



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA
GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA
MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES
OLAZABAL S.A.C., JAÉN 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor (es):

BACH. KELLY ALINA LÓPEZ HUAMÁN

Asesor:

MG. WILMER ENRIQUE VIDAURRE GARCÍA

**Línea de Investigación
COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA**

PIMENTEL - PERÚ

2018

Título de la Tesis

**CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE
LA EMPRESA MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES OLAZABAL
S.A.C, JAÉN 2017**

Aprobación del Informe de Investigación

Asesor Metodológico

Presidente del Jurado de Tesis

Secretario del Jurado de Tesis

Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Al dador de la vida: Dios, por darme la capacidad para emprender nuevos retos profesionales para forjar un futuro. A mis padres, familia y amigos que estuvieron alentando en todo momento este proceso y a mi asesor metodológico que con su conocimiento y soporte fue guiando mi conocimiento para dar forma y concluir este reto en mi vida profesional.

Kelly Alina

AGRADECIMIENTO

Con el presente trabajo de tesis realizada en la Universidad Señor de Sipán agradezco a Dios por su bendición en todo este proceso de investigación que he realizado ayudándome a ser posible mi reto y sueño anhelado.

También agradezco a mi familia y amigos que en mi vida profesional han aportado apoyo incondicional, amistad, consejos, ánimo y han estado siempre presentes en los momentos buenos y no tan buenos ofreciéndome un apoyo y presencia.

Agradecer a mi asesor metodológico Mg. Wilmer Enrique Vidaurre García, que con su conocimiento y soporte fue guiando mi conocimiento para dar forma y concluir este reto en mi vida profesional; para todas las personas que fueron sustento intelectual: profesores, que estuvieron presentes en todo este proceso de formación aportando significativamente su vocación y talento para la realización de mi carrera profesional.

El autor.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación desarrollado tiene como Objetivo General. “Proponer un Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017”.

En las conclusiones, se comprobó la eficacia de los objetivos propuestos confirmando que la implementación del Control de inventario en la empresa ayudará a mejorar la gestión logística de la misma, ya que al evaluar la gestión logística se determinó que existe una necesidad significativa al encontrarse en un nivel regular de los objetivos propuestos, planteando y proyectando de esta manera la programación y de actividades relevantes para la implementación del Control de inventario llevando así a la mejora de la misma. La validez y confiabilidad del contenido del instrumento el alfa de Cronbach 0.767 con un nivel de confiabilidad bueno y aplicable es esencial ya que guarda relación redacción y contenido y cumple con lo planeado en el trabajo de investigación y por lo tanto es viable y aplicable.

La población estudiada estuvo conformada por la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017. La muestra estudiada tuvo un tamaño de 16 trabajadores de la empresa en estudio, empleándose el muestreo no probabilístico. Se utilizaron técnicas e instrumentos para recolectar los datos empleados en el presente trabajo de investigación como: Encuestas, materiales bibliográficos, elaborados de acuerdo a la necesidad de la investigación y por parte del investigador para reflejar los indicadores y dimensiones a ser consideradas en la puesta en marcha de la propuesta a implementarse, teniendo como base para ello la escala de Likert.

En Conclusión respecto a los resultados obtenidos, se demuestra que la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017., a la cual se les aplicó la encuesta, no cuenta con un Sistema de Control de inventarios por lo que es necesario implementar un Sistema de Inventario de acuerdo a la propuesta presentada en la presente investigación para mejorar la gestión logística de la misma.

PALABRAS CLAVE: Control de Inventario – Gestión Logística

ABSTRAC

The present research work developed has as a General Objective. "Proposing an Inventory Control to improve the Logistics Management of the company Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017".

In the conclusions, it was verified the effectiveness of the proposed objectives confirming that the implementation of the Inventory Control in the company will help to improve the logistics management of the same, since in the evaluation of the logistics management it was determined that there is a significant need to be in a regular level of the proposed objectives, thus proposing and projecting the programming and activities relevant to the implementation of Inventory Control leading to the improvement of it. The validity and reliability of the instrument content, the Cronbach alpha 0.767 with a good and applicable level of reliability is essential as it maintains writing and content relationship and complies with what is planned in the research work and therefore is feasible and applicable.

The study population was formed by the company Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017. The sample studied had a size of 16 workers of the company under study, using non-probabilistic sampling. Techniques and instruments were used to collect the data used in the present research work as: Surveys, bibliographic materials, elaborated according to the need of the research and by the researcher to reflect the indicators and dimensions to be considered in the of the proposal to be implemented, based on the Likert scale.

In Conclusion with respect to the results obtained, it is shown that the company Multillantas & Servicios Generales Olazabal SAC, Jaén 2017., to which the survey was applied, does not have an Inventory Control System, so it is necessary to implement a System of Inventory according to the proposal presented in the present investigation to improve the logistics management of the same.

KEY WORDS: Inventory Control - Logistics Management

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	Realidad Problemática.....	2
1.2.	Trabajos Previos.....	11
1.3.	Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4.	Formulación del Problema	28
1.5.	Justificación del Problema	28
1.6.	Hipótesis.....	29
1.7.	Objetivos	29
1.7.1.	Objetivo General.....	29
1.7.2.	Objetivos Específicos	30
II.	MATERIAL Y MÉTODO	31
2.1.	Tipo y Diseño de Investigación.....	31
2.1.1.	Tipo de investigación.....	31
2.1.2.	Diseño de Investigación	31
2.2.	Población y Muestra.	32
2.3.	Variables, Operacionalización.	32
2.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.5.	Procedimiento de análisis de datos	36
2.6.	Principios éticos.....	37
2.7.	Criterios de rigor científico	38
III.	RESULTADOS	40
3.1.	Tablas y Figuras	40
3.2.	Discusión de Resultados	58
3.3.	Aporte Científico: Propuesta	59
3.3.1.	Presentación.....	59
3.3.2.	Resumen.....	60
3.3.3.	Abstract.....	61
3.3.4.	Planteamiento del Problema	62
3.3.4.1.	Formulación del Problema.....	64
3.3.5.	Objetivos	64
3.3.5.1.	Objetivo General.....	64
3.3.5.2.	Objetivos Específicos	64
3.3.6.	Justificación	64

3.3.7.	Fundamentos Teóricos.....	66
3.3.8.	Bases Teóricas	67
3.3.9.	Normatividad y/o Políticas.....	70
3.3.10.	Características de la Propuesta.....	71
3.3.11.	Estrategias a Implementar	95
3.3.12.	Plan de Trabajo	98
3.3.13.	Recursos	98
3.3.14.	Presupuesto	99
3.3.15.	Estructura Organizativa	101
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
4.1.	Conclusiones.....	122
4.2.	Recomendaciones.....	123
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
	ANEXOS.....	129
	ANEXO 1: INSTRUMENTO - CUESTIONARIO.....	129
	ANEXO 2: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	130
	ANEXO 3: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	131
	ANEXO 4: ENCUESTA APLICADA	132
	ANEXO 5: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS.....	135
	ANEXO 6: VALIDACIÓN DE PROPUESTA POR EXPERTOS	138
	ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA	144
	ANEXO 8: HOJA CONTROL TOMA FÍSICA DE INVENTARIO	145
	ANEXO 9: IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO COMPUTARIZADO.....	146
	ANEXO 10: TOMAS FOTOGRAFICAS DE LA EMPRESA	152

Índice de Tablas

Tabla 1. La empresa Multillantas & Servicios generales Olazabal S.A.C., lleva un Control de Inventario para mejorar su Gestión Logística.	40
Tabla 2 La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.	41
Tabla 3 Lleva un control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.	42
Tabla 4 Considera que tiene un buen stock de mercaderías para satisfacer a los clientes.	43
Tabla 5 Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.	44
Tabla 6 Al momento de tomar una decisión en la empresa, está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.	45
Tabla 7 La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.	46
Tabla 8 La empresa invierte en tecnología para implementar un control de inventario adecuado.	47
Tabla 9 Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.	48
Tabla 10 Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de la adquisición de los productos.	49
Tabla 11 Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.	50
Tabla 12 Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.	51
Tabla 13 Se identifica con claridad las necesidades en las diferentes áreas de la empresa.	52
Tabla 14 La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.	53
Tabla 15 Se comunica de manera efectiva las necesidades de la empresa.	54
Tabla 16 La persona que autoriza las adquisiciones de los productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.	55
Tabla 17 Resumen de resultados de la variable Dependiente.	56

Tabla 18 Resumen de resultados de la variable Independiente.	57
Tabla 19 Descripción de Actividades fase I y II.....	96
Tabla 20 Descripción de actividades fase III, IV y V	97
Tabla 21 Bienes	99
Tabla 22 Servicios	100
Tabla 23 Bienes y Servicios.....	100

Índice de figuras

Figura 1. La empresa Multillantas & Servicios generales Olazabal S.A.C., lleva un Control de Inventario para mejorar su Gestión Logística.	40
Figura 2. La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.....	41
Figura 3. Lleva un control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.....	42
Figura 4. Considera que tiene un buen stock de mercaderías para satisfacer a los clientes.....	43
Figura 5. Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.	44
Figura 6. Al momento de tomar una decisión en la empresa, está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.	45
Figura 7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.	46
Figura 8. La empresa invierte en tecnología para implementar un control de inventario adecuado.	47
Figura 9. Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.	48
Figura 10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de la adquisición de los productos.....	49
Figura 11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.	50
Figura 12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.....	51
Figura 13. Se identifica con claridad las necesidades en las diferentes áreas de la empresa.....	52
Figura 14. La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.	53
Figura 15. Se comunica de manera efectiva las necesidades de la empresa.	54

Figura 16. La persona que autoriza las adquisiciones de los productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.	55
Figura 17. Resumen de resultados de la variable Dependiente.	56
Figura 18. Resumen de resultados de la variable Independiente.	57
Figura 19. Estructura organizativa del Conteo Físico del inventario.	74
Figura 20. Proceso del Conteo Físico de inventario.	78
Figura 21. Esquema implementación de Control de inventario computarizado ...	82
Figura 22. Política de pedidos	83
Figura 23. Proceso de Pedido de Mercadería.	84
Figura 24. Política de Compras.	85
Figura 25. Proceso de Compras.....	86
Figura 26. Política de Ventas.....	87
Figura 27. Proceso de Ventas.	88
Figura 28. Política de almacenaje.	89
Figura 29. Beneficios de la Capacitación en la empresa	92
Figura 30. Relación Cliente – Proveedores	93
Figura 31. Razones de innovar en la empresa.	94
Figura 32. Proceso de estrategias a implementar	95
Figura 33. Estructura Organizativa de la empresa.	101
Figura 34. Inscripción de la empresa en el Sunarp	114
Figura 35. Vista Satelital de la dirección de la empresa.	115
Figura 36. Frontis del portal de la empresa	115
Figura 38. Resumen de resultados de la Variable Independiente.	131
Figura 37. Resumen de resultados de la Variable Dependiente.....	131
Figura 39. Hoja control toma física de inventario.....	145
Figura 40. Alta a Proveedores de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.....	146
Figura 41. Alta a Clientes de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.....	147
Figura 42. Referencia de las mercaderías que existen en el almacén.	148
Figura 43. Ventas de las mercaderías de la empresa.	149
Figura 44. Stock de las mercaderías existentes en la Empresa.	150
Figura 45. Resumen de Ventas por mes de las mercaderías de la empresa. ...	151

Figura 46. Portal de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017 152

Figura 47. Con el Gerente de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017..... 153

Figura 48. Aplicando la encuesta a los trabajadores de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C. Jaén 2017..... 154

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

En la realidad actual se observa la necesidad que todas las empresas deben contar con un sistema de Control de Inventarios que satisfaga sus necesidades y cumplan con sus logros y objetivos, es por ello que la presente investigación desarrollada proporcionará avances para manejar información de desarrollo partiendo del interrogante: ¿En qué medida el control de inventario contribuye a mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017?

Se justifica la presente investigación porque estudios realizados a nivel internacional como por ejemplo: Cabriles. (2014). En su informe de Pasantía para optar al Título en Administración del transporte en su “Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A” Venezuela, concientiza sobre la gran importancia de los inventarios como parte fundamental en el proceso logístico de adquisición de mercaderías de cada empresa, implicando el proceso de: recepción, despacho y distribución de las mismas con servicio rápido y oportuno a clientes y proveedores.

Se considera importante concientizar a las empresas para que implementen su Control de inventario y de esta manera mejorar la gestión logística brindando un servicio de calidad de manera rápida y oportuna a sus clientes.

Para conseguir dicho resultado se plantea como objetivos específicos: Evaluar la gestión logística de la empresa; seleccionar actividades relevantes para elaborar un control de inventario; diseñar el control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa y se validará por expertos para que tenga una viabilidad en el proceso de desarrollo.

La investigación se estructuró en cuatro capítulos en los que desarrolla: La Introducción, Material y Método, Resultados, Conclusiones y Recomendaciones además de las Referencias, Bibliografía y Anexos.

En el Capítulo I. Se menciona la situación problemática nivel Internacional, Nacional y local del problema en estudio, los trabajos que se hicieron previos, las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema, la justificación y los objetivos que persigue la presente investigación.

El Capítulo II. Se da a conocer cuál fue el material y el método donde se describe el tipo y diseño de la investigación, variables, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos obtenidos, clasificando a la población y muestra que vamos a tomar para aplicar nuestro instrumento establecido y validado de la investigación, así como los aspectos éticos y criterios de rigor científico que se utilizaron.

El Capítulo III. Son los Resultados obtenidos mediante tablas y figuras, discusión de resultados y el aporte científico mediante la Propuesta de la Investigación, que es la parte fundamental de la misma ya que al ejecutarse debe dar resultados positivos de crecimiento para el desarrollo y progreso de la empresa.

El Capítulo IV. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones que se basan en los objetivos propuestos y resultados obtenidos al aplicar el instrumento y verificar la viabilidad de aplicación del mismo en el trabajo de investigación.

Las Referencias Bibliográficas y los Anexos, de la que se seleccionó información de fuentes confiables como sustento indispensable de la investigación y en los anexos que se encuentran las evidencias de la investigación.

1.1. Realidad Problemática

En el Contexto Internacional

La dinámica de los cambios actuales de la sociedad, plantea a las organizaciones en general, la necesidad de transformarse en función de nuevas demandas que se derivan de los avances científicos, tecnológicos y humanísticos y del contexto económico social.

En el último informe publicado por el Banco Mundial, Connecting to Compete 2016: Logística del Comercio en la Economía Global al hablar de la logística en el país manifiesto que Alemania, Luxemburgo, Suecia, Países Bajos y Singapur ocuparon los primeros 5 puestos en el ranking LPI, estos países se caracterizan por ser eficientes y competitivos en su cadena de suministro, logrando obtener presencia y reconocimiento a nivel mundial en la prestación

de sus servicios. De igual manera, estas economías se identifican por el nivel de infraestructura física y la puntualidad en la cadena de distribución.

Por el contrario, los países que se ubicaron en los últimos puestos del ranking como Guinea Ecuatorial, Mauritania, Somalia, Haití y la República Árabe de Siria, se caracterizan por tener bajos y medianos ingresos, son economías frágiles afectadas en gran medida por los conflictos armados, desastres naturales y corrupción.

A nivel internacional en Europa el sector de la logística y el transporte, representan el 12% del PIB europeo y se prevén incrementos anuales de gasto en estos sectores del orden de un 4%, por encima de la inflación prevista en la eurozona. En los países líderes de la Unión Europea (Alemania, Francia y Reino Unido) la logística se encuentra muy desarrollada. En los próximos cinco años la logística va a tener desarrollos muy importantes en países como España e Italia.

El desarrollo del mercado europeo plantea retos para la logística pero a su vez genera nuevas oportunidades. Las grandes multinacionales en Europa llevan en la actualidad habilidades logísticas transformadoras que ayudan a cumplir con su objetivo principal: reducir los costos al momento de la fabricación y la distribución de las mercaderías por convertirse en exigencia frecuente del mercado y al mismo tiempo dar solución a la calidad de servicio que se torna exigente por parte de los clientes.

Un informe realizado por el Banco Mundial en el año 2016 a más de 1,200 profesionales de todo el mundo en el campo de la logística deja ver que uno de los puntos importantes al que se debe comenzar por trabajar es el transporte marítimo ya que se ha detectado un nivel menor de carga en el 2008, proyectándose de esta manera a una recuperación después del 2016.

El Índice de Desempeño Logístico tiene en cuenta los siguientes factores: **El desempeño de las Aduanas**, factor a trabajar en la eficiencia al momento de proveer la documentación para los trámites y despachar las mercaderías para

que puedan llegar en el tiempo preciso a su lugar de destino ; **Infraestructura**, a tener en cuenta en la calidad de las instalaciones para ofrecerá los clientes en el momento que se necesita; **Envíos Internacionales**, refiriéndose en este factor a la disposición para tramitar los envíos es decir, la facilidad de tramitar los embarques a precios buenos y competitivos; **Calidad y Competencia de Servicios Logísticos**, en este factor a tener en cuenta la calidad y la competencia del servicio que imparten los proveedores a sus clientes); **Seguimiento y Rastreo**, factor de gran importancia para realizar el seguimiento a los servicios realizados uniéndose a la **Puntualidad** es decir que se tiene que tener cuidado al momento de la entrega respetando lo pactado con el cliente.

Teniendo en cuenta el Índice del Desempeño Logístico se destaca a Colombia y Panamá en la mejor puntuada en América Latina de los 160 países a Colombia se la sitúa el puesto 94 y a Panamá en el Puesto 40. Se observa que Colombia es uno de los mejores países a nivel de América Latina pero enfrenta obstáculos frente a Panamá con 2.21 en Aduana; 2.43 en Infraestructura; 2.55 Envíos Internacionales; 2.67 en Calidad y Competencia en logística; 2.55 en Rastreo y seguimiento y 3.23 en Puntualidad; mientras que Panamá queda con el puntaje de la siguiente manera: en Aduana 3.13; Infraestructura 3.28; Envíos Internacionales 3.65; Calidad y Competencia en logística 3.18; Rastreo y seguimiento 2.95 y Puntualidad 3.74.

Se rescata a Colombia que tiene una ventaja en desempeño respecto a la puntualidad de 3.23 mientras que los otros países de Latinoamérica y el Caribe tienen el 2.66. Pero también se observa que tanto Colombia como los otros países de Latinoamérica y el Caribe comparten el mismo puntaje de 2.67 en relación a la competencia logística refiriéndose a los servicios logísticos que ofrecen en toda la región. Concluyendo a nivel de Latinoamérica y el Caribe los aspectos que son favorecidos y competitivos en el campo de la logística son aduana con 2.46; Infraestructura con 2.29; envíos internacionales con 2.60; rastreo y seguimiento con 3.05 en puntaje.

Chile es un país que tiene un buen desempeño logístico de la región para el año 2014, pero para el 2016 ocupó el número 2 y el 46 en el mundo, este resultado es un reflejo de la baja en el desempeño de ese país a nivel de Infraestructura y de la Calidad y Competencia Logística, ambos renglones tuvieron fuertes caídas en su puntuación 1. Los demás indicadores representaron mejoras en su desempeño para este país.

Se identificó que la logística de Venezuela se encuentra en un estado crítico debido a la ineficiencia de la toma de decisiones económicas por parte del gobierno, generando así desabastecimiento en el país y un retroceso en el desarrollo de la competitividad del mismo. Sin embargo la mala gestión, la toma equivocada de decisiones gubernamentales y la situación económica limitó el desarrollo de la logística del país.

En Argentina se puede verificar el problema de la Logística a nivel del transporte por la congestión de productos agrícolas, congestión de contenedores, participada limitada del ferrocarril en el transporte de carga; el transporte carretero internacional enfrenta demoras; dificultades en la Pymes en el abastecimiento de productos, gestión documental apoyada en pases en puertos y pasos de frontera; altos niveles de revisión en el comercio exterior.

Medido en términos de eficiencia, los resultados son concisos: Brasil transporta 13.000 toneladas por kilómetro de vía férrea; EE UU, 11.000 y Argentina apenas 1.000, con una participación en el mercado de cargas que va del 32% en EE.UU. hasta un magro 9% en Argentina.

Argentina y Chile tienen los mismos problemas refiriéndose a los problemas de abastecimiento de materiales hospitalarios y remedios, aseguró que “hoy no hay falta de insumos, sino que la logística de distribución no funciona”.

La gestión logística es de gran importancia para las empresas, es por ello logrando la empresa una gestión logística de calidad brindará al mismo tiempo un servicio de manera eficiente y confiable. Estas actividades lograrán un control, planificación, diseño, suministro, distribución, mantenimiento y apoyo

obteniendo de esta manera una respuesta de calidad y eficiencia competitiva al momento de satisfacer las necesidades que presentan los clientes. Es por ello que se tiene que cuidar este servicio al cliente para que no se afecte al mismo siendo parte de la clave fundamental de la gestión logística que todo empresario debe tener en cuenta a la hora de definir en su actitud frente a la decisión de emprender como empresario.

Conociendo este panorama a Nivel internacional por la experiencia de los países antes mencionados se indica que todo el proceso de la Gestión Logística necesita innovar para aplicar nuevos procedimientos dentro de un grupo u organización llegando de esta manera a beneficiarlos significativamente. Tomándose a la innovación como la acción o beneficio de cambio.

Se tiene que tener en cuenta que en el proceso de gestión Logística se debe “Crear conciencia en la alta gerencia de que la logística empresarial debe estar en la agenda de los planes estratégicos de las compañías identificándola como una ventaja competitiva y de superveniencia.”, es por ello que los países europeos llevan a los países de américa latina una ventaja ya que estos ya asumieron este reto, llevándolo a la práctica y fortaleciendo de esta manera su comercio empresarial.

Se debe tener en cuenta que en el proceso de gestión logística hay una falta de claridad cuando se refiere al abastecimiento de mercaderías en las empresas por no tener una medición de la demanda es decir no se sabe con exactitud ¿cuánto se ha vendido?; ¿qué cantidad de mercaderías quedan en el almacén? Y ¿Cuál es su precio de compra y para la venta? Es por ello que se debe trabajar significativamente en este aspecto para mejorar al momento de dar un servicio y satisfacer la demanda de los clientes.

Es importante rescatar que para que se dé un buen desarrollo en lo concerniente al abastecimiento de mercaderías en las empresas, es necesario luchar por lograr una mayor confianza entre los empresarios, clientes y proveedores, es así donde el proveedor tiene que ser un compañero vinculado

a la empresa, para lograr con dicho vínculo confianza y compromiso mutuo entre proveedor y cliente.

Todo éxito depende del trabajo cooperativo que se realiza constantemente, es por ello que los empresarios deben concientizarse que el éxito para ellos depende del éxito de los proveedores, trabajadores, consumidores hasta de los competidores locales, ya que a nivel de economía mundial es sumamente exigente y compleja y para desenvolverse en este nuevo entorno económico es necesario la cooperación entre empresas para lograr metas trazadas.

Teniendo en cuenta la visión internacional de la logística se concluye que: la Gestión Logística cuya misión es esbozar, pulir y gestionar técnicas capaces de completar y enlazar todos los procesos internos y externos de la empresa por medio de la provisión y gestión de materiales para hacerla asequible y competitiva satisfaciendo así las necesidades del consumidor final, y beneficiando a la sociedad.

Es de gran importancia resaltar que a nivel internacional la gestión logística logra llevar con responsabilidad la entrega de mercaderías a sus clientes aunque en el camino se presente inconvenientes, eso se logra gracias al procesamiento de datos por medio de la implementación de un buen sistema de cómputo que permite a los empresarios e implicados llevar un orden al momento de conocer su participación, verificar los procesos de operación, reportar el grado de avance y monitorear del proceso de seguimiento, buscando así alternativas de solución que permitan entregar el producto en la fecha y hora establecida a pesar de los inconvenientes que puedan presentarse.

En el Contexto Nacional

Según un análisis Integral de Logística en el Perú por del Banco Mundial en el 2016 se llega a describir: que el sistema logístico en el Perú está cada vez más entrelazado con la trayectoria del crecimiento económico del País. Es por ello que tanto el gobierno y el sector privado han aceptado la importancia del problema logístico descubriendo ineficiencias que se convierten en obstáculos importantes para mejorar la competitividad en mercados internacionales. Una

de las aspiraciones de nuestro país es convertirse en miembro de OCDE para beneficiarse de los acuerdos de libre comercio internacional.

Ha quedado en evidencia que Perú es un país que tiene una economía de exportación donde el PBI ha crecido a un promedio anual de 6.2 % desde el año 2002, generado principalmente por el desarrollo del sector extractivo, constituyendo de esta manera más del 60 % de las exportaciones. En el año 2013, Perú exportó bienes valorados en US\$43,800 millones, ocupando la casilla 59 como uno de los exportadores más importantes en el mundo.

Al ser Perú un país de exportación es importante trabajar en la mejora de la eficiencia de las cadenas logísticas para competir en mercados regionales y globales destacándose en la variedad del portafolio de exportación. Para ello hubo esfuerzo públicos y privados para la mejora de la infraestructura y la provisión de servicios de transporte y logística, quedando todavía retos que dificultan el aumento de competencia de la oferta exportable nacional.

A pesar del esfuerzo que viene haciendo el Perú y haciendo una comparación con otros países de ingreso medio de América Latina el Perú se encuentra en uno de los puestos más bajos en costos logísticos llegando en el 2013 a 12.6% del PBI, por encima de Chile con 11.5%; Brasil 11.6% y México con 12%.

Mediciones de eficiencia logística basadas en entrevistas y comparación relativa de desempeño dan al Perú una evaluación marginalmente por encima del promedio a nivel mundial y por encima del promedio con respecto al resto de América Latina. En los resultados de 2016 de Trading Across Borders Perú ocupa el puesto 88 de 189 países. Sin embargo Perú se ubica detrás de competidores regionales como Chile, que ocupa el puesto 63 y distante de los países de la OCDE como República de Corea, que se ubica en el trigésimo puesto. Según el Índice de Desempeño Logístico (IDL) del Banco Mundial, el Perú se encuentra al 2014 en el puesto 71 de 160 países a nivel mundial y en el puesto 10 de 23 países en América Latina. El desempeño general de la logística peruana en el 2014 está dentro de lo se puede esperar de un país de ingreso medio alto. Sin embargo, Perú tiene un IDL de 2.84 que lo coloca en la

cola respecto a los países líderes de la región como Chile, Panamá y México; países todos con un puntaje superior a 3 y considerados con un desempeño logístico consistente en los últimos años. Perú también se encuentra distante de países como España y Corea del Sur que ocupan los puestos 18 y 21 en el ranking mundial y que son considerados países con buen desempeño logístico y puntajes superiores a 3.4.

En cuando a las tendencias, Perú ha presentado un retroceso de doce posiciones en la clasificación global entre 2007 y 2014, este retroceso se puede verificar al pasar del puesto 59 en el 2007 al de 60 en el 2012, y finalmente al 71 en el 2014, destacando que el ritmo de mejoras en la logística ha sido más lentas en relación a otros países durante el mismo período. Resalta en particular el desempeño del componente de aduanas que no solo redujo su puntaje absoluto sino que bajó en la clasificación relativa a los otros países del puesto 49 en el 2007 al puesto 96 en el 2014.

Teniendo en cuenta este estudio realizado en el Perú se rescatan tres problemas percibidos como resaltantes: La competencia logística, incluyendo dificultades en el **sector del transporte terrestre**; en este contexto se ha podido observar el nivel de las carreteras, las cuales solo el 13% está asfaltada, lo cual al no tener buenas carreteras sube el costo logístico al tener mayor consumo de llantas, reparaciones, etc. Al mismo tiempo esta falta de carreteras hace que los que producen en la sierra y selva no puedan vender sus productos a precios competitivos porque al tener que utilizar más tiempo para llegar al mercado las mercaderías se deterioran y muchas de las veces no pueden competir por el mismo estado en que se encuentran. Otro aspecto importante a rescatar es el centralismo en la capital hace que encarezcan los fletes por no tener cargas de retorno. Respecto del despacho aduanero es otro aspecto a mejorar ya que no existe eficiencia por el complejo proceso de trámites, pago de los tributos y revisión documentaria. Grave problema logístico: Enviar o recibir carga a través de los puertos peruanos es entre 35% y 40% más caro que hacerlo en países como España, también en este caso de traslado terrestre se tiene en cuenta que existe incumplimiento del sector transporte

(dueños de camiones, sin facturas, sin tener una idea clara de los costos de reposición; y **la confiabilidad de la infraestructura.**

Un estudio realizado por escuelas de Negocios de Latinoamérica en el Ranking de América Economía.com rescata que existen en el mercado un 30% de empresas que realizan su logística de manera empírica y se resisten al cambio, duplican actividades que afectan a toda la cadena logística. No se trata de contratar más personal, o generar más turnos de trabajo si eso no viene acompañado de tecnología, son pocos los operadores que cuentan con sistemas de gestión lo suficientemente robustos para una correcta administración.

En el Perú existen cerca de 800 empresas, con algún tipo de autorización para almacenamiento y/o distribución. Sin embargo, la mayoría opera sin ningún tipo de regulación o procesos de calidad que garanticen una mejora hacia el cliente. A lo largo de los años, la logística en una empresa ha sido la menos favorecida en temas de inversión, pasando como segundo plano en todas las decisiones cuando se trata de mejorar los procesos en cada área. Por ejemplo, se tiene la idea de que el almacén es un “depósito” que sirve para guardar mercadería y que se puede retirar en cualquier momento como si uno fuera de compras a un súper mercado.

Los principales beneficios radican en aprovechar la tecnología de un operador de vanguardia, mejorar los procesos de almacenamiento y administración de inventarios y aumentar la productividad del personal que trabaja dentro de un almacén. Es por ello que habrá que repotencia la idea de que con una gestión adecuada de inventarios nos permitirá atender con un nivel óptimo a todos los clientes internos y externos, estableciendo estrategias y niveles de rotación de stock para mejorar los costos de almacenamiento y es así como manejando niveles óptimos de los servicios se hará necesario mantener la confiabilidad del nivel de existencia física en los almacenes con los registros contables de inventarios.

En el Contexto Local

La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, con RUC 20600402049 ubicado en la Avenida Pakamuros N° 2162, Sector Pueblo Libre, Cajamarca, Jaén, Jaén, la cual tiene por actividad comercial la compra y venta al por mayor y menor de llantas, radiales, convencionales, cámaras, rines al frío y accesorios para todo tipo de vehículos; tiene como necesidad primordial mejorar la gestión logística de su empresa implementando un diseño de Control de Inventario, para evitar el desconocimiento de las mercaderías que existen y de las deben abastecerse, además necesita una capacitación para que cada uno de los integrantes tengan conocimiento de las funciones que cada uno debe cumplir para evitar el recargo de unos cuantos.

Es así que la empresa antes mencionada con el desarrollo de la logística busca gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento y la provisión de mercaderías de acuerdo al rubro y su objeto social, por medio del control de inventarios, llegando la empresa a posicionarse fuertemente en el mercado, ampliar su misión y su visión y a extenderse a otros lugares en el que pueda proporcionar su servicio, llegando así a ser una empresa líder a nivel local, nacional y proyectarse a nivel internacional.

Por lo mencionado se requiere un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

1.2. Trabajos Previos

En el Contexto Internacional

Según Bohorquez y Puello (2013). En su Tesis “Diseño de un modelo de Gestión Logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A. en el Municipio Turbaco, Bolívar” – Colombia. Concluyen que toda empresa para mejorar su gestión logística debe implementar nuevas herramientas de trabajo logrando así eficiencia y garantía organizacional de la misma en el mercado.

Es de gran importancia tener en cuenta este aporte a la hora de querer mantenerse como empresa posicionada en el mercado sabiendo que para

lograr dicho objetivo se tiene que cuidar el aspecto de la gestión logística para que aporte crecimiento, eficacia y garantía organizacional.

Para Castellano. (2012). En su trabajo de graduación para optar al grado de Maestría en Logística “Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para el aprovisionamiento en empresa de distribución del sector de productos de Consumo masivo” San Salvador. En su investigación concluye que los principales problemas que se enfrentan las empresas tienen relación con una falta de abastecimiento de las mercaderías por tener en su inventario mayores productos que no se venden, enfrentando de esta manera un desabastecimiento de aquellas mercaderías que en si los clientes necesitan.

Este es uno de los problemas que hoy día toda empresa tiene que tener cuidado al momento de hacer el requerimiento de todas las mercaderías que en sí necesita para abastecer el mercado actual, logrando todo este objetivo con una planificación eficaz de control de inventario.

