



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO
Y NEGOCIOS**

TESIS

**LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO PARA
FORTALECER EL TURISMO CULTURAL EN EL
DISTRITO DE ZAÑA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Lama Morales Juan Carlos

Asesor:

Mg. Manay Sáenz María Perpetua

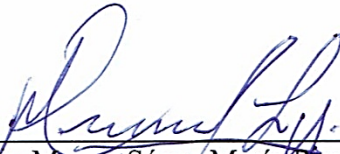
**Línea de Investigación:
Gestión Turística**

Pimentel – Perú

2018

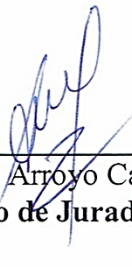
**LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO PARA FORTALECER EL TURISMO
CULTURAL EN EL DISTRITO DE ZAÑA**

Aprobación de Tesis



Mg. Manay Sáenz María Perpetua
Presidente de Jurado de Tesis

Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Secretario de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A Dios, quien está conmigo en todo momento, me fortalece día a día, guiando mis pasos con humildad, sabiduría y paciencia en el camino correcto.

A mis padres, mi razón de ser. Porque a pesar de todos los obstáculos siempre estuvieron allí de alguna manera, para levantarme de mis tropiezos y darme las fuerzas necesarias para seguir en este rumbo.

A mi tía Mercedes porque ella confió plenamente, y vió en mí una persona que pudo ser alguien en el futuro.

A mis abuelos, quienes fían plenamente en mí, y que a pesar que ya no los veo mucho, los amo demasiado y en general a mi familia.

Con mucho amor, esfuerzo y dedicación a ustedes va dirigido esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios, una vez más gracias por bendecirme día a día, a mí, a mi familia y mis allegados. Nunca me cansaré de agradecerte.

A mi tía Meche, que fue pieza fundamental no solo en mi formación universitaria, sino en toda mi vida en general, le estaré eternamente agradecido.

A mis padres quienes nunca me faltaron y siempre estuvieron conmigo al igual que mi familia quienes me apoyaron siempre, y que de alguna u otra forma aportaron un granito de arena. Gracias Mamita Charo te amo un montón. Gracias padre porque nunca me dejaste solo tus consejos fueron claves para mi formación.

A Cily, que su apoyo fue incondicional y significativo dentro de mi carrera profesional, super bendecido y afortunado en mi vida sentimental. Por supuesto sin olvidarme de sus padres que son como mi familia.

Al equipo Minka, este pequeño conjunto de desconocidos que se formé en una maestría entre docentes, estudiantes y conocidos. Gracias Mg. Elvis, Mg. Paz, Mg. Charles y Mg. Cilenny.

A Orlando que siempre me apoyo como asesor, orientándome, corrigiéndome y motivándome en cada paso que debía seguir.

A todos aquellos que compartieron conmigo un momento en este cálido hogar, el Museo Afroperuano, el cual inicié mi vida profesional, Dr. Luis Rocca, Lic. Sonia Arteaga y todos los colaboradores que de alguna manera rescatamos nuestra cultura.

Y a todos mis amigos (as) que siempre confiaron en mí, estuvieron en las buenas y en las malas y que desean lo mejor para mí.

Gracias a todos ustedes porque complementan día a día mi vida, logrando que ésta sea especial.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a la revalorización de un instrumento de percusión denominado “Checo”, para el fortalecimiento del turismo cultural en el distrito de Zaña. Se ha tomado en cuenta el espacio geográfico de estudio que es la ciudad de Zaña, lugar donde nace este instrumento.

Se ha desarrollado un tipo de estudio multimetódica o mixta en donde se tomó una cantidad específica de pobladores para el estudio respectivo. Se realizó una encuesta debidamente elaborada y un experto en el tema que nos ayudó a obtener datos con mayor exactitud, influyendo de manera positiva en nuestro trabajo de investigación.

Dado el resultado de las encuestas se pudo determinar la ausencia de identidad, no solo sobre este instrumento, sino también sobre todo el potencial cultural que el distrito posee, llegando a la conclusión de que es muy importante y trascendental concientizar a la población para fortalecer su identidad, revalorando y salvaguardando el potencial distrito posee, en este caso el checo; asimismo el reconocimiento de este instrumento y su respectiva revaloración, permitirán que el distrito de Zaña crezca sosteniblemente a nivel turístico cultural, social y económico.

PALABRAS CLAVE: Revalorización y Turismo Cultural

ABSTRAC

The present research is focused on the recovery and revival of a percussion instrument called “Checo”, for the strengthening and development of cultural tourism in the District of Zaña. For this we have taken into account the geographical study is Zaña city where born this instrument.

We have developed a kind of experimental study where they we took a specific amount of townspeople to the respective study. A survey was duly drawn and a expert on the topic that helped us get data more accurately, positively influencing our research.

Given the survey results it was determined that there is a lack of identity not only on this instrument, but also on the whole cultural potential that the district owns.

We conclude that it is very important and transcendental awareness of the public to strengthen the identity in social issues and that every resident knows not only the resource or cultural element recognized, reassess, and potential safeguard the remainder of the district has, in this case of this instrument knows as “Checo”. We are confident that the recognition of this instrument and its respective revaluation, will allow the district to grow sustainably Zaña tourist level cultural, social and economic.

KEYWOORDS: Revaluation and Cultural Tourism.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.1.1. A nivel internacional.....	14
1.1.2. A nivel nacional.....	15
1.1.3. A nivel local.....	15
1.2. Trabajos Previos.....	16
1.2.1. A nivel Internacional.....	16
1.2.2. A nivel Nacional.....	17
1.2.3. A nivel Local.....	19
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4. Formulación del Problema.....	24
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	24
1.5.1. Justificación Epistemológica.....	24
1.5.2. Justificación Metodológica.....	24
1.5.3. Justificación Ontológica.....	25
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Objetivos.....	29
1.7.1. Objetivo general.....	29
1.7.2. Objetivos específicos.....	29
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	30
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	30

2.1.1. Tipo de la investigación.....	30
2.1.2. Diseño de la investigación.....	31
2.2. Población y muestra.....	31
2.2.1. Población	31
2.2.2. Muestra	32
2.3. Variables, Operacionalización	32
2.3.1. Variable Independiente:.....	32
2.3.2. Variable Dependiente	32
2.3.3. Operacionalización de variables	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	35
2.4.2. Instrumentos de recolección de información.....	35
2.4.3. Validación de instrumentos	36
2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos	37
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	37
2.6. Aspectos éticos	37
2.7. Criterios de rigor científico.....	38
III. RESULTADOS	40
3.1. Tablas y Figuras.....	41
3.2. Discusión de los resultados.....	71
3.3. Aporte Científico	73
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
4.1. Conclusiones.....	100
4.2. Recomendaciones	100
REFERENCIAS	101
ANEXOS	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Estructura dimensional de las variables en estudios.....	36
Tabla N° 2: Puntuación de los ítems en la Escala de Likert.....	36
Tabla N° 3: Principio Éticos.....	37
Tabla N° 4: Criterios de rigor científico de la investigación.....	38
Tabla N° 5: Nivel de consideración de la Municipalidad de Zaña en brindar apoyo a los grupos artísticos que promocionan este instrumento.	41
Tabla N° 6: Nivel de conocimiento sobre charlas informativas que brinda la Municipalidad de Zaña referente al tocado del checo.	41
Tabla N° 7: Nivel de conocimiento sobre la existencia de grupos de apoyo de promoción y proporción en como tocar el checo.	42
Tabla N° 8: Nivel de conocimiento sobre un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono en Zaña, en este caso el checo, en los centros educativos.....	43
Tabla N° 9: Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución que promocióne el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento.....	44
Tabla N° 10: Nivel de aceptación frente a si les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo.....	45
Tabla N° 11: Nivel de aceptación frente a si conoces como utilizar el instrumento musical checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento.....	46
Tabla N° 12: Nivel de consideración que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.	47
Tabla N° 13: Nivel de consideración el cual, al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el checo, ayudaría a tener ética en tu formación como persona.	48
Tabla N° 14: Nivel de conocimiento frente a si un instrumento musical en este caso el checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.	49
Tabla N° 15: Nivel de percepción sobre los instrumentos autóctonos como el checo generan desarrollo en tu vida personal.....	50

Tabla N° 16: Nivel de consideración frente a la permanente difusión de la información del instrumento musical el checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.	51
Tabla N° 17: Nivel de aceptación frente a si le gustaría que exista un lugar destinado y proporcionado por la municipalidad para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.	52
Tabla N° 18: Nivel de consideración frente a que al conocer y tocar el checo generaría crecimiento de tu red de contactos.	53
Tabla N° 19: Nivel de consideración frente al difundir un instrumento musical autóctono como el checo, permitirá un arribo de visitantes a la comunidad.	55
Tabla N° 20: Nivel de conocimiento frente a la existencia de un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender a tocar el checo en la localidad.	56
Tabla N° 21: Nivel de consideración frente a que el instrumento musical el checo es un recurso turístico importante en tu localidad.	57
Tabla N° 22: Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el checo.	58
Tabla N° 23: Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.	59
Tabla N° 24: Nivel de consideración frente a que el instrumento musical el checo generará nuevos conocimiento e interés para que la comunidad sea visitada.	60
Tabla N° 25: Valores Positivos.	61
Tabla N° 26: Rescate de Valores.	63
Tabla N° 27: Reintegración de Valores.	64
Tabla N° 28: Movimiento de Masa.	65
Tabla N° 29: Atractivos culturales.	66
Tabla N° 30: Información nueva.	67
Tabla N° 31: Experiencias.	68
Tabla N° 32: Generación de conocimientos.	68
Tabla N° 33: Revalorización.	69
Tabla N° 34: Turismo Cultural.	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Nivel de consideración de la Municipalidad de Zaña en brindar apoyo a los grupos artísticos que promocionan este instrumento.	41
Figura N° 2: Nivel de conocimiento sobre charlas informativas que brinda la Municipalidad de Zaña referente al tocado del checo.	41
Figura N° 3: Nivel de conocimiento sobre la existencia de grupos de apoyo de promoción y proporción en como tocar el checo.	42
Figura N° 4: Nivel de conocimiento sobre un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono en Zaña, en este caso el checo, en los centros educativos.....	43
Figura N° 5: Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución que promocióne el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento.....	44
Figura N° 6: Nivel de aceptación frente a si les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo.....	45
Figura N° 7: Nivel de aceptación frente a si conoces como utilizar el instrumento musical checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento.	46
Figura N° 8: Nivel de consideración que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.	47
Figura N° 9: Nivel de consideración el cual, al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el checo, ayudaría a tener ética en tu formación como persona.	48
Figura N° 10: Nivel de conocimiento frente a si un instrumento musical en este caso el checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.	49
Figura N° 11: Nivel de percepción sobre los instrumentos autóctonos como el checo generan desarrollo en tu vida personal.....	50
Figura N° 12: Nivel de consideración frente a la permanente difusión de la información del instrumento musical el checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.	51
Figura N° 13: Nivel de aceptación frente a si le gustaría que exista un lugar destinado y proporcionado por la municipalidad para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.	52

Figura N° 14: Nivel de consideración frente a que al conocer y tocar el checo generaría crecimiento de tu red de contactos.	53
Figura N° 15: Nivel de consideración frente al difundir un instrumento musical autóctono como el checo, permitirá un arribo de visitantes a la comunidad.	55
Figura N° 16: Nivel de conocimiento frente a la existencia de un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender a tocar el checo en la localidad.	56
Figura N° 17: Nivel de consideración frente a que el instrumento musical el checo es un recurso turístico importante en tu localidad.	57
Figura N° 18: Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el checo.	58
Figura N° 19: Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.	59
Figura N° 20: Nivel de consideración frente a que el instrumento musical el checo generará nuevos conocimiento e interés para que la comunidad sea visitada.	60
Figura N° 21: Valores Positivos.	61
Figura N° 22: Rescate de Valores.	63
Figura N° 23: Reintegración de Valores.	64
Figura N° 24: Movimiento de Masa.	65
Figura N° 25: Atractivos culturales.	66
Figura N° 26: Información nueva.	67
Figura N° 27: Experiencias.	68
Figura N° 28: Generación de conocimientos.	68
Figura N° 29: Revalorización.	69
Figura N° 30: Turismo Cultural.	70

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La cultura es la máxima expresión del conocimiento, desarrollo y habilidades que poseen tanto hombres como pueblos. Asimismo, es un poderoso medio por el cual un grupo humano logra integrarse, por lo que es imposible hablar de pueblos sin cultura, ni de una sola cultura para todos los pueblos. Partiendo de ello podemos hablar de la revalorización de aspectos culturales fundamentales para identificar un pueblo y diferenciarlo de los otros, a través de la identidad cultural, como el legado más representativo y máspreciado de un pueblo. Tomando en cuenta que la revalorización es la puesta y aumento del valor, ésta es indispensable para el rescate cultural, dentro de una sociedad en riesgo de perder su esencia.

La Unesco (2005), hizo referencia que el patrimonio cultural o natural no es sólo el bien en sí mismo, en su materialidad física. Sino que es tan o más importante su valor virtual, representado en el desarrollo de conocimiento, capacidad de manejo, generación de tecnologías y metodologías de intervención preventiva, así como la generación de identidad y autoestima a través de la apropiación social de sus valores.

El patrimonio cultural en el mundo es diverso, desde lo histórico dentro de un marco arqueológico, artístico, arquitectónico, gastronómico, inmaterial, etc. Se puede decir que, el aspecto artístico, ha experimentado una constante y diversa gestión en cuanto a revalorización de danzas, melodías e instrumentos musicales, siendo estos últimos, la esencia desde donde la música toma forma a través de sus mezclas melódicas. Sin embargo, los temas de rescate y puesta en valor de instrumentos musicales como representantes de la riqueza cultural de un pueblo, son poco conocidos, lo que dificulta que la revalorización de éstos, resulte como un tema primordial en las agendas de culturales de muchos países.

El Museo Afroperuano de Zaña es el único museo actualmente que muestra las características de nuestros afrodescendientes en el Perú. Los personajes reconocidos en el ámbito musical a nivel nacional y los pobladores sañeros han llevado a cabo acciones de puesta en valor y difusión del checo desde el año 2005 con importantes resultados tanto a nivel local, regional, nacional e internacional. A pesar de lo que se ha logrado avanzar, aún existe un grado importante de desconocimiento sobre este instrumento musical en el ámbito local y nacional. Son pocos los esfuerzos en el trabajo de revalorización del checo, por desinterés de las autoridades y la ausencia de los profesionales comprometidos con el tema, quedando un arduo trabajo por hacer. La importancia y necesidad de seguir revalorando este instrumento de percusión, pone en evidencia la necesidad de capacitación en gestión cultural y, sobre todo, en la elaboración de proyectos culturales en el quehacer local.

1.1.1. A nivel internacional

Dentro del contexto internacional, la valoración de instrumentos musicales autóctonos es lujo solo de algunos países, que han visto en su revalorización, un elemento idóneo para fortalecer su cultura.

Natera (2016) y Aristegui (2001) hizo referencia el caso de Escocia (La Gaita, instrumento de viento), España (Zaramagüel – Cítara, instrumento de cuerdas), Serbia (Aerófono, Bisel, Flauta de 2 manos, instrumento de viento), India (Guitarra Shankar - Cítara, instrumento de cuerdas), Irán (Shoorangiz - Laud, instrumento de cuerdas), Croacia (Lijerica – Arco, instrumento de cuerdas), República del Congo (Nzambi – Arco, instrumento de cuerdas) Chile (Vihuela Andina – Cítara, instrumento de cuerdas), España (El tambor tobarreño, instrumento de percusión), Japón (el tsuzumi, tambor japonés de doble membrana.), Nigeria (Bonkó Enchemiyá – Bongó, instrumento de percusión), Cuba (Bongó cubano, sus orígenes nacen del Bonkó Enchemiyá africano, instrumento de percusión), entre otros.

En el contexto sudamericano Delgado (1993), manifestó que países como Chile (Vihuela Andina Cítara, instrumento de cuerdas), Bolivia (Tarkha, instrumento de viento autóctono de la Paz), Ecuador (Caja de concha – tarola o caja clara, instrumento de percusión), Brasil (Atabaque, instrumento de percusión) han logrado con éxito revalorar instrumentos autóctonos como aporte fundamental a su identidad, pero el caso con mayor éxito, se ve reflejado en la ciudad de Buenos Aires, donde encontramos al Museo Fernández Blanco. Saraví (2013) comentó que este museo alberga una invaluable colección de instrumentos, y ha iniciado una vigorosa tarea en pos de su investigación, re-catalogación, restauración y exhibición. Los últimos diez años el Museo Fernández Blanco (Buenos Aires – Argentina) ha trabajado intensamente con todos los temas inherentes a su colección -desde el período precolombino hasta 1920 - incluyendo las gestiones y acciones necesarias para recuperar su colección de instrumentos musicales, a fin de comenzar una política para su restauración, puesta en valor y exhibición. Este trabajo ha convertido al museo en un importante referente cultural.

Después de analizar estas investigaciones, se puede decir que la gestión para la revalorización de instrumentos musicales sigue siendo minúscula en comparación del descuido cultural, generalizado en la mayoría de países, especialmente en tierras sudamericanas y dentro de ello dentro del territorio nacional.

1.1.2. A nivel nacional

Rocca (2012) afirmó que en el Perú la situación del patrimonio cultural se encuentra en calidad de olvido, especialmente si hablamos de revalorización de instrumentos musicales autóctonos, muchos de los cuales están cayendo en el olvido. Esta situación está fuertemente ligada a la ausencia de gestión, formulación y ejecución de proyectos que tengan como objetivo revalorización general o particular de un instrumento o instrumentos autóctonos, esto sucede por descuido, ignorancia o por la falta de especialista en el tema.

El patrimonio cultural del Perú es quizá uno de los más ricos de América, pues trata del legado de distintos pueblos que alcanzaron el nivel de alta cultura en diferentes etapas y lugares, muchos años antes de la llegada de los europeos, y la herencia de uno de los virreinos más poderosos de la América Hispánica. Además, contiene los añadidos de minorías provenientes de África Asia y Europa. Narro (2014) considera que la revalorización de instrumentos musicales representaría un elemento fundamental para rescatar esos rasgos ancestrales que continúan enriqueciendo nuestro entorno musical y que podrían representar el fortalecimiento de nuestra cultura.

El Perú ostenta de instrumentos musicales que representan no solo nuestro terruño, van más allá de las fronteras, exponiéndole al mundo nuestra cultura a través de la música. Martínez (2013), argumentó que instrumentos como la Quena Andina (instrumento de viento), el Pututo (instrumento de viento), La Tinya (instrumento de percusión), además de ello el Cajón peruano (instrumento de percusión), el Checo (instrumento de percusión), etc., muestran al mundo nuestro tesoro cultural, enriquecido con elementos andinos, hispanos y africanos, el fruto y orgullo de la revalorización de instrumentos musicales propios de nuestro territorio.

1.1.3. A nivel local

En nuestro ámbito lambayecano una de los problemas que más se presenta en los distritos es la falta de identidad que permita poder reconocer, gestionar y fortalecer el potencial turístico que se tiene. El turismo es una industria que nuestra región puede sacarle mucho provecho, sin embargo, existen distintos factores que no permiten que esta actividad se desarrolle de manera exitosa. Zaña no es ajeno a la realidad regional pues en torno a recursos turísticos tiene una gama impresionante llena de historia y encanto, el objeto

principal de estudio en esta investigación en el Distrito de Saña, es un instrumento de percusión autóctono y que actualmente es patrimonio cultural de la nación, este importante patrimonio debe constituir una fuente para la investigación histórica y, a su vez, influir fuertemente, en el fortalecimiento cultural turístico. Lamentablemente en nuestra región, aún se carece del conocimiento necesario y reina el desinterés por la revalorización de este patrimonio cultural y musical. Sin embargo, el Checo, instrumento musical de percusión, de raíces afroperuanas sobresale en medio de este desinterés y se ha instalado de manera preponderante como un ejemplo de la revalorización cultural lambayecana.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) afirmó que el uso del instrumento musical checo fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura según resolución viceministerial N°716-2011-VMPCIC/MC el 5 de diciembre del 2001. El Checo es representativo de la costa norte peruana y constituye un referente de la identidad del distrito de Saña, en Lambayeque, teniendo en cuenta que un mes antes la Dirección Regional de Cultura (2011), había declarado al checo como Patrimonio Regional de Lambayeque, ésto según Resolución Directoral N° 012-2011-DRC-Lamb/MC.

Rocca (2012). Detalló que el origen del Checo procede de los pueblos afroperuanos asentados en Lambayeque y su material es obtenido del calabazo, planta propia de las zonas cálidas del país. Es reconocido como parte del patrimonio histórico cultural peruano, ya que existen documentos históricos que lo identifican como tal, y se encuentra entre los instrumentos de percusión fabricados con calabaza desde hace unos 160 años, teniendo un promedio de 117 años desde su creación. “El uso tradicional del checo involucra la transmisión de saberes musicales en términos de patrones rítmicos, géneros musicales y usos sociales asociados a su interpretación”, (resolución para Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura). El Checo desde su fabricación hasta su uso, expresa conocimientos ancestrales peruanos y africanos, dando lugar un trascendental aporte cultural. La revalorización y uso de este instrumento autóctono se produjo aproximadamente hace dos décadas, esto ha sido fundamental para impulsar el uso y la puesta en valor del checo.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. A nivel Internacional

En la Revista Argentina Música y Danza (2012) manifestó que, en la costa peruana, volumen 5 – Afrodescendientes, Sebastián Arias (Director del programa cultural. La voz de

los sin voz) extrae un extracto de la entrevista que se le hace la musicóloga peruana Chalena Vásquez, sobre la importancia de la revalorización del Checo como instrumento propio de las costas peruanas. En estas líneas Chalena hace referencia al checo y la Angara (de mayor tamaño que el checo), y lo expresa de la siguiente manera: “El Checo y la Angara son instrumentos de calabazas, en los que se percute con las manos. Manos sobre la calabaza. El checo es más pequeño que la Angara. Para tocar el checo, la calabaza preparada con la boca de resonancia atrás o en un costado, se coloca sobre las piernas o entre las piernas y se ejecuta con las manos golpeando hacia adentro y en el borde, logrando sonidos diferenciados más graves y más agudos. Con la palma o con los dedos se florea al estilo de un bongó. Sobre las calabazas, se dibuja burilando y también se le pinta o se les da color con diferentes clases de técnicas incluyendo el quemado”.

También nos ofrece un aporte importante, a través de una décima, donde se describe claramente el significado de este instrumento de percusión para los músicos Afrodescendientes en el Perú.

Según la revista Música y Danza en la costa peruana (2010) afirmaron la importancia de rescatar la revalorización del checo y menciona que es parte del arduo trabajo forjado desde el Museo Afroperuano de Zaña a través de la campaña el renacer del checo. Sin duda alguna este tipo eventos serán motivación para nuevas campañas que fortalezcas aún más la revalorización de este instrumento de percusión, como un aporte esencial para el desarrollo del cultural turístico de Zaña y del Perú.

En el libro de Landolfi (2014), denominado hacia la revalorización de la afinación aural de pianos, el autor propone justamente revalorizar en el campo de la afinación aural de pianos, algo que lamentablemente está cayendo en desuso y es la afinación aural o afinación de oído. La idea detrás de este libro es tratar de justificar la conjetura de que las afinaciones aurales, son muy inferiores a las electrónicas, explicar por qué lo son, en que se diferencian de las afinaciones electrónicas y porque implica una decadencia en la música de piano, que la mayoría de afinadores utilice instrumento cultura.

1.2.2. A nivel Nacional

En el IV Congreso Nacional – Internacional del Siku realizado en nuestro país (2015), se planteó poder revalorar desde el Poder Legislativo la conservación del Siku o Zampoña y sus modalidades de ejecución en nuestro país, este compromiso fue asumido por el congresista Cassio Huare. Tal congresista (2015) manifestó que este instrumento musical

tiene más de dos mil años de existencia en nuestro país y es conocido en todo Latinoamérica, además indico que nosotros como peruanos no podemos dejar de lado esta herramienta musical.

El Siku que es un instrumento musical quechua se ejecuta generalmente en las zonas altas de nuestro país, principalmente Puno, Abancay, Cusco y Tacna y también en otros lugares, pero con una trascendencia menor. Robles (2014) a través de su tesis Organización, Arte, Identidad e Ideología en los grupos de Sikurus Metropolitanos; Procesos sociales y de cultura juvenil en Lima (1980-2000), manifestó que los grupos de Sikurus que tiene su investigación existe un gran número de jóvenes, principalmente estudiantes por iniciativa propia e influencia directa e indirecta.

En el 2017 la Municipalidad Provincial de Huamanga – Ayacucho realizó el primer festival del Charango Internacional “La Palabra del Charango” con el único fin de revalorar este importante instrumento musical. Esta iniciativa es el resultado de un esfuerzo conjunto entre la Dirección Regional de Turismo, el Gobierno Regional de Ayacucho y la Municipalidad Provincial de Huamanga. Cuenca (2017) manifestó que este instrumento tiene un origen netamente ayacuchano ya que tiene características específicas que lo diferencian de los charangos que utilizan artistas musicales en otros países del Sur, el charango ayacuchano es auténtico, es como una baja de guitarra pequeña, mientras que los de Bolivia, tienen una caja más amplia que ya ha sido sofisticado y obviamente también habrá teorías que mostraran eso. Este evento se desarrolló de manera exitosa previo a estudios que como ya se repitió tuvo como objetivo la revalorización de este instrumento particular y con una participación importante en la historia de Ayacucho.

La ciudad de Caral también tiene participación en esta investigación. Shady (2015) promovió a través de la Unidad ejecutora, el Ministerio de Cultura y la Municipalidad del Porvenir – Distrito de Supe, un taller de música Revalorizando la Tradición musical de los orígenes de la Civilización. El objetivo fue revalorizar las tradiciones musicales de Caral, generando iniciativas en los jóvenes, adolescentes y niños al que se les enseña el tocado de las flautas y antaras de Caral. Dichos instrumentos son réplicas de los artefactos sonoros recuperados en las investigaciones en la Ciudad Sagrada de Caral, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Como la sonoridad de los instrumentos hallados no se relaciona con ningún sistema musical conocido, se está reintroduciendo la práctica artística de los antiguos pobladores del Valle de Supe. Para este taller se tuvo un previo estudio del objeto a cargo de

los maestros Tarazona Padilla, Carlos Bernuy y Ronald Flores, los mismos que fueron quienes dirigieron el curso-taller y quienes ofrecieron en su material didáctico los fundamentos de su investigación, entre ellos rudimentos de la teoría musical, del solfeo y de la técnica instrumental.

1.2.3. A nivel Local

Luis Roca Torres (2009) sociólogo peruano y director del Museo Afroperuano de Zaña, es la revista “Renace El Checo, antiguo instrumento de percusión Afroperuano” hace un importante y fundamental aporte respecto a la revalorización del Checo. Este trabajo de investigación rescata parte la histórica del instrumento de percusión, desde sus raíces, su rescate y valoración y el esfuerzo por preservarlo y difundirlo. Según lo aportado en este texto el checo, el sustento histórico del checo, se encuentra reflejado en una pintura de Ignacio Merino entre los años de 1840 y 1850, donde se muestra a un afrodescendiente tocando un calabazo redondo. “El especialista en arte popular Guillermo Durant, sostiene que es probable que la imagen sea un retrato de la costa norte” según precisa Roca Torres.

El baile tierra o Golpe Tierra es una danza que está ligada al instrumento afroperuano Checo y tiene un estudio que se viene desarrollando desde 1985, según Rocca (2009), indica que es un género con características propias diferentes a otras melodías costeñas, tiene su aparición en los siglos XIX, sin embargo es necesario resaltar que tiene variaciones a lo largo de la costa peruana. La forma como se canta, toca y baila, varía según zonas geográficas y vertientes culturales. Rocca manifiesta que su revalorización es importante puesto que tiene presencia en la Historia del Valle de Zaña y se vincula con el toque solo del Checo para su ejecución. Las actividades para la revalorización se están desarrollando de manera lenta por la falta de apoyo en su difusión, sin embargo si existen, y se viene dando gracias a la participación del Museo Afroperuano desde el 2011 con el primer taller que se ejecutó en la DDC llamado Checo, Baile Tierra y Decimas.

