



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE  
COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION PARA  
OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA  
INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA  
BLANCA S.A.C – CHICLAYO 2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autor:**

**Bach. Hamilton Alberto Mesones Ocaña**

**Asesor:**

**Mg. Zuñe Chero Limberg**

**Línea de Investigación:**

**Costos y Contabilidad Aplicada**

**Pimentel – Perú**

**2018**

## Dedicatoria

Dedico esta Tesis A todas las personas que me apoyaron a lo largo de esta carrera y que no permitieron que bajara los brazos hasta llegar al final.

A mi madre, por su gran amor, entrega y apoyo constante, este triunfo es una recompensa a sus múltiples esfuerzos incondicionales que me brindo día a día.

A mi padre por su cariño y apoyo económico y moral en mi educación, gracias a ello, hoy puedo concluir una etapa más de mi formación integral.

## Agradecimiento

A mis familiares, hermanos por su apoyo constante que me brindaron en los momentos más difíciles unidos como siempre hicieron lo posible para lograr terminar mi carrera profesional.

A mis compañeros de estudio, por sus sugerencias, críticas, comentarios y conocimientos brindados. A mis amigos, cuyas palabras de aliento y esfuerzo ayudaron a que persistiera en el esfuerzo como estudiante.

A los docentes por su excelente voluntad de enseñarnos sus conocimientos, compartir sus experiencias y brindar sus consejos han hecho realidad de terminar mi carrera profesional.

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR  
ORDENES DE PRODUCCION PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C –  
CHICLAYO 2017**

**PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF A COST SYSTEM FOR  
PRODUCTION ORDERS TO OPTIMIZE PROFITABILITY IN THE COMPANY  
INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C - CHICLAYO  
2017**

Mesones Ocaña Hamilton Alberto<sup>1</sup>

***Resumen***

*El desarrollo del presente trabajo de investigación “Propuesta de Implementación de un Sistema de Costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C” tiene como objetivo general proponer la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, de esta manera se pretende lograr que la rentabilidad de la empresa crezca de manera provechativa, y lograr la eficiencia de la empresa. El diseño que se utilizó es no experimental, debido a que las variables fueron tratadas tal como se presentaron en los hechos y en un solo momento, esto conllevó aplicar técnicas como observación y la encuesta, utilizando como instrumento la guía de encuesta. La investigación identificó que la empresa actualmente cuenta con sistema de costos empírico, el cual no es el correcto, debido a que los cálculos se manejan empíricamente y no con la forma adecuada, ya que nos permite conocer el costo de producción real, para la posterior venta. Posteriormente se establece una propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, para optimizar la rentabilidad, con el fin de mejorar sus costos de producción, ya que así se lograra los objetivos propuestos por la organización. En conclusión un buen sistema de costos por órdenes de producción, disminuiría los riesgos y lograra que las actividades productivas y comerciales de la empresa sean eficientes, y este refleje resultados confiables y de esta manera se tomara buenas decisiones.*

***Palabras clave:*** Sistema de costos, Ordenes de producción, Rentabilidad.

## ***Abstract***

*The development of the present investigation work "Proposal of Implementation of a System of Costs for the production for the optimization of the profitability in the company Investments and General Businesses White House SAC" has like general objective to propose the implementation of a system of costs by orders of production to optimize the profitability in the company Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca SAC, in this way you can achieve the profitability of the company, the way to earn a living, and the efficiency of the company. The design that uses non-experimental utilities, because the variables were treated as presented in the facts and in a single moment, this entailed the observation technique and the survey, using the survey guide as an instrument. The research identifies that the company currently has the empirical cost system, which is not the correct one, because the measures are managed empirically and not in the appropriate form, since it allows us to obtain the actual production cost, for the later sale. Subsequently, a proposal was established for the implementation of a cost system for production orders, to optimize profitability, in order to improve production costs, since this way the objectives proposed by the organization were achieved. In conclusion, a good system of costs for production orders, the reduction of risks and the achievement of productive and commercial activities of the company are efficient, and this reflects the reliable results and in this way good decisions will be made.*

***Keywords:*** *Cost system, Production orders, Profitability*

---

<sup>1</sup> Adscrita a la Escuela Académica de Contabilidad Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: [mocanahamil@crece.uss.edu.pe](mailto:mocanahamil@crece.uss.edu.pe) CODIGO ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-4509-1095>

## INDICE

<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
1.1. Situación Problemática.....	1
1.2. Formulación de Problema. ....	3
1.3. Hipótesis.....	3
1.4. Objetivos .....	3
1.5. Justificación.....	4
1.6. Antecedentes de Investigación .....	4
1.7 Marco teórico .....	8
1.7.1. Variable 1. Sistema de costos por órdenes de producción .....	8
1.1 Materia prima .....	10
1.2 Mano de Obra.....	10
1.2 Costos indirectos de fabricación.....	11
1.7.2 Variable 2. Rentabilidad.....	11
2.1 Rentabilidad sobre ingresos. ....	11
2.2 Rentabilidad sobre activos. ....	12
2.3 Rentabilidad sobre patrimonio. ....	12
<b>II. MATERIALES Y METODOS.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	13
2.1.1 Tipo de Investigación .....	13
2.1.2 Diseño de investigación.....	13
2.2 Métodos de Investigación.....	14
2.2.1 Método inductivo deductivo.....	14
2.3 Población y Muestra.....	14
2.4 Variables y Operacionalización.....	15
2.4.1 Definición de las variables .....	15
2.5 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información.....	17
2.5.1 Encuesta – Cuestionario .....	17
2.6 Validación y Confiabilidad de Instrumentos .....	17
2.6.1 Credibilidad.....	17
2.6.2 Validez .....	17
2.6.3 Confiabilidad.....	18
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
<b>IV. DISCUSION .....</b>	<b>45</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>51</b>

## I. INTRODUCCION

### 1.1. Situación Problemática

**Aguirre, D. (2013).** Madrid. En su artículo “Sistema de costos de producción” menciona que el sistema de costos de fabricación es de mucha relevancia y es empleado en compañías fabriles, cuando los artículos producidos son autosuficientes de los demás, pero usan los mismos requerimientos expertos y naturales para la correspondiente fabricación.

*Es decir, el autor difiere que un sistema de costos debe ser implementado de acuerdo al rubro en que la empresa se encuentre, y que un buen sistema de costos debe brindar una fiable y viable información para despejar dudas y hacer las correcciones del caso.*

Así mismo, **Gonzales, A. y otros (2012)** España, de la revista española de financiación y contabilidad en su artículo “Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes” señalan que la rentabilidad en los últimos diez años, se ha transformado en el pilar financiero más usual en el momento de evaluar el nivel de tino o fiasco en la administración empresarial.

*En este caso, los autores plantean que las empresas tienen un medidor fundamental, en este caso la rentabilidad, un indicador financiero que, de acuerdo al desarrollo de las actividades de la empresa, nos indica el crecimiento o la caída de dichas empresas, es importante tener objetivos claros para de esa manera ser rentables en el mercado.*

**Suarez, B. (2012)** México. En su artículo “Rentabilidad privada y su incidencia en las empresas productivas” menciona que, se denomina a la rentabilidad privada al volumen de capacidad que en un determinado tiempo fabrica los fondos empleados en el mismo. Esto constituye la semejanza entre la renta obtenida y los medios empleados para lograrla con la conclusión de admitir el problema entre disyuntivas o a enjuiciar por la eficacia de las labores desarrolladas, según que el examen sea a priori o a posteriori.

*Es decir, el autor refiere que la rentabilidad privada y la eficiencia de los costos privados son indicadores de competitividad y gracias a la rentabilidad es que mide el retorno del capital inicial y la utilidad generada en dichos plazos.*

**Gavelan, J. (2014)** De la revista Ciencias contables – UNMSM “Sistema de costos en pymes industriales y de servicios en condiciones de desorganización” señala que en el

Perú, existen acotaciones para pronunciar y adaptar un método de Costos habitual, a través del cual se reconozca los componentes del costo de fabricación imputables a un lote de artículos fabricados o servicios prestados, debido a que en las entidades no se adapta regular y constante los principios genéricos de la gerencia, en particular.

*El reto para el Contador Público es gerenciar la desorganización, desarrollando el acopio, repartición y utilización del costo de fabricación, en cargo de las estipulaciones verdaderas en las entidades, dejando parcialmente de lado, las técnicas usuales de costo, y suplir “los baldíos” con otros medios desarrollativos.*

**Cacya, A. (2015).** De la revista actualidad empresarial en su artículo “Análisis de la rentabilidad de una empresa” menciona que la raíz tacita de ser todo comercio es la de producir beneficios, que en fines generales se calcula como la desigualdad de las entradas y los costes incididos como producto de las acciones al fin del ejercicio. De tal forma ello no aclara mucho, pues es relevante examinar que tan eficaces han sido los requerimientos utilizados, lo que conlleva a ejecutar el examen de rentabilidad de la entidad.

*Lo que refiere el autor es que, a través de su estudio investigativo, dio a conocer que el objetivo principal de una empresa es generar rentabilidad en el corto plazo, de acuerdo al comportamiento de sus ingresos, y que la rentabilidad es un indicador financiero donde nos permite conocer cómo va direccionándose la entidad.*

**Amparo, S. (2013).** En su artículo “La rentabilidad económica y financiera en las empresas” menciona que la rentabilidad económica y financiera, habitualmente los ratios de rentabilidad se han utilizados con el propósito de examinar la suficiencia de concepción de rendimiento, relacionando un volumen de este, con un control de magnitud (Cifra de comercios, activos totales, recursos propios, etc.),

En este marco situacional problemático; la Empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, presenta signos de estandarización en su rentabilidad; esto porque no tiene implementado un sistema de costos, y desarrolla aspectos negativos en la toma de decisiones, desarrollo de trabajo desorganizado, generando descontento en los trabajadores pues ante evidentes problemas no cumplen con sus actividades de manera eficiente y eficaz. Gonzales, J (Entrevista realizada al gerente de la empresa)



La empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C en el desarrollo de su crecimiento actual, debido a la demanda de clientes, se enfrenta a la necesidad de contar con un sistema de costos acorde a satisfacer esa demanda con más y mejores servicios.

Esta empresa, debió contar con un sistema de costos por órdenes de producción, siendo esta más rentable, sostenible y competitiva en el mercado y extender sus líneas en el ámbito local.

## **1.2. Formulación de Problema.**

¿De qué manera influirá la propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca SAC?

## **1.3. Hipótesis**

La propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción mejorara positivamente la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, Chiclayo 2017.

## **1.4. Objetivos**

### **Objetivo general**

Elaborar una propuesta de sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en la empresa inversiones y negocios generales Casa Blanca S.A.C, Chiclayo – 2017.

