



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA AMBIENTAL Y  
LA PRÁCTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL  
DISTRITO LAGUNAS, MOCUPE – CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autores:**

**Bach. Ramos Sánchez Jahaira Brillit  
Bach. Tapia Montalvo Yuleisy Lorena**

**Asesor:**

**Mg. Solano Caveró Jessica Karin**

**Línea de Investigación:  
Gestión Turística Sostenible**

**Pimentel - Perú  
2018**

**RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL  
TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO LAGUNAS, MOCUPE - CHICLAYO**

Aprobación de Tesis



---

Mg. Mañay Saenz Maria Perpetua  
**Presidente de Jurado de Tesis**



---

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne  
**Secretaria de Jurado de Tesis**



---

Mg. Solano Alvarado José Luis  
**Vocal de Jurado de Tesis**

## DEDICATORIA

A mi madre Elizabeth quien fue la amiga y compañera ejemplo para salir adelante, quien me ha ayudado a crecer y formarme con valores y virtudes, la persona que estuvo conmigo en todo momento y la que me incentivo a terminar mi carrera y poder convertirme en una gran profesional.

A mi Hermana Melanie, por ser motivo fundamental para superarme como profesional.

*Jahaira Brillit*

A mis padres Lola y Milton porque a pesar que no estén conmigo físicamente, sé que desde el cielo guían mis pasos y me dan fuerzas para seguir adelante, a mi hermano Andree por apoyarme incondicionalmente y darme ánimos de seguir adelante, por los consejos los cuales me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

*Yuleisy Lorena*

## **AGRADECIMIENTO**

Manifestamos nuestro agradecimiento a la Universidad Señor de Sipán, por habernos cobijado en esta etapa de nuestra vida Universitaria.

Así mismo a la docente Mg. Mairena Fox Petronila Liliana, quien nos proporcionó todo su apoyo y conocimientos al inicio de nuestra investigación.

De igual manera a nuestra asesora metodológica Mg. Jessica Karin Solano Cavero quien nos brindó los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo de nuestra indagación.

Por otra parte, a la comunidad del Distrito de Lagunas Mocupe quienes fueron de gran aporte para el desarrollo de la investigación.

Las autoras

## RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado con la finalidad de poder ayudar a la población del distrito de Lagunas Mocupe, a formarse en temas ambientales turísticos para promover la práctica de un turismo sostenible.

El objetivo que se planteó en esta investigación fue determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible, ya que se ha podido identificar la carencia de conciencia ambiental, bajo nivel de identidad cultural, y un déficit de atención y preservación de las riquezas que posee el distrito de Lagunas Mocupe.

La investigación es de tipo cuali – cuantitativo, gozando de un patrón correlacional, contando con una población de 5,780 habitantes, exceptuando a personas menores de 0 a 18 años y de 65 a más.

Para este estudio se consideró el diseño de una encuesta, instrumento que ayudó a obtener información real de la situación actual en la que se encuentra el distrito de Lagunas Mocupe; se utilizó un cuestionario, validado por juicio de expertos, el mismo que se aplicó a una muestra de 360 pobladores del distrito, permitiendo demostrar que la relación existente entre las variables Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible, es una relación positiva mayor a 0.1.

**Palabras Clave:** Turismo Sostenible, Conciencia Ambiental.

## **ABSTRAC**

The present investigation has been developed with the purpose of being able to help the population of the district of Lagunas Mocupe, a formation in subjects related to the practice of a sustainable tourism.

The objective set out in this research was to determine the relationship between Environmental Awareness and the practice of sustainable tourism, since it has been possible to identify the lack of environmental awareness, low level of cultural identity, and a deficit of attention and preservation of riches that the district of Lagunas Mocupe owns.

The research is of qualitative - quantitative type, enjoying a correlational pattern, counting on a population of 5,780 inhabitants, except for people under 0 to 18 years of age and 65 to more.

For this study the design of a survey was considered, instrument that helped to obtain real information of the current situation in which the district of Lagunas Mocupe is located; a questionnaire was used, validated by expert judgment, which was applied to a sample of 360 inhabitants of the district, allowing demonstrating that the relationship between the variables Environmental Awareness and Sustainable Tourism, is a positive relationship greater than 0.1.

**KEY WORDS:** Sustainable Tourism, Environmental Awareness.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad Problemática .....	14
1.1.1. En el contexto internacional.....	15
1.1.2. En el contexto nacional.....	16
1.1.3. En el contexto local .....	18
1.2. Antecedentes del Estudio .....	19
1.2.1. En el contexto internacional.....	19
1.2.2. En el contexto nacional.....	21
1.2.3. En el contexto Local.....	22
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	23
1.4. Formulación del Problema .....	26
1.5. Justificación e importancia del Estudio .....	26
1.6. Hipótesis .....	27
1.6.1. Hipótesis correlacional .....	27
1.6.2. Hipótesis de Investigación .....	27
1.7. Objetivos .....	27
1.7.1. Objetivo General .....	27
1.7.2. Objetivos Específicos .....	28
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	29
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	29
2.1.1. Tipo de la Investigación.....	29

2.1.2. Diseño de la Investigación .....	29
2.2. Población y muestra.....	29
2.2.1. Población.....	29
2.2.2. Muestra .....	30
2.3. Variables, Operacionalización .....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	34
2.4.1. Técnicas de recolección de datos .....	34
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	35
2.4.3. Validación .....	35
2.4.4. Confiabilidad.....	35
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	36
2.6. Criterios Éticos.....	36
2.7. Criterios de Rigor Científico .....	37
III. RESULTADOS.....	39
3.1. Resultados en Tablas y figuras.....	39
3.2. Discusión de resultados .....	78
3.3. Aporte Práctico.....	80
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	116
4.1. Conclusiones .....	116
4.2. Recomendaciones.....	117
REFERENCIAS .....	118
ANEXOS.....	122



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición conceptual de las variables en estudio .....	31
Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente.....	32
Tabla 3. Operacionalización de la Variable Dependiente.....	33
Tabla 4. Estadística de fiabilidad .....	35
Tabla 5. Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito .....	38
Tabla 6. Siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medioambiente .....	39
Tabla 7. Usted estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad.....	40
Tabla 8. De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente.....	41
Tabla 9. Qué entiende por turismo.....	42
Tabla 10. Conoce usted los recursos turísticos con los que cuenta su distrito .....	43
Tabla 11. Qué recursos turísticos de su distrito ha visitado.....	44
Tabla 12. Crees que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad (especies de flora y fauna).....	45
Tabla 13.Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito.....	46
Tabla 14.Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción en su distrito.....	47
Tabla 15. Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionado a la conservación del medio ambiente .....	48
Tabla 16. Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación.....	49
Tabla 17. Cree usted que el turismo genere un beneficio económico en su distrito.....	50
Tabla 18. Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado.....	51
Tabla 19. Considera que su distrito cuenta con recursos turístico importantes para el desarrollo de la actividad turística. ....	52
Tabla 20. Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos. ....	54

Tabla 21. Existe en tu distrito la tala indiscriminada de árboles, sabe usted si alguna vez se ha atentado con sus recursos.....	54
Tabla 22. Qué entiende por sostenibilidad .....	55
Tabla 23. Crees usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito .....	56
Tabla 24. Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad .....	57
Tabla 25. Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable .....	58
Tabla 26. Observa usted la llegada de visitantes a tu distrito.....	59
Tabla 27. Que tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar .....	60
Tabla 28. Cual considera usted la principal desventaja del turismo. ....	61
Tabla 29. Cual considera que es el principal aporte de la actividad turística. ....	62
Tabla 30. Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito. ....	64
Tabla 31. Sobre quien cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente. ....	64
Tabla 32. Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito.....	65
Tabla 33. Como le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito.....	66
Tabla 34. Correlación entre la pregunta 1 y 16.....	67
Tabla 35. Correlación entre la pregunta 2 y 11.....	68
Tabla 36. Correlación entre la pregunta 6 y 12.....	69
Tabla 37. Correlación entre la pregunta 29 y 14.....	70
Tabla 38. Correlación entre la pregunta 22 y 15.....	71
Tabla 39. Correlación entre la pregunta 18 y 5.....	72
Tabla 40. Correlación entre la pregunta 3 y 4.....	73
Tabla 41. Correlación entre la pregunta 27 y 21.....	74
Tabla 42. Correlación entre la pregunta 20 y 28.....	75

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conocimiento de los problemas ambientales .....	39
Figura 2. Contribuyendo en la protección y conservación del medioambiente .....	39
Figura 3: Dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad .....	40
Figura4: De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medioambiente.....	41
Figura 5: Que entiende por turismo .....	42
Figura 6. Conoce los recursos turísticos con los que cuenta su distrito.....	44
Figura7. Crees que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad .....	45
Figura 8. Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito.....	46
Figura 9. Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción .....	47
Figura10. Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente.....	48
Figura 11. Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación.....	49
Figura 12. Cree usted que el turismo genere un beneficio económico en su distrito .....	50
Figura13. Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado .....	51
Figura14. Considera que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para desarrollo de la actividad.....	52
Figura 15. Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos.....	54
Figura 16. Existe en tu distrito la tala indiscriminada de arboles.....	54
Figura 17. Que entiende por sostenibilidad.....	55
Figura 18. Cree usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito .....	56
Figura 19. Municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo .....	57
Figura 20. Considera adecuada la existencia de una certificación de un turismo sostenible responsable .....	58

Figura 21. Observa la llegada de visitantes a tu distrito .....	59
Figura 22. Que tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes.....	60
Figura 23. Cual considera usted la principal desventaja del turismo.....	61
Figura 24. Cual considera usted que es el principal aporte de la actividad turística .....	62
Figura 25. Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito .....	64
Figura 26. Sobre quien cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente .....	64
Figura 27. Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito .....	65
Figura 28. Como le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito.....	66

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación consistió en relacionar la conciencia ambiental con la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas-Mocupe, Chiclayo. El principal problema estuvo centrado en la carencia de conciencia ambiental, bajo nivel de identidad cultural, así mismo la falta del cuidado y conservación de sus recursos naturales y culturales. La intención de la presente investigación fue generar cambios en la población del distrito de Lagunas Mocupe. Habiendo expuesto la problemática encontrada el problema científico presentado en la Investigación fue ¿Qué Relación existe entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas - Mocupe? El objetivo del estudio realizado es determinar la relación entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas – Mocupe, Chiclayo. La hipótesis se formula si existe relación entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en distrito de Lagunas, Mocupe, Chiclayo.

En el capítulo I Introducción muestra: realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación e importancia del estudio, hipótesis, objetivo general y específicos.

En el capítulo II Material y Métodos muestra: el tipo y diseño de la investigación empleada, la población y muestra variables, Operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, procedimientos de análisis de datos, criterios éticos y criterios de rigor científico.

En el capítulo III Resultados muestra: resultados en tablas y figuras, discusión de resultados y aporte práctico.

En el capítulo IV Conclusiones , Recomendaciones y anexos .

## **1.1. Realidad Problemática**

En la actualidad los problemas que afectan al mundo son la contaminación y el cambio climático convirtiéndose en un problema mundial, teniendo como resultado que el tema medio ambiental sea de conocimiento en toda la población, generando el temor de cuáles serían las consecuencias que estas traerían consigo, términos como desarrollo sostenible están siendo difundidos por todos los medios de comunicación, por cada país para poder plantear las medidas necesarias y así contrarrestar las dificultades que se presenten. Siendo un tema actualizado el cual involucra a todos, es de suma importancia que sea difundido a toda la población para ello se crean campañas de conciencia medioambiental, de sensibilización, etc.

Los problemas puntuales que se observan en el distrito de Lagunas, están relacionados directamente a la carencia de conciencia ambiental, el poco interés por parte de las autoridades, las cuales hacen que los pobladores no le den la importancia a tan grave situación que se atraviesa en la actualidad como lo es la degradación de nuestro planeta. Los problemas se presentan en diversos lugares, sin que se puedan frenar esto a causa del poco interés que se les da; se podía decir que son muchos los obstáculos y las pocas ganas de trabajar contra ellos. Siendo cada vez más notorio las consecuencias para nuestro ambiente como, por ejemplo; el deterioro de la capa de ozono, el efecto invernadero, la extinción de la flora y fauna, el derretimiento de los glaciares, problemas en la salud, etc, Matinez (2010).

Es por ello que la educación es fundamental para poder desarrollar una conciencia ambiental, perdurable, teniendo como su principal objetivo el generar conocimientos bases en la población, en temas de conciencia ambiental, conocimientos ecológicos, actitudes y valores para con el medio ambiente, los cuales ayuden a su cuidado y preservación, generando de esta manera no solo un buen desarrollo sostenible, sino también un buen uso de los recursos.

El turismo sostenible es la satisfacción de las necesidades tanto de los turistas como de la población en general, así mismo busca cuidar y promover al mismo tiempo protege y fomenta las opciones para el mañana, es un camino hacia la misión de todos los patrimonios, de manera que compensan las necesidades no cubiertas, respetando las raíces, costumbres y los procesos ecológicos fundamentales, la pluralidad biológica y los medios que sustentan la vida. Por lo tanto, sabemos que concienciación ambiental y

turismo sostenible son dos temas que se direccionan al mismo objetivo, ya que están enfocados en el cuidado y preservación del medio ambiente, buscando involucrar a la población en general motivándola y/o asesorándola, creando así una buena alianza estratégica, que permita conservar nuestro patrimonio natural y cultural, contribuyendo a que las futuras generaciones puedan gozar y seguir conservando parte de nuestra historia, (Las autoras ,2017).

### **1.1.1. En el contexto internacional**

En el mundo son notorios los problemas ambientales existentes, los mismos que han dejado huella, cicatriz evidente desde todos los ángulos; tanto así que afectan la calidad de vida de los seres humanos, alterando el ecosistema en perjuicio además de animales y plantas; al respecto en ciertos casos se pretende culpar de esta situación a los avances tecnológicos pero la mano del hombre no está exenta de responsabilidad.

Viloria (2010) investigó acerca de los problemas ambientales que en la actualidad se pueden observar, los cuales afectan de forma directa a los seres humanos como son, la contaminación ambiental, la pobreza extrema, deforestaciones, agotamiento de recursos, degradación de sus suelos, cambio climático, irracional orden económico mundial, entre otros. Con lo antes mencionado se puede deducir que esta situación necesita de una urgente toma de decisión, la misma que permita ver las medidas correspondientes y así ayuden a mejorar el panorama existente, ya que las consecuencias que se puedan ver a futuro serian catastróficas.

Carrero, y García (2008) argumentaron que bajo este contexto la educación se admite como nexo significativo para incidir en las conductas sociales en pro de la conservación del ambiente, que puede favorecer a fomentar pensamientos y conducta que expresen soluciones para de problemas.

Por lo tanto, resulta evidente que los temas ambientales vienen trazando un camino con una marcada tendencia hacia la conservación, donde los agentes intervinientes “comunidad – visitante” forman un binomio indestructible en el cual se requiere el compromiso de ambos para afrontar esta cruda realidad; es decir se necesitan acciones que cubran los ámbitos social, económico y también una decidida participación del Estado donde se compulsen acciones educativas ambientales en beneficio de la humanidad.

Es también cierto que cuando confluyen iniciativas participativas tanto del sector público como el privado el resultado deviene en insubordinación y se acrecienta la colaboración de los protagonistas en las decisiones públicas, y a partir de aquello menguará la dependencia del Estado como único proveedor de soluciones a la multiplicidad de los problemas de las comunidades.

Torres (2013) consideró que la actividad turística escasamente genera sostenibilidad de los pueblos y por ende carece de crecimiento económico por lo que esta incipiente la equidad en la sociedad, conceptos referidos a la valoración de la cultura propia y por consiguiente mínimo interés de conservar su entorno para preservarlo a las futuras generaciones.

Al respecto cuando el turismo involucra espacios territoriales rurales, es sabido que en los países en desarrollo se presenta una columna vertebral de problemas que se circunscriben a la falta de apoyo en la introducción de nuevas tecnologías para la agricultura, mercados que representan ámbitos escasamente competitivos que no incentivan la asociatividad de los productores rurales, el abandono del terruño rural hacia las ciudades, pobreza extrema entre otros.

### **1.1.2. En el contexto nacional**

En la realidad peruana se da un proceso de bonanza en el sector construcción que ha variado el espectro paisajista en razón que se ha reemplazado cemento, ladrillo y fierro en detrimento de tierras de cultivo; lo cual no solamente está incidiendo en la pérdida de áreas naturales sino también ha transformado la identidad cultural de los pobladores de esas zonas afectadas.

Continuando con el curso de la temática expuesta nuestro país sigue presentado heridas que tardarán mucho tiempo en sanar tal como podríamos citar:

(“Derrame de petróleo en nuestra amazonia,”2016) se indicó que dicho evento afectó a cuerpos de agua de la quebrada de Cashacaño y del río Morona, así como, el suelo natural adyacente a la zona del desastre, y, por tanto, deterioros en la salud de la localidad y sus medios de vida.

(“Contaminación Marina,” 2016) se refirió que nuestro litoral se está dañando por cuanto los visitantes dejan basura en las orillas entre las que se citan bolsas y botellas de plástico, tecnopor, latas; no obstante, precisa que los cubiertos descartables, envolturas de golosinas y pañales descartables son otros desperdicios que suelen ser arrojados al



mar.

Parece que lo descrito termina allí no obstante a esto se adiciona el tema de abandono del campo por las grandes urbes nacionales en busca de mejores oportunidades de los pobladores de los lugares que gozan de espacios culturales, lo vertido es concordante con lo afirmado por (Sánchez, 2015) quien refirió que los migrantes interdepartamentales en su gran mayoría son bastante jóvenes, más de la mitad de ellos vinieron muy jóvenes, que se aventuran a buscar el progreso. La otra mitad, de los migrantes internos, son mayores, en edades y forman parte de las primeras oleadas migratorias.

Las experiencias actuales han demostrado en muchos casos que los pobladores esperan la intervención del Estado para mantener vigente su riqueza natural o histórica, simplemente por el hecho que son los directamente llamados a cumplir con esta actividad; pero esta realidad nos enseña que no deberíamos permanecer indiferentes sino por el contrario ya que una manera de mantener vigente nuestro legado cultural que podría manifestarse a través de la promoción de la educación en temas vinculados a la conservación de los espacios naturales y arqueológicos; y de esta manera estaríamos dejando una herencia a nuestra futuras generaciones para que aprendan a respetar dichas áreas que podrían constituirse en la admiración y ejemplo para otras latitudes tanto en el espacio interno como en los extramuros.

Castillo (2006) argumentó que el Perú posee un buen clima, es un país megadiverso, cuenta con unos destinos turísticos impresionantes, como son; El Santuario Histórico de Machu Picchu, La Fortaleza de Kuélap, La Ciudadela de Chan chan, La Reserva Nacional de Paracas entre otros.

En nuestro País, si bien se están realizando denodados impulsos para originar la preservación del medio ambiente desde los niveles más bajos hasta los grandes, pero todavía seguimos siendo testigos que muy poco se ha avanzado. En consecuencia, desde esta óptica al no percibirse resultados alentadores resulta evidente que estaría existiendo una indiferencia colectiva hacia los efectos del deterioro ambiental.

Dejar de lado el turismo rural no hace más que oprimir la generación de recursos que contribuyan al desarrollo de las zonas donde se ubican los sitios turísticos y también representaría una manera de hacerlos sostenibles en el tiempo y por esencia producirá inclusión social en beneficio de sus pobladores.

### **1.1.3. En el contexto local**

En el tema local se conoce muy poco sobre los atractivos que posee el distrito de Lagunas, casi o nada se ha logrado escuchar acerca del Señor de Úcupe, los Murales Polícromos, las Huacas, su litoral marino entre otros, no se le da el mismo valor de difusión como lo hacen con las Pirámides de Túcume, las ruinas de Zaña o los diversos museos instalados en Lambayeque o Ferreñafe.

El distrito de Lagunas presenta diversidad de recursos turísticos los cuales poseen una gran historia detrás de ella, pero a su vez presenta falencias como es la poca conciencia ambiental presentada por la población, debido a que se observa la poca preservación y conservación que se tiene hacia sus recursos, esto se debe a la falta de identidad por parte de la población ya que no tienen conocimiento de las riquezas que posee su distrito, generando un impacto negativo para el desarrollo de la actividad turística local, teniendo como un claro ejemplo que en los meses de verano, cuando la población concurre a la playa de Lagunas, lo que se obtiene como consecuencia es una gran cantidad de basura y desechos en la costas de la mencionada zona. Lagunas es un distrito con altos índices de contaminación ambiental y carencia de conciencia, esto se debe a la falta de programas que ayuden a concientizar y sensibilizar a la población, es por ello que es aquí donde se generan diversas acciones que van en contra del medio ambiente como son: la tala indiscriminada de árboles, la caza indiscriminada de animales, el quemado de basura, la degradación de sus recursos naturales y culturales, entre otros. Generando como consecuencia la pérdida y deterioro no solo del distrito, sino de todo planeta y esto se complementa con la débil capacidad de gestión turística de parte del gobierno regional y local. La falta de presupuesto destinado para el sector turismo y obras de saneamiento en mal estado como se puede observar en el sector de Ucupe donde las aguas de la laguna de oxidación son vertidas en una zona adyacente a una zona turística como lo es la Huaca el Pueblo, sin tener acción alguna por la Junta Administradora de Agua y Saneamiento y bajo la inoperancia e ineficientes de autoridades municipales, deficiente facilitación turística, en cuestión de señalización (donde muestre a la población del distrito de Lagunas la existencia de zonas turísticas).

Para lograr el desarrollo del distrito de Lagunas se requiere las coordinaciones necesarias con los distintos entes involucrados en el sector turismo, para un buen cumplimiento de sus funciones en temas económicos, sociales, ambientales, y sobre

todo de manera sostenible para lograr así se realice un trabajo en conjunto el cual beneficie y muestre un desarrollo considerable para la población, el tema de sostenibilidad de un distrito es de suma importancia ya que muestra ocasiones de evolución y formas de superación de las comunidades, con empleos estables además de capacitación y especialización laboral, lo que optimizará el desenvolvimiento de la población, engrandeciendo su patrimonio y ayudará a mermar la migración de sus pobladores. Por ende, se debe de iniciar una concientización de la población, fomentando una cultura de cuidado y difusión de las zonas y restos arqueológicos que se encuentran en los sectores del distrito de Lagunas- Mocupe, haciendo todo lo necesario en beneficio de la comunidad, siempre teniendo como nexo a la población y las autoridades locales y Regionales, así como las del sector turismo (Las autoras, 2017).

## **1.2. Antecedentes del Estudio**

### **1.2.1. En el contexto internacional**

En Colombia, Avendaño (2012) indagó sobre la instrucción ambiental como herramienta de la responsabilidad en la cual planteé un trabajo enmarcado en el paradigma cualitativo y es de tipo descriptivo, sostiene que parte de la investigación ha sido de suma importancia ya que ha permitido difundir un buen material el cual genere en la población la importancia debida de cuidado y preservación para con el medio ambiente, generando el desarrollo y así poder solucionar la problemática ambiental y dar paso al desarrollo humano y sostenible. A la vez proyecta que el trabajo desarrollado servirá para difundirlo por diferentes escenarios ya sea universidades, colegios, etc. Los cuales fomenten la educación ambiental y desarrollo. Como bien sabemos la conciencia ambiental en el ser humano hace que este sea el que tome decisiones concretas, dependiendo el lugar que se encuentre, ya que va analizar, va a ver el diagnóstico y obtener las herramientas necesarias a la hora de querer diseñar y/o implementar un programa en base a la educación ambiental.

En Colombia Rengifo, Quitiaquez y Mora (2012) investigaron acerca de la educación ambiental como una estrategia la cual contribuya a la solución de los problemas ambientales, su diseño metodológico se fundamenta de forma cualitativa y etnográfica descriptivo el cual le genera un privilegio a las dimensiones dentro de conciencia social relacionadas con las formas en que las personas representan. El cual

está basado en una investigación documental, donde se identifica los elementos esenciales de teoría para el desarrollo sostenible y el beneficio de programas educativos en temas ambientales y que a su vez busca generar mejoras en las instituciones educativas.

