



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA
SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DE
SECTOR CARNE DEL MERCADO MOSHOQUEQUE,
JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

**Bach. Morante Nieto, Daniel Alonso.
Bach. Reyes Álamo, Giovanni Vladimir.**

Asesor

Dr. Mego Núñez, Onésimo

Línea de Investigación

Auditoria, Finanzas y Proyectos de Inversión.

Pimentel - Perú

2019



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA
SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DE
SECTOR CARNE DEL MERCADO MOSHOQUEQUE,
JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

Bach. Morante Nieto, Daniel Alonso.

Bach. Reyes Álamo, Giovanni Vladimir.

Pimentel - Perú

2019

**MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS
MICROEMPRESARIOS DE SECTOR CARNE DEL MERCADO
MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.**

Asesor (a): Dr. Mego Núñez, Onésimo
Nombre completo Firma

Presidente (a): Dra. Sofía Irene Delgado Wong
Nombre completo Firma

Secretario (a): Dr. Hugo Redib Espinoza Rodríguez
Nombre completo Firma

Vocal (a): Mg. Ericka Julissa Suysuy Chambergo
Nombre completo Firma

Dedicatoria

Aunque en la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla constante, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos, es por ello que quiero dedicar este trabajo de investigación a Dios que nos ha dado la vida y la fortaleza espiritual y principalmente a nuestros padres por el apoyo incondicional en el logro de nuestras metas profesionales.

Gracias por todo.

Agradecimiento

Un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales. Gracias a nuestros padres, porque con ellos compartimos una infancia feliz, que guardamos en el recuerdo.

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo de investigación, sin embargo, merecen un reconocimiento especial todos nuestros amigos y futuros colegas que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

Asimismo, agradezco a los comerciantes del Sector Carne del Mercado Moshoqueque y a los colaboradores de la Caja Sullana, por la ayuda prestada durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo.

A la Universidad Señor de Sipán por ser la sede de todo el conocimiento y vivencias adquiridas durante estos últimos 5 años que serán inolvidables para nosotros.

MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR CARNE DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó en las Microempresas Sector Carne del Mercado Moshoqueque, y tuvo como su principal problema, ¿Como el Microfinanciamiento de la Caja Sullana influye en la Rentabilidad de los empresarios de Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017?, por consiguiente, su objetivo principal fue Determinar la influencia del Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de las microempresas de dicho Sector. En los resultados alcanzados de la variable Microfinanciamiento, reflejado en la Tabla 04, que tiene como pregunta ¿Considera que las tasas de interés de la Caja Sullana son adecuadas?, se obtuvo como respuesta que el 69% están totalmente de acuerdo y acuerdo que las tasas de la Caja Sullana son adecuadas, seguido a ello el 24% no sabrían la respuesta, por otro lado, el 6 % no está de acuerdo. En cuanto a los resultados alcanzados de la variable Rentabilidad el cual se obtuvo de los estados financieros realizados donde se analizó la muestra del 10% de dicho sector, dando como resultado un promedio de 61% en rentabilidad sobre las ventas y en el ROA se obtuvo un promedio del 34% respectivamente dando como resultado un incremento en ambos indicadores que favorecen a las microempresas. En conclusión, se determinó que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana influye positivamente en la rentabilidad de los Microempresarios de Sector Carnes Moshoqueque, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.

Palabras claves: Microfinanciamiento, crédito, tasa de interés.

MICROFINANCING OF THE SULLANA BOX AND ITS INFLUENCE ON THE PROFITABILITY OF THE MICROENTREPRENEURS OF MEAT SECTOR OF THE MARKET MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.

Morante Nieto, Daniel Alonso¹
Reyes Alamo, Giovanni Vladimir²

Abstract

The present research work was carried out in the Micro Industry of the Moshoqueque Meat Market, and had as its main problem, how the Microfinance of the Sullana Box influences the profitability of the businessmen of the Mercado del Mercado Sector Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017 ?, therefore, its main objective was to determine the influence of Microfinance of the Sullana Fund on the profitability of the micro-enterprises of said Sector. In the results obtained from the variable Microfinance, reflected in Table 04, which has the question "Do you consider that the interest rates of the Sullana Fund are adequate?", It was obtained as a response that 69% totally agree and agree that the rates of the Sullana Fund are adequate, followed by 24% would not know the answer, on the other hand, 6% do not agree. Regarding the results achieved of the variable Profitability which was obtained from the financial statements where the sample of 10% of said sector was analyzed, resulting in an average of 61% in profitability on sales and in the ROA was obtained an average of 34% respectively, resulting in an increase in both indicators that favor microenterprises. In conclusion, it was determined that the Microfinance of the Sullana Box positively influences the profitability of the Micro Entrepreneurs of the Carnes Moshoqueque Sector, rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis.

Keywords: Microfinance, credit, interest rate.

¹ Adscrita a la Escuela Académica de Administración Pregrado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: mnietodani@crece.uss.edu.pe

² Adscrita a la Escuela Académica de Administración Pregrado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: ralamogvla@crece.uss.edu.pe

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos.....	7
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.3. 1 Microfinanciamiento.	14
1.3.1 Rentabilidad.....	17
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación e importancia	24
1.5.1 Justificación Teórica.....	24
1.5.2 Justificación Metodológica.....	24
1.5.3 Justificación Social.....	24
1.6. Hipótesis	25
1.7. Objetivos.....	25
1.7.1 Objetivo general	25
1.7.2 Objetivos Específico.....	25
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	28
2.1. Tipo y diseño de investigación	28
2.1.1 Tipo de investigación.	28
2.1.2 Diseño de investigación.....	28
2.2. Población y Muestra	29
2.2.1 Población.	29
2.3. Variables y Operacionalización	29
2.3.1 Variables.....	29
2.3.2 Operacionalización.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.4.1 Técnicas.....	32

2.4.2 Instrumento de recolección de información	32
2.4.3 Validación y confiabilidad de los instrumentos	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS	37
3.1. Análisis e interpretación de los resultados	37
3.2 Discusión de resultados	66
3.3. Aporte científico	68
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	71
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
1.8. Conclusiones	78
1.9. Recomendaciones	79
REFERENCIAS	82
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente de investigación.....	30
Tabla 2 Operacionalización de la variable Dependiente de investigación	31
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	34
Tabla 4 Validación mediante expertos.	35
Tabla 5 ¿Considera que las tasas de interés de la caja Sullana son adecuadas?.....	37
Tabla 6 ¿Los ingresos que percibe el negocio son los suficientes para poder asumir un microfinanciamiento?	38
Tabla 7 ¿Considera que los montos a pagar y los plazos de pago de la caja Sullana son convenientes para la empresa?	39
Tabla 8 ¿Considera que las garantías que pide la caja Sullana con respecto a los avales y garantías de por medio son aceptables para su negocio?	40
Tabla 9 ¿Considera que los periodos de evaluación de la caja Sullana son adecuados, facilitando el acceso a créditos?	41
Tabla 10 Número de préstamo 1.....	42
Tabla 11 Numero de préstamo 2.....	44
Tabla 12 Numero de préstamo 3.....	47
Tabla 13 Numero de préstamo 4.....	49
Tabla 14 Numero de préstamo 5.....	52
Tabla 15 Numero de préstamo 6.....	55
Tabla 16 Numero de préstamo 7.....	58
Tabla 17 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 1	62
Tabla 18 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 2.....	62
Tabla 19 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 3.....	63
Tabla 20 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 4.....	63
Tabla 21 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 5.....	64
Tabla 22 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 6.....	64
Tabla 23 Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 7.....	65
Tabla 24 Promedio según el análisis de rentabilidad de las microempresas seleccionadas.	65
Tabla 25 Matriz de Consistencia	102

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1. Percepción de las tasas de interés	37
Figura 2. Ingresos de los Microempresarios	38
Figura 3. Percepción de los montos a pagar y los plazos que otorga la Caja Sullana	39
Figura 4.. Percepción de las garantías que solicita la Caja Sullana	40
Figura 5. Percepción de los periodos de evaluación	41

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A nivel internacional

En Ecuador existen varias vías de acceso a un crédito, para quienes tienen pequeñas y medianas empresas, por lo general, su apego en líneas de créditos es más elevado con otro tipo de plazos, periodos de gracia y por supuesto, tasa de interés. Con los requisitos son similares a los que solicitan las entidades financieras privadas, dependiendo de si el solicitante es una persona natural o jurídica. Estos son: Cédula de ciudadanía del deudor, cónyuge y garante. En el caso de personas extranjeras: certificación de buró de crédito y declaración de licitud de fondos, fotocopia de la escritura de liquidación de la sociedad conyugal, capitulaciones matrimoniales, debidamente inscrita en el Registro Civil, de ser el caso; y copia de RUC o RISE, Entregar datos sobre sus balances, estado de pérdidas, ganancias y flujo de caja proyectado, Dar información de su plan de negocios que incluya: Plan de inversiones, esquema de financiamiento, oferta, demanda, precios, costos y demás. En material legal, el usuario debe presentar información de la empresa como escrituras y actas de Junta de Accionistas. Posteriormente, indicar las referencias bancarias, comerciales y personales tanto de la empresa como de la persona natural. El trámite es personal y el crédito se aprobaría en 15 días. Las garantías son de tipo hipotecario (terrenos, galpones, etc.) o prendario (maquinarias, equipos, entre otras). El porcentaje de cobertura requerido es de al menos 125%. En cuanto a la tasa de interés, esta va en función al segmento del crédito al cual pertenece el cliente, plazo y destino de la operación. Son de vigencia mensual. Por ejemplo: Corporativo, Empresarial y Pyme (Pequeña y Mediana empresa). Cada uno de ellos tiene una tasa de interés. Corporativo: 7.50%, Empresarial: 8.25% y Pyme: 9.75%. Estas tasas generalmente son reajustables en base a la TPR (Tasa Pasiva Referencial) del Banco Central del Ecuador (Zapata, 2017).

Garza citado por García y Zapata, (2012) afirmó que el microfinanciamiento parte del supuesto de que los pobres necesitan acceso al capital productivo para detonarlo en actividades que les permitan superar las condiciones de pobreza; en ellas, generalmente se requiere del autoempleo y de la participación familiar, y cuando se poseen, se hace necesario el manejo eficiente de los recursos naturales para garantizar la autosostenibilidad de las unidades económicas.

Glisovic y Martinez (2012), mencionaron que el microfinanciamiento es aquel financiamiento dirigido a las microempresas, las cuales presentan problemas en cuanto al incremento de su producción o para la adquisición de bienes de capital.

Vásquez, Mejía y Rodriguez (2014), conceptualizan al microfinanciamiento como aquel que se da a manera de pequeños préstamos, esta es una herramienta que emplean los países en desarrollo con la finalidad de poder incrementar los ingresos para microempresas con bajos recursos o muy pocos ingresos. Por ello básicamente el microfinanciamiento se direcciona hacia el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Santiesteban (2011), mencionó que la rentabilidad es aquel indicador considerado como línea final del estado de resultados de acuerdo a las prácticas contables aceptadas. Por ello la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, financieros y humanos con el fin de obtener resultados. (p.5).

Álvarez (2016), afirmó que la rentabilidad es considerada como el indicador que determina la finalidad lucrativa de la empresa, la cual es el resultado de las actividades que realiza la empresa.

Blanco y Ferrando (2015), Es el resultado entre las entradas y salidas de dinero en las empresas determinados en periodos temporales. (p.34.).

A nivel Nacional

Los créditos otorgados en Lima Metropolitana por las microfinancieras, el Cercado y San Isidro concentran el 23%."En estas áreas hay una concentración de agencias, pero sobre todo un gran tránsito de microempresarios, de pequeños comerciantes y artesanos". Son clientes que viven en otros distritos pero que desarrollan sus actividades en el centro o en San Isidro, por lo que toman sus créditos en esos lugares. En tanto, San Juan de Lurigancho, Ate y Los Olivos representan el 21.8% del total de préstamos. Y esto por ser zonas que tienen su propia dinámica, no solo por el tamaño de su población sino también porque los microempresarios viven y tienen sus negocios en el mismo distrito, según Asomif. A escala nacional, Lima es la región donde las microfinancieras colocan el 30% de sus préstamos. Sin embargo, la fuerte base en provincias, donde esas instituciones concentran el 70% de los créditos. Asimismo, Lima congrega el 56% de las captaciones de

depósitos de las microfinancieras. Así, la riqueza que está concentrada en la capital genera mayor actividad económica en provincias a través de los créditos y menor crecimiento en un mercado maduro. Las colocaciones de créditos y captación de depósitos de las microfinancieras (cajas, edpymes y financieras) crecerán este año 15% y 20%, respectivamente. Estos son incrementos muy similares a los registrados en el 2012, y que fueron superiores a los de la banca. Además, la cautela de las instituciones para evitar el sobreendeudamiento generará una ralentización en sus créditos, pese al esfuerzo en conquistar nuevos mercados. Este mayor cuidado en el otorgamiento de créditos generará una reducción en la tasa de morosidad proyectada, que pasaría de 4.91% en el 2012, a 4.70% este año (Gestión, 2013).

En el Perú las Mypes aportan con el 21,6% de la producción total del país, sin embargo el 83,1% son informales pese a ello la importancia de estas radica en que brinda 7,7 millones de empleos (La República, 2016). Por ello muchas investigaciones van direccionadas hacia el acceso de las MYPES a los créditos, mediante el microfinanciamiento como es el caso mostrado por (León, Sánchez, y Jopen, 2016), quienes afirmaron que a pesar que muchas de las MYPES se muestran como negocios altamente rentables sigue existiendo restricciones en cuanto al acceso crediticio por parte de los Bancos, lo que demuestra que muchas veces las empresas hacen uso de otras alternativas que terminan siendo un impulso a sus negocios, por ello se va generando la necesidad de determinar qué tan beneficioso es para la empresa el acceso a un crédito.

Aguilar (2017), la provisión de servicios a pequeña escala a segmentos de la población que generalmente no tienen acceso a los servicios financieros ofrecidos por la banca comercial. Esto significa que, en cierto sentido hay personas o microempresarios que no tienen la capacidad de adquirir un crédito en los bancos tradicionales y por lo tanto recurren a las instituciones microfinancieras (IMFs) que abarca los microcréditos de financiación formal e informal, y que estos les ayuda a su crecimiento empresarial, siendo una alternativa que brinda acceso a cualquier microempresario y elimina las barreras de accesibilidad propias del sector formal, brindándoles oportunidades de desarrollo para sus empresas.

De la Guerra (2016), afirmó que las microfinanzas es un medio por el cual se financian pequeños proyectos, sirviendo estos pequeños negocios en microempresas o pequeñas empresas, por ende en el país este tipo de financiamiento ha madurado considerablemente seguido en latinoamérica por Brasil.

Por tanto, las Entidades microfinancieras aportan gran desarrollo para las personas de bajos ingresos. Sobre esto se puede decir que:

Se refieren a las entidades financieras en reducida escala, sobre todo crédito y ahorros proporcionados a la gente que cultiva, pesca o cría animales; que opera empresas pequeñas o microempresas donde se producen, se reciclan, reparan o venden mercancías; que proporcionan servicios; que ganan un ingreso por alquileres de pequeñas parcelas de tierra, vehículos, animales de trabajo o maquinarias y herramientas; y a otros individuos y grupos en el ámbito local de países en vías de desarrollo, tanto en áreas rurales y urbanas. Muchos de éstos tienen múltiples fuentes de ingreso. (Calle, B., Chavez, C. y Milla, N., 2015 p.23).

Paima y Villalobos (2016), definieron a la rentabilidad como: “la capacidad que tiene una empresa para generar suficiente utilidad o ganancia mediante un índice, el cual establece una relación entre la utilidad o ganancia obtenida y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla” (p.19).

Zamora (2012), citado por (Chambi, 2016), mencionó que la rentabilidad es la relación existente entre la la utilidad e inversión, mediante el cual se puede medir la capacidad de la gerencia en la empresa o en todo caso si lo invertido brinda buenos resultados.

Amador, et al citado por (Chambi, 2016), sostuvo que la rentabilidad a modo general es considerado como los intereses generados entre el capital invertido, sin embargo esta puede ser analizada de diversas maneras con la finalidad de poder tener indicadores que puedan brindar información exacta de las actividades que realiza la empresa.

A nivel Local

El mercado de abastos Moshoqueque está ubicado en el distrito de José Leonardo Ortiz, Chiclayo, entre las avenidas Bolívar, el Dorado, Kennedy y Venezuela, siendo uno

de los principales mercados de nuestra ciudad. Es un emporio comercial que fue fundado el 3 de mayo de 1976, en el gobierno del general Francisco Morales Bermúdez, el cual está distribuido en tres sectores, el primero es el sector minorista, el segundo mayorista y el tercero que son servicios múltiples, después se distorsionó la estructura original del centro de acopio y comenzó a reinar el desorden formado por microempresarios que se dedican a la compra y venta de abarrotes, actualmente cuenta con 3,500 puestos fijos en los tres sectores, siendo el principal proveedor de productos de primera necesidad de todo el departamento. Los comerciantes están agrupados en asociaciones, que se unen para garantizar el bien común de todos ellos y los de sus negocios.

En una visita al emporio comercial de abastos Moshoque se pudo observar que en el sector minorista los pequeños negocios se dedican a ofrecer diferentes productos y servicios, los cuales son carnes, verduras, frutas, entre otras, además cada puesto tiene un frontera, que lo limita del otro, también se visualizó que algunos de los negociantes tienen dos puestos o en el mismo, brindan productos distintos para satisfacer necesidades diferentes; con énfasis en el Sector Carnes, se pudo determinar la existencia de 70 comerciantes que se dedican a dicho rubro.

