



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORAR
LA GESTION LOGISTICA EN LA EMPRESA**

MOLINERA JAEN S.A.C., 2017

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Autor:

Cabanillas Díaz, Diana Karina

Asesor:

Mg. Vidaurre García, Wilmer Enrique

Línea de investigacion:

Auditoria

Pimentel - Perú

2018

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORAR LA GESTION LOGISTICA
EN LA EMPRESA MOLINERA JAEN S.A.C., 2017**

Aprobación de la Tesis

Mg. Wilmer Enrique Vidaurre García
Asesor Metodológico

.....
Presidente del Jurado de Tesis

.....
Secretario del Jurado de Tesis

.....
Vocal del Jurado de Tesis

DECLARACIÓN JURADA

Datos del Autor

Cabanillas Díaz, Diana Karina

Apellidos y Nombres

DNI N°

Código

PAST

Modalidad de Estudio

X

Ciclo

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Escuela de Contabilidad

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Datos de la Investigación:

Tesis:

X

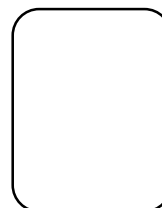
Informe de investigación:

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor de la Tesis titulada: CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORAR LA GESTION LOGISTICA EN LA EMPRESA MOLINERA JAEN S.A.C., 2017 La misma que presento para optar el título profesional de Contador Público.
1. Que la Tesis citada, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atentan contra los derechos de autor normados por ley.
2. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración de tesis.
3. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anterior-mente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN y ante terceros, en caso se determinará la comisión de algún delito en contra de los derechos de autor.

Cabanillas Díaz, Diana Karina
DNI N°



DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por darme la vida,
conocimiento, hacer que sea perseverante y con éxito
al desarrollar el presente trabajo de investigación

A mi familia, en especial a mis padre, madre y
hermanos que con su acompañamiento, paciencia y y
apoyo incondicional contribuyeron a que se haga
realidad este trabajo de investigación.

A los docentes del claustro universitario que durante
los años de estudios brindaron sus enseñanzas y
permitieron ser parte de la familia universitaria y dar
fortaleza para lograr esta investigación

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la salud y vida a mi padre, madre y hermano, gracias a ellos que me brindaron su apoyo constante y ser mis guías en el camino correcto también agradezco a la universidad por acogerme y ser parte de su familia estudiantil

A los docentes que durante los ciclos de estudios nos brindaron sus enseñanzas, en especial a nuestro maestro especialista Lic. Wilmer Enrique Vidarra García por ser nuestro soporte para este proyecto de investigación por su conocimiento, orientación su manera de trabajar que a sido fundamental para el trabajo de investigación demostrando su verdadera vocación de trabajo.

RESUMEN

La investigación propuso como objetivo proponer un sistema de control inventarios para optimizar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C. Realizó una descripción de la Gestión de la Empresa, evaluó la gestión logística, identificó los principales problemas que tienen, diseño y validó un sistema de control de inventarios para la empresa. La investigación fue de tipo cuantitativa descriptiva propositiva y con un diseño no experimental. Como resultados se obtuvo que la empresa no aplica un sistema de control de inventario idóneo para sus productos y tiene un desconocimiento de los modelos de control de inventarios y tiene un nivel de informalidad al gestionar el almacén. Concluyó que la empresa Molino Jaén SAC, no cuenta con sistema de control interno del almacén y no cumple con las normas y procedimientos técnicos que garantiza un buen almacenamiento, como es en este caso productos de arroz; no cuenta con registros ni reportes para verificar el estado y evaluarlo detalladamente de tal manera que pueda mejorar la calidad del servicio del almacén y con ello altera o lleva a cometer error en el área de caja y contabilidad. Las actividades de inventarios no son registrados en la fecha cronológica correcta y el no contar con un recurso tecnológico, hace que todo el sistema sea lento.

Palabras claves: Control de inventario, Gestión Logística, Molinos de arroz

ABSTRACT

The research aims to propose an inventory control system to optimize the Logistics Management of the Molinera Company Jaén S.A.C. He gave a description of the Management of the Company, evaluated the logistics management, identified the main problems that have, design and validated an inventory control system for the company. The research was quantitative descriptive propositive type and with a non-experimental design. As results it was obtained that the company does not apply an inventory control system suitable for its products and has an ignorance of the models of inventory control and has a level of informality when managing the warehouse. It concluded that the company Molino Jaén SAC, does not have an internal control system of the warehouse and does not comply with the standards and technical procedures that guarantees a good storage, as in this case rice products; does not have records or reports to verify the status and evaluate it in detail so that it can improve the quality of the warehouse service and thereby alter or lead to error in the area of cash and accounting. Inventory movements are not recorded on the correct chronological date and the lack of a technological resource makes the whole system slow.

Key words: Inventory control, Logistics management, Rice mills

INDICE

DECLARACIÓN JURADA	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
INDICE	viii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos Previos	17
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1. Gestión Logística.....	20
1.3.2. El proceso de Gestión logística	26
1.4. Formulación del problema.....	31
1.5. Justificación e importancia de la investigación	31
1.6. Hipótesis	33
1.7. Objetivos de la Investigación	33
II: MATERIAL Y MÉTODO.....	34
2.1. Tipo y diseño de investigación	34
2.1.1. Tipo de investigación:	34
2.1.2. Diseño de la investigación:	34
2.2. Población y Muestra	34
2.2.1. Población:.....	34
2.2.2. Muestra:.....	34
2.3. Variables, Operacionalización.....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36

2.5. Procedimiento de análisis de datos	36
2.6. Criterios éticos.....	37
2.7. Criterios de Rigor Científico	38
III: RESULTADOS.....	40
3.1. Análisis e interpretación de resultados (Tablas y Figuras).....	40
3.2. Discusión de resultados	62
3.3. Aporte Científico (Propuesta de Investigación)	64
IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN	71
4.1. CONCLUSIONES.....	71
4.2. RECOMENDACIONES:	72
REFERENCIAS	73
ANEXOS.....	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	35
Tabla 2: ¿Tiene un sistema de clasificación de inventario por materia prima, producto comercializado y producto terminado?	40
Tabla 3: ¿Tienen una estructura de control contable para inventario?.....	41
Tabla 4: ¿Desarrollo un control operativo en el almacén?.....	42
Tabla 5: ¿Cuenta con un sistema de registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén?	43
Tabla 6: ¿Tienen un sistema de solicitud de compras?	44
Tabla 7: ¿Realizan un sistema de inventario periódico?	45
Tabla 8: ¿Conocen el modelo de control de inventario PEPS?.....	46
Tabla 9: ¿Realizan un sistema de inventario permanente?	47
Tabla 10: ¿Conocen el modelo de control de inventario COSO II?.....	48
Tabla 11: ¿Para realizar las compras tienen un procedimiento y registro establecido?	49
Tabla 12: ¿Los proveedores cumplen con las normas legales establecidas en el país?	50
Tabla 13: ¿Los servicios establecidos responden a los objetivos de la empresa?	51
Tabla 14: ¿Cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada?	52
Tabla 15: ¿El área del almacén permite almacenar la mercancía que demanda los clientes?	53
Tabla 16: ¿El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa?	54
Tabla 17: ¿Tiene establecido una ruta y red de distribución?	55
Tabla 18: ¿Cuenta con vehículos propios que son parte de una red de transporte para la distribución?	56
Tabla 19: ¿Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías?	57
Tabla 20: ¿Cuentan con un sistema de clasificación de mercancías?	58
Tabla 21: ¿Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente?	59

Tabla 22: ¿Realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido? 60

Tabla 23: ¿Cuentan con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas? 61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sistema de clasificación de inventario	40
Figura 2: Estructura de control contable para inventario	41
Figura 3: Control operativo en el almacén	42
Figura 4: Registro inventario cantidades mínimas y máxima	43
Figura 5: Sistema de solicitud de compras	44
Figura 6: Sistema de inventario periódico.....	45
Figura 7: Control de inventario PEPS	46
Figura 8: Sistema de inventario permanente	47
Figura 9: Control de inventario COSO II.....	48
Figura 10: Procedimiento y registro para compras.....	49
Figura 11: Proveedores cumplen normas legales	50
Figura 12: Servicios en función de objetivos de la empresa	51
Figura 13: Registro y estadística de la mercancía averiada.....	52
Figura 14: Área del almacén cubre demanda clientes	53
Figura 15: Costo almacén y la rentabilidad.....	54
Figura 16: Ruta y red de distribución.....	55
Figura 17: Vehículos propios en red de transporte.....	56
Figura 18: Estrategias de envío y distribución de mercancías.....	57
Figura 19: Sistema de clasificación de mercancía.....	58
Figura 20: Reordenamiento productos de manera frecuente	59
Figura 21: Eliminación desperdicios de manera frecuente.....	60
Figura 22: Sistema de reciclaje mercancía averiada.....	61
Figura 23: Flujograma para obtener un arroz de calidad.....	70
Figura 24: Secado de Arroz.....	80
Figura 25: Arroz en saco para ingresar al almacén	80
Figura 26: Arroz en Almacén.....	81

Figura 27: Distribución por tipo de arroz en sacos.....	81
Figura 28: Retiro para distribución de sacos de arroz	82
Figura 29: Retiro para distribución de sacos de arroz	82
Figura 30: Infraestructura Molino	83
Figura 31: Infraestructura Molino en Almacén	83
Figura 32: Pasadizos que separan los tipos de arroz en el almacén	84
Figura 33: Oficina Empresa Molinera SAC	84

I. INTRODUCCIÓN

Hoy, se requiere que las empresas en general, logren incorporar o actualizar un sistema de Control de Inventarios que satisfaga sus necesidades y cumplan con sus logros y objetivos, La presente investigación tiene por finalidad proponer un Sistema de control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Molinera Jaén S.A.C

El Control de inventario es un proceso integrado en los procesos, ejecutado de manera coherente para incidir en la rentabilidad de la empresa. Inventarios son bienes tangibles dentro de una empresa que son usado en para producir servicios o bienes y luego son comercializados. Además de los productos en proceso, materia prima, productos terminados o mercadería para venta que comprenden en los inventarios, están incluidos, los repuestos, materiales y accesorios que se usan en la fabricación de bienes o servicios para su comercialización

El fundamento principal de una empresa es vender y comprar servicios o bienes, en este proceso, el manejo de los inventarios tiene un rol importante para el éxito de toda empresa. Este manejo de inventarios y contable contribuye a tener un control eficiente de los productos, conocer el estado de la situación económica y financiera de la empresa y plantear nuevas proyecciones.

El inventario es un activo corriente que están disponible para ser comercializadas; todas los productos y mercancías que tiene una empresa en su almacén, son valoradas según el costo de adquisición y están destinadas para incluir en nuevas actividades productivas y su respectiva comercialización.

La formulo la pregunta de investigación: ¿De qué manera el control de inventarios incide en la mejora de la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén SAC, 2017? Para responder esta interrogante se definió el objetivo general que es proponer un sistema de control inventarios para optimizar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017 y los objetivos específicos, como son: describir la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C.; evaluar la Gestión Logística de la Empresa; identificar los principales problemas que tienen la gestión logística de la empresa, diseñar el Sistema de control de

Inventarios para la empresa y validar el control de inventarios para el Empresa Molinera Jaén SAC

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos los cuales tratan lo que a continuación describiré:

Capítulo I: En la Introducción se presenta la situación problemática a nivel internacional, nacional y local; se describe los trabajos previos de la investigación a través de autores diversos, así como el Marco Teórico, se desarrolla teorías y la definición conceptual de la terminología empleada.

Capítulo II: Material y Método, como el proceso de la investigación que permite descubrir y además analizar el tema estudiado.

Capítulo III: Los resultados, se hace un análisis e interpretación de los resultados, es el proceso donde se interpreta y analiza las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación; así como se realiza una discusión resultados y se detalla la propuesta de investigación sobre “Control de Inventarios para la mejorar la Gestión Logística en la Empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017.

Capítulo IV Por último las conclusiones y las recomendaciones

1.1. Realidad Problemática

A nivel Internacional

Cano, Orue, Martínez, Moreno y López (2015) señalan que actualmente la apertura de los mercados y la globalización de las cadenas diversas exigen modificaciones y fortalecimientos estructurales, en donde la logística tiene un rol estratégico. Hoy, los clientes, tienen la capacidad de evaluar la calidad del producto, conocer sus procesos, saber del valor agregado y su disponibilidad en forma y tiempo en los mercados; en esta nueva forma de ser cliente es que se ha elevado los estándares de calidad a nivel mundial y exigen productos de calidad y más eficientes los procesos.

Cano, et al (2015), refiere que existe profesionales expertos que han desarrollado propuestas de modelos de gestión logística para incrementar la competitividad en los mercados; algunas de estas propuestas por su estructura y complejidad, para muchas empresas de diferentes tamaños y rubros, parecen inalcanzables; sea por su grado de informalidad que tienen, poca capacidad de inversión en conocimiento técnico, mal manejo de la información, desarticulación de sus áreas y procesos, que hacen difícil acceder e implementar estas propuestas de gestión logística.

Según el Índice de Desempeño Logístico para América Latina, ha descendido desde el año 2014 que tuvo un puntaje de 2,74 y disminuyendo en el año 2016 a 2,48. A pesar de la caída en el Índice de Desempeño Logístico en general, América Latina ha tenido algunos crecimientos en algunos rubros, como Infraestructura, utilización de nuevas tecnologías de la información, puertos y aduanas; pero el indicador que tuvo el peor desempeño en América Latina fue el de Puntualidad. De los 24 países de América Latina y el Caribe evaluados con el Índice de Desempeño Logístico, solo 7 países han logrado incrementar su desempeño, los demás han bajado considerablemente. (Banco Mundial, 2016)

Espejo (2011), señala que en México, existen problemas en las cadenas de suministro de México, existen variables semejantes en varios rubros que influyen en el fracaso o éxito en la administración logística, por ejemplo de stocks; por lo general las cadena de suministro están concentradas en desarrollar actividades con rapidez y minimizar los costos, pero su capacidad de respuesta tiene limitaciones cuando tienen que

responder antes situaciones imprevistas y condicionadas por la demanda o la oferta. Las principales decisiones se enfocan en crear y diseñar estrategias generales que son transferidas en sus diversas instancias, como: distribución, centralización en las instalaciones de fabricación; de esta forma crea economías de escala y sistema de abastecimiento de pedidos para minimizar costos en entrega de productos y transporte; el problema se presente cuando existe un incremento de la demanda de manera imprevista, cada instancia de la cadena pierde su capacidad de atención, se desequilibra el flujo normal de los materiales y la información.

Calderón y Cornero (2013), indica que en las pymes de Colombia, no se usan correctamente los equipos; el trabajar sobre pedidos, ha generado un ineficiente proceso de producción y sin obtener una economía en escala. Las empresas no tienen una estructura de costos basada en la tecnología y que le permita actualizarse permanentemente, esto ha limitado hacer rápidas y correctas cotizaciones. A nivel logístico, se han encontrado, altos niveles de deficiencia en los procesos productivos, instalaciones y producto final, debido a sus ubicaciones y espacios reducidos.

