UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA RODSON MUSIC SAC, CHICLAYO – 2017

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor:

Banda Olivera Roxsana Odadis

Asesor:

Mg. Chapoñan Ramírez Edgar

Línea de investigación:

Finanzas

Pimentel – Perú

2018

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA RODSON MUSIC SAC, CHICLAYO – 2017

Banda Olivera Roxsana Odadis

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Evaluación de la gestión financiera de la Empresa Rodson Music SAC, Chiclayo - 2017”, la cual tuvo como objetivo principal Analizar la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017, por ello, la presente investigación se basó en el diseño no experimental, que mediante la aplicación del cuestionario, siendo instrumentos concernientes a fuentes primarias y secundarias de recolección permitieron determinar que la gestión financiera de la empresa, cuando los resultados permitieron identificar que la gestión financiera dentro de la empresa es deficiente ya esto se debe a la deficiente planificación tanto en compras como en gastos, la organización de sus estados financieros, y el control de las mismas en la Empresa Rodson Music SAC, 2017.

Palabras clave: Análisis, Gestión financiera, Sostenibilidad financiera.

ABSTRACT

In the present investigation entitled "Evaluation of the financial management of the Company Rodson Music SAC, Chiclayo - 2017", which had as main objective Analyze the financial management of the company Rodson Music SAC, Chiclayo-2017, for this, the present investigation it was based on the non-experimental design, which by means of the application of the questionnaire, being instruments concerning primary and secondary sources of collection allowed to determine that the financial management of the company, when the results allowed to identify that the financial management within the company is deficient This is due to poor planning in both purchases and expenses, the organization of their financial statements, and the control of them in the company Rodson Music SAC, 2017.

Keywords: Analysis, Financial management, Financial sustainability.

ÍNDICE

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

ÍNDICE 5

I. INTRODUCCIÓN 8

1.1. Realidad problemática 8

1.2. Trabajos Previos 10

1.3. Teorías Relacionadas al tema 19

1.4. Formulación del problema 27

1.5. Justificación e importancia del estudio 27

1.6. Hipótesis 28

1.7. Objetivos 28

1.8. Limitaciones 28

II. MATERIALES Y MÉTODOS 29

2.1. Tipo y diseño de la investigación 29

2.1.2. Diseño de investigación 29

2.2. Población y muestra 30

2.3. Variables, Operacionalización 30

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 32

2.5. Procedimientos de análisis de datos 32

III. RESULTADOS 33

3.1. Tablas y Figuras 33

IV. DISCUSIÓN 49

V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES 51

VI. REFERENCIAS 53

ANEXOS 59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables 31

Tabla 2: Diagnóstico estratégico 33

Tabla 3: Planificación a largo plazo 34

Tabla 4: Planificación a corto plazo 35

Tabla 5: Plan financiero 36

Tabla 6: Plan presupuestario 37

Tabla 7: Registro de operaciones económicas 38

Tabla 8: Entrada de efectivo 39

Tabla 9: Salidas de efectivo 40

Tabla 10: Auditoría interna 41

Tabla 11: Informes financieros 42

Tabla 12: Eficacia 43

Tabla 13: Eficiencia 44

Tabla 14: Liquidez 45

Tabla 15: Solvencia 46

Tabla 16: Sostenibilidad 47

Tabla 17: Gestión financiera 48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Círculo PDCA o círculo de Deming..... 20

Figura 2. Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow. 21

Figura 3. Planeación estratégica 26

Figura 4. Diagnóstico estratégico 33

Figura 5. Planificación a largo plazo 34

Figura 6. Planificación a corto plazo 35

Figura 7. Plan financiero..... 36

Figura 8. Plan presupuestario..... 37

Figura 9. Registros de operaciones económicas. 38

Figura 10. Entradas de efectivo 39

Figura 11. Salidas de efectivo 40

Figura 12. Auditoría interna..... 41

Figura 13. Informes financieros..... 42

Figura 14. Eficacia 43

Figura 15. Eficiencia 44

Figura 16. Liquidez 45

Figura 17. Solvencia 46

Figura 18. Sostenibilidad 47

Figura 19. Gestión financiera 48

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las empresas a nivel mundial, hacen diversas inversiones dependiendo el rubro en donde se desempeñan con la finalidad de mejorar su capacidad de generar mayores ingresos, mediante adquisición de activos productivos, equipos, entre otros, esto se traduce en un servicio más atractivo para los clientes, además que le permita sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Sin embargo, muchas compañías de efectúan una buena gestión financiera, tanto a nivel de planificación, como de organización y control financiero lo que conlleva a que la organización vea reducida su periodo de actividad en el mercado.

La información es preocupante debido a que según algunas investigaciones en España, 6 de cada 10 organizaciones cierran sus puertas antes de terminar cinco años en el mercado. La razón, según lo indicado con el análisis de numerosas empresas, es la falta de una buena gestión financiera de los directores. La gestión financiera de una empresa debe ser tratada con seriedad. Estos esfuerzos impiden el cierre temprano de la organización y garantizan su productividad a largo plazo. Con una gestión financiera, es concebible coordinar a la organización hacia un rumbo sólido, lejos de problemas de deudas e impuestos innecesarios. Esta es la clave para la sostenibilidad del negocio y puede influir que su empresa tenga éxito (My ABC, 2017, párr. 1-3).

En México, la gestión financiera es vista como uno de los principales impulsores de la desestabilidad de las organizaciones causada por la falta de planeación y unido a la ineficiencia de la gestión empresarial y las formas de trabajo inadecuados. Debe considerarse que el administrador en la actualidad se plantea muchas preguntas sobre la administración de los recursos y el enfoque más ideal para crear estrategias que ayuden a disminuir gastos. En relación con esto, se debe considerar en que actividades de la organización están gastando la mayor cantidad de recursos, con el objetivo final de practicar el debido control y la gestión adecuada que ofrece una actividad competente y productiva en la empresa (Carrillo, 2014, párr. 1).

En el transcurso de la última década, la economía peruana ha sido una de las que se ha desarrollado con mayor rapidez en la región, con una tasa de crecimiento promedio del 5,9 por ciento en un entorno de baja inflación, según el Banco Mundial, el Perú a partir de ahora demuestra la posición monetaria más sólida en América Latina, lidera en el región con respecto a crecimiento, a pesar de la impresión de los inversionistas. Hoy en día, las empresas enfrentan una realidad donde los materiales y otros recursos se ven escaseados, y mucho más con los cambios tecnológicos, que incitan a la robotización de las empresas. Esto faculta, positivamente, a los visionarios de negocios para mejorar su gestión financiera para tratar con controlar cada uno de los recursos y ser administradores más estrategas. Muchos se preguntan, por qué en una posición financiera decente, el bienestar y la satisfacción personal de numerosos peruanos sigue siendo muy austera o complicada económicamente. Lo que sucede es que los resultados de la gestión financiera no todos tienen un resultado positivo, de todas maneras esto se debe a que en el Perú, estos recursos financieros no se gestionan adecuadamente en la mayor parte de las empresas (Thorne, 2018, párr. 1).

En la empresa Importaciones Rodson Music SAC el cual es una empresa dedicada a la importación y venta de equipos de sonido al por menor y de video en comercios especializados, fue fundada en el 2008, iniciando sus actividades económicas el 1 de julio, se encuentra registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Sociedad Anónima Cerrada, cuyo RUC es 20445761550 y cuenta con sedes en Chimbote, Piura y Chiclayo; donde la empresa presenta un escenario similar a muchas empresas, en base a su realidad financiera la empresa evalúa las alternativas de acuerdo al diagnóstico previo que realice en relación a las metas y objetivos que desee alcanzar, sin embargo, la empresa no cuenta con adecuada gestión de sus finanzas partiendo desde la deficiente planificación tanto en compras como en gastos, la organización de sus estados financieros, y el control de las mismas, esto está llevando que año a año que su productividad haya disminuyendo lo que puede generar que en el mediano plazo la empresa se vea obligado a cerrar.

1.2. Trabajos Previos

Internacional

Sánchez, Daries y Cristóbal (2016) en su investigación "Sostenibilidad económica y situación financiera de las estaciones de esquí alpino del Pirineo catalán". (Investigación científica). Universidad de Lleida. Cataluña, España. La presente investigación tiene como objetivo analizar la rentabilidad y la situación financiera de las principales estaciones de esquí alpino catalán, con la finalidad de comprobar si éstas son sostenibles desde un punto de vista económico, teniendo en cuenta los factores externos que le afectan, la investigación cuenta con un diseño descriptivo-longitudinal en base a una muestra constituida por los estados financieros de siete estaciones de esquí Alpino del Pirineo Catalán. Para finalmente concluir que las estaciones de Baqueira-Beret y Masella son las únicas que obtienen beneficios, mientras que el resto de estaciones obtienen pérdidas en todos los períodos analizados. Respecto a la situación financiera, los resultados revelan que el nivel de endeudamiento de las estaciones es, en general reducido, llegando a la conclusión de que la mayoría de ellas no son sostenibles desde un punto de vista estrictamente económico. La presente investigación orienta a nuestro estudio dado que al no tener una gestión financiera la cual pueda administrar los recursos financieros de forma eficiente esto conlleva a que la situación tanto económica como financiera se muestre menguado.

Erráez (2014), en su investigación "Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca". (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador. La presente investigación tiene como objetivo implementar un modelo de gestión financiera que permita la optimización de recursos, el correcto manejo organizacional, así como el manejo de estrategias para su funcionamiento, el diseño de investigación es descriptivo con propuesta con una muestra conformado por los estados financieros de la empresa objeto de estudio, los cuales fueron recolectados mediante una guía de análisis documental, para finalmente el autor concluir que el modelo planteado pretende obtener mejores resultados bajo la optimización de los procesos en el área financiera ya que un capital de trabajo insuficiente o la incorrecta administración del mismo pueden ser una causa importante para que fracase un negocio.

Ganchala y Toaquiza (2012), en su investigación “Evaluación de la gestión económica financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador. En la presente investigación tiene como objetivo proporcionar información de hechos económicos, financieros suscitados en una empresa u organización; de una forma continua, ordenada y sistemática, sobre la buena marcha y desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados, con el fin de conocer sus resultados, para una acertada toma de decisiones. El diseño de investigación es no experimental, descriptivo; para la recolección de datos se empleó el análisis documental de las cooperativas objeto de estudio las cuales para el estudio se emplearon 4. Finalmente, los autores concluyeron que debido a que las Cooperativas de Ahorro y Crédito se dedican a entregar servicios financieros, una de las principales cuentas representa la cartera de crédito, se obtuvo un promedio de crecimiento para el 2009 de 97,27%, así también las obligaciones con el público van de la mano con un promedio de 194,80%, es decir mientras mayores son los ahorros e inversiones mayores son los recursos económicos que se pueden colocar.

Marroquín (2012), en su investigación “Modelo de gestión financiera para maximizar las utilidades de la empresa Espelette Cia. Ltda”. (Tesis de pregrado). Escuela Politécnica del Ejército. Sangolquí, Ecuador. La presente investigación tiene como objetivo proponer un modelo de gestión financiera con la finalidad de maximizar las utilidades de la empresa, el diseño de investigación es no experimental, propositivo aplicado a una muestra conformado por la empresa objeto de estudio, donde para la recolección de datos se utilizó la guía de análisis documental de la empresa, para finalmente concluir que un modelo de gestión financiera es un esquema referencial para la administración del área de finanzas, ya que es un factor financiero importante para el desarrollo de la empresa, un capital de trabajo insuficiente o la incorrecta administración del mismo puede llevar a la empresa a que fracase al mediano plazo.

Barbosa (2011), en su Tesis: Análisis de la gestión económico-financiera y universalización de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento de agua: una aplicación empírica para Brasil. Universidad de Zaragoza. Zaragoza, España. La presente investigación tiene por objetivo central analizar, medir y explicar la gestión económico-financiera de los operadores de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento de agua en Brasil, orientados hacia un proceso de universalización del

acceso, en función de sus estructuras de gobierno, mercado, comercial, dependencia financiera y entorno operativo; con una muestra de estudio de 905 operadores en el sector, tiene un diseño de investigación de tipo descriptivo, como instrumento se usó una base de datos para ordenar las cuentas anuales de los operadores, se concluyó que la empresa que debería estar regulando la gestión no tiene una gran influencia de manera que se presentan dificultades financieras porque la gestión insatisfactoria. La presente investigación aporta datos sobre la necesidad de mejorar la gestión económico-financiera en empresas de servicios públicos que tratan de crear un monopolio en el país pero que sin estar debidamente organizadas.

