FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

INFLUENCIA DE LAS MICROFINANZAS EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE SAN IGNACIO, CAJAMARCA-2017

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor (es):

Ramos García, Segundo Florentino

Zambora Chuquihuanga, Elsen Edixón

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

FINANZAS

Pimentel – Perú

2018

RESUMEN

Las microfinanzas son importantes y constituyen un instrumento necesario para el desarrollo empresarial y económico de las microempresas, por lo que un grupo de microempresarios que trabajan en el mercadillo de san Ignacio, han creído necesario recurrir al sector microfinanciero, con la finalidad de mejorar su condición económica. Por ello se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál sería la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca-2017?, el mismo que contiene como objetivo comprobar la influencia de las Microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes de este mercadillo. Este trabajo de investigación es de tipo descriptiva, correlacional no experimental, bajo un enfoque cuantitativo, aplicado a una población de 120 comerciantes, se formuló una muestra de 22 preguntas al azar, y se utilizó el instrumento de investigación el cuestionario, La información recopilada de estos instrumentos fue procesada en un ordenador utilizando el Programa Estadístico SPSS versión 23, donde los datos fueron tabulados, graficados e interpretados. Los resultados revelaron que las Microfinanzas influyen de manera positiva en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de san Ignacio, ya que a través de los microcréditos adquiridos, los microempresarios están incrementando su economía y teniendo un cabio favorable en su vida. Sin embargo las instituciones financieras deben ejecutar programas de capacitación en gestión empresarial logrando así que el comerciante tenga claro cuál es el objetivo principal por la que recurrió a solicitar un microcrédito.

Palabras claves: microcrédito, microfinanzas, desarrollo empresarial.

ABSTRACT

Microfinance is important and becomes a necessary instrument for the business and economic development of microenterprises, in the group of microentrepreneurs who work in the market of San Ignacio, have been necessary in the microfinance sector, in order to improve their condition This is why the following question was asked: What would be the influence of microfinance in the business development of the merchants of the market of the city of San Ignacio, Cajamarca-2017 ?, the same one that has the objective of influencing Microfinance in The business development of the merchants of this market. This research work is descriptive, non-experimental correlation, quantitative approach, applied to a population of 120 merchants, a random sample of 22 questions was formulated, and the questionnaire is the research instrument, the information collected from these instruments they were processed and used in the Statistical Program SPSS version 23, where the data were tabulated, graphed and interpreted. The results reveal that microfinance has a positive influence on the entrepreneurial development of the merchants of the market of San Ignacio, since through the microloans acquired, microentrepreneurs are increasing their economy and having a favorable change in their lives. However, companies can be used for business management.

Keywords: microcredit, microfinance, business development.

INDICE

RESUMEN 5

ABSTRACT..... 6

I. INTRODUCCIÓN.....9

1.1. Realidad problemática.....10
1.2. Trabajos previos.....12
1.3. Teorías relacionadas al tema 14
1.4. Formulación del Problema.....16
1.5. Justificación e importancia del estudio.....16
1.6. Hipótesis 17
1.7.Objetivo.....18
1.8.Limitaciones.....18

II. MATERIAL Y MÉTODOS.....19

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....20
2.2. Población y muestra.....20
2.3. Variables, Operacionalización.....20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....23
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....23

III. RESULTADOS.....24

3.1. Tablas y Figuras.....25

IV. DISCUSION.....39

V. CONCLUSIONES 42

VI. REFERENCIAS.....45

I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación acerca de la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de San Ignacio, Cajamarca-2017, ha sido elaborado con la finalidad principal de analizar si las microfinanzas efectivamente permiten mejorar la economía y el nivel de vida en los microempresarios que acceden a ello., tal como lo señala (ALVARES, LOVO, & NAJARRO, 2004) Menciona que las " microfinanzas facilitan el acceso de los pobres hacia actividades productivas orientadas al mercado mediante la concesión de pequeños créditos que deben ser honrados y que como resultado indirecto posibilita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas"

Una institución de microfinanzas tiene un rol muy importante en el fomento de la cultura de ahorro de sus clientes y beneficiarios, debido a que están muy cerca de sus comunidades y por esta característica les puede ofrecer servicios financieros de una manera ágil y oportuna.

Por lo que se formuló la siguiente pregunta ¿Cuál sería la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca – 2017?, así determinar cuál es la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial los comerciantes, el mismo que nos permitió plantear la siguiente hipótesis: Las microfinanzas influyen de manera positiva en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo en la ciudad de san Ignacio, Cajamarca -2017.

1.1. Realidad problemática.

INTERNACIONAL

“El microcrédito continua una evolución en relación a su información, definición, intermediarios q lo proveen y con normas aplicables. A pesar q en algunos países tiene bajo niveles de penetración, Los usuarios q e dirigen al microcrédito representan una parte importante en la región, Dicha cartera de microcréditos esta alrededor de 40.000 millones de dólares considerando tanto entidades del sistema financiero reguladas como no reguladas. Esta cifra q constituye un 2%del crédito al sector privado no financiero por parte del sistema financiero regulado. Los clientes en la región superan los 22 millones de personas, países como Bolivia, Perú, Colombia, ecuador, chile y México son los que tiene mayor nivel de penetración de microcréditos; Uruguay, argentina y Venezuela es todavía limitado el alcance de microcréditos En cuanto a ofertantes de microcrédito tenemos el sector regulado que está compuesto por el 33% de las instituciones y representa el 79% de la cartera de microcrédito de la región y el 65% de los prestatarios. Las instituciones del sector no regulado se agrupan tanto ONGs, cooperativas, sociedades anónimas u otras formas jurídicas. Su cartera constituye el 21% del total del microcrédito en América Latina y el Caribe, y llegan al 35% de los clientes totales. El promedio del microcrédito de la región es de alrededor de los US$1.800, y presenta amplias diferencias de país a país y según el tipo institucional, Las tasas de interés de esta cartera muestran un tendencia decreciente a nivel regional en 2013 las tasas de interés oscilan entre valores por debajo del 20 % en países como Bolivia y Ecuador, hasta valores por encima del 60 % como en el caso de México. La tendencia a la baja es posiblemente impulsada por países que han alcanzado bajas tasas de interés, amplio número de clientes de microcrédito y mercados competitivos.” (trujillo & navajas, 2014)

NACIONAL

“En el Perú Las microfinanzas son, sin duda, importantes, tanto para las instituciones que las ofrecen como para los clientes que las reciben, Muchas cooperativas se construyeron sobre una base de miembros compuesta por profesionales asalariados, otras llegaron a los vendedores de mercados, a los pequeños agricultores y a los comerciantes. Hace 40 años, cuando las microfinanzas eran una industria nueva en Perú, Cada caja municipal y ONG micro financiera, y más adelante, las cajas rurales y EDPYMES, operaba como una unidad financiera individual, y cada caja municipal estaba ubicada en una provincia diferente. Como sector, las microfinanzas estaban dispersas porque ninguna entidad crediticia operaba a nivel nacional hasta 1996. Según el Microscopio Global 2014, Perú mantiene el mejor entorno para las microfinanzas entre los 55 países analizados. Esta calificación es un orgullo para nuestro país; sin embargo no debe olvidarse que hay problemas por enfrentar dentro de este sector, como el bajo porcentaje de bancarización de la población, y en algunos casos los altos costos de financiamiento, entre otros. Hoy, el grueso de los microcréditos otorgados por los bancos, las cajas municipales, EDPYMES, empresas financieras y cajas rurales se compone de préstamos otorgados a un propietario individual o a una microempresa y se basan inicialmente en un análisis del flujo de caja del negocio, a menudo, en visitas al lugar de trabajo y hogar del cliente, y de manera creciente, para los préstamos subsecuentes, en el historial de pagos.” (Camara de Comercio, 2015)

LOCAL.

Hoy en día en la cuidad de san Ignacio se vive una realidad en constante crecimiento comercial. Por lo que los microempresarios con un valor positivo de querer sobresalir y mejor la condición económica han sabido administrar los recursos de sus negocios, por lo que encontramos 120 comerciantes que vienen trabajando en mercadillo de san Ignacio. Con el fin de seguir creciendo y mejor así su condición económica tanto de El como la de su familia, por lo que han recurrido a las microfinazas con la finalidad de ampliar y mejorar su negocios, empezar nuevos negocios adquiriendo una mayor estabilidad económico.