En las empresas se ha constatado que es deficiente el manejo de los inventarios: materia prima, materiales y productos finales. El sobre stock es porque adquieren la materia prima en abundancia para aprovechar los precios bajos en fechas especiales o almacenar ante posibles carencias futuras, por otro lado, las empresas no tienen nichos o segmentos definidos y por lo tanto sin demanda respectiva; además que el sistema de ventas es deficiente, están a la espera de los pedidos de sus clientes

A Nivel Nacional

Según del Índice de Desempeño Logístico 2016, el Perú, de 160 países, en el año 2014 ocupaba el puesto 71 del ranking, con una puntuación de 2.84; en el año 2016 se ubicó en el puesto 69 del ranking, con una puntuación de 2.89 puntos, con una variación positiva de 1.9%. Según los indicadores de desempeño, el Perú obtuvo el siguiente puntaje: eficiencia del proceso de en el despacho de Aduanas 2,76 puntos, en infraestructura 2,62 puntos, en envíos internacionales 2,91 puntos, en calidad de servicios logísticos 2,87 puntos, en seguimiento y rastreo de envíos 2,94 puntos y puntualidad 3,23 puntos; su puntaje más bajo es en infraestructura. (Banco Mundial

2016)

Contreras y Díaz (2013) señala que diversos sectores de la industria peruana está en una busque permanente para dar valor agregado a los diferentes productos para obtener estándares de calidad y lograr un nivel de competitividad. El Perú ha logrado posicionar en el mercado internacional con diversos productos competitivos; uno de los elementos claves de este posicionamiento es la forma como gestiona de manera eficiente los recursos económicos y humanos para hacer más rentable a la empresa. En ese sentido, surge la gestión logística como una estrategia para trabajar de manera conjunta los procesos de la empresa, los procesos productivos o los procesos de servicios.

Flores (2014) señala que las empresas en el Perú, buscan disminuir costos para incrementar la rentabilidad, la mayoría de las empresas no logran identificar el valor de la gestión logística en la misión de disminuir costos y caen en deficiencias, como: mala planificación de los servicios y compras, inadecuado selección de los requerimientos de los clientes, reportes innecesarios, carencia de un sistema de control, procedimientos erróneos, entre otros, generando altos riesgos al sistema económico y financiero, incurriendo en sobre costos, mala programación de gastos y sin planificar las compras

Según Bowersox, Closs y Cooper. (2007), señala que el sistema de almacenamiento funciona adecuadamente, ayuda a regular y estabilizar el abastecimiento de papa en el mercado, reduciendo picos de sobreabastecimientos y depresiones de escasez. Esto, a su vez contribuye a estabilizar y a reducir las fluctuaciones excesivas del precio. Generalmente, un abastecimiento y precios estables incrementan el consumo. La información sobre la influencia del sobreabastecimiento o subabastecimiento en los precios y la demanda es de suma importancia para regular la entrada de la papa recién cosechada al almacén y su salida hacia el mercado. Se requiere información detallada sobre sistemas de comercialización y demanda total y sus variaciones para determinar todos los esquemas de almacenamiento y para cubrir las necesidades, ya sea nacional o regional.

A nivel Local

En la ciudad de Jaén por ser una zona estratégica y comercial, actualmente existen doce molinos piladores de arroz teniendo como actividad principal la compra y comercialización de arroz. Como se ha podido percibir la gran mayoría de este producto es producido en el valle mismo de Jaén. Así mismo debido a la demanda de la población se va aumentando la producción de arroz los agricultores van ampliándose sembrando cada vez más, el cual se ha realizado una investigación concluyendo que en los alrededores de Jaén se produce más de quinientos mil sacos de arroz cada cuatro meses, lo que ha permitido el crecimiento de molinos y todos con un buen posicionamiento.

De acuerdo a estudios previos la Empresa Molinera Jaén SAC, se observa actualmente, que tiene dificultades en buen manejo de su inventario lo que está generando una ineficiencia en la ejecución de sus actividades; se percibe un desorden por la falta de clasificación de sus productos que salen a la venta como (arroz pilado, clasificado por variedad y calidad y los subproductos como el polvillo, el arrocillo), y no hay ubicación adecuada en su almacén ya que muchas veces se pierde ventas. Así mismo se ha dado un nivel de pérdidas ligado a la cantidad de mercadería sin salida en su almacén o porque a veces no se tiene la cantidad de mercadería para solventar todos los clientes, esto genera pérdidas, ya que los colaboradores contratados en esta actividad presentan serias deficiencias en la ubicación de mercadería, y no se tiene un inventario de los métodos usados, actualmente en la empresa existen irregularidades que no favorecen a la empresa ya gran parte de mercadería esta estacada, y otros por ser productos con poca salida y son desincorporados en el sistema de forma muy tardía. Muchas veces contando con bastante stock en su inventario.

Como se ha podido determinar, de no corregirse a tiempo estas deficiencias en el manejo adecuado de sus inventarios de la mercadería que se encuentra en el almacén en la Empresa Molinera Jaén SAC. Puede ocasionar pérdidas a la Empresa, y poca salida de la mercadería reducirá su capital, por lo que ocasionaría serios problemas de liquidez para cumplir con sus compromisos financieros y a sus proveedores.

En ese sentido, la empresa Molinera Jaén SAC, se ve obligada a incorporar formas de control y manejo de los inventarios porque constituye la parte más importante dentro de la empresa, considerando que su principal actividad es la compra y venta de arroz y por lo tanto deben invertir en tiempo, recursos y metodologías para llevar con eficacia un control sobre su producto principal: el arroz, el cual debe estar en constante rotación ya que de ello depende la continuidad de la empresa.

Por lo que amerita, realizar una investigación sobre el nivel de influencia del buen manejo de los inventarios de su mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC de Jaén durante el 2017, para que esta empresa logre sus objetivos de crecimiento en cada ejercicio económico.

1.2. Trabajos Previos

A nivel Internacional

Cano, Orue, Martínez, Moreno y López (2014) en su investigación sobre “Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México”; se usó una investigación de tipo descriptiva correlacional y realizaron un análisis factorial; tuvieron como objetivo diseñar un modelo conceptual de gestión logística para Pyme. Entre sus principales conclusiones, tenemos:

Se presentó el diseño de un modelo de gestión logística para Pyme; además, se verificó que las variables por controlar en cada proceso logístico son las correctas. Por la simplicidad del mismo es factible que este tipo de empresas lo adopten como referencia para mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro. Es importante que en cada área se aproveche el conocimiento técnico, la experiencia, la información de clientes internos y externos para desarrollar, diferenciar y diseñar nuevos productos en los mercados globalizados. La Pyme también puede formar parte de una red de clientes y proveedores vinculados a grandes empresas en tanto entiendan el funcionamiento de la nueva dinámica de trabajar en el esquema de “cadena global de insumos” y en el esquema de “paquete completo” para ciertos productos.

Tomar este modelo como referencia podría permitir a los gestores de pequeñas y medianas empresas en México la mejora en el desempeño logístico de la cadena de suministro, así como mejorar su competitividad y enfrentar los retos de mercados nacionales e internacionales. Las empresas que tienen un buen desempeño logístico y que logran una ventaja competitiva están proporcionando un nivel de servicio superior a sus clientes, aunque es desafiante integrar las combinaciones de recursos, habilidades y sistemas requeridos para lograr una logística adecuada, pero si esto se alcanza, difícilmente los competidores duplicarán tal desempeño integrado.

A nivel Nacional

Catalán y Rodríguez, (2014) en su investigación en la ciudad de Trujillo – Perú, sobre “Propuesta de mejoras en las Áreas de Calidad y Logística para la reducción de costos operativos en la empresa PIEL TRUJILLO S.A.C.”. El proyecto tiene como objetivo buscar soluciones a través de métodos y herramientas adecuadas de ingeniería, para las cuales permitan lograr una gestión eficiente en las Áreas de Logística (realizar una adecuada planificación para la cadena de suministros, mejorar la toma de decisiones en procesos logísticos, estandarizar los procedimientos de almacenaje, llevar un control de inventario, clasificación ABC) y en Calidad (aplicar la Norma ISO 9001:2008, capacitar al personal en calidad, hacer una clasificación de insumos, implementación de un manual de procedimientos); y de esta manera aumentar la rentabilidad de la empresa.

Del mismo modo Alva, Reyes y Villanes (2006). En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de la ciudad de Lima se encontró la tesis “Propuesta de Mejora en la Logística de Entrada en una Empresa Agroexportadora”. En su trabajo de investigación, concluyó que:

El área de logística de Greenexport trabaja sin procedimientos ni políticas que le permitan organizar su trabajo, conjugado con la falta de información en el SAP a tiempo no permite tomar decisiones adecuadas llegando a tener en algunos casos roturas de stock.

El área logística no gestiona los inventarios incurriendo en compras de urgencia para

abastecer de materiales de alta rotación en los procesos productivos. Con la matriz de posicionamiento y el manejo de procedimientos se logrará el control de materiales que deben manejarse con compras de reposición.

La re catalogación de los materiales permitió identificar los giros de compra con los que se trabajó la matriz de posicionamiento ubicando los grupos entre los cuadrantes: Estratégicos, Operacional, Palanca y Transaccional con lo cual se establecieron las estrategias de abastecimiento.

La categorización de proveedores permitió identificar cuáles son los principales proveedores con los cuales se debe realizar un trabajo en conjunto para mejorar el abastecimiento así como establecer una evaluación de los mismos para el seguimiento de su desempeño.

La logística de entrada se encarga de comprar, almacenar y gestionar los inventarios para permitir un nivel óptimo a los clientes internos y externos. A la vez se va a emplear una metodología que permita a las empresas analizar el desempeño de la logística de entrada, identificando sus problemas y desarrollando alternativas de mejora mediante el uso de herramientas que esta especialidad emplea.

A nivel local

León (2013) en su investigación sobre “Mejora de la gestión de stocks para disminuir el costo de inventario en una empresa de Cajamarca”. Universidad Nacional del Norte.

El presente trabajo tuvo como objetivo de mejora de gestión de stocks en una empresa de Cajamarca; realizó un diagnóstico situacional y diversos procesos en las áreas de planeamiento y almacén para llegar a realizar la propuesta y reducir los costos de almacén. La propuesta considera reubicación, reclasificación, señalización y control del inventario considerando la clasificación ABC y el EOQ. Al comprobar la factibilidad del proyecto con un VAN de S/. 1, 614,615.33, el proyecto rinde una tasa mayor a la exigida y por ende el proyecto es aceptable luego de haber comparado el ahorro que tendríamos aplicando los indicadores con la situación actual y lo óptimo que tendría que medir la empresa. Los resultados que

se lograron son: Identificar las debilidades del almacén, orden en el almacén, clasificación de inventarios e Indicadores de gestión para inventarios

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Gestión Logística

1) Definición logística

Existen diferentes opiniones de autores especialistas en la materia, una de las cuales es la siguiente:

Según Anaya. (2015 p. 22) señala que la palabra “logística, que etimológicamente procede del griego (flujo de materiales). En la empresa, se relaciona de una forma directa con todas las actividades inherentes a los procesos de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos”.

Mora (2008, p.7), señala que es una actividad que se “compone de varias disciplinas en donde se interrelacionan las diferentes áreas de la organización desde la programación de compras hasta el servicio posventa; pasando por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información”.

Según Castellanos, A. (2009 p. 2), la logística es un proceso de planificación, implementación y control eficiente y efectiva del almacenamiento de bienes y servicios, así como la proporción de la información sobre el mismo, con la finalidad de satisfacer a los clientes

2) Uso de la expresión logística

Servera (2010), enfatiza que “logística” es un término que muchas personas y medios de comunicación escuchan, emplean e incluso abusan, pero que pocos pueden definirla. Es una palabra muy utilizada dentro de las operaciones militares, por el despliegue del ejército en tiempo de guerra y de soporte de las fuerzas armadas de un país. De hecho, la importante contribución de la logística a las guerras está bien documentada y reconocida. Ya en el año 500 aC., Sun Tzu

Wu, En su documento “El arte de la guerra” se refería a las operaciones logísticas y sus relaciones con las estrategias y tácticas, Alejandro Magno fue quizá el primer militar que desarrollo un sistema logístico para dar soporte a sus tropas en campaña de guerra, en vez de ir dejando abandonada la tierra que iba conquistando.

En el siglo XX, aunque gran parte de la filosofía logística, tal como lo entendemos en la actualidad, era parte de las actividades logísticas militares durante la Segunda Guerra Mundial, tuvieron que transcurrir algunos años antes de que se aplicara en el mundo empresarial.

3) Logística empresarial

La logística empresarial para Escalante y Uribe (2014), es un sistema integrado que consiste en la organización, planificación y control de las acciones para la obtener, trasladar y almacenar productos y materiales que se requieren desde la adquisición, proceso y consumo. La finalidad es satisfacer los requerimientos que exige la demanda en forma eficiente y al menor costo.

Según Castellanos (2009 p. 6), la importancia de la “logística radica en la necesidad de mejorar el servicio, optimizando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible, algunas de las actividades que pueden derivarse de la gerencia logística de una empresa”. La logística es actualmente una importante actividad económica que hace un uso extensivo de recursos humanos y materiales y cuyo efecto sobre las economías nacionales es objeto de estudios por parte de organismos y consultores. La importancia nos indica la necesidad de analizar los costes logísticos, identificarlos y tratar de mantenerlos en un mínimo sin perjuicios del servicio al cliente.

4) Propósito de la gestión logística

Según Bastos, A. (2007 p. 6). El propósito de la logística es hacer frente a la demanda ofreciendo calidad y servicio al menor coste. Denominaremos costes logísticos al gasto total generado por las actividades de mantenimiento logístico. Un coste alto reduce el mercado, sobre todo en un mundo globalizado donde las

empresas pueden acceder a proveedores de cualquier país. Si el coste es bajo habrá que considerar además factores tales como tiempo, calidad y cantidad. Los costes logísticos no son iguales en todas las empresas. Van a depender de una serie de factores como: el valor de la mercancía, los procesos de producción, los costes financieros asociados a más servicios, los flujos de transporte, los sistemas de optimización y los sistemas de control.

Escudero (2014 p. 6), señala que la logística su propósito es incrementar el nivel de satisfacción de los clientes, cumpliendo con eficiencia y calidad los bienes y servicios a menor costo. Por ello, la logística es la forma adecuada de gestionar los medios y materiales correspondientes que participan en un producto, así como movilizar los recursos financieros y humanos. Una excelente gestión logística, sus propósitos son: adquirir materiales, disminuir los gastos de transporte, disminuir grupos de clasificación del stock y reducir el número de revisiones y control de existencias.

De acuerdo con Mora (2008), la logística tiene por objeto proporcionar a la demanda el mejor bien o servicios al menor costo posible y para lo cual debe facilitar los bienes requeridos en el momento necesario y oportuno, en la cantidad exacta, con calidad y menor costo.

5) Gestión por procesos

Gutiérrez y Vidal (2008), señalan que es un modelo de gestión enfocada en aumentar los niveles de satisfacción del cliente, disminuyendo los errores e ineficiencias en la forma cómo se usan los recursos de la empresa e incrementar el valor sumado a las entradas del proceso.

