



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD CULTURAL BASADO EN LOS
IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO
EN EL CENTRO POBLADO HUACA RAJADA
PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autora:

Bach. Dávila Capitán Yennifer Efigenia

Asesora:

Mg. Solano Caveró Jessica Karín

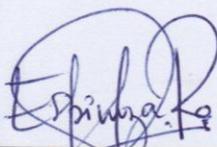
Línea de Investigación:

Sociología del Turismo y Educación

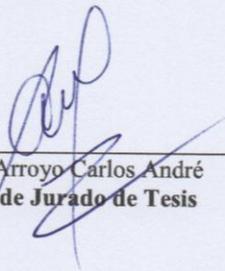
**Pimentel – Perú
2018**

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD
CULTURAL BASADO EN LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES
DEL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO HUACA RAJADA**

Aprobación de Tesis



Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
Presidente de Jurado de Tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mis padres y familiares que me apoyaron en todo momento hasta culminar mis estudios profesionales, y también a la Universidad Señor de Sipán por ser una gran casa de estudios superiores donde es un orgullo ser egresada.

Yennifer.

AGRADECIMIENTO

Estoy muy agradecida con Dios por darme la vida y a mis padres por darme la oportunidad de ser una profesional, también el esfuerzo y mérito de todos mis docentes, a la vez agradecer el apoyo especial de mi asesora de la presente investigación Mg. Solano Cavero Jessica Karín y el apoyo del Mg. Serruto Perea Elvis.

Yennifer.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Centro Poblado de Huaca Rajada, distrito de Saña. Mediante el estudio, se logró identificar los impactos socioculturales del turismo y determinar el nivel de identidad cultural de sus pobladores.

El objetivo general de la investigación fue diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada, lográndose a través de la identificación de los impactos socioculturales del Turismo, determinando el nivel de identidad cultural de los pobladores y finalmente desarrollando estrategias para fortalecer la identidad cultural en los pobladores.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo con diseño No experimental transversal descriptivo puesto que está orientada a identificar los impactos socioculturales del turismo, para luego diseñar un programa para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores, para ello se utilizaron herramientas como las encuestas a los pobladores, tomando como muestra a 228 pobladores de la población total de 563 pobladores.

Los resultados obtenidos muestran que el turismo ha generado impactos socioculturales positivos y negativos. Se dedujo que la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada está en un nivel medio, por lo cual se desarrollaron cinco estrategias, involucrando tanto a pobladores como autoridades. De lo anterior nace la recomendación que la población, autoridades y gobiernos locales trabajen en conjunto y aplicar las estrategias para lograr fortalecer la identidad cultural de los pobladores e involucrarlos en la actividad turística de la zona.

PALABRAS CLAVE: Identidad Cultural, Impactos socioculturales del Turismo.

ABSTRAC

The present investigation was carried out in the Center of Huaca Rajada, district of Saña. Through the study, it was possible to identify the socio-cultural impacts of tourism and to determine the level of cultural identity of its inhabitants.

The general objective of the research was to design a program to strengthen cultural identity based on the socio-cultural impacts of tourism in the center of Huaca Rajada. This was achieved through the identification of socio-cultural impacts of tourism, determining the level of cultural identity the inhabitants and finally developing strategies to strengthen the cultural identity in the settlers.

The present research is a quantitative approach with a non - descriptive cross - sectional design since it is oriented to identify the socio - cultural impacts of tourism, and then to design a program to strengthen the cultural identity of the inhabitants, using tools such as surveys to the inhabitants, taking as sample to 228 inhabitants of the total population of 563 settlers.

The results show that tourism has generated positive and negative socio-cultural impacts. It was deduced that the cultural identity of the inhabitants of the center of Huaca Rajada is at an average level, so that five strategies were developed, involving both villagers and authorities. From the foregoing, the recommendation is that the population, authorities and local governments work together and apply strategies to strengthen the cultural identity of the population and involve them in the tourist activity in the area.

KEYWORDS: Cultural Identity, Sociocultural Impacts of Tourism.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	10
1.1.	Realidad Problemática.....	10
1.2.	Trabajos previos	12
1.3.	Teorías relacionadas al tema	20
1.4.	Formulación del problema	35
1.5.	Justificación e importancia del estudio:	35
1.6.	Hipótesis:.....	36
1.7.	Objetivos:	37
1.7.1.	Objetivo general:	37
1.7.2.	Objetivos específicos:	37
II.	MATERIAL Y MÉTODO	38
2.1.	Tipo y diseño de Investigación:	38
2.2.	Población y muestra:	39
2.3.	Variables, Operacionalización:	40
2.4.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	42
2.5.	Procedimientos de análisis de datos:	43
2.6.	Aspectos éticos:.....	43
2.7.	Criterios de rigor científico:	43
III.	RESULTADOS	45
3.1.	Tablas y figuras	45
3.2.	Discusión de resultados:.....	65
3.3.	Aporte Científico:.....	67
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
	RECOMENDACIONES	126
	REFERENCIAS	127
	ANEXOS.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cultura desarrollada en el centro poblado Huaca Rajada	45
Tabla 2: Conocimiento del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada	46
Tabla 3: Conocimiento de la historia de Huaca Rajada	47
Tabla 4: Conocimiento de platos y bebidas típicas de Huaca Rajada	48
Tabla 5: Conocimiento de artesanías hechas en Huaca Rjada	49
Tabla 6: Conocimiento de mitos y leyendas de Huaca Rajada	50
Tabla 7: Conocimiento de fiestas tradicionales de Huaca Rajada.....	51
Tabla 8: Conservación de la lengua Muchik	52
Tabla 9: Hurtos o maltratos a pobladores de Huaca Rajada.....	53
Tabla 10: Recibimiento y trato a los turistas	54
Tabla 11: Originalidad de artesanías hechas en Huaca Rajada	55
Tabla 12: Participación de pobladores en fiestas tradicionales	56
Tabla 13: Cumplimiento de funciones de agentes de la PNP.....	57
Tabla 14: Generación de enfermedades por llegada de turistas	58
Tabla 15: Existencia de postas médicas en Huaca Rajada	59
Tabla 16: Estado de conservación de servicios básicos de Huaca Rajada	60
Tabla 17: Trato al turista	61
Tabla 18: Participación de pobladores en jornadas de limpieza.....	62
Tabla 19: Existencia de tachos de basura en Huaca Rajada.....	63
Tabla 20: Imitación de formas de comportamiento de los turistas.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Conocimiento de la cultura desarrollada en Huaca Rajada.	45
Figura 2: Conocimiento del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada	46
Figura 3: Conocimiento de la historia de Huaca Rajada	47
Figura 4: Conocimiento de platos y bebidas típicas de Huaca Rajada.....	48
Figura 5: Conocimiento de artesanías hechas en Huaca Rajada	49
Figura 6: Conocimiento de mitos y leyendas de Huaca Rajada	50
Figura 7: Conocimiento de fiestas tradicionales de Huaca Rajada	51
Figura 8: Conservación de la lengua Muchik.....	52
Figura 9: Hurtos o maltratos a pobladores de Huaca Rajada	53
Figura 10: Recibimiento y trato a los turistas.....	54
Figura 11: Originalidad de artesanías hechas en Huaca Rajada.....	55
Figura 12: Participación de pobladores en fiestas tradicionales.....	56
Figura 13: Cumplimiento de funciones de agentes de la PNP	57
Figura 14: Generación de enfermedades por llegada de turistas.....	58
Figura 15: Existencia de postas médicas en Huaca Rajada.....	59
Figura 16: Estado de conservación de servicios básicos de Huaca Rajada	60
Figura 17: Trato al turista.....	61
Figura 18: Participación de pobladores en jornadas de limpieza	62
Figura 19: Existencia de tachos de basura en Huaca Rajada.....	63
Figura 20: Imitación de formas de comportamiento de los turistas	64

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El turismo en la actualidad es considerado un fenómeno social en todo el mundo que en los últimos años ha mostrado una fuerza y resistencia extraordinaria a pesar de los inconvenientes que se han presentado en especial relacionados a la inseguridad, como afirma el secretario de la OMT, Taleb Rifai; el sector turismo se ha convertido en una actividad importante para el desarrollo de los pueblos en el aspecto cultural ya que permite el intercambio de culturas, la convivencia con personas de otros lugares y que las poblaciones receptoras se enorgullezcan de su cultura para dárselas a conocer al mundo. El turismo tiene que tener en cuenta los aspectos ambientales, socioculturales y económicos, es decir, el turismo debe ser sostenible, enfocándose en el aspecto sociocultural, según la OMT el turismo debe respetar la autenticidad de las poblaciones receptoras, conservar su identidad cultural y contribuir a la convivencia de culturas.

El turismo al tratarse de una actividad humana genera efectos en otras áreas de la vida del ser humano. La actividad que se genera a partir del desplazamiento de personas o grupo de personas, el consumo de los servicios durante su visita y el comportamiento de éste en las poblaciones receptoras y su relación con distintos entornos, son un agente de cambios en estos sectores y en todo aquello que tenga contacto directo e indirecto con el turismo (Monterrubio, 2011). A pesar de ser una actividad generadora de beneficios para la zona donde se desarrolla también trae consigo impactos negativos para la población esto va a depender en especial de las instituciones turísticas, estado y la propia sociedad (Ramírez, 2006), uno de estos efectos es que se pierda la identidad cultural a causa del contacto con personas del exterior haciendo que imiten a estos o que se esfuercen por cumplir los deseos del turista olvidando sus propias costumbres, perdiéndose en ese proceso su propia identidad cultural. Según Molano (2009) comenta que la identidad cultural se da cuando las personas

pertenecen a un determinado grupo social donde dentro de este se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores e ideologías, por lo tanto dice que la identidad cultural no es fija ya que va variando de acuerdo a la influencia exterior que repercute en la comunidad receptora. Así sucede en el centro poblado de Huaca Rajada, distrito de Saña, provincia de Chiclayo, que al ser un lugar turístico se han generado algunos impactos socioculturales positivos y negativos, en el aspecto positivo el turismo ha beneficiado a la población logrando que los moradores produzcan artesanías y la vendan a los turistas mejorando así sus ingresos económicos, ha generado también el intercambio con otras personas de diferentes culturas, asimismo la financiación para realizar proyectos como la carretera asfaltada, puestos de trabajo para algunos pobladores y la creación de negocios como restaurantes, casa hospedaje. En el aspecto negativo el desarrollo de la actividad turística en dicha población ha ocasionado principalmente la pérdida de la identidad cultural a pesar de que esta población es rica en la producción de cerámica, artesanía, bisutería, tejidos de sombreros en juncos (actividad que se ha perdido tras el paso del tiempo); gastronomía con ingredientes de la zona como las palabritas o conchitas de agua dulce, chirimpico debido a la crianza de chivos u otros animales de corral, los pallares, la carne seca, la chicha de jora, entre otros; se ha ocasionado el incremento del huaqueo a zonas arqueológicas aledañas; el tema de la inseguridad local y turística; también se ha originado que la población sea excluida en temas turísticos como por ejemplo en celebraciones que tengan que ver con el atractivo turístico del museo de sitio no se invita a la población a formar parte de ello, existe un desinterés por parte de las autoridades para involucrar a la población con el turismo como es el caso de que no se capacitan a los pobladores en dichos temas, así como también pérdida de interés por parte de los pobladores por identificarse con su pueblo ya que en la gran mayoría no tienen conocimientos sobre turismo y el desinterés por formar parte de esta actividad por motivos de que piensan que el turismo en la zona no beneficia a la población; ocasionando que la misma población no conozca ni conserve su patrimonio cultural.

Por tal motivo es importante realizar un programa para fortalecer la identidad cultural en la zona, diseñando estrategias que permitan revalorar la cultura en la población y revertir estos impactos ocasionados por el turismo.

En este sentido son varios los ejemplos que se pueden citar para demostrar que estos programas de fortalecimiento de la identidad cultural son importantes para el desarrollo de un país y del turismo, así podemos mencionar el caso de México donde se propuso el “Programa de Fomento y Desarrollo Cultural” 2014-2018 impulsado por la Secretaria de Cultura de la ciudad de México representado por Eduardo Vásquez Martín, dentro del cual primero diagnostican la situación de la cultura en la ciudad de México para luego desarrollar estrategias que fortalezcan la identidad cultural ya que para ellos su identidad cultural es lo que los hace únicos y les da reconocimiento en el país y en el mundo, por tal motivo es muy importante conservarla y revalorarla.

1.2. Trabajos previos

EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

García, Gutiérrez y Plata (2015) en su tesis realizada en Catarina, Nicaragua y denominada “Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, departamento de Masaya. Septiembre 2014 - febrero 2015”, tuvo como objetivo analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya; por lo tanto describirá la situación actual, identificará los efectos socioculturales del turismo y definirá el nivel de relación entre la población y los visitantes, para lograr esto utilizó técnicas como encuestas, entrevistas y observación participante siendo su investigación de enfoque mixto y tipo exploratoria descriptiva, usando el muestreo en cadena partiendo primeramente de informantes clave para obtener información y los resultados obtenidos revelan que la actividad turística en esta zona es un elemento de desarrollo en el cual el turismo

genera impactos positivos puesto que realizan estrategias para promover su cultura, siendo el nivel de relación entre el poblador y el visitante de apatía por lo que los pobladores ven esta actividad como un negocio y forma de vida.

Jasso y Marfil (2013) en su tesis elaborada en San Luis Potosí, México y titulada “Efectos sociales en el turismo cultural a consecuencia de la inseguridad ciudadana en San Luis Potosí capital “Caso Museos”, refirió que la mayor problemática en México es el aumento de la inseguridad ciudadana provocando la disminución de arribo de visitantes, en su investigación tuvo como objetivo describir los efectos sociales del turismo dentro de los museos de San Luis Potosí causados por la inseguridad ciudadana. La investigación es de tipo cualitativa descriptiva donde se utilizaron instrumentos como grupo focal a 4 integrantes de museos y 5 entrevistas, como resultados se obtuvo la información que dicha inseguridad no es un factor determinante que afecte la actividad turística en San Luis Potosí.

Ochoa, Pinto y Ustate (2014) en su tesis elaborada en Guajira, Colombia y denominada “Efectos del turismo en las comunidades indígenas Wayuu existentes en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia como epicentros de la práctica del etnoturismo en el departamento de la Guajira”, hizo referencia que este departamento es rico en folclore por lo que es importante valorar y mantener vivas estas manifestaciones, ya que es el ingreso económico de la comunidad con el aprovechamiento de los recursos etnoturísticos sin embargo no se ha desarrollado una actividad con estos recursos como una estrategia para mejorar la calidad de vida de Guajira, su investigación tuvo como objetivo determinar principalmente los efectos del turismo en el departamento de Guajira, de las comunidades indígenas de Wayuu de 3 municipios de Riohacha, Maicao y Uribia. La investigación está basada en autores en la cual hacen referencia sobre el tema y los resultados obtenidos revelan que el departamento de Guajira por ser un

destino cultural es una gran oportunidad para desarrollar el etnoturismo y beneficiar principalmente a la población.

López (2014) en su investigación realizada en Guatemala y titulada “Identidad Cultural de los pueblos indígenas”, se planteó como objetivo analizar y determinar los elementos de la identificación cultural de los pueblos indígenas de Guatemala basándose en el ordenamiento legal vigente del país. La investigación es de tipo jurídico comparativa descriptiva donde se analizó la identidad cultural y se evaluaron los organismos legales que regulan la protección de la misma. Los resultados que se obtuvieron fueron que la identidad cultural de Guatemala ha variado desde tiempos de su conquista pero que se adaptaron a su nuevo mundo y ahora su identidad cultural es muy rica y variada en tema de religión, idioma, traje, costumbres, cosmovisión y tradiciones y además es preservada por el estado y organizaciones como Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y Deportes, la Comisión Presidencial contra la Discriminación y Racismo de los Pueblos Indígenas pero a pesar de esto existe prácticas de discriminación y abuso de la identidad cultural en los pueblos indígenas.

Baauw (2015) en su tesis realizada en Los Países Bajos, España y titulada “La identidad cultural de españoles holandeses en los Países Bajos”, el cual tuvo como objetivo investigar hasta que nivel los informantes claves se sienten españoles u holandeses además de conocer más sobre su identidad cultural teniendo como muestra a 32 informantes de diferentes regiones del país requiriendo instrumentos como encuestas y entrevistas por redes sociales, anuncios en internet y también red de conocidos de la investigadora. En cuanto a los resultados obtenidos detallan que para los participantes es difícil identificarse pues aunque hay preferencia por usar el idioma holandés pero no les gusta escoger entre ambos idiomas ya que consideran a ambos importantes, no obstante la gran mayoría se autodefine como español esto quiere decir que su preferencia de idioma no se corresponde con su identidad cultural, es decir, no siempre existe una relación entre la identidad cultural y el idioma. El estudio muestra que los

informantes prefieren conservar ambos idiomas y culturas pues consideran que ambos son parte de su identidad cultural.

Ferro (2013) en su tesis realizada en Quito, Ecuador y titulada “Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito”, refirió que las artesanías son una gran manifestación de la identidad cultural por lo que es necesario realizar estrategias para valorarla y conservarla. Su investigación tuvo como objetivo estudiar la identidad cultural usada al diseño de productos y a la vez sirva de una fuente competitiva en el sector artesanal de Quito, es una investigación explorativa donde se definieron conceptos claves, se usaron fuentes secundarias como datos estadísticos y se realizó entrevistas a informantes claves y los resultados obtenidos fueron, que es necesario reconstruir la concepción de la artesanía pero relacionada con la identidad cultural y para lograr esto se debe comenzar por el respeto, consideración y el autoestima basado esto en los conocimientos históricos.

Torres (2013) en su tesis realizada en Ecuador y titulada “Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 - 2013”, manifestó que existe un gran desinterés cultural en los estudiantes de dicha institución. El objetivo de esta investigación es determinar el nivel de identidad cultural de los estudiantes y promover que valoren su propia identidad, el tipo de investigación es descriptiva exploratoria donde se emplearon herramientas de encuestas y entrevistas para la recolección de datos, teniendo como población a los estudiantes del 3° año de bachillerato del colegio técnico popular España y los resultados obtenidos revelan que existe un bajo nivel de identidad cultural en los estudiantes a causa de influencia por la llegada de pobladores externos indígenas y también por la falta de interés de los medios de comunicación por difundir su cultura.

EN EL CONTEXTO NACIONAL

Reyes (2015) en su tesis efectuada en Villa María del Triunfo, Lima y titulada “Impactos del Turismo en Las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo”, definió como objetivo determinar los efectos que se están produciendo por el turismo en las Lomas de Paraíso perteneciente al distrito de Villa María del Triunfo, por lo tanto esta investigación es de enfoque cualitativo con diseño investigación-acción. Se usó instrumentos para la recolección de datos como encuestas, entrevistas y guías de observación; donde con los resultados obtenidos se concluyó que el turismo ha generado impactos socioculturales positivos para la población puesto que se han generado puestos de trabajo y se ha fortalecido la identidad cultural en su gran mayoría de pobladores y no existe una gran degradación a la naturaleza porque no hay gran afluencia turística.

Pérez (2012) en su tesis realizada en Cusco, Perú y titulada “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco - diciembre 2011 - agosto 2012”, ostentó que el desarrollo de la actividad turística no ha beneficiado a la población de Choquepata, por lo tanto el objetivo de esta investigación es identificar estos impactos ambientales y sociales provocados por el turismo en la población antes mencionada. La investigación es de tipo descriptivo analítico por ende se usaron herramientas como guías de observación, fuentes secundarias por medios de bibliografías y estadísticas. Los resultados obtenidos revelaron que el turismo ha generado más impactos negativos, en el aspecto ambiental, tenemos formaciones de viviendas cerca a lugares arqueológicos y en el aspecto social el desinterés de la población por ser ordenados y tomar en cuenta el plan de ordenamiento real y planificado.

Pazo (2014) en su tesis plasmada en Huanchaco y titulada “La identidad cultural del poblador y su influencia en la conservación del área de los Totorales del Balneario de Huanchaco, año 2014”, tuvo como objetivo determinar de qué manera la identidad cultural del habitante influye en la preservación del área de los totorales del Balneario de Huanchaco en el año 2014, por lo tanto se realizó una medición del nivel de Identidad Cultural, describir el estado de conservación del área de los totorales, así como también analizar la potencialidad turística del sitio y se propuso un plan de conservación para el área de los totorales de Huanchaco. Su estudio es de tipo descriptivo y no experimental de corte transversal puesto que se recopiló datos en un solo momento, tiempo único y no se manipuló las variables. Para lograr la investigación uso instrumentos como encuestas, entrevistas y guías de observación con una muestra de 141 pobladores del Balneario de Huanchaco. Sus resultados obtenidos mostraron que el 61% de la población tiene un bajo nivel de Identidad Cultural el cual genera una debilidad muy fuerte para la conservación del área de los totorales, esto a causa de que existe un desinterés por saber técnicas para el manejo del proceso de cultivo de la totora que desde tiempo pasado se siembra en la localidad y por la falta de enseñanza de personas que realizan la actividad de sembrar y cosechar la totora a sus hijos o parientes, por lo tanto esta actividad se está perdiendo y por ende el recurso natural, estando este en un nivel de conservación bajo, debido a la basura y erosión costera donde antes existían 300 pozas en la actualidad solo existen 196 pozas de totora.

Huamán (2014) en su tesis hecha en Cascas, Trujillo y denominada “Identidad Cultural de los pobladores y su influencia en la conservación de los Sitios Naturales del distrito de Cascas para el año 2014”, tuvo como finalidad determinar el nivel de identidad cultural de los moradores y su influencia en la conserva de los sitios naturales del distrito de Cascas para el año 2014, el cual propone evaluar el nivel de la identidad cultural, identificar los sitios naturales de Cascas y describir el estado de conservación en el que se encuentran actualmente, también en base a los resultados se propuso un plan de mejora para fortalecer la identidad cultural

de los pobladores. La investigación es de tipo descriptiva y se usaron instrumentos como cuestionario, guías de entrevista y guías de observación con una muestra de 161 pobladores del distrito de Cascas donde los resultados revelan que el 53% de los pobladores poseen una identidad cultural baja, ignoran su procedencia y sentido de pertenecer hacia su cultura, y a la vez todo esto traiga como consecuencia que las futuras generaciones se vean afectadas y la identidad cultural de la población se pierda.

Gonzáles (2015) en su tesis realizada en Huanchaco y titulada “La Identidad Turística en los jóvenes del Balneario de Huanchaco en el 2014”, tuvo por objetivo identificar y analizar los aspectos que determinan la identidad turística en los jóvenes del balneario de Huanchaco. La investigación es descriptiva pre experimental transversal, puesto que se realizaron encuestas con una muestra de 72 jóvenes de Huanchaco para analizar la realidad actual del joven Huanchaquero con respecto a su identidad cultural, teniendo como resultado que estos jóvenes sí reconocen lo que representa e identifica a su comunidad, sin embargo no existe la motivación y orientación adecuada para preservar sus tradiciones y a la vez aprovechar sus elementos turísticos para el desarrollo del lugar.

EN EL CONTEXTO REGIONAL

Barón y Macalopu (2015) en su tesis en Ferreñafe y titulada “Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía-Ferreñafe”, tuvo como objetivo fortalecer la identidad cultural de escolares del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía-Ferreñafe mediante la aplicación de un programa de sensibilización turística. La investigación es de tipo descriptivo causal explicativo, a través del cual se realizó un diagnóstico situacional de los estudiantes mediante un cuestionario para medir su nivel de identidad cultural y paralelo a eso se elaboró el programa de fortalecimiento basado en

tales resultados. Los resultados obtenidos de la investigación fueron que los estudiantes no se encuentran identificados con su cultura y que desconocen de ella, además que no tienen los conocimientos necesarios sobre turismo e identidad cultural.

Fernández y Moreno (2014) en su investigación realizada en Chiclayo y denominada “Plan de Negocios para el fomento de la identidad Cultural en la Ciudad de Chiclayo-2014”, tuvieron como objetivo la creación de una tienda comercial para ofertar polos con iconografía alusiva al patrimonio cultural de Chiclayo y así fomentar y fortalecer la identidad cultural en los habitantes. Su metodología fue usar un cuestionario con una muestra de 390 habitantes para medir el nivel de identidad cultural. Los resultados obtenidos revelan que un 80% de la población está a favor de la creación de dicho negocio que oferte prendas de vestir con diseños alusivos al patrimonio cultural del Chiclayo y además es percibida como una estrategia para fortalecer la identidad cultural.

Cumpa y Gonzáles (2012) en su tesis realizada en la provincia de Lambayeque y titulada “Relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque”, tuvieron como objetivo el determinar el grado de relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque. El método de la investigación fue descriptiva, por lo cual se usaron instrumentos como encuestas para la recolección de datos aplicados a 54 empresas turísticas. Los resultados obtenidos revelan que si existe una relación directa entre identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia y también que las empresas promocionan la identidad cultural en sus servicios, pero se encontró el problema de que las empresas no cuentan con personal calificado que conserve su identidad cultural para transmitir a los clientes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Marco teórico de la investigación:

Identidad Cultural: Marulanda (1984) en su libro titulado “El folclor de Colombia: Práctica de la identidad cultural”, conceptualizó la identidad cultural y además facilita pautas para reconocerla.

Poco se ha debatido sobre el significado que para nosotros tiene el concepto de identidad, visto desde el ángulo de la cultura, en relación con nuestra nacionalidad. A pesar de que esta palabra es muy poco usada, se convirtió de moda a raíz de los nuevos programas que realizó el gobierno para la educación pública como se observa en el compendio de las "estrategias para la cultura", como esquema básico para la política educativa.

El fondo doctrinal establece: "Compete al sistema educativo definir y robustecer nuestra identidad cultural; difundir el conocimiento de la cultura universal y en particular de la colombiana; conservar el patrimonio nacional y desarrollar todas las artes y sus manifestaciones, en especial las literarias, plásticas y musicales". Y refiriéndose concretamente a la "Identidad y Patrimonio culturales", exige: "se conservará el legado de nuestra cultura a través de la capacitación de personal altamente especializado; de la recopilación científica y sistemática de las costumbres, tradiciones, folclor y arte popular; de la aplicación y actualización del marco jurídico que protege el patrimonio cultural y artístico y regula las actividades de conservación e investigación". Pero estos objetivos apuntan a una acción o mejor, a un conjunto de acciones de gobierno que buscan metas muy claras, vistas panorámicas y mucho antes de que la realidad del país señale su propio diagnóstico sobre la efectividad de las mismas.

