



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**PROPUESTA DE UN PLAN MARKETING PARA
ADMINISTRAR LOS PROGRAMAS DE
COMUNICACIÓN MASIVA EN LA I.E.P.
MIRAFLORES, CHICLAYO 2012**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor

Bach. Millones Díaz Alex Pierre

PIMENTEL, DE DICIEMBRE DEL 2015

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general proponer un plan de marketing que permita mejorar la comunicación masiva en la I.E.P. Miraflores. Para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptivo, propositiva, este tipo de investigación tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una más o variables en una población, además, en elaborar una propuesta de estrategias de marketing para solucionar al problema identificado.

Los resultados arrojaron que el 44%,4 no perciben el mensaje publicitario de la IEP Miraflores. Finalmente se concluye que El plan de marketing permite mejorar la comunicación masiva en la I.E.P. Miraflores, dado que el 67% así lo manifiesta.

ABSTRACT

This research had the general objective to propose a marketing plan that will improve the mass media in the IEP Miraflores. For which a descriptive research , proactive type , this research aims to investigate the impact of modalities or levels performed more or variables in a population, moreover, to present a specific marketing strategies to solve the identified problem.

The results showed that 44 %, 4 do not perceive the advertising message of the Miraflores IEP. Finally it is concluded that the marketing plan improves mass communication in the IEP Miraflores , given that 67 % will reflect .