UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURA DEL COSTO HISTÓRICO Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA CORPORACIÓN JARVIS & VICK LEE.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor:

Mejía Cabrera Elisabeht

Asesor:

Mg. Cachay Sánchez Lupe del Carmen

Línea de Investigación

Costos y contabilidad aplicada

Pimentel-Perú

2019

ESTRUCTURA DEL COSTO HISTÓRICO Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA CORPORACIÓN JARVIS & VICK LEE.

Autor:

Mejía Cabrera Elisabeht

RESUMEN

La presente investigación titulada: ESTRUCTURA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO HISTÓRICO DE LA EMPRESA CORPORACIÓN JARVIS & VICK LEE, tuvo como objetivo general Determinar si el costo histórico incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE, mediante una metodología de tipo descriptiva, correlacional, de diseño no experimental teniendo como población a la Gerente a la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE, siendo constituida por los dos productos de la empresa. Se obtuvo como resultados, que el costo histórico tiene gran influencia en el costo de producción actual ya que el primero suele ser siempre de menor cantidad monetaria que el segundo. Además, que dicha empresa no cuenta con un sistema adecuado para realizar los respectivos registros de sus costos.

Palabras claves: costo de producción, costo histórico.

ABSTRAC

The present investigation entitled: STRUCTURE OF THE COST OF PRODUCTION AND ITS INCIDENCE IN THE HISTORICAL COST OF THE COMPANY JARVIS & VICK LEE CORPORATION, had like general objective To determine if the historical cost affects in the structure of the production cost of the company JARVIS & VICK Corporation LEE, using a methodology of descriptive, correlational, non-experimental design having as a population the Manager of the company JARVIS & VICK LEE Corporation, being constituted by the two products of the company. It was obtained as results, that the historical cost has a great influence on the current production cost since the first one is usually of lower monetary quantity than the second one. In addition, that company does not have an adequate system to make the respective records of their costs.

Keywords: production cost, historical cost

ÍNDICE

RESUMEN 3
ABSTRAC 4
ÍNDICE 5
I. INTRODUCCIÓN 6
1.1 Realidad Problemática. 6
1.2 Trabajos Previos. 8
1.3 Teorías Relacionadas. 12
1.3.1 Estructura del costo de producción. 12
1.3.2 Costo Histórico. 14
1.4 Formulación del problema 16
1.5 Justificación e importancia del estudio 16
Justificación Teórica 16
Justificación Metodológica 16
Justificación Social 16
1.6 Hipótesis 17
1.7 Objetivos 17
1.7.1 Objetivo General 17
1.7.2 Objetivos Específicos 17
1.8 Limitaciones 17
II. MATERIAL Y MÉTODO 17
2.1 Tipo y Diseño de Investigación 17
2.2 Población y Muestra 18
2.3 Variables, Operacionalización. 18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 19
2.5 Procedimientos de análisis 21
III. Resultado 21
IV. DISCUSIÓN 36
V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES 38
VI. REFERENCIAS 40

I. INTRODUCCIÓN

En nuestro país cada día se presentan nuevos cambios los cuales generan gran necesidad de analizar dentro de nuestras empresas, para saber d esta manera si estamos preparados para afrontarlos.

El análisis de costos es de vital importancia para las empresas para saber si está encaminada correctamente a un futuro exitoso en lo que se refiere a su rubro ya que en muchos casos el desconocimiento de estos a traído como consecuencia la desaparición de dichas empresas.

Cada empresa tiene sus objetivos de rentabilidad por ello se considera importante que la empresa CORPORACION JARVIS & VICK LEE utilice un correcto cálculo de costos así como la planificación y los procesos de producción para una buena toma de decisiones.

1.1 Realidad Problemática.

Internacional.

El artículo publicado en el diario Portafolio menciono que al analizar las estadísticas de su costos reales o denominado también costos históricos, el sector textil de Colombia está en una situación complicada debido a que a los resultados más resientes han demostrado una caída considerable en las confecciones de las prendas de vestir, por lo que sus costos de producción están incrementándose considerablemente (materia prima, mano de obra directa y materia indirecta de fabricación) colocando en desventaja con otros países debido a que estos poseen bajos costos de producción especialmente los países asiáticos, según Restrepo. Portafolio (2017)

En el diario Cronista, se comentó que existe un bajo porcentaje en la producción de las empresas argentinas, debido a la devaluación de la moneda y a la inestabilidad económica que atravesaba el país, debido a esto los empresarios argentinos observan sus estadísticas mediante la estructura de sus costos, observando en los periodos anteriores se dan con la insatisfacción que actualmente sus insumos están incrementando gradualmente aun utilizando la misma materia prima e insumos, así mismo al comercializar están obteniendo ingresos bajos a los costos de producción utilizados. El Cronista (2019)

Para los empresarios españoles decir costos históricos de un producto o bien que no tuvo el objetivo esperado es denominado costo hundido, que ya no tiene recuperación, pero cabe

señalar que los costos hundidos o históricos lo toman como experiencia para posteriores producciones y no cometer los mismos errores; considerando que sus costos de producción sean más altos que sus costos históricos. Alegre (2014)

Nacional.

El sector textil en el 2014 fue parte del PBI nacional con 1.3% por el 8.9% de la producción manufacturera, además en este sector existe miPyme (micro, pequeñas y medianas) informales que asciende a 52% con respecto al año. En cuanto a financiamiento son limitados, por ende, un nivel de productividad es baja, aunque existe un porcentaje mínimo que son financiados por capital propio; estas a su vez no cuentan con herramientas útiles que apoyen a la estructura de costo y mucho menos realizan un análisis detallado de sus costos históricos para observar el incremento o baja de sus estados de costo. A pesar de todo ello, son parte fundamental del sistema de producción en nuestro país, sin embargo, debido a las importaciones se han visto obligadas a reajustar los costos de producción. PRODUCE (2014)

Según el ministerio de producción la revalidad ante los productos de las prendas de vestir se da porque los países como asiáticos y centroamericanos introducir esta producción a costos muy bajos, perjudicando a otros países en la fabricación de sus productos y disminuye sus utilidades. Por lo que en este artículo se da a conocer que la industria peruana ante la industria mexicana es mucho más competitiva, pero esto originado que la falta de competitividad dentro de los costos de producción generen una perdida en la fabricación de las prendas peruanas debido a que el precio dentro del mercado se ha convertido en la principal variante de la decisión Ministerio de la Producción (2015)

En el artículo publicado en el diario Gestión, el ministerio de producción nos mencionó que las empresas dedicadas a la industria han incrementado en un 89% a inicios de este año, según Raúl Pérez Reyes ministro de producción, manifestó que el aumento de la producción textil se debió por el apoyo de las empresas dedicadas a otros rubros, quienes apostaron por el desarrollo de este sector, pero ese no fue el único recurso que impulso este sector productivo, sino que también fue por la restauración de la demanda al interior del país , que se dio por el alto consumo de las personas ante los nuevos productos presentados en el mercado, esto permitió que sus costos de producción esté en mejores estados. Gestión (2019)

Local.

A pesar que el sector de producción textil se encuentra más significativamente en lima, entre industrial y micro pymes; en Lambayeque también se realiza la producción de fabricación textil, muchas de ellas están constituidas por personas natural con negocio, en este caso la Sra. Francisca Vidaurre (Micchell, 2017) Baldera como propietaria de la empresa de nombre comercial "Corporación JARVIS & VICK LEE" con RUC N° 10461006332 realizando sus actividades en el año 2014.

Como todo emprendedor en constituir una empresa con la visión de ser líder en el mercado, que su producción incremente periódicamente y con calidad para la satisfacción del cliente se ven con la necesidad de bajar costo sin perder la calidad del producto. Por tanto, es necesario tener estructurado los costos de producción, así mismo el conocimiento de los elementos y su clasificación para poder plasmarlo correctamente. Y esto conlleva a realizar un análisis de sus costos ya utilizados en periodos anteriores, a esto se le denomina costos históricos.

La problemática que radica en la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE es que por ser persona natural no tiene los conocimientos técnicos para plantear sus costos de producción a pesar de elaboración empírica la empresaria Francisca Vidaurre Baldera, tiene registrado manualmente los costos que incurren en la elaboración de su producto textil.

Realiza volúmenes de pedidos y tiene la necesidad de manejar sus costos de producción y observar según la clasificación de los recursos, por ello dicha investigación surge con la necesidad adquirida por la propietaria, de cómo el costo histórico incide en la estructura del costo de producción con la finalidad de mostrar los costos monetarios.

1.2 Trabajos Previos.

Internacional.

En Ambato, Placencia (2015) en su tesis titulada "Los costos de producción y la fijación de precios de venta en la empresa confecciones Marcetex", su objetivo principal fue estudiar la relación que existe en los costos de producción y la fijación de ventas en la empresa, la metodología de tipo cuali-cuantitativo. La investigación concluyó que la empresa no cuenta con una estructura de costos para tener un buen manejo de los materiales para la producción, los precios propuesto para la venta de la mercadería son desconocidos para el

área de administración debido a que no fluye una información concreta sobre las actividades dadas por la empresa y siguiendo así no se lograrían cumplir con los objetivos planteados y no posee un sistema de determinación para los costos de producción. Se recomendó plantear métodos que permitan establecer una adecuada estructura de costos y mantener un registro sobre los materiales para la elaboración de los productos, establecer precios fijos para la venta y plantear un nuevo sistema de costos.

En Ecuador, Lucero (2016) en su tesis titulada "Análisis y Comparación de los Costos de Materia Prima Textil de Producción Nacional en relación a los Costos de Materia Prima Textil Importada de Colombia y Perú", tuvo como objetivo principal analizar y comparar los Costos de producción de materia prima, como problemática el efecto tributario que existe en las importaciones de la materia prima con el propósito de definir si es viable la producción nacional y así reducir el impacto de las organizaciones, el trabajo fue de tipo descriptiva. En el proyecto se concluyó que muchas de las empresas dedicadas a este rubro no cuentan con métodos que les facilite la adecuada toma de decisiones y poder lograr una adecuada planificación de las estrategias, no poseen las mismas técnicas que su competencia, y tampoco cuentan con la tecnología adecuada para elaborar los productos. Por lo que se recomendó la creación de nuevas medidas que impulsen el crecimiento de la organización en favor al crecimiento del país, maniobrar bien los servicios aduaneros para no verse perjudicado en sus actividades y brindar información sobre la producción.

En Bolaños y Andres (2014) en su trabajo de investigación "Diseño del sistema de costo por órdenes de producción, aplicando la metodología de costo tradicional, para la empresa Grupo Destaka Tu Marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali" la problemática radicó que el método que emplean no es el adecuado por ello, tuvo como objetivo diseñar un sistema de costo por órdenes de producción aplicando la metodologia tracidional, llegaron a determinar que la aplicación de un buen costeo es tener definido la distribucion de sus costos con esto genera informacion importante que mostraria la situacion real de sus costo y asi poder visualizarlo mas adelante que se necesite.

Nacional.