Cabriles. (2014). En su informe de Pasantía para optar al Título en Administración del transporte en su “Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A” Venezuela. Con esta Propuesta el autor sencibiliza por medio de este informe a las empresas a rescatar la importancia de contar con inventarios para la adquisición de sus mercaderías involucrando para ello el proceso de recibir, entregar y comercializar a los clientes las mercaderías, llegando de esta manera al cliente con un servicio oportuno y rápido.

Es de gran importancia concientizar a las empresas para que implementen su Control de inventario y de esta manera mejorar la gestión logística brindando un servicio de calidad de manera rápida y oportuna a sus clientes.

Acero y Pardo (2010). En su trabajo de grado de pregrado con aplicación profesional “Estrategia para la gestión de inventario de una empresa comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque”: Caso distribuidora Surtir S.A.S. Colombia. Los autores concluyen con este estudio que es de gran importancia realizar un control de inventario computarizado con un registro ordenado de todas las mercaderías para determinar las

inconsistencias que pueden tener las empresas, rescatado para ello que debe considerarse la capacitación del personal para llegar a dicho fin del que se propone la empresa.

Con este aporte se reafirma la importancia de implementar en las empresas un Control de Inventario como estrategia eficiente para evitar inconsistencia entre el físico de las mercaderías existentes y el que pueda arrojar un sistema computarizado, destinando para tal efecto un personal capacitado para lograr dichos objetivos planteados para este campo.

En el Contexto Nacional

Para Vidarte. (2015). En su tesis para optar el título de Contador público Aporta en su “Propuesta de un Sistema de Gestión Logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015” que: será más beneficiosa para una empresa en la medida que lleve un control de sus mercaderías y capital aplicando una serie de métodos y habilidades para impedir que haya desbalances, facilitando al mismo tiempo una buena gestión logística y seguridad en sus actividades, al proporcionar una visión actual de su economía y financiación favoreciendo a consolidarla y a tomar medidas significativas en la misma.

Según el aporte de Vidarte rescato la importancia de tener una buena gestión logística y el control ordenado de los materiales para que la empresa tenga una base sólida en el mercado y proporcione unos resultados reales de su posición económica y financiera; Teniendo así una buena base en la toma de decisiones.

Flores. (2014). En “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”. El autor contribuye diciendo que si la rentabilidad financiera de una empresa no es significativa se entiende que la gestión logística de la misma no está influyendo en todo el proceso de suministrar correctamente al cliente en mercadería tanto en cantidad solicitada y condiciones apropiadas.

Este aporte ayuda a concientizar la importancia de tener una buena gestión logística para que no surjan problemas de abastecimiento teniendo como resultados finales una influencia significativa en la rentabilidad económica de la empresa.

Calderón, (2014). “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo”. Afirma que en toda empresa es necesario llevar un control de inventario para corroborar de esta manera con el criterio de la persona encargada de la logística y evitar a futuro que exista posibilidad de equivocación al momento de planear la provisión de las mercaderías.

Hay una relación inseparable entre control de inventario y gestión logística ya que una lleva a la otra para la mejora del crecimiento de la empresa.

Misari. (2012). “El Control Interno de Inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”. Lima; Contribuye diciendo que la plataforma eficaz en la gestión y mejora de las empresas está en manos de una aplicación eficaz del control de inventario.

Es por ello que todas las empresas que quieren seguir afianzando bases sólidas en el mercado deben concientizarse de la importancia e implementación de un control de inventario unida a la gestión logística para su desarrollo.

En el Contexto Local

A nivel regional Peña. (2014). En su Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Administración en su “Diseño de un Sistema de Control de Inventarios mediante el método ABC y su incidencia en la gestión logística de la empresa C.H.C. INGENIEROS S.A” Cajamarca – Perú; el autor rescata que cuando la empresa tiene inventario de baja calidad y deficiencia en su control generará demora a la hora de proporcionar información de calidad haciendo de esta manera que la empresa tome decisiones erradas de la misma.

El autor de esta tesis rescata y afirma con mayor seguridad que es de gran importancia para la empresa la implementación de un Control de Inventario para generar una buena calidad a la de tomar decisiones mejorando así una gestión logística y un progreso en el posicionamiento de la empresa en el mercado.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. GESTIÓN LOGÍSTICA

Según Anaya (2000). Refiere que logística, como “flujo de materiales..., su origen procede de la jerga militar, que la empezó a emplear a partir de la primera guerra mundial como función de apoyo para el abastecimiento y control de los recursos necesarios para las actividades bélicas”. Rescatando la idea del autor para aplicarlo a la empresa en el contexto actual se puede relacionar que el proceso logístico actual la empresa necesita la implementación de procesos como: proveer, acumular y vender mercaderías para satisfacer las necesidades del cliente.

Para Caballero (2011). “La logística puede ser definida como el proceso científico y estratégico de la cadena de abastecimientos que planifica, implementa y controla el flujo y el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes y servicios”. Es importante rescatar la idea del autor al referirse a la logística como proceso que toda empresa debe tener adherido a la misma para posicionarse y mantenerse en el mercado actual y competitivo debiendo adoptar poderosas herramientas de gerencia al momento de planificar, implementar y controlar la cadena de abastecimiento. Todo este proceso debe llevar a satisfacer las necesidades de los clientes, asegurando de esta manera la confiabilidad y seguridad de la eficiencia y eficacia de la empresa en el mercado competitivo actual.

Afianzando el concepto de manera significativa Ballou. (1991). Aporta “La gestión logística conforma el conjunto de recursos interrelacionales, procedimientos y métodos que permiten el sostén logístico, cuyo fin principal es hacer interactuar de manera ordenada los recursos logísticos para alcanzar de manera efectiva los objetivos previstos”. Es por eso que la empresa para

conseguir éxito en su gestión logística partirá teniendo en cuenta el desarrollo de sus objetivos previstos alcanzándolos desde la elaboración de recursos o estrategias apropiados para dicho fin; verificando las necesidades se plantearan los recursos; implementarán y ejecutarán para conseguir resultados óptimos en la consecución de dichos objetivos planteados.

Importancia

Ballou. (2004). Rescata la importancia de la Gestión Logística como “Una buena dirección logística visualiza cada actividad en la cadena de suministros como una contribución al proceso de añadir valor”. Al hablar de valor se refiere a la importancia que debe tener la gestión logística, entonces lo que debe tener en cuenta la empresa es medir el valor que imparte hacia su crecimiento y el servicio a los clientes: si añade poco o mucho valor: si añade poco valor debe cuestionar si dicha actividad debe seguir existiendo pero si añade valor entonces verificará que si tiene sentido mantenerse en el mercado ya que son los clientes los que ayudarán a pulsar esta decisión al momento de elegir a donde ir a abastecer sus necesidades.

Al ser de gran importancia la gestión logística las empresas en la actualidad serán conscientes de seguir trabajando para posicionarse y competir en el mercado teniendo en cuenta no solo los costos al adquirir la mercadería si no también la excelente atención que se le debe dar a cliente para que así quede satisfecho y la misma empresa se crezca económicamente.

Es de gran importancia rescatar en la actualidad que las empresas que manejan en su almacén variedad de productos deben tener un control de inventario dejando de esta manera de llevar dicho control en trozos de papel. Todo ello es un auténtico reto logístico ya que para llegar a manejar estrategias de crecimiento se tiene que mejorar en tecnología de la información instaurando así maquinaria especial para el favorecimiento del crecimiento y posicionamiento de las empresas en el mercado actual.

Objetivo

Para Díaz y Aguilar. (2015). Afirma que: “El objetivo de la gestión logística es aumentar las ventajas competitivas, captando, reteniendo clientes y generando un incremento en los beneficios económicos obtenidos por la comercialización y producción de los bienes y servicios”. Todo este objetivo la empresa lo logrará mediante un trabajo realizado con responsabilidad al tener una equidad en lo que respecta a la provisión y abastecimiento, repartición física, manejo de información, control eficiente y eficaz de inventarios, estudio de la demanda en el mercado y el excelente servicio brindado al cliente respecto del pedido de las mercaderías solicitadas.

Proceso Logístico

Rescatando la Definición de House. (2015). que detallara todo el Proceso Logístico de la siguiente manera:

GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO Y COMPRAS

Definición.

House. (2015). Define como “El aprovisionamiento es la introducción de materiales en los almacenes de la empresa, para transformación y empleo adecuado”. Es así que toda empresa en su vida activa se abastece por medio de la adquisición de mercaderías para poder ella abastecer a sus clientes, pero para ello tiene que planear, comunicar y satisfacerse de las necesidades para de esta manera poder dichas necesidades queden cubiertas de acuerdo a lo que realmente planeó y necesitó.

En este proceso de abastecimiento se tiene que tener en cuenta a los proveedores, las mercaderías y servicios; los precios y requisitos a tener en cuenta de las compras, como adquirir las mercaderías y los servicios de calidad que se brindarán. Es por ello que todas las empresas para esta gestión deben plantearse el siguiente objetivo:

Objetivo. “Gestionar un plan de negocio, con estrategia de producción para disminuir el costo de la gestión de las compras; mejorar la calidad, precio y el flujo de bienes y servicios...”. El autor al plantearse el objetivo de la gestión de las compras también cabe mencionar que cada empresa tiene que tener en

cuenta que esta gestión de mercaderías la logrará contactando a sus proveedores cuya fuente de suministros debe ser competente y fiable para mejorar calidad, precios y servicios de las mercaderías.

Importancia. Toda empresa debe hacer significativa y de gran importancia la adquisición de las mercaderías, es por ello que debe acogerse a ciertas normas como la norma de calidad de ISO, para asegurarse de la calidad de los productos en el proceso de compra, indagación y confirmación de los mismos.

Estrategia de Gestión de Aprovisionamiento. Cada empresa adquiere con el correr del tiempo habilidad para abastecer sus necesidades para ello respeta políticas de compra y debe tener presente los siguientes aspectos:

Medidas de decisión. En este aspecto se tiene que tener cuidado al momento de la decisión en el precio de la mercadería, plazo de entrega, calidad del producto y el servicio solicitado y brindado.

Agenciarse de nuevas fuentes de mercaderías y elección de proveedores. En este aspecto a tener en cuenta con las características de las mercaderías que se van a adquirir teniendo en cuenta las necesidades de la empresa, las posibles ofertas que se brindan y la elección de proveedores que la empresa opta por elegir.

La Contratación. En ese proceso se tendrá en cuenta el tipo indagación ofrecida, período de espera, reglas elementales; conexión con los espacios de la empresa y los criterios de ética profesional.

Debilidades en función a Compras. Para seguir posicionándose en el mercado cada empresa debe mejorar a futuro respecto de la adquisición de mercaderías en lo que concierne a: seriedad en la negociación; elegir a los mejores proveedores, evaluándolos en su trayectoria comercial y responsable; acierto al momento de comprar; informar de las posibles ventas para detectar si se tiene la mercadería necesaria para dicho fin; evitar la elección de mercaderías desfasadas y proveedores incompetentes.

Identificación de necesidades. El personal idóneo y responsable de cada área de la empresa tiene la obligación de identificar y comunicar las necesidades que se suscitan en la misma para abastecerla según la prioridad de la misma. Para ello se debe tener en cuenta:

Elección de fuentes de suministro. En este aspecto a tener en cuenta el requerimiento de las mercaderías de acuerdo a: cantidad, calidad y precios.

Convenio o Transacción. Para ello a tener en cuenta cada empresa el dominio del convenio o transacción con los proveedores para llegar a concluir dicho acuerdo.

Emisión y rastreo de pedidos. Este proceso empieza cuando el comprador realiza y entrega una orden y termina cuando el proveedor acepta el pedido porque si tiene en stock.

Entrega y Registro de pedidos. Al momento de recibir y entregar los pedidos de las mercaderías cada empresa deberá tener en cuenta acciones como: Conformidad de las mercaderías que están llegando; descarga de las mercaderías del transporte; acumular las mercaderías para inventararlo; revisión de la documentación en cantidad y condición de las mercaderías que se entregando y digitalización de la información en un sistema de inventarios.

Conformidad y cancelación de facturas a proveedores. Cada empresa estando conforme con la revisión de las mercaderías pagará de acuerdo a: los documentos emitidos al momento de efectuar una compra como los comprobantes de recepción; las órdenes o pedidos de compras y las facturas emitidas de proveedores.

Los documentos de conformidad deben contener la siguiente información. Cantidad de mercadería vendida y precio acordado en la venta, esta información tiene que coincidir con la orden de compra emitida.

Control de Resultados. El control de resultados es la evaluación posterior que la empresa debe tener en cuenta de lo siguiente: si hubiese algún reclamo al

proveedor deberá quedar registrado para que se evalúe el servicio prestado y los incumplimientos respecto a los plazos de entrega, cantidad pedida, entrega correcta, mala calidad del producto solicitado o pactados deben ser archivadas para evaluarlas y definir si dicho proveedor es idóneo para seguir trabajando con él o buscar otro y reemplazarlo de acuerdo al resultado de dicha evaluación.

GESTIÓN DE INVENTARIOS.

Definición. Cada empresa en el rubro comercial tiene como plataforma primordial la compra y venta de mercaderías, es por ello que es de gran importancia el control de inventario para tener un mayor conocimiento de todo lo que tiene y adquiere la empresa es por los mismo que se rescata la idea de: Zapata P. cuando expresa que “Se considera mercadería aquellos artículos de comercio adquiridos que se disponen para la venta”.

GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO

Según Anaya. (2000). “La gestión de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material”.

Es por eso que rescato la idea del autor para decir que toda empresa ampliará y se consolidará en el mercado con la compra y comercialización de mercaderías ofreciéndolas a sus clientes.

Objetivos. Cada empresa deberá cumplir con el objetivo de garantizar las mercaderías perennes y pertinentes para atestiguar los servicios de manera permanente, rapidez de entrega, fiabilidad, cantidad disponible y traslado de la movilidad.

Beneficios. Si la empresa va caminando en procesos de perfección los beneficios de la cadena de compras generarán; disminución de tareas administrativas, prontitud de la gestión logística, buena gestión en los inventarios y perfeccionamiento en calidad del producto final.

Importancia de la gestión de almacenes. Es sumamente de gran importancia el tener abastecidos los almacenes porque conservará actualizada a la

empresa en toda la trayectoria de adquirir y distribuir las mercaderías necesarias.

Principales Funciones. Las principales funciones de toda empresa tiene que ver con: recibir las mercaderías compradas; anotar las entradas y salidas de las mercaderías del almacén; almacenarlas, conservarlas y facturar las mercaderías en comunicación con el personal idóneo del almacén y con los el personal asignado del área de control de inventario y contabilidad.

Proceso de gestión de almacenes

Para Salazar. (2012). En el proceso “Gestión de Almacenes” se debe tener en cuenta:

La Programación y Organización. Programar y Organizar es el proceso de gran importancia y practicidad porque desarrolla las cualidades positivas de la empresa para su crecimiento. Es por ello que toda empresa debe tener en cuenta la:

Diseño de Red de comercialización. En la cual la empresa planea y coloca las tácticas de los almacenes y centros de comercialización para gestionar las mercaderías desde los proveedores hasta los clientes finales; con la finalidad de decidir y optar según sus necesidades por la opción más eficaz que lleve al crecimiento de la misma.

Compromiso de la gestión de depósitos. Si la empresa no tiene personal para realizar esta actividad la misma determinará contratar a otra para que realice esta función con compromiso.

Lugar de los depósitos. El lugar de los depósitos será determinada por las personas idóneas de la empresa que saben cuáles son las necesidades de la misma y que en si le conviene para su crecimiento y desarrollo de sus actividades.

Capacidad de los depósitos. Se tomará en cuenta la cantidad y variedad mercadería que se comprará y el mercado al que va a abastecer.

Tipos de depósitos. Cada empresa tiene su objeto social al que se va a dedicar es por ello que el tipo de depósito se gestionará depende las mercaderías que cada una necesita y al que se debe adaptar.

Recepción. Es el proceso donde la empresa recibe, descarga y contabiliza las mercaderías tramitadas y enviadas por los proveedores.

Movimiento. Es el acarreo de las mercaderías gestionadas y despachadas por los proveedores hasta el destino de llegada de la empresa que necesita adquirirlas.

Información. Informar cumple un significativo papel en las funciones de eficacia y eficiencia para que la empresa mantenga sus parámetros bien establecidos respecto a su gestión logística.

GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN.

Etapa en la que se considera a los clientes como los actores o protagonistas ya que implica pedidos, reclamos, exigencias y devoluciones. En este proceso los protagonistas reciben las mercaderías solicitadas a los proveedores llegando a tener un servicio eficiente y eficaz por parte de los que proveen para así de esta manera comprometerlos a seguir eligiéndolos en el futuro.

Importancia. Es importante esta gestión de distribución porque implica y compromete a los clientes con la empresa, es por ello que al establecer este lazo de compromiso la empresa debe mantener satisfecho al cliente con su servicio brindado para que este siga eligiendo y ambos tengan un crecimiento mutuo.

Para que todo este proceso se realice con normalidad y buen desempeño en la entrega de las mercaderías la empresa debe tener en cuenta lo que el cliente necesita y si es que dicho pedido realmente está en el almacén, al mismo tiempo manifestarle con precisión la fecha de entrega de las mercaderías y transmitir la información de dichos pedido a las personas idóneas para que tramiten la gestión correspondiente.

1.3.2. CONTROL DE INVENTARIO

Definición de Inventarios

Según Willian. (2010). Aporta que: Se puede definir como el “registro documental de los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización (...)”

Finalidad de los inventarios

Rescatando la opinión de Vértice. (2010). Dice: “Un inventario se usa básicamente para evitar la falta de productos deje sin satisfacer la demanda de los mismos e incluso llegue a detener la actividad del establecimiento. Por ello su primer objetivo será determinar la situación de las existencias, (...)”. Para ello según el autor la determinación de la situación de las existencias, se realizara teniendo en cuenta las familias de los productos. Llevando un control detallado por medio de un inventario bien organizado la empresa conocerá la cantidad y el valor de todas las mercaderías que están en el almacén disponibles para la venta como las que necesita proveer para abastecer a sus clientes.

Es por eso de gran importancia rescatar la finalidad del el aporte de Vértice para proponer un Control de Inventarios en las empresas logrando de la manera un correcto control y puedan evitar retrase sus actividades comerciales; al implementar un control de inventario le ayudará a estar siempre abastecidos de mercaderías necesarias para cubrir la demanda del mercado, y satisfacer a los clientes en sus diversas necesidades que presentan.

Control de Inventarios

Willian. (2010). En un artículo de la Revista Empresarial dice que el Control de Inventarios “Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, (...)”. Es de gran importancia rescatar la idea del autor al mencionar sobre el control de existencias en la empresa siempre y cuando esta tenga implementado un control de inventario que le ayudará a cumplir con dicha función.

Aula Facil.com. (2011). “El control de inventarios permite a la empresa prestar un mejor servicio a los clientes, tener un mayor control del inventario de las operaciones, mejorar la efectividad de la administración, y otras ventajas (...)”. Es significativa la idea que se tiene en cuanto del servicio al cliente ya que son pieza clave para que la empresa siga en camino y en progreso es por ello que se necesita cuidarlos y darles buen servicio.

Según el autor se rescata que el Control de Inventarios es el manejo que toda empresa debe realizar de todas las existencias que se encuentran en el almacén para evaluar las entradas y salidas de dicho productos, como al mismo tiempo para llevar el control de aquellas que necesita reponer atendiendo de esta manera las necesidades de los clientes tanto presentes como proyectándose hacia el futuro.

Importancia del Control de Inventarios

Para Mora. (2011). La importancia de implementar una correcta gestión de inventarios, la describe como : “utilidad que reportan las existencias en almacén, referida a la cantidad de artículos necesarios para cubrir la demanda, ser oportunos teniendo los artículos en el tiempo y lugar deseado, garantizar la calidad del producto y ofrecer al mejor precio”.

Teniendo en cuenta la importancia desarrollada por el Autor Mora es de importancia rescatar que para tener un Eficiente Control de Inventarios es necesario la comunicación adecuada y oportuna realizando los reportes de todas las mercaderías que necesita tener una empresa para seguir sus actividades comerciales o de otro tipo.

Control Interno sobre los Inventarios

Según García. (2009). “El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Las compañías exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios”.

Para considerar un buen control interno sobre inventarios se tiene en cuenta: contar las mercaderías de manera física por lo menos al año una vez; mantener en buen estado las compras; recepción de las mercaderías; proteger las mercaderías contra cualquier robo, daño o descomposición y almacenarlas en el lugar adecuado; proveer suficientes mercaderías para prevenir escases a la hora de satisfacer las necesidades de los clientes; no mantener productos que ya están desfasados demasiado tiempo evitando de esta manera gastos de mercaderías que no son necesarios.

Beneficios de llevar Inventarios

Escudero. (2013). Afirma sobre los beneficios de llevar inventarios al decir que: “Realizar un control de seguimiento de la información de los inventarios es necesario para no cargar con excesos ni faltantes de mercadería, y así lograr mejores costos”. Es por eso que llevando un buen control de inventario se tendrán beneficios como:

Clientes Contentos. Al tener un buen stock permitirá satisfacer a los clientes sin retrasos y evitar que queden desabastecidos cuando las ventas se incrementan de manera inesperada.

Neutralizar la estacionalidad. La demanda de determinados productos puede tener grandes variaciones a lo largo del tiempo: Ventas de juguetes es mayor para el día del niño, y las librerías tienen más movimiento al comienzo del período escolar.

Esperar la reposición. Teniendo un buen stock de mercaderías ayudará a que cuando se incrementan las ventas, se espera tranquilamente la nueva reposición porque esta no es inmediata por depender de muchos factores como: proveedores, distancia, tipo de productos, etc. Es por ello que los pedidos se realizan teniendo en cuenta estos factores y son menos los inconvenientes.

Buenos descuentos por grandes compras. Se rescata que al comprar grandes cantidades de mercadería, se logran por parte de los proveedores

buenos descuentos o ventas a menores precios, reduciéndose el costo del transporte.

Conocer cuanta inversión hay en la compra de mercadería. Es necesario conocer la inversión que se tiene por la compra de mercadería para tener en cuenta en la toma de decisiones ya que muchas de las veces el importe destinado para ello es mayor que el resto de otras operaciones cotidianas, ya al mismo tiempo se sabe que el inventario es capital inmovilizado para la empresa.

Bridar variedad de productos al cliente. Esto quiere decir que llevando un buen control de inventario responsable de las existencias permite no fallar a los clientes, ofreciendo tallas, colores, marcas, tamaños, etc.

Mantener el inventario reduciendo costos. Mantener las existencia de un inventario tiene costos es por eso que tiene que analizarse para conocer lo que realmente es óptimo para comprar, es decir más cantidad por pedido o pedidos más seguidos. Todo este proceso se logra cuando en la empresa se trabaja coordinadamente y responsablemente.

Validar la calidad. De más relevancia en empresas que tienen, como insumos para producir o mercaderías a la venta, artículos perecederos o con vencimiento, como es un comercio de comestibles. Un sistemático control de stock permite evitar que el producto llegue al cliente si no está en condiciones.

Reconocer robos y mermas. Desgraciadamente, el descontrol del inventario facilita al robo hormiga, de empleados o de clientes. Esto puede tener un impacto importante sobre las utilidades finales. Lo mismo sucede con las mermas y los desperdicios, si no se controlan, pueden implicar un aumento de costos encubiertos.

Planear los flujos de dinero de las compras. Conocer los movimientos del inventario, entendiendo sus fluctuaciones, cuando se realizan los pedidos y cuándo deben pagarse, permite saber cuánto dinero deberás tener disponible para afrontar esos costos. El flujo de fondos necesita alimentarse con esta información.

1.3.3. Definición de Términos básicos

Control

Para Kohler. (1979). “Control es el Proceso por medio del cual las actividades de una organización quedan ajustadas a un plan concebido de acción y el plan se ajusta a las actividades de la organización”.

Ibarra. (2015). “Esencialmente nos referimos al manejo que se tiene de algo u objeto es decir no perder la dominación de la circunstancia y mantenerla siempre en dirección”.

Inventario

Abanto, Castillo, Bobadilla. (2012). “Activos: (...) para ser vendidos en el curso normal de la operación; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales (...) suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios”.

Kohler. (1979). “Materias primas y materiales, abastecimiento o suministros, productos terminados y en proceso de fabricación, y en mercaderías en existencia, en tránsito, en depósito o en depósito o consignada en poder de terceros, al término de un período contable”.

Noriega. (2014). Dice que los “inventarios son acaparamientos de mercadería, (...) elementos que forman un proceso de bienes acabados en un negocio, tal es el caso que contar con productos disponibles en un periodo es de suma importancia ayuda a gestionar celosamente los niveles económicos”.

Control de inventarios

Kohler. (1979). “Control de mercaderías, materiales, artículos en procesos, productos terminados y abastecimiento y suministros en existencia, de acuerdo con los métodos contables y físicos”. Se puede decir que para llevar un control contable es necesario llevar como requisito indispensable el llenado de un libro mayor o auxiliar del almacén, en la cual los importes de mercaderías se suman a los saldos del principio del periodo correspondiente, y las cantidades de mercaderías vendidas. Además el control de inventario físico conlleva varios planes de compra como: almacenaje, maniobra, salida, vigilancia y toma de inventarios.

Ibarra. (2015). “En definitivamente se le llama control de inventarios a manejo de los bienes, mercaderías existencia lo cual corresponde a una determinada entidad, asociación u organización”.

Gestión

Se llama gestión a la coordinación de todos los recursos que tiene la empresa para conseguir armónicamente sus determinados objetivos planteados.

Logística

Logística es el proceso de planear, implementar y controlar el eficiente y la efectiva salida de bienes o servicios; información relacionada, desde el punto de partida u origen hasta el punto de llegada o consumo, con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes.

Gestión logística: Función y responsabilidad de control, dirección y seguimiento del proceso logístico integral.

Ciclo Logístico.

Se entiende por ciclo logístico a un sistema mayor, donde se hallan un conjunto de acciones ordenadas y relacionadas entre sí, que forman parte del proceso de producción de toda una organización, enfocándose en planificar, administrar, ejecutar y controlar todos los materiales solicitados para el soporte del proceso en curso, tomando en cuenta los costos, la efectividad, el tiempo y la demanda.

1.4. Formulación del Problema

¿En qué medida el control de inventario contribuye a mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017?

1.5. Justificación del Problema

El trabajo de investigación desarrollado se realizó en la Avenida Pakamuros N° 2162, Sector Pueblo Libre, Cajamarca, Jaén, Jaén, la cual tiene por

actividad comercial la compra y venta al por mayor y menos de llantas, radiales, convencionales, cámaras, rines al frío y accesorios para todo tipo de vehículos.

1.5.1. Perspectiva Teórica

Se justifica porque al proponer un Control de Inventario permitirá tener la posibilidad de mejorar en la gestión logística de la empresa, aportando de esta manera al crecimiento económico y el llegar a ser líder en el contexto en que se encuentra en el rubro comercial.

1.5.2. Perspectiva Metodológica

En cuanto a la perspectiva metodológica sigue los lineamientos básicos de la metodología de la investigación científica y la propuesta puede ser sometida a validez y confiabilidad, para medir la gestión logística de la empresa en estudio; así como servirá de referencia documental para la creación de las otras empresas comerciales de la provincia de Jaén.

1.5.3. Perspectiva Práctica

Al proponer un Control de Inventario de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017; se pretende mejorar la Gestión Logística de la misma para que a futuro alcance un nivel económico altamente rentable y llegar a ser una de las empresas en el rubro comercial que lidere en servicio al cliente y al mismo tiempo proyectarse a crecer a nivel nacional y porque no decirlo a nivel internacional.

1.6. Hipótesis

La propuesta de un de control de inventario contribuye a mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer un Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Evaluar la gestión Logística de la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C. Jaén 2017.

Seleccionar las actividades relevantes que se tomarán en cuenta en la elaboración del Control de Inventario.

Diseñar un Control de inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa.

Validar la propuesta sobre Control de Inventario por expertos, diseñado para mejorar de la Gestión Logística de la empresa.

CAPITULO II

MATERIAL Y MÉTODO

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, descriptiva-propositiva.

Es descriptivo porque describe la ausencia de un control de inventarios en la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017.

Es propositiva porque propone implementar con control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas y Servicios Generales S.A.C., Jaén 2017.

Es Cuantitativa porque se caracteriza en utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y la medición de las unidades de análisis, el muestro, el tratamiento estadísticos. Este enfoque o perspectiva fue desarrollado por (Augusto Comte, Emilio Durkheim y Herbert Spencer).

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de estadística descriptiva (...) (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagomez, 2014 P.97)

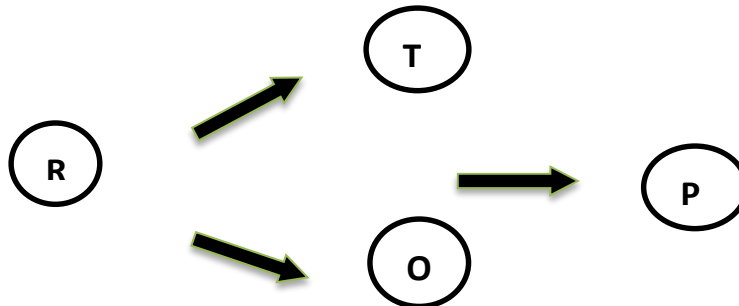
2.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es No experimental y Transversal.

Según Balestrini. (2002). Investigación No Experimental “es aquella en donde se observan las hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipulan de manera intencional las variables” (p. 132) .

Es No experimental porque según Balestrini se observarán los hechos de la realidad tal como son de la empresa sin manipulación para luego ejecutar la propuesta de control de inventarios para mejorar la gestión logística de la

empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017; Es un diseño transversal porque los datos han sido recolectados en un solo momento y en un tiempo único.



Dónde:

R = Realidad de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

O = Observación de problema

T = Teoría

P = Propuesta para la mejora

2.2. Población y Muestra.

2.2.1. Población

La población en estudio estará conformada por los 16 trabajadores de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017

2.2.2. Muestra

La muestra es de tipo no probabilístico porque se considera el total de la población que es una empresa llamada Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017.

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variable Independiente: Control de Inventario

Según Willian. (2010). Control de inventario consiste en el “ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, (...) teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias (...) adquisiciones precisas para atender la demanda.” Por esta razón, es tan importante contar con un control

de inventario en la empresa, para satisfacer sus expectativas en cuanto a la salvaguardia y custodia de sus bienes, promoviendo de esta manera la confiabilidad, oportunidad y veracidad de sus registros contables y la emisión de su información financiera; al mismo tiempo poder llegar a la implantación correcta de los métodos, técnicas y procedimientos que le permitan desarrollar adecuadamente sus actividades, tareas y funciones, así como al establecimiento y cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos que regulan sus actividades.

2.3.2. Variable Dependiente: Gestión Logística.

Según Ballou. (1991). “La gestión logística conforma el conjunto de recursos interrelacionales, procedimientos y métodos que permiten el sostén logístico, cuyo fin principal es hacer interactuar de manera ordenada los recursos logísticos para alcanzar de manera efectiva los objetivos previstos”. Es por ello que tenemos que tener en cuenta que el éxito de un sistema logístico parte de la preparación de los recursos, de las necesidades específicas para lo cual es diseñado y de la implementación y ejecución del mismo.

2.3.3. Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CONTROL DE INVENTARIOS	Según Willian. (2012). Control de inventario consiste en el “ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, (...) teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias (...) adquisiciones precisas para atender la demanda.”	IMPORTANCIA	Necesidad	1.La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., lleva un control de inventario para mejorar su gestión logística.	La técnica es la encuesta, a través del cuestionario a la Empresa Multillantas y Servicios Generales S.A.C., Jaén 2017; con las siguientes alternativas: 1= NUNCA 2= CASI NUNCA 3= A VECES 4= CASI SIEMPRE 5=SIEMPRE
		ELEMENTOS	Conteo Físico	2.La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.	
			Eficiencia	3.Lleva un Control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.	
BENEFICIOS	Cientes contentos	4.Considera que tiene un buen stock de mercadería para satisfacer a los clientes.			
	Descuentos	5.Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.			
	Conocimiento	6.Al momento de tomar una decisión en la empresa está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.			

