



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONTROL DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO
EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA
COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO
2017.**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Lozano Ramírez Thalía Nicol

Asesor:

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard

Línea de Investigación

Auditoría

Pimentel-Perú

2019

**CONTROL DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO
EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA
COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO
2017.**

Autor:

Lozano Ramírez Thalía Nicol

RESUMEN

La presente investigación titulada “CONTROL DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO 2017.” Tuvo como objetivo general Determinar el impacto del control de inventarios en las ventas de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., mediante una metodología descriptiva, correlacional y no experimental de corte transversal, teniendo como población a los trabajadores del área de almacén y del área de ventas, quienes nos brindarán mejor los resultados ofrecidos que la empresa desea cumplir, a los cuales se les aplico un cuestionario y se solicitó los estados financieros de la empresa, para obtener los datos correspondientes de la investigación.

Se obtuvo como resultado, que la empresa presenta dificultades administrativas de manejar un control de inventario correspondiente para ser manejado en el almacén, y que los trabajadores, tanto como los consumidores se ven perjudicados por las malas acciones que está otorgando la empresa. Por lo tanto, se determina que debido a la relación que puede presentarse en las variables permitirán determinar mejorar las medidas de solución que podemos reconocer y así ya no trabajar en un ambiente que no brinda responsabilidad, sinceridad al momento de conocer toda la información.

Palabras claves: Control de inventario y ventas.

ABSTRAC

The present investigation entitled "CONTROL OF THE INVENTORY AND ITS IMPACT ON THE SALES OF THE JUANY SAC TRADING COMPANY, CHICLAYO 2017." It had like general objective To determine the impact of the control of inventories in the sales of the Trading Company Juany SAC, by means of a descriptive methodology , correlational and non-experimental cross-section, having as a population the workers of the warehouse area and the sales area, who will better provide us with the results offered that the company wishes to fulfill, to which a questionnaire was applied and the financial statements of the company, to obtain the corresponding data of the investigation.

It was obtained as a result, that the company presents administrative difficulties of managing a corresponding inventory control to be handled in the warehouse, and that the workers, as well as the consumers, are harmed by the bad actions that the company is giving. Therefore, it is determined that due to the relationship that can occur in the variables, it will be possible to determine the improvement of the solution measures that we can recognize and thus no longer work in an environment that does not provide responsibility, sincerity when knowing all the information.

Keywords: Inventory control and sales.

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRAC	4
ÍNDICE	5
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Realidad Problemática.	7
1.2 Trabajos Previos.	9
1.3 Teorías Relacionadas.	13
1.3.1 Control de inventario.	13
1.3.2 Ventas.	18
1.4 Formulación del Problema	20
1.5 Justificación e importancia del estudio.	20
1.5.1 Justificación.	20
1.5.2 Importancia.	21
1.6 Hipótesis.	21
1.7 Objetivos.	21
1.7.1 Objetivo General.	21
1.7.2 Objetivos Específicos.	21
1.8 Limitaciones.	21
1.8.1 Temporal.	21
1.8.2 Espacial.	22
1.8.3 Conceptual.	22
II. MATERIAL Y MÉTODO	23
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	23
2.2 Población y Muestra	23

2.3	Variables, Operacionalización.....	25
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5	Procedimiento de análisis.....	27
III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN.....	39
V.	CONCLUSIONES.....	42
VI.	RECOMENDACIONES	43
	REFERENCIAS	44
	Anexos.....	48

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

Internacional

Morillo (2015) menciona: que los registros son aquellos capitales concretos que son usados para las futuras transacciones que se realizan durante el transcurso de las actividades de la organización, ya que los bienes o servicios producidos por estas entidades tendrán una finalidad que es poder ser aceptados dentro del mercado, debido a que depende de la cantidad de productos vendidos, registrados y con la adecuada administración de todos sus recursos correctamente, la empresa podrá obtener los ingresos esperados. (p.11)

Flores y Rojas (2015), señalan que: la valoración es ejecutada por aquellos individuos altamente capacitados con el único fin de examinar el informe que retribuye la organización con la intención de brindar la documentación final en la que explicara si los resultados adquiridos están claramente registrados. La empresa JG Repuestos Industriales asignadas de poder brindar servicios especialistas, restitución de piezas y de las transacciones de montacargas, han pedido una apreciación sobre su inspección central dentro del campo de inventarios por motivo que sus liquidaciones no han sido claros en muchos de informes presentados (p. 8).

En Ecuador López y Castillo (2015), acotan que las organizaciones destinadas al negocio de repuestos han logrado un desarrollo exitoso, lo que no pasa con aquellas empresas que se han aparecido dentro del mercado laboral, es decir no posee un adecuado control de inventarios que le puedan brindar una inspección, evaluación sobre el aumento o disminución de la cantidad de la mercadería, es por ello que muchas organizaciones poseen problemas por no contar con estos factores, incrementándose a la problemática que se dio en años anteriores.

Hoy en día las entidades requieren de alguna manera poder lograr posicionar un buen control interno y de inventarios para que de esa manera se pueda brindar una información más confiable y segura, para ello su personal debe estar altamente capacitado, manteniendo sus objetivos como una iniciativa para impulsar el buen

rendimiento de ellos en sus labores de trabajo, permitiendo que la empresa tenga una mayor posición dentro del entorno laboral.

Nacional

En el artículo publicado en el diario Perú 21 en el que nos mencionan que los costos de Zinc han aumentado gracias a la disminución de los registros de Shanghái, la ciudad más grande de China, ha caído más bajo que otros años, lo que le generó un desarrollo favorable al zinc, mientras se producía eso el cobre se posicionaba como un factor estable, los inventarios son los considerados como factores indispensables dentro de una empresa, ya que en estos se dan los registros de cada actividad que se ejecuta en la organización, desarrollándose cualquier error dentro de los inventarios puede ser aprovechada por la competencia. Perú 21 (2018).

Quinteros (2018), en su artículo nos comentan que el mercado modelo es uno de los lugares más peligrosos de toda la región Lambayecana, para Jorge Luis Calmet, jefe de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, menciona que en estos lugares dedicados a la venta de productos ilegales ponen en riesgo la vida de los consumidores perjudicando el desarrollo del país, por motivo que las personas que compran esta mercadería están apoyando a la informalidad y perjudicando su salud, bienestar lo que en vez de ayudar al país lo está perjudicando.

En este artículo mencionan que la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, informó que los ingresos tributarios se han incrementado en un porcentaje muy considerable, lo que significa que las empresas hoy en día están aumentando en sus ocasionando más ingresos al país, esto debido a que no solo se dio por eso el aumento de la economía, según la Sunat el resultado obtenido lo define como el excelente rendimiento sobre el impuesto de la renta, ya que han sabido aplicar correctamente sus estrategias y dar con el resultado deseado. Comercio (2018)

Local

Actualmente en la ciudad de Lambayeque, una ciudad donde se sitúan empresas que facilitan el desarrollo empresarial y el aporte al desarrollo económico del país, debido

a la competencia que existe entre todas las empresa generando discrepancia en la venta de sus productos finales y servicios que ofrecen.

Distribuidora Juany SAC, la cual cuenta con un sistema de software de inventarios que facilita tener el control de los inventarios de mercaderías de la empresa. El sistema que usa la empresa es el Kardex, por lo que este tiene desventajas debido al mal manejo de este, siendo un inventario que no proporciona datos reales y no refleja la situación en la que se encuentra el almacén. En tanto que la distribuidora está conformada por 20 colaboradores quienes desempeñan funciones en las áreas que se les asigna.

Sin embargo, no existe un cuidado respectivo de la mercadería, teniéndola en mal estado durante mucho tiempo, debido a factores como el clima, desaseo del almacén. Ya que esto perjudica el estado de la mercadería, generando mermas en ella, por lo que no se puede determinar con exactitud la existencia de mercadería física que pueden ser declaradas en la Sunat.

Ramos y Flores (2013), mencionan que el control de inventario se sitúa en tener una adecuada administración, planificación y un control eficiente de la mercadería que se encuentra en la empresa. Debido al fin lucrativo que esta tiene cumpliendo con las prioridades competitivas que la organización debe cumplir. Así mismo, la administración efectiva que rige la empresa es contundente y altamente competitivo en el mercado, para potenciarse según el rubro que esta puede cumplir. Sin embargo, se debe manejar un estructurado control de inventarios para reducir los costos que incurren para poder elaborar otro producto y satisfacer a todos sus clientes. Por eso es necesario saber, que los inventarios son prioritarios en toda organización, detallando la cantidad que equipara sus costos. Pero, se puede tener inventarios altamente detallados y determinar la cantidad de mercadería que falta.

1.2 Trabajos Previos.

Internacional

Hernández y Torres(2017), en su tesis denominada “Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cenprofot C.A.; para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos”, cuyo objetivo

General fue determinar una propuesta de mejora en el Sistema de Control Interno del Inventario de la Empresa Cenprofot C.A, con el fin de lograr eficiencia en el control de existencias de la producción. Se obtuvo como resultados que dicha empresa tuvo muchas diferencias y deficiencias en el sistema de inventario, para luego lograr de esta manera obtener una mayor exactitud en los registros de las mercancías y del control físico tanto de materiales como de los productos. Se concluye que al momento de realizar la prueba correspondiente y saber todo sobre el control interno de dicha empresa, se determinó la creación de un verdadero sistema de control de inventarios.

Chunga (2014), en su tesis denominada “El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura”. Cuyo objetivo general fue: Demostrar la forma en que el Sistema de Control Interno como soporte influye en la eficiente Gestión de Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura. Como resultados se obtuvo que, en base al análisis e interpretación, así como a la contratación de las hipótesis ha quedado demostrada la significativa influencia que ejerce el Sistema de Control Interno como soporte sobre la Gestión de Inventarios en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura. Se concluyó que para que la empresa tenga una eficiente Gestión de Inventarios es sumamente necesario tener en cuenta al sistema de control existente en ella.

Astudillo (2018), en su tesis titulada “Rediseño del proceso de ventas telefónicas mediante tecnologías en una empresa productora y comercializadora de mobiliario y textiles”, su objetivo principal fue rediseñar el proceso de ventas telefónicas, porque se han encontrado un desnivel en los ingresos, la metodología utilizada fue de tipo descriptivo. Esta investigación tuvo como resultado que el rendimiento que se da en la empresa actualmente tiene una carencia, es por ello que se ha observado que han tenido demasiadas ventas quebradas, la empresa en el sector mercantil se está viendo perjudicada por lo que se ha aplicado estrategias como el uso constante de la tecnología y el control o monitoreo sobre como es el rendimiento de sus colaboradores en el sector productivo y de transacciones, por lo que para ello también plantearon incentivos hacia ellos. Al concluir se indicó, que se debe hacer un estudio para determinar su problemática y buscar soluciones a dicho problema, brindar una

información clara, concreta y precisa para que así les sea más fácil observar los ingresos generados por las ventas realizados en el tiempo predeterminado.