Estos Microempresarios se abastecen a través de diferentes canales a nivel local, comprado así grandes cantidades de carne que satisfagan las necesidades de sus clientes de todo el departamento lambayecano. Los 70 Comerciantes de carnes venden su producto diariamente a un aproximado del 80% del total adquirido, generando un ingreso diario aproximado de 70 nuevos soles, que a veces no les es suficiente para cubrir los gastos incurridos en su negocio, por ello algunos de ellos se ven obligados a recurrir al microfinanciamiento, que les permita cubrir esos gastos, comprar mercadería, entre otros, así poder trabajar y obtener ganancias. Pero la mayoría de ellos se ven obligados a pedir este financiamiento, no a entidades bancarias sino a personas naturales (prestamistas) que brindan este servicio, pero a un elevado costo de interés y con pocos o nulos beneficios.

Sin embargo los comerciantes recurren a ellos, por diferentes motivos, ya sea por la mala información que tienen acerca de las entidades financieras, además, de no contar con el tiempo suficiente para dejar sus puestos e ir a una Caja Rural y pedir un crédito, y de otras barreras que no les permiten tener fuentes de financiamiento saludables, llevando a las microempresarios a no obtener los resultados esperados que debería generar sus

negocios.. Además cabe resaltar que para ellos adquirir un microcrédito no es fácil porque tienen que pasar por un proceso de evaluación donde deben cumplir ciertos requisitos como declarar sus activos fijos (todo lo que le permita respaldar el financiamiento), tener un historial crediticio eficiente (INFOCORD), entre otras; para que puedan acceder al crédito y así la relación entre entidad financiera y el cliente se concrete en beneficio de ambos, pero la mayoría de ellos están abarcados en la informalidad, haciéndose imposible el cumplimiento de dichos requerimientos y por ende no calificar para la adquisición de dicho financiamiento; y los comerciantes que han podido adquirirlo, han tenido que colocar otros patrimonios que tengan a su nombres entre activos tangibles e intangibles como respaldo.

En el mercado moshoqueque sector carnes presentan diversas situaciones que no les permite crecer en sus negocios, respecto a estos microempresarios muestran debilidad en la mayoría de sus negocios debido a la falta de infraestructura, mayores costos, mayores gastos haciendo que sus ventas seas menores afectando al rentabilidad del negocio o generando la minima ganacia, cabe recalcar que la rentabilidad es un indicador importante que analiza la situación financiera del negocio y evalua la calidad en la que se lleva la administracion del mismo, por otro lado nos preguntamos ¿será rentable el negocio?, ¿generara la suficiente ganancia para cubrir dichos gastos?; algunos no cuentan con los conocimientos básicos para afrontar dichas obstaculizaciones que tienen los negocios, por ello esta investigacion nos ha permitido identificar las principales causas que conllevan a no mejorar e incrementar la rentabilidad de las microempresas.

Del diagnóstico detallado se puede pronosticar que la falta de un adecuado financiamiento ya sea por no contar con los recursos necesarios propios o con servicios financieros brindados por alguna institución; no les permite a los microempresarios del mercado Moshoqueque Sector Carnes obtener mejores resultados económicos, tener un local acondicionado para que pueda comercializar su producto, contar con un personal adecuado, entre otros; haciendo que su negocio no sea rentable y sostenible en el tiempo.

Para mejorar la Rentabilidad de los microempresarios del Sector Carnes del Mercado Moshoqueque ¿Qué podemos hacer?, porque no cuentan con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo sus actividades productivas, ¿Cómo podrían financiarse?, tendrán que pedir Apalancamiento a entidades prestadoras de estos servicios

principalmente de las Cajas Rurales ¿Qué servicios ofrecen? brindan las facilidades para que adquieran el dinero y la orientación de cómo utilizarlo correctamente, pero ¿Qué requisitos tendrán que cumplir?, como por ejemplo no estar en INCOFOR, presentar su flujo de caja mensual entre otros requisitos dependiendo de la Caja Rural al que se solicite el Microcrédito, para hacer que su negocio sea sostenible y rentable con el tiempo.

1.2. Trabajos previos.

A nivel internacional

Gonzáles (2013), en su tesis: *“El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las Mipymes del sector comercio en el municipio de Quétaro”* (Tesis pregrado). Universidad Autónoma de Quétaro. Quétaro, México. Tuvo como objetivo principal determinar el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MIPYMES pertenecientes al sector comercio en el municipio de Quétaro. La investigación fue enmarcado en un diseño descriptivo correlacional, mediante el cual se emplearon como instrumentos de análisis cuestionarios dirigidos a 95 representantes de las MIPYMES, mismos que al contestar las 14 preguntas de dicho cuestionario, permitió determinar que existe una relación directa positiva y de alta significancia en cuanto al financiamiento con la rentabilidad de las empresas, mismas que han determinado la necesidad de acceder a los financiamientos para poder incrementar sus productos y por ende su rentabilidad. La investigación es referencial ya que cuenta con un contexto muy similar con mismo tipo y diseño de investigación, lo que permitirá futuras discusiones.

Esta investigación tiene relación con la variable microfinanciamiento ya que la mayoría de las instituciones microfinancieras no tradicionales que están alrededor del mercado Moshoqueque como son las cajas rurales brindan la facilidad de acceder a sus servicios que ayuden al desarrollo de las microempresas y así poder tener un desarrollo dinámico.

Ramos (2014), en su tesis *"Incidencia del financiamiento informal en la rentabilidad de la actividad comercial de los socios de la asociación de comerciantes de ropa y afines "Pueblos Unidos" del mercado mayorista de la ciudad de Ambato"* (Tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato. Ambato Ecuador. Tuvo como objetivo general determinar

la incidencia del financiamiento informal en los resultados económicos de los agremiados de la asociación de comerciantes de ropa y afines (Pueblos unidos), ello con el fin de proponer salvaguardar los ingresos de los socios. La investigación se enmarca en un diseño de tipo cualitativo, mediante el cual se aplicó como técnicas la encuesta realizada a 60 socios, además de análisis documental, lo que permitió concluir que el 85% de los comerciantes participa en el financiamiento informal, ello debido a las barreras de entrada, sin embargo la incidencia en la rentabilidad se torna negativa por los altos intereses. La investigación es una fuente de información en cuanto a la parte metodológica mostrada.

Sin duda alguna, los aportes de esta investigación nos permiten conocer más de las grandes barreras de entrada que existen para que los microempresarios puedan acceder aun crédito formal, haciendolos recurrir al microfinanciamiento informal, pero aún elevado costo por dicho servicio, haciendo que su rentabilidad sea poco o nula.

Ortiz (2014), en su tesis *“Fuente de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas familiares productoras de artículos de cuero de la parroquia rural de Quisapincha del Cantón Ambato”* (tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento microempesarial con factor de rentabilidad en microempresas familiares productoras de artículos de cuero en la parroquia de Quisapincha del Cantón Ambato. La investigación presenta un diseño descriptivo correlacional, mediante la cual se aplicó encuestas dirigidas a los 133 comerciantes productores y comercializadores de calzado, permitiéndolo concluir que existe una influencia del financiamiento a los microempresarios y la rentabilidad, esto explicado por los altos costos de financiamiento debido al alto riesgo que tienen las empresas, para acceder a diferentes fuentes de financiamiento tales como bancos, cooperativas, bancos comunales y usureros informales. La investigación presenta un aporte en cuanto a la metodología señalada.

En relación a nuestra investigación, podemos decir que el microfinanciamiento es muy importante para que los pequeños negocios de carnes del Mercado Moshoqueque puedan seguir operando, debido a que los dueños son personas de bajos recursos que en la mayoría de los casos no tienen el capital propio necesario, por eso recurren a fuentes de financiamiento, pero la mayoría de estos microempresarios no recurren a entidades financieras debido a la poca información, la excesiva burocracia y a las altas tasas que

cobran a estos negocios, por considerarlos altamente riesgosos, obligando a los microempresarios a recurrir a personas naturales o usureros que les ofrecen el mismo servicio, también a una alta tasa de interés pero sin la burocracia y la pérdida de tiempo de ir a una entidad financiera para solicitar un crédito.

Pazmino (2015), en su tesis “*La concesión de créditos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MIAUTO en el año 2014*” (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Tuvo como objetivo general analizar la concesión de créditos y la rentabilidad de la empresa comercializadora de Vehículos Miauto en el año 2014, para la determinación de su situación financiera, la cual mediante un diseño descriptivo, se aplicó una encuesta dirigido a 90 clientes externos, y análisis documental de la empresa se pudo llegar a concluir que esta, no tiene definida las políticas y los procedimientos adecuados para la concesión de un crédito, además dentro de las actividades de la empresa se pudo determinar que la empresa no realiza un seguimiento a sus clientes a quienes se les otorga créditos, así mismo por el tipo de experiencia de la empresa el acceso a financiamiento no repercutirá positivamente en la empresa ya que esta cuenta con una cartera vencida. La investigación es referencial en cuanto a la metodología mostrada.

Podemos decir, que en relación a nuestra investigación lo microempresarios del Sector Carnes no cuentan con políticas ni normas organizacionales que le permitan establecer objetivos a corto y mediano plazo, haciendo que su negocio sea improvisado, este estancado y no prospere con el tiempo, debido a estas circunstancias las oportunidades de acceder a un microcredito se reducen considerablemente, debido que las entidades microfinancieras piden ciertos requisitos para acceder al préstamo y los microempresarios en su mayoría no lo cumplen. Con respecto a su cartera de clientes, los micoempresarios no ofrecen sus productos a credito debido que la mayoría de personas son consumidores al paso y no seria conveniente usar esa política.

A nivel nacional

Mendoza (2015), en su tesis: “*El financiamiento como factor de crecimiento en las Mypes del Callao*” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Callao. Callao, Perú. Tuvo como objetivo general determinar la importancia del acceso al financiamiento y el crecimiento de las Mypes en el Callao, por medio de la relación existente entre ambas. La

investigación fue enmarcada mediante un diseño descriptivo – correlacional, de enfoque cuantitativo, a partir del cual se empleó como técnicas la encuesta comprendida por un cuestionario con 18 preguntas con escala dicotómica dirigida a 96 MYPES ubicadas en el Callao, así mismo se empleó el análisis documental y la observación directa; lo que llevó a concluir que es importante el financiamiento en las MYPES del Callao ya que se obtuvo un valor phi de correlación de 0.6, lo que demuestra que si existe una correlación significativa de 60% (positivo), además se puede concluir que otro de los problemas presentes en las empresas es el acceso al crédito. La investigación determinará una guía en cuanto a la metodología planteada, además del marco teórico en cuanto al financiamiento.

Podemos llegar a la conclusión, que en relación a nuestra investigación, podemos determinar que el financiamiento es esencial para las microempresas (carne), porque les permite tener el capital de trabajo necesario para poder trabajar y generar utilidades, no solo para pagar dicho servicio sino permitirle hacer crecer su negocio.

Coachin (2017), en su tesis: *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Independencia, 2015”*. (Tesis pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaráz, Perú. Tuvo como objetivo principal describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ubicadas en el rubro boticas del distrito de Independencia en el año 2015. La investigación presenta un diseño no experimental – descriptivo, mediante la cual se empleó como técnicas la encuesta dirigida a 30 representantes de Mypes, la cual contó con 20 preguntas, lo que permitió concluir que el 50% de encuestados indicaron que el financiamiento lo emplearon para comprar mercaderías e insumos, además el mayor porcentaje de encuestados presentan edades de entre 29 a 40 años. La investigación es un referente en cuanto a la variable financiamiento sin embargo en cuanto a la metodología planteada esta difiere en cuanto al diseño.

Con relación, a nuestro trabajo de investigación, cabe resaltar que el microfinanciamiento a los microempresarios del Sector Carne, les permitirá adquirir la mercadería necesaria para poder satisfacer las necesidades de sus clientes, pagar los arbitrios correspondientes para poder trabajar de acuerdo a la ley, y pagar otros gastos que sean necesarios para el funcionamiento adecuado de su negocio.

Castro (2016), en su tesis: *“El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la micro empresa del sector servicios en el distrito de Ate en el año 2015”*. (Tesis pregrado). Universidad los Ángeles de Chimbote. Lima, Perú. Tuvo como objetivo principal determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa del sector servicios, la cual mediante un diseño cuantitativo, se utilizó la técnica de análisis documental dirigido a seis microempresas del sector servicios ubicadas en el distrito de Ate, lo que permitió concluir que el financiamiento impacta de manera negativa en los estados de resultados integrales de las microempresas del distrito de Ate. Ello debido a que el margen de utilidad empresarial es muy bajo, así mismo el ROA es baja. La investigación se torna referente en cuanto al análisis financiero realizado a partir de los estados de las microempresa, lo que permitirá futuras discusiones.

Podemos decir, que de acuerdo a nuestra investigación, las microempresas del Sector Carne Moshoqueque, el microfinanciamiento que reciben no es suficiente para generar la rentabilidad adecuada, debido que las utilidades obtenidas son muy bajas y no les permite cubrir de forma adecuada sus gastos, llegando algunas veces a no obtener ganancia alguna.

Zapata (2015), en su tesis *“Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, Provincia Sullana, año 2015”* (Tesis pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general detallar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, ubicados en el sector comercio dentro del rubro abarrotes, en el Asentamiento Humano Nueve de Octubre de la provincia de Sullana, en el periodo 2015. La investigación mediante un diseño descriptivo no experimental de corte transversal, que mediante la encuesta dirigida a 15 representantes de las Mypes de dicho sector, se pudo concluir que el 80% tuvieron acceso a financiamiento, de los cuales el 93% lo realizó por sistemas no bancarios. Además según los encuestados el 67% afirma que sus negocios mejoraron a causa del financiamiento, mientras que el 33% considera que su rentabilidad no ha presentado mejoras.

Esta investigación ayuda a reforzar la investigación por el direccionamiento que esta presenta, debido a que los Microempresarios del Mercado Moshoqueque tambien recurren a dicho microfinanciamiento para poder llevar a cabo sus actividades diarias, porque ellos

no cuentan con el capital necesario, pero la mayoría de ellos recurren al crédito de personas naturales, porque consideran que son más confiables y el acceso al dinero es rápido respecto a una entidad financiera, a pesar que las tasas de interés que cobran son incluso mayores a estas.

A nivel local

Kong y Moreno (2014) en su tesis: *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el periodo 2010- 2012”* (Tesis pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Tuvo como objetivo general determinar la relación existente entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las Mypes, por lo que su metodología fue de tipo correlacional, empleando como técnicas la encuesta y la entrevista dirigida a 130 gestores de las Mypes y a 4 representantes de fuentes de financiamiento del distrito San José, permitiéndolo concluir que la situación microempresarial en especial la del sector comercial se ha desarrollado ultimamente, esto a llegado ha determinar la influencia entre el financiamiento y el desarrollo de las Mypes el cual es positiva y muy significativa. De manera que la investigación se torna referencial en cuanto a la información brindada para la variable microfinanciamiento.

Podemos determinar de dicha investigación, respecto a la nuestra, que sin duda alguna optar por un microfinanciamiento es obtener más recursos para la microempresa, más tecnología, mayores ingresos y mejores oportunidades de trabajo que ayuden a fortalecer el negocio y así puedan brindar un producto de calidad.

Cayatopa y Gonzales (2009) en su tesis denominada *“Las Microfinanzas como Factor de Desarrollo Económico Financiero de las Microempresas del Sector de Lubricantes ubicadas en las Inmediaciones del Óvalo el Pescador del Distrito de Chiclayo-2009”*, de la Universidad Señor de Sipán para optar por el título de Bachiller en Contabilidad. Obtuvo como conclusión que efectivamente las microfinanzas llegan a influir de manera positiva en el desarrollo económico financiero de las microempresas y del sector de lubricantes ubicadas en las inmediaciones del ovalo el Pescador del distrito de Chiclayo, permitiendo su expansión e implementación, teniendo un impacto en el medio social, estableciendo fuentes de trabajo y mejorando la calidad de vida. Sin duda alguna el microfinanciamiento tiene mucha influencia para las microempresas ya que es una

herramienta que permite mejorar la calidad de vida en una sociedad determinada, brindar capacidad de actuación ante una crisis dada.

Cabe destacar, que esta investigación, nos permite determinar que el microfinanciamiento influye en las microempresas ya que es una herramienta que permite mejorar la calidad de vida no solo al dueño de ella, sino a todo el vínculo socioeconómico que la rodea.

Vidal (2013), en su tesis titulada *“El Paquete Tecnológico de la Línea Promisoria de Arroz Ideal 186 y los Niveles de Rendimiento, Calidad y Rentabilidad en el Valle de Abancay Lambayeque 2006 – 2007”* para obtener el Grado de Doctorado en Economía y Desarrollo Industrial. Llegó a la conclusión que la rentabilidad total promedio a nivel de arroz en cáscara para la línea IDAL 186 es de 55%, lo que significa que por cada nuevo sol invertido se logra un beneficio de S/. 0,55, que eleva el poder adquisitivo del agricultor posibilitando la adopción de la tecnología propuesta. En tanto que en la tecnología local sólo se logra un beneficio de S/. 0,44, descendiendo el nivel al ingreso del agricultor.

Podemos decir, que en los micro negocios del Sector carnes en Moshoqueque invierten en recursos que ayuden a obtener mayores ingresos, además tratan de adquirir dichos recursos de la mejor calidad posible para que pueden ofrecerlo a un precio mayor, captar más nicho de mercado y tengan así un mayor rendimiento del dinero invertido y sus ganancias sean mayores.

Alarcón, y Rosales (2015) en su tesis titulada *“Evaluación de la Gestión Económica – Financiera y su Implicancia en la Rentabilidad de la Empresa Panificación Arte Distribuidores S.A.C de la Ciudad de Chiclayo Durante el Periodo 2014”*, para obtener el título de Contador Público. Donde llega a la conclusión que al analizar la rentabilidad a través del flujo de caja de los años históricos se observa que la tasa interna del retorno es menor a la tasa promedio de descuento que ha utilizado en la empresa por lo que el VAN es negativo, en efecto la rentabilidad proyectada ha sido de tendencia negativa y se contrasta ello con el ROE de dichos periodos.

