



**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**

TESIS

**ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL EN
ESTUDIANTES DE 18 A 21 AÑOS DE PSICOLOGÍA
E INGENIERÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE
CHICLAYO.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

Autor:

Bach. Sánchez Espejo, Olga Ximena

Asesor:

Mg. Prada Chapoñán, Rony Edinson

Línea de Investigación:

Psicología y Desarrollo de Habilidades

Pimentel – Perú

2018

**ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE 18 A
21 AÑOS DE PSICOLOGÍA E INGENIERÍA DE UNA
UNIVERSIDAD DE CHICLAYO.**

Aprobación de Tesis

Mg. Prada Chapoñán, Rony Edinson
Asesor metodológico

Mg. Olazábal Boggio Roberto Dante
Presidente de jurado

Mg. Montenegro Ordoñez Juan
Secretario de jurado

Dra. Bejarano Benites Zugeint Jaqueline
Vocal de jurado

DEDICATORIA

Con mucha satisfacción dedico este trabajo a mí misma porque nunca me deje vencer pese a los obstáculos que se me presentaron, además de ser perseverante y seguir hasta llegar a mí meta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Lilia del Carmen Espejo Lozada, por ser mi motivación, la gestora de mi realización profesional y la que nunca me dejarme sola.

Agradezco a mis abuelos Elio Enrique Espejo Piedra y María Emperatriz Lozada Castro, por ser mi motivación y por el amor infinito con el cual crecí como persona.

Agradezco a mis amigos que me apoyaron y me dieron valor para nunca rendirme.

A Dios, por no desatender a mis oraciones.

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo comparar las actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología un total de 120 estudiantes y de ingeniería 119 estudiantes entre hombres y mujeres de una universidad de Chiclayo, se empleó el tipo comparativa, su objetivo fue comparar el comportamiento de uno o más eventos en dos o más grupos observados y diseño no experimental, usando una muestra no probabilística, el muestro fue intencional. El instrumento para la recolección de datos fue la “escala de actitudes hacia el consumo de alcohol (ACTICOL-92)” de Pons y Berjano en 1999. Los resultados indican que existe diferencias estadísticamente altamente significativas de actitudes hacia el consumo de alcohol entre la carreras de Ingeniería y Psicología con una significancia de $p < 0,01$, siendo los estudiantes de ingeniería quienes presentan mayor actitudes hacia el consumo a comparación de los estudiantes de psicología [RP=140.01; RP=100.15]. Asimismo, en cuanto a las dimensiones de actitud preventiva actitud permisiva, facilitador social, consecuencias negativas y actitud evasiva se encontraron diferencias estadísticamente significativas y altamente significativas entre los estudiantes de psicología e ingeniería, siendo los resultados desfavorables para la carrera de ingeniería.

Palabras clave: Actitudes hacia el consumo de alcohol, estudiantes universitarios.

ABSTRAC

The objective of this research was to compare the attitudes towards alcohol in students of 18 to 21 years of psychology, a total of 120 students and engineering 119 students between men and women of a university in Chiclayo, the comparative type was used, its objective was to compare the behavior of one or more events in two or more observed groups and non-experimental design, using a non-probabilistic sample, the sampling was intentional. The instrument for data collection was the "scale of attitudes towards alcohol consumption (ACTICOL-92)" by Pons and Berjano in 1999. The results indicate that there are statistically highly significant differences in attitudes towards alcohol consumption between the races of Engineering and Psychology with a significance of $p < 0.01$, being the engineering students who present higher attitudes toward consumption compared to the students of psychology [RP = 140.01; RP = 100.15]. Likewise, regarding the dimensions of preventive attitude, permissive attitude, social facilitator, negative consequences and evasive attitude, statistically significant and highly significant differences were found between psychology and engineering students, with unfavorable results for the engineering career.

Key words: Attitudes towards alcohol consumption, university students.

ÍNDICE

RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MATERIAL Y MÉTODOS	20
2.1. Tipo y diseño de investigación	20
2.1.1. Tipo de investigación.....	20
2.1.2. Diseño de investigación	20
2.2. Variable y Operacionalización.	20
2.3. Población y muestra.....	21
2.3.1. Población	21
2.3.2. Muestra	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.5. Métodos de análisis de datos.....	23
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS.....	25
3.1. Tablas.....	25
3.2. Discusión	29
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
4.1. CONCLUSIONES	31
4.2. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	36

I. INTRODUCCIÓN

Las transformaciones sociales, políticas y culturales que vivimos en el mundo entero y de igual forma en Perú constituyen desafíos y retos nuevos para el compromiso con el espacio de la fortaleza pública. En tal marco, si bien existen adelantos significativos para la sociedad con el desarrollo de la tecnología, asimismo que existen y se difunden graves problemas como es la ingesta de sustancias psicoactivas en jóvenes (Delgado, 2014).

Asimismo los efectos que trae consigo el consumo de alcohol relacionada a prototipos culturales; el recurso de la venta que avanza cada día más y la debilidad de la normativa legal, crea escenarios suficientes para una ingesta progresiva de bebidas alcohólicas y la ilegalidad como una de las consecuencias, principalmente en adolescentes y jóvenes universitarios con un aumento en mujeres donde el impacto negativo de la ingesta afecta ya sea a la salud mental y física de todas las personas, trayendo como consecuencias tanto en el ámbito social y de relaciones con las demás personas, además en el ámbito escolar y en la economía de la familia y la comunidad en general (Delgado, 2014).

El alcoholismo se describe como un ajuste a la sumisión que tiene la persona en la parte emocional o a veces somática de sustancias que puede producir un perjuicio cerebral creciente. Las reglas frente a las actitudes del alcohol y el alcoholismo se traspasan de padres a hijos. La dificultad del alcoholismo se ha transformado, sin duda, en uno de los fenómenos psico-sociales más complejos de las últimas décadas. Producto de la característica de éste fenómeno han salido una gran variedad de estudios queriendo establecer sus efectivas dimensiones (Bravo, 2013).

Se sabe de un extenso grado de dificultades en adolescentes y jóvenes respectivas en los que el alcohol tiene un papel impensado continuo y discontinuo. Bajo el conocimiento de dificultades afines con el alcohol y estos se congregan en dificultades médicas, ya sea físicas o psicológicas; también en las relaciones familiares, sociales y labores; asimismo tienen conductas violentas, lesiones a sí mismos, accidentes familiares, labores, puede ser accidentes de tránsito, sino también de homicidios, suicidios y diversas conductas de riesgo que ponen en peligro a la sociedad (Bravo, 2013).

Tal y como nos informan distintos medios de comunicación; Latinoamérica se registra como el segundo continente con mayor consumo de alcohol en jóvenes detrás de

Europa. La investigación que se realizó entre los años 2014 y 2015 donde nos habla del alcohol puro para poder comparar a los distintos países, ya que por ejemplo en algunos estados la ingesta de cerveza en jóvenes será más alta, sin embargo sabiendo que es el producto que tiene cantidades menores de alcohol puro es el Whisky y este puede resultar por detrás de otro que tiene la menor cantidad de litros ingeridos como el vino (El comercio 2015).

Se dice que en el continente Europeo es donde más consumo de alcohol hay, específicamente en Europa del Este y en América Latina, el País que anualmente consume más alcohol es Chile (El Comercio, 2015).

Una investigación realizada por la Organización Mundial de la Salud en el 2017, nos afirma que el Perú está en el puesto tres entre los países de América Latina más consumidores de alcohol, en primer lugar lo tiene Argentina con un consumo de 9,1 litros de alcohol cada semana y se empieza a consumir desde los 15 años de edad, Chile ocupa el segundo puesto en consumir una cantidad de 9 litros por semana y Perú se disputa el tercer puesto con Brasil con un 8,9 litros por persona.

Otras de las investigaciones que hablan del consumo de alcohol tienen como definición que adhiera una diversidad de objeciones de los jóvenes, de cual destacan algunos ejemplos como la indagación, remedo, el goce o la codicia de escapar; la crecida de la ingesta desenfrenada de sustancias psicoactivas (alcohol, drogas), en el mundo se ha transformado en un debate, puesto que preocupa a toda la población en general como son las instituciones de salud, de educación y seguridad tanto pública como privada (Florenzano, 2016). Al comparar estas experiencias y observaciones, llevadas a cabo en diferentes patrias, ponen como demostración que la última década no sólo se ha perfeccionado la ingesta de alcohol, y otras drogas ilegales, sino que conjuntamente han ido transformando los modos de la ingesta, ya sea por las culturas que presiden el comportamiento de los distintos grupos sociales, además también varía en la edad y sexo (Repetto y Otros, 2010).