### **Objetivos específicos**

**Analizar** la situación actual de la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

**Evaluar** el actual sistema de costos en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

**Elaborar** una propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

## **1.5. Justificación**

El presente trabajo de investigación se basa en la problemática actual que la organización enfrenta, por este motivo se realizara la propuesta de la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción aplicada en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C. partiendo desde sus orígenes que permitirá mejorar e implementar técnicas que logran mantener el funcionamiento a largo plazo aplicando reglas para lograr su desarrollo, claro que en primer lugar evaluando cada una de las áreas, para así poder llegar a determinar los pasos a seguir de un sistema de costos por órdenes de producción, que pueda llevar al buen manejo de la gerencia, alcanzando optimizar la rentabilidad de la empresa logrando los objetivos deseados y ser más competitiva.

En tal sentido, la importancia de esta investigación consiste en analizar el estudio de la relación que debe existir entre los sistemas de costos y la rentabilidad, con el fin de generar utilidades en la empresa y así poder crear más valor en la misma, generando beneficios tanto a la empresa y la sociedad.

## **1.6. Antecedentes de Investigación**

A nivel nacional se reseña el siguiente antecedente:

**Coronel, C. (2014).** En su tesis, "Aplicación del sistema de costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos selva S.A. Trujillo 2014"; concluye que el sistema de costos actual de la empresa Cemento Selva S.A. desarrolla un proceso productivo por procesos, el cual está generando un nivel de rentabilidad bajo, producto que el área de costos de la empresa no desarrolla un análisis financiero de los márgenes de rentabilidad considerando todas las actividades que incurre cada proceso productivo.

La misma que concluyó que una gestión administrativa y contable con déficit, tiende a una pésima administración y eso repercute seriamente con la rentabilidad de la empresa, y eso hace que la empresa sea menos productiva.

**Liliana, B. (2013).** En su tesis "Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la siderúrgica del Orinoco, C.A (SIDOR)", para optar el grado de contadora pública, de la universidad de

Andrés bello – Venezuela. Concluye que para dar una solución a las exigencias de reportaje de costos para el área de artículos planos de SIDOR, incorporada por la administración de Laminación en caliente y Laminación en Frío, se fabricó un Site en la Intranet enlazado con la administración de estas extensiones, con una cota de especificación por rectas productivas.

La misma que concluyo que la empresa está en la obligación de contar con un sistema de costos la que permitirá dirigir procesos, para así poder cumplir los objetivos trazados y tener como ventaja competitiva, dinámica, flexible y ser capaz de adecuarse a las situaciones que cambian durante el tiempo y ser más rentables y competitivos en el mercado.

**Ontaneda, A & Otros (2012).** En su tesis, “Propuesta para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa la Fortaleza S.A.”, para optar el grado de Ingeniero en Finanzas de la Universidad Central del Ecuador. Concluye que la entidad la Fortaleza S.A. para la fabricación de láminas de cartón corrugado (PADS) emplea superior cuantía de mano de obra, mientras que el uso de la ciencia es muy pobre lo que conlleva un elevado costo en la producción del PAD.

El autor difiere la falta de capacitación en el personal es una de sus debilidades, siempre es bueno estar a la vanguardia empresarial para que a futuro la empresa sea más productiva y rentable.

**Tobar, L & Otros (2012).** En su tesis, “Propuesta para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Aeronet S.A.”, para optar el grado de Ingenieros en Finanzas, de la Universidad Central del Ecuador. Concluye que aumenta sus labores bajo un mandato administrativo y financiero básico, sin un proyecto universal que dirija sus labores a objetivos de robusto emprendimiento ahorrador tanto en entradas, beneficios, mercado y consumidores; sin que lo señalado le haya alterado fuertes obstáculos ahorrador financiero, de cubierta u operativo. Aeronet S.A. cuenta con establecimientos cómodos para cada área de administraciones.

El autor difiere una gestión administrativa y contable con déficit, ya que no cuentan con una adecuada administración y eso repercute seriamente con la rentabilidad de la empresa, y eso hace que la empresa sea menos productiva y rentable.

**Aguilar, K. (2013).** En su tesis “Aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar el uso de los recursos en la empresa fábrica de sueños SAC – Trujillo”. Para Obtener el Grado de Contador público de la universidad privada Antenor Orrego. Determina que con la con la ejecución de un procedimiento de costes por órdenes facilita generar el uso de los recursos (materiales, humanos). Con respecto a la estrategia e inspección de los recursos utilizados en cada mandato de encargo, queda declarado que con la ejecución de este procedimiento de costos por órdenes es más eficiente la documentación conseguida, quedando como raíz para siguientes requerimientos de pedido.

El autor menciona que al implementar un sistema de costos en la empresa, permite optimizar los recursos (materia prima, mano de obra), y con la aplicación de este sistema de costos por órdenes la empresa es más rentable y viable.

**Meza, I (2012)** En su tesis ‘‘La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana’’, de la Universidad de San Martín de Porres. Aclara que la mayoría de entidades están muy expuestas a ejecutar los parámetros habituales en vez de ejecutar herramientas presentes como el valor económico agregado, que es un parámetro de calcular del beneficio, y esa es una de las causas por lo que no se han tomado precisas determinaciones estratégicas. Las entidades de ensambladura y construcción de elevadores cuentan con una administración de costos, pero no han decidido un mecanismo planeado ante un mercado desarrollado, de tal manera han logrado resultados modestos y no han estado en constante desarrollo económico y financiero.

El autor difiere que hoy en la actualidad las empresas deberán aplicar instrumentos como es el valor agregado que permite medir la rentabilidad acumulada, por lo cual se obtendrán resultados positivos para las empresas.

**Flores, C (2014).** En su tesis “La Gestión Logística y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresas Especialistas en Implementación de Campamentos para el Sector Minero en Lima Metropolitana’’, para obtener el grado de contador público de la Universidad de San Martín de Porres. Concluye que la utilización de la administración de traslación y repartición de carga que es uno de los procedimientos esenciales del planeamiento logístico de las estructuras en una proporción prudente de entidades es defectuoso lo que hace que intervenga relevantemente sobre el peligro financiero. La

brindación de servicio al cliente que es lo primordial y fin último de la cadena logística en una proporción razonable de entidades no es pertinente ni eficaz incurriendo rectamente sobre el peligro económico.

El autor menciona, que por malos manejos logísticos es que no tienen un buen con respecto a la distribución y cargas logísticas que se dan dentro de ellas, lo cual genera pérdidas y hace que influya significativamente la rentabilidad de la empresa, entonces de esta manera implica realizar una gestión logística y el impacto con la rentabilidad.

**Solís, P. (2016).** En su tesis “Propuesta de un Sistema de Costos de Exportación para la mejora de la Toma de Decisiones de la Empresa Alpes Chiclayo SAC.”, para Obtener el grado de Contador Público, de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo”. Concluye que el estudio y diagnóstico de la situación actual de la empresa Alpes Chiclayo SAC, permitió conocer las necesidades de la organización y las deficiencias en cuanto al control y determinación de los costos de exportación.

El autor menciona que la empresa se enfrentaba a la necesidad de implementar un sistema de costos de exportación en la empresa, por la falta de control y determinación de los costos, para que de esta manera refleje mayores utilidades y así mejore la toma de decisiones en la empresa.

**Carrillo, S. (2016).** En su tesis, “Diseño del sistema de costos basado en actividades para contribuir a una eficiente gestión estratégica en la empresa North Ceramic S.A.C, Chiclayo – Lambayeque 2012-2013”, para Optar el grado de contador público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”. Concluye que se estructuró un sistema de costeo ABC en concordancia a la objetividad de la entidad, con el fin de proporcionar una buena retribución de los costes indirectos a sus labores, asimismo se difiere un gráfico de flujo del sistema de fabricación, del cual se obtuvo 50 labores que se agruparon en 33 de estas, de acuerdo a sus inductores correspondientes en raíz a la causa y efecto del costo, facilitando hacer un mejor control del costo de la mano de obra y de los insumos.

El autor difiere que, la elaboración de este sistema de costos es de mucha importancia para la empresa, ya que existe un mejor control en los costos indirectos de las actividades de producción en la empresa, lo cual permite conocer mejor la rentabilidad de la empresa para la toma de decisiones.

## **1.7 Marco teórico**

### **1.7.1. Variable 1. Sistema de costos por órdenes de producción**

Neumer, J. (2013), menciona que un sistema de costos es una fase ampliada de la contabilidad general de una entidad industrial o mercantil, que proporciona rápidamente a la gerencia los datos relacionados con los costos de producir.

Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad. Las empresas que comúnmente utilizan este sistema son: De impresión – Astilleros – Aeronáutica - De construcción - De ingeniería.

El sistema de costo por órdenes de producción lleva dos controles: El de órdenes y el de hojas de costo, de cada una de las órdenes que están en proceso de fabricación. Este sistema de costos se aplica en los casos en que la producción depende básicamente de pedidos u órdenes que realizan los clientes, o bien, de las órdenes dictadas por la gerencia de producción, para mantener una existencia en el almacén de productos terminados de artículos para su venta, en estas condiciones existen dos documentos de control:

- La orden. Que lleva un número progresivo con las indicaciones y las especificaciones de la clase de trabajo que va a desarrollarse.
- Por cada orden de producción se abrirá registros en la llamada hoja de costos, que resumirá los tres elementos del costo de producción referentes a las unidades fabricadas en una orden dada.

El sistema de costos por órdenes es importante porque podemos conocer las necesidades de nuestros clientes potenciales, ya que de acuerdo a sus necesidades podemos llegar a producir los productos de acuerdo a su naturaleza.

En la actualidad para que la contabilidad moderna pueda cumplir con los objetivos de la gerencia de planeación de utilidades, control de costos y su contribución a la fijación de precios de venta.

La gerencia al asignar la responsabilidad por los resultados reales de sus operaciones desea tener la seguridad de que tales resultados han sido medidos correctamente. Pero antes de formular un juicio sobre el buen o mal funcionamiento de la empresa deben aplicarse a los resultados una medida de eficiencia aceptable, contando para esto con los sistemas de costos predeterminados.

Su objetivo principal es el control de la eficiencia operativa, por lo cual este sistema de costos resulta óptimo para los fines administrativos de planeación y control de los costos.

El sistema de órdenes de producción se implanta en aquellas industrias donde la producción es unitaria, o sea que los artículos se producen por lotes de acuerdo con la naturaleza del producto.

Sus características son:

- ✓ Permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción, ya sea terminada o en proceso de transformación.
- ✓ Es posible y resulta práctico lotificar y subdividir la producción, de acuerdo con las necesidades de cada empresa.
- ✓ Para iniciar la producción, es necesario emitir una orden de fabricación, donde se detalla el número de productos a laborarse, y se prepara un documento contable distinto (por lo general una tarjeta u hoja de orden de trabajo), para cada tarea.
- ✓ La producción se hace generalmente sobre pedidos formulados por los clientes.
- ✓ Las industrias muebleras, jugueteras, fabricación de ropa. Artículos eléctricos, equipo de oficina, etc. Aplican este sistema.
- ✓ Existe un control más analítico de los costos.
- ✓ El valor del inventario de producción en un proceso es la suma de las cantidades consignadas en las tarjetas u hojas de costos de órdenes de trabajo pendientes de determinar su manufactura.