Podemos decir que en los negocios del sector carnes de Moshoqueque no existe este problema porque cuando evaluamos el flujo de caja de los años pasado, el VAN ha sido positivo y no ha afectado considerablemente la rentabilidad, pero de todas formas las

microempresas tienen que inyectar capital de una forma razonable y deben adquirirlo de la entidad bancaria o persona natural que le ofrezca las tasas de interés más cómodas, y no afecte sus ganancias.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1 Microfinanciamiento.

Según Hidalgo (2005) citado por (García y Zapata, 2012), mencionó que el microfinanciamiento es aquel financiamiento de tipo productivo que se otorga a microempresas que por lo general son familiares. El microfinanciamiento contempla como parte esencial la intervención de instituciones financieras, cuyo propósito es el de atender las necesidades latentes de la población, este surgió como una alternativa para aquellos que la banca sistemática excluye, por otro lado su surgimiento se le otorga a las microempresas donde se concentra la mayor cantidad de dinero de los países latinoamericanos.

Por otro lado Ferrer y Ginés (2010), menciona que el microfinanciamiento surge como una alternativa para el desarrollo de pueblos con gran potencial productivo. Esta a partir del siglo XX, se les brindó a los bancos la oportunidad de avisorar un mercado potencial.

Desde el punto de vista empresarial (Pérez y Carballo, 2014), mencionaron que las empresas hacen uso de un financiamiento con la finalidad de poder incrementar sus capital de trabajo mismo que hará que la empresa.

Mishkin (2015), mencionó que entre las fuentes de financiamiento incluyen crédito, donaciones, capital de riesgo, ahorros, subsidios e impuestos.

1.3.1.3 Tipo de financiamiento.

De acuerdo al marco presentado por el diario el peruano (1996) detallado en el portal web (De Perú, 2016), mediante la ley N° 26702, ley general del sistema financiero se establece el marco de supervisión y regulación de aquellas empresas que se encuentran operando dentro del sistema financiero en el Perú, la ley establece la

creación de la EDPYME que no son más que las entidades de desarrollo a la pequeña y micro empresa, estipulando que los empresarios tienen acceso al sistema financiero a través de líneas de créditos corrientes, descuentos, préstamos de tipo hipotecario o prendario, pagarés, mecanismos no bancarios.

1.3.1.4 Fuentes de financiamiento.

Caballero (2015), mencionó que algunos bancos y cajas rurales, tomando en cuenta los riesgos o deventajas, han determinado paquetes especiales tanto para personas naturales como para jurídicas, siendo los siguientes:

Crédito de garantía líquida

Estos créditos son otorgados para poder financiar compra de insumos, adquisición de máquinas, equipos y locales comerciales. (Caballero, 2015).

Crédito para capital de trabajo

Crédito otorgado a la compra de mercadería o insumos, el plazo a cancelar es hasta 18 meses (Caballero, 2015).

Línea de capital de trabajo

Esta línea de crédito está destinada a financiar mercadería a las Mypes, con un plazo de cancelación hasta de 60 meses (Caballero, 2015).

Crédito paralelo

Este tipo de crédito es especial para aquella empresa que tienen un buen rendimiento de cumplimiento de pago, sólo se brinda en condiciones de campaña por festividades como fiestas patrias, campaña navideña, entre otros. En este caso el microempresario tiene hasta dos meses de cancelación y un periodo de gracias de dos meses adicionales (Caballero, 2015).

1.3.1.5 Requerimientos y costos de financiamiento.

Sócola (2010), menciona que el acceso a los créditos dependen de las cantidades a solicitar y del tipo de persona quien la solicita (natural, jurídica), entre los principales requisitos se encuentran los siguientes:

Solicitud de Financiamiento previamente firmado por un representante legal

Formato de informe comercial

Estados financieros los cuales se encuentran ya auditados, estos deben corresponder a los dos últimos años de actividad, además de los trimestres del año actual.

Informe de la gestión trimestral del año actual y de un año anterior

Para el caso de adquisición de activos fijos, se deberá presentar políticas necesarias para el otorgamiento y seguimiento de créditos a otorgarse bajo la línea de crédito, además de información necesaria de la cartera de créditos en cuanto al producto, calidad, monto, experiencia, entre otros.

Informe de la última inspección de la Superintendencia de Banca y Seguros.

Memoria de la empresa del último año

Informes de clasificadores de riesgos para el último año

Políticas, manuales o reglamentos de riesgos.

Políticas de crédito, reglamentos o manuales.

Plan estratégico de la empresa

Plan operativo de la empresa vigente

Flujos de caja de la empresa (operativo, Histórico y Proyectado), mostrando la necesidad de financiamiento en un escenario pesimista

Reporte de la Superintendencia de Banca y Seguros N° 12, esta no debe tener un plazo mayor a dos meses de antigüedad.

Por otro lado según el Ministerio de Producción, Produce (2013), menciona que sólo el 13% de las MYPES tienen participación en el sistema financiero, de manera que el resto de las MYPES tienen problemas en cuanto a la información, ya que estas en su mayoría son informales. El cálculo de los intereses se determina a partir de la TEA, tasa efectiva anual, mediante el cual no sólo se determinan los montos sino los plazos y las modalidades de pago.

Tasa de interés

Es aquel costo, el cual implica la posesión de dinero producto de un determinado crédito, del cual existen diferentes tipos de tasa que por lo general se componen de activas y pasivas, (Norberto, 2014). Así mismo el autor afirma que las tasas de interés activas son aquellas que las instituciones bancarias cobran por los diferentes tipos de créditos o servicios que prestan a los usuarios, por otro lado la tasa de interés pasiva es aquella que paga la institución financiera o bancaria a quienes depositan dinero.

Plazos y montos

Es aquel tiempo a transcurrir entre el otorgamiento del crédito y la cancelación o pago del mismo. Siendo el periodo temporal mediante el cual el empresario en este caso el microempresario toma para poder cubrir la totalidad del préstamo, el cual se encuentra estipulado en el contrato y regido mediante el cronograma de pagos de la empresa. (Banco Central de Reserva del Perú, 2017).

Constitución de garantías

Documento mediante el cual se consolida un aval quien brinda seguridad y protección en caso de riesgo, ello a su vez es la forma ya establecida por la administración pública el cual asegura el cumplimiento de las obligaciones contraídas mediante prestadores, contratistas o arrendadores. (Banco Central de Reserva del Perú, 2017).

Periodo de evaluación.

Es definida mediante aquella información tomada por parte de la entidad financiera o bancaria, quien aprueba los montos para la financiación del crédito y la aprobación, implementación y desembolso del crédito solicitado. (Banco Central de Reserva del Perú, 2017).

1.3.1 Rentabilidad

Alles (2010). Es un indicador de crecimiento empresarial el cual no sólo es aplicado para empresas lucrativas, sino también para empresas sin fines de lucro y esta es tomada como las ganancias a partir de los ingresos, así como también en cuanto a la reducción de costos.

Para los autores Mayordomo; Mazorriaga, y Doménech (2016), la rentabilidad es quella relación existente entre los beneficios obtenidos y la inversión. Esta a manera general responde a la siguiente fórmula:

$$Rentabilidad = \frac{\text{beneficios}}{\text{inversión}} = \frac{\text{Ingresos (Precio)} - \text{Costes}}{\text{Costes}}$$

Viendo desde el punto de vista de una ecuación hay dos formas de conseguir que incremente la rentabilidad de una empresa, la primera es generando un incremento en el beneficio, y la segunda reduciendo las inversiones relacionados con los precios de los productos ofrecidos. (Mayordomo; Mazorriaga, y Doménech, 2016).

Para poder generar una buena rentabilidad de la empresa se tendrá que generar una adecuada gestión de costes. El costo es definido como la cantidad monetaria que se otorga por un bien o servicio prestado, por ende entre la gestión de costes se tienen a los gastos financieros en los cuales se involucra aquellos gastos financieros en los que se encuentra los intereses de préstamo y las comisiones bancarias. (Mayordomo; Mazorriaga, y Doménech, 2016).

Para una buen análisis de la rentabilidad de una empresa es necesario emplear un análisis de los estados financieros, definiéndose de la siguiente manera:

1.3.2.1 Estados de análisis financieros.

Según las NIC 1 mediante resolución del consejo normativo de contabilidad N° 051-2012-EF/ 30, citado por Flores (2013), en su párrafo 9 se mencionan que los estados financieros constituyen una estructura que muestra un reflejo de la situación financiera de la empresa, estos estan conformados por activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos dentro de los cuales se incluyen las ganancias y las pérdidas, así mismo se encuentran en los estados financieros las aportaciones de los propietarios, distribuciones a los mismos y los flujos de efectivo.

Para un análisis meticuloso se realiza un análisis mediante indicadores conocidos como ratios financieros o indicadores financieros.

1.3.2.2 Ratios financieros.

Según la CONASEV ahora conocida como SMV citado por

Flores (2013), afirmó que los índices financieros, también conocidos como coeficientes financieros, lo definen como la relación que existe entre las cuentas de situaciones financieras de las empresas y el estado de resultados de las mismas, estos están clasificados de manera general como: Índices de liquidez; Índices de gestión; Índices de Solvencia e Índices de Rentabilidad. De los mencionados sólo se tomarán en cuenta los índices de rentabilidad. De los mencionados sólo se tomarán en cuenta los índices de rentabilidad.

Tipos de rentabilidad

La rentabilidad económica

También conocida como rentabilidad de la inversión se refiere a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (Sánchez, 2002 p. 6, citado por Mozo y Cieza, 2016).

Rentabilidad financiera

Conocida también como fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que

teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios; primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Sánchez, 2002 p.10, citado por Mozo y Cieza, 2016).

Índices de rentabilidad financieros y económicos

Flores (2013), menciona que los índices de rentabilidad a manera general se tienen los siguientes:

Rentabilidad sobre ventas: Este indicador muestra a manera general la rentabilidad a partir de las rentas brutas y netas de la empresa contando con la siguiente fórmula:

$$R. \text{ventas} = \frac{\text{Rentas brutas}}{\text{Rentas Netas}}$$

Rentabilidad sobre el capital: Este indicador mide la rentabilidad a manera generalizada, realizando una comparación entre las unidades después de la deducción de impuestos.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad sobre los activos: El indicador mide el rendimiento a partir de cada unidad invertida para cada tipo de actividad.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Rentabilidad en relación con la inversión: Este indicador muestra la ganancia de la empresa en relación a las inversiones realizadas, el cual es usado para medir el rendimiento de una compañía en términos financieros.

$$ROI = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

1.7.2.3 Factores Determinantes de la Rentabilidad.

Ingresos

“Los ingresos, también denominados logros de una empresa, son los flujos de los valores de bienes y servicios transferidos a personas o entidades externas, a cambio de efectivo o de la promesa de una futura entrada de efectivo”. (Bravo. M, Lambretón. V y Márquez. H, 2007, pag.85). Los ingresos son los bienes y recursos producidos o comercializados por las empresas para satisfacer las necesidades de las personas, que a cambio de dinero entregan sus productos a la demanda que los requiere.

Para Bravo, Lambretón y Márquez, (2007) “Son los recursos obtenidos a través de los servicios prestados por la empresa o por la venta de sus productos. Se ven reflejados en un aumento de sus activos o una disminución de sus pasivos”. (pág. 140). Son los resultados que la empresa obtuvo, después de ofrecer un bien o servicio a cambio de dinero a otra persona ya sea natural o jurídica que necesito dicho producto.

Ingresos Extraordinarios

La empresa puede generar ingresos por actividades que no están relacionadas con su giro, los cuales se pueden cobrar al contado o al crédito, según sea el caso. (Bravo, Lambretón y Márquez, 2007, pag.104). La organización no solo vive de las entradas de dinero generados por la venta del bien o servicio al que se dedica, sino también puede generar ingresos extras de diferentes formas ya sea vendiendo un activo fijo o vender otro tipo del producto, pero mucho depende de la necesidad que tenga la empresa para generar más ingresos, pagar deudas o aumentar su capital.

Egresos

Son los esfuerzos que realizan las empresas para mantener el flujo de sus actividades y proteger los activos que tiene durante un periodo determinado. Por eso los gastos son considerados como una inversión necesaria para llevar a cabo sus procesos sin ninguna dificultad y que les facilite la realización de los mismos y puedan cumplir sus

objetivos. Sin lugar a duda los gastos son necesarios para hacer más rentable el negocio y que sea sostenible en el tiempo.

El dinero que se necesita para llevar a cabo las actividades necesarias dentro una organización es muy importante, porque se pagaran todos los egresos que su actividad genera en sí. Según, Bravo, Lambretón y Márquez, (2007) Afirma que:

Representan el esfuerzo realizado para la obtención de un ingreso y se reflejan en la disminución o consumo de algún activo o el incremento de un pasivo. Un gasto no implica necesariamente una salida de dinero, por ejemplo, los sueldos que quedan pendientes de pago al final del periodo son un gasto. (pág.140)

Como ejemplos de gastos tenemos: Sueldos, Servicios como agua, luz, gas, teléfono, Seguros. renta. publicidad, costo de fabricar o comprar el producto que se vendió.

Los gastos, son el desembolso de dinero ya sea en efectivo o en cuotas para proteger o producir un ingreso, aunque a veces también representan los esfuerzos que aún no se hacen, pero ya están presupuestados y es que se ve reflejado en las utilidades debido que, si aumentan, las ganancias disminuirán.

Tipos de Egresos

Gastos generados en la operación

Representan la suma de todos los esfuerzos realizados por la empresa para poder generar un ingreso. Por ejemplo, para poder vender hamburguesas, es necesario tener un local, mesas y un cocinero; se tendrían gastos de luz, agua, gas, carne, queso, pan, etc. Todos estos gastos que son necesarios para poder obtener un ingreso con la venta de las hamburguesas se consideran gastos de operación.

Los gastos generados por la operación se dividen en:

Costo de venta.

Representa el costo del producto que se vendió; en otras palabras, lo que le costó a la empresa fabricar o comprar los bienes que se vendieron. (pág. 148)

Gastos de operación.

Son todos los gastos normales en que se incurre en las áreas de administración y ventas de un negocio, y que son necesarios para que se genere el ingreso. Se dividen en los siguientes rubros:

Gastos de administración.

Gastos de todas las áreas administrativas de la empresa. En este grupo se incluyen todos los gastos de la empresa que no son de producción, de ventas o financieros y que tienen relación con la operación normal del negocio.

Gastos de venta.

Gastos relacionados con la función de ventas de la empresa como son publicidad, promoción, sueldos de venta, fletes de venta y atención a clientes, entre otros.

Gastos que no corresponden a la operación

Gastos financieros.

Buscar financiamiento tiene, en la mayoría de los casos, un costo. Al costo por el uso del dinero se le llama interés. El único financiamiento que las empresas pueden obtener libre de interés es con los proveedores. Al gasto por intereses que tienen las empresas derivados de sus obligaciones, además de las pérdidas que pudieran tener por las variaciones en el tipo de cambio del peso frente a otras divisas, se le llama gastos financieros.

En el estado de resultados se presenta un solo renglón para resumir tanto los ingresos como los gastos financieros que se denomina resultado integral de financiamiento. En él se ve reflejado el resultado de las decisiones de financiamiento de la empresa y se compone de:

1.4. Formulación del problema

¿Cómo influye el Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de los Microempresarios de Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017?

1.5. Justificación e importancia

1.5.1 Justificación Teórica.

La investigación es relevante porque no existe mucha investigación sobre el tema de microfinanciamiento de una caja financiera y la rentabilidad en los comerciantes de un mercado, como el de Moshoqueque, novedosa en nuestra ciudad, siendo el microfinanciamiento, aquel financiamiento de tipo productivo que se otorga a microempresas que por lo general son familiares, contemplando como parte esencial la intervención de instituciones financieras, cuyo propósito es el de atender las necesidades latentes de la población, este surgió como una alternativa para aquellos que la banca sistemática excluye, por otro lado su surgimiento se le otorga a las microempresas donde se concentra la mayor cantidad de dinero de los países latinoamericanos Hidalgo (2005) citado por (García y Zapata, 2012).

1.5.2 Justificación Metodológica.

La presente investigación se justifica porque nos va a permitir determinar si el microfinanciamiento de la Caja Sullana genera mayor rentabilidad en los microempresarios (comerciantes sección de carne) durante el ejercicio económico 2017, haciendo posible de esta manera la posibilidad de continuar ejecutando préstamos y su permanencia en el mercado, por medio de un tipo descriptivo de alcance correlacional con un enfoque mixto y un diseño no experimental y transversal, considerando las técnicas de encuesta y análisis documental y sus instrumentos cuestionario y ficha documentaria (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

1.5.3 Justificación Social.

La investigación desarrolla indicadores de microfinanciamiento, puntos de referencia y sistemas de tasación para evaluar el funcionamiento de la institución microfinanciera y su sostenibilidad, proporcionando indicadores más detallados de ayuda a la población con menos capacidad de financiamiento, brindando los puntos de referencia detallados del microfinanciamiento, a pesar de la considerable expansión mundial del microfinanciamiento en los dos últimos decenios, una enorme cantidad de personas de bajos recursos continúa sin tener acceso a los servicios financieros básicos. Esta expansión fundamentalmente ha alcanzado a las familias del medio urbano y a las microempresas con

flujos de ingresos regulares. Con actividades que pueden requerir sumas de préstamos comparativamente más grandes, las pequeñas empresas forestales y las familias del medio rural tienen flujos de ingresos menos frecuentes, necesitan condiciones de pago a más largo plazo y aún permanecen en gran medida sin servicios. Con ello, la investigación ofrece un aporte para aquellas personas emprendedoras del mercado Moshoqueque de JLO, las cuales tendrán que tomar en cuenta múltiples factores antes de acceder a un Microfinanciamiento.

