



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS

TESIS

RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE
ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN
ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN
LA ASOCIACIÓN “MANOS CON TALENTO” DEL
CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO –
FERREÑAFE.

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

Autoras:

Bach. Garate Briceño, Lizzie Georgina.

Bach. Medina García, Doris Milagros.

Asesor:

Mg. Jessica Karín Solano Caveró

Línea de Investigación:

Investigación de Mercados y marketing turístico

Pimentel – Perú
2018

RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN “MANOS CON TALENTO” DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO – FERREÑAFE.

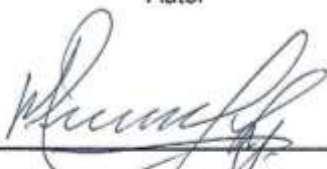
Aprobación de Tesis



Gárate Briceño Lizzie Georgina
Autor



Medina García Doris Milagros
Autor



Mg. Manay Senz Maria Perpetua
Presidente de Jurado



Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
Secretario(a) de Jurado



Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Vocal de Jurado

DEDICATORIA

A Dios, por haber permitido llegar hasta este punto y habernos dado la fortaleza para lograr nuestro objetivo, además de su infinita bondad y amor.

A nuestras familias, en especial a nuestros padres por ser el pilar fundamental en todo lo que logramos, a nuestros hermanos que con su cariño permiten mantenernos con fe a través del tiempo.

Milagros y Lizzie

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecemos a Dios, por permitirnos cada día ser mejores y aprender de las adversidades. Agradecer a nuestros padres por siempre estar a nuestro lado y brindarnos su apoyo en todo momento sobre nuestra formación profesional.

Agradecer a nuestra asesora quien impartió cada conocimiento para poder culminar con éxito este trabajo de investigación.

Milagros y Lizzie

RESUMEN

El sector artesanal es una de las bases de la gestión turística sostenible en nuestra región, es una actividad ligada a la industria turística; es característica de poblaciones rurales en donde sus habitantes aún mantienen sus tradiciones y en otros casos se esfuerzan porque estas perduren en el tiempo. La problemática de la investigación está centrada en la Asociación de Artesanas “Manos con Talento” del Caserío de Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe, dicha asociación no cuenta con una red empresarial como estrategia del fortalecimiento de su asociatividad, lo cual les ha generado limitada producción artesanal.

La importancia de este proyecto consiste en la contribución al desarrollo sostenible de la artesanía, mediante la producción artesanal en base al algodón nativo, el cual generará identidad cultural, para perpetuar el pasado histórico de las culturas ancestrales donde se evidencia los sucesos vivenciales a través de la iconografía, modelan escenas habituales; con temática propia de la comunidad, con diseños de flora, fauna y costumbres. A todo ello nos hemos planteado la siguiente hipótesis: Si una red empresarial, como estrategia de asociatividad, es implementada; entonces, la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento” del caserío de Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe será mejorada. Considerando el siguiente objetivo general: Elaborar una propuesta de red empresarial, como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento” del caserío de Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe. El tipo de estudio que se empleó en la presente investigación es descriptivo no experimental de corte transversal; ya que precisa las características relevantes del caserío Pómac III y porque sus variables serán medidas sin ninguna influencia o manipulación y por qué se tomará la información en un solo momento del estudio.

Palabras clave: Asociatividad, red empresarial, artesano, artesanía, producción artesanal.

ABSTRACT

The artisanal sector is one of the foundations of sustainable tourism management in our region, it is an activity that is strongly linked to the tourism industry and foreign trade; It is characteristic of villages whose inhabitants still maintain their traditions and in other cases strive for these endure over time.

The problem of research is centered on the Association of Artisans "Hands Talented" the hamlet of Pómac III, district Pítipo - Ferreñafe, the association does not have an enterprise network as a strategy of strengthening its partnership, which has generated limited handicraft production. The importance of this project is to contribute to sustainable development of crafts through artisan production based on native cotton, which generate cultural identity, to perpetuate the historical past of the ancient cultures where experiential events are evidenced by iconography, modeled usual scenes; with thematic own community, with designs from flora, fauna and customs. To all this we have proposed the following hypothesis: If an enterprise network, as partnership strategy is implemented; then, handicraft production based on native cotton in the association "Talented Hands" of the village of Pómac III, district Pítipo - Ferreñafe will be improved. Consider the following general objective: Develop a business network proposed as a strategy of association for handicraft production based on native cotton in the association "Talented hands" of the village of Pómac III, district Pítipo - Ferreñafe. The type of study was used in this research is not experimental descriptive cross-sectional; since it requires the relevant characteristics of the village Pomac III and because its variables will be measured without any influence or manipulation and why the information will be taken at one time the study.

Keywords: Associations, business network, artisan, craft, handicraft production.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
I.1. Realidad Problemática	12
1.1.1. En el contexto latinoamericano	14
1.1.2. En el contexto nacional	15
1.1.3. En el contexto local	16
I.2. Antecedentes del Estudio	18
1.2.1. En el contexto internacional	18
1.2.2. En el contexto latinoamericano	18
1.2.3. En el contexto nacional	19
1.2.4. En el contexto local	20
I.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.3.1. Red Empresarial	22
1.3.2. Producción Artesanal	26
I.4. Formulación del Problema	30
I.5. Justificación e importancia del estudio	30
I.6. Hipótesis	31
I.7. Objetivos	31
1.7.1. Objetivo General	31
1.7.2. Objetivos Específicos	31
CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO	32
II.1. Tipo y Diseño de investigación	32
2.1.1. Tipo de investigación	32
2.1.2. Diseño de investigación	32
II.2. Población y muestra	32
II.3. Variables y operacionalización	32
2.3.1. Variables de investigación	32
2.3.2. Operacionalización de variables	33
II.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34

II.5.	Procedimiento de análisis de datos	34
II.6.	Criterios éticos	34
II.7.	Criterios de Rigor Científico	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS		36
III.1.	Resultados en Tablas y Figuras	36
III.2.	Discusión de resultados	54
III.3.	Aporte práctico	55
3.3.1.	Datos Generales de la Propuesta	55
3.3.2.	Producción de Algodón Nativo	56
3.3.3.	Producción artesanal de algodón nativo de la AMCT	59
3.3.4.	Análisis de producción artesanal de la AMCT	63
3.3.5.	Red empresarial como estrategia de asociatividad en la AMCT	68
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		73
4.1	Conclusiones	75
4.2	Recomendaciones	75
REFERENCIAS		74
ANEXOS		79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente de investigación	33
Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente de investigación	33
Tabla 3. Criterios de Rigor científicos	35
Tabla 4. Porcentaje de artesanas a organizarse para formar una red empresarial en la AMCT	36
Tabla 5. Porcentaje de artesanas a involucrarse en una asociación de empresa para beneficios comunes en la AMCT	37
Tabla 6. Nivel de aceptación para la comunicación de experiencias con empresas dedicadas al mismo rubro de la AMCT	38
Tabla 7. Grado de conformidad para la ampliación de redes de contacto pertenecientes al rubro de artesanía en base algodón nativo en la AMCT	39
Tabla 8. Nivel de aprobación para la capacitación de cursos dedicados a cómo elaborar artesanía en base a algodón nativo en la AMCT	40
Tabla 9. Porcentaje de encuestados solícitos a la inversión en materiales y equipos que generen conocimiento de las tendencias de artesanía de la AMCT	41
Tabla 10. Porcentaje de encuestados prestos a la comercialización de grandes volúmenes en base algodón nativo en la AMCT	42
Tabla 11. Porcentaje de encuestados solícitos al aprovisionamiento de artesanía a empresas estables en su economía de la AMCT	43
Tabla 12. Nivel de estrategias definidas para la comercialización de la artesanía en base a algodón nativo de la AMCT	44
Tabla 13. Nivel de aprobación a la convocatoria de reuniones en mejora de los procesos de producción de la artesanía en base algodón nativo en la AMCT	45
Tabla 14. Porcentaje de productores de artesanía de algodón nativo de las artesanas de la AMCT	46
Tabla 15. Porcentaje de artesanas dueñas de las herramientas de producción de artesanía en algodón nativo en la AMCT	47
Tabla 16. Porcentaje de artesanas con disponibilidad económica para la producción de artesanía de la AMCT	48
Tabla 17. Porcentaje de recurso humano para la producción de artesanía en la AMCT	49
Tabla 18. Nivel de apreciación de arte impreso en la artesanía en base algodón nativo en la AMCT	50
Tabla 19. Porcentaje de producción de artesanías en base a técnicas ancestrales con el algodón nativo de la AMCT	51

Tabla 20. Porcentaje de artesanías elaboradas con el propósito de utilización para consumo propio elaborados por la AMCT	52
Tabla 21. Porcentaje de artesanías elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona	53
Tabla 22. Proceso de obtención del algodón nativo desde su siembra hasta el producto final	58
Tabla 23. Vestido tejido en algodón nativo	61
Tabla 24. Bolso tejido a telar a rayas	61
Tabla 25. Porta celular	61
Tabla 26. Cartuchera	61
Tabla 27. PAC PAC	62
Tabla 28. Costo de Vestimenta y suvenires	62
Tabla 29. Producción de Artesanía	62
Tabla 30. Mercado Objetivo	63
Tabla 31. Tendencias y Mercado	63
Tabla 32. Análisis del Sector Artesanal.....	63
Tabla 33. Lista de Artesanas Microempresarias de Asociación Manos con Talento	67
Tabla 34. Lista de Artesanas Microempresarias de Asociación Manos con Talento	68
Tabla 35. Temas de talleres en Proceso 2	69
Tabla 36. Producción Límite de la Red Empresarial	69
Tabla 37. Tiempo y Producción Límite de la Red Empresarial por Pedido	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Artesanas a organizarse para formar una red empresarial en la AMCT.....	36
Figura 2. Porcentaje de artesanas a involucrarse en una asociación de empresa para beneficios comunes en la AMCT	37
Figura 3 Nivel de aceptación para la comunicación de experiencias con empresas dedicadas al mismo rubro de la AMCT	38
Figura 4. Grado de conformidad para la ampliación de redes de contacto pertenecientes al rubro de artesanía en base algodón nativo en la AMCT	39
Figura 5. Nivel de aprobación para la capacitación de cursos dedicados a cómo elaborar artesanía en base a algodón nativo en la AMCT	40
Figura 6 Porcentaje de encuestados solícitos a la inversión en materiales y equipos que generen conocimiento de las tendencias de artesanía en base a algodón nativo de la AMCT ...	41
Figura 7. Porcentaje de encuestados prestos a la comercialización de grandes volúmenes en base algodón nativo en la AMCT	42
Figura 8. Porcentaje de encuestados solícitos al aprovisionamiento de artesanía a empresas estables en su economía de la AMCT	43
Figura 9 Nivel de estrategias definidas para la comercialización de la artesanía en base a algodón nativo de la AMCT	44
Figura 10. Nivel de aprobación a la convocatoria de reuniones en mejora de los procesos de producción de la artesanía en base algodón nativo en la AMCT.....	45
Figura 11. Porcentaje de productores de artesanía de algodón nativo de las artesanas de la AMCT	46
Figura 12. Porcentaje de artesanas dueñas de las herramientas de producción de artesanía en algodón nativo en la AMCT	47
Figura 13. Porcentaje de artesanas con disponibilidad económica para la producción de artesanía de la AMCT	48
Figura 14. Porcentaje de recurso humano para la producción de artesanía en la AMCT	49
Figura 15. Nivel de apreciación de arte impreso en la artesanía en base algodón nativo en la AMCT	50
Figura 16. Porcentaje de producción de artesanías en base a técnicas ancestrales con el algodón nativo de la AMCT	51
Figura 17. Porcentaje de artesanías elaboradas con el propósito de utilización para consumo propio elaborados por las artesanas AMCT	52
Figura 18. Porcentaje de artesanías elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona	53
Figura 19. Numero de artesanas Algodón Nativo – Lambayeque	57
Figura 20. Proceso de diseño de red empresarial	66
Figura 21. Red empresarial asociación manos con talento	72

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La producción artesanal es considerada como una modalidad particular para la elaboración específica de objetos simbólicos, estéticos y utilitarios que inducen profundizar rasgos de una determinada cultura. Una de las líneas principales que produce Lambayeque como región, es la textilera, la cual en particular es de reconocimiento nacional por la técnica empleada, siendo sus principales distritos emblemáticos Monsefú, Ciudad Eten, Mórrope, Túcume y Pítipo, siendo este el lugar de investigación. Pítipo, es uno de los seis distritos que integra la provincia de Ferreñafe, ubicado en el norte de la provincia mencionada, además de destacarse por sus imponentes sitios naturales como Laquipampa y por la cultura desarrollada como es la Sicán, esta ha permitido un conocimiento y desarrollo más amplio con respecto al algodón nativo. La artesanía de algodón nativo es elaborada por artesanas de las zonas rurales del distrito, siendo su actividad económica la elaboración de artesanía, sus actividades domésticas y trabajo de campo, siendo todas estas actividades complementarias para la manutención del hogar. Existen asociaciones de Artesanas las cuales trabajan de forma conjunta para poder realzar la artesanía de Pítipo y sobre todo mantener la tradición de generación en generación del cultivo y utilización del algodón nativo para fines artesanales. Solo existen 5 asociaciones Artesanales registradas en la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo – GERCETUR Lambayeque, las cuales hace exactamente 10 años reciben capacitaciones en cuanto a tecnología e innovación de productos artesanales en las diferentes gamas de producción, estas asociaciones a su vez también participan de ferias artesanales no solo a nivel local o regional sino también nacional. Se identificó una asociación en particular la cual tiene 8 años de formada, que a pesar de ello no ha llegado a lograr la escala de poder producir artesanía a escala mayor para una exportación fuera de Lambayeque; esta asociación es “Manos con Talento” del caserío Pómac III, conformada por 19 artesanas, a quienes el Fondo Ítalo Peruana a través de Caritas Perú, les brindó apoyo no solo en asistencia técnica (trabajo realizado en conjunto con el CITE Sipán) sino que también se donó maquinaria que facilitaría el proceso de tejido del algodón nativo, implementándose un local para el trabajo de las artesanas, en donde también fue instalada la maquinaria. Tomando en cuenta lo descrito por las

mismas artesanas, en un inicio, con la novedad de la asistencia técnica, la maquinaria y el local de trabajo, todo marchaba correctamente, sumándose a ello que el caserío de Pómac III se encuentra ubicada en la Santuario Histórico Bosque del Pómac una zona de amortiguamiento lo que facilitaba que los visitantes se les hiciera un recorrido por esta zona para apreciar el trabajo de las artesanas de algodón nativo, lo que motivaba aún más a la producción artesanal. Sin embargo se identificó problemas de gran relevancia, como la falta de trabajo en equipo entre las artesanas de la asociación lo que conlleva a que la producción artesanal no cumpla con los estándares de calidad solicitada por los compradores, asimismo la no presencia de un liderazgo dentro de la asociación por parte de la misma presidente, quien pueda impulsarlas, guiarlas en el camino y sobre todo capacitar a las nuevas integrantes, lo que causa que las nuevas artesanas al no ver la ayuda o guía dentro de la asociación abandonan su lugar y prefieren irse a otras asociaciones donde puedan recibir todos los beneficios como asociación creada, por lo tanto ante estos problemas evidentes todo ello conlleva a que solo existen 3 integrantes, conformada por la Presidenta, vicepresidenta y tesorera. Todo lo mencionado se centra en la disipación de la asociación la cual tiene un gran potencial porque los acabados de los productos artesanal son se óptimas condiciones, siendo prueba de ello que generaron una marca del producto artesanal hecho a base de algodón nativo.

Las investigaciones de informes de tesis que se encuentran en la Universidad Autónoma del Estado de México, en la Facultad de Turismo y Gastronomía, donde los temas de Artesanía y la vinculación con el Turismo, se encuentra la memoria “Artesanías y su Comercialización en el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México”, en la cual analiza el desarrollo de ventas de algunos artesanos del IIFAEM, entre sus objetivos identifica factores que influyen y se relacionen con las artesanías y el turismo, y da a conocer múltiples circunstancias que afecten y beneficien la venta de artesanías.(Rojas, 2010).

González (2010) en su tesis “Caracterización del visitante en el corredor artesanal Comonfort del Municipio de Metepec”, se Identifica las características de los visitantes al corredor artesanal, con el propósito de determinar su perfil,

plantea que las artesanías son parte primordial, ya que son un atractivo para los visitantes al corredor artesanal y genera una compra y una derrama económica, destaca que la producción de las artesanías forma parte del atractivo turístico ya que la elaboración de estas contribuye en la imagen del municipio y por último dice que la mayoría de los turistas o visitantes al municipio solo permanecen en estas horas ya que su principal actividad es la compra de artesanías hechas aquí. (González, 2010).

1.1.1. En el contexto latinoamericano

México, Oaxaca, es una de las ciudades con el arte textil mexicano que posee siglos de historia y creatividad a lo largo del país. Su amplia diversidad de costumbres, tradiciones, mestizaje, cultura viva y cosmogonías, México es uno de los países reconocido como uno de las principales naciones con una producción artística única en el mundo de la artesanía textil. Oaxaca, es una de las ciudades donde hay muchas entidades indígenas que a pesar de los años transcurrido aun han mantenido sus tradiciones artesanales en textiles, efectuando prácticas como el cultivo de las plantas para producir hilos y textiles así como el bordado más delicado. Originariamente, el bordado se realizaba con la hoja de una planta llamada maguey o agave; actualmente la técnica ha desarrollado con otra forma de técnica llamada agua de metal. Los bordados simbolizan los sueños y ambiciones de los indígenas oaxaqueños, utilizando como moción la naturaleza de los valles de la región. La totalidad de las prendas son elaboradas con algodón y aros, para bordar el contorno de las figuras y luego rellenar con punto pasado vertical. Los bordados son principalmente hechos en almohadas, bolsas y chalecos. (Destinos México, 2014).

Colombia, es una de las naciones latinoamericanas con un amplio atractivo para fortalecer su sector de producción artesanal. A nivel internacional los productos artesanales que se comercializan son en grandes porcentajes de los cuales ya dominan varios países no solo en Latinoamérica sino en Europa. Asimismo, Colombia es un país atractivo para fortalecer el sector de la producción de artesanías, sobre todo que existen muchas asociaciones y organizaciones interesadas en ese tipo de ayuda, sin embargo, existen artesanos que no cuentan con un apoyo primordial para poder mejorar su producto artesanal y poder tener un nivel competitivo. Por ello se requiere un apoyo focalizado, sectorizado y permanente a nivel nacional, esencialmente porque las artesanías no

son valoradas dentro de Colombia, pero a nivel mundial es totalmente lo contrario, ya que las artesanías tienen un alto valor en calidad y en apreciación sentimental, lo cual es un aspecto desconocido entre los Colombianos pero poco calificado por el sector político dado la inexperiencia que estos tienen de la dimensión que contiene el potencial del mismo. (Artesanías de Colombia, 2016).

