



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD
CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CASERÍO DE
BODEGONES, SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autoras:

**Bach. Chunga Vallejos, Yadira del Milagro Tatiana
Bach. Mogollón Arismendiz, María Macllori**

Asesor:

Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando

Línea de Investigación:

Sociología del Turismo y Educación

Pimentel – Perú

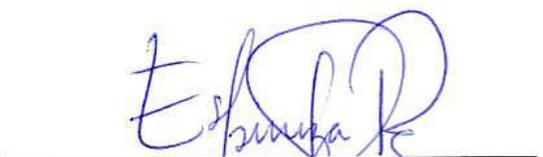
2018

**Fortalecimiento de la Identidad Cultural para el desarrollo de la Actividad Turística en
el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque**

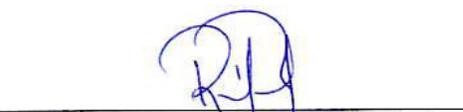
Aprobación de Tesis



Mg. Manay Sáenz María Perpetua
Presidente de Jurado de Tesis



Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Ríos Cubas Martín Alexander
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente investigación a mis padres y abuelita por su apoyo moral.

Yadira del Milagro Tatiana Chunga Vallejos

Este trabajo de investigación lo dedico a mi familia y abuelos en el cielo que siempre están conmigo.

A todas las personas que estuvieron ahí apoyándome en cada etapa de este proceso profesional.

María Macllori Mogollón Arismendiz

AGRADECIMIENTO

A nuestros profesores de toda la carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a nuestra formación académica.

Las autoras.

RESUMEN

La presente investigación, se realizó debido a que la población del caserío de Bodegones, no se siente identificada con aquellas creencias populares, heredadas de sus antepasados, que engloba: costumbres, cuentos, leyendas, mitos y tradiciones. Igualmente el desinterés por el cuidado ambiental y la práctica de una cultura turística, son temas que lamentablemente los pobladores de este caserío desconocen.

Asimismo, esta investigación tuvo como variables la identidad cultural y la actividad turística, la identidad es uno de los principales pilares para desarrollar el turismo en nuestra región, porque pertenecemos a una gran historia cultural donde debemos sentirnos orgullosos de las costumbres y tradiciones ancestrales que poseemos. El turismo es una de las industrias más prometedoras en todo nuestro país porque contamos con una gama de recursos para desarrollar, esta actividad y que más atractivo sería mostrarle al mundo cada una de las vivencias que nos identifican con el patrimonio cultural.

El tipo de investigación fue cuantitativa y como objetivo general se pretendió fortalecer la identidad cultural en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque para fortalecer la conservación de las tradiciones y costumbres del caserío, mediante la concientización a la población de cada una de las riquezas que poseen y el gran aporte con respecto a la práctica de estas actividades en el turismo. Así mismo, se pretendió lograr que los pobladores sientan orgullo con sus raíces ancestrales, valorando lo que les pertenece. También se pretendió lograr la inclusión y participación de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística por que el turismo genera crecimiento y desarrollo social. Durante la investigación se logró conocer que la comunidad del caserío de Bodegones está perdiendo sus costumbres y su identidad cultural es por ello que se brindó la información necesaria para fortalecer sus conocimientos y puedan sentirse comprometidos con su caserío aportando en el mejoramiento y crecimiento de este.

PALABRAS CLAVE: Identidad cultural, actividad turística.

ABSTRAC

The present investigation was carried out because the population of the village of Bodegones, does not feel identified with those popular beliefs, inherited from their ancestors, which includes: customs, stories, legends, myths and traditions. Likewise, the disinterest in environmental care and the practice of a tourist culture are issues that unfortunately the inhabitants of this village are unaware of.

Also this present investigation had as variables the cultural identity and the tourist activity, the identity is one of the main pillars to develop the tourism in our region, because we belong to a great cultural history where we should feel proud of the ancestral customs and traditions that we have. Tourism is one of the most promising industries in our country because we have a range of resources to develop. This activity shall be attractive to show the world each of the experiences that identify us with cultural heritage.

The type of research was quantitative and as a general objective was intended to strengthen the cultural identity in the village of Bodegones, San José - Lambayeque to strengthen the conservation of the traditions and customs of the hamlet, by raising awareness among the population of each of the riches they have and the great contribution with respect to the practice of these activities in tourism.. Likewise, it was intended to make the residents feel pride with their ancestral roots, valuing what belongs to them. It also sought to achieve community inclusion and participation for the development of tourism activity because tourism generates growth and social development. During the investigation, it was gotten to know that the village of Bodegones is losing its customs and its cultural identity, that is why the necessary information was provided to strengthen their knowledge and they can feel committed to their village contributing to the improvement and growth of this.

KEYWOORD: Cultural identity, tourist activity.

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRAC	6
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.1.1. A nivel internacional.....	11
1.1.2. A nivel nacional.....	12
1.1.3. A nivel local	14
1.2. Trabajos Previos	16
1.2.1. Antecedentes internacionales	16
1.2.2. Antecedentes Nacionales	18
1.2.3. Antecedentes locales.....	19
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.3.1. Definición de términos básicos	22
1.4. Formulación del Problema	24
1.5. Justificación e importancia del estudio	24
1.5.1. Justificación Epistemológica.....	25
1.5.2. Justificación Metodológica	25
1.5.3. Justificación Ontológica.....	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.7. Objetivos	26
1.7.1. Objetivo General.....	26
1.7.2. Objetivos Específicos.....	26
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	27
2.1. Tipo y diseño de investigación	27
2.1.1. Tipo de investigación.....	27
2.1.2. Diseño de investigación	27
2.2. Población y muestra.....	27
2.2.1. Población.....	27
2.2.2. Muestra.....	28
2.3. Variables, Operacionalización.....	28

2.3.1.	Variables de Estudio	28
2.3.2.	Operacionalización de variables	29
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos.....	30
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos	31
2.4.3.	Validez.....	31
2.4.4.	Confiabilidad de los instrumentos.....	32
2.5.	Procedimiento de análisis de datos.....	32
2.6.	Aspectos éticos	33
2.7.	Criterios de rigor científico	33
III.	RESULTADOS	35
3.1.	Tablas y figuras	35
3.2.	Discusión de los resultados	57
3.3.	Aporte Científico	60
3.3.1.	Fundamentación.....	60
3.3.2.	Objetivos	60
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
4.1.	Conclusiones.....	77
4.2.	Recomendaciones	77
	REFERENCIAS.....	79
	ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad de los encuestados	42
Tabla 2: Género de encuestados	43
Tabla 3: Costumbres ancestrales	44
Tabla 4: Conservación del patrimonio cultural	45
Tabla 5: Productos Artesanales	46
Tabla 6: Complejo Arqueológico	47
Tabla 7: Desarrollar el turismo	48
Tabla 8: Atractivo turístico.....	49
Tabla 9: Promoción del Turismo	50
Tabla 10: Tradiciones Culturales.....	51
Tabla 11: Enseñanzas Tradicionales	52
Tabla 12: Actividad Turística	53
Tabla 13: Patrimonio Cultural	54
Tabla 14: Capacitación de la Comunidad	55
Tabla 15: Identidad Cultural.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Edad de los encuestados	42
Figura 2: Género de encuestados	43
Figura 3: Costumbres ancestrales	44
Figura 4: Conservación del patrimonio cultural	45
Figura 5: Productos Artesanales	46
Figura 6: Complejo Arqueológico	47
Figura 7: Desarrollar el turismo	48
Figura 8: Atractivo turístico:	49
Figura 9: Promoción del Turismo	50
Figura 10: Tradiciones Culturales	51
Figura 11: Enseñanzas Tradicionales	52
Figura 12: Actividad Turística	53
Figura 13: Patrimonio Cultural	54
Figura 14: Capacitación de la Comunidad	55
Figura 15: Identidad Cultural	56

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente en nuestro país y preferentemente en la región Lambayeque, se está perdiendo la identidad cultural debido a las nuevas tendencias de un mundo moderno, que influyen directamente en poblaciones con gran riqueza cultural. Hoy en día, son pocos los pueblos que mantienen su identidad cultural y herencia ancestral, ya que se ha ido perdiendo debido a nuevas tendencias, modas actuales que imponen nuevas conductas y estilos de vida entre las personas, principalmente en los jóvenes que con facilidad adoptan y se adaptan a estas nuevas tendencias.

En la investigación, se ha encontrado que la principal problemática radica en que la población del caserío de Bodegones no se identifica con sus tradiciones y costumbres ancestrales que heredaron de sus antepasados, y esto permite que no se desarrolle la actividad turística de manera adecuada. Así mismo la falta de compromiso para el cuidado y conservación del medio ambiente, identidad cultural, desarrollo cultural, información y concientización turística, son temas que la población poco o nada saben. Por lo tanto, los puntos antes mencionados son temas que se deben fortalecer.

Por lo tanto, para desarrollar una actividad turística sostenible es importante tomar en cuenta el aspecto cultural, ambiental y principalmente se necesita de la participación y compromiso de los pobladores.

1.1.1. A nivel internacional

Durante los cinco siglos coloniales en la historia de Cuba, la administración española impuso la relación y comprensión mutua con grupos de diferentes etnias y así el pueblo se socializó y se formaron culturas que poco a poco establecieron una identidad cultural. La

identidad cultural Cubana incluye la conciencia nacional ya que es un tema que influyó mucho en la liberación de los pueblos cubanos y su independización por parte de la antigua administración española. Llorente (2012).

La actividad turística es ahora uno de los principales pilares de la economía China es bueno precisar que la actividades relacionadas al turismo son un gran aporte para que un país crezca y se desarrolle generando beneficios. El autor sostiene que es oportuno invertir en turismo y así generar ingreso para el país, resulta oportuno decir que en china existen formas de pensar que limitan el turismo como por ejemplo se restringe que las empresas del exterior inviertan en el desarrollo del turismo porque consideran que generaría desigualdad y llegarían grupos de poder cabe precisar que países como este viven en el autoritarismo y socialismo como también comunismo donde se imponen formas de pensar a la población. El autor considera que los eventos culturales son importantes por atraer la afluencia turística y genera crecimiento en la actividad. Ryan (2013).

Japón es un país en el cual se trata de promover los sentimientos de identidad cultural entre sus habitantes, tratando de conservar sus tradiciones y costumbres vivas. Caracterizándose como una de las sociedades diferentes y contemporáneas de la opinión general de Japón. La identidad cultural que se promueve en Japón es una cultura uniforme y étnicamente homogénea sin distinción sin diferencias, sin racismo. Sin embargo existieron medios de comunicación que se encargaron de difundir diferencias en Japón frente a otros pueblos del mismo país que produjo distinciones con singularidad que condujo a una separación de grupos y clases que se consideraban distintos en los japoneses. Vallas (2013)

1.1.2. A nivel nacional

Escajadillo (2013). Uno de los principales problemas en Perú es que la misma población de las zonas no se identifica con su cultura, no le toma el mayor de los respetos y no sabe el verdadero valor histórico que tenemos en nuestro país, ya que tienen la obligación de cuidar, proteger, mantener en buen estado y conservar el patrimonio cultural. Como dueños y principales protagonistas de estos recursos debemos salvar nuestras riquezas arqueológicas, no

permitir que personas o autoridades destruyan nuestro patrimonio cultural. El investigador menciona que se debería solucionar muchas de las debilidades que existen en el país, priorizar al turismo en muchos aspectos ya que gracias a esta herramienta el Perú crecería mucho más su economía, para ello la población debe identificarse con los recursos, informarles sobre el valor historia de los complejos arqueológicos, involucrarlos en las actividades turísticas que se deben realizar en cada uno de los recurso turísticos. Si se logra que la población participe con estos pedidos su calidad de vida mejoraría.

Huamanlazo (2012). La actividad turística en Cajamarca, estuvo a punto de colapsar por los conflictos sociales el Comité de turismo de la cámara de comercio y producción de Cajamarca recomendó a las autoridades regionales y nacionales para ayudar a este sector económico. El Presidente del comité informo de la realidad que está viviendo el sector turístico en Cajamarca; manifestó que hubieron marchas y protestas en donde participaron personajes como profesores, comerciantes etc. donde la mayoría de comerciantes fueron los más afectados ya que cerraron sus locales por los conflictos sociales que se Vivian.

MINCETUR (2014). El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dio cifras negativas con respecto la actividad turística en Cajamarca muy preocupante. En efecto. Las agencias de viaje son las más afectadas, los paquetes de las excursiones escolares fueron afectadas en donde se tomó en cuenta los hoteles donde se hospedaban escolares de Lambayeque, Piura, La libertad, lima que era los principales mercados y donde hubo una disminución turística considerable. Es evidente entonces que los turistas escolares son importantes para el sector turístico, la razón es porque los familiares tienen temor de que sus hijos viajen a Cajamarca por la crisis que se vive en donde esto influye también los medios de comunicación. Es importante señalar que En Cajamarca se organizaban una fiesta importante en el mes de julio, es llamada feria forgal donde asiste un aproximado de 30000 visitantes. Este evento fue cancelado por razones de inseguridad y es donde el sector estuvo preocupado porque pudo ser cancelado año tras año, además otros de los eventos que se celebra es la feria de chota que fue cancelado también en donde los eventos organizados que consistían en: artesanías, gastronomía, eventos culturales y las corridas de toros.

Camacho (2016). Actualmente en la región Ica, provincia de Pisco en el distrito de Huamay está ubicada la laguna morón que están queriendo ser invadida por terceras personas para el uso de su propio beneficio, es por ello que los alcaldes de las provincias con la ayuda del gobernador regional están comprometiéndose a impedir que se adueñen del recurso natural, ya que es necesario que se formalice como un patrimonio cultural. Pese a estos problemas judiciales en la laguna Morón se vienen realizando actividades turísticas que están a cargo del alcalde de este distrito, permitiendo la participación de los pobladores y visitantes para promover e impulsar el turismo en Huamay. Estas actividades tuvieron una buena acogida por los visitantes, es por ello que se realizara todos los años en el mes de marzo ya que así se incrementara los ingresos económicos para que la población en general se beneficie. Las autoridades correspondientes se encargaran del mejoramiento de las vías de acceso y una zona de estacionamiento. Además de brindar seguridad en coordinación con el personal de serenazgo y la PNP. El acalde distrital en una asamblea trato de concientizar a la población de Huamay argumentando que la laguna Morón es un recurso muy importante para el desarrollo de la actividad turística y cada uno de los pobladores de Huamay, Ica, Pisco deben sentirse orgullosos por tener esta maravilla como uno de los atractivos turísticos de Huamay.

1.1.3. A nivel local

Bodegones es un caserío netamente costumbrista y original donde fue el escenario de la historia de naylamp aquí la gente descende directamente de una gran historia cultural. Sin embargo hoy en día por las nuevas tendencias, la moda es que la gente de este caserío fácilmente se adapta a nuevas formas de vida obviando sus costumbres y tradiciones que les dejaron sus ancestros. Mayormente en los jóvenes y niños les resulta fácil adaptarse a los nuevos estilos de vida, a pesar de que este era un caserío fiel a su cultura. Como bien sabemos en este caserío podemos encontrar el complejo arqueológico de huaca chotuna que fue descubierto hace más de 10 años, sin embargo teniendo este patrimonio cultural vivo la gente se está olvidando de identificarse con lo nuestro. En esta localidad hace falta fortalecer ciertas costumbres que año tras año se han ido perdiendo, es importante que en las instituciones educativas también enseñen temas de identidad cultural, así mismo deberían desarrollarse talleres artesanales para promover ese sentimiento de orgullo e identificación con la historia a

la pertenecen. Son pocas las personas que aun desarrollan actividades costumbristas tales como la chicha de jora, los tejidos artesanales a base del algodón nativo que aquí mismo producen, las danzas y festividades.

La República (2015). En el distrito de Mórrope rinden homenaje y eligen a la Madre comunera. Este evento es realizado por Segundo año consecutivo por la comunidad campesina san Pedro. Esta competencia consistió en la participación de 17 Madres Morropanas que demostraron mantener viva su identidad cultural a través de la realización de diversas actividades ancestrales. Mórrope es uno de los distritos más grandes de la región Lambayeque donde aún se conservan cada una de sus costumbres aquí los hombres y las mujeres trabajan y se ganan la vida de la forma que les enseñaron sus antepasados; la agricultura, la pesca, la artesanía, alfarería, gastronomía y otras actividades costumbristas que heredaron de sus ancestros y orgullosamente las viene desarrollando. Este evento se viene realizando cada año en el distrito de Mórrope, el cual tiene como objetivo promover la identidad cultural a nivel regional, a la vez demostrar las grandes oportunidades que nos brinda la conservación de nuestras tradiciones.