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
GESTIÓN LOGÍSTICA	Según Ballou. (1991). "La gestión logística conforma el conjunto de recursos interrelacionales, procedimientos y métodos que permiten el sostén logístico, cuyo fin principal es hacer interactuar de manera ordenada los recursos logísticos para alcanzar de manera efectiva los objetivos previstos".	Importancia	Servicio al cliente	7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.	La técnica es la encuesta, a través del cuestionario a la Empresa Multillantas y Servicios Generales S.A.C., Jaén 2017; con las siguientes alternativas: 1= NUNCA 2= CASI NUNCA 3= A VECES 4= CASI SIEMPRE 5=SIEMPRE
			Mejoras en la tecnología	8. La empresa invierte en tecnología para implementar un Control de inventario adecuado.	
		Proceso Logístico	Gestión de Aprovisionamiento y Compras	9. Cuándo realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.	
			Estrategia de Gestión de Aprovisionamiento	10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de producción de los productos. 11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.	
			Debilidades en función a las compras	12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.	
			Identificación de necesidades	13. Se identifican con claridad las necesidades de las diferentes áreas de la empresa. 14. La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento. 15. Se comunican de manera efectiva las necesidades de la empresa. 16. La persona que autoriza las adquisiciones de productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.	

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Abordaje Metodológico

Método Inductivo. Este Método lo utilizaré para sacar conclusiones a partir del análisis de la muestra que nos conduzca a la conclusión general (proceso analítico-sintético).

Método Descriptivo. Porque voy a describir las variables, factores, cualidades y atributos que tiene nuestra población de estudio.

Método analítico. Este Método lo utilizaré para analizar la información primaria y secundaria, y así arribar a los hallazgos y resultados, relacionados con los indicadores, dimensiones y variables que conforman la presente investigación.

2.4.2. Técnicas de recolección de datos

Técnicas:

Bibliográficas. Esta técnica se manejará para acumular información secundaria, relacionada con antecedentes, marco teórico y otros aspectos de las variables objeto de estudio.

La encuesta. Estadísticamente representativa será la técnica que se empleará para obtener información ya que tiene una gran capacidad para estandarizar datos, lo que a su vez permite su tratamiento informático y la generalización de los mismos.

2.4.3. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Se utiliza un instrumento (cuestionario) de 16 preguntas para aplicar a sus trabajadores, gerente general y algunos clientes más cercanos de la empresa.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Para este procedimiento se tiene en cuenta lo siguiente:

Selección de la población y muestra, en este caso se procedió a Seleccionar los trabajadores de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal

S.A.C, que serán encuestados, para obtener los datos necesarios para el presente estudio.

Elección de las técnicas e instrumentos, se elige un programa de análisis; el programa estadístico Statcal Packageforthe Social Sciense (SPSS 20) y se exportar a un formato de Microsoft Excel 2013 para la tabulación y elaboración de tablas y gráficos como resultado de la aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra en estudio.

Valorar la fiabilidad y validez de la herramienta de medición el cual consiste en calcular la veracidad empleada en el método del alfa de Crombach.

Al constatar la fiabilidad y validez de la herramienta de medición se interpretarán los datos de acuerdo a la información recabada en todo del proceso de recolección de datos.

Los instrumentos que se han aplicado para la recopilación de los datos han sido elaborados de acuerdo a la Operacionalización de las variables por parte del (la) investigadora; en ellos se reflejan los indicadores y dimensiones consideradas para la ejecución del presente estudio; muchos de ellos están basados en una escala de Likert; el recojo de esta información nos ha concedido establecer la propuesta de nuestro estudio.

Análisis estadístico e interpretación de los datos

En la interpretación de los datos se dará uso de los procesos científicos, a través del programa Microsoft Excel 2013, para la tabulación y obtención de tablas y gráficos como resultado de la aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra en estudio.

2.6. Principios éticos

Se explorará los datos; luego de haber aplicado el instrumento a la muestra se ejecutará el programa de análisis respectivo, se exportará los datos extraídos del programa Excel para obtener los gráficos respectivos. Se presentará información en forma de cuadros y gráficos cuantitativos con precisiones porcentuales.

Transparencia de la Información. No hay manipulación de la información obtenida, se analizó tal y como se observa en su contexto natural.

Las acciones que se realizaron para su aplicación fue evaluar diagnosticar y proponer un control de inventario para mejorar la gestión de logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C.

Mejora Continua del control de inventario. Actitud general que debe ser la base para asegurar la gestión logística de la empresa. Cuando hay crecimiento y desarrollo en una organización o comunidad, es necesaria la identificación de todos los procesos y el análisis mensurable de cada paso llevado a cabo. Se propone la capacitación permanente de los agentes que estarán involucrados en el control de inventarios.

Valores empresariales. Los valores son aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales nos sentimos más inclinados por su grado de utilidad personal y social. Se inculca de manera permanente la honestidad y la solidaridad.

2.7. Criterios de rigor científico

Valor a la Verdad. De acuerdo a la información recopilada se verificará, por personas especialistas que la información proporcionada es verdadera y que ayudará a constatar la problemática en su legalidad planteada para poder dar solución con la propuesta a desarrollarse.

Fiabilidad. El grado de las medida del instrumento será preciso y de alto grado de confianza para llegar al desarrollo total de los resultados tomando para ello la participación del personal de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C.

Objetividad – Neutralidad. La investigación se realizó de manera independiente sin influir en los resultados de parte de la perspectiva del investigador.

CAPITULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Tabla 1

La empresa Multillantas & Servicios generales Olazabal S.A.C., lleva un Control de Inventario para mejorar su Gestión Logística.

Valoración	N	%
Nunca	7	44
Casi nunca	4	25
A veces	4	25
Casi siempre	1	6
Siempre	2	0
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

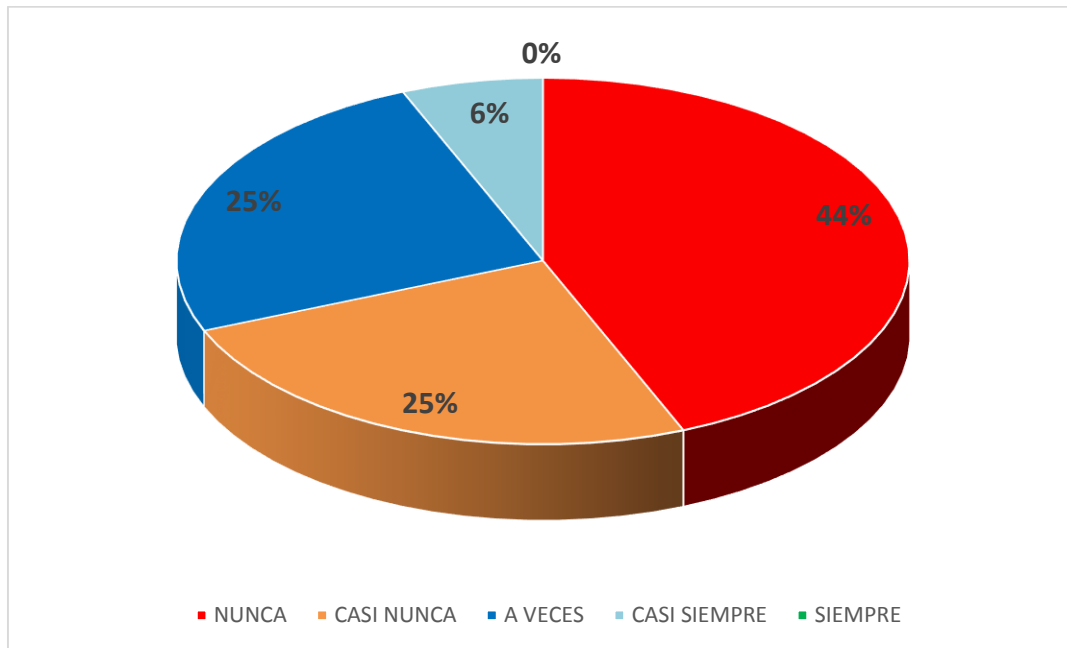


Figura 1. La empresa Multillantas & Servicios generales Olazabal S.A.C., lleva un Control de Inventario para mejorar su Gestión Logística.

Interpretación: Según la tabla 1 y figura 1, el 44% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan no contar con un control de inventario, dicho resultado nos da a conocer que al contar con un control de inventario influye en una mala gestión logística de la empresa.

Tabla 2

La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.

Valoración	N	%
Nunca	3	19
Casi nunca	8	50
A veces	3	19
Casi siempre	1	6
Siempre	1	6
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

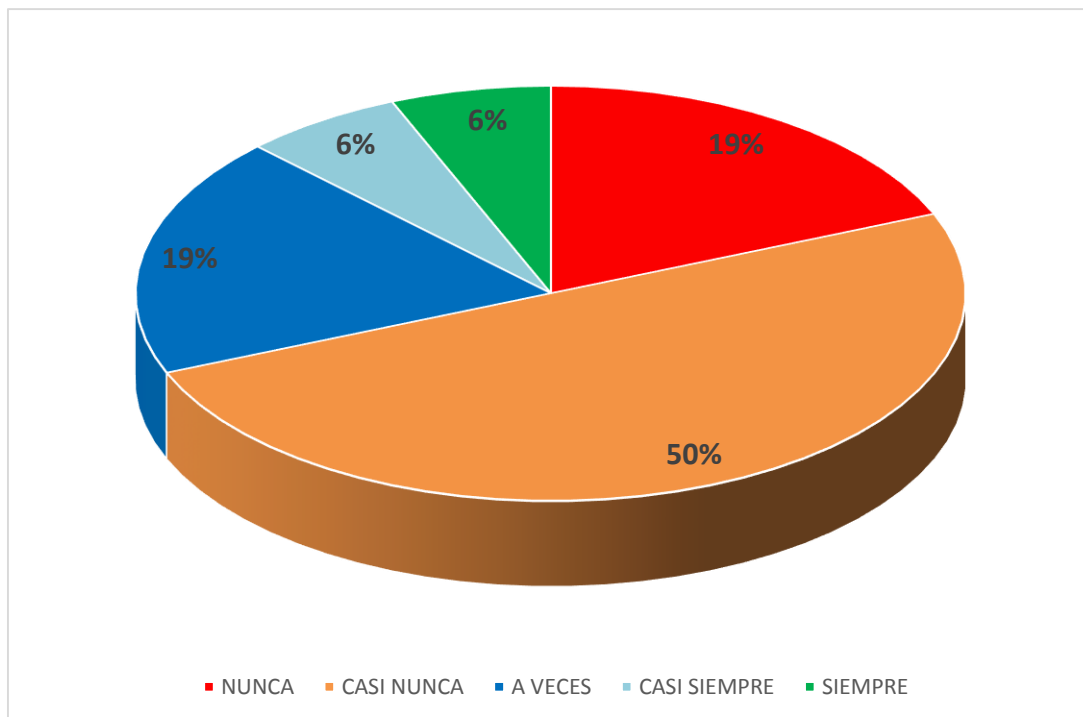


Figura 2. La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.

Interpretación: Según la Tabla 2 y figura 2 el 50% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan no realizar la función del conteo físico de las mercaderías por no contar con herramientas adecuadas para dicha actividad, el cual influye a la hora de conocer con exactitud cuánto de mercaderías existen disponibles en el almacén de la empresa.

Tabla 3

Lleva un control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.

Valoración	N	%
Nunca	1	6
Casi nunca	5	31
A veces	5	31
Casi siempre	2	13
Siempre	3	19
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

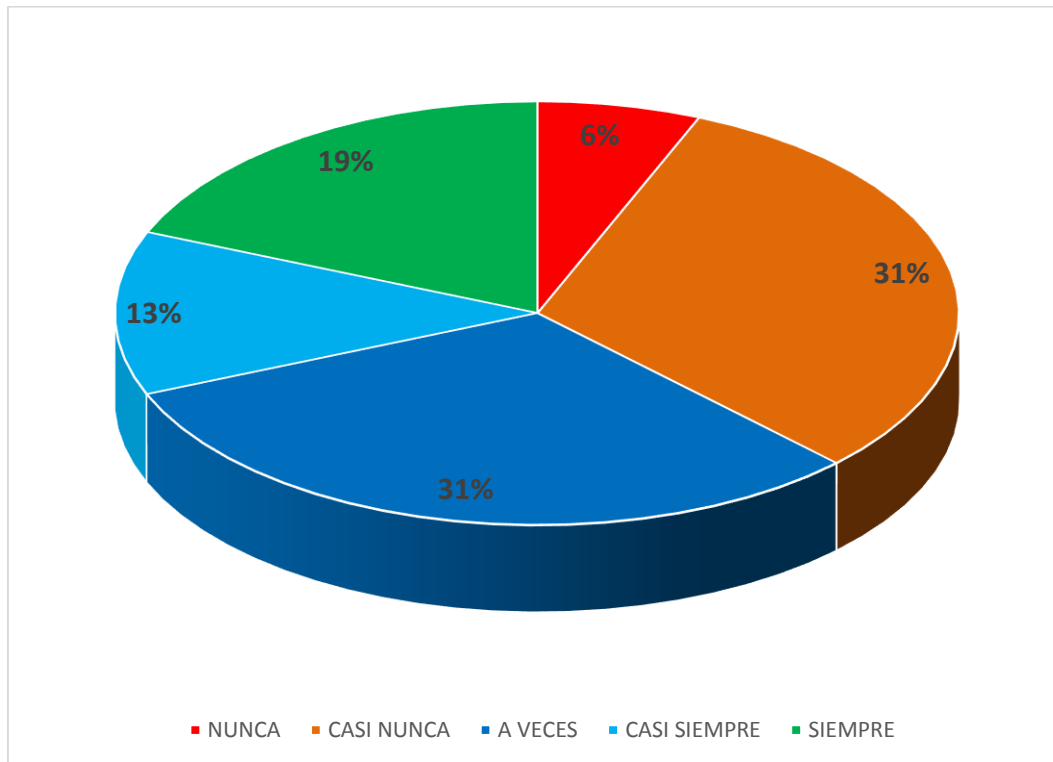


Figura 3. Lleva un control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.

Interpretación: Según la tabla 3 y figura 3 el 31% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que casi nunca y a veces se lleva un control detallado de las entradas y salidas de las mercaderías adquiridas. Con este resultado se puede verificar que existe un problema en el almacén al no tener un conocimiento exacto de las mercaderías, generando ciertos inconvenientes al momento de tomar decisiones en la empresa.

Tabla 4

Considera que tiene un buen stock de mercaderías para satisfacer a los clientes.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	7	44
Casi siempre	4	25
Siempre	5	31
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

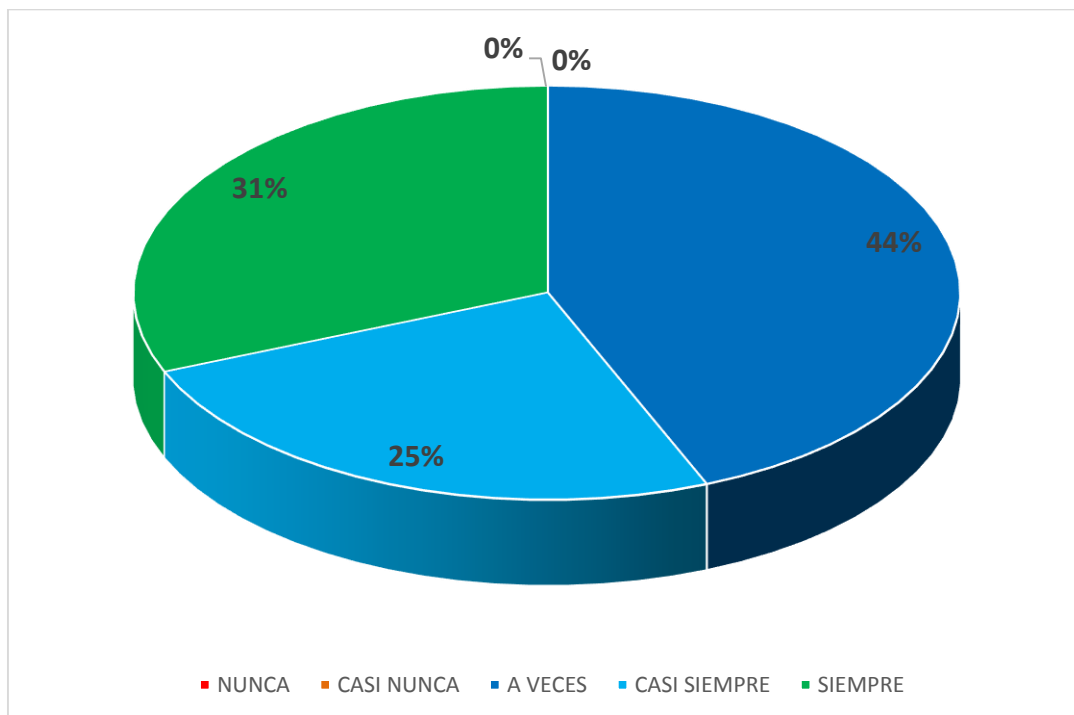


Figura 4. Considera que tiene un buen stock de mercaderías para satisfacer a los clientes.

Interpretación: Según la tabla 4 y figura 4 el 44% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces tienen un buen stock de mercaderías para satisfacer a los clientes. Lo cual es un problema a mejorar porque si la empresa no tiene un buen stock de mercaderías a la hora de prestar el servicio a los clientes, estos se irán a la competencia para satisfacer sus necesidades y esto no es saludable o beneficioso para la empresa.

Tabla 5

Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	1	6
A veces	4	25
Casi siempre	9	56
Siembre	2	13
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

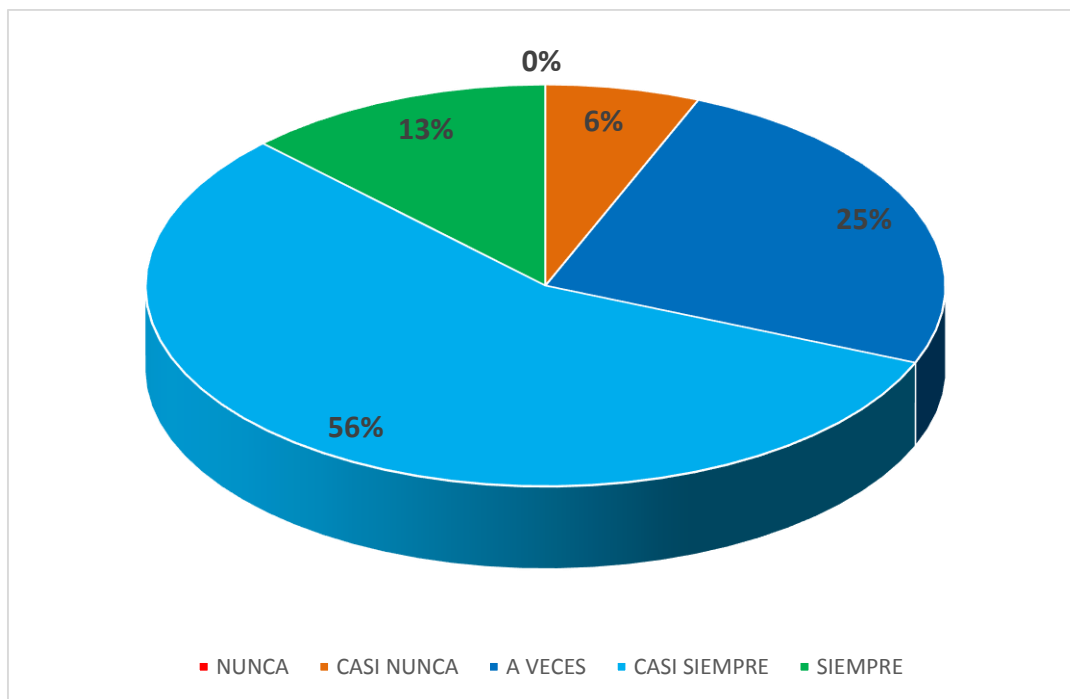


Figura 5. Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.

Interpretación: Según la tabla 5 y figura 5 el 56% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que casi siempre se obtienen descuentos y buenos precios por la adquisición de mercaderías por parte de los proveedores. Dato importante porque la empresa debe seguir repotenciando este aspecto al tener un contacto de buenas relaciones y comunicación con los proveedores para realizar dichas transacciones beneficiosas para el abastecimiento y crecimiento de la misma.

Tabla 6

Al momento de tomar una decisión en la empresa, está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.

Valoración	N	%
Nunca	1	6
Casi nunca	2	13
A veces	5	31
Casi siempre	3	19
Siempre	5	31
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

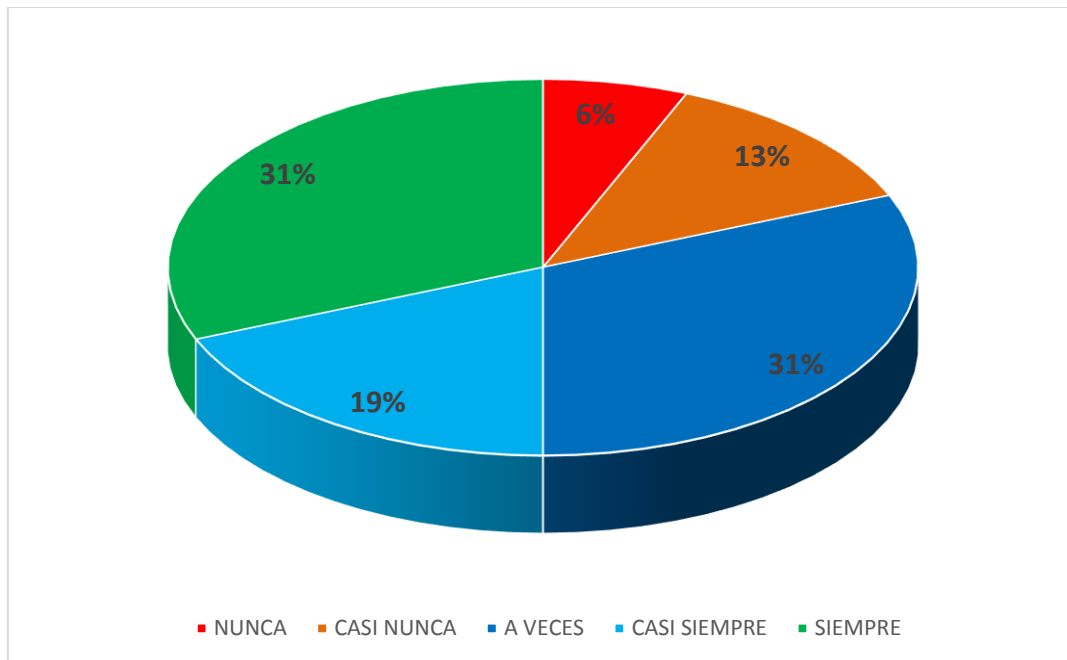


Figura 6. Al momento de tomar una decisión en la empresa, está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.

Interpretación: Según la tabla 6 y figura 6 el 31% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces y el 31% siempre se comunica cuando se invierte en mercaderías. En este aspecto las personas indicadas de la empresa deben seguir trabajando y repotenciando el tener una comunicación buena y fluida para conocer lo que realmente se está realizando y lo que necesita la misma para tomar decisiones finales y para el favorecimiento del crecimiento de la misma.

Tabla 7

La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	2	13
A veces	4	25
Casi siempre	4	25
Siempre	6	38
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

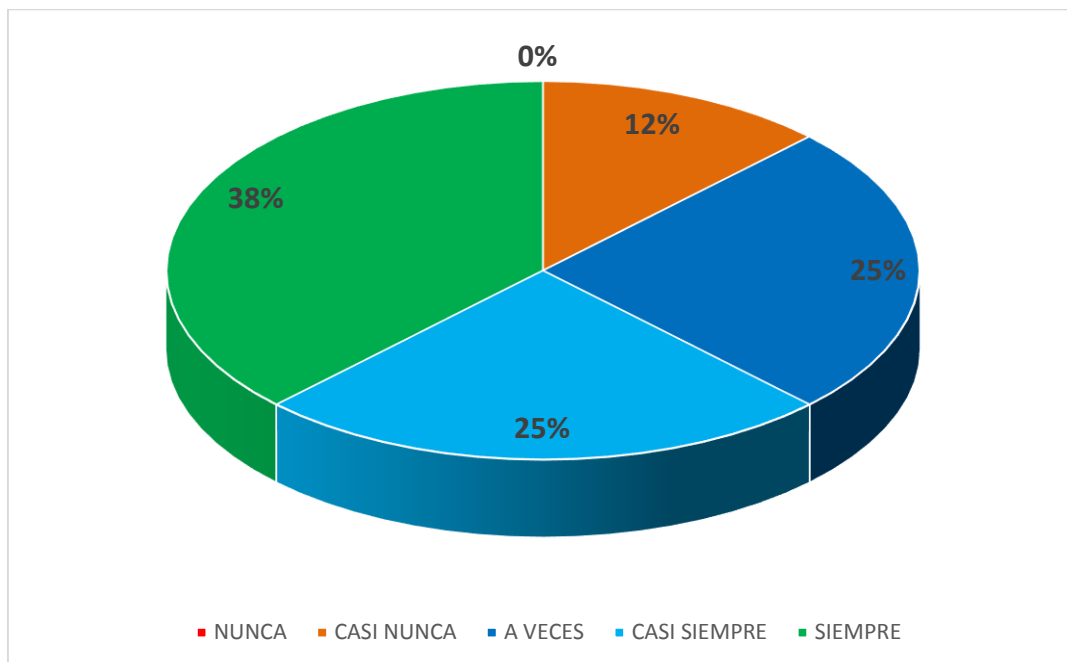


Figura 7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.

Interpretación: Según la tabla 7 y figura 7 el 38% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que siempre se tiene como estrategia fundamental el servicio de excelencia al cliente. Decisión importante por parte de la empresa porque a los clientes se les debe cuidar y prestar una buena atención para que queden contentos al momento de satisfacer sus necesidades, teniendo beneficios las dos partes la empresa al mantener sus clientes fijos y los clientes satisfechos con la atención y beneficios recibidos.

Tabla 8

La empresa invierte en tecnología para implementar un control de inventario adecuado.

Valoración	N	%
Nunca	10	63
Casi nunca	2	13
A veces	1	6
Casi siempre	3	19
Siempre	0	0
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

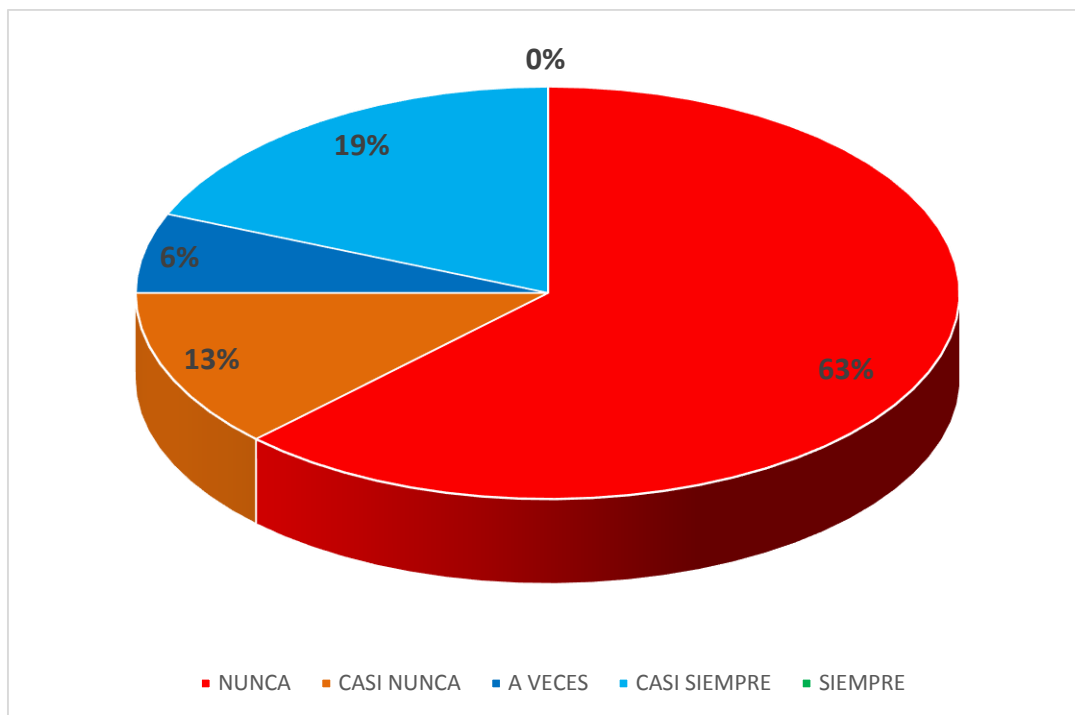


Figura 8. La empresa invierte en tecnología para implementar un control de inventario adecuado.

Interpretación: Según la tabla 8 y figura 8 el 63% de los encuestados de la Empresas Multitallantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que nunca se invierte en tecnología en la empresa para tener bien implementado el control de inventario. Con este resultado la empresa debe tener cuidado al momento de tomar decisiones porque es sumamente importante invertir en tecnología implementando un control de inventario para mejorar la gestión logística de la misma.

Tabla 9

Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	1	6
A veces	11	69
Casi siempre	3	19
Siempre	1	6
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

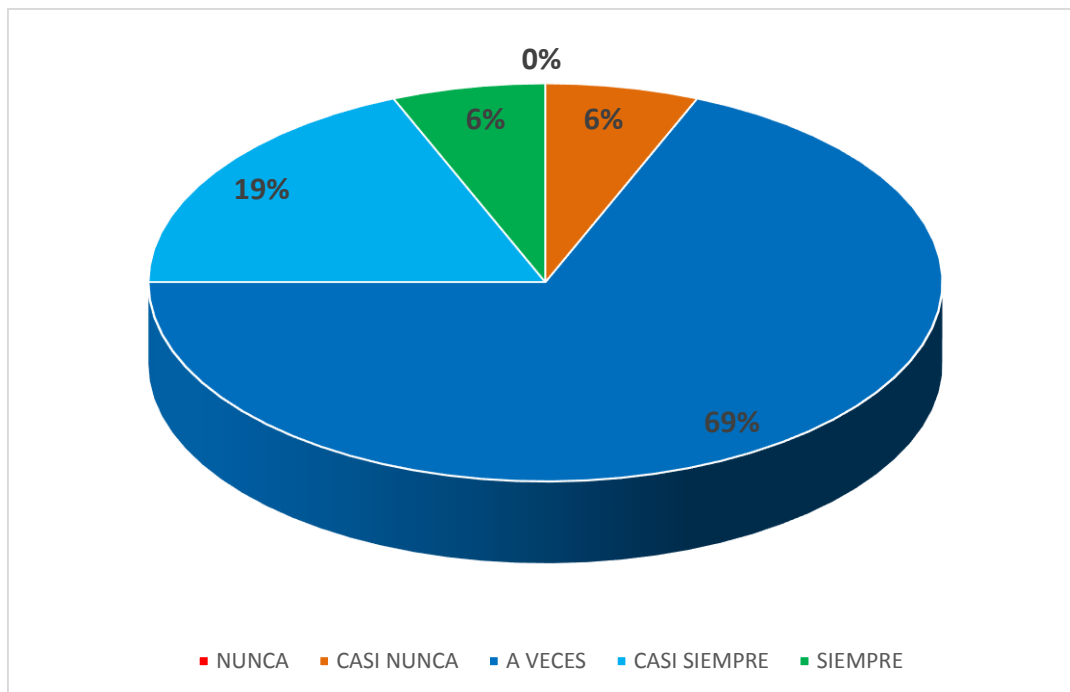


Figura 9. Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.

Interpretación: Según la tabla 9 y figura 9 el 69% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces se planifica, prevé, y comunica al realizar la gestión de las compras. Con esta información la empresa debe tener cuidado al momento de realizar las compras teniendo en cuenta que para este proceso hay que proveer, planificar y comunicar con anterioridad para que el almacén no se quede sin mercaderías y la empresa continúe con la marcha y dando un buen servicio a sus clientes.