La gestión por procesos tiene la finalidad de elevar la competitividad y la capacidad de respuesta de las empresas, permite identificar con eficacia los problemas presentes y encontrar alternativas apropiadas para fortalecer el desarrollo de la mejora continua de los procesos en la empresa. Así mismo, permite eliminar las barreras existentes entre las diversas áreas funcionales de la empresa y es la base del sistema de indicadores de gestión (Contreras y Días, 2013)

6) Procedimientos de la gestión de procesos

Según Luján (2009), para poder aplicar la gestión por procesos dentro de una empresa es necesario que todos los procesos estén equilibrados a la estrategia empresarial, todo el personal debe estar enfocado en los procesos, se tenga una cultura organizacional y de gestión, así se va integrando nuevas prácticas y mejoras de manera eficiente

Lujan (2009) señala que existen cuatro etapas para el diseño organizacional empresarial basado en la gestión de procesos y son:

- a) **Preparación del personal:** Se deben constituir grupos con un máximo de 7 participantes, pueden ser personal interno, externo o mixtos, al menos uno de ellos debe tener experiencia en diagrama de proceso; deben integrar el Consejo de Dirección
- b) **Selección de los procesos como base para el rediseño y/o diseño:** Se identifican los procesos que son determinantes o claves al interior de la empresa usando métodos adecuados para luego clasificarlos; cada proceso tendrá un propietario de procesos y contendrá diversas actividades. Los procesos deben estar vinculados y adaptarse al valor directo de los productos. El número de procesos deberán encontrarse entre los rangos de 10 y 25 procesos, según el tipo de empresa. Se establecen prioridades de los procesos en función del nivel de criticidad de los mismos y el impacto que tenga en el cliente externo. Los procesos serán clasificados en: estratégicos, claves o de soporte, en función de ello se establece sus estructuras.
- c) **Documentación de los procesos:** Cada uno de los procesos contará con un responsable de recopilar la información y documentar sobre la visión y misión, subdividir en subprocesos y actividades a través de un diagrama de flujo. . A partir de esto se pueden identificar los mecanismos de control que sean necesarios que se ven reflejados en indicadores para lograr gestionar los procesos.

- d) **.Representación gráfica global de los procesos:** Se utiliza el mapa de procesos para establecer y darle una mejor visibilidad a la estructura global de los procesos dentro de la empresa. Esto sirve para observar el estilo de trabajo que se quiere y no afecta la estructura funcional de la empresa que propone la dirección a través del organigrama empresarial.

7) Pasos para organizar la gestión por procesos

Contreras y Díaz (2013), citando a Beltrán (2002) señalan los siguientes pasos:

a) **Identificación y secuencia de los procesos: Mapa de procesos:**

Lo primero que se tiene que hacer es identificar los procesos que deben aparecer en la estructura orgánica y sistemática de la empresa. Para ello se tiene que identificar los procesos significativos considerando influencia, orientación y resultados que aportan al desarrollan en la empresa.

Una de la principales herramientas que se utilizan para identificar procesos es el Brainstorming o la dinámica de equipos de trabajo, considera los siguientes factores: Influye en el nivel satisfacción de los clientes, afecta a la calidad del bien o servicio, influye en los factores críticos de éxito (FCE), influye en las estrategias y misión de la empresa, incide en los niveles de riesgos financieros y económicos y en el uso permanente de los recursos.

Luego de identificados los procesos se realiza una representación gráfica a través del mapa de procesos, agrupados en 3 partes:

Procesos estratégicos: vinculados al largo plazo y son generalmente responsabilidad de la dirección. Son procesos de planificación y están ligados a factores claves y estratégicos.

Procesos Operativos o Claves: Son procesos ligados directamente con la realización del producto y/o la prestación del servicio. Tienen contacto directo con el cliente.

Procesos de Apoyo: Son procesos que dan soporte a los procesos operativos y están relacionados a la disposición de recursos y a la realización de las mediciones dentro de la empresa.

Según Lamas (2013), no existe una sola forma agrupar procesos dentro de la empresa, se puede utilizar un modelo de 4 agrupaciones que son: procesos de planificación, procesos de gestión de recursos, procesos de realización de productos y procesos de medición y análisis.

b) Descripción de los procesos

El objetivo de la descripción de los procesos es asegurar la eficiencia y eficacia de cada una de las actividades que se desarrollan dentro del proceso mediante el uso de métodos y criterios y lograr controlarlo.

Descripción de actividades: Diagrama de procesos

Los diagramas de proceso permiten comprender las actividades y su influencia en la cadena de valor y en la consecución de los resultados. Los diagramas de flujo permiten observar la secuencia de las operaciones y actividades realizadas y a los responsables de cada parte del proceso. Además, dejan en claro cuáles son las entradas y salidas a lo largo del proceso.

Fichas de Procesos:

Describe las particularidades características notables para realizar el control eficiente de los procesos. En la ficha figura toda la información útil para el control de los documentos y, además la misión, alcance del proceso, indicadores y variables de control. Los registros e inspecciones, las entradas (proveedores) y las salidas (clientes) del proceso forman parte de la ficha (Lujan, 2009)

c) Seguimiento y medición de los resultados:

Lujan (2009) indica que es condición necesaria establecer mecanismos de seguimiento y medición de desempeño, de resultados de los procesos; es importante cuantificar si los procesos están cumpliendo con los resultados

esperados de la empresa

Para realizar esta acción es necesario identificar indicadores, los cuales deben cumplir con las siguientes características

Representatividad: Debe mostrar realmente el comportamiento de la magnitud medida.

Sensibilidad: Debe cambiar de forma apreciable cuando se produzcan cambios significativos en las magnitudes medidas.

Rentabilidad: El beneficio que es obtenido con la información brindada por el indicador debe justificar el tiempo y los recursos usados en su recopilación, cálculo y análisis.

Fiabilidad: Las mediciones del indicador deben ser objetivas y confiables.

Relatividad en el tiempo: Debe ser posible analizar la evolución y tendencia del indicador en el transcurso del tiempo.

1.3.2. El proceso de Gestión logística

Diversas empresas han optado por mejorar sus sistemas logísticos y adecuarlo a las exigencias de los clientes

El Council of Supply Chain of Management Professionals, CSCMP (anteriormente conocido como Council of Logistics Management, CLM) define a la logística de la siguiente manera:

“La Logística es aquella parte de la gestión de la Cadena de Suministro que planifica, implementa y controla el flujo -hacia atrás y adelante- y el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores” (CSCMP)

Los procesos de gestión logística, están orientados a satisfacer a clientes usando

procesos de distribución adecuados.

Los modelos logísticos que se han implementado que buscan lo siguiente: “Identificar los procesos necesarios para el sistema de gestión logística., determinar la secuencia de interacción de estos procesos, determinar los criterios y métodos necesarios para asegurarse de que tanto la operación como el control de estos procesos sean eficaces, asegurarse de la disponibilidad de recursos e información necesarios para apoyar la operación y el seguimiento de estos procesos e implementar las acciones necesarias para alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de estos procesos. (Beltrán, Carmona, Carrasco 2009: 4)

Los modelos de gestión logística intervienen diferentes elementos, como son:

Servicios al cliente (ventas),

Planificación de la producción

Servicios de Proveedores (abastecimiento, compras),

Almacenamiento y gestión de inventarios

Transporte y distribución

Logística Inversa

a) Compras y Proveedores

En las diferentes compañías que existen en el entorno, se encuentra cierta dependencia por otras empresas proveedoras de algunos insumos o materias para la elaboración final de un producto. Por tal motivo, las “Empresas globales, regionales y nacionales dependen cada día más de sus proveedores, quienes juegan un rol determinante en actividades claves, administración de inventarios y las funciones logísticas.” (Ruíz, Ablanado y Ayala 2012: 31)

El manejo de los proveedores y la gestión de compras son importantes, debido a que la buena calidad en las materias primas nos garantiza un producto final cumpliendo con todas las especificaciones requeridas.

Por otro lado, Ruíz, et al (2012) mencionan que los principales problemas con el tema de la asignación de compras a proveedores son el riesgo del tiempo de

entrega y los costos asociados que esto conlleva. Mencionan 3 costos principales para este problema los cuales son: Costos de gestión de proveedores (el cual aumenta cuando se tiene más proveedores), costos totales de compra sin ningún descuento por volumen y los costos de pérdidas esperadas (por incumplimiento de entrega de proveedores).

Por eso, uno de los métodos más usados en la gestión de compras y proveedores es la selección de proveedores según características específicas, las cuales tienen que contribuir a la mejora del producto final y la reducción de los costos ya mencionados.

b) Planificación de la producción, inventarios y almacenes:

Contreras y Díaz (2013) señalan que la misión del proceso de planificación de la producción en relación a la logística se relaciona con la planificación de la capacidad y de los plazos de entrega de materiales para comenzar la producción. En cuanto a la gestión de inventarios, la misión del proceso es asegurar el suministro de materias primas, productos en proceso y productos terminados al cliente interno y externo respectivamente y tratar de reducir al mínimo los niveles de existencias ya que estos representan capital inmovilizado. Finalmente el almacenamiento se encarga de tener cubierto al proceso mediante el uso de un stock de seguridad y así evitar un posible incumplimiento con los clientes del proceso.

Para lograr mejorar la gestión de inventarios en empresas pequeñas se pueden utilizar indicadores de gestión como los siguientes:

Nivel de servicio: Lo que se puede atender con lo que se tiene en inventario

Rotación de inventario: Permite identificar los productos o materiales con mayor rotación dentro del almacén.

Índice de mercancía averiada: Permite observar las cantidades de productos o materiales que se han deteriorado en un determinado tiempo.

El objetivo de estos indicadores será el de lograr el mayor nivel de servicio al menor costo. Así mismo, el almacenamiento que está íntimamente relacionado con los inventarios debido a que el almacén es el lugar físico en el cual se conserva el inventario también requiere de indicadores que permitan optimizar su gestión. Estos pueden ser:

Capacidad utilizada: Es el espacio total ocupado en el almacén en relación a la capacidad total disponible.

Costo por metro cuadrado: Es el costo que se tiene por mantener unidades almacenadas en un metro cuadrado del almacén.

Estos indicadores miden el desempeño de la gestión logística en estos puntos y permiten que se pueda apreciar si existen opciones de mejora en estas partes del proceso logístico. El no contar con ellos es una gran deficiencia presente en las micro y pequeñas empresas ya que no pueden medir su rendimiento y pudieran estar perdiendo mucho tiempo, recursos y dinero, dejando de ser competitivos.

Dentro del almacén se busca minimizar el espacio empleado con el fin de aumentar la rentabilidad, las necesidades de inversión y los costos de administración del inventario y los riesgos asociados con el personal, los productos y la planta en sí. Además se trata de eliminar las pérdidas por robos, averías o inventarios extraviados y se busca minimizar la manipulación de los materiales y productos y los recorridos dentro del almacén simplificando los procesos.

Hay que considerar también los distintos tipos de almacenes que pueden existir, ya que cada cual requiere una forma determinada de trabajo y de asignación de recursos. Estos pueden ser:

Operativos o de planta de producción: materias primas, productos en proceso, productos terminados y materiales auxiliares.

Logísticos: Puede ser un almacén de fábrica, para despachar pedidos hacia centros de distribución de la empresa, un almacén intermedio o centro de distribución que se encarga de concentrar grandes cantidades de inventario de producto terminado para enviarlos a distribuidores y clientes.

c) Distribución y transporte:

Para lograr ser competitivo en el mundo empresarial es fundamental concentrarse en la distribución física de los productos y consecuentemente en el transporte, ya que una adecuada gestión del transporte producirá una reducción significativa en los costos de distribución.

Las redes de transporte surgen debido a la necesidad de transportar los bienes desde el punto de producción hasta el mercado. En la actualidad existen muchos operadores logísticos que se encargan de brindar servicios de transporte a empresas productoras solucionando el problema de las redes tradicionales que eran ineficientes y muy costosas. Estas suelen trabajar con cargas consolidadas con lo que pueden atender a varios clientes en una misma ruta y reducir considerablemente los costos unitarios de transporte ya que se puede utilizar vehículos de mayor capacidad (Estrada 2007)

Costos de la red de distribución: Estos costos dependen de los vehículos de transporte utilizados, las instalaciones fijas y la propia mercancía transportada. Los costos unitarios de la mercadería transportada se expresan por unidad de volumen transportado, aunque en algunos casos la capacidad de transporte está limitada por variable peso.

Red de transporte: Se diferencian 2 grupos:

Red troncal: Está compuesto por aquellas rutas que comunican únicamente las distintas delegaciones; es decir, no atienden directamente a los clientes. Se utilizan camiones de gran envergadura para aprovechar las economías de escala y poder utilizar la carga consolidada.

Red capilar: Rutas por las cuales los vehículos realizan el reparto de mercadería

a los clientes finales desde las delegaciones [38].

Tipos de estrategias de envíos: qué son:

Envíos directos (many to many), distancia que se recorre es significativa y se debe contar con un número grande de vehículos para realizar la distribución.

Envíos hub & spoke: Se cuenta con centros de consolidación de carga para utilizar la totalidad de la capacidad del vehículo y así lograr reducir los costos unitarios del transporte y los tiempos de distribución.

Envíos con paradas múltiples: Se presentan un número reducido de rutas con un alto número de paradas en cada una de ellas. El coste de parada y el tiempo son reducidos de manera que no se afecta el desempeño del transporte.

Logística Inversa:

La logística inversa garantiza el retorno a su punto de origen de todo lo que fue rechazado en etapas posteriores a lo largo de la cadena de suministros para tratar de reutilizarlos o reciclarlos. El objetivo de esta parte del proceso logístico es reducir los desperdicios generados y generar una mayor sostenibilidad del proceso mientras sin dejar de lado los beneficios económicos (Contreras y Díaz, 2013)

Algunas de las principales actividades de la logística inversa son las siguientes: Retirada de mercancía, clasificación de mercadería, reacondicionamiento de productos, devolución a orígenes, destrucción, procesos administrativos, recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligrosos.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera el control de inventarios incide en la mejora de la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén SAC, 2017?

1.5. Justificación e importancia de la investigación

Este proyecto de investigación es importante porque permite conocer la normatividad

sobre el manejo de inventarios de su mercadería en una empresa y según la forma cómo se realiza se verá en la inversión que se ha realizado y que se espera recaudar, así también se busca un dar una nueva iniciativa a las empresas que realizan esta actividad empresarial a poder tener un buen manejo y planificación en el manejo de su inventario de sus mercaderías durante sus actividades empresariales que realice la organización para que la empresa tenga un resultado favorable al finalizar el ejercicio contable permaneciendo en un estado de liquidez.

Por lo que este proyecto de investigación se está trabajando en la empresa Molinera Jaén SAC, el cual dará cumplimiento a la norma establecida manejo de inventarios de la NIC S, e incorporar nuevas alternativas para poder ser más competitiva y se podrá ver reflejado en algunos cambios que se realice eliminando posibles barreras en su crecimiento financiero y económico.

La utilidad que se obtendrá, poder participar en nuevos mercados dinámicos y crecientes para lograr introducir nuevas oportunidades de productos y servicios, mejorando sus estándares de calidad, incrementando sus niveles de competitividad, aprendiendo de nuevas prácticas, alineando a la empresa a las exigencias de los clientes y requerimiento del mercado; además de saber su inversión realizada durante el ejercicio contable, y los resultados que se obtendrán al final del periodo.

