



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA
TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL
NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. “FEDERICO
VILLARREAL” EN TÚCUME**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autora:

Bach. Saavedra Adrianzen, Ariana Aurora de los Milagros

Asesor:

Mg. Solano Cavero, Jessica Karín

Línea de Investigación:

Sociología del Turismo y Educación

Pimentel – Perú

2018

Programa Educativo en Cultura Turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume

Aprobación del Informe de Investigación



Mg. María Perpetua Manay Sáenz

Presidente



Mg. Astrid Poulet Sánchez Gamarra

Secretario



Mg. José Luis Solano Alvarado

Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta investigación al artífice de que todas las cosas sucedan, Dios. Quien ha permitido poder llegar hasta este punto importante de mi vida como profesional.

A su vez a mis padres quienes han sido el apoyo y fortaleza en cada uno de los momentos de mi vida, siendo incondicionales en los momentos más difíciles.

A mis docentes por su tiempo y dedicación para poder formar profesionales con valores y actitudes que nos permitirán abrírnos en el mundo laboral marcando la diferencia.

A los docentes, estudiantes y personas interesadas, quienes podrán apoyarse de esta investigación para seguir el camino de impulsar la cultura turística en nuestra región y nuestro país que tanto lo necesita.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su guía y protección en todo momento pero sobretodo en mi carrera universitaria, permitiendo seguir adelante hasta culminar con éxito mis estudios.

Para mis padres y hermano mi total gratitud, pues con su ayuda moral y económica he podido llevar adelante cada uno de los ciclos que se han desarrollado a lo largo de estos años. De igual forma a Jesús, por su paciencia, ánimos y tiempo para terminar cada una de las cosas propuestas.

Mis docentes por ser guía y acompañamiento valioso en aula e incluso fuera de ellas, mi entero agradecimiento.

Y a todas las personas, amigos y familiares que me apoyaron en distintas formas en la realización de esta investigación.

RESUMEN

La cultura turística es un concepto importante para poder desarrollar de manera adecuada el turismo, pues esta actividad no se puede realizar si los actores que forman parte, no se involucran. Por ello, es sustancial que la población, desde el nivel escolar, vaya fortaleciendo cada uno de los elementos que la cultura turística implica. Siendo el propósito de esta investigación, la elaboración de un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa “Federico Villarreal” en Túcume.

Para ello el tipo de investigación es cuantitativo – descriptivo, donde se ha utilizado al cuestionario como instrumento de determinación del nivel en cultura turística en la que se encuentran docentes y alumnos. Esta investigación permitió conocer las necesidades del sector educativo frente al turismo, donde los alumnos dieron a notar sus limitaciones y los docentes su poco involucramiento en su planificación escolar, en temas que tengan relación con el turismo.

De esta manera, la propuesta de sesiones de aprendizaje en relación al turismo, pueden ser adaptables en las distintas áreas curriculares como Ciencias Sociales, Lenguaje y Comunicación, Ciencia, Tecnología y Ambiente, y Educación por el Arte, permitiendo de este modo, mejorar el nivel de cultura turística.

PALABRAS CLAVE: Cultura Turística, Programa Educativo, Alumnos, Turismo, Sesiones de aprendizaje.

ABSTRAC

Tourist culture is an important concept to develop adequately tourism, because this activity can't be realized if the actors don't get involved. Therefore, is significant that population, from the school level, is strengthening each of elements that tourism culture implies. The purpose of this investigation is the elaboration of an educational program of tourist culture, for teachers and students of high school of the Educational Institution "Federico Villarreal" in Túcume.

The type of this investigation is quantitative – descriptive, where the instrument of determining the level of tourism culture in teachers and students is the questionnaire. This research allowed to know the needs of the education in front of the tourism, where the students noticed their limitations and the teachers noticed the little involvement in the school planning, in subjects that have relation with tourism.

In This way, the proposal of learning sessions in relation to tourism can be adaptable in the different curricular areas such as: Social Sciences, Language and Communication, Science, Technology and Environment, and Education for the Arts, and This improve the level of tourist culture.

KEYWOORDS: Tourist Culture, Educational Program, Students, Tourism, Learning Sessions.

ÍNDICE

DEDICATORIA	03
AGRADECIMIENTO.....	04
RESUMEN.....	05
ABSTRAC	06
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	24
1.4. Formulación del problema	27
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	27
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Objetivos... ..	28
1.7.1. Objetivo General	28
1.7.2. Objetivos Específicos.....	28
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	29
2.1. Tipo y diseño de Investigación.....	29
2.1.1. Tipo de investigación	29
2.1.2. Diseño de la investigación	29
2.2. Población y muestra	30
2.2.1. Población.....	30
2.2.2. Muestra.....	30
2.3. Variables, Operacionalización	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	34
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	34
2.4.3. Validación de instrumentos.....	35

2.5. Procedimientos de análisis de datos	35
2.6. Aspectos éticos.....	36
2.7. Criterios de Rigor científico.....	37
III. RESULTADOS.....	38
3.1. Tablas y Figuras	38
3.1.1. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para los docentes de la I.E. Federico Villareal en Túcume	38
3.1.2. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para los alumnos de la I.E. Federico Villareal en Túcume	48
3.2. Discusión de resultados.....	59
3.3. Aporte científico	61
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS	96
ANEXOS.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnica de retroalimentación utilizada en las sesiones de aprendizaje.....	38
Tabla 2: Uso de material bibliográfico referente al turismo.....	39
Tabla 3: Diseño sesiones de aprendizaje.....	40
Tabla 4: Asistencia a talleres o cursos n relación a la actividad académica.....	41
Tabla 5: Instrumento de evaluación del progreso académico	42
Tabla 6: Definición correcta de turismo.....	43
Tabla 7: Definición de conciencia turística.....	44
Tabla 8: Desarrollo de temas ligados a la identidad cultural	45
Tabla 9: Incentivo a la participación de actividades para cuidar el medio ambiente	46
Tabla 10: Aspectos para fortalecer la cultura turística en los alumnos	47
Tabla 11: Concepto relacionado a la palabra Turismo.....	48
Tabla 12: Definición de la palabra Turista.....	49
Tabla 13: Impacto positivo que genera el Turismo en Túcume	50
Tabla 14: Factores que influyen en el turista para realizar un viaje.....	51
Tabla 15: Recursos y/o atractivos más representativos en Túcume	52
Tabla 16: Actividades en la IE. Para el cuidado del medio ambiente	53
Tabla 17: Valores necesarios para fortalecer la cultura turística.....	54
Tabla 18: Acciones a realizar para cuidar el patrimonio.....	55
Tabla 19: Frecuencia de visita a los atractivos en Túcume	56
Tabla 20: Definición de Identidad Cultural.....	57
Tabla 21: Como se le conoce a Túcume.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Técnica de retroalimentación utilizada en las sesiones de aprendizaje	38
Figura 2: Uso de material bibliográfico referente al turismo	39
Figura 3: Diseño sesiones de aprendizaje.....	40
Figura 4: Asistencia a talleres o cursos n relación a la actividad académica	41
Figura 5: Instrumento de evaluación del progreso académico	42
Figura 6: Definición correcta de turismo	43
Figura 7: Definición de conciencia turística.....	44
Figura 8: Desarrollo de temas ligados a la identidad cultural	45
Figura 9: Incentivo a la participación de actividades para cuidar el medio ambiente.....	46
Figura 10: Aspectos para fortalecer la cultura turística en los alumnos.....	47
Figura 11: Concepto relacionado a la palabra Turismo	48
Figura 12: Definición de la palabra Turista.....	49
Figura 13: Impacto positivo que genera el Turismo en Túcume.....	50
Figura 14: Factores que inflyen en el turista para realizar un viaje.....	51
Figura 15: Recursos y/o atractivos más representativos en Túcume.....	52
Figura 16: Actividades en la IE. Para el cuidado del medio ambiente.....	53
Figura 17: Valores necesarios para fortalecer la cultura turística	54
Figura 18: Acciones a realizar para cuidar el patrimonio	55
Figura 19: Frecuencia de visita a los atractivos en Túcume.....	56
Figura 20: Definición de Identidad Cultural	57
Figura 21: Como se le conoce a Túcume	58

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la Región Lambayeque, se ha ido incrementando la actividad turística, como lo afirmó el Director Regional de Turismo y Artesanía, Econ. Oscar Quispe Laura, quien recalcó que se elevó en un 7% la llegada de turistas nacionales y extranjeros al cierre del 2016 con respecto al año anterior lo que generó una mayor actividad turística esto gracias a la existencia de atractivos y recursos que han permitido el desplazamiento de visitantes y es así que con esta actividad la región ha podido desarrollarse generando una fuente importante de ingresos y mejorando la calidad de vida de muchas comunidades.

Es indiscutible la importancia turística que posee la región, sin embargo esto no es suficiente si la población de la mano con las entidades públicas y privadas, no sienten el compromiso de saber, cuidar y tomar en cuenta acciones que permitan la protección del legado que como región se tiene.

Es por ello que el involucramiento de la población, especialmente los jóvenes, no es muy activa, debido a que no se ha tomado al turismo como parte de la formación en los jóvenes y niños de la comunidad, puesto que en las Instituciones Educativas públicas y privadas los temas de cultura turística son muy débiles y limitados, siendo los principales responsables las autoridades, quienes han hecho caso omiso al significado de cultivar la cultura turística desde las instituciones educativas, y por ello es que en la actualidad aún no se han implementado en la malla curricular, conocimientos sobre turismo y su implicancia en la sociedad.

Para el caso de la Región Lambayeque, se puede distinguir muchos distritos con importancia histórica, en los cuales destaca Túcume, tierra del educador Federico Villarreal y del Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume lugar que ha atraído a muchos turistas nacionales y extranjeros.

Debido a la importancia que Túcume posee es que se ha despertado el interés de estudiantes, profesionales y empresarios para desarrollarse de manera comercial, lo que ha permitido muchas oportunidades de trabajo y la participación de la comunidad en ciertas actividades del sector.

Debido a esto es necesario que en las instituciones educativas, sobretodo de lugares con importancia turística como Túcume, los alumnos puedan adquirir formación que les permita ser entes que aporten al turismo en su comunidad. Si se quiere, entonces aportar al desarrollo del turismo es primordial que la formación se realice desde el nivel cognoscitivo; para ello, no basta con implementar un curso dentro de los planes o currículos en los colegios o educar de la importancia de la cultura turística en las personas a través de un programa educativo sino también es básico que el colegio cuente con el personal idóneo y capacitado para instruir en estos temas, y además es necesario, que este personal se identifique con el legado cultural que como peruanos poseemos. Es entonces preeminente que los docentes en su rol formador sean los artífices del cambio en sus alumnos.

Consecuentemente se modificarían las posturas, conductas y pensamientos de todas las personas que son parte del entorno educativo para generar identidad originando una imagen positiva frente a los que visiten Túcume.

Esto paralelamente contribuirá a la calidad de los servicios turísticos; además del fortalecimiento de valores que ayudan a mejorar la relación del turismo y la comunidad, así como actitudes de cuidado y protección de lo que les rodea, manteniendo su ciudad limpia, y conservando los recursos que poseen, todo esto como resultado del conocimiento adquirido, para así poder incluso, brindar una información correcta para quienes sea necesario.

Por lo cual, la elaboración de un programa educativo en cultura turística impartida en la institución educativa por docentes que dominen y conozcan de la orientación que transmiten y que estén convencidos de la oportunidad que brindaría el complementar con la cultura turística en su enseñanza, podrá permitir mejorar el nivel en los estudiantes que viven en el Distrito de Túcume.

A Nivel Internacional

Martínez, E. (2013), en su investigación denominada “Proyecto Educativo” admitió también al programa educativo como un proyecto que implica identificar un problema desde el origen del mismo y poder entender las consecuencias que este ocasiona, y que a partir de esta previa evaluación se genere un proceso que ayude a solucionar este obstáculo para lograr la mejora de manera total o parcial. Sin embargo es

importante que este proceso sea complementado con la evaluación para posteriores acciones que garanticen mejores resultados en una próxima aplicación.

Entonces, si se sabe que el problema en el caso de las instituciones educativas en nuestra región adolece de la formación en temas turísticos y de cultura a sus estudiantes, es propicio saber sus causas para aplicar un proyecto que permita mejoras graduales para resultados que favorezcan al desarrollo tanto personal como de su comunidad.

Pérez, R. (2010), en su aporte en la investigación de Evaluación de Programas Educativos: Conceptos Básicos, Planteamientos Generales y Problemática, indicó que un programa educativo se podrá verificar de forma más clara la interacción entre el educando y el educador. Si no existe un buen manejo de los efectos educativos en un periodo determinado un programa educativo no tendría fundamento al momento de ser aplicado, en tal línea es indispensable la inducción en cultura turística en los alumnos de la institución educativa que será objeto de investigación.

Para poder elaborar de dicho programa se debe contar con: objetivos, medios y recursos suficientes y adecuados para el logro de las metas, debiendo considerar a la evaluación del mismo, como una medida para determinar la eficacia de lo propuesto y contribuir a la mejora continua de lo que se quiere obtener en los estudiantes, aplicando de manera adecuada los conocimientos, las técnicas y la experiencia de los educadores para asegurar la eficacia de las metas educativas.

Para tal efecto, es importante que en los colegios se pueda diseñar un programa educativo coherente a la meta por lograr, tal es el caso de la apertura de la cultura turística en los jóvenes del Distrito de Túcume para lo cual no basta con establecer objetivos sin una previa evaluación, sino que es importante seguir durante todo su proceso de ejecución y así poder medir los resultados después de ser aplicada, tomando en cuenta cuáles son las deficiencias y fortalezas de mejora para tener efectos positivos en los estudiantes.

La Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) (2013), concibió fundamental también al programa educativo pues sabe que esta se desenvuelve como una secuencia o conjunto de actividades organizadas y planificadas en el ámbito de la educación, sin esto los programas o temas alternativos ya sean en cultura, conciencia o identidad se vuelven insuficientes y sin base. Gracias a estos programas es que va a permitir el logro de objetivos y que estos programas no sólo son aplicados en cursos que

se dediquen a hablar de un determinado tema, sino también supone acciones que admitan la participación en actividades que involucren más al estudiante y enriquezca su conocimiento teórico con experiencias prácticas, para mejorar sus competencias frente a otras personas.

A su vez, Montes, C. (2014), en la Guía Metodológica de Chile expresó la existencia que debe haber en el país relacionado a cultura turística y es así que muestra la relación que hay entre turismo y cultura, en la cual resalta la importancia que existe en conocer diferentes lugares que guardan historia, costumbres y atractivos que son el móvil de muchos turistas pero sobretodo abre paso a un concepto mucho más importante, la cultura, que si bien antes era vinculado sólo como el conocimiento que poseía un determinado grupo de personas frente a su comunidad hoy se habla de aquello que nos permite compartir con otros, y de cómo la persona se identifica con lo que le rodea, además de fortalecer la definición de cultura turística como el reconocimiento del mundo como un organismo diverso, dinámico y que es auténtico de cada lugar, lo que genera identidad.

La Organización Mundial de Turismo -OMT (2015), definió a la cultura turística es todo aquello que ayuda a la implementación de oportunidades de trabajo a partir de actitudes y acciones positivas, en donde el joven puede ser el artífice de la sensibilización entre quienes son parte de su comunidad, lo cual genera una cultura de identidad, teniendo comportamientos de conservación y protección, así como ser parte de actividades para potenciar los recursos que en un futuro podrían ayudar a implementar las nuevas formas que permitan mejorar la calidad de vida y así se ayuden a su supervivencia y a la sostenibilidad del lugar que los acoge, cultivando el sentimiento de amor y respeto hacia el patrimonio y costumbres de las cuales han formado parte.

Aguirre, G. (2017) en el Manual de Cultura Turística, hizo referencia a los valores más importantes para la conservación del patrimonio, como es el caso del amor y respeto a la cultura, los recursos y el legado dejado por los antepasados y que son la pieza que motiva al mundo. Al adquirir y fortalecer estos valores, se podrá recibir al turista y orientarlo en su estadía mostrando una comunidad con identidad. Por eso es importante, tener en cuenta los elementos como: la preparación, tanto profesional y educativa, el servicio, la calidad y el profesionalismo, permitiendo ofrecer un servicio de calidad dirigido al turista.

A Nivel Nacional

Para el Ministerio de Educación- MINEDU (2016), en el Programa Curricular, acentuó al programa educativo como un currículum nacional, en donde se proyecta la visión que tienen como Ministerio para la educación a nivel nacional, en donde se encuentran el aprendizaje y la orientación para la formación de los estudiantes.

Esta aplicación, no puede ser dada por sí sola sino que se tiene en cuenta al formador, por ello se dará la inducción y capacitación necesaria a los docentes de las instituciones en las que ejercen, para que puedan educar de manera pertinente a quienes instruyen ofreciendo las herramientas adecuadas y fundamentales que hagan más sencilla su efectividad logrando el nivel esperado en el avance de sus conocimientos.

Si se desea que un programa educativo se maneje correctamente y obtenga resultados esperados en beneficio de los estudiantes, es esencial que sean los docentes las primeras personas en ser capacitados e instruidos pudiendo concretizar el proyecto propuesto para la mejora educativa, sabiendo que su papel en la formación de los estudiantes es fundamental, tomando en cuenta la selección de estrategias y técnicas para lograr el aprendizaje de los alumnos y así fortalecer el logro de las metas.

Gómez, L. y Macedo J. (2013), en su estudio denominado Una mejora de la calidad en la gestión educativa peruana en el Siglo XXI, han asegurado que la gestión en educación no debe ir sin una programación que sustente las bases de lo que se quiere fortalecer, esto supone el emplear a la gestión, como la forma de hacer llegar al logro de las metas institucionales, llevando a la práctica la propuesta pedagógica empleada. Gracias a la aplicación de un programa institucional, se logrará que una Institución Educativa pueda sostenerse en bases sólidas permitiendo a sus estudiantes crecer de manera cognoscitiva y también en alcanzar el fortalecimiento de sus valores, para construir el desarrollo nacional.

De acuerdo a esta definición, los autores apuntan a un proceso que debe ser empleado en la realización del programa educativo en lo que señalan: planificación, organización, dirección, coordinación y control donde intervengan todos los involucrados en el proceso educativo.

Benavides, M. & Neira, P. (2011), en el desarrollo de su indagación denominado Cambio y Continuidad en la Escuela Peruana, propuso los componentes primordiales al

momento de realizar un programa en función a la educación en el cual figuran: toda la documentación impresa como libros, guías y formatos que van a permitir al estudiante y docente, poder conocer sobre el tema propuesto en los programas.

Además del método para poder afianzar el conocimiento en el personal de una I.E. para retroalimentarse y compartir experiencias y nuevas formas de enseñanza a partir de la capacitación y reforzándolo con la evaluación, es aquí donde se debe aplicar tanto al principio como al finalizar el proceso del programa para poder saber de qué manera se avanzó en cuanto a los resultados que se esperaban y así tener el control de la eficiencia de los docentes y también del programa implementado.

En cuanto a lo que cultura turística se refiere, de acuerdo a lo que afirma El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2015), conceptualizó que un país necesita fortalecer sus lazos para crecer paralelamente con los cambios del mundo, esto es más notorio si en los pobladores se manifiesta a la cultura turística como un mecanismo para el desarrollo de un país así como valorar, proteger y amar al patrimonio cultural, natural e histórico, fortaleciendo la identidad de las poblaciones receptoras, permitiendo el desarrollo de una nación para lograr objetivos comunes y poder mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

Fuentes, M. (2015), en el libro Patrimonio y Cultura, indicó que en la actualidad, existen muchos avances que de alguna manera han desvirtuado la identidad de muchas comunidades, la globalización es parte de estos cambios.

Por eso recalca, los beneficios de entender a la cultura turística como un factor generador de muchas oportunidades como: el empleo, la mejora en la infraestructura, la conservación y restauración de sitios de importancia turística.

Silva, M. (2016), manifestó que los conceptos de turismo y cultura que habían sido tocados como dos conceptos distantes, sin embargo hoy en día la cultura y el turismo se enfocan en manejar las necesidades del turista para satisfacerlas y generar oportunidades, tomando en cuenta a la comunidad como parte involucrada para diversas actividades de protección y propagación de la información sobre el patrimonio cultural y natural y con eso incrementar el nivel educativo y como resultado sumar al desarrollo de una comunidad y generando a su vez, identidad.

Por ello relaciona a la cultura turística, con los conceptos de oferta y demanda pues de esto depende el crecimiento de los mismos y la diversificación de lo que una determinada área posee para lograr el incremento de visitantes que aportan a la mejora de una población.

A Nivel Regional

Bravo, E. (2011), en la investigación de Aplicación de un Programa en Cultura Turística en estudiantes del 5to año de secundaria, indicó que el programa educativo propuesto para fortalecer el conocimiento en los estudiantes, es fundamental en una institución pues es la herramienta más eficaz para proyectarse frente a las metas que hay que cumplir en el avance educativo tanto para jóvenes y niños que son las generaciones que aportarán en un futuro a la nación. Es así que su aplicación se vuelve necesaria si se quiere integrar en los alumnos el sentido que tiene por sí la educación y que debe ser controlada en todo su proceso formativo.

La Gerencia Regional de Lambayeque (2014), sostuvo al programa educativo enfocado en cultura turística como el pilar para el desenvolvimiento de correcto del aprendizaje el cual se enfoca en lo importante que es para el estudiante, el conocer la realidad local y que vaya en función de las necesidades actuales, para el progreso del educando y de su sector y que su realización suponga el involucramiento no sólo de docentes y alumnos, sino también de padres de familia al ser parte de la formación de los jóvenes.

La atención especial en los programas educativos a nivel regional debe estar enfocados en temas de interculturalidad para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos que mejoren la calidad de la formación del alumno Lambayecano.

Guevara, U. (2016), en el Programa Educativo Pedagógico analizó la idea de que un programa educativo se mida de acuerdo al avance del mismo, para corroborar el aprendizaje obtenido por los estudiantes y obtener resultados de forma más rápida y constante y a partir de ello poder realizar las correcciones de forma oportuna durante el proceso de su ejecución y mejorar a su vez, las estrategias de los docentes impulsando la educación inclusiva y comprometidos con la mejora continua de los avances en la educación dando hincapié que son ellos la pieza clave en la formación integral del estudiante.

Malca, C. (2012), en su aporte en el Análisis de Conciencia Turística en los Agentes Turísticos, consideró impostergable que en una comunidad no se hable sobre cultura turística desde todos los sectores posibles, pues esto no sólo significa valorar o saber que existen recursos, sino que también se deben proteger y orientar a que los visitantes también lo hagan. Si un poblador local está debidamente consolidado en sus conocimientos y sensibilizado en sus acciones, ayudará a que su comunidad alcance el desarrollo económico, humano y cultural.

1.2. Trabajos previos

En el Contexto Internacional

Castro, G. y Gonzales, M. (2013) en la tesis “Formación de la Cultura Turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba”; se centró en la importancia que tiene la utilización de una visión educativa para formar a las personas en cultura turística, demostrando así el cambio que se produciría si se realiza un proceso formativo desde el inicio de la actividad escolar para evidenciar de forma precisa los resultados favorables para la comunidad Santa Clara.

El proyecto planteado en la tesis en mención, tiene como base a la comunidad para validar todo el proceso y así demostrar la efectividad de lo propuesto para lo cual se contó con el apoyo de la población y la ejecución de programas, actividades y sesiones de aprendizaje, para acreditar el enfoque sugerido.

Con todo ello, la comunidad ha sido el beneficiario principal, al recibir la formación pertinente en cuanto a cultura turística, con el propósito de incrementar el aprendizaje y así ofrecer dentro de sus actividades un servicio de calidad, donde puedan participar de forma activa en lo que turísticamente se aproxime, siendo una herramienta útil y necesaria para el gobierno local y para el desarrollo de sus acciones.

Es así que la comunidad, el gobierno y los actores involucrados en turismo han podido tener cambios favorables en comportamientos y actitudes frente a lo que turismo respecta en más del 50% de la población.

Fernández, H. (2014), en la tesis “En Busca de Cultura Turística como atractivo turístico en la ciudad de Rojas, Argentina”, sustentó que el progreso de una localidad con recursos y atractivos turísticos no pueden funcionar si no existe una relación directa con la población siendo necesario que ellos se sientan identificados y demuestren el interés que tienen por lo que poseen.

Para concretar esta percepción, Fernández, acertó al creer esencial que el desarrollo de la ciudad de Rojas sólo podría darse si se educaba y orientada a la ciudadanía. Esta formación permitió a los pobladores conocer lo que poseen, para planificar proyectos, ideas de negocio que aporten a la mejora de la sociedad y por ello se planta una formación no sólo teórica sino práctica, con personas externas a la comunidad incluso estudiantes de otros lugares, permitiendo a la comunidad compartir sus experiencias.

Además resalta el rol de la Municipalidad para poner en marcha normativas que ayuden y fomenten la proyección, conservación y cuidado de los atractivos, recursos, además está entre sus acciones las actividades donde la participación de la población es el principal objetivo.

Consecuentemente, se verificó que con una correcta evaluación y seguimiento de la retroalimentación de los pobladores y del trabajo Municipal en materia turística, la ciudad de Rojas, impondrá una imagen positiva teniendo alianzas más sólidas y un desarrollo económico que permita la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Sequeira, J. (2015), en su investigación “Educación para todos”, implementada por la UNESCO, confirmó el logro que se ha percibido en varias regiones y países en cuanto al acceso de la educación, así como el derecho del mismo para las partes más vulnerables del país.

Es así que el autor resaltó la idea de generar programas educativos de acuerdo a las zonas en donde serán implementadas, tomando en cuenta que se tiene a la educación como derecho, y que esta sea de calidad e inclusiva respondiendo a las necesidades de cada sector.