La República (2016). En Chiclayo la falta de una buena gestión y administración pública del municipio en las obras en servicios básicos (alcantarillado) afecta la actividad turística. Por eso se pide una solución; dialogar con el alcalde Chiclayo David Cornejo para así solucionar el problema que aqueja a la ciudad de la amistad. Según el gerente de la cámara de comercio y producción José Gálvez Arenas esto estaría afectando a los inversionistas y empresarios asimismo empresarios de la ciudad informan que el turismo disminuirá por este problema que aqueja al sector. Comenta que muchas personas ya no quieren venir a Chiclayo por el problema de las inundaciones que tienen las calles de Chiclayo así hablo el ejecutivo debido a esto La Entidad prestadora de servicios de saneamiento (OSIPTEL) ha tenido que acudir a los pobladores por el presente problema. Es evidente entonces que los negocios y hoteles de Chiclayo están siendo afectados por este problema, por ello se piensa dialogar con el alcalde de Chiclayo para llegar a un acuerdo que trate de solucionar el problema de los aniegos e inundaciones que afecta a la ciudad y a su sector turístico.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes internacionales

Rico (2014). En España se investigó sobre “El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante España” el investigador afirma que la relación que existe entre patrimonio cultural y la actividad turística adquiere otra dimensión cuando el argumento patrimonial es incorporado en los procesos de renovación de los destinos turísticos no culturales como los destinos litorales. Se sabe que el patrimonio cultural y los recursos son los principales factores para la elaboración de nuevos productos turísticos que contribuyen a la diversificación y desarrollo de la oferta. La investigación realizada en la provincia de Alicante España tiene como objetivo identificar los principales temas patrimoniales que pueden entrar en un proceso de renovación del espacio turístico a partir de la estrategia de diversificación.

Roche (2012). Realizo una investigación en Guatemala titulada “la organización de los viajes de familiarización y prensa como instrumento para la promoción de Guatemala como destino turístico “la metodología que se utilizó fue de tipo descriptiva que se fundamentó en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura y comportamiento. El objetivo de este estudio es realizar un plan que promueva a Guatemala como un destino turístico altamente competitivo, dar a conocer de cómo se identifican las personas con su cultura, costumbres, creencias. Guatemala es un país que tiene mucho que explotar ya que cuenta con recursos turísticos competitivos que ayudara a incrementar el ingreso económico del país, es por eso que es necesario ser partícipe de las ferias, congresos y viajes para generar una promoción y exhibición de las actividades turísticas realizadas en Guatemala. Como resultado se obtuvo que los viajes de familiarización y prensa sean una de las técnicas más acertadas para desarrollar en Guatemala, ya que recibe una numerosa cantidad de visitantes y cuenta con increíbles recursos y destinos turísticos. Es por ello que los visitantes o turistas regresarían una y mil veces más a este país.

Lopez (2012). En Nicaragua realizó una investigación titulada “Modelo de gestión del turismo cultural para la ciudad de bluefields, Raas” la metodología que utilizó fue de enfoque cualitativo y tuvo como objetivo principal dar a conocer e identificar las debilidades y la importancia de la ciudad que tiene una gran variedad de patrimonio cultural y debe ser reconocida y valorada por los mismos pobladores quienes serán los beneficiados si se logra el desarrollo del turismo. El instrumento que utilizó fue la encuesta y estuvo dirigida a las personas especializadas que se encargaron de posicionar a la ciudad como un destino turístico para dar a conocer junto con los especialistas. La falta de información por parte de la misma población con respecto a la riqueza que tiene esta ciudad. Si bien es cierto Bluefields Raas, cuenta con un potencial turístico donde se puede desarrollar el turismo sostenible, ya que podemos encontrar sitios naturales, manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres. Por este motivo los pobladores deben conservar, cuidar y mantener en buen estado los recursos turísticos para que puedan ser visitados normalmente por los turistas. Se elaboraron una serie de propuestas para mejorar los aspectos importantes como el incremento económico, social, cultural y ambiental. Como resultado se obtuvo que la mayoría de pobladores desconocen, no se sienten identificados o no cuentan con la información necesaria para tomar conciencia de lo importante que es conservar y mantenerse en el mercado turístico. Es por ello que luego de un largo y detallado proceso los pobladores entendieron que al orientarse y cuidar lo suyo, ayudara a contribuir a la conservación y promoción de los recursos culturales ya que así su calidad de vida mejoraría y se generaría más empleos para ellos, quienes serán beneficiados no solo económicamente si no también culturalmente.

Ramírez (2011). Realizó una investigación sobre la actividad turística en la economía de la Republica Dominicana. En los últimos años en República Dominicana el turismo ha incrementado a un buen nivel hasta lograr mayores ingresos, es por ello que dicho país le toma mucha importancia a este sector, ya que gracias al turismo República Dominicana es denominado como uno de los mejores destinos de América porque está posicionado en el mercado turístico y para el desarrollo socio-económico. También el turismo es una herramienta principal para muchos países por que incrementa elevadamente la economía. Esto se debe al trabajo en equipo por parte de los sectores públicos y privados que vienen trabajando conjuntamente para el desarrollo y crecimiento del país.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Moreno (2014). En su investigación titulada: “Propuesta de desarrollo turístico rural en las comunidades campesinas de la región puno” consideró como objetivo general. Lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno. El investigador sostiene que existe gran desarrollo turístico en el departamento. Sin embargo las comunidades aledañas a la región no aprovechan este desarrollo, no participan ni son incluidas en estas oportunidades de crecimiento turístico. Aun sabiendo que en las comunidades es donde más se mantienen las tradiciones y costumbres, la identidad cultural de los pobladores es uno de sus principales valores que ellos conservan y se sienten orgullosos e identificados con su cultura. Así mismo en las comunidades aledañas de puno se puede desarrollar un turismo vivencial por las actividades agrícolas que realizan, las danzas folklóricas, son también uno de elementos principales para desarrollar la actividad turística.

Cienfuegos (2012). En Sullana se planteó una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural. Actualmente en la provincia de Sullana la gestión local está por debajo de las expectativas de las personas encargadas del área de turismo, ya que no le toman mucha importancia y no valoran el desarrollo y potencial turístico, porque muchos de ellos desconocen el tema y las ventajas que tendrían si existiera una buena gestión. El mayor problema de la comunidad es que no permite que esta ciudad se desarrolle potencialmente el turismo natural y cultural de la riqueza de sus recursos, también la falta de participación de los pobladores que no se sienten identificados con lo que tienen. Es por ello que a través de la propuesta establecida permitió solucionar mucha de las carencias de dicha ciudad, porque beneficiara ambas partes, la ciudad en compañía de los pobladores, porque la gestión local y los organismos encargados de la gestión turística permitirán la participación de las comunidades para que se identifiquen con la cultura y le brinden un valor único a sus recursos turísticos que poseen, para que puedan tener una mejor calidad de vida. En estos últimos años el turismo es una actividad que enriquece y les brinda una mejor economía a las ciudades o comunidades que cuentan con recursos turísticos que puedan atraer al visitante o turista, es por ello que los modelos turísticos planificados en los principios de la sostenibilidad se presentan

como una alternativa responsable que concilia el respeto a los recursos naturales y culturales, el desarrollo socioeconómico y el disfrute de los visitantes.

Zapata (2013). Realizó una investigación en Trujillo, titulada: “Influencias del turismo en el desarrollo local de las comunidades de huanchaco y moche de Trujillo - Perú”. Las investigaciones realizadas en ambas comunidades tienen como finalidad dar a conocer los efectos que genera el turismo con la actividad turística en huanchaco y moche. Teniendo como instrumento la recopilación de datos de los turistas o visitantes que llegaron a dichas comunidades, también formaron parte de dicha entrevistas las autoridades principales y representantes de las comunidades. El resultado obtenido fue analizado y revisado por profesores de la zona para poder realizar un buen trabajo de campo. El turismo influye positivamente en ambas comunidades para el desarrollo de la actividad turística, fortalece la identidad cultural, genera empleos e influye positivamente en el desarrollo turístico. El turismo es la actividad económica más importante en el distrito, expresado en empresas de alimentación, como restaurantes, cafeterías y bares, así como los hospedajes entre los que se encuentran hoteles, hostales y casa de hospedaje. Finalmente, la artesanía también es un rubro que genera divisas a la comunidad a través de la venta de estos productos a los visitantes.

1.2.3. Antecedentes locales

Gil (2014). En su investigación titulada “Impacto de la reserva ecológica de Chaparrí en el desarrollo local de la comunidad campesina santa catalina de Chongoyape” la metodología que utilizó fue cualitativa de tipo empírica y descriptiva y como objetivo general determinar cuáles son los aportes del ecoturismo para el desarrollo de la localidad. En este lugar la gente se beneficia realizando diversas actividades turísticas, de acuerdo a sus costumbres y tradiciones que mantienen vivas e intactas, pues tienen claro que el turismo es una gran oportunidad para su desarrollo y que gracias a la reserva ecológica de Chaparrí ellos han podido crecer económicamente. A pesar de este desarrollo turístico que debería favorecer a todos los centros aledaños de Chongoyape, como resultados de esta investigación se obtuvo que la única localidad beneficiada es santa catalina por la falta de homogeneidad con las demás localidades,

la falta de gestión por parte de las autoridades que no trabajan en la inclusión y desarrollo por igual es que los demás centros aledaños no se han visto beneficiados. Es necesario que las oportunidades de crecimiento y desarrollo sean para todas las localidades de Chongoyape sin distinción alguna. Las autoridades locales deberían buscar la participación de todas las localidades de la misma forma beneficiar la actividad turística ya que se mejoran los servicios que se brindan a cada uno de los visitantes.

Cava (2012). Huaca Rajada - Sipán es uno de los lugares principales y atractivos que tiene el departamento de Lambayeque ya que es conocido y famoso por su arqueología, pirámides, huacas y sus tumbas reales. Cuenta con muchos atractivos turísticos, culturales y arqueológicos. Es visitado por todo el Perú y el mundo porque tiene las condiciones suficientes y los recursos con un potencial histórico, y está apto para que se desarrolle diferentes tipos de turismo. El turismo es una herramienta fundamental para poder mejorar el desarrollo turístico de muchos pueblos y comunidades. Sin embargo a pesar de esto la comunidad de huaca rajada-sipan no es participe de todas las actividades que se vienen realizando, no se identifica e involucran con el potencial turístico de su comunidad.

Solano (2013). En su investigación titulada: “Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca La Pava ubicada en el distrito de Mochumí”. Realizó una encuesta a la población para dar a conocer las debilidades o carencias que posee dicho distrito, una de las problemáticas que se encontró fue la falta de información de los mismos pobladores hacia los recursos turísticos que poseen, desconocimiento de cuáles son los recursos de dicha zona, no identifican el verdadero valor que tiene los recursos turísticos. Al conocer esto se creó una propuesta de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística de su principal atractivo que es el caserío huaca la pava.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Teoría de Identidad cultural

García y Baeza (1996). En este modelo, de acuerdo con las direcciones plasmadas, se considera la identidad cultural de un grupo social determinado como: "la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación–identificación en relación con otro grupo, culturalmente definido.

Bourdieu (1971) analizó la cultura desde una perspectiva donde las clases sociales se diferencian por su relación con la producción de los bienes materiales e inmateriales y de su apropiación por parte de éstas, pero también por el aspecto simbólico de su consumo, procesos mediante los cuales las clases hegemónicas se reproducen en el campo económico, pero se legitiman en el campo cultural. Especialmente importante para este trabajo serán las propuestas de este autor en relación a los aspectos intelectuales como campos de poder en nuestras sociedades.

Bengoa (2004), señaló que hay tres niveles para comprender la identidad: primero, un texto profundo, que se expresa en lo cotidiano, en el lenguaje, en las formas básicas; segundo, un discurso de identidad que constituye un texto ritualizado de lo que se ha sido, un discurso mítico sobre la comunidad; y tercero, un meta-discurso, un texto elaborado de mayor conciencia que reúne distintas memorias, un discurso construido para los demás que implica diversos actos de representación.

Teoría de actividad turística

Monfort (1999), dado que el “efecto industria” se tipifica por el atractivo del entorno competitivo para cada negocio -en su sentido estratégico y puesto que dentro de un destino turístico conviven numerosos negocios de diversa especialización (“hostelería de litoral”, restauración, pool de actividades estratégicamente distintas, agencias de viajes, parques

temáticos, acuáticos o similares, negocio inmobiliario, etc.), es obligado para su cuantificación rigurosa escoger aquel negocio más característico de la naturaleza y tendencias de un destino turístico. (p. 18).

Flores & Barroso (2012). El análisis competitivo del “efecto sector” en la actividad turística a la hora de aplicar este enfoque al análisis de la competencia en la actividad turística se hace necesario partir de industrias o sectores lo más homogéneos posible para, de este modo, poder identificar de una forma precisa las características de las fuerzas competitivas específicas que se presentan en cada uno de ellos. (p.222).

1.3.1. Definición de términos básicos

Definición de identidad cultural

Molano (2000). La identidad cultural es un sentido de pertenencia que encierra un grupo social con el cual comparten rasgos culturales, costumbres, valores, creencias, la identidad se alimenta de forma continua colectivamente de acuerdo a la influencia exterior. La identidad cultural entre cada uno de los miembros de una comunidad, a través de las relaciones sociales, creencias, comportamientos colectivos y valores.

Definición de cultura

Osorio (2014). Está conformada por una serie de rasgos de comportamiento que se expresan en función de valores, creencias, hábitos, costumbres y normas que definen un estilo de vida. Esto significa que la gente que comparte ideas básicas sobre cómo funciona el mundo, sobre lo que es importante y significativo para su vida diaria, tanto en lo material como en lo simbólico, comparte una cultura. Antropológicamente, un rasgo cultural importante que define a la cultura es su sistema de comunicación simbólica o lenguaje, que le confiere una particularidad. Por eso, la cultura no sólo se puede reconocer en elementos materiales evidentes como el vestido o el aspecto físico de las personas, si bien éstos puedan ser

distintivos en algunos casos. La cultura está constituida por estilos de comportamiento que las personas aprenden a través de su vida en sociedad y que le hacen adquirir una identificación con sus semejantes; es decir, genera una identidad colectiva, les otorga un sentido de pertenencia que les permite sentirse parte de su grupo social de origen.

Definición de las tradiciones y creencias

Molano (2000). Son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas.

Definición de actividad turística

Guido (1991). Consideró la actividad turística. Es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Es el Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Definición de desarrollo turístico sostenible

García (2012) La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha definido el desarrollo turístico sostenible como el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Definición Atractivo turístico

Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico. En su categoría de sitios o atractivos naturales se dividen en: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas, cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques naturales y reservas de flora y fauna. En su categoría de patrimonio histórico, museos y manifestaciones de la cultura tradicional: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos. En su categoría de folclore y manifestaciones religiosas: manifestaciones religiosas y creencias, mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea. En la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: exploraciones mineras, agropecuarias o industriales, centros científicos y técnicos. En la categoría de acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas: artísticos, deportivos, exposiciones, concursos, carnavales, otros.(González 2014).

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera un programa de fortalecimiento de actividad turística aportará al desarrollo de la identidad cultural en el caserío de Bodegones – distrito de San José?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La presente investigación se realizó con el objetivo de desarrollar un programa educativo de identidad cultural, para fortalecer la actividad turística en el caserío bodegones. En este contexto, es necesario tener en cuenta que la identidad cultural es uno de los principales pilares para desarrollar actividad turística. Para ello es importante que la población del caserío desarrolle su propia identidad cultural, para que se identifique culturalmente con sus raíces ancestrales, que se sientan orgullosos de su lugar de origen.

Para que la actividad turística pueda desarrollarse adecuadamente en este caserío , es necesario concientizar a la población, donde ellos mismos hallen en la actividad turística grandes oportunidades para mejorar económicamente, es importante que cada uno de los pobladores sean hospitalarios, y sepan recibir a los turistas nacionales y extranjeros, brindándoles seguridad, facilidades, cobrándole precios justos, reluciendo sus costumbres culturales, teniendo en cuenta cada uno de los recursos con los que cuenta el distrito de san José.

1.5.1. Justificación Epistemológica

Actualmente Bodegones es un caserío donde aún se conservan las tradiciones y costumbres de su cultura ancestral. Sin embargo, la llegada de las nuevas tendencias, modas actuales y el intercambio de diversas formas de vida, como la interculturalidad, ha influenciado directamente a los pobladores. Es por ello que en la presente investigación se trató de fortalecer la identidad cultural en el caserío, ya que éste, es uno de los principales pilares para desarrollar la actividad turística.

1.5.2. Justificación Metodológica

Para fortalecer la identidad cultural en el caserío de bodegones se realizó un pre test (encuesta). De esta manera se obtuvo el grado de identidad, y se identificó qué tan grande es ese sentimiento de cultura, orgullo por su historia, su pasado y que tanto valoran los pobladores su identidad. De la misma forma se realizó entrevistas (cuestionarios) a las personas mayores y jóvenes, donde se determinó el porcentaje de jóvenes y/o adultos, que se identifican con su cultura.

1.5.3. Justificación Ontológica

Bodegones es un caserío inspirado en la identidad cultural de sus pobladores por tanto, sería importante que en esta localidad se desarrolle lo que está experimentando el norte del país, ya que en los últimos años, el turismo ha generado el incremento de empresas prestadoras de servicios turísticos, lo que ha permitido la inversión en actividades sociales,

culturales, etc.; que podrán mejorar económicamente el caserío. El norte del país es considerado un destino cultural por excelencia, los turistas que visitan bodegones y se interesan por las experiencias culturales que experimentan.

