

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES HOMOSEXUALES EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN NACIONAL: AL FONDO HAY SITIO, ASÍ ES LA VIDA Y YO NO ME LLAMO NATACHA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO

EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autores:

Bach. Espinoza Flores Alicia

Bach. Saavedra Arrascue Diego Hernando

Asesor:

Dra. Vidaurre Nieto Cecilia Lourdes

Línea de Investigación:

Periodismo, periodistas y medios

Pimentel - Perú

2018

REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES HOMOSEXUALES EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN NACIONAL: "AL FONDO HAY SITIO", "ASÍ ES LA VIDA" Y "YO NO ME LLAMO NATACHA"

Aprobación de tesis

Bach. Espinoza Flores Alicia		Bach. Saavedra Arrascue Diego Hernando			
Autor		Autor			
		rdes Vidaurre Nieto netodológico			
	_	elly Cabrejos Pita lel jurado de tesis			
		ador Espiritu García jurado de tesis	_		

INFORMACIÓN GENERAL

	1.1.	Título	del	prov	yecto	de	inve	estiga	ción
--	------	--------	-----	------	-------	----	------	--------	------

REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES HOMOSEXUALES EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN NACIONAL: "AL FONDO HAY SITIO", "ASÍ ES LA VIDA" Y "YO NO ME LLAMO NATACHA"

- 1.2. Línea de investigación: Periodismo, periodistas y medios
- 1.3. Autores:

Alicia Espinoza Flores

Diego Hernando Saavedra Arrascue

1.4. Asesor metodológico:

Dra. Cecilia Lourdes Saavedra Arrascue

1.5. Tipo y abordaje de investigación:

Paradigma naturalista – metodología cualitativa - Descriptiva.

1.6. Facultad y Escuela Académico Profesional: Facultad de

Humanidades – EAP Ciencias de la Comunicación.

- 1.7. Período de la Investigación: 2017 II
- 1.8. Fecha de inicio y término de la investigación:

Marzo – Diciembre 2017

1.9.	Presentado	por:
1./.	i i cociitado	POI.

Alicia Espinoza Flores Diego Hernando Saavedra Arrascue

1.10. Aprobado por:

Dra. Cecilia L. Vidaurre Nieto Asesor metodológico

1.11. Fecha de presentación:

Pimentel, 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi mamá, abuela y sobre todo a mi hermana Karina por haber confiado ciegamente en mí cuando decidí emprender este viaje. A Sammy y Mora por ser la mejor compañía felina del mundo y a todos mis amigos que me han ayudado a crecer y creer.

Alicia Espinoza Flores

Dedico este trabajo a mis padres por ser quienes me motivaron día a día a luchar por mis sueños. A Britney Spears por ser la inspiración para ser más fuerte que antes y a todos mis amigos que forman parte especial en mi vida.

Diego Hernando Saavedra Arrascue

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por todo el amor y respaldo. A Dieguito por ser el mejor partner de tesis y a nuestra asesora Cecilia Vidaurre por creer en nosotros y motivarnos a ser mejores.

Alicia Espinoza Flores

Agradezco a mi familia por apoyarme siempre y estar a mi lado. A Alicia por ser mi compañera en este proceso y a mi asesora Cecilia Vidaurre por creer en este proyecto y ser una guía constante.

Diego Hernando Saavedra Arrascue

ÍNDICE

RES	UMEN	8
ABS	TRACT	9
I. II	NTRODUCCIÓN	10
1.1.	Situación problemática	10
1.2.	Formulación del problema	12
1.3.	Objetivos	12
1.3	s.1 Objetivo general.	12
1.3	3.2 Objetivos específicos.	12
1.4.	Justificación	12
1.5.	Antecedentes de investigación	13
1.6.	Marco teórico	19
1.6	s.1. Aproximación al entendimiento de Televisión.	19
1.6	5.2 Aproximación al entendimiento de la comunicación no verbal.	24
1.6	3.3 Aproximación al entendimiento de representación estereotipada.	27
1.6	s.4 Aproximación al entendimiento de homosexualidad.	29
1.7.	Teorías comunicacionales.	33
II.	MATERIAL Y MÉTODOS	35
2.1.	Tipo y diseño de la investigación	35
2.2.	Métodos de investigación	35
2.3.	Objeto de estudio	36

2.4. Escenario		37	
2.5.	Téd	cnicas e instrumentos de recolección de información	37
2.5.	1.	Técnicas para la recolección de datos	37
2.5.	2.	Instrumentos para la recolección de datos	38
2.5.	.3.	Procedimientos para la recolección de datos	39
2.5.	4.	Análisis y discusión de datos	39
2.5.	5.	Criterios éticos	40
2.5.	6.	Criterios de rigor científico	40
III.	RE	SULTADOS	41
3.1.	De	scripción de resultados	41
IV.	DIS	SCUSIÓN	47
V.	CO	NCLUSIONES	50
VI. REFERENCIAS			52
N° 1.	Per	sonajes	58
N° 2.	Fich	na de observación de las series de televisión.	59
N° 3.	Ма	triz de traslación de resultados	149
N° 4.	Vali	dación de Instrumentos	163

REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES HOMOSEXUALES EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN NACIONAL: AL FONDO HAY SITIO, ASÍ ES LA VIDA Y YO NO ME LLAMO NATACHA

REPRESENTATION OF HOMOSEXUAL CHARACTERS IN NATIONAL TELEVISION SERIES: AL FONDO HAY SITIO, ASÍ ES LA VIDA Y YO NO ME LLAMO NATACHA

Alicia Espinoza Flores

Diego Hernando Saavedra Arrascue

RESUMEN

La investigación de tesis se enfocó en el estudio y análisis de la representación de los personajes homosexuales en las series de televisión: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha. Siendo el objetivo principal de este estudio el determinar la representación de los personajes homosexuales en las series de televisión, además de establecer la dimensión física a través del análisis de su representación cinésica y proxémica, identificar las características psicológicas utilizadas en la construcción estereotipada y definir la conducta social y moral de los personajes homosexuales con relación a su comportamiento verbal y no verbal. Se empleó la metodología cualitativa de tipo hermenéutica, basada en el paradigma naturalista y se usó la observación como técnica, mediante una ficha de observación como instrumento de la misma. Se obtuvo como principal resultado que los personajes homosexuales son mostrados bajo un estereotipo afeminado, un perfil caricaturesco, cuya finalidad es la burla y el sesgo social. Se concluyó que las series de televisión representan la forma de comunicación de los homosexuales con patrones y conductas que refuerzan modelos negativos en la sociedad.

Palabras Clave: Representación estereotipada, series de televisión, homosexual.

ABSTRACT

This research was focused on the study and analysis about the representation of homosexual characters on national television series such as "Al fondo hay sitio", "Así es la vida" and "Yo no me llamo Natacha". The main purpose of this research was to determine the representation of the homosexual characters in television series, also determine the physical dimension through the analysis of their kinesics and proxemics, identify the psychological features used to build this stereotype and define the social and moral behavior of the homosexual characters. For the development of this research it was not only necessary to use the qualitative methodology of hermeneutic type based on the naturalist paradigm, but also the observation as a technique through an observation sheet as an instrument. The main result was that homosexual characters are shown under both a ladylike stereotype and caricature profile which aims are the derision and social discrimination. It was concluded that TV series represent homosexual people's communication styles under patterns and behaviors which reinforce negative role models in the society

Key Words: Stereotyping representation, Tv series, homosexual.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática

La homosexualidad se define como la orientación sexual caracterizada por desear afectiva y sexualmente a personas del mismo sexo (Baile, 2013), que se contrapone al imaginario de la masculinidad y virilidad, asumida por la mayoría de hombres, desde su infancia, dando a entender que el gay es una copia fallida de la heterosexualidad. Inclusive la existencia de una sociedad altamente homofóbica, expone a las población LGBT a ser humillados, a sentirse culpables de su existencia y transformarlos en la burla social (Cornejo, 2010).

Esta situación ha sido evidenciada en las series de ficción televisiva, puesto que son muy importantes para la mayor parte de las casas televisoras, por lo que se configuran como el género estrella del prime time (León, 2009). Como son la creación y aparición de personajes pertenecientes a la comunidad LGTB, se ve influenciada por estereotipos o pensamientos del discurso público manejado por los medios de comunicación, que juega el rol fundamental en la continuación de esta situación, al momento de tratar las diferentes sexualidades.

En los últimos años, los personajes homosexuales han comenzado a ser representados en producciones y series de televisión emitidas en horario estelar, con cobertura a nivel nacional en distintos géneros, tanto en comedia como en drama, pero en los cuales siempre aparecen esporádicamente ocupando roles secundarios. Siendo la televisión la más poderosa influencia sobre los televidentes, al mostrar una representación simbólica como reflejos de la realidad social (Ramos, 2011).

En un estudio publicado por CONCORTV sobre discriminación y estereotipos en la televisión peruana su autor describe que en países como Estados Unidos, de donde proviene la mayoría de programación en ficción televisiva, se manejan criterios muy exigentes en cuanto a la adecuación de los mensajes que son transmitidos. Y la señal abierta es

monitoreada por distintos grupos que protestan frente a contenidos sexistas o violentos. Del mismo modo, las minorías sexuales se encuentran organizadas para demostrar su inconformidad frente a la difusión de estereotipos negativos, contando con el apoyo de los anunciantes y propios medios de comunicación. (Ardito Verga, 2014).

Y pese al evidente avance democrático y ciudadano vividos en los últimos tiempos en Latinoamérica en cuanto a la gestión social de la realidad homosexual, aún existen condicionamientos sociales que fuerzan a las personas homosexuales en una parcial invisibilidad. De la misma manera en la realidad peruana no existe una capacidad crítica o de regulación ante la exposición de los estereotipos más ofensivos, de parte de la opinión pública, cadenas televisivas o productores, siendo un recurrente en ellas uso de estos y mostrándola como un castigo; exponiendo y difundiendo mensajes e imágenes sobre una homosexualidad exacerbada, pintoresca y travestida, que coexiste junto a las vivencias cotidianas.

Ya que la homosexualidad es identificada debido a que se le representa mediante y únicamente con características ya establecidas o delimitadas (Aguirre, 2010). Este perfil caricaturesco que se utiliza para construir a este tipo de personajes en las series de la programación nacionales, terminando por deformar y ridiculizar la imagen que tiene la comunidad LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales) ante la población usando términos como "amanerados", "mariposas", "mariquitas", "locas", "raros", o en el peor de los casos "cabros", son algunas de las denominaciones que más se utilizan para referirse de forma despectiva a las personas homosexuales en nuestra sociedad; y que sin darnos cuenta son llevados a la televisión peruana reforzando los estereotipos con la finalidad de presentar situaciones jocosas para la audiencia heterosexual, que en la mayoría de los casos consideran al personaje gay como sinónimo de promiscuidad, libertinaje, vergüenza, etc.

Bajo esta lógica podemos plantearnos las interrogantes que establezcan un panorama de esta problemática: ¿Cómo son representados física, psicológica, moralmente y socialmente en las series de televisión peruana?, ¿Cómo se generan los estereotipos homosexuales? Y ¿Qué se logra mediante esta exposición?

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la representación de los personajes homosexuales en las series de tv nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Determinar la representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

1.3.2 Objetivos específicos.

Establecer la dimensión física de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional a través del análisis de su representación cinésica y proxémica.

Identificar las características psicológicas utilizadas en la construcción estereotipada de los personajes homosexuales proyectadas en las series de televisión nacional.

Definir la conducta moral y social del personaje homosexual en las series de televisión nacional con relación a sus valores, creencias, costumbres y normas que rigen su comportamiento verbal y no verbal.

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica porque:

Este trabajo tendrá un valor teórico porque servirá como bibliografía ya que añadirá y ampliará la perspectiva teórica y referencial del tema, además ofrecerá un antecedente previo de estudio a investigaciones futuras en la línea de periodismo, periodistas y medios, focalizado en los personajes homosexuales representados en las series de televisión nacional.

Esta investigación tendrá relevancia social, pues es útil para los productores y escritores televisivos, ya que les permitirá plantear nuevas formas y conceptos para

la construcción de personajes homosexuales, que representen adecuadamente a la comunidad LGTB.

Esta investigación es conveniente porque beneficiará al área de investigación de la Facultad de Humanidades ya que su desarrollo se basa en la investigación científica, uno de los marcos planteados en la misión de la Universidad Señor de Sipán.

Este trabajo tiene carácter metodológico ya que pertenece a la línea de Periodismo, periodistas y medios, siendo este un aporte novedoso para el colectivo estudiantil de la escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.5. Antecedentes de investigación

Echazarreta y Vinyals (2010) en su tesis de grado Doctoral desarrollada para la Universidad Autónoma de Barcelona, con una investigación cualitativa se buscó analizar programas humorísticos (situaciones, guiones y personajes) en donde se reproduzcan los mismos estereotipos de género que fueron observados en los contenidos difundidos en los medios de comunicación.

Usaron una metodología descriptiva, siendo el análisis de contenidos la primera fase de investigación se realizó a través de la selección de 52 gags del programa de televisión "Polonia", describiendo los tópicos y estereotipos de personajes femeninos de la actualidad política nacional catalana. Acto seguido, se realizó un análisis en conjunto de las características que determinan a los personajes, además del contexto en el que se desarrollan. Todo esto registrado en una ficha metodológica de análisis.

Los resultados que arrojó este estudio fueron: Existencia de un juego de roles en donde el mayor protagonismo es masculino en contraposición al femenino, en donde la mujer desarrolla una actitud pasiva al realizar actividades domésticas, familiares o personales, reforzando de esa manera estereotipos ligados a su género.

Medina Bravo (2012) en su tesis para optar por el grado Doctoral en la Universidad Autónoma de Barcelona, realizó una investigación de la representación dada a la

homosexualidad femenina usando la metodología del análisis de contenidos de la serie producida en Estados Unidos, "L Word" de la cadena Showtime. De dicho análisis de las representaciones del lesbianismo presentes en la serie el estudio se dividió: a) desde el ámbito de las minorías sexuales, la reflexión sobre la tensión entre una postura normativista (corriente asimilacionista heteronormativa) y una postura contranormativa (corriente diferencialista) y b) desde el ámbito de la representación, la necesidad y pertinencia de que la ficción enfoque sectores y colectivos sociales tradicionalmente marginados, generando espacios de diversidad y cubriendo la demanda de un público más plural.

Los resultados señalaron que hay un avance significativo en referencia a las diferentes identidades sexuales en la televisión, la producción y emisión de series como "L Word", están más interesadas en mostrar enfoques plurales de la ciudadanía que suplen una demanda por contenidos más diversos y específicos que los existentes. Del mismo modo se determinó que en la serie "L Word" se presenta un planeamiento global que mantiene una postura transgresora de un planteamiento diferenciador al esquema heteronormativo que se usa tradicionalmente para mostrar la homosexualidad femenina, y rodeado de una variada representación de afectividad y placer sexual "no convencionales".

Ramírez y Cobo (2013) para la Revista Científica "Comunicación y Sociedad" de la Universidad de Guadalajara, realizan este estudio en el cual muestran un análisis centrado en la observación de 5 series de ficción emitidas en la televisión española durante los años 2009 y 2010 la representación de modelos de homosexualidad masculina, y que estén asociadas al término gay-friendly, utilizado como referencia de lugares, instituciones, políticas o personas que brindan un ambiente ameno y afectivo hacia la población LGTB. Usando una metodología de análisis del discurso, sus objetivos, se enfocaron en estudiar la representación de los modelos de la homosexualidad masculina, el desarrollo de un perfil de la construcción de la nueva masculinidad en la televisión española y, en contraste, la representación percibida de parte de los espectadores frente a estos personajes. Mediante el uso de la técnica de observación y el empleo de dos matrices de análisis, se registró lo siguiente "ítems de masculinidad", estos fueron aplicados a cada personaje principales masculinos de las series medidos bajo los patrones de "mucho/poco/nada", en cuanto a sus

actitudes machistas y un estudio semiótico y narrativo de los personajes gay encontrados a nivel humano (físicos, psicológicos, sociales y sexualidad).

Los resultados de este estudio señalaron una asociación entre la homosexualidad y la carencia de masculinidad: reforzando el estereotipo tradicional con la finalidad de provocar situaciones graciosas. Además se resaltó al hombre gay absolutamente afeminado, superficial y criticón en contraste al heterosexual, los cuales son llamados "locas" en estas series. Se refieren además a otro estereotipo que se contrapone al anterior, mostrando un gay hipermasculino, acentuando el éxito y aceptación social de este último.

Uceda Belounis (2013) de la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar por el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, en su investigación de metodología descriptiva - explicativa, se basó en el análisis de contenidos, planteando una hipótesis enfocada en identificar y describir la relación entre lo narrado con las representaciones de la identidad cultural peruana presentó en los personajes de la cuarta temporada en la teleserie "Al fondo hay sitio", desde el 26 de marzo al 13 de abril del 2012, siendo transmitida en el horario estelar de las 8:00 p.m. por América Televisión.

Para ello, el estudio se dividió de la siguiente forma: a) Síntesis del argumento central de la telenovela. b) Descripción de los personajes principales y secundarios presentes en los episodios a estudiar. c) El análisis del relato y de los personajes permitiendo ubicar y describir los núcleos narrativos donde se identifique la representación de las identidades culturales. A partir de este análisis se plantearon las siguientes variables que marcan el estilo del programa: a) La representación de la identidad cultural en los personajes y en las situaciones dramáticas. b) Los estereotipos y prejuicios sociales presentes tanto en los personajes como en las situaciones dramáticas. c) Códigos narrativos del melodrama y el humor presente en el programa y cómo estos retroalimentan la representación de la "identidad cultural" en la telenovela. Finalmente, la teleserie también presenta estereotipos de género, disfrazados bajo una cortina humorística y en otros casos, recurren a la ironía para retratar la homosexualidad o la carencia de masculinidad con conductas afeminadas, sin mostrar contacto físico o sexual entre los personajes. Se recurre a ella durante la trama como una forma de castigo para el personaje masculino.

Ardito Vega (2014) presentó una investigación cualitativa publicada por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), haciendo uso de una metodología explicativa que tomó como objeto de estudio a los programas, series y spots publicitarios que se emitieron en los principales canales de señal abierta peruanos (Andina Televisión, América Televisión, Latina y Panamericana Televisión), en el horario familiar de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. durante el mes de marzo del 2014.

Aplicó las técnicas de observación apoyándose en su instrumento, la ficha de observación, donde se tuvo en cuenta distinta categorías para llevar a cabo el análisis, las cuales fueron: aspecto físico (contextura, talla y color de piel), edad, etnia, actividad e identidad sexual. Concluyó que la programación de la televisión peruana y su publicidad promueve una invisibilización de los sectores tradicionalmente discriminados en televisión (afroperuanos, adultos mayores, indígenas y población LGTB). De esta forma son retratados como objetos de burla, reafirmando estereotipos negativos, generado así la banalización de sus problemas.

Silva Montero (2016) de la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar por el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, desarrolló una investigación cualitativa de metodología correlacional cuya finalidad es la de conocer la relación presente entre el género y la configuración de los personajes de las películas, dirigidas por Xavier Dolan, "J'ai tué ma mére" y Laurence Anyways".

Para realizar este estudio partió desde una hipótesis centrada en la existencia de espacios en donde la diversidad de género es bien estructurada en una espacio y tiempo definido, para esto se emplearon matrices, con el fin de analizar, desglosar y describir a los personajes, la construcción del filme y los elementos del arte y composición; y así entender los distintas identidades sexuales que siempre han estado inmersos en nuestra sociedad y que son tocadas en los films.

Concluyó que cada personaje analizado se aleja de la noción binaria de género tradicional, en donde cada uno desarrolla una sexualidad propia y diferente a los demás. Así mismo, la personalidad de los personajes se afianza mediante el uso de recursos

audiovisuales y artísticos: Plano, ángulo, composición, musicalización, color, decoración y espacio.

Alarcón & Medardo (2013) realizaron esta investigación de metodología cuantitativa para la revista científica "TZHOECOEN" para la Dirección de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, la cual está basada en seis temas sensibles (Desarrollo, Violencia contra la mujer, Niñez, Corrupción, Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana), buscó entender cuál era la percepción de los ciudadanos, de cinco distritos más poblados de la región Lambayeque, acerca de cómo los medios deberían seleccionar, cubrir y manejar estas temáticas, además de fijar cual fue el nivel de relevancia que los mismos ciudadanos y los medios de comunicación le conceden a estos contenidos.

Para ello se encuestaron a 305 ciudadanos de Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Ferreñafe y Lambayeque, entre varones y mujeres de distintas edades, en cuyo diseño ex profeso toman tres dimensiones: 1) Importancia concedida a seis temas "sensibles" (tanto propia como la que los ciudadanos creen los medios de comunicación dan a los temas de estudio); 2) Manejo de los temas "sensibles" (que los ciudadanos consideran los medios de comunicación hacen de esos temas) y 3) Expectativas en temas "sensibles" y medios (o qué esperan los ciudadanos hagan los medios de comunicación en el tratamiento de los temas propuestos). La primera dimensión tuvo cinco preguntas: la segunda, tres; y la tercera dimensión, siete preguntas.

Uno de los resultados de la investigación concluyó que los medios televisivos Lambayecanos les dan más importancia al tema de seguridad ciudadana, en contraposición a las demás temáticas. Por otro lado, se dedujo en base a resultados, que es regular el tratado de los temas sensibles por los medios, y es deseo de los pobladores que se creen nuevas propuestas y se profundice en contenido.

Alarcón Llontop (2015) en su investigación de enfoque mixto publicada en el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), tuvo como principal motor de estudio el análisis cualitativo, longitudinal y comparativamente los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor, en contraste con la percepción y expectativas de los pobladores

andinos. El estudio se llevó a cabo en cuatro etapas: 1) revisión documentaria, confección de agendas de contactos y cronogramas, 2) elaboración de directorio, aplicación de encuestas y realización de entrevistas a líderes andinos y estudiantes universitarios de comunicaciones de las zonas seleccionadas muestra 3) identificación de los programas de humor muestra y aplicación de instrumento per se, y 4) análisis de resultados, elaboración de resultados y propuesta de recomendaciones. La población escogida para este estudio fue un total de 7409 habitantes de las zonas andinas de Inkawasi y Otuzco, cuya muestra fue delimitada a 441. Obteniendo como resultado que la representación dada a la mujer andina en los programas de humor se basa en estereotipos negativos como positivos, siendo estos últimos la solidaridad, bondad y simpatía. Llegando a la conclusión que la población objeto de estudio no se sentían totalmente identificada con los personajes humorísticos, aunque una buena parte ve discriminación y exige mayor respeto.

Alarcón Llontop (2016) desarrollo una investigación posteriormente publicada por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), abordando una metodología cualitativa tuvo como objetivo principal el análisis de los estereotipos y la autopercepción de los adultos mayores en los programas de ficción de señal abierta.

Para ello realizó un análisis cualitativo de contenidos en 26 programas de ficción televisiva, en los cuales 26 personajes PAM son co-protagonistas (nunca son protagonistas), además se llevó a cabo un estudio de percepción aplicada a una muestra de 52 adultos mayores pertenecientes al Centro Integral del Adulto Mayor (CIAM) de las Municipalidades Provinciales de Chiclayo, Trujillo y Piura.

El estudio se desarrolló en cuatro fases, siendo la primera, la revisión documentaria, confección de agendas de contactos y cronogramas; seguida de la identificación de los programas de ficción muestra y aplicación de instrumento diseñado per se; continuando con la elaboración de directorio, aplicación de grupos focales a grupos de PAM de las zonas seleccionadas muestra; finalizando con el análisis de resultados, elaboración de conclusiones y propuesta de recomendaciones. Los resultados obtenidos indicaron que los PAM son inconscientemente vulnerados e invisibilizados en los programas de televisión, ya que nunca son protagonistas, siendo sus características dependientes del nivel socio-cultural del que procede. Otro resultado de esta investigación menciona que los PAM se identifican

con algunas características, pero no sienten que se les haga justicia del todo. Finalmente, los PAM desean que los medios de comunicación trabajen en la creación y mejora de personajes que los representen, generando una imagen más elaborada de ellos, resaltando su rol como soporte familiar.

1.6.Marco teórico

1.6.1. Aproximación al entendimiento de Televisión.

1.6.1.1 Concepto de televisión. Cuando se habla de televisión, podemos definirlo como aquel soporte que es considerado uno de los principales medios de comunicación de gran popularidad en la sociedad contemporánea, cuya finalidad es emitir un determinado mensaje al público. Flórez López & Bergondo (2009) afirma que: "La televisión es el medio de comunicación de masas más extendido y popular. Sus cualidades técnicas permiten un acceso rápido y sencillo (basta con apretar seleccionar un canal)" (pág. 7b).

Es así que para Constantino (2012) la televisión es:

La generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto, información alfanumérica o gráfica relativa a la programación. (pág. 17)

Es sabido que la comunicación no solo se limita a transmitir información mediante textos, también es posible hacerse a través de la unión de imágenes en movimiento teniendo como instrumento al televisor, haciendo capaz el envío de mensajes audiovisuales (Venezuela, 2012).