No existe mucha información en temas de instrumento musicales que se estén revalorando sin embargo como revalorización de un recurso turístico, Lambayeque ejecuta un proyecto para revalorizar el algodón nativo, este proyecto cuenta con una inversión de 3 millones de soles, generando una iniciativa para revalorizar el milenario algodón nativo, fibra natural que se cultiva en esta zona del país. Vela (2017) afirma que en Lambayeque se ha ido reduciendo el número de productores de algodón nativo a causa de un desincentivo, esto ha generado que se tomen medidas necesarias para revalorizar este producto con mucho

potencial. El titular del Gercetur (2017) precisó que a mediano plazo buscan que exista en nuestra región una siembra ordenada del algodón nativo, mejoren las técnicas agronómicas, de recolección, del proceso, puesto que siendo un producto artesanal éste es valioso pero para fines de comercialización requiere que el proceso sea mejorado.

¿Cómo determinar la revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña?

1.3. Teorías relacionadas al tema

La presente investigación estuvo orientada en el aporte científico que publicó la Unesco el 31 de julio del 2006, en donde nos manifiesta la importancia de unas nuevas políticas culturales, el cual, como organismo de las Naciones Unidas encargada de la cultura, se dedica a plasmar en la concepción y aplicación de las presentes políticas culturales, mandato que tiene encomendado en virtud de su constitución.

Unesco (2006) afirmó que las políticas culturales han ido evolucionando con el correr del tiempo, siguiendo la evolución experimentada por el concepto de cultura, que hoy en día abarca, además de las artes y las letras, un campo mucho más vasto: los modos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Hoy en día Zaña ha venido teniendo logros importantes gracias a la presencia cultural afrodescendiente con la Diáspora Africana teniendo en cuenta que la conexión es totalmente global. Los méritos vienen de forma ascendente, empezando con la declaración del Checo como patrimonio regional en noviembre del 2011, un mes después este instrumento fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, Posteriormente el Ministerio de Cultura (2015) declara a Zaña como “Repositorio vivo de la memoria colectiva”, por último y lo más reciente ha sido la declaración de Zaña como “Sitio de memoria y herencia cultural africana”, esto por la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) el primero de junio del presente año.

La revalorización Cultural según Beltrani (2014) afirmó que el concepto de la revalorización cultural, radica justamente en tomar valores positivos de la cultura local a fin de rescatar los mismos y reintegrarlos o, justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual. Tomando en cuenta este concepto la comunidad de Zaña necesita identificar ciertos valores positivos para rescatar y reintegrarlos. Holt C., Fawcett S. y Schultz J. (2015) argumentan que los valores positivos para el desarrollo son aquellas características y factores

positivos que representan el cimiento del desarrollo saludable de niños y adolescentes, estos valores pueden ser externos e internos, teniendo en cuenta que cada uno de estos valores tienen distintas características. Por ejemplo: Para los valores positivos externos, Holt C., Fawcett S. y Schultz J. (2015) precisa que tendrán mucho que ver en el efecto del niño o adolescente en otros, o en sus tendencias naturales. Además, se pueden dividir en cuatro categorías; apoyo, potenciación, límites y expectativas y por último el uso constructivo del tiempo.

Según Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) afirmó que el apoyo es significativo para el adolescente lo incentivan, lo ayudan y lo respetan. Para la potenciación, argumenta que el adolescente tiene la oportunidad de ejercer responsabilidad y sentirse en control de partes importantes de su propia vida. Dentro de los Límites y expectativas, establece que se espera que el adolescente se adhiera a reglas claras y que alcance altos estándares. Por último, el uso constructivo del tiempo, alude que el adolescente tiene oportunidades para involucrarse en actividades significativas y productivas. Y es aquí donde se desarrolla más la propuesta de la investigación.

Básicamente los valores externos pueden ser bastante superficiales, a diferencia de los valores internos que llega más a la intimidad de la persona. Según Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) indicó que los valores positivos internos se enseñan específicamente por los padres y otros adultos significativos, por ejemplo, o son promovidos por normas y actitudes de la comunidad, además también se dividen en cuatro categorías; compromiso con el aprendizaje, valores positivos, competencia social y por último identidad positiva.

Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) argumentaron que estas 4 categorías también tienen un desempeño importante en la persona. Por ejemplo en el Compromiso con el aprendizaje manifiesta que el adolescente comprende el valor del aprendizaje y la educación, y puede aplicarse a sí mismo en la escuela y en otras áreas de aprendizaje. Los valores positivos indica que el adolescente ha desarrollado e interiorizado un sistema de valores positivos (estos valores ya fueron tratados anteriormente). Concerniente a la Competencia Social, argumenta que el adolescente posee destrezas personales e interpersonales para conducir su propia vida y comprometerse con relaciones positivas con otros. Finalmente, Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) indicó que la identidad positiva refleja que el adolescente se ve a sí mismo positivamente y posee una buena autoestima. Todo lo mencionado esta agrupado en el concepto valores positivos.

La Revalorización también requiere de un rescate de valores y de una reintegración de las mismas, para ello Salom (2009) aludió que el rescate de los valores culturales son principios fundamentales que deben estar presente en la formación y desarrollo del ser humano durante toda la vida. Si tomamos en cuenta la definición de Principios, López (2002) en su revista Extraordinario de la Universidad de Costa Rica afirma que los principios son un tipo de normas, prescriben algo que tienen que hacerse, indican una conducta que se debería adoptar. Se debe de hacer una adaptación de conductas repetitivas en la comunidad Zañera, estas conductas son orientadas a la identidad de la comunidad respecto al potencial turístico que presenta.

Si hablamos de la reintegración de valores que también es parte del concepto de revalorización cultural, Telleschi (2011) afirmó que interesa resaltar que una amplia gama de hechos y de experiencias cotidianas de la vida social son el resultado de la integración de valores. Es decir, los hechos que Simón (2008) afirma que es un acontecimiento en un lugar y un espacio determinado, además manifiesta que cuando la interpretación del hecho se hace desde categorías axiológicas se trata de un hecho moral. Ciocoletto (2012) afirmó que la vida cotidiana es el conjunto de actividades que realiza una persona para satisfacer sus necesidades resaltando que la experiencia cotidiana de las personas es particular y está íntimamente relacionada con sus características en función de su rol de género, así como de la edad, el origen, la situación social, entre otros.

Respecto a las experiencias cotidianas Ciocoletto (2012) afirmó que la vida cotidiana es el conjunto de actividades que realiza una persona para satisfacer sus necesidades resaltando que la experiencia cotidiana de las personas es particular y está íntimamente relacionada con sus características en función de su rol de género, así como de la edad, el origen, la situación social, entre otros. Por último, la vida social es conocida como habilidades sociales, se podría definir como aquellas conductas que las personas emiten en situaciones interpersonales, para obtener respuesta positiva de los demás. En la medida en que una persona se relaciona de forma adecuada con otros, recibe reforzamiento social positivo, lo cual eleva su autoestima. López (2010).

Cabe resaltar que la revalorización cultural es importante y que conlleva muchas situaciones y argumentos y que puede influir bastante en el joven o adolescente. Sin embargo, para hablar de poder fortalecer el turismo cultural en Zaña, es necesario identificar conceptos claves que están relacionadas a esta variable, en este caso hablamos del Turismo

Cultural. La Organización Mundial de Turismo (2005) precisó que es el movimiento de personas, hacia atractivos culturales como objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos y encuentros. Bajo este concepto podemos hablar de un movimiento de masa, en el que Alva (2010) alude que es la intensidad y magnitud de los flujos de personas que ilustran con toda claridad el papel que han desempeñado la migración como uno de los principales motores de la regionalización en América del Norte.

Si se necesita fortalecer el turismo cultural se debe de identificar ¿qué es? y ¿cuáles son? los atractivos culturales que presenta la comunidad de Zaña. Nuestro ente mayor en el sector turístico MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO MINCETUR (2012) indicó que son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. Entonces estaría demás hablar de la cantidad de recursos turísticos que presenta el Distrito de Zaña entre ellas la presencia de 2 culturas totalmente distintas. Si desglosamos este concepto y determinamos condiciones necesarias Palomba (2013), afirma que el concepto representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012), argumenta que los recursos turísticos son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Además de los recursos turísticos la innovación de la información es un punto que se ha tomado en cuenta según el concepto de Turismo Cultural, Ferrell y Hirts (2016) manifestaron que la información nueva en el ámbito turístico son los datos y conocimientos que están estrictamente ligados con mejorar nuestra toma de decisiones. Si un individuo se encuentra bien informado sobre un aspecto, seguramente su decisión al respecto podrá ser más acertada que uno que no lo esté.

La Real Academia Española (2014) sostuvo que la experiencia es el conocimiento que se adquiere a través de las vivencias obtenidas durante cierto episodio. El término proviene del latín “experientia”, el cual deriva de “experiri”, cuyo significado recae en “comprobar”

Concerniente a generar nuevos conocimientos, Revilla (1995) asumió que el conocimiento se genera a través de procesos de aprendizaje. Un mecanismo individualizado que depende de la capacidad de cada persona y de sus experiencias de aprendizaje pasadas, pudiendo definirse el aprendizaje individual como el proceso de adquisición y almacenamiento del conocimiento que tiene por objeto incrementar la capacidad del individuo para realizar acciones efectivas.

El presente trabajo de investigación se ve amparado bajo estas bases teóricas que con el transcurrir de la misma analizara los aspectos más importantes a investigar con el fin de generar una investigación transparente y objetiva.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo determinar la revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña?

1.5. Justificación e importancia del estudio

El presente informe de investigación se justifica por las siguientes razones:

1.5.1. Justificación Epistemológica

La presente investigación tiene como fin revalorizar un instrumento afroperuano, en este caso el checo. Conociendo cuales son las dificultades que se presentan, y que estrategias permitirán llegar al objetivo general. Mediante el análisis de la investigación permitirá formular diversas estrategias con sus respectivas actividades con el fin de reforzar las variables estudiadas con respecto al instrumento musical el checo.

1.5.2. Justificación Metodológica

Asimismo, el aporte de esta investigación está relacionada a la revalorización del checo a través de estrategias para revalorizar este instrumento no solo con fines comerciales, sino también con la participación e inclusión del investigador dentro de las actividades de revalorización de este instrumento.

En definitiva, es de vital importancia revalorizar este instrumento aportando más al análisis turístico que necesita nuestra región Lambayeque y continuando el rumbo de una mejora de calidad en los servicios turísticos para posteriormente ser un destino turístico reconocido en nuestro país.

1.5.3. Justificación Ontológica

El beneficio de esta investigación en la población Zañera está relacionada con los pilares de la sostenibilidad, satisfaciendo las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que proteja e incrementa las oportunidades para el futuro, teniendo en cuenta que todo proyecto ahora debe de cumplir con estas demandas. En el Aspecto Económico el beneficio es de manera progresiva a través de la creación de nuevos puestos de trabajo ligadas al turismo y de otro tipo de servicios, se invertiría en los servicios turísticos mejorando de esta manera la calidad de vida, las agencias de viajes tomarían en cuenta a Zaña dentro de paquetes turísticos, y esto tendría más repercute para el distrito. En el Aspecto Social el Turismo beneficiaría mucho a la comunidad, con una identidad que los diferencie y compromiso de trabajo por su distrito, la integridad es una herramienta esencial para el desarrollo de una comunidad, sin olvidar las capacitaciones, una nueva cultura, jóvenes dedicados a la música, canto, baile o con ideas de emprendedurismo relacionados al turismo u otros fines. Por último, al hablar de medio ambiente esta demás reconocer que el checo es un instrumento natural, generando iniciativas para el sembrío y comercialización tanto de este instrumento como de otro hecho a base del calabazo. Cabe recalcar que toda acción debe estar ligada a un tema de responsabilidad social.

1.6. Hipótesis

La presente investigación estuvo orientada en el aporte científico que publicó la Unesco el 31 de julio del 2006, en donde nos manifiesta la importancia de unas nuevas políticas culturales, el cual como organismo de las Naciones Unidas encargada de la cultura, se dedica a plasmar en la concepción y aplicación de las presentes políticas culturales, mandato que tiene encomendado en virtud de su constitución.

Unesco (2006) afirmó que las políticas culturales han ido evolucionando con el correr del tiempo, siguiendo la evolución experimentada por el concepto de cultura, que hoy en día abarca, además de las artes y las letras, un campo mucho más vasto: los modos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Hoy en día Zaña ha venido teniendo logros importantes gracias a la presencia cultural afrodescendiente con la Diáspora Africana teniendo en cuenta que la conexión es totalmente global. Los méritos vienen de forma ascendente, empezando con la declaración del Checo como patrimonio regional en noviembre del 2011, un mes después este instrumento fue

declarado Patrimonio Cultural de la Nación, Posteriormente el Ministerio de Cultura (2015) declaró a Zaña como “Repositorio vivo de la memoria colectiva”, por último y lo más reciente ha sido la declaración de Zaña como “Sitio de memoria y herencia cultural africana”, esto por la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) el primero de junio del presente año.

La revalorización Cultural según Beltrani (2014) afirmó que el concepto de la revalorización cultural, radica justamente en tomar valores positivos de la cultura local a fin de rescatar los mismos y reintegrarlos o, justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual. Tomando en cuenta este concepto la comunidad de Zaña necesita identificar ciertos valores positivos para rescatar y reintegrarlos. Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) argumentaron que los valores positivos para el desarrollo son aquellas características y factores positivos que representan el cimiento del desarrollo saludable de niños y adolescentes, estos valores pueden ser externos e internos, teniendo en cuenta que cada uno de estos valores tienen distintas características. Por ejemplo: Para los valores positivos externos, Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) precisó que tendrán mucho que ver en el efecto del niño o adolescente en otros, o en sus tendencias naturales. Además, se pueden dividir en cuatro categorías; apoyo, potenciación, límites y expectativas y por último el uso constructivo del tiempo.

Según Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) afirmó que el apoyo es significativo para el adolescente lo incentivan, lo ayudan y lo respetan. Para la potenciación, argumenta que el adolescente tiene la oportunidad de ejercer responsabilidad y sentirse en control de partes importantes de su propia vida. Dentro de los Límites y expectativas, establece que se espera que el adolescente se adhiera a reglas claras y que alcance altos estándares. Por último, el uso constructivo del tiempo, alude que el adolescente tiene oportunidades para involucrarse en actividades significativas y productivas. Y es aquí donde se desarrolla más la propuesta de la investigación.

Básicamente los valores externos pueden ser bastante superficiales, a diferencia de los valores internos que llega más a la intimidad de la persona. Según Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) indicaron que los valores positivos internos se enseñan específicamente por los padres y otros adultos significativos, por ejemplo, o son promovidos por normas y actitudes de la comunidad, además también se dividen en cuatro categorías; compromiso con el aprendizaje, valores positivos, competencia social y por último identidad positiva.

Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) argumenta que estas 4 categorías también tienen un desempeño importante en la persona. Por ejemplo en el Compromiso con el aprendizaje manifiesta que el adolescente comprende el valor del aprendizaje y la educación, y puede aplicarse a sí mismo en la escuela y en otras áreas de aprendizaje. Los valores positivos indica que el adolescente ha desarrollado e interiorizado un sistema de valores positivos (estos valores ya fueron tratados anteriormente). Concerniente a la Competencia Social, argumenta que el adolescente posee destrezas personales e interpersonales para conducir su propia vida y comprometerse con relaciones positivas con otros. Finalmente, Holt C., Fawcett S. y Sshultz J. (2015) indica que la identidad positiva refleja que el adolescente se ve a sí mismo positivamente y posee una buena autoestima. Todo lo mencionado está agrupado en el concepto valores positivos.

La Revalorización también requiere de un rescate de valores y de una reintegración de las mismas, para ello Salom (2009) aludió que el rescate de los valores culturales son principios fundamentales que deben estar presente en la formación y desarrollo del ser humano durante toda la vida. Si tomamos en cuenta la definición de Principios, López (2002) en su revista Extraordinario de la Universidad de Costa Rica afirma que los principios son un tipo de normas, prescriben algo que tienen que hacerse, indican una conducta que se debería adoptar. Se debe de hacer una adaptación de conductas repetitivas en la comunidad Zañera, estas conductas son orientadas a la identidad de la comunidad respecto al potencial turístico que presenta.

Si hablamos de la reintegración de valores que también es parte del concepto de revalorización cultural, Telleschi (2011) afirmó que interesa resaltar que una amplia gama de hechos y de experiencias cotidianas de la vida social son el resultado de la integración de valores. Es decir el hecho que Simón (2008) afirmó que es un acontecimiento en un lugar y un espacio determinado, además manifiesta que cuando la interpretación del hecho se hace desde categorías axiológicas se trata de un hecho moral. Ciocoletto (2012) afirma que la vida cotidiana es el conjunto de actividades que realiza una persona para satisfacer sus necesidades resaltando que la experiencia cotidiana de las personas es particular y está íntimamente relacionada con sus características en función de su rol de género, así como de la edad, el origen, la situación social, entre otros.

Respecto a las experiencias cotidianas Ciocoletto (2012) afirmó que la vida cotidiana es el conjunto de actividades que realiza una persona para satisfacer sus necesidades

resaltando que la experiencia cotidiana de las personas es particular y está íntimamente relacionada con sus características en función de su rol de género, así como de la edad, el origen, la situación social, entre otros. Por último, la vida social es conocida como habilidades sociales, se podría definir como aquellas conductas que las personas emiten en situaciones interpersonales, para obtener respuesta positiva de los demás. En la medida en que una persona se relaciona de forma adecuada con otros, recibe reforzamiento social positivo, lo cual eleva su autoestima. López (2010).

Cabe resaltar que la revalorización cultural es importante y que conlleva muchas situaciones y argumentos y que puede influir bastante en el joven o adolescente. Sin embargo, para hablar de poder fortalecer el turismo cultural en Zaña, es necesario identificar conceptos claves que están relacionadas a esta variable, en este caso hablamos del Turismo Cultural. La Organización Mundial de Turismo (2005) precisó que es el movimiento de personas, hacia atractivos culturales como objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos y encuentros. Bajo este concepto podemos hablar de un movimiento de masa, en el que Alva (2010) aludió que es la intensidad y magnitud de los flujos de personas que ilustran con toda claridad el papel que han desempeñado la migración como uno de los principales motores de la regionalización en América del Norte.

Si se necesita fortalecer el turismo cultural se debe de identificar ¿qué es? y ¿cuáles son? los atractivos culturales que presenta la comunidad de Zaña. Nuestro ente mayor en el sector turístico MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO MINCETUR (2012) indica que son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. Entonces estaría demás hablar de la cantidad de recursos turísticos que presenta el Distrito de Zaña entre ellas la presencia de 2 culturas totalmente distintas. Si desglosamos este concepto y determinamos condiciones necesarias Palomba (2013), afirmó que el concepto representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) argumentó que los recursos turísticos son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Además de los recursos

turísticos la innovación de la información es un punto que se ha tomado en cuenta según el concepto de Turismo Cultural, Ferrell y Hirts (2016) manifestó que la información nueva en el ámbito turístico son los datos y conocimientos que están estrictamente ligados con mejorar nuestra toma de decisiones. Si un individuo se encuentra bien informado sobre un aspecto, seguramente su decisión al respecto podrá ser más acertada que uno que no lo esté.

La Real Academia Española (2014) sostuvo que la experiencia es el conocimiento que se adquiere a través de las vivencias obtenidas durante cierto episodio. El término proviene del latín “experientia”, el cual deriva de “experiri”, cuyo significado recae en “comprobar”

Concerniente a generar nuevos conocimientos, Revilla (1995) asumió que el conocimiento se genera a través de procesos de aprendizaje. Un mecanismo individualizado que depende de la capacidad de cada persona y de sus experiencias de aprendizaje pasadas, pudiendo definirse el aprendizaje individual como el proceso de adquisición y almacenamiento del conocimiento que tiene por objeto incrementar la capacidad del individuo para realizar acciones efectivas.

El presente trabajo de investigación se ve amparado bajo estas bases teóricas que con el transcurrir de la misma analizara los aspectos más importantes a investigar con el fin de generar una investigación transparente y objetiva.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Analizar el valor del checo para el fortalecimiento del turismo cultural en el distrito de Zaña.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Analizar el estado actual del uso del checo en la población del distrito de Zaña.
- b) Determinar la importancia del turismo cultural en el Distrito de Zaña.
- c) Proponer estrategias de revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña.

- d) Validar la propuesta sobre estrategias de revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de la investigación

Dada la naturaleza de la investigación, es Multimetódica o Mixta.

Ñaupas (2013) mencionó que este es un tipo de investigación que integra sistemáticamente los métodos de la investigación cuantitativa y cualitativa con la finalidad de obtener una mirada más completa del objeto de estudio. Lo que implica la recolección y análisis de los datos cuantitativos y cualitativos; así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias en base a toda la información recabada y lograr así una

comprensión más completa y total del objeto de estudio, por lo tanto más fructífera por los aportes que su aplicación ha generado en el desarrollo de varias disciplinas científicas.

La investigación es de descriptiva - propositiva, es aquella que involucra tanto a elementos cuantitativos y cualitativos al momento de responder las preguntas o problemas investigados, la investigación descriptiva según manifestó Arias (2012), consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Esta metodología se aplica porque en un futuro se piensa intervenir, el investigador se hace parte de la comunidad o espacio y por tanto interactúa con ella en la realización de la propuesta.

2.1.2. Diseño de la investigación

Para los propósitos de la presente investigación, el diseño que se utilizó es Ex Post facto.

Bernardo, J. y Caldero, J.F., (2000) la expresión “ex-post-facto” significa “después de hecho”, haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis

El esquema del diseño está representado por el diagrama siguiente:



Dónde:

M: Muestra

O: Observación

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población del distrito de Zaña asciende a 12,476 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015).

$$n = \frac{N Z^2 p q}{N d^2 + Z^2 p q}$$

n = Tamaño de la muestra
N = Tamaño de la población
Z = Nivel de confianza = 1.96
d = margen de error = 0.1
p = 0.05
q = 0.05
n = 95.301
n = 95 personas

2.2.2. Muestra

La muestra encuestada es de 95 personas que incluyen autoridades y población. Esto ayudó a tener una mejor percepción de la población civil. La encuesta se aplicó por la mañana el día 5 de octubre del 2016 en el distrito de Zaña.

El tipo de muestreo elegido el probabilístico simple, así como refiere Webster (1998), manifestando que una muestra aleatoria simple es la que resulta de aplicar un método por el cual todas las metas muestras posibles de un determinado tamaño tengan la misma probabilidad de ser elegidas, permitiendo conocer la probabilidad de cada unidad mediante la selección al azar.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variable Independiente:

La Revalorización

2.3.2. Variable Dependiente

Turismo Cultural

2.3.3. Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACION				
VARIABLES	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	ITEMS	
REVALORIZACION (INDEPENDIENTE)	VALORES POSITIVOS	VALORES POSITIVOS EXTERNOS	La Municipalidad de Zaña brinda apoyo a los grupos artísticos que se dedican a promocionar este instrumento.	
			La Municipalidad da charlas informativas referente a como es el tocado del instrumento el Checo.	
			Existe un grupo de apoyo de promoción y proporción de clases de como tocar el Checo.	
			En los centros educativos se tiene un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono de Zaña, en este caso el Checo.	
		VALORES POSITIVOS INTERNOS	Existe alguna institución que promocioe el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento.	
			Les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo.	
			Si conoces como utilizar el instrumento musical el Checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento.	
			Consideras que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.	
	RESCATE VALORES	DE	PRINCIPIOS	Consideras que al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el Checo, ayudaría en tu formación como persona.
			FORMACION	Conocer un instrumento musical en este caso el Checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.
			DESARROLLO	Los instrumentos autóctonos como el Checo generan desarrollo en tu vida personal.
	REINTEGRACION DE VALORES		HECHOS	Consideras que permanentemente estén difundiendo información del instrumento musical el Checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.
			EXPERIENCIAS COTIDIANAS	Te gustaría que exista un lugar para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.
VIDA SOCIAL			Consideras que al conocer y tocar el Checo generaría crecimiento de tu red de contactos.	

TURISMO CULTURAL (DEPENDIENTE)	MOVIMIENTO DE MASA		Consideras que al difundir un instrumento musical autóctono como el Checo, permitirá la llegada de visitantes al distrito.
	ATRATIVOS CULTURALES	CONDICIONES NECESARIAS	Existe un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender el tocado del Checo en tu localidad.
		RECURSOS TURISTICOS	Consideras que el instrumento musical el Checo es un recurso turístico importante en tu localidad.
	INFORMACION NUEVA		Existe alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el Checo.
	EXPERIENCIAS		Existe alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el Checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.
	GENERACION DE CONOCIMIENTOS		Consideras que el instrumento musical el Checo generará nuevos conocimientos e interés para que tu comunidad sea visitada.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la realización de la presente investigación se ha recurrido a las siguientes técnicas:

- a) La documental, cuya base fue la consulta de diferentes libros y otras fuentes a fin de obtener información en cuanto a las teorías en las que se sustentó la tesis.
- b) En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta estructurada por ítems de acuerdo a las dimensiones estudiadas, que permitió obtener información para el análisis correspondiente, considerando a Alvira (2011) quien argumentó que es una metodología de investigación más utilizada en las ciencias sociales, las cuales se apoyan en la información recogida en las encuestas para realizar estadísticas.

2.4.2. Instrumentos de recolección de información

En la presente investigación se aplicó un cuestionario. De acuerdo a García (2004) ostenta que es un sistema de preguntas relacionadas, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en lenguaje sencillo y comprensible.

Se recopiló la información a través de preguntas con varias alternativas las cuales fueron pre definidas para que el evaluado seleccione a respuesta requerida y cuya ventaja principal es en el corto tiempo y pueda obtenerse la reacción de numerosos individuos, debido a que todos los sujetos en estudio reciban las mismas preguntas en forma ordenada siendo más fácil recolectar los datos.

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario con escala tipo Likert para ser aplicado en el test, basado en la definición de Malhotra (2004) el cual es una escala de medición ampliamente utilizada que quiere que los encuestados indiquen el grado de acuerdo, indiferente, desacuerdo, con cada una de las series de afirmaciones sobre los objetos de estudio.

2.4.3. Validación de instrumentos

El cuestionario para la investigación estuvo estructurado por 11 ítems para medir la variable independiente (cadena de suministros) y la variable dependiente (competitividad) con un total de 15 ítems, se detalla en la tabla que a continuación se muestra.

Tabla N° 1:

Estructura dimensional de las variables en estudios.

VARIABLE	DIMENSION	ITEM
LA REVALORIZACION <i>(Independiente)</i>	Valores positivos	1 - 8
	Rescate de valores	9 – 11
	Reintegración de valores	12 – 14
TURISMO CULTURAL <i>(Dependiente)</i>	Movimiento de masa	15
	Atractivos culturales	16 – 17
	Información nueva	18
	Experiencias	19
	Generación de conocimiento	20

Fuente: Elaboración Propia.

La encuesta tuvo una escala genérica de desacuerdo, Indiferente, Acuerdo y estuvo estructurada como se muestra en la tabla 2 que se muestra a continuación.

Tabla N° 2:

Puntuación de los ítems en la Escala de Likert.

PUNTUACION	DENOMINACION	INICIAL
1	Desacuerdo	D
2	Indiferente	I
3	Acuerdo	A

Fuente: Elaboración Propia.

El test se trabajó para obtener un diagnóstico situacional del escenario del estudio.

2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizaron principios éticos y criterios de rigor científico:

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Para poder analizar los datos que se obtuvieron en sitio con las herramientas de evaluación, se tuvo que importar la información al programa SPSS para poder sacar los gráficos, tablas y poder evaluar las diferentes estadísticas para identificar las falencias y aprovechar en generar una propuesta de mejora para fortalecer el desarrollo del turismo cultural dentro de esta comunidad.

2.6. Aspectos éticos

Los criterios éticos que fueron tomados en cuenta para la investigación están detallados en la tabla 3.

Tabla N° 3:

Principio Éticos

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento informado	Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes y reconocieron sus derechos y responsabilidades.
Confidencialidad	Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.
Observación participante	El investigador actuó con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para

todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012).

2.7. Criterios de rigor científico

Los criterios de rigor científico que fueron tomados en cuenta para la investigación están detallados en la tabla 4.

Tabla N° 4:

Criterios de rigor científico de la investigación.

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada.

		<p>3. Se procedió a la recolección exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.</p>
<p>Consistencia para la replicabilidad</p>	<p>Resultados obtenidos mediante la investigación mixta</p>	<p>1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión.</p> <p>2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias.</p> <p>3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.</p>
<p>Confirmabilidad y neutralidad</p>	<p>Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción</p>	<p>1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente.</p> <p>2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las</p>

		variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad.
		3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<p>1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas.</p> <p>2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.</p>

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012).

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Tabla N° 5:

Nivel de consideración de la Municipalidad de Zaña en brindar apoyo a los grupos artísticos que promocionan este instrumento.