Manifestó a su vez que los programas educativos deben proyectar al alumno a su vida futura, ayudándolo a que se vaya formando en la toma de decisiones respecto al empleo que en un futuro tomarán y así contribuyendo al desarrollo nacional. Es así como el autor propone aportes en los cuales están temas de igualdad, derechos, calidad,

progreso social, para mejorar el logro del aprendizaje en los estudiantes y sean capaces de reconocer las deficiencias y oportunidades que su región les ofrece.

Soto, M. (2012), en la investigación “Cultura Turística en el Puerto de Veracruz”, dio a conocer la realidad de los estudiantes de los niveles de cuarto, quinto y sexto de primaria en cuanto a los conocimientos en cultura turística, dando como resultado que sólo el 44% tenían nociones en turismo, así como del patrimonio que Veracruz poseía.

De la misma forma los padres de familia, docentes y administrativos de la I.E., fueron parte de la evaluación para identificar el nivel que estos poseían y entender el por qué los alumnos no contaban con suficiente información sobre cultura turística.

Después de la evaluación respectiva, se pudo determinar que la forma en que los estudiantes recibían la información no era la adecuada y debido a esto no podían llegar a identificarse con lo que se les enseñaba. Se afirmó entonces la importancia de conocer de manera estratégica los temas básicos de turismo a fin de tener niños, jóvenes y adultos con una mejor relación con su comunidad.

Como conclusión, Soto pudo categorizar a las necesidades de los alumnos y sus sugerencias de acuerdo al nivel de importancia, para poder fortalecer la identidad y cultura turística de los niños de Veracruz, recomendando la atención de las Instituciones Educativas para la formación de sus alumnos, tomando en cuenta los resultados obtenidos y puedan tomar acciones correctas en las siguientes programaciones educativas, con el objetivo de transmitir una información eficaz y más amena para el entendimiento de los niños y tener respuestas más favorables en una siguiente investigación.

En el Contexto Nacional

Fasabi, I. (2014), en la investigación “Formulación de un Programa Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo

Turístico”, destacó la elaboración de un plan de trabajo en el cuál el distrito pueda ayudarse en la toma de decisiones frente al creciente turismo que se desarrolla en esa zona, para así mejorar los servicios y comportamientos de la población para generar una imagen positiva frente a los visitantes.

Para ello se evaluaron los recursos, la planta turística y los servicios que como distritos ofrece al turista y así poder formular el Programa Estratégico donde se presentan estrategias acordes al PENTUR, fomentando el desarrollo y posicionar el distrito en el cual se ve reflejado los objetivos a desde corto, mediano y largo plazo y los posibles resultados de su aplicación.

Ishuiza, R. (2013), en su tesis “Cultura Turística y su Contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín”, sostuvo que la Cultura Turística aporta de manera positiva al crecimiento de la Actividad Turística en la Provincia de San Martín, pues contribuye a que los comportamientos de las personas sean mejores; proyectando una imagen positiva a los turistas y sobretodo conservando y cuidando su medio ambiente tomando en cuenta a la sostenibilidad como parte del desarrollo para su comunidad.

El autor pudo corroborar y contrastar la información de varios autores quienes coinciden en que el turismo no se puede desarrollar de manera correcta si no existe capacitación y preocupación en la formación en la población.

Es así que se ha tomado en cuenta que las actitudes buenas, generan un aporte importante para la toma de decisiones de los visitantes, pues son ellos quienes al sentirse bien en un determinado lugar, pueden recomendar e incrementar de esa manera la demanda turística, por tal razón, se han identificado a los actores involucrados en la actividad turística, desde la población hasta los empresarios de la provincia, para difundir conocimientos en cultura turística mediante charlas, programas y conversaciones dando a notar la implicación de los mismos en el resultado de la demanda y el desarrollo turístico.

Beltrán, M. (2014), en la tesis “Impulso de la gestión y cultura turística para el desarrollo de Ayacucho”, se determinaron los elementos esenciales en los cuales se puede dar a conocer de manera eficiente al turismo, constituyendo herramientas de desarrollo económico, social y el cambio positivo de la imagen para la región.

Con la aplicación de entrevistas y revisión documental, es que se pudo determinar que en Ayacucho existen carencias frente a comportamientos y acciones que permitan el desarrollo del turismo, esta va desde las autoridades y se repercute en la población, fue que se pudo demostrar la desventaja que tiene Ayacucho al no contar con una gestión planificada que permita tener al turismo como una actividad beneficiosa para la región.

Para que esto mejore, se planificaron estrategias que permitan desde la posición de autoridades y población a involucrarse y entender las ventajas que el turismo planificado puede traer como consecuencia a Ayacucho. Estas estrategias van desde identificar los recursos que Ayacucho posee hasta actividades que involucren a la mayor parte del sector.

En el Contexto Regional

Alberca, W. (2014), en su tesis doctoral “Propuesta de un modelo de integración curricular con los rasgos de la cultura local de la provincia de Jaén en el área de historia geografía y economía nivel secundario de las instituciones educativas de Jaén.”, tuvo como objetivo el desarrollo de una propuesta implementada en el ámbito escolar específicamente secundaria.

Para lograr el plan propuesto, el autor evaluó a los estudiantes para determinar en qué nivel cognoscitivo se encontraban mostrando así la deficiente relación entre sus conocimientos y su identidad frente a su realidad cultural y natural, lo que como consecuencia trae la poca identificación de estos alumnos para su provincia.

Con la propuesta identificada a partir de las deficiencias presentadas se logró que los estudiantes integren en los cursos de Geografía, Historia, y Economía, contenidos relacionados a promover, fomentar y generar identidad, para poder incrementar el desarrollo cultura entre los estudiantes y así asegurar el crecimiento de la Provincia.

Grandez, J. y Malca, C. (2011) en la tesis “Aplicación de un programa educativo “Sembrando identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad Turístico-Cultural en los alumnos del Sexto grado de educación primaria de la I.E. N°11014 “Inmaculada Concepción” del Distrito de Chiclayo”, identificó con

ayuda de un pre-test el bajo rendimiento de los alumnos en temas turísticos y cultura turística.

A partir de dichos resultados, se aplicó el programa educativo “Sembrando Identidad” con el cual se evidenció la mejora de los alumnos, demostrado en un post test.

Por la considerable mejora sustentada por los autores es que se hace pertinente la aplicación de programas educativos en los niños de la localidad con la finalidad de tener resultados que aporten al aprendizaje del estudiante como a la mejora de sus actitudes para con su patrimonio.

A su vez, se pudo notar que el involucramiento de profesionales en turismo en las actividades educativas, permitieron el desarrollo y enriquecimiento cognoscitivo para un mejor desenvolvimiento en el campo laboral.

Bravo, E. (2011), en la tesis “Aplicación de un programa Educativo para promover la cultura turística en los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del Distrito de Mórrope” indicó que el programa educativo propuesto para fortalecer el conocimiento en los estudiantes es fundamental en una institución, pues es la herramienta más eficaz para proyectarse a las metas que hay que cumplir en la enseñanza de los niños y jóvenes que aportan a la nación y son el futuro de la misma.

Con la aplicación de un pre y post test se evaluó la efectividad del programa propuesto, en donde priorizaba sesiones de aprendizaje teóricos-prácticos y así se demostró que con un adecuado manejo de la información y con conocimientos y definiciones sencillas se puede elevar el nivel de aprendizaje en los estudiantes, teniendo en cuenta la importancia de la motivación por parte de los docentes en todo el proceso educativo en temas turísticos.

Por consiguiente, es indispensable que todo el plantel pueda de alguna manera, conocer la importancia, resultados y beneficios para conocer a la actividad turística y a la cultura turística en el desarrollo de una localidad.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Programa Educativo: El Ministerio de Educación- MINEDU (2016), afirmó al programa educativo, como un currículum nacional, en donde se proyecta la visión

que tienen como Ministerio para la educación a nivel nacional, en donde se encuentran los aprendizajes y la orientación para la formación de los estudiantes, siendo este importante y necesario para el buen manejo de los objetivos trazados a fin de tener resultados y efectos positivos entre el educador y el educando.

El Ministerio de Educación - MINEDU (2016), en el Programa Curricular de Educación Secundaria, abordó una serie de enfoques, orientaciones y propósitos que permiten a los estudiantes, del nivel secundario, adoptar y fortalecer valores y actitudes que servirán para su comportamiento en el futuro con la sociedad y que se enlazan con las áreas competentes a lo largo de su etapa escolar.

Saavedra, J. (2016) a su vez, como Ministro de Educación, aseguró una serie de retos para la educación, la cual se establece en el Currículo Nacional de Educación Básica, donde hace un mayor hincapié de los enfoques en los que el alumno debe ser orientado.

Estos enfoques, basados en la Ley General de Educación, dados en el Art. 8, determinan que el estudiante pueda poseer de manera transversal en cada uno de sus conocimientos: la calidad, interculturalidad, conciencia ambiental, creatividad, democracia, igualdad, orientación al bien común. Todas ellas adaptadas en las distintas áreas en las que se rige el plan curricular.

Cada uno de estos enfoques se va abordando en la convivencia docente-alumno dentro de la Institución, para lograr alcanzar el perfil que se quiere obtener de cada uno de los egresados.

Además el Ministerio, en su afán de calar estos principios espera que tanto docente, el personal directivo y administrativo puedan también sumarse a las nuevas medidas implementadas por el MINEDU.

A su vez, consideró importante la dirección de estos enfoques dentro de la planificación curricular la cual se ve resuelta en la manera en que los actores educativos van adecuando sus propósitos de aprendizaje en el contexto área en el que se desenvuelven con la finalidad de que todos puedan operar desde su posición, por el bien común y mejorar el nivel de los estudiantes.

La planificación de un programa educativo es un proceso sistémico que ayuda al educador a normar los parámetros en los que este quiere desarrollar sus temas y llegar al propósito de cualquier docente: generar aprendizaje y enfoques que lo fortalezcan.

Para que esto tenga una orientación adecuada es necesario que el docente organice y prevea distintas dimensiones en su elaboración del programa tales como:

Los Materiales educativos: Son todos los recursos de aprendizaje en el cual están toda la documentación impresa como libros, guías y formatos que van a servir de sustento para el proceso de la enseñanza.

Sesiones de aprendizaje: Es el método para poder afianzar el conocimiento en el personal de un colegio para retroalimentarse y compartir experiencias y nuevas formas de enseñanza y este se refuerza con la capacitación. En esta sección involucra el plasmar las necesidades, intereses y características de los estudiantes, orientándose al desarrollo de las competencias de los alumnos.

La Medición de aprendizaje: En este componente se concentra la evaluación tanto al principio como al finalizar el proceso del programa, para poder saber de qué manera se avanzó en cuanto a los resultados que se esperaba.

Cultura Turística: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2015), define a la cultura turística como la acción de reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo de un país, así como valorar, proteger y querer al patrimonio cultural, natural e histórico, fortaleciendo la identidad de las poblaciones receptoras, ello permitirá el desarrollo de una nación para lograr objetivos comunes y poder mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2008), con la difusión de La Guía de Contenidos Turísticos para la Educación Secundaria de Menores, ha gestionado diversas actividades determinadas que aporten al fortalecimiento y desarrollo de la conciencia turística en diferentes comunidades siendo base de esto los alumnos, quienes van a aportar de manera directa en la actividad turística a partir de un nivel de cultura turística que los respalde.

Es así que también, el Ministerio se ha preocupado por robustecer la gestión turística en los gobiernos regionales y también locales que tiene sobretodo importancia en temas relacionados al turismo.

En ese trabajo, la Guía de Contenidos Turísticos muestra los lineamientos para la inserción de temas y actividades en relación al turismo para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del Nivel Secundario.

Dicha guía fue propuesta para distintas regiones del país y que su aplicación fortalecería a los lugares donde hay mayor actividad turística.

En el desarrollo de los contenidos turísticos, se han propuesto una serie de actividades a ejecutar las cuales no son un punto aparte en el plan curricular, sino que son parte de las áreas que ya se encuentran establecidas, donde encontramos: Leguaje – Comunicación, Ciencia, Tecnología y Ambiente (CTA), Ciencias Sociales, Educación por el Arte, Educación Física, Educación para el trabajo y Religión

Araoz, M. (2008), manifestó que junto con El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR y La Agencia Española de Cooperación Internacional – AECI, han concebido la idea de integrar dentro de las áreas de la malla curricular elementos como:

Conocimiento de Turismo: En el cual se debe ver reflejado las nociones básicas desde lo que es turismo en definición, así como su importancia para un espacio geográfico, de qué manera esta interviene en una comunidad y genera impactos que benefician a un determinado sector y que por su defecto ayudan a todo un país con las nuevas oportunidades que el turismo va generando si se realiza de forma planificada y adecuada.

Conciencia Turística: En tanto otro factor importante se va a desarrollar en los alumnos a través del fortalecimiento de los valores que poseen o que desconocen, para ser puestos en práctica en la actividad turística, además es importante que al poseer conciencia, las personas entiendan que es fundamental la protección y cuidado del patrimonio para ello se debe ejecutar una educación en temas ambientales que cooperen a la formación de las personas y se vea reflejado en el trato que le dan a los visitantes que llegan hasta su comunidad.

De esta forma se podrá desarrollar las metas específicas que tiene la Guía propuesta a fin de inculcar en los alumnos el interés y el respeto por lo que poseen, y que como consecuencia sea demostrado en el crecimiento y desarrollo económico y social.

La Identidad cultural: También se incluye en los propósitos propuestos por el Ministerio de Educación y de Comercio Exterior y Turismo, comprendiendo en ella, el conocimiento y la revaloración del patrimonio nacional, ya sea cultural y natural, orientándolo a la oportunidad de desarrollo que pueden aportar en sus comunidades, aplicadas a los rasgos y características que poseen al ser parte de un determinado lugar y que los distinguen del resto de la población.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera un programa educativo para docentes y alumnos de secundaria, mejorará la cultura turística en la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Actualmente el sector turístico, viene siendo una parte importante en el crecimiento de una comunidad, por tal razón es fundamental que el interés por parte de los actores involucrados sea más comprometido y activo. En este sentido los colegios tienen un rol clave para la culturizar, valorar y dar a conocer lo que les rodea a sus estudiantes; siendo posible con el aporte de los docentes, quienes son pieza fundamental en la formación escolar.

Por ello este proyecto se realizará con la finalidad de incorporar la cultura turística en estudiantes y docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Federico Villarreal en Túcume, considerando la contribución de la cultura turística para generar comportamientos y actitudes positivas de quienes lo adquieran.

Debido a esto se hace necesario la implementación de un programa educativo en la I.E. “Federico Villarreal” en el cual se integren temas relacionados a cultura turística, con el fin de obtener conocimientos básicos y así puedan, docentes y estudiantes, ser parte del desarrollo de su comunidad como entes activos en cada una de las actividades

y situaciones que se presenten; además de ser un modelo para diferentes Instituciones Educativas que permita estimular el amor por lo que poseen y los conocimientos precisos de todo lo que turísticamente les rodea fomentando así la identidad.

Esto traerá consigo el beneficio para los alumnos, docentes y directamente para la población de Túcume, para incrementar sus conocimientos y ayudar al manejo adecuado de las actividades que el turismo desenvuelve teniendo así mayores oportunidades de desarrollo, ya que al tener personas dentro de su comunidad con los saberes adecuados y comportamientos pertinentes, se podrá elevar la calidad del turismo brindado en el Distrito.

1.6. Hipótesis

Si se propone un programa educativo para docentes y alumnos del nivel secundario, entonces mejorará la cultura turística en la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villareal” en Túcume.

1.7.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume

Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume

Proponer estrategias de aprendizaje en cultura turística orientada a los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Según el estudio realizado fue que se pudo determinar que el tipo de investigación es cuantitativo, debido a que este tendrá un orden en su ejecución y se dará aplicación a instrumentos que permitan recolectar datos para dar respuesta a la hipótesis planteada.

Según sostiene Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se da de forma progresiva y que prueben lo que con anterioridad se ha planteado. Las etapas son consecuenciales y persiguen un orden establecido.

Este tipo de enfoque parte de una premisa que ayuda a delimitar los objetivos y preguntas de la investigación, para dar pase a la revisión de bibliografía que construya el marco del tema propuesto.

2.1.2. Diseño de la investigación

Una vez identificado el tipo de investigación, se distinguió el diseño el cual es descriptivo de acuerdo lo sustentan Hernández, Fernández y Baptista (2014), este diseño buscó explicar a detalle las propiedades y de forma minuciosa, las cualidades, y formas en las que se desarrolla el tema, además de tomar en cuenta en forma ordenada las características que distinguen a una persona o grupo de personas para ponerlo en análisis y obtener resultados que permitan proponer opciones de refuerzo y mejora.

A su vez, esta investigación es tipo no experimental. Así lo afirman Hernández (2010), quien define que este tipo de investigación se realiza sin la manipulación deliberada de las variables en los que se rige el estudio, es decir, son investigaciones que buscan fortificar estudios ya realizados, además de no pretender variar en forma las variables de la investigación.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Hernández, Fernández y Baptista (2014), determinaron a la población como un todo o un conjunto de personas o casos en los que colindan varias características con especificaciones establecidas.

La Presente investigación tendrá como población a los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume, identificándose dos tipos de población:

- P1 alumnos – probabilística, con un total de 903 alumnos
- P2 docentes – no probabilística, contando con 44 docentes.

2.2.2. Muestra

Según Hernández (2010), la muestra hace referencia a un subconjunto de elementos que pertenecen a la población y tienen características afines y que son parte importante para la búsqueda de los resultados.

Para el cálculo de la muestra final de nuestra población 1, se aplicó la siguiente fórmula, donde:

$$\frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(903)(0.5)(0.5)}{(0.05^2)(903-1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 270$$

$$N = 903$$

$$k = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = 270 \text{ (muestra)}$$

2.3. Variables, Operacionalización

En la tabla siguiente se puede visualizar de manera precisa la definición conceptual de las variables investigadas:

VARIABLES		DEFINICION
INDEPENDIENTE	PROGRAMA EDUCATIVO	El Ministerio de Educación- MINEDU (2016), afirmó al programa educativo, como un currículum nacional en donde se proyecta la visión que tienen como Ministerio para la educación a nivel nacional, en donde se encuentran los aprendizajes y la orientación para la formación de los estudiantes, siendo este importante y necesario para el buen manejo de los objetivos trazados a fin de tener resultados y efectos positivos entre el educador y el educando.
DEPENDIENTE	CULTURA TURÍSTICA	El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2015), definió a la cultura turística como la acción de reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo de un país así como valorar, proteger y querer al patrimonio cultural, natural e histórico, fortaleciendo la identidad de las poblaciones receptoras, ello permitirá el desarrollo de una nación para lograr objetivos comunes y poder mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	ITEMS	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
PROGRAMA EDUCATIVO	Programación de aprendizaje	Técnicas de aprendizaje Materiales en bibliografía básica	Test / Cuestionario
	Sesiones de aprendizaje	Uso adecuado de materiales Capacitación a los participantes del programa	
	Medición del aprendizaje	Evaluación del aprendizaje Constatación de resultados	

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	ITEMS	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
CULTURA TURÍSTICA	Conocimiento Turístico	Definición del Turismo Importancia del Turismo Impacto del Turismo	Test / Cuestionario
	Conciencia Turística	Valores que fortalecen al turismo Protección y cuidado del patrimonio Educación ambiental Trato al visitante	
	Identidad Turística	Conocimiento de su patrimonio cultural	

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

De acuerdo a la investigación realizada, los datos que posteriormente se recolectarán para el complemento de la misma han sido sujetas a distintas técnicas necesarias para la corroboración de los resultados en las cuales se encuentran:

La documental, la cual hace referencia al desarrollo realizado a través de las consultas en diferentes fuentes bibliográficas con la finalidad de obtener datos e información real y actualizada para el buen manejo de la base teórica en la que se encamina el proyecto de tesis y así poder ampliar los conocimientos adquiridos, y fortalecerlos con los distintos registros en libros y/o documentos de importancia.

Test, es la técnica mediante la cual el investigador va a evaluar mediante preguntas el conocimiento, actitud o comportamiento del objeto de estudio, Muñiz (2014), afirmó también que son procedimientos que permiten diagnosticar de forma presencial un factor de forma estandarizada, clara y guardando los principios éticos.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos para la recolección de datos empleados utilizados para la medición de la información ya anteriormente sustentada son:

Bibliografía, que de acuerdo a Hernández (2014), es una forma básica de recolección de datos, en el cual es esencial la búsqueda de información en libros, documentos y artefactos históricos para comprender la historia y diferentes temas de investigación. Permitirá corroborar las bases teóricas consideradas en la investigación.

El cuestionario, Hernández (2010), sostuvo que este instrumento consiste en el grupo de preguntas que van a relacionarse con el tema y variables en las que se desarrolla una investigación, a fin de medir los resultados que han sido propuestos en la hipótesis.

El cuestionario permitió al investigador medir el nivel de cultura turística de los docentes y alumnos de la institución educativa Federico Villarreal de Túcume

2.4.3. Validación de los instrumentos

El procedimiento para la recolección y validación de datos que permitió el desarrollo adecuado de la investigación a tratar, se realizó por medio de las técnicas e instrumentos iniciadas por con la recolección documental como base del tema en estudio.

La encuesta tanto para docentes y estudiantes fue validada por especialistas profesionales en el rubro con grado de maestría; así mismo el análisis estadístico de dicha encuesta fue a través de un programa especializado.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para la organización de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos y técnicas fue mediante el procesamiento realizado con la ayuda del programa SPSS, el cual ayudó de forma práctica y segura que el desarrollo analítico de los resultados sea óptimo y confiable.

Para ello se pasó por la tabulación y representación en gráficos y tablas para su adecuada interpretación de los resultados y así poder corroborar si la hipótesis planteada fue afirmada o rechazada con lo obtenido; realizando el análisis concreto y así poder determinar a detalle lo más relevante del tema investigado.

2.6. Aspectos éticos

Para la investigación en estudio se tomó en cuenta principios éticos propuestos y determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) los cuales se detallan:

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento informado	<p>En este criterio los participantes tanto docentes como alumnos de la Institución Educativa asumieron bajo aceptación libre la posición de ser informantes., de acuerdo a sus conocimientos y saben de forma clara el procedimiento a realizar.</p> <p>Se les aseguró e informó a los participantes, docentes y alumnos del nivel secundario, de la protección y seguridad que tienen como informantes, por ser entes valioso para la recolección de los resultados, es así que se les asegura el cuidado de su identidad.</p>
Confidencialidad	<p>Como encargada de la investigación realizada a los docentes y alumnos de la Institución Educativa Federico Villarreal, se les aseguró a ellos la prudencia durante y después del proceso de recopilación de datos, para obtener conclusiones correctas, y así asumir de acuerdo a la ética, los efectos y consecuencias de la interacción entre los informantes y la investigadora.</p>
Observación participante	

Fuente: Elaboración Propia.

2.7. Criterios de Rigor científico

Los principios de rigor científico detallados a continuación son establecidos por los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010):

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Confiabilidad	La investigación realizada fue consistente, clara y fiable pues el instrumento aplicado a los docentes y alumnos tuvo las dimensiones y características pertinentes para la evaluación y obtención de resultados, lo que ayudó a saber el nivel de cultura turística para la elaboración del programa educativo.
Validez	El instrumento aplicado se rige a la medición y estructura verdadera y juiciosa, con variables y contenidos medibles que emita un juicio afirmativo, pertinente y legítimo, para poder elaborar de forma adecuada el programa educativo en cultura turística.
Validez Total	Su característica se da en que la aplicación del instrumento, el cual fue un test para docentes y alumnos de la I.E. “Federico Villarreal”, y tuvo validez total cuando se contrastaron resultados y la medición se consumó de forma correcta para la posterior elaboración de la propuesta.
Objetividad	Una vez aplicado el instrumento (test), con los resultados obtenidos, tanto en docentes y alumnos del nivel secundario, fueron tomados sin alterarlos para mantener la verdad del nivel de cultura turística, y basarse en ello para poder elaborar el programa educativo.