Argumenta que, si bien es cierto, sabemos que en la actualidad la falta de educación y conciencia en el contexto social colombiano es escasa y que en la actualidad cada vez se busca la manera de formar y crear conciencia en la población, añadido a eso buscar la manera de crear planes, programas que ayuden a generar conciencia y cuidar el medio ambiente. Lo que se quiere conseguir con esta investigación es que la misma población sea quien dé a conocer los diferentes beneficios que trae consigo tener un conocimiento claro en cuanto a conciencia ambiental participando de manera responsable, conducta, afectuosa en la previsión de la problemática en los cambios climáticos, saber que la conciencia turística es la que genera en la población el interés por formar parte de esta, uno de los paradigmas en la actualidad es buscar el desarrollo sostenible y de una u otra forma obtener un crecimiento y evolución de las poblaciones mundiales sin dañar el futuro de las siguientes generaciones y de su entorno. Esta investigación tiene como finalidad ver la problemática desde cerca para poder de esta manera diagnosticar los problemas ambientales existentes, para así buscar un desarrollo sostenible en conjunto con la población.

En España Gomera, Villamandos y Vaquero (2012) redactó su investigación basada en medición y categorización de la conciencia del medio ambiente en alumnos de las diversas universidades, utilizaron como herramienta el cuestionario como tema principal conciencia ambiental en las universidades, las cuales consideraron 14.327 alumnos y alumnas matriculados en centros educativos públicos de la universidad de Córdoba ,su investigación estuvo basada en conciencia medioambiental en España específicamente en la universidad de Córdoba, analiza la conciencia medio ambiental de universidades las cuales se basan en las actitudes y valores medio ambientales, que la población universitaria en conjunto posee, a fin de convertirla en una ciudad ecológica ,la posibilidad de crear grupos universitarios los cuales ayuden a crear programas en base a la educación ambiental, la cual ayude a la conservación de la misma, para ello se hicieron estudios correspondientes para generar una nueva esperanza sobre las actitudes y conciencia medioambientales para la conformación de una ciudad española ecológica. La conclusión a la que se llega después de haber realizado este trabajo de investigación

es que la ciudadanía española no cuenta con un correspondiente desarrollo de prácticas y estilos de vida sostenibles.

### **1.2.2. En el contexto nacional**

En Piura Aparicio (2011) manifestó en su trabajo de investigación sobre la promoción de la educación ambiental para lograr desarrollo sostenible en las universidades, la cual se basa en la búsqueda de relación tanto de la educación ambiental como el desarrollo sostenible, desarrollado en universidades con el objetivo de lograr que los estudiantes en conjunto con la sociedad posean una mejor calidad de vida. El método de investigación será el inductivo ya que parte de las premisas particulares generales se traducen en la aplicación de la educación ambiental en la enseñanza universitaria. Muestra una dificultad la cual se centra específicamente en dicha relación, como medio encargado de la difusión de diversos valores logrando la búsqueda en temas de conciencia ambiental en las diversas universidades a través de los diversos valores ambientales que se puedan difundir. Presenta también soluciones antes estos problemas como afianzar en la idea de que la universidad propicia en primer lugar un desarrollo humanístico hacia su alumnado, tomando a la cultura ambiental como un medio el cual ya forma parte de la universidad, para así poder lograr que el alumno se involucre con la importancia que se debe tener cuando se encuentre dentro del ambiente que lo rodea, para ello las universidades serán las encargadas de brindar valores en cuanto al comportamiento social y ambiental.

En Cuzco, Cajamarca y La Libertad Montoya (2013) investigó sobre el turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú, la metodología empleada fue lecturas científicas en cuanto a estas definiciones, teniendo como objetivo analizar de forma directa la relación existente entre el turismo y las condiciones socioeconómicas de las diversas poblaciones que se consideran de extrema pobreza. La investigación muestra como objetivo fundamental la relación entre el turismo y las condiciones económicas de las comunidades en conjunto, social y cultural consideradas como pobres, el trabajo de investigación se centra en la capacidad que se tiene en el rubro turístico para lograr el desarrollo de espacios humanos de forma sostenible. La investigación describe a detalle el papel que juega las organizaciones internacionales involucradas, las cuales están lideradas por la organización mundial de turismo (OMT) ente involucrado de forma directa con el sector turismo, propone al turismo como una herramienta de desarrollo de

las regiones que se encuentran con altos índices de pobreza en cuanto al tema socioeconómico. Según la deliberación de varios autores se llegó a la conclusión que las prácticas turísticas causan riquezas por el aforo de género empleo sin exigir una inversión mal elevada para alcanzar sus objetivos. En segundo lugar, esta inversión inspecciona la dificultad de la pobreza no es solo un problema de bajos ingresos sino también a la incapacidad de acceder a un nivel de vida aceptable que consienta a las personas desarrollar sus habilidades. Se han resaltado las tipologías geográficas, económicas y niveles de desarrollo turístico de cada uno de los casos expuestos. Finalmente, los estudios de los datos estadísticos recopilados manifiestan que las prácticas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la comunidad local y regional.

### **1.2.3. En el contexto Local**

En Lambayeque Cava (2012) investigó sobre Turismo Sostenible como Herramienta para Mejorar el Desarrollo Turístico en la Comunidad de Huaca Rajada-Sipán, redacta la situación actual en la que se encuentra la comunidad Huaca Rajada de Sipán, y los recursos turísticos y culturales importantes que posee los cuales forman parte fundamental del desarrollo e incremento del turismo. Sin embargo, en la actualidad no se ve mejoras en la población por tanto no se está haciendo un buen uso de un turismo sostenible responsable, jugando un punto en contra para la población, generando un atraso en el turismo. El plan fundamental de esta propuesta es brindar información necesaria y gestionar planes de desarrollo sobre turismo sostenible para poder lograr la conservación y mejoramiento de la zona estudiada. Se crearon conversatorios con la comunidad para ver los puntos positivos, negativos, la oferta y demanda turística que se da en la zona, en base a esto se elaboró un perfil de plan de desarrollo turístico el cual promueva un turismo sostenible a fin de involucrar a la población y generar su mejora de vida y desarrollo. Concluye su investigación mostrando al turismo sostenible como una herramienta clave y necesaria la cual va a beneficiar el incremento y desarrollo turístico de la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

En Lambayeque Altamirano y Purisaca (2011) investigaron sobre diseño de un programa para lograr un desarrollo sostenible, donde argumenta que el turismo debe estar enfocado a la competitividad y sostenibilidad ya que son dos piezas fundamentales, las cuales van a ayudar a la gestión y planificación de los distintos

destinos turísticos, y a su vez lograr una conservación considerable y así nuestras generaciones futuras puedan disfrutar de ello. Su finalidad principal es estar enterados de la realidad en la que se encuentra la población ya sea por medio de encuestas, fichas, etc. y a su vez brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes haciéndolos partícipes de la actividad turística e involucrándolos para que de una manera u otra sepan cuidar su patrimonio, fortaleciendo su identidad cultural.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. La teoría de valor de la naturaleza de Rolston**

Deriva de nuestros deberes en la naturaleza. Según esta teoría, la naturaleza es una especie de sujeto teleológico dotado de creatividad, inteligencia y capacidad axiológica. Bajo esta lógica, el valor es una prioridad inseparable a la naturaleza evolutiva. Es así que el valor instrumental, el valor intrínseco y el valor sistémico existen objetivamente en la naturaleza y estos nos imponen la obligación imperiosa de cuidar la tierra. El aspecto transformador de colaboración humana es que el altruismo puede coexistir en los variados intereses humanos, sentimientos dirigidos no solo a la propia especie, sino también a las otras especies. Por consiguiente, los seres humanos deben ser vigilantes de la tierra (Rolston, 1989).

#### **1.3.2. Código de ética para el turismo**

##### **Artículo 3° El turismo, factor de desarrollo sostenible**

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.

3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos

beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.

4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos (Organización Mundial del Turismo, 1999).

### **1.3.3. Teoría de desarrollo sostenible – Informe de Brundthard**

Sintetiza al desarrollo sostenible como, el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

### **1.3.4. Turismo sostenible**

Aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, por los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que aportan la vida (Organización Mundial de Turismo, 1999).

### **1.3.5. Dimensiones de la Conciencia ambiental**

(Gomera, 2008) distinguió cuatro dimensiones de la conciencia ambiental:

**Cognitiva:** Grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente.



**Afectiva:** Percepción del medio ambiente; creencias y sentimientos en materia medioambiental.

**Conativa:** Disposición a adoptar criterios pro ambientales en la conducta, manifestando interés o predisposición a participar en actividades y aportar mejoras.

**Activa:** Realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión.

Para que un individuo adquiriera un compromiso con el desarrollo sostenible tal que integre la variable ambiental como valor en su toma de decisiones diaria es necesario que éste alcance un grado adecuado de conciencia ambiental a partir de unos niveles mínimos en sus dimensiones cognitiva, afectiva, activa y conativa. Estos niveles actúan de forma sinérgica y dependen del ámbito geográfico, social, económico, cultural o educativo en el cual el individuo se posiciona.

### **1.3.6. Principios que definen el Turismo sostenible**

(Organización Mundial de Turismo, 1987) concretó cinco principios para el Turismo Sostenibles en las cuales tenemos:

1. Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

### **1.3.7. Los tres pilares de la sostenibilidad turístico**

(Manual de Turismo Sostenible, 2005) definió que el turismo sostenible está integrado por tres pilares que son los que conforman la sostenibilidad, de los cuales tenemos:

**El pilar económico** La industria turística es un potente motor de crecimiento. Una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida, a paliar los problemas económicos que el turismo lleva consigo son: divisas, empleo, ingresos nacionales, desarrollo económico, diversificación de la actividad económica. El turismo debe ser una fuente de ingresos para el país, la región, y el municipio que lo recibe. Un

turismo sostenible que se aprecie tiene que suponer un apoyo total a la economía local. Se trata de una actividad que debe ser próspera y, por supuesto generar recursos económicos, pero no solo para aquellas personas directamente involucradas, como los propios empresarios, las compañías aéreas, los políticos, etc. El turismo sostenible exige que los habitantes del lugar se vean también recompensados por el proceso turístico.

**El pilar socio-cultural** Resulta ser, quizás el aspecto más olvidado de la sostenibilidad turística. Si el económico se da por hecho en muchas ocasiones, y el ambiental supone el gran esfuerzo del desarrollo sostenible, las cuestiones sociales tienen también su importancia, al mismo nivel que las otras dos para la obtención de ese equilibrio denominado sostenibilidad. En cualquier caso, la industria turística puede suponer una gran oportunidad para los temas sociales, pero también una amenaza ocasionando problemas como: neocolonialismo, empleo estacional, abandono de las actividades tradicionales, comercialización intensiva, molestias a la población local, etc. Por el contrario, el turismo puede ser un instrumento muy adecuado para mejorar la situación de la población tales como: ingresos económicos, desarrollo económico de la región, empleo, ayuda y conservación del patrimonio natural y cultural.

**El pilar Medioambiental** La idea del turismo como la industria sin humos como durante mucho tiempo fue considerada, alegando que no provoca impactos ambientales, ya no es tal, ahora se sabe que existe ese daño al medio y que se debe atajar tales como: destrucción de los recursos naturales, gran consumo de suelo, consumo excesivo de recursos, contaminación acústica, contaminación arquitectónica, contaminación de tierra, agua y aire. Pero también puede provocar beneficios en cuanto a conservación del patrimonio natural, sensibilización de la sociedad, etc.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Qué relación existe entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo?

#### **1.5. Justificación e importancia del Estudio**

En el Distrito de Lagunas, se considera indispensable realizar un estudio de investigación sobre la relación de la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible, debido a la falta de conciencia por parte de los pobladores, ya que vienen deteriorando sus recursos turísticos, lo que hace de intuición que la población está

obteniendo una pérdida de identidad, debido a la falta de conocimiento del cuidado y preservación de sus recursos turísticos. Parte de esta falencia se debe a la poca importancia que se observa por parte de las instituciones educativas, las cuales no brindan cursos de conservación de su patrimonio o identidad cultural, generando que la población futura no tenga conocimiento de las riquezas que posee su distrito, por otro lado, la municipalidad no se ve involucrada en temas relacionados al turismo, conservación de su patrimonio y medio ambiente ocasionando que exista un déficit en el desarrollo y calidad de vida de la población.

La presente investigación logrará que el distrito de Lagunas, disponga de una adecuada relación sobre la conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible que permita en la población un incremento del conocimiento de calidad ambiental y valoración de los recursos turísticos, logrando conocer la cultura existente en su localidad, permitiendo que sus futuras generaciones puedan aprovechar su patrimonios y a la vez darle un buen uso, la cual genere un desarrollo económico y crecimiento del Distrito, así mismo trabajaremos de la mano con la Municipalidad del Distrito de Lagunas involucrándola para contribuir a generar un desarrollo turístico.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis correlacional**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo

### **1.6.2. Hipótesis de Investigación**

Si existe una relación entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.

### **1.7.2. Objetivo Específicos**

Determinar el nivel de conocimiento de Conciencia Ambiental en la población del distrito de Lagunas, Mocupe - Chiclayo.

Diagnosticar la situación actual de la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe - Chiclayo.

Relacionar la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo Sostenible en el Distrito de Lagunas. Mocupe – Chiclayo.

Formular una propuesta para el fortalecimiento de la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas-Mocupe, Chiclayo.

## **II. MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y Diseño de Investigación**

#### **2.1.1. Tipo de la Investigación**

La investigación es de tipo cuali – cuantitativa con un enfoque mixto, donde Hernández, Fernández y Baptista (2003) quienes respecto a la investigación mixta indican que este exploratorio incorpora una perfecta combinación entre las corrientes cualitativos y cuantitativos.

Ambos se armonizan en el transcurso de la indagación, o en la mayoría de sus etapas. Demanda de una guía completa de las dos orientaciones y una comprensión directa. Agrega complejidad al diseño de estudio, pero contemplan todas las mejoras de cada uno de los enfoques. El desarrollo de la indagación permitirá obtener resultados a través de la evaluación de las características cualitativas (determinar el nivel de conciencia ambiental en el distrito de Lagunas – Mocupe) así como las características cuantitativas (diagnosticar la situación actual de la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas – Mocupe)

#### **2.1.2. Diseño de la Investigación**

La investigación es un diseño Correlacional, como lo establece Hernández, Fernández y Baptista (s.f), muestran que las dos variables están armonizadas cuando al modificar una variable la otra varía también. Esta correlación puede ser positiva o negativa, es verdadera cuando los sujetos con elevados valores en una variable tienden a tener altos valores en las variables, y es negativa cuando los sujetos con altos valores tienden a mostrar bajos valores en la otra variable. La investigación evaluará el grado de relación existente entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible de la población del distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo.

### **2.2. Población y muestra**

#### **2.2.1. Población**

La población del distrito de Lagunas, Mocupe - Chiclayo asciende a un número de 5,780 habitantes, exceptuando a personas menores de 0 a 18 años y mayores de 65 años de edad.

### 2.2.2. Muestra

$$\frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N: tamaño de la población.

n: tamaño de la muestra.

Z: nivel de confiabilidad.

E: margen de error.

p: probabilidad de acierto.

q: probabilidad de fracaso.

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(9351)}{0.05^2 (5780 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25)(5780)}{0.0025 (5779) + 3.8416(0.25)}$$

$$n = \frac{5551.112}{14.4475 + 0.9604}$$

$$\frac{5551.112}{15.4079}$$

$$n = 360.27$$

$$n = 360$$

### 2.3. Variables, Operacionalización

A continuación, en la Tabla 1 se muestra la definición conceptual de las variables:

*Tabla 1. Definición conceptual de las variables en estudio*

<b>VARIABLES</b>		<b>DEFINICIÓN</b>
INDEPENDIENTE	<b>CONCIENCIA AMBIENTAL</b>	La unión de las palabras conciencia que proviene del latín consciencia, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra ambiente o ambiental se refiere al entrono o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto (Asociación Española para la Calidad, 2008).
DEPENDIENTE	<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	Aquel que compensa las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras al mismo tiempo protege y aumenta las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, por los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que contribuyen la vida (Organización Mundial de Turismo,

1995).

---

*Fuente: Elaboración propia de los autores*

A continuación, en la Tabla 2 se muestra la Operacionalización de la variable independiente:

*Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente*

---

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS / INSTRUMENTOS</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: Conciencia Ambiental</b>	<b>Afectiva</b>	Adhesión a creencias ambientales.	
		Sensibilidad ambiental	
	<b>Cognitiva</b>	Información	Encuesta /
		Conocimiento Específico	Cuestionario
		Disposición a recibir formación/información	

---



	ambiental
<b>Conativa</b>	
	Sentimiento de responsabilidad individual ambiental
<b>Activa</b>	Motivación hacia la participación directa en actividades ambientales individual y colectiva.

*Fuente: Elaboración propia de las autoras.*

A continuación, en la **Tabla 3** se muestra la Operacionalización de la variable independiente:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Turismo sostenible</b>	<b>Socio Cultural</b>	Protección del patrimonio cultural	Encuesta / Cuestionario
		Contribución al desarrollo local	
		Bienestar de las comunidad	
	<b>Económico</b>	Aprovechamiento de los beneficios del turismo	

---

	Satisfacción de los visitantes
	Prosperidad local
	Calidad de empleo
<b>Ambiental</b>	Protección y conservación de los recursos naturales
	Gestión de los residuos
	Gestión del territorio
	Conservación de la biodiversidad

---

*Tabla 3. Operacionalización de la Variable Dependiente*

*Fuente: Elaboración propia de las autoras.*

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

La técnica utilizada para la investigación. **Encuesta**; donde Anguita, Labrador y Campos (2003) definen a la encuesta, siguiendo a García Ferrando, como una técnica que usa un conjunto de instrucciones estandarizadas de investigación mediante los cuales se acopia y analiza una serie de datos de una muestra de casos específica de una población o universo más amplio, del que se intenta explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Para la exploración de resultados se utilizó una encuesta que está conformada por cuatro ítems determinadas para la dimensión cognitiva, tres de afectiva, tres para conativa y dos de activa, proporcionado a la variable independiente, conciencia ambiental; además de seis ítems perteneciente a la dimensión sociocultural, cinco interrogantes para medioambiental, seis de

económico, dimensiones referentes a la variable dependiente, turismo sostenible.

Resultados que ayudaron a realizar un análisis beneficioso a la investigación.

#### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento aplicado en la investigación. **Cuestionario** donde Arribas (2004) indicó que es un instrumento utilizado para recolectar información, planteado para poder medir y generalizar la investigación y estandarizar el procedimiento de la entrevista, permite llegar a un mayor número de colaboradores y facilita el análisis. Su propósito es conseguir la comparabilidad de la información.

El cuestionario que se ha instaurado para esta investigación, intenta recoger datos en función a la práctica del turismo sostenible respecto a la conciencia ambiental en el distrito de Lagunas- Mocupe, Chiclayo, para la cual se ha establecido 12 preguntas para la variable independiente (conciencia ambiental) y 17 preguntas prediseñadas para la variable dependiente (turismo sostenible); haciendo un total de 29 interrogantes, las cuales tienen como alternativas Definitivamente si, Definitivamente no, Indeciso, Probablemente sí , Probablemente no, y algunas respuestas abiertas.

#### **2.4.3. Validación**

Se efectuó la validación al instrumento de estudio (cuestionario), por juicios de expertos, contando con tres expertos en la línea de investigación.

El instrumento validado se adjunta en anexos, con las respectivas firmas de cada uno de ellos.

#### **2.4.4. Confiabilidad**

A continuación, en la **tabla 4** se muestra el resultado de los datos estadísticos de fiabilidad

*Tabla 4. Estadística de fiabilidad*

<b>Estadística de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N° de elementos</b>

---

*Fuente: Elaboración propia de las autoras.*

---

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

El procedimiento que se encamino en la investigación es el siguiente:

Se visitó a la población del distrito de Lagunas Mocupe, para la aplicación del instrumento, después de haber aplicado la encuesta, se optó por utilizar el programa SPSS, la información estadística que se consiguió después de la aplicación del programa SPSS, pasará para su respectivo orden, tabulación y representarlos en tablas y figuras con sus descripciones e interpretaciones. Este análisis deriva la aceptación o rechazo de la hipótesis, previa contrastación; permitiendo realizar el análisis.

## **2.6. Criterios Éticos**

Los criterios éticos que se tomaron en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

### **a) Consentimiento informado**

A los participantes de la presente investigación se les revelará las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio implica donde asumirán la condición de ser informantes.

### **b) Confidencialidad**

Se les informará la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

**c) Observación participante**

Los investigadores actuarán con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivarán de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

**2.7. Criterios de Rigor Científico**

Igualmente, los criterios de rigor científico que se tomarán en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

**a) Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad**

Conllevarán a los resultados de las variables observadas y estudiadas mediante el reporte de los resultados sean reconocidos como verdaderos por los participantes; permanentemente se ejecutará la observación de las variables en su propio escenario y; donde se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.

**b) Transferibilidad y aplicabilidad**

La obtención de los resultados generará valiosa información para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad.

Se detallará el procedimiento desde el contexto donde se ejecutará la investigación incluyendo quienes serán los participantes en la investigación. Con lo referido a la recogida de los datos se determinará mediante el muestreo teórico, ya que se codificará y analizará de forma inmediata la información proporcionada. Por último, se procederá a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.

**c) Consistencia para la replicabilidad**

Se tendrán los resultados a partir de la investigación mixta. Para determinar la consistencia de la investigación se efectuará la triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. El cuestionario a emplear para el recojo de la información será certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. Se detallará la coherencia del proceso de la recogida de los datos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, mediante el uso de los enfoques de la ciencia (empírico, crítico y vivencial).

**d) Confirmabilidad y neutralidad**

Los resultados que se determinen de la investigación tendrán veracidad en la descripción. La veracidad radicará en que los resultados serán contrastados con la literatura existente; con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años.

**e) Relevancia**

Se investigará siempre con el propósito de alcanzar el logro de los objetivos planteados para la obtención de un mejor estudio de las variables y su amplia comprensión.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en Tablas y figuras.

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento muestran que se ha logrado los objetivos de la investigación. El objetivo específico 1: Determinar el nivel de conocimiento de conciencia ambiental en la población del distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo.

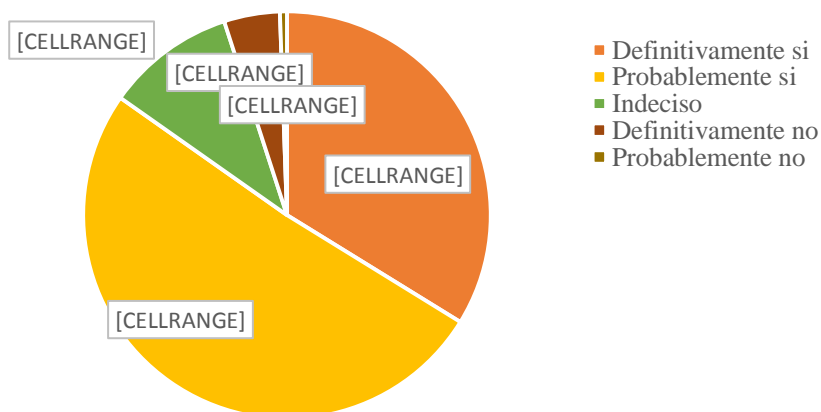
**Tabla 5**

*Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	122	33,8
Probablemente si	183	51,0
Indeciso	37	10,2
Definitivamente no	16	4,4
Probablemente no	2	,6
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 1. Conocimiento de los problemas ambientales**



De los resultados obtenidos en el instrumento aplicado determinamos que el 51,0% de la población manifiesta que probablemente sí tienen conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito y con un resultado menor del 4,4% definitivamente no tienen conocimiento.