1.6. Hipótesis

Un adecuado programa de fortalecimiento de actividad turística aportará al desarrollo de la identidad cultural en el caserío de Bodegones – distrito de San José.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Fortalecer la identidad cultural para el desarrollo de actividades turísticas en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque.

1.7.2. Objetivos Específicos

Analizar el nivel de conocimiento de los pobladores del caserío Bodegones con respecto a la Identidad Cultural.

Evaluar la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en el caserío.

Proponer un programa de Identidad Cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación sigue el enfoque cuantitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que: “Enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (p. 7).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue exploratorio Hernández, Fernández y Baptista (2014). Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (p. 91).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población total del caserío de Bodegones agrupa un total de 132 pobladores, las cuales fueron escogidas para el presente informe de investigación.

2.2.2. Muestra

Siguiendo el criterio de la muestra no probabilística o dirigida, Carrasco (2005) manifiesta que en una muestra no probabilística, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para ser parte de la muestra. Para la presente investigación se utilizó una muestra no probabilística intencionada ya que se seleccionó según el propio criterio del investigador sin utilizar regla matemática o estadística. Se trabajó con el 25% de la población para obtener la muestra., por tanto al extraer el 25%, el total de la muestra se obtiene un total de 33 individuos. El perfil de la muestra obtenida, se caracteriza porque son los propios habitantes del caserío de Bodegones, distrito de San José – Lambayeque, quienes son individuos netamente pertenecientes al caserío, cuyas edades oscilan entre 18 y 60 años de edad. Lo antes mencionado, concuerda con las características que se busca en la presente investigación.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables de Estudio

A continuación se muestra la definición conceptual de las variables:

Definición conceptual de las variables de estudio

VARIABLES	DEFINICIÓN
Identidad Cultural	García y Baeza (1996): Producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación–identificación en relación con otro grupo.

Actividad Turística

Guido (1991): actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad.

Fuente: Elaboración Propia.

2.3.2. Operacionalización de variables

A continuación se muestra la operacionalización de la variable dependiente e independiente.

Operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
Identidad Cultural	cultura	costumbres	Cuestionario /Encuesta
		creencias	
	artesanía	manualidades	
		tejidos	
	patrimonio cultural	monumentos	
		Obras arquitectónicas	
		lugares	

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
Actividad turística	Turismo	Viajes	Guía de entrevista /Entrevista
		Ocio y destinos	
	Sostenibilidad turística	Económico	
		Social	
		Ambiental	
	Productos turísticos	Atractivos	
		Infraestructura	
	Conciencia turística	Actitud	
		Educación	

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

- a) **La encuesta:** Se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales. Fernández (2005). Esta técnica se aplicó a 31 personas las cuales fueron pobladores del Caserío de Bodegones.

b) La entrevista: Kvale (2011). Son cuestiones de fiabilidad y validez que van más allá de las preocupaciones técnicas o conceptuales y plantean problemas epistemológicos sobre la objetividad del conocimiento, implica hacer una investigación análoga a la artesanía, buena y sólida, que produce conocimiento que se ha comprobado de manera cruzada y verificado sistemáticamente. Esta técnica se aplicó a 2 personas, agente municipal del caserío y un poblador representativo colaborador en el museo de Huaca Chotuna.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

a) Cuestionario de encuesta: Contiene información determinada por los objetivos de la investigación que se desea realizar. Que pueden medir comportamientos, actitudes u opiniones. Una investigación se diseña globalmente. Se fijan unos objetivos de conocimiento que determinan que información debe recogerse y cómo va a medirse paralelamente. Debe seleccionarse la técnica idónea para tratar la información. Cada tipo de datos exige una técnica de análisis y cada estudio necesita aplicar la técnica idónea. Fernandez (2005).

b) Guía de entrevista: La guía de entrevista fue de tipo semiestructurada.

2.4.3. Validez

Para la validación del instrumento de recolección de datos, se recurrió a la técnica del juicio o de opinión de expertos. Esta consiste en llevar el instrumento a utilizar, ante especialistas en turismo, quienes deben realizar una revisión del mismo.

2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad obtenida es de 680 como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
680	12

2.5. Procedimiento de análisis de datos

El proceso que se llevó a cabo para la recolección de la información fue el siguiente: se visitó el caserío de bodegones- san José para trabajar con la comunidad, se entrevistó y encuestó a la comunidad los días sábados y domingos ya que son en los que se puede contar con la participación de la mayoría de pobladores. Se analizaron y tabularon resultados de acuerdo a los datos obtenidos.

El análisis estadístico de los datos recolectados fueron procesados a través del sistema operativo del sistema operativo Microsoft office, Excel (tortas) SPSS (nivel de confiabilidad) a través de estos programas se logró diseñar las fases de una encuesta, y diseño del cuestionario, además del análisis de datos.

2.6. Aspectos éticos

a) Consentimiento informado

A los participantes de la presente investigación se les manifestará las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirán la condición de ser informantes. Noreña y Rebolledo (2012).

b) Confidencialidad

Se les informará la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación. Noreña, y Rebolledo (2012).

c) Observación participante

Los investigadores actuarán con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivarán de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio. Noreña, y Rebolledo (2012).

2.7. Criterios de rigor científico

a) Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad

Conllevarán a los resultados de las variables observadas y estudiadas mediante el reporte de los resultados sean reconocidos como verdaderos por los participantes; permanentemente se ejecutará la observación de las variables en su propio escenario y; donde se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación. Noreña, y Rebolledo (2012).

b) Transferibilidad y aplicabilidad

La obtención de los resultados generará valiosa información para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad. Se detallará el procedimiento desde el contexto donde se ejecutará la investigación incluyendo quienes serán los participantes en la investigación. Con lo referido a la recogida de los datos se determinará mediante el muestreo teórico, ya que se codificará y analizará de forma inmediata la información proporcionada. Por último, se procederá a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación. Noreña, y Rebolledo (2012).

c) Consistencia para la Replicabilidad

Se tendrán los resultados a partir de la investigación mixta. Para determinar la consistencia de la investigación se efectuará la triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. El cuestionario a emplear para el recojo de la información será certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. Se detallará la coherencia del proceso de la recogida de los datos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, mediante el uso de los enfoques de la ciencia (empírico, crítico y vivencial). Noreña, y Rebolledo (2012).

d) Confirmabilidad y neutralidad

Los resultados que se determinen de la investigación tendrán veracidad en la descripción. La veracidad radicará en que los resultados serán contrastados con la literatura existente; con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años. Noreña, y Rebolledo (2012).

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

La entrevista se aplicó a dos personas una al agente municipal del caserío y otra a un poblador representativo de bodegones colaborador en el museo de huaca chotuna, es importante aclarar que se aplicaron dos entrevistas diferentes, de acuerdo al cargo que tienen y a las labores que desempeñan.

Entrevista al agente municipal del caserío de Bodegones señor Nicolás Suclupe

Preguntas	Respuestas del entrevistado
¿Cuáles son las actividades costumbristas que desarrollan en el caserío?	Son pocas las actividades que aún se practican en bodegones la mayoría de gente se ha olvidado de las tradiciones, lo único que aún se conserva son las tradiciones que les da beneficio económico, tales como la agricultura, la pesca y la ganadería
Análisis: El señor Nicolás Suclupe alcalde del caserío de bodegones afirma que la mayoría de gente ya no practica costumbres ancestrales, esto se debe a la falta de identidad cultural, así mismo la mayoría de gente está dividiéndose en diversas religiones en las cuales les prohíben realizar ciertas actividades.	
¿Qué tipo de actividades tradicionales	Una de las actividades que ya no practican es el arado de las tierras utilizando los toros o caballos como lo

<p>ya no se desarrollan? Porque</p>	<p>hacían nuestros antepasados, actualmente los agricultores hacen uso de las máquinas para arar las tierras. Son pocas las personas que hacen tejidos o artesanía, la “pesca achinchorro” ya no se practica.</p>
<p>Análisis:</p> <p>Las principales actividades que se han dejado de realizar son la pesca artesanal denominada por nuestros ancestros como la “pesca achinchorro”, el uso de animales para arar las tierras, los tejidos artesanales que antes realizaban, las festividades y celebraciones que realizaban antes con duración de 1 o 2 semanas, esto se debe por el uso y adaptación de nuevas tendencias, La falta de orgullo por lo nuestro y porque ya no existen predecesores que se encarguen de seguir difundiendo las actividades costumbristas.</p>	
<p>¿Qué actividades culturales se han realizado gracias a su apoyo y gestión?</p>	<p>Actualmente tengo 04 años en el cargo pero aún no he realizado ninguna actividad de este tipo.</p>
<p>Análisis:</p> <p>La falta de capacitación y conocimiento hace que ni siquiera el teniente promueva las tradiciones costumbristas en su localidad</p>	
<p>¿De qué manera la población participa en las actividades costumbristas?</p>	<p>Algunas personas hacen tejidos artesanales de algodón nativo producto que ellos mismos cosechan y otros hacen chicha de jora, la chicha también es un producto muy antiguo y heredado por nuestra cultura, otros siguen en la pesca y</p>

	la agricultura
<p>Análisis</p> <p>Son pocas las personas que realizan actividades tradicionales, mayormente las realizan para su propio beneficio pero igual favorece su identidad, son personas que aprendieron a realizar estas actividades gracias a sus padres y que actualmente también les enseñan estas actividades a sus hijos ya que saben que en el futuro de alguna manera les dará beneficio.</p>	
<p>¿Quiénes son los más involucrados en estas actividades, los niños, jóvenes, o adultos?</p>	<p>Los más involucrados en esto son las personas adultas, los jóvenes y niños están modernizándose con nuevas formas de vida</p>
<p>Análisis:</p> <p>La falta de participación de los jóvenes y niños es porque para ellos resulta fácil adaptarse a nuevos estilos de vida, hoy en día la tecnología y las nuevas tendencias son de gran ayuda para la humanidad pero perjudica la identidad cultural de quienes no saben identificarse con lo nuestro.</p>	
<p>¿Considera que el desarrollo de actividades culturales fortalece la identidad cultural?</p>	<p>Si claro desarrollar actividades culturales en bodegones serviría de mucho para la población.</p>
<p>Análisis:</p> <p>El alcalde de Bodegones afirma que si se desarrollan actividades culturales en bodegones serviría de ayuda para fortalecer la identidad cultural en cada uno de los</p>	

pobladores ya que se buscaría la participación de cada de ellos.	
¿Qué proyectos considera necesarios y/o prioritarios para el desarrollo del turismo en bodegones?	Principalmente las vías de acceso las carreteras y el apoyo de las autoridades responsables para que se comprometan a brindarnos su ayuda en cada uno de los proyectos que se pretendan realizar.
Análisis: la propuesta del alcalde de mejorar las vías de acceso favorece la actividad turística porque para llegar hasta bodegones solo existen trochas carrozables en muy mal estado a pesar de que bodegones cuenta con un complejo arqueológico como lo es “Huaca chotuna” se debería promover la construcción de carreteras.	
¿Estaría dispuesto a liderar el desarrollo de proyectos turísticos en beneficio del desarrollo de bodegones?	Claro, siempre y cuando exista apoyo de las grandes autoridades, porque de que sirve que yo tenga grandes propuestas para este caserío y las autoridades mayores no las aprueban
Análisis: El teniente de Bodegones afirma que para realizar proyectos turísticos en el caserío debe existir principalmente la gestión y apoyo de las grandes autoridades, tanto públicos y privados porque hoy en día dentro de este caserío no existe apoyo en proyectos turísticos a corto o largo plazo, solo existe el proyecto de huaca chotuna que este se ha realizado y se viene fortaleciendo gracias al apoyo del arqueólogo Carlos Wester La Torre, director del Museo Arqueológico Nacional Brüning en Lambayeque, con el apoyo del Estado peruano a través del Ministerio de Cultura del Perú.	

Entrevista poblador del caserío de Bodegones que labora en el museo Huaca Chotuna

Preguntas	Respuestas del poblador
<p>¿Cuáles son las costumbres y actividades tradicionales que Ud. practica actualmente?</p>	<p>Actualmente yo me dedico a la pesca es una actividad que herede de mis padres y sé que fueron de mis antepasados, también trabajo en el museo de huaca chotuna en la conservación del algodón nativo que hemos sembrado dentro del museo</p>
<p>Análisis: el Sr. José Santisteban es una persona netamente del caserío de bodegones quien trabaja en el museo de huaca chotuna participando en los proyectos del museo como es la conservación del algodón nativo, también realiza actividades de pesca, de esta manera el señor José aún mantiene y practica algunas tradiciones de sus antepasados.</p>	
<p>¿Qué costumbres ancestrales ha dejado de practicar ? por qué</p>	<p>Antes yo mismo elaboraba mi red de pescar porque veía a mis padres y abuelos hacerlo pero actualmente la compro hecha ya no me doy el trabajo de hacerla.</p>
<p>Análisis: El entrevistado afirma que una de las costumbres que ha dejado de realizar es la elaboración de la red de pescar el ya no se ocupa de eso porque lo compra ya hecho, esta también es una costumbre que años atrás se realizaba prácticamente se le puede denominar como una manualidad para realizar una pesca artesanal.</p>	
<p>¿Considera que algunas de las</p>	<p>Si claro, principalmente la pesca como bien sabemos acá en bodegones tenemos la facilidad de ir a la caleta de san José,</p>

<p>actividades tradicionales que Ud. practica le han generado beneficios económicos?</p>	<p>porque está muy cerca del caserío y realizar esta actividad ha generado ingresos en mi hogar como también el trabajo que realizo en el museo la preservación del algodón nativo.</p>
<p>Análisis:</p> <p>Según los resultados de esta pregunta podemos afirmar que la pesca es una de las principales actividades que genera ingresos en el caserío de bodegones así mismo la agricultura como lo es el algodón nativo que también se produce aquí y que es utilizado en la elaboración de los tejidos.</p>	
<p>¿Cree Ud. que la práctica de actividades tradicionales ayuda a desarrollar el turismo en su localidad?</p>	<p>Si por supuesto, la conservación de nuestras tradiciones es una gran oportunidad de desarrollo local y sobre todo nos permite identificarnos con lo nuestro</p>
<p>Análisis:</p> <p>El entrevistado afirma que la práctica de actividades ancestrales permite el desarrollo local y también es un potencial de gran importancia para el desarrollo turístico. Hoy en día los turistas nos visitan por ser originales y demostrarles nuestras herencias tradicionales es importante mantener la cultura viva.</p>	
<p>¿Qué tipo de actividades culturales realizan en familia?</p>	<p>Mi familia y yo realizamos actividades de agricultura, pesca, ganadería, y también mi esposa se encarga de los tejidos son actividades que año tras año aun las mantenemos.</p>
<p>Análisis:</p>	

<p>Se puede decir que gracias al beneficio que generan estas actividades que don José menciona que realizan en familia es que aún siguen vivas y debería promoverlas entre la población en general así mismo analizar cuáles son las costumbres que se han perdido y tratar de rescatarlas.</p>	
<p>¿Existe apoyo de la municipalidad y otras entidades para desarrollar actividades costumbristas?</p>	<p>Actualmente no contamos con apoyo municipal ni otras entidades, pero gracias al apoyo del arqueólogo que descubrió huaca chotuna es que por lo menos se ha logrado valorar uno de nuestros patrimonios arqueológicos.</p>
<p>Análisis:</p> <p>Para lograr el desarrollo turístico debe existir el apoyo de las entidades públicas y privadas así mismo buscar la inclusión de la comunidad para que ellos sientan que son tomados en cuenta y que la valoración de su identidad cultural es de gran importancia para lograr el desarrollo turístico.</p>	
<p>¿Está dispuesto a seguir promoviendo el desarrollo de actividades culturales en su localidad? Por que</p>	<p>Yo si estoy dispuesto a seguir con mis costumbres y no las pienso cambiar, es más me siento bien practicando ciertas actividades culturales que de una u otra manera me generan ingresos.</p>
<p>Análisis:</p> <p>Son pocas las personas en el caserío de bodegones que aún mantienen y practican sus tradiciones y costumbres pero se debería incluir a toda la población para que participen en ciertas actividades que los identifican con su historia y su cultura, lograr que se sientan orgullos de lo que son de lo que tienen y lo que les dejaron sus antepasados.</p>	

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento muestran que se han logrado los objetivos de la investigación. Las personas encuestadas del caserío de bodegones tienen entre 18 y 75 años son pobladores netamente pertenecientes a esta localidad. El 64% de los participantes fueron mujeres y el 36% fueron hombres. Los resultados se observan en las tablas y figuras siguientes:

Tabla 1

Edad de los encuestados

Edades	Frecuencia	Porcentaje
17-25	11	36%
26-35	5	16%
36-45	9	29.%
46-55	3	10%
56-65	2	7%
66-75	1	3%
Total	31	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