De acuerdo al diario el Comercio y el III estudio que realizó la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Droga (DEVIDA) de acuerdo al uso de sustancias ilícitas (drogas) en la ciudad en general; se dice que el consumo de alcohol es una realidad que no sólo limita a Lima sino que también en provincias, regiones y departamentos en el que están Arequipa, Tacna, San Martín, La Libertad; estos son los que consumen más

alcohol que Lima se dice que hasta más del 50%. Además, donde más ingesta de alcohol se da en las ciudades con más diversión y festejos como Pucallpa, Iquitos, Cusco, Chiclayo y Piura (El Comercio y DEVIDA, 2014).

En el 2017 CEDRO realizó un estudio donde se confirma que el consumo de alcohol en Perú ha ido aumentando severamente, llegando a ser cada vez más adictos, donde se afirma que el consumo de alcohol entre hombres y mujeres es similar. La investigación **“Epidemiología de Drogas en Población Urbana Peruana”**, arrojó que el 46.6% de jóvenes que oscilan edades entre 12 y 18 años han consumido alcohol en algunas oportunidades, mientras que el 83% de la juventud entre 19 y 24 años también han incidido en el consumo de alcohol. De igual manera la diferencia que había antes entre hombres y mujeres ya no es tan grande, puesto que hay un 77% de mujeres y un 81% en hombres, se dice que todo esto es porque los jóvenes están siempre participando de costumbres, por la religión, tradiciones y hasta por el deporte, asimismo el estudio reveló que el consumo de alcohol se está dando desde edades muy tempranas.

Hay una gran cantidad de jóvenes (escolares o universitarios) que toman alcohol un promedio de dos veces por semana, hay un grupo menor a este que lo hace tres veces por semana y un subgrupo que lo hace interdiario a este último que se les denomina alcohólicos (CEDRO, 2017).

En un estudio realizado por Alcohólicos Anónimos (AA) y el programa Saludable Mente de Andina Canal Online en el 2018, donde aseguran que el alcoholismo es la enfermedad de las emociones, siempre y cuando esta sea ya una adicción; afirman que las personas que padecen de alcoholismo tienen una enfermedad que se encubre de diversos inseguridades y problemas emocionales y son esas mismas personas que se niegan a saber que tienen un problema hasta “no tocar fondo”. Hay personas que niegan la voluntad de dejar de consumir alcohol y son esas personas que no pueden llevar una vida libre si no ha consumido una cantidad moderada de alcohol.

Existen estudios que evidencian las preocupaciones mayoritarias por investigar las creencias y actitudes del consumo de alcohol, fundamentalmente en jóvenes y adolescentes, como se logra observar en los estudios de (Espalda, Pereira y García – Fernández, 2012), (Albarracín y Muñoz, 2012), (Gómez-Fraguela, Fernández, Romero y Luengo, 2013), (Cortés, Espejo y Giménez, 2013). Existe evidencia de estudios realizados que se ha encontrado por (Galvez – Buccollini, Herrera, DeLea, Mazzotti y

Giman, 2016), que investigaron sobre las consecuencias que causaba la ingesta de alcohol y los intereses asociados a tal consumo en la conducta sexual en adultos jóvenes de una zona considerada como urbano marginal de la ciudad de Lima, (Salazar, Ugarte, y Vázquez y Loayza, 2014) hicieron un estudio sobre el predominio del consumo de alcohol, drogas y los elementos psicosociales asociados con su ingesta en adolescentes de Lima. Atendiendo a estas consideraciones es que se investiga si existen incompatibilidades en la actitud del consumo de alcohol entre los estudiantes de Psicología e Ingeniería de una universidad de Chiclayo.

Hay una asociación positiva y significativa entre el consumo de alcohol en adolescentes y la percepción del consumo de los padres (Trujillo & Flores, 2013); (De la Villa, Bernal, Ruiz, Díaz & Martín, 2014), ratifican que tanto los adolescentes que consumen alcohol y algunos derivados cannábicos, revelan actitudes de gran permisividad ante el consumo, creencias, falsas expectativas, desapego socioafectivo y escasa sensibilidad respecto a quienes se hayan afectados por la problemática.

El consumo de alcohol tiene relación entre el conocimiento sobre las drogas sociales y la actitud con su entorno según (Cerna & Gastañadui, 2014) en su investigación realizada en Huamachuco.

(Manyavilca, 2016), refiere que hay discrepancia significativa en las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes varones y mujeres pertenecientes a zona urbana y rural; por su parte (Vázquez, 2016) en su investigación que realizó en Huánuco indica que hay una actitud desfavorable frente al consumo de alcohol por parte de estudiantes Universitarios.

Hay investigaciones que demuestran que hay relación entre la ingesta del alcohol y el rendimiento académico, ya que hay estudiantes que dejan de lado sus estudios por asistir a fiestas donde hay alcohol y por tal caso su rendimiento baja (Celis & Cortez, 2014). Por su parte (Pereyra, 2013), nos afirma que existe diferencia significativa entre los factores de riesgo social, además la diferencia significativa entre los factores de riesgo psicológico para el consumo de alcohol, lo que significa que hay un riesgo alto, eso concierne a la institución nacional, pero en lo que refiere al colegio particular existe el mismo nivel y hace que en las mismas entidades educativas haya factores de riesgo psicológico.

Por ultimo hay una investigación sobre el consumo de alcohol y la condición física saludable, que nos afirma que hay estudiantes que han recorrido o saltado varios metros no han bebido alcohol, pero después de haber bebido recorren más metros de los que lo hacían sin beber (Silva,2015).

Por otro lado, para la investigación tenga valor científico se tomaron en cuenta diversas teorías.

Las teorías psicológicas trabajan la concordancia efectiva entre las perturbaciones psicológicas y el alcoholismo. El mayor problema y el que predomina más es la gran cantidad de desacuerdos entre bebedores.

Los nuevos problemas radican en implantar qué características psicológicas son las que antecedentes al alcoholismo y cuáles son el efecto del mismo. Al mismo tiempo, hay que asumir el balance de lo arduo que resulta valorar las causas psicológicas.

Las teorías del aprendizaje nos ayudan a percibir el progreso de la dependencia a las sustancias ilícitas, aumentos que la disertación de los factores conocidos de la personalidad. El esfuerzo en las personas por ingerir una sustancia ilícita es hasta farmacológico, ya sea por los efectos de la “felicidad” y también el comportamiento de libertinaje, por ejemplo; al socializar las personas buscan una mejor relación o aceptación de otras personas que pueden ser compañeros o gente del barrio.

Igualmente, los estímulos indefinidos incorporados con las sustancias, que consiguen llegar a ser una extensa categoría, puesto que hay lugares, fiestas donde el consumo es alto, alcanzan a liberar la ambición o la conducta de ingerir sustancias psicoactivas y declaran en varios asuntos la dependencia psicológica y los métodos de recaída posteriores.

Una observación frecuente a todos los individuos que están sujetos a ser dependientes de sustancias es que las conductas adictivas concluyen por ser intervenidas por reforzadores perjudiciales, ya que puede tener cierto tipo de malestar, sin embargo, la conducta en personas que no llegan a ser dependientes está ajustada esencialmente por reforzadores efectivos.

Muchos de los hechos sociales originan el aprendizaje del consumo de alcohol o la ingesta de sustancias ilícitas. Se dice muchas veces que la ingesta de alcohol y las actitudes que tienen algunos de los padres se refleja muchas veces en los hijos.

La conducta imitadora que se tiene frente a las sustancias psicoactivas se despliega por la influencia de las personas que rodean al individuo, fundamentalmente por personas que desarrollen el liderazgo. Se dice que el consumo de cualquier sustancia psicoactiva en la etapa de la adolescencia actúa como iniciativa en el mundo adulto.