1.2. Trabajos previos.

A nivel Internacional

(SARABIA & HERNANDEZ, 2013) En su tesis “el microcrédito como herramienta estratégica de desarrollo de los microemprendedores de la calle de la moneda de la ciudad de Cartagena”. Concluye que:

El microcrédito contribuye a mejor la calidad de vida de la población, ya que aporta recursos monetarios los cuales son utilizados al desarrollo de actividades económicas, siendo un gran aporte al desarrollo de las personas y la sociedad, aporta innovación a la economía ya que posibilita la unión entre las buenas ideas y el capital, lo que el emprendedor tiene acceso a créditos con lo que genere sustento tanto a su familia como a él.

El microcrédito es una cultura ya que los acreedores deben adquirir el valor del cumplimiento responsable del pago por del crédito adquirido según las cuotas pactadas, el trabajo bien hecho y la confianza en los logros obtenidos. Siendo un proceso lento para el emprendedor lo q permitirá ir aumentando su poder adquisitivo. En Cartagena el apoyo del gobierno es fundamental en el buen desarrollo del microcrédito en aquellas personas q inician sus actividades de crédito en instituciones formales, la capacitación es fundamental para q los microemprendeores tengan los conceptos claros y puedan tomar buenas decisiones en el desarrollo económico y social.

Comentario: las microfinanzas son importantes en la calle de la moneda en la ciudad de Cartagena ya que ayudan de manera positiva el desarrollo microempresarial y al bienestar de las familias.

A nivel nacional

(CERQUIN, 2013) En Su Tesis "Impacto socioeconómico de las microfinanzas en el desarrollo de distrito de casa grande, 2006- 2011**".** Concluye que:

Las microfinazas en el distrito de casa grande tienen un impacto positivo, ya que permitió mejorar sus negocios, donde el 21% de encuestados afirma haber invertido en negocio, y el 58% de los encuestados solicito un préstamo destinándolo para mejoras en su vivienda.

En casa grande cuenta con varias entidades financieras, lo que facilita las negociaciones de los microempresarios. Las instituciones microfinancieras, están orientadas principalmente a financiar créditos de consumo y PYMES urbanas, donde los créditos de consumo se emplean para conseguir los objetivos a corto plazo, y los créditos de capital de trabajo son inversión a corto o largo plazo según el negocio al que se dirijan. Es así generan un impacto positivo dentro de una región, siempre y cuando, los recurso financiados sean aplicados según el uso original para el cual se solicita.

Comentario: esta tesis es de suma importancia ya que refleja la importancia de las microfinazas en el distrito de casa grande estableciendo que las microfinanzas son un una fuente importante para los pequeños empresarios ya que promueve el desarrollo económico y social, ayudando a mejora la calidad de vida en los sectores más vulnerables.

LOCAL.

La presencia de las microfinanzas en el mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca, ha sido importante ya que ha sido ya que un total de 50% ha accedido con la finalidad de desarrollarse como microempresas, siendo estos créditos para adquisición de materiales.

Las microempresas que obtuvieron un crédito notablemente han crecido tanto económicamente con el volumen de sus activos, hay una relación entre las microfinazas y el desarrollo empresarial ya que su nivel de sus ingresos incremento en relación con los que no obtuvieron un microcrédito.

1.3 Teorías relacionadas al tema.

MICROOFINAZAS

(ALVARES, LOVO, & NAJARRO, 2004) Menciona que las " microfinanzas facilitan el acceso de los pobres hacia actividades productivas orientadas al mercado mediante la concesión de pequeños créditos que deben ser honrados y que como resultado indirecto posibilita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas"

Una institución de microfinanzas tiene un rol muy importante en el fomento de la cultura de ahorro de sus clientes y beneficiarios, debido a que están muy cerca de sus comunidades y por esta característica les puede ofrecer servicios financieros de una manera ágil y oportuna.

MICROCREDITO

(Roberts, 2003) Menciona que los microcréditos son préstamos que se dirigen a las personas de bajos recursos económicos, con la finalidad de poder financiar sus proyectos, con tasas de interés razonable el cual le permite crear pequeñas unidades productivas.

RELACION ENTRE MICROCREDITO Y MICRIFINANZAS

(RODRIGUEZ, 2010) Define que el “microcrédito es la parte esencial del campo de las microfinanzas. Microfinanzas se refiere a la provisión de servicios financieros para personas en situación de pobreza o clientes de bajos ingresos y microempresarios cuyo acceso a los sistemas bancarios es limitado”, por su condición socioeconómica.

LAS INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS Y EL MICROCREDITO

Aspectos de relativa importancia de estas entidades.

Función económica y social

(LARA, 2010) las instituciones de microfónicas son "entidades cuyo principal objetivo es conseguir que personas y microempresarios de escasos recursos se habitúen en el uso y manejo del dinero, a la vez que en el acceso a los servicios financieros que les permita iniciar un negocio "para , posteriormente, obtener un rentabilidad periódica del mismo. Con este fin, conceden prestamos compatibilizan características financieras y características de tipo social.

CLASIFICACION

(MENDIOLA, y otros, 2015) Menciona que "En el Perú la presencia de estas IMF va en aumento, y las pymes ven en ellas posibles fuentes de financiamiento. Cabe indicar que muchas de ellas han desarrollado sistemas y plataformas especializados para la atención a este sector" lo cual tenemos una agrupación de la siguiente manera:

- **Cajas municipales (CMAC).** Son reguladas por los gobiernos municipales, pero no es controlada por este en su mayoría. Su especialización es en préstamos a las pequeñas y microempresas, también recibe depósitos. lo cual están autorizadas para funcionar en cualquier parte del país.
- **Cajas rurales** .están reguladas y autorizadas en Ofrecer todo tipo de préstamos y depósitos, ofrecen servicios financieros al comercia y a negocios agrícolas a pesar que fueron creadas para financiar a la agricultura, atienden ala pequeña y microempresa
- **Edpymes.** Institución regulada no bancaria, nacieron como ONG microfinancieras, hoy son instituciones reguladas. No reciben depósitos del público.

- **Empresas financieras.** Instituciones regulas y ofrecen servicios bancarios generales.
- **Bancos**. Instituciones s reguladas, ofrecen múltiples servicios financieros.
- **Las ONG**. Promueve a la pequeña y microempresa, también se autorregulan con asistencia de Cópeme.
- **Cooperativas de ahorro y crédito**. Hacen todo tipo de préstamos y reciben depósitos las supervisa la Fenacrep

1.4 Formulación del problema:

¿Cuál sería la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca - 2017?

1.5 Justificación e importancia de la investigación

Los microcréditos se han convertido en una de las alternativas más importantes para mejorar las condiciones de vida de los sectores más prioritarios ya que lleva a promover e incrementar el desarrollo económico y empresarial.

Sin embargo resulta complejo para los comerciantes acceder a este tipo de créditos, ya que sus ingresos son bajos y no reúnen con las condiciones de garantías establecidas por las entidades financieras.

Por la tanto la presente investigación atreves de conceptos y teorías sobre las microfinazas pretende dar a conocer de qué manera influyen los microcréditos en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo en la ciudad de san Ignacio de la región Cajamarca, busca evidenciar la relación de las cricrofinancieras con los comerciantes del mercadillo.

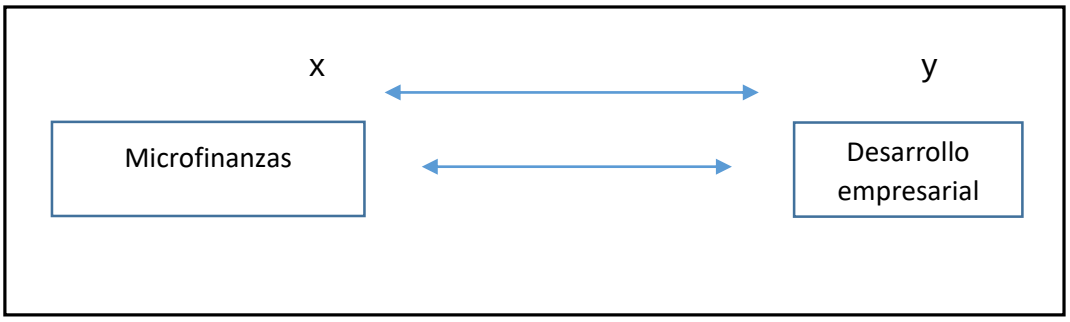
Se espera que esta investigación se convierta en una fuente de información para las instituciones financieras, estudiantes investigadores entre otros, de esta forma contribuir en futuras investigaciones sobre microcréditos.