Nacional

Bermejo (2016), en su tesis titulada “Control interno de inventarios y su relación con la gestión de las empresas de abarrotes del distrito de Carabaylo, año 2015”, menciona que la investigación tuvo como objetivo determinar como el control interno de inventarios se relaciona con la gestión de las empresas de abarrotes del distrito de Carabaylo. El tipo de estudio de la investigación que presenta un diseño no experimental; ya que las variables no serán manipuladas intencionadamente. Las técnicas de análisis de datos fueron la encuesta para los colaboradores que se encontraban laborando dentro de las empresas de abarrotes, las mismas que tienen acceso al almacén o mercadería de la empresa. Se concluyó que el control interno de inventarios es importante para el desarrollo económico de la empresaya que con este podemos hacer un control periódico de las existencias que tiene la empresa y se evitarían cualquier tipo de negligencia dentro de la misma.

Cornejo (2016), en su tesis titulada “El análisis del control interno de los inventarios de materia prima y su incidencia en la mitigación del riesgo al 31 de diciembre de 2015 en la fase primaria no industrial de las empresas Textileras Alpaqueras de la ciudad de Arequipa” tuvo como objetivo analizar el control interno de la fase primaria no industrial de las empresas textileras alpaqueras, para asegurar que el control interno mitigue los riesgos inmersos en sus transacciones. La investigación concluye con la aceptación de la hipótesis propuesta luego del análisis respectivo el cual muestra una eficiencia y eficacia en las transacciones que realizan, donde existe segregación de funciones, la implementación de documentos internos, políticas y sistemas para la valuación de sus inventarios, controles implementados para sus riesgos que les permite mitigarlos en su mayoría, generando la confianza en la información financiera presentada.

Nilton (2017), en su tesis titulada en “Plan Estratégico De Marketing Para Incrementar Las Ventas En La Empresa Anshelitus 2016”, objetivo principal fue diseñar e implementar un plan estratégico de marketing que genere el aumento constante de las transacciones, su metodología fue de tipo descriptivo. Esta investigación concluye que si se plantea un buen proyecto de marketing se podrá obtener los resultados esperados,

es decir se buscará obtener la preferencia de los consumidores, lo que permitirá incrementar más sus ventas y se expandir su marca dentro del mercado. Se propuso que la organización y sus colaboradores deben de asumir con responsabilidad sus deberes, se debe de brindar una información clara y mantener capacitados a todo su personal de trabajo, para que de esa manera puedan lograr alcanzar sus metas propuestas sin problema alguno.

Local

En la actualidad en nuestra localidad el control de los inventarios tiene el fin de cumplir las prioridades competitivas de la organización, y determinar las necesidades que la demanda desea satisfacer.

Colchado (2017), en su tesis titulada “Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa beta S.A y su impacto en el resultado económico: 2015-2016 de la ciudad de Chiclayo” el cual perite analizar el siguiente objetivo primordial, para determinar cuánto desarrolla el tema sobre el control interno de los inventarios en la empresa comercializadora Beta SA, en la ciudad de Chiclayo, periodo 2015- 2016; partiendo de la problemática que usualmente las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de control de inventario bien definido, lo cual genera muchas pérdidas en su sistema que permite determinar sus entradas y salidas de mercadería, en el cuál los objetivos comerciales y el cumplimiento de metas, son situados como fin de la empresa. Y de esa forma determinar soluciones que mejoren el desarrollo agroindustrial de estas grandes empresas.

Alvarado (2016), en su investigación titulada “Propuesta de control interno en el inventario de mercadería, para mejorar las ventas en empresa Inversiones Ferreteras & Negocios Xiomara S.A.C. Chiclayo- 2016”, teniendo como objetivo proponer un control Interno de Inventario de mercadería para mejorar las ventas de la empresa Inversiones Ferreteras & Negocios Xiomara S.A.C Chiclayo 2016. Por lo que nos permite analizar la necesidad de implementar una estrategia para alcanzar los objetivos que tiene la empresa y que cubran las necesidades del mercado. Por lo tanto, es necesario que la empresa, pueda estar actualizado en el manejo de sus inventarios y el determinado nivel de ventas que hay en la empresa.

Guillén y Sánchez (2017), en su tesis titulada “Evaluación de la gestión del área de ventas de la empresa constructora JSM S.A.C para proponer medidas correctivas que incrementen la rentabilidad económica, periodo 2015- 2016”, siendo su objetivo principal fue evaluar la gestión del área de ventas para implementar medidas que puedan generar mejores resultados. Este proyecto concluyó que la empresa no está determinada como una empresa con una gestión administrativa adecuada para tener facilidad en su control de inventarios y continuar con sus ventas para generar grandes utilidades por su distribución, pero lo cual se debe acotar que la organización no posee una evolución correcta para sus colaboradores y que dificulta tener grandes ventajas como empresa comercial. Por lo que se recomendó realizar campañas publicitarias las cuales puedan generar confianza entre su clientela, además se debe realizar un análisis contundente de sus inventarios y determinar el margen de utilidades que existe en la empresa.

Fuentes (2018), en su tesis titulada “Sistema de control interno en ventas para mejorar la gestión comercial de innovación Urbana EIRL, Chiclayo 2018”, por lo que se tuvo como principal objetivo, demostrar de qué manera un buen procedimiento del control interno en las transacciones mejorará la administración mercantil, siendo así que las empresas necesitan de mucha innovación para tener un adecuado control de inventario de su propia mercadería. El trabajo concluyó en realizar una inspección en el campo de ventas y poder relacionar los manuales operacionales que poseen los colaboradores, determinando sus funciones respectivas para cumplir con lo establecido por la empresa y de esa forma comercializar según el fin de la empresa. Sugiriéndose implantar estrategias que mejoren el control de la mercadería y las cuales puedan tener grandes ganancias a través de sus ventas.

1.3 Teorías Relacionadas.

1.3.1 Control de inventario.

Control

El control es una etapa del proceso administrativo; la cual permite hallar y corregir las fallas que se puedan encontrar, además permite medir el desempeño de los

trabajadores con el único fin de cumplir con los objetivos que tiene la empresa. Asimismo, tiene tres funciones primordiales: Función Restrictiva y Coercitiva, se usa para evitar desvíos; Función Automático de Regulación, se regulan los desvíos detectados; y la Función Administrativa, como ya se había mencionado forma parte del Proceso Administrativo. Navarrete (2013).

Para García, Guzmán, y Sierra, (2014). Es el dominio que se tiene sobre algo. Todo ello concordando que el nivel de control teniendo un avance contundente, retroceso, dirección, esfuerzo y dotación a la situación que se está controlando.

Inventario

Para Zapata (2014). El inventario es un activo, el cual permite determinar el volumen de la mercadería que se encuentre disponible para la venta los cuales pueden derivarse como productos semi-terminados o productos terminados y puedan ser consumidos posteriormente.

El inventario son las existencias o haberes que componen una organización los cuales pueden ser: personas, servicios, cosas y objetos. García et al. (2014)

Control de Inventarios:

Es determinado como el control o régimen que se tiene a las existencias encontradas dentro de la empresa u organización. Siendo aquel sistema el cuál se determina como un medio capacitado ligado a rangos de un sistema mayor teniendo la facilidad de operar de forma precisa para cumplir con la misión que tiene la empresa. García et al. (2014).

El control de inventarios su única finalidad es mantener una relación detallada y concreta de los productos que la empresa puede necesitar para elaborar sus productos finales y satisfacer las necesidades de sus clientes; existiendo una previa consolidación entre el área de compra y venta de la empresa. Zapata, (2014).

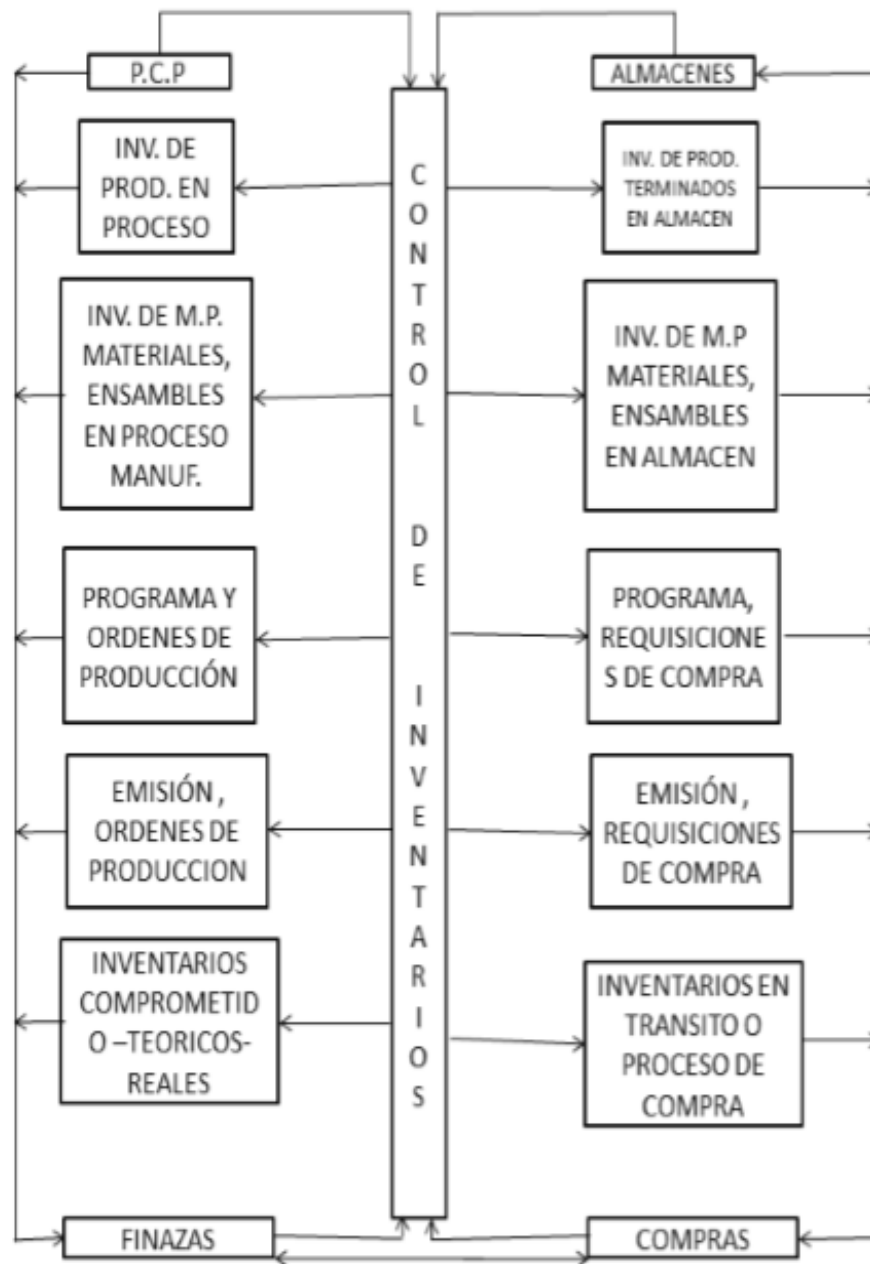


Figura N° 1: – Sistema de Control de Inventarios.