En síntesis, el recurso espantosamente fácil y con precios bajos de las sustancias alcohólicas, así como el aprendizaje que se experimenta observado que con reiteración es la etapa de la infancia, acá es donde se socializa con distintos tipos de aprendizaje descartadas arriba, para poder declarar la maciza detención de lo que se refiere a la dependencia psicológica en la persona que consume sustancias psicoactivas.

Además, se dice que al obtener bálsamo ante una provocación emocional que sea insípida, ya sea un medio químico se dice que llega a una resistencia que se experimenta con mucha destreza, fundamentalmente cuando la conducta que tiene el sujeto adopta el consentimiento de la gente y la cultura que ellos tienen para que la persona pueda integrarse de manera que se aceptado como él quiere (Echebarría, 2011).

Se dice que estas teorías se establecen en la inferencia de que muchas de las personas inician a ingerir, a abusar del alcohol, o en otras oportunidades continúan libando, ya que se dice que la sustancia ilícita del alcohol produce agrado o un refuerzo positivo que viene a ser lo mismo.

En el refuerzo positivo podría ser la incitación de perturbaciones psicológicas atractivas, la exclusión de la incomodidad, o también puede ser la eventualidad de adherirse a nuevos estilos agradables. Un cambio sugestivo del refuerzo positivo es el suceso de alcanzar perturbar el nivel de cognición, en el caso, incluido los resultados negativos del alcoholismo se equilibra por el tipo de cambio en el curso de los sucesos que presume.

(Bandura, 1995), ha ejecutado una minuciosa representación de la forma en que la inauguración del refuerzo positivo interviene en el alcoholismo. Se piensa que el derroche de alcohol (no necesariamente el alcoholismo) es un ejemplo de conducta obtenida debido a las miserias que tienen las personas de calcar la conducta de los adultos.

En los que podrían ser posibles refuerzos negativos que consigue presumir el alcohol se hallan: la venia de los compañeros, mejorar las relaciones sociales, poder vencer el estrés laboral y el efecto de libertad y su poder que produce. Estos efectos producidos

no llegan a ser independientes. Los efectos que se obtiene del refuerzo del alcohol obedecen al tiempo, al lugar y situación determinada.

Se considera al abuso de alcohol y también al consumo como un comportamiento obtenido. Desde una opinión psicológica, se considera al alcohol como respuesta a la tendencia autodestructiva o también para eliminar sucesos insípidos para las personas. Desde el enfoque conductista se dice que el alcoholismo resulta de una causa del aprendizaje en el que la persona pretende enfatizar ingiriendo de carácter desigual de las demás personas, ya sea por juegos que hay, asimismo por los tragos que son extensos y beber sin mezclar ningún trago.

Así mismo dicho enfoque ha colaborado para el tratamiento del alcoholismo, la teoría de que lo ha estudiado se puede lograr olvidar a refuerzos negativos. La disertación del tratamiento señala que para poder entabacar refuerzos negativos a la persona alcohólica reflejan más ventajosas los experimentos químicos que las corrientes eléctricas, puesto que los primeros originan una fuerza física de hostilidad a la bebida. Las técnicas conductistas suelen ser más fuertes si es que se llegan a combinar con otros ejercicios, lo cual demostrara que en el alcoholismo intervienen factores que no son conductistas igualmente (Bandura, 1995).

Teoría del aprendizaje cognitivo social

Una de las diversas introducciones que tiene la teoría del aprendizaje social es la que fue ya mencionada por Bandura en sus anticipadas y en sus posteriores formulaciones. Dicha teoría ha sido últimamente desarrollada con un perfil de la teoría del aprendizaje cognitivo social el cual nos brinda un estudio entendible de los elementos que se rigen en el desarrollo, el mantenimiento y la modificación de la conducta humana (Bandura, 1995).

La teoría del aprendizaje social que primeramente creía que el aprendizaje sucedía experimentando los efectos de la conducta, tras la repetida asociación de estímulo y respuesta, se ha suplido por la enseñanza de una concordancia eventual entre estímulos condicionados y estímulos incondicionados. Además, esta correspondencia correlacional es estimada a fin de que una expectativa aprendida que puede ser analizada cognitivamente (Bandura, 1995).

Esta teoría del aprendizaje cognitivo social contiene significaciones obtenidos de la teoría del aprendizaje que se rigen desde el condicionamiento operante y clásico y con otros factores que rodearían las pautas culturales y otras funciones para poder socializar con la familia o con su entorno social. Dichas funciones pueden estar involucrándose en el inicio y en mantener las conductas de ingesta de bebidas con los demás jóvenes. Destacan elementos principales en la teoría del aprendizaje social que han sido desarrollados acerca del consumo y abuso del alcohol, entre los cuales destacan los siguientes:

La enseñanza de libar alcohol en parte proviene del desarrollo psicosocial y el paso por la socialización cultural. Mientras que el dominio de las funciones de la socialización podría en parte ser necesario, pero no basta para expresar el impulso a abusar del alcohol y volverse dependiente. Las discrepancias propias (orgánicas o ya sea psicológicas, que hayan sido genéticas u obtenidas por su entorno) y los componentes que predisponen a funcionar en conjunto con los elementos sociales y los contextos en el proceso para poder dar pie al consumo de alcohol.

Las prácticas continuas en el alcohol son de gran valor puesto que podrá continuar en el progreso y la prueba en el alcohol. En tal posición cualquiera sea el factor que predisponga de manera participativa con la demanda de la situacional actual, se excede la capacidad de resistencia positiva y la de conocimiento de la actividad del individuo se percibirá reducida o existiendo la posibilidad que el abuso de alcohol vaya en aumento. Las posibilidades que se extienda el consumo de alcohol se deberán a que el individuo no sea lo suficientemente capaz para aprender a desarrollar opciones o destrezas de resistencias adaptativas.

Asimismo, si el consumo llega a conservarse, el aguante adquirido hacia los ahorros directos y reforzantes, funcionaran para poder iniciar la ingesta de aumento más grandes y poder así lograr tener los mismos efectos que previamente se logran obtener porciones más reducidas. También podría ser que la cantidad de consumo aumente y se logra mantener en el tiempo, el peligro de desarrollar la dependencia psicológica y física aumenta, y en tal lugar, el consumo de alcohol puede ser fortalecido de forma negativa mediante la sustracción de los indicios de la abstinencia.

Los efectos tanto individuales como sociales del licor consiguen acrecentar el estrés y ocasionar un ambiente de interacciones negativas entre el individuo y el medio que lo

rodea. El bienestar del individuo siempre va a depender de la estrategia, ya sea al explorar o elegir las formas más adecuadas de afrontar la situación.

En síntesis, para que las estrategias y el afrontamiento de los acontecimientos del día a día y las formas determinadas de estrategias de autocontrol se necesitan para poder tratar el consumo del licor de forma apropiada. Algunos de los temas tratados, tal como los de Bandura en su teoría de la Autoeficacia, conservan que la conducta tiene dos cargos distintos de perspectivas (de autoeficacia y de resultado).

El elemento de la autoeficacia manifestaría, de acuerdo a su teoría, como son las creencias que perturban al trabajo, tal como las pautas que tiene la conducta se eligen por los mismos individuos. El conocimiento de autoeficacia se refiere al juicio o idea que se aplica a los contenidos y creencias de sí mismo para sí poder elaborar una marcha particular de ejercicios solicitados al conocer de manera segura una situación inminente.

La perspectiva del efecto, en tal sentido, es la posibilidad de que algo puede ocurrir, si se dispersa un patrón que determine la conducta. En tal contexto, son los efectos pronosticados de dicha conducta, los que suelen ser significativos al momento de establecer si la conducta se ejecuta o no se ejecuta (Bandura, 1995).

En este sentido, los sujetos que experimentan teniendo en consideración las secuelas que deja su consumo, al anunciar los efectos del alcohol, al poder disminuir su fastidio personal y atenuar su motivación fisiológica, alcanzando un interés de la respuesta experimentada.

Se realizó la formulación de una pregunta para poder llegar a ver cuál es la diferencia en las actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de edad de psicología e ingeniería de una Universidad de Chiclayo.