Tabla 10

Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de la adquisición de los productos.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	1	6
A veces	5	31
Casi siempre	5	31
Siempre	5	31
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

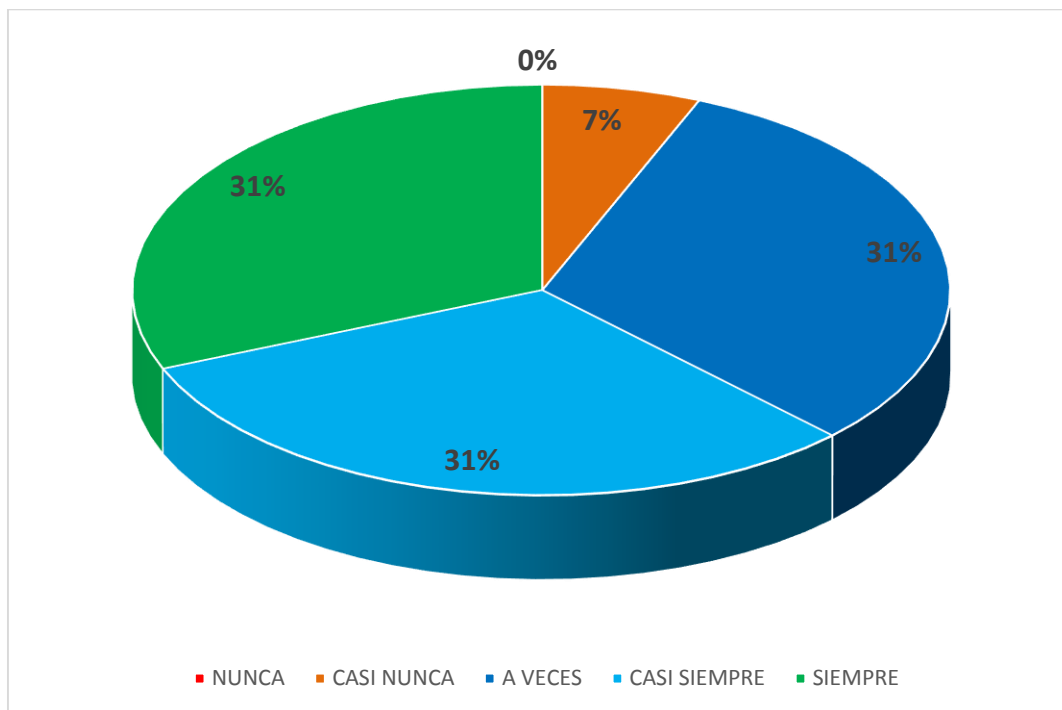


Figura 10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de la adquisición de los productos.

Interpretación: Según la tabla 10 y figura 10 el 31% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que siempre se considera la fecha de producción de los productos para la adquisición de las mercaderías. Es de gran importancia este resultado porque todo producto tiene que tener una fecha en la cual tiene que tenerse en cuenta al momento de realizar las compras y al realizar las ventas para que de acuerdo ello se vaya despachando de acuerdo a su caducidad y no se queden obsoletas y en el almacén.

Tabla 11

Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	1	6
A veces	0	0
Casi siempre	5	31
Siempre	10	63
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

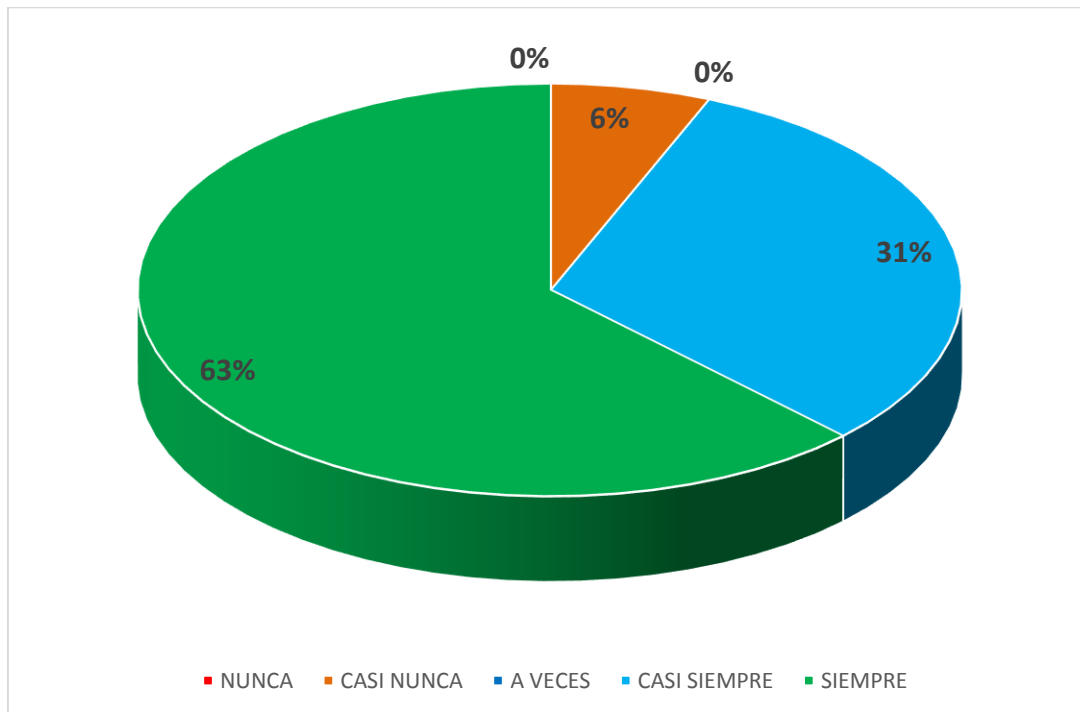


Figura 11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.

Interpretación: Según la tabla 11 y figura 11 el 63% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que siempre es importante verificar la calidad y la marca al momento de adquirir los productos para el abastecimiento de la empresa. Es de gran importancia que la empresa tenga cuidado al momento de verificar la calidad de las mercaderías para evitar de esta manera alguna en mal estado, la cual repercute a la misma y se generaría todo un proceso de tiempo y dedicación al momento de realizar el trámite para su devolución.

Tabla 12

Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	3	19
A veces	2	13
Casi siempre	8	50
Siempre	3	19
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

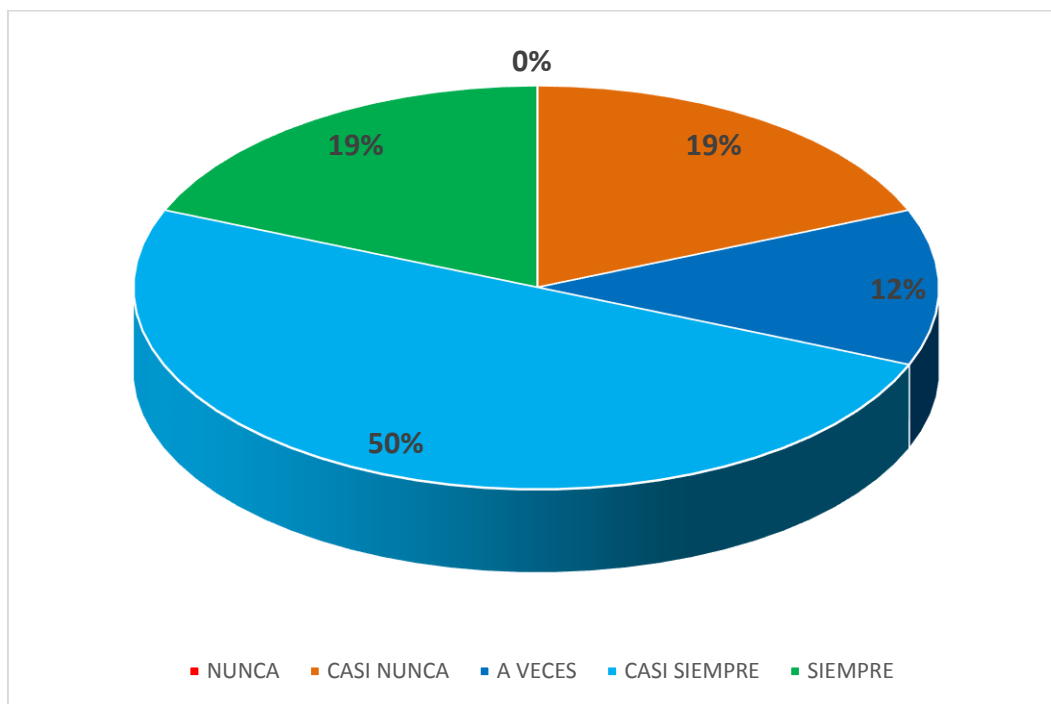


Figura 12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.

Interpretación: Según la tabla 12 y figura 12 el 50% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que Casi Siempre evalúan a los proveedores para la adquisición de los productos. Factor importante por decisión de la empresa al momento de evaluar a los proveedores para la adquisición de los productos ya que permite constatar que es lo que en si necesita la empresa y cuál es la demanda que existe en la zona para realizar dicho requerimiento teniendo en cuenta la variedad, calidad y precio de cada uno de los proveedores para el momento de la adquisición de las mercaderías.

Tabla 13

Se identifica con claridad las necesidades en las diferentes áreas de la empresa.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	4	25
A veces	7	44
Casi siempre	5	31
Siempre	0	0
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

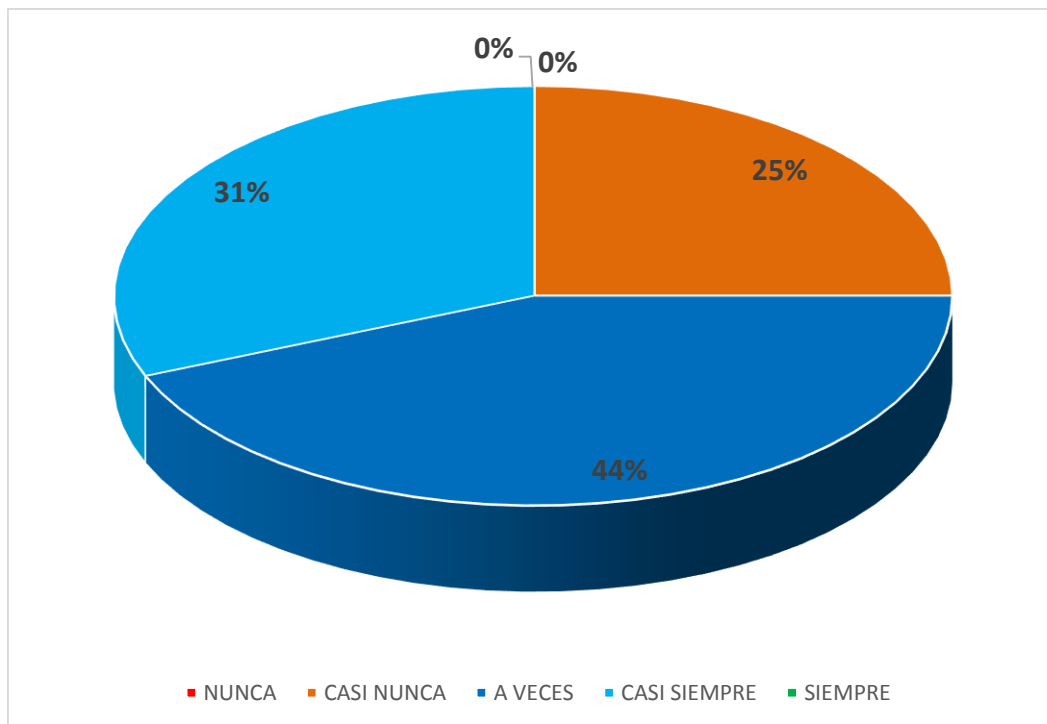


Figura 13. Se identifica con claridad las necesidades en las diferentes áreas de la empresa.

Interpretación: Según la tabla 13 y figura 13 el 44% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces se identifican con claridad las necesidades de las diferentes áreas de la empresa. La empresa debe seguir trabajando en este aspecto para seguir identificando con claridad las necesidades de las diferentes áreas para que de esta manera haya un equilibrio en las mismas a la hora del servicio que se brinda.

Tabla 14

La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.

Valoración	N	%
Nunca	1	6
Casi nunca	4	25
A veces	6	38
Casi siempre	2	13
Siempre	3	19
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

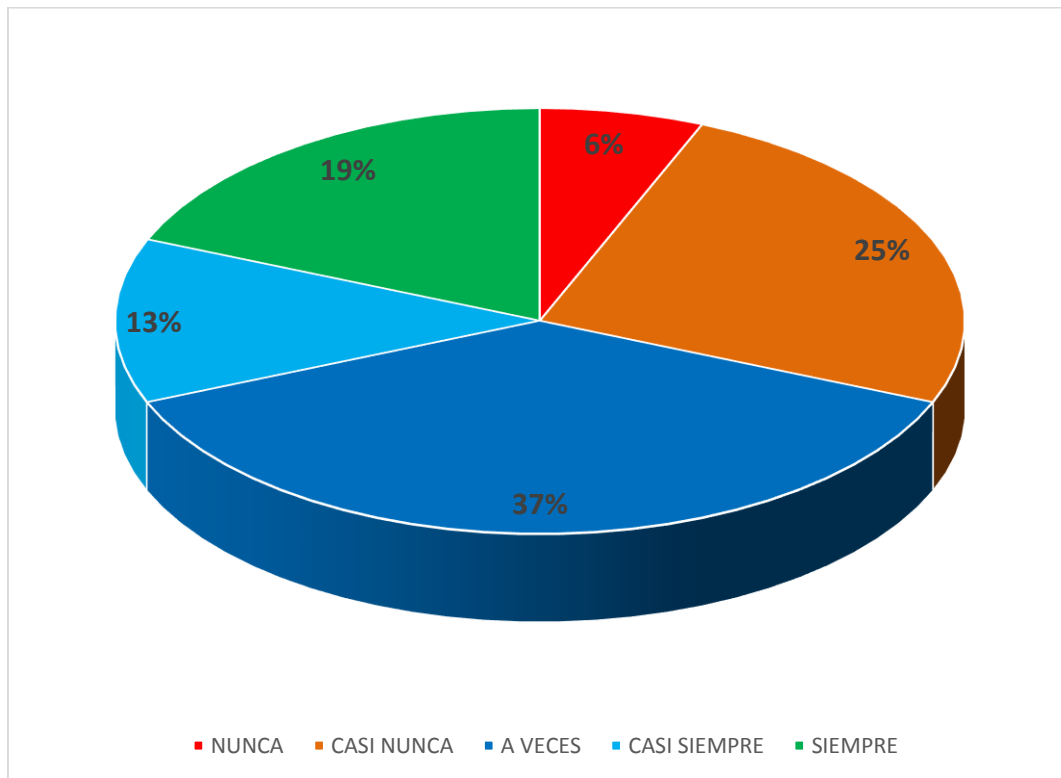


Figura 14.

La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.

Interpretación: Según la tabla 14 y figura 14 el 37% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces se comunican por requerimiento las necesidades de los productos. Esto es importante a tener cuenta para seguir trabajando en la comunicación al informar las necesidades por requerimiento manteniendo un orden y rescatando las fechas que se realizan destacando de esta manera que todo quede archivado y verificado para que no haya desorganización a la hora de decidir.

Tabla 15

Se comunica de manera efectiva las necesidades de la empresa.

Valoración	N	%
Nunca	0	0
Casi nunca	3	19
A veces	5	31
Casi siempre	5	31
Siempre	3	19
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

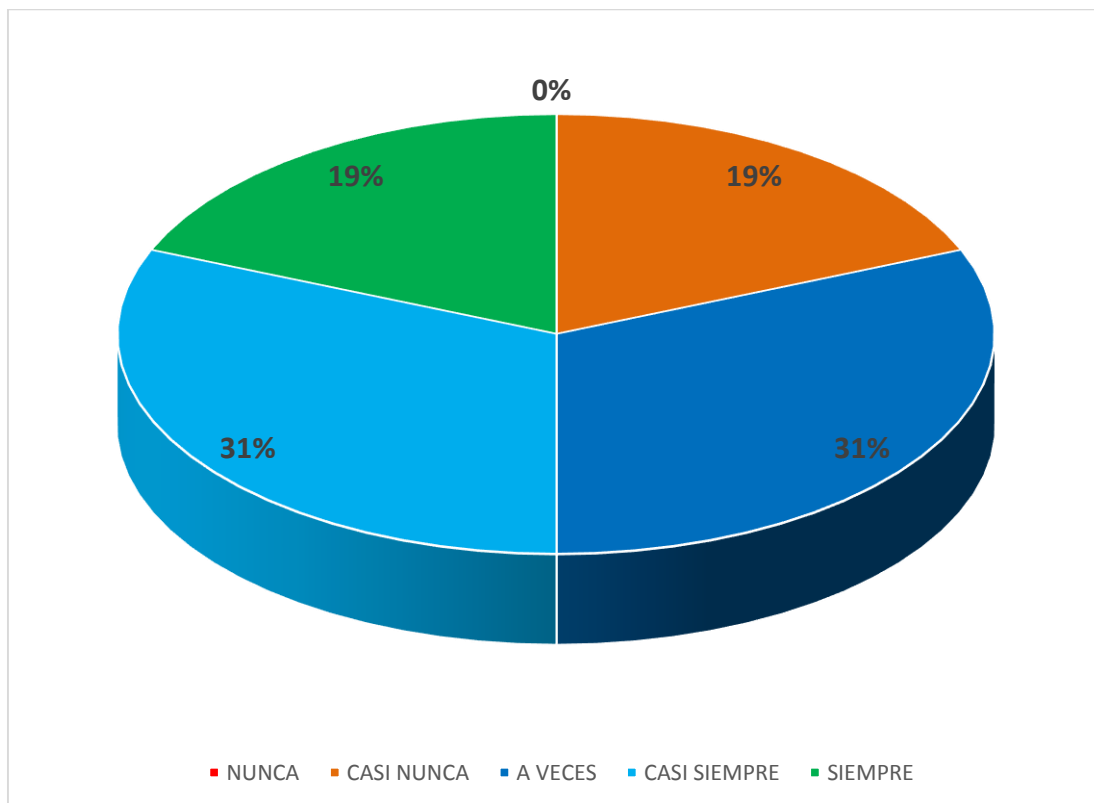


Figura 15. Se comunica de manera efectiva las necesidades de la empresa.

Interpretación: Según tabla 15 y figura 15 el 31% de los encuestados de la Empresas Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces y casi siempre se comunican de manera efectiva las necesidades de la empresa. Aspecto a seguir potenciando debido que es de gran importancia comunicar de manera efectiva las necesidades que tiene la empresa para de esta manera satisfacerlas y continuar desempeñándose de manera efectiva den el mercado.

Tabla 16

La persona que autoriza las adquisiciones de los productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.

Valoración	N	%
Nunca	1	6
Casi nunca	2	13
A veces	3	19
Casi siempre	5	31
Siempre	5	31
TOTAL	16	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

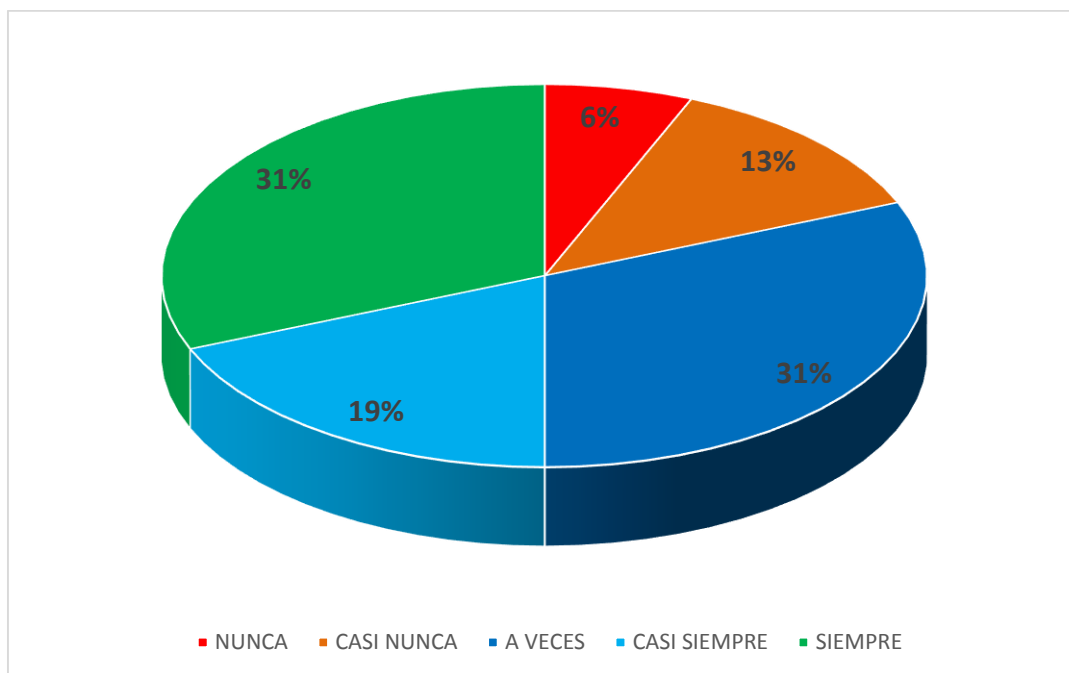


Figura 16. La persona que autoriza las adquisiciones de los productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.

Interpretación: Según la tabla 16 y figura 16 el 31% de los encuestados de la Empresas Multiantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 manifiestan que a veces y siempre el personal es idóneo para realizar la adquisición de los productos para la empresa. Este aspecto es de gran importancia para la empresa y debe seguir cuidando al momento de elegir su personal para contratar al personal idóneo que realmente se identifique con la empresa y de esta manera desempeñarse cumpliendo con la realización de las actividades encomendadas o de competencia con responsabilidad y buen desempeño.

Tabla 17

Resumen de resultados de la variable Dependiente.

Valoración	N	%
Malo	0	0
Deficiente	21	4
Regular	255	50
Bueno	150	29
Muy Bueno	86	17
TOTAL	512	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

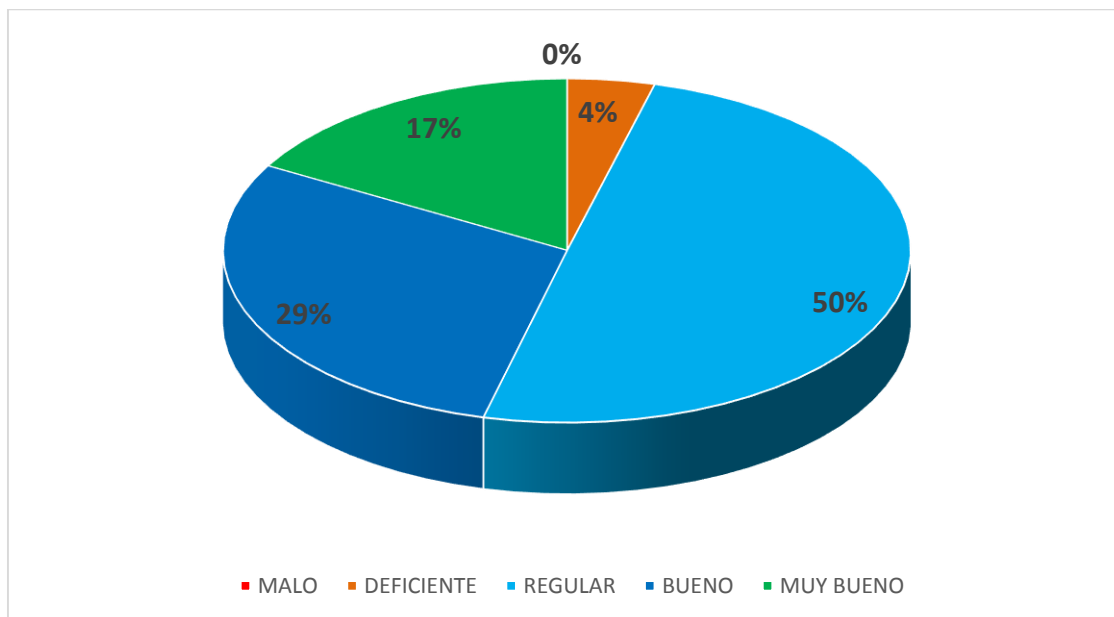


Figura 17. Resumen de resultados de la variable Dependiente.

Interpretación: Según la tabla 17 y figura 17 de resultado la variable Dependiente o problema de la investigación se observa que el resumen total es del 50% afirmándose que la gestión es **regular** rescatando la necesidad urgente de implementar un Control de Inventario con el propósito de mejorar la gestión logística para llegar a un resultado muy bueno en la gestión de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal Jaén, 2017.

Tabla 18

Resumen de resultados de la variable Independiente.

Valoración	N	%
Malo	0	0
Deficiente	44	15
Regular	186	63
Bueno	66	22
Muy Bueno	0	0
TOTAL	296	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

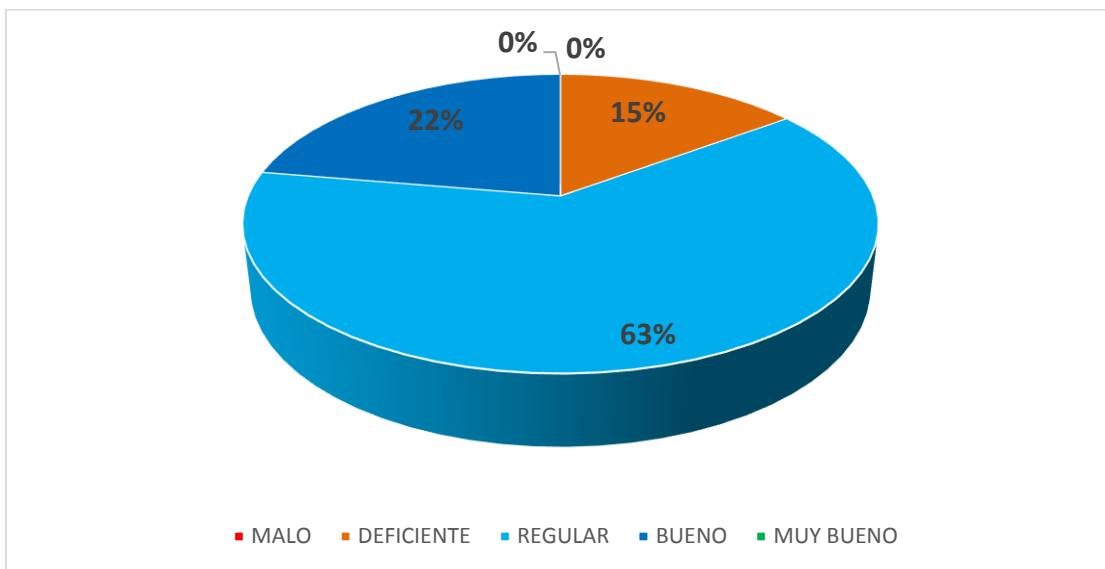


Figura 18. Resumen de resultados de la variable Independiente.

Interpretación: Según la tabla 18 y figura 18 de resultado la variable Independiente o Necesidad de la investigación se observa que el resumen 63% de los encuestados afirman que es **regular** el control de inventario de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal Jaén, 2017. Es por ello que se necesita implementar un Control de Inventario para mejorar la gestión de la empresa.

3.2. Discusión de Resultados

Por medio del presente trabajo de investigación de tipo Descriptiva- Propositiva cuyo objetivo principal y primordial el de Proponer un Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017.

Se procede a analizar si los resultados obtenidos nos dan una visión clara acerca de la necesidad de implementar un Control de Inventario para lograr la mejora de la Gestión de la Logística de la empresa antes mencionada, logrando de esta manera el logro de los objetivos específicos de la presente investigación.

Al analizar el desarrollo de la investigación se rescata que mediante las tablas y gráficos porcentuales como resumen del instrumento, a nivel variable Dependiente o problema y variable Independiente o necesidad aportan como resultado un porcentaje de 50 % y 63% del resumen que existe un nivel regular, es por ello que si existe una necesidad de implementar un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa porque se busca obtener un resultado muy bueno del desenvolvimiento de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, en el mercado actual y llegar a ser dentro de este marco una empresa líder respecto a su rubro.

Esto ha logrado identificar un problema de suma importancia dentro de la empresa, ya que al ser esta una empresa comercial donde basa el desarrollo de su objeto social en la compra y venta por mayor y menor de llantas radiales, convencionales, cámaras, rines, parches al frio y accesorios para todo tipo de vehículos; Reparación, montaje, instalación, diagnóstico de alienación, balanceo, rectificaciones, vulcanización de todo tipo de llantas de vehículos, concentra su mayor inversión en los inventarios que esta posea, esto permite resaltar la gran importancia que tiene el manejo eficiente de los inventarios para el futuro sostenible de la empresa.

Partiendo de esta necesidad absoluta, la cual mediante la aplicación de encuestas se logró identificarlas diferentes falencias que existen en el manejo

y control del inventario de la empresa, como resultado de la investigación interna se pudo concretar la rápida necesidad que existe en materializar la idea de crear un aplicativo de control inventario desde una hoja de Excel que permita mantener un control total sobre los productos que la empresa brinda a la sociedad en general, esto con el objeto de poder minimizar el riesgo de inversión en inventarios y a su vez evitar el desorden administrativo y operativo que se presenta actualmente en el manejo del inventario de la empresa.

Hoy un sistema contable computarizado es de mucha confiabilidad ya que ayuda analizar e interpretar los resultados, es así que la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, y se encuentra en la necesidad de poder implementar un sistema contable que le ayudará a que sus inventarios estén de manera eficiente y asertiva lo cual permitirá a la empresa generar información confiable y oportuna a un corto plazo.

Como hace mención Moron(2015) en su tesis Diseño de un sistema para el control de inventarios para la distribuidora “A&L” El diseño de un sistema computarizado hace que los procesos de documentación y registro sean mucho más seguros y rápidos, de manera que ayuda a incrementar así la eficiencia para la accesibilidad de datos (manejo de la información) y búsqueda de registros de productos.

3.3. Aporte Científico: Propuesta

3.3.1. Presentación.

Toda organización logra ejecutar el proceso de sus operaciones mediante un control de inventario efectivo, logrando de esta manera una atención oportuna a las necesidades de los clientes logrando en ellos la consecución de sus objetivos y los vínculos comerciales exitosos de la empresa.

Es por ello desde esta perspectiva que se rescata la importancia de que los inventarios sean llevados en toda organización de manera eficiente y asertiva, a través de un control de inventario que permita generar a la empresa información confiable y oportuna a corto plazo, y que esta información se asemeje con la información tomada físicamente a través de los conteos físicos

del inventario, y así de esta manera obtener resultados reales y que estén relacionados con las mercaderías existentes en la empresa.

Es en este sentido que la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., presenta debilidades que tiene relación con el proceso de control de inventario, cuya información manejada actualmente es incongruente tanto en el aspecto físico como en el aspecto teórico, debido a que no existe ninguna información registrada en ningún sistema y solo cuenta con la información en las facturas generadas por los proveedores y en un cuaderno simple y desordenado de las misma.

La propuesta que se plantea a continuación está relacionada con el control de inventario presente en la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., dicha propuesta está formulada bajo las variables de Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa ya sea desde el inicio en que ingresan las mercaderías hasta el momento de su venta , y como mantener un control de inventario de acuerdo a sus elementos y componentes que los conforman; con el propósito de corregir las fallas y debilidades existentes en el área de inventario y diseñar una serie de actividades y procesos que contribuyan con el mejoramiento significativo del control de inventario para la repercusión de la gestión logística de la empresa.

3.3.2. Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 a través de la aplicación del sistema de control de inventarios computarizado.

Esta propuesta es presentada por el (la) autor (a) de esta investigación. Para la implementación de la propuesta se asume un costo aproximadamente de S/. 5,000.00. Este estudio realizado es muy importante para el gerente propietario de la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

La población estuvo conformado por los 16 trabajadores de la Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, las técnicas e instrumentos que se utilizaron son: encuestas, análisis documental y fichas de análisis.

Los resultados obtenidos ofrecen una gran herramienta para la empresa, ya que tienen mayor solidez en los requerimientos que exige hoy en día el mercado en el cual se desenvuelve, es relevante debido a los cambios económicos y como este se ve afectado en la manera de enfrentar y responder a dichos cambios. Para toda empresa es muy importante saber con qué herramientas cuenta para enfrentarse a un mercado, que cada día alcanza un nivel de competencia más exigente y requiere mayor productividad en sus procesos.

Un sistema de información bien diseñado ofrece control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo /beneficio.

La presente propuesta ha sido elaborada con el propósito de mejorar la gestión logística de la Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 debido que actualmente no existe un control de inventario, lo que genera que existan deficiencias en sus operaciones comerciales a causa de la carencia de un sistema contable computarizado.