1.6 Hipótesis

Las microfinanzas influyen de manera positiva en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo en la ciudad de san Ignacio, Cajamarca -2017.

3.1 diseño de contrastación de hipótesis

Se desarrolló en un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transaccional correlacional/causal, lo cual la hipótesis de investigación es de tipo relacional causal bivariada, siendo su esquema el siguiente**:**



La hipótesis general de investigación se planteó en hipótesis estadística bivariada de la siguiente manera:

H_0: $\rho = 0$ (No existe correlación: las microfinanzas no están asociadas al desarrollo empresarial)

H_1: $\rho \neq 0$ (Existe correlación: las microfinazas están asociadas al desarrollo empresarial)

1.7 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca - 2017?

Objetivos específicos

a) Conocer las razones principales de los comerciantes porque solicitan microcréditos

b) Determinar el nivel de satisfacción en los comerciantes del mercadillo .de san Ignacio al adquirir los microcréditos.

c) Identificar las principales entidades financieras a las cuales concurren los comerciantes a solicitar microcréditos.

1.8. Limitaciones.

Las limitaciones encontradas en el proyecto se basaron en:

Factor tiempo.- el tiempo es fundamental en la investigación por motivos laborales era un poco difícil llegar a la hora indicada por los comerciantes para realizar la encuesta, pero haciendo un gran esfuerzo se pudo llevar acabo superando esta limitante.

Recursos económicos. El mercadillo donde se hizo la investigación estaba retirado lo cual tenía que trasladarme, las impresiones como copias para la encuesta eran un obstáculo pero se pudo dar solución y concluir satisfactoriamente.

Poca información.- en el mercadillo los comerciantes en la encuesta realizada eran muy reservados al dar la información acerca del tema microfinanciero, pero se pudo superar esta limitante ya que con información de internet y con la confianza ganada al pasar los días lleve a cabo satisfactoriamente la investigación.

II. MATERIAL Y METODOS

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

El tipo de Investigación usada fue Correlacional y descriptiva.

Correlacional; porque se evaluó la relación existente entre dos variables, las Microfinanzas y el desarrollo empresarial.

Descriptiva; porque se logró analizar y describir cómo es que las microfinanzas pueden influir en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio

2.1.2 diseño de la investigación.

Para la investigación se ha considerado el diseño de tipo no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas deliberadamente. Se observó los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos

El tipo de diseño no experimental que se aplicó fue la investigación transeccional o transversal, debido a que se recolectó los datos en un solo momento, en un tiempo determinado, describiendo las variables y analizando su incidencia e interrelación

2.2 Población y muestra

2.2.1. La población.

Que se consideró estuvo constituida por 120 comerciantes del mercadillo san Ignacio, ubicados en diferentes puntos de ventas.

2.2.2. La muestra.

Estuvo integrada por 22 comerciantes del mercadillo de san Ignacio escogido en forma aleatoria, es decir al azar estando conformado por diferentes puestos de servicios y ventas.

2.3 Variables, Operacionalización.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICA/ INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE Microfinanzas	Son aquellos servicios financieros orientados hacia el desarrollo de las pequeñas microempresas.	Microcréditos Financiamiento	Bancos especializados Caja Municipal de Ahorros y Cerditos. Caja Rural de Ahorros y Cerditos. Entidades de desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYMES)	• Cuánto tiempo hace que aperturo su negocio • Qué tipo de negocio es el que tiene • Cuántos trabajadores tiene su negocio • en este momento cual es el principal problema de su negocio, a falta de • cree q su negocio necesita asesoría por expertos • con que tipo de recursos conto para iniciar su negocio	encuesta - cuestionario

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICA/ INSTRUMENTO
DEPENDIENTE Desarrollo Empresarial	Proceso por medio del cual el microempresario adquieren habilidades y destrezas, el manejo el su empresa.	Negocios	Planificación Organización Dirección Ejecución Control	• conoce si existen entidades financieras q otorgan créditos a los comerciantes q lo requieren • solicitó un microcrédito en algún momento • a qué entidad financiera solicito el crédito • Cuál es el destino de dicho financiamiento • cree que ayudaran a mejora la economía de su negocio los microcréditos • considera q las entidades financieras atreves de los microcréditos ayudan al desarrollo empresarial • Cómo deben ser las entidades financieras que apoyen a los microempresarios.	ENCUESTA - CUESTIONARIO

2.4 Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

Encuesta: es una técnica de campo aplicada a los comerciantes del mercadillo de san Ignacio para obtener información real y útil para este trabajo de investigación.

2.4.2 Métodos de recolección de datos

Se empleó el método analítico, para analizar la situación sobre la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca 2017. El cual nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

2.4.3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: es una herramienta que se utiliza para recolectar información específica de las variables de estudio como, de microfinanzas y desarrollo empresarial.

Para evaluar el desarrollo empresarial se aplicó 6 preguntas, y para microfinanzas 09, siendo de tipo cerrado, con escalonamiento de Likert, y dicotómicas

Dicho cuestionario ha validado por expertos y se evaluó su grado de fiabilidad, mediante la prueba estadística Alfa de Cron Bach.

2.5 Procedimiento de análisis de datos.

Para procesar, analizar e interpretar datos y resultados, se utilizó el software de Microsoft Excel y Statistical Pack Forthe Social Sciences (SPSS).

Microsoft Excel. es una aplicación para crear cálculo, se utiliza para trabajar operaciones como ,cálculos financieros, sumas restas,etc. y es utilizado en trabajos contables y financieros.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado.

Para el presente trabajo de investigación se realizó los siguientes análisis de tipo cuantitativo:

Análisis descriptivo

Distribución de frecuencias: tablas y gráficos.

Medidas de variabilidad: Varianza, desviación estándar y coeficiente de variabilidad.

Análisis estadístico e interpretación de los datos

Correlación de Pearson.

III. RESULTADOS

3.1 Tablas y figuras:

Análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos para la gestión administrativa

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	22	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	22	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	15

Se diseñó un cuestionario de 20 preguntas, luego se evaluó la fiabilidad del cuestionario analizando la consistencia interna por el método alfa de cronbach, atreves programa SPSS vs.23. Teniendo como resultado de 0,828, para este instrumento, lo que nos da a conocer que es altamente confiable.

Resultados en tablas y gráficos

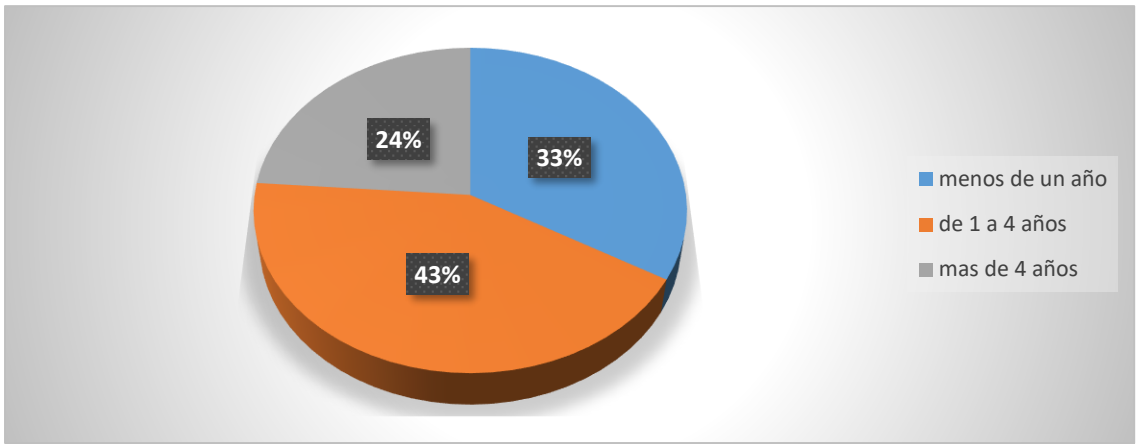
TABLA 01

¿Cuánto tiempo hace que aperturó su negocio?