Actitud hacia el alcohol

Son las percepciones y creencias de adolescentes y jóvenes respecto a la percepción del desajuste de la conducta de abuso, permisividad hacia el consumo habitual de alcohol, las consecuencias negativas derivadas del consumo, la facilitación social o creencia de que el alcohol es vehículo de socialización y las creencias sobre que el consumo de alcohol reduce la tensión o estrés (Pons & Bejarano, 1999).

Alcohol

Se conoce como alcohol al compuesto químico etanol, también nombrado como alcohol etílico. Se trata de un líquido incoloro e inflamable, cuyo punto de ebullición es 78°C.

Alcoholismo

El alcoholismo es una enfermedad adictiva, que consiste en el excesivo consumo de una droga legal, la más consumida a nivel mundial.

El nivel de tolerancia va aumentando y se necesita cada vez más alcohol para lograr el efecto deseado, que es generalmente evadirse de los problemas cotidianos o lograr un efímero placer. Si se logra reprimir el consumo se sufre el síndrome de abstinencia.

La juventud.

Existe una variedad de formas de definir a la juventud con su referente rango de edad, para la Organización Mundial de la Salud se categoriza a la juventud como una etapa de vida comprendida entre los años 19 y 30, en donde el ser humano tiene entornos óptimos para el desarrollo de sus potencialidades tanto físicas, psicológicas, cognitivas, reproductoras y laborales.

Para las Naciones Unidas en el año 2016 dice que los jóvenes son las personas que tienen una edad promedio de 15 a 24 años, se dice que es un grupo heterogéneo en constante evolución, ya que la experiencia de ser joven varía mucho en el contexto donde vivan las personas, ya sea en sus regiones, países o hasta el mismo grupo social.

Definición de los Jóvenes Universitarios

Los alumnos universitarios son una porción de la localidad que es nueva y que requiere ser estudiada para poder ver como llevan su vida, la clasificación de “joven” que se establece a este conjunto de personas, no solo por la edad de los universitarios que asisten a las aulas, sino también porque está en una naturaleza que en la formación universitaria y en lo ficticio social se agrupado con la juventud, tanto mental como física.

Los jóvenes llegan a un periodo en que deben alcanzar una profesión y pues para poder lograrla han de asistir a una institución de enseñanzas superior, donde no solo van a profesionalizarse sino que también van a establecer lazos de amistad, relacionarse con la comunidad y pues es ahí donde llegan a formar o incrementar grupos sociales, en ciertos

casos estos grupos influyen ya sea de manera positiva o negativa en la vida de las personas.

Factores que influyen en consumo de alcohol en jóvenes

Son diferentes los factores que ayudan o contribuyen a que la juventud consuma alcohol en grandes cantidades, puesto que pueden tener dificultades con la sociedad, que muchas veces por ser aceptados en grupos sociales llegan a el consumo de alcohol y de otras sustancias; también los problemas familiares es uno de los factores que más influye en el consumo, puesto que las personas quieren olvidar quizá la violencia que hay dentro del hogar, la inseguridad o la irresponsabilidad de los padres, o por la carencia de afecto en el hogar (Delgado, 2014).

Asimismo otro factor predominante en el consumo de alcohol de los jóvenes es el factor individual, ya que al respecto de esto muchas de estas personas tienen problemas académicos, estrés por la carga de trabajos que cuando no es controlado esto los puede llevar al fracaso o el bloqueo mental, en este factor afecta mucho también cuando la persona tiene baja autoestima, depresión, ansiedad que son conductas que vienen desde la adolescencia y de las relaciones con respecto a otras personas, desilusiones amorosas, los impulsos, son los factores que llevan a la juventud a que consuma sustancias ilícitas (Delgado, 2014).

Por otra parte hay un factor que es el de la comunidad, ya que se ve que hay lugares donde los jóvenes y adolescentes tienen fácil acceso para el consumo de alcohol, que son los bares, discotecas y lugares que son clandestinos y lo hacen por el simple hecho de que les gusta el sabor de las bebidas elegidas y para sentirse bien y es en estos sitios donde se puede consumir sin ningún problema ni restricción. Hay muchas personas que realizan esa conducta en parques, calles, playas, inclusive en sus mismos domicilios, en los hogares de sus amigos, compañeros, en excursiones, paseos o giras que realizan (Delgado, 2014).

Por último otro de los responsables en que la juventud consuma alcohol son los medios de comunicación, ya que en estos medios difunden propagandas con mensajes que para los jóvenes son normales.

Las evidencias anteriores pueden hacer que los jóvenes incidan o incrementen gradualmente el consumo de bebidas alcohólicas, o ya sea que solo cumplan uno de los

factores mencionados y es por eso que es necesario trabajar sabiendo ya las consecuencias que trae consigo el consumo y poder actuar frente a esta realidad que se enfrentan los jóvenes (Delgado, 2014).

La actual investigación es de suma importancia, puesto que contribuirá teóricamente sobre la variable, pues las actitudes hacia el alcohol de los estudiantes no han sido estudiadas habitualmente a nivel local y regional y esto permitirá el aumento del tema investigado.

De igual manera, será relevante para los diferentes profesionales que laboren en tal población, estableciendo prioridades en los temas universitarios donde se llegue a formar la práctica de buenos hábitos para mejorar la calidad de vida del estudiante. Los resultados obtenidos servirán para la elaboración y ejecución de talleres, charlas y programas preventivos con el objetivo de anular aquellos problemas que viven los estudiantes con el consumo de alcohol.

También, este trabajo tendrá un aporte social, puesto que las autoridades de la Universidad podrán establecer bases sólidas de conocimiento sobre este comportamiento que daña la integridad de los estudiantes de su universidad y además de tener referencias sobre el porcentaje de estudiantes de las diferentes carreras que mantienen actitudes hacia el consumo del alcohol que son negativas.

Además, este estudio será metodológicamente importante para otras investigaciones que se realicen posteriormente en poblaciones con características similares, logrando así obtener una mayor información.

Finalmente, estará a disposición de la sociedad, profesionales y alumnos que se encuentren interesados en el estudio de actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios, sirviendo como fuente de referencia para futuros trabajos que estén encaminados y consoliden aquellos resultados hallados en esta investigación.

Por ello este estudio tuvo los siguientes objetivos, medir las actitudes hacia el consumo de alcohol en las diferentes dimensiones en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería de una universidad de Chiclayo, asimismo, se busca comparar las dimensiones que más predominan en el consumo de alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería de una Universidad de Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

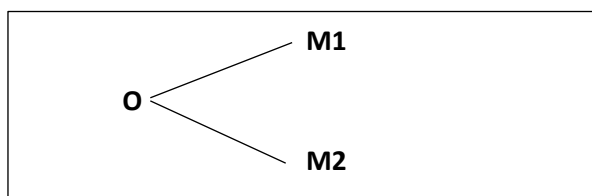
2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación empleó el tipo comparativo, debido a que su objetivo es comparar el comportamiento de uno o más eventos en dos o más grupos observados, asimismo es comparativa, puesto que tiene como finalidad conocer los diferentes comportamientos que existe en una sola variable en un contexto particular (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación correspondió al descriptivo comparativo, no experimental, el cual estuvo orientada a recolectar información relevante en dos o más poblaciones respecto a un mismo fenómeno que sean descriptivas simples. La magnitud de la relación se calcula mediante un coeficiente de comparación (Hernández, Fernández & Baptista, 2006), Cuyo diagrama es:



M1 = Representa a los estudiantes de Psicología.

M2 = Representa a los estudiantes de Ingeniería.

O = Constituye la observación sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol.

2.2. Variable y Operacionalización.

Variable única – Actitudes hacia el alcohol

Definición conceptual: Actitud hacia el alcohol - son las percepciones y creencias de adolescentes y jóvenes respecto a la percepción de desajuste de la conducta de abuso, permisividad hacia el consumo habitual de alcohol, las consecuencias negativas derivadas del consumo, la facilitación social o creencia de que el alcohol es vehículo de socialización y las creencias sobre que el consumo de alcohol reduce la tensión o estrés (Pons & Bejarano, 1999).

Definición operacional: las actitudes hacia el alcohol se midieron a través de cinco dimensiones las cuales son: actitud preventiva, actitud permisiva, facilitador social,

consecuencias negativas y la actitud evasiva; se hizo uso de la escala de Actitudes hacia el alcohol (ACTICOL – 92), adaptada por Ponce y Ecurra en la ciudad de Lima.