## **1.1 Materia prima**

La Materia Prima son todos aquellos recursos naturales que el hombre utiliza en la elaboración de productos. Dichos elementos que los seres humanos extraen de la naturaleza son transformados en diversos bienes, y el modo en que lo hacen es bajo algún proceso industrial. En este sentido se puede destacar que el sujeto que utiliza la materia prima para así poder desempeñar su labor es la industria, pues sin la utilización de la misma no podrían llevar a cabo sus objetivos.

Los insumos son objetos, materiales y recursos usados para producir un producto o servicio final. Los insumos son productos que ya han sufrido modificaciones y constituyen un refuerzo para la creación de otros bienes y servicios.

Los Componentes son piezas indispensables que forman parte de un sistema. Los componentes son sinónimos de elementos, ingredientes, miembros o constituyentes.

Se habla de material, cuando observamos los distintos elementos que componen una estructura, por ejemplo, una casa hecha de ladrillos, piedra, hormigón, cemento, arena, que en su totalidad también es un bien material, pero que necesitamos para hacerla materiales de construcción.

## **1.2 Mano de Obra**

Se conoce como mano de obra al esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien. El concepto también se aprovecha para apuntar hacia el costo de esta labor (es decir, el dinero que se le abona al trabajador por sus servicios).

Por ejemplo: “Tenemos que contratar más mano de obra para completar la producción”, “La mano de obra ha subido tanto que el negocio ya no resulta rentable”, “El gerente está enojado con la mano de obra contratada para finalizar las obras”.

Cabe resaltar que la mano de obra puede clasificarse como directa o indirecta. Se dice que la mano de obra es directa cuando influye directamente en la fabricación del producto terminado. Se trata de un trabajo que puede asociarse fácilmente al bien en cuestión.



La mano de obra se considera indirecta, en cambio, cuando se reserva a áreas administrativas, logísticas o comerciales. No se asigna, por lo tanto, a la fabricación del producto de manera directa ni tiene gran relevancia en el precio de éste.

La mano de obra calificada son aquellos trabajadores que no requieren de estudios previos y la calificación está dada por la experiencia en el ámbito en que ellos. La mano de obra no calificada es la parte más barata y menos técnica de la fuerza laboral que conforma una gran parte del mercado de trabajo de una economía.

## **1.2 Costos indirectos de fabricación**

Los costos indirectos de fabricación son aquellos tipos de costos que no se pueden atribuir directamente a una partida concreta dentro del proceso de fabricación. Por ejemplo, el alquiler del almacén es un gasto necesario para la fabricación del producto pero no podemos atribuir concretamente un precio único por producto fabricado.

### **1.7.2 Variable 2. Rentabilidad.**

Zamora, A. (2012), es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

El concepto de rentabilidad ha evolucionado con el pasar de los años, y ha sido usado de diversas formas, la rentabilidad representa la relación una inversión y la utilidad que se genera de la misma, mide la efectividad de una adecuada gestión empresarial y la utilización de las inversiones para generar el mayor porcentaje de utilidades. Estas utilidades son resultado de una adecuada administración, una planeación eficiente de costos y gastos, y de la adecuada toma de decisiones. (Eslava, 2013).

### **2.1 Rentabilidad sobre ingresos.**

La rentabilidad sobre ventas mide la capacidad de obtener rentabilidad que tienen las ventas que realiza la empresa en su actividad empresarial. Este índice busca medir la capacidad de generación de ganancias de la empresa y se expresa bajo forma de porcentaje. Existen dos índices o ratios que miden la rentabilidad sobre las ventas.

Este indicador nos muestra la facultad de la empresa de producir ganancias producto del giro o negocio, en otras palabras, la capacidad de generación operacional.

Este índice de rentabilidad muestra la última línea del estado de resultado, o sea, el resultado operacional y el no operacional. Si bien, los dos indicadores son importantes, la margen bruto muestra la real capacidad de la empresa para generar beneficios, debido a que el margen neto puede estar distorsionado por resultados de carácter extraordinario y, como tal, no muestra tendencias y es más difícil un comportamiento más estable.

## **2.2 Rentabilidad sobre activos.**

La Rentabilidad Sobre Activos o ROA por sus siglas en inglés, es un indicador de cómo las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias. Si la Rentabilidad Sobre Activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente.

La gerencia estará siempre atenta al rentabilidad sobre activos al final de año. Si el valor de ROA es alto, es una buena señal de que la empresa está sacando provecho de los activos que ya tiene. Combinar ROA con otra herramienta de medición como el Retorno de Inversión o ROI por sus siglas en inglés, mostrará que inversiones adicionales valen la pena y que el negocio es capaz de usar esa nueva inversión de manera eficiente.

Analizar un ROA bajo es vital para manejar eficientemente una empresa. Si este es consecuentemente bajo quiere decir que la gerencia no está haciendo suficiente uso de los activos existentes o que los activos dentro del negocio ya no tienen uso. La tienda de ropa puede encontrar que el mismo retorno de ventas es posible desde un área de la tienda mucho más pequeña o que la superficie puede utilizarse mejor en generar más ventas.

## **2.3 Rentabilidad sobre patrimonio.**

La rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE por sus siglas en inglés, return on equity) es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas. Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto.

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos.

## **II. MATERIALES Y METODOS**

### **2.1 Tipo y Diseño de Investigación**

#### **2.1.1 Tipo de Investigación**

El tipo de estudio que se empleó en la presente investigación fue Descriptiva – propositiva. Descriptiva porque es la caracterización de un fenómeno o un grupo, y propositiva porque la empresa se enfrenta a una necesidad e identificaremos los problemas para dar una solución en su contexto específico.

#### **Descriptivo**

Según Raúl, R (2012), en su libro “Tipos de investigación, la investigación descriptiva”, menciona a la investigación de tipo descriptiva, que se da cuando se desea encontrar la solución de los problemas que surgen en organizaciones educacionales, gubernamentales, industriales o políticos. Se efectúan minuciosas descripciones de los fenómenos a estudiar.

#### **Propositiva**

Según José, M (2013), en su libro “Investigación Diagnostica o Propositiva”, nos afirma que una investigación de tipo propositiva es un proceso que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos.

#### **2.1.2 Diseño de investigación.**

Para la presente investigación el diseño fue:

#### **No Experimental**

Porque la investigación se desarrolló sin manipular la variable independiente; es decir, éstos fueron tratados tal y como se presentaron en los hechos; llevando el control hasta la obtención y el análisis de los resultados.

## 2.2 Métodos de Investigación

### 2.2.1 Método inductivo deductivo.

Este método obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

### 2.2.2 Método analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

## 2.3 Población y Muestra

### Población

La población estuvo conformada por 34 personas, entre ellas administrativos y colaboradores de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

### Muestra

La muestra estuvo conformada por la totalidad de los individuos de la población. Es decir, un total de 34 colaboradores de la empresa

**Tabla 1**

*Muestra de la empresa “Inversiones Casa Blanca”*

<b>CARGO</b>	<b>Nº</b>
Gerente	01
Jefe de planta	01
Contador	01
Administrador	01
Colaboradores	30
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## 2.4 Variables y Operacionalización.

### 2.4.1 Definición de las variables.

**Tabla 2**

*Definición conceptual de las variables.*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>
Sistema de Costos por órdenes de producción.	Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.
Rentabilidad.	Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes

## 2.4.2 Operacionalización

**Tabla 3**

*Operacionalización de las variables de estudio.*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento de recolección de datos	
Sistema de costos por órdenes de producción.	Materia prima	Insumos	6	Observación de datos / Guía de encuesta	
		Componentes	6		
		Materiales	6		
	Mano de obra	Producción			
		Capacitación	1,7		
		Eficiencia	2,3,5,11		
		Seguridad	4		
		Mano de obra directa	8		
		Mano de obra indirecta	9		
		Mano de obra calificada	10		
		Costos indirectos de fabricación			
	Materiales indirectos	6			
	Mano de obra indirecta	9			
	Rentabilidad	Rentabilidad sobre ingresos	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$		
Rentabilidad sobre activos		$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total activos}} \times 100$			
Rentabilidad sobre patrimonio		$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}} \times 100$			

**Fuente:** Elaboración propia

## **2.5 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información.**

Para la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos:

### **2.5.1 Encuesta – Cuestionario**

La encuesta se basó en un cuestionario o reunión de interrogaciones que se disponen con el objetivo de obtener averiguación de las personas que conforman la muestra de mi trabajo de investigación.

#### **Instrumento**

La técnica de recolección de datos es la escala de Likert. La escala de Likert mide posturas o predisposiciones particulares en contextos sociales sustanciales.

#### **Procedimiento para la recolección de datos**

La recolección de datos se hizo manualmente, utilizando herramientas como el Excel y Software SPSS versión 22. De tal manera se podrá registrar los datos obtenidos en la investigación para luego ser tabuladas y a posterior ser representadas gráficamente de manera estadística. Y por otro lado, utilizaremos la Encuesta, con la cual obtendremos mejor información para comprender mejor la problemática de la empresa.

## **2.6 Validación y Confiabilidad de Instrumentos**

### **2.6.1 Credibilidad**

El investigador realiza a través de observaciones y conversaciones con los trabajadores recogiendo información que produce hallazgos y luego estos son procesados por el investigador como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan.

### **2.6.2 Validez**

Es la función del investigador al realizar un procedimiento con efecto una respuesta correcta, es decir el grado en que los resultados de la investigación son interpretados correctamente.

Para la determinación de la validez del instrumento se requiere someterlo a una evaluación de expertos en el tema,

Sus opiniones y respuestas fueron determinantes y de mucha valía en el afán de obtener los resultados esperados que resuelvan los objetivos propuestos en el presente estudio investigativo. Los expertos se nombran en la siguiente tabla adjunta:

**Tabla 2**

*Validación de expertos en la materia*

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Condición</b>
Cachay Sánchez Lupe	Contador Público	Juicio de valor
Miczy Reyes Arroyo	Contador Público	Juicio de valor
Diego Gonzales Torres	Contador Público	Juicio de valor

**Fuente:** Elaboración propia.

### **2.6.3 Confiabilidad**

Es el resultado de la investigación, la confiabilidad se orienta al nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observadores y evaluadores.



### III. RESULTADOS

**Objetivo 1:** Analizar la situación actual de la rentabilidad en la empresa Inversiones Y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C (2016).

RAZONES DE RENTABILIDAD		
$\text{Rentabilidad sobre Ingresos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$		
$\text{RSI} = \frac{57444}{1996827} = 2.88\%$		
ESTO SIGNIFICA QUE POR CADA SOL DE INGRESO QUE LA EMPRESA OBTUVO SOBRE LAS VENTAS, LA RENTABILIDAD ES DE S./ 2.88.		