Se demuestra con los resultados estadísticos que la población conoce de los problemas ambientales por los que atraviesa el lugar donde están viviendo, así mismo saben cuáles son los factores que afectan el medio ambiente, pero tal es así que conociendo y sabiendo ello, no toman las medidas correspondientes para frenar tanta contaminación, teniendo en cuenta que somos nosotros el pilar ambiental y que debemos ayudar a conservar el patrimonio, logrando así tener un medioambiente saludable, según el Manual de Turismo Sostenible (2005).

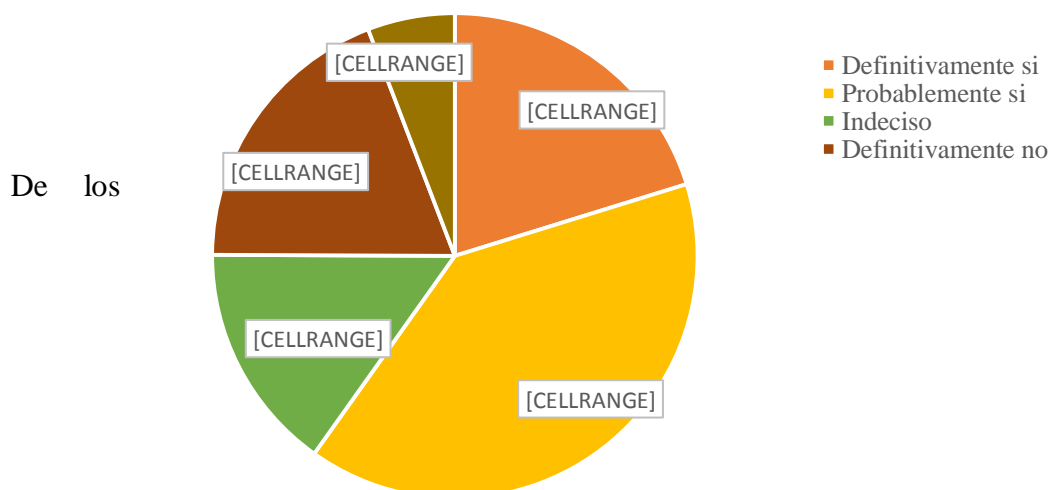
*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Tabla 6:**  
*Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medioambiente*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	72	20,2
Probablemente si	143	39,6
Indeciso	55	15,2
Definitivamente no	69	19,1
Probablemente no	21	5,8
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 2.** *Contribuyendo en la protección y conservación del medio ambiente*



resultados conseguidos en el instrumento aplicado, comprobamos que el 39,6% de la población opinan que probablemente si estarían dispuestos a contribuir con la conservación y protección del medio ambiente; y con un resultado inferior del 5,8% definitivamente no está dispuesto a participar. Sé demuestra con los resultados que la población del distrito, con un porcentaje mayor está dispuesta a contribuir con la conservación y protección del medio ambiente, debido a que somos los seres humanos quienes intervienen directamente al cuidado del planeta y con un porcentaje menor nos dice que probablemente no participaría, debido a que no cuentan con el conocimiento e incentivo necesario en temas antes mencionados, según la Teoría de Rolston (1989).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*



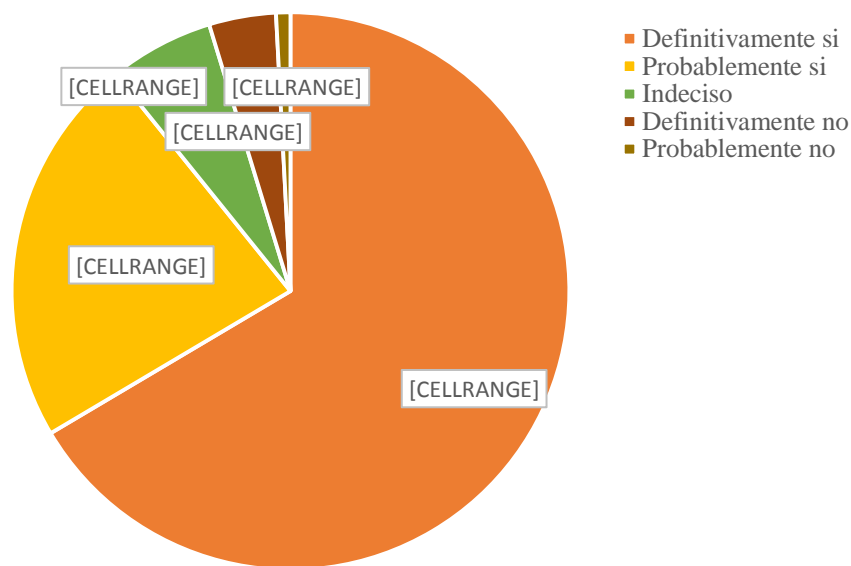
**Tabla7:**

*Usted estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	240	66,5
Probablemente si	82	22,7
Indeciso	21	6,1
Definitivamente no	14	3,9
Probablemente no	3	0,8
Total	360	100,0

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 3.** *Dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad*



De los resultados obtenidos en el instrumento aplicado percibimos que el 66.5% de los encuestados indican que definitivamente si está dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente; y con un número menor del 3,9% definitivamente no está dispuesto a contribuir con el medio ambiente.

Se demuestra con los resultados gráficos que con un porcentaje mayor está comprometido a contribuir con el cuidado medioambiental, inclusive optando diversas medidas para ya no contaminarlo, como por ejemplo realizando jornadas de limpieza, apagando los aparatos eléctricos cuando no los estés usando, no utilizando productos forestales, no arrojando desperdicios, no quemando la basura en las calles e inclusive realizando campaña de sensibilización, ya que ello fortalecería la teoría de uno de los tres pilares del Manual de Turismo Sostenible

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

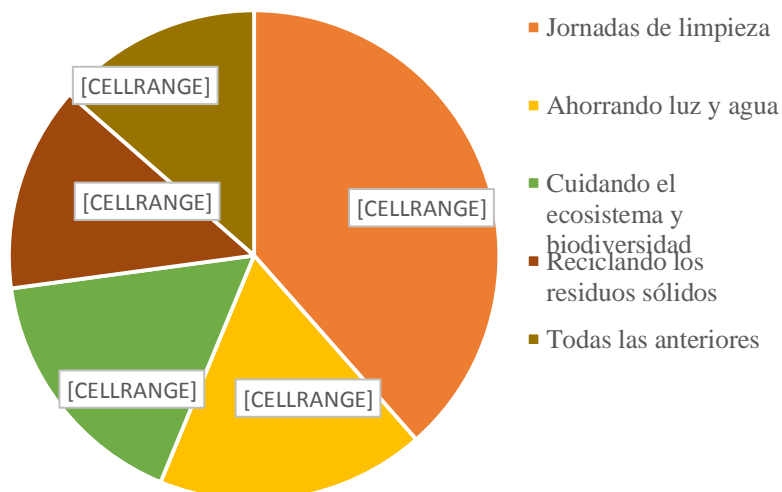
**Tabla 8**

*De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje
Jornadas de limpieza	139	38,5
Ahorrando luz y agua	63	17,7
Cuidando el ecosistema y biodiversidad	60	16,6
Reciclando los residuos sólidos	49	13,6
Todas las anteriores	49	13,6
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 4.** *De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente*



Luego de analizar los resultados obtenidos en el instrumento aplicado determinamos que el 38,5% de los encuestados manifiestan que definitivamente si estarían dispuestos a contribuir con el cuidado del medio ambiente por medio de jornadas de limpieza; mientras que con un 13,6% prefiere contribuir con todas las alternativas anteriores.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito, están dispuestos a contribuir con el cuidado del medio ambiente, así mismo al realizar dicha encuesta se les hicimos conocer la importancia que tiene el medio ambiente para los seres vivos y que debemos cuidarlo, ante lo cual manifestaron que una de las maneras de contribuir sería previniendo la tala de árboles, no arrojando desechos tóxicos en los lagos y mares, manteniendo limpias las zonas verdes, utilizando medios para transportarse no contaminantes (caminar o montar bicicleta) y así su vez generar mayor ingreso de visitantes a nuestro país, según El Código de Ética para el Turismo (1999).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

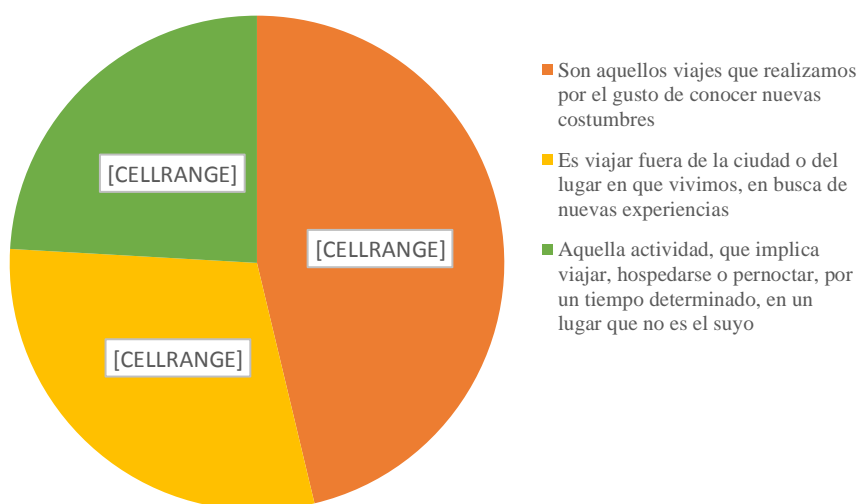
**Tabla 9**

*Qué entiende por turismo*

	Frecuencia	Porcentaje
Son aquellos viajes que realizamos por el gusto de conocer nuevas costumbres	166	46,3
Es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de nuevas experiencias	107	29,6
Aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar que no es el suyo	87	24,1
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 5. Qué entiende por turismo**



De los resultados adquiridos en el instrumento aplicado, podemos observar que el 46,3 opina que turismo son aquellos viajes que realizamos por el gusto de conocer nuevas costumbres y con un porcentaje menor de 24.1% nos dicen que es Aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar que no es el suyo.

Se demuestra con estos resultados que, al hablar de turismo, nos dice que es la variedad de cosas y/o actividades recreativas que consiste en viajar y recorrer un país con fines culturales y sociales por un tiempo no mayor al año, esto según la teoría brindada por la Organización Mundial de Turismo (2007).

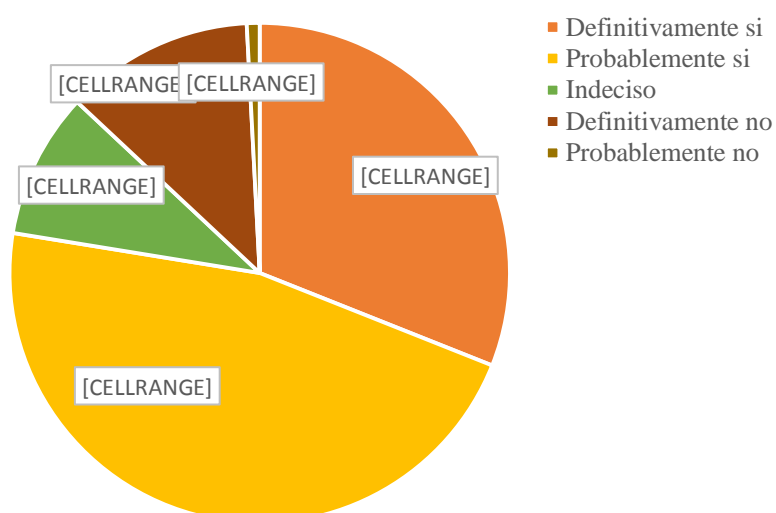
*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Tabla 10**  
*Conoce usted los recursos turísticos con los que cuenta su distrito*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	112	31,0
Probablemente si	167	46,5
Indeciso	34	9,4
Definitivamente no	44	12,2
Probablemente no	3	,8
Total	360	100,0

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 6.** *Conoce los recursos turísticos con los que cuenta su distrito*



De los resultados obtenidos del instrumento aplicado determinamos que el 46,5% de la población indica que probablemente si conocen algunos de los recursos turísticos que posee su distrito; y con un número menor del 0,8% opina que probablemente no conoce.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, con un porcentaje mayor indica que sí conocen algunos de los recursos turísticos que posee su distrito, debido a que se encuentra de forma accesible, los cuales tienen un buen potencial, que podría captar el interés de los visitantes, según el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos (2005).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

**Tabla 11**

*Si su respuesta es sí. Marque ¿Qué recursos turísticos de su distrito ha visitado?*

*Respuesta múltiple*

		Respuestas		Porcentaje
		Nº	Porcentaje	de casos
Recursos turísticos de su distrito	Playa Lagunas	191	22,3%	52,9%
	Murales Policromos de Úcupe	201	23,5%	55,7%
	Punta Chérrepe	81	9,5%	22,4%
	Cerro Purulen	121	14,2%	33,5%
	Huaca el Pueblo - Quiñones – Chaquira	161	18,8%	44,6%
	Todas las anteriores	100	11,7%	27,7%
Total		855	100,0%	236,8%

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

Realizando un análisis de los resultados conseguidos en el instrumento aplicado precisamos que el 56% de los encuestados responde que el recurso turístico de su distrito visitado, fue los murales policromos de Úcupe y con un porcentaje menor del 22,4% dice que visitó Punta Chérrepe,

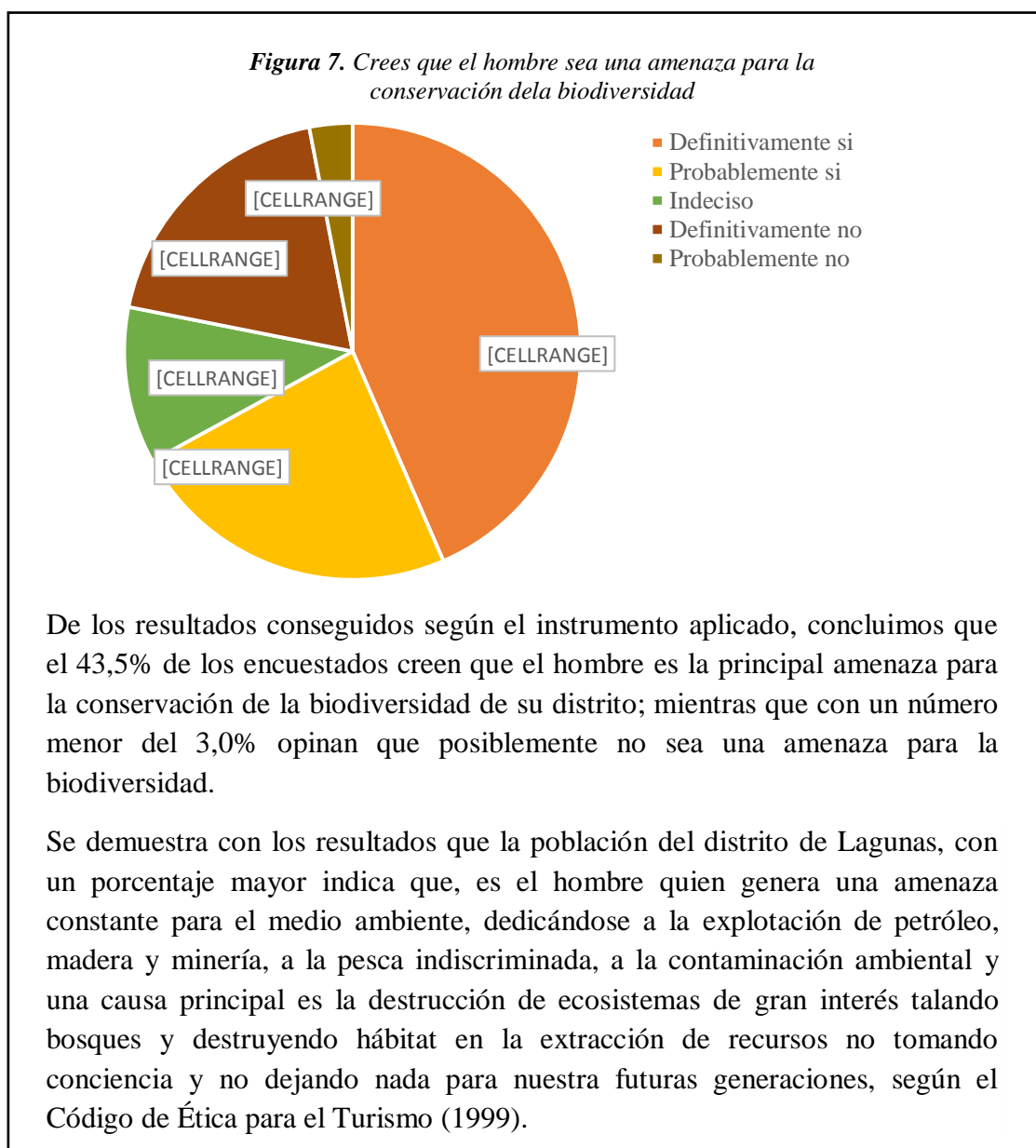
Se demuestra con estos resultados que, al hablar de recursos turísticos, sabemos que es aquel recurso que genera el interés por conocerlo, debido a que encierra mucha historia, costumbres, formas de vida, entre otras cosas que hacen del lugar un mundo nuevo por conocer, esta teoría según el Manual para la Formación del Inventario de Recursos Turísticos (2005).

**Tabla 12**

*Crees que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad (Especies de flora y fauna)*

	Frecuencia	Percentage
Definitivamente si	157	43,5
Probablemente si	85	23,5
Indeciso	40	11,1
Definitivamente no	67	18,8
Probablemente no	11	3,0
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*



*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

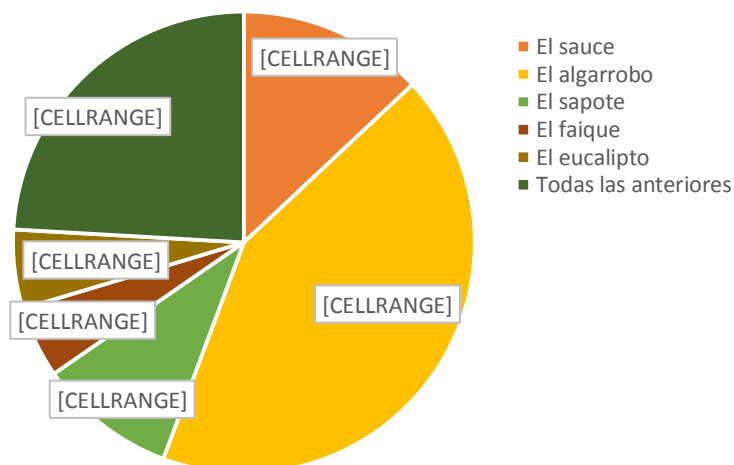
**Tabla 13**

*Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito*

	Frecuencia	Porcentaje
El sauce	47	13,0
El algarrobo	154	42,7
El sapote	35	9,7
El faique	18	5,0
El eucalipto	19	5,5
Todas las anteriores	87	24,1
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 8.** *Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro d extinción en su distrito*



De los resultados obtenidos en el instrumento aplicado comprobamos que el 42,7% dice que las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito es el algarrobo; mientras que con un porcentaje menor del 5,0% dice que es el faique.

Se demuestra con el porcentaje estadístico que al hablar con la población sobre la extinción de plantas, es un tema que preocupa a todos, manifestando que nuestra flora conforma el pilar base para el cuidado, conservación y purificación del medio ambiente, tal es así que son consideradas los pulmones del planeta pero que sin embargo se han visto afectada su subsistencia por la mano del hombre, siendo corroborado esto con la Teoría del Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica (1992).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

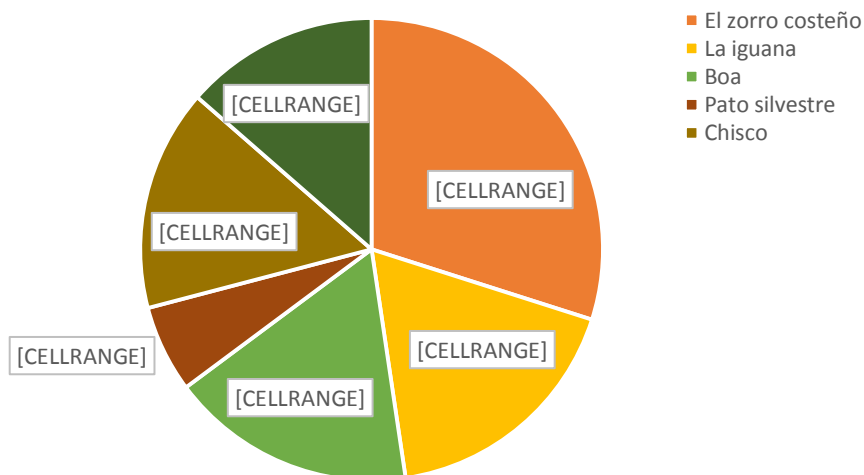
**Tabla 14**

*Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción en su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje
El zorro costeño	108	29,9
La iguana	64	17,7
Boa	62	17,2
Pato silvestre	21	6,1
Chisco	56	15,5
Todas las anteriores	49	13,6
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 9.** *Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción*



Se observan los resultados conseguidos en el instrumento aplicado donde indica que 29,9% de la población opina que es el zorro costeño, quien se encuentra en peligro de extinción y con un porcentaje menor del 6,1% dice que es el pato silvestre.

Se demuestra con estos resultados que, al hablar de animales en peligro de extinción, decimos que es la subsistencia de una raza la cual en poco tiempo dejara de existir; debido a la falta de conciencia por parte del turistas y habitantes del lugar, quienes no tienen la el conocimiento y sensibilización necesaria para no atentar contra nuestra naturaleza, esto según la Teoría de Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica (1992).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*



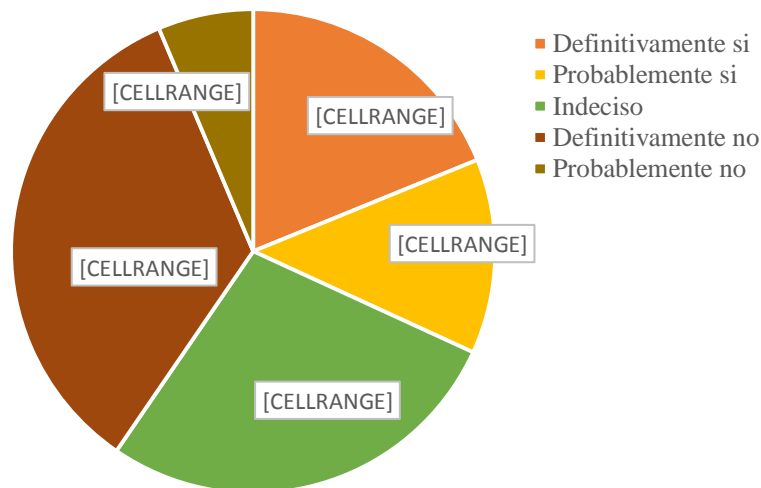
**Tabla 15**

*Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del Medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	68	18,8
Probablemente si	47	13,0
Indeciso	100	27,7
Definitivamente no	123	34,1
Probablemente no	22	6,4
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 10.** *Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente*



Se elaboro un análisis de los resultados adquiridos en el instrumento aplicado, donde se determina que el 34,1% de los encuestados definitivamente no conocen si su distrito cuenta proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente; mientras que con un porcentaje menor del 6,4% probablemente no.