Este aparato tecnológico tiene la capacidad de transmitir, a través de una interfaz, contenido informativo que el ser humano puede captar. Cabe resaltar que este medio comunicativo es unidireccional, es decir, el receptor no puede responder el mensaje una vez recibido, simplemente lo asimila e interioriza. Se debe tener muy en cuenta cuál es su función. Así Fernández García & García Rico (2001) afirma:

La televisión es el más moderno de los medios clásicos. En tanto que instrumento de comunicación se parece algo a la radio y nada a la prensa. Su nota diferenciadora es la imagen y sus mensajes están más enfocados hacia la distracción, el entretenimiento y la publicidad que a la información. (pág. 22)

La televisión es uno de los inventos más importantes y revolucionarios de los últimos tiempos. Mitjans (2006) a su turno sostiene que "Siempre se ha dicho que la televisión tiene tres funciones básicas: informar, entretener y educar" (pág. 148). Pero por el hecho de ser intermediario de información, convierte al receptor vulnerable ante sus contenidos, teniendo el poder de influir en la forma de pensar y accionar de los individuos.

1.6.1.2 Historia de la televisión. El proceso de creación de la televisión tuvo un largo recorrido, siendo Europa y Estados Unidos los primeros en desarrollarla.

Ya en el S.XIX con la creación del telégrafo, la telefonía y las ondas electromagnéticas, seguida de la incorporación de la radio en el S. XX, se podía tener acceso a información y a un tipo de recreación remarca Vivas Sabroso (2008):

Desde fines de la década de 1920, la televisión fue tímida pero progresivamente invadiendo, en Norteamérica y Europa, hogares y horas de ocio. A las primeras experiencias de circuito mezquinamente cerrado, con pocos metros de distancia entre cámara, transmisor y receptor, siguieron las primeras pruebas con público, la instalación de los primeros centros experimentales financiados por empresas públicas o privadas, de los primeros y precarios canales, de los primeros puestos de venta de receptores, las primeras transmisiones citadinas, regionales, nacionales y trasatlánticas. (pág. 17)

Ante esto Venezuela (2012) afirma que: "Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia" (pág. 6).

Fueron los 50, su época dorada, irrumpiendo con fuerza los hogares. Reuniendo a toda la familia para gozar de programas y series de televisión. Unos años más tarde, en los 60, este medio logró alcanzar su mejor etapa al desarrollar uno de los más

representativos productos: las series de ficción televisiva. Con el pasar del tiempo y con el empoderamiento de internet, la televisión ha tenido que innovar sus modelos de producción, crear contenidos estratégicos, mejorar sus historias de ficción para satisfacer la demanda (Del Río, 2015).

- 1.6.1.3 Características del lenguaje televisivo. Para Venezuela (2012) la televisión posee las siguientes características:
 - 1) Visual: emite información que puede percibirse por medio de la vista, como lo son las imágenes, los signos o el texto; 2) auditivo/sonoro: emite información que puede percibirse por el oído, como lo es el lenguaje verbal y la música y 3) lineal: sólo se puede volver sobre él si el espectador ha grabado el programa o si el mismo está siendo repetido. (pág. 4)

El lenguaje televisivo se basa en la emisión de imágenes y sonidos continuos que expiden un determinado mensaje, es decir, un discurso, el cual será reconocido por la audiencia como Gonzales Conde (2009) expone:

La televisión es un instrumento poderoso, con la importante labor de informar sobre todo entretener, además de ser el principal reflejo y transmisor de los prototipos sociales existentes, gracias, especialmente, a la utilización de un lenguaje y un código muy específico. [...]. La televisión incorpora nuevos modos de seducción que modifica en cierto modo la relación con el espectador, al que proyecta su entorno más próximo, integra, con una mayor posibilidad de participación, en su escena virtual, y para el que se representa una realidad convertida en espectáculo. Creándose por ello una ruptura de géneros, de fronteras entre información y entretenimiento, entre el ámbito público y privado, y, en definitiva, entre la realidad y la ficción. Una realidad calificada por distintos autores como colectiva, en su dimensión imaginaria, subjetiva por su proceso de identificación, histórica por su posibilidad de reconstruir una memoria colectiva y como cotidiana. Un desafío de símbolos que, con sus peculiares instrumentos de representación y difusión de la realidad, desarrollan nuevas fórmulas de conocimiento práctico en una doble acepción: como saber

que informa sobre el mundo y otra que dicta y modela pautas de comportamiento y orienta hacia distintos estilos y modelos de vida. (págs. 175-176)

La construcción de imágenes proyectadas secuencialmente maneja una temática determinada, un sentido, que pretende expresar y dar una significación de algo. En otras palabras, el lenguaje televisivo es la unión de varios elementos con fines narrativos señala Wolf (1984):

Considerar los textos televisivos desde el punto de vista del género significa, por tanto, tratar de reconstruir el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan los mensajes y que en la estructura textual ponen en relación los niveles del significante (las formas expresivas), los niveles :' Traducción del italiano de María Bello 190 semánticos (referidos tanto a los contenidos como al esquema actancial), los niveles estilísticos, las fuerzas ilocutivas presentes en el texto, y finalmente, el nivel pragmático (la forma que en el texto se asumen los roles sociales de los participantes en la comunicación). (págs. 189-190)

1.6.1.4 Ficción televisiva. Para tener una visión clara del significado que engloba la ficción televisiva, antes debemos de considerar los pilares fundamentales de esta acepción: Género y formato.

Barroso (2002) considera a los géneros como: "Los grandes grupos en que pueden clasificarse los programas en razón de su contenido temático o del público al que están dirigidos" (pág. 189). Estos contenidos han fijado una determinada forma y fondo, organizado a partir de los distintos formatos.

En relación al segundo, se concibe como una serie de particularidades formales específicas de un programa determinado que permiten su distinción con respecto a otros en base a su temática, escenografía, reglas, etc., sin necesidad de recurrir a los contenidos de cada uno como criterio de diferenciación (Carrasco, 2013). Es así que los formatos comprenden una serie de particularidades que delimitan a un programa de otro sin tomar en cuenta la temática que abarque y su estructura. Es por eso que dentro

de este recorrido, es necesario determinar al género, comprendido como aquellos elementos formales que son frecuentes en el espectro televisivo.

Entonces, a partir de estas dos definiciones, podemos llegar a entender la ficción televisiva según Gómez Martínez (2005) como:

Una sucesión de ritmos definida por la duración de los segmentos que integran el contenido. A la estructura de orden superior que permite relacionar unos segmentos de aparición discontinua con un contenido común, la hemos denominado trama. Conviene hablar ahora de esos otros segmentos menores en dimensión, pero de aparición continua, a los que hemos denominado núcleos. (pág. 301)

Es así que la ficción televisiva busca entretener a través de historias inventadas, no reales, ya sean telefilm, miniserie y serie o teleserie a un público están ubicándolas en un horario determinado dentro de la parrilla de programación. Desarrolla una clara función de referencia y legitimación social, siendo una de las más importantes creadoras de estereotipos y modelos en los que los espectadores se identifican (Cascajosa, 2015).

Carrasco (2013) refiere que dentro de la estructura narrativa de la ficción televisiva podemos diferenciar tres tipos de categorías como son: el telefilm, las series y miniseries.

Entendiendo a la serie como aquel sub género televisivo de ficción que engloba diversas propuestas narrativas, su capacidad de abarcar diversos formatos lo diferencia del telefilm y la miniserie. Su fin es netamente comercial basado en el entretenimiento, cuyos relatos se encuentran estructurados por una gran cantidad de capítulos. Carrasco refiere (2013) que estos se ubican dentro de la parrilla de programación según el horario que mejor se adapte a su público objetivo. Dentro de este sub-género televisivo de ficción, y a raíz de la naturaleza de su contenido, se considera a la comedia y al drama, siendo la primera caracterizada por el humor, comprendiendo a la telenovela, drama y la soap opera; y la segunda distinguida por la nostalgia, estableciéndose en ella el sitcom y la dramedia.

Las series de ficción se han presentado desde sus inicios como auténticos universos de emociones capaces de generar acérrimos fenómenos fan a su alrededor. Esta es una de las claves de la generación de un fenómeno fan: la profundidad de las historias y el juego de las emociones. (Grandío, 2016, pág. 18)

1.6.1.5 Efectos de la ficción televisiva. La creación de narrativas en series de ficción televisiva, ocupan un espacio importante en las parrillas de programación. Estas, en sus historias, proponen una representación de lo que es la realidad, considerándose un espejo de los cambios sociales que se producen. Chicharro Merayo (2010) refiere que la ficción televisiva cumple una labor poderosa al intervenir en el proceso de formación de la identidad de una persona, grupo o comunidad, ya que la información brindada a los televidentes pueden orientar actitudes y comportamientos en la niñez y juventud, o reafirmarlas en la adultez.

Muchas de las actuaciones o situaciones presentadas por los personajes estereotipados en la ficción, son asimiladas profundamente por el público televidente, generando una modelización y reinterpretación del universo en el que vivimos (Menéndez M. y., 2014, pág. 58).

Sandoval (2006) considera que: "La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias" (pág. 206).

La información brindada por las series de televisión de ficción son solo parciales, pero la asimilación de ciertos patrones de conducta de los personajes principales como secundarios, además grupos minoritarios que puedan ser representados grupos, son tomados como verdaderos modelos a seguir.

1.6.2 Aproximación al entendimiento de la comunicación no verbal.

La riqueza comunicativa del ser humano, según manifiesta Roman Jackobson (1896) en su modelo sobre los factores de comunicación y las funciones del lenguaje, determina que a lo largo de la historia se ha utilizado diversas formas de lenguajes para poder expresarse, comunicar cierta información y entenderse, esta se puede dar tanto con el

uso de un lenguaje lingüístico o no lingüístico tales como códigos visuales, sonoros y gestuales, comprendiendo este último de movimientos corporales y faciales. Estos han permitido la socialización con nuestros semejantes, ya que el uso de expresiones no verbales es una de las diversas maneras que faculta al hombre entenderse con el mundo exterior. Patterson (2011) expone que la comunicación proporciona los medios para satisfacer nuestras necesidades básicas cuando nos relacionamos con los demás. A pesar de que la comunicación verbal, en la forma de lenguaje, es un poderoso vehículo para la transmisión de información específica sobre personas, objetos, acontecimientos e ideas, tanto pasadas como presentes y futuras, la comunicación no verbal suele tener un mayor impacto en el curso de las interacciones que la comunicación verbal.

El lenguaje corporal, gestos, la conexión con las emociones y la forma de vestir, posibilita proyectar determinados mensajes a los demás, pero estos varían dependiendo de cuan cercana o lejana sea la relación que se guarda con los sujetos, creando así un sistema de comunicación múltiple (Pont i Amenós, 2010). El significado que tiene el movimiento corporal de los individuos al momento de interactuar transfiere una gran calidad y cantidad de información al medio que lo rodea desde posturas simples hasta las más complejas.

La sola presencia de una persona ante los demás permite expedir una gran fuente de contenido, la forma de caminar, los silencios y demás expresiones revelan un cúmulo de mensajes que las personas logran entender, ya que su gran carga de sentido lo permite (Zecchetto, 2010). El cuerpo revela los deseos, sentimientos y emociones que uno tiene según su estado de ánimo o alguna situación vivida, además refuerza el entendimiento de los mensajes que queremos transmitir.

1.6.2.1 Concepto de cinésica. Las expresiones corporales y faciales son una fuente inagotable de mensajes que el ser humano realiza consciente o inconscientemente, las cuales comunican desde la más íntima emoción hasta alguna señal de la personalidad. Es por eso que la cinésica, ayuda a interpretar las reacciones corpóreas. Vilà Baños (2012) afirma: "Es la disciplina que estudia la gestualidad de las personas, desde las expresiones faciales a los movimientos del cuerpo. Incluye gestos, movimientos de cabeza, expresiones faciales, movimientos oculares, y otras manifestaciones físicas que pueden utilizarse para comunicar" (p.11).

La mímica, la mirada, el rostro, son algunos componentes que ayudan a percibir y revelar el vínculo social entre una persona y su entorno.

Antes de que una persona empiece a hablar, su cuerpo predice y explica de cierta forma lo que va a decir de ella. La mímica y las manifestaciones no verbales hacen visible lo que es invisible en el ser humano. La imagen corporal, es entonces, el significado fundamental que atrae la atención de los interlocutores, en un nivel anterior a las palabras y proposiciones habladas. (Zecchetto, 2010, pág. 156)

Las expresiones realizadas con los ojos, boca, y demás partes del cuerpo impide el hecho de no poder comunicarnos. El comportamiento de los sujetos varía dependiendo del grupo social, etnia, comunidad a la que pertenece, revelando de esa manera un tipo de contacto existente en las relaciones interpersonales (Niño, 2007).

1.6.2.2 Concepto de Proxémica. Cuando los seres humanos interactúan, existe un margen de aproximación entre unos y otros, estos varían según el grado de confianza que existe entre los sujetos generando un tipo de comunicación física no verbal. "Esto significa que la proxémica, categoría significativa dentro del lenguaje corporal, examina el uso, percepción y manipulación del espacio por los seres humanos en diferentes culturas" (Atienza, 2004, pág. 5).

El sexo, la edad, la procedencia sociocultural son factores influyen en la creación de los espacios entre los individuos cuando estos interactúan, estableciendo un comportamiento distinto entre los interlocutores.

Es la cultura la que establece las formas de las comunicaciones humanas a través de las actitudes proxémica. Sin embargo, sus motivaciones fundamentales tienen un carácter con bases orgánicas y, por lo tanto, bastante universal. En la interacción corporal no verbal, la reglamentación de las distancias, la creación de ambientes físicos y el mantenimiento de espacios que nos separan de los demás constituyen elementos fijaos por requerimientos de nuestro organismo humano. (Zecchetto, 2010, pág. 157)

La distancia espacial entre individuos, depende mucho del grado de confianza que exista entre ellos y ambiente en el que están desarrollando un tipo de interacción, esta puede ser una distancia íntima, personal, social o pública. Estas se pueden dar en el hogar, la escuela, el ambiente laboral o en la vía púbica, y la cercanía o lejanía de los interlocutores generan diversas interpretaciones (Moreno, 2011).

1.6.3 Aproximación al entendimiento de representación estereotipada.

1.6.3.1 Concepto de estereotipo. El concepto de "estereotipo" es expuesto por el diccionario de la RAE (2014) como aquellos patrones de comportamiento que rigen una comunidad, encasillando a los seres humanos en determinados grupos sociales a partir de sus desigualdades.

Viladot & Steffens (2016) menciona que: "Los estereotipos funcionan como generalizaciones o reglas empíricas, atribuyendo idénticas características a todos los miembros de un grupo, olvidando las variaciones existentes dentro de este" (pág. 28).

Entonces, podemos comprender a los estereotipos como aquellas particularidades de una determinada agrupación definida por sus gustos, formas de ser y actuar en un lugar y tiempo específico. Garrido Lora (2008) señala: "Los estereotipos, entendidos como imágenes mentales relativas a algo y comúnmente aceptadas, permiten la representación de una categoría social, acompañada de un conjunto de creencias sobre la misma" (pág. 189).

Por lo tanto, estas reglas empíricas funcionan como generalizadores, normas de comportamiento que son estipuladas inconscientemente en una sociedad, imputándoles ciertas características a un grupo.

1.6.3.2 Funciones de los estereotipos. Día a día el ser humano está expuesto a una amplia gama de información, una de las funciones de los estereotipos es ayudarnos a comprender y procesar dicha información de la forma más rápida posible. Es así que se han venido desarrollando dos tipos de estereotipos: Descriptivos y perceptivos.

En relación al primero Viladot & Steffens (2016) detalla cuales son las características que son consideradas aceptables en los miembros de un grupo social, simplificando de esa manera conocimiento con la descripción, por otro lado, los estereotipos prescriptivos establecen expectativas sobre cómo debería actuar un individuo en un determinado espacio.

El estereotipo descriptivo, detalla cuales son las características que son consideradas aceptables y cuál es la diferenciación del masculino y femenino.

Los estereotipos están conformados por un conjunto de rasgos con las que se tipifican mentalmente a un grupo de personas de un lugar determinado, y que nos indican desde una posición socioeconómica hasta una valoración social quienes son los individuos que la componen.

1.6.3.3 Estereotipos de género: Cuando se habla sobre estereotipos de género, es referirse al criterio que se debe tener sobre cuáles son las particularidades que definen a las personas según su sexo. Funcionando como una especie de guía acerca de cómo debería ser el actuar social del ser humano.

Como una primera acepción, podemos considerar a los estereotipos de género como aquellas características y manifestaciones que se percibir externamente, para luego encasillarlo en una determinada categoría. Está considerada como aquella que determinará las diferencias físicas y fisiológicas, y capacidades (Bláncez, Sierra, & Fernández, 2007).

Los estereotipos de género es un modelo que constituye determinados rasgos de varones y mujeres según su raza, edad, gustos, deseos, comportamiento, hábitos, características físicas y morales, etc. (Viladot & Steffens, 2016)

Podemos establecer que la función que cumplen esta clase de estereotipos es estipular los patrones de conducta a partir de dos vertientes, la primera sugiere cómo un ser humano "debe ser", seguida de lo que "debe hacer" o lo que "debe hacerse", ante situaciones en un contexto determinado. Gonzales (2006) determina:

Las percepciones de los grupos quedan sesgadas por fenómenos como el de contraste y la asimilación intergrupal, es decir, los miembros del grupo perciben de manera acentuada las diferencias entre los integrantes del mismo y acentúan las semejanzas entre los miembros pertenecientes al otro grupo. (pág. 81)

Estas creencias sobre el comportamiento de un determinado grupo de persona son impartidas involuntariamente, creando imágenes positivas y negativas del actuar, desenvolvimiento e identidad de una colectividad específica. Quiñones (2011) considera: "Los medios de comunicación son constructores de identidad a través de sus representaciones, creando imaginarios sociales a partir de lo que percibimos mediante los sentidos" (pág. 28). La construcción de identidad se va configurando como estereotipos difundidos en las series de ficción. Vassallo (2008): "Desde una perspectiva comunicacional y cultural una complejidad social, radical e inédita, se convierte en algo imaginario, rico y fragmentado, en un patrimonio simbólico (de representaciones, convenciones, sentimientos, gustos, preferencias...) tan heterogéneo como ambivalente" (pág. 36).

1.6.4 Aproximación al entendimiento de homosexualidad.

1.6.4.1 *Concepto de homosexualidad*. La homosexualidad se ha catalogado en nuestra sociedad como aquella interacción afectiva-erótica que desarrollan dos personas del mismo sexo.

Álvarez-Gayoy y Camacho (2013) lo define: "Término utilizado para referirse a los hombres o mujeres homosexuales. También incluye una autoidentificación o

connotación, y otorga identidad de grupo. Palabra de origen inglés que significa alegre o llamativo. Con este término se designa a lo homosexual" (pág. 2).

La (RAE, 2014) considera esta expresión dentro de su múltiple vocabulario, y se refiere a ella como una orientación erótica entre personas del mismo sexo.

Esta acepción es entendida como aquel deseo sexual que un ser humano profesa por otro de su mismo género. Cabe señalar que la Real Academia de la Lengua Española califica a este grupo minoritario un punto de vista sexual, dejando de lado cualquier tipo de emoción o sentimiento que ellos puedan experimentar al sentir atracción por un sujeto de igual naturaleza sexual.

Sin embargo (Sue, 2013) agrega dentro de su concepción sobre homosexualidad, no solo la atracción física entre dos personas de igual sexo, sino que considera un tipo de afectividad, cariño o sentimiento que puede nacer entre ellos.

1.6.4.2 *Historia de la homosexualidad*. La homosexualidad ha estado presente desde tiempos inmemoriales. Fue una práctica que se desarrolló en varias culturas.

En la antigua Grecia, la práctica sexual entre hombres del mismo sexo era un ejercicio muy natural, convirtiéndose en una ideal muestra de amor y placer. Existe registro, en las esculturas, de actividades homosexuales en el arte griego. Además, se permitía la práctica de la pedofilia y pederastia. Cabe mencionar que las relaciones heterosexuales eran practicadas únicamente con fines reproductivos, ya que las mujeres eran consideradas seres inferiores en esta cultura (Álvarez-Gayou & Camacho, 2013).

En Roma, la homosexualidad era aceptada de la misma forma, pero solo se podían relacionar hombres que tengan el mismo intervalo de edad, ya que no se permitían ninguna práctica pedófila o pederasta. Luego, en el estado Islam y en la India, las relaciones homosexuales eran estimadas como un complemento de las heterosexuales, eran bien vistas, y solo las personas que ejercían algún rango aristocrático podían gozar de ellas. Con llegada del Cristianismo, se estipuló que castigo a todo aquel que ejerciera este acto,

debido a que era calificado antinatural, condenando con un fuerte castigo a quién se descubriera aplicándola. Durante la Edad Media, la lucha de pensamientos entre los cristianos y paganos era muy fuerte en relación a este tema. Llegado a decretar la muerte a aquellos que sean descubiertos ejerciendo actos homosexuales, condenándolos a la hoguera por para de la Santa Inquisición. (García, 2013).

Yendo un poco más adelante en el tiempo, la actividad homosexual de ser para los griegos una acto muy normal, a considerarse años más tarde una aberración, llegando al punto de no poder hablar del tema porque socialmente era inaceptable por considerarla una enfermedad mental. Señala Ardila (2008):

La historia de la percepción social de la homosexualidad está muy ligada a su conceptuación como enfermedad mental. Desde los comienzos, de su estudio, a finales del siglo XIX, pasando por los movimientos de liberación en Alemania y otras naciones europeas, en Estados Unidos y recientemente en todo el planeta, el concepto de enfermedad mental y de homosexualidad han estado muy ligados. (pág. 7)

1.6.4.3 Características homosexuales. La homosexualidad fue considerada en el manual de la Asociación Americana de Psiquiatría, hasta los años 70, como una enfermedad. Esta acepción ha variado muy poco desde entonces, ya que hasta ahora las personas con preferencias homosexuales, hombres que se consideran no masculinos, cargan en sus hombros una gran cantidad de rechazo por parte de la mayoría de los miembros de esta sociedad. Los homosexuales, para algunos, son considerados personas que por su elección sexual, no gozan de una salud normal por el hecho de haber elegido un estilo de vida aparentemente liberal, haciéndolos ver como portadores de enfermedades de transmisión sexual tales como SIDA o VIH (De Irala, 2009).

Desde el punto de vista psicológico es considerado como un sujeto lleno de fantasías sexuales, la promiscuidad, el escándalo, la lujuria son también particularidades que acompañan estrechamente, teniendo que cumplirlas con el contacto físico con otro homosexual. El homosexual desde una perspectiva social, realiza prácticas indignas, que van en contra de los preceptos que forman los cimientos de la moral y las buenas

costumbres. Es así que en una época llegó al punto de establecerla como un delito y en estos días aún sigue considerándose un tema tabú, encasillando a todos los homosexuales en una misma gaveta (Aguirre, Quito gay: Al borde del destape y al margen de la ciudad, 2010).

Los rasgos del homosexual están, en su mayoría, enfocadas desde una perspectiva negativa, quedando en el aire o tocando muy poco aquella identidad positiva de la persona gay. "Ser gay no es identificarse con los rasgos psicológicos y con las máscaras visibles del homosexual, sino tratar de definir, identificar y desarrollar un modo de vida" (Álvarez-Gayou & Camacho, 2013, pág. 20). La construcción de la forma de ser y actuar de los homosexuales se está modificando con el pasara del tiempo, ya que su exposición y aceptación de su sexualidad abiertamente da a conocer diversas cualidades emocionales, sentimentales, y capacidades intelectuales que van borrando lentamente aquella concepción del homosexual libertino y oscuro. "Existe el prejuicio general, que las personas homosexuales y transexuales experimentamos todos los días, que asimila orientación sexual con sexualidad exclusivamente". (Ceballos, Delgado, & Espejo, 2012, pág. 78)

1.6.4.4 Personajes homosexuales en televisión. Si bien es cierto, poco a poco dentro de los programas de televisión, han ido apareciendo ocasionalmente ocupando un rol secundario personajes con inclinaciones homosexuales. En algunos casos, la inmersión de personajes gays ha generado aceptación del público, pero por otro lado, debido a la construcción que han dado a su personaje, ha generado una concepto negativa sobre los homosexuales, percibiéndola como un ser deforme, extravagante, sucio, degenerado, etc. Y es que el discurso, la imagen y el lenguaje que utilizan los medios televisivos, no son los más desfavorables. Vélez-Pellegrini (2008) afirma:

De manera genérica, las corrientes asimilacionistas del movimiento gay y lesbiano llevan la marca de una voluntad de integración en el conjunto de la sociedad (dando por aceptables los universos simbólicos que la engloban y la cohesionan, y otorgando así un rasgo de adaptabilidad cultural de la homosexualidad a los mismos). La estampa de las tendencias diferencialistas ha

sido en cambio la valorización de la homosexualidad como proyecto de vida frente a los metadiscursos dominantes (...) y la posibilidad, a partir de ahí, de constituir, sino una identidad y una cultura gay y lesbiana, al menos una experiencia individual y colectiva provista de una legitimidad política y social..."

Esta imagen travestida y la narración de historias homosexuales, utilizadas por los medios de comunicación, en especial la televisión, generan estereotipos acerca de esta inclinación sexual, resaltando muy poco las características positivas (Ardito, 2014).