Primeramente es importante saber que el término de identidad cultural es necesario entender ya que **es la autenticidad del hombre con todo su origen, sus valores, comportamiento y su ubicación histórica.** Dicho

de otra manera es la condición del hombre actuante con la individualidad que lo caracteriza del resto. Es, por lo tanto, el hombre en el pleno disfrute de su creación, identificado con su propia obra y expresado a través de ella misma. La vigencia de la identidad cultural es un acto de independencia.

Según la UNESCO (2001), refirió que la identidad cultural es la que caracteriza a un grupo de personas en una sociedad que forman la humanidad, la cual contiene una gran variedad de manifestaciones como **costumbres, gastronomía, artesanía, tradiciones, patrimonio, etc.**, de una determinada población anfitriona, ya que estos nos inspiran un sentimiento de identidad y pertenencia realizando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente.

Según Hall (1996) en su libro denominado Cuestiones de la Identidad Cultural, mencionó que la identidad es aquel que siempre es y ha sido el mismo a lo largo de la historia de un pueblo, por lo tanto la identidad cultural son aquellas características que un pueblo tiene en común en relación a **su historia, su origen y su descendencia**, también tiene que ver con las cuestiones referidas al uso de los recursos de la **historia, formas de expresión y la cultura** en un proceso donde no veremos quienes somos sino quienes podríamos ser, no de cómo nos han representado sino como seguir representándonos.

La identidad se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o algún grupo social.

La importancia de la identidad cultural se da en que esta permite relacionar poblaciones y culturas, sobre todo con los procesos de la globalización y que tiene que ver con la modernidad.

Como sigue manifestando Marulanda (1984) **el proceso de la identidad de un pueblo se realiza en dos planos**, que están interrelacionados entre sí: primero es la identidad cultural, que posee información obtenida de

los orígenes étnicos e históricos, luego surge la identidad nacional que engloba a la primera pero se extiende hasta su proceso socio político.

La primera, considera al hombre como el producto de un conjunto de fenómenos propios como:

- Su origen.
- Folclor.
- Expresión religiosa y estética, etc.

La segunda, lo considera como un elemento de organismos institucionales, cuya dinámica está reglamentada por el transcurrir de la historia: grupos humanos, migraciones, organizaciones políticas, formas económicas, tipos de gobierno, sistemas de mando, asentamientos humanos, etc. Pero no hay identidad nacional sin una completa identidad cultural. La cultura nunca ha sido bandera en las batallas políticas. Para decirlo mejor, en Colombia no existe una conciencia de lo que significa la identidad cultural, porque no ha habido quién la convierta en ley de nuestro destino. Si se quiere conservar la nacionalidad es necesario cumplir con dos etapas obligatorias:

Primera: Etapa de reconocimiento

Presentación de la cultura como algo esencial de la gente en el aspecto espiritual, emocional y social, no solo desde el punto de vista educativo, sino también desde un punto de mira de descubrimiento de sus orígenes.

Segunda: Etapa de identificación

Es el principio del cambio, ya que es necesario introducir la cultura a la vida espiritual, educativa y estética de las personas, renovando así sus motivaciones que conducen al comportamiento comunitario. Pero nada de esto puede suceder si al pueblo no se le ofrece lo autóctono, lo propio, como útil, mejor y más placentero, dentro de lo que se suele llamar lucha por la calidad de vida; si no se le enseña a disfrutarlo, a enriquecerlo, a manifestarse a través de él, como una modalidad nueva que lo conduce a gozar del impulso de su individualidad.

Para determinar el nivel de la identidad cultural de la población en cuestión se toman en cuenta las 3 dimensiones explicadas anteriormente: origen, folclor, expresión religiosa y estética, por lo cual si cumple todas las dimensiones el nivel de identidad cultural es alto, si cumple dos dimensiones el nivel es medio y si cumple uno el nivel es baja.

Así como están difundiendo el Atlas Geográfico y el Atlas Lingüístico, debe iniciarse a corto plazo el Atlas Folclórico, al cual deberán converger la Antropología, la Etnología, la Sociología, la Lingüística, la Etnomusicología y, desde luego, la Folclorología, ya que se puede decir que el folclor es la práctica de la identidad cultural.

Y es, así mismo en sentido figurado, un encuentro vivo y actuante con nuestros orígenes. En la medida en que se cimenta y enriquece la identificación con lo propio, se afirma y robustece la dimensión de nuestra nacionalidad, como resultado de la voluntad de independencia y autodeterminación.

Impactos socioculturales del turismo: Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (2005) en su libro titulado “El turismo teoría y práctica”, detallaron los procesos para identificar los impactos socioculturales del turismo en una población determinada.

Los factores socioculturales que se ven influidos por las actividades turísticas son, por lo general, los más difíciles de medir y cuantificar. Mientras que los indicadores económicos y muchos de los medioambientales se prestan sin problemas a la medición objetiva, los impactos socioculturales tienen con frecuencia un carácter marcadamente cualitativo y subjetivo. La gama puede ir desde los que resultan obvios y, por tanto, se pueden medir, como el brote de un tipo específico de enfermedad y/o infección, hasta los que son difíciles de identificar, como los cambios que afectan a las costumbres y códigos de conducta. Por otra parte, algunos de los efectos se pueden identificar, como el aumento de los índices de la delincuencia, la drogadicción y la prostitución, pero no

es fácil atribuirlo exclusivamente al turismo, en lugar de a otros factores de influencia (como la intrusión de los medios).

Según **Jiménez y Jiménez (2013)**, mencionó que los impactos socioculturales del turismo se producen cuando residentes y visitantes se relacionan directamente durante el tiempo de visita de estos en un destino turístico. Estas relaciones pueden darse en tres contextos: cuando el residente ofrece un bien o servicio al visitante, cuando ambas partes comparten el mismo espacio físico, y cuando visitante y residente intercambian información entre sí. Este tipo de impactos pueden ser positivos y negativos:

Positivos: son aquellas que estimulan a las poblaciones para que adopten medidas de mejora y conservación ambiental, pueden sensibilizar a la comunidad local para convencerla de que proteja su entorno y cree zonas protegidas como parques naturales.

Negativos: aquellos cambios que pueden provocar una transformación irreversible del entorno, como el crecimiento urbano excesivo no integrado en el paisaje, rompiendo el equilibrio biológico en la zona:

- Un retraso del espacio natural creando espacios artificiales: vías de comunicación, zonas industriales, de ocio, residencias secundarias, reemplazando la vegetación auténtica por plantas exóticas, etc.
- Generación de residuos que provoquen problemas sobre depuración de aguas residuales y recolección de basuras, creación de residuos incontrolados, entre otros.
- Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas: playas, caminos, deterioro del hábitat de la flora y fauna.
- El impacto del turismo no planificado puede repercutir en el hecho de no contar con normas concretas y aplicables que sean el resultado de un mutuo acuerdo entre autoridades, líderes de las

comunidades, empresarios y demás actores que intervengan en la actividad de un destino turístico.

Como sigue expresando **Cooper et al (2005)**, existen diversas fuentes de datos que pueden utilizarse para examinar el impacto social del turismo. Es importante reconocer que posiblemente algunos de ellos no estén relacionados únicamente con la actividad turística. Cuando las causas de los cambios en las variables son multivariantes, entonces se ha de acometer un análisis más profundo con el fin de filtrar y eliminar otras influencias. No obstante, es improbable que el proceso pueda ser total.

Las fuentes para la recogida de datos pueden clasificarse en primarias y secundarias. Los datos primarios se pueden recoger realizando estudios a través de encuestas en los hogares o pobladores de una zona específica. Otras maneras de recoger datos primarios son las entrevistas a **grupos orientados y a informantes clave**, y la observación de los participantes.

También existen diversas fuentes secundarias a través de las cuales se puede reunir información referente a los impactos socioculturales. Entre ellas figuran las estadísticas sobre actividades criminales, sobre notificación de enfermedades infecciosas, datos de empleo y desempleo, noticias / artículos de periódicos y otras apariciones en los medios. Algunos de estos datos son de carácter cuantitativo, mientras que otros son muy subjetivos, lo que hace que su interpretación se deba llevar a cabo con mucho cuidado.

El cuadro a continuación establece los indicadores para la identificación de los impactos socioculturales del turismo, donde los datos se recogen, se asimilan y se tabulan, y la manera de encontrar la información (mayormente cualitativa) la cual se puede recopilar buscando en recortes de prensa actuales y del pasado, noticias de radio y televisión y documentales, así como en otros instrumentos utilizados por los medios de comunicación para cubrir asuntos de actualidad.

Cambios en los indicadores	Datos primarios		Datos secundarios	
	Estudio (encuestas)	Observación	Datos	Medios
Índices/niveles de delincuencia	X		X	X
Valores sociales	X	X	X	X
Manifestaciones creativas	X	X		X
Ceremonias tradicionales	X	X		X
Niveles de seguridad	X		X	
Salud/sanidad	X		X	
Infraestructura	X		X	X
Carencia de conciencia turística	X		X	X
Efectos demostración	X	X		

Fuente: Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (2005)

El medio fundamental para evaluar los impactos socioculturales en un destino es la realización de encuestas a los turistas y a los residentes locales. Hay varios factores que se han de tener en cuenta cuando se acomete un estudio de este tipo entre la población local.

En primer lugar, como en todos los procedimientos de muestreo, es importante obtener una parcela representativa de la población. Esto quizá parezca obvio, pero lo cierto es que algunos estudios sobre impactos sociales se han basado enteramente en muestreos aleatorios de la población más inmediata (aquella que se encuentra en las zonas próximas a las instalaciones turísticas). Para calcular los efectos reales y su nivel de penetración, es fundamental que la población encuestada se corresponda

con un colectivo de población más amplio. En segundo lugar, es muy conveniente establecer si el encuestado identifica o no correctamente quién es un turista. La percepción errónea acerca de lo que define a un turista puede provocar que los estudios estructurados en torno a los residentes locales resulten engañosos. En tercer lugar, en las zonas con problemas de estacionalidad, es igualmente importante llevar a cabo las encuestas en distintas épocas del año. Con mucha frecuencia, la rapidez con la que descienden los niveles de conciencia, resentimiento y otras características una vez que se deja atrás la temporada alta es un buen indicador de la magnitud que alcanza el impacto social del turismo. Allá donde se constata un descenso significativo poco después de la temporada alta, uno puede asumir que los impactos, aunque fuertes durante ese periodo de máxima afluencia de turistas, no se han dejado sentir muy profundamente entre la población local. Si los niveles de resentimiento se mantienen altos fuera de la temporada alta, entonces se plantea una posibilidad clara de que cualquier acción reparadora deba convertirse en fundamental, incluso hasta el punto de reducir los niveles máximos de los flujos turísticos.

Según **Monterrubio (2011)** en su libro titulado “Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual”, manifestó la conceptualización y las dimensiones para evaluar los impactos socioculturales del turismo en una población determinada:

Los impactos del turismo sobre las comunidades locales se debe a que alteran la forma de vivir y costumbres que tienen estos al encontrarse con culturas distintas a la de ellos; al mismo tiempo adoptan prácticas que no son parte de su vida diaria en otras palabras se siente obligado a realizarlas ya que el descanso y el disfrute de los turistas son para el poblador su manera de ganarse la vida diaria; aunque no repercute esto en todas las poblaciones que concurren poca demanda pero si en las comunidades donde existe gran demanda turística.

Turismo y cambios sociales en las estructuras locales

Turismo y empleo: Uno de los efectos que el turismo de manera directa e indirecta ha generado es la sustitución de las formas tradicionales de empleo. Por ser una actividad económica, la actividad turística se ha reconocido por ofrecer formas de empleo en el área de servicios y en países en vías de desarrollo.

Turismo y efecto demostración: Uno de los efectos más relevantes y citados en la producción académica es el efecto demostración. Este se refiere a la adopción de ideologías, comportamientos y estilos de vida por las personas de una población anfitriona que tiene contacto con la actividad turística. Un ejemplo sería que el dinero se convierta en el medio para los bienes materiales y el status en la comunidad. Los turistas no valoran ni consideran a la población en el aspecto psicológico, social y espiritual y los ven en situación de pobreza. Por su parte los pobladores creen que los turistas poseen tiempo de ocio debido a su tecnología lo que trajo como consecuencia que la población dependiera del dinero y se olvidara de sus propias costumbres, incrementándose la diferencia entre ricos y pobres, ocasionando cambios en su vestimenta, música, bienes e idioma (inglés) el desvanecimiento de su propio idioma y transformación de valores religiosos.

Turismo, prostitución y delincuencia: Los procesos del turismo han generado condiciones y espacios que atraen tanto a sexo servidoras como a sus clientes, otra causa de esta actividad es que los pobladores sean de bajo nivel económico y como sabemos que el turismo provee empleos, el sexo ocasiona el incremento económico de las mujeres.

La delincuencia ha sido reconocida como uno de los principales efectos del turismo, en este aspecto se identifican 5 tipos de escenarios donde el turismo y la delincuencia se relacionan:

- a) Los turistas son víctimas de la actividad criminal.
- b) El destino turístico es un lugar para el crimen.
- c) El turismo es el proveedor de víctimas y por lo tanto la delincuencia es aprovechada.
- d) Existe la delincuencia organizada para satisfacer ciertos tipos de demanda turística.
- e) Existe actividad delictiva y terrorista contra turistas y destinos turísticos.

Turismo y Salud: Los efectos del turismo han logrado penetrar en varias dimensiones de las poblaciones. Dentro de éstas se encuentra la dimensión sanitaria tanto de los turistas como de la población receptora. La importancia de los desplazamientos por la búsqueda de beneficios para la salud ha formado parte de muchos motivos de viaje, por ejemplo el valor curativo de las aguas minerales ha sido considerado como un atractivo, así como la posibilidad de adquirir enfermedades que puedan ser transmitidas a otras comunidades o a diferentes destinos y en últimos casos a miembros de su comunidad de origen. En general, se ha estimado que la relación de turismo y salud se han concentrado en el bienestar del turista olvidando los impactos que pudieran generarse a los pobladores locales. Con respecto al efecto que el turismo tiene en la propagación de enfermedades, estudios han revelado que el turismo y los viajes internacionales pueden ser un factor importante en determinar las rutas, así como la rapidez en que una epidemia se propague a nivel mundial.

Turismo, identidad y cohesión comunitaria: Dentro de los elementos del cambio social por el turismo se puede incorporar los efectos que el turismo genera sobre la identidad comunitaria y los procesos de cohesión social. Como se sabe la identidad favorece el sentido de pertenencia de la comunidad con respecto a su localidad y genera mecanismos de defensa ante amenazas que ponen en riesgo lo comunitario. La identidad y la cohesión social, contribuyen a la conservación y rescate del patrimonio tangible como intangible. Los efectos del turismo desde la perspectiva de

las comunidades locales pueden generar igualdad de oportunidades posibilitando el mejoramiento de la infraestructura de la población y superación de las personas que se relacionan y laboran en el turismo. Sin embargo existen efectos sociales relacionados al turismo que estimulan la alteración de la identidad.

Turismo y cambio cultural: Dentro de un contexto turístico, la cultura se puede entender como el conjunto de patrones de comportamiento, artes, creencias, instituciones y todos aquellos productos del trabajo y pensamiento humano socialmente transmitidos, siendo éstos características de la población anfitriona. Tradicionalmente se han identificado 12 elementos de la cultura local que pueden atraer a turistas (Ritchie y Zins, 1978):

- a. Artesanías.
- b. Idioma.
- c. Tradiciones.
- d. Gastronomía.
- e. Arte y música, incluyendo conciertos, pintura y escultura.
- f. Historia de la región.
- g. Formas de ocupación y tecnología local.
- h. Arquitectura.
- i. Religión.
- j. Sistemas educativos.
- k. Vestido.
- l. Actividades recreativas.

Cada uno de estos elementos culturales puede optar un rol importante como atractivo turístico, ya sea como un atractivo *per se*, o como un complemento de atractivos mayores.

A NIVEL INTERNACIONAL:

Jiménez y Jiménez (2013) en su investigación Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica, refirió que los impactos socioculturales causados por el turismo se dan cuando ambas partes intercambian culturas, es decir en 3 ámbitos cuando se relacionan de manera directa el turista y poblador, el de realizar compras de un bien o servicio, cuando comparten el mismo territorio y cuando ambos comparten información. Es decir que al momento de que existe este intercambio de culturas se generan estos impactos que son tanto positivos, al beneficiar a la comunidad y concientizarlos para preservar su patrimonio, y negativos cuando se produce un cambio en su territorio rompiendo la equidad biológica, y la pérdida de la identidad cultural. Refiere que para lograr minimizar los impactos socioculturales negativos y mantener los positivos se deben generar estrategias enfocadas a los resultados de una previa investigación, así mismo sucede en el centro poblado de Huaca Rajada el cual la llegada de turistas ha tenido influencia en sus costumbres y formas de vivir, es decir han generado efectos en la identidad cultural de los pobladores, por lo cual se plantean estrategias para fortalecer la identidad cultural basándonos en una previa investigación para identificar los impactos socioculturales del turismo en la zona.

Monterrubio (2011) en su investigación Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual, refirió que los impactos del turismo sobre las comunidades locales se debe a que alteran la forma de vivir y costumbres que tienen estos al encontrarse con culturas distintas a la de ellos; al mismo tiempo adoptan prácticas que no son parte de su vida diaria en otras palabras se siente obligado a realizarlas ya que el descanso y el disfrute de los turistas son para el poblador su manera de ganarse la vida diaria; aunque no repercute esto en todas las poblaciones que concurren poca demanda pero si en las comunidades donde existe gran demanda turística, es decir; el principal impacto sociocultural que genera el turismo en una comunidad receptora es la pérdida de la identidad cultural, por lo

tanto para lograr que este aspecto se vea afectado en una zona específica es importante desarrollar estrategias para fortalecer la identidad cultural de los pobladores, asimismo en el centro poblado de Huaca Rajada se evidencia que asiste gran afluencia de turistas tanto regionales, nacionales como internacionales lo que produce que esta actividad traiga consigo impactos socioculturales positivos y negativos, por lo tanto se vea afectada la población, en gran medida se debe evaluar estos impactos para lograr minimizarlos principalmente los negativos, es decir, plantear estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores y así el turismo se desarrolle de manera sostenible.

Rivas y Magadán (2012) en su investigación Planificación turística y desarrollo sostenible, hicieron referencia que los impactos socioculturales son el producto de las relaciones sociales y la aculturación que se generan entre el poblador y el turista en un contexto turístico por lo cual se pueden afectar aspectos como las formas de vida, valores, comportamientos, cultura, etc., lo que evidencia que estos impactos socioculturales del turismo afectan a la identidad cultural de las poblaciones receptoras en donde se desarrolla, por lo tanto es importante analizar estos impactos en las poblaciones para tomar como base esta investigación y proponer estrategias para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores, así como sucede en el centro poblado Huaca Rajada donde el desarrollo de la actividad turística genero impactos positivos como negativos; los cuales se han ocasionado más negativos que positivos como la pérdida de la identidad cultural en los pobladores, esto refiere que el problema es la pérdida de la identidad cultural, por lo tanto es importante diseñar estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de dicho centro poblado.

Larousse (2013), refirió que la identidad son todas aquellas características que hace que alguien sea distinguido con la menor probabilidad que sea confundido con otro, asimismo es lo que los demás definen de ella, lo que sucede en el centro poblado de Huaca Rajada donde

la identidad cultural de los pobladores se define por su atractivo turístico donde los pobladores comparten entre ellos sus costumbres, cultura, gastronomía danzas, entre otros.

OMT (2016) refiere que la identidad cultural en una determinada comunidad es su idiosincrasia y es un factor relevante para promover y lograr el desarrollo de un producto turístico que está relacionado con la cultura en el Perú, por lo tanto si esta se ve afectada por la actividad turística en una población lo que denominamos impactos socioculturales del turismo, es necesario analizar estos impactos para a partir de ello diseñar estrategias que permitan el fortalecimiento de la identidad cultural, así tenemos el centro poblado Huaca Rajada el cual contiene una gran variedad de manifestaciones como costumbres, gastronomía, artesanía, entre otros que definen la identidad cultural de esta población, lo que es importante fortalecer la identidad cultural de los pobladores para lograr promover y lograr el desarrollo del turismo en la población.

A NIVEL NACIONAL:

Ley General del Turismo N° 29408, en el marco legal la identidad cultural es uno de los principios de la actividad turística, y su importancia radica en fortalecer el proceso de la identidad e integración nacional con la participación y beneficio de la población local, promoviendo la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial.

Grimaldo (2006), refirió que la identidad cultural es todo un proceso dinámico donde las personas al compartir entre ellas la misma cultura se autodefinen y autovaloran y a la vez actúan de acuerdo a las pautas culturales que de ella emanan, asimismo es lo que los demás definen de ella, lo que sucede en el centro poblado de Huaca Rajada donde la identidad cultural de los pobladores se define por toda la cultura que los moradores comparten como sus costumbres, gastronomía, su folclore, su patrimonio cultural, entre otros. a pesar de todo esto se han generado ciertos impactos

socioculturales por el turismo en la zona, entre los cuales tenemos la pérdida de la identidad cultural en los pobladores, por tal motivo es necesario diseñar ciertas estrategias que permitan fortalecer la identidad cultural en las personas de la población.

Mendoza (2006) en su aporte en la investigación con el apoyo de PRODES, MASAL Y APODER, realizó el Programa de Formación de líderes comunitarios. Módulo 1: Fortalecimiento de la identidad, refieren que el desarrollo de un programa para fortalecer la identidad es importante para la promoción del desarrollo rural y la sostenibilidad, por lo tanto fortalecer la identidad de los líderes comunitarios es de vital importancia. Para desarrollar el Programa realizaron 9 sesiones de aprendizaje en las cuales se toman temas como la identidad personal, la identidad cultural y el liderazgo, desarrollando dentro de ellas el reforzamiento de la historia tanto personal como de su comunidad, la cultura, y el liderazgo con el fin de involucrar a las personas con su población. Para tal efecto es importante desarrollar Programas para fortalecer la identidad cultural de los pobladores de una comunidad, donde se ha visto afectado por los impactos del desarrollo de la actividad turística.

Tinoco (2003) hizo referencia que el turismo tras su desarrollo en una zona específica genera impactos en el aspecto económico, socioculturales y ecológicos. En cuanto a los impactos socioculturales menciona las ventajas como que la actividad turística genera la preservación del patrimonio, expansión de la música folklórica, mejora los conocimientos de la población en el aspecto social y cultural e incrementa el interés por aprender otros idiomas y en cuanto a las desventajas menciona tales como la aculturación, delincuencia, efectos negativos en la salud, pérdida de la identidad cultural e idiomas; así como sucede en el centro poblado de Huaca Rajada donde el desarrollo de la actividad turística ha generado impactos tanto positivos como negativos; los cuales se han ocasionado más negativos que positivos como la pérdida de la identidad cultural en los pobladores.

A NIVEL REGIONAL:

Cabrejos (2015), refirió que la identidad cultural es un proceso que crece en uno mismo es decir de forma individual e interno, a relacionarse con la sociedad y vincularse con la realidad; a la vez opina sobre el sistema educativo de la región puesto que solo se enfocan a los conocimientos académicos para un fin que es la admisión superior, dejando de lado temas como identidad y conciencia para socializarse con otras culturas y la sociedad. Finalmente aporta que para crear y fortalecer la identidad cultural se basa en la historia personal, historia local y regional, historia nacional y la historia americana y global; esto hace que la influencia de los turistas impacte en la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada de manera tanto positiva como negativa, por lo que es necesario un programa para fortalecer la identidad cultural de la población enfocado a recuperar la historia personal y local principalmente, para tal fin se proponen estrategias para fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro poblado.

1.4. Formulación del problema

¿En qué medida un programa basado en los impactos socioculturales del turismo fortalecerá la identidad cultural en el centro poblado Huaca Rajada?

1.5. Justificación e importancia del estudio:

La presente investigación pretende identificar los impactos socioculturales que trajo consigo el desarrollo del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada y determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores, ya que se ha observado que en este centro poblado existen consecuencias por el desarrollo de la actividad turística generando que se pierda la identidad cultural y que conlleve a que los mismos pobladores desconozcan sobre temas turísticos, no se involucren con esta actividad y destruyan su patrimonio cultural.

La necesidad de revalorar las costumbres, culturas, formas de vivir y todo lo relacionado con la identidad cultural de una comunidad es de vital importancia para el impulso del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada, lamentablemente se observa que hoy en día la identidad cultural se está perdiendo en los pobladores de la zona por factores como la globalización, tecnologías, influencias de personas externas como turistas, entre otros factores que impiden que los mismos pobladores sean los anfitriones del turismo en la zona y que esta actividad se desarrolle de forma correcta así como también en todo nuestro país.

De ahí la importancia de esta investigación, ya que nos permitió primero identificar los impactos socioculturales que se han generado en el centro poblado de Huaca Rajada a causa de la actividad turística y determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores, basado en estos datos se desarrolló un programa para fortalecer la identidad cultural y optimizar oportunidades de desarrollo como talleres de artesanía, cocina, actividades para fomentar la cultura y así ayudar a revalorar la identidad cultural de este centro poblado, logrando que no se pierda en su totalidad manteniendo su autenticidad, a la vez involucrarlos con el turismo para que los mismos pobladores sean los anfitriones, lograr también que se identifiquen con su pueblo beneficiándose directamente ellos mismos ya que el turismo se desarrollará de manera sostenible en el centro poblado de Huaca Rajada.

1.6. Hipótesis:

Si se realiza un Programa basado en los impactos socioculturales del turismo entonces se fortalecerá la identidad cultural en el centro poblado Huaca Rajada.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada.

1.7.2. Objetivos específicos:

- a) Identificar los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado de Huaca Rajada.
- b) Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.
- c) Desarrollar estrategias para fortalecer la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del turismo en los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de Investigación:

2.1.1. Tipo de investigación:

La presente investigación se desarrolla dentro del enfoque cuantitativo puesto que está orientada a identificar los impactos socioculturales del turismo en el centro poblado Huaca Rajada, luego de la identificación se diseñara un programa para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores basado en la información obtenida en la fase anterior; para la realización de los objetivos se utilizara herramientas principalmente como las encuestas a los pobladores para determinar su nivel de identidad cultural e identificar los impactos socioculturales del turismo en la población. Así tenemos que Hernández (2014) comenta sobre el enfoque cuantitativo que es secuencial, es decir tiene un orden para realizar todos los procesos y ninguno se puede escalar, su característica es que recoge datos para probar hipótesis y evaluar variables por medio de métodos estadísticos.