1.6. Hipótesis

La hipótesis que utilizaremos para el desarrollo de esta investigación será la Hipótesis de Covarianza, debido a que estudiaremos el grado de relación que existe entre dos variables que son Microfinanciamiento y Rentabilidad, teniendo los siguientes resultados:

Hi: El Microfinanciamiento de la Caja Sullana influye en la Rentabilidad de los microempresarios de Sector carne del mercado de Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.

Ho: El Microfinanciamiento de la Caja Sullana no influye en la Rentabilidad de los microempresarios de Sector carne del mercado de Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la influencia del microfinanciamiento de la Caja Sullana en la rentabilidad de los microempresarios de sector carne del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.

1.7.2 Objetivos Específico

Identificar la percepción del Microfinanciamiento de la Caja Sullana que presentan los microempresarios de Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz.

Determinar el nivel de rentabilidad de los microempresarios de sector carne del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.

Establecer la influencia del microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de los microempresarios de sector carne del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz.

CAPÍTULO II
MÉTODO Y
MATERIALES

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

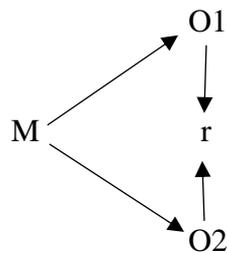
2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo descriptivo porque se analiza, describe e interpreta cada variable de estudio según lo mencionado por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Además de ello la investigación es Correlacional puesto que a partir del análisis de las variables de estudio se pretende determinar una correlación entre las mismas.

2.1.2 Diseño de investigación.

El diseño de investigación en el presente trabajo de investigación es no experimental ya que según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), mediante este tipo de investigación se analiza cada variable en su propio contexto dado, de manera que no se hace ninguna manipulación de estas. Por ello el microfinanciamiento como la rentabilidad de los microempresarios se analizarán mediante la aplicación de las encuestas realizadas y el análisis de los estados financieros de una empresa tomada de dicho sector.



Dónde:

M: Empresa del sector carnes del mercado Moshoqueque.

O1: Microfinanciamiento de la Caja Sullana

O2: Rentabilidad

R: Relación entre ambas variables.

2.2. Población y Muestra

2.2.1 Población.

Para el desarrollo de esta investigación se ha considerado como nuestro público objetivo a los Microempresarios de Sector Carne, que equivalen a un total de 70 personas en el mercado Moshoqueque.

2.3. Variables y Operacionalización

2.3.1 Variables.

Variable Independiente: Microfinanciamiento

Glisovic y Martinez (2012), mencionaron que el microfinanciamiento es aquel financiamiento dirigido a las microempresas, las cuales presentan problemas en cuanto al incremento de su producción o para la adquisición de bienes de capital.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Paima y Villalobos (2016), definieron a la rentabilidad como: “la capacidad que tiene una empresa para generar suficiente utilidad o ganancia mediante un índice, el cual establece una relación entre la utilidad o ganancia obtenida y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla” (p.19).

2.3.2 Operacionalización.

Las variables que están involucradas en este Trabajo de Investigación y que son sujetos de evaluación. Son las siguientes

Tabla 1*Operacionalización de la variable independiente de investigación.*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Micro financiamiento	Requerimientos del financiamiento	Tasa de interés	¿Considera que las tasas de interés de la caja Sullana son adecuadas?	Encuesta Cuestionario
		Ingresos	¿Los ingresos que percibe el negocio son los suficientes para poder asumir un microfinanciamiento?	
		Montos y Plazos	¿Considera que los montos a pagar y los plazos de pago de la caja Sullana son convenientes para la empresa?	
		Constitución de las garantías	¿Considera que en cuanto a la constitución de las garantías que pide la caja Sullana en cuanto a los avales y garantías de por medio son aceptables para su negocio?	
		Periodos de evaluación	¿Considera que los periodos de evaluación de la caja Sullana son adecuados, facilitando el acceso a créditos?	

Fuente: Marco Teórico.

Tabla 2*Operacionalización de la variable Dependiente de investigación*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad bruta sobre las ventas	$(\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas netas}) \times 100$	Análisis documental
	económica y financiera	Porcentaje de la ROA (Rendimiento sobre los activos)	$(\text{Utilidad neta} / \text{Activos}) \times 100$	Ficha documentaria

Fuente: Marco Teórico.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas

Para el presente trabajo de investigación se empleó la técnica de la encuesta que, según Thompson (2006) “Es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias” (pf.1).

Para la recolección de la información de variable independiente que es financiamiento a través de dicha técnica, se empezó por visitar el Mercado Moshoqueque, Sector Carnes con el fin de obtener los datos primarios y objetivos del micro comerciantes mediante el instrumento de la encuesta, de igual manera se empleó la técnica de la Observación, que, según Fuente, (2017) “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.” (pf.1).

Para la recolección de esta información de la variable independiente que es financiamiento se analizó los activos con los que cuenta la microempresa y si estos han sido financiados por recursos propios o de terceros. Para la recolección de la información sobre el variable dependiente que es la rentabilidad, se observó la cantidad de recursos que posee, como los utilizó para mejorar su productividad y generar ganancias y por último, se empleó la técnica del análisis documental como fuente secundaria y de refuerzo con la finalidad de poder reforzar lo analizado, esta se empleó eligiendo a una empresa de dicho sector para la construcción y análisis de forma detallada sus estados financieros, permitiendo corroborar nuestro tercer objetivo específico.

2.4.2 Instrumento de recolección de información

Para la realización de este trabajo de investigación se empleó el instrumento del cuestionario encuesta, que según Alelú, Cantín, López y Rodríguez, (2010) El cuestionario de encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de preguntas diseñadas en forma previa para la obtención de información específica. Para seguir construyendo esta investigación se ha utilizado el instrumento de observación que según Czerwinsky (2013). La observación es, por tanto, la operación mental que nos permite entrar en

contacto con el mundo que nos rodea, pero al mismo tiempo es un filtro que podría convertirse en una lente deformadora.

Procesos de la observación Según Sáiz, y Escolar (2013).

Etapa 1. Decisión acerca de la utilización de la observación. El uso de la observación es necesario cuando no sea viable utilizar técnicas automáticas de medida, ya sea por la complejidad del instrumento de medida, por su coste o cuando la información obtenida mediante test estándar, cuestionarios o entrevistas no sea adecuada a los objetivos de la evaluación conductual (Fernández-Ballesteros y Carroble, 1991).

Etapa 2. Delimitación del objetivo. La evaluación se centra en la conducta de la persona, en los acontecimientos del entorno y en otros actores. Por lo tanto, el objeto de observación son las distintas manifestaciones conductuales que puede llevar a cabo el ser humano, tal como la comunicación gestual, vocal, verbal, espacial, etc. (Fernández-Ballesteros y Carroble, 1991).

Etapa 3. Decisión sobre la estrategia de muestreo. Desde una perspectiva conductual las respuestas que las personas dan ante una técnica son una “muestra” de la actuación del individuo. Se deberán establecerse las pautas o criterios según los cuales la conducta o intervalo de tiempo o situaciones muestreadas sean representativos de la conducta que se pretende evaluar (Fernández-Ballesteros y Carroble, 1991).

Etapa 4. Recogida de datos. Debe estar supeditada al objetivo de la observación, por lo que se tendrá que buscar un adecuado sistema de registro con los medios instrumentales necesarios, además de establecer la unidad de tiempo y/o eventos, el tamaño del intervalo, de la muestra, etc. (Fernández-Ballesteros y Carroble, 1991). Esta recogida de información implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce a un código previamente establecido. Los sistemas de codificación que existen, se pueden agrupar en dos categorías: (a) los sistemas de selección en los que la información se codifica de forma sistematizada mediante unas cuadrículas-rejillas preestablecidas (hojas de observación); y (b) los sistemas de producción en los que el observador confecciona él mismo su sistema de codificación (Postic, y De Ketele, 1992).

Etapa 5. Análisis e interpretación de resultados. Esta fase está supeditada al objetivo y a la naturaleza de los datos registrados, diferenciando si éstos son cuantitativos o cualitativos (Fernández-Ballesteros y Carrobles, 1991). Se estructuran los datos con el objetivo de crear una red de significado, para finalmente trasmitírsele a alguien.

2.4.3 Validación y confiabilidad de los instrumentos

2.4.3.1 Validación del alfa de Cronbach.

Para que nuestro instrumento de encuesta sea confiable y poder utilizarlo en la recolección de datos, hemos escogido a un grupo piloto del 10% de nuestra muestra que está conformada por 6 Microempresarios, a los cuales encuestamos, los resultados que recopilamos los trasladamos al programa SPSS, de esta manera se llegó a procesar los datos extraídos del instrumento empleado, el cual nos permitió obtener resultados estadísticos mediante gráficos y cuadros, y al final obtener una confiabilidad mediante el instrumento del Alfa de Cronbach de 0.948 en nuestra encuesta. Demostrando que están para utilizarse en la recolección de datos.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,948	05

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Validación según expertos

Para validar el instrumento de encuesta de esta investigación hemos realizado los siguientes pasos: Primero hemos impreso tres formatos iguales de la encuesta y de la misma forma tres hojas de validación, luego las entregamos a los expertos correspondientes a nuestra línea de investigación para que las evalúen y les den las correcciones necesarias, para así hacerle las modificaciones del caso y tenerlas listas para la recolección de datos. En el proceso de revisión de los expertos; ellos nos comunicaron que no teníamos que mejorar ninguna de las 05 preguntas, porque estaban bien planteadas y acorde a nuestra operalización.

En total de números de preguntas fueron 05, el cual pasó por la siguiente validación:

Tabla 4

Validación mediante expertos.

Experto	Criterio		Total
1	05/05	1.00	
2	05/05	1.00	
3	05/05	1.00	
Total		3/3	1

Fuente: validación de encuestas según expertos.

Como podemos observar, en ambas tablas, la validación de encuesta a través del instrumento del alfa de Cronbach que es de 0.948 y de los expertos que es 1, obtuvimos una aproximación entre ambas, en cual nos indica que es totalmente confiable nuestro cuestionario de encuesta.

CAPITULO III

RESULTADOS

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de los resultados

Tabla 5

¿Considera que las tasas de interés de la caja Sullana son adecuadas?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	4	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	24%
De acuerdo	40	57%
Totalmente de acuerdo	9	13%
Total	70	100%

Elaboración: Propia.

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2017.

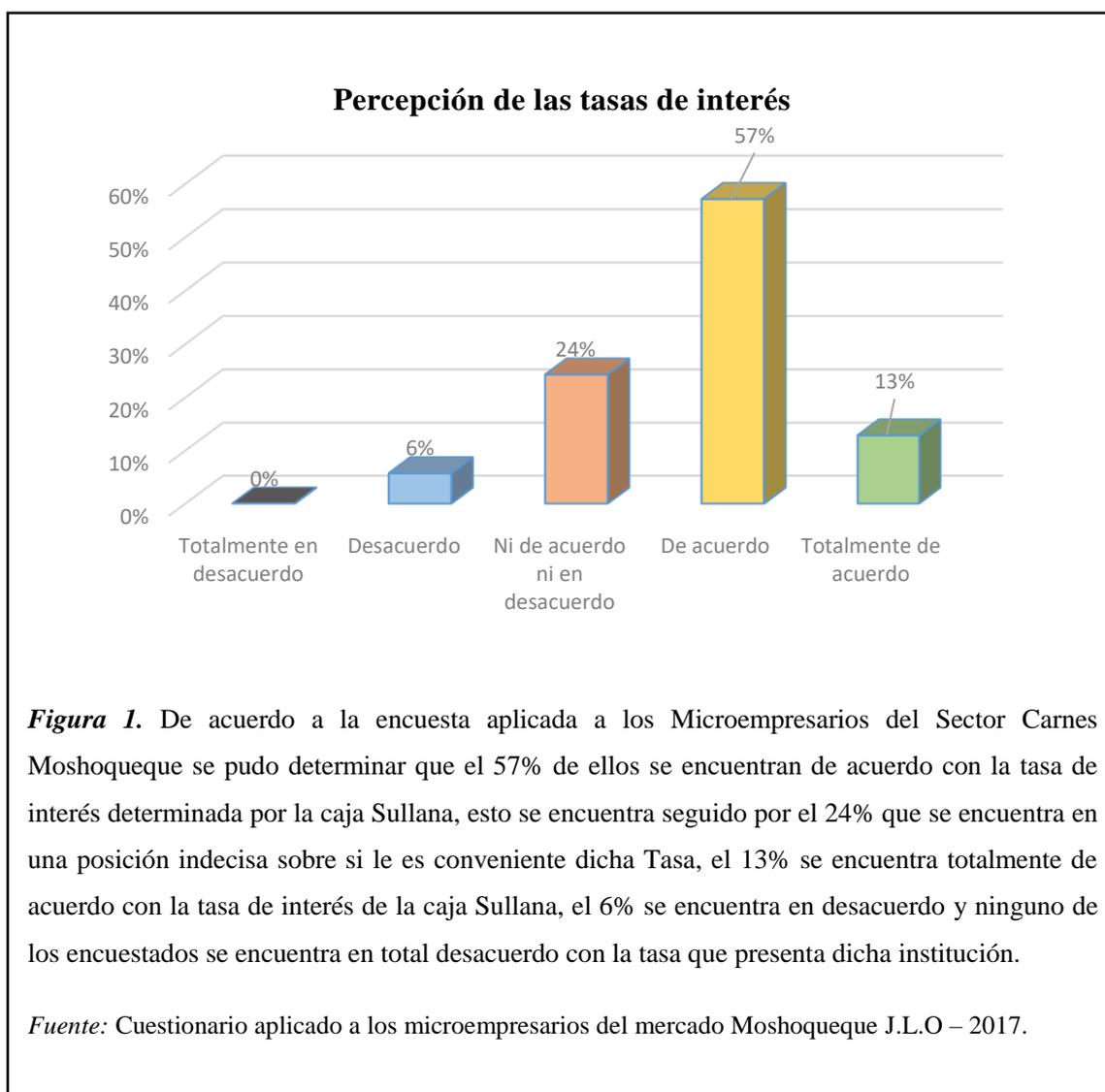


Tabla 6

¿Los ingresos que percibe el negocio son los suficientes para poder asumir un microfinanciamiento?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Desacuerdo	4	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	27%
De acuerdo	31	44%
Totalmente de acuerdo	14	20%
Total	70	100%

Elaboración: Propia.

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2017.

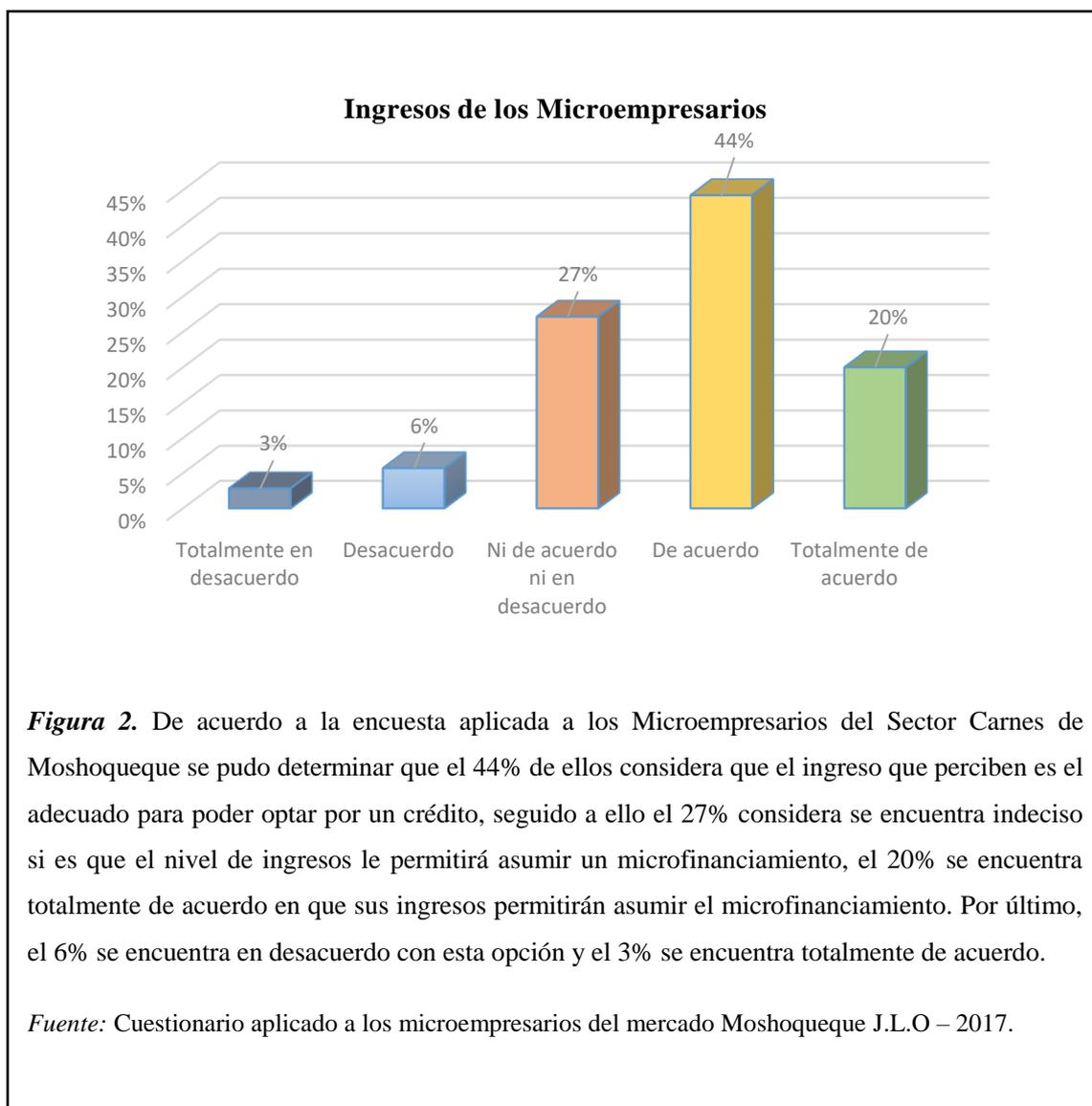


Tabla 7

¿Considera que los montos a pagar y los plazos de pago de la caja Sullana son convenientes para la empresa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	4	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	39%
De acuerdo	26	37%
Totalmente de acuerdo	13	19%
Total	70	100%

Elaboración: Propia.