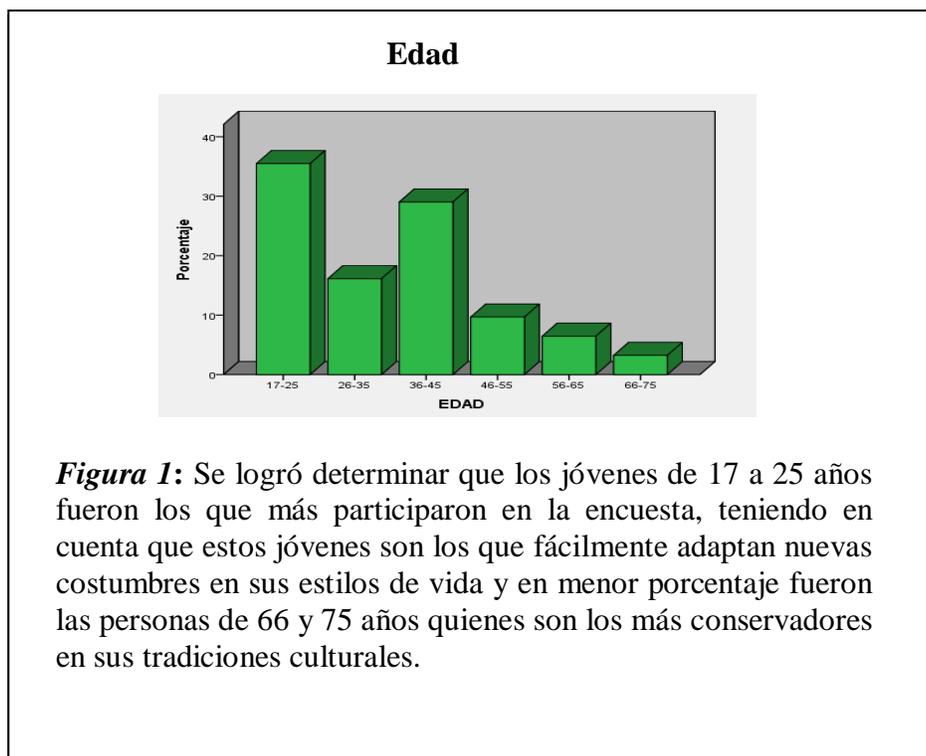
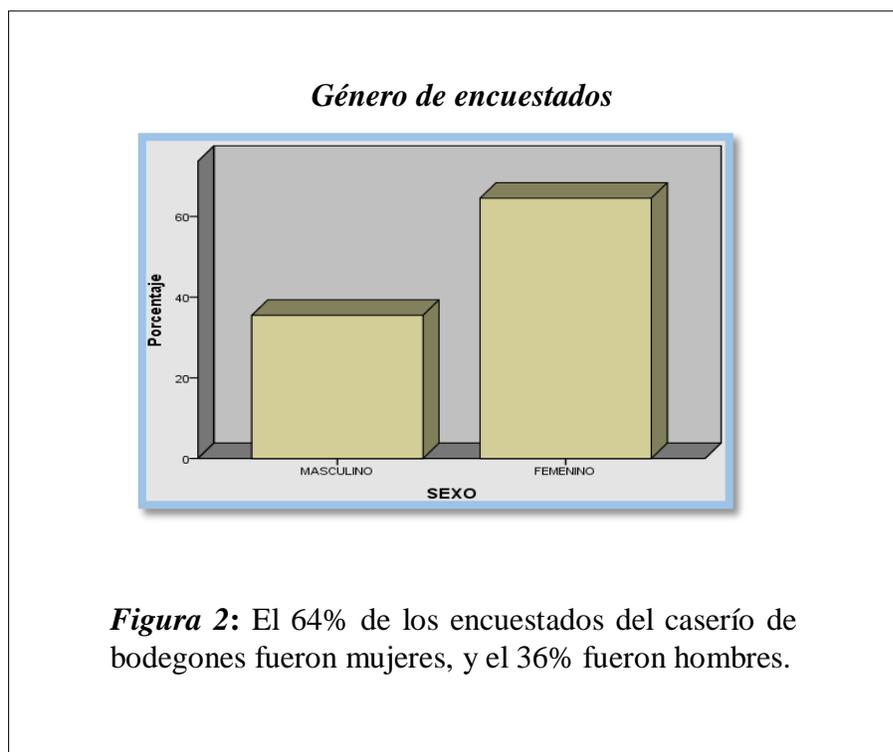


Tabla 2

Género de los encuestados

Genero	Frecuencia	Porcentaje
masculino	11	36%
femenino	20	64%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José



Las siguientes tablas y figuras que a continuación se presentan, permitió lograr el primer objetivo específico de la investigación: Determinar el nivel de conocimiento de los pobladores del caserío Bodegones con respecto a la Identidad Cultural.

Tabla 2

Costumbres ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	16%
Casi siempre	6	19%
Algunas veces	7	23%
Muy pocas veces	5	16%
Nunca	8	26%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

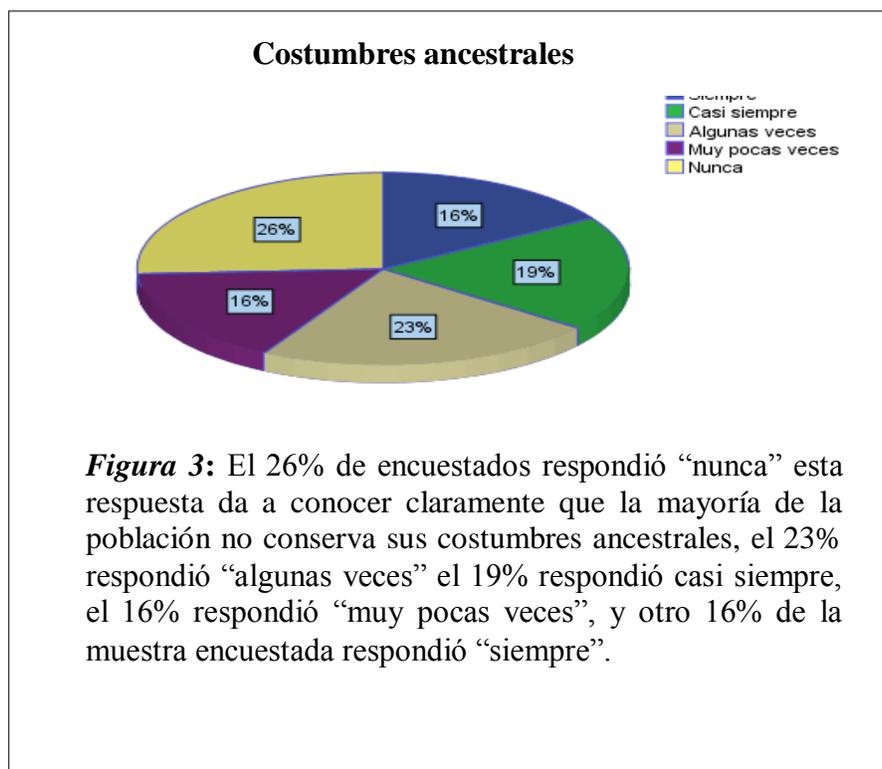


Tabla 3

Conservación del patrimonio cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	77%
No	2	6%
Desconozco	5	16%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

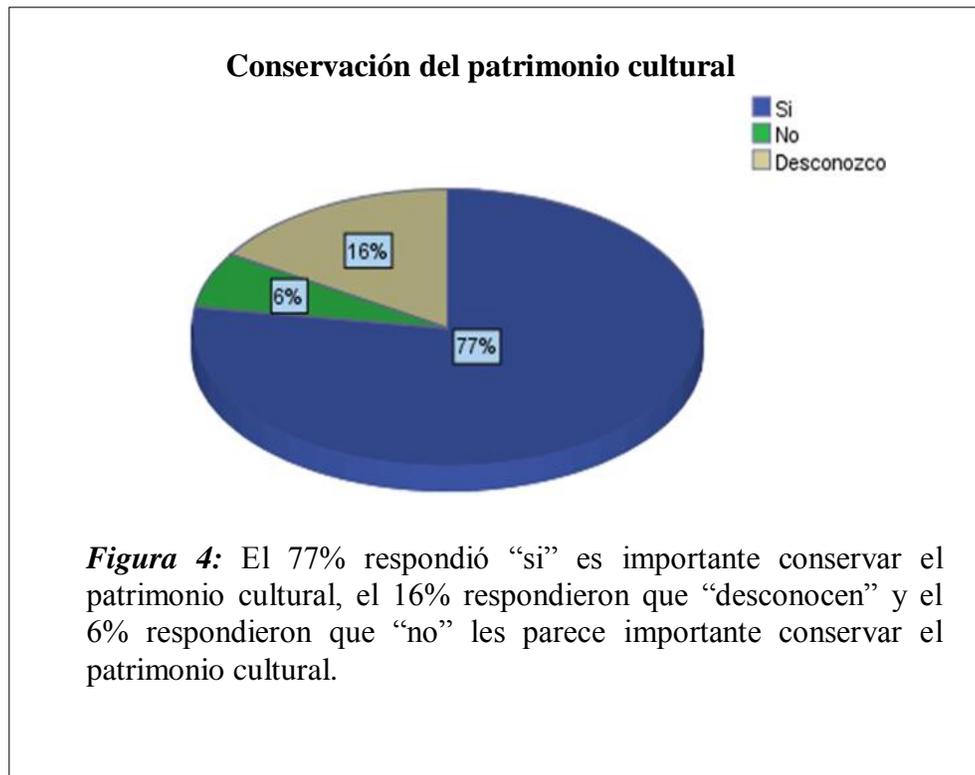
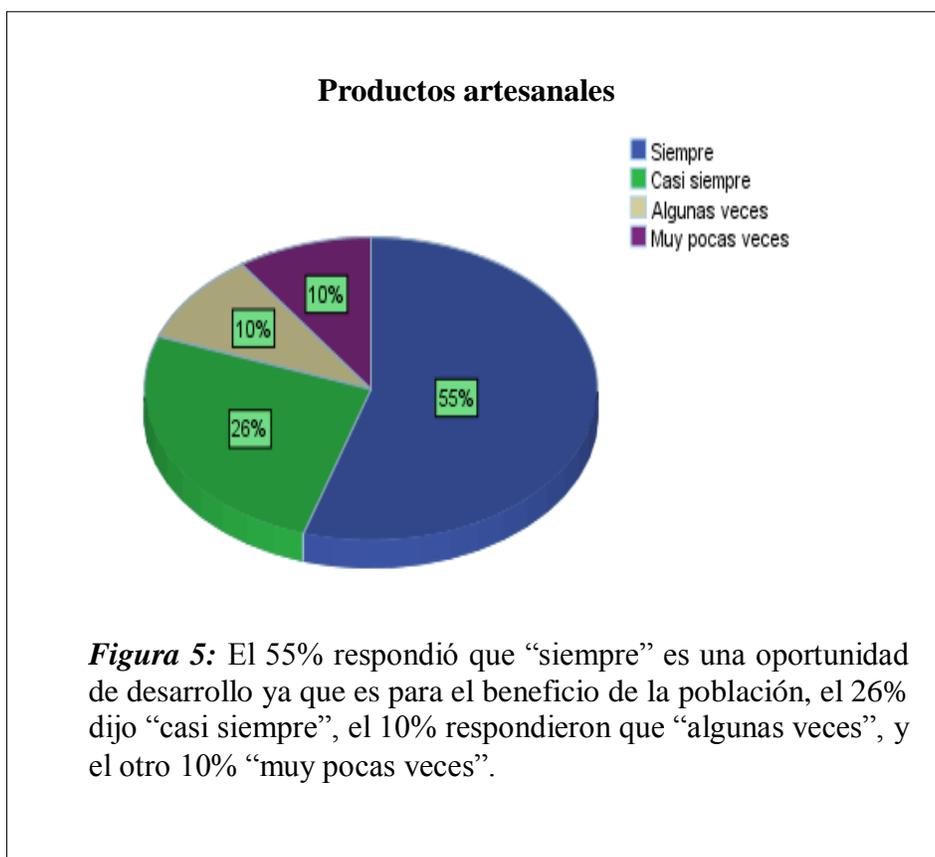


Tabla 4

Productos Artesanales

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	55%
Casi siempre	8	26%
Algunas veces	3	10%
Muy pocas veces	3	10%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José



Las siguientes tablas y figuras nos permitieron lograr el objetivo específico 02 Diagnosticar la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en el caserío, se dio a conocer que si se desarrollan actividades turísticas en el complejo arqueológico “huaca chotuna” se desarrollan actividades tradicionales como son los tejidos con algodón nativo, el complejo arqueológico es un proyecto reciente pero con un gran potencial turístico por desarrollar.

Tabla 5

Complejo Arqueológico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	94%
No	2	6%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

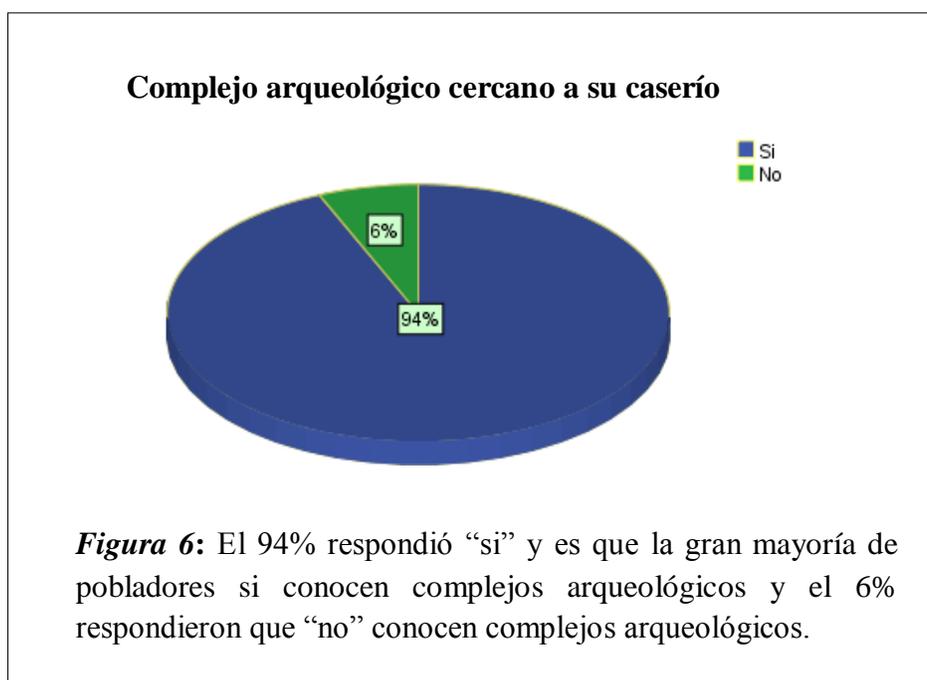


Tabla 6

Desarrollar el turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	48%
Casi siempre	9	29%
Algunas veces	6	19%
Nunca	1	3%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

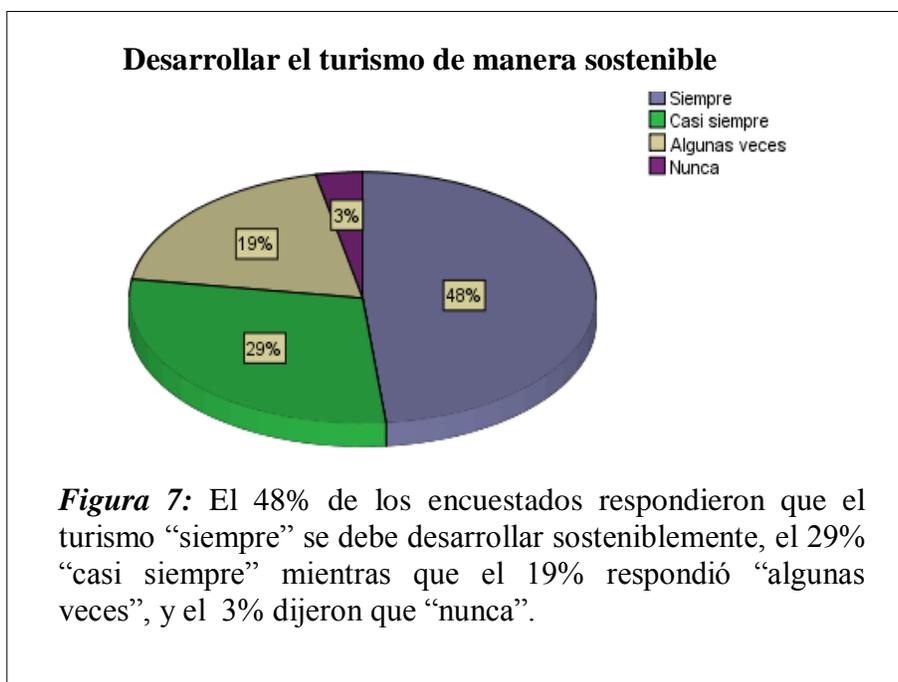


Tabla 7

Atractivo turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	94%
No	2	6%
Total	31	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