De tal forma solucionar algunos inconvenientes en la información financiera acerca de las inversiones y los cambios producidos durante su contabilización de los activos poder determinar la manera en cómo establecer un buen manejo de sus inventarios de la mercadería, el cual la empresa pueda tener un crecimiento, con nuevas expectativas, y ser reconocida como la empresa más competitiva.

Así mismo la empresa tendrá un buen rendimiento financiero. Podrían beneficiarse con este proyecto de investigación todas las empresas que incursionan a en este rubro y en mejorar sus condiciones de sus servicios, promoviendo mejoras en el control y funcionamiento de los inventarios, adquiriendo una amplia y diferenciada visión para crecer a nivel competitivo y global. Particularmente esta norma NIC S promulga un rubro que representa una enorme inversión que representa el capital invertido de la

empresa y a la vez que constituyen el aparato generador de ingresos de dichas empresas por lo que resulta de mucha relevancia en el análisis de la posición financiera ya que este análisis revela en gran parte la estabilidad y liquidez que la empresa posee.

1.6. Hipótesis

Sí se aplica un control de Inventario entonces mejorara la calidad de Gestión Logística en la Empresa Molinera Jaén

1.7. Objetivos de la Investigación

1.7.1. Objetivo General

Proponer un sistema de control inventarios para optimizar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017

1.7.2. .Objetivos Específicos

- a) Describir la Gestión de la Empresa Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C.
- b) Evaluar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C.
- c) Identificar los principales problemas que tienen la gestión logística de la empresa molinera SAC
- d) Diseñar el Sistema de control de Inventarios para la empresa Molinera Jaén SAC
- e) Validar el control de inventarios para el Empresa Molinera Jaén SAC

II: MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación:

Hernández, Fernández & Baptista (2006, p.46) La presente investigación fue de tipo cuantitativo; este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”

2.1.2. Diseño de la investigación:

El diseño es de tipo no experimental ya que no manipulamos las variables sino que observamos sus efectos a través de tiempo

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población:

Total personal de la Empresa Molinera Jaén SAC

2.2.2. Muestra:

Total personal de la Empresa Molinera Jaén SAC

2.3. Variables, Operacionalización

Variable Independiente: Control Inventario

Variable Dependiente: Gestión Logística

Operacionalización

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente: Control de Inventario	Estos son bienes tangibles disponibles para la comercialización en el proceso normal de la empresa o para ser utilizados en el proceso de producción de servicios o bienes para su inmediatamente comercialización.	Conjunto de factores estructurados y organizados que permiten constituir un sistema de control de inventarios para la empresa Molinera Jaén SAC	Clasificación inventarios	Materia prima	Observación: Guía de Observación. Entrevista: Guía de Entrevista. Análisis de documentos: Ficha Análisis de Documentos	Ordinal
				Producto de Comercialización		
				Producto terminado		
			Método control de inventarios	Control contable		
				Control operativo		
			Registros de inventarios	Cantidad mínima		
				Cantidad máxima		
			Modelos de control de inventarios	Solicitud de compras		
				Inventario periódico		
				PEPS		
Inventario permanente						
COSO II						
Variable Dependiente: Gestión Logística	Proceso y acciones integrales que se desarrollan de manera eficiente en una empresa que implica planificación, organización, dirección, control, abastecimiento, distribución, despacho y otros	Procesos y acciones integrales que desarrollan con eficiencia la empresa Molinera Jaén Sac	Compra y proveedores	Costos compras	Observación, Encuesta, entrevista Análisis documental	Ordinal
				Selección de proveedores		
			Inventario y almacén	Servicios		
				Índice mercancía averiada		
				Capacidad de almacenaje		
				Costo por metro usado en almacén		
			Distribución y transporte	Red de distribución		
				Red de transporte		
				Estrategias de envíos		
			Logística inversa	Clasificación mercancía		
				Reordenamiento productos		
				Eliminación desperdicios		
				Reciclaje		

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dadas las características, propiedades o atributos de las variables de la presente investigación se aplicará las siguientes técnicas e instrumentos, recurriendo a los siguientes informantes y fuentes:

La técnica de la observación: Hemos utilizado esta técnica para observar la realidad de la empresa, en qué situación se encuentra, y así poder determinar el proceso de la gestión logística y control interno

La técnica del análisis documental: Se aplicó como instrumentos fichas resumen, estadística y textuales; teniendo como fuentes de información, libros de gestión logística y control interno

La técnica de la entrevista: Se aplicó como instrumentos los cuestionarios y Guías de las entrevistas, recurriendo como informantes a en las áreas d compra, almacenamiento y distribución de la empresa

Entrevista.- Se realiza mediante la elaboración de un formato con las preguntas para los entrevistados y con la naturaleza de información que se pretende recabar.

Encuesta.- Sera elaborado un formato con preguntas accesibles a la población, que nos permitirá recopilar la necesaria información objetiva y subjetiva sobre las variables.

Análisis documental.- Hemos utilizado esta tecina para poder obtener información de fuentes bibliográficas vinculadas con el tema, revistas, tesis y otros documentos relacionados con la investigación.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

La recolección de datos se realizará en tres partes:

La primera parte, consiste en la búsqueda de información y datos sobre las variables de la presente investigación a nivel teórico y con los cuales se elaboró los instrumentos de investigación.

La segunda parte, consiste en las coordinaciones para aplicar los instrumentos de investigación con el personal y profesionales en el tema de investigación.

La tercera parte es el análisis e interpretación de resultados para describir las variables de la presente investigación

El análisis y procesamiento de los datos e información se obtuvo aplicando los instrumentos de investigación, para lo cual se usó el software Microsoft Excel para almacenar los datos en sus hojas de cálculo, luego procesarlas estadísticamente y presentarlas en tablas y figuras con frecuencias y porcentajes, con los cuales permite hacer un análisis e interpretación de los resultados. Esta técnica estadística calcula los datos con un nivel confianza de 95% y con un margen de error $\pm 5\%$.

2.6. Criterios éticos

Para la presente investigación se aplicará y usará de manera determinante los siguientes principios

- a. El principio de la autonomía, que define el derecho de toda persona a decidir persona a decidir por sí misma en todo lo que le afecten de una u otra manera, con conocimiento de causa y sin coacción de ningún tipo. Determina también el correspondiente deber de cada uno de respetar la autonomía de los demás.
- b. El principio de beneficencia, determina el derecho de toda persona de vivir de acuerdo con su propia concepción de la vida, a sus ideales de perfección y felicidad. Íntimamente relacionado con el principio de autonomía, determina también el deber de cada uno de buscar el bien de los otros, no de acuerdo a su propia manera de entenderlo, sino en función del bien que ese otro busca para sí.

- c. El principio de no-maleficencia, es el derecho de las personas a no ser discriminadas por raza, edad, sexo, salud, otro. Implica el deber de no producir daño a los demás.
- d. El principio de justicia, es el derecho de las personas a no ser discriminadas por aspectos ideológicos, políticos, sociales, culturales, económicos u otros. Implica el deber de respetar la variedad de aspectos y de participar en la distribución adecuada de los beneficios e incluso de sus riesgos.

2.7. Criterios de Rigor Científico

Los criterios de cientificidad a usar en esta investigación

a. Credibilidad

Permite a los investigadores usar conversaciones y observaciones con los sujetos de investigación para recolectar información relevante y luego esta información es validada y reconocida como verdadera sobre lo que sienten y piensa

b. Confiabilidad

Se refiere a la metodología que usa el investigador para usar la ruta o pista que realizó otro investigador. Para esto, se requiere de documentación y registros sobre las ideas y decisiones que tuvo el investigador en referencia al estudio de investigación. Esto permite revisar información y datos para concluir de manera similar, solo si se tiene perspectivas análogas.

c. Transferibilidad

Posibilita hacer una ampliación de los resultados de una investigación en otros contextos y sujetos de investigación; son los propios actores o sujetos que deciden si se puede usar los hallazgos o resultados en otros contextos. Por se requiere de una descripción detallada de la zona de intervención, así como las especificaciones de las personas que participan. De esta manera, el nivel de transferibilidad garantiza la similitud de los resultados en contextos diferentes.

d. La validez

Facilita al investigar poder usar los instrumentos y procedimientos de manera correcta y confiable, con ello se garantiza que los resultados de la investigación serán analizados e interpretados de manera correcta. Garantiza si lo que se observo es lo que se deseaba observar. De esta manera se puede garantizar que las variables que se usan son correctamente denominadas. La validez está relacionada con la exactitud.

e. Confiabilidad

Es el grado de confiabilidad que se establecen a los instrumentos de investigación y por ende a los resultados que se obtienen al final de la investigación y se basan mediciones concretas y viables. Es el nivel de independencia que tienen los resultados en relación a las circunstancias que ocurren en la investigación. La confiabilidad es la armonía que existe en el análisis e interpretación que se obtiene de diferentes evaluadores y observadores

III: RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de resultados (Tablas y Figuras)

1) Dimensión: Clasificación de inventario

Indicadores: materia prima, comercialización y producto terminado

Tabla 2: ¿Tiene un sistema de clasificación de inventario por materia prima, producto comercializado y producto terminado?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	12	80
No	3	20
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

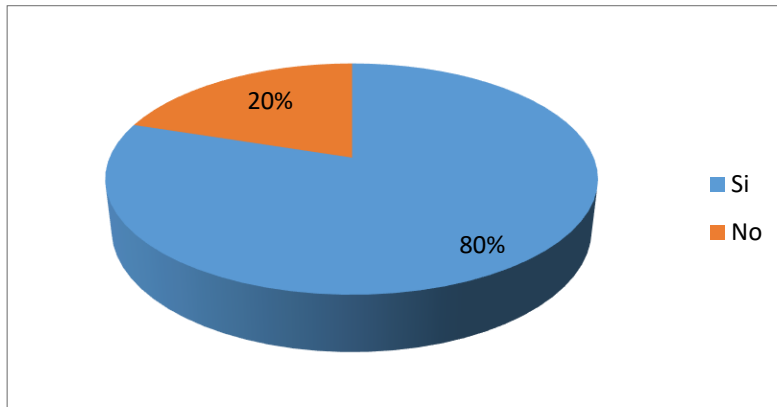


Figura 1: Sistema de clasificación de inventario

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 80% señalan que si cuentan con una clasificación de inventario distribuidos en materia prima, producto de comercialización y producto terminado y el 20% indican que no cuentan con un sistema de clasificación de inventario. Aunque no está ordenado, sistematizado como corresponde, percibiendo un nivel de informalidad.

2) Dimensión: Método de control de inventarios

Inventario: Control contable

Tabla 3: ¿Tienen una estructura de control contable para inventario?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	5	33
No	10	67
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

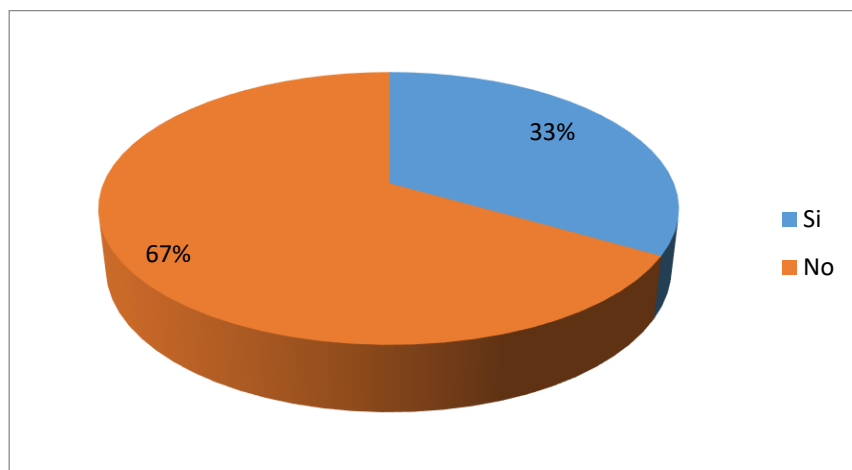


Figura 2: Estructura de control contable para inventario

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 67% señalan que si tienen una estructura de control contable para inventario y el 33% indica que no tienen dicha estructura. Esta información nos permite constatar que la empresa tiene un nivel de informalidad en el manejo del inventario, factor que incluye en los costos de la empresa.

3) Dimensión: Método de control de inventarios
Indicador Control operativo

Tabla 4: ¿Desarrollo un control operativo en el almacén?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	4	27
No	11	73
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

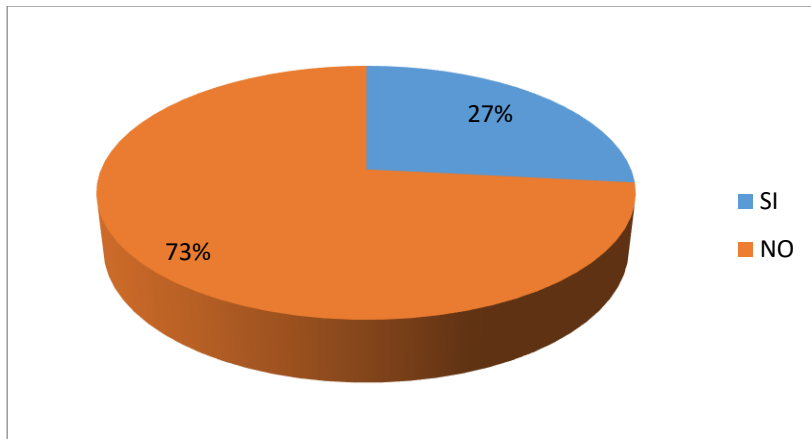


Figura 3: Control operativo en el almacén

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 73% señalan que NO un control operativo en el almacén y el 27% indica que SI tienen dicho control operativo en el almacén. La empresa, al no contar con un control operativo del almacén, genera un alto riesgo para la selección, control y deterioro de los productos, así como limitaciones en satisfacer con los pedidos de los clientes.

4) Dimensión: Registro de inventario

Indicador: Cantidad mínima y máxima

Tabla 5: ¿Cuenta con un sistema de registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	5	33
No	10	67
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

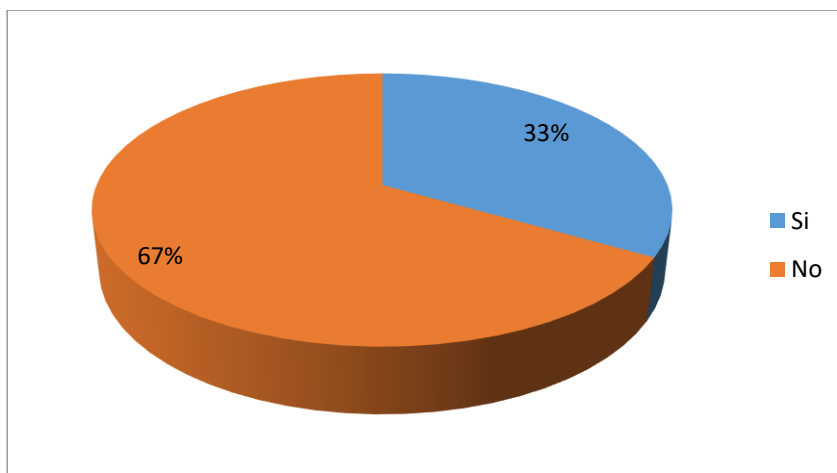


Figura 4: Registro inventario cantidades mínimas y máxima

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: La empresa no cuenta con un sistema de Registro de Inventario para identificar las cantidades mínimas y máximas en el almacén. El 67% de los encuestados, señalan que NO tienen un Registro de Inventario y el 33% indican que SI tienen el Registro de Inventario. Esta información nos muestra que la empresa no tiene un manejo idóneo del almacén y desconoce las cantidades de productos que tienen y con el riesgo de desconocer los productos que salen.

