UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

TESIS

ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE OLMOS PARA SU DESARROLLO SOSTENIBLE

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

Autores:

Bach. Calla Odar, Diego Pavel.

Bach. Campos Valle, Hebert.

Asesor:

Mg. Manay Sáenz María Perpetua.

Línea de Investigación:

Planificación y Desarrollo Turístico

Pimentel – Perú

2018

ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE OLMOS PARA SU DESARROLLO SOSTENIBLE

Aprobación de Tesis

Mg. María Perpetua Manay Sáenz
Asesor Metodólogo

Mg. María Perpetua Manay Sáenz
Presidente de Jurado de Tesis

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo
Secretario de Jurado de Tesis

Mg. Carlos André Reyes Arroyo
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Señor de Sipán por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

RESUMEN

El presente trabajo de tesis es un estudio científico y profesional que se ha realizado en un escenario con muchas perspectivas de desarrollo turístico, lo que se entiende que el distrito de Olmos (área de estudio) posee características y particularidades para convertirse en el mediano plazo en un nuevo producto turístico que pueda aportar a la gran oferta turística de la región Lambayeque.

El análisis se realizó in-situ, haciendo uso de las distintas herramientas que posibilitan el levantamiento de información de los recursos turísticos con que cuenta el distrito de Olmos.

En la propuesta se describen los recursos turísticos del distrito de Olmos que van a servir para su desarrollo sostenible.

Al término llegamos a las conclusiones del estudio, las cuales sirvieron para realizar la propuesta.

Palabras Clave: Inventario turístico, Recurso turístico, Desarrollo sostenible, Oferta turística.

ABSTRAC

The present thesis is a science and professional study which has been made in a scenery with different perspectives about tourist development, where we can understand that the district of Olmos (the studying area) possess characteristics and particularities to be in the medium term a new tourism product which can contribute to the tourist offer in the region of Lambayeque.

The analysis was carried in-situ, where we used different tools that let us enable the collection of information of tourist resources of the district of Olmos.

The proposal describes the tourist resources in Olmos which are going to serve to their sustainable development.

At the end we come to the conclusions of the study, which served to create the proposal.

Keywords: Tourist Inventory, tourist resource, Sustainable development, tourist offer.

ÍNDICE

DEDICATORIA 3
AGRADECIMIENTO 4
RESUMEN 5
ABSTRAC 6
ÍNDICE 7
ÍNDICE DE TABLAS 9
ÍNDICE DE FIGURAS 10
I. INTRODUCCIÓN 11
1.1. Realidad Problemática. 11
1.1.1. En el contexto internacional 12
1.1.2. En el contexto nacional 13
1.1.3. En el contexto local 14
1.2. Trabajos previos. 15
1.2.1. En el contexto internacional 15
1.2.2. En el contexto latinoamericano 16
1.2.3. En el contexto nacional 17
1.3. Teorías relacionadas al tema. 18
1.3.1 Inventario turístico 18
1.3.2. Desarrollo sostenible 21
1.4. Formulación del Problema. 25
1.5. Justificación e importancia del estudio. 25
1.6. Hipótesis. 26
1.7. Objetivos. 26
1.7.1. Objetivo General: 26
1.7.2. Objetivos Específicos: 26
II. MATERIAL Y MÉTODO 27
2.1. Tipo y Diseño de Investigación. 27
2.2. Variables, Operacionalización. 27
2.2.1. Variables: 27
2.2.2. Operacionalización: 28
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 30
2.3.1. Abordaje metodológico: 30

2.3.2. Técnicas de recolección de datos: 30
2.3.3. Instrumentos de recolección de datos: 31
2.4. Aspectos éticos. 31
2.5. Criterios de Rigor científico. 32
III. RESULTADOS 34
3.1. Tablas y Figuras. 34
3.1.1. Fase I – categorización 34
3.1.2. Fase II – jerarquización 34
3.2. Discusión de resultados. 38
3.3. Aporte científico 39
3.3.1. Datos generales: 39
3.3.2. Fundamentación: 39
3.3.3. Objetivos: 40
3.3.4. Metodología 40
3.3.5. Propuesta del trabajo 48
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 69
4.1. Conclusiones. 69
4.2. Recomendaciones 69
REFERENCIAS 70
ANEXOS: 72
ANEXO N° 01 72
ANEXOS N° 02 78
ANEXOS N° 03 82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Variables en estudio 28
Tabla 2: Operacionalización de las variables 29
Tabla 3: Ficha de jerarquización - Festival del limón 34
Tabla 4: Ficha de jerarquización - Iglesia santo domingo de guzmán 35
Tabla 5: Ficha de jerarquización - Fiesta patronal de la virgen del arbolito nitape 36
Tabla 6: Ficha de jerarquización - Zoocriadero Crax 2000..... 37
Tabla 7: Componente 1 - Identificación de recursos turísticos 42
Tabla 8: Componente 2 - Generación de competencias turísticas..... 43
Tabla 9: Componente 3 - Fortalecimiento de colectivo responsable de la oferta turística (plataforma de servicios) del distrito de olmos. 45
Tabla 10: Componente 4 - Promoción de los recursos turísticos inventariados de olmos. . 47
Tabla 11: Análisis FODA – Fortalezas y debilidades 50
Tabla 12: Análisis FODA – Amenazas y oportunidades..... 51
Tabla 13: Indicadores mensuales de ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje 52
Tabla 14: Registro de visitantes a los Museos de Lambayeque Periodo Enero – junio 2016 54
Tabla 15: Lista de emprendimientos turísticos..... 56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Escudo de la ciudad de Olmos 48
Figura 2: Portada diseño de folleto 57
Figura 3: Folleto – Fundación olmos 58
Figura 4: Folleto – ¿Por qué el nombre de olmos? 59
Figura 5: Folleto – Olmos en la actualidad 60
Figura 6: Folleto – Ubicación del distrito de olmos 61
Figura 7: Folleto – Festival del limón 62
Figura 8: Folleto – Arbolito de la virgen de nitape 63
Figura 9: Folleto – Iglesia santo domingo de guzmán 64
Figura 10: Folleto – Zoocriadero Crax Perú 65
Figura 11: Final folleto de diseño 66
Figura 12: Autores folleto de diseño 67

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El turismo es una actividad que por su dinámica y complejidad posee un alto grado de poder de transformación del territorio y su incorporación en el ordenamiento territorial es un eficaz instrumento para la preservación del medio ambiente y del patrimonio cultural de los municipios o regiones.