VARIABLES	ESCALAS	INDICADOR	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Actitudes hacia el alcohol	Actitud preventiva	19, 32, 18, 28, 22, 31, 23, 25, 21,24 y 17.	
	Actitud permisiva	20, 9, 6, 1, 14 y 27.	Escala de actitudes hacia en consumo de alcohol (ACTICOL – 92)
	Facilitador social	3, 7, 16, 11 y 29.	
	Consecuencias negativas	5, 10, 4, 13, 12 y 8.	
	Actitud evasiva	26, 15, 30 y 2.	

2.3.Población y muestra.

2.3.1. Población

La población fue conformada por un total de 1600 estudiantes del 1° al 10° ciclo de las carreras de ingeniería y psicología de una universidad particular de Chiclayo.

Actualmente en la universidad donde se realizó la investigación se ha observado que los jóvenes inciden mucho en el consumo de alcohol, pero en las carreras de Psicóloga e Ingeniería se ha visto que la juventud ha estado ingiriendo e incidiendo en el alcohol, ya sea la Cerveza que está más a su alcance o el Ron que está en promedio para el alcance de sus bolsillos.

2.3.2. Muestra

Para poder realizar el estudio de manera adecuada se utilizó la muestra no probabilística, el muestreo fue intencional, ya que se estableció criterios propios de la investigadora y estuvo compuesta por 239 estudiantes de ambos sexos del tercero y cuarto ciclo que oscilan entre los 18 y 21 años de edad de una Universidad de Chiclayo. Se siguió los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

✓ **Criterios de inclusión**

- Estudiantes que registraron matrícula en el 3° y 4° de psicología e ingeniería proporcionadas por la universidad.
- De edades alcanzadas entre los 18 años a 21 años de las carreras de psicología e ingeniería.

✓ **Criterios de exclusión**

- Estudiantes que no completen las pruebas.
- Estudiantes que no lleguen el día de la programación de la prueba.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la presente investigación se hizo uso de la técnica de observación, siendo esta la más utilizada en el ámbito de la psicología ya que nos permitió obtener datos reales en un determinado momento, asimismo, se hizo uso de la técnica psicométrica utilizando el siguiente instrumento.

Escala de actitudes hacia el consumo de alcohol (ACTICOL - 92; Pons y Berjano, 1999). Este instrumento evalúa las actitudes hacia el alcohol. El instrumento corresponde a una escala de respuesta Likert de 4 puntos de calificación, sus opciones de respuesta contienen cuatro posibilidades que son: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, el puntaje mínimo es 32 y el máximo de 128, indicando a mayor puntaje mayores son las actitudes hacia el consumo alcohol y está constituido por 32 enunciados clasificados en las siguientes subescalas:

a) Actitud permisiva, mide las actitudes que hacen alusión a la permisividad ante el consumo de bebidas alcohólicas en general, de modo que la consecuencia ficticia de poseer mayor recreación y actividad procedente del derroche de bebidas alcohólicas argumente el uso de tal.

b) Facilitador social, mide las actitudes y las creencias acerca de la idea de las bebidas alcohólicas como facilitadoras de la integración social, ya que al consumir alcohol se descubre que las relaciones sociales mejoran y pueden integrarse fácil a grupos de pares.

c) Actitud evasiva, mide las actitudes y las opiniones concernientes a evadir las dificultades sociales, y personales tan solo con el consumo de alcohol.

d) Actitud preventiva, mide las actitudes hacia la prevención del consumo del alcohol en general, recoge los pensamientos concernientes a crear medidas protectoras hacia el abuso de alcohol, así como la efectividad de relaciones entre esta conducta y determinadas variables que nos indiquen un desajuste social

e) Consecuencias negativas del consumo excesivo, mide las actitudes y las creencias alusivas a los resultados negativos que proceden del abuso de bebidas alcohólicas, de modo que el descomunal consumo de bebidas alcohólicas origina la representación de terminantes efectos perjudiciales ya sean para la salud o para la sociedad.

Por otro lado, existe estudios de validación en el Perú (Ponce y Ecurra, 2011), donde se ha podido encontrar un coeficiente de confiabilidad por consistencia interna alfa de Cronbach alcanzo valores que oscilan entre 0,75 y 0,91 y esto permitió llegar a la conclusión de que el instrumento es adecuado para poder ser utilizado. Así mismo, Ponce y Ecurra (2011), menciona que este cuestionario se desarrolló la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio; esto significa que los factores de ACTICOL – 92 poseen validez factorial adecuada.

Para la presente investigación se determinó las propiedades psicométricas en donde la fiabilidad de Alfa de Cronbach, obtuvo un resultado de 0.72, asimismo la validez del instrumento se realizó mediante la correlación ítem-test obteniendo resultados altamente significativos, también el análisis factorial exploratorio permitió identificar las 5 dimensiones los cuales explican un 46% de la varianza acumulada.

2.5.Métodos de análisis de datos

Para el procedimiento y estudio de datos se hizo uso de una herramienta que contaba con juicios de validez y confiabilidad científica; similar fue el modo, que se codifico cada cuestionario y los datos recogidos se introdujeron a una base de datos en el programa Microsoft Excel 2010 y posteriormente se utilizó el programa SPSS con la finalidad de analizar de manera estadística los datos hallados.

Posteriormente, se empleó métodos estadísticos inferenciales como por ejemplo la prueba de normalidad con el objetivo de establecer el coeficiente de correlación que se utilizó, asimismo se utilizará pruebas estadísticas de significancia, respecto de donde nacen los datos el análisis se ejecutará mediante la prueba de U de Mann-Whitney.

La aplicación del instrumento se realizó en una sesión de manera grupal, durante un horario establecido por los docentes encargados de cada aula asignada. Además, cuando los cuestionarios se encuentren recogidos se eliminó aquellos que no fueron completados adecuadamente o que no cumplieron con los criterios de inclusión.

Asimismo, se realizó la técnica de la observación y para poder medir las actitudes hacia el alcohol se utilizó la escala de Actitudes Hacia el Alcohol ACTICOL – 92 (Pons y Berjano, 1999); (Figuroa, Córdova, Ardiles, Capa y Vallejos, 2002); (Moreno, 2006), validado en Perú por (Ponce y Escurra, 2011).

2.6.Aspectos éticos

Para la aplicación del instrumento, se solicitó el permiso a la Decana de la Facultad de Humanidades, a través de una solicitud; asimismo, se explicó los objetivos del estudio, luego se obtuvo la autorización por parte de la Universidad donde se realizó la prueba y se coordinó los horarios para la aplicación de la prueba, de igual manera se les explicó a los estudiantes, cuál era el objetivo del estudio y se dieron las indicaciones correspondientes, asimismo firmaron el consentimiento informado, del cual se autorizó su colaboración de manera deliberada, privada donde se les explicó que no recibirán ningún incentivo ya sea académico o económico.

Se tomó en cuenta los criterios éticos del colegio de psicólogos, donde se respetó la normativa internacional y nacional que regula la investigación con seres humanos, además que los resultados de esta investigación son verídicos, respetando el artículo 27° del código de ética donde nos hace referencia a que toda investigación psicológica para su publicación, cualquiera fuera el resultado de esta, no se debe incurrir en la falsificación ni plagio de sus resultados.

III. RESULTADOS

3.1.Tablas

Resultados

En la tabla 1, se observa que, el valor de la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney es altamente significativa ($p < 0.01$) en las actitudes hacia el consumo de alcohol (permisiva y facilitador social); asimismo tiene valores significativos ($p < 0.05$) en la actitud preventiva, actitud evasiva y en las consecuencias negativas. Estos resultados muestran que existen diferencias significativas en las actitudes hacia el alcohol en los estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de una universidad de Chiclayo.

Tabla 1

Medir que dimensión predomina más en las actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería de una universidad de Chiclayo

Actitudes hacia el alcohol	U de Mann-Whitney	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Actitud Preventiva	6989.500	-.282	.778
Actitud Permisiva	5148.500	-3.739	.000
Facilitador social	4708.500	-4.572	.000
Consecuencias negativas	6591.000	-1.034	.301
Actitud evasiva	6429.500	-1.347	.178

En la tabla 2, se observa que, el rango promedio que en Psicología e Ingeniería hay una diferencia mínima. Esto indica que ambas carreras previenen el consumo de alcohol, así como la existencia de las relaciones entre la conducta del consumo de alcohol y determinadas variables del provocan un desajuste social.