En Arequipa Quispe y Escobedo (2018), en su tesis titulada "Comportamiento de los elementos del costo de producción en las empresas asociadas del rubro: confección de prendas deportivas de Arequipa – 2016", su problemática radicó en comportamiento de los

elementos del costo de producción en las empresas asociadas de este rubro, su primer objetivo fue describir el comportamiento de los elementos del costo de producción; su metodología fue de tipo No experimental. El trabajo concluyo en que las organizaciones de este rubro son informales lo que les conlleva a correr un gran riesgo en el tiempo de labor de su personal, no presenta un buen manejo sobre el control de los recursos, tampoco posee métodos de evaluación con respecto a la materia prima de los productos y no presentan una buena estructuración de los costos. Por ello sugirieron tener un buen manejo de los materiales para la producción, una evaluación sobre el control de los pedidos y buscar un asesoramiento adecuado sobre los costos de producción.

En Lima Sulca (2017) en su tesis titulada "Sistema de Costeo por Ordenes y su Incidencia en el Costo de Producción en Las Empresas Textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, Año 2017", que es ocasionada por el mal presupuesto de adquisición en la materia principal; los gastos incurridos en la fabricación como las maquinarias en menor tecnología, costos indirectos y no se controla las horas trabajadas; su objetivo general fue determinar el sistema de costeo por órdenes que incide en el costo de producción; mediante la metodología de tipo descriptiva-explicativa. Al finalizar la investigación concluyó que existen problemas con la maquinaria debido a que no tienen mantenimiento, poseen un mal manejo en el control de las horas de trabajo y no presentan el formato de estado de costos a la SUNAT por motivo a que no desean mostrar la información completa de la empresa. Por lo que se les recomendó llevar un control de reglamentos, estar al pendiente de lo que se necesita para las actividades y poder generar los resultados esperados.

En el cusco Dayami (2018) con su tesis titulada "Estructura de costos y fijación del monto del arbitrio de serenazgo en la Municipalidad Provincial de Canchis Cusco periodo 2017", presentó como objetivo principal era describir la estructura de costos y la fijación del monto arbitrario, su problemática radicó en que fijar una estructura de costos y como ayuda a mantener la información más clara en la municipalidad, fue de tipo practico. El trabajo concluyo en que los costos de la municipalidad no están bien formulados, por lo que se ha presentado un modelo sobre una estructura de costos, para que mantengan de manera más clara y precisa los costos ocasionados en dicho periodo, y ayudar en parte a la documentación almacenada por los costos históricos. Se recomendó tomar en cuenta el modelo presentado sobre la estructura de costos, y considerar aplicar nuevos métodos que

permitan que la municipalidad pueda brindar mejores servicios y tengan la aceptación de la ciudadanía.

Local.

En Chiclayo Silva y Torres (2018) en su tesis titulada “Estructura de costos de producción para determinar el costo real en la fabricación de carrocerías de mototaxis en la Empresa Industrias de Metales Ortega, Chiclayo – 2015”, su problemática era la ineficiencia de las empresas ante el buen control y manejo de sus costos lo que está generando una baja producción y disminuyendo sus metas planteadas en un inicio del periodo, su objetivo principal era proponer una estructura de costos que les permita poder brindar una información más detallada sobre los desembolsos ocasionados por la producción realizada en el tiempo establecido, su metodología de este trabajo fue de tipo descriptivo. Este proyecto finalizó con presentar los datos reales sobre los costos históricos con una información más concreta y aplicar nuevas técnicas para incrementar la producción. Por ello recomendaron que se aplicara los métodos apropiados para registrar correctamente los gastos presentados en la organización.

En Chiclayo Díaz y Inoñan (2015) con su tesis titulada “Aplicación de un sistema de costos para conocer los costos de producción de la Empresa Sefrin S.A.C. Chiclayo-2015”, su objetivo principal fue poder determinar los costos de producción e incrementar su producción en el tiempo que se proponga, debido a la falta de métodos que les permita poder acceder a la información más concreta y veras de la empresa por lo que sus costos históricos deben de estar en orden, este trabajo fue de tipo cualitativo, descriptivo y no experimental. La investigación concluyo en que se debe de brindar una información más concreta a todos los administrativos de la empresa y poder tener conocimiento acerca de los costos que se generan en la fabricación de los productos. Por lo que sugirieron poder establecer medidas sobre una estructura de costo que les permita poder tener una visualización de los desembolsos que generan cada producto.

Cumpa (2016) en su tesis titulado “Propuesta del sistema de costeo por órdenes frente a la gestión estratégica en Confecciones Astrid, Chiclayo 2014, su objetivo principal fue plantear un sistema de costos para determinar la producción correcta de la empresa, el desconocimiento de estas empresas dedicadas a este rubro, es el no saber el costo correcto que se da por cada producto vendido, lo que se visualiza las deficiencias que esto produce

dentro de la empresa, este proyecto fue descriptivo simple. El autor concluyó que con la determinación sobre las carencias que posee la empresa ante los estudios de gestión, no posee un precio ni una cantidad de los productos, se instaló la aplicación del método ante sus costos realizados durante la producción, permitiendo tener una mejor visualización sobre los factores de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de la producción. Por lo que se aconsejó buscar una persona que este altamente calificada para la administración, obtener un flujo grama para determinar cómo se va desarrollando la producción.

1.3 Teorías Relacionadas.

1.3.1 Estructura del costo de producción.

Costo

En la parte económica, según Cardenas (2016) acotó “los costos pueden medirse en términos reales o en términos monetarios” (p27). Cuando hacer referencia términos reales, es al esfuerzo que se emplea para producir un producto, en cuanto a monetario señala la parte de valor monetaria utilizada para crear un producto.

Costo de producción

Cardenas (2016) señala "Los elementos del costo sirven para evaluar los almacenes de artículos terminados, inventario de producción en proceso y el costo de los productos vendidos” (p28).

Uso de normas; es por la forma como se cargan según los elementos del costo en los cuales materia prima más mano de obra son agrupados en los costos directos o costos primos y los costos indirectos llamado también CIF.

Según Vanderbeck y Mitchell (2017) manifestaron que los costos de operación o fabricación son aquellos gastos esenciales para el transcurso del proyecto, en que uno puede visualizar las utilidades o beneficios generados por dicha actividad, es decir el destino económico de la organización está afiliada con los ingresos de los productos expuestos en el mercado y los costos obtenidos para la fabricación de los productos, permitiendo determinar aquellos componentes y métodos que permitan poder establecer, controlar las técnicas necesarias para cada producto.

Por ello determinaron la siguiente la clasificación de los costos de producción:

A. **Costos Variables**: Son aquellos que dependen al rendimiento en actividad de la empresa.

a) Materia prima: Son los materiales que están directamente en la producción, es decir aquellos que participan en la transformación del proceso.

b) Mano de obra directa: En este aspecto se involucran todo lo que tiene que ver con los trabajadores y sus pagos.

c) Supervisión: Es el sueldo adquirido por cada personal dependiendo de su rendimiento dentro de la empresa.

d) Mantenimiento: Se incluye todos los factores utilizados para la fabricación de los productos.

e) Servicios: Incluyen los factores como la electricidad y los materiales esenciales para el funcionamiento de la maquinaria.

f) Suministros: Son los materiales usados para la culminación del producto.

g) Regalías y patentes: Son aquellos factores que se pagan de acuerdo al volumen de la producción.

h) Envases: Este rubro es considerado como gasto dentro de la materia prima.

B. **Costos Fijos:** Estos no dependen de la producción, por lo que la empresa tendrá que pagar siempre, aunque no tenga un alto nivel de producción.

a. Costos indirectos: Estos costos no se pueden cargar a cada producto, pero si puede afectar la producción de ellos, por lo que esos gastos solo afectan a los productos a la hora de venderlos.

b. Costos de dirección y administración: Son los gastos efectuados por el personal administrativo en la plata de producción.

c. Costo de venta y distribución: En este rubro se encuentran todos los gastos que sean realizado para la elaboración y distribución del producto.

d. Estimación global de costos fijos: En este factor se brinda una información concreta de cada uno de los materiales aplicados en la fabricación.

Los costos de producción son los desembolsos que una empresa realiza para poder producir un producto y así lograr satisfacer las expectativas del cliente, por lo que su investigación se enfocó en determinar cuáles eran sus costos para producir las confecciones infantiles. Revista EAN (2011)

Por lo que consideró los siguientes componentes para determinar los costos de los productos a realizar:

1. **Materia prima**: Es el componente esencial para la elaboración de la producción. Este producto puede ser conseguido dentro del mismo país como también se puede importar de otros países, para después ser acumuladas en los costos de producción de cada producto.
2. **Mano de obra**: Es el desempeño o rendimiento que los colaboradores aportan para lo a elaboración de los productos, la cual también debe de estar acompañado por el apoyo de la tecnología, para ello el personal debe de estar altamente calificado para el puesto que se le otorgue.
3. **Costos generales de la fabricación**: Para poder logra la producción adecuada las empresas de dedicadas a este rubro necesitan diferencias los gastos de la mano de obra con la producción que consiste elaborar el producto deseado.

Fundamentos de los costos de producción:

Según Ramirez, Garcia, y Pantoja (2012) los fundamentos de los costos de producción sirven para determinar aquellos costos de la elaboración de los productos que nos permitan tener un buen sistema de información concreto de las empresas.

Por lo que ellos determinaron los siguientes fundamentos sobre los costos de producción:

1) La naturaleza del ente económico
2) Planificación de las actividades operativas
3) Características de los productos
4) Procesos y procedimientos empleados en la producción
5) Sistema de contabilidad
6) Sistema de información
7) Sistema de control interno

1.3.2 Costo Histórico.

Definición

Los costos monetarios, lo podemos identificar como costos reales o históricos, donde detalla lo que se invirtió en un producto, y se puede medir en términos monetarios,

mediante los indicadores básicos Materia Prima, Mano de Obra y Costos indirectos de fabricación. Arredondo (2015)

Cardenas (2016) acotó lo siguiente, “Son aquellos que se obtienen luego de que el producto haya sido fabricado, para poder obtener una información más precisa sobre los costos, y ser calculados de acuerdo a los factores contables, para después poder brindar una información clara sobre gastos históricos de la producción en el tiempo previsto para realización de la producción” (p52).

Según Ramirez, Garcia, y Pantoja (2012) en los costos históricos los materiales directos que se usan para la producción, se actualizarán directamente a la producción de acuerdo a la efectuación, mientras que los costos indirectos históricos solo se efectúan con el paso del tiempo, es decir todos estos insumos utilizados serán gravados en documentos que amparan los gastos realizados en los costos realizados en el tiempo determinado.

Características

Los costos reales nos permiten acceder a una información fiable y concreta sobre los desembolsos reales para la producción, es por ello que, para Cristóbal, Cristóbal, y Raymundo (2012) considera las siguientes características como una base fundamental del costo histórico:

1. Es utilizado cuando se determina el precio de la oferta y de la demanda.
2. Son considerados como outputs, porque incluyen el precio presentado para las ventas dentro de sus resultados finales.
3. Solo se puede tener acceso a estos costos, cuando la producción está en la etapa final.
4. Su información está basada en todos los elementos utilizados para fabricación de los productos, por lo que no es necesario hacer ningún ajuste.
5. Los costos acumulados en la producción son puestos de acuerdo a proceso de cada uno.