Se considera que los homosexuales en televisión mostrados de una forma caricaturesca, torpe y carente de habilidades para desempeñar ciertas actividades, Aguirre (2010) alega:

Existe una tendencia a promover y naturalizar la represión, o calificar la homosexualidad como enfermedad. De esta forma se podría asociar: a) La homosexualidad no es digna de la sociedad que la observa, ya que la rechaza; b) para vivirla debe ser de forma clandestina; c) la homosexualidad tampoco puede ser asociada al éxito o al progreso personal; por lo que la misma queda encasillada en los estereotipos de incapacidad, de travestismo, dolencia social, enfermedad y falta de poder (para aprender, para expresar su sexualidad, para gozar de una economía estable, para ser profesional y posiblemente para ser capaz de pensar). (pág. 41)

1.7. Teorías comunicacionales.

El estudio está enfocado en el análisis de estereotipos y su representación dada en medios masivos, para lo cual se investigó diferentes teorías de las ciencias de la comunicación que respaldarán y darán sustento a la presente investigación. En resumen se seleccionaron tres teorías: La teoría de la Justificación del Sistema, la teoría del Reflejo y la teoría del Cultivo.

La Teoría de la Justificación del Sistema, postula que los estereotipos cumplen la función de "justificador" del rol, conducta o status social de un individuo o un grupo de ellos. Etchezahar & Jaume (2013) manifiestan que los sistemas sociales son justificados y racionalizados por los individuos que suelen percibirlos como justos y legítimos. Del

mismo modo Higuera (2010) señala que la idea de estereotipo obra de manera tácita como una conciencia artificial que muestra a los grupos sociales en desventajas como un conjunto de estereotipos negativos que justifican su propia situación de menoscabo social.

Analizando estos conceptos, la Teoría de la Justificación del Sistema se relaciona con la tesis debido a que es causal de la internalización del sentimiento de inferioridad de los grupos sociales considerados como minorías. Conociendo su efecto sobre medios masivos y sus usos en la emisión de mensajes, se puede relacionar esta teoría con la investigación.

La Teoría del Reflejo, expone Pansza (1986) que esta es un diseño de interacción, donde un sujeto real adquiere una visión de su contexto social transmitida, con una verdad, que no es totalmente cierta. La teoría refiere que la perspectiva de la sociedad que exponen los medios, está ligada al contexto en el que se desarrollen o encuentren, usando estereotipos a manera de hacer esto reconocible para las audiencias.

La Teoría del Cultivo de George Gerbner, estudia principalmente los contenidos televisivos relacionándolos con su función socializadora, estableciendo una relación entre la percepción de la realidad social de los individuos con los contenidos. Boni (2008) establece que los mayores consumidores de televisión sobrexpuestos a una versión ficticia de la realidad, que adquieren una percepción altamente distorsionada de la misma y de igual forma Fernández Collado & Galguera García (2009) mencionan que la televisión cumple la función de socializar a las personas en roles y comportamientos estandarizados.

De esta forma, la teoría se vincula con la capacidad en que la gente desarrolla su mentalidad (creencias, tradiciones, normas, valores y juicios críticos aceptados dentro de su cultura o sociedad). Es por esto, que la teoría escogida tiene una relación directa con la investigación en la medida que las personas interpretan, perciben y construyen los estereotipos presentados en la ficción televisiva.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación se basó en el paradigma naturalista, y contó con una metodología cualitativa, definiéndola como el estudio de los fenómenos recurriendo sobre todo a la recolección y análisis de datos cualitativos, como afirman Báez y Pérez (2009) el método cualitativo es el estudio que busca entender el comportamiento humano a partir del propio marco de referencia del individuo. Así como refieren Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) que "La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto" (pág. 358). Siendo la metodología cualitativa, la más adecuada para realizar la investigación

Se utilizó el enfoque cualitativo con tipología hermenéutica, ya que la investigación tenía como objetivo principal determinar la representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional, como postulan Rodríguez, Gil y García (1999), la fenomenología es la búsqueda por conocer los significados que los seres humanos dan a su propia existencia al describirla, comprenderla e interpretarla, desde la perspectiva de los demás.

2.2.Métodos de investigación

Es de tipo metodológico hermenéutico.

Expresión, explicación o interpretación de un pensamiento, para Dilthey: la hermenéutica no es sólo una técnica auxiliar [...], sino un método alejado de la arbitrariedad interpretativa romántica y de la reducción naturalista que permite fundamentar la validez universal de la interpretación histórica. (Lara, 2013, pág. 91)

Se decidió darle un abordaje hermenéutico a la investigación debido a que los aspectos estudiados fueron las dimensiones físicas, psicológicas, morales y sociales de los personajes homosexuales, siendo estas inherentes a la conducta humana. Ante esto podemos citar a Martínez (2006): "Así, pues, el método hermenéutico es indispensable y

prácticamente imprescindible, cuando la acción o el comportamiento humano se presta a diferentes interpretaciones". (pág. 102)

Por otro lado se determinó la representación dada a los personajes homosexuales en las series de televisión nacional, siendo la tipología hermenéutica, especialmente para las ciencias sociales, es la que permite una mayor comprensión e interpretación (Grondin, 2008).

2.3. Objeto de estudio

Para la investigación las series televisivas nacionales que se investigaron fueron: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha, que formaron parte de la programación de América Televisión, además de ser producciones nacionales comprendidas en un contexto familiar y transmitidas en el horario estelar de 8:00 p.m. - hasta las 10:00 p.m.

Debido a esto se seleccionó un personaje por cada serie nombrada y se procedió al análisis de 10 capítulos de cada una: Al Fondo hay sitio comprendidos entre la primera, segunda y cuarta temporada; Así es la vida, temporada uno hasta la cinco y Yo no me llamo Natacha, temporada uno y dos.

Siendo estos una selección no probabilística por conveniencia, como refieren Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) que según las particularidades que posee una investigación se orienta y seleccionan las muestras, ya que ofrecen gran riqueza en la recolección y el análisis de datos.

Y siendo tratados bajo los siguientes criterios para determinar su inclusión o exclusión de esta investigación.

Criterios de inclusión:

Series con un personaje homosexual o de sexualidad ambigua, como parte de la trama principal.

Temporada donde intervenga un personaje homosexual por más de cinco capítulos.

Capítulos donde el personaje homosexual tenga una participación recurrente.

Criterios de Exclusión:

Series en la que el personaje homosexual es exógeno a la trama principal.

Temporadas en las que no haya participación de personajes homosexuales.

2.4. Escenario

El espacio a investigar fue: América Televisión - Canal 4.

Este medio de comunicación masivo es sintonizado en la mayoría de hogares y lugares de concentración pública del país, presentando un elevado índice de alcance e impacto, teniendo en cuenta el hecho de que existen a nivel nacional 1491 estaciones de tv y el 74% de ellas con fines comerciales (Consejo Consultivo de Radio y Televisión, 2017).

Para Molina (2006) es la televisión de todos los medios masivos de comunicación, el objeto en el que se evidencia una mayor y profunda influencia en la sociedad, pero nadie toma responsabilidad respecto a ello, como si esa capacidad no implicara responsabilidades, y explotan sólo una opción entre las muchas que podrían estar desarrollando.

América Televisión, a través de América Producciones, desarrolla contenido de entretenimiento, en este caso series televisivas, con una proyección a competir con los mercados internacionales. Así esta productora realiza títulos como "Así es la Vida" (2004), "Al Fondo Hay Sitio" (2009), "Yo no me llamo Natacha" (2011), entre otros más.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

2.5.1. Técnicas para la recolección de datos

La técnica que se empleó en la investigación fue la observación para el recojo de información, definida por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) como la técnica que no limita la utilización de los sentidos a una mera indagación visual, sino que requiere analizar a profundidad todos los detalles, actividades, ambientes, sonidos, gestos, emociones, reacciones, interacciones y hechos relevantes.

En este caso se utilizó la observación por ser la técnica idónea para los fines de esta investigación, ya que requirió un profundo análisis de los contenidos comprendidos en los capítulos de las series seleccionadas, especialmente en la identificación del uso de estereotipos para representar a los homosexuales en un contexto social. Puesto que lo que se estudió fueron objetos de estudio (programas) y no sujetos de estudio, es por eso que otras técnicas no fueron aplicables a este tipo de investigación.

2.5.2. Instrumentos para la recolección de datos

Se empleó como instrumento una ficha de observación, teniendo en cuenta ciertos puntos que serán analizados en los capítulos que serán sometidos a estudio.

Dado que una guía o ficha de observación no nace de un formulario o cuenta con un formato especifico, más bien se consideran ciertos ítems que serán los más importantes para realizar la investigación y deben ser tomados en cuenta en cada uno de los objetos de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010).

Se aplicó una ficha por cada personaje seleccionado en las series delimitadas, estas fichas contienen los siguientes indicadores:

Tabla 1: Indicadores.

En esta tabla se presentan los indicadores que se usarán en la ficha de observación

	Indicadores
1)	Representación del
	homosexual en su entorno
	físico.
2)	Representación del
	homosexual en su entorno
	psicológico.
3)	Representación del
	homosexual en su entorno
	moral y social.

2.5.3. Procedimientos para la recolección de datos

Para iniciar el proceso de recolección de datos se llevó a cabo un arduo proceso, utilizando métodos, técnicas e instrumentos cualitativos, con el fin de adquirir la información necesaria para desarrollar la solución del problema fundamentado en el marco teórico. La investigación analizó lo siguiente:

Pasos:

Paso 1. La elaboración y diseño del instrumento cualitativo a utilizar (Ficha de observación).

Paso 2: Validación de instrumentos por parte de tres especialistas en el tema.

Paso 3: Descarga de los capítulos que serán parte del objeto de estudio y así desarrollar de manera más precisa el análisis hermenéutico, usando este material.

Paso 4: Aplicar la ficha de observación, usando la técnica de la observación, en las diferentes dimensiones y categorías específicas de análisis.

Paso 5: Se analizaron los datos obtenidos de todos los capítulos vistos, para contextualizar unos resultados concretos.

2.5.4. Análisis y discusión de datos

En el análisis de los datos que se obtuvo de la investigación tomo en cuenta los siguientes pasos:

Obtención de información: Mediante la observación a los capítulos de las series nacionales donde aparecen los personajes homosexuales, para determinar la representación y el uso de estereotipos dentro de ellas.

Análisis de la información: Mediante el uso del instrumento, en este caso la ficha de observación.

Integración de la información: La información obtenida se plasmará para alcanzar los objetivos planteados en la investigación, con el fin de elaborar las conclusiones.

2.5.5. Criterios éticos

El criterio ético empleado fue la versatilidad, ya que esta investigación aplicó un análisis hermenéutico a objetos de estudio, el análisis estuvo basado en los criterios adquiridos por los investigadores sobre la realidad estudiada luego de haber observado los capítulos correspondientes, manteniendo la conservación y el espíritu cualitativo del estudio.

Debido a eso se desarrollaron fichas de observación en las que se aplicó el juicio crítico y el posterior llenado de casilleros, conservando una postura ecuánime, honesta e integra frente a la recopilación de información.

2.5.6. Criterios de rigor científico

La investigación tomó como objetos de estudio un número de programas de series televisivas con ciertas características, teniendo en cuenta como primer criterio de rigor científico: la exclusión e inclusión. Ya que estos nos ayudaron a definir los materiales audiovisuales que fueron estudiados, sometiéndolos a ciertos criterios para poder reducir la cantidad de objetos analizados y para que compartan características comunes unos con otros.

El análisis de dicha información requirió de la formulación de una ficha de observación, la cual está ligada consecuentemente al segundo criterio de rigor científico contemplado en esta investigación: la validación de instrumentos. Que tuvo como fin verificar que los resultados obtenidos son correctos y precisos para tener un análisis crítico, descriptivo y eficaz, el instrumento fue validado según contenido y efectividad por expertos en investigación y la documentación estará anexada a la investigación.

Los resultados obtenidos fueron sometidos a un cruce de análisis de la información, siendo esto un criterio de rigor científico validado. Esto con el fin de lograr el objetivo general y los específicos de la investigación, que contemplan desde determinar la representación física, a la identificación de características psicológicas, morales y sociales de los homosexuales.

III. RESULTADOS

3.1.Descripción de resultados

Sintetizando los resultados de la investigación a través del cruce de datos obtenidos del análisis de 3 series de televisión de gran audiencia como son: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha, transmitidas en el horario del prime time de 8 de la noche, del canal de Tv peruana de señal abierta América Televisión, en donde se presentan personajes con inclinaciones homosexuales interactuando en sociedad, para determinar su presencia tenemos.

- Estos personajes de ficción pertenecientes a una minoría de la población, quienes ocupan un papel secundario en las series de televisión, y se busca mayoritariamente en su representación generar momentos graciosos; normalizando el tratamiento homófobo, el abuso físico o el sesgo social hacia este grupo.
- En cuanto a lo físico, en general estos personajes provienen de distintos estilos de vidas y sus edades varían desde la juventud a la adultez, todos tienen marcados rasgos afeminados en sus actitudes, movimientos físicos o incluso la distancia personal con otros personajes. También, se aprecia el cuidado a su apariencia personal, pulcritud o delicadeza, siendo estos aspectos que se contraponen al imaginativo masculino de sus congéneres, provocando la burla o rechazo hacia ellos.
- En su aspecto psicológico, los homosexuales de la ficción televisiva tienen habilidades variadas tales como la cocina, moda o dirigiendo un hogar, en su forma de pensar poseen personalidades que van desde lo aniñado, tierno hasta insinuaciones cargadas de sexualidad que remarca sus inclinaciones homosexuales o gusto por otros personajes del mismo sexo. En el ámbito social y moral, los homosexuales presentan valores y antivalores que fluyen de un extremo a otro, desde remarcados personajes bondadosos, amigables y sencillos, hasta pensamientos misóginos, racistas o ruines.

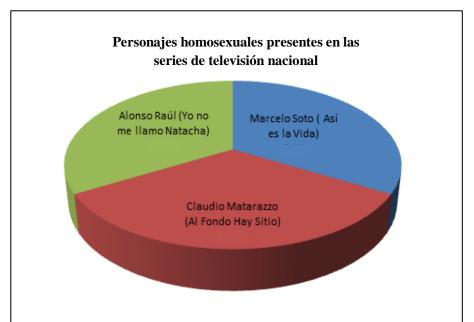


Figura 1: De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que existe aparición y participación de personajes homosexuales en la serie de televisión Así es la vida, de igual forma en la serie Al fondo hay sitio y Yo no me llamo Natacha.

Concepto de estereotipo

Se asocia el concepto, en los tres personajes de las series de televisión analizadas, como un hombre de comportamiento afeminado, pintoresco, artístico, en cierto punto chismoso y suelto a la crítica, cuyos movimientos corporales son un tanto delicados o exagerados para remarcar sus emociones o sentimientos. Sus pensamientos románticos los impulsa a emprender la búsqueda del amor, el cual, la mayoría de veces es un imposible.

Estos personajes homosexuales de ficción, en la mayoría de capítulos, suelen inducir circunstancias graciosas con los individuos que tiene en su entorno, produciendo malos entendidos, hechos bochornosos e insinuaciones sexuales manejados con cierta sutileza, todas estas determinadas como propias del homosexual.

Representación de estereotipos en series

Los personajes presentados en los programas de ficción, Al fondo hay sitio, Así es la vida y yo no me llamo Natacha, representan a sujetos con inclinaciones homosexuales u homosexuales.

En la serie Al Fondo Hay Sitio, representan al personaje Claudio Matarazzo, bajo el estereotipo de un sujeto que adoptaba poses bastante delicadas, viste prendas brillantes y coloridas. Resalta su lenguaje corporal que varía dependiendo de la situación en la que se encuentre, ya que puede ser muy coqueto y extrovertido cuando se siente atraído por otro personaje del mismo sexo, así como adoptar un perfil de envidia cuando se trata de mujeres. Es objeto de burla por su orientación sexual, lo cual lo convierte en víctima de agresiones físicas y verbales, llegando al punto de llamarlo de manera despectiva mediante sobrenombres (Mariposa gorda, mariposón, etc.).

En Así es la vida, se observa a Marcelo Soto "Marce", quién representa el estereotipo de un sujeto de características vulnerables, berrinchudas, sumisas y muy afeminadas. Resaltando un comportamiento cándido, bondadoso y empático en exceso, el cual se contrapone al imaginativo masculino que se establece en la serie, provocando la mofa y el rechazo de los demás personajes hacia él.

Por último, en la serie Yo no me llamo Natacha, se representa a Alonso Raúl como un personaje que reluce su lado más sutil por la moda y el buen vestir, sacando a flote una presencia travestida bastante definida, remarcando el estereotipo de que el homosexual es el perfecto mejor amigo de las mujeres, pero a su vez, puede llegar a convertirse en un acosador de varones.

Esta representación deja entrever que los individuos pertenecientes a esta minoría son construidos bajo la premisa del escándalo, la sensibilidad, el amor, el color, el bochinche y el manoseo, con el fin de causar hilaridad y burla a partir de la homosexualidad.

Fisionomía del homosexual en las series

La connotación de las características físicas del homosexual, muestra a hombres cuyas edades oscilan entre los 27 y 45 años, caucásicos y procedentes a la costa. Su vestimenta varía según la ocasión.

Así se representa en Así es la vida a Marcelo Soto "Marce", un hombre de tez blanca, cabello ondulado de color castaño claro con rayos rubios, de rasgos finos, y contextura menuda; cuya vestimenta es bastante casual. Hace uso de un uniforme con un gorrito, el cual lo hace ver muy tierno, y existen situaciones en las cuales viste vinchas con flores o algún accesorio femenino. En un sujeto en extremo cariñoso, y demuestra su afecto a los demás dando abrazos y sonriendo tiernamente, pero en la mayoría de situaciones, en especial los varones, huyen de él, ya que consideran su actuar en extremo afeminada y no quieren que confundan su sexualidad.

La representación, en Al fondo hay sitio de Claudio Matarazzo, es la de un tipo de rasgos más duros y de contextura ancha. De vestir elegante al momento de realizar sus labores como mayordomo, siendo una característica resaltante en él el uso de chalecos coloridos y brillantes, los cuales le dan el toque llamativo, llegando incluso a disfrazarse o usar máscaras bastante vistosas; continuamente realiza una de ademanes como cruzar los brazos, levantar la ceja y mirar fijamente a la persona con la que interactúa en señal de desaprobación o descontento. Es seguro de sí mismo, al caminar infla el pecho y lo abre, da pasos firmes, pero realiza de vez en cuando movimientos femeninos, lo cual remarca su homosexualidad.

En relación a Yo no me llamo Natacha, tenemos la representación de Alonso Raúl Schulman, como un joven de piel blanca, cabellos ondeados y castaños, rasgos finos y contextura delgada, quien disfruta del buen vestir. Siempre muestra su habilidad al combinar ropa según temporadas, hace uso de chalinas o algún accesorio que lo haga ver bien. Si gusta de alguien no duda en acercarse, haciendo notar su postura homosexual. Mantiene la postura de sus manos erguidas y realiza movimientos corpóreos con sutileza,

en su afán de coqueteo, busca una distancia bastante cercana con los hombres por los cuales siente atracción.

Psicología del homosexual en las series

Los estereotipos del personaje homosexual o con inclinaciones homosexuales mostradas en la ficción seriada, son de personas tratadas con cierto desprecio por la sociedad machista de la época, los cuales son vistos por sus actitudes afeminadas como indignos, por el hecho de presentar un comportamiento contrario a la conducta heteronormada o por sus expresiones afectivas en exceso y su sensibilidad.

Es el caso de la serie Al fondo hay sitio, el personaje Claudio es un hombre de mundo, conocedor de varios idiomas y con exquisito gusto para las artes culinarias, con una personalidad bastante alegre y coqueta, tiene un pensamiento clasista y de crítica hacia otros, también es enamoradizo, confundiendo ciertos actos de amabilidad por algún sentimiento, llegando al extremo de lanzar expresiones corpóreas afectivas en exceso, como abrazos o algún tocamiento, siendo rechazado con crueldad por los personajes varones. Es poco afectuoso con las damas, las mira con desprecio si no son de su agrado, a excepción de su patrona. Además, su temperamento emocional y dramático lo convierten en el blanco de bromas dentro de la serie.

Por otro lado, en la serie Así es la vida, Marcelo Soto "Marce" es un joven que disfruta de la amistad de su mejor amigo Jerry, a quién le da muestras excesivas de afecto, representados mediante abrazos, caricias, y palabras tiernas. Su pensamiento es dedicado, un tanto aniñado y berrinchudo, pero abnegado y preocupado en las labores del hogar, el cual mantiene pulcro y en perfecto estado. Su personalidad es empática ante los miembros de su comunidad, ya que tiene una gran habilidad para entablar conversación, pero estos suelen rechazarlo por su aparente comportamiento apacible y extremadamente afectuoso. El cree que incurrió en algún momento en un travestismo imaginario para defender la relación que entablaba con una novia.

En cuanto a Yo no me llamo Natacha, tenemos al personaje Alonso Raúl Schulman, en donde lo representan como un homosexual interesado por la moda y cuyo temperamento lo

convierte en el mejor amigo de todas las chicas. Al inicio, su pensamiento era confuso y buscaba ocultar su sexualidad, pero al asumir su orientación adquiere una personalidad desinhibida, romántica y exagerada cuyo accionar es la insinuación constante hacia sujetos del mismo sexo, al compás de sus expresiones y ademanes.

Comportamiento del homosexual en las series

Los personajes homosexuales de estas series de ficción televisiva no poseen una moralidad, que no podría definirse como mala o buena, pues a veces llegan a actuar según su conveniencia. Del mismo modo en su entorno social no tienen roles importantes dentro del contexto en el que se desarrollan, siendo simples acompañantes o en el peor de los casos acosadores de los heterosexuales.

El caso de Al Fondo hay sitio, Claudio Matarazzo, el mayordomo trabaja para una familia acomodada, y aunque se deja entrever que posee muchas libertades, sus valores están en los extremos positivos y negativos al tratar de complacer a su patrona. En el espectro social vive eternamente enamorado de otro mayordomo, por el cual es capaz de soportar insultos, vejaciones e incluso ofender a algunas mujeres para no perder su ilusión romántica.

En la ficción Al Fondo hay Sitio, Marcelo Soto, es un joven muy inocente lleno de valores positivos, es bondadoso y aprehensivo con los demás, provocando que en su entorno se confundan sus expresiones de cariño casi fraternal hacia su mejor amigo, remarcando la forma machista del comportamiento masculino en sociedad.

Y en Yo no me llamo Natacha, Alonso Raúl es representado como un personaje que inicialmente busca ocultar su sexualidad bajo el comportamiento de un hombre muy masculino pero que perderá con el tiempo, de la misma manera cambiando totalmente su actitud frente a los demás como un chico devoto del amor, la amistad y la alegría rimbombante, se integra a su comunidad pero es tratado como el bicho raro, acosador de hombres o de género indefinido.

IV. DISCUSIÓN

Concerniente a las series de ficción televisiva de señal abierta, se entiende este sub género ubicado en un espacio de la pantalla chica, que permite, a través del uso de recursos audiovisuales, exponer historias acerca de personajes con determinadas características, las cuales proyectan mensajes al púbico (comportamientos y formas de pensar), generando la interiorización y creencia de que la información transmitida por las ondas es similar a la realidad, concordando con lo que señala Sandoval (2006) quien considera que: "La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias" (pág. 206). Además reafirma lo expuesto por Cascajosa Virino (2015)considerándo a las narraciones de ficción unicadas en la parrilla de programación como un patrón de referencia acerca del comportamiento de las personas. Es por eso que la Teoría del Cultivo de George Gerbner, que explica Fernández Collado & Galguera García (2009) respalda que es posible formar un criterio a según lo que se ve en las pantallas de Tv.

El tratamiento que se le da al personaje homosexual en relación a su desenvolvimiento en la ficción seriada, precisa que la figura del gay, es considerada como aquel individuo que se encuentran sujeto a ciertos patrones de conducta pintoresca, caricaturesca, desbordante de picardía, coquetería; cuyas expresiones faciales y corporales afeminadas son consideradas indignas. Siendo esta premisa reforzada con los resultados de la investigación de Ramírez (2013), menciona que el estereotipo del hombre gay carente de masculinidad es propensa a atraer situaciones graciosas en base a su ridiculización no solo por su comportamiento sino por su forma de vestir con prendas un tanto brillantes y coloridas, así mismo se relaciona con el resultando de la investigación de Uceda Belounis (2013), sobre la presentación en teleseries de una estereotipia homosexual cubierta bajo un tono irónico y humorístico; la cual, conforme a la teoría del Reflejo, que explica Pansza (1986), el público acepta como verdaderas las conductas estereotipadas mostradas. Además, Aguirre (2010) señala que la sociedad condena la forma de ser del homosexual por considerar su actuar indecoroso. Siendo estas actitudes reafirmadas por las historias e imágenes travestidas son poco positivas para este grupo social minoritario como sustenta Ardito Vega (2014).

En relación al desenvolvimiento del homosexual con su entorno, es variante según la situación, ya que el gay suele realizar una serie de gestos (miradas, sonrisas y mímicas), ejerce posturas al pararse, sentarse o al estar en movimiento, permitiendo la proyección de mensajes con sus semejantes, así también lo refiera Pont i Amenós (2010), que los individuos al interactuar transmiten una gran carga reveladora de contenido según las posturas que guardan con otros, el homosexual se ve representado en la televisión como una persona pegada al escándalo y al bochinche.