Tabla 2

Rango promedio de actitudes hacia el consumo del alcohol de la actitud preventiva de estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de edad de una universidad de Chiclayo.

	Rango promedio		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Psicología	Ingeniería		
Actitud Preventiva	118.75	121.26	6989.500	.778

En la tabla 3, se observa que, el rango promedio de la carrera de Ingeniería tiene una diferencia altamente significativa ($p < 0.01$), con respecto al rango promedio de psicología es de 103.40 puntos. Esto indica que los estudiantes de Ingeniería de una universidad de Chiclayo son más permisivos, esto hace que el efecto que aparentan tener después del consumo haga que tengan mayor diversión y animación todo esto derivado de la cantidad de licor que consuman a diferencia de los estudiantes de psicología.

Tabla 3

Rango promedio de actitudes hacia el consumo del alcohol de la actitud permisiva en estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de edad de una universidad de Chiclayo.

	Rango promedio		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Psicología	Ingeniería		
Actitud Permisiva	103.40	136.74	5148.500	.000

En la tabla 4, se observa que, el rango promedio de la carrera de Ingeniería tiene una diferencia altamente significativa ($p < 0.01$), con respecto al rango promedio de

psicología es de 99.74 puntos. Esto indica que los estudiantes de Ingeniería de una universidad de Chiclayo creen que las bebidas alcohólicas son medio para poder integrarse a grupos de pares a diferencia de los estudiantes de psicología.

Tabla 4

Rango promedio de actitudes hacia el consumo del alcohol del facilitador social en estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de edad de una universidad de Chiclayo.

	Rango promedio		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Psicología	Ingeniería		
<i>Facilitador social</i>	99.74	140.43	4708.500	.000

En la tabla 5, se observa que, el rango promedio de los estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería de una universidad de Chiclayo en lo que se refiere a las consecuencias negativas hay una diferencia mínima. Estos resultados nos dicen que ambas carreras piensan que el consumo de alcohol produce la presencia de determinados efectos negativos ya sean sociales y de la salud.

Tabla 5

Rango promedio de actitudes hacia el consumo del alcohol de consecuencias negativas en estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de edad de una universidad de Chiclayo.

	Rango promedio		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Psicología	Ingeniería		
Consecuencias negativas	115.43	124.61	6591.000	.301

En la tabla 6, se observa que, que el rango promedio de ambas carreras tiene un deferencia significativa. Esto indica que tanto los estudiantes de 18 a 21 años de psicología como ingeniería de una universidad de Chiclayo evitan sus problemas sociales o personales a través del consumo de alcohol.

Tabla 6

Rango promedio de actitudes hacia el consumo del alcohol de la actitud evasiva en estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de edad de una universidad de Chiclayo.

	Rango promedio		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Psicología	Ingeniería		
Actitud evasiva	114.08	125.97	6429.500	.178

En la tabla 7, se observa que, que el rango promedio de los estudiantes de ingeniería tienen una diferencia altamente significativa ($p < 0.01$) del consumo hacia el alcohol. Los que nos indica que sus percepciones y creencias del consumo hacia el alcohol reduce la tensión o el estrés.

Tabla 7

Comparar el rango en general que más predomina en las actitudes hacia el alcohol entre los estudiantes de psicología e ingeniería de 18 a 21 años de edad de una universidad de Chiclayo.

	Rango promedio		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Psicología	Ingeniería		
Actitudes hacia el alcohol	100.15	140.01	4758.500	.000

3.2.Discusión

La revisión del concepto de las actitudes hacia el alcohol, ha puesto a manifiesto los intereses que existe en los últimos años para poder estudiar esta variable en adolescentes y jóvenes.

La actual investigación tuvo como objetivo principal comparar las actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería de una universidad de Chiclayo, para la cual fue necesario cumplir con el supuesto de normalidad de todos los datos por medio de la estadística de Kolmogorov-Smirnov, el que indico que los datos tienen una distribución de no normal y se utilizó él es estadístico de contraste de hipótesis fue la prueba de U de Mann-Whitney.

De acuerdo a los resultados obtenidos que nos indican que los estudiantes de ingeniería tienen una relación altamente significativa ante el consumo de alcohol a diferencia de los estudiantes de psicología, puesto que los de ingeniería tienen percepciones y creencias del consumo hacia el alcohol reduce la tensión o el estrés, esto coincide con los resultados obtenidos por (Galvez – Buccollini, Herrera, DeLea, Mazzotti y Gimán, 2016), donde investigaron y encontraron evidencia significativa acerca de las consecuencias que causaba la ingesta de alcohol y los intereses asociados a tal consumo.

De igual forma, Pons y Bejano (1999), afirman que actitud preventiva, mide las actitudes hacia la prevención del consumo del alcohol en general, acopia los pensamientos alusivos a crear medidas protectoras hacia el desenfrenado consumo de alcohol, así como la presencia de relaciones entre esta conducta y determinadas variables que nos indican un desorden con la sociedad, y esto concuerda con los resultados obtenidos en los estudiantes de ingeniería y psicología, ya que los dos inciden en el rango promedio y esto hace que las dos carreras tienen una actitud preventiva hacia el consumo de alcohol.

Por otro lado, se ha encontrado que los estudiantes de ingeniería tienen una tendencia altamente significativa hacia la actitud de permisividad. Esto coincide con (De la Villa, Bernal, Ruiz, Díaz & Martín, 2014) donde ratifica que tanto los adolescentes que consumen alcohol y algunos derivados cannábicos, revelaron que las actitudes de gran permisividad ante el consumo.

Por último, se ha encontrado diferencia altamente significativa en los estudiantes de ingeniería, en la dimensión de facilitador social, del cual consiste que los estudiantes de

tal carrera creen que las bebidas alcohólicas son medio para poder integrarse a grupos de pares a diferencia de los estudiantes de psicología, esto se relaciona con lo encontrado por (Pereyra, 2013), el que afirma que existe diferencia significativa entre los factores de riesgo social, además la diferencia significativa entre los factores de riesgo psicológico para el consumo de alcohol.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de psicología e ingeniería de una universidad de Chiclayo se obtuvieron las siguientes conclusiones.

- En lo que concierne al objetivo principal se halló que hay diferencia significativa en las actitudes hacia el alcohol en los estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería, ya que los estudiantes optan por consumir alcohol por diferentes factores.
- Se encontró que hay una diferencia mínima entre ambas carreras en la dimensión de actitud preventiva, esto indica que los estudiantes de las diferentes carreras previenen el consumo de alcohol, así como las relaciones entre la conducta del consumo de alcohol y determinadas variables que provocan un desajuste social, esto para que puedan estar más aptos para llegar a una vida sana.
- Se encontró una diferencia altamente significativa en la actitud permisiva, indicando que los estudiantes de Ingeniería son más permisivos, esto hace que el efecto que aparentan tener después del consumo haga que tengan mayor diversión y animación todo esto derivado de la cantidad de licor que consuman a diferencia de los estudiantes de psicología.
- Se halló que los estudiantes de ingeniería en cuanto a la dimensión de facilitador social tienen una diferencia altamente significativa, puesto ellos creen que las bebidas alcohólicas son medio para poder integrarse a grupos de pares a diferencia de los estudiantes de psicología.
- Se encontró que hay una diferencia mínima en la dimensión de consecuencias negativas entre las carreras de psicología e ingeniería esto hace que ambos piensan que el consumo de alcohol produce la presencia de determinados efectos negativos ya sean sociales y de la salud.
- En lo que concierne a la dimensión de actitud evasiva se halló que hay una diferencia significativa lo que nos quiere decir que evitan sus problemas sociales o personales a través del consumo de alcohol, esto en base a que muchas veces los estudiantes que tienen problemas que no saben cómo afrontar y utilizan el método que es más fácil siendo este el consumo del alcohol.

- Se encontró una diferencia altamente significativa donde los estudiantes de ingeniería tienen un rango promedio más elevado que los estudiantes de psicología, indicando que los de ingeniería tienen sus percepciones y creencias sobre que el consumo hacia el alcohol reduce la tensión o el estrés, esto porque en muchas oportunidades se ha visto que una vez terminado los exámenes y entre otras cargar ya sean personales o académicas van a libar alcohol.