Principio de los costos históricos:

Hoy en día los contadores necesitan poseer una información más confiable para poder ponerle enfrente a los problemas que se presentan durante la permanencia de la empresa, por lo que se necesita que todos los estados tanto financieros, como el manejo de los recursos sean totalmente claros para así poder brindar la información concreta de lo que

sucede en la organización. Por lo que el objetivo principal en los costos reales es su objetividad, en lo que les permite expresar de manera más sencilla toda la información con más libertad sin intervinientes terceros y ser más razonables con respecto al manejo de las actividades de la organización. Robles (2012)

Medición

Según Habana (2012) los costos reales poseen una medición que afectan a las reglas sobre la valoración y clasificación del personal para los puestos correspondientes de la empresa, este autor nos menciona que la evaluación de estos costos es considerada como el único método para tener en claro los resultados en la contabilidad y obtener una información más confiable, y hacer más fácil la toma dediciones dentro la gestión administrativo.

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera el costo Histórico incide en la estructura del costo de Producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE?

1.5 Justificación e importancia del estudio

La presente investigación se justifica de la siguiente manera de acuerdo a lo expuesto por Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez (2014):

Justificación Teórica

Esta investigación se justifica teoricamente por su aplicación de las teorias de estructura de costo Histórico y su incidencia en el costo de producción de los productos de fabricacion textil, asi mismo permite conocer a los gerentes de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE los concepto mas claro en el entendimiento de costo de producción.

Justificación Metodológica

Se justifica metodológicamente por la utilización de nuevas técnicas e instrumentos como lo define Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez (2014) al emplear herrmientas necesarias para la recoleccion de información y a su vez demostradas su validez – confiabilidad mediante software. También se tomaría como una guía para posteriores investigaciones.

Justificación Social

Se justifica de forma práctica porque, permite realizar la estructura del costo histórico y su influencia en el costo de producción de confección textil. Y con ello la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE obtendrá los costos históricos de la producción

además puede servir a otros investigadores y para las demás empresas interesadas en el tema.

1.6 Hipótesis

El costo histórico si incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar si el costo histórico incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.

1.7.2 Objetivos Específicos

Analizar el costo histórico de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE.

Identificar el costo de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE.

Medir la incidencia del costo de histórico y costo de producción de la Empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.

1.8 Limitaciones

- ✓ Se desarrolla en la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE que se encuentra ubicada en Lambayeque.
- ✓ El presente trabajo comprende el periodo 2018**.**
- ✓ Se limita conceptualmente en el estudio de las vaciables: Estructura del costo de producción y costo histórico, para enriquecer teóricamente su amplio conocimiento empírico a la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo

Hernández, Fernández, y Baptista (2014), definen una investigación descriptiva porque "busca especificar propiedades, características y aspectos importantes de cualquier

prodigio que se estime". Según el contexto en la presente investigación se describe la variable independiente: estructura del costo de producción.

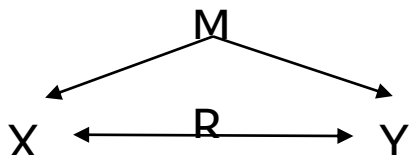
De igual manera Correlacional porque busca conocer la relación de ambas variables del presente estudio. Es decir la realcion de la variables estructura del costo de producción su influencia en el costo histórico.

2.1.2 Diseño

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) un diseño no experimental es la no manipulación de las variables en estudio, es decir, se hace el estudio sin alterar en ningun momento el fenómeno en investigación.

Por ello, su diseño es "No experimental" lo que significa que las variables en estudio solo se describen tal cual es su naturaleza, sin experimentar ningún fenómeno. Siendo asi la estructura del costos de producción (MP + MO + CIF) se mantiene tal cual.

Se representa mediante el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra en observación

X: (V.I) Estructura del costo de producción

Y: (V.D) Costo real

R: Relacion de variables

2.2 Población y Muestra

Hernández, Fernández, y Baptista (2014), manifiestan que la población es un conjunto de grupos o individuos, mientras que la muestra es el subconjunto, que son causa para investigación.

Para elaborar dicho trabajo de estudio se tomó como población y muestra a la Gerente a la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE, siendo constituida por los dos productos de la empresa.

2.3 Variables, Operacionalización.

2.3.1 Variables

Conceptualización de variables

Variable Independiente: Estructura del costo de producción

Para Cardenas (2016) Es la definición de recursos a utilizar para el proceso de producción en la cual se va realizar un esquema o estructura que detalla todo lo que involucra la fabricación.

Variable Dependiente: Costo Histórico

Según Arredondo (2015) señala, "[…] los costos se registran conforme se van incurriendo y puede determinarse con facilidad el costo de un producto o un servicio" (p22). Denominado también costo real, son los valores reales que se han utilizado o van a efectuarse, basados en montos monetarios que se utilizaron para la fabricación de un producto.

2.3.2 Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnicas e Instrumentos
V.I. Estructura del costo de producción	Costos Primos	Materia Prima		Entrevista / Guía de entrevista
		Mano de Obra		
	CIF	Depreciación		
		Energía Eléctrica		
		Costo de Material indirecto		
V. D. Costo Histórico	Materia Prima	Estado de Costo de producción		Análisis Documental / Guía Documental
	Mano de Obra			
	CIF			

Fuente Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas; Para la recolección de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

Entrevista.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) acotó "Es una técnica o instrumento de recolección de datos […], inmediata y personal, una conversación generalmente oral entre dos o más personas, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado, éste tiene como finalidad obtener información" (p.403). Bajo este contexto, se utiliza la técnica para recolectar información la fue proporcionada por el gerente de la empresa.

Análisis documental.

Con lo que refieren Hernández, Fernández, y Baptista (2014) "Proceso donde se analiza e interpreta un documento original, para luego dar lugar a un nuevo documento", (p.415). A lo que respecta del trabajo de investigación para encontrar información precisa se va analizar los documentos proporcionado por gerencia.

2.4.2 **Instrumentos;** Como ya mencionado, para recopilar información se utilizó los siguientes instrumentos:

Guía de Entrevista.

Es un formato en el cual encontramos puntos resaltantes que van hacer utilizados para recabar información precisa.

Guía de Análisis documental;

Para analizar se recopilo información desde su costo de producción de la empresa JARVIS & VICK LEE.

2.4.3 Validez

Para validar los instrumentos elaborados es necesario que sea observado por especialistas en el tema así allá que modificar algún ítem antes de su aplicación.

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014):

"Hay diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría oscila entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero, mayor error habrá en medición" (pág.207).

2.5 Procedimientos de análisis

Una vez aplicado los instrumentos el siguiente paso conlleva al procedimiento de análisis para ello se utilizó el software - office 2016 en el cual encontramos el Excel para la elaboración de cuadros estadísticos.

III. Resultado

Resultados de la entrevista aplicada a la Gerente de la Empresa Corporación Jarvis & Vick Lee.

1. ¿Qué producto textil confeccionan en su empresa?

- Pantalones de Vestir para caballeros
- Camisas Sport

2. ¿Cuántos productos confecciona al día?

- Un aproximado de 80 prendas diarias (pantalones)
- Un aproximado de 120 prendas diarias (camisas)

3. ¿Tiene conocimientos técnicos o empíricos sobre costos en la elaboración de sus productos?

- Sí, si se tiene conocimientos empíricos sobre costos, pero no se realiza ningún registro de costos

4. ¿Cuáles son los materiales que utiliza para la confección?

Tabla Nª 1. Materiales

CAMISA	PANTALÓN
Telas	Tela
Hilos	Hilos
Adhesivos	Ganchos
Etiquetas bordadas	Etiquetas
Etiquetas de cartón	Cierres
Botones	Cinta
	Tela para bolsillo
	Botones

Fuente Elaboración propia

5. ¿A qué precio adquiere la materia prima?

Tabla Nª 2. Materia prima para camisa sport

Tela	S/10.5 metro
Hilos	S/ 3.2 cono
Adhesivo	S/ 2.8 metro
Etiquetas bordada	S/360 millar
Etiqueta de cartón	S/70 millar
Botones	S/ 24 millar

Fuente Elaboración propia

Materia prima para pantalón de vestir

Tabla Nª 3. Materia prima para pantalón de vestir

Tela	S/13.0 metro
Hilos	S/ 3.2 cono
Etiquetas bordadas	S/ 110 millar
Etiquetas cartón	S/130 millar
Ganchos	S/16.0 ciento
Botones	S/75.0 millar
Cierres	S/38.0 ciento
Cinta bordadas	S/0.30 metro
Tela para bolsillos	S/3.5 metro

Fuente Elaboración propia

6. ¿Cuántos son los proveedores de la materia prima y cuentas con proveedores fijos?

- Los proveedores son 3
- Y proveedor fijo 1

7. ¿Cuáles son los equipos y materiales diversos que se utiliza para confeccionar el producto?

- Maquina recta
- Remalladora
- Fusionadora
- Ojaladora

- Botonera
- Cortadora eléctrica
- Planchas
- Tijeras

8. ¿En cuanto a los equipos, en que tiempo los adquirió?

- Hace 2 años

9. ¿Cuánto es el costo mensual por los servicios de luz?

- S/ 400

10. Para el área de producción, ¿Cuánto es la inversión en mano de obra y su función que desempeñan?

Tabla Nª 4. Inversión en mano de obra y la función que desempeña cada trabajador

Nro. de trabajadores	Función	Inversión s/
1	Remalle	40.00
4	Costura en maquina recta	30.00
1	Cortador	50.00
1	Fusionado	30.00
3	Ayudantes	25.00
Total diario		170.00

Fuente Elaboración propia

11. ¿La remuneración es fijo o por producción?

Cada trabajador tiene una remuneración fija.

12. ¿Cuáles son los horarios en el área de producción?

- 8 am – 1 pm
- 2.3 pm – 7.3 pm

13. ¿Cuál es el precio de su producto en el mercado?

- Camisas--------S/ 28.00
- Pantalones-----S/ 34.00

14. ¿Cómo es el proceso de confección de sus productos?

Tabla Nª 5. Proceso de Confección

CAMISA	PANTALÓN
Corte	Corte
Fusionado	Remalle
Remalle	Costura
Costura	Atraque
Ojal	Basteado
Botón	Planchado
Limpieza de la Prenda	Doblado
Planchado	Etiquetado
Doblado	Bolsa
Etiquetado	
Embolsado	

Fuente Elaboración propia

15. ¿Tiene conocimientos de la estructura de costos de producción (MP-MO-CIF)?

No, se desconoce ese tema.

16. ¿Le gustaría Utilizar la estructura de costos de producción de manera técnica?

Por supuesto que me gustaría.