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2017.

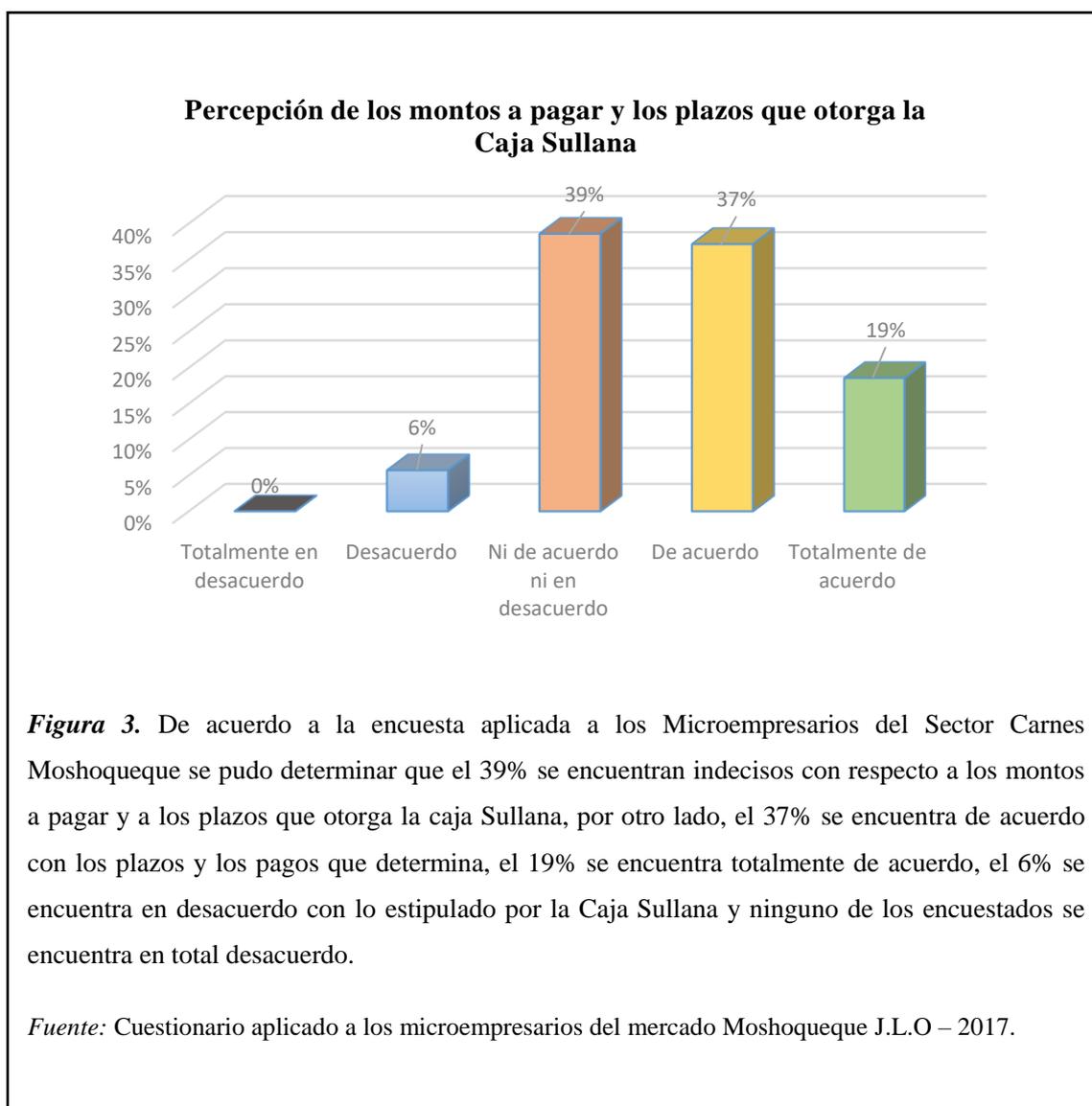


Tabla 8

¿Considera que las garantías que pide la caja Sullana con respecto a los avales y garantías de por medio son aceptables para su negocio?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	7	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	21%
De acuerdo	32	46%
Totalmente de acuerdo	16	23%
Total	70	100%

Elaboración: Propia.

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2017.

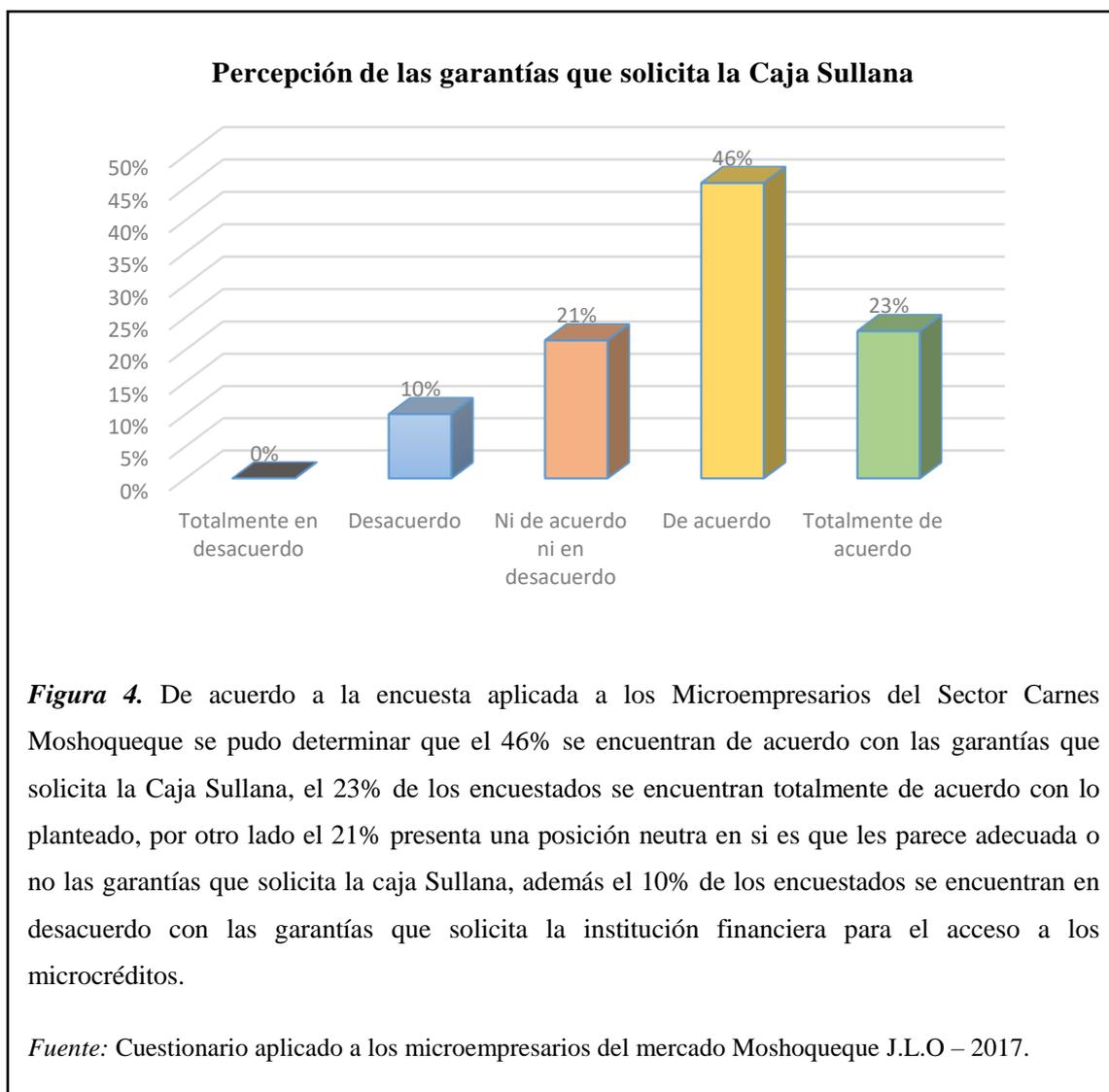


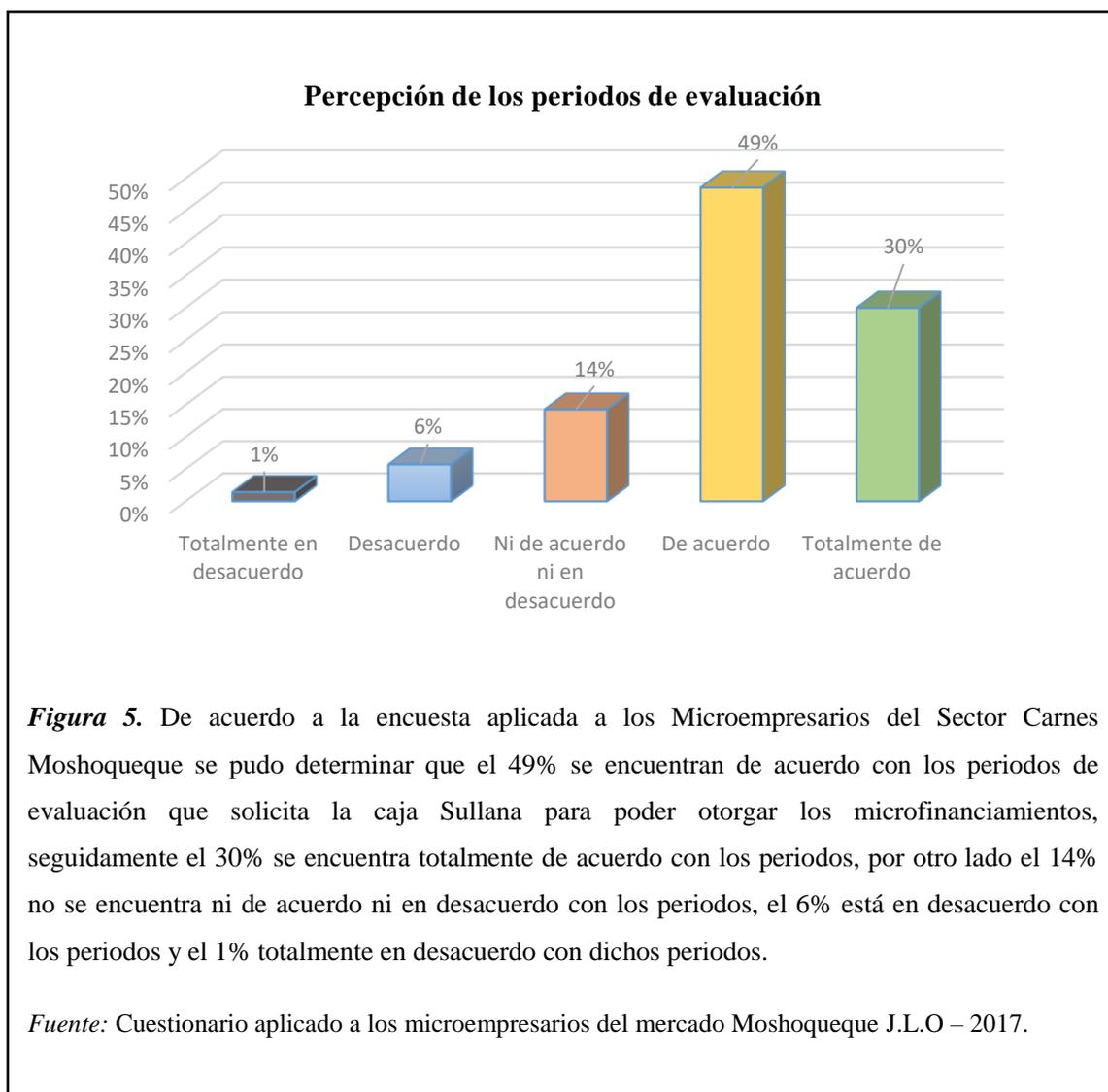
Tabla 9

¿Considera que los periodos de evaluación de la caja Sullana son adecuados, facilitando el acceso a créditos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	4	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14%
De acuerdo	34	49%
Totalmente de acuerdo	21	30%
Total	70	100%

Elaboración: Propia.

Fuente: Cuestionario aplicado en septiembre del 2017.



3.2. Construcción, Análisis e Interpretación de Resultados de los Estados

Financieros.

Para poder determinar el efecto en la rentabilidad se analizó los estados de resultados 07 microempresas que representan el 10% de toso los comerciantes del Mercado Moshoqueque, mediante ratios de rentabilidad tal y como se muestra a continuación:

Tabla 10

Número de préstamo 1

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Fabiola Nieto Saucedo	5000	01/7/2016	24 meses	16%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.

ESTADO DE RESULTADOS

01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en Soles)

Ventas Netas	S./	30,234.30
Costos de Ventas		<u>16,664.00</u>
UTILIDAD BRUTA		13,570.30
Gastos de Operación		7,020.00
Gastos de Administración	5,320.00	
Gastos de Ventas	1,700.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		<u>6,550.30</u>
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		2,000.00
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	2,000.00	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		4,550.30
I.R		1,365.09
UTILIDAD NETA		3,185.21

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos	S/.	3,983.00
Dinero en Efectivo	3,983.00	
Cuenta por Cobrar		2,329.00
Cuenta por Cobrar Diversas	2,329.00	
Mercaderías	S/.	3,456.00
Mercaderías	3,456.00	

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>	S/.	<u>9,768.00</u>
-------------------------------	-----	------------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos	S/.	3,765.00
Depreciación		<u>(287.66)</u>

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	<u>3,477.34</u>
----------------------------------	-----	------------------------

TOTAL ACTIVO	S/.	<u>13,245.34</u>
--------------	-----	-------------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos Por Pagar	S/.	4,300.00
Impuesto a la Renta	1,865.00	
Obligaciones Financieras	2,435.00	
Proveedores		

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	S/.	<u>4,300.00</u>
-------------------------------	-----	------------------------

<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	00
----------------------------	-----	----

Obligaciones Financieras		
Entidades Financieras		

<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	<u>00</u>
----------------------------------	-----	------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>	S/.	4,300.00
---------------------	-----	----------

PATRIMONIO

Capital	4,356.00
Resultados Acumulados	S/. 1,346.13
Resultado del Ejercicio	S/. 3,243.21

TOTAL PATRIMONIO S/. 8,945.34

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/. 13,245.34

Tabla 11

Numero de préstamo 2

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Nancy Quipe Valqui	3000	01/1/2017	24 meses	16%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.

ESTADO DE RESULTADOS

01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en Soles)

Ventas Netas	S./	38,454.10
Costos de Ventas		<u>18,363.00</u>
UTILIDAD BRUTA		20,091.1
Gastos de Operación		6,390.00
Gastos de Administración	3,690.00	
Gastos de Ventas	2,700.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		<u>13,701.10</u>
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		3,800.00
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	3,800.00	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		9,901.10
I.R		2,970.33
UTILIDAD NETA		6,930.77

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos	S./	2,633.00
Dinero en Efectivo	2,633.00	
Cuenta por Cobrar		3,159.00
Cuenta por Cobrar Diversas	3,159.00	
Mercaderías	S./	2,954.00
Mercaderías	2,954.00	

TOTAL ACTIVO CORRIENTE S./ **8,746.00**

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos	S./	4,165.00
--------------------------------------	-----	----------

Depreciación		(345.12)
<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	<u>3,819.88</u>
TOTAL ACTIVO	S/.	<u>12,565.88</u>
PASIVO		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Tributos Por Pagar	S/.	5,290.00
Impuesto a la Renta	2,145.00	
Obligaciones Financieras Proveedores	3,145.00	
<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	S/.	<u>5,290.00</u>
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	00
Obligaciones Financieras Entidades Financieras		
<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	<u>00</u>
<u>TOTAL PASIVO</u>	S/.	5,290.00
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital	4,031.00	
Resultados Acumulados	S/.	1,144.54
Resultado del Ejercicio	S/.	2,100.34
<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	S/.	<u>7,275.88</u>
<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	S/.	<u>12,565.88</u>

Tabla 12*Numero de préstamo 3*

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Oscar Saavedra Gil	5000	1/1/2016	24 meses	16%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.**ESTADO DE RESULTADOS****01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017****(Expresado en Soles)**

Ventas Netas	S./	35,373.60
Costos de Ventas		<u>14,464.00</u>
UTILIDAD BRUTA		21,273.60
Gastos de Operación		10,640.00
Gastos de Administración	8,640.00	
Gastos de Ventas	2,000.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		10,633.60
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		3,000.12
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	3,000.12	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		7,633.48
I.R		2,290.04
UTILIDAD NETA		5,343.44

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos	S/.	4,616.48
Dinero en Efectivo	4,616.48	
Cuenta por Cobrar		2,500.00
Cuenta por Cobrar Diversas	2,500.00	
Mercaderías	S/.	5,789.90
Mercaderías	5,789.90	

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>	S/.	<u>12,906.38</u>
-------------------------------	-----	-------------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos	S/.	4,916.00
Depreciación		<u>(104.88)</u>

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	<u>4,811.12</u>
----------------------------------	-----	------------------------

TOTAL ACTIVO	S/.	<u>17,717.50</u>
--------------	-----	-------------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos Por Pagar	S/.	5,290.15
Impuesto a la Renta	2,290.03	
Obligaciones Financieras Proveedores	3,000.12	

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	S/.	<u>5,874.06</u>
-------------------------------	-----	------------------------

<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	00
----------------------------	-----	----

Obligaciones Financieras		
Entidades Financieras		

<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>	S/.	<u>00</u>
----------------------------------	-----	------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>	S/.	<u>5,874.06</u>
---------------------	-----	------------------------

PATRIMONIO

Capital	5,500.00
Resultados Acumulados	S/. 1,000.00
Resultado del Ejercicio	S/. 5,343.44

TOTAL PATRIMONIO S/. 11,843.44

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/. 17,717.50

Tabla 13

Numero de préstamo 4

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Pepe Montero Julca	5000	2/5/2016	24 meses	15.5%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.