Indicador	frecuencia	
	N	%
menos de un año	7	33.3
de 1 a 4 años	9	42.9
más de 4 años	5	23.8
Total	21	100

Fuente: encuesta (elaboración propia)

FIGURA 01



Fuente: Figura 01

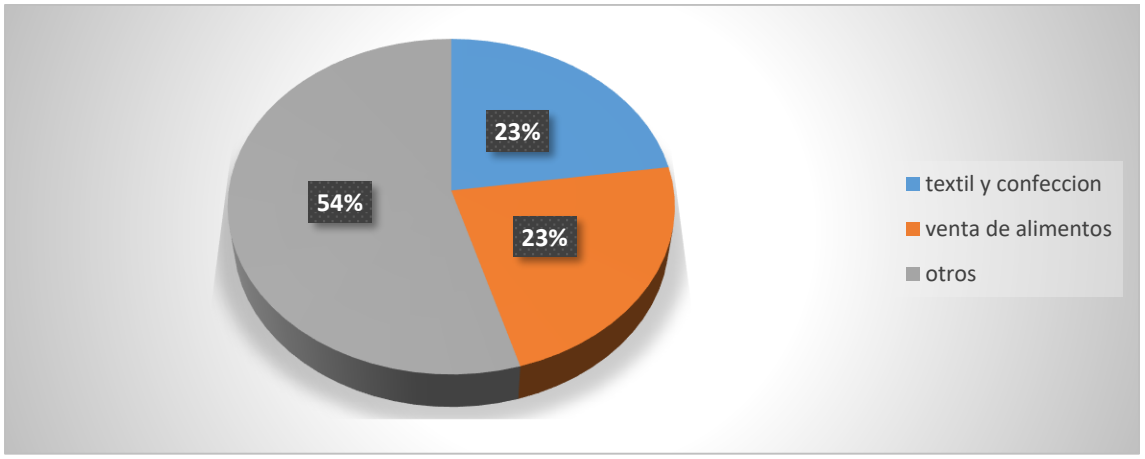
Interpretación: En la tabla 01 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 43% representa a aquellos comerciantes q han aperturado su negocio entre 1 a 4 años 1 a cuatro años mientras que el 24% señala que ha aperturado su negocio menos de un año.

TABLA 02

¿Qué tipo de negocio es el que tiene?

Indicador	frecuencia	
	N	%
textil y confección	5	22.7
venta de alimentos	5	22.7
Otros	12	54.5
Total	22	100

Fuente: encuesta (elaboración propia)



Fuente: tabla N° 02

Interpretación: En la tabla 02 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 54% representa a los comerciantes que venden diversos productos, mientras que un 23% señala que se dedica a la venta de alimentos, y el otro 23% se dedica a la confección como venta textil.

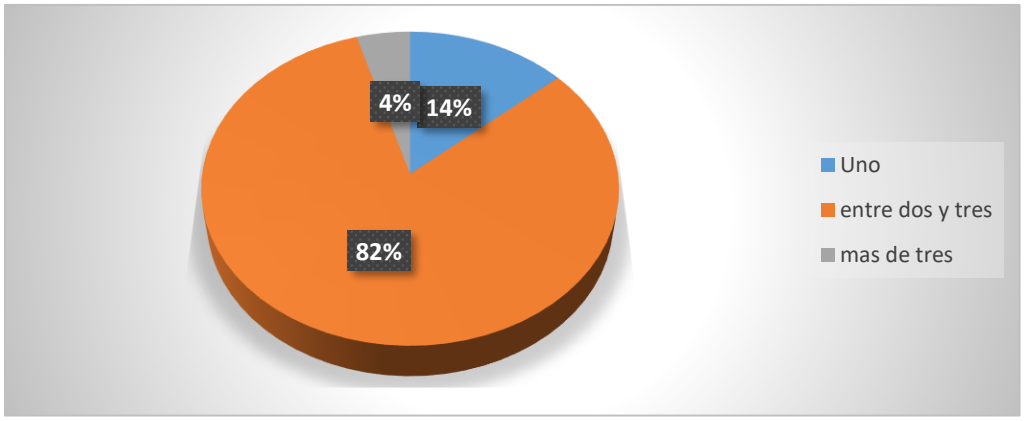
TABLA 03

¿Cuántos trabajadores tiene en su negocio?

Indicador	frecuencia	
	N	%
Uno	3	13.6
entre dos y tres	18	81.8
más de tres	1	4.5
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA 03



Fuente: tabla N° 03

Interpretación: En la tabla 03 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 82% representa que tiene entre dos o tres trabajadores, mientras que 14% solo tiene un trabajador, él 4% señala que tiene más de tres.

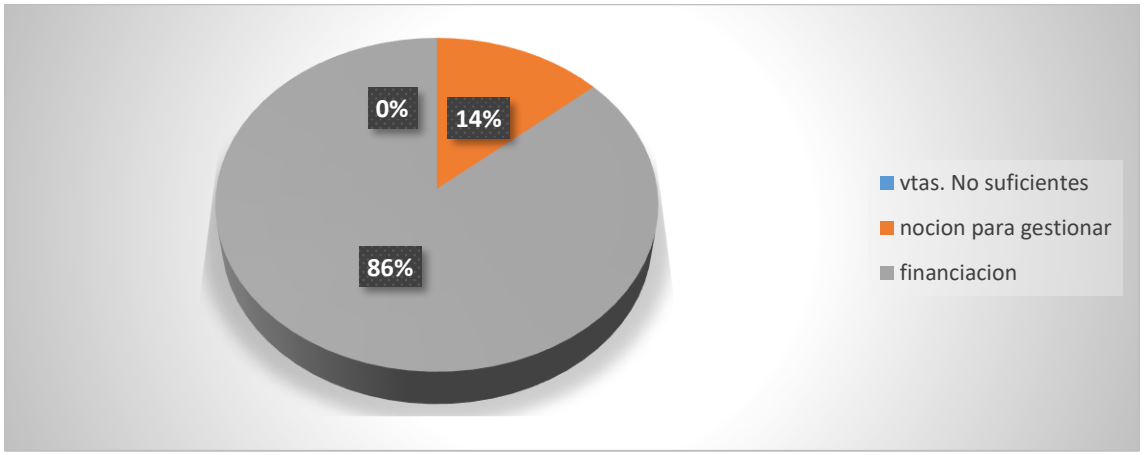
TABLA N° 04

¿En este momento cual es el principal problema de su negocio, a falta de?

Indicador	frecuencia	
	N	%
Vtas. No suficientes	0	0.0
noción para gestionar	3	13.6
financiación	19	86.4
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA 04



Fuente: tabla N° 04

Interpretación: En la tabla 04 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 86% representa a aquellos comerciantes que el principal problema que tienen en su negocio es por falta de financiación, mientras que el 14% es por falta de noción para gestionar.

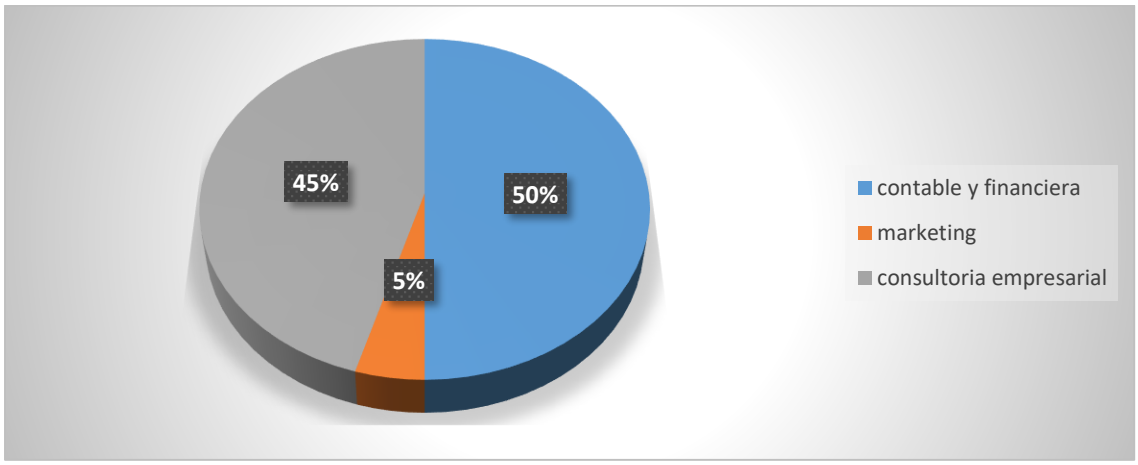
TABLA N° 05

¿Cree q su negocio necesita asesoría por expertos?

Indicador	frecuencia	
	N	%
contable y financiera	11	50.0
marketing	1	4.5
consultoría empresarial	10	45.5
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 05



Fuente: tabla N° 05

Interpretación: En la tabla 05 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 50% representa a aquellos comerciantes que creen que su negocio necesita asesoría por expertos en temas contables y financieros, mientras que un 45% necesita asesoría en márquetin, y un 5% en consultoría empresarial.