1.1.2. En el contexto nacional

Huancavelica, Yaulí, distrito destacado por ser la ruta del tejido es un tour atractivo que realizan los viajeros que se animan en conocer la tradición textil de la región Huancavelica, la 'Tierra del mercurio'. El paisaje andino de Yauli destacan sus **valles interandinos** y **cuencas accidentadas**, donde los árboles de eucaliptos le otorgan a la cuna de la artesanía textil huancavelicana. Pero aquel distrito no solo es visitado por sus atractivos paisajísticos, sino por su artesanía entre las cuales se destacan las mantas y pompones coloridos. Chumpis (fajas) y chullos de lana de alpaca, poncho y medias para el frío. Hay tanto para escoger en la capital del arte textil de Huancavelica, donde más 50 asociaciones provenientes de diferentes anexos y caseríos ofrecen, al paso, sus mejores creaciones de tela, cuya calidad y acabado sobrepasa el nivel de producción de cualquier otra costosa línea de ropa. Para impulsar la tradicional artesanía de las comunidades sin alterar las técnicas ancestrales, se ejecutó el proyecto “Ampliación del apoyo a las alianzas rurales productivas de la sierra”, organizado por Aliados II, que brinda talleres en costos de producción y enfoque de comercialización. En la actualidad, el programa que es auspiciado por el Banco Mundial, el Minagri y Agro Rural, ha logrado formar a 25 asociaciones, como el barrio centro de Pucapampa (Yauli), en rescatar sus técnicas prehispánicas, estandarizar los tejidos y promocionarlos para la exportación. A pesar de que la modernidad esté de su lado, los yaulinos no perderán sus raíces. Ellos saben que gran parte del atractivo cultural de su distrito se debe a la herencia textil dejada por sus antepasados. Su deber es continuarlo, preservarlo y compartirlo a futuras generaciones. (MINAGRI, 2015).

Cusco, Oncogate, el proyecto Alpaca Cusco, es una de las asociaciones que trabaja de forma conjunta con la Asociación Inti Raymi (ONG), la cual inicia

el proyecto de Generación de Ingresos para Alpaqueros y Pobladores de la comunidad de Tinki. En un inicio se trabajó en brindar entrenamientos a los pobladores y los productores alpaqueros en crianza, mejora de los hatos alpaqueros, elección de la fibra, teñido de fibra y transformación de productos como el filtrado. Hoy en día esta asociación cuenta con una planta de transformación de fibra de alpaca, en funcionamiento con el poblado de Tinki. Tiene una capacidad de procesamiento de 15,000 kg por campaña o por pedido. Asimismo, Raymisa desarrollo cuatro líneas de producción orientadas a la elaboración de los productos siguientes: Hilado artesanal rústico, tejido punto y plano, tops de fibra de alpaca y tejido artesanal plano. (Raymisa S.A, 2012).

Puno, la Dirección de Comercio Exterior y turismo viene trabajando desde el año 2011 en planes a largo plazo para la formalización, capacitación de sus artesanos en materia de innovación sino de manejo de gestión empresarial, siendo sus principales objetivos el de formalizar a los productores de artesanía, a las microempresas de Artesanos, las cuales funcionan como asociaciones, todo ello en coordinación con las instituciones públicas del estado e instituciones privadas que se encuentran emparentadas a la actividad netamente artesanal, asimismo de ampliar la capacidad competitiva de los artesanos y microempresas artesanales, además de trabajar para en el mercado nacional de productos artesanales. (Dircetur, 2011).

1.1.3. En el contexto local

Mórrope, la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo viene trabajando arduamente para la producción y exportación de la artesanía lambayecana, siendo el caso de las asociaciones de artesanas de Mórrope, donde el algodón nativo fue la materia prima para su exportación. Dos cargas fueron realizadas por la forma de “Exporta Fácil”, a través de Serpost regularizada por la empresa importadora Enterprise Individuelle “Synergie”, la cual estaba ligada al rubro de textiles originarios y orfebrería. Las artesanías exportadas se destacan ropa para infantes, diseños de vestuario para damas, gorros, carteras, bolsos, billeteras, monederos, blusas, faldas, llaveros, portadocumentos y ponchos para dama. De igual manera chaquetas, tops, entre otros. Todas las prendas fueron elaboradas a base de algodón nativo en colores: crema, marrón, fijo, verde, pardo, blanco y beige. Los

productos de artesanía utilizados como insumo base, el algodón nativo tiene un gran potencial en el mercado externo dado su producción natural. La artesanía en la actualidad ya no es solamente algodón nativo 100 por ciento, sino culminado con aplicaciones de cuero, en tela o diferentes formas de presentación. A inicios del año 2015 se empezó en Lambayeque un proyecto denominado “Impulso al Rescate y Mejora de las Tecnologías Ancestrales de Producción Agrícola y Artesanía de Algodón Nativo de Colores Naturales para su Articulación Competitiva al Mercado”, financiado por el gobierno de Luxemburgo por un periodo de tres años, esta iniciativa económica - social tiene tres componentes, uno el productivo donde se trabajó con 30 agricultores de Pítipo y Mórrope. Asimismo, un componente de trabajo con unas 40 artesanas de Ferreñafe, Mórrope, Túcume y Monsefú siendo finalmente el componente de articulación al mercado tanto para fibra como para el caso de artesanía. Existen 35 hectáreas sembradas de algodón nativo las que se encuentran en producción, una hectárea de siembra de algodón nativo se obtiene una tonelada de esta milenaria fibra que es vendida a cinco soles el kilo. Ante todo los problemas expuestos nos planteamos como interrogante de la presente investigación, ¿De qué manera una red empresarial como estrategia permitirá la asociatividad para la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento” del caserío de Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe?

Para plantear la solución ante la formulación del problema se trazaron objetivos, los cuales se fundamentan en un Objetivo General siendo el de Proponer una red empresarial como estrategia de asociatividad para promover la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe, asimismo tres objetivos específicos siendo el primer objetivo específico el de Diagnosticar la situación actual de la Producción Artesanal en base a algodón nativo de la asociación “Manos con Talento” del caserío Pómac III del distrito de Pítipo – Ferreñafe, el segundo objetivo específico es Identificar estrategias de asociatividad para el fortalecimiento de la Producción Artesanal a base de Algodón Nativo y el último objetivo específico Elaborar una propuesta de red empresarial como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base

a algodón nativo de la Asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe.

1.2. Antecedentes de Estudio

1.2.1. En el contexto internacional

Rivero (2013), en su tesis doctoral denominada “Redes Empresariales y estrategia empresarial de la pyme. Análisis de la Oferta y demanda de servicios de Agrupaciones de Empresas Innovadoras (AEI), España”, esta investigación tuvo como principal objetivo identificar y plantear un modelo de estrategia para las pymes basado en redes de innovación que puedan fortalecer y el potencial competitivo que posee cada una de ellas. Al aplicar la investigación concluye expresando que si se pueden plantear modelos a Nivel Académico, en el cual se extraen desde la literatura para mejorar la gestión, las AEI's y del análisis de las mismas que permitan enriquecer el ámbito teórico.; una de sus conclusiones a Nivel Empresarial, sugieren acciones que es necesario impulsar por parte de las empresas especialmente las pymes para obtener mejor provecho. Asimismo contribuyen con propuestas de políticas que puedan facilitar la competitividad del tejido económico.

1.2.2. En el contexto latinoamericano

Urrutia y Cueva (2016), en su tesis denominada “Redes Empresariales en el Sector Turismo y Servicios para la mejora de Competitividad en ciudad Chihuahua, México: Caso Parque Central Hermanos Escobar y Pymes Aledañas, la presente investigación, muestra la participación y correlación que existe entre las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector turismo y servicios circunvecinos al Parque Central Hermanos Escobar en Ciudad Juárez, Chihuahua. Se recalcan las relaciones originarias entre empresas y actores de la zona bajo el marco de la competitividad. El desarrollo y mejora de las Pymes en esta zona se ve comprometido, si bien por una serie de factores, pero que destaca la falta de comunicación, y liderazgo entre los empresarios, además de infraestructura en la zona ya la dispersión de Pymes no concuerda con los accesos al parque. Aunque, las empresas evaluadas, se encuentran establecidas por periodos considerados lagos de tiempo en sus establecimientos. Las derivaciones apuntan a una mejor

planeación para el aprovechamiento de los visitantes del PCHE como posibles clientes además de la utilización de la infraestructura de este al máximo. Por otra parte, existe la disposición de trabajar en conjunto por parte de los empresarios, lo que se convertiría en un factor dinamizador de la zona.

1.2.3. En el contexto nacional

Romero y Guevara (2014), en su estudio denominado: Lineamientos Estratégicos Claves de Competitividad para la Introducción y Fortalecimiento en la Actividad Exportadora, las Mypes del Sector Artesanal en la Región de Piura, frente a las Nuevas Tendencias del Mercado. Estableció que la promoción a las MYPES existentes durante esa época era muy dispersa, a su vez, que contaban con pocos recursos, instituciones débiles y existía una voluntad casi nula por parte de los funcionarios políticos en el Estado Peruano para difundir la importancia de las asaciones artesanales. Se mostró en un artículo periodístico que nuestro país no tiene la tecnología necesaria para que las Mypes puedan obtener certificaciones internacionales, y que estas puedan enfrentar los nuevos cambios que se vienen dando por las firmas de los tratados de libre comercio que tiene el Perú con EEUU, China y la Unión Europea. Se manifestó que Perú sólo cuenta con la capacidad de otorgar las certificaciones ISO, las cuales son certificaciones de Buenas Prácticas de Manufactura, Sello Orgánico, el cual constata el de utilizar productos orgánicos de fina calidad; sin embargo otras certificaciones, no se pueden conceder, debido que hay certificadoras que no se encuentran acreditadas debido a la existencia de economía de escala y por lo costoso de son los equipos tecnológicos con los cuales se califican la materia prima. Asimismo, la investigación hace presente testimonios como el de Fernando Ismodes, Director del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la PUCP, quien declaró: “Deberían usarse las tesis de pregrado, los centros e institutos para ayudar a las Mypes a descubrir la innovación, cómo protegerla, cuándo obtener certificaciones y cómo conseguirlas”.

Vergara (2013), en su tesis que lleva por título “La Articulación de las Redes Empresariales y su Incidencia en la Competitividad de los Pequeños Productores de Artesanía de la Provincia de Trujillo en el periodo 2009 – 2011”,

la presente investigación nos brinda información acerca de los resultados obtenidos principalmente en las zonas rurales donde la producción artesanal está asociada a la economía del hogar, y a pesar de los bienes que presenta las redes empresariales no se articulan de forma espontánea, es decir la causa fundamental son los costos de los pequeños productores enfrentan para participar de este proceso, especialmente de transacción y aprendizaje. Asimismo destaca que para incentivar a los gobiernos regionales y locales promuevan la articulación de redes empresariales, plantean un modelo de Metodología de Articulación de Redes Empresariales, donde los gobiernos pueden disponer de sus recursos de sus propios presupuestos para cofinanciar y promover la promoción de Redes Empresariales, esto gracias a la existencia de Leyes como la Ley N°29337, o ley de PROCOMPITE.

1.2.4. En el contexto local

Paz (2016), La asociatividad como estrategia empresarial e incremento del nivel competitivo de los pequeños productores artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope – Lambayeque, 2014, esta investigación tiene como finalidad determinar si la asociatividad como estrategia empresarial podrá incrementar el nivel competitivo de los productores artesanales de algodón nativo. Como resultados de la investigación a la cual se aplicaron herramientas técnicas como encuestas, la discusión de los resultados indicaron que el nivel competitivo de los pequeños productores, ha aumentado debido que el 100 % de estos productores están certificados para brindar un producto de calidad, reduciendo sus costos y obteniendo eficiencia en su producción. Asimismo la estimación de asociatividad como estrategia empresarial con el nivel competitivo en la comercialización de los pequeños productores artesanales de Mórrope, se pudo apreciar, un resultado de 0.85 afirmando la relación íntima entre la competitividad y la asociatividad.

Cercado (2013), Red Empresarial Horizontal como Estrategia de Competitividad para los Microempresarios de Carpintería de Madera en el Distrito de la Victoria – Chiclayo, este informe de investigación tuvo como objetivo , plantear la propuesta de red empresarial horizontal para aumentar la capacidad de

los microempresarios de carpintería de madera. Los artesanos son una agrupación de empresas la cual están involucradas en un proyecto de desarrollo vinculado, donde logren conseguir economías de escala superiores a las que pueden participar las empresas individuales. Así obtendrán condiciones en la compra de insumo de mejor calidad, obtener una escala adecuada en el uso de equipos tecnológicos y sus capacidades de producción para satisfacer pedidos de gran escala. Asimismo se evidencio como complicación primordial la baja capacidad de convenio de los microempresarios de carpintería de madera del distrito de la Victoria. Se realizó un análisis situacional con el cual se pudo proponer una solución de forma metodológica, lo cual fue la formación de redes empresariales sistematizada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI).

Fustamante, (2012). En su estudio denominado *Procesamiento Artesanal del Algodón Nativo: Una Actividad Económica Viable o sólo una Tradición*, nos describe que en la región lambayecana, se elabora productos con la materia prima ancestral del algodón nativo; han transcurrido aproximadamente nueve años desde la primera vez que se obtuvo la experiencia de producción y comercialización de artesanías elaboradas a base de esta materia prima, Desde ese momento varios proyectos han sido planificados y desarrollados por el gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. La Cooperación Internacional ha implementado para perfeccionar las características del producto y se logre insertar en mercados más competitivos.

Los esfuerzos que se pudieron ejecutar no demostraron avances productivos, debido que los ingresos económicos de los artesanos no son los esperados, siguen siendo bajos a lo cual se estimó. Otro aspecto que limita a seguir con el desarrollo es la baja producción de algodón nativo, debido que esta planta es estacionaria y solo existen aproximadamente 26 hectáreas de sembríos en el departamento de Lambayeque. Las empresas textiles provenientes de la capital, estarían calando la mayor parte de la poca producción del algodón nativo para otros fines comerciales. Las artesanas adquieren los excedentes, aunque existen plantas de algodón en sus huertos y chacras, otro los aspecto que contribuye a la problemática es que existe una asociación de artesanas y otros

grupos pequeños, principalmente existen familias que a inicios del año 2012 formaron una asociación regional de artesanos, sin embargo de esta asociaciones no se obtuvo información alguna debido a su disociación. Uno de los puntos débiles de la organización es que se limita la posibilidad de que se asociación y puedan ofrecer productos en grandes cantidades.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Red Empresarial

Existe una metodología de las redes empresariales, las cuales Marco Dini (2015) determina que una red empresarial es una asociación estratégica permanente entre un grupo limitado y claramente definido de empresas independientes o productores, que colaboran para alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo, orientados hacia el desarrollo de la competitividad de los distintos participantes.

Asimismo esclarece que existen características para redes empresariales como, los empresarios de una red se estructuran en torno a un fin en común, sobre todo a un fin de negocios, claramente definido, encaminado a obtener beneficios individuales y colectivos mediante tareas conjuntas. Es un componente de cooperación entre productores que se conserva en relaciones de familiaridad entre los socios.

- a.** Las empresas que participan en una red mantienen su independencia jurídica y gerencial. En el caso del trabajo, esta cualidad equivale a que la formación de una red normalmente permite mantener la producción individual.
- b.** La afiliación es voluntaria, los productores participan porque identifican los beneficios que obtendrán del trabajo conjunto.

Marco Dini, plantea un procedimiento para el diseño de una red empresarial, el cual consiste en 5 procesos, ya sea para la creación de una red empresarial presencial o virtual, cada proceso es detallado en la siguiente imagen.

Marco Dini (2015) establece las siguientes ventajas para la conformación de una red empresarial:

- a. Se alcanza un mayor volumen de producción para la satisfacción de mayores demandas.
- b. Reduce los costos de convenio para poder acceder a suministro de materias, información de mercado, formación, asistencia técnica, tecnología, financiamiento, entre otros.
- c. Un mayor poder de persuasión en la negociación, tanto con los clientes como con los mismos proveedores.
- d. Los conocimientos compartidos dan generación de espacios colectivos de aprendizaje e invención.
- e. Facilita procesos de estandarización de la producción.
- f. El papel del articulador.

Ilustración 1. *Proceso de Diseño de una Red Empresarial*



Fuente: metodología de redes, ONUDI (2015).

1.3.1.1. Producto.

Todo producto artesanal son aquellos elaborados por artesanos, quienes hacen arte con sus manos o con la ayuda de herramientas manuales, incluso con medios tecnológicos como maquinas especializadas.

Línea de Producción: Es el conjunto concertado de distintos subsistemas como: neumáticos, hidráulicos, mecánicos, electrónicos, software, etc. Todos estos con una finalidad en común: transformar o integrar materia prima en otros productos con la intervención de la mano del hombre.

Calidad de Producto: La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades conjuntas de un determinado objeto o producto que le conceden la capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas de un sujeto, en este caso llamado consumidor o cliente. La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una adherencia mental del consumidor que obtiene la conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

1.3.1.2. Mercado

Son un conjunto de las transacciones de un proceso o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. El mercado también es el ambiente social o virtual que atenúa las circunstancias para la compraventa. Se debe interpretar como la institución u organización social a través del cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un explícito tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de ejecutar profusas transacciones comerciales. Los primeros mercados de la historia se ejecutaban a través del llamado trueque. Una definición de mercado según la mercadotecnia: Organizaciones o individuos con necesidades o deseos que tienen capacidad y que tienen la voluntad para comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Oferta: Para la OMT (2007), la oferta turística es uno de los conjuntos de elementos que conforman el producto turístico al que se le incrementa el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores. Uno de los programas de distribución del producto turístico debe ser manejado por los operadores turísticos, el cual el establecimiento de un precio debe ser el adecuado, acorde a las características del mercado. La oferta principalmente está desarrollada por el sector privado en asociatividad con el apoyo del sector público, siendo específicamente en la identificación de los recursos. La evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

Demanda: Para la OMT (2007), la demanda la esta principalmente constituida por los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las particularidades necesarias para consumir o adquirir un servicio o producto, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

1.3.1.3. Ventas.

La venta es una de las actividades más proyectadas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo, ya sean productos, servicios u otros según sus estudios de mercado (mercado meta), debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.

Canales de Comercialización: La partida del canal de comercialización es el fabricante, siendo el punto final o de destino es el consumidor o cliente. El conjunto de personas u organizaciones que están entre productor y consumidor o cliente son los llamados intermediarios. En este sentido, la constitución de un canal de distribución son una serie de empresas o personas que proveen la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del

comprador o consumidor final, y al cual se le denomina genéricamente intermediarios. Los intermediarios son los que realizan las funciones de distribución, son empresas de distribución situadas entre el productor y el usuario final; en la mayoría de los casos son organizaciones independientes del fabricante. Según los tipos de canales de distribución que son "Directos" e "Indirectos" enfatizan los canales cortos y largos mismos que traen beneficios diferentes, puesto que es parte de la logística buscar beneficio en ambas partes, es decir, dependiendo del tipo de canal.

