



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**TESIS
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA
ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019**

**PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor(as):

Bach. Elera Olano Maria Isela

Bach. Hoyos Diaz Lizzeth

Asesora:

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

Línea de Investigación:

Finanzas

Pimentel – Perú

2019

CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019

APROBACION DEL JURADO

Dr. Urbina Cardenas Max Fernando

Presidente del jurado de tesis

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

Secretario del jurado de tesis

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

A Dios. Por darnos la vida, habernos permitido llegar hasta este punto y brindarnos la salud para lograr nuestros objetivos.

A nuestras madres Martha y Ángela. Por creer en nosotras, apoyarnos constantemente, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos han permitido ser unas personas de bien, pero más que nada, por su amor de cada una de ellas.

A nuestros maestros. Por ser los que nos guiaron constantemente, y apoyaron con la culminación de nuestro proyecto de tesis, y creyeron en nosotras.

LAS AUTORAS

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios todo poderoso que nos permitió estar con salud y vida, y así poder culminar este proyecto.

A nuestros familiares que creyeron en nosotras especialmente, nuestras madres que estuvieron constantemente brindándonos apoyo moral en todo momento de esta etapa.

A nuestros jefes que de alguna manera nos permitieron seguir estudiando, darnos aliento y sobre todo apoyo moral que recibimos constantemente.

A todas las personas que nos apoyaron directa e indirectamente en la realización de nuestro proyecto.

RESUMEN

En vista que hay necesidad de mejorar la eficiencia de la inversión, se busca hacer más eficiente los procesos evitando pérdidas económicas que perjudica a la empresa. Por tal motivo se crea necesario desarrollar la investigación que trata sobre el Control de inventarios para aumentar la productividad en la empresa distribuidora ONE PAN EIRL Chiclayo 2019.

El objetivo principal es “Elaborar un plan de control de inventarios para aumentar la productividad en la Empresa Distribuidora ONE PAN Chiclayo 2019”. Esta investigación es de tipo “Cuantitativo” y por su naturaleza es de tipo “Descriptiva” por la forma como obtiene información y evalúa sus factores internos de la empresa. El diseño es No Experimental y transversal. Las técnicas aplicadas son Análisis documentario y la entrevista. El instrumento fue el cuestionario con respuestas cortas. La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y las respuestas mediante el análisis estadístico de la escala logarítmica, por ser una investigación no paramétrica ($n < 10$). La población la conforma todo el personal de la empresa siendo 9 trabajadores y la muestra es de 3 empleados que son: el Gerente General, El Administrador y El Almacenero).

Se concluye que los resultados a la aceptación sean el 48%, mientras que el 30% rechaza y el 22 % no logró dar una respuesta concreta. Si consideramos como opinión contraria a la aceptación sumarían el 52% y aplicando el análisis estadístico para muestra no paramétrica siendo la escala logarítmica determina que existe diferencia es significativa ($R^2=1$) asegurando la viabilidad de éxito demostrando la gráfica (Figura 4) que la variable “y” es ascendente. También se determinó el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L. Siendo el Rendimiento sobre el patrimonio (ROE) = -0.56, esto significa que actualmente genera pérdida sobre el patrimonio. Además, la utilidad por cada sol de venta que genera la empresa ha perdido -0.01% lo cual nos indica que la administración de la empresa ha sido deficiente, sin embargo, con la propuesta de Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019, habrá una inversión de 10,750.00 el cual permitirá fortalecer la gestión administrativa mejorando la rentabilidad económica.

PALABRAS CLAVES: Almacén, Control Interno, Inventarios y Logística.

ABSTRACT

In view of the need to improve the efficiency of the investment, we seek to make processes more efficient by avoiding economic losses that harm the company. For this reason, it is necessary to develop research oriented to inventory control to improve the profitability of the distribution company ONE PAN EIRL Chiclayo 2019. The general objective was "Design an inventory control plan to improve the profitability of the ONE PAN Chiclayo 2019 Distributor".

This research is of the "Quantitative" type and by its nature is "Descriptive" in the way it obtains information and evaluates its internal factors of the company. The design is Non-Experimental and transversal. The techniques applied are documentary analysis and the interview. The instrument was the questionnaire with short answers. The validation of the instrument was carried out through expert judgment and the response through statistical analysis of the logarithmic scale, as it is a non-parametric investigation ($n < 10$). The population is made up of all the personnel of the company being 9 workers and the sample is of 3 employees that are: the General Manager, the Administrator and the Warehouseman).

It is concluded that the results to the acceptance are 48%, while 30% rejected and 22% did not manage to give a concrete answers. If we consider as a contrary opinion to the acceptance they would add 52% and applying the statistical analysis for non-parametric sample being the logarithmic scale determines that there is significant difference ($R^2 = 1$) ensuring the viability of success showing the graph (Figure 4) that the variable "and" is ascending. The level of profitability of the Distributor ONE PAN E.I.R.L. Being the Return on equity (ROE) = -0.56, this means that it currently generates a loss on equity. In addition, the profit for each selling sun generated by the company has lost -0.01%, which indicates that the company's management has been deficient, however with the proposal to design an inventory control plan to improve the profitability of the company. Distributor ONE PAN EIRL Chiclayo 2019, there will be a loan of 10,750.00, which will strengthen administrative management improving economic profitability

KEY WORDS: Warehouse, Internal Control, Inventories and Logistics.

ÍNDICE

APROBACION DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
PALABRAS CLAVES: Almacén, Control Interno, Inventarios y Logística.	v
ABSTRACT	vi
KEY WORDS: Warehouse, Internal Control, Inventories and Logistics.	vi
ÍNDICE.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática.	11
1.2. Trabajos previos.	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.4. Formulación del Problema	40
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	41
1.6. Hipótesis.....	42
1.7. Objetivos	42
1.7.1. Objetivo General.....	42
1.7.2. Objetivos Específicos.....	42
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	44
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	44
2.2. Población y muestra.....	44
2.3. Variables y Operacionalización.....	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	48
2.5. Procedimientos de análisis de datos.	49

2.6. Aspectos éticos	49
2.7. Criterios de Rigor científico	50
III. RESULTADOS	52
3.1. Tablas y Figuras	52
3.2. Discusión de resultados.....	73
3.3. Aporte científico	77
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS	90
ANEXOS	96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalizacion de la Variable Independiente.....	46
Tabla 2 Matriz de Operacionalizacion de la Variable Dependiente	47
Tabla 3 Estado de Situacion Financiera de la Distribuidora ONE Pan EIRL al 31 de Diciembre del 2018, para el análisis horizontal año 2017 y 2018	64
Tabla 4 Estado de Situacion Financiera de la Distribuidora ONE Pan EIRL al 31 de Diciembre del 2018, para el análisis vertical 2017 y 2018.....	67

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Productos que comercializa la Empresa Distribuidora One Pan E.I.R.L.....	118
Figura 2: Proceso de carga de producto, salida	119
Figura 3: Entrevista aplicada al almacenero.....	120
Figura 4: Entrevista aplicada a la administradora.....	121

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Internacional

América economía (2017) considera que “las principales razones que causan daño a los empresarios mexicanos es la ineficiencia administrativa en control de inventarios en general, la cual este perjuicio conduce a tomar decisiones erróneas afectando la economía de la empresa.

Nos dice que en México en las empresas más pequeñas no llevan un buen control de inventarios por eso se producen diferencias de inventario es por el hurto interno de empleados, de tal manera que los sistemas de información contable de la empresa reflejaran unas existencias inexistentes.

Dinero (2018) Falta de control en procesos de producción, alto consumo de energía y defectos de calidad, son, entre otros, los principales problemas de productividad que enfrentan las empresas colombianas. La ausencia del control, no permite determinar la calidad del producto o el servicio prestado además dar mal uso de los equipos genera pérdidas economía que perjudica la rentabilidad empresarial.

Esto nos quiere decir que en Colombia no revisan su estructura de gastos es por eso que hacen una mala utilización en no tener control.

Tenesaca (2018) A nivel mundial el sector comercial tiene una importancia fundamental para las economías de muchos países en desarrollo, en la actualidad muchas de las empresas pertenecientes a este sector han desaparecido del mercado debido a las constantes pérdidas que han presentado en sus resultados, provocado por la mala gestión de los inventarios.

En Ecuador muchas empresas del sector comercial también presentan problemas de esta índole, debido a la deficiencia en la gestión de inventarios, lo cual implica un desequilibrio en la economía de estas entidades que en su mayoría no puedan mantenerse en el mercado.

Quinde (2018) Los problemas más frecuentes son las franquicias y esta son la principal fuente de ingreso en las ventas de materiales por la cual es necesario practicar la adecuada planificación de inventario, y la rotación de materiales para lograr la ubicación adecuada para ofrecer la atención inmediata y reducir el tiempo de espera, además el extravío de materiales excedentes registra pérdidas al cierre contable.

Esto nos quiere decir que Las ventas se encuentran intrínsecamente ligadas a un adecuado planeamiento de inventarios lo cual va a permitir maximizar utilidades y reducir perdidas de productos.

Nacional

Revista Perú Retail (2016) Los inventarios son preponderantes en el desarrollo del comercio minorista, cualquiera que sea el tipo de productos que maneje. Uno de los grandes retos que tienen las empresas de cualquier tamaño, nivel o sector económico, sobre todo en el comercio minorista, es contar con un inventario saludable y acorde con las necesidades de la organización.

Es primordial que los visitantes a las tiendas queden convencidos de que la cantidad y la calidad de las mercancías que se ofrecen siempre estén disponibles para su compra y sean suficientes, ya que se considera parte del servicio que cualquier establecimiento debe ofrecer. Así se les convence de regresar, se genera lealtad y crece el consumo en cada visita.

Boletín Actualidad Empresarial (2019) Este es un tema que en las mype está muy poco atendido, uno de los principales problemas es la falta de registros. Las ventajas para que nos da el control de inventarios es logra cumplir la buena administración de los recursos materiales para obtener utilidades. Caso contrario si no se logra operar con eficiencia el control de inventario, entonces las deficiencias serán notorias y los clientes en algún momento lo notarán de esta manera pierde la confianza y la oportunidad de comercializar.

Nos quiere decir que el correcto control de inventarios nos ayuda a mejorar nuestro nivel de utilidades, ya que se minimizará el nivel de pérdidas por inventarios; así mismo a mejorar nuestra relación con nuestros clientes ya que tendrán un producto de calidad,

sin embargo, en Las MYPES esto no se desarrolla por lo cual su nivel de utilidades no es el esperado.

Block Microtech (2018) La inadecuada distribución de las materias primas, productos terminados, en proceso, recuperados, subproductos o residuos dentro de un almacén debe estar clasificados y adecuados según su condición, de lo contrario se crea confusión entre los productos. La ubicación desordenada de los artículos, su ciclo de vida, la seguridad laboral y la planificación general. Dicha falta de mapeo provoca que los procesos sean más lentos, afectando tus plazos de entrega y la satisfacción de tus clientes.

Diario on line Cadena de suministro (2016) El problema del inventario es pasivo se refleja con resultados en consolidación la cual cuando el producto a vender no hay en almacén recién se interesan a llamar al proveedor para abastecer y disponer la venta, durante este proceso se pierde la oportunidad de ganar un cliente y de mejorar la cartera de clientes activos. Por otro lado, para el para el control de stock es necesario hacer un cierre diario de materiales y analizar los productos que se están quedando sin salida para promocionar una estrategia de venta como para aquellos productos que se están agotando para reponerlos y continuar con las ventas constantemente.

Local

La Empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R. L inicio sus gestiones comerciales desde el 01 de marzo del 2017, su representante legal y dueño es el Sr. Percy De La Piedra Mesones desde el inicio hasta la fecha ha dedicado su tiempo a la venta de Harinas de la Marca Molicentro en diferentes Variedades, Manteca, Levaduras, Mejorador, tratando de satisfacer diariamente las necesidades de la colectividad. No obstante, de que el almacén lleva algunos años en el mercado y ha obtenido una mayor ampliación en su comercialización, al presente su mayor presagio que tiene es su stock. En la actualidad existen perdidas de mercadería, las cuales son detectadas después de un largo tiempo.

Hoy en día la dirección de las empresas dedicadas la venta insumos para la elaboración de pan priorizan solamente las ventas es decir miran el entorno a la salida de la mercadería y no se detienen a miran la parte de gestión y control en su proceso de

control de activos que es la mercadería, en el almacenamiento adecuado, despachos oportuno y correcto.

Además, no tienen un buen control en lo que respecta a una buena gestión en los pedidos para tener stock se ven en la necesidad que cualquier persona del área administrativa genere órdenes de compra por no contar con la persona adecuada e idónea para esa área.

No existe una igualdad o concordancia en los conteos físico y el stock que figura en el sistema ya sea porque se perdió el producto se despachó un producto distinto al que fue la venta esto debido a la mala gestión y control, este problema se genera en muchas oportunidades al momento de la emisión de los documentos ya que se anulan los documentos físicos y en el sistema no, hay una mala comunicación entre las áreas encargadas u gran problema para que se genere el desorden.

Si hay un mal proceso esto influyen en una mala decisión al momento de adquirir la mercadería, en tal sentido no puedes cumplir con la entrega de pedidos retrasos de entrega afectando al crecimiento de la empresa y la cartera de los clientes quienes son los que generan rentabilidad para la empresa.

El problema es que si hay una mala gestión y control de los inventarios no se podrá tener controladas las entradas y salidas de la mercadería y por ende no se podrá tener también una buena información confiable para la toma de decisiones al momento de realizar ventas relevantes para la empresa y tener el stock adecuado, mercadería en buen estado, despachos oportunos.

1.2. Trabajos previos.

Internacional

Pumagualli (2017) en su investigación desarrollada logra concluir que los productos que no se exhiben suelen tener poca demanda, muchas veces, el atractivo comercial está a la vista de todos por lo que es necesario exhibir los productos y también debe contar con los datos de registro para su rápida ubicación en el almacén y evitar que el producto se quede sin vender expuesto a la humedad, polvo y presencia de roedores e insectos, dañándose en poco tiempo. Por eso se considera que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización, en Almacenes León la falta de

un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa. La rentabilidad de Almacenes León, entre los períodos 2014 y 2015, muestra variaciones negativas, pues al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica y financiera, arrojan resultados totalmente distintos entre estos períodos. En el año 2014, la rentabilidad económica, establecida en el margen de utilidad bruta y neta del ejercicio, presentó márgenes de 9,84% y 5,30%, respectivamente, porcentajes que evidenciaban una eficiente gestión de ventas y control de sus gastos; sin embargo, para el año 2015, se obtuvo pérdida bruta y neta de 8,26 y 8,62%, proporcionalmente. En lo que respecta a la rentabilidad financiera, en el año 2014, está fue de 23,11% sobre los activos de la empresa; y del 27,93% respecto al Patrimonio; como en el año 2015, se obtuvo pérdida, la rentabilidad financiera también fue negativa, al obtenerse rendimientos negativos de 21,83 sobre los activos totales y 41,57% del Patrimonio. Estos resultados son críticos ya se tiene alta probabilidad de quebrar sus operaciones y cerrar la empresa.

Apreciamos la importancia del control de inventarios que estima el futuro de la empresa, la buena administración conduce a que los objetivos de éxito se cumplan de lo contrario la permanencia de la empresa en el mercado será de poco tiempo.

Según Aizaga (2018) “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa lepulunchexpress s. a.” para optar por el título de contador público autorizado en la Universidad de Guayaquil; El objeto del estudio es identificar deficiencias de inventarios para luego, analizarla y plantear solución. La información obtenida de acuerdo a la muestra poblacional de 20 colaboradores, aplicando encuesta y la metodología de investigación descriptiva. se concluye en: fallas en los procesos internos las cuales realizaban de manera empírica, registrando los datos sin clasificar el tipo de material además las salidas se daban en forma general ósea no se registra a quienes están destinada parte de los productos salientes.

Este trabajo de investigación nos muestra como parte fundamental obtener una solución al problema y así poder proponer estrategias y tener un mejor control y fiscalización en los inventarios, además está enfocado en la capacitación del personal e

implementar un control de inventarios para reducir costos por la mala distribución de mercadería.

Según Solsol (2017) En su tesis de: “análisis de la gestión de inventarios de la empresa creazioni s. a. de la ciudad de Iquitos, periodo 2011 – 2015”, Para optar el grado académico de maestro en gestión empresarial en la universidad nacional de la amazonia peruana, aplicó el diseño No Experimental, descriptivo. La Población consiste en todos los recursos materiales que existen en el almacén de la empresa Creazioni S.A. Se concluye que los movimientos comerciales son bastante frecuentes, pero las deficiencias administrativas en almacén no permiten que logre un crecimiento adecuado, obteniendo numerosas pérdidas económicas.

Este trabajo de investigación está enfocada a analizar la gestión de inventarios para ello se ha planteado hacer un diagnóstico situacional de la empresa y así se implementen las mejoras requeridas que permitan en el mercado ser más competitivos.

Pallo (2018) En su tesis “El Nivel De Inventarios Y La Rentabilidad En La Empresa Comercial Diana” para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Aplicó la metodología de investigación de tipo cualitativa, donde describió las características de estudio en relación a los sucesos ocurridos, obteniendo evidencias significativas para determinar la viabilidad de la investigación. La participación de la muestra poblacional fue de 100 colaboradores. Se concluye que: El control de inventarios de manera empírica conduce a grandes pérdidas ya que no se logra evaluar la existencia de los materiales diariamente si no se espera el cierre del registro manual cada fin de mes y el conteo físico cada 2 meses de tal manera que se conoce la existencia de algún material sin salida después de dos meses.