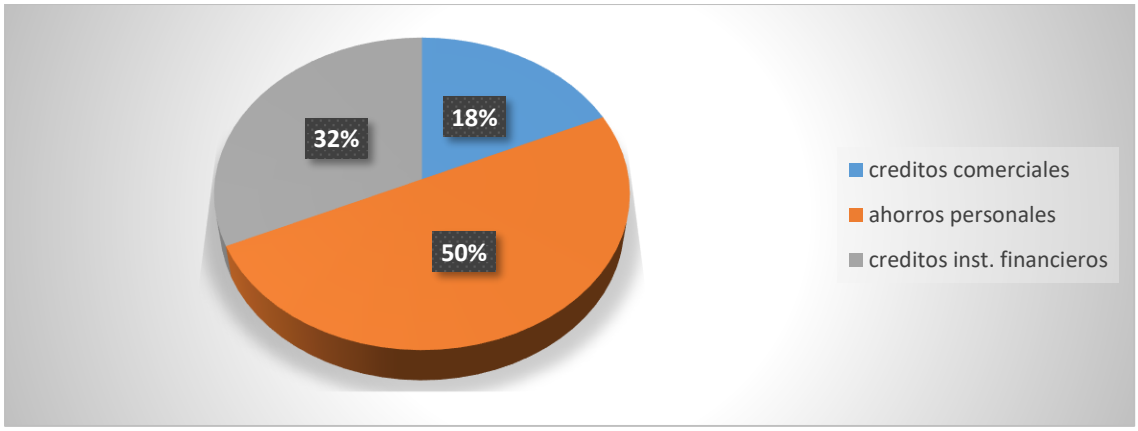
TABLA N° 06

¿Con que tipo de recursos conto para iniciar su negocio?

Indicador	frecuencia	
	N	%
créditos comerciales	4	18.2
ahorros personales	11	50.0
Créditos inst. financieros	7	31.8
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 06



Fuente: tabla N° 06

Interpretación: En la tabla 06 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 50% representa a aquellos comerciantes que iniciaron su negocio con ahorros personales, mientras que un 32% ha iniciado con créditos de inst. Financieras, y un 18% ha iniciado su negocio con créditos comerciales.

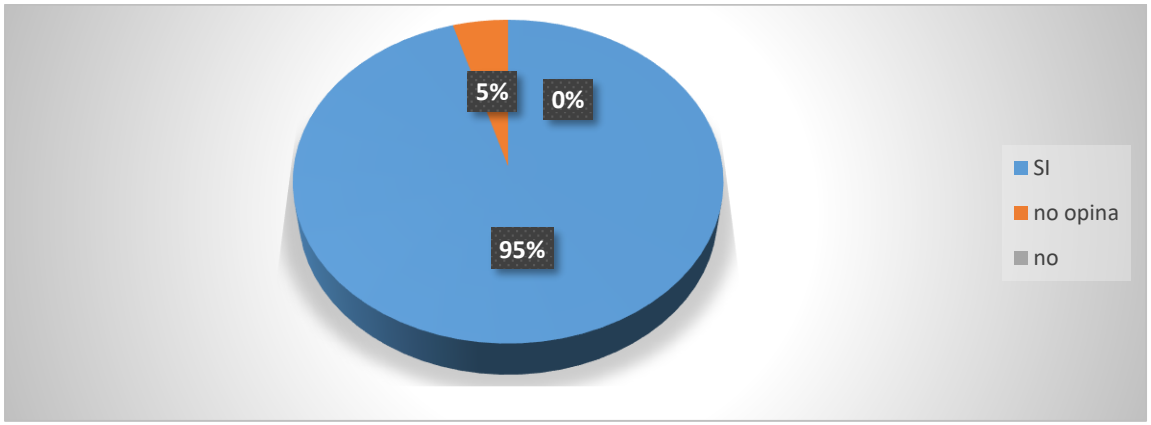
TABLA N° 07

¿Conoce si existen entidades financieras q otorgan créditos a los comerciantes q lo requieren?

Indicador	frecuencia	
	N	%
SI	21	95.5
no opina	1	4.5
no	0	0.0
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 07



Fuente: tabla N° 07

Interpretación: En la tabla 07 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 95%conoce que existen entidades financieras que otorgan préstamos a comerciantes que lo requieren, mientras que un 5% de los comerciantes no opina.

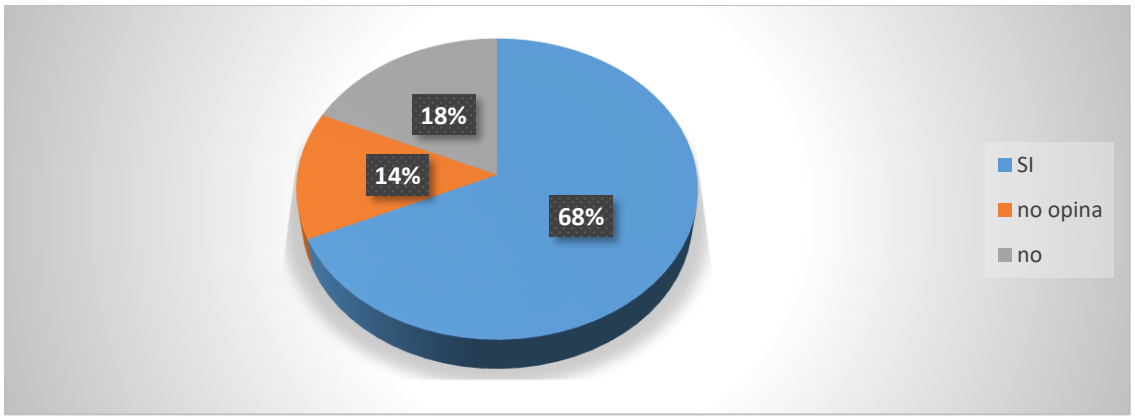
TABLA N° 08

¿Solicitó un microcrédito en algún momento?

Indicador	frecuencia	
	N	%
SI	15	68.2
no opina	3	13.6
no	4	18.2
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 08



Fuente: tabla N° 08

Interpretación: En la tabla 08 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 68% representa a aquellos comerciantes que solicitaron crédito en algún momento, mientras que un 18% no solicito crédito en algún momento.

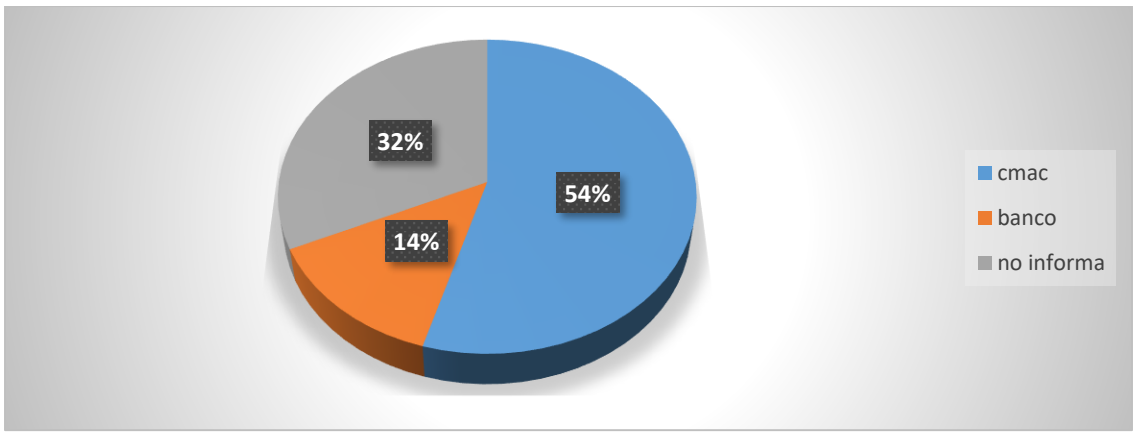
TABLA N° 09

¿A qué entidad financiera solicito el crédito?

Indicador	frecuencia	
	N	%
cmac	12	54.5
Mi banco	3	13.6
no informa	7	31.8
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 09



Fuente: tabla N° 09

Interpretación: En la tabla 09 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 43%de los comerciantes que solicitaron créditos fue a la instit. Financiera cmac, mientras que un 14% solicito préstamo a mi banco.