Se demuestra con los resultados estadísticos que la población del distrito de Lagunas, indica que la población desconoce de proyectos que se generen en su municipalidad en temas medioambientales, debido a la poca preocupación e interés por parte de la población y autoridades, quienes priorizan otras labores, dejando de lado muchas veces la herramienta fundamental de vida como lo es el cuidado del medio ambiente, según el Código de Etica para el Turismo (1999).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

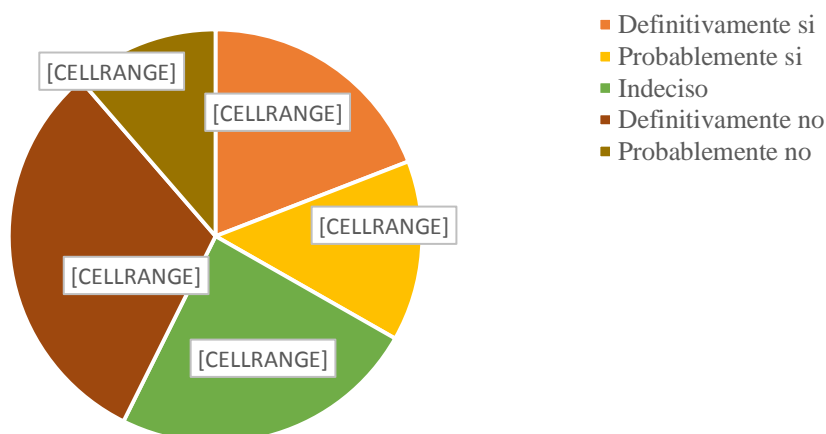
**Tabla 16**

*Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	69	19,1
Probablemente si	51	14,1
Indeciso	87	24,1
Definitivamente no	112	31,3
Probablemente no	41	11,4
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 11.** *Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación*



Haciendo un análisis de los resultados conseguidos en el instrumento aplicado comprobamos que el 31,3% de los encuestados consideran que los recursos turísticos de su distrito definitivamente no cuentan con el cuidado adecuado para su conservación; mientras que con un número menor del 11,4% considera que probablemente no.

Se demuestra con las Gráficas estadísticas que la población del distrito de Lagunas, indica que sus recursos turísticos no cuentan el cuidado adecuado para su conservación; esto se debe a la falta de interés por parte de las autoridades y la población, afectando así las formas de vida de la sociedad e inclusive logrando así el declive del turismo en el distrito; según la Asociación Española para la Calidad (1961).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

El objetivo específico 2: Diagnosticar la situación actual de la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe- Chiclayo

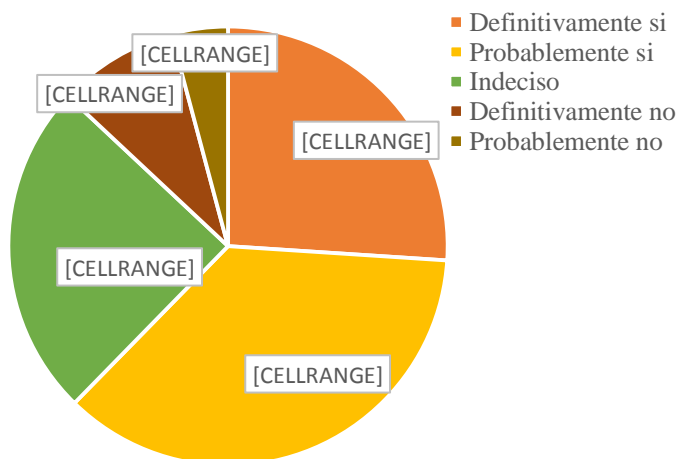
**Tabla 17**

*Cree usted que el turismo genere un beneficio económico en su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	94	26,0
Probablemente si	131	36,3
Indeciso	88	24,7
Definitivamente no	32	8,9
Probablemente no	15	4,2
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 12.** *Cree usted que el turismo genere un beneficio económico en su distrito*



Del 100% de la población encuesta se observa que el 36.3% de los encuestados consideran que probablemente si el turismo genere un beneficio económico en su distrito; mientras que con un número menor del 4.2% considera que probablemente no.

Se demuestra con las Gráficas estadísticas que la población manifiesta que el turismo sí atrae un beneficio económico, tanto para ellos mismos como para el distrito, así mismo atraen una relación social y cultural con los visitantes tanto extranjeros como nacionales. Esto según la Teoría del pilar económico encontrado en el Manual de Turismo Sostenible (2005).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

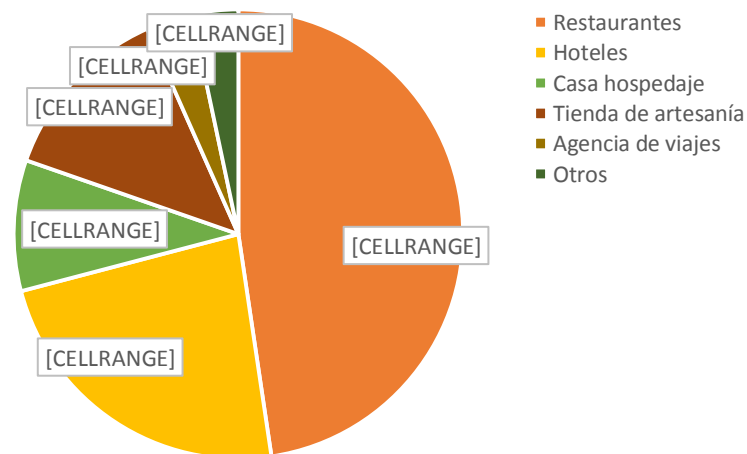
**Tabla 18**

*Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado.*

	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes	171	47,6
Hoteles	84	23,3
Casa hospedaje	34	9,4
Tienda de artesanía	47	13,0
Agencia de viajes	12	3,3
Otros	12	3,3
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 13.** *Si se desarrollara la actividad turista en su distrito de qué manera estaría involucrado*



De los resultados obtenidos en las encuestadas aplicadas se obtuvo que el 47,6% de la población, dice que, al desarrollarse la actividad turística en su distrito, estarían involucrados principalmente en temas de restauración y con un porcentaje menor del 3,3% en agencias de viaje.

Se demuestra con estos resultados que al hablar de actividad turística con la población manifiestan que se involucrarían realizando hechos que generen despertar el interés por conocer, así también brindar reseñas históricas, coordinar con las autoridades para realizar recreaciones y compartir conocimiento de sus centros turísticos esto según los Principios que definen el Turismo Sostenible (1987).

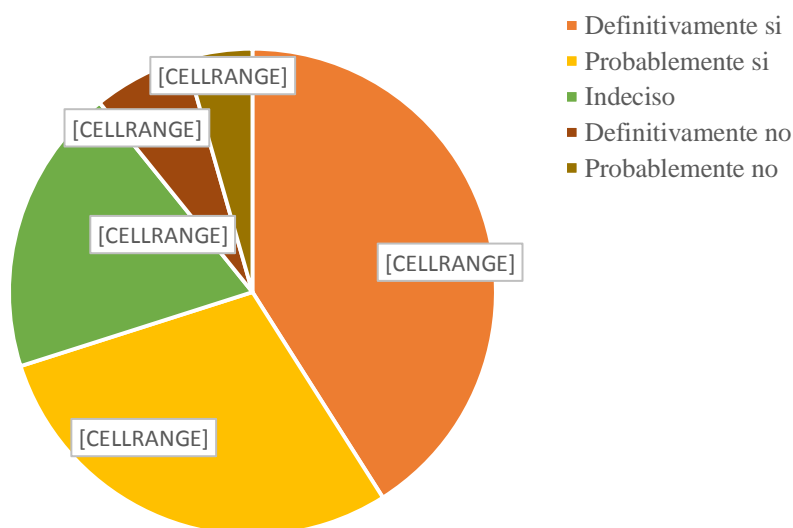
**Tabla 19**

*Considera que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística.*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	148	41,0
Probablemente si	105	29,1
Indeciso	68	19,1
Definitivamente no	23	6,4
Probablemente no	16	4,4
Total	360	100,0

Fuente: Elaboración Propia de las autoras

**Figura 14.** *Considera que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para desarrollo de la actividad.*



Establecemos que el 41,0% de los encuestados respondieron que definitivamente si, su distrito cuenta con recursos turísticos importantes; mientras que con un número reducido del 4,4% probablemente no.

Se muestra con estos resultados que, al hablar de recursos turísticos, los pobladores manifiestan saber que su distrito sí cuenta con recursos turísticos importantes e inclusive llena de historia, así mismo tiene las creencias, costumbres, mitos, etc. que se difunden y hacen de este un lugar atractivo según la teoría que plantea el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos (2006).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

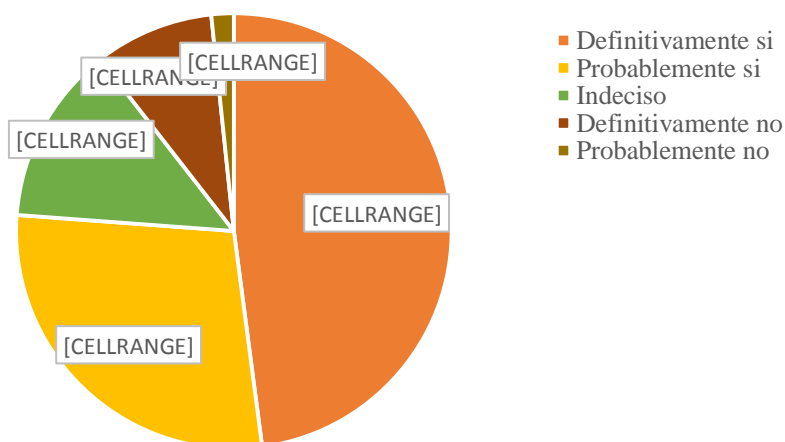
**Tabla 20**

*Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos.*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	173	47,9
Probablemente si	101	28,3
Indeciso	48	13,3
Definitivamente no	32	8,9
Probablemente no	6	1,7
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 15.** *Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos*



Los resultados muestran que el mayor porcentaje del 47,9% de los encuestados consideran que definitivamente si de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos; mientras que con un número reducido del 1,7% probablemente no.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, plantea en su mayoría, que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos; como sabemos el turismo fue considerada una gran industria sin humos, en la actualidad se sabe que debido a la gran falta de conciencia ambiental nuestro planeta se ha visto afectado en grandes magnitudes, provocando que nuestras generaciones futuras no disfruten de las bondades de nuestro planeta, esto según el pilar medioambiental de Manual de Turismo Sostenible(2005).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

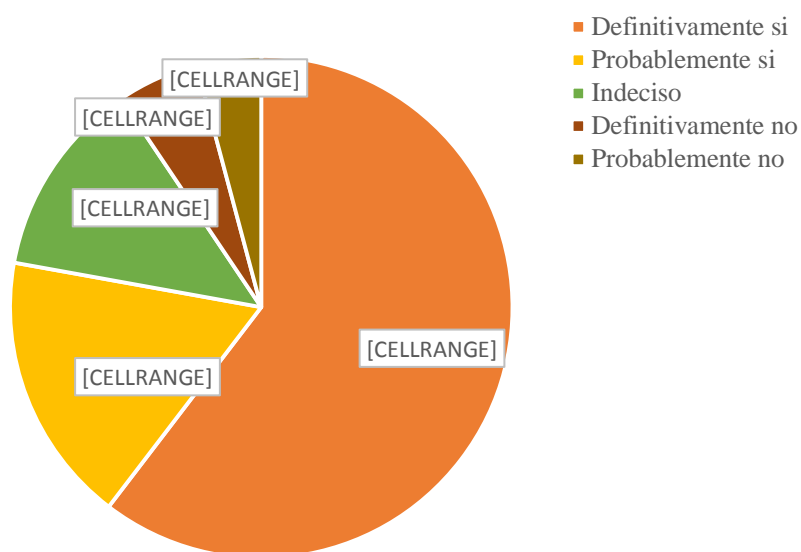
**Tabla 21**

*Existe en tu distrito la tala indiscriminada de árboles, sabe usted si alguna vez se ha atentado con sus recursos.*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	217	60,4
Probablemente si	63	17,5
Indeciso	46	12,7
Definitivamente no	19	5,3
Probablemente no	15	4,2
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 16.** *Existe en tu distrito la tala indiscriminada de arboles*



Se estima que el 60,4% de la población encuestada dice que definitivamente si existe en su distrito la tala indiscriminada de árboles y con un porcentaje menor del 4,2% dice que probablemente no se realice esta actividad en su distrito.

Se muestra con estos resultados que cuando mencionamos el tema referido a la tala indiscriminada de árboles, hablamos de la degradación y reducción de la biodiversidad, que cada vez es mayor. Generando así no solo la extinción de especies; si no también la destrucción del planeta. Esto según la teoría del Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica (1992).

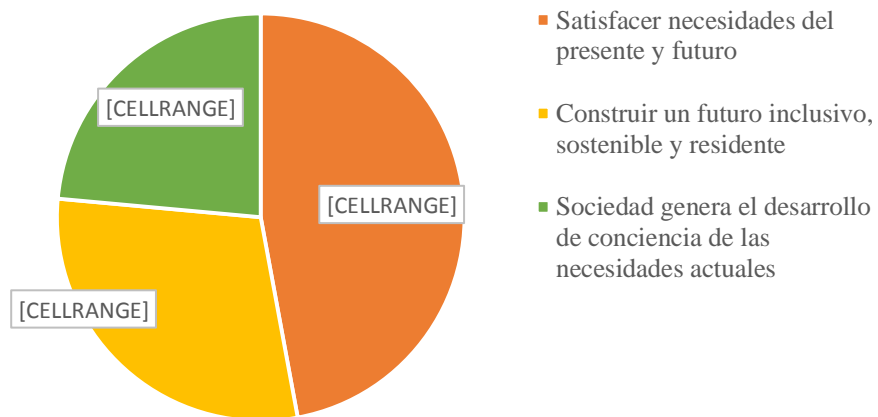
*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Tabla 22**  
*Qué entiende por sostenibilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Satisfacer necesidades del presente y futuro	170	47,1
Construir un futuro inclusivo, sostenible y residente	105	29,4
Sociedad genera el desarrollo de conciencia de las necesidades actuales	85	23,5
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 17.** *Que entiende por sostenibilidad*



Del 100% de la población encuestada un 47,1% de la población piensan que el turismo sustentable es Satisfacer necesidades del presente y futuro, mientras que con un número menor del 23,5% dicen que es una Sociedad que genera el desarrollo de conciencia y necesidades actuales.

Se muestra con estos resultados que cuando hablamos de sostenibilidad, nos referimos a complacer las necesidades que requieran las actuales generaciones; pero a su vez cuidarla y preservarla en el tiempo para las siguientes generaciones, esto según la teoría del Turismo Sostenible (1999).



*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

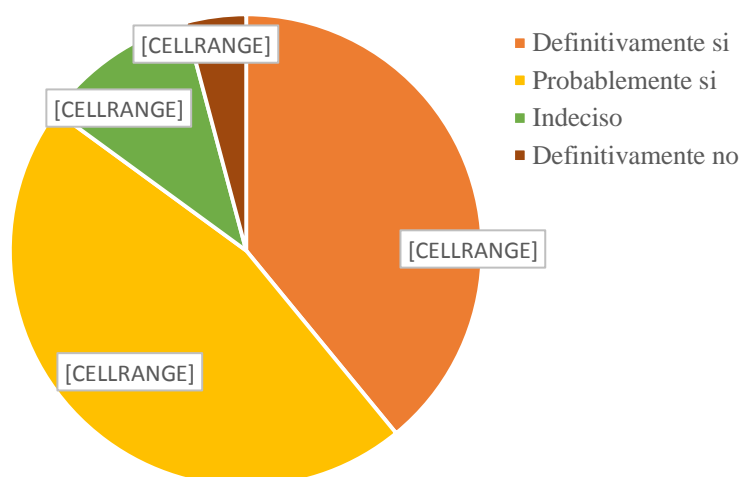
**Tabla 23**

*Crees usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	141	39,0
Probablemente si	166	46,0
Indeciso	38	10,8
Definitivamente no	15	4,2
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 18.** *Cree usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito*



Se observa que los resultados conseguidos en el instrumento aplicado, un 46,0% de los encuestados cree que probablemente si el turismo traerá beneficios para la población; quedando un 4,2% que definitivamente no cree que el turismo traiga algún beneficio.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, plantea en su mayoría que efectivamente el turismo trae consigo buenas oportunidades de crecimiento al distrito, como bien sabemos al desarrollarse más el turismo va a generar mayor fuente de empleo la que a su vez permitirá que el distrito se desarrolle, sin causar daños en el mismo, esto según el pilar económico obtenido en el Manual de Turismo Sostenible (2005).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

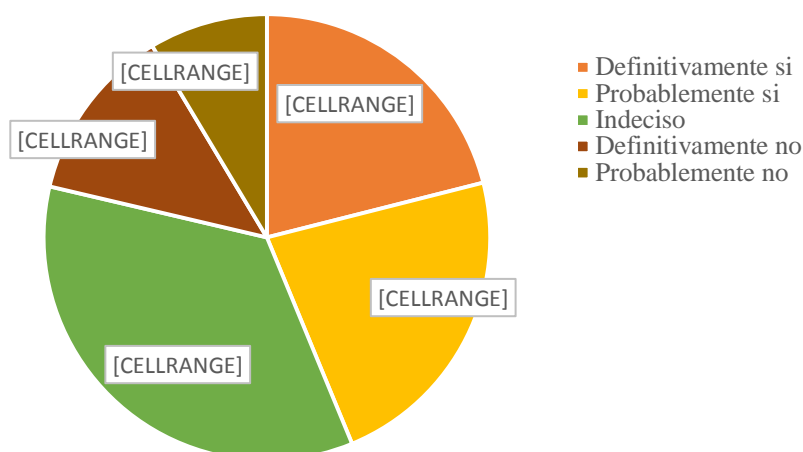
**Tabla 24**

*Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	76	21,1
Probablemente si	82	22,7
Indeciso	125	34,9
Definitivamente no	46	12,7
Probablemente no	31	8,6
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 19.** *La Municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo*



Se determina que el 34,9% de los encuestados se muestran indiferente y/o desconoce que la municipalidad tenga alguna iniciativa en favor al patrimonio; mientras que con un número menor del 8,6% cree que probablemente no.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, en su mayoría si conoce que la municipalidad de su distrito tenga alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo, si bien es cierto al desarrollarse un plan o alguna acción en beneficio del patrimonio; no solo va a ser beneficiada la municipalidad o los agentes de turismo; si no que también la comunidad se va a ver beneficiada de forma directa ya que al haber este plan; se va a saber el orden, planes, acciones que se deben tomar para lograr fortalecer el patrimonio, a su vez cuidarlo y preservarlo , para que nuestras futuras generaciones puedan gozar de la misma, esto según la teoría del Turismo

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

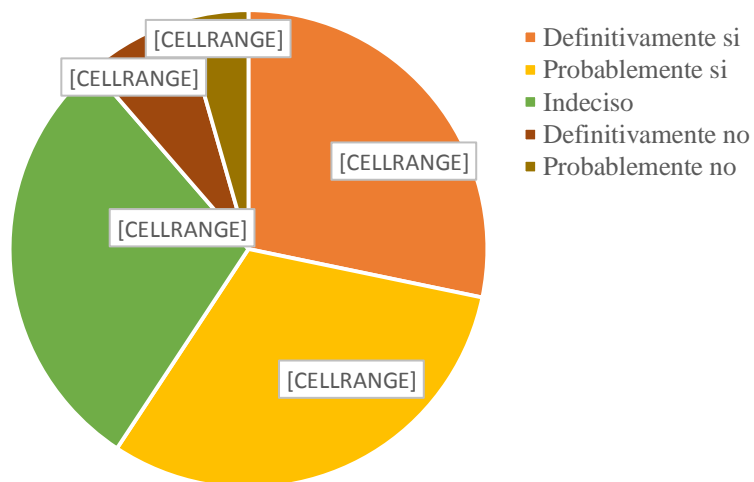
**Tabla 25**

*Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable cómo garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	101	28,3
Probablemente si	112	31,0
Indeciso	106	29,4
Definitivamente no	25	6,9
Probablemente no	16	4,4
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 20.** *Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable como garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple*



Se observa que el 31,0% de la población considera que probablemente si sea necesaria la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable como garantía de que la promesa de responsabilidad se cumpla y con un número menor del 4,4% dice que probablemente no sea adecuada la existencia de la misma.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, plantea en su mayoría que efectivamente es necesario la existencia de un certificado de turismo sostenible responsable, ya que va a permitir cubrir las necesidades que requiera el visitante de la mano con el cuidado y preservación del patrimonio; esto según los Principios que definen el Turismo Sostenible (1987).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

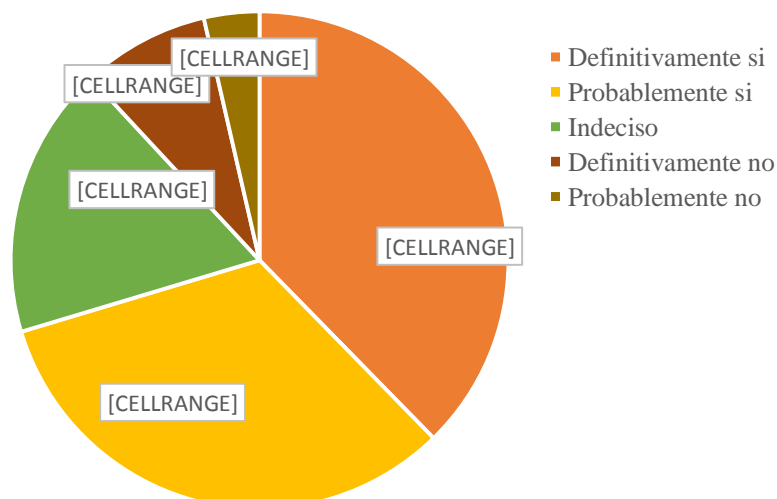
**Tabla 26**

*Observa usted la llegada de visitantes a tu distrito*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	136	37,7
Probablemente si	117	32,7
Indeciso	64	17,7
Definitivamente no	30	8,3
Probablemente no	13	3,6
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 21. Observa la llegada de visitantes a tu distrito**



Haciendo un análisis de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado precisamos que el 37,7% opina que definitivamente si observa la llegada de visitantes a su distrito, mientras que con un número menor del 3,6% dice que probablemente no

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, si observa la llegada de visitante; ya que posee recursos turísticos variados; pero que no han sido expuestos correctamente. Si bien es cierto al tener una buena afluencia de visitantes, esto no solo va generar más trabajo para los pobladores, sino también el desarrollo y crecimiento del distrito, esto según Código de Ética para el Turismo (1999).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

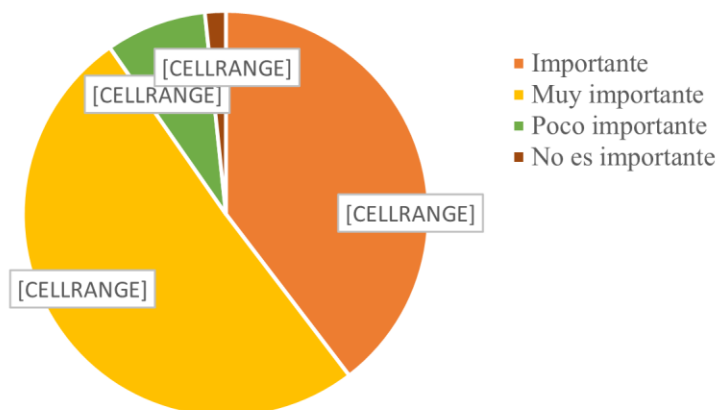
**Tabla 27**

*Que tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes, con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura de tu distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje
Importante	143	39,6
Muy importante	182	50,7
Poco importante	29	8,0
No es importante	6	1,7
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 22.** *Que tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes, con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura*



*Fuente: Elaboracion Propia de las autoras*

Se determina que un 50,7% de los encuestados opina que es muy importante contar con un guía quien dirija a los visitantes y con un número menor del 1,7% deduce que no es importante.