Delgado (2011), en su Tesis: La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la distribuidora Skandinavo en el año 2010. Universidad de Ambato. Ambato, Ecuador. La presente investigación tiene por objetivo central determinar la incidencia de la Planificación Financiera en la Rentabilidad de la Distribuidora Skandinavo en el año 2010, con una muestra de estudio de 31 colaboradores de la empresa, tiene un diseño de investigación de tipo descriptivo correlacional, como instrumento se usó un cuestionario de preguntas para los colaboradores, se concluyó que la empresa no está planificándose financieramente y esto genera problemas con respecto a los recursos que se manejan y por consecuencia a su rentabilidad. La presente investigación nos hace mención de la necesidad de una planificación financiera que ayuda usar mejor los recursos y por consiguiente el producto sea más rentable.

Lucero (2011), en su Tesis: La gestión financiera y su impacto en la toma de decisiones en la Empresa Mixervices Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato durante el año 2010. Universidad de Ambato. Ambato, Ecuador. La presente investigación tiene por objetivo central Evaluar la gestión financiera y su impacto en la toma de decisiones en la empresa Mixervices Cía. Ltda. durante el año 2010, con una muestra de estudio de 50 personales operativos, tiene un diseño de investigación de tipo descriptiva explicativa, como instrumento se usó una guía de entrevista y un cuestionario de preguntas para el personal operativo, se llegó a la conclusión de que la gestión financiera aporta nada para tomar decisiones en la administración de la empresa porque las cuestiones financieras están siendo realizadas de manera empírica y no tienen información financiera que ayude con los indicadores para tener datos cuantitativos, denotando que además la empresa no está bien estructurada. La presente investigación no da datos sobre la importancia de tener una base informativa con indicadores para poder así tomar buenas

decisiones en la empresa y que la gestión financiera tiene que estar bien trabajada para que eso suceda.

Nacional

Flores (2016), en su Tesis: La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la Victoria 2010 – 2015. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central Determinar como la gestión financiera influye en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito, con una muestra de estudio de 4 cajas de ahorro, tiene un diseño de investigación no experimental cuantitativo de tipo transeccional correlacional, como instrumento se usó un cuestionario de preguntas para usuarios de cajas, se concluyó que cuando la empresa tiene una buena gestión financiera también ayuda a su rentabilidad, en este caso se encuentra que la gestión financiera es deficiente y afectó a la cartera de créditos, reduce el margen operativo entre otros restando a la rentabilidad, la presente investigación otorga datos sobre la necesidad de gestionar bien financieramente en las cajas de créditos ya que afecta notoriamente los resultados ante el análisis de la rentabilidad.

Vicente (2016) en su investigación "Programa de gestión financiera para el desarrollo de la MYPE Helados E.T en Chilca 2014". (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú. La presente investigación tiene como objetivo implementar un programa de gestión financiera la cual permita desarrollar a la MYPE Helados E.T en Chilca en el año 2014, el tipo de investigación es descriptiva, aplicativa sobre un diseño pre experimental, la muestra está conformada por 40 distribuidores las cuales fueron escogidos mediante muestro no probabilístico; para finalmente el autor concluir que en base el pretest realizado se encuentra una planificación escasa para las estrategias de gestión, asimismo se muestra una escasa o nula gestión financiera adoptada por parte de los distribuidores. En base al postest se manifestó una mejora después de la implementación del programa de gestión financiera en la MYPE Helados E.T; a su vez esto se muestra contrastado con la prueba de t-student con valor de significancia de 0.00 lo cual concluye que efectivamente el programa de gestión financiera permitió desarrollar a la MYPE Helados E.T en Chilca para el año 2014. Esta investigación ofrece a nuestro estudio información acerca de cómo la gestión financiera influye directamente sobre su desarrollo como empresa, asimismo se plasma como una mala gestión financiera genera deficientes resultados y la implementación de una buena gestión financiera logra eficientes resultados en el desarrollo de una empresa.

Ambrosio y Segura (2015), en su Tesis: Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central desarrollar las estrategias que permiten el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo con una muestra de estudio constituida por la empresa, tiene un diseño de investigación de tipo aplicado descriptivo explicativo, como instrumento se usó una guía de entrevista, un cuestionario de preguntas y una guía de observación directa para la empresa, se concluyó que la empresa no analiza su rentabilidad para ver si puede mejorar el uso del capital haciendo que pueda estar generando más gasto y no incrementar aún más sus ingresos, de esta manera es necesario optar por estrategias financieras. La presente investigación otorga información sobre con respecto a la importancia de tener estrategias que otorguen información con respecto al uso del capital para así gestionar adecuadamente el dinero y se genere una buena gestión financiera.

Arteaga y Olguín (2014), en su Tesis: La mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L - AÑO 2014. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central determinar la influencia del Sistema de Control Interno del área de Logística en la Gestión Financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L. ubicada en el distrito de Trujillo, cuenta con una muestra de estudio de 20 trabajadores que se encuentran en logística, como diseño de investigación se tiene en cuenta el pre experimental, como instrumento se usó los Estados Financieros, guía de entrevista y un cuestionario de preguntas, llegando a la conclusión que la empresa tiene una ineficiente área de logística haciendo que la información no sea lo más certera posible lo que trae como consecuencia el mal manejo de los recursos afectando a gatos innecesarios en la empresa, a su vez todavía se puede aceptar la condición en que se encuentra pudiendo mejorar, y por los datos que se tienen se corrobora que un buen control logístico asegura mejores ganancias para la organización. La presente investigación aporta información sobre la necesidad de tener un control adecuado de los recursos de la empresa para así tomar buenas decisiones en el ámbito financiero facilitando así su gestión y crear mejor rentabilidad.

Carbajal y Rosario (2014), en su Tesis: Control interno del efectivo y su incidencia en la gestión financiera de la Constructora A&J Ingenieros S.A.C. para el año 2014. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central demostrar de qué manera el Control Interno del efectivo mejorará la gestión financiera en la CONSTRUCTORA A&J INGENIEROS S.A.C para el año 2014, con una muestra de estudio de toda la empresa constructora entre recursos humanos y procedimientos, tiene un diseño de investigación de tipo descriptivo correlacional, tiene como instrumento un cuestionario de preguntas una guía de observación y revisión, se concluye que en la empresa no existe un buen control interno del dinero y que consecuentemente hace que la gestión financiera se vea afectada con respecto a la información necesaria para tomar decisiones, además el sistema aplicado para la empresa por parte de los investigadores dio buenos resultados demostrando así la necesidad de este sistema de control interno. La presente investigación aporta información sobre el valor de tener información adecuada para la gestión financiera en el cual está incluido el control interno del dinero y que se podría asociar con el sistema de costos, para de esta manera tomar decisiones adecuadas y desarrollar mejor la empresa.

Vilca (2012), en su Tesis: El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central Determinar si el control interno optimizará la gestión financiera en las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana, con una muestra de estudio de 44 trabajadores de distintas empresas, tiene un diseño de investigación de tipo no experimental correlacional con enfoque mixto, se usó como instrumento un cuestionario de preguntas para estos trabajadores, se llegó a la conclusión que no existe una adecuada utilización del control interno lo que genera afectación para tener buena información contable sobre el estado financiero de la organización. La presente investigación nos da información sobre la suma necesidad de tener un control interno que permite llevar información certera sobre lo que se hacen con los recursos y por consecuencia influencia en la actividad financiera de la empresa.

Vera (2011), en su Tesis: La gestión financiera y su influencia en el nivel de rentabilidad de las empresas importadoras de vehículos en Zofratacna, año 2009. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Tacna, Perú. La presente

investigación tiene por objetivo central determinar la influencia de la gestión financiera en el nivel de rentabilidad de las empresas Importadoras de vehículos en ZOFRATACNA, en el año 2009, con una muestra de estudio de 60 personas de dicha empresa, tiene un diseño de investigación no experimental transeccional y correlacional, como instrumento se usó un cuestionario de preguntas para dichas personas, concluyendo que sí existe relación significativa entre las dos variables lo que indica que a ante una buena gestión se incrementará la rentabilidad, aunque en este caso la empresa tiene carencias por la poca información que tienen sobre su situación financiera y eso incurre negativamente en su rentabilidad. La presente investigación aporta información con respecto a tener conocimiento pleno del estado financiero actual, lo cual permitirá manejar mejor estos recursos, haciendo adecuadas inversiones para incrementar las ganancias en las empresas.

Local

Guillén y Sánchez (2017), en su Tesis: Evaluación de la gestión del área de ventas de la empresa constructora JSM S.A.C para proponer medidas correctivas que incrementen la rentabilidad económica, periodo 2015-2016. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central evaluar la gestión del área de ventas para implementar medidas correctivas que incrementen la rentabilidad económica de la constructora JSM S.A.C., tiene una muestra de estudio de toda el área de venta de la empresa, tiene un diseño de investigación descriptivo transaccional de tipo aplicada no experimental, como instrumento se usó cuestionarios de preguntas, guía de entrevista, documentación de la empresa entre otros, se concluyó que la empresa demora en cumplir lo propuesto, haciendo falta un plan estratégico y no se gestiona adecuadamente las finanzas, no hay un registro adecuada para poder tomar mejores decisiones, además tiene pocas ventas producto del manejo ineficiente de la gestión, la presente investigación aporta información sobre la necesidad de gestionar óptimamente los recursos financieros y tener información amplia que permita tomar decisiones y plantear las estrategias adecuadas en base a la necesidad de crecimiento de la empresa.

Aguilar y Díaz (2016), en su Tesis: Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos NinaLac SAC del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo enero-junio 2015. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. La presente investigación tiene

por objetivo central determinar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de Productora y Comercializadora de Alimentos Lácteos NinaLac S.A.C ubicada en Distrito de Tongod – Cajamarca periodo 2015, con una muestra de estudio de todo el personal administrativo de la empresa, tiene un diseño de investigación de tipo transeccional correlacional, como instrumento se usó una guía de entrevista, registros, fichas de observación entre otros, se concluye que la empresa no gestiona adecuadamente la logística porque hace gastos innecesarios en materia prima haciendo que rentablemente la empresa no sea productiva. La presente investigación nos da datos importantes para con la necesidad de un adecuado control logístico, que permitirá gestionar el mismo y realizar un mejor financiamiento para evitar gastos innecesarios y aumentar la rentabilidad.

Baca y Díaz (2016), en su Tesis: Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central conocer el impacto del financiamiento sobre la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, con una muestra de estudio es la empresa en conjunto, tiene un diseño de investigación no experimental de tipo descriptivo, como instrumento se usó una guía de observación y entrevista, se concluyó que la adquisición del financiamiento ha hecho que aumenten las ventas, pero a su vez se ha endeudado más. La presente investigación aporta información sobre la importancia de reducir el financiamiento externo para así evitar endeudarse más y hacer menos gasto, es necesario evitar aquello con las estrategias financieras para un mejor control del capital dentro de la empresa.

Ramírez (2016), en su Tesis: Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central aplicar un modelo de la gestión administrativa para mejorar la rentabilidad de Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015, posee una muestra de estudio que conforman todos los trabajadores de la empresa, tiene un diseño de investigación no experimental de tipo descriptivo, como instrumento se usó una guía de análisis documental y una guía de entrevista, se concluyó que la empresa gestiona los procesos productivos al 54% bien y al resto no, lo cual no ayuda a la empresa a vender más y por consecuencia tiene una baja rentabilidad. La presente investigación aporta datos con respecto a la rentabilidad que está asociado a

la producción del producto y por ello es necesario hacer una gestión adecuada de los procesos de producción para así poder vender más y sea más rentable.

Narro (2016), en su Tesis: Impacto del Sistema ERP "Madan Xl" en la gestión financiera de la empresa "Inversiones Ch Computer". Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central determinar el impacto de la implementación del ERP Madan XL en la gestión financiera de la empresa Inversiones Ch Computer, tiene una muestra de estudio de todos los trabajadores de la empresa, tiene un diseño de investigación ex post facto y de tipo aplicada, como instrumento se usó una guía de entrevista, un cuestionario de preguntas y, una guía de observación y entrevista, se concluyó que se encontró una buena respuesta gracias al sistema ERP en la empresas alcanzando las metas propuestas ya que es un sistema de planificación de los recursos que ayuda a desarrollar a las empresas. Y a ser más competitivas. La presente investigación nos otorga información acerca de la importancia de los sistemas pre elaborados para la mejora de la rentabilidad de las empresas que no necesariamente tienen que ser organizaciones grandes, que también funcionan en las pequeñas.

Alarcón y Rosales (2015), en su Tesis: Evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa "Panificación Arte Distribuidores SAC" de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. La presente investigación tiene por objetivo central evaluar la gestión económica –financiera y su influencia en el mejoramiento de la rentabilidad de la entidad, con una muestra de estudio de toda la gerencia de la empresa, tiene un diseño de investigación es descriptivo transaccional de tipo aplicada, como instrumento se usó una guía de entrevista y observación conjuntamente, se concluyó que la empresa ha tenido una deficiente gestión financiera anteriormente pero actualmente ha mejorado y se puede denotar que los ingresos han aumentado de esta manera se encuentra relación con respecto a una buena gestión y su rentabilidad. La presente investigación aporta información de la relación que existe entre una buena gestión financiera que ayuda a mejorar las decisiones en la empresa y poder generar más capital.