1.3.2. Producción Artesanal.

Según Tawfik y Chauvel (1992), la producción artesanal es un método, un procedimiento que desarrolla una asociación para transformar materia prima en bienes y servicios. Existen en la realidad diferentes sistemas productivos y pueden catalogarse en varios criterios, por ejemplo, según el grado de mediación del ser humano, estos pueden ser manuales, cuando las operaciones o actividades son realizadas íntegramente por personas; semiautomáticas, personas y máquinas se distribuyen las operaciones; automáticas, el ser humano se limita a la supervisión de las operaciones ejecutadas por las máquinas. Según la naturaleza del proceso, pueden de integración, cuando se unen varios componentes para la elaboración de un nuevo producto; de desintegración, se divide una materia prima o insumo en varios productos; de modificación cuando diferentes operaciones van dando forma al nuevo producto, también cuando se cambian detalles o componentes del objeto sin alterar su naturaleza.

1.3.2.1. Proceso de producción de Algodón Nativo

Según las investigaciones realizadas por Cite Sipán este indica una descripción del proceso de elaboración de tejidos en algodón nativo realizado, teniendo el proceso de forma ordenada:

- a) Preparación de la fibra.
- b) Empieza con la cosecha realizada por pañas y el recojo de las famosas motas de las plantaciones en recipientes forrados en tela debidamente identificados, para poder disminuir la selección de color del algodón. Se deben separar obligatoriamente las motas de las plantas que han sido auto fecundadas bajo control.

c) Posteriormente se realizan las siguientes etapas:

Limpieza: consiste en depurar de forma manual las impurezas que han venido con la fibra proveniente de las pañas, como residuos son las hojas secas, polvo, motas dañadas, fibra descolorida, etc.

Despepitado: La acción de separar de forma manual todas las pepas de la fibra de algodón.

Desmote: Consiste en separar las fibras que han permanecido unidas desde la formación del fruto.

Formación de “tortas”: Término conocido por los artesanos - agricultores, que consiste en formar o disponer manualmente la fibra de algodón desmotada formando circunferencias de un diámetro que va desde los 15 a 45 cm., dependiendo del color y cantidad de algodón.

Vareado: Etapa consistente en golpear con varas delgadas de membrillo las circunferencias finas (o “tortas”) formadas en la etapa anterior, este proceso comienza colocando el algodón ya desmotado en arena muy fina, para luego golpearla fuertemente con las varas de membrillo. Este procedimiento tiene como fin el auto cruzamiento de fibras, debido que es una técnica ancestral y tradicional utilizada desde la cultura mochica, contribuye a que la fibra de algodón se pegue en el momento del “vareado”; si no se realiza esta etapa, la fibra se rompe al hilarse y también el hilado sale menos fino.

Formación de “copos”: este proceso consiste en recoger la fibra que ha sido previamente vareada en forma de rollos, ya con este proceso del algodón se encuentra listo para ser hilado.

Hilado: esta parte del proceso de conversión del algodón nativo en fibra, consiste en unir un junto de hilos pequeños para lograr un hilo largo y continuo; hoy en día el hilado sigue siendo manual en los caseríos de los distritos tradicionales, para lo cual se debe utilizar el “huso”, el cual es un palito de madera desgastado en forma perpendicular a ambos extremos en el cual se enrolla el hilo

torcido. Con el huso muchos de los artesanos usan el piruro, el cual se inserta en la parte inferior, este permite hacer contrapeso y como tope del hilo. El hilado se debe realizar en dos etapas paralelas y continuas, cuya primera etapa es extraer con una mano la fibra del “copo”, en la cantidad que se requiere para formar un hilo. Mientras se está hilando, el copo se mantiene amarrado en la parte superior del kaytey.

Kaytey: es una herramienta la cual es un soporte en forma de trípode, hecho de madera de algarrobo. La etapa que sigue al hilado consiste en torcer hacia la derecha las fibras extraídas del copo, y empezar a hilar haciendo girar el “huso” rápidamente entre el pulgar, el medio y el índice para enrollar y torcer las fibras en forma ininterrumpida. En esta etapa se forman los hilos con el grosor adecuado para el tejido que hayan programado realizar.

Ovillado: La hilatura se considera el ovillado, siendo este procedimiento en envolver el hilo formando ovillos. Son pocos artesanos que conocen esta técnica y que pueden llegar a reducir la merma durante el tejido mismo. Uno de los consejos comentados por los artesanos consiste en remojar en agua el huso lleno de hilo recién procesado, por un espacio de treinta minutos, ya después se envuelve en una botella de plástico para dejar secar en un ambiente donde esté libre de polvo, para después ovillar. Este proceso es actual, tradicionalmente se hacía en un mate, pero ya no se considera porque no es muy práctico. Uno de los secretos del remojo es que hace que el algodón no se encoja una vez culminado el producto artesanal.

1.3.2.2. Técnicas de Tejido

Tejido con la técnica del telar de cintura: El tejido a telar es uno de las técnicas ancestrales las cuales aún no se han perdido en el transcurso del tiempo, sin embargo después de tener la urdimbre en el telar, se debe estirar para iniciar el tejido. Se hace el uso del tradicional émuque, el cual es una tira de cuero de chivo, cuyas dimensiones pueden variar dependiendo de la contextura de la artesana, sus medidas pueden ser de 35 a 60 cm. de longitud, por 15 a 25 cm. de ancho. Esta es colocada en la parte posterior de la cintura de la tejedora y debe

estar sujeta a los extremos del telar, en forma de “Y”. Posteriormente se debe usar el “uño”, instrumento que permite separar las fibras paralelas de la urdimbre, Se empieza a tejer la trama, cruzando alternadamente el hilo de algodón que se encuentra envuelto en un palito pequeño llamado “tramero”, en forma transversal, tanto por encima como por debajo de cada hilo de la urdimbre. El telar de cintura es portátil, pero fatigoso de operar porque la tejedora constantemente tiene que ajustar y mantener la tensión de la urdimbre. La urdimbre está amarrada a dos barras del telar, debe ser fuerte para mantener la tensión, de allí la importancia del buen hilado, pues si no es suficientemente fuerte para mantenerla, los hilos de la urdimbre se rompen. Para no desatar todo el tejido, el hilo roto se vuelve a unir mediante un nudo, pues en esta etapa es la única forma segura de lograrlo, ya que si se unen torciendo nuevamente los hilos, estos no soportan la tensión ejercida; esta unión por medio del nudo, resta calidad al producto final, al notarse tanto por revés como por el derecho, la separación del punto tejido en la unión.

Urdido: El urdido es la preparación del hilo ordenado paralelo, para esto se deben de usar dos estacas de madera clavadas en la tierra, alrededor de las cuales se coloca el hilo de algodón. El hilo da tantas vueltas a los lados de las estacas, según lo requiera el tamaño de la tela que se pretenda elaborar, alternándose los colores de acuerdo a un diseño específico. Por ejemplo, se emplean cuatro estacas cuando el tejido a elaborar lleva sólo rayas; y, usan cinco cuando se realiza algún diseño más elaborado, por ejemplo, iconografía.

Urdimbre: Es el conjunto de hilos que se colocan en el telar, paralelamente unos a otros para formar una tela. Estos hilos han sido ordenados en la etapa de urdido.

Tejido con otras técnicas: Los artesanos también emplean las técnicas del tejido a crochet y a palitos, con las que elaboran otro tipo de productos como, tapetes, gorros, prendas de vestir, etc.

1.3.2.3. Consejo Nacional de Fomento Artesanal (CONAFAR)

Es un órgano de coordinación entre el sector público y el sector privado vinculado a la actividad artesanal, creado mediante la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal No. 29073. Tiene carácter consultivo y de asesoramiento en materia de artesanía a nivel del Ministerio de Comercio

Exterior y Turismo, y ejerce las siguientes funciones:

Proponer la política artesanal del país y las normas y acciones de apoyo a dicha actividad.

Evaluar permanentemente el cumplimiento de los objetivos propuestos (Ley 29073) y sustentar las medidas necesarias para su eficaz aplicación.

Promover la organización de certámenes nacionales, regionales y locales, para la superación de los artesanos.

Fomentar la oferta de educación superior para artesanos de los diversos rubros, facilitando su acceso a nivel nacional.

Está conformado por 11 representantes 4 del sector público, 6 que representan a los artesanos y uno que representa a las entidades privadas vinculadas al sector artesanal. Actualmente la región de Lambayeque tiene un representante de este Consejo el cual contribuye a que los artesanos lambayecanos sean partícipes de todos los beneficios que el estado peruano les otorga capacitaciones, y medios de desarrollo empresarial gracias a la artesanía que estos elaboran. ((Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2013)

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera una red empresarial como estrategia permitirá la asociatividad para la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento” del caserío de Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe”

1.5. Justificación e importancia del estudio

La propuesta de la presente investigación servirá como una herramienta técnica que fortalezca el trabajo mancomunado de microempresas del rubro artesanal de la región Lambayeque, ya que se propone una Red Empresarial la cual es una forma de cooperación entre empresas ya sean micro – pequeña o medianas, en las que participen de manera voluntaria y única para beneficios individuales en forma conjunta, esta forma de trabajo, cada miembro sigue teniendo su participación independiente ya sea jurídica y gerencial, sin embargo los participantes o miembros deben acordar en cooperar, usando los ambientes y

métodos adecuados; a lo cual se ajusta como solución ante la problemática planteada de falta de asociatividad, por motivos económicos.

Asimismo, la presente investigación aportara directamente a las integrantes de la asociación Manos con Talento dado que tendrá un nivel de competitividad comercial a mayor escala, mejorando sus ingresos que conllevara a un mejor nivel de vida, confraternidad en la comunidad y sobre todo una mejor organización empresarial, lo que permitirá el trabajo asociado y beneficio económico equitativo para cada miembro de la asociación.

1.6. Hipótesis

La propuesta de una red empresarial como estrategia de asociatividad promoverá la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer una red empresarial como estrategia de asociatividad para promover la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe

1.7.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual de la Producción Artesanal en base a algodón nativo de la asociación “Manos con Talento” del caserío Pómac III del distrito de Pítipo – Ferreñafe.

Identificar estrategias de asociatividad para el fortalecimiento de la Producción Artesanal a base de algodón nativo.

Elaborar una propuesta de red empresarial como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base a algodón nativo de la Asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe.

CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO

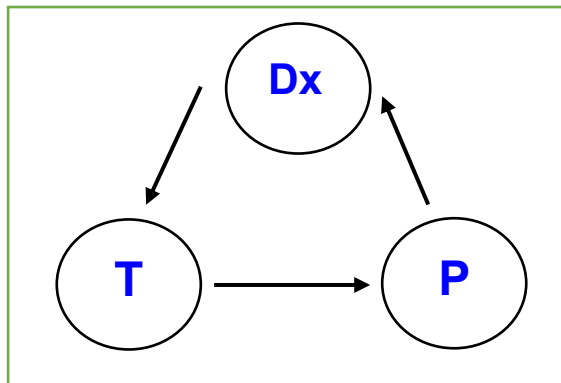
2.1. Tipo y Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación de la presente investigación es el Descriptivo-Propositivo. La presente investigación se enmarca dentro del diseño Propositivo, ya que se ha propuesto una red empresarial como estrategia de Asociatividad para promover la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipó- Ferreñafe.

2.1.2. Diseño de investigación

El cual se puede representar de la siguiente manera:



Fuente: elaboración propia.

Donde:

Dx: Diagnóstico de la realidad

T: Estudios teóricos

P: Propuesta de una Red Empresarial.

2.2. Población y muestra

La población o universo de estudio la constituyeron los integrantes de la Asociación Manos con Talento, específicamente del Área: Producción Artesanal, que en total son 19 integrantes. (Anexo N° 01)

2.3. Variables y operacionalización

2.3.1. Variables de investigación

Variable Independiente: Red Empresarial.

Variable Dependiente: Producción Artesanal.

2.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente de investigación

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
Red Empresarial	Producto	Línea Artesanal Calidad de Producto	Encuesta
	Mercado	Oferta Demanda	
	Ventas	Canales de Comercialización	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente de investigación.

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
Producción Artesanal	Proceso de producción de Algodón Nativo	Cultivo y siembra Tipos de Algodón Calidad de Fibra	Encuesta
	Técnicas de Tejido	Telar a Cintura Urdimbre Urdido	
	Capacidad de Producción	Numero de Producción Costo de Producción	

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuesta: Esta técnica se aplicó a las artesanas pertenecientes a la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III sector con la finalidad de recopilar sugerencias y opiniones acerca del tema de investigación.

Cuestionario estructurado: El cuestionario constó de 18 preguntas de carácter cerrado para las encuestas. Se aplicó el cuestionario a los dirigentes de la Asociación Manos con Talento, cuya finalidad fue recabar información referente a la situación actual de la actividad artesanal. Los responsables de la elaboración y aplicación del cuestionario fueron las investigadoras. Asimismo, este instrumento se sometió a Juicio de Expertos contando con la aprobación del mismo.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Concluida la recolección de los datos, se elaboró la tabla matriz a fin de tener una vista panorámica de los datos, luego se ingresaron en programa Excel para ser procesados y presentar los resultados en tablas y gráficos para el análisis e interpretación respectiva de los resultados de los cuestionarios. Para efectos del análisis e interpretación de las tablas, se aplicó la estadística descriptiva.

2.6. Criterios éticos

La presente investigación se realizó respetando los valores éticos como la tolerancia, la libertad de expresión. Estos valores éticos se tomaron con el fin de evitar los siguientes problemas:

El robo de información es por ello que se dio de la transparencia de la Información por lo cual no se presenta ninguna manipulación de información ya que se encuentra respaldado por las referencias bibliográficas.

La imposición de ideas es por ello que se tuvo en cuenta la opinión de los pobladores para la realización de tema de investigación y como prueba se tomó la encuesta donde se detalla la aceptación del agroturismo como actividad de mejora para la comunidad.

2.7. Criterios de Rigor Científico

Tabla 3.

Criterios de Rigor científicos

Criterio de Rigor Científico	Investigación Cuantitativa	Medición
Valor de Verdad	Validez interna	Existe isomorfismo entre la situación problemática y los datos recogidos en la encuesta.
Consistencia	Fiabilidad interna	Alto grado de confianza de los instrumentos que se relacionan con los indicadores de las variables.
Neutralidad	Objetividad	La investigación se realizó de manera independiente sin influir en los resultados de parte de la perspectiva del investigador.

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras

Tabla 4. Artesanas a organizarse para formar una red empresarial en la asociación manos con talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Esta dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.	0	0	1	11	7	19
PORCENTAJE	0%	0%	5%	58%	37%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

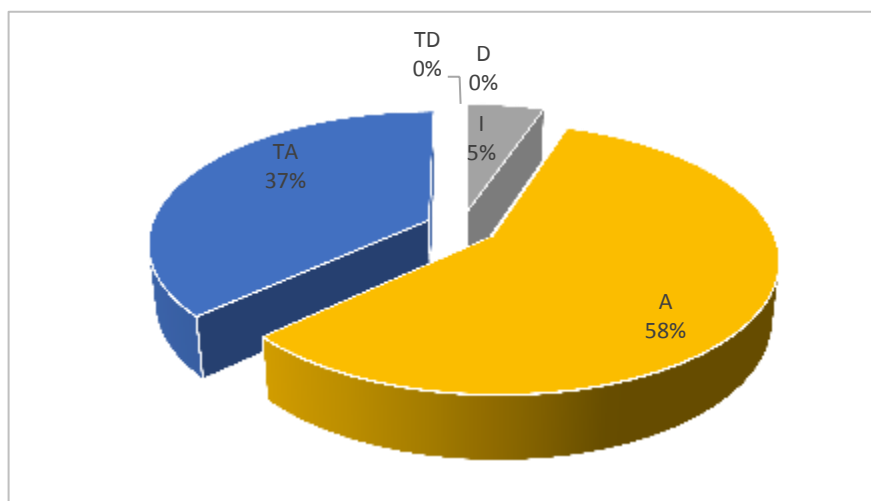


Figura 1 Artesanas a organizarse para formar una red empresarial en la asociación manos con talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

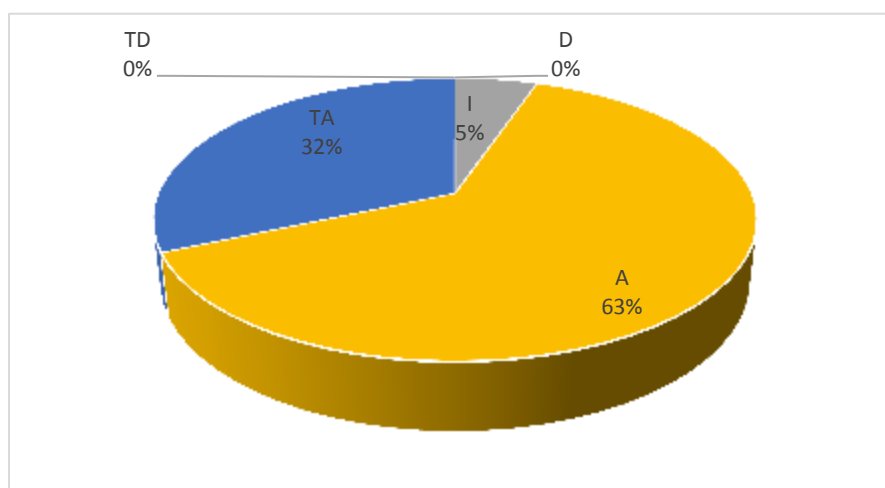
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 5. Artesanas a involucrarse en una asociación de empresa para beneficios comunes en la Asociación Manos con Talento del caserío Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Participaría en una asociación de empresas del mismo rubro para obtener beneficios comunes.	0	0	1	12	6	19
PORCENTAJE	0%	0%	5%	63%	32%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 2. Porcentaje de artesanas a involucrarse en una asociación de empresa para beneficios comunes en la Asociación Manos con Talento del caserío Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015



Análisis: El 63% de los encuestados manifestó estar de acuerdo (A) y total acuerdo (TA) un 32% en que participarían en una asociación de empresas del mismo rubro para obtener beneficios comunes para emprender un negocio y un 5% fue indiferente a la interrogante, en involucrarse en una asociación de empresas dedicadas a la elaboración de artesanías en base a algodón nativo, debido a que las empresas mayoristas no valoran el trabajo

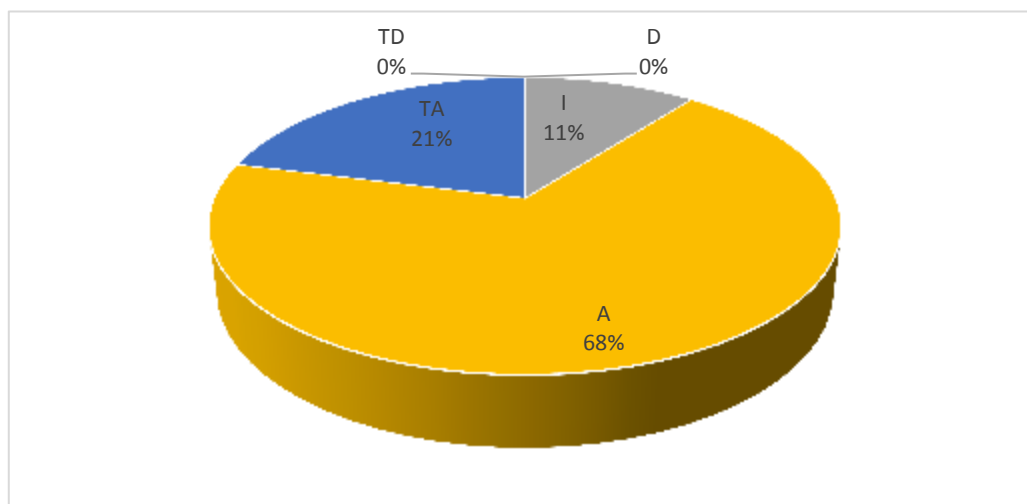
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 6. Nivel de aceptación para la comunicación de experiencias con empresas dedicadas al mismo rubro de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Compartiría sus experiencias e información con empresas del mismo rubro al que usted se dedica.	0	0	2	13	4	19
PORCENTAJE	0%	0%	11%	68%	21%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 3 Nivel de aceptación para la comunicación de experiencias con empresas dedicadas al mismo rubro de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015



Análisis: El 68% de los encuestados manifestó estar de acuerdo (A), un 21% en Total Acuerdo y solo el 11% es indiferente en que compartirían sus experiencias e información con empresas del mismo rubro, su opinión es positiva a pesar de que la población tiene el temor de que su trabajo sea plagiado y que no sea reconocido por las otras empresas dedicadas a la elaboración de artesanías en base a algodón nativo.