ESTADO DE RESULTADOS

01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en Soles)

Ventas Netas	S./	32,712.00
Costos de Ventas		11,754.00
UTILIDAD BRUTA		20,958.00
Gastos de Operación		8,280.00
Gastos de Administración	6,480.00	
Gastos de Ventas	1,800.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		12,678.00
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		3,000.12
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	3,000.12	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		9,677.88
I.R		2,903.36
, UTILIDAD NETA		6,774.52

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos		S/.	4,500.00
Dinero en Efectivo	4,500.00		
Cuenta por Cobrar			3,000.00
Cuenta por Cobrar Diversas	3,000.00		
Mercaderías		S/.	5,851.14
Mercaderías	5,851.14		

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>		S/.	<u>13,351.14</u>
-------------------------------	--	-----	-------------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos		S/.	6,958.00
Depreciación			<u>(102.44)</u>

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>		S/.	<u>6,855.56</u>
----------------------------------	--	-----	------------------------

TOTAL ACTIVO		S/.	<u>20,206.70</u>
--------------	--	-----	-------------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos Por Pagar		S/.	5,903.48
Impuesto a la Renta	2,903.36		
Obligaciones Financieras Proveedores	3,000.12		

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>		S/.	<u>5,903.48</u>
-------------------------------	--	-----	------------------------

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones Financieras		S/.	1,250.05
Entidades Financieras	1,250.05		

<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>		S/.	<u>1,250.05</u>
----------------------------------	--	-----	------------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>		S/.	<u>7,153.53</u>
---------------------	--	-----	------------------------

PATRIMONIO

Capital	7,000.00
Resultados Acumulados	S/. 1,501.17
Resultado del Ejercicio	S/. 6,774.52

TOTAL PATRIMONIO S/. 15,450.69

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/. 20,206.70

Tabla 14

Numero de préstamo 5

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Josefa quispe Fernandez	5000	16/6/2016	24 meses	16%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.

ESTADO DE RESULTADOS
AL 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	S./	25,221.00
Costos de Ventas		08,362.00
UTILIDAD BRUTA		16,859.00
Gastos de Operación		5,820.00
Gastos de Administración	4,320.00	
Gastos de Ventas	1,500.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		11,039.00
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		3,000.12
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	3,000.12	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		8,038.88
I.R		2,411.66
UTILIDAD NETA		5,627.22

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos		S/.	4,500.91
Dinero en Efectivo	4,500.91		
Cuenta por Cobrar			3,300.00
Cuenta por Cobrar Diversas	3,300.00		
Mercaderías		S/.	6,239.98
Mercaderías	6,239.98		
Activo diferido			

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>		S/.	<u><u>14,040.89</u></u>
-------------------------------	--	-----	-------------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos		S/.	5,000.00
Depreciación			<u>(250.00)</u>

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>		S/.	<u><u>4,750.00</u></u>
----------------------------------	--	-----	------------------------

TOTAL ACTIVO		S/.	<u><u>18,790.89</u></u>
--------------	--	-----	-------------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos Por Pagar		S/.	5,411.12
Impuesto a la Renta	2,411.00		
Obligaciones Financieras	3,000.12		
Proveedores			

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>		S/.	<u><u>5,411.12</u></u>
-------------------------------	--	-----	------------------------

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones Financieras		S/.	1,500.06
Entidades Financieras	1,500.06		

<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>		S/.	<u><u>1,500.06</u></u>
----------------------------------	--	-----	------------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>		S/.	<u><u>6,911.12</u></u>
---------------------	--	-----	------------------------

PATRIMONIO

Capital	5,000.00
Resultados Acumulados	S/. 1,252.55
Resultado del Ejercicio	S/. 5,627.22

TOTAL PATRIMONIO

S/. 11,879.77

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

S/. 18,790.89

Tabla 15

Numero de préstamo 6

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Isidro Cuño Hernandez	5000	16/6/2016	24 meses	16%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.

ESTADO DE RESULTADOS
AL 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	S./	28,325.00
Costos de Ventas		8,958.00
UTILIDAD BRUTA		19,367.00
Gastos de Operación		6,620.00
Gastos de Administración	5,000.00	
Gastos de Ventas	1,6 00.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		12,747.00
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		3,000.12
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	3,000.12	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		9,746.88
I.R		2,924.06
UTILIDAD NETA		6,822.82

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos		S/. 4,750.00
Dinero en Efectivo	4,750.00	
Cuenta por Cobrar		3,800.00
Cuenta por Cobrar Diversas	3,800.00	
Mercaderías		S/. 6,200.00
Mercaderías	6,200.00	
Activo diferido		

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>S/. 14,750.00</u>
-------------------------------	--	----------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos		S/. 5,600.00
Depreciación		<u>(170.00)</u>

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>S/. 5,430.00</u>
----------------------------------	--	---------------------

TOTAL ACTIVO		<u>S/. 20,180.00</u>
--------------	--	----------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos Por Pagar		S/. 5,757.08
Impuesto a la Renta	2,756.96	
Obligaciones Financieras	3,000.12	
Proveedores		

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>		<u>S/. 5,757.08</u>
-------------------------------	--	---------------------

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones Financieras		S/. 1,500.06
Entidades Financieras	1,500.06	

<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>		<u>S/. 1,500.06</u>
----------------------------------	--	---------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>		<u>S/. 7,257.14</u>
---------------------	--	---------------------

PATRIMONIO

Capital	6,000.00
Resultados Acumulados	S/. 700.00
Resultado del Ejercicio	S/. 6,432.92

TOTAL PATRIMONIO

S/. 13,132.92

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

S/. 20,557.16

Tabla 16

Numero de préstamo 7

Nombre	Monto aprobado	Fecha de acceso al crédito	Plazo a pagar (mes)	Tasa a pagar	Cuota a pagar	Periodo de evaluación (mes)
Mónica Mendoza Toro	5000	17/6/2016	24 meses	16%	cuota 250.01	1 semana

Fuente: Datos brindados por el microempresario.

ESTADO DE RESULTADOS
AL 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	S./	26,568.00
Costos de Ventas		7,678.00
UTILIDAD BRUTA		18,890.00
Gastos de Operación		6,700.00
Gastos de Administración	5,000.00	
Gastos de Ventas	1,7 00.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		12,190.00
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		3,000.12
Gastos Indirectos	0.00	
Gastos Financieros	3,000.12	
Ingresos Financieros		
UTILIDAD ANTES I.R		9,189.88
I.R		2,756.96
UTILIDAD NETA		6,432.92

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos		S/. 4,880.01
Dinero en Efectivo	4,880.01	
Cuenta por Cobrar		3,977.06
Cuenta por Cobrar Diversas	3,977.06	
Mercaderías		S/. 6,500.00
Mercaderías	6,500.00	
Activo diferido		

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>		S/. <u><u>15,357.16</u></u>
-------------------------------	--	-----------------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipos		S/. 5,400.00
Depreciación		<u>(200.00)</u>

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>		S/. <u><u>5,200.00</u></u>
----------------------------------	--	----------------------------

TOTAL ACTIVO		S/. <u><u>20, 557.16</u></u>
--------------	--	------------------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos Por Pagar		S/. 5,924.18
Impuesto a la Renta	2,924.06	
Obligaciones Financieras	3,000.12	
Proveedores		

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>		S/. <u><u>5,924.18</u></u>
-------------------------------	--	----------------------------

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones Financieras		S/. 1,500.06
Entidades Financieras	1,500.06	

<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>		S/. <u><u>1,500.06</u></u>
----------------------------------	--	----------------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>		S/. <u><u>7,424.24</u></u>
---------------------	--	----------------------------

PATRIMONIO

Capital	6,000.00
Resultados Acumulados	S/. 700.00
Resultado del Ejercicio	S/. 6,822.82

TOTAL PATRIMONIO S/. 13,522.82

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/. 20,747.06

Tras la obtención de los estados financieros se pudo analizar lo siguiente:

Tabla 17

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 1

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo $13,570.30/30,234.30= 45\%$
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Primer periodo: $3,185.21/ 13,245.34=0.24$

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 18

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 2

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo $20,091.1/38,454.10= 52\%$
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Para el primer periodo: $6,930.77/ 12,565.88=0.55\%$

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 19

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 3

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo 21,273.60/35,373.60= 60%
	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Para el primer periodo: 5,343.44/ 17,717.50 = 30%

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 20

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 4

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo: 20,958.00/32,712.00= 64%
	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Para el primer periodo: 6,774.52 / 20,206.70 = 34%

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 21

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 5

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo: 16,859.00/25,221.00= 67%
	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Para el primer periodo: 5,627.22 / 18,790.89 = 30%

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 22

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 6

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo: 19,367.00/28,325.00= 68%
	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Para el primer periodo: 6,822.82 / 20,180.00 = 34%

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 23

Análisis de la rentabilidad Caso de microempresa - Numero de préstamo 7

clase	fórmula	Unidad	2017
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas		
	Utilidad bruta / ventas netas	%	Para el primer periodo: 18,890.00/26,568.00= 71%
	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	Para el primer periodo: 6,432.92 / 20, 557.16 = 31%

Fuente: Estado de resultados.

Tabla 24

Promedio según el análisis de rentabilidad de las microempresas seleccionadas.

clase	fórmula	Unidad	2017
Rentabilidad sobre ventas			
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	Utilidad bruta / ventas netas	%	45+52+60+64+67+68+71=427/7= 61%
	Rendimiento sobre los activos totales (ROA)		
	Utilidad Neta /Activo total	%	24+55+30+34+30+34+31=238/7=34%

Fuente: Estado de resultados.

Rentabilidad sobre ventas:

Con respecto al análisis de este ratio, se pudo determinar que el promedio de las ventas realizadas, se genera por cada sol vendido una utilidad de 0.61 (61%) para el periodo 2017 siendo un índice aceptable, donde las microempresas tienen mayores márgenes de vetas.

Rendimiento sobre activos totales:

Con respecto a este ratio se puede determinar un promedio que por cada unidad monetaria que fue invertida en activos para el periodo 2017 se obtuvo un rendimiento promedio de utilidad de (0.34) 34%, demostrando un incremento significativo, tal y como se muestra antes de pasar los datos a porcentaje, ello determina que las microempresas seleccionadas se encuentra en constante evolución a pesar de las obligaciones que esta debe pagar, por el acceso al microcrédito.

3.2 Discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos, con relación al objetivo general, la influencia se pudo determinar que el microfinanciamiento influye de manera significativa en la rentabilidad a partir de la percepción de los microempresarios ya que estos previamente se han informado sobre las tasas, requisitos, plazos de pago de la Caja Sullana y según la demanda que tienen sus productos, ellos por experiencia o por seguridad pudieron determinar si es que esta medida permitirá generar rentabilidad para sus negocios, eso se valoró estadísticamente por medio de una encuesta escala Likert con la finalidad de poder determinar la correlación entre las variables. lo que se pudo aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la hipótesis nula . Sin embargo, esto demuestra científicamente la relación que existe entre ambas variables (microfinanciamiento y rentabilidad), por parte de la validación tanto por el instrumento de cronbach y la validación de expertos dando una aproximación de 0.948 y 1. Esto responde al tipo de diseño no exploratoria, descriptiva correlacional mencionada por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la cual se encuentra mencionado por (Pazmino, 2015), en su metodología mostrada, además lo anterior reafirma lo descrito por (García y Zapata, 2012) y (Ferrer y Ginés, 2010), quienes afirman que el microfinanciamiento permite el desarrollo productivo ya que esta interviene en el desarrollo de las microempresas.

En cuanto a la percepción del microfinanciamiento para los comerciantes, esta se estimó como adecuada en un conglomerado estadístico fundamentado en el análisis cuantitativo, este obtuvo un resultado positivo de 84% frente a un 16% de inadecuado, lo que permitió determinar que los mecanismos empleados por la Caja Sullana para poder brindar el microfinanciamiento son por lo general adecuadas, ello se encuentra desagregado en la consideración de los microempresarios del sector carnes con respecto a la tasa de interés por lo general estos se encontraron de acuerdo con dicha tasa, siendo el 57% quienes tuvieron esta postura sin embargo existe un 30% que se encuentra indecisa porque realmente no se sabe si esta tasa realmente será beneficiosa para su empresa, por otro lado el 64% consideró que sus ingresos son lo suficientes para poder asumir un microfinanciamiento, sin embargo un 9% considera no tener la capacidad para poder optar por un microfinanciamiento dados los ingresos que perciben no les permite asumir riesgos, sin embargo un 27% presenta una postura neutra ya que no tienen la certeza de que realmente podrían asumir microfinanciamientos en relación a sus ingresos. En cuanto los montos a pagar y los plazos de a Caja Sullana el 56% acepta por lo general que los montos y plazos de pago son adecuados para la empresa, sin embargo un 39% siendo un elevado número, considera que no puede determinar si es que los plazos y montos que determina la Caja Sullana, son adecuados para su negocio ya que no tienen la certeza de ello. La constitución de garantías por medio de avales si es aceptado por los microempresarios esto determinado por 69% de los encuestados, por otro lado un 10% considera estar en desacuerdo con las garantías por ser de muy alto riesgo, seguido a ello un 21% no puede asegurarlo. Por último en cuanto los periodos de evaluación estos son aceptados por la mayor parte de los encuestados ya que el 79% se encuentra de acuerdo y totalmente de acuerdo con dichos periodos brindando facilidades con respecto al acceso a los microfinanciamiento, por otro lado un 7 % considera todo lo contrario y un 14% no lo puede aseverar, estos requisitos responden a lo mencionado por (Ferrer y Ginés, 2010), quienes mencionaron que las instituciones como los bancos o instituciones financieras presentan como principal ventaja brindar facilidades de pago mediante bajos costos de financiación, sin embargo en el mundo del microfinanciamiento los riesgos son elevados por lo que estos tratan de determinar periodos de evaluación necesarios para poder otorgar un microfinanciamiento a la persona correcta, sin embargo esto corrobora a lo determinado por (González, 2013), quien mencionó que los financiamientos son fundamentales para las

pequeñas y microempresas, quienes necesitan este pequeño apoyo para poder desarrollarse obteniendo resultados a largo plazo.

Es difícil determinar la rentabilidad para el caso de las Mypes cuando no se cuenta con información específica sin embargo estos pueden ser corroborarlos, por ello se tomó una muestra del 10% que equivale a 7 puestos de carnicería del mercado Moshoqueque, para poder determinar la percepción de los microempresarios sobre la rentabilidad percibida, para este último objetivo se llegó a tomar el 10% de la muestra de la población con la finalidad de determinar la relación microfinanciamiento – rentabilidad, cabe recalcar que dichos negocios cuentan con un microfinanciamiento que fueron invertidos en dicho rubro, para ello a cada negocio se le pudo construir sus estados financieros para determinar la relación de dichas variables donde se pudo obtener como resultado promedio en rentabilidad sobre las ventas de 61% dando como interpretación que por cada unidad monetaria vendida el negocio arroja un 61% de utilidad dando mejores resultados y en rendimiento sobre los activos arrojó un promedio de 34% demostrando un porcentaje aceptable. Esto como resultado de los pagos que realiza por obligaciones financieras, ello se reafirma en lo mencionado anteriormente por (González, 2013), ya que los resultados más relevantes se pueden analizar a largo plazo ya que en corto se puede corroborar mejoras pero no muy significativas.

En síntesis, de acuerdo con los resultados obtenidos y de haber analizado cada uno de ellos, se puede decir que existe claramente una influencia positiva del microfinanciamiento de la caja Sullana en la rentabilidad de los microempresarios del sector carnes del mercado Moshoqueque, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazándose la hipótesis nula.

3.3. Aporte científico

Después de haber comprobado la Hipótesis de investigación la cual concierne a que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana si influye en la rentabilidad de los Microempresarios del Sector Carne Moshoqueque Distrito del José Leonardo, se pudo llegar a los siguientes aportes:

Un instrumento de percepción que permite a las instituciones financieras comprobar que existen ciertos negocios que ven con buenos ojos las alternativas de microfinanciamiento, mismos que por lo general, por falta de una llegada hacia ellos o por

falta de canales de comunicación adecuados que permitan llegar a los microempresarios es que no se ha podido llegar a dar un impulso a sus negocios. Otro de los aportes logrados mediante esta investigación es que se ha abordado un tema novedoso, haciendo hincapié en que las alternativas de financiamiento de la caja Sullana es una buena opción para mejorar un negocio dejando atrás al financiamiento informal de alto riesgo. Por otro lado, el sustento dado mediante un caso lo puede probar y corroborar en todo sentido. Por lo que es un posible referente para futuras investigaciones. Cabe resaltar que en nuestro país las Mypes aportan con el 21,6% de la producción total del país, sin embargo el 83, 1% son informales pese a ello la importancia de estas radica en que brinda 7,7 millones de empleos (La República, 2016), notándose que las microempresas son muy importantes para el sistema microfinanciero constituyendo una pieza fundamental para el desarrollo económico de nuestro país, las instituciones microfinancieras (IMFs) han tenido que establecer estrategias para crear y brindar los recursos necesarios que implique lograr llegar a nuevos mercados, sabiendo que entidades tiene que tener en cuenta que los microempresarios no cuentan con mucho tiempo disponible, puesto que ellos dentro del negocio realizan todas las actividades, desde la compra de la mercadería hasta la venta de los productos, es por eso que las entidades deben simplificarles el proceso de evaluación y todos los demás pasos para adquirir un crédito, puesto que esto demanda tiempo de trabajo y los microempresarios no pueden tener el negocio cerrado por ese motivo de ir a una financiera, hacer cola y esperar a que lo llamen, haciendo que se pierda un día de trabajo y consigo otras muchas cosas como por ejemplo la mercadería, que es adquirida con anticipación por la alta competencia que existe en ese mercado, puesto que este se mantienen de las ganancias diarias no solo para poder realizar sus actividades los siguientes días, sino para mantener a sus familias.