4.2.RECOMENDACIONES

Los resultados y conclusiones obtenidas de la investigación permitieron proponer las siguientes recomendaciones:

- Ejecutar nuevos proyectos acerca las actitudes hacia el consumo alcohol en universitarios con el objetivo de poder encontrar más resultados y profundizar el estudio de la variable psicológica.
- Incluir en los programas establecidos en la universidad, talleres dirigidos a estudiantes de las diferentes carreras para que no incidan en el consumo de alcohol.
- Desarrollar charlas acerca del consumo de alcohol para así los jóvenes y adolescentes tenga la idea de lo que es prevenir el consumo.

REFERENCIAS

- Albarracín, A. & Muñoz, L. (2012). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Liberabit* .Vol. 14. No. 14. Pp. 49-61.
- Alcohólico Anónimos (2018). Enfermedad de las emociones. Artículo publicado en el “Programa Saludable Mente de Andina Canal Online”.
- Bravo, F. (2013). El alcoholismo es grave en el Perú. Artículo publicado en el Diario “La República”.
- Bandura, F. (1995). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cerna Sánchez, S. N., & Gastañadui Ulloa, H. M. (2014) Conocimientos y actitudes hacia el consumo de drogas sociales en adolescentes. Huamachuco. (Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de: <https://goo.gl/L3PnQr>
- Celis Carranza, M. K., & Cortez Silva, A. (2014) Influencia del consumo de bebidas alcohólicas en el rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de una universidad privada del departamento de Lambayeque, 2014. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- CEDRO - Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (2017) “*Epidemiología de Drogas en Población Urbana Peruana*”. Lima
- Córtés, M. T, Espejo, B. & Giménez, J. A (2013). Aspectos cognitivos relacionados con la práctica de la botella. *Psicothema*. Vol. 20. No. 3. Pp. 396 – 402.
- De la Villa Moral Jiménez, M., Bernal, A. O., Ruiz, C. S., Díaz, F. R., & Martín, J. P. (2014). Efectos diferenciales sobre las actitudes ante la experimentación con alcohol y la percepción de riesgo en adolescentes españoles consumidores de cannabis y alcohol. *Salud Mental*, 32(2), 125-138.
- Delgado Campos, D. (2014) Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes del centro poblado de Cuyumalca 2014 (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Cajamarca.
- DEVIDA (2014). *III Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Población General de Perú 2006*. Lima: DEVIDA.

- Echebarría, A. (2011). *Psicología Social Cognitiva*. Bilbao: Descleé de Brouwer.
- El Comercio (2015). *Estudio sobre el consumo de alcohol en Europa Y Latinoamérica*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/sociedad/la-libertad/trujillo-consumo-de-alcohol-en-Europa-Latinoamerica-noticia-17893247>
- Espada, J.P., Pereira, J. R. & García Fernández, J. M. (2012). Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes. *Psicothema*. Vol. 20. No. 4. Pp. 531-537.
- Figueroa, J.; Córdova, L.; Ardiles, E.; Capa, W. & Vallejos, M. (2002). Motivos y Actitudes hacia el Consumo de Alcohol en Universitarios.
- Florenzano Urzúa, Ramón. *La juventud Latinoamérica*, Centro de Investigaciones de Cuyo. 2016.
- Gálvez-Buccollini, J. A., Herrera, P. H., DeLea, S., Mazzotti, G. & Gilman, R. (2016). Efecto del consumo de alcohol y las expectativas asociadas a este consumo en la conducta sexual de adultos jóvenes. *Revista Peruana de Drogodependencia*. Vol 4. No. 1. Pp. 99 – 114.
- Gómez-Fraguela, J.A., Fernández, N., Romero, E. & Luengo, A. (2013). El botellón y el consumo de alcohol y otras drogas en la juventud. *Psicothema*. Vol. 20. No.2. Pp. 211-217.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ta. Edición), México: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014) *Metodología de la investigación*. 6° Edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Manyavilca Briceño, S. E. (2016) *Análisis de las actitudes frente al consumo de alcohol en adolescentes de Lima y Quinua (Ayacucho) en condiciones de pobreza multidimensional*. (Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma). Recuperado de: <https://goo.gl/zSxVpv>.
- Ponce, C., y Ecurra, M. (2011). Actitudes hacia el consumo de alcohol en choferes particulares y de servicio público de lima metropolitana que se encuentran con licencia de conducir retenida por infracciones al reglamento de tránsito. *Revista Peruana de Drogodependencias*, VII (1), 59-82.

- Ponce, C; Bulnes, M.; Aliaga, J.; Ecurra, M.; Sotil, A.; Delgado, E.; Solís, R. & Santos, J. (2008). (En Prensa). Bienestar psicológico y conductas antisociales en choferes de Lima Metropolitana. *Revista IPPSI*. Facultad de Psicología de la UNMSM.
- Pons, J. & Berjano, E. (1999). El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: Un modelo explicativo desde la psicología social. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas.
- Pereyra Fernández, R. M. (2013) Factores de riesgo de consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Nacional 10030 Naylamp y la Institución Educativa Particular Aful de Chiclayo – 2013. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Repetto, A. y Col. *Posición de los Profesores frente a las Toxicomanías en los Adolescentes*, Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana. 2010, Vol. 100, N°5.
- Salazar, E., Ugarte, M., Vásquez, L. & Loayza, J. (2014) Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima. *Anales de la Facultad de Medicina*, Vol. 65, No. 3. Pp. 179 – 183.
- Silva Guevara, G. (2015) Efectos del consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable de los estudiantes del primer ciclo de Ingeniería Civil Universidad Señor de Sipán. Chiclayo-2014. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- TRUJILLO, Á. M., & FLÓREZ, I. A. (2013). Consumo de Alcohol en los Adolescentes de Chía y su Percepción del Consumo y de la Permisividad Parental frente al Uso de Sustancias.
- Yalico Vasquez, Y. (2016) Actitud de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Universidad de Huanuco frente al consumo de alcohol – Huanuco – 2016. (Tesis de pregrado. Universidad de Huanuco). Recuperado de: <https://goo.gl/EsDvcb>.

ANEXOS

PRUEBA DE NORMALIDAD

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
A.PRE	.115	239	.000	.905	239	.000
A.PE	.086	239	.000	.975	239	.000
F.S	.115	239	.000	.927	239	.000
C.N	.129	239	.000	.963	239	.000
A.EVA	.187	239	.000	.954	239	.000
PT	.090	239	.000	.975	239	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

VALIDEZ DE CONSTRUCTO

Dimensión 01 – Actitud Preventiva

Correlaciones

		A.PRE
ítem17	Correlación de Pearson	,594**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem18	Correlación de Pearson	,540**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem19	Correlación de Pearson	,601**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem21	Correlación de Pearson	,559**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem22	Correlación de Pearson	,665**

	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem23	Correlación de Pearson	,659**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem24	Correlación de Pearson	,662**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem25	Correlación de Pearson	,628**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem28	Correlación de Pearson	,566**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem31	Correlación de Pearson	,609**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem32	Correlación de Pearson	,689**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
A.PRE	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	
	N	300

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Dimensión 02 – Actitud permisiva

Correlaciones

		A.PER
ítem1	Correlación de Pearson	,571**
	Sig. (bilateral)	,000

	N	300
ítem6	Correlación de Pearson	,658**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem9	Correlación de Pearson	,720**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem14	Correlación de Pearson	,628**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem20	Correlación de Pearson	,712**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem27	Correlación de Pearson	,542**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
A.PE	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	
	N	300

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dimensión 03 – Actitud facilitador social

Correlaciones

		F.S
ítem3	Correlación de Pearson	,624**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem7	Correlación de Pearson	,671**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300

ítem11	Correlación de Pearson	,754**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem16	Correlación de Pearson	,648**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem29	Correlación de Pearson	,549**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
F.S	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	
	N	300

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dimensión 04 – Consecuencias negativas

Correlaciones

		C.N
ítem4	Correlación de Pearson	,569**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem5	Correlación de Pearson	,563**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem8	Correlación de Pearson	,499**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem10	Correlación de Pearson	,438*
	Sig. (bilateral)	,025