El inventario de recursos turísticos es la base de cualquier plan de desarrollo regional y nacional como los proyectos de inversión pública y privada, debido a que una región teniendo información actualizada y fidedigna se identificará que actividades turísticas, infraestructura y servicios se brindan en los recursos determinados.

Por ello creímos conveniente la necesidad de esta investigación para identificar y clasificar los recursos turísticos que tiene el distrito de Olmos, haciendo uso del levantamiento del inventario de recursos turísticos para así poder mostrar la gran importancia turística con que cuenta este distrito para con su desarrollo sostenible.

Según la revista de investigación en Turismo y desarrollo local (2009), el turismo nació en el siglo XIX como consecuencia de la revolución Industrial, que permitió los desplazamientos, con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales, ya que anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

Desde una perspectiva amplia, se puede considerar que el turismo es la mayor industria del mundo, no solo por su dinamismo de su crecimiento, si no también presenta más de un tercio de valor total del comercio mundial de servicio. Así, el crecimiento del turismo internacional ha sido espectacular: se ha pasado de 25 millones de turistas en 1950 a 657 millones de turistas en 1999. Entre los años 2010 - 2020, la Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que llegaran a mil millones de turistas internacionales y unos ingresos de 1,5 billones de dólares.

Los componentes recursos, atractivos, planta e infraestructura que presenta la actividad turística hace más interesante su estudio ya sea en el aspecto social, ecológico, geográfico, económico, político o administrativo. Y por el hecho de responder a diversas condicionantes, produce una gama de efectos directos e indirectos que obligan a racionalizar su desarrollo por medio de la planificación manejando los criterios de sostenibilidad. Tal complejidad requiere de diferentes ámbitos, niveles, productos y destinos de planificación.

Los atractivos o recursos de un destino son considerados como el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje. Por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística.

En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee. Por ese motivo, es importante realizar inventarios de recursos turísticos con la finalidad de recoger información que permita la toma de decisiones y la planificación del desarrollo. En efecto, el propósito de los inventarios es efectuar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los recursos que dispone la región o destino con el fin de brindar una valoración numérica y poder seleccionar aquellos que se encuentren idóneos para el uso turístico inmediato o para establecer acciones que mejoren su calidad y uso facilitando su incorporación en el diseño de productos.

1.1.1. En el contexto internacional

Con la finalidad de destacar la función de los inventarios de recursos turísticos como herramientas de planificación territorial del turismo y como instrumentos para la toma de decisiones, en el año de 1977 y 1979 la OEA *(Organización de los Estados Americanos)* – CICATUR *(Centro Interamericano de Capacitación Turística)*, aplicando la metodología de inventario turístico diseñada por Roberto Boullón, el que aporta las distintas clasificaciones para el patrimonio turístico centrado en el reconocimiento en terreno y selección de los recursos turísticos y que sirvió como base para los inventarios realizados más adelante en américa latina.

Según el diseño de plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador (2007), en ecuador se comenzó con la realización de los primeros inventarios en el año 1993 en 05 provincias del litoral; para el 2004, la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador sistematiza un documento que toma como base la propuesta metodológica de Boullón y además establece conceptos básicos, define un procedimiento; así como las herramientas de jerarquización y de recolección de información.

En otros lugares del mundo existen una serie de inventario de los recursos turísticos que ha sido un gran logro para cada país de tal manera se tiene como ejemplo a Trinidad De Cuba de los cuales se ha elaborado inventario de los recursos de los cuales se tiene a la Playa Ancón, la casona trinitaria, la cascada topes de Collantes de los cuales cuentan con una adecuada infraestructura, accesibilidad y mantenimiento de estos recursos de los cuales se convierten en ingresos económicos para que mejore el turismo.

1.1.2. En el contexto nacional

El Perú en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega diverso, de variada geografía y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico, socio-cultural y medio ambiental a través de un turismo sostenible.

Hoy en día la región Lambayeque cuenta con una gran variedad de recursos turísticos tanto naturales como culturales para poder desarrollar un turismo sostenible.

Para una mejor planificación turística se vio la necesidad de establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico a nivel nacional, fue así que desde el año 2007 se está elaborando el inventario de recursos turísticos registrando de manera ordenada y clasificada, integrando todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista.

El estado actual del inventario de recursos turísticos a nivel nacional muestra que la última actualización en la fase I de categorización de recursos y la fase II de

jerarquización fue en el año 2014, teniendo a regiones como Lambayeque que su última fecha de actualización fue en el mes de febrero.

En una entrevista realizada por la Agencia Peruana de Noticias Andina en el mes de febrero de 2014 a la responsable del área de Inventario Turístico de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque, Magaly Exebio resalto que ya tienen 88 Recursos Turísticos jerarquizados y que hay más de 165 que están inventariados en fichas colgadas en la página del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), y que falta continuar con la jerarquización.

1.1.3. En el contexto local

El Distrito de Olmos cuenta sólo con una ficha en el Inventario de Recursos Turísticos, de los registrados en la web del MINCETUR; los Petroglifos de Boliches o Pipochinos, los cuales se caracterizan por contar con 112 petroglifos de arte rupestre, identificados como parte de un centro sagrado y de culto donde acudían primitivos de la zona, además declarados Patrimonio Cultural de la Nación por el entonces INC por Resolución Directoral 535-2002-INC.