*Fuente:* Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, plantea en su mayoría que si es muy importante contar con un guía y haga conocer de la historia de nuestros centros turísticos y atractivos visitados y así genere en el visitante esas ganas de regresar debido al buen servicio brindado, esto según la teoría del Desarrollo Sostenible (1987).  
*Elaboración Propia de las autoras*

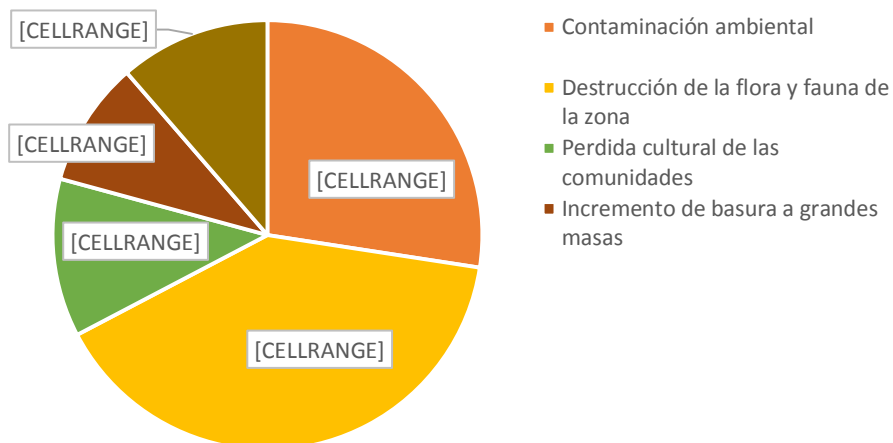
**Tabla 28**

*Cual considera usted la principal desventaja del turismo.*

	Frecuencia	Porcentaje
Contaminación ambiental	99	27,4
Dstrucción de la flora y fauna de la zona	144	39,9
Perdida cultural de las comunidades	42	11,9
Incremento de basura a grandes masas	34	9,4
Falta de concientización de la comunidad	41	11,4
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 23. Cual considera usted la principal desventaja del turismo**



De los resultados obtenidos en el instrumento aplicado, precisamos que el 39,9% dicen que la principal desventaja del turismo es la destrucción de la flora y fauna de la zona y con un número menor del 9,4% dice que es el Incremento de basura a grandes masas.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, deduce en su mayoría es por la degradación de flora y fauna de la zona visitada; debido a que no existe conciencia ambiental para poder dar el cuidado y preservación del patrimonio, esto según Código de Ética para el Turismo (1999).

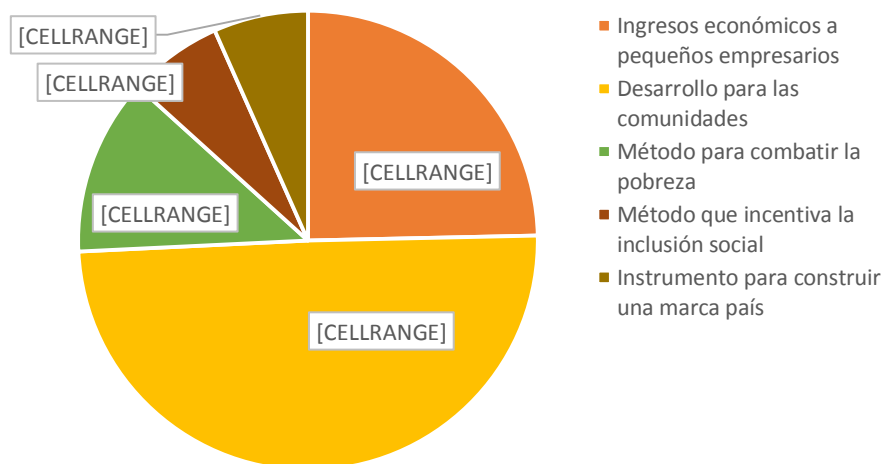
*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Tabla 29**  
*Cual considera usted que es el principal aporte de la actividad turística.*

	Frecuencia	Porcentaje
Ingresos económicos a pequeños empresarios	89	24,7
Desarrollo para las comunidades	179	49,6
Método para combatir la pobreza	44	12,5
Método que incentiva la inclusión social	24	6,6
Instrumento para construir una marca país	24	6,6
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 24.** *Cual considera usted que es el principal aporte de la actividad turística*



Se aprecia que el 49,6% de la población opina que el principal aporte de la actividad turística es el desarrollo para las comunidades y con un porcentaje menor del 6,6% se encuentra el método que incentiva la inclusión social y también el Instrumento para construir una marca país.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, concluye que en su mayoría se da el desarrollo para las comunidades, ya que gracias a la actividad turística no solo se ven beneficiados los entes involucrados al turismo, sino que es la población quien está involucrada de forma directa, el desarrollo de la comunidad lograra satisfacer las necesidades de la actual oferta; sin perjudicar a las futuras generaciones; esto según la Organización Mundial del Turismo (2012).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

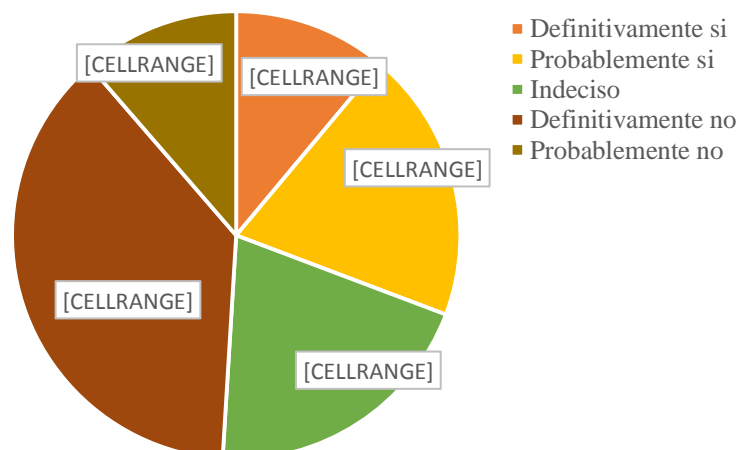
**Tabla 30**

*Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	40	11,1
Probablemente si	71	19,7
Indeciso	73	20,2
Definitivamente no	136	37,7
Probablemente no	40	11,4
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 25. Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito**





Con un porcentaje mayor del 37,7% de los pobladores del distrito opinan que definitivamente no afectaría su cultura e identidad la llegada de visitante al distrito; mientras que con un número menor del 11,1% opina que definitivamente sí.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, concluye en su mayoría que el turismo definitivamente no afectaría su cultura, ya que es gracias al turismo que se genera mayor ingreso para la comunidad, mayor empleo; desde el tema de restauración, hospedaje, agencias de viaje, entre otros los cuales hacen que el turismo sea una fuente de empleo y desarrollo para la población, esto según Principios que definen el Turismo Sostenible (1987).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

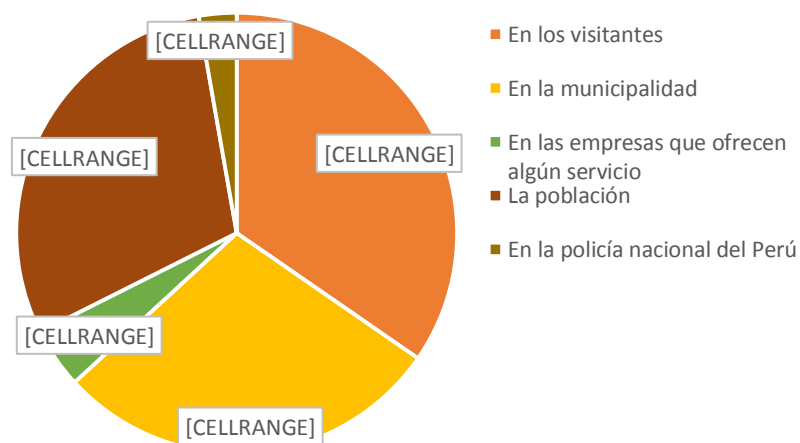
**Tabla 31**

*Sobre quien cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente.*

	Frecuencia	Porcentaje
En los visitantes	124	34,6
En la municipalidad	103	28,5
En las empresas que ofrecen algún servicio	16	4,4
La población	107	29,6
En la policía nacional del Perú	10	2,8
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 26.** *Sobre quien cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente*



De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, determinamos que el 34,6% dice que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente en los visitantes y con un número menor del 2,8% dice que en la policía nacional del Perú.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, concluye en su mayoría la principal responsabilidad de realizar un turismo comprometido con el medio ambiente, recae en los mismos pobladores del distrito; ya que ellos son el eje fundamental en cuanto al cuidado y conservación del patrimonio, esto según la Teoría del Desarrollo Sostenible (1987).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

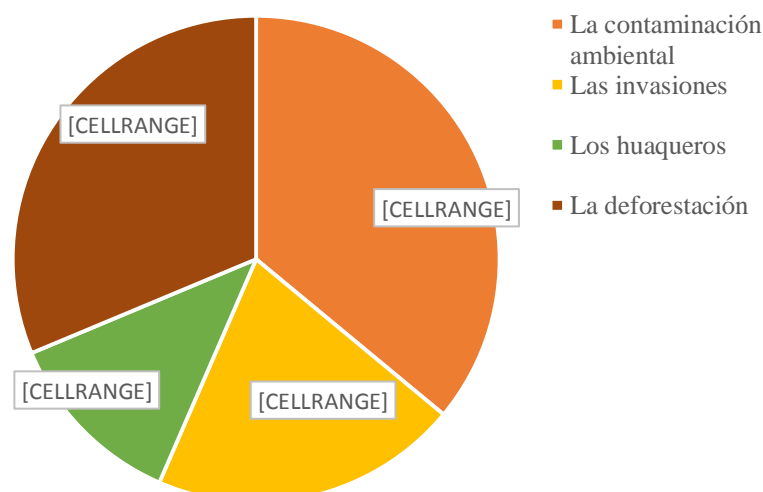
**Tabla 32**

*Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje
La contaminación ambiental	130	36,0
Las invasiones	74	20,5
Los huaqueros	44	12,2
La deforestación	112	31,3
Total	360	100,0

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

**Figura 27.** *Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito*



**Fuente:** Elaboración Propia de las autoras

Del 100% de la población encuestada un 36,0% de la población dice que las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de su distrito es la contaminación ambiental y con un porcentaje menor del 12,2% dice que son los huaqueros la principal amenaza.

Se demuestra con los resultados que la población del distrito de Lagunas, concluye en su mayoría que la principal amenaza que presenta los recursos turísticos del distrito es la contaminación ambiental; como bien sabemos es a causa de la misma y la falta de conciencia por parte de la población y visitantes que nuestro planeta se está viendo cada vez más afectado, esto según los Principios del Turismo Sostenible (1999).

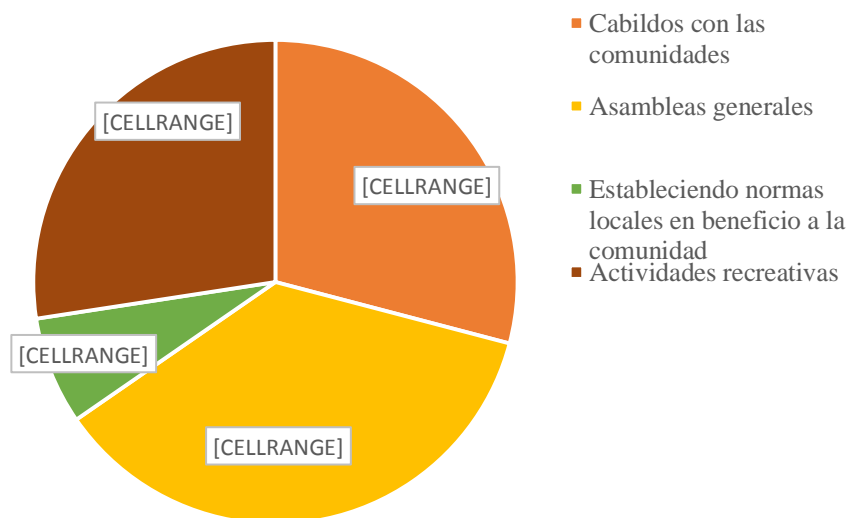
**Tabla 33**

*Como le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje
Cabildos con las comunidades	105	29,1
Asambleas generales	130	36,3
Estableciendo normas locales en beneficio a la comunidad	26	7,2
Actividades recreativas	99	27,4
Total	360	100,0

**Fuente:** Elaboración Propia de las autoras

**Figura 28.** Como le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito



**Fuente:** Elaboración Propia de las autoras

Incineración de residuos

lores por ende concluye que, para

*ras.*

El objetivo específico 3: Relacionar la conciencia ambiental y la práctica de un turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo.

**Tabla 34**

*Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito.*

*Considera que de seguir contaminando el medioambiente va a generar el deterioro de sus recursos.*

<b>Correlaciones</b>			
		Con. Prob. Amb.	Dist. RT Imp. Des. AT
Correlación de Pearson		1	-,064
Con. Prob. Amb.	Sig. (bilateral)		,224
	N	360	360
Correlación de Pearson		-,064	1
Dist. RT Imp. Des. AT	Sig. (bilateral)	,224	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 34 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito / Considera que de seguir contaminando el medioambiente va a generar el deterioro de sus recursos), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 35**

*Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medio ambiente.*

*Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente.*

<b>Correlaciones</b>			
		Cont. Prot. Cons. MD	Dist. Proy. Cons. MA.
Cont. Prot. Cons. MD	Correlación de Pearson	1	,236**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	360	360
Dist. Proy. Cons. MA.	Correlación de Pearson	,236**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 35 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medioambiente / Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 36**

*Conoce usted los recursos turísticos con los que cuenta su distrito.*

*Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación.*

<b>Correlaciones</b>			
		Con. Rec. Tur. Dist.	Cons. RT Dist. Cons.
Con. Rec. Tur. Dist.	Correlación de	1	,224**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	360	360
Cons. RT Dist. Cons.	Correlación de	,224**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 36 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Conoce usted los recursos turísticos con los que cuenta su distrito / Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 37**

*Como le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito.*

*Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado.*

		<b>Correlaciones</b>	
		Gus. Int. Dif. Com. Dis.	Des. Act. Tur. Dist. Inv.
Gus. Int. Dif. Com. Dis.	Correlación de	1	,143**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,007
Des. Act. Tur. Dist. Inv.	Correlación de	,143**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,007	
N		360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 37 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Como le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito / Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*



**Tabla 38**

*Observa usted la llegada de visitantes a tu distrito.*

*Considera que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística.*

<b>Correlaciones</b>			
		Obs. Lleg. Vis. Dist.	Dist. RT Imp. Des. AT
Obs. Lleg. Vis. Dist.	Correlación de	1	,169**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,001
	N	360	360
Dist. RT Imp. Des. AT	Correlación de	,169**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 38 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Observa usted la llegada de visitantes a tu distrito / Considera que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 39**  
*Qué entiende por sostenibilidad*

*Qué entiende por turismo*

<b>Correlaciones</b>			
		Sostenibilidad	Que Ent. Tur.
Sostenibilidad	Correlación de Pearson	1	,086
	Sig. (bilateral)		,105
	N	360	360
Que Ent. Tur.	Correlación de Pearson	,086	1
	Sig. (bilateral)	,105	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 39 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Qué entiende por sostenibilidad / Qué entiende por turismo), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 40**

*Considera usted que estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad.*

*De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente.*

<b>Correlaciones</b>			
		Disp. Cont. Cuid. MD	Man. Disp Cont. Cui. MD
Disp. Cont. Cuid. MD	Correlación de Pearson	1	-,138**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	360	360
Man. Disp Cont. Cui. MD	Correlación de Pearson	-,138**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 40 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Considera usted que estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad / De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 41**

*Sobre quien cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente.*

*Consideras usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable cómo garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple.*

		<b>Correlaciones</b>	
		Rec. Resp. Prac. Tur. Res. MA.	Ade. Ex. Cer. Tur. Sos.
Rec. Resp. Prac. Tur. Res. MA.	Correlación de	1	,161**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,002
	N	360	360
Ade. Ex. Cer. Tur. Sos.	Correlación de	,161**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	360	360

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 41 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Sobre quien cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente / Consideras usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable cómo garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables.*

**Tabla 42**

*Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo.*

*Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito.*

<b>Correlaciones</b>			
		Mun. Dis. Inic. Act. Fav. Pat.	Princ. Amen. Pres. Rec. Tur. D.
Mun. Dis. Inic. Act. Fav. Pat.	Correlación de	1	,109*
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,039
	N	360	360
Princ. Amen. Pres. Rec. Tur. D.	Correlación de	,109*	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	360	360

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** *Elaboración Propia de las autoras*

*Según la tabla 42 entre las dimensiones de las variables de la investigación (Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo / Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito), nos da como resultado que existe una correlación directa positiva entre ambas variables*

### **Contrastador de hipótesis**

Después de haber realizado la correlación de las variables de Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible, se puede decir, que para la hipótesis estadística  $H_0$  se rechaza ya que indica que no existe una relación entre las variables Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible. Sin embargo, se acepta la hipótesis  $H_1$  ya que se presentó una correlación positiva entre Conciencia Ambiental y la Práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas Mocupe.

### 3.2. Discusión de resultados

Todos los resultados encontrados, permiten valorar las opciones y respuestas de nuestros encuestados. Así mismo nos permite alcanzar cada objetivo propuesto en nuestra investigación. Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla 5 y Figura 01 y manifiesta “que el 51% de los encuestados opinan que probablemente si tienen conocimiento de los problemas ambientales por los que atraviesa su distrito y un 4.4% definitivamente no conocen la situación actual de su distrito”, Este resultado coincide con el encontrado por el manual de turismo sostenible en su investigación, nos habla acerca de cuáles son los factores que afecta el medio ambiente, pero tal es así que conociendo y sabiendo ello, no toman las medidas correspondientes para frenar tanta contaminación, ya que hay que tener presente que somos nosotros el pilar ambiental y que debemos ayudar a conservar el patrimonio, logrando así tener un medioambiente saludable.

Así mismo, en la Tabla 17 y Figura 12 manifiesta “que el 36.3% de los encuestados aprecian que probablemente si el turismo genere un beneficio económico para su distrito y un porcentaje menor del 4.2% cree que probablemente no genere beneficio”, este resultado concuerda con el encontrado Esto según la teoría del pilar económico encontrados en el manual de turismo sostenible; el cual dice que el turismo sí atrae un beneficio económico, tanto para ellos mismos como para el distrito, así mismo atraen una relación social y cultural con los visitantes tanto extranjeros como nacionales.

Por otro lado, se observa que en la Tabla 23 y Figura 18 “que el 46% de los encuestados creen que probablemente si el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para su distrito y un 4.2% opina que definitivamente no”. Este resultado según el pilar económico obtenido en el manual de turismo sostenible; plantea en su mayoría que efectivamente el turismo trae consigo buenas oportunidades de crecimiento al distrito, como bien sabemos al desarrollarse más el turismo va a generar mayor fuente de empleo la que a su vez permitirá que el distrito se desarrolle, sin causar daños en el mismo.

De igual modo, en la Tabla 19 y Figura 14 dice “que el 41% de los encuestados opinaron que definitivamente si, su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística y un 4.4%

probablemente no”.

De igual forma, se observó que en la Tabla 22 y Figura 17 se manifiesta “que el 47.1% de los encuestados entienden por sostenibilidad a satisfacer necesidades del presente y futuro; mientras que con un porcentaje menor del 23,5% es la sociedad que genera el desarrollo de conciencia de las necesidades actuales”. Estos dos resultados coinciden con el encontrado por la teoría de la organización mundial del turismo, en su investigación referente a Turismo Sostenible, el cual se refiere a complacer las necesidades que requieran las actuales generaciones; pero a su vez cuidarla y preservarla en el tiempo para las siguientes generaciones.

Así mismo, en la Tabla 24 y Figura 19 opinan “que el 34,9% de los encuestados se muestra indeciso a proyectos, actividades y/o iniciativas que fortalezcan a que el patrimonio de su distrito perdure en el tiempo, que sean realizadas por parte de la municipalidad y un 8,6% dice que probablemente no se observen proyectos por parte de la municipalidad”. Este resultado coincide con el encontrado por la organización mundial de Turismo si bien es cierto al desarrollarse un plan o alguna acción en beneficio del patrimonio; no solo va a ser beneficiada la municipalidad o los agentes de turismo; si no que también la comunidad se va a ver beneficiada de forma directa ya que al haber este plan; se va a saber el orden, planes, acciones que se deben tomar para lograr fortalecer el patrimonio, a su vez cuidarlo y preservarlo , para que nuestras futuras generaciones puedan gozar de la misma.

Por otro lado, se observó que en la Tabla 8 y Figura 04 “El 38,5 % de los encuestados señaló que estarían dispuestos a contribuir con el cuidado del medio ambiente por medio de jornadas de limpieza y con un porcentaje menor del 13,6 % reciclando los residuos sólidos”

Así mismo, en la Tabla 20 y Figura 15 “El 47,9 % de los encuestados definitivamente si consideran que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos y un 1,7% consideran que probablemente no”. Estos dos resultados coinciden con lo encontrado por el manual de turismo sostenible donde dice que el turismo fue considerada una gran industria sin humos, en la actualidad se sabe que debido a la gran falta de conciencia ambiental nuestro planeta se ha visto afectado en grandes magnitudes,

provocando que nuestras generaciones futuras no disfruten de las bondades de nuestro planeta.

### **3.3. Aporte Práctico**

## **PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO AMBIENTAL TURÍSTICO QUE PERMITA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE, PARA LA PRÁCTICA DE UN TURISMO SOSTENIBLE**



### **AUTORES**

Bach. Ramos Sánchez Jahaira Brillit  
Bach. Tapia Montalvo Yuleisy Lorena

**CHICLAYO – PERÚ  
2018**



### **3.3.1. Fundamentación**

El turismo en décadas pasadas era calificado como una actividad económica que se podía emprender en áreas al aire libre con aglomeración de población, que a su vez no dejaba huellas en la naturaleza, ni a nivel cultural y que no se necesitaba invertir mucho para poder realizarlo; pero las secuelas que ha dejado en el medio ambiente, en las costumbres de las comunidades y en los cambios de sus tradiciones, es ahí cuando se manifiestan los cambios que tienen como resultado impulsar un turismo responsable, apto para cubrir las carencias de las poblaciones actuales y venideras.

Como instrumentos para producir cambios sustanciales en el actuar de los habitantes del distrito, la educación se vuelve un instrumento eficaz para originar variación en los usos, costumbres y estilos de vida que establecidos con el desarrollo sostenible; ayudan a instruir a los pobladores conscientes y comprometidos ante los inconvenientes que nos afectan, manteniendo una armonía entre poblador y el medio que lo rodea.

Es por ello que el programa ambiental turístico tiene el propósito de originar cultura para el cambio (modificar las ideas sobre un tema ya establecido), que permita la intervención de los pobladores para disminuir la problemática existente, es decir, una idea de capacitación que permitirá la formación de valores y normas que se convertirá en un modelo de buenas prácticas ciudadanas e instarán a tomar conciencia ante los recursos naturales reglamentando el comportamiento humano. Poniendo en práctica las nociones de desarrollo sostenible amalgamando conocimientos y formas de conducta respetando la variedad cultural, biológica, de género, entre otros aspectos.

### **3.3.2. Justificación**

El programa ambiental turístico busca estimular en la comunidad del Distrito de Lagunas a respetar y comprender la cultura, historia, valores del patrimonio natural y cultural. Así mismo brindar un sustento desde el punto de vista climático, moral y económico de las labores que se inicien en la actividad turística. De este modo el programa está orientado de forma general y metodología, regido como un medio de formación individual y global hacia el

afincamiento del desarrollo de un turismo sostenible.

### **3.3.3. Objetivo General**

Fortalecer la conciencia ambiental turística del distrito de Lagunas-Mocupe, para la práctica de un turismo sostenible del distrito de Lagunas.

### **3.3.4. Objetivos específicos**

Fortalecer actitudes en la población para adquirir mayor compromiso de sensibilidad y conciencia ambiental en el distrito de Lagunas – Mocupe

Incentivar la práctica de una cultura de turismo sostenible en la población del distrito de Lagunas – Mocupe.

### **3.3.5. Estrategias y acciones**

Se muestra una tabla donde se detalla el desarrollo de las dimensiones la cuales involucran sus objetivos con sus estrategias y cada uno de ellas con sus respectivas acciones y/o actividades, conteniendo seis ítems que se describen a continuación:

El primer ítem variables, donde muestra la Variable Independiente (Conciencia Ambiental) y la Variable Dependiente (Turismo Sostenible).

El Segundo ítem presenta las dimensiones de las variables de la investigación.