3.3.3. Abstract

The present research has as main objective to improve the logistics management of the company Multillantas and Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 through the application of the computerized inventory control system.

This proposal is presented by the author of this research. For the implementation of the proposal, a cost of approximately S /. 5,000.00. This study is very important for the owner of the company Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

The population was formed by the 16 workers of the Multillantas and Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, the techniques and instruments that were used are: surveys, documentary analysis and analysis sheets.

The results obtained offer a great tool for the company, since they are more solid in the requirements that the market requires in today that it is developed, it is relevant due to the economic changes and how this one is affected in the way to face and respond to such changes. For every company it is very important to know with what tools it has to face a market, which every day reaches a level of competition more demanding and requires greater productivity in its processes.

A well-designed information system offers control, compatibility, flexibility and an acceptable cost / benefit ratio.

The present proposal has been elaborated with the purpose of improving the logistics management of the Multillantas and Servicios Generales Olazabal SAC, Jaén 2017 because at present there is no control of inventory, which generates that there are deficiencies in its commercial operations because of the lack of a computerized accounting system.

3.3.4. Planteamiento del Problema

El mercado actual tiene condiciones que ocasionan una elevada competencia en el sector comercial, es por ello que las empresas buscan reducir sus costos para ofrecer un mejor precio de venta con calidad exigida por parte del cliente, teniendo en cuenta estas condiciones de competencia se busca que tengan la opción de mejorar su gestión logística manejando sus recursos de manera adecuada y usando herramientas de nueva generación, de manera que mejore esencialmente su estrategia competitiva, con el fin de lograr ventajas rentables.

Para Agarwal, C. (2003), “La Disminución de los costos se obtiene mediante la eficacia de los procesos constructivos; eficiencia en el proceso de adquisiciones; distribución y manejo de insumos en obra”.

Rescatando la idea anterior todo este proceso se logrará mediante una gestión logística eficiente, además la eficacia de la gestión logística depende de una adecuada planificación, para evitar posibles errores u omisiones que se generan en estas etapas.

Además se puede mencionar prácticas erróneas de logística en las empresas como: seleccionar insumos en base al menor precio, dejando de lado criterios cualitativos que puedan afectar la decisión final; Información no es transmitida como debería ser; Falta de un control de proveedores; Falta de confianza y compromiso entre proveedores y clientes generando una fragmentación en la cadena de abastecimiento, impidiendo que se puedan formar alianzas y generen mejores beneficios para ambos. Para Bolsover B. (2005). Aporta que “la falta de planificación y control de un proceso logística generan las siguientes consecuencias: Costos innecesarios, adicionales por no elegir el la mercadería apropiada y tener que cambiar dicha mercadería por otra; Calidad pobre por elegir al menor precio; incremento en el tiempo de entrega; Incumplimiento de los proveedores con las fechas pactadas.

Hoy en día la gestión logística desempeña un rol fundamental para lograr la eficacia en la gestión empresarial, en tal sentido gestión logística no es solo comprar y almacenar, sino que se tiene que analizar la realidad del mercado respecto de la empresa que tiene que atender a estas necesidades de los clientes. Para lograr este proceso se debe tener en cuenta la elección del personal idóneo y comprometido para poder realizar sus responsabilidades que le competen dentro de la empresa como: organizar el almacén, gestionar pedidos, etc.

Desde el comienzo del nacimiento de la empresa Multillantas & servicios Generales Olazabal S.A.C., hasta la actualidad ha utilizado medios de control manual para sus registros de compras en cuadernos, folders de facturas de proveedores. Estos tipos de control aunque presentan cierta efectividad, no son suficientes para mostrar el control de inventarios de existencia de mercadería la cual dicha información presenta múltiples inconsistencias, además, el tiempo requerido para dar cualquier información es bastante largo, generando a simple

vista una poca confiabilidad, es por ello que se necesita una aplicación que controle de manera segura, confiable y precisa la información. Con esta descripción a continuación puedo realizar la siguiente propuesta para tener como resultado óptimo en de desarrollo y crecimiento empresarial de la empresa en estudio.

3.3.4.1. Formulación del Problema

¿De qué manera la implementación de un control de inventario a la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017; permite mejorar la gestión logística de la misma?

3.3.5. Objetivos

3.3.5.1. Objetivo General

Diseñar e implementar un software de registro y control de inventarios que permita ser más eficiente en la mejora de la gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017

3.3.5.2. Objetivos Específicos

Determinar un sistema de control de inventario que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017

Diseñar los Lineamientos, procedimientos generales y específicos que deben seguirse para un adecuado control de inventario de las mercaderías de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

Implementar un control de inventario a la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

3.3.6. Justificación

Teniendo en cuenta los objetivos planteados a cerca de la problemática existente en la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., específicamente las deficiencias por no tener un control de inventario eficiente

repercutiendo de esta manera en la gestión logística de la empresa y en el funcionamiento efectivo y eficiente de sus operaciones.

Existe deficiencia en el área de despacho de materiales debido a que en algunas ocasiones el personal encargado de buscar las mercadería no se encuentra disponible ya que no asisten al establecimiento generando de esta manera un retraso y pérdida de tiempo a la hora de entregar mercaderías, otra de la realidad que se encuentra en la empresa es que se desconocen las cantidades exactas de los productos ya que no cuentan con un inventario computarizado de las mismas llevándolos en cuadernos u hojas sueltas y de manera desordenadas de esta manera existe una ausencia de documentos que registren los movimientos de entradas y salidas de las mercadería. Esto ocasiona una deficiencia en la prestación de servicios aunque es primordial dar un buen servicio al cliente para que este se quede satisfecho.

Esta diagnóstico se detectó después de aplicar el cuestionario que consta de dieciséis preguntas realizada por el investigador (a) a los trabajadores de la empresa, lo que conlleva a elaborar la propuesta de un control de inventario para mejorar las gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., y corregir las deficiencias existentes logrando de esta manera un manejo adecuado del inventario S.A.C., planteando la elaboración de un sistema a través del Excel, fácil de usar, permitiendo registrar el ingreso de la variedad de las mercaderías, y ayudar a mejorar el control sobre los mismos, generando en el momento que se soliciten información de la disponibilidad existente de las mercaderías, y posibilitando la información para la adquisición de agenciarse de un stock de las que faltasen evitando así posibles inconvenientes a la hora de las decisiones correctas de la empresa; permitiendo ofrecer una atención rápida y confiable a los usuarios.

Este sistema planteado es una hoja de cálculo diseñada para las mercaderías, ingresando por fecha de adquisición todas las entradas de mercadería y al mismo tiempo todas las salidas de las mismas, obteniendo así un resultado verdadero de lo que existe en sí de mercadería en la empresa y al mismo

tiempo obtener un conocimiento de aquellas mercaderías en la que la empresa debe adquirir para implementar el stock.

Para elaborar esta propuesta es necesario clasificar y enumerar diferentes etapas para conseguir la correcta propuesta.

La presente propuesta tiene como finalidad implementar un de control de inventario a la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., planteando la elaboración de un sistema a través del Excel, fácil de usar, permitiendo registrar el ingreso de la variedad de las mercaderías, y ayudar a mejorar el control sobre los mismos, generando en el momento que se soliciten información de la disponibilidad existente de las mercaderías, y posibilitando la información para la adquisición de agenciarse de un stock de las que faltasen evitando así posibles inconvenientes a la hora de las decisiones correctas de la empresa; permitiendo ofrecer una atención rápida y confiable a los usuarios.

Este sistema planteado es una hoja de cálculo diseñada para las mercaderías, ingresando por fecha de adquisición todas las entradas de mercadería y al mismo tiempo todas las salidas de las mismas, obteniendo así un resultado verdadero de lo que existe en sí de mercadería en la empresa y al mismo tiempo obtener un conocimiento de aquellas mercaderías en la que la empresa debe adquirir para implementar el stock.

3.3.7. Fundamentos Teóricos

Es de gran importancia rescatar el rol de los inventarios que juegan en una empresa comercial, ya que es de vital importancia para la misma, dado que representa una parte significativa de sus activos. Para ello se requiere de una administración efectiva de las mercaderías así como de los productos que se encuentran en proceso de compra. El seguimiento administrativo presenta una constante oportunidad de mejora en el sistema de control de inventarios, para ello rescato lo que dicen los siguientes autores:

Según Cabriles. (2014). En su Informe de Pasantía “Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de seguridad para mejorar la Gestión de las

Compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. Venezuela”, para optar al Título Superior Universitario en Administración del Transporte con el nombre de Rescata sobre el Control de inventarios: Es por todo esto que es importante mantener un control estricto en los inventarios y que los mismos siempre se encuentren abastecidos de los productos necesarios contrarrestando los escases de productos evitando paros en producción. Es por eso que toda empresa a la hora de ejecutar sus acciones empresariales tiene que tener claro que llevando un control estricto de su inventario tendrá garantizada la marcha equilibrando cualquier inconveniente que se puede presentar en cotidiano caminar de la misma.

Misari. (2012). En su Tesis “El Control interno de Inventarios y la Gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito se Santa Anita”, para obtener el título profesional de Contador Público, Lima - Perú, afirma que: La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo. Rescatando la conclusión del autor de la tesis afianzo la importancia de la implementación de un control de inventario eficiente para lograr buenas bases para el sustento de la gestión de las empresas y su crecimiento de la empresa.

Para Alámo y Purisaca. (2017). En su tesis Sistema Contable Computarizado para mejorar el control de inventario de la Ferretería Señor de los Milagros Jayanca- Lambayeque 2017 concluyen que “La implementación de un sistema de control de inventario permite conocer los inventarios reales con los que cuenta la ferretería; contribuyendo a determinar de forma más exacta los productos en stock involucrados en la operatividad de la empresa”. Es por eso de gran importancia y vitalidad para cada empresa contar con un control de Inventario para que pueda determinar con mayor exactitud los productos que se encuentran en su almacén.

3.3.8. Bases Teóricas

CONTROL DE INVENTARIOS

Para Krajewski y Ritzman (2000). “Establecen que uno de los grandes desafíos de la gestión de inventarios consiste en mantener la cantidad adecuada para

que la empresa alcance sus propiedades competitivas con mayor eficiencia y productividad”. Es por eso necesario implantar en una empresa un control de inventario para que se garanticen las cantidades, lugar y tiempo adecuado para cada proceso.

Según Benítez. “El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados”

Importancia.

Toda empresa debe centrarse en cuatros aspectos básicos para conseguir un eficiente control de inventario como lo siguiente: Cuánto de mercadería debe comprarse o producirse de acuerdo a las necesidades de satisfacer del mercado; el momento de la compra para satisfacer las necesidades del cliente; qué mercaderías del inventario habrá de tener en cuenta para una atención especial de pedido y tener cuidado en los cambios del costo de cada mercadería.

Teniendo un buen inventario implementado ayudará a ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser de manera rápida, se debe contar con mercaderías necesarias a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta que se debe realizar no tenga que esperar a que la empresa tenga que realizar su pedido y abastecerse la mercadería que necesita para cubrir las necesidades en el momento que se requiere abastecer. Este proceso bien llevado permite hacer frente a la competencia, porque si la empresa no satisface la demanda del cliente se ira buscando satisfacer sus necesidades con la competencia, esto hace que la empresa no solo almacene inventario suficiente para satisfacer la demanda que se espera, sino una cantidad adicional para satisfacer la demanda inesperada.

Todo éxito que adquiere una empresa se debe a que está llevando un eficiente control de inventario y todo esto está encuadro teniendo en cuenta la política de la administración de inventario de cada empresa; es así que

estableciendo relaciones exactas entre las necesidades probables y los abastecimientos de los diferentes productos la empresa seguirá en marcha creciendo económicamente y posicionándose en el mercado ante la competencia.

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

En el libro de Bock, Robert y Hostein, William, la administración de inventarios “Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y qué tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable”.

Finalidad de la administración de los inventarios.

Teniendo una buena implementación de inventarios la administración determina la cantidad de mercaderías que debe mantenerse, la fecha en la que se debe colocar los pedidos y las cantidades de mercaderías a pedir y a implementarse.

La finalidad de la empresa es satisfacer de inmediato las necesidades de los clientes porque de lo contrario el pedido pasará de inmediato a los competidores y eso no le conviene a la empresa es por ello que se necesita de una buena organización y planificación para proveer y evitar este posible error; evitando de esta manera falta de productos o tener inventarios estáticos paralizando un capital que se podría emplear con provecho.

Es por eso necesario rescatar la importancia que le compete a la empresa para determinar el nivel apropiado de inventarios en términos de la opción entre los beneficios que se esperan no incurriendo en faltantes y el costo de mantenimiento del inventario que se requiere.

Característica de un control de inventario

Para que la empresa logre un control eficiente de inventario dentro de la misma debe tener en cuenta las siguientes características: identificar cuáles son las etapas que se presentaran en el proceso de producción, las comunes o las que

se presenta en su mayoría son: Materia Prima; Productos en proceso; Productos terminados y Suministros, repuestos; en el caso de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, identificará las mercaderías que se encuentran en su stock para satisfacer las necesidades de los clientes.

3.3.9. Normatividad y/o Políticas

Como es de gran importancia llevar un Control de inventario dentro de la empresa produciendo efectos importantes sobre la misma para ello se rige teniendo una política respecto a:

Las Salidas de mercadería. Para ello se debe tener en cuenta que los inventarios estén bien implementados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado.

Fabricación. En este aspecto a tener en cuenta en los inventarios la cantidad necesaria de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de fabricación

Compras. Las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general.

Financiación. Los inventarios reducidos minimizan las necesidades de inversión (corriente de efectivo) y disminuyen los costos de mantener inventarios (almacenamiento, antigüedad, riesgos, etc.).

Propósitos. De las políticas de inventarios Planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios, A través de control, mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado.

Es importante tener en cuenta que para llevar un adecuado control de inventario evitar los extremos en la empresa un nivel excesivo que causa costos de operación, riesgos e inversión insostenibles, y un nivel inadecuado que tiene como resultado la imposibilidad de hacer frente rápidamente a las demandas de ventas y producción.

3.3.10. Características de la Propuesta

La propuesta para el control de inventario de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C. tiene como características las siguientes fases:

FASE I: Elaboración de un manual de inventario físico para la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017. Se elaborará un manual de inventario físico con el propósito de que cuente y aplique ciertas normas utilizando procesos técnicos, para cumplir con responsabilidad las funciones asignadas a cada miembro del área permitiendo controlar y determinar la información de las mercaderías de la empresa.

Es importante la realización de este manual para el desenvolvimiento de los trabajadores y controlar las existencias determinando de esta manera los bienes de propiedad de la empresa en el tiempo que crea necesario dicha información para realizar toma de decisiones.

El presente manual permitirá llevar el inventario de forma ordenada y servir de guía para quienes están al frente de ella, permitirá la organización del talento humano en cuanto a sus funciones y responsabilidad a quienes deben intervenir, cuáles son las personas implicadas para la toma física de las mismas, cuanto se debe contratar personal y como se les debe preparar.

PRE INVENTARIO.- El pre inventario de llevará a cabo teniendo en cuenta las siguientes normas: La toma del inventario se realizará obligatoriamente una vez por año, al finalizar el ejercicio económico y/o cuando por efectos de control interno el mismo que puede ser por muestreo mensual, trimestral y semestral cuando la situación lo amerite.

La toma física se realizará a partir de la semana dos del mes de diciembre de cada año y terminará determinando las diferencias hasta la semana tres del mes de enero del siguiente año.

A continuación se realizará la descripción de las funciones de cada agente responsable:

Director Financiero:

EGENTE RESPONSABLE	FUNCIONES
Director financiero	Comunicar a todas las áreas de la empresa la interrupción de las labores para la realización de la toma física de inventarios, para que doten de material en forma anticipada, con el fin de que tomen medidas necesarias a cada caso y sus programas de trabajo no se vean afectados por una falta de suministros y materiales.
	Comunicar a los proveedores de dicha suspensión de actividades para que se ajusten a la programación y no existan inconvenientes.
	Elaborar el cronograma de actividades con base en los recursos humanos y materiales disponibles.
	Solicitar requerimientos de talentos humanos, necesarios para el conteo de materiales.
	Nombrar un coordinador para la comisión de supervisar las responsabilidades.

Conformación de la comisión del inventario:

La Comisión deberá estar conformada por los siguientes miembros:

AGENTE RESPONSABLE	REPRESENTANTE
Comisión Soporte Técnico del personal que está realizando el conteo físico.	Área contable
	Área financiera
	Área de distribución
	Área de inventario

Del coordinador:

AGENTE RESPONSABLE	FUNCIONES
Coordinador	Coordinar el proceso general de la toma física desde su iniciación hasta su finalización.
	Adquirir de los materiales necesarios.
	Dotar al personal de implementos de higiene y seguridad en coordinación con el área.
	Contratación de alimentación y refrigerios.
	Establecer instrucciones precisas para el manejo de los materiales.

De los bodegueros:

AGENTE RESPONSABLE	FUNCIONES
Bodegueros	Realizar una limpieza y reacomodo de los materiales que se encuentran.
	Ordenar los materiales por familia, deberán encontrarse localizados en un solo lugar, con el objeto de facilitar el conteo de los mismos.
	Separar físicamente los materiales que se encuentran en mal estado.
	Elaborar y expedir los documentos e informes relativos a movimientos de existencias (entradas y salidas).

Organización del Conteo de Inventario Físico

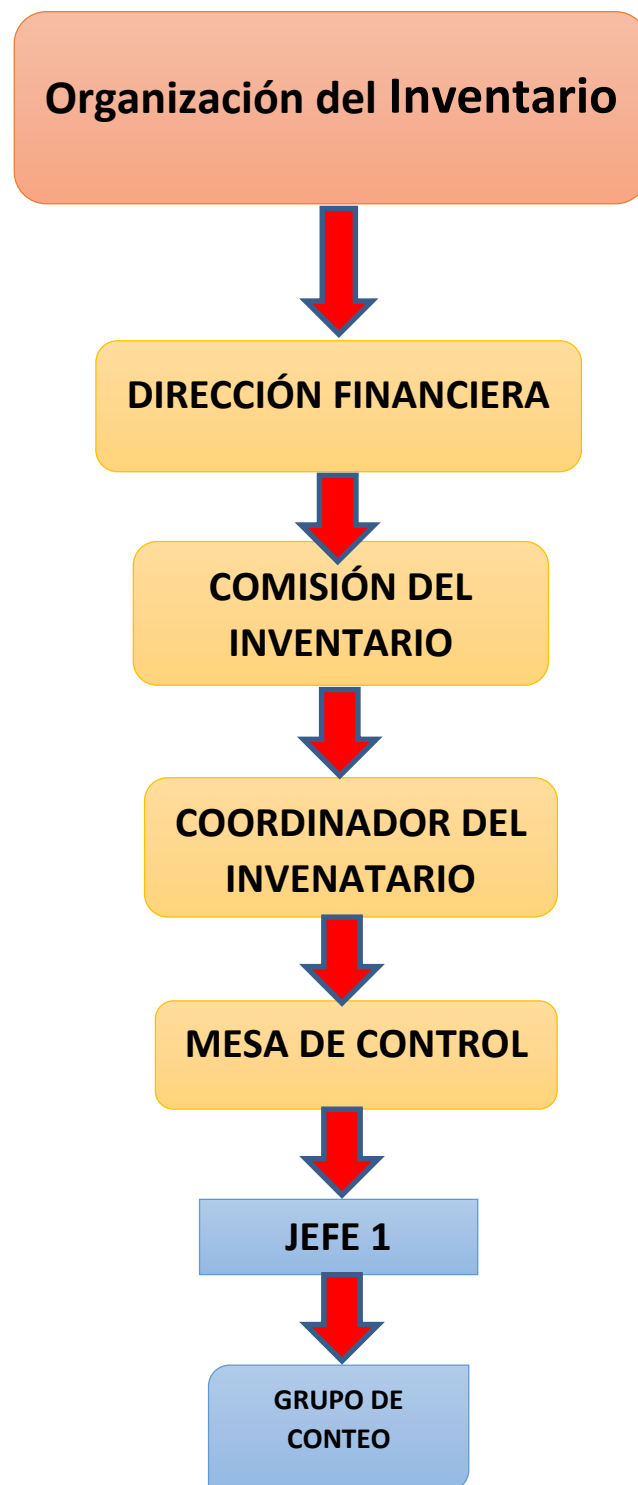


Figura 19. Estructura organizativa del Conteo Físico del inventario.

PROCEDIMIENTO DEL CONTEO

Es necesario para llevar a sus últimas consecuencias la parte ejecutiva del programa de toma de inventarios, que el personal que va a intervenir posea los conocimientos y capacidad necesarios para hacer frente a las exigencias propias de la función. Al personal asignado se le proporcionara equipo y papelería en función de la clase o particularidades de los materiales a inventariar.

Funciones del Coordinador: Este designará entre el personal a un encargado de la mesa de control; y así mismo designará a los auxiliares de la mesa de control. También le corresponde al coordinar capacitador e informar debidamente al personal que se encargará del levantamiento del inventario físico de los materiales. Es el coordinador el responsable de recibir la documentación correcta, verificando que los datos sean correctos al coincidir con el material que se encuentra en el almacén.

Funciones de la Mesa de Control

AGENTE RESPONSABLE	FUNCIONES
Mesa de Control	Seguir las instrucciones de la Comisión de Inventarios para ejecutar las actividades correspondientes.
	Reportar a la Comisión de Inventarios los inconvenientes presentados.
	Controlar el trabajo de los jefes de grupo.
	Recepcionar la documentación, revisando la integridad de los datos y registrar ordenadamente en la lista de la mesa de control.
	Comunicar inmediatamente al jefe de grupo las discrepancias que se presenten en la documentación recibida.
	Archivar correctamente la documentación recibida del conteo del inventario físico.

Funciones del jefe de grupo

AGENTE RESPONSABLE	FUNCIONES
Jefe de grupo	Seguir las instrucciones dadas por la Comisión de inventarios y la mesa de control.
	Reportar los inconvenientes a la mesa de control y a la comisión de inventarios.
	Controlar el trabajo de los inventariadores y asesorarlos en el conteo físico.
	Recepcionar la documentación de conteo físico revisando la razonabilidad de los datos.
	Entregar a la mesa de control la documentación.
	Controlar que los materiales sujetos a inventario queden en las mismas condiciones del que se encontraron.

Funciones de los contadores de inventario

AGENTE RESPONSABLE	FUNCIONES
Contadores de inventario	Seguir las instrucciones de los jefes de grupo y ejecutar las actividades correspondientes al trabajo para el cual ha sido designado.
	Reportar a los jefes de grupo cualquier inconveniente respecto al trabajo ejecutado.
	Dejar las mercaderías sujetos a la toma física, en las mismas condiciones que se los ha encontrado.
	Entregar en forma ordenada y completa los documentos a los jefes de grupo.

Una vez concluida la etapa de la toma del inventario físico, es beneficioso rescatar que los resultados obtenidos pongan a disposición de la persona encargada para dicho control y analizar la información obtenida en este proceso. Al tener una información clara y completa permite que se realicen informes de evaluación del inventario. Es por ello de gran importancia rescatar que el responsable, del control y análisis de información debe cuidar que le sea remitida en su totalidad, y la clasifique de acuerdo al orden o sistema de recuento establecido.

La presentación de los informes es una parte importante que se seguirá con el criterio a tener en cuenta en la distribución de las actividades, con la finalidad de coordinar perfectamente los mecanismos de recepción y clasificación, evitando que se dupliquen esfuerzos y retrasos en la información con todo este resultado se procede a la realización de la segunda fase.

Proceso del Conteo físico del inventario

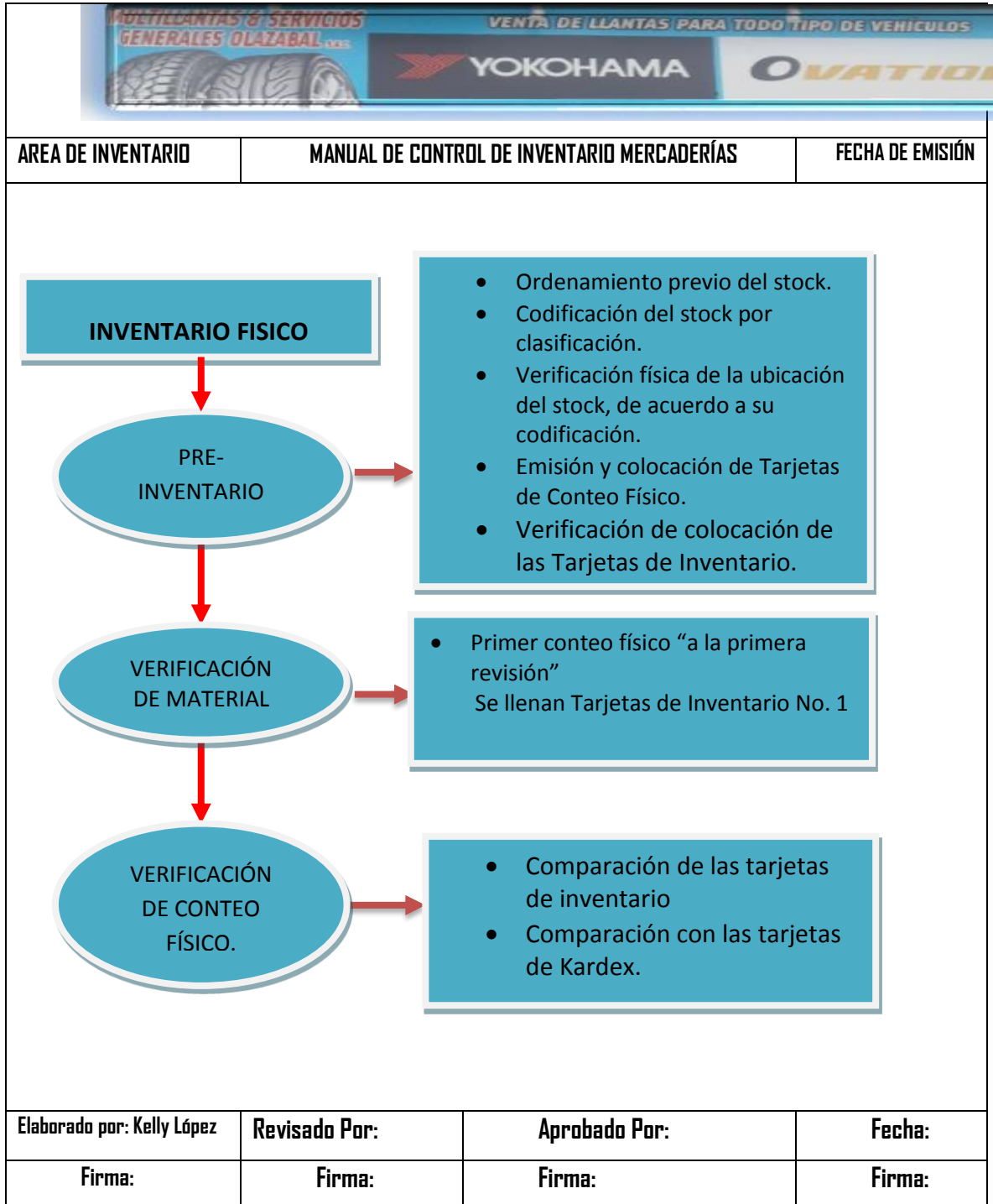


Figura 20. Proceso del Conteo Físico de inventario.

FASE II: Poner en marcha un control de inventario computarizado

En la segunda fase se propone a la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., la implementación del control de Inventarios mediante un programa computarizado sencillo desde una hoja de Excel llamado **Control de Stock**.

El Control de stock ayudará a mejorar la gestión logística y el control del almacén en inventario de sus mercaderías la cual ayudará a gestionar el siguiente número de datos: 1,010 clientes; 550 proveedores; 2,050 referencias; 50,100 registros de entrada y 50,100 registros de salidas desarrollándose por medio de las siguientes opciones:

Proveedores: Mostrará a las personas de las cuales la empresa se abastece de productos consignando su nombre, dirección, provincia, teléfono y página web.

Clientes: Verificará el nombre, dirección, provincia, teléfono y sus referencias de contacto de las personas que compran a la empresa.

Entradas – Compras: En este apartado permite conocer todas las entradas o compras de la empresa de los diferentes productos que se gestionan y se adquieren para tener como provisión

Salidas – Ventas: Mediante este procedimiento se verá con claridad todas las ventas que realiza la empresa diariamente, mensualmente a sus clientes.

Stock visible: Permite la gestión clara de los productos visualizándose por código, precio de compra; unidades en stock; Valor stock; stock mínimo y bajos mínimos. **Estadísticas:** Es sumamente importante porque se va a calcular los resúmenes de las compras, ventas según el código de la mercadería y en el tiempo que se solicita.

Ventas del Mes: Ayudará a actualizar las ventas de cada mes teniendo en cuenta el código del producto.

Carga: Esta herramienta ayudará a vaciar datos que la empresa tenga en otros archivos, generando así una base de datos para la empresa, respetando los parámetros del llenado.

Todo este proceso lleva a generar en la empresa un: seguimiento comparando las mercaderías del almacén contable con los almacenes físicos otorgando de esta manera un cruce de información; Rotación de mercadería y determinación de artículos sin movimiento; Habilidad para controlar nuevos stock en almacenes en la gestión de la empresa; Analizar el stock del almacén que tenga la empresa. Así como ayuda para mejorar la gestión Logística de la empresa; teniendo el control de Stock permitirá analizar en cualquier momento lo provisionado versus lo ejecutado de las mercaderías obtenidas, para definir un presupuesto mensual o anual de la empresa.

Control de Stock, permite conocer la estadística de las mercaderías de toda la empresa y otorga información sobre la mercadería enviada y recibida para el personal ejecutivo y la toma de decisiones que se necesita evaluar conociendo de esta manera la situación de la empresa a través de las ventas y compras. Es de esta manera que permitirá conocer las venta diarias y mensuales expresado en importes y cantidades; productos más y menos vendidos; Clientes con más y menos ventas; cuanto se gana por producto; cuanto se gana por cada cliente; cuanta utilidad produce cada vendedor. Este aplicativo del Control de Inventario diseñado en una hoja de Excel aportará un mejoramiento continuo en la gestión logística, proceso contables, financieros y operativos de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., aportando un control ordenado y real sobre el movimiento de las mercaderías que presenta la empresa día a día; agilizar las actividades de control e inspección que sobre ellas incurra; rotación de las mercaderías de la empresa lo más pronto q se pueda frente a sus ventas que tenga en el periodo, y a su vez permita llevar un control detallado del inventario que posee la empresa.

Al ejecutar un aplicativo de este software computarizado se llevará en la empresa una coordinación interactuando permanente con el área financiera específicamente con el departamento de contabilidad, el cual permitirá analizar y controlar las cantidades exactas de mercaderías con las que cuenta la

empresa en un periodo de tiempo determinado y a su vez realizar un proceso de intercambio de información verídica que contribuya al mejoramiento y dinamismo de la información financiera real.