Sin embargo, al igual que los petroglifos, Olmos cuenta con una variedad importante de recursos turísticos, valiosos respecto a la información histórica y trascendencia cultural, además de las características naturales del distrito que hacen de él un hábitat particular para especies de flora y fauna. Los cuales, a pesar de ser reconocidos por la población local y regional, no han sido debidamente inventariados hasta la actualidad, lo cual representa la falta de interés en la gestión de Olmos como destino turístico.

Ante ello, se reconoce la falta de análisis cuantitativo y cualitativo de los recursos, de tal manera que éstos puedan ser gestionados de manera articulada, de acuerdo a sus potencialidades y deficiencias para el desarrollo sostenible del Distrito de Olmos como destino turístico.

Teniendo en cuenta que hoy en día las herramientas son múltiples y contamos con profesionales aptos para el desarrollo de la gestión turística, además de tener

como reto la gestión de un distrito que se ha convertido en eje productivo principal de la región por contar con cultivos de exportación y contar con el proyecto de la primera ciudad sostenible del país; comenzar con inventariar sus recursos es, sino una tarea que requiere el interés del sector público y privado pues, a futuro Olmos como ciudad, necesitará espacios de recreación como también que su patrimonio cultural y natural permanezca para preservar la esencia del distrito para las futuras generaciones.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. En el contexto internacional

Nápoles (2009) en su tesis "Diagnóstico del Destino Turístico en Trinidad, Cuba", se refiere en esta investigación como se ha ido desarrollando el turismo a través de la realización de varias actividades tales como: la identificación y valoración de los recursos turísticos, el análisis del mercado turístico, la competencia y la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino Trinidad. El principal valor de esta investigación radica en la necesidad de conocer todas y cada una de las potencialidades del destino turístico con el objetivo que se logren productos integrados y genuinos de acuerdo a las nuevas tendencias del mercado turístico.

Mass (2008) en su tesis "Evaluación Multicriterio de los Recursos Turísticos - Parque Nacional Nevado de Toluca", en esta investigación se aborda el análisis de las posibilidades de aprovechamiento recreativo - turístico del Parque Nacional Nevado de Toluca (PNNT) como una de las áreas naturales protegidas más importantes de México que presenta un creciente deterioro y requiere alternativas sustentables para el desarrollo de las comunidades campesinas. El análisis considera la identificación de 19 recursos turísticos existentes y las evaluaciones cuantitativas con base a las técnicas de evaluación multicriterio discreta. La identificación final de los recursos turísticos condujo a la jerarquización de los mismos donde se propone iniciar el desarrollo de un producto turístico en la región de Toluca. Asimismo, considera que el levantamiento de un inventario de recursos turísticos es fundamental para impulsar su desarrollo, ya que el turismo es una de las vías privilegiadas para impulsar la economía nacional.

Vásquez (2001) en su tesis “Bases para un plan de desarrollo turístico sustentable de la comuna de Nogales, Valparaíso”, analiza la evolución, distribución y comportamiento del turismo en diferentes escalas como también el desarrollo del turismo rural identificando, clasificando y jerarquizando los recursos turísticos y culturales de la comuna de Nogales para así proponer un proyecto de turismo rural para que puedan mejorar su calidad de vida dando educación turística a los comuneros y mejorando la planta turística de la zona con la creación de cabañas para alojamiento y alimentación.

1.2.2. En el contexto latinoamericano

Lozano (2012) en su investigación “El diseño de una ruta turística artesanal para la protección del patrimonio inmaterial de los municipios de Nosa, Paipa, Ráquira y Villa de Leyva, del departamento de Bocayá, Colombia”; donde señala que las artesanías de este país se han desarrollado a través del tiempo, como una de las más bellas y complejas de todo el mundo. Sin embargo, la falta de diseño de rutas artesanales ha hecho que la actividad turística no se fortalezca al interior del país, se desconozca el potencial de esta parte del país por parte de los y que la población local no se sienta parte de la actividad turística sin recibir beneficios económicos. Es por eso que el departamento de Bocayá propone el diseño de nuevas rutas, en este caso enfocado en el rubro de Artesanía que permita conocer la identidad de este grupo étnico, convirtiéndose en una carta de presentación de este país ante los visitantes. Esta investigación, sustenta entonces la importancia de contar con un Inventario turístico de los recursos de Olmos que permita tener un mayor conocimiento del potencial turístico existente y sea la base para poder implementar y desarrollar diversas alternativas turísticas para los visitantes, q traerá como resultado un mayor consumo de los servicios brindados en el distrito, consumo se verá reflejado en un incremento de los ingresos para los pobladores de la localidad.

Córdoba (2014) en su investigación referente a la “Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la provincia del Carchi”, donde manifiesta que el país de Ecuador es biodiverso y cuenta con diferentes lugares turísticos; pero hasta el momento no se han implementado rutas turísticas destinadas a personas de la tercera edad, porque hoy en día las agencias de viajes como: Metropolitan Tpuring, Sol Caribe, están encaminadas a ofertar viajes a ciertos sectores de la

población y no se ha potenciado el sector de los adultos mayores, ya que se le considera a estas personas son un sector que siempre ha presentado un grado de dificultad bastante elevado, ya que ellos tienen la suficiente experiencia organizando sus viajes sin necesidad de una agencia de viajes. Hechos parecidos suceden en la región Lambayeque donde también se está descuidando a este tipo de público, por eso es importante una adecuada planificación que permita en primer lugar evaluar diferentes tipos de público consumidor y como consecuencia de ellos poder implementar y acondicionar nuevos productos turísticos para cada nicho de mercado de acuerdo a los perfiles de los mismos, lo que contribuye a su vez a contar con una oferta más diversificada para la localidad.

