



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS  
PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE  
TUMÁN – CHICLAYO**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor:**

**Bach. Tamamoto Chirinos Víctor Hiroshi**

**Asesor:**

**Lic. Serruto Perea Elvis**

**Línea de Investigación:  
Gestión Turística Sostenible**

**Pimentel – Perú**


**2018**

**PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN - CHICLAYO**

**APROBACIÓN DE LA TESIS**



**Lic. Serruto Perea Elvis**  
Asesor



**Mg. Manay Sáenz María Perpetua**  
**Presidente del jurado de tesis**



**Lic. Sánchez Gamarra Astrid Poulet**  
**Secretaria del jurado de tesis**



**Lic. Serruto Perea Elvis**  
**Vocal del jurado de tesis**

## DEDICATORIA

### *A Dios.*

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y haber dado salud para lograr mi objetivo, además de su infinita bondad y amor.*

### *A mi familia*

*A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, a mi hijo por ser el mejor regalo y fortaleza que permitió mantenerme con fe a través del tiempo.*

Hiroshi

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia agradezco a Dios, por permitirme cada día ser mejor y aprender de las adversidades. Agradecer a mis padres por siempre estar a mi lado y brindarme su apoyo en todo momento de mi formación profesional, a mi hijo que es mi fortaleza y motivación para seguir siempre adelante.

Agradecer a mi asesor quien impartió cada conocimiento para poder culminar con éxito este trabajo de investigación.

Hiroshi

## **RESUMEN**

El presente trabajo titulado “PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMAN – CHICLAYO, tiene como finalidad determinar, analizar y promover la propuesta de un circuito turístico que involucra los recursos turísticos de una localidad sostenido de una población, ofertando e innovando mediante la operacionalización de un paquete turístico de consumo inducido y sugerido, programado y comercializado COMO UNA PROPUESTA DIRECTA.

La mencionada investigación es de tipo Descriptivo y Proyectivo, porque se describió y desarrolló los lineamientos de la actividad turística teniendo como objeto de estudio el Distrito de Tuman. Asimismo, el diseño de investigación es no Experimental y Transversal. El objetivo general de esta investigación fue proponer un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tuman, los objetivos específicos fueron establecer el potencial turístico para su inclusión en un circuito turístico y determinar la perspectiva de un desarrollo sostenible, validando la propuesta de un Circuito Turístico en el distrito de Tuman.

La población está constituida por la zona urbana del distrito de Tuman y por sus anexos, en estos dos últimos presentan potencial turístico que serán incluidos dentro de la propuesta de circuito; sumando un total de 17520 habitantes.

Para la muestra se relizo un muestreo probabilístico, Obteniendo un total de encuestados de 68 habitantes, utilizando la técnica de la encuesta.

Finalmente, se cumplió con los objetivos planteados llegando a validar la propuesta por la Agencia “Anacy tours” S.A.C, y la Agencia de viajes “Perú Legendario” en la ciudad de Chiclayo.

**PALABRAS CLAVES:** Circuito Turístico, Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad.

## **ABSTRACT**

This paper entitled "PROPOSAL FOR A TOURIST CIRCUIT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE DISTRICT OF TUMAN - CHICLAYO, has as purpose to determine, analyze and promote the proposal of a tourist circuit that involves the tourist resources of a sustained locality of a population, offering and innovating through the operationalization of a tourism package of induced and suggested consumption, programmed and commercialized AS A DIRECT PROPOSAL.

The aforementioned research is of the descriptive and projective type, because the guidelines of the tourist activity were described and developed, having as object of study the District of Tuman. Also, the research design is not Experimental and Transversal. The general objective of this research was to propose a tourist circuit for sustainable development in the district of Tuman, the specific objectives were to establish the tourist potential for inclusion in a tourist circuit and determine the perspective of a sustainable development, validating the proposal of a Tourist Circuit in the district of Tuman.

The population is constituted by the urban area of the district of Tuman and by its annexes, in these last two present tourism potential that will be included in the circuit proposal; adding a total of 17520 inhabitants.

For the sample, a probabilistic sampling was obtained, obtaining a total of 68 respondents, using the survey technique.

Finally, the proposed objectives were met, and the proposal was approved by the "Anacy Tours" Agency S.A.C, and the "Peru Legendario" travel agency in the city of Chiclayo.

**KEYWORDS:** Tourist Circuit, Sustainable Development, Sustainability

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b>	3
<b>AGRADECIMIENTO</b>	4
<b>RESUMEN</b>	5
<b>ABSTRACT</b>	6
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	11
1.1. Realidad Problemática.	13
1.1.1. En el contexto internacional	13
1.1.2. En el contexto latinoamericano	14
1.1.3. En el contexto nacional	14
1.1.4. En el contexto local	16
1.2. Antecedentes de Estudio.	18
1.2.1. A nivel Internacional	18
1.2.2. A nivel Nacional	21
1.2.3. A nivel Local	24
1.3. Teorías relacionadas al tema.	25
1.4. Formulación del tema	28
1.5. Justificación e importancia de la investigación	28
1.6. Hipótesis	29
1.6.1. Hipótesis General	29
1.6.2. Hipótesis específicas	29
1.7. Objetivos	30
1.7.1. Objetivo General	30
1.7.2. Objetivos específicos	30
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO</b>	30
2.1. Tipo y Diseño de investigación	30
2.1.1. Tipo de Investigado:	30
2.1.2. Diseño de Investigación:	30
2.2. Población y muestra	31
2.2.1. Población	31

2.2.2. Muestra	31
2.3. Variables y operacionalización	32
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.4.1. Técnicas de Investigación	33
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	34
2.5. Procedimiento de análisis de datos	35
2.6. Criterios éticos	35
2.6.1. Consentimiento informado	35
2.6.2. Confidencialidad	35
2.6.3. Observación participante	35
2.7. Criterios de Rigor Científico	36
2.7.1. Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	36
2.7.2. Transferibilidad y aplicabilidad	36
2.7.3. Consistencia para la replicabilidad	36
2.7.4. Confiabilidad y neutralidad	37
2.7.5. Relevancia	37
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>38</b>
3.1. Resultados en Tablas y Figuras	38
3.2. Discusión de resultados	57
3.3. Aporte práctico	59
3.3.1. Introducción	59
3.3.2. Espacio de desarrollo del circuito	60
3.3.3. Características del territorio	61
3.3.4. Gestión local	61
3.3.5. Itinerario	62
3.3.6. Itinerario matriz del circuito	65
3.3.7. Costos del paquete	68
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>74</b>
<b>ANEXO</b>	<b>79</b>



## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Definiciones de variables de investigación .....	32
<b>Tabla 2</b> Operacionalizacion de variable independiente.....	33
<b>Tabla 3</b> Operacionalizacion de variable dependiente .....	33
<b>Tabla 4.</b> Edad del encuestado .....	38
<b>Tabla 5.</b> Sexo del encuestado .....	39
<b>Tabla 6.</b> Actividad Laboral.....	40
<b>Tabla 7.</b> Nativos del distrito de Tumán .....	41
<b>Tabla 8.</b> <i>Años de residencia</i> .....	42
<b>Tabla 9.</b> Nivel de educación de los encuestados .....	43
<b>Tabla 10.</b> Tumán, una zona potencialmente turística .....	44
<b>Tabla 11.</b> Qué atrae más al turista .....	45
<b>Tabla 12.</b> Época en que Tumán es más visitado.....	46
<b>Tabla 13.</b> Contacto con los Turistas .....	47
<b>Tabla 14.</b> Tipo de contacto .....	48
<b>Tabla 15.</b> Molestia al ver turistas en su localidad .....	49
<b>Tabla 16.</b> Calificación de actividades realizadas para atraer Turistas .....	50
<b>Tabla 17.</b> Beneficio de las actividades turísticas hacia la población.....	51
<b>Tabla 18.</b> Participación en proyectos de Turismo .....	52
<b>Tabla 19.</b> Turismo trajo o traería problemas a su localidad .....	53
<b>Tabla 20.</b> Qué tipo.....	54
<b>Tabla 21.</b> Disposición para formar parte de una asociación de ayuda al turismo .....	55
<b>Tabla 22.</b> Zona es segura para recibir turistas .....	56
<b>Tabla 23.</b> Costos del paquete turístico.....	68

## Indices de Figuras

<b>Figura 1.</b> Edad del encuestado .....	38
<b>Figura 2.</b> Sexo del encuestado.....	39
<b>Figura 3.</b> Actividad Laboral .....	40
<b>Figura 4.</b> Nativos del distrito de Tumán.....	41
<b>Figura 5.</b> Años de residencia.....	42
<b>Figura 6.</b> Nivel de educación de los encuestados.....	43
<b>Figura 7.</b> Tumán, una zona potencialmente turística .....	44
<b>Figura 8.</b> Qué atrae más al turista.....	45
<b>Figura 9.</b> Época en que Tumán es más visitado .....	46
<b>Figura 10.</b> Contacto con los Turistas.....	47
<b>Figura 11.</b> Tipo de contacto .....	48
<b>Figura 12.</b> Molestia al ver turistas en su localidad.....	49
<b>Figura 13.</b> Calificación de actividades realizadas para atraer Turistas .....	50
<b>Figura 14.</b> Beneficio de las actividades turísticas hacia la población .....	51
<b>Figura 15.</b> Participación en proyectos de Turismo.....	52
<b>Figura 16.</b> Turismo trajo o traería problemas a su localidad.....	53
<b>Figura 17.</b> Qué tipo .....	54
<b>Figura 18.</b> Disposición para formar parte de una asociación de ayuda al turismo .....	55
<b>Figura 19.</b> Zona es segura para recibir turistas .....	56
<b>Figura 20.</b> Plano base del distrito de Tumán.....	60
<b>Figura 21.</b> Circuito matriz del itinerario .....	65
<b>Figura 22.</b> Mapa del circuito turístico .....	69
<b>Figura 23.</b> Diseño de Publicidad del circuito turístico, Parte 1 .....	70
<b>Figura 24.</b> Diseño de Publicidad del circuito turístico, Parte 2.....	71

## I. INTRODUCCIÓN

Desde siempre los pueblos del mundo y del Perú, han mostrado un orgullo particular por lo suyo a partir de su patrimonio, sea éste material o inmaterial. China por su Muralla, Egipto por sus Pirámides, Francia por sus logros revolucionarios, Cusco por Machu Picchu, Arequipa por el Misti o Cajamarca por sus Carnavales. A la par de ellos hay santos patronos, héroes, folklore o gestos patrióticos por los que pueblos sienten un especial sentimiento, convirtiéndolos en su patrimonio intangible, por ejemplo: El Señor de Sipán para nosotros los chiclayanos, o el Ingenio Azucarero o Ex Casa Hacienda para los Tumaneños, en ese sentido existe un fuerte lazo con la tierra donde nacimos o a la que nos desarrollamos; es un sentimiento telúrico de veneración por nuestras raíces que origina en nosotros, no solo ese sentimiento de orgullo, sino el compromiso por engrandecerlo.

El Distrito de Tumán, se considera un pueblo arraigado a sus antepasados, se percibe costumbres endógenas que con el pasar de los años, subsisten y se aprecian al tratar directamente con el poblador local. El Distrito cuenta con un considerable potencial turístico que aún no ha sido puesto en valor ni reconocido como tal; es tarea de los especialistas en turismo, el aplicar herramientas constructivas de desarrollo sostenido local, a través de la utilización de Programas turísticos para promoción de recursos existentes en una zona determinada, buscando romper con los paquetes turísticos convencionales que se ofertan de manera macro con itinerarios estandarizados, y que éstos no incluyen a los pueblos locales que guardan una rica cultura ancestral, buscando e innovando en nuevos nichos de mercado y entrando a tallar dentro de la actividad turística a nivel regional.

Desde esta perspectiva del planteamiento de un circuito turístico como alternativa de desarrollo local sostenible, resulta una alternativa positiva por lo que se cuestionó lo siguiente: ¿Una adecuada propuesta de desarrollo de un circuito turístico permitirá el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán?

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

El Capítulo I está comprendido por la situación problemática en el contexto internacional, nacional y local, hasta la formulación del problema, delimitación y limitación de la investigación; así como, la justificación y objetivos de estudio.

El Capítulo II se presenta los antecedentes de estudios en el contexto internacional, nacional y local, el estado del arte, y bases teóricas científicas de la investigación.

El Capítulo III se recalca la metodología de la investigación; la metodología mediante el tipo de estudio y el diseño de la investigación. La población y muestra, también se señala las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y los criterios éticos y de rigor científico en la presente investigación.

En el capítulo IV el análisis de los resultados en tablas y figuras, igualmente se reporta los resultados y alcance de la prueba piloto, y los promedios de las dimensiones. También se señala la discusión de los resultados.

En el capítulo V se plantea las características de la propuesta planteada

Finalmente, se presentan el capítulo VI las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

## **1.1. Realidad Problemática.**

### **1.1.1. En el contexto internacional**

En 2016 Bertolotti suscribió acuerdos internacionales que atañen a la actividad pesquera, creando ingentes demandas de conocimiento, asociadas a la sostenibilidad de los Recursos y del Ambiente Marino y a la incorporación del Enfoque Eco sistémico en la Pesca. El concepto de desarrollo sostenible expresa un proceso, que debe resultar simultáneamente sostenible en las diferentes dimensiones: social, económica, ambiental, cultural, institucional. Asimismo menciona que el desarrollo sostenible se cuentan entre los conceptos más ambiguos y por lo tanto es necesario abordar el análisis de la evaluación de la sostenibilidad, considerando las cuatro brechas limitantes para su aplicación práctica: la brecha conceptual, la brecha cognitiva, la brecha social y la brecha competitiva. Se tiende a cerrar la brecha conceptual entre economía y ecología, aceptando que el sistema socioeconómico y el sistema ambiental forman parte de un único sistema pesquero, a partir de un planteo positivo de la relación sociedad y ambiente, en el cual se consideran tanto las políticas públicas, como las expectativas sociales y los intereses económicos, en una gestión sostenible de los recursos pesqueros.

El Desarrollo sostenible en la estrategia Europa 2020 como consolidación de la economía europea es un componente indispensable del desarrollo sostenible, ya que contribuye a generar los recursos necesarios para invertir en el medio ambiente, la mejora de la educación, la salud y la protección social. Desde el año 2008, Europa se encuentra inmersa en la peor crisis económica y que ha invertido, en gran medida, los avances logrados desde 2000. Los excesivos niveles de endeudamiento, el lento crecimiento estructural y el elevado desempleo actual, han puesto de manifiesto la necesidad de una nueva estrategia basada en una coordinación más eficaz de las políticas económicas para proporcionar más crecimiento y empleo.

### **1.1.2. En el contexto latinoamericano**

En 2013 Rodríguez y Toca propusieron un Índice General de Desempeño Sostenible a partir de indicadores locales de la ciudad de Bogotá, utilizando para su procesamiento técnicas estadísticas multivariadas. Alegando que el desarrollo sostenible es uno de los temas que concentran la atención de académicos de distintas disciplinas, sin embargo, los esfuerzos se han limitado a describirlo y descomponerlo a partir de sus dimensiones -económica, social y ambiental- descuidando su medición y posterior evaluación. El diseño de indicadores, es una actividad normal en otros contextos, encarna cierta dificultad cuando de obtener resultados integrados se trata. Posteriormente sostiene que, la tendencia es a obtener calificaciones independientes para cada dimensión, para posteriormente promediarlas y obtener así el indicador único.

### **1.1.3. En el contexto nacional**

En 2016 Vargas manifiesta que por medio de un análisis en la comunidad de Cusco pudo identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de dicha Comunidad, desarrollando de esta manera un Plan Estratégico en el cual identificó las ventajas competitivas y comparativas para de esta manera convertirla en un competidor eficiente dentro del sector turístico y comercial, desarrollando actividades sostenibles en donde se vele por el desarrollo económico y cultural de la Comunidad. Asimismo el comercio de productos agropecuarios de la zona han sido ofertados y exportados minimizando la cantidad de intermediarios. Por otro lado, el turismo constituye una actividad propicia para el desarrollo sostenible, pues no solo promueve el ingreso de divisas, sino que busca la conservación del medio ambiente y la revalorización de la cultura local.

En 2014 Córdova manifestó que el turismo es una actividad que se viene proponiendo como la salida a los cuellos de botella que aparecen en la gestión de los

procesos de desarrollo en territorios marginales, tal como es el caso de los Andes. La pobreza de las poblaciones que viven en zonas montañosas obliga a repensar las formas de desarrollo, para que las mismas les permitan una transferencia real de bienes materiales y los lleven a elevar su calidad de vida. Estos bienes, por lo general, no se producen localmente y ello obliga a disponer de recursos económicos en mayores volúmenes para tener acceso a ellos. La escasez de industrias locales también frena las oportunidades de trabajo y el campo no puede atender a una creciente mano de obra que busca empleo.

En 2015 Motta manifestó que el Santuario Nacional Pampa Hermosa es un lugar propicio para el turismo de observación de aves en los caminos que unen los centros poblados Nueva Italia y Ninabamba correspondientes a los distritos de Huasahuasi y San Ramón respectivamente estableciendo los lineamientos del desarrollo sostenible que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores y la conservación de la diversidad biológica. Los objetivos específicos comprenden la generación de nuevas propuestas de rutas de observación de aves en el área de amortiguamiento del Santuario, así como una guía de observación de aves para generar una oferta turística diferente que promueva un crecimiento sostenido del turismo de observación de aves. Ante esto se percibe la falta de involucramiento y conciencia turística por parte de las comunidades que repercuten en el desarrollo de esta actividad.

En 2015 Ramos manifestó que la población de Olleros en su mayoría se dedica a las actividades agrícola y ganadera, por lo tanto, aún no ve a la actividad turística como una alternativa de desarrollo que se desenvuelva de manera paralela a las otras actividades económicas existentes. La actividad de trekking se presenta como una actividad turística alternativa con condiciones para ser desarrollada y que puede suceder a la actividad agropecuaria durante los meses que esta, por factores climáticos, no se efectúa. Asimismo plantea a la actividad de trekking como una actividad turística alternativa que contribuya con el desarrollo local del distrito respaldando se en la presentación de posibles circuitos turísticos. Además de conocer los tipos de beneficios en el ámbito ambiental, cultural, económico y social que la actividad presenta.

En 2014 De la Cruz manifestó que El Perú es un país diverso y complejo, por su variedad ambiental y su pluralidad multiétnica y cultural. La organización de la economía y la población no han seguido una lógica de ordenamiento y acondicionamiento territorial más equilibrado e igualitario., sino que se ha ignorado y excluido extensos territorios con potencialidades, por seguir patrones que han dado lugar a procesos de extinción y deterioro de recursos que históricamente beneficiaron a pocas personas. Esto ha sido consecuencia del proceso histórico a través del que se consideró importante sólo aquellos territorios donde se extraían recursos demandados por el mercado externo en forma selectiva, no aprovechando las potencialidades del país, que ofertan diversidad física, ambiental y cultural para un mejor desarrollo en beneficio de la mayoría de la población.

Tomando como referencia la Ruta Moche, como un circuito que comprende los Departamentos de La Libertad y Lambayeque, se afirma que existe motivos suficientes para darle viabilidad a la misma, ofreciéndose como un producto sólido con lineamientos que se encuentran ya, enmarcados y catalogados por MINCETUR, pero que finalmente puede desarticularse en el trayecto debido a la amplitud que abarca el mismo. La Ruta Moche se constituye sobre la base del desarrollo integral del turismo sostenible promoviendo la conservación y el uso responsable de los recursos culturales y naturales del destino, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.

#### **1.1.4. En el contexto local**

El lugar de estudio fue el Distrito de Tután, ubicado en la parte central de la provincia de Chiclayo, específicamente a 18km; perteneciente a la Región Lambayeque. Tután cuenta con importantes recursos turísticos que, aun no han sido tomados en cuenta para su aprovechamiento, resaltando así entre éstos dos elementos importantes: tres casas haciendas, dos en Tután : (Oficina de Directorio y Oficina Coordinadora de Servicios Educativos) y una en el anexo de Luya (Oficinas de la



Administración Luya- Vista Florida); existen además innumerables Huacas Pre Incas, un cementerio Japonés, descanso eterno de 47 súbditos del Imperio del Sol Naciente; legados Jesuitas: Un Arco arquitectónico que servía de entrada a la Hacienda Tumán, una campana fabricada en 1,764; una plaza de toros única en la región, espléndidas riberas en el río Reque, el macizo puente “Hércules”, construcción de hierro para el paso en su tiempo del ferrocarril de Pimentel y, único nexo en Sudamérica durante el fenómeno El Niño de los años, 1983 y 1998, bosques secos en una zona denominada La Calerita, además de las instalaciones del Ingenio Azucarero y otros.