Costo Histórico para la Camisa

Tabla Nª 6. Costo Unitario de materias primas para la camisa

Materia Prima

Estructura	Costo Total Unitario	cantidad/ metros unid	Costo por 120	Costos por 3120
Tela	12,75	1,25	1530	40950
Hilo	0,10	1	11,6	332.8
Adhesivos	1	1	120	3494.4
Botones	0,24	1	28,44	748.8
TOTAL	14,08		1690,04	45,526.00

Fuente Elaboración propia

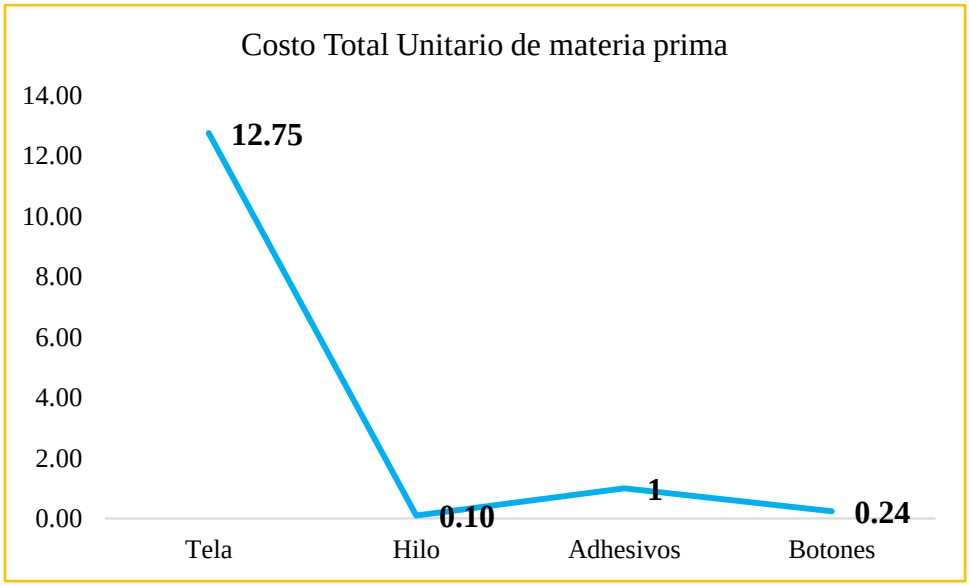


Figura 1. Costo Unitario

Interpretación: En el gráfico se puede apreciar los costos de manera unitaria que incurren en la materia prima, los cuales son: para la tela S/12.75, hilo S/0.10, adhesivos S/1.00 y botones S/0.24.

Costo Histórico para el Pantalón

Tabla Nª 7. Costo Unitario de materias primas para el pantalón

Materia Prima

Estructura	**Costo Total unitario**	**cantidad/ metros unid**	**Costo por 80**	**Costos por 2400**
Tela	13,34	1,05	1066,8	32004
Hilo	0,19	1	15,5	464
Ganchos	0,16	1	12,6	376,8
Cierres	0,38	1	30,2	904,8
Tela para bolsillo	1,76	0,55	140,8	4224
Botones	0,22	1	17,9	537,84
TOTAL	16,05		1283,7	38511,44

Fuente Elaboración propia

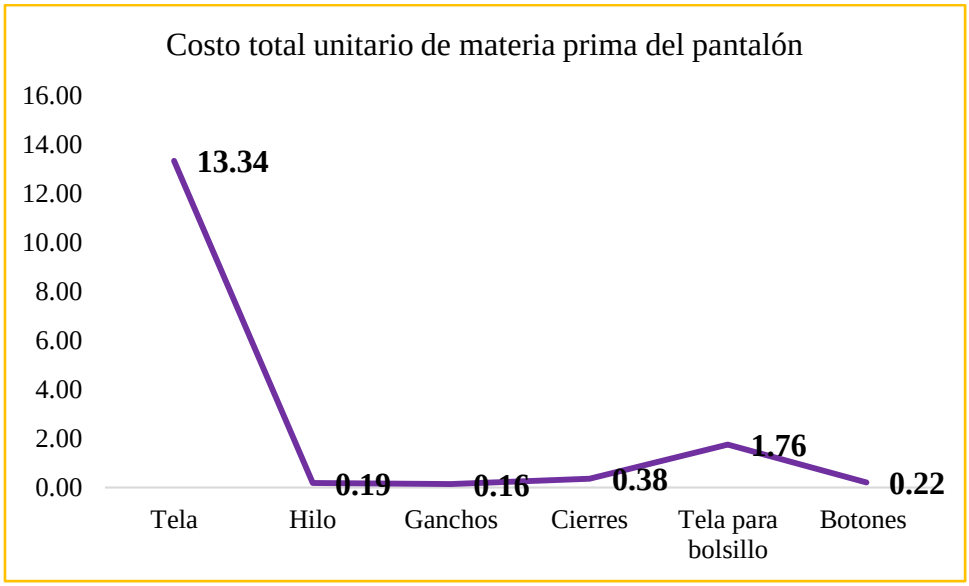


Figura 2. Costo Unitario

Interpretación: Se muestra en el gráfico estadístico el costo unitario de cada materia prima para la confección de un pantalón, la tela S/13.34, hilo S/0.19, ganchos S/0.16, cierres S/0.38, tela para bolsillos S/1.76 y botones S/0.22.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Tabla Nª 8: Materia Prima de la Camisa

Materia Prima

Estructura	**Costo Total unitario**	**cantidad/ metros unid**	**Costo por 120**	**Costos por 3120**
Tela	13,13	1,25	1575	40950
Hilo	0,11	1	12,8	332.8
Adhesivos	1,12	1	134,4	3494.4
Botones	0,24	1	28,8	748.8
TOTAL	14,59		1751	45,526.00

Fuente Elaboración propia

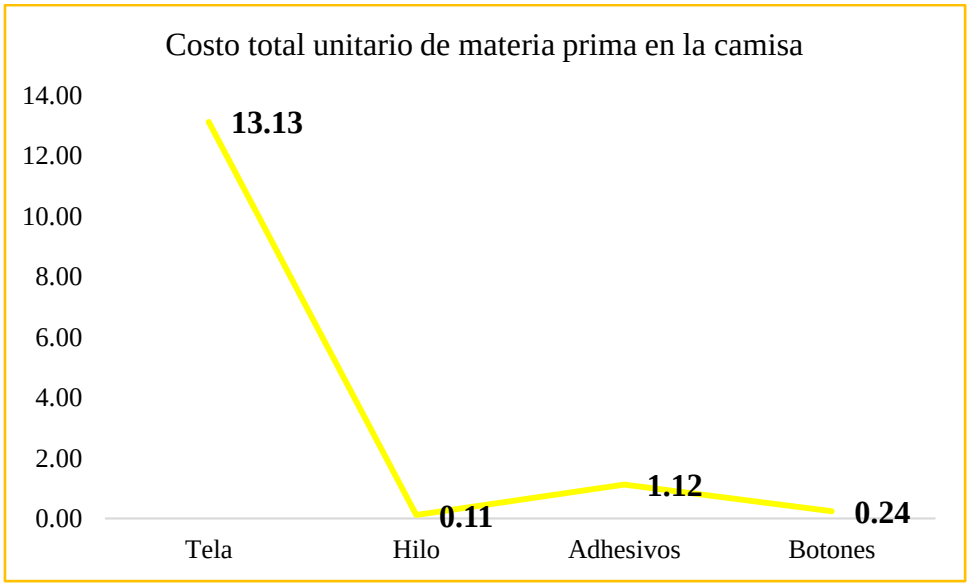


Figura 3. Costo Unitario

Interpretación: En el gráfico se puede apreciar que para la confección de una camisa el costo unitario varía de acuerdo a la materia prima ya que como se observa se utiliza 1 metro de tela por prenda para lo cual se gasta S/13.13, en hilo S/0.11, en adhesivos S/1.12 y en 10 botones S/0.24.

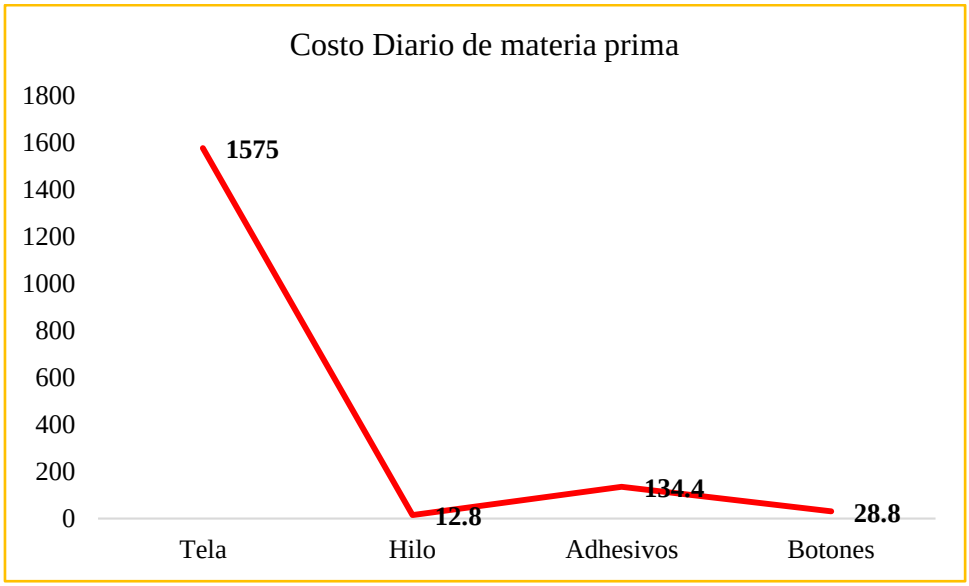


Figura 4. Costos Diarios

Interpretación: Se puede observar en el gráfico estadístico que los costos cambian considerando la cantidad de prendas que se pueda confeccionar en 1 día, se ha tomado como ejemplo si se hacen 120 camisas al día, por esta cantidad de prendas se gasta en tela S/1575, en hilo S/12.8, en adhesivos S/134.4 y en botones S/28.8.

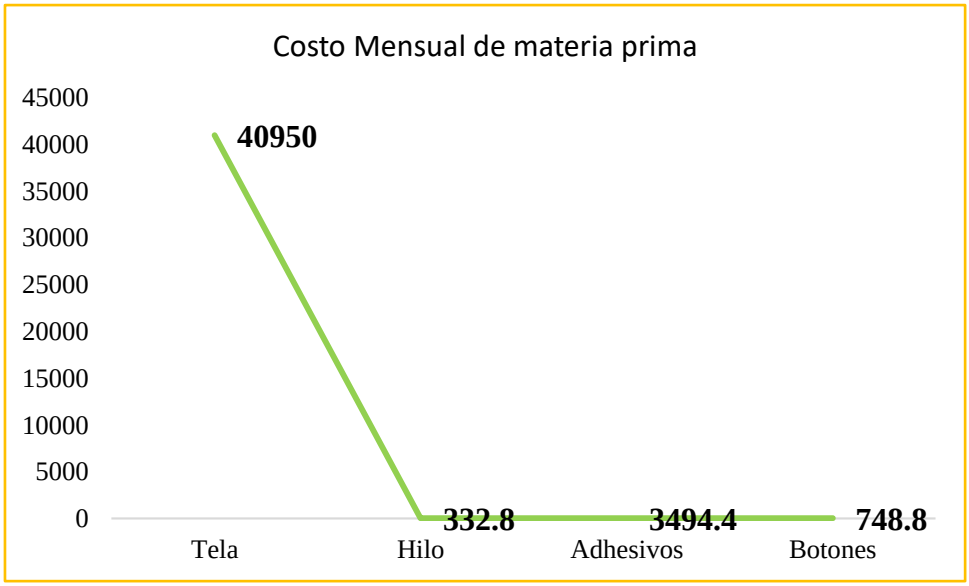


Figura 5. Costos mensuales

Interpretación: El gráfico estadístico nos muestra que los costos para la confección de 3600 camisas mensualmente son: en tela S/40950, en hilo S/332.8, en adhesivos S/3494.4 y en botones S/748.8.