1.2.3. En el contexto nacional

García (2011) en su tesis "Potencialidad turística de los distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote, desde la perspectiva de la oferta turística", en esta investigación se ha tomado como objeto a investigar a los distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote, región Ancash. Esta región cuenta con un gran desarrollo turístico y económico, principalmente en la sierra, la ciudad de Huaraz, los objetivos de esta investigación son elaborar el diagnóstico de las potencialidades turísticas de estos distritos, información que permitirá deslumbrar su posible aprovechamiento a través de su diversidad de recursos turísticos que poseen ambos distritos. Para lograr los objetivos de esta investigación se ha realizado un diagnóstico de los distritos que se pueden explotar turísticamente, para ello se necesita contar con un inventario turístico, para así poder desarrollar el plan de desarrollo de los dos distritos, también es necesario recurrir al incentivo de preparar cada vez más jóvenes en la profesionalización en el sector turismo, para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en la ciudad.

Murcia (2013) en su investigación "La cocina de Pozuzo como eje central de una Ruta Gastronómica para su desarrollo turístico, en la provincia de Oxapampa, región Cerro de Pasco", está ubicado el distrito de Pozuzo, cuyos pobladores de origen austro – alemán, han hecho de este un lugar interesante para disfrutar de una cultura suspendida en el tiempo, donde se pueden desarrollar otras modalidades de turismo como una propuesta gastronómica. Esta investigación resalta el potencial de los productos agrícolas y ganaderos

de la zona, productos con los que también cuenta el distrito de Olmos y su vinculación con el turista para la práctica de estas actividades cotidianas propias de la localidad.

Baldarrago (2007) en su tesis "Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en Provincia de Caylloma – Arequipa", se refiere a una propuesta de investigación donde el objetivo principal es identificar el rol de la actividad turística en la zona del Cañón del Colca para así poder determinar qué tan favorable resultaba en la generación de puestos de trabajo local y capital social para la comunidad para así mejorar la calidad de vida del poblador, al incremento de sus ingresos y a la generación de empleos.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Inventario turístico

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR en el "Manual para la formulación del Inventario Turístico" (2006); define a el Inventario como un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Características del inventario turístico:

Según el "Manual para la formulación del Inventario Turístico"; todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este

instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Esquema metodológico:

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:

Fase I. Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II. Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Procedimiento:

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

FASE I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizará en cinco etapas:

Primera etapa: Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico, teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las

indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

Segunda etapa: Recopilación de información secundaria, es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Tercera etapa: Trabajo de campo, consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es 4 importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Cuarta etapa: Procesamiento de la información recopilada, por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Quinta etapa: Elaboración del informe preliminar, documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos. Además, se requiere contar personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario.

1.3.2. Desarrollo sostenible

El concepto de Desarrollo Sostenible, presentado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente en 1987, en el documento Nuestro Futuro Común, llamado Informe BRUNDTLAND, lo define como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Condiciones para el desarrollo sostenible:

En el informe de la CMMAD, 1993. Carvalho detalla las condiciones apropiadas para que se pueda lograr un desarrollo sostenible, las cuales se mencionan a continuación:

Que todos tengan cubiertas sus necesidades básicas y les sean proporcionadas oportunidades para concretar sus aspiraciones a una vida mejor.

La promoción de valores que mantengan los patrones de consumo dentro de los límites de las posibilidades económicas y que todos puedan aspirar a ellos de manera razonable.

Que haya crecimiento económico en regiones en las cuales tales necesidades no son atendidas. Donde ya son atendidas, el desarrollo sostenible es compatible con el crecimiento económico, ya que ese crecimiento refleja los principios amplios de la sostenibilidad y la no explotación de los otros;

Que el índice de destrucción de los recursos no renovables mantenga el máximo de opciones futuras posibles; la conservación de las especies animales y vegetales; minimizar los impactos adversos en cuanto se refiere a la calidad del aire, agua y de otros elementos naturales, con el único fin de mantener la integridad global del ecosistema.

Proceso sistemático del desarrollo sostenible:

Según Burgwal y Cuellar (1999) en su libro de Planificación Estratégica y Operativa, la guía metodología para la elaboración de Planes Estratégicos menciona que el plan estratégico también identificada como la planeación a futuro o a lo largo plazo permite analizar con detalle a la organización y situarla en términos de su ambiente, esto es determinar la visión, misión, objetivos, estrategias, metas y así como las funciones y actividades que se sugieren para lograr los fines y propósitos deseados, la planificación estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de una entidad, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias

Lo detalla como un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio.

De lo expuesto se puede inferir, en resumen, que en el proceso sistémico de desarrollo sostenible:

El ecosistema controla el sistema económico y pone límites a su crecimiento; coorganiza el sistema social, en la medida en que su organización se desenvuelve necesariamente en un determinado espacio, motivando que las sociedades se adapten a los ecosistemas; indirectamente, condiciona el sistema político, en la medida en que es coorganizador del social.

El sistema económico altera el ecosistema, tanto cuando retira de éste los insumos para la producción de bienes, como cuando devuelve al ecosistema los residuos de

la producción, los desechos, los efluentes y restos bajo la forma de polución; condiciona lo social limitando o ampliando su capacidad de consumo y coorganiza lo político por la transformación de relaciones económicas en relaciones de poder.

El sistema social actualiza las competencias y actitudes del sistema económico y, complementariamente, reorganiza la evolución política y adapta el ecosistema a las culturas más diversas.

El sistema político coorganiza la actividad económica, mediante la regulación, inhibiendo o incentivando la preservación ecológica, al tiempo que controla la sociedad como actividad jurisdiccional.

Modelo de gestión y desarrollo:

En el Manual de Modelos de Gestión y Desarrollo, elaborado por la red EUROSITE (1999), define como un plan de Desarrollo a todo documento escrito, discutido y aprobado que describe un territorio o espacio y los problemas y oportunidades que presentará una gestión dirigida a preservar sus valores naturales, la geomorfología o los rasgos paisajísticos, de manera que los objetivos establecidos en función de esa información se puedan lograr trabajando de manera adecuada durante un período de tiempo determinado.