5) Dimensión: Modelos de control de inventarios
Indicador: Solicitud de compras

Tabla 6: ¿Tienen un sistema de solicitud de compras?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	7	47
No	8	53
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

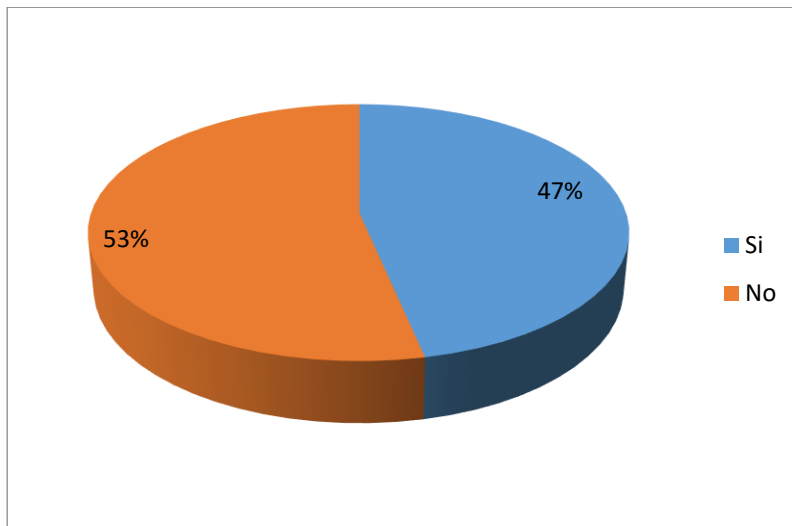


Figura 5: Sistema de solicitud de compras

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 53% señalan que NO tienen un sistema de solicitud de compras y el 47% indican que SI tienen un sistema de solicitud de compras. Similar a las preguntas anteriores, existe una alto nivel de informalidad en el manejo del almacén con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

6) Dimensión: Modelos de control de inventarios

Indicador: Inventario periódico

Tabla 7: ¿Realizan un sistema de inventario periódico?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	8	53
No	7	47
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

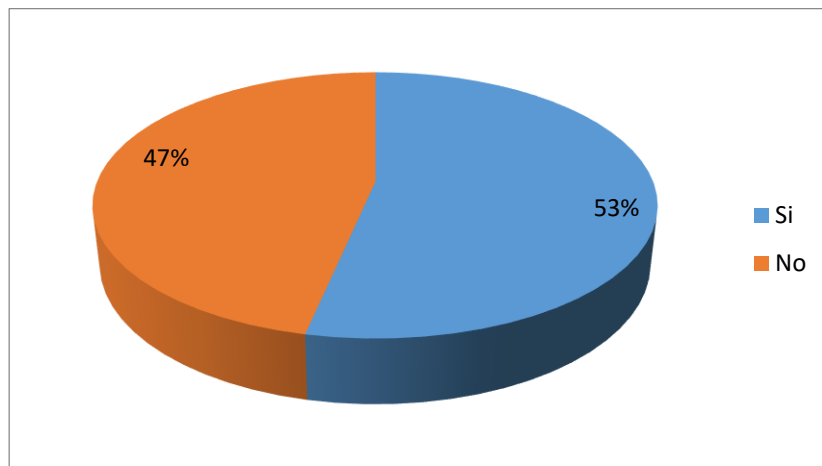


Figura 6: Sistema de inventario periódico

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 53% señalan que SI tienen sistema de inventario periódico y el 47% indica que no tienen el sistema de inventario periódico. Similar a las preguntas anteriores, existe un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con un sistema de inventario periódico y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

7) Dimensión: Modelos de control de inventarios

Indicador: Inventario PEPS

Tabla 8: ¿Conocen el modelo de control de inventario PEPS?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	0	0
No	15	100
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

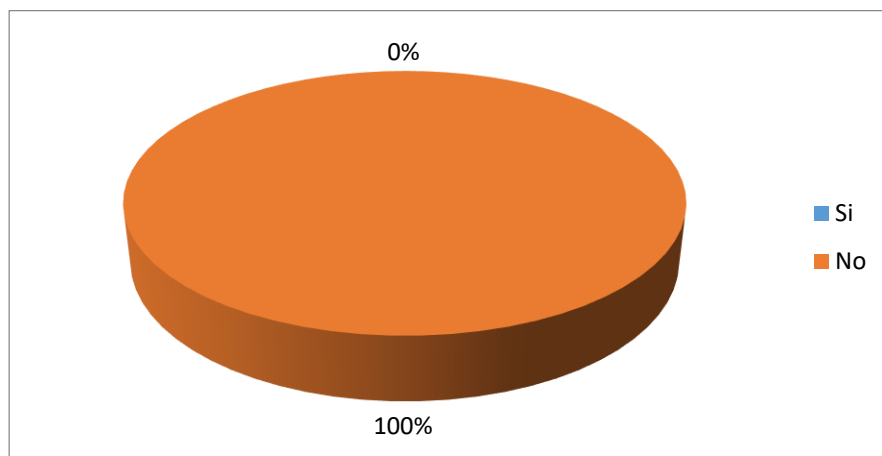


Figura 7: Control de inventario PEPS

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 100% señalan NO conocen el modelo de control de inventario denominado PEPS. Esta información nos muestra la urgencia de capacitar al personal de la empresa en manejo y control de inventarios con metodologías actualizadas y eficientes.

8) Dimensión: Modelo de control de inventario
Indicador: Inventario permanente

Tabla 9: ¿Realizan un sistema de inventario permanente?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	4	27
No	11	73
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

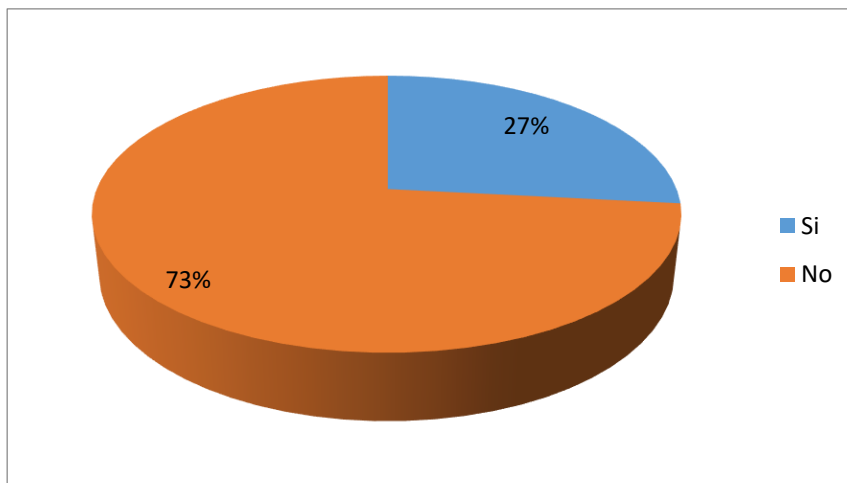


Figura 8: Sistema de inventario permanente

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 73% señalan que NO realizan un sistema de inventario permanente y el 27% indica que SI realizan un inventario permanente. Similar a las preguntas anteriores, existe un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con sistema de inventario permanente y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

9) Dimensión: Modelo de control de inventario

Indicador: Inventario COSO II

Tabla 10: ¿Conocen el modelo de control de inventario COSO II?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	0	0
No	15	100
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

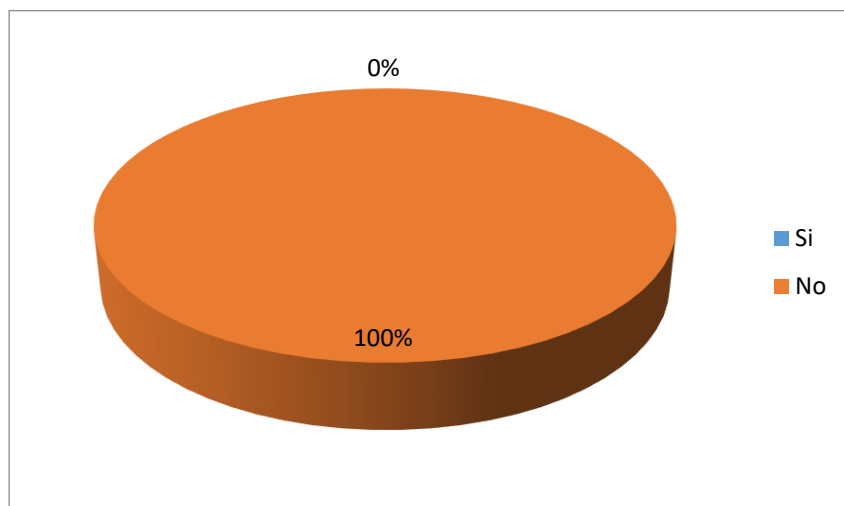


Figura 9: Control de inventario COSO II

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 100% señalan que NO conocen el modelo de control de inventario denominado COSO II (Sistema de control interno garantizado). Esta información nos muestra la urgencia de capacitar al personal de la empresa en manejo y control de inventarios con metodologías actualizadas y eficientes.

10) Dimensión: Compra y proveedores

Indicador: Costo compras

Tabla 11: ¿Para realizar las compras tienen un procedimiento y registro establecido?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	3	20
No	12	80
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

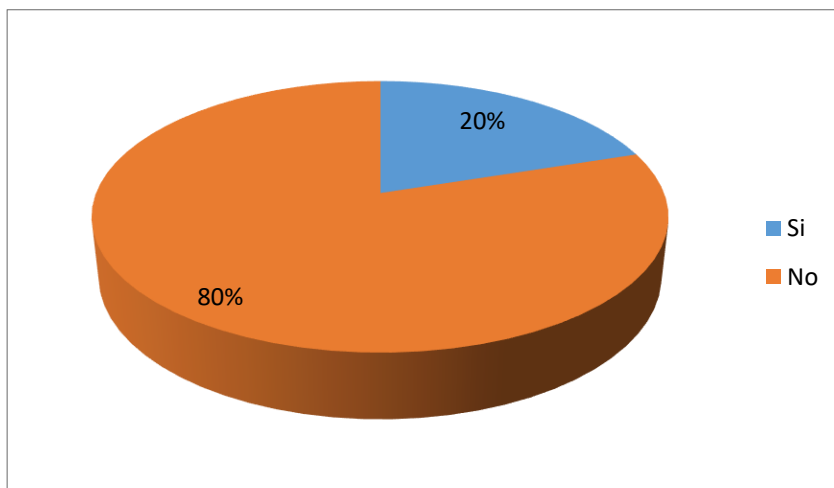


Figura 10: Procedimiento y registro para compras

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 80% señalan que NO tienen procedimientos y registro para realizar las compras y el 20% indican que SI tienen procedimientos y registro para realizar las compras. Similar a las preguntas anteriores, existe un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con procedimientos y registros de compras y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

11) Dimensión: Compras y proveedores

Indicador: Selección de Proveedores

Tabla 12: ¿Los proveedores cumplen con las normas legales establecidas en el país?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	9	60
No	6	40
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

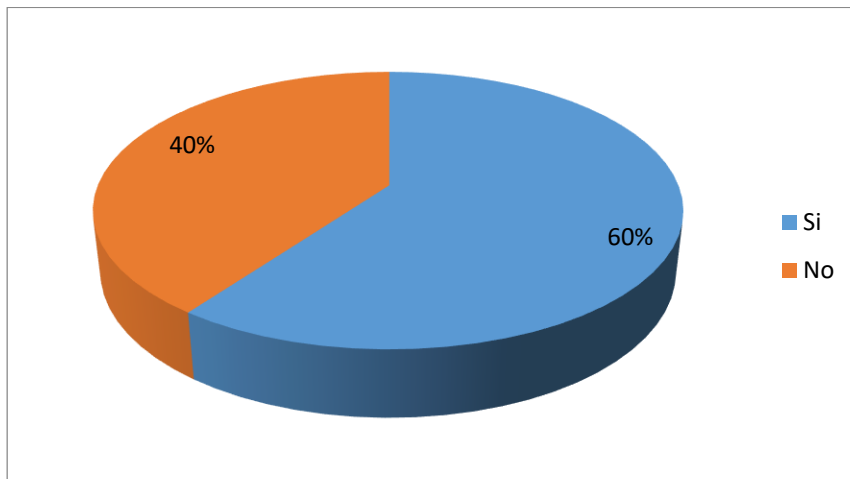


Figura 11: Proveedores cumplen normas legales

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 60% señalan que los proveedores SI cumplen con las normas legales establecidas y el 40% indican que los proveedores NO cumplen con las normas técnicas establecidas. La empresa maneja y controla el sistema de inventario en el almacén con un alto nivel de informalidad y esto incide directamente en el incremento de los costos de la empresa.

12) Dimensión: Inventario y almacén

Indicador: Servicios

Tabla 13: ¿Los servicios establecidos responden a los objetivos de la empresa?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	11	73
No	4	27
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

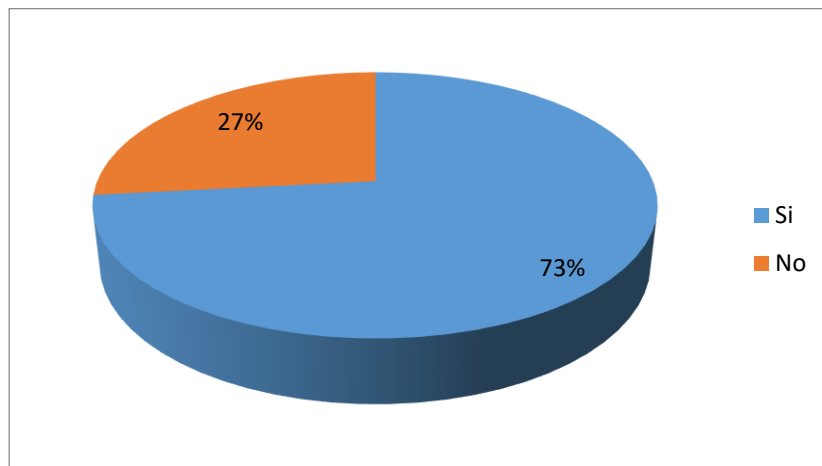


Figura 12: Servicios en función de objetivos de la empresa

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 73% señalan que los servicios SI responden a los objetivos de la empresa y el 27% indican los servicios NO responden a los objetivos de la empresa. Es necesario que la empresa realice una reorganización de sus sistemas, metodología, roles y funciones en el almacén para garantizar un inventario eficiente y de calidad.