Fuente: Elaboración Propia.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras

3.1.1. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para los docentes de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume

Tabla 1

Técnica de retroalimentación utilizada en las sesiones de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Exposición	14	31,8
	Estudio de casos	6	13,6
	Debate	4	9,1
	Tarea dirigida	20	45,5
	Total	44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

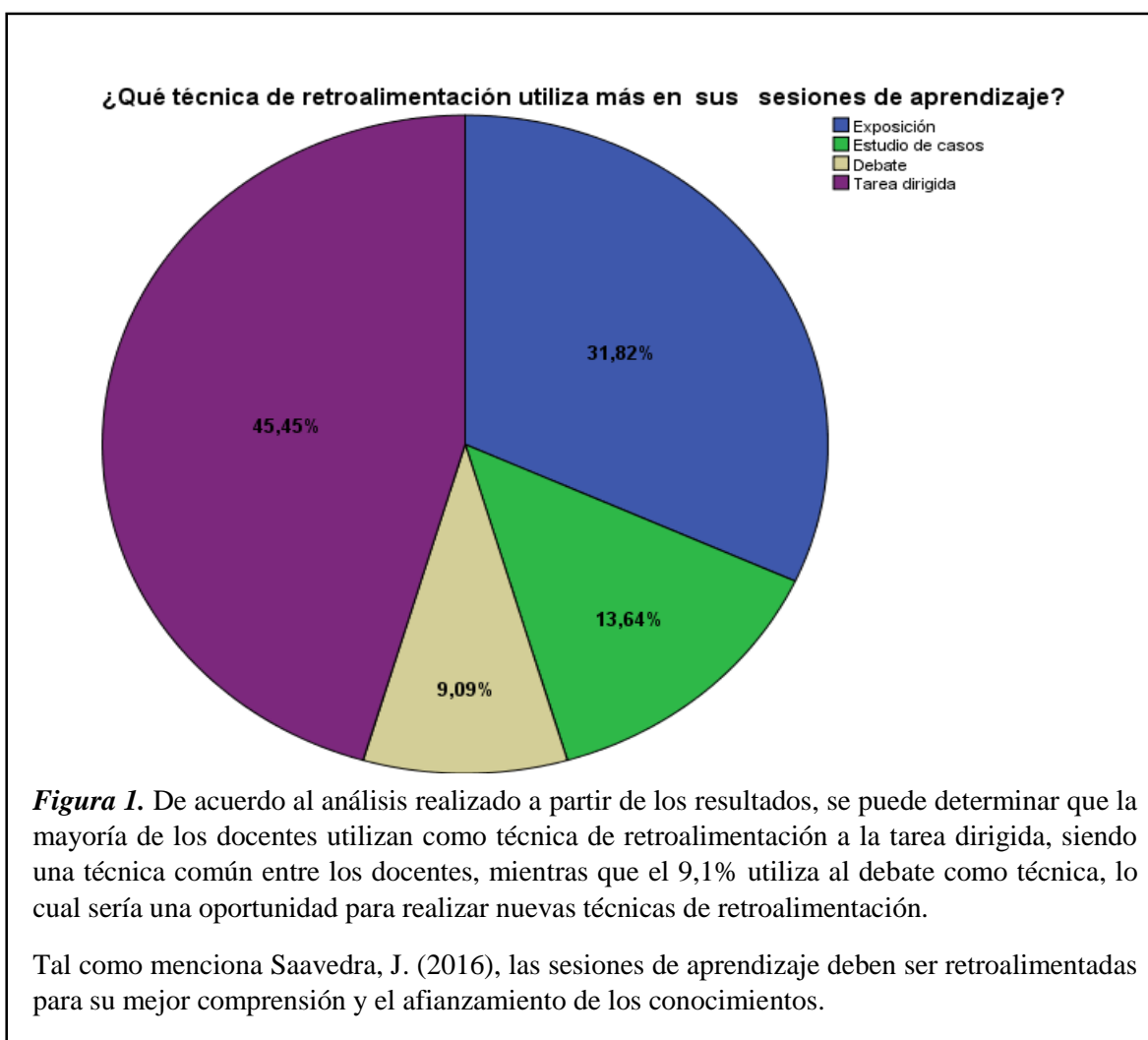


Tabla 2

Uso de material bibliográfico referente al turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	5	11,4
	Casi siempre	11	25,0
	Alguna veces	14	31,8
	Muy pocas veces	14	31,8
	Total	44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

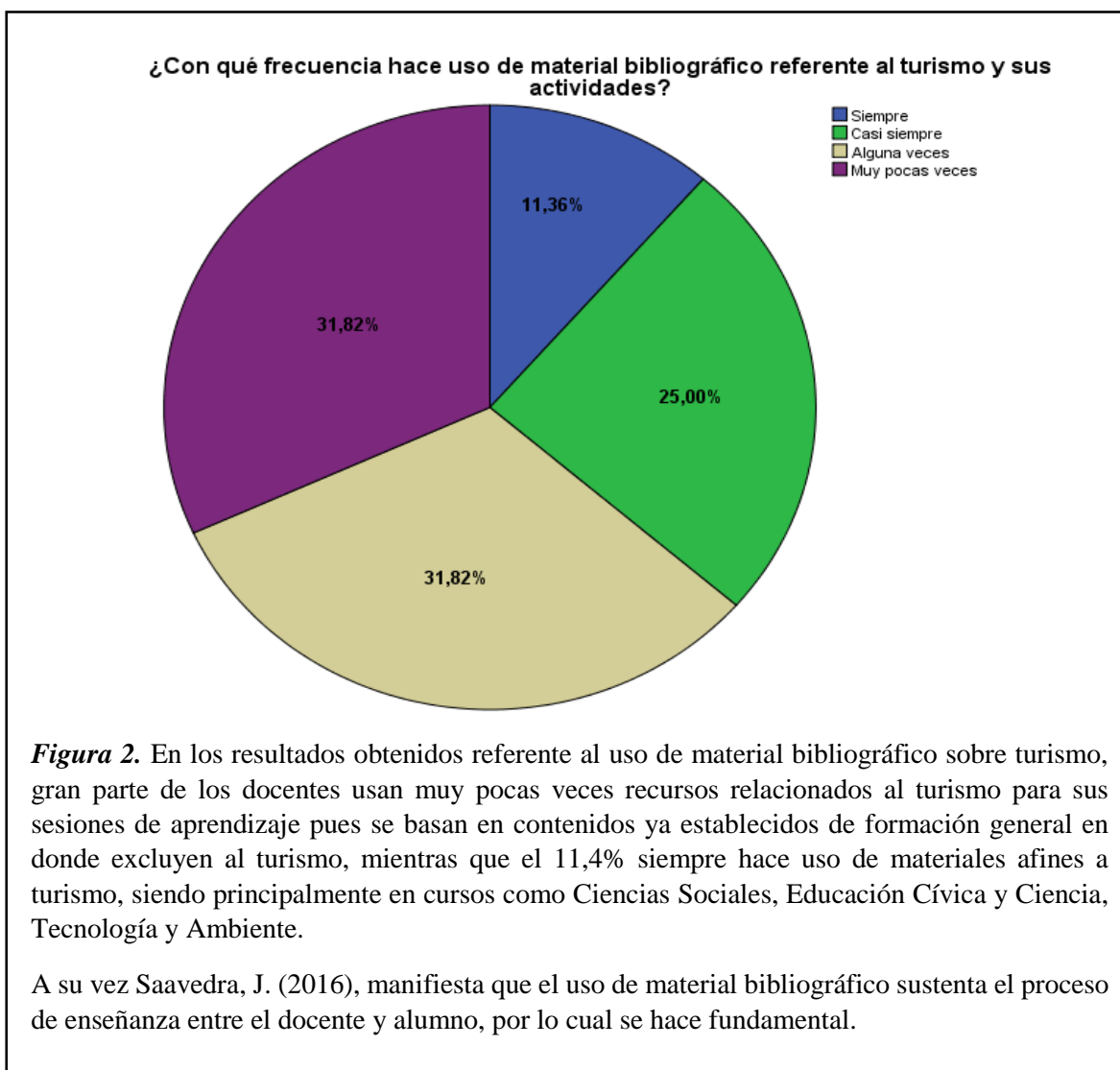


Tabla 3

Diseño de sesiones de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	29	65,9
	Casi siempre	14	31,8
	Algunas veces	1	2,3
Total		44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

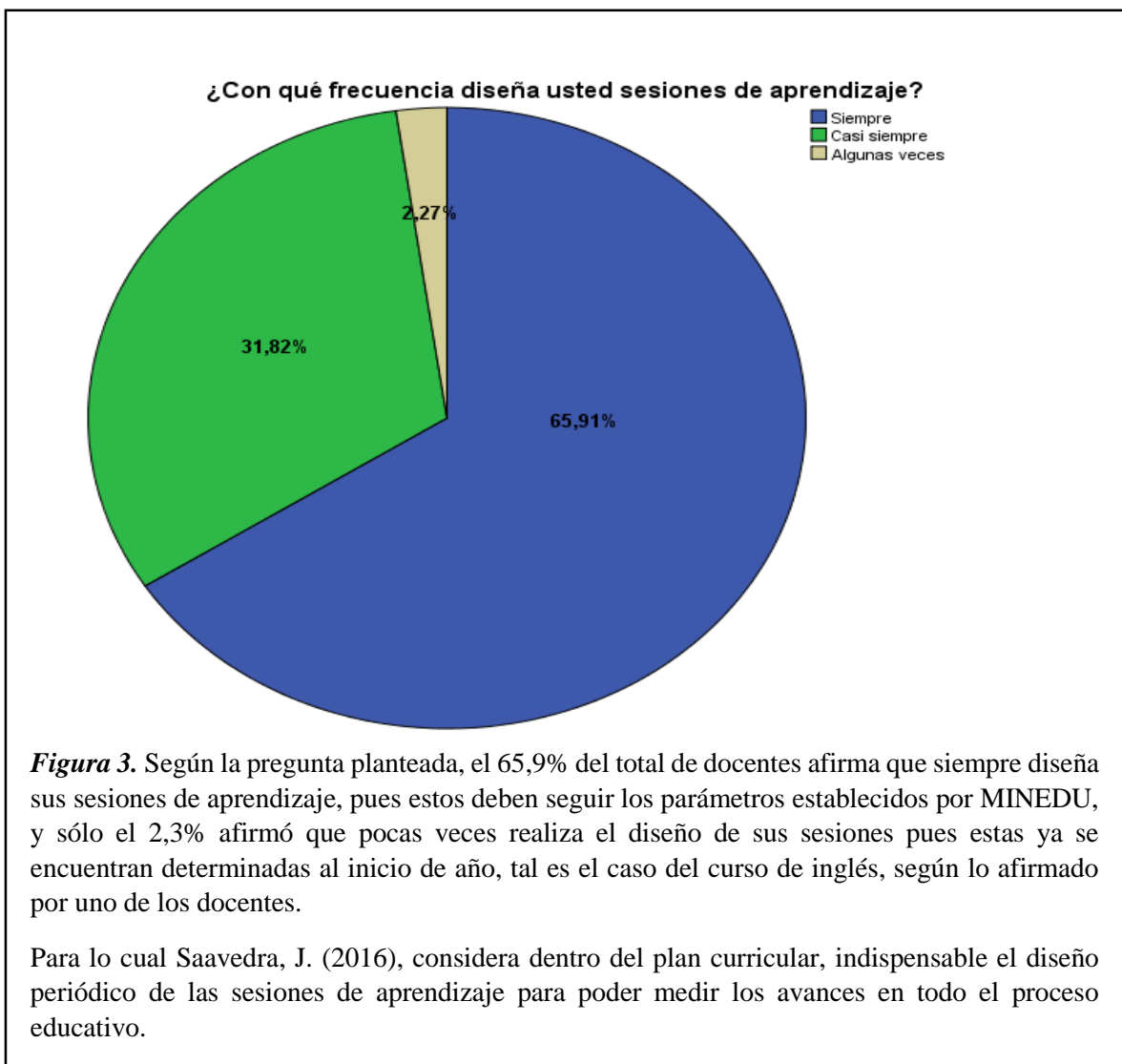


Tabla 4

Asistencia a talleres/ cursos relacionados a su actividad académica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	21	47,7
	Casi siempre	17	38,6
	Algunas veces	5	11,4
	Muy pocas veces	1	2,3
Total		44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

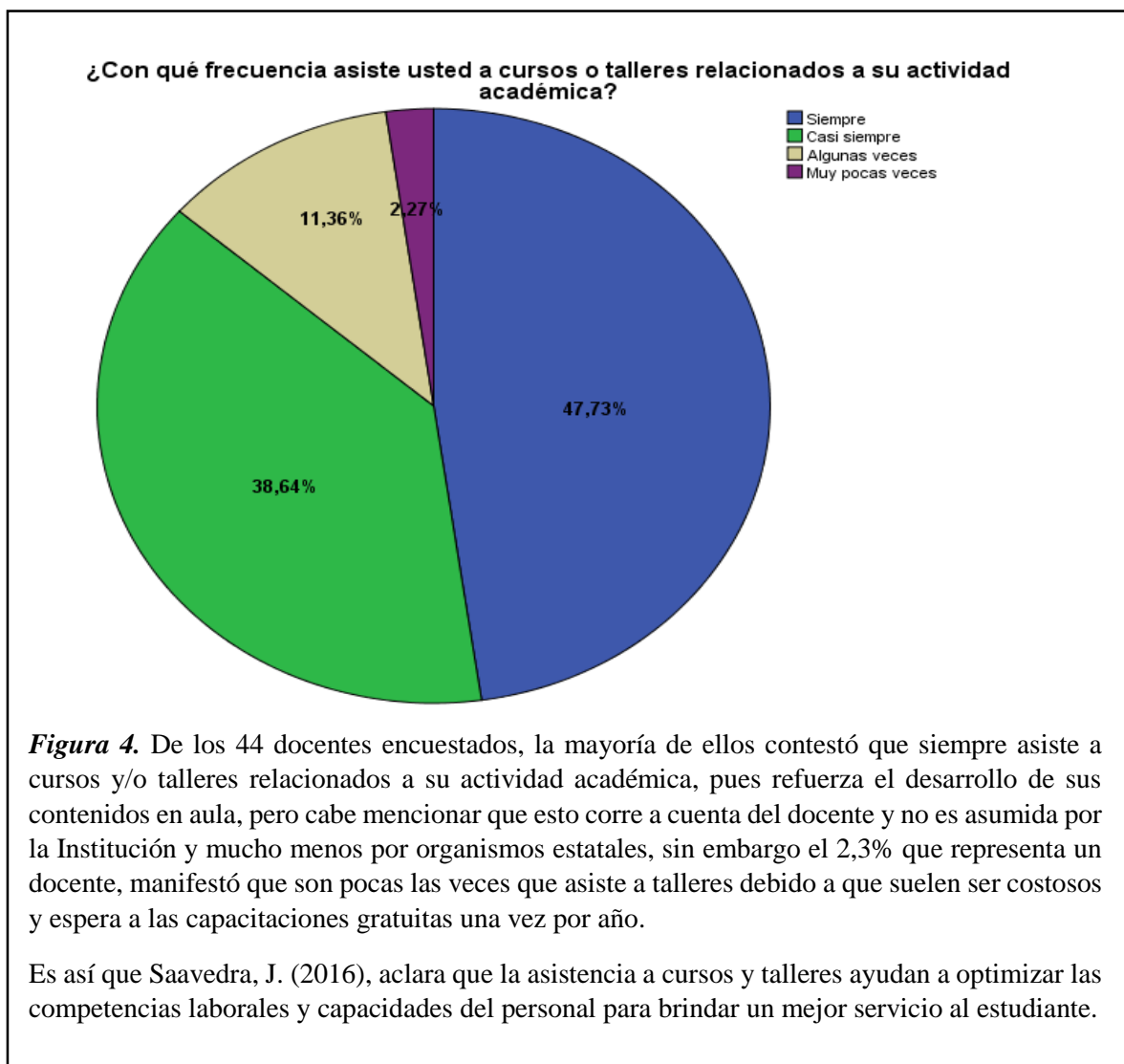


Tabla 5

Instrumentos de evaluación del progreso académico en los alumnos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Examen escrito	17	38,6
	Trabajos de investigación	6	13,6
	Talleres prácticos	10	22,7
	Todas las anteriores	11	25,0
Total		44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

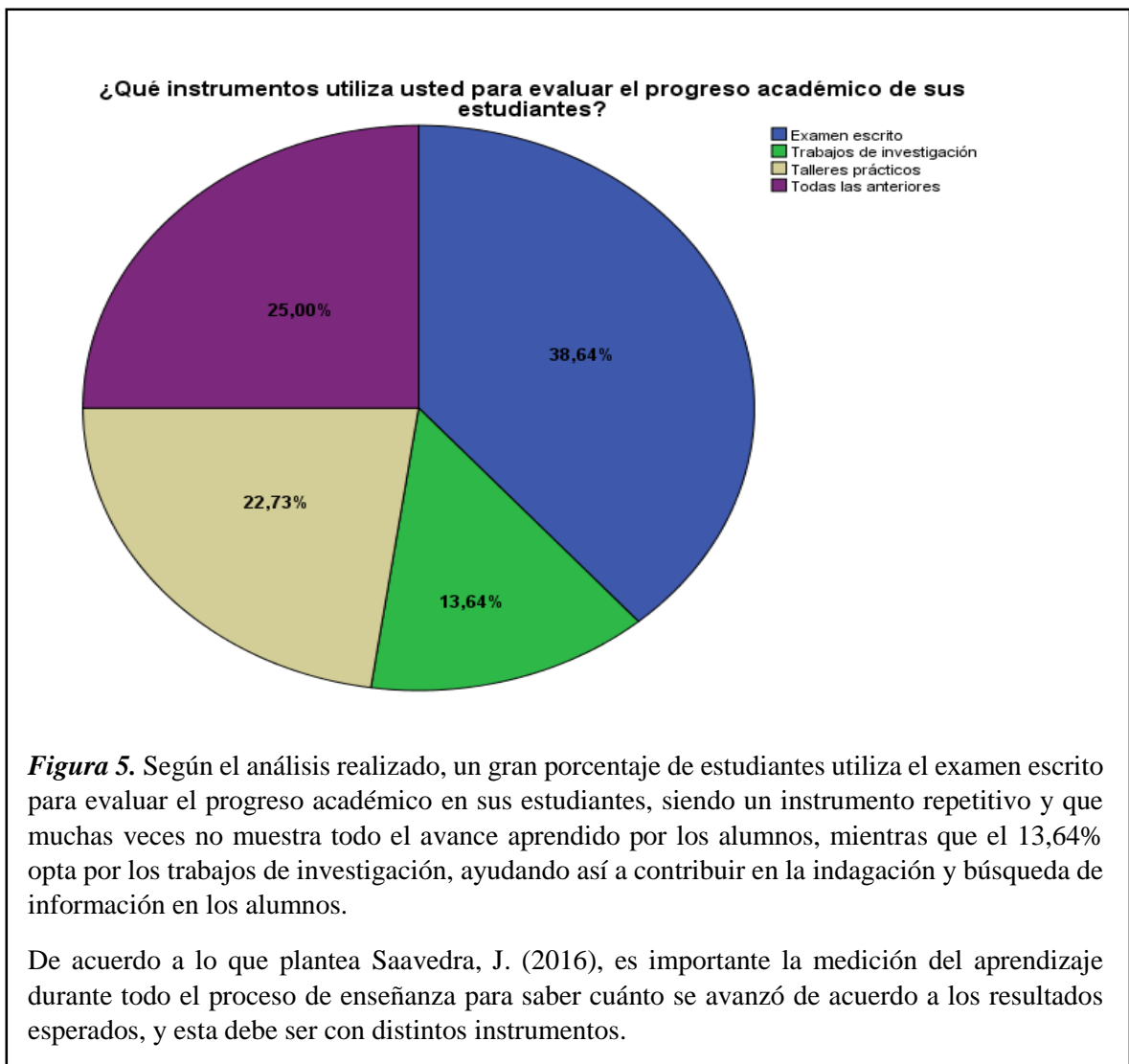


Tabla 6

Definición correcta de Turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Actividades realizadas varias personas atraídos por campañas de marketing de un país.	1	2,3
	Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia.	25	56,8
	Promover la cultura, identidad y diversión.	18	40,9
	Total	44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

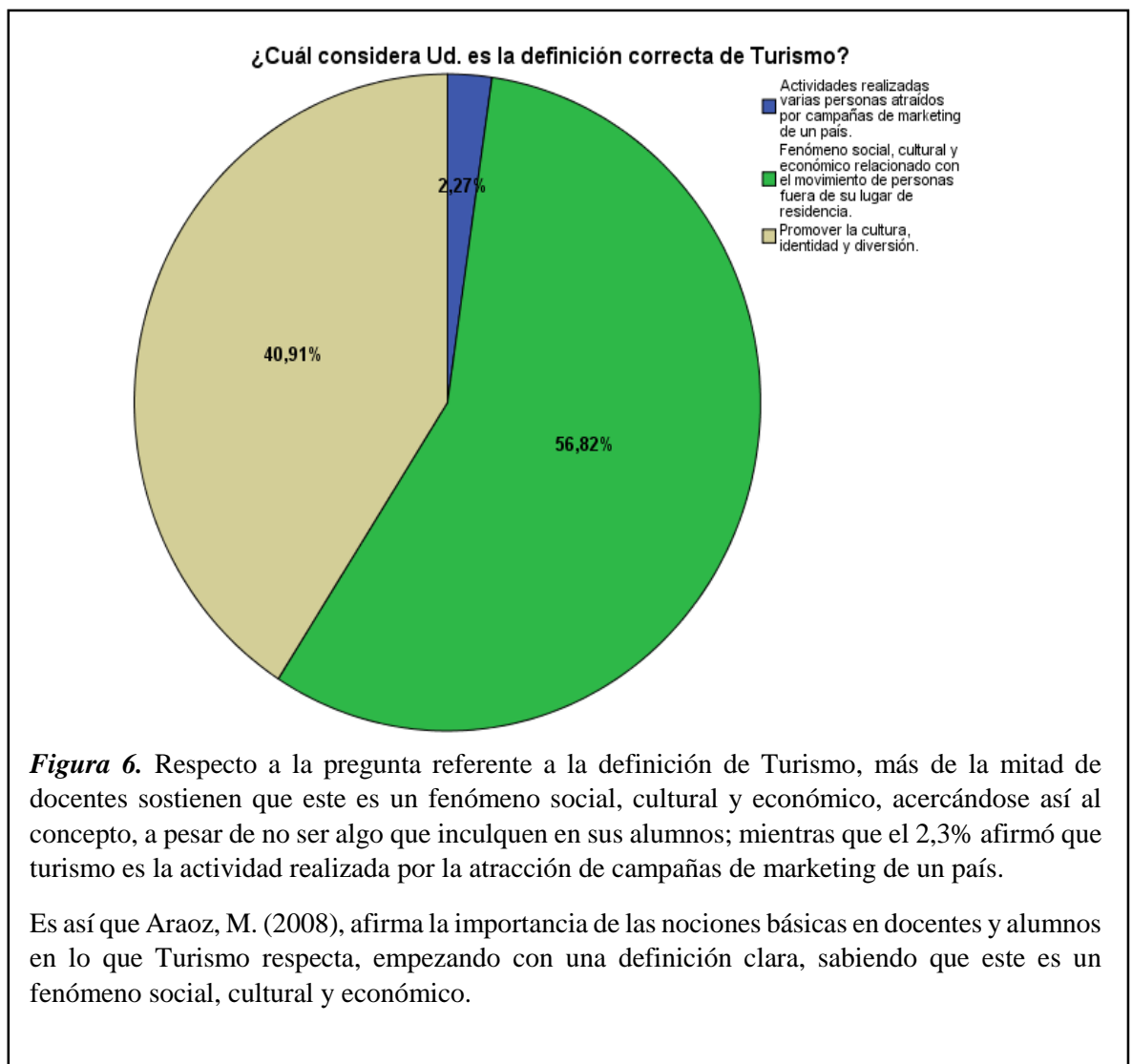


Tabla 7

Definición de conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas	9	20,5
	Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones únicamente de tu localidad.	21	47,7
	Fomentar el uso responsable de los recursos y la despreocupación en la necesidad de ayuda, que demuestre el viajero.	6	13,6
	El valor que se le atribuye a los recursos que posee un determinado espacio geográfico	8	18,2
	Total	44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

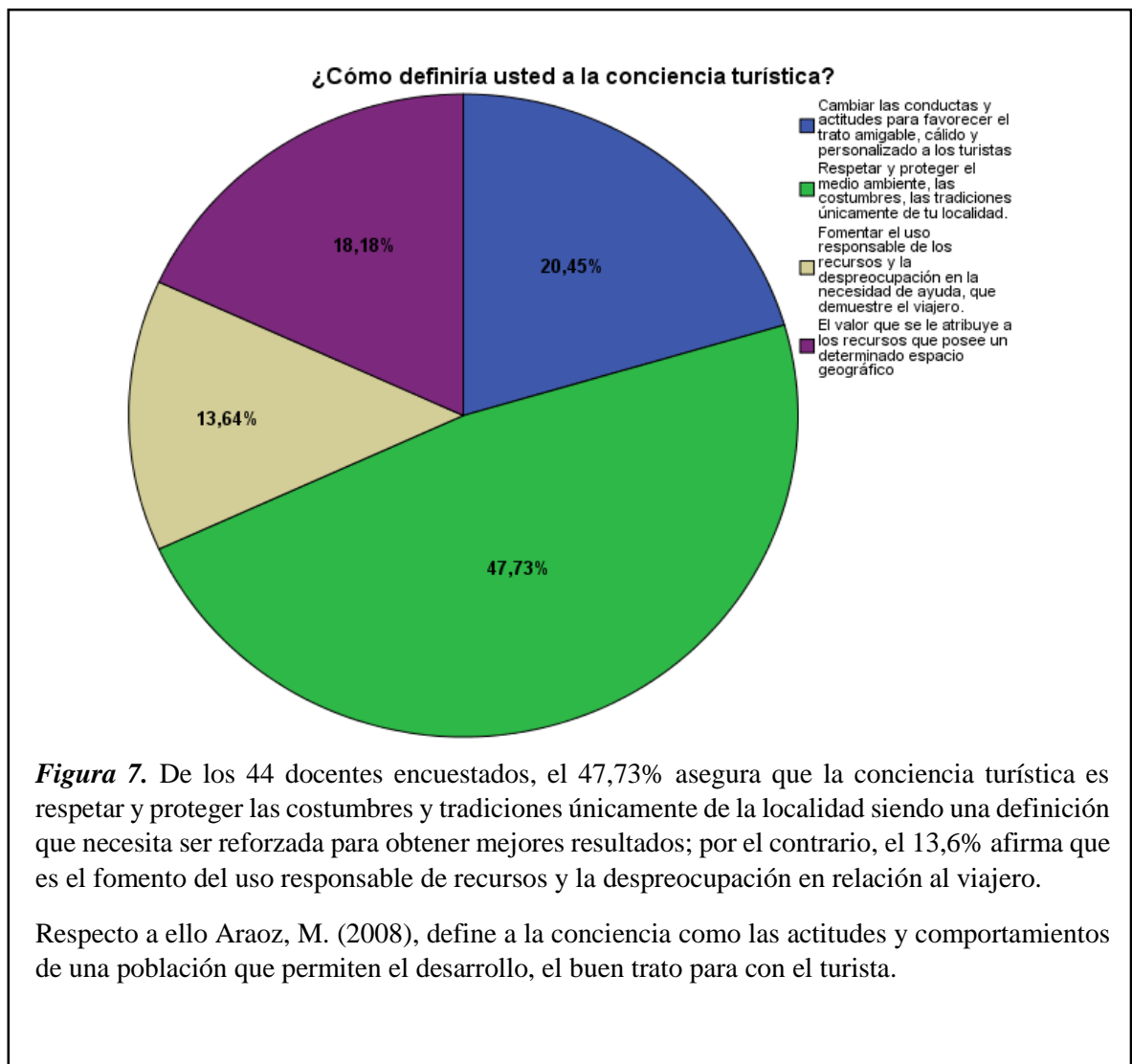


Tabla 8

Desarrollo de temas vinculados a la identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	6	13,6
	Casi siempre	10	22,7
	Algunas veces	13	29,5
	Muy pocas veces	15	34,1
Total		44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