Así pues, cuando se trata de preparar un plan, los aspectos clave radican en conseguir un profundo conocimiento de los valores naturales de un territorio, y saber de dónde provienen esos valores, establecer los objetivos y prioridades de conservación, y diseñar un plan realista para la futura gestión. En dicha planificación general, es imprescindible incluir, de manera lógica y concisa, los objetivos de las convenciones y directivas internacionales y nacionales, de modo que se cumplan las obligaciones legales de esas designaciones. Eso significa que deberá entenderse el espacio natural dentro de su propio contexto.

Cuando se habla de planes de gestión, a menudo se utilizan los términos espacio y área de estudio, indistintamente. Por comodidad y para garantizar la coherencia interna, se utilizará el término espacio en todo el documento. También es imprescindible

revisar las actividades de la gestión. Dado que, con el tiempo, se consigue un más profundo conocimiento del espacio, los objetivos del plan de gestión evolucionarán y cambiarán. De tal manera que será necesario establecer un período de revisión para garantizar que el plan sigue siendo el mejor documento disponible de trabajo, que está actualizado y, lo más importante ¡que da resultados positivos!

Principios fundamentales:

Un Modelo de Gestión debería reflejar un proceso lógico, desde el inicio hasta el final, es decir, desde la derivación de objetivos hasta el trabajo de campo. A lo largo de este proceso, se analizará la información sobre el interés natural del espacio, y los aspectos más delicados y funcionales que influyen.

La información clave del espacio se evaluará con relación a los programas de la entidad gestora, teniendo en cuenta las obligaciones o designaciones internacionales, nacionales o regionales. A partir de ahí, debería quedar muy claro, de qué manera puede el espacio colaborar en el cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales, a la vez que cumple con sus obligaciones legales.

A continuación, se identificarán las prioridades y objetivos, y se decidirá cuáles son los objetivos del espacio. Se presentará el desarrollo ideal del espacio en el futuro. Se sopesarán los factores limitadores: el equilibrio entre optimismo y realismo le permitirá establecer los objetivos operacionales. A corto o medio plazo, será necesario eliminar algunos objetivos operacionales, o bien reducir el impacto de los factores limitadores.

Se planteará el plan de trabajo a fin de distribuir los objetivos operacionales, y se planificarán con detalle todas y cada una de las acciones. Aplicar determinadas medidas o trabajar sobre el terreno significa organizar las tareas de cada día. Eso seguramente implica asignar presupuestos, gestionar recursos humanos, resolver cuestiones de seguridad e higiene, conseguir implicar en ello a los propios gestores, seleccionar los servicios subcontratados y tratar con ellos.

Es imprescindible llevar un control de los recursos utilizados, las tareas iniciadas y los hechos ocurridos dentro del espacio. Los resultados de la gestión que se está realizando pueden ser valorados a través del control y una selección de especies de plantas, animales y de otras más características del ecosistema como, por ejemplo, producción de biomasa o los rasgos característicos importantes, la estructura de la vegetación y los niveles de agua subterránea. La lista de parámetros potenciales puede ser muy extensa.

1.4. Formulación del Problema.

¿El Inventario de Recursos Turísticos contribuirá al desarrollo sostenible en el Distrito de Olmos?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

El Perú considerado quizá el país más rico del mundo ya sea por sus recursos culturales o naturales, basa su desarrollo del turismo local a través de la sostenibilidad donde se aplican tres ejes o pilares, los cuales son: eje económico, fomentando el turismo e incrementando el número de visitantes generando empleo estable e ingresos a la población local, eje ambiental, sensibilizando a la población y ayudando a la conservación de los recursos naturales y a la protección de la diversidad biológica y eje socio-cultural, respetando y conservando sus valores tradicionales contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural de la comunidad local.

Por ello la importancia de la realización de esta investigación aplicando los instrumentos diseñados por el MINCETUR que se aplicaran como metodología para el levantamiento de información y elaboración del inventario turístico el cual contiene normas para la categorización y jerarquización de los mismos.

Además, al contar con un inventario confiable y actualizado, podrá utilizarse para cualquier proyecto que conlleve algún fin social o educativo, que genere alguna oportunidad de crear nuevas iniciativas que produzcan más valor cultural.

1.6. Hipótesis.

De realizarse el Inventario Turístico en el distrito de Olmos, contribuirá entonces a su Desarrollo Sostenible.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General:

Proponer un Inventario de Recursos Turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de Olmos – Lambayeque.

1.7.2. Objetivos Específicos:

Identificar los Recursos Turísticos Potenciales en el distrito de Olmos.

Diseñar una propuesta que en base a los recursos turísticos identificados e inventariados, esté dirigida a potenciarlos y enfocar su desarrollo de manera sostenible.

Plantear las líneas de acción y hoja de ruta de la propuesta, de tal manera que ésta sea factible de ser insertada en el Plan de desarrollo del distrito.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

La investigación se llevará a cabo para la presente tesis, de tipo descriptiva. Enfocándonos según algunos autores:

Para Méndez, Carlos (2007), al desarrollar el tipo de investigación se debe considerar "el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) al que espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de estudio".

Para Hernández, Fernández y Baptista (2003) como descriptiva: Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

Por su parte, Tamayo (2007), refiere a las investigaciones descriptivas como el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; trabajando así, sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Se utilizará el Diseño descriptivo – transversal tomando como referencia de los autores Hernández, Fernández y Baptista (2003).

Transversales: Se realiza en un lapso de tiempo corto. Es como tomar una instantánea de un evento donde se recolectarán datos y un solo momento único.

2.2. Variables, Operacionalización.

2.2.1. Variables:

En la presente tesis se distinguen las siguientes variables:

Tabla 1: Variables en estudio

VARIABLES	
INDEPENDIENTE	INVENTARIO TURÍSTICO
DEPENDIENTE	DESARROLLO SOSTENIBLE

Fuente: Elaboración propia.