Ítem	D	I	A	Total
La Municipalidad de Zaña brinda apoyo a los grupos artísticos que se dedican a promocionar este instrumento.	31	69	0	100
	31%	69%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

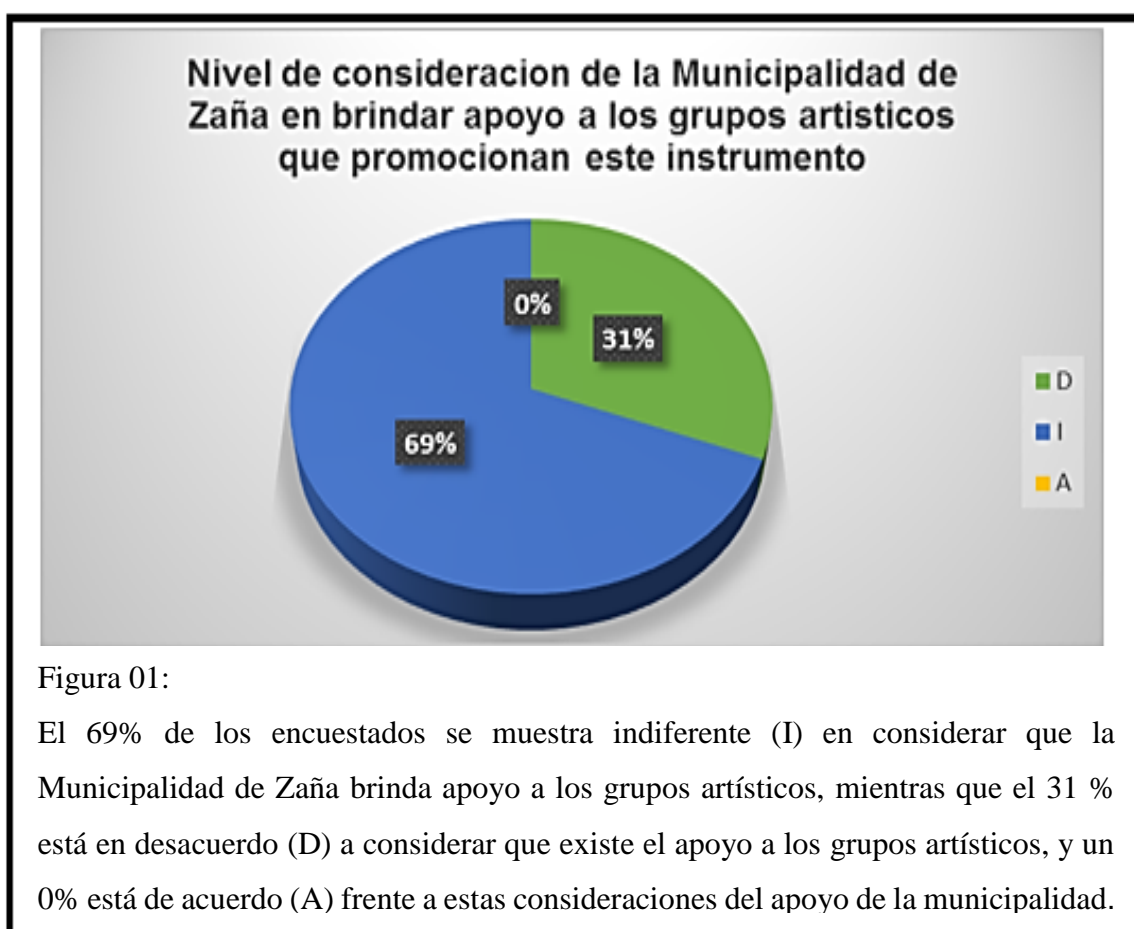


Figura 01:

El 69% de los encuestados se muestra indiferente (I) en considerar que la Municipalidad de Zaña brinda apoyo a los grupos artísticos, mientras que el 31 % está en desacuerdo (D) a considerar que existe el apoyo a los grupos artísticos, y un 0% está de acuerdo (A) frente a estas consideraciones del apoyo de la municipalidad.

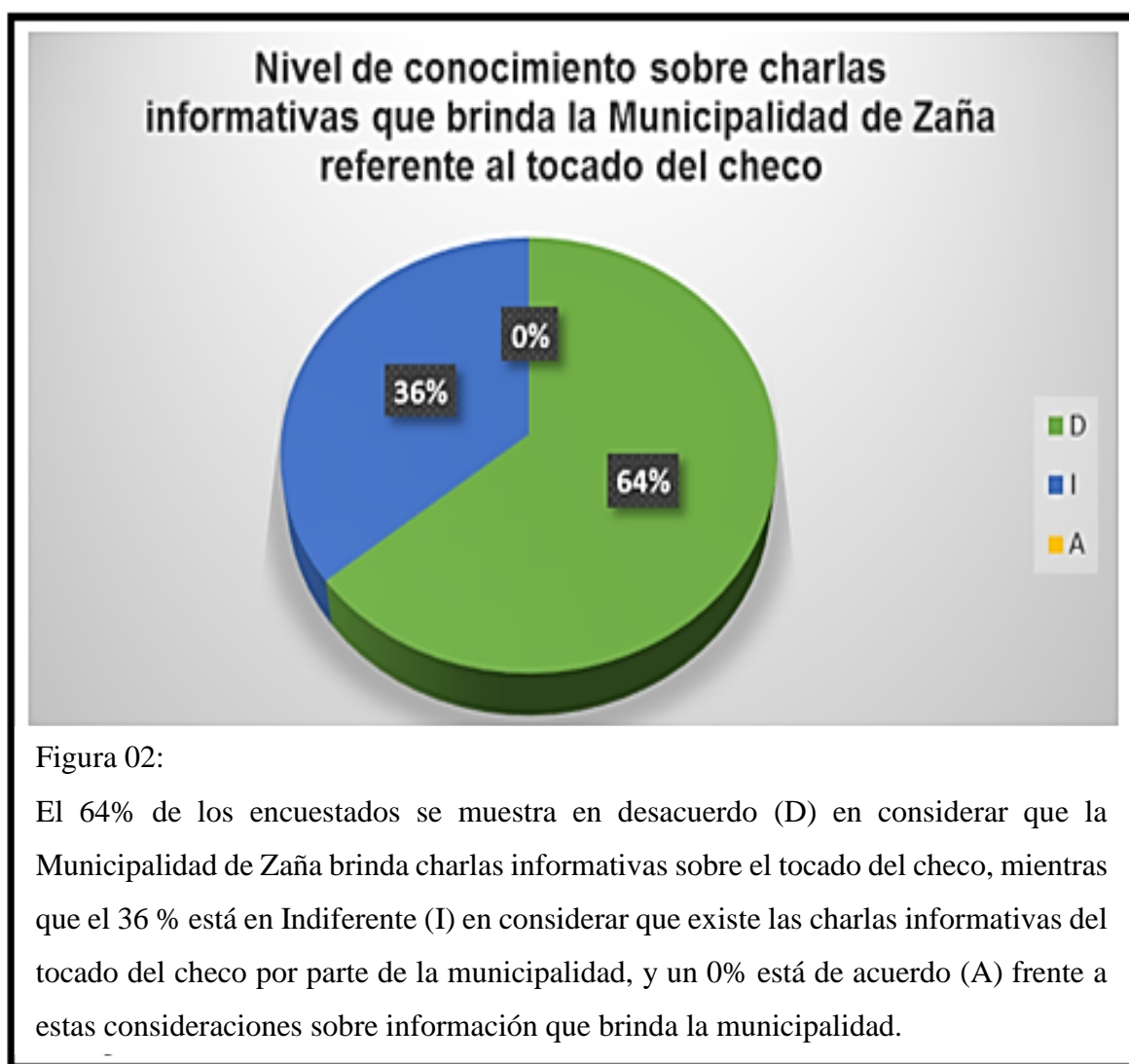
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 6:

Nivel de conocimiento sobre charlas informativas que brinda la Municipalidad de Zaña referente al tocado del checo.

Ítem	D	I	A	Total
La Municipalidad da charlas informativas referente a como es el tocado del instrumento el checo.	64	36	0	100
	64%	36%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



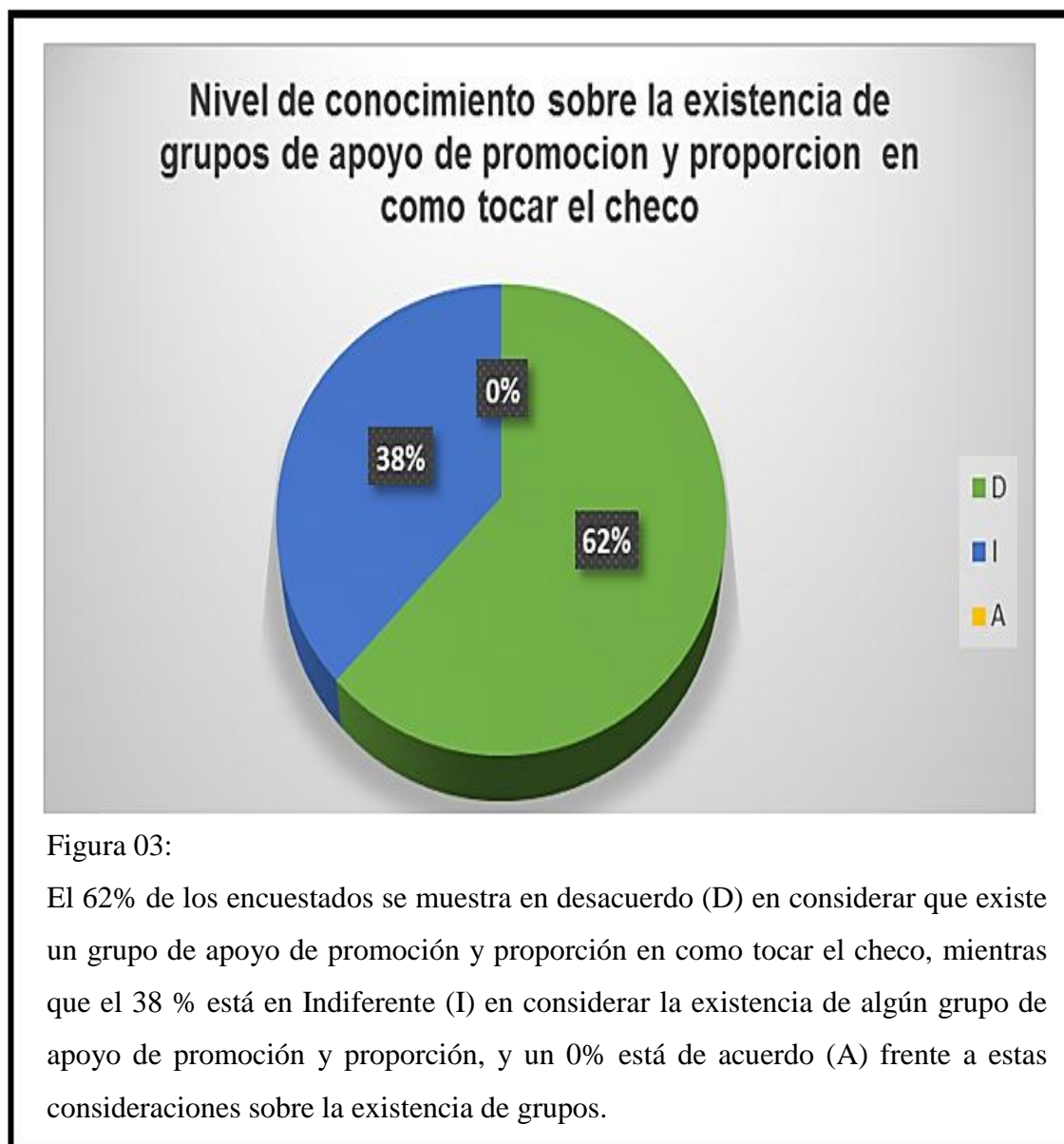
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 7:

Nivel de conocimiento sobre la existencia de grupos de apoyo de promoción y proporción en como tocar el checo.

Ítem	D	I	A	Total
Existe un grupo de apoyo de promoción y proporción de clases de como tocar el checo.	62	38	0	100
	62%	38%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 8:

Nivel de conocimiento sobre un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono en Zaña, en este caso el checo, en los centros educativos.

Ítem	D	I	A	Total
En los centros educativos se tiene un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono de Zaña, en este caso el checo.	60	40	0	100
	60%	40%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

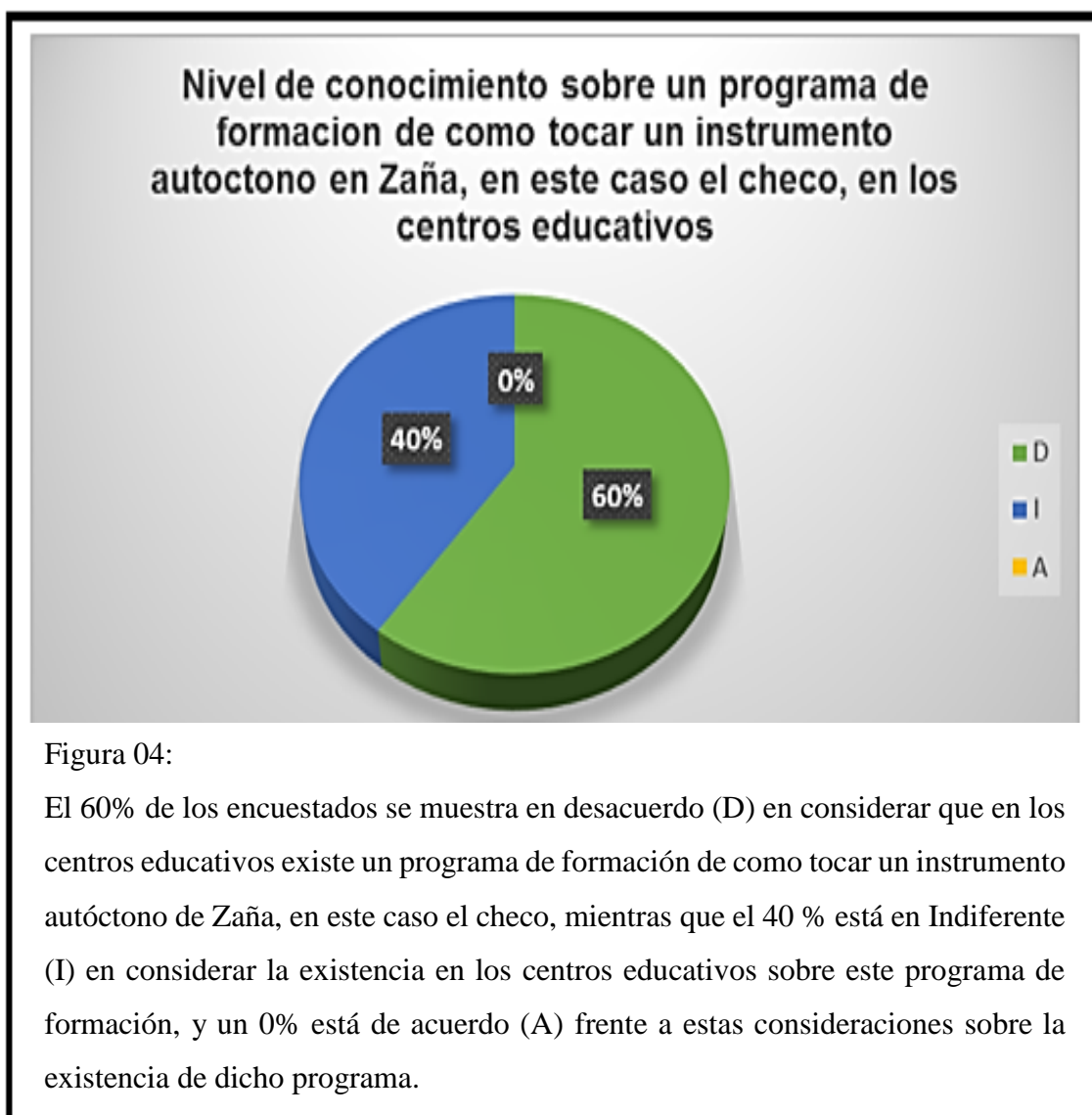


Figura 04:

El 60% de los encuestados se muestra en desacuerdo (D) en considerar que en los centros educativos existe un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono de Zaña, en este caso el checo, mientras que el 40 % está en Indiferente (I) en considerar la existencia en los centros educativos sobre este programa de formación, y un 0% está de acuerdo (A) frente a estas consideraciones sobre la existencia de dicho programa.

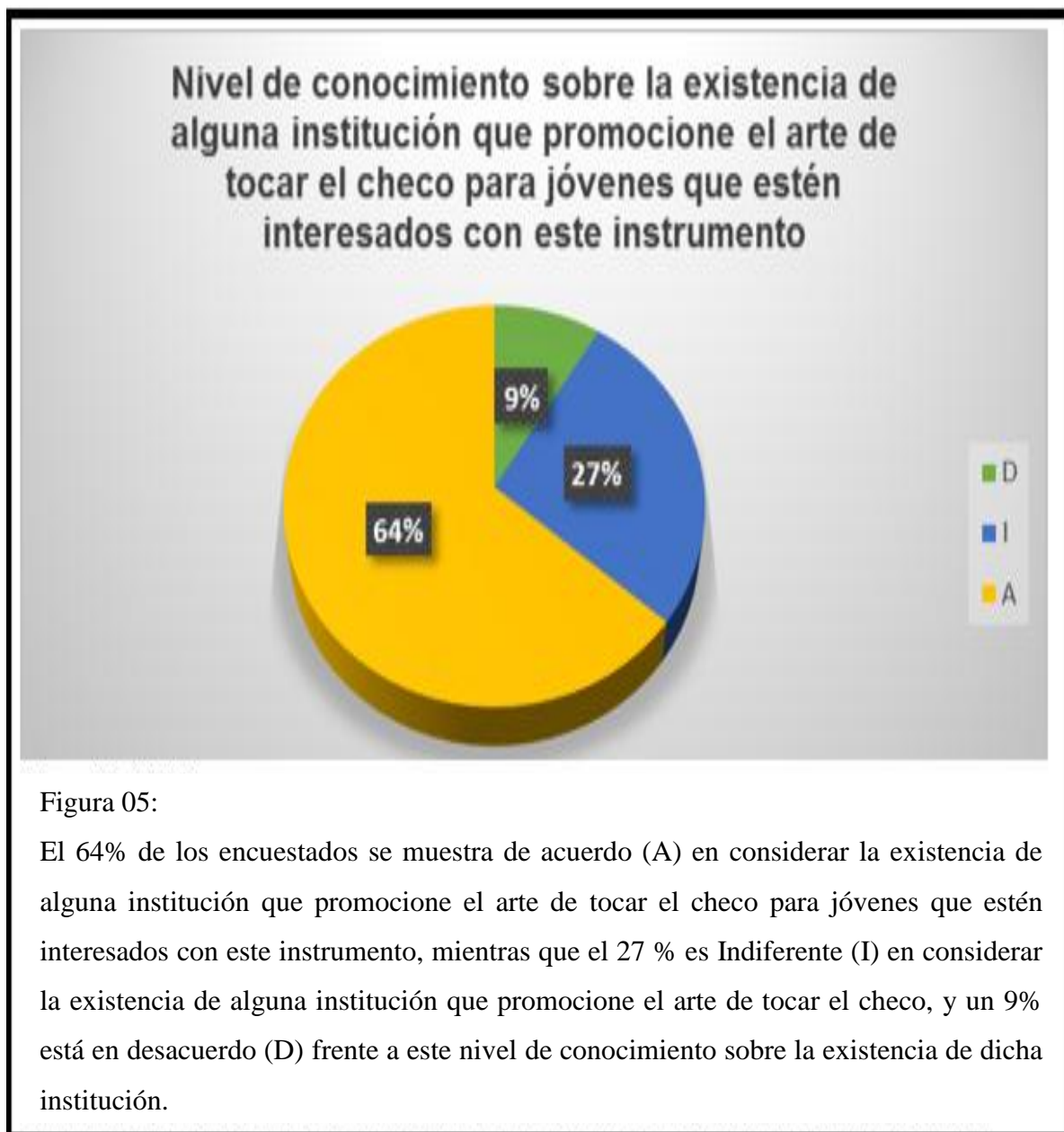
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 9:

Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución que promocióne el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento.

Ítem	D	I	A	Total
Existe alguna institución que promocióne el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento.	9	27	64	100
	9%	7%	64%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



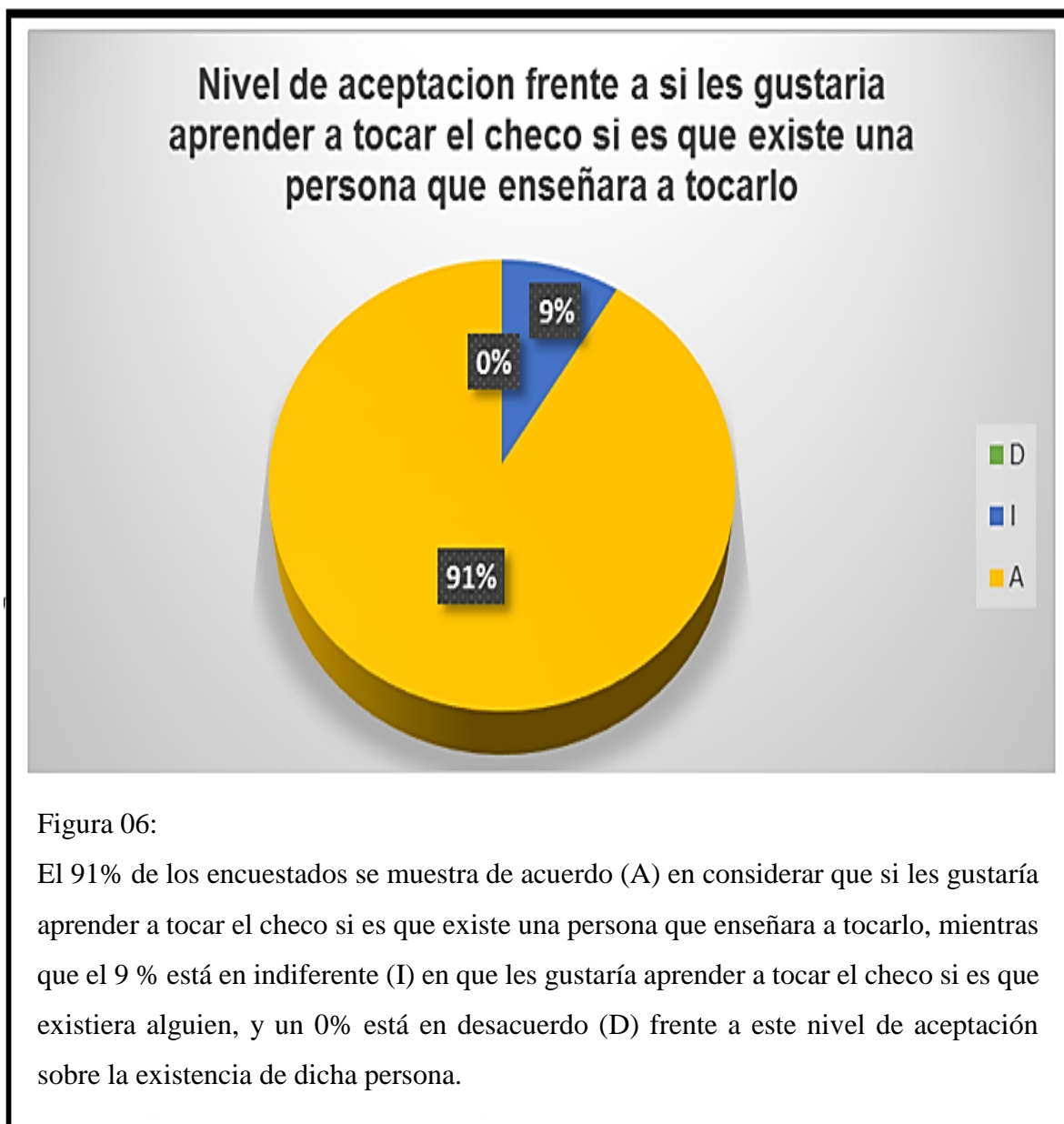
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 10:

Nivel de aceptación frente a si les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo.

Ítem	D	I	A	Total
Les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo.	0	9	91	100
	0%	9%	91%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



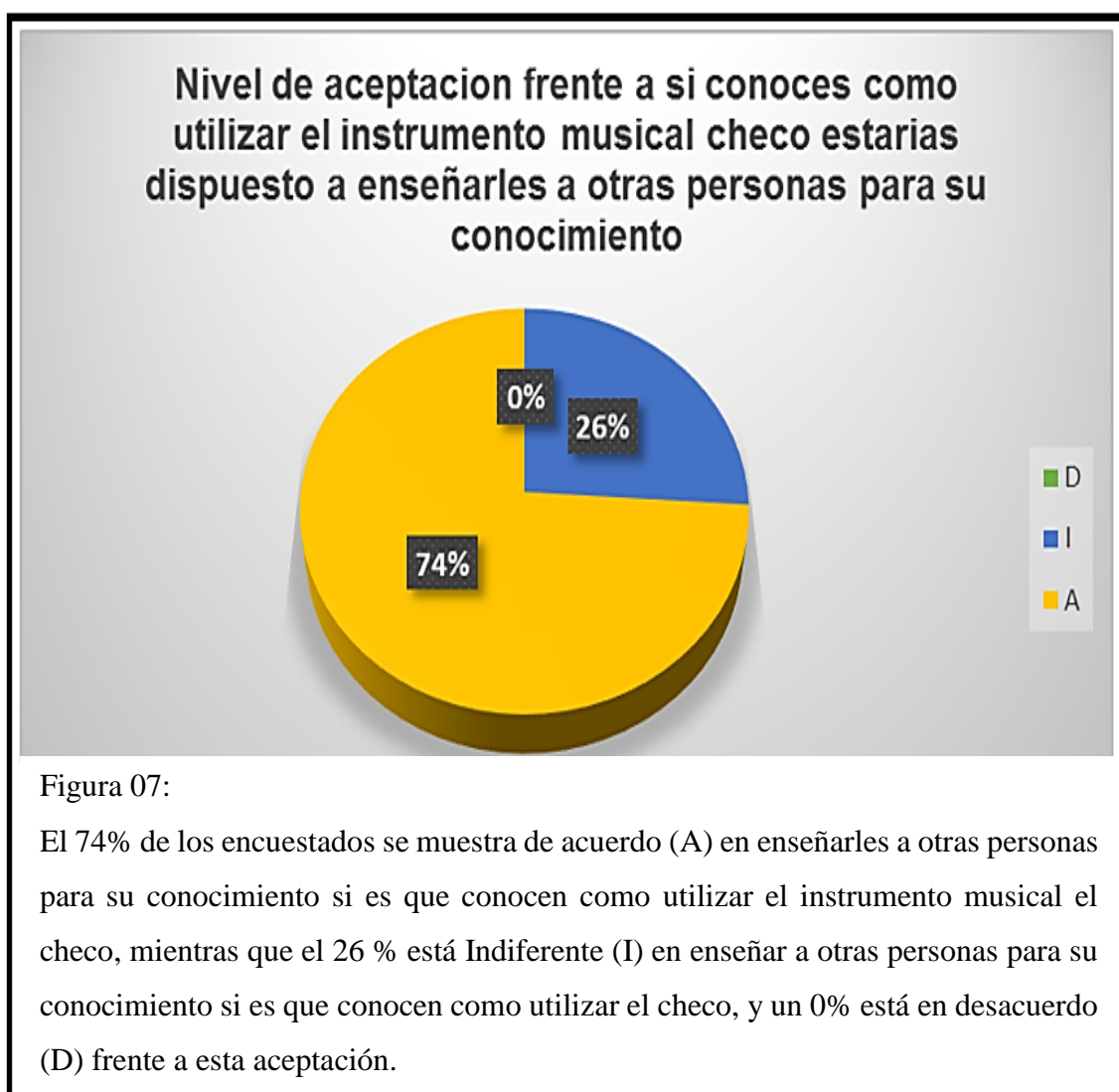
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 11:

Nivel de aceptación frente a si conoces como utilizar el instrumento musical checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento.