Administración de Almacenes y Control de Inventarios. García, Guzmán, Sierray Acosta (2014).

Componentes del Control de Inventario

Según Cuevas (2001), indica que el control de inventario, posee componentes que repercuten en el sistema de las actividades empresariales.

a) Ambiente de Control:

Es el lugar en el cuál se determinan las actividades del personal que labora, por lo

que es el centro de estimulación según el cargo o la actividad desempeñada previa a realizar.

Factores:

- Valores éticos.
- Actividades
- Políticas
- Mentalidad
- Estructura
- Compromiso
- Responsabilidades
- Ambiente

b) Evaluación de Riesgos:

Es aquel sistema que permite determinar los riesgos que puede incurrir el trabajador, considerándose una identificación y manejo de prever los peligros que existieran los cuáles peligran el cumplimiento de los objetivos. Los riesgos se deben de determinar para que sean mejorados.

Es una responsabilidad que se encuentra en todos los niveles. Es importante en cualquier organización porque sirve como base para la orientación.

c) Actividades de control:

Es la identificación de las actividades, manipulación y determinación final las cuales serán impartidas en todo el medio empresarial en el que se encuentra la empresa; siendo así su distribución previa a la jerarquía que desempeñe, guardando relación con las funciones y acciones que se realicen para el cumplimiento de los objetivos.

Factores

- Procedimientos
- Verificación
- Controles
- Conciliación
- Evaluación
- Revisión

d) Información y comunicación:

Se refiere al proceso que se utiliza para tener un adecuado canal de veracidad que

pueda determinar la fluidez y veracidad con que llega la información a todas las áreas de la empresa, para que las medidas dadas puedan ser absorbidas por todos los trabajadores y poder cumplir con sus funciones dadas.

Factores

- Funciones
- Flexibilidad
- Comunicación
- Información
- Calidad

e) Supervisión y seguimiento:

El sistema de control de inventario debe ser objeto de supervisión el cual considera que se debe determinar la eficacia y calidad de su funcionamiento en el tiempo y permitir su retroalimentación, mediante el registro, procesamiento, integración y divulgación de la información, con bases de datos y soluciones informáticas accesibles y modernas, sirva efectivamente para dotar de confiabilidad, transparencia y eficiencia a los procesos de gestión y control interno institucional.

- Normas básicas para el seguimiento de resultados.

Reporte de deficiencias

Seguimiento en implantación de medidas correctivas

- Normas básicas para las actividades de monitoreo y prevención.

Monitoreo y prevención

Monitoreo oportuno.

- Normas básicas para los compromisos de mejoramiento.

Autoevaluación

Métodos de Inventarios

UEPS: Considerada las primeras entradas y salidas de mercadería. Significa que se les dará salida a los productos recientemente ingresados, con la finalidad que en el inventario final queden aquellos productos que se compraron inicialmente. Este método es adecuado para las empresas que mantienen productos con precios que incrementan constantemente. Gerencia(2018).

PEPS: Consiste en que los primeros productos comprados sean los primeros en ser vendidos, con los precios más antiguos y así los resultados Recuperados serán artificialmente más altos, así los inventarios no vendidos queden registrados en el balance. Lo cual es usado más para efectos contables no tributarios porque a mayor rentabilidad mayor pago de impuestos Gestores Empresariales, (2018).

PROMEDIO: Se tiene en cuenta el criterio de los costos de ventas y de inventarios deben ser evaluados a un costo promedio, que se tome en cuenta el número de unidades obtenidas a distintos precios; costo de los artículos y unidades preparados para la venta. Este método es el más usado ya porque verifica el flujo físico de los productos, esencialmente cuando existe cambios de precios y artículos que se repiten Gestores Empresariales, (2018).

1.3.2 Ventas

Definición

La venta es considerada como una actividad primordial de la empresa, persona u organización que ofrecen servicios o productos en su mercado con el único objetivo para lograr el éxito y generar ingresos a través del intercambio de productos por el dinero que pueda ser otorgado por el consumidor; el cual depende directamente de las veces que se realice la actividad. Thompson (2016)

Así mismo, es determinado como un proceso impersonal o personal en el cual el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador) American Marketing Association, (como se citó en Thompson, 2016).

El cual puede ser determinado como un medio de transferencia de productos por dinero u otro medio. La venta puede ser:

- 1) al contado, cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla,
- 2) a crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición y
- 3) a plazos, cuando el pago se fracciona en varias entregas sucesivas". Romero, (como se citó en Thompson, 2016).

Proceso de Ventas

Es un sistema, que debe tenerse para cumplir con el proceso de intercambio y comprender que si hubo la actividad de compra y venta de productos finales o servicios, satisfaciendo las necesidades o deseos que tiene el consumidor, el cual tiene la ventaja de poder adquirir lo que desee y pueda pagar. Stanton, Etzel y Walker, (como se citó en Araujo y Moreno (2017)).

Administración de Ventas

A través de la venta de los productos finales una empresa se desarrolla y toma compo en el mercado el cuál esta sumergido según sus capacidades, sin considerar las jerárquias que existen en ella. La actividad de ventas, es la función mas importante en la empresa, se considera que de acuerdo a la producción que se ha realizado, mejoraría su manejo en finanzas y recursos humanos de la empresa; sí todos esos factores no funcionan bien entonces lo que se produce no se vende. Torres (2014)

Ratios

El análisis de ratios es fundamental para la evaluación y la mejora del desempeño de las empresas.

Margen de Utilidad o Margen Bruto

Denominadoratio de rentabilidad de las ventas, el cual mide la eficiencia de elaboración y distribución obtenida por la empresa en el transcurso de cada periodo. Se obtiene mediante la división del Margen Bruto y el total de ventas; (para obtener en porcentajes se multiplica el resultado por 100). Baños, Loidi y Proganó (2014)

MB=	$\frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE LAS VENTAS}}{\text{VENTAS}}$
%MB=	$\frac{(\text{VENTAS} - \text{COSTO DE LAS VENTAS})}{\text{VENTAS}}$

Rentabilidad sobre ventas

Este ratio engloba la rentabilidad final - descontados amortizaciones, intereses e impuestos - obtenida en cada euro vendido. Incluye los conceptos por lo que la empresa obtiene ingresos o genera gastos. Baños, Loidi, y Proganó, (2014).

$$\text{RSV} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

1.4 Formulación del Problema

¿De qué manera el Control de Inventarios impacta en las Ventas de la Empresa COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO 2017?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

1.5.1 Justificación.

El presente trabajo de investigación se justifica en la relevancia. Según Bernal (2016):

Teórica:

La presente investigación tiene justificación teórica; porque la fuente de información fue buscada según las variables de estudio como Control de Inventarios y Ventas. Además, la investigación servirá como antecedente y referencia para futuras investigaciones.

Metodológica:

La presente investigación tiene justificación metodológica; debido a la elaboración de los instrumentos de recolección de datos como Guía de cuestionario que facilitará la medición de la variable Control de inventario, la Guía de análisis documental que medirá la variable Ventas y la guía de entrevistas para medir ambas variables; para que la información a recolectar sea muy estructurada.

Social:

La presente investigación tiene justificación social, debido a que facilitará a los empresarios a tener un control adecuado de los inventarios; a solicitar y usar un stock determinado para mejorar las ventas y que la empresa sea estable. Además, servirá como referencia para futuras investigaciones.

1.5.2 Importancia.

Toda investigación es importante, porque tiene la finalidad de brindar conocimiento y contribuir al aporte teórico y/o técnico según el tipo de estudio. En este caso la presente investigación brinda a la empresa Comercializadora JUANY S.A.C. informar que la estructura de costo es fundamental para una objetiva toma de decisiones.

1.6 Hipótesis.

El control de inventarios sí impacto de forma significativa en las ventas de la empresa Comercializadora Juany S.A.C.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General.

Determinar el impacto del control de inventarios en las ventas de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos.

- Identificar el proceso de auditoría interna para el control de inventarios de mercadería que se aplica en la Empresa Comercializadora Juany S.A.C.
- Evaluar el nivel de ventas del año 2016 y 2017 de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C.
- Analizar si el control de inventarios tiene relación con el nivel de ventas en la Empresa Comercializadora Juany S.A.C.

1.8 Limitaciones.

1.8.1 Temporal.

La elaboración del estudio tuvo un periodo 2017

1.8.2 Espacial.

La presente investigación se llevó acabo en la empresa Comercializadora Juany S.A.C. ubicada en la ciudad de Chiclayo, región Lambayeque.

1.8.3 Conceptual.

En el amplio estudio, la presente investigación solo se enfoca en las variables control de inventario y ventas para comprender la relación de ambas.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo: Descriptiva – Correlacional

Es de tipo descriptiva, debido a que se realizó el análisis de las variables control de inventario y ventas facilitando la información adecuada para determinar el uso de las variables.

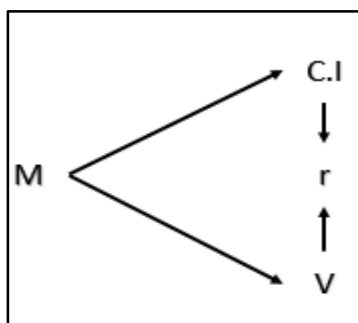
Por lo que, Hernández, Fernández y Baptista (2014); nos dice que la investigación es descriptiva por que pretende definir de forma profunda ambas variables, a la vez dice que es Correlacional porque busca encontrar la relación que existe entre las variables.