Tabla Nª 9: Remuneraciones - Mano de Obra Directa

Estructura	**Costo Total**	**cantidad**	**costo por camisa**	**costo 120**	**costo 3120**
Remallador	40	1 trabajador	0,33	40	1040
Rectero	120	4 trabajadores	0,25	30	780
Cortador	50	1 trabajador	0,42	50	1300
Fusionado	30	1 trabajador	0,25	30	780
TOTAL	240		1,25	150,00	**3900**

Fuente Elaboración propia

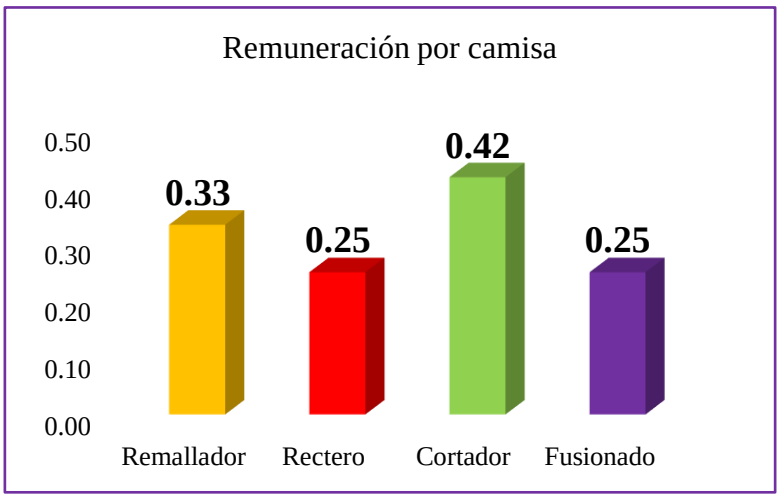


Figura 6. Remuneración por camisa

Interpretación: En el gráfico podemos apreciar que por camisa cada trabajador recibe una remuneración diversa, de acuerdo al trabajo que realizan. El remallador gana 0.33 por prenda, cada rectero 0.25, el cortador 0.42 y el fusionado 0.25 soles.

Tabla Nª 10: Costos Indirectos de Fabricación

Estructura	Costo Total Unitario	cantidad/ metros unid	Costo por 120	Costos por 3600
Etiquetas bordadas	0.36	1	43.2	1296
Depreciación de maquinaria	0.02	1	2.0	50.33
Etiquetas de cartón	0.02	1	2.0	61.2
TOTAL	0.39		47.2	1407.53

Fuente Elaboración propia

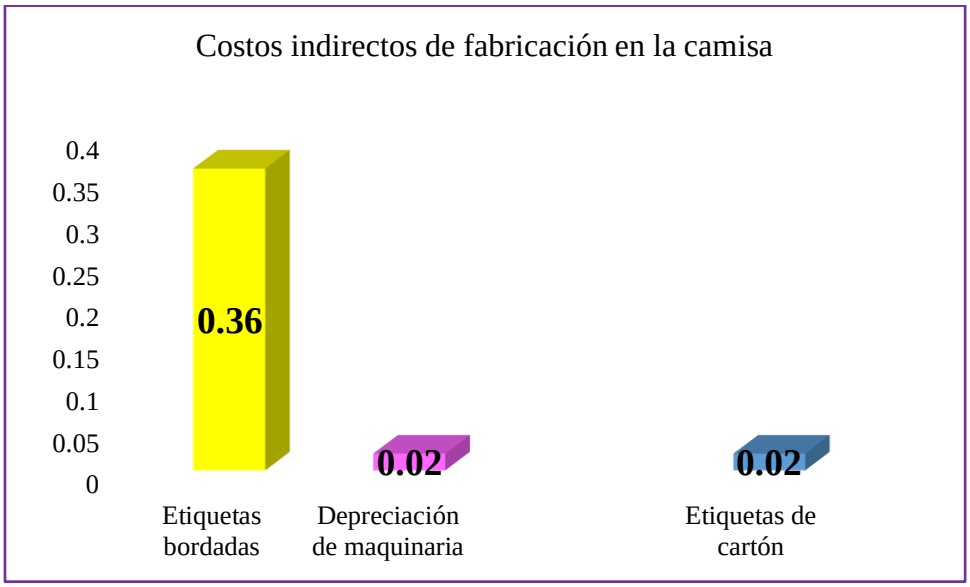


Figura 7. Costo Unitario de cada CIF

Interpretación: El gráfico nos muestra que en los costos indirectos de fabricación en los cuales se ha tomado en cuenta a las etiquetas, los precios por unidad están dados por S/0.36 y S/0.02 para las etiquetas bordadas y de cartón respectivamente y la depreciación es de S/0.02 unitaria.

Tabla Nª 11: Materia prima del Pantalón

Materia Prima

Estructura	Costo Total Unitario	cantidad/ metros unid	Costo por 80	Costos por 2400
Tela	13.65	1.05	1092.0	32760
Hilo	0.21	1	17.1	512
Ganchos	0.16	1	12.8	384
Cierres	0.38	1	30.4	912
Tela para bolsillo	1.93	0.55	154.0	4620
Botones	0.23	1	18.0	540
TOTAL	16.55		1324.3	39728

Fuente Elaboración propia

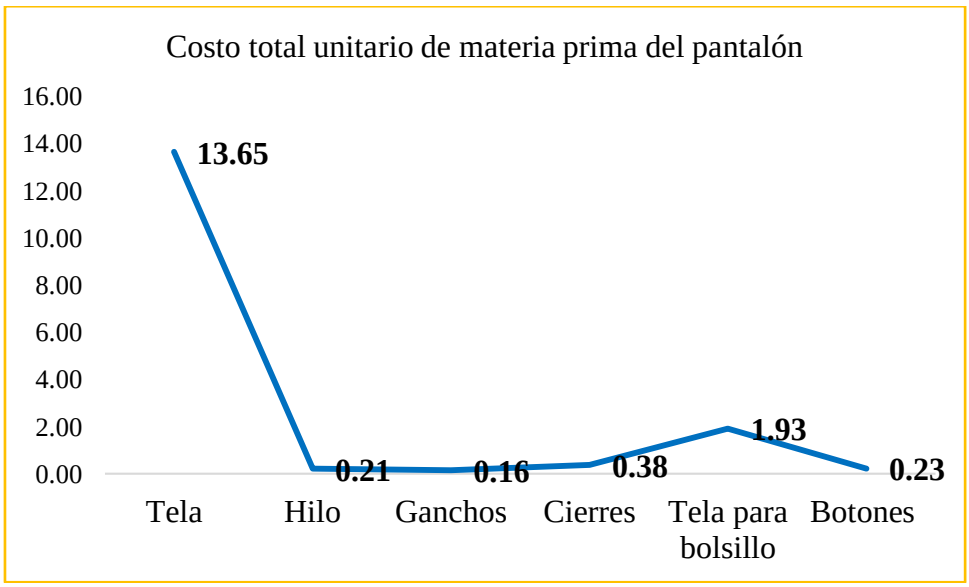


Figura 8. Costo unitario de materia prima

Interpretación: En el gráfico se puede apreciar que para la confección de un pantalón el costo unitario varía de acuerdo a la materia prima ya que como se observa se utiliza 1 metro de tela por prenda para lo cual se gasta S/13.65, en hilo S/0.21, en ganchos S/0.16, en cierres S/0.38, tela para bolsillos S/1.93 y en botones S/0.23.

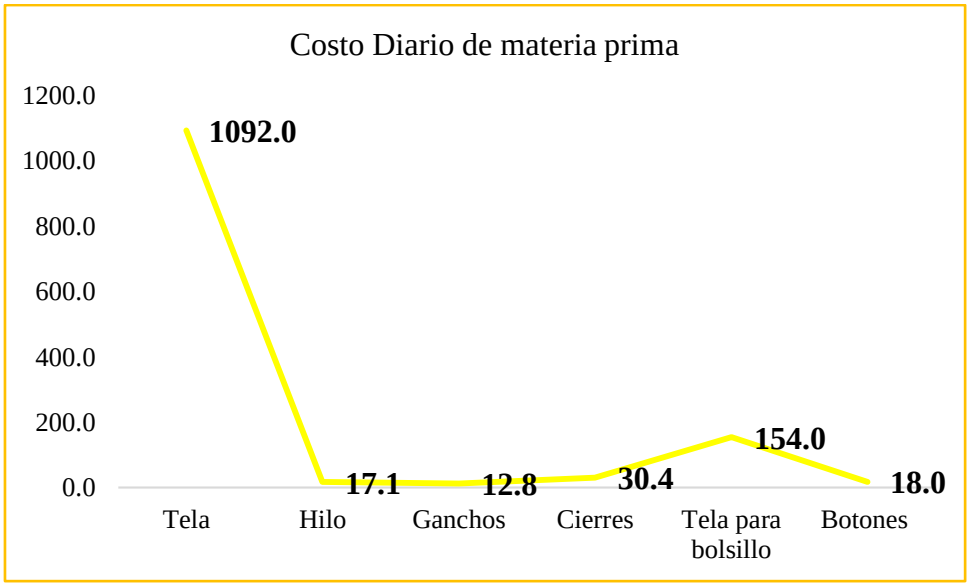


Figura 9. Costos Diarios

Interpretación: Se puede apreciar en el gráfico estadístico que para la confección de 80 pantalones diarios los gastos fueron los siguientes: S/1092.0 en tela, S/17.1 en hilo, S/12.8 en ganchos, S/30.4 en cierres, S/154.0 en tela para bolsillos y S/18.0 en botones.