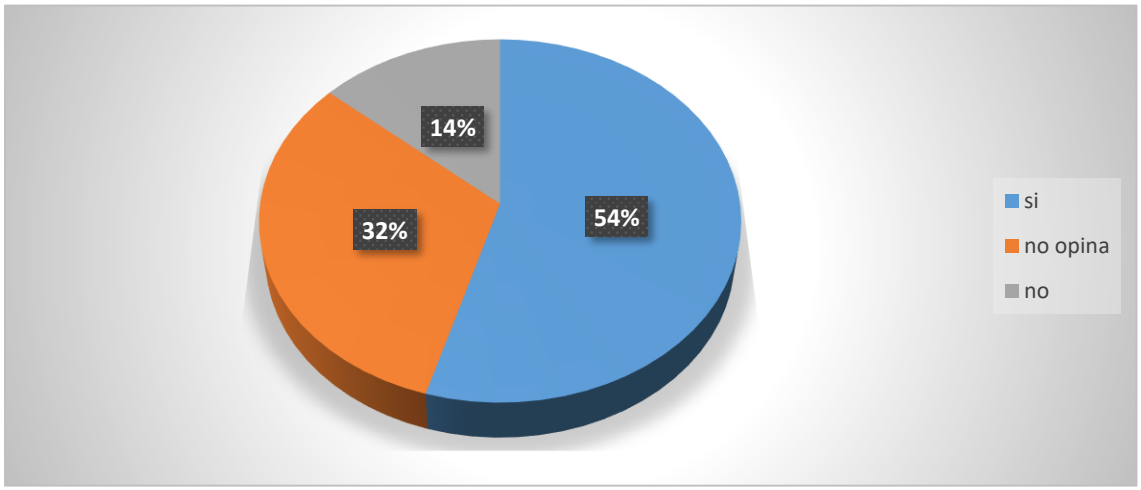
TABLA N° 10

¿Reunía los requisitos requeridos por las entidades financieras para aprobar el crédito?

Indicador	frecuencia	
	N	%
si	12	54.5
no opina	7	31.8
no	3	13.6
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 10



Fuente: tabla N° 10

Interpretación: En la tabla 10 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 54% representa a aquellos comerciantes que si reunían los requisitos requeridos por las entidades financieras para que les aprueben el crédito, mientras que el 14% no reunía los requisitos requeridos por las entidades financieras.

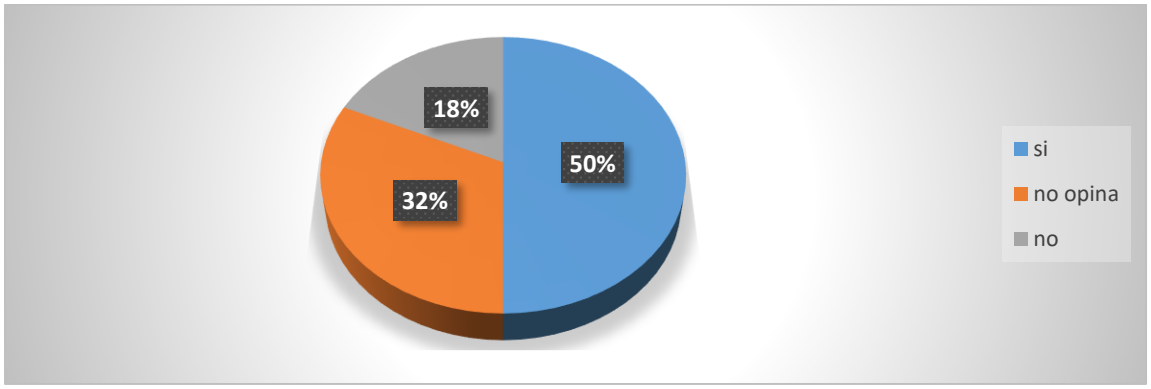
TABLA N° 11

¿Le aprobaron el microcrédito?

Indicador	frecuencia	
	N	%
si	11	50.0
no opina	7	31.8
no	4	18.2
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FUGURA N° 11



Fuente: tabla N° 11

Interpretación: En la tabla 11 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 50% representa a aquellos comerciantes que si les aprobaron el crédito, mientras que el 18% de los comerciantes no les aprobaron el crédito.

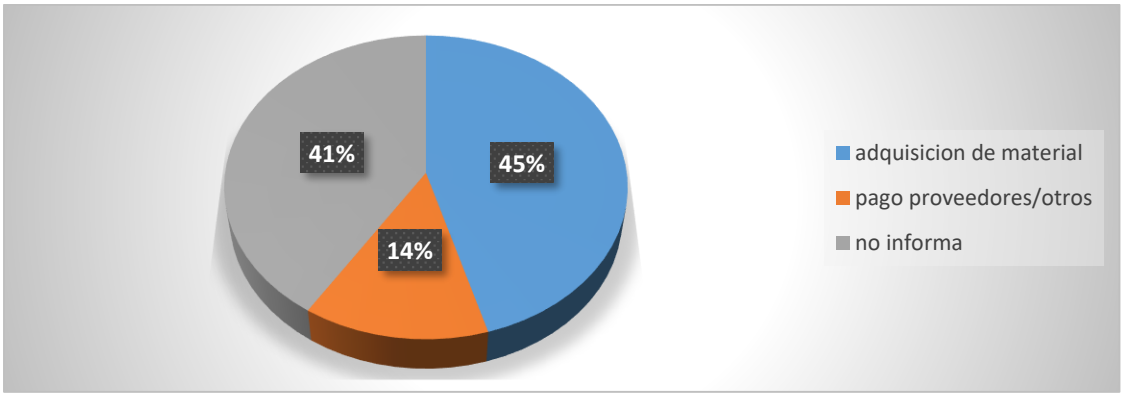
TABLA N° 12

¿Cuál es el destino de dicho financiamiento?

Indicador	frecuencia	
	N	%
adquisición de material	10	45.5
pago proveedores/otros	3	13.6
no informa	9	40.9
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 12



Fuente: tabla N° 12

Interpretación: En la tabla 12 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 45%son aquellos comerciantes que destinaron el microcrédito a adquisición de material, mientras que un 14% lo destina para pago a proveedores y otros pagos.

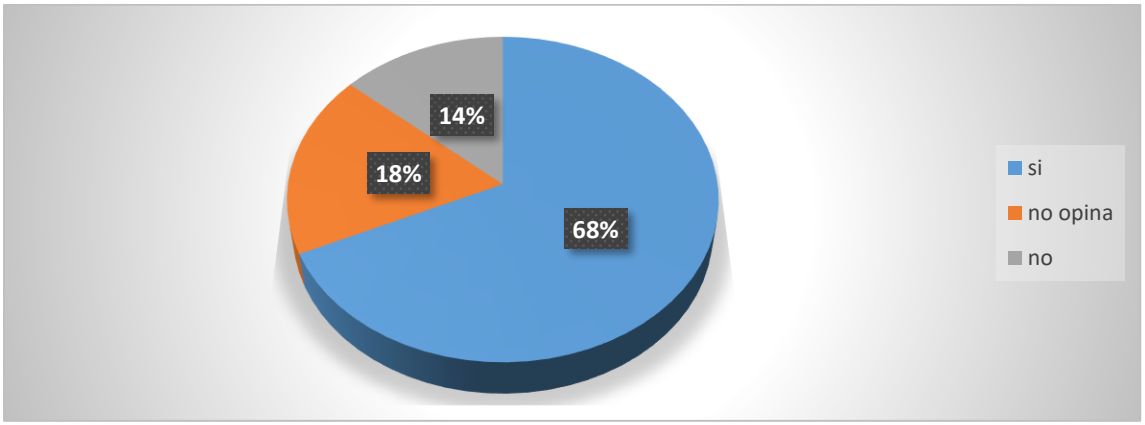
TABLA N° 13

¿Cree que ayudaran a mejora la economía de su negocio los microcréditos?