Y como no existe esta comunicación que haya esa relación microempresario – financiera que les permita trabajar juntos y obtener beneficios mutuos, no obstante, es un servicio indispensable para estas personas puedan seguir trabajando y salir adelante, es por eso que se ven obligados a recurrir a otras personas ya sean naturales o jurídicas, que brindan ese servicio y que ven la necesidad una oportunidad de hacer dinero fácil y se aprovechan de esta cuestión, brindándoles el capital que necesitan de manera fácil y sencilla sin mucho papeleo y de forma inmediata, pero cobrando el dinero prestado a altas tasas de interés, haciendo que las utilidades o las ganancias de los comerciantes sean ínfimas

y no lo suficiente para mejorar el negocio y su calidad de vida, siguiendo en ese círculo vicioso del que se ven obligados a seguir, a pesar que los contra sean mayores a sus beneficios, debido que es la única manera de seguir operando y mantener vivos sus aspiraciones y deseos.

Así mismo, lo que deben realizar las instituciones microfinancieros y en especial la Caja Sullana, es que deben visitar a estos microempresarios y comprender sus necesidades, que van más allá de querer estar en un solo puesto, querer expandirse en el rubro en el que se desempeña, quizás tener otro negocio y crecer a nivel empresarial y mucho de ellos tienen la capacidad para hacerlo, pero como único problema que existe es el dinero, las instituciones microfinancieras deben apostar por ellos ya que tienen la potencialidad de querer lograr sus objetivos ya sea a nivel personal o empresarial.

Las instituciones microfinancieras deben realizar una atención oportuna en brindar dichos servicios financieros a los microempresarios, ya que permitirá orientarlos, crear confianza y mejores oportunidades de desarrollo, finalmente las microempresas deben también poner de su parte, crear alianzas con grandes empresas, que permitirá desarrollar sus capacidades de negociación, fomentando en desarrollo empresarial dentro de la comunidad.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

Propuesta



Objetivo: Proponer estrategias para permitir el acceso al microfinanciamiento que brinda la Caja Sullana para los microempresarios del sector carne.

Misión y Visión de la Caja Sullana:

Misión:

Trabajamos para brindar soluciones financieras a las personas y familias peruanas de una forma simple, oportuna y personalizada.

Visión:

Ser el respaldo financiero de las grandes mayorías.

Diseño:

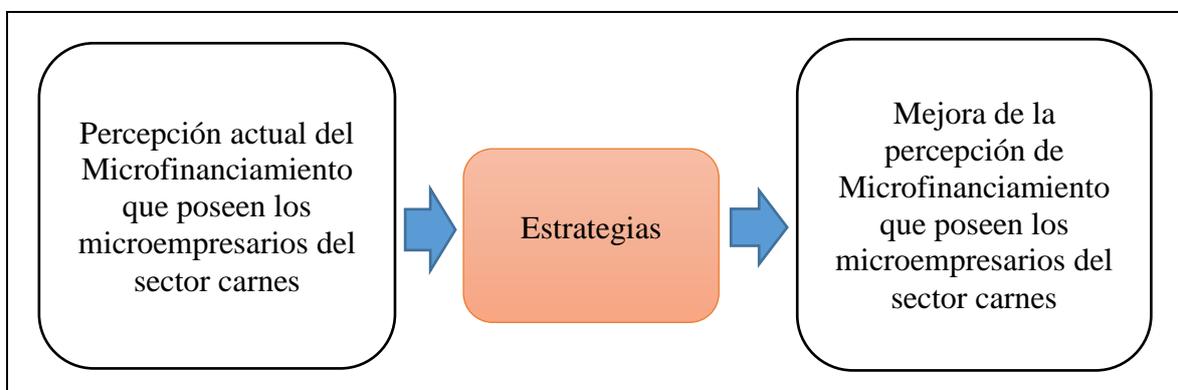


Figura 11: Diseño de la propuesta

Elaboración: Propia

Justificación:

Las propuestas se justifican en el diagnóstico obtenido en el sector ya que según los resultados de la percepción aún existen personas que consideran al microfinanciamiento como algo negativo y sin resultados por ello es necesario que mediante el empleo de estrategias se pueda promover el acceso al microfinanciamiento como un impulso para la MYPES con el objetivo de incrementar sus utilidades y posteriormente tener un desarrollo sostenible de mediano a corto plazo.

Estrategia de promoción de microfinanciamiento a los microempresarios del sector carnes del mercado Moshoqueque

Esta estrategia permitirá promover el microfinanciamiento a los comerciantes del sector carnes, para ello será necesario emplear personas capacitadas con conocimiento sobre el acceso al financiamiento y los beneficios que esta puede traer para su empresa.

Recursos necesarios	Valor unitario	Valor total
Personal de promoción: (3)	850 nuevos soles	2550 nuevos soles
Material didáctico 1 millar	70 nuevos soles	70 nuevos soles
otros gastos	200 nuevos soles	200 nuevos soles
Total		2820 nuevos soles

Para el Sector Carnes del Mercado Moshoqueque, sólo se necesitará de 3 personas previamente capacitadas ya que no todas las Mypes del sector mostrarán predisposición ser capacitadas, por lo que con todo el material e incluso pasajes el costo total mensual es de 2820 nuevos soles. Además, cabe señalar que según lo analizado en la investigación el sector Carnes cuenta con una amplia demanda por lo que poseen la oportunidad necesaria para expandir sus negocios, por ello la propuesta va direccionada a dicho sector por ser una oportunidad para ambas partes.

El personal será necesario para hacer visitas programadas, promoviendo los beneficios del microfinanciamiento, estos cumplirán una función mensual de visitas de promoción y asesoría, con la finalidad de poder mejorar la percepción del financiamiento, estos

brindarán material didáctico mediante folletos informativos con las opciones de pago, facilidades y lo necesario para acceder al crédito.

Entre las funciones principales del personal a contratar se encuentra el contacto y lo necesario para capacitar a los microempresarios con la finalidad de poder apoyarlo a cumplir con los requisitos necesarios para optar por un microfinanciamiento, para ello deberá pasar un filtro ya que debe mostrar emprendimiento y una posición de querer mejorar su negocio.



The infographic is titled "El Microfinanciamiento" in large, orange, textured letters. On the left, the CajaSullana logo is displayed with the slogan "Si tienes norte, ¡Lo tienes todo!". To the right, a photograph shows two men in a store; one is holding a smartphone. Above them, text reads: "Con App Express obtén el crédito para tu Campaña Navideña al instante. Si tienes norte ¡Lo tienes todo!". Below the main title, a list of benefits is provided: "Conozca más Sobre el Microfinanciamiento" followed by "Beneficios" and "Facilidades de acceso y pagos". On the right side, there is a graphic of hands holding a gift box with a red ribbon, with the text "Tenemos Un mundo de beneficios" and "Para ti, Descúbrelos" below it.

CajaSullana
Si tienes norte, ¡Lo tienes todo!

Con App Express obtén el crédito para tu
Campaña Navideña al instante.
Si tienes norte ¡Lo tienes todo!

El Microfinanciamiento

Conozca más Sobre el Microfinanciamiento

- Beneficios
- Facilidades de acceso y pagos

Tenemos
Un mundo de
beneficios
Para ti,
Descúbrelos

Figura 6: presentación del folleto informativo

Recomendaciones de las propuestas:

Una recomendación de acuerdo a la primera estrategia es que los colaboradores deben estar correctamente motivados a apoyar a los microempresarios, por lo general deben tener un buen perfil con la finalidad de brindar una asistencia oportuna y de calidad.

Otra recomendación es que la Caja Sullana considere hacer una investigación más detallada sobre la evaluación de los Microempresarios con la finalidad de mejorar los filtros, brindando una mayor seguridad a la empresa y mayores facilidades a los microempresarios.

También se recomendaría a la Saja Sullana, cuando lance la app al mercado, elabore centros y programas de capacitación de como interactuar de forma rápida y sencilla con la aplicación, para que las personas sepan utilizar y aprovechar al máximo, y ya no existan pretextos para que los microempresarios no puedan adquirir un préstamo que beneficie sus negocios.

Además, se recomendaría a la Caja Sullana, cuando realice la publicidad en las redes (Facebook), que estas sean lo más sencillas y explicativas posibles, para que los emprendedores se convenzan de los beneficios de adquirir un préstamo, puesto al ser muy complejas solo los hará confundirse y ser reacios al cambio.

Por último, es recomendable que las estrategias sean empleadas según la Caja lo considera conveniente ya que dependerá de esta, el ser más intensiva o no. Por ende, esta no es lineal, sino flexible, según las condiciones e intereses que presente la Caja Sullana.

Conclusiones de las propuestas:

Mediante lo propuesto hemos abordado sólo los temas de las capacitaciones y la digitalización de los servicios financieros ya que la Caja Sullana arriesga mucho por promover y brindar financiamiento a las MYPES, es por ello que no se puede cambiar los periodos de evaluación, las tasas y ni tampoco las modalidades de pago que plantea la Caja Sullana, ya que atentaría contra sus intereses, por ende contra sus objetivos propios de la empresa; es por ello que la propuesta sólo puede ir direccionada a visitas continuas, asesorías e información necesaria personalizada y digitalizada, con la finalidad de brindar un apoyo al microempresario y que la Caja Sullana extienda su red de clientes, saliendo beneficiadas ambas partes.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.8. Conclusiones.

Este trabajo de investigación nos ha permitido determinar que el microfinanciamiento de la Caja Sullana influye en la rentabilidad de las microempresas del sector carne del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017, porque se les brinda el dinero que necesitan para que puedan invertirlo de forma adecuada en su negocio, mejorar sus ventas y generando las ganancias suficientes no solo para cubrir todos los gastos y costos de este, sino que también las utilidades necesarias para considerar que sus negocios son verdaderamente rentables y sostenibles en el tiempo, permitiéndoles mejorar la calidad de vida de ellos y de sus familias.

También llegamos a la conclusión que los microempresarios presentan una adecuada percepción en cuanto a los microfinanciamientos que brinda la Caja Sullana, ya que la mayoría está de acuerdo con las tasas de interés, los montos a pagar, los plazos de pago, también piensan que el periodo de evaluación es el adecuado, sin embargo cabe señalar que si no se ha dado esto anteriormente a pesar de la aceptación de los requisitos y políticas de pago de la Caja Sullana, es debido a la poca información que los representantes de estas brindan a los microempresarios del sector carne, haciendo que al estar mal informados se hagan ideas equivocadas sobre el proceso de financiamiento y por ello recurran a fuentes informales, que son más directas pero que al fin y al cabo, son excesivas y atentan contra sus intereses, haciendo que en muchos casos solo trabajen para poder cubrir los microfinanciamientos y no les permita generar las utilidades necesarias para que su negocio sea rentable.

Además, se pudo determinar que el nivel de rentabilidad arrojado que según el estudio realizado con el 10% de la muestra seleccionada que equivale a 7 microempresas de estudio donde arrojó un promedio del 61% de ventas sobre la utilidad neta y un rendimiento del 34% del activo total sobre la utilidad neta, esto se debe gracias al microfinanciamiento, ellos incrementarán su rentabilidad, porque consideran que sus ventas mejoran y aumentarán sus utilidades, que no solo les permitirán cubrir el costo de financiamiento, sino que obtendrán las ganancias suficientes para invertirlo en su negocio, haciendo que este sea sostenible en el tiempo y ya no dependan de fuentes externas sino de ellos mismos. Además, cabe resaltar que al llegar a ser un negocio rentable este puede

expandirse o también pueden incursionar en otro modelo de negocio, que ellos creen que sea el adecuado analizando las necesidades de sus clientes.

Por último, se concluye que el microfinanciamiento de la caja Sullana influye en la rentabilidad de las microempresas, demostrando un incremento en la rentabilidad de las microempresas con respecto a los microfinanciamiento, esto es debido al estudio realizado a las 7 microempresas donde se pudo demostrar el incremento de la rentabilidad para poder afrontar las situaciones futuras.

1.9. Recomendaciones

Es recomendable de acuerdo al objetivo y conclusión general, que las instituciones microfinancieras, en especial la Caja Sullana, brinden mejores oportunidades de acceso al microfinanciamiento, con la finalidad de promover el desarrollo de los microempresarios, ya que gracias a estas se impulsa la rentabilidad de las MYPES del Mercado Moshoqueque Sector Carnes.

Además, es recomendable de acuerdo al primero objetivo específico y la segunda conclusión, que se debe realizar mejoras en cuanto a las tasas de interés, disminuyéndolas o rebajándolas de acuerdo al cumplimiento oportuno de las cuotas de pago realizado por los microempresarios, puesto que sería mucho más accesible al brindar Microfinanciamiento, permitiéndoles a acceder a nuevas oportunidades de negocios. También brindarles la información adecuada sobre el financiamiento y los beneficios que esto traería para sus negocios, además permitiéndoles una vez adquirido el préstamo, asesorarlos en cuanto manejo temas de inversión para que así utilicen adecuadamente su financiamiento.

También, es recomendable que las cajas deben trabajar con dichos negocios en especial la caja Sullana ya que les da la oportunidad de crecer empresarialmente. Además se recomiendo brindar la información adecuada sobre el financiamiento y los beneficios que esto traería para sus negocios, además permitiéndoles una vez adquirido el préstamo, asesorarlos en cuanto manejo temas de inversión para que así utilicen adecuadamente su financiamiento.

Es recomendable realizar más estudios sobre dicho tema ya que este es de mucha ayuda puesto que genera el impulso a las MYPES, las cuales son el impulso de la economía del país teniendo una gran relevancia social y económica.

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Aguilar, G. (24 de abril de 2017). *Economía pe*. Obtenido de <https://economica.pe/entrevistas/228-que-son-las-microfinanzas>
- Alles, M. (2010). *NUEVO ENFOQUE DICCIONARIO PREGUNTAS T.3 Granica, Volume 3*. Buenos Aires, Argentina: Granica. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=t_WrHJ7umpEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Alarcón, G. y Rosales I. (2015) *Evaluación de la Gestión Económica – Financiera y su Implicancia en la Rentabilidad de la Empresa Panificación Arte Distribuidores S.A.C de la Ciudad de Chiclayo durante el Periodo 2014*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/627/1/TL_AlarconReyesGigi_RosalesLarrealngrid.pdf
- Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor*. Bogotá, Colombia.: Ecoe. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=11392654>
- Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa. (19 de 10 de 2017). *Fondo de Garantía*. Obtenido de <https://ampyme.gob.pa/programas-de-financiamiento/programa-de-financiamiento-de-la-micro-y-pequena-empresa-profipyme/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). *Glosario de Términos Económicos*. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Blanco F. y Ferrando M. (2015). *Teoría de la inversión*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Bravo. M, Lambretón. V y Márquez. H (2007). *Introducción a las finanzas*. (1º edición). México: Pearson Educación. Consultado de: <http://www.freelibros.me>
- Caballero. (2015). *¿Que tipo de financiamiento existen en el mercado peruano para las MYPES? (Segunda Parte)*. Lima, Perú. Obtenido de http://www.caballerobustamnte.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_2.pdf
- Calle, B., Chavez, C. y Milla, N. (2015). *Determinación del costo de oportunidad de capital en las entidades microfinancieras del Perú*. Perú: Universidad privada de

- ciencias aplicadas. Obtenido de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/576910/1/DETERMINACI%C3%93N+DEL+COSTO.pdf>
- Castro, B. (2016). *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la micro empresa del sector servicios en el distrito de Ate en el año 2015*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1120/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MICROEMPRESA_CASTRO_CASIMIR_BLADIMIR_ANDRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cayatopa Quispe, C. V., & Gonzales Saucedo, A. E. (2009). *Las microfinanzas como factor de desarrollo económico financiero de las microempresas del sector de lubricantes ubicadas en las inmediaciones del ovalo el Pescador del Distrito de Chiclayo-2009*. Pimentel.
- Chambi, G. (2016). *La formalización de las Mypes de fabricación de muebles del Parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/351/1/CHAMBI%20VILLANUEVA%2c%20GIESELA%20NILA.pdf>
- Coachin, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Independencia, 2015*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1529/FINANCIAMIENTO_MYPE_COCHACHIN_SANCHEZ_MIRELLA_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Czerwinsky, D. L. (2013). *Observar: Los sentidos en la construcción del conocimiento*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- De la Guerra, J. (2016). *Las microfinanzas y el emprendimiento en el Perú*. Perú: Universidad para el desarrollo Andino. Obtenido de <http://repositorio.udea.edu.pe/bitstream/handle/123456789/58/JPGuerra%20Las%20Microfinanzas%20y%20el%20emprendimiento%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Perú. (2016). *Ley N° 26702*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.deperu.com/legislacion/ley-26702-pdf.html>