Ítem	D	I	A	Total
Si conoces como utilizar el instrumento musical el Checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento.	0	26	74	100
	0%	6%	74%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



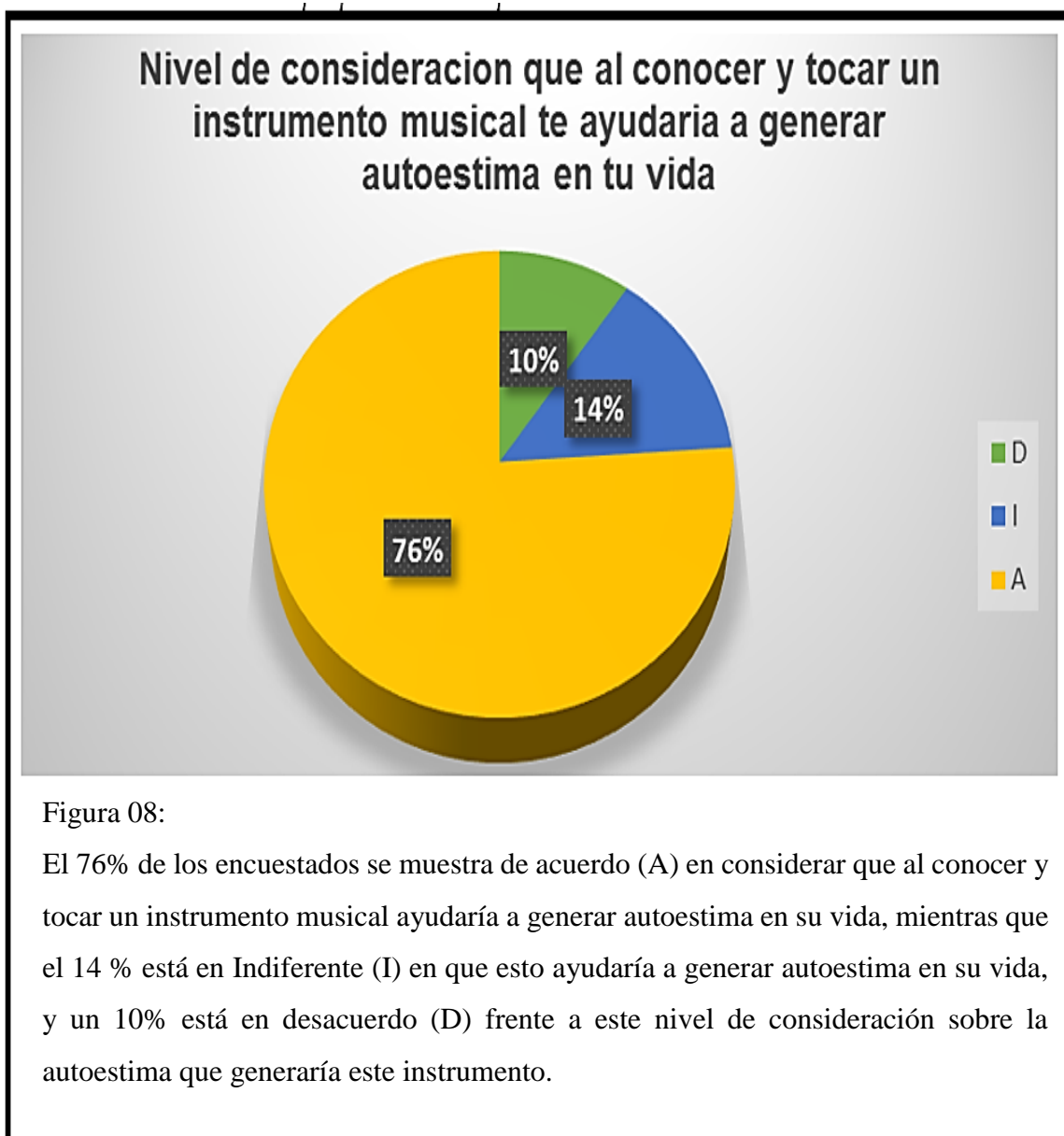
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 12:

Nivel de consideración que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.

Ítem	D	I	A	Total
Consideras que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.	10	14	76	100
	10%	14%	76%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 13:

Nivel de consideración el cual, al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el checo, ayudaría a tener ética en tu formación como persona.

Ítem	D	I	A	Total
Consideras que, al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el checo, ayudaría a tener ética en tu formación como persona.	0	87	13	100
	0%	87%	13%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

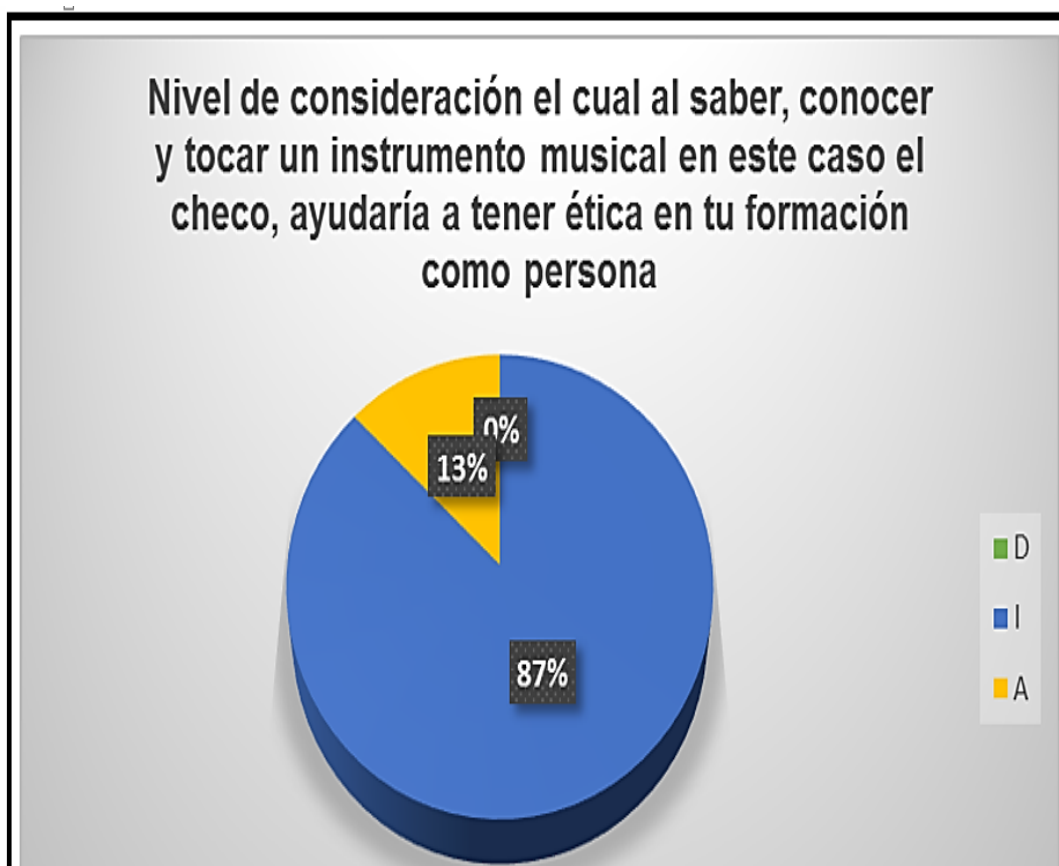


Figura 09:

El 87% de los encuestados se muestra indiferente (I) en considerar que al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el checo ayudaría a tener ética en tu formación como persona, mientras que el 13 % está de acuerdo (A) en que el saber, conocer y tocar el checo ayudaría a tener ética en tu formación como persona, y un 0% está en desacuerdo (D) frente a este nivel de consideración sobre la formación que genera el Checo.

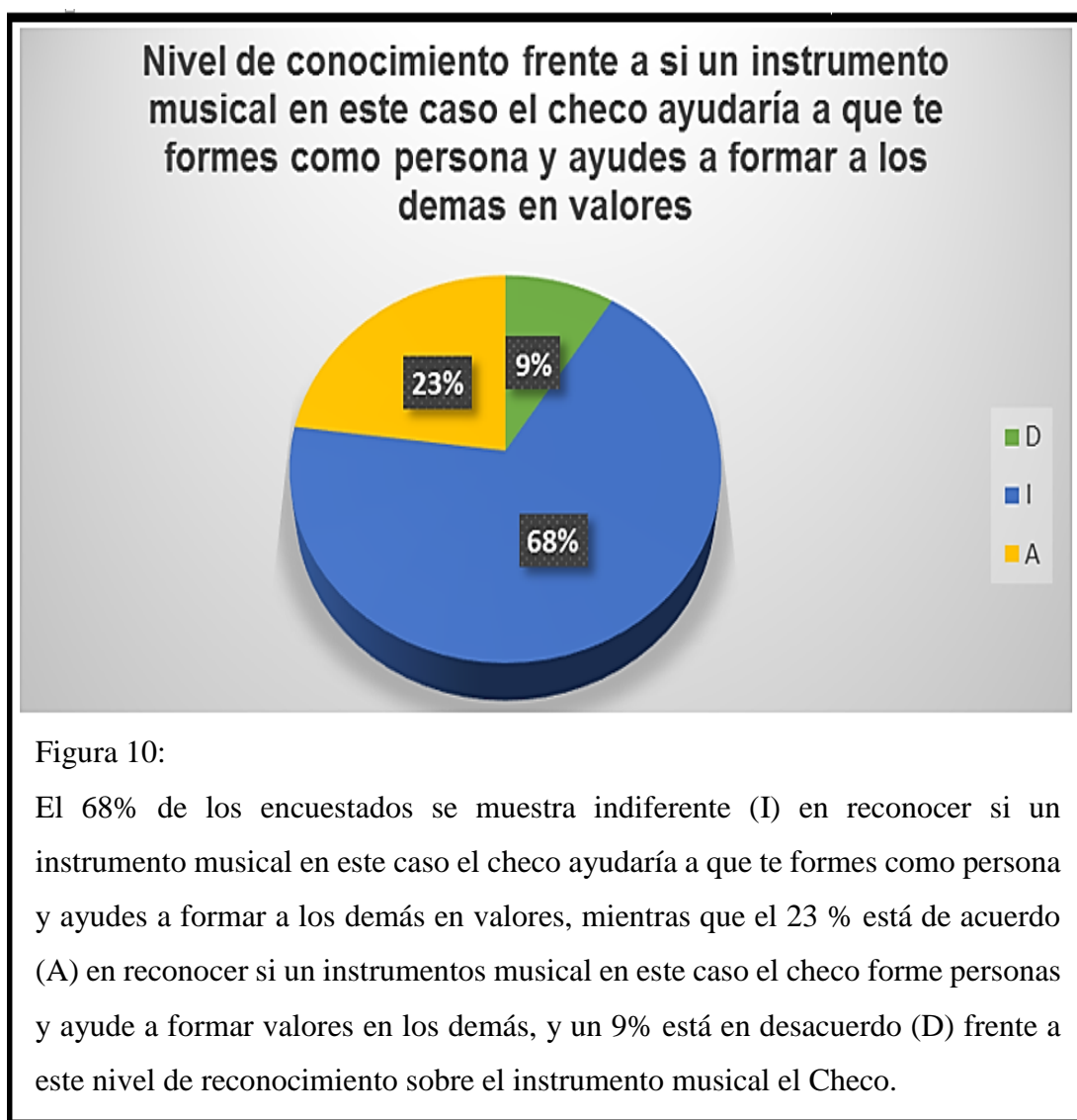
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 14:

Nivel de conocimiento frente a si un instrumento musical en este caso el checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.

Ítem	D	I	A	Total
Conocer un instrumento musical en este caso el Checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.	9	68	23	100
	9%	68%	23%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



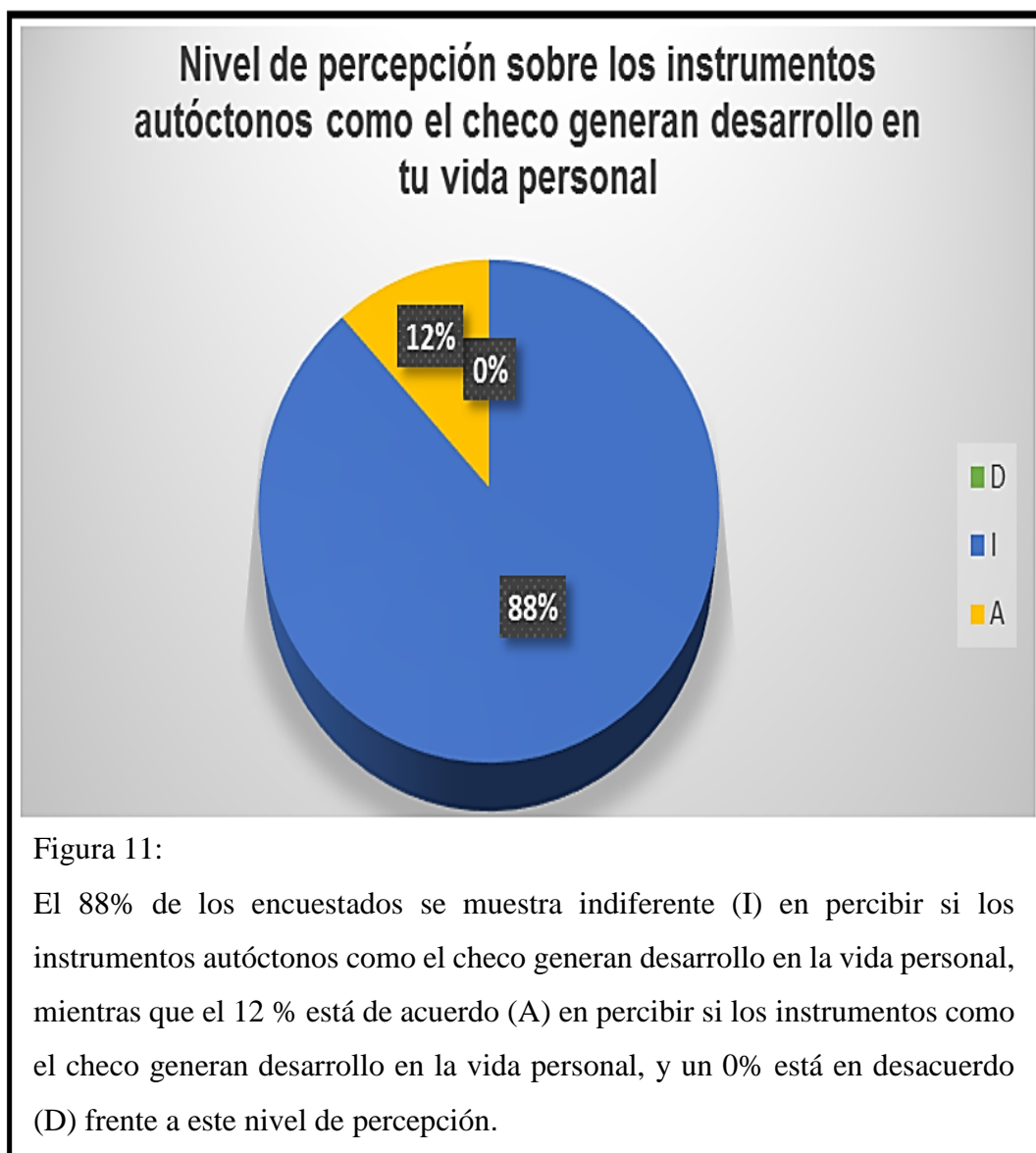
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 15:

Nivel de percepción sobre los instrumentos autóctonos como el checo generan desarrollo en tu vida personal.

Ítem	D	I	A	Total
<i>Los instrumentos autóctonos como el checo generan desarrollo en tu vida personal</i>	0	88	12	100
	0%	88%	12%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



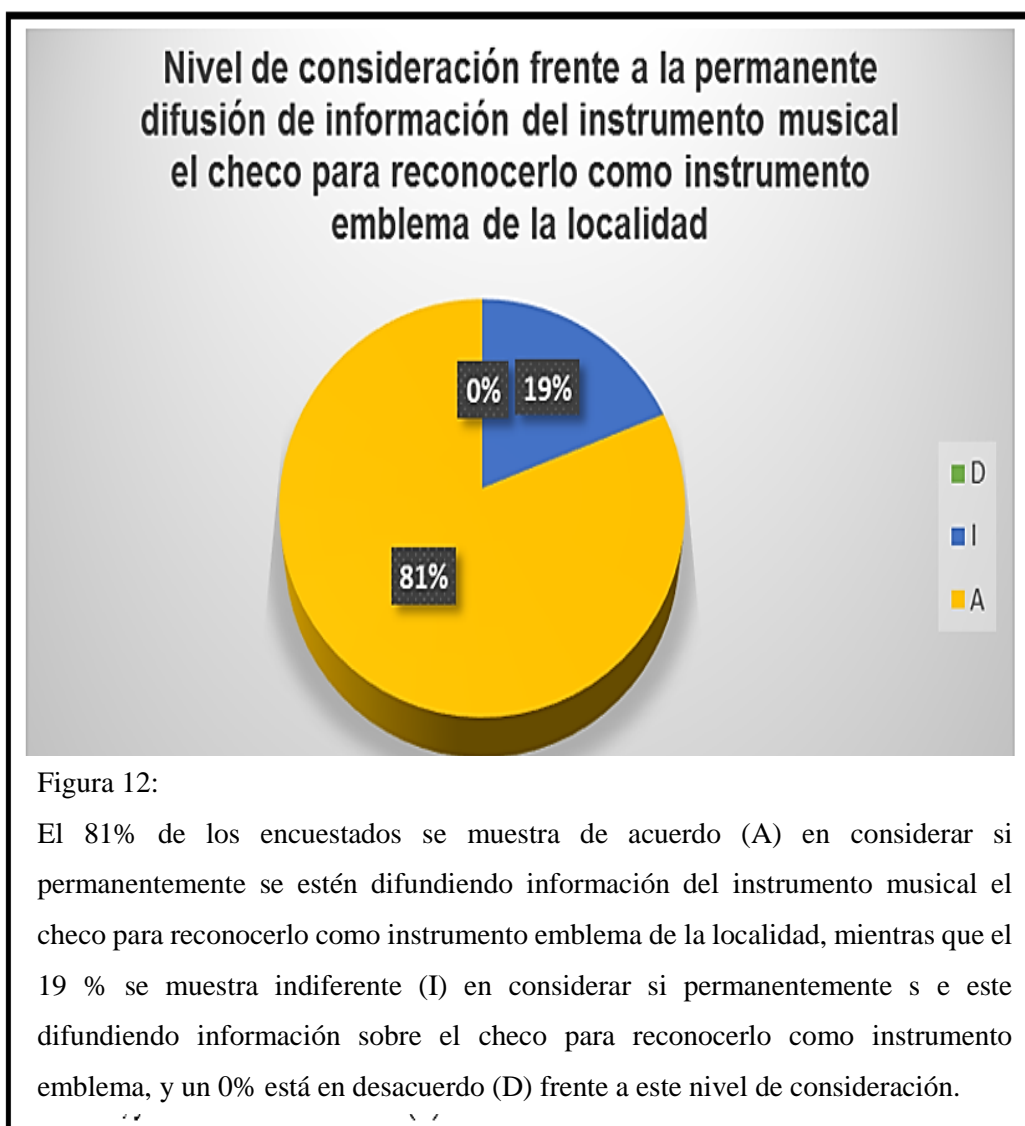
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 16:

Nivel de consideración frente a la permanente difusión de la información del instrumento musical el checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.

Ítem	D	I	A	Total
Consideras que permanentemente estén difundiendo información del instrumento musical el checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.	0	19	81	100
	0%	19%	81%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



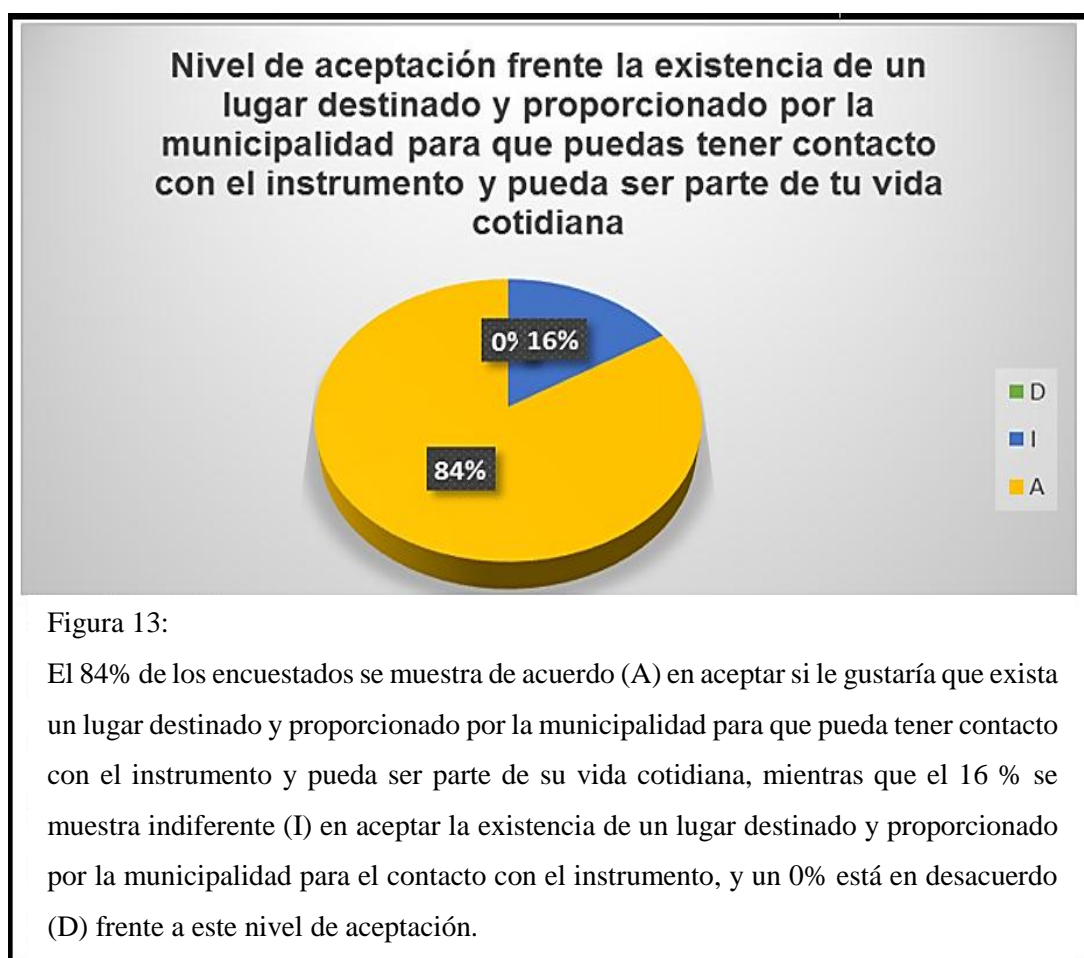
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 17:

Nivel de aceptación frente a si le gustaría que exista un lugar destinado y proporcionado por la municipalidad para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.

Ítem	D	I	A	Total
Te gustaría que exista un lugar destinado y proporcionado por la municipalidad para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.	0	16	84	100
	0%	16%	84%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



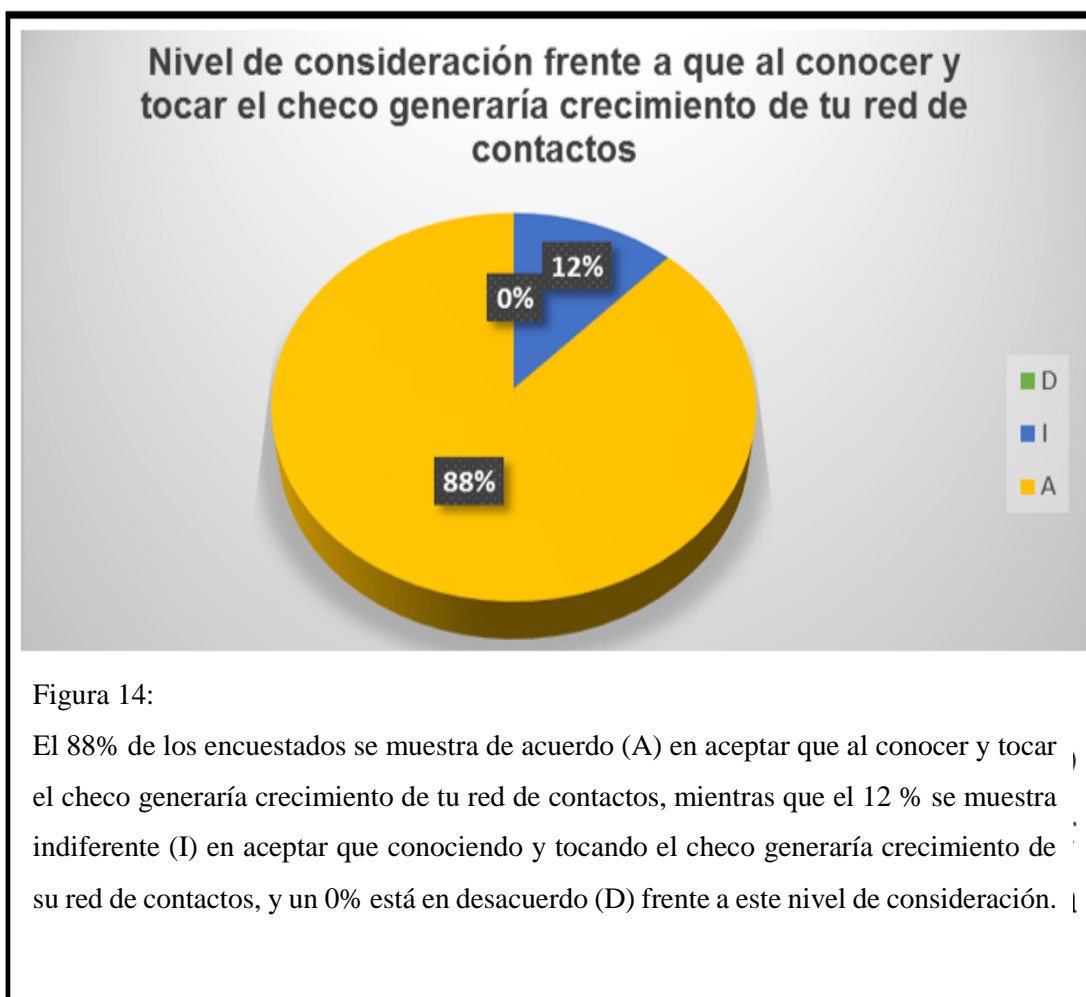
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 18:

Nivel de consideración frente a que al conocer y tocar el checo generaría crecimiento de tu red de contactos.

Ítem	D	I	A	Total
Consideras que al conocer y tocar el Checo generaría crecimiento de tu red de contactos.	0	12	88	100
	0%	12%	88%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



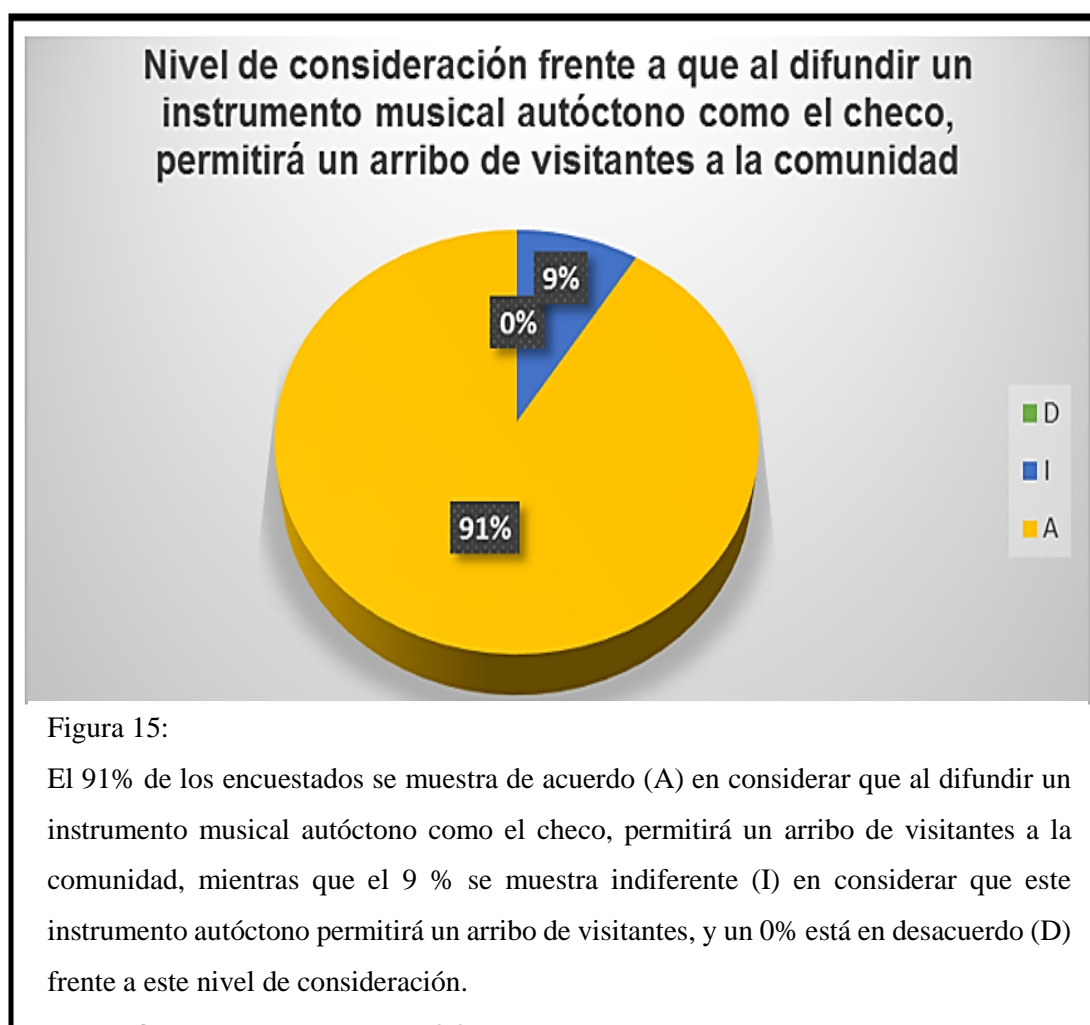
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 19:

Nivel de consideración frente al difundir un instrumento musical autóctono como el checo, permitirá un arribo de visitantes a la comunidad.

