



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE
ABARROTÉS EN LOS ALREDEDORES DEL
MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN 2019.**

**PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

Villazon Saldaña, Paola Sofía

Asesor:

Mg. Portella Vejarano, Huber Arnaldo

Línea de investigación

Tributación

Pimentel - Perú

2019

**Título: NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE ABARROTES
EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN
2019.**

Autora: Villazon Saldaña, Paola Sofía

Aprobación del informe de investigación

Presidente del jurado de tesis

Mg. Cachay Sánchez Lupe del Carmen

Secretario del jurado de tesis

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

Vocal del jurado de tesis

Mg. Rios Cubas Martin Alexander

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue determinar el nivel de informalidad es bajo del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019. La metodología empleada en este estudio, se realizó un estudio de tipo descriptivo con un diseño no experimental la población estuvo conformada por 12 comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén, asimismo se empleó la misma cantidad de población para la muestra ya que por ser una población pequeña se tomó en su totalidad, se aplicó una encuesta mediante el instrumento el cuestionario con lo que se recudo información para esta investigación.

Los resultados encontrados fueron que el 25% menciona que es un negocio formal y el 75% afirma que es un negocio informal esto demuestra que en gran porcentaje de las personas tienen su negocio informal debido a que no se concientizas a realizar sus trámites para formalizarse, sus principales causas que le permite ser informal es que el 16.7% afirma que las causas para ser informal es la falta de dinero, el 58.3% es la demora en los tramites y el 25% menciona que reduce la utilidad, con estos resultados afirmamos que una de las causas más relevantes es la demora en los tramites ya que le llevaría a una serie de inspecciones hasta obtener los documentos normativos

PALABRAS CLAVE: Abarrotes, comercio, informalidad, mercado.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the level of informality is low of the grocery trade in the vicinity of the market of the province of Chepén 2019. The methodology used in this study, was a descriptive study with a non-experimental design the population was made up of 12 grocery retailers around the market of the province of Chepén, also used the same amount of population for the sample since it was taken as a small population, a questionnaire was applied through the instrument, with which information was retrieved for this investigation.

The results found were that 25% mentions that it is a formal business and 75% affirms that it is an informal business. This shows that in a large percentage of people they have their informal business because they do not realize their formalities to formalize, its main causes that allows it to be informal is that 16.7% affirm that the causes to be informal is the lack of money, 58.3% is the delay in the procedures and 25% mentions that it reduces the utility, with these results we affirm that one of the most relevant causes is the delay in the procedures since it would take him to a series of inspections until obtaining the normative documents

KEYWORDS: Groceries, commerce, informality, market.

ÍNDICE

RESUMEN	iii
PALABRAS CLAVE:	iii
ABSTRACT	iv
KEYWORDS:	iv
ÍNDICE	v
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Problema de investigación.....	10
1.2. Antecedentes.....	12
1.3. Formulación del Problema.....	15
1.4. Aspectos teóricos.....	15
1.5. Objetivos.....	21
1.6. Hipótesis.....	22
1.7. Justificación.....	22
II. MATERIAL Y MÉTODOS	24
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	25
2.2. Población y muestra.....	25
2.3. Variables.....	25
2.4. Operacionalización de variables.....	26
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
2.6. Procedimientos de análisis de datos.....	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSION	46
V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES	50
VI. REFERENCIAS	54
Referencias	55
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable	26
Tabla 2 ¿Su negocio es formal o informal?.....	29
Tabla 3 ¿Cuál es su edad?.....	31
Tabla 4 ¿su nivel de educación es?.....	32
Tabla 5 ¿Cuál es su giro de negocio?	33
Tabla 6 ¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?.....	34
Tabla 7 ¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? ¿Si formaliza su empresa o negocio?.....	35
Tabla 8 ¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?.....	36
Tabla 9 ¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?.....	37
Tabla 10 ¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?.....	38
Tabla 11 ¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?	39
Tabla 12 ¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?	40
Tabla 13 Nivel de negocios informales en los alrededores del mercado.....	41
Tabla 14 ¿Qué impacto considera usted que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?	42
Tabla 15 ¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?	43
Tabla 16 ¿Qué consecuencias puede tener al ser informal?	44
Tabla 17 ¿Porque considera usted ser informal?	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1¿Su negocio es formal o informal?.....	29
Figura 2¿Cuál es su edad?	31
Figura 3. Nivel de educación.....	32
Figura 4¿Cuál es su giro de negocio?.....	33
Figura 5¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?.....	34
Figura 6¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? ¿Si formaliza su empresa o no?	35
Figura 7¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?	36
Figura 8¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?.....	37
Figura 9¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?.....	38
Figura 10¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?.....	39
Figura 11¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?	40
Figura 12. Nivel de negocios informales en los alrededores del mercado	41
Figura 13¿Qué impacto considera usted que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?	42
Figura 14¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza.....	43
Figura 15¿Qué consecuencias puede tener al ser informal?.....	44
Figura 16¿Porque considera usted ser informal?.....	45

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en la provincia de Chepén que pertenece al departamento de la Libertad, es tuvo como objetivo principal conocer el nivel de informalidad es bajo del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, la problemática está relacionado con la informalidad de los negocios que están alrededor del mercado, se buscó conocer como están operando esos negocios si están siendo formales o trabajan dentro de la informalidad.

Estudio estuvo conformado por el primero capítulo introducción donde se describe el problema de investigación mediante la descripción de casos internacionales, nacionales y el problema a investigar, luego se evidencia los antecedentes relacionados a la variable, se formula el problema y luego los objetivos del estudio, para luego tener la hipótesis y se justifica el estudio.

En el capítulo II, está la presentación de la metodología por medio que se realizó la presente investigación, determinando el tipo y diseño, definiendo la población de estudio y luego se realizó la operacionalización, con las técnicas aplicadas y forma como se procesó y analizó los datos de este estudio.

En el capítulo III, se presenta los resultados de acuerdo a las dimensiones del estudio, luego se discute los resultados con los antecedentes presentados líneas arriba, para luego definir las conclusiones y recomendaciones en la que se presenta los hallazgos del estudio encontrados.

1.1. Problema de investigación

Internacional

Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa y Borja (2018) manifiesta que en Riobamba existe actividades de informalidad como en otras ciudades importantes de cada país, los distintos factores que impulsan la informalidad son la elevada cantidad de mano de obra si bien no es de la calidad esperada; pero existe en exceso, otro factor falta de generación de trabajo formal, el nivel de preparación educativa para el trabajo formal también es un factor, la necesidades de madres solteras conllevan a obtener trabajos informales o generar su propio emprendimiento informal. Además, los autores describen que en algunas regiones es una tradición que el desarrollo empresarial sea informal, y el comercio informal esta relaciona a la evasión de pago de impuestos, de tributos, y otros que las autoridades no han logrado lidiar de la mejor manera posible.

En Colombia, González (2018) indica que la Cámara de Comercio de la localidad de Pereira, ha determinado que la informalidad desde el año 2010 al 2017 ha tenido una importante reducción pasando del 18.4% a solo 7.8%. Se tiene una reducción de más del 10% de la informalidad en esta región. El desarrollo de la actividad formal no solo es un problema para las autoridades sino también para el empresario, a pesar que un inicio se muestra como una actividad buena porque genera ingresos sin pagar impuestos, con el paso del tiempo la empresa pierde oportunidades de crecimiento, que son aprovechadas por otras empresas y evitan el desarrollo de estas.

En Colombia, Sandoval (2014) describe que la informalidad es uno de los problemas que contribuye a la generación de empleo no adecuado, no digno, por las formas de trabajo que se da al colaborador, y las empresas no lograr un desarrollo esperado porque actual bajo la ilegalidad, estas pierden muchos beneficios que podrían ganar si dejaran de ser formales. Entre las causas que describe el autor, acerca de la generación de empresas de manera informal describe que son el crecimiento del desempleo es una de las principales ya que las personas ante la necesidad empiezan por cualquier actividad que les rindas algunos ingresos para sobrevivir, otra causa es las migraciones de zonas rurales a zonas urbanas o las migraciones de un país a otro.

Nacional

En Lima, Lazarte (2018) describe que para hablar de informalidad se debe tener en cuenta quienes son informales y porque llamarles informales; pero si se habla de quienes no cuentan con RUC, en el Perú son un promedio de 8 millones; pero el problema también está en que los llamados formales con RUC venden en el mercado negro, tienen mercadería de contrabando. Se tiene empresas que actúan en los dos bandos en circunstancias lo hacen de manera formal y también cuando lo requieren de modo informal afectando la economía del país los ingresos que se deja de percibir para el estado.

Para Alegría (2018) indica que la informalidad hasta medio año del 2018 la informalidad creció de 5,1% a 73% lo que se debe entender 12,2 millones, siendo una de las más altas desde el año 2015; y la cantidad de puestos creados de manera informal es de 413,000, a pesar que la economía ha tenido un crecimiento de 4.3% siendo la final del 2013, a pesar que inusual que ante una economía creciente conlleve a desarrollar informalidad, la causa es el crecimiento del salario mínimo. Además, el autor enfatiza que el empleo formal o que las empresas formales no consiste que el trabajo que ofrece sea el adecuado para los interesados.

De otro lado, ComexPerú (2018) indican que las empresas con menos de 50 trabajadores solo sobreviven 10 meses en promedio, y el nivel de informalidad de la micro y pequeñas aumentó de 79% a 84% desde el año 2016 al 2017, donde tiene 5.9 millones de mYPES logran generar empleo para 8.2 millones de personas y de ellas el 65.7% su pago no es formal, lo que quiere decir que un 5,387,400 de personas que están en el sector informal. Esta informalidad, está representada porque la mano de obra de estas empresas está integrada por 69% de colaboradores son integrantes de la familia. Otro porcentaje importante es 56% son las organizaciones exportadoras, la industria de metal tiene un 19% y textil 15% y el otro porcentaje es de 13% del sector agropecuario. Y el nivel de informalidad está dado porque los nuevos emprendimientos no logran sobrevivir al año, y optan por la informalidad,

Local

El Perú se caracteriza por ser uno de los países con gente emprendedora, que es capaz de generarse un puesto de trabajo en base a esfuerzo, innovación, creatividad y arduo trabajo, ya sea por necesidad por falta de empleo o que decisión propia de querer

independiente. En esa búsqueda de generar un emprendimiento diversas personas en todo Perú forman sus negocios con escasos recursos y empiezas a ofrecer sus bienes y servicios a la sociedad para poder sobrevivir. Bajo esta perspectiva del emprendimiento que se tiene en el Perú, en la provincia de Chepén se busca conocer el nivel de informalidad de los negocios que están cercanos al mercado central. Estos negocios existen desde muchos en los alrededores del mercado principal de la ciudad, sin embargo, la nueva autoridad municipal está trabajando por el desarrollo de estos negocios y una de las formas es que estén formalizados y para ello, es necesario tener un diagnóstico de cuantos están formalizados y conocer la posibles causa de los que no estén formalizados.