2.1.2 Diseño: No experimental

La investigación es de carácter no experimental, debido a que la información de las variables no será manipulada; de corte transversal porque la información se recolecta en un tiempo determinado.

Hernández, Fernández, y Baptista, (2014). Acotan que el diseño de investigación transversal recolecta información en un determinado tiempo con la finalidad de realizar el análisis de relación.

El diseño de estudio que se ha empleado en el trabajo; se encuentra representado por el siguiente esquema:



Donde:

M: muestra

C.I: control de inventario (variable independiente)

R: relación

V: ventas (variable dependiente)

2.2 Población y Muestra

Población: es referida al conjunto total de personas o unidades las cuales no podrán ser estudiadas, debido a ser un índice sumamente alto para la investigación. Sabino (2014).

Muestra: Es una porción extraída de un conjunto extenso, del cual se extraerá solo una parte para realizar la investigación y determinar la problemática que existe. Sabino (2014).

Cuantos trabajan por área:

Tabla N° 1: Población y Muestra

TRABAJADORES	N°
Área de Almacén	15
Área de Ventas	5
Total	20

Fuente: Elaboración propia

2.3 Variables, Operacionalización.

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
V.D. Control de Inventario	Es el dominio o control de las existencias que pertenecen a la organización o empresa. Es un sistema que se encuentra bajo la subordinación de sistemas mayores que tienen la finalidad de operar de manera conjunta para lograr los objetivos de la empresa u organización García et al. (2014).	Evaluación de Riesgos	Stock de Inventarios	N°1-2	Cuestionario / Análisis documental
		Ambiente de Control	Políticas	N° 3-4	
		Actividades de Control	Procedimientos	N° 5-6	
		Supervisión y seguimiento	Ambiente Laboral Supervisión		
		Métodos	Kardex PEPS UEPS Promedio	N° 7-10	
V.I. Ventas	La venta es una de las actividades esenciales de la empresa, persona u organización que ofrecen servicios o productos en su mercado objetivo para lograr el éxito; el cual depende directamente de las veces que se realice la actividad Thompson, (2016).	Ratios	Margen Bruto Rentabilidad sobre Ventas		Análisis documental

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Encuesta:

Para la investigación se realizó una encuesta porque permite medir de una manera adecuada la variable Control de Inventario.

Bernal (2016), “Para la presente investigación se utilizó la encuesta, la cual ha sido elaborada en base a la Operacionalización de la variable independiente: Control de Inventario.

Análisis Documental:

El análisis documental consiste en un procedimiento de copilar información que sea proporcionada por la empresa u organización que será utilizada en la investigación. Carrasco, (como se citó en Townsed, 2018)

2.4.2 Instrumentos

Cuestionario:

En la presente investigación se utilizó 10 ítems, en los cuales se midió el Control de Inventarios.

Documento por el cual se recoge de manera organizada los indicadores de todas las variables que se encuentren implicadas como objetivos de la encuesta. Bernal (2016)

Guía documental: Es aquel instrumento que permite conocer la importancia de la documentación en todo proceso investigador, para determinar el proceso de la investigación. Sabino (2014)

2.4.3 Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que el nivel de validez que tienen se refiere al grado que tiene el instrumento el cual va a ser medido según lo que se exponga, y se concluye con el respaldo por expertos que determinan la técnica de validez utilizada.

2.4.4 Confiabilidad

Existen diversos procedimientos que determinen el nivel de confiabilidad de una investigación, basado en un instrumento de medición. Por lo que la mayoría oscila entre cero y uno, y lo que representa que mientras el coeficiente se acerque a 1 es más confiable y si mientras más se acerque al 0 el nivel de confiabilidad es nula.

2.5 Procedimiento de análisis

En cuanto al procedimiento de análisis, después de haber realizado la validez y confiabilidad de los instrumentos, estos se aplican y con la información obtenida pasa al vaciado de datos mediante un software requerido por la empresa.

III.RESULTADOS

3.1 Identificar el proceso de auditoría interna para el control de inventarios de mercadería que se aplica en la Empresa Comercializadora Juany S.A.C.

Para poder responder al primer objetivo específico se realizó una encuesta a los 20 trabajadores del área de almacén y ventas.

Tabla N° 2. Mercadería para satisfacer las necesidades

¿La empresa tiene suficiente mercancía para satisfacer la demanda?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	4	20%
POCAS VECES	10	50%
NUNCA	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 1. Mercadería para satisfacer las necesidades

Descripción de los Resultados: De la encuesta realizada a los trabajadores del área de almacén y ventas de la empresa; el 50% de los trabajadores manifestaron que la empresa no cuenta con la mercadería necesaria para satisfacer las necesidades de los clientes; por otro lado, el 20% acotó que si se cuenta con la mercadería necesaria.

Tabla N°3. Políticas establecidas

¿La empresa cuenta con políticas establecidas para ejecutar las actividades?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	4	20%
POCAS VECES	9	45%
NUNCA	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

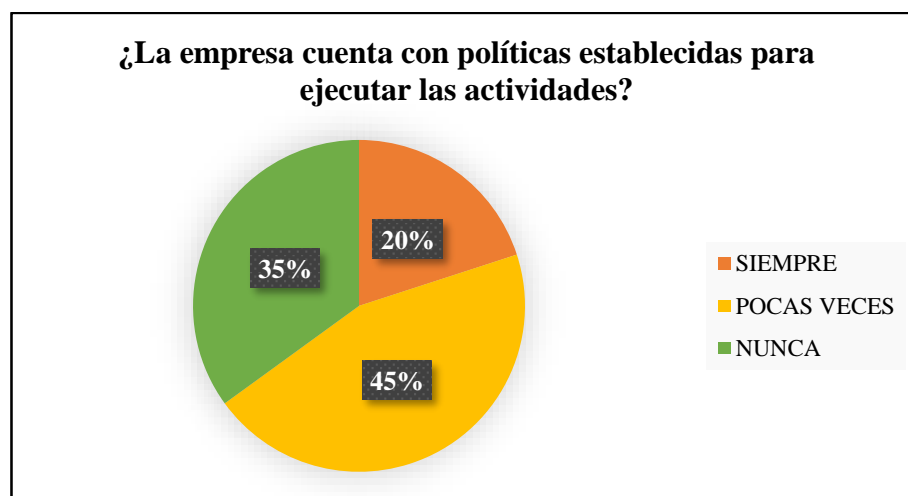


Gráfico 2. Políticas establecidas

Descripción de los Resultados: Del total de encuestados el 45% manifestó que sus políticas para regularizar las actividades de las áreas, el 20% restante manifestó que si existen políticas establecidas.

Tabla N°4. MOF

¿La empresa cuenta con un MOF MANUAL DE OPERACIONES Y FUNCIONES?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	1	5%
POCAS VECES	14	70%
NUNCA	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

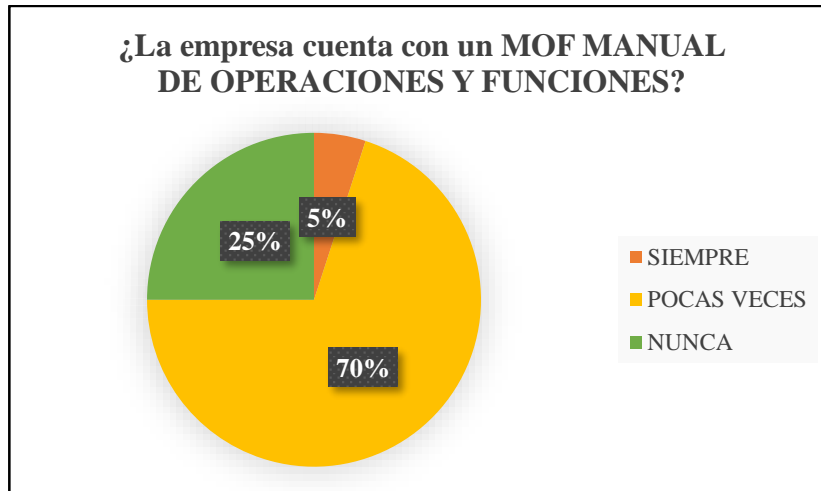


Gráfico 3. MOF

Descripción de los Resultados: El 70% de los trabajadores manifestaron que la empresa no cuenta con un manual donde se regulen las operaciones y funciones de los trabajadores, lo que provoca la duplicidad de funciones y solo el 5% de los trabajadores manifestaron que la empresa si cuenta con un manual de operaciones y funciones.

Tabla N°5. Comunicación Asertiva

¿La comunicación en el ambiente laboral es fluida entre las diversas áreas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	3	15%
POCAS VECES	9	45%
NUNCA	8	40%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

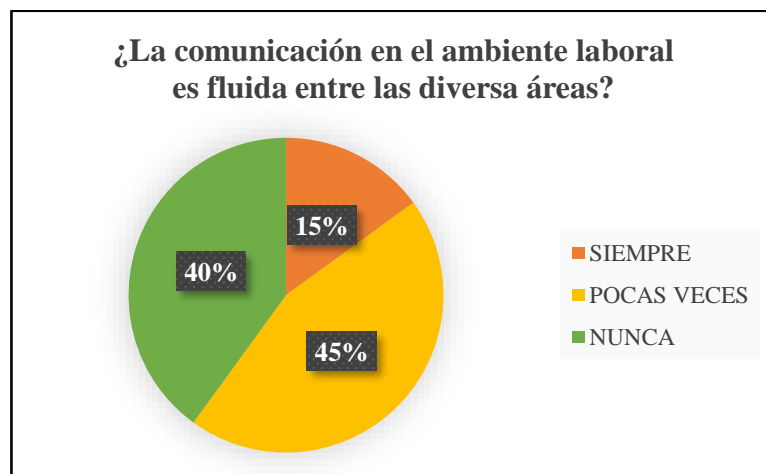


Gráfico 4. *Comunicación Asertiva*

Descripción de los Resultados: De acuerdo con lo manifestado por el 45% de los trabajadores la comunicación entre las áreas competentes fue totalmente asertiva, el 40% manifestaron que fue parcialmente asertiva y un 15% manifestaron que no fue asertiva; ello se debió a que todos los trabajadores no se encuentran relacionados para que las metas y objetivos se cumplan eficientemente.