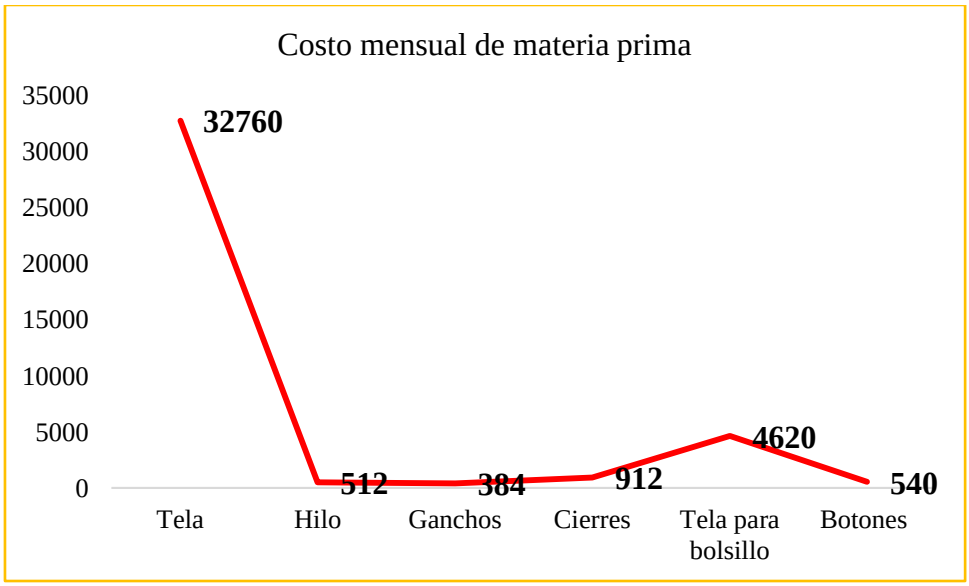


Figura 10. Costos Mensuales

Interpretación: En el resultado estadístico se observa que los costos mensuales para la confección de pantalones se estima que son: S/32760.00 para la tela, S/512.00 para el hilo, S/384.00 para los ganchos, para los cierres S/912.00, S/4620.00 para la tela de bolsillos y S/540.00 para los botones.

Tabla Nª 12: Remuneración - Mano de Obra Directa

Estructura	Costo Total	cantidad	costo por pantalón	costo 80	costo 2080
Remallador	40	1 trabajador	0,5	40	1040
Rectero	120	4 trabajadores	0,38	30	780
Cortador	50	1 trabajador	0,63	50	1300
Fusionado	30	1 trabajador	0,38	30	780
TOTAL	240		1,88	150,00	3900

Fuente Elaboración propia

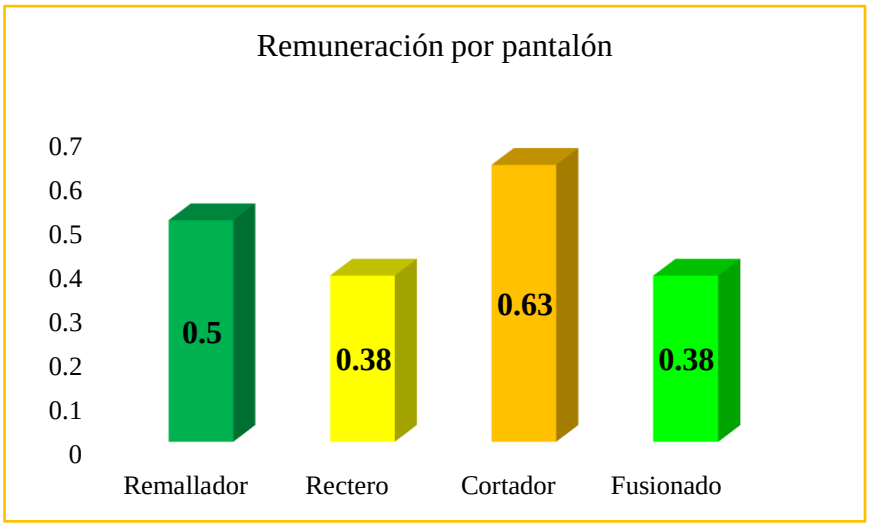


Figura 11. Remuneración por pantalón

Interpretación: Se puede observar en el gráfico estadístico que los costos unitarios de mano de obra directa por cada prenda para cada trabajador perciben en: remallador 0.5, rectero 0.38, cortador 0.63 y fusionado 0.38.

Tabla Nª 13: Costos Indirectos de Fabricación

Estructura	Costo Total Unitario	cantidad/ metros unid	Costo por 80	Costos por 2400
Etiquetas bordadas	0.11	1	8.8	264
Depreciación de maquinaria	0.02	1	2.0	50.33
Cintas bordadas	0.33	1	26.4	792
Etiquetas de cartón	0.02	1	1.4	40.8
TOTAL	0.47		38.6	1147.13

Fuente Elaboración propia

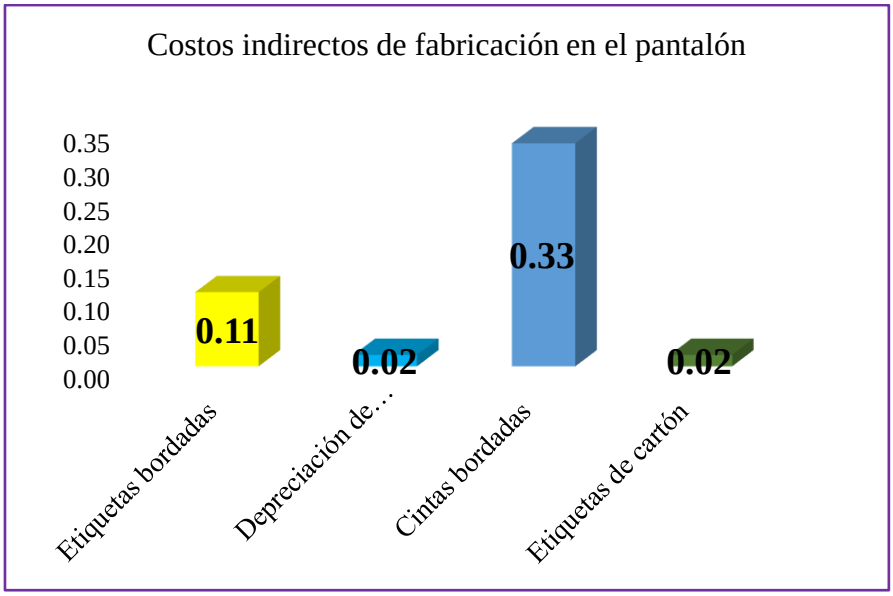


Figura 12. Costos Unitarios de cada CIF

Interpretación: El gráfico nos muestra los costos unitarios que corresponden a cada CIF, para las etiquetas bordadas S/0.11, etiquetas de cartón S/0.13 y7 cinta bordada S/0.3.67 y la depreciación es de S/0.02.

Tabla Nª 14: Resumen

Concepto	**Costo Total**	**costo Diario**	**Costo Mensual**
MP	30.13	29,55	2973.8
MOD	480	3,13	7800
CIF	0.86	0,97	38511.44
TOTAL	1339,5	33,64	49,285.19

Fuente Elaboración propia

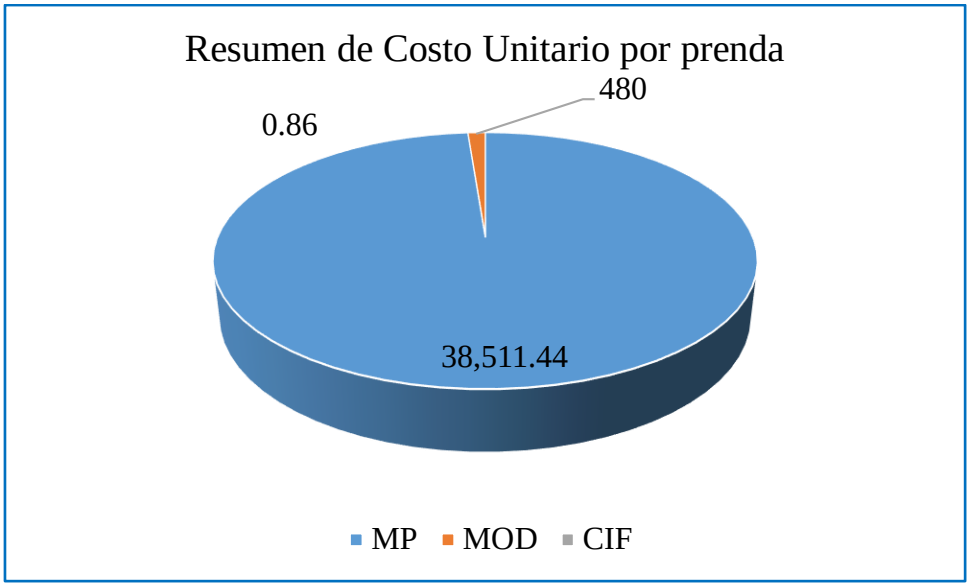


Figura 13. Resumen de Costos Unitarios

Interpretación: El gráfico nos muestra el resumen de los costos unitarios de materia prima S/38511.44, Mano de Obra Directa S/480 y Costos Indirectos de Fabricación S/0.86 entre ambas prendas.

Tabla Nª 15: Total de Costos para la Camisa

Estructura	Costo Diario	Costo Mensual
Materia Prima	1751	45,526.00
Mano de Obra Directa	150,00	3900
CIF: Costos indirectos de Fabricación	47.2	1407.53
TOTAL	1798.2	5307.53

Fuente Elaboración propia

Tabla Nª 16: Total de Costos para el Pantalón

Estructura	Costo Diario	Costo Mensual
Materia Prima	1324.3	39728
Mano de Obra Directa	150,00	3900
CIF: Costos indirectos de Fabricación	38.6	1147.13
TOTAL	1362.8	44775.13

Fuente Elaboración propia

Interpretación: En las tablas se muestra el total de costos diarios y mensuales que se gastará para la confección de cada prenda de vestir.

Tabla 17. Correlación de la estructura del costo histórico en el costo de producción de la empresa corporación Jarvis & Vick Lee

		costo histórico	Costo producción diario
costo histórico	Correlación de Pearson	1	0,950**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	2	2
Costo producción	Correlación de Pearson	0,950**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	2	2

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 7, se determinar la incidencia significativa (p=0,000), de la estructura del costo histórico en el costo de producción, el cual es influenciado en un 95% por los costos de la materia prima, el 5% es influenciado por los costos de manos de obra y costos indirectos, asimismo a medida que se incrementa los costos históricos en la misma proporción se incrementa el costo de producción.

IV. DISCUSIÓN

Se aplicó una entrevista a la Gerente de la Empresa Corporación Jarvis & Vick Lee para conocer cómo es que se realiza la confección de prendas de vestir como lo son la camisa sport y el pantalón de vestir. Es por ello que realizó una comparación entre costos Históricos y los Costos de producción en dichas prendas. La Gerente manifestó que para la fabricación de la camisa es de suma importancia saber cuál es el costo unitario Histórico en el que incurre cada materia prima, en este caso se refiere a la tela que costó S/12.75, el hilo S/0.10, los adhesivos S/1.00 y botones S/0.24 (tabla 6) y en el caso del pantalón se utilizaría lo mismo, pero con otro costo, la tela costó S/13.34, el hilo S/0.19, ganchos S/0.16, cierres S/0.38, tela para bolsillos S/ 1.76 y botones S/0.22 (tabla 7).

Así mismo manifestó que para la confección de las mismas prendas el Costo Unitario de Producción es el siguiente, para la Camisa Sport, la tela costó S/13.13, el hilo S/0.11, los adhesivos S/1.12 y los botones S/0.24 (tabla 8). Del mismo modo se evaluó a la confección del pantalón de vestir, la tela incurrió en S/13.65, el hilo S/0.21, los ganchos S/0.16, los cierres S/0.38, la tela para bolsillos S/1.93 y los botones S/0.23 (tabla 11).