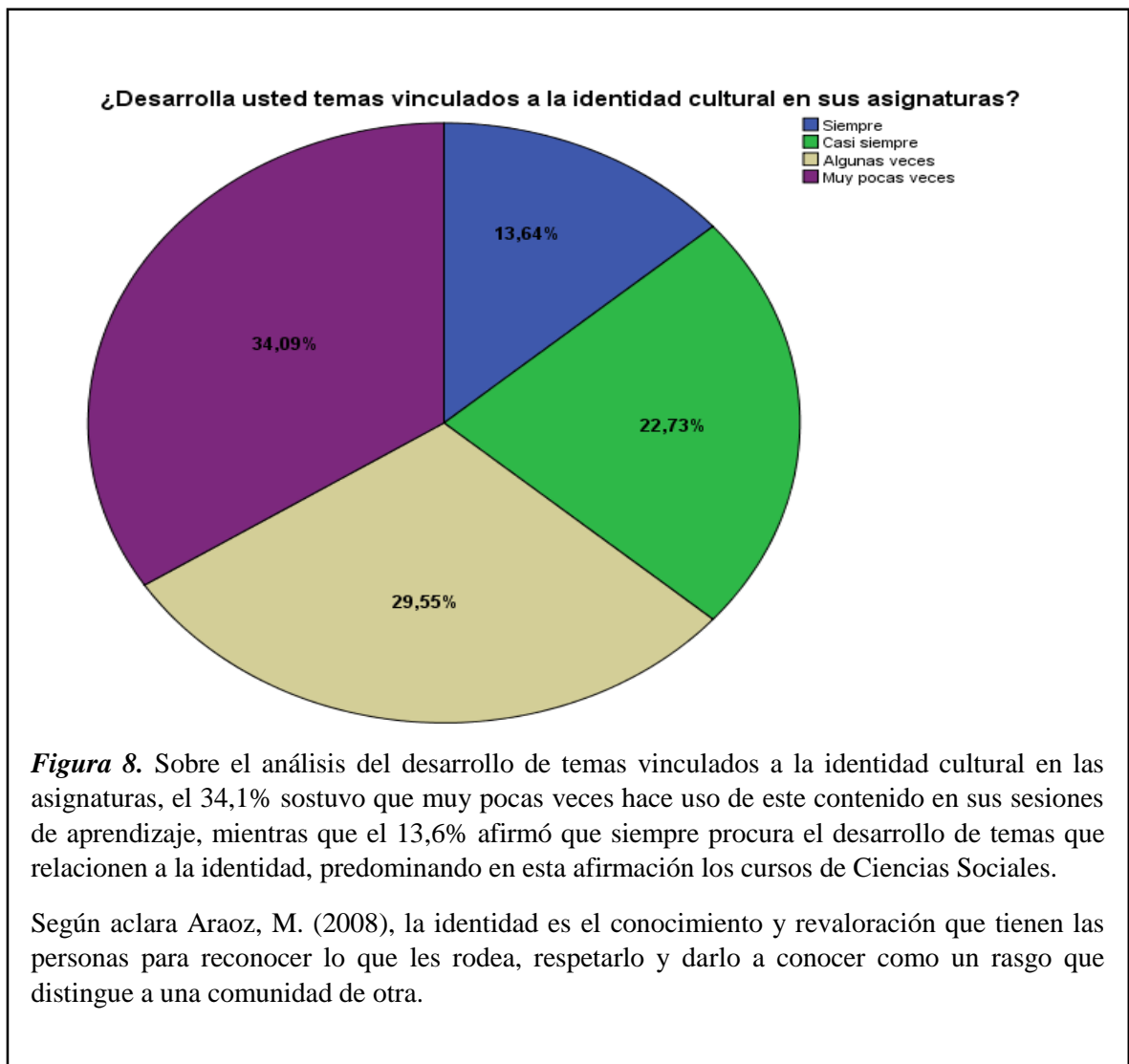


Tabla 9

Incentivo a la participación de actividades para el cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	16	36,4
	Casi siempre	18	40,9
	Algunas veces	10	22,7
	Total	44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

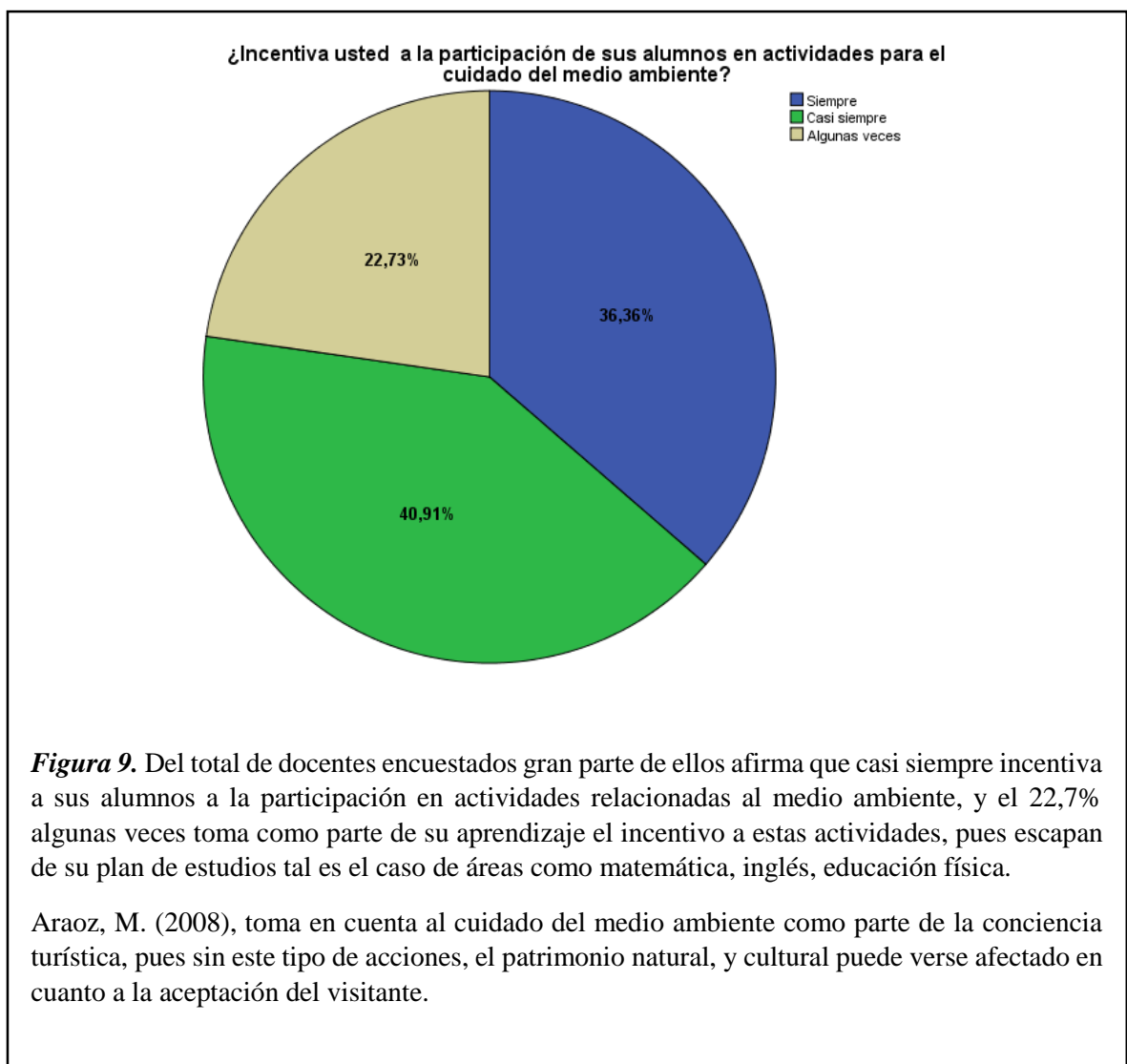
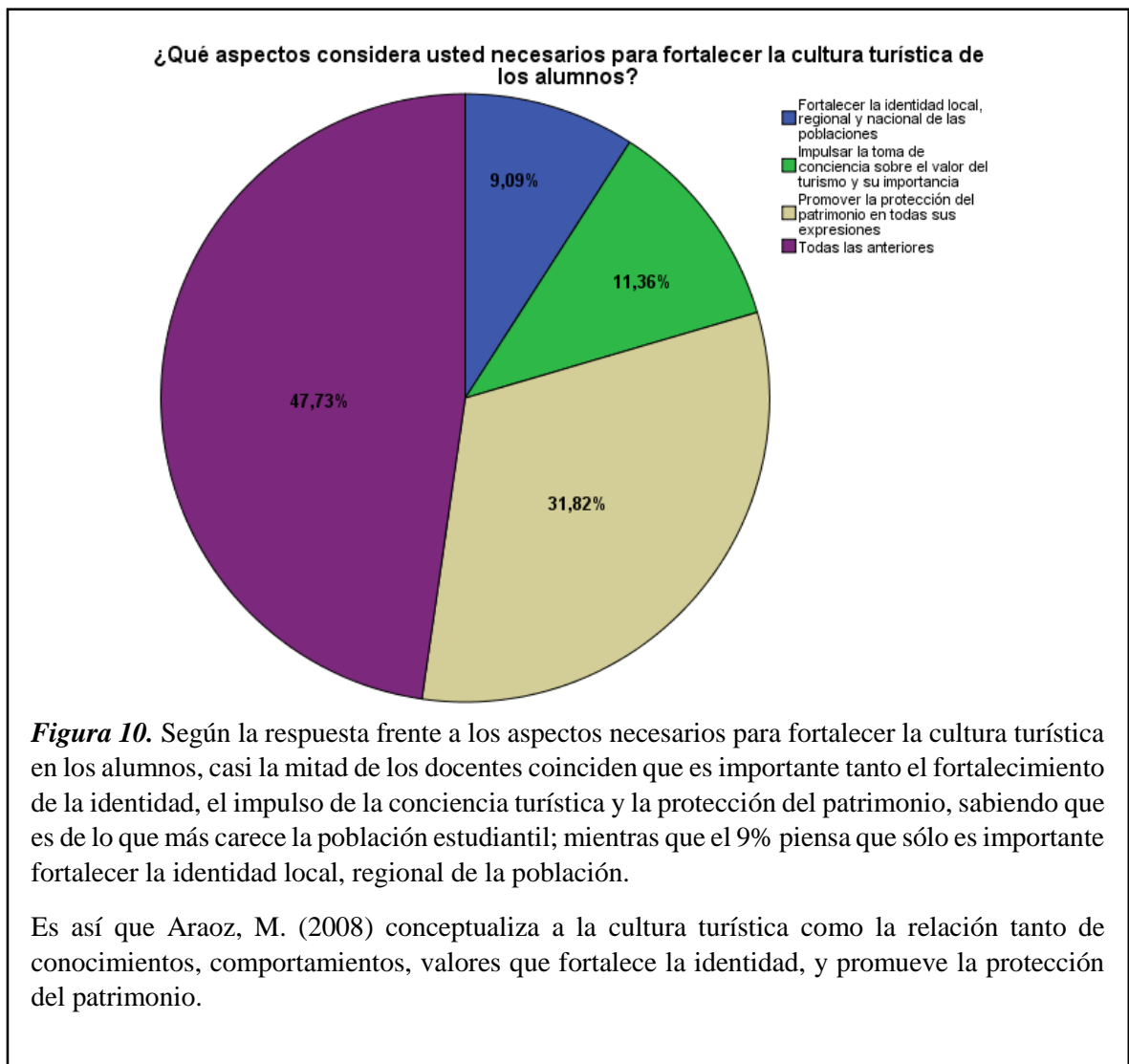


Tabla 10

Aspectos para fortalecer la cultura turística en los alumnos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones	4	9,1
	Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del turismo y su importancia	5	11,4
	Promover la protección del patrimonio en todas sus expresiones	14	31,8
	Todas las anteriores	21	47,7
	Total	44	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



3.1.2. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para los alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume

Tabla 11

Concepto relacionado a la palabra Turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Realizar viajes, conseguir trabajo	110	40,7
	Actividad asociada al ocio, el descanso, la cultura, etc.	68	25,2
	Ir a nuevos lugares y vivir ahí.	78	28,9
	Conocer la gastronomía de lugares nuevos.	14	5,2
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

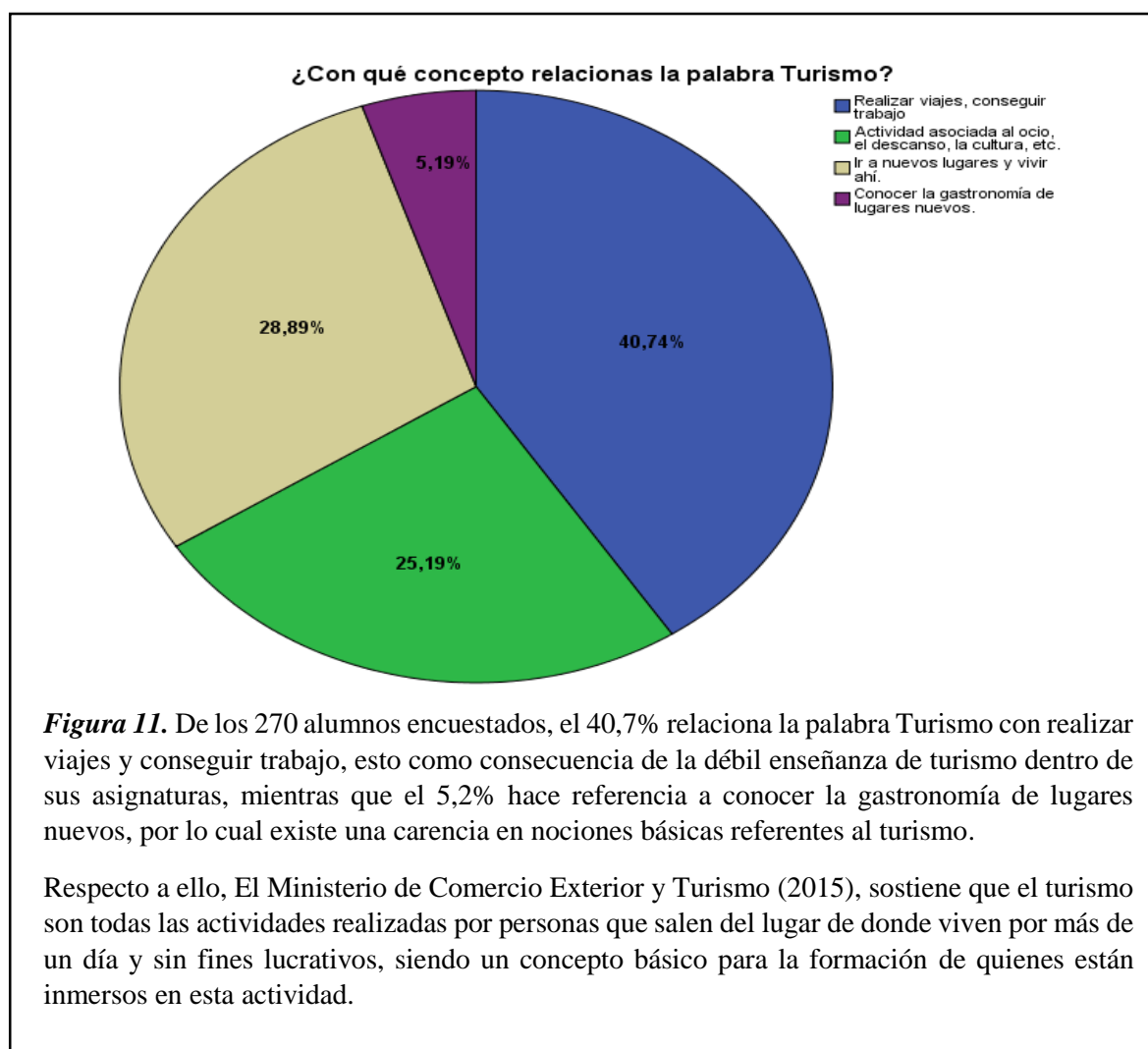


Tabla 12*Definición de la palabra Turista*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Persona que viaja para conocer otros lugares, fuera del lugar donde vive por más de un día.	141	52,2
	Gente que viaja para conseguir empleo.	26	9,6
	Personas que se trasladan dentro del lugar donde viven.	42	15,6
	Toda persona que se moviliza con fines económicos.	55	20,4
	<u>Ninguna de las anteriores</u>	6	2,2
	Total	270	100,0

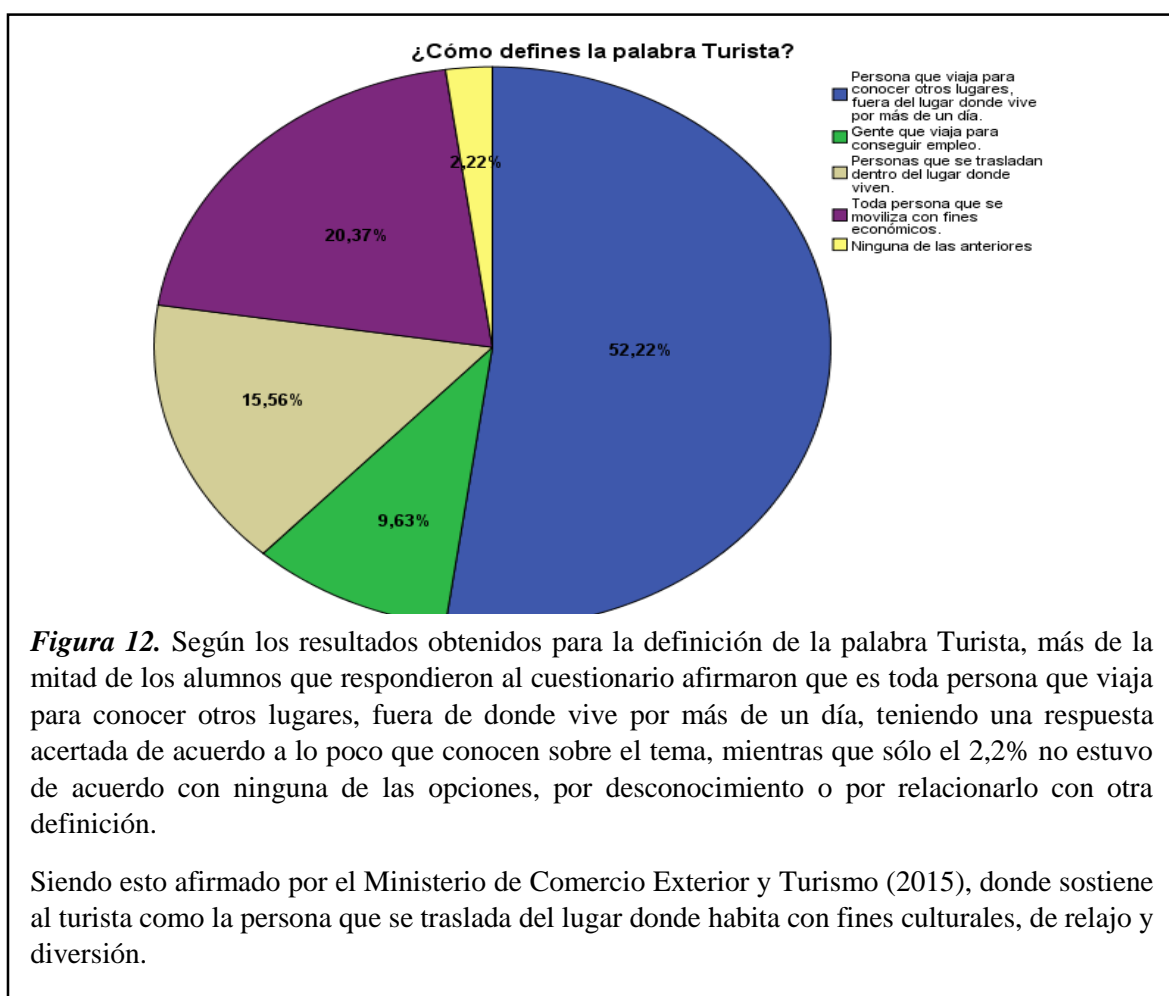
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 13

Impacto positivo que genera el Turismo en Túcume

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Genera mayor contaminación en la ciudad.	22	8,1
	Mayores puestos de trabajo a extranjeros.	83	30,7
	Fortalece la identidad en una comunidad.	66	24,4
	Venta de flora y fauna propia del lugar.	99	36,7
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

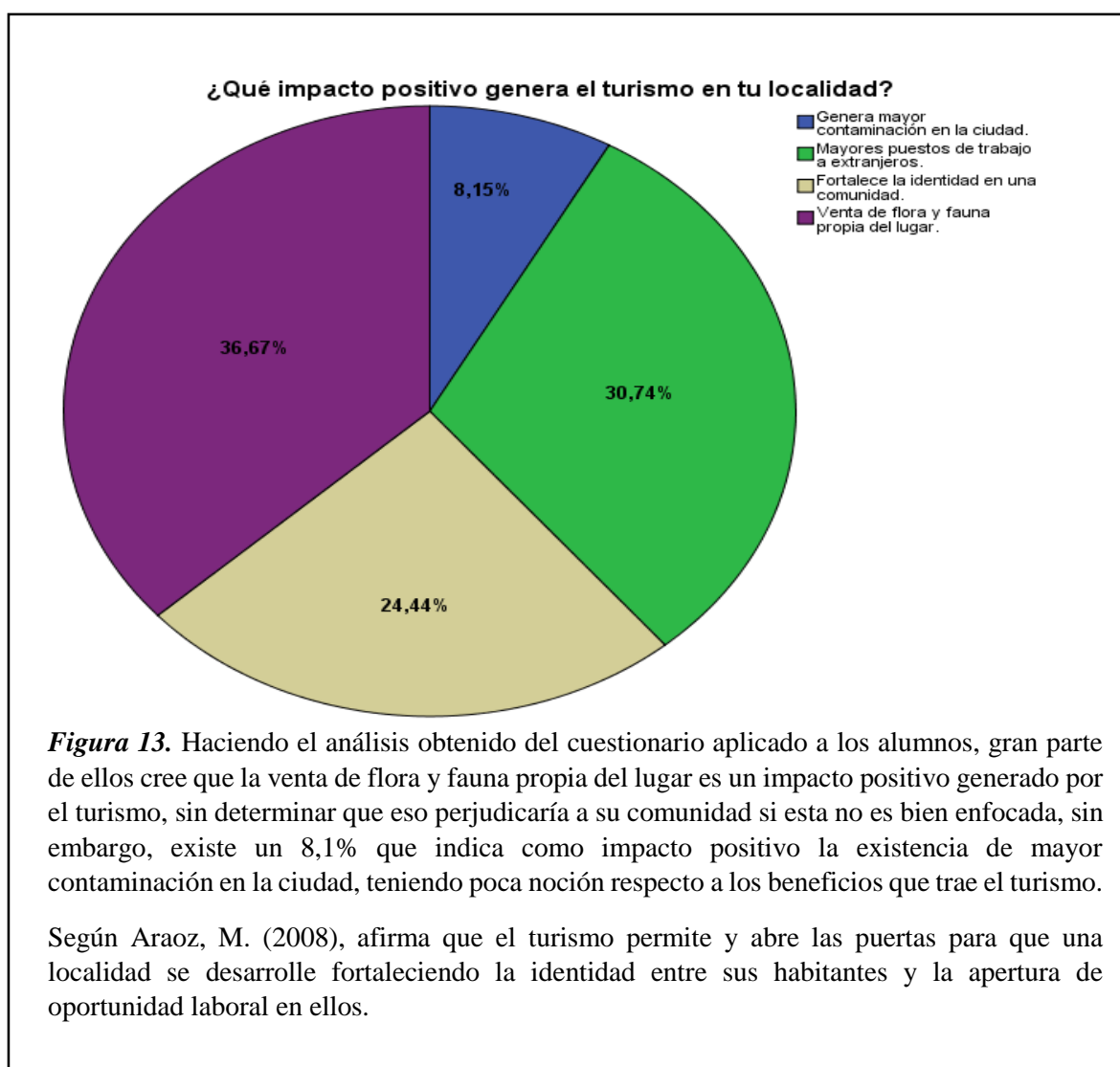


Tabla 14

Factores que influyen al turista para realizar su viaje

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	El trato que brinda la comunidad	71	26,3
	La gastronomía del lugar	10	3,7
	Los recursos culturales y naturales	42	15,6
	La adecuada conservación del entorno	55	20,4
	Todas las anteriores	92	34,1
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