1.2. Antecedentes

Internacional

Chicaiza (2017) en su tesis “Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la Parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015”, su objetivo principal analizar la incidencia del comercio informal en los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015, esta investigación de tipo descriptiva con un diseño no experimental, se concluye que debido a la presencia de los comerciantes informales surge un desorden público lo que hace que se convierta en un lugar inseguro para la población, asimismo se determinó que la informalidad es un tipo de trabajo donde no se cuenta con algún tipo de reglamentación, leyes y normas que lo regule y ampare ante cualquier tipo de circunstancias, también se encontró que este tipo de negocios son los que dan empleo a las personas que no tienen la oportunidad de encontrar un trabajo fijo con todos sus beneficios de ley ya que necesitan los ingreso para sus familias.

Casa (2015) en su tesis “Análisis socioeconómico e incidencia del comercio informal a los comerciantes del mercado cerrado del cantón Latacunga durante el periodo 2014-2015”, se tuvo como objetivo realizar un estudio socioeconómico de la incidencia del comercio informal al comercio formal, mediante la utilización de información arrojada por la investigación, este estudio fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental para la población se tomó a todo los comerciantes del mercado, a los que se le aplicó una fórmula para sacar un muestra de 189 personas a quienes se les aplico una encuesta, se concluye que la forma en que se da el comercio de los productos de manera informal en la economía se le conoce como competencia desleal, es decir que ello no están sujetos a pagar ningún

tipo de tributos por la venta de sus productos mientras que las empresas formales si lo hacen y generan menos ganancias, es por ello que se debe tomar conciencia y los entes reguladores deben influir eficientemente para que todos los comerciantes se formalicen y exista una competencia por igual.

Delgado y Mendieta (2015) en su investigación "la informalidad y el crecimiento económico de las mypes en el distrito de Acobamba", se tuvo como objetivo determinar las causas que generan el escaso crecimiento económico de las Mypes en el Distrito de Acobamba., este estudio de tipo correlacional con un diseño no experimental la población conformada en su totalidad por la mypes del distrito tanto formales como informales, se concluye que la informalidad empresarial va generar un competencia desleal frente a las empresa que si está constituida formalmente ya que estas se rigen a normas y leyes del estado cumpliendo con obligaciones tributarias mientras que las informales no tienden a pagar ningún tributo, es por ello que las organizaciones supervisoras deben informar a la empresas a que se formalicen para un mejor crecimiento.

Nacional

Echevarría y Milla (2018) en su tesis "La informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, distrito de Chimbote 2018", se tuvo como objetivo determinar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la Perla, distrito de Chimbote – 2018, esta investigación de tipo descriptiva con un diseño no experimental, la población estuvo conformada por 2139 micro y pequeñas empresas, se llegó a concluir que la informalidad en la empresas están en un nivel alto con ello se puede decir que para los comerciantes no resulta ningún tipo de inconveniente al ser informales ya que ellos realizan sus actividades de manera normal, ya que tampoco tienen inconvenientes para acceder algún tipo de préstamo bancario, , pero si se tiene ciertos clausulas para poder realizar dichos pagos.

Cristóbal y Barnechea (2018) en su tesis "El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el Perú 2010-2017", su objetivo, describir y explicar cómo la baja productividad, la ineficiencia productiva, la ineficiente legislación peruana, la débil fiscalización, la corrupción de funcionarios y autoridades, la menor recaudación tributaria, la baja calidad de empleo, determinan, la informalidad laboral, y el crecimiento de la

economía, este estudio de tipo aplicada con un diseño longitudinal o evolutiva, su población estuvo conformada por toda la población peruana, se concluye que la informalidad del empleo está regida por la no aplicación de la legislación laboral, esto debido a la poca fiscalización de entes reguladores, así como también la corrupción que existe entre los funcionarios regionales y municipalidades, para ello es importante que los entes reguladores regulen los trámites engorrosos que hacen que las empresas se lleguen a formalizar, así como la disminución de impuestos.

Ballena (2015) en su tesis “influencia de la informalidad laboral en el sistema privado de pensiones del Perú, periodo 1993-2015”, se tuvo como objetivo analizar cómo influye la informalidad laboral en el sistema privado de pensiones, este estudio es de tipo descriptivo con un diseño no experimental la población conformado por el empleo informal y la cobertura del sistema privado de pensiones del Perú en el periodo de 1993-2015, se concluye que en el Perú la informalidad del empleo es alto ya que de 10 personas 7 pertenecen a este tipo de sector esto debido a que las empresa no se preocupan por formalizarse debido a los tediosos tramites que tienen q realizar para formalizarse ya que formal o no ellos laboral sin ningún inconveniente.

Local

Requejo y Medina (2017) en su investigación “Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las Mypes de la provincia de Jaén – 2014”, se tuvo como objetivo Proponer un plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las MYPES, esta investigación de tipo descriptivo, con un diseño propositivo, la población conformada por 250 negocios, se determinó que gran mayoría de los negocios no cuentan con un licencia de funcionamiento, así como tampoco un certificado de defensa civil lo que estaría siendo un problema para sus clientes ya que no les están ofreciendo seguridad en sus negocios, una de las principales causas de la informalidad es el poco conocimiento y la escasa información por conocer cuáles son esos pasos a seguir para regularizarse.

López y Núñez (2016) en su tesis “Impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de la banca pequeña empresa del banco Interbank, distrito José Leonardo Ortiz - periodo 2014”, esta investigación de tipo descriptiva con un diseño no experimental, la población conformada por 267 personas a las

cuales se les aplico una encuesta y como instrumento el cuestionario, se determinó que existe un alto grado de informalidad en los comerciantes y es un ingreso elevado el cual el estado deja de percibir por cusa de la informalidad, asimismo se encontró que los entes reguladores como la Sunat no tiene una buena orientación para que todo estén informados de forma clara de cómo formalizar sus negocios, es por ello que se sugiere que se debe facilitar las políticas tributarias que les permitan acogerse a la formalidad.

Gonzáles (2015) en su tesis “Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo”, su objetivo Analizar el grado de relación que existe entre el tamaño de las MYPES manufactureras y su nivel informalidad, esta investigación de tipo ex post facto, con un diseño no experimental, su población compuesta por 4101 mypes manufactureras, se concluye que a medida que las empresas van creciendo va disminuyendo la informalidad, esto se genera porque cada vez que más grande sea la empresa requerirá de más personal y se convertirá en una empresa formal generando más volumen de ventas, y esto le permite tener una mejor solvencia para realizar sus pagos tributarios y que no puedan tener problemas con entidades supervisoras del estado.

1.3. Formulación del Problema.

¿Cuál nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019?

1.4. Aspectos teóricos.

1.4.1. Definición de informalidad.

Galindo y Rios (2018) define que la informaildad es un conjunto de organizaciones privadas que no estan integradas como organizaciones financieras separadas de sus gestores, lo que da entender, que no existe la separación de sus finanzas entre las actividades productivas de la empresa y las actividades que son propias del propietario.

Según Lazarte (2018) cita a De Soto (1989) describe que una manera de entender la informalidad en sí, es hablar de ilegalidad. Y entiende así que la informalidad esta integrada por un conjunto de organziaciones, colaboradores que realizan actividades fuera de la legalidad que rige esta actividad economica. Las formas de actuar en el campo informal, no necesariamente incluye a toda la organización sino ciertas actividades a pesar que aparenta como formal.

Para Belapatiño, Grippa, Perea y Hugo (2017) entienden que “la informalidad laboral afecta negativamente el crecimiento económico, la productividad de los trabajadores y el bienestar social (dificulta el acceso al crédito y, al reducir la recaudación tributaria, induce una menor cobertura y calidad en la provisión de bienes y servicios públicos)” (p. 4).

Romero (2016) afirma que la informalidad se muestra en su mayoría en las actividades económicas las cuales no son reportadas, esto se da debido a que las organizaciones quieren evitar el pago impositivo al ingreso, pago a los productos generados, así como también a las contribuciones sociales, o quizá del trámite engorroso que el estado tiene por ley para llegar a la formalización de empresa.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2015) hace referencia acerca de la informalidad en el siguiente parrafo:

la economía informal se refiere a todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y unidades económicas que no están total o parcialmente cubiertas por acuerdos formales. Sus actividades no están incluidas en la legislación lo que implica que: a) están operando fuera del alcance de la ley, b) la ley no es aplicada o c) la ley desincentiva su cumplimiento porque es inapropiada, burocrática o impone costos excesivos (p. 3).

1.4.2. Escuelas de la informalidad

Escuela estructuralista

Según Galindo y Rios (2018) da entender que la economía informal como unidades económicas como son; las microempresas, los colaboradores subordinados los cuales sirven para la reducción de costos de insumos y de la mano de obra para que de este modo incrementan la productividad de las grandes empresas capitalistas.

Escuela dualista

Galindo y Rios (2018) manifiesta que este sector informal de la economía está compuesta por actividades marginales distintas a el sector formal, estos no están relacionados con el que proporcionan ingresos a los más necesitados y una red para la seguridad en los tiempos de crisis, en este tipo de teoría donde los dualistas argumentan que los negocios informales están fuera de las oportunidades económicas modernas esto debido a los desequilibrios que se dan entre las tasa de crecimiento poblacional y el empleo

industrial moderno, y a un desfase de las capacidades de las personas y la estructura de oportunidades económica modernas.

Escuela legalista.

Galindo y Rios (2018) describen que en este tipo de escuela se forma por microempresarios valientes los cuales tienden a elegir trabajar de forma informal con la finalidad de poder evitar los costos, tiempo y el esfuerzo para registrarse de manera formal, ya que van a necesitar derechos de propiedad para la realización de sus activos de manera formal. Asimismo, argumentan que un sistema hostil en las legalizaciones hace que los comerciantes trabajen de manera informal, los mismos que generan sus propias normas informales y extrajudiciales.

Escuela Voluntarista

Galindo y Rios (2018) indican que la escuela se centra en los empresarios informales quien en su entorno tratan de evitar las reglas y tributos, pero a diferencia de la escuela legalista esta no hace culpa a los extensos tramites y tediosos para su registro. Los de la escuela voluntarista menciona que las empresas informales deciden realizar sus operaciones de forma informal después de analizar la relación costo-beneficio entre la comparación de la informalidad y la formalidad, estos dan poca importancia a los vínculos económicos entre las empresa formales e informales, asimismo creen que los negocios informales crean una competencia desleal para una competencia con empresa formales ya que estas evitan todo tipo de tributos, por consiguiente argumentan que las empresa informales es recomendable que sean sometidos al marco regulatorio formal con el fin de incrementar la base fiscal y así permitir la reducción de competencia desleal hacia negocios ya regulados.

Financiamiento

Galindo y Rios (2018) citan a Modigliani & Miller (1958), mediante su teoría nace mediante el financiamiento de una búsqueda del equilibrio de los costos y el impacto afirmativo del endeudamiento de alguna empresa o sector económico, asimismo posee el correcto financiamiento, va ayudar a respaldar los valores de endeudamiento, amortización de los pasivos de la empresa, mediante plazos y que estos son necesarios para aumentar el nivel de rentabilidad de la empresa, para poder utilizarlos en las distintas operaciones de la

economía de la misma, con influencia en las operaciones, su financiamiento, con la finalidad de incrementar a un máximo nivel de crecimiento.