En el desenvolvimiento físico de los personajes, existen ciertas características repetitivas y remarcadas en el actuar del homosexual con su entorno, tal como nos dice Zecchetto (2010) que las personas expresan con su imagen corporal estados de ánimo, deseos y emociones los cuales emiten determinados mensajes al exterior, ya sean estos desde la alegría, el llanto, la ira, el enojo hasta la atracción y el coqueteo. A su vez Niño Rojas (2007) concuerda con el hecho de que el homosexual saca a relucir su verdadera personalidad, la cual varía en magnitud, según el círculo social en que se relacione.

Vemos en los tres personajes analizados que tienen una construcción muy ceñida a un comportamiento femenino, esto se contrapone a lo que define Silva Montero (2016), quién manifiesta que los homosexuales pueden tomar libremente, un comportamiento bastante femenino y saltar repentinamente, según su estado emocional y la situación en que se encuentre a un actuar muy masculino, alejándose a la idea tradicional de un género binario.

Los personajes homosexuales en la sociedad se encuentran encasillados, definidos y caracterizados por ciertos patrones de conducta que los medios de comunicación, refuerzan en su programación, así lo afianza Viladot & Steffens (2016) manifestando que los estereotipos son creencias aceptadas y tomadas como verdad por los sujetos, en este caso los televidentes consumidores de series nacionales, así mismo concuerda con lo que estipula la Teoría de Cultivo de George Gerbner, de acuerdo a lo definido por Boni (2008) los contenidos cumplen una función socializadora entre la percepción de la realidad social de los individuos con los contenidos, ya que los receptores son quienes interiorizan que el escándalo, el amaneramiento y el color, son peculiaridades propias de los homosexuales. Es así como Quiñones Cely (2011) coincide con el hecho de que los medios de comunicación

crean imaginarios sociales acerca del proceden de estos los individuos, creando estereotipos definidos, que no necesariamente guardan una completa relación con el actuar diario de la persona.; concordando con lo que refiere Alarcón Llontop L. (2016) en los resultados de su investigación, en donde se establece que los grupos de una determinada minoría no se sienten identificados con la forma en cómo los medios muestra, invitándolos a crear y mejorar sus personajes con el fin de representarlos de una forma mucho más pegada a la realidad.

La homosexualidad es un tema que es tocado con más frecuencia en los medios de comunicación, llegando al punto de considerar dentro sus historias a personajes con inclinaciones u homosexuales, como hemos visto en las tres series que han sido objeto de estudio. En las series de ty analizadas, encontramos a tres personajes con esta opciones sexual que muestran cualidades, gustos, deseos, sentimientos y habilidades que desarrolla cualquier ser humano, como refiere Sue (2013) determinando que aparte de la atracción física que puede surgir entre personas de igual sexo, también tienen la capacidad de desarrollar un tipo de manifestación emocional, los cuales son reflejados en la televisión; concordando con la concepción que establece Ceballos Muñoz, Delgado Marín, & Espejo Romero (2012), resaltando el hecho de que se está cambiando la idea que el homosexual es un ser libertino y oscuro, mostrando mínimamente actos positivos y de buena fe, pues, según lo analizado, se prefiere resaltar a la homosexualidad como punto de risa, burla y rechazo por demás sujetos de su entorno, formando una barrera, concordando con lo que señala Ardito Vega (2014) al estipular que esta minoría social son objetos de mofa, y solo se ve una representación en la pantalla chica que resalta los estereotipos negativos, y muy poco aspectos más reales o positivos.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación hace énfasis en renovar y mejorar los conocimientos sobre los estudios de géneros, uso de estereotipos y su vinculación con la representación homosexual dentro de las series de televisión nacional, un aspecto poco analizado en el Perú. Es de suma importancia remarcar la existencia de una problemática de género en manifestaciones culturales, tales como la televisión, señalando la importancia social de las expresiones de las minorías sociales como componente de posicionamiento para alejarse del uso de prejuicios y estereotipos, acercarse a una realidad más actual, presentando personajes más elaborados y que emitan un adecuado mensaje de igualdad para el público televidente. Y de esta manera, mostrar perspectivas nuevas en este ámbito de estudio y contribuir al debate en torno al género y su función en cuanto a su vinculación social con el arte y la cultura dentro de las investigaciones en nuestro país o al menos, dentro de un ámbito académico universitario.

En cuanto al aspecto de la representación fisionomía física y los espectros que esta comprende es mayoritariamente hombres jóvenes o adultos que cuidan mucho su apariencia personal, con una forma de vestir llamativa, una cinésica remarcada y repetitiva de movimientos coreografiados, delicados y suaves que expresan la feminidad como la característica principal en los homosexuales pero dándole una connotación negativa al ser esto una versión fallida del modelo hegemónico heteronormado de las expresiones de un varón, la proxémica (distancia espacial) que utilizan es muy íntima y en muchos casos invasivas, buscando el toqueteo o acoso. Siendo estas las causantes del rechazo, burla o sesgo que estos personajes reciben de los otros con los que se relacionan.

Dentro de las series de televisión la representación del aspecto psicológico y el uso de estereotipos, muestran a personajes con un nivel cognoscitivo promedio, con habilidades distintas en las que son muy buenos (cocina, repostería, moda o diseño) aunque haciendo hincapié nuevamente en que estas capacidades son propias de las mujeres, un recurso bastante utilizado en este tipo de producciones, temperamentalmente poseen una gama amplia de emociones a diferencia de los personajes heterosexuales y ya que estos se

desarrollan bajo la premisa de la búsqueda del amor romántico, el rechazo y el abuso físico se transforman en elementos principales de las escenas graciosas que personifican los homosexuales, como se hace referencia en las teorías comunicacional de la Justificación Social y la del Cultivo de George Gebner, podemos ver reafirmada la idea del uso de este tipo de estereotipo y su influencia en la sociedad machista peruana. Siendo esta construcción estereotipada la que los muestra como recurrentes figuras caricaturescas, reforzando una imagen generalmente negativa e incompleta de la verdadera realidad social que trasciende a la ficción televisiva, como una representación punitiva, que ha promovido indirectamente con estos patrones a la discriminación y homofobia, en los televidentes.

Sobre la representación en su entorno social y la moral en las series de televisión, estos personajes poseen estilos de vida progresistas o integrados a la sociedad en la que conviven, aunque son relegados a la función de secundarios o meros gestores de situaciones jocosas. Su comportamiento verbal y no verbal en cuanto a la normativa social suele variar dependiendo de la situación en la que se encuentren y el nivel de conflictos que tengan con otros personajes. Pero hay algo rescatable sobre la narración empleada en las historias de estos personajes empleadas por los medios de comunicación, siendo la capacidad para vincular la mayor parte del tiempo su carácter con valores positivos (amistad, solidaridad, empatía) sobre los negativos (agresividad, resignación, etc.) que pasa muy pocas veces.

VI. REFERENCIAS

- Aguirre, P. (2010). *Quito gay: Al borde del destape y al margen de la ciudad.* Quito, Ecuador : Abya-Yala.
- Alarcón, L. (2015). Estereotipos de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.

 Obtenido de CONCORTV: Consejo Consultivo de Radio y Televisión:

 http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-especializados/analisis-sobrediscriminacion-en-la-television-peruana-estereotipos-de-la-mujer-andina-en-los-programas-de-humor/
- Alarcón, L. (2016). Estereotipos y autopercepción de las Personas Adultas Mayores en la TV peruana con foco en programas de ficción. Obtenido de CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión: http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-especializados/estereot/
- Alarcón, L., & Medardo, I. (2013). Medios de comunicación y tratamiento de temas sensibles: percepción y expectativas de los habitantes de la región Lambayeque 2012. *Tzhoecoen Revista Científica*, 80.
- Álvarez-Gayou, J., & Camacho, S. (2013). Los rostros de la homosexualidad: una mirada desde el escenario. México, D.F., México: El Manual Moderno.
- Ardila, R. (2008). *Homosexualidad y psicología* ((2a. ed.) ed.). Bogotá, Colombia: El Manual Moderno Colombia.
- Ardito, W. (2014). Discriminación y Programas de Televisión. Cosultoria sobre Esteriotipos y Discriminación en la Televisión Peruana. Obtenido de CONCORTV: Consejo Consultivo de Radio y Televisión: http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-especializados/discriminacion-y-programas-de-television-consultoria-sobre-estereotipos-y-discriminacion-en-la-television-peruana/
- Atienza, A. (2004). Proxémica servil: comportamientos no verbales de la servidumbre en la Odisea. 9, 24.
- Baéz, J. (2009). Investigación cualitativa. Madrid, España: Esic.
- Baile, J. (2013). *El joven homosexual, como comprenderlo y ayudarlo*. Bilvao, España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Barroso, J. (2002). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Sintesís.

- Bláncez, J., Sierra, M., & Fernández, E. (22 de Noviembre de 2007). Estereotipos de género, actividad física y escuela: La perspectiva del alumnado. *Profesorado: Revista de curíiculum y formación del profesorado*.
- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Universitat Autónoma de Barcelona Servei de Publicacions.
- Calopino, S., & Elorreaga, E. (2007). *Influencia de la televisión en el proceso de construcción de identidad cultural en los jóvenes del cercado de Lambayeque (Tesis de pregrado).*Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Rui Gallo.
- Carillo, S. (1998). Estrategias de medios publicitarios. Lima, Perú: Fondo de Desarrollo Editorial.
- Carrasco, A. (2013). Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. *Miguel Hernández Communication Journal*(4), 174-200.
- Cascajosa, C. (2015). Editorial UOC. En M. Visa, *Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva* (pág. 246). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Cavieres, H. (2010). La Teoría de Justificación del Sistema: de cómo la desventaja social facilita su propia reproducción. Santiago. Chile:

 http://www.academia.edu/attachments/31625236/download_file?st=MTQ5Njg3NjgxMiw yMDAuMzcuMTE0LjMw&s=swp-splash-paper-cover.
- Ceballos, A., Delgado, C., & Espejo, R. (2012). Soy lo que ves: cultura, identidad y representación homosexual. Oviedo, España: Septem Ediciones.
- Chicharo, M. (2010). Aprendiendo de la ficción televisiva. La recepción y los efectos socializadores de "Amar en tiempos de revuelo". Madrid:

 https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-22.
- Cobos, S., & Ramírez, M. (2013). La ficción gay-friendly en las series de televisión. *Comunicación y Sociedad*, Págs. 213-233. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34625579009.
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2017). *Estadísticas de la radio y la televisión en el Perú 2017.* Recuperado de http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2017/05/Estudio-estadisticas-radio-tv-2017.pdf.
- Cornejo, J. (2010). *Jóvenes en la encrucijada*. Santiago, Chile: D- Centro de Investigación y Difusión Poblacional. Recuperado de http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10552646.
- De Irala, J. (2009). Comprendiendo la homosexualidad. Navarra, España: EUNSA.

- Del Río, E. (2015). *Narrativas Transmedia en la Ficción Televisiva Española*. Segovia: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
- Díaz, P. M. (2010). *La imagen femenina en la publicidad gráfica de moda.* Nuevo León: http://eprints.uanl.mx/9469/.
- Echazarreta, C., & Vinyals, M. (2010). *Tras la pista de la parodia: Análisis de contenido del humor y la parodia como posibles transmisores de esteriotipos géneros.* Obtenido de http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Carm en%20Echazarreta.pdf
- Estupiñán, M. (2010). Medios de comunicación y estereotipos raciales: Una aproximación a la imagen de los grupos étnicos en los medios de comunicación masiva en el Perú. En Centro de Desarrollo Étnico, & L. Mayorga Balcazar (Ed.), *Mira cómo ves: racismo y estereotipos étnicos en los medios de comunicación* (págs. 121-129). Lima, Perú: Bellido Ediciones.
- Etchezahar, E., & Jaume, L. (2013). La justificación del sistema: diferencias teórico conceptuales entre la perspectiva sociológica y psicológica. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Argentina: http://www.aacademica.org/000-038/326.
- Fernández, C., & Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. Distrito Federal, México: McGraw Hill Interamericana Editores.
- Fernández, T., & García, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Cuenca, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Flores, C., & Gutierrez, D. (2010). Efectos de los mensajes publicitarios de los spots televisivos de las cervezas Pilsen y Cristal en la forma de concebir la diversión por parte de los alumnos de pregrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Tesis de pregrado). Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Flórez, J., & Bergondo , E. (2009). *La televisión, una mirada*. Madrid, España: Ministerio de Educación de España.
- García, A. (2013). *La homosexualidad en la sociedad actual.* Valladolid: https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4252/1/TFG-L234.pdf.
- Garrido, M. (2008). Redefinición de lo masculino y lo femenino. En J. Rey (Ed.), *Publicidad y sociedad: Un viaje de ida y vuelta* (págs. 187-213). Sevilla, España: Comunicación Social: ediciones y publicaciones.
- Gómez, P. (2005). *Nuevas técnicas creativas en la elaboración de guiones: introducción al estudio del ritmo en la ficción audiovisual.* Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

- Gonzales, B. (2006). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*(12), 79-88.
- Gonzales, J. (2009). La manipulación de la realidad en el discurso televisivo de la imagen. En P. Fernández Martínez, & I. Blanco Alfonso, *Lengua y televisión* (págs. 173-179). Madrid: Editorial Fragua.
- Grandío, M. (2016). *Adictos a las series: 50 años de lecciones de los fans*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Grondin, J. (2008). ¿Qué es la hermenéutica? Barcelona, España: Herder Editorial. Recuperado de https://www.academia.edu/16434215/Qu%C3%A9_es_la_hermen%C3%A9utica_-_Grondin_Jean?auto=download.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal, México: McGraw-Hill International Editores.
- Lara, E. (2013). Fundamentos de la Investigación: Un enfoque por competencias. México: Alfaomega Grupo Editor.
- León, B. (2009). *Transformar la televisión: otra televisión posible* (Vol. 24). Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. Distrito Federal, México: Editorial Trillas.
- Medina, P. (2012). Mujeres, homosexualidad y relaciones afectivas en la ficción seriada : el caso de "L WORDL". Obtenido de http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Pilar %20Medina%20Bravo.pdf
- Menéndez, M., & Zurian, F. (2014). *Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana de hoy.* Medellín: http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n25/v13n25a04.pdf.
- Mitjans. (2006). Informe sobre educación y televisión. *Comunicar*, 7.
- Molina, S. (2006). *Responsabilidad social de la televisión y opciones educativas.* Distrito Federal, México: Red Revista Latinoamericana de Estudios Educativos.
- Montero, Y. (2006). Televisión, valores y adolescencia. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

- Moreno, V. (2011). *Técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones* (UF0131). Málaga: IC Editorial.
- Niño, V. (2007). Fundamentos de semiótica y lingüística ((5a. ed.) ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ortega, E. (2004). La comunicación publicitaria. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Pansza, M. (1986). Ensayo sobre el proceso de creación. *Perfiles Educativos*, Págs. 29-37. Recuperado de http://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles_articulo.php?clave=.
- Patterson, M. (2011). *Más que palabras: el poder de la comunicación no verbal*. Barcelona, España: UOC.
- Pérez, C. (2012). Fundamentos de televisión analógica y digital ((2a. ed.) ed.). Santander, España: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Pont i Amenós, T. (2010). La comunicación no verbal. Barcelona, España: UOC.
- Quiñones, B. (2011). Mujer y narcomundo. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de.
- RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (Vigesimotercera ed. ed.). Madrid: Real Academia Española / Espasa.
- Ramos, A. y. (2011). Friccionar al otro: imaginarios, inclusión y presencia de las minorias religiosas en las series de ficción española. México: Razón y Palabra.
- Rodríguez, G. G. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* (Segunda ed.). Málaga, España: Ediciones Aljibe.
- Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Redalyc, 5*(2), 205-222.
- Silva, A. (2016). Análisis de la transgresión de género como espacio para el encuentro de las voces de los personajes en las películas J'ai tué ma mère y Laurence Anyways de Xavier (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6602.
- Sue. (2013). La práctica del trabajo social multicultura. México, México: Limusa Wiley.
- Uceda, D. (2013). "AL FONDO HAY SITIO": Una manifestación de la identidad cultural peruana (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5330.
- Vassallo de Lopes, M. (2008). Televisiones y narraciones: las identidades. *Comunicar, XV*(30), 35-41.

- Vélez-Pellegrini, L. (2008). *Minorias sexuales y sociológica de la diferencia: Gays, gesbianas y transexuales ante el debate identitario (Montesinos)*. Barcelona: Intervención cultural.
- Venezuela, D. (2012). Lenguaje radiofónico y televisivo. Córdoba: El Cid Editor.
- Vilà, R. (2012). Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 19.
- Viladot, M., & Steffens, M. (2016). Estereotipos de género en el trabajo. Barcelona, España: UOC.
- Visa, M. (2015). *Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva*. Barcelona: Editorial UOC.
- Vivas, F. (2008). En vivo y en directo: Una historia de la televisión peruana. Lima: Fondo Editorial.
- Wolf, M. (1984). Géneros y televisión. *Análisi*(9), 189-198.
- Zecchetto, V. (2010). *La danza de los signos: nociones de semiótica general.* Buenos Aires: La Crujía.

ANEXOS

N° 1. Personajes

Serie: Al fondo hay sitio.

Personaje: Claudio Matarrazo.



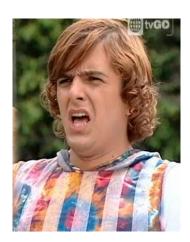
Serie: Así es la vida.

Personaje: Marcelo Soto "Marce".



Serie: Yo no me llamo Natacha.

Personaje: Alonso Raúl Schulman.



N° 2. Ficha de observación de las series de televisión.

FICHA DE OBSERVACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE		AL FONDO HAY SITIO				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 121					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO				
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	U ENTORNO FACIAL)	MOVIMIENTO DE CABEZA	Gira la cabeza o la mantiene fija, buscando la mirada de la persona que le gusta.			
ANÁLISIS DE LAS			MOVIMIENTO DE BOCA	Hace su boca muy pequeña o la mantiene abierta para expresar sus emociones.			
DIMENSIONES DEL HOMOSEXUAL			MOVIMIENTO DE CEJAS	Las levanta, arquea o frunce exageradamente.			
HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Abre y cierra los ojos varias veces. Guiños excesivos y miradas coquetas.			
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Postura recta y leves movimientos laterales.			

		(EXPRESIÓN CORPORAL)	POSTURA AL SENTARSE	Suele acostarse dejando los brazos extendidos y haciendo ruidos al caer.	
			POSTURA AL CAMINAR	Camina moviendo los brazos suavemente y al frenar hace gestos.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Los tiene en constante movimiento o junta las manos como si sintiera vergüenza.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Están siempre juntas y derechas.	
			MODA - TENDENCIAS	Está muy pulcro y elegante pero no sigue ninguna moda.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme de trabajo como mayordomo.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Blanco y negro.	
			ACCESORIOS	Chalecos con colores llamativos, un pañuelo en el bolsillo.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Busca acercarse rápidamente al mayordomo que conoce, ingresa en el espacio personal de este con intenciones claramente románticas y de conquista amorosa.	
		PERSONALIDAD		Su personalidad es alegre y coqueta.	
	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Siente que todos deben enamorarse de él.		
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es vivaz y divertido.		
		NIVEL COGNOSCITIVO	Se nota que posee una inteligencia promedio y educación.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Es un mayordomo de una familia acomodada y comparte ciertos privilegios.		

MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Tiene habilidad para la repostería y cocina.	
	VALORES QUE PRACTICA	Respeto.	
	CONDUCTA SOCIAL	Es educado y mantiene su distancia con las personas a las que sirve, busca constantemente el contacto físico o visual con el otro mayordomo, es educado y algo aniñado, su comportamiento es bastante femenino.	

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO				
	NOMBRE DE LA SERIE	AL FONDO HAY SITIO				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 132				
	NOMBRE DEL PERSONAJE	CLAUDIO MATARAZZO				
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	EN SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Realiza movimientos suaves y delicados, suele ponerla de lado.		
ANÍMOIS DE LAS			MOVIMIENTO DE BOCA	Aprieta los labios y tuerce la boca constantemente.		
ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Las arquea del mismo modo en que abre los ojos.		
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Abre los ojos exageradamente y de forma amenazante.		
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Suele torcer su cuerpo hacia adelante		
			POSTURA AL SENTARSE	Las piernas juntas y una ligera curvatura de cintura.		

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina delicadamente y mueve sus piernas de forma femenina.
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Lleva los brazos al pecho o la boca con frecuencia.
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Las mantiene juntas todo el tiempo.
		MODA - TENDENCIAS	No tiene un look moderno o llamativo. Es bastante simple al vestir
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Camisas y pantalones de vestir.
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Colores encendidos rojo y negro.
		ACCESORIOS	Un reloj de oro.
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Es bastante cercano al personaje masculino por el cual siente atracción, sin importarle momento o lugar, se acerca íntimamente a él.
	PERSONALIDAD		Alegre y vivaz.
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Tiene la idea de que se debe pelear por el amor de alguien aunque no nos corresponda.	
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Tiene un temperamento bastante explosivo.	
	NIVEL COGNOSCITIVO	Se deja entrever que tiene una educación superior a la media.	
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	A pesar de ser mayordomo tiene libertades laborales, economía suficiente para su recreación.	
MORAL Y SOCIAL COSTUME		Suele salir con amigos a divertirse y tomarse un descanso.	

VALORES QUE PRACTICA	Solo se mostraron aspectos negativos de su personalidad.
CONDUCTA SOCIAL	No oculta su sexualidad en lugares públicos, tampoco tiene reparo en buscar conflictos, actúa amenazante e incluso llega a insultar a los personajes femeninos que ponen en riesgo su ilusión romántica.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE	AL FONDO HAY SITIO					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 135				
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO				
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO		MOVIMIENTO DE CABEZA	Mueve la cabeza hacia un lado cuando le gritan.			
ANÁLISIS DE		,	MOVIMIENTO DE BOCA	Entrecierra los labios, hace pucheros, tuerce la boca hacia un costado.			
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Arque las ceja cuando termina una frase o cuando siente que está conforme con algo.			
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Gira los ojos para demostrar inconformidad, baja la mirada delicadamente.			
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Usa una postura "femenina ". Encoge su cuerpo al sentir miedo,			
		(EXPRESIÓN	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Se sienta de lado y con las piernas juntas.		

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Al correr balancea los brazos con las manos abiertas	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Sostiene su brazo en una mano y apoya el otro en su rostro.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Están siempre juntas y derechas.	
		MODA - TENDENCIAS	Tiene un look común.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme de mayordomo.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Blanco y negro.	
		ACCESORIOS	Chalecos con colores llamativos, un pañuelo en el bolsillo.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Guarda distancias cuando se siente amenazado, lanza pequeños golpes para defenderse de las agresiones de los demás.	
	PERSONALIDAD		Voluble y cobarde.	
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Es clasista y critica a las mujeres por su físico. Se considera un chico de su casa.		
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Temeroso.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	No hay ningún cambio.		
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTIES DE VIDA	Trabaja y vive en una casa muy lujosa.		
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Siente que su destino es sufrir por amor.		

VALORES QUE PRACTICA	Arrepentimiento.
CONDUCTA SOCIAL	Aunque se ofende por los insultos y apodos que se le dicen, los perdona por amor. Actúa por temor a ser lastimado por los personajes varones de la serie pero tiene enfrentamientos con las féminas.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO				
	NOMBRE DE LA SERIE	AL FONDO HAY SITIO				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 2 – CAPÍTULO 324				
	NOMBRE DEL PERSONAJE	CLAUDIO MATARAZZO				
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	EN SU ENTORNO FÍSICO CINÉSICA	MOVIMIENTO DE CABEZA	Pone la cabeza de lado con alegría o timidez.		
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Sonrisas grandes y anchas.		
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Mueve las cejas arqueándolas de manera pícara.		
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Mirada fija coqueta y buscando chocar miradas.		
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Postura recta y buscando cercanía a su compañero.		
		(EXPI	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Se sienta cerca al otro mayordomo y lo acaricia.	

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina lentamente y moviendo la cintura.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Manos juntas una contra otra.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Dobla un poco las rodillas balanceándose en su sitio.	
		MODA - TENDENCIAS	Tiene un look bastante sobrio y refinado.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Ropa de vestir: camisas y pantalones.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Colores neutros.	
		ACCESORIOS	Reloj de muñeca.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Acaricia y se acerca mucho al personaje que se encuentra hospitalizado, busca hacerle mimos y cariños.	
	PERSONALIDAD	Condescendiente.		
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Tiene ideas románticas e ilusiones juveniles (poner apodos y cantar canciones).		
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es servicial y amigable.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Т	iene conocimiento en otros idiomas y nociones básicas de medicina.	
REPRESENTACIÓN	ESTILO DE VIDA	Tiene bastante tiempo libre		
EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Suele preocuparse por sus amigos y cuidarlos en momentos difíciles.		
	VALORES QUE	Amistad y lealtad.		

PRACTICA	
CONDUCTA SOCIAL	Se preocupa por las personas que estima, aunque sea maltratado por ellas,

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO				
SERIE DE TELEVISIÓN	NOMBRE DE LA SERIE	AL FONDO HAY SITIO				
	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 4 – CAPÍTULO 623				
	NOMBRE DEL PERSONAJE	CLAUDIO MATARAZZO				
ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DEL HOMOSEXUAL	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	CINÉSICA (EXPRESIÓN FACIAL)	MOVIMIENTO DE CABEZA	Trata de pegar la cabeza en dirección a la otra persona haciendo movimientos pequeños.		
			MOVIMIENTO DE BOCA	Levanta las comisuras de los labios llevándolas hacia adelante.		
			MOVIMIENTO DE CEJAS	Las arquea todo el tiempo y las mueve coquetamente.		
			CONTACTO OCULAR	Mirada fija y penetrante. Cierra levente los ojos para mostrar intensidad.		
		CINÉSICA (EXPRESIÓN CORPORAL)	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Espalda recta, hombros abiertos proyectados hacia atrás.		
			POSTURA AL SENTARSE	Se balancea de un lado a otro en una banca de parque realizando choques con otro mayordomo (El cual le gusta).		