Tabla N°6. Almacén

¿Existen almacenes adecuados para que la empresa pueda almacenar la mercadería?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	2	10%
POCAS VECES	10	50%
NUNCA	8	40%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

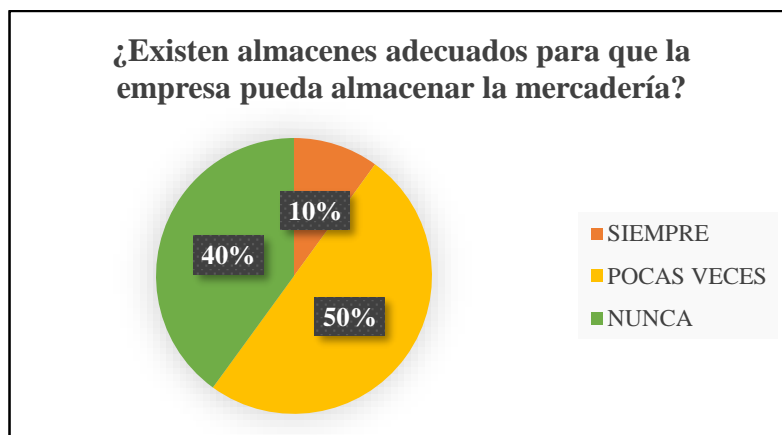


Gráfico 5. Almacén

Descripción de los Resultados: Del total de los trabajadores encuestados, el 50% manifestó que la empresa no cuenta con un almacén adecuado para la mercadería ello se debe, a que no existe un orden de las mercaderías. Aunque, el 40% haya dicho que si existe uno o dos almacenes, pero están en total abandona y el 10% manifiesta que no existen.

Tabla N° 7: Encargado del C.I

¿El personal encargado del control del inventario se encuentra capacitado?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	2	10%
POCAS VECES	11	55%
NUNCA	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

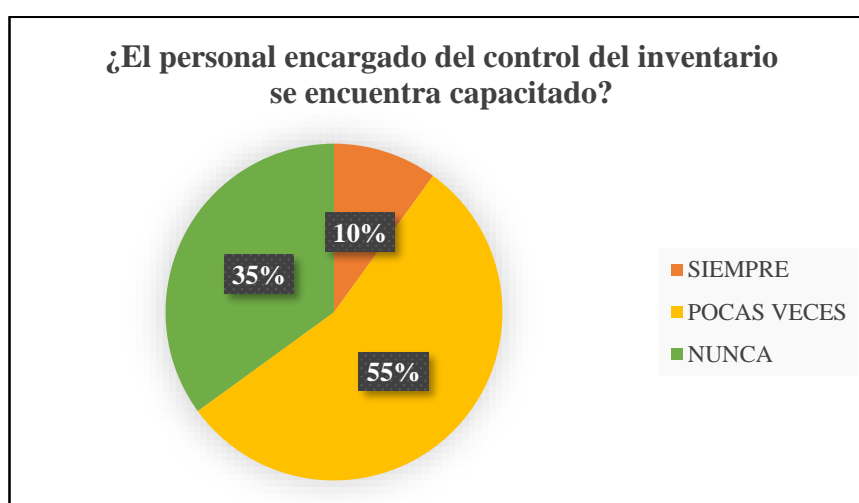


Gráfico 6. Encargado del C.I

Descripción de los Resultados: Del total de encuestados el 55% de los trabajadores manifestaron que el personal que se encarga del control de inventarios no se encuentra capacitado para cumplir con el manejo y registro de los inventarios y solo el 10% de los trabajadores creen que el personal si se encuentra capacitado.

Tabla N° 8. Conciliaciones del Inventario

¿El personal encargado del control de la mercadería realiza una conciliación del inventario escrito con el inventario físico?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	4	20%
POCAS VECES	11	55%
NUNCA	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

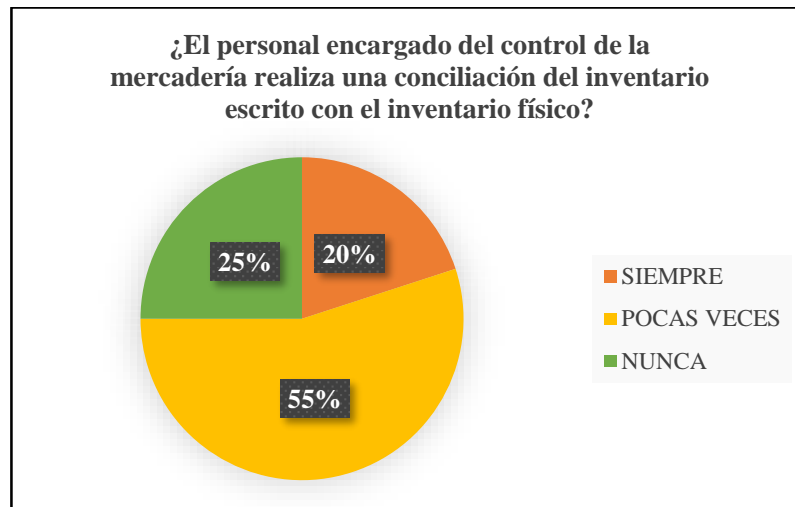


Gráfico 7. Conciliaciones del Inventario

Descripción de los Resultados: De la encuesta realizada, se obtuvo que el 55% de los trabajadores manifestaron que casi siempre se realizaron conciliaciones del registro del inventario y los inventarios físicos; el 25% acotó que nunca se realizaron conciliaciones.

Tabla N° 9. Utilización de las tarjetas Kardex

¿La empresa utiliza la tarjeta KARDEX para el registrar la mercadería en el control del inventario?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	3	15%
POCAS VECES	7	35%
NUNCA	10	50%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

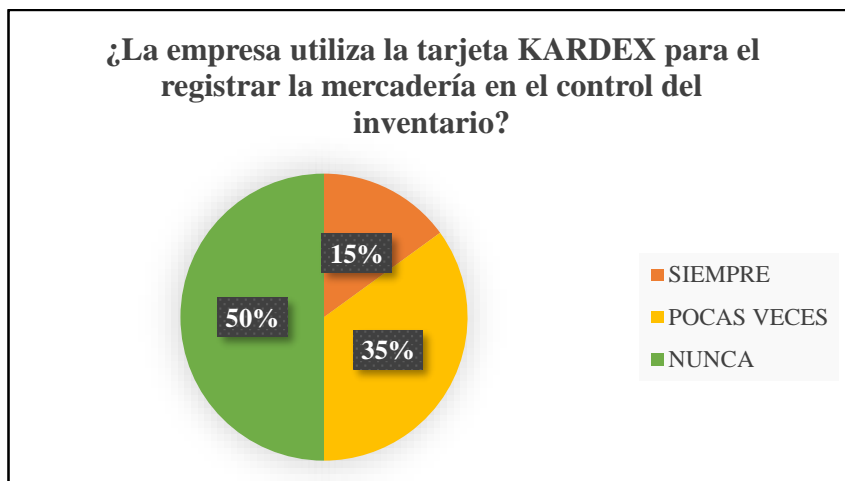


Gráfico 8. Utilización de las tarjetas Kardex

Descripción de los Resultados: El 15% de los encuestados manifestaron que la empresa si utiliza tarjeta Kardex para registrar el control de inventarios, el 35% manifestó que a veces se utiliza dicha tarjeta, el 50% acotó que nunca se utilizó dicha tarjeta Kardex.

Tabla N° 10. Método de Registro de Inventarios

¿Tiene conocimiento acerca de los Métodos de Registro del Inventario?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	3	15%
POCAS VECES	12	60%
NUNCA	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

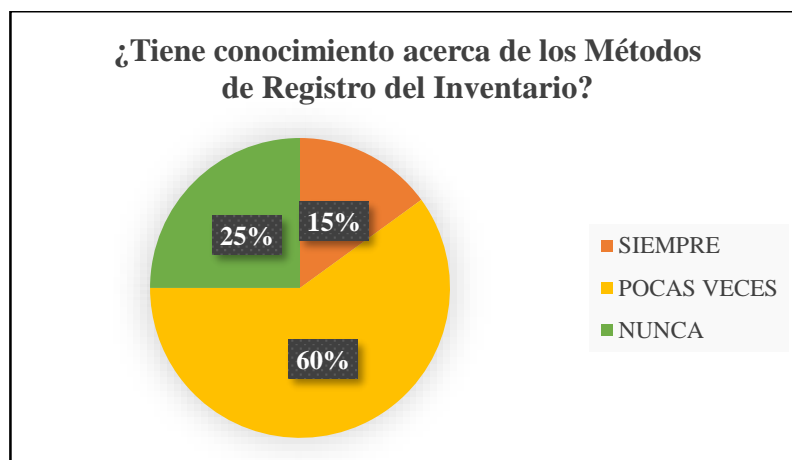


Gráfico 9. Método de Registro de Inventarios

Descripción de los Resultados: Del total de encuestados el 60% manifestaron que no conocen si la empresa utiliza algún método para registrar los inventarios y solo el 15% si tiene conocimiento.

Tabla N° 11.Método de inventario Kardex

A través del método de inventario Kardex. ¿La empresa maneja registros exactos de las cantidades en depósito realizando inventarios físicos e informes?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje Válido
SIEMPRE	1	5%
POCAS VECES	10	50%
NUNCA	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Elaboración propia

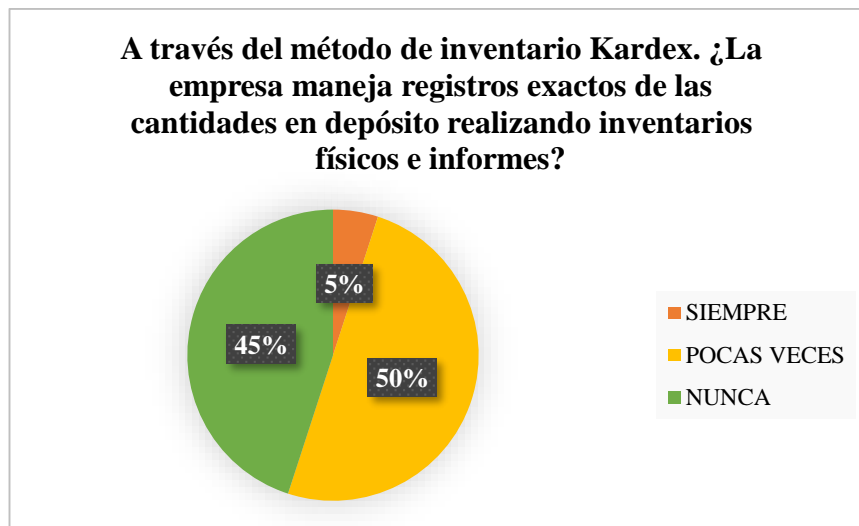


Gráfico 10. Métodos de inventario Kardex.