2.1.2. Diseño de la investigación:

En el presente proyecto de investigación se empleará el diseño No experimental transversal descriptivo porque se busca conocer principalmente los impactos socioculturales del turismo en Huaca Rajada e identificar el nivel de identidad cultural de los habitantes de la zona, realizándose la investigación con participación de los mismos. Asimismo Hernández (2014) conceptualiza los estudios descriptivos como aquellos que buscan describir un fenómeno analizado y sus características, por lo tanto estos fenómenos pueden ser personas, grupos, comunidades, objetos, entre otros.

Según el desarrollo de la investigación, se determinó que el método ejecutado es deductivo, ya que implica la extracción de teorías o herramientas que sustenten la hipótesis planteada y se desarrolla con la aplicación de instrumentos para la confiabilidad del estudio.

Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere, que este tipo de métodos es para analizar o procesar datos obtenidos a través de encuestas, cuestionarios y ello se ve reflejado en análisis de la información.

2.2. Población y muestra:

La presente investigación es Probabilística puesto que se realizará el muestreo, siendo la población total de 563 habitantes, información obtenida de la Agencia Municipal del centro poblado de Sipán (perteneciente a la Municipalidad de Saña), y siendo la muestra de 228 pobladores, lo cual fue identificado mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 N p q}{e^2 (N-1) + k^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(563)(0.5)(0.5)}{(0.05^2)(563-1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 228 \text{ pobladores.}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra: 228 pobladores.

N: El tamaño de la población es 563.

k: Se ha considerado el 95% que equivale a 1.96.

e: Probabilidad de error (0.05).

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

Criterio de exclusión: 0-14 años de edad.

2.3. Variables, Operacionalización:

VARIABLES		DEFINICION
INDEPENDIENTE	IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO	Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (2005) definen sobre los impactos socioculturales del turismo aquellos que se dan dependiendo del grado de diferencia cultural entre la población local y los visitantes, el cual se da en muchas dimensiones y pueden ser tanto positivos como negativos.
DEPENDIENTE	IDENTIDAD CULTURAL	Marulanda (1996) sostiene que la identidad cultural es la vigencia del hombre con todos los valores de su origen, su ubicación geográfica y sus características propias que lo hacen único y diferente a los demás; por lo tanto se identifica con su propia obra y se expresa a través de ella.

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización:

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Variable Dependiente: Identidad Cultural	Origen	Conocimiento de su patrimonio	Encuesta
		Historia	
	Folclor	Gastronomía	Encuesta
		Artesanías	
		Literatura oral	
Expresión religiosa y estética	Fiestas Tradicionales	Encuesta	
	Lenguas		
Variable Independiente: Impactos socioculturales del turismo	Índice de delincuencia	Hurtos	Encuesta
		Maltratos	
		Amabilidad	
	Valores sociales	Respeto	Encuesta
		Honradez	
	Manifestaciones creativas	Artesanías	Encuesta
		Ceremonias tradicionales.	
	Niveles de seguridad	Presencia de agentes de la PNP	Encuesta
	Salud/sanidad	Enfermedades	Encuesta
		Postas médicas	

	Agua	
	Luz	Encuesta
Infraestructura	Desagüe	
	Telecomunicaciones	
Carencia de conciencia turística	Trato al turista	
	Contaminación ambiental	Encuesta
Efectos demostración	Imitación	Encuesta

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de información:

Para la presente investigación se buscó datos de fuentes secundarias como tesis, libros, para ser analizados y usar la información relevante.

Posteriormente se buscó datos en fuentes primarias mediante:

Encuestas: Esta técnica se usó para recoger información de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada, con el fin de identificar los impactos socioculturales que ha traído consigo el turismo y a la vez determinar su nivel de identidad cultural. Según Hernández (2014), esta técnica consiste en la recogida de información con el fin de dar soluciones a problemas en conocimientos descriptivos con relación a las variables.

2.4.2. Instrumentos de recolección de información:

El instrumento que se empleó para la recolección de datos en la presente investigación es básicamente el cuestionario realizándolo a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada:

Cuestionario: Se realizaron preguntas para aplicarlas a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada y también a los turistas. Es un acumulado de preguntas que pueden ser abiertas o cerradas de acuerdo a la variable que se va a medir (Hernández, 2014).

2.5. Procedimientos de análisis de datos:

A la vez el análisis estadístico de datos se elaboró a través de herramientas estadísticas del programa SPSS, los cuales nos permitió presentar detalladamente los resultados obtenidos. Esta información analizada a través del instrumento aplicado, fué importante para determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada e identificar los impactos socioculturales del turismo en el centro poblado mencionado anteriormente.

2.6. Aspectos éticos:

Respeto por las personas: las respuestas de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada fueron respetados y a la vez su integración física.

Beneficencia: en la investigación los principales beneficiarios fueron los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.

Justicia: los pobladores fueron tratados todos por igual respetando su autenticidad y sus derechos como personas.

Fuente: Reporte Belmont.

2.7. Criterios de rigor científico:

Validez interna: En la investigación se buscó identificar los impactos socioculturales del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada, donde como consecuencia trae consigo la pérdida de la identidad cultural, buscando la relación entre ambas variables.

Validez externa: Los resultados obtenidos de la investigación fueron usados para desarrollar estrategias que fortalecerán la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.

Fiabilidad: los datos obtenidos del instrumento aplicado son de fuentes fiables y reales obtenidos de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.

Objetividad: toda la investigación se realizó guardando el criterio de objetividad, es decir, conociendo las cualidades o características de los pobladores de manera personal.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

Tabla 1: Cultura desarrollada en el centro poblado Huaca Rajada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	4	1,8	1,8	1,8
Muy poco	14	6,1	6,1	7,9
Poco	77	33,8	33,8	41,7
Suficiente	122	53,5	53,5	95,2
Mucho	11	4,8	4,8	100,0
Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

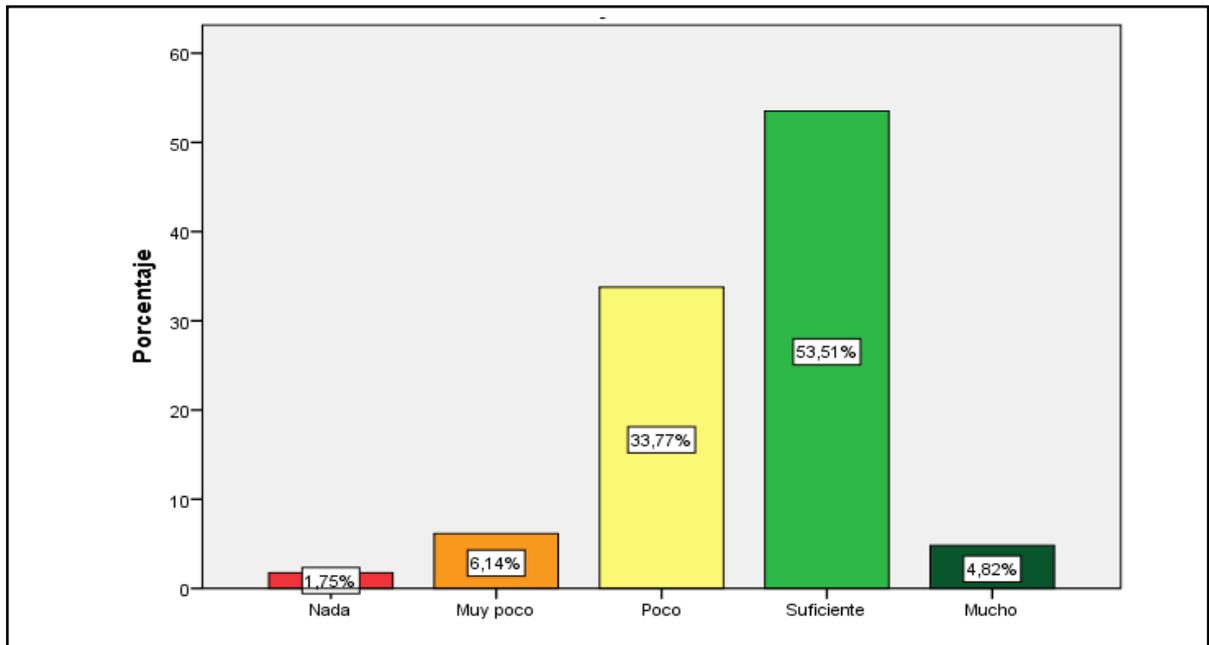


Figura 1: Conocimiento de la cultura desarrollada en Huaca Rajada.

Se observó que una gran parte de pobladores conoce suficiente sobre la cultura que se desarrolló en el centro poblado de Huaca Rajada, lo que es positivo para mantener su identidad cultural. Así tenemos que el autor Marulanda (1984) comenta que es necesario entender la identidad cultural ya que es la autenticidad del hombre con todo su origen, sus valores, comportamiento y su ubicación histórica.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2: Conocimiento del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	1,3	1,3	1,3
	Muy poco	11	4,8	4,8	6,1
	Poco	53	23,2	23,2	29,4
	Suficiente	138	60,5	60,5	89,9
	Mucho	23	10,1	10,1	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

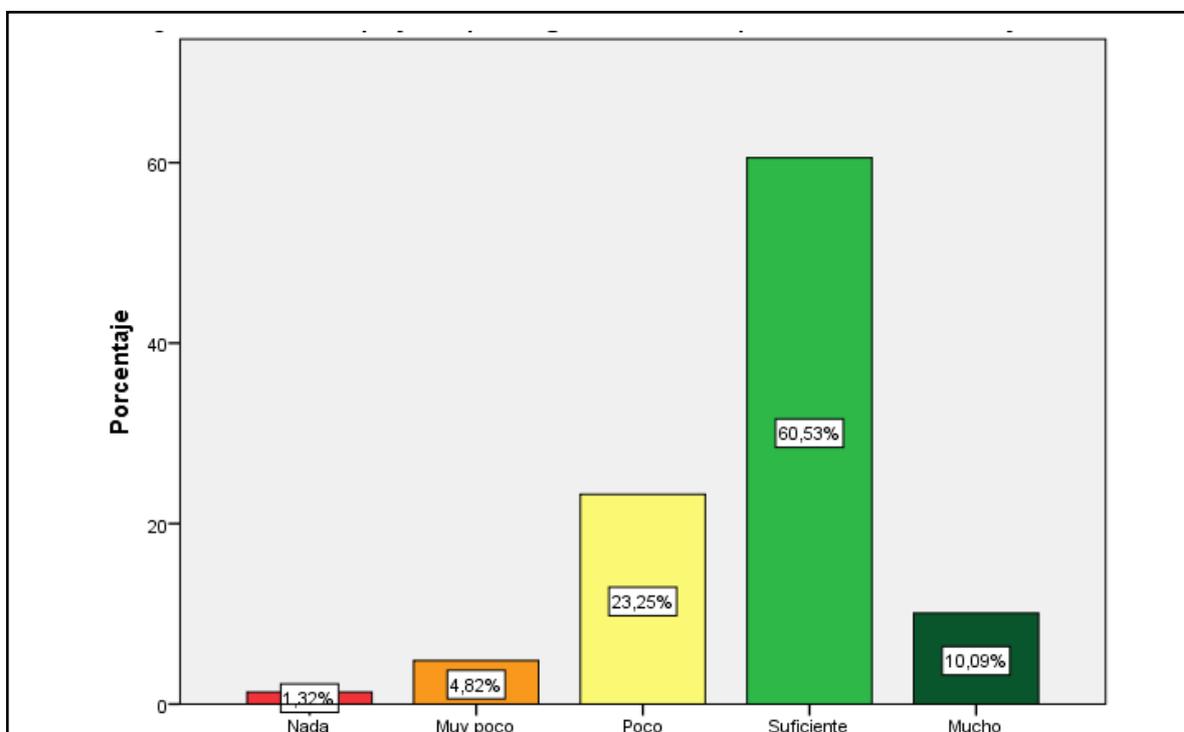


Figura 2: Conocimiento del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada

Se observó que la gran mayoría de pobladores conoce el Complejo Arqueológico del centro poblado de Huaca Rajada, lo que aporta a su identidad cultural ya que esta cultura que se desarrolló en dicho centro poblado los diferencia y los hace únicos de los demás, así como dice Marulanda (1984) que la identidad cultural es la condición del hombre actuante con la individualidad que lo caracteriza del resto.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3: Conocimiento de la historia de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	14	6,1	6,1	6,1
	Muy poco	41	18,0	18,0	24,1
	Poco	95	41,7	41,7	65,8
	Suficiente	58	25,4	25,4	91,2
	Mucho	20	8,8	8,8	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

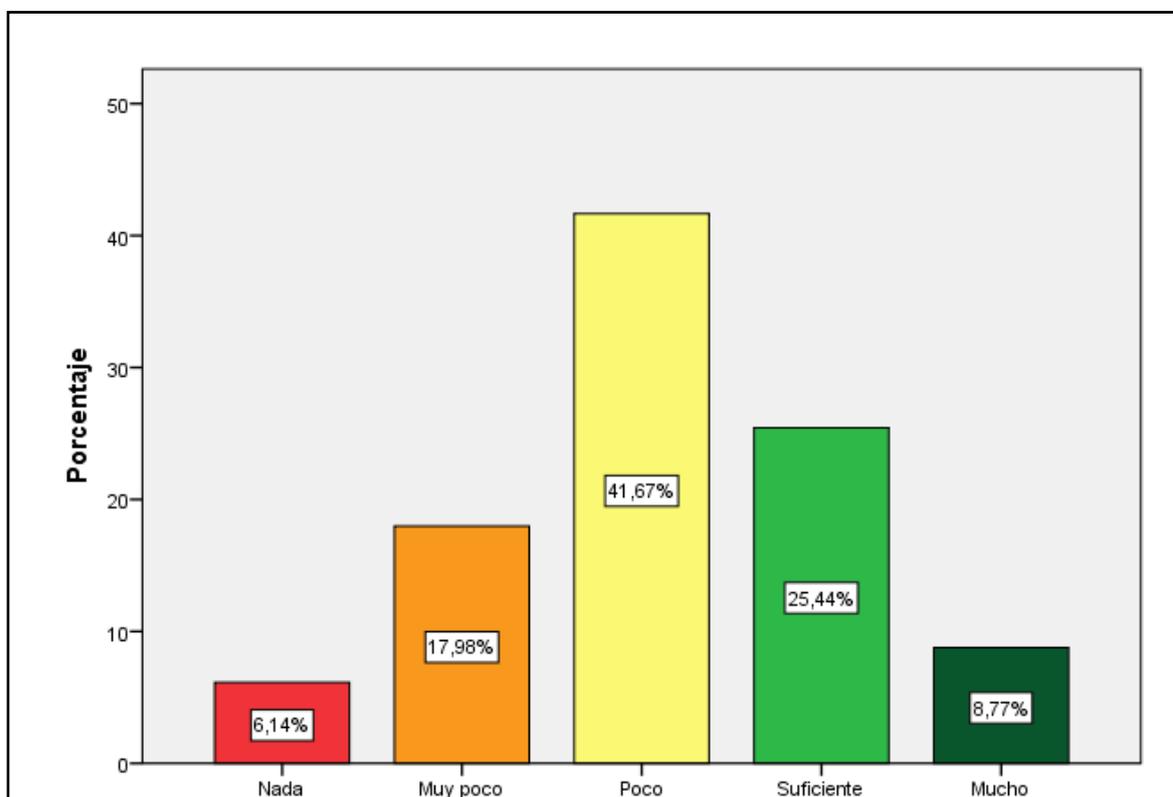


Figura 3: Conocimiento de la historia de Huaca Rajada

Se evidenció que gran parte de los pobladores conoce poco sobre la historia del centro poblado de Huaca Rajada, lo que afecta a su identidad cultural, ya que como dice Marulanda (1984) que la identidad cultural es importante ya que posee información obtenida de los orígenes étnicos e históricos.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 4: Conocimiento de platos y bebidas típicas de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	13	5,7	5,7	5,7
	Muy poco	27	11,8	11,8	17,5
	Poco	60	26,3	26,3	43,9
	Suficiente	72	31,6	31,6	75,4
	Mucho	56	24,6	24,6	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

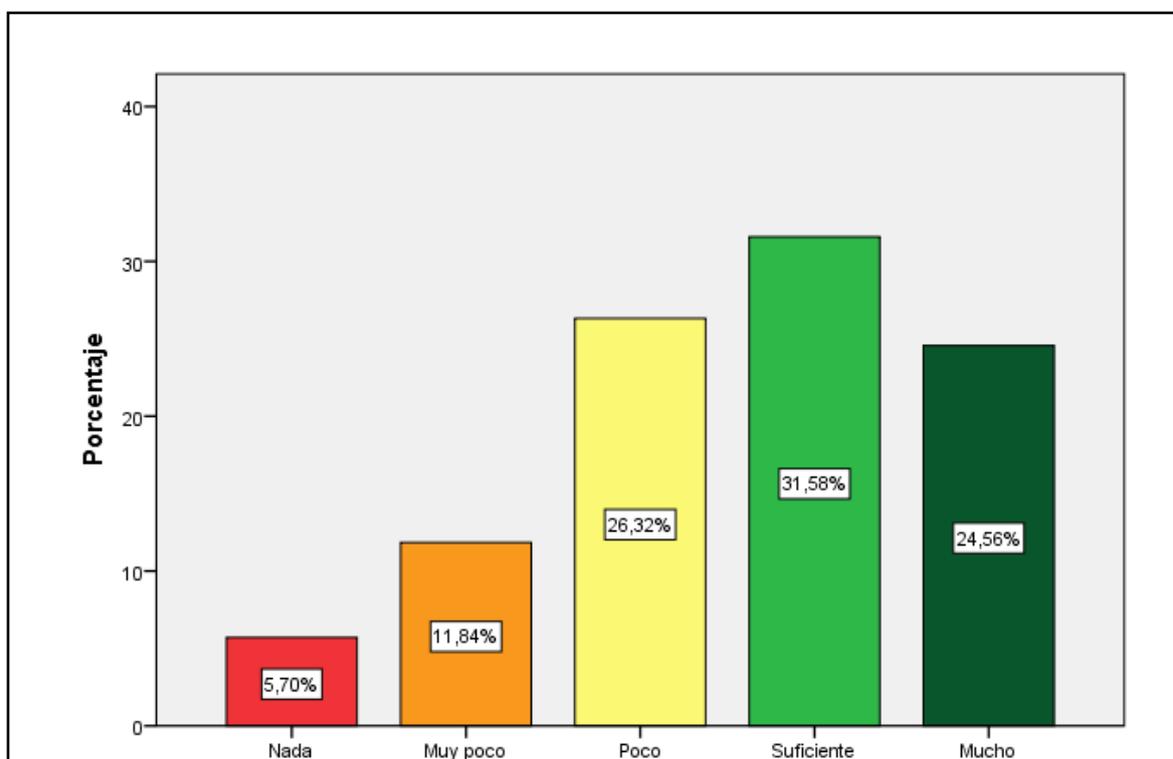


Figura 4: Conocimiento de platos y bebidas típicas de Huaca Rajada

Se evidenció que los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada en su gran parte conoce suficiente sobre los platos y bebidas típicas de dicho poblado, lo que genera aportes a su identidad cultural, así como dice Marulanda (1984) que la identidad cultural considera al hombre como el producto de un conjunto de fenómenos propios como el folclor y por ende su gastronomía.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5: Conocimiento de artesanías hechas en Huaca Rjada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	8	3,5	3,5	3,5
	Muy poco	19	8,3	8,3	11,8
	Poco	59	25,9	25,9	37,7
	Suficiente	127	55,7	55,7	93,4
	Mucho	15	6,6	6,6	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

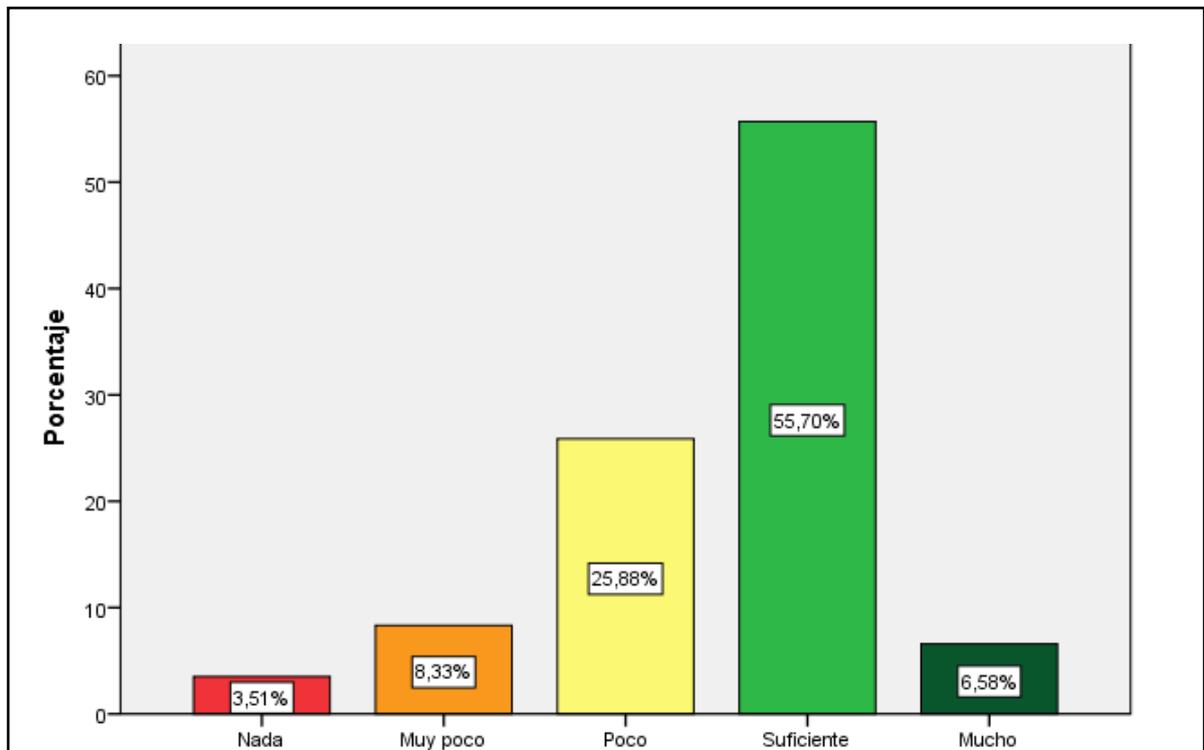


Figura 5: Conocimiento de artesanías hechas en Huaca Rajada

Se evidenció que en su mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada conocen suficiente sobre la artesanía que se produce por los pobladores de dicho centro poblado, lo que favorece al crecimiento de su identidad cultural, tal como dice Marulanda (1984) que la identidad cultural considera al hombre como el producto de un conjunto de fenómenos propios como el folclor y por ende las artesanías propias del lugar.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 6: Conocimiento de mitos y leyendas de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	17	7,5	7,5	7,5
	Muy poco	81	35,5	35,5	43,0
	Poco	53	23,2	23,2	66,2
	Suficiente	56	24,6	24,6	90,8
	Mucho	21	9,2	9,2	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

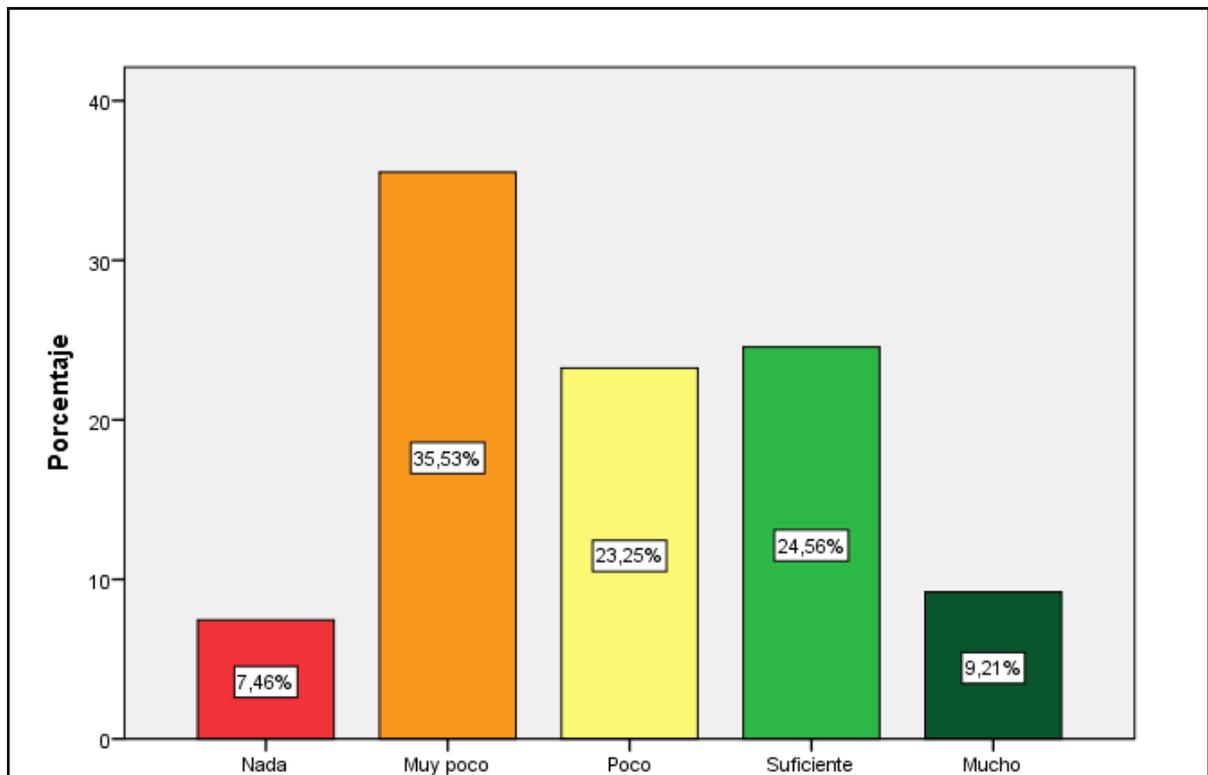


Figura 6: Conocimiento de mitos y leyendas de Huaca Rajada

Se evidenció que en gran parte los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada conocen muy poco sobre los mitos y leyendas de dicho centro poblado, lo que genera la pérdida de la identidad cultural, ya que de acuerdo a lo que dice Marulanda (1984) que la identidad cultural considera al hombre como el producto de un conjunto de fenómenos propios como el folclor y por lo tanto la literatura oral (mitos y leyendas).

