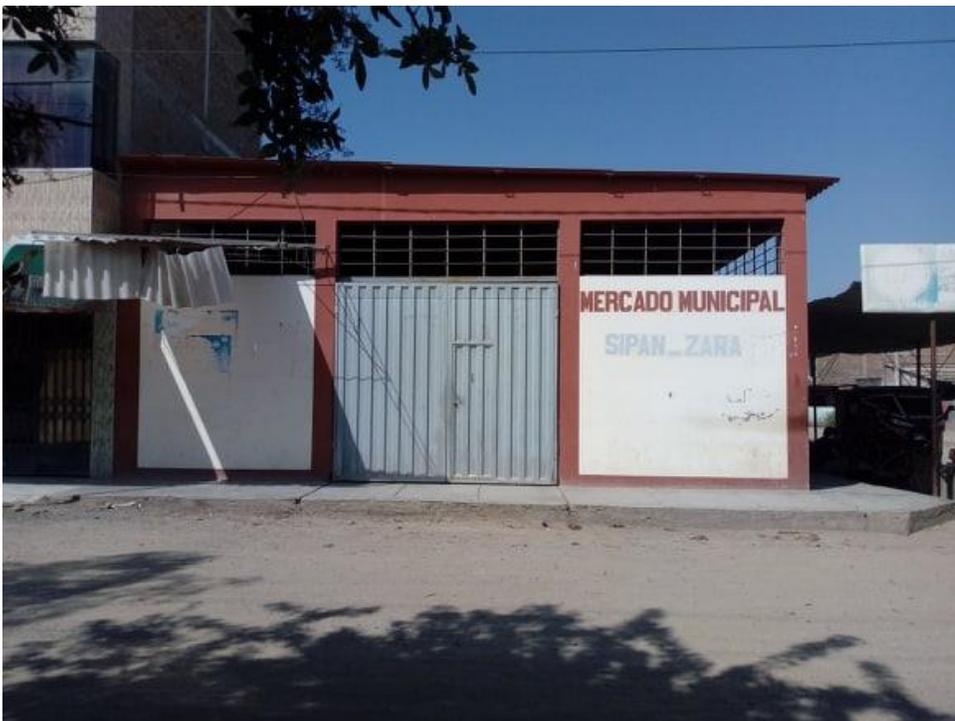
Fotografía 4: Posta médica del centro poblado Sipán



Fotografía 5: Colegio del centro poblado Sipán



Fotografía 6: Mercado municipal del centro poblado Sipán



Fotografía 7: Puesto policial de auxilio rápido



Fotografía 8: Local comunal del centro poblado Sipán



Fotografía 9: *Recolección de la información*



Fotografía 10: *Recolección de la información*



Fotografía 11: Recolección de la información



Fotografía 12: Recolección de la información