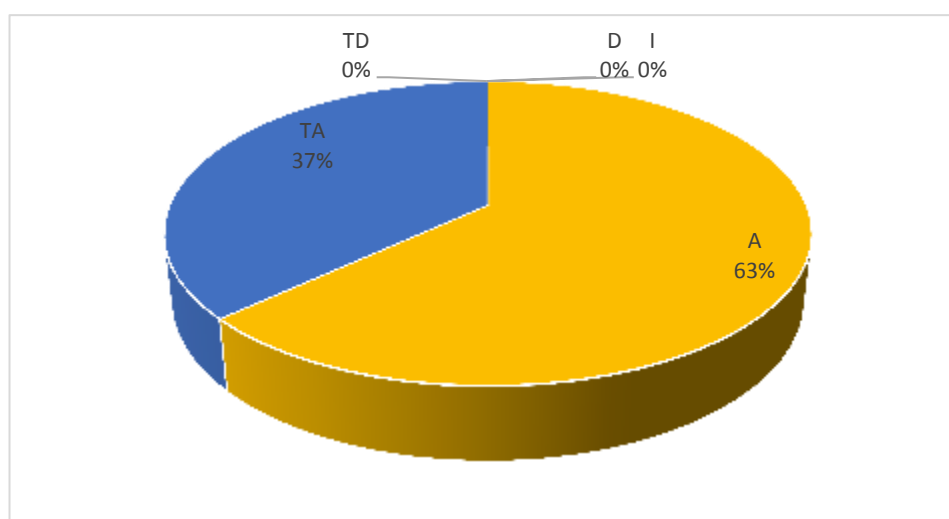
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 7. Grado de conformidad para la ampliación de redes de contacto pertenecientes al rubro de artesanía en base algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Le gustaría ampliar las redes de contactos pertenecientes al rubro de artesanía en base a algodón nativo.	0	0	0	12	7	19
PORCENTAJE	0%	0%	0 %	63%	37%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 4. Grado de conformidad para la ampliación de redes de contacto pertenecientes al rubro de artesanía en base algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 63% de los encuestados revelo estar de acuerdo y un 37% en Total acuerdo en ampliar sus redes de contacto; mientras que un 0% se mostró indiferente y el mismo porcentaje se mostró en Desacuerdo, y en total desacuerdo.

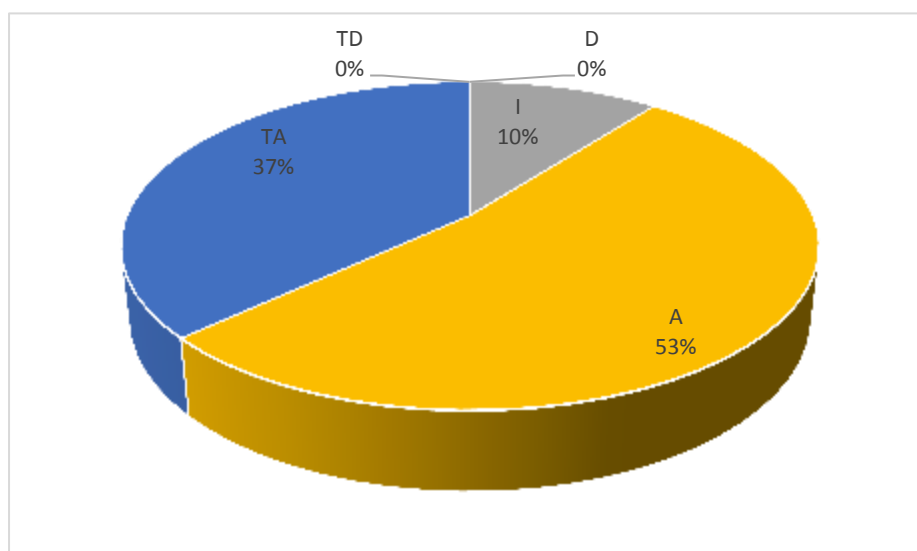
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 8. Nivel de aprobación para la capacitación de cursos dedicados a cómo elaborar artesanía en base a algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Le gustaría tomar cursos dedicados a cómo elaborar artesanías en base a algodón nativo.	0	0	2	10	7	19
PORCENTAJE	0%	0%	10%	53%	37%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 5. Nivel de aprobación para la capacitación de cursos dedicados a cómo elaborar artesanía en base a algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe.



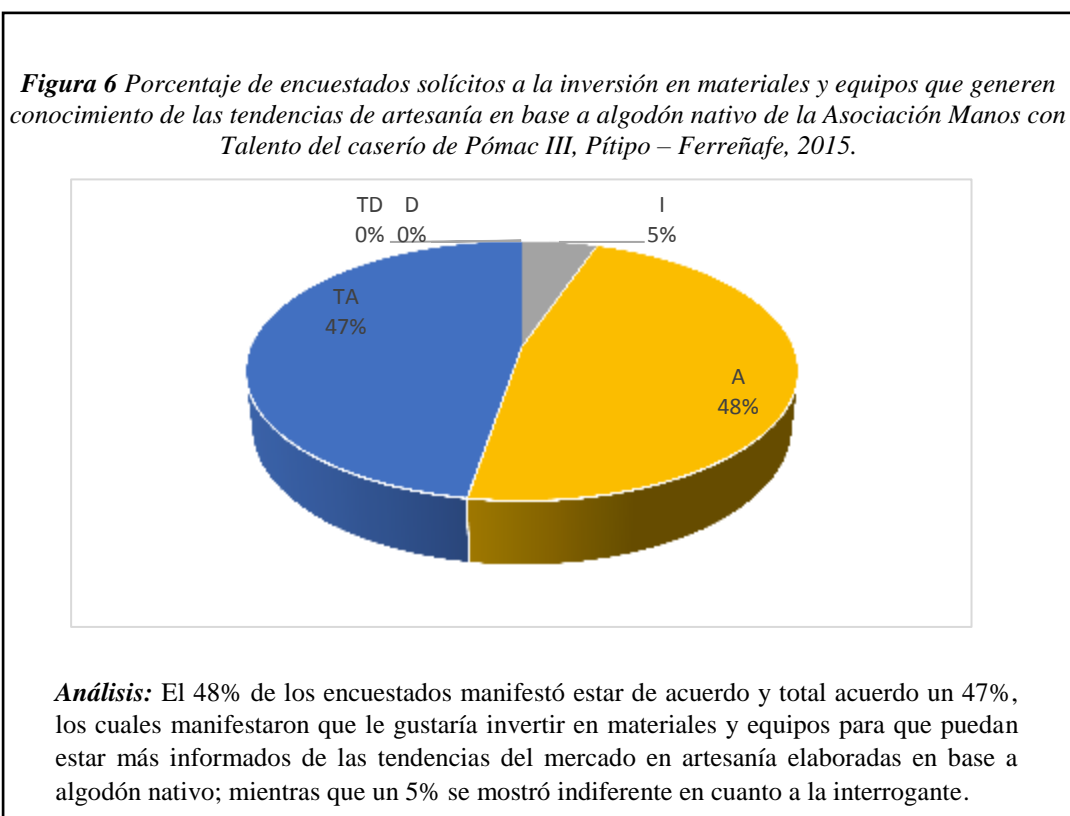
Análisis: El 53% de los encuestados manifestó estar de Acuerdo en estar dispuestos a recibir cursos para la elaboración de artesanías en base a algodón nativo; mientras que un 10% se mostró indiferente y un 37% en total acuerdo.

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 9. Porcentaje de encuestados solícitos a la inversión en materiales y equipos que generen conocimiento de las tendencias de artesanía en base a algodón nativo de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Al estar asociado, le gustaría invertir en materiales y equipos para estar más informado y conocer cuáles son las tendencias del mercado referente a artesanía en base a algodón nativo.	0	0	1	9	9	19
PORCENTAJE	0%	0%	5%	48%	47%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



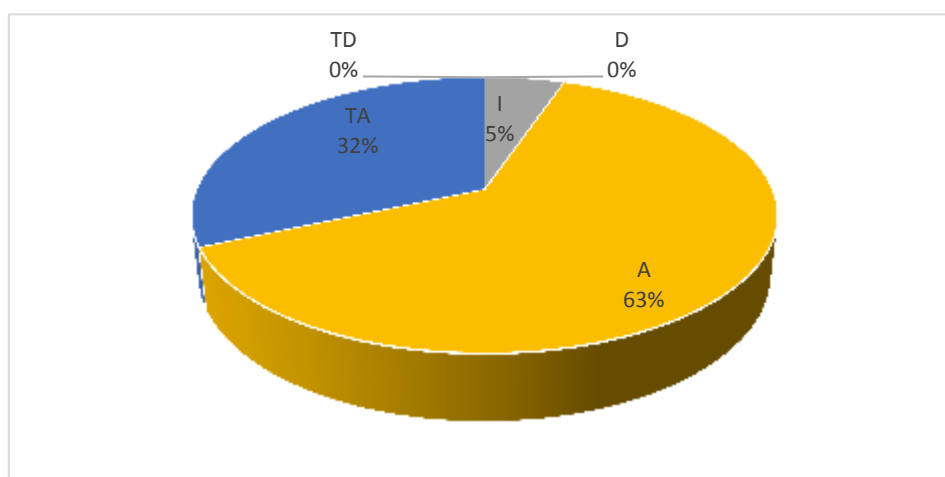
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 10. Porcentaje de encuestados prestos a la comercialización de grandes volúmenes en base algodón nativo en la asociación manos con talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Al estar asociado, le gustaría comercializar grandes volúmenes de artesanía en base a algodón nativo para la rentabilidad de la organización.	0	0	1	12	6	19
PORCENTAJE	0%	0%	5%	63%	32%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 7. Porcentaje de encuestados prestos a la comercialización de grandes volúmenes en base algodón nativo en la asociación manos con talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 63% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y un 32% en total acuerdo en que les gustaría comercializar cantidades grandes de artesanía de algodón nativo mientras que un 5% se manifestó indiferente ante la interrogante.

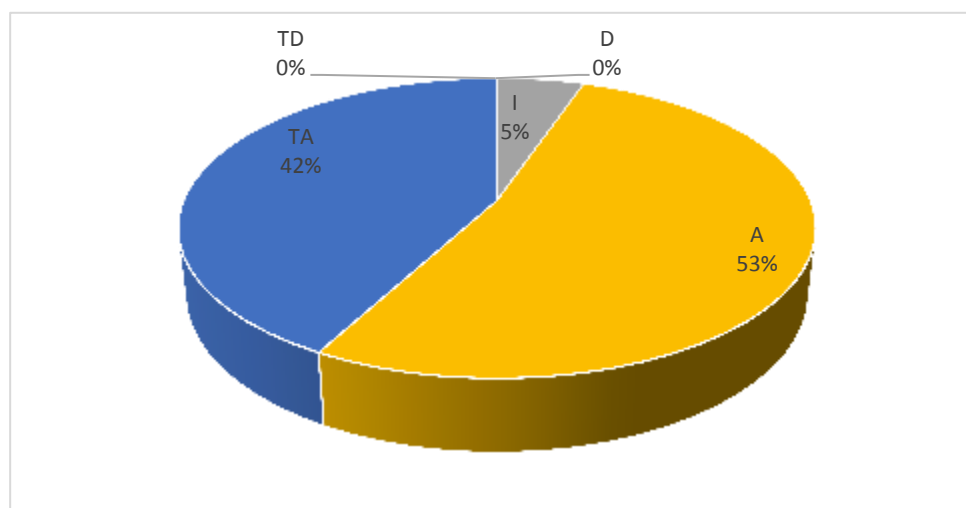
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 11. Porcentaje de encuestados solícitos al aprovisionamiento de artesanía a empresas estables en su economía de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Al estar asociado, le gustaría proveer artesanía en base a algodón nativo a empresas más estables económicamente.	0	0	1	10	8	19
PORCENTAJE	0%	0%	5%	53%	42%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 8. Porcentaje de encuestados solícitos al aprovisionamiento de artesanía a empresas estables en su economía de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 53% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y un 42% en total acuerdo, indicando que le gustaría proveer sus productos a diferentes tipos de empresas posicionadas en el mercado, mientras que un 5% se manifestó indiferente ante la interrogante planteada.

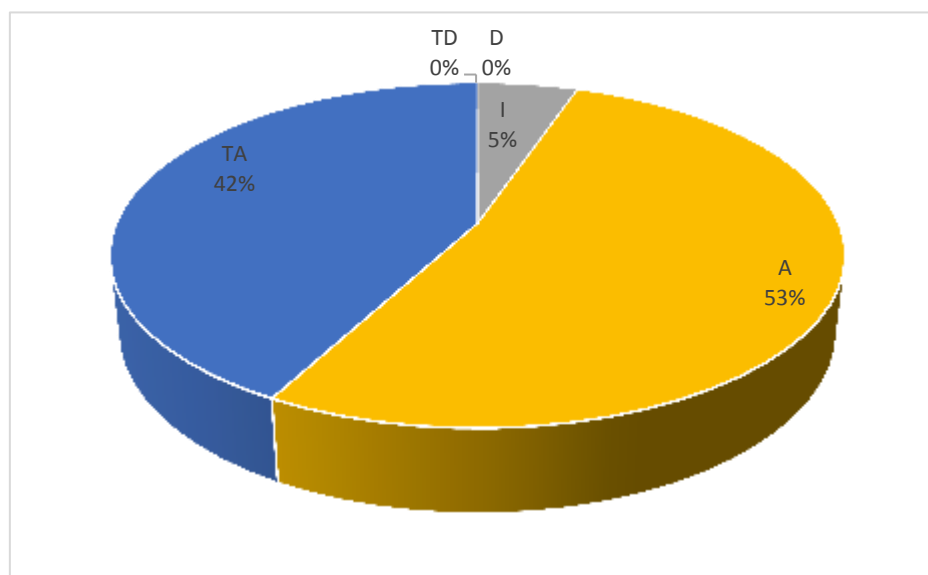
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 12. Nivel de estrategias definidas para la comercialización de la artesanía en base a algodón nativo de la Asociación Manos con Talento en el caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Al estar asociado, le gustaría que se tenga ya establecidas estrategias de comercialización de la artesanía en base a algodón nativo para tener un horizonte de trabajo.	0	0	1	10	8	19
PORCENTAJE	0%	0%	5%	53%	42%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 9 Nivel de estrategias definidas para la comercialización de la artesanía en base a algodón nativo de la Asociación Manos con Talento en el caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 53% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo, un 42% en total acuerdo, en establecer estrategias comerciales para mejorar su economía y que su trabajo sea muy reconocido mientras que el 5% estuvo indiferente ante la interrogante.

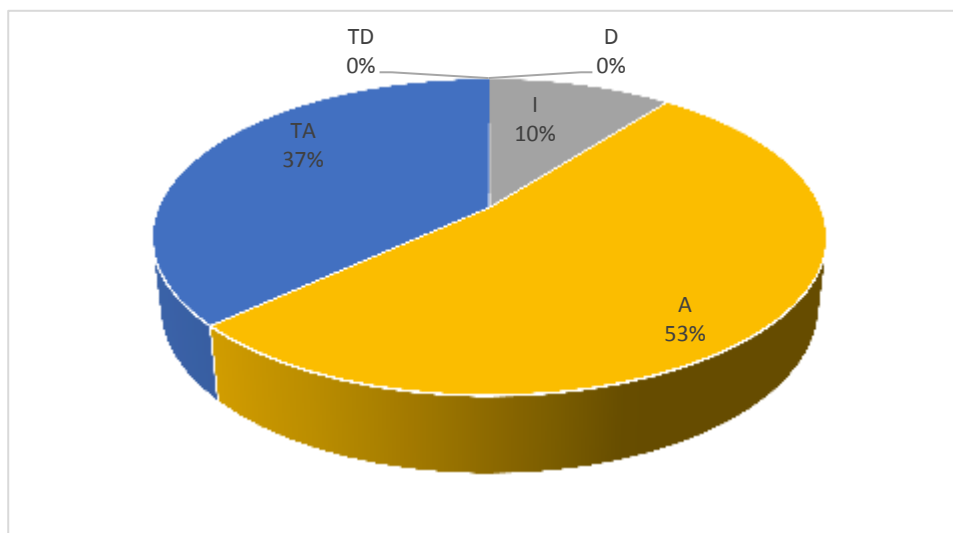
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 13. Nivel de aprobación a la convocatoria de reuniones en mejora de los procesos de producción de la artesanía en base algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío Pómac III, Pítipo - Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Al estar asociado, le gustaría que se tenga reuniones permanentes para mejorar los procesos de producción de la artesanía en base a algodón nativo para estar atentos a los cambios repentinos del mercado.	0	0	2	10	7	19
PORCENTAJE	0%	0%	10%	53%	37%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 10. Nivel de aprobación a la convocatoria de reuniones en mejora de los procesos de producción de la artesanía en base algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío Pómac III, Pítipo - Ferreñafe, 2015



Análisis: El 53% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y total acuerdo; un 37% indicó estar comprometidos en hacer reuniones para la mejora y permanente de los procesos de producción de la artesanía de algodón nativo. El 10% de los encuestados se manifestó indiferente.