Muro (2014), en su Tesis: Diagnóstico económico financiero y su implicancia en la proyección de estados financieros al año 2015 de la empresa agroindustrial de Lambayeque-2013. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.

La presente investigación tiene por objetivo central establecer la implicancia del diagnóstico económico financiero en la proyección de Estados Financieros al año 2015 de la empresa Agroindustrial de Lambayeque, con una muestra de estudio de 2 trabajadores gerenciales de la empresa, tiene un diseño de investigación no experimental de tipo descriptivo analítico, como instrumento se usó una guía de entrevista para los trabajadores gerenciales, se concluyó que la empresa está gestionando bien sus activos, aunque tiene puntos fuertes en otros aspectos como el cumplir con sus obligaciones corrientes no está generando rentabilidad adecuadamente para sus accionistas. La presente investigación aporta información sobre la necesidad de gestionar apropiadamente las cuestiones financieras que harán que los accionistas tengan grandes beneficios, tener mayor calidad y posicionarse mejor.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Gestión financiera

Está sustentado bajo la teoría de calidad total de un producto o servicio es el conjunto de rasgos que hacen que a quien va dirigido se sienta satisfecho. (Carro y Gonzáles, 2015). Una de las tareas de la administración de la calidad total prevenir las dificultades antes que aparezcan.

El área que debe preocuparse por la calidad es la que más sabe de ello entre los que están la producción y las operaciones, de esta manera el área gerencial se ocupa del cliente, ya que el autor menciona que la gran cantidad de conflictos se generan en los procesos.

Mejorando continuamente se obtienen resultados en poco tiempo y con menos capital, además una empresa también se orienta al mejoramiento de la gestión financiera, del proceso humano y productivo. A continuación, se representa el Círculo de Deming que expresa este proceso.

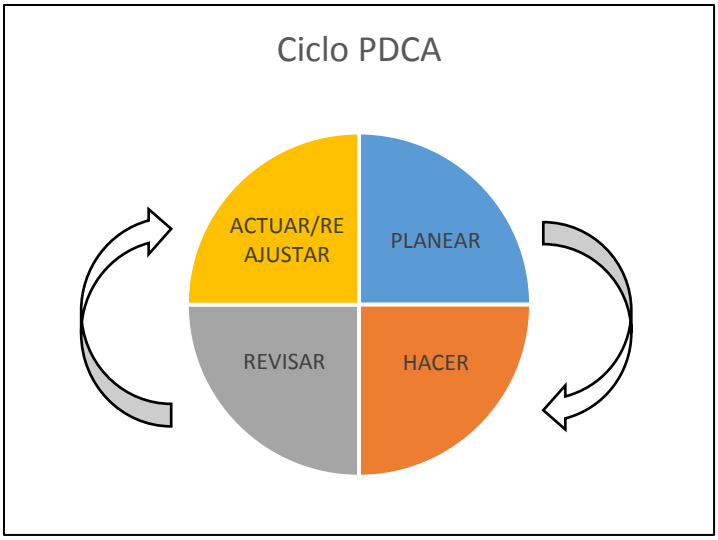

Figura 1. Círculo PDCA o círculo de Deming. Carro y Gonzáles (2015). Administración de la calidad total.

Planear: Desarrollar la misión, la visión y las estrategias que se puedan ejecutar.

Hacer: Se da a conocer la estrategia, ajustándola a la empresa y se organiza los recursos para implementarlo.

Revisar: Se hace todo un procedimiento de evaluación para tener conocimiento del funcionamiento de lo planteado, controlándolo, testeándolo, y verificando hipótesis.

Actuar/reajustar. Trata de hacer las correcciones necesarias para implementar mejor de acuerdo al control que se ejecutó, encontrando las falencias, replanteando las estrategias o ajustándolas o las necesidades.

Este plan es cíclico y se repite, y se usa para mejorar la calidad, que es algo que menciona Pietrzak y Paliszkiewicz (2015). A su vez esto podría ser usado en cualquier tipo de organización que desee gestionarse adecuadamente, se puede traducir de manera científica como creación de una hipótesis, luego sigue su experimentación y por último se evalúa, pero adicionando su reformulación.

Otra teoría para sustentar la investigación es la de Maslow, que es la jerarquía de necesidades, preocupado Maslow sobre qué es lo que motiva a las personas, dando por hecho su teoría, acoplándolo a los más utilizados enfoques psicológicos actuales y más en lo humanista.

Refiere Cloniger (2013) que el elemento más importante de Maslow es dicha jerarquía siendo el nivel más significativo el de la autorrealización. Por tanto, como es una jerarquía, cuando se satisfacen las básicas se va necesitando satisfacer las más elevadas.

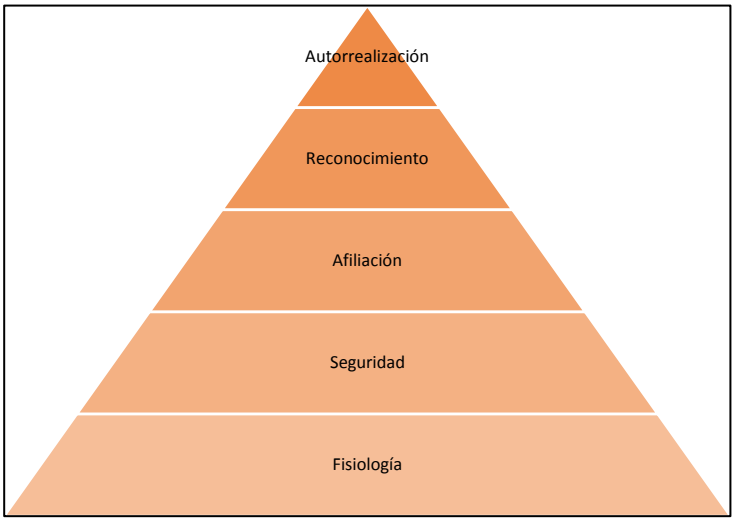

Figura 2. Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow. Cloninger (2013). Teorías de la personalidad.

. Esta teoría también apoya a las organizaciones, teniendo como ejemplo que las necesidades básicas es la tecnología y la infraestructura, la siguiente necesidad que tiene que ver con la seguridad se trata de prevenir situaciones riesgosas dentro de la empresa en conjunto (recursos materiales y humanos). De esta manera la organización que cumple con una adecuada normativa y mantiene su economía tiene satisfecha la necesidad de seguridad. Con respecto a la tercera jerarquía que tiene que ver con las relaciones interpersonales, la empresa la satisface con las adecuadas relaciones con los clientes y quienes los proveen, se trata de una afiliación de carácter económico que ayuda a desarrollar a la empresa. En la cuarta jerarquía que tiene que ver con el reconocimiento se satisface cuando la empresa tiene una buena notoriedad y resalta ante las demás, y está bien posicionada y es competitivo. Y por último el de la autorrealización se refiere que la empresa es capaz de innovar y expandirse en el mercado, pero a su vez es capaz de ejecutar acciones de carácter pro social.

Gestión Financiera

Stoner (2010) citado por Pondiuni (2015) Refiere que gestionar tiene que ver con un proceso en el que se tiene que organizar, planificar, controlar y

direccionar las capacidades de los involucrados, así como los recursos para, alcanzar lo propuesto por la empresa. Propone que la gestión es perpetua y que los que dirigen tienen que interrelacionar sus labores sin importar en qué grado se encuentren en la organización actuando como un todo conjunto parar alcanzar las metas de la organización usando de la mejor manera sus recursos físicos y humanos.

Por otro lado, aluden Sethi, Sankar, Prasad y Shakti (2013) que el gestionar es una cuestión artística, además de lo científico del proceso para alcanzar las metas. El primer paso para la gestión es planificar, a veces no es tenido en cuenta, planificar ahorra tiempo y otorga resultados. El encargado de gerencia debe poder realizar todas las actividades organizativas ordenando de manera óptima para que se realicen las tareas de manera eficiente priorizando lo necesario.

Con respecto a la gestión Goldsmith (2014) lo define como un procedimiento para trabajar por medio de las personas y con ellas. Tiene que ver con planificar y direccionar los recursos físicos y humano para alcanzar los objetivos propuestos. Como concepción general se identifica la responsabilidad del área administrativa, ella decide y planifica, a su vez asigna las actividades a los que ejecutarán los planes propuestos.

Con respecto a la estrategia David (2011) refiere que es un arte y ciencia de hacer formulaciones, implementaciones y evaluaciones de las decisiones que funcionen dentro de la empresa, integrando distintas áreas de trabajo para lograr los objetivos de la empresa.

Este término está asociado a la planificación estratégica, pero se diferencia por ser más específico que tiene que ver con formular dichas estrategias, al contrario de la gestión estratégica que abarca en conjunto los procesos para ejecutar y mejorar dichas estrategias.

Hofstrand (2016) mantiene que la gestión estratégica tiene que ver con elegir lo que es significativo para la empresa para que en un tiempo regular alcance sus metas propuestas. A pesar de no ser entendido muy bien este concepto

en las organizaciones, se tiene en cuenta que es a dónde se quiere llegar, cómo hacerlo, y si realmente se cumple lo propuesto.

La dirección estratégica tiene que pensar en lo que hará para cumplir lo que desea con respecto a su organización, de tal manera la gestión identifica lo que le favorece y lo que le perjudica.

También Istocescu (2005) citado por Cruceru (2013) refiere que la estrategia en el ámbito de los negocios tiene que ver con cuestiones administrativas en la organización, y que éste tiene la responsabilidad de conectar la estrategia global con los lineamientos operacionales de la empresa. estos dos términos poseen bastante relación, la estrategia y la gestión estratégica.

Este proceso para gestionar estratégicamente, contiene necesariamente la creación de una estrategia que pueda ser usada para cubrir las demandas del ambiente, de esta manera un proceso hecho eficientemente para la gestión estratégica hará que se puedan reaccionar ante los cambios y lograr el éxito en la empresa.

Sobre las finanzas, mencionan Paramasivan y Subramaniam (2016) que son importantes en la ejecución de tareas de carácter económico y no económico que ayuda a la decisión del buen uso del capital. anteriormente eran parte de la contabilidad tradicional.

El mundo de los negocios ha ido creciendo e innovándose, por ende, las finanzas también, siendo la gestión financiera algo fundamental en este campo, además se ha involucrado en distintas áreas con distintos conceptos.

Van Horne y Wachowicz (2010) destaca que las finanzas en la gestión tienen mucho que ver con administrar de los activos de la empresa, para cumplir un objetivo. De tal manera de decisiones de la gestión financiera se da en 3 áreas que tienen que ver con: invertir, financiar y gestionar los activos.

Además, los factores externos hacen desarrollar al gerente financiero, lo cual es de preocupación para el mismo, como pueden ser los avances tecnológicos, los movimientos bancarios, las competencias, las políticas entre otros, por eso las finanzas tienen una gran labor dentro de las organizaciones para

llevar a cabo una adecuada administración de los recursos y desarrollar la empresa.

Madura (2012) menciona sobre las finanzas que son un medio en el cual las organizaciones entran en el mundo de los negocios. Y los que gestionan los mismos administran lo mejor posible con decisiones adecuadas para que la empresa tenga rentabilidad, recalcando su importancia para enfrentarse a un mundo globalizado en el cual se encuentran competencias, políticas laborales e inflación.

Los administradores tienen la tarea de hacer sobresalir a la empresa con estas estrategias financieras, y por consecuencia que sea más rentable.

Según El Instituto de Contadores de India (2015), la gestión estratégica es la base de los planes de la empresa; además la planificación empresarial define las tareas que se ejecutarán en distintas áreas, definiendo también la base para la planificación. Lo que resulta de la planificación financiera son los objetivos, decisiones y medidas para evaluar cómo se está desempeñando la empresa. Se puede considerar el beneficio en la empresa, pero no su maximización ya que tiene muchas limitaciones.

Se mide la maximización de la riqueza, teniendo en cuenta que prevé factores de riesgo y de tiempo. Esta riqueza ayuda a fortalecer a la empresa además de ayudar a la toma de decisiones y solventar buen tiempo financieramente a la empresa.

Van Horne y Wachowicz (2010), menciona sobre los costos que para analizarlos bien es necesario hacerlo en partes, y para hacerlo se tiene en cuenta que son costos fijos y costos variables; y sumados dan el costo total.

Los costos fijos se refieren tienen que ver con los gastos que no intervienen con la productividad y son gastos inalterables. Se pueden reembolsar y desembolsar, pueden traer beneficios como es la depreciación.