$\text{Rentabilidad sobre Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}} \times 100$		
$\text{RSA} = \frac{57444}{790531} = 7.27\%$		
PARA ESTE AÑO LA RENTABILIDAD OBTENIDA DEL MANEJO EFICIENTE DE RECURSOS CONFIADOS FUE DE 7.27%		

$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}} \times 100$		
$\text{RSP} = \frac{57444}{727859} = 7.89\%$		
PARA ESTE AÑO LA EMPRESA OBTUBO UNA RENTABILIDAD DE SU PATRIMONIO DESPUES DE IMPUESTOS DEL 7.89%		

**Objetivo 2:** Evaluar el actual sistema de costos en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

**ACTUAL SISTEMA DE COSTOS ENCONTRADO**

**CONTROL INTERNO PRODUCCION DE LADRILLO DE CONCRETO**

**INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C**

SALDO ANTERIOR:

<b>FECHA</b>	<b>OPERADOR</b>	<b>CEMENTO POR DIA</b>	<b>CANTIDAD DE LADRILLO</b>
<hr/>			
<hr/>			
<b>TOTAL</b>			
<hr/>			

Al evaluar el actual sistema de costos de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, se encontró un sistema limitado, ya que no presenta los adecuados estándares para la correcta producción de ladrillo de concreto y con esto afectar la rentabilidad de la empresa.

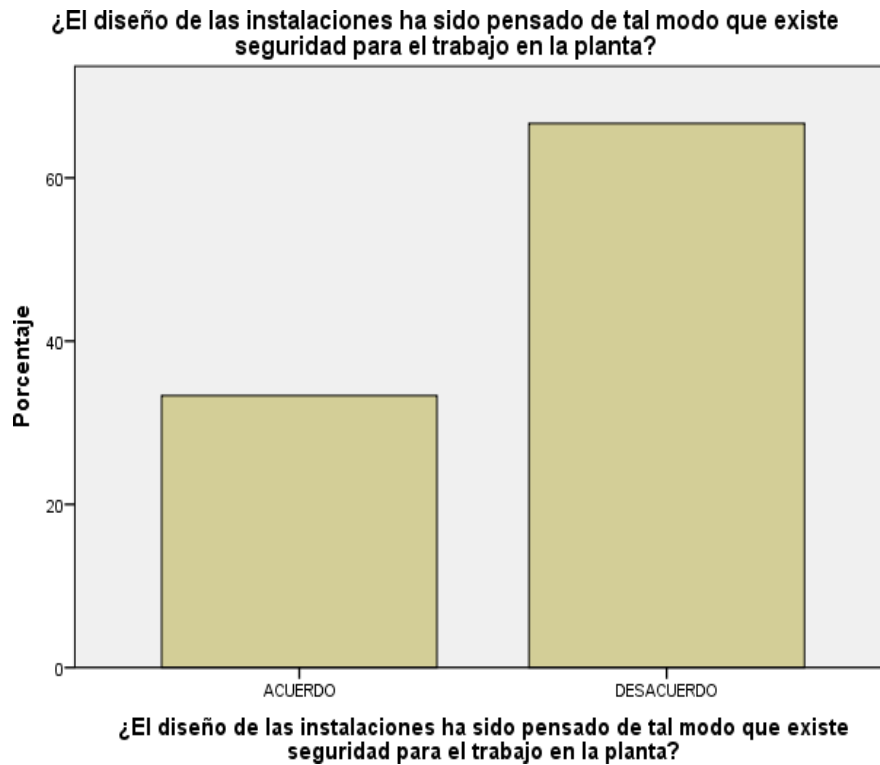
Y es por eso que se ha creído conveniente proponer un sistema de costos por órdenes de producción para dar solución al problema que afronta y así optimizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

**Tabla 1**

*Seguridad.*

**¿El diseño de las instalaciones ha sido pensado de tal modo que existe seguridad para el trabajo en la planta?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
Válido DESACUERDO	4	66,7	66,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	



**Figura 1.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 33,3 % manifiesta su acuerdo en cuanto a la seguridad para el trabajo en la planta. Mientras que el 66.7 % manifiesta desacuerdo.

En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, existe inseguridad para el trabajo en planta.

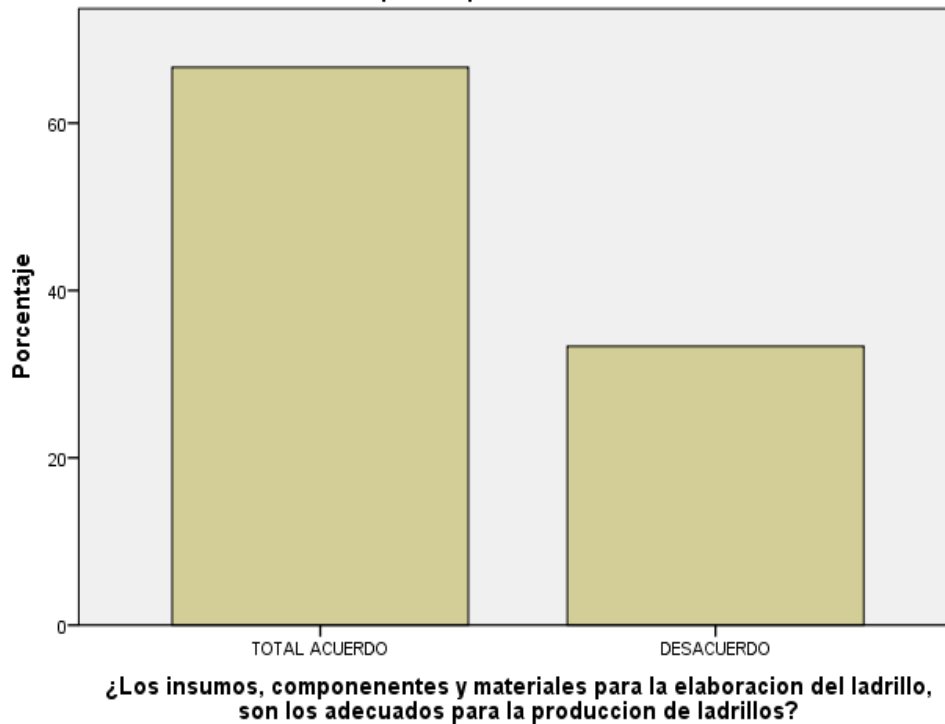
**Tabla 2**

*Producción.*

**¿Los insumos, componentes y materiales para la elaboración del ladrillo, son los adecuados para la producción de ladrillos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTAL ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
Válido DESACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

**¿Los insumos, componentes y materiales para la elaboración del ladrillo, son los adecuados para la producción de ladrillos?**



**Figura 2.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 66,7% manifiesta su total acuerdo en cuanto a los componentes para la producción de ladrillo Mientras que el 33.3% restante manifiesta desacuerdo.

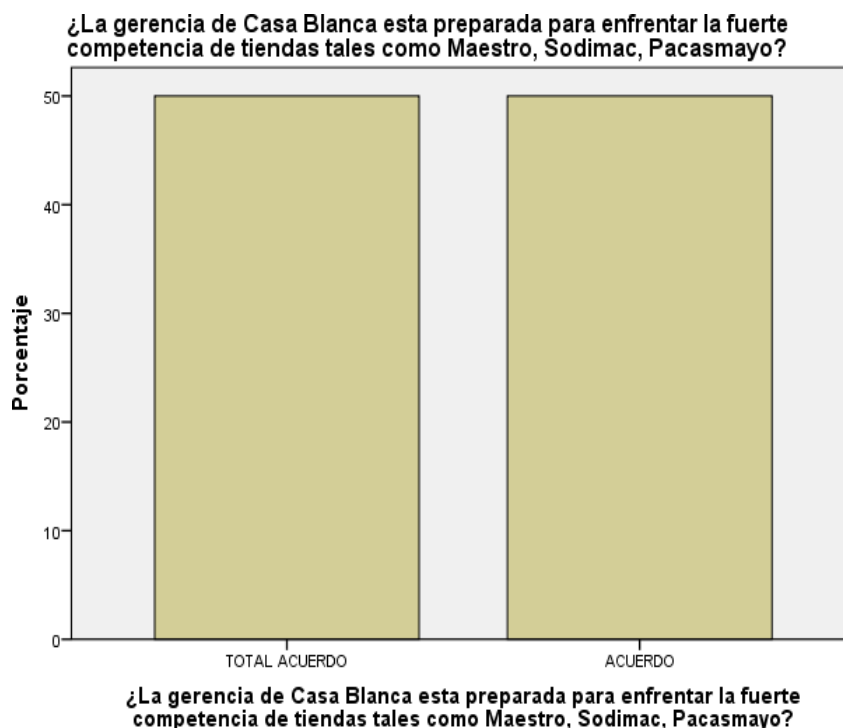
En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, cuenta con los insumos adecuados para la elaboración del ladrillo.

**Tabla 3**

*Producción.*

**¿La gerencia de Casa Blanca está preparada para enfrentar la fuerte competencia de tiendas tales como Maestro, Sodimac, Pacasmayo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	TOTAL ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
Válido	ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	



**Figura 3.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 50 % manifiesta su total acuerdo en cuanto a la adecuada preparación para la competencia (Maestro, Sodimac, Pacasmayo, etc.), Mientras que el 50% restante manifiesta acuerdo en cuanto a la preparación contra la competencia.

En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, si se encuentra preparada para enfrentar la competencia en el mercado.

**Tabla 4**

*Empleados.*

**¿Los empleados de la empresa producen de forma directa el trabajo encomendado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTAL ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
Válido TOTAL DESACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	



**Figura 4.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 50 % manifiesta su total acuerdo en cuanto a la producción de forma directa el trabajo encomendado. Mientras que el 50% restante manifiesta su total desacuerdo

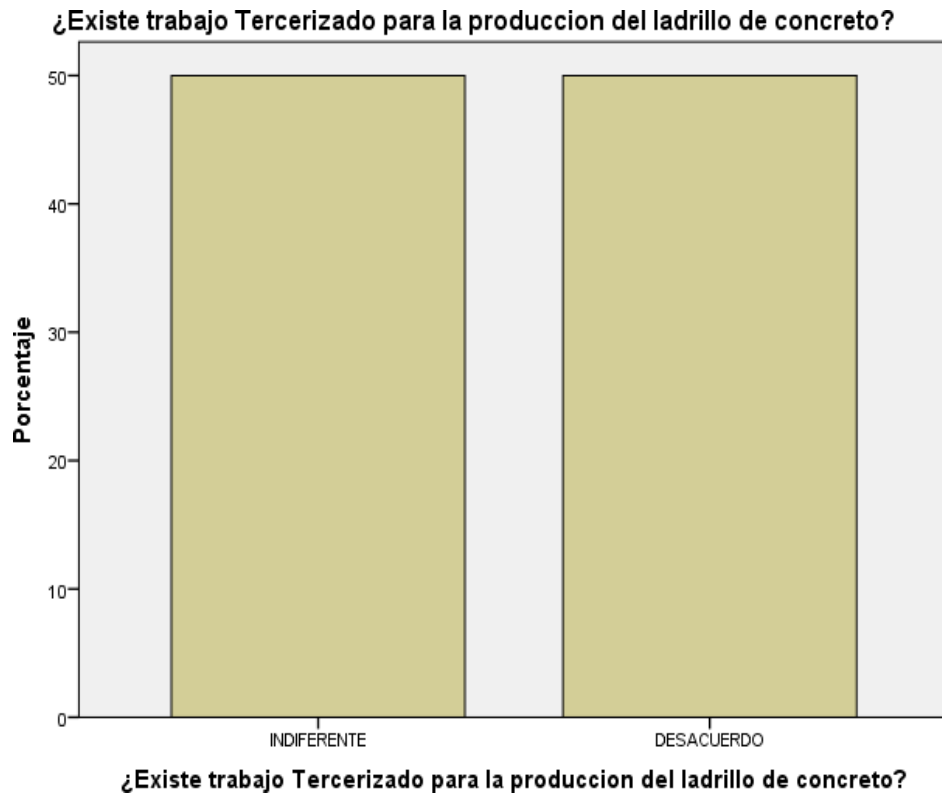
En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, produce una parte de forma directa y otra parte indirectamente.