Ítem	D	I	A	Total
<i>Consideras que al difundir un instrumento musical autóctono como el checo, permitirá un arribo de visitantes a la comunidad.</i>	0	9	91	100
	0%	9%	91%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



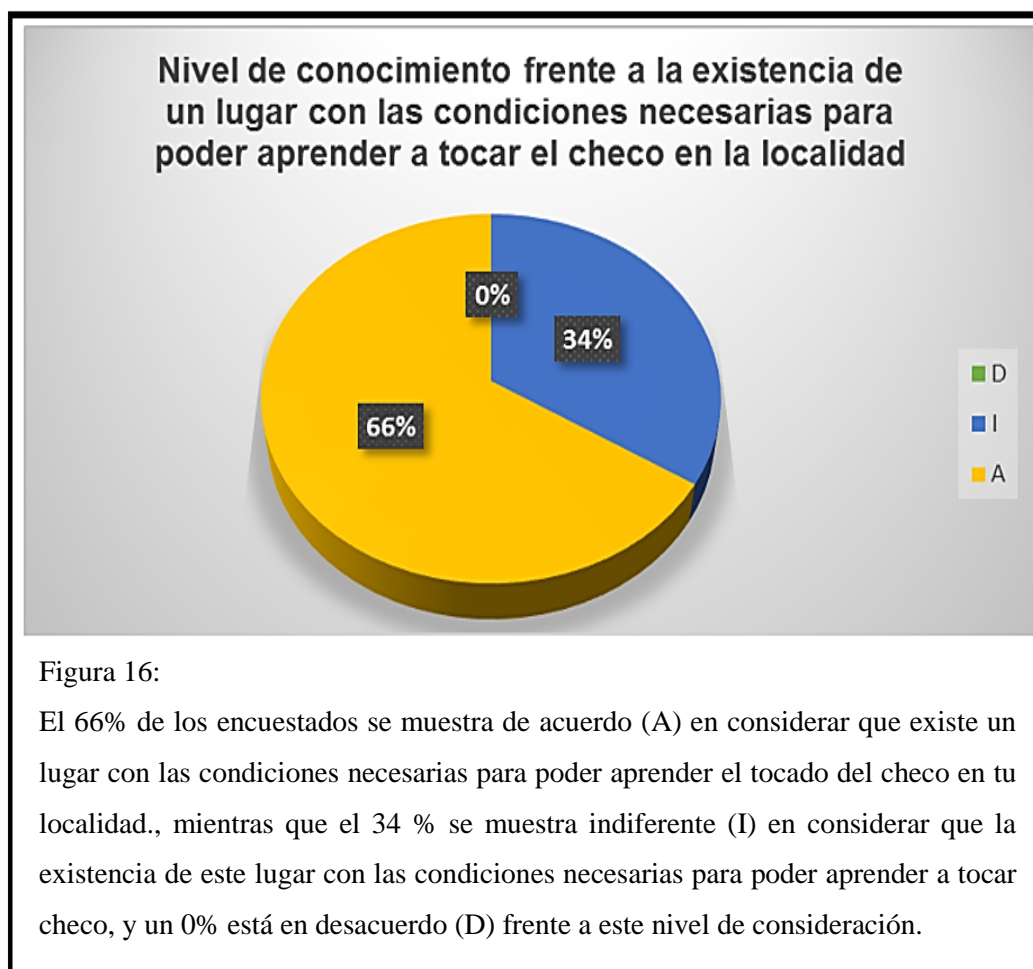
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 20:

Nivel de conocimiento frente a la existencia de un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender a tocar el checo en la localidad.

Ítem	D	I	A	Total
Existe un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender el tocado del checo en tu localidad.	0	34	66	100
	0%	34%	66%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



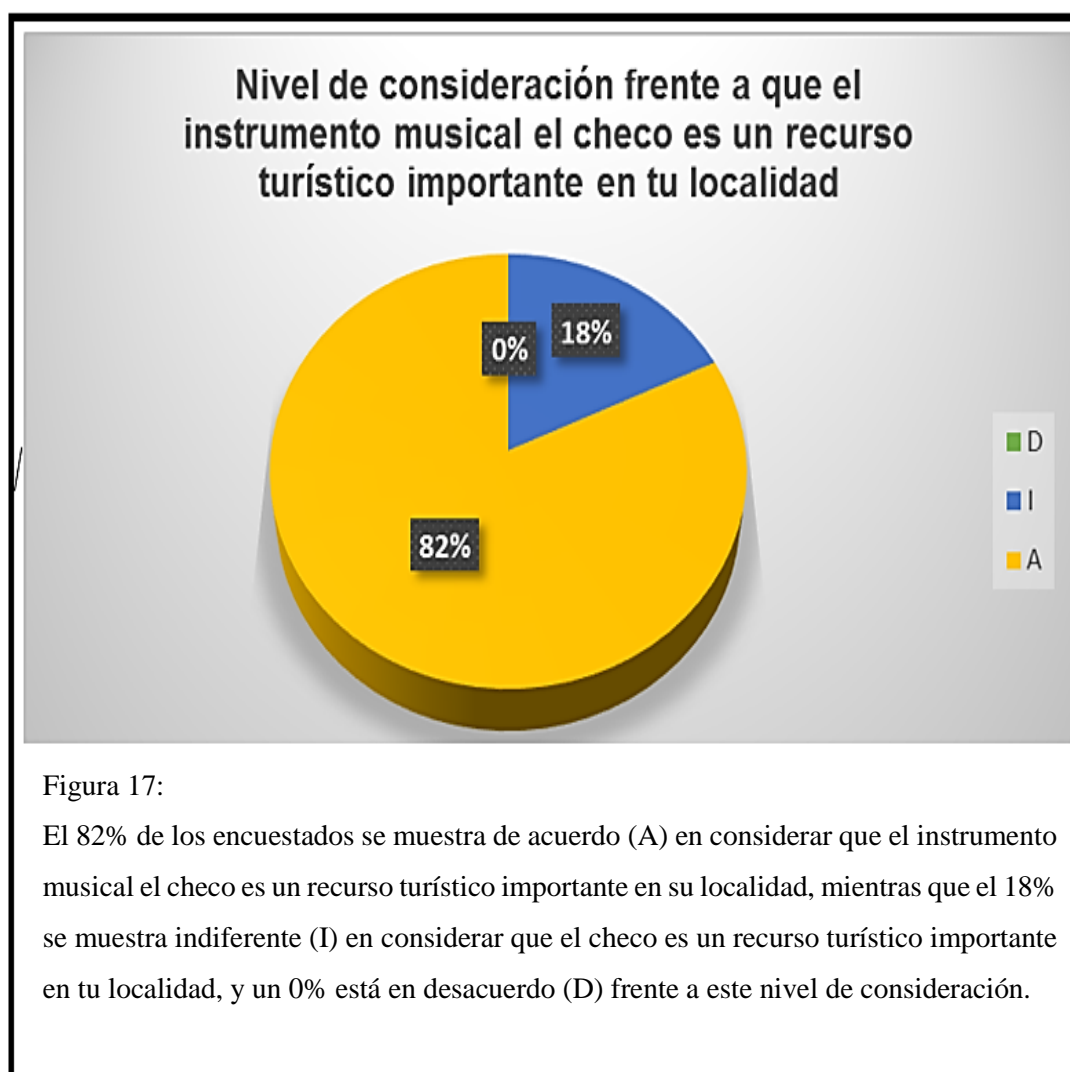
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 21:

Nivel de consideración frente a que el instrumento musical el checo es un recurso turístico importante en tu localidad.

Ítem	D	I	A	Total
Consideras que el instrumento musical el checo es un recurso turístico importante en tu localidad.	0	18	82	100
	0%	18%	82%	100%

Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*



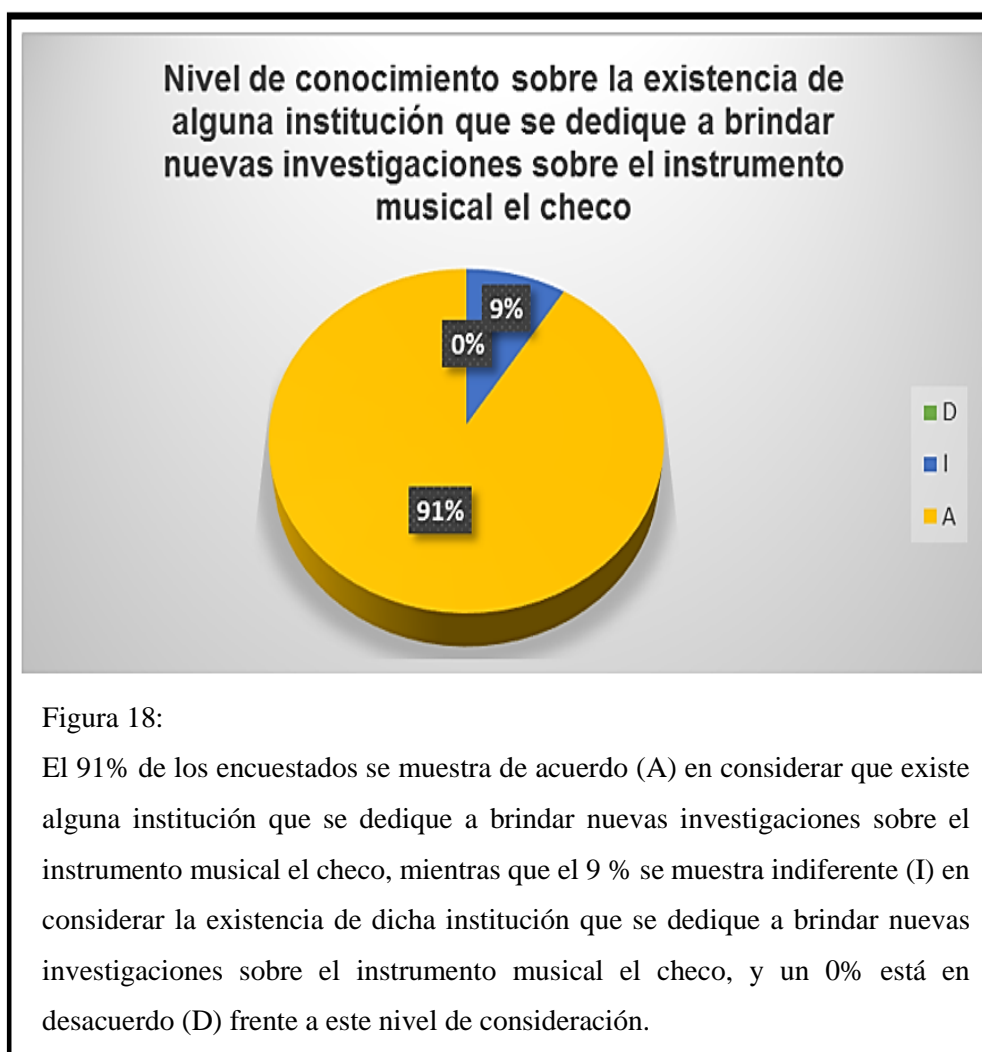
Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*

Tabla N° 22:

Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el checo.

Ítem	D	I	A	Total
Existe alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el checo.	0	9	91	100
	0%	9%	91%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



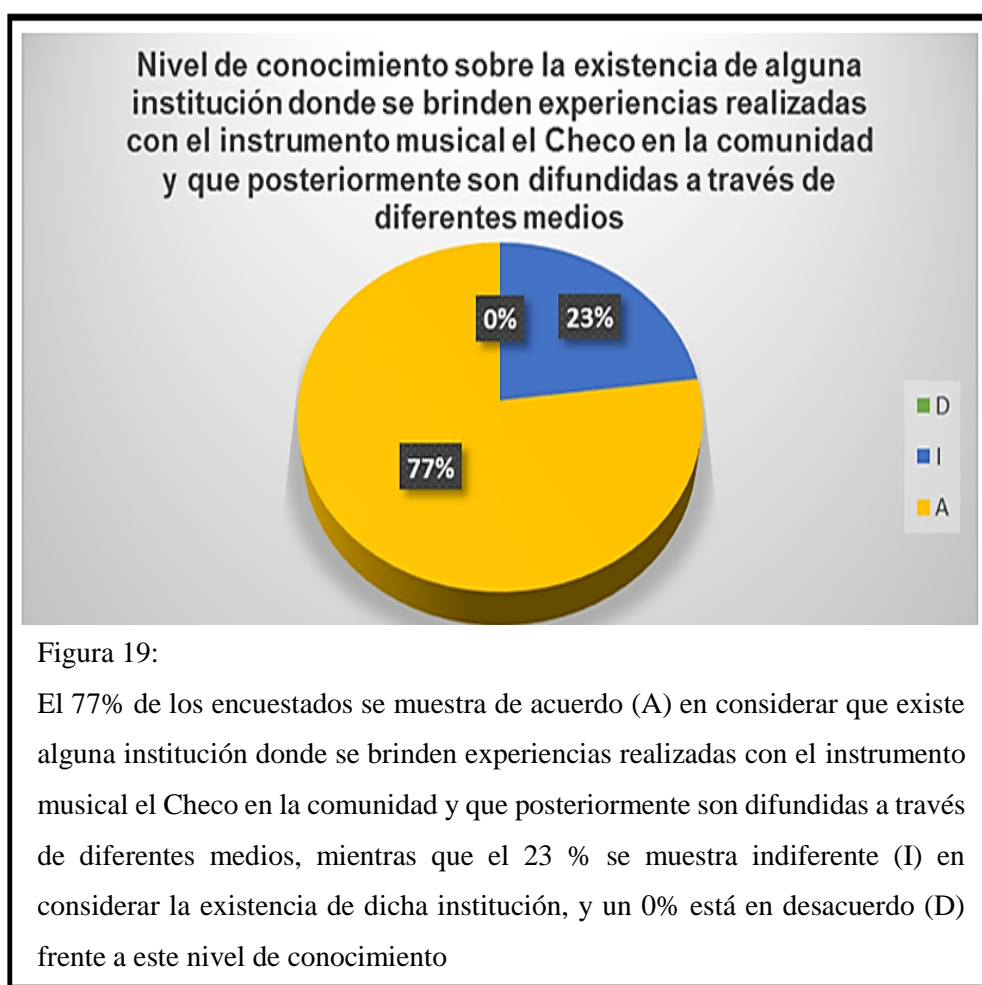
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 23:

Nivel de conocimiento sobre la existencia de alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.

Ítem	D	I	A	Total
<i>Existe alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el Checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.</i>	0	23	77	100
	0%	23%	77%	100%

Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*



Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*

Tabla N° 24:

Nivel de consideración frente a que el instrumento musical el checo generará nuevos conocimiento e interés para que la comunidad sea visitada.

Ítem	D	I	A	Total
<i>Consideras que el instrumento musical el checo generará nuevos conocimientos e interés para que tu comunidad sea visitada.</i>	0	6	94	100
	0%	6%	94%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



Figura 20:

El 94% de los encuestados se muestra de acuerdo (A) en considerar que el instrumento musical el checo generará nuevos conocimientos e interés para que tu comunidad sea visitada, mientras que el 6 % se muestra indiferente (I) en considerar que este instrumento generará conocimiento e interés para que Zaña sea visitada, y un 0% está en desacuerdo (D) frente a este nivel de consideración.

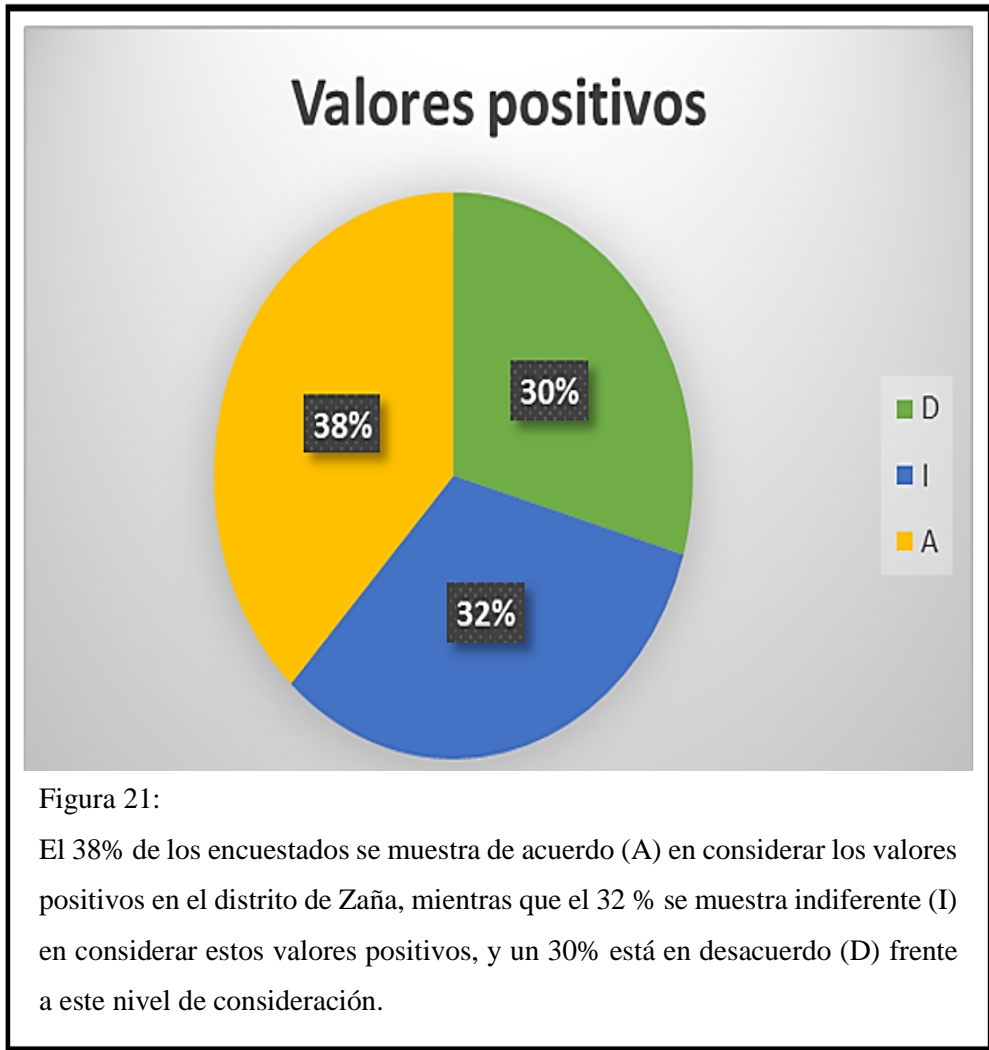
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 25:

Valores Positivos.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Valores Positivos</i>	236	259	305	800
	30%	32%	38%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 26:

Rescate de Valores.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Rescate de Valores</i>	9	243	48	300
	3%	81%	16%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

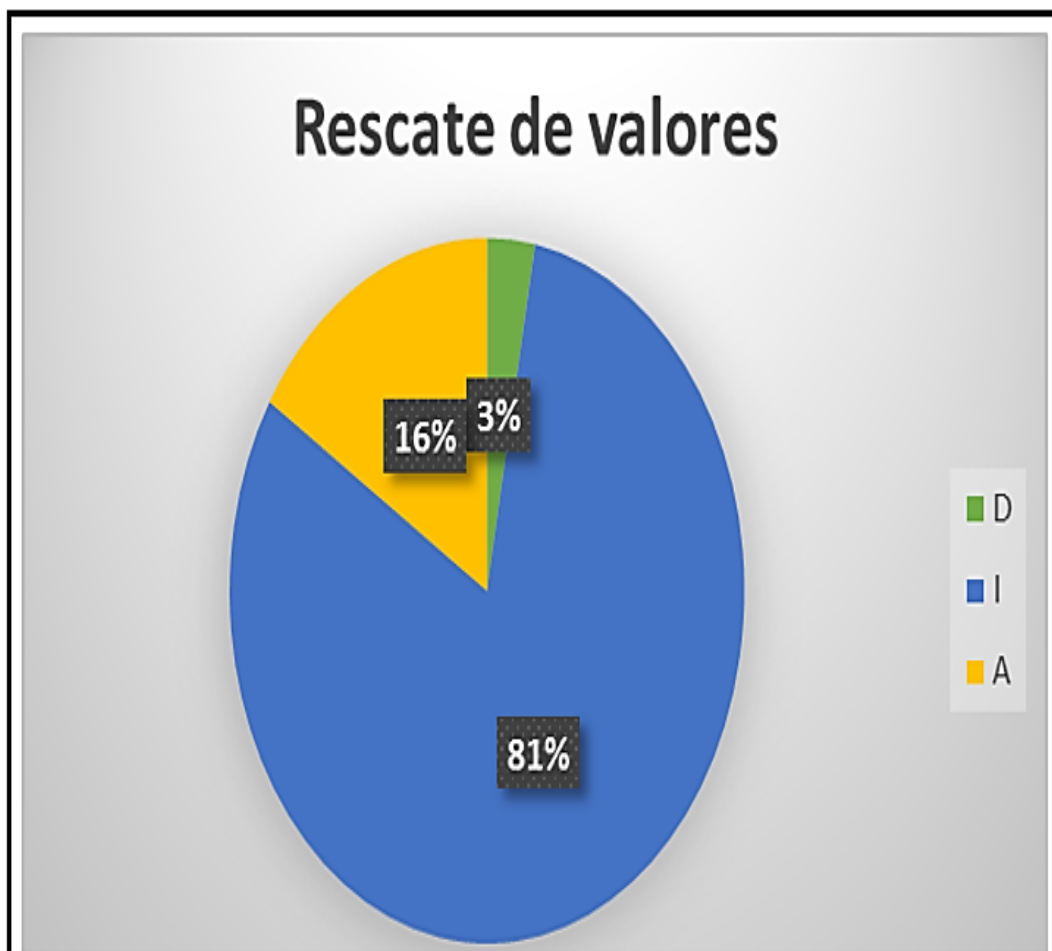


Figura 22:

El 81% de los encuestados se muestra indiferente (I) en considerar el rescate de valores en el distrito de Zaña, mientras que el 16 % se muestra de acuerdo (A) en considerar este rescate de valores, y un 3% está en desacuerdo (D) frente a este nivel de consideración.

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 27:

Reintegración de Valores.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Reintegración de Valores</i>	0	47	253	300
	0%	16%	84%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

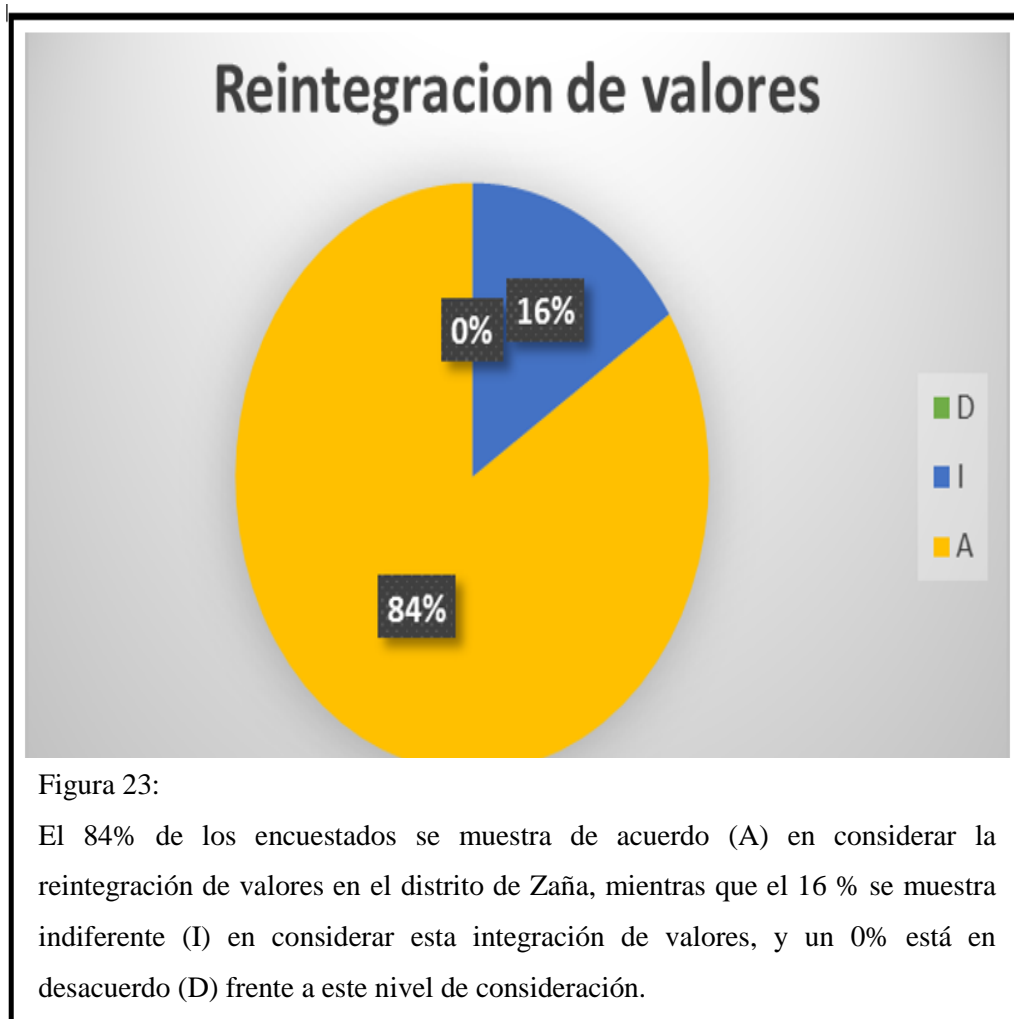


Figura 23:

El 84% de los encuestados se muestra de acuerdo (A) en considerar la reintegración de valores en el distrito de Zaña, mientras que el 16 % se muestra indiferente (I) en considerar esta integración de valores, y un 0% está en desacuerdo (D) frente a este nivel de consideración.