	N	300
ítem12	Correlación de Pearson	,711**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem13	Correlación de Pearson	,630**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
C.N	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	
	N	300

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Dimensión 05 – Actitud evasiva

Correlaciones

		A.EVA
ítem2	Correlación de Pearson	,458**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem15	Correlación de Pearson	,602**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem26	Correlación de Pearson	,605**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300
ítem30	Correlación de Pearson	,627**
	Sig. (bilateral)	,000

N	250
A.EVA Correlación de Pearson	1
Sig. (bilateral)	
N	300

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

FIABILIDAD DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,722	32

KMO

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,812
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2368,269
	G1	496
	Sig.	,000

BAREMOS DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL

PC	Actitud preventiva	Actitud permisiva	Facilitador social	Consecuencias negativas	Actitud evasiva	P.T	NIVELES
1	18,020	6,000	5,000	9,000	4,000	60,040	BAJO
5	28,000	7,000	5,000	12,000	5,000	70,000	
10	30,100	8,000	5,000	13,100	5,000	73,000	
15	33,000	9,000	5,000	15,000	6,000	75,000	
20	33,200	9,000	5,200	15,000	6,000	77,000	
25	34,000	10,000	6,000	16,000	6,250	79,000	
30	35,000	10,000	6,000	17,000	7,000	80,000	MEDIO
35	36,000	11,000	7,000	17,000	7,000	81,000	
40	37,000	11,000	7,000	18,000	7,000	82,000	
45	37,000	12,000	8,000	18,000	7,000	83,450	
50	38,000	12,000	8,000	18,000	7,000	84,000	
55	39,000	13,000	8,000	18,550	7,550	85,000	
60	40,000	13,000	9,000	19,000	8,000	86,000	
65	40,000	14,000	9,000	19,000	8,000	87,000	
70	41,000	14,000	10,000	20,000	9,000	87,000	
75	42,000	15,000	10,000	20,000	9,000	88,000	
80	42,000	15,000	11,000	21,000	10,000	89,000	
85	43,000	16,000	11,000	21,000	10,000	91,000	
90	44,000	17,000	12,000	21,000	10,000	96,000	
95	44,000	18,000	14,000	22,000	12,000	97,950	
99	44,000	22,990	16,990	24,000	13,000	105,990	
MEDIANA	38,000	12,000	8,000	18,000	7,000	84,000	
DESV. TÍP.	53,784	34,507	28,307	31,965	20,423	86,422	

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL

Ahora hallarás una lista de enunciados. Te pedimos que des tu opinión por cada una de ellas, escribir con una “X” en el recuadro que mejor hable de la forma que vez las cosas.

4. significa que estás **totalmente de acuerdo (TA)** con lo que dice la frase
3. significa que estás **bastante de acuerdo (BA)** con lo que dice la frase
2. significa que estás **bastante en desacuerdo (BD)** con lo que dice la frase
1. significa que estás **totalmente en desacuerdo (TD)** con lo que dice la frase

Lee cada frase con **mucha atención** y contesta lo que a ti te parezca más apropiado. Sólo una respuesta por cada pregunta. No te dejes ninguna frase sin respuesta.

Piensa que aquí no existen respuestas correctas ni incorrectas.

DEBES EXPRESAR TUS PROPIAS OPINIONES

N°	Oración	TA	BA	BD	TD
1	Es muy agradable tomar una copa de vino o una cerveza con los amigos.				
2	Si te conviertes en un alcohólico, con un poco de voluntad puedes dejarlo.				
3	Los y las jóvenes que beben alcohol, son más atractivos (as) para sus amigos (as).				
4	Ser alcohólico es tan malo como ser adicto a las drogas ilícitas (cocaína, marihuana, heroína)				
5	El alcohol perjudica masque beneficia.				
6	Es normal que un joven tome alcohol con sus amigos para pasarlo bien.				
7	Bebiendo alcohol se “relaciona” más.				
8	Es bueno esforzarse por beber menos.				
9	Cuando esta ebrio (borracho, tomado) se divierte más.				
10	El alcohol tiene más cosas buenas que malas para la salud.				
11	Bebiendo alcohol se hacen más amigos.				
12	El alcohol es la perdición para muchas personas				
13	El alcohol es una droga.				
14	Lo atractivo del fin de semana está en embriagarse (borrachera).				
15	Si se bebe solo un poco, se conduce mejor si no se bebe nada.				
16	Beber alcohol demuestra que eres más maduro (a).				
17	Los padres deberían dar buen ejemplo, no bebiendo delante de sus hijos.				
18	¿Deberían de hacerse más controles de operativos anti-alcohol con los conductores de vehículos?				
19	Los profesores deben recomendar a sus alumnos/as que no consuman bebidas alcohólicas.				

20	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas.				
21	No se deberían anunciar las bebidas alcohólicas por televisión.				
22	Las personas que beben alcohol habitualmente, traen muchos problemas a la sociedad.				
23	Los (as) jóvenes que beben mucho alcohol, suelen tener problemas familiares o personales.				
24	Beber alcohol es una forma de tirar el dinero.				
25	Deberían retirar la licencia de conducir a las personas que beben mucho.				
26	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas.				
27	Beber ciertas marcas de bebidas alcohólicas te hace sentir superior a los demás.				
28	Se debería prohibir terminantemente la venta de alcohol a menores de 18 años.				
29	Si no bebes, tus amigos (as) te rechazan.				
30	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos.				
31	Si hubiera mejores relaciones en las familias. La juventud bebería menos alcohol.				
32	Las autoridades de la salud (sanitaria) deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes.				

Repasa, por favor, si te ha quedado alguna frase sin contestar.

Recuerda:

- 4. totalmente de acuerdo (TA)
- 3. bastante de acuerdo (BA)
- 2. bastante en desacuerdo (BD)
- 1. totalmente en desacuerdo (TD)

¡MUCHAS GRACIAS!

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA UNA VALIDEZ ADECUADA DE
LA PRUEBA**

Lugar: _____

Fecha: _____

Por _____ medio _____ de _____ la _____ presente _____ yo
_____ acepto participar la
investigación titulada: **Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de
diferentes de 18 a 21 años de Psicología e Ingeniería de una universidad de
Chiclayo.**

El objetivo del estudio es: **Comparar las actitudes hacia el alcohol en estudiantes de
18 a 21 años de psicología e ingeniería de una universidad de Chiclayo**

Se me ha explicado que mi participación consistirá en firmar este consentimiento
informado y a continuación responder de manera consciente los cuestionarios
denominados “**Actitudes hacia el consumo de alcohol**”.

Explico que se me informo adecuadamente los peligros, cosas inmorales o molestias,
beneficios procedentes de mi colaboración en este estudio, que fueron las siguientes:

La **Investigadora** se comprometió a proporcionar la información necesaria sobre cuál
sea el procedimiento electivo conveniente que lograra ser favorable para mí, y
responder cualquier interrogante para poder aclarar dudas acerca del procedimiento que
se llevara a cabo.

Se me aclaró que tengo el derecho de poder retirarme en cualquier momento del estudio
cuando yo crea conveniente

La **Investigadora** nos brindó la seguridad de que nuestra identidad en la publicación
que procedan del estudio serán todos de forma confidencial.

Firma.

Pimentel Junio de 2018

Señor:
Dr. Luis Guillermo Jara Navarrete
Coordinador Administrativo de la Universidad Privada TELESUP SAC

Presente.-

Asunto: Solicito permiso para la aplicación de instrumentos psicológicos

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Psicología, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 1 estudiante del XI ciclo, para que pueda aplicar dos instrumentos psicológicos, ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL de la tesis denominada ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE 18 A 21 AÑOS DE PSICOLOGÍA E INGENIERIA DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO. De considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita 20 minutos para responder a ambos instrumentos en horarios coordinados con su despacho.

Detalle nombre de la estudiante:

- SANCHEZ ESPEJO OLGA XIMENA

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso fin que nuestra estudiante pueda aplicar los instrumentos correspondientes. En tal sentido reitero su apoyo y aceptación, agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



Zugent
Dra. Zugenit Jacquelin Bejarano Benites
Decana de Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe



11-06-18
Recibido