



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**ESTRATEGIAS DE MARKETING VIRAL PARA EL
POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LA
PANIFICADORA “GRAN SEÑOR”- PIMENTEL,
CHICLAYO**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración**

Autor

Bach. López Maco Sammy

Pimentel, Perú - 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo elaborar estrategias de marketing viral que generen el posicionamiento de marca de la Panificadora “Gran Señor”- Pimentel, Chiclayo.

Los métodos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron el método analítico, para sistematizar los datos de la realidad y de la base teórica científica, método inductivo para establecer generalidades de los resultados mediante la recolección de información de las encuestas, método deductivo, para establecer la síntesis de los antecedentes y método sintético, porque se ha sintetizado la información y se ha plasmado en el estudio de la investigación.

El resultado obtenido fue que los sujetos de investigación están de acuerdo con la aplicación de la propuesta de un plan de estrategias de marketing viral, ya que se logrará el posicionamiento de marca de la Panificadora “Gran Señor”.

ABSTRACT

This research aimed to develop viral marketing strategies that create brand positioning of the Bakery "Great Lord" - Pimentel, Chiclayo.

The methods used for the development of this research was the analytical method to systematize the facts of reality and scientific theoretical basis, inductive method to establish an overview of the results by collecting survey information, deductive method, for establish a synthesis of the history and synthetic method, because it has synthesized the information and has been reflected in the research study.

The result was that research subjects agree with the implementation of the proposed plan viral marketing strategies, as the branding of the Bakery "Great Lord" will be achieved.