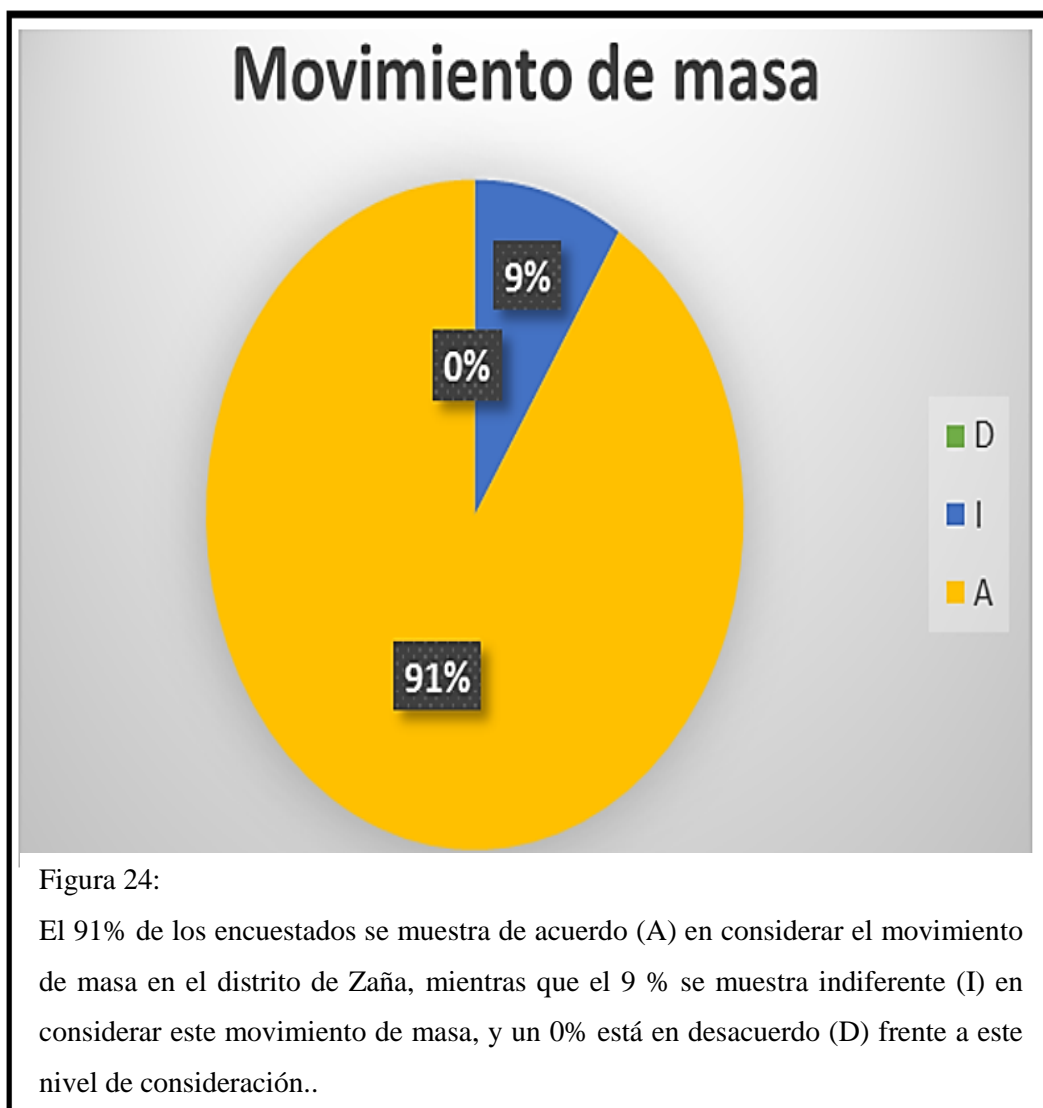
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla N° 28:

Movimiento de Masa.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Movimiento de Masa</i>	0	9	91	100
	0%	9%	91%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



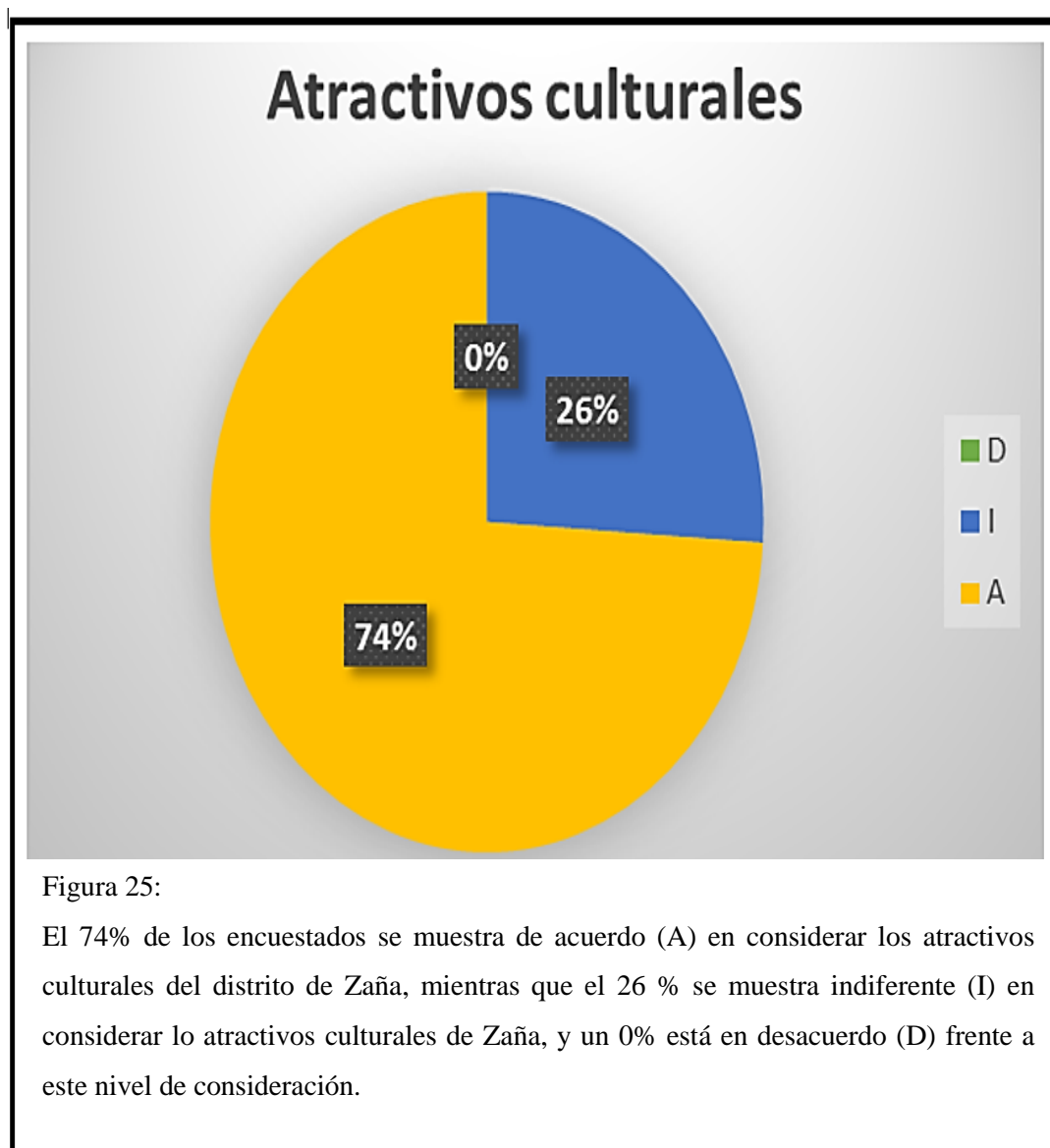
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 29:

Atractivos culturales.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Atractivos culturales</i>	0	52	148	200
	0%	26%	74%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 30:
Información nueva.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Información nueva</i>	0	9	91	100
	0%	9%	91%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

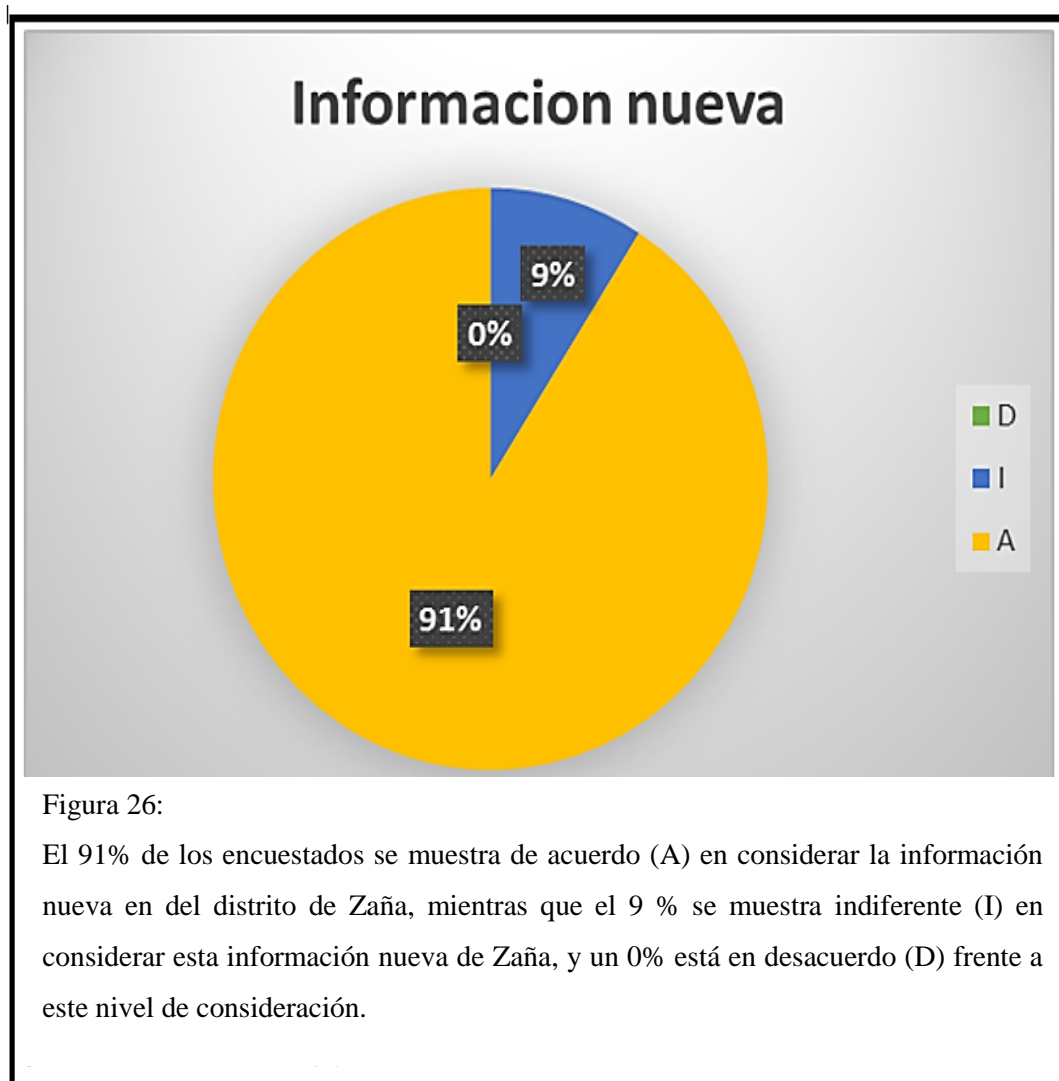


Figura 26:
El 91% de los encuestados se muestra de acuerdo (A) en considerar la información nueva en del distrito de Zaña, mientras que el 9 % se muestra indiferente (I) en considerar esta información nueva de Zaña, y un 0% está en desacuerdo (D) frente a este nivel de consideración.

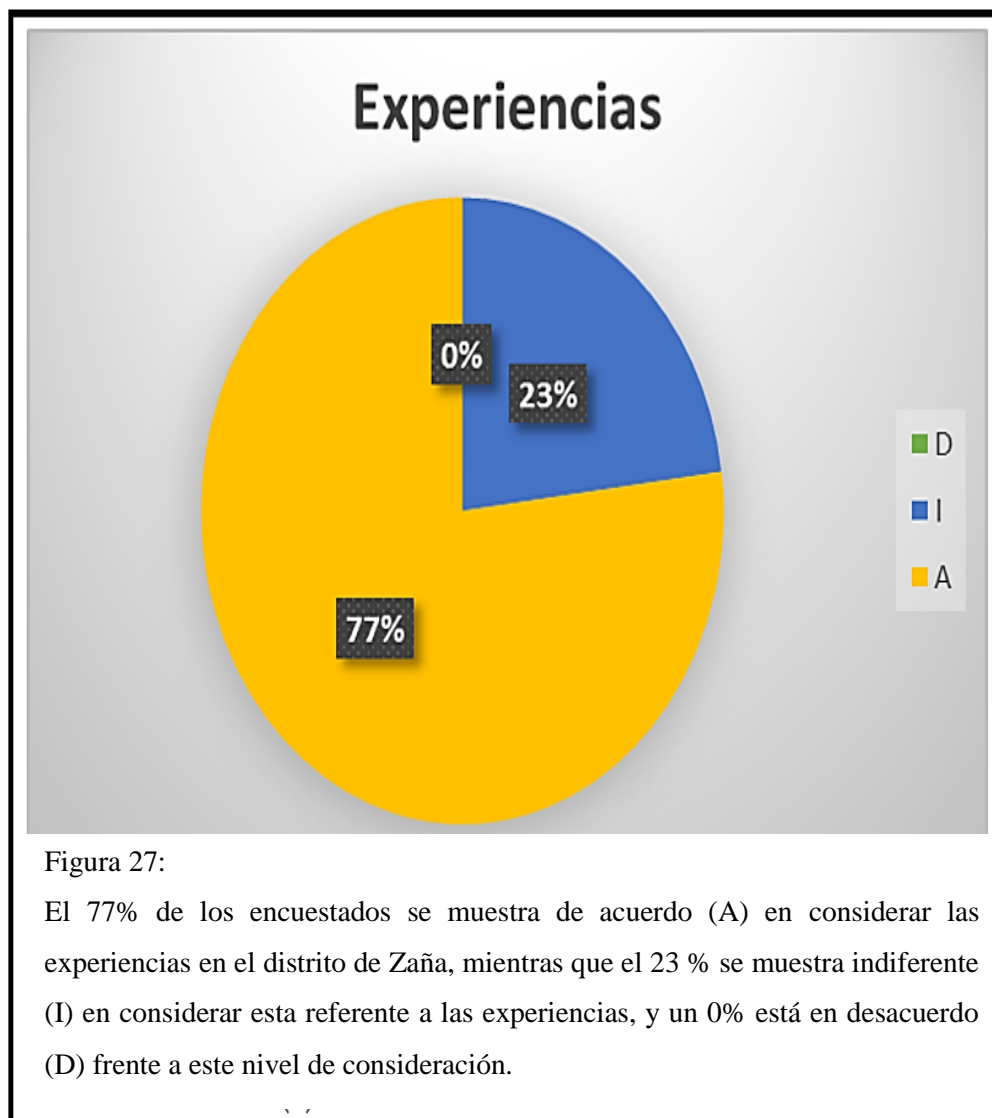
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 31:

Experiencias.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Experiencias</i>	0	23	77	100
	0%	23%	77%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



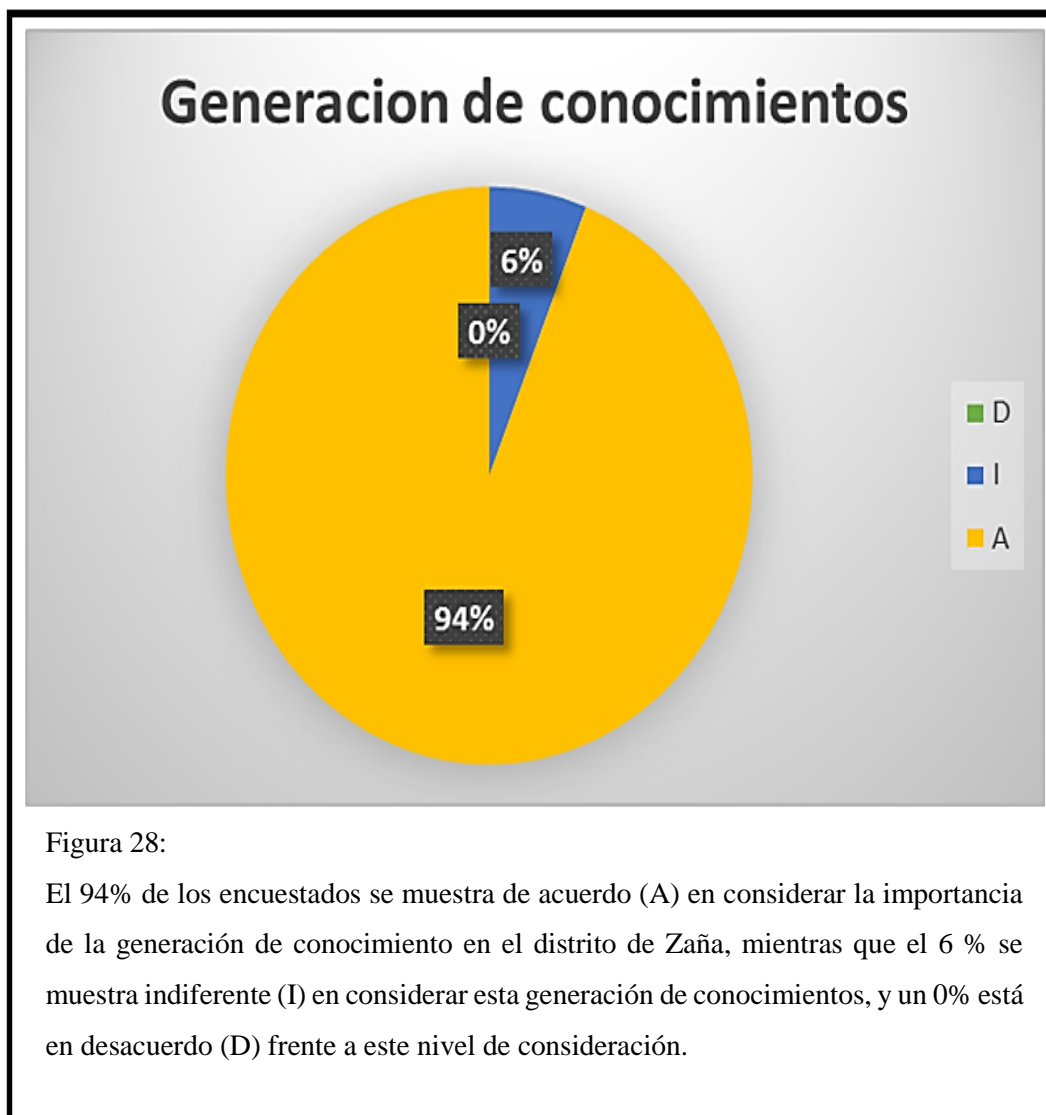
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 32:

Generación de conocimientos.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Generación de conocimientos</i>	0	6	94	100
	0%	6%	94%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

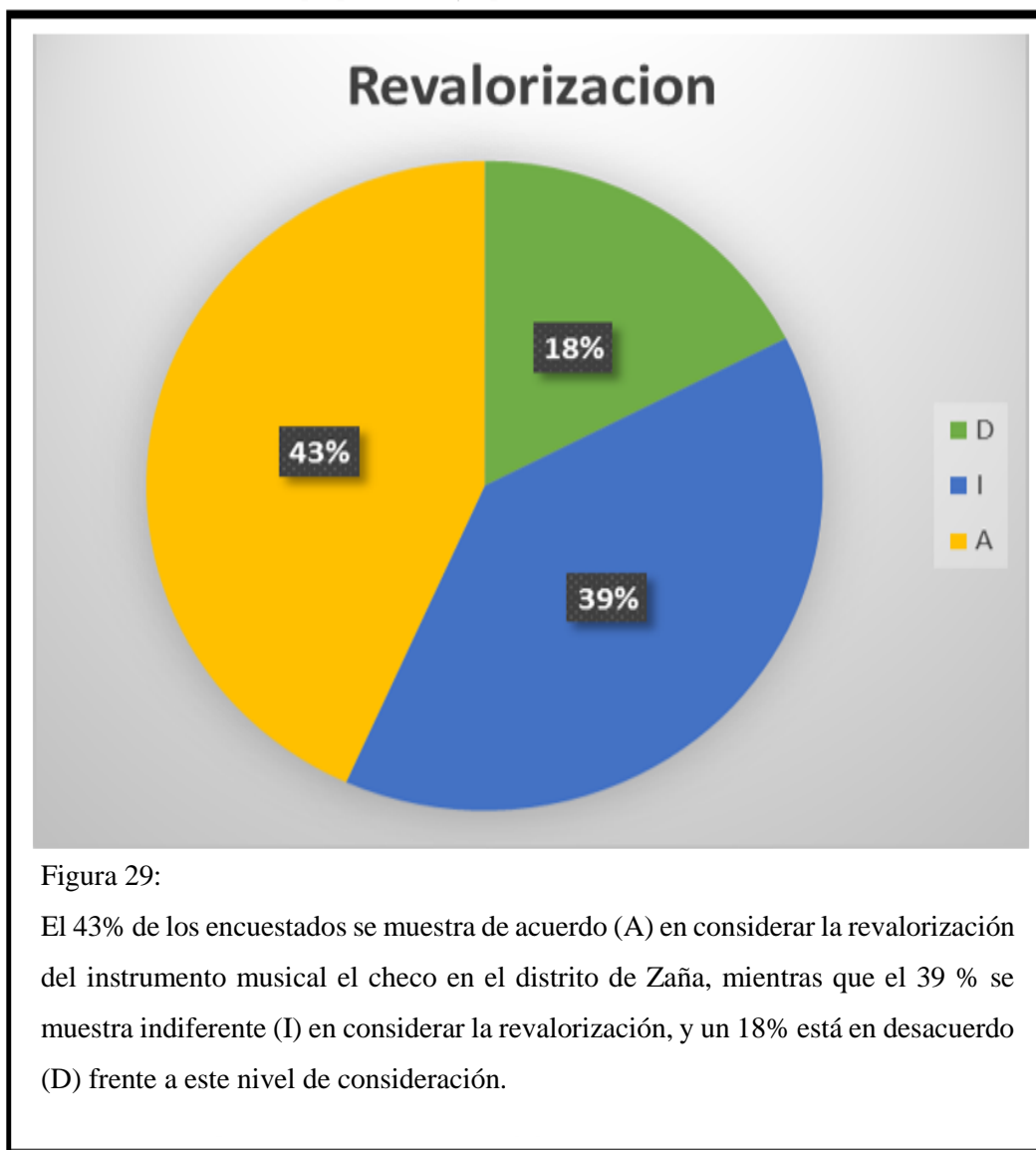


Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 33:
Revalorización.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Revalorización</i>	245	549	606	1400
	18%	39%	43%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

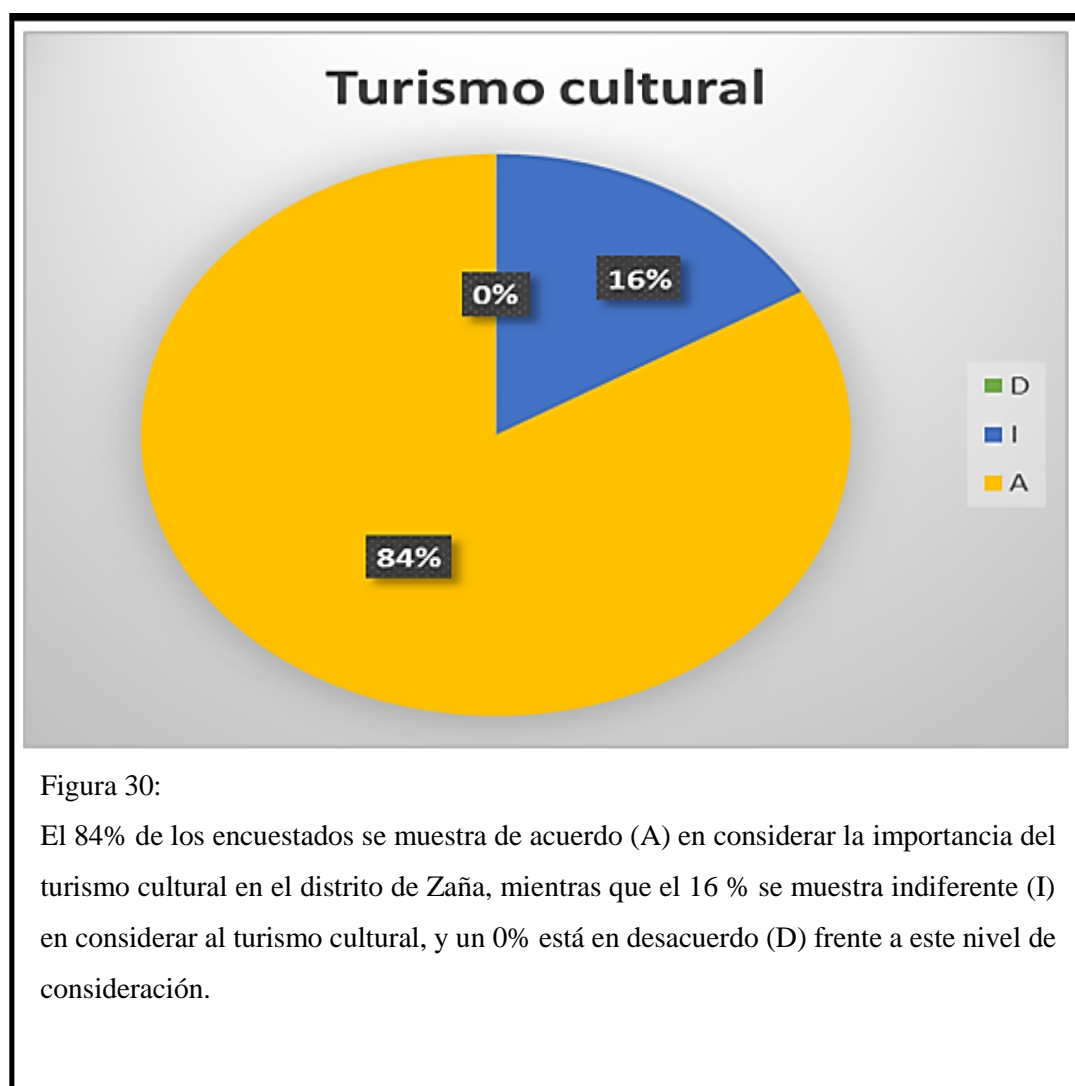


Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla N° 34:
Turismo Cultural.

ITEMS	D	I	A	Total
<i>Turismo Cultural</i>	0	99	501	600
	0%	16%	84%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

3.2. Discusión de los resultados

La propuesta que se ha planteado en este informe de investigación tiene como finalidad

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Actual patrimonio cultural de la nación. · El único instrumento natural de percusión en el norte del país. · Instrumento de percusión autóctono del distrito de Zaña. · Tiene su propia danza “El baile tierra”. · Las personas que conocen el instrumento lo relacionan de inmediato con Zaña. 	<ul style="list-style-type: none"> · Inexistente apoyo por parte de la municipalidad. · Limitada información por parte de la población. · Ineficiente apoyo, promoción, y difusión por parte de las instituciones culturales. · Carencia de especialistas en el tema. · Ausencia de maestros para la enseñanza del tocado del checo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> · Inclusión del instrumento en algún paquete turístico o ruta turística. · Inclusión del instrumento en la formación educativa. · Creación de microempresas relacionadas a la comercialización del instrumento. · El desarrollo turístico del distrito de Zaña. · Participación de instituciones u organizaciones en la promoción del instrumento. 	<ul style="list-style-type: none"> · Es un instrumento de percusión frágil, un mal uso puede causar la rotura del mismo. · Los desastres naturales pueden generar que el calabazo (materia prima del instrumento) no se pueda sembrar. · El checo puede ser opacado por otro instrumento.

revalorizar al checo para fortalecer el turismo cultural en Zaña mediante la asociación cultural “ZAFROPERU CHECO” que está orientada a la revalorización de este instrumento de percusión a través de diferentes actividades culturales. Es por ello que durante la investigación se realizó la contrastación de resultados mediante instrumentos empleados, y se ha logrado concluir que Zaña cuenta con un instrumento de percusión capaz de atraer a visitantes, sin embargo, también posee ciertas debilidades en cuanto al conocimiento de este instrumento para su rescate y valorización cultural. Para ello se ha creído conveniente en nuestra investigación realizar un análisis del estado actual del instrumento musical el checo, teniendo como resultado el siguiente diagnóstico.

Fuente: *Elaboración en base a los encuestados (población y autoridades).*

Asimismo, se ha pretendido realizar el diseño de una propuesta de revalorización del Checo a través de la microempresa llamada “La Casa del Checo SAC” el cual está orientada básicamente en la revalorización y comercialización de este patrimonio cultural.

Los autores revisados, tales como Beltrani (2014) nos afirmó que el concepto de la revalorización cultural radica justamente en tomar valores positivos de la cultura local a fin de rescatar los mismos y reintegrarlos o, justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual. En ese sentido según el análisis de la investigación se debe de tomar en cuenta una serie de aspectos importantes como los valores positivos tanto internos como externos, lo que es apoyo, potenciación, expectativas, uso constructivo del tiempo, el aprendizaje, la competencia, la educación, la formación, los principios, desarrollo, integración todo ello con la finalidad de lograr la identificación de los valores culturales positivos en la comunidad para la adecuada reintegración del instrumento. Ante este concepto se evidencia que un 43% de los encuestados nos manifiesta que el estado actual del checo no es el adecuado y que debería mejorar a través de los valores positivos (38%), el rescate de valores (81%) y la reintegración de valores (84%).

Asimismo, la Organización Mundial del turismo (2005) afirmó que los atractivos culturales son el movimiento de personas, hacia atractivos culturales como objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos y encuentros. Entonces tomando esa idea, según el análisis realizado la comunidad tiene conocimiento sobre que es un movimiento de masa, un recurso turístico, atractivos culturales, condiciones necesarias, información nueva, experiencias y generación de conocimientos, aportando que se debe de tomar acciones para la revalorización de este instrumento que pueda generar la actividad turística deseada. Asimismo, la investigación permite analizar el gran valor que tiene el instrumento musical el checo en el distrito de Zaña, y ello se percibe a través de los encuestados en un 84% de acuerdo.