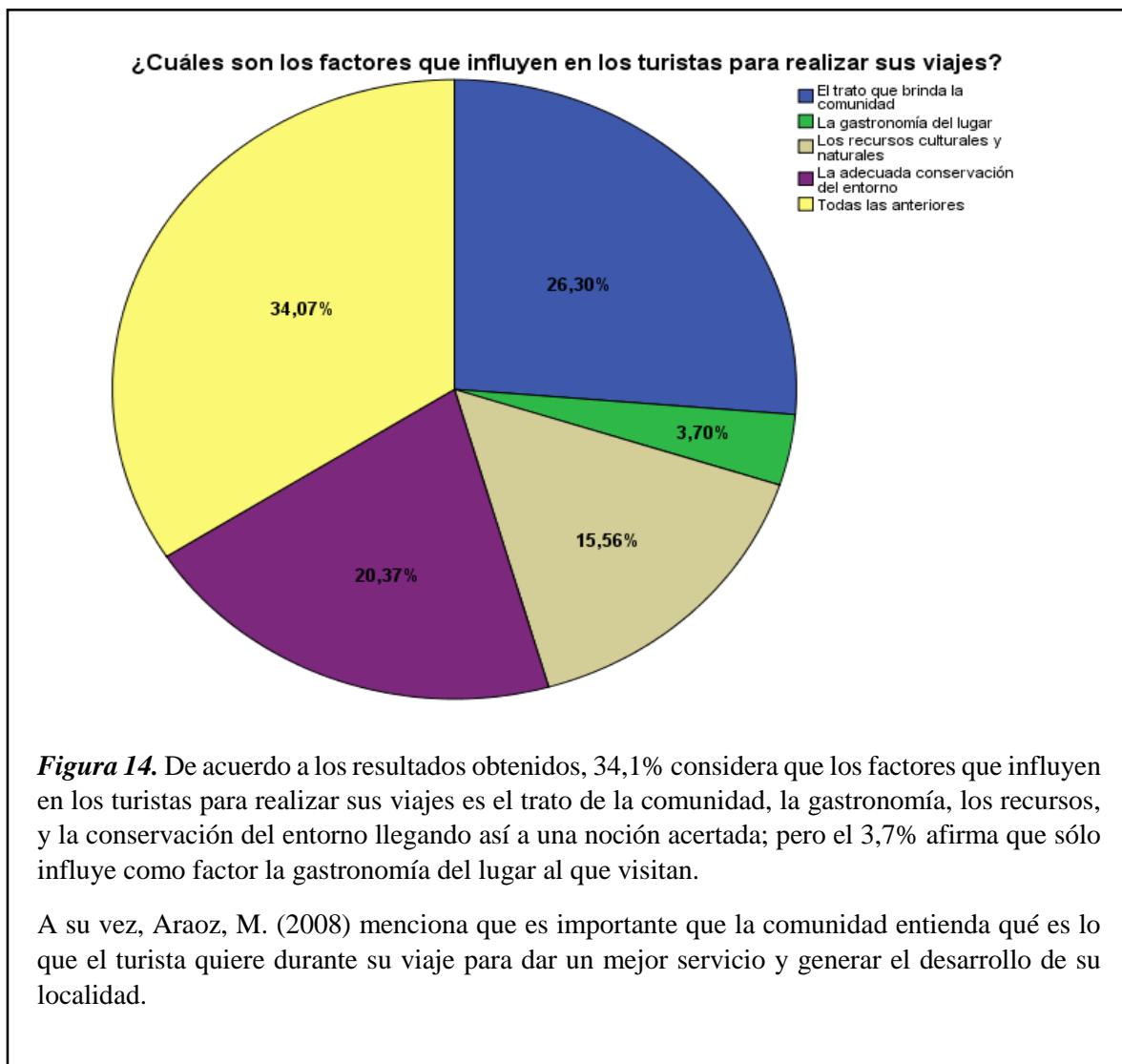


Tabla 15*Recursos y/o atractivos más representativos en Túcume*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	El Complejo Arqueológico y Museo de Sitio	119	44,1
	La Festividad de la Virgen de la Purísima Concepción	26	9,6
	La gastronomía de la localidad	14	5,2
	La danza de los Diablicos	14	5,2
	Todas las anteriores	97	35,9
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

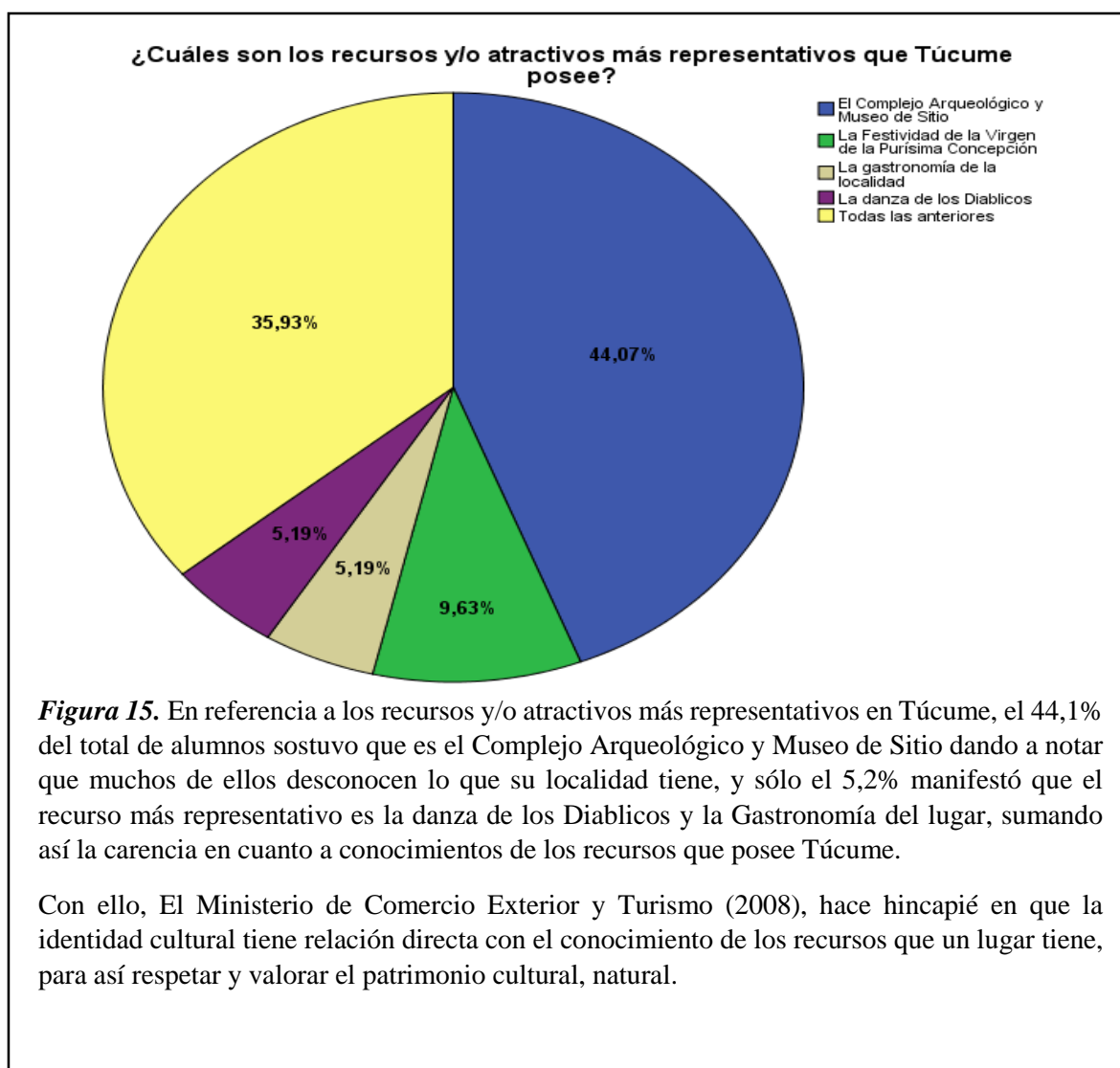


Tabla 16*Actividades en la Institución Educativa para el cuidado del medio ambiente*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Clasificar la basura por residuos orgánicos, no orgánicos, plásticos	112	41,5
	Incentiva el ahorro del agua y/o luz mediante carteles informativos.	23	8,5
	Realiza campañas de reciclaje	78	28,9
	Ninguna de las anteriores	28	10,4
	Todas las anteriores	29	10,7
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

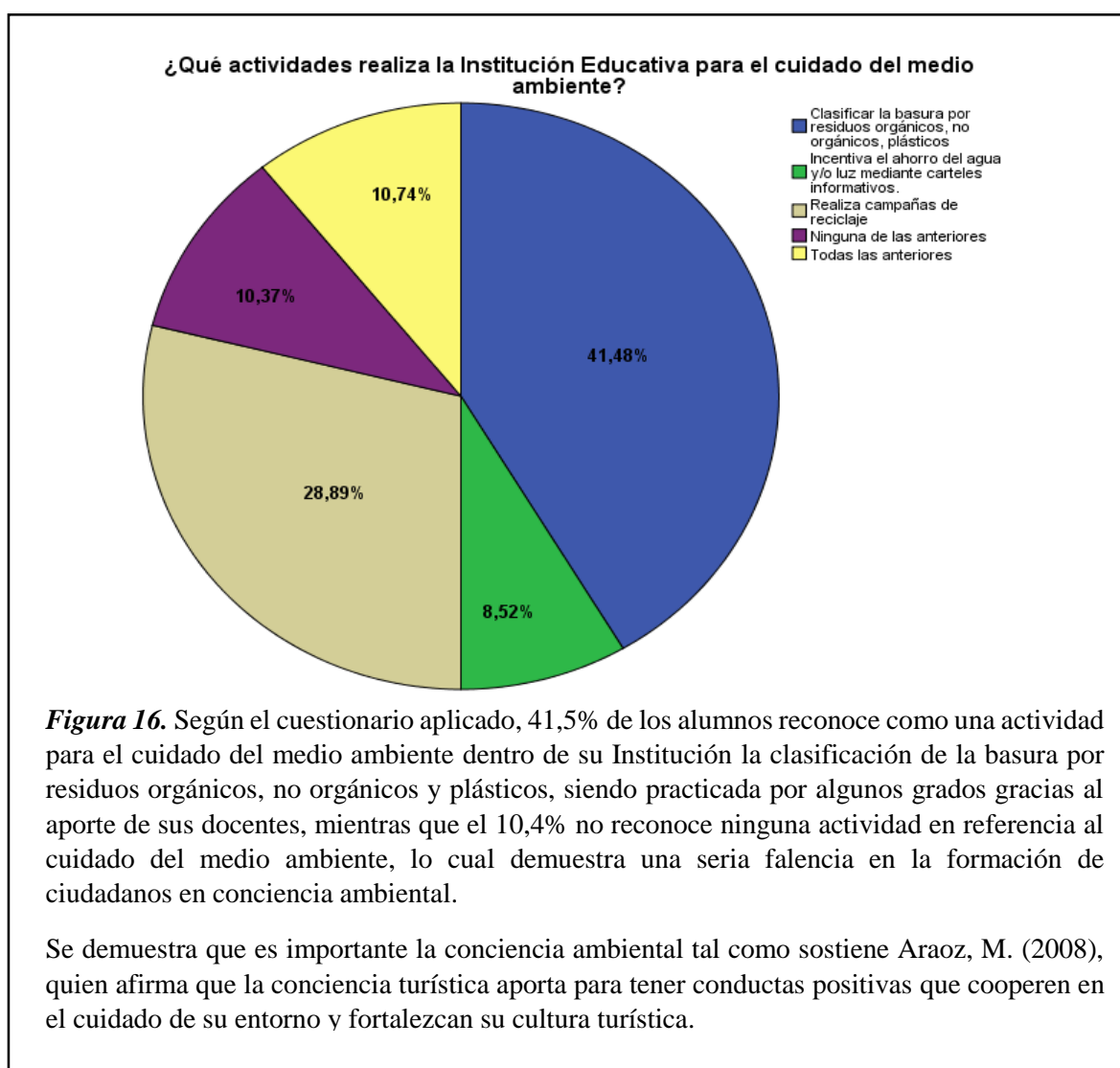


Tabla 17

Valores necesarios para fortalecer a la cultura turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	La amabilidad y honestidad	61	22,6
	El respeto y la conservación	40	14,8
	El cobro de precios justos	96	35,6
	Todas las anteriores	73	27,0
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

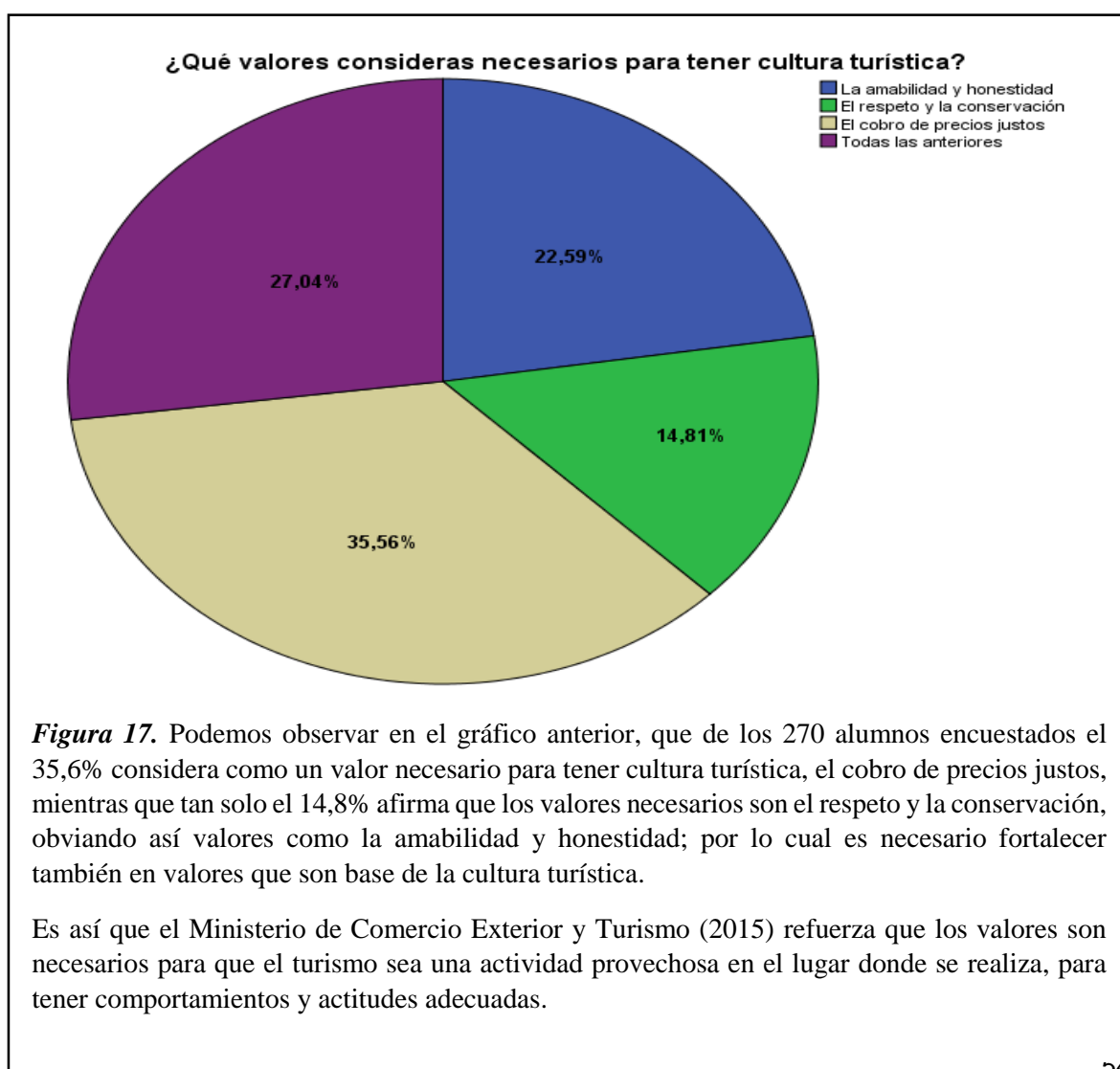


Tabla 18*Acciones a realizar para cuidar el patrimonio*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Evitar arrojar desperdicios en la calle y lugares de importancia turística	184	68,1
	Alertar al turista de lugares peligrosos	46	17,0
	Sonreír y ser educado con el turista	31	11,5
	Participar de actividades turísticas sólo para el aniversario de la localidad.	9	3,3
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

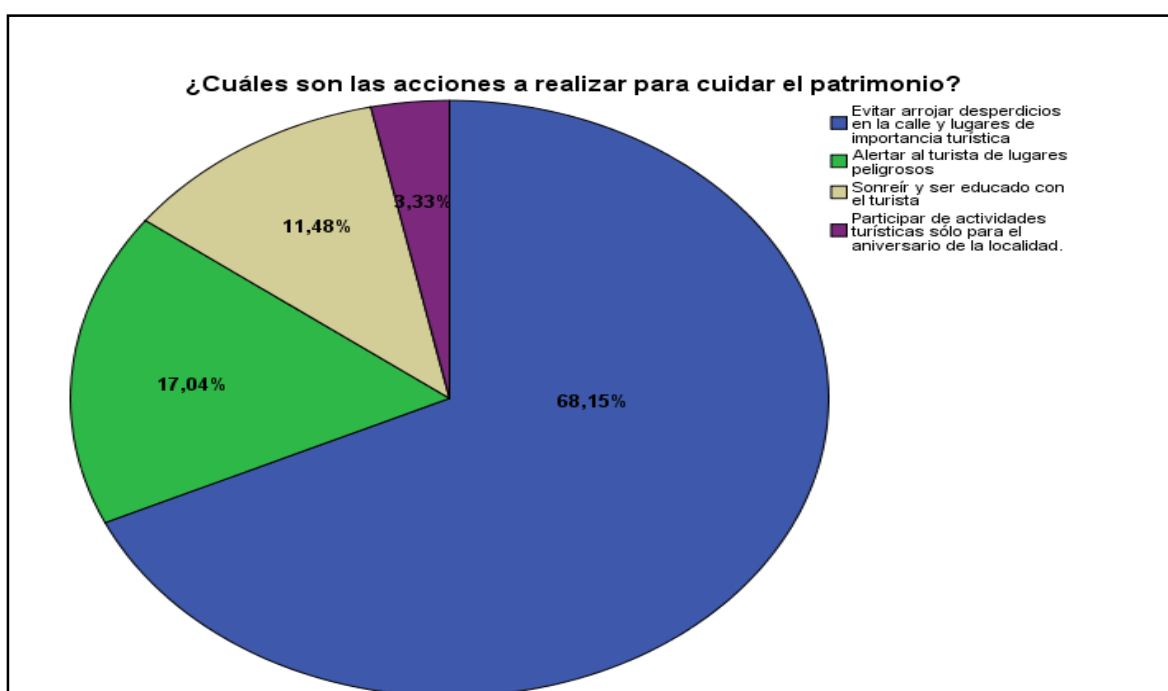


Figura 18. Haciendo el análisis de la respuesta obtenida sobre las acciones a realizar para cuidar el patrimonio, el 68,1% de los alumnos considera el evitar arrojar desperdicios en la calle y lugares de importancia turística, como una acción en favor del patrimonio, mientras que sólo el 3,3% afirma que una acción de cuidado es el participar en actividades turísticas sólo para el aniversario de la localidad.

A partir de este resultado, se puede notar que hay cierto grado de conocimiento en cuanto a comportamientos que motivan la mejora en el cuidado del patrimonio, sin embargo no es reforzada en aula. De este modo Araoz, M. (2008) complementa que si se quiere tener resultados favorables, debe existir acciones que lo complementen y deben estar ligados con la protección y cuidado de su patrimonio.

Tabla 19

Frecuencia de visita a los recursos y/o atractivos en Túcume

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 vez al mes	18	6,7
	Cada 15 días	23	8,5
	Una vez al año	132	48,9
	Nunca	97	35,9
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

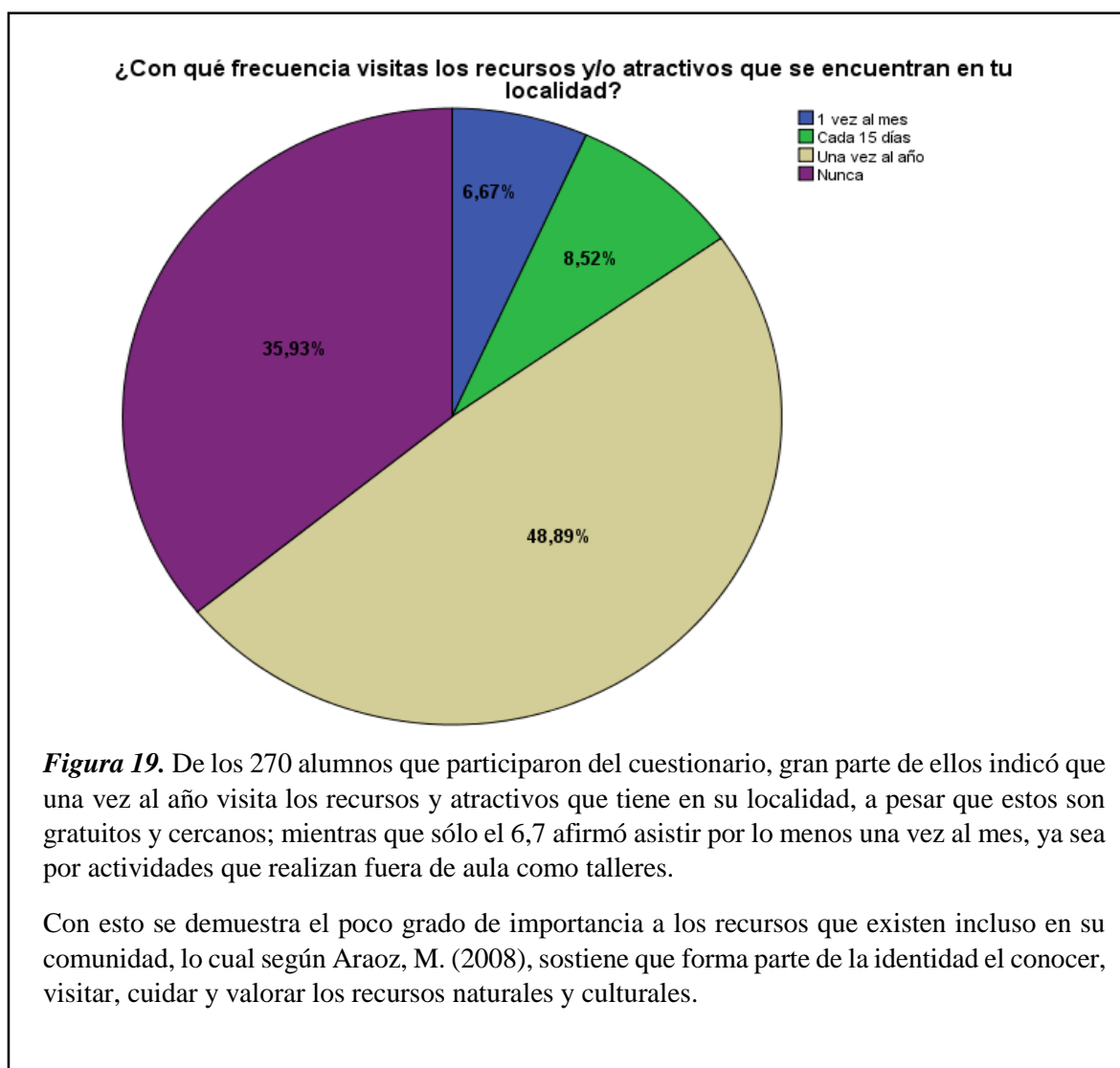


Tabla 20

Definición de Identidad Cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Es la promoción que una persona realiza sobre su comunidad.	93	34,4
	Conjunto de valores, tradiciones y creencias que diferencian a un grupo de personas.	76	28,1
	Es el rechazo por otras culturas.	19	7,0
	Es el amor propio que tiene una persona y lo comparte con los demás de su misma comunidad	82	30,4
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