Los que tienen que ver con la producción y el manejo de ventas son los costos variables que generan gastos variables, y varían dependiendo a cómo cambia la necesidad de producción o venta. Son desembolsables, y representan el

valor de los recursos para producir los productos y se conoce el crecimiento por medio del volumen.

Con respecto al flujo de caja, Piña, Villacorta, Herrera y Best (2012), mencionan que es un material para la gestión financiera, para poder ejecutar y tomar decisiones, a su vez calcula si la empresa es capaz de hacer gastos y financiar, además de tener un registro organizado del dinero, e información sobre inversiones, operaciones y financiamiento.

Ingreso de efectivo. Este concepto es importante y se refiere a las ganancias de todo tipo que adquiere una persona o empresa, generados por el ciclo de consumo-beneficio.

Salida de efectivo. Tiene que ver con el gasto que hace la empresa con respecto a pagos de cuestiones específicas y no es tomado en cuenta como beneficio.

Van Horne y Wachowicz (2010) expone que el análisis financiero tiene que ver con analizar numéricamente los estados financieros, aquello estudia lo que se relaciona entre partidas mostrando su estado. Este análisis se ocupa de dos aspectos, la situación económica y la financiera. Además de determinar otros factores que tienen que ver con su estabilidad, liquidez y solvencia.

Dimensiones de la gestión financiera

Planificación. Define Gavillán, Guezuraga y Beitia (2012) que es el paso inicial en la gestión financiera de una organización, siendo la base para ejecutar una tarea en un tiempo establecido para cumplir con lo que se propone en la empresa, tiene el proceso siguiente:

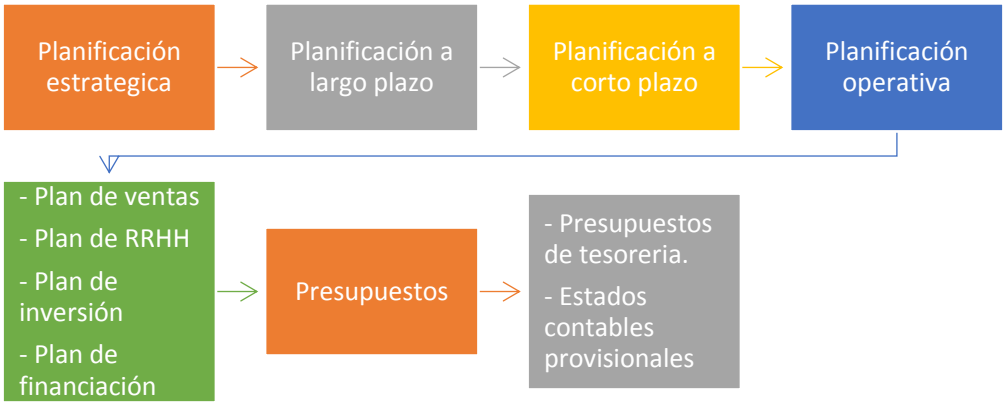

Figura 3. Planeación estratégica. Gavillán, Guezuraga y Beitia (2012). Guía básica para la gestión económico-financiera en organizaciones no lucrativas

Se realiza para un periodo de tiempo amplio y luego gracias a ello a uno corto con actividades operativas las cuales tienen que ver con los planes de venta, de recursos, de inversión y financiamiento, y así dar un presupuesto para cada tiempo.

Organización. Gavillán, Guezuraga y Beitia (2012), desde el plan de información financiera que se tiene, se relaciona con los procesos contables, esta organización en la gestión financiera realiza los registros de todo tipo, los informes (con información verídica), los estados contables, facturaciones, entre otros, y en cuestiones administrativas realiza la gestión de cobranzas y pagos, actividad del personal, impuestos, etc.

Control y evaluación. Gavillán, Guezuraga y Beitia (2012) mencionan que el proceso administrativo y contable nos da datos sobre cómo se encuentra financieramente antes y después la empresa, realizar este control nos hará dar cuenta de cómo se está en caminando la organización, si se está cumpliendo lo propuesto y ver si se necesita modificar algo o gestionar de la mejor manera los recursos.

Así este proceso se hará en base al conocimiento que se tiene de los estados contables identificando y elaborando indicadores financieros y rentables. Además, el presupuesto aparte de que ayuda a planificar también ayuda a ser una herramienta de control.

Además, Morales y Morales (2014) refieren que la gestión estratégica financiera significa ejecutar efectivamente los recursos económicos en situaciones

oportunas de negocio para acrecentarlos. Y para ello se necesita una verídica información financiera de la empresa, lo cual está incluido los cálculos de costos, flujo de caja y el análisis hecho financieramente para así tomar buenas de decisiones.

Quien planea todo es el gerente y este debe informar al resto de la organización y decidir lo que más le conviene a la empresa planeando actividades a largo y corto plazo para alcanzar lo propuesto en un tiempo establecido.

Definiendo nuevamente la gestión estratégica financiera, es un proceso en el cual la empresa organiza, planifica, controla el análisis financiero, ve el flujo de caja, asigna costos, se fija en objetivos para administrar bien los recursos para que la organización sea más rentable.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo se encuentra la gestión financiera empleada en la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La presente investigación se justifica de la manera teórica debido a que se toma en cuenta a teoría dada por William Deming y la calidad total para la variable gestión financiera, así como para la variable rentabilidad la literatura expuesta por Hansel y Mowen, quien ayuda con la medición de la variable objeto de estudio.

La investigación se justifica de manera práctica debida a que luego de la aplicación de los instrumentos podemos obtener los resultados los cuales nos harán llegar a una conclusión y por lo tanto a una recomendación que permita dar solución al problema planteado.

La investigación se justifica de manera metodológica debido a que va a utilizar el método científico para dar solución al problema que se encuentra planteado tomando como base el análisis de la gestión financiera, por medición de una técnica e instrumento que ayuden a la medición de la variable.

Importancia

El estudio radica su valor empírico en visualizar y hacer un diagnóstico actual de la gestion financiera dentro la empresa Rodson Music SAC, con ello se espera que los dueños puedan tener que tanto está fallando o dando frutos su gestion financiera realizada dentro de la organización y tomar mediadas productivas o contingentes de acuerdo a su situación actual.

1.6. Hipótesis

H_1: La gestión financiera es eficiente en la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017.

H_0: La gestión financiera es ineficiente en la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017.

1.7. Objetivos

General

Evaluar la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017.

Específicos

- Validar la encuesta de gestión financiera para la empresa Rodson Music SAC.
- Diagnosticar la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC.

1.8. Limitaciones

En lo teórico no hubo muchos problemas a la hora de conseguir información y autores para estructurar el marco teórico del estudio, en la parte práctica tuvo cierta limitación debido a que la información proporcionada no fue fácil de conseguir con respecto a los acervos documentarios de la empresa, pero al final esta logró proporcionarlo, en lo metodológico no hubo mucha complicación debido a que es una investigación de nivel descriptivo donde solo se tuvo que describir una sola variable que en este caso fue la Gestión Financiera de la empresa Importaciones Rodson Music SAC.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es cuantitativo, dado que es un estudio donde se hizo uso de métodos y herramientas estadísticas para lograr los objetivos planteado dentro del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación es de un diseño no experimental, según sostiene Hernández, Fernández y Baptista (2014), es aquel estudio donde no se manipulan intencionalmente una variable para analizarla dentro de un contexto específico, es una investigación de nivel descriptiva, ya que se aplicó un test para analizar la gestión financiera por lo que a continuación se muestra el esquema:

$$\boxed{O_1 \Rightarrow V_1}$$

O_1= Observación de la primera variable

V_1= Variable gestión financiera

2.1.3. Abordaje metodológico

Método Descriptivo: el presente método permitió describir e identificar cada una de las características de la realidad problemática. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Método Analítico: Método mediante el cual se analizó la variable que fue causa de la elaboración del estudio, posibilitando descubrir sus características generales, este método se utilizará para obtener particularidades partiendo de las observaciones iniciales. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Método Deductivo: Este método permitió llegar a las conclusiones generales de la investigación a partir de sus premisas obtenidas de la

observación de los hechos, recopilación, clasificación y derivación de los hechos. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

2.2. Población y muestra

La población y muestra estuvo referenciada en el acervo documentario de la empresa Importaciones Rodson Music SAC, asimismo los colaboradores que laboran en la empresa.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

Gestión financiera

Gavillán, Guezuraga y Beitia (2012). Es un conjunto de procesos, coordinados e interdependientes, encaminados a planificar, organizar, controlar y evaluar recursos financieros estratégicos disponibles en la organización, para garantizar de mejor manera posible la consecución de objetivos sociales fijados previamente y coherentes con su misión.

2.3.2. Operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión financiera	Gavillán, Guezuraga y Beitia (2012). Es un conjunto de procesos, coordinados e interdependientes, encaminados a planificar, organizar, controlar y evaluar recursos financieros estratégicos disponibles en la organización.	Es el proceso para medir la gestión estratégica financiera de la empresa a través de los indicadores.	Planificación	Diagnóstico estratégico	Ordinal
				Planificación a corto plazo	
				Planificación a largo plazo	
				Plan de financiación	
				Plan presupuestario	
			Organización	Registro de operaciones económicas	
				Entradas de efectivo	
				Salidas de efectivo	
				Auditoria interna	
				Informes financieros	
			Control y evaluación	Eficacia	
				Eficiencia	
				Liquidez	
				Solvencia	
				Sostenibilidad	

Fuente: Marco Teórico
Elaboración: Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos:

La Encuesta. Técnica mediante la cual se obtiene información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos o en relación de un tema en particular, esta se pude dar tanto de forma oral a través de una entrevista y escrita por medio de un cuestionario. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento empleado es el cuestionario con 26 preguntas, cinco alternativas para cada ítem formulado, utilizando una escala de tipo Likert, de la siguiente manera:

a) Nunca, b) Casi nunca, c) A veces, d) Casi siempre y e) Siempre. Estas preguntas fueron cerradas y de tipo estimación, asimismo tienen una ponderación del 1 a 5; teniendo en cuenta que las escalas 1 y 5 son las de menor y mayor valoración respectivamente.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

El procedimiento para la recolección de datos es la siguiente:

Una vez definida la muestra, ya detallado los cuestionarios se aplicó una prueba piloto al 10% de la muestra, para determinar la confiabilidad del instrumento a utilizarse para la recolección de datos. Además, previo a esto se solicitó el permiso a la empresa Importaciones Rodson Music SAC, considerando la hora pertinente para la aplicación de los cuestionarios, dado que la empresa nos indicó una hora prudente para no interrumpir las labores de los trabajadores a cargo del acervo documental, la aplicación fue de manera generalizada y asegurando la confidencialidad de la información, para luego resguardar los instrumentos aplicados y dirigir la data al análisis de datos. Se puede agregar que se considera la aplicación no hizo en un solo día, por la cantidad de la muestra, nos dieron 2 días para recabar la información más determinante para el

estudio, según como se desarrolle la aplicación; y para llevar el control del acervo documentario.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Diagnóstico de la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC.

Planificación

Tabla 2
Diagnóstico estratégico

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	5	25%
Eficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

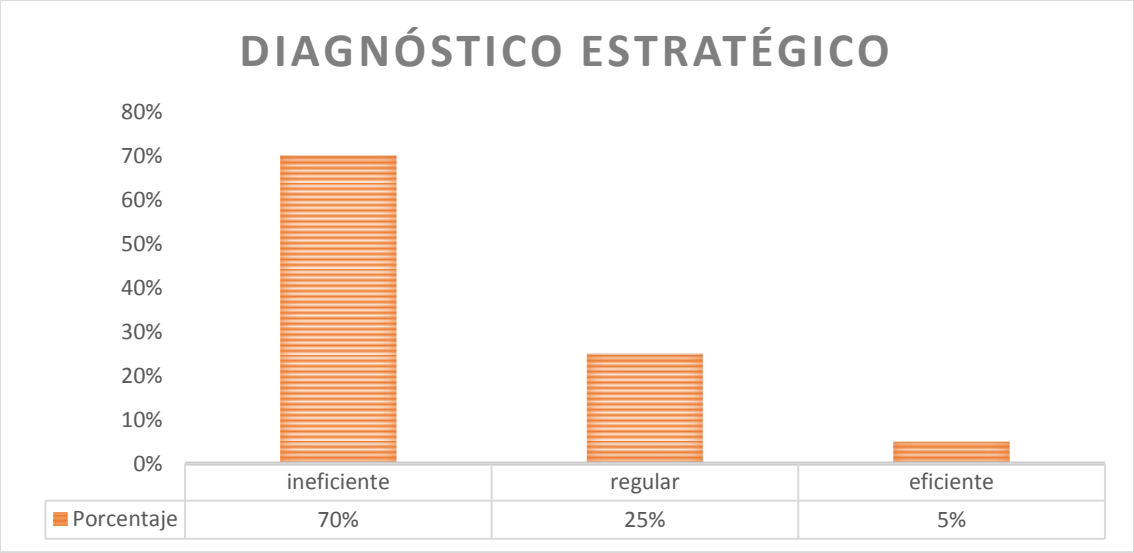

Figura 4. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador diagnóstico estratégico tiene una calificación de ineficiente por el 70% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 80% evaluó como nunca y casi nunca identificación de productos mediante diagnóstico, así mismo el 60% de los colaboradores valoró como nunca y casi nunca la revisión de stock antes de adquisición, y tipo de compra y tiempo del proceso el 45% Tuvo una percepción de nunca y casi

nunca, por todo ello el indicador diagnóstico estratégico es ineficiente.