1.4.3. dimensiones de la variable informalidad

Costos tributarios

Según Romero (2016) menciona que la tributación se relaciona con los costos que se le impone a una empresa o también los costos que deben pagar los contribuyentes ya sean personas u organizaciones, pero siempre y cuando cumpliendo con ciertas normas tributarias que están establecidas por entidades reguladoras del estado.

Barreras burocráticas

Estas medidas son aquellas que se deben imponer a las empresas, estos pueden ser requisitos indispensables, exigencias como también cobros o prohibiciones que son impuestas por entes reguladores de la administración pública ya que afectan su desarrollo normal de sus actividades económicas, así como también los trámites para la regulación de procedimientos administrativos que le correspondan realizar de acuerdo a su giro de negocio. (Romero, 2016).

Política empresarial

Según Romero (2016) hace referencia que es la orientación que debe ser comunicada, captada y que se debe poner en práctica por todo el personal de las empresas, el cual va contener las normas y reglamentos de todas las áreas de la organización. Este tipo de políticas o normas sirven como guía de orientación para casos donde se presente cualquier tipo de inconveniente de forma recurrente, estas normas se deben aplicar para la toma de decisiones para que contribuyan en la aplicación de estrategias para llegar a cumplir los objetivos. Cabe mencionar que estas normas deben ser distribuidas en toda la empresa desde el nivel operativo hasta el nivel jerárquico.

1.4.4. Consecuencias de la Informalidad

Pobreza y Desigualdad:

Para Belapatiño, Grippa, Perea y Hugo (2017) destacan que no existe cierto vínculo entre la informalidad y la pobreza debido a que la primera tiene un efecto estadísticamente de gran significancia sobre la segunda, el sueldo familiar de los que laboran en empresa formales o en el sector público están relativamente asociados con sueldos promedios más altos, asimismo existe una relación entre la informalidad y desigualdad, en un informe sobre la desigualdad el Banco Interamericano de Desarrollo es el encargado de medir las

diferentes fuentes de desigualdad en todo América Latina y afirma que al estar laborando de manera formal o informal representa entre el 10% y el 25% de la desigualdad en los ingresos laborales de la escases del capital físico y humano el cual caracteriza al sector informal.

Falta de protección Social:

Belapatiño, Grippa, Perea y Hugo (2017) admiten que de las actividades informales siempre evitan los tributos sobre la nómina y las tributaciones a la seguridad social, ya que lo colaboradores de este sector carecen para acceder a las distintas maneras de protección social como lo es el seguro de desempleo, salud o jubilación que son muy beneficiosos para cualquier persona porque esta le va poder cubrir ciertos inconvenientes.

El Comercio Ambulatorio:

Y finalmente, Belapatiño, Grippa, Perea y Hugo (2017) por tradición el comercio informal ha sido considerado como una actividad ambulatoria porque no es más que unas diferentes manifestaciones de cualquier problema que consiste en el cumplimiento de las actividades comerciales en la calle, al margen de las disposiciones legales, en este tipo de comercio ambulatorio es la que están desarrollando los que se encargan de comprar mínimas cantidades de baratijas, golosinas, víveres no perecibles, asimismo deambulan por las calles para que traten de venderlos entre las diferentes personas que encuentras en su paso, ya que estos siempre carecen de un lugar fijo, también estos operan en un lugar bastante reducido y por ende estos se acomodan a su pequeño espacio.

1.4.5. Elementos para el análisis de la informalidad

Los elementos que permiten analizar la informalidad son diversos, sin embargo, en esta investigación se consideró los siguientes:

a. Reforma integral para disminuir la informalidad

Según Toyama (2017) describe que en el caso peruano es indispensable una reforma laboral, que conlleve a más organizaciones a la formalidad. Teniendo en cuenta que según el diagnóstico se tiene un país que marcado por la informalidad, donde solo uno de cada 4 colaboradores de una entidad tiene un seguro, la mayoría de organizaciones no cuentan con servicios para atención de salud, no tienen un fondo para su jubilación, por la carencia de un puesto de trabajo formal.

La informalidad debe ser trabajada desde un punto de vista integral para enfrentar el problema mediante consensos teniendo en cuenta las circunstancias socio – laboral, para lo cual se deben definir una reforma integral que conlleven a obtener soluciones que debe satisfacer las necesidades de los trabajadores y estos aporten al desarrollo del país.

b. La informalidad laboral

Para Lora (2017) la informalidad en el Perú se requiere leyes que busquen la protección a los trabajadores, promoviendo una mejor atención para la atención de las necesidades de las personas que ofrecen sus servicios, con la regularización de la entidad como Sunafil. A pesar que se tienen los derechos laborales definidos; pero no se aplican de manera constante en las empresas informales y formales debido que no se garantiza un respecto de los derechos de los trabajadores que supuestamente son formales.

Lora (2017) describe que se deben extender los beneficios a un mayor conjunto de trabajadores, y como segunda acción a cumplir es la fiscalización para el cumplimiento de las normas que se han implementado y que son verificadas por Sunafil.

c. Recaudación e informalidad

Picón (2013) describe que un elemento que conlleva a informalidad es que se maneja una economía no bancarizada, donde maneja grandes cantidades de dinero en negocios que pueden ser más rentables que aquellos que están formalizados y no se trata que el Perú tenga una economía de supervivencia. La informalidad está en muchos sectores desde los más pequeños hasta la minería, agricultura, comercio mayorista, minorista, sector servicios, tráfico de drogas, contrabando y otros.

Mientras existe este problema el recaudador no tiene la suficiente capacidad para hacer frente a este problema, a pesar que el cambio de sus políticas y estrategias ha conllevado a mejorar la recaudación y por ende la formalidad, aún se requiere de revolucionar los sectores informales para integrarlos a la economía formal, para lo cual se requiere el constante apoyo de otros sectores e instituciones públicas para luchar contra la informalidad.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo general

Conocer el nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

1.5.2. Objetivos específicos

1. Analizar qué porcentaje de negocios son informales del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019.
2. Identificar los factores que conllevan a la informalidad de los negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019
3. Describir los efectos de la informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019.

1.6. Hipótesis.

H1: El nivel de informalidad es bajo del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019.

H0: El nivel de informalidad es alto del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

1.7. Justificación.

Científica: Este tipo de investigación se justifica científicamente porque empleara teorías que están validadas por el método científico las que van a permitir dar un mejor soporte a la investigación, así también de otros trabajos ya estudiados los cuales nos servirán con referencia o como antecedentes de las variables de este estudio de investigación.

Institucional: La iniciativa de realizar un estudio sobre el nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén, se realiza un analices con el fin de conocer y diagnosticar porque existe tan informalidad en el mercado, como también conocer cuáles son las causas de este tipo de negocio.

Social: La población que labora en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén, se busca que estos se formalicen para una mejor ordenanza en dicho mercado con la finalidad que no exista un desorden público.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo de investigación

Este tipo de estudio es descriptivo ya que su estudio tiene por finalidad principal la recopilación de datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes o instituciones de los procesos sociales” (Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez, 2013, p. 70)

Diseño de investigación

Se ha considerado que en este estudio a realizar sigue un diseño no Experimental ya que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir este estudio donde no se realiza la variación de las variables independientes. Lo que se realiza en este tipo de diseño es la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, luego se analiza por lo que un estudio no experimental los sujetos ya pertenecen a un nivel o grupo determinado de la variable independiente. Hernández, Fernández, Baptista, (2016).

2.2. Población y muestra.

Población

La población de esta investigación estuvo compuesta por 12 negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, se realizó un análisis con todos los integrantes porque es una población pequeña.

Muestra

En este tipo de estudio no fue necesario la realización de ningún muestreo estadístico, por lo que se tuvo en cuenta tomar a toda la población para la muestra.

2.3. Variables

Variable informalidad

Romero (2016) afirma que la informalidad se muestra en su mayoría en las actividades económicas las cuales no son reportadas, esto se da debido a que las organizaciones quieren evitar el pago impositivo al ingreso, pago a los productos generados, así como también a las contribuciones sociales, o quizá del trámite engorroso que el estado tiene por ley para llegar a la formalización de empresa.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ instrumento
Informalidad	Costos tributarios	IGV	¿Su negocio es formal o informal?	Técnica: encuestas
			¿Cuál es su edad?	
		Impuesto a la renta	¿Cuál es su giro de negocio?	Instrumento: cuestionario
			¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?	
	Barreras burocráticas	Exceso de tramites	¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? Si formaliza su empresa o negocio?:	
			¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?	
		Dificultad de tramites	¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?	
			¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?	
		Costos elevados de tramites	¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?	
			¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?	
Regulación de la fuerza laboral	Beneficios sociales	¿Qué impacto considera Ud. Que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?		
	Salario mínimo	¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?		
Restricciones financieras	Elevados costos del dinero	¿su nivel de educación es?		
	Sin acceso a créditos	¿ Qué efectos puede tener al ser informal?		
Formalización	Incremento de ventas	¿Porque considera usted ser informal?		

Fuente: elaboración propia

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

La técnica empleada en este estudio para la recolección de datos es la encuesta el cual se realiza un cierto número de preguntas que están fuertemente estructuradas el cual recoge la información para ser tratada estadísticamente desde una perspectiva cuantitativa, esta encuesta fue aplicada a personas con negocios de comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén para conocer el nivel de informalidad.

Instrumento

El cuestionario, este tipo de instrumento es un conjunto de preguntas que están diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, este cuestionario está conformado por 12 preguntas con distintas alternativas.

2.6. Procedimientos de análisis de datos.

Para el análisis de datos se contó con lo siguiente: Primero se seleccionó un programa de análisis estadístico, y se escogió el SPSS también el Microsoft Excel 2016 para realizar la tabulación y realización de tablas y figuras para obtener los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos de la muestra de estudio. Para la evaluación de la fiabilidad y validez del instrumento de medición consistió en calcular la fiabilidad mediante el método Alfa de Cronbach, mediante el cual se toma los resultados de la encuesta y se exporta al programa SPSS para la realización de dicho análisis, para que luego se extraigan los gráficos respectivos.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

La presentación de resultados es de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación que se detallan a continuación:

Primer objetivo específico: 1 Analizar qué porcentaje de negocios son informales del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019.