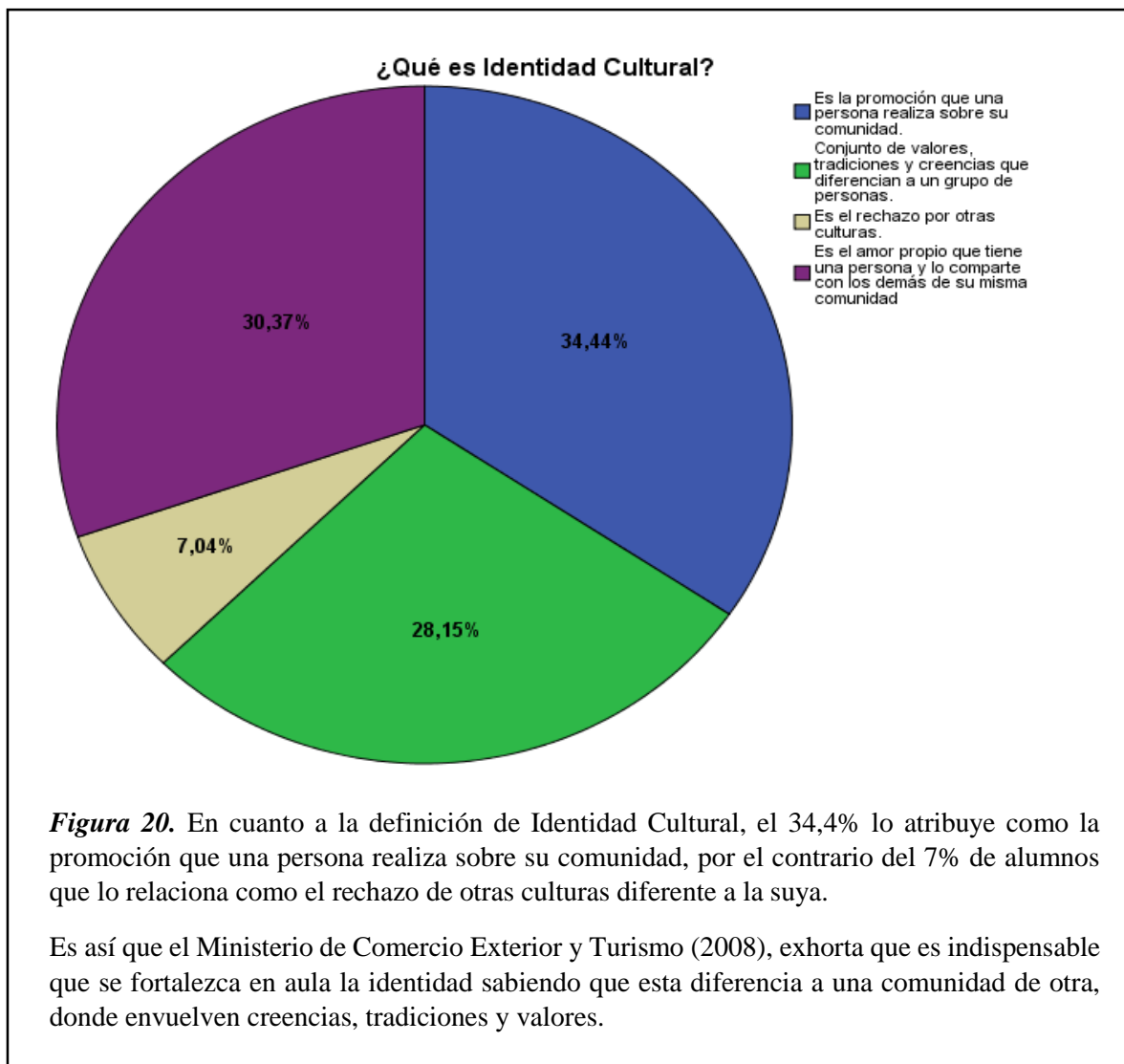
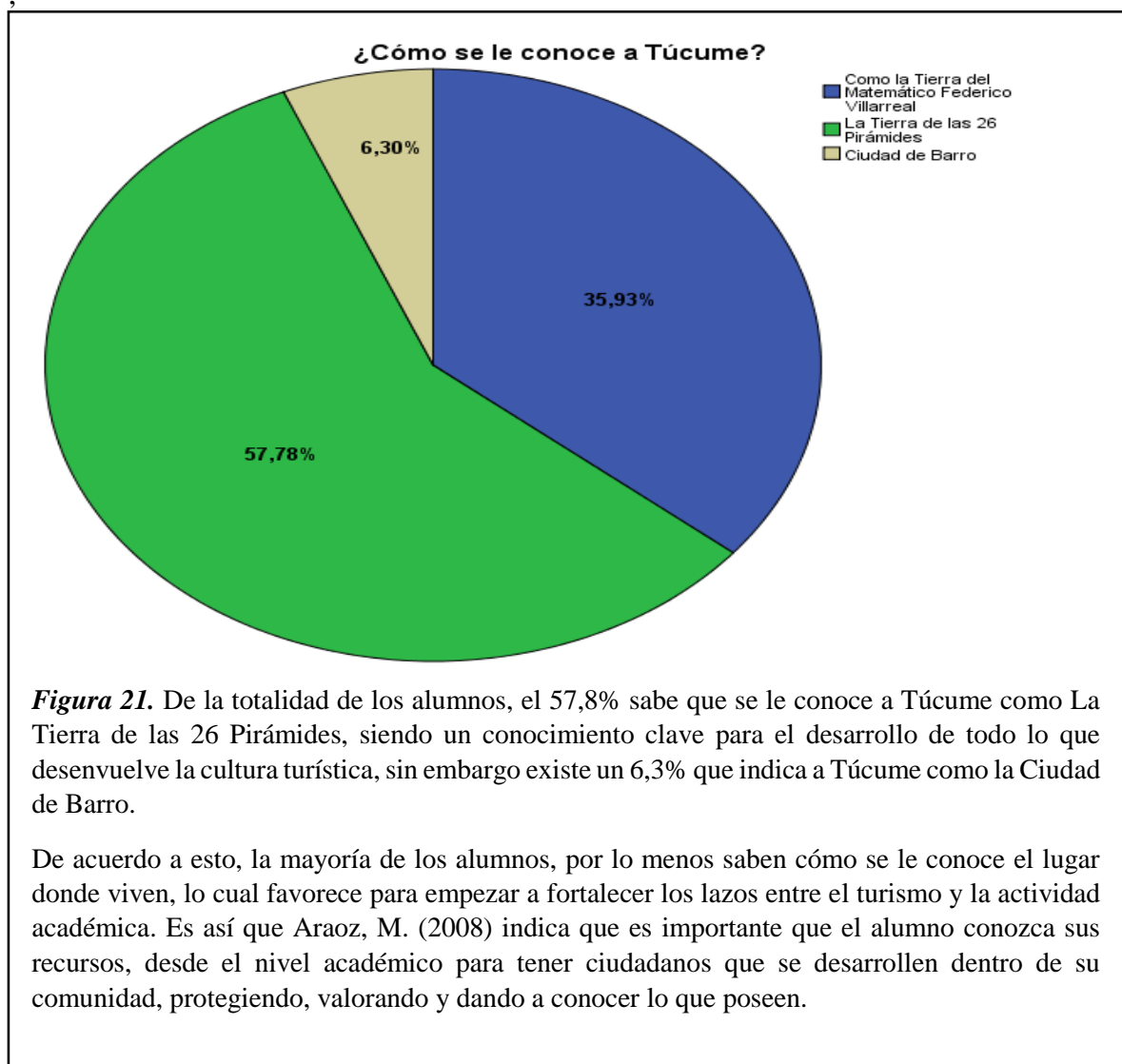


Tabla 21

Cómo se le conoce a Túcume

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Como la Tierra del Matemático Federico Villarreal	97	35,9
	La Tierra de las 26 Pirámides	156	57,8
	Ciudad de Barro	17	6,3
	Total	270	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



3.2. Discusión de resultados

3.2.1. Discusión del cuestionario aplicado a los docentes del Nivel Secundario de la I.E “Federico Villarreal” en Túcume

El análisis realizado a partir de la aplicación del cuestionario a docentes pudo determinar que el nivel en cultura turística que existe en el lugar de investigación es deficiente, así tenemos que:

En primer lugar los docentes muy pocas veces hacen uso de material bibliográfico relacionado a Turismo, como se observa en la Tabla 2 donde el 31,8% no hace uso de este recurso para el desarrollo de sus asignaturas, puesto que las áreas en que se desenvuelven no toman al turismo como un tema principal; así tenemos a Saavedra, J. (2016), quien afirmó que el uso de material bibliográfico fortalece el proceso de enseñanza entre el docente y alumno, por lo cual se hace fundamental en el proceso de aprendizaje. A su vez es importante recalcar la necesidad de que el docente asista a cursos y talleres no sólo de las asignaturas en las que se desenvuelve sino también relacionadas al turismo.

Además se pudo determinar que ellos poseen un conocimiento general relacionado a los conceptos básicos de Turismo, tal como lo sustenta la Tabla 6 del cuestionario aplicado a los docentes. De acuerdo a esto Araoz, M. (2008) manifestó que es importante que las personas, que están sobretodo inmersas al sector turístico, tengan conocimientos básicos sobre turismo para iniciar cambios en favor del desarrollo de la comunidad.

También los docentes evidenciaron según lo mostrado en la Tabla 8 el poco desarrollo de temas vinculados a la identidad cultural puesto que no está dentro del plan curricular. Es así que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), indicó que la identidad va a permitir el reconocimiento y valoración del patrimonio que posee una comunidad lo que genera lazos que fortalecen a una población y permite su desarrollo.

En el caso de los docentes, se pudo identificar que ellos todavía tienen falencias significativas en el desarrollo de sus clases y personal, respecto a lo que turismo se refiere, por lo cual se evidencia el poco fortalecimiento de acciones turísticas dentro de sus asignaturas.

3.2.2. Discusión del cuestionario aplicado a los alumnos del Nivel Secundario de la I.E “Federico Villarreal” en Túcume

Se pudo evidenciar que en la Tabla 11 del cuestionario, se reflejó que existe un concepto errado y débil en cuanto al significado de Turismo pues sólo el 25% respondió correctamente, lo que dificulta que muchos de ellos participen o se involucren en este sector, para esto Araoz, M. (2008) manifestó que es importante que las personas, especialmente los alumnos, tengan conocimientos básicos sobre turismo para iniciar cambios en favor del desarrollo educativo. Por otro lado, en la Tabla 15 se muestra el limitado reconocimiento frente a los recursos que Túcume posee, siendo una parte importante para poder generar identidad y fortalecer la cultura turística en ellos. Para ello el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), indicó que la identidad va a permitir el reconocimiento y valoración del patrimonio que posee una comunidad, lo que genera lazos que fortalecen a una población y permite su desarrollo.

En la Tabla 16, se evidenció que no todos alumnos están inmersos en las actividades ligados al cuidado del medio ambiente desde sus aulas, lo que hace hincapié a la importancia del desarrollo de conciencia turística en los alumnos. Araoz, M. (2008) mencionó que la conciencia turística es un factor clave e importante para originar comportamientos y actitudes positivas.

A su vez, en la Tabla 17 se pudo probar que también existe una deficiencia en cuanto a los valores que fortalecen la cultura turística lo cual se refleja en el desinterés de los alumnos para temas turísticos para reconocer su entorno, cuidarlo, y tener comportamientos que la actividad turística necesita para poder crecer y reforzarse.

Después de todo el análisis sintetizado, se hace importante la elaboración un programa educativo en cultura turística con sesiones de aprendizaje que puedan ser implementadas dentro del plan curricular, predominando en cursos que pueden ligarse al Turismo, tal es el caso de Lenguaje y Comunicación, Ciencias Sociales, Ciencia, Tecnología y Ambiente, y Arte, tomando como referencia lo propuesto por la Guía de Contenidos Turísticos, lo que beneficiará al progreso educativo en los alumnos y el fortalecimiento de la cultura turística, con el apoyo directo de los docentes que tienen a cargo estas materias quienes son los artífices para asegurar el éxito del programa a realizar.

3.3. Aporte científico

PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Programa Educativo en Cultura Turística para los alumnos del nivel secundario de la I.E “Federico Villarreal” en Túcume, desarrolla de forma práctica y sencilla temas que tienen relación directa con el turismo y pueden ser integradas en las distintas áreas que se encuentran establecidas por el currículo nacional, para así fortalecer su aprendizaje, al ser un sector que está directamente ligado a la actividad turística y por ende necesita reforzar este tipo de saberes.

Este Programa tiene como finalidad la implementación de conocimientos básicos en turismo; a su vez pretende fortalecer la conciencia turística en los alumnos para que puedan sentirse identificados con su comunidad y así adquieran la capacidad necesaria para ser parte del desarrollo del lugar al que pertenecen.

Para que el programa pueda alcanzar el éxito de la finalidad propuesta, es indispensable la colaboración y participación activa de los docentes encargados de las áreas en que las cuales se llevarán a cabo las distintas sesiones programadas, y así enriquecer la experiencia de sus alumnos a través de su conocimiento como formadores, logrando ser un referente para las demás áreas.

Los docentes de 1ero a 5to año de secundaria, podrán utilizar de la forma más conveniente estas sesiones, a fin de reforzar la programación anual que realizan al inicio del año escolar. Cabe resaltar que las sesiones de aprendizaje propuestas intentan adaptarse a las necesidades del sector y de los alumnos para motivar su avance de manera más certera y así pueda ser el inicio de una secuencia de alternativas en los que incluyan al turismo como parte de las acciones académicas en las instituciones educativas.

Las asignaturas escogidas para el desarrollo del programa, son aquellas que de alguna manera pueden relacionarse con el turismo. Tal es el caso de las áreas de: Lenguaje y Comunicación, Ciencias Sociales; Ciencia, Tecnología y Ambiente, y Educación por el Arte.

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir al fortalecimiento de la cultura turística en los alumnos del nivel secundario de la I.E “Federico Villarreal” en Túcume para que reconozcan al turismo como una actividad que permita el desarrollo de su comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reforzar en los alumnos los conocimientos básicos sobre turismo para ampliar su percepción frente a este sector.
- Fortalecer la identidad cultural de los alumnos del nivel secundario a partir del conocimiento de los recursos que poseen en su comunidad.
- Promover la conciencia turística en los alumnos mediante el desarrollo de actividades didácticas.

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

- Los docentes encargados de las áreas: Lenguaje y Comunicación, Ciencias Sociales, Ciencia, Tecnología y Ambiente, y Educación por el Arte.
- Alumnos del 1er al 5to año de educación secundaria de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN LA EJECUCION DEL PROGRAMA

EN PROGRAMACIÓN	TIEMPO POR SESIÓN
La duración del programa educativo con 8 sesiones está para ser ejecutada en los 4 bimestres en los que se desarrolla la programación curricular secundaria.	La duración por sesión son de 2 a 3 clases de acuerdo al curso establecido, con un aproximado de 2 horas académicas por avance donde el docente podrá enriquecer, afianzar y fortalecer lo ya propuesto, a fin de lograr resultados positivos en los alumnos tomando en cuenta que ya existe una planificación previamente establecida por el Ministerio de Educación.

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Las sesiones de aprendizaje en las que se ha dividido el programa son un total de 8, las cuales buscan adecuarse a los temas ya están establecidos por el currículo y que puedan dirigirse de manera directa, sencilla y didáctica al turismo.

Estas sesiones pretenden mostrar paso a paso las acciones a realizar por el docente a fin de no tener inconvenientes en el desarrollo de su clase, donde podrá acompañar al alumno desde el inicio del proceso (en la introducción o presentación del tema) hasta la evaluación que permitirá corroborar si el alumno se involucró y aprendió el logro esperado.

El programa se llevará a cabo dentro del horario de las áreas: Ciencias Sociales, Lenguaje y Comunicación, Ciencia Tecnología y Ambiente y Educación por el Arte, en los cuales se desarrollarán los contenidos y procesos pedagógicos expuestos en el siguiente cuadro resumen:

MALLA DE SESIONES

ÁREAS	CONTENIDOS	
	1ERA SESIÓN	2DA SESIÓN
Ciencias Sociales	Fundamentos básicos de Turismo.	Reconocimiento de los atractivos turísticos del Distrito de Túcume.
Lenguaje y Comunicación	Identificar los mitos y leyendas de la comunidad.	Valoración de los atractivos turísticos de Túcume
Ciencias, Tecnología y Ambiente	Normas y conductas para la conservación de los atractivos turísticos.	Valoración de la flora existente en el Departamento de Lambayeque.
Educación por el Arte	Identificar las líneas artesanales de Lambayeque.	Elaboración un producto turístico artesanal.

SESIONES DE APRENDIZAJE 01

I. DATOS GENERALES

1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”

1.2. Área: Ciencias Sociales

1.3. Tema: ¿Qué es Turismo?

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Definir términos básicos de turismo y reconocer su impacto.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los términos relacionados con turismo. • Comprende los impactos positivos del Turismo en la sociedad.

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente da la bienvenida a los alumnos e indaga si alguno de ellos ha realizado un viaje fuera del departamento de Lambayeque y las actividades realizadas en dicho lugar. - Después de la participación de los alumnos, el docente muestra rótulos con las palabras VIAJES y TURISMO. - Los alumnos deberán escribir, a criterio personal, la definición y relación de ambos términos, para luego ser colocados en la pizarra, haciendo uso de la herramienta de lluvia de ideas. 	Cartulinas de colores
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente interviene dando la definición de turismo y turista, con términos sencillos. - Hace entrega del texto ¡El Turismo nos hace crecer!, pide comentarios de la lectura. - Se realiza la explicación sobre el impacto del turismo en el eje económico, social y ambiental. 	Texto reflexivo

CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - El docente encargado pregunta si existen dudas sobre las definiciones y el impacto que tiene el turismo. - Al finalizar el docente recalca la importancia de la sesión realizada. 	
---------------	--	--

IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	-Reconoce y manifiesta la definición e importancia del turismo en su localidad.	DIARIO DE CLASE

V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Escucha activamente, respeta y participa en la sesión de aprendizaje.
-------------------------	---

DEFINICIONES

TURISMO: Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una **persona** lleva a cabo mientras **viaja y pernocta** en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (OMT, 2008)

TURISTA: Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que están ausentes en la región de residencia habitual, etc. (OMT, 2008)



LECTURA REFLEXIVA

EL TURISMO NOS HACE CRECER

¿Quieres saber de qué eres capaz? ¡**Viaja!** Visitar nuevos lugares cambia nuestra manera de ver las cosas y nos hace apreciar las diferencias, nos da vitalidad y nos sitúa en el momento presente, dos claves para la felicidad.

No hay mejor manera de conocer la riqueza de un lugar y aprender de él, que vivirlo a través de las experiencias de la gente local y tomar cada momento como una oportunidad de crecimiento, pues sumergirnos en la cultura, probar comida distinta, aprender nuevas palabras, adoptar nuevos hábitos y hacer nuevos amigos, nos llevará a romper viejas creencias y a redescubrirnos.

Como turistas, debemos permitirnos abrir nuestra mente sin juzgar. Conocer una nueva cultura nos hace enfrentarnos a nuevas formas de hacer las cosas, algunas de ellas probablemente nos parezcan locas, inseguras, poco saludables, o simplemente sin sentido, pero siempre hay una lección de vida que aprender, si estamos dispuestos. Disfrutar conscientemente cada lugar que visitamos nos hará volver a casa siendo mejores seres humanos.

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

SESIONES DE APRENDIZAJE 02

I. DATOS GENERALES

1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”

1.2. Área: Ciencias Sociales

1.3. Tema: Reconociendo los atractivos de la comunidad de Túcume.

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Reforzar el conocimiento de los atractivos que poseen en su localidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los atractivos más importantes que tiene Túcume • Reconoce los datos resaltantes de cada atractivo. • Promueve la difusión de los atractivos dentro de la I.E.

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente inicia la sesión entablando un diálogo con los alumnos realizando las preguntas ¿Cómo es tu comunidad? ¿Qué tiene tu comunidad que otros lugares no poseen? - El docente anota en la pizarra las ideas propuestas por los alumnos. - Se realiza la pregunta ¿Saben lo que es un atractivo o un recurso? 	Plumones
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Dar el concepto de un ATRACTIVO y un RECURSO de forma sencilla. - El docente a su vez, hace un listado de los atractivos y/o recursos más importantes de Túcume. - El docente propone una salida campo al Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume, Museo de Sitio de Túcume en la sesión siguiente. - Hace entrega de una ficha de observación que será aplicada en el día de la visita. 	Ficha de Observación

	<ul style="list-style-type: none"> - Explica que para la siguiente sesión se procederá a exponer un recurso tomando en cuenta su ubicación, descripción general, actividades a realizar, qué deben llevar al recurso y el tipo de ingreso. (En forma de Folleto Informativo) - Hace entrega de un atractivo por grupo, y a su vez de cartulinas y rótulos con la información ya sintetizada, sólo para ser organizada. 	<p>Cartulinas</p> <p>Imágenes</p>
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - Una vez terminada explicada la actividad, indica que en la siguiente sesión el folleto realizado, en la hoja bond, será fotocopiado a fin de ser repartido a las demás secciones de su mismo grado. 	

IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
RECONOCE LOS RECURSOS DE SU LOCALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> -Aprende las características básicas que tiene cada recurso en Túcume- 	GUÍA DE OBSERVACIÓN

V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	<p>Presta atención y comprende la importancia de conocer los recursos de su comunidad.</p>
-------------------------	--

FICHA DE OBSERVACIÓN

RECURSO OBSERVADO

Departamento:

Provincia:

Distrito:

1. ¿Qué características tiene el recurso? – Describe

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son las particularidades que tiene el recurso a diferencia de otros?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Cuál es el estado actual del recurso?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Recomendaciones para la visita del recurso

.....
.....
.....
.....
.....

EJEMPLO DE FOLLETO A REALIZAR



COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PIRÁMIDES DE TÚCUME

Constituye uno de los monumentos prehispánicos más importantes de la costa Norte de Perú dada su magnitud y extensión de aproximadamente 220 hectáreas.

Alberga veintiséis edificios arquitectónicos de carácter monumental

A 33 km al noreste de la ciudad de Chiclayo, vía Panamericana Norte (35 min en transporte público).

En los meses de otoño e invierno llevar una casaca ligera pese al sol ya que en la zona corren fuertes vientos.

Llevar repelente y protector solar.

General: S/ 8.00 /
Reducida: S/3.00 /
Escolares: S/ 1.00

Aquí puedes visitar las pirámides, las ruinas y el museo de Túcume, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores del mundo. En ese lugar podrás conocer mucho sobre su origen y las culturas que pasaron por allí.

SESIONES DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”
- 1.2. Área: Lenguaje y Comunicación
- 1.3. Tema: Rescato los mitos, y leyendas de mi comunidad.

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Identificar y redactar textos tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el significado de mitos y leyendas. • Recupera textos informativos sobre la historia de su comunidad para describirlos en aula. • Reconoce los mitos y leyendas que se mantienen en el ámbito familiar.

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente muestra una lámina sobre La Virgen de la Purísima Concepción y pregunta si conocen la historia sobre ella en Túcume. - El docente relata la leyenda sobre la Virgen de la Purísima Concepción, como ejemplo - El docente realiza preguntas como ¿Conocen historias que son propias de Túcume (mito o leyenda)? ¿Quién les contó la historia? (Pide la participación del alumno) 	Lámina impresa
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza una breve introducción sobre la importancia de los textos literarios. - Presenta el concepto de mito, leyenda a los alumnos, dándoles una hoja resumen y mostrando las diferencias. 	Hoja resumen

	<ul style="list-style-type: none"> - El docente pide la elaboración de un mito o leyenda que conozcan dentro del ámbito familiar. - Entrega una ficha para que de acuerdo a su imaginación redacten y dibujen el mito o leyenda que conozcan. 	Ficha para elaborar el mito o leyenda
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - Pide la participación de los alumnos para exponer el resultado. - Realiza un pequeño mural con los mitos y leyendas elaborados por los alumnos. - Recalca la importancia que mantener este tipo de expresiones folclóricas 	Placa de tecnopor

IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	-Redacta un texto tradicional (mito o leyenda) reconocido en el ámbito familiar.	REGISTRO DESCRIPTIVO

V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Respeto, valora y se identifica con el folclore que existe en su entorno.
-------------------------	---

LEYENDA

VIRGEN DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN

Según nos habla la leyenda, varios años atrás, Túcume no estaba ubicado donde se encuentra actualmente.

El pueblo estaba ubicado donde se le conoce como Túcume viejo, el cual se fundó por la colonia y dio origen a esta historia:

A las faldas del cerro cueto, unos hermanitos estaban pastoreando a sus ovejas como siempre lo hacían. Cierta mañana, siguiendo con su rutina, encontraron en el lugar a una señora muy bella, la cual les habló, les lavó la



cara y los peinó. Después de ese día de plática, la señora les pidió que no le dijeran a nadie de su presencia en ese lugar. Fueron pasando muchos días, y los niños iban al encuentro con ella, siempre con la misma rutina.

Cierta tarde, al regresar a su casa, los padres sorprendidos los cuestionaron sobre quién los había lavado y peinado, sin embargo ellos no respondieron. Fue así que los padres decidieron seguir a sus hijos para saber qué estaba pasando.

Su sorpresa fue grande al descubrir que aquella señora, con la que sus hijos hablaban era la Virgen de la Purísima Concepción. Los padres muy sorprendidos, fueron a decírselo al pueblo, quienes fueron en busca de la virgen y la trasladaron a la iglesia de Túcume viejo.

El día siguiente, al ir a verla no la encontraron en la iglesia, fue así que volvieron a buscarla en el cerro y la hallaron nuevamente, siendo trasladada por segunda vez a la iglesia de Túcume viejo.


Sin embargo, la Virgen nuevamente fue hasta el cerro, y de esa manera entendieron el mensaje de la Virgen, haciéndole una capilla en el Cerro Cueto. Ahora La virgen de la Purísima Concepción es Patrona de Túcume y se encuentra en la iglesia actual del Distrito.

CUADRO COMPARATIVO DEL MITO Y LA LEYENDA

DIFERENCIAS		
	MITOS	LEYENDAS
Intención	Explica el origen del mundo y la existencia de los seres humanos	Explica el origen de un elemento o fenómeno de la naturaleza o de una costumbre
Carácter	Tiene carácter religioso y reflejo de las creencias de una cultura sobre el origen del mundo.	Se refiere a hechos cotidianos y cercanos a la comunidad.
Espacio	La geografía que se presenta es desconocida y fantástica.	Generalmente no especifican lugares geográficos, aunque algunas veces menciona determinadas regiones.
Tiempo	Es remoto, no tiene tiempo histórico	No especifica época exacta, pero si un momento de la historia.
Personajes	Dioses, héroes, y seres sobrenaturales con poderes especiales.	Personas o animales o cualquier elemento de la naturaleza y en alguna medida Dioses.
SEMEJANZAS		

Tienen origen popular
 Son textos narrativos
 Son textos orales y pueden tener varias versiones
 Incorporan elementos fantásticos que causan asombro al oyente.