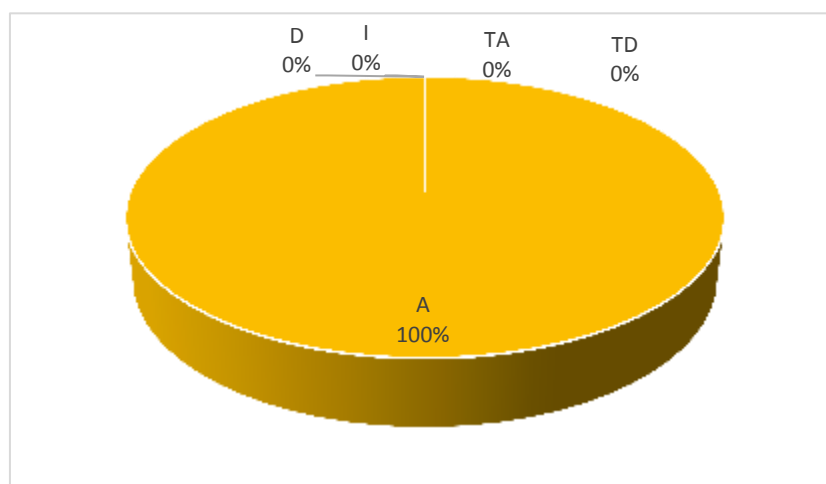
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 14. Porcentaje de productores de artesanía de algodón nativo de las artesanas de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Usted es el productor directo de los productos artesanales.	0	0	0	19	0	19
PORCENTAJE	0%	0%	0%	100%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 11. Porcentaje de productores de artesanía de algodón nativo de las artesanas de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 100% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo indicando que son productores artesanales directos ya que se dedican a esta labor como actividad económica.

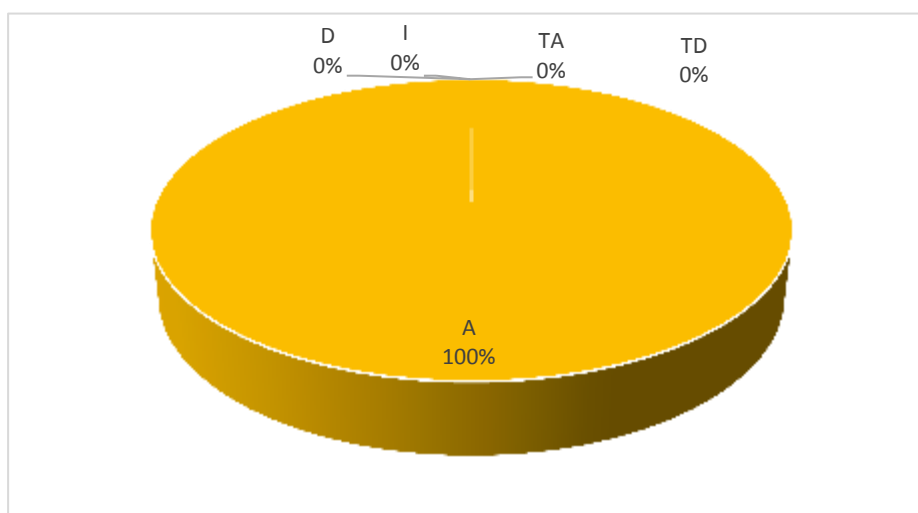
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 15. Porcentaje de artesanas dueñas de las herramientas de producción de artesanía en algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Usted es la propietaria de las herramientas de producción para la artesanía.	0	0	0	0	19	19
PORCENTAJE	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 12. Porcentaje de artesanas dueñas de las herramientas de producción de artesanía en algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 100% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo en ser los dueños de las herramientas de producción para la artesanía ya que se dedican a esta actividad económica, les es importante invertir en sus herramientas.

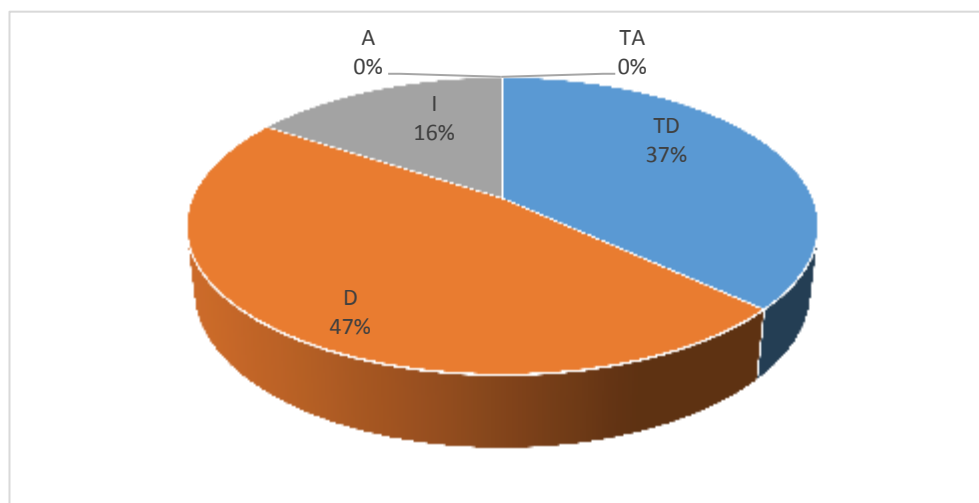
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 16. Porcentaje de artesanas con disponibilidad económica para la producción de artesanía de la Asociación Manos con Talento en el caserío Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Dispone de capital suficiente para la producción de artesanías.	7	9	3	0	0	19
PORCENTAJE	37%	47%	16%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Figura 13. Porcentaje de artesanas con disponibilidad económica para la producción de artesanía de la Asociación Manos con Talento en el caserío Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 47% de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo y total desacuerdo un 47%, que no disponen del capital suficiente para la producción de sus artesanías y el 16% se mostró indiferente al ser preguntados si es que disponían de capital suficiente para la producción de sus artesanías.

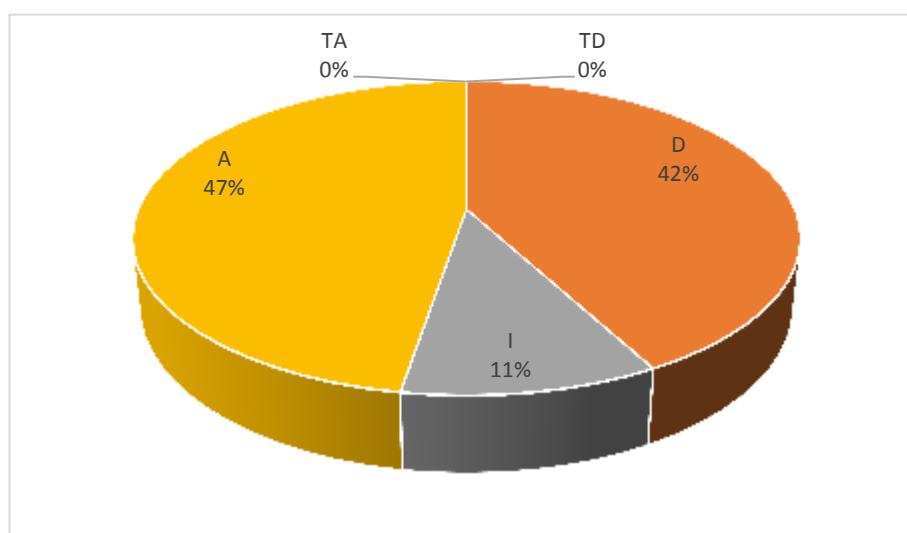
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 17. Porcentaje de recurso humano para la producción de artesanía en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Cuenta con el personal (trabajadores) necesario para la producción de artesanías a pedido.	0	8	2	9	0	19
PORCENTAJE	0%	42%	11%	47%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Figura 14. Porcentaje de recurso humano para la producción de artesanía en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015



Análisis: El 47% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo en que si cuentan con personal para poder cumplir con pedidos artesanales ya que tienen a personas capacitadas que están disponibles al momento que se requieran, mientras que el 11% se mostró total indiferente a la pregunta sin dar más opinión y un 42% indicaron estar en total desacuerdo y desacuerdo ya que no cuentan con personal necesario para la producción de artesanías a pedido por qué no se abastecen para cumplir en fechas pactadas.

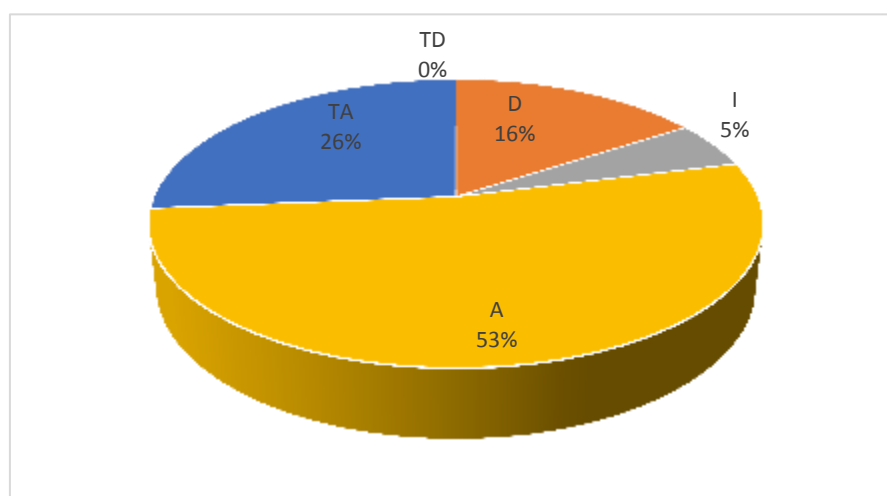
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 18. Nivel de apreciación de arte impreso en la artesanía en base algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Tota l
Los visitantes a la comunidad de Pómac III adquieren los productos artesanales porque aprecian el trabajo manual de las personas que lo realizaron.	0	3	1	10	5	19
PORCENTAJE	0%	16%	5%	53%	26%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Figura 15. Nivel de apreciación de arte impreso en la artesanía en base algodón nativo en la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 16% de los encuestados manifestaron que no consideran que los visitantes vayan a Pómac III por adquirir los productos artesanales ya que es un bosque seco muy reconocido, mientras que el 53 % manifestaron total acuerdo y un 26% de acuerdo que si realmente los visitantes van por sus artesanías ya que son muy cotizadas en el mercado turístico por ser piezas hechas a mano y con valor histórico, en tanto el 5% de encuestados sostuvo que son indiferentes ante los visitantes a Pómac III.

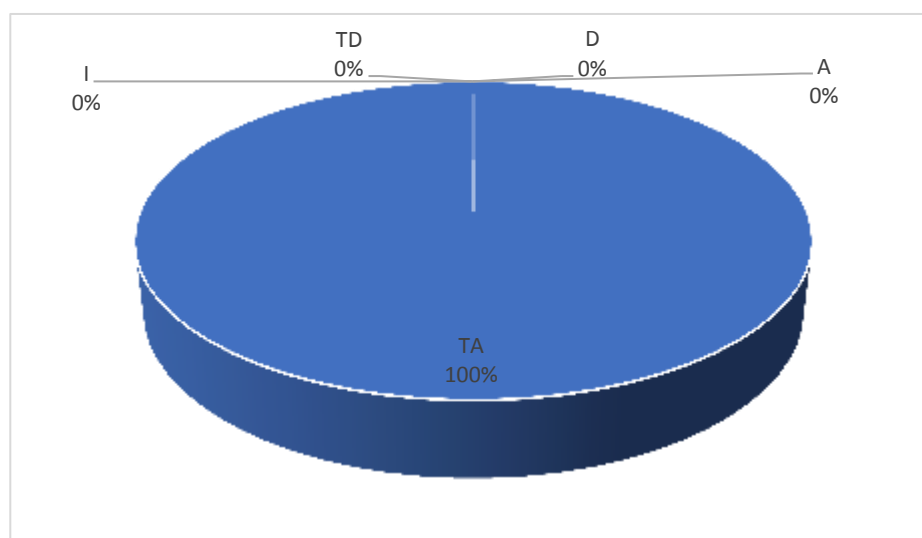
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 19. Porcentaje de producción de artesanías en base a técnicas ancestrales con el algodón nativo de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo - Ferreñafe, 2015

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Las artesanías están elaboradas en base a las técnicas ancestrales el cual le da mayor valor al trabajo del artesano.	0	0	0	0	19	19
PORCENTAJE	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Figura 16. Porcentaje de producción de artesanías en base a técnicas ancestrales con el algodón nativo de la Asociación Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo - Ferreñafe, 2015



Análisis: El 100% de los encuestados manifestó que si realmente utilizan técnicas ancestrales para la elaboración de sus artesanías ya que manifiestan que esto le da más valor histórico lo cual atrae mucho a los sus futuros compradores.

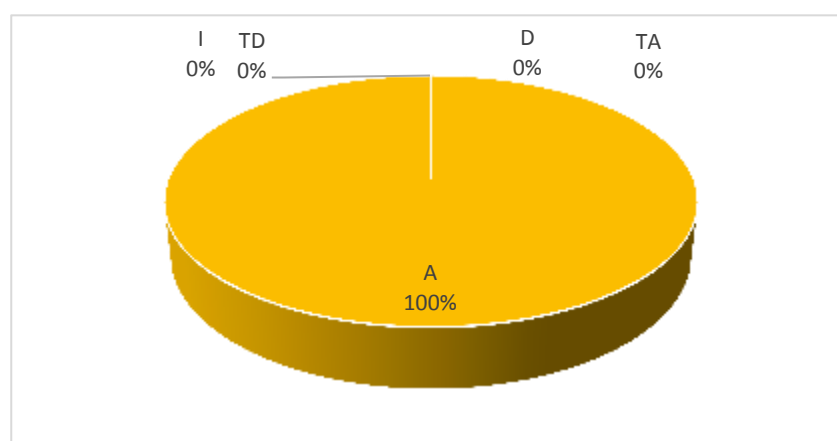
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 20. Porcentaje de artesanías elaboradas con el propósito de utilización para consumo propio elaborados por las artesanías Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Total
Los artesanos confeccionan sus productos porque tienen utilidad funcional (autoconsumo).	0	0	0	19	0	19
PORCENTAJE	0%	0%	0%	100%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Figura 17. Porcentaje de artesanías elaboradas con el propósito de utilización para consumo propio elaborados por las artesanías Manos con Talento del caserío de Pómac III, Pítipo – Ferreñafe, 2015.



Análisis: El 100% de los encuestados manifestaron están de acuerdo que sus productos tienen utilidad funcional, ya que son de muy buena calidad y hacen promoción a sus productos elaborados por ellos mismos.

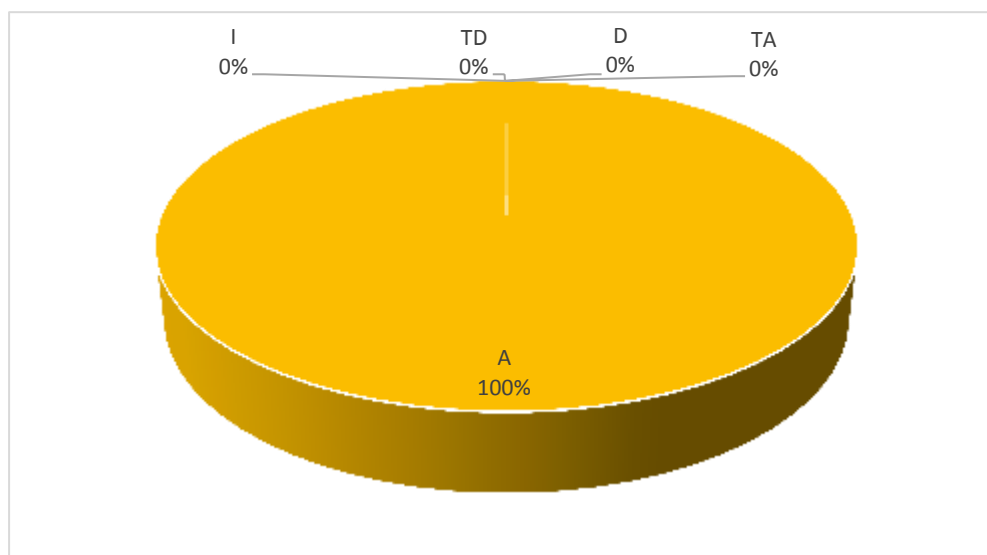
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 21. Porcentaje de artesanías elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona.

ITEMS	TD	D	I	A	TA	Tota l
Los artesanos confeccionan sus productos porque tienen utilidad funcional (autoconsumo).	0	0	0	19	0	19
PORCENTAJE	0%	0%	0%	100%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Figura 18. Porcentaje de artesanías elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona



Análisis: El 100% de los encuestados manifestaron están de acuerdo que sus productos tienen rasgos culturales de los vestigios moches, cultura pre inca la cual se desarrolló en la región Lambayeque, además de que sus productos artesanales tienen diseños únicos e innovadores.

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

3.2. Discusión de resultados

La propuesta y aplicación de una red empresarial como estrategia de asociatividad; promovió significativamente la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación “Manos con Talento del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe.

Los resultados obtenidos en la presente investigación son concordantes en algunos casos con estudios y experiencias exitosas; y en otros casos se encuentran discordantes. Así tenemos, que Romero, (2014) manifiesta que la promoción a las Mypes cuenta con pocos recursos, son consideradas como instituciones débiles y existe una voluntad casi nula por parte de los funcionarios políticos en el Estado Peruano para difundir la importancia de las asaciones artesanales.

Al respecto, lo manifestado por el autor en la actualidad, no ha cambiado considerablemente, ya que vemos que por ejemplo en el caso del caserío Pómac III del distrito de Pítipo- Ferreñafe, cuentan con escasos recursos y la indiferencia de algunas autoridades para fortalecer la producción artesanal en base a algodón nativo.

También refiere que en el Perú no se cuenta con la tecnología necesaria para que las Mypes logren obtener Certificaciones Internacionales y puedan afrontar los nuevos cambios que se vienen dando por las firmas de los TLC con EEUU, China y la Unión Europea.

La falta de tecnología necesaria se hace evidente en la producción artesanal en base a algodón nativo, específicamente en la Asociación “Manos con Talento” del Caserío de Pómac III.