Este software aplicado en la práctica a la empresa Multillantas y & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 se utilizará teniendo en cuenta unos elementos que interactuarán entre sí con una secuencia: Equipo de cómputo; para procesar datos; recursos humanos; fuente de información de los datos; Programas para ejecutar datos por las computadoras; las telecomunicaciones como la internet. Todo este proceso permitirá el **ingreso** de información; **almacenarla** para ser utilizada en el momento que se requiera; **procesarla** para convertirla en datos fuente para el momento de tomar decisiones en la empresa; **Salida de información**, es decir al procesar la información registrada mediante tecnología imprimir los datos que la empresa necesita disponer para posibles decisiones posteriores

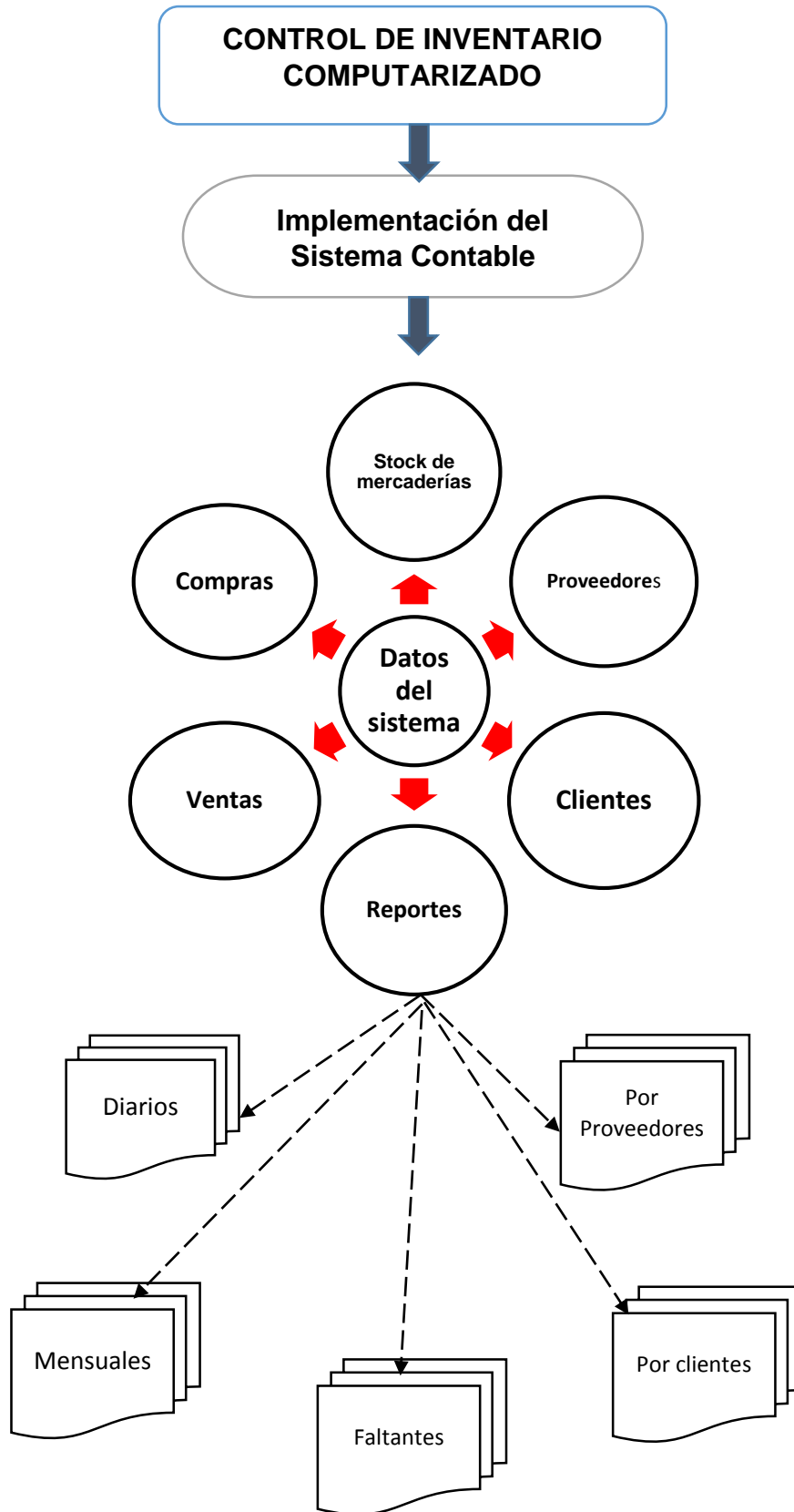


Figura 21. Esquema implementación de Control de inventario computarizado

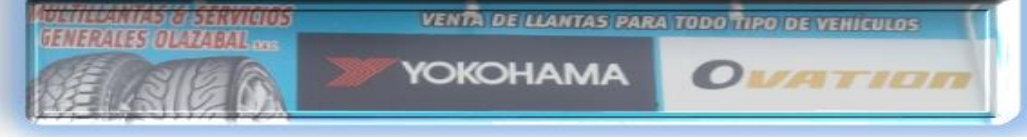
			
AREA DE INVENTARIO	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO MERCADERÍAS		FECHA DE EMISIÓN
<p>PROPUESTA DE POLÍTICAS</p> <p>POLÍTICA DE PEDIDOS:</p> <p>Para realizar los pedidos se tiene en cuenta las políticas de pedido de mercadería y se toma las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de un conteo físico de las mercaderías del stock • Comparación de las tarjetas Kardex con los resultados del conteo físico realizado. • Realización de los pedidos de las mercaderías que están por acabarse. • Los pedidos se realiza proveedores que son responsables. • Los pedidos se realizan por teléfono. 			
Elaborado por: Kelly López	Revisado Por:	Aprobado Por:	Fecha:
Firma:	Firma:	Firma:	Firma:

Figura 22. Política de pedidos

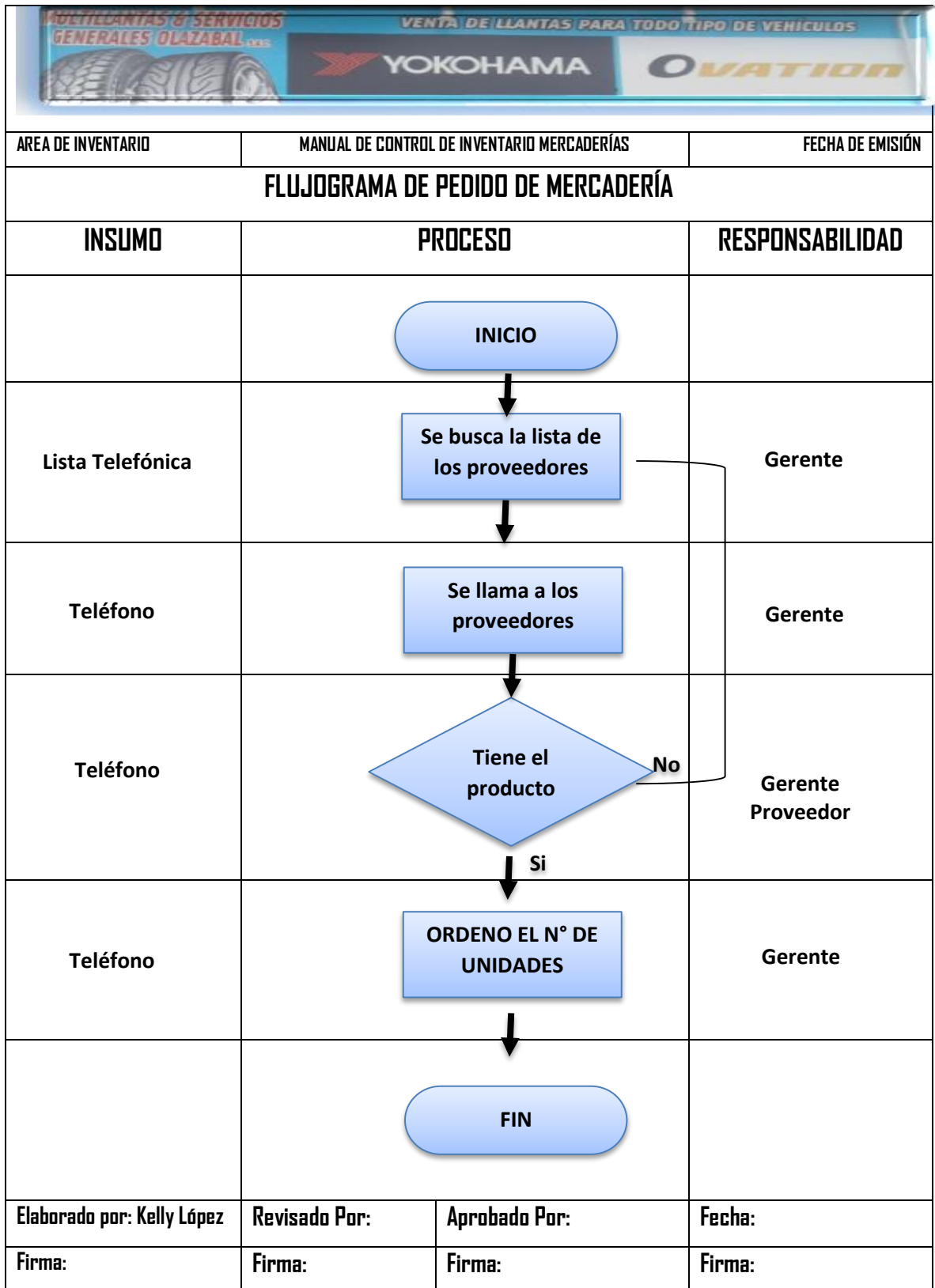


Figura 23. Proceso de Pedido de Mercadería.

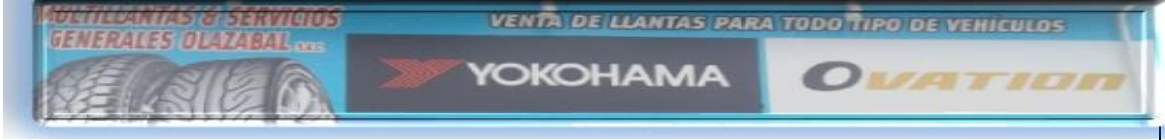
			
AREA DE INVENTARIO	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO MERCADERÍAS		FECHA DE EMISIÓN
<p>PROPUESTA DE POLÍTICAS</p> <p style="text-align: center;">POLÍTICA DE COMPRAS:</p> <p>Para efectuar las compras se debe tener en cuenta: políticas de compra de mercadería se tomándose las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores conocidos y responsables de la empresa. • Elegiremos a los mejores ofertantes. • Las compras se realizan en efectivo depositando en el banco la cantidad requerida. • Compraremos como máximo 8 productos y mínimo 3 productos. • Se tiene en cuenta al momento de elegir las mercaderías con buenas características y evitaremos las falencias. • Registraremos todas las compras de mercadería en el formato de Kardex computarizado para un mayor orden y seguimiento. 			
Elaborado por: Kelly López	Revisado Por:	Aprobado Por:	Fecha:
Firma:	Firma:	Firma:	Firma:

Figura 24. Política de Compras.

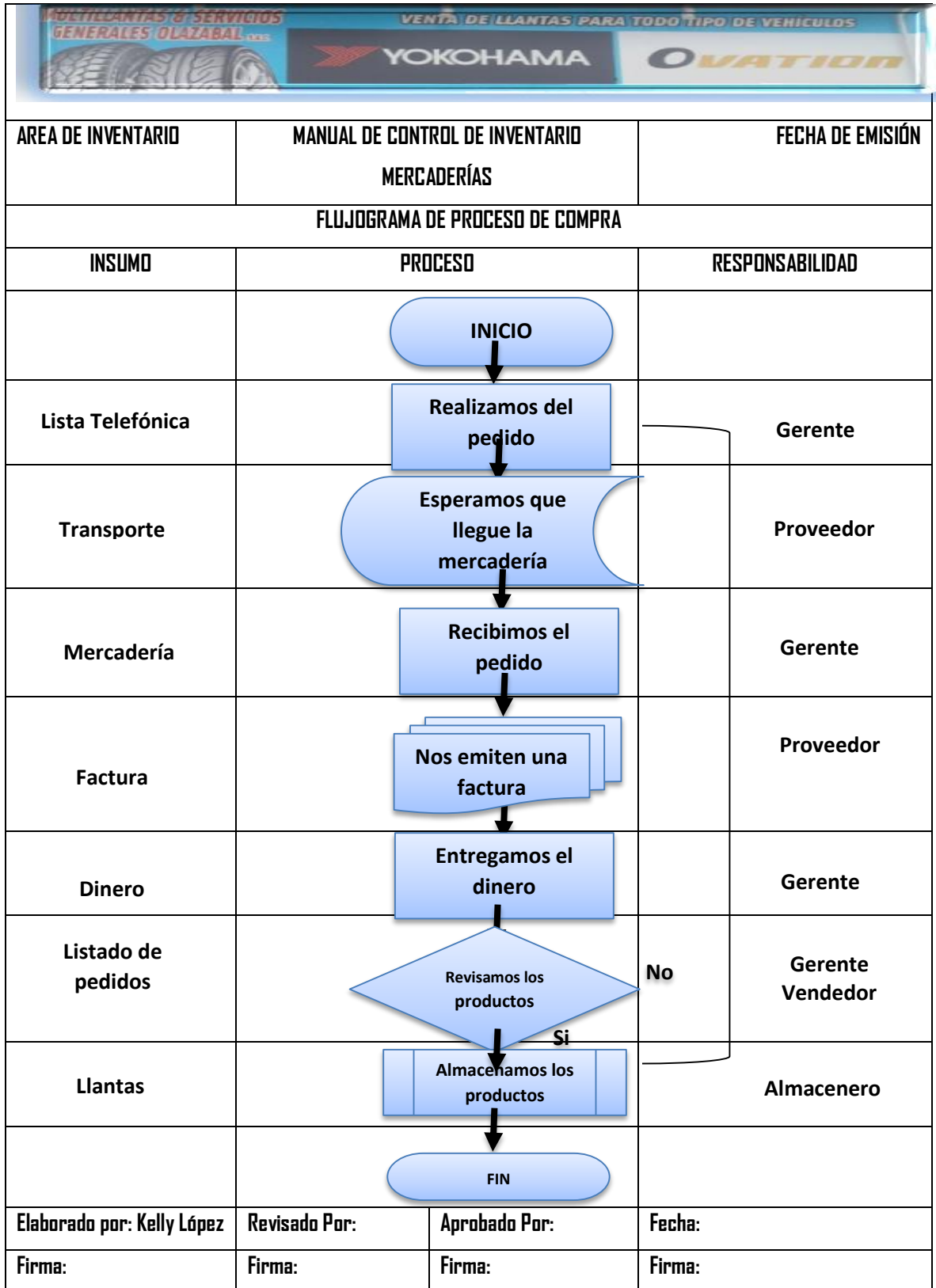


Figura 25. Proceso de Compras.

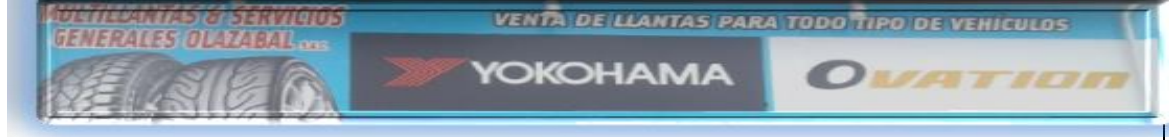
			
AREA DE INVENTARIO	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO MERCADERÍAS		FECHA DE EMISIÓN
<p>PROPUESTA DE POLÍTICAS</p> <p style="text-align: center;">POLÍTICA DE VENTAS:</p> <p>Para el proceso de las ventas se tiene en cuenta políticas de venta de mercadería tomándose las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las ventas se efectúan en efectivo. • El cliente que no tiene documento y no se le conoce no se le puede conceder crédito. • Para dar crédito al cliente se considera con documento a un monto máximo de S/. 100.00 a 7 días plazo. • Se realiza un descuento del 2% en las compras en efectivo que superen los S/. 1500.00 • Solo se realizarán cambio por otras mercaderías y no aceptamos devoluciones. • Los cambios de mercadería se realizarán hasta 24 horas sin la alteración de la mercadería. • Todas las ventas serán registradas en la plantilla del Kardex computarizado para un mayor orden y seguimiento de las mercaderías en la empresa. 			
Elaborado por: Kelly López	Revisado Por:	Aprobado Por:	Fecha:
Firma:	Firma:	Firma:	Firma:

Figura 26. Política de Ventas.

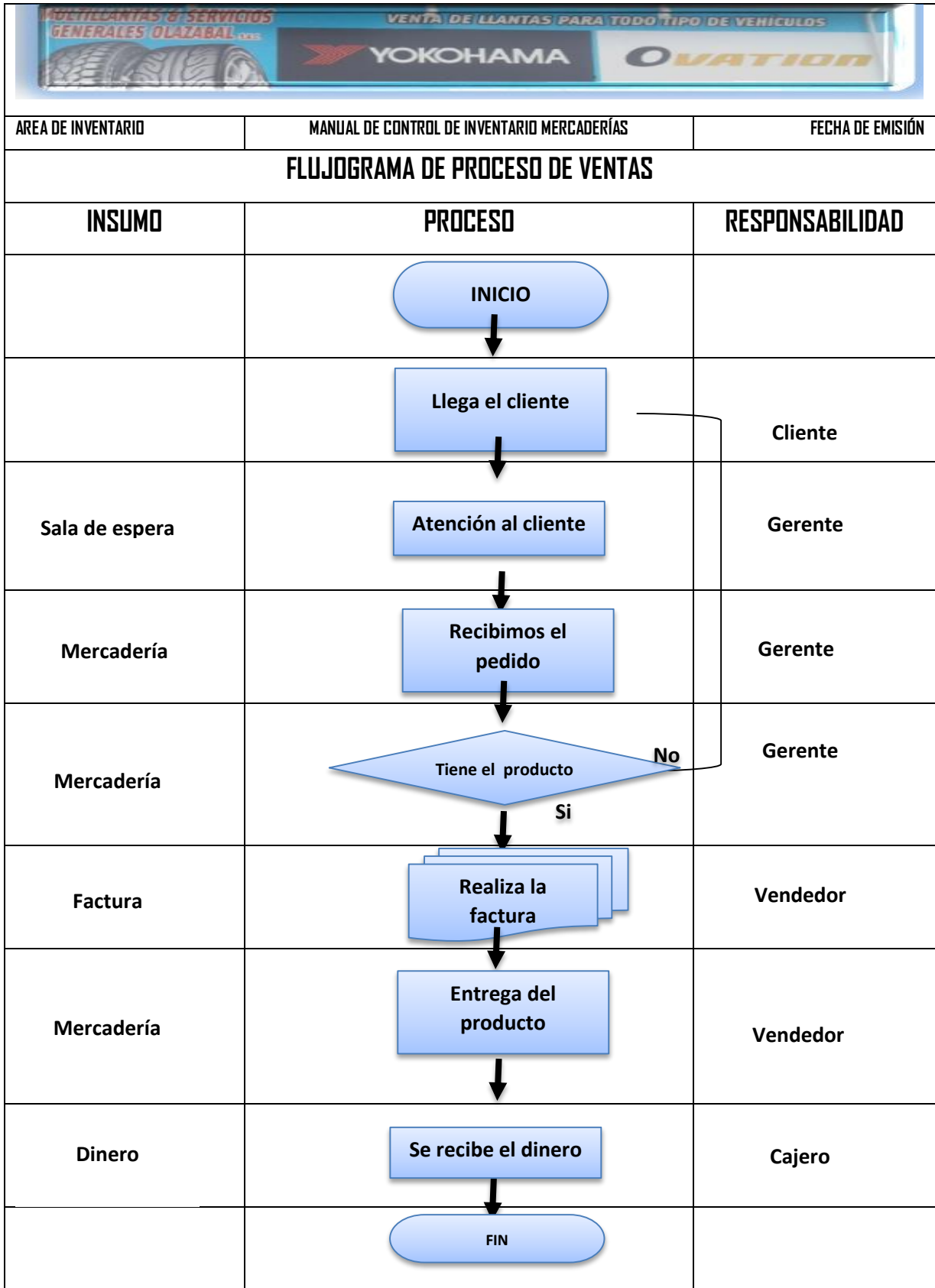


Figura 27. Proceso de Ventas.


			
AREA DE INVENTARIO	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO MERCADERÍAS		FECHA DE EMISIÓN
<p>PROPUESTA DE POLÍTICAS</p> <p style="text-align: center;">POLÍTICA DE ALMACENAJE:</p> <p>Se tiene en cuenta para almacenar las mercaderías las políticas de almacenaje tomándose las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparación de las facturas con las mercaderías recibidas. • Revisión ordenada y prevenidamente de cada mercadería • Se realizará un ordenamiento según las características de las mercaderías y por familias. • Se realizará un conteo total del stock para conocer las existencias reales y saber a certeza cuál es la mercadería que necesita comprarse para realizar su reposición. • En el almacén existirán máximo 10 productos y mínimo 5 por la rotación continua de inventarios. 			
Elaborado por: Kelly López	Revisado Por:	Aprobado Por:	Fecha:
Firma:	Firma:	Firma:	Firma:

Figura 28. Política de almacenaje.

FASE III: Capacitación al personal de la empresa

En esta Tercera fase es de importancia capacitar al personal de la empresa por ser de gran valor, realizando dichos encuentros de una forma constante y oportuna para que se pueda conocer, planear y realizar las actividades coordinadamente con todos los colaboradores de la empresa trabajando de esta manera en equipo, y al mismo tiempo se ira sobresaliendo con grandes patrones de calidad y para una buena toma de decisiones.

Este proceso se realizará con una buena coordinación y comunicación del personal, aquí está en juego el desempeño y motivación de cada uno de los líderes de cada área para que todas las actividades programadas se realicen efectivamente y así se pueda generar grandes ingresos para la empresa, de acuerdo al ambiente o área que le corresponda.

Virtual (2013). En la actualidad la “capacitación es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo”. Este proceso de capacitación es de gran importancia porque al engrandecer la capacidad del trabajador mejorará sus habilidades, actitudes y conocimientos llevando de esta manera a que cada trabajador desarrolle sus tareas encomendadas con el fin de mejorar el rendimiento económico de la empresa.

Toda capacitación llevará a tener beneficios en la empresa como: crecimiento en el rendimiento y calidad del trabajo; desempeño efectivo de los trabajadores; capacidad para poder dar solución a los problemas que van surgiendo en el trascurso del trabajo; Capacidad para trabajar responsablemente disminuyendo la necesidad de supervisión; conciencia para trabajar responsablemente contribuyendo a la prevención de los accidentes en el trabajo; buena identificación del personal con la empresa; mejor estatus e imagen de la empresa; calidad al momento de comunicarse entre el personal interno y con los que son externos; buena calidad para trabajar en equipo.

Para llevar a cabo el desarrollo de la capacitación del personal, se va a contratar a un profesional experto en el tema de Control de Inventario. Esta persona será el encargado (a), de ejecutar el plan de trabajo, el mismo que a su vez se encargará de proporcionar el material de trabajo. La capacitación se realizará al implementar el Sistema Computarizado y según la empresa vaya innovando.

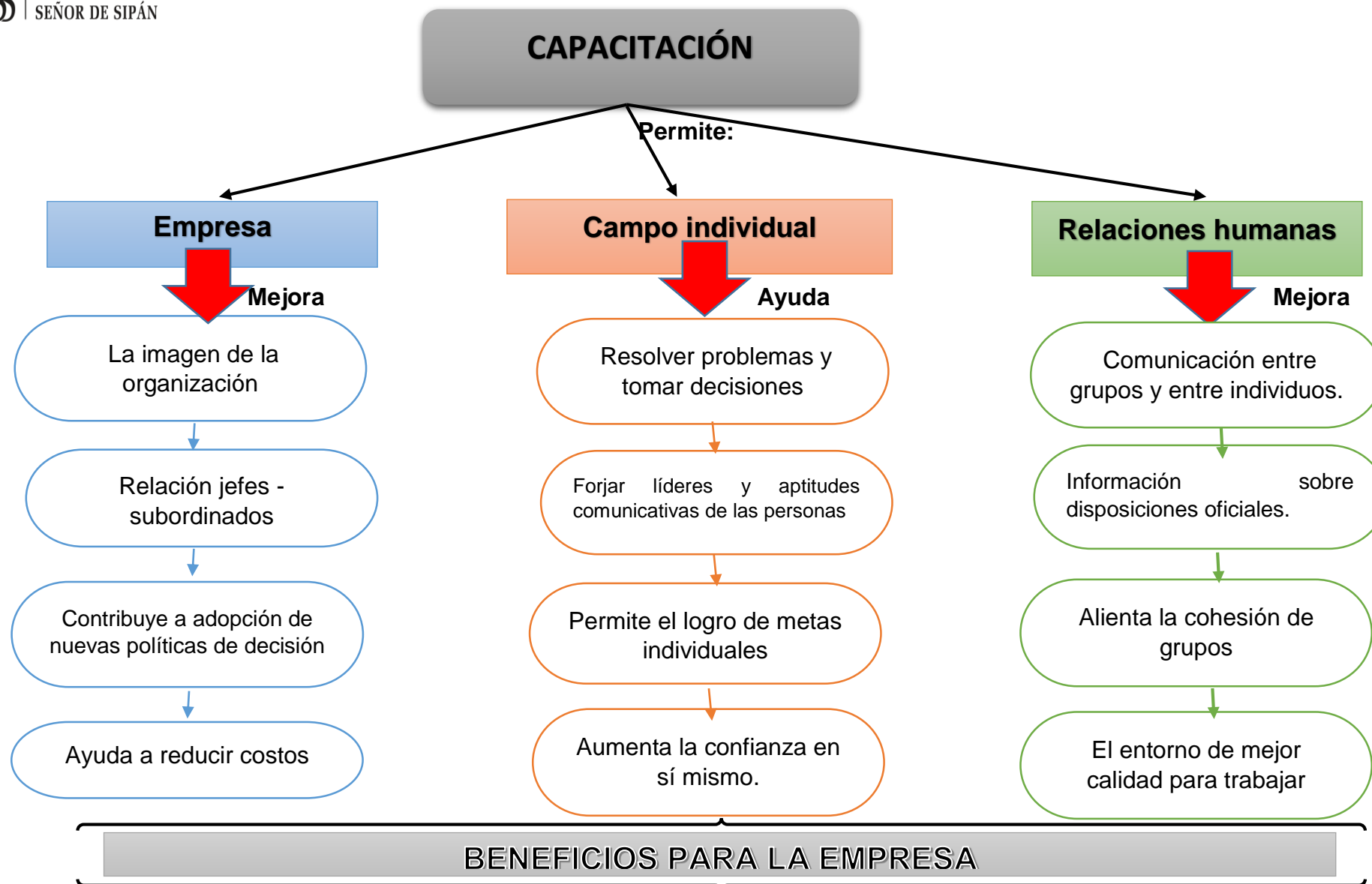


Figura 29. Beneficios de la Capacitación en la empresa

FASE IV: Relación Cliente Proveedor

Las fases antes descritas se han centrado en los cambios a nivel interno de la empresa, por lo que es importante trabajar a nivel de la relación de los clientes de la empresa y sus proveedores, con el objetivo de obtener buenos beneficios como: calidad en la atención, mercaderías a precios bajos y entrega a tiempo.

Proveedores: Valorar la importancia que tienen los proveedores respecto de la empresa, determinando aquellos que le ofrecen productos de buena calidad, buen precio y entrega puntual.

Clientes: Valorar la participación de los clientes como la razón de ser de la empresa es de suma importancia, debido a que ellos son la razón de ser la empresa, estableciendo lazos que beneficien a ambas partes.

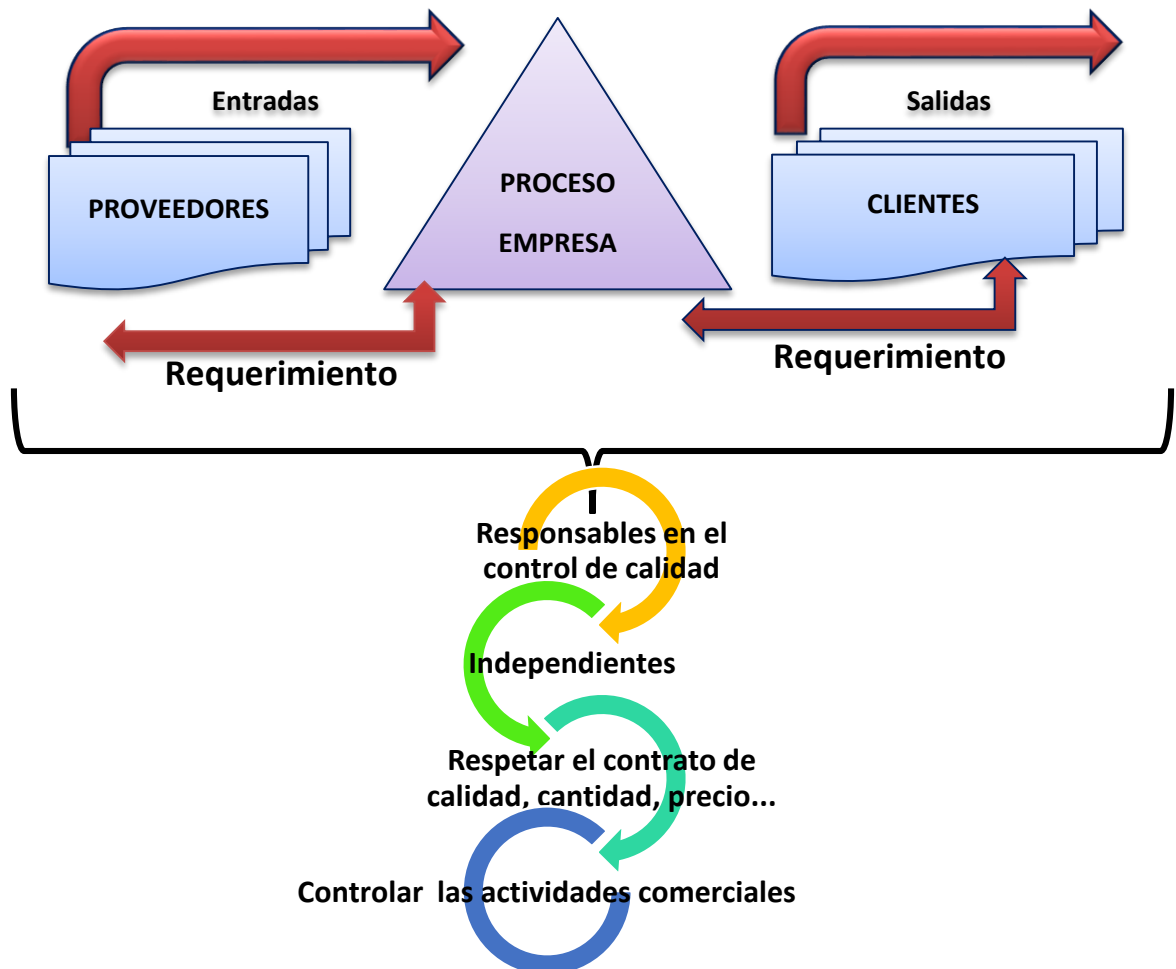


Figura 30. Relación Cliente – Proveedores

FASE V: *Mejoramiento Continuo*

Según Pinzón (2008) dice que “el mejoramiento continuo constituye un aspecto fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas (...) solo permanecen aquellas compañías que innovan y mejoran cada una sus procesos internos y externos (...) que satisfagan las necesidades de sus clientes”. Es por eso que es necesario que cada empresa vaya innovando con la tecnología para su crecimiento y mejora económica. Por eso es necesario analizar de manera continua la mejora del proceso para determinar si es necesario implementar nuevos métodos.

La innovación, consiste en introducir una nueva idea, con el propósito de convertir ideas en productos, en servicios mejores que necesita la empresa en el mercado actual; incrementando así la capacidad de creativa de la empresa para ampliar su crecimiento en la sociedad.

Todo el proceso de innovar en la empresa debe llevarla a un crecimiento de la misma porque toda innovación genera cambios esenciales en la forma de ser, hacer y mantener las cosas o realidades, tanto del servicio que ofrece, produce, comercializa, organiza como en las que reciben por parte del exterior.

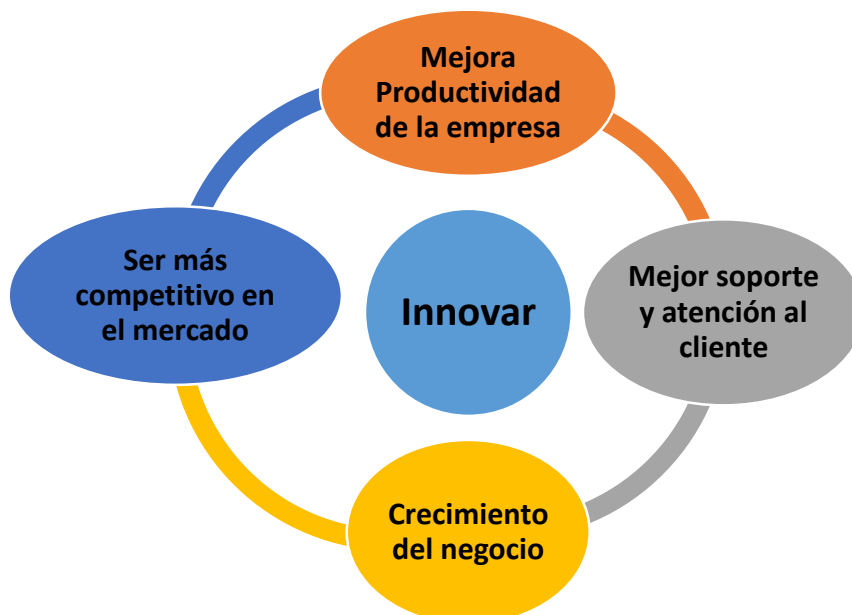


Figura 31. Razones de innovar en la empresa.