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7: Conocimiento de fiestas tradicionales de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	11	4,8	4,8	4,8
	Muy poco	23	10,1	10,1	14,9
	Poco	57	25,0	25,0	39,9
	Suficiente	68	29,8	29,8	69,7
	Mucho	69	30,3	30,3	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

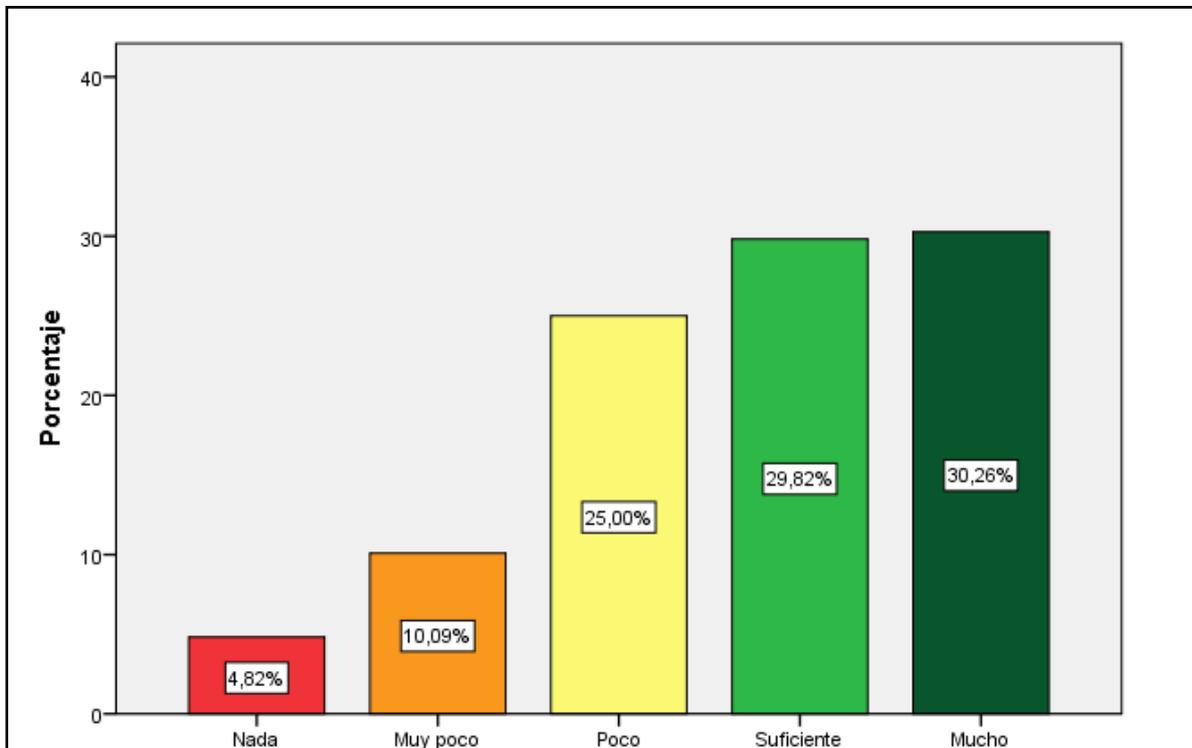


Figura 7: Conocimiento de fiestas tradicionales de Huaca Rajada

De acuerdo a los resultados se observó que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada conocen mucho sobre las fiestas tradicionales que se realizan en dicho lugar, lo que es positivo para mantener su identidad cultural, así como comenta el autor Marulanda (1984) que la identidad cultural considera al hombre como el producto de un conjunto de fenómenos propios como la expresión religiosa, es decir; las fiestas tradicionales de un lugar específico.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 8: Conservación de la lengua Muchik

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	202	88,6	88,6	88,6
	Muy poco	20	8,8	8,8	97,4
	Poco	6	2,6	2,6	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

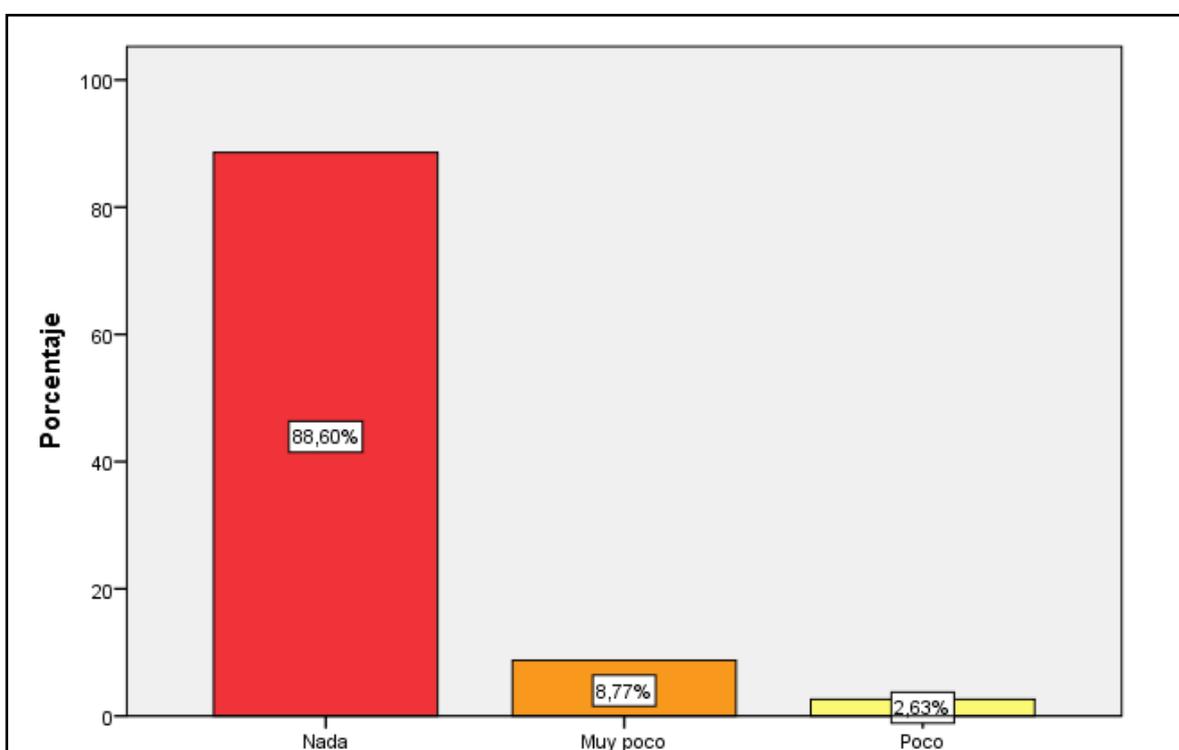


Figura 8: Conservación de la lengua Muchik

De acuerdo a los datos obtenidos, se observó que en su mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada creen que en la actualidad no se conserva nada la práctica de la lengua Muchik, lo que genera la pérdida de la identidad cultural, así como dice Marulanda (1984) que dentro de la identidad cultural se considera al hombre como el producto de un conjunto de fenómenos propios como la expresión estética, es decir; la lengua de dicho lugar.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 9: Hurtos o maltratos a pobladores de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	112	49,1	49,1	49,1
	Muy poco	76	33,3	33,3	82,5
	Poco	36	15,8	15,8	98,2
	Suficiente	3	1,3	1,3	99,6
	Mucho	1	,4	,4	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

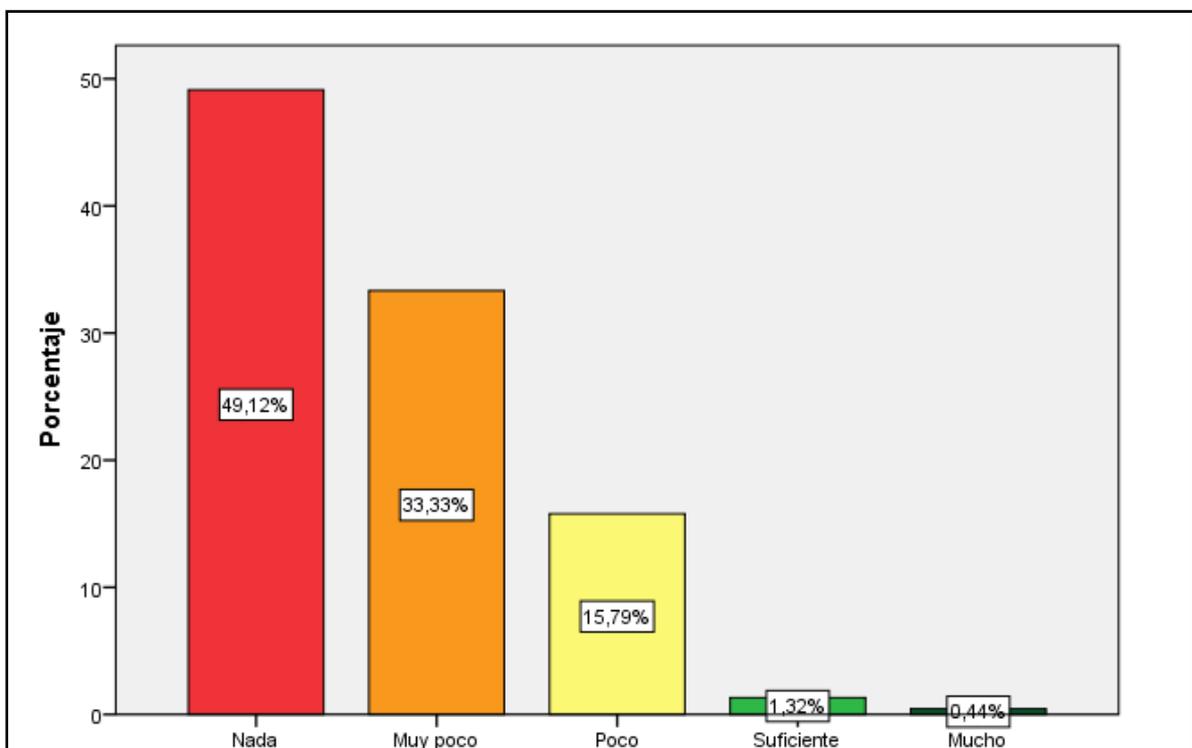


Figura 9: Hurtos o maltratos a pobladores de Huaca Rajada

Se identificó que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada no han sufrido ningún tipo de hurto o maltrato en dicho lugar, por lo que la población no se ve afectada por la delincuencia, así mismo como dice Monterrubio (2011) que la delincuencia ha sido reconocida como uno de los principales efectos del turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 10: Recibimiento y trato a los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	3	1,3	1,3	1,3
	Poco	34	14,9	14,9	16,2
	Suficiente	163	71,5	71,5	87,7
	Mucho	28	12,3	12,3	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

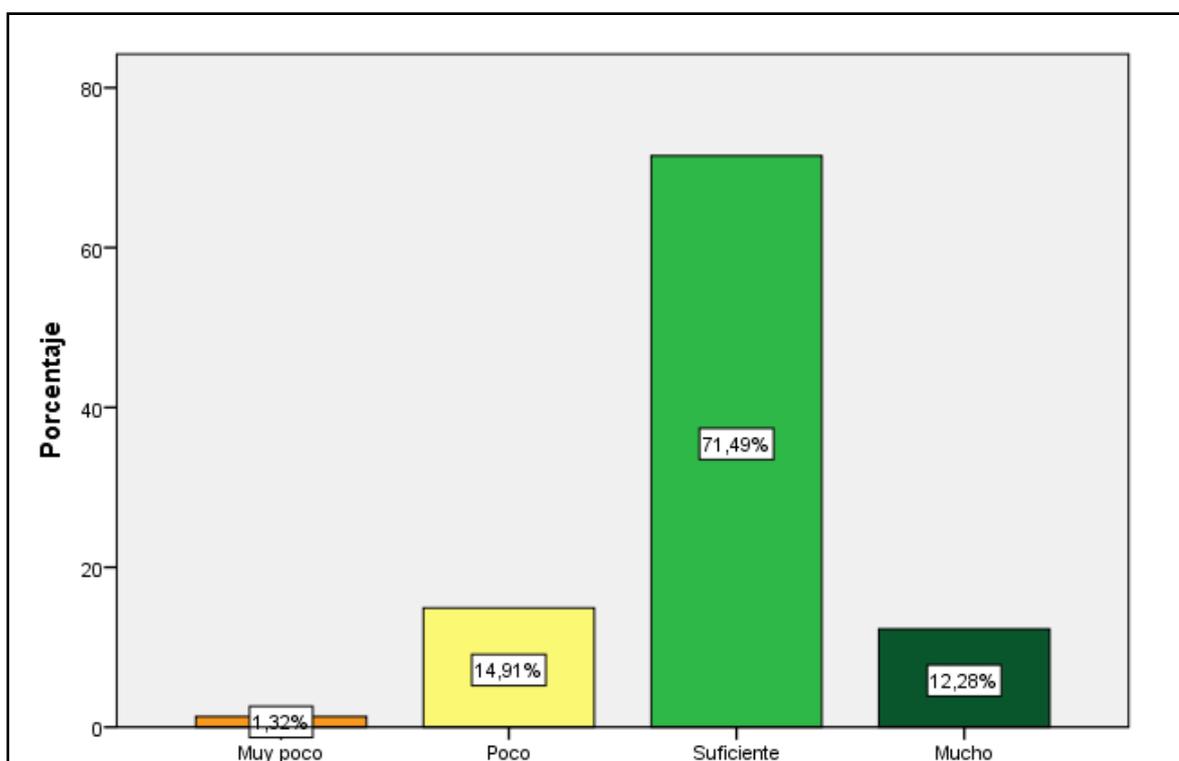


Figura 10: Recibimiento y trato a los turistas

Se evidenció que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada, a la llegada de un turista lo reciben y tratan con amabilidad, respeto y honradez; lo que quiere decir que hay un buen trato hacia él. Así como dicen los autores Jiménez y Jiménez (2013) que los impactos socioculturales del turismo se producen cuando residentes y visitantes se relacionan directamente durante el tiempo de visita de estos en un destino turístico.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 11: Originalidad de artesanías hechas en Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	10	4,4	4,4	4,4
	Muy poco	37	16,2	16,2	20,6
	Poco	131	57,5	57,5	78,1
	Suficiente	47	20,6	20,6	98,7
	Mucho	3	1,3	1,3	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

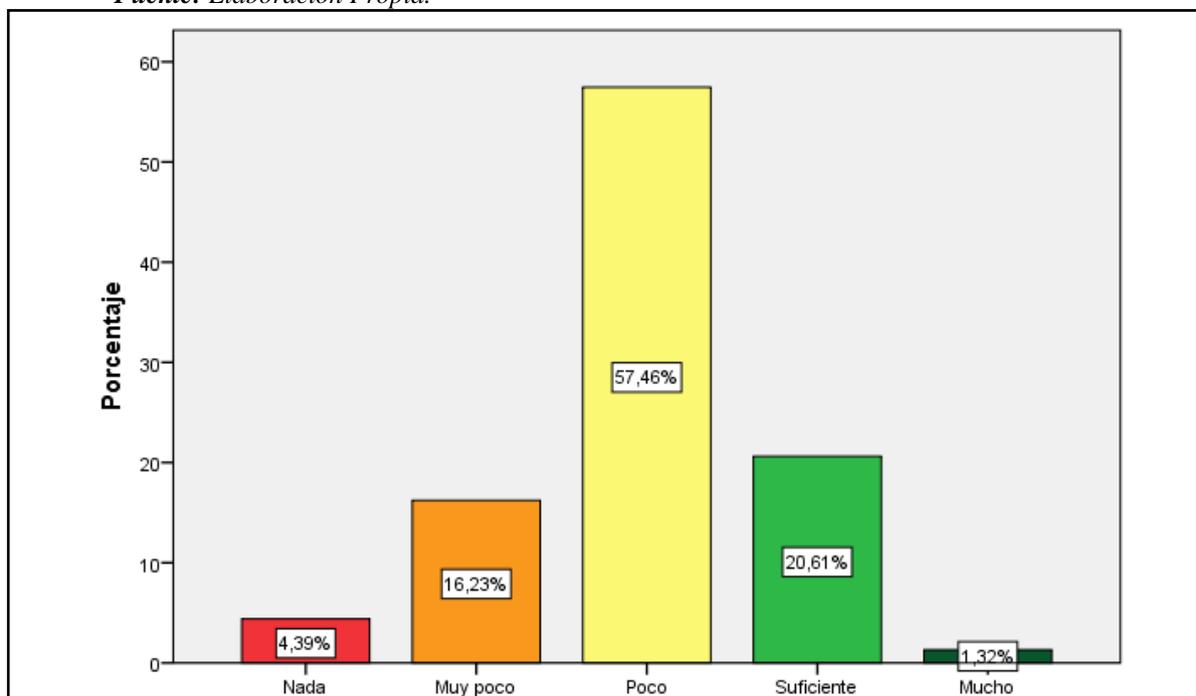


Figura 11: Originalidad de artesanías hechas en Huaca Rajada

Se evidencia que en su gran parte los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada opinan que las artesanías no son propias del lugar, generando que los turistas prefieran comprar artesanías en otros lugares turísticos, lo que se estaría generando un impacto social negativo del turismo; así tenemos que Monterrubio (2011) comenta que dentro de los elementos del cambio social por el turismo se puede incorporar los efectos que el turismo genera sobre la identidad comunitaria alterándola y los procesos de cohesión social, a la vez comenta que las artesanías son también un atractivo para atraer a turistas.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 12: Participación de pobladores en fiestas tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	13	5,7	5,7	5,7
	Muy poco	29	12,7	12,7	18,4
	Poco	85	37,3	37,3	55,7
	Suficiente	87	38,2	38,2	93,9
	Mucho	14	6,1	6,1	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

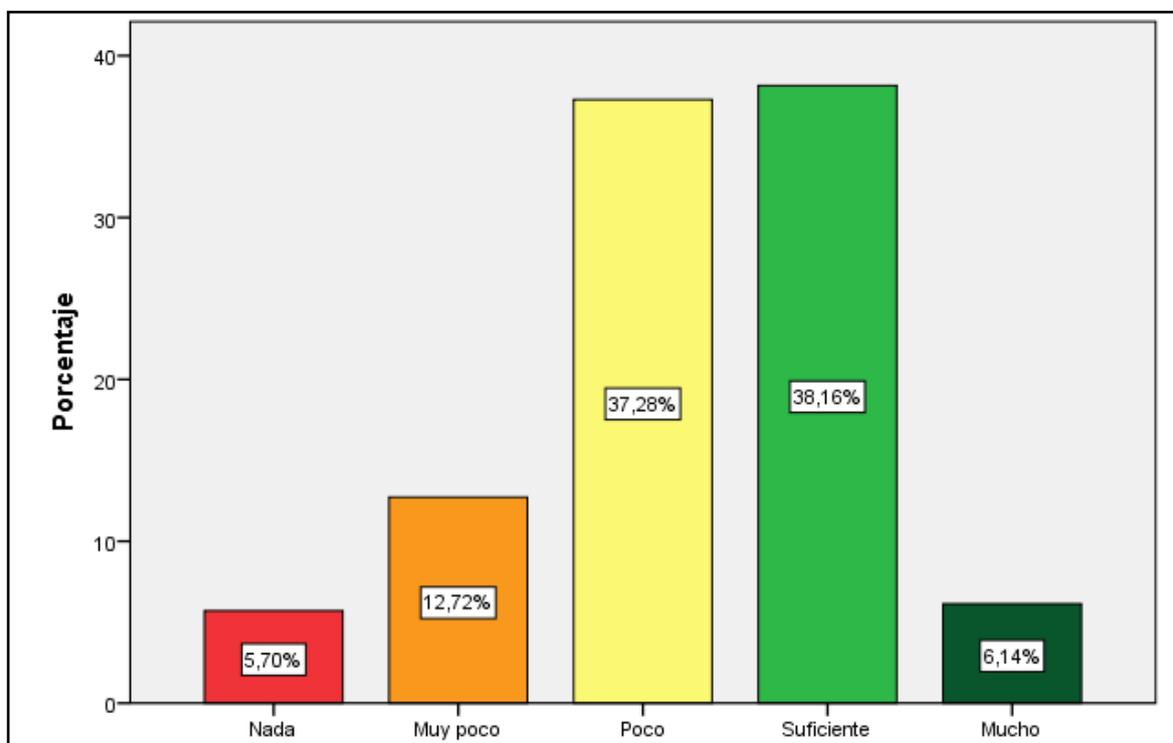


Figura 12: Participación de pobladores en fiestas tradicionales

De acuerdo a los resultados, se observó que los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada en su gran mayoría si ha participado suficiente de las fiestas tradicionales de la zona, lo que es bueno para su identidad cultural, es decir; que el turismo no ha tenido un impacto sociocultural negativo en la población en este aspecto. Así como dice el autor Monterrubio (2011) que la identidad favorece el sentido de pertenencia de la comunidad con respecto a su localidad y genera mecanismos de defensa ante amenazas que ponen en riesgo lo comunitario como por ejemplo los impactos del turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 13: Cumplimiento de funciones de agentes de la PNP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	72	31,6	31,6	31,6
	Muy poco	104	45,6	45,6	77,2
	Poco	49	21,5	21,5	98,7
	Suficiente	2	,9	,9	99,6
	Mucho	1	,4	,4	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

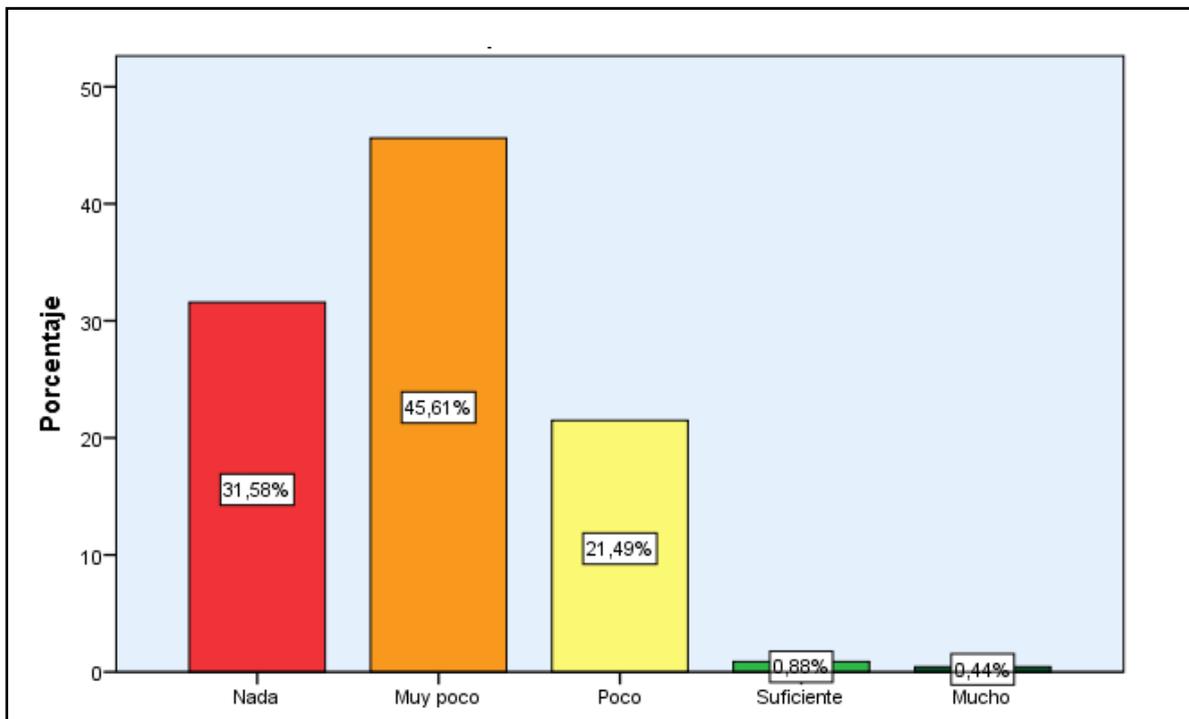


Figura 13: Cumplimiento de funciones de agentes de la PNP

Se evidenció que gran parte de los pobladores encuestados del centro poblado de Huaca Rajada, opinan que los agentes de la PNP no cumplen con su función de proteger tanto a turistas como a los pobladores de dicha zona, lo que repercute en el ámbito social ya que si no hay seguridad, los turistas serán víctimas de la delincuencia. Así tenemos que Monterrubio (2011) señala que la delincuencia ha sido reconocida como uno de los principales efectos del turismo, y uno de los escenarios donde el turismo y la delincuencia se relacionan es cuando los turistas son víctimas de la inseguridad.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 14: Generación de enfermedades por llegada de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	214	93,9	93,9	93,9
	Muy poco	10	4,4	4,4	98,2
	Poco	3	1,3	1,3	99,6
	Mucho	1	,4	,4	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

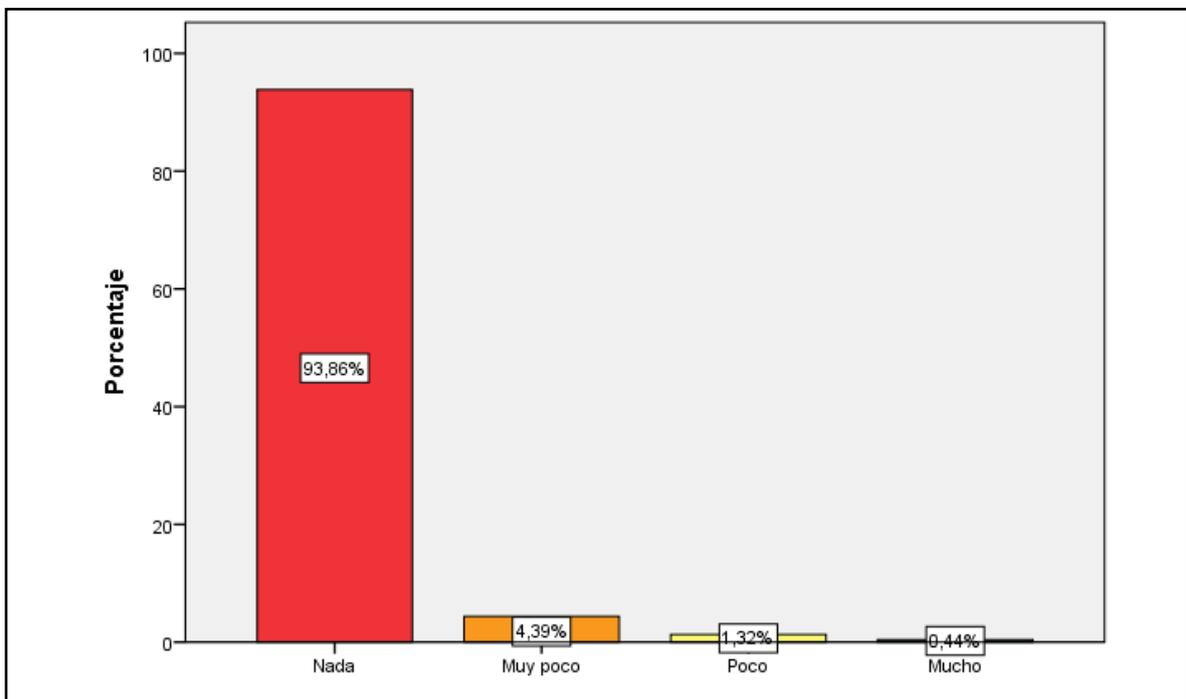


Figura 14: Generación de enfermedades por llegada de turistas

De acuerdo a los resultados se observó que en su gran mayoría los pobladores de Huaca Rajada, consideran que no se han generado enfermedades a causa de la llegada de turistas, lo que quiere decir que el turismo no ha generado un impacto sociocultural negativo en el aspecto de la salud. Así como dice Monterrubio (2011) que el turismo genera la posibilidad de adquirir enfermedades que puedan ser transmitidas a otras comunidades o destinos, asimismo el turismo y los viajes internacionales pueden ser un factor importante en determinar las rutas, así como la rapidez en que una epidemia se propague a nivel mundial.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 15: Existencia de postas médicas en Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	182	79,8	79,8	79,8
	Muy poco	33	14,5	14,5	94,3
	Poco	10	4,4	4,4	98,7
	Suficiente	3	1,3	1,3	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