Descripción de los Resultados: El 50% de los encuestados acotaron que la empresa muy pocas veces tiene un registro exacto de sus cantidades que realiza según sus inventarios, el 45% nunca se ha llevado un control exacto de los inventarios sean físicos o se halla presentado un informe y solo el 5% si se ha realizado de forma correspondiente.

Evaluar el nivel de ventas del año 2016 y 2017 de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C.

Para responder al segundo objetivo específico se analizaron los estados de ganancias y pérdidas de los años 2016 y 2017.

MB=	$\frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE LAS VENTAS}}{\text{VENTAS}}$
%MB=	$\frac{(\text{VENTAS} - \text{COSTO DE LAS VENTAS})}{\text{VENTAS}}$
2016	
Margen Bruto %	
Margen Bruto	1,363,400.61
Ventas	13,349,802.00

2016

Ventas	Costo de Ventas	Margen Bruto
13,349,802.00	11,986,401.39	1,363,400.61

Descripción de los Resultados: La empresa para el año 2016 tuvo un margen de ganancia bruta de 10.21%; lo que indicó que la empresa tuvo s/ 1, 363,400.61 para cubrir sus gastos y su rentabilidad.

2017

Ventas	Costo de Ventas	Marge Bruto
15,796,352.00	13,974,268.00	1,822,084.00

2017

Margen Bruto %		
Marge Bruto	1,822,084.00	11.53%
Ventas	15,796,352.00	

Descripción de los Resultados: La empresa para el año 2017 tuvo un margen de ganancia bruta de 11.53%; lo que indicó que la empresa tuvo s/ 1, 822,084.00 para cubrir sus gastos y su rentabilidad.

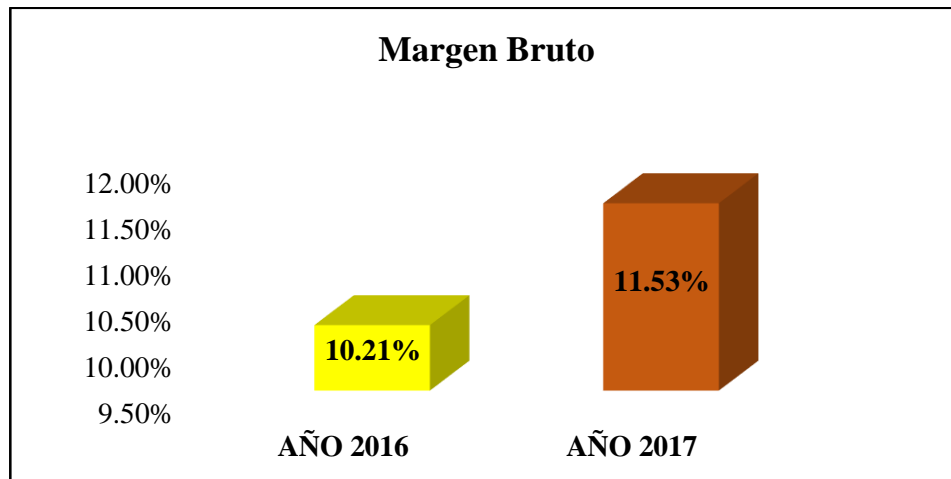


Gráfico 11. Margen Bruto para los años 2016 y 2017

Descripción de los Resultados: Al realizar la comparación de los años en estudio se vio reflejado un aumento para el año 2017, esto se debió al incremento en las ventas.

$$RSV = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

2016

2016		
		Rentabilidad Sobre Ventas
Utilidad Neta	407,171.99	30.5%
Ventas	13,349,802.00	

2017

Rentabilidad Sobre Ventas

Utilidad		
Neta	586,139.61	3.71%
Ventas		
	15,796,352.00	

Descripción de los Resultados: La empresa para el año 2016 tuvo una rentabilidad sobre las ventas de 30.5%; lo que indicó que cada sol de las ventas, le generó a la empresa 3.05 céntimos de soles.

Descripción de los Resultados: La empresa para el año 2017 tuvo una rentabilidad sobre las ventas de 3.71%; lo que indicó que cada sol de las ventas, le generó a la empresa 0.37 céntimos de soles.

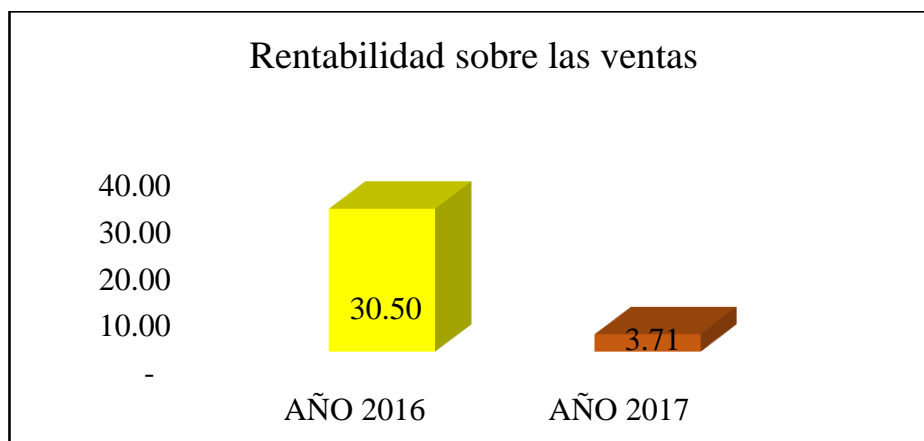


Gráfico 12. *Rentabilidad Sobre las Ventas de los años 2016 y 2017*

Descripción de los Resultados: Al realizar la comparación de los años en estudio se vio reflejado una disminución de la rentabilidad sobre las ventas para el año 2017, esto se debió al incremento en los ingresos y egresos.

IV.DISCUSIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo general analizar “Determinar el impacto del control de inventarios en las ventas de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017”. Para lo cual se realizó un análisis a la empresa, teniendo como resultados el desarrollo de los siguientes objetivos:

El primer objetivo específico consiste en realizar Identificar el proceso de auditoría interna para el control de inventarios de mercadería que se aplica en la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., para esto se realizó encuesta al personal de almacén, evidenciando como resultado el desconocimiento sobre los manuales de organización y funciones, ya que éstos, según el diagnóstico inicial aplicado, no se encuentran actualizados, por lo tanto las personas responsables no tiene conocimiento acerca de la organización de la empresa, analizamos que el sistema que utiliza la empresa no sea adecuado ya que el resultado de inventarios no es verídico ya que hay mercadería faltante y mermas y también realizan vienen desarrollando sus actividades de forma práctica y con el conocimiento adquirido día a día en sus labores cotidianas.

Así mismo, los resultados arrojan que la empresa Comercializadora Juany S.A.C. siendo una empresa potente en el mercado Lambayecano, debido a la magnitud de sus ventas y a la calidad del servicio que brinda, con su único fin de satisfacer las necesidades primordiales de las familias y de contribuir con el desarrollo económico

del país, se caracteriza por presentar un variado de stock de productos de primera necesidad. Sin embargo, es una empresa que no tiene un buen registro de sus inventarios por lo que dificulta determinar si existen productos en almacén a ya han sido vendidos, además, de que no manejan un estructurado nivel de ventas, es por eso que surge la necesidad de realizar una encuesta a los trabajadores para definir la problemática que rigiere en sus estados financieros, la encuesta consistió en realizar 10 preguntas las cuales se determinarían en lo siguiente:

La dificultad que tiene la empresa es que al no tener un inventario correcto nos manifiesta que el 50% puede ser satisfecho ya que no manejan un adecuado parámetro de determinación de productos por lo que no hay almacenes que puedan ser usados para el fin de la mercadería, a la vez permitió reconocer que el método que utiliza la empresa no tiene un uso adecuado por el área de almacén, y que manifiesta la incapacidad que tiene el personal.

Así compartimos lo que nos dice García et al. (2014). Es el dominio o control de las existencias que pertenecen a la organización o empresa. Es un sistema que se encuentra bajo la subordinación de sistemas mayores que tienen la finalidad de operar de manera conjunta para lograr los objetivos de la empresa u organización.

A la vez, la auditoría interna es considerada como una herramienta necesaria que puede ser aplicada en todo tipo de organización, sin embargo, ayuda a la administración de toda entidad para poder determinar los resultados que incurran la reducción de costos, control de los productos, organización, control en el área de almacén y la simplificación de las diversas funciones que se realizan en las áreas respectivas.

El segundo objetivo específico consiste en evaluar el nivel de ventas del año 2016 y 2017 de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., por lo que mediante el estado de ganancias y pérdidas que maneja la empresa son de vital importancia porque es la principal actividad generadora que permite visualizar las ventas que se realizan en la empresa; para que esta se desarrolle de manera eficiente. En la presente investigación las ventas para el año 2016 fueron de s/ 13,349,802.00 y para el año 2017 fueron de s/ 15,796,352.00; a simple vista se reflejó un incremento en las ventas; pero al realizar las razones financieras el margen bruto fue de 10.21% y 11.53% para los años 2016 y 2017 respectivamente; dichos porcentajes tenían que cubrir los gastos incurridos y el margen de ganancia; la rentabilidad sobre las ventas generada en el 2016 fue de 30.5%

y para el 2017 fue de 3.71%, lo que indicó que hubo una disminución en la rentabilidad generada por las ventas; ello se debió de que a pesar de haber tenido mayor venta los gastos y costos fueron elevados.

Para respaldar lo mencionado, los autores Araujo y Moreno (2017), en su investigación titulada: “Control Interno de Inventarios y su incidencia en el Área de Ventas de la Empresa Negocios y Servicios ALFACE E.I.R.L, Trujillo, 2017”. La investigación concluyó que la empresa no tenía un manual de funciones y organizaciones; por lo cual existió una desorganización de realización de funciones; además no existe una normativa que regule la entrada y salida de los materiales; la empresa contó con excesos y déficit de mercadería; lo que ocasionaba que las ventas de la empresa sufrieran variaciones constantes.

Por lo que el tercer objetivo nos permite analizar si existe una relación entre ambas variables, determinando una relación contundente y facilitando un nivel de capacidad administrativa, así mismo se evidencio que estas personas no tienen una capacidad sobresaliente para poder tener un mejor manejo y control de inventario adecuado y un nivel de ventas factible.