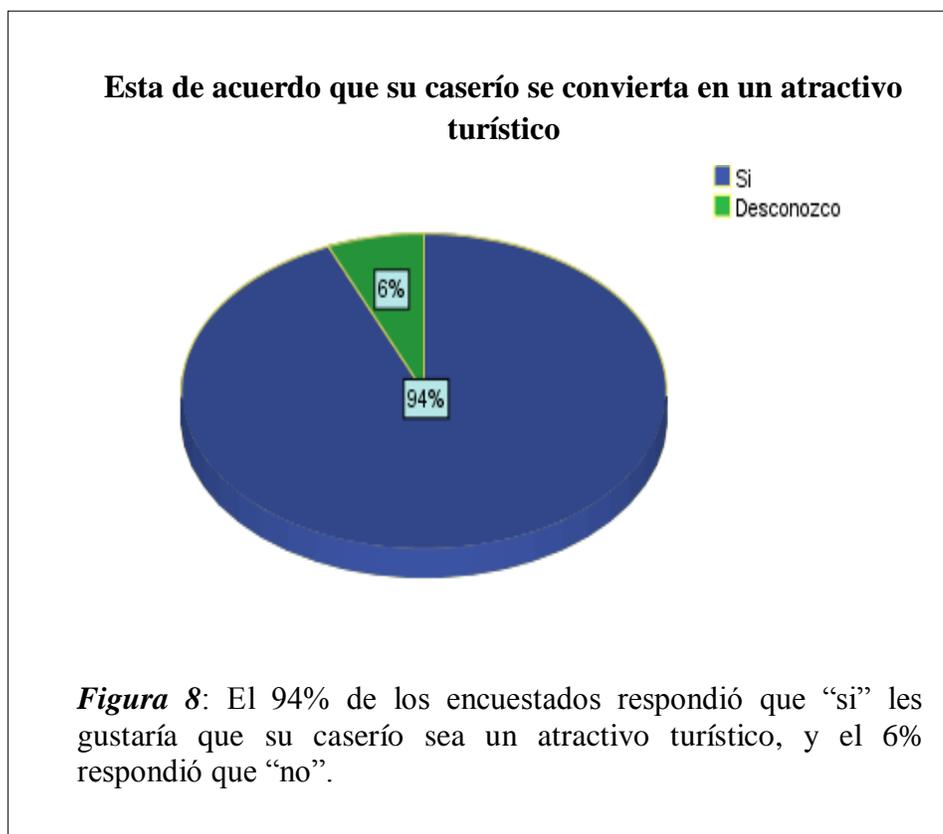


Tabla 8

Promoción del Turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	61%
No	9	29%
Desconozco	3	10%
Total	31	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

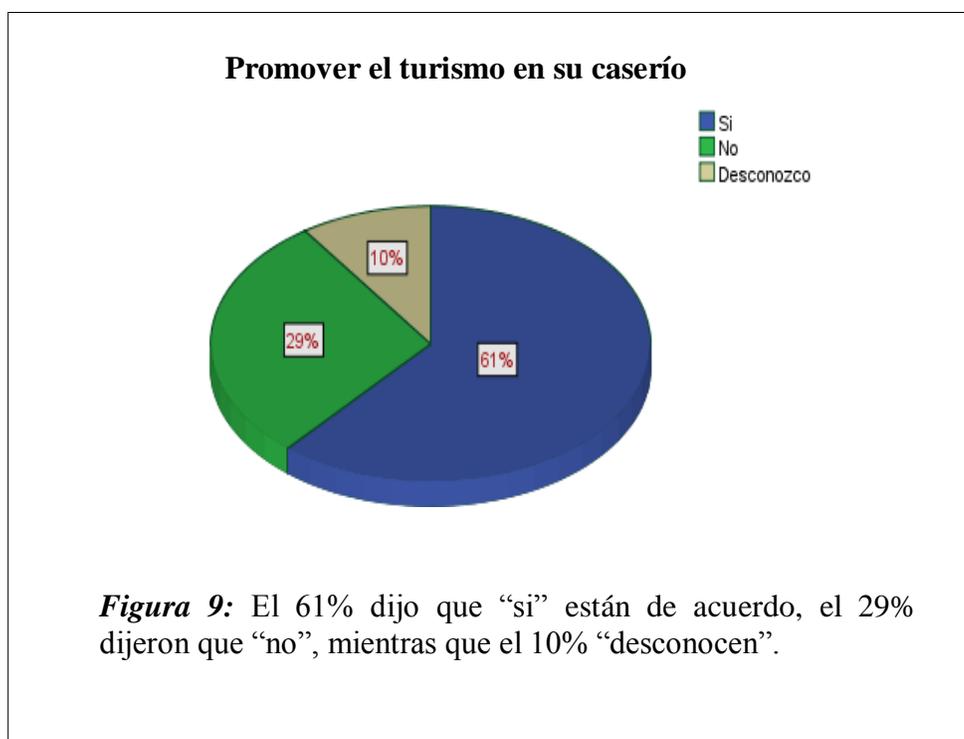


Tabla 9

Tradiciones Culturales

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	19%
Algunas veces	4	13%
Muy pocas veces	9	29%
Nunca	12	39%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

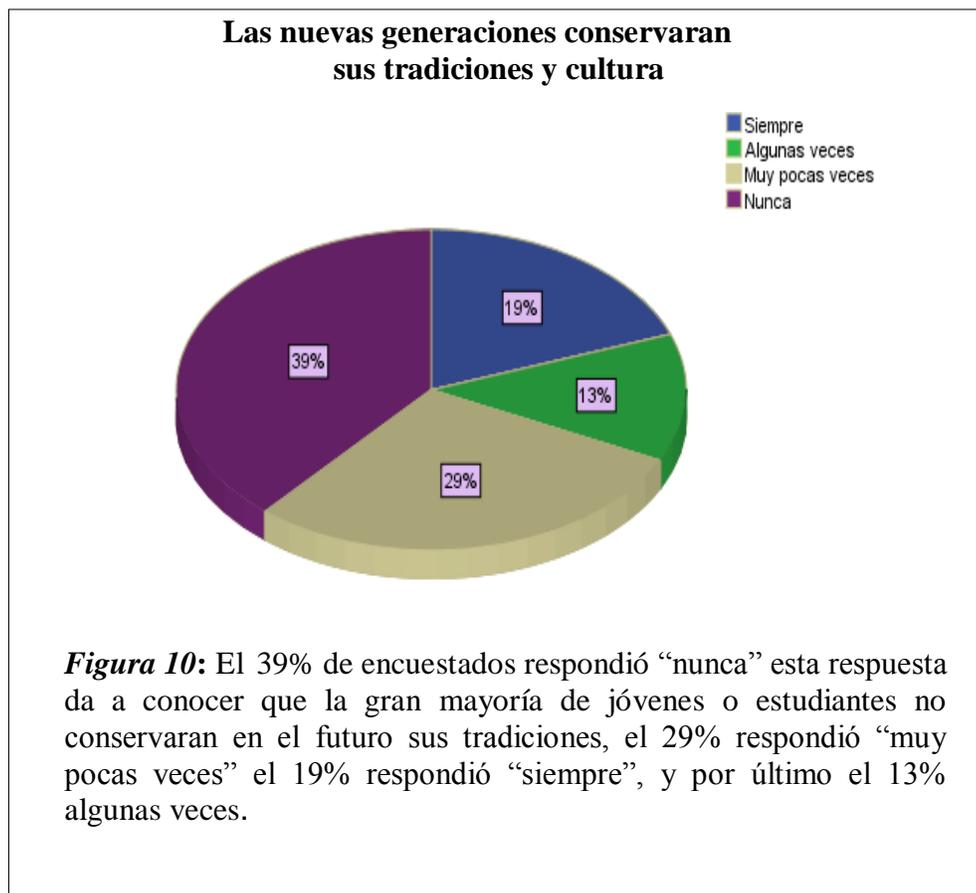


Tabla 10

Enseñanzas Tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	35%
Casi siempre	11	35%
Algunas veces	7	23%
Nunca	2	6%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

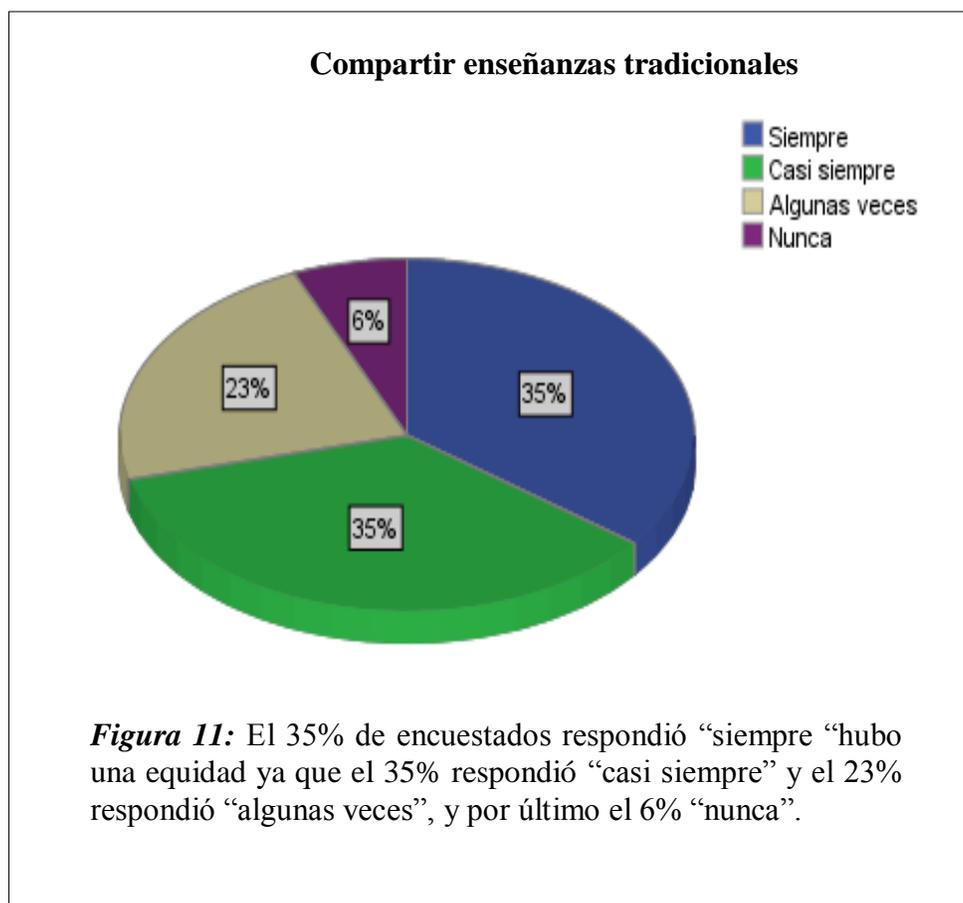


Tabla 11

Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	35%
Casi siempre	13	42%
Algunas veces	5	16%
Muy pocas veces	1	3%
Nunca	1	3%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

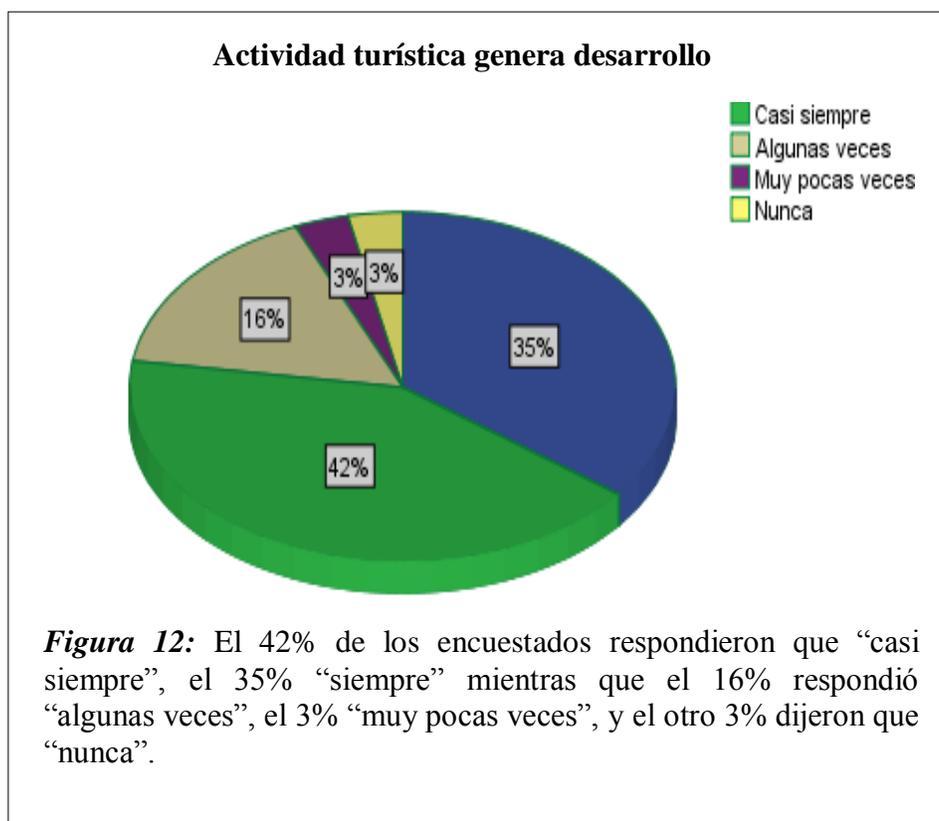


Tabla 12

Patrimonio Cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	77%
No	2	6%
Desconozco	5	16%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

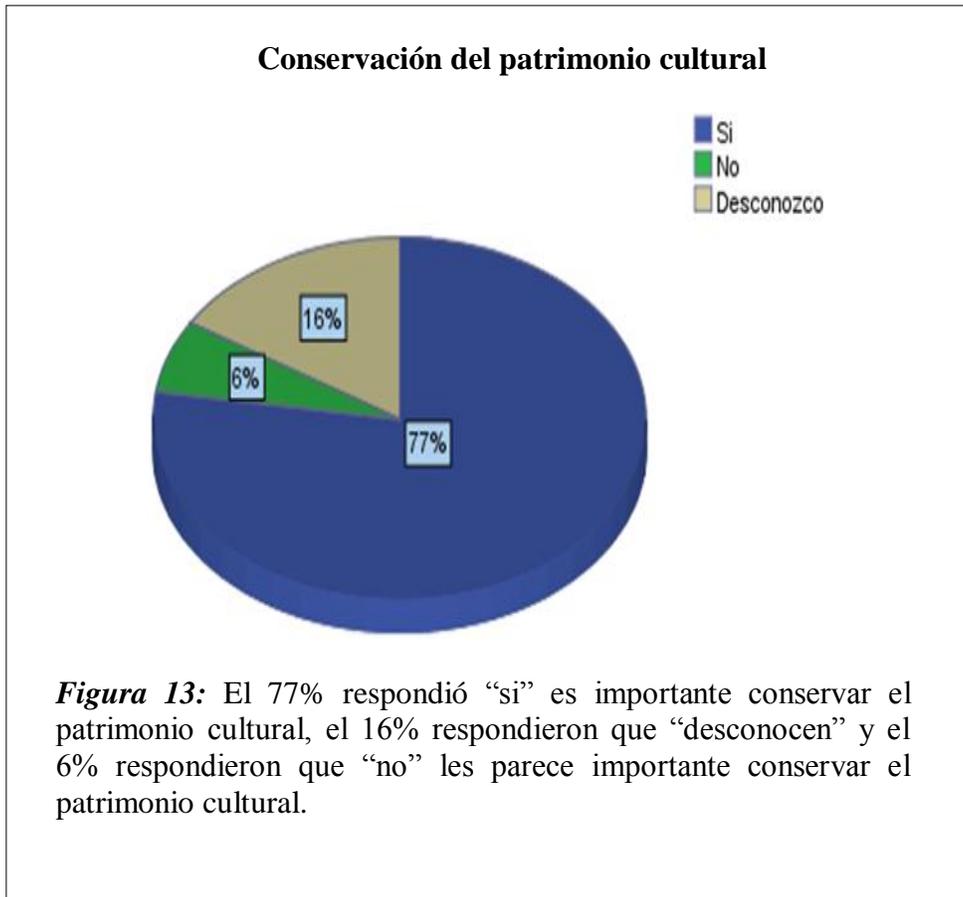


Tabla 13

Capacitación de la Comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	23%
No	21	68%
Desconozco	3	10%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José