FICHA PARA ELABORACIÓN DEL MITO Y LEYENDA


MITOS Y LEYENDAS DE TÚCUME

ALUMNO: _____
 ÁREA: _____
 SECCIÓN: _____
 FUENTE: _____

SESIONES DE APRENDIZAJE 04

I. DATOS GENERALES

1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”

1.2. Área: Lenguaje y Comunicación

1.3. Tema: ¡Te cuento cómo es Túcume!

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Producir textos descriptivos sobre los atractivos de Túcume	<ul style="list-style-type: none"> • Textualiza sus conocimientos sobre los atractivos de Túcume. • Diseña un afiche que sintetice los atractivos de Túcume

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Al inicio de la sesión de aprendizaje, el docente indagará si los alumnos saben cuáles son los atractivos que posee Túcume. - El docente de forma indagadora preguntará ¿qué podemos hacer para que las personas conozcan nuestros atractivos? - Después de recibir respuestas el docente mostrará fotografías de distintos atractivos de Túcume y pedirá que los alumnos reconozcan cada lugar. 	Fotografías de atractivos de Túcume
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Forma grupos de 5 – 6 alumnos por lo menos, y hace entrega de una imagen, una cartulina pequeña y plumones. - El docente a su vez, entrega una ficha con las siguientes preguntas: ¿Qué texto escribiremos? ¿Para qué lo escribiremos? ¿Quiénes leerán el texto? ¿Sobre qué escribiremos? - Un integrante por grupo leerá sus respuestas a fin de todos tener la misma noción de la actividad a realizarse. - El docente indica los ítems a desarrollar: nombre, características y comentario final de 	Cartulinas, imágenes, plumones Ficha de síntesis

	por qué conocer dicho lugar. (docente muestra ejemplo)	
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - Después del tiempo otorgado, salen los integrantes de cada equipo a exponer el resultado obtenido. - El docente reitera la importancia de conocer los atractivos, y de darlos a conocer a quienes no sepan. - Coloca el resultado final en un espacio libre, a modo de mural. 	

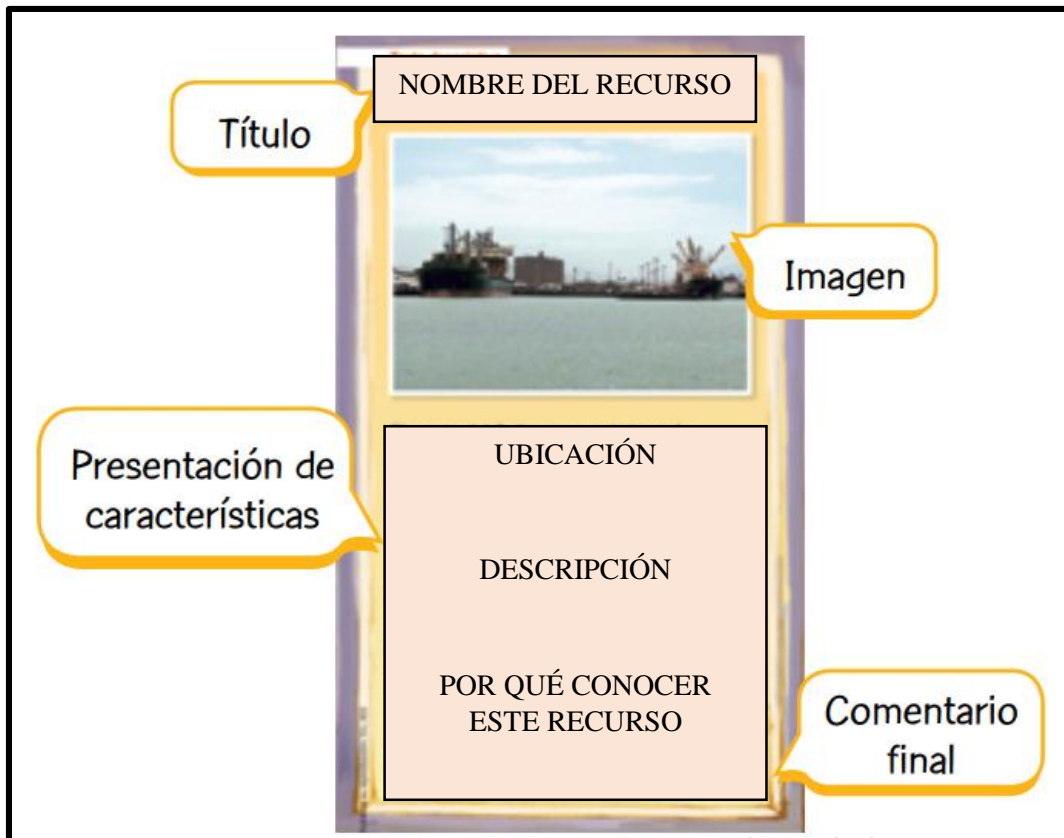
IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
PRODUCE TEXTOS DE LOS ATRACTIVOS D SU COMUNIDAD	-Relaciona la producción de textos, con actividades que incrementen el interés por los atractivos d su comunidad.	REGISTRO DESCRIPTIVO

V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Participa y valora la importancia de dar a conocer los atractivos de Túcume ya sean por medios informativos.
-------------------------	--

EJEMPLO DEL AFICHE A REALIZAR



SESIONES DE APRENDIZAJE 05

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”
- 1.2. Área: Ciencia, Tecnología y Ambiente
- 1.3. Tema: Yo también cuido los recursos de Túcume.

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Desarrollar acciones que ayuden al cuidado de los recursos de su comunidad.	<ul style="list-style-type: none">• Conoce las distintas formas en que se pueden cuidar el medio ambiente.• Se compromete a seguir normas que permitan el cuidado de los recursos de su entorno.

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none">- El docente da inicio a la sesión mostrando imágenes que reflejen el descuido del medio ambiente en distintos lugares.- Promueve la participación de los alumnos preguntando si conocen lugares dentro de su entorno que estén descuidados o por el contrario, muy bien conservados.- El docente solicita a los alumnos la atención para el video: https://www.youtube.com/watch?v=s5J-DfWVxCQ “BASURA CERO”	Imágenes
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">- El docente pide opiniones de los lugares (dentro de Túcume) que deben ser protegidos.- El docente forma grupos de 5-6 alumnos y hace entrega de materiales como cartulinas, hojas de colores y muestra un cartel a modo de ejemplo para la actividad posterior.	Cartulinas, hojas de colores, figura

	- Los alumnos diseñarán carteles con frases que motiven el cuidado del medio ambiente en un atractivo.	
CIERRE	- Al cierre, los estudiantes firman el compromiso a favor del cuidado del medio ambiente - El docente hace hincapié de la importancia de la conservación y cuidado del medio ambiente.	Hoja de compromiso

IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
DESARROLLO DE NORMAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE	- Reconocen las normas que ayudan a cuidar el medio ambiente en los recursos turísticos.	DISEÑO DE NORMAS

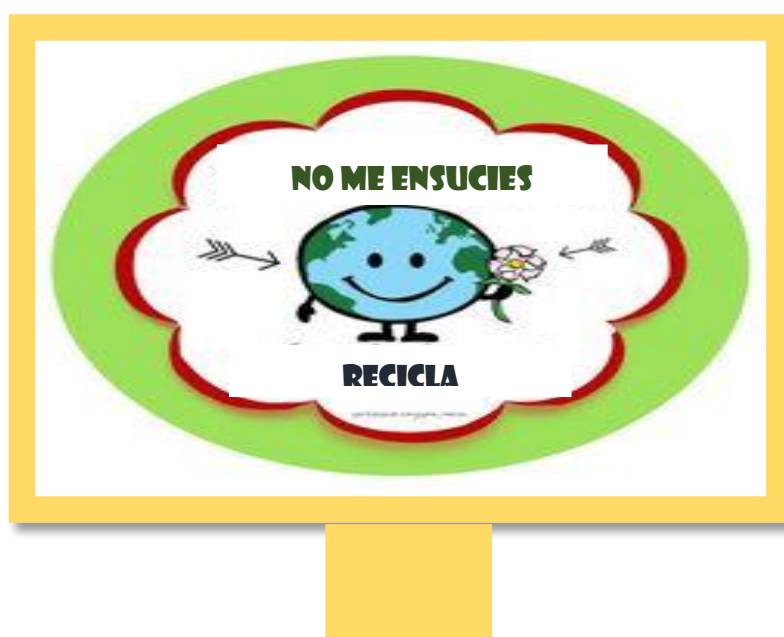
V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Los estudiantes reconocen que son parte del cuidado de los recursos y atractivos de su comunidad.
-------------------------	---

IMÁGENES REFERENCIALES SOBRE LA CONTAMINACIÓN



EJEMPLO DE CARTEL PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



HOJA DE COMPROMISO PARA LOS ALUMNOS

COMPROMISO DEL ALUMNO A FAVOR DEL CUIDADO DE LOS RECURSOS EN SU COMUNIAD

Yo, _____
alumno (a) de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume, reconozco al planeta
como el lugar donde vivo y que necesita ser cuidado, protegido.

Por lo tanto, me comprometo a:

- No arrojar desperdicios en lugares diferentes a los tachos de basura.
- Evitar contaminar el agua, el suelo y el aire con el uso de aerosoles, basura, y líquidos que afectan el ecosistema.
- Incentivar a mis familiares, amigos a proteger y mantener en buen estado todo lugar en el que se encuentren y sobre todo en los recursos y atractivos que Túcume posee.
- Participar en los programas que mi colegio realice con la finalidad de mantener el cuidado del medio ambiente.

Al estar de acuerdo en asumir y cumplir estas acciones, firmo:

Firma del Alumno

FECHA:

SESIONES DE APRENDIZAJE 06

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”
- 1.2. Área: Ciencias, Tecnología y Ambiente
- 1.3. Tema: Valorando la flora de Lambayeque

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Reconocer la flora que existe en el Departamento de Lambayeque	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga sobre las plantas representativas del Departamento. • Valora la flora de la zona, elaborando su propio herbario.

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente al empezar la sesión invita a los alumnos a recordar si conocen algunas plantas que existen en el Departamento de Lambayeque y pide su participación. - Reparte tarjetas, algunas con nombres y otras con imágenes de algunas plantas y pide que se agrupen relacionando la imagen con el nombre. 	<p>Imágenes</p> <p>Rótulos</p>
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente explica la importancia de la flora en el Departamento y las plantas más representativas en Lambayeque. - Incentiva a los alumnos a que sugieran ideas sobre acciones para el cuidado de la flora en Lambayeque, y los anota en la pizarra. - Indica la necesidad de cuidar la flora y hace entrega plantas como: chilco, higuera, manzanilla, vichayo; para que estas sean sembradas en una botella reciclable a manera de herbario. - Se hace la explicación además, del significado e importancia de reciclar, sumado al cuidado del medio ambiente. 	<p>Plantas</p> <p>Botellas de plástico medianas</p> <p>Tierra para sembrar</p>

CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos, con los materiales (plantas, tierra de sembrar, botella) elaboran su propio herbario, decorándolo. - Propicia la valoración de la sesión a través de las preguntas: ¿qué se aprendió el día de hoy? 	
---------------	---	--

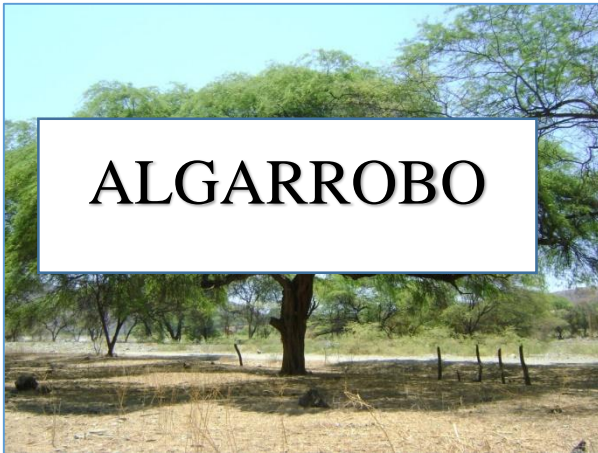
IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
VALORA Y REOCNOCE SU ENTORNO NATURAL	- Valora la realidad natural (flora) del Departamento, proponiendo alternativas de cuidado y desarrollando su propia propuesta.	REGISTRO DESCRIPTIVO

V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Actúa con identidad, reconociendo la flora del Departamento.
-------------------------	--

IMÁGENES DE LA FLORA REPRESENTATIVA DE LAMBAYEQUE



SESIONES DE APRENDIZAJE 07

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución Educativa: “Federico Villarreal”
- 1.2. Área: Educación por el Arte
- 1.3. Tema: Identificando las Líneas Artesanales de Lambayeque

II. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Reconocer a la artesanía como expresión cultural y de desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las líneas artesanales destacadas en Lambayeque. • Rescata a la artesanía como oportunidad de desarrollo.

III. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Se da inicio a la sesión recopilando ideas sobre qué actividades ancestrales se realizan en Lambayeque y Túcume en relación al turismo. - El docente después de escuchar los aportes menciona el significado de mantener las actividades ancestrales como la artesanía. 	
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Forma equipos de trabajo y muestra imágenes de las distintas líneas artesanales que existen en Lambayeque, con la finalidad de que los alumnos lo reconozcan. - Hace hincapié de las 9 líneas artesanales y menciona las características de cada una, haciendo un cuadro comparativo. - Enseña la imagen del teñido en reserva con tintes naturales y pregunta de qué manera obtuvieron esos colores. - Entrega los materiales con los que se elaborará tintes naturales los cuales se aplicarán en la siguiente sesión. - Se realizan los tintes con las indicaciones establecidas: Se coloca agua caliente y se presiona a los ingredientes para que destile el 	<p style="text-align: center;">Imágenes</p> <p style="text-align: center;">Betarraga, zanahoria, granos de café</p> <p style="text-align: center;">Vinagre Envase Colador</p>

	color natural, finalmente se agrega dos cucharadas de vinagre, pasar todo por un colador y dejar enfriar.	
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - El docente recuerda que se está poniendo en práctica una de las líneas artesanales. - El resultado se llevará a la siguiente clase para continuar con la sesión programada. 	

IV. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
RESCATA Y DIFUNDE LA LÍNEA ARTESANAL LAMBAYECANA	- Promueve el conocimiento de las líneas artesanales y su implicancia en su entorno.	REGISTRO DESCRIPTIVO

V. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Es participativo, demostrando identificación e interés por el legado cultural de su entorno.
-------------------------	--

LÍNEAS ARTESANALES DE LAMBAYEQUE

LÍNEA ARTESANAL	
CERÁMICA	TEJIDO EN FIBRAS VEGETALES
	
TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO	TEJIDOS EN METALES BURILADOS
	
TEJIDOS EN LANA DE OVINO	ORFEBRERIA
	
ARTESANAL DE BORDADOS	TEÑIDO EN RESERVA
	
REPUJADO EN ALUMINIO	
	

LÍNEA ARTESANAL

<p>CERÁMICA</p> <p>Las materias primas son la arcilla y el agua. Existen distintas técnicas de modelado: El modelado simple: se manipula la masa o pella de barro hasta darle forma con la mano. Tiene que estar húmeda y consistente. Modelado compuesto: se modelan dos cuerpos independientes prefabricados (parte inferior y superior) que se ensamblan.</p>	<p>TEJIDO EN FIBRAS VEGETALES</p> <p>Se emplean la caña brava y la caña hueca o carrizo. Son dos fases. Sobre la materia prima: Selección, Corte de caña, Pelado, Partido de caña (en varillas) Sobre el objeto: Selección de varillas de caña, Disposición de las varillas, Tejido (de la base, cuerpo, borde y asas)</p>
<p>TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO</p> <p>Usan el algodón nativo propio de las plantas. Se realiza mediante distintas fases: clasificación por colores, limpieza, despepado, formación de copos, hilado. Se realizan vestimentas, tocados, de alta calidad.</p>	<p>TEJIDOS EN METALES BURILADOS</p> <p>Se utiliza un palillo de quinua con un clavo de acero con punta fina y gruesa para dibujar los fondos. Se realizan sobre los frutos de mate o calabaza. Existiendo técnicas diversas para la decoración.</p>
<p>TEJIDOS EN LANA DE OVINO</p> <p>Obtenido de las ovejas, como fibra natural y materia prima. Se obtiene mediante la esquila. El proceso se da mediante: el lavado, secado, cardado u ordenar las lanas por texturas y color. Se empieza con el tejido y en casos opcionales con el teñido.</p>	<p>ORFEBRERIA</p> <p>La materia prima es el oro, plata y bronce. La fabricación es mediante el martillado y la exposición a fuego, hasta obtener el tamaño deseado. Lajas y pulidores de piedra se usaron para alisar las láminas y obtener superficies uniformes.</p>
<p>ARTESANAL DE BORDADOS</p> <p>Materia prima: hilo matizado, hilo industrial y máquinas industriales. Los bordados son a máquina o a mano. Realizan los puntos como: relleno, cocido, cadena, pata de grillo, rococó.</p>	<p>TEÑIDO EN RESERVA</p> <p>Hacen uso de la parafina para el teñido de sus telas. Se diseña, para luego sumergirlo en el color que deseen y llevarla al seco. La producción es manual.</p>
<p>REPUJADO EN ALUMINIO</p> <p>Técnica antigua donde se realizan diseños en alto relieve sobre aluminio. Labrar adornos o figuras en relieve. Hacen uso de iconografía local.</p>	

SESIONES DE APRENDIZAJE 08

VI. DATOS GENERALES

1.4. Institución Educativa: “Federico Villarreal”

1.5. Área: Educación por el Arte

1.6. Tema: Elaborando mi primer ceramio

VII. APRENDIZAJE ESPERADO

LOGRO ESPERADO	INDICADORES
Revalorar su historia a partir de la elaboración de ceramios.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la importancia de revalorar la cultura mediante los productos de nuestros antepasados. • Desarrolla su capacidad artística con la elaboración de su propio ceramio.

VIII. SECUENCIA DE LA SESIÓN

PROCESO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente inicia la sesión llevando un ceramio a modo de ejemplo y lo muestra en clase, realizando la pregunta ¿Conocen este producto? ¿En dónde han visto algo parecido? ¿De qué material está elaborado? - Indicar que en la sesión se hablará de un producto importante para la cultura en la que se desarrolló Túcume. 	Ceramio de arcilla
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Se formarán grupos y se les hará entrega de una cartulina y plumones, lo cual servirá para que respondan las siguientes preguntas: ¿Para qué utilizaban la cerámica nuestros antepasados? ¿Cómo creen que elaboraron dichas cerámicas? Y sale un representante por equipo a decir las respuestas. - El docente refuerza las respuestas dadas por cada equipo, y la importancia de valorar estos productos como parte de la historia. - El docente pregunta si les gustaría realizar su propio ceramio con arcilla. - Hace entrega de los materiales para su elaboración. 	Cartulinas, plumones Arcilla, papel periódico, base de cartón

CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> - Dejan secando los trabajos realizados y pide comentarios sobre esta actividad. - Al término, los alumnos en caso lo requieran pueden pintar sus productos con témperas. - El docente anima a los alumnos a visitar el Museo de su localidad a fin de conocer más sobre las técnicas y productos realizados por los antepasados. 	Témperas
---------------	---	----------

IX. EVALUACIÓN

CAPACIDAD ADQUIRIDA	APRENDIZAJE ESPERADO	INSTRUMENTOS
PRESERVA SU CULTURA	-Revalora su cultura a partir de la elaboración de su propia cerámica.	PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS

X. VALORES Y ACTITUDES

ACTITUD DEL ÁREA	Muestra interés, respeto frente al legado histórico y se involucra en la elaboración de su propio ceramio.
-------------------------	--

CERÁMICA DE LA CULTURA SICÁN O LAMBAYEQUE



PROCEDIMIENTO DE LA ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA

1. Recibir el material necesario: papel periódico o papel sábana, pedazos de arcilla y una base de cartón o madera.
2. Colocar sobre la mesa el papel periódico o papel sábana y luego la base de cartón o madera.
3. Encima del cartón o la madera, amasar un pedazo de arcilla formando una esfera; después, ir aplanándola para formar así la base del ceramio.
4. Amasar otro pedazo de arcilla y estirla de manera pareja, formando una línea larga y fina que rodeará la base del ceramio.
5. Formar otra esfera, esta vez más grande, con un nuevo pedazo de arcilla. Luego, hundirla por el centro con los pulgares hasta darle forma de recipiente.
6. Realizar algunos diseños con ayuda de la punta de un lápiz y, finalmente, esperar a que seque para poder pintarlo (opcional).

EVALUACIÓN FINAL DEL PROGRAMA EN CULTURA TURÍSTICA

Nombres y Apellidos: _____ **Fecha:** _____

Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo defines la palabra Turismo?

2. ¿Qué es un Turista?

Escribe (V) o (F) a las siguientes afirmaciones:

1. Un atractivo es un recurso que posee características que permiten ser visitado. ()
2. El Complejo Pirámides de Túcume no es un atractivo Turístico ()
3. La danza de los diablicos es parte del folclore de Túcume ()
4. Si salgo de Lambayeque por más de un día, soy un turista. ()

Responde qué actitud tomarías en cada situación presentada:

1. Si un turista se acerca a preguntar algo que desconoce en el Distrito al que visita, ¿Cómo debo tratarlo?

2. Cuáles son las actitudes o comportamientos a tener en la visita de un atractivo

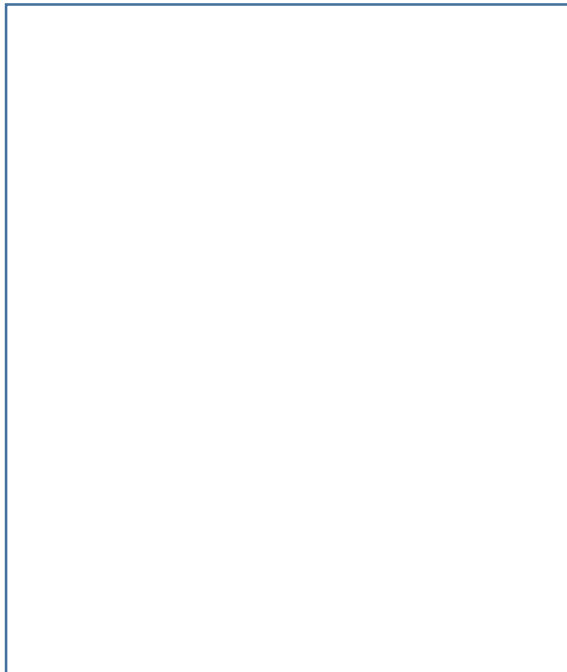
A criterio personal:

1. ¿Es importante saber sobre los productos que realiza el lugar donde vivo?
¿Por qué?

Indica que acciones son correctas e incorrectas para el cuidado del medio ambiente



Dibuja el tipo de línea artesanal más representativa de Túcume y explica cuál es



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Como resultado del trabajo de investigación se evidenció que los docentes de la I.E. “Federico Villarreal” poseen ideas deficientes y erradas, en la mayoría de los casos, en temas que tienen relación con el turismo lo que debilita su nivel de cultura turística.

En la aplicación del instrumento a los alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal”, se pudo constatar que conocen de manera incipiente fundamentos básicos y comportamientos que vayan en relación con el turismo, lo que limita su nivel de cultura turística.

Para desarrollar de forma adecuada la cultura turística en los docentes y alumnos la propuesta de un programa educativo con sesiones de aprendizaje, se presentó como respuesta permitiendo adaptar temas en cultura turística a las distintas áreas de la malla curricular establecida.

4.2. Recomendaciones

Los docentes deben llevar a cabo las sesiones de aprendizaje con contenidos relacionados a cultura turística, con el propósito de involucrarse en conjunto con los alumnos a este sector en el cual están incluidos.

Los alumnos deben participar en cada una de las sesiones de aprendizaje propuestas, para mejorar su nivel de cultura turística acompañados de manera adecuada por los docentes en cada una de las áreas planteadas.

REFERENCIAS

- Araoz, M. (2008). Mincetur Incorporó Turismo Educativo En Educación. Obtenido de: <http://camaradeturismodenasca/2008/02/guia-de-contenidos-turisticos.html>
- Aguirre, G. (2017). Manual de Cultura Turística. Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica. Obtenido de: <http://www.bionica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>
- Alberca, W. (2014) Propuesta de un modelo de integración curricular con los rasgos de la cultura local de la provincia de Jaén en el área de historia geografía y economía nivel secundario de las instituciones educativas de Jaén. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú.
- Beltrán, M. (2014). Impulso de la gestión y cultura turística para el desarrollo de Ayacucho. Lima: Perú.
- Benavides, M. & Neira, P. (2011). Cambio y Continuidad en la Escuela Peruana: una mirada institucional a la implementación de programas, procesos y proyectos educativos. Lima: Grade 2010.
- Bravo, E. (2011). Aplicación de un Programa Educativo para promover la Cultura Turística en los estudiantes de 5to de secundaria de I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del Distrito de Mórrope 2011. (Tesis para optar el Título de Licenciada en Turismo y negocios). Universidad Señor de Sipán.
- Castro, G. y Gonzales, M. (2013) Formación de la Cultura Turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba. (Tesis de Investigación) Obtenido de: <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/f>
- Coronado, R. (2016, 5 de Setiembre). Arribo de turistas registró un crecimiento del 7% en Lambayeque. Rpp Noticias. Obtenido de: <http://rpp.pe/peru/lambayeque/arribo-de-turistas-registro-un-crecimiento-del-7-en-lambayeque-noticia-992450>
- Fasabi, I. (2014). Formulación de un Programa Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico. (Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo). Obtenido de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/cybertesis/pdf>

- Fernández, H. (2014). En Busca de Cultura Turística como atractivo turístico en la ciudad de Rojas, Argentina. (Tesis) Obtenido de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>
- Fuentes, M. (2015). Patrimonio y Cultura Turística. Obtenido de: <http://www.patrimonioculturalperu.com//PATRIMONITURISMOCULTURAL>
- Gómez, L. y Macedo J. (2013). Hacia una mejora de la calidad en la gestión educativa Peruana en el Siglo XXI. Investigación Educativa ISSN 1728-5852 (Vol. 14 N° 26) págs. 39-49. Obtenido de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/publica/inv_educativa/2010_n26/a04.pdf
- Grandez, J. y Malca, C. (2011) Aplicación de un programa educativo “Sembrando identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad Turístico-Cultural en los alumnos del Sexto grado de educación primaria de la I.E. N°11014 “Inmaculada Concepción” del Distrito de Chiclayo. . (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y negocios). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Guevara, U. (2016). Medición del Programa Educativo. Lambayeque, Perú. Obtenido de: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/1035>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la Investigación. Obtenido de: http://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri
- Ishuiza, R. (2013). Cultura Turística y su Contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. (Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración en Turismo). Obtenido de: http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/574/1/Raimundo%20Ishuiza%20Tapu%20llima_Rony%20Flores%20Ram%C3%ADrez.pdf
- La Gerencia Regional de Lambayeque (2014). Programa Educativo Pedagógico. Obtenido de: <http://www.regionlambayeque.gob.pe/web/?pass=OTAwMDE=>
- Malca, C. (2012). Análisis de Conciencia Turística en los Agentes Turísticos del Centro Monumental Histórico de la Ciudad de Chiclayo – 2012. (Proyecto de Investigación). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.