13) Dimensión: Inventario y almacén

Inventario: Índice mercancía averiada

Tabla 14: ¿Cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	3	20
No	12	80
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

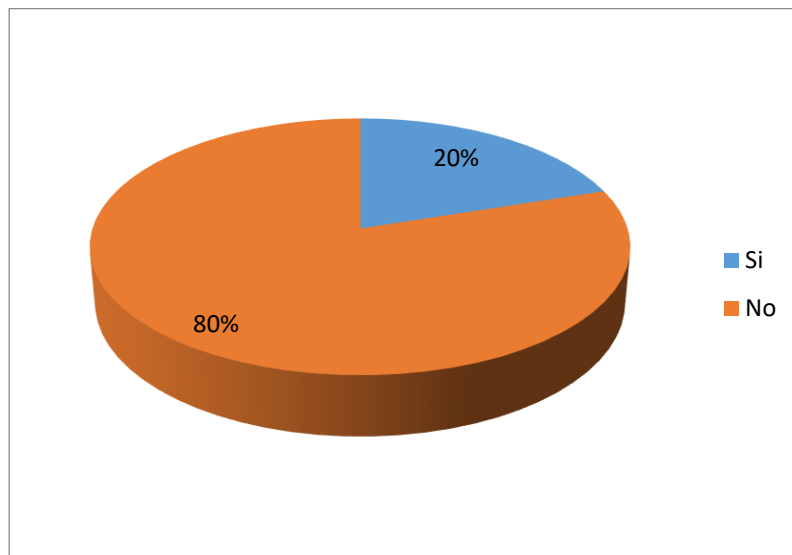


Figura 13: Registro y estadística de la mercancía averiada

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 80% señalan que NO cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada y el 20% indican que SI cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada. Similar a las preguntas anteriores, existe un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con un registro y estadística de la mercancía averiada y con un alto riesgo de incrementar los costos de la empresa.

14) Dimensión: Inventario y almacén

Indicador: Capacidad de almacenaje

Tabla 15: ¿El área del almacén permite almacenar la mercancía que demanda los clientes?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	13	87
No	2	13
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

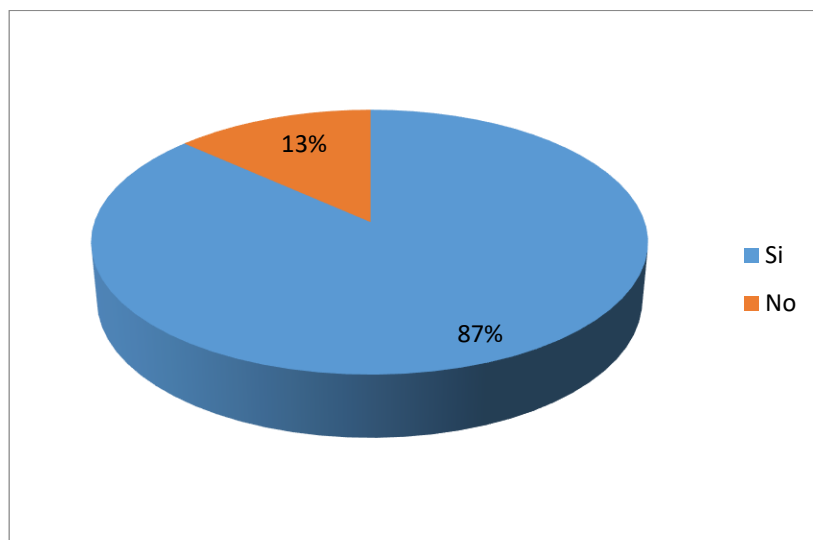


Figura 14: Área del almacén cubre demanda clientes

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 87% señalan que el área del almacén SI permite cubrir la demanda de los clientes y el 13% indican que el área del almacén NO permite cubrir la demanda de los clientes. El local de la empresa garantiza un oportuno almacenaje que cubre las demandas de sus clientes, pero que debe ser gestionado adecuadamente.

15) Dimensión: inventario y almacén

Indicador: Costo por metro usado en almacén

Tabla 16: ¿El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	9	60
No	6	40
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

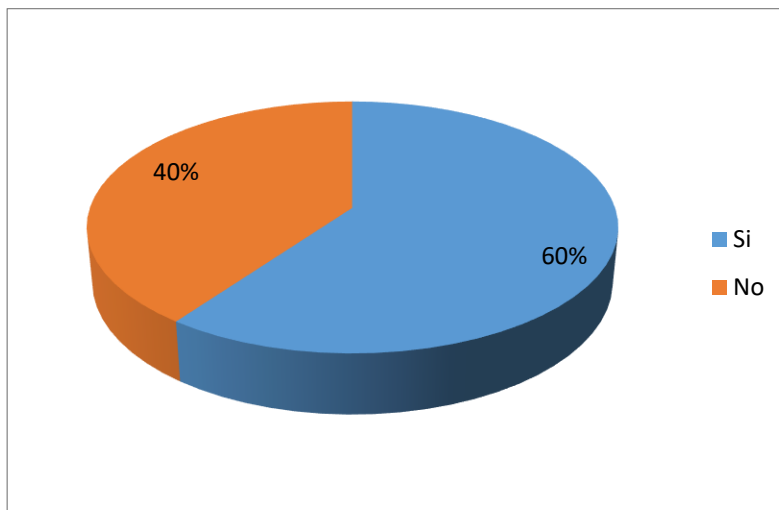


Figura 15: Costo almacén y la rentabilidad

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 60% señalan que el costo del almacén SI afecta a la rentabilidad de la empresa y el 40% indican que el costo del almacén NOI afecta a la rentabilidad de la empresa. Por la manera cómo se gestiona el almacén, se realiza el inventario, creo que si genera un fuerte impacto en los costos de la empresa.

16) Dimensión: Distribución y transporte

Indicador: Red de distribución

Tabla 17: ¿Tiene establecido una ruta y red de distribución?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	12	75
No	4	25
TOTAL	16	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

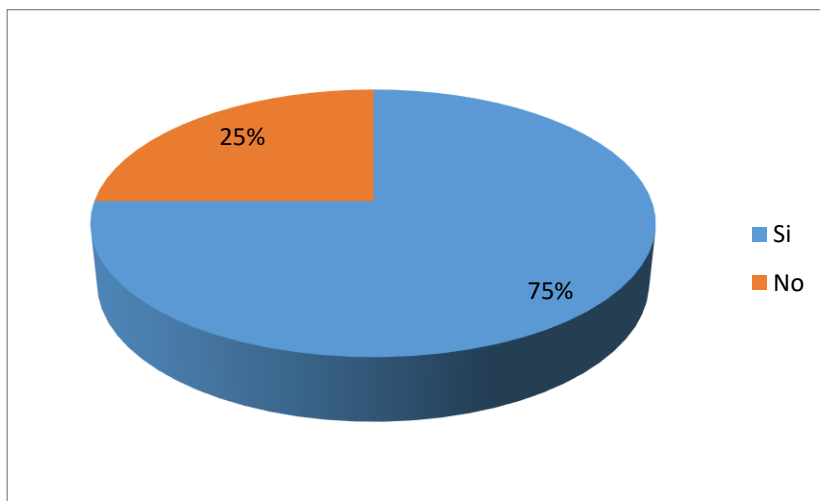


Figura 16: Ruta y red de distribución

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 75% señalan que SI tiene una ruta y red de distribución y el 25% indican que NO tienen una ruta y red de distribución. Similar a las preguntas anteriores, existe un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con rutas y una red de distribución que le permita cumplir con las demandas de sus clientes y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

17) Dimensión: Distribución y transporte

Indicador: Red de transporte

Tabla 18: ¿Cuenta con vehículos propios que son parte de una red de transporte para la distribución?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	10	67
No	5	33
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

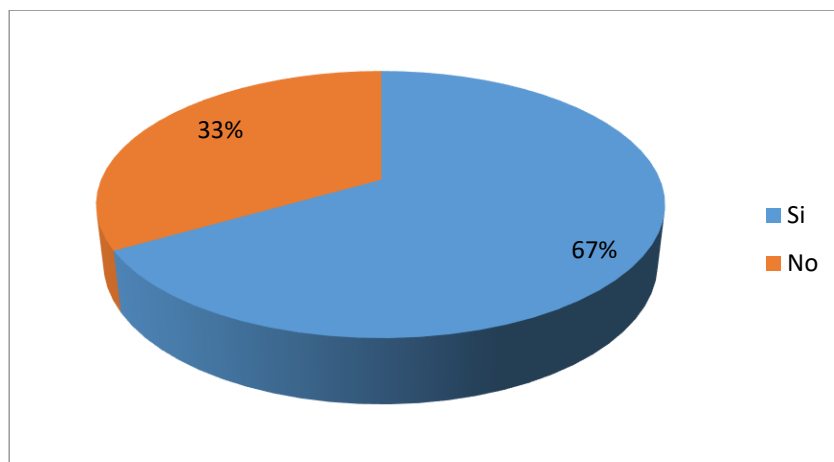


Figura 17: Vehículos propios en red de transporte

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 67% señalan que SI tienen vehículos propios en la red de transporte y el 33% indican que NO tienen vehículos propios en la red de transporte. Esta información garantiza un oportuno traslado de los productos, pero se debe organizar mejor el sistema de distribución.

18) Dimensión: Distribución y transporte

Indicador: Estrategias de envío

Tabla 19: ¿Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	6	40
No	9	60
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

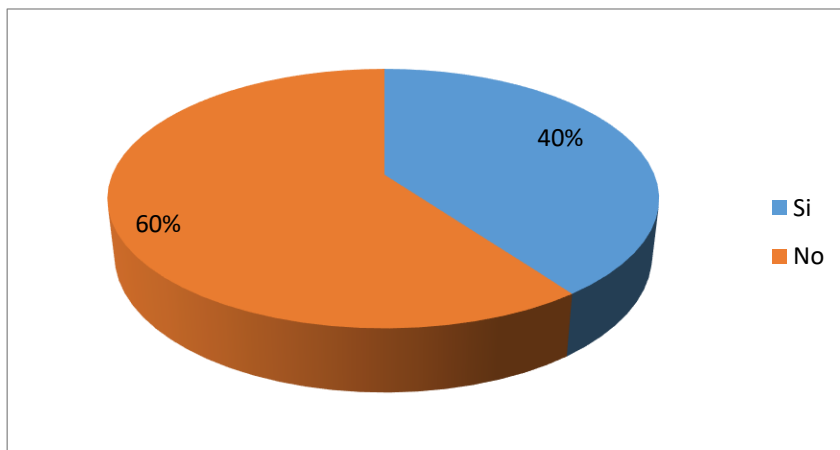


Figura 18: Estrategias de envío y distribución de mercancías

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 60% señalan que NO hay estrategias de envíos y distribución de mercancías y el 40% indican que SI hay estrategias de envíos y distribución de mercancías. Esta información nos muestra que se debe mejorar las estrategias e incorporar nuevas, considerando los envío y la distribución de mercancías

19) Dimensión: Logística inversa

Indicador: Clasificación de mercancía

Tabla 20: ¿Cuentan con un sistema de clasificación de mercancías?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	3	20
No	12	80
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

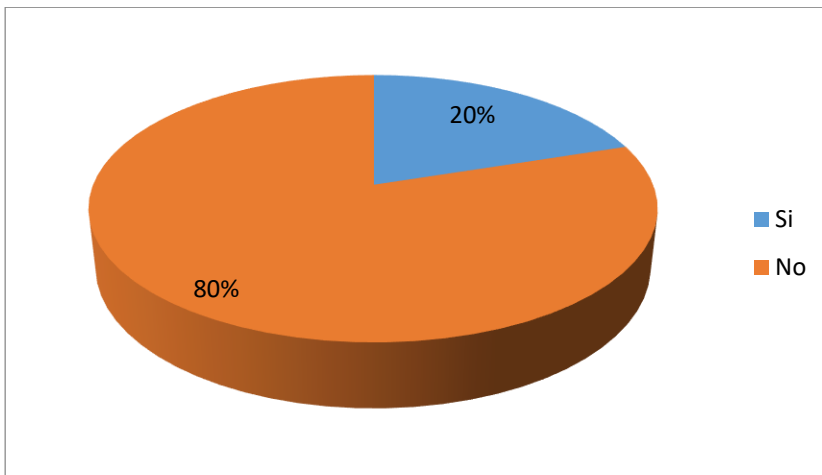


Figura 19: Sistema de clasificación de mercancía

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 80% señalan que NO tienen un sistema de clasificación de mercancías y el 20% indican que SI tienen un sistema de clasificación de mercancías. Esta información nos corrobora que la empresa tiene un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con un sistema de clasificación de mercancía y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

20) Dimensión: Logística

Indicador: Reordenamiento productos

Tabla 21: ¿Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	2	13
No	13	87
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

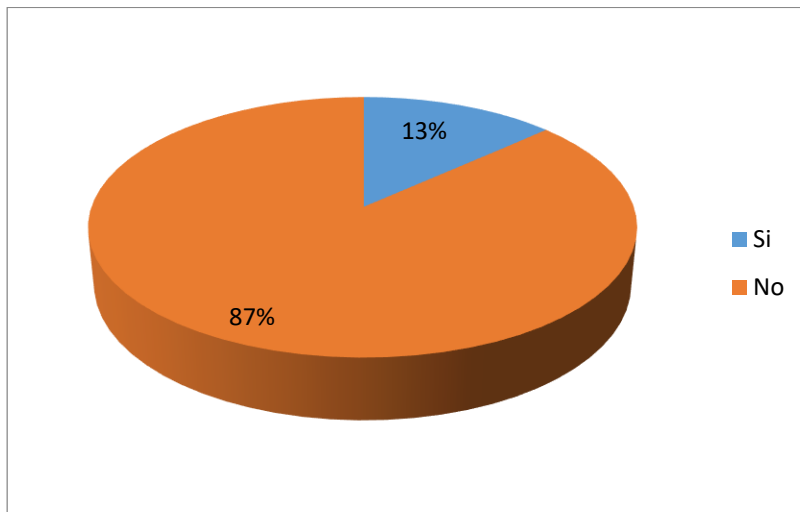


Figura 20: Reordenamiento productos de manera frecuente

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 87% señalan que NO realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente y el 13% indican SI realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente. Esta información nos corrobora que la empresa tiene un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con un sistema de reordenamiento frecuente de los productos, acción que incide en el incrementar los costos de la empresa.