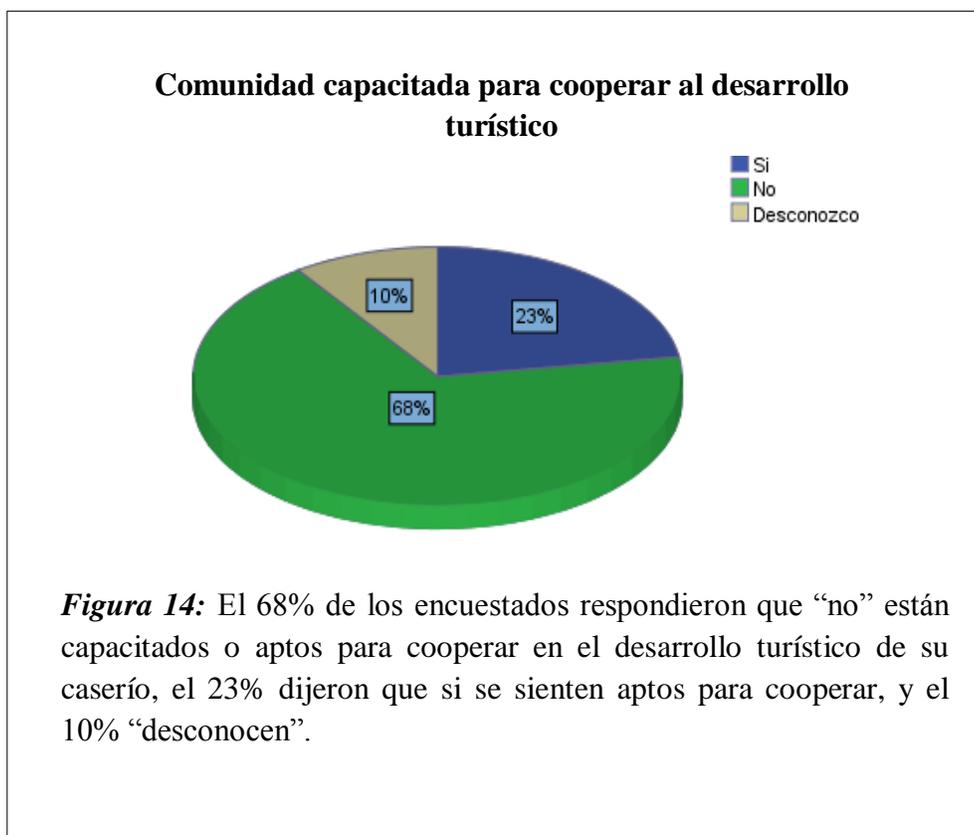
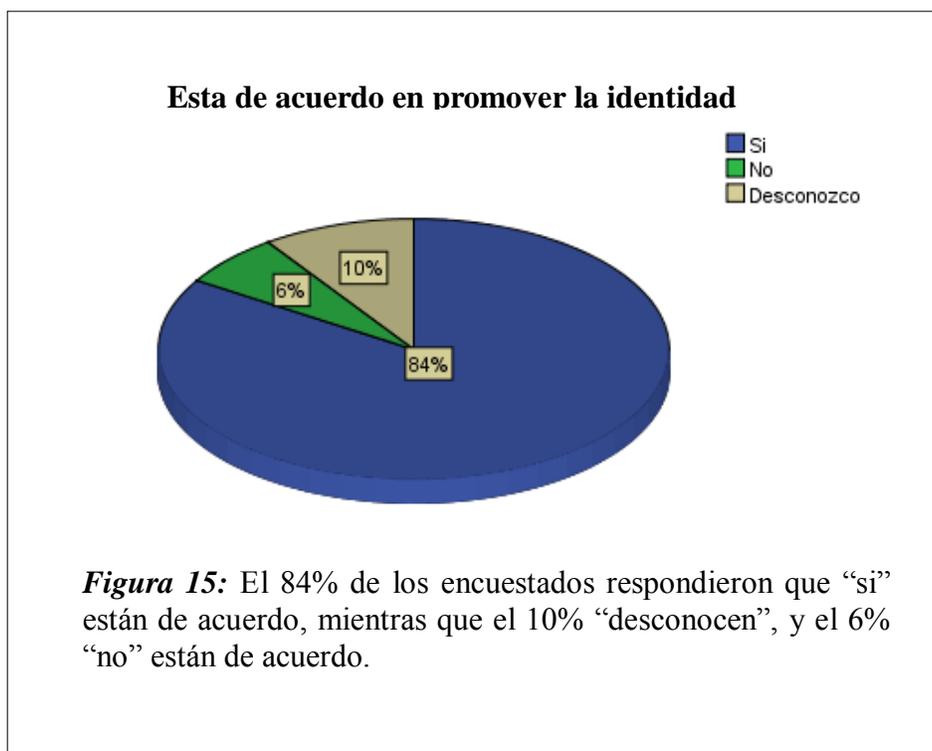


Tabla 14

Identidad Cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	84%
No	2	6%
Desconozco	3	10%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores del caserío Bodegones – Distrito San José



3.2. Discusión de los resultados

En el siguiente apartado se procederá a discutir los resultados de la investigación, habiendo previamente analizado los resultados obtenidos en la encuesta. Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla y Figura 7 y dice. ¿Considera que la conservación del patrimonio cultural es importante para desarrollar la actividad turística en su localidad? El 77% de la población considera que el patrimonio cultural contribuye para desarrollar el turismo. Teniendo en cuenta que esta pertenencia histórica es un símbolo directo que nos identifica y nos vincula con la cultura y el legado histórico.

Dato que confirma a lo establecido por Cabeza (2011) quien realizó una investigación en Chile sobre “El patrimonio y el estado en la formación de la identidad cultural de Chile: desarrollo del concepto de patrimonio y su apropiación por la sociedad chilena entre los siglos XIX Y XXI”. Sostiene que la identidad cultural, la memoria histórica y el patrimonio siempre han sido un tema central y de gran importancia para toda la sociedad en un proceso de formación constante. Este resultado coincide con lo encontrado por Rico (2014) En España quien investigó sobre “El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante España“ el investigador afirma que la relación que existe entre patrimonio cultural y la actividad turística adquiere otra dimensión cuando el argumento patrimonial es incorporado en los procesos de renovación de los destinos turísticos no culturales como los destinos litorales. Con estos resultados podemos afirmar que el patrimonio cultural es uno de los principales complementos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, de la misma forma es importante su cuidado y conservación de cada uno de estos.

Asimismo, Lopez (2012) realizó una investigación En Nicaragua titulada “Modelo de gestión del turismo cultural para la ciudad de Bluefields, Raas” el objetivo principal fue dar a conocer e identificar las debilidades y la importancia de la ciudad que tiene una gran variedad de patrimonio cultural, y debe ser reconocida y valorada por los mismos pobladores quienes serán los beneficiados si se logra el desarrollo del turismo, como resultado obtuvo que la mayoría de pobladores desconocen, no se sienten identificados o no cuentan con la

información necesaria para tomar conciencia de lo importante que es conservar y mantenerse en el mercado turístico.

Sin embargo, Rodríguez (2015) realizó una investigación en México titulada “la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México”. En la cual se sostiene que la identidad cultural y la relación con el turismo se originaron en el siglo pasado. Cuando en un proyecto de nación se buscaba conservar el pasado cultural, la historia indígena y todas las tradiciones por las cuales los mexicanos se debían sentir orgullosos e identificados con sus orígenes.

Otro de los resultados encontrados se observa en la tabla y figura 3 ¿En bodegones conservan costumbres ancestrales para promover la identidad cultural? Donde se obtuvo que el 26% de la población no se identifica con sus tradiciones y cultura, este es un grave problema que afecta directamente la actividad turística.

Dato que confirma lo investigado por Saavedra (2014) Hoy en día La identidad cultural es uno de los valores que día a día se va perdiendo. Uno de las principales causas es la falta de concientización en la población, la falta de oportunidades y de inclusión en el desarrollo.

Otro de los resultados encontrados se observan en la Tabla y Figura 10 ¿Está de acuerdo que se promueva el turismo en el caserío? El 61% de la población está de acuerdo en que se promueva el turismo en su localidad, por lo mismo que ellos conocen que el turismo es una fuente de oportunidades y desarrollo económico para la población en general.

Este resultado concuerda con lo encontrado por Zapata (2013). Quién realizó una investigación en Trujillo, titulada: “Influencias del turismo en el desarrollo local de las comunidades de huanchaco y moche de Trujillo- Perú”. Las investigaciones realizadas en ambas comunidades tienen como finalidad dar a conocer los efectos que genera el turismo con la actividad turística en huanchaco y moche. Encontró que el turismo influye positivamente en ambas comunidades para el desarrollo de la actividad turística, fortalece la identidad cultural, genera empleos e influye positivamente en el desarrollo turístico.

Ramírez (2011). Realizo una investigación sobre la actividad turística en la economía de la república dominicana En los últimos años en República dominicana el turismo ha incrementado a un buen nivel hasta lograr mayores ingresos, es por ello que dicho país le toma mucha importancia a este sector, ya que gracias al turismo república dominicana es denominado como uno de los mejores destinos de américa porque está posicionado en el mercado turístico y para el desarrollo socio-económico. Lo cual coincide con los resultados obtenidos en la tabla y figura 8 ¿Cree usted que los productos artesanales son una oportunidad de desarrollo para el beneficio de la población?

Sin embargo, Roche (2012) realizo una investigación en Guatemala titulada “la organización de los viajes de familiarización y prensa como instrumento para la promoción de Guatemala como destino turístico “la metodología que se utilizo fue de tipo descriptiva que se fundamentó en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura y comportamiento. Como resultado se obtuvo que los viajes de familiarización y prensa son una de las técnicas más acertadas para desarrollar en Guatemala, ya que recibe una numerosa cantidad de visitantes y cuenta con increíbles recursos y destinos turísticos.

3.3. Aporte Científico

PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL EN EL CASERÍO DE BODEGONES, DENOMINADO “BODEGONES, TIERRA DE LEYENDAS Y COSTUMBRES LAMBAYECANAS”

3.3.1. Fundamentación

La identidad cultural es el sentimiento de orgullo que cada ser debe sentir por sus tradiciones y valores heredados en su historia. El presente aporte a la investigación tiene como finalidad fortalecer la identidad cultural en el caserío de bodegones, identidad que constituye las tradiciones y costumbres heredadas por los antepasados. Uno de los principales factores para fomentar el turismo es la identidad, se pretende promover la conservación de sus tradiciones y costumbres sin que exista una aculturación o transculturación, ya que hoy en día es fácil para las personas adaptar nuevos estilos de vida y costumbres, dejando de lado sus raíces originarias, es por eso que en este programa de identidad se propone desarrollar actividades culturales que beneficien la actividad turística, mediante la conservación del algodón nativo, y todos sus productos autóctonos, así mismo identificar la gastronomía, danzas y cada una de sus costumbres que los caracterizan como parte de su historia. Para concientizar a la población en general haciéndolos sentir orgullosos de sus recursos, patrimonios, costumbres, valores, y creencias.

3.3.2. Objetivos

Objetivo General

- a. Fortalecerla identidad cultural en los pobladores del caserío de Bodegones.

Objetivos Específicos

- a. Elaborar el programa de identidad cultural “Bodegones, tierra de leyendas y costumbres Lambayecanas”

- b. Generar en los pobladores conciencia y cultura turística, para desarrollar adecuadamente la actividad turística en la localidad.
- c. Promover el desarrollo de actividades culturales y turísticas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores del caserío de Bodegones.
- d. Diseñar el modelo operativo del programa de identidad cultural, el cual indique objetivos por ejes temáticos y actividades a desarrollar.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CASERÍO DE BODEGONES.

Historia y geografía del caserío

Historia de Bodegones

A raíz de la historia de Naylamp que según cuenta que llegó del sur a fundar su reino en tierras lambayecanas en lo que actualmente sería San José y construyó un templo llamado (chot) y posiblemente hoy en día sería la huaca chotuna perteneciente a la cultura Lambayeque así mismo estas personas se dedicaban generalmente a la pesca una de las actividades más productivas y beneficiosas hasta la actualidad esta cultura tuvo su reinado por un determinado tiempo hasta la llegada de los españoles. Es ahí donde desaparece el glorioso reino de la cultura Lambayeque y este lugar quedó en nada.

Con el paso de muchos años cuentan los mismos pobladores de Bodegones que la gente emigraba de un lugar a otro en busca de las mejoras económicas es ahí cuando algunos pescadores emigrantes sechuranos pertenecientes al departamento de Piura llegaron a la caleta de San José y se quedaron, desde entonces cuenta la historia que algunos emigrantes se establecieron en lo que hoy sería el caserío de Bodegones, estas personas se dedicaron a las actividades de la agricultura, pesca y crianza de animales domésticos cada uno vivía en una chocita dentro de su propia parcela en diferentes puntos muy distanciados el uno del otro. Así iba creciendo la población año tras año, cada uno le ponía nombre a los lugares donde vivían como por ejemplo la rancharía, rastrojo de las vacas y así sucesivamente dividieron lo que hoy es Bodegones en diferentes segmentos, sin embargo la inseguridad y delincuencia que llegó a perturbar este caserío hizo que se unieran en un solo lugar llamado Bodegones, este nombre

proviene según la población de la palabra bodega que ellos mismos le dieron porque el agua que desembocaba de todos los ríos y acequias se juntaban en un solo lugar y es ahí que nace el nombre de bodegones. Actualmente bodegones cuenta con un aproximado de 1000 habitantes quienes siguen realizando las actividades heredadas de sus antepasados como es la crianza de animales domésticos, agricultura, pesca y ganadería.

Geografía

El caserío de bodegones pertenece al Distrito de San José, de la Provincia de Lambayeque, Región Lambayeque, se ubica en la parte norte de la costa peruana, a 765 K0ms. de la capital de la república (Lima) y a 11 kms. De la ciudad de Chiclayo, su territorio se encuentra en la región chala y frente a las costas del mar aproximadamente entre las coordenadas geográficas 6°47'54" de latitud sur y 79°59'30" de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Limita por el Norte, con el distrito de Lambayeque, por el Este con los de Lambayeque y Chiclayo, por el Sur, con el distrito de Pimentel y por el Oeste con el Océano Pacífico. Lambayeque (2012).

Clima

El clima caserío de bodegones se encuentra en la región chala y tiene un clima sub tropical. Su mayor temperatura es en el tiempo de verano que llega mayormente a una temperatura de 38°C y disminuye en los meses de Julio a Octubre con un clima frío debido a que nos encontramos frente al mar. Lambayeque (2012).

Recursos

La Playa de San José

Playa espaciosa y de mar tranquilo donde los veraneantes de todo Lambayeque vienen a disfrutar en familia o amigos momentos de diversión y relajación. Es poseedora de una gran riqueza marina que es aprovechada por sus pescadores san josefinos, cuya pesca tradicional es atractiva para muchos visitantes.

El complejo arqueológico de Chotuna

Este lugar tiene especial significación para la Región Lambayeque, porque es el sitio que se identifica con la leyenda de Ñaylamp. El complejo arqueológico de Chotuna consiste en una serie de pirámides truncas y recintos sobre un área aprox. de 20 has.

Es una construcción piramidal de adobe de 40 m. de altura de base cuadrangular. Es parte de un complejo formado por grandes murallas, algunas de 4 m. que encierran patios y otros montículos de adobe.

Museo de Sitio Chotuna

Inaugurado el 19 de septiembre del 2009, surge como resultado de las investigaciones arqueológicas iniciadas en el año 2006. El diseño de la infraestructura rescata la fachada principal del templo de los frisos ubicado en la Huaca Gloria del complejo chotuna, su ingreso está decorado con la temática simbólica de los relieves con las serpientes bicéfalas, fauna terrestre y marítima generando en el visitante la impresión de acceder a un templo clásico de la arquitectura prehispánica, produciéndose a partir de este encuentro la revaloración de la tradición arquitectónica del ayer en el presente.

A. Religión

Hace algunos atrás la población en general del caserío de bodegones pertenecían a una sola religión llamada la religión católica, sin embargo con el paso de los años y con la llegada de nuevas religiones hoy en día bodegones está dividido en diferentes religiones como son evangelista, adventista, testigos de jehová y algunos que aún siguen siendo católicos. Estas decisiones religiosas han hecho que se pierdan algunas costumbres y tradiciones porque mayormente estas personas ya no celebran las festividades de su pueblo y no participan en nada que tenga que ver con eventos de música.

B. Música

La marinera

Es una de las danzas más representativas en esta zona como lo es en toda nuestra región Lambayeque, así mismo la marinera ha sido uno de los bailes más practicados en las fiestas realizados por estas personas como son los bautizos y matrimonios sin embargo hoy en día es una danza que poco se practica y se promueve por la importancia que le dan a otros géneros modernos.

C. Gastronomía

Causa de caballa

La causa de caballa es una deliciosa preparación a base de papa cocida, suele rodearse con ingredientes frescos como la lechuga, la aceituna, las rodajas de tomate, se acostumbra a servir también con choclos sancochados.

La causa de caballa va con porciones cuadradas de caballa frita, puestas entre la papa y una salsa de cebollas bien pasadas. Para la preparación de este plato el ingrediente principal es la caballa lo cual ellos mismos consiguen durante la actividad de la pesca, este delicioso plato aún se prepara fielmente en el caserío de bodegones.

Arroz con pato

Este agradable plato pertenece a la región Lambayeque y como buenos lambayecanos este plato también es preparado en el caserío de bodegones mayormente se prepara en ocasiones festivas como matrimonios, bautizos. Los ingredientes principales de este plato es el arroz y el pato, productos producidos en el mismo lugar porque en su agricultura el principal productos que cosechan es el arroz y en la crianza de animales domésticos crían patos.