**Tabla 5**

*Tercerización.*

**¿Existe trabajo Tercer izado para la producción del ladrillo de concreto?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INDIFERENTE	3	50,0	50,0	50,0
Válido DESACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	



**Figura 5.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 50 % manifiesta Indiferencia en cuanto al trabajo tercer izado. Mientras que el 50% restante manifiesta desacuerdo.

En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, no existe trabajo tercer izado en la producción del producto.

**Tabla 6**

*Grado de Instrucción.*

**¿La empresa cuenta con colaboradores que no tienen grado de instrucción superior para la producción de ladrillo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INDIFERENTE	3	50,0	50,0	50,0
Válido DESACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	



**Figura 6.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 50 % manifiesta Indiferencia en cuanto a colaboradores que cuenten con grado de instrucción. Mientras que el 50% restante manifiesta desacuerdo.

En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, no existen trabajadores que cuenten con grado de instrucción.

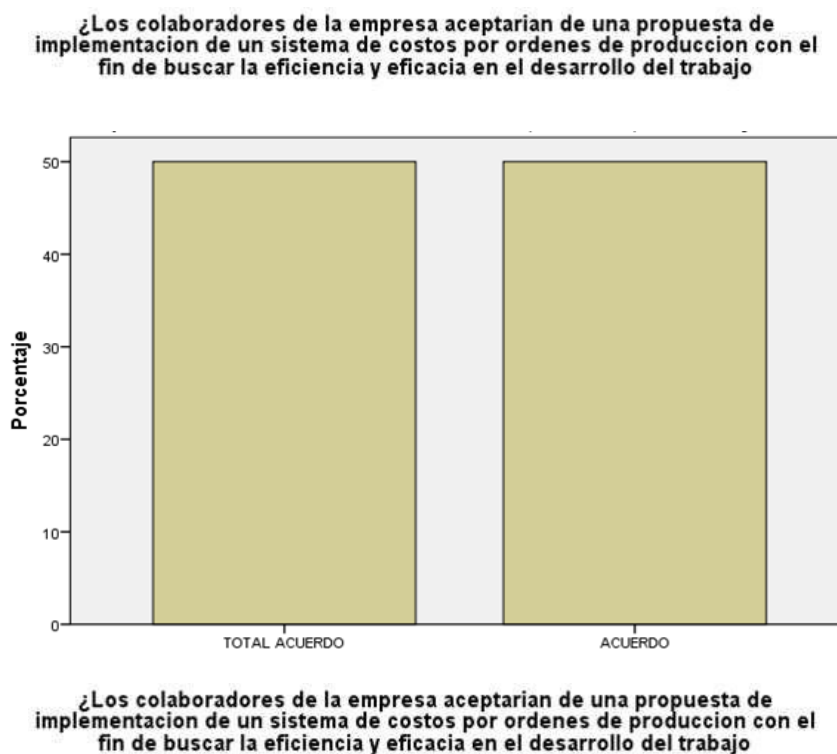


**Tabla 7**

*Grado de Instrucción.*

**¿La Gerencia de la empresa aceptarían de una propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción con el fin de buscar la eficiencia y eficacia en el desarrollo del trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	TOTAL ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
Válido	ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	



**Figura 7.** De acuerdo a los datos obtenidos la empresa Inversiones Casa Blanca, según la encuesta aplicada a los trabajadores, un 50 % manifiestan total acuerdo con la aceptación de una propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción. Mientras que el 50% restante manifiesta acuerdo.

En esta tabla podemos observar que en la empresa Inversiones Casa Blanca, aceptarían la propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad de la empresa.

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		<b>N</b>	<b>%</b>
	Válido	7	100,0
Casos	Excluido	0	,0
	Total	7	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

**Estadísticas de escala**

<b>Media</b>	<b>Varianza</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>N de elementos</b>
33,50	67,900	8,240	7

**Objetivo 3:** Elaborar una propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C.

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR  
ORDENES DE PRODUCCION PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C**

## **1. Datos Informativos**

### **Título**

Propuesta de Implementación de un sistema de costos por Ordenes de producción, para optimizar la rentabilidad, en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C

### **Beneficiarios**

Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C

### **Ubicación**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** José Leonardo Ortiz

## **2. Justificación**

Mediante esta propuesta lo que se propone es la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción que permitan optimizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, lo cual se convertirá en una herramienta de gran importancia para poder tomar mejores decisiones y como consecuencia maximizar sus beneficios mejorando la rentabilidad de la empresa.

## **3. Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Optimizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, mediante un sistema de costos por órdenes de producción.

## **Objetivos Específicos**

Determinar el costo unitario del producto con el fin de conocer el margen de utilidad que se tendrá al colocar el producto en el mercado.

Proporcionar Información para la toma de decisiones administrativas y financieras.

Proporcionar hojas de control para el proceso productivo del producto.

## **4. Aspectos Estratégicos**

### **4.1 Presentación de la empresa**

La empresa Inversiones Casa Blanca fue creada a mediados de los años 1977, el fundador Señor José Orlando Gonzales Montesa desempeñaba como ayudante de camión y con el apoyo de su esposa Señora Raquel Catalina Mesones Sandoval. Quien se encargaría de las ventas, deciden la apertura un negocio dedicado a la venta de madera con el nombre de “Comercial Gonzales”, ubicado en el Pueblo Joven Urrunaga Ca. Alambear. Después de tres años pasa a instalarse en el Pueblo Joven Atusparias calle 28 de julio

Inversiones Casa Blanca, la sede central se encuentra ubicada en la Av. Agricultura N° 655 distrito de José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque. Así mismo ofrece la venta de materiales de construcción, maderera, aserradero, ferretería, fabricación de ladrillo de concreto y transporte en general; se caracteriza por brindar una excelente atención y rapidez en la entrega de sus productos.

En la cual, la presente investigación se centro en la fabricación de ladrillos de concreto.

### **4.2 Misión y Visión**

#### **Misión**

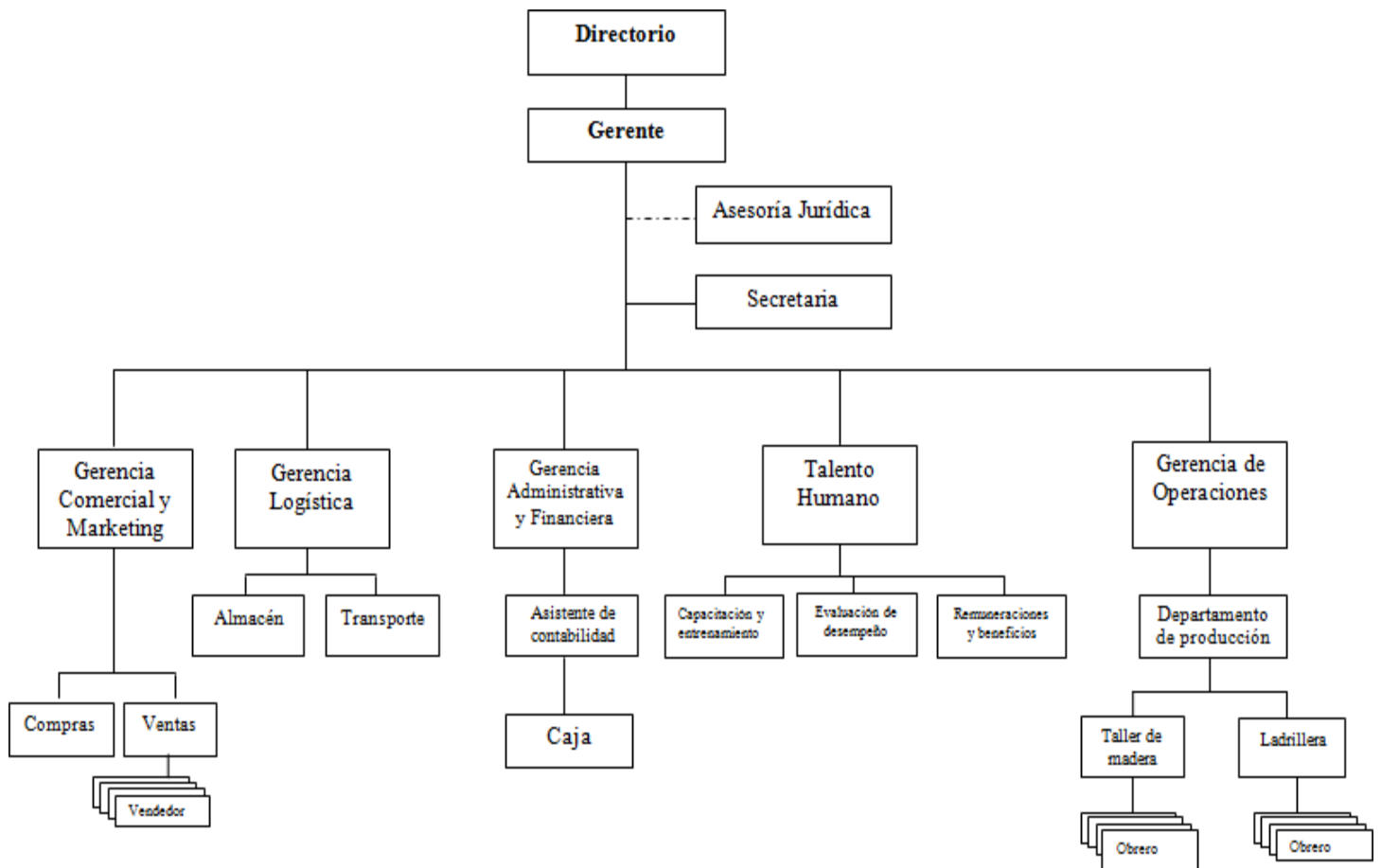
Somos una organización dedicada a brindar un servicio de excelente calidad a nuestros clientes, satisfaciendo sus necesidades en el mejoramiento de sus hogares, en sus proyectos de construcción o en el mantenimiento de sus empresas.

#### **Visión**

Ser la empresa líder en el en el mercado nacional que busca un crecimiento continuo y una mayor eficiencia, ampliando permanentemente nuestros canales de

distribución, y a su vez lograr un mayor posicionamiento en el mercado a través de la innovación continua y una sólida política de expansión.