Por otro lado, el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR, 2011), constituye un gran esfuerzo de concertación entre el sector público y privado, para la definición de las acciones necesarias que permitan lograr el desarrollo de la artesanía, entendida como una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes. (Romero, 2014). De igual forma, el documento de trabajo del PENDAR, cuya visión de dicho plan al 2021 es: “El sector artesanía está Posicionado con calidad, identidad y alto valor cultural; aporta al desarrollo sostenible e integral del país, con artesanos competitivos y protagonistas de su propio desarrollo”. Con esto se denota que las micro, pequeñas y medianas empresas, en la actualidad, son agentes importantes en el desarrollo económico de nuestro país. (Romero, 2014).

Esto no hace más que afirmar que la red empresarial, como estrategia de asociatividad ejerce un aporte importante al desarrollo de nuestra región; ya que con la puesta en marcha la producción artesanal incrementará la producción artesanal en base a algodón nativo en la Asociación “Manos con Talento”.

3.3. Aporte práctico

Propuesta de red empresarial vertical como estrategia de asociatividad de la asociación manos con talento, caserío Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe.

3.3.1. Datos Generales de la Propuesta.

Corporación: Asociación Manos con Talento – Caserío Pómac III.

Lugar: Pítipo, Ferreñafe.

Involucrados: 19 artesanas microempresarias.

Gama de Producción: Algodón Nativo.

Rubro de Comercio: Artesanía en Algodón Nativo.

Tipo de Red Empresarial: Red Empresarial Vertical.

Formulación de la Propuesta: La siguiente propuesta presenta un diseño de una Red Empresarial tomando en cuenta los conceptos de fuentes bibliográficas que se tuvieron como base para presentar la propuesta. La propuesta que se presenta es una Red Empresarial Vertical permitirá que las microempresas que se hallan en sitios consecutivos de la cadena empresarial y que producen una misma gama de producción debe sostener una relación de proveedor - comprador. En esa instancia integran, es decir, uno hace algo que el otro puede necesitar o demandar. Por ello para concretizar la Propuesta de Red Empresarial vertical, se tuvo que realizar diagnósticos situacionales en tres ámbitos diferentes como: Caserío Pómac III, Asociación Manos con Talento y Producción Artesanal de Algodón Nativo. Se propone que a través de la Red Empresarial se puede mejorar los lazos laborales y sociales entre las artesanas que conforman la asociación Manos con Talento, debido que cada una de ellas a lo largo de los años han ido conformando sus propias microempresas gracias a las capacitaciones que han recibido por parte de Cite Sipán en estos últimos 8 años. La asociación está conformada por 19 artesanas microempresarias, cada una de ellas con años de experiencia en el rubro artesanal no menor a 10 años, por ende, conocen muy bien el proceso productivo del algodón nativo y la elaboración del producto artesanal final que se comercializa en ferias o a través de pedidos que realizan mediante la Gerencia de

3.3.2. Producción de Algodón Nativo

3.3.2.1. Situación Actual de la Producción del Algodón Nativo en la Región Lambayeque

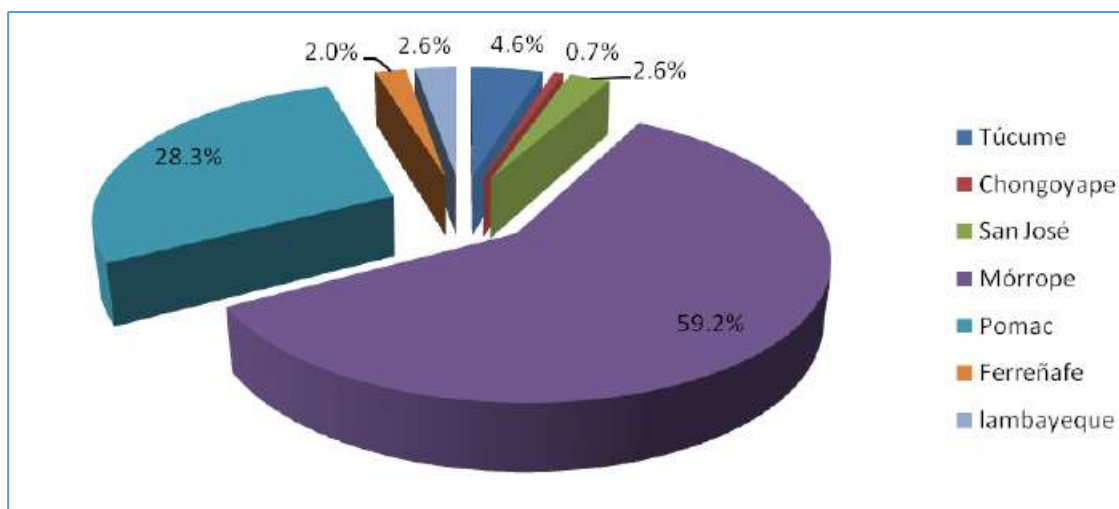
La producción de algodón nativo ha sido promovida por las entidades mayores regidas por el estado como es PROMPERÚ y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con el respectivo permiso de SENASA, después de haberse suspendido la siembra por haberse considerado que dicho sembrío del algodón nativo generaba plagas a otras siembras, dichas plagas eran dañinas que podía dejar áridas las tierras. Esta situación se corrigió cuando se realizaron los estudios pertinentes y se comprobó que no era totalmente dañino como se manifestó en sus inicios. En el año 2008 el gobierno peruano declaró al Algodón Nativo como patrimonio nacional, sin embargo cuando se dejó de sembrar ocurrió lo inevitable la pérdida de las propiedades de las siembras de los colores negro, azul y rojo. Hoy en día el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, trabaja en impulsar el uso del algodón nativo en artesanía textil Actualmente, por ello ha costeado la instalación de un vivero y de Arboretum. Asimismo existen dos museos lambayecanos como el Museo Nacional de Sicán y Museo Tumbas Reales de Sipán, los cuales tienen hectáreas donde se siembra el algodón, los cuales son monitoreados quincenalmente por SENASA, siendo este quien realiza los controles fitosanitarios correspondientes.

Lambayeque tiene un total de 2,222 plantones en sus diferentes colores: fino colorado, marrón, ante, pardo, blanco rosado, crema fino, claro, fino oscuro, blanco simple. Los agricultores de algodón nativo se ubican principalmente en los distritos de Túcume, Mórrope, y Ferreñafe. En el centro de Innovación y Tecnología – CITE Sipán, informo que el total de hectáreas cultivadas por este grupo de pequeños agricultores de Bosque de Pómac serían en promedio 7 hectáreas. La ONG's Agrorural, estaría sembrando 12 hectáreas de algodón nativo, de las cuales solo once cuentan con el riego tecnificado especial que requiere este tipo de sembríos. Una de las asociaciones como el Grupo Oviedo tendría 5 hectáreas de este sembrío, ONG Caritas un número de hectáreas aún no conocido. Un total sin incluir a Caritas el total sembrado sería de 26 has de

algodón nativo, lo cual forma una oferta importante y significativa de algodón nativo en Lambayeque.

Lo que produce cada hectárea de sembrío de algodón es de 200 a 400 kilos de fibra, siendo su siembra toso el año sin exclusión de estaciones; los agricultores comentan que la mejor época de producción está entre los meses de diciembre a junio, la cosecha se realiza al sexto mes de haber realizado la siembra. El Instituto Nacional de Estadística – INEI, de la región de Lambayeque se encuentran registrados 6811 artesanos de los cuales 152 de ellos son mujeres que trabajan con el algodón nativo ya sea para tejidos o manualidades. La mayor concentración de artesanas se encuentra en el distrito de Mórrope, con 9 inscritas lo que representa al 59.2%, Túcume representa el 4.6%, Chongoyape solo el 0.7%, San José un 2.6%, Ferreñafe ciudad el 2%, Lambayeque ciudad el 2.6% y el Caserío de Pómac el 28.6%.

Figura 19. Numero de artesanas Algodón Nativo – Lambayeque



Fuente: INEI, 2015

3.3.2.2. Nivel de Producción Artesanal en el Caserío de Pómac III- Distrito de Pítipo.

Se investigo acerca del proceso de producción del algodón nativo, producto Agrícola natural y con gran historia en el distrito de Mórrope, consiste en 5 etapas las cuales se describen el siguiente cuadro.

Tabla 22. *Proceso de obtención del algodón nativo desde su siembra hasta el producto final*

Nombre	Actividad	Duración
Siembra	La siembra directa es aquella que en que las semillas se colocan en el campo definido. Requiere que el suelo tenga condiciones de humedad y temperatura adecuada para la germinación. El procedimiento de cultivo del algodón nativo es: Preparación y desinfección del sustrato, desinfección y siembra en bolsas, riegos del almacigo, riegos de mantenimiento, deshierbo, aporque, abonamiento y despunteo o capado.	diciembre – junio
Cosecha	El algodón nativo se empieza a cosechar, aproximadamente, 170 días después de la siembra. La cosecha se realiza en etapas conocidas como “pañas”, y se generalmente se realizan de 2 a 3. Las pañas son realizadas generalmente por las mujeres, luego se continúa con la limpieza y selección del algodón cosechado. El algodón cosechado es extendido en mantas con la finalidad de limpiarlo de impurezas.	A partir del sexto mes de la siembra
Preparación de la fibra	Secado de la mota, se continua con el ensacado del algodón Limpieza: Eliminar de forma manual las impurezas que han venido con la fibra de algodón. Despepitado: Desunión de las pepas con la fibra de algodón. Desmote: Separación de la que permaneció junta desde la formación de las motas de la planta. Formación de tortas: formación con el algodón ruedas de un diámetro de 15 a 45 cm. Vareado: Se considera el golpear con varas delgadas	

Hilado	<p>de membrillo las ruedas finas o también llamadas “tortas” formadas en la etapa anterior.</p> <p>Formación de “copos”: Se encoge la fibra que ha sido previamente vareada. En esta forma, el algodón nativo se encuentra listo para ser hilado.</p> <p>Consiste en unir en un conjunto de hilos pequeños para poder llegar a tener un hilo largo y continuo; actualmente el hilado sigue siendo manual, para el cual utilizan el “huso”.</p> <p>Urdido: El tramado es el desarrollo del hilo ordenado paralelamente, para el cual se usan estacas de madera clavadas en la tierra, alrededor de las cuales se coloca el hilo de algodón.</p> <p>Urdimbre: Es el conjunto de hilos que se colocan en el telar, paralelamente unos a otros para formar una tela. Estos hilos han sido.</p>
Confección del tejido	<p>Tejido con la Técnica del Telar de Cintura: En el telar de cintura es una de las técnicas antiguas de las cuales aún no se ha perdido a lo largo de los años, aquí en esta técnica se utilizan diferentes materiales e instrumentos como la famosa urdimbre. Los productos textiles son generalmente de 45 cm de ancho. Esta técnica exige a la artesana un esfuerzo mayor, produciéndole un cansancio excesivo; por ello, lo tejen por horas, en diferentes momentos del día. El telar de cintura es portátil, pero fatigoso de operar porque la tejedora constantemente tiene que ajustar y mantener la tensión de la urdimbre.</p>

Fuente: Centro de Innovación Tecnológica Turístico – Artesanal Sipán (2010)

3.3.3. Producción artesanal de algodón nativo de la asociación Manos con Talento.

3.3.3.1. Producción artesanal de algodón nativo comercializada en Asociación Manos con Talento:

a) Adornos: Son una de las artesanías con menos producción, debido que solo son en épocas navideñas las cuales se llegan a comercializar.

b) Carteras confeccionadas con mezcla de cuero o cuerina: Productos artesanales que tienen adornos de platino adicionales, según preferencias y gustos del cliente.

c) Porta celulares: Son productos artesanales actuales debidos

que los asemejan a pequeños bolsos para poder portar algún producto de medidas iguales.

d) Bisutería: Pulsera tejida con algodón nativo.

e) Accesorios de vestir: bufanda hecha en base a algodón nativo.

f) Camino de mesa: son elementos para adornar las mesas, también se elaboran servilletas.

3.3.3.2. Producción de la Asociación Manos con Talento:

Clasificación de Productos Artesanales:

Artículos decorativos y souvenirs: se encuentra en un rápido crecimiento, debido que en la actualidad el ama de casa moderna busca artesanías decorativas, lo cual representa buenas oportunidades de negocios para artesanos en países en vías de desarrollo. De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad de Harvard, cuyo estudio fue denominado “Global Market Assessment for Handicraft”, el cual establece que los principales mercados para este tipo de productos son los Estados Unidos, Canadá y Europa. No obstante, lo anterior, es importante recalcar el hecho que a medida la clase media se expande en economías emergentes, ésta se convierte en un mercado potencial importante, dado su mayor poder adquisitivo y deseos de satisfacer nuevas necesidades.

Complementos de vestir: Los accesorios o complementos de vestir juegan un papel muy importante en el ámbito de la moda, casi tan importante como la ropa misma y es usado tanto por mujeres como por varones. Un accesorio de vestir puede cambiar el estilo de la ropa que usemos y diferenciarnos de los demás. En esta línea podemos encontrar, los bolsos, monederos, bufandas, guantes, entre otros.

Bisutería: Las joyas siempre han sido un accesorio infaltable en el arreglo personal de una mujer y con la valoración de la mujer en la sociedad y su rápido ritmo de vida, se hace necesario contar con muchos accesorios, además ya no se busca tener joyas de oro y plata, cuestan mucho; hoy en día, la bisutería ha logrado un importante lugar en la necesidad femenina, por sus bajos precios y por la variedad de diseños y mezclas que es donde nace la joyería étnica que es

una tendencia que está tomando fuerza, sobre todo en el mercado europeo.

3.3.3.3. Descripción detallada de Productos Artesanales: Los principales productos hechos por la Asociación Manos con Talentos son:

Tabla 23. VESTIDO TEJIDO EN ALGODÓN NATIVO

FICHA TECNICA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL	
Nombre	Vestido tejido en algodón nativo
Talla	06 meses a 01 año
Color	Verde
Largo	40 Cm
Ancho	46Cm /2
Modelo	Tejido a crochet punto conchita.
Línea de producción	BEBE

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. BOLSO TEJIDO A TELAR A RAYAS.

FICHA TECNICA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL	
Nombre	Bolso tejido a telar a rayas
Talla	Grande
Color	fifo / blanco
Largo	76 Cm / 2 + 25
Ancho	35Cm
Modelo	Tejido a crochet
Línea de producción	Souvenir algodón nativo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25. PORTA CELULAR.

FICHA TECNICA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL	
Nombre	Porta celular
Talla	Pequeño
Color	fifo, blanco y verde
Largo	34 Cm / 2 + 4
Ancho	11Cm
Modelo	Tejido a Telar con diseño a cuadritos
Línea de producción	Souvenir algodón nativo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26. CARTUCHERA.

FICHA TECNICA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL	
Nombre	Cartuchera
Talla	Pequeño
Color	Fifo / blanco
Largo	27 cm
Ancho	20 cm
Modelo	Tejido a telar y cuero con diseño a rayas anchas.
Línea de producción	Souvenir algodón nativo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27. PAC PAC.

FICHA TECNICA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL	
Nombre	Pac pac
Talla	Pequeño
Color	Fifo / blanco
Largo	22 cm
Ancho	08 cm
Modelo	Tejido a telar y cuero con diseño a rayas anchas.
Línea de producción	Souvenir algodón nativo

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3.4. Costo de Productos Artesanales.

Tabla 28. COSTO DE VESTIMENTA Y SUVENIRES.

Línea de Producción	Producto	Precio Venta	Unidad de medida
Bordados	Camino de mesa	S/.150.00	Unidad
	Bufandas	S/.40.00	Unidad
Textilería	Vestidos para bebe	S/.130.00	Unidad
	Bolsos	S/. 80.00	Unidad
	Monederos	S/.8.00	Unidad
Souvenirs	Porta celulares	S/.15.00	Unidad
	Adornos (5 piezas)	S/.110.00	Juego
Bisutería	Vinchas	S/.10.00	Unidad
	Aretes	s/. 5.00	Unidad

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3.5. Producción Mensual y Anual de Artesanía de Algodón Nativo, Asociación Manos con Talento.

Se indica que en el presente cuadro solo se establece la última producción obtenida del año 2015, debido que en la asociación solo estuvieron trabajando 3 artesanas, por lo cual la producción es baja a comparación con años anteriores.

Tabla 29. Producción de Artesanía

Producto	Cantidad mensual	Cantidad anual
Camino de mesa	2	10
Bufandas	2	10
Adornos (juego 5 piezas)	2	10
Porta celulares	3	20
Monederos	3	20
Bolsos	2	10
Vinchas	2	10

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3.6. Mercado Objetivo de Productos Artesanales

Su principal Mercado Objetivo en los periodos del 2014 al 2015 es el país de Francia ya que su producto es enviado por veces por año con una aproximado de mercancía de S/. 4'000 y S/. 3'000 nuevos soles por envío. Por otro lado, los clientes que compran al año son:

Tabla 30. Mercado Objetivo.

Países	Promedio de gasto	Tendencias			
		Ropa Bebe	Ropa Adulto	Bolsos	Accesorios
Francia	S/. 4'000	X	X	X	X
Chile	S/. 1'000	X			
Alemania	S/. 1'000			X	X
Brasil	S/. 2'000	X		X	X
Perú	S/. 5'00	X		X	X

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31. Tendencias y Mercado

TENDENCIA	AÑO	MERCADO
línea bebe	2013	Francia
adornos navideños	2014	Francia Perú
carteras verano		
invierno	2015	Perú
botas de cuero y algodón nativo	2016	Perú

Fuente: Elaboración propia

3.3.4. Análisis de producción artesanal de asociación manos con talento del sector artesanal en el caserío Pómac III, distrito de Pítipó – Ferreñafe.

Tabla 32 ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Poseen un amplio interés en la formalización de empresarial artesanal. • Cuentan con capacitación dada por CITE SIPAN y ONGS las cuales les permite diseñar nuevas líneas artesanales. 	<ul style="list-style-type: none"> • No poseen una estabilidad laboral y producción mensual de artesanía. • Carecen de un registro de venta de artesanía y clasificación de la misma. • Desconocen la organización empresarial y trabajan sin enfoque a futuro.