V. CONCLUSIONES

- a) En la presente investigación se ha detectado un conjunto de anomalías por la falta de procesos de control de almacén, de la empresa Comercializadora JUANY S. S.A.C., esto genera un costo adicional que no ha sido contabilizado dando como resultados utilidades no reales. En la realidad se cuenta con productos en stock que no se pueden utilizar, como es el caso de las mermas y productos vencidos. Estos productos al ser contabilizados van a ser presentado en los estados financieros como un gasto, esto dará como resultado una disminución en las utilidades.
- b) El control de inventarios que se realiza en la empresa Comercializadora Juany S.A.C. no es factible, debido a las diversas irregularidades que maneja el área, asimismo se manifiesta que el personal que lo labora no está capacitado para realizarlos de forma contundente, por lo que dificultaría encontrar diversos productos en el almacén. Sin embargo, esto ocurre porqueno cuentan con una buena estructura de almacén permitiendo que no se priorice el uso de él, a la vez no estarían tomando en cuenta el manejo del método Kardex para que puedan tener un control de inventario de mercadería, y este pueda ser manejado a la perfección.
- c) Las ventas de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C. para el año 2017 incrementaron en relación al año 2016; al realizar las razones financieras se evidenció

que la rentabilidad sobre las ventas generada en el 2016 fue de 30.50% y para el 2017 fue de 3.71%, lo que indicó que una disminución en la rentabilidad generada por las ventas; esto debido a que, a pesar de haber tenido mayores ventas, los ingresos y egresos fueron elevados y el margen bruto para el año 2017 fue de 11.53%.

VI.RECOMENDACIONES

- a) Como parte del proceso de control interno de toda entidad se debe realizar planificaciones y programas de auditoría de gestión que permitan evaluar los procedimientos de cada departamento, áreas y unidades, con la finalidad de establecer estrategias, mejoras y poder centralizarnos en el control en inventarios. Así mismo desarrollar las continuas evaluaciones del control de inventarios.
- b) Por lo tanto, para mejorar el control de inventarios se recomienda tener un adecuado manejo del método Kardex para controlar sus entradas y salidas de las existencias, además de capacitar al personal, de tal forma que pueda repercutir en manejar el nivel de mercadería que ingresa y sale en la empresa. Además, el almacén debe de encontrarse ordenado para las existencias y que el personal encargado del control de existencias debe saber sobre llevar las responsabilidades que les designa la empresa,
- c) Las ventas que son los ingresos principales de la Empresa, deben de incrementarse; para ello se tiene que contar con el stock de existencias, las cuales permitan satisfacer las demandas de los clientes; se debe de realizar un control de calidad de la mercadería; agilidad en la atención a los clientes.

REFERENCIAS

- Alvarado, J. (2016). *Propuesta De Control Interno En El Inventario De Mercaderia, Para Mejorar Las Ventas En Empresa Inversiones Ferreteras & Negocios Xiomara S.A.C. Chiclayo-2016.* Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10175>
- Araujo Calderón, W. A., & Moreno Rodríguez, A. R. (2017). *Control Interno de Inventarios y su incidencia en el Área de Ventas de la Empresa Negocios y servicios ALFACE E.I.R.L, Trujillo, 2017.* Tesis de Pregrado, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11616/aldoradin_rb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ASTUDILLO, J. (2018). *REDISEÑO DEL PROCESO DE VENTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE TECNOLOGÍAS EN UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MOBILIARIO Y TEXTILES.* Santiago de Chile: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/152570/Redise%C3%B1o-del-proceso-de-ventas-telef%C3%B3nicas-mediante-tecnolog%C3%ADas-en-una-empresa-productora-y-comercializadora-de-mobiliario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baños, A., Loidi, J., & Proganó, R. (15 de Mayo de 2014). *Buenos Negocios.* Obtenido de <http://www.buenosnegocios.com/ratios-rentabilidad-ventas-n747>

- Bermejo, G. (2016). *Control interno de inventarios y su relación con la gestión de las empresas de abarrotes del distrito de Carabayllo, año 2015*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2772>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. México. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA103&dq=justificacion+social,+teor%C3%ADco+y+metodologico+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjE1ITm1afgAhUuuVkkHSn0Cl0Q6AEIMzAC#v=onepage&q=justificacion%20social%2C%20teor%C3%ADco%20y%20metodologico%](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA103&dq=justificacion+social,+teor%C3%ADco+y+metodologico+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjE1ITm1afgAhUuuVkkHSn0Cl0Q6AEIMzAC#v=onepage&q=justificacion%20social%2C%20teor%C3%ADco%20y%20metodologico%20)
- Chunga, E. (2014). *El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas comerciales de la provincia de huaura*. Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/389>
- Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta S.A. y su impacto en el resultado económico: 2015-2016*. Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf
- Comercio. (2018). Sunat: Ingresos tributarios crecen 14,3% en setiembre. *Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-ingresos-tributarios-crecen-14-3-setiembre-noticia-568051>
- Cornejo, L. (2016). *El análisis del control interno de los inventarios de materia prima y su incidencia en la mitigación del riesgo al 31 de diciembre de 2015 en la fase primaria no industrial de las empresas textiles alpaqueras de la ciudad de Arequipa*. Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2179>
- Cuevas, C. (2001). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Pearson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA64&dq=componentes+basicos+de+un+sistema+de+control+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwui_5SVlqrhAhVms1kKHS4kCDIQ6AEIOzAD#v=onepage&q=componentes%20basicos%20de%20un%20sistema%20de%20control%20de%20
- Flores, I., & Rojas, A. (2015). *Evaluación Del Control Interno Al Área De Inventario De Inventario de la Empresa JG Repuestos Industriales de la ciudad de Guayaquil*.

Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10006/1/UPS-GT001158.pdf>

Fuentes, C. (2018). *SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN VENTAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL DE INNOVACION URBANA EIRL, CHICLAYO 2018*. Pimentel - Perú: Universidad de Señor de Sipan. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5191/Castillo%20P%C3%A9rez%20Lucero%20Lesly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Mora, F., Guzmán Ibarra, M. V., & Sierra y Acosta, J. (2014). Administración de Almacenes y Control de Inventarios. En I. P. Nacional, *Las Mejores Prácticas del Proceso Administrativo Aplicadas a las Mipymes Para Consolidar su Desarrollo Sustentable y su Permanencia, en un Escenario Global*. México, México: Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Guillén, s., & Sánchez, K. (2017). *Evaluacion de la gestión del area de ventas de la empresa constructora JSM S.A.C para proponer medidas correlativas que incrementen la rentabilidad económica, periodo 2015-20162*. Tesis de pregrado , Universidad Santo Toribio de Morovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/838/1/TL_GuillenAliagaSthefanny_SanchezVargasKarin.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, A., & Torres, D. (2017). *Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cenprofot C.A.; para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos*. Barbula. Obtenido de https://www.academia.edu/14590768/UNIVERSIDAD_DE_CARABOBO

López Sánchez, J. A., & Castillo López, V. H. (2015). Ecuador: Redalyc. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2182/1/Estudio%20para%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20control%20sobre%20los%20invent>

arios% 20de% 20las% 20empresas% 20dedicadas% 20a% 20la% 20comercializaci%C3% B3n% 20de% 20repuestos% 20para% 20motos% 20del% 2

Nadia, Quinteros. (2018). Mercado Modelo de Chiclayo es una ‘bomba de tiempo’. *Perú 21*. Obtenido de <https://peru21.pe/peru/mercado-modelo-chiclayo-bomba-448389>

Navarrete Lozano, K. E. (20 de Diciembre de 2013). *Gestipolis*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/el-control-dentro-del-proceso-administrativo/>

Nilton, L. (2017). “*PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA ANSHELITUS 2016*”. Trujillo- Perú: Universidad Nacionales de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9989/L%C3%B3pez%20Capa%20Nilton%20Danny.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perú 21. (2018). Zinc sube por caída de inventarios y el cobre cotiza estable. *Perú 21*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/zinc-sube-caida-inventarios-cobre-cotiza-estable-nndc-431070>

Ramos, K., & Flores, E. (2013). *Análisi y propuesta de implemenatción de pronósticos, gestión de invenatrios y almacen de una comercializadora de vidrios y aluminio*. Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4498/RAMOS_KAREN_Y_FLORES_ENRIQUE_INVENTARIOS_VIDRIOS_ALUMINIOS.pdf?sequence=1

Sabino, C. (2014). *El proceso de la investigación*. Guatemala. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jwejBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=justificacion+social+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgpJfkrqfgAhXMslkKHWsiAEMQ6AEITDAG#v=onepage&q&f=true>

Thompson, I. (15 de Octubre de Actualización 2016). *Promonegocios*. Obtenido de Promonegocios: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Torres, V. (2014). *Administración de Ventas*. México, <http://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074384147.pdf>: Editorial Patria. Obtenido de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074384147.pdf>

Townsend, J. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Artículo. Obtenido de <http://direccion-de-tesis.blogspot.com/p/tecnicas-de-investigacion.html>

Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer. Obtenido de https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosde_lagestiondeinventarios.pdf

Anexos



“CONTROL DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO 2017”.

Encuesta para medir la variable dependiente Control del inventario

Participantes: Trabajadores de la empresa Comercializadora Juany S.A.C.

Instrucciones: Estimado colaborador (a) a continuación se le presenta una serie de preguntas sírvase responder con la información que Ud. crea conveniente.

	ÍTEM / CONTROL DE INVENTARIOS	S	P V	N
1	¿La empresa tiene suficiente mercancía para satisfacer la demanda?			
2	¿La empresa cuenta con políticas establecidas para ejecutar las actividades?			
3	¿La empresa cuenta con un MOF MANUAL DE OPERACIONES Y FUNCIONES?			
4	¿La comunicación en el ambiente laboral es fluida entre las diversas áreas?			
5	¿Existen almacenes adecuados para que la empresa pueda almacenar la mercadería?			
6	¿El personal encargado del control del inventario se encuentra capacitado?			

7	¿El personal encargado del control de la mercadería realiza una conciliación del inventario escrito con el inventario físico?			
8	¿La empresa utiliza la tarjeta KARDEX para el registrar la mercadería en el control del inventario?			
9	¿Tiene conocimiento acerca de los Métodos de Registro del Inventario?			
10	A través del método de inventario Kardex. ¿La empresa maneja registros exactos de las cantidades en depósito realizando inventarios físicos e informes?			