2.2.2. Operacionalización:

A continuación, se presenta en la tabla 2 la Operacionalización de la variable independiente y dependiente:

Tabla 2: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA	INSTRUMENTO
V. Independiente **Inventario Turístico**	***Identificación de Recursos Turísticos***	Recursos / Atractivos Turísticos	Ordinal	Inventario
		Infraestructura Turística		
		Estructura Turística		
		Súper Estructura		
V. Dependiente **Desarrollo Sostenible**	***Sostenibilidad***	Aspecto Económico	Ordinal	Propuesta
		Aspecto Socio Cultural		
		Aspecto Ambiental		

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.3.1. Abordaje metodológico:

Los métodos que se utilizaron fueron:

Método de observación, con ello se percibió deliberadamente las características existentes en los recursos turísticos.

Método de síntesis, este proceso de conocimiento que conceptualmente procede de las causas a los efectos, permitió describir en resumen la situación problemática.

Método descriptivo, permitió enumerar las características de la realidad del objeto de investigación.

Método analítico, analizó los datos y referencias bibliográficas obtenidas, lo que permitió describir las propiedades y atributos del objeto de estudio, además de la dependencia que este tuvo con la propuesta.

2.3.2. Técnicas de recolección de datos:

Para realizar la presente investigación se ha recurrido a las técnicas siguientes:

Análisis documental, se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos vinculados a la investigación.

Las técnicas de investigación de campo, sirvió para recopilar información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar.

2.3.3. Instrumentos de recolección de datos:

Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos (MINCETUR)

Ficha técnica

Autores **:** MINCETUR

Año de edición **:** 2010

Ámbito de aplicación **:** Distrito de Olmos.

Forma de administración **:** Individual.

Áreas que explora **:** Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

2.4. Aspectos éticos.

Los criterios éticos que se ha considerado para esta investigación son:

Integridad:

La investigación será realizada con conciencia moral, lealtad, veracidad, justicia y equidad apoyados en el derecho positivo.

Objetividad:

No permitiremos que los favoritismos, conflictos de interés o la influencia indebida de otros eliminen nuestro juicio profesional.

Independencia:

La investigación será realizada con autonomía de ideas.

Responsabilidad:

La investigación tiene un compromiso y obligación de tipo moral relacionada con resultados trasparentes.

Confidencialidad:

Respetamos la confidencialidad de la información obtenida como resultado de la recopilación de datos, y no revelamos esta información a terceros, salvo que exista un deber legal o profesional o autorización de las partes participantes.

Respeto y Observancia de las disposiciones normativas y reglamentarias:

Valoramos a los empresarios participantes de esta investigación, acatando su autoridad y considerando su dignidad.

Competencia y actualización profesional:

Evaluamos, ordenamos, analizamos e interpretamos los datos obtenidos aplicando criterios técnicos reconocidos y validados durante nuestra formación profesional.

Difusión y colaboración:

Se contribuirá de acuerdo a las posibilidades personales, al desarrollo, superación y dignificación de la profesión.

Conducta ética:

Nos abstendremos de realizar cualquier acto que pueda afectar negativamente la buena reputación o repercutir en alguna forma en los participantes de la investigación.

2.5. Criterios de Rigor científico.

Para la presente investigación, los criterios de rigor científicos que como investigadores se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos:

Consistencia:

Repetición de los resultados cuando se realizan investigaciones con los mismos sujetos e igual contexto.

Neutralidad:

Garantía de que los resultados de una investigación no están sesgados por motivaciones, intereses, y perspectivas de los investigadores.

Validez interna o Valor de verdad:

Isomorfismo entre la realidad y los datos recogidos.

Credibilidad:

Se busca el isomorfismo con las percepciones de las personas investigadas.

Validez externa o transferibilidad:

Grado en que puede aplicarse los descubrimientos de una investigación a otros sujetos o contextos Transferibilidad: Se busca proporcionar el conocimiento sobre el contexto que permitirán transferir las conclusiones a contextos similares. No busca aplicar sin condiciones.

Fiabilidad:

Grado en que los instrumentos repiten las mismas medidas en las mismas circunstancias.

Dependencia – Variación rastreable:

¿Cómo ha evolucionado una determinada fuente de datos? ¿En qué medida los investigadores son más precisos en su percepción de la realidad con el paso del tiempo?

Objetividad:

Grado en que la investigación está exenta de la influencia de la perspectiva de los investigadores.

Confiabilidad:

No se desea ocultar la subjetividad del investigador, pero sí se busca que los datos y las conclusiones sean confirmados por voces externas.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras.

3.1.1. Fase I – categorización

Se realizó el fichado de los recursos turísticos tomado en cuentas las fichas de evaluación dispuestas por el MINCETUR (Ver anexos)

3.1.2. Fase II – jerarquización

Tabla 3: *Ficha de jerarquización - Festival del limón*

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO			**FICHA N°**	**0001**
FESTIVAL DEL LIMÓN				
Región	LAMBAYEQUE	**Categoría**	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
Provincia	LAMBAYEQUE	**Tipo**	EVENTOS	
Distrito	OLMOS	**Sub-Tipo**	FESTIVALES	
Código	**Criterio de evaluación**	**Valor Asignado**	**Ponderación**	**Sub-Total**
A	PARTICULARIDAD	2	2	4
B	PUBLICACIONES	2	0.5	1
C	RECONOCIMIENTOS	2	1.5	3
D	ESTADO CONSERV.	--	1.5	--
E	FLUJO DE TURISTAS	1	2	2
F	REPRESENTATIVIDAD	2	1.5	3
G	INCLUS. EN LA VISITA	--	1	--
TOTAL				13
JERARQUIA				1

Análisis:

Según lo arrojado por las fichas de evaluación podemos determinar que el recurso el festival del limón, es una de las ferias principales de la región atrae un flujo de

visitante es a nivel local, regional y nacional, la accesibilidad es con movilidad propia o alquilada se realiza en el mismo poblado de olmos y conmemora la siembra del limón y sus diferentes productos que se realizan de él.