21) Dimensión: Logística inversa

Indicador: Eliminación de desperdicios

Tabla 22: ¿Realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	11	73
No	4	27
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

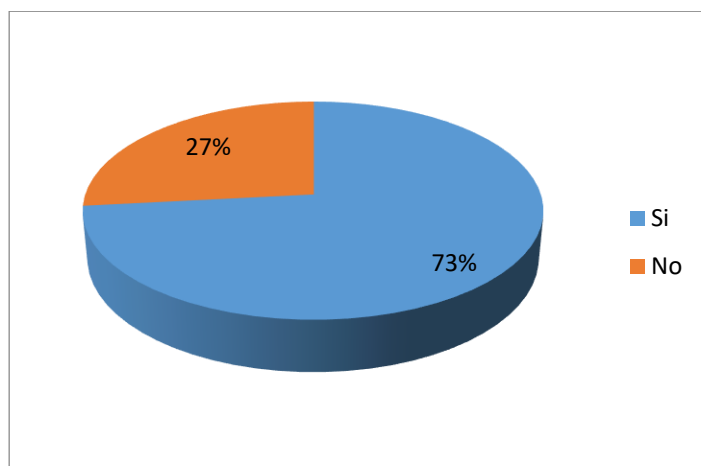


Figura 21: Eliminación desperdicios de manera frecuente

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 73% señalan que SI realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan y el 27% indican NO realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basado en un plan. Similar a la información anterior, corrobora que la empresa tiene un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén al no contar con un sistema de eliminación de desperdicios de manera frecuente y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

22) Dimensión: Logística inversa

Indicador: Sistema de reciclaje

Tabla 23: ¿Cuentan con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	4	27
No	11	73
TOTAL	15	100

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

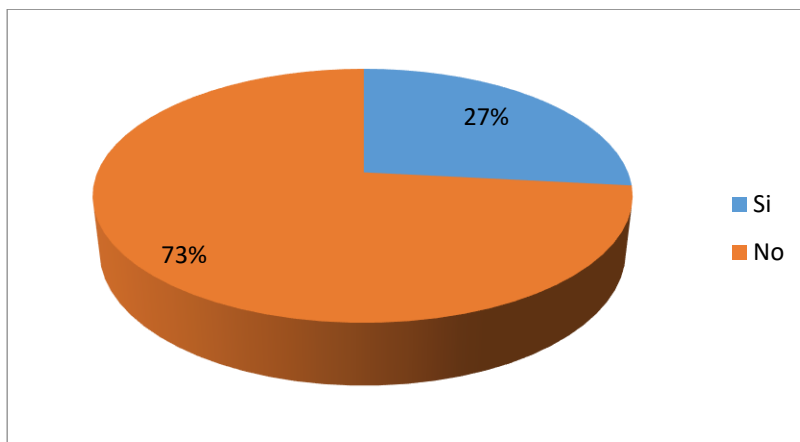


Figura 22: Sistema de reciclaje mercancía averiada

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados, el 73% señalan que NO cuentan con sistema de reciclaje de mercancía averiada y el 27% indican SI cuentan con sistema de reciclaje de mercancía averiada. Similar a la información anterior, corrobora que la empresa tiene un alto nivel de informalidad en el manejo del almacén, al no contar con un sistema de reciclaje de mercancía averiada y con el riesgo de incrementar los costos de la empresa.

3.2. Discusión de resultados

De los modelos de inventario que se han presentado, como son: solicitud de compras, inventario periódico, PEPS, inventario permanente y el método denominado Sistema de Control Interno Garantizado II (COSOII), la empresa solo realiza de manera parcial la solicitud de compras y el inventario periódico, como se muestra en las siguientes figuras; en donde el 53% señalan que no realizan el sistema de solicitud de compras y el 47% indican que si lo realizan; además que el 53% señalan que si realizan inventarios periódicos y el 47% refieren que no lo realizan.

Con relación a este proceso, se constata que existe un nivel de informalidad. No cuentan con procedimientos o registros establecidos para realizar las compras, solo cuentan con los comprobantes de pago para saber que compras han realizado; las compras no se planifican o prevén, por ello se compran de manera indistinta sin considerar su requerimiento y necesidad.

Con relación a los proveedores, no se conocen si los proveedores cumplen con las obligaciones legales que le corresponden, la relación con la empresa es de proporcionar los insumos y recursos requeridos y los comprobantes que corresponden. No tienen una relación de proveedores, está sujeta a la relación amical que tenga el gerente con ellos.

El almacén es amplio y protegido contra cualquier ingreso de lluvia que pueda propiciar niveles de humedad. En lo posible tratan de ordenar los productos según su clasificación de comercialización o subproductos. Pero no cuentan con registro de inventario y no logran tener registrado la mercancía averiada.

El almacenaje tiene características que afecta al producto, como: no se cuentan con procedimientos estandarizados y documentados, tiene un nivel de informalidad, el control físico al ingreso se lleva a cabo por el responsable de calidad, la recepción de productos terminados se realiza en dos turnos, sin embargo, no se tiene un responsable de recepción en el turno noche, la persona encargada de registrar los ingresos al almacén no lo hace a tiempo, pudiendo incluso tener retrasos de hasta una semana para registrar un ingreso, esta persona pertenece al área comercial y no al

almacén. En muchas ocasiones el personal de producción ingresa o retira directamente productos terminados al almacén, estos no siempre son informados al almacén y no existe una persona en el almacén que conozca en detalle las funciones del sistema de información de la empresa y la recepción está a cargo del responsable de calidad y no de una persona del almacén.

3.3. Aporte Científico (Propuesta de Investigación)

Introducción

La propuesta presente, pretende establecer un sistema de control interno en la empresa Molino Jaén S.A.C para mejorar el sistema logístico y con ello incidir en los costos y rentabilidad de la empresa.

La propuesta está dirigida a los accionistas, personal administrativo y trabajadores de la empresa, considerando que no cuenta con un sistema de control de inventario ordenado y sistemático, produciendo altos costos, pérdida de mercadería, uso inadecuado de recursos, generando deficiencias en las administraciones e incidencia en la rentabilidad de la empresa

La ejecución se realizará usando información científica que nos proporciona la literatura académica, los conocimientos adquiridos en la universidad, la experiencia profesional y la experiencia de los trabajadores de la empresa.

Por otro lado se requiere de la voluntad y decisión de los directivos de la empresa para asignar un presupuesto para la implementación y ejecución de las acciones que se van a plantear en la presente propuesta

3.3.1. Objetivos

General

Mejorar la gestión logística usando un sistema de control de inventario en la empresa Molinos Jaén S.A.C..

Específicos

Diseñar un sistema de control de inventario en la empresa Molino Jaén S.A.C.

Capacitar al personal administrativo y operativo de la empresa Molino Jaén S.A.C.

Implementar el sistema de control de inventario en la empresa Molino Jaén S.A.C.

3.3.2. Justificación

Es importante contar con un método o sistema de control de inventario para poder organizar de manera sistemática los productos que ingresan, se ubican, salen y distribuyen entre los clientes, para evitar incremento de stock, productos deteriorados y atender según la demanda de los clientes.

Los sistemas de control de inventario permiten desarrollar la capacidad de visualizar físicamente y valorar los productos, además que proporciona información sobre los productos que se reciben y envían desde los almacenes de las empresas.

Este sistema de control de inventario se basa en la principal actividad económica que realiza la empresa Molino Jaén S.A.C., como la comercialización de arroz y sus derivados en la ciudad de Jaén.

La presente investigación tiene como finalidad formular un sistema de control y manejo de inventario para optimizar el manejo gestión logística de la empresa, constituyendo una herramienta que permita ser sólidos ante las exigencias del mercado en el cual participa; es importante porque existen cambios diversos, como el económico, que se debe responder con audacia sin perder la calidad y competitividad. Por eso, es necesario que toda empresa conozca y valore las herramientas que posee para actuar dentro de un mercado cambiante y exigente y que demanda mayor productividad de sus procesos y servicios.

3.3.3. Situación actual de la empresa

La empresa Molinos Jaén SAC es una empresa creada en el año 2008, empresa familiar que cuenta con tres (3) accionistas, una gerencia general, administración y 10 trabajadores con todos los beneficios sociales; su ámbito de comercialización es la provincia de Jaén y San Ignacio en Cajamarca; se encuentra en el régimen general

1) Objetivos

- a) Sustener el liderazgo en la comercialización del arroz. en la región.
- b) Realizar un plan estratégico que prevea un crecimiento sostenible en el tiempo.

- c) Redefinir funciones, responsabilidades y procesos garantizando calidad de competitividad.
- d) Elaborar indicadores de desempeño a nivel operativo, táctico y estratégico.
- e) Incrementar los niveles de satisfacción de los clientes.
- f) Incrementar los estándares a través de certificaciones de calidad para incursionar en mercados nuevos.
- g) Incorporar procesos tecnológicos actualizados para el procesar el grano de arroz de forma eficiente y efectiva..
- h) Establecer alianzas estratégicas especializadas para desarrollar investigaciones que disminuyan efectos negativos en el cultivo de arroz y obtener cosechas y pilado de calidad.

2) Políticas de la Empresa

Una de las principales políticas de la empresa es brindar una Servicio de Financiamiento Directo a sus clientes; financiar la campaña arrocera, incluida la comercialización y venta del producto y sus derivados (ñelen, arrocillo, polvillo y descarte) con la finalidad de brindar soporte económico complementario a sus clientes.

Además cuenta con las siguientes políticas:

- a) Brinda créditos (habilitaciones) a sus clientes
- b) Sus ventas las realiza al contado
- c) El salario que les brinda a sus trabajadores es el mínimo vital.
- d) Todo arroz terminado pasa por su respectivo control de calidad.

3.3.4. Características del Inventario en la empresa

Las empresas dedicadas a la transformación de arroz, usan diversas formas de inventarios, como de: productos en proceso, materias primas y productos terminados. Manejan variedad de arroces y subproductos, por ello se requiere para cada caso un inventario, el cual se maneja de acuerdo a diversos aspectos, como: ventas, tiempo proceso producción, durabilidad del productos que intervienen en la producción del producto terminado, entre otros. La empresa, maneja en su inventario, los siguientes productos.

Materia Prima: material primario que se unas en la fabricación del producto final, son:

1) Producto final en sacos de 48y 50 kg. Material empaque que usa son: sacos de color blancos, amarillo y verde 50 kg/cu, sacos blancos de 25 kg/cu y 10 kg/cu e hilo pabilo con el cocido de una maquina selladora.

a) Producto terminado. Son los productos al 100% terminado.

Son las siguientes variedades:

- Arroz moro,
- Arroz Nir (diferentes precios),
- Arroz Capirona,
- Arroz Esperanza.

Subproductos:

- Ñelen,
- Polvillo,
- Arrocillo y
- Descarte

El arroz más comercial es el arroz moro es de mejor calidad y los precios no tiene mucha diferencia con el arroz de las otras variedades.

3.3.5. Situación de la gestión de almacén de la empresa Molinera Jaén SAC.

1) En el Proceso

- a) Sin procedimientos ni documentación
- b) Se ha observado informalidad.
- c) El encargo de calidad, realiza el control físico al momento de ingresar el producto.

2) Personal.

- a) El ingreso de los productos finales se hace en dos turnos. No existe turno de la noche.

- b) El responsable de hacer el registro de ingreso al almacén lo hace a destiempo, con retrasos de una semana; no es personal de almacén sino del área comercial.
- c) Diverso personal, en especial de producción, retiran productos terminados del almacén y no son informados ni registrados.
- d) Existen un desconocimiento del sistema de información de la empresa por parte del personal del almacén.
- e) El responsable de calidad realiza el ingreso de los productos terminados, no existe un personal directo del almacén.

3.3.6. Lineamientos para una propuesta de control de inventarios

En la empresa Molino Jaén SAC, el manejo y control de inventarios es trascendental, influye en el funcionamiento y resultados de las empresas, en este caso de la empresa que se dedica a la comercialización del arroz. Es por ello que se propone la implementación de Normas Internacionales de Contabilidad y con ello cubrirá requerimientos, como las siguientes:

- a) Debe implementar manual de funciones y organizaciones, para lograr una mejor gestión administrativa con eficacia y transparencia para beneficiar a los trabajadores y la empresa.
- b) Cabe mencionar que la empresa está en proceso de mejora continua, por lo que es necesario que el Área Gerencial ponga mayor énfasis en un aspecto de vital importancia como es el servicio al cliente, para lo cual actualmente no cuenta con una guía o pautas necesarias, ni personal suficiente para dar una adecuada atención al cliente, además de darse capacitación al personal para una mejor atención al público.
- c) Realizar reportes para verificar el estado y evaluarlo detalladamente para que de esa manera pueda mejorar su calidad de producción.
- d) Corregir el sistema general que utiliza la empresa en enlazar el área de caja y contabilidad con almacén para que de esa manera el proceso se haga de manera más rápida y saber quien ya ha cancelado y así no tener registrar doble la cancelación en caja y luego en almacén

3.3.7. Implementar sistema de inventarios para mejorar gestión logística

Para implementar un sistema de inventarios, se propone elementos para mejorar el control y manejo de inventarios y pueda proporcionar información real y concreta para incorporar en los Estados Financieros.

1) Sistema propuesto para la empresa

La propuesta para mejorar el sistema de inventarios es una inversión, en tanto que facilita el registro y control de entrada y salida de productos, reduce y se conoce las pérdidas al saber con exactitud lo que tiene en su almacén y así proporcionar información real y confiable para tomar decisiones.

2) Lineamientos para solucionar situaciones que pueden perjudicar la correcta aplicación del sistema de inventarios.

- a) Hacer una selección idónea del personal responsable del manejo y control de inventario.
- b) Verificar que las actividades de inventario se registren e informen correctamente según las fechas correspondientes.
- c) Programar los inventarios físicos para verificar productos, seleccionar los dañados y confirmar registros.

3) Pasos para la ejecutar el sistema de control de inventarios.

- a) Comunicar sobre el sistema al personal: acción de comunicar es realizada por el gerente o propietario con la finalidad de informar sobre el inicio de la implementación de la propuesta de inventario.
- b) Seleccionar idóneamente al Personal: es necesario contar con personal profesional y capacitado para conducir el proceso de implementación y ejecución del sistema de control y manejo de inventarios.
- c) Seleccionar los materiales y recursos adecuados: los cuales se tiene que realizar en función de los requerimientos que se van usar en este proceso y tener éxito en la implementación del sistema de inventario.
- d) Seleccionar Recursos Tecnológicos adecuados: es necesario que el gerente o propietario adquiera un software para el sistema de control y manejo de inventario y que cumpla con las características, requisitos y exigencias que el proceso de implementación y ejecución del sistema de inventario demanda.

Esta decisión de inversión es propia de la empresa y del estado financiero que tenga a la actualidad.