- Ferrer, J. y Ginés M. (2010). *Experiencias internacionales sobre microfinanzas: manual del microcrédito*. España : KKK.
- Flores, J. (2013). *Análisis e interpretación de estados financieros* (Cuarta ed.). Lima, Perú: Centro de especialización en contabilidad y finanzas EIRL.
- García, J. y Zapata, E. . (2012). *El papel de las microfinanzas en la pobreza y desigualdad de las mujere*. México, DF., MX. : Red Universidad Autónoma Indígena de México.
- García, J. y Zapata, E. (2012). El papel de las microfinanzas en la pobreza y desigualdad de las mujeres. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 8(1).
- Glisovic, J. y Martinez, M. (2012). Financiamiento de pequeñas empresas: ¿Qué papel desempeñan las instituciones microfinancieras? *Enfoques*(81), 1-16. Obtenido de <https://www.cgap.org/sites/default/files/CGAP-Focus-Note-Financing-Small-Enterprises-What-Role-for-Microfinance-Jul-2012-Spanish.pdf>
- Gonzáles, N. (2013). *Impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las Mipymes del sector comercio en el municipio de Querétalo*. Querétaro, México. Obtenido de <http://ri.uaq.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2596/RI000403.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Iguíñiz, J. y León, J. (2011). *Desigualdad distributiva en el Perú: dimensiones*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2011-02-09.pdf>
- Kong, A. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - en el periodo 2010- 2012*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo , Chiclayo, Perú . Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- La República. (24 de Agosto de 2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. Obtenido de <http://larepublica.pe/economia/966696-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>
- León, J. ; Sánchez, M. y Jopen, G. (2016). *Determinantes del acceso y el uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú* . Obtenido de

- http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/cies_jlmsgj_informe_final.pdf
- Mayordomo, T.; Mazorriaga, A. y Doménech, R. (2016). *Aprovisionamiento y control de consumos* (primera ed.). España: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ILfgDQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Mendoza, D. (2015). *Financiamiento como factor de crecimiento en las MYPES del Callao*. Universidad Nacional del Callao , Callao, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1547>
- Norberto, T. . (2014). *Operaciones financieras en diversos escenarios*. Argentina : UNL.
- Ortiz, F. (2014). *Fuente de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas familiares productoras de artículos de cuero de la parroquia rural de Quisapincha del Cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. , Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20814/1/T2745i.pdf>
- Paima, B., y Villalobos, M. (2016). *Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa*. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/133/1/PAIMA_BRIGGITH_INFLUENCIA_SISTEMA_CONTROL.pdf
- Pazmino, F. (2015). *La concesión de créditos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MIAUTO en el año 2014*. Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17249/1/T3003i.pdf>
- Ramos, D. (2014). *Incidencia del financiamiento informal en la rentabilidad de la actividad comercial de los socios de la asociación de la asociación de comerciantes de ropa y afines "Pueblos Unidos" del mercado mayorista de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de ambato , Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21663/1/T2412i.pdf>
- Sáiz, M. M. C., & Escolar, L. M. D. C. (2013). *Observación sistemática e investigación en contextos educativos*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Santiesteban, E.; Fuentes, V.; Leyva, E.; Lozada, D.; Cantero, H. (2011). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia*

- empresarial*. La Habana, Cuba: Universitaria. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=10467169>
- Socola, I. (2010). ¿Cómo acceder a Créditos a la Micro y Pequeñas empresas (MYPE)? *Área de Finanzas*(201), 1-2.
- Vásquez, R.; Mejía, Y. y Rodríguez, B. (2014). Implicaciones económicas, sociales del microfinanciamiento para los micro y pequeños negocios del sector terciario del estado de Coahuila. *Revista internacional de administración y finanzas*, 7(3), 113-123.
- Vidal, J. (2008) *El Paquete Tecnológico de la Línea Promisoria de Arroz Ideal 186 y los Niveles de Rendimiento, Calidad y Rentabilidad en el Valle de Abancay Lambayeque 2006 – 2007*. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional de Trujillo. La Libertad. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5942>
- Zapata, C. (2015). *Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, Provincia Sullana, año 2015*. Sullana, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/714/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ZAPATA_CRUZ_CARLOS_AGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXOS



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 13 de junio del 2019

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

Los suscritos:

Morante Nieto Daniel Alonso con DNI 47489457
Reyes Álamo Giovanni Vladimír con DNI 73705758

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la investigación titulada: _____

Microfinanciamiento de la Caja Sultana y su Influencia en la Rentabilidad de los Microempresarios del Sector Carne del Mercado Moshoqueque, J.L.O 2017.

presentado y aprobado en el año 2017 como requisito para optar el título de _____

Licenciados en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en la página Web de la Universidad Señor de Sipán, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
<u>Morante Nieto Daniel Alonso</u>	<u>47489457</u>	
<u>Reyes Álamo Giovanni Vladimír</u>	<u>73705758</u>	

Acta de Originalidad de Informe de Investigación

Yo, Onésimo Mego Núñez, coordinador del Área de Investigación de la EAP de Administración, y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 0310-FACEM-USS-2018, de los estudiantes MORANTE NIETO, DANIEL ALONSO y REYES ÁLAMO GIOVANNI VLADIMIR.

Titulada: MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS SECTOR CARNE DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.

Puedo constar que la misma tiene de similitud 14% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el programa Turnitin.

Por lo que concluyo que las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel. 25 de mayo del 2018



Mego Núñez, Onésimo
DNI N° 16451057

MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR CARNES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

DECLARACIÓN JURADA

DATOS DEL AUTOR: Autor Autores

MORANTE NIETO DANIEL ALONSO

Apellidos y nombres

47489457 2131816477 Presencial

DNI N°

Código N°

Modalidad de estudio

REYES ÁLAMO GIOVANNI VLADIMIR

Apellidos y nombres

72705758 2131817124 Presencial

DNI N°

Código N°

Modalidad de estudio

Administración

Escuela académico profesional

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Ciclo X

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Informe de investigación

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor o autores del proyecto y/o informe de investigación titulado

La Caja Sullana y su influencia en la Rentabilidad de los Microempresarios del Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.

La misma que presento para optar el grado de:

Bachiller en Administración

2. Que el proyecto y/o informe de investigación citado, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atentan contra derechos de autor normados por Ley.
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración del proyecto y/o informe de tesis.
4. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y ante terceros, en caso se determinará la comisión de algún delito en contra de los derechos del autor.

Morante Nieto Daniel Alonso

DNI N° 47489457



Reyes Álamo Giovanni Vladimir

DNI N° 72705758



CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA

Chiclayo, 03 de junio del 2017

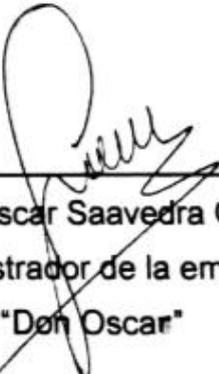
Dr. Mego Núñez, Onésimo.
Docente del curso de investigación.
Universidad Señor de Sipán

Presente.-

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que los alumnos Morante Nieto, Daniel Alonso y Reyes Álamo, Giovanni Vladimir, estudiantes de la Carrera profesional de administración, han sido admitidos, para desarrollar su proyecto de tesis en nuestra empresa denominada "Don Oscar", teniendo como fecha de inicio el 03 de junio del 2017 y como fecha de culminación 15 de diciembre del 2017.

Aprovecho la oportunidad para saludarlo.

Atentamente.



Oscar Saavedra Gil
Administrador de la empresa
"Don Oscar"

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Rafael Angel Obaya León
	PROFESIÓN	Administrador.
	ESPECIALIDAD	Administración de Negocios
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	22 años
	CARGO	DTP - USS
MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS SECTOR CARNES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.		
DATOS DE LOS TESISISTAS:		
AUTORES	MORANTE NIETO, DANIEL ALONSO. REYES ALAMO, GIOVANNI VLADIMIR.	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION.	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL:	Determinar la Influencia del Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de las microempresas Sector Carnes del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.
	ESPECÍFICOS	Identificar la percepción del Microfinanciamiento de la Caja Sullana que presentan los microempresarios del Mercado de Abastos del Sector Carnes, José Leonardo Ortiz. Medir la percepción de la Rentabilidad de las Microempresas del Mercado de Abastos del Sector Carnes, José Leonardo Ortiz frente al microfinanciamiento Establecer que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana Influye en la Rentabilidad de las microempresas Sector carnes del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta las teorías y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido serán sometidas a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a los involucrados de la investigación.	

<p>¿Considera que las tasas de interés de la caja Sullana son adecuadas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, d) De acuerdo, e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Los ingresos que percibe el negocio son los suficientes para poder asumir un microfinanciamiento?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera que los montos a pagar y los plazos de pago de la caja Sullana son convenientes para la empresa?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera que en cuanto a la constitución de las garantías que pide la caja Sullana en cuanto a los avales y garantías de por medio son aceptables para su negocio?</p> <p>a) Totalmente en</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p> desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo </p>	
<p> ¿Considera que los periodos de evaluación de la caja Sullana son adecuados, facilitando el acceso a créditos? a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo </p>	<p> TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ </p>

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Juan Manuel Remachi Soria</i>
	PROFESIÓN	<i>Economista</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Relación Económica Internacional</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>36 años</i>
	CARGO	<i>Director</i>
MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS SECTOR CARNES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.		
DATOS DE LOS TESISTAS:		
AUTORES	MORANTE NIETO, DANIEL ALONSO. REYES ALAMO, GIOVANNI VLADIMIR.	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION.	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL:	Determinar la Influencia del Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de las microempresas Sector Carnes del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.
	ESPECIFICOS	<p>Identificar la percepción del Microfinanciamiento de la Caja Sullana que presentan los microempresarios del Mercado de Abastos del Sector Carnes, José Leonardo Ortiz.</p> <p>Medir la percepción de la Rentabilidad de las Microempresas del Mercado de Abastos del Sector Carnes, José Leonardo Ortiz frente al microfinanciamiento</p> <p>Establecer que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana Influye en la Rentabilidad de las microempresas Sector carnes del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz.</p>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta las teorías y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido serán sometidas a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a los involucrados de la investigación.	

<p>¿Considera que las tasas de interés de la caja Sullana son adecuadas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, d) De acuerdo, e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Los ingresos que percibe el negocio son los suficientes para poder asumir un microfinanciamiento?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera que los montos a pagar y los plazos de pago de la caja Sullana son convenientes para la empresa?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera que en cuanto a la constitución de las garantías que pide la caja Sullana en cuanto a los avales y garantías de por medio son aceptables para su negocio?</p> <p>a) Totalmente en</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p> desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo </p>	
<p> ¿Considera que los periodos de evaluación de la caja Sullana son adecuados, facilitando el acceso a créditos? a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo </p>	<p> TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ </p>

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Cristhian Sánchez Uriarte</i>
	PROFESIÓN	<i>Lic en Administración</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Gestor del Talento Humano</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>5</i>
	CARGO	<i>Administrador del Proq Pro. DEUDA-CREO</i>
MICROFINANCIAMIENTO DE LA CAJA SULLANA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS SECTOR CARNES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2017.		
DATOS DE LOS TESISTAS:		
AUTORES	MORANTE NIETO, DANIEL ALONSO. REYES ALAMO, GIOVANNI VLADIMIR.	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION.	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL:	Determinar la Influencia del Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de las microempresas Sector Carnes del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.
	ESPECÍFICOS	<p>Identificar la percepción del Microfinanciamiento de la Caja Sullana que presentan los microempresarios del Mercado de Abastos del Sector Carnes, José Leonardo Ortiz.</p> <p>Medir la percepción de la Rentabilidad de las Microempresas del Mercado de Abastos del Sector Carnes, José Leonardo Ortiz frente al microfinanciamiento</p> <p>Establecer que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana Influye en la Rentabilidad de las microempresas Sector carnes del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz.</p>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta las teorías y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido serán sometidas a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a los involucrados de la investigación.	

<p>¿Considera que las tasas de interés de la caja Sullana son adecuadas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, d) De acuerdo, e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Los ingresos que percibe el negocio son los suficientes para poder asumir un microfinanciamiento?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera que los montos a pagar y los plazos de pago de la caja Sullana son convenientes para la empresa?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera que en cuanto a la constitución de las garantías que pide la caja Sullana en cuanto a los avales y garantías de por medio son aceptables para su negocio?</p> <p>a) Totalmente en</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p> desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo </p>	
<p> ¿Considera que los periodos de evaluación de la caja Sullana son adecuados, facilitando el acceso a créditos? a) Totalmente en desacuerdo b) Desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo </p>	<p> TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ </p>

TITULO: Microfinanciamiento de la Caja Sullana y su Influencia en la Rentabilidad de los microempresarios de Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.

Tabla 25 Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS 1	
¿Cómo influye el Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de los microempresarios de Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017?	Determinar la Influencia del Microfinanciamiento de la Caja Sullana en la Rentabilidad de las Microempresarios de Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.	El Microfinanciamiento de las Caja Sullana influye en la Rentabilidad de los Microempresarios Sector carne del Mercado de Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.	V1: Microfinanciamiento
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS 0	
¿Cuál es la percepción del Microfinanciamiento de la Caja Sullana por parte de los microempresarios pertenecientes al sector Carne, José Leonardo Ortiz?	Identificar la percepción del Microfinanciamiento de la Caja Sullana que presentan los microempresarios del Mercado de Abastos del Sector Carne, José Leonardo Ortiz.		
¿Cuál es el nivel de rentabilidad de las microempresas Sector carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017 frente al microfinanciamiento?	Determinar la Rentabilidad de las Microempresas del Mercado de Abastos del Sector Carne, José Leonardo Ortiz frente al microfinanciamiento.	¿El Microfinanciamiento de la Caja Sullana no influye en la Rentabilidad de las Microempresas Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017?	V2: Rentabilidad
¿Cómo establecer que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana influye en la Rentabilidad de las Microempresas del Sector carne del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017?	Establecer que el Microfinanciamiento de la Caja Sullana Influye en la Rentabilidad de las microempresas Sector Carne del Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2017.		

Fuente: Elaboración propia

Evidencias de la aplicación de la encuesta a los Microempresarios del Sector Carne del Mercado Moshoqueque.

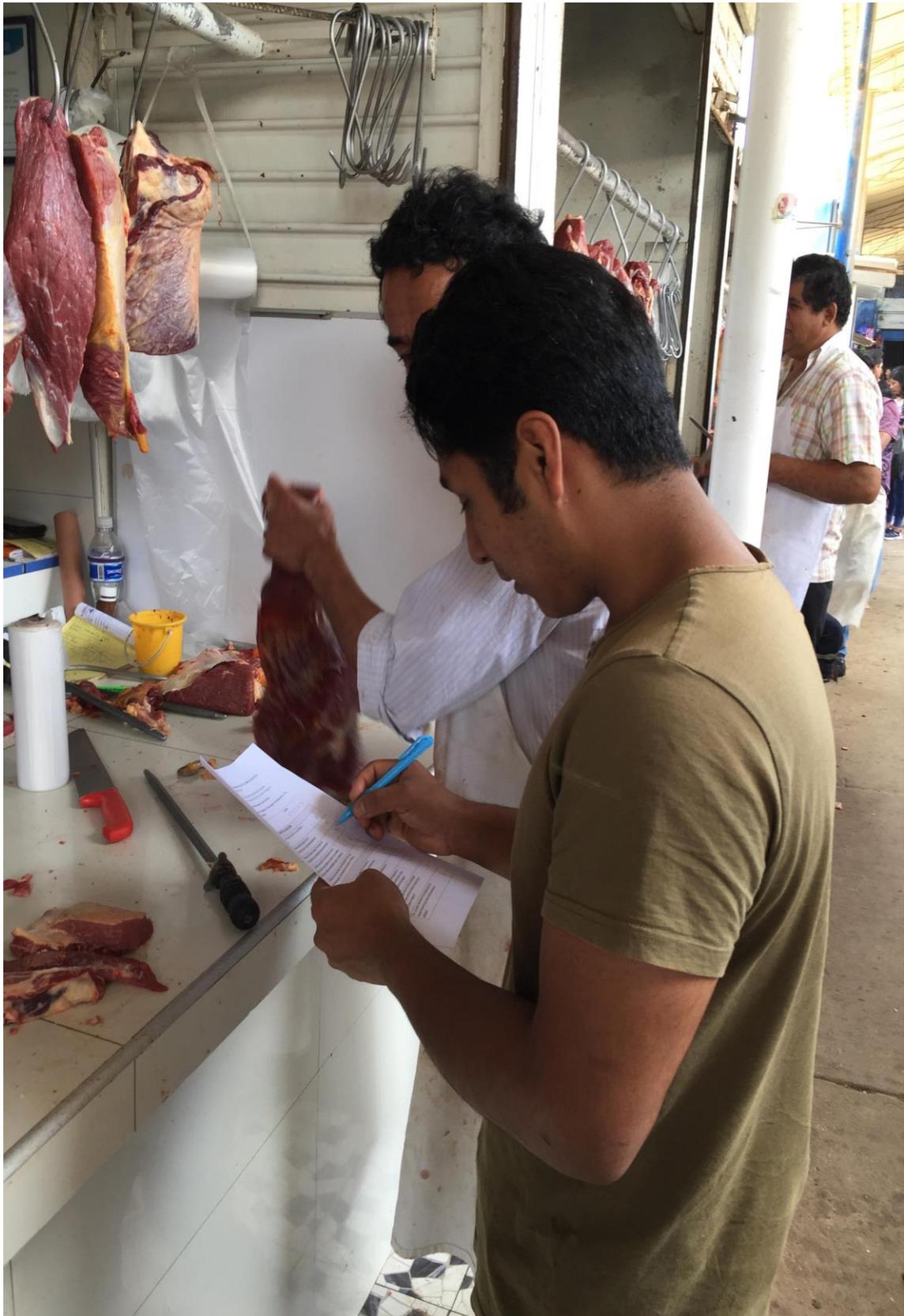
Evidencia 1



Evidencia 2



Evidencia 3



Evidencia 4



Evidencia de la Microempresa de Carnicería “Don Oscar”