Tabla 2

¿Su negocio es formal o informal?

	n	%
Formal	3	25.0
Informal	9	75.0
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

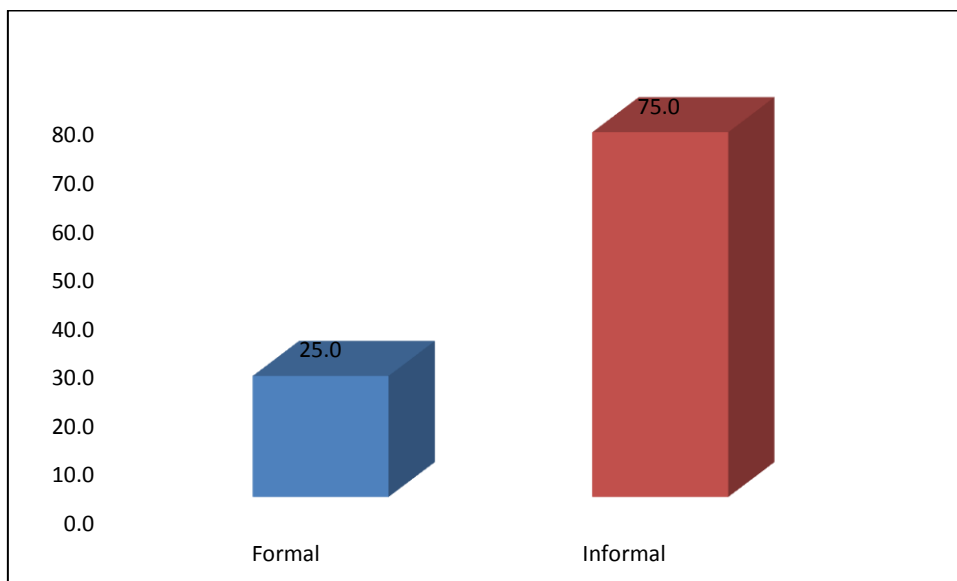


Figura 1. Su negocio es formal o informal

Descripción: Según los datos obtenidos en la encuesta el 25% menciona que es un negocio formal y el 75% afirma que es un negocio informal esto demuestra que en gran porcentaje de las personas tienen su negocio informal debido a que no se concientizan a realizar sus trámites para formalizarse.

Tabla 3
¿Cuál es su edad?

	n	%
20-30	2	16.7
30-40	6	50.0
40-60	4	33.3
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

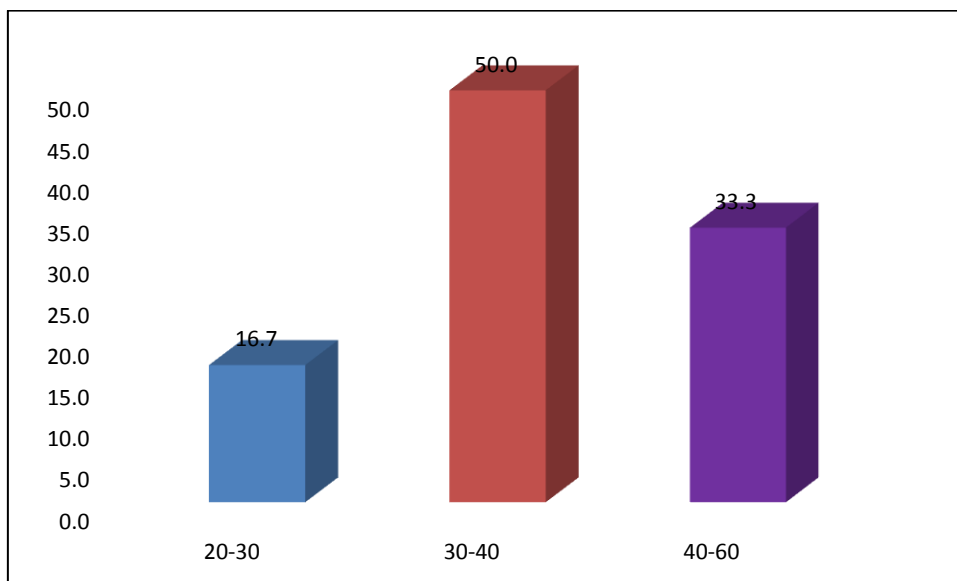


Figura 2. Cuál es su edad.

Descripción: Según los resultados el 16.75 tiene entre 20 a 30 años, y el 50% entre 30 a 40 años mientras que el 33.3% tiene entre 40 a 60 años, esto demuestra que la gran mayoría está cursando la tercera edad.

Tabla 4
¿su nivel de educación es?

	n	%
Sin estudios	2	16.7
Primaria	4	33.3
Secundaria	6	50.0
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

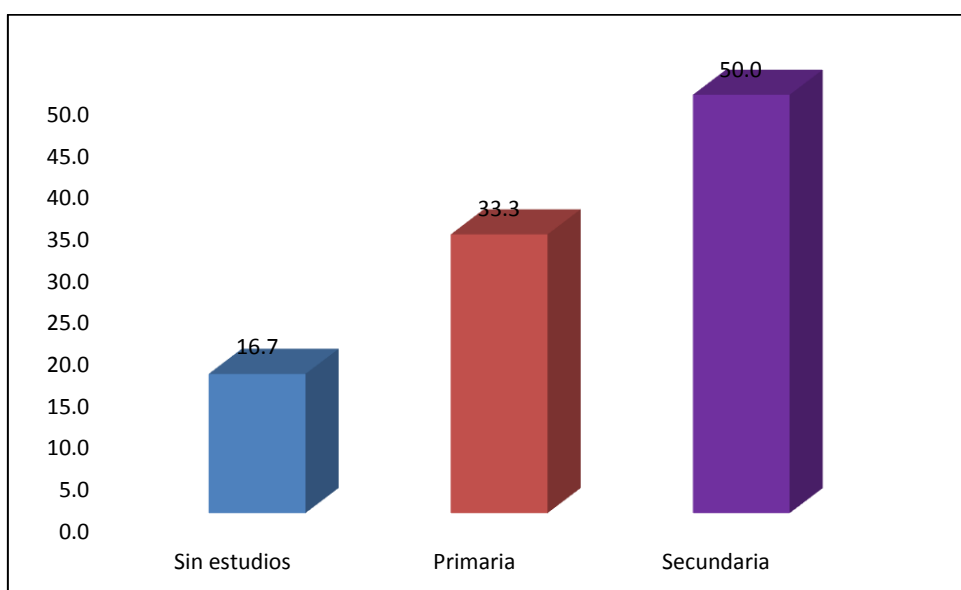


Figura 3. Nivel de educación

Descripción: Según resultados el 16.7% afirma que no tienen ningún tipo de estudio, el 33.3% son de nivel primario, mientras que el 50% afirman que son de nivel secundaria, estos resultados demuestran que es por qué no se llegan a una formalización.

Tabla 5

¿Cuál es su giro de negocio?

	n	%
Venta de abarrotes de primera necesidad	4	33.3
Venta de productos de limpieza	5	41.7
Venta de ropa	3	25.0
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

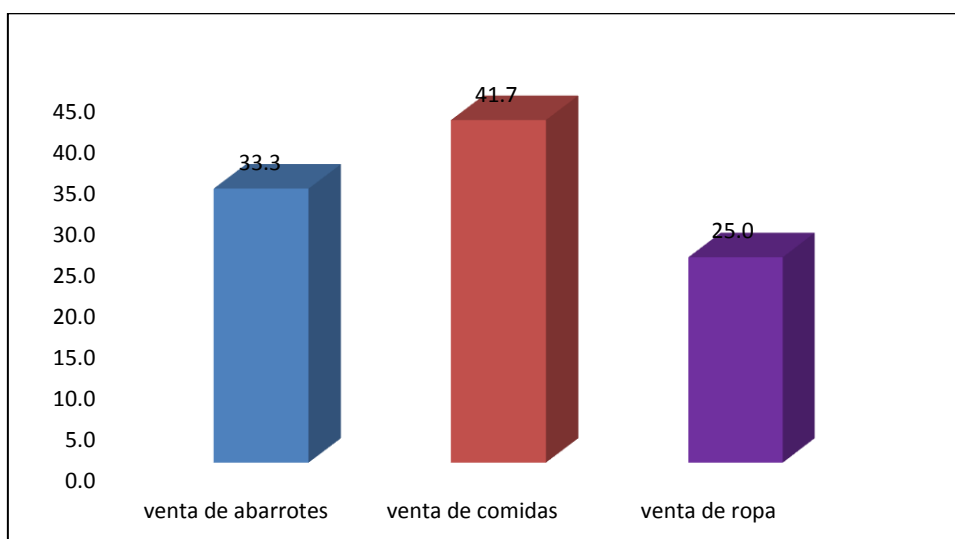


Figura 4. Cuál es su giro de negocio

Descripción: Según los resultados el 33.3% se dedica a la venta de abarrotes, el 41.7% a la venta de comidas y solo el 25% a la venta de ropa, estos datos de acuerdo a la encuesta aplicada.

Tabla 6

¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?

	n	%
1-3	6	50.0
4-6	5	41.7
7-12	1	8.3
Total		12

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

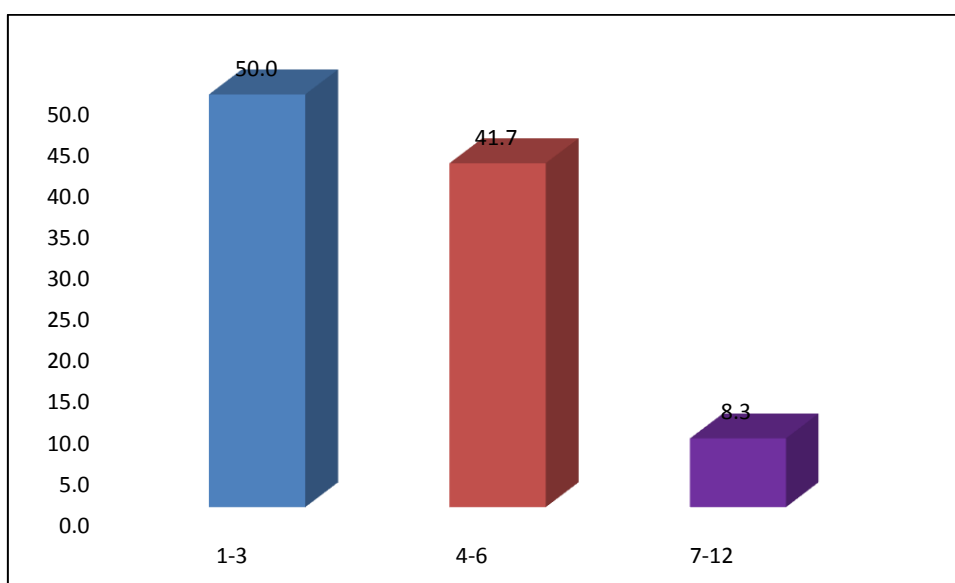


Figura 5. Cuántos trabajadores tiene a su cargo

Descripción: Según los resultados el 50% tiene a su cargo 1-3 trabajadores, el 41.7% tiene 4-7 colaboradores mientras que el 8.3% tiene entre 7 a 12 trabajadores, esto demuestra que en gran mayoría se tiene 1 a 3 trabajadores.