Tumán; pueblo arraigado a sus raíces ancestrales, tiene como principal actividad económica, a la agroindustria de la caña de azúcar a través de la Empresa Agroindustrial Tumán SAA. Partiendo de éste punto, se observó diversos factores que implican que el Distrito no se desarrolle en su amplitud.

Si bien es cierto la Agroindustria en el norte del país es una de las principales fuentes generadoras de recursos económicos, refleja también la típica idiosincrasia del poblador lambayecano y por ende repercute en sus condiciones de vida, observando así problemas de desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial a partir del fracaso relativo de los proyectos organizados y aplicados por organismos públicos nacionales.

De manera general, existe un desconocimiento por parte de la población en relación a la actividad turística, como fuente sostenible generadora de recursos económicos para la misma. Es así que el tema de desarrollo local netamente turístico es totalmente ajeno a su realidad.

Tumán es uno de los veinte distritos de la provincia de Chiclayo; por tal merece los privilegios y participación dentro de gestiones de planeación municipal o regional; enfocado al Turismo existe un desinterés latente por parte de autoridades competentes para el desarrollo del inventario de los recursos turísticos que posee el Distrito de Tumán, a pesar que el presente cuenta con una valiosa e inmensa riqueza cultural.

Otra realidad abarca el tema de la falta de inversión pública y privada para el desarrollo turístico de Tumán, por ende muy pocos son los gestores en turismo que apuesten por Tumán como un distrito turísticamente desarrollado.

De los puntos mencionados, se hace un enfoque principal al tema relacionado con el desinterés por parte de la población y el factor clave; el desarrollo de la actividad turística, considerándose como una fuente alterna sustentable generadora de ingresos económicos para la población del distrito de Tumán.

En ese sentido se subrayó el enfoque que presenta la visión distrital, referente al tema de sostenibilidad endógena como componente clave de desarrollo. Tumán es un distrito ecológico, con oportunidades de desarrollo económico, social, cultural y medio ambiental, brindando servicios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de su población y de las futuras generaciones” (Plan de Desarrollo Concertado Municipio Tumán 2012 - 2021, p. 66). Por tal con una adecuada y flexible innovación tecnológica enfocada al desarrollo de la actividad Turística, se podrá abastecer las necesidades del mercado nacional e internacional, logrando así, un desarrollo local sustentable para el distrito de Tumán y su población.

## **1.2. Antecedentes de Estudio.**

### **1.2.1. A nivel Internacional**

Rodríguez, et al. (2015) en su artículo científico titulado Turismo industrial y desarrollo turístico sostenible en El Salvador manifiestan que el turismo actualmente es una herramienta de desarrollo en muchos países del mundo donde se generan poderosas fuentes de divisas y que para esto funcione armoniosamente, se debe involucrar a la comunidad par así generar un desarrollo turístico sostenible, herramienta útil que permite satisfacer necesidades tanto de la comunidad como la de los turistas receptivos, generando de esta manera variedad de oportunidades de desarrollo que abarcan los aspectos social, económico y ambiental. No obstante los autores recalcan que a partir del desarrollo sostenible se pueden crear productos en turismo que tengan conformidad con los tres pilares antes mencionados.

Toselli, Ten y De Mahieu (2015) en su artículo científico titulado Propuesta de un circuito turístico – cultural en el corredor del río Uruguay, entre ríos, Argentina, realizada en la universidad de Argentina manifiestan que a partir de estudios interdisciplinarios en documentos históricos y yacimientos arqueológicos se constató la existencia de una red de caminos, sobre la franja costera paralela al Río Uruguay. En este contexto se propuso como objetivo central de la investigación, identificar los testimonios representativos del patrimonio cultural del período hispánico-guaraní en el corredor del río Uruguay, para encarar su puesta en valor e integración de las localidades de estudio a partir de un circuito turístico-cultural con la incorporación de nuevos recursos patrimoniales existentes en el territorio de estudio.

Delgado (2014) en su tesis de maestría titulada Plan de ordenamiento turístico de la Parroquia Vilcabamba del Cantón Loja, realizada en la Universidad de Azuay Ecuador, manifiesta que el ordenamiento turístico es parte de una propuesta que permite el desarrollo sostenible del turismo, en una localidad que si está vinculada correctamente permitirá traer desarrollo para todos los actores involucrados. El objetivo de esta investigación fue formular una propuesta de ordenamiento turístico en la parroquia Vilcabamba que permita identificar aquellos espacios con mayor aptitud turística. Finalmente el autor concluye que un plan de ordenamiento turístico resulta una propuesta viable para desarrollar el turismo de mejor manera con la participación directa de la comunidad, así como también de los actores que buscan el desarrollo local.

Gándara, Mendes, y Goulart (2012) en su artículo científico titulado Planificación estratégica de un circuito turístico histórico – cultural experiencial en Itabuna – Bahía, Brasil, manifiestan que Itabuna ha sido una de las más importantes ciudades del interior bahiano. La producción de cacao le confirió durante décadas una posición destacada en la economía del estado. El objetivo de este artículo fue analizar el potencial de Itabuna para la creación de un circuito turístico histórico-cultural experiencial. Para lograr el objetivo se realizaron investigaciones bibliográfica, documental y de campo con entrevistas semi-estructuradas.

Trujillo (2011) en su tesis de maestría titulada propuesta de estrategias para un modelo de desarrollo hacia un turismo sostenible que minimice la capacidad de los ecosistemas involucrados en esta industria en el municipio de Buenavista del departamento del Quindío Colombia, realizada en la universidad de Manizales, manifiesta que el municipio mencionado ha venido preocupando se por la carencia de conocimientos y criterios en materia turística para encaminar adecuadamente los diversos recursos turísticos de la localidad. El objetivo de esta investigación fue proponer un modelo de desarrollo hacia un turismo sostenible que minimice la capacidad de cargar de los ecosistemas involucrados en esta industria en el municipio de Buenavista – Quindío. En cuanto a la metodología utilizada, la autora empleo un enfoque explicativo en la investigación cualitativa.

Sánchez (2015) en su tesis de maestría titulado Circuito de Turismo de Naturaleza enmarcado en el café y culturas de la Sierra Nevada de Santa Marta, realizada en la Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia sostiene que a pesar de que Santa Marta tiene lugares que pueden ser turísticos como la Sierra Nevada de Santa Marta, el Parque Natural Nacional Tayrona además, de una amplia red de ecosistemas, aún no se ha diseñado ni desarrollado un club de producto turístico, por ello que a través de este análisis el autor pretendió agregar valor y rescatar la historia real y algunos mitos de la Sierra Nevada de Santa Marta. El objetivo de esta pesquisa fue diseñar una propuesta de circuito turístico de turismo de naturaleza enmarcado en el café para los turistas y comunidades que disfrutan el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta; utilizando fuentes primarias (encuestas, entrevistas y focusgroupa operadores turísticos) y secundarias (herramientas Online y documentos), para ampliar la oferta turística de Santa Marta y así buscar la diversificación del destino. El tipo de investigación utilizada fue descriptivo – analítica.

Conti e Igarza (2010) en su artículo científico titulado Patrimonio, Comunidad local y Turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible, de la Universidad Nacional de la Plata Argentina, los autores manifiestan que el turismo es un elemento primordial para el desarrollo de los países y comunidades en el mundo. Sin embargo, alegan que el patrimonio tanto material como inmaterial, es un producto que

debe ser planificado turísticamente para que este sea aprovechado por las generaciones actuales y también para las generaciones futuras.

Barreto ( 2016) en sus tesis titulada diseño de un circuito turístico en el refugio de vida silvestre Manglares Estuario del rio Muisne, Cantón Muisne , Provincia de Esmeraldas, realizada en la escuela superior politécnica de Chimborazo, Ecuador sostiene que los circuitos turísticos en áreas protegidas fomentan el uso público mediante el turismo sostenible, promueven la actividad turística a largo plazo e impulsan el territorio al desarrollo en lo económico, social, cultural y ambiental, asegurando el futuro de las generaciones venideras, es por esto que el objetivo principal del presente trabajo es el diseño de un circuito turístico dentro del RVSM, específicamente en el territorio perteneciente al cantón Muisne, debido a que actualmente la actividad turística y la mayoría de las organizaciones involucradas se encuentran en esta parte del refugio. El objetivo de esta pesquisa fue diseñar un circuito turístico en el Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Muisne, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, para el buen vivir del territorio y sus poblaciones. En cuanto a la metodología empleada esta investigación combinó métodos de investigación bibliográfica y de campo, que en base al análisis crítico y comparativo.

### **1.2.2. A nivel Nacional**

Fasabi (2014) en su investigación titulada Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible, realizada en la universidad nacional mayor de san marcos, propuso métodos factibles que se pudieron poner en ejecución para de esta manera atender las necesidades de la comunidad como también de los visitantes, y así adaptar se a los cambios que puedan traer consigo el mercado turístico. Realizó un diagnóstico, donde evaluó recursos y atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, la percepción de la experiencia de viaje de los visitantes, el nivel de organización de la comunidad, y un mapeo de actores involucrados. El objetivo de esta investigación fue formular un plan estratégico para el distrito de San Jerónimo de Surco

que fomente el desarrollo turístico sostenible. La metodología empleada en esta investigación fue aplicada, exploratoria y descriptiva.

Garay, Saldívar y Romero (2015) en su artículo científico titulado Implementación de un circuito Turístico Oscuro en Lima Metropolitana y sus efectos en las motivaciones al turista, tuvieron como objetivo la implementación de un circuito turístico oscuro para el fortalecimiento de la motivación en Lima Metropolitana. El método empleado en esta investigación fue aplicada de nivel experimental con un diseño Pre- experimental porque se midió la motivación antes y después del circuito turístico oscuro. Se trabajó con una muestra de 40 personas en la cuales midió la motivación del turista antes y después de haber recibido dicho circuito en Lima Metropolitana – Barrios Altos.

Yarushka (2014) en su artículo científico titulado La aplicación del turismo sostenible en la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas y su repercusión en la región Lima, enfatiza la importancia de la contribución del estado como entidad ejecutoria y reguladora de proyectos que benefician a las comunidades, en donde el estado tiene la responsabilidad de desarrollar al sector turismo de una manera sostenible, que pueda contribuir al desarrollo de las comunidades en cuanto a la creación de conciencia turística con otros distritos y caseríos adyacentes en la reserva, logrando su participación y contribución en la protección para su uso sostenible. La metodología empleada en esta investigación fue de tipo aplicativo, no experimental y correccional.

Dourojeanni (s. f), en su artículo científico titulado El lago de Junín como centro de un circuito turístico por las provincias de Huarochirí, Canta, Junín y Pasco (Perú) realizado en la universidad Agraria de la Molina, Lima. Sostiene que el interés por visitar el lago de Junín puede ser acrecentado si se tienen en cuenta oportunidades en todas sus vías de acceso desde Lima. Manifiesta también que en este circuito turístico se pueden articular una gran variedad de recursos turísticos con los que cuentan las localidades adyacentes, como también involucrar a la comunidad para brindar servicios básicos para los turistas. Gracias a este circuito se pueden realizar una

gran variedad de actividades turísticas que abarca desde lugares con trascendencia histórica y deportes de aventura.

Armas (2011) en su tesis doctoral titulada Estrategia de ordenación para el desarrollo sostenible del turismo nacional, realizado en la universidad nacional mayor de san Marcos, Lima Perú. Sostuvo que el desarrollo de las actividades turísticas y la sostenibilidad de su desarrollo, equilibran el desarrollo económico y la preservación de los recursos naturales y culturales en un marco legal adecuado. Dentro de esta perspectiva el autor evaluó el marco legal, La Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley No. 26961), que condicionan el desarrollo del turismo en el Perú desde el enfoque del desarrollo sostenible. El objetivo de esta investigación fue analizar si la legislación actual conduce al desarrollo sostenible del turismo nacional. En cuanto a la metodología utilizada, esta investigación se orientó a una tesis jurídico descriptivo propositivo, transeccional y responde a un diseño de investigación no experimental.

Carpio y Mejía (2015) en su tesis titulada Análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo, Moquegua, realizada en la universidad católica de Santa María en Arequipa, manifiesta que Ilo, ciudad eminentemente pesquera y comercial, representa el desarrollo y progreso de la Región Moquegua, en la que se encuentra una población activa sin embargo las autoras plantean que una alternativa correcta sería un turismo de Playas para épocas de verano y en resto del año un turismo marítimo, marítimo porque las negociaciones y el quehacer comercial exigen una prestación de servicios turísticos traslucidos a través de establecimientos de hospedaje y servicio de restauración. El objetivo de esta investigación fue determinar la oferta y demanda turística en la provincia de Ilo, Moquegua. Utilizaron las técnicas de observación y encuesta para la recolección de datos.

Rafael (2013) en su artículo científico titulado El turismo y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Azul, Cañete. Manifiesta que el turismo en un mundo globalizado se convierte en el medio auténtico para promover identidad y

desarrollo, en el marco de un paradigma de sostenibilidad que proteja, conserve y difunda nuestra cultura por medios de los distintos atractivos y destinos turísticos de nuestro país. Determinó si existe una relación entre el turismo y el desarrollo sostenible del distrito de Cerro Azul. El objetivo de esta investigación fue determinar la relación existente entre el turismo como actividad económica y el desarrollo sostenible en el distrito de Cerro Azul. El tipo de investigación es aplicada, cuyo diseño es no experimental, transversal-correlacional. El ámbito temporal del estudio fue el periodo 2013 y su ámbito espacial el distrito de Cerro Azul, provincia de Cañete y departamento de Lima.

Benites (2012) en su artículo científico titulado Evaluación del Patrimonio Turístico y Planteamiento de Circuitos Turísticos Alternativos en el distrito de Yura, realizada en la universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, sostiene que la evaluación de un patrimonio turístico, aborda un campo descriptivo donde engloba un conjunto de observaciones para conocer la situación actual de una localidad, la identificación de los atractivos turísticos, y la evaluación de los mismos. Propone también productos turísticos alternativos, circuitos que pueden ser aprovechados y generando unidades de negocios a la población, permitiendo recuperar el distrito de Yura tradicional.

### **1.2.3. A nivel Local**

León (2016) en su tesis titulada Estrategias de desarrollo socio cultural y turístico en el caserío Arbolsol Mórrope, realizada en la en la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo Perú manifiesta que en los últimos años la importancia de la cultura ha tomado un papel importante como uno de los pilares de desarrollo de la sociedad cuya necesidad de desarrollo socio cultural y turístico del Caserío se debe al potencial comunitario. Para esta investigación el autor procedió a realizar unos estudios de campo en el que se tomó como sujeto de investigación a 04 artesanas del Caserío asimismo consideró 25 pobladores para la aplicación de las encuestas. Las metodologías



utilizadas fueron de saturación, meta-análisis y categorización han sido usadas para el tratamiento de la información de las entrevistas.

Neira y Pasapera (2015) en su tesis titulada Artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesano del caserío de Arbolsol en el distrito de Mórrope, realizada en la universidad señor de Sipán, Chiclayo Perú determinaron la influencia de la artesanía en el desarrollo sostenible de los artesanos de algodón nativo del caserío de Arbolsol en el distrito de Mórrope. La investigación que se desarrollo fue de carácter descriptivo con enfoque racional deductivo con una muestra de 15 artesanos que se encuentran registrados por el CITE- Sipán. Las autoras trabajaron con un solo grupo de test ex - post – facto, que consistió en aplicar un cuestionario de 26 preguntas en donde se admitieron las dos variables: artesanía (tejido en algodón nativo) y desarrollo sostenible.

García (2010) en su investigación titulada La promoción turística sostenible: Chaparri y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape, investigación realizada en la universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, manifiesta que el turismo en ámbitos rurales, administrado por las comunidades, puede resultar rentable para la población que lo atiende, adoptando un enfoque de desarrollo sostenible y brindando oportunidades para que las comunidades sean actores en su propio desarrollo.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

Por el espacio que abarcan, los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares. (Chan, 2005)

Para la elaboración y presentación del Circuito Turístico existen dos opciones en relación con la ejecución de un viaje: Organizarlo él mismo, mediante la contratación por separado de cada uno de los servicios requeridos (transportación, alojamiento, excursiones locales y amenidades), o bien recurrir a la compra de un viaje organizado.

Por otro lado, toda línea de productos de una agencia de viajes debe incluir la venta de servicios sueltos (boletos de avión, reservaciones de hotel, renta de automóviles, etc.), y los paquetes y viajes organizados. (Acerenza, 1987)

Para la determinación del costo neto total de los servicios que integran el paquete, es necesario contar, en primer lugar, con los precios individuales de cada uno de los servicios que se ofrecen. (Acerenza, 1987, p.80)

En cuanto a la fijación del precio de venta del paquete al público en el mercado se deben considerar aspectos: el porcentaje que se desea obtener por la venta del producto, y la forma como se efectuara la venta en el mercado. (Acerenza, 1987).

Herramienta estratégica de desarrollo local, que supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. (La Riva, 2013).

El desarrollo está asociado al aumento de bienestar individual y colectivo. Tradicionalmente éste ha sido medido a través de indicadores económicos y políticos ligados al proceso de mayor o menor crecimiento económico y redistribución de la riqueza; asimismo, ha sido vinculado con el nivel de industrialización, lo que ha determinado una categorización en países "desarrollados" o "en vías de desarrollo" (Bifani, 1994).

El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. (Comisión de Brundtland, 1987).

El desarrollo económico en un área específica (región, nación, el globo) es sostenible si la reserva total de recursos - capital humano, capital físico reproductivo,

recursos ambientales, recursos agotables - no decrece con el tiempo (Bojo, Maler y Unemo, 1990).

La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (Capece 1997)

El concepto de desarrollo que procura integrar y asociar las dimensiones económica y social con la dimensión ecológica, surge como resultado de la conciencia de los crecientes problemas ambientales y de los límites impuestos por la naturaleza a la explotación y crecimiento económico descontrolado. (Cardozo y Faletto 1975).

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, 1993).

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, 2007).

Según la OMT (2012) menciona a indicadores claves del turismo sustentable que lo define como “ el desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro, de modo tal que las necesidades económicas sociales y

estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

La identificación e implementación de Circuitos Turísticos se orienta a incentivar el desenvolvimiento local endógeno de un gran número de zonas rurales, permitiendo dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales a través de bases sostenibles que atiendan las necesidades del Turismo en el tercer milenio y que a su vez protege y fomenta oportunidades para el futuro. (Organización Mundial del Turismo, 1999, p.22).

#### **1.4. Formulación del tema**

¿Una adecuada propuesta de un circuito turístico permitirá el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán?

#### **1.5. Justificación e importancia de la investigación**

Esta propuesta resalta la importancia del “Desarrollo Humano” entendido como la posibilidad de generar en el territorio oportunidades para sus habitantes , de manera que éstos puedan satisfacer sus necesidades teniendo en cuenta el potencial turístico que presenta el distrito de Tumán a partir de homogenizar el paisaje urbano y arquitectónico, recuperar inmuebles considerados patrimonio cultural del distrito y a su vez capitalizar bienes culturales existentes como por ejemplo; la vestimenta , gastronomía y artesanías típicas de un pueblo arraigado a sus costumbres ancestrales.

Es así que, la elaboración de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el Distrito de Tumán parte como una herramienta de gestión para fomentar la actividad turística y dar a conocer los principales atractivos con los que cuenta el distrito de Tumán (Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Tumán 2012 – 2021). Ésta iniciativa se enmarca como parte de la visión para la promoción y sustentación de sus recursos.

Este trabajo tiene como objeto la investigación del potencial turístico en Tumán, el cual por la diversidad de sus recursos y la cultura viva, se sigue manteniendo de generación en generación; destacándose así la principal actividad generadora de recursos económicos para la población; la Agroindustria, que ha evolucionado de manera progresiva, tal es así que actualmente es reconocida como la “Capital del azúcar”. Asimismo, a través de la inclusión de la actividad turística en el Distrito de Tumán, lo que se pretende es sustentar un modelo de desarrollo turístico equipado y sobre todo organizado en favor del distrito y sus habitantes. Por otro lado, hoy en día el Perfil del Licenciado en Turismo a nivel Regional ha perdido la esencia de emprendedor, enfocada en la gestión de desarrollo de nuevas propuestas innovadoras en favor del desarrollo de la actividad turística en una zona determinada, es así que la sustentación de Circuitos Turísticos constituyen el pilar fundamental de la actividad, donde el profesional debe utilizar todos sus conocimientos a fin de lograr un producto de calidad y que convoque demandantes. Por ello el desarrollo de la manejar las técnicas de planificación y cotización es más una exigencia que una necesidad.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Al proponer un Circuito Turístico para el desarrollo sostenible del Distrito de Tumán, se generará un involucramiento directo de la población y la actividad turística.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

De lograrse un equilibrio entre el aspecto económico, sociocultural y medio ambiental en el Distrito de Tumán, se sustentará la propuesta de un Circuito Turístico en el mismo distrito.