3.4. Flujograma para mejorar sistema de inventario de acuerdo a la NIC S

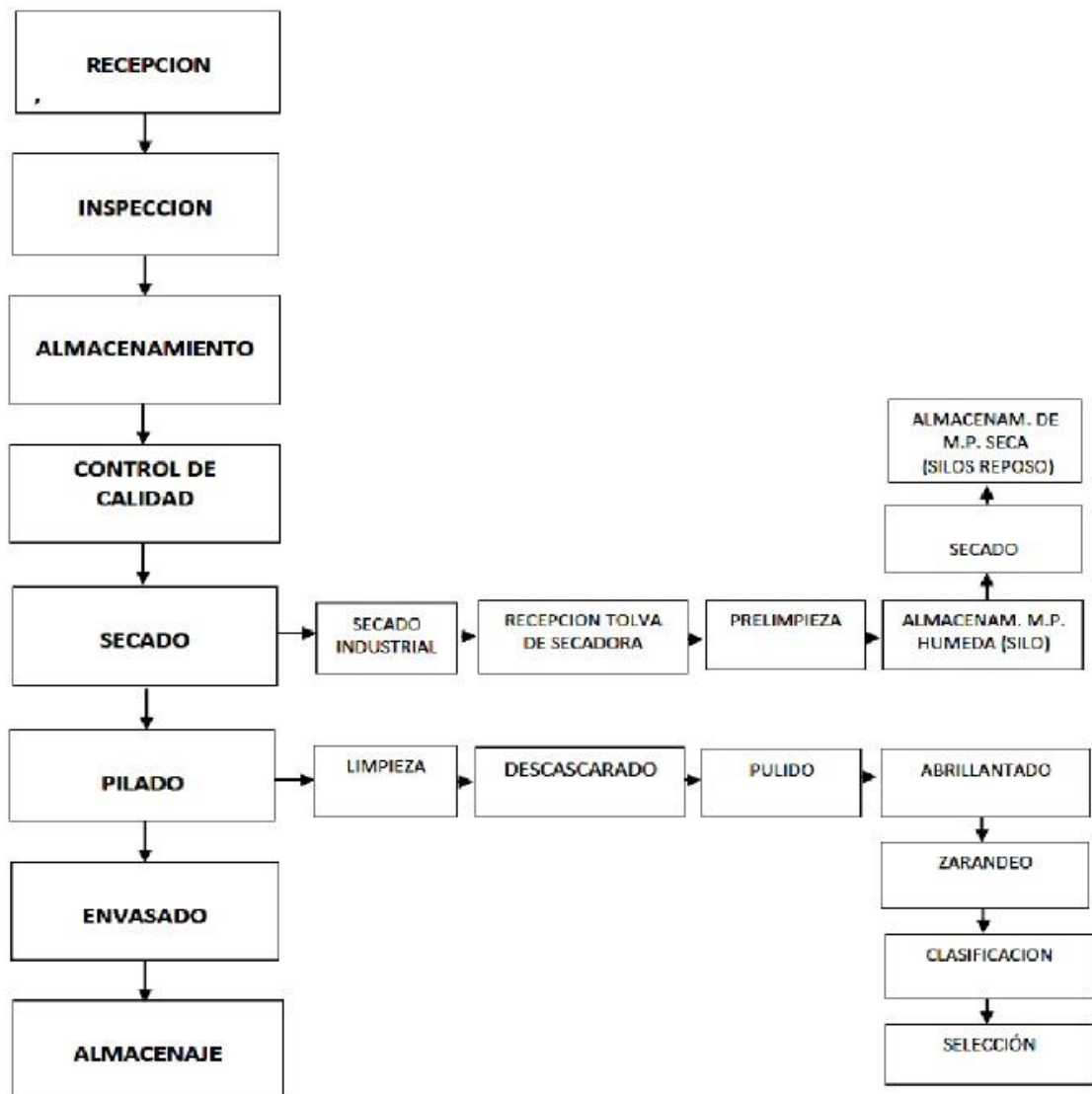


Figura 23: Flujograma para obtener un arroz de calidad.
Fuente: Norma NIC S / Elaboración propia

IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

4.1. CONCLUSIONES

La empresa Molino Jaén SAC, no cuenta con sistema de control interno del almacén y no cumple con las normas y procedimientos técnicos que garantiza un buen almacenamiento, como es en este caso productos de arroz.

La empresa no cuenta con registros ni reportes para verificar el estado y evaluarlo detalladamente para que de esa manera pueda mejorar la calidad del servicio del almacén y con ello altera o lleva a cometer error en el área de caja y contabilidad. Los movimientos de inventarios no son registrados en la fecha cronológica correcta.

La realización de inventarios periódicos y en fechas establecidas, no logran evaluar la magnitud del estado del almacén, como evitar la acumulación de productos dañados y para verificar faltantes para tener otro registro

La selección de recursos materiales no son los más óptimos no siempre son lo que el personal requiere para poder hacer su labor. El no contar con un recurso tecnológico, hace que todo el sistema sea lento

4.2. RECOMENDACIONES:

La empresa debe invertir para poder tener un control de inventario detallado y así determinar lo mínimo y máximo que hay en su almacén con exactitud, saber sobre los productos averiados y conocer el real requerimiento que se necesita en el almacén.

Establecer un sistema computarizado para controlar el ingreso y salida de los productos y estar integrado al área de contabilidad y gerencia, requiriendo un sistema de información interconectado.

Establecer un plan de capacitación al personal en la gestión, uso y manejo de un almacén y que permita ser una herramienta para tomar decisiones.

Es necesario integrar el área de almacén, compras, despacho, contabilidad y gerencia para garantizar un mejor orden y toma de decisiones

REFERENCIAS

Anaya, J. (2007) “Logística integral – La gestión operativa de las empresas”. 5ta Edición. ESIC Editoriales. Madrid, España.

Alva, C.; Reyes, C. y Villanes N. (2006). “Propuesta de Mejora en la Logística de Entrada en una Empresa Agroexportadora”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Trujillo. Perú. Disponible en:

<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273770/2/CAIva.pdf>

Banco Mundial (2016) Índice de desempeño logístico 2016. Dirección de Asuntos Económicos. – ANALDEX. Bogotá, Colombia

Bastos, A. I. (2007). Distribución logística y comercial: la logística en la empresa. España: Gesbiblo, S. L.

Beltrán, J. (2002) Guía para una gestión basada en procesos. Andalucía: Berekintza. Disponible en: <https://skydrive.live.com/?cid=63AC82171DB92276&id=63AC82171DB92276%21304#!/view.aspx?cid=63AC82171DB92276&resid=63AC82171DB92276%21262&app=WordPdf>

Beltrán, J.; Carmona, M. y Carrasco, R. (2009) Guía para una gestión basada en procesos. Edición actualizada. Instituto Andaluz de Tecnología. Disponible en: http://www.euskadi.eus/web01-s2ing/es/contenidos/informacion/bibl_digital/es_documento/adjuntos/Guia%20para%20una%20gestion-basada-procesos.pdf

Bowersox, D.; Closs, D. y Cooper. B. (2007) Administración y logística en la cadena de suministros. Mcgraw – Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Santa Fe, México

Calderón, G. y Cornero, A. (2013). “Evaluación de la Gestión Logística y su Influencia en la Determinación del Costo de Ventas de la Empresa Naylamp S.R.L. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Perú

Cano, P.; Orue, F.; Martínez, J.; Moreno, Y. y López, G. (2014) “Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México”. Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de México. México, Disponible en: [file:///C:/Users/CIX1/Downloads/8-8-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CIX1/Downloads/8-8-1-PB%20(1).pdf)

Castellanos, A. (2009). Manual de la gestión logística del transporte y la distribución de mercancías. Colombia: Ediciones Uninorte

Catalán y Rodríguez, (2014) “Propuesta de mejoras en las Áreas de Calidad y Logística para la reducción de costos operativos en la empresa PIEL TRUJILLO S.A.C.” Universidad Privada del Norte. Trujillo. Perú

Contreras, J. y Díaz, V. (2013). “Propuesta de un modelo de proceso de gestión logística para que una asociación de MYPES de calzado de lima pueda atender un pedido de gran volumen”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú

Council of logistic management. Disponible en: <http://www.clm1.org/>

Echevarría, H. (2012), Logística de Ciudad y su Aplicación en la Ciudad Inteligente”. Universidad San Buena Ventura Sede Medellín. Colombia

Escalante, M. y Uribe, R. (2014) Costos Logísticos. ECOE Ediciones. Colección Ciencias. Bogotá, Colombia.

Escudero, J (2014).Gestión de Almacenamiento. Ediciones Paraninfo, SA. Madrid, España.

Espejo, (2011) Gestión Logística en las pequeñas empresas sudamericanas Revista Logistec Disponible en: <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/19742-gestion-logistica-las-pequenas-empresas-sudamericanas>

Estrada, M. (2007) Análisis de estrategias eficientes en la logística de distribución de paquetería, pp. 7-11. Disponible en:

(http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6625/03MER_Capitol1.pdf;jsessionid=CFCDC7E4C419F601823D505D4E35DDCB.tdx2?sequence=3)

Flores, C. (2014) La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. Universidad San Martín de Porres. Disponible en: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1111/1/flores_tc.pdf

Gutiérrez, V y Vidal, C. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia, marzo, 134-149. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43004313>

Lamas, E. (2013) Procedimiento para el diseño de un sistema de gestión de la calidad basado en un enfoque de procesos, pp. 1-15. Disponible en: (<https://skydrive.live.com/?cid=63AC82171DB92276&id=63AC82171DB92276%21304#!/view.aspx?cid=63AC82171DB92276&resid=63AC82171DB92276%21258&app=WordPdf>)

León, A. (2013) “Mejora de la gestión de stocks para disminuir el costo de inventario en una empresa de Cajamarca”. Universidad Nacional del Norte. Disponible en: http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_1113c1df78772f6c342db12f3b67aefc

Lujan, D. (2009) El diseño organizacional basado en la gestión por proceso. Un reto para las instalaciones turísticas, pp. 17-20. En: Retos Turísticos vol.8, No.3. Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=52685031&lang=es&site=ehost-live>

Mora, L. (2008) Indicadores de la gestión logística. Disponible en (http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf)

Ruiz, A.; Ablanedo, j. y Ayala, J. (2012) Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega, pp. 29-48. En: Estudios Gerenciales, vol. 28, N° 122.

Servera, D. (2010) Concepto y Evolución de la función logística. Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales Innovar, Volumen 20, Número 38, p. 217-234, 2010. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/22403/34728>

ANEXOS

ANEXO N° 1: ENCUESTA

“CONTROL INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MOLINERA JAEN S.A.C., 2017”

SEXO

EDAD

CARGO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	VALORACIÓN		
				SI	NO	
Variable Independiente: Control de Inventario	Clasificación inventarios	Materia prima	¿Tiene un sistema de clasificación de inventario por materia prima, producto comercializado y producto terminado?			
		Producto de Comercialización				
		Producto terminado				
	Método control de inventarios	Control contable	¿Tienen una estructura de control contable para inventario?			
		Control operativo	¿Desarrollan un control operativo en el almacén?			
	Registros de inventarios	Cantidad mínima	¿Cuenta con un sistema de registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén?			
		Cantidad máxima				
	Modelos de control de inventarios	Solicitud de compras	¿Tienen un sistema de solicitudes de compras?			
		Inventario periódico	¿Realizan un sistema de inventario periódico?			
		PEPS	¿Conocen el modelo de control de inventario PEPS?			
		Inventario permanente	¿Realizan un sistema de inventario permanente?			
		COSO II (Sistema de control interno garantizado)	¿Conocen el modelo de control de inventario COSO II?			
	Variable Dependiente: Gestión Logística	Compra y proveedores	Costos compras	¿Para realizar las compras tienen un procedimiento y registro establecido?		
			Selección de proveedores	¿Los proveedores cumplen con las normas legales establecidas en el país?		
		Inventario y almacén	Servicios	¿Los servicios establecidos responden a los objetivos de la empresa?		

	Índice mercancía averiada	¿Cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada?		
	Capacidad de almacenaje	El área del almacén permite almacenar la mercancía que demanda los clientes?		
	Costo por metro usado en almacén	¿El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa?		
Distribución y transporte	Red de distribución	¿Tiene establecido una ruta y red de distribución?		
	Red de transporte	¿Cuenta con unidades propias que son parte de una red de transporte para la distribución?		
	Estrategias de envíos	¿Las estrategias que utilizan incluye los envíos y distribución de mercancías?		
Logística inversa	Clasificación mercancía	¿Cuentan con un sistema de clasificación de mercancías?		
	Reordenamiento productos	¿Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente?		
	Eliminación desperdicios	¿Realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido?		
	Reciclaje	¿Cuentan con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas?		

ANEXO N° 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “CONTROL INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MOLINERA JAEN S.A.C., 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
¿De qué manera el control de inventarios incide en la mejora de la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén SAC, 2017?	<p>GENERAL</p> <p>Proponer un sistema de control inventarios para optimizar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>f) Describir la Gestión de la Empresa Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C.</p> <p>g) Evaluar la Gestión Logística de la Empresa Molinera Jaén S.A.C.</p> <p>h) Identificar los principales problemas que tienen la gestión logística de la empresa molinera SAC</p> <p>i) Diseñar el Sistema de control de Inventarios para la empresa Molinera Jaén SAC</p> <p>j) Validar el control de inventarios para el Empresa Molinera Jaén SAC</p>	<p>Si se aplica un control de Inventario entonces mejorara la calidad de Gestión Logística en la Empresa Molinera Jaén.</p>	<p>VD:</p> <p>Gestión logística</p> <p>VI:</p> <p>Control Interno</p>	Descriptiva	Total personal de la Empresa Molinera Jaén SAC	Observación Entrevista y Análisis de Documentos	<p>Software Estadístico Microsoft Excel</p>
				DISEÑO	MUESTRA	INSTRUMENTOS	
				Diseño No Experimental: el proceso de investigación no realizará cambios o modificaciones a las variables, solo se describirán tal como se presentan los hechos o acontecimientos en un determinado contexto	Total personal de la Empresa Molinera Jaén SAC	Fichas de Observación, Guía de Entrevista y Fichas de Análisis de Documentos	

ANEXO N° 3: Fotos Almacén de la Empresa Molinera Jaén S.A.



Figura 24: *Secado de Arroz*
Fuente: Elaboración Propia

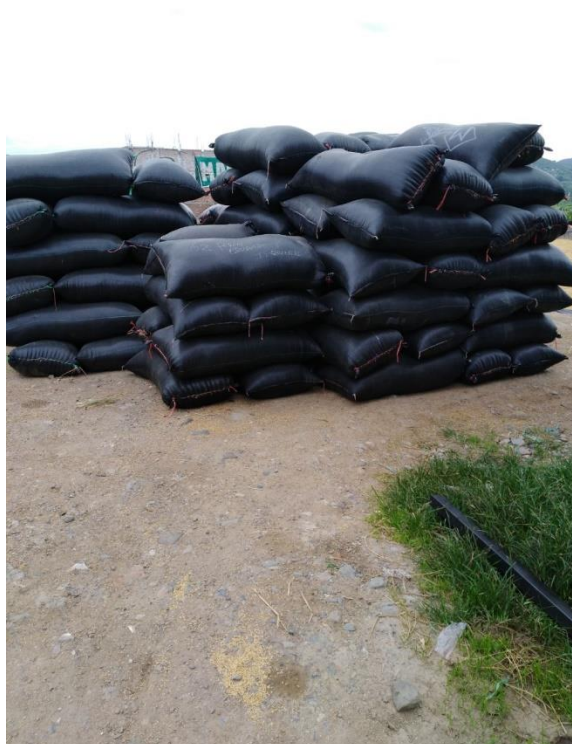


Figura 25: *Arroz en saco para ingresar al almacén*
Fuente: Elaboración Propia



Figura 26: Arroz en Almacén

Fuente: Elaboración Propia



Figura 27: Distribución por tipo de arroz en sacos

Fuente: Elaboración Propia



Figura 28: Retiro para distribución de sacos de arroz
Fuente: Elaboración propia



Figura 29: Retiro para distribución de sacos de arroz
Fuente: Elaboración propia



Figura 30: *Infraestructura Molino*
Fuente: Elaboración propia



Figura 31: *Infraestructura Molino en Almacén*
Fuente: Elaboración propia



Figura 32: Pasadizos que separan los tipos de arroz en el almacén
Fuente: Elaboración propia



Figura 33: Oficina Empresa Molinera SAC
Fuente: Elaboración propia