	VESTIR)		POSTURA AL CAMINAR	-
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Junta los brazos y lleva sus manos entrelazadas hacia las rodillas.
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Cruza las piernas, colocando una sobre otra.
		(FORMAS DE	MODA - TENDENCIAS	Utiliza uniforme elegante y con estilo.
			TIPO DE ROPA	Uniforme conformado por camisas maga larga, chaleco, pantalones y zapatos.
			COLOR DE LA ROPA	Dorado, blanco y negro. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos
		,		brillantes.
			ACCESORIOS	Guantes y corbatín.
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Intenta propiciar una distancia muy cercana con Peter (el mayordomo de otra familia), del cual se siente atraído.
		PERSONALIDAD	Vehemente, insistente y cariñoso.	
	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Considera que él puede ser una buena compañía.	
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO TEMPERAMENTO NIVEL COGNOSCITIVO	TEMPERAMENTO	Muy acomedido ante las situaciones que le conviene.	
		Buenos modales, su capacidad servicial desarrollaron destrezas haciéndose un buen conversador.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Trabaja para mantener todo en orden.	

MORAL Y SOCIA	COSTUMBRES	Asiste al parque de vez en cuando ya que allí encuentra conocidos.
	VALORES QUE PRACTICA	Amor, amistad, solidaridad y servicio.
	CONDUCTA SOCIAL	Es abierto hacia los demás y no tiene temor de expresar sus sentimientos.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO							
	NOMBRE DE LA SERIE		AL FONDO HAY SITIO						
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 4 – CAPÍTULO 624						
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO						
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO		MOVIMIENTO DE CABEZA	Coloca la cabeza de lad, inclinándose a la persona con la que conversa.					
**************************************			MOVIMIENTO DE BOCA	Comisuras levemente elevadas proyectando una media sonrisa.					
ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DEL			MOVIMIENTO DE CEJAS	Arquea la ceja coquetamente.					
HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Mira de rato en rato directa y fijamente a los ojos a la persona con la que dialoga.					
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Erguido.					
		(EXPRESIÓN	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Postura recta, piernas juntas.				

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Proyecta las caderas y hombros hacia atrás.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Señala con el dedo y toca a la persona que tiene a su costado. Eleva el brazo y rodea el cuello de la persona con quien dialoga.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Las mantiene estáticas.	
			MODA - TENDENCIAS	Viste impecable, ya que es un mayordomo de una familia acomodada.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme conformado por camisas maga larga, chaleco, pantalones y zapatos.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Dorado, blanco y negro. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes.	
			ACCESORIOS	Guantes y corbatín.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Se acerca mucho a Peter, mayordomo de una familia de élite y conocida, del cual vive enamorado y oportunidad que tienen no desaprovecha en insinuársele.	
		PERSONALIDAD		Servicial.	
	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Ayuda a quién lo necesita.		
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO		Coqueto y sensible.		
			Tiene habilidades para el bordado.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Trabaja todo el tiempo atendiendo a las personas. Tiene poco tiempo para él y resolver sus asuntos del corazón.		

MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Aparece en el momento oportuno en el que alguien necesita ayuda, pero intenta sacar partido de la situación.
	VALORES QUE PRACTICA	Amor, solidaridad, amistad.
	CONDUCTA SOCIAL	Se mantiene cerca y presto a ayudar por si sucede algún problema a alguien querido por él.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		AL FONDO HAY SITIO					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 4 – CAPÍTULO 682					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO					
		N SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Movimientos cortos y coquetos.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Levanta los labios al momento de hablar.				
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Arquea la ceja coquetamente.				
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Mira fijamente a las personas con las que dialoga.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Lleva el cuerpo hacia adelante sinuosamente.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-				

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Da pequeños pasos de un lado a otro acompañado de saltitos.
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Juega con las manos de un lado a otro.
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Dobla un poco las rodillas balanceándose en su sitio.
		MODA - TENDENCIAS	Viste impecable, ya que es un mayordomo de una familia acomodada.
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme conformado por camisas maga larga, chaleco, pantalones y zapatos.
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Dorado, blanco y negro. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes.
		ACCESORIOS	Guantes y corbatín.
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Trata de acercarse mucho con los hombres con los que se encuentra interactuando, estos solo vintén toalla. Toca el mentón a uno de ellos insinuándose.
	PERSONALIDAD		Coqueto.
PRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Servicial pero con el fin de buscar un acercamiento con alguien.	
SU ENTORNO COLÓGICO	TEMPERAMENTO	Trato cordial, bastante suave.	
	NIVEL COGNOSCITIVO	Tiene habilidades para el bordado.	
PRESENTACIÓN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA		Trabaja todo el tiempo atendiendo a las personas.

MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Aparece en el momento oportuno en el que alguien necesita ayuda, pero intenta sacar partido de la situación.
	VALORES QUE PRACTICA	Solidaridad.
	CONDUCTA SOCIAL	Es muy abierto con las personas, tanto así que no duda en asistirlas si tienen algún apuro.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		AL FONDO HAY SITIO					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 6 – CAPÍTULO 1023					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO					
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO		MOVIMIENTO DE CABEZA	Cabeza en alto de manera firme, la mueve de un lado a otro cuando está disconforme con la situación.				
ANÁLISIS DE LAS			MOVIMIENTO DE BOCA	Aprieta la boca en señal de desaprobación.				
DIMENSIONES DEL			MOVIMIENTO DE CEJAS	Frunce y levanta las cejas constantemente.				
HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Abre los ojos en señal de sorpresa.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE P	Proyectado hacia adelante.				
		(EXPRESIÓN	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-			

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Pecho abierto, mueve brazos y piernas con seguridad.		
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Cuando está disconforme con cierto accionar, mueve rápidamente los brazos.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Piernas juntas y rectas.	
			MODA - TENDENCIAS	Viste impecable, ya que es un mayordomo de una familia acomodada.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme conformado por camisas maga larga, chaleco, pantalones y zapatos.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Celeste, blanco y negro. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes.	
			ACCESORIOS	Guantes y corbatín.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Guarda mucha confianza con su patrona, y no cuestiona sus decisiones por el cariño que le tiene. Tienen un gran acercamiento con ella. Por otro lado, guarda distancia con el novio y familia de su empleadora.	
		PERSONALIDAD		Laboriosa.	
R	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Hombre bastante esquemático, ya que tiene todo cubierto.		
	N SU ENTORNO SICOLÓGICO	TENADEDANAENTO	Por ratos voluble.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Poseedor de una gran inteligencia.			
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	No tiene carencias debido a que trabaja en una casa de familia adinerada y este tiene ciertos beneficios.		

MORAL Y SOC	CIAL COSTUMBRES	Mantiene en perfecto estado la casa en donde labora cubriendo las necesidades que le hacen falta.
	VALORES QUE PRACTICA	Competitividad y compromiso.
	CONDUCTA SOCIAL	No duda en cumplir las peticiones de su patrona a pesar de que estas sean cuestionables, hará todo lo posible por complacerla.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE	AL FONDO HAY SITIO						
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 6 – CAPÍTULO 1026						
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO					
		CINÉSICA (EXPRESIÓN REPRESENTAC IÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Gira muy suavemente la cabeza de un lado a otro y la mantiene en esa posición por varios segundos.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Cierra la boca elevando las comisuras hacia adelante dibujando una sonrisa, y al momento de hablar no abre demasiado la boca.				
LAS DIMENSIONES	IÓN EN SU		MOVIMIENTO DE CEJAS	Arque las ceja cuando termina una frase o cuando siente que está conforme con algo.				
DEL HOMOSEXUAL	ENTORNO FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Mira de reojo a las personas que están a su alrededor, entrecierra los parpados cuando sonríe y mira fijamente.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE	Espalda recta.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-				

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Hombros y caderas tiradas hacia atrás, postura erguida y paso firme.	
		MÍMICA DE LOS BRAZO	Los mueve con mucha delicadeza, y los retrae hacia su estómago entrelazando las manos cuando debe de aguardar.	
		MÍMICA DE LAS PIERNA	Piernas juntas y rectas.	
		MODA - TENDENCIAS	Es un mayordomo de élite, eso lo hace vestir elegante.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme conformado por camisas maga larga, chaleco, pantalones y zapatos.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Celeste, blanco y negro. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes.	
		ACCESORIOS	Guantes y corbatín.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Trata de mantener una distancia razonable con las personas con las que se relacionan, en este caso, la familia Gonzales.	
	PERSONALIDAD	I	Servil.	
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Cree en las diferencias de clases sociales, es elitista.		
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Moderado.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Un hombre	de mundo, el cual tiene amplio conocimiento en selección de comidas y buffets.	
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Un hombre de vida con comodidades, no padece necesidades.		
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Un hombre muy servicial que sigue órdenes al pie de sus patrones		

VALORES QUE PRACTICA	Resignación
CONDUCTA SOCIAL	Es muy comunicativo hacia los demás, y siempre dice lo que piensa defendiendo sus ideales.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE	AL FONDO HAY SITIO					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 6 – CAPÍTULO 1042					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		CLAUDIO MATARAZZO				
			MOVIMIENTO DE CABEZA	Cabeza fija y mentón levantado con aire de superioridad.			
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Comisura de los labios hacia abajo demostrando tristeza.			
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Leves movimientos.			
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Mirada baja y melancólica.			
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Se acuesta sobre objetos para ocultarse, flexiona su cuerpo.			
		(EXPRESIÓ	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-		

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina moviendo los brazos suavemente y al frenar hace gestos.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Los mantiene elevados y se cubre los ojos, en señal de disgusto.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Ligeramente separadas.	
		MODA - TENDENCIAS	Viste con su uniforme de trabajo como mayordomo.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Camisa, pantalón y zapatos de vestir.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Colores neutros blanco y negro.	
		ACCESORIOS	Chaleco de color verde encendido.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Se oculta cuando quiere observar algo de manera indiscreta, evita el contacto.	
	PERSONALIDAD		Empática y melancólica.	
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Valora y es muy leal con su patrona, sufre por ella cuando es internada.		
N SU ENTORNO SICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Emocional y dramático.		
NIVEL COGNOSCITIVO	Tiene una inteligencia promedio.			
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Tiene	e una vida relajada trabajando como mayordomo de una familia muy rica.	
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES		Suele buscar consuelo para afrontar las adversidades.	

VALORES QUE PRACTICA	Lealtad y Amor.
CONDUCTA SOCIAL	No le gusta ver sufrir a las personas que quiere, debido a eso busca aliento en el personaje de Peter pero descubre su relación con una mujer lo que causa su alejamiento final.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE	ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 1					
	NOMBRE DEL PERSONAJE	MARCELO SOTO "MARCE"					
		CINÉSICA (EXPRESIÓN FACIAL) IÓN EN SU ENTORNO FÍSICO CINÉSICA (EXPRESIÓN	MOVIMIENTO DE CABEZA	Gira constantemente de un lado a otro la cabeza en dirección a la persona con la que dialoga.			
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Es muy gesticular con los labios. Abre bastante la boca cuando habla.			
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Mueve las cejas constantemente cuando habla con alguien.			
DEL HOMOSEXUAL	ENTORNO FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Mantiene la mirada al frente muy firme hacia la persona con la que interactúa.			
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	El personaje mantiene una postura encorvada escondiendo los hombros.			
			POSTURA AL SENTARSE	Abdomen doblado hacia atrás, hombros caídos inclinados hacia adelante.			

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina con la pelvis hacia delante	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Realiza movimientos dinámicos hacia la persona con la que habla y también al estar solo.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Camina dando pasos muy cortos con las rodillas dobladas.	
		MODA - TENDENCIAS	Utiliza ropa clásica, pero no a la moda.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Utiliza polo y pantalón flojo, además de su uniforme de trabajo.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Las ropas tienen un tono mate color tierra.	
		ACCESORIOS	Para el trabajo utiliza un gorro azul, el cual va acorde con su uniforme dándole una apariencia tierna.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Maneja una distancia bastante personal con su mejor amigo Jerry, al que siempre cuida y protege.	
	PERSONALIDAD	Es una persona bastante amistosa.		
PRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Tiene una forma de pensar bastante creativa.		
SU ENTORNO COLÓGICO	TEMPERAMENTO		Bastante impulsivo y exagerado.	
NIVEL COGNOSCITIVO	Nivel cognoscitivo intermedio pero torpe.			
PRESENTACIÓN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Progresista.		
DRAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Trabajador a tiempo completo, además se enfoca mucho en las labores domésticas.		

VALORES QUE PRACTICA	Amistad, lealtad y perseverancia.
CONDUCTA SOCIAL	Comunicativo, social cuando existe un gran nivel de confianza.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 14					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"					
		CINÉSICA (EXPRESIÓN FACIAL)	MOVIMIENTO DE CABEZA	Realiza movimientos de cabeza rápidos pero pequeños cuando está disconforme en señal de negación, y de arriba hacia abajo cuando está conforme.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Es bastante gesticular con los labios. Abre baste la boca cuando habla.				
LAS DIMENSIONES	REPRESENTAC IÓN EN SU		MOVIMIENTO DE CEJAS	Mueve las cejas constantemente.				
DEL HOMOSEXUAL	ENTORNO FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Mirada fija y penetrante hacia la persona con la que está dialogando, pero la desvía cuando piensa o trama algo.				
		CINÉSICA (EXPRESIÓN	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Espalda curva al estar de pie, y un poco rígido al realizar movimientos de baile.				
			POSTURA AL SENTARSE	-				

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Encorvado al caminar.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Realiza movimientos con mucha interacción hacia la persona con la que habla y también al estar solo.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Arrastra los pies por el sueño que lo embarga al principio, pero cuando realiza una actividad (bailar) da saltos pequeños con las rodillas dobladas.	
			MODA - TENDENCIAS	Utiliza ropa clásica, pero no a la moda.	
		CINÉSICA (FORMAS DE	TIPO DE ROPA	Pijama (Shorts, bividi y mocasines)	
		VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Tonos azules y grises.	
			ACCESORIOS	-	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Distancia muy cercana al momento de dialogar con su mejor amigo Jerry. Lo toma de los hombros con mucha confianza. Al realizar el baile hace pasos bastante próximos a su mejor amigo.	
		PERSONALIDAD	Audaz y optimista.		
	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Atento a todas las posibilidades, siempre tienen una estrategia, aunque también se deja llevar por sus impulsos.		
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Bastante impulsivo y exagerado, pero decidido para conseguir sus objetivos.		
	REPRESENTACIÓN	NIVEL COGNOSCITIVO	Se le muestra torpe o lento para entender las cosas.		
		ESTILO DE VIDA	Trata de aprovechar sus días libres de trabajo haciendo actividades poco comunes.		
	EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Trabajador a tiempo completo, enfocado en las labores domésticas, en este capítulo él aprovecha el día libre laboral para ayudar a su mejor amigo, como siempre.		

VALORES QUE PRACTICA	Amistad, lealtad y perseverancia.
CONDUCTA SOCIAL	Extrovertido cuando existe un alto grado de confianza.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE	ASÍ ES LA VIDA						
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 16						
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"					
		·	MOVIMIENTO DE CABEZA	Realiza movimientos de cabeza rápidos pero pequeños afirmando y negando situaciones. Cuando no entiende algo inclina levemente la cabeza hacia un lado.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Sonríe hablando, abre bastante la boca cuando dialoga y canta.				
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Mueve las cejas constantemente.				
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Sigue con la mirada a la persona con la que interactúa, busca siempre contacto visual.				
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Espalda curva al estar de pie, y un poco rígido al realizar movimientos de baile.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-				

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Encorvado.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Mantiene los brazos abiertos, separados del torso todo el tiempo. Al momento señalar a alguien levanta el brazo y mueve las manos muy rápido.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Se mantiene parado pero da pasos de un lado a otro en el mismo sitio.	
		MODA - TENDENCIAS	En esta oportunidad utiliza vestuario de presentación para baile.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Pantalón y camiseta con detalles. Ropa de presentación de baile.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Tonos negros y plateados.	
		ACCESORIOS	Cadenas plateadas incrustadas a la camiseta y el pantalón, además de una vincha del mismo color y un brazalete en el brazo.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Pega su cuerpo a su mejor amigo, estando alrededor más personas de las cuales guarda cierta distancia.	
	PERSONALIDAD	Audaz y optimista.		
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Atento a todas las posibilidades, siempre tienen una estrategia, aunque también se deja llevar por sus impulsos.		
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Bastante impulsivo y exagerado, pero decidido para conseguir sus objetivos.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Logra sus objetivos impulsivamente y exagera sus emociones		
REPRESENTACIÓN	ESTILO DE VIDA	Trabajador responsable y muestra preocupación por las labores del hogar, las cuales realiza diariamente.		
EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Realiza labores domésticas como cocinar, además de trabajar en un minimarket. En esta ocasión lleva a cabo un baile que estuvo preparando con su mejor amigo.		

VALORES QUE PRACTICA	Amistad, lealtad, perseverancia.
CONDUCTA SOCIAL	Se muestra un poco tímido al presentarse en un programa de tv con público en vivo, pero a medida que pasa el tiempo se adapta y adquiere confianza.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE	ASÍ ES LA VIDA						
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 — CAPÍTULO 54					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"					
	DEL FÍSICO	CINÉSICA (EXPRESIÓN	MOVIMIENTO DE CABEZA	Cabeza hacia abajo con mentón escondido. Levanta el rostro para defenderse cuando siente que van en contra de sus ideales.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Sonríe hablando con la boca entreabierta.				
LAS DIMENSIONES		FACIAL)	MOVIMIENTO DE CEJAS	Baja las cejas al ser gritado, y las levanta cuando defiende su posición.				
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Mira con inocencia y candidez, y mantiene los ojos bien abiertos.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Proyecta el pecho lentamente hacia atrás.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Cuerpo tirado hacia adelante.				

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Caderas hacia adelante respecto al resto del cuerpo.
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Levanta los brazos a la altura de su pecho y mueve las manos señalando con los dedos al hablar.
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Se mantiene parado pero da pasos de un lado a otro en el mismo sitio
		MODA - TENDENCIAS	Casual
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Uniforme de trabajo. Suele usar una casaca por el frío.
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Camiseta azul y blanca. Casaca negra.
		ACCESORIOS	Gorra azul con blanco.
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Distancia media con su amigo ya que mantienen sus ideas son contrarias en este capítulo. Posee una distancia muy cercana con la chica que sale, aparte toma confianza muy rápido puesto que abraza a la mejor amiga de su novia porque ella la está pasando mal.
	PERSONALIDAD		Cariñoso.
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	PENSAMIENTO	Sensible con los animales. En este capítulo él señala que incurrió en un travestismo imaginario defendiendo pa defender la relación que entabla con su novia.	
PSICOLÓGICO	PSICOLÓGICO TEMPERAMENTO NIVEL COGNOSCITIVO	Inocente, pero decidido para conseguir sus objetivos.	
		Nivel cognoscitivo intermedio.	
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Suele ir a su trabajo todos los días, verifica que todo esté en orden. Cuida de su mascota a quien la quiere mucho y trata que todo el tiempo esté bien.	
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Vive para su trabajo, es bastante abnegado.	

VALORES QUE PRACTICA	Solidaridad, amor, respeto.
CONDUCTA SOCIAL	A pesar de tener novia no se le deja de tratar como homosexual, él defiende su posición y trata de que su verdad sea tomada con seriedad.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO				
	NOMBRE DE LA SERIE	ASÍ ES LA VIDA				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 56			
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"			
		U ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Realiza movimientos de cabezas rápidos pero pequeños.		
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Habla y llora con los dientes cerrados y boca semi-abierta.		
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Frunce el ceño.		
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Cierra los ojos al llorar, cuando habla los abre y mira fijamente.		
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Espalda curva al estar de pie, y un poco rígido al realizar movimientos de baile.		
		(EXPRESIO	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Pega el pecho a las piernas y mueve el torso de atrás hacia adelante.	

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Hombros hacia adelantes dando pequeños pasos.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Brazos abiertos al caminar, cuando es regañado los lleva hacia el pecho y esconde las manos. Al llorar cubre su rostro con las manos.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Realza pisadas fuertes al renegar.	
			MODA - TENDENCIAS	Ropa casual, no suele vestir con las últimas tendencias.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Polo, pantalones y casaca jean, zapatos.	
		(FORMAS DE · VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Tono azul y amarillo.	
	PROXÉMICA		ACCESORIOS	-	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Distante con su jefe y amigos. No se acerca mucho a su novia.	
		PERSONALIDAD	Melancólico, triste, deprimido.		
	ENTACIÓN NTORNO	PENSAMIENTO	Considera que son inju	stos con él por ser un simple empleado de minimarket. Además su mejor amigo perdió a su perro y siente mucha tristeza y rabia.	
PSICOLÓ		TEMPERAMENTO		Bastante voluble, susceptible ante situaciones tristes.	
		NIVEL COGNOSCITIVO		Nivel cognoscitivo intermedio.	
	ENTACIÓN NTORNO	ESTILO DE VIDA	Empleado de minimarket sometido a las órdenes de su jefe.		
	MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Le gusta cuidar de su mascota, y trata de hacer bien su trabajo.		

VALORES QUE PRACTICA	Respeto.
CONDUCTA SOCIAL	Intenta llevarse bien con los vecinos de la residencial que llegan al minimarket, aunque ellos malinterpretan su forma de ser con inclinaciones homosexuales.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE	ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 78				
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"				
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	N SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Mantiene la cabeza estática, solo la mueve levemente de vez en cuando de arriba hacia abajo.			
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Abre la boca en muestra de sorpresa.			
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Mueve las cejas constantemente.			
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Al estar sorprendido abre mucho los ojos y los cierra cuando se ríe.			
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Hombros tirados hacia adelante y pecho un poco salido.			
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-			

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Pasos pequeños al acercarse.		
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Brazos pegados al cuerpo,		
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Piernas juntas casi estáticas.		
		MODA - TENDENCIAS	Suele vestir ropa clásica, nada fuera de lo común.		
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Poleras y clásicos jeans.		
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Pomo, rojo y azul.		
		ACCESORIOS	Rosas rojas.		
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Se muestra muy afectivo al reencontrarse con su hermano que llegó de muy lejos. Se abrazan y es cargado.		
	PERSONALIDAD		Amorosa con sus familiares cercanos, cariñoso y entusiasta.		
REPRESENTACIÓ		Muy anir	mado por reencontrarse con su hermano, a quien no veía hace mucho tiempo.		
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Se deja llevar por sus emociones y lo manifiesta.			
	NIVEL COGNOSCITIVO	Pensamiento crítico.			
REPRESENTACIÓ EN SU ENTORNO		No es rutinario. Cu	No es rutinario. Cuando es necesario salir lo hace. Él considera que las cosas que realiza son importantes.		
MORAL Y SOCIA			Brinda parte de su tiempo a los que quiere.		

VALORES QUE PRACTICA	Amor.
CONDUCTA SOCIAL	No duda en mostrar su cariño en público.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 82					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"					
		CINÉSICA REPRESENTACIÓN (EXPRESIÓN EN SU ENTORNO FACIAL)	MOVIMIENTO DE CABEZA	Ladea la cabeza de vez en cuanto, pero intenta ponerla recta para mostrar masculinidad.				
ANÁLISIS DE LAS			MOVIMIENTO DE BOCA	Comisura de los labios en curva proyectando disconformidad y tristeza cuando no están de acuerdo en sus decisiones, pero cuando consigue lo que quiere sonríe.				
DIMENSIONES DEL			MOVIMIENTO DE CEJAS	Arquea las cejas según su expresión.				
HOMOSEXUAL	Hisico		CONTACTO OCULAR	Entre cierra los ojos cuando se siente amenazado y parpadea muchas veces. Intenta mantener la mirada fija hacia las mujeres queriendo seducirla, pero cambia a una mirada tierna cuando se dirige a su mejor amigo Jerry.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE P	Espalda erguida por ratos, pero tiempo después deja caer los hombros.				

		(EXPRESIÓN CORPORAL)	POSTURA AL SENTARSE	-	
			POSTURA AL CAMINAR	Intenta sacar el pecho con el fin de proyectar masculinidad, pero al poco tiempo vuelve a encorvar la espalda.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Mantiene los brazos separados del cuerpo, pero los estira y dobla con ligereza.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Intenta dar pasos firmes la mayor parte de tiempo.	
			MODA - TENDENCIAS	Intenta imitar a un vaquero.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Bividí, jeans y zapatos.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Blanco, azul y negro.	
			ACCESORIOS	Sombrero de vaquero.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Al conversar con su jefe se mantiene alejado por el temor que le tiene, pero al interactuar con su hermano adquiere cierta cercanía, y mucho más si se trata de su mejor amigo Jerry a quien le acaricia el rostro y abraza constantemente.	
		PERSONALIDAD	Temeroso por la reac	ción de su jefe, pero protegido de alguna manera al tener a su hermano para defenderlo.	
	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Intenta demostrar que posee mucha masculinidad en su ser.		
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Temeroso y un tanto sensible cuando lo amenazan, pero al tener confianza se torna cariñoso.		
		NIVEL COGNOSCITIVO	Sabe que al tener a su hermano cerca, quien es más fuerte físicamente, estará seguro.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Continúa viviendo con su mejor amigo, además de su hermano recién llegado del extranjero.		

MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Trata de proyectar una masculinidad impuesta por su hermano para que los vecinos de la residencial en la que vive no los juzguen.
	VALORES QUE PRACTICA	Honestidad, amistad y lealtad.
	CONDUCTA SOCIAL	Intenta interactuar con sus vecinos, pero estos lo juzgan por su supuesta inclinación homosexual.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 83					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"					
	REPRESENTAC IÓN EN SU ENTORNO FÍSICO		MOVIMIENTO DE CABEZA	Mueve con sutileza la cabeza hacia los costados.				
ANÁLISIS DE		IÓN EN SU	MOVIMIENTO DE BOCA	Habla con la boca cerrada, y junta los labios cuando es regañado.				
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Mueve las cejas hacia arriba en señal de sorpresa.				
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Baja la mirada cuando es insultado, pero cuando se siente alegre abra bastante los ojos.				
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Pelvis hacia adelante, intenta tener los hombros levantados.				
			POSTURA AL SENTARSE	-				

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina ladeando, da pasos muy pequeños e intenta mantener la espalda recta.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Brazos pegados al tórax. Juega con sus manos al conversar.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Fricciona las rodillas simultáneamente al estar parado.	
			MODA - TENDENCIAS	Intenta imitar a un vaquero.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Bividí, jeans y zapatos.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Blanco, azul y negro.	
			ACCESORIOS	Sombrero de vaquero.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Existe la necesidad continua de abrazar a su mejor amigo Jerry, pero son separados por su hermano al considerar que ese accionar se pueda mal interpretar por los vecinos de la residencial en la que viven.	
	REPRESENTACIÓN	PERSONALIDAD		Juguetón, cariñoso y por ratos temeroso.	
		PENSAMIENTO	Desea convertirse en todo un macho.		
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Voluble, entusiasta.		
		NIVEL COGNOSCITIVO	Intenta seguir las lecciones de su hermano para aflorar su masculinidad.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	ESTILO DE VIDA	Realiza sus laboren un minimarket ubicado en la residencial en la que vive, pero en sus ratos libres sale con su hermano y mejor amigo.		
		COSTUMBRES	Es bastante meticuloso con el orden y cuidado de sus cosas.		

VALORES QUE PRACTICA	Solidaridad, amistad y veracidad.
CONDUCTA SOCIAL	Con las personas con quienes más interactúa son su hermano y mejor amigo. Guarda mucho respeto a su jefe.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 84					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		MARCELO SOTO "MARCE"					
			MOVIMIENTO DE CABEZA	Gira pocas veces la cabeza manteniendo el mentón erguido.				
			MOVIMIENTO DE BOCA	Su rostro dibuja una amplia sonrisa que muestra sus dientes.				
v	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Sus cejas las mantiene arqueadas hacia arriba.				
			CONTACTO OCULAR	Abre bien los ojos y mira fijamente a su mejor amigo, sujeto con quién habla.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	-				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Espalda completamente hundida.				

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	-	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Brazos doblados hacia sus caderas, entrelazando los dedos.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Piernas cruzadas debido a que se encuentra sentado.	
			MODA - TENDENCIAS	Viste casual no muy a la moda.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Chaqueta, polo, jeans y zapatos.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Amarillo, azul y negro.	
			ACCESORIOS	-	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Se encuentra abrazado viento televisión con su hermano.	
-		PERSONALIDAD		Preocupado.	
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	PENSAMIENTO	Considera que la calle es peligrosa y los tiempos han cambiado.		
		TEMPERAMENTO	Susceptible a los cambios de humor, aunque se muestra intranquilo porque su hermano no llega a casa.		
		NIVEL COGNOSCITIVO		Tiene una gran habilidad para preguntar y entablar conversación.	
		ESTILO DE VIDA	Realiza sus laboren un minimarket ubicado en la residencial en la que vive, pero en sus ratos libres sale con su hermano y mejor amigo.		
		COSTUMBRES		Muy soñador, se entusiasma fácilmente con las personas.	

VALORES QUE PRACTICA	Tolerante y comunicativo.
CONDUCTA SOCIAL	Cuida y se preocupa por sus seres queridos.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		ASÍ ES LA VIDA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 2 – CAPÍTULO 137						
	NOMBRE DEL PERSONAJE	MARCELO SOTO "MARCE"						
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	EN SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Realiza movimientos rápidos con la cabeza debido a su emoción.				
			MOVIMIENTO DE BOCA	Comisuras levantadas, muestra una gran sonrisa.				
V			MOVIMIENTO DE CEJAS	-				
			CONTACTO OCULAR	-				
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Da saltos con gran mucho entusiasmo, ya que se encuentra en una discoteca.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	-				

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Mantiene la espalda recta y los hombros levantados.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Levanta las manos enérgicamente.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Camina dando pasos pequeños pero firmes.	
			MODA - TENDENCIAS	Utiliza un vestuario especial para ir a una discoteca.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Polo sin mangas muy ceñidas, pantalones flojos de cuero y zapatos.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Blanco, negro y rojo.	
			ACCESORIOS	Lentes de sol y una vincha.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Intenta abrazar al hijo de su jefe con el que se encuentra en una discoteca parados en un escenario cantando y bailando, pero este lo rechaza.	
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	PERSONALIDAD		Se encuentra extasiado.	
		PENSAMIENTO	Desea disfrutar del m	nomento que está viviendo parado en el escenario de una discoteca cantando y bailando.	
		TEMPERAMENTO	Muy seguro de sí mismo ya que la gente lo aclama.		
		NIVEL COGNOSCITIVO	Tiene la habilidad de disfrutar del baile, la música, y las buenas amistades.		
		ESTILO DE VIDA	Sigue trabajando en el minimarket, pero aprovecha los momentos libres de diversión.		
		COSTUMBRES	Le importa que las demás personas se encuentren felices e intenta ayudarlas.		

VALORES QUE PRACTICA	Amistad, coherencia y solidaridad.
CONDUCTA SOCIAL	Es muy alegre y eufórico cuando se encuentra en un ambiente en que lo aclaman y es aceptado por sus habilidades o carisma.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		YO NO ME LLAMO NATACHA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 2					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		ALONSO RAÚL SCHULMAN					
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	I SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Mantiene una postura recta y suele girar hacia los lados buscando las miradas de los demás.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Sonríe mucho, expresa su asombro o conformidad mediante la gesticulación de esta.				
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Arquea las cejas constantemente.				
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Mantiene la mirada fija constantemente al hablar con alguien.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Suele apoyarse en los objetos cercanos y encoger los hombros un poco.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Postura recta y con las manos separadas.				

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Movimiento lineal, pausado y con postura recta.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Usa el lenguaje corporal de las manos para darle mayor énfasis a sus palabras.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Ligeramente separadas al estar de pie.	
			MODA - TENDENCIAS	Esta vestido a la moda juvenil y siguiendo tendencias en sus looks.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Usa ropa ceñida al cuerpo, con diseños y de tendencias.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Los colores usados van de tonalidades rojas a pastel, que combinan perfectamente.	
			ACCESORIOS	Lleva lentes o chalecos para complementar su forma de vestir.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Es muy cercano a sus familiares y viejos amigos, pero guarda cierta distancia con ellos al momento de expresar físicamente su cariño.	
	REPRESENTACIÓN	PERSONALIDAD	Tiene una personalidad agradable y empática con los demás personajes.		
		PENSAMIENTO	Tiene una forma de pensar aprehensiva.		
	N SU ENTORNO SICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es el más tranquilo y calmado de su familia, algo nervioso.		
		NIVEL COGNOSCITIVO	Posee una inteligencia regular al promedio.		
	EPRESENTACIÓN N SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Posee un estilo de vida acomodado, de confort y lujos.		
	IORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Se evidencia un sonambulismo que hace aflorar sus sentimientos reprimidos.		

VALORES QUE PRACTICA	Equidad y respeto.
CONDUCTA SOCIAL	Busca la aprobación de sus padres, tratando de ser masculino en su comportamiento y decisiones.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE	YO NO ME LLAMO NATACHA						
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 4					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		ALONSO RAÚL SCHULMAN					
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	EN SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Mueve ligeramente su cabeza o la apoya en otros para buscar consuelo al pedir disculpas.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Abre bastante la boca al momento de hablar. Gesticula el asombro o pena.				
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Frunce el ceño.				
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Evita la mirada al sentir arrepentimiento.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Cuerpo recto y ligeramente encorvado.				
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Postura recta, con las manos y piernas separadas.				

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Movimiento lineal, pausado y con postura recta.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Usa el lenguaje corporal de las manos para darle mayor énfasis a sus palabras.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Ligeramente separadas al estar de pie.	
		MODA - TENDENCIAS	Se viste de una manera más formal.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	La ropa que usa esta ceñida a su cuerpo.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Uso una ropa azul acero haciendo referencia a su tranquilidad.	
		ACCESORIOS	Usa un chaleco de color morado a cuadros y una correa.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Es más cercano y efusivo al expresar físicamente su cariño, con el personaje que cumple el rol de su mejor amiga.	
ı	PERSONALIDAD		Muestra una personalidad algo más distante pero aún agradable.	
EPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Tiene una forma de pensar aprehensiva.		
N SU ENTORNO SICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Suele ser confrontacional y muy directo al expresar sus opiniones.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Posee una inteligencia regular al promedio.		
EPRESENTACIÓN N SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	No cambian su forma de vivir pero su familia no cuenta con dinero.		
MORAL Y SOCIAL		Deja en evidencia una clara tendencia romántica en él.		

VALORES QUE PRACTICA	Conciliación y amor.
CONDUCTA SOCIAL	Reconoce cuando se equivoca y pide perdón por sus errores, le importa lo que las personas que quiere piensen de él.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO				
	NOMBRE DE LA SERIE	YO NO ME LLAMO NATACHA				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO	TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 5				
	NOMBRE DEL PERSONAJE	ALONSO RAÚL SCHULMAN				
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	ITORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Movimiento rápido y frenético al momento de bailar, haciendo batir su cabello.		
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Sonríe mucho, expresa su asombro o conformidad mediante la gesticulación de esta.		
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Las usa para enfatizar su alegría o asombro.		
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Mantiene la mirada fija y entrecierra la mirada tímidamente.		
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Suele encorvarse un poco pero está en constante movimiento.		
		(EXPRESIÓ	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Postura recta y con las manos sobre su acompañante femenina.	

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Movimientos rápidos y sensuales al momento de bailar.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Mueve los brazos frenéticamente al bailar.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Las mueve al ritmo de la música.	
		MODA - TENDENCIAS	Esta vestido a la moda juvenil y siguiendo tendencias en sus looks.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Camisa con parches y un pantalón de diseño.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Los colores siguen siendo claros y llamativos.	
		ACCESORIOS	No uso ningún tipo de accesorio.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Es cercano a su mejor amiga, no toman en cuenta los espacios personales al momento de hablar o bailar.	
	PERSONALIDAD	Divertida y encantadora.		
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Tiene un pensamiento más libre al tomar alcohol.		
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es relajado y alegre durante los eventos sociales.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Actúa sin pensar al estar borracho.		
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	No cambian su forma de vivir pero su familia no cuenta con dinero.		
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	No suele tomar mucho pero le gusta bailar.		

VALORES QUE PRACTICA	Amistad y respeto.
CONDUCTA SOCIAL	Se divierte sin inhibiciones cuando está en un ambiente relajado con sus amigos. Es más abierto a contar temas personales o secretos sobre él mismo.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE		YO NO ME LLAMO NATACHA					
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 6					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		ALONSO RAÚL SCHULMAN					
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO FÍSICO	EN SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Mueve su cabeza a los lados o la mantiene fija dependiendo del ritmo de la conversación.				
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Una sonrisa exagerada al momento de ocultar su nerviosismo. Se muerde la lengua al hablar.				
LAS DIMENSIONES			MOVIMIENTO DE CEJAS	Hace énfasis a sus expresiones al arquear sus cejas.				
DEL HOMOSEXUAL			CONTACTO OCULAR	Mantiene la mirada fija durante los momentos de más presión.				
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Se posiciona frente a la persona con la que habla.				
		(EXPRESI	(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Al acostarse se cubre todo el cuerpo hasta la nariz.			

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina erguido.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Se lleva las manos a la boca, mordiendo sus uñas al terminar las frases.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Juntas y ligeramente flexionadas, para ponerse a la misma altura de los demás.	
			MODA - TENDENCIAS	Lleva ropa sport y cómoda mientras esta en casa.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Ropa bastante juvenil: polos y jeans.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Usa colores más vivos y fuertes: azules y verdes.	
			ACCESORIOS	Usa una pashmina en el cuello o lleva un osito en las manos.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Se acerca muy íntimamente y sujeta de los brazos a su compañera al momento de revelarle la noticia sobre su sexualidad.	
		PERSONALIDAD		Su personalidad es distante y nerviosa.	
	REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO		Confusión y dudas.	
	EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es algo flemático y evita conflictos.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	NIVEL COGNOSCITIVO		Posee una inteligencia regular al promedio.	
		ESTILO DE VIDA	Su familia vive de sus ahorros traídos del extranjero.		
		COSTUMBRES	Suele evitar a las personas para no tener charlas importantes o evitar conflictos con ellas.		

VALORES QUE PRACTICA	Veracidad y amistad.
CONDUCTA SOCIAL	Aunque le toma bastante esfuerzo, puede mostrarse como es realmente frente a su amiga, notamos un nerviosismo frente a la revelación de su sexualidad y expectativa frente a la respuesta.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO						
	NOMBRE DE LA SERIE	YO NO ME LLAMO NATACHA						
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 7					
	NOMBRE DEL PERSONAJE		ALONSO RAÚL SCHULMAN					
			MOVIMIENTO DE CABEZA	Deja caer su cabeza hacia un costado o la sostiene sobre su mano.				
ANÁLISIS DE		CINÉSICA (EXPRESIÓN	MOVIMIENTO DE BOCA	Dibuja más la sonrisa o el asombro con sus labios. Se muerde la lengua al terminar de hablar.				
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Levanta las cejas constantemente.				
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Gira la mirada o la mantiene fija según lo que exprese.				
		CINÉSICA (EXPRESIÓN	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Suele flexionar un brazo y llevar su mano hacia su pecho, usa la otra mano de soporte para su codo, muestra más su cadera.				
		,	CORPORAL)	POSTURA AL SENTARSE	Se sienta como lo haría un niño pequeño y cruza sus piernas o brazos.			

		T		
		POSTURA AL CAMINAR	Movimiento lineal, pausado y con postura recta.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Mueve y gira los brazos enérgicamente, con movimientos más finos.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Las cruza al estar acostado o pone sus pies uno contra otro.	
		MODA - TENDENCIAS	Su cabello está más peinado que antes.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Usa ropa ceñida al cuerpo, con diseños y de tendencias.	
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Usa tonos claros.	
		ACCESORIOS	Se coloca una flor en el oído.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	La confianza con su mejor amiga se vuelve más íntima, se sientan juntos en la cama, incluso se abrazan o acarician.	
	PERSONALIDAD		Su personalidad cambia, ahora es más exagerada y cariñosa.	
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Da a entender que los h	omosexuales son personas muy sexuales y que se engañan constantemente en una relación.	
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO		Se muestra romántico y muy amigable.	
	NIVEL COGNOSCITIVO	Sus habilidades son de diseño, estilo y maquillaje.		
REPRESENTACIÓN	ESTILO DE VIDA	Empiezan un negocio junto a la chica que trabaja en su casa.		
EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Piensa constantemente en enamorarse profundamente y entregarlo todo al ser amado.		
	VALORES	Fidelidad.		

QUE PRACTICA	
CONDUCTA SOCIAL	Cambia completamente su forma de expresarse, hablar y comportarse frente a las personas que conocen su secreto. Aunque aún evita contárselo a sus padres.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE		YO NO ME LLAMO NATACHA				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 12				
	NOMBRE DEL PERSONAJE		ALONSO RAÚL SCHULMAN				
			MOVIMIENTO DE CABEZA	Mueve la cabeza para hacer énfasis en sus palabras, la gira constantemente.			
ANÁLISIS DE		CINÉSICA (EXPRESIÓN	MOVIMIENTO DE BOCA	Marcado movimiento de labios al expresarse, usa bastante la sonrisa.			
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Frunce el ceño fuertemente, haciendo un marcado gesto de inconformidad.			
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Abre bastante los ojos o los entrecierra para denotar complicidad.			
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Dobla la cintura y recoge los brazos, hace movimientos constantes.			
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Piernas juntas y cruzadas una sobre la otra.			

		CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina acentuando el movimiento en sus caderas y con las manos recogidas.	
			MÍMICA DE LOS BRAZOS	Usa las manos constantemente de forma más refinada, sosteniendo un brazo sobre otro y llevando sus manos al pecho o la boca.	
			MÍMICA DE LAS PIERNAS	Rodilla ligeramente doblada, acentuando su cadera.	
			MODA - TENDENCIAS	Esta vestido a la moda juvenil y siguiendo tendencias en sus looks.	
		CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Su ropa es apretada y ceñida a su cuerpo.	
		(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Usa colores claros y blancos, que combinan.	
			ACCESORIOS	Usa una pashmina rosada y correa adornada con tachas.	
		PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Comparte espacios íntimos con su amiga pero es cauteloso con las personas ajenas a su círculo social.	
		PERSONALIDAD	Tie	ne una personalidad animada, picara y exageradamente rimbombante.	
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	PENSAMIENTO	Siente que debe fingir su heterosexualidad para evitar ser juzgado.		
	PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO		Es bastante enérgico y expresivo con su mejor amiga.	
		NIVEL COGNOSCITIVO	Desarrolla sus habilidades para la moda.		
	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO MORAL Y SOCIAL	ESTILO DE VIDA	Se encuentra trabajando en el rubro de modas.		
		COSTUMBRES	Siente que debe fingir su heterosexualidad para evitar ser juzgado.		
		VALORES QUE PRACTICA		Amistad y alegría.	

CONDUCTA	Evita comportarse fuera de los estándares masculinos con personas que no sepan de su homosexualidad, imposta
SOCIAL	una actitud varonil frente a otros hombres.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE		YO NO ME LLAMO NATACHA				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 18				
	NOMBRE DEL PERSONAJE	ALONSO RAÚL SCHULMAN					
		SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Coloca su cabeza sobre los brazos de los demás o sobre su propia mano.			
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Mantiene la boca abierta largo rato para expresar asombro, se muerde los labios sensualmente.			
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Las mueve según el énfasis de sus palabras.			
DEL HOMOSEXUAL	DEL FÍSICO HOMOSEXUAL		CONTACTO OCULAR	Sus miradas son muy expresivas, coquetas y picaras.			
		CINÉSICA (EXPRESIÓN	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Hace movimientos de niño berrinchudo.			
			POSTURA AL SENTARSE	Se sienta como lo haría un niño pequeño y cruza sus piernas o brazos.			

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Acentúa más la sensualidad y el movimiento de caderas.
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Se lleva las dos manos a la boca para demostrar asombro.
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Juntas o separadas dependiendo de la situación.
		MODA - TENDENCIAS	Su look no cambia a lo largo de varios capítulos.
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Usa ropa ceñida al cuerpo, con manga larga y cuello alto.
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Verdes, rojos y azules encendidos.
		ACCESORIOS	Lleva lentes o chalecos para complementar su forma de vestir.
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Es muy cercano a sus familiares y viejos amigos, pero guarda cierta distancia con ellos al momento de expresar físicamente su cariño.
	PERSONALIDAD	Tiene una personalidad bastante emocional, se vuelve un poco más dramático.	
REPRESENTACIÓ	PENSAMIENTO	Se enfoca en ser aceptado por sus padres y ocultar su sexualidad, pero al ser aceptado, se vuelve más desinhibido	
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es emocional y bullicioso al expresarse.	
	NIVEL COGNOSCITIVO	Se ha vuelto menos objetivo y más pasional.	
REPRESENTACIÓ EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Continúa viviendo en su hogar pero trabaja cosiendo vestidos.	
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Le	gusta dar consejos de amor a su amiga. Se emociona al conocer chicos.

VALORES QUE PRACTICA	Amistad.
CONDUCTA SOCIAL	Su sexualidad es revelada a los demás personajes, luego a sus padres quienes terminan aceptándolo, por lo tanto su comportamiento es el mismo modo dentro y fuera de su hogar.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE		YO NO ME LLAMO NATACHA				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 1 – CAPÍTULO 26				
	NOMBRE DEL PERSONAJE	ALONSO RAÚL SCHULMAN					
		N SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Hace movimientos femeninos para mostrar alegría o rechazo a algo.			
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Gesticula exageradamente para acentuar sus emociones.			
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Mantiene las cejas arqueadas o fruncidas con exageración.			
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Mantiene una mirada coqueta y sensual con los personajes varones.			
		CINÉSICA (EXPRESIÓN	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Dobla la cintura y recoge los brazos, hace movimientos constantes.			
			POSTURA AL SENTARSE	Suele acostarse boca abajo o doblar las piernas.			

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina moviendo los brazos levemente, imitando movimientos femeninos.	
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Siempre los usa de modo que acentúen sus expresiones.	
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Suele torcerlas o flexionarlas al momento de mostrar inconformidad.	
		MODA - TENDENCIAS	Usa un estilo más llamativo y fuera de las modas convencionales.	
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Ropa de lana o de seda.	
	(FORMAS DE · VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Usa colores violetas, morados y neón.	
		ACCESORIOS	Usa un chaleco vaquero y una correa de púas.	
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	No tiene reparo en acercarse a las personas, besarlas o tomarlas de los brazos aun sin conocerlas.	
	PERSONALIDAD	Su personalida	ad es claramente desinhibida y desenfrenada al momento de expresar emociones.	
PRESENTACIÓN	PENSAMIENTO	Siempre piensa en el amor romántico como una telenovela.		
SU ENTORNO ICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es cariñoso y soñador.		
	NIVEL COGNOSCITIVO	Piensa con menos claridad al encontrarse en dilemas románticos.		
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO ESTILO DE VIDA		Ha conseguido un trabajo e incluso puede ganar un premio por sus diseños de modas.		
ORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES	Suele nombrar frases de cantantes y series románticas.		

VALORES QUE PRACTICA	Amor y confianza.
CONDUCTA SOCIAL	Vive un drama romántico junto a su ex novio extranjero, en el que tendrá un enfrentamiento con una mujer, al final decide perdonar sus infidelidades, pero alejarse de él.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN	AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO					
	NOMBRE DE LA SERIE		YO NO ME LLAMO NATACHA				
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 2 – CAPÍTULO 9				
	NOMBRE DEL PERSONAJE		ALONSO RAÚL SCHULMAN				
		EN SU ENTORNO	MOVIMIENTO DE CABEZA	Mueve su cabeza lentamente hacia los lados. Hace movimientos de timidez.			
ANÁLISIS DE			MOVIMIENTO DE BOCA	Pasa su lengua sobre sus labios, los muerde en ocasiones. Hace pucheros.			
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO		MOVIMIENTO DE CEJAS	Acompañan las intenciones de coquetería de su mirada.			
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Dirige su mirada de arriba hacia abajo o la mantiene fija en un punto, marcando una clara sensualidad.			
			POSTURA AL ESTAR DE PIE	Se toca el rostro y el pelo, mueve sus manos femeninamente.			
	((EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Se sienta sobre sus piernas flexionadas y juntas, dejando su cuerpo de lado.			

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Camina solo y lentamente. Corre moviendo los brazos de forma exagerada.
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Acaricia el cuerpo del personaje masculino por el cual siente atracción.
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Piernas juntas y rodillas levemente flexionadas.
		MODA - TENDENCIAS	Dejo de usar cerquillo y cambio su peinado a un estilo más desordenado.
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Polos y jeans que van ceñidos a su cuerpo.
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Usa una gama variada de celestes y verdes claros.
		ACCESORIOS	Chalecos, pashminas de distintos colores y diseños. Lentes oscuros.
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL	Excede su confianza con los personajes masculinos, poniéndolos en situaciones incomodas, no respeta los espacios personales de los demás al tocarlos efusivamente.
	PERSONALIDAD	Su personalidad tuvo	un cambio radical y exagerado al momento de expresarse o relacionarse con los personajes masculinos de la serie.
REPRESENTACIÓ EN SU ENTORNO			Sus pensamientos van de lo amical, a lo pasional y sexual.
PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO	Es efusivo, enérgico y vivaz.	
	NIVEL COGNOSCITIVO		Sus pensamientos y acciones lindan netamente con lo cómico.
REPRESENTACIÓ EN SU ENTORNO			Sus padres pierden su casa y vive en una pensión de mujeres.
MORAL Y SOCIA			Suele sufrir en el amor e ilusionarse rápidamente por los hombres.

VALORES QUE PRACTICA	Amistad y alegría.
CONDUCTA SOCIAL	No le importa que sea rechazado en sus insinuaciones o amenazado con violencia, se siente capaz de hacer dudar de su sexualidad a cualquier hombre.

FICHA DE OBSERVACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha.

INVESTIGADORES: Espinoza Flores Alicia - Saavedra Arrascue Diego Hernando.