3.3.11. Estrategias a Implementar

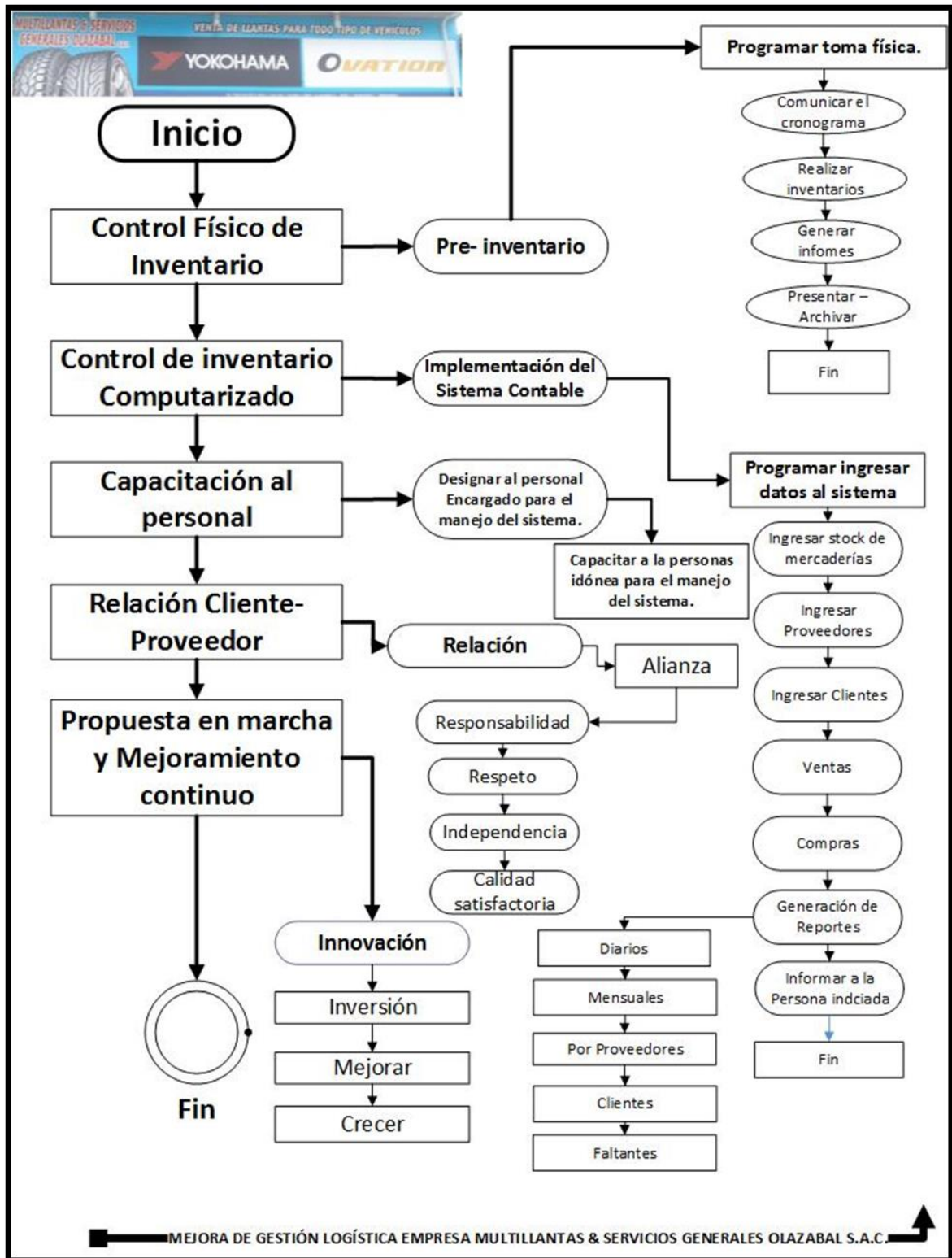


Figura 32. Proceso de estrategias a implementar

Tabla 19
Descripción de Actividades fase I y II

FASE I: CONTROL FÍSICO DE INVENTARIO -----				FASE II: CONTROL DE INVENTARIO COMPUTARIZADO EN MARCHA										
			TIEMPO											
			Julio				Agosto							
POLITICA	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A EJECUTARSE	1	2	3	4	1	2	3	4	RESPONSABLE	MATERIALES	INDICADOR	
<p>La Toma física de las mercaderías como base fundamental para la elaboración de base de datos del sistema computarizado e implementarlo.</p>	<p>Motivación por medio de compartir de un almuerzo al personal para explicar se llevará a cabo el conteo físico de las mercaderías de la empresa.</p>	<p>1. Compartir y explicar la necesidad de un control de inventario para la empresa.</p>	x								Directivos de la empresa	Almuerzo	<p>Empresa buscando mejora de la Gestión Logística.</p>	
		<p>2. Programar la toma física; Entregar cronograma de actividades; Realizar Inventario físico; Generar informes y presentar.</p>		x	x	x						Trabajadores responsables de la ejecutar la actividad.		Hoja control de inventario. Material de escritorio.
	<p>3. Llenado de toda la base de datos en el sistema con la información de los inventario físico: productos, clientes, proveedores, compras ventas y los del inventario inicial.</p>						x	x	x			Autor de elaboración del sistema de control.		Equipo de cómputo; Material del inventario físico, facturas de compras, ventas, etc.
	<p>4. Presentar a los directivos el funcionamiento del sistema computarizado.</p>	<p>Implementación del sistema computarizado.</p>									x	Especialista del control de inventario		Base de datos y funcionamiento del control del Inventario.

Tabla 20
Descripción de actividades fase III, IV y V

FASE III: CAPACITACIÓN AL PERSONAL ---- FASE IV:RELACIÓN CLIENTE PROVEEDOR-----FASE V: PROPUESTA EN MARCHA										
			TIEMPO							
			Setiembre							
POLITICA	ESTRATEGIAS	TEMAS DE CAPACITACION	1	2	3	4	RESPONSABLE	MATERIALES	INDICADOR	
<p>En toda organización es relevante capacitar a su personal de una forma constante y oportuna para que puedan conocer, planear para realizar sus actividades y generar grandes estándares de calidad y tomar buenas decisiones.</p>	<p>Reuniones según la necesidad a desarrollar.</p>	5. Importancia de un Control de Inventario.	x				Especialista	Material de capacitación.	<p>Capacitación continua.</p> <p>Trabajadores actualizados.</p> <p>Mejora en la atención al cliente.</p> <p>Crecimiento y progreso de la empresa</p>	
		6. Porque y para que de Implementar un Control de inventario.		X			Especialista	Material de capacitación.		
		7. Funcionamiento del control de inventario computarizado.		x			Especialista	Equipo de cómputo.		
		8. Cuidado de la relación de Cliente - Proveedor.				x	x	Especialista - Directivos		Material audiovisual, computadora.
		9. Importancia y beneficios de la innovación: Propuesta en marcha								

3.3.12. Plan de Trabajo

ETAPAS DE INVESTIGACIÓN			
Actividades	Tiempo en meses		
	Julio	Agosto	Setiembre
1. Proponer el sistema a la empresa			
2. Implementación del sistema			
3. Capacitación al personal			
4 .Análisis y evaluación del sistema			
5. Recomendaciones			

3.3.13. Recursos

Humanos:

El personal de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., será capacitado para el manejo del Control de Inventario por un profesional calificado para enseñar el manejo de este sistema.

Tecnológico:

Se deberá adquirir 1 computadoras (“Procesador: 4 núcleos o más, Intel Core i7 8550U. 4 Cantidad de subprocesos; 8 Frecuencia básica del procesador 1.80 GHz

Frecuencia turbo máxima 4.00 GHz

Caché 8 MB SmartCache

Velocidad del bus 4 GT/s OPI TDP15 W

Frecuencia de incremento de TDP configurable 2.00 GHz

Incremento de TDP configurable 25 W.

Frecuencia de descenso de TDP configurable 800 MHz

Descenso de TDP configurable 10 W para implementar el Control de Inventario y así permita que este funcione de manera eficiente y eficaz.

Financiero:

La implementación de este sistema tiene un costo aproximadamente de S/.2,00.00 que será financiado por el gerente propietario de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C.

Instalaciones

La presente propuesta se realizó en la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., que está ubicado en la avenida Pakamuros N° 2162 del distrito de Jaén, Provincia de Jaén departamento de Cajamarca, la cual tiene por actividad comercial la Venta de partes, piezas y accesorios de todo tipo de vehículos motorizados.

3.3.14. Presupuesto

Tabla 21

Bienes

Detalle	U.M.	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Sistema de Control de Inventario	Unid.	1	2,000.00	2,000.00
Computadora	Unid.	1	1,200.00	1,200.00
Impresora Multifuncional	Unid.	1	800.00	800.00
Papel bond	millar	12	15.00	180.00
Resaltador	Unid.	12	3.00	36.00
Lapiceros	Unid.	12	1.50	12.00
Folder manila	Unid.	12	0.70	8.40
Total				4,236.40

Tabla 22

Servicios

Detalle	U.M.	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Capacitación a trabajadores	horas	13		600.00
Internet	horas	13	1.50	19.50
Sub Total				619.50

Tabla 23

Bienes y Servicios

Rubro	Importe
Bienes	4,236.40
Servicio	619.50
Total	4,855.90

El gasto total obtenido de bienes y servicios es el siguiente **S/.4,855.90**

3.3.15. Estructura Organizativa

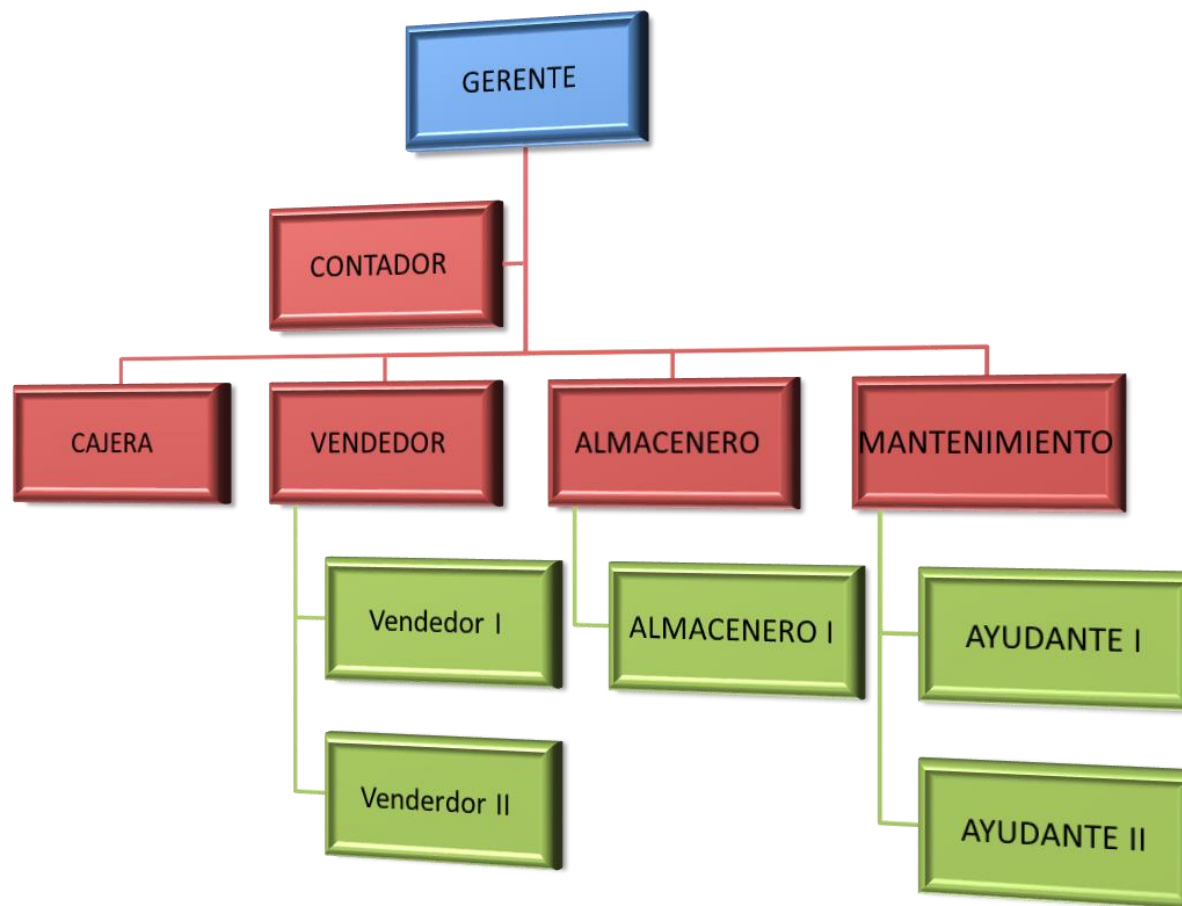


Figura 33. Estructura Organizativa de la empresa.

Historia.

En el mes de Mayo del 2015 se constituye la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., tal como registra en los Registros Públicos. Socios integrado por la Familia Olazabal en la ciudad de Jaén. Organizándose de la siguiente manera:

GERENTE GENERAL : Carla Olazabal Sánchez
SUB GERENTE : Elmer Olazabal Becerra
ACCIONISTA : Gloria Sánchez Rodas

Dicha empresa se constituye con capital de S/. 19,000.00 Soles, con acciones no dinerarias; cada uno distribuidos de la siguiente manera:

GERENTE GENERAL: Carla Olazabal Sánchez; aporta S/. 6,500.00 (Seis mil quinientos Soles, correspondiéndole 650 (Seiscientos cincuenta), acciones que representan el 34.21 % del capital social.

SUB GERENTE: Elmer Olazabal Becerra; aporta S/. 6,500.00 (Seis mil quinientos Soles, correspondiéndole 650 (Seiscientos cincuenta), acciones que representan el 34.21 % del capital social.

ACCIONISTA: Gloria Sánchez Rodas; aporta S/. 6,000.00 (Seis mil Soles, correspondiéndole 650 (Seiscientos), acciones que representan el 31.58 % del capital social.

sunarp
Sistema Nacional de Registros
en las Oficinas de Registro

ANOTACION DE INSCRIPCION

ZONA REGISTRAL N° II - SEDE CHICLAYO
OFICINA REGISTRAL JAEN

TITULO N° : 2015-00006545
Fecha de Presentación : 20/05/2015

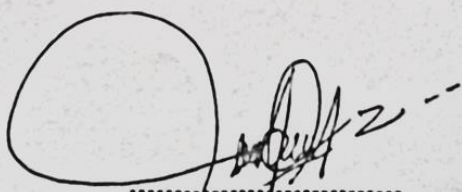
Se deja constancia que se ha registrado lo siguiente:

ACTO CONSTITUCION DE SOCIEDAD ANONIMA	PARTIDA N° 11045453	ASIENTO A0001
---	------------------------	------------------

Se informa que han sido incorporados al Indice de Mandatarios la(s) siguiente(s) persona(s):

Partida N° 11045453	OLAZABAL BECERRA ELMER (SUB-GERENTE)
Partida N° 11045453	OLAZABAL SANCHEZ KARLA (GERENTE GENERAL)
Partida N° 11045453	SANCHEZ RODAS GLORIA (ACCIONISTA)
Partida N° 11045453	MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES OLAZABAL S.A.C. (DURACION INDETERMINADA)

Derechos pagados : S/.145.00 nuevos soles, derechos cobrados : S/.145.00 nuevos soles y Derechos por devolver : S/.0.00 nuevos soles.
Recibo(s) Número(s) 00003407-03. JAEN, 25 de Mayo de 2015.



JOSIMAR ATOCHE ARISMENDIZ
Registrador Publico
Zona Registral N° II - Sede Chiclayo

Figura 34. Inscripción de la empresa en el Sunarp

Ubicación: Plano Satelital de la dirección de la empresa

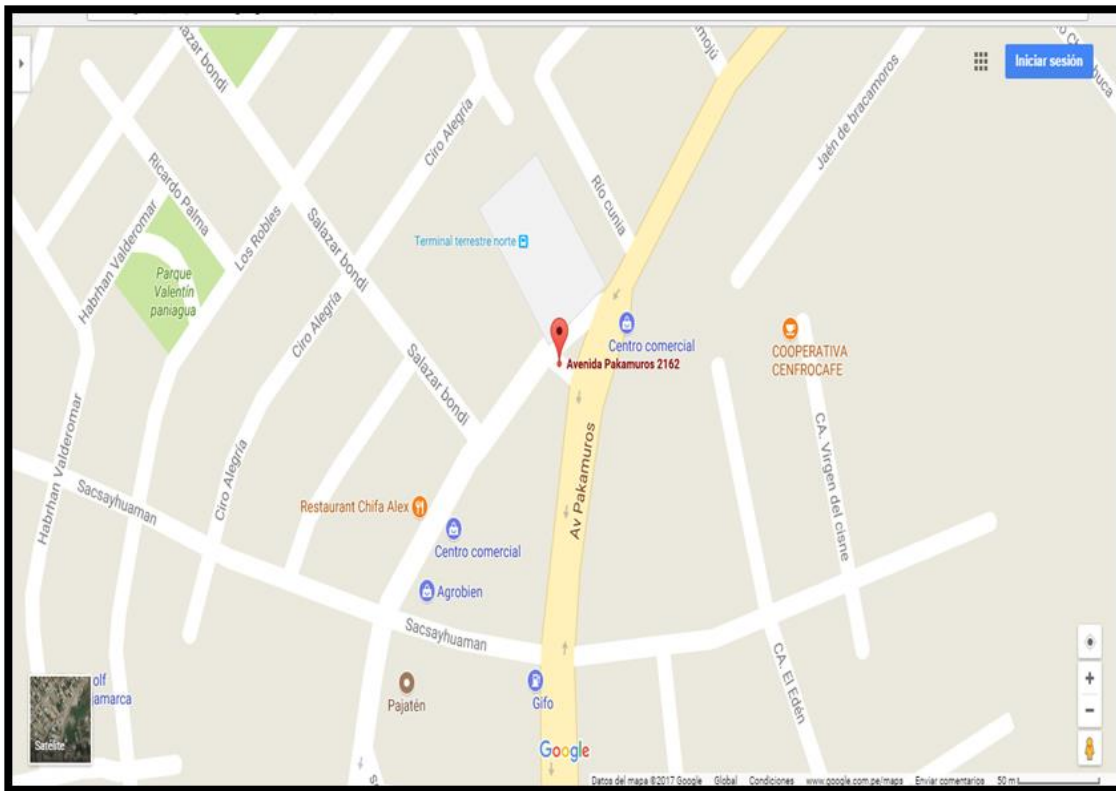


Figura 35. Vista Satelital de la dirección de la empresa.

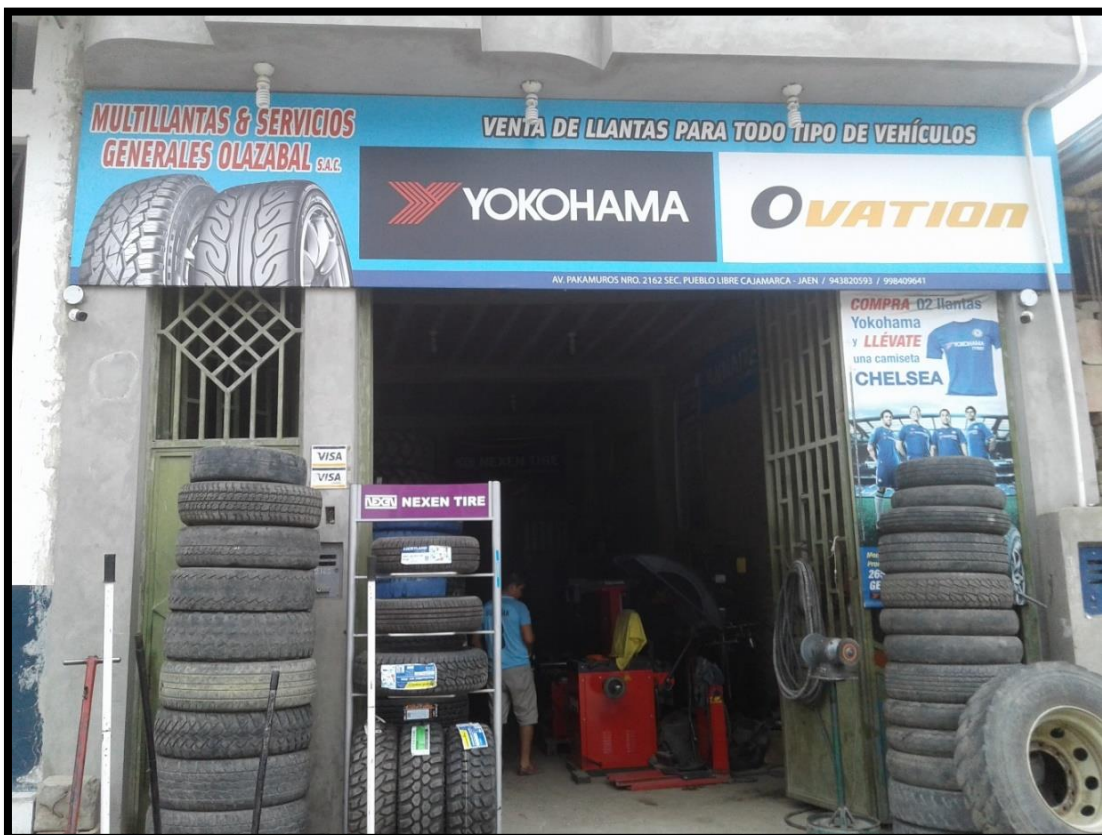


Figura 36. Frontis del portal de la empresa

Objeto social.

La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., tiene como objeto social dedicarse a los siguiente: Compra venta al por mayor y menor de llantas radiales, convencionales, cámaras, rines, parches al frio y accesorios para todo tipo de vehículos; Reparación, montaje, instalación, diagnóstico de alienación, balanceo, rectificaciones, vulcanización de todo tipo de llantas de vehículos.

Además podrá dedicarse a cualquier otra actividad a fin, anexa, conexas y/o complementaria con las mencionadas, se entiende incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines.

Para cumplir dicho objeto podrá realizar todos aquellos actos, negocios y contratos civiles y/o mercantiles que sean lícitos, sin restricción alguna.

Misión.

Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, es una Empresa familiar consolidada, dedicada a la comercialización de neumáticos y ruedas de todo tipo y medida y afines.

Gestionamos las necesidades del cliente brindando soluciones integrales, con tecnología de vanguardia, innovación y recursos humanos identificados con la empresa y sus valores.

Generamos alianzas estratégicas con proveedores, clientes y entidades empresarias, promoviendo buenas prácticas y accionando con responsabilidad social empresaria., nos encontramos ubicados en la Av. Pakamuros N° 2162 del distrito de Jaén, Provincia de Jaén departamento de Cajamarca – Perú.

Visión

Ser líderes en la comercialización de neumáticos y afines, alcanzando una posición de referencia nacional en la prestación de servicios integrales e innovadores.

Extender alianzas estratégicas para seguir brindando soluciones efectivas a las necesidades de los clientes, en un marco de continuo crecimiento y desarrollo de la empresa y de quienes la conforman.

Valores.

La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., busca constantemente responder a los valores de: Credibilidad; Respeto por las personas; Integridad; Aprendizaje permanente; Vocación de servicio y Compromiso con la excelencia.

Sintetizando que la propuesta de la aplicación del Control de Inventario en la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017 rescataré tres aspectos importantes a tener en cuenta en este proceso para que la misma sea válida y confiable en empresa como:

Costos y beneficios del programa: Desde el punto de vista de costos y finanzas, el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material. Pero desde el punto de vista operacional, son artículos terminados, materia prima, trabajo en proceso o materiales utilizados en los productos. La razón principal por la que se debe tener un inventario es para reducir la falta de suministros de los productos a los clientes. Respecto a la empresa en estudio Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, teniendo en cuenta la propuesta el tipo de inventario según la naturaleza del mismo es inventario por productos acabados.

Al aplicar un control de inventario la empresa tendrá como costos más frecuentes: costo por la compra, costo de ordenar la compra que sería administrativo o de oficina; costo de almacenamiento que vendrían a ser los costos por el dinero inmovilizado, obsolescencia, seguros, etc.; costos de inexistencia es decir por órdenes pendientes.

Con la aplicación del control de inventario computarizado la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C alcanzará como beneficios: Que la empresa desarrolle y alcance economía a escala; Balance de las mercaderías y la demanda; Especialización en la manufactura; Proporciona

protección de la incertidumbre; Actúa como amortiguador en interfaces críticas en la cadena de abastecimiento.

Al respecto presento un cuadro en donde sintetizo un antes y un después de lo importante que sería la aplicación de la propuesta.

Detalle	Problemática	Antes		Después	
		Costos	Beneficios	Costos	Beneficios
Control físico de mercadería (Pre inventario)	Todas las mercaderías anotadas en un cuaderno.	S/. 6.00	Desorden	S/. 300.00	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilización de mercaderías física por familia. - Generar informes. - Presentar y archivar.
Control de Inventario Computarizado.	No existe	-	-	S/. 2,500.00	<ul style="list-style-type: none"> - Stock de mercaderías computarizado. - Proveedores seleccionados (Compras). - Ingreso de clientes por identidad N° de RUC (Ventas) - Generar reportes precisos y clara de la mercadería que existe.
Elección y capacitación del personal.	No existe	-	-	S/. 200.00	<ul style="list-style-type: none"> - Personal capaz e idóneo para el manejo del sistema computarizado.
Relación Cliente y Proveedor.	Relación en un nivel de medio.	-	<ul style="list-style-type: none"> - Poca Comunicación. - Desinterés en la relación. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en el control de calidad. - Respeto en el contrato de calidad, cantidad precio. - Independencia - Calidad satisfactoria.
Mejoramiento continuo: Innovación.	Se encuentra en un nivel medio.	-	<ul style="list-style-type: none"> - A lo que salga. 	S/. 2,000.00	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión. - Mejoramiento - Crecimiento
TOTAL				S/. 5,000.00	

Dentro de la aplicación de la propuesta es de suma importancia tener cuidado en todo el proceso aplicativo para cuidar y:

Precisar sistema de almacenamiento para evitar mermas por desperdicios y sustracciones.

Las mermas, desperdicios y sustracciones en las compañías se presentan como la pérdida en los inventarios es decir la diferencia entre el físico y el sistema lo cual está generando una pérdida sustancial en la cadena de valor.

Para evitar este tipo de problemas se tiene que tener en cuenta lo siguiente en la empresa:

1. Para evitar mermas por vencimiento será de vital importancia el contar con la información necesaria que permita no generar sobre stock, o contar con negociaciones con los proveedores que admita el reconocimiento de todo o parte de la mercadería vencida. Para ello es de gran importancia la información y la capacitación del personal de reposición y un control adecuado para que realice la rotación de mercaderías, y así pueda disminuirse este tipo de pérdidas de forma rápida y efectiva.
2. En el caso de las mermas por avería es necesario tener muy implementado la estructura para que cada mercadería este ordenada por familia, y así se pueda evitar al momento del almacenamiento la mala manipulación al momento de reponer y la mala manipulación de los clientes de los productos exhibidos, es ahí donde es de suma importancia la capacitación al personal de manejo de las mercaderías, siempre orientada a que éstos comprendan el impacto y la importancia que tiene un trabajo bien hecho sobre los presupuestos de la empresa para la cual trabajan y de la cual son parte sentido de pertenencia.
3. Respecto a las mermas por hurtos si analizamos puntualmente los productos más sensibles al hurto, se podrán establecer distintas modalidades de protección, tales como etiquetados anti-hurtos, encintados que refuercen los distintos envoltorios para impedir o dificultar su apertura, colocación de éstos en cajas plásticas protectoras,

resguardo de éstos en vitrinas, o lugares controlados en zonas de almacenamiento cuando se trate de hurto interno, colocación de sistemas disuasivos.

Cuando el hurto se detecta en los períodos de traslado desde proveedores directos o centros de distribución hacia los puntos de venta, se deben implementar estrictos controles de la mercadería a su ingreso.

Ante esta realidad concreta que se presentan en las empresas se propone tener en cuenta algunas medidas de control:

Enfocado a:	Medidas de Control	Políticas de acción
Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Filtros • Programas de concientización • Políticas de rotación al personal. • Incentivos económicos al personal. • Buen ambiente laboral. • Supervisión • Capacitación 	
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilante 	
Preventivo	<ul style="list-style-type: none"> • Manuales con políticas y procedimientos. • Acciones judiciales a los responsables. • Auditoria interna. • Estanterías bajo llave en punto de venta. • Estanterías bajo llave en punto en depósito. • Alarmas. • Cámaras. • Verificaciones en puertas de salida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte diario al sistema de inventario. • Determinar el costo de la merma (si la merma se causada por negligencia de algún colaborador se le cobrara directamente al precio regular el producto). • Depuración de la merma. Para ello se tomará fotos o videos de la destrucción.
Reactivo	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión en puerta de salida. • Revisión en sitios de empleados. • Control de remoción de basura. • Supervisión de facturas a clientes. • Pruebas de confianza/ honestidad. • Verificación de saldos del sistema computarizado. 	
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetado de origen. • Cintas de seguridad. • Alarmas para protección. 	

Todo producto nuevo tiene que evaluarse para determinar que es necesario e importante en el proceso de toda empresa es por ello que la Propuesta de Control de Inventario de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017, debe tener un:

Sistema de evaluación de inventarios del programa.

Como el sistema de Control de Inventario Computarizado es innovación en la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017 la evaluación se realizará en un año para ver cuál es el rendimiento del mismo pasando por una serie de pruebas diferentes. Cualquier sistema debe probarse, ya sea para decidir acerca de su aceptación, para analizar defectos globales o para estudiar aspectos específicos de su comportamiento, tales como seguridad o rendimiento.

Para ello el objetivo de las pruebas es garantizar la calidad del sistema, garantizar la satisfacción de los requerimientos, ahorrar tiempo y recursos; es por ello que se acogerá a evaluarlo en:

- 1. Rendimiento.-** Este proceso determinará lo rápido que realiza una tarea el sistema en condiciones particulares de trabajo.
- 2. Seguridad.-** Se comprobará que los mecanismos de protección integrados en el sistema realmente lo protejan de irrupciones inapropiadas.
- 3. Usabilidad.-** Verificarán que tan fácil de usar es el sistema.
- 4. Instalación.-** Se realizará para asegurar el funcionamiento correcto de opciones y funcionalidades de la instalación.

Después de aplicar la evaluación la empresa determinará si este tipo de inventario le conviene y se apropia de él teniendo en cuenta que todo inventario siempre debe tener mantenimiento y monitoreo del mismo para asegurar que continúe operando en un nivel óptimo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En el presente desarrollo de la tesis y el resultado de la validación de la misma al arrojar un valor de 0.767 del alfa de Cronbach de validez de todo el instrumento se determinó que existe en la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, un nivel de control de inventario regular por lo que es necesario implementar uno computarizado para obtener resultados óptimos en el crecimiento y significatividad de la empresa.

Al evaluar la gestión logística de la empresa se determinó que existe una necesidad significativa ya que tiene un nivel regular de atención a los objetivos propuestos, planteando y proyectando de esta manera la programación y ejecución de actividades relevantes en la propuesta del control de inventario que permitan la mejora de la misma.

Con la implementación de un sistema de control de inventario computarizado permitirá conocer los inventarios reales con los que cuenta la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017; contribuyendo a determinar de forma más exacta los productos en stock involucrados en la operatividad de la empresa.

Al desarrollar la propuesta para la implementación del Control de inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017; y al ser evaluada por profesionales expertos en la materia se llega a la conclusión que los aspectos a ser evaluados de dicha propuesta se encuentran en las categorías de bastante adecuada y muy adecuada por lo que se concluye que LA PROPUESTA del Control de Inventario ES APLICABLE, para mejorar la gestión logística de la empresa en estudio.

4.2. Recomendaciones

Implementar un sistema de control de inventario computarizado el cual permita datos exactos así como la actualización constante de los mismos y así generar una mejor gestión logística que ayude al logro de sus objetivos establecidos por la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

Mejorar la comunicación entre las personas encargadas de almacén y ventas para que haya una buena planificación y ayude a un adecuado control en sus inventarios.