- Martínez, E. (2013). Proyecto Educativo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT35.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2015). Cultura Turística. Obtenido de: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Ministerio de Educación – MINEDU (2016). Programa Curricular de Educación Secundaria. Obtenido de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008). Guía de Contenidos Turísticos. Obtenido de: <https://es.scribd.com/doc/124037951/Guia-de-contenidos-de-Lambayeque>
- Montes, C. (2014). Turismo Cultural. Una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica. Chile: Navarrete. Obtenido de: https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf
- Muñiz, J. (2014). Uso de los Tests y otros Instrumentos de Evaluación en Investigación. Obtenido de: https://www.intestcom.org/files/statement_using_tests_for_research_spanish.pdf
- Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Obtenido de: <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=lnk&exprSearch=669074&indexSearch=ID>
- Organización Mundial de Turismo -OMT (2015, 6 de febrero). La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO reúne por primera vez a ministros de Turismo y de Cultura. Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune>
- Pérez, R. (2010). La Evaluación de Programas Educativos: Conceptos Básicos, Planteamientos Generales y Problemática. Revista de Investigación Educativa (Vol. 18, N° 2) págs. 261-287. Obtenido de: <http://revistas.um.es/rie/article/view/121001/113691>

- Saavedra, J (2016). Aprobación de la currícula nacional. Obtenido de:
<http://larepublica.pe/politica/829690-el-85-aprueba-que-curriculo-escolar-promueva-igualdad-de-genero-segun-ipsos>
- Sequeira, J. (2015). Educación para todos en América Latina y el Caribe. Implementada por la UNESCO. Obtenido de:
<http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/presentacion-Jorge-Sequeira-ESP.pdf>
- Silva, M. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú. Obtenido de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Soto, M. (2012). Cultura Turística en el Puerto de Veracruz. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Obtenido de:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/06/irs.htm>
- Unesco (2013) La Clasificación Internacional Normalizada de la Educación. ISBN 978-92-9189-129-0. Canadá. Obtenido de:
<http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/iscled-2011-sp.pdf>

ANEXOS

- **EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS – APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO**





• **VALIDACIONES POR JUECES EXPERTOS – INSTRUMENTO APLICABLE A DOCENTES**

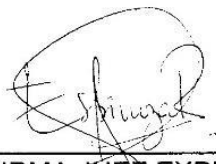


1. ¿Qué técnica de retroalimentación utiliza más en sus sesiones de aprendizaje?	
a) Exposición b) Estudio de casos c) Debate d) Tarea dirigida	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Con qué frecuencia hace uso de material bibliográfico referente al turismo y sus actividades?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Con qué frecuencia diseña usted sesiones de aprendizaje?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Con qué frecuencia asiste usted a cursos o talleres relacionados a su actividad académica?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Qué instrumentos utiliza usted para evaluar el progreso académico de sus estudiantes?	
a) Examen escrito b) Trabajos de investigación c) Talleres prácticos d) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
6. ¿Cuál considera Ud. es la definición correcta de Turismo?	
a) Son todos los viajes que una persona realiza por negocio, con efectos que perjudican al país emisor. b) Actividades realizadas varias personas atraídos por campañas de marketing de un país. c) Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____ _____

<p>movimiento de personas fuera de su lugar de residencia.</p> <p>d) Promover la cultura, identidad y diversión.</p> <p>e) Todas las anteriores</p>	
<p>7. ¿Cómo definiría usted a la conciencia turística?</p>	
<p>a) Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas.</p> <p>b) Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional, únicamente de tu localidad.</p> <p>c) Fomentar el uso responsable de los recursos y la despreocupación en la necesidad de ayuda, que demuestre el viajero.</p> <p>d) El valor que se le atribuye a los recursos que posee un determinado espacio geográfico</p>	<p style="text-align: right;">TA(1) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿Desarrolla usted temas vinculados a la identidad cultural en sus asignaturas?</p>	
<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Algunas veces</p> <p>d) Muy pocas veces</p>	<p style="text-align: right;">TA(1) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Incentiva usted a la participación de sus alumnos en actividades para el cuidado del medio ambiente?</p>	
<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Algunas veces</p> <p>d) Muy pocas veces</p>	<p style="text-align: right;">TA(1) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿Qué aspectos considera usted necesarios para fortalecer la cultura turística de los alumnos?</p>	
<p>a) Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones</p> <p>b) Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del turismo y su importancia</p> <p>c) Fomentar el buen trato al turista para asegurar su retorno</p> <p>d) Promover la protección del patrimonio en todas sus expresiones</p>	<p style="text-align: right;">TA(1) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>

e) Todas las anteriores	
1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIOS GENERALES Ninguno	
3. OBSERVACIONES Ninguno	

Fecha: 11 DE 17



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N°: 9444300

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS


NOMBRE DEL JUEZ		<i>Katia Corrales Laguna</i>
	PROFESIÓN	<i>Abogada</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Turismo y Negocios</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>5 años</i>
	CARGO	<i>Gerente AHCRA Lambayeque</i>
PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. "FEDERICO VILLARREAL" EN TÚCUME		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Saavedra Adrianzén, Ariana Aurora de los Milagros	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Test - Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume.	
	ESPECÍFICO Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Diseñar un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 5 referentes al programa educativo y 5 preguntas a cultura turística, las cuales serán aplicadas a los docentes de la Institución Educativa "Federico Villarreal". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach, y finalmente aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

1. ¿Qué técnica de retroalimentación utiliza más en sus sesiones de aprendizaje?	
a) Exposición b) Estudio de casos c) Debate d) Tarea dirigida	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Con qué frecuencia hace uso de material bibliográfico referente al turismo y sus actividades?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Con qué frecuencia diseña usted sesiones de aprendizaje?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Con qué frecuencia asiste usted a cursos o talleres relacionados a su actividad académica?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Qué instrumentos utiliza usted para evaluar el progreso académico de sus estudiantes?	
a) Examen escrito b) Trabajos de investigación c) Talleres prácticos d) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
6. ¿Cuál considera Ud. es la definición correcta de Turismo?	
a) Son todos los viajes que una persona realiza por negocio, con efectos que perjudican al país emisor. b) Actividades realizadas varias personas atraídos por campañas de marketing de un país. c) Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____ _____

<p>movimiento de personas fuera de su lugar de residencia.</p> <p>d) Promover la cultura, identidad y diversión.</p> <p>e) Todas las anteriores</p>	
<p>7. ¿Cómo definiría usted a la conciencia turística?</p>	
<p>a) Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas.</p> <p>b) Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional, únicamente de tu localidad.</p> <p>c) Fomentar el uso responsable de los recursos y la despreocupación en la necesidad de ayuda, que demuestre el viajero.</p> <p>d) El valor que se le atribuye a los recursos que posee un determinado espacio geográfico</p>	<p style="text-align: right;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Desarrolla usted temas vinculados a la identidad cultural en sus asignaturas?</p>	
<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Algunas veces</p> <p>d) Muy pocas veces</p>	<p style="text-align: right;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Incentiva usted a la participación de sus alumnos en actividades para el cuidado del medio ambiente?</p>	
<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Algunas veces</p> <p>d) Muy pocas veces</p>	<p style="text-align: right;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Qué aspectos considera usted necesarios para fortalecer la cultura turística de los alumnos?</p>	
<p>a) Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones</p> <p>b) Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del turismo y su importancia</p> <p>c) Fomentar el buen trato al turista para asegurar su retorno</p> <p>d) Promover la protección del patrimonio en todas sus expresiones</p>	<p style="text-align: right;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

e) Todas las anteriores	
1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

Fecha: 11/07/17


ASOCIACIÓN DE HOTELES
RESTAURANTES AFINES
AHORA LAMBAYEQUE

.....
Lic. Katia Gamarrá Leguía

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N°: 46193201

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Alí Martín Sánchez Moreno</i>
	PROFESIÓN	<i>Profesor.</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Historia y Geografía.</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>22.</i>
	CARGO	<i>Director de Gestión Pedagógica - USEL Chiclayo.</i>
PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. "FEDERICO VILLARREAL" EN TÚCUME		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Saavedra Adrianzén, Ariana Aurora de los Milagros	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Test: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume.	
	ESPECÍFICO Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Diseñar un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 5 referentes al programa educativo y 5 preguntas a cultura turística, las cuales serán aplicadas a los docentes de la Institución Educativa "Federico Villarreal". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach, y finalmente aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

1. ¿Qué técnica de retroalimentación utiliza más en sus sesiones de aprendizaje?	
a) Exposición b) Estudio de casos c) Debate d) Tarea dirigida	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Con qué frecuencia hace uso de material bibliográfico referente al turismo y sus actividades?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Con qué frecuencia diseña usted sesiones de aprendizaje?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Con qué frecuencia asiste usted a cursos o talleres relacionados a su actividad académica?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Qué instrumentos utiliza usted para evaluar el progreso académico de sus estudiantes?	
a) Examen escrito b) Trabajos de investigación c) Talleres prácticos d) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
6. ¿Cuál considera Ud. es la definición correcta de Turismo?	
a) Son todos los viajes que una persona realiza por negocio, con efectos que perjudican al país emisor. b) Actividades realizadas varias personas atraídos por campañas de marketing de un país. c) Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____ _____

movimiento de personas fuera de su lugar de residencia. d) Promover la cultura, identidad y diversión. e) Todas las anteriores	
7. ¿Cómo definiría usted a la conciencia turística?	
a) Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas. b) Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional, únicamente de tu localidad. c) Fomentar el uso responsable de los recursos y la despreocupación en la necesidad de ayuda, que demuestre el viajero. d) El valor que se le atribuye a los recursos que posee un determinado espacio geográfico	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
8. ¿Desarrolla usted temas vinculados a la identidad cultural en sus asignaturas?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
9. ¿Incentiva usted a la participación de sus alumnos en actividades para el cuidado del medio ambiente?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
10. ¿Qué aspectos considera usted necesarios para fortalecer la cultura turística de los alumnos?	
a) Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones b) Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del turismo y su importancia c) Fomentar el buen trato al turista para asegurar su retorno d) Promover la protección del patrimonio en todas sus expresiones	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____

e) Todas las anteriores	
1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIOS GENERALES <i>Trabajar en líneas paralelas con diferentes actores. (Docentes, Estudiantes, Directivos, P.P.F.F. y comunidades en general, etc).</i>	
3. OBSERVACIONES <i>Interesante tema.</i>	

Fecha: *09.07.17.*


 FIRMA JUEZ EXPERTO
 DNI N°: *6661890.*

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		ISAAC RICARDO RAMOS PACHERRES
	PROFESIÓN	PROFESOR
	ESPECIALIDAD	LENGUA Y LITERATURA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	29 AÑOS
	CARGO	SUB-DIRECTOR I.E. "F.V." T
PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. "FEDERICO VILLARREAL" EN TÚCUME		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Saavedra Adrianzén, Ariana Aurora de los Milagros	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Test - Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume.	
	ESPECÍFICO Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Diseñar un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 5 referentes al programa educativo y 5 preguntas a cultura turística, las cuales serán aplicadas a los docentes de la Institución Educativa "Federico Villarreal". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach, y finalmente aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

1. ¿Qué técnica de retroalimentación utiliza más en sus sesiones de aprendizaje?	
a) Exposición b) Estudio de casos c) Debate d) Tarea dirigida	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Con qué frecuencia hace uso de material bibliográfico referente al turismo y sus actividades?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Con qué frecuencia diseña usted sesiones de aprendizaje?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Con qué frecuencia asiste usted a cursos o talleres relacionados a su actividad académica?	
a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces	TA(<input type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Qué instrumentos utiliza usted para evaluar el progreso académico de sus estudiantes?	
a) Examen escrito b) Trabajos de investigación c) Talleres prácticos d) Todas las anteriores	TA(<input type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____
6. ¿Cuál considera Ud. es la definición correcta de Turismo?	
a) Son todos los viajes que una persona realiza por negocio, con efectos que perjudican al país emisor. b) Actividades realizadas varias personas atraídos por campañas de marketing de un país. c) Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el	TA(<input type="checkbox"/>) TD() Sugerencias: _____ _____ _____

<p>movimiento de personas fuera de su lugar de residencia.</p> <p>d) Promover la cultura, identidad y diversión.</p> <p>e) Todas las anteriores</p>	
<p>7. ¿Cómo definiría usted a la conciencia turística?</p>	
<p>a) Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas.</p> <p>b) Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional, únicamente de tu localidad.</p> <p>c) Fomentar el uso responsable de los recursos y la despreocupación en la necesidad de ayuda, que demuestre el viajero.</p> <p>d) El valor que se le atribuye a los recursos que posee un determinado espacio geográfico</p>	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Desarrolla usted temas vinculados a la identidad cultural en sus asignaturas?</p>	
<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Algunas veces</p> <p>d) Muy pocas veces</p>	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Incentiva usted a la participación de sus alumnos en actividades para el cuidado del medio ambiente?</p>	
<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Algunas veces</p> <p>d) Muy pocas veces</p>	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Qué aspectos considera usted necesarios para fortalecer la cultura turística de los alumnos?</p>	
<p>a) Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones</p> <p>b) Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del turismo y su importancia</p> <p>c) Fomentar el buen trato al turista para asegurar su retorno</p> <p>d) Promover la protección del patrimonio en todas sus expresiones</p>	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

e) Todas las anteriores	
1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

Fecha: 12/07/2017



Juan Ricardo Ramos Pacheco
 GPP N° 290713
 TITULO N° 005633 P - DRE - CH
FIRMA JUEZ EXPERTO
 DNI N°: 1.7602102.....

- VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS – INSTRUMENTO APLICADO A ESTUDIANTES



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS


NOMBRE DEL JUEZ		<i>Anthony C. Espinoza Requyo</i>
	PROFESIÓN	<i>Docente</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Turismo y Negocios</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>7 años</i>
	CARGO	<i>Docente Tiempo Completo</i>
PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. "FEDERICO VILLARREAL" EN TÚCUME		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Saavedra Adrianzén, Ariana Aurora de los Milagros	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Test: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villareal" en Túcume.	
	ESPECÍFICO Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Diseñar un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal en Túcume"	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ES TA EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 preguntas distribuidas de la siguiente manera: referentes al conocimiento en turismo, la conciencia turística e identidad turística, siendo factores importantes para determinar el nivel de cultura turística de los alumnos. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach, y finalmente aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

1. ¿Con qué concepto relacionas la palabra Turismo?	
a). Realizar viajes, conseguir trabajo b). Actividad asociada al ocio, el descanso, la cultura, etc. c). Ir a nuevos lugares y vivir ahí. d). Conocer la gastronomía de lugares nuevos.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Cómo defines la palabra Turista?	
a). Persona que viaja para conocer otros lugares, fuera del lugar donde vive por más de un día. b). Gente que viaja para conseguir empleo. c). Personas que se trasladan dentro del lugar donde viven. d). Toda persona que se moviliza con fines económicos. e). Ninguna de las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Qué impacto positivo genera el turismo en tu localidad?	
a). Genera mayor contaminación en la ciudad. b). Mayores puestos de trabajo a extranjeros. c). Fortalece la identidad en una comunidad. d). Venta de flora y fauna propia del lugar.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Cuáles son los factores que influyen en los turistas para realizar sus viajes?	
a). El trato que brinda la comunidad b). La gastronomía del lugar c). Los recursos culturales y naturales d). La adecuada conservación del entorno e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Cuáles son los recursos y/o atractivos más representativos que Túcume posee?	
a). El Complejo Arqueológico y Museo de Sitio b). La Festividad de la Virgen de la Purísima Concepción c). La gastronomía de la localidad d). La danza de los Diablicos e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____

6. ¿Qué actividades realiza la Institución Educativa para el cuidado del medio ambiente?	
a). Clasificar la basura por residuos orgánicos, no orgánicos, plásticos b). Incentiva el ahorro del agua y/o luz mediante carteles informativos. c). Realiza campañas de reciclaje d). Ninguna de las anteriores e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
7. ¿Qué valores consideras necesarios para tener cultura turística?	
a) La amabilidad y honestidad b) El respeto y la conservación c) El cobro de precios justos d) Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
8. ¿Cuáles son las acciones a realizar para cuidar el patrimonio?	
a) Evitar arrojar desperdicios en la calle y lugares de importancia turística b) Alertar al turista de lugares peligrosos c) Sonreír y ser educado con el turista d) Participar de actividades turísticas sólo para el aniversario de la localidad.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
9. ¿Con qué frecuencia visitas los recursos y/o atractivos que se encuentran en tu localidad?	
a) 1 vez al mes b) Cada 15 días c) 1 vez al año d) Nunca	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
10. ¿Qué es identidad cultural?	
a). Es la promoción que una persona realiza sobre su comunidad. b). Conjunto de valores, tradiciones y creencias que diferencian a un grupo de personas. c). Es el rechazo por otras culturas. d). Es el amor propio que tiene una persona y lo comparte con los demás de su misma comunidad	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
11. ¿Cómo se le conoce a Túcume?	
a) Como la Tierra del Matemático Federico Villarreal	TA(✓) TD()

b) La Tierra de las 26 Pirámides c) Ciudad de Barro d) Ninguna de las Anteriores	Sugerencias: _____ _____
4. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u> 11 </u> N° TD _____
5. COMENTARIOS GENERALES Ninguno	
6. OBSERVACIONES Ninguno	

Fecha: 11.07.17



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N°: 44444444

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Katía Camano Juguia</i>
	PROFESIÓN	<i>Jienciada</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Turismo y Negocios</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>5 años</i>
	CARGO	<i>Asesora A.HORA Lombayque</i>
PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. "FEDERICO VILLARREAL" EN TÚCUME		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Saavedra Adrianzén, Ariana Aurora de los Milagros	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Test: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume.	
	<u>ESPECÍFICO</u> Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Diseñar un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal en Túcume"	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ES TA EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 preguntas distribuidas de la siguiente manera: referentes al conocimiento en turismo, la conciencia turística e identidad turística, siendo factores importantes para determinar el nivel de cultura turística de los alumnos. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach, y finalmente aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

1. ¿Con qué concepto relacionas la palabra Turismo?	
a). Realizar viajes, conseguir trabajo b). Actividad asociada al ocio, el descanso, la cultura, etc. c). Ir a nuevos lugares y vivir ahí. d). Conocer la gastronomía de lugares nuevos.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Cómo defines la palabra Turista?	
a). Persona que viaja para conocer otros lugares, fuera del lugar donde vive por más de un día. b). Gente que viaja para conseguir empleo. c). Personas que se trasladan dentro del lugar donde viven. d). Toda persona que se moviliza con fines económicos. e). Ninguna de las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Qué impacto positivo genera el turismo en tu localidad?	
a). Genera mayor contaminación en la ciudad. b). Mayores puestos de trabajo a extranjeros. c). Fortalece la identidad en una comunidad. d). Venta de flora y fauna propia del lugar.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Cuáles son los factores que influyen en los turistas para realizar sus viajes?	
a). El trato que brinda la comunidad b). La gastronomía del lugar c). Los recursos culturales y naturales d). La adecuada conservación del entorno e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Cuáles son los recursos y/o atractivos más representativos que Túcume posee?	
a). El Complejo Arqueológico y Museo de Sitio b). La Festividad de la Virgen de la Purísima Concepción c). La gastronomía de la localidad d). La danza de los Diablicos e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____

6. ¿Qué actividades realiza la Institución Educativa para el cuidado del medio ambiente?	
<ul style="list-style-type: none"> a). Clasificar la basura por residuos orgánicos, no orgánicos, plásticos b). Incentiva el ahorro del agua y/o luz mediante carteles informativos. c). Realiza campañas de reciclaje d). Ninguna de las anteriores e). Todas las anteriores 	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
7. ¿Qué valores consideras necesarios para tener cultura turística?	
<ul style="list-style-type: none"> a) La amabilidad y honestidad b) El respeto y la conservación c) El cobro de precios justos d) Todas las anteriores 	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
8. ¿Cuáles son las acciones a realizar para cuidar el patrimonio?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Evitar arrojar desperdicios en la calle y lugares de importancia turística b) Alertar al turista de lugares peligrosos c) Sonreír y ser educado con el turista d) Participar de actividades turísticas sólo para el aniversario de la localidad. 	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
9. ¿Con qué frecuencia visitas los recursos y/o atractivos que se encuentran en tu localidad?	
<ul style="list-style-type: none"> a) 1 vez al mes b) Cada 15 días c) 1 vez al año d) Nunca 	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
10. ¿Qué es identidad cultural?	
<ul style="list-style-type: none"> a). Es la promoción que una persona realiza sobre su comunidad. b). Conjunto de valores, tradiciones y creencias que diferencian a un grupo de personas. c). Es el rechazo por otras culturas. d). Es el amor propio que tiene una persona y lo comparte con los demás de su misma comunidad 	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p> <p>Sugerencias:</p> <hr/> <hr/>
11. ¿Cómo se le conoce a Túcume?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Como la Tierra del Matemático Federico Villarreal 	<p style="text-align: right;">TA(✓) TD()</p>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		ISAAC RICARDO RAMOS PACHERNES
	PROFESIÓN	PROFESOR
	ESPECIALIDAD	LENGUA Y LITERATURA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	29 AÑOS
	CARGO	SUB-DIRECTOR I.E. FV-T
PROGRAMA EDUCATIVO EN CULTURA TURÍSTICA PARA DOCENTES Y ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. "FEDERICO VILLARREAL" EN TÚCUME		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Saavedra Adrianzén, Ariana Aurora de los Milagros	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Test: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume.	
	ESPECÍFICO Diagnosticar el nivel de Cultura Turística en los docentes de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Determinar el nivel de Cultura Turística en alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume Diseñar un programa educativo en cultura turística para los docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal en Túcume"	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 preguntas distribuidas de la siguiente manera: referentes al conocimiento en turismo, la conciencia turística e identidad turística, siendo factores importantes para determinar el nivel de cultura turística de los alumnos. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach. y finalmente aplicado a las unidades de análisis de investigación.	

1. ¿Con qué concepto relacionas la palabra Turismo?	
a). Realizar viajes, conseguir trabajo b). Actividad asociada al ocio, el descanso, la cultura, etc. c). Ir a nuevos lugares y vivir ahí. d). Conocer la gastronomía de lugares nuevos.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
2. ¿Cómo defines la palabra Turista?	
a). Persona que viaja para conocer otros lugares, fuera del lugar donde vive por más de un día. b). Gente que viaja para conseguir empleo. c). Personas que se trasladan dentro del lugar donde viven. d). Toda persona que se moviliza con fines económicos. e). Ninguna de las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
3. ¿Qué impacto positivo genera el turismo en tu localidad?	
a). Genera mayor contaminación en la ciudad. b). Mayores puestos de trabajo a extranjeros. c). Fortalece la identidad en una comunidad. d). Venta de flora y fauna propia del lugar.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
4. ¿Cuáles son los factores que influyen en los turistas para realizar sus viajes?	
a). El trato que brinda la comunidad b). La gastronomía del lugar c). Los recursos culturales y naturales d). La adecuada conservación del entorno e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
5. ¿Cuáles son los recursos y/o atractivos más representativos que Túcume posee?	
a). El Complejo Arqueológico y Museo de Sitio b). La Festividad de la Virgen de la Purísima Concepción c). La gastronomía de la localidad d). La danza de los Diablicos e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____

6. ¿Qué actividades realiza la Institución Educativa para el cuidado del medio ambiente?	
a). Clasificar la basura por residuos orgánicos, no orgánicos, plásticos b). Incentiva el ahorro del agua y/o luz mediante carteles informativos. c). Realiza campañas de reciclaje d). Ninguna de las anteriores e). Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
7. ¿Qué valores consideras necesarios para tener cultura turística?	
a) La amabilidad y honestidad b) El respeto y la conservación c) El cobro de precios justos d) Todas las anteriores	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
8. ¿Cuáles son las acciones a realizar para cuidar el patrimonio?	
a) Evitar arrojar desperdicios en la calle y lugares de importancia turística b) Alertar al turista de lugares peligrosos c) Sonreír y ser educado con el turista d) Participar de actividades turísticas sólo para el aniversario de la localidad.	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
9. ¿Con qué frecuencia visitas los recursos y/o atractivos que se encuentran en tu localidad?	
a) 1 vez al mes b) Cada 15 días c) 1 vez al año d) Nunca	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
10. ¿Qué es identidad cultural?	
a). Es la promoción que una persona realiza sobre su comunidad. b). Conjunto de valores, tradiciones y creencias que diferencian a un grupo de personas. c). Es el rechazo por otras culturas. d). Es el amor propio que tiene una persona y lo comparte con los demás de su misma comunidad	TA(✓) TD() Sugerencias: _____ _____
11. ¿Cómo se le conoce a Túcume?	
a) Como la Tierra del Matemático Federico Villarreal	TA(✓) TD()

b) La Tierra de las 26 Pirámides c) Ciudad de Barro d) Ninguna de las Anteriores	Sugerencias: _____ _____
4. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA <u>11</u> N° TD _____
5. COMENTARIOS GENERALES	
6. OBSERVACIONES	



Isaac Ricardo Puentes Pacheco
C.P.P. N° 290713
TÍTULO N° 005633 P - DRE - CM

Fecha: 12/07/2017

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N°: 17602102