El tercer ítem define los objetivos, que nos las ideas a ejecutarse para lograr el desarrollo de la propuesta.

El cuarto ítem muestra las estrategias, planificación detallada para el desarrollo de los objetivos.

El quinto ítem describe a las acciones y/o actividades programadas para el cumplimiento de las estrategias.

El sexto ítem muestra los medios de verificación, es la evidencia que se logrará obtener después de ejecutar cada uno de las estrategias elaboradas.

VARIABLE	DIMENSIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIÓN / ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>CONCIENCIA AMBIENTAL</b>	<b>AFECTIVA - COGNITIVA</b>	Fortalecer actitudes en la población para adquirir mayor compromiso de sensibilidad y	Realización de dos capacitaciones para la difusión y sensibilización de los recursos naturales y culturales con los que cuentan el distrito de Lagunas- Mocupe.	Gestionar la participación de un especialista en temas de difusión y sensibilización de recursos naturales y culturales.	Toma fotográfica Hoja de asistencia firmada por los participantes
				Elaboración del esquema de capacitación para su ejecución.	
				Convocar a las autoridades y población para su participación en la capacitación.	
	<b>CONATIVA – ACTIVA</b>	conciencia ambiental turístico en el Distrito de Lagunas	Desarrollar tres talleres participativos para dar a conocer la problemática medioambiental por la que atraviesa el distrito de Lagunas – Mocupe.	Gestionar la participación de un ponente especializado en temas medioambientales.	Toma fotográfica Acta de acuerdo firmada por las autoridades y población asistente al taller participación
				Elaboración del esquema del taller participativo para su ejecución.	
				Diseñar material informativo sobre gestión ambiental turística del distrito de Lagunas- Mocupe.	

				Invitación a la población y autoridades a participar en el taller participativo.	
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>SOCIOCULTURAL</b>	Incentivar la práctica de una cultura de turismo sostenible en la población del distrito de Lagunas – Mocupe.	Realizar dos charlas motivacionales para incrementar el desarrollo económico (fuentes de ingreso en el sector turismo), en el distrito de Lagunas – Mocupe.	Gestionar la participación de un especialista en temas de desarrollo económico turístico (hotelería, restauración, guías turísticos, etc).	Toma fotográfica Hoja de asistencia firmada por los participantes
				Invitación a la población a participar de la charla motivacional.	
	<b>ECONÓMICO</b>		Promover la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural del distrito de Lagunas- Mocupe, por medios audiovisuales y publicitarios.	Elaboración de material publicitario (flyers, paneles publicitarios, brochures).	Fotografías del material publicitario Fanpage en las principales redes sociales
				Creación de red social (fanpage), para la difusión ambiental turística del distrito de Lagunas- Mocupe.	
	<b>MEDIOAMBIENTAL</b>			Distribución del material publicitario a la población del distrito de Lagunas – Mocupe.	

### **3.3.6. Actividades a desarrollarse**

#### **ESTRATEGIA 01:**

**VARIABLE: CONCIENCIA AMBIENTAL**

**DIMENSIÓN: AFECTIVA – COGNITIVA**

**ESTRATEGIA:** Realización de capacitación para la difusión y sensibilización de los recursos naturales y culturales con los que cuentan el distrito de Lagunas-Mocupe.

#### **ACCIONES:**

- a. Gestionar la participación de un especialista en temas de difusión y sensibilización de recursos naturales y culturales.** - Con esta acción se busca dar a conocer a la población todas las riquezas turísticas y naturales que presenta el distrito de Lagunas, así como crear conciencia y una cultura de cuidado en el ámbito medio ambiental y de las zonas arqueológicas del distrito.
- b. Elaboración del esquema de capacitación para su ejecución.** - Se busca tener una planificación de las capacitaciones que se les proporcionará a los pobladores del Distrito de Lagunas – Mocupe, teniendo en cuenta las dimensiones ejecutadas en cada variable.

## **ESQUEMA DE CAPACITACIÓN**

**“SI ERES PARTE DEL PROBLEMA, ERES PARTE DE LA SOLUCIÓN”**



## SESIÓN DE CAPACITACIÓN N°01

### I. DATOS INFORMATIVOS

**1.1. DIRIGIDO:** Población del Distrito de Lagunas – Mocupe.

**1.2. TEMA AMBIENTAL:** Biodiversidad, Recursos Naturales y Culturales.

**1.3. DURACIÓN:** 01 hora y 30 minutos (teórico) y 30 minutos (práctico)

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Población adquiera información sobre los temas de biodiversidad, recursos naturales y culturales.

### III. SECUENCIA DE LA CAPACITACIÓN

PROCESOS DE LA CAPACITACIÓN	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>Se Presenta un video “recursos Naturales, Biodiversidad y medio ambiente”.</p> <p>Se dialogará sobre el video presentado, hacienda luego una rueda de preguntas entre los asistentes.</p>	25 MINUTOS
<b>DESARROLLO</b>	<p>El ponente comenzará con la explicación del material en diapositivas.</p> <p>Los participantes prestan atención a temas expuestos por el ponente entre ellos tenemos: Biodiversidad (flora y fauna), recursos naturales y culturales e impacto ambiental del distrito.</p> <p>Los participantes Identifican ideas más principales de la exposición.</p>	1 HORA Y 10 MINUTOS

	<p>El ponente termina la exposición de los temas.</p> <p>Realiza una rueda de preguntas, para constatar que el participante no tenga alguna incertidumbre de los temas expuestos.</p>	
<b>CIERRE</b>	<p>El Ponente orienta a los asistentes a la formación de grupos de trabajo para realizar un organizador visual donde plasmaran las ideas principales que pudieron obtener en toda la sesión de aprendizaje, constatando de esta manera que el participante está obteniendo nuevos conocimientos.</p>	25 MINUTOS

#### **IV. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

- Power Point.
- Proyector multimedia.
- Ponente.
- Población.
- Papel bond.
- Brochures.
- Cinta adhesiva.
- Plumones.
- Papelógrafos.
- Refrigerios.

## SESIÓN DE CAPACITACIÓN N°02

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. **DIRIGIDO:** Población del Distrito de Lagunas – Mocupe.
- 1.2. **TEMA AMBIENTAL:** Turismo Sostenible
- 1.3. **DURACIÓN:** 01 hora y 30 minutos (teórico) y  
30 minutos (práctico)

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Población adquiera información sobre turismo sostenible

### III. SECUENCIA DE LA CAPACITACIÓN

<b>PROCESOS DE LA CAPACITACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<p>Se Presenta un video “TURISMO SOSTENIBLE”.</p> <p>Se dialogará sobre el video presentado, haciendo luego una rueda de preguntas entre los asistentes.</p>	25 MINUTOS
<b>DESARROLLO</b>	<p>El ponente comenzará con la explicación del material en diapositivas.</p> <p>Los participantes prestan atención a temas expuestos por el ponente entre ellos tenemos: turismo sostenible, principios del turismo sostenible, importancia del turismo sostenible.</p> <p>Los participantes Identifican ideas más principales de la exposición.</p> <p>El ponente termina la exposición de los temas.</p> <p>Realiza una rueda de preguntas, para constatar que el participante</p>	1 HORA



	no tenga alguna incertidumbre de los temas expuestos.	
<b>CIERRE</b>	El Ponente orienta a los asistentes a la formación de grupos de trabajo para realizar un organizador visual donde plasmaran las ideas principales que pudieron obtener en toda la sesión de aprendizaje, constatando de esta manera que el participante está obteniendo nuevos conocimientos.	25 MINUTOS

#### **IV. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

- Videos.
- Power Point.
- Proyector multimedia.
- Ponente.
- Población.
- Papel bond.
- Brochures.
- Cinta adhesiva.
- Plumones.
- Papelógrafos.
- Refrigerio.

#### **C. Convocar a las autoridades y población para su participación en la capacitación.**

Se ha creído por conveniente realizar la invitación formal a las autoridades y a la población en general.

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Se podrá verificar la ejecución de esta actividad con tomas fotográficas y con hojas de asistencia firmada por todos los asistentes a la capacitación programada.

## **ESTRATEGIA 02:**

**VARIABLE: CONCIENCIA AMBIENTAL**

**DIMENSIÓN: CONATIVA – ACTIVA**

**ESTRATEGIA:** Desarrollar taller participativo para dar a conocer la problemática medioambiental por la que atraviesa el distrito de Lagunas – Mocupe.

### **ACCIONES:**

- a. Gestionar la participación de un ponente especializado en temas medioambientales.** - Con esta acción se busca dar a conocer a la población la realidad medioambiental en la que se encuentra el distrito, dejando en claro cuáles son las fortalezas y las debilidades de dicho ámbito y esperando lograr que se tome conciencia en el cuidado del Medioambiente.
- b. Elaboración del esquema de capacitación para su ejecución.** Se busca tener una planificación de las capacitaciones que se les proporcionará a los pobladores del Distrito de Lagunas – Mocupe, teniendo en cuenta las dimensiones ejecutadas en cada variable.

## **ESQUEMA PARA TALLER PARTICIPATIVO**

**“SI ERES PARTE DEL PROBLEMA, ERES PARTE DE LA SOLUCIÓN”**



## SESIÓN DE TALLER PARTICIPATIVO N°01

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.4. **DIRIGIDO:** Población del Distrito de Lagunas – Mocupe.
- 1.5. **TEMA AMBIENTAL:** Turismo, Cultura y Desarrollo
- 1.6. **DURACIÓN:** 01 hora y 30 minutos (teórico) y  
30 minutos (práctico)

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Población adquiera información sobre turismo, cultura y desarrollo

### III. SECUENCIA DE LA CAPACITACIÓN

<b>PROCESOS DE LA CAPACITACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	Se Presenta un video “la cultura, turismo y desarrollo del distrito”. Se dialogará sobre el video presentado, haciendo luego una rueda de preguntas entre los asistentes.	25 MINUTOS
<b>DESARROLLO</b>	El ponente comenzará con la explicación del material en diapositivas. Los participantes prestan atención a temas expuestos por el ponente. Los participantes Identifican ideas más principales de la exposición. El ponente termina la exposición de los temas. Realiza una rueda de preguntas, para constatar que el participante no tenga alguna incertidumbre de los temas expuestos.	1 HORA Y 10 MINUTOS

<b>CIERRE</b>	El Ponente orienta a los asistentes a la formación de grupos de trabajo para realizar un organizador visual donde plasmaran las ideas principales que pudieron obtener en toda la sesión de aprendizaje, constatando de esta manera que el participante está obteniendo nuevos conocimientos.	25 MINUTOS

#### **V. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

- Videos.
- Power Point.
- Proyector multimedia.
- Ponente.
- Población.
- Papel bond.
- Brochures.
- Cinta adhesiva.
- Plumones.
- Papelógrafos.
- Refrigerio.

## SESIÓN DE TALLER PARTICIPATIVO N°02

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.7. **DIRIGIDO:** Población del Distrito de Lagunas – Mocupe.
- 1.8. **TEMA AMBIENTAL:** Ecología y medio ambiente
- 1.9. **DURACIÓN:** 01 hora y 30 minutos (teórico) y  
30 minutos (práctico)

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Población adquiera información sobre Ecología y Medio ambiente

### 31 SECUENCIA DE LA CAPACITACIÓN

PROCESOS DE LA CAPACITACIÓN	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>Se Presenta un video “Medio ambiente”.</p> <p>Se dialogará sobre el video presentado, haciendo luego una rueda de preguntas entre los asistentes.</p>	25 MINUTOS
<b>DESARROLLO</b>	<p>El ponente comenzará con la explicación del material en diapositivas.</p> <p>Los participantes prestan atención a temas expuestos por el ponente.</p> <p>Los participantes Identifican ideas más principales de la exposición.</p> <p>El ponente termina la exposición de los temas.</p> <p>Realiza una rueda de preguntas,</p>	1 HORA Y 10 MINUTOS

	para constatar que el participante no tenga alguna incertidumbre de los temas expuestos.	
<b>CIERRE</b>	El Ponente orienta a los asistentes a la formación de grupos de trabajo para realizar un organizador visual donde plasmaran las ideas principales que pudieron obtener en toda la sesión de aprendizaje, constatando de esta manera que el participante está obteniendo nuevos conocimientos.	25 MINUTOS

### **III. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

- Videos.
- Power Point.
- Proyector multimedia.
- Ponente.
- Población.
- Papel bond.
- Brochures.
- Cinta adhesiva.
- Plumones.
- Papelógrafos.
- Refrigerio.

## SESIÓN DE TALLER PARTICIPATIVO N°03

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.10. DIRIGIDO:** Población del Distrito de Lagunas – Mocupe.
- 1.11. TEMA AMBIENTAL:** Sensibilización y Conciencia Ambiental.
- 1.12. DURACIÓN:** 01 hora y 30 minutos (teórico) y  
31 minutos (practico)

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Población adquiera información sobre Sensibilización y Conciencia Ambiental.

### III. SECUENCIA DE LA CAPACITACIÓN

<b>PROCESOS DE LA CAPACITACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	Se Presenta un video sobre “Sensibilización y Conciencia Ambiental”. Se dialogará sobre el video presentado, haciendo luego una rueda de preguntas entre los asistentes.	25 MINUTOS
<b>DESARROLLO</b>	El ponente comenzará con la explicación del material en diapositivas. Los participantes prestan atención a temas expuestos por el ponente. Los participantes Identifican ideas más principales de la exposición. El ponente termina la exposición de los temas. Realiza una rueda de preguntas, para constatar que el participante	1 HORA Y 10 MINUTOS

	no tenga alguna incertidumbre de los temas expuestos.	
<b>CIERRE</b>	El Ponente orienta a los asistentes a la formación de grupos de trabajo para realizar un organizador visual donde plasmaran las ideas principales que pudieron obtener en toda la sesión de aprendizaje, constatando de esta manera que el participante está obteniendo nuevos conocimientos.	26 MINUTOS

## **VI. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

- Videos.
- Power Point.
- Proyector multimedia.
- Ponente.
- Población.
- Papel bond.
- Brochures.
- Cinta adhesiva.
- Plumones.
- Papelógrafos.
- Refrigerio.

- c. Diseñar material informativo sobre gestión ambiental turística del distrito de Lagunas- Mocupe.** Se ha creído por conveniente diseñar una guía ambiental turística, donde se procedió a recabar la información necesaria en temas ambientales turísticos, las cuales van a formar parte fundamental de la guía. Esta información ira acompañada de imágenes de acuerdo a los temas mencionados.

En este documento se encontrarán los siguientes temas:

### **Parte I. Las Recomendaciones Ambientales.**



**Parte II.** Importancia del medio ambiente y por qué cuidarlo.

**Parte III.** Calentamiento global.

**Parte IV.** El ambiente: definición y elementos.

**Parte V.** Recursos turísticos del distrito.

**Parte VI.** Importancia de la actividad turística.

**Parte VII.** Turismo y su importancia.

SI ERES PARTE DEL PROBLEMA, ERES PARTE DE LA  
SOLUCION

GUIA AMBIENTAL-  
TURÍSTICA PARA EL  
DISTRITO DE  
LAGUNAS-MOCUPE



### ¿Para qué sirve esta guía?

Este documento es una guía de gestión para la aplicación de Recomendaciones Ambientales (RA). Ha sido elaborada con el propósito de presentar un método a seguir que facilite la implementación de las RA, tiene el objetivo presentar acciones, consejos y ejemplos concretos para mejorar la calidad ambiental- turística y al mismo tiempo motivar a la población, mejorando su calidad de vida.

### ¿A quién está destinada?

Esta guía está destinada específicamente a la población, para que la misma haga un uso responsable del medio ambiente, logrando a su vez el desarrollo del distrito; en esta guía se podrá encontrar acciones aplicables a su actividad.

### ¿Qué contiene esta guía?

En este documento se encontrarán las respuestas a las cuestiones siguientes:

**Parte I.** Las Recomendaciones Ambientales.

**Parte II.** Importancia del medio ambiente y por qué cuidarlo.

**Parte III.** Recomendaciones ambientales.

**Parte IV.** Calentamiento global.

**Parte V.** El ambiente: definición y elementos.

**Parte VI.** Recursos turísticos del distrito.

**Parte VII.** Importancia de la actividad turística.

**Parte VIII.** Turismo y su importancia.

## I. LAS RECOMENDACIONES AMBIENTALES

### ¿Qué son las Recomendaciones Ambientales?

Las Recomendaciones Ambientales (RA) son el conjunto de acciones que llevan a reducir las pérdidas de materiales y

recursos, y el impacto ambiental negativo, a través de cambios en la actitud de las personas que conforman una organización, para realizar los procesos y las actividades.

La introducción de las RA en una organización turística pretende:



- Conseguir un cambio de actitud del personal en todas las áreas de trabajo.
- Conseguir un cambio de actitud en los turistas que visitan un destino turístico o en clientes que utilicen el servicio.

Las ventajas asociadas a la implementación de estas medidas sencillas y fáciles de aplicar, se relacionan con su bajo o nulo costo económico y su flexibilidad. Se pueden adaptar a cada situación en particular, graduándolas según el ritmo de implementación deseado por la organización. Además, generalmente no se necesita una gran experiencia previa, y pueden servir como primer paso para iniciar un proceso hacia el desarrollo de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Las áreas de acción en las que se enfocan las RA son las siguientes:

- Ahorro de agua.
- Ahorro de energía.
- Gestión de residuos.
- Gestión de sustancias peligrosas.
- Política de compras.
- Control de la contaminación atmosférica y ruidos.
- Conservación del entorno natural y del patrimonio cultural.
- Sensibilización y comunicación ambiental.

## II. IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente es muy importante, porque del obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente. El es nuestro hogar, de el depende nuestra existencia humana. Al



abusar o hacer mal uso de los recursos naturales que se obtienen del medio ambiente, lo ponemos en peligro y lo agotamos.

El aire y el agua están contaminándose, los bosques están desapareciendo, debido a los incendios y a la explotación excesiva y los animales se van extinguiendo por el exceso de la caza y de la pesca.

Por lo consiguiente, si el medio ambiente es nuestra casa, porque lo estamos destruyendo el nos brinda todos los recursos indispensable para la continuidad de la vida en el planeta. Es nuestra casa, cuidemos y conservemos de ella no solo por nosotros, sino por nuestros hijos y nietos que merecen vivir en mundo mejor. Demostremosle la importancia que el se merece para nosotros los humanos.

#### **¿POR QUE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?**

Cuidar el ambiente es cuidar la vida humana. Pese a que todos los días vemos los motivos por los cuales es tan importante proteger nuestro ambiente, aún hay gente que se pregunta por qué?... por qué debemos cuidar nuestro planeta?

Es importante entonces pensar y saber que el mundo no nos pertenece, nos ha sido prestado para que vivamos en él y lo utilicemos con sabiduría. Y eso es lo que debemos hacer... vivir, no destruir.

Pero también debemos proteger nuestro ambiente porque lo necesitamos. ¡Y mucho! Dependemos de él para existir. Nuestro planeta nos brinda todos los recursos naturales que necesitamos para alimentarnos, construir nuestras viviendas, tener luz, transportarnos, vestirnos, etc. Mira un segundo a tu alrededor... todo lo que ves - papel, lápiz, computadora, goma, etc.- se obtiene, directa o indirectamente, del ambiente, por lo cual es importante que aseguremos su capacidad de continuar proveyéndolos.

Si destruimos el ambiente estaremos perjudicando a nosotros mismos, a nuestros

hijos y a nuestros nietos. Cuidar el mundo es cuidarnos y esa es otra muy buena razón ¿no te parece?

El medio ambiente alberga al conjunto de componentes, tanto bióticos como abióticos, que rodean a las especies y que le permiten vivir. Nuestro medio ambiente es nuestro soporte de vida así como todos sus componentes: aire, agua, atmósfera, rocas, vegetales, animales, etc. Ahora bien, el medio ambiente, elemento clave para nuestra supervivencia está siendo afectado peligrosamente por las actividades del hombre.

### **III. RECOMENDACIONES AMBIENTALES**

La adopción de las RA es un proceso que se apoya sobre el compromiso y la implicación de los diversos actores involucrados en la organización turística: la dirección, el personal, los clientes y los proveedores.

#### **🚦 Las Recomendaciones Ambientales en Acción el agua.**

El agua es un elemento esencial y un recurso natural clave porque es fundamental para toda forma de vida en la Tierra. En general, se dice que es un recurso multifuncional debido a que los usos del agua incluyen las actividades del hombre en su conjunto; puede ser utilizada para consumo y/o insumo en procesos productivos y no productivos, como generación de energía eléctrica, agricultura y ganadería, extinción de incendios, navegación, turísticos, recreativos, ocio, entre otros usos.

#### **🚦 Las Recomendaciones Ambientales en Acción la energía.**

La energía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana y resulta de primordial importancia para el desarrollo de las actividades económicas. Es fundamental para proporcionar muchos servicios esenciales que mejoran la calidad de vida.

#### ✦ **Las Recomendaciones Ambientales en Acción los residuos.**

Los residuos son todas aquellas sustancias u objetos que sobran una vez que se consume algo y el poseedor se desprende o tiene la intención de desprenderse, muchas veces de manera mezclada, reduciendo su potencial de aprovechamiento.

#### ✦ **Las Recomendaciones Ambientales en Acción el ruido.**

La propagación de las ondas a través de un medio elástico es lo que se conoce por sonido. El ruido, un contaminante totalmente invisible, no es más que un sonido indeseable para la persona que lo percibe.

#### ✦ **Las Recomendaciones Ambientales en Acción El aire**

El aire es una combinación de gases, y su importancia radica en ser uno de los elementos básicos para la vida. Es particularmente delicado y está compuesto por sustancias tales como el nitrógeno, el oxígeno, el vapor de agua, el dióxido de carbono y algunos gases inertes. El aire, forma una masa conocida comúnmente como atmósfera, la que se divide de acuerdo a la altura, temperatura y composición.

El Patrimonio natural comprende las formaciones físicas, biológicas y geológicas excepcionales, hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, y zonas naturales estrictamente delimitadas que cuentan con un valor científico, de conservación o también estético. A menudo se interpreta el patrimonio natural desde una concepción monumental, basada en la singularidad propia de los espacios vírgenes, aunque la mayoría de los espacios valiosos son áreas de dimensiones reducidas. Un ejemplo es el paisaje, considerado como un recurso y un bien patrimonial porque representa una fuente de sensaciones y de bienestar.

Las Recomendaciones Ambientales en Acción

- Promover las conductas respetuosas con la naturaleza y la cultura local.
- Respetar la intimidad y dignidad de las personas.
- No tomar fotografías sin previa autorización.
- Adoptar medidas para que las actividades de la organización no afecten la vida silvestre.
- Conocer los valores naturales y los problemas ambientales locales.
- Realizar estudios de impacto ambiental para evaluar las posibles consecuencias de la infraestructura sobre el entorno.
- Solicitar a los guías que informen a los clientes sobre cómo comportarse adecuadamente cuando realizan las excursiones o visitas.
- Participar en programas de limpieza o mantenimiento de espacios naturales, playas, etc.
- Elaborar un código de conducta para clientes, incorporando los siguientes consejos: respetar los senderos, evitar arrojar los residuos en espacios naturales y no extraer especies vegetales.
- Minimizar el riesgo de ocasionar impactos negativos sobre la flora y la fauna si la organización se encuentra cerca de un área altamente sensible.
- Gestionar la realización de cursos de capacitación específicos para el personal, tales como interpretación ambiental, legislación ambiental local, conocimiento de la naturaleza y del comportamiento del turista.
- Facilitar las instalaciones u otros recursos para promover la cultura local.
- Brindar apoyo a las organizaciones conservacionistas locales.
- Recomendar a los clientes la compra de artesanías locales.
- Facilitar la integración de los clientes en el modo de vida local.



#### IV. CALENTAMIENTO GLOBAL

##### ¿Qué es el calentamiento global?

Este tema tiene como objetivo principal informar a las personas sobre el calentamiento global, puesto que se trata de un grave problema que afecta los ecosistemas y la sostenibilidad de la industria turística.