COMERCIALIZADORA JUANY SAC

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCION

Al 31 de Diciembre 2016

CTA	DETALLE	V. Histórico
70	VENTAS NETAS DE MERCADERIAS	13,349,802.00
69	COSTO DE VENTA	(11,986,401.39)
	UTILIDAD BRUTA	1,363,400.61
92	GASTOS DE OPERACIÓN	-
94	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(373,379.10)
95	GASTOS DE VENTA	(560,068.66)
	UTILIDAD OPERATIVA	429,952.85
96	OTROS EGRESOS	-
97	GASTOS FINANCIEROS	(22,780.86)
	UTILIDAD ANTE DE PART. EXTRAORDINARIAS	407,171.99
75	INGRESOS DIVERSOS	-
76	INGRESOS EXCEPCIONALES	-
77	INGRESOS FINANCIEROS	-

66	GASTOS EXCEPCIONALES	
	UTILIDA ANTES DE PART E IMPUESTOS	407,171.99
87	PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	-
88	IMPUESTO A LA RENTA 30%	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		407,171.99

COMERCIALIZADORA JUANY SAC		
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCION		
Al 31 de Diciembre 2017		
CTA	DETALLE	V. Histórico
70	VENTAS NETAS DE MERCADERIAS	15,796,352.00
69	COSTO DE VENTA	13,974,268.00
	UTILIDAD BRUTA	1,822,084.00
92	GASTOS DE OPERACIÓN	-
94	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	373,379.10
95	GASTOS DE VENTA	560,068.66
	UTILIDAD OPERATIVA	888,636.24
96	OTROS EGRESOS	-
97	GASTOS FINANCIEROS	302,496.63
	UTILIDAD ANTE DE PART. EXTRAORDINARIAS	586,139.61
75	INGRESOS DIVERSOS	-
76	INGRESOS EXCEPCIONALES	-

77	INGRESOS FINANCIEROS	-
66	GASTOS EXCEPCIONALES	
	UTILIDA ANTES DE PART E IMPUESTOS	586,139.61
87	PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	-
88	IMPUESTO A LA RENTA 30%	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		586,139.61



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	IGNACIO CORDERO DIAZ
2. ESPECIALIDAD	CONTADOR PÚBLICO
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	MAGISTER
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	7 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
6. CARGO	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Auditoria Interna Para El Control Del Inventario De Mercadería De La Empresa Comercializadora JUANY SAC, En La Ciudad De Chiclayo Durante El Año 2017.	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Lozano Ramírez, Thalia Nicol
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es evaluar la incidencia de la auditoria interna para el control de inventario de mercadería de la empresa Comercializadora JUANY SAC, En La Ciudad De Chiclayo Durante El Año 2017.

<p>D. DETALLE DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 27 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluara mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalía a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>7. FIRMA Y DNI</p>	
<p>8. INSTRUCCIONES</p> <p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ITEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>	
<p>9. PREGUNTAS</p>	
<p>1. La función de auditoria interna provee seguridad de que los controles internos instaurados son adecuados para mitigar los riesgos y alcanzar el logro de las metas y objetivos de la empresa.</p>	<p>A (+) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. La eficacia operativa y el cumplimiento de las normas definidas por la dirección.</p>	<p>A (+) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. La auditoría interna es una función practicada por auditores internos profesionales con un profundo conocimiento.</p>	<p>A (f) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>4. Cree que una auditoria interna es adecuado para un mejor control de inventarios.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. Cree usted que al momento de diagnosticar las actividades de control operativo durante los procesos de requerimiento, recepción, verificación, almacenamiento y dispensación en la empresa Juany S.A.C son llevados correctamente.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. Cree usted que puedan prevenir los factores climáticos y el tiempo afectan la mercadería.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. Con qué frecuencia se realizan auditorías,</p>	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. Tienen una politica de compras por escrito.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. Existen circunstancias que puedan impedir que su empresa monitoree las actividades financieras. (por ejemplo, dificultades de comunicación, falta de personal, falta de familiarización, falta de mercadería etc.).</p>	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>10. Tiene su empresa políticas y procedimientos contables por escrito.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. Tiene la empresa un departamento de auditoria interna que opere de forma autónoma.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. Todos los comprobantes, informes y estados financieros son aprobados son revisados o aprobados por departamentos o individuos distintos de aquellos que han intervenido en su preparación.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. Existen informes autorizados de inventarios mercaderías para efectos de facilitar el análisis de pérdida y manejos de los mismos.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. Para efecto de asegurar registros exactos de las cantidades reales en depósito se realizan inventarios físicos e informes.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. Están claramente definidas las responsabilidades para el manejo de los inventarios en cuanto a registro de inventarios mercadería y custodia.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>16. Los ajustes por pérdida de inventarios de mercaderías son revisados, aprobados y autorizados por funcionarios que no están involucrados en la responsabilidad de manejo y registro de los mismos.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. Existe control sobre el mínimo o máximo del control de inventarios de mercaderías.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. Existe un formulario para el ingreso y salida del inventario de mercaderías.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. Tiene acceso al inventario de mercaderías, solo el encargado del almacén.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. Confirmar que las condiciones de almacenaje de los inventarios mercaderías sean las óptimas.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21. Se realizan las inspecciones adecuadas durante el inventario respectivo.</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p style="text-align: center;">SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. Conoce usted los diferentes tipos de control de inventarios que se aplican para el control</p>	<p style="text-align: center;">A (<input type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p style="text-align: center;">SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

de sus productos dentro de la empresa.	_____
23. Cree usted que con una gestión adecuada de inventarios, las empresas obtienen mayor margen de ganancias.	A (+) D () SUGERENCIAS: _____ _____
24. Cree usted que el sistema de registro permanente de entradas y salidas de mercancía sea el adecuado.	A (+) D () SUGERENCIAS: _____ _____
25. Cree usted que las entradas y salidas de mercadería son supervisadas por algún superior.	A (+) D () SUGERENCIAS: _____ _____
26. El inventario de mercadería propiamente dicho, son los bienes que le pertenecen a empresa comercializadora Juany sac.	A (+) D () SUGERENCIAS: _____ _____
27. Usted cuenta con un tiempo estándar establecido para la realización de su trabajo, cree que es el adecuado para realizar el control.	A (+) D () SUGERENCIAS: _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: <u>27</u> N° TD: <u>0</u>
COMENTARIOS GENERALES:	—
OBSERVACIONES:	—


M. J. J.
DNI: 444 62334
Cobg Cobg, 45544

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Eduardo Andrade Guimarey</i>
	PROFESIÓN	<i>Contador Público</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Maestría en Tributación</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>14 años</i>
	CARGO	<i>Gerente Comercial de Conoce Bien Turismo y Ugg</i>
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO 2017.		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Thalia Nicol Lozano Ramirez	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar el impacto del control de inventarios en las ventas de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017.	
	ESPECÍFICOS a) Conocer el control de inventarios de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C. b) Evaluar el nivel de ventas del año 2016 y 2017 de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C. c) Analizar si el control de inventarios tiene relación con el nivel de ventas en la Empresa Comercializadora Juany S.A.C.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
CONTROL DE INVENTARIO		

Dimensión: Evaluación de Riesgos	
1. ¿La empresa tiene suficiente mercancía para satisfacer la demanda?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿La empresa cuenta con políticas establecidas para ejecutar las actividades?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Dimensión: Ambiente de Control	
3. ¿La empresa cuenta con un MOF MANUAL DE OPERACIONES Y FUNCIONES?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿La comunicación en el ambiente laboral es fluida entre las diversas áreas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Dimensión: Actividades de Control	
5. ¿Existen almacenes adecuados para que la empresa pueda almacenar la mercadería?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿El personal encargado del control del inventario se encuentra capacitado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Dimensión: Métodos	
7. ¿El personal encargado del control de la mercadería realizan una conciliación del inventario escrito con el inventario físico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La empresa utiliza la tarjeta KARDEX para el registrar la mercadería en el control del inventario?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

9. ¿Tiene conocimiento acerca de los Métodos de Registro del Inventario?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. A través del método de inventario Kardex. ¿La empresa maneja registros exactos de las cantidades en depósito realizando inventarios físicos e informes?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>-</u>
2. COMENTARIO GENERALES:	
3. OBSERVACIONES	



 JUEZ - EXPERTO
 Mg. Eduardo Andrade Guimarey

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Roberto Andrés Yep Burga
PROFESIÓN		Contador
ESPECIALIDAD		Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)		20 años
CARGO		Contador General
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:		
CONTROL DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA JUANY SAC, CHICLAYO 2017.		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Thalia Nicol Lozano Ramirez	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar el impacto del control de inventarios en las ventas de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017.	
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> a) Conocer el control de inventarios de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C. b) Evaluar el nivel de ventas del año 2016 y 2017 de la Empresa Comercializadora Juany S.A.C. c) Analizar si el control de inventarios tiene relación con el nivel de ventas en la Empresa Comercializadora Juany S.A.C. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
CONTROL DE INVENTARIO		



Dimensión: Evaluación de Riesgos

- | | |
|---|---|
| 1. ¿La empresa tiene suficiente mercancía para satisfacer la demanda? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |
| 2. ¿La empresa cuenta con políticas establecidas para ejecutar las actividades? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:
_____ |

Dimensión: Ambiente de Control

- | | |
|--|---|
| 3. ¿La empresa cuenta con un MOF MANUAL DE OPERACIONES Y FUNCIONES? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |
| 4. ¿La comunicación en el ambiente laboral es fluida entre las diversas áreas? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |

Dimensión: Actividades de Control

- | | |
|--|---|
| 5. ¿Existen almacenes adecuados para que la empresa pueda almacenar la mercadería? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |
| 6. ¿El personal encargado del control del inventario se encuentra capacitado? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |


Dimensión: Métodos

- | | |
|---|---|
| 7. ¿El personal encargado del control de la mercadería realizan una conciliación del inventario escrito con el inventario físico? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |
| 8. ¿La empresa utiliza la tarjeta KARDEX para el registrar la mercadería en el control del inventario? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS:

_____ |

9. ¿Tiene conocimiento acerca de los Métodos de Registro del Inventario?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____ _____
10. A través del método de inventario Kardex. ¿La empresa maneja registros exactos de las cantidades en depósito realizando inventarios físicos e informes?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>40</u> N° TD <u>-</u>
2. COMENTARIO GENERALES:	
3. OBSERVACIONES	


Dr. CPC Roberto A. Yep Burga
176620

JUEZ - EXPERTO