Respecto a la implementación del Control de Inventario computarizado se propone realizar evaluaciones y seguimientos esporádicos por parte de las personas responsables de la empresa para comprobar si con la aplicación del presente control de inventario la gestión mejora y el resultado de progreso de la empresa es óptimo y rentable.

Es de gran importancia rescatar que la propuesta al ser validada por expertos llegando a la conclusión que puede ser APLICADA, al realizar dicha aplicación en la empresa se evalúe el proceso para poder en futuro recomendarla como ÓPTIMA para aplicarla a otras empresas que tengan el mismo índole de objeto social y comercial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, M; Castillo, J; Bobadilla, M; Custodio, R; Romero, C; Paredes, B. (2012) Diccionario Aplicativo para Contadores “Enfoque multidisciplinario y casuístico Pág. 511).
- Acero, C y Pardo, A. (2010). “Estrategia para la gestión de Inventario de una empresas comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: Caso distribuidora Surtir S.A.S. Colombia. Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Agarwal, C. (2003). Los costos. (C. Gómez, Ed.) Lean Logistics - Edición 31, 104.
- Alámo, M y Purisaca, M. (2017). En su tesis Sistema Contable Computarizado para mejorar el control de inventario de la Ferretería Señor de los Milagros Jayanca- Lambayeque 2017.
- Anaya Tejero, J. J. (2000). Logística integral - La gestión operativa de la empresa. Madrid: ESIC Editorial, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Anaya, T (2000). Logística integral - La gestión operativa de la empresa. Madrid: ESIC Editorial, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing-. Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Ariza, J.E. (1997): Un encuentro de clase mundial. En Revista Andi No 148.
- Asociación Nacional de Comercio Exterior. Índice de desempeño logístico 2016.
- Avendaño, G. (2003) Costos en la cadena de Distribución física Internacional DFI. En: Zona Logística. Vol 16. Pg 42-45
- Balestrini, M. (2002) Como se elabora el proyecto de investigación. 6ª ed. Caracas, Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Ballou, R. (1991). Logística Empresarial - Control y Planificación. Madrid: Ediciones Díaz de Santo SA. 141. Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Ballou, R. (2004). Logística, Administración de Cadena de Suministro. México: Pearson Educación de México S.A. De C.V. Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Banco mundial (2016). “Análisis integral de la Logística en el Perú”
- Bargam, M. 2002. A pain in the chain: en Harvard Business Review. Mayo Pg 31-44

- Benítez, Vicente, Curso de Administración y Control de Inventarios, Apartado Plaza las Américas.
- Bock, Robert y Hostein, William, Planeación y Control de la Producción.
- Bohorquez, E. y Puello, R. (2013). Diseño de Un modelo de Gestión Logística para mejorar la Eficiencia Organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A en el Municipio de Turbaco, Bolívar. Colombia, Recuperado el 07 de Agosto del 2017.
- Bolsover Chairman, B. (2005). Strategic Forum. UCATT, London.
- Burtman, J., Bargam, M. (2002). A pain in the chain: en Harvard Business Review. Mayo Pg. 31-44
- Caballero, J. (2011). Recuperado de <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/11/02/logisticalacolumna-vertebral-de-la-empresa/>
- Cabriles, Y. (2014). Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. Venezuela. Recuperado el 07 de Agosto del 2017. <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>
- Castellanos, A. (2012). Diseño de Un sistema logístico de planificación de inventarios para el aprovisionamiento en empresa de tributación del sector de productos de Consumo masivo. San Salvador, Recuperado el 07 de Agosto del 2017.
- Delgado, N y Gómez, V. (2010). “La gestión logística y la gestión de la innovación en las organizaciones”; en Contribuciones a la economía, Junio. Recuperado <http://www.eumed.net/ce/2010a/dagr.htm>.
- Díaz, B y Aguilar, P (2015). Efecto de la Gestión Logística en la Rentabilidad de la empresa Productora y Comercializadora de alimentos Lácteos Ninalac Cajamarca. Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Dornier, P. (1998). Global operations and logistics. Text and cases. Editorial John Wiley & sons Inc. New York.
- Flores, C. (2014). “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”. Recuperado el 07de Agosto del 2017.

- H. Ballou, R. (1991). Logística Empresarial “Control y Planificación”. Madrid: Ediciones Díaz de Santo SA. 141. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis.html>.
- Ibarra, M. (2015). Administración de almacenes y control de Inventarios.
- Kohler, E. (1979) Diccionario para Contadores Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, S.A. de C.V Pág. 122).
- Kohler, E. (1979) Diccionario para Contadores Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, S.A. de C.V Pág. 318).
- Kohler, E. (1979) Diccionario para Contadores Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, S.A. de C.V Pág. 123-124).
- Krajewski, L y Ritzman, L (2000). Administración de operaciones: Estrategia y análisis. México, DF: Prentice Hall.
- Misari, M. (2012). “El Control Interno de Inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”. Lima; Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Moron. G. (2015). Diseño de un sistema para el control de inventarios para la distribuidora “a&l”. Lima.
- Muñoz, C. (2002), “Auditoría en Sistemas Computacionales”. Editorial Pearson Educación.
- Noriega, J. (2014). Control y manejo de inventarios y almacén. Profesionales, Fundaciones Iberoamericanos de Altos Estudios.
- Paloma, A. (2001): Logística de comercio internacional como herramienta para competir en la globalización. Universidad de los Andes. Bogotá
- Peña, J. (2014). En su “Diseño de un Sistema de Control de Inventarios mediante el método ABC y su incidencia en la gestión logística de la empresa C.H.C. INGENIEROS S.A” Cajamarca – Perú, Recuperado el 07de Agosto del 2017.
- Pinzón, G. (2008). “Propuesta metodología para el mejoramiento del proceso de inventarios en una empresa de confección”. Trabajo de grado para optar el título de Ingeniero Administrador.
- Sáez, Carlos. “Administración de bodegas y Control de Inventario” Recuperado el 07de Agosto del 2017
<http://www.2learn.net/diplomados/diplomados/bodega/BODEGAS/Modulo1.pdf>

Salazar, B. (2012). "Gestión de almacenes. Recuperado de <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingenieroindustrial/gesti%C3%B3n-de-almacenes/>

Vidarte, C. (2015). "Propuesta de un Sistema de Gestión Logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015"-Chiclayo - Perú. Recuperado el 07de Agosto del 2017.

Virtual, e. (24 de 02 de 2013). Eumed.

Zapata Pedro, "Contabilidad General" 5ta edición, Mc Graw Hill, Pág. 95. Recuperado el 07de Agosto del 2017.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTO - CUESTIONARIO

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa Multillantas y Servicios generales Olazabal S.A.C.

Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que concederé correcta.

Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

1= NUNCA

2= CASI NUNCA

3= A VECES

4= CASI SIEMPRE

5= SIEMPRE

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO

EDAD :

VARIABLES:		CATEGORÍAS				
INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO						
DIMENSIÓN	ITEM	1	2	3	4	5
IMPORTANCIA	1. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., lleva un control de inventario para mejorar su gestión logística.					
	2. La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.					
ELEMENTOS	3. Lleva un Control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.					
	4. Considera que tiene un buen stock de mercadería para satisfacer a los clientes.					
BENEFICIOS	5. Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.					
	6. Al momento de tomar una decisión en la empresa está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.					
DEPENDIENTE : GESTIÓN LOGÍSTICA						
IMPORTANCIA	7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.					
	8. La empresa invierte en tecnología para implementar un Control de inventario adecuado.					
PROCESO LOGÍSTICO	9. Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.					
	10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de producción de los productos.					
	11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.					
	12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.					
	13. Se identifican con claridad las necesidades de las diferentes áreas de la empresa.					
	14. La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.					
	15. Se comunican de manera efectiva las necesidades de la empresa.					
	16. La persona que autoriza las adquisiciones de productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.					

ANEXO 2: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

	Item																
SEXO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	TOTAL
0	2	4	5	3	2	1	4	2	3	3	4	2	4	3	2	2	46
0	2	3	4	4	3	3	2	1	2	3	4	4	4	3	3	4	49
0	1	2	2	3	4	3	5	1	3	4	5	4	2	3	4	3	49
1	1	2	3	5	3	5	4	2	4	3	5	2	4	4	5	4	56
1	2	2	5	4	4	3	4	1	3	5	5	4	3	5	4	4	58
0	1	2	3	3	4	5	5	1	3	4	5	3	2	4	3	4	52
0	2	1	3	4	5	5	5	1	4	5	5	3	2	3	3	5	56
1	1	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	1	35
0	4	2	1	5	5	4	5	1	3	4	5	4	3	1	3	5	55
0	1	2	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	63
1	3	3	2	3	4	5	4	1	3	5	5	5	4	2	4	5	58
0	1	2	2	3	4	4	5	3	3	4	4	4	3	2	3	3	50
0	3	1	2	3	4	4	3	1	3	3	4	4	3	2	2	3	45
1	3	5	3	5	4	3	3	1	4	5	5	5	4	3	4	5	62
1	3	2	4	5	3	5	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5	65
0	1	1	3	4	4	2	3	4	3	2	4	5	2	3	4	2	47
VARIAN	0.93	1.09	1.43	0.73	0.56	1.50	1.11	1.40	0.44	0.86	0.63	0.96	0.56	1.36	1.00	1.46	56.98
																	16.03

K =	16 item
K/(K-1) =	1.067
$\sum_{i=1}^k s_i^2 =$	16.03
$s_t^2 =$	56.98
ALFA =	0.767

7	3	1	0	0	1	0	10	0	0	0	0	0	0	1	0	1
4	8	5	0	1	2	2	2	1	1	1	3	4	4	4	3	2
4	3	5	7	4	5	4	1	11	5	0	2	7	6	5	3	
1	1	2	4	9	3	4	3	3	5	5	8	5	2	5	5	
0	1	3	5	2	5	6	0	1	5	10	3	0	3	3	5	
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16

ANEXO 3: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla 17

Resumen de resultados de la Variable Dependiente.

Valoración	N	%
Malo	0	0
Deficiente	21	4
Regular	255	50
Bueno	150	29
Muy Bueno	86	17
TOTAL	512	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

Tabla 18

Resumen de resultados de la Variable Independiente.

Valoración	N	%
Malo	0	0
Deficiente	44	15
Regular	186	63
Bueno	66	22
Muy Bueno	0	0
TOTAL	296	100

Fuente. Análisis estadístico de los datos.

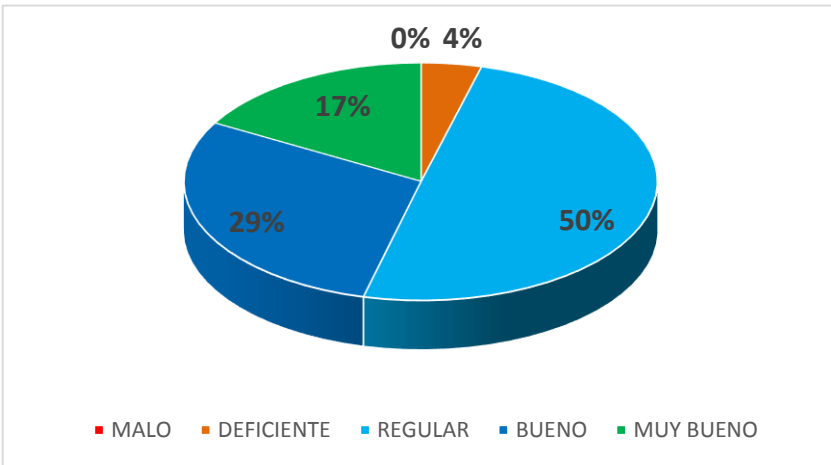


Figura 387. Resumen de resultados de la Variable Dependiente.

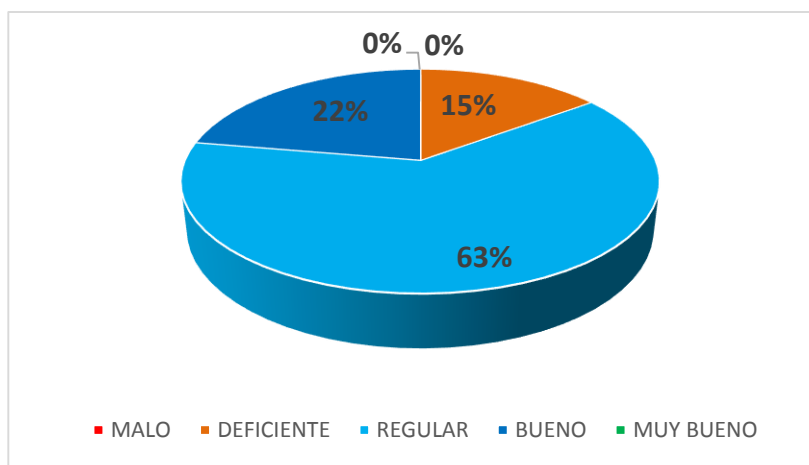


Figura 378. Resumen de resultados de la Variable Independiente.

ANEXO 4: ENCUESTA APLICADA

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa Multillantas y Servicios generales Olazabal S.A.C.
 Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que concederé correcta.
 Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

- 1= NUNCA
- 2= CASI NUNCA
- 3= A VECES
- 4= CASI SIEMPRE
- 5= SIEMPRE

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO
 EDAD : 28

VARIABLES:		CATEGORÍAS				
INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN	ITEM					
IMPORTANCIA	1. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., lleva un control de inventario para mejorar su gestión logística.	X				
	2. La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.			X		
ELEMENTOS	3. Lleva un Control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.		X			
	4. Considera que tiene un buen stock de mercadería para satisfacer a los clientes.			X		
BENEFICIOS	5. Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.			X		
	6. Al momento de tomar una decisión en la empresa está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.		X		X	
DEPENDIENTE : GESTIÓN LOGÍSTICA						
IMPORTANCIA	7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.		X			
	8. La empresa invierte en tecnología para implementar un Control de inventario adecuado.	X				
PROCESO LOGÍSTICO	9. Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.			X		
	10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de producción de los productos.			X		
	11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.		X			
	12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.		X			
	13. Se identifican con claridad las necesidades de las diferentes áreas de la empresa.			X		
	14. La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.		X			
	15. Se comunican de manera efectiva las necesidades de la empresa.		X			
	16. La persona que autoriza las adquisiciones de productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.	X				

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa Multillantas y Servicios generales Olazabal S.A.C.
 Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que concederé correcta.
 Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

- 1= NUNCA
- 2= CASI NUNCA
- 3= A VECES
- 4= CASI SIEMPRE
- 5= SIEMPRE

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO
 EDAD : 20

VARIABLES:		CATEGORÍAS				
INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN	ITEM					
IMPORTANCIA	1. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., lleva un control de inventario para mejorar su gestión logística.	X				
	2. La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.	X				
ELEMENTOS	3. Lleva un Control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.		X			
	4. Considera que tiene un buen stock de mercadería para satisfacer a los clientes.			X		
BENEFICIOS	5. Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.				X	
	6. Al momento de tomar una decisión en la empresa está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.				X	
DEPENDIENTE : GESTIÓN LOGÍSTICA						
IMPORTANCIA	7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.			X		
	8. La empresa invierte en tecnología para implementar un Control de inventario adecuado.	X				
PROCESO LOGÍSTICO	9. Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.			X		
	10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de producción de los productos.			X		
	11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.				X	
	12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.				X	
	13. Se identifican con claridad las necesidades de las diferentes áreas de la empresa.			X		
	14. La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.		X			
	15. Se comunican de manera efectiva las necesidades de la empresa.		X			
	16. La persona que autoriza las adquisiciones de productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.				X	

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa Multillantas y Servicios generales Olazabal S.A.C.
 Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que concederé correcta.
 Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

- 1= NUNCA
 2= CASI NUNCA
 3= A VECES
 4= CASI SIEMPRE
 5= SIEMPRE

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO
 EDAD : 25 años

VARIABLES:		CATEGORÍAS				
INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO						
DIMENSIÓN	ITEM	1	2	3	4	5
IMPORTANCIA	1. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., lleva un control de inventario para mejorar su gestión logística.	X				
	2. La persona encargada de realizar el conteo físico de la mercadería recibida, realiza esta función con las herramientas adecuadas.		X			
ELEMENTOS	3. Lleva un Control detallado de las entradas y salidas de la mercadería adquirida.		X			
	4. Considera que tiene un buen stock de mercadería para satisfacer a los clientes.			X		
BENEFICIOS	5. Por las compras que realiza de las mercaderías en grandes cantidades logra de sus proveedores mejores precios o descuentos.				X	
	6. Al momento de tomar una decisión en la empresa está informado de la inversión realizada por la compra de mercaderías.			X		
DEPENDIENTE : GESTIÓN LOGÍSTICA						
IMPORTANCIA	7. La empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., toma como estrategia fundamental de mercado el servicio de excelencia al cliente.					X
	8. La empresa invierte en tecnología para implementar un Control de inventario adecuado.	X				
PROCESO LOGÍSTICO	9. Cuando realiza la gestión de compras las prevé, planifica y comunica con anterioridad según las necesidades de la empresa.			X		
	10. Para la adquisición de las mercaderías considera la fecha de producción de los productos.				X	
	11. Considera importante verificar la calidad y marca al momento de adquirir los productos.					X
	12. Considera la evaluación de proveedores para la adquisición de los productos.				X	
	13. Se identifican con claridad las necesidades de las diferentes áreas de la empresa.		X			
	14. La comunicación de necesidades las realiza por requerimiento.			X		
	15. Se comunican de manera efectiva las necesidades de la empresa.				X	
	16. La persona que autoriza las adquisiciones de productos es idónea para el desenvolvimiento de esta función.			X		

ANEXO 5: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto:
VÁSQUEZ MALCA JOSÉ RAÚL
- Grado Académico:
COMUNICADOR PÚBLICO COLEGIADO
- Institución donde labora:
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TÁRRUP - JAEN - CAYANARA
- Dirección: Calle: PARRA PARADO DE BELTRÁN DE 201 Teléfono: 996114528 Email: josabi991@hotmail.com
- Autor (es) del instrumento:
KELLY BLANDA LÓPEZ HUARDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable					X
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable					X
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					X
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto					X
12	La estructura del instrumento es la correcta					X
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta					X

La encuesta debe ser aplicada a la muestra establecida, ya que cumple con lo planteado en el trabajo de investigación y por lo tanto es viable

José Raúl Vasquez Malca
C.P.C. José Raúl Vasquez Malca
MST. 02-7876
Nombre José Raúl Vasquez Malca
DNI N° 41014341
Fecha: 09/09/2017

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: VASQUEZ GONZALEZ JOSE PRAXEDES
- Grado Académico: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
- Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAEN
- Dirección: JR. CUZCO Nº 250 - JAEN Teléfono: 959632625 Email: jpvazquez@hotmail
- Autor (es) del Instrumento: LOPEZ HUAMAN KELLY ALINA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					X
3	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de la variable					X
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					X
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					X
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente					X
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados					X
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LA ENCUESTA DEBE SER APLICADA A LA MUESTRA ESTABLECIDA YA QUE CUMPLE CON LO PLANTEADO EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION Y POR LO TANTO ES VIABLE.

Nombre y firma del Experto Validador
DNI Nº 42841721
Fecha: 15.09.2017



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: REQUEJO LA TORRE DORIS SOLEDAD
- Grado Académico: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
- Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN
- Dirección: JR. CUZCO Nº 250 - JAÉN Teléfono: 7998830888 Email: dorisrequijo@hotm
- Autor (es) del Instrumento: LOPEZ HUANAN KELLY ALINA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable					X
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					X
3	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de la variable				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores					X
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general					X
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					X
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X	
9	Las preguntas o ítems están redactados claramente					X
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LAS PREGUNTAS E INDICADORES SE AJUSTAN A LA FACILIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACION POR LO TANTO, RESULTA PERFECTAMENTE VIABLE.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

Doris S. Requijo La Torre
CPS

Nombre y firma del Experto Validador
DNI Nº 27.670.440
Fecha: 12.09.2017

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE PROPUESTA POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela de Contabilidad

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Doctor Herry Lloclla Gonzales

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada "CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES OLAZABAL S.A.C., JAÉN 2017"

Realizado por: KELLY ALINA LOPEZ HUAMAN

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA : Muy adecuado.
- BA : Bastante adecuado.
- A : Adecuado
- PA : Poco adecuado
- NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		X			
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.		X			
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				



2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.		X			
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.		X			
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

<p>LA PROPUESTA ES APLICABLE</p>

Validado por el Dr. Herry Lloclla Gonzales

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 6 años

Cargo Actual: Jefe oficina de investigación Universidad César Vallejo



 Dr. Herry Lloclla Gonzales
 DNI 16765432

Fecha: 09 de setiembre de 2017

**Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Contabilidad**

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado CPC: José Javier Vásquez Malca

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **“CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES OLAZABAL S.A.C., JAÉN 2017”**

Realizado por: KELLY ALINA LOPEZ HUAMAN

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.		X			
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.		X			
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				


 C.P.C. José Javier Vásquez Malca
 MAT. 02 - 7876

2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.		X			
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.		X			
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

LA PROPOSTA ES APLICABLE.

Validado por el CPC. José Javier Vásquez Malca

Especializado: En Docencia de la Universidad Telesup – Jaén - Cajamarca

Tiempo de Experiencia en Docencia de Instituto: 9 años

Cargo Actual: Contador - Docente

JVM
C.P.C. José Javier Vásquez Malca
MAT. 02 7876

Fecha: 09 de Setiembre de 2017.

CPC. José Javier Vásquez Malca
DNI N° 41014541

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Contabilidad

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado (a) CPC. DORIS SOLEDAD REQUEJO LA TORRE

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES OLAZABAL S.A.C., JAÉN 2017"

Realizado por: KELLY ALINA LOPEZ HUAMAN

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA : Muy adecuado.
- BA : Bastante adecuado.
- A : Adecuado
- PA : Poco adecuado
- NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.		X			
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.		X			
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

 CPC. Doris S. Requejo La Torre
 MAT 02-7021
 JEFE DE LA OFICINA DE TESORERIA

3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.		X			
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.		X			
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

LA PROPUESTA ES APLICABLE

Validado por el CPC. DORIS SOLEDAD REQUEJO LA TORRE

Especializado: _____

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: _____

Cargo Actual: JEFE DE LA OFICINA DE TESORERIA UNJ

Fecha: 15 de Setiembre de 2017.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

Doris S. Requejo La Torre
CPC. Doris S. Requejo La Torre

JEFE DE LA OFICINA DE TESORERIA

D.N.E.: 27670440

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: COTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MULTILLANTAS & SERVICIOS GENERALES OLZABAL S.A.C., JAÉN 2017								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
¿En qué medida el control de inventario contribuye a mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017?	<p>Objetivo General Proponer un Control de Inventario para mejorar la Gestión Logística de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017</p> <p>Objetivos Específicos 1.Evaluar la Gestión Logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017. 2.Seleccionar las actividades relevantes que se tomarán en cuenta en la elaboración del Control de Inventario. 3.Diseñar un Control de inventario para mejorar la Gestión Logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017. 4.Validar el Control de Inventario por expertos diseñado para mejorar de la Gestión Logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017.</p>	La propuesta de control de inventario contribuye a mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas y Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017..	Control de inventarios	Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, ... teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. Willian, L. (2010).	IMPORTANCIA	Necesidad	La técnica es la encuesta, a través del cuestionario a la Empresa Multillantas y Servicios Generales S.A.C., Jaén 2017.	
					ELEMENTOS	Conteo Físico		
					BENEFICOS	Eficacia		
						Tranquilidad		
			Gestión Logística	IMPORTANCIA	La gestión logística conforma el conjunto de recursos interrelacionales, procedimientos y métodos que permiten el sostén logístico, cuyo fin principal es hacer interactuar de manera ordenada los recursos logísticos para alcanzar de manera efectiva los objetivos previstos. El éxito de un sistema logístico parte de la preparación de los recursos, de las necesidades específicas para lo cual es diseñado y de la implementación y ejecución del mismo, Según (H. BALLOU, 1991)	Gestión de Aprovisionamiento y Compras		La técnica es la encuesta, a través del cuestionario a la Empresa Multillantas y Servicios Generales S.A.C., Jaén 2017.
						Estrategia de Gestión de Aprovisionamiento		
						Debilidades en función a las compras		
				PROCESO LOGÍSTICO	Identificación de necesidades			
					Gestión de Aprovisionamiento y Compras			
					Estrategia de Gestión de Aprovisionamiento			
Debilidades en función a las compras								
Identificación de necesidades								

ANEXO 9: IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO COMPUTARIZADO

	Ordenar		Ordenar						
	NOMBRE	DIRECCION	C.P.	POBLACION	PROVINCIA	NIF	TELEFONO	FAX	WWW
1	TIRE SOL S.A.C	LIMA			LIMA	20140441083	145869321		
2	AUTOPOS S.A.C	LIMA			LIMA	20549272585	158796231		
3	ALFREDO PIMENTEL SEVILLA S	LIMA			LIMA	20100025915	125879632		
4	GLOBAL TIRES PERU S.A.C	LIMA			LIMA	20464428730	123587233		
5	LLANTA SAN MARTIN S.R.LTDA	LIMA			LIMA	20381499627	125487932		
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									

Figura 40. Alta a Proveedores de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017

control_stock_2000 OLAZABAL INVENTARIO REAL [Modo de compatibilidad] - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR **DISEÑO DE PÁGINA** FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Temas Colores Fuentes Efectos Márgenes Orientación Tamaño Área de impresión Saltos Fondo Imprimir títulos Ancho: Automát. Alto: Automát. Escala: 100 % Líneas división Encabezados Traer adelante Enviar atrás Panel de selección Alinear Agrupar Girar

B5 : =HOY()

SALIDAS ALMACEN (Ventas)

FECHA CODIGO PRODUCTO CLIENTE UNIDADES ANOTACIONES

31-08-17 ANOTAR 2 BORRAR REGISTRO N°

N° REG.	FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CLIENTE	UNIDADES	ANOTACIONES
3	30-08-17	1	TRIANGLE 175/70/R13		1.00	Albarán
2	30-08-17	1	TRIANGLE 175/70/R13	EMPRESA DE TRANSPORTES	1.00	
1	30-08-17	2	TRIANGLE 175/65/R14	ARENERA JM SANTA ROSA S.F	1.00	
	30-08-17	2	TRIANGLE 175/65/R14	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO MINIBUS S.A.C.		
3	30-08-17	3	TRIANGLE 175/70/R14	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES	1.00	
2	30-08-17	4	HABILEAD 185/70/R13 86T	EMPRESA DE TRANSPORTES Y	1.00	
1	30-08-17	5	APOLLO 825/R16	TRANSPORTES Y SERVICIOS P	1.00	

CLIENTES PROVEEDORES REFERENCIAS ENTRADAS **SALIDAS** STOCK Hoja1 ALBARAN ESTADISTICA VENTASMES LIMPIA

LISTO 100%

Figura 43. Ventas de las mercaderías de la empresa.

control_stock_2000 OLAZABAL INVENTARIO REAL [Modo de compatibilidad] - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR **DISEÑO DE PÁGINA** FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Temas Colores Fuentes Efectos Márgenes Orientación Tamaño Área de impresión Saltos Fondo Imprimir títulos Ancho: Automát. Alto: Automát. Escala: 90% Líneas división Encabezados Traer adelante Enviar atrás Panel de selección Alinear Agrupar Girar

B5 : 1

STOCK

CODIGO	PRODUCTO	PRECIO MEDIO COMPRA	UNIDADES STOCK	VALOR STOCK	STOCK MINIMO	BAJO MINIMOS
1	TRIANGLE 175/70/R13	30.900	3.00	92.70		
2	TRIANGLE 175/65/R14	30.000	3.00	90.00		
3	TRIANGLE 175/70/R14	33.000	5.00	165.00		
4	HABLEAD 185/70/R13 86T	25.500				PEDIR
5	APOLLO 825/R16	135.000				PEDIR
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						

CLIENTES PROVEEDORES REFERENCIAS **ENTRADAS** SALIDAS **STOCK** Hoja1 ALBARAN ESTADISTICA VENTASMES LIMPIA

LISTO 100%

Figura 44. Stock de las mercaderías existentes en la Empresa.

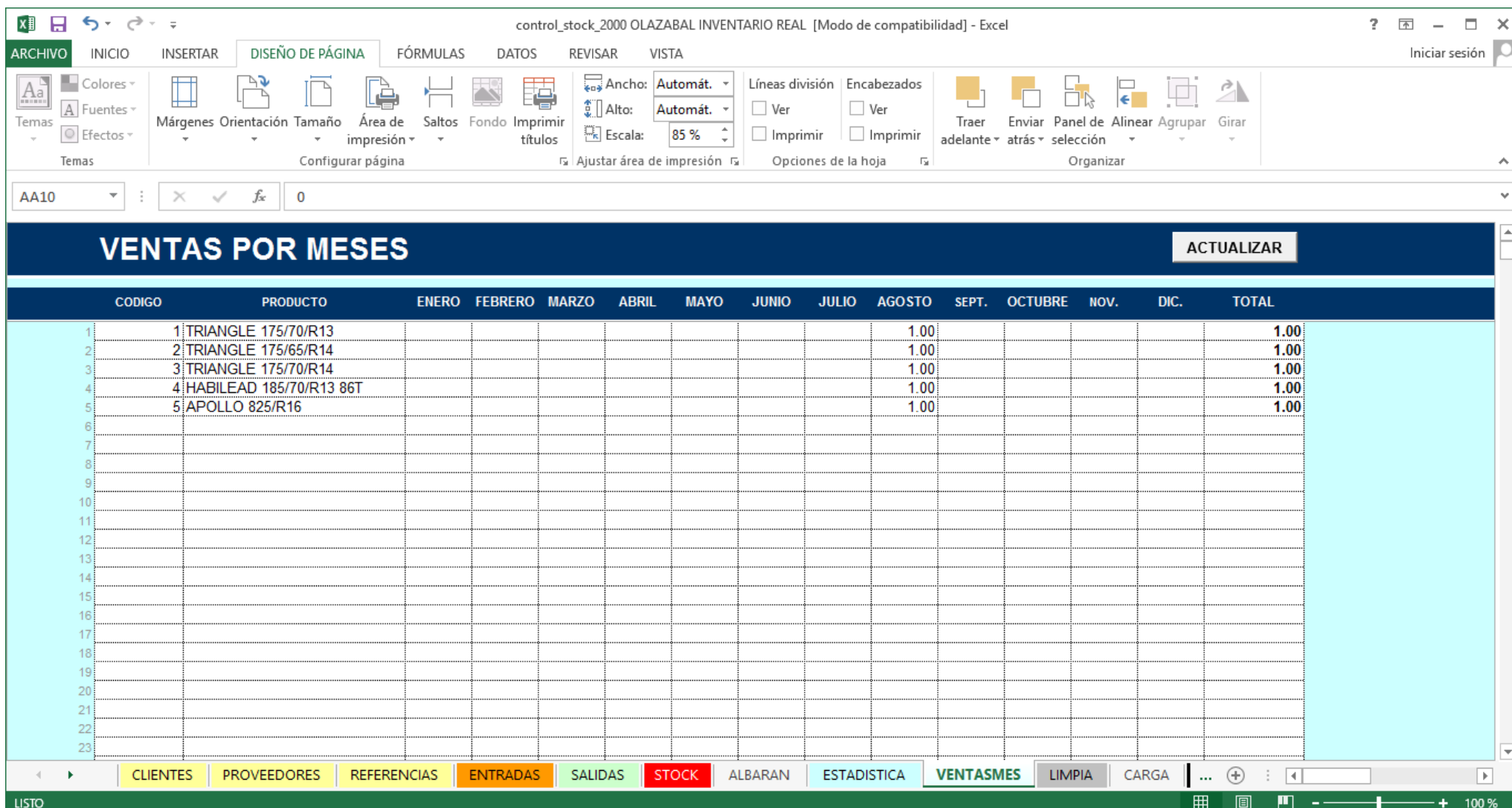


Figura 45. Resumen de Ventas por mes de las mercaderías de la empresa.

ANEXO 10: TOMAS FOTOGRAFICAS DE LA EMPRESA



Figura 46. Portal de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C, Jaén 2017



Figura 47. Con el Gerente de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017



Figura 48. Aplicando la encuesta a los trabajadores de la Empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C. Jaén 2017