### 4.3 Estructura Organizacional



#### 4.4 Matriz FODA

<p style="text-align: center;"><b>Análisis Externo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Análisis Interno</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <p><b>O1:</b> Expandir sus líneas de venta en otros lugares.  <b>O2:</b> Fidelización de clientes.  <b>O3:</b> Aprovechar las oportunidades que el país está en desarrollo.  <b>O4:</b> Facilidad de obtener financiamientos bancarios.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <p><b>A1:</b> Ingresos de nuevos competidores potenciales (maestro)  <b>A2:</b> Cambios políticos  <b>A3:</b> Incremento de la delincuencia (Extorsión)  <b>A4:</b> Desastres naturales  <b>A5:</b> Incremento de impuestos</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <p><b>F1:</b> Cuenta con locales propios para las actividades.  <b>F2:</b> Vende productos de buena calidad.  <b>F3:</b> Cuentan con experiencia en el rubro  <b>F4:</b> Locales ubicados en lugares estratégicos para el fácil acceso de sus clientes.  <b>F5:</b> Cuenta con personal eficiente en el desarrollo de sus actividades.  <b>F6:</b> Cuenta con proveedores fijos que facilitan la adquisición de los productos.</p>	<p>Aprovechar la experiencia en el rubro para expandirse en nuevos mercados. (6 meses)  <b>F3, O1</b></p> <p>Aprovechar los locales propios y su ubicación estratégica para brindar un servicio de calidad, enfocado en posicionar y fidelizar a los clientes. (10 meses) <b>F1, F4, O2</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <p><b>D1:</b> Cuenta con un sistema de costos empírico.  <b>D2:</b> No cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción  <b>D3:</b> El personal no está en contante capacitación.  <b>D4:</b> No entregar los productos a tiempo a sus clientes.</p>	<p>Analizar la mejor utilización de costos en favor de fortalecer el crecimiento de Inversiones Casa Blanca. (4 meses) <b>D1, O4</b></p> <p>Estudiar la posición de la empresa en el mercado para brindar un mejor servicio a clientes y clientes potenciales. (3 meses) <b>D3, O2</b></p>	<p>Implementar un sistema de costos por órdenes de producción <b>D1, A1</b></p> <p>Elaborar un sistema de costos por órdenes de producción, para optimizar la rentabilidad de la empresa. <b>D2,A1</b></p>

## **5. Desarrollo de la Propuesta.**

### **5.1 Diagnóstico actual de la organización**

Para dar inicio a la propuesta de investigación, se procedió a realizar un diagnóstico y análisis de la organización en la determinación, control, análisis y manejo de los costos, con respecto a la rentabilidad, encontrándose las siguientes observaciones:

**Ausencia del importe de la depreciación dentro de los CIF, en la determinación del costo de producción, para la declaración jurada anual 2016.** - No se detalla

el importe de la depreciación, la cual forma parte de los CIF, teniendo como consecuencia una distorsión del costo de producción, y por consecuencia, se realiza un mal cálculo del costo de producción del producto y para el pago del impuesto a la renta anual.

**Ausencia de un mayor detalle y análisis con respecto a los costos por mano de obra.** - Los costos por mano de obra se detallan con respecto a los destinados a la producción en general, sin mencionar a que parte del proceso productivo pertenecen.

**Inexistencia de Formatos preestablecidos para control de gestión y producción.** - Los procesos productivos no son controlados mediante formatos preestablecidos de producción, lo cual disminuye la capacidad de la gerencia con respecto a la toma de decisiones de dicha información.

**Inexistencia de Flujograma de producción** - Carecen de un flujograma del proceso de producción del producto.

### **5.2 Proceso Productivo**

#### **5.2.1 Compra de materia prima.**

El proceso inicia con la adquisición de materia prima (Arena, Arena de río confitillo, Cemento)

#### **5.2.2 Tolveada.**

Una vez recepcionada la materia prima se procede con un Mini- Cargador frontal a Tolvar, la Arena con el confitillo en las tolbas.

#### **5.2.3 Mezclado.**

Una vez tolveado, se procede a la mezcla de la la Arena, Arena de río, confitillo, cemento y agua.

#### **5.2.4 Moldeado**

Una vez terminada la mezcla, se procede a moldear el producto.

### 5.2.5 Mini-Montacarga

Una vez moldeado el producto, se procede con un mini-montacarga a trasladar a unos andamios.

### 5.2.6 Secado

Una vez trasladado a los andamios, el producto tiene que reposar un promedio de 24 horas, para el respectivo secado.

### 5.2.7 Bajado

Una vez pasada las 24 horas del secado, se procede a bajar el producto de los andamios.

### 5.2.8 Recepcion en palets.

Una vez bajado el producto de los andamios se procede a recepcionarlos en Palets (Parihuelas).

### 5.2.9 Regado

Una vez recepcionada en parihuelas, se procede a regar con agua, un par de horas, para darle mayor consistencia y fortaleza al producto.

## 5.3 Costo de producción.

### 5.3.1 Materia Prima.

Elementos principales para la fabricacion del producto terminado estan constituidas por Confitillo, Arena, Arena de rio, Cemento.

Para la fabricacion de un millar de ladrillo, se requiere la cantidad de materia prima.

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>UM</b>	<b>COSTO POR BALDE</b>	<b>1000 UNID(200B)</b>
Confitillo	BLD	S/.0.50	S/. 100.00
Arena	BLD	S/.0.50	S/. 100.00
Arena de rio	BLD	S/ 0.50	S/. 100.00
Cemento	BLSA	S/.19.00	S/ 627.00
<b>TOTAL</b>			<b>927.00</b>



### 5.3.2 Mano de Obra.

Uno de los elementos que hace posible la fabricación de los productos para la

<b>TRABAJADOR</b>	<b>NUMERO</b>	<b>COSTO HORA</b>	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
MAQUINISTA	1	S/.4.5	8	S/. 36.00
MONTACARGA	1	S/.4.5	8	S/. 36.00
AYUDANTE	1	S/ 4.5	8	S/. 36.00
LIMPIEZA	1	S/.4.5	8	S/. 36.00
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>S/. 144.00</b>

venta en la Empresa CASA BLANCA S.A.C, es el recurso humano. Este rubro está compuesto por la mano de obra que interviene directamente en la producción, siendo de la siguiente forma, en una jornada de 08 horas de trabajo

<b>APORTE ESSALUD</b>	<b>S/.306.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/.450.00</b>

### 5.3.3 Costos Indirectos de fabricación.

<b>INSUMO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
ELECTRICIDAD	Kw	S/.150.00
AGUA	Lt.	S/.100.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/. 250.00</b>

### 5.3.4 Mano de Obra Indirecta

Incluido en este rubro aquel personal que participa de manera indirecta en la elaboración del producto terminado; pero que la colaboración de estos es tan importante como los de producción.

<b>APORTE ESSALUD</b>		<b>S/.76.50</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>S/.140.50</b>		
<b>MOI</b>	<b>CANT</b>	<b>HORAS</b>	<b>COSTO HORA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Jefe de Planta	1	8	S/. 8.00	S/.64.00
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>S/. 8.00</b>	<b>S/64.00</b>

### 5.3.5 Depreciación

En este rubro están incluidos las depreciaciones de las maquinarias para la elaboración del producto.

<b>Activos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Historico</b>	<b>%</b>	<b>Depreciacion anual</b>	<b>Depreciacion Mensual</b>
Tolva	4	S/.2000.00	10%	S/.2,400.00	S/.200.00
Mini cargador frontal	1	S/.10,000.00	10%	S/ 12,000.00	S/.1000.00
Montacarga	1	S/10,000.00	10%	S/ 12,000.00	S/.1000.00
Faja transportadora	1	S/.1,000.00	10%	S/ 1,200.00	S/.100.00
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>S/23,000.00</b>	<b>40%</b>	<b>S/.27,600.00</b>	<b>S/2,300.00</b>

#### 5.4. Resultados de la propuesta

5.4.1. Determinar el costo unitario del producto con el fin de conocer el margen de utilidad que se tendrá al colocar el producto en el mercado.

### HOJA DE COSTOS (PROPUESTA)

**HOJA DE COSTOS**  
**CASA BLANCA SAC.**

**HOJA DE COSTOS**

**Artículo:** LADRILLO CONCRETO **Pedido:** N°20

**Características:** 39X19X12 Cantidad: 1,000 UNID

#### RESUMEN DE COSTOS

#### COSTOS DE PRODUCCION

MATERIA PRIMA: S/. 927.00

MANO DE OBRA DIRECTA: S/. 450.00

CIF: S/. 250.00

**TOTAL, COSTO DE PRODUCCION: S/ 1,627**

**TOTAL, COSTO DE 1,000 UNID S/ 1,627.00**

**COSTO UNITARIO PRODUCTO S/ 1.627**

**COSTO POR MILLAR S/ 1,627.00**

COSTO POR MILLAR S/ 1,627.00

**DETERMINACION DE LA UTILIDAD POR MILLAR (1,000.00 UNID.)**

**INVERSIONES Y NEGOCIOS  
GENERALES CASA BLANCA S.A.C**

**ESTADO DE RESULTADOS**

<b>VENTAS (1000 x 2.00)</b>	<b>S/ 2,000.00</b>
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>S/ (1,627.00)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/ 373.00</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>S/ 373.00</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>S/ 373.00</b>

## 5.4.2. Proporcionar Información para la toma de decisiones administrativas y financieras.

Con respecto al resultado uno de la propuesta, podemos observar el verdadero margen de ganancia al elaborar la hoja de costos en la empresa, en tal sentido la empresa al contar con un sistema de costos empírico, desconocía cuanto era la rentabilidad que les generaba al producir dichos productos, es por eso que se propuso elaborar el sistema de costos por órdenes de producción para que de esa manera la empresa pueda conocer exactamente cuánto les cuesta producir, y no incurra en sobrecostos que afecten con la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, con respecto al análisis de la rentabilidad en la empresa, se pudo observar que en la declaración jurada anual 2016 no consideran el gasto por depreciación anual de las maquinarias ubicadas en la fábrica, es decir no tienen registrados esos activos en sus hojas de trabajo, trayendo como consecuencia un pago en exceso por regularizar a SUNAT, como se detalla en el siguiente balance comparativo:

INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C							
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA							
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016							
(EXPRESADO EN SOLES)							
ACTIVO	2016	2016(2)	VEHIC.	PASIVO	2016	2016(2)	VEHIC.
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	51,710	51,710	6.71%	Tributos y aportes sis pen y salud	28,265	28,265	3.67%
Cuentas por Cobrar	16,512	16,512	2.14%	Cuentas por Pagar Comerciales	34,407	34,407	4.46%
Serv. Contratador por anticipado	105	105					
Inventario	364,899	364,899	47.35%				
Otros activos corrientes	44,590	44,590	5.79%				
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>477,816</b>	<b>477,816</b>	<b>62.00%</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>62,672</b>	<b>62,672</b>	<b>8.13%</b>
				<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				Deudas a Largo Plazo			0.00%
Activos Fijos Netos	475,414	483,142	62.69%	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
Depreciación Inm. activ arren fin	-162,699	-190,299					
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>312,715</b>	<b>292,843</b>	<b>38.00%</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>62,672</b>	<b>62,672</b>	<b>8.13%</b>
				<b>PATRIMONIO</b>			
				Capital	506,500	506,500	65.72%
				Utilidades Acumuladas	163,915	163,915	21.27%
				Utilidad del ejercicio	57,444	37,572	4.88%
				<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>727,859</b>	<b>707,987</b>	<b>91.87%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>790,531</b>	<b>770,659</b>	<b>100.00%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>790,531</b>	<b>770,659</b>	<b>100.00%</b>

**INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C**

**ESTADO DE RESULTADOS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

**(EXPRESADO EN SOLES)**

			2016	2016(2)	<i>VERTICAL</i>
	Ventas Netas		1,996,827	1,996,827	100.00%
(-)	Costo de Ventas		-1,589,955	-1,589,955	79.62%
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>406,872</b>	<b>406,872</b>	<b>20.38%</b>
(-)	Gastos de Ventas		-157,719	-185,319	7.90%
(-)	Gastos Administrativos		-177,598	-177,598	8.89%
	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>71,555</b>	<b>43,955</b>	<b>3.58%</b>
(-)	Gastos Financieros				0.00%
(+)	Otros Ingresos gravados		8,409	8,409	-0.42%
	<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO.</b>		<b>79,964</b>	<b>52,364</b>	<b>4.00%</b>
(+)	Adiciones		466	466	
(-)	Impuesto a la Renta		-22,520	-14,792	1.13%
	<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b>57,444</b>	<b>37,572</b>	<b>2.88%</b>

Por consiguiente, al comparar el porcentaje de la rentabilidad con los montos según la declaración jurada anual 2016(18.04%) vs (12.07%) el análisis de la propuesta de costos, llegamos a la conclusión que la empresa ha estado declarando cifras falsas, pues creían que estaban obteniendo una mayor rentabilidad, pero al hacer el análisis, pudimos observar que no consideran el importe por depreciación en la DJ, y eso causa un mayor pago por impuesto a la renta, la cual afectaría con la rentabilidad de la empresa.

**RAZONES DE RENTABILIDAD 2016**

$$\text{Rentabilidad sobre Ingresos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{RSI} = \frac{57444}{1996827} = 2.88\%$$

ESTO SIGNIFICA QUE POR CADA SOL DE INGRESO QUE LA EMPRESA OBTUVO SOBRE LAS VENTAS, LA RENTABILIDAD ES DE S./ 2.88.

**RAZONES DE RENTABILIDAD 2016 (2)**

$$\text{Rentabilidad sobre Ingresos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{RSI} = \frac{37572}{1996827} = 1.88\%$$

ESTO SIGNIFICA QUE POR CADA SOL DE INGRESO QUE LA EMPRESA OBTUVO SOBRE LAS VENTAS, LA RENTABILIDAD ES DE S./ 1.88

$$\text{Rentabilidad sobre Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}} \times 100$$

$$\text{RSA} = \frac{57444}{790531} = 7.27\%$$

PARA ESTE AÑO LA RENTABILIDAD OBTENIDA DEL MANEJO EFICIENTE DE RECURSOS CONFIADOS FUE DE 7.27%

$$\text{Rentabilidad sobre Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}} \times 100$$

$$\text{RSA} = \frac{37572}{770659} = 4.88\%$$

PARA ESTE AÑO LA RENTABILIDAD OBTENIDA DEL MANEJO EFICIENTE DE RECURSOS CONFIADOS FUE DE 4.88%

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}} \times 100$$

$$\text{RSP} = \frac{57444}{727859} = 7.89\%$$

PARA ESTE AÑO LA EMPRESA OBTUVO UNA RENTABILIDAD DE SU PATRIMONIO DESPUES DE IMPUESTOS DEL 7.89%

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}} \times 100$$

$$\text{RSP} = \frac{37572}{707987} = 5.31\%$$

PARA ESTE AÑO LA EMPRESA OBTUVO UNA RENTABILIDAD DE SU PATRIMONIO DESPUES DE IMPUESTOS DEL 5.31%

Y por último se elaboró un estado de resultados proyectado al 2017, estimando un crecimiento de ingresos y gastos de un 10%, tomando como base los resultados que debieron declararse en la declaración jurada anual 2016, para comprobar la rentabilidad que se generaría con la propuesta del sistema de costos, en donde nos arroja un total de 12.99 %, Comparado al año 2016 por 12.07% en donde se detalla lo siguiente:

<b>INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C</b>					
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017</b>					
<b>(EXPRESADO EN SOLES)</b>					
			<b>2016</b>	<b>2016(2)</b>	<b>2017(10%)</b>
	Ventas Netas		1,996,827	1,996,827	2,196,510
(-)	Costo de Ventas		-1,589,955	-1,589,955	-1,748,951
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>406,872</b>	<b>406,872</b>	<b>447,559</b>
(-)	Gastos de Ventas		-157,719	-185,319	-203,851
(-)	Gastos Administrativos		-177,598	-177,598	-195,358
	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>71,555</b>	<b>43,955</b>	<b>48,351</b>
(-)	Gastos Financieros				
(+)	Otros Ingresos gravados		8,409	8,409	9,250
	<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO.</b>		<b>79,964</b>	<b>52,364</b>	<b>57,600</b>
(+)	Adiciones		466	466	513
(-)	Impuesto a la Renta		-22,520	-14,792	-17,143
	<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b>57,444</b>	<b>37,572</b>	<b>40,457</b>



### RAZONES DE RENTABILIDAD 2017

$$\text{Rentabilidad sobre Ingresos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{RSI} = \frac{40457}{1996827} = 2.03\%$$

ESTO SIGNIFICA QUE POR CADA SOL DE INGRESO QUE LA EMPRESA OBTUVO SOBRE LAS VENTAS, LA RENTABILIDAD ES DE S./2.03

$$\text{Rentabilidad sobre Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}} \times 100$$

$$\text{RSA} = \frac{40457}{770659} = 5.25\%$$

PARA ESTE AÑO LA RENTABILIDAD OBTENIDA DEL MANEJO EFICIENTE DE RECURSOS CONFIADOS FUE DE 5.25%

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}} \times 100$$

$$\text{RSP} = \frac{40457}{778786} = 5.71\%$$

PARA ESTE AÑO LA EMPRESA OBTUBO UNA RENTABILIDAD DE SU PATRIMONIO DESPUES DE IMPUESTOS DEL 5.71%

5.4.2. Proporcionar hojas de control para el proceso productivo del producto.

**INVERSIONES Y NEGOCIOS**  
**GENERALES CASA BLANCA S.A.C**

**HOJA DE CONTROL DE EXISTENCIAS, CONSUMOS Y**  
**MANO DE OBRA**

**DIA:**

**PRODUCTOS TERMINADOS**

SALDO INICIAL	UNID. PRODUC.	UNID. VEND.	STOCK FINAL

**LADRILLO CONCRETO**

SALDO INICIAL	UNID. ADQ.	UNID. CONSUM.	UNID. UTILIZ.	STOCK FINAL

**CONSUMOS**

**MANO DE OBRA**

INSUMOS	CANTIDAD	TRABAJADOR	Nº	HRS
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL</b>		

#### IV. DISCUSION

Al analizar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C, se encontraron resultados falsos, ya que la empresa no consideraba el gasto por depreciación de los activos de la fábrica, en la DJ anual 2016, en donde se hizo cuadros comparativos para reflejar la verdadera rentabilidad de la empresa. Y es por eso que se ha creído conveniente proponer un sistema de costos por órdenes de producción para dar solución al problema que afronta y así optimizar la rentabilidad de la empresa.

Coronel, C. (2014). En su tesis, "Aplicación del sistema de costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos selva S.A. Trujillo 2014"; concluye que el sistema de costos actual de la empresa Cemento Selva S.A. desarrolla un proceso productivo por procesos de producción, el cual está generando un nivel de rentabilidad bajo, producto que el área de costos de la empresa no desarrolla un análisis financiero de los márgenes de rentabilidad considerando todas las actividades que incurre cada proceso productivo. La misma que concluyó que una gestión administrativa y contable con déficit, tiende a una pésima administración y eso repercute seriamente con la rentabilidad de la empresa, y eso hace que la empresa sea menos productiva. En el presente trabajo de investigación la empresa Inversiones Casa Blanca SA.C, también se pudo comprobar que la empresa no cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción, y repercute en la rentabilidad de la empresa.

En el segundo resultado al evaluar el actual sistema de costos, se concluyó que la empresa al 2016, contaba con un sistema de costos empírico, en donde a través de la encuesta se comprobó, que la empresa se enfrentaba con la necesidad de implementar un sistema de costos por órdenes de producción, para de esa manera ser rentables en el mercado.

Aguilar, K. (2013). En su tesis ‘Aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar el uso de los recursos en la empresa fábrica de sueños SAC – Trujillo’. Para Obtener el Grado de Contador público de la universidad privada Antenor Orrego. Determina que con la con la ejecución de un procedimiento de costes por órdenes facilita generar el uso de los recursos (materiales, humanos). Con respecto a la estrategia e inspección de los recursos utilizados en cada mandato de encargo, queda declarado que con la ejecución de este procedimiento de costos por órdenes es más eficiente la documentación conseguida, quedando como raíz para siguientes requerimientos de pedido. En el presente trabajo de investigación la empresa Inversiones Casa Blanca SA.C, también se pudo comprobar que, al elaborar una hoja de costos por producción, se genera un mejor control y procedimiento de los costos para la elaboración del producto.

Con respecto al tercer resultado el cual fue elaborar un sistema de costos por órdenes de producción que, mediante la elaboración de la hoja de costos, permita tener un mejor control en los costos de producción (Materia prima, Mano de Obra y los CIF), en donde también se proporcionó información para la toma de decisiones administrativas y financieras, y se facilitó hojas de control para el proceso productivo del producto, y de esa manera optimizar su rentabilidad de la empresa.

Meza, I (2012) En su tesis ‘La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana’, de la Universidad de San Martín de Porres. Aclara que la mayoría de entidades están muy expuestas a ejecutar los parámetros habituales en vez de ejecutar herramientas presentes como el valor económico agregado, que es un parámetro de calcular del beneficio, y esa es una de las causas por lo que no se han tomado precisas determinaciones estratégicas. Las entidades de ensambladura y construcción de elevadores cuentan con una administración de costos, pero no han decidido un mecanismo planeado ante un mercado desarrollado, de tal manera han logrado resultados modestos y no han estado en constante desarrollo económico y financiero. En el presente trabajo de investigación la empresa Inversiones Casa Blanca SA.C, también se pudo comprobar que, al elaborar una propuesta de costos de producción, se ha logrado resultados beneficiosos y contribuyen con la rentabilidad de la empresa.

## V. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos según respuestas emitidas por la población seleccionada en la investigación de propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en Casa Blanca, se llegaron a las siguientes conclusiones.