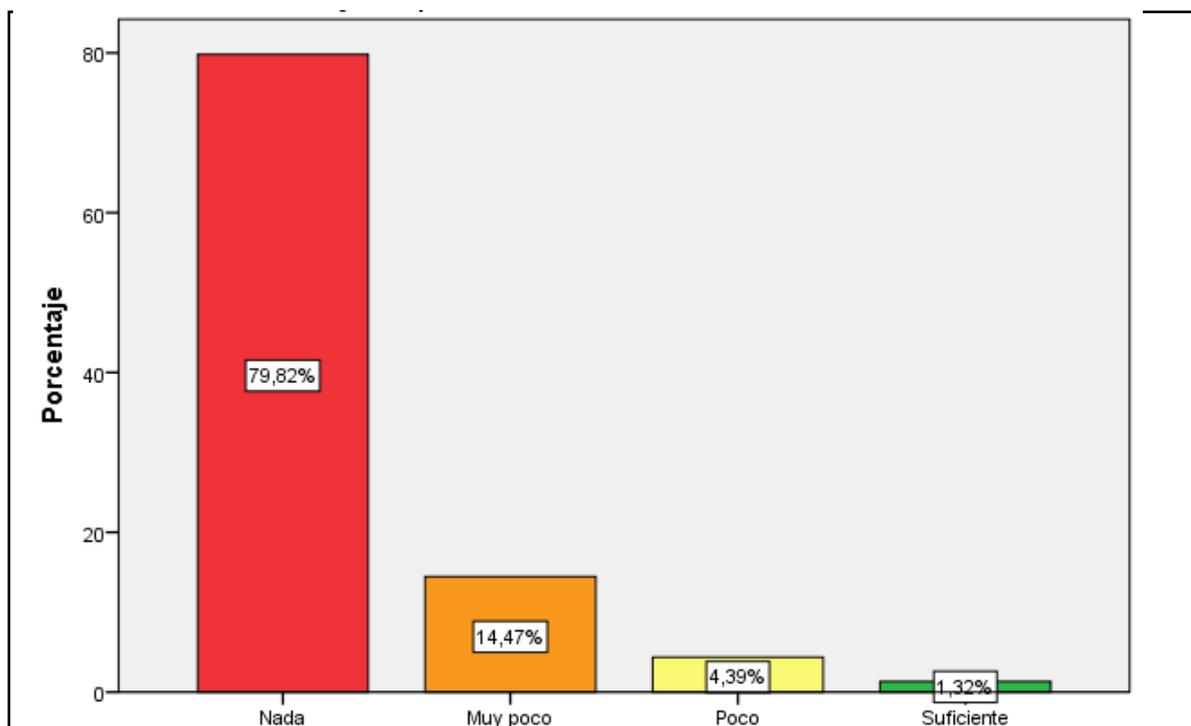


Figura 15: Existencia de postas médicas en Huaca Rajada

De acuerdo a los resultados obtenidos, se demuestra que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada opinan que no existe un centro de salud o posta médica en dicha zona, lo que afecta a la salud de la comunidad, ya que no existe un lugar adecuado que satisfaga sus necesidades de salud. Así como dice Monterrubio (2011) que se ha estimado que la relación de turismo y salud se han concentrado en el bienestar del turista olvidando los impactos que pudieran generarse a los pobladores locales. Con respecto al efecto que el turismo tiene en la propagación de enfermedades, es que el turismo es la ruta para la propagación de enfermedades o epidemias.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16: Estado de conservación de servicios básicos de Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	6	2,6	2,6	2,6
	Muy poco	113	49,6	49,6	52,2
	Poco	92	40,4	40,4	92,5
	Suficiente	16	7,0	7,0	99,6
	Mucho	1	,4	,4	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

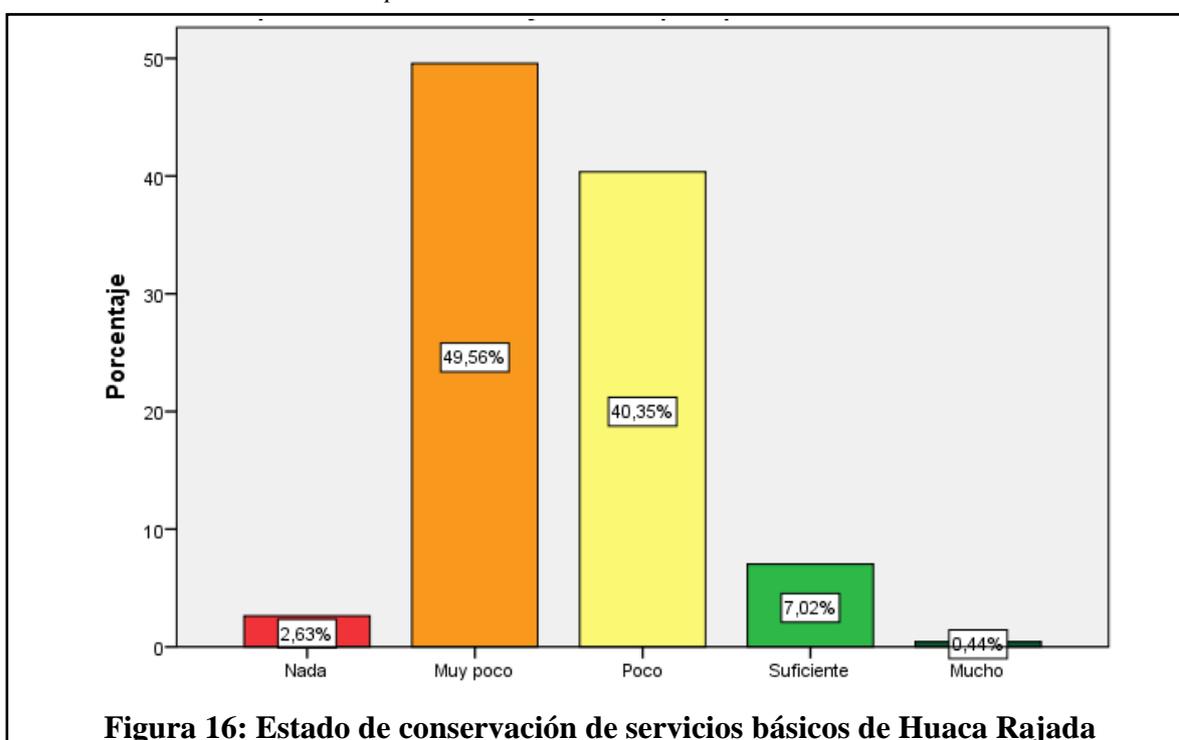


Figura 16: Estado de conservación de servicios básicos de Huaca Rajada

Se evidenció que gran parte de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada, opinan que los servicios básicos con los que cuenta la comunidad, en su medida son muy poco aptos para recibir a un turista, lo que genera que este atractivo turístico no sea competente ni satisfaga todas las expectativas y necesidades de los turistas. Así como dice Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (2005) que un elemento importante para que se desarrolle la actividad turística en una comunidad es la infraestructura (servicios básicos) y a la vez un factor importante para identificar los impactos socioculturales que genera el turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17: Trato al turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	,4	,4	,4
	Muy poco	4	1,8	1,8	2,2
	Poco	34	14,9	14,9	17,1
	Suficiente	166	72,8	72,8	89,9
	Mucho	23	10,1	10,1	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

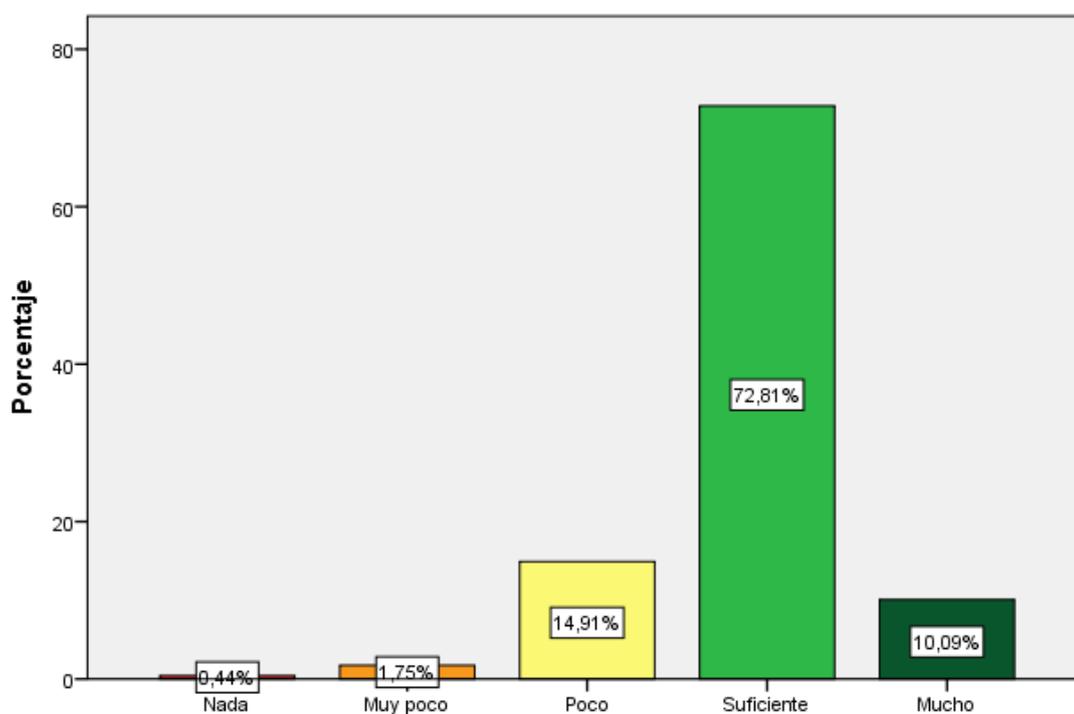


Figura 17: Trato al turista

Se evidencio que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada tratan cordialmente al turista que llega a su comunidad, este es un aspecto importante ya que como dice el autor Cooper et al (2005) que la carencia de la conciencia turística es un factor para identificar los impactos socioculturales del turismo en una comunidad, por lo que un elemento para medir la conciencia turística es el buen trato al turista.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 18: Participación de pobladores en jornadas de limpieza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	27	11,8	11,8	11,8
	Muy poco	40	17,5	17,5	29,4
	Poco	138	60,5	60,5	89,9
	Suficiente	23	10,1	10,1	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

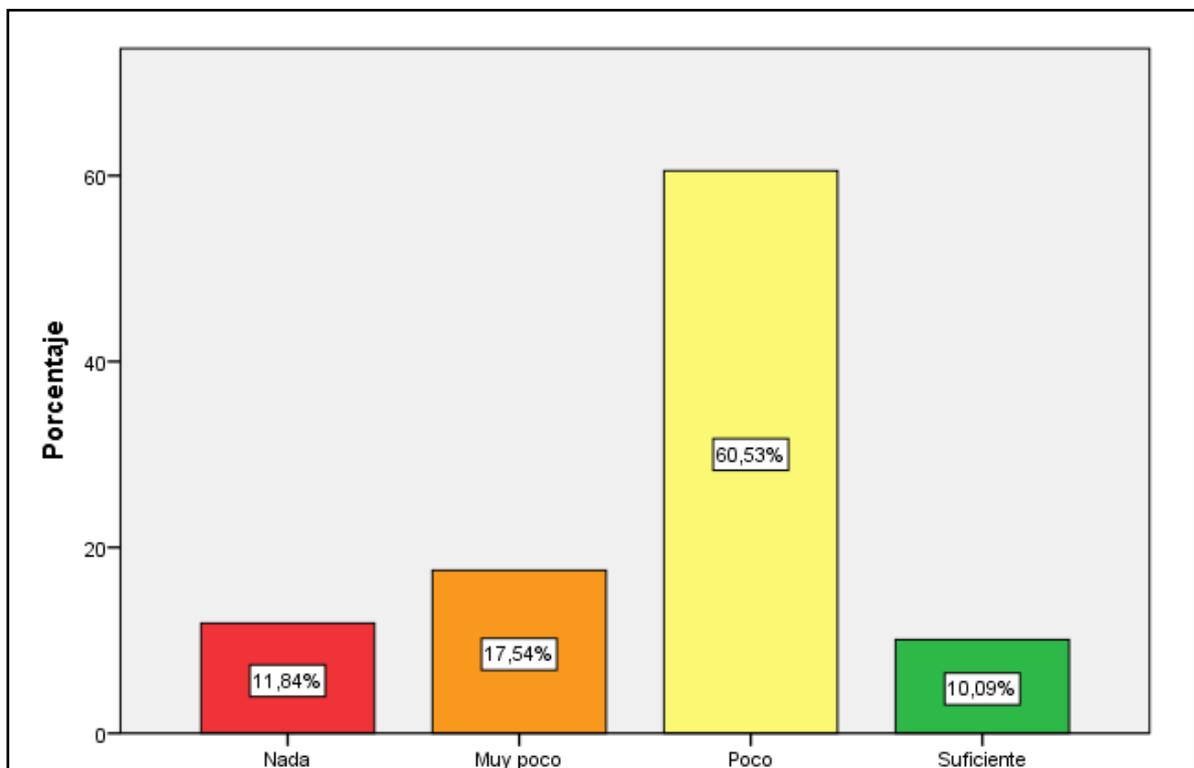


Figura 18: Participación de pobladores en jornadas de limpieza

Se evidencio que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada participan poco como apoyo en jornadas de limpieza, ocasionado por la falta de conciencia turística para mantener en limpieza su comunidad. Así como dice el autor Cooper et al (2005) que la carencia de la conciencia turística es un factor para identificar los impactos socioculturales del turismo en una comunidad, lo que quiere decir que los pobladores no están involucrados con el turismo en la zona.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 19: Existencia de tachos de basura en Huaca Rajada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	90	39,5	39,5	39,5
	Muy poco	104	45,6	45,6	85,1
	Poco	28	12,3	12,3	97,4
	Suficiente	6	2,6	2,6	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

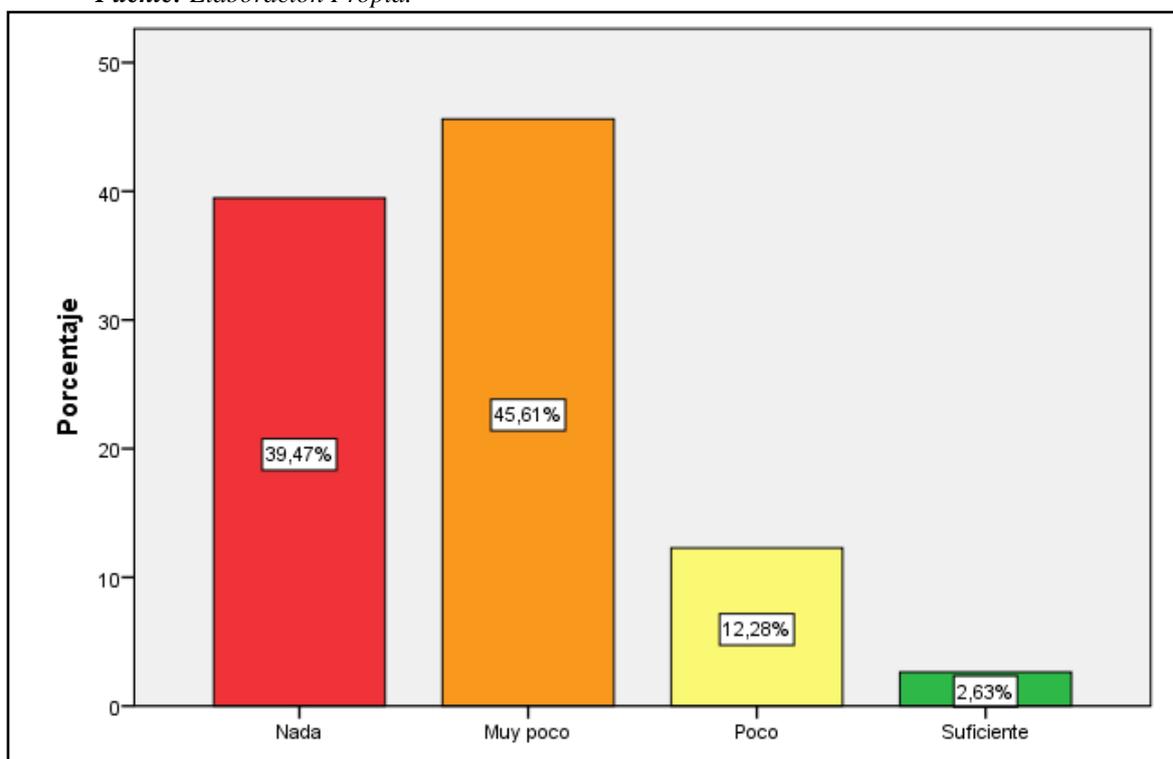


Figura 19: Existencia de tachos de basura en Huaca Rajada

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidenció que en gran parte los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada opinan que los tachos de basura no son suficientes ni adecuados para mantener la limpieza de la comunidad, lo que quiere decir que esta zona está propensa a la contaminación, lo que se considera como carencia de conciencia turística. Así como dice el autor Cooper et al (2005) que la carencia de conciencia turística es un factor determinante para identificar los impactos socioculturales del turismo y por ende se encuentra la limpieza en una comunidad.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20: Imitación de formas de comportamiento de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	163	71,5	71,5	71,5
	Muy poco	54	23,7	23,7	95,2
	Poco	9	3,9	3,9	99,1
	Mucho	2	,9	,9	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

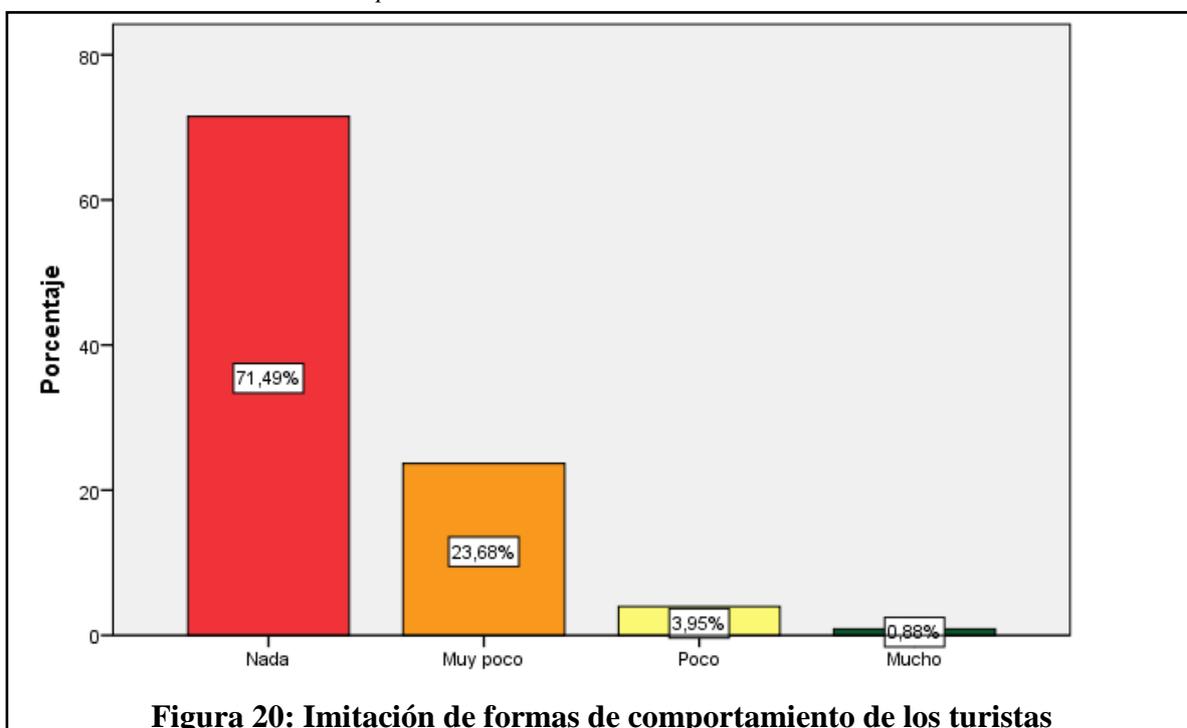


Figura 20: Imitación de formas de comportamiento de los turistas

De acuerdo a los datos obtenidos se demuestra que en su gran mayoría los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada no imitan en nada las formas de comportamiento y costumbres de los turistas que visitan la comunidad, lo que genera que su identidad cultural no se vea afectada por este aspecto denominado “efecto demostración”. Así como comenta el autor Monterrubio (2011) que uno de los efectos más relevantes y citados en la producción académica es el efecto demostración. Este se refiere a la adopción de ideologías, comportamientos y estilos de vida por las personas de una población anfitriona que tiene contacto con la actividad turística.

Fuente: Elaboración Propia.

3.2. Discusión de resultados:

Según la encuesta aplicada para identificar los impactos socioculturales del turismo y determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada se pudo obtener:

Se deduce que los pobladores en su mayoría no tienen conocimiento sobre la historia de su centro poblado, como lo podemos ver en la figura 3, afectando esto a su identidad cultural; a la vez se pudo concretar que tienen poco conocimiento sobre los mitos y leyendas de la zona como se observa en la figura 6; esto se debe a que los pobladores son inmigrantes y no transmiten su historia de generación en generación, ya que como dice Marulanda (1984) que la identidad cultural es importante ya que posee información obtenida de los orígenes étnicos e históricos

En la figura 8 podemos observar que los pobladores opinan que en el centro poblado de Huaca Rajada, no se conserva la práctica de la lengua Muchik, lo que genera que la expresión estética de la zona se pierda y por ende afecte a su identidad cultural, esto se debe a la falta de interés de los pobladores por aprender su lengua, ya que a pesar que en la localidad se dieron talleres sobre el tema, la población no mostró interés por participar.

En la figura 11 podemos evidenciar que los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada opinan que las artesanías no son propias del lugar, este elemento también es importante en una zona turística, ya que como dice Monterrubio (2011) que las artesanías son también un atractivo para atraer a turistas. Esto se debe a que pocas son las personas que se dedican a realizar esta actividad artesanal en la comunidad, es decir; que en su mayoría los artesanos de la zona compran productos artesanales en otros lugares y los venden a los turistas haciéndolos pasar como propios del lugar. De ahí la importancia de establecer talleres para involucrar a la población al turismo y capacitarlos en temas de la realización de artesanías con materiales propios de la zona.

En la figura 13 se puede identificar que en el centro poblado de Huaca Rajada, hay falta de seguridad, ya que en gran parte los pobladores

encuestados opinaron que los agentes de la PNP no cumplen la función de proteger a turistas ni a los pobladores, lo que puede repercutir en el aspecto social de la población y afectar el turismo, ya que los turistas pueden ser víctimas de la delincuencia. Así tenemos que Monterrubio (2011) señala que la delincuencia ha sido reconocida como uno de los principales efectos del turismo, y uno de los escenarios donde el turismo y la delincuencia se relacionan es cuando los turistas son víctimas de la inseguridad.

En la figura 18 se observa que los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada participan poco como apoyo en jornadas de limpieza, esto se debe a la falta de conciencia ambiental de los pobladores; a la vez también se debe al desinterés de las autoridades ya que no realizan jornadas de limpieza, asimismo la falta de tachos de basura en el centro poblado mencionado anteriormente como se puede ver en la figura 19, generan la falta de limpieza y un mal aspecto del atractivo turístico y zonas aledañas. Así como dice el autor Cooper et al (2005) que la carencia de conciencia turística es un factor determinante para identificar los impactos socioculturales del turismo y por ende se encuentra la limpieza en una comunidad.

3.3. Aporte Científico:

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL”

El enfoque de esta investigación está basado en diseñar un programa para fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada, involucrando a los mismos a través de la participación en las actividades que plantea esta iniciativa.

OBJETIVO:

Fortalecer la Identidad Cultural basándose en los impactos socioculturales del turismo para involucrar a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada en la actividad turística.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA:

El programa para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada, consistirá en la realización de estrategias con ciertas actividades para recuperar ciertos criterios que en la comunidad se están perdiendo, e incentivar a la población sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural con el fin de involucrarlos en la actividad turística de la zona.

Los temas que se propondrán serán en la historia del centro poblado, los mitos y leyendas, recuperar el idioma Muchik, incentivar a los pobladores a la realización de artesanías propias del lugar, seguridad, conciencia turística y por ende contaminación ambiental, en la cual se realizarán talleres, capacitaciones a pobladores, autoridades y estudiantes de la Institución Educativa del centro poblado cercano, campañas de limpieza y creación de asociaciones culturales.

BENEFICIARIOS:

Los beneficiarios del proyecto serán los pobladores y autoridades del centro poblado de Huaca Rajada.