La Gerente manifiesta que la importancia del conocimiento del Costo Histórico Unitario que adquirió el producto es sumamente necesaria puesto que este reflejará los gastos que se realizaron en un tiempo atrás, antes de la nueva producción, es por ello que también se limita a presentar los Costos actuales unitarios de producción que tienen las prendas a confeccionar.

Además, muestra tanto en el Costo Histórico como en el Costo de Producción la cantidad exacta que la Empresa Corporación Jarvis & Vick Lee puede producir diaria y mensualmente ya que esta producción es fija.

Menciona la cantidad de trabajadores que laboran en la Empresa Corporación Jarvis & Vick Lee y la remuneración que recibe cada uno de ellos, tomando en cuenta siempre el acuerdo firmado, el cual manifiesta que dichos trabajadores tienen una remuneración fija, por lo que es imposible que a pesar de que lograrán confeccionar más prendas de los establecido su remuneración sea variable.

Por lo que consideramos a Belio y Sainz (2007), quien refiere que tanto remuneración fija como remuneración variables ofrece ventajas a los trabajadores, la primera les brinda seguridad de tener un sueldo seguro, mayor discponibilidad y la segunda les da la posibilidad de tener ingresos elevados, menor coste de supervisión.

Sin dejar de lado a la comparación de los costos Históricos y de Producción señala que se realizó un resumen del costo total que la Empresa Corporación Jarvis & Vick Lee gasta para la confección de ambas prendas, lo cual arrojó que en materia prima se utiliza S/38511.44, en Mano de Obra Directa S/480 y en Costos Indirectos de Fabricación S/0.86 (tabla 14).

V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES

5.1 Conclusión:

a) Analizar el costo histórico en la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE es muy importante ya que esto ha permitido que se lograra identificar cuanto es que puede variar el precio de cada materia prima de la prenda a confeccionar. Como se ha observado en el desarrollo del trabajo de investigación, la estructura de los costos de producción tiene tres elementos básicos, los cuales son: materia prima, mano de obra directa, o agrupados son costos primos y los costos indirectos de fabricación que se refiere a los materiales que se involucran indirectamente para la producción de un artículo. Mediante este contexto, los costos históricos involucran los mismos elementos, lo particular de ellos es que son cargas monetarias que se han consumido en periodos anteriores de la confección de los productos que comercializa la "Corporación JARVIS & VICK LEE".

b) También se observó que dicha empresa no cuenta con una estructura de costos definida, como es el caso de emprendedores empíricos, al comienzo su mentalidad es solo adquirir ganancias con su trabajo obtenido empíricamente, en este caso la Sra. Vidaurre Baldera Francisca no tiene definido técnicamente los elementos del costo, es por ello que registra en un cuaderno todas las cuentas que paga a sus proveedores como también los pagos a su personal en general, y la suma del total de lo invertido. Su método es deficiente porque solo relaciona a la materia prima como costo, sin tomar en cuenta los CIF quienes representan al costo indirecto de fabricación.

c) Al medir la incidencia del costo histórico y costo de producción de la Empresa Corporación JARVIS & VICK LEE, se comprobó que el costo histórico tiene gran influencia en el costo de producción actual ya que el primero suele ser siempre menor que el segundo, es por ello que los resultados arrojaron que en un 90% de los casos los costos productivos suelen ser mayores que los costos históricos. Esto lleva a realizar una reutilización de los materiales que dejan de ser útiles para la confección como lo son los retazos de tela o pequeñas materias primas que sobren después de realizarse cada confección.

5.2 Recomendación:

Por finalizado se recomienda a la Sra. Vidaurre Baldera Francisca propietaria de la empresa denominada comercialmente “Corporación JARVIS & VICK LEE” lo siguiente:

a) Para que una empresa crezca es importante saber sus costos, la inversión monetaria, para el desarrollo de un producto, también es necesario tener claro los elementos del costo y por ende una estructura de costo adecuada, es de mucha ayuda para la gerencia en casos financieros y/o decidir que costos reducir así mismo cuales han incrementado por periodo. Por ello se recomienda definir sus costos de producción, para una mayor información detallada de los costos que incurren en la elaboración de cada producto que comercializa, de la mano a ello se sugiere reutilizar los retazos de tela e incluso hasta los materiales que sobran después de terminada la confección, con ellos se podrían realizar otros productos muy útiles, como por ejemplo carmines, camisas para bebé, manteles, entre otros.

b) Así mismo se recomienda la creación de una estructura de costos bien definida, utilizando un sistema virtual en donde se registren todos los costos de manera consecutiva, si es posible diariamente ya que esto ayudará a tener una precisión de los datos que se encuentren registrados, esto también facilitará el trabajo del personal administrativo.

c) Se recomienda siempre tomar en cuenta el costo histórico de los elementos de este, ya que haciendo comparación con el costo de producción se puede notar que hay una gran diferencia, en este aspecto se refiere a la cantidad monetaria que se necesitará para lograr el progreso y surgimiento de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.

VI. REFERENCIAS

Alegre, Angel. (2014). La falacia del costo hundido, o por qué pasamos tanto tiempo estancados en empleos, relaciones y negocios que no funcionan. *VIVIR AL MAXIMO*. Obtenido de https://viviralmaximo.net/falacia-costo-hundido/

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos.* México: Grupo Editorial Patria.

Belio Galindo, J., & Sainz Andrés . (2007). *Como mejorar el funcionamiento de la fuerza de ventas.* España. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=iIRL1RBXRnkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Bolaños , M., & Andres, J. (2014). *Diseño del sistema de costo por órdenes de producción, aplicando la metodología de costo tradicional, para la empresa Grupo Destaka Tu Marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali.* Universidad del Valle. Universidad del Valle. Obtenido de http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10069/1/CB-0516856.pdf

Cardenas, R. (2016). *Costos !* Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Cristóbal, G., Cristóbal, S., & Raymundo, S. (2012). *Manual de Costos, Presupuestos y Adquisiciones y Abastecimientos.* ISBN-13: 9786074812510. Obtenido de http://latinoamerica.cengage.com/autores/cristobal-del-rio-gonzalez/

Cumpa, A. (2016). *Propuesta del sistema de costeo por órdenes frente a la gestión estratégica en Confecciones Astrid, Chiclayo 2014.* Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/718/1/TL_Cumpa_Llagas_AnthonyBany.pdf

Dayami, P. (2018). *Estructura de costos y fijación del monto del arbitrio de serenazgo en la Municipalidad Provincial de Canchis Cusco periodo 2017.* CUSCO – PERÚ: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1890

Díaz, E., & Inoñan, M. (2015). *Aplicación de un sistema de costos para conocer los costos de producción de la Empresa "Sefrin" S.A.C. Chiclayo- 2015.* PIMENTEL- PERÚ: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3707

El Cronista. (2019). El costo de la producción mejoro en noviembre, segun UADE. *El Cronista*. Obtenido de https://www.cronista.com/economiapolitica/El-costo-de-la-produccion-bajo-134-en-noviembre-segun-UADE-20190130-0037.html

Gestión. (2019). Produce: 89.3% de empresas industriales prevé aumentar su nivel de producción. *Gestión*. Obtenido de https://gestion.pe/economia/produce-89-3-empresas-industriales-preve-aumentar-nivel-produccion-258364

Habana, C. (2012). Fundamentaciones en torno al costo histórico. *COFIN HABANA*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318921122_Fundamentaciones_en_torno_al_costo_historico

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill. Obtenido de http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

Lucero, D. (2016). *Análisis y comparación de los costos de materia prima textil de producción nacional en relación a los costos de materia prima textil importada de Colombia y Perú.* GUAYAQUIL, ECUADOR: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5158

Micchell, V. y. (2017). *Principios de contabilidad de costos.* Obtenido de latinoamerica.cengage.com/ls/principios-de-contabilidad-de-costos-17a-ed/

Ministerio de la Producción. (2015). ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES. *Ministerio de la Producción*. Obtenido de http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d_11.pdf

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis.* Lima. Obtenido de https://www.google.com/search?q=%C3%B1aupas+metodologia+dela+investigacion&source=lnms&tbm=bks&sa=X&ved=0ahUKEwiWvYuF6pXgAhVJj1kKHWoECPwQ_AUIEygA&biw=1366&bih=657

Placencia, M. (2015). *Los costos de produccion y la fijacion de precios de venta de la empresa confecciones Marcetex.* Ambato- Ecuador: Universidad de Ambato. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18810

Portafolio. (2017). Sector textil y de confecciones, en cuidados intensivos. *PORTAFOLIO*. Obtenido de https://www.portafolio.co/negocios/la-crisis-del-sector-textil-y-de-confecciones-en-colombia-508710

PRODUCE. (Diciembre de 2014). *Ministerio de Producción.* Obtenido de Industria Textil y confecciones: http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d_11.pdf

Quispe, V., & Escobed, B. (2018). *Comportamiento de los elementos del costo de producción en las empresas asociadas del rubro: confección de prendas deportivas de Arequipa – 2016.* Juliaca: Universidad Peruana unido. Obtenido de repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1192

Ramirez, C., Garcia, M., & Pantoja, C. (2012). *Fundamentos y tecnicas de costos.* colombia: Editorial Universidad Libre, Seda Cartajena. Obtenido de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf

Revista EAN. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014

Robles, C. (2012). *Costos Historicos.* Mexico: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Silva, C., & Torres, R. (2018). *Estructura de costos de producción para determinar el costo real en la fabricación de carrocerías de mototaxis en la Empresa Industrias de Metales Ortega, Chiclayo – 2015.* Pimentel – Perú: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4805

Sulca, S. (2017). *Sistema de Costeo por Ordenes y su Incidencia en el Costo de Producción en Las Empresas Textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, Año 2017.* Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/18921

Vanderbeck , E., & Mitchell, M. (2017). *Principios de contabilidad de costos.* Obtenido de latinoamerica.cengage.com/ls/principios-de-contabilidad-de-costos-17a-ed/

Anexo 1: Matriz de Consistencia

"ESTRUCTURA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO HISTÓRICO DE LA EMPRESA CORPORACIÓN JARVIS & VICK LEE".