Este apartado proveerá una guía para minimizar la generación de gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global. Desde su formación, la Tierra ha experimentado cambios graduales en su clima, sin embargo, en los últimos años, el planeta ha experimentado cambios muy drásticos en un periodo corto de tiempo. Frecuentemente, se evidencian los efectos de este cambio climático; por ejemplo, en las catástrofes naturales producto de un aumento de la temperatura global.

#### V. EL AMBIENTE

##### Definición

Es un sistema formado por elementos naturales, sociales y artificiales que se interrelacionan y que son modificados por la acción humana en los cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida en la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. Las personas tenemos una gran responsabilidad en cuanto al cuidado del entorno para la supervivencia de las generaciones futuras, es por ello que debemos tener una clara noción sobre lo que debemos hacer para conservarlo.



Mediante la educación ambiental podemos aprender en qué consiste la conservación y cuáles son las medidas que podemos tomar para proteger el ambiente.

##### Elementos

Está constituido por elementos naturales como los animales, las plantas, el agua, el aire y artificiales como las casas, las autopistas, los puentes, etc.

Todas las cosas materiales en el mundo tienen una estructura química que hace que sean lo que son y por eso nuestra definición dice los elementos que componen el ambiente son de naturaleza química.

También existen elementos de naturaleza biológica porque sabes que algunos componentes del ambiente tienen vida y...Sociocultural quiere decir que incluye aquellas cosas que son producto del hombre y que lo incluyen. A continuación se explicará brevemente los elementos de mayor importancia:

- El agua: es el elemento más importante del medio ambiente ya que sin ella ninguno de los seres vivos podría existir.
- La fauna: uno de los elementos menos cuidado por el ser humano debido a eso hay mucha extinción en nuestro país y el mundo entero.
- La flora: también importa porque es la que se encarga de purificar el aire. El aire, este elemento del medio ambiente es importante debida a que si está contaminado daña a los seres humano y animales.
- El suelo: el aire, dejando a un lado el agua; el suelo es uno de los elementos del medio ambiente también explotado y contaminado por los seres humanos.

**VI. RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO**

-Playa Lagunas.



-Murales Policromos de Úcupe.



-Cerro la Guitarra.



-Punta Chérrepe.



-Cerro Purulen.

-Huaca el Pueblo – Quíñones – Chaquirá.

**IMPORTANCIA**

La actividad turística genera variedad de beneficios económicos, ya que permite la generación de empleos directos e indirectos; fomenta la economía en áreas de menos crecimiento o expansión; aporta nuevos bienes y servicios e impulsa el desarrollo de otras actividades económicas para atender las necesidades de los turistas.

**FORMAS DE TURISMO** Basadas en el Medio de transporte utilizado

**VII. IMPORTANCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

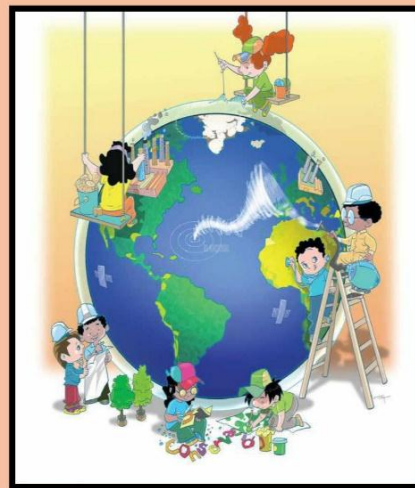
**EL TURISMO**

La Tecnología y Práctica del turismo es una actividad multisectorial que refiere a la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países. Le permite conocer sus orígenes y trascendencias; las características y las causas de su aparición y evolución y sus modalidades. Es un elemento de orden sociológico que contribuye de gran manera a que los individuos y pueblos establezcan valiosos puntos de contacto directo y entablen relaciones de intercambio cultural y aprecio mutuo, que sirven para consolidar los lazos amistosos y asegurar una convivencia, bien sea a nivel nacional o internacional.

1	Aéreo	Desplazamiento de aeronave
2	Automovilístico	Desplazamiento de vehículo rodante de motor
3	Acuático	Desplazamiento de embarcaciones lacustre, fluviales y marítima

**CONCEPTO**

Es el conjunto de relaciones producidas por el desplazamiento y permanencias de personas fuera de su lugar habitual de domicilio, siempre y cuando no realicen una actividad lucrativa.



**Si eres parte del problema, eres parte de la solución**

- d. Convocar a las autoridades y población para su participación en la capacitación.** Se ha creído por conveniente realizar la invitación formal a las autoridades y a la población en general.

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Se podrá verificar la ejecución de esta actividad con tomas fotográficas y con el acta de acuerdos firmada por las autoridades y todos los asistentes a la capacitación programada.

**ESTRATEGIA 03 y 04:**

**VARIABLE: TURISMO SOSTENIBLE**

**DIMENSIÓN: SOCIOCULTURAL- ECONÓMICO- MEDIOAMBIENTAL**

**ESTRATEGIA:** Realizar charla motivacional para incrementar el desarrollo económico (Fuentes de ingreso en el sector turismo), en el distrito de Lagunas – Mocupe.

**ACCIONES:**

- a. **Gestionar la participación de un especialista en temas de desarrollo económico turístico (hotelería, restauración, guías turísticos, etc).**- Con esta acción se busca dar a conocer a la población las actividades que puede desempeñar para emprender y que le servirán para tener un sustento económico para su familia, entre estas actividades se puede tener la confección y manufactura de recuerdos así mismo se puede emprender negocios como son alquiler de hospedaje o brindar el servicio de guía turístico a los visitantes y turistas que visiten el distrito.
- b. **Invitación a la población para su participación en la charla motivacional.** Se ha creído por conveniente realizar la invitación a la población en general para que forme parte de esta charla motivacional y pueda tener una fuente de ingreso realizando trabajos en el ámbito turístico.

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Se Podrá verificar la ejecución de esta actividad con tomas fotográficas y con las hojas de asistencia firmada por todos los asistentes a la charla motivacional.

**ESTRATEGIA:** Promover la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural del distrito de Lagunas- Mocupe, por medios audiovisuales y publicitarios.

**ACCIONES:**

**a. Elaboración de material publicitario (flyers, paneles publicitarios, brochures).**

Diseño de flyer didácticos que se colocará en todas las calles del distrito, donde el poblador pueda observar y tener ideas claras de como la biodiversidad ayuda no solo a ellos mismos; si no también al planeta en conjunto, de igual forma se procederá a volantear el material y poder mantener informada a toda la población.

Diseño de flyer donde se muestra todo el potencial que posee el distrito de Lagunas – Mocupe (recursos culturales y naturales), que ayudará a que la población sepa la riqueza que su distrito posee y a su vez poder promocionarlo; logrando así obtener ingresos que generen desarrollo en el distrito.

Diseño de brochures, elaborados con temas relacionados a los programas brindados, para llamar la atención de los asistentes y a su vez tomen conciencia de lo que en la actualidad se está viviendo.

**b. Creación de red social (fanpage), para la difusión ambiental turística del distrito de Lagunas- Mocupe.**

Fanpage que ayudara a que la población del distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo, este informada de todo lo que manifestara el programa de fortalecimiento ambiental turístico.

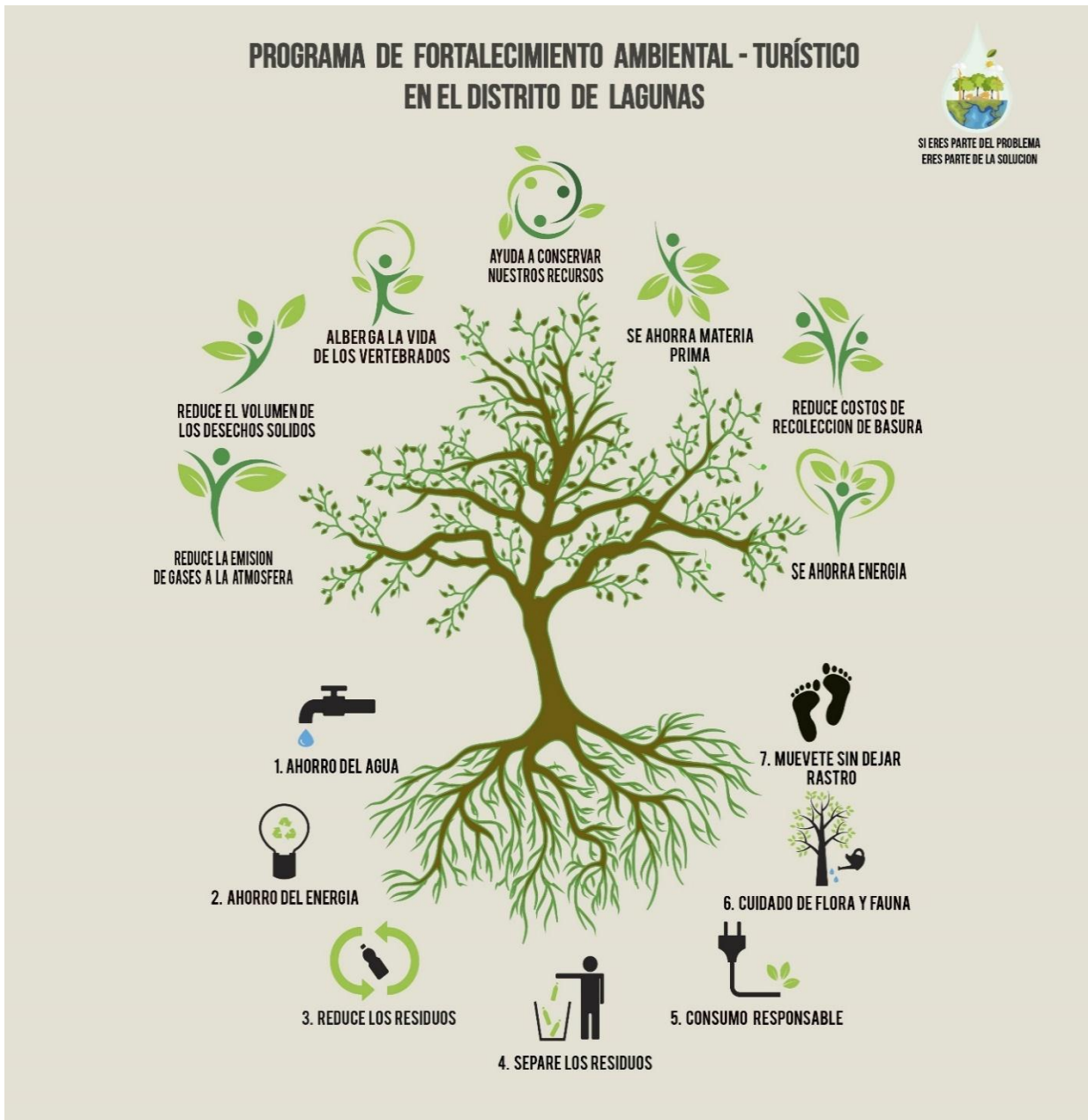
**c. Distribución del material publicitario a la población del distrito de Lagunas – Mocupe.**

Diseño de flyers que se repartirán para que la población comience a tomar conciencia y a tener los hábitos de reciclar asimismo tengan el conocimiento de los beneficios que trae consigo la actividad del reciclaje.

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN** se puede verificar la ejecución de esta actividad con tomas fotográficas y con el fanspage.



## DISEÑO DE FLAYERS, PANELES PUBLICITARIOS Y BROCHURES



# BIODIVERSIDAD

Existe gran diversidad de flora y fauna silvestre, éstas satisfacen nuestras necesidades como aire puro, agua, alimentos, etc.



SI ERES PARTE DEL PROBLEMA  
ERES PARTE DE LA SOLUCION



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO AMBIENTAL - TURISTICO EN EL DISTRITO DE LAGUNAS**

# PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO AMBIENTAL - TURISTICO EN EL DISTRITO DE LAGUNAS



SI ERES PARTE DEL PROBLEMA  
ERES PARTE DE LA SOLUCION



*Ven y conoce Lagunas*



Playa Cherrepe

*Lagunas, distrito ecologico... disfruta de estos bellos lugares  
y cuida de cada uno de ellos... Visitalos*









RECICLAR ES VIDA

SI ERES PARTE DEL PROBLEMA  
ERES PARTE DE LA SOLUCION

1  
REDUCE  
+

2  
REUSE  
+

3  
RECYCLE

PAPEL VIDRIO ORGÁNICO PLÁSTICO



# CREACIÓN DE UNA RED SOCIAL (FANPAGE), PARA LA DIFFUSIÓN AMBIENTAL-TURÍSTICA DEL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE.





### **3.7. Beneficiarios**

La propuesta que se plante en el trabajo de investigación, está dirigida a la población en general del distrito de Lagunas; los cuales estarán vinculados directamente con el trabajo a realizar. De esta manera se quiere lograr que adquieran mayor conocimiento, muestren sensibilización y al mismo tiempo lograr un compromiso de protección y defensa del medio ambiente.

Se busca llevar adelante un trabajo establecido entre los diferentes actores involucrados: la municipalidad, las empresas tanto públicas como privadas y la población. Esto permitir la consolidación de la propuesta en favor del medio ambiente y la práctica de un turismo sostenible.

### **3.8. Tiempo estimado**

El tiempo estimado para el desarrollo de las actividades propuestas es de dos meses, tiempo necesario para la realización de cada dimensión según variables establecidas en la Investigación.

### **3.9. Fuentes de financiamiento**

El financiamiento de la propuesta debe surgir de la colaboración de sectores primordiales:

**Municipalidad Distrital de Lagunas – Mocupe**, Siendo el gobierno local de la jurisdicción, esta entidad deberá ser la que solviente gran parte de la ejecución de este proyecto, toda vez que entre su rol ante la comunidad se encuentra el brindar a la población zonas de emprendimiento y desarrollo, además entre sus regidurías se encuentra la de turismo y desarrollo, contribuyendo con la mejora de la calidad de vida y el respeto al ambiente del distrito.

**Sector Privado**, representado por las instituciones que se encuentran en el distrito de Lagunas Mocupe , asimismo las instituciones vinculadas al sector turismo en la región Lambayeque .



### 3.10. Cronograma

N°	ESTRATEGIA	ACCIÓN	MES 01				MES 02				RESPONSABLE
			1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Realización de capacitación para la difusión y sensibilización de los recursos naturales y culturales con los que cuentan el distrito de Lagunas-Mocupe.	Gestionar la participación de un especialista en temas de difusión y sensibilización de recursos naturales y culturales.	x								Autoras de la propuesta Especialista en temas de difusión y sensibilización
		Elaboración del esquema de capacitación para su ejecución.	x								
		Convocar a las autoridades y población para su participación en la capacitación.	x								
2	Desarrollar taller participativo para dar a conocer la problemática medioambiental por la que atraviesa el distrito de Lagunas – Mocupe	Gestionar la participación de un ponente especializado en temas medioambientales.		x							Autoras de la propuesta
		Elaboración del esquema del taller participativo para su ejecución.		x							

		Diseñar material informativo sobre gestión ambiental turística del distrito de Lagunas-Mocupe.		x								Especialista en temas medioambientales Especialista en diseño gráfico	
		Invitación a la población y autoridades a participar en el taller participativo.		x									
3	Realizar charla motivacional para incrementar el desarrollo económico (fuentes de ingreso en el sector turismo), en el distrito de Lagunas – Mocupe.	Gestionar la participación de un especialista en temas de desarrollo económico turístico (hotelería, restauración, guías turísticos, etc).									x	Autoras de la propuesta	
		Invitación a la población a participar de la charla motivacional.									x		
4	Promover la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural del distrito de Lagunas-Mocupe, por medios audiovisuales y publicitarios.	Elaboración de material publicitario (flyers, paneles publicitarios, brochures).			x	x	x					Especialista en diseño gráfico Autoras de la propuesta	
		Creación de red social (fanpage), para la difusión ambiental turística del distrito de Lagunas-Mocupe.		x	x	x							
		Distribución del material publicitario a la población del distrito de Lagunas – Mocupe.			x	x	x	x	x	x			

### 3.11. Costos

ITEMS	DETALLES	COSTO ESTIMADO
COSTO POR EL ESPECIALISTA	Persona encargada de brindar la información necesaria en temas como: -Biodiversidad, Recursos Naturales y culturales. - Turismo Sostenible. - Turismo, cultura y Desarrollo. - Ecología y medio ambiente. - Sensibilización y concientización ambiental. - Desarrollo económico turístico.	1000.00
MATERIAL A UTILIZAR	-Papel bond. - Lapiceros. - Proyector multimedia. - Cinta adhesiva. - Plumones. - Paleógrafos.	150.00
COSTO DE MERCHANDISING	- Flayers. - Paneles publicitarios. - Brochares. -Guía ambiental-turística.	2000.00
COSTO DE MATERIAL PUBLICITARIO VÍA INTERNET	-Fanpage.	150.00
COSTO POR REFRIGERIO	-Bocaditos.	800.00
<b>TOTAL</b>		<b>4100.00</b>

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se determinó que el nivel de conocimiento de Conciencia Ambiental en el distrito de Lagunas-Mocupe es de un nivel bajo, debido al desconocimiento y a la carencia de acciones, que ayuden a que la población se sensibilice de los problemas ambientales turísticos que enfrenta su distrito.

Mediante diagnostico se logró obtener que en la actualidad la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas – Mocupe es inexistente, ya que los conceptos básicos sobre turismo sostenible no se tienen presente en la población.

Al correlacionar las variables Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible, según los parámetros de Pearson nos muestra que existe una relación positiva entre las variables de la investigación.

La propuesta programa para el fortalecimiento ambiental turístico, permitirá incentivar que la población del distrito de Lagunas-Mocupe, adquiera el conocimiento necesario para poder tomar conciencia sobre problemática turística medioambiental existente en su distrito.

## **4.2. Recomendaciones**

El gobierno Local (Municipalidad) debe sensibilizar a la población sobre la problemática medioambiental que se viene desarrollando en el distrito, para que puedan adquirir el conocimiento necesario, así mismo se adopte las medidas correctivas ante problemática.

Teniendo conocimiento del potencial en recursos naturales y culturales que existe en el distrito de Lagunas, se debe impulsar el desarrollo y práctica del turismo sostenible, asegurando así los ingresos y fuentes de trabajo de generaciones actuales y futuras.

Fortalecer la correlación positiva que existe entre Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible, mediante la realización de acciones de sensibilización dirigidas a la población del distrito de Lagunas Mocupe.

Ejecutar la propuesta programa para el fortalecimiento ambiental turístico en el distrito de Lagunas - Mocupe, asegurará que la población adquiera los conocimientos necesarios para una adecuada gestión de los recursos culturales y naturales de su distrito.

## REFERENCIAS

- Anguita, Labrador y Campos. (2003). La encuesta. Recuperado de:  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Aparicio, Z. (2011). Recuperado de:  
[https://pirhua.udel.edu.pe/bitstream/handle/11042/1416/MAE\\_EDUC\\_086.pdf?sequence=1](https://pirhua.udel.edu.pe/bitstream/handle/11042/1416/MAE_EDUC_086.pdf?sequence=1)
- Arribas, M. (2004) cuestionario. Recuperado de:  
[http://www.enferpro.com/documentos/validacion\\_cuestionarios.pdf](http://www.enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf)
- Asociación Española para la calidad (1999). Recuperado de:  
<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/concienciacion-ambiental>
- Asociación Española para la calidad. (1999). Concientización ambiental. Recuperado de  
<http://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/concienciacion-ambiental>.
- Avendaño, C. William, R. (2012). Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/3217/321727349006.pdf>
- Carrero, A. y García, M. (2008). Impacto de un programa Educativo Ambiental aplicado para promover la participación ciudadana en la Zona Costera del Estado Miranda. Revista de investigación. 32(64), pp. 103 - 134. Extraído el 18 de abril de 2016 de:  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142008000200006](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142008000200006)
- Cava, A. (2012). Turismo sostenible como herramienta para mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de huaca rajada-sipán. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/Tottus/Downloads/PFGMGTS84.pdf>
- Cegarra. (2012) método deductivo e inductivo. Recuperado de:  
<https://www.casadellibro.com/ebook-los-metodos-de-investigacion-ebook/9788499693910/2068483>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1984). Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland. Recuperado de <http://www.ayto-toledo.org/medioambiente/a21/BRUNDTLAND.pdf>
- Contaminación Marina. (2016, Febrero 21). Diario el Comercio. Recuperado de:  
<http://elcomercio.pe/noticias/contaminacion-519165>
- Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica. (1992). Definición de Biodiversidad o diversidad Biológica. Recuperado de <https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>

- Derrame de Petróleo: declaran en emergencia a 6 comunidades más. (2016, Marzo 11). Diario El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/peru/loreto/derrame-petroleo-declaran-emergencia-6-comunidades-mas-noticia-1885633>
- Gomera (2008) dimensiones de la conciencia ambiental. Recuperado de: [http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008\\_11gomera1\\_tcm7-141797.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_11gomera1_tcm7-141797.pdf)
- Gomera, A. villamandos, F. Vaqueros, M. (2012). Recuperado de: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev162ART11.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista. (s.f). Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lcp/texson\\_a\\_gg/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf)
- J. ten Have, H. (2006). Ética ambiental y políticas internacionales. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XQVGoUQV2gIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- James, W. (s.f). Conciencia. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lap/sanchez\\_u\\_kd/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/sanchez_u_kd/capitulo3.pdf)
- Manual del turismo sostenible. (s.f). Los tres pilares de la sostenibilidad. Recuperado de [http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos. (2006). Terminología. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT\\_2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT_2006.pdf)
- Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Recuperado de [file:///C:/Users/Tottus/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLaEducacionAmbientalAnteLaProblemat-4780944%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Tottus/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLaEducacionAmbientalAnteLaProblemat-4780944%20(1).pdf)
- Noreña, A. L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J. G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Recuperado de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Organización Mundial del turismo. (1999). Código Ético Mundial para el turismo. Recuperado de [http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo\\_etico\\_OMT.pdf](http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo_etico_OMT.pdf)

- Organización Mundial del Turismo. (s.f). Turismo Sostenible. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=pftAw0OWIc8C&pg=PA22&dq=coordinacion+de+políticas+publicas+para+el+desarrollo+sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewj62PXV4KrNAhXMGB4KHTgUA6cQ6AEIGjAA#v=onepage&q=turismo%20sostenible&f=false>
- Organización Mundial para el turismo. (s.f) turismo sostenible. Introducción y Marco Financiero. Recuperado de  
<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFVo11/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>
- Organización Mundial para el turismo. (s.f). Desarrollo sostenible. Recuperado de  
<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- Organización Mundial para el turismo. (s.f). turismo. Recuperado de:  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial para el turismo. Definición de turismo sustentable. Recuperado de:  
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Panayotou, T. (1994). Ecología, medio ambiente y desarrollo. Debate, crecimiento versus conservación. Germica, México
- Rengifo, B. Quitiaquez, L. Mora, F. (2012). Recuperado de:  
<http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Reserva Comunal Amarakaeri ganó premio de innovación sostenible para Latinoamérica. (2016, Julio 01). Diario SPDA actualidad ambiental. Recuperado de  
<http://www.actualidadambiental.pe/?p=38634>
- Sánchez, A. (2015). *Migraciones Internas en el Perú*. OIM. Extraído el 19 de abril de 2016 de:  
[http://www.oimperu.org/sitehome/sites/default/files/Documentos/03-03-2015\\_Publicacion%20Migraciones%20Internas\\_OIM.PDF](http://www.oimperu.org/sitehome/sites/default/files/Documentos/03-03-2015_Publicacion%20Migraciones%20Internas_OIM.PDF)
- Singular Campaña promoverá conciencia ambiental en el Perú (2014, marzo 18). Diario SCIDEVNET. Recuperado de  
<http://www.scidev.net/america-latina/comunicacion/noticias/singular-campa-a-promover-conciencia-ambiental-en-per.html>
- Torres, A. (2013). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. Recuperado de:  
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/29124>