-
- Su producto artesanal es elaborado por algodón nativo.
 - Clasifican su trabajo por producción y línea artesanal según las estaciones del año.
 - Trabajan con distintos proveedores para minimizar costos y mantener la línea de producción.
 - La Asociación Manos con Talento posee un espíritu trabajador y se interesa por mantener aún viva su tradición en la zona de estudio.
 - Aprovechan y cuidan el medio ambiente para el desarrollo sostenible del lugar de estudio.
 - Poseen una marca de su producto y medios de promoción que facilita el reconocimiento de la Asociación.
 - Cuentan la Tecnología necesaria para mejorar sus diseños en la producción artesanal.
 - Falencia en la identificación de su mercado objetivo.
 - Desinterés por parte de la población del Pómac III para la participación en integración a la asociación Manos con Talento.
 - Presentan un gran porcentaje de aculturación turística lo cual genera que olvides sus costumbres y raíces.
 - Como Asociación presentan una gran falencia al brindar información del producto y sus actividades lo cual genera que la dar cualquier tipo de información se les tiene que hacer un pago adicional para hacer la recolección de datos.
 - No cuentan con personal de apoyo para la delegación de funciones, por lo tanto solo dos personas son la trabajan y se lucran con la venta de artesanía.
 - Falencia en canales de promoción para los productos artesanales.
 - No poseen la materia prima que es algodón nativo, que por lo general realizan compras en otros mercados.
 - No clasifican, y no evalúan el precio para la venta de sus artesanías por cual muchas veces sus productos quedan estancados en su centro de exhibición.
-

OPORTUNIDADES

- Participan de Eventos Organizados por el Gobierno Regional Lambayeque.
- Participan en Representación del Gobierno regional en Concursos Nacional con la gama de producción de Algodón Nativo.
- Postulan a programas realizados por Gobierno Central con el fin de obtener apoyo para implementar y mejorar sus instrumentos de trabajo.
- Realizan exportaciones dos veces por año al extranjero por poseer contactos que les interesa el producto lambayecano.
- Cuenta con un centro de exposición en donde exhiben sus líneas artesanales.
- Crecimiento de la demanda turística en la región

AMENAZAS

- Principales competencias con los distritos artesanales en la región Lambayeque.
- Presencia de productos con materia prima parecida al algodón nativo y con costos menores.
- Presencia de Inseguridad

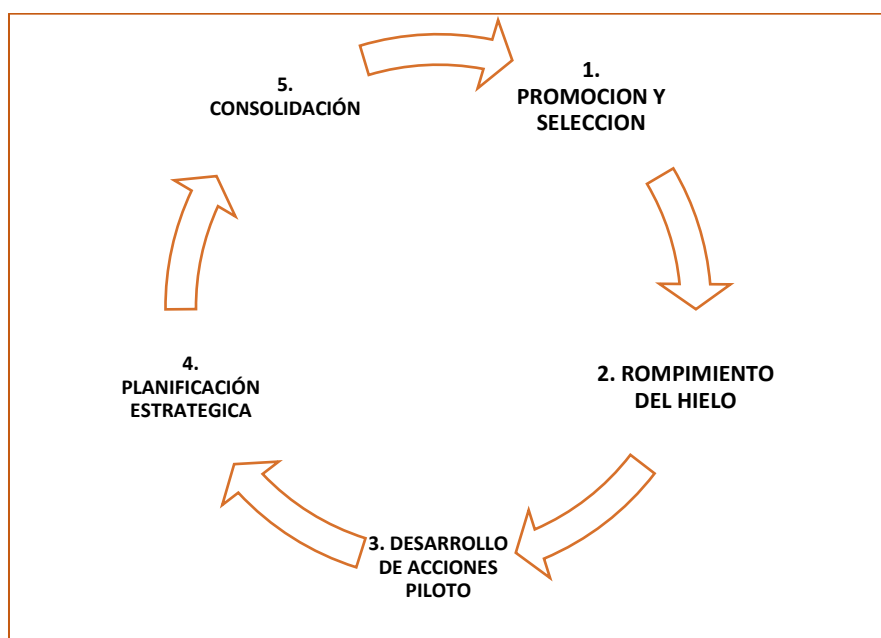
Fuente: Elaboración propia

3.3.5. Red empresarial como estrategia de asociatividad de la asociación manos con talento, caserío Pómac III, distrito de Pítipo – Ferreñafe.

3.3.5.1. Proceso de Diseño de la Red Empresarial

La red empresarial propuesta es de tipo vertical, es decir reduce costos, reducción de materia prima y reducción de costos financieros. Para el diseño de la red empresarial se tomó los cinco procesos fundamentales para la construcción de la red, identificando los actores involucrados y los beneficiarios como resultado final de la red empresarial.

Figura 20. Proceso de diseño de red empresarial



Fuente: Metodología de Redes Empresariales, ONUDI 2015

Proceso 1: Promoción y selección

En este proceso se aplican estrategias de despertar el interés por la conformación o integración hacia la Asociación Manos con talento, asimismo se selecciona a las artesanas que tienen un mejor acabado en sus productos, sobre todo priorizando aquellas que manejan bien el concepto de estándares de calidad y la marca del producto artesanal que posee la asociación. Además, aquellas artesanas microempresarias que tienen la capacidad productora mayor a 20 productos por la línea de producción, debido que por el no trabajo en equipo se ha perdido varios pedidos con grandes cantidades. Para cada artesana seleccionada se

codificará para reconocerla como microempresa y poder formar la red empresarial vertical, la cual se presenta en el siguiente cuadro.

Tabla 33. *Lista de Artesanas Microempresarias de Asociación Manos con Talento*

CODIGO	Apellidos y nombres	Cargo
001ZP	Zapata Gonzales Betty	Presidenta
002JP	Jiménez Pintado, Esmeralda	Tesorera
003SZ	Segundo Zapata, Liset	Producción 1 Monitor
004QF	Quiroz Farro, Katia	Producción 1
005ZG	Zapata Gonzales, Dionila	Producción 1
006CS	Cruz Silva, Telcida	Producción 1
007AS	Arroyo Soraluz, Maribel	Producción 1
008AS	Arroyo Soraluz, Blanca	Producción 1
009ST	Santacruz Torres, Jesús	Producción 1
010PF	Purizaca Farfán, Betty	Producción 1
011DB	Duque Baldera, Lina	Producción 2 Monitor
012BD	Bustamante Díaz, Irene	Producción 2
013BP	Benites Purizaca, Genara	Producción 2
014BD	Bustamante Díaz, Araceli	Producción 2
015CS	Cruz Silva, Erminia	Producción 2
016JA	Juares Acosta, Flor	Producción 3 Monitor
017IC	Inoñan Chapoñan, Martha	Producción 3
018BF	Baldera Farro, Lina	Producción 3
019DB	Duque Baldera, Tomasa	Producción 3

Fuente: Elaboración propia

Proceso 2: Rompimiento de Hielo

En el proceso dos, se toma en cuenta la integración del grupo de microempresas tomando un objetivo en común o una meta definida en un tiempo establecido. Una vez realizado el primer paso que es la convocatoria y selección de artesanas microempresarias con las cuales se trabajara esta red empresarial, se tuvo como resultado a través de las encuestas aplicadas, la participación activa de las 19 artesanas pertenecientes a la asociación, lo cual conlleva a que todas serán ubicadas en la red empresarial vertical. Por lo tanto se agrupan a las artesanas

microempresarias por línea de producción, es decir su especialidad en un producto determinado a base de algodón nativo, lo cual permite formar la red empresarial. Se presenta el siguiente cuadro, donde se especifica el código de artesana, nombre y especialidad.

Tabla 34. Lista de Artesanas Microempresarias de Asociación Manos con Talento

CODIGO	Apellidos y nombres	Red Empresarial	Especialidad
001ZP	Zapata Gonzales Betty	Núcleo	Dirección
002JP	Jiménez Pintado, Esmeralda	Finanzas	Ventas
003SZ	Segundo Zapata, Liset		Textilería en algodón Nativo
004QF	Quiroz Farro, Katia		
005ZG	Zapata Gonzales, Dionila		- Ropa de Bebe (Botines y chambras)
006CS	Cruz Silva, Telcida	Producción 1	- Tejidos en Telar (Fajas, morrales y ponchos)
007AS	Arroyo Soraluz, Maribel		- Ropa de Infante (Vestidos)
008AS	Arroyo Soraluz, Blanca		
009ST	Santacruz Torres, Jesús		
010PF	Purizaca Farfán, Betty		
011DB	Duque Baldera, Lina		Artículos decorativos y suvenires
012BD	Bustamante Díaz, Irene		- Adornos (muñecas)
013BP	Benites Purizaca, Genara	Producción 2	- Llaveros
014BD	Bustamante Díaz, Araceli		- Lapiceros
015CS	Cruz Silva, Erminia		- Monederos
016JA	Juares Acosta, Flor		- Bolsos
017IC	Inoñan Chapoñan, Martha	Producción 3	Bisutería
018BF	Baldera Farro, Lina		- Aretes
019DB	Duque Baldera, Tomas		- Vinchas

Fuente: Elaboración propia

Proceso 3: Desarrollo de Acciones Piloto.

Involucra la parte de la experimentación o el trabajo con el grupo de microempresarias es decir a través de acciones que conllevan actividades con tiempos establecidos, y una de las acciones planteadas es la realización de talleres de capacitación con temas esenciales, los cuales se identificaron como problema principal que es el Trabajo en equipo y liderazgo, lo cual permitirá fortalecer los lazos e integración entre las empresarias. Se detalla los temas que se ejecutarán en el periodo de tiempo de tres meses.

Tabla 35. Temas de talleres en Proceso 2

TALLER	TEMAS	TIEMPO
Coaching	- Comunicación Asertiva	1 mes
	- Liderazgo	
	- Escucha Activa	
	- Trabajo en equipo	
	- Metas y Objetivos	
Marketing	- Producto	1 mes
	- Precio	
	- Plaza	
	- Promoción	
Toma de Decisiones	- Decisiones estratégicas	1 mes

Fuente: Elaboración propia.

Proceso 4: Planificación estratégica

El cuarto proceso es el diseño de un proyecto en el tiempo, es decir la toma de pedido grande y la capacidad de cómo esta se ejecuta, teniendo en cuenta que cada microempresaria se le establece un número de producción, para evitar no perder la calidad de la producción.

Tabla 36. Producción Límite de la Red Empresarial

Red Empresarial	Especialidad	Producto	Cantidad Límite de Producción
Producción 1 Textilería en algodón Nativo	Ropa de Bebe	Botines	30 pares
		chambras	20 unidades
	Ropa de Infante	Vestidos	10 unidades
		Tejidos en Telar	Fajas
	Tejido Crochet		Morrales
			Ponchos
Producción 2 Artículos decorativos y suvenires	Adornos	Vestidos	5 unidades
		Señorita	
	Souvenirs	muñecas	50 unidades
		Llaveros	1 ciento
		Lapiceros	1 ciento
		Monedero	50 unidades
	Bolsos	20 unidades	
Producción 3 Bisutería	Colgantes	Aretes	100 pares
	Cabello	Vinchas	50 unidades
		Ganchos	80 pares

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se establece estratégicamente el tiempo para la producción, es decir, la producción va a variar dependiendo del tiempo en que es solicitado el pedido, lo cual se resume en el cuadro que a continuación se detalla, tomando en cuenta que los tiempos fueron establecidos gracias a la recolección de datos facilitados por las artesanas de la asociación Manos con Talento.

Tabla 37. Tiempo y Producción Límite de la Red Empresarial por Pedido

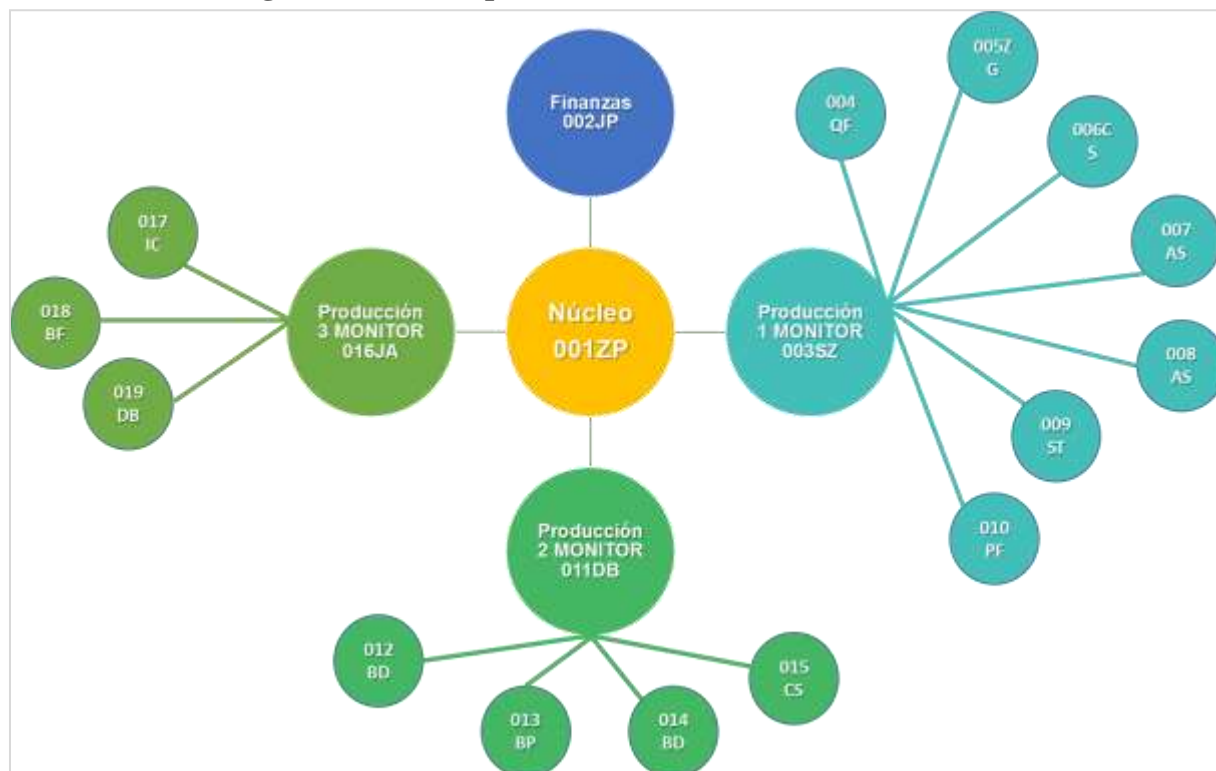
Red Empresarial	Especialidad	Producto	Tiempo Pedido 1	Cantidad Límite Producción 1	Tiempo Pedido 2	Cantidad Límite Producción 2
Producción 1 Textilería en algodón Nativo	Ropa de Bebe	Botines	7 días	10 pares	15 días	30 pares
		chambras	15 días	10 unidades	30 días	20 unidades
	Ropa de Infante	Vestidos	20 días	5 unidades	35 días	10 unidades
		Fajas	15 días	5 unidades	25 días	10 unidades
	Tejidos en Telar	Morrales	15 días	5 unidades	25 días	10 unidades
		Ponchos	20 días	5 unidades	35 días	5 unidades
	Tejido Crochet	Vestidos Señorita	25 días	5 unidades	45 días	10 unidades
Producción 2 Artículos decorativos y souvenirs	Adornos	muñecas	15 días	20 unidades	35 días	50 unidades
		Llaveros	12 días	50 unidades	20 días	1 ciento
	Souvenirs	Lapiceros	15 días	50 unidades	25 días	1 ciento
		Monedero	15 días	25 unidades	20 días	50 unidades
		Bolsos	15 días	5 unidades	30 días	20 unidades
Producción 3 Bisutería	Colgantes	Aretes	10 días	35 pares	25 días	100 pares
		Vinchas	10 días	20 unidades	25 días	50 unidades
	Cabello	Ganchos	10 días	30 pares	25 días	80 pares

Fuente: Elaboración propia.

Proceso 5: Consolidación

Es el último proceso del diseño de la red empresarial, es decir a través de un esquema colocamos los grupos seleccionados y categorizados según la línea de producción identificada en el proceso 1 y 2.

Figura 21. Red empresarial asociación manos con talento



Fuente: Elaboración propia.

En la imagen se puede apreciar a detalle el trabajo de las artesanas articuladas a través de contactos directos con su monitor, cada microempresaria esta codificada y la viabilidad del pedido es a través de los monitores de cada categoría o especialización que se explicó en el proceso 1 y 2, asimismo el monitor tiene contacto directo con el núcleo que es conformado por la Presidenta de la Asociación, quien es la encargada de tomar pedido y realizar la negociación, teniendo en cuenta el volumen de producción y los tiempos establecidos en el proceso 4. Los monitores fueron escogidos por la misma producción y experiencia de las artesanas que tienen dentro de la asociación. Esta red contribuye a que haya mayor control en el proceso de producción tanto de calidad como en la parte de negociación, cubriendo la insatisfacción de las

artesanas ante el problema que la presidenta se llevaba mayor parte de la ganancia.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 4.1.** La presente investigación se basó en la propuesta de una red empresarial, para mejorar los lazos de trabajo en equipo, así mismo promover la producción artesanal en base al algodón nativo de forma articulada y definida.
- 4.2.** Para plantear una estrategia de solución ante la falta de asociatividad de Manos con talento, se realizó un análisis situacional de la Producción artesanal de la asociación, donde se identificaron fortalezas como su producto artesanal tiene una marca establecida y la exportación de los productos artesanales. a destinos como Alemania y Francia.
- 4.3.** Se realizó un análisis situacional, del cual se escogió una estrategia la cual permita fortalecer los lazos de asociatividad sobre todo para que la producción artesanal no se pierda y pueda repotenciarse bajo un trabajo en equipo, a lo cual como estrategia es diseñar una red empresarial vertical.
- 4.4.** La propuesta presentada consistió en un proceso de 5 pasos, tomado como fuente de la Metodología de Redes de Colombia ONUDI.

REFERENCIAS

Aguirre, K. (2012). *Competitividad en las asociaciones de pequeños productores*. Lima: Santillana Editores.

Alvarado, J. (2010). *El espejismo de la asociatividad*. Lima – Perú: Centro Panamericano de Estudios superiores. Recuperado desde: <http://www.larevistaagraria.info/sites/default/files/revista/r-agra105/LRA105-04-05.pdf> DOI: 10.1016/s.quascirev.2010.12.004/Cross Ref link

Bustamante, S. (2006). *Hacia una política pública de asociatividad en Colombia: Propuestas para el fortalecimiento de las asociaciones de Municipios*. Bogotá.

Casares, D; Siliceo, A. (1997). *Instituto de Liderazgo. Manual de liderazgo*. México.

Castell, V. (2005): “Las nuevas tecnologías en la industria auxiliar del automóvil: del "ebusiness" a la sincronización de la cadena de suministro”, *Economía Industrial*, N°. 358, pp. 99-108

Chang, L. (2003). *Iniciativa de Asociatividad: Actores, Procesos y Experiencias*. Quito: Programa Andino de Competitividad, Corporación Andina de Fomento.

Chavesta, C. (2012). *Situación del sector microempresarial de la actividad artesanal*. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado desde: http://www.ceecolombia.org/ckfinder/userfiles/files/Anexo_Analisis_del_Desarrollo_Industrial_Colombiano.pdf DOI:10.1016/p.ssi.20012.09.002

Centro de Innovación Tecnológica Turístico – Artesanal Sipán (2010) “*Línea Artesanal de Tejidos en Algodón Nativo*”.

CITE SIPAN. (2010) *Línea artesanal de tejidos en Algodón Nativo* (2ª edición). Lambayeque. Perú: Ecoprensa Editores.