3.3. Aporte Científico



PROPUESTA

**“ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL
CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA”**

AUTOR: BACH. LAMA MORALES JUAN CARLOS

CHICLAYO – LAMBAYEQUE

2018

INTRODUCCION

El patrimonio cultural debe ser entendido como una herramienta social que complementa el desarrollo integral del turismo de un pueblo. El distrito de Zaña es muy rico en manifestaciones arquitectónicas, artísticas y musicales, conocerlas debe de ser prioritario, pues de esta manera el sentido de pertenencia y autenticidad se desarrollará, generando adhesión hacia su patrimonio y generando identidad cultural. A partir de este enfoque nace la creación de esta propuesta “Estrategia de revalorización y crecimiento del turismo cultural en Zaña”, el cual tiene como objetivo, promocionar a Zaña a partir del Checo, como un destino turístico cultural interno y externo, a través del cual se generen dinámicas de desarrollo local sostenible, promoviendo la competitividad de patrimonio y la identidad regional. Con la plena conciencia que el distrito de Zaña en su folclor lleva arraigada la esencia, autenticidad e identidad de los pueblos afroperuanos.

La presente propuesta está dirigida a consolidar el desarrollo turístico cultural, fortaleciendo la cultura local y la interculturalidad a partir de checo. Para ello deben desarrollar estas estrategias que definitivamente tendrán resultados favorables para este trabajo de investigación.

Esta propuesta también es concebida con el fin de fortalecer y ampliar el conocimiento sobre el checo (historia, importancia, usos y promoción) a través de distintos y variadas actividades productivas dirigidas a nivel regional y nacional, pero principalmente a la población zañera.

PALABRAS CLAVES: Estrategia, Revalorización, Checo y Turismo Cultural.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Plantear la creación de una Asociación Cultural llamada ZAFROPERU CHECO como estrategia para revalorizar el checo e incrementar la actividad turística cultural en el Distrito de Zaña

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir los lineamientos que se siguen para la creación de la asociación cultural ZAFROPERU CHECO
- Desarrollar estudio técnico para la elaboración de actividades de la Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO

- Planificar actividades que permitan revalorizar al checo e incrementar el desarrollo del turismo cultural.

ANTECEDENTES

Cada día existen nuevas ideas para crear empresas o entidades con intenciones de lucrar, pero también existe el otro lado que se preocupa más por desarrollar una disciplina, comunidad, cultura o un fin específico, ante esto cabe recalcar que las empresas que son inscritas como sociedades se rigen a la ley general de sociedades y las que son personas o asociaciones sin fines de lucro se ven amparadas por el código civil. Desde este enfoque el desarrollo de una cultura en este caso (revalorizar un patrimonio cultural como el checo) y a través de esto generar actividad turística, se creyó conveniente tomar en cuenta a las siguientes asociaciones culturales sin fines de lucro que de alguna forma se ven vinculadas con el presente trabajo de investigación.

- Asociación Pro Derechos Humanos “APRODEH”: APRODEH es una organización peruana sin fines de lucro y no gubernamental, comprometida con la defensa y promoción integrales de los derechos humanos, cuya misión es contribuir al desarrollo de procesos sociales, jurídicos y políticos que resguarden y promuevan la vigencia de todos los derechos para todos los ciudadanos y ciudadanas, en el marco de esfuerzos mayores por construir un país equitativo y democrático.

Esta asociación aspira a que en el Perú la ética inspirada en los derechos humanos se transforme en manifestaciones, expresiones culturales y políticas públicas inclusivas que se expresen en todos los ámbitos de la vida social, cultural y política de manera que nuestros derechos tengan vigencia para todos por igual, así lo indicó en su página web APRODEH (2017).

Puesto que es una entidad reconocida no solo a nivel nacional sino también internacional, ha tenido varios reconocimientos que solo forman parte de un gran trabajo en equipo, entre ellos los más reconocidos son:

En 1997, Premio a los Derecho Humanos por la Fundación Danesa para la Paz (FREDSFONDEN).

En el mismo año, Premio “Yoko Tada” de la fundación del mismo nombre, de Tokio, Japón.

En Mayo del 2008, Francisco Soberón fue distinguido con reconocimientos internacionales tales como el otorgado por el Center for Justice and Accountability en reconocimiento a la labor de APRODEH a favor de la extradición de Fujimori y por los logros en el caso de Accamarca.

En octubre del mismo año, Premio Letelier-Moffitt por su trabajo a favor de los derechos humanos y su esfuerzo en el proceso por la extradición y juicio a Fujimori.

En diciembre, Mención Especial del Premio Internacional de Derechos Humanos de la República Francesa.

En agosto del 2014, La directora de Amnistía Internacional Perú, Marina Navarro, rinde homenaje a Francisco Soberón Garrido, director-fundador de APRODEH.

En diciembre del 2015, APRODEH organizó junto con otras organizaciones un evento público al que invito a autoridades, jóvenes profesionales, profesores, entre otros. Este evento se llama TINKUY CULTURAL “SUMANDO ESFUERZOS PARA LA REVALORIZACION DEL QUECHUA”, el cual fue una iniciativa de promoción para el uso del quechua. Básicamente este evento se desarrolló para que niños, adolescentes y jóvenes mantengan y tengan una identidad cultural con nuestro idioma. El evento se realizó en el colegio Fe y Alegría en Lima.



Fuente: Imagen extraída de página web APRODEH.

- Asociación cultural “Social Creativa”: Esta asociación muestra a un grupo de personas de diferentes profesiones y con amplia experiencia en proyectos de desarrollo social, teniendo como un interés común ofrecer lo mejor para ayudar a construir una sociedad más pacífica, solidaria y más responsable.

En su página web Social Creativa (2017), manifestó que los niños y jóvenes tienen el mayor potencial transformador, es por ello que el enfoque se concentra en ellos esforzándose porque ellos aprendan cada día más.

El sistema organizacional que presenta esta asociación cultural está dividido en Socios, Directores, Productores, Profesores, Coordinadores, Voluntarios y Participantes, quienes se agrupan en equipos de trabajo que permiten planificar, organizar, dirigir y mejorar constantemente cada iniciativa que se emprende de manera participativa, transparente y horizontal.

Los valores que tiene recalcados esta institución son Empoderamiento, Creatividad e Integración, en donde empoderamiento enfoca a ofrecer a las personas herramientas necesarias para que se sientan seguras y confiadas de tomar el control de sus vidas. Creatividad muestra mantener la mente y el corazón abierto para aceptar, proponer y complementar diferentes formas de fomentar una cultura de esfuerzo, paciencia, responsabilidad, constancia, solidaridad, respeto y confianza hacia los demás y sobre todo hacia uno mismo.

Por último la intención de tener a la Integración como un tercer valor es siempre sumar esfuerzos de forma eficiente y efectiva con la comunidad global de actores interesados en el desarrollo integral de jóvenes y niños, tal como lo indica en su página web, Social Creativa (2017).

ESTRATEGIA:

“CREACION DE ASOCIACION CULTURAL ZAFROPERU CHECO”



Si hacemos referencia y analizamos lo que indica la Unesco; la cultura es la máxima expresión del conocimiento, desarrollo y habilidades que poseen tanto hombres como pueblos. Asimismo podemos darnos cuenta que ésta es un poderoso medio por el cual un grupo humano logra integrarse, por lo que es imposible hablar de pueblos sin cultura, ni de una sola cultura para todos los pueblos. Partiendo de ello podemos hablar de la revalorización de aspectos culturales fundamentales para identificar un pueblo y diferenciarlo de los otros, a través de la identidad cultural, como el legado más representativo y máspreciado de un pueblo. Tomando en cuenta que la revalorización es la puesta y aumento del valor, ésta es indispensable para el rescate cultural, dentro de una sociedad en riesgo de perder su esencia y que puede generar ventajas en torno al Turismo.

A partir de este enfoque nace “ZAFROPERÚ CHECO”, Asociación Cultural que tiene como objetivo, promocionar a Zaña a partir del Checo, como un destino turístico cultural interno y externo, a través del cual se generen dinámicas de desarrollo local sostenible, promoviendo la competitividad de patrimonio y la identidad regional. Con la plena conciencia que el distrito de Zaña en su folclor lleva arraigada la esencia, autenticidad e identidad de los pueblos afroperuanos.

Esta propuesta también es concebida con el fin de fortalecer y ampliar el conocimiento sobre el checo (historia, importancia, usos y promoción) a través de distintos y variadas actividades productivas dirigidas a nivel regional y nacional, pero principalmente a la población zañera.

Finalmente la propuesta presentada está debidamente justificada y contiene una misión, visión y objetivos específicos que fortalecen la estructura de la Asociación.

También presenta principios que aseguran su sostenibilidad como una Asociación Cultural orientada a la revalorización y promoción del checo como elemento fundamental para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña.

DESCRIPCION DE LA ASOCIACION CULTURAL

La Asociación Cultural “ZAFROPERÚ CHECO”. Es una entidad privada (propuesta por el autor), para la revalorización, desarrollo cultural-turístico y promoción del instrumento de percusión para música afroperuana, denominado EL CHECO, teniendo en cuenta que este instrumento musical y los otros elementos culturales de Zaña representan un elemento identitario trascendental de la cultura afroperuana en el planeta. Además de constituirse en un gestor cultural en distintos eventos culturales-turísticos nacionales e internacionales de esta índole. El checo de Zaña se ha convertido en un atractivo y puede ser usado por

diferentes por músicos y estilos musicales internacionales, según el artista que lo toque (Luis Rocca Historiador de Zaña)

La idea de La Asociación Cultural ZAFROPERÚ CHECO nace de la necesidad por hacer del checo el instrumento de percusión musical que se identifique directamente con la identidad cultural del poblador zañero, con el fin de lograr su desarrollo sostenible.

El propósito de ZAFROPERÚ CHECO va más allá de promocionar el checo, como asociación cultural se enfoca en la revalorización de este instrumento ancestral. Por lo tanto ZAFROPERÚ CHECO se asegurara que las actividades promovidas y desarrolladas, contribuyan a la práctica de un turismo cultural sostenible, teniendo la satisfacción de poder favorecer al desarrollo turístico del distrito de Zaña.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El checo es un instrumento de percusión de origen afroperuano, representativo de la costa norte peruana y constituye un referente de la identidad cultural del distrito de Zaña.

El checo fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación por El Ministerio de Cultural, sin embargo la promoción de este instrumento de raíces afro, es pobre y el interés por difundirlo disminuye, desaprovechándose así su valor cultural, factor que juega en contra de la identidad Zañera. El desinterés y falta de apoyo nace del desconocimiento en cuanto a su importancia como componente transmisor de cultura afroperuana.

Consecuentemente, el distrito de Zaña no escapa a esta realidad, peor aun considerando que el checo es originario de esta zona, no obstante, en los últimos años, el patrimonio zañero ha sido tomado en cuenta con mayor énfasis, un avance sustancial para el desarrollo de la cultura local, lamentablemente esto aún no ha sido suficiente para revalorizar este valioso instrumento de percusión.

Contrariamente al reconocimiento que se le ha dado al checo, éste poco se exhibe y usa en eventos culturales lambayecanos, problema que se suscita por falta de organización y apoyo necesario por parte de los actores comprometidos con la cultura.

Considerando estas deficiencias, esta propuesta para la creación de la Asociación Cultural denominada ZAFROPERU CHECO, busca la revalorización, promoción y aprovechamiento del checo cómo elemento identitario del distrito de Zaña.

Esta propuesta se presenta y expone como parte de un trabajo de investigación, que apuesta por la revalorización de este instrumento como ícono que caracteriza el folclor y que podría representar la marca del distrito.

En la búsqueda de una investigación seria, la propuesta para la creación de la Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO, expone acciones viables de promoción del checo, respondiendo al problema encontrado con una solución sobria, por lo que puede ser usada como un aporte a futuras investigaciones.

JUSTIFICACIÓN

En el impacto mundial y nacional del fenómeno benéfico cultural - turístico se están inventando, creando e innovando nuevas formas de desarrollo de elementos culturales - turísticos, que además de brindar un servicio de calidad, permitan generar crecimiento social, cultural y económico, a la vez difundan un turismo sostenible, de este modo se busca mezclar grandes potenciales, como son el turismo y la cultura, acorde con nuestra realidad. Las experiencias análogas están demostrando que este es el mejor camino para fortalecer la identidad cultural en los pueblos y una buena vía de desarrollo.

Dentro de este contexto la Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO, presenta una propuesta distinta direccionada hacia la revalorización y promoción del checo, considerando la importancia del uso de este instrumento por ser una manifestación musical autóctona de la costa norte del Perú, y como expresión artística representa la cultura, las vivencias y experiencias de un pueblo, que a través de la música, recrea la expresión afrodescendiente en de la región Lambayecana, en especial del distrito de Zaña. Por lo que la Asociación cultural se enfoca en un panorama donde el turismo es sinónimo de cultura, y donde la cultura se vea representada a través del checo en el distrito de Zaña, donde las visitas a los atractivos turísticos zañeros dejen de ser simples recorridos y se conviertan en clases magistrales, a través de la combinación entre sus monumentos, su riqueza histórica, su tradición gastronómica y sobre todo sus danzas afroperuanas avivadas por el sonido del checo. Donde el turista más allá de quedarse con el recuerdo de una visita, se lleve una experiencia de vida, que supere con creces sus expectativas.

La Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO, es una entidad sin fines de lucro, que aporta directamente con el desarrollo cultural del distrito de Zaña, teniendo como fortaleza principal, la revalorización y promoción del checo, como un medio idóneo para el desarrollo del turismo cultural, teniendo en cuenta que el turismo cultural se define como “aquel viaje

turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social específico” SECTUR – CESTUR (2002). Esto convierte al turismo cultural, en una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que son comunes a un pueblo, en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de valores, identidad y tradiciones que proporcionarían no solo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio.

El checo, este importante instrumento de percusión afroperuano, no solo es un mero instrumento musical, mejor aún es un ícono propio de la identidad cultural de Zaña, pues encierra raíces de percusión africanas, entremezcladas con las características naturales de la calabaza oriunda del valle de Zaña, sumado a ello, el trabajo acriollado que se le da, hasta convertirlo en un instrumento único en sus peculiaridades, original en su melodía, presente en los bailes típicos de distrito y representante cultural de nuestro país.

El checo viene acompañando al pueblo zañero hace más de 160 años, por lo que ha sido declarado como patrimonio cultural de la región, un aporte fundamental para su promoción. Esto hace del checo un elemento gestor de la cultura y promotor del turismo local, regional y nacional.

La Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO, es consciente de la preeminencia del checo y la gran ventaja que éste representa para el desarrollo del turismo cultural, siendo un producto complementario del patrimonio ya difundido en el distrito de Zaña. Por lo expuesto ZAFROPERU CHECO se somete a la invaluable labor de revalorizar y promocionar el checo, teniendo en cuenta que este instrumento de percusión es un recurso cultural, fruto de la vida y los pasos que ha dado el poblador zañero en la construcción histórica de su pueblo, constituyéndolo su patrimonio, por ende valorando su importancia como un elemento cultural que contribuirá directamente en las actuales estrategias de desarrollo social y económico que permitan el progreso de los niveles de calidad de vida y bienestar social dentro del marco de la sostenibilidad.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Naturaleza de la Asociación

La Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO es una entidad sin fines de lucro y sin ningún tipo de intereses políticos partidarios.

Es un organismo externo orientado generar acciones de desarrollo cultural a través de la revalorización del checo e instrumentos a fines, propios del pueblo zañero, tratando de impulsar los lineamientos para una política estratégica de la Cultura turística en el distrito de Zaña.

Constitución

En el Perú, Las asociaciones sin fines de lucro son reguladas por el código civil, éstas están exoneradas del impuesto a la renta según el artículo 19 Ley de Impuestos a la Renta, inciso B, vigente hasta el 31 de diciembre del 2018

La Asociación Cultural ZAFROPERU CHECO está integrada por personas bajo la modalidad de socios y cuyas funciones serán expuestas y reguladas por el estatuto institucional. Los socios pueden ser conformados por personas naturales o jurídicas responsables o están comprometidas con el cuidado y difusión del patrimonio cultural del distrito, en cumplimiento de artículo 19 de la Ley de Impuestos a la Renta, cuyos requisitos son:

- El instrumento de la asociación debe comprender exclusivamente, uno o varios de los fines señalados de dicha norma.
- Las rentas se deben destinar a sus fines específicos en el país.
- Las rentas no se deberán distribuir directa o indirectamente entre los asociados.
- El estatuto provea que en caso de disolución, su patrimonio se destinará a cualquiera de los fines que la referida norma contempla.

Requisitos para Constitución de Empresa

Para la creación de ZafroPerú Checo como asociación sin fines de lucro, se seguirán 5 pasos fundamentales, determinados dentro del marco legal estipulado para este tipo de asociaciones:

1. Se reservará el nombre ZafroPerú Checo en Registros Públicos “SUNARP”
2. Se redactará un acta, se aprobará el estatuto social y finalmente se redactará la minuta. La cual será firmada por un abogado colegiado.
3. Se elevará la escritura pública el documento constitutivo.
4. Se inscribirá en los Registro Públicos “SUNARP”
5. Se inscribirá en la Asociación de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria “SUNAT”.

Redactar Minuta

SEÑOR NOTARIO:

Sírvase extender en su Registro de Escrituras Públicas una de **Constitución de Asociación Civil** sin fines de lucro y Estatuto que don **JUAN CARLOS LAMA MORALES**, de nacionalidad peruana, identificado con DNI N° 45049705, señalando domicilio para estos efectos en Av. Bolívar n° 1525, Distrito de José Leonardo Ortiz, Chiclayo, facultada según Acta de fecha 20 de Julio del 2017, en los términos y condiciones siguientes:

PRIMERA.- Mediante Acta de Asamblea de fecha 15 de Marzo del 2017 se acordó constituir una Asociación Civil sin fines de lucro denominada **ASOCIACIÓN ZAFROPERU CHECO**. Asimismo, mediante dicha Asamblea, las asistentes aprobaron el Estatuto de la **ASOCIACIÓN ZAFROPERU CHECO** y el nombramiento de la Junta Directiva, conforme se describe en la misma, cuyo texto Ud. señor Notario se servirá insertar íntegramente en la Escritura Pública que la presente Minuta origine.

Agregue Usted, Señor Notario, las demás cláusulas de Ley, sírvase insertar el Acta de Fundación de fecha 15 de Marzo del 2017, así como lo demás que corresponda y curse los partes correspondientes al Registro de Personas Jurídicas de Chiclayo para su inscripción.

Chiclayo, 21 de Julio del 2017.

FINES

- Trabajar conjuntamente con las entidades pertinentes para rescatar, valorar, preservar y difundir el patrimonio cultural del distrito de Zaña.
- Promover la identidad y la integración cultural a través de la revalorización y promoción del checo, mezclado con los distintos elementos culturales propios del distrito.
- Gestionar diversas actividades en funciones del cumplimiento de los Objetivos propuestos.

VISION

Buscamos ser para el 2020, una Asociación Cultural líder en la revalorización, y promoción del checo como un elemento tangible de la identidad cultural zañera, contribuyendo a través de éste, el desarrollo integral del turismo cultural, dentro de un marco sostenible que permita fortalecer la identidad del poblador local.

MISION

Somos una Asociación que organiza, promueve y dirige el desarrollo del turismo cultural sostenible y competitivo en el distrito de Zaña, a través del sembrío, producción y revalorización del checo.

OBJETIVOS DE ASOCIACION CULTURAL ZAFROPERÚ CHECO

Objetivo General:

Promover y difundir el checo a través de estrategias para su revalorización, teniendo como ventaja la presencia de una cultura que pertenece a la diáspora africana, siendo ésta el puente para desarrollar actividades turístico-culturales en el distrito de Zaña.

Objetivos Específicos:

- a) Elaborar y ejecutar un programa de sensibilización a través de capacitaciones para revalorizar y promover el checo.
- b) Capacitar en planificación y desarrollo de actividades turística – culturales, mediante el uso del checo como recurso cultural
- c) Crear alianzas con sin fines de lucro para la promoción del Checo y el turismo cultural.
- d) Desarrollar un programa de capacitación en turismo cultural.
- e) Impulsar acciones que logren el compromiso y cooperación de los representantes locales, la comunidad zañera, profesionales independientes, operadores turísticos y gestores culturales, para que el checo sea gestionado dentro de los parámetros de sostenibilidad como elemento de su identidad, lo que permitirá aumentar su protección y desarrollo turístico en beneficio de las futuras generaciones.
- f) Concientizar y sensibilizar a la comunidad zañera sobre la importancia que tiene la revalorización del checo en la búsqueda de su identidad cultural y desarrollo humano.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Dentro del entorno regional y local, se carece de un ente responsable, dedicado directamente a la promoción y revalorización del checo, como instrumento de percusión, sin embargo existen oportunidades para generar alternativas que, conjuntamente con entidades públicas y empresas privadas dedicadas a la actividad turístico - cultural, que se puede establecer alianzas estratégicas con el fin de desarrollar eventos o diferentes programas turístico culturales.

Dentro de estas posibles entidades ligadas al desarrollo del turismo cultural, se puede establecer alianzas estratégicas, como:

Museo Afroperuano de Zaña: El museo Afroperuano fue la primera entidad local en promover la puesta en valor de checo, y tiene una importante experiencia en el trabajo de este elemento cultural.

La Casa del Checo SAC: Empresa privada dedicada a la promoción y comercialización del checo, como instrumento musical afroperuano. Esta empresa apoya y promueve eventos turísticos y culturales mediante los cuales comercializa el checo, además de estar conectada a importantes artistas (Músicos), que difunden la cultura afroperuana. Por lo que es una empresa idónea con la cual ZAFROPERÚ CHECO podría establecer una alianza estratégica.

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo - GERCETUR: Entidad descentralizada regional del Ministerio de comercio exterior y turismo – MINCETUR, responsable normativo y técnico del desarrollo y la promoción turístico regional.

Dirección Desconcertada de Cultura (DDC): Este sector cultural es el principal encargado de promover la difusión del patrimonio cultural de la región Lambayeque, y ha sido responsable de importantes eventos de cultural afroperuana.

Municipalidad Provincial de Chiclayo (MPCH): Por ser el municipio representante de la provincia, mediante el cual se pueden gestionar distintos eventos.

Municipalidad Distrital de Zaña: Los principales eventos culturales y turísticos en el distrito necesariamente deben ser coordinados con el municipio local, por lo que es indispensable el establecimiento de una alianza.

Municipalidad Distrital de Mórrope: Considerando que los principales cultivos de la calabaza (cucurbitácea) cuyo producto constituye la materia prima para crear el checo musical en investigación, así como otros productos como el mate burilado. Este distrito se produce la mayor cantidad del producto agrícola.

VALORES Y ESTRATÉGIAS DE ZAFROPERÚ CHECO

DESARROLLO DE VALORES EN EL TRABAJO

- Participación. ZAFROPERÚ CHECO está orientada a promover prácticas permanentes de vinculación de la comunidad zañera, en la cooperación de actividades turísticas culturales desarrolladas por la Asociación Cultural. De modo que la población se sienta como una parte importante en el progreso turístico local.
- Identidad. ZAFROPERÚ CHECO es una asociación comprometida con el desarrollo cultural de Zaña. En virtud del cual el turismo y la cultura aportan de manera constructiva a la visión que el pueblo zañero debe de tener de sí mismo, a sus convicciones internas y su contexto de desarrollo humano, económico y social.
- Sostenibilidad. ZAFROPERÚ CHECO está orientada a la revalorización y promoción del checo, como un instrumento importante de la identidad zañera, teniendo como valor principal el desarrollo de un turismo cultural, a partir de procesos sociales, económicos, políticos, ambientales y dinámicos que respeten la integralidad cultural y la biodiversidad del entorno.
- Equidad. ZAFROPERÚ CHECO está orientada a crear, a partir de las relaciones entre el turismo y la cultura, un círculo virtuoso entre la riqueza de Zaña y el desarrollo humano de sus habitantes, de modo que el progreso cultural zañero sea integral.
- Coordinación. ZAFROPERÚ CHECO buscara la integración con entidades públicas que integren el sector turístico de modo que actúen de manera coordinada en la realización de eventos y programaciones que fortalezcan la identidad local.
- Concertación. ZAFROPERÚ CHECO promoverá la realización mesas de concertación con el sector público con el objetivo de fundamentar acuerdos para asumir responsabilidades y esfuerzos que beneficien el turismo cultural.

ESTRATEGIAS DE REVALORIZACIÓN DEL PRODUCTO

- Trabajar a partir de información de base actualizada sobre la presencia, caracterización y estado de conservación del checo. El desarrollo y puesta en práctica de esta temática deberá estructurarse en base a las siguientes acciones: rescate de la parte histórica del checo, Obtención y manejo sostenible de la materia prima (en beneficio de los proveedores y quienes lo adquirirían) zonificación del

área de interés, valoración histórica y trabajo en conjunto con empresas vinculadas con este desarrollo.

- Evaluar el grado de vulnerabilidad del checo en relación a los impactos actuales y futuros generados por componentes antrópicos y naturales. Establecer medidas cautelares y preventivas para lograr una conservación más eficaz de este patrimonio cultural.
- Trabajar a partir de un proceso de conservación del checo diseñado previamente, que permita aplicar criterios de acción fruto de y orientados a alcanzar determinados los objetivos propuestos.
- Promover y difundir el marco legal de protección del patrimonio cultural, en el ámbito local (las leyes peruanas establecidas para este ámbito) y nacional (nueva que permita establecer la prohibición y penalización de aquellas acciones que afectan negativamente la conservación del checo.
- Implementar estrategias de revalorización, promoción cultural y comercial, teniendo en cuenta su particularidad; enfatizando, por un lado, la concepción del checo como objeto cultural inseparable de su contexto ambiental (paisaje) no como objeto aislado (en el caso de la calabaza que es la materia prima, propia de la zona norte), y por otro lado, el papel que juega este patrimonio cultural para la sociedad. Es decir contribuir la definición de su singularidad histórica y cultural. Esto representa la importancia revalorizar este instrumento de percusión.
- Estas estrategias deben abordar los temas que surgen del avance de la investigación como: la relevancia de los cambios ambientales en las zonas de sembrío de la calabaza que representa la materia prima, el aprovechamiento de este recurso natural, las técnicas utilizadas para la fabricación del este instrumento de percusión, así como la sucesión de este desarrollo cultural.
- Desarrollar estas actividades como empresa privada pero dentro de un marco de una coordinación interinstitucional, interdisciplinaria y participativa, a nivel regional o local. Compatibilizar las actividades productivas de la empresa con la conservación y protección del recurso, permitiendo un desarrollo equilibrado que beneficie a la población local.
- Esta propuesta de revalorización y promoción de checo, tendrá un progreso exitoso su total sentido si logra transformarse en el proyecto en torno al cual se puedan nuclear a la población e instituciones locales, organizaciones civiles, productores y

empresas, para actuar de manera conjunta en pos del desarrollo cultural de Zaña; promoviendo al checo dentro de sus recursos turísticos ya establecidos, fortaleciéndose para contrarrestar las limitaciones individual.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

TALLERES Y PROGRAMAS

Creación e implementación de talleres de Capacitación Técnica, en coordinación con Gerencia Regional y la Dirección Desconcertada de Cultura.

Implementación de un programa de Fortalecimiento de la educación a través del turismo cultural, en la localidad.

Gestión para crear el día del checo, en acuerdo con Dirección Desconcentrada y el municipio del distrito de Zaña.

Desarrollo de talleres teórico y práctico en las distintas instituciones educativas públicas y privadas en el distrito de Zaña, sobre el uso e importancia del checo.

Desarrollo de talleres prácticos enfocados el aprendizaje de las técnicas adecuadas para ejecutar melódicamente el checo.

Talleres de artísticos de danzas afro.

Talleres de técnicas para crear checo, diferentes usos de las calabazas.

EVENTOS CULTURALES

Institucionalizar Encuentros Regionales de Danza y Música Afro y uso del checo, en el distrito de Zaña.

Apoyo en la celebración del primer día del checo, que se celebraría conjuntamente con el aniversario del distrito.

Organización de la primera checoneada regional, con la participación de Artistas y músicos peruanos, dedicados al desarrollo del arte afroperuano, de reconocimiento internacional.

SALVAGUARDA DEL CHECO COMO PATRIMONIO CULTURAL

Gestión y fomento para la creación de grupos de checoneros en el distrito de Zaña.