Al eliminar el paradigma existente y promocionar los diversos recursos turísticos con los que cuenta Tumán, se generará un mayor flujo turístico dentro del Distrito y sus anexos.

Si se establece convenios entre o alianzas entre GERCETUR y el Municipio de Tumán, se pondría en valor los recursos turísticos generando plazas laborales para la población local.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Proponer un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Establecer el Potencial turístico del Distrito de Tumán para su inclusión en un circuito turístico.

Determinar la perspectiva del desarrollo sostenible en el Distrito de Tumán.

Validar la propuesta de un Circuito Turístico sostenible en el distrito de Tumán.

## **II. MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y Diseño de investigación**

#### **2.1.1. Tipo de Investigado:**

La mencionada investigación fue de tipo descriptivo y proyectivo. Descriptivo porque se describió y desarrolló los lineamientos de la actividad turística teniendo como objeto de estudio el Distrito de Tumán.

Proyectivo porque a través de la investigación se elaboró una propuesta para solucionar un problema, intentando responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro.

#### **2.1.2. Diseño de Investigación:**

El diseño de la investigación fue No Experimental y Transversal No Experimental porque se ha observado el potencial turístico del Distrito de Tumán, para luego ser analizado, es decir que la variable independiente no ha sido manipulada, sino que ésta ya ha ocurrido. Transversal, porque los datos fueron recolectados en un solo momento y en un tiempo único.

A continuación, se detalla el siguiente esquema:

$$M \quad \text{-----} \quad O \quad \text{-----} \quad P$$

**Dónde:**

- M: Pobladores del Distrito de Tumán.*
- O: Potencialidad de este lugar (recursos turísticos).*
- P: Programa turístico local basado en el turismo sostenible.*

**2.2. Población y muestra**

**2.2.1. Población**

La población estuvo constituida por la zona urbana del distrito de Tumán y por los anexos de Luya y Rinconazo, debido a que estos dos últimos presentan potencial turístico que serán incluidos dentro de la propuesta de circuito; sumando un total de 17520 hab. (INEI, 2010)

**2.2.2. Muestra**

Se utilizara la siguiente fórmula para tomar la muestra que será analizada:

Dónde:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

- p= 0,5 Probabilidad de aciertos.*
- q= 0,5 Probabilidad de fracasos.*
- z= al 90% de confiabilidad.*
- N=Población seleccionada.*
- E= Margen de error 10%*
- n= Tamaño de muestra*

Reemplazando datos en la ecuación anterior encontramos:

$$n = \frac{17520*(1.65)^2*(0.5)*(0.5)}{(17520-1)*(0.1)^2 + (1.65)^2*(0.5)*(0.5)}$$

$$n = \boxed{68}$$

Criterios de selección de la muestra:

**Criterios de inclusión:** Habitantes mayores de 18 años, habitantes de ambos sexos, habitantes nacidos y no nacidos en Tumán y habitantes con predisposición para participar en la propuesta

**Criterios de exclusión:** Habitantes menores de 18 años.

### 2.3. Variables y operacionalización

**Tabla 1.** *Definiciones de variables de investigación*

<i>Variables</i>	<i>Definición</i>
<i>Circuito Turístico</i> <i>Variable Independencia</i>	Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (MINCETUR)
<i>Desarrollo Sostenible</i> <i>Variable Dependencia</i>	Según la asamblea general de las naciones unidas, el desarrollo sostenible es aquello que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 2** Operacionalización de variable independiente

<i>Variable Independiente</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Sub – dimensiones</i>	<i>Técnicas / Instrumentos</i>
<i>Circuito Turístico</i>	Programa Turístico	El cliente	Encuesta/cuestionario de encuesta.
		Turistas - visitantes	
	Operacionalización	Paquete Turístico	
		Itinerario	
Planta Turística	Potencial Turístico		
	Infraestructura turística		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3** Operacionalización de variable dependiente

<i>Variable Dependiente</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Sub - dimensiones</i>	<i>Técnicas / Instrumentos</i>
<i>Desarrollo Sostenible</i>	Económico	Equidad Económica	Encuesta/cuestionario de encuesta.
		Condiciones de Vida	
	Sociocultural	Nivel Cultural	
		Integración Cultural	
		Capacidad de Carga	
	Ambiental	Diversidad Biológica	

Fuente: Elaboración propia.

## 2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas de Investigación

#### La encuesta

Según Rodríguez (2005) afirma lo siguiente: “Es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de

observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones.”

La encuesta como técnica de adquisición de información de interés, se aplicara mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se podrá conocer la opinión o valoración del sujeto (poblador del distrito de Tumbán) seleccionado en la muestra establecida en el presente estudio.

### **Inventario de Recursos Turísticos**

De acuerdo al Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística.

#### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

##### **Cuestionario**

Encuestas que se aplicaron a los pobladores en el distrito de Tumbán, cuyo instrumento de recolección de datos fue el cuestionario que consistió en 19 preguntas con la opción de marcar el ítem de su preferencia.

##### **Ficha de Recursos Turísticos**

Para realizar el inventario de recursos turísticos se trabajó mediante una ficha modelo elaborada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Dicha ficha presenta nombre del recurso, su jerarquía y descripción, como también un mapa croquis y foto respectiva.

##### **Confiabilidad y validez.**

Los resultados que se determinen de la investigación tendrán veracidad en la descripción. La veracidad radicará en que los resultados serán contrastados con la

literatura existente; con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

El método que se ha empleado en la investigación responde a las técnicas e instrumentos de recolección de datos desde la perspectiva metodológica cuantitativa (encuesta).

El empleo de éste método está orientado a la consolidación, validación mutua y complementariedad que permite que los resultados de la investigación sean válidos y respondan a los criterios científicos.

## **2.6. Criterios éticos**

Los criterios éticos que se tomarán en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

### **2.6.1. Consentimiento informado**

A los participantes de la presente investigación se les manifestará las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirán la condición de ser informantes.

### **2.6.2. Confidencialidad**

Se les informará la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

### **2.6.3. Observación participante**

Los investigadores actuarán con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivarán de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

## **2.7. Criterios de Rigor Científico**

Igualmente, los criterios de rigor científico que se tomarán en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

### **2.7.1. Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad**

Conllevarán a los resultados de las variables observadas y estudiadas mediante el reporte de los resultados sean reconocidos como verdaderos por los participantes; permanentemente se ejecutará la observación de las variables en su propio escenario y; donde se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.

### **2.7.2. Transferibilidad y aplicabilidad**

La obtención de los resultados generará valiosa información para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad.

Se detallará el procedimiento desde el contexto donde se ejecutará la investigación incluyendo quienes serán los participantes en la investigación. Con lo referido a la recogida de los datos se determinará mediante el muestreo teórico, ya que se codificará y analizará de forma inmediata la información proporcionada. Por último, se procederá a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.

### **2.7.3. Consistencia para la replicabilidad**

Se tendrán los resultados a partir de la investigación mixta. Para determinar la consistencia de la investigación se efectuará la triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. El cuestionario a emplear para el recojo de la información será certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del

estudio por ser datos de fuentes primarias. Se detallará la coherencia del proceso de la recogida de los datos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, mediante el uso de los enfoques de la ciencia (empírico, crítico y vivencial).

#### **2.7.4. Confiabilidad y neutralidad**

Los resultados que se determinen de la investigación tendrán veracidad en la descripción. La veracidad radicará en que los resultados serán contrastados con la literatura existente; con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años.

#### **2.7.5. Relevancia**

Se investigará siempre con el propósito de alcanzar el logro de los objetivos planteados para la obtención de un mejor estudio de las variables y su amplia comprensión.

### III. RESULTADOS

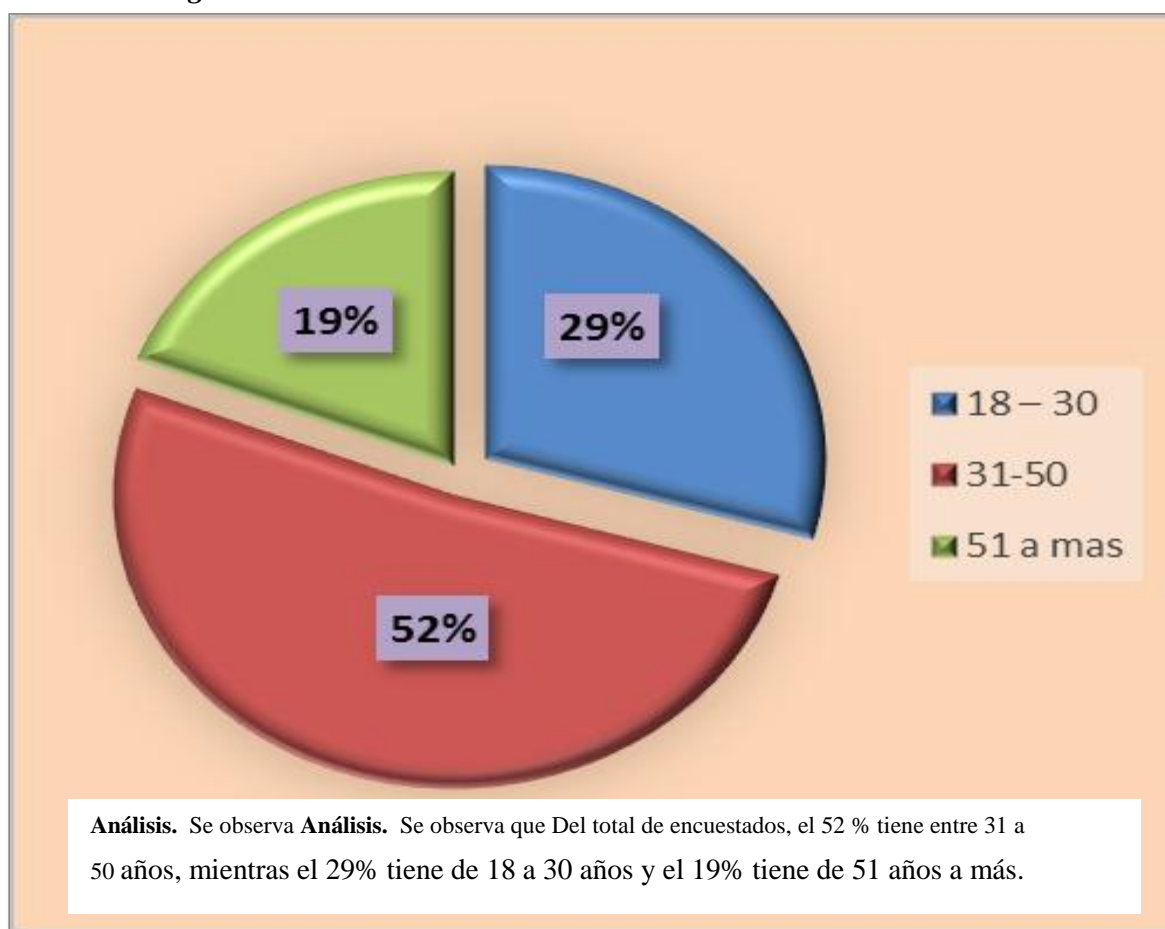
#### 3.1. Resultados en Tablas y Figuras

**Tabla 1.** *Edad del encuestado*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 – 30	20	29.41
31-50	35	51.47
51 a mas	13	19.12
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 1.** *Edad del encuestado*



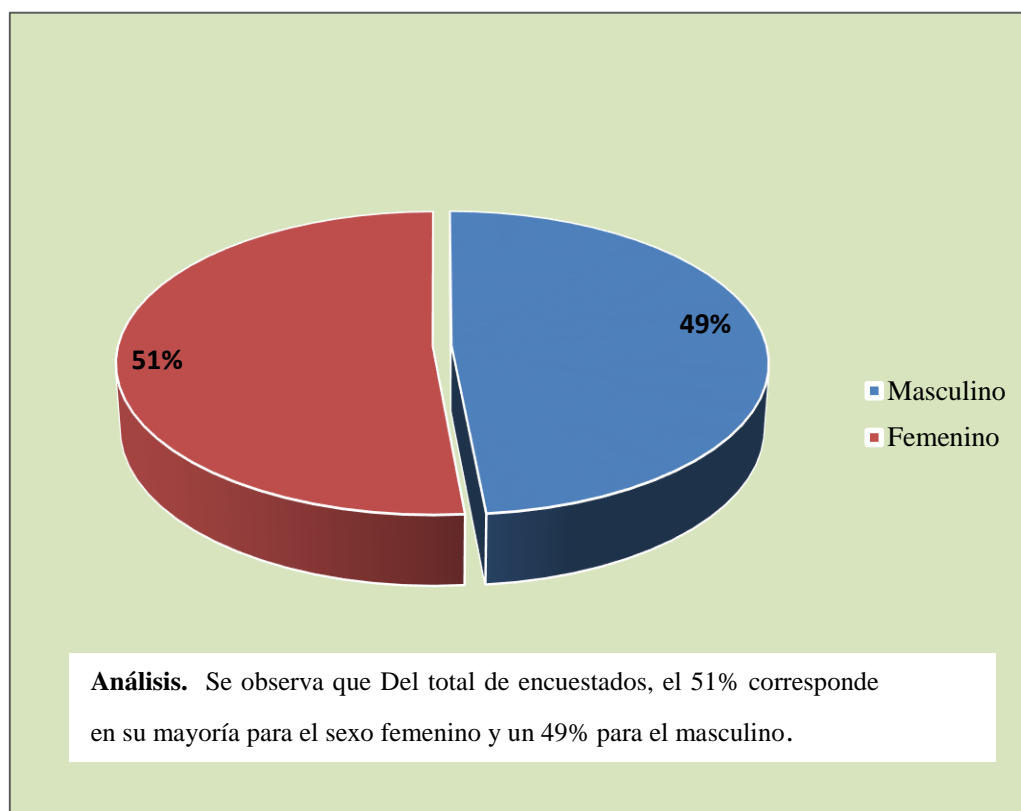
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 2.** *Sexo del encuestado*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	33	48.53
Femenino	35	51.47
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 2.** *Sexo del encuestado*



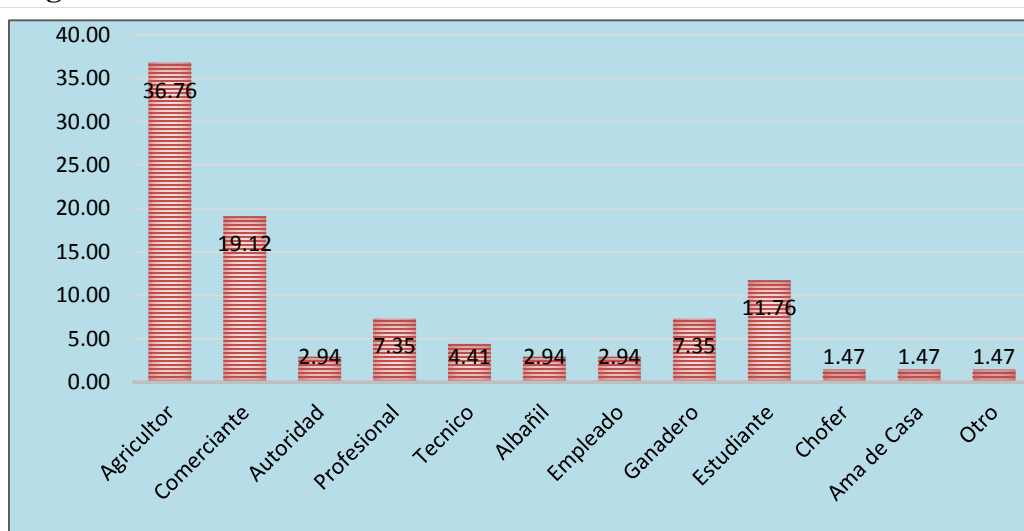
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 3. Actividad Laboral**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultor	25	36.76
Comerciante	13	19.12
Autoridad	2	2.94
Profesional	5	7.35
Técnico	3	4.41
Albañil	2	2.94
Empleado	2	2.94
Ganadero	5	7.35
Estudiante	8	11.76
Chofer	1	1.47
Ama de Casa	1	1.47
Otro	1	1.47
TOTAL	68	100.00

Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Figura 3. Actividad Laboral**



**Análisis:** Se observa que en cuanto a la actividad laboral, predomina Agricultor con un 37%, debido a que por idiosincrasia del poblador tumaneño, resulta la agricultura; su principal fuente generadora de recursos económicos para la población. Comerciante obtiene un 19% ya que hoy en día Tumán como distrito opera como eje de comercio entre Chiclayo y el Departamento de Cajamarca gracias a la carretera nacional hacia las provincias de Chota y Cutervo. El ítem de Autoridad representa el 3%; el Profesional el 7% mientras que el Técnico el 4%. Para la actividad laboral Albañil y Empleado se obtiene el 3%, mientras que Ganadero ocupa un 7% y Estudiantes un 12%. En cuanto a Choferes, Ama de Casa y otros representa el 1% del total encuestado según muestra y población

Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

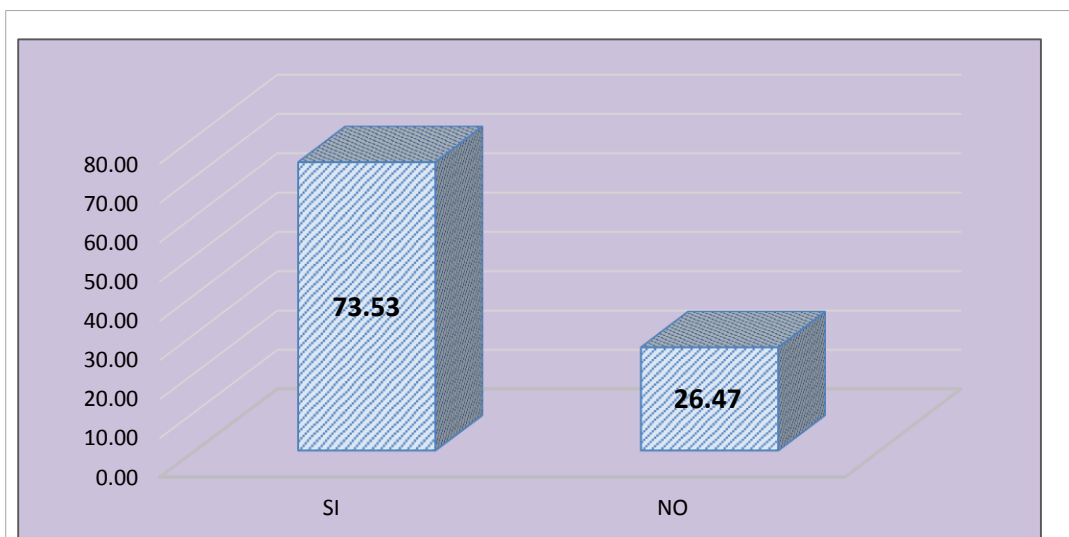


**Tabla 4.** *Nativos del distrito de Tumán*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	73.53
NO	18	26.47
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 4.** *Nativos del distrito de Tumán*



**Análisis:** *Se observa que los Nativos del distrito representa el 74%, mientras que foráneos el 26%. Se interpreta que los pobladores en su mayoría optan por radicar en su lugar de origen y solo un porcentaje inferior decide trasladarse a otro ajeno a él.*