FECHA DE REALIZACIÓN: dd/mm/aa N°: 10

TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN	CANAL DE TRANSMISIÓN			AMÉRICA TELEVISIÓN - CANAL 4 CHICLAYO										
	NOMBRE DE LA SERIE			YO NO ME LLAMO NATACHA										
SERIE DE TELEVISIÓN	TEMPORADA/ CAPÍTULO		TEMPORADA 2 – CAPÍTULO 31											
	NOMBRE DEL PERSONAJE		YO NO ME LLAMO NATACHA						ALONSO RAÚL SCHULMAN					
			MOVIMIENTO DE CABEZA	Hace movimientos circulares o hacia los lados mientras hace ruidos.										
ANÁLISIS DE		CINÉSICA (EXPRESIÓN	MOVIMIENTO DE BOCA	Sonrisas marcadas y comisuras elevadas la mayor parte del tiempo.										
LAS DIMENSIONES	REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	FACIAL)		MOVIMIENTO DE CEJAS	Derechas y arqueadas dependiendo del momento.									
DEL HOMOSEXUAL	FÍSICO		CONTACTO OCULAR	Nunca quita la mirada, entrecierra los ojos al hacer ademanes de coquetería.										
		CINÉSICA	POSTURA AL ESTAR DE PIE	Cuerpo inclinado por la cintura y piernas juntas.										
		(EXPRESIÓN	POSTURA AL SENTARSE	Piernas cruzadas, el cuerpo extendido.										

	CORPORAL)	POSTURA AL CAMINAR	Tiene un desplazamiento leve y contoneándose.					
		MÍMICA DE LOS BRAZOS	Lleva sus manos hacia su boca, las ubica por momentos en su garganta o en su pecho.					
		MÍMICA DE LAS PIERNAS	Piernas juntas y rodillas levemente flexionadas.					
		MODA - TENDENCIAS	Dejo de usar cerquillo y cambio su peinado a un estilo más desordenado.					
	CINÉSICA	TIPO DE ROPA	Polos y jeans que van ceñidos a su cuerpo.					
	(FORMAS DE VESTIR)	COLOR DE LA ROPA	Colores rojos, blancos y rosas.					
		ACCESORIOS	Chalecos, pashminas de distintos colores y diseños. Lentes oscuros.					
	PROXÉMICA	DISTANCIA ESPACIAL Se limita en sus expresiones de cariño pero muestra una especie de a personajes masculinos al intentar besarlos o abrazarlos a la fue						
	PERSONALIDAD		Amigable y cariñosa, la mayoría lo considera un buen amigo.					
REPRESENTACIÓN	PENSAMIENTO		Progresista y soñador.					
EN SU ENTORNO PSICOLÓGICO	TEMPERAMENTO		Es efusivo, enérgico y vivaz.					
	NIVEL COGNOSCITIVO	Su	s pensamientos y acciones lindan netamente con lo cómico o burlesco.					
REPRESENTACIÓN EN SU ENTORNO	ESTILO DE VIDA	Vive en una pensión pero inicia un negocio de diseño de modas.						
MORAL Y SOCIAL	COSTUMBRES		Es coqueto y tiene sueños románticos.					

VALORES QUE PRACTICA	Amistad.
CONDUCTA SOCIAL	Busca la amistad con los demás personajes, es integrado totalmente con los demás pero claramente tratado con apodos o bromas que hacen referencia a su orientación sexual.

N° 3. Matriz de traslación de resultados Tabla X: Matriz de resultados – Series de Televisión.

Transmisión en Televisión	FICHA 1	FICHA 2	FICHA 3	FICHA 4	FICHA 5	FICHA 6	FICHA 7	FICHA 8	FICHA 9	FICHA 10
Canal de	AMÉRICA									
transmisión	TV									
Transmisión en Televisión	FICHA 11	FICHA 12	FICHA 13	FICHA 14	FICHA 15	FICHA 16	FICHA 17	FICHA 18	FICHA 19	FICHA 20
Canal de	AMÉRICA	AMÉRICA	AMÉRICA	AMÉRICA	AMÉRICA	AMERICA	AMÉRICA	AMÉRICA	AMÉRICA	AMÉRICA
transmisión	TV									
Transmisión en Televisión	FICHA 21	FICHA 22	FICHA 23	FICHA 24	FICHA 25	FICHA 26	FICHA 27	FICHA 28	FICHA 29	FICHA 30
Canal de	AMÉRICA									
transmisión	TV									

Serie de Televisión	FICHA 1	FICHA 2	FICHA 3	FICHA 4	FICHA 5	FICHA 6	FICHA 7	FICHA 8	FICHA 9	FICHA 10
Nombre de serie	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO	AL FONDO HAY SITIO
Temporada/ capítulo	1-121	1-132	1-135	2-324	4-623	4-624	4-682	6-1023	6-1026	6-1042
Personaje	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO	CLAUDIO MATARAZ ZO
Serie de Televisión	FICHA 11	FICHA 12	FICHA 13	FICHA 14	FICHA 15	FICHA 16	FICHA 17	FICHA 18	FICHA 19	FICHA 20
Nombre de serie	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA	ASI ES LA VIDA
Temporada/ capítulo	1-1	1-14	1-16	1-54	1-56	1-78	1-82	1-83	1-84	1-137
Personaje	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"	MARCELO SOTO "MARCE"
Serie de Televisión	FICHA 21	FICHA 22	FICHA 23	FICHA 24	FICHA 25	FICHA 26	FICHA 27	FICHA 28	FICHA 29	FICHA 30
Nombre de serie	YO NO ME LLAMO NATACHA	YO NO ME LLAMO NATACHA								
Temporada/ capítulo	1 - 2	1-4	1-5	1-6	1-7	1-12	1-18	1-26	2-9	2-31
Personaje	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N	ALONSO RAÚL SCHULMA N

Tabla X: Matriz de resultados – Dimensiones físicas del homosexual en las series de televisión.

Cinésica (facial)	Gira la cabeza buscando la mirada de la persona que le gusta. Hace su boca muy pequeña o la mantiene abierta para expresar sus emociones , levanta las cejas arquea o frunce exagerada mente. Abre y cierra los ojos varias veces. Guiños excesivos y miradas coquetas.	Realiza movimient os suaves y delicados de cabeza inclinándo la hacia un lado. Aprieta los labios y tuerce la boca constante mente. Arque las cejas del mismo modo en que abre los ojos de forma exagerada y algo amenazan te.	Mueve la cabeza hacia un lado cuando lo gritan, en señal de perturbaci ón. Entrecierr a los labios, hace pucheros, tuerce la boca hacia un costado. Arque las ceja cuando termina una frase o cuando siente que está conforme con algo. Gira los ojos para demostrar incomodid ad y baja la mirada delicadam ente.	Mueve la cabeza hacia un lado en señal de alegría pero la realiza con cierta timidez.	Trata de pegar la cabeza en dirección a la otra persona haciendo movimient os pequeños. Levanta las comisuras de los labios llevándola s hacia adelante. Aquea las cejas todo el tiempo y las mueve en un plan coqueto. Mirada fija y penetrant e. Cierra levente los ojos para mostrar intensidad	Ladea la cabeza inclinándo se a la persona con la que conversa. Tiene las comisuras levemente elevadas proyectan do una media sonrisa. Arquea la ceja coquetam ente. Mira de rato en rato directa y fijamente a los ojos a la persona con la que dialoga.	Realiza movimi entos cortos y coquet os de cabeza, así mismo levanta los labios al momen to de hablar. Arquea la ceja coqueta mente y mira fijamen te a las persona s con las que dialoga. Lleva el cuerpo hacia adelant e sinuosa mente.	Cabeza en alto de manera firme, la mueve de un lado a otro cuando está disconfor me con la situación. Aprieta la boca en señal de desaproba ción. Frunce y levanta las cejas constante mente. Abre los ojos en señal de sorpresa.	Gira muy suavemen te la cabeza de un lado a otro y la mantiene en esa posición por varios segundos. Cierra la boca elevando las comisuras hacia adelante dibujando una sonrisa, y al momento de hablar no abre demasiad o la boca. Arque las ceja cuando termina una frase o cuando siente que está conforme con algo. Mira de reojo a las personas que están a su alrededor, entrecierr a los parpados cuando sonríe y mira fijamente.	Cabeza fija y mentón levantado con aire de superiorid ad, comisura de los labios hacia abajo demostran do tristeza. Realiza leves movimient os con los de cejas y mantiene la mirada baja y melancólica a.
Cinésica (corporal)	Siempre está muy pulcro y	Suele Ilevar su cuerpo	Usa una postura "femenina	Postura recta y buscando	Se balancea de un	Se mantiene erguido al	Da pequeños pasos de	Postura proyectad a hacia	Espald a recta, hombros y	Se acuesta sobre

	sigue ninguna moda. Utiliza la mayoría del tiempo un uniforme de trabajo como mayordo mo de color blanco y negro, pero se caracteriza por utilizar chalecos con colores llamativos y un pañuelo en el bolsillo. Mantiene una	Mantiene las piernas juntas y realiza una ligera curvatura de cintura. Camina delicadam ente y mueve sus caderas con cadencia. Lleva los brazos al pecho o la boca con frecuencia . Y mantiene las manos juntas todo el tiempo.	al sentir miedo. Se sienta de lado y con las piernas juntas. Al correr balancea los brazos con las manos abiertas y sostiene su brazo en una mano y apoya el otro en su rostro. Mantiene las piernas siempre juntas y derechas.	compañer o. Se sienta cerca al otro mayordo mo y lo acaricia. Camina lentament e y moviendo la cintura. Manos juntas una contra otra. Dobla un poco las rodillas balanceán dose en su sitio.	una banca de parque realizand o choques con otro mayordo mo (del siente un gusto). Junta los brazos y lleva sus manos entrelaza das hacia las rodillas. Cruza las piernas colocand o una sobre otra.	tener una postura recta y piernas juntas. Proyecta las caderas y hombros hacia atrás. Señala con el dedo y toca a la persona que tiene a su costado, eleva el brazo y rodea el cuello de la persona con quien dialoga.	acompaña do de saltitos, juega con las manos de un lado a otro y dobla un poco las rodillas balanceán dose en su sitio.	abierto, mueve brazos y piernas con seguridad. Cuando está disconfor me con cierto accionar, mueve rápidamen te los brazos. Piernas juntas y rectas.	hacia atrás, postura erguida y paso firme. Mueve los brazos con mucha delicadeza , y los retrae hacia su estómago entrelazan do las manos cuando debe de aguardar. Mantiene las piernas juntas y rectas. Es un mayord	ocultarse, flexiona su cuerpo. Camina moviendo los brazos suavemen te y al frenar hace gestos. Mantiene los brazos elevados y se cubre los ojos, en señal de disgusto y posiciona las piernas ligerament e separadas.
Cinésica (vestimenta)	postura recta realizando leves movimient os laterales. Suele acostarse dejando los brazos extendido s y haciendo ruidos al caer. Camina batiendo los brazos suavemen te y junta las manos como si sintiera vergüenza . La mayoría del tiempo tiene las piernas muy juntas y derechas	No tiene un look moderno o llamativo. Es bastante simple al vestir, usa camisas y pantalone s de vestir pero con colores medianam ente encendido s en tonos negros y rojos. Un reloj de oro.	Tiene un look común, lleva puesto su uniforme de mayordo mo con combinaci ones de blanco y negro y su peculiar chaleco de color llamativos, además de un pañuelo en el bolsillo.	Tiene un look bastante sobrio y refinado, la cual se caracteriz a por camisas y pantalone s en colores neutros. Utiliza un reloj de muñeca.	Utiliza uniforme elegante y con estilo el cual está conforma do por camisas maga larga, chaleco, pantalone s y zapatos. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes. Además de usar guantes y corbatín.	, ya que es un mayordo mo de una familia acomodad a. Su uniforme está conforma do por camisas maga larga, chaleco, pantalone s y zapatos. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes, además usa guantes y corbatín.	Viste impecable , ya que es un mayordo mo de una familia acomodad a conforma do por camisas maga larga, chaleco, pantalone s y zapatos en tono dorado, blancos y negros. Además usa guantes y corbatín.	, ya que es un mayordo mo de una familia acomodad a. Su uniforme está conforma do por camisas maga larga, chaleco, pantalone s y zapatos. Celeste, blanco y negro. Siempre cambia el color de sus chalecos, los cuales son muy coloridos y en ciertos casos brillantes. Siempre	omo de élite, eso lo hace vestir elegant e. Unifor me confor mado por camisas maga larga, chaleco , pantalo nes y zapatos , suele en tono celeste, blanco y negro. Caracte rizado por chaleco s brillant es, además	Viste con su uniforme de trabajo como mayordo mo. Camisa, pantalón y zapatos de vestir. Colores neutros blanco y negro. Chaleco de color verde encendido

								usa unos guantes y corbatín.	del uso de guantes y corbatí n.	
Proxémica	Busca acercarse rápidamen te al mayordo mo que conoce, ingresa en el espacio personal de este con intencione s clarament e romántica s y de conquista amorosa	Es bastante cercano al personaje masculino por el cual siente atracción, sin importarle momento o lugar intenta acercase íntimamen te a él	Guarda distancias cuando se siente amenazad o, lanza pequeños golpes para defenders e de las agresiones de los demás	Acaricia y se acerca mucho al personaje que se encuentra hospitaliza do, busca hacerle mimos y cariños	Intenta propiciar una distancia muy cercana con Peter (el mayordo mo de otra familia), del cual se siente atraído	Se acerca mucho a Peter, mayordo mo de una familia de élite y conocida, del cual vive enamorad o y oportunid ad que tienen no desaprove cha en insinuársel e	Trata de acercarse mucho con los hombres con los que se encuentra interactua ndo, estos solo vintén toalla. Toca el mentón a uno de ellos insinuánd ose	Guarda mucha confianza con su patrona, y no cuestiona sus decisiones por el cariño que le tiene. Tienen un gran acercamie nto con ella. Por otro lado, guarda distancia con el novio y familia de su empleador	Trata de mantener una distancia razonable con las personas con las que se relacionan , en este caso, la familia Gonzales	Se oculta cuando quiere observar algo de manera indiscreta, evita el contacto
Representación entorno físico	FICHA 11	FICHA 12	FICHA 13	FICHA 14	FICHA 15	FICHA 16	FICHA 17	a. FICHA 18	FICHA 19	FICHA 20
Cinésica (facial)	Gira constante mente de un lado a otro la cabeza en dirección a la persona con la que dialoga, es muy gesticular con los labios, abre baste la boca cuando habla. Mueve las cejas constante mente y mantiene la mirada	Realiza movimient os de cabeza rápidos pero pequeños cuando está disconfor me en señal de negación, y de arriba hacia abajo cuando está conforme. Es bastante gesticular con los labios y	Realiza movimient os de cabeza rápidos pero pequeños afirmando y negando situacione s. Cuando no entiende algo inclina levemente la cabeza hacia un lado. Sonríe hablando, abre bastante la boca	Cabeza hacia abajo con mentón escondido. Levanta el rostro para defenders e cuando siente que van en contra de sus ideales, sonríe hablando con la boca entreabier ta, baja las cejas al ser gritado y las levanta cuando	Realiza movimient os de cabeza rápido pero pequeños. Habla y llora con los dientes y los ojos cerrados, boca semi- abierta, frunce el ceño, pero cuando habla mira fijamente.	Mantiene la cabeza estática, solo la mueve levemente de vez en cuando de arriba hacia abajo. Abre la boca en muestra de sorpresa y mueve las cejas constante mente. Al estar sorprendi do abre mucho los ojos y los	Ladea la cabeza de vez en cuanto, pero intenta ponerla recta para mostrar masculinid ad. Mantiene las comisuras de los labios en curva proyectan do disconfor midad y tristeza cuando están en contra de	Mueve con sutileza la cabeza hacia los costados, habla con la boca cerrada, y junta los labios cuando es regañado. Mueve las cejas hacia arriba en señal de sorpresa, bajando la mirada cuando es insultado, pero cuando se siente	Gira pocas veces la cabeza mantenien do el mentón erguido, su rostro dibuja una amplia sonrisa que muestra sus dientes, arquea las cejas y abre bien los ojos mirando fijamente a su mejor amigo,	Se encuentra abrazado viento televisión con su hermano. Comisuras levantadas mostrand o una gran sonrisa.

		penetrant	constante	mira con			consigue	hacia		
		e hacia la	mente y	inocencia			lo que	adelante,		
				y candidez			-	intenta		
		persona	sigue con	•			quiere			
		con la que	la mirada	mantenien			sonríe.	tener los		
		dialoga,	a la	do los ojos			Arquea las	hombros		
		pero la	persona	bien			cejas	levantado		
		desvía	con la que	abiertos.			según su	S.		
		cuando	interactúa,				expresión			
		piensa o	busca				y entre			
		trama	siempre				cierra los			
		algo.	contacto				ojos			
			visual.				cuando se			
							siente			
							amenazad			
							оу			
							parpadea			
							muchas			
							veces.			
							Intenta			
							mantener			
							la mirada			
							fija hacia			
							las			
							mujeres			
							queriendo			
							seducirla,			
							pero			
							cambia a			
							una			
							mirada			
							tierna			
							cuando se			
							dirige a su			
							mejor			
							amigo			
							Jerry.			
							•			
	El	Espalda	Espalda	Proyecta	Espalda		Espalda			
	personaje	curva al	encorvada	el pecho	curva al		erguida			
	mantiene	estar de	al pararse,	lentament	estar de		por ratos,	Camina		
	una	pie,	da pasos	e hacia	pie y un		pero	ladeando,		Da saltos
	postura	camina	en el	atrás, pero	poco	Hombros	tiempo	da pasos		con gran
	encorvada	doblando		tira el	rígido al	tirados	después	muy		mucho
	escondien	las rodillas	mismo		realizar	hacia	deja caer	pequeños		entusiasm
			sitio, es un	cuerpo			-	e intenta		
	do los hombros,	y arrastra	poco rígido al	hacia	movimient	adelante y	los	mantener		o, ya que
		los pies. Es	rígido al	adelante	os de	pecho un	hombros.	la espalda	Tiene la	se
	el	un poco	realizar	así como	baile.	poco salid,	Intenta	recta.	espalda	encuentra
	abdomen	rígido al	movimient	las	Pega	da pasos	sacar el	Pega los	completa	en una
	doblado	realizar	os de	caderas.	el pecho a	pequeños	pecho con	brazos al	mente	discoteca,
Cinésica	hacia	movimient	baile.	Levanta	las piernas	al	el fin de	tórax y	hundida, y	mantiene
(corporal)	atrás,	os de	Mantiene	los brazos	y mueve el	acercarse,	proyectar	juega con	se sienta	la espalda
,	hombros	baile, pero	los brazos	a la altura	torso de	pega los	masculinid	sus manos	con las	recta y los
	caídos	realiza	abiertos	del pecho	atrás hacia	brazos al	ad, pero al	al	piernas	hombros
	inclinados	movimient	separados	y mueve	adelante	cuerpo	poco	conversar.	cruzadas.	levantado
	hacia	os con	del torso	las manos	con los	conservan	tiempo	Friccio		s. Camina
	adelante	mucha	todo el	señalando	hombros	do las	vuelve a	na las		dando
	al igual	interacció	tiempo, y	con los	caídos. De	piernas	encorvar	rodillas		pasos
	que la	n hacia la	si de	dedos al	esta forma	juntas casi	la espalda.			pequeños
	pelvis. Al	persona	señalar a	hablar. Se	da	estáticas.	Mantiene	simultáne		pero
	caminar	con la que	alguien se	mantiene	pequeños		los brazos	amente al		firmes.
	da pasos	habla y	trata los	parado	pasos y		separados	estar		
	muy	también al	levanta y	pero da	esconde		del	parado.		
	cortos con	estar solo.	mueve	pasos de	las manos		cuerpo,			
	las rodillas		con	un lado a	cuando es		pero los			

	dobladas, además realiza movimient os dinámicos con los brazos hacia la persona con la que habla y también al estar solo.		rapidez.	otro en el mismo sitio.	regañado, para luego secar sus lágrimas.		estira y dobla con ligereza e Intenta dar pasos firmes la mayor parte de tiempo.			
Cinésica (vestimenta)	Utiliza ropa clásica, pero no a la moda, el cual consiste en un polo y pantalone s flojos en tonos marrones. Pero cuando debe ir al trabajo viste un uniforme color azul, además de una gorra de la misma tonalidad, la cual le da una apariencia tierna.	Utiliza ropa clásica, pero no a la moda, como pijama (Shorts, bividi y mocasines) en tonos azules y grises.	En esta oportunid ad utiliza vestuario de presentaci ón para baile, el cual consta de unos pantalone s y camiseta con detalles en tonos negro y plateado, las cuales tienen cadenas incrustada s, además de una vincha del mismo color y un brazalete en el brazo	Viste casual, pero para el trabajo suele usar un uniforme color azul y blanco, así mismo viste una casaca negra para cubrirse del frío.	Espalda curva al estar de pie y un poco rígido al realizar movimient os de baile. Pega el pecho a las piernas y mueve el torso de atrás hacia adelante con los hombros caídos. De esta forma da pequeños pasos y esconde las manos cuando es regañado, para luego secar sus lágrimas.	Suele vestir ropa clásica, nada fuera de lo común como poleras y clásicos jeans color plomo rojo y azul.	Intenta imitar a un vaquero., para esto viste un bividí, jeans y zapatos en color blanco, blanco y azul, además de llevar un sombrero.	Intenta imitar a un vaquero, para ello viste bividí blanco, jeans azul, zapatos negros y un sombrero de paja.	Viste casual no muy a la moda con chaqueta, polo, jeans y zapatos en color Amarillo, azul y negro.	Utiliza un vestuario especial para ir a una discoteca el cual consiste en un polo sin mangas muy ceñidas, pantalone s flojos de cuero y zapatos color blanco, negro y rojos. Además de lentes de sol y una vincha.
Proxémica	Maneja una distancia bastante personal con su mejor amigo Jerry, al que siempre cuida y protege.	Distancia muy cercana al momento de dialogar con su mejor amigo Jerry. Lo toma de los hombros con mucha confianza. Al realizar	Se mantiene cerca a su mejor amigo, pero al estar con gente desconoci da guarda cierta distancia.	Mantiene una distancia media con su amigo ya que mantienen sus ideas son contrarias en este capítulo.	Distante con su jefe y amigos. No se acerca mucho a su novia.	Se muestra muy afectivo al reencontr arse con su hermano que llegó de muy lejos. Se abrazan y es cargado.	Al conversar con su jefe se mantiene alejado por el temor que le tiene, pero al interactua r con su hermano adquiere cierta cercanía, y mucho	Existe la necesidad continua de abrazar a su mejor amigo Jerry, pero son separados por su hermano al considerar que ese accionar se pueda mal	Se encuentra abrazado viento televisión con su hermano.	Intenta abrazar al hijo de su jefe con el que se encuentra en una discoteca parados en un escenario cantando y bailando, pero este lo rechaza.