PROGRAMACIÓN GENERAL: FORTALECIENDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE MI COMUNIDAD

Estrategia 01: Organizar actividades culturales que afiancen la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada. (Estrategia enfocada en la Variable Dependiente)

Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Presupuesto	Responsables
Lograr que los pobladores participen en estas actividades dinámicas y a la vez se identifiquen y enorgullezcan de su cultura.	Realizar sesiones de aprendizaje con los pobladores para reforzar la historia del centro poblado. (acción enfocada a la dimensión de origen-historia)	300.00	Investigadora.
	Representaciones de los mitos y leyendas, donde los pobladores sean los protagonistas. (acción enfocada a la dimensión de folclor-literatura oral)	500.00	Pobladores.
	Talleres artesanales. (acción enfocada a la dimensión de folclor-artesanía)	500.00	Artesanos.
	Capacitaciones sobre la lengua Muchik. (acción enfocada a la dimensión de expresión religiosa y estética-lenguas)	400.00	Arqueólogos.
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 1 700.00		

Estrategia 02: Establecer alianzas con la I.E. 11528 “Señor de Sipán” del centro poblado de Sipán, para capacitar a los alumnos en temas de identidad cultural y turismo, reforzando el curso de Turismo que se dicta en dicha institución. (estrategia enfocada en ambas variables)

Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Presupuesto	Responsables
Fortalecer temas de identidad cultural y Turismo en los alumnos de la institución educativa, incorporando dichos temas en el curso de Turismo que se dicta en dicha institución.	Gestionar los permisos con la dirección de la institución educativa para las capacitaciones. (acción enfocada a la dimensión de origen y carencia de conciencia turística)	50.00	Investigadora.
	Capacitaciones dinámicas en temas de identidad cultural de su pueblo, turismo y conciencia ambiental. (acción enfocada a la dimensión de origen y carencia de conciencia turística)	400.00	Profesionales en Turismo. Investigadora.
	Talleres de bisutería. (acción enfocada a la dimensión de folclor-artesanía)	300.00	Artesanos.
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 750.00		

Estrategia 03: Implementar asociaciones culturales con los líderes comunitarios en el centro poblado de Huaca Rajada. (estrategia enfocada a la Variable Dependiente)

Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Presupuesto	Responsables
Lograr que estas	Convocar a los líderes	50.00	Autoridades del

asociaciones sean los encargados de dinamizar a los pobladores para poder involucrarlos en las actividades del Programa y a la vez sean los encargados de difundir la cultura de la comunidad.	comunitarios y pobladores para formar las asociaciones y dar charlas informativas.		Centro Poblado. Investigadora.
	Formar elencos de danzas. (acción enfocada a la dimensión de fiestas tradicionales)	500.00	Coreógrafos.
	Talleres de gastronomía. (acción enfocada en la dimensión de folclor-gastronomía)	500.00	Profesionales en Gastronomía y Pobladores.
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 1 050.00		

Estrategia 04: Organizar capacitaciones a los pobladores y autoridades del centro poblado de Huaca Rajada sobre seguridad y conciencia turística. (estrategia enfocada a la Variable Independiente)

Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Presupuesto	Participantes
Lograr que los pobladores y autoridades entiendan la importancia de la limpieza y seguridad en la comunidad, tanto para ellos como para los visitantes.	Convocar a las autoridades y pobladores para formar parte de dichas capacitaciones.	50.00	Investigadora.
	Realizar las sesiones de capacitaciones a pobladores y autoridades como agentes de la PNP del centro poblado, teniente gobernador, entre otros. (acción enfocada a la dimensión de Niveles de seguridad y carencia de	400.00	Profesionales en Turismo. Investigadora.

	conciencia turística)		
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 450		
Estrategia 05: Organizar campañas de limpieza en el centro poblado de Huaca Rajada. (estrategia enfocada a la Variable Independiente)			
Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Presupuesto	Participantes
Mantener en buen estado de limpieza la zona turística y la comunidad en general.	Convocar a las autoridades y pobladores para formar parte de la campaña de limpieza.	100.00	Investigadora.
	Campañas de limpieza realizada por los pobladores del centro poblado, tanto a la comunidad como a la zona arqueológica y turística. (acción enfocada a la dimensión de Carencia de Conciencia Turística-contaminación ambiental)	500.00	Pobladores Autoridades
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 600.00		
Tiempo total estimado del programa en general:	9 MESES.	Presupuesto total del programa en general:	S/. 4 550.
FINANCIAMIENTO	La investigación tendrá como posibles vías de financiamiento al sector público como la Dirección Desconcertada de Cultura, ya que es la unidad descentralizada de Cultura en la región y le concierne involucrar a las poblaciones con el turismo para un mejor desarrollo sostenible en la zona.		

“DESPIERTA HUACA RAJADA”



“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”

Mahatma Gandhi.

“No tienes que ser grande para empezar, tienes que empezar para ser grande”

Martín Cabrejos.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

<i>Estrategia 01: Organizar actividades culturales que afiancen la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada</i>		
Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Responsables
Lograr que los pobladores participen en estas actividades dinámicas y a la vez se identifiquen y enorgullezcan de su cultura.	Realizar sesiones de aprendizaje con los pobladores para reforzar la historia del centro poblado.	Investigadora.
	Representaciones de los mitos y leyendas, donde los pobladores sean los protagonistas.	Pobladores.
	Talleres artesanales.	Artesanos.
	Capacitaciones sobre la lengua Muchik.	Arqueólogos.
DURACIÓN DE ESTRATEGIA:	3 meses con 3 semanas.	

DESARROLLO DE LAS ACCIONES

Acción 01: Realizar sesiones de aprendizaje con los pobladores para reforzar la historia del centro poblado

RECUPERANDO MI HISTORIA	
Público:	Jóvenes y adultos del centro poblado de Huaca Rajada.
Tiempo:	3 semanas (3 sesiones)
Lugar:	Parque Principal del centro poblado.
DESCRIPCIÓN:	Estas sesiones estarán orientadas a reforzar los conocimientos en los pobladores sobre la historia de su centro poblado, ya que se identificó que en su gran mayoría tiene muy poco conocimiento sobre su origen. A ellos se les convocará para la realización de 3 sesiones que tendrán

	una duración de 3 semanas (1 sesión por semana).
--	--

1° SESIÓN:

OBJETIVO: Mostrar la importancia de fortalecer la identidad cultural en los pobladores y lograr que se identifiquen personalmente.

MATERIALES:

Folletos informativos.

Fichas personales

Lapiceros.

Proyector.

Videos.

Monederos y llaveros.

Pequeño break para los pobladores: bocaditos a base de algarrobina y maní, frugos, entre otros.

DURACION: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta y explica la razón de su presencia y la importancia de la realización del programa de fortalecimiento de la identidad cultural en los pobladores y se les repartirá folletos informativos de la región y de la cultura del centro poblado. A continuación se muestra el siguiente video hasta el minuto 7:20: https://www.youtube.com/watch?v=41SA_wNt6H4 para lograr que se interesen en el desarrollo del programa, mostrándoles que su comunidad es importante y reconocida no solo en el país sino a nivel internacional y esto se debe valorar y preservar.</p>
DESARROLLO	<p>Duración aproximada: 1 hora</p>

	El capacitador después de ver el video pide opiniones de los pobladores sobre lo visto anteriormente y sobre los folletos informativos. Luego se les entregará unas fichas personales para que cada uno los llene y se reconozcan personalmente, destacando aspectos de la personalidad de cada uno relacionados con su comunidad.
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>BREAK: se les dará a los pobladores un pequeño break con una duración de 10 minutos. Luego se hará un conversatorio sobre experiencias que hayan tenido cada uno en la comunidad y para finalizar se les agradece su presencia, seguido se les entregará monederos y llaveros hechos en la zona con motivos de la cultura moche y comprometerlos a seguir asistiendo a las sesiones posteriores.</p>

MI HISTORIA PERSONAL	
Mi nombre es:
Soy del centro poblado de: Distrito:.....
Provincia:Departamento:.....
Nací el día: Mes: Año:
Mis padres son:
Me cuentan que cuando nací:
De niño(a) me gustaba:
No me gustaba:
Asistí a la escuela: A la edad de:
En mi comunidad me siento:
Mi mejor cualidad: Mi dificultad:.....

Para el futuro pienso:.....

2° SESIÓN

OBJETIVO: Incentivar a los pobladores que conozcan más la región y su comunidad, a la vez lograr que se identifiquen con ella.

MATERIALES:

Mapas geográficos y turísticos de la región.

Tarjetas de colores.

Lapiceros de la zona.

Papelotes.

Plumones.

Proyector.

Videos.

Pequeño break para los pobladores: empanadas, bocaditos a base de algarrobina y maní, frugos, entre otros.

DURACION: 3 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 1hora. El capacitador se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la sesión y se procederá a repartir folletos turísticos de la región. A continuación se muestra el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=cG-RPZVjrRM para lograr que conozcan la importancia turística de la región. Luego explicar detalles de la comunidad pegando mapas geográficos y turísticos de la región para que cada uno de ellos identifique los lugares turísticos y el centro poblado de Huaca Rajada, seguido hacer conversatorios sobre los lugares turísticos que cada uno

	de ellos conoce en la región y sus experiencias
DESARROLLO	<p>Duración aproximada: 1.30 hora.</p> <p>Se repartirán tarjetas de colores y lapiceros con motivos de la cultura de la zona, se les pedirá que formen grupos y entre ellos escribir en las tarjetas características y aspectos de su comunidad así como también las fortalezas y debilidades que presenta el centro poblado de Huaca Rajada, luego cada grupo expondrá sus anotaciones. Luego se les pedirá a cada uno anotar en papelotes que aspecto los hace sentir orgulloso y parte de su comunidad.</p>
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>BREAK: se les dará a los pobladores un pequeño break con una duración de 10 minutos. Luego se hará un conversatorio sobre lo que anotaron en los papelotes, para finalizar se les agradece su presencia, seguido se les dirá que los lapiceros son de obsequio y comprometerlos a asistir a la última sesión.</p>

3° SESIÓN

OBJETIVO: Profundizar en los pobladores la historia del centro poblado de Huaca Rajada.

MATERIALES:

Fichas de historia de la comunidad

Lapiceros.

Papelotes.

Plumones.

Pequeño compartir con los pobladores: sudado de palabritas dulces, carne seca y de bebida chicha de jora.

DURACION: 1.45 hora.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la sesión. Luego se pedirá que formen grupos y que en cada grupo haya un adulto mayor del centro poblado de Huaca Rajada.</p>
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 1 hora.</p> <p>Una vez formados los grupos se repartirán las fichas para que cada grupo de pobladores la llene, cuando terminen se les pedirá que las expongan y se realizará un conversatorio para unir todas las ideas o anotaciones y así entre todos recrear la historia del centro poblado de Huaca Rajada, ya que muy pocos son los pobladores que la conocen y en su mayoría son los adultos mayores. Luego se les pedirá a cada uno anotar en papelotes que aspectos conocen de su comunidad como platos típicos, mitos y leyendas, entre otros.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les agradece su presencia y explicarles la importancia o el rol que cumple cada uno de ellos en su comunidad. Seguido se realizará el pequeño compartir con platos y bebidas de la zona.</p>

HISTORIA DE MI COMUNIDAD

Cuentan que empezó a poblarse hace:.....

Al comienzo dicen que eran solo unas personas:.....

.....

Las primeras familias fueron:.....

Antes cultivaban:.....

Se trasladaban en:.....

Cuentan que las fiestas eran:.....

Se vestían:

Comenzaron a criar:.....

Ahora se hacen actividades:.....

La I.E 11528 “Señor de Sipán” inició:.....

Antes los problemas eran:.....

.....

Ahora los problemas son:.....

.....

Para el futuro queremos que la comunidad sea:.....

.....

.....

Acción 02: Representaciones de los mitos y leyendas, donde los pobladores sean los protagonistas.

BENEFICIARIOS:	Pobladores.
TIEMPO:	1 mes.
LUGAR:	Zona aledaña a la pirámide del Complejo Arqueológico.
DESCRIPCIÓN:	Esta acción se realizará en el centro poblado de Huaca Rajada, donde se representarán algunos de los mitos y leyendas que tiene la comunidad. Los protagonistas serán los mismos pobladores. Esta acción tendrá una duración de un mes, donde se representarán 4 de los mitos y leyendas del centro poblado; es decir, uno por semana.

REPRESENTACIÓN DE “LA GENTILA”

LA GENTILA

Año 1997, como todo poblador el señor Jesús es un hombre común y corriente que se dedicaba al cultivo y cosecha de maíz, los problemas comenzaron cuando todos los días en las mañanas iba a inspeccionar sus cultivos y se encontraba con la sorpresa de que las plantas de maíz no amanecían completos, es decir los frutos no habían. Él pensó rápidamente que alguien le estaba robando pero jamás imaginó quién era esa persona. Una noche decidió quedarse a cuidar sus cultivos para descubrir al ladrón, su sorpresa fue que vio desde lejos que se acercaba una mujer vestida de negro hacia su chacra con una canasta en su brazo, pensó es cualquier poblador y se quedó a observar las acciones de la mujer, era ella quien se robaba los choclos, decidió seguirla para ver de dónde venía, cuando se dio cuenta que la mujer iba hacia una de las pirámides de Huaca Rajada empezó a hablarle pero la mujer no le respondía y camino más rápido, lo que cuenta sorprendido es que esa mujer alzó los brazos y abrió en dos mitades dicha pirámide ingresando a ella con los choclos. Y cuentan los pobladores que no solo el señor Jesús fue víctima de esta mujer sino más personas que cultivaban esa planta. Algunos creen que lleva los choclos para convertirlos en oro ya que muchos dicen haber encontrado choclos de oro cerca de la pirámide y así llamar la atención de los que pasan por ahí y meterlos con ella a la pirámide.

REPRESENTACIÓN DE LA GENTILA	
PROTAGONISTAS:	1 mujer (la gentila) 1 hombre (dueño del cultivo)
ESCENARIO:	Zona aledaña a una de las pirámides del Complejo Arqueológico.
MATERIALES:	Canastas, choclos, materiales de cosecha.
TIEMPO:	En la noche.
DESARROLLO:	<p>Inicio: En esta representación se observará a la mujer disfrazada de negro de pies a cabeza, donde se esconderá en las cosechas de choclo para robarlos en su canasta.</p> <p>Desarrollo: Cuando el dueño del cultivo se da cuenta la observa detenidamente y luego la persigue hasta su refugio, en donde esta mujer ingresa a una de las pirámides de Huaca Rajada, partiéndose en dos mitades.</p> <p>Final: el poblador se desmaya al ver esta escena, hasta el siguiente día que recobra la conciencia y corre a contarles a sus amigos y familiares.</p> <p>Esto es un misterio ya que muchos pobladores cuentan que lo han visto robando los cultivos de choclo e ingresando a la pirámide.</p>

REPRESENTACIÓN DE LA LAGUNA ENCANTADA

LA LAGUNA ENCANTADA

Esta laguna se encontraba detrás de la famosa Huaca Rajada, existían 3 casas cercanas a la huaca, en una de ellas vivía el señor Juan, que era cojito y decían que era un hombre con mucha suerte, porque cada vez que huaqueaba encontraba cosas bonitas, y los vendía para poder mantener a su familia que eran de condición muy humilde.

El tiempo pasa y cuenta que soñaba con mucha agua, no entendía el porqué, hasta que se ocurrió ir a la laguna que estaba ubicada cerca de la huaca y comunicó a su esposa que iba a pescar y le prometió traer tilapias para comer con sus hijos, pero su esposa y vecinos le

dijeron que no habían peces buenos porque la laguna era encantada, habían visto que de allí salía una serpiente de varias cabezas y le tenían pánico a ese lugar, pero don Juan decía que algo extraño pasaba en él y decidió ir a pescar sin importarle los ruegos y súplicas de su esposa, y es así que comenzó a ir a la laguna todos los días, llevando lo que había prometido, es decir; las tilapias en grandes cantidades y tamaños para sorpresa general.

Cuando le recomendaban que tenga cuidado de la serpiente, él decía que no existía tal animal, pero si veía que salían patitos amarillos que brillaban en el agua como peces y cuando trataba de cogerlos desaparecían, vio que los patitos iban al fondo del junco, los siguió pero tampoco pudo cogerlos, optó por salir de la laguna pero no pudo, el agua lo apretaba tanto que le impedía respirar, de pronto vio a una mujer muy hermosa que lo llamaba desde el fondo del agua que luego se convirtió en la serpiente de varias cabezas, el animal que los demás pobladores también habían visto, es ahí cuando el señor Juan se desmaya y no regresa a casa, es ahí cuando los familiares salen a buscarlo aquella laguna y lo encuentran boca abajo en la laguna botando baba por la boca. Lo llevaron rápidamente a un curandero que vivía cerca y le dijo que es por el oro que tiene la huaca y porque tenía que llevar a alguien a cambio de dar los peces.

REPRESENTACIÓN DE LA LAGUNA ENCANTADA	
PROTAGONISTAS:	1 mujer (la mujer hermosa de la laguna) 2 hombres (don Juan y curandero) 3 personas (familiares de don Juan)
ESCENARIO:	Zona aledaña a una de las pirámides del Complejo Arqueológico.
MATERIALES:	Red de pescar, peces artificiales, canastas, serpiente de varias cabezas artificial, cosas de una “mesa” de curandero.
TIEMPO:	En la tarde.
DESARROLLO:	Inicio: En esta representación se observará a don Juan en su casa conversando con sus familiares sobre la laguna encantada y sobre los consejos que le dan estos a él para no ir a ese lugar. Desarrollo: se observará a don Juan yendo a pescar a la laguna encantada, donde ocurrirán todos los hechos raros hasta cuando él

	<p>se desmaya en la laguna.</p> <p>Final: el señor Juan fue encontrado por sus familiares y llevado al curandero.</p> <p>Este hecho es un misterio ya que muchos pobladores cuentan que han visto los peces y la serpiente en esta laguna, hechos raros que ocurrieron antes que se descubran las Tumbas de Huaca Rajada, luego del descubrimiento esta laguna por efecto se secó hasta el día de hoy.</p>
--	---

EL LLAMADO DE LA HUACA

Año 1997, la noche muy silenciosa, un cielo muy claro con luna y estrellas, algunos pobladores sentían una fuerza sobrenatural que circulaba alrededor de esta huaca, en una casa cercana se realizaba un bautizo donde todo era alegría, de pronto la dueña de la casa escucha que de afuera la llaman insistentemente por su nombre, salió a ver quién le llamaba y oh sorpresa nadie la llamó, preguntó a los que miraban la fiesta y le dijeron lo mismo; la señora ingresó nuevamente a su casa para continuar con la fiesta y siguió escuchando la misma voz que la llamaban, esta vez no hizo caso y no salió.

Una semana después, sentía que no podía dormir y escuchaba un eco afuera alrededor de su casa, se sentía muy atónita y perpleja ante este hecho que vivía, optó por salir quedándose un rato a tomar aire, cuando vio que las inear y plantas se movían, de pronto alcanzó a ver a una mujer alta de pelo y vestido largo perdiéndose por la chacra, llevando en sus brazos algo parecido a una canasta con panes y choclos, hasta que se perdió por el camino que va hacia la huaca.

La señora entró nuevamente a su casa a descansar y a reflexionar sobre lo que había visto, cuando nuevamente escuchó que la llamaban por su nombre y un eco que salía de la Huaca, vio que ésta se abría en dos y brillaba como si fuera un gran templo. En ese momento se escucha y se observan a la banda de músicos en la punta de la pirámide y al acercarse la señora a observar de cerca estos desaparecen y se escuchan en otro cerro y continúan cantando y tocando de cerro en cerro hasta que desaparecen en la Huaca en el mismo lugar donde empezaron a tocar. La señora se persigno y rezó pidiendo a Dios que nada le pasara, toda persona que cree en el misticismo y concentramiento espiritual, dicen

que nuestros antepasados saben a quiénes protegen. Este hecho cuentan muchos pobladores que vivían cerca a la Huaca, que les ocurrió en muchas ocasiones, ya que escuchaban sus nombres como un eco que salía de esta Huaca y que al mirarla se quedaban inmóviles y observaban que esta se abría y brillaba de todo el oro que tenía en su interior y además escuchaban y observaban a la banda de músicos que aparecía en la punta de la pirámide.

REPRESENTACIÓN DE EL LLAMADO DE LA HUACA	
PROTAGONISTAS:	2 mujeres (la protagonista y la mujer que ingresa a la huaca) 5 personas (observadores de la fiesta) 5 personas (músicos)
ESCENARIO:	Zona aledaña a una de las pirámides del Complejo Arqueológico.
MATERIALES:	Bocina, cosas para la fiesta, piezas brillantes como representación del oro, canastas, choclos, instrumentos de músicos, entre otros.
TIEMPO:	En la noche.
DESARROLLO:	<p>Inicio: En esta representación se observará a la protagonista en la fiesta con sus familiares y el primer llamado de la Huaca.</p> <p>Desarrollo: se observará a la protagonista y el segundo llamado que le hacen, observando a la mujer con los choclos ingresando a la Huaca.</p> <p>Final: se observa que la mujer ingresa a la Huaca y el brillo por todo el oro que contiene esta, reflejándose así el grupo de músicos en la punta de la pirámide y que cuando se acercan a observar estos desaparecen.</p> <p>Este hecho es un misterio ya que muchos pobladores cuentan que han escuchado sus nombres que salen de esta huaca y que además escuchan la banda de músicos que están en la punta de la pirámide, abriéndose y brillando de todo el oro que hay en su interior.</p>

LA LEYENDA DEL DESCUBRIMIENTO DE LAS TUMBAS DE HUACA RAJADA

Era por el año 1986, el caserío de Huaca Rajada era un lugar olvidado donde solo se veían las plantas de caña de azúcar que se sembraban en la zona, no había luz ni agua y para movilizarse solo contaban con 2 carros en todo el día, existían pocas familias una de ellas la familia llamada Los Bernal de bajos recursos y que sobrevivían de sus cosechas, sus animales de corral y en muchas ocasiones del huaqueo, uno de los Bernal llamado Ernil era creyente de las “artes” y siempre contaba a los demás pobladores que soñaba con el sol y un cerro. Él viajaba a la selva y en uno de estos viajes conoce a un amigo fotógrafo muy reconocido, después de un tiempo Ernil seguía soñando con un cerro y el sol y en la punta de ese cerro había una mujer hermosa que lo llamaba y le mostraba en sus manos el sol y la luna, Ernil se puso a meditar sobre su sueño y descubrió que ese cerro que él veía en sus sueños era la Huaca que se encontraba en el caserío. Decidió poner “mesa” para ver que significaba su sueño y algo le dijo que excave en esa huaca. Pues se decidió a ir pero no solo, sino llamo a otros pobladores para que juntos huaqueen en la huaca, así fueron Ernil y su hermano, el llamado Poporo, el indio y un personaje más. Pues empezaron a excavar donde Ernil siempre veía el sol, siempre iban de noche para que nadie los vea, al paso de algunas semanas iban sacando cerámicas, y se dieron cuenta que ahí había algo valioso, siguieron excavando más profundo hasta que empezaron a salir las piezas de oro y plata, pues habían encontrado una de las tumbas más ricas en todo el país y América, la denominada ahora Tumba Saqueada, se repartieron y guardaron todo lo que habían encontrado y Ernil decidió enseñarle algunas piezas a su amigo fotógrafo y es ahí cuando toman fotografías de las primeras piezas que habían sacado, empezaron a repartir por pedazos las cerámicas y shakiras a los demás pobladores pues no tenían de que vivir, hasta que una persona quiso que le den más piezas y es cuando avisa a la policía que estaban saqueando esta huaca, hasta que los agentes de la Policía Nacional van y decomisan todo lo que encontraron en su casa, quedándose sin nada de lo huaqueado, cuentan que esta huaca estaba encantada y por haber dado tanto oro tenía que llevarse a las personas que lo habían encontrado muriendo así el descubridor de una de las tumbas de Huaca Rajada y su hermano, en la actualidad aún viven los 3 pobladores más que huaquearon en Huaca Rajada.

REPRESENTACIÓN DE LA LEYENDA DEL DESCUBRIMIENTO DE LAS TUMBAS DE HUACA RAJADA	
PROTAGONISTAS:	<p>6 hombres (huaqueros y fotógrafo)</p> <p>2 mujeres (la que aviso a la policía y la mujer de los sueños)</p> <p>3 personas (familia Bernal)</p> <p>5 hombres (policías)</p>
ESCENARIO:	Zona aledaña a la plataforma funeraria del Complejo Arqueológico.
MATERIALES:	Cosas de huaquear, cosas de una “mesa” de curandero, cerámicas y piezas de oro artificiales.
TIEMPO:	En la tarde.
DESARROLLO:	<p>Inicio: En esta representación se observará a Ernil Bernal viendo todo esos hechos raros en sus sueños y luego en su casa conversando con sus familiares y amigos sobre los sueños que él tenía seguidos y la puesta de su mesa para saber que significaba el sueño.</p> <p>Desarrollo: se observará a Ernil Bernal juntando a los demás pobladores para ir a huaquear y excavan hasta encontrar la tumba saqueada, hasta que reparten a los demás pobladores lo que habían encontrado.</p> <p>Final: dan aviso a la policía y van a decomisar lo que se había huaqueado.</p> <p>Este hecho es un misterio ya que nadie le creyó a Ernil sobre sus sueños le decían que mentía y que estaba loco, hasta que siguió sus sueños y lo llevaron a descubrir una de las tumbas más ricas de América y que gracias a él Huaca Rajada salió del olvido y ahora es reconocida mundialmente.</p>

Acción 3: Talleres artesanales.

CAPACITADORES:	Artesanos del centro poblado.
BENEFICIARIOS	Pobladores.
TIEMPO:	1 mes (4 sesiones)
LUGAR:	Casa Comunal del centro poblado de Sipán.
DESCRIPCIÓN:	En esta acción se realizarán talleres de bisutería y trabajos en durepoxi con motivos propios del lugar. Se dará una sesión por semana durante un mes, es decir; 4 sesiones en total, en las cuáles son 2 sesiones para cada taller de artesanía.

TALLER DE BISUTERÍA

1° SESIÓN:

OBJETIVO: Enseñar a los pobladores las técnicas y procedimientos de bisutería para que cada uno de ellos realice esta actividad.

MATERIALES:

Alambre.

Cola de rata.

Pinzas artesanales.

Piedras de la zona o mostacillas.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 3 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 30 minutos. El artesano se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de

	los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo del taller de bisutería. Luego se procederá a la entrega de materiales para la elaboración de los collares, aretes, pulseras, entre otros.
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 2 horas.</p> <p>Se les pedirá que formen grupos para una mejor organización y se procederá a enseñar las técnicas, procedimientos y realización de collares, pulseras y aretes a cargo de los artesanos.</p> <p>Intermedio se les dará el pequeño break con un descanso de 10 minutos.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les pedirá que enseñen los trabajos hechos por cada uno y la manera en que lo ofrecerían al turista, seguidamente se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con la otra sesión.</p>

2° SESIÓN:

OBJETIVO: Enseñar a los pobladores las técnicas y procedimientos de los tejidos a mano para que cada uno de ellos realice esta actividad.

MATERIALES:

Alambre.

Hilos encerados.

Pinzas artesanales.

Piedras de la zona.