Tabla 4: *Ficha de jerarquización - Iglesia santo domingo de guzmán*

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO			**FICHA N°**	**0002**
IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN				
Región	LAMBAYEQUE	**Categoría**	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Provincia	LAMBAYEQUE	**Tipo**	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URB.	
Distrito	OLMOS	**Sub-Tipo**	IGLESIA	
Código	**Criterio de evaluación**	**Valor Asignado**	**Ponderación**	**Sub-Total**
A	PARTICULARIDAD	2	2	4
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTOS	1	1.5	1.5
D	ESTADO CONSERV.	2	1.5	3
E	FLUJO DE TURISTAS	1	2	2
F	REPRESENTATIVIDAD	1	1.5	1.5
G	INCLUS. EN LA VISITA	-	1	--
TOTAL				12.5
JERARQUIA				1

Análisis:

Según lo arrojado por las fichas de evaluación podemos determinar que el recurso la iglesia santo domingo de guzmán, la finalidad de este recurso no era la actividad turística, pero por su particularidad ha generado un flujo de visitante es a nivel local, regional y nacional.

Tabla 5: *Ficha de jerarquización - Fiesta patronal de la virgen del arbolito nitape*

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO			**FICHA N°**	**0003**
FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DEL ARBOLITO NITAPE				
Región	LAMBAYEQUE	**Categoría**	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
Provincia	LAMBAYEQUE	**Tipo**	FIESTAS	
Distrito	OLMOS	**Sub-Tipo**	FIESTAS RELIGIOSAS	
Código	**Criterio de evaluación**	**Valor Asignado**	**Ponderación**	**Sub-Total**
A	PARTICULARIDAD	4	2	8
B	PUBLICACIONES	4	0.5	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	1.5	3
D	ESTADO CONSERV.	2	1.5	3
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	REPRESENTATIVIDAD	4	1.5	6
G	INCLUS. EN LA VISITA	--	1	0
TOTAL				26
JERARQUIA				2

Análisis:

Según lo arrojado por las fichas de evaluación podemos determinar que el recurso virgen del arbolito nitape, cuenta con accesibilidad por su cercanía a la ciudad principal, por la falta de promoción el flujo de visitante es a nivel local, la cual se realizan todos los 18 de julio para su celebración.

Tabla 6: *Ficha de jerarquización - Zoocriadero Crax 2000*

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO			**FICHA N°**	**0004**
ZOOCRIADERO CRAX 2000				
Región	LAMBAYEQUE	**Categoría**	REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS	
Provincia	LAMBAYEQUE	**Tipo**	CENTROS CIENTIFICOS Y TECNICOS	
Distrito	OLMOS	**Sub-Tipo**	ZOOLOGICOS	
Código	**Criterio de evaluación**	**Valor Asignado**	**Ponderación**	**Sub-Total**
A	PARTICULARIDAD	2	2	4
B	PUBLICACIONES	4	0.5	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	1.5	3
D	ESTADO CONSERV.	2	1.5	3
E	FLUJO DE TURISTAS	1	2	2
F	REPRESENTATIVIDAD	1	1.5	1.5
G	INCLUS. EN LA VISITA	2	1	2
TOTAL				17.5
JERARQUIA				2

Análisis:

Según lo arrojado por las fichas de evaluación podemos determinar que el recurso zoocriadero crax 2000, ubicado en la antigua carretera a Piura, fue creado para la protección y conservación de la pava aliblanca.

3.2. Discusión de resultados.

A través de la técnica de observación y análisis documental se ha podido establecer la evaluación de los recursos turísticos, el cual nos ha mostrado que las entidades vinculadas al turismo no brindan información con respecto al distrito de Olmos, ya que solo existe un solo recurso inventariado por el MINCETUR y a su vez se ha podido captar la baja afluencia de turistas en la zona y la falta de conservación en que se encuentran los recursos.

Además, la falta de empresas prestadoras de servicios turísticos y la inadecuada planta turística para el desarrollo de esta actividad nos dificulto el trabajo que hemos venido realizando como lo es el inventario de recursos turísticos.

Utilizando la herramienta utilizada para la evaluación de los recursos turísticos dispuestos por MINCETUR, hemos podido inventariar el 90% de los recursos nuevos del distrito, como son La virgen del arbolito nitape, Iglesia santo domingo de guzmán, Festividad del limón y el Zoo-criadero crax 2000.

Es por ello que es necesario la mejora de una planta turística para el distrito y el apoyo de las autoridades para poder así contar con la mejora de los recursos turísticos que existen en el distrito de Olmos.

3.3. Aporte científico

“PROPUESTA DE UN INVENTARIO TURÍSTICO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE OLMOS”

3.3.1. Datos generales:

Institución	**:**	Universidad Señor de Sipán
Facultad	**:**	Ciencias Empresariales
Escuela	**:**	Turismo y Negocios
Semestre académico	**:**	2010 - II
Responsables	**:**	Calla Odar Diego Pavel / Campos Valle Hebert

3.3.2. Fundamentación:

Los inventarios de atractivos turísticos constituyen una importante herramienta para iniciar un proceso de planeación en los destinos, ya que permiten identificar y ubicar los elementos más relevantes del patrimonio de un municipio o localidad que determinan su potencial turístico.

Para realizar la selección de los recursos disponibles en el distrito de Olmos ha sido necesario identificar los lugares de interés turístico, inventariarlos y seleccionar aquellos que se han considerado con mayor potencial y en los cuales se desea logren insertarse a futuros programas y proyectos de inversión pública y/o privada.

El objetivo no es realizar un inventario exhaustivo; pero sí seleccionar aquellos recursos susceptibles de aprovechamiento turístico y de mayor relevancia, que pueden ser materia de una actividad turística planificada a mediano y largo plazo en esta localidad.

En este contexto, la propuesta desea argumentar la necesidad de un diagnóstico de los recursos naturales y culturales con potencial turístico en esta localidad,

como una de las acciones y condiciones fundamentales e inherentes a una planificación turística que permita el desarrollo de iniciativas y/o estrategias que fortalezcan este sector en el distrito de Olmos.