En relación al primer objetivo destinado a analizar la situación actual de la rentabilidad de la empresa, se concluyó que mediante el estado de situación financiera y el estado de ganancias y pérdidas se pudo verificar que para el periodo 2016 se obtuvo una rentabilidad de 18.04%, en donde al hacer el diagnóstico y la comparación con los datos correctos, la rentabilidad total de la empresa fue de 12.07%, esto debido a que ellos no consideraban el gasto por depreciación en la declaración jurada anual 2016 y se pensaba que la empresa generaba más rentabilidad, pero al hacer el respectivo análisis, los resultados fueron distintos, porque regularizaron en exceso a SUNAT por impuesto a la renta y eso perjudica la rentabilidad de la empresa.

Por otra parte, el segundo objetivo de evaluar el actual sistema de costos, se concluyó que la empresa al 2016, contaba con un sistema de costos empírico, en donde a través de la encuesta se comprobó, que la empresa se enfrentaba con la necesidad de implementar un sistema de costos por órdenes de producción, para que de esa manera la empresa sea más rentable.

Seguidamente con respecto al tercer objetivo de elaborar la hoja de costos por órdenes de producción, se concluyó que, mediante la elaboración de la hoja de costos, a la empresa le va a permitir conocer cuánto es lo que le cuesta producir dichas cantidades, y cuanto es su margen de ganancia, también tener un mejor control en los costos de producción (Materia prima, Mano de Obra y los CIF), para no incurrir en sobrecostos, en conjunto con la información que se proporcionó a la empresa para toma de decisiones y las hojas de control para que de esa manera la empresa pueda optimizar su rentabilidad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Tomando en cuenta como referencia los resultados obtenidos en esta investigación, así como las conclusiones más importantes a las que se ha llegado a través del proceso de investigación, esta parte tiene como finalidad emitir sugerencias que se traducen en recomendaciones que son:

En cuanto al primer objetivo del análisis de rentabilidad actual de la empresa, se recomienda sincerar sus gastos, en este caso tener un mejor detalle de sus activos fijos en una hoja de trabajo, en donde se diseñó un formato para la planta, para que lleven un control de la depreciación de los activos fijos, y se pueda deducir como gasto de depreciación para que de esa manera, a fin de año no se tenga que hacer un pago en exceso a SUNAT, y no perjudicar la rentabilidad de la empresa.

En cuanto al segundo objetivo de Evaluar el actual sistema de costos de la empresa, se recomienda utilizar el sistema de costos propuesto para un mejor control del proceso productivo, para que de esa manera la empresa conozca cuanto les cuesta producir ciertas cantidades y no se generen pérdidas.

Con respecto al tercer objetivo, se recomienda la utilización del sistema de costos propuesto, para de esta forma revertir la situación actual de la empresa generando un beneficio no solo para la empresa, si no para la facilidad de determinación de costos de la empresa.

## VII.REFERENCIAS

- Aguilar, K. (2013). "Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa fábrica de sueños SAC", (Tesis de pregrado) - Universidad Privada Antenor Orrego.
- Amparo, S. (2013). "La rentabilidad económica y financiera en las empresas"
- Arboleda, A. (2012). "Importancia del sistema de costos"
- México: Bustamante Editores.
- Aguirre, D. (2013). Madrid, "Sistema de costos de producción"
- Madrid: Thomson Editores.
- Cabrera, E (2012). "Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa Siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam CIA.LTDA" (Tesis de pregrado) - Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador.
- Cacya, A. (2015) de la revista actualidad empresarial en su artículo "Análisis de la rentabilidad de una empresa"
- Chambergó, I. (2012). "Obligatoriedad de implementar un sistema de contabilidad de costos" – Revista actualidad empresarial.
- Coronel, C. (2014). "Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos selva S.A", (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín – Trujillo
- Flores, C (2014). "La Gestión Logística y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresas Especialistas en Implementación de Campamentos para el Sector Minero en Lima Metropolitana", (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres
- Gavelan, J. (2014). "Sistema de costos en mypes industriales y de servicios en condiciones de desorganización" - Revista Ciencias contables UNMSM
- Gómez, A. (2013). "Como estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios" - Revista Contadores & Empresas
- Gonzales, A. y otros (2012). España, "Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes".

- Liliana, B (2013). “Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la siderúrgica del Orinoco, C.A (SIDOR)”, (Tesis de pregrado) - Universidad de Andrés bello – Venezuela.
- Meza, I (2012). “La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana” (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres.
- Ocaña, C. (2016). “Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa ternos junior S.R.L, para mejorar su rentabilidad – 2014”, (Tesis de pregrado).
- Ontaneda, A & Otros (2012). “Propuesta para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa la Fortaleza S.A.”, (Tesis de pregrado) - Universidad Central del Ecuador.
- Pérez, M. (2014). Venezuela, “La importancia de la rentabilidad”.
- Saucedo, D. (2014). “La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A – Chiclayo, en los periodos 2012 - 2013”, (Tesis de pregrado). Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
- Suarez, B. (2012). México, “Rentabilidad privada y su incidencia en las empresas productivas”.
- Tobar, L & Otros (2012). “Propuesta para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Aeronet S.A.”, (Tesis de pregrado) - Universidad Central del Ecuador.



## ANEXOS

### GUIA DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA CASA BLANCA S.A.C

(TA = TOTAL ACUERDO) (A = ACUERDO) (I = INDIFERENTE) (D = DESACUERDO) (TD = TOTAL DESACUERDO)

	ITEMS	TA	A	I	D	TD
<b>1</b>	El diseño de las instalaciones ha sido pensado de tal modo que existe seguridad para el trabajo en la planta.					
<b>2</b>	Los insumos, componentes y materiales para la elaboración del ladrillo, son los adecuados para la producción de ladrillos.					
<b>3</b>	La gerencia de Casa Blanca está preparada para enfrentar la fuerte competencia de tiendas tales como Maestro, Sodimac, Pacasmayo etc.					
<b>4</b>	Los empleados de la empresa producen de forma directa el trabajo encomendado.					
<b>5</b>	Existe trabajo tercerizado para la producción del ladrillo de concreto					
<b>6</b>	La empresa cuenta con colaboradores que no tienen grado de instrucción superior para la producción de ladrillo.					
<b>7</b>	La Gerencia de la empresa aceptarían de una propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción con el fin de buscar la eficiencia y eficacia en el desarrollo del trabajo.					

# PROCESO PRODUCTIVO – FLUJOGRAMA



**FOTOS EN LA FABRICA CASA BLANCA S.A.C**







<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
Cuenta con concesiones mineras de laboreo general o transporte minero? <span style="float:right">NO</span>	
utilidad de concesiones y otras actividades no vinculadas con inversiones min.	228
utilidad de concesiones y otras actividades vinculadas con inversiones min.	229
<b>Informes Ley 26222</b>	
Cuenta con Concesiones Mineras (L.S. 024-93-281) ? <span style="float:right">NO</span>	
utilidad de contratos	275
utilidad de actividades relacionadas	276
utilidad de otras actividades relacionadas	277
<b>REORGANIZACIÓN DE SOCIEDADES</b>	
Ha participado en un proceso de reorganización de sociedades durante el 2015? <span style="float:right">NO</span>	
tipo de reorganización	233
fecha de reorganización	234
empresas participantes	235
<b>ITAN</b>	
Ha presentado el Formulario Virtual - FVZ 608 del ITAN ? <span style="float:right">NO</span>	
Presencia deudas aprobadas por el Reg. del ITAN ( D.S.N° 025-2005-EF ) <span style="float:right">NO</span>	
¿ los pagos del ITAN son utilizados como gastos <span style="float:right">NO</span>	
¿ los pagos del ITAN son utilizados como créditos <span style="float:right">NO</span>	
<b>F.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>	
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
datos del Contador	
apellido	NOVO CERQUEZA
nombre	MARTO RIGUEL
DNI	207 17107451
UC	206 2048021532
<b>Correo Electrónico 1</b>	
Correo Electrónico 2 <span style="float:right">abuco@compuweb.com.pe</span>	
teléfono fijo	300 074221774
teléfono celular	253
<b>datos del Representante Legal</b>	
tipo de Documento	225 51
numero de Documento	226 16782098
apellido	COZALES HERCONE
nombre	JORGE LUIS
<b>Instrumentos Financieros Acreditados</b>	
Presión del agua por 1000, Litros, (MIV, con 1 hora de avance a las 10 de la mañana)	
Reserva de pérdidas del ejercicio 2015	
<b>Regresos Constitucionales con Opciones - Art. 83 del Impuesto a la Renta</b>	
Ejercicios Constitucionales con opciones Método de Determinación de la Renta Bruta	
numero de vehículos Máximo Permisible	701
Porcentaje de determinación del Gasto Máximo Deducible	702
Máximo deducible	703
<b>LISTADO DE PRINCIPALES SOCIOS</b>	

<b>datos del Representante Legal</b>	
tipo de Documento	225 51
numero de Documento	226 16782098
apellido	COZALES HERCONE
nombre	JORGE LUIS
<b>datos del Contador</b>	
apellido	NOVO CERQUEZA
nombre	MARTO RIGUEL
DNI	207 17107451
UC	206 2048021532

## MODELO HOJA DE DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS PARA LA PLANTA

**FORMATO 7.1: "REGISTRO DE ACTIVOS FIJOS - DETALLE DE LOS ACTIVOS FIJOS"**

PERÍODO: 2017  
 RUC: 20539236076  
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES CASA BLANCA S.A.C

CÓDIGO RELACIONADO CON EL ACTIVO FIJO	CUENTA CONTABLE DEL ACTIVO FIJO	DETALLE DEL ACTIVO FIJO				SALDO INICIAL	ADQUISICIONES	MEJORAS	RETIROS	VALOR HISTÓRICO DEL ACTIVO FIJO	VALOR AJUSTADO	FECHA DE ADQUISICION	FECHA USO DE ACTIVO FIJO	METODO APLICADO	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN
		DESCRIPCIÓN	MARCA DEL ACTIVO FIJO	MODELO	Nº DE SERIE O PLACA										
<b>MEJORAS EN EDIFICIOS ALQUILADOS</b>															
	332112									-					
	332112									-					
	332112									-					
	332112									-					
	332112									-					
	332112									-					
681411	391311					-	-	-	-	-					
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>															
	335111									-					
	335111									-					
681441	391341									-					
<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>															
	336111									-					
	336111									-					
681452	391352									-					
<b>OTROS EQUIPOS DIVERSOS</b>															

DEP. ACUMULADA AL CIERRE DEL E.J. ANTERIOR	DEP. DEL EJERCICIO 2018	DEPRECIAC. DEL EJERCICIO DE RETIROS Y/O BAJAS	DEP. ACUMULADA HISTÓRICA	DEPRECIAC. ACUM. AJUSTADA	VALOR RESIDUAL											
						ene-17		feb-17		mar-17		abr-17		may-17		jun
						DE SALDOS INICIAL	DE ADQUISIC.	DE SALDOS INICIAL	DE ADQUISIC.	DE SALDOS INICIAL	DE ADQUISIC.	DE SALDOS INICIAL	DE ADQUISIC.	DE SALDOS INICIAL	DE ADQUISIC.	DE SALDOS INICIAL
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										
			-		-	-										