Semillas como huairuro, pallares entre otros.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 3 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El artesano se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo del taller de bisutería. Luego se procederá a la entrega de materiales para la elaboración de los tejidos con materiales propios de la zona.</p>
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 2 horas.</p> <p>Se les pedirá que formen grupos para una mejor organización y se procederá a enseñar las técnicas, procedimientos y realización de los tejidos para realizar collares, pulseras que estarán a cargo de los artesanos.</p> <p>Intermedio se les dará el pequeño break con un descanso de 10 minutos.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les pedirá que enseñen los trabajos hechos por cada uno y la manera en que lo ofrecerían al turista, seguidamente se les agradece su presencia y motivarlos a participar en el otro taller de trabajos en durepoxi.</p>

TALLER DE TRABAJOS EN DUREPOXI

1° SESIÓN:

OBJETIVO: Enseñar a los pobladores los procedimientos para la realización de trabajos en durepoxi y así cada uno de ellos realice esta actividad.

MATERIALES:

Cajas de durepoxi.

Pinturas para durepoxi.

Piedras de la zona o semillas.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 4 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El artesano se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo del taller de trabajos en durepoxi y la importancia para cada uno de los pobladores. Luego se procederá a la entrega de materiales para la elaboración de los lapiceros y llaveros con motivos de la zona.</p>
DESARROLLO	<p>Duración aproximada: 3 horas.</p> <p>Se les pedirá que formen grupos para una mejor organización y se procederá a enseñar los procedimientos y realización de los lapiceros y llaveros con motivos de la cultura moche.</p> <p>Intermedio se les dará el pequeño break con un descanso de 10 minutos.</p>
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les pedirá que enseñen los trabajos hechos por cada uno y la manera en que lo ofrecerían al turista, seguidamente se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con la otra sesión.</p>

2° SESIÓN:

OBJETIVO: Enseñar a los pobladores los procedimientos para la realización de trabajos en durepoxi y así cada uno de ellos realice esta actividad.

MATERIALES:

Cajas de durepoxi.

Pinturas para durepoxi.

Piedras de la zona o semillas.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 4 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El artesano se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo del taller de trabajos en durepoxi y la importancia para cada uno de los pobladores. Luego se procederá a la entrega de materiales para la elaboración de los porta lapiceros con motivos de la zona.</p>
DESARROLLO	<p>Duración aproximada: 3 horas.</p> <p>Se les pedirá que formen grupos para una mejor organización y se procederá a enseñar los procedimientos y realización de los portlapiceros con motivos de la cultura moche.</p> <p>Intermedio se les dará el pequeño break con un descanso de 10 minutos.</p>
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les pedirá que enseñen los trabajos hechos por cada uno y la manera en que lo ofrecerían al turista, seguidamente se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con los demás talleres.</p>

Acción 4: Capacitaciones sobre la lengua Muchik.

CAPACITADORES:	Arqueólogos.
BENEFICIARIOS	Pobladores.
TIEMPO:	1 mes (4 sesiones)
LUGAR:	Espacios del Complejo Arqueológico.

DESCRIPCIÓN:	En esta acción se realizarán 4 sesiones con un total de 1 mes (1 sesión por semana) donde los capacitadores darán charlas y material informativo sobre la lengua Muchik., interactuando con los pobladores.
--------------	---

1° SESIÓN:

OBJETIVO: incentivar a los pobladores a la práctica de la lengua Muchik para que esta no se pierda y así fortalecer su identidad cultural.

MATERIALES:

Tríptico sobre la lengua Muchik

Proyector.

Videos.

Pequeño break para los pobladores: empanadas, bocaditos a base de algarrobina y maní, frugos, entre otros.

Llaveros en durepoxi para obsequiar.

TEMARIO:

Saludos básicos, nombres y pronunciación.

DURACION: 1.30 hora.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p>Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la sesión y se procederá a repartir los trípticos de la lengua Muchik. A continuación se muestra el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=001tuyhTf-E para explicarles los saludos básicos en el idioma Muchik.</p>

DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 1 hora.</p> <p>Los capacitadores a cargo desarrollarán el temario propuesto con los pobladores interactuando con ellos.</p> <p>Intermedio se les dará el break.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>Se hará un recordatorio de todo lo aprendido y se les agradece su presencia haciéndoles entrega de los obsequios e incentivarlos a asistir a la siguiente capacitación del idioma.</p>

2° SESIÓN:

OBJETIVO: Incentivar a los pobladores a la práctica de la lengua Muchik para que esta no se pierda y así fortalecer su identidad cultural.

MATERIALES:

Tríptico sobre la lengua Muchik

Proyector.

Videos.

Pequeño break para los pobladores: empanadas, bocaditos a base de algarrobina y maní, frugos, entre otros.

Pulseras hechas a base de semilla de pallares para obsequiar.

TEMARIO:

Alfabeto y conjugaciones del idioma Muchik.

DURACION: 1.30 hora.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta, da la bienvenida y agradece la participación</p>

	de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la sesión y se procederá a repartir los trípticos de la lengua Muchik. A continuación se muestra el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=p3Dq1E7R92A para explicarles el alfabeto en el idioma Muchik.
DESARROLLO	Duración aproximada: 1 hora. Los capacitadores a cargo desarrollarán el temario propuesto con los pobladores interactuando con ellos. Intermedio se les dará el break.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Se hará un recordatorio de todo lo aprendido y se les agradece su presencia haciéndoles entrega de los obsequios e incentivarlos a asistir a la siguiente capacitación del idioma.

3° SESIÓN:

OBJETIVO: Incentivar a los pobladores a la práctica de la lengua Muchik para que esta no se pierda y así fortalecer su identidad cultural.

MATERIALES:

Tríptico sobre la lengua Muchik

Proyector.

Videos.

Pequeño break para los pobladores: empanadas, bocaditos a base de algarrobina y maní, frugos, entre otros.

Llaveros de caracoles propios de la zona.

TEMARIO:

Números en Muchik.

DURACION: 1.30 hora.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El capacitador se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la sesión y se procederá a repartir los trípticos de la lengua Muchik. A continuación se muestra el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=mCWmjz9HhEs para explicarles en resumen los números en el idioma Muchik.
DESARROLLO	Duración aproximada: 1 hora. Los capacitadores a cargo desarrollarán el temario propuesto con los pobladores interactuando con ellos. Intermedio se les dará el break.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Se hará un recordatorio de todo lo aprendido y se les agradece su presencia haciéndoles entrega de los obsequios e incentivarlos a asistir a la siguiente capacitación del idioma.

4° SESIÓN:

OBJETIVO: Incentivar a los pobladores a la práctica de la lengua Muchik para que esta no se pierda y así fortalecer su identidad cultural.

MATERIALES:

Tríptico sobre la lengua Muchik

Proyector.

Videos.

Pequeño break para los pobladores: empanadas, bocaditos a base de algarrobina y maní, frugos, entre otros.

Pequeños porta lapiceros hechos en durepoxi.

TEMARIO:

Conjugaciones de miembros de la familia.

DURACION: 1.30 hora.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El capacitador se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la sesión y se procederá a repartir los trípticos de la lengua Muchik. A continuación se muestra el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=d4RQfzDVh5Y para explicarles en resumen como referirse a miembros de su familia en idioma Muchik.
DESARROLLO	Duración aproximada: 1 hora. Los capacitadores a cargo desarrollarán el temario propuesto con los pobladores interactuando con ellos. Intermedio se les dará el break.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Se hará un recordatorio de todo lo aprendido y se les agradece su presencia haciéndoles entrega de los obsequios e incentivarlos a seguir con la práctica de este idioma ancestral.

Estrategia 02: Establecer alianzas con la I.E. 11528 “Señor de Sipán” del centro poblado de Sipán, para capacitar a los alumnos en temas de identidad cultural y turismo, reforzando el curso de Turismo que se dicta en dicha institución

Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Responsables
Fortalecer temas de identidad cultural y Turismo en los alumnos de la institución educativa, incorporando dichos temas en el curso de Turismo que se dicta en dicha institución.	Gestionar los permisos con la dirección de la institución educativa para las capacitaciones.	Investigadora.
	Capacitaciones dinámicas en temas de identidad cultural de su pueblo, turismo y conciencia ambiental.	Profesionales en Turismo. Investigadora.
	Talleres de bisutería.	Artesanos.
DURACIÓN DE ESTRATEGIA:	1 mes con 3 semanas.	

DESARROLLO DE LAS ACCIONES

Acción 01: Gestionar los permisos con la dirección de la institución educativa para las capacitaciones

DESCRIPCIÓN:	En esta acción nos reuniremos con el Dr. de la Institución Educativa 11528 “Señor de Sipán” Roosevelt Pintado Requejo para gestionar el permiso de dar las capacitaciones a los alumnos de dicha institución, ubicada en el centro poblado de Sipán.
TIEMPO:	1 semana.
DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	
UBICACIÓN	45 minutos aprox. De la ciudad de Chiclayo

MOVILIDAD	Terminal Epsel, custers y combis.
PASAJES	S/. 3.00.

Acción 02: Capacitaciones dinámicas en temas de identidad cultural de su pueblo, turismo y conciencia ambiental a los alumnos de la I.E. 11528 “Señor de Sipán”

CAPACITADORES:	Profesionales en Turismo. Investigadora.
BENEFICIARIOS:	Alumnos de la I.E. 11528 “Señor de Sipán”
TIEMPO:	1 mes.
DESCRIPCIÓN:	Esta acción se realizará en un periodo de 1 mes con 8 sesiones de aprendizaje (2 sesiones por semana) a los alumnos del 5° y 6° de primaria y el nivel secundario, introduciendo los temas de capacitación al curso de Turismo que se desarrolla en la institución educativa.

PROGRAMA		
N°	TEMARIO	PARTICIPANTES
01	Sesión 1: Presentación del Programa a la Institución Educativa 11528 “Señor de Sipán”	Investigadora, director y profesores de la institución educativa.
02	Sesión 2: identidad cultural y conciencia ambiental.	5° grado de primaria.
03	Sesión 3: identidad cultural y conciencia ambiental.	6° grado de primaria.
04	Sesión 4: identidad cultural, conciencia ambiental y temas de turismo regional.	1° grado de secundaria.
05	Sesión 5: identidad cultural, conciencia ambiental y temas de turismo regional.	2° grado de secundaria.
06	Sesión 6: identidad cultural, conciencia ambiental y temas de turismo regional.	3° grado de secundaria.
07	Sesión 7: identidad cultural, conciencia ambiental y temas de turismo regional.	4° grado de secundaria.
08	Sesión 8: identidad cultural, conciencia ambiental y temas de turismo regional.	5° grado de secundaria.

**CAPACITACIÓN A LOS ALUMNOS DEL 5° Y 6° DE PRIMARIA DE LA I.E.
11528 “SEÑOR DE SIPÁN” SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA
AMBIENTAL**

Tiempo: 2 horas pedagógicas.

MATERIALES:

- Tarjetas con imágenes de contaminación ambiental.
- Tarjetas de colores.
- Video.
- Proyector.
- Break: bocaditos de la zona, frugos.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta y expresa la razón de la visita al colegio, luego se solicita a los estudiantes que observen detenidamente el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=5_19tL2JtdI Luego se les pedirá a los alumnos dar opiniones sobre el video visto.</p>
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 1 hora.</p> <p>Se les pedirá a los estudiantes que formen grupos por afinidad para que cuenten aspectos de su comunidad como su ubicación, su cultura, sus mitos y leyendas entre otros aspectos y/o situaciones que hayan tenido con el turista y crear algunos slogans que propondrían para su comunidad y atraer turistas.</p> <p>Para cerrar esta fase se les pedirá que observen el siguiente video: www.youtube.com/watch?v=q4QODn2khiM</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p>

	Se hará entrega del break. Luego se hará lluvias de ideas sobre los temas de contaminación ambiental en su zona y en la región, y se les preguntará que harían ellos para evitar estas consecuencias y a manera de cierre se les mostrará un video: www.youtube.com/watch?v=8kqi04PIPmw con la finalidad de hacerles tomar conciencia sobre la conservación del ambiente.
--	--

CAPACITACIÓN A LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. 11528 “SEÑOR DE SIPÁN” SOBRE IDENTIDAD CULTURAL, CONCIENCIA AMBIENTAL Y TEMAS DE TURISMO REGIONAL

Tiempo: 2 horas pedagógicas.

Materiales:

- Tarjetas con imágenes de atractivos recursos de la región.
- Tarjetas de colores.
- Video.
- Papelotes.
- Proyector.
- Break: bocaditos de la zona, frugos.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 30 minutos. El capacitador se presenta y explica la razón de la visita en el colegio y se le solicita a los estudiantes que observen detenidamente el siguiente video: www.youtube.com/watch?v=QT_j4nN93h0 y luego realizar

	<p>conversatorios de temas turísticos como introducción, luego se les pedirá que observen el siguiente video: www.youtube.com/watch?v=5_19tL2JtdI para que observen los diferentes atractivos turísticos de la región Lambayeque. Luego entregar imágenes de atractivos turísticos y pegar en la pizarra un mapa de la región y que los estudiantes ubiquen el lugar de cada atractivo en el mapa.</p>
DESARROLLO	<p>Duración aproximada: 1 hora.</p> <p>Se les pedirá a los estudiantes que formen grupos por afinidad para que cuenten aspectos de su comunidad como su ubicación, su cultura, sus mitos y leyendas entre otros aspectos y/o situaciones que hayan tenido con el turista y crear algunos slogans que propondrían para su comunidad y atraer turistas.</p> <p>Para cerrar esta fase se les pedirá que observen el siguiente video: www.youtube.com/watch?v=q4QODn2khiM</p>
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Se hará entrega del break. Luego se hará lluvias de ideas sobre los temas de contaminación ambiental en su zona y en la región, y a manera de cierre se les mostrará un video: www.youtube.com/watch?v=8kqi04PIPmw con la finalidad de hacerles tomar conciencia sobre la conservación del ambiente.</p>

Acción 03: Taller de bisutería

CAPACITADORES:	Artesanos.
BENEFICIARIOS:	Estudiantes del nivel secundario de la I.E. 11528 “Señor de Sipán”
TIEMPO:	2 semanas.
DESCRIPCIÓN:	Esta acción se realizará en un periodo de 2 semanas con 2 sesiones para el desarrollo del taller de bisutería (1 sesión por semana) a los

	alumnos del nivel secundario, enseñándoles los métodos y procedimientos para la elaboración de bisutería utilizando materiales propios de la zona.
--	--

TALLER DE BISUTERÍA

1° SESIÓN:

OBJETIVO: Enseñar a los estudiantes las técnicas y procedimientos de bisutería promoviendo que cada uno de ellos realice esta actividad.

MATERIALES:

Alambre.

Cola de rata.

Pinzas artesanales.

Piedras de la zona o mostacillas.

Pequeño break: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 3 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El artesano se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los alumnos, a continuación se explicará el desarrollo del taller de bisutería. Luego se procederá a la entrega de materiales para la elaboración de los collares, aretes, pulseras, entre otros.</p>
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 2 horas.</p> <p>Se les pedirá que formen grupos para una mejor organización y se procederá a enseñar las técnicas, procedimientos y realización de collares, pulseras y aretes a cargo de los artesanos.</p>

	Intermedio se les dará el pequeño break con un descanso de 10 minutos.
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les pedirá que enseñen los trabajos hechos por cada uno y la manera en que lo ofrecerían al turista, seguidamente se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con la otra sesión.</p>

2° SESIÓN:

OBJETIVO: Enseñar a los estudiantes las técnicas y procedimientos de los tejidos a mano promoviendo que cada uno de ellos realice esta actividad.

MATERIALES:

Alambre.

Hilos encerados.

Pinzas artesanales.

Piedras de la zona.

Semillas como huairuro, pallares entre otros.

Pequeño break: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 3 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El artesano se presenta, da la bienvenida y agradece la participación de los alumnos, a continuación se explicará el desarrollo del taller de bisutería. Luego se procederá a la entrega de materiales para la elaboración de los tejidos con materiales propios de la zona.</p>
DESARROLLO	Duración aproximada: 2 horas.

	<p>Se les pedirá que formen grupos para una mejor organización y se procederá a enseñar las técnicas, procedimientos y realización de los tejidos para realizar collares, pulseras que estarán a cargo de los artesanos.</p> <p>Intermedio se les dará el pequeño break con un descanso de 10 minutos.</p>
<p>CIERRE</p>	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Para finalizar se les pedirá que enseñen los trabajos hechos por cada uno y la manera en que lo ofrecerían al turista, seguidamente se les agradece su presencia y motivarlos a realizar esta actividad para beneficio propio.</p>

<i>Estrategia 03: Implementar asociaciones culturales con los líderes comunitarios en el centro poblado de Huaca Rajada</i>		
Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Responsables
Lograr que estas asociaciones sean los encargados de dinamizar a los pobladores para poder involucrarlos en las actividades del Programa y a la vez sean los encargados de difundir la cultura de la comunidad.	Convocar a los líderes comunitarios y pobladores para formar las asociaciones y dar charlas informativas.	Autoridades del Centro Poblado.
		Investigadora.
	Formar elencos de danza para capacitarlos en dichos temas.	Coreógrafos.
	Talleres de gastronomía.	Profesionales en Gastronomía y Pobladores.
DURACIÓN:	2 meses con 1 semana.	

DESARROLLO DE LAS ACCIONES

Acción 1: Convocar a los líderes comunitarios y pobladores para formar las asociaciones

RESPONSABLES:	Autoridades.
BENEFICIARIOS:	Pobladores.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada.
DESCRIPCIÓN:	En esta acción las autoridades del centro poblado como el teniente gobernador, será el encargado de convocar a los pobladores para formar las asociaciones culturales yendo a entregar invitaciones a cada uno de los hogares y a la vez

	<p>haciendo promoción por medio de comunicados a través de la bocina de la comunidad, explicándoles a los pobladores de la iniciativa de formar asociaciones culturales para que sean ellos mismos los que difundan la cultura de su propia comunidad a través de actividades como danzas, música, gastronomía.</p>
--	---

Acción 2: Formar elencos de danzas para capacitarlos en dichos temas

RESPONSABLES:	Capacitadores.
BENEFICIARIOS:	Pobladores.
TIEMPO:	1 mes.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada.
DESCRIPCIÓN:	<p>Esta acción tendrá una duración de un mes con 3 sesiones por semana donde se formarán los elencos de danza con los pobladores.</p> <p>En la primera semana se designarán los grupos para formar los elencos. Las 3 semanas restantes se capacitarán a los pobladores en danza, y las danzas que se les enseñarán serán típicas de la región y de la comunidad si es que hubiera.</p>

1° SEMANA

OBJETIVO: Incentivar a los pobladores a expresar la cultura de la región a través de la creación de los elencos de danza.

CAPACITADORES:	Coreógrafos.
BENEFICIARIOS	Pobladores (jóvenes)

TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada
DESCRIPCIÓN:	En esta acción se convocará a los pobladores a través de comunicados por la bocina de la comunidad o mediante visitas a las casas de los mismos, invitándolos a la reunión para darles a conocer el desarrollo de esta estrategia, incentivándolos a crear elencos de música y danza para que sean ellos mismos los anfitriones de la cultura de su pueblo.

2° SEMANA:

OBJETIVO: Fomentar la participación de los pobladores y lograr fortalecer su identidad cultural a través de la danza de la región Lambayeque.

CAPACITADORES:	Coreógrafos.
BENEFICIARIOS	Pobladores (jóvenes)
TIEMPO:	1 semana. (3 sesiones)
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Radio, parlantes, entre otros.

USB, CDs.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 2.30 hora.

TEMAS DE DANZA:

Lundu

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos.

	El coreógrafo se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción para formar los elencos de danza. Luego se procederá a la formación de grupos para crear los elencos.
DESARROLLO	Duración aproximada: 2 horas. Luego se procederá a la formación de grupos para crear los elencos. Se les pedirá que formen grupos por afinidad y se procederá a enseñar las técnicas y baile del Lundu que estará a cargo de los coreógrafos.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con las demás sesiones de música y danza y se les dará el pequeño break.

3° SEMANA:

OBJETIVO: Fomentar la participación de los pobladores y lograr fortalecer su identidad cultural a través de las danzas de la región Lambayeque.

CAPACITADORES:	Coreógrafos.
BENEFICIARIOS	Pobladores (jóvenes)
TIEMPO:	1 semana. (3 sesiones)
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Radio, parlantes, entre otros.

USB, CDs.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

DURACION: 2.30 hora.

TEMAS DE DANZA:

Tondero

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El coreógrafo se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción para formar los elencos de danza. Luego se procederá a la formación de grupos para crear los elencos.
DESARROLLO	Duración aproximada: 2 horas. Luego se procederá a la formación de grupos para crear los elencos. Se les pedirá que formen grupos por afinidad y se procederá a enseñar las técnicas y baile del tondero que estará a cargo de los coreógrafos.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con las demás sesiones de música y danza y se les dará el pequeño break.

4° SEMANA:

OBJETIVO: Fomentar la participación de los pobladores y lograr fortalecer su identidad cultural a través de las danzas de la región Lambayeque.

CAPACITADORES:	Coreógrafos.
BENEFICIARIOS	Pobladores (jóvenes)
TIEMPO:	1 semana. (3 sesiones)
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Radio, parlantes, entre otros.

USB, CDs.

Pequeño compartir con los pobladores: bocaditos y agua mineral.

Vestimenta típica y materiales a usar en la representación.

DURACION: 2.30 hora.

REPRESENTACIÓN:

Cantata al “Señor de Sipán”

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>El coreógrafo se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción para formar los elencos de danza. Luego se procederá a la formación de grupos para crear los elencos.</p>
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 2 horas.</p> <p>Luego se procederá a la formación de grupos para crear los elencos. Se les pedirá que formen grupos por afinidad y se procederá a enseñar la representación de la Cantata al “Señor de Sipán” que estará a cargo de los coreógrafos.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con las demás sesiones de música y danza y se les dará el pequeño break.</p>

Acción 3: Talleres de gastronomía

RESPONSABLES:	Profesionales en gastronomía y pobladores.
BENEFICIARIOS:	Pobladores.
TIEMPO:	1 mes.
LUGAR:	Casa comunal del centro poblado de Sipán.
DESCRIPCIÓN:	Este taller tendrá una duración de un mes, donde se realizará con el fin de rescatar los platos y bebidas típicas de la comunidad donde los profesionales de gastronomía tendrán a cargo el desarrollo de esta acción, se dará 1 sesión por semana para fomentar la elaboración de platos como palabritas dulces, chirimpico, pallares, chicha de jora entre otros.

1° SEMANA:

OBJETIVO: Rescatar y promover la elaboración de platos típicos del Centro Poblado de Huaca Rajada.

CAPACITADORES:	Profesionales en gastronomía.
BENEFICIARIOS	Pobladores.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Utensilios de cocina.

Leña.

Adobes.

Palabritas dulces y otros ingredientes.

DURACION: 2.30 hora.

PLATO A REALIZAR:

Palabritas dulces.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El chef se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción para dar el taller de gastronomía. Luego se procederá a la formación de grupos para una mejor organización.
DESARROLLO	Duración aproximada: 2 horas. Luego se procederá a explicar el proceso para la elaboración del plato palabritas dulces a cargo de los profesionales en gastronomía.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con el desarrollo de este taller.

2° SEMANA:

OBJETIVO: Rescatar y promover la elaboración de platos típicos del Centro Poblado de Huaca Rajada.

CAPACITADORES:	Profesionales en gastronomía.
BENEFICIARIOS	Pobladores.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Utensilios de cocina.

Leña.

Adobes.

Mondongo o menudencia de cabrito y otros ingredientes.

DURACION: 2.30 hora.

PLATO A REALIZAR:

Chirimpico.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El chef se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción para dar el taller de gastronomía. Luego se procederá a la formación de grupos para una mejor organización.
DESARROLLO	Duración aproximada: 2 horas. Luego se procederá a explicar el proceso para la elaboración del plato chirimpico a cargo de los profesionales en gastronomía.
CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos. Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con el desarrollo de este taller.

3° SEMANA:

OBJETIVO: Rescatar y promover la elaboración de platos típicos del Centro Poblado de Huaca Rajada.

CAPACITADORES:	Profesionales en gastronomía.
BENEFICIARIOS	Pobladores.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Utensilios de cocina.

Leña.

Adobes.

Pallares y otros ingredientes.

DURACION: 2.30 hora.

PLATO A REALIZAR:

Guiso de pallares.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El chef se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción para dar el taller de gastronomía. Luego se procederá a la formación de grupos para una mejor organización.
DESARROLLO	Duración aproximada: 2 horas. Luego se procederá a explicar el proceso para la elaboración del plato Guiso de pallares a cargo de los profesionales en gastronomía..

CIERRE	Duración aproximada: 15 minutos.
	Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con el desarrollo de la última sesión de gastronomía.

4° SEMANA:

OBJETIVO: Rescatar y promover la elaboración de bebida típica del Centro Poblado de Huaca Rajada.

CAPACITADORES:	Pobladores especialistas en la elaboración de esta bebida.
BENEFICIARIOS	Pobladores.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada

MATERIALES:

Utensilios de cocina.

Leña.

Adobes.

Bolsas de harina para colar.

Jora y otros ingredientes.

DURACION: 2.30 hora.

BEBIDA A REALIZAR:

Chicha de jora.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	Duración aproximada: 15 minutos. El chef se presenta, da la bienvenida a los pobladores y agradece la

	participación de los asistentes, a continuación se explicará el desarrollo de la acción y la última sesión de este taller. Luego se procederá a la formación de grupos para una mejor organización.
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 2 horas.</p> <p>Luego se procederá a explicar el proceso para la elaboración de la tradicional bebida de Chicha de Jora a cargo de los pobladores especialistas en la elaboración de esta bebida.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 15 minutos.</p> <p>Para finalizar se les agradece su presencia y motivarlos a continuar con el desarrollo de las demás estrategias por desarrollar, a la vez promover que estos platos y bebidas típicas del lugar se siga elaborando y puede generar negocios para beneficio de los mismos.</p>

<i>Estrategia 04: Organizar capacitaciones a los pobladores y autoridades del centro poblado de Huaca Rajada sobre seguridad y conciencia turística</i>		
Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Participantes
Lograr que los pobladores y autoridades entiendan la importancia de la limpieza y seguridad en la comunidad, tanto para ellos como para los visitantes.	Convocar a las autoridades y pobladores para formar parte de dichas capacitaciones.	Investigadora.
	Realizar las sesiones de capacitaciones a pobladores y autoridades como agentes de la PNP del centro poblado, teniente gobernador, entre otros.	Profesionales en Turismo. Investigadora.
DURACIÓN:	3 semanas.	