Segundo objetivo específico: Identificar los factores que conllevan a la informalidad de los negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

Tabla 7

¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? ¿Si formaliza su empresa o negocio?

	n	%
Desfavorable	2	16.7
Favorable	8	66.7
Muy favorable	2	16.7
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

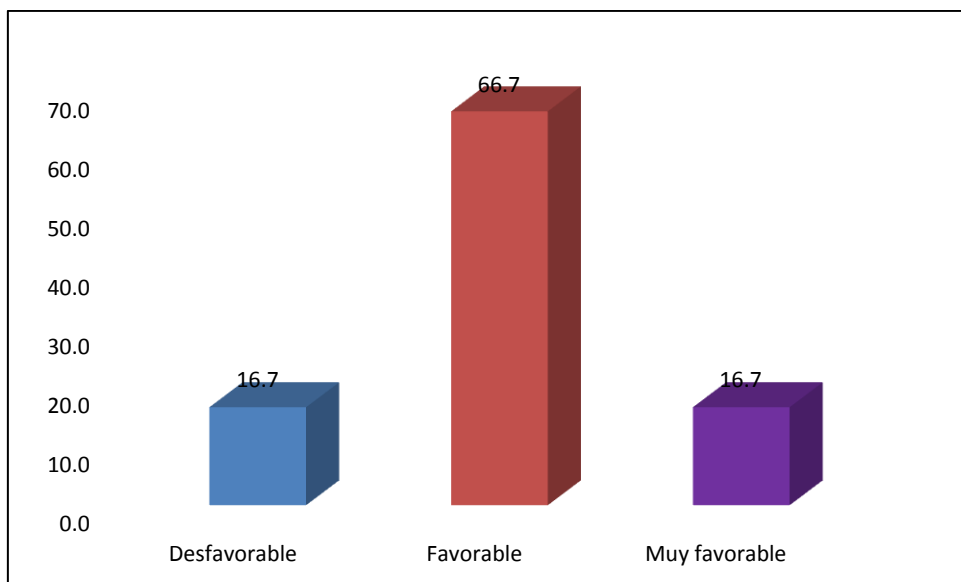


Figura 6. Qué impacto considera usted que tendrá el IGV.

Descripción: Según los resultados obtenidos el 16.7% menciona que el impacto que tendrá al formalizar su negocio es desfavorable, el 66.7% favorable y el 16.7% muy favorable con estos resultados se evidencia que se tendrá un resultado positivo si se formaliza su negocio.

Tabla 8

¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?

	n	%
5%	2	16.7
10%	4	33.3
15%	6	50.0
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

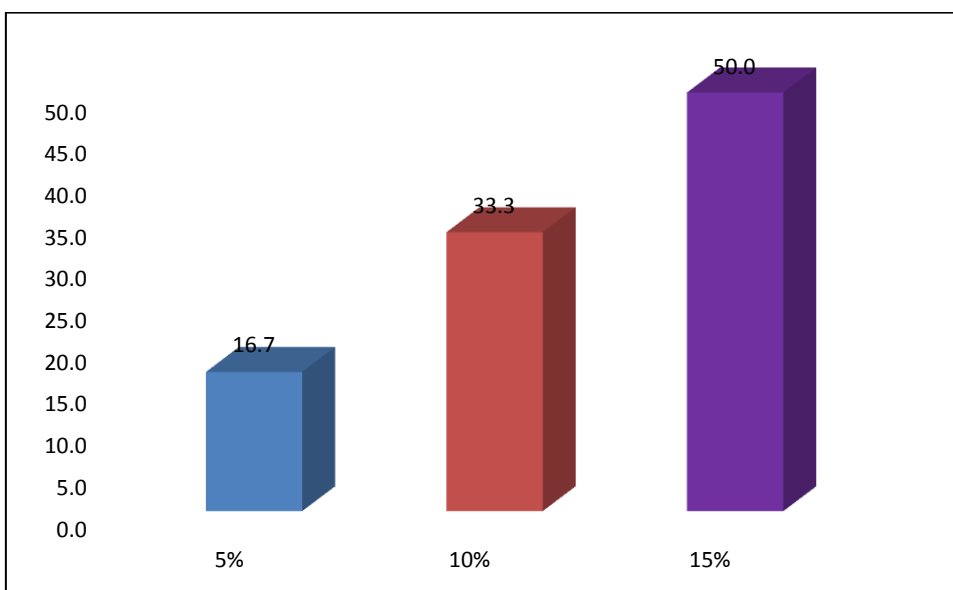


Figura 7. Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta

Descripción: Según resultados el 17.7% afirman que el impuesto a la renta debe ser de 5%, asimismo el 33.3% menciona que el 10% y el 50% mencionan que el 15%, con estos resultados la gran mayoría responde un porcentaje promedio para que se pague este tipo de impuesto.

Tabla 9

¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?

	n	%
Si	8	66.7
No	4	33.3
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

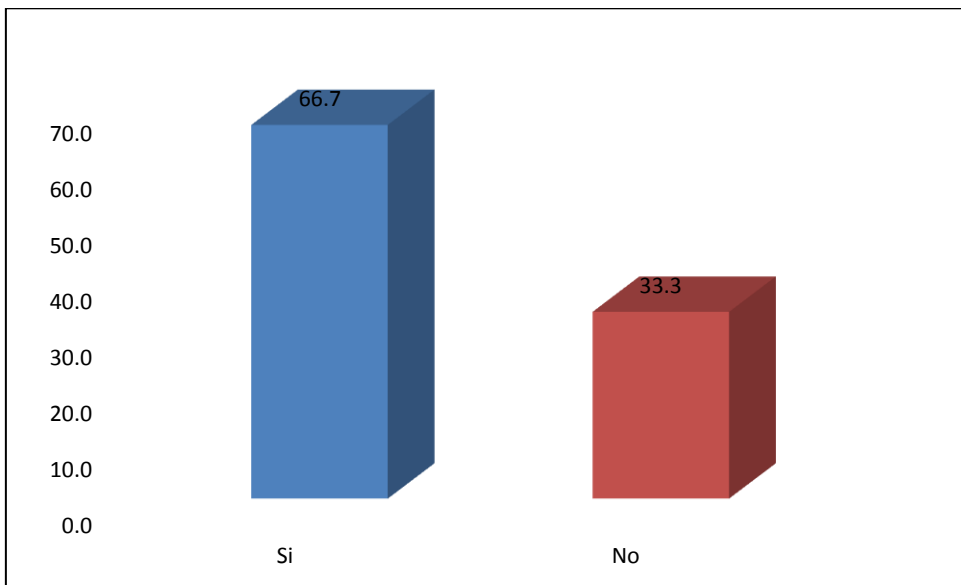


Figura 8. Usted considera que los impuestos a pagar son elevados.

Descripción: De los datos obtenidos el 66.7% menciona que los impuestos a pagar son elevados, y muchos de ellos no están dispuestos a pagarlos porque les genera un gasto, asimismo el 33.3% afirma que no son elevados debidos a que estos si tienen un poco más de conocimiento en este tipo de situaciones.

Tabla 10

¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?

	n	%
Si	8	66.7
No	4	33.3
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

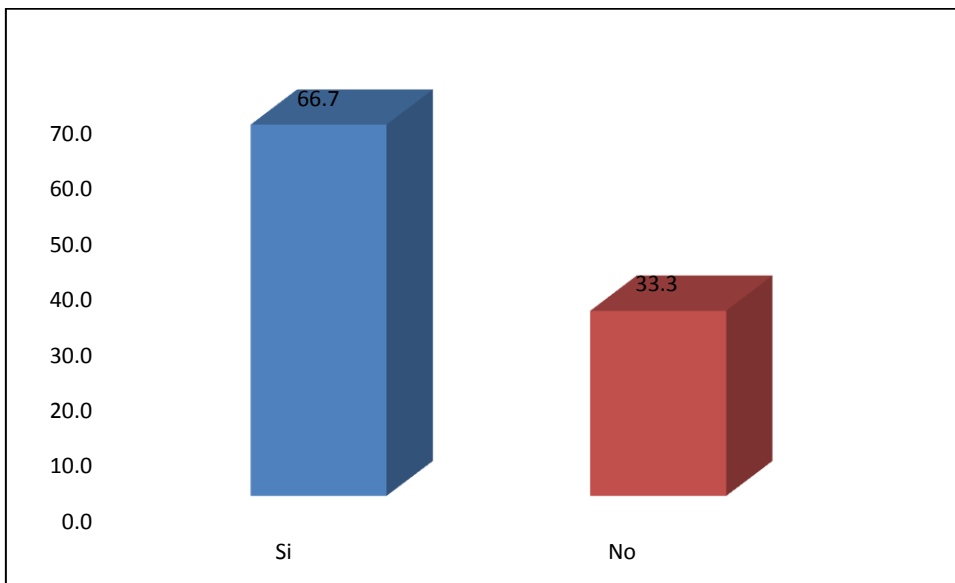


Figura 9. Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos

Descripción: Según los datos obtenidos el 66.7% menciona que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos, mientras que el 33.3% afirma que no, con estos resultados podemos definir que la gran mayoría tiene el conocimiento pero no realiza su formalización por este tipo de inconvenientes ya que le llevaría mucho tiempo realizarlos.

Tabla 11

¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?

	n	%
5 años	4	33.3
10 años	6	50.0
15 años	2	16.7
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

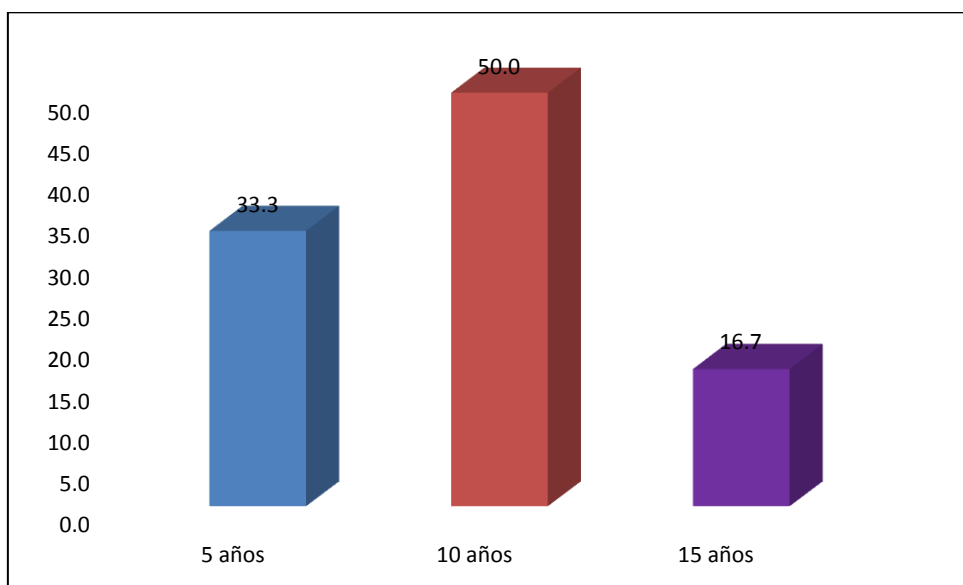


Figura 10. Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal.

Descripción: El 33.3% menciona que lleva laborando de forma informal durante 5 años, el 50% menciona que durante 10 años mientras que el 16.7% afirma que durante 15 años estos porcentajes se demuestra que los comerciantes llevan muchos años laborando en la informalidad y lo realizan de manera normal.