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Téc - Inst.	Metodología
¿De qué manera la estructura del costo de producción incide en el costo histórico de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE?	**General:** Determinar si el costo histórico incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE. **Específicos:** Identificar el costo de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE. Analizar el costo histórico de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE. Medir la incidencia del costo de producción y costo histórico de la Empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.	La estructura del costo de producción si incide en el costo histórico de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE	**V.I. Estructura del costo de producción**	Costos Primos CIF	M.P. M.O. Depreciación Electricidad Costo de Material indirecto	Entrevista / Guía de entrevista	Tipo: descriptiva – correlaciona Diseño No Experimental
			V. D. Costo Histórico	Materia Prima Mano de Obra CIF	Estado de Costos de producción	Observación / Guía Documental	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02: Entrevista

GUIA DE ENTREVISTA PARA LA GERENTE DE LA EMPRESA CORPORACIÓN JARVIS & VICK LEE

Entrevistado: Francisca Vidaurre Baldera

Cargo: _____Gerente_____**Fecha**_____20/03/2019____

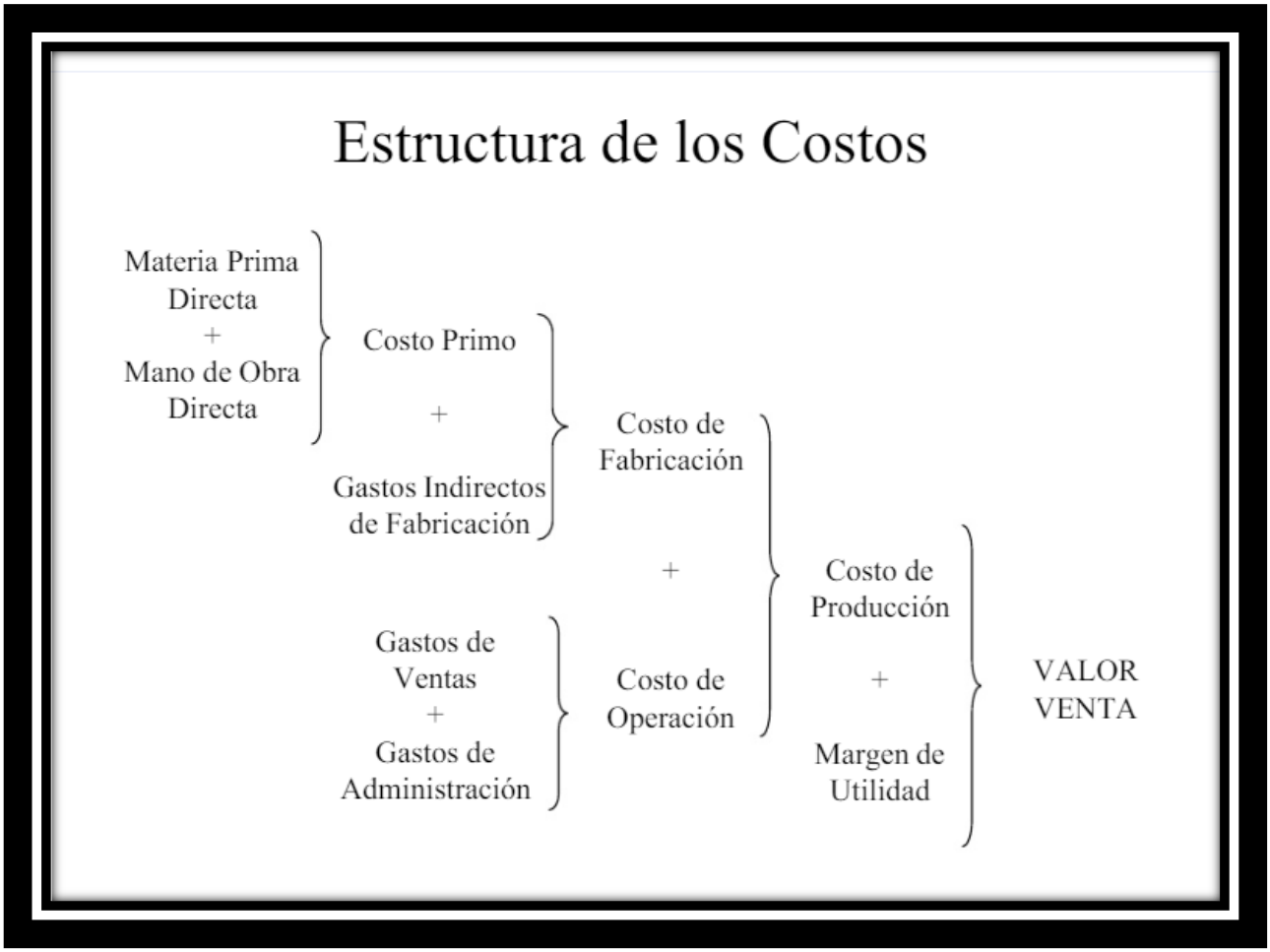
Motivo de la entrevista: Identificar los costos actuales de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE

Entrevistador: Mejía Cabrera Elisabeht

Ítems:

17. ¿Qué productos textiles confeccionan en su empresa?
18. ¿Cuántos productos confecciona al día?
19. ¿Tiene conocimientos técnicos o empíricos sobre costos en la elaboración de sus productos?
20. ¿Cuáles son los materiales que utiliza para la confección?
21. ¿A qué precio adquiere la materia prima?
22. ¿Cuántos son los proveedores de la materia prima y cuentas con proveedores fijos?
23. ¿Cuáles son los equipos y materiales diversos que se utiliza para confeccionar el producto?
24. ¿En cuanto a los equipos, en que tiempo los adquirió?
25. ¿Cuánto es el costo mensual por los servicios de luz?
26. Para el área de producción, ¿Cuánto es la inversión en mano de obra y su función que desempeñan?
27. ¿La remuneración es fijo o por producción?
28. ¿Cuáles son los horarios en el área de producción?
29. ¿Cuál es el precio de su producto en el mercado?
30. ¿Cómo es el proceso de confección de sus productos?
31. ¿Tiene conocimientos de la estructura de costos de producción (MP-MO-CIF)?
32. ¿Le gustaría Utilizar la estructura de costos de producción de manera técnica?

Anexo 03:


Estructura de los Costos
Materia Prima Directa
+
Mano de Obra Directa
Costo Primo
+
Gastos Indirectos de Fabricación
Costo de Fabricación
+
Gastos de Ventas
+
Gastos de Administración
Costo de Operación
Costo de Producción
+
Margen de Utilidad
VALOR VENTA

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Eduardo Andrade Seimarez
2. ESPECIALIDAD	Administración - Tributación
3. TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	CONTADOR PÚBLICO MAESTRO EN TRIBUTACIÓN
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	14 Años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	CONOCE BIEN TURISMO YUIASES S.A.C
6. CARGO	GERENTE COMERCIAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN Estructura del costo histórico y su incidencia en el costo de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE.	
A. NOMBRE DE LOS TESISTAS	Mejía Cabrera Elisabeht
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es determinar si el costo histórico incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluara mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalía a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la

	confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

7. FIRMA Y DNI

16786997

8. INSTRUCCIONES

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN ***"A" SI ESTÁ DE "ACUERDO"*** O CON EL ITEM ***"D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO"***, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

9. PREGUNTAS

1. Qué producto textil confeccionan en su empresa.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
2. Cuántos productos confecciona al día.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
3. Tiene conocimientos técnicos o empíricos sobre costos en la elaboración de sus productos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
4. Cuáles son los materiales que utiliza para la confección.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
5. A qué precio adquiere la materia prima.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:

6. Cuántos son los proveedores de la materia prima y cuentas con proveedores fijos.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:
7. Cuáles son los equipos y materiales diversos que se utiliza para confeccionar el producto.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:
8. En cuanto a los equipos, en que tiempo los adquirió.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:
9. Cuánto es el costo mensual por los servicios de luz.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:
10. Para el área de producción, Cuánto es la inversión en mano de obra y su función que desempeñan.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:
11. La remuneración es fijo o por producción.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:
12. Cuáles son los horarios en el área de producción.	A (✓) D ( ) SUGERENCIAS:

13. Cuál es el precio de su producto en el mercado	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
14. Cómo es el proceso de confección de sus productos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
15. Tiene conocimientos de la estructura de costos de producción (MP-MO-CIF).	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
16. Le gustaría Utilizar la estructura de costos de producción de manera técnica.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: 80 N° TD:
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	ROBERTO ANDRÉS YEP BOREA
2. ESPECIALIDAD	CONTADOR
3. TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	DOCTORADO EN GESTION PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	20 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	ESTUDIO JURIDICO CONTABLE ROBERTO YEP & ASOCIADOS
6. CARGO	CONTADOR GENERAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Estructura del costo histórico y su incidencia en el costo de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE.	
A. NOMBRE DE LOS TESISTAS	Mejía Cabrera Elisabeht
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es determinar si el costo histórico incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluara mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalía a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la

	confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

7. FIRMA Y DNI

16696020

Dr. CPC Roberto A. Yep Burga

8. INSTRUCCIONES

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN ***"A" SI ESTÁ DE "ACUERDO"*** O CON EL ITEM ***"D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO"***, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

9. PREGUNTAS

1. Qué producto textil confeccionan en su empresa.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
2. Cuántos productos confecciona al día.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
3. Tiene conocimientos técnicos o empíricos sobre costos en la elaboración de sus productos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
4. Cuáles son los materiales que utiliza para la confección.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
5. A qué precio adquiere la materia prima.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:

6. Cuántos son los proveedores de la materia prima y cuentas con proveedores fijos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
7. Cuáles son los equipos y materiales diversos que se utiliza para confeccionar el producto.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
8. En cuanto a los equipos, en que tiempo los adquirió.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
9. Cuánto es el costo mensual por los servicios de luz.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
10. Para el área de producción, Cuánto es la inversión en mano de obra y su función que desempeñan.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
11. La remuneración es fijo o por producción.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
12. Cuáles son los horarios en el área de producción.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:

13. Cuál es el precio de su producto en el mercado	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
14. Cómo es el proceso de confección de sus productos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
15. Tiene conocimientos de la estructura de costos de producción (MP-MO-CIF).	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
16. Le gustaría Utilizar la estructura de costos de producción de manera técnica.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: 80 N° TD:
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	LUIS ALBERTO CRUZ MENDOZA
2. ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
3. TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	DOCTORADO
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	07 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS
6. CARGO	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Estructura del costo histórico y su incidencia en el costo de producción de la empresa corporación JARVIS & VICK LEE.	
A. NOMBRE DE LOS TESISTAS	Mejía Cabrera Elisabeht
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es determinar si el costo histórico incide en la estructura del costo de producción de la empresa Corporación JARVIS & VICK LEE.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluara mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalía a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la

	confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

7. FIRMA Y DNI

MAT. 02-2812

CPC. Luis A. Cruz Mendoza
MAT. 02-2812

8. INSTRUCCIONES

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN ***"A" SI ESTÁ DE "ACUERDO"*** O CON EL ITEM ***"D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO"***, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

9. PREGUNTAS

1. Qué producto textil confecciona en su empresa.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS: _____
2. Cuántos productos confecciona al día.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS: _____
3. Tiene conocimientos técnicos o empíricos sobre costos en la elaboración de sus productos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS: _____
4. Cuáles son los materiales que utiliza para la confección.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS: _____
5. A qué precio adquiere la materia prima.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS: _____

6. Cuántos son los proveedores de la materia prima y cuentas con proveedores fijos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
7. Cuáles son los equipos y materiales diversos que se utiliza para confeccionar el producto.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
8. En cuanto a los equipos, en que tiempo los adquirió.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
9. Cuánto es el costo mensual por los servicios de luz.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
10. Para el área de producción, Cuánto es la inversión en mano de obra y su función que desempeñan.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
11. La remuneración es fijo o por producción.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
12. Cuáles son los horarios en el área de producción.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:

13. Cuál es el precio de su producto en el mercado	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
14. Cómo es el proceso de confección de sus productos.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
15. Tiene conocimientos de la estructura de costos de producción (MP-MO-CIF).	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
16. Le gustaría Utilizar la estructura de costos de producción de manera técnica.	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: 80 N° TD:
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	