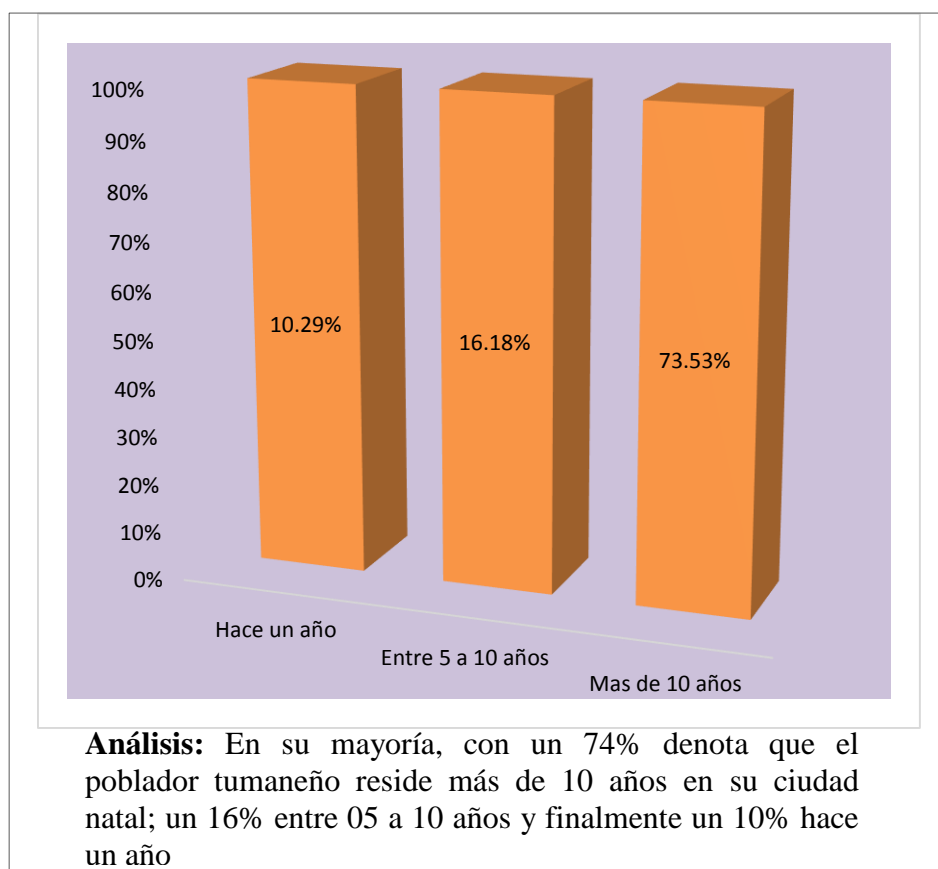
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla5. Años de residencia**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hace un año	7	10.29%
Entre 5 a 10 años	11	16.18%
Más de 10 años	50	73.53%
TOTAL	68	100.00%

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 5. Años de residencia**



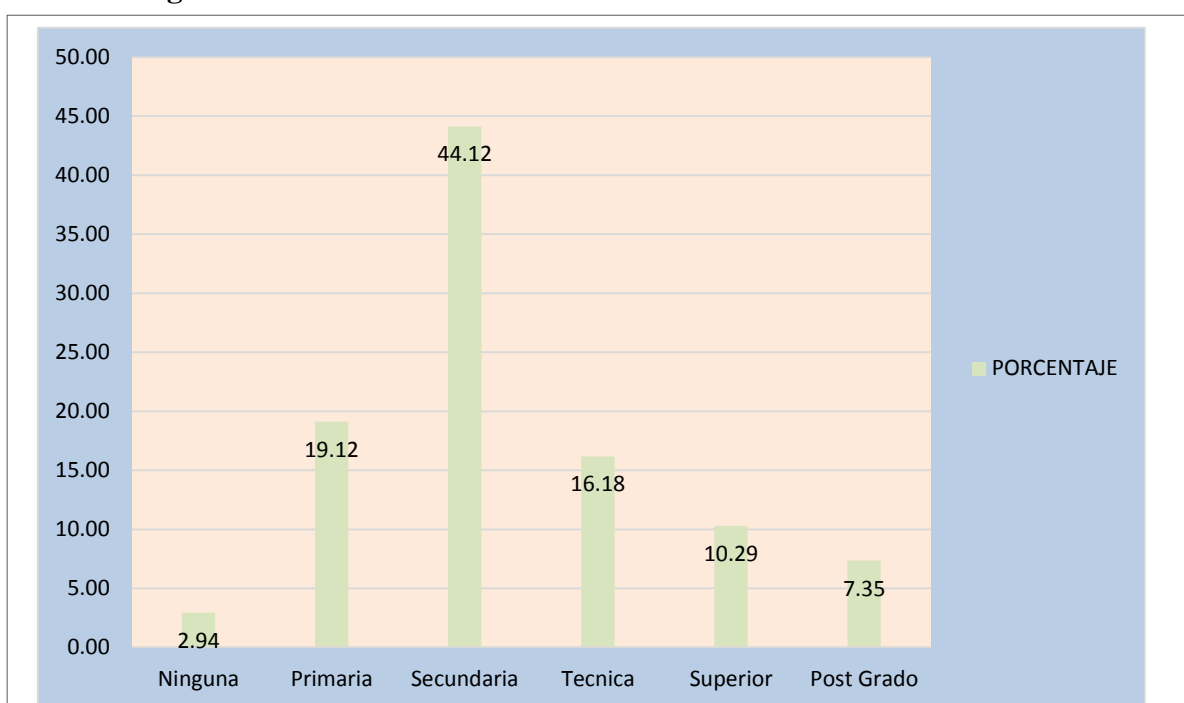
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 6.** Nivel de educación de los encuestados

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	2	2.94
Primaria	13	19.12
Secundaria	30	44.12
Técnica	11	16.18
Superior	7	10.29
Post Grado	5	7.35
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 6.** Nivel de educación de los encuestados



**Análisis:** En cuanto al nivel de educación de los encuestados, prevalece el nivel secundario con un 44 %, seguido en orden descendente del nivel primario con un 19%, le sigue el grado técnico con un 16%, luego el nivel superior con un 10%. Podemos resaltar que con un 7% ubicamos a pobladores que tienen estudios post grado y finalmente con un 2% con ningún tipo de estudio.

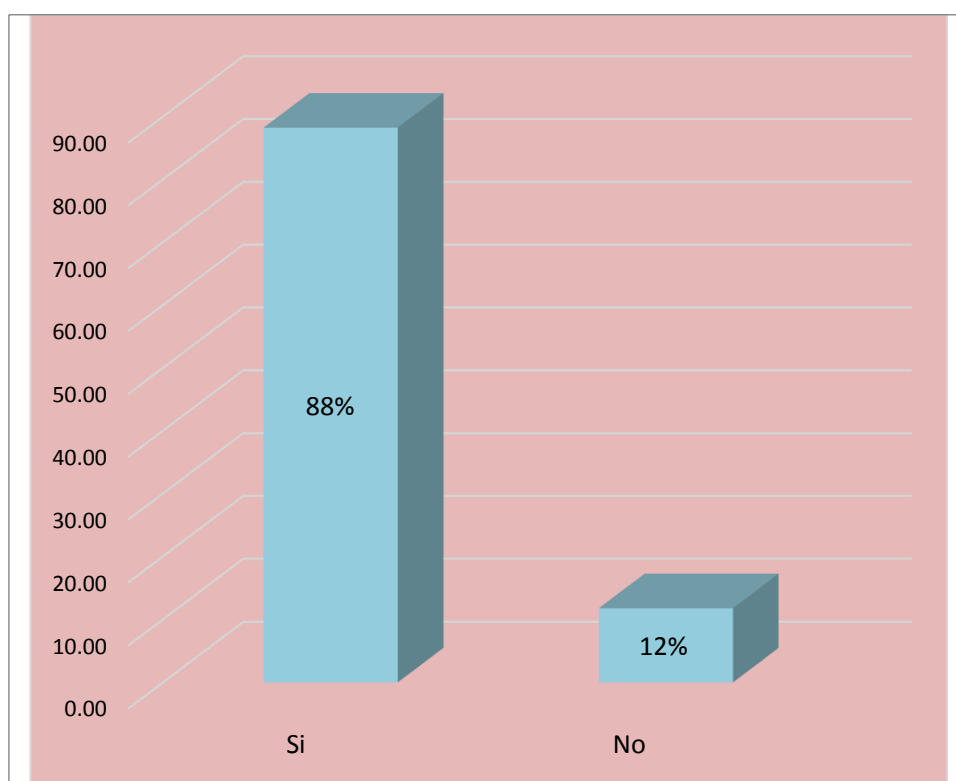
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 7.** *Tumán, una zona potencialmente turística*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	88.24%
No	8	11.76%
TOTAL	68	100.00%

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 7.** *Tumán, una zona potencialmente turística*



**Análisis:** *Un 88% de la población encuestada, afirma que Tumán cuenta con potencial turístico repartido en toda su extensión territorial, mientras que un 12% afirma lo contrario.*

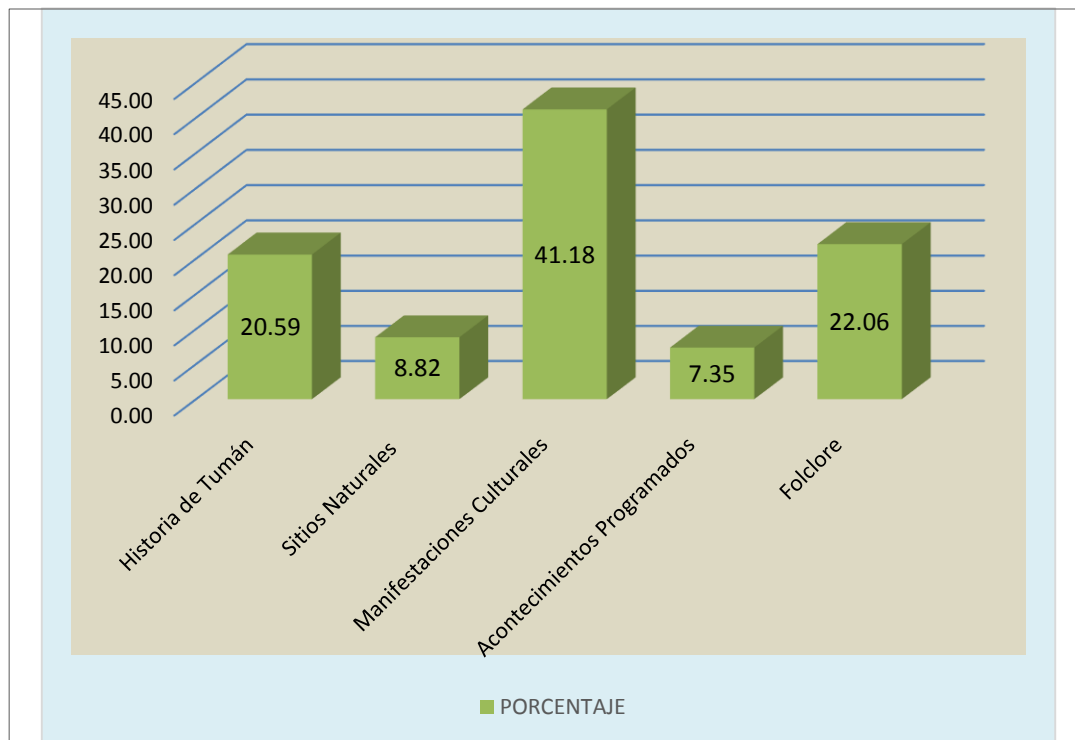
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 8. Qué atrae más al turista**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Historia de Tumán	14	20.59
Sitios Naturales	6	8.82
Manifestaciones Culturales	28	41.18
Acontecimientos Programados	5	7.35
Folclore	15	22.06
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 8. Qué atrae más al turista**



**Análisis:** Según la información recopilada; en su mayoría con un 41%, lo que más atrae al turista corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales, seguido en orden descendente al Folclore con un 22%. El visitante también considera la Historia de Tumán como un motivo de viaje enmarcado con un 21%, seguido de los Sitios naturales con un 9% y en último lugar, la categoría de Acontecimientos Programados con un 7%.

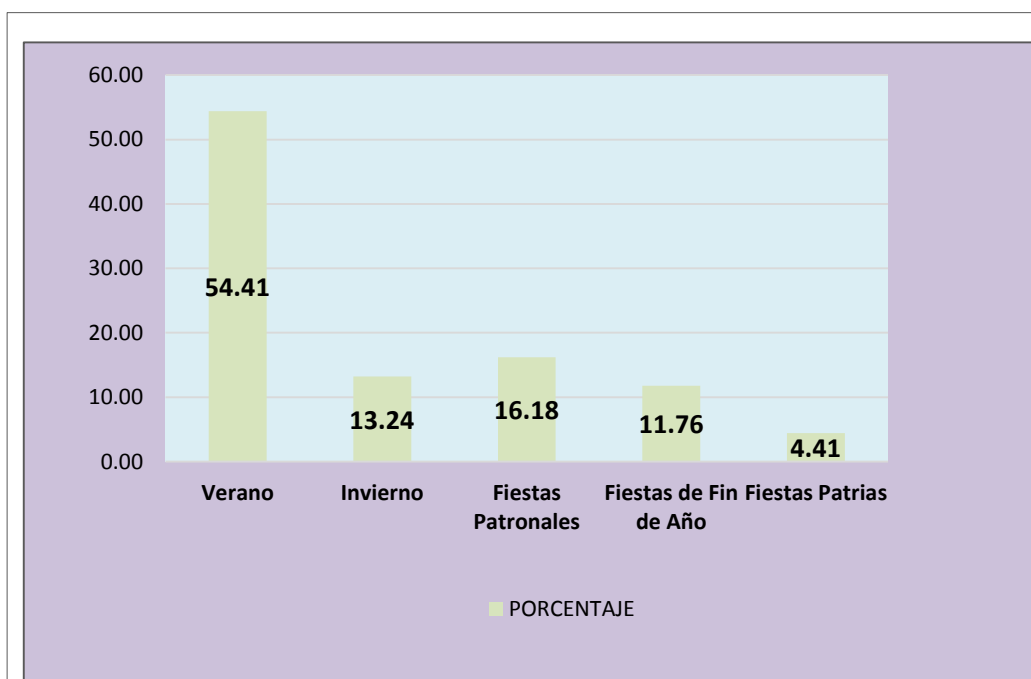
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 9.** Época en que Tumán es más visitado

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Verano	37	54.41
Invierno	9	13.24
Fiestas Patronales	11	16.18
Fiestas de Fin de Año	8	11.76
Fiestas Patrias	3	4.41
TOTAL	68	100.00

Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Figura 9.** Época en que Tumán es más visitado



**Análisis:** En la época de verano, Tumán recibe más visitantes con un 54% de afirmación por parte de los pobladores encuestados. Esto debido a la estación vacacional que se maneja de manera general y los recursos turísticos propicios con los que cuenta Tumán; ideales para visitar en cualquier temporada del año.

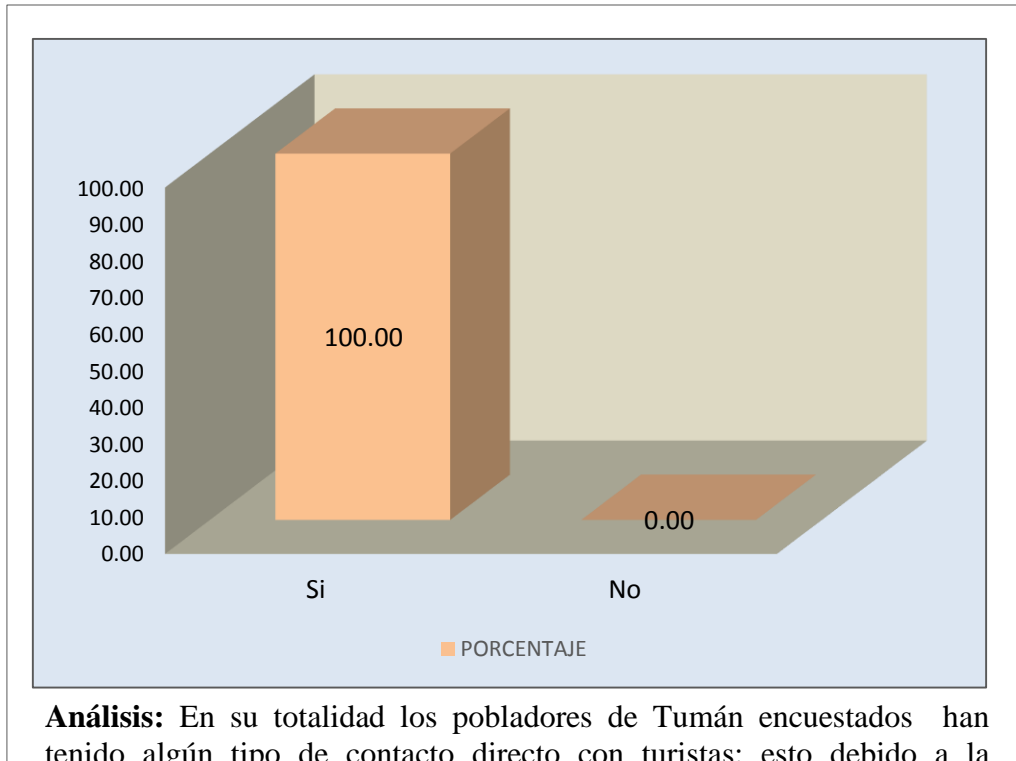
Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Tabla 10.** *Contacto con los Turistas*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	68	100.00
No	0	0.00
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 10.** *Contacto con los Turistas*



**Análisis:** En su totalidad los pobladores de Tumán encuestados han tenido algún tipo de contacto directo con turistas; esto debido a la ubicación geográfica en la que se encuentra el distrito; ya que sirve como eje de comercio entre la ciudad de Chiclayo y ciudades del departamento de Cajamarca como Chota y Cutervo. Además de ello, Tumán como zona urbana es limitada por el noreste con la carretera panamericana a la sierra central.

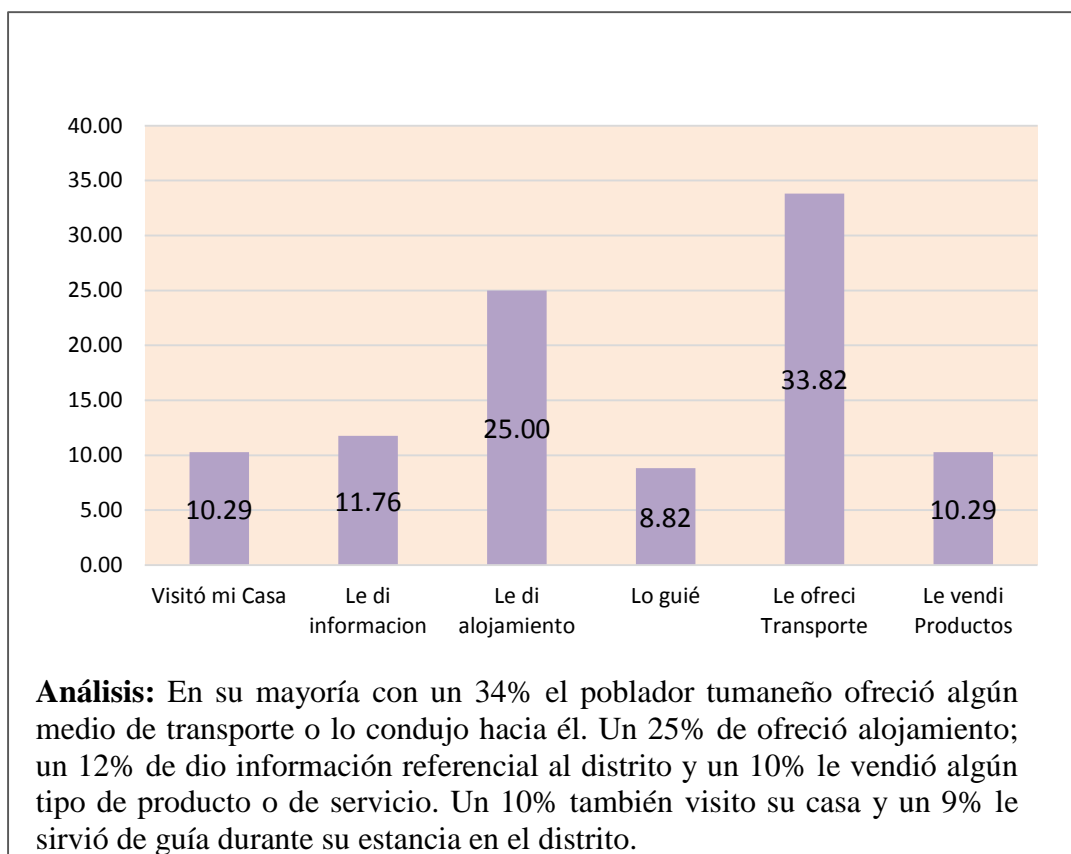
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 11. Tipo de contacto**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Visitó mi Casa	7	10.29
Le di información	8	11.76
Le di alojamiento	17	25.00
Lo guié	6	8.82
Le ofrecí Transporte	23	33.82
Le vendí Productos	7	10.29
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 11. Tipo de contacto**



*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

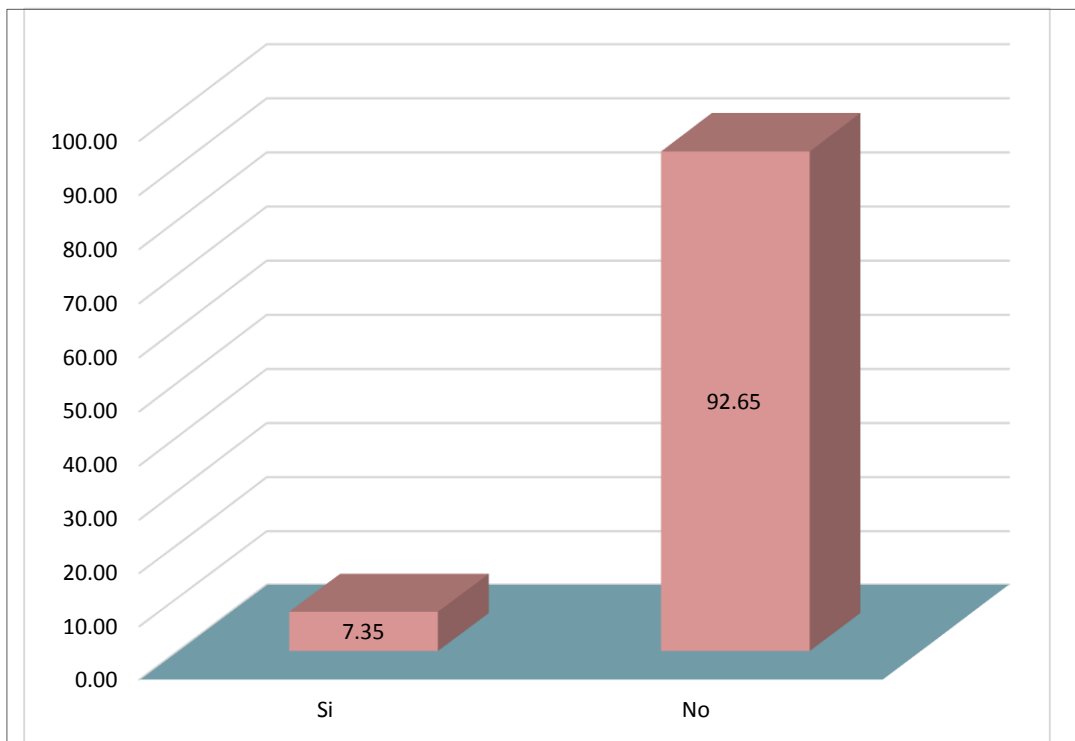


**Tabla 12.** Molestia al ver turistas en su localidad

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	7.35
No	63	92.65
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 12.** Molestia al ver turistas en su localidad



**Análisis:** Un 93% afirma que no tienen problemas de ver personas ajenas a su entorno, ya que por el contrario Tumán se considera como un distrito hospitalario y acogedor; a excepción de un 7% que representa 05 personas encuestadas, que refieren tener problemas sociales de manera general.