Representación	FICHA 21	hace pasos bastante próximos hacia Jerry.	FICHA 23	FICHA 24	FICHA 25	FICHA 26	mejor amigo Jerry a quien le acaricia el rostro y abraza constante mente. FICHA 27	r por los vecinos de la residencial en la que viven.	FICHA 29	FICHA 30
entorno físico									Mueve su	
Cinésica (facial)	Mantiene una postura recta y suele girar hacia los lados buscando las miradas de los demás. Sonríe mucho, expresa su asombro o conformid ad mediante la gesticulaci ón de esta. Arquea las cejas constante mente. Mirada fija constante mente al hablar con alguien.	Mueve ligerament e su cabeza o la apoya en otros para buscar consuelo al pedir disculpas. Abre bastante la boca al momento de hablar. Gesticula el asombro o pena. Frunce el ceño. Evita la mirada al sentir arrepenti miento	Movimien to rápido y frenético al momento de bailar, haciendo batir su cabello. Sonríe mucho, expresa su asombro o conformid ad mediante la gesticulaci ón de esta. Las usa para enfatizar su alegría o asombro. Mantiene la mirada fija y entrecierr a la mirada tímidamen te	Mueve su cabeza a los lados o la mantiene fija dependien do del ritmo de la conversaci ón. Una sonrisa exagerada al momento de ocultar su nerviosism o. Se muerde la lengua al hablar. Hace énfasis a sus expresion es al arquear sus cejas. Mantiene la mirada fija durante los momentos de más	Deja caer su cabeza hacia un costado o la sostiene sobre su mano. Dibuja más la sonrisa o el asombro con sus labios. Se muerde la lengua al terminar de hablar. Levanta las cejas constante mente. Gira la mirada o la mantiene fija según lo que exprese	Mueve la cabeza para hacer énfasis en sus palabras, la gira constante mente. Marcado movimient o de labios al expresarse , usa bastante la sonrisa. Frunce el ceño fuertemen te, haciendo un marcado gesto de inconform idad. Abre bastante los ojos o los entrecierr a para denotar complicida d	Coloca su cabeza sobre los brazos de los demás o sobre su propia mano. Mantiene la boca abierta largo rato para expresar asombro, se muerde los labios sensualme nte. Las mueve según el énfasis de sus palabras. Sus miradas son muy expresivas , coquetas y picaras	Hace movimient os femeninos para mostrar alegría o rechazo a algo. Gesticula exagerada mente para acentuar sus emociones . Mantiene las cejas arqueadas o fruncidas con exageració n. Mantiene una mirada coqueta y sensual con los personajes varones	cabeza lentament e hacia los lados. Hace movimient os de timidez. Pasa su lengua sobre sus labios, los muerde en ocasiones. Hace pucheros. Acompaña n las intencione s de coquetería de su mirada. Dirige su mirada de arriba hacia abajo o la mantiene fija en un punto, marcando una clara sensualida	Hace movimient os circulares o hacia los lados mientras hace ruidos. Sonrisas marcadas y comisuras elevadas la mayor parte del tiempo. Derechas y arqueadas dependien do del momento. Nunca quita la mirada, entrecierra a los ojos al hacer ademanes de coquetería
Cinésica (corporal)	Suele apoyarse en los objetos cercanos y encoger los hombros un poco. Postura recta y con las manos	Evita la mirada al sentir arrepenti miento. Cuerpo recto y ligerament e encorvado . Postura recta, con las manos	Suele encorvars e un poco pero está en constante movimient o. Postura recta y con las manos sobre su acompaña	presión Se posiciona frente a la persona con la que habla. Al acostarse se cubre todo el cuerpo hasta la nariz. Camina	Suele flexionar un brazo y llevar su mano hacia su pecho, usa la otra mano de soporte para su codo, muestra	Dobla la cintura y recoge los brazos, hace movimient os constantes . Piernas juntas y cruzadas una sobre la otra.	Hace movimient os de niño berrinchu do. Se sienta como lo haría un niño pequeño y cruza sus piernas o brazos.	Dobla la cintura y recoge los brazos, hace movimient os constantes . Suele acostarse boca abajo o doblar las	Se toca el rostro y el pelo, mueve sus manos femenina mente. Se sienta sobre sus piernas flexionada s y juntas, dejando	Cuerp o inclinado por la cintura y piernas juntas. Piernas cruzadas, el cuerpo extendido. Tiene un desplazam

más si se

trata de su

interpreta

r por los

el baile

hace

	separadas. Movimien to lineal y pausado. Usa el lenguaje corporal de las manos para darle mayor énfasis a sus palabras. Separa ligerament e las piernas al estar de pie	y piernas separadas. Movimien to lineal, pausado y con postura recta. Usa el lenguaje corporal de las manos para darle mayor énfasis a sus palabras. Ligeramen te separadas al estar de pie	nte femenina. Movimien tos rápidos y sensuales al momento de bailar. Mueve los brazos frenética mente al bailar. Las mueve al ritmo de la música	erguido. Se lleva las manos a la boca, mordiend o sus uñas al terminar las frases. Juntas y ligerament e flexionada s, para ponerse a la misma altura de los demás	más su cadera. Se sienta como lo haría un niño pequeño y cruza sus piernas o brazos. Movimien to lineal, pausado y con postura recta. Movimien to lineal, pausado y con postura recta. Mueve y gira los brazos enérgicam ente, con movimient os más finos. Las cruza al estar acostado o pone sus pies uno contra	Camina acentuand o el movimient o en sus caderas y con las manos recogidas. Usa las manos constante mente de forma más refinada, sostenien do un brazo sobre otro y llevando sus manos al pecho o la boca. Rodilla ligerament e doblada, acentuand o su cadera	Acentúa más la sensualida d y el movimient o de caderas. Se lleva las dos manos a la boca para demostrar asombro. Juntas o separadas dependien do de la situación	piernas. Camina moviendo los brazos levemente , imitando movimient	su cuerpo de lado. Camina solo y lentament e. Corre moviendo los brazos de forma exagerada . Acaricia el cuerpo del personaje masculino por el cual siente atracción. Piernas juntas y rodillas levemente flexionada s	iento leve y contoneán dose. Lleva sus manos hacia su boca, las ubica por momentos en su garganta o en su pecho. Piernas juntas y rodillas levemente flexionada s
Cinésica (vestimenta)	Suele apoyarse en los objetos cercanos y encoger los hombros un poco. Postura recta y con las manos separadas. Movimien to lineal y pausado. Usa el lenguaje corporal de las manos para darle mayor énfasis a sus palabras.	Se viste de una manera más formal. La ropa que usa esta ceñida a su cuerpo. Uso una ropa azul acero haciendo referencia a su tranquilida d. Usa un chaleco de color morado a cuadros y una correa	Esta vestido a la moda juvenil y siguiendo tendencias en sus looks. Camisa con parches y un pantalón de diseño. Los colores siguen siendo claros y llamativos. No uso ningún tipo de accesorio	Lleva ropa sport y cómoda mientras está en casa. Ropa bastante juvenil: polos y jeans. Usa colores más vivos y fuertes: azules y verdes. Usa una pashmina en el cuello o lleva un osito en las manos	Su cabello está más peinado que antes. Usa ropa ceñida al cuerpo, con diseños y de tendencia s. Usa tonos claros. Se coloca una flor en el oído	Esta vestido a la moda juvenil y siguiendo tendencias en sus looks. Su ropa es apretada y ceñida a su cuerpo. Usa colores claros y blancos, que combinan. Usa una pashmina rosada y correa adornada con tachas	Su look no cambia a lo largo de varios capítulos. Usa ropa ceñida al cuerpo, con manga larga y cuello alto. Verdes, rojos y azules encendido s. Lleva lentes o chalecos para compleme ntar su forma de vestir	Usa un estilo más llamativo y fuera de las modas convencio nales. Ropa de lana o de seda. Usa colores violetas, morados y neón, además de un chaleco vaquero y una correa de púas	Dejo de usar cerquillo y cambio su peinado a un estilo más desordena do. Viste polos y jeans que van ceñidos a su cuerpo. Usa una gama variada de celestes y verdes claros. Chalecos, pashminas de distintos colores y diseños. Lentes	Dejo de usar cerquillo y cambio su peinado a un estilo más desordena do. Polos y jeans que van ceñidos a su cuerpo. Colores rojos, blancos y rosas. Chalecos, pashminas de distintos colores y diseños, además de lentes oscuros

	Separa ligerament								oscuros	
	e las piernas al estar de pie								Excede su	
Proxémica	Es muy cercano a sus familiares y viejos amigos, pero guarda cierta distancia con ellos al momento de expresar físicament e su cariño	Es más cercano y efusivo al expresar físicament e su cariño, con el personaje que cumple el rol de su mejor amiga	Es cercano a su mejor amiga, no toman en cuenta los espacios personales al momento de hablar o bailar.	Se acerca muy íntimamen te y sujeta de los brazos a su compañer a al momento de revelarle la noticia sobre su sexualidad	La confianza con su mejor amiga se vuelve más íntima, se sientan juntos en la cama, incluso se abrazan o acarician	Comparte espacios íntimos con su amiga pero es cauteloso con las personas ajenas a su círculo social	Es muy cercano a sus familiares y viejos amigos, pero guarda cierta distancia con ellos al momento de expresar físicament e su cariño	No tiene reparo en acercarse a las personas, besarlas o tomarlas de los brazos aun sin conocerlas	confianza con los personajes masculino s, poniéndol os en situacione s incomodas , no respeta los espacios personales de los demás al tocarlos efusivame nte	Se limita en sus expresion es de cariño pero muestra una especie de acecho por los personajes masculino s al intentar besarlos o abrazarlos a la fuerza

Tabla X: Matriz de resultados – Dimensiones psicológicas del homosexual en las series de televisión.

Representación entorno psicológico	FICHA 1	FICHA 2	FICHA 3	FICHA 4	FICHA 5	FICHA 6	FICHA 7	FICHA 8	FICHA 9	FICHA 10
Personalidad	Alegre y coqueta.	Alegre y vivaz.	Voluble y cobarde	Condesce ndiente	Vehemente insistente y cariñosa	Servicial	Coqueta	Laboriosa	Servicial	Empática y melancólic a
Pensamiento	Siente que todos deben enamorars e de él.	Tiene la idea de que se debe pelear por el amor de alguien aunque no nos correspon da	Clasista y critica a las mujeres por su físico. Se considera un chico de su casa	Tiene ideas romántica s e ilusiones juveniles (poner apodos y cantar canciones)	Considera que él puede ser una buena compañía	Ayudar a quien lo necesite.	Servicial pero con el fin de buscar un acercamie nto con alguien	Hombre bastante esquemáti co, ya que tiene todo cubierto	Cree en las diferencia s de clases sociales, es elitista.	Valora y es muy leal con su patrona, sufre por ella cuando es internada
Temperamento	Es vivaz y divertido.	Tiene un temperam ento bastante explosivo	Temeroso	Servicial y amigable	Muy acomedid o ante las situacione s que le conviene	Coqueto y sensible	Trato cordial, bastante suave	Por ratos voluble	Moderado	Emocional Y dramático
Nivel cognoscitivo	Se nota que posee una inteligenci	Se deja entrever que tiene una	No hay ningún cambio	Tiene conocimie nto en otros	Buenos modales, su capacidad	Habilidades para el bordado	Habilidad para el bordado.	Poseedor de una gran inteligenci	Un hombre de mundo, el cual	Tiene una inteligenci a promedio

	a promedio Y educación	educación superior a la media		idiomas y nociones básicas de medicina	servicial desarrollar on destrezas haciéndos e un buen conversad or			a	tiene amplio conocimie nto en selección de comidas y buffets	
Representación entorno psicológico	FICHA 11	FICHA 12	FICHA 13	FICHA 14	FICHA 15	FICHA 16	FICHA 17	FICHA 18	FICHA 19	FICHA 20
Personalidad	Es una persona bastante amistosa	Audaz y optimista	Audaz y optimista	Cariñoso	Melancólic o, triste, deprimido	Amorosa con sus familiares cercanos, cariñoso y entusiasta	Temeroso por la reacción de su jefe, pero protegido de alguna manera al tener a su hermano para defenderl o	Juguetón, cariñoso y por ratos temeroso	Preocupad o	Se encuentra extasiado
Pensamiento	Tiene una forma de pensar bastante creativa	Atento a todas las posibilidad es, siempre tienen una estrategia, aunque también se deja llevar por sus impulsos	Atento a todas las posibilidad es, siempre tienen una estrategia, aunque también se deja llevar por sus impulsos	Sensible con los animales. En este capítulo él señala que incurrió en un travestism o imaginario defendien do para defender la relación que entabla con su novia	Considera que son injustos con él por ser un simple empleado de minimarke t. Además su mejor amigo perdió a su perro y siente mucha tristeza y rabia	Muy animado por reencontr arse con su hermano, a quien no veía hace mucho tiempo	Intenta demostrar que posee mucha masculinid ad en su ser	Desea convertirs e en todo un macho	Considera que la calle es peligrosa y los tiempos han cambiado	Desea disfrutar del momento que está viviendo parado en el escenario de una discoteca cantando y bailando
Temperamento	Bastante impulsivo y exagerado	Bastante impulsivo y exagerado , pero decidido para conseguir sus objetivos	Logra sus objetivos impulsiva mente y exagera sus emociones	Inocente, pero decidido para conseguir sus objetivos	Bastante voluble, susceptibl e ante situacione s tristes	Se deja llevar por sus emociones y lo manifiesta	Temeroso y un tanto sensible cuando lo amenazan, pero al tener confianza se torna cariñoso	Voluble, entusiasta	Susceptibl e a los cambios de humor, aunque se muestra intranquil o porque su hermano no llega a casa	Muy seguro de sí mismo ya que la gente lo aclama
Nivel cognoscitivo	Intermedi O	Intermedi O	Afirma que tiene amplias habilidade s para la cocina	Intermedi O	Intermedi O	Pensamie nto crítico	Sabe que al tener a su hermano cerca, quien es más fuerte físicament e, estará	Intenta seguir las lecciones de su hermano para aflorar su masculinid ad	Tiene una gran habilidad para preguntar y entablar conversaci ón	Tiene la habilidad de disfrutar del baile, la música, y las buenas amistades

Representación entorno	FICHA 21	FICHA 22	FICHA 23	FICHA 24	FICHA 25	FICHA 26	FICHA 27	FICHA 28	FICHA 29	FICHA 30
psicológico Personalidad	Tiene una personalid ad agradable y empática con los demás personajes	Muestra una personalid ad algo más distante pero aún agradable	Divertida Y encantado ra	Su personalid ad es distante y nerviosa	Su personalid ad cambia, ahora es más exagerada y cariñosa	Tiene una personalid ad animada, picara y exagerada mente rimbomba nte	Tiene una personalid ad bastante emocional , se vuelve un poco más dramático	Su personalid ad es clarament e desinhibid a y desenfren ada al momento de expresar emociones	Su personalid ad tuvo un cambio radical y exagerado al momento de expresarse o relacionar se con los personajes masculino s de la	Amigable y cariñosa, la mayoría lo considera un buen amigo
Pensamiento	Tiene una forma de pensar aprehensi va	Tiene una forma de pensar aprehensi va	Tiene un pensamie nto más libre al tomar alcohol	Confusión y dudas	Da a entender que los homosexu ales son personas muy sexuales y que se engañan constante mente en una	Siente que debe fingir su heterosex ualidad para evitar ser juzgado	Se enfoca en ser aceptado por sus padres y ocultar su sexualidad , pero al ser aceptado, se vuelve más desinhibid	Siempre piensa en el amor romántico como una telenovela	Sus pensamie ntos van de lo amical, a lo pasional y sexual	Progresist a y soñador
Temperamento	Es el más tranquilo y calmado de su familia, algo nervioso	Suele ser confrontac ional y muy directo al expresar sus opiniones	Es relajado y alegre durante los eventos sociales	Es algo flemático y evita conflictos	relación Se muestra romántico y muy amigable	Es bastante enérgico y expresivo con su mejor amiga	Es emocional y bullicioso al expresarse	Es cariñoso y soñador	Es efusivo, enérgico y vivaz	Es efusivo, enérgico y vivaz
Nivel cognoscitivo	Posee una inteligenci a regular al promedio	Posee una inteligenci a regular al promedio	Actúa sin pensar al estar borracho	Posee una inteligenci a regular al promedio	Sus habilidade s son de diseño, estilo y maquillaje	Desarrolla sus habilidade s para la moda.	Se ha vuelto menos objetivo y más pasional	Piensa con menos claridad al encontrars e en dilemas romántico s	Sus pensamie ntos y acciones lindan netament e con lo cómico	Sus pensamie ntos y acciones lindan netament e con lo cómico o burlesco

Tabla X: Matriz de resultados – Dimensiones moral-social del homosexual en las series de televisión.

Representación entorno moral- social	FICHA 1	FICHA 2	FICHA 3	FICHA 4	FICHA 5	FICHA 6	FICHA 7	FICHA 8	FICHA 9	FICHA 10
Estilo de vida	Es un mayordo mo de una familia acomodad a y comparte ciertos privilegios	A pesar de ser mayordo mo tiene libertades laborales, economía suficiente para su recreación	Trabaja y vive en una casa muy lujosa	Tiene bastante tiempo libre	Trabaja para mantener todo en orden	Trabaja todo el tiempo atendiend o a las personas. Tiene poco tiempo para él y resolver sus asuntos del	Trabaja todo el tiempo atendiend o a las personas	No tiene carencias debido a que trabaja en una casa de familia adinerada y este tiene ciertos beneficios	Un hombre de vida con comodida des, no padece necesidad es	Tiene una vida relajada trabajand o como mayordo mo de una familia muy rica
Costumbres	Tiene habilidad para la repostería y cocina	Suele salir con amigos a divertirse y tomarse un descanso	Siente que su destino es sufrir por amor	Suele preocup arse por sus amigos y cuidarlos en moment os difíciles	Asiste al parque de vez en cuando ya que allí encuentra conocidos	corazón Aparece en el momento oportuno en el que alguien necesita ayuda, pero intenta sacar partido de la situación	Aparece en el momento oportuno en el que alguien necesita ayuda, pero intenta sacar partido de la situación	Mantiene en perfecto estado la casa en donde labora cubriendo las necesidad es que le hacen falta	Un hombre muy servicial que sigue órdenes al pie de sus patrones	Suele buscar consuelo para afrontar las adversida des
Valores que practica	Respeto	Solo se mostraron aspectos negativos de su personalid ad	Arrepentimi ento	Amistad y lealtad	Amor, amistad, solidarida d y servicio	Amor, solidarida d, amistad	Solidaridad	Competiti vidad y compromi so	Resignació n	Lealtad y Amor
Conducta social	Es educado y mantiene su distancia con las personas a las que sirve, busca constante mente el contacto físico o visual con el otro mayordo mo, es educado y	No oculta su sexualidad en lugares públicos, tampoco tiene reparo en buscar conflictos, actúa amenazan te e incluso llega a insultar a los personajes femeninos	Aunque se ofende por los insultos y apodos que se le dicen, los perdona por amor. Actúa por temor a ser lastimado por los personajes varones de la serie pero tiene enfrentami entos con las féminas	Se preocup a por las personas que estima, aunque sea maltrata do por ellas	Es abierto hacia los demás y no tiene temor de expresar sus sentimient os	Se mantiene cerca y presto a ayudar por si sucede algún problema a alguien querido por él	Es muy abierto con las personas, tanto así que no duda en asistirlas si tienen algún apuro	No duda en cumplir las peticiones de su patrona a pesar de que estas sean cuestiona bles, hará todo lo posible por complacer la	Es muy comunicat ivo hacia los demás, y siempre dice lo que piensa defendien do sus ideales	No le gusta ver sufrir a las personas que quiere, debido a eso busca aliento en el personaje de Peter pero descubre su relación con una mujer lo que causa su

	algo aniñado, su comporta miento es bastante	que ponen en riesgo su ilusión romántica								alejamient o final
Representación entorno moral- social	femenino FICHA 11	FICHA 12	FICHA 13	FICHA 14	FICHA 15	FICHA 16	FICHA 17	FICHA 18	FICHA 19	FICHA 20
Estilo de vida	Progresist a.	Trata de aprovecha r sus días libres de trabajo haciendo actividade s poco comunes	Trabajador responsable y muestra preocupaci ón por las labores del hogar, las cuales realiza diariamente	Suele ir a su trabajo todos los días, verifica que todo esté en orden. Cuida de su mascota a quien la quiere mucho y trata que todo el tiempo esté bien	Empleado de minimarke t sometido a las órdenes de su jefe	No es rutinario. Cuando es necesario salir lo hace. Él considera que las cosas que realiza son important es	Continúa viviendo con su mejor amigo, además de su hermano recién llegado del extranjero	Realiza sus laboren un minimarke t ubicado en la residencial en la que vive, pero en sus ratos libres sale con su hermano y mejor amigo	Realiza sus laboren un minimarke t ubicado en la residencial en la que vive, pero en sus ratos libres sale con su hermano y mejor amigo	Sigue trabajand o en el minimarke t, pero aprovecha los momentos libres de diversión
Costumbres	Trabajado r a tiempo completo, además se enfoca mucho en las labores doméstica s	Trabajado r a tiempo completo, enfocado en las labores doméstica s, en este capítulo él aprovecha el día libre laboral para ayudar a su mejor amigo, como siempre	Realiza labores doméstic as como cocinar, además de trabajar en un minimark et. En esta ocasión lleva a cabo un baile que estuvo preparando con su mejor	Vive para su trabajo, es bastante abnegad o	Le gusta cuidar de su mascota, y trata de hacer bien su trabajo	Brinda parte de su tiempo a los que quiere	Trata de proyectar una masculinid ad impuesta por su hermano para que los vecinos de la residencial en la que vive no los juzguen.	Es bastante meticulos o con el orden y cuidado de sus cosas	Muy soñador, se entusiasm a fácilmente con las personas	Le importa que las demás personas se encuentre n felices e intenta ayudarlas
Valores que practica	Amistad, lealtad y persevera ncia	Amistad, lealtad y persevera ncia	amigo Amistad, lealtad, perseveranc ia	Solidarid ad, amor, respeto	Respeto	Amor	Honestida d, amistad y lealtad	Solidarida d, amistad y veracidad	Tolerante y comunicat ivo	Amistad, coherenci a y solidarida d
Conducta social	Comunicat ivo, social cuando existe un gran nivel de confianza	Extroverti do cuando existe un alto grado de confianza	Se muestra un poco tímido al presentarse en un programa de tv con público en vivo, pero a	A pesar de tener novia no se le deja de tratar como homosex ual, él defiende	Intenta Ilevarse bien con los vecinos de la residencial que llegan al minimarke	No duda en mostrar su cariño en público	Intenta interactua r con sus vecinos, pero estos lo juzgan por su supuesta inclinación	Con las personas con quienes más interactúa son su hermano y	Cuida y se preocupa por sus seres queridos	Es muy alegre y eufórico cuando se encuentra en un ambiente en que lo aclaman y

medida que

su

t, aunque

homosexu

amigo.

es

			pasa el tiempo se adapta y adquiere confianza	posición y trata de que su verdad sea tomada con seriedad	ellos malinterpr etan su forma de ser con inclinacion es homosexu ales		al	Guarda mucho respeto a su jefe		aceptado por sus habilidade s o carisma
Representación entorno moral- social	FICHA 21	FICHA 22	FICHA 23	FICHA 24	FICHA 25	FICHA 26	FICHA 27	FICHA 28	FICHA 29	FICHA 30
Estilo de vida	Posee un estilo de vida acomodad o, de confort y lujos.	No cambian su forma de vivir pero su familia no cuenta con dinero	No cambian su forma de vivir pero su familia no cuenta con dinero	Su familia vive de sus ahorros traídos del extranjer o	Empiezan un negocio junto a la chica que trabaja en su casa	Se encuentra trabajand o en el rubro de modas	Continúa viviendo en su hogar pero trabaja cosiendo vestidos	Ha conseguid o un trabajo e incluso puede ganar un premio por sus diseños de modas	Sus padres pierden su casa y vive en una pensión de mujeres	Vive en una pensión pero inicia un negocio de diseño de modas
Costumbres	Se evidencia un sonambuli smo que hace aflorar sus sentimient os reprimidos	Deja en evidencia una clara tendencia romántica en él	No suele tomar mucho pero le gusta bailar	Suele evitar a las personas para no tener charlas importan tes o evitar conflicto s	Piensa constante mente en enamorars e profunda mente y entregarlo todo al ser amado	Siente que debe fingir su heterosex ualidad para evitar ser juzgado	Le gusta dar consejos de amor a su amiga. Se emociona al conocer chicos	Suele nombrar frases de cantantes y series romántica s	Suele sufrir en el amor e ilusionarse rápidamen te por los hombres.	Es coqueto y tiene sueños romántico s
Valores que practica	Equidad y respeto	Conciliaci ón y amor	Amistad y respeto	Veracida d y amistad	Fidelidad	Amistad y alegría	Amistad	Amor y confianza	Amistad y alegría	Amistad
Conducta social	Busca la aprobació n de sus padres, tratando de ser masculino en su comporta miento y decisiones	Reconoce cuando se equivoca y pide perdón por sus errores, le importa lo que las personas que quiere piensen de él	Se divierte sin inhibiciones cuando está en un ambiente relajado con sus amigos. Es más abierto a contar temas personales o secretos sobre él mismo	Aunque le toma bastante esfuerzo, puede mostrars e como es realment e frente a su amiga, notamos un nerviosis mo frente al revelar su sexualida d y expectati va frente a la respuest a	Cambia completa mente su forma de expresarse , hablar y comportar se frente a las personas que conocen su secreto. Aunque aún evita contárselo a sus padres	Evita comportar se fuera de los estándare s masculino s con personas que no sepan de su homosexu alidad, imposta una actitud varonil frente a otros hombres	Su sexualidad es revelada a los demás personajes , luego a sus padres quienes terminan aceptándo lo, por lo tanto su comporta miento es el mismo modo dentro y fuera de su hogar	Vive un drama romántico junto a su ex novio extranjero , en el que tendrá un enfrentam iento con una mujer, al final decide perdonar sus infidelidad es, pero alejarse de él	No le importa que sea rechazado en sus insinuacio nes o amenazad o con violencia, se siente capaz de hacer dudar de su sexualidad a cualquier hombre	Busca la amistad con los demás personajes , es integrado totalment e con los demás pero clarament e tratado con apodos o bromas que hacen referencia a su orientació n sexual

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, la Dra. Violeta Barrientos Silva deja constancia de haber revisado los ítems de la ficha de observación que los investigadores Alicia Espinoza Flores y Diego Hernando Saavedra Arrascue usaron para su trabajo de tesis "Representación de los personajes homosexuales masculinos en las series de televisión nacional: Así es la vida, Al fondo hay sitio y Yo no me llamo Natacha."

En tal sentido, la Dra. Violeta Barrientos Silva garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Lima, 08 de julio del 2017

Dra. Violeta Barrientos Silva Docente Universitaria de la PUCP

DNI09816811

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, la Licenciada en Sociología Nelly Morillo Valle deja constancia de haber revisado los ítems de la ficha de observación que los investigadores Alicia Espinoza Flores y Diego Hernando Saavedra Arrascue usaron para su trabajo de tesis "Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Así es la vida, Al fondo hay sitio y Yo no me llamo Natacha."

En tal sentido, la Lic. Nelly Morillo Valle garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por los referidos investigadores.

Chiclayo, 10 de julio del 2017.

Lic. Nelly Morillo Valle Socióloga

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, la Dra. Gloria Cecilia Brenner Galarza deja constancia de haber revisado los ítems de la ficha de observacion que los investigadores Alicia Espinoza Flores y Diego Hernando Saavedra Arrascue usaron para su trabajo de tesis "Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Así es la vida, Al fond hay sitio, y Yo no me llamo Natacha."

En tal sentido, la Dra. Gloria Cecilia Brenner Galarza garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Lima, 06 de julio del 2017

Dra. Gloria Cecilia Brenner Galarza

Directora de la EP de Ciencias de la Comunicación y Arte & Diseño Gráfico Empresarial Universidad César Vallejo – Lima