Tabla 3
Planificación a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	7	35%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

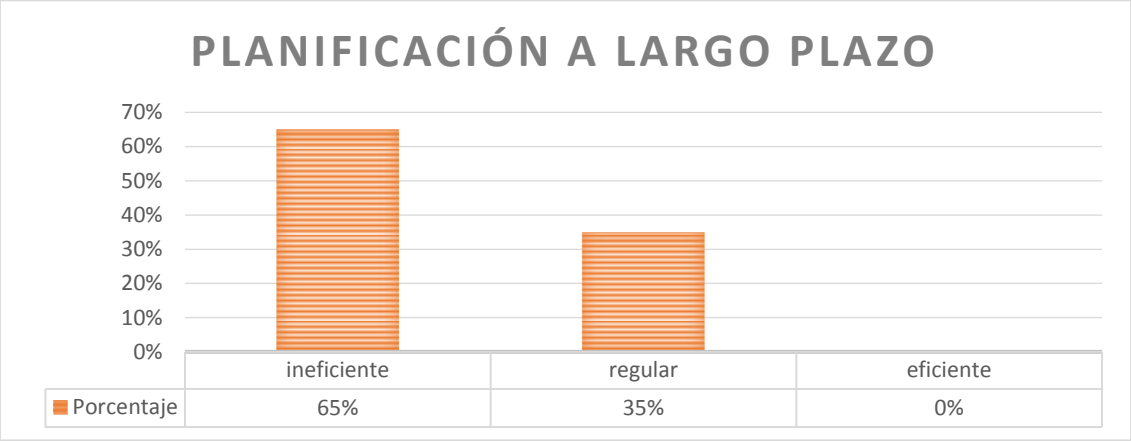

Figura 5. se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador planificación a largo plazo tiene una calificación de ineficiente por el 65% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 50% mencionó como nunca y casi nunca compras y gastos sustentadas, así mismo y plan de compras a largo plazo el 60% de los colaboradores consideró como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador planificación a largo plazo es ineficiente.

Tabla 4
Planificación a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	4	20%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

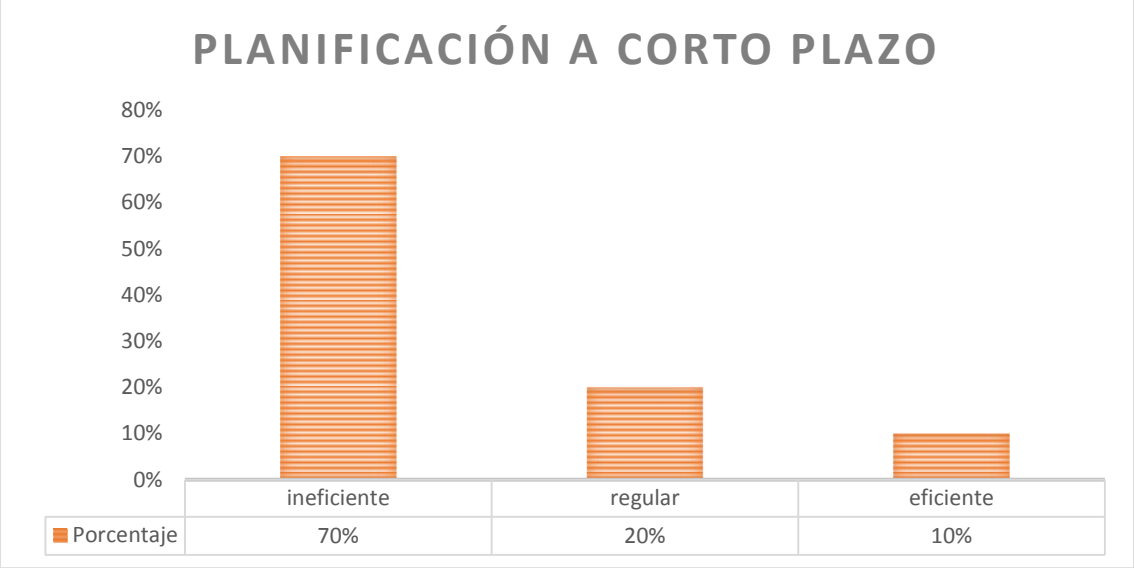

Figura 6. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador planificación a corto plazo tiene una calificación de ineficiente por el 70% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 45% mencionó como nunca y casi nunca compras sustentadas en necesidades inmediatas, así mismo y plan de compras a corto plazo el 65% de los colaboradores consideró como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador planificación a corto plazo es ineficiente.

Tabla 5
Plan financiero

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	6	30%
Eficiente	0	00%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

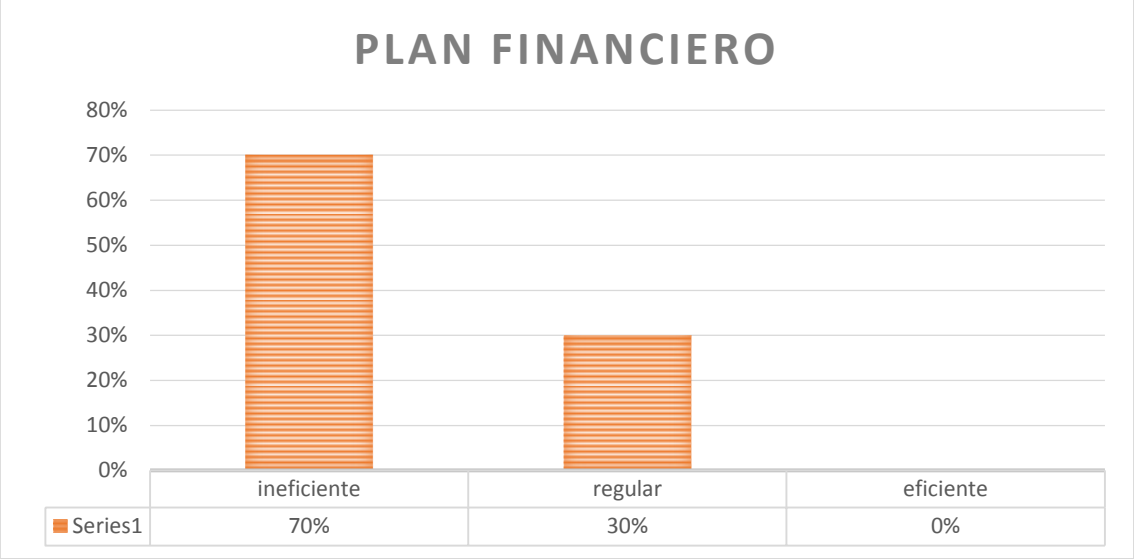

Figura 7. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador plan financiero tiene una calificación de ineficiente por el 70% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 60% mencionó como nunca y casi nunca financiamiento para la adquisición de mercadería, así mismo y solvencia para acceso al financiamiento el 50% de los colaboradores calificó como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador plan financiero es ineficiente.

Tabla 6
Plan presupuestario

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	17	85%
Regular	3	15%
Eficiente	0	00%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

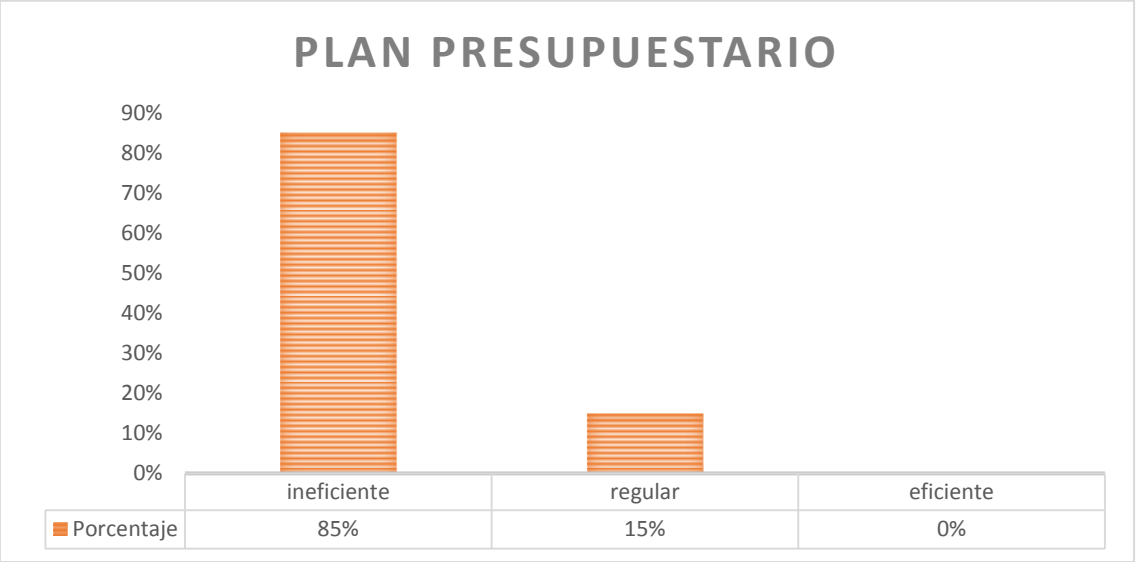

Figura 8. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador plan presupuestario tiene una calificación de ineficiente por el 85% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 55% percibió como nunca y casi nunca proceso de compra planificado, así mismo y plan presupuestario para adquirir mercadería el 75% de los colaboradores percibió como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador plan presupuestario es ineficiente.

Organización

Tabla 7
Registro de operaciones económicas

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	15	75%
Regular	4	20%
Eficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

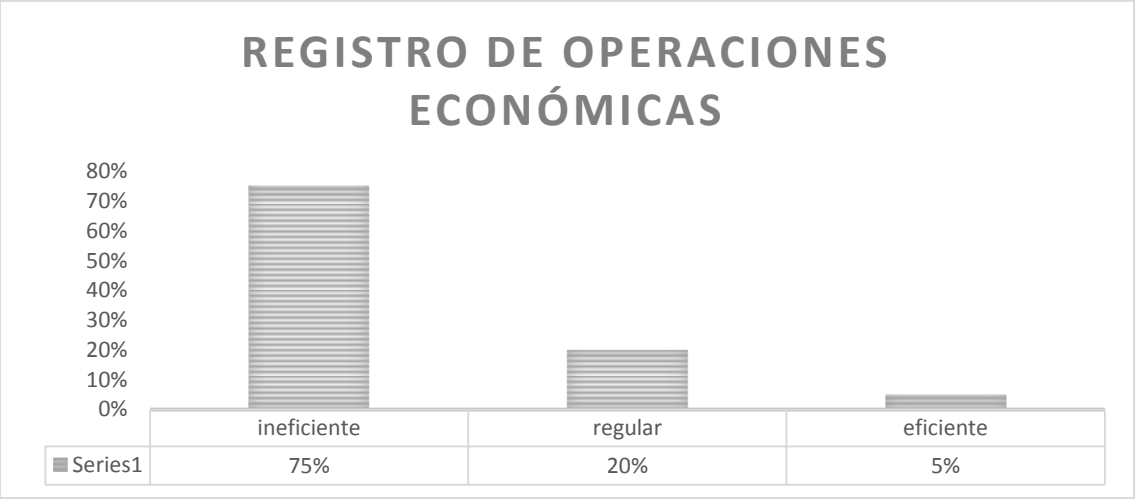

Figura 9. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador registros de operaciones económicas tiene una calificación de ineficiente por el 75% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 60% percibió como nunca y casi nunca operaciones de compra registradas, así mismo el 50% de los colaboradores calificó como nunca y casi nunca gastos incurridos registrados, y operaciones de venta registrados el 75% consideró como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador registros de operaciones económicas es ineficiente.

Tabla 8
Entrada de efectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	6	30%
Eficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Figura 10. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador entradas de efectivo tiene una calificación de ineficiente por el 65% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 75% evaluó como nunca y casi nunca entradas de efectivo registrados, por todo ello el indicador entradas de efectivo es ineficiente.

Tabla 9
Salida de efectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	7	35%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Figura 11. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador salidas de efectivo tiene una calificación de ineficiente por el 65% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 65% respondió como nunca y casi nunca salidas de efectivo registrados, por todo ello el indicador salidas de efectivo es ineficiente.