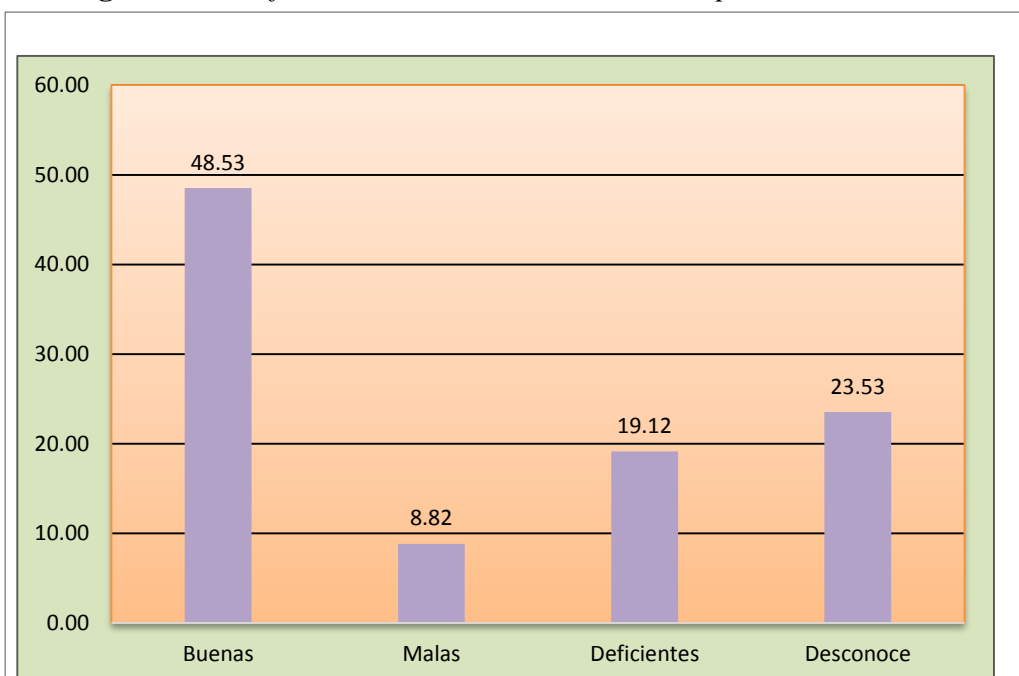
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 13.** Calificación de actividades realizadas para atraer Turistas

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenas	33	48.53
Malas	6	8.82
Deficientes	13	19.12
Desconoce	16	23.53
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 13.** Calificación de actividades realizadas para atraer Turistas



**Análisis:** De las diversas actividades realizadas para atraer turistas y en base a los pobladores encuestados, un 49% las califica como buenas; un 24% desconoce de ellas; un 19% las considera deficientes y un 9 % cree que son malas.

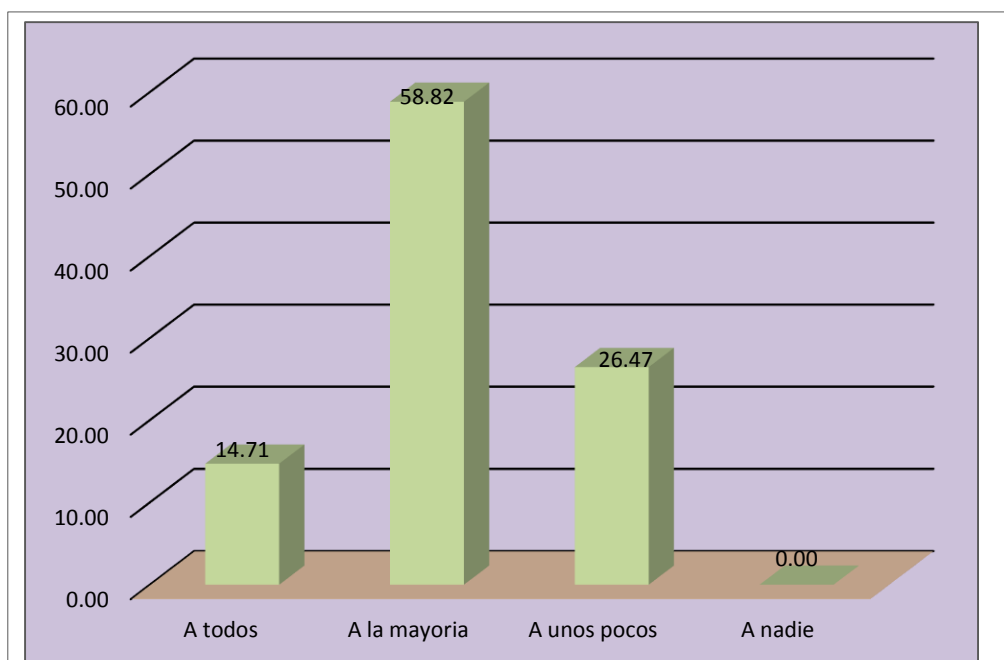
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 14.** Beneficio de las actividades turísticas hacia la población

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A todos	10	14.71
A la mayoría	40	58.82
A unos pocos	18	26.47
A nadie	0	0.00
TOTAL	68	100.00

Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Figura 14.** Beneficio de las actividades turísticas hacia la población



**Análisis:** Un 15% cree que directa o indirecta, en general si hay un beneficio para el distrito y sus pobladores en sí, ya que de algún modo éstos se ven beneficiados con la actividad comercial generada por los turistas y visitantes recibidos. Un 59% afirma que la gran mayoría y otro 26% que a unos pocos.

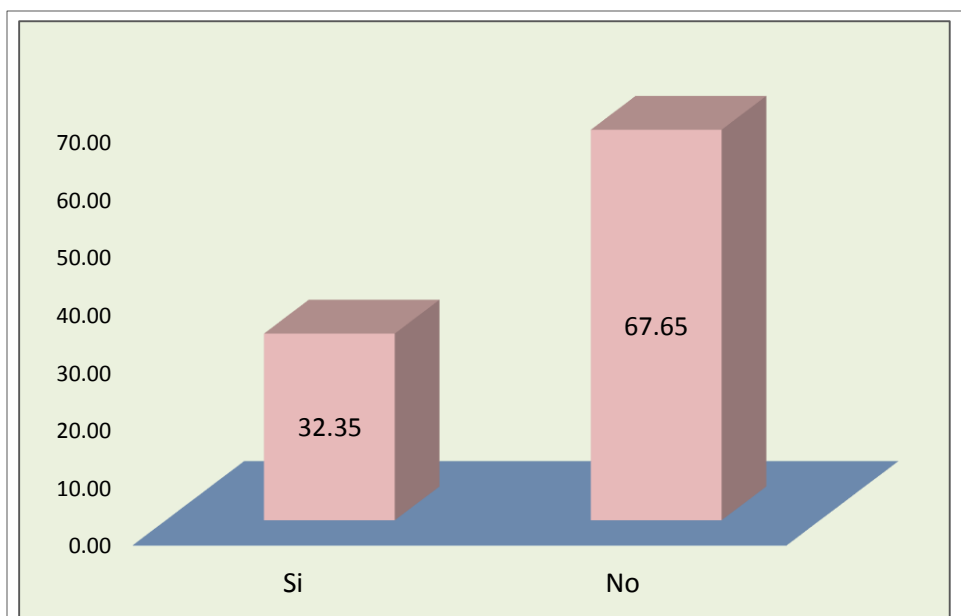
Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Tabla 15.** Participación en proyectos de Turismo

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	22	32.35
No	46	67.65
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 15.** Participación en proyectos de Turismo



**Análisis:** En su mayoría con un 68% han tenido algún tipo de involucramiento en actividades y proyectos de turismo en Tumán; a diferencia de un 32% que no.

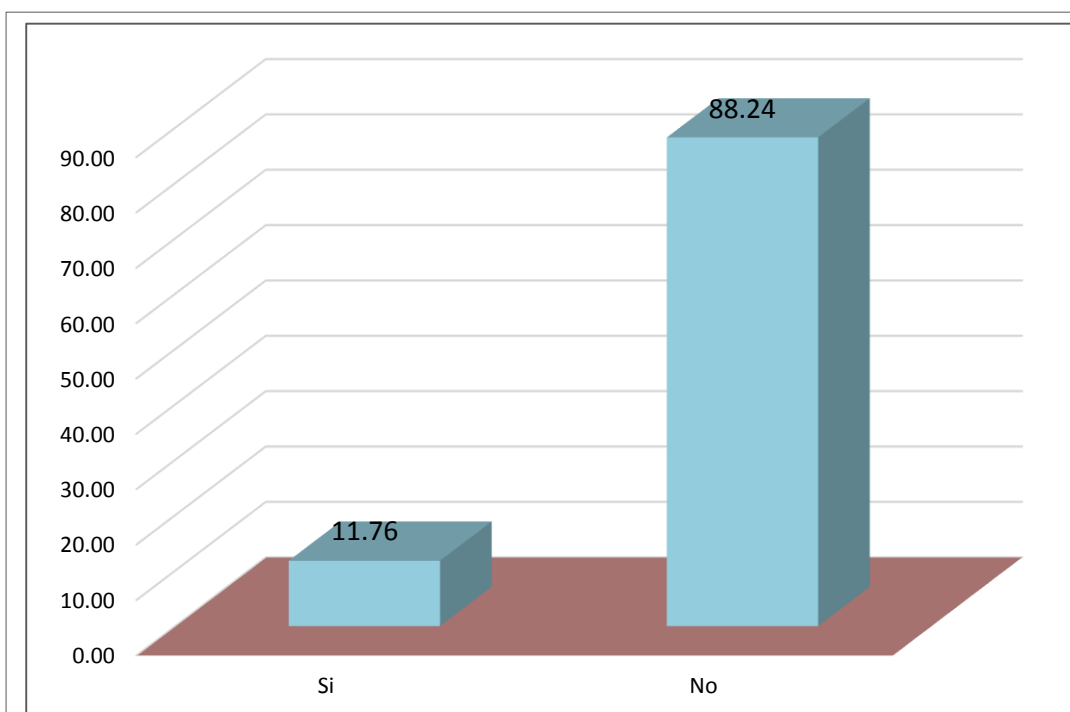
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 16.** Turismo trajo o traería problemas a su localidad

ITEM	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	11.76
No	60	88.24
Total	68	100.00

Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Figura 16.** Turismo trajo o traería problemas a su localidad



**Análisis:** Según los encuestados; un 88% piensa que no hay problema con la actividad turística hoy en día, ni tampoco en épocas pasadas. Por el contrario el 12% de los encuestados refiere que en algún momento hubo algún acontecimiento negativo con la actividad turística en el distrito.

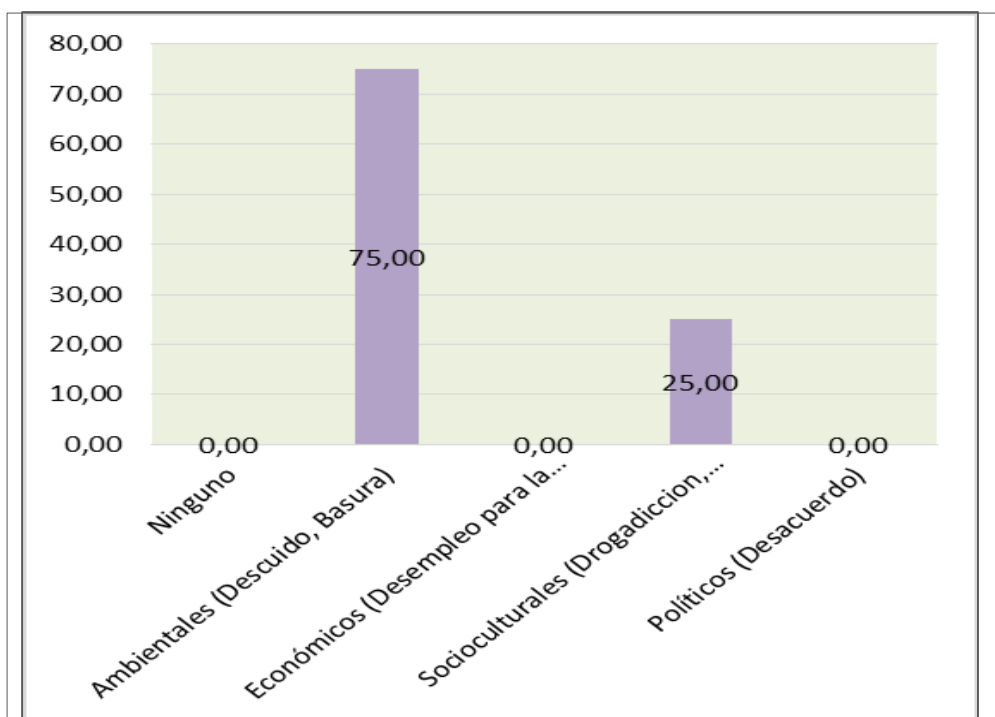
Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016

**Tabla 17. Qué tipo**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ambientales (Descuido, Basura)	6	75.00
Económicos (Desempleo para la comunidad)	0	0.00
Socioculturales (Drogadicción, Delincuencia y prostitución)	2	25.00
Políticos (Desacuerdo)	0	0.00
TOTAL	8	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 17. Qué tipo**



**Análisis:** De los que afirmaron algún tipo de acontecimiento negativo en el distrito y en relación a la frecuencia (08 pobladores), un 75% refiere temas medio ambientales y un 25% problemas que afectaron directamente al aspecto sociocultural de Tumán.

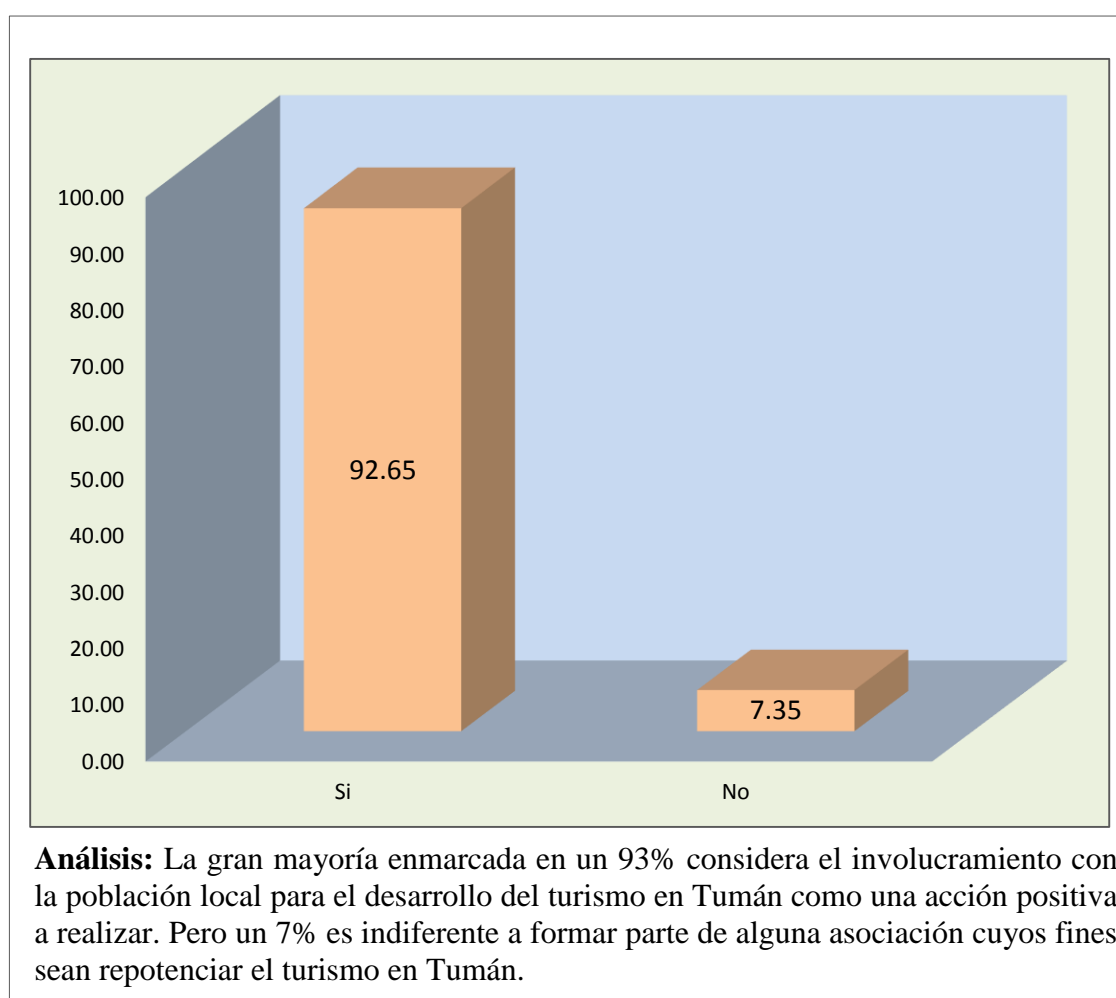
*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Tabla 18.** Disposición para formar parte de una asociación de ayuda al turismo

ITEM	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	92.65
No	5	7.35
Total	68	100.00

Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumbán 2016

**Figura 18.** Disposición para formar parte de una asociación de ayuda al turismo



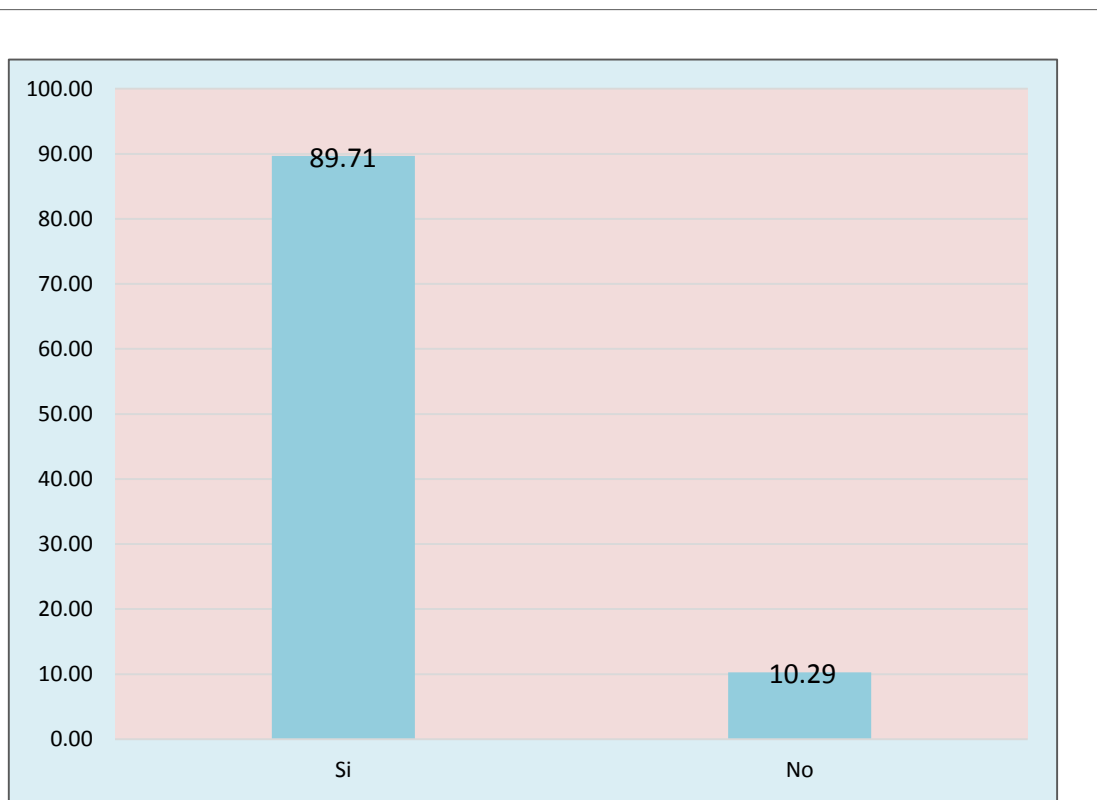
Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumbán 2016

**Tabla19. Zona es segura para recibir turistas**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	61	89.71
No	7	10.29
TOTAL	68	100.00

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*

**Figura 19. Zona es segura para recibir turistas**



**Análisis:** Según el 90% de los encuestados, considera que Tumán representa un espacio que reúne las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad turística; por el contrario el 10% cree que Tumán no representa una zona segura para recibir turistas y visitantes

*Fuente: Aplicación de encuesta a los pobladores del distrito de Tumán 2016*



### **3.2. Discusión de resultados**

Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla y Figura 7; en el que el 88% de la población encuestada manifiesta que Tumán cuenta con potencial turístico repartido en toda su extensión territorial. Este resultado coincide con lo manifestado por Sánchez (2015) en su investigación “Circuito de Turismo de Naturaleza enmarcado en el café y culturas de la Sierra Nevada de Santa Marta”, el mismo que refiere que Santa Marta tiene lugares con gran potencial turístico sin embargo, no se ha diseñado ni desarrollado un club de producto turístico, además el autor pretendió agregar valor y rescatar la historia real y algunos mitos de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Otros de los resultados encontrados, se observan en la tabla y figura 14, en el que un 15% de la población encuestada cree que el beneficio de las actividades turísticas hacia la población puede ser directa o indirecta, pero en general si hay un beneficio para el distrito y sus pobladores en sí, ya que de algún modo éstos se ven beneficiados con la actividad comercial generada por los turistas y visitantes recibidos. Este resultado coincide con lo encontrado por Conti e Igarza (2010) en su investigación “Patrimonio, Comunidad local y Turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible, de la Universidad Nacional de la Plata Argentina” en la cual manifestaron que la actividad turística es un elemento primordial para el desarrollo y beneficio de los países y comunidades en el mundo.

Asimismo Tumán como distrito presenta un panorama incierto en relación a la actividad turística. Ésta propuesta, parte de la necesidad de generar un circuito programado que una todos los recursos turísticos con los que se cuenta dentro de un determinado territorio y éste sea comercializado de manera directa o a través de un intermediario, enfocando siempre una temática específica en la que se fomente el involucramiento directo con la propia población para su correcto desarrollo sostenible y sustentable con el tiempo. Mediante la aplicación de la encuesta se identificó lo siguiente:

De una u otra manera la población local a menudo establece contacto directo con personas foráneas al distrito; en su mayoría con un 34% el poblador tumaneño ofreció

algún medio de transporte o lo condujo hacia él, Un 25% de ofreció alojamiento; un 12% de dio información referencial al distrito y un 10% le vendió algún tipo de producto o de servicio. Un 10% también visito su casa y un 9% le sirvió de guía durante su estancia en el distrito. En ese sentido muestran predisposición a participar del desarrollo turístico sostenible ya que consideran que esto le traerá beneficio propio, cuidado del patrimonio y del medio ambiente.

### **3.3. Aporte práctico**

## **PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO**

### **3.3.1. Introducción**

Este diseño de circuito turístico tiene como finalidad contribuir principalmente en el desarrollo del turismo y generar sostenibilidad con la actual realidad que esta presenta, donde los pobladores son los principales autores involucrados para desarrollar un entorno territorial favorable en esta gestión turística para el distrito de Túman.

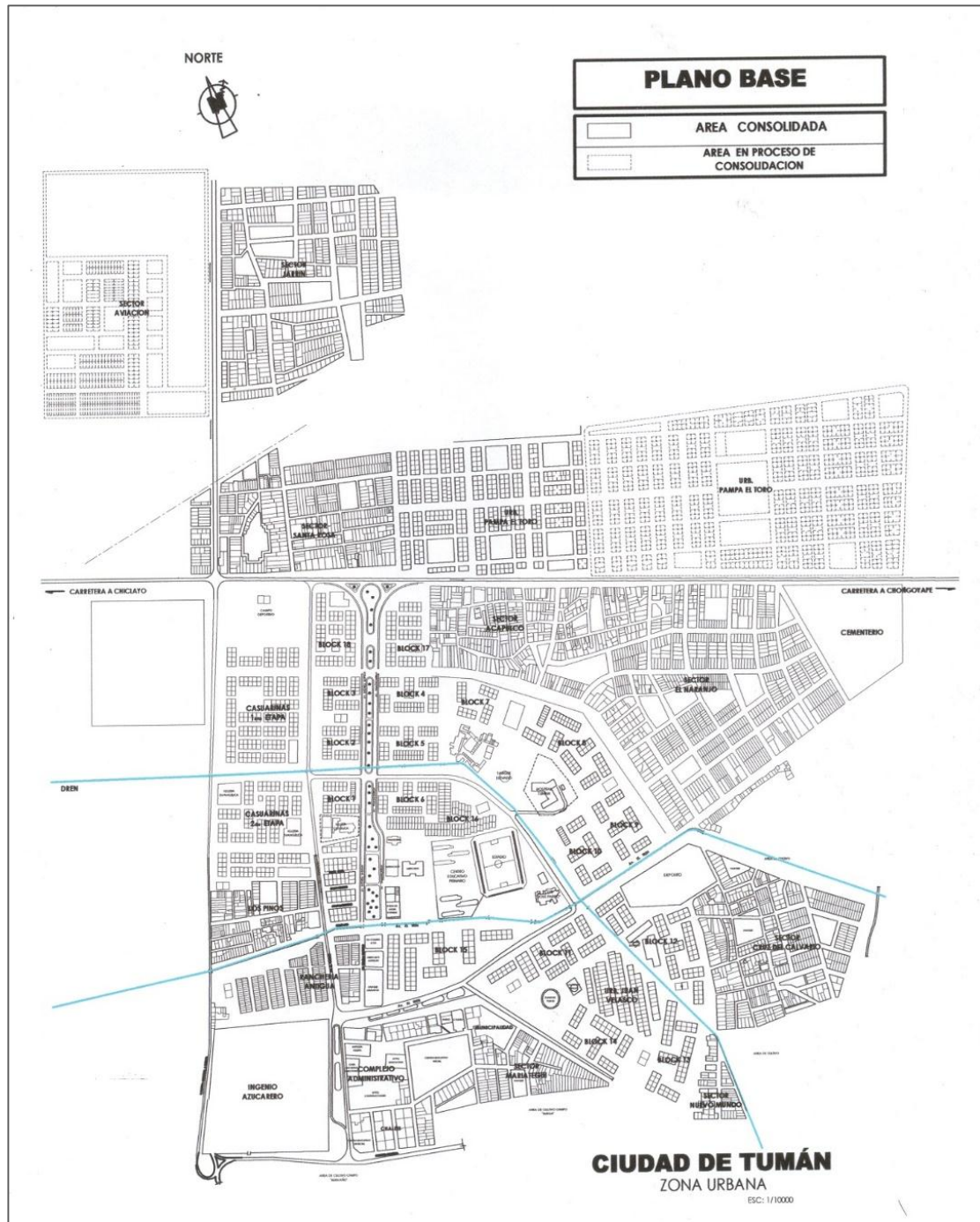
Ante el bajo desempeño de actividad turística el desarrollo de este circuito requiere de una relación de sociedad unida, apoyo económico, entorno físico y natural e incluir a las instituciones e incentivar y concientizar la cultura del distrito de Túman.

Según el MINCETUR (2016), el turismo al año ha generado 1,3 millones de empleos directos e indirectos para el Perú, representando el 7,4% de la población económicamente activa, por otra parte el turismo interno o receptivo han generado actividades económicas, empleos e ingresos para los pobladores residentes de los destinos turísticos. Por el momento no se tiene una estadística exacta del distrito de Tuman de visitantes o turistas.

Para lograr desarrollar este diseño de circuito se requiere de un itinerario donde se resalte los lugares atractivos para que el turista o visitante, tenga una experiencia conociendo la cultura y antepasados del distrito de Túman y así contribuya a iniciar un proyecto que ayude a ingresar grupos externos como los turistas.

### 3.3.2. Espacio de desarrollo del circuito

Figura 20. Plano base del distrito de Tumán



Fuente: Municipalidad de Tumán, 2014.

### 3.3.3. Características del territorio

El Distrito de Tumán se encuentra ubicado en la parte central de la provincia de Chiclayo, Región Lambayeque, a 18 km, al este, interconectada por la carretera nacional hacia las provincias de Chota, Cutervo, Santa Cruz y la ciudad de Chiclayo. Se localiza entre las coordenadas 6°44'47" de latitud sur y 79°42' 16" de longitud oeste, con una altitud de 56 m.s.n.m en relación al valle Chancay que irrigan los ríos: Taymi, Lambayeque y Reque. Con una extensión territorial de 130.34 km<sup>2</sup>.

**La temática a abordar:** Sirve como eje para diagramar un circuito programado y comercializado de manera directa, enfocando una temática específica por ser un circuito gestionado de manera unipersonal. Posee una temática enfocada al Turismo Cultural, Rural, Vivencial, sostenible y sustentable en el tiempo, ya que éste traerá beneficios para la comunidad local.

**Localización de los atractivos:** Comprende un circuito en donde los atractivos que se mencionaran a continuación se hayan directamente relacionados con el tema central o eje del Circuito en mención Tumán; y éstos además de ello, guardan distancias cortas para su correcta operacionalización.

**La duración total de la prestación del servicio que se asentará en el circuito:** Por ser un circuito dinámico que abarca diversos elementos y actividades turísticas se considera un día completo (Full Day – 08 horas aprox).

**Modalidad escogida para el recorrido:** Para éste paquete se considera la modalidad peatonal y la modalidad transfer minivan, debido a las condiciones que presenta el circuito, no obstante se busca el máximo confort y bienestar de los Pax durante el recorrido.

### 3.3.4. Gestión local

La gestión de la localidad se propone llevar a cabo a través de dos factores muy importantes para el desarrollo local turístico, los cuales son: los pobladores, quienes son parte fundamental del sistema turístico, de la mano y el apoyo de entidades públicas y privadas.

**Pobladores de Tumán:** serán los pobladores del distrito, los orientadores que están preparados para brindar la información y orientar al turista en la historia del centro de Tumán.

**Entidades públicas y privadas:** trabajadores de las entidades quienes orientaran a los turistas o visitantes en los recorridos de estas.

### 3.3.5. Itinerario

**Nombre del circuito:** Tumán, “la capital del dulce amanecer”

**Ubicación:** 18km al Noreste de Chiclayo / 20 min.

**Duración del paquete:** Full Day. (08 horas aprox)

**Punto de partida y de llegada:** El presente circuito inicia a partir de las 8:45 am con el recojo de pax, siendo el lugar de concentración, la plazuela Elías Aguirre ubicada en la calle San José cdra. 02 – Chiclayo. Finaliza a partir de las 17:30 – 18:00 hrs. Retornando al mismo punto de partida.

**Retorno a la ciudad.** 18:00 horas. Aprox.

#### **Descripción de la visita:**

***Plaza central Monumento Juan Velazco Alvarado (Tumán centro soporte):***

Introducción sobre la historia de Tumán. Visita guiada para conocer la historia que guarda este histórico parque. Tomas fotográficas.

Ubicación: 1km del centro soporte Tumán / 03 min.

Duración: 30 minutos de recorrido en el lugar

***Locomotora Cañera N°6 (Tumán)***

Sesión de fotos en la locomotora propiedad de la familia Pardo. Tiene una peculiar chimenea tipo globo. Tumán adquirió 6 de estas máquinas entre 1901 y 1915.

Ubicación: 1km del centro soporte Tumán / 05 min.

Duración: 20 minutos de recorrido en el lugar.

***Ex casa hacienda Luya (Anexo Luya)***

Recorrido por las instalaciones de la hoy en día Oficina Administrativa Luya, Antigua Casona de los Hacendados Barragán.

Ubicación: 7km al Este de Tumán / 15 min.

Duración: 30 minutos de recorrido en el lugar.

***Club José Pardo (Tumán)***

Recorrido por las instalaciones del Club José Pardo que guarda una invaluable colección de copas deportivas además de una histórica colección de fotos con los principales deportistas de las diversas disciplinas que se practicaban muchos años atrás.

Ubicación: 7km de retorno a Tumán / 15 min.

Duración: 30 minutos de recorrido en el lugar.

***Plaza de Toros – Gallera (Tumán)***

Recorrido y visita guiada por las instalaciones de la antigua plaza de toros y gallera tumanesa.

Ubicación: 1km del centro soporte Tumán / 02 min.

Duración: 20 minutos de recorrido en el lugar.

***Ingenio Azucarero – Ex casa Hacienda (Tumán)***

Recorrido Temático por las instalaciones del Ingenio Azucarero y la Ex Casa Hacienda de Tumán

Ubicación: 1km del centro soporte Tumán / 02 min.

Duración: 01:45 minutos de recorrido en el lugar.

***Arco antiguo (Tumán)***

Visita guiada para conocer la historia que guarda este histórico monumento.

Tomas fotográficas

Ubicación: 1km del centro soporte Tumán / 02 min.

Duración: 15 minutos de recorrido en el lugar.

***Rio La Calerita (Rinconazo)***

Treking por un sendero que conduce a las faldas del rio, ideal para realizar diversas actividades deportivas recreacionales. Avistamiento de aves endémicas

Ubicación: 7km del centro soporte Tumán / 15 min.

Duración: 01 hora en el lugar.

***Rinconazo (Almuerzo programado)***

Presentación y degustación de platos y bebidas típicas de la zona.

Ubicación: 1km de la Calerita Tumán / 05 min.

Duración: 1 hora y 30 minutos de parada en el lugar

***Establo (Tumán)***

Recorrido por las instalaciones del establo; trabajo con la comunidad local y paseo a caballo.

Ubicación: 7km de retorno a Tumán/ 15 min.

Duración: 01 hora y 30 minutos de recorrido en el lugar.



### 3.3.6. Itinerario matriz del circuito

Figura 21. Circuito matriz del itinerario

ITINERARIO TUMÁN "LA CAPITAL DEL AZÚCAR"										
LUGAR	RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCION	ACTIVIDADES	KM desde centro soporte TUMAN	Tiempo de traslado	Tiempo de Recorrido in situ	Responsable
Tumán	Plaza Central Monumento a Juan Velasco Alvarado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	Parque principal del Distrito de Tuman donde se halla un monumento al General Juan Velasco Alvarado, el día que toma el poder y empieza la Reforma Agraria.	Introducción del recorrido .Visita guiada para conocer la historia que guarda este historico parque. Tomas fotográficas	Primera parada como referencia	3"	30"	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TUMÁN
TUMAN	Locomotora Cañera N°6	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Otros	Antigua e imponente locomotora que servia de medio de transporte de productos de primera necesidad y a su ves de cosechas de caña	Sesion de fotos en la locomotora propiedad de la familia Pardo. Tiene una peculiar chimenea tipo globo. Tuman adquirió 6 de estas máquinas entre 1901 y 1915.	1km	5"	20"	EMPRESA AGROINDUSTRIAL Tuman SAA.
LUYA	Ex Casa Hacienda Luya	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casa hacienda	La ex Casa Hacienda Tuman es un complejo arquitectónico cuyo origen data del siglo XVII. Siendo los antiguos dueños ascendados, la Familia Barragan Muro	Recorrido por las instalaciones de la hoy en dia Oficina Administritva Luya, Antigua Casona de los Hacendados.	7km	15"	30"	ADMIN. ANEXO LUYA. EA.TUMÁN SAA.

Fuente: Elaboración propia

## ITINERARIO TUMÁN "LA CAPITAL DEL AZÚCAR"

LUGAR	RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCION	ACTIVIDADES	KM desde centro soporte TUMAN	Tiempo de traslado	Tiempo de Recorrido in situ	Responsable
TUMAN	Club Jose Pardo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Edificaciones	El club Sport José Pardo fue fundado el 19 de octubre de 1919. Llego a participar del campeonato descentralizado en la categoría profesional. Posee un mini museo con todas las copas obtenidas a través de los años, además de su galería fotografía donde figuran los equipos gloriosos que dejaron el nombre de Tuman en alto.	Recorrido por las instalaciones del Club Jose Pardo que guarda una invaluable colección de copas deportivas además de una histórica colección de fotos con los principales deportistas de las diversas disciplinas que se practicaban muchos años atrás.	1 km	15"	30"	DPTO. DE SEGURIDAD INTEGRAL DE LA GERENIA DE RR.HH.
TUMAN	Plaza de Toros - Gallera	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	Antigua Plaza de Toros Unica en la región.	Recorrido y visita guiada por las instalaciones de la antigua plaza de toros y gallera tumanesa.	1 km	2"	20"	RR.HH EA.TUMÁN SAA
TUMAN	Ingenio Azucarero	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Industriales	Fabrica Azucarera	Ingenio Azucarero donde se industrializa el proceso de la obtención de la mejor azúcar del norte.	Recorrido Temático por las instalaciones del Ingenio Azucarero y la Ex Casa Hacienda de Tuman	1 km	2"	01:45"	EMPRESA Agroindustrial Tuman SAA.