Tabla 12

¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?

	n	%
Falta de dinero	2	16.7
Demora de tramites	7	58.3
Reduce utilidad	3	25.0
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

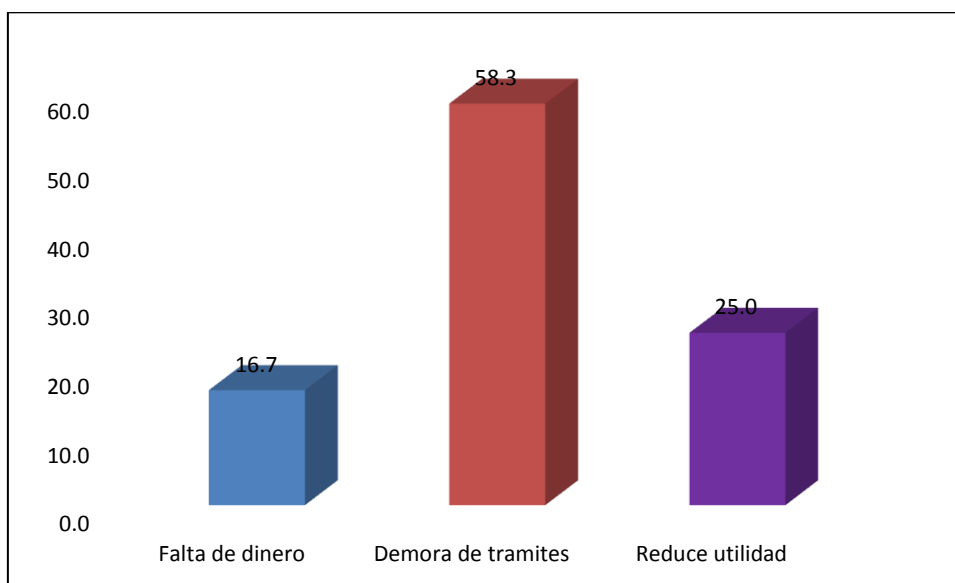


Figura 11. Cuáles cree que son las causas para ser informal.

Descripción: De los resultados obtenidos el 16.7% afirma que las causas para ser informal es la falta de dinero, el 58.3% es la demora en los tramites y el 25% menciona que reduce la utilidad, con estos resultados afirmamos que una de las causas más relevantes es la demora en los tramites ya que le llevaría a una serie de inspecciones hasta obtener los documentos normativos.

Tercer objetivo específico: Describir los efectos de la informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

Tabla 13

Nivel de negocios informales en los alrededores del mercado

	n	%
Formal	3	25.0
Informal	9	75.0
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

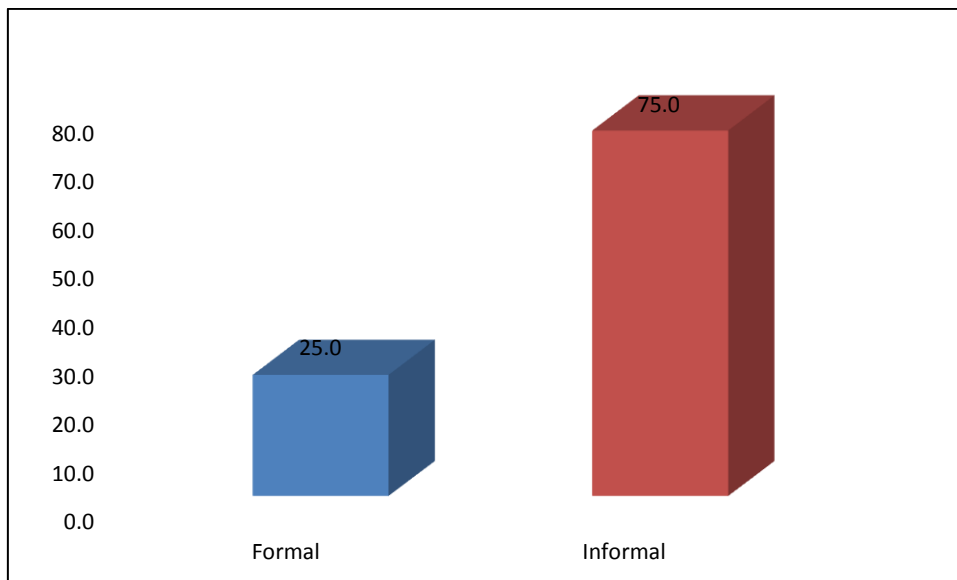


Figura 12. Nivel de negocios informales en los alrededores del mercado

Descripción: según los datos obtenidos de un total de 12 negocios de los alrededores del mercado de Chepén, se pudo obtener que 9 de ellos son informales (75%), lo que da entender que la mayoría no se integran a la formalidad, y el 25% si bien presentan formalidad, pero al momento realizar sus ventas no ofrecen comprobantes de pago, que vienen a ser prácticas de informalidad a pesar de tener sus documentos de formalidad.

Tabla 14

¿Qué impacto considera usted que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?

	n	%
Desfavorable	4	33.3
Favorable	3	25.0
Muy favorable	5	41.7
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

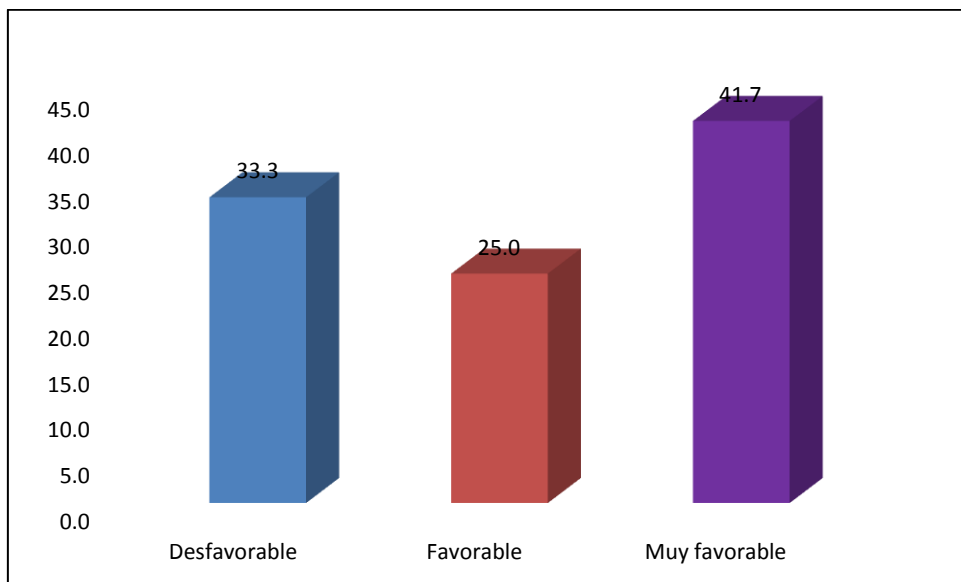


Figura 13. Qué impacto considera usted que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa.

Descripción: De los datos el 33.3% afirman que el impacto que tendrá para el pago de servicios a sus trabajadores es desfavorable, el 25% afirma que es favorable mientras que el 41.7% favorables con esto le permitirá a su colaborador a tener ciertos beneficios de acuerdo a ley como los un seguro para que pueda atenderse ante cualquier enfermedad.

Tabla 15

¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?

	n	%
Si	4	33.3
No	8	66.7
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

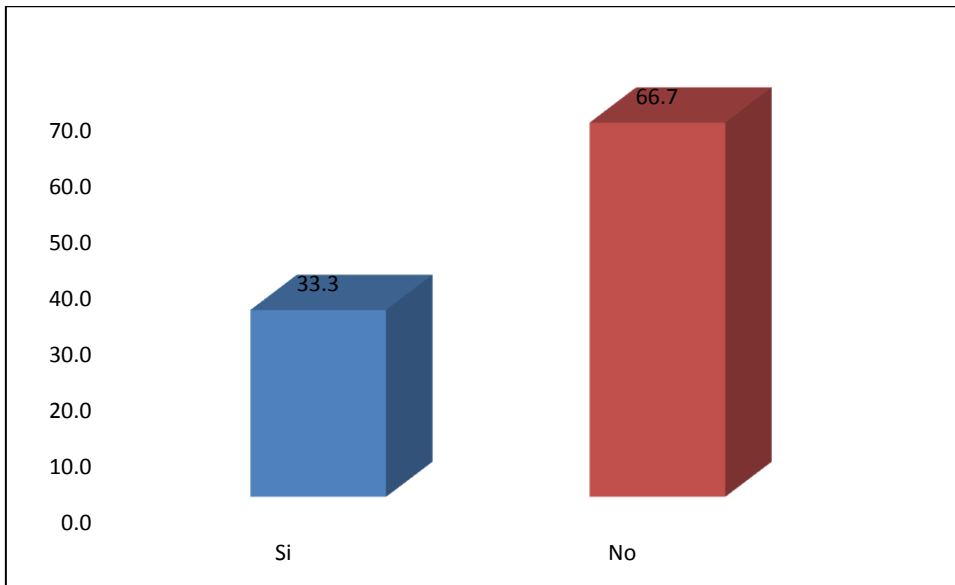


Figura 14. Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza.

Descripción: Según resultados el 33.3% dice que si conoce los pagos que debe realizar a sus trabajadores si llega a formalizarse, mientras que el 66.7% menciona que no sabe cuáles son esos pagos a realizar, esto debido a la falta de conocimiento en lo que respecta tramites documentarios de formalización.

Tabla 16

¿Qué efectos puede tener al ser informal?

	n	%
Sin acceso a créditos	4	33.3
Multas elevada	7	58.3
Cierre del negocio	1	8.3
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

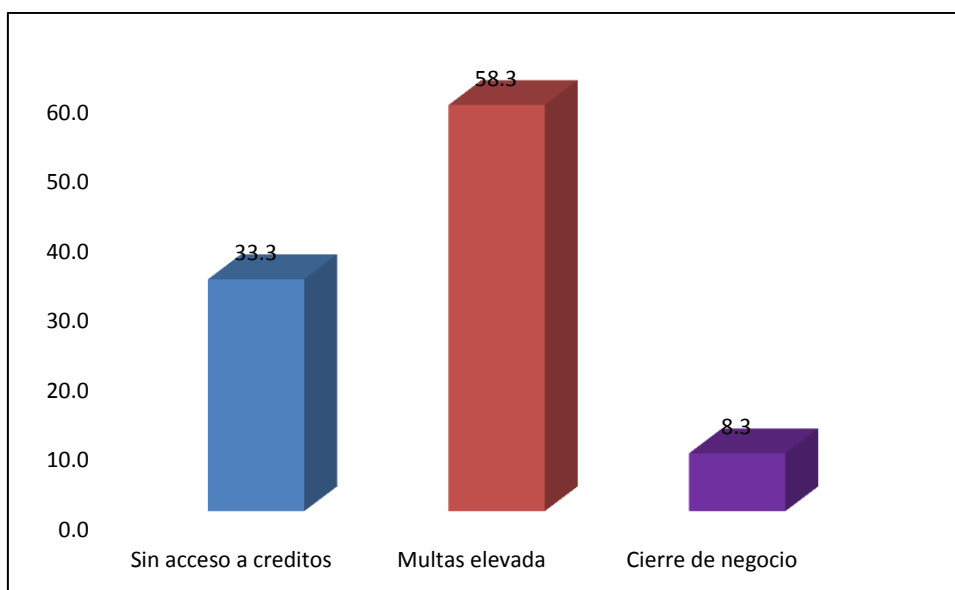


Figura 15. Qué consecuencias puede tener al ser informal

Descripción: De los resultados el 33.3% menciona que las consecuencias que tiene por ser informal es que no tiene acceso a créditos, el 58.3% son las multas elevadas mientras que el 8.3% dice que es el cierre del negocio, con estas consecuentes se demuestra que los negocios no podrá acceder a una cartera crediticia para seguir creciendo e invirtiendo en el crecimiento de su negocio.