Tabla 10
Auditoría interna

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	15	75%
Regular	5	25%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

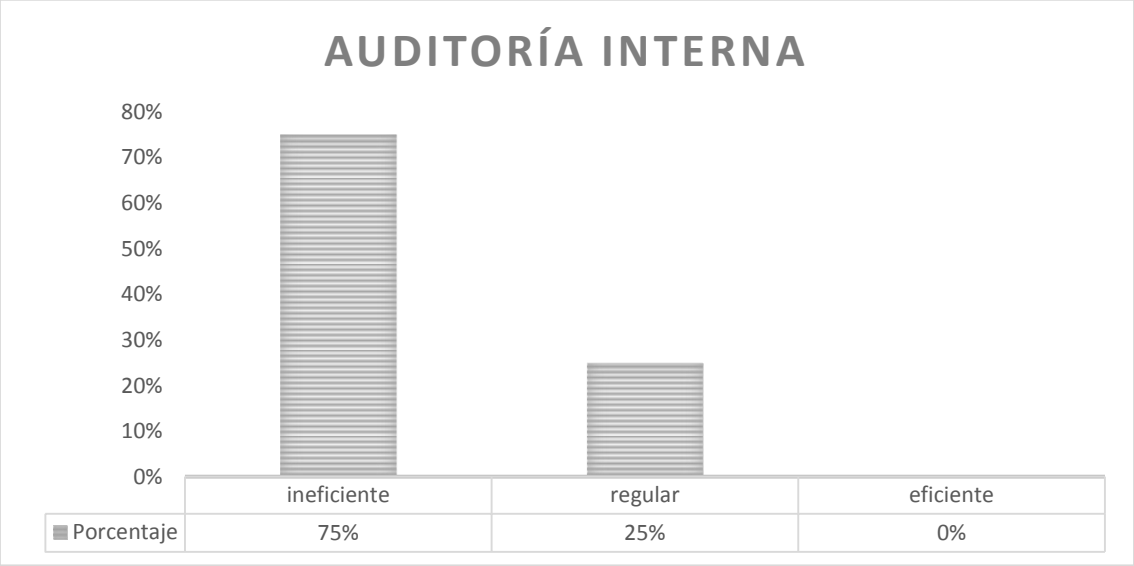

Figura 12. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador auditoría interna tiene una calificación de ineficiente por el 75% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 55% mencionó como nunca y casi nunca auditoría interna para constatar información, así mismo y auditoría preventiva para la reducción de riesgos el 65% de los colaboradores mencionó como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador auditoría interna es ineficiente.

Tabla 11
Informes financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	10	50%
Regular	8	40%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

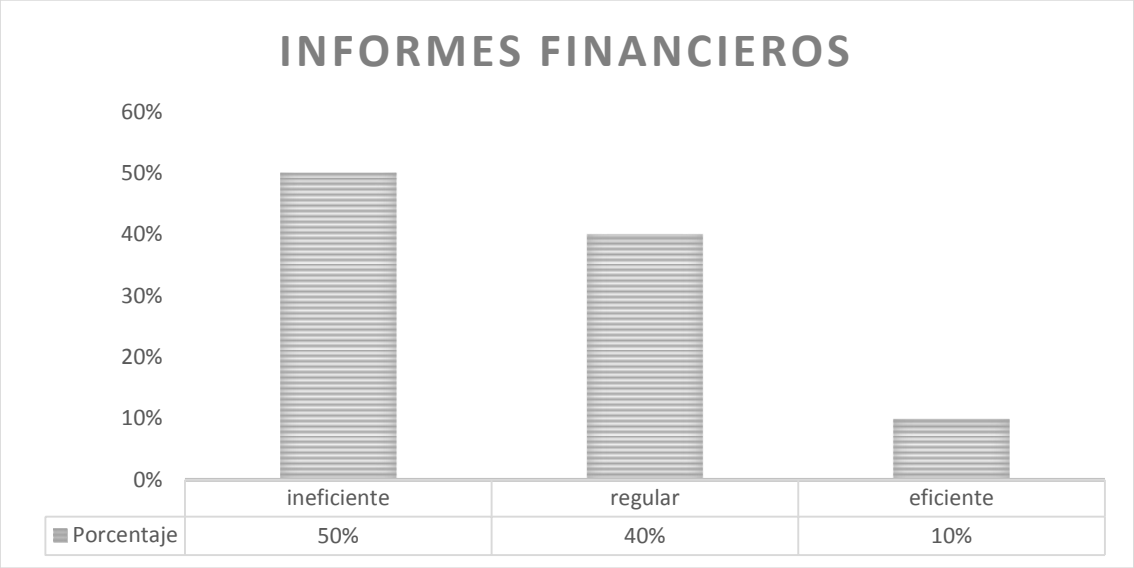

Figura 13. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador informes financieros tiene una calificación de ineficiente por el 50% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 50% calificó como nunca y casi nunca elaboración de informes periódicamente, por todo ello el indicador informes financieros es ineficiente.

Control y evaluación

Tabla 12
Eficacia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	6	30%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

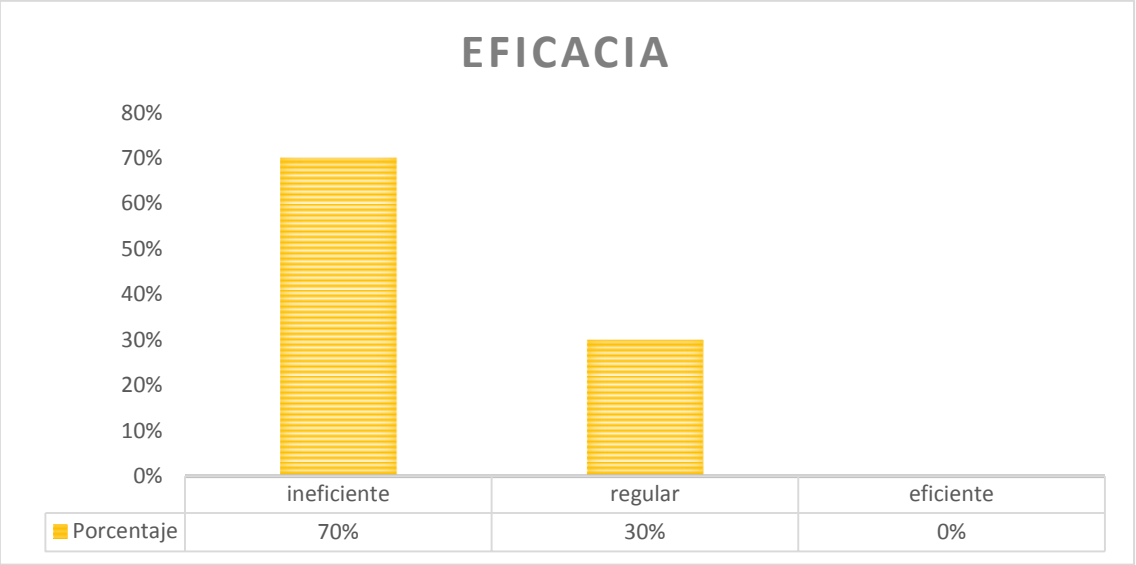

Figura 14. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador eficacia tiene una calificación de ineficiente por el 70% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 65% evaluó como nunca y casi nunca uso de recursos financieros, así mismo y desarrollo de labores oportunamente el 55% de los colaboradores percibió como nunca y casi nunca, por todo ello la dimensión eficacia es ineficiente.

Tabla 13
Eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	14	70%
Regular	6	30%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

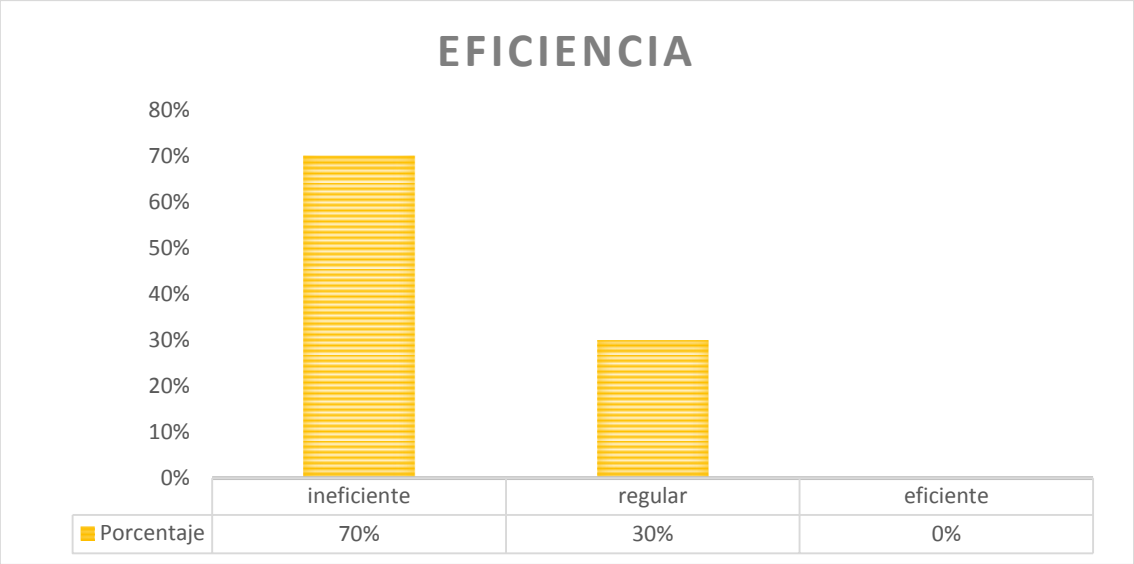

Figura 15. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador eficiencia tiene una calificación de ineficiente por el 70% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 50% determinó como nunca y casi nunca cumplimiento de metas y objetivos empresariales, así mismo y incremento de ventas superiores al año anterior el 60% de los colaboradores mencionó como nunca y casi nunca, por todo ello el indicador eficiencia es ineficiente.

Tabla 14
Liquidez

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	12	60%
Regular	4	20%
Eficiente	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

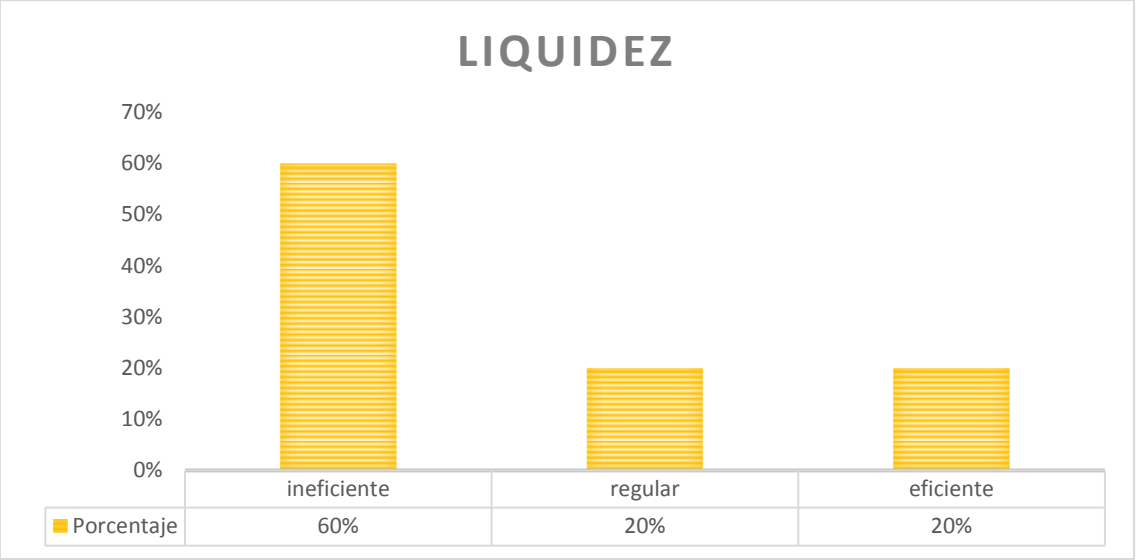

Figura 16. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador liquidez tiene una calificación de ineficiente por el 60% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 60% consideró como nunca y casi nunca efectivo al corto plazo, por todo ello el indicador liquidez es ineficiente.