Departamento Nacional de Planificación. (2006). *Agenda Interna Sectorial. Sector Artesanal*. Bogotá, Colombia, Extraído desde. www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/artesanías.pdf, 2007.

Marco Dini y Giovanni Stumpo (2011) *Compiladores Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina*. Santiago de Chile.<http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/3/43993/w403.pdf>

Farlirie, A. (2010). *Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico*. Lima: Pontífice Universidad Católica del Perú.

Fernández, E., Avella, L. y Fernández, M. (2006). *Estrategia de producción*. (2da Edición). Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.

Fernández, G. y Narváez, M. (2011). *Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico*. (Tesis de Pregrado). Recuperada de la fuente de datos Repositorio Digital de tesis Universidad de los Andes (Núm. UMI 231866039/7521810).

Gutiérrez, L. (2012). *Procesos asociativos: fuente de teoría y ejercicio gerencial*. Medellín. Editorial Académico.

Heizer, J. y Render, B. (2001). *Dirección de la Producción. Decisiones estratégicas*. Madrid, España: Pearson Educación.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación (5ª edición)* México: Mac Graw Hill.

Hinestroza, M. P. (2009) *Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional*. Bogotá: Universidad el Rosario.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2013). Orientaciones para el fortalecimiento de la gestión asociativa. El Salvador. Editorial: Agrupaciones Empresariales.

Informe Económico y Social Región Lambayeque (2008). *Encuentro Económico*. Lambayeque: Editorial del Banco Central de Reserva del Perú.

Jara, J.G. (2014). *Plan de asociatividad de la actividad artesanal con hilo en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, año 2014*.(Tesis de Pregrado). Recuperada de la fuente de datos Repositorio Digital de tesis

Universidad Estatal Península de Santa Elena: (Núm.: UMI: repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1628)

Johannessen, J., Olsen, B. (2010). "The future of value creation and innovations: Aspects of a theory of value creation and innovation in a global knowledge economy". *International Journal of Information Management*. Vol. 30 pp. 502–511

Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal N° 29073 – obtenido de: Capítulo I: Disposiciones generales – Artículo 2° Definiciones, Extraído desde:http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/Proyecto_REGLAMENTO_Ley29073_2.pdf

Lundvall, B.A. (1998) “La base del conocimiento y su producción”. En *Revista Ekonomiaz*, N°45 (La Economía del Conocimiento):14-37.

MINCETUR (2008) *Tipos de Artesanía*. Extraído desde: <http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/>

MINKA, (2007). *Redes empresariales: Caso de asociatividad y negocios rurales exitosos*. Experiencias promovidas por el programa de apoyo a la micro y pequeña empresa en el Perú – APOMIPE.

Movimiento Manuela Ramos (2011) *Tejido y sus Acabados (3ª.edición.)*. Lima: Servicios gráficos JMD.

Noreña, A.L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J.G., y Rebolledo-Malpica, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2006). *Patrimonio Cultural Inmaterial – PCI. Técnicas artesanales Recuperado desde: tradicionales*.<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES&pg=00057>, 2008.

Organizadas por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2008) *Definición de artesanía*. Extraído desde: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creativeindustries/crafts-and-design/>

Pasteur, A. G. (2004). *Artesanía prohibida: De como lo tradicional se convierte en clandestino*. México: Instituto nacional de antropología e historia.

PENDAR (2011) *Lineamientos Plan Estratégico Nacional de Artesanía hacia el 2011*.

Piñango, R. (1999). *Otra vez las Pymes*. Revista Debates IESA, Vol. 5, N° 1, Julio-Septiembre 1999, Caracas, Venezuela.

Rojas Coral, M. B. (2010). *Artesanías Mixtecas, Estrategias de Reproducción y Cambio*. Redalyc.

Razuri, F.A. (2011). *Economía en desarrollo: Microempresas Asociadas*. El Salvador: Editorial Académico.

Román, J. (2003). *La calidad en los productos del medio rural. Acciones e Investigaciones Sociales*. España: Pearson Educación.

Rosales, P. (2013). *Balance preliminar de los procesos asociativos*. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña.

Sánchez, E. (2003). *Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular?* Revista Española de Antropología Americana, Vol. extraordinario, pp. 69-84.

Tawfik, L. y Chauvel, A. (1992). *Administración de la producción*. México: Editorial McGraw-Hill.

Valdez, L.R. (2010). *Comunidades Productivas: Asociatividad y producción en el territorio*. (3era Edición). República Dominicana: INEDEPRO. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=lm9mSj5Fd8QC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

West, M.A. and Farr, J.L. (1990), ‘‘Innovation at work’’, in West, M.A. and Farr, J.L. (Eds), *Innovation and Creativity at Work: Psychological and Organizational Strategies*, Wiley, Chichester, pp. 3-14

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta Aplicada a las Artesanas de la Asociación Manos con Talento del Caserío de Pómac III Distrito de Pítipo - Ferreñafe.

RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN “MANOS CON TALENTO”

OBJETIVO: Elabora una propuesta de red empresarial, como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base a algodón nativo.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera válida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

TOTAL DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO	TOTAL ACUERDO
TD	D	I	A	TA

ÍTEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		TD	D	I	A	TA
1	Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.					
2	Participaría en una asociación de empresas del mismo rubro para obtener beneficios comunes.					
3	Compartiría sus experiencias e información con empresas del mismo rubro al que usted se dedica.					
4	Le gustaría ampliar las redes de contactos pertenecientes al rubro de artesanía en base a algodón nativo.					
5	Le gustaría tomar cursos dedicados a cómo elaborar artesanías en base a algodón nativo.					
6	Al estar asociado, le gustaría invertir en materiales y equipos para estar más informado y conocer cuáles son las tendencias del mercado referente a artesanía en base a algodón nativo.					
7	Al estar asociado, le gustaría comercializar grandes volúmenes de artesanía en base a algodón nativo para la rentabilidad de la organización.					
8	Al estar asociado, le gustaría proveer artesanía en base a algodón nativo a empresas más estables económicamente.					
9	Al estar asociado, le gustaría que se tenga ya establecidas estrategias de comercialización de la artesanía en base a algodón nativo para tener un horizonte de trabajo.					
10	Al estar asociado, le gustaría que se tenga reuniones permanentes para mejorar los procesos de producción de la artesanía en base a algodón nativo para estar atentos a los cambios repentinos del mercado.					
11	Usted es el productor directo de los productos artesanales.					
12	Usted es el propietario de las herramientas de producción para la artesanía.					
13	Dispone de capital suficiente para la producción de artesanías.					
14	Cuenta con el personal (trabajadores) necesario para la producción de artesanías a pedido.					
15	Los visitantes a la comunidad de Pómac III adquieren los productos artesanales porque aprecian el trabajo manual de las personas que lo realizaron.					
16	Las artesanías están elaboradas en base a las técnicas ancestrales el cual le da mayor valor al trabajo del artesano.					
17	Los artesanos confeccionan sus productos porque tienen utilidad funcional (autoconsumo).					
18	Las artesanías son elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona.					

Gracias por su colaboración

Anexo N° 002

CARTAS DE VALIDACIÓN

**“AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA
SEGURIDAD ALIMENTARIA”**

Chiclayo, 17 de Octubre de 2015

SR: Arq. Luis Chero Zurita.

Presente

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, luego para manifestarle que estoy desarrollando la tesis titulada:

“RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN “MANOS CON TALENTO” DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO - FERREÑAFE”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación con el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir SU JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento “Cuestionario de encuesta sobre las habilidades crítico reflexivas” de la presente investigación

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto me suscribo de usted

Atentamente

Medina García, Doris

Garate Briceño, Lizzie

Adjunto:

1. Matriz de Consistencia
2. Operacionalización de Variables
3. Instrumento de Investigación
4. Ficha de Juicio de Expertos

CARTAS DE VALIDACIÓN

“AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA”

Chiclayo, 17 de Octubre de 2015

SR: Dr. Julio Sevilla Exébio.

Presente

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, luego para manifestarle que estoy desarrollando la tesis titulada:

“RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN “MANOS CON TALENTO” DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO - FERREÑAFE”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación con el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir SU JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento “Cuestionario de encuesta sobre las habilidades crítico reflexivas” de la presente investigación

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto me suscribo de usted

Atentamente

Medina García, Doris

Garate Briceño, Lizzie

Adjunto:

1. Matriz de Consistencia
2. Operacionalización de Variables
3. Instrumento de Investigación
4. Ficha de Juicio de Expertos

CARTAS DE VALIDACIÓN

“AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA”

Chiclayo, 17 de Octubre de 2015

SR: Mg. Mairena Fox, Petronila

Presente

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, luego para manifestarle que estoy desarrollando la tesis titulada:

“RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN “MANOS CON TALENTO” DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO - FERREÑAFE”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación con el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir SU JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento “Cuestionario de encuesta sobre las habilidades crítico reflexivas” de la presente investigación

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto me suscribo de usted

Atentamente

Medina García, Doris

Garate Briceño, Lizzie

Adjunto:

1. Matriz de Consistencia
2. Operacionalización de Variables
3. Instrumento de Investigación
4. Ficha de Juicio de Expertos

**Anexo 3: FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS VALIDEZ DEL
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA**




**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS**

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Petronila Liliana Mairena Fox
	Profesión	Administradora Hotelera
	Mayor Grado Académico obtenido	Master of Science
2	Experiencia Profesional (en años)	15 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente
<p>PROYECTO DE TESIS</p> <p>RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN "MANOS CON TALENTO" DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO - FERREÑAFE</p>		
<p>Autoras: Garate Briceño Lizzie Georgina Medina García Doris Milagros</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta
Objetivo del Instrumento		Elaborar una propuesta de red empresarial, como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación "Manos con Talento" del caserío de Pómac III, distrito de Pítipó – Ferreñafe.
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los pobladores de la comunidad de artesanas de algodón nativo "Manos con Talento" del caserío de Pómac III, distrito de Pítipó – Ferreñafe.</p>		
<p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

Ítems Preguntas	Valoración
<p>Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Compartiría sus experiencias e información con empresas del mismo rubro al que usted se dedica.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Le gustaría ampliar las redes de contactos pertenecientes al rubro de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Le gustaría tomar cursos dedicados a cómo elaborar artesanías en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría invertir en materiales y equipos para estar más informado y conocer cuáles son las tendencias del mercado referente a artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: Sugerencias: <i>Mide la orientación de las economías de escala y poder de negociación comercial.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría comercializar grandes volúmenes de artesanía en base a algodón nativo para la rentabilidad de la organización.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la orientación de las economías de escala y poder de negociación comercial.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría proveer artesanía en base a algodón nativo a empresas más estables económicamente.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la orientación de las economías de escala y poder de negociación comercial.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría que se tenga ya establecidas estrategias de comercialización de la artesanía en base a algodón nativo para tener un horizonte de trabajo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje.</i></p>

<p>Al estar asociado, le gustaría que se tenga reuniones permanentes para mejorar los procesos de producción de la artesanía en base a algodón nativo, de para estar atentos a los cambios repentinos del mercado.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Usted es el productor directo de los productos artesanales.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Usted es el propietario de las herramientas de producción para la artesanía..</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Dispone de capital suficiente para la producción de artesanías.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Cuenta con el personal (trabajadores) necesario para la producción de artesanías a pedido.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los visitantes a la comunidad de Pómac III adquieren los productos artesanales porque aprecian el trabajo manual de las personas que lo realizaron.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Las artesanías están elaboradas en base a las técnicas ancestrales, el cual le da mayor valor al trabajo del artesano.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los artesanos confeccionan sus productos porque tienen utilidad funcional (autoconsumo).</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Las artesanías son elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>


 FIRMA
 DNI: 17402478

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Luis E. Obispo Zúñiga
	Profesión	Arqueólogo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciado
2	Experiencia Profesional (en años)	50 años
	Institución donde labora	Museo Señor Sipán
	Cargo	Director
<p>PROYECTO DE TESIS</p> <p>RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN "MANOS CON TALENTO" DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO - FERREÑAFE</p>		
<p>Autoras: Garate Briceño Lizzie Georgina Medina García Doris Milagros</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta
Objetivo del Instrumento		Elaborar una propuesta de red empresarial, como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación "Manos con Talento" del caserío de Pómac III, distrito de Pítipó - Ferreñafe.
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los pobladores de la comunidad de artesanas de algodón nativo "Manos con Talento" del caserío de Pómac III, distrito de Pítipó - Ferreñafe.</p> <p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

Ítems Preguntas	Valoración	
<p>Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Compartiría sus experiencias e información con empresas del mismo rubro al que usted se dedica.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Le gustaría ampliar las redes de contactos pertenecientes al rubro de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Le gustaría tomar cursos dedicados a cómo elaborar artesanías en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Al estar asociado, le gustaría invertir en materiales y equipos para estar más informado y conocer cuáles son las tendencias del mercado referente a artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Al estar asociado, le gustaría comercializar grandes volúmenes de artesanía en base a algodón nativo para la rentabilidad de la organización.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Al estar asociado, le gustaría proveer artesanía en base a algodón nativo a empresas más estables económicamente.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()
<p>Al estar asociado, le gustaría que se tenga ya establecidas estrategias de comercialización de la artesanía en base a algodón nativo para tener un horizonte de trabajo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	A (✓)	D ()

Al estar asociado, le gustaría que se tenga reuniones permanentes para mejorar los procesos de producción de la artesanía en base a algodón nativo, de para estar atentos a los cambios repentinos del mercado. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Usted es el productor directo de los productos artesanales. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Usted es el propietario de las herramientas de producción para la artesanía. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Dispone de capital suficiente para la producción de artesanías. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Cuenta con el personal (trabajadores) necesario para la producción de artesanías a pedido. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Los visitantes a la comunidad de Pómac III adquieren los productos artesanales porque aprecian el trabajo manual de las personas que lo realizaron. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Las artesanías están elaboradas en base a las técnicas ancestrales, el cual le da mayor valor al trabajo del artesano. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Los artesanos confeccionan sus productos porque tienen utilidad funcional (autoconsumo). a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Las artesanías son elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:


 FIRMA
 DNI 16400602

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Julio Scorte Exebio
	Profesión	Sociólogo
	Mayor Grado Académico obtenido	Doctor.
2	Experiencia Profesional (en años)	30
	Institución donde labora	UPSS
	Cargo	docente
<p>PROYECTO DE TESIS</p> <p>RED EMPRESARIAL, COMO ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN BASE A ALGODÓN NATIVO EN LA ASOCIACIÓN "MANOS CON TALENTO" DEL CASERÍO DE PÓMAC III, DISTRITO DE PÍTIPO - FERREÑAFE</p>		
<p>Autoras: Garate Briceño Lizzie Georgina Medina García Doris Milagros</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta
Objetivo del Instrumento		Elaborar una propuesta de red empresarial, como estrategia de asociatividad, para la producción artesanal en base a algodón nativo en la asociación "Manos con Talento" del caserío de Pómac III, distrito de Pítipó - Ferreñafe.
<p>Detalle del instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los pobladores de la comunidad de artesanas de algodón nativo "Manos con Talento" del caserío de Pómac III, distrito de Pítipó - Ferreñafe.</p>		
<p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

Ítems Preguntas	Valoración
<p>Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Está dispuesto a organizarse para formar una red de empresas dedicadas a la elaboración de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Compartiría sus experiencias e información con empresas del mismo rubro al que usted se dedica.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Le gustaría ampliar las redes de contactos pertenecientes al rubro de artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Le gustaría tomar cursos dedicados a cómo elaborar artesanías en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje e innovación de las empresas beneficiarias.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría invertir en materiales y equipos para estar más informado y conocer cuáles son las tendencias del mercado referente a artesanía en base a algodón nativo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: Sugerencias: <i>Mide la orientación de las economías de escala y poder de negociación comercial.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría comercializar grandes volúmenes de artesanía en base a algodón nativo para la rentabilidad de la organización.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la orientación de las economías de escala y poder de negociación comercial.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría proveer artesanía en base a algodón nativo a empresas más estables económicamente.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la orientación de las economías de escala y poder de negociación comercial.</i></p>
<p>Al estar asociado, le gustaría que se tenga ya establecidas estrategias de comercialización de la artesanía en base a algodón nativo para tener un horizonte de trabajo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: <i>Mide la capacidad de aprendizaje.</i></p>

Al estar asociado, le gustaría que se tenga reuniones permanentes para mejorar los procesos de producción de la artesanía en base a algodón nativo, de para estar atentos a los cambios repentinos del mercado. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Usted es el productor directo de los productos artesanales. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Usted es el propietario de las herramientas de producción para la artesanía. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Dispone de capital suficiente para la producción de artesanías. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Cuenta con el personal (trabajadores) necesario para la producción de artesanías a pedido. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Los visitantes a la comunidad de Pómac III adquieren los productos artesanales porque aprecian el trabajo manual de las personas que lo realizaron. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Las artesanías están elaboradas en base a las técnicas ancestrales, el cual le da mayor valor al trabajo del artesano. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Los artesanos confeccionan sus productos porque tienen utilidad funcional (autoconsumo). a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:
Las artesanías son elaboradas con diseños ceremoniales de la cultura de la zona. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo	A (✓) D () Sugerencias:



FIRMA

DNI: 16436847

Anexo 4: Fotografías de Recolección de Datos.

Fotografía 1. La alumna Milagros recopilando información dada por una de las integrantes de la asociación Manos con Talento, la señora Esmeralda.



Fotografía 2. La señora Esmeralda en la confección de adornos navideños en base a algodón nativo.



Anexo 5: Proceso de elaboración de Artesanía

Fotografía 3. Muñeca hecha en base a algodón nativo de muestra, mediante el cual sacaran cuanto de porcentaje de hilo, tela, napa usaran para la confección de estas.



Fotografía 4. Vestido para bebé confeccionados en base a algodón nativo etiquetado y listo para la venta.



Fotografía 5. Cartuchera elaborada en base a algodón nativo tejido a Telar y cuero con diseño a rayas anchas.



Fotografía 6. Monederos con broche confeccionados por las artesanas tejido a Telar con diseño a rayas anchas.



Fotografía 7. Adornos navideños para árbol tejidos a chochet con colores blanco y fijo.



Fotografía 8. Bolsos, morrales y porta celulares con sierres y broches tejido a telar a rayas y cuadritos.



Fotografía 9. Tesistas posando con bebe modelando vestido y vincha hecha en base a algodón nativo.



Fotografía 10. Planta de algodón nativo



Fotografía 11. Algodón nativo cosechado en bruto sin despepitar en colores fijo, blanco y verde.



Fotografía 12. Ovillos de hilo de algodón nativo colores fijo, marrón, blanco.



Fotografía 13. La señora Esmeralda en el proceso de ovillado del algodón nativo.



Fotografía 14. Aves de la zona elaboradas manualmente por las artesanas de la asociación Manos con Talento.