Tabla 17

¿Porque considera usted ser informal?

	n	%
Disminuir costos	6	50.0
No pagar impuestos	4	33.3
Robo de funcionarios	2	16.7
Total	12	100.0

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019

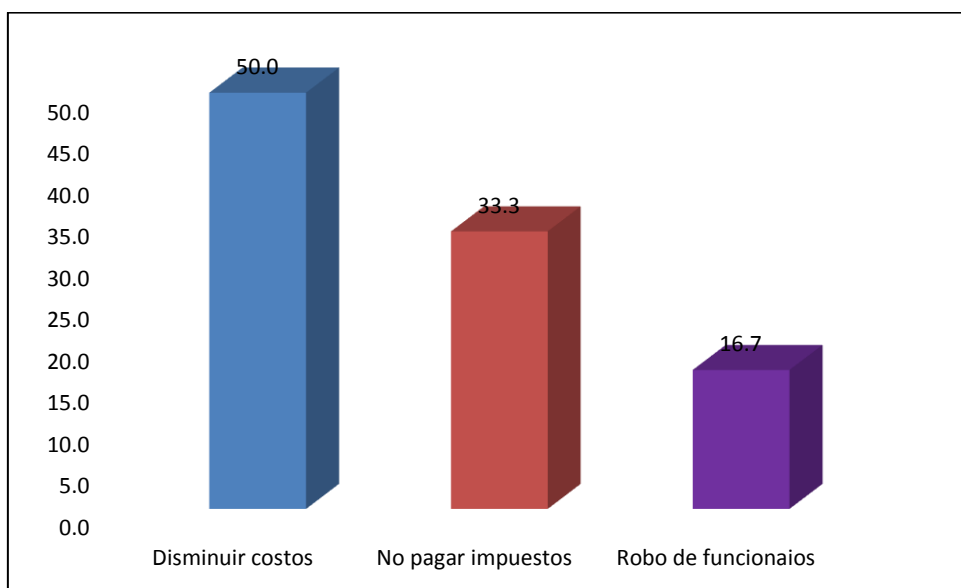


Figura 16. Porque considera usted ser informal.

Descripción: Los resultados obtenidos el 50% menciona que ser informal le disminuye costos, el 33.3% es el no pagar los impuestos mientras que el 16.7% es por el robo de los funcionarios, estos son las causas que porque deciden seguir siendo informales ya que no tienen una buena perspectiva para formalizarte.

IV. DISCUSSION

Discusión de resultados

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de informalidad es bajo del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, este objetivo se derivó de la hipótesis planteadas de la variable de estudio, asimismo se conocerá ciertas características encontradas las cuales son motivo de análisis respecto a los hallazgos encontrados con otros estudios similares, después se describe los objetivos específicos el cual se contrasta con las teorías antes mencionadas.

El primer objetivo específico consistió en analizar qué porcentaje de negocios son informales del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019. Respecto al análisis del porcentaje de informalidad en el comercio de abarrotes que están alrededores del mercado de la provincia de Chepén, se identificó que de los negocios estudiados el 75% son informales de un total de 12 negocios investigados. Se describe como negocios informales porque no emiten, comprobantes de pago, la venta de sus productos se realiza con pago en efectivo, y no se le entrega al cliente ningún tipo de documento que acredite su compra. Los comerciantes informales la mayoría tiene estudios desde el nivel primario hasta el nivel secundario (Tabla 4), con respecto al giro del negocio se pudo conocer que el 33% de negocios con abarrotes de primera necesidad, el 42% ofrecen productos de limpieza, mientras que un 25% son negocios que ofrecen ropa estos negocios que si ofrecen comprobantes de pago.

Por lo tanto, se determina que el nivel informalidad es alto según los datos obtenidos 75% y el giro de negocio que son negocios de abarrotes que ofrecen productos de primera necesidad y los que ofrecen productos de limpieza son quienes aún no están formalizados. Estos resultados se contrastan con la investigación, Chicaiza (2017) donde se determinó que la informalidad de los negocios están relacionados a la falta de cultura y disposición de las personas por actuar de acuerdo a Ley, y normas que lo regule y ampare ante cualquier tipo de circunstancias, también se encontró que este tipo de negocios son los que dan empleo a las personas que no tienen la oportunidad de encontrar un trabajo fijo con todos sus beneficios de ley ya que necesitan los ingreso para sus familias.

El segundo objetivo específico consistió en identificar los factores que conllevan a la informalidad de los negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, los factores que conllevan a la informalidad según la (Tabla 12) son la falta de dinero 17%, los emprendedores carecen de los recursos

económicos suficientes para abrir un negocio propio, es por ello, que inician con poco capital, de manera informal, teniendo en cuenta su capital escasamente alcanza para apertura un pequeño negocio; pero no les alcanza para pagar los impuestos, tramites y la documentación que conlleva buscar la formalidad en su negocio, es así, que ante la falta de dinero, no se formalizan. Otro factor, es la demora de trámites, 58% algunos de los emprendedores tienen la intención de ser formales; pero lo trámites engorrosos y burocráticos, donde la persona tiene que acudir a las entidades como municipio, defensa civil, y otros organismos desanima buscar ser formales, estos datos encontrados tienen relevancia porque es el este factor con mayor porcentaje que está identificado como causa para seguir siendo informal.

De otro lado, se tiene el factor la reducción de utilidad 25% los emprendedores están acostumbrados a vender sus productos y mercaderías a un precio determinado y han calculado sus ganancias por cada producto vendido; pero no se tiene un porcentaje destinado a impuesto, es por ello, que este factor también tiene incidencia en la informalidad porque la persona no quiere tener un descuento en sus ganancias diarias, al respecto en la (Tabla 9) se complementa estos resultados porque un 67% considera que el pago de impuestos son elevados y no están dispuestos a pagar porque tiene recompensas que les beneficie si logran formalizarse. Se contrasta los resultados con la investigación de Echevarría y Milla (2018), concluye que las informalidades en la empresa están en un nivel alto con ello se puede decir que para los comerciantes no resulta ningún tipo de inconveniente al ser informales ya que ellos realizan sus actividades de manera normal, ya que tampoco tienen inconvenientes para acceder algún tipo de préstamo bancario, pero si se tiene ciertas clausulas para poder realizar dichos pagos.

El tercer objetivo específico 03: Describir los efectos de la informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019. con respecto a los efectos que asumen los emprendedores informales son que no tiene el acceso a créditos 33% admite que las deficiencias es que no pueden solicitar algún préstamo para mejorar o ampliar su negocio, y los créditos que se ofrece son muy elevado las tasas de interés, otro de los efectos es que están propensos a ser multados porque no emiten ningún comprobante de pago, los locales donde atienden a sus clientes son cerrados y se aplica multas importantes que el emprendedor debe asumir o seguir evitando la formalidad según el 58%, asimismo, el un 8% admite que han perdido diversas ventas por

no contar con comprobantes pago, no pueden competir con empresas que son formales, ya que en muchas ocasiones han clausurado sus negocios lo que les impide atender a sus clientes. Estos resultados se contrastan con la investigación de Ballena (2015) el cual concluye que en el Perú la informalidad del empleo es alto ya que de 10 personas 7 pertenecen a este tipo de sector esto debido a que las empresas no se preocupan por formalizarse debido a los tediosos tramites que tienen q realizar para formalizarse ya que formal o no ellos laboral sin ningún inconveniente.

V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que el análisis del porcentaje de negocios que son informales del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, se obtuvo de los casos estudiados el 75% son negocios informales porque no emiten, comprobantes de pago, la venta de sus productos se realiza con pago en efectivo, y no se le entrega al cliente ningún tipo de documento que acredite su compra. Este nivel de informalidad está caracterizado porque negocios que son de abarrotes y negocios de productos de limpieza que por temas de cultura y falta de dinero no han logrado formalizarse.

Se identificó los factores que conllevan a la informalidad de los negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, los factores son la falta de dinero 17% carecen de los recursos económicos suficientes para abrir un negocio propio, es por ello, que inician con poco capital, de manera informal, teniendo en cuenta su capital escasamente alcanza para apertura un pequeño negocio; pero no les alcanza para pagar los impuestos, tramites y la documentación que se requiere, Otro factor, es la demora de trámites, algunos de los emprendedores tienen la intención de ser formales; pero los trámites engorrosos y burocráticos, donde la persona tiene que acudir a las entidades como municipio, defensa civil, y otros organismos desanima buscar ser formales, y el factor la reducción de utilidad los emprendedores están acostumbrados a vender sus productos y mercaderías a un precio determinado y han calculado sus ganancias por cada producto vendido; pero no se tiene un porcentaje destinado a impuesto y consideran que sus ganancias serán menos al que perciben siendo informales.

Finalmente se describió los efectos de la informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019 respecto a los efectos que asumen los emprendedores informales son que no tiene el acceso a créditos 33% admite que las deficiencias es que no pueden solicitar algún préstamo para mejorar o ampliar su negocio. Sin embargo, si logran obtener algún crédito la tasa de interés es muy elevada y permite obtener un crecimiento ya que las ganancias sirven para pagar los créditos, otro efecto son las multas que y/o embargos de sus productos y/o herramientas de trabajo 58%, asimismo, el un 8% admite que han perdido diversas ventas por no contar con comprobantes pago, no pueden competir con empresas que son formales, ya que en muchas ocasiones han clausurado sus negocios lo que les impide entender a sus clientes

5.2. Recomendaciones

Se recomienda que las entidades del estado deben ofrecer créditos y/o otras formas de ayuda empadronando a las personas con negocios informales y ofrecerles ciertos beneficios en la reducción o la entrega gratuita de la documentación necesaria, asimismo, ofrecerles ciertos puestos o stand en el mercado de la provincia de Chepén de manera gratuita por 6 meses hasta que el emprendedor logre hacer un capital tenga la posibilidad de pagar el alquiler esos puesto y ofrecer sus productos a sus clientes.

Ofrecer a los comerciantes una eficiente formalización de su negocio ofreciéndole tramites rápidos que no conlleven a una pérdida de tiempo y mucho menos un exceso en los costos de formalización, ofreciéndole pagos en cuotas de los tramites en el caso si sea elevado el costo, ya que ellos no formalizan por los tiempos engorrosos y caros el cual sugieren que le disminuye su rentabilidad.

Finalmente, se recomienda a las autoridades destinar recursos económicos para la compra de sus productos de los negocios informales, con el propósito de incentivarles y tienen posibilidades de ser proveedores de entidades públicas si logran formalizarse.