Tabla 15
Solvencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	13	65%
Regular	4	20%
Eficiente	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

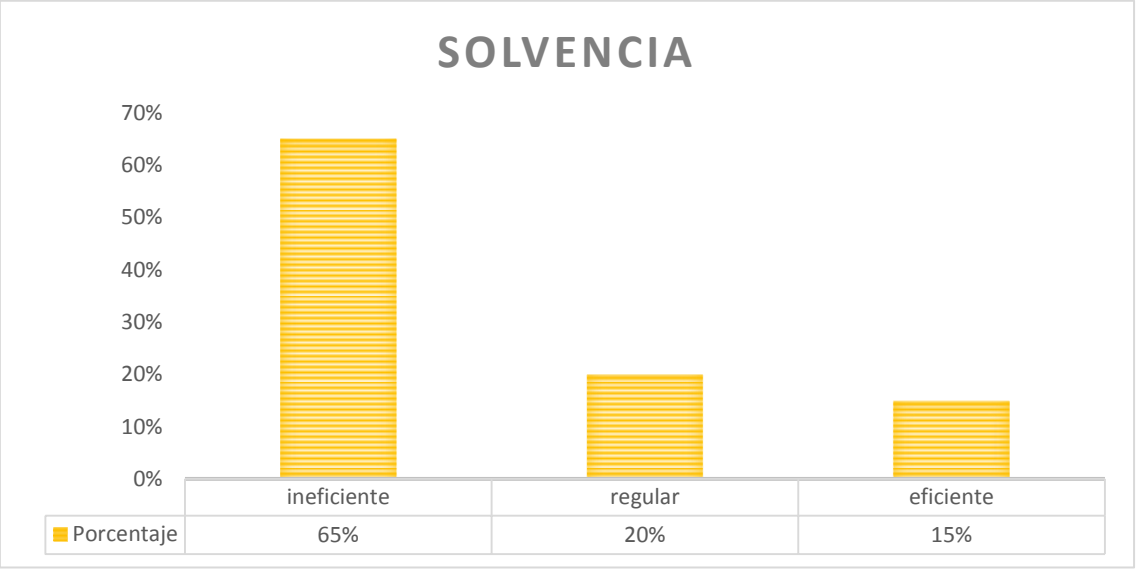

Figura 17. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador solvencia tiene una calificación de ineficiente por el 65% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 65% evaluó como nunca y casi nunca efectivo a largo plazo, por todo ello el indicador solvencia es ineficiente.

Tabla 16
Sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	11	55%
Regular	9	45%
Eficiente	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

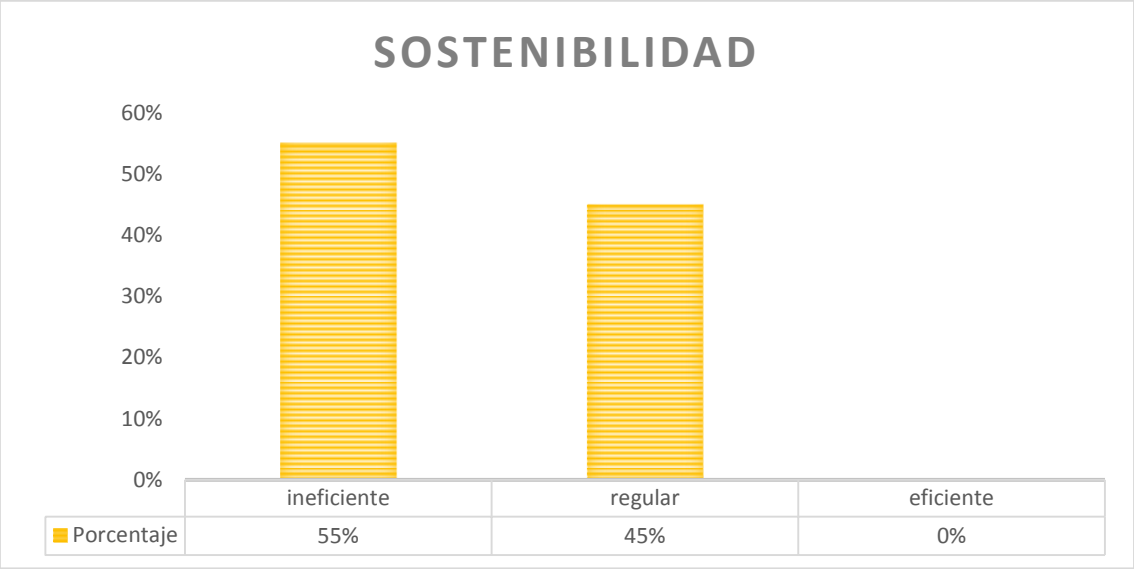

Figura 18. Se puede observar que la variable gestión financiera en base a su indicador sostenibilidad tiene una calificación de ineficiente por el 55% de los resultados, los cuales fueron extraídos de las encuestas ejecutadas a los colaboradores, estos resultados son afectados debido a que, el 55% respondió como nunca y casi nunca sostenibilidad financiera en el tiempo, por todo ello el indicador sostenibilidad es ineficiente.

Tabla 17
Gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	15	75%
Regular	3	15%
Eficiente	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

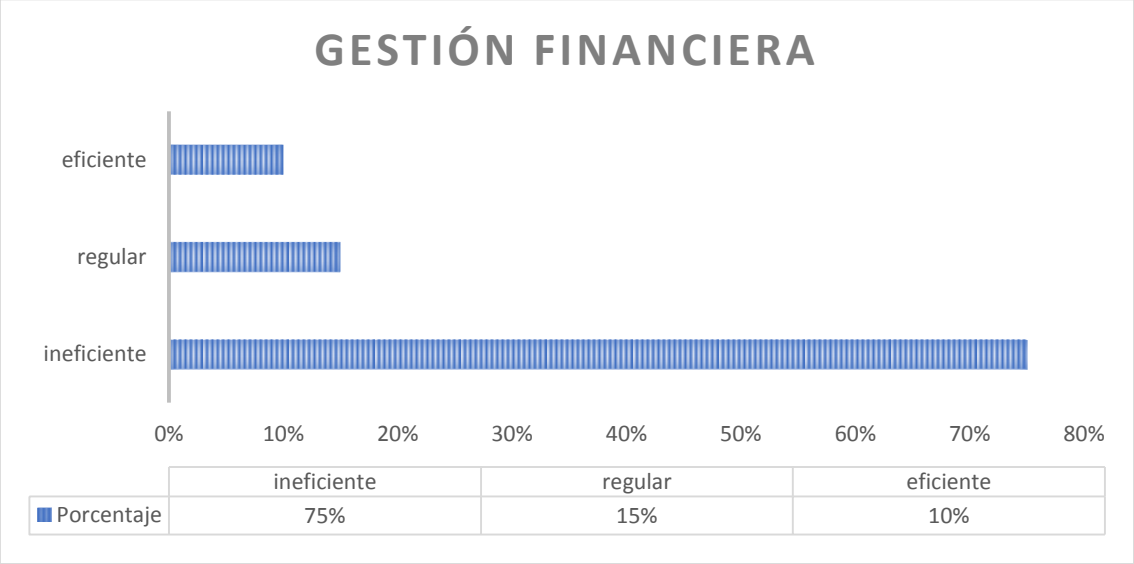

Figura 19. Se puede evidenciar que la variable gestión financiera es calificado como ineficiente por el 75% de los resultados, mismos que son originados por qué; el 70% de los colaboradores calificó al indicador diagnóstico estratégico como ineficiente, además el 70% de los resultados determinó al indicador plan financiero como ineficiente, por otro lado el 85% de los colaboradores percibió al indicador plan presupuestario como ineficiente, así mismo el 75% de los colaboradores percibió a la dimensión auditoría interna como ineficiente, en consecuencia el 50% de los resultados evaluó al indicador informes financieros como ineficiente, por consecuencia el 70% de los resultados tuvo una percepción del indicador eficacia como ineficiente, por ello se concluye que la variable gestión financiera tiene un valor de ineficiente.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados obtenidos producto de la investigación realizada mediante la adecuada aplicación de la técnica concerniente a encuesta, para ofrecer respuestas íntegras a cada uno de los objetivos planteados, cuyo fundamento se sostiene en la teoría de gestión enfocada en el proceso de planificación de acciones comprendidas en estrategias coordinadas para su ejecución con respectivos mecanismos de seguimiento y supervisión para implementar retroalimentaciones que se encuentren direccionadas a la consecución de objetivos en el periodo programado, constituyendo información relevante para emitir con firmeza un diagnóstico de la realidad presentada que corrobore el análisis de la gestión financiera de la Empresa Rodson Music S.A.C.

En relación con el diagnóstico de la realidad correspondiente a gestión financiera ejecutada en el 2016 en la entidad, se evidencia que el 80% de los colaboradores no identifica eficientemente los productos necesarios adquirir con sus respectivos gastos mediante un diagnóstico previamente, asimismo, el 60% mencionó que no se consideran los stocks de los productos existentes antes de optar por la compra, no determinando el tipo ni periodo del proceso. Por otro lado, acorde con los resultados el aspecto de planificación a largo plazo tiene una calificación de ineficiente dada por el 65%, puesto que, no se realiza un plan completo de compras con proyecciones de ingresos a un periodo mayor a un año, por ello, las compras como gastos no se encuentran sustentadas en bases históricas, conjuntamente, el 70% de operaciones de compras realizadas no se sustentan en necesidades inmediatas reales, situación similar se presenta en los gastos, por falta de planes de abastecimiento que diluciden predicciones de ingresos para proceder a la adquisición respectiva, por ende, el 60% enfatizó que casi nunca la entidad cuenta con liquidez suficiente para financiar las existencias, problemática que conlleva a insolvencia de sus pasivos, siendo una consecuencia por ausencia de una ordenada planificación en el proceso de compra que incluya los gastos a incurrir en diferentes contextos, manifestando el 75% de los colaboradores, que la empresa no formula planes para la gestión adecuada del presupuesto, para no contraer deudas riesgosas. Concerniente al registro de operaciones económicas, el 60% aseguró que no se realiza

adecuadamente la inscripción de los montos destinados a adquisición, como los ingresos generados por la actividad de venta, por ello, la información expresada en los documentos que detallan las entradas de efectivo no son fidedignas, de igual manera, los registros de salidas de efectivo son incorrectos. Cabe señalar, que no implementan auditorías internas de manera periódica que coadyuven a constatar la información proporcionada por los reportes financieros, así también, el 65% afirmó, la falta de aplicación de auditoría preventiva tributaria, imposibilitando contrarrestar imprevistos que afecten los índices de rentabilidad, por tanto, los reportes financieros no reflejan el real estado contable de la empresa, considerando que el 70% de los resultados demuestran que no se utilizan idóneamente los recursos financieros, repercutiendo de forma negativa en el desarrollo oportuno de las actividades planificadas, constituyendo causa principal del incumplimiento de metas como objetivos financieros, dado que, los resultados transmiten el escaso dinamismo de la productividad de las acciones, que conduce a la ineficiencia del efectivo para finiquitar con sus obligaciones tanto a corto como a largo plazo problemática que afirma en un 55% la insostenibilidad financiera de la entidad con el transcurso del periodo. Los resultados antes mencionados están respaldados por lo dilucidado por Barbosa (2011), quien resalta la necesidad de mejorar la gestión de las operaciones financieras ante las diversas falencias suscitadas en las entidades públicas, asimismo, Lucero (2011), emite que para revertir la ineficiencia de la gestión financiera, es crucial poseer información financiera fehaciente para elaborar análisis que inciten a tomar firmemente decisiones que aporten en el desempeño óptimo de los procedimientos de manera rentable.

V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para emitir un diagnóstico certero mediante la aplicación del instrumento cuestionario estructurado acorde con la escala Likert, se procedió a su validación dada por tres expertos en gestión financiera, que involucró a Magísteres con experiencia en metodología, para certificar cada una de las dimensiones correspondiente a las variable en estudio, asegurando de manera unánime su fiabilidad.

La situación actual existente en la Empresa Rodson Music S.A.C., se caracterizó por persistentes deficiencias, focalizadas en el proceso de compras, dado que, el 70% de los resultados demuestran que no se opta por realizar un diagnóstico completo que incluyan los stocks de los productos presentes en almacén para adquirir productos faltantes en la actividad productiva, debido a que la entidad no cuenta con planes que diluciden diferentes proyecciones de ingresos a corto como a largo plazo, asimismo, no elabora un idóneo presupuesto, por ello, se desarrollan operaciones de compra sin consistente sustento en necesidades urgentes, de igual manera, ocurre con los gastos. Cabe indicar, que el 60% de los colaboradores afirmaron, que no se registran adecuadamente los montos designados a la adquisición como la inversión a ejecutarse, con correspondientes ingresos obtenidos, porque, la información producto de las entradas y salidas de efectivo no transmiten fehaciente la verídica labor desempeñada, así también, no se aplican auditorías internas que permitan contrastar la información emanada de los reportes financieros para mitigar contingencias a suscitarse. Por otro lado, el 70% de los resultados, evidencian la ineficiencia para administrar los diversos recursos financieros, constituyendo causa primordial del incumplimiento de las metas financieras programadas, que reflejan la precaria productividad de las operaciones, incidiendo negativamente en la culminación de pago a deudas en un periodo menor a mayor a un año, conllevando a la insostenibilidad financiera que afecta a la continuidad competitiva de sus procedimientos.