*Fuente: Elaboración propia*

## ITINERARIO TUMÁN "LA CAPITAL DEL AZÚCAR"

LUGAR	RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCION	ACTIVIDADES	KM desde centro soporte TUMAN	Tiempo de traslado	Tiempo de Recorrido in situ	Responsable
TUMAN	Arco Tuman	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Edificaciones	Arquitectonico arco que antiguamente correspondia a la principal entrada a la Ex Casa Hacienda	Visita guiada para conocer la historia que guarda este historico monumento. Tomas fotograficas.	-	2"	15"	EMPRESA Agroindustrial Tuman SAA.
LA CALERITA	RIO LA CALERITA	Sitios Naturales	Rios		Sitio Natural Paisajistico y de Recreacion, ideal para disfrutar de sus refrescantes aguas.	Pesca, camping, treeking y diversas actividades deportivas recreacionales	6 km	15"	01:00"	Gerencia de campo. EA.TUMAN SAA
RINCONAZO	Espesado con ceviche de caballa	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	Reconocido por su cultura gastronimica ancestral, Rinconazo presenta una variedad de platos tipicos elaborados por manos y recetas propiamente de la zona	Degustacion de platos tipicos mas su carifito. Decimas y contrapuntos con fondo musical en vivo propio de la zona	2 km	5"	01:30"	Familia Adanaque - Serlaque
RINCONAZO	Chicha de Jora	Folclore	Gastronomía	Bebidas Típicas	Los lugareños cuentan que la chicha de jora de Rinconazo es reconocida por su sabor especial y sus poderes afrodisiacos	Elaboracion de chicha de jora en vivo. Degustacion de la bebida	-			Familia Ipanaque - Purizaca
TUMAN	Establo de Tuman	Acontecimientos Programados	Otros	Treeking - Cabalgatas	Tuman cuenta con un distintivo Establo donde se realizan la crianza de diversos tipos de animales , entre ellos descatan el caballo de paso.	Recorrido por las instalaciones del establo; trabajo con la comunidad local y paseo a caballo.	7 km	15"	01:30"	GERENCIA D CAMPO. EMPRESA AGROINDUSTRIAL Tuman SAA
<b>09h 48"</b>										

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.7. Costos del paquete

**Tabla 4.** Costos del paquete turístico

<i>DETALLE DEL SERVICIO</i>	<i>DESCRIPCION</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>COSTO</i>	<i>COSTO TOTAL</i>	<i>COSTO UNITARIO X PAX</i>
<b>TRANSPORTE</b>	Alquiler de Minivan. Cap. Max. 11 pax.	1	180	180.00	16.36
<b>ORIENTADOR LOCAL</b>	Contratacion de dos orientadores locales. El primero para el acompañamiento durante todo el trayecto y el segundo para la visita guiada dentro del ingenio azucarero	2	40	80.00	7.27
<b>TICKET TURÍSTICO</b>	Para ingresar al Ingenio azucarero y al establo de Tumán	11	10	110.00	10
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Consta de un almuerzo típico de la zona en el anexo Rinconazo	11	10	110.00	10
<b>COSTO NETO</b>	Lo que se gasta en ir personalmente			480.00	43.64
<b>MARGEN DE GANANCIA 25%</b>	Ganancia por la elaboración del producto			120.00	10.91
<b>PRECIO DE VENTA</b>	Lo que pagará el publico			600.00	54.55
<b>I.G.V 18%</b>	Para obtener un precio real			108.00	9.82
<b>TOTAL</b>				708.00	64.36
<b>Punto de equilibrio</b>	Se obtiene del costo neto por grupo de 11 pax; entre el precio de venta final por pasajero, menos el margen de ganancia definido. En ése caso son 09 los pax mínimos para obtener margen de ganancia y no caer en perdida.				8.98

Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Mapa del circuito turístico

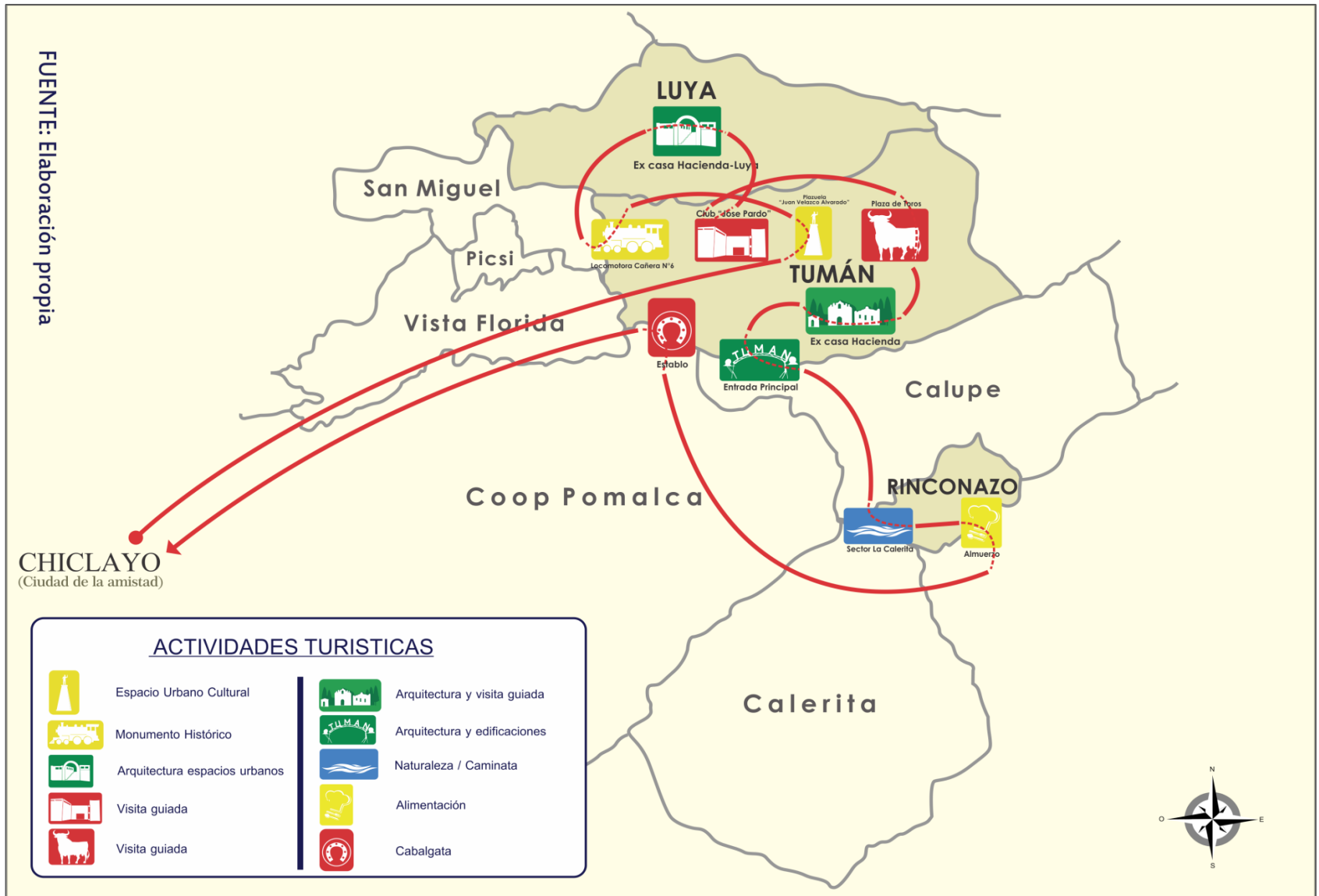


Figura 23. Diseño de Publicidad del circuito turístico, Parte 1

### Circuito turístico

Visita guiada para conocer que guarda este histórico monumento. Tomas fotográficas.

**UBICACIÓN:** 1km del centro soporte Tumán / 02 min.  
**DURACIÓN:** 15 minutos de recorrido en el lugar.



Treking por un sendero que conduce a las faldas del río, ideal para realizar diversas actividades deportivas recreacionales. Avistamiento de aves endémicas.

**UBICACIÓN:** 7km del centro soporte Tumán / 02 min.  
**DURACIÓN:** 01 hora en el lugar.



Recorrido por las instalaciones del establo; trabajo con la comunidad local y paseo a caballo.

**UBICACIÓN:** 7km de retorno Tumán / 15 min.  
**DURACIÓN:** 01 hora y 30 minutos de recorrido en el lugar.



Incluye:

Traslado a los lugares Turísticos  
Orientadores Locales (Guías)  
Entrada a los lugares por visitar  
Atención personalizada  
Souvenirs y agua mineral de cortesía

*" El mundo es como un libro abierto... quien no viaja no ha leído la primera página "*



**HIROSHI TAMAMOTO CHIRINOS**  
*(Gestor de paquetes turísticos no convencionales)*  
RPM: #970275488  
E-MAIL: hiroshito@gmail.com







## TUMAN

La tierra del dulce amanecer

Fuente: Elaboración propia



Figura 24. Diseño de Publicidad del circuito turístico, Parte 2

### Presentación

Cada pueblo va creando con el transcurrir del tiempo una serie de estructuras, tanto sociales como de soporte denominada **infraestructura turística**.

A través de los años, la sociedad tumaneña ha ido rescatando cierta cantidad de recursos turísticos que se hace necesario poner en valor y presentarlo como un destino y producto **t u r í s t i c o**.


Aquí se presenta, diversos tipo de recursos turísticos destacados como, Ex casa hacienda Luya, Locomotora cañera n°6, ex casa hacienda Tumán; ingenio azucarero, entre otros.

Los pueblos y en especial el de Tumán siente un especial sentimiento, hacia su patrimonio intangible, por esta razón existe un fuerte lazo con la tierra donde nacimos o a la que nos desarrollemos; es un sentimiento telúrico de veneración por nuestras raíces que origina en nosotros, no solo ese sentimiento de orgullo, sino el compromiso por engrandecerlo.

### Circuito turístico

Introducción sobre la historia de Tumán. Visita guiada para conocer la historia que guarda este histórico parque. Tomas fotográficas.


**UBICACIÓN:** 1km del centro soporte Tumán.  
**DURACIÓN:** 30 minutos de recorrido en el lugar.




### Circuito turístico

Recorrido por las instalaciones del Club José Pardo que guarda una invaluable colección de copas deportivas, además de histórica colección de fotos con los principales deportistas de las diversas disciplinas que se practicaban muchos años atrás.

**UBICACIÓN:** 7km de retomo a Tumán / 15 min.  
**DURACIÓN:** 30 minutos de recorrido en el lugar.






Sesión de foto en la locomotora propiedad de la familia Pardo. Tiene una peculiar chimenea tipo globo. Tumán adquirió 6 de estas maquinas entre 1901 y 1915.

**UBICACIÓN:** 1km del centro soporte Tumán / 05 min.  
**DURACIÓN:** 30 minutos de recorrido en el lugar.

**PLAZA DE TOROS ÚNICA EN LA REGIÓN**




Recorrido y visita guiada por las instalaciones de la antigua plaza de toros y gallera tumaneña.

**UBICACIÓN:** 1km del centro soporte Tumán / 02 min.  
**DURACIÓN:** 20 minutos de recorrido en el lugar.


Recorrido por las instalaciones de la hoy en día Oficina Administrativa Luya, Antigua Casona de los Hacendados Barragán.

**UBICACIÓN:** 7km al Este de Tumán / 15 min.  
**DURACIÓN:** 30 minutos en el recorrido en el lugar.



Recorrido por las instalaciones del Ingenio Azucarero y la Ex casa Hacienda de Tumán.

**UBICACIÓN:** 1km del centro soporte Tumán / 15 min.  
**DURACIÓN:** 01:45 minutos de recorrido en el lugar.



*Fuente: Elaboración propia*

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se identificó el potencial turístico del distrito Tumbán, a través de la fichas de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ubicando diez elementos principales que cumplen con los requisitos necesarios; para transformarse en un producto turístico en potencia.

Un casi 90% en su mayoría de encuestados, identifica el patrimonio con el que cuenta su distrito; considera que se debe generar un modelo de desarrollo turístico sostenido como alternativa, para armonizar los aspectos sociocultural, económico y medio ambiental y a su vez se promocióne un producto turístico mediante la formulación de una propuesta que involucre directamente la participación de sus habitantes y el desarrollo del turismo.

Tumbán, considera que el distrito cuenta con infraestructura turística como base para el funcionamiento vital del desarrollo turístico local; en ese sentido y mediante la sustentación de Circuitos Turísticos constituyen el pilar fundamental de la actividad, donde la elaboración de un Circuito turístico denominado Tumbán “la tierra del dulce amanecer”, resultó validada por parte de las agencias “Anacy Tours” y la agencia de viajes “Perú Legendario”; ya que resulta una propuesta rentable, alternativa, innovadora y no convencional de ofertar un paquete turístico en el Departamento de Lambayeque.



#### **4.2. Recomendaciones:**

Elaborar un circuito turístico a fin de involucrar a la población de manera directa o indirecta.

Se considera pertinente aplicar la propuesta a fin de fomentar el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – a través de un circuito turístico.

Realizar estudios diagnósticos para conocer otros recursos y servicios potenciales, para desarrollar circuitos o rutas turísticas alternativas.

Gestionar el involucramiento de los actores responsables como la población y de otras instituciones públicas y privadas para el desarrollo del circuito propuesto.

## REFERENCIAS

- Armas, C (2011). Marco jurídico de la actividad turística: estrategia de ordenación para el desarrollo sostenible del turismo nacional. Tesis de Grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/630>.
- Aragón.es (2005). Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón. Obtenido de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Asturias.es (2016). Desarrollo Sostenible en el contexto Europeo. Obtenido de <https://www.asturias.es/portal/site/medioambiente/menuitem.1340904a2df84e62fe47421ca6108a0c/?vgnextoid=81d6f316bf7b3210VgnVCM10000097030a0aRCRD&vgnextchannel=afe0d77bacc1c110VgnVCM1000006a01a8c0RCRD&i18n.http.lang=es>
- Barreto, D (2016). Diseño de un Circuito Turístico en el Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Muisne, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas. Tesis de Grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/4703/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20PAMELA%20BARRETO.pdf>
- Bertolotti, M (2016). Sostenibilidad y pesca responsable: Las dimensiones social y económica, principios, objetivos e indicadores. *Frente Marítimo*, 24, 11-29. Obtenido de <http://search.proquest.com/docview/1795669211/4A466C8642AB4FA4PQ/11?accountid=39560>
- Carrillo, J, y Toca, C (2013). Desempeño sostenible en Bogotá: Construcción de un indicador a partir del desempeño local. *EURE, Revista Latinoamericana De Estudios Urbano Regionales*, 39(117), 1. Obtenido de: <http://search.proquest.com/docview/1404139122/fulltext/4A466C8642AB4FA4PQ/8?accountid=39560>

- Conti, A; Cravero, S (2010) Patrimonio, Comunidad Local Y Turismo: La Necesidad De Planificación Para El Desarrollo Sostenible. Notas en Turismo y economía. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15769/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15769/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Córdova, H (2003). Turismo en el Valle del Colca y sus impactos en el desarrollo. Revista Espacio y Desarrollo, 15, 1 – 22. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/8120>
- De La Cruz A. (2014). Desarrollo humano sostenible y medio ambiente en el Perú. Gestión En El Tercer Milenio, 6(11), 111-123. Recuperado De <Http://Revistasinvestigacion.Unmsm.Edu.Pe/Index.Php/Administrativas/Article/View/9881>
- Dourojeanni, M (s.f). El Lago de Junín como Centro de un circuito turístico por las provincias de Huarochirí, Canta, Junín y Pasco (Perú).Revista Forestal, 2 (2), 1 – 11. Obtenido de [http://cedinfor.lamolina.edu.pe/Articulos\\_RFP/Vol02\\_no2\\_Dic68\\_\(04\)/vol2\\_no2\\_art2.pdf](http://cedinfor.lamolina.edu.pe/Articulos_RFP/Vol02_no2_Dic68_(04)/vol2_no2_art2.pdf)
- Fao.org. El desarrollo sostenible. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/x5600s/x5600s05.htm>
- Fasabi, K. (2014). Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible. Tesis de grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi\\_hk.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi_hk.pdf)
- García, F (2010). La promoción turística sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape. Tesis de Maestría. Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjpi8jdyczOAhWH9h4KHQYqD8EQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Ftesis.pucp.edu.pe%2Frepositorio%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F1037%2FGAR>

CIA\_LAM\_FABIOLA\_PROMOCION\_TURISTICA.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNFqeROC9pc8RdSPE\_MYET\_oAxLtbw

Garay, R; Saldívar, O ; Romero (2015). Implementación de un Circuito Turístico Oscuro en Lima Metropolitana y sus efectos en las Motivaciones del Turista. Revista Científica Logos, 5 (1), 1 – 7. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/793/630>

León, E (2016). Análisis estratégico para formular estrategias de preservación económica y cultural de la comunidad hatun qero - cusco, 2016. Tesis de grado. Universidad católica DE santa María, Cusco –Perú. obtenido DE <HTTP://TESIS.UCSM.EDU.PE/REPOSITORIO/BITSTREAM/HANDLE/ucsm/5429/53.0827.ae.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y>

Mejía, L (2015). “análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo, Moquegua - 2015”. Tesis de Grado. Universidad católica DE santa maría. Arequipa – Perú. Obtenido DE <HTTP://TESIS.UCSM.EDU.PE/REPOSITORIO/HANDLE/ucsm/3581>

Media.unwto.org. (2015). Las Naciones Unidas proclaman 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-12-10/las-naciones-unidas-proclaman-2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible>.

Motta, M (2015). Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi. Tesis de Grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4377>

Neibuhr, P (2014). La aplicación del turismo sostenible en la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas y su repercusión en la región Lima. Revista científica Logos, 4 (2), 1 – 11. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/604/490>

- Neira, V; Pasapera, S (2015). Artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del caserío de arbolsol en el distrito de Mórrope. Revista Científica Horizonte, 2 (1), 1 – 12. Obtenido de <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/EMP/article/view/129/128>
- Ochoa, T (2014). Marco jurídico de la actividad turística: estrategia de ordenación para el desarrollo sostenible del turismo nacional. Tesis de Maestría. Universidad del Azuay – Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3456/1/10155.pdf>
- Oei.es Desarrollo sostenible y filosofía de la tecnología. Obtenido de <http://www.oei.es/salactsi/tef02.htm>
- Palacios, J; Garay, R (2014). El Turismo y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Cerro Azul, Cañete, 2013. Revista Ciencia y Desarrollo, 17 (1), 1 – 14 Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/1104/1082>
- Ramos , L (2015). Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz. Tesis de Grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos –Perú. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4583/1/Ramos\\_ll.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4583/1/Ramos_ll.pdf)
- Rodríguez, P. (2005). Metodología de la investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Obtenido de: [https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA77&dq=tecnicas+de+recoleccion+de+datos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-0\\_mL3MAhUD0iYKHUZ3BqAQ6AEIJzAB#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA77&dq=tecnicas+de+recoleccion+de+datos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-0_mL3MAhUD0iYKHUZ3BqAQ6AEIJzAB#v=onepage&q&f=false)
- Rodríguez, M; Bujok, P; Klempa, M; Jelinek, J; Porzer, M (2015). Turismo industrial y desarrollo turístico sostenible. Revista Tecnológica, 7 (1), 1 – 8. Obtenido de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2536/1/CAP%203.pdf>
- Sánchez, J (2015). Circuito de turismo de naturaleza enmarcado en el café y culturas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Tesis de Maestría. Universidad Tecnológica de Bolívar

– Colombia. Obtenido de  
<http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0068934.pdf>

Toselli, C ; Ten , A & De Maieu ,G (2015). Propuesta de circuito turístico-cultural en el Corredor del río Uruguay, Entre Ríos, Argentina. Relato de una experiencia. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos, 13 (5) 1229 – 1246. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/articulos/download/file?fid=57.840>

Trujillo, E (2013). Propuesta de estrategias para un modelo de desarrollo hacia un turismo sostenible que minimice la capacidad de carga de los ecosistemas involucrados en esta industria, en el municipio de Buenavista del departamento del Quindío. Tesis de Maestría. Universidad de Manizales – Colombia. Obtenido de [http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1135/Trujillo\\_Yepe\\_z\\_Elida\\_Amparo\\_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1135/Trujillo_Yepe_z_Elida_Amparo_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Unesco.org (2016). Educación para el Desarrollo Sostenible. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-developmen>

## ANEXO

### Anexo 1

**Anexo A: Modelo del cuestionario de encuesta que se aplicó a pobladores del distrito de Tumán.**

### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

OBJETIVO: PERFIL DE LA POBLACIÓN PARA EL TURISMO EN EL DISTRITO DE TUMÁN

Fecha:	Nº de entrevista:
--------	-------------------

#### I. DATOS GENERALES

Nombre (Opcional): \_\_\_\_\_

1. **Edad:** 18 – 30  31-50  51 a más

2. **Sexo:**  
Masculino  Femenino

#### 3. Actividad laboral

Agricultor  Comerciante  Autoridad  profesional   
Técnico  Albañil  Empleado  Ganadero   
Estudiante  Chofer  Ama de casa   
Otro: \_\_\_\_\_

4. **Nativo:** Si  No

5. **Años de residencia:** Hace un año  Entre 5 a 10 años  más de 10 años

#### 6. Nivel de educación ha alcanzado

Ninguna  Primaria  Secundaria  Técnica   
Universitario  Post grado

#### II. POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN TUMAN

7. **¿UD. cree que Tumán es una zona potencialmente turística?**

Sí  No

8. **¿Qué le atrae más al turista de Tumán?**

- Historia de Tumán
- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales
- Acontecimientos Programados
- Folclore

#### III. INFORMACIÓN SOBRE LOS TURISTAS

9. **En qué época del año cree UD. que Tumán es más visitado?**

- Verano
- Invierno
- Fiestas patronales
- Fiestas de fin de año
- Fiestas patrias

**10. ¿Ha tenido contacto directo con los turistas?**

Si  No

**11. ¿Qué tipo de contacto?**

- Visitó mi casa
- Le di información
- Le di alojamiento
- Lo guié
- Le ofrecí transporte
- Le vendí productos

**12. ¿Te molesta ver turistas en tu localidad?**

Si  No

**13. ¿Las actividades que se realizan en Tumán para atraer turistas, cómo las califica?**

Buenas  Malas  Deficientes  Desconoce

**14. ¿Cree UD, que las actividades que se realizan benefician todo Tumán?**

A todos  a la mayoría  a unos pocos  a nadie

**IV. DISPOSICIÓN PARA EL TURISMO**

**15. ¿Ha participado alguna vez en proyectos de turismo?**

Si  No

**16. ¿Piensa UD. que el turismo ha traído o traería problemas a su localidad?**

Si  No

\* Si su respuesta fue NO, por favor pase a la pregunta 18...