Gestión para el apoyo presupuestario a ZAFROPERÚ CHECO para que continúe el trabajo estratégico cultural mediante el desarrollo de las distintas actividades culturales con el fin de revalorizar y promocionar el checo

TURISMO E INVESTIGACIÓN

En Coordinación con GERCETUR y la DDC en la Región Lambayeque, la Municipalidad y el Museo Afroperuano en el distrito de Zaña.

Gestión para el impulso del festival del checo, con el objetivo de convertirse en un atractivo turístico importante y reconocido.

Gestión para el impulso y promoción de la elaboración de checos como parte importante de la artesanía zañera.

Gestión para el estudio y revalorización del checo como instrumento típico de Zaña.

Gestión para la Implementación de un Circuito Turístico que tenga Zaña como destino principal.

ESTRATEGIAS PARA EL TRABAJO DE LAS ACTIVIDADES. Establecer mesas de diálogo instituciones públicas y privadas para comprometer la continuidad de una política cultural de visión estratégica para el Distrito de Zaña.

- Organizar la Asociación Cultural ZAFROPERÚ CHECO, como una entidad que integre al pueblo zañero.
- Elección del Directorio por el periodo de un año, que represente a la Asociación Cultural ZAFROPERÚ CHECO.
- Impulsar la dinámica del movimiento cultural del Distrito de Zaña en forma descentralizada y articulada con otras instituciones: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Desconcentrada de Cultura en Lambayeque, Municipalidad de Zaña, Museo Afro Peruano, Universidades de la región, instituciones educativas escolarizadas públicas y privadas del distrito.
- Reuniones individuales con los representantes culturales de cada institución para su compromiso.
- Participación permanente en mesas de trabajo y foros turísticos y culturales realizados en la Región.
- Impulsar la obtención de recursos económicos a través de equipos de gestión, actividades, campañas de solidaridad económica, convenios interinstitucionales del sector público, privado y establecimiento de un fondo económico anual que facilite la ejecución de nuevos programas.
- Elaboración de un plan de trabajo empleando los instrumentos de gestión para realizar campañas permanentes de sensibilización al poblador local.
- Planificar eventos de magnitud con la debida anticipación y la coordinación requerida, convocando a reuniones de coordinación y establecimiento de equipos de trabajo.
- Impulsar la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural.

ESTUDIO TÉCNICO ZAFROPERÚ CHECO

LOCALIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL

ZAFROPERÚ CHECO, presenta su local en el poblado de Zaña, distrito de Zaña, se ubica en este lugar por ser capital del distrito y desde donde se pueden gestionar y realizar las distintas actividades.

Anexo: Se contará con una oficina anexada a la principal, esta estará ubicada en el distrito de Zaña, local de atención, Museo AFRO PERUANO (aliado estratégico).

LISTADO DE MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS QUE SE NECESITAN PARA ELABORAR EL PRODUCTO O BRINDAR EL SERVICIO QUE SE HA DEFINIDO

Equipos	Cantidad (Unidades Requeridas)
Cañón multimedia	1
Pc de escritorio/básica	1

Materiales de trabajo	Cantidad (Unidades Requeridas)
Pizarra acrílica grande	1
Plumones para pizarra	4
Tintero	4
Sello	2
Tampón para sello	1
Folleto de información	100
Buril	4
Cuchillos pequeños	2
Hoja de sierra	2
Cucharas	3
Pincel	4
Brocha	6
Regla	4
Tijera	4

REALIZAR EL CÁLCULO DE MATERIALES Y/O MATERIAS PRIMAS QUE USARÁN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

Materia Prima Insumos	Cantidad Unidades Requeridas	Unidades a Producir	Necesidad de Materiales
Calabazos	15	15	Requerida
Calabazos pequeños	10	-	Requerida
Pintura para mate	4	-	Requerida
Barniz para mate	1	-	Requerida
Cajas de cartón	5	-	Requerida
Lápiz	4	-	Requerida
Lapicero	4	-	Requerida
Borradores	4	-	Requerida
Lija N° 80	8	-	Requerida
Millar de papel bond	1	-	Requerida
Cinta de embalaje	2	-	Requerida
Lija N° 220	8	-	Requerida

ORGANIZACIÓN

Puesto de Trabajo	Numero
Administrador	1
Mano de obra	3

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses						Resultados	Actividades	Responsable
Junio 01	Julio 01	Agosto 01	Setiembre 01	Octubre 01	Diciembre 01			
X						Tendremos material publicitario de rápida distribución (volantes, trípticos, dípticos, afiches) además de ello se hará uso del internet (haciendo uso de una red de correos electrónicos) y avisos publicitarios en medios escritos para un mejor alcance.	Diseño de publicidad. (Actividad ya realizada)	Juan Carlos Lama Morales
		X	X	X	X	Contaremos con personal para el reparto físico de la publicidad y la publicidad virtual será netamente. Responsabilidad de los responsables de la empresa.	Reparto de publicidad física y virtual	
	X	X				Para presentar y marketear de manera más eficiente las empresa.	Diseño página web (En Construcción)	
	X	X	X	X	X	Realizaremos visitas personalizadas.	Contacto con clientes actuales	
		X	X	X	X	Por medio de propaganda física y visitas personalizadas.	Contacto con clientes potenciales	

			X			Contar con el mobiliario indispensable para el desarrollo de las actividades.	Compra de mobiliario oficina	Juan Carlos Lama Morales
	X					Contar con un espacio ideal para la organización y desarrollo de las actividades pertinentes.	(En Proceso)	
	X					Estar formalizados para brindar confianza y seguridad a nuestros clientes.	Formalización de la actividad (Actividad ya realizada)	
	X	X	X	X	X	Estableceremos convenios para un trabajo en conjunto donde ambas partes sean beneficiadas.	Alianzas estratégicas con instituciones Públicas y privadas. (En Proceso)	
		X	X	X	X	Realizaremos eventos que resalten el turismo cultural por medio de los servicios que brinda la empresa.	Organización de eventos.	

ASPECTOS LEGALES

AMPARO EN EL CÓDIGO CIVIL

La Constitución Política del Perú reconoce como uno de los derechos fundamentales de la persona, el de "asociarse y constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro, sin autorización previa y con arreglo a ley. No pueden ser disueltas por resolución administrativa" (Art. 2, inciso 13). Ello implica que toda persona tiene derecho a agruparse para desarrollar los más diversos fines, inclusive dentro del sector no lucrativo (culturales, de interés o promoción social, religiosos, recreativos, gremiales, entre otros), siempre que no atente contra el orden público, las buenas costumbres o las leyes.

Doctrinariamente se reconoce que el derecho de asociación involucra, a su vez, una doble vertiente: la libertad positiva de asociación y la libertad de no asociarse (el no ser obligado a pertenecer a una asociación y, en general, a una organización). La libertad positiva involucra los siguientes derechos fundamentales: el derecho de crear una organización; el derecho de establecer la propia organización o autorregulación, respetándolas disposiciones legales correspondientes (así, por ejemplo, en Perú, el estatuto de una asociación civil puede establecer, conforme a los intereses sociales, los requisitos y procedimientos para la admisión y expulsión de asociados); el derecho a incorporarse o participar voluntariamente en una organización; y el derecho a desarrollar las actividades comprendidas dentro de su objeto social para fines lícitos.

Adicionalmente, la Constitución del Perú reconoce como uno de los derechos fundamentales de la persona, la libertad de expresión

(Art. 2, inciso 4); así como, la libertad de conciencia y de religión, en forma individual o asociada. No hay persecución por razón de ideas o creencias, siendo su ejercicio público, siempre que no ofenda la moral ni altere el orden público (Art. 2, inciso 3). De este modo, se pueden crear organizaciones no lucrativas para la práctica de diferentes creencias o religiones.

Por otra parte, en Perú, las organizaciones privadas no lucrativas están reguladas fundamentalmente por el Código Civil. Concretamente, el Código Civil regula a las personas jurídicas no lucrativas, es decir, organizaciones que gozan de identidad legal propia como sujetos de derecho con autonomía patrimonial y de responsabilidad respecto de sus miembros. Tales personas jurídicas son la asociación, la fundación y el comité. Igualmente, reconoce identidad legal como sujetos de derecho, con características especiales, a otras organizaciones no lucrativas que no han cumplido con los requisitos formales para acceder a la condición de persona jurídica: la asociación, la fundación y el comité no inscritos.

El Código Civil es una norma de alcance nacional. En este sentido, no existen normas de alcance regional y / o local que regulen de manera especial a este tipo de organizaciones como personas jurídicas. No obstante, cabe destacar que existen disposiciones de carácter local (normas emitidas por las municipalidades), destinadas a regular la participación de organizaciones de pobladores en el nivel de los gobiernos locales (municipalidades), para efectos de otorgarles "personería de carácter municipal".

TIPOS LEGALES DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

Los tipos legales de organizaciones privadas no lucrativas fundamentales son aquellos regulados en el Código Civil: la asociación, la fundación y el comité, los cuales tienen la condición formal de personas jurídicas. Es decir, existencia legal distinta de sus miembros, de modo tal que gozan de autonomía patrimonial y de responsabilidad.

TIPO DE SOCIEDAD

ZAFROPERÚ CHECO concierne una asociación según lo establecido por ley, esto significa que constituye una organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo (Art. 80 del Código Civil). De la definición anterior se desprende que bajo la figura de una asociación se pueden desarrollar los más diversos fines, siempre que tengan finalidad no lucrativa. Es decir, que los asociados no busquen un beneficio patrimonial a través del reparto de los ingresos de la asociación.

Así, en Perú, la asociación es la figura no lucrativa más utilizada y sirve para dar identidad legal a una diversidad de instituciones.

CARACTERÍSTICAS FORMALES DE ZAFROPERÚ CHECO COMO ASOCIACIÓN

- Se conforma por más de una persona.
- Puede estar integrada por personas naturales o personas jurídicas.
- Tiene actividades definidas.
- Su fin es no lucrativo.
- La gestión es democrática (las decisiones se toman por acuerdo de sus miembros y cada uno tiene derecho a un voto).
- La asociación Cultural ZAFROPERÚ CHECO, como persona jurídica, no está hecha para que los asociados obtengan beneficios económicos de las actividades que ésta realiza, si no participan con su trabajo en el desarrollo de las mismas. A esto se refiere la finalidad no lucrativa. Por lo tanto, todo trabajo hecho para la asociación, por un asociado o por una tercera persona, puede ser remunerado. Así, por ejemplo, la persona que administra la asociación o que dicta un taller dentro de ella, asociado o no, podrá recibir el pago que se acuerde por el trabajo hecho.
- La asociación cultural ZAFROPERÚ CHECO funcionará según lo establecido en su estatuto y los otros acuerdos a los que lleguen sus miembros y directivos. El estatuto es creado por los miembros de la asociación quienes pueden modificarlo cuando lo consideren conveniente y cumplan con las formalidades definidas dentro de él.
- La asociación tiene las obligaciones que asume frente a terceros y frente a sus miembros. Además, debe actuar conforme lo establecen las leyes y demás normas.

Las obligaciones tributarias son fijadas por la SUNAT a partir de la fecha que la asociación declara como inicio de sus actividades. Estas obligaciones comprenden: declaración y pago de impuestos (IGV y Renta)*, declaración de pagos (sueldos y recibos por honorarios) y manejo de libros contables.

- La constitución de la asociación legalmente es para la ley la partida de nacimiento de la organización. Este reconocimiento puede ser necesario para acceder a ciertos beneficios

o facilidades como aplicar al presupuesto participativo, postular a fondos concursables, emitir certificado por donaciones, etc.

Además, la ley permite que la asociación se exonere del pago del Impuesto a la Renta; es decir, que no tribute por los ingresos que ha recibido sin importar el monto de los mismos, siempre y cuando éstos provengan del ejercicio de sus actividades regulares y se usen de acuerdo a sus fines.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación buscó contribuir al estudio de las variables de la revalorización y el turismo cultural.

4.1. Conclusiones

- Obtenidos los resultados de la investigación sobre la necesidad de aplicar estrategias para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en Zaña a través de la revalorización del Checo, se pudo concretar que este instrumento tiene un valor cultural e histórico considerable sin embargo existe una falta de identidad y conocimiento del mismo en la población local y regional.
- La mayoría de las personas encuestadas desconoce este instrumento, al igual que desconoce la existencia de grupos de promoción, talleres y programas sobre el uso musical del Checo, incluso sobre la participación de la municipalidad como ente gestora del distrito en brindar información sobre el tocado del checo. Vale recalcar que identifican al Museo Afroperuano como institución que promueve el uso musical del Checo.
- Se ha logrado plantear como propuesta una estrategia de revalorización del checo para incrementar el turismo cultural en el Distrito de Zaña, teniendo como resultado un diseño completo para la creación de una Asociación Cultural denominada ZAFROPERU CHECO.
- Se ha validado mediante experto la propuesta estrategia de revalorización del checo para incrementar el turismo cultural en el Distrito de Zaña, y el investigador creyó conveniente buscar a la persona que más se relaciona con el tema. Este documento se evidencia en el anexo a la investigación.

4.2. Recomendaciones

- Diseñar y ejecutar un programa para la población de Zaña, tomando en cuenta los diferentes temas de capacitación para el uso del checo con fines netamente turísticos. Logrando una mejor participación e inclusión de la misma y fortaleciendo la identidad para un adecuado desarrollo del turismo cultural en el distrito.
- Analizar los principales segmentos del mercado que tiene la región e identificar aquel que podría abarcar el instrumento musical el Checo, incluyendo así al instrumento en los diferentes paquetes que ofrecen las agencias de viajes y tour operadores, con el fin de obtener una mejor revalorización del instrumento en la región y un continuo arribo de visitantes para el desarrollo del turismo cultural.

REFERENCIAS

Alarcón, Luis Alberto. (2009). *El Perdón Histórico a los Afroperuanos: Comunicado desde España del Comité Internacional DDHH*.

Alberca Sialer, F. A. (2014). Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013.

Alvarado, J. C. F. (2008). La Identidad y el Turismo Cultural: un caso en la región de Lambayeque dentro del contexto de un mundo globalizado. In *Horizontes de maíz y barro: saberes e imaginarios en diálogo hacia un nuevo orden social: memorias del 4to. Foro Latinoamericano " Memoria e Identidad"*, Montevideo, octubre de 2007 (p. 7). Signo Latinoamérica.

Arias Salcedo, R. V. (2014). Sistema de gestión de recursos culturales y naturales santuario Bosque de Pomac, Lambayeque, Perú.

Asun, S., Tapia, P., y Silvina, F. (2001). Manual de sondeos de Mercado: metodología cuantitativa de estudios de opinión par a las Microempresas rurales, Editorial PROMER. Chile.

Bernardo, J. y Caldero, J.F., (2000) Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto 2010

Brandt, S. (2006). Turismo, Cultural Local y Educación en la Ciudad de Bell Ville Centro Municipal de Estudios Históricos de Bel Ville. Recuperado el 23 de abril del año 2008 de: http://www.turismoymercado.com/ver_items_descrip.asp?wVarItem=612

Calderón. F.J. (2005). *Distrito Turístico Rural Un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial Referencia Andaluz* de Francisco José Calderón Vásquez (Tesis doctoral – Universidad de Málaga)

Capuñay Campos, F (2000). *Lambayeque: Destinos turísticos “La Primera Región Hospitalaria del Perú y Auténtico Paraíso Arqueológico* (1era ed.). Impresiones del Castillo S.A.

Casas G. (2007). Evaluación del potencial del ecoturismo en la microcuenca Palccamayoc en la región Apurímac. Lima. Consultado en:

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/75/E20-C33-T.pdf?sequence=1>

Cepal. (2008). Pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina y el Caribe: información sociodemográfica para políticas y programas. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Córdova M. (2010). El recorrido Saña - Cajamarca como segmento de turismo histórico – cultural. Lima.

Cortez, P. y Trinidad, V. (2005). *“Recuperación de Patrimonio Cultural Urbano como recurso turístico”*.

García; C (2004). El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. México: LIMUSA, S.A. de C.V. Grupo Noriega.

García L. (2010). La promoción turística sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape. Lima.

Ginés S. (2010). Evaluación del potencial turístico de la provincia de Satipo. Junín. . Consultado en:

<http://www.iiap.org.pe/cdpublicaciones2011/documentos/pdf/proterra/pu/13.pdf>

Gastelo, D. (2012). El recorrido Saña-Cajamarca como segmento de turismo histórico-cultural.

Giralt, C. H., & García, A. J. P. (2016). El patrimonio industrial declarado Bien de Interés Cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(1).

Heras A. (2013). Diagnóstico y evaluación del potencial turístico del Cantón Palora para el diseño de un producto de turismo sostenible Puyo – Pastaza – Ecuador.

Huerta G. (2011). Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de santa maría Huatulco, México. Consultado en:

http://www.umar.mx/tesis_HX/TESIS_UMAR_HUATULCO/PEREZ-GARNICA-AT/PEREZ-GARNICA-AT.pdf

Kosta, M., Reihard, A., Tapia, O., et al. “Factores que contribuyen al éxito o fracaso de los proyectos comunitarios. Experiencias en el barrio pogolotti, la habana, cuba”.

Llerena, A. y Vera, D. (2011). Guayaquil Ecuador. Recuperado de:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20607/1/D-91030.pdf>

Mantero. J.C (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos de Sol y Playa* de Cristina Varisco (Maestría en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Mar de Plata).

Ministerio de Comercio Exterior y turismo (2011). “*Plan Operativo Institucional 2012 – Turismo*”.

Murrugarra B. (2008). Diagnóstico de Potencial Turístico del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes. Tumbes. Consultado en:

<http://intranet.sernanp.gob.pe:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/889/DIAGOSTICO%20DE%20POTENCIAL%20TURISTICO.pdf?sequence=1>

Museo Afroperuano (2010). Museo Afroperuano de Zaña. Recuperado de:

http://www.museoafroperuano.com/index.php?option=com_content&view=article&id=137:primer-festival-qcheco-baile-tierra-y-decimas&catid=55:noticias&Itemid=190

Noreña, Alcaraz, Rojas, Rebolledo (2012) Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan,

Olalla V. (2010). Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la comunidad de la chimba. Cantón Cayambe. – Ecuador. Quito.

Organización Mundial de Turismo “OMT”, (1999). Define Desarrollo Turístico Sostenible, España.

Promoción del Turismo Cultural. (2008). El Diario. Bolivia. Recuperado de:
http://www.eldiario.net/noticias/2008/2008_08/nt080803/6_05clt.php

Rocca T, L. (1985). “La Otra Historia, Memorias Colectiva y Canto del Pueblo de Zaña” (1era ed.) Instituto de Apoyo Agrario.

Rocca T. L. (2011). Renace el checo. Museo Afroperuano

Santana T. M.A. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo: El caso de Maspalomas (Gran Canarias) de Manuel Ángel Santana Turégano (Disertación doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona).

Torero, Máximo y otros. (2002). Pobreza, discriminación social e identidad: El Caso de la población afrodescendiente en el Perú. Washington D.C.: Banco Mundial.

Tamayo; T, M (2004). El proceso de la investigación científica. México. Editorial Limusa, S.A.

Turismo Sostenible y Desarrollo Económico territorial en la Ruta Arqueológica Moche. Magdalena de Cao. Minka- Perú.

UNSM. Facultad de Ciencias Administrativas Gestión en el Tercer Milenio. “Resúmenes de los proyectos de investigación aprobados y en ejecución en la facultad de ciencias administrativas en el periodo 2004”. (Citado el 13 de Julio de 2004).

Vera, J.F., (2001). Planificación y Gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores de la Universidad de Alicante. Vol. 1. Instituto Universitario de Geografía.

Zonco, Z. (2005) Herramientas para elaborar tesis e investigaciones. Socio educativo. México: Pax.

ANEXOS

Resolución viceministerial del checo declarado patrimonio cultural de la nación.



Resolución Viceministerial N°716-2011-VMPCIC/MC

Que, la Directiva N° 001-2011-MC, aprobada por Resolución Ministerial N° 080-2011-MC y modificada por Resolución Ministerial N° 103-2011-MC, establece el procedimiento para la declaratoria de las manifestaciones del Patrimonio Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación y el otorgamiento de reconocimientos, correspondiendo al Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, declarar las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación;

Estando a lo visado por la Directora General de la Dirección General de Patrimonio Cultural, la Directora de la Dirección de Patrimonio Inmaterial Contemporáneo, y la Directora General (e) de la Oficina General de Asesoría Jurídica;

De conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura; Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación; su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 011-2006-ED, y la Directiva N° 001-2011-MC, aprobada por Resolución Ministerial N° 080-2011/MC, y modificada por Resolución Ministerial N° 103-2011/MC;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO.- DECLARAR PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN el uso musical del Checo, en tanto se trata de un instrumento representativo de la costa norte del Perú y, en especial, porque constituye un referente de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Zaña, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE



IVÁN KRISS LANEGRA QUISPE
Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Luis Roca Torres
	Profesión	Sociólogo
	Mayor Grado Académico obtenido	Doctor.
2	Experiencia Profesional (en años)	50 años.
	Institución donde labora	Museo Arqueológico de Zaña
	Cargo	Director del Patrimonio. C.
<p>TESIS</p> <p>LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO PARA FORTALECER EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DE ZAÑA</p>		
<p>Autora: BACH. JUAN CARLOS LAMA MORALES</p>		
	Instrumento evaluado	Encuesta
	Objetivo del Instrumento	Analizar el valor del checo para el fortalecimiento del turismo cultural en el distrito de Zaña.
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del distrito de Zaña.</p>		
<p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

Ítems Preguntas	Valoración
------------------------	-------------------

<p>Consideras que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el Checo, ayudaría en tu formación como persona.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Conocer un instrumento musical en este caso el Checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los instrumentos autóctonos como el Checo generan desarrollo en tu vida personal.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que permanentemente estén difundiendo información del instrumento musical el Checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Te gustaría que exista un lugar para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que al conocer y tocar el Checo generaría crecimiento de tu red de contactos.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>La Municipalidad de Zaña brinda apoyo a los grupos artísticos que se dedican a promocionar este instrumento a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>La Municipalidad da charlas informativas referente a como es el tocado del instrumento el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Existe un grupo de apoyo de promoción y proporción de clases de como tocar el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>En los centros educativos se tiene un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono de Zaña, en este caso el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución que promocióne el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Si conoces como utilizar el instrumento musical el Checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>

<p>Consideras que al difundir un instrumento musical autóctono como el Checo, permitirá la llegada de visitantes al distrito.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender el tocado del Checo en tu localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que el instrumento musical el Checo es un recurso turístico importante en tu localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el Checo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el Checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que el instrumento musical el Checo generará nuevos conocimientos e interés para que tu comunidad sea visitada.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



Luis Pisco Torres

FIRMA
DNI:



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Amarilis del Rosario Cava Morales
2	Profesión	Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional (en años)	8 años
	Institución donde labora	EE-UU
	Cargo	Docente universitario
TESIS		
LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO PARA FORTALECER EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DE ZAÑA		
Autora: BACH. JUAN CARLOS LAMA MORALES		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivo del Instrumento	Analizar el valor del checo para el fortalecimiento del turismo cultural en el distrito de Zaña.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del distrito de Zaña.		
Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

Ítems Preguntas	Valoración
-----------------	------------

<p>Consideras que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el Checo, ayudaría en tu formación como persona.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Conocer un instrumento musical en este caso el Checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los instrumentos autóctonos como el Checo generan desarrollo en tu vida personal.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que permanentemente estén difundiendo información del instrumento musical el Checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Te gustaría que exista un lugar para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que al conocer y tocar el Checo generaría crecimiento de tu red de contactos.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>La Municipalidad de Zaña brinda apoyo a los grupos artísticos que se dedican a promocionar este instrumento a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>La Municipalidad da charlas informativas referente a como es el tocado del instrumento el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Existe un grupo de apoyo de promoción y proporción de clases de como tocar el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>En los centros educativos se tiene un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono de Zaña, en este caso el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución que promocioe el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Si conoces como utilizar el instrumento musical el Checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>

<p>Consideras que al difundir un instrumento musical autóctono como el Checo, permitirá la llegada de visitantes al distrito.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender el tocado del Checo en tu localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que el instrumento musical el Checo es un recurso turístico importante en tu localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el Checo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el Checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que el instrumento musical el Checo generará nuevos conocimientos e interés para que tu comunidad sea visitada.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



FIRMA

1	Nombre del Juez	Gonia Arteaga Muñoz
	Profesión	Socióloga
2	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	10 años
	Institución donde labora	Museo Aproperuano de Zaña
	Cargo	Directora
<p>TESIS</p> <p>LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO PARA FORTALECER EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DE ZAÑA</p>		
<p>Autora: BACH. JUAN CARLOS LAMA MORALES</p>		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivo del Instrumento	Analizar el valor del checo para el fortalecimiento del turismo cultural en el distrito de Zaña.	
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del distrito de Zaña.</p> <p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

Ítems Preguntas	Valoración
-----------------	------------

<p>Consideras que al conocer y tocar un instrumento musical te ayudaría a generar autoestima en tu vida.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que al saber, conocer y tocar un instrumento musical en este caso el Checo, ayudaría en tu formación como persona.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Conocer un instrumento musical en este caso el Checo ayudaría a que te formes como persona y ayudes a formar a los demás en valores.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los instrumentos autóctonos como el Checo generan desarrollo en tu vida personal.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que permanentemente estén difundiendo información del instrumento musical el Checo para reconocerlo como instrumento emblema de la localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Te gustaría que exista un lugar para que puedas tener contacto con el instrumento y pueda ser parte de tu vida cotidiana.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que al conocer y tocar el Checo generaría crecimiento de tu red de contactos.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>La Municipalidad de Zaña brinda apoyo a los grupos artísticos que se dedican a promocionar este instrumento a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>La Municipalidad da charlas informativas referente a como es el tocado del instrumento el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Existe un grupo de apoyo de promoción y proporción de clases de como tocar el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>En los centros educativos se tiene un programa de formación de como tocar un instrumento autóctono de Zaña, en este caso el Checo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución que promocióne el arte de tocar el checo para jóvenes que estén interesados con este instrumento a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Les gustaría aprender a tocar el checo si es que existe una persona que enseñara a tocarlo. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>
<p>Si conoces como utilizar el instrumento musical el Checo estarías dispuesto a enseñarles a otras personas para su conocimiento. a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:</p>

<p>Consideras que al difundir un instrumento musical autóctono como el Checo, permitirá la llegada de visitantes al distrito.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe un lugar con las condiciones necesarias para poder aprender el tocado del Checo en tu localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que el instrumento musical el Checo es un recurso turístico importante en tu localidad.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias: ✓</p>
<p>Existe alguna institución que se dedique a brindar nuevas investigaciones sobre el instrumento musical el Checo.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Existe alguna institución donde se brinden experiencias realizadas con el instrumento musical el Checo en la comunidad y que posteriormente son difundidas a través de diferentes medios.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Consideras que el instrumento musical el Checo generará nuevos conocimientos e interés para que tu comunidad sea visitada.</p> <p>a) Desacuerdo b) Indiferente c) Acuerdo</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



FIRMA
DNI:

VALIDACION DE LA PROPUESTA



“Año del buen servicio al ciudadano”

“ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA”

MG. AMARILIS DEL ROSARIO CAVA MORALES
DOCENTE UNIVERSITARIA

Por medio de la presente el alumno de la Escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán: **Juan Carlos Lama Morales**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA – LAMBAYEQUE, PERÚ**”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de mi función dentro del rubro turístico.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Zaña, 23 de Octubre del 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Amarilis del Rosario Cava Morales', is written over a horizontal line.

MG. AMARILIS DEL ROSARIO CAVA MORALES
Docente Universitaria

**“ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL
CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA”**

DR. LUIS ROCCA TORRES

DIRECTOR DEL PATRIMONIO CULTURAL - MUSEO AFROPERUANO DE ZAÑA

Por medio de la presente el alumno de la Escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán: **Juan Carlos Lama Morales**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA – LAMBAYEQUE, PERÚ**”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Zaña.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Zaña, 23 de Octubre del 2017



Luis Rocca Torres

Dr. Luis Rocca Torres
Director del Patrimonio Cultural del Museo Afroperuano de Zaña

**“ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL
CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA”**

LIC. SONIA ARTEAGA MUÑOZ
DIRECTORA DEL MUSEO AFROPERUANO DE ZAÑA

Por medio de la presente el alumno de la Escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán: **Juan Carlos Lama Morales**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **ESTRATEGIA PARA LA REVALORIZACIÓN DEL CHECO Y EL CRECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ZAÑA – LAMBAYEQUE, PERÚ**”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Zaña.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Zaña, 23 de Octubre del 2017



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sonia Arteaga Muñoz", written over a horizontal line.

LIC. SONIA ARTEAGA MUÑOZ
Directora del Museo Afroperuano de Zaña