Recomendaciones

Es imprescindible que la empresa proceda a aplicar continuas inspecciones en los registros concernientes a las operaciones financieras, para garantizar la objetividad de los reportes financieros, que conlleven a optar por alternativas de acceso a créditos viables y decidir por óptimos procesos para una mejor gestión en sus actividades acorde a sus metas programadas.

Asimismo, es preciso mencionar que la empresa ejerza mayor supervisión en la operatividad de las actividades pertenecientes al área de compra, conjuntamente con la elaboración de consistentes planes que comprendan un diagnóstico objetivo con extensa base de datos para realizar proyecciones que aseguren el logro de resultados redituables.

Es conveniente la realización de estudios con mayor profundidad, considerando su desarrollo en periodos anuales con análisis de gran complejidad, que permitan visualizar la realidad actual de la empresa.

VI. REFERENCIAS

Aguilar, J. y Díaz, A. (2016). *Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos Ninalac SAC del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo enero-junio 2015.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/666/1/TL_AguilarPoemapeJose_DiazBustamanteAmalia.pdf

Alarcón, G. y Rosales, I. (2014). *Evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa "Panificación Arte Distribuidores SAC" de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/627/1/TL_AlarconReyesGigi_RosalesLarreaIngrid.pdf

Ambrosio, L. y Segura, S. (2015). *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo.* Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Obtenido de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3274/Ambrosio%20Alfaro-Segura%20Arroyo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arteaga, C. y Olguín, V. (2014). *La mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L - AÑO 2014.* Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/333/1/ARTEAGA_CARLOS_CONTROL_INTERNO_LOGISTICA.pdf

Baca, A y Díaz, T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015.* Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3013/1/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-

FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf

Barbosa, A. (2011). *Análisis de la gestión económico-financiera y universalización de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento de agua: una aplicación empírica para Brasil.* Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España. Obtenido de http://invenio2.unizar.es/record/6941/files/TESIS-2012-010.pdf

Carbajal, M. y Rosario, M. (2014). *Control interno del efectivo y su incidencia en la gestión financiera de la Constructora A&J Ingenieros S.A.C. para el año 2014.* Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/331/1/CARBAJAL_MARITA_CONTROL_INTERNO_GESTION_FINANCIERA.pdf

Carrillo, B. (19 de Marzo de 2014). *Gestión financiera y la dinámica empresarial*. Obtenido de Gestipolis: https://www.gestiopolis.com/gestion-financiera-y-la-dinamica-empresarial/

Carro, R. y Gonzáles, D. (2012). *Administración de la calidad total.* La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Cloninger, S. (2013). *Teorías de la personalidad.* México D.F., México: Prentice Hall.

Cruceru, A. (2013). *Strategy - Main component of the strategic management process, in the context of the organizations adhering to the knowledge based management.* Obtenido de ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/8/6.pdf

David, F. (2011). *Gestión estratégica.* New Jersey, Estados Unidos: Prentice Hall.

Delgado, V. (2011). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la distribuidora Skandinavo en el año 2010.* Universidad de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1951/1/TG0009.pdf

Erráez, M. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca.* Universidad Politécnica Salesiana

sede Cuenca, Cuenca, Ecuador. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7606/1/UPS-CT004516.pdf

Flores, O. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la Victoria 2010 - 2015.* Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2447/1/flores_go.pdf

Ganchala, S. y Toaquiza, L. (2012). *Evaluación dela gestión económica financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.* Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador. Obtenido de http://base.socioeco.org/docs/_bitstream_27000_86_1_t-utc-0013.pdf

Gavillán, B., Guezuraga, N. y Beitia, P. (2012). *Guía básica para la gestión económico-financiero en organizaciones no lucrativas.* bizkaia.

Goldsmith, S. (2014). *Understanding Health Care Management.* Massachusetts, Estados Unidos: Jones & Bartlett Learning.

Guillén, S. y Sánchez, K. (2016). *Evaluación de la gestión del área de ventas de la empresa constructora JSM S.A.C para proponer medidas correctivas que incrementen la rentabilidad económica, periodo 2015-2016.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/838/1/TL_GuillenAliagaSthefanny_SanchezVargasKarin.pdf

Hansen, D. & Mowen, M. (2007). *Administración de costos.* México D.F., México: Cengage Learning.

Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* México D.F., México: McGraw Hill Education.

Hofstrand, D. (2016). *Strategic management concepts.* Obtenido de Ag Decision Maker: https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c6-39.pdf

Instituto de Contadores de India. (2015). *Gestión estratégica financiera.* Nueva Delhi, India: ICAI Bhawan.

Lazo, C. y Moreno, S. (2013). *Propuesta de un Plan Financiero y su influencia en el crecimiento sostenible en la Empresa Glamour Salón y Spa de la ciudad de Trujillo.* Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/148/1/LAZO_COYRE_PROPUESTA_PLAN_FINANCIERO.pdf

Lucero, M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la toma de decisiones en la Empresa Mixervices Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato durante el año 2010.* Universidad de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1703/1/TA0047.pdf

Madura, J. (2012). *Gestión financiera internacional.* Florida, Estados Unidos: South-Western Cengage Learning.

Marroquín, E. (2012). *Modelo de gestión financiera para maximizar las utilidades de la empresa Espelette Cia. Ltda.* Escuela Politécnica del Ejército, Sangolquí, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6015/1/T-ESPE-033663.pdf

Morales, A. y Morales, J. (2014). *Planeación financiera.* México D.F., México: Grupo Editorial Patria.

Muro, L. (2014). *Diagnóstico económico financiero y su implicancia en la proyección de estados financieros al año 2015 de la empresa agroindustrial de Lambayeque-2013.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/183/1/TL_Muro_Fuentes_LissetCarolina.pdf

My ABC. (20 de Junio de 2017). *Gestión Financiera: ¿Por qué su empresa debe preocuparse de eso?* Obtenido de My ABC: https://www.myabcm.com/es/blog-post/gestion-financiera-empresa/

Nag, R.; Hambrick, D. & Chen, M. (2007). What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field. *Strategic Management Journal, 28*(9), 935-955. Obtenido de http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.615/pdf

Narro, G. (2016). *Impacto del Sistema ERP "Madan Xl" en la gestión financiera de la empresa "Inversiones Ch Computer".* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/160/1/TL_Narro_Vargas_GuillermoEduardo.pdf

Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, M., & Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cuantitativa. Cundinamarca, Colombia.* Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006

Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación.* Bogotá: Ediciones de la U.

Paramasivan, C. y Subramanian, T. (2016). *Gestión financiera.* Nueva Delhi, India: New Age International Publishers.

Pietrzak, M. y Paliszkiewicz , J. (2015). Framework f strategic learning: The PDCA. *Management, 10*(2), 149-161. Obtenido de http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/10_149-161.pdf

Piña, F.,Villacorta, J., Herrera, J. y Best, P. (2012). *Gestión financiera.* Lima, Perú.

Pondiuni. (2015). *Management concepts and organizationals behaviour.* Obtenido de http://www.pondiuni.edu.in/sites/default/files/MANAGEMENT%20CONCEPTS%20%26%20ORGANISATIONAL%20BEHAVIOUR.pdf

Ramírez, F. (2016). *Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015.* Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3006/1/TESIS%20FRANK%20ALEJANDRO%20RAMIREZ%20OLIVA.pdf

Sánchez, L.; Daries, N. y Cristóbal, E. (2016). Sostenibilidad económica y situación financiera de las estaciones de esquí alpino del Pirineo catalán. *Intangible Capital, 12*(5), 1451-1483. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54948501007

Sethi, N. Sankar, S., Prasad, D. y Shakti, S. (2013). *Concepts of Management.* Obtenido de http://mondaymorning.nitrkl.ac.in/uploads/magazines/ConceptsOfManagement/April%202013.pdf

Simandan, D. (2018). Iterative lagged asymmetric responses in strategic management and long-range planning. *Time & Society*. Obtenido de http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0961463X17752652

Thorne, A. (05 de Marzo de 2018). *Ventajas de estudiar Gestión Financiera en un país tan cambiante como el Perú*. Obtenido de RPP: https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/ventajas-de-estudiar-gestion-financiera-en-un-pais-tan-cambiante-como-el-peru-noticia-1108081

Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de gestión financiera.* Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.

Vera, L. (2011). *La gestión financiera y su influencia en el nivel de rentabilidad de las empresas importadoras de vehículos en Zofratacna, año 2009.* Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú. Obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/648/TM0096.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vicente, L. (2016). *Programa de gestión financiera para el desarrollo de la MYPE Helados E.T en Chilca 2014.* Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/360/1/VICENTE%20REYNA%2c%20LUIS%20MARTIN.pdf

Vilca, L. (2012). *l control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana.* Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/574/3/vilca_lp.pdf

Villacís, M. (2015). *El sistema de control de costos y la rentabilidad de los productos de la Fábrica de Calzado "Georg San".* Universidad de Ambato,

Ambato, Ecuador. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18551/1/T3302i.pdf

Yubero, M. (2010). *Diccionario económico y contable.* Madrid, España: Biblioteca virtual Universidad de Madrid.

ANEXOS

ANEXO 01: ENCUESTA DIRIGIDA AL ÁREA CONTABLE DE LA EMPRESA RODSON MUSIC SAC

Objetivo: Recabar información sobre la gestión financiera en la empresa Rodson Music SAC.

Estimado colaborador se le solicita su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Marque (x) donde crea represente su elección de acuerdo a la pregunta. Tomar en cuenta la siguiente escala de acuerdo al valor mostrado.

1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre

Gestión financiera					
Planificación	**Escala**				
Diagnóstico estratégico	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1. ¿Se identifica los productos necesarios mediante un diagnóstico para tener conocimiento de lo que se necesita adquirir, así como lo que se gasta?					
2. ¿Se toma en cuenta los stocks de los productos antes de la adquisición de los productos?					
3. ¿Se determina el tipo de compra y los tiempos que demorará el proceso?					
Planificación a largo plazo	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
4. ¿Las compras y los gastos que se realizan están sustentadas en bases históricas?					
5. ¿Se realiza un plan de compras con proyección de ingresos a largo plazo?					

Planificación a corto plazo	1	2	3	4	5
6. ¿Las compras que se realizan están sustentados en las necesidades inmediatas reales, así como los gastos?					
7. ¿Se realiza un plan de compras con proyección de ingresos a corto plazo?					
Plan de financiación	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
8. ¿La empresa se financia para la adquisición de mercadería?					
9. ¿La empresa cuenta con solvencia para acceder a financiamiento?					
Plan presupuestario	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
10. ¿El proceso de compra tiene una ordena planificación, así como el dinero destinado a los gastos incurridos?					
11. ¿La empresa cuenta con un plan presupuestario para la adquisición de mercadería?					
Organización	**Escala**				
Registro de operaciones económicas	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
12. ¿Las operaciones de compras están debidamente registrados?					
13. ¿Los gastos incurridos se encuentran registrados?					
14. ¿Las operaciones de ventas se encuentran registrados debidamente?					
Entradas de efectivo	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
15. ¿Las entradas de efectivo se encuentran correctamente registradas?					
Salidas de efectivo	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
16. ¿Las salidas de efectivo se encuentran correctamente registradas?					
Auditoría interna	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
17. ¿Se lleva a cabo procesos de auditoría interna para constatar la información real de los movimientos contables en la empresa?					
18. ¿Considera la empresa realizar la auditoría tributaria preventiva para reducción de riesgos?					
Informes financieros	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
19. ¿Se realizan periódicamente informes financieros para conocer el estado contable de la empresa?					
Control y evaluación	**Escala**				
Eficacia	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
20. ¿La empresa Rodson Music hace buen uso de los recursos financieros?					
21. ¿Los colaboradores desarrollan sus labores de manera oportuna?					
Eficiencia	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
22. ¿Se evidencia que se cumplen con las metas y objetivos financieros de la empresa?					
23. ¿Se cumplen metas financieras más altas que en el año					

anterior?					
Liquidez	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
24. ¿La empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo?					
Solvencia	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
25. ¿La empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones en el largo plazo?					
Sostenibilidad	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
26. ¿La empresa es financieramente sostenible en el tiempo?					

ANEXO 02: Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se encuentra la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017?	**OBJETIVO GENERAL** Evaluar la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**. • Validar la encuesta de gestión financiera y rentabilidad para la empresa Rodson Music SAC. • Diagnosticar la situación actual en torno a la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC.	**HIPOTESIS GENERAL** H1: La gestión financiera es eficiente en la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017. H0: La gestión financiera es ineficiente en la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo-2017.	**Variable** **Gestión financiera** **Dimensiones:** • Planificación • Organización • Control y evaluación	**TIPO.** Tipo cuantitativo **DISEÑO.** No experimental: $O_1 \Rightarrow V_1$ Dónde: O1= Observación de la primera variable V1= Variable gestión financiera **POBLACION Y MUESTRA** Está conformado por el total de colaboradores y los estados financieros de la empresa objeto de estudio.