Indicador	frecuencia	
	N	%
si	15	68.2
no opina	4	18.2
no	3	13.6
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 13



Fuente: tabla N° 13

Interpretación: En la tabla 13 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 68% representa a aquellos comerciantes que cree q los microcréditos le ayudaran a mejorar la economía de sus negocios, mientras que un 14% cree que no ayudaran a mejorar la economía en sus negocios

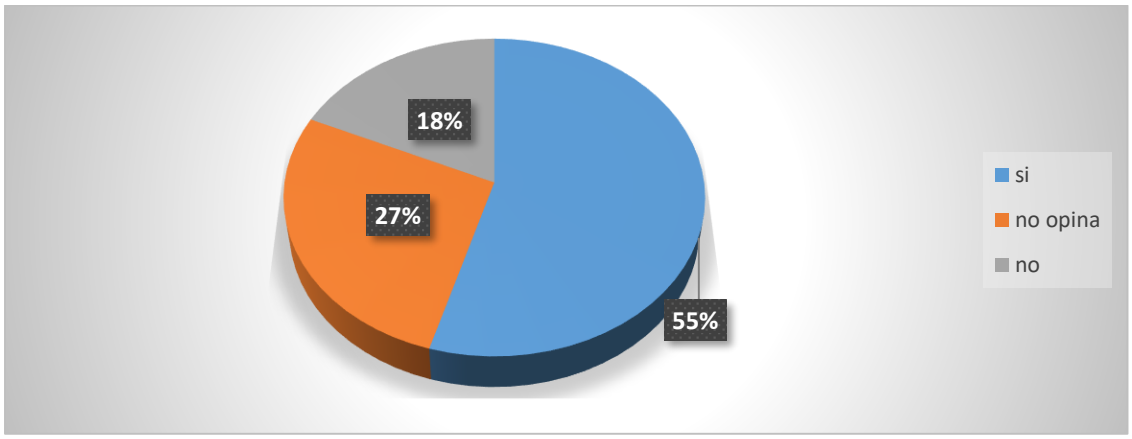
TABLA N° 14

¿Considera q las entidades financieras atreves de los microcréditos ayudan al desarrollo empresarial?

Indicador	frecuencia	
	N	%
si	12	54.5
No opina	6	27.3
no	4	18.2
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 14



Fuente: tabla N° 14

Interpretación: En la tabla 14 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 55% representa a aquellos comerciantes que consideran que las entidades financieras atraves de los microcréditos si ayudan al desarrollo empresarial, mientras que el 18% de los comerciantes cree que no.

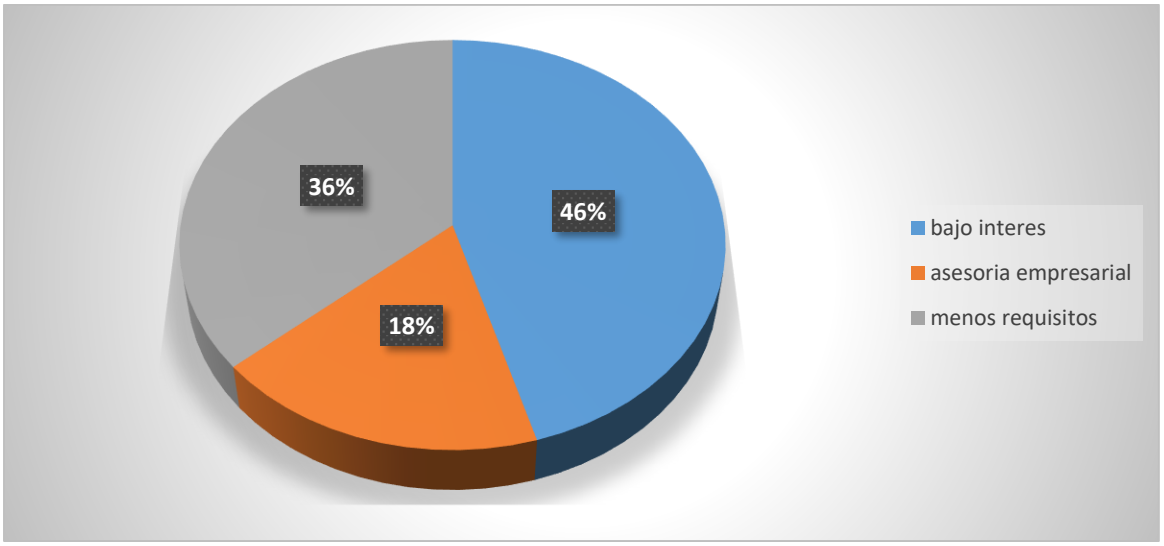
TABLA N° 15

¿Cómo deben ser las entidades financieras que apoyen a los microempresarios?

Indicador	frecuencia	
	N	%
bajo interés	10	45.5
asesoría empresarial	4	18.2
menos requisitos	8	36.4
Total	22	100

Fuente: encuesta(elaboración propia)

FIGURA N° 15



Fuente: tabla N° 15

Interpretación: En la tabla 15 se observa, que del total de los comerciantes encuestados, el 46% representa a aquellos comerciantes que cree las entidades financieras que apoyen a los microempresarios deben de ser con bajo interés, mientras que el36% considera que deben dar asesoría empresarial y el 18% considera que deben de pedir menos requisitos.

Análisis de contrastación de hipótesis

Con la finalidad de probar la hipótesis de investigación, si Las microfinanzas influyen de manera positiva en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo en la ciudad de san Ignacio, Cajamarca -2017., se realizó la prueba de correlación de Pearson, que evalúa la relación de las variables que han sido medidas cuantitativamente.

Para este análisis se utilizó el software SPSS vs. 23.

Correlación entre microfinanzas y desarrollo empresarial

Correlaciones

		microfinanzas	desarrollo empresarial
microfinanzas	Correlación de Pearson	1	,426*
	Sig. (bilateral)		,048
	N	22	22
desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,426*	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	22	22

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla nos muestra los resultados con respecto a la influencia entre la microempresa y el desarrollo empresarial de los comerciantes de mercadillo de la ciudad de san Ignacio, medida que a través del coeficiente de correlación de Pearson siendo este valor a 0,426 siendo este valor bastante significativo en el nivel de 0,01. Lo que indica que mientras mayor sea la presencia de las microempresas mayor será el desarrollo empresarial, lo que también se tiene un nivel de significación es de 0,048<0,05, siendo menor que el valor de significancia considerada lo que nos indica que los resultados son positivos y rechaza la hipótesis nula que establece la no existencia de relación entre variables.

Cabe señalar que el valor del coeficiente de correlación de Pearson esta entre el rango ± 0,7 ± 0,9; que establece una relación bastante significativa.

IV: DISCUCION

4.1 Discusión de resultados

En la presente tesis de investigación se investigó la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de san Ignacio, lo que se realizó la encuesta aplicada a 22 microempresarios con la finalidad de obtener información veraz necesaria para esta investigación.

- El microcrédito se caracteriza por que se destina principalmente al sector micro empresarial, al negocio que la población tiene en pequeña escala, como es el de servicios, comercio o producción, por lo cuanto recurren a los microcréditos porque su capital es limitado**.** Guarda relación con los autores (ALVARES, LOVO, & NAJARRO, 2004) Menciona que las " microfinanzas facilitan el acceso de los pobres hacia actividades productivas orientadas al mercado mediante la concesión de pequeños créditos que deben ser honrados y que como resultado indirecto posibilita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas"

- Con relación a la pregunta 7 en donde el 95% conoce que si existen entidades financieras que otorgan créditos a los comerciantes que lo requieren, por lo que si encuentran informados acerca de los requisitos que tienen que presentar en algún momento que ellos puedan gestionar un microcrédito y poder solucionar la parte económica de su negocio. Guarda relación con el autores (MENDIOLA, y otros, 2015) Mencionan que "En el Perú la presencia de estas IMF va en aumento, y las pymes ven en ellas posibles fuentes de financiamiento. Cabe indicar que muchas de ellas han desarrollado sistemas y plataformas especializados para la atención a este sector.

- Con relacion a la pregunata 12, que se les planteo a los comerciantes acerca de cual era el destino de dicho financiamiento el 45 % adquisicion de materiales, el 14% pagos a proveedores y otros pagos,generando asi un un dedio positivo para la economia de los comerciantes, aududandolos a mejorar su economia, lo que guarda relacion con lo dicho por (CERQUIN, 2013) En Su Tesis "Impacto socioeconómico de las microfinanzas en el desarrollo de distrito de casa grande, 2006- 2011**".** Donde concluye que Las microfinazas en el distrito de casa grande tienen un impacto positivo, ya que permitió

mejorar sus negocios, donde el 21% de encuestados afirma haber invertido en negocio, y el 58% de los encuestados solicito un préstamo destinándolo para mejoras en su vivienda.