DESARROLLO DE LAS ACCIONES

Acción 1: Convocar a las autoridades y pobladores para formar parte de dichas capacitaciones

OBJETIVO: Promover la participación conjunta de autoridades y pobladores para cuidar y proteger el centro poblado de Huaca Rajada.

RESPONSABLES:	Investigadora.
BENEFICIARIOS:	Pobladores y autoridades.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada.
DESCRIPCIÓN:	En esta acción la investigadora convocará a las autoridades del centro poblado como el teniente gobernador y agentes de la PNP y pobladores mediante invitaciones para asistir a las capacitaciones en temas de seguridad y conciencia turística para el buen desarrollo de la actividad turística en este Centro

	Poblado.
--	----------

Acción 2: Realizar las sesiones de capacitaciones a pobladores y autoridades como agentes de la PNP del centro poblado y teniente gobernador

RESPONSABLES:	Profesionales en Turismo e Investigadora.
BENEFICIARIOS:	Pobladores y autoridades.
TIEMPO:	2 semanas.
LUGAR:	Casa Comunal del Centro Poblado de Sipán.

1° SEMANA:

**CAPACITACIÓN A LAS AUTORIDADES Y POBLADORES DEL CENTRO
POBLADO DE HUACA RAJADA SOBRE SEGURIDAD**

Tiempo: 2 horas.

Materiales:

- Diapositivas, USB, laptop.
- Proyector.
- Videos.
- Break: bocaditos de la zona, frugos, entre otros.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p align="center">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta y explica la razón e importancia del desarrollo de esta capacitación, sobre la seguridad tanto de pobladores como de los turistas que arriban al centro poblado, luego se les pedirá que observen detenidamente el siguiente video:</p>

	<p>https://www.youtube.com/watch?v=ERj86WHuMx0 y luego dar opiniones sobre los consejos de seguridad que se darían a los turistas como introducción.</p>
DESARROLLO	<p>Duración aproximada: 1 hora.</p> <p>Se les capacitará sobre el uso de la APP gratuita “Tourism Police Perú” el cual es un aplicativo gratis para que pueda ser manejado por los pobladores y las autoridades y a la vez darlo a conocer a todo aquel que visite la zona, y hacer representaciones sobre cómo tratar al turista y como apoyarlo en casos de emergencia como robos o asaltos.</p>
CIERRE	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Se hará entrega del break. Y a manera de cierre se les mostrará un video: https://www.youtube.com/watch?v=jVJvLjl2c9U con la finalidad de hacerles entender la importancia de hablar el inglés para darle un mejor servicio al turista, especialmente la Policía de Turismo del Museo de Sitio. Luego se les agradece la presencia e invitarlos a la última sesión de capacitación.</p>

2° SEMANA:

CAPACITACIÓN A LAS AUTORIDADES Y POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA SOBRE CONCIENCIA TURÍSTICA

Tiempo: 2 horas.

Materiales:

- Diapositivas, USB, laptop.
- Proyector.
- Videos.
- Break: bocaditos de la zona, frugos, entre otros.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta y explica el desarrollo de esta capacitación, sobre conciencia turística y la importancia tanto de pobladores como de las autoridades del centro poblado, luego se les pedirá que observen detenidamente el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=OKcUezaFNhA y luego dar opiniones sobre lo que se puede desarrollar en la comunidad o ideas sobre el video visto anteriormente a manera de introducción.</p>
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 1 hora.</p> <p>Se les capacitará en temas conciencia turística, formas de cómo tratar a un turista, como darle la bienvenida a través de representaciones entre los pobladores y autoridades, que servicios les podemos ofrecer, mantener, proteger y conservar el patrimonio y como las autoridades pueden organizar a la población y trabajar de manera conjunta para el desarrollo turístico de la comunidad y a la vez darlo a conocer y expresarlo a todo aquel visitante que llegue a la zona.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>Se hará entrega del break. Y a manera de cierre se les mostrará un video: https://www.youtube.com/watch?v=bEggggIKYwQ con la finalidad de hacerles entender la importancia de la actividad turística para una comunidad y que debemos tratar bien al turista para que traigan a más turistas y así el centro poblado se pueda desarrollar y generar impactos positivos, a la vez realizando un turismo sostenible.</p> <p>A manera de cierre observarán el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=8joXlwKMkrk para generar identidad nacional y se les agradece su presencia.</p>

<i>Estrategia 05: Organizar campañas de limpieza en el centro poblado de Huaca Rajada</i>		
Objetivo de la estrategia	Acciones a Realizar	Participantes
Mantener en buen estado de limpieza la zona turística y la comunidad en general.	Convocar a las autoridades y pobladores para formar parte de la campaña de limpieza.	Investigadora.
	Campañas de limpieza realizada por los pobladores del centro poblado, tanto a la comunidad como a la zona arqueológica y turística.	Pobladores Autoridades
DURACIÓN:	2 semanas.	

DESARROLLO DE LAS ACCIONES

Acción 1: Convocar a las autoridades y pobladores para formar parte de la campaña de limpieza

OBJETIVO: Promover la participación conjunta de autoridades y pobladores para limpiar, conservar y proteger el centro poblado de Huaca Rajada y zona turística.

RESPONSABLES:	Investigadora.
BENEFICIARIOS:	Pobladores y autoridades.
TIEMPO:	1 semana.
LUGAR:	Parque principal del centro poblado de Huaca Rajada.
DESCRIPCIÓN:	En esta acción la investigadora convocará a las autoridades del centro poblado como el teniente gobernador y agentes de la PNP

	y pobladores mediante invitaciones o entregando flyers para asistir a la convocatoria para organizar la campaña de limpieza en el Centro Poblado de Huaca Rajada para mantener en buen estado la comunidad y se desarrolle un turismo sostenible en la zona.
--	--

Acción 2: Campañas de limpieza realizada por los pobladores del centro poblado, tanto a la comunidad como a la zona arqueológica y turística

OBJETIVO: promover la participación conjunta de autoridades y pobladores para limpiar, conservar y proteger el centro poblado de Huaca Rajada y zona turística.

CAMPAÑA DE LIMPIEZA DEL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA

Tiempo: 4 horas.

Materiales:

- Equipos de limpieza.
- Bolsas de basura.
- Agua.
- Carretillas, carretas.
- Mangueras.
- Break: bocaditos de la zona, frugos, entre otros.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
INICIO	<p>Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>El capacitador se presenta y explica la razón e importancia del desarrollo de esta campaña de limpieza, organizando a los pobladores en grupos para ubicarlos en las zonas estratégicas para la limpieza, se les entregará los materiales a utilizar.</p>

DESARROLLO	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 3 horas.</p> <p>Se llevará a cabo el desarrollo de la limpieza en la comunidad y zona arqueológica con los materiales y equipo de limpieza previsto.</p>
CIERRE	<p style="text-align: center;">Duración aproximada: 30 minutos.</p> <p>A manera de cierre se hará entrega del break y se les agradece la participación y apoyo para mantener limpia su comunidad.</p>

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se identificó que en el Centro Poblado de Huaca Rajada el turismo ha generado impactos socioculturales negativos como la pérdida de creación en las artesanías de la zona, la poca presencia de agentes de la PNP, la falta de postas médicas, nivel bajo de la infraestructura de la comunidad, la poca participación de los pobladores en jornadas de limpieza, y muy pocos tachos de basura en la población, generando un nivel medio de la identidad cultural de los pobladores, debido a la falta de interés de las autoridades por involucrar a la población en el desarrollo de la actividad turística.
- Se dedujo que la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada está en un nivel medio ya que en su gran mayoría no conocen la historia del centro poblado, no conocen en su totalidad los mitos y leyendas de la comunidad y la escasa práctica de la lengua Muchik en los pobladores.
- Se desarrollaron cinco estrategias para lograr fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada basado en los impactos socioculturales del turismo, involucrando a pobladores y autoridades como teniente gobernador y agentes de la PNP, para un mejor desarrollo del turismo.

RECOMENDACIONES

- Al haberse identificado los impactos socioculturales del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, se recomienda que la población, autoridades y gobiernos locales trabajen en conjunto para mantener los impactos positivos y mejorar los negativos.
- Se recomienda a las autoridades aplicar las estrategias para lograr fortalecer la identidad cultural de los pobladores e involucrarlos en la actividad turística de la zona ya que se dedujo que su nivel de identidad cultural está en un nivel medio.

REFERENCIAS

- Baauw, S. (2015). La identidad cultural de españoles holandeses en los Países Bajos (Tesis de Maestría). Universiteit Utrecht. Países Bajos.
- Baron, I. y Macalopu, K. (2015). Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía-Ferreñafe. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.
- Cabrejos Fernández Carlos Enrique Martín (2005). Coloquio: Identidad Cultural: problemática y alternativas de solución desde la educación. Recuperado desde <http://www.usat.edu.pe/actividadesyeventos/coloquio-identidad-cultural-en-la-region-lambayeque/>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2005). *El turismo teoría y práctica*. España. Editorial Síntesis.
- Cumpa, D. y Gonzáles, R. (2012). Relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.
- Fernández, L. y Moreno, C. (2014). Plan de Negocios para el fomento de la identidad Cultural en la Ciudad de Chiclayo-2014. (Tesis de Licenciatura), Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.
- Ferro, M. (2013). Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Quito.
- García, M., Gutiérrez, M. y Plata, M. (2015). Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, departamento de Masaya. Septiembre 2014 - febrero 2015 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Masaya.
- Gonzáles, A. (2015). La Identidad Turística en los jóvenes del Balneario de Huanchaco en el 2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Huanchaco.

Hall, S. y Du Gay, P. (1996). *Cuestiones de la identidad cultural*. España: Amorrortu editores. Consultado en:

<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>

Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Huamán, S. (2014). Identidad Cultural de los pobladores y su influencia en la conservación de los Sitios Naturales del distrito de Cascas para el año 2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Cascas.

Jasso, R., Marfil, V. (2013). Efectos sociales en el turismo cultural a consecuencia de la inseguridad ciudadana en San Luis Potosí Capital “Caso Museos” (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí.

Jiménez, B. L., y Jiménez, B. W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Colombia: Ecoe Ediciones.

La Riva, V. I. (2013). *Aportes a la doctrina del turismo*. Trujillo: Grafica Real S.A.C.

Larousse, E. (2013). *El pequeño Larousse Ilustrado*. España: Ediciones Larousse.

López, C. (2014). Identidad Cultural de los pueblos indígenas (Tesis de Licenciatura) Universidad Rafael Landívar. Guatemala de la Asunción.

Marulanda, M. O. (1984). *El Folclor de Colombia: Práctica de la Identidad Cultural*. Colombia: Artestudio Editores. Consultado en:

<http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll10/id/2398>

Mendoza, M. (2006). *Programa de formación de líderes comunitarios. Módulo 1: Fortalecimiento de la identidad*. Perú: Neva Studio.

MINCETUR (2010). Ley General del Turismo N° 29408. Consultado en:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Molano, L. O. L. (2009). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Bogotá, CO: Red Revista Opera. Recuperado de:

<http://www.ebrary.com>

- Monterrubio, C. J. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Mexico: Plaza y Valdés S.A.
- Ochoa, R., Pinto, A. y Ustate, P. (2014). Efectos del turismo en las comunidades indígenas Wayuu existentes en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia como epicentros de la práctica del etnoturismo en el departamento de la Guajira (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica del Bolívar. Cartagena.
- Pazo, M. (2014). La identidad cultural del poblador y su influencia en la conservación del área de los Totorales del Balneario de Huanchaco, año 2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Huanchaco.
- Pérez, F. (2012). Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco - diciembre 2011 -agosto 2012 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Madre de Dios.
- Reyes, F. (2015). Impactos del Turismo en Las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Lima.
- Rivas, G. J., & Magadán, D. M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Torres, A. (2013). Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 – 2013 (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica del norte. Ibarra.

ANEXOS

ANEXO 1: FOTOGRAFÍAS



Fotografía 01: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



Fotografía 02: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



Fotografía 03: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



Fotografía 04: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



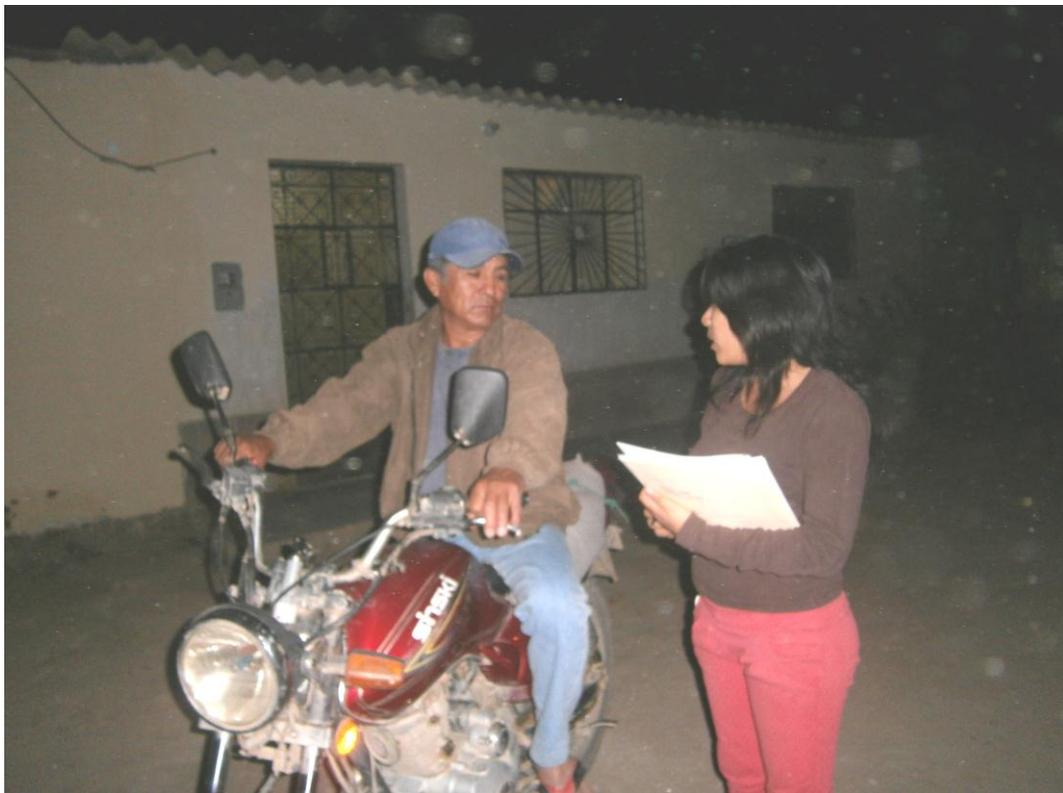
Fotografía 05: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



Fotografía 06: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



Fotografía 07: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada



Fotografía 08: Encuestas a pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada

ANEXO 2: DETERMINACION DE NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL

DIMENSIÓN	INDICADOR	CUMPLE O NO
ORIGEN	Conocimiento de patrimonio	SI
	Historia	NO
FOLCLOR	Gastronomía	SI
	Artesanías	SI
	Literatura oral	NO
EXPRESIÓN RELIGIOSA Y ESTÉTICA	Ceremonias tradicionales	SI
	Lenguas	NO
NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL:		MEDIO

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 3:

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Encuesta para Pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada.

NOMBRE DEL JUEZ		Anaximandro Nuñez Mejía
	PROFESIÓN	Arqueólogo
	ESPECIALIDAD	Arqueología General
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	Diversos trabajos Arqueológicos
	CARGO	Arqueólogo Residente en Museo
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL BASADO EN LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRE		Dávila Capitán Yennifer Efigenia.
ESPECIALIDAD		Licenciatura en Turismo y Negocios.
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario: Evaluación.
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar los impactos socioculturales del Turismo en Huaca Rajada. b) Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores de Huaca Rajada. c) Desarrollar estrategias para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del centro poblado Huaca Rajada. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 20 preguntas distribuidas de la siguiente manera: las 8 primeras preguntas consta de la variable dependiente (Identidad Cultural) y las 12 siguientes de la variable independiente (Impactos Socioculturales del turismo), que se aplicarán a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.</p>
<p>1. ¿Conoce Ud. Sobre la cultura que se desarrolló en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada</p> <p>b. Muy poco</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Conoce el complejo arqueológico del centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Tiene conocimiento sobre la historia del centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

e. Mucho.	
4. ¿Cuánto conoce Ud. sobre los platos y bebidas típicas del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1)	SUGERENCIAS:
c. Poco. (2)	_____
d. Suficiente. (3)	_____
e. Mucho. (4)	_____
5. ¿Conoce Ud. la artesanía que se produce por los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
6. ¿En qué medida tiene conocimiento sobre los mitos y leyendas del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1 - 4)	SUGERENCIAS:
c. Poco. (5 - 8)	_____
d. Suficiente. (9 - 12)	_____
e. Mucho. (13 - 16)	_____
7. ¿Conoce Ud. las fiestas tradicionales que se realizan en el centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1)	

<p>c. Poco. (1)</p> <p>d. Suficiente. (2)</p> <p>e. Mucho. (3)</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿Cree Ud. que en la actualidad aún se conserva la práctica de la lengua Muchik en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Ha sufrido Ud. algún tipo de hurto o maltrato en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿A la llegada de un turista, Ud. Lo recibe con amabilidad, respeto y honradez?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

e. Mucho.	
11. ¿Cree Ud. Que las artesanías hechas por los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada son propias del lugar?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
12. ¿En qué medida ha participado o participa de las fiestas tradicionales del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
13. ¿Cree Ud. que los agentes de la PNP o rondas campesinas del centro poblado de Huaca Rajada cumplen su función de proteger a los turistas y pobladores?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
14. ¿Conoce Ud. si se han generado enfermedades en la población por llegada de turistas?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()

b. Muy poco.	SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
15. ¿Conoce Ud. Sobre la existencia de postas médicas en el centro poblado de Huaca Rajada que cubran sus necesidades de salud?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
16. ¿En qué medida conoce Ud. si los servicios básicos con los que cuenta el centro poblado de Huaca Rajada son aptos para recibir a un turista (agua, luz, desagüe, telecomunicaciones)?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
17. ¿Cuándo llegan turistas al centro poblado de Huaca Rajada, Ud. Los trata cordialmente?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: <hr/>
c. Poco.	
d. Suficiente.	

e. Mucho.	
18. ¿En qué medida participa Ud. como apoyo en jornadas de limpieza del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
19. ¿Cree Ud. que los tachos de basura son suficientes y adecuados para mantener la limpieza del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
20. ¿Con la llegada de turistas al centro poblado de Huaca Rajada, Ud. alguna vez ha imitado y/o imita sus formas de comportamiento o costumbres de estos?	
a. Nada.	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	

3. PROMEDIO OBTENIDO: N° TA: 20 N° TD: _____

4. COMENTARIOS GENERALES:

Aplicable

5. OBSERVACIONES:

Ninguna



JUEZ-EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Encuesta para Pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada.**

NOMBRE DEL JUEZ		<i>José A. R. Perinango</i>
PROFESIÓN		<i>Docente</i>
ESPECIALIDAD		<i>Ciencias Histórico Sociales</i>
EXPERIENCIA PROFESIONAL		<i>31 años</i>
CARGO		<i>Docente</i>
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL BASADO EN LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRE		Dávila Capitán Yennifer Efigenia.
ESPECIALIDAD		Licenciatura en Turismo y Negocios.
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario: Evaluación.
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar los impactos socioculturales del Turismo en Huaca Rajada. b) Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores de Huaca Rajada. c) Desarrollar estrategias para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del centro poblado Huaca Rajada. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 20 preguntas distribuidas de la siguiente manera: las 8 primeras preguntas consta de la variable dependiente (Identidad Cultural) y las 12 siguientes de la variable independiente (Impactos Socioculturales del turismo), que se aplicarán a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.</p>
<p>1. ¿Conoce Ud. Sobre la cultura que se desarrolló en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada</p> <p>b. Muy poco</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Conoce el complejo arqueológico del centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Tiene conocimiento sobre la historia del centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

e. Mucho.	
4. ¿Cuánto conoce Ud. sobre los platos y bebidas típicas del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1)	SUGERENCIAS:
c. Poco. (2)	_____
d. Suficiente. (3)	_____
e. Mucho. (4)	_____
5. ¿Conoce Ud. la artesanía que se produce por los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
6. ¿En qué medida tiene conocimiento sobre los mitos y leyendas del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1 - 4)	SUGERENCIAS:
c. Poco. (5 - 8)	_____
d. Suficiente. (9 - 12)	_____
e. Mucho. (13 - 16)	_____
7. ¿Conoce Ud. las fiestas tradicionales que se realizan en el centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1)	

<p>c. Poco. (1)</p> <p>d. Suficiente. (2)</p> <p>e. Mucho. (3)</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿Cree Ud. que en la actualidad aún se conserva la práctica de la lengua Muchik en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Ha sufrido Ud. algún tipo de hurto o maltrato en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿A la llegada de un turista, Ud. Lo recibe con amabilidad, respeto y honradez?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

e. Mucho.	
11. ¿Cree Ud. Que las artesanías hechas por los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada son propias del lugar?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
12. ¿En qué medida ha participado o participa de las fiestas tradicionales del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
13. ¿Cree Ud. que los agentes de la PNP o rondas campesinas del centro poblado de Huaca Rajada cumplen su función de proteger a los turistas y pobladores?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
14. ¿Conoce Ud. si se han generado enfermedades en la población por llegada de turistas?	
a. Nada.	TA (X) TD ()

b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
15. ¿Conoce Ud. Sobre la existencia de postas médicas en el centro poblado de Huaca Rajada que cubran sus necesidades de salud?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
16. ¿En qué medida conoce Ud. si los servicios básicos con los que cuenta el centro poblado de Huaca Rajada son aptos para recibir a un turista (agua, luz, desagüe, telecomunicaciones)?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
17. ¿Cuándo llegan turistas al centro poblado de Huaca Rajada, Ud. Los trata cordialmente?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	

e. Mucho.	_____
18. ¿En qué medida participa Ud. como apoyo en jornadas de limpieza del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
19. ¿Cree Ud. que los tachos de basura son suficientes y adecuados para mantener la limpieza del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
20. ¿Con la llegada de turistas al centro poblado de Huaca Rajada, Ud. alguna vez ha imitado y/o imita sus formas de comportamiento o costumbres de estos?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____

3. PROMEDIO OBTENIDO: N° TA: 20 N° TD: _____

4. COMENTARIOS GENERALES:

5. OBSERVACIONES:

cinquena

Jose M. R. Riquelme
JEFE-EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Encuesta para Pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada.

NOMBRE DEL JUEZ		CHRISTINA COBREÑO COMENLA -
	PROFESIÓN	Dr. Arqueólogo
	ESPECIALIDAD	Gestión Cultural
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	2009 - 2017
	CARGO	Resp. del Gestión Cultural.
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL BASADO EN LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRE		Dávila Capitán Yennifer Efigenia.
ESPECIALIDAD		Licenciatura en Turismo y Negocios.
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario: Evaluación.
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar los impactos socioculturales del Turismo en Huaca Rajada. b) Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores de Huaca Rajada. c) Desarrollar estrategias para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del centro poblado Huaca Rajada. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 20 preguntas distribuidas de la siguiente manera: las 8 primeras preguntas consta de la variable dependiente (Identidad Cultural) y las 12 siguientes de la variable independiente (Impactos Socioculturales del turismo), que se aplicarán a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada.</p>
<p>1. ¿Conoce Ud. Sobre la cultura que se desarrolló en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada</p> <p>b. Muy poco</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Conoce el complejo arqueológico del centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Tiene conocimiento sobre la historia del centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

e. Mucho.	
4. ¿Cuánto conoce Ud. sobre los platos y bebidas típicas del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1)	SUGERENCIAS:
c. Poco. (2)	_____
d. Suficiente. (3)	_____
e. Mucho. (4)	_____
5. ¿Conoce Ud. la artesanía que se produce por los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
6. ¿En qué medida tiene conocimiento sobre los mitos y leyendas del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1 - 4)	SUGERENCIAS:
c. Poco. (5 - 8)	_____
d. Suficiente. (9 - 12)	_____
e. Mucho. (13 - 16)	_____
7. ¿Conoce Ud. las fiestas tradicionales que se realizan en el centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada. (0)	TA (X) TD ()
b. Muy poco. (1)	

<p>c. Poco. (1)</p> <p>d. Suficiente. (2)</p> <p>e. Mucho. (3)</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿Cree Ud. que en la actualidad aún se conserva la práctica de la lengua Muchik en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Ha sufrido Ud. algún tipo de hurto o maltrato en el centro poblado de Huaca Rajada?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p> <p>e. Mucho.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿A la llegada de un turista, Ud. Lo recibe con amabilidad, respeto y honradez?</p>	
<p>a. Nada.</p> <p>b. Muy poco.</p> <p>c. Poco.</p> <p>d. Suficiente.</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

e. Mucho.	
11. ¿Cree Ud. Que las artesanías hechas por los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada son propias del lugar?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
12. ¿En qué medida ha participado o participa de las fiestas tradicionales del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
13. ¿Cree Ud. que los agentes de la PNP o rondas campesinas del centro poblado de Huaca Rajada cumplen su función de proteger a los turistas y pobladores?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	
14. ¿Conoce Ud. si se han generado enfermedades en la población por llegada de turistas?	
a. Nada.	TA (X) TD ()

b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
15. ¿Conoce Ud. Sobre la existencia de postas médicas en el centro poblado de Huaca Rajada que cubran sus necesidades de salud?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
16. ¿En qué medida conoce Ud. si los servicios básicos con los que cuenta el centro poblado de Huaca Rajada son aptos para recibir a un turista (agua, luz, desagüe, telecomunicaciones)?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	
e. Mucho.	
17. ¿Cuándo llegan turistas al centro poblado de Huaca Rajada, Ud. Los trata cordialmente?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS: _____ _____
c. Poco.	
d. Suficiente.	

e. Mucho.	_____
18. ¿En qué medida participa Ud. como apoyo en jornadas de limpieza del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
19. ¿Cree Ud. que los tachos de basura son suficientes y adecuados para mantener la limpieza del centro poblado de Huaca Rajada?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____
20. ¿Con la llegada de turistas al centro poblado de Huaca Rajada, Ud. alguna vez ha imitado y/o imita sus formas de comportamiento o costumbres de estos?	
a. Nada.	TA (X) TD ()
b. Muy poco.	SUGERENCIAS:
c. Poco.	_____
d. Suficiente.	_____
e. Mucho.	_____

3. PROMEDIO OBTENIDO: N° TA: 20 N° TD: _____

4. COMENTARIOS GENERALES:

5. OBSERVACIONES:

Ninguna.


JUEZ-EXPERTO