VI. REFERENCIAS

Referencias

- Alegría, L. (16 de Agosto de 2018). Informalidad sigue dominando la creación de empleo en el Perú. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-sigue-dominando-creacion-peru-noticia-547252>
- Alter, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando. Recuperado de <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/Chen-InformalEconomyDefinitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Ballena, E. (2015) en su tesis “influencia de la informalidad laboral en el sistema privado de pensiones del Perú, periodo 1993-2015”, obtenido de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8463/ballenamoncada_edgaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Belapatiño, V., Grippa, F., Perea, & Hugo. (2017). *Informalidad laboral y propuestas para reducirla*. Lima: BBVA.
- Casa, M. (2015) en su tesis “Análisis socioeconómico e incidencia del comercio informal a los comerciantes del mercado cerrado del cantón Latacunga durante el periodo 2014-2015”, obtenido de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2208/1/T-UTC-3465.pdf>
- Cristóbal, L. y Barnechea, E. (2018) en su tesis “El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el Perú 2010-2017”, obtenido de: <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/403/1/TESIS.CRISTOBAL.%20Y%20BERNACHEA..pdf>
- Chicaiza, E. (2017) en su tesis “Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la Parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015”, obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9931/1/T-UCE-0005-048-2017.pdf>
- ComexPerú. (14 de Setiembre de 2018). *el 83,5% de las mypes en el Perú son informales*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/comexperu-mypes-peru-informalidad>
- Delgado, F. y Mendieta, M. (2015) en su investigación "la informalidad y el crecimiento económico de las mypes en el distrito de Acobamba", obtenido de: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/53/TP%20-%20UNH%20ADMIN.%200051.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Echevarría, G. y Milla, A. (2018) en su tesis “La informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, distrito de Chimbote 2018”, obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28969/Echevarria_SGR-Milla_SAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galindo, M., & Rios, V. (Agosto de 2018). Informalidad. *Serie de Estudios Económicos*, 1, 2 - 10.

- Galindo, M., & Rios, V. (Agosto de 2018). Informalidad. *Serie de Estudios Económicos*, I, 2 - 10.
- González, G. (2015) en su tesis “Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo”, obtenido de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/20/1/TL_GonzalesJimenezGiancarloMiguel.pdf
- González, X. (29 de Agosto de 2018). *Antes de iniciar el censo empresarial había una informalidad de 18,44% y a diciembre de 2017 la informalidad cerró en 7,88%*. . Obtenido de La república: <https://www.larepublica.co/especiales/especial-pereira-155-anos/la-informalidad-empresarial-disminuyo-1056-en-la-ciudad-2764864>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2016). *Metodología de la investigación* (4 ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana editores.
- Lazarte, J. (18 de Noviembre de 2018). Los informales del Perú: ¿de quiénes hablamos? *SEMANA económica*.
- Lora Álvarez, G. (7 de Febrero de 2017). *La informalidad laboral: hora de afrontar un tema de fondo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/02/07/la-informalidad-laboral-hora-de-afrontar-un-tema-de-fondo/>
- López, L. y Núñez, E. (2016) en su tesis “Impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de la banca pequeña empresa del banco interbank, distrito José Leonardo Ortiz - periodo 2014”, obtenido de:
[file:///C:/Users/CORE%20I3/Downloads/TL_LopezHuamanLizzeth_NunezVelasquezElmer%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CORE%20I3/Downloads/TL_LopezHuamanLizzeth_NunezVelasquezElmer%20(1).pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (8 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>
- Picón González, J. (27 de Mayo de 2013). *Recaudación e informalidad: ¿hacia dónde va la Sunat?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/05/27/recaudacion-informalidad-sunat/>
- Quispe, G. M., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., & Borja, M. E. (22 de mayo de 2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4.
- Ramos, D. (2017). La incidencia de los determinantes de informalidad de las mypes textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2879/1/2017_Ramos_La-incidenciade-los-determinantes-de-informalidad.pdf
- Requejo, D. y Medina, S. (2017) en su investigación “Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las mypes de la provincia de Jaén – 2014”, obtenido de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4654/requejo_ltd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Romero, Y. (2016). Alcances generales sobre la eliminación de barreras burocráticas. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/metas/taller_capacitacion_meta24_5.pdf
- Sandoval, G. (23 de Mayo de 2014). *La informalidad laboral: causas generales*. *Equidad y Desarrollo* (22), 9 - 45.
- Toyama, J. (15 de Mayo de 2017). *Una reforma integral para reducir la informalidad*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/05/15/una-reforma-integral-para-reducir-la-informalidad/>

ANEXOS

Instrumento de recolección de información

¿Su negocio es formal o informal?

- a. Formal
- b. Informal

¿Cuál es su edad?

- a. 20- 30
- b. 30-40
- c. 40-60

¿Cuál es su giro de negocio?

- a. Venta de abarrotes
- b. Venta de comida
- c. Venta de ropa

¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?

- a. 1-3
- b. 4-6
- c. 7-12

¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? ¿Si formaliza su empresa o negocio?:

- a. Desfavorable
- b. Favorable
- c. Muy favorable

¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?

- a. 5%
- b. 10%
- c. 15%
- d. 20%

¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?

- a. Si
- b. No

¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?

- a. Si
- b. No

¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?

- a. 5 años
- b. 10 años

- c. 15 años
- d. Más de 20 años

¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?

- a. Falta de dinero
- b. Demora de tramites
- c. Desinformación
- d. Reduce utilidad

¿Qué impacto considera Ud. ¿Que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?

- a. Desfavorable
- b. Favorable
- c. Muy favorable

¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?

- a. Si
- b. No

¿Su nivel de educación es?

- a. Sin estudios
- b. Primaria
- c. Secundaria
- d. Superior

¿Qué consecuencias puede tener al ser informal?

- a. Sin acceso a créditos
- b. Multas elevadas
- c. Cierre de negocio

¿Porque considera usted ser informal?

- a. Disminuir costos
- b. No pagar impuestos
- c. Robo de funcionarios

FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)

(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 8 de mayo 2018

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

Los suscritos:

VILLAZON SALDAÑA, PAOLA SOFIA



con DNI: 43275909

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:

“NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE ABARROTES EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN 2019” presentado y aprobado en el año **2019** como requisito para optar el título de Bachiller en Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad, por medio del presente escrito autorizo (autorizo) a Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

VILLAZON SALDAÑA, PAOLA SOFIA	43275909		
-------------------------------	----------	--	---

DECLARACIÓ JURADA

DATOS DEL AUTOR:

Autor

Autores

Villazon Saldaña, Paola Sofia

Apellidos y nombres

43275909

DNI N°

2151819310

Código N°

Presencial

Modalidad de estudio

Contabilidad

Escuela académico profesional

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Ciclo X

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Trabajo de investigación

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autora del proyecto y/o informe de investigación titulado

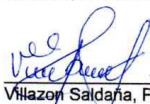
"NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE ABARROTOS EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN 2019"

La misma que presento para optar el grado de:

Bachiller en Contabilidad

2. Que el proyecto y/o informe de investigación citado, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atentan contra derechos de autor normados por Ley.
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración del proyecto y/o informe de tesis.
4. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y ante terceros, en caso se determinara la comisión de algún delito en contra de los derechos del autor.


Villazon Saldaña, Paola Sofia
DNI N°



VALIDACIÓN CRITERIO DEL EXPERTO

"NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE ABARROTES EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN 2019"

Nombre del estudiante: Paola Sofía Villazón Saldaña
 Experto: C. P. c. Julio Salvador Corea Chávez

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente; colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Indicadores	Ítems	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
IGV	¿Su negocio es formal o informal?		X			
	¿Cuál es su edad?			X		
	¿Cuál es su giro de negocio?	X	X			
	¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?	X				
Impuesto a la renta	¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? Si formaliza su empresa o negocio?	X				
	¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?	X	X			
	¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?		X			
Exceso de tramites	¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados onerosos y costosos?	X				
Dificultad de tramites	¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?			X		
Costos elevados de tramites	¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?		X			

Beneficios sociales	¿Qué impacto considera Ud. Que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?	X					
Salario mínimo	¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?		X				
Elevados costos del dinero	¿su nivel de educación es?	X					
Sin acceso a créditos	¿Qué consecuencias puede tener al ser informal?		X				
Incremento de ventas	¿Porque considera usted ser informal?			X			

Observaciones: *No se encuentran observaciones*

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado - Puede aplicar instrumento

Fecha, *16 de Mayo del 2019*


 P. C. PATRICIA SUAREZ CAPULLIN
 DNI 45.226874

VALIDACIÓN CRITERIO DEL EXPERTO

“NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE ABARROTÉS EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN 2019”

Nombre del estudiante Paola, Sofía, Villazón, Saldana
 Experto: C.P.C. Roger Chacay Guioz

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Indicadores	Ítems	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
IGV	¿Su negocio es formal o informal?		X			
	¿Cuál es su edad?		X			
	¿Cuál es su giro de negocio?	X				
	¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?	X				
Impuesto a la renta	¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? Si formaliza su empresa o negocio?:			X		
	¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?	X				
Exceso de tramites	¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?	X				
	¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?		X			
Dificultad de tramites	¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?	X				
	¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?		X			

Beneficios sociales	¿Qué impacto considera Ud. Que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?	X						
Salario mínimo	¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?		X					
Elevados costos del dinero	¿su nivel de educación es?	X						
Sin acceso a créditos	¿Qué consecuencias puede tener al ser informal?		X					
Incremento de ventas	¿Porque considera usted ser informal?			X				

Observaciones: *No se encuentran observaciones*

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado- Puede aplicar instrumento

Fecha ... *16 de Mayo del 2019*


 C.P.C. **PATRICIA SUAREZ CÁMILLAS**
 DNI 45.226874

VALIDACIÓN CRITERIO DEL EXPERTO

“NIVEL DE INFORMALIDAD DEL COMERCIO DE ABARROTÉS EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN 2019”

Nombre del estudiante: Paola Sofia Villazon Saldaña
 Experto: C.P.C. Elroy Alvarez Cabanillas

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Indicadores	Ítems	Evaluación				
		Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
IGV	¿Su negocio es formal o informal?		X			
	¿Cuál es su edad?	X				
	¿Cuáles es su giro de negocio?	X				
	¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?	X				
Impuesto a la renta	¿Qué impacto considera usted que tendrá el IGV? Si formaliza su empresa o negocio?:			X		
	¿Cuánto cree usted que se debe pagar por el impuesto a la renta?	X				
	¿Usted considera que los impuestos a pagar son elevados?		X			
Exceso de tramites	¿Ud. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados engorrosos y costosos?		X			
Dificultad de tramites	¿Cuánto tiempo lleva trabajando de forma informal?		X			
Costos elevados de tramites	¿Cuáles cree que son las causas para ser informal?			X		

Beneficios sociales	¿Qué impacto considera Ud. Que tendrá el pago de beneficios sociales a los trabajadores de su negocio o empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>					
Salario mínimo	¿Sabe usted que pagos debe realizar a su trabajador si formaliza?	<input checked="" type="checkbox"/>					
Elevados costos del dinero	¿su nivel de educación es?		<input checked="" type="checkbox"/>				
Sin acceso a créditos	¿Qué consecuencias puede tener al ser informal?	<input checked="" type="checkbox"/>					
Incremento de ventas	¿Porque considera usted ser informal?		<input checked="" type="checkbox"/>				

Observaciones: *No se encontraron observaciones*

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado- Puede aplicar instrumento

Fecha *16 de Mayo del 2019*



 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI 49201400