- De acuerdo con la pregunta Nº 13 , realizada a los comerciantes del mercadillo, acerca si cree que ayudaran a mejorar la economía de su negocio los microcréditos, teniendo un 59 % que si son importantes en el desarrollo de su negocio como el incremento de su economía, lo que guarda una relación con lo dicho por los autores,(SARABIA & HERNANDEZ, 2013) En su tesis "el microcrédito como herramienta estratégica de desarrollo de los microemprendedores de la calle de la moneda de la ciudad de Cartagena". Concluyendo que: "El microcrédito contribuye a mejor la calidad de vida de la población, ya que aporta recursos monetarios los cuales son utilizados al desarrollo de actividades económicas, siendo un gran aporte al desarrollo de las personas y la sociedad, aporta innovación a la economía ya que posibilita la unión entre las buenas ideas y el capital, lo que el emprendedor tiene acceso a créditos con lo que genere sustento tanto a su familia como a él"

V: CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

Se concluye lo siguiente.

Objetivo general: Determinar la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca – 2017.

En cuanto al grado a de influencia de las microfinanzas sobre el desarrollo empresarial, el análisis de Pearson establece una relación de 0,426 con respecto a 0,01 siendo bastante significativa ya que se el rango que se establece es de ± 0,7 ± 0,9; concluyo que el desarrollo empresarial está influenciado determinante por las microfinanzas en los comerciantes del sector el mercadillo de la ciudad de san Ignacio

Objetivo específico 1: Conocer las razones principales de los comerciantes porque solicitan microcréditos.

Las razones de los comerciantes del sector el mercadillo porque solicitan microcréditos, hallamos que se destinan en la adquisición de materias primas con la finalidad fortalecer su negocio, el cumplimiento del pago a los proveedores entre otros como el mantenimiento de local

Objetivo específico 2: Determinar el nivel de satisfacción en los comerciantes del mercadillo de san Ignacio al adquirir los microcréditos.

Los comerciantes encuestados que adquirieron un crédito consideran que fue importante para su negocio, gracias a ello incrementaron su negocio y mejoro su calidad de vida.Sin embargo hay una carencia en cultura crediticia, y falta de gestión empresarial en una parte de los comerciantes q genera temor en solicitar o adquirir un crédito. Las instituciones financieras deberían tener encuenta estos puntos para evitar limitaciones en los microempresarios.

Objetivo específico 3: Identificar las principales entidades financieras a las cuales concurren los comerciantes a solicitar microcrédito

Los comerciantes del mercadillo han declarado que concurren por lo general a solicitar un microcrédito, es a las cajas de ahorro y crédito (CRAC), como a la caja Sullana, caja Piura,

caja Trujillo, a mi banco, poco recurren a los bancos ya que los requisitos establecidos son difíciles de tenerlos.

6.2 Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones con respecto a

Recomendación 1: a las instituciones financieras deben de promover e incentivar a los comerciantes que necesitan de financiamiento, a capacitación constantemente en temas de gestión empresarial, con la finalidad de planear ,organizar, dirigir y controlar su negocio adecuadamente lo cual permitirá su desarrollo empresarial, evitando así el mal uso de los microcréditos otorgados.

Recomendación 2: las instituciones financieras deben de crear sistemas de microcréditos, que sea de manera rápida y con procedimientos claros, sencillos facilitando al comerciante el acceso al microcrédito según sus condiciones y necesidades en las que se encuentra actualmente, lo les permitirá ser más productivos aumentado así el número de clientes.

Recomendación 3: las microfinancieras deben establecer un mayor control y seguimiento de los microcréditos otorgados a los comerciantes con la finalidad que generen rentabilidad, es así que las instituciones financieras deben de ver al microcrédito con un fin de carácter social y no solamente con fines de lucro.

Recomendación 4: las instituciones financieras deben de establecer políticas que generen interese más bajos y beneficiosos, impidiendo así que los microempresarios recurran al crédito informal, logrando una política eficiente para el desarrollo del comerciante, ya si generando confianza y mayor estabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alvares, P. Y., Lovo, P. S., & Najarro, M. M. (2004). *"el impacto de la regulacion sobre la industria de las microfinanzas en el salvador:caso accovi de r.l.* san salvador. obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/definicion_clima_organizacional.html

Camara de Comercio, e. I. (9 de ABRIL de 2015). *las microfinanzas en el Perú.*

Cerquin, O. J. (2013). "*impacto socieconomico de las microfinanzas en el desarrollo del distrito de casa grande,2006-2011."*. trujillo- peru.

LARA, R. J. (2010). "*la gestion del riesgo de credito en las instituciones de microfinanzas"*. granada - españa: universidad de granada.

.

Mendiola, A., Aguirre, C., Jose, A., Chauca, P., Davila, M., & Palhua, M. (2015). *Sostenibilidad y rentabilidad de las cajas municipales de ahorro y credito(CMAC) en el perú.* lima-perú.: Ada Ampuero.

RRoberts, A. (2003). *"El Microcrédito y su aporte al desarrollo economico"*. Buenso aires - argentina: Pontificia Universidad Católica Argentina .

Rodriguez, M. M. (2010). *"el microcrédito. una mirada hacia el concepto y su desarrollo en colombia".* universidad nacional de la amazonía peruana, facultad de ciencias económicas y de negocios. bogota - colombia: universidad nacional de colombia.

Sarabia, Z. M., & Hernandez, A. Y. (2013). *"el microcredito como herramienta estrategica de desarrollo de los comerciantes de la calle de la moneda de la ciudad de Cartagena.".* Universidad central del ecuador, facultad de ciencias psicológicas. cartagena - colombia: universidad de cartagena.

trujillo, v., & navajas, s. (11 de 05 de 2014). *Inclusión Financiera en América Latina y el caribe.* Obtenido de Analisisculturales.blogspot.p/2015/05/la-gestion-estrategica-del-clima.html.

ANEXOS

ENCUESTA

Dirigido a los comerciantes del sector mercadillo de la ciudad de San Ignacio.

OBJETIVO: Recolectar información acerca desarrollo empresarial y las microfinanzas en la ciudad de san Ignacio, Cajamarca. .

INSTRUCCIONES: Marca con un "X" la opción que considere necesaria en cada una de las preguntas formuladas.

I. DESARROLLO EMPRESARIAL

1. ¿Cuánto tiempo hace que apertura su negocio?

Menos de un año ☐ de 1 a 4 años ☐ más de 4 años ☐

2. ¿Qué tipo de negocio es el que tiene?

Textil y confección ☐ vta. De alimentos ☐ otros ☐

3. ¿Cuántos trabajadores tiene su negocio?

Uno ☐ entre 2 y tres ☐ más de tres ☐

4. ¿en este momento cual es el principal problema de su negocio, a falta de?

Vta. No suficientes ☐ noción para gestionar ☐ financiación ☐

5. ¿cree q su negocio necesita asesoría por expertos?

Contable y financiera ☐ marketing ☐ consultoría empresarial ☐

6. ¿con que tipo de recursos conto para iniciar su negocio?

Créditos comerciales ☐ ahorros propios ☐ créditos inst.financ. ☐

II. MICROCREDITO

7 ¿conoce si existen entidades financieras q otorgan créditos a los comerciantes q lo requieren?

Si ☐ no opina ☐ no ☐

8. ¿solicitó un microcrédito en algún momento?

Si ☐ no opina ☐ no ☐

9. ¿a qué entidad financiera solicito el crédito?

CMAC ☐ Banco ☐ informa ☐

10. ¿reunía los requisitos requeridos por alas entidades financieras para aprobar el crédito?

Si ☐ no opina ☐ no ☐

11. ¿le aprobaron el microcrédito?

Si ☐ no opina ☐ no ☐

12. ¿Cuál es el destino de dicho financiamiento?

Adquisición de material ☐ pagos proveedores/otros ☐ no informa ☐

13. ¿cree que ayudaran a mejora la economía de su negocio los microcréditos?

Si ☐ no opina ☐ no ☐

14. ¿considera q las entidades financieras atravez de los microcréditos ayudan al desarrollo empresarial?

☐ ☐ ☐

Si no opina no

15. ¿Cómo deben ser las entidades financieras que apoyen a los microempresarios?

Bajo interés ☐ asesoría empresarial ☐ menos requisitos ☐

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3
4	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3
5	2	3	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	2	2	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2
7	2	3	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3
8	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	3	3	1	3	1
9	3	2	2	3	3	2	1	1	2	1	3	3	3	1	3
10	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	1
12	1	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3
13	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2
14	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	2	1	2	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3
16	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2
18	3	3	2	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2
19	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	1	1	3
20	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	3	2	3	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1
22	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3

FOTO DE ENCUESTA