La chicha de jora

Es una de las bebidas más reconocidas en nuestra región así mismo es una bebida ancestral preparada a base del maíz con un proceso de preparación de 02 días, este productos se acompaña con el delicioso ceviche de caballa o causa de caballa, actualmente se conserva la tradición de esta bebida aún se prepara la deliciosa chicha de jora en bodegones.

Artesanía

El tejido del telar de cintura

Este talento artesanal heredado por nuestros antepasados es una de las actividades que más se practica en el complejo arqueológico de Chotuna Chornancap, en el caserío de bodegones de la región Lambayeque gracias al apoyo que les vienen brindando, a las tejedoras pertenecientes netamente al caserío de bodegones quienes perfeccionarán su tejido con la técnica del ancestral telar de cintura, gracias a las capacitaciones que reciben en el Museo de Sitio Chotuna-Chornancap, por parte de la Fundación Sustainable Preservation Initiative.

Sin embargo la práctica del tejido no se realiza en toda la comunidad por la falta de identidad y valoración a lo nuestro es por eso que La representante en el Perú de SPI, Rosario Pajuelo Montes, explicó que la segunda etapa de capacitación es para las tejedoras de las comunidades aledañas al complejo arqueológico que participan del proyecto "Desarrollo Local Sostenible, Capacidades Artesanales y Turismo en el Complejo Chotuna – Chornancap”.

D. Actividades

Agricultura

La agricultura es una de las actividades ancestrales que actualmente practican y que gracias al beneficio económico que les da es que aun la siguen desarrollando entre los principales cultivos tenemos el arroz, mayormente las tierras de este caserío son tierras áridas que favorecen la siembra del arroz, las personas se benefician de este producto a través de la venta y exportación como también sirve de alimento para ellos mismos. El maíz una de las plantas

ancestrales que aún siguen sembrando el cual es vendido y también es utilizado para la chicha de jora, el algodón nativo también un producto heredado de nuestros antepasados son pocas las personas que aun siembran algodón, este producto mayormente es comercializado y utilizado para la confección de los tejidos como el telar de cintura, como ya lo hemos mencionado el museo de sitio de chotuna es unos de los principales impulsores de este producto a través de su proyecto por lo que también ha sembrado algodón nativo dentro del complejo y es utilizado por las tejedoras del museo.

Pesca

La pesca es una de las actividades ancestrales más productivas y beneficiosas hasta la actualidad, y la tradición también sigue viva como es la “pesca achinchorro” cuentan que esta actividad consistía en llevar una red de pesca muy grande entre 20 hombres y la tiraban al mar y así se llenaba de pescados la red era jalada por los 20 hombres que estaban esperando en la orilla para sacarla con sogas el que llevaba la red hasta el fondo del mar era un solo hombre en bote pequeño.

Lo que sí ha cambiado es que los pescadores hoy en día se van todos en una sola embarcación ya no espera nadie en la orilla del mar para sacar la red como lo hacían anteriormente en la pesca achinchorro, Como bien sabemos la caleta de san José es uno de los mejores productores de pescados de todo tipo, así mismo beneficia a la población en general siendo uno de los beneficiados el caserío de bodegones, las personas de este caserío se dedican mayormente a la pesca y cuando es baja la pesca se benefician de la agricultura y ganadería.

Ganadería

Esta actividad beneficia económicamente al caserío de bodegones que actualmente también se dedican a la crianza de animales vacuno mayormente para sacar provecho estos animales son vendidos.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la elaboración del programa de identidad, se tomó como esquema, el modelo operativo de desarrollo social y turístico, planteado por Núñez (2015). Asimismo este modelo comprende los siguientes puntos:

- a. **Fases o ejes de temática**, en este ítem se plantea la creación de ejes temáticos para lo cual se ha considerado dimensiones de las variables de estudio de esta presenta de investigación.

EJES TEMÁTICOS	OBJETIVOS
CULTURA	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar la participación de la comunidad en actividades culturales para fortalecer su identidad cultural.
PATRIMONIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none">• Revalorar el patrimonio cultural.• Concientizar a la población de la importancia del patrimonio en nuestra identidad cultural.• Promover la conservación y cuidado del patrimonio arqueológico que se encuentran en su localidad
ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las tradiciones y costumbres heredadas por nuestros ancestros• Desarrollar y practicar costumbres que se han ido perdiendo con el paso del tiempo.• Determinar las actividades costumbristas como una base potencial para el desarrollo de la actividad turística.
TURISMO	<ul style="list-style-type: none">• Realizar ferias gastronómicas para que el caserío dé a conocer cada una de sus riquezas gastronómicas.• Buscar la inclusión y participación de población en talleres gastronómicos.

Fuente: Elaboración Propia.

b. Actividades

- ✓ Organizar y capacitar una comisión que lidere la mesa de trabajo en el desarrollo del fortalecimiento de la identidad cultural.
- ✓ Revalorar las costumbres ancestrales y promoverlas en talleres prácticos
- ✓ Planificar las acciones y dirigir las actividades que promuevan la cultura ancestral
- ✓ Inventariar los recursos del caserío para contribuir al desarrollo de la actividad turística
- ✓ Organizar y reunir a la población para concientizar con respecto a los valores y cuidados del patrimonio cultural
- ✓ Formar comisiones lideradas para que se encarguen de difundir la importancia y conservación del patrimonio.
- ✓ Realizar talleres de concientización en los colegios para captar la participación de los jóvenes y niños.
- ✓ Realizar un foro de cultura y desarrollo donde se manifieste la cultura viva.
- ✓ Hacer uso del algodón nativo para la elaboración de prendas artesanales
- ✓ Identificar a las personas mayores que aun conserven técnicas ancestrales del tejido para darles la revaloración necesaria
- ✓ Organizar ferias y concursos culturales entre la población para que valoren y se identifiquen con su patrimonio.
- ✓ Organizar ferias gastronómicas revalorando cada uno de los platos típicos del caserío.

c. Metas

- ✓ Se organizará y capacitará una comisión que presidirá una mesa de trabajo
- ✓ Se identificará costumbres ancestrales para desarrollarlos talleres
- ✓ Se planificará actividades que promuevan la cultura ancestral
- ✓ Se efectuará el inventario de recursos del caserío de Bodegones.
- ✓ Se concientizará a la población con respecto al cuidado del patrimonio cultural.
- ✓ Se conformará comisiones para la difusión e importancia del patrimonio cultural
- ✓ Se realizarán los talleres de concientización del patrimonio cultural
- ✓ Se realizará un foro de cultura y desarrollo

- ✓ Se elaborarán prendas artesanales de algodón nativo.
- ✓ Se identificará artesanos especialistas en algodón nativo.
- ✓ Se organizarán y realizarán las ferias y concursos.

d. Responsables o actores involucrados, los responsables o actores involucrados en este programa de identidad cultural, serán los bachilleres en Turismo y Negocios: María Macllori Mogollón Arismendiz y Yadira del Milagro Tatiana Chunga Vallejos. Así como también artesanos especialistas y la población del caserío de Bodegones.

e. Beneficiarios, los beneficiarios de este programa de identidad cultural, son los pobladores del caserío de Bodegones en el distrito de San José – Lambayeque. Ya que son ellos quienes participarán en cada una de las actividades propuestas y principalmente el programa está dirigido en su totalidad para ellos.

f. Tiempo para la ejecución, el tiempo de ejecución de este programa de identidad cultural para el caserío de Bodegones en el distrito de San José – Lambayeque, tiene una duración de 9 meses y medio habiendo empezado desde el mes de febrero y cuyo fin será en la segunda semana de noviembre del presente año 2018.

ACTIVIDADES	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Organizar y capacitar una comisión que lidere la mesa de trabajo en el desarrollo del fortalecimiento de la identidad cultural.																																																				
Revalorar las costumbres ancestrales y promoverlas en talleres prácticos.																																																				
Planificar las acciones y dirigir las actividades que promuevan la cultura ancestral.																																																				
Inventariar los recursos del caserío para contribuir al desarrollo de la actividad turística.																																																				
Organizar y reunir a la población para concientizar con respecto a los valores y cuidados del patrimonio cultural.																																																				
Formar comisiones lideradas para que se encarguen de difundir la importancia y conservación del patrimonio																																																				

MODELO OPERATIVO PARA EL PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL PARA EL CASERÍO DE BODEGONES

EJES TEMÁTICO	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	METAS	ACTORES INVOLUCRADOS	BENEFICIARIOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN
CULTURA	Incrementar la participación de la comunidad en actividades culturales para fortalecer su identidad cultural.	Establecer una mesa de trabajo y cooperación para el desarrollo del proceso del fortalecimiento de la identidad.	Organizar y capacitar una comisión que lidere la mesa de trabajo en el desarrollo del fortalecimiento de la identidad cultural.	Se organizará y capacitará en un 90% a la comisión que presidirá la mesa de trabajo	Pobladores cuyas edades abarcan entre los 50 y 65 años de edad. Chunga Vallejos Yadira y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	Año 2018 1 Semana
			Revalorar las costumbres ancestrales y promoverlas en talleres prácticos	Se identificará costumbres ancestrales para desarrollarlos en talleres	Pobladores cuyas edades abarcan entre los 50 y 65 años de edad. Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	3 semanas

CULTURA	Incrementar la participación de la comunidad en actividades culturales para fortalecer su identidad cultural	Elaborar un plan de implementación de acciones para el fortalecimiento de la identidad cultural	Planificar las acciones y dirigir las actividades que promuevan la cultura ancestral	Se planificará en un 90% las actividades que promuevan la cultura ancestral	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	3 semanas
			Inventariar los recursos del caserío para contribuir al desarrollo de la actividad turística	En un 100% se efectuará el inventario de recursos del caserío de Bodegones.	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	1 semana

PATRIMONIO CULTURAL	Revalorar el patrimonio cultural.	Elaborar un plan de concientización de patrimonio cultural, con la finalidad de que los pobladores del caserío Bodegones tomen conciencia sobre su importancia y valor cultural.	Organizar y reunir a la población para concientizar con respecto a los valores y cuidados del patrimonio cultural.	En un 95% se concientizará a la población con respecto al cuidado del patrimonio cultural.	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	3 semanas
	Promover la conservación y cuidado del patrimonio arqueológico que se encuentran en su localidad.		Formar comisiones lideradas para que se encarguen de difundir la importancia y conservación del patrimonio.	En un 100% se conforman las comisiones para la difusión e importancia del patrimonio cultural	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	2 semanas
	Concientizar a la población		Realizar talleres de concientización en los colegios para captar la participación de los jóvenes y niños.	En un 95% se realizarán los talleres de concientización	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	4 semanas

ARTESANÍA	Determinar las actividades costumbristas como base potencial para el desarrollo de la actividad turística.		Realizar un foro de cultura y desarrollo donde se manifieste la cultura viva.	Se realizará en un 100% un foro de cultura y desarrollo	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	2 semanas
	Desarrollar y practicar costumbres que se han ido perdiendo con el paso del tiempo.	Realizar talleres para la revalorización de tradiciones y costumbres en el caserío de Bodegones.	Hacer uso del algodón nativo para la elaboración de prendas artesanales	En un 100% se elaborarán prendas artesanales de algodón nativo.	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María y Artesanos especialistas en algodón nativo.	Comunidad del Caserío de Bodegones.	2 semanas
	Identificar las tradiciones y costumbres heredadas por nuestros ancestros.		Identificar a las personas mayores que aun conserven técnicas ancestrales del tejido para darles la revaloración necesaria.	Se logrará identificar a artesanos especialistas en algodón nativo.	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María	Comunidad del Caserío de Bodegones.	1 semana

TURISMO	Buscar la inclusión y participación de la población en talleres gastronómicos.	Realizar expo ferias culturales y gastronómicas para que el caserío se culturice y dé a conocer cada una de sus riquezas	Organizar ferias y concursos culturales entre la población para que valoren y se identifiquen con su patrimonio.	En un 95%se logrará organizar las ferias y concursos.	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María y pobladores del caserío de Bodegones.	Comunidad del Caserío de Bodegones.	8 semanas
	Realizar ferias gastronómicas para que el caserío dé a conocer cada una de sus riquezas gastronómicas.		Organizar ferias gastronómicas revalorando cada uno de los platos típicos del caserío.	En un 95%se realizará las ferias gastronómicas.	Chunga Vallejos Yadira, y Mogollón Arismendiz María y pobladores del caserío de Bodegones.	Comunidad del Caserío de Bodegones.	8 semanas

Fuente: Elaboración Propia.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- a. Se determinó el nivel de conocimiento de la población con respecto a la identidad cultural, cuyo resultado fue que la población tiene deficiente conocimiento con respecto a la identidad. Las nuevas generaciones no practican estas costumbres por la falta de educación cultural y por la adaptación de nuevos estilos de vida.
- b. Se evaluó la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en el caserío, se encontró que, la agricultura, pesca, ganadería y tejidos en algodón nativo son actividades que se están perdiendo por la falta de práctica y uso de tecnologías por parte de la población.
- c. Se propuso un programa de Identidad Cultural, como aporte a la presente investigación. Su importancia radica es que permitirá el fortalecimiento de la actividad turística en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque.

4.2. Recomendaciones

- a. Planificar, ejecutar y desarrollar actividades culturales para mejorar el nivel de conocimiento con respecto a la identidad cultural en la población del caserío de Bodegones.
- b. Revalorar la existencia de actividades culturales y turísticas, tales como: la pesca, la ganadería, la gastronomía, la danza y cada una de esas tradiciones que deberían permanecer como una cultura viva.

- c. Es importante que en las instituciones educativas consideren en su plan de estudios un curso o taller donde se promueva la práctica de las costumbres y tradiciones del caserío de Bodegones que permitirá el fortalecimiento de la actividad turística en el lugar.

REFERENCIAS

- Andina (2015). *Actividad turística en Tambopata no se ve afectada por la minería ilegal.*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-actividad-turistica-tambopata-no-se-ve-afectada-por-mineria-ilegal-614427.aspx>
- Bengoá Benítez, Y., & Guerra García, J., & Delgado Sánchez, U., & Flores Rubí, C. (2014). *Evaluación de distintos niveles de comprensión lectora en estudiantes mexicanos de psicología.* Acta Colombiana de Psicología, 17 (2), 113-121.
- Carrasco, S (2005). *Metodología de la Investigación Científica.* (1era Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Cabeza, A. (2015). *Patrimonio y estado en la formación de la identidad cultural de Chile; desarrollo del concepto de patrimonio y su apropiación.* (Tesis de doctorado). Universidad de Sevilla – España. Recuperado de <file:///C:/Users/ALUMNO/Downloads/00%20Tesis%20doctoral%20%20%20C3%81ngel%20Cabeza.pdf>
- Cava, A. (2012). Turismo sostenible como herramienta para mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de huaca rajada-sipán. (título de master en gestión del turismo sostenible). universidad para la cooperación internacional (UCI) San José,- Costa Rica. Recuperado de: [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV11/SEMANA2/Ejemplo deInvestigacionacademica\(PFG\).pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV11/SEMANA2/Ejemplo deInvestigacionacademica(PFG).pdf)
- Cabrera, C y Salazar, L (2014). Impacto de la reserva ecológica de Chaparri en el desarrollo local de la comunidad campesina santa catalina de Chongoyape. (Tesis de Licenciatura). Universidad católica santo Toribio de mogrovejo- Chiclayo. Obtenido de: http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/321/1/TL_GilCabreraCarolina_Salaz

arCasusolLourdes.pdf

Carrasco, J. (2010). Identidad Cultural. *Identidad Cultural* (págs. 10-15). México: Grupo santillana .

Cienfuegos, C. (2012). VGV Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo Rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Piura. Obtenido de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=

Chero, L. (2011). Monsefu Turístico. Obtenido de <http://monsefuturistico.blogspot.pe/2011/06/el-fexticum-de-monsefu.html>

Da Silva, R. (2010). *Patrones actitudinales de los gestores del turismo en Ilhéus – Brasil*. Obtenido de: <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccsyhum/cs263.pdf>

Diabella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Diariocorreo.pe. *Municipio de Huamay promueve turismo en defensa de la laguna Moron*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/ciudad/pisco-municipio-de-humay-promueve-turismo-en-defensa-de-la-laguna-moron-663192/>

Diariocorreo.pe.(2012) *Turismo en cajamarca a punto de colapsar por agitacion politica radical*.obtenido de <http://diariocorreo.pe/politica/turismo-en-cajamarca-a-punto-de-colapsar-por-agitacion-politica-radical-253728/>

Diariocorreo.pe.(2016) *Municipio de huamay promueve turismo en defensa de la laguna Moron*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/ciudad/pisco-municipio-de-humay-promueve-turismo-en-defensa-de-la-laguna-moron-663192/>

Escajadillo, P. (2013). *Nuestra Identidad esta en peligro*. Lima: Santillana. Obtenido de

<http://udep.edu.pe/hoy/2013/nuestra-identidad-esta-en-peligro/>

Fernández (2005). *Análisis de encuestas*, pag 05 1° edición- Madrid

Flores, R. D., & Barroso, (2012). *Análisis de la competencia en la actividad turística*. 6° edición. Recuperado de <http://www.ebrary.com>

García, M y Baeza, C (1996). *Aproximación teórica a la identidad cultural*. Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/cienciasholguin/article/view/728/639>

García, J. (2012). *Planificación turística y desarrollo sustentable*. España: Septem Ediciones

Gil, C y Salazar, L. (2014). *Impacto de la reserva ecológica de Chaparri en el desarrollo local de la comunidad campesina santa catalina de Chongoyape*. (Tesis de grado). Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/321/1/TL_GilCabreraCarolina_SalazarCasusolLourdes.pdf

Guido, O. (1991). *Introducción al turismo*. (3era edición). México.

Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. (1ª edición). México. Obtenido de <http://kaipachanews.blogspot.pe/2016/01/introduccion-al-turismo-por-manuel.html>

Guerrero, A. P. (2002). *Guía etnográfica: sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas*. Quito, EC: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <http://www.ebrary.com>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Ed.). México: McGraw-Hill interamericana edit, S.A.

Huamanlazo, M. (29 de 06 de 2012). *Turismo en cajamarca a punto de colapsar por agitación política radical*. *diario la el comercio*. Obtenido de:

<http://diariocorreo.pe/politica/turismo-en-cajamarca-a-punto-de-colapsar-por-agitacion-politica-radical-253728/>

Jimenez, G. (2010). Identidd Chilena. *Revista Ciencias Sociales*, 1-3. Obtenido de <http://www.revistacienciasociales.cl/archivos/revista24/pdf/revista24-res1.pdf>

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid, ES: Ediciones Morata, S. L. Obtenido de <http://www.ebrary.com>

Lopez, J. (2012). *Modelo de gestion del turismo cultural para la ciudad de bluefields*. (Tesis de maestría). Universidad para la cooperacion internacional, San José – Costa Rica. Obtenido de <http://www.uci.ac.cr/Biblioteca/Tesis/PFGMGTS77.pdf>

LaRepública.pe.(2015). *Rinden homenaje y eligen a madre comunera en distrito de Mórrope*. obtenido de <http://diariocorreo.pe/politica/turismo-en-cajamarca-a-punto-de-colapsar-por-agitacion-politica-radical-253728/>

LaRepública.pe(2015). *Alcantarillado de chiclayo a punto de colapsar*. Obtenido de <http://larepublica.pe/impres/sociedad/749820-alcantarillado-del-centro-de-chiclayo-punto-de-colapsar>

Laopinión.com. *En Venezuela el turismo también agoniza*. Obtenido de: <http://www.laopinion.com.co/venezuela/en-venezuela-el-turismo-tambien-agoniza-112668>

Llorente, M. (2012). *Pensar la identidad. Proceso cultural cubano*. Obtenido de <http://www.supremocuba.org/attachments/article/43/SIMPOSIO%20INTERNACIONAL.pdf>

Molano, L. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*, España.

Monfort, V (1999). *Desarrollo Turístico y Territorio: Impacto de la oferta de alojamiento en el litoral Valenciano*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/serblet/articulo?codigo=2993106>

Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Ingeniería-Lima. Obtenido de: http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf

Noreña, A.; Alcaraz N; Rojas, J y Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Recuperado de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Núñez, L (2015). *El agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del Cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato - Ecuador.

Osorio, P. (2014). *Introducción a las ciencias sociales*. Mexico: grupo editorial patria .

Peralta, C.(2013). *Influencias del turismo en el desarrollo local de las comunidades de huanchaco Moche y Trujillo*. Trujillo.

Roche, M. (2012). *La organización de los viajes de familiarización en Guatemala y prensa como instrumento para la promoción de Guatemala como destino turístico*. (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/12/Roche-Mirta.pdf>

Ramirez, D. (2011). *La actividad turística en la economía de la República Dominicana*. (Tesis de maestría). Universidad politecnica de cartagena, República Dominicana. Obtenido de <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2331/pfm281.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rico, E. (2014). *Patrimonio Cultural como argumento para la renovación de destinos*

- turisticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante.* (Tesis de doctorado). Universidad de Alicante, España. Obtenido de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40780/1/tesis_rico_canovas.pdf
- Rodriguez, R. (2015). *La construcción de una identidad cultural en Mexico.* Mexico.
- Ruiz, L. (2012). *La organizacion de los viajes de familiarizacion en guatemala y prensa como instrumento para la promocion de Guatemala como destino turistico .* Guatemala
- Ryan, C. (2013). *Tourism in china : destinations,planning and experiences.* Griffith University – Australia. Obtenido de: http://www98.griffith.edu.au/dspace/bitstream/handle/10072/59307/89284_1.pdf;jsessionid=82A53C3B2C3D4584AACD9BD6C9405431?sequence=1
- Rico, G. (2014). *Patrimonio Cultural como argumento para la renovacion de destinos turisticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante, España .*
- Ramirez, D. (2011). *La actividad turistica en la economia de la Republica Dominicana.*(tesis doctoral para obtener el grado de master en gestion y direccion de empresas e instituciones turisticas) Universidad Politécnica de Cartagena. *Recuperado:* <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2331/pfm281.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sancho, O. (2005). *Introduccion al Turismo.* (págs. 48-51). Madrid, España.
- Saavedra, S. (2014). "Turismo e Identidad, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú". Lima.
- Suárez, H. (2006). Pierre Bourdieu y la religión: una introducción necesaria. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, XXVII (108), 19-27.

ANEXOS

VALIDACION DE INSTRUMENTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

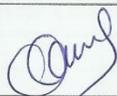


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD POR
JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	José. E. Heró Zúñiga			
	Profesión	Arqueólogo			
	Mayor Grado Académico obtenido	Arqueólogo			
2	Experiencia Profesional (en años)	30 años			
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán			
	Cargo	Director Museo Huaco Majada / Sipán			
<p>FORTEALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CASERÍO DE BODEGONES, SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE</p>					
<p>Autor : Chunga Vallejos Yadira Del Milagro Tatiana Mogollón Arismendiz María Maclori</p>					
Instrumento evaluado		Guía de entrevista a profundidad al teniente del caserío de bodegones			
Objetivo del Instrumento		Diagnosticar la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en el caserío			
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir del objeto de estudio; del caserío bodegones. La guía de entrevista a profundidad será aplicado a los informadores claves (teniente y personas) netamente pertenecientes al caserío de bodegones. Agradeceré evaluar cada ítem marcando según su criterio. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>					
Preguntas		Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos			
¿Cuáles son las actividades costumbristas que desarrollan en el caserío?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5

	Sugerencias:				
¿Qué tipo de actividades tradicionales ya no se desarrollan? porque	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿Qué actividades culturales se han realizado gracias a su apoyo y gestión?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿De qué manera la población participa en las actividades costumbristas?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿Quiénes son los más involucrados en estas actividades, los niños, jóvenes, o adultos?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿Considera que el desarrollo de actividades culturales fortalece la identidad cultural?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿Qué proyectos considera necesarios y/o prioritarios para el desarrollo del turismo en bodegones?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿Estaría dispuesto a liderar el desarrollo de proyectos turísticos en beneficio del desarrollo de bodegones?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				


 DNI: 16450662



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD POR
JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Katya Gamarras Segura
	Profesión	Financiera
	Mayor Grado Académico obtenido	Financiera
2	Experiencia Profesional (en años)	04 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Gerente De Ahora Lambayeque
<p>FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CASERÍO DE BODEGONES, SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE</p>		
<p>Autor : Chunga Vallejos Yadira Del Milagro Tatiana Mogollón Arismendiz María Maclori</p>		
Instrumento evaluado		Guía de entrevista a profundidad al teniente del caserío de bodegones
Objetivo del Instrumento		Diagnosticar la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en el caserío
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir del objeto de estudio; del caserío bodegones. La guía de entrevista a profundidad será aplicado a los informadores claves (teniente y personas) netamente pertenecientes al caserío de bodegones. Agradeceré evaluar cada ítem marcando según su criterio. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
¿Cuáles son las costumbres y actividades tradicionales que Ud. practica actualmente?	1	2	3	X	5

	Sugerencias:				
¿Qué costumbres ancestrales ha dejado de practicar? por que	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	X	5
	Sugerencias:				
¿Considera que algunas de las actividades tradicionales que Ud. practica le han generado beneficios económicos?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	X	5
	Sugerencias:				
¿Cree Ud. que la práctica de actividades tradicionales ayuda a desarrollar el turismo en su localidad?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
¿Qué tipo de actividades culturales realizan en familia?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	X
	Sugerencias:				
¿Existe apoyo de la municipalidad y otras entidades para desarrollar actividades costumbristas?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	X
	Sugerencias:				
¿Está dispuesto a seguir promoviendo el desarrollo de actividades culturales en su localidad? Por que	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	X
	Sugerencias:				

ASOCIACIÓN DE HOTELES
RESTAURANTES AFINES
AHORA LAMBAYEQUE

Lic. Katja Gamarra Leguía
GERENTE

Nº DNI: 146193201

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cron Bach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones?	
1. ¿En Bodegones conservan costumbres ancestrales para promover su identidad cultural? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS:
2. ¿Ud. cree que las nuevas generaciones conservaran sus tradiciones y cultura? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS:
3. ¿Estaría de acuerdo en compartir sus enseñanzas tradicionales con los visitantes? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS:
4. ¿Conoce un complejo arqueológico cercano a su caserío? a) Si b) No c) desconozco	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS:
5. ¿Considera que la conservación del patrimonio cultural es importante para desarrollar la actividad turística en su localidad? a) Si b) No d) desconozco	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS:

<p>6. Cree Ud. que los productos artesanales son una oportunidad de desarrollo para el beneficio de la población?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>7. ¿Le gustaría que en el futuro su caserío se convierta en un reconocido atractivo turístico?</p> <p>a) Si b) No d) desconozco</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>8. ¿Está de acuerdo en que se promueva el turismo en su caserío?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS</p>
<p>9. ¿Cree que la actividad turística genera desarrollo económico?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>10. ¿Considera que el turismo se debe desarrollar de manera sostenible?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>11. ¿Considera que los miembros de su comunidad están capacitados para cooperar con el desarrollo turístico de su lugar de origen?</p> <p>a) Si b) No d) Desconozco</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS</p>
<p>12. Ud. Esta de acuerdo en promover la identidad cultural en su localidad para lograr el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) Si b) No d) Desconozco</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>12</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL	<i>No parecen conectos los preguntas y respuestas.</i>
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, 10 de septiembre 2016

ASOCIACION HOTELES
 RESTAURANTES Y AFINES
 AHORA LAMBAYEQUE

 Lic. Katia Samarra Leguia
 GERENTE

 JUEZ - EXPERTO



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MARIELLA MALCA ECHEVARRIA
	PROFESIÓN	DOCENTE
	ESPECIALIDAD	TURISMO
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	24 AÑOS
	CARGO	AREA DE IMAGEN DE SAN MARTIN DE PORRES
DESARROLLO DE TESIS		
IDENTIDAD CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CASERIO DE BODEGONES-SAN JOSE, LAMBAYEQUE		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	Chunga Vallejos Yadira del Milagro Tatiana Mogollón Arismendiz María Macllori	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Contexto: Auto administrado.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Desarrollar un programa de identidad cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Determinar el nivel de conocimiento de la Identidad Cultural en los pobladores del caserío Bodegones b) Diagnosticar la existencia de actividades turísticas desarrolladas en el caserío c) Diseñar un programa de identidad cultural para el fortalecimiento de la actividad turística. d) Aplicar el programa de Identidad Cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en los pobladores del caserío Bodegones e) Evaluar el programa de Identidad Cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en los pobladores del caserío Bodegones.	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cron Bach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones?	
1. ¿En Bodegones conservan costumbres ancestrales para promover su identidad cultural? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
2. ¿Ud. cree que las nuevas generaciones conservaran sus tradiciones y cultura? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
3. ¿Estaría de acuerdo en compartir sus enseñanzas tradicionales con los visitantes? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
4. ¿Conoce un complejo arqueológico cercano a su caserío? a) Si b) No c) desconozco	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
5. ¿Considera que la conservación del patrimonio cultural es importante para desarrollar la actividad turística en su localidad? a) Si b) No d) desconozco	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:

<p>6. Cree Ud. que los productos artesanales son una oportunidad de desarrollo para el beneficio de la población?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>7. ¿Le gustaría que en el futuro su caserío se convierta en un reconocido atractivo turístico?</p> <p>a) SI b) No d) desconozco</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>8. ¿Está de acuerdo en que se promueva el turismo en su caserío?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS</p>
<p>9. ¿Cree que la actividad turística genera desarrollo económico?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>10. ¿Considera que el turismo se debe desarrollar de manera sostenible?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>11. ¿Considera que los miembros de su comunidad están capacitados para cooperar con el desarrollo turístico de su lugar de origen?</p> <p>a) SI b) No d) Desconozco</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS</p>
<p>12. Ud. Esta de acuerdo en promover la identidad cultural en su localidad para lograr el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) SI b) No d) Desconozco</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, 10 de septiembre 2016



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		ELVIS SERRUTO PEREA
	PROFESIÓN	DOCENTE
	ESPECIALIDAD	ADM. TURÍSTICA Y HOTELEÑA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	11 AÑOS
	CARGO	DECANO - COLITUR.
DESARROLLO DE TESIS		
IDENTIDAD CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CASERIO DE BODEGONES-SAN JOSE, LAMBAYEQUE		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Chunga Vallejos Yadira del Milagro Tatiana Mogollón Arismendiz María Macllori	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Contexto: Auto administrado.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Desarrollar un programa de identidad cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque.	
	<u>ESPECIFICOS</u> <ul style="list-style-type: none"> a) Determinar el nivel de conocimiento de la Identidad Cultural en los pobladores del caserío Bodegones b) Diagnosticar la existencia de actividades turísticas desarrolladas en el caserío c) Diseñar un programa de identidad cultural para el fortalecimiento de la actividad turística. d) Aplicar el programa de Identidad Cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en los pobladores del caserío Bodegones e) Evaluar el programa de Identidad Cultural para el fortalecimiento de la actividad turística en los pobladores del caserío Bodegones. 	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cron Bach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones?	
1. En bodegones ¿conservan sus costumbres ancestrales? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
2. ¿Ud. cree que las nuevas generaciones conservaran sus tradiciones y cultura? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
3. ¿En el caserío de bodegones realizan actividades tradicionales para promover su identidad cultural? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
4. ¿Estaría de acuerdo en compartir sus enseñanzas tradicionales con los visitantes? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:
5. ¿Conoce un complejo arqueológico cercano a su caserío? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(✓) TD() SUGERENCIAS:

<p>6. ¿Considera que la conservación del patrimonio cultural es importante para desarrollar la actividad turística en su localidad?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>7. Cree Ud. que los productos artesanales son una oportunidad de desarrollo para el beneficio de la población?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>8. Le gustaría que bodegones en el futuro sea un destino turístico?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>9. ¿Está de acuerdo en que se promueva el turismo en su caserío?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS</p>
<p>10. ¿Cree que la actividad turística genera desarrollo económico?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>11. ¿Considera que el turismo se debe desarrollar de manera sostenible?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>12. ¿considera que los miembros de su comunidad están capacitados para cooperar con el desarrollo turístico de su lugar de origen?</p> <p>a) Siempre</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS</p>

b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	
13. Ud. Esta de acuerdo en promover la identidad cultural en su localidad para lograr el desarrollo de la actividad turística? a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca	TA(/) TD() SUGERENCIAS:

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, 10 de septiembre 2016



 JUEZ - EXPERTO

IDENTIDAD CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CASERIO DE BODEGONES-SAN JOSE, LAMBAYEQUE

Objetivo: determinar el conocimiento y consideraciones de la población en cuanto a identidad cultural y actividad turística.

INSTRUCCIONES: marque con un aspa (X) la alternativa que

<p>1. ¿En Bodegones conservan costumbres ancestrales para promover su identidad cultural?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>2. ¿Ud. cree que las nuevas generaciones conservaran sus tradiciones y cultura?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>
<p>3. ¿Estaría de acuerdo en compartir sus enseñanzas tradicionales con los visitantes?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>4. ¿Conoce un complejo arqueológico cercano a su caserío?</p> <p>a) Si b) No c) desconozco</p>
<p>5. ¿Considera que la conservación del patrimonio cultural es importante para desarrollar la actividad turística en su localidad?</p> <p>a) SI b) No d) desconozco</p>	<p>6. Cree Ud. que los productos artesanales son una oportunidad de desarrollo para el beneficio de la población?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca.</p>
<p>7. ¿Le gustaría que en el futuro su caserío se convierta en un reconocido atractivo turístico?</p> <p>a) SI b) No d) desconozco</p>	<p>8. ¿Está de acuerdo en que se promueva el turismo en su caserío?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>
<p>9. ¿Cree que la actividad turística genera desarrollo económico?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre</p>	<p>10. ¿Considera que el turismo se debe desarrollar de manera sostenible?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre</p>

<p>c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>
<p>11. ¿Considera que los miembros de su comunidad están capacitados para cooperar con el desarrollo turístico de su lugar de origen? a) SI b) No d) Desconozco</p>	<p>12. Ud. Esta de acuerdo en promover la identidad cultural en su localidad para lograr el desarrollo de la actividad turística? a) SI b) No d) Desconozco</p>