3.3.3. Objetivos:

3.3.3.1. Objetivo general:

Impulsar el desarrollo de lineamientos y acciones estratégicas que promuevan el desarrollo de una actividad turística sostenible en la localidad.

3.3.3.2. Objetivos específicos:

Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general.

Promover el desarrollo de futuros productos turísticos para el distrito de Olmos y la integración de los mismos.

Gestionar la creación y consolidación de un colectivo de Emprendimientos Turísticos responsables de la Oferta Turística local en el distrito de Olmos.

3.3.4. Metodología

Se ha contemplado 4 componentes con sus actividades correspondientes, que responden a la estrategia para el logro de nuestro objetivo, siendo los siguientes:

Componente 1: Identificación de recursos turísticos.

Identificar e inventariar los recursos con potencial turístico del distrito de Olmos.

Componente 2: Generación de competencias turísticas.

Generar competencias y desarrollar habilidades en la población local (Identificación de Actores), mediante Programa de sensibilización y capacitación.

Componente 3: Fortalecimiento de colectivo responsable de la oferta turística (plataforma de servicios) del distrito de olmos.

Desarrollar la Competitividad Empresarial local, a través de Programa de Asistencia Técnica con las Instituciones competentes para cada sector asignado.

Componente 4: Promoción de los recursos turísticos inventariados de olmos.

Diseñar y facilitar campañas publicitarias y/o programas de promoción turística que permita dar a conocer a los clientes actuales y potenciales los diversos recursos turísticos del distrito de Olmos y al mismo tiempo contribuya a mejorar la imagen de los mismos.

Tabla 7: *Componente 1 - Identificación de recursos turísticos*

PTOS.	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIÓN	INDICADORES	RESPONSABLES	COSTOS DEL PROYECTO
1	**COMPONENTE 1 - DEFINICIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS**				
1.1.	Inventariado	Inventariar y Analizar los posibles recursos con potencial turístico a desarrollarse.	X Recursos Turísticos propuestos para Plan de Acción Turística para distrito de Olmos		
1.2.	Puesta en Valor de Recursos Turísticos	Recuperar y promover los recursos más importantes del distrito de Olmos	X Recurso Natural puesto en Valor		
		TOTAL, COMPONENTE 1			

Tabla 8: *Componente 2 - Generación de competencias turísticas*

2.	**COMPONENTE 2 - GENERAR COMPETENCIAS EN LOS EMPRESARIOS LOCALES PARA IMPULSAR SU PROPIO DESARROLLO SOSTENIBLE, MEDIANTE CURSOS Y TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN**		
2.1	Introducción de Iniciativa de Trabajo de Investigación	1 Taller de Sensibilización Autoridades Locales de Olmos	10 Funcionarios sensibilizados
		1 Taller de Sensibilización Emprendimientos Turísticos	20 actores involucrados y sensibilizados
2.2	Planificación de Talleres de Capacitación	Elaboración de Material Interactivo de Capacitación	01 Guía de Capacitación para actores locales (Oferta Turística)
	Tema 1	1 Taller de Capacitación (3 horas c/u)	10 Emprendimientos Turísticos con competencias en el Sector Turismo
	Tema 2	1 Taller de Capacitación (3 horas c/u)	
	Tema 3	1 Taller de Capacitación (3 horas c/u)	

Tema 4	1 Taller de Capacitación (3 horas c/u)	
Tema 5	1 Taller de Capacitación (3 horas c/u)	
	TOTAL COMPONENTE 2	

Tabla 9: *Componente 3 - Fortalecimiento de colectivo responsable de la oferta turística (plataforma de servicios) del distrito de olmos.*

3.	**COMPONENTE 3 – FORTALECIMIENTO DE COLECTIVO RESPONSABLE DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OLMOS**			
3.1.	Asistencia Técnica Emprendimientos Turísticos de Olmos			Responsables
	A&B	5 Talleres de Capacitación (3 horas c/u)	5 MYPES	
	Hospedajes	5 Talleres de Capacitación (3 horas c/u)	4 MYPES	
	Actividades Tradicionales	5 Talleres de Capacitación (3 horas c/u)	1 Asociación local	
3.2.	Certificación de Emprendimientos Turísticos			Responsables

Colectivo de Emprendimientos Turísticos de Olmos	Certificación a Emprendimientos responsables de la Oferta Turística de Olmos	10 Emprendimientos certificados
	TOTAL COMPONENTE 3	

Tabla 10: *Componente 4 - Promoción de los recursos turísticos inventariados de olmos.*

4.	**COMPONENTE 4 – PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS DE OLMOS.**		
4.1.	Diseño y Promoción de recursos turísticos inventariado de Olmos.	Elaborar trípticos/dípticos en suficiencia con la finalidad de distribuir la información a los prestadores de servicios turísticos de la región	01 diseño de Brochure
		TOTAL COMPONENTE 4	
		TOTAL INICIATIVA	

3.3.5. Propuesta del trabajo:

3.3.5.1. Zona de intervención

El distrito de Olmos es uno de los doce distritos de la Provincia de Lambayeque, ubicada en el Departamento de Lambayeque, bajo la administración del Gobierno regional de Lambayeque, en el Perú.

3.3.5.2. Ubicación geográfica

La zona del proyecto se encuentra ubicada en:

Distrito	**:** Olmos
Provincia	**:** Lambayeque
Departamento	**:** Lambayeque

Figura 1: Escudo de la ciudad de Olmos

3.3.5.3. Antecedentes

Se ha tenido en cuenta el análisis de los siguientes documentos:

Ley General de Turismo 29408

Artículo 1°: Declaratoria de Interés Nacional

Declárese de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

Artículo 3°: Principios de la Actividad Turística

Inclusión: El Turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables.

Fomento de la Inversión Privada: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en Turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles

Plan de Desarrollo Concertado de Lambayeque 2011 – 2021

Objetivo Estratégico II: Competitividad Económica Productiva e Innovación

Impulsar el desarrollo de sectores productivos estratégicos de la región: Turismo, artesanía y gastronomía.