- Valhodo, D. (2003). Gestión del Conocimiento del Mito a la Realidad. Recuperado [https://books.google.com.pe/books?id=8eMPQLvXRvAC&pg=PA371&dq=El+conocimiento+es+la+mezcla+fluida+de+experiencias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjy6cQ0qbNAhULmh4KHZqMA\\_0Q6AEIHDA#v=onepage&q=El%20conocimiento%20es%20la%20mezcla%20fluida%20de%20experiencias&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=8eMPQLvXRvAC&pg=PA371&dq=El+conocimiento+es+la+mezcla+fluida+de+experiencias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjy6cQ0qbNAhULmh4KHZqMA_0Q6AEIHDA#v=onepage&q=El%20conocimiento%20es%20la%20mezcla%20fluida%20de%20experiencias&f=false)
- Viloria, N. (2010). Diseño e implementación de estrategias de un programa educativo ambiental para la práctica de un turismo sustentable en el Municipio Boconó del Estado Trujillo. (Tesis pregrado). Colegio Universitario de Caracas. Venezuela. Extraído el 22 de abril de 2016 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1187/index.htm>

# ANEXOS

**ANEXO N°01: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		CESAR LEANDRO PÉREZ MUÑOZ
	<b>PROFESIÓN:</b>	ARQUEÓLOGO
	<b>ESPECIALIDAD:</b>	Mg. Administración Turística Dr. Ciencias Ambientales
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	20 AÑOS
	<b>CARGO:</b>	JEFE DE CAMPO DE LA UNIDAD EJECUTORA 007- MARCA HUAMANCHUCO
<b>RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE LAGUNAS, MOCUPE – CHICLAYO</b>		
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES:</b>	RAMOS SÁNCHEZ JAHAIRA BRILLIT TAPIA MONTALVO YULEISY LORENA	
<b>ESPECIALIDAD:</b>	TURISMO Y NEGOCIOS	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	ENCUESTA	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:</b>	<u>GENERAL</u> Determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Determinar el nivel de conocimiento de Conciencia Ambiental en la población del distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo. Diagnosticar la situación actual de la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo. Relacionar la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo Sostenible en el Distrito de Lagunas. Mocupe – Chiclayo. Formular una propuesta para el fortalecimiento de la Conciencia Ambiental y la práctica de un Turismo Sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	El instrumento consta de 29 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>PREGUNTAS:</b>		

<p>1. ¿Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medio ambiente?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Usted estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente?</p> <p>a) Jornadas de limpieza b) Ahorrando luz y agua c) Cuidando el ecosistema y la biodiversidad d) Reciclando los residuos solidos e) Todas las anteriores</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Qué entiende por turismo?</p> <p>a) son todos aquellos viajes que realizamos por el gusto de conocer nuevas costumbres. b) Es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de nuevas experiencias. c) Aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar que no es el suyo.</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Conoce usted los recursos turísticos que posee su distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. Si su respuesta es sí. Marque ¿Qué recursos turísticos de su distrito ha visitado? Respuesta múltiple</p> <p>a) Playa Lagunas b) Murales Policromo de Úcupe c) Punta Chérrepe d) Cerro Purulen e) Huaca el Pueblo– Quiñones-Chaquira f) Todas las anteriores</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cree usted que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad (especies de flora y fauna)?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple</p> <p>a) El sauce b) El algarrobo c) El zapote d) El faique e) El eucalipto f) Todas las anteriores</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple.</p> <p>a) El Zorro costeño b) La iguana c) Boa d) Pato silvestre e) chiscos f) todas las anteriores</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) indeciso d) Definitivamente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

e) Probablemente no	
12. ¿Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación?  a) Definitivamente si b) Probablemente si c) indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no	TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13. ¿Cree usted que el turismo genera un beneficio económico en su distrito?  a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no	TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
14. ¿Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado?  a) Restaurantes b) Hoteles c) Casa Hospedaje d) Tienda de artesanía (productos de la zona) e) Agencia de viajes f) Otros: -----	TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
15. ¿Considera usted que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística?  a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no	TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
16. ¿Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos?  a) Definitivamente si b) Probablemente si c) indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no	TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
17. ¿Existe en tu distrito la tala indiscriminada de árboles?  a) Definitivamente si	_____ _____ TA (X)            TD ()

<p>b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>18. ¿Qué entiende por sostenibilidad?</p> <p>a) Satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. b) Esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta. c) Aquella en la que la sociedad genera el desarrollo de conciencia de las necesidades actuales o de una generación sin comprometer las generaciones posteriores o futuras.</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>19. ¿Cree usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>20. ¿Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>21. ¿Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable cómo garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>22. ¿Observa usted la llegada de visitantes a su distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>


e) Probablemente no	
<p>23. ¿Qué tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes, con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura de tu distrito?</p> <p>a) Importante b) Muy importante c) Poco importante d) No es importante</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>24. ¿Cuál considera usted la principal desventaja del turismo?</p> <p>a) Contaminación ambiental b) Destrucción de la flora y fauna de la zona. c) Pérdida cultural de las comunidades d) Incremento de basura a grandes masas e) Falta de concientización de la comunidad</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>25. ¿Cuál considera usted que es el principal aporte de la actividad turística?</p> <p>a) Ingresos económicos a pequeños empresarios b) Desarrollo para las comunidades c) Método para combatir la pobreza d) Método que incentiva la inclusión social. e) Instrumento para construir una marca país</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>26. ¿Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>27. ¿Sobre quién cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente?</p> <p>a) En los visitantes b) En la municipalidad c) En las empresas que ofrecen</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



<p>algún servicio</p> <p>d) La población</p> <p>e) En la policía Nacional del Perú</p>	
<p>28. ¿Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito?</p> <p>a) La Contaminación Ambiental</p> <p>b) Las invasiones</p> <p>c) Los huaqueos</p> <p>d) La deforestación</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>29. ¿Cómo le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito?</p> <p>a) Cabildos con las comunidades</p> <p>b) Asambleas generales</p> <p>c) Estableciendo normas locales en beneficios a la comunidad</p> <p>d) Actividades recreativas</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>29</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL <i>Las observaciones fueron debidamente corregidas. Preguntas claras.</i>	
3. OBSERVACIONES <i>[Faint handwritten text]</i>	

Chiclayo, septiembre 17 del 2016

  
\_\_\_\_\_  
JUEZ - EXPERTO

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		MARIELA MALCA ECHEVARRIA
	<b>PROFESIÓN:</b>	LIC: EDUCACIÓN
	<b>ESPECIALIDAD:</b>	TURISMO
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	24 AÑOS
	<b>CARGO:</b>	ÁREA DE IMAGEN UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES
<b>RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE LAGUNAS, MOCUPE – CHICLAYO</b>		
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES:</b>	RAMOS SÁNCHEZ JAHAIRA BRILLIT TAPIA MONTALVO YULEISY LORENA	
<b>ESPECIALIDAD:</b>	TURISMO Y NEGOCIOS	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	ENCUESTA	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:</b>	<u>GENERAL</u> Determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Determinar el nivel de conocimiento de Conciencia Ambiental en la población del distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo. Diagnosticar la situación actual de la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo. Relacionar la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo Sostenible en el Distrito de Lagunas. Mocupe – Chiclayo. Formular una propuesta para el fortalecimiento de la Conciencia Ambiental y la práctica de un Turismo Sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	El instrumento consta de 29 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>PREGUNTAS:</b>		
2. ¿Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito?	TA (X)	TD ()

<p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>2. ¿Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medio ambiente?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) Indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>_____ _____ TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>3. ¿Usted estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>4. ¿De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente?</p> <p>f) Jornadas de limpieza g) Ahorrando luz y agua h) Cuidando el ecosistema y la biodiversidad i) Reciclando los residuos solidos j) Todas las anteriores</p>	<p>_____ _____ TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p> <p>–</p>
<p>5. ¿Qué entiende por turismo?</p> <p>d) son todos aquellos viajes que realizamos por el gusto de conocer nuevas costumbres. e) Es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de nuevas experiencias. f) Aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar que no es el suyo.</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>6. ¿Conoce usted los recursos turísticos que posee su distrito?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) Indeciso i) Definitivamente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

j) Probablemente no	
<p>7. Si su respuesta es sí. Marque ¿Qué recursos turísticos de su distrito ha visitado? Respuesta múltiple</p> <p>g) Playa Lagunas  h) Murales Policromo de Úcupe  i) Punta Chérrepe  j) Cerro Purulen  k) Huaca el Pueblo– Quiñones-Chaquira  l) Todas las anteriores</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>8. ¿Cree usted que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad (especies de flora y fauna)?</p> <p>f) Definitivamente si  g) Probablemente si  h) Indeciso  i) Definitivamente no  j) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>9. ¿Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple</p> <p>g) El sauce  h) El algarrobo  i) El zapote  j) El faique  k) El eucalipto  l) Todas las anteriores</p>	<p>: _____  _____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>10. ¿Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple.</p> <p>g) El Zorro costeño  h) La iguana  i) Boa  j) Pato silvestre  k) chiscos  l) todas las anteriores</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>11. ¿Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente?</p> <p>f) Definitivamente si  g) Probablemente si  h) indeciso  i) Definitivamente no  j) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>

<p>12. ¿Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cree usted que el turismo genera un beneficio económico en su distrito?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) Indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado?</p> <p>g) Restaurantes h) Hoteles i) Casa Hospedaje j) Tienda de artesanía (productos de la zona) k) Agencia de viajes l) Otros: -----</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Considera usted que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) Indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si h) indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Existe en tu distrito la tala indiscriminada de árboles?</p> <p>f) Definitivamente si g) Probablemente si</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>h) Indeciso i) Definitivamente no j) Probablemente no</p>	<p>_____</p>
<p>18. ¿Qué entiende por sostenibilidad?</p> <p>d) Satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.</p> <p>e) Esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta.</p> <p>f) Aquella en la que la sociedad genera el desarrollo de conciencia de las necesidades actuales o de una generación sin comprometer las generaciones posteriores o futuras.</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. ¿Cree usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. ¿Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21. ¿Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable como garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. ¿Observa usted la llegada de visitantes a su distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>
<p>23. ¿Qué tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes, con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura de tu distrito?</p> <p>e) Importante f) Muy importante g) Poco importante h) No es importante</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>24. ¿Cuál considera usted la principal desventaja del turismo?</p> <p>f) Contaminación ambiental g) Destrucción de la flora y fauna de la zona. h) Pérdida cultural de las comunidades i) Incremento de basura a grandes masas j) Falta de concientización de la comunidad</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>25. ¿Cuál considera usted que es el principal aporte de la actividad turística?</p> <p>f) Ingresos económicos a pequeños empresario g) Desarrollo para las comunidades h) Método para combatir la pobreza i) Método que incentiva la inclusión social. j) Instrumento para construir una marca país</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>26. ¿Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>27. ¿Sobre quién cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>



<p>en el medio ambiente?</p> <p>f) En los visitantes  g) En la municipalidad  h) En las empresas que ofrecen algún servicio  i) La población  j) En la policía Nacional del Perú</p>	<hr/> <hr/>
<p>28. ¿Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito?</p> <p>e) La Contaminación Ambiental  f) Las invasiones  g) Los huaqueos  h) La deforestación</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/>
<p>29. ¿Cómo le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito?</p> <p>e) Cabildos con las comunidades  f) Asambleas generales  g) Estableciendo normas locales en beneficios a la comunidad  h) Actividades recreativas</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>29</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL  Todas las Preguntas se han realizado Conforme al tema.	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, septiembre 15 del 2016



JUEZ - EXPERTO

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		JOSIAS GUSTAVO HUAMAN MORALES	
	<b>PROFESIÓN:</b>	LIC: TURISMO Y NEGOCIOS	
	<b>ESPECIALIDAD:</b>	OPERACIÓN Y CONSULTORIA TURISTICA	
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	07 AÑOS	
	<b>CARGO:</b>	GERENTE DE PERU LEGENDARIO SAC	
<b>RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE LAGUNAS, MOCUPE – CHICLAYO</b>			
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>			
<b>NOMBRES:</b>		RAMOS SÁNCHEZ JAHAIRA BRILLIT TAPIA MONTALVO YULEISY LORENA	
<b>ESPECIALIDAD:</b>		TURISMO Y NEGOCIOS	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>		ENCUESTA	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:</b>		<u>GENERAL</u> Determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.	
		<u>ESPECÍFICOS</u> Determinar el nivel de conocimiento de Conciencia Ambiental en la población del distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo. Diagnosticar la situación actual de la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe – Chiclayo. Relacionar la Conciencia Ambiental y la práctica del turismo Sostenible en el Distrito de Lagunas. Mocupe – Chiclayo. Formular una propuesta para el fortalecimiento de la Conciencia Ambiental y la práctica de un Turismo Sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe-Chiclayo.	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>			
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>		El instrumento consta de 29 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>PREGUNTAS:</b>			
3. ¿Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito?		TA (X)	TD ()

<p>k) Definitivamente si l) Probablemente si m) indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>2. ¿Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medio ambiente?</p> <p>k) Definitivamente si l) Probablemente si m) Indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>3. ¿Usted estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad?</p> <p>k) Definitivamente si l) Probablemente si m) indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>4. ¿De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente?</p> <p>k) Jornadas de limpieza l) Ahorrando luz y agua m) Cuidando el ecosistema y la biodiversidad n) Reciclando los residuos solidos o) Todas las anteriores</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p> <p>—</p>
<p>5. ¿Qué entiende por turismo?</p> <p>g) son todos aquellos viajes que realizamos por el gusto de conocer nuevas costumbres. h) Es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de nuevas experiencias. i) Aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar que no es el suyo.</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>6. ¿Conoce usted los recursos turísticos que posee su distrito?</p> <p>k) Definitivamente si l) Probablemente si m) Indeciso n) Definitivamente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

o) Probablemente no	
<p>7. Si su respuesta es sí. Marque ¿Qué recursos turísticos de su distrito ha visitado? Respuesta múltiple</p> <p>m) Playa Lagunas  n) Murales Policromo de Úcupe  o) Punta Chérrepe  p) Cerro Purulen  q) Huaca el Pueblo– Quiñones-Chaquira  r) Todas las anteriores</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cree usted que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad (especies de flora y fauna)?</p> <p>k) Definitivamente si  l) Probablemente si  m) Indeciso  n) Definitivamente no  o) Probablemente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple</p> <p>m) El sauce  n) El algarrobo  o) El zapote  p) El faique  q) El eucalipto  r) Todas las anteriores</p>	<p>: _____</p> <p>_____</p> <p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>—</p>
<p>10. ¿Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple.</p> <p>m) El Zorro costeño  n) La iguana  o) Boa  p) Pato silvestre  q) chiscos  r) todas las anteriores</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente?</p> <p>k) Definitivamente si</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

l) Probablemente si m) indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no	_____ _____
12. ¿Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación?  k) Definitivamente si l) Probablemente si m) indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no	_____ TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13. ¿Cree usted que el turismo genera un beneficio económico en su distrito?  k) Definitivamente si l) Probablemente si m) Indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no	_____ TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
14. ¿Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado?  m) Restaurantes n) Hoteles o) Casa Hospedaje p) Tienda de artesanía (productos de la zona) q) Agencia de viajes r) Otros: -----	_____ TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
15. ¿Considera usted que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística?  k) Definitivamente si l) Probablemente si m) Indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no	TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
16. ¿Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos?  k) Definitivamente si l) Probablemente si m) indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no	_____ TA (X)            TD ()  SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>17. ¿Existe en tu distrito la tala indiscriminada de árboles?</p> <p>k) Definitivamente si l) Probablemente si m) Indeciso n) Definitivamente no o) Probablemente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>18. ¿Qué entiende por sostenibilidad?</p> <p>g) Satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. h) Esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta. i) Aquella en la que la sociedad genera el desarrollo de conciencia de las necesidades actuales o de una generación sin comprometer las generaciones posteriores o futuras.</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>19. ¿Cree usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>20. ¿Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>_____</p> <p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>21. ¿Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable cómo garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Definitivamente no e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)      TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>22. ¿Observa usted la llegada de visitantes a su distrito?</p>	<p>TA (X)      TD ()</p>

<p>a) Definitivamente si  b) Probablemente si  c) Indeciso  d) Definitivamente no  e) Probablemente no</p>	<p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>23. ¿Qué tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes, con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura de tu distrito?</p> <p>i) Importante  j) Muy importante  k) Poco importante  l) No es importante</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p> <p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>24. ¿Cuál considera usted la principal desventaja del turismo?</p> <p>k) Contaminación ambiental  l) Destrucción de la flora y fauna de la zona.  m) Pérdida cultural de las comunidades  n) Incremento de basura a grandes masas  o) Falta de concientización de la comunidad</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>25. ¿Cuál considera usted que es el principal aporte de la actividad turística?</p> <p>k) Ingresos económicos a pequeños empresario  l) Desarrollo para las comunidades  m) Método para combatir la pobreza  n) Método que incentiva la inclusión social.  o) Instrumento para construir una marca país</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>26. ¿Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito?</p> <p>a) Definitivamente si  b) Probablemente si  c) Indeciso  d) Definitivamente no  e) Probablemente no</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>
<p>27. ¿Sobre quién cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente?</p> <p>k) En los visitantes  l) En la municipalidad</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____  _____  _____</p>



<p>m) En las empresas que ofrecen algún servicio</p> <p>n) La población</p> <p>o) En la policía Nacional del Perú</p>	
<p>28. ¿Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito?</p> <p>i) La Contaminación Ambiental</p> <p>j) Las invasiones</p> <p>k) Los huaqueos</p> <p>l) La deforestación</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>29. ¿Cómo le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito?</p> <p>i) Cabildos con las comunidades</p> <p>j) Asambleas generales</p> <p>k) Estableciendo normas locales en beneficios a la comunidad</p> <p>l) Actividades recreativas</p>	<p>TA (X)            TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>29</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL Encuesta que ayudara a obtener información en la investigación	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, septiembre 17 del 2016

  
**PERU** Operador de Turismo  
**ESPECIALISTA EXPERTO**  
 Josías G. Huamán M.  
2017 (D.O. 00000000)

**ANEXO N°02: ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LAGUNAS MOCUPE**

**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**ENCUESTA**

*Instrumento para determinar el Nivel de Conciencia Ambiental y la Practica del Turismo Sostenible en el Distrito de Lagunas- Mocupe, Chiclayo*

SEXO:

F  M

EDAD: .....

1. ¿Tiene conocimiento de los problemas ambientales que atraviesa su distrito?
  - a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
  
2. ¿Usted siente que está contribuyendo en la protección y conservación del medio ambiente?
  - a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) Indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
  
3. ¿Usted estaría dispuesto a contribuir con el cuidado medioambiental de su localidad?
  - a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
  
4. ¿De qué manera estaría dispuesto a contribuir con el cuidado del medio ambiente?
  - a) Jornadas de limpieza
  - b) Ahorrando luz y agua
  - c) Cuidando el ecosistema y la biodiversidad
  - d) Reciclando los residuos solidos
  - e) Todas las anteriores
  
5. ¿Qué entiende por turismo?
  - a) son todos aquellos viajes que realizamos por el gusto de conocer nuevas costumbres.
  - b) Es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de nuevas experiencias.
  - c) Aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar que no es el suyo.
  
6. ¿Conoce usted los recursos turísticos que posee su distrito?
  - a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) Indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
  
7. Si su respuesta es sí. Marque ¿Qué recursos turísticos de su distrito ha visitado? Respuesta múltiple
  - a) Playa Lagunas
  - b) Murales Policromo de Úcupe
  - c) Punta Chérrepe
  - d) Cerro Purulen
  - e) Huaca el Pueblo– Quiñones – Chaquira
  - f) Todas las anteriores
  
8. ¿Cree usted que el hombre sea una amenaza para la conservación de la biodiversidad (especies de flora y fauna)?

- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) Indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
9. ¿Cuál cree usted que sean las plantas que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple
- a) El sauce
  - b) El algarrobo
  - c) El zapote
  - d) El faique
  - e) El eucalipto
  - f) Todas las anteriores
10. ¿Cuál cree usted que sean los animales que se encuentran en peligro de extinción en su distrito? Respuesta Múltiple.
- a) El Zorro costeño
  - b) La iguana
  - c) Boa
  - d) Pato silvestre
  - e) chiscos
  - f) todas las anteriores
11. ¿Conoce usted si su distrito cuenta con proyectos relacionados a la conservación del medio ambiente?
- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
12. ¿Considera usted que los recursos turísticos de su distrito cuentan con el cuidado adecuado para su conservación?
- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
13. ¿Cree usted que el turismo genera un beneficio económico en su distrito?
- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) Indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
14. ¿Si se desarrollara la actividad turística en su distrito de qué manera estaría involucrado?
- a) Restaurantes
  - b) Hoteles
  - c) Casa Hospedaje
  - d) Tienda de artesanía (productos de la zona)
  - e) Agencia de viajes
  - f) Otros: -----
15. ¿Considera usted que su distrito cuenta con recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad turística?
- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) Indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
16. ¿Considera usted que de seguir contaminando el medio ambiente va a generar el deterioro de sus recursos?
- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) indeciso

- d) Definitivamente no
- e) Probablemente no

17. ¿Existe en tu distrito la tala indiscriminada de árboles?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Definitivamente no
- e) Probablemente no

18. ¿Qué entiende por sostenibilidad?

- a) Satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
- b) Esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta.
- c) Aquella en la que la sociedad genera el desarrollo de conciencia de las necesidades actuales o de una generación sin comprometer las generaciones posteriores o futuras.

19. ¿Cree usted que el turismo sostenible traiga buenas oportunidades de crecimiento para tu distrito?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Definitivamente no
- e) Probablemente no

20. ¿Conoce si la municipalidad de su distrito tiene alguna iniciativa o actividad que favorezca a que el patrimonio de su localidad perdure en el tiempo?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Definitivamente no
- e) Probablemente no

21. ¿Considera usted adecuada la existencia de una certificación de turismo sostenible responsable cómo garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Definitivamente no
- e) Probablemente no

22. ¿Observa usted la llegada de visitantes a su distrito?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Definitivamente no
- e) Probablemente no

23. ¿Qué tan importante le parece a usted contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar a los visitantes, con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura de tu distrito?

- a) Muy Importante
- b) Muy importante
- c) Poco importante
- d) No es importante

24. ¿Cuál considera usted la principal desventaja del turismo?

- a) Contaminación ambiental
- b) Destrucción de la flora y fauna de la zona.
- c) Perdida cultural de las comunidades
- d) Incremento de basura a grandes masas
- e) Falta de concientización de la comunidad

25. ¿Cuál considera usted que es el principal aporte de la actividad turística?

- a) Ingresos económicos a pequeños empresario
- b) Desarrollo para las comunidades

- c) Método para combatir la pobreza
  - d) Método que incentiva la inclusión social.
  - e) Instrumento para construir una marca país
26. ¿Afectaría su cultura e identidad la llegada de visitantes a tu distrito?
- a) Definitivamente si
  - b) Probablemente si
  - c) Indeciso
  - d) Definitivamente no
  - e) Probablemente no
27. ¿Sobre quién cree usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más responsable en el medio ambiente?
- a) En los visitantes
  - b) En la municipalidad
  - c) En las empresas que ofrecen algún servicio
  - d) La población
  - e) En la policía Nacional del Perú
28. ¿Cuáles son las principales amenazas que presentan los recursos turísticos de tu distrito?
- a) La Contaminación Ambiental
  - b) Las invasiones
  - c) Los huaqueros
  - d) La deforestación
29. ¿Cómo le gustaría a usted estar más integrado con las diferentes comunidades de su distrito?
- a) Cabildos con las comunidades
  - b) Asambleas generales
  - c) Estableciendo normas locales en beneficios a la comunidad
  - d) Actividades recreativas

**ANEXO N°03: IMÁGENES DE LA INVESTIGACIÓN EN CAMPO**



*Aplicación del instrumento de investigación a los poladores del distrito de Lagunas Mocupe.*



*La población del distrito de Lagunas Mocupe, brindándonos información para la investigación a realizarse.*