**17. ¿De qué tipo? (percepción)**

- Ambientales (descuido, basura)
- Económicos (desempleo para la comunidad)
- Socioculturales (drogadicción, delincuencia y prostitución)
- Políticos (desacuerdos)

**18. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar al turismo del lugar?**

Si  No

**19. ¿Crees que la zona es segura para recibir turistas?**

Si  No



## Anexo 2

### Ficha Modelo para inventario de recursos turísticos del distrito de Tumbán

FICHA DE CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS		CÓDIGO 001			
Nombre del Recurso Turístico	Jerarquía	Mapa/Croquis			
Categoría	Tipo	Sub Tipo Casa - Hacienda			
Ubic. Geográfica	Localización	Distancia de capital a			
Detalle del Acceso	Localidad más próxima	Punto de partida			
Descripción:		<b>Foto</b>			
Estado de Conse rvació n	Actividad Turística	Estacionalidad  Tel año			
<b>Rec orri do</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vías de acceso</b>	<b>Distancia en Km.</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 3

### Validación de Instrumento: Encuesta

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela de Turismo y Negocios

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**  
**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMAN – CHICLAY.

Responsable: Tamamoto Chirinos Victor Hiroshi

**Instrucción:** Señor especialista, pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le presento a continuación. Marque con una (x) el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación.

Nota: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5, donde:

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

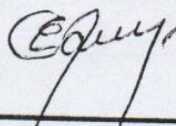
N°	ITEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
<b>POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN TUMAN</b>						
1	¿UD. cree que Tuman es una zona potencialmente turística?					X
2	¿Qué le atrae más al turista de Tuman?					X
<b>INFORMACIÓN SOBRE LOS TURISTAS</b>						
3	¿En qué época del año cree UD. que Tuman es más visitado?					X
4	¿Ha tenido contacto directo con los turistas?					X
5	¿Qué tipo de contacto?					X
6	¿Te molesta ver turistas en tu localidad?					X
7	¿Las actividades realizadas en Tuman/turismo, cómo las califica?					X

8	¿Cree UD, que las actividades que se realizan benefician todo Tumán?						X
<b>EN CUANTO A LA DISPOSICION PARA EL TURISMO</b>							
9	¿Ha participado alguna vez en proyectos de turismo?						X
10	¿Ha recibido capacitación?						X
11	¿Piensa UD. que el turismo ha traído o traería problemas a su localidad?						X
12	¿De qué tipo? (Percepción)						X
13	¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar al turismo del lugar?						X
14	¿Crees que la zona es segura para recibir turistas?						X

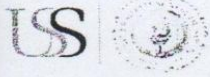
Recomendaciones:

Es necesario hacer una presentación inicial en la encuesta, donde precise el objetivo del estudio, agradezca la colaboración de los participantes y oriente de forma general las indicaciones a seguir (por ejemplo marcar con (x) la respuesta).

Apellidos y Nombres	Carballo Ramos Elme
Grado Académico	Doctor en Ciencias
Mención	Ciencias Económicas

 Firma



**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO  
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMAN – CHICLAY.

Responsable: Tamamoto Chirinos Victor Hiroshi

**Instrucción:** Señor especialista, pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le presento a continuación. Marque con una (x) el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación.

Nota: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5, donde:


	1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
N°	ITEMS				PUNTAJE
<b>POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN TUMAN</b>					
1	¿UD. cree que Tumán es una zona potencialmente turística?				1 2 3 4 5 X
2	¿Qué le atrae más al turista de Tumán?				X
<b>INFORMACIÓN SOBRE LOS TURISTAS</b>					
3	¿En qué época del año cree UD. que Tumán es más visitado?				X
4	¿Ha tenido contacto directo con los turistas?				X
5	¿Qué tipo de contacto?				X
6	¿Te molesta ver turistas en tu localidad?				X
7	¿Las actividades realizadas en Tumán/turismo, cómo las califica?				X

8	¿Cree UD, que las actividades que se realizan benefician todo Tumán?					X
<b>EN CUANTO A LA DISPOSICION PARA EL TURISMO</b>						
9	¿Ha participado alguna vez en proyectos de turismo?					X
10	¿Ha recibido capacitación?				X	
11	¿Piensa UD. que el turismo ha traído o traería problemas a su localidad?					X
12	¿De qué tipo? (Percepción)					X
13	¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar al turismo del lugar?					X
14	¿Crees que la zona es segura para recibir turistas?					X

Recomendaciones:

*Se debe dar al inicio una breve explicación del objetivo de la encuesta y la forma para proceder. Al conducir la misma se debe agradecer por el desarrollo de la misma.*

Apellidos y Nombres	JUAN CARLOS CALGAS TORO
Grado Académico	Dr en Ciencias
Mención	


 Firma





**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO  
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMAN – CHICLAY.

Responsable: Tamamoto Chirinos Victor Hiroshi

**Instrucción:** Señor especialista, pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le presento a continuación. Marque con una (x) el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación.

Nota: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5, donde:

		1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable	
N°	ITEMS	PUNTAJE					
<b>POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN TUMAN</b>							
1	¿UD. cree que Tuman es una zona potencialmente turística?						
2	¿Qué le atrae más al turista de Tuman?					X	
<b>INFORMACIÓN SOBRE LOS TURISTAS</b>							
3	¿En qué época del año cree UD. que Tuman es más visitado?					X	
4	¿Ha tenido contacto directo con los turistas?					X	
5	¿Qué tipo de contacto?					X	
6	¿Te molesta ver turistas en tu localidad?					X	
7	¿Las actividades realizadas en Tuman/turismo, cómo las califica?					X	

8	¿Cree UD, que las actividades que se realizan benefician todo Tumán?					X
<b>EN CUANTO A LA DISPOSICION PARA EL TURISMO</b>						
9	¿Ha participado alguna vez en proyectos de turismo?					X
10	¿Ha recibido capacitación?					X
11	¿Piensa UD. que el turismo ha traído o traería problemas a su localidad?					X
12	¿De qué tipo? (Percepción)					X
13	¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar al turismo del lugar?					X
14	¿Crees que la zona es segura para recibir turistas?					X

Recomendaciones:

.....  
 .....  
 .....

Apellidos y Nombres	González Páez Rosa Cecilia
Grado Académico	Magister en Planificación y Gestión
Mención	

  
 Firma



**ANEXO 4**

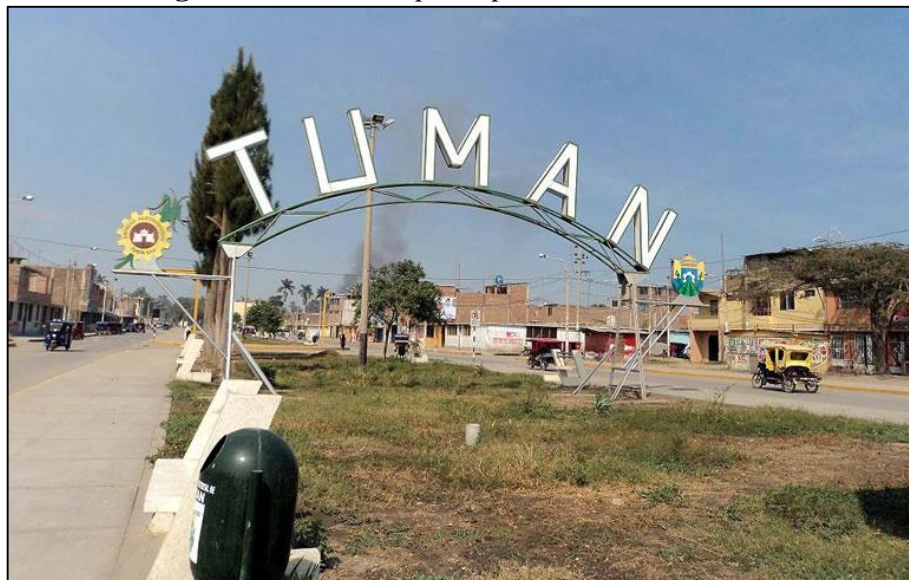
**Fotografías**

**Fotografía 1.** *Locomotora cañera*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 2.** *Entrada principal al distrito de Tumán*



*Fuente: [www.chiclayoguia.com](http://www.chiclayoguia.com)*



**Fotografía 3 . Parque de la paz y el trabajo**



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 4. Parroquia de santa Ana**



*Fuente: Blog Tuman city. Turismo en Tuman*

*Fotografía 5. Plazuela “Juan Velazco Alvarado”*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 6.** *Monumento a “Juan Velazco Alvarado”*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

*Fotografía 7. Pileta parque “el jubilado”*



*Fuente: Blog Tumán city. Turismo en Tumán*

**Fotografía 8. Glorieta antigua**



*Fuente: Referencial biblioteca Tumán*



**Fotografía 9.** *Ex casa hacienda Tumán*



*Fuente: referencial biblioteca Tumán*

**Fotografía 10.** *Santuario ex capilla Santa Ana*



Fuente: Blog Tumán city. Turismo en Tumán

**Fotografía 11.** *Ex casa hacienda Luya*



Fuente: Tamamoto, 2016.

**Fotografía 12.** *Ingenio azucarero tumanéño*





*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 13.** *Movilidad de personal agroindustrial Tumán*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 14.** *Reliquia antigua catalina de la fábrica*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 15. Radio Tumán**



*Fuente: Biblioteca Tumán, 2016.*

**Fotografía 16. Plaza de toros Tumán**





*Fuente: Biblioteca Tumán, 2016.*

**Fotografía 17.** *Club José pardo*



*Fuente: Blog Tumán capital del azúcar*

**Fotografía 18.** *Interior del club José pardo*





*Fuente: Sector la calerita Rinconazo*

**Fotografía 19.** *Proceso del cultivo de la caña de azúcar*



*Fuente: Blog Tumán capital del azúcar*

**Fotografía 20.** *Renovación de terreno / la siembra*



*Fuente: Blog Tumán capital del azúcar*  
**Fotografía 21. El Riego**



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 22. Control de plaga / herbicidas**





*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 23.** *La quema controlada de la caña de azúcar*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 24.** *El corte de caña*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 25. El recojo**



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 26. El carguío**



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 27.** *La balanza en fábrica*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

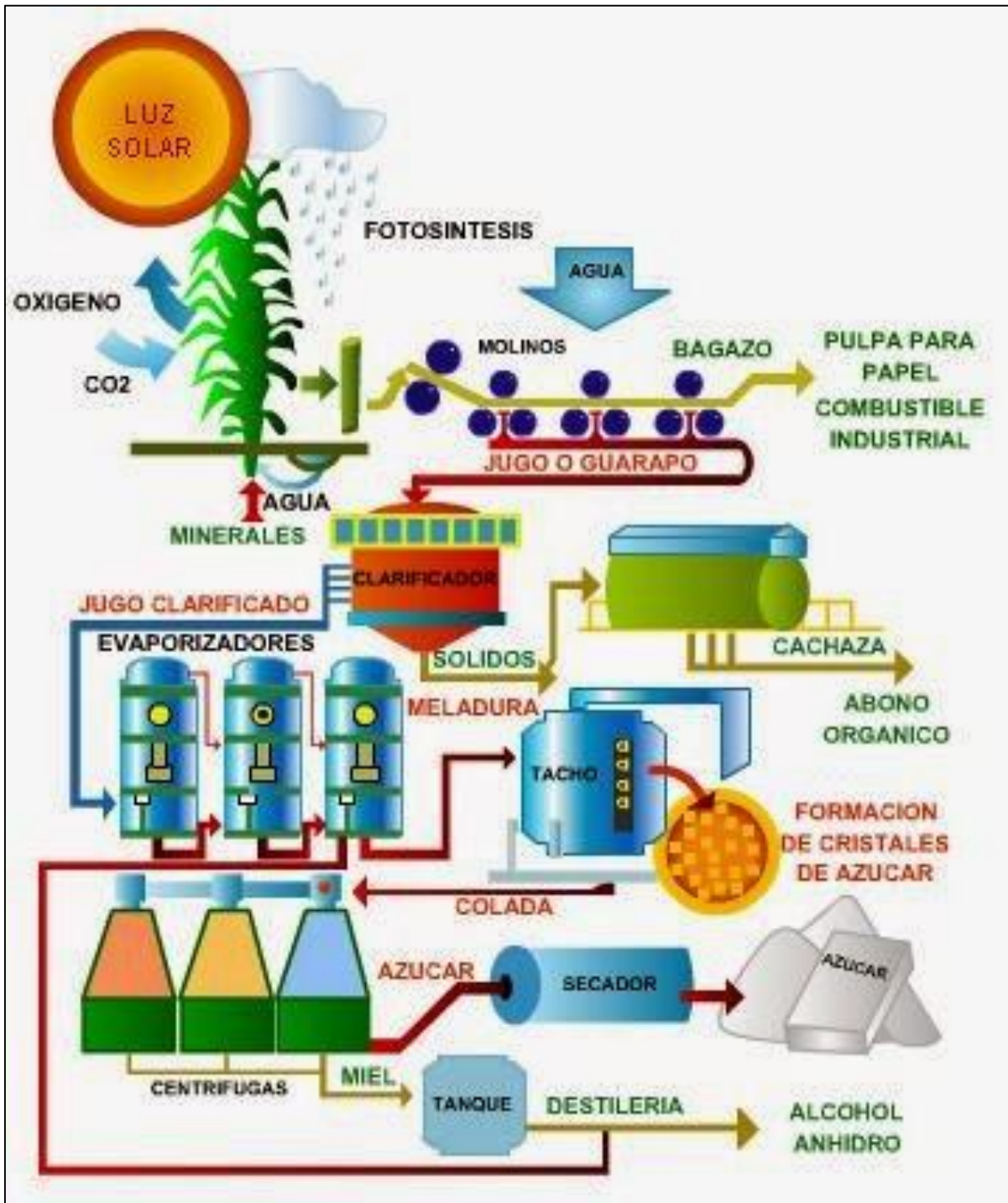
**Fotografía 28.** *Las mesas*



*Fuente: Referencial biblioteca Tumán*



Fotografía 29. Diagrama de proceso industrial



Fuente: Referencial biblioteca Tumán

**Fotografía 30.** *Proceso final empaquetado de bolsas de azúcar*



*Fuente: Tamamoto, 2016.*

**Fotografía 31.** *Producción de azúcar industrializada.*

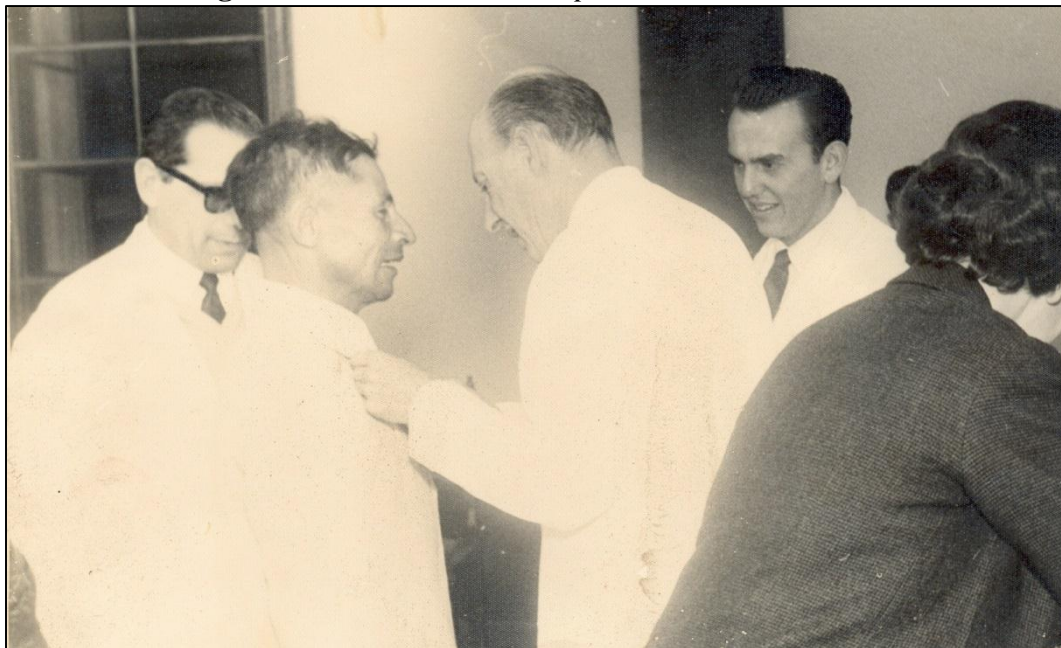


*Fuente: Tamamoto, 2016.*



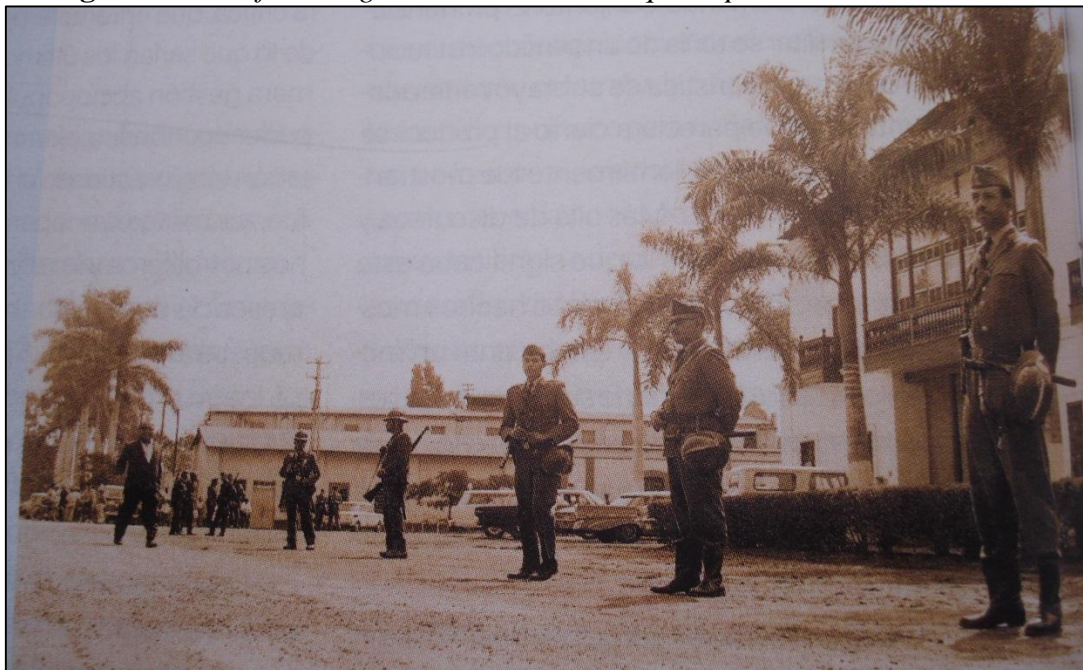
**Galería fotográfica – personajes emblemáticos**

**Fotografía 32.** *Ascendado José pardo barreda 28/07/1960*



*Fuente: Referencial biblioteca Tumán*

**Fotografía 33.** *Reforma agraria – R.R.P.P Enrique Espinoza Herrera 24/06/1969*





Fuente: Referencial biblioteca Tumán

**Tabla 5.** Costos para el paquete turístico. All inclusive

<b>Cuadro de Costos para el paquete turístico</b>				
<b>DETALLE DEL SERVICIO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TARIFA</b>	<b>COSTO UNITARIO X PAX</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>TRANSPORTE</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>				
<b>ORIENTADOR LOCAL</b>				
<b>TICKET TURISTICO</b>				
<b>ALIMENTACION</b>				
<b>LIBERADO</b>				
<b>IMPREVISTOS</b>				
<b>I.G.V 18%</b>				
<b>MARGEN GANANCIA 15%</b>				
<b>PRECIO FINAL</b>				
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>				

Fuente: Elaboración Propia.