Esta investigación pretende determinar los niveles máximos y mínimos, para que así el negocio tenga la información correcta al momento de hacer sus requerimientos de stock, y también establecer instrucciones adecuadas para tener un mejor control de inventarios y la rentabilidad tenga un crecimiento en el negocio de la bodega.

Nacional

Según Díaz (2017) En su tesis El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso DIARCC Servicios Generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017; de la universidad católica los ángeles Chimbote para optar el título profesional de contador público. El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental-descriptivo. No experimental. - Porque se realizó sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trató de investigar donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes y se observó el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, Su objetivo general fue Determinar la implementación de un control de inventario eficiente que le permita a la empresa DIARCC Servicios Generales S.A.C., la reducción de pérdidas en la elaboración de sus trabajos de impresión y refleje a corto plazo una rentabilidad mayor, la cual será reflejado en la reducción de sus costos para ser competitiva con otras empresas del rubro. La población está constituida por 3 responsables de la empresa: Gerente General, Administrador y Contador de la empresa. El autor concluye que el resultado ; concluye que la implementación de un control de inventario es significativa en la rentabilidad de la empresa DIARCC Servicios Generales S.A.C.; pues permite evidenciar que es necesario la implementación del control de inventario, porque permitió encontrar faltantes y sobrantes de las existencia , generando el aumento de gastos en la compra de mercadería de último minuto, que se realiza sin previa cotización, esto conlleva perdidas que no son previstas, repercutiendo como incidencia la baja rentabilidad de la empresa. Es por ello que la Gerencia determino implementar el control de inventario para la obtención de resultados confiables, y poder alcanzar sus metas.

En esta investigación tiene como parte fundamental que los resultados sean acertados y/o adecuados para que pueda servir como guía en otras empresas y así tengan un buen control de inventarios y puedan ser competitivos con el ascenso de su rentabilidad.

Según Gaspar (2018) En su tesis El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la pirámide E.I.R.L. año 2017; de la Universidad de Huanuco para optar el título profesional de contador público. La metodología aplicada es investigación no experimental de corte transversal. Su objetivo general fue

“Identificar el control de flujos de materiales y la rentabilidad empresarial”. La muestra poblacional fue de 20 trabajadores logrando determinar las siguientes conclusiones: Existe relación entre el flujo de salida de Materiales con la Rentabilidad empresarial la cual si hay eficiencia en los procesos los saldos son reportados inmediatamente y se conocerá determinadamente el nivel de rentabilidad obtenida. La investigación se considera como significativa ya que en relación de sus variables los resultados fueron positivos.

Este trabajo de investigación está basado principalmente en el control interno de los almacenes, y su influencia en la rentabilidad de la empresa, recomiendan al personal responsable de la empresa en capacitar a sus colaboradores para evitar costos excesivos el personal que trabaja en el área de almacén tengan mayor cuidado en el manejo de la documentación.

Según Valderrama (2018) En su tesis titulada: “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa multiservicios Don Gato SAC de Chimbote, 2015.” de la Universidad Católica los ángeles Chimbote para optar el título profesional de contador. Siendo el objetivo general la descripción del control interno de inventarios en las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa Multiservicios Don Gato SAC, el diseño de investigación es de tipo cualitativo no experimental, descriptivo. No se considera muestra poblacional ya que utiliza la técnica de recolección de datos siendo la revisión documentaria bibliográfica. Se concluye que la gestión de inventario es más eficiente si se logra aplicar correctamente el sistema administrativo coordinado y sistematizado de lo contrario los registros manuales son inseguros vulnerables al cambio de información, por eso es necesario asegurar la información utilizando sistemas informáticos que son eficientes y eficaces que reducen el gasto de materiales y minimiza los riesgos.

Según los resultados de esta investigación se afirma que un mejor control interno influye positivamente en la gestión de inventarios, y permite que las empresas prosperen, se han encontrado deficiencias en los procesos dentro de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, quedando claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.

Local

Según Zapata (2018) en su tesis titulada: Propuesta de la implementación de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la cooperativa COSEMSELAM, Chiclayo - 2018. De la Universidad Señor de Sipán para optar el título profesional de licenciado en administración. Su objetivo general fue “Proponer la implementación de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la Cooperativa COSEMSELAM, Chiclayo – 2018”. El diseño de investigación utilizada tiene es de tipo Cuantitativo, No experimental; utilizó una muestra poblacional de 15 colaboradores quienes respondieron una encuesta de 12 preguntas llegando a la siguiente conclusión: El actual proceso del sistema de gestión de inventarios de la Cooperativa, es 60% lo considera como bueno, mientras que un 40% lo considera regular, lo que significa que existe diferencias técnicas y administrativa entre colaboradores la cual se debe mejorar esta relación para lograr un trabajo conjunto y lograr el cumplimiento de metas.

Este trabajo está basado en hacer un diagnóstico en los procesos de gestión de inventarios, determinar el nivel de productividad además de diseñar un control logístico para mejorar la productividad de la Cooperativa COSEMSELAM, Chiclayo. El autor refiere la importancia de la gestión de inventarios no sólo permite un eficiente registro y monitoreo de las actividades logísticas sino también para la preservación adecuada de la mercadería existente dentro de un almacén.

Según Vallejos (2017) en su tesis titulada: “Gestión de un sistema de inventarios para mejorar el control logístico en la empresa de todo pernos y herramientas S.R.L, Jaén – 2017.” De la universidad Señor de Sipán para optar título profesional de contador público. Su objetivo general fue proponer la implementación de un sistema de inventario para mejorar el rendimiento logístico en la empresa. La metodología de investigación es cuantitativa descriptiva y propositiva. La muestra poblacional está integrada por 10 colaboradores que fueron encuestados llegando a la siguiente conclusión: Actualmente no existe ningún tipo de control logístico dentro de la empresa, por la cual se han generado múltiples faltas de materiales en stock afectando la

rentabilidad de la empresa, por lo que es necesario la implementación de un sistema informático de control de inventarios.

Esta investigación está basada en evaluar el control logístico en la empresa, describir el control logístico también determinar la problemática que trae la falta de un sistema de inventario para el crecimiento de la empresa y por último diseñar un control de inventarios debido a que la empresa no tiene controles logísticos adecuados y esa deficiencia ocasiona pérdidas de tiempo no saben exactamente donde se ubican los productos y la cantidad que tienen en stock entre otras falencias.

Según García (2016) en su tesis titulada: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ARTCERAMICS imagen S.A.C., 2015”. De la Universidad Cesar vallejos. Para obtener el título profesional de contador, Definió el objetivo específico como: “Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015”, la metodología de investigación utilizó el diseño no experimental – transversal - descriptivo. La población estuvo conformada por todo el personal de la empresa Artceramics Imagen S.A.C con un total de 9 trabajadores y los documentos que permiten evaluar el control de inventarios y la rentabilidad como el Kardex, los estados financieros. Conclusión se analizó el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias y se determinó que las compras se realizan sin tener un requerimiento del almacén, asimismo se encontró que no utilizan un Kardex para controlar las entradas y salidas de las existencias de almacén. El centro de la investigación está centrado en analizar los procedimientos de compras y el almacenamiento de las existencias también en analizar la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. estudiando el estado de situación financiera y el estado de resultados. La investigación manifestó la importancia del control de inventarios y cómo influye está en el capital de la organización ya que una mercadería sin rotar es algo muerto que no sirve para la organización por lo tanto esto ayudaría a que la organización eleve sus ingresos y que sean mayores

Según Perez (2018) en su tesis titulada: “Propuesta de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa inversiones Ximena y Jeysson S.A.C. Chiclayo – 2017.” De la Universidad Señor de Sipan, para obtener el título profesional de contador público, su objetivo específico fue “Proponer la implementación de un plan estratégico para aumentar la rentabilidad de la empresa, la metodología de investigación

es cuantitativa descriptiva y el diseño transversal. Utilizo una muestra poblacional de 15 colaboradores, llego a la siguiente conclusión “Las deficiencias de las operaciones administrativas generan pérdidas económicas en la empresa, no hay control en inventario y el registro de entradas y salidas son registradas manualmente además existe rotación en los puestos de trabajo por lo que consideramos que la implementación de un plan estratégico permitirá ordenar los procesos administrativos y operativos coordinando responsabilidades en cada puesto y controlando los almacenes mediante sistemas informáticos de manera que la empresa pueda mejorar la rentabilidad de su inversión.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Desde la antigüedad las sociedades han implementado el resguardo de alimentos y suministros que le ayudarán a sobrevivir en tiempos de carencia alimentaria, es aquí donde nace la importancia de la implementación de los inventarios que reduzcan la problemática de la escasez, asegurando la subsistencia de vida y el desarrollo de las actividades cotidianas. En las empresas pertenecientes al sector comercial los inventarios se han convertido en una actividad obligatoria, ya que poseen y manejan los recursos necesarios para poder satisfacer la demanda de los clientes y con ello cumplir con los objetivos.

Según, Pumagualli (2017) considera que el manejo de inventarios manual es considerado como un sistema empírico por falta eficiente del control de inventario, siendo necesario disponer de personal capacitado para designar los puestos importantes dentro de la empresa, la parte administrativa y financiera son los que disponen de los recursos económicos y tiene que ser puestos permanentes previa evaluación de las condiciones del empleado.

Zapata (2014) El autor en su libro fundamentos de la gestión de inventarios intenta hacer comprender que en una buena gestión de inventarios requiere la participación de varios departamentos de la empresa en tal sentido se necesita una buena comunicación entre áreas con de tal manera que se asegure que lo materiales que existen y se requieren para la empresa sean los correctos y en las cantidades adecuadas. Esto conduce a la necesidad de contar con sistemas de información adecuados, con los cuales obtener,

transmitir y administrar la información de manera que la gestión de inventarios sea eficiente.

Gaspar (2018) refiere que: Organizar el flujo de salida de Materiales se relaciona con la Rentabilidad, porque un control eficiente en la salida de materiales y los saldos de los mismos repercutirá en la rentabilidad de la empresa en forma significativa, que las actividades de control se relacionan con la Rentabilidad, porque a una comunicación eficiente entre las áreas, evaluación permanente del personal, capacitación periódica y rotación del personal redundara en un resultado positivo para la rentabilidad de la empresa.

Según Aching (2005) en su libro Guía rápida Ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia nos habla que los ratios de rentabilidad expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio. Los resultados presentados manifiestan los primordiales problemas para el control de sus inventarios que tiene esta empresa distribuidora. El control de inventarios debe estar enfocado a la reorganización, mediante implantación de un sistema de control que inicie desde el momento de la requisición de un material hasta la salida del producto al mercado, pasando por los diferentes procesos logísticos de la comercialización y ordenamiento en concordancia con los objetivos planteados en la investigación, el presente reporte refleja los principales hallazgos obtenidos en la observación y análisis del control de inventario que incide en la rentabilidad

1.3.1. Definiciones de control, gestión e inventario.

Bravo (1997) define al control interno como un proceso administrativo para dar la seguridad en: Lograr obtener la capacidad para operar las acciones administrativa con el menor gasto posible permitiendo la transparencia de la inversión y el cumplimiento

legal de normas establecidas. Por lo que estimamos que el control interno es una técnica fundamental aplicada por la administración y dirección, ya que esta tiene como finalidad facilitar información ayudar en el logro de objetivos de la institución de una manera eficiente y efectiva.

Pedro (2008) “Los equipos de trabajo son importantes para lograr obtener buenos resultados, cada miembro debe asumir sus cargos con responsabilidad y trabajar para el bienestar de la empresa”. (p. 12)

Para Pedro la gestión tiene como aliados a las personas para alcanzar resultados con continuidad se patrocina en la compañía a sus colaboradores calificados para hacerse cargo de compromiso, pero si no se les capacita laboran de manera.

Inventario

(González, 2015). El inventario es un capital de inversión convertido en productos, los almacenes deben tener bajo riesgos para evitar grandes pérdidas, el beneficio económico productos de compras masivas a bajo costo permite que el capital invertido obtenga buenas utilidades de negocio.

El stock es el capital de trabajo, convertido en material ocioso, guardado en los locales y sujeto a peligros, los stocks deben de ganar una utilidad mayor al que rendiría el capital similar a lo que se depositó en una cuenta en el banco sumando utilidades.

Según Gonzales: El inventario es un capital de trabajo inmovilizado (productos y materias primas que posee la empresa) los cuales tendrán que generar ganancias mayores a los intereses de un banco u otros tipos de inversión que se pueda realizar con el equivalente del capital inmovilizado.

Importancia de los inventarios

Según (Machuca y Valenzuela, 2015) los inventarios son importantes para la administración de materiales (compra y venta de mercancías) generando múltiples operaciones tanto para el empresario como para el cliente, por lo se recomienda evitar adquisiciones de productos de poca demanda para evitar sobredimensionar el almacén” (Machuca y Valenzuela, 2015, p. 115).

Control de Inventarios

Según Guerrero (2006) En los libros de administración muchas veces se presta poca atención a los métodos para controlar de manera apropiada el inventario o simplemente se les ignora a pesar de que la administración de este activo sigue constituyendo un factor de enorme importancia para muchos sistemas de planificación y control modernos (como los ERP)- sistema de cómputo altamente integrados que pueden ser muy efectivos y ofrecer grandes beneficios para las compañías que las utilizan adecuadamente. Por desgracia, dichos sistemas también son muy exigentes en cuanto la precisión y la oportunidad de los datos utilizados para generar la información. Demasiadas compañías obtienen menos beneficios de los que deberían a causa de problemas básicos de control, y el control de inventarios es uno de los más importantes.

En algunos textos a los inventarios se les toma poca importancia a los procesos para poder fiscalizar de una manera eficiente a los stocks en los almacenes o sencillamente no se les toma importancia a pesar de que este activo forma parte muy importante para la organización y observación en los sistemas de planificación de recursos empresariales. Por eso la gestión de los inventarios es un punto muy impórtate que se debe tomar en cuenta en la empresa.

Guerrero en su libro, nos hace notar que existe poco interés en mostrar los métodos para el control de inventarios sin embargo para la administración es muy importante que las organizaciones mantengan un control de inventarios (como los ERP).

Clasificación de los inventarios

Según López (2017) Inventario perpetuó. Es que se lleva permanentemente con la exigencia en el almacén, con un registro detallado que puede servir también como inventario previo donde se registra valores y unidades físicas de cada material. Los registros permitirán el diseño de balances de materiales mensuales. Este tipo de inventario ofrece un alto grado de control porque son actualizados constantemente, pero suponen grandes costes de mantenimiento.

Las empresas utilizan este sistema para proporcionar de manera exacta el estado de inventario lo cual nos permite conocer tanto el importe como la cantidad de unidades

que se encuentran disponibles en tiempo real, esta información nos ayuda para la toma de decisiones con respecto a los inventarios.

Inventarios intermitentes

El inventario se realiza en varias oportunidades durante el año, se recurre a él por ejemplo cuando no se pueden introducir en la contabilidad del inventario contable permanente las variaciones de demanda o producción y se trata en controlar en parte sus efectos sobre los resultados del periodo.

Inventario final

Este inventario es general cuando cierra operaciones anuales y se requiere obtener valores exactos al cierre del año.

Inventario inicial

Es el registro inicial de los saldos de un determinado cierre de periodo sirve de referencia para calcular el stock de inicio.

Inventarió físico

Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la fecha de inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se hace una lista detallada y valoradas de las existencias. El cálculo del inventario debe ser realizado mediante un listado del stock almacenado físicamente en el almacén. Este inventario tiene como fin convencer a los posibles auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal.

Inventario en transito

Es usado para sostener las operaciones necesarias para abastecer las redes que unen a las compañías con sus proveedores y sus clientes. Se realiza porque un material transportado de un lugar a otro, mientras se encuentran en camino, no tienen una función útil para las fábricas y los clientes, y solo tienen sentido durante el transporte.

Gestión De Inventarios

Según Saldarriaga (2015) considera que la gestión de inventarios es apenas lógico suponer que el diseño centralizado para almacenar inventarios represente un ahorro en costos de operación, comparado con un esquema descentralizado.

El autor citado también expresa que tener más de una localización para los inventarios incrementa los costos de administrar el sistema en total, y que el tener más de una bodega o localizaciones requiere varios jefes o líderes de bodegas, aumentando así los costos de operar un almacén. Igualmente señala que productos como las neveras y lavadoras aplican para una política de centralización del inventario gracias al alto costo de estos productos, lo que supone un alto costo de mantener su inventario.

Saldarriaga nos dice que la gestión de inventarios es un proceso logístico es cual nos permite determinar lo costos en los cuales se incurre en el proceso de mantener un inventario dentro de una organización esto es importante dentro de la toma de decisiones.

Zapata (2014) En el entorno empresarial se conoce la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución no se detengan, cumpliendo con las promesas de entrega de productos a los clientes.

Definición de control de inventarios

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución. De acuerdo con Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.” Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de esta, por lo tanto, es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación

Debido a que la gestión adecuada de los inventarios requiere la participación de varios departamentos de la empresa (Compras, manufactura, almacenamiento, distribución, finanzas) se requiere que exista una buena comunicación entre estas partes e inventario, de tal manera que se asegure que los materiales que existen y se requieren para la empresa sean los correctos y en las cantidades adecuadas. Esto conduce a la necesidad de contar con sistemas de información adecuados, con los cuales obtener, transmitir y administrar la información de manera que la gestión de inventarios sea eficiente.

Objetivos del control de inventario

La responsabilidad de servir de colchón para responder a las variaciones de la oferta y la demanda lleva a las empresas a mantener inventarios, de forma que se satisfaga al cliente. Sin embargo, mantener estos inventarios en las organizaciones presenta unos costos nada despreciables, ya que para esta actividad se requieren hacer inversiones de capital en las mercancías, se requiere espacio para guardarlos, se necesita personal para su administración y cuidado y se requieren recursos tecnológicos y energéticos para su mantenimiento entre otros. Esto lleva a un dilema entre mantener un alto número de inventarios con lo cual se satisface al cliente, pero que incurre en altos costos. Según Wild (2002) el propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos:

- Servicio al cliente
- Costos de inventario
- Costos operativos

La optimización conjunta de estos objetivos significa que no se debe buscar una mejora en alguno de los objetivos descuidando los otros, ya que los tres son igual de importantes. Al intentar disminuir los costos de inventario, se incurrirá en menores niveles de materiales en la empresa, por lo que la probabilidad de satisfacción del cliente baja por los posibles agotamientos; al disminuir los costos operativos la gestión de los inventarios puede llegar a ser insuficiente, lo que genera procesos de información inadecuados y tiempos de entrega de material largos, afectando también el servicio al cliente; y si solo se piensa en incrementar el servicio al cliente, los costos de inventario

y los costos operativos se deben incrementar, por lo cual la rentabilidad para la empresa se ve afectada. Por lo anterior se debe buscar un punto en que se satisfagan los tres objetivos sin afectar los otros, lo cual es la función principal de los procesos de gestión de inventarios.

Importancia de los inventarios

Tener altos inventarios resulta estratégico para maximizar la agilidad en las entregas y la confiabilidad en la operación en el reparto de mercancías, así mismo, permite lograr altos niveles de servicio al cliente. Al contar con altos inventarios se resuelve la problemática de agotados y de los pedidos atrasados, es posible lograr la fidelización y evitar incurrir en descuentos como compensación por incumplir la promesa de entrega. Sin embargo, los costos de esta estrategia son altos, como se evidenciará más adelante. En caso contrario, tener bajos inventarios resulta estratégico para lograr un impacto positivo en la reducción del costo total de la operación de almacenamiento, en flujo de caja y en el capital de trabajo neto operativo además tener el tipo de materiales adecuados en stock lleva a reducción del inventario global de la empresa y a evitar los problemas mencionados al tener exceso de inventarios, donde en este caso se puede resaltar que se evita la obsolescencia de materiales en la bodega, lo cual al final es un gasto para la compañía.

Política de inventario

La política de inventario se refiere a la filosofía (lineamientos) de como la organización da respuesta a las preguntas de cuanta cantidad ordenar y en qué momento se realiza una orden e incluye el posicionamiento geográfico de los stocks. Esta decisión depende del comportamiento de la demanda y de la estrategia de la compañía. En apartados posteriores se hará una descripción más amplia de este concepto, así como se expondrán las principales políticas utilizadas para el manejo de inventarios.

Costo de mantener inventario

También conocido como costo por existencia, y hace referencia a todos los gastos asociados a mantener los stocks en la bodega de la organización. Los principales componentes del costo de mantener inventario son:

- **El Capital:** Hace referencia a la pérdida de valor de los materiales con respecto al tiempo.
- **Impuestos:** Son los gastos en impuestos que debe incurrirse por adquirir y por tener el inventario.
- **Seguro:** Todos aquellos valores que debe pagar la empresa con respecto a los materiales por efecto de deterioro, accidentes, pérdida, entre otros.
- **Obsolescencia:** Este valor corresponde a la pérdida de la mercancía cuando el tiempo de vida del producto ha caducado.
- **Almacenamiento:** los costos de almacenamiento incluyen los costos operativos que se incurren por guardar los materiales en el almacén. Los principales costos de almacenamiento son:
 - Costo del espacio.
 - Costo de mano de obra.
 - Costo de energía.
 - Costo de Infraestructura

Costo de ordenar Es el costo asociado de hacer un pedido de un producto.

- Incluye costos de: Preparar una orden, correspondencia, recibir, descargar, chequear, probar, uso de equipo, etc.
- Incluye además costos asociados con control de calidad, transporte, recepción y ubicación de materiales nuevos.

Costo de no tener producto El no tener producto genera, por supuesto, pérdidas económicas ocasionadas por no vender un producto, sin embargo, estos costos van más allá, e incluyen:

- Pérdida de reconocimiento y reputación.
- Pérdida de futuras ventas potenciales

1.3.2. Métodos de valuación de inventarios

Las adquisiciones se realizan siempre a precios variables, por efectos de la inflación, cambio de proveedor, etc. Lo mencionado obliga a disponer de un plan para determinar el costo de la mercancía vendida (comercio) o del material utilizado (en producción). Existe una serie de métodos que sirve para obtener esos datos a medida que estos ocurren. Cada uno es diferente al otro. Dependiendo de nuestra actividad o giro de negocio, podríamos emplear un tipo de método u otro. Tributariamente solo pueden ser utilizados cinco métodos de valuación de inventarios.

Debido a los precios variables en las adquisidoras, por efectos de la inflación, cambio de proveedor, tipo de cambio, etc. Es importante disponer de un plan a fin de determinar el costo de la mercadería vendida o del material utilizado para esto existe una serie de métodos que nos permitirán controlar lo antes mencionado.

Para efectos tributarios se detallan los siguientes métodos:

Método primeras entradas, primeras salidas (PEPS) O (FIFO)

En este caso se deben mantener, en el saldo y de forma diferenciada, los costos de cada grupo de existencia adquirido. No se mezcla, y ello mismo sucede de forma física en almacén. Se separan los grupos de existencias, identificándolos con tarjetas. En este método de valuación de inventarios, el costo final de existencia es mayor respecto al método promedio ponderado, lo que representa más valor del inventario mostrado en el balance. Por el contrario, el costo del material vendido o enviado a producción es menor frente al costo arrojado del método PEPS. Esto determinará una mayor utilidad.

Método Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS) O (LIFO)

Del mismo modo que en el método anterior, “el método UEPS consiste en suponer que los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir de él, por lo que, siguiendo este método, las existencias al finalizar el ejercicio quedan prácticamente registradas a los precios de adquisición o producción más antiguos, mientras que en el estado de resultados los costos son más actuales”. Este método se diferencia con las PEPS, por el hecho de que cuando existe una salida, a ésta

se le asigna el costo de la última compra del artículo de que se trate. Si las unidades de la última compra se agotan, se empezarán a tomar las de la adquisición inmediata anterior. En este método las mercancías que quedan en bodega estarán valuadas a los costos de adquisición más antiguos, pues los recientes se aplican a las salidas. Es conveniente aclarar que la utilización de este procedimiento, al igual que sucede con el método PEPS, no significa que la mercancía deba salir físicamente en el orden mencionado.

El método UEPS O LIFO es lo contrario del método PEPS ya que con este método considera que los últimos artículos en ingresar al almacén o a la producción, son los primeros en salir de él, las últimas entradas serán las primeras salidas.

El objetivo de este método permite determinar el cambio ocurrido realmente en el número de unidades existentes por grupo o segmento del inventario y valorar estas unidades al valor (precio) adecuado.

Nos dice que el método PEPS o FIFO se determina manteniendo en el saldo y de forma diferenciada los costos de cada existencia adquirida es decir no se mezcla lo cual debe ser replicado en el almacén.

Se pueden utilizar tarjetas de identificación en cada grupo de ingreso para mayor control.

Los elementos más antiguos de inventario (aquellos comprados primero) se venden primero que los nuevos artículos, este método se podría aplicar de preferencia cada cierto periodo de tiempo relativamente cortos.

Distribución ABC

Una manera de controlar los inventarios es a través de la distribución por valor ABC; la cual se basa en la filosofía de los "pocos vitales y muchos triviales". Es decir que hay pocas partidas trascendentes por su valor y uso y muchas partidas que tienen poca importancia en este sentido. La técnica consiste en separar las partidas (renglones de un inventario) en tres clases según su valor e importancia:

Con fundamento en la distribución por valor ABC se desempeña la función almacenamiento, que cumple con dos objetivos fundamentales:

1. **Objetivo cualitativo.** Se basa en el principio de la conservación de la calidad, que consiste en mantener inalterable la calidad de los productos que se manejan y custodian en el almacén, desde su entrada hasta su salida.

2. **Objetivo cuantitativo.** Este principio nos indica que las tarjetas de control o de registro de las existencias (kardex) en el almacén, deben estar en concordancia con las existencias físicas, en el momento, en que se decida lleva a cabo un conteo o una inspección de auditoría.

El último principio obliga a los almacenistas, a mantener un estricto control en el almacén, para evitar diferencias entre sus registros y las existencias físicas. Esto se logra con un sistema de recuentos físicos continuos. Los recuentos físicos tienen como un objetivo ajustar los datos administrativos a la realidad del almacén, ya que siempre, aunque los procedimientos sean correctos y estrictos, se presentan discrepancias entre lo contado y las existencias reales.

El control se logra a través de dos técnicas procedimientos:

1. Inventarios cíclicos o rotativos y
2. Sistemas de surtido de materiales en base a concentrados de documentos de salida, como son las facturas o remisiones.

Inventarios cíclicos o rotativos

El inventario cíclico o rotativo es un método de conteo y control en el que el inventario se cuenta a intervalos regulares durante el ejercicio fiscal. Es una técnica que consiste en hacer el recuento de artículos de forma continua, junto con el resto de actividades, dentro o fuera del horario laboral. El recuento cíclico consiste en la comprobación permanente de la exactitud de los registros de cada referencia.

Para realizar este procedimiento se recurre a la distribución por valor ABC con el fin de determinar el número de conteos que se deben de realizar diariamente, de cada una de las partidas clasificadas como A, B y C.

Ventajas de los inventarios cíclicos o rotativos

Llevar un inventario cíclico en periodos regulares (y no solamente al final del ejercicio) nos facilita hacer el conteo de pocos materiales consistentemente, en lugar de contar una o dos veces al año.

No requiere para las operaciones de la producción ni la de los almacenes para hacer el conteo, lo que le permite vender los 365 días del año y dar un mejor servicio a sus clientes, ya sean internos o externos.

Permite que el personal del almacén aclare con más facilidad y certeza, la causa de las diferencias entre el conteo físico y los resultados obtenidos del procesamiento de datos contenidos en los diferentes reportes establecidos.

Los inventarios cíclicos o rotativos tienen mayor certidumbre, mayor oportunidad y mayor confiabilidad.

El personal que realiza los inventarios es un personal capacitado dedicado exclusivamente a esta labor, por lo que comete menos errores en costeos, identificación de productos, localizaciones perdidas, envases abiertos, materiales dañados y otros.

Con este procedimiento se trata de tener actualizada la información del estado en que se encuentran los inventarios, lo que permite emitir, en el momento preciso un inventario total que ofrezca las suficientes garantías de contabilidad.

Las diferencias se investigan en tiempos menores a un año.

- 1 Mes para la A
- 2 Meses para los B
- 6 Meses para los C

Se puede elaborar una carpeta con las causas que ocasionan las diferencias, misma que se utiliza para recordarlas y ajustarlas con relativa facilidad.

La relación de diferencias permite prevenir las causas de las más frecuentes y a partir de esta capacitar al personal con el fin de reducir su:

- Frecuencia
- Magnitud
- Costo

Desventajas de los inventarios anuales o semestrales

Se requiere de una gran cantidad de personal para realizarlos.

La mayoría de los participantes en el inventario tienen que ser capacitados tanto en el conocimiento de los productos, los envases de los materiales, las localizaciones de los mismos y el manejo de los equipos.

Los errores de identificación y de conteo durante el levantamiento del inventario son frecuentes, de grandes diferencias y de costo elevado lo que dificulta ajustarlas.

Es de difícil ejecución en empresas con gran número de artículos o con fuerte exigencia de continuidad en el servicio de preparación pedidos.

Las causas de las diferencias solo se manifiestan una o dos veces al año y una vez consideradas se pierde la razón por la que se presentaron y no se obtiene ningún beneficio o conocimiento que permita capacitar al personal para evitar que se repitan.

El monto, la frecuencia, la magnitud y el costo de las diferencias no se puede reducir significativamente con el paso del tiempo.

Se suele realizar en fines de semana o periodos vocacionales utilizando el propio personal del almacén, lo que evidentemente supone un trabajo extra que hay que renumerar.

Los costos de la mano de obra, alimentación y tiempos extras son considerables.

Justo A Tiempo

Welsch, Glenn a. y Cols. (2005) El concepto justo a tiempo es una filosofía que surgió en el sistema de producción de la empresa Toyota, la cual está orientada al mejoramiento continuo, y se refiere principalmente a la “eliminación de desperdicios” en el proceso de compras, producción y distribución. Esto es: eliminar todas las actividades que no agreguen valor al producto final. Los componentes básicos del concepto justo a tiempo son la calidad, flexibilidad y eficiencia en los costos. Si desde un principio se produce con calidad, el desperdicio será casi nulo. En las organizaciones donde se ha puesto en práctica esta nueva filosofía la reducción de desperdicios ha llegado a niveles de un 50%; lo que trae consigo grandes beneficios financieros, como por ejemplo descensos en los costos de manejo y mantenimiento de inventarios, reducción en los riesgos de desuso en inventarios, menores inversiones en espacio para inventarios y producción, así como también reducción en el costo total de la producción. El término flexibilidad se refiere a la capacidad para responder a las demandas del cliente.

El objetivo principal de toda organización es aumentar las utilidades y mejorar la posición competitiva, lo cual es posible si se implanta esta filosofía, controlando los costos y mejorando las condiciones de entrega. Un ejemplo claro de la aplicación del concepto justo a tiempo se puede apreciar en los establecimientos de comida rápida que utilizan el sistema de jalar; esto es: sólo se “jala” lo que se necesita en el momento que el cliente lo pide. La materia prima se consume en el momento.

Antiguamente, los lotes de las empresas eran muy grandes; los costos de montaje eran muy altos; el producto tenía un ciclo de vida largo y no existía mucha diversidad de los mismos. Ahora, esto ha quedado atrás, ya que la vida de cualquier producto es muy corta; la diversidad es mucha y los costos de montaje o de ordenamiento con base en esta filosofía se tratan de eliminar. ¿Cómo se logra esto último? Con contratos de largo plazo con muy pocos proveedores, un restablecimiento continuo de niveles de inventarios y un intercambio electrónico de información (EDI). Esto elimina las órdenes de compra y las facturas.

El proveedor tiene una base de datos conjunta con el cliente y de esta forma al momento de una compra externa el sistema automáticamente da de baja e informa al proveedor la falta de éste. Por otra parte, al momento de surtir el proveedor al cliente manda solo un aviso de que su mercancía ya está siendo surtida y la forma de pago.

Los beneficios y ventajas son:

Disminuyen las inversiones por mantenimiento de inventario.

- Aumenta la rotación de inventario.
- Se reducen las pérdidas de material.
- Bajaron los costos financieros.

En el momento de la elaboración del presupuesto de la empresa se deberán tomar en consideración los efectos en los diferentes renglones del balance general y del estado de resultados por la implantación del concepto justo a tiempo. En caso de ser la primera vez que se maneje este concepto, pudiera formar parte de los objetivos de la empresa (por abarcar varios departamentos) o del departamento de Programación (o su equivalente), con la ayuda de otros departamentos. El concepto justo a tiempo requerirá también de la cooperación de elementos externos (Proveedores) si se quiere implantar desde la adquisición de las materias primas, mientras que para llevarse a cabo durante el

procesamiento y terminado del producto requerirá de la cooperación de los departamentos de Producción y Ventas, y de un elemento externo (Cliente).

La administración deberá tomar en cuenta todos estos factores para determinar las posibilidades de éxito y su costo. Introducir una filosofía como ésta no es fácil; lleva mucho tiempo; y esperar a que funcione todavía más, todos los beneficios que se han mencionado es a largo plazo y se necesita de mucha labor de convencimiento y mucha paciencia, ya que, si se precipitan y desean obtener resultados inmediatos, pueden orillar a que fracase el proyecto.

1.3.3. Definiciones de rentabilidad

Pedro (2002) Rentabilidad es un producto obtenido de una o varias operaciones comerciales. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo..

Díaz (2012) Rentabilidad “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”. (cap. 4)

• Análisis de la Gestión o Económica

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo. Son un complemento de las razones

de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero. Miden la capacidad que tiene la gerencia para generar fondos internos, al administrar en forma adecuada los recursos invertidos en estos activos. Así tenemos en este grupo los siguientes ratios:

• **Ratio rotación de cartera (cuentas por cobrar)**

Miden la frecuencia de recuperación de las cuentas por cobrar. El propósito de este ratio es medir el plazo promedio de créditos otorgados a los clientes y, evaluar la política de crédito y cobranza. El saldo en cuentas por cobrar no debe superar el volumen de ventas. Cuando este saldo es mayor que las ventas se produce la inmovilización total de fondos en cuentas por cobrar, restando a la empresa, capacidad de pago y pérdida de poder adquisitivo. Es deseable que el saldo de cuentas por cobrar rote razonablemente, de tal manera que no implique costos financieros muy altos y que permita utilizar el crédito como estrategia de ventas.

$$\text{Periodo promedio de cobranza (ctas x cobrar)} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 360 \text{ días}}{\text{Ventas anuales al Crédito}}$$

• **Rotación de los Inventarios**

Cuantifica el tiempo que demora la inversión en inventarios hasta convertirse en efectivo y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado, en un año y cuántas veces se repone. Existen varios tipos de inventarios. Una industria que transforma materia prima, tendrá tres tipos de inventarios: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo de inventario, denominado contablemente, como mercancías. Período de la inmovilización de inventarios o rotación anual: El número de días que permanecen inmovilizados o el número de veces que rotan los inventarios en el año. Para convertir el número de días en número de veces que la inversión mantenida en productos terminados va al mercado, dividimos por 360 días que tiene un año.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventario promedio}}{\text{Costo de Ventas}} = 360 \text{ días}$$

• **Período promedio de pago a proveedores**

Este es otro indicador que permite obtener indicios del comportamiento del capital de trabajo. Mide específicamente el número de días que la firma, tarda en pagar los créditos que los proveedores le han otorgado. Una práctica usual es buscar que el número de días de pago sea mayor, aunque debe tenerse cuidado de no afectar su imagen de «buena paga» con sus proveedores de materia prima. En épocas inflacionarias debe descargarse parte de la pérdida de poder adquisitivo del dinero en los proveedores, comprándoles a crédito. Período de pagos o rotación anual: En forma similar a los ratios anteriores, este índice puede ser calculado como días promedio o rotaciones al año para pagar las deudas.

$$\text{Periodo pago a prov} = \frac{\text{Ctas x pagar (promedio)}}{\text{Compras a proveedores}} = 360 \text{ días}$$

• **Análisis de Solvencia, endeudamiento o apalancamiento**

Estos ratios, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio. Expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma. Combinan las deudas de corto y largo plazo

Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. Miden también el riesgo que corre quién ofrece financiación adicional a una empresa y determinan igualmente, quién ha aportado los fondos invertidos en los activos. Muestra el porcentaje de fondos totales aportados por el dueño(s) o los acreedores ya sea a corto o mediano plazo. Para la entidad financiera, lo importante es establecer estándares con los cuales pueda medir el endeudamiento y poder hablar entonces, de un alto o bajo porcentaje. El analista debe tener claro que el endeudamiento es un problema de flujo de efectivo y que el riesgo de endeudarse consiste en la habilidad que tenga o no la administración de la empresa para generar los fondos necesarios y suficientes para pagar las deudas a medida que se van venciendo.

- **Rotación de caja y bancos**

Dan una idea sobre la magnitud de la caja y bancos para cubrir días de venta. Lo obtenemos multiplicando el total de Caja y Bancos por 360 (días del año) y dividiendo el producto entre las ventas anuales.

$$\text{Rotación de caja bancos} = \frac{\text{Caja y bancos} \times 360}{\text{Ventas}} = \text{días}$$

- **Análisis de Rentabilidad**

Miden la capacidad de utilidad de una empresa en un determinado periodo.

Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas.

- **Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)** Mide los fondos aportados por el inversionista.

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o patrimonio}} = \%$$

- **Rendimiento sobre la inversión (ROI)** obtiene el dividiendo la utilidad neta.

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}} = \%$$

- **Utilidad ventas**

Este ratio expresa la utilidad obtenida por la empresa, por cada UM de ventas. Lo obtenemos dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos por el valor de activos.

$$\text{Ut. Ventas} = \frac{\text{Ut. Antes de interés e impuestos}}{\text{Ventas}} = \%$$

- **Margen bruto y neto de utilidad**

Margen Bruto Este ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y/o vende.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{costos de ventas}}{\text{Ventas}} = \%$$

Margen Neto Rentabilidad más específico que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor.

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas neta}} = \%$$

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema general

¿De qué forma se puede optimizar el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora ONE PAN EIRL Chiclayo 2019?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cómo se analizará la situación de la empresa con respecto al control de inventarios?

¿Qué tipo de control de inventarios nos ayudará a determinar la Rentabilidad de la empresa?

¿Qué efectos genera en el manejo contable del almacén la falta de un sistema de inventarios adecuado?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La investigación permite conocer cómo está funcionando la gestión y control de inventarios dentro de la empresa además ayudará a determinar el nivel de existencia las ganancias y las pérdidas producidas por la deficiente administración, además el control de inventarios puede afirmar los registros de entrada, salida y el stock de mercadería, permitiendo buscar mejora continua y tomar buenas decisiones. Así mismo se puede identificar las pérdidas ya sea en robos de mercadería, el mal estado de los productos u otros casos que se presenten para justificar la inexistencia.

Hoy en día la dirección de las empresas dedicadas la venta insumos para la elaboración de pan priorizan solamente las ventas es decir miran el entorno a la salida de la mercadería y no se detienen a miran la parte de gestión y control en su proceso de control de activos que es la mercadería, en el almacenamiento adecuado, despachos oportuno y correcto.

Según Saenz, Gorjon, Gonzalo y Díaz (2012) se justifica en:

Justificación Metodológica:

En investigación científica, la justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto por realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento valido y confiable.

Justificación Social. Se considera una investigación con justificación practica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o por lo menos, propone estrategias que de aplicarlas contribuirán a resolverlo, o bien describen o analizan un problema o bien plantean estrategias que podrían solucionar problemas reales si se llevaran a cabo. Porque genera puestos de trabajo para realizar gestiones comerciales y lograr mantener a la empresa competitiva de acuerdo a las exigencias del mercado, además el cumpliendo con el pago de impuestos que contribuye con el desarrollo socio-económico del país.

Justificación Teórica. Se considera una investigación con justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o por lo menos, propone estrategias que de aplicarlas contribuirán a resolverlo, o bien describen o analizan un problema o bien plantean estrategias que podrían solucionar problemas reales si se llevan a cabo.

1.6. Hipótesis

Con la aplicación del control de inventarios se mejorará la rentabilidad de la empresa distribuidora ONE PAN EIRL Chiclayo 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019

1.7.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L
- Determinar el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L
- Proponer plan de control de inventarios.

CAPITULO II

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo de investigación:

La investigación es “Cuantitativo” y por su naturaleza es de tipo “Descriptiva” ya que recoge información y la presenta mediante un análisis donde la problemática que existe afecta a la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora One PAN E.I.R.L, Chiclayo, 2019” y se definirán las variables.

Diseño de la investigación

Es No experimental, transversal ya que se centra analizar el nivel o estado de una o diversas variables en un único punto en el tiempo.

Mu → Ob → P

Donde

- Mu= Muestra de la situación actual del almacén
- Ob = Observa el nivel de rentabilidad
- P = Propuesta de un plan de gestión de control de inventarios.

2.2. Población y muestra.

Por ser un estudio de carácter descriptivo la población está conformada por todos los trabajadores de la empresa siendo el total de 9.

La muestra es considerada al personal que decide dentro de la empresa siendo:

- Gerente general
- Administrador
- Jefe de Almacén

Por lo tanto, la muestra $n = 3$.

2.3. Variables y Operacionalización.

Variable Independiente: Control de inventarios

Según Espinoza (2011) “La Gestión de inventarios son un conjunto de herramienta fundamentales para la administración, ya que permite a las empresas conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias” (p. 11).

Variable Dependiente: Rentabilidad

Según Espinoza (2011) “Se refiere a los beneficios conseguidos procedentes de una inversión realizada con anterioridad. En el ámbito empresarial las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente

<i>Variable</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnica e instrumento</i>
Control de inventarios	Control de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de gestión y logística guías, partes notas de créditos por devoluciones. 	<p>¿Aplica la empresa un sistema de control de Inventarios?</p> <p>¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencias?</p>	<p>Guía de Entrevista</p> <p>Comprobantes de pago, registro de ventas, declaraciones mensuales y Guías de observación</p>
	salidas y existencias	<ul style="list-style-type: none"> • Partes de salida , guías de salida guías de devoluciones a proveedor 	<p>¿Hay un control sobre los documentos emitidos y recepcionados referentes a las existencias?</p> <p>¿La mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada?</p>	
	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Primeras entradas y primeras salida (PEPS) • Frecuencia de inventarios físicos. • Porcentaje de los productos de mayor valor 	<p>¿El sistema de almacenamiento permite la información necesaria inmediata para el control de inventarios?</p> <p>¿Qué sistema de Valuación de inventarios aplica la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p> <p>¿Clasifica los productos de acuerdo al valor e importancia en sus inventarios?</p>	
	Manejo de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de los productos de valor medio • Porcentaje de productos de menor valor (Análisis del ABC) 	<p>¿Con que frecuencia se verifica la existencia de Inventario en la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p> <p>¿Conoce cuál es el nivel de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p> <p>¿Qué porcentaje representa del inventario los productos más valiosos de La empresa?</p> <p>¿Qué productos representan un valor medio y los menos importantes en su inventario?</p>	
	Costo de mantenimiento de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Mermas. • Deterioros. • Perdidas. 	<p>¿Le da un tratamiento diferenciado los productos de menor y mayor en sus inventarios?</p> <p>¿Cuáles son los productos que tienen mayor y menor rotación?</p> <p>¿Determina la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L la mercadería que está dañada?</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente

<i>Variable</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnica o Instrumento</i>
Rentabilidad	Ventas netas	• Rotación de inventarios	¿Cuál es el índice de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL?	Análisis documental Comprobantes de pago, registro de ventas, declaraciones mensuales y Guías de observación
		• Cuentas por cobrar	¿Cuál es el Periodo de recuperación de las ventas al crédito?	
	• Cuentas por pagar	¿La empresa ONE PAN EIRL cumple en forma oportuna el pago a sus proveedores?		
	Solvencia	• Rotación de caja y bancos	¿Cuál es el periodo promedio de pagos a proveedores?	
	Rentabilidad económica	• Rendimiento sobre la inversión (ROI)	¿La empresa ONE PAN E.I.R.L cuenta con liquidez necesaria para cubrir sus compromisos de corto plazo?	
• Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)		¿Cuánto es el índice o razón de liquidez de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?		
• Utilidad de ventas		¿Cuánto es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa?		
			¿Cuál es el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio?	
			¿Cuenta la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL con una estrategia que permita aumentar las ventas ?	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

a) Técnicas de recolección de datos

Huamán (2005) Define que: La entrevista, es una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se considere fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito de tener información más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

Análisis de Documentos: Se hizo un análisis mediante la revisión documentaria dentro de la empresa entre ellos tenemos: Guías de remisión, Notas de crédito, Facturas, Boletas, Percepciones.

La observación: Es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. Observación: Significa también el conjunto Huamán (2005) de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005, p89).

b) Instrumentos de Recolección de datos

Guía de entrevista

Es una técnica para obtener datos que consisten en un dialogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado, se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

La entrevista es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en

estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo sería muy difícil conseguir.

La utilización de este instrumento conlleva una mayor habilidad por parte del encuestador u observación en conducir el tema de la entrevista, debido a que las respuestas son por lo general abiertas y permiten implementar nuevas preguntas no contempladas por el encuestador inicialmente. Esto proporciona la ventaja de explotar temas no contemplados inicialmente o ahondar en algunos de los contemplados. Mas tiene la desventaja de que, si no se tiene la suficiente habilidad para mantener el tema, la entrevista se pierde e incluso, puede invalidarse.

Las recomendaciones en general y las referentes al tipo de preguntas utilizada, son las mismas que las realizadas para el caso del cuestionario, aunque se le añade el uso de una grabadora (de audio o de video) para la posterior transcripción de los diálogos.

c) **Validez**

Un instrumento de medición es válido cuando es evaluado mediante el análisis estadístico de la escala logarítmica, por ser una investigación no paramétrica ($n < 10$). La validez indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos, por ejemplo, un instrumento válido mide la actitud de los clientes frente a la calidad del servicio de una empresa y no el conocimiento del cliente respecto al servicio.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

Para analizar los datos se siguieron los siguientes pasos:

- Registro de datos utilizando **Microsoft Excel 2018** (registro, diseño de tablas y gráficos de datos obtenidos.
- Preparación del informe de los datos obtenidos utilizamos el Microsoft Word 2018, migramos los datos, interpretamos los resultados y obtenemos las conclusiones.

2.6. Aspectos éticos

Belmont (1979) En el principio respeto a las personas afirma que: Una persona autónoma es un individuo que tiene la capacidad de deliberar sobre sus fines personales, y de obrar bajo la dirección de esta deliberación. Respetar la autonomía significa dar valor a las consideraciones y opciones de las personas autónomas, y abstenerse a la vez de poner obstáculos a sus acciones a no ser que éstas sean claramente perjudiciales para los demás. Según el entorno en el ejercicio del trabajo se tomó como principios éticos el respeto, confianza, confidencialidad y objetividad.

2.7. Criterios de Rigor científico

El criterio de credibilidad puede alcanzar los investigadores, para confirmar los hallazgos y revisar algunos datos particulares, vuelven a los informantes durante la recolección de la información. La experiencia por lo general, a los informantes les gusta participar en esa revisión pues ellos quieren reafirmar su participación y desean que los hallazgos sean lo más creíbles y precisos para ellos. En este sentido, la mayoría de los informantes son capaces de corregir los errores de interpretación de los hechos y para ello se ocupan de dar más ejemplos que ayudan a clarificar las interpretaciones del investigador.

CAPITULO III

III. RESULTADOS

En esta técnica de investigación realizamos una entrevista a tres personas en la toma de decisiones. Esta estuvo compuesta por 23 preguntas abiertas y se aplicó el día 01 de abril. La entrevista se aplicó al Gerente, almacenero y Administrador.

Previa a esta entrevista, el equipo de trabajo tenía definidos los temas de interés, el lugar y momento en el que lo desarrollaríamos; durante la entrevista se mantuvo una actitud abierta de escucha con el interés de entender los argumentos que pudiera dar el entrevistado.

3.1. Tablas y Figuras

Variable Independiente: Control de inventarios

1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios?

Si

El Gerente nos comenta que la empresa si cuenta con un control de inventarios de manera manual y que la persona encargada no es un profesional ya que para ese puesto no se requiere de un experto en el área.

Si

El administrador reafirma lo indicado por el gerente ya que ambos reciben el reporte diario enviado por el encargado de almacén.

Si

El almacenero indica que si realiza un control de inventarios pero que se realiza de manera manual (producto por producto) lo cual se contrasta con el stock reflejado en el sistema.

Análisis. Las tres personas entrevistadas indican que, si se aplica un control de inventarios y están conscientes que es de vital importancia para la empresa contar con un inventario bien administrado y controlado. Sin embargo, cabe mencionar que este control se realiza de manera manual (empírica) ya que la persona responsable de llevar a cabo el control de los inventarios no está capacitada y no cuenta con un sistema implementado.

2. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencias?

No

Para el gerente la forma como se lleva el control de almacén según nos indicó en la pregunta anterior es de forma manual y que no se aplica un formato específico para realiza este control.

No

Para el administrador no cuentan con un documento o formato que debería ser necesario para el control de las existencias ya que considera que no es necesario.

No

El almacenero nos indica que el registro que el lleva son anotaciones diarias sin seguir algún formato específico ya que considera que de esa manera es de fácil entendimiento.

Análisis. Notamos que las persona entrevistadas indican que la empresa no cuenta con un Kardex de control de existencia, esto se debe a que la persona encargada de almacén no cuenta con los conocimientos necesarios para realizar dicha actividad, indicando el almacenero que su control que lleva es de manera empírica (en un cuaderno anota los ingresos diarios y salidas). Cabe señalar que cada gestor de venta se encarga de hacer la entrega de su venta.

3. ¿Hay un control sobre los documentos emitidos y recepcionados referentes a las existencias?

Si

Para el gerente si hay un control sobre los documentos ya que él considera que son importantes para el área de contabilidad y de tener un registro documentado de las entradas y salidas de mercadería.

Si

Para el administrador considera que si hay un control ya que es la persona encargada de archivar estos documentos y luego enviarlo a contabilidad para que se pueda llevar un control de existencias a nivel contable.

Si

Según nos indica que si se lleva un control documentario así mismo se registran en su cuaderno de apuntes para luego remitir los documentos al área administrativa.

Análisis. Todos los entrevistados consideran que existen un control de los documentos de gestión para las compras y ventas quedando registrado en el cuaderno de almacén dichos documentos y luego se remiten a contabilidad. Cabe señalar que en el registro realizado se anota la fecha, cantidad de producto comprado o entregado y el nombre de los responsables.

4. ¿La mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada?

Si

Para el Gerente la forma de almacenaje es ordenada y adecuada ya que la mercadería está en un área exclusivamente para el almacén cuenta con techo y piso de cemento así mismo la mercadería (harinas) se colocan sobre parihuelas lo que permite no tengan contacto con el piso y se puedan deteriorar.

Si

El administrador indica que cuentan con un área de almacenamiento lo que permite que se pueda tener ordenado y se almacene de manera adecuada las mercaderías.

No

Para el almacenero indica que la mercadería no se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada ya que indica que existen otros productos que son de poca rotación lo cual obstaculiza que las mercaderías de mayor rotación se almacenen en la parte de adelante para que facilite el despacho.

Análisis. Los funcionarios como el gerente y el administrador consideran que la mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada sin embargo el almacenero no lo considera así, ya que normalmente los productos de mayor demanda se encuentran en fácil acceso. Sin embargo, no hay una clasificación adecuada por existir poco espacio en el almacén y también considera que se debería retirar algunos productos que no tienen salida.

5. ¿El sistema de almacenamiento permite la información necesaria inmediata para el control de inventarios?

No

El gerente indica que no ya que al llevar un control de manera manual esto no permite contar una información inmediata del stock total del almacén.

No

El administrador nos indica que no se podría obtener información inmediata ya que al ser un sistema manual está sujeto a la disponibilidad y capacidad del almacero para obtener esa información.

No

Para el almacenero no se podría tener inmediatamente la información de la mercadería en stock ya que al tener un reducido espacio del almacén esto no permite que se desplace de manera rápida y pueda realizar el conteo de los productos así mismo al estar el almacén desordenado esto dificulta al momento de realizar el control.

Análisis. Todas las personas entrevistadas coincidieron con la respuesta ya que el sistema de almacenamiento no permite realizar un control de inventario por registrarse manualmente además el reducido espacio del almacén no permite el desplazamiento adecuado. Asimismo, los productos no se encuentran clasificados y algunos productos no están paletizados para así facilitar su movimiento, por tal razón el inventario no se puede realizar. Solo se obtiene un resumen aproximado de las existencias que reporta el cuaderno de registro de almacén.

6. ¿Qué sistema de valuación de inventarios aplica la empresa Distribuidora ONE PAN E? I.R.L?

Ninguno

Para el gerente no se aplica ningún tipo de sistema de valuación de inventarios porque considera que no es necesario para su empresa ya que los productos se despachan de acuerdo a los pedidos de los clientes.

Ninguno

El administrador confirma lo indicado por el gerente que en la empresa no se tiene un sistema de valuación de inventarios porque considera que no es necesario por el nivel de rotación de mercadería que tienen así mismo indica que los despachos se realizan según los pedidos de los clientes.

Desconoce

El almacenero desconoce que es un sistema de valuación de inventarios.

Análisis. Los funcionarios como el gerente y el administrador consideran que no se aplica ningún método de valuación de materiales ya que se atiende de acuerdo al pedido del cliente, además el almacenero desconoce de estos sistemas de valuación. Por eso es necesario implementar un sistema electrónico para el control de inventarios y mejorar la rentabilidad de la empresa.

7. ¿Clasifica los productos de acuerdo al valor e importancia en sus inventarios?

Si

Para el gerente si se clasifican los productos, considera que su inventario se encuentra ordenado tanto por valor e importancia lo cual facilita el despacho de la mercadería y así mismo llevar un control de una manera más adecuada.

No

Para el administrador los productos no se encuentran clasificados por su valor e importancia ya que considera existen productos de poca rotación que se ubican en la parte de adelante lo cual dificulta el despacho de la mercadería que si tiene más rotación (parte posterior).

No

El almacenero indica que no se encuentran clasificados ya que se tiene productos que no tienen mucha salida que dificultan el despacho de los productos que se mas se venden ya que obstruyen al momento de cargar el camión de reparto.

Análisis. El gerente considera que los productos son clasificados de acuerdo al valor e importancia, sin embargo, el administrador y el almacenero no lo consideran adecuada la clasificación porque existen productos de mayor volumen y su costo es menor que otros de menor volumen, por lo que se considera que los productos de mayor demanda estén disponibles para su despacho inmediato.

8. ¿Con que frecuencia se verifica la existencia de Inventario en la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL?

Mensual

Para el gerente se realiza de manera mensual ya que evalúa el comportamiento de las operaciones del mes así mismo recibe los reportes mensuales del área administrativa y contable.

Mensual

El administrador recibe la información mensual por parte del almacenero para su análisis y su verificación documental esta información se prepara y envía al gerente.

Diario

El almacenero realiza el inventario del alcancen de manera diaria ya que es la persona encargada de comunicar sobre el nivel de stock de cada producto para realizar el abastecimiento necesario.

Análisis. El gerente y el administrador consideran que se realizan una verificación de los inventarios con una frecuencia mensual ya que estos una vez por mes realizan las verificaciones en almacén de acuerdo a los registros del almacenero. Sin embargo, el almacenero lo considera diariamente ya que él es quien lleva su control en su cuaderno de manera diaria y nota cuando los productos están por agotarse, reportando inmediatamente para que se solicite al proveedor el abastecimiento de los mismos.

9. ¿Conoce cuál es el nivel de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?

No

Para el gerente no conoce el nivel de rotación de inventarios, considera que no es necesario ya que todo se realiza de manera manual y su referencia es el nivel de ventas diarias.

No

El administrador no conoce el nivel de rotación de inventarios ya que no cuenta con un reporte por parte del almacenero con dicha información.

Si

El almacenero si conoce el nivel de rotación de manera empírica ya que conoce al detalle el nivel de stock versus el nivel de ventas diarias.

Análisis. El gerente y el administrado no conocen el nivel de rotación de inventarios de la empresa debido a su dedicación administrativa. sin embargo, el almacenero si lo

conoce y cree conveniente disponer de mayor espacio en el almacén para desplazarse con facilidad para carga y descarga de productos.

10. ¿Qué porcentaje representa del inventario los productos más valiosos de La empresa?

Gerente : +50 %

Administrador : +50 %

Almacenero : +50 %

Análisis. En la entrevista realizada al gerente, administrador y almacenero indicaron que el porcentaje de los productos de mayor demanda representan más del 50% del inventario sin embargo este producto demanda mayor peso y volumen para su desplazamiento de carga y descarga.

11. ¿Qué productos representan un valor medio y los menos importantes en su inventario?

Gerente : Valor medio son Mantecas, Aceite y las levaduras menos importantes

Administrador : Valor medio son Aceite menos importante son las levaduras

Almacenero : Valor medio son Mejorador, menos importante son las levaduras

Análisis. El gerente considera que el producto medio son Mantecas, aceite y de menos importante son las levaduras ya que se vende por cajas de 1 kg. Sin embargo, el administrador considera los aceites cuyo costo es elevado y la levadura es de baja demanda, sin embargo, el almacenero considera los mejoradores ya que tiene mayor frecuencia en la demanda, pero se adquieren cajas de 1 kg. por pedidos al por mayor y la levadura es de baja demanda

12. ¿Le da un tratamiento diferenciado los productos de menor y mayor en sus inventarios?

Gerente : No

Administrador : No

Almacenero : No

Análisis. Según la entrevista realizada no se da ningún tratamiento de diferenciación a los productos de menor y mayor demanda, porque la naturaleza de nuestros clientes lo solicitan frecuentemente sin embargo cuando hay campaña de promoción se logran vender los productos que poco salen y algunos productos antes de expirar su tiempo de consumo.

13. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor y menor rotación?

Gerente : Los productos de mayor rotación son la Harina doña angélica y aceites x 20 lts, menos rotación son los mejoradores

Administrador : Los productos de mayor rotación son las harinas y aceites x 20 lts, menos rotación son el mejorador

Almacenero : Los productos de mayor rotación son las Harinas y aceites x 20 lts, menos rotación son los mejoradores

Análisis. Según la entrevista realizada la harina es el producto de mayor demanda y de este producto se presenta en sacos de papel de 50 kg. y se apiladas en un máximo de 8 bolsas. El proceso de carga y descarga es manual por tal razón su almacenamiento se encuentra instalado al inicio del almacén. Asimismo, el producto de menor rotación son los aceites de 20 litros.

14. ¿Determina la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L la mercadería que está dañada?

Gerente : Si

Administrador : Si

Almacenero : Si

Análisis. Todos los entrevistados admiten revisar los productos antes de atender un pedido. Además, todos los productos tienen código en su envase la cual al momento de entregar son validados por el cliente, así mismo protegemos la buena imagen de la empresa. Si se logra identificar un producto en mal estado este es retirado inmediatamente para evitar una contaminación cruzada, entre los productos en buen estado y el defectuoso.

Variable Dependiente: Rentabilidad

15. ¿Cuál es el índice de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?

Gerente : 15 días
Administrador : 24 Veces al año
Almacenero : Desconoce

Análisis. El gerente considera que cada 15 días se adquieren nuevos productos, renovando las existencias del almacén, el administrador lo confirma y asegura que son 24 veces las rotaciones que se realizan en todo el año este indicador nos muestra que la empresa tiene buena movilidad de su capital con tendencia a un constante crecimiento. Sin embargo, el almacenero no tiene conocimiento de esta información.

16. ¿Cuál es el periodo de recuperación de las ventas al crédito?

Gerente : 10 días
Administrador : 10 días
Almacenero : Desconoce

Análisis. El gerente y el administrador aseguran que durante los 10 días después de la atención del pedido el cliente hace efectivo su compra, logrando recuperar el capital invertido en las ventas, solo esto aplica a clientes que tiene acceso a crédito. El almacenero desconoce de este proceso administrativo.

17. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L, cumple en forma oportuna el pago a sus proveedores?

Gerente : Si
Administrador : Si
Almacenero : Desconoce

Análisis. El gerente y el administrador aseguran cumplir oportunamente el pago a sus proveedores, así mismo se promueve lograr captar más clientes para hacer más eficiente las ventas. El almacenero desconoce estos procedimientos administrativos.

18. ¿Cuál es el periodo promedio de pagos a proveedores?

Gerente : 45 días

Administrador : 45 días

Almacenero : Desconoce

Análisis. El gerente y el administrador consideran 45 días calendarios es el promedio de pago a proveedores ya que están sujetos a crédito de venta por 45 días calendario, además si logran cumplir a tiempo la empresa proveedora logra ampliar más su línea de crédito. El almacenero desconoce estos procedimientos administrativos.

19. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L cuenta con liquidez necesaria para cubrir sus compromisos de corto plazo?

Gerente : Si

Administrador : Si

Almacenero : Desconoce

Análisis. Se logra cumplir fielmente los compromisos a corto plazo, lo confirma el gerente y el administrador. Mencionan que al obtener la recuperación del capital de ventas automáticamente se dispone a cumplir con los compromisos de corto plazo, evitando generar deudas internas el cual truncaría el buen funcionamiento de la empresa. El almacenero desconoce estos procedimientos administrativos.

20. ¿Cuánto es el índice o razón de liquidez de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?

Gerente : Negativo

Administrador : Negativo

Almacenero : Desconoce

Análisis. El gerente y el administrador considera que la liquidez de la empresa es negativa esto se debe al préstamo financiero obtenido para reflotar las pérdidas económicas del almacén por falta de control. El almacenero desconoce estos procedimientos administrativos.

21. ¿Cuánto es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa?

Gerente : Negativo

Administrador : Negativo

Almacenero : Desconoce

Análisis. El porcentaje de utilidad 2018 es negativo así lo describe el gerente y el administrador, esto se debe al cumplimiento de los pagos bancarios y gastos operativos del mes, además en corto plazo se terminará el pago bancario y se revertirá las utilidades para mejorar las actividades administrativa y operativa de la empresa. El almacenero desconoce estos procedimientos administrativos.

22. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio?

Gerente : Negativo

Administrador : Negativo

Almacenero : Desconoce

Análisis: El gerente con el administrado admiten que el año 2018 el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio es negativa sin embargo en el 2017 fue atractivo logrando obtener utilidades superiores a lo proyectado. Por tal razón se dispone adicionar nuevo capital para reflotar la empresa ya que contamos con cartera de clientes y focalizado el mercado que acepta nuestros productos. El almacenero desconoce estos procedimientos administrativos.

23. ¿Cuenta la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL con una estrategia que permita aumentar las ventas?

Gerente : Plan de ventas

El gerente indica que se cuenta con un plan de ventas enfocado en la difusión de la empresa tanto en medios escritos, hablados como visuales lo cual considera permite llegar a todo el ámbito local.

Administrador : Promociones

Para el administrador

Almacenero : Promociones

Análisis. El gerente propone un plan de ventas mediante la difusión de los medios locales: Radio, Televisión y periódicos regionales. El administrador y almacenero proponen difundir y fortalecer el plan de ventas con promoción de todos los productos de poca salida de tal manera que se logre mejorar las condiciones de la empresa.

Tabla 3

Estado de Situación Financiera de la Distribuidora One Pan EIRL al 31 de Diciembre del 2018, para el análisis horizontal año 2017 y 2018

DISTRIBUIDORA ONE PAN E.I.R.L.				
R.U.C. 20601825563				
Estado de Situación Financiera				
Al 31 de Diciembre de 2018 (Expresado en Soles)				
Activo	2017	2018	Variación Absoluta	Variación Relativa
			2018-2017	2018-2017
Activo corriente				
Efectivo y Equivalentes de efectivo	203,992	187,047	16,945	-8%
Inversiones Financieras	-	-	-	-
- Activos Financieros al VR cambios en Ganancias y Pérdidas	-	-	-	-
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	107,499	147,530	40,031	37%
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	502,429	484,268	18,161	-4%
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	95,098	126,305	31,207	33%
Existencias (neto)	234,045	132,868	101,177	-43%
Otros Activos	-	-	-	-
Total Activo Corriente	1,143,063	1,078,018	65,045	-6%
Activo No Corriente				
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	-	-	-
- Activos Financieros mantenidos hasta el Vencimiento	-	-	-	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	-	-	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	-	-	-	-
Otras Cuentas por Cobrar	-	-	-	-
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	77,583	73,024	4,559	-6%
Otros Activos	-	-	-	-
Total Activo No Corriente	77,583	73,024	4,559	-6%
TOTAL ACTIVO	1,220,646	1,151,042	69,604	-6%
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo Corriente				
Tributos /aportes al sistema de pensiones y salud por pagar	9,428	6,392	3,036	-32%
Remuneraciones por Pagar	3,957	-	3,957	-100%
Cuentas por pagar comerciales	671,487	704,040	32,553	5%
Obligaciones Financieras	163,179	356,950	193,771	119%
Otras cuentas por pagar	17,093	4,050	13,043	-76%
Total pasivo corriente	865,144	1,071,432	206,288	24%
Pasivo no corriente				
Obligaciones Financieras	166,950	-	166,950	-100%
Otras cuentas por pagar	-	-	-	-
Provisiones	-	-	-	-
Total pasivo no corriente	166,950	-	166,950	-100%
Total Pasivo	1,032,094	1,071,432	39,338	4%
Patrimonio neto				
Capital	1,000	1,000	-	-
Resultados Acumulados	-	134,912	134,912	-
Resultado del Ejercicio	187,552	-56,302	243,854	-130%
Total patrimonio Neto	188,552	79,610	108,942	-58%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,220,646	1,151,042	69,604	-6%

Fuente: Empresa Distribuidora One Pan EIRL

El **Análisis horizontal** del Estado Financiero de la Empresa Distribuidora ONE Pan EIRL al 31/12/2018, se interpreta de las siguientes formas:

1. -Se observa una disminución en Existencias (neto), porque de S/. 234,045 que figuraba en el año 2017, pasó a S/. 132,868 en el año 2018. Su diferencia representa el -43%, como consecuencia de haberse efectuado más ventas y se realizaron menos compra de mercadería.
2. En Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto) se pueda apreciar una disminución de S/. 18,161 en relación al año 2017. Su diferencia representa el -4%, esto se debe por haberse recuperado parte de los créditos.
3. Se nota que en el Efectivo y Equivalentes de efectivo del año 2017 al año 2018 ha disminuido en S/. 16,945. La diferencia representa -8% ya que las ventas en efectivo disminuyo.
4. Se aprecia que en las Cuentas por Cobrar Comerciales (neto) del año 2017 al año 2018 ha tenido un incremento de S/. 40,031. El incremento representa el 37% esto se debe a que se ha tenido mayores ventas al crédito.
5. Se observa un aumento en Otras Cuentas por Cobrar (neto) de S/. 31,207 en relación al año 2017. Su incremento está representado por el 33%, el incremento se dio por los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta y las percepciones no aplicas.
6. En activo corriente ha disminuido en 65,045 en relación al año 2017, mientras que su variación relativa es del -6% esto se ha producido por las disminuciones en las partidas de Efectivo y Equivalentes de efectivo, Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto) y Existencias (neto).
7. En el activo no corriente del 2017 al S/. 2018 se puede apreciar una disminución de S/. 4,559. Su variación porcentual o relativa es de -6%, esta disminución se ha producido producto de la depreciación de las Unidades de Transporte y Equipos diversos.

8. Analizando Tributos /aportes al sistema de pensiones y salud por pagar se puede observar una reducción de S/. 3,036, que en su variación relativa esto representa el -32% esto se debe principalmente a la disminución de los aportes al sistema de pensiones y salud.

9. En la partida de Remuneraciones por Pagar ha disminuido en un 100% esto se debe a que la entidad ha cancelado al 100% las remuneraciones pendientes de sus trabajadores.

10. En Otras cuentas por pagar del 2017 al 2018 existe un descenso de S/. 13,043. Su versión relativa es del -76%

11. Las Obligaciones Financieras a corto plazo del año 2017 al año 2018 hay un incremento de S/. 193,771. Su variación relativa es del 119% esto se debe a que la entidad realizo un préstamo de 1 90,000 para sr pagado en 11 meses. Mientras que las obligaciones financieras a largo plazo disminuyo en un 100% ya que se canceló en total de la deuda a largo plazo.

12. Se observa que en el Patrimonio neto del año 2017 al año 2018 hay una disminución de S/. 108,942. Su variación porcentual de -58% esto se dio principalmente por el Resultado del Ejercicio dado que la empresa asumió una pérdida de S/. -56302.

Tabla 4

Estado de Situación Financiera de la Distribuidora ONE Pan EIRL al 31 de Diciembre del 2018, para el análisis vertical 2017 y 2018

DISTRIBUIDORA ONE PAN E.I.R.L.				
R.U.C. 20601825563				
Estado de Situación Financiera				
Al 31 de Diciembre de 2018 (Expresado en Soles)				
Activo	2017	2018	Análisis vertical 2017	Análisis vertical 2018
Activo corriente				
Efectivo y Equivalentes de efectivo	203,992	187,047	17%	16%
Inversiones Financieras				
- Activos Financieros al VR cambios en Ganancias y Pérdidas				
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	107,499	147,530	9%	13%
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	502,429	484,268	41%	42%
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	95,098	126,305	8%	11%
Existencias (neto)	234,045	132,868	19%	12%
Otros Activos			0%	0%
Total Activo Corriente	1,143,063	1,078,018	94%	94%
Activo No Corriente				
Cuentas por Cobrar Comerciales				
- Activos Financieros mantenidos hasta el Vencimiento				
Cuentas por Cobrar Comerciales				
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)				
Otras Cuentas por Cobrar				
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	77,583	73,024	6%	6%
Otros Activos			0%	0%
Total Activo No Corriente	77,583	73,024	6%	6%
TOTAL ACTIVO	1,220,646	1,151,042	100%	100%
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo Corriente				
Tributos /aportes al sistema de pensiones y salud por pagar	9,428	6,392	1%	1%
Remuneraciones por Pagar	3,957	-		
Cuentas por pagar comerciales	671,487	704,040	55%	61%
Obligaciones Financieras	163,179	356,950	13%	31%
Otras cuentas por pagar	17,093	4,050	1%	0%
Total pasivo corriente	865,144	1,071,432	71%	93%
Pasivo no corriente				
Obligaciones Financieras	166,950	-	14%	0%
Otras cuentas por pagar				
Provisiones				
Total pasivo no corriente	166,950	-	14%	0%
Total Pasivo	1,032,094	1,071,432	85%	93%
Patrimonio neto				
Capital	1,000	1,000		
Resultados Acumulados	-	134,912	0%	12%
Resultado del Ejercicio	187,552	-56302	15%	-5%
Total patrimonio Neto	188,552	79,610	15%	7%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,220,646	1,151,042	100%	100%

Fuente: Empresa Distribuidora One Pan EIRL

El **Análisis vertical**, indica que el activo corriente Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto) es el rubro que tiene mayor representación con el 41% en el año 2017 y 42% en el año 2018. otra cta. con mayor representación que se observa es Efectivo y Equivalentes de efectivo con 17% en el año 2017 y 16% para el año 2018. También se observa que en las Existencias (neto) tiene una participación del 19% mientras que en el año 2018 representa el 12%.

1. En el activo no corriente representa el 6% del total del activo tanto para el año 2017 como para el año 2018.

2. En el pasivo la cuenta con mayor representación es Cuentas por pagar comerciales a corto plazo con un 55% para el año 2017 mientras que en el año 2018 fue su representación 61%, esto es se debió por la adquisición de mercadería al crédito. Otra cta. con mayor representación es las Obligaciones Financieras con el 13% para año 2017 y el 31% para el año 2018. en el año 2018 hay una mayor representación por la adquisición de un préstamo bancario a corto plazo.

3. En el patrimonio la cuenta con mayor representación son los Resultados Acumulados con un 12% para el año 2018.

Análisis de las ratios:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventario promedio} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de Ventas}}$$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\left(\frac{234045+132868}{2}\right) \times 360}{4450387} = 15 \text{ Dias}$$

Rotación Anual

$\frac{360}{24} = 15$ veces de rotación al año

15

Con el cálculo de esta ratio se puede apreciar que los inventarios se convierten en efectivo cada 15 días, lo que demuestra una buena rotación, en nuestro caso 24 veces al año. Lo cual indica que la entidad tiene una buena movilidad de su capital.

Rotación de cartera (ctas x cobrar) = $\frac{\text{cuentas x cobrar promedio} \times 360 \text{ días}}{\text{Ventas anuales al crédito}}$

Rotación de cartera (ctas x cobrar) $\frac{147,530 \times 360}{4,896,748} = 11$ días

Este resultado se interpretaría de la siguiente manera: que las cuentas por se convierten en efectivo cada 11 días. La empresa tiene establecido su política de sus ventas al crédito en un plazo de 7 días, por lo cual diremos que los resultados mostrados están dentro de un rango permitido, teniendo en cuenta que no todos los días son laborables.

Periodo pago a prov. (cta. x pagar) = $\frac{\text{ctas. x pagar (promedio)} \times 360 \text{ días}}{\text{Compra a proveedores}}$

Periodo pago a prov. (cta. x pagar) = $\frac{\left(\frac{671,487 + 704,040}{2}\right) \times 360}{4,349,210} = 56.93 \text{ días}$

Rotación Anual

$$\frac{360}{56.93} = 6.32 \text{ Veces de rotación al año}$$

La empresa está pagando cada 56.93 días lo cual es lo más adecuado debido a que están aprovechando al máximo el crédito que le ofrecen sus proveedores, en este indicado nos muestra que su rotación de pago al año es de 6.32 veces al año lo cual es adecuado.

$$\text{Rotación de caja bancos} = \frac{\text{Caja y bancos} \times 360}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rotación de caja bancos} = \frac{187,047 \times 360}{4,896,748} = 13.75$$

Con los resultados de la rotación de caja bancos podemos decir que la empresa cuenta con liquidez para cubrir 13.75(14día) de veta.

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o patrimonio}} = \%$$

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)} = \frac{-56,302}{1,000} = -0.56$$

Esto significa que por cada unidad monetaria que el dueño mantiene en el 2018 una le genera una pérdida -0.56 % sobre el patrimonio. Es decir, la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario es negativa.

$$\text{Rendimiento sobre la inversión (ROI)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}} = \%$$

$$\text{Rendimiento sobre la inversión (ROI)} = \frac{-56,302}{1,078,018} = -0.05$$

Según el cálculo de esta ratio nos quiere decir, que cada sol invertido en el 2018 en los activos produjo una pérdida de -0.05% sobre la inversión de los activos lo cual nos indica que la administración de los mismos es deficiente.

$$\text{Ut. Ventas} = \frac{\text{Ut. Antes de interés e impuestos}}{\text{Ventas}} = \%$$

$$\text{Ut. Ventas} = \frac{-56,302}{4,896,748} = -0.01$$

Podemos interpretar que por cada sol de venta que genera la empresa ha perdido -0.01% lo cual nos indica que la administración de la empresa ha sido deficiente, que no administrado adecuadamente sus recursos.

a) Observaciones institucionales

Resultados de la visita áreas y sus procesos administrativos y análisis: El área de almacén no cuenta con una computadora, impresora no tiene una balanza.

Como recomendación Un factor clave para la rentabilidad de la empresa es la integración de la información para tomar decisiones acertadas y en tiempo, evitar re-trabajos y minimizar el margen de error al momento de ingresar y manejar los datos e indicadores importantes para las operaciones del negocio. Las soluciones tecnológicas juegan un papel importante en este tema al optimizar los procesos internos y ahorrar costos, logrando con esto tener una empresa más eficiente en el uso de sus recursos tanto de capital como humanos.

La Mercadería no tiene una buena distribución, es decir no están almacenadas de acuerdo a marcas fecha de vencimiento y clasificación de productos.

- Recomendamos que la empresa capacite

- Falta de Coordinación del almacén con el departamento del área administrativa. Logística no planifica adecuadamente sus requerimientos ya que no hay una persona debidamente capacitada para ocuparse de esa área.

b) Análisis documentario

El registro de requerimiento se hace telefónicamente y por correos electrónicos, para luego emitir la orden de compra a los proveedores indicados.

Emisión de Órdenes de Compra: Se observó según los documentos revisados que la empresa Distribuidora One Pan E.I.R.L no realiza órdenes de compra ya que el gerente realiza sus pedidos directamente con sus proveedores a través de correos electrónicos.

En este análisis se determinó que hay una persona encargada del registro al sistema de la mercadería que ingresa al almacén con una guía y su respectiva factura. En este caso el Almacenero solo cuenta la mercadería que ingresa al almacén, pero no tiene un registro de las entradas y salidas de la mercadería.

La conformidad de compra lo registra la misma persona que está encargada del registro de mercadería en el sistema. Aquí se observó que los productos no tienen una buena distribución en el almacén, debido a que hay desorden no hay un lugar adecuado.

La empresa no realiza los inventarios cíclicos puesto que el encargado de almacén tiene que estar con una persona supervisando y dándole algunas recomendaciones como los realice, esta persona no está debidamente capacitada para hacer los inventarios cíclicos ya que la empresa no cuenta con dinero suficiente para contratar una persona capacitada No se realiza un presupuesto de compra se hace las compras según la necesidad que tenga la empresa es decir si está agotado el stock de algún producto se realiza el pedido.

El gerente si tiene una programación de pagos de compras, es la única persona que realiza programación de pagos es el gerente.

3.2. Discusión de resultados

En la presente investigación se planteó como objetivo específico Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L

Según el análisis de la entrevista se identificó que las persona encuestadas están conscientes que un buen control de inventarios es de vital importancia para la empresa sin embargo el control se lleva empíricamente es decir no tienen personal capacitado ni con el conocimiento necesario para poder llevar un kardex en un Excel o sistema para control de inventarios, además esta situación genera una falencia en brindar la información oportuna e inmediata para el control de inventarios ya que no cuentan con un sistema para el control de los inventarios.

Pumagualli (2017) En su trabajo de investigación, el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes león. El autor coincide con respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, Considerando que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización, en Almacenes León la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa. Zapata (2014) El autor en su libro fundamentos de la gestión de inventarios intenta hacer comprender que en una buena gestión de inventarios requiere la participación de varios departamentos de la empresa en tal sentido se necesita una buena comunicación entre áreas con de tal manera que se asegure que lo materiales que existen y se requieren para la empresa sean los correctos y en las cantidades adecuadas. Esto conduce a la necesidad de contar con sistemas de información adecuados, con los cuales obtener, transmitir y administrar la información de manera que la gestión de inventarios sea eficiente.

La coincidencia de los resultados en nuestro trabajo de investigación con la de Panigua nos da un enfoque claro que no se está tomando importancia y un manejo adecuado en las empresas al control de inventarios sin embargo el autor Zapata (2014) en su libro nos recomienda que se debe tener los instrumentos necesarios y la

comunicación necesaria entre áreas para tener un buen resultado en la administración de los inventarios.

En otros resultados determinar el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L , Rendimiento sobre el patrimonio (ROE) = -0.56

Esto significa que por cada unidad monetaria que el dueño mantiene en el 2018 le genera una pérdida -0.56 % sobre el patrimonio. Es decir, la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario es negativa debido a que la empresa obtuvo una pérdida de mercadería que asciende a 126,305.00 además de que obtuvo obligaciones financieras para el año 2018 de igual manera podemos decir de la utilidad de ventas Podemos interpretar que por cada sol de venta que genera la empresa ha perdido -0.01% lo cual nos indica que la administración de la empresa ha sido deficiente, que no ha estado haciendo un uso adecuado de sus recursos.

Gaspar (2018) en su trabajo de investigación El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la pirámide E.I.R.L. año 2017

Nos indica que al organizar el flujo de salida de Materiales se relaciona con la Rentabilidad, porque un control eficiente en la salida de materiales y los saldos de los mismos repercutirá en la rentabilidad de la empresa en forma significativa, que las actividades de control se relacionan con la Rentabilidad, porque a una comunicación eficiente entre las áreas, evaluación permanente del personal, capacitación periódica y rotación del personal redundara en un resultado positivo para la rentabilidad de la empresa. Aching (2005) en su libro Guía rápida Ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia nos habla que los ratios de rentabilidad expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

Los resultados presentados manifiestan los primordiales problemas para el control de sus inventarios que tiene esta empresa distribuidora. El control de inventarios debe estar enfocado a la reorganización, mediante implantación de un sistema de control que inicie desde el momento de la requisición de un material hasta la salida del producto al

mercado, pasando por los diferentes procesos logísticos de la comercialización y ordenamiento en concordancia con los objetivos planteados en la investigación, el presente reporte refleja los principales hallazgos obtenidos en la observación y análisis del control de inventario que incide en la rentabilidad.

Proponer plan de control de inventarios. Según los resultados de la investigación concluimos con la propuesta para la compra de un software de control de inventarios debido a las falencias que tiene la empresa por no contar con un sistema, coincidiendo con el trabajo de investigación de Aizaga (2018) “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress s. a.” de acuerdo a los resultados encontramos que el autor propone un desarrollo de software y así poder tener la información oportuna y veras cuando sea necesario. Zapata (2014) Nos dice que el método PEPS o FIFO se determina manteniendo en el saldo y de forma diferenciada los costos de cada existencia adquirida es decir no se mezcla lo cual debe ser replicado en el almacén. Se pueden utilizar tarjetas de identificación en cada grupo de ingreso para mayor control. Los elementos más antiguos de inventario (aquellos comprados primero) se venden primero que los nuevos artículos, este método se podría aplicar de preferencia cada cierto periodo de tiempo relativamente cortos. El autor en su libro fundamentos de gestión de inventarios nos da un claro panorama para poder utilizar métodos de valuación con efectos tributarios este método ayuda a controlar todas las existencias mediante un software.

De acuerdo con la investigación efectuada, se considera inevitable proponer un sistema para la gestión de inventarios que favorezca en optimizar en el rendimiento dentro de la Empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L el cual permitirá que la empresa se desarrolle eficientemente y que pueda desarrollar todas las operaciones que se realicen. El mismo que sirve como fuente de información oportuna y veraz para la toma de decisiones y donde la información que se obtendrá será en tiempo real y muy rápida, contando con la posibilidad manejar los tiempos de entrega y rotación de productos, stock, ubicación de los inventarios.

Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019

Pérez (2018) en su trabajo de investigación Propuesta de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa inversiones Ximena y Jeysson SAC., Chiclayo – 2017. En este caso, el desarrollo de un plan estratégico nos indica que se debe basar en el cumplimiento de la misión y el logro de la visión de la empresa, y como se observa en la empresa Inversiones Ximena y Jeysson S.A.C. existe un bajo compromiso debido al desconocimiento e involucramiento con la misión y visión empresarial, situación que de ser corregida puede generar beneficios para la empresa y hacerla más rentable, lo cual beneficiaría a la organización en general, así como a sus accionistas. Por lo tanto, el desarrollo de un plan estratégico permitiría tener las herramientas necesarias para el desarrollo y logro de objetivos de la empresa Inversiones Ximena y Jeysson S.A.C de una manera organizada y eficiente. Zapata (2014) el autor en su libro nos habla sobre la distribución ABC , es una manera de controlar los inventarios a través de la distribución por valor ABC la técnica consiste en separar las partidas en 3 clases según su valor e importancia .En los cuales nos habla de 2 objetivos fundamentales el cualitativo se basa en el principio de la conservación de la calidad que consiste en mantener inalterable calidad de los productos que se manejan y se custodian en el almacén desde su entrada y salida y el cuantitativo nos indica que las tarjetas de control o el registro de existencia en el almacén, deben estar en concordancia con las existencias físicas en el momento que se lleva a cabo un conteo o una auditoria en inventarios .El autor nos da a entender que si se diseña una técnica adecuada obliga a los almaceneros en mantener un estricto control y así evitar diferencias entre los registros existentes y los conteos físicos .

3.3. Aporte científico

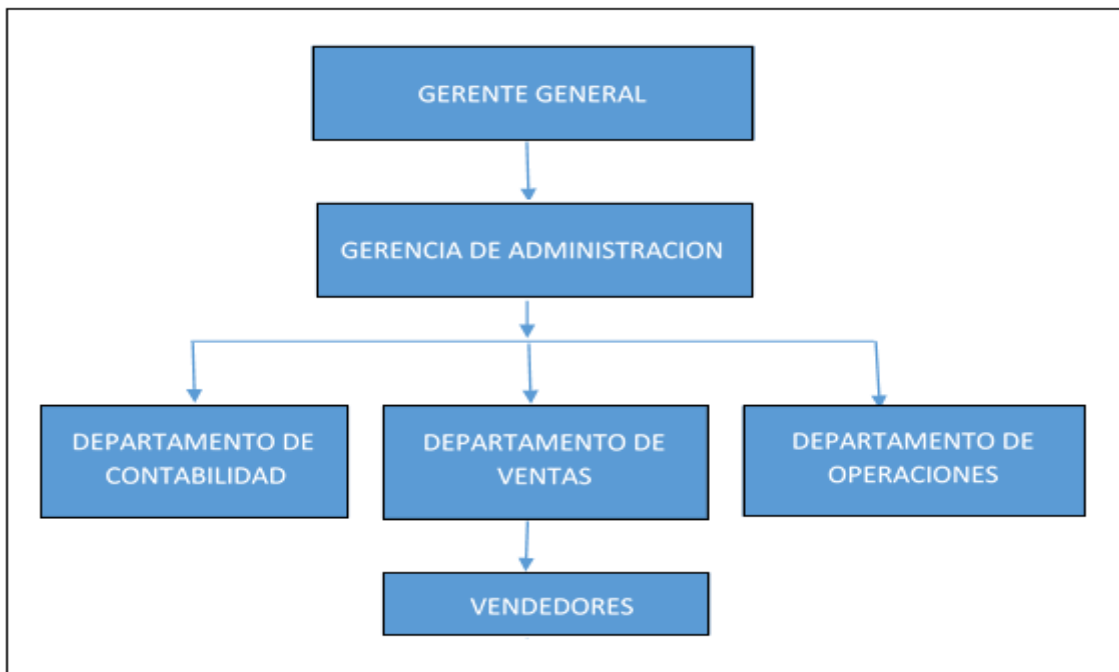
Propuesta

METODOS, POLÍTICAS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA UN BUEN CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019

Antecedentes

La Empresa Distribuidora One PAN EIRL, fue registrada con RUC N° 20601825563 desde el 24 de enero del 2017 vende productos para panaderías como Harinas, Levaduras, mejorador, pre mezclas, Mantecas y distribuía a sus diversos clientes, cuenta con almacén alquilado, en razón de su crecimiento comercial la empresa busca crecer y expandirse a nivel nacional. Actualmente La empresa cuenta con un total de 09 trabajadores divididos en el área administrativa, ventas, chofer y Reparto.

Estructura orgánica de la empresa



DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL Chiclayo 2019

Fuente: Empresa Distribuidora One Pan E.I.R.L

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes comprometidos en programas para la innovación y la calidad de los productos siendo integrada por personas con espíritu de empresa, esforzándonos cada día en beneficio de nuestros proveedores, consumidores, clientes, trabajadores y demás persona.

Visión

Llegar a ser una empresa reconocida a nivel nacional por comercializar bienes de óptima calidad para contribuir el proceso de desarrollo de la Región Lambayeque.

Objetivo Institucionales

Posesionarse y mantenerse líder en el mercado regional, abasteciendo a nuestros clientes: bodegas, panaderías y mercados locales, a los mejores precios del mercado, además Ofrecer al cliente la adecuada atención de calidad con cordialidad, eficacia y eficiencia, brindamos facilidades de pago y entregamos su pedido a la dirección indicada al momento de solicitar su pedido.

Objetivo general de la propuesta

Métodos, políticas, técnicas y procedimientos para un buen control de inventarios en la empresa distribuidora One Pan EIRL Chiclayo 2019

Objetivos Específicos

- Diseñar método adecuados para la clasificación de los productos utilizando técnicas y herramientas óptimas para el manejo de control de inventarios.
- Elaborar políticas y procedimientos para el buen control de almacén.
- Elaborar un plan de capacitación para el personal de administración sobre gestión y control de almacén
- Proponer la adquisición de un software.

Diseño del método el más adecuado para la empresa distribuidora one pan es el ABC

El nombre de Método ABC viene porque se clasifican los artículos en clase A, clase B y clase C.

✓ Los artículos de clase A son los que tiene un costo superior es decir los que tienen mayor valor en los inventarios, representan en volumen 20% pero que forman parte en el capital en un 80 %.

Dentro de esta clasificación los artículos de clase A tiene que tener un control elevado. La empresa distribuidora one pan debe tener el control en las harinas, los inventarios que se debe realizar son diarios para tener el máximo control ya que estos productos son de mayor valor para la empresa además el lugar donde estén tiene que tener mayor seguridad, mejores pronósticos de ventas y evitar faltantes.

✓ Los artículos de clase B son los que tiene un costo medio es decir los que tienen un valor medio en los inventarios, representan en volumen 30% pero que forman parte en el capital en un 15 %.

Los artículos de clase B se necesita un mediano control en los inventarios para la empresa one pan serían las mantecas, aceites los cuales se deben de hacer inventarios quincenalmente.

✓ Por último, los artículos de clase C son los que representan menor valor a los inventarios, representan en volumen 50% y forma parte del capital un 5%

Estos artículos de clase C bajo control se puede hacer inventarios mensualmente ya que tienen menor valor en los inventarios, la empresa distribuidora one pan tiene en esta clase a los mejoradores levaduras y debe hacer sus inventarios cada 3 meses ya que tienen poco valor económico para la empresa.

De esta manera la empresa tiene sus inventarios más controlados, clasificados y ordenados.

Políticas y procedimiento para el buen control de almacén en la empresa distribuidora one pan

Personal

Durante las horas de trabajo los colaboradores no pueden dedicarse a otras actividades para que puedan cumplir eficaz y adecuadamente con sus labores asignadas.

Compras

Mantener actualizada la información de la base de datos de los proveedores teléfonos, correos direcciones lista de precios.

Todo requerimiento de compra debe ser autorizado por la gerencia de la empresa.

Los requerimientos que se realicen deben ser previamente verificado con los stocks físicos.

Ventas

Para otorgar un crédito a un cliente se debe evaluar previamente el record de compras que realiza constantemente el cliente, referencias comerciales además de evaluárselo en la central de riesgo

almacén

Todo ingreso de mercadería debe estar registrado adecuadamente en el sistema con su debida conformidad firmada por el almacenero responsable.

Los bienes que no cumplan con las especificaciones establecidas en las órdenes de compra no serán recibidos.

Toda salida de mercadería debe de estar autorizado por el jefe inmediato de almacenero firmado la guía de salida de los productos.

Se debe de hacer informes de los productos que llegan faltando o deteriorados para que el área encargada haga el reclamo necesario al proveedor.

Se deben de ingresar las devoluciones realizadas por los clientes.

Identificar las existencias de excedentes

Verificar la existencia de faltantes

Controlar la fecha de vencimiento de los productos Verificar condiciones de almacenamiento y estado de conservación

Planificación de necesidades futuras.

Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad

Procedimientos

En la recepción, registro y control de bienes en el almacén

En el almacén se debe registrar en el sistema todos los bienes que ingresen provenientes de proveedores, devoluciones de los clientes previamente verificada la mercadería como cantidad, estado del producto en seguida el almacenero da la conformidad de ingreso del material.

Salidas del almacén

En el almacén se debe registrar cada salida previamente firmando el documento de salida por el personal encargado del almacén (almacenero)

La entrega de mercadería se debe hacer solo a personas autorizadas y que muestren los documentos de compra.

Por cada salida es decir entrega de material se debe emitir una guía de salida detallando los ítems despachados.

La salida de mercadería debe ser autorizado por el jefe inmediato del almacenero.

Conciliación contable a través del almacén

Las conciliaciones se deben hacer quincenalmente o las veces que sean necesarios para tener la información oportuna y veras para cualquier toma de decisiones de la alta gerencia.

La conciliación debe de estar basada en todos los registros de las facturas de los proveedores y las facturas de venta a los clientes, entradas y salidas

Elaborar un plan de capacitación para el personal de administración sobre gestión y control de almacén

Objetivo de la capacitación

Aumentar la productividad del personal encargado en el área de almacén.

Mejorar el control de la gestión de almacén en la empresa distribuidora one pan.

Tema central de la capacitación.

La capacitación está basada en el manejo del sistema para que la misma área pueda registrar sus ingresos y salida.

En el manejo de los documentos de control como son las guías de remisión, facturas y boletas de venta con el ingreso de la mercadería.

Como se debe hacer un inventario y con qué áreas se debe coordinar para la conciliación.

Duración de la capacitación

La capacitación tiene una duración de 4 semanas

Personal que debe participar de esta capacitación

Son todas las personas involucradas en el control de almacenes tales como: almacenero asistente de almacén.

Finalmente se procede a la evaluación.

se debe comprobar mediante una evaluación el nivel de aprendizaje en función de los objetivos de la capacitación.

1. Cómo el equipo reacciona después de la preparación, en relación con el contenido y al proceso en general;
2. Qué nivel de conocimientos han aumentado los participantes y que habilidades y destrezas aprendieron.
3. Como el equipo actúa después del entrenamiento, pregunte si hay cambios en su actitud hacia el trabajo, lo que comentan sobre el entrenamiento, cómo las relaciones interpersonales variaron entre otras cosas.

Justificación







Este plan requiere una inversión de S/. 10,750 el mismo que será financiado por la empresa distribuidora one pan. Parte de este fondo estará destinado para adquirir una computadora, impresora y útiles de escritorio que sean necesarios para el área de almacén y otros productos que sean necesarios para la implementación del Sistema de control de inventarios el cual según el estudio económico realizado.

Por lo tanto, después de haber calculado con éxitos todos los indicadores económicos, se llega a la conclusión que este Plan es rentable y por lo tanto es Viable para su realización.

Característica del soporte informático

Con un Software de Almacenes, resulta más fácil llevar el control de las operaciones en su almacén. Es utilizar una aplicación WMS (Warehouse Management System). Este sistema está elaborado especialmente para llevar una gestión de las tareas que se realizan dentro del almacén y permiten conocer el inventario de forma detallada. En la actualidad, hay varios sistemas con los que puede contar y que pueden realizar una variedad de operaciones que lo ayudarán a administrar mejor los productos de su almacén.

Las características de un Software de Almacenes

	Control de Compras: Permite la recepción de las órdenes de compra que se hayan realizado en su tienda
	Captura de datos: Identifica la mercadería recepcionada y su ubicación respectiva en el almacén.
	Control del inventario: Lleva una gestión adecuada de toda la mercadería que existe en el almacén, incluyendo el estado del producto y su historia.
	Gestión en tiempo real: Puede recibir reportes y todo tipo de información al instante.
	Tracking: Permite rastrear el producto mediante su código.
	Reportes: Entrega de informes sobre el estado del almacén, el stock, etc.

Un **software de almacén** tiene el objetivo de optimizar el funcionamiento del almacén y lo consigue con la automatización de gran número de operaciones. Es una buena opción para optimizar los recursos de la empresa y entregar un servicio de calidad a sus clientes.

Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Reunión de coordinación	■															
2. Presentación del Plan de trabajo		■														
3. Adquisición de equipos informáticos			■													
4. Adquisición del Software para almacén				■												
5. Instalación de redes de informática					■	■										
6. Capacitación del personal					■	■	■	■								
7. Prueba de implementación nivel 0									■	■						
8. Levantamiento de observaciones											■					
9. Implementación del sistema nivel 1												■	■			
10. Registro de datos definitivo - Puesta en marcha														■		
11. Monitoreo de los procesos administrativos															■	
11. Evaluar resultados																■

Presupuesto

Se detalla a continuación

Requerimientos de equipos

Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	Total (S/.)
Computadora	1	1500.00	1500.00
Impresora	1	700.00	700.00
Accesorios para red LAN	Varios	250.00	250.00
Sub Total equipos			2,450.00

Requerimientos licencia de software

Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	Total (S/.)
Compra de software	1	8,000.00	8,000.00
Antivirus	1	150.00	150.00
Sub Total licencia de software			8,150.00

Resumen



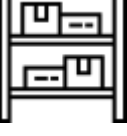


Sub total	Total (S/)
Equipos	2,450.00
Licencia de software	8,300.00
Total	10,750.00

Financiamiento

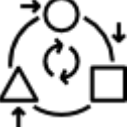



El financiamiento de la propuesta de investigación será a cargo por la gerencia general de empresa.

Beneficios

Destacamos los siguientes beneficios:

	Control del flujo de productos: Lo realiza de manera más eficiente por ser automatizada.
	Optimiza tus órdenes: Los clientes esperan una experiencia sin igual al realizar sus compras. Esta parte del proceso es importante y la gestión de una orden debe ser llevada de la manera más eficiente posible.
	Stock más preciso: Al contar con procesos automatizados, es más sencillo saber lo que hay en el almacén.
	Servicio al Cliente más eficiente: Tener conocimiento del estado de una orden permite que el servicio al cliente atienda de mejor forma cualquier tipo de incidencia.
	Cross-docking: Con este sistema, los envíos se realizan de manera inmediata.

Elige el Software de Almacén indicado para tu empresa

	Adaptabilidad: Que sea capaz de adecuarse al tipo de almacén que maneje su empresa con sus proveedores.
	Integración: Que tenga la capacidad de administrar más de un almacén, además de adaptarse al tipo de sistema ERP que maneje su negocio.
	Actualizable: Que se adapte a la evolución de su empresa.
	Inversión: Que el costo de la inversión se ajuste al presupuesto designado.

CAPITULO IV

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

Se desarrolló lograr obtener las siguientes conclusiones:

- Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019.

- Se diagnosticó el estado actual del sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L. Se aplicó el análisis documental, la observación y la entrevista el cual da como resultado a la aceptación sean el 48%, mientras que el 30% rechaza y el 22 % no logró dar una respuesta concreta. Si consideramos como opinión contraria a la aceptación sumarian el 52% y aplicando el análisis estadístico para muestra no paramétrica siendo la escala logarítmica determina que existe diferencia es significativa ($R^2=1$) asegurando la viabilidad de éxito.

- Se determinó el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L. Siendo el Rendimiento sobre el patrimonio (ROE) = -0.56, esto significa que actualmente genera pérdida sobre el patrimonio. Es decir, la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario es negativa debido a que la empresa obtuvo una pérdida de mercadería que asciende a 126,305.00. Además, la utilidad por cada sol de venta que genera la empresa ha perdido -0.01% lo cual nos indica que la administración de la empresa ha sido deficiente.

- Se propone la compra de un software para el registro de inventarios esta inversión asciende a S/10,750.00 el cual permitirá fortalecer la gestión administrativa mejorando la rentabilidad económica, la gerencia general aprueba su aplicación para el año 2019.

Recomendación

Se recomienda tomar medidas preventivas frente a las pérdidas obtenidas, buscando alternativa para mantener a la empresa dentro del mercado competitivo por la cual se recomienda:

A la Gerencia General

- Capacitar al personal en gestiones administrativas y logística.
- Se debe utilizar el método FEFO también conocido como el método PEPS.
- Designar un responsable definitivo del almacén
- Aprobar en el reglamento las sanciones administrativas al personal que incumpla sus funciones asignadas.
- Implementar un sistema informático para el control de almacén permitiendo minimizar tiempos en atención a los clientes.
- Programar semanalmente inventarios cíclicos para tener buen control de su mercadería y así evitar pérdidas y robos.
- La distribución física del almacén se puede hacer en base a una clasificación de productos teniendo en cuenta la cantidad de productos y el nivel de rotación de estos.

A los colaboradores

- Cumplir con las funciones asignadas y documentar todos los movimientos administrativos.
- Capacitación en curso de computación para operar consultas mediante un dispositivo portátil.
- Atención oportuna a los clientes dando la buena imagen de la empresa.

REFERENCIAS

- Aizaga.S.E.P,&Iza.G.N.M(2018) “*Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa lepunchexpress s. a.*” Obtenido de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepunchexpress%20%281%29.pdf>
- Americaeconomia.com (2017) *Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes obtenido de*
:https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes
- Arching G.C (2005) “Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia recuperado de:
http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf
- Alzate I.C. & Boada A.J (2017) *Ruta de soluciones para la gestión de inventarios en pymes del sector retail que comercialicen productos de alto volumen, con miras a respaldar su crecimiento en ventas.* Obtenido de la revista espacios
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n53/17385313.html>.
- Conexionesan (2016) Pasos para diseñar un plan de capacitación en la empresa. Obtenido de:
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/pasos-para-disenar-un-plan-de-capacitacion-en-la-empresa/>
- Colchado C.O.T(2017) *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa beta sa y su impacto en el resultado económico: 2015-2016.* Tesis para optar el título de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo Obtenido de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf

- Chirinos D.D.J (2017) *El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso diarcc servicios generales s.a.c.*, de la ciudad de Lambayeque, año 2017. Tesis para optar el título de Contador Público de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Obtenido de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4436/control_de_inventario_diaz_chirinos_danny_jackeline.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Diaz D.S (1997) “*Los nuevos conceptos del control interno*” Ediciones Diaz de Santos S.A. 3 edición Madrid .obtenido de : <https://books.google.com.pe/books?id=335uGf3nusoC&printsec=frontcover&dq=control+inte#v=onepage&q&f=false>
- Dinero (2018) *Estos son los principales problemas de productividad de las empresas.* Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/problemas-de-productividad-de-las-empresas-colombianas/265182>
- Domínguez R.P (2008) Madrid, “*Introducción a la Gestión Empresarial.*” De Instituto Europeo de Gestión Empresarial obtenido de : http://www.adizesca.com/site/assets/g-introduccion_a_la_gestion_empresarial-pr.pdf
- Gaspar O.G (2018) *El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la pirámide e.i.r.l. año 2017.* Tesis para optar el título de Contador Público de la Universidad De Huánuco – Perú obtenido de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1149/Gaspar%20Ortiz%2C%20Genoveva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez V.F.D.R (2018) *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa multiservicios don gato sac de Chimbote, 2015.* Tesis para optar el título de Contador Público de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Obtenido de : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3047/control_interno_gest

ion_de_inventarios_valderrama_gomez_fiorella_del_rocio.pdf?sequence=1&isallowed=y

Gómez A, (2015) Fundamentos teóricos de la Gestión de Inventarios Obtenido Gestiopolis de:
<https://www.gestiopolis.com/fundamentos-teoricos-de-la-gestion-de-inventarios/>

Guerrero R.P.M & Chapman S.N (2006) “Planificación y control de la producción” Impreso en México Obtenido de :
https://books.google.com.pe/books?id=ceHEMOttnh4C&pg=PA112&dq=libros+de+control+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF6f_xndjgAhVKxVkJHa9rCA4Q6AEINjAF#v=onepage&q=libros%20de%20control%20de%20inventarios&f=false

Grandes pymes (2016) Problemas frecuentes en el control de inventarios obtenido de:
<https://www.grandespymes.com.ar/2016/10/15/problemas-frecuentes-en-el-control-de-inventarios-falta-de-registros/>

Hoyos O.A.(2017) *Contabilidad de costos* 1er edición universidad continental- Perú obtenido de
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf.

Huamán V.G.G (2005) “Manual de técnicas de investigación conceptos y aplicaciones” 2da edición Obtenido de:
<https://books.google.com.pe/books?id=OEHABAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnicas+de+recoleccion+de+datos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj3hLqz6LLhAhVGF6wKHUoCA8kQ6AEIRjAJ#v=onepage&q&f=false>

Karla, E.P.C (2017) “*el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "almacenes león", cantón riobamba periodo 2014-2015*” obtenido de:
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>

Llanes D.M (2012) *Análisis Contable Con Un Enfoque Empresarial*. Obtenido de eumed.net enciclopedia virtual <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>.

Meana C.P.P(2017) “*Gestión de inventarios.*” Ediciones Paraninfo S.A (Madrid España) obtenido de : https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+control+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF6f_xndjgAhVKxVkJH a1rCA4Q6AEILDAD#v=onepage&q&f=false.

Montes L.J(2014) “*Gestión de inventarios* “ 5ta edición Editorial Elearnig S.L Impreso en España obtenido de : <https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=clasificacion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmm6O87trgAhUFwVkJH S a1AC44MhDoAQgzMAI#v=onepage&q&f=false>

Microtrch (2018) *Problemas de stock: herramientas que te ayudan a mantener actualizada la información de tu stock* Obtenido de: <https://www.microtech.es/blog/problemas-de-stock-herramientas-que-te-ayudan-a-mantener-actualizada-la-informaci%C3%B3n-de-tu-stock>

Pallo, A.V.M (2018) “*El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa “comercial diana*” En su proyecto de investigación para optar el título de ingeniería en contabilidad y auditoría, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador obtenido de : <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>

Palenzuela J.L. (2016) *Los 10 problemas más comunes en la gestión del almacén para las pymes* obtenido de cadena de suministros <http://www.cadenadesuministro.es/noticias/los-10-problemas-mas-comunes-en-la-gestion-del-almacen-para-las-pymes/>

Pérez C.F.D (2018) *Propuesta de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa inversiones ximena y jeysson s.a.c., chiclayo – 2017*. En su tesis para Tesis para optar el título de Contador público de la universidad Señor de Sipán obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5377/P%C3%A9rez%20C3%B3rdova%2c%20Franck%20Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pumagualli C.K.E (2017) *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "almacenes león", cantón riobamba período 2014-2015”* En Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciada en contabilidad c.p.a. de la universidad nacional de Chimborazo-Ecuador obtenido de: [.http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf)

Quinde E.C.A & Ramos A.T.K (2018) *“Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad”*, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018). En línea <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>.

Ruiz R.V (2013) *La gestión en la producción*. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net Obtenido de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>

Sanchez B.J.P (2002) *“Análisis de Rentabilidad de la empresa”* Universidad de Murcia (España) Obtenido de: <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Sáenz L.K.A.C, Gómez G.F.J,Gonzalo Q.M &Díaz B.C.M (2012) Madrid *“Metodología para las investigaciones del alto impacto en las ciencias sociales”* “obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=Cg3dBAAAQBAJ&pg=PA20&dq=justificacion+del+estudio%2Bmetodologica,social+y+teorica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjbnNCdvfXgAhVns1kKHVJIBmoQ6AEILTAB#v=onepage&q=justificacion%20del%20estudio%2Bmetodologica%2Csocial%20y%20teorica&f=false>.

Solsol, H.E.A.(2017) *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa creazioni s. a. de la ciudad de iquitos, periodo 2011 – 2015*, tesis para optar el grado académico de maestro en gestión empresarial ,de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana obtenido de:http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Edgar_Tesis_Maestría_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tacuche V.S. (2017) “*Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017*” Tesis para optar el título de ingeniería empresarial de la Universidad Cesar Vallejos. Obtenido de :http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1374/Sayes_TV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wep y empresas (2014) *Gestión Y Control De Inventarios – Conceptos Y Métodos*. Obtenido de: <https://www.webyempresas.com/gestion-y-control-de-inventarios-conceptos-y-metodos/>

Zapata (2014) *Fundamentos de la gestión de inventarios* disponible en <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>.

Zapata B.N.C (2018) Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la ccooperativa Cosemselam, Chiclayo 2018 Tesis para optar el título de Licenciado en administracio de la Universidad Señor de Sipan.

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4917/Zapata%20Bejarano%20Natalia%20de%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Técnicas/ Instrumento	Tipo y Diseño de investigación	Población /muestra
¿De qué forma se puede optimizar el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora ONE PAN EIRL Chiclayo 2019?	<p>Objetivo Principal: Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019</p> <p>Objetivo específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Determinar el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Proponer plan de control de inventarios. 	Con la aplicación del control de inventarios se mejorará la rentabilidad de la empresa distribuidora ONE PAN EIRL Chiclayo 2019.	<p>Variable independiente: Control de Inventarios</p> <p>Variable dependiente: Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Control de ingresos salidas y existencias Valuación de inventarios Manejo de inventario Costo de mantenimiento de inventario Ventas netas Solvencia Rentabilidad económica 	<p>Técnica: Análisis documental Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Fiabilidad: La fiabilidad según el análisis estadístico de la escala logarítmica por ser una investigación no paramétrica (n<10) y la entrevista está compuesto por 23 preguntas.</p>	<p>Tipo de investigación: La investigación es “Cuantitativo” por su naturaleza es de tipo descriptiva ya que recoge información y la presenta mediante un análisis donde la problemática que existe afecta a la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora One PAN E.I.R.L, Chiclayo, 2019” y se definirán las variables.</p> <p>Diseño de la investigación No experimental, transversal ya que se centra analizar el nivel o estado de una o diversas variables en un único punto en el tiempo. Siendo:</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;"> $\text{Mu} \rightarrow \text{Ob} \rightarrow \text{P}$ </div> <p>Donde</p> <ul style="list-style-type: none"> Mu= Muestra de la situación actual del almacén Ob = Observa el nivel de rentabilidad P = Propuesta de un plan de gestión de control de inventarios. 	<p>Población: Por ser un estudio de carácter descriptivo la población está conformada por todos los trabajadores de la empresa siendo el total de 9.</p> <p>Muestra: Estuvo conformada por los funcionarios involucrados en almacén de la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL, siendo: El gerente general, administrador y almacenero.</p>

Anexo 2: Entrevista

Tesis: “Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Distribuidora ONE PAN EIRL Chiclayo 2019”

Las respuestas serán claras y precisa

DETALLE	R-01	R02	R-03
1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios?			
2. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencias?			
3. ¿Hay un control sobre los documentos emitidos y recepcionados referentes a las existencias?			
4. ¿La mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada?			
5. ¿El sistema de almacenamiento permite la información necesaria inmediata para el control de inventarios?			
6. ¿Qué sistema de valuación de inventarios aplica la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?			
7. ¿Clasifica los productos de acuerdo al valor e importancia en sus inventarios?			
8. ¿Con que frecuencia se verifica la existencia de Inventario en la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL?			
9. ¿Conoce cuál es el nivel de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?			
10. ¿Qué porcentaje representa del inventario los productos más valiosos de La empresa?			
11. ¿Qué productos representan un valor medio y los menos importantes en su inventario?			
12. ¿Le da un tratamiento diferenciado los productos de menor y mayor en sus inventarios?			
13. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor y menor rotación?			
14. ¿Determina la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L la mercadería que está dañada?			
15. ¿Cuál es el índice de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?			
16. ¿Cuál es el periodo de recuperación de las ventas al crédito ?			
17. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L, cumple en forma oportuna el pago a sus proveedores?			
18. ¿Cuál es el periodo promedio de pagos a proveedores?			
19. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L cuenta con liquidez necesaria para cubrir sus compromisos de corto plazo?			
20. ¿Cuánto es el índice o razón de liquidez de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?			
21. ¿Cuánto es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa?			
22. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio?			
23. ¿Cuenta la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL con una estrategia que permita aumentar las ventas?			

Anexo 3: Juicio de expertos



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Huber Portella Vejarano
	PROFESIÓN	Economista
	ESPECIALIDAD	Finanzas
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	20 años
	CARGO	DTC -
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Elera Olano Maria Isela Hoyos Diaz Lizzeth	
ESPECIALIDAD	Escuela de Contabilidad	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Determinar el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Proponer plan de control de inventarios.	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

El instrumento consta de 23 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

CONTROL DE INVENTARIOS

<p>1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencias?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Hay un control sobre los documentos emitidos y recepcionados referentes a las existencias ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿La mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿El sistema de almacenamiento permite la información necesaria inmediata para el control de inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>6. ¿Qué sistema de valuación de inventarios aplica la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Clasifica los productos de acuerdo al valor e importancia en sus inventarios?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con que frecuencia se verifica la existencia de Inventario en la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Conoce cuál es el nivel de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Qué porcentaje representa del inventario los productos más valiosos de La empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué productos representan un valor medio y los menos importantes en su inventario?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12. ¿Le da un tratamiento diferenciado los productos de menor y mayor en sus inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor y menor rotación?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Determina la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L la mercadería que está dañada?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>RENTABILIDAD</p>	
<p>15. ¿Cuál es el índice de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Cuál es el periodo de recuperación de las ventas al crédito ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L, cumple en forma oportuna el pago a sus proveedores?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Cuál es el periodo promedio de pagos a proveedores?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>19. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L cuenta con liquidez necesaria para cubrir sus compromisos de corto plazo?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Cuánto es el índice o razón de liquidez de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21. ¿Cuánto es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>23. ¿Cuenta la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL con una estrategia que permita aumentar las ventas ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO
16448114

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Carlos Alberto Olivos Campos
	PROFESIÓN	Contador
	ESPECIALIDAD	Auditoria
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	30 Años
	CARGO	Auditor Interno
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Elera Olano Maria Isela Hoyos Diaz Lizzeth	
ESPECIALIDAD	Escuela de Contabilidad	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<p>Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L</p> <p>Determinar el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L</p> <p>Proponer plan de control de inventarios.</p>	

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 23 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>CONTROL DE INVENTARIOS</p>	
<p>1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿ La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencias?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Hay un control sobre los documentos emitidos y recepcionados referentes a las existencias ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿La mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿El sistema de almacenamiento permite la información necesaria inmediata para el control de inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>6. ¿Qué sistema de valuación de inventarios aplica la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Clasifica los productos de acuerdo al valor e importancia en sus inventarios?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con que frecuencia se verifica la existencia de Inventario en la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Conoce cuál es el nivel de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Qué porcentaje representa del inventario los productos más valiosos de La empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué productos representan un valor medio y los menos importantes en su inventario?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12. ¿Le da un tratamiento diferenciado los productos de menor y mayor en sus inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor y menor rotación?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Determina la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L la mercadería que está dañada?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>RENTABILIDAD</p>	
<p>15. ¿Cuál es el índice de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Cuál es el periodo de recuperación de las ventas al crédito ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L, cumple en forma oportuna el pago a sus proveedores?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Cuál es el periodo promedio de pagos a proveedores?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>19. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L cuenta con liquidez necesaria para cubrir sus compromisos de corto plazo?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Cuánto es el índice o razón de liquidez de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21. ¿Cuánto es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>23. ¿Cuenta la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL con una estrategia que permita aumentar las ventas ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO
16406408

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Roberto Andrés Sepúlveda</i>
	PROFESIÓN	<i>Contador</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Dr. en Gestión Pública y Gobernabilidad</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>20 años.</i>
	CARGO	<i>Gerente del Estudio Jurídico Contable Roberto S.P.</i>
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Elera Olano Maria Isela Hoyos Diaz Lizzeth	
ESPECIALIDAD	Escuela de Contabilidad	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<p>Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L</p> <p>Determinar el nivel de rentabilidad de la Distribuidora ONE PAN E.I.R.L</p> <p>Proponer plan de control de inventarios.</p>	

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 23 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>CONTROL DE INVENTARIOS</p>	
<p>1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿ La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencias?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Hay un control sobre los documentos emitidos y recepcionados referentes a las existencias ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿La mercadería se encuentra almacenada de forma ordenada y adecuada?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿El sistema de almacenamiento permite la información necesaria inmediata para el control de inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>6. ¿Qué sistema de valuación de inventarios aplica la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Clasifica los productos de acuerdo al valor e importancia en sus inventarios?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con que frecuencia se verifica la existencia de Inventario en la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Conoce cuál es el nivel de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Qué porcentaje representa del inventario los productos más valiosos de La empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué productos representan un valor medio y los menos importantes en su inventario?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12. ¿Le da un tratamiento diferenciado los productos de menor y mayor en sus inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor y menor rotación?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Determina la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L la mercadería que está dañada?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>RENTABILIDAD</p>	
<p>15. ¿Cuál es el índice de rotación de inventarios de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Cuál es el periodo de recuperación de las ventas al crédito ?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L, cumple en forma oportuna el pago a sus proveedores?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Cuál es el periodo promedio de pagos a proveedores?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>19. ¿La empresa ONE PAN E.I.R.L cuenta con liquidez necesaria para cubrir sus compromisos de corto plazo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Cuánto es el índice o razón de liquidez de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21. ¿Cuánto es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento sobre el patrimonio?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>23. ¿Cuenta la empresa Distribuidora ONE PAN EIRL con una estrategia que permita aumentar las ventas ?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>23</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



Mg. CPC Roberto Andrés Yep Burga
MAT. 041-1618

JUEZ - EXPERTO

Anexo 4: Autorización para realizar proyecto de Investigación



ONE PAN E.I.R.L.

“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

AUTORIZACION PARA REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACION

El señor De La Piedra Mesones Percy Martin identificado con D.N.I 16427401 Gerente General de Distribuidora One Pan E.I.R.L con RUC 20601825563.

AUTORIZA

A Elera Olano Maria Isela con DNI 45549622 y Hoyos Diaz Lizzeth con DNI 44373949, estudiante de la carrera profesional de CONTABILIDAD, en la universidad Señor de Sipan, a realizar su proyecto de investigación dentro de las instalaciones de la empresa. Se expide el presente documento, de acuerdo ley, para fines que la interesada crea conveniente.

Atentamente:

DISTRIBUIDORA ONE PAN E.I.R.L.

Percy M. De La Piedra Mesones
Sr. Percy M. De La Piedra Mesones
GERENTE GENERAL

Distribuidora One Pan E.I.R.L.

Calle Elvira García y García N° 273
P.j. José Olaya - Chiclayo - Chiclayo - Lambayeque
Telf.: 074 - 519130

Anexo 5: Galería fotográfica

Productos que vende la empresa: Distribuidora One Pan E.I.R.L



Figura 1: Productos que comercializa la Empresa Distribuidora One Pan E.I.R.L.

Fuente: elaboración propia

Cargando la Harina para los clientes de la empresa: Distribuidora One Pan E.I.R.L



Figura 2: Proceso de carga de producto, salida

Fuente: elaboración propia

Aplicación de la entrevista a la empresa: Distribuidora One Pan E.I.R.L



Figura 3: Entrevista aplicada al almacenero.

Fuente: elaboración propia

Aplicación de la entrevista a la empresa: Distribuidora One Pan E.I.R.L



Figura 4: Entrevista aplicada a la administradora.

Fuente: elaboración propia.

Anexo 6: Acta de originalidad



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

Yo, Mg. Heredia Llatas Flor Delicia, docente de la Asignatura de investigación II de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° N°0496-FACEM-USS-2019, presentada por el (los) estudiante(s)

ELERA OLANO MARIA ISELA Y HOYOS DIAZ LIZETH,

titulada CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN E.I.R.L CHICLAYO 2019

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 9% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva de Similitud aprobada mediante Resolución de Directorio N° 016-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 08 De mayo de 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Heredia Llatas Flor Delicia', is written over a horizontal line.

Heredia Llatas Flor Delicia

DNI N° 41365424



Urkund Analysis Result

Analysed Document: ELERA OLANO MARIA ISELA & HOYOS DIAZ LIZZETH.docx
(D51444967)
Submitted: 5/3/2019 1:16:00 AM ;
Submitted By: fheredia@crece.uss.edu.pe
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Elera Olano & Hoyos Diaz.docx (D37751564)

Instances where selected sources appear:

20

DECLARACIÓN JURADA

DATOS DEL AUTOR:

Autor

Autores

Elera Olano, Maria Isela / Hoyos Diaz Lizzeth

Apellidos y nombres

45549622 / 44373949

2151810061 / 2151810017

Programa Past

DNI N°

Código N°

Modalidad de estudio

Contabilidad

Escuela académica profesional

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Bachiller

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tesis

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor o autores del proyecto y/o informe de investigación titulado

CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
DISTRIBUIDORA ONE PAN E.I.R.L CHICLAYO 2019

La misma que presento para optar el grado de:

Contador Publico

2. Que el proyecto y/o informe de investigación citado, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atentan contra derechos de autor normados por Ley.
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración del proyecto y/o informe de tesis.
4. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y ante terceros, en caso se determinará la comisión de algún delito en contra de los derechos del autor.

Elera Olano, Maria Isela

DNI N° 45549622



Hoyos Diaz Lizzeth

DNI N° 44373949



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 08 de mayo 2019

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

Los suscritos:

ELERA OLANO MARIA ISELA con DNI 45549622
HOYOS DIAZ LIZZETH con DNI 44373949

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:
**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA
ONE PAN E.I.R.L CHICLAYO 2019**

presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el título de
CONTADOR PUBLICO de la



Facultad de Ciencias empresariales

Escuela Académico Profesional Contabilidad

, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	Nº DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
ELERA OLANO MARIA ISELA	45549622	
HOYOS DIAZ LIZZETH	44373949	

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0496-FACEM-USS-2019**

Chiclayo, 16 de abril de 2019

VISTO:

El oficio N° 0372-2019/FACEM-DC-USS, de fecha 16/04/2019, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, y el proveído de la Decana de la FACEM de fecha 16/04/2019, respecto a la aprobación de la actualización del proyecto de tesis de ELERA OLANO MARIA ISELA y HOYOS DIAZ LIZZETH, y;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 1422-A-FACEM-USS-2017 de fecha 28 de noviembre de 2017, se aprobó el Proyecto de tesis: **GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD D ELA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE SAC CHICLAYO 2016**, presentado por **ELERA OLANO MARIA ISELA y HOYOS DIAZ LIZZETH**.

Que, con oficio N° 0372-2019/FACEM-DC-USS, de fecha 16/04/2019, presentado el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, solicita aprobación de la actualización del proyecto de tesis de **ELERA OLANO MARIA ISELA y HOYOS DIAZ LIZZETH**, dado que el informe de su investigación se encuentra desactualizado.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

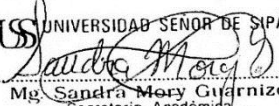
SE RESUELVE

ARTÍCULO 1°: **APROBAR** el nuevo proyecto de tesis titulado " **CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019**", por actualización, presentado por **ELERA OLANO MARIA ISELA y HOYOS DIAZ LIZZETH**, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

ARTÍCULO 2°: Dejar sin efecto la Resolución N° 1422-A-FACEM-USS-2017 de fecha 28 de noviembre de 2017, extremo N° 03.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.


USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Dra. Carmen Elvira Rojas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales


USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Mg. Sandra Mery Guarnizo
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela., archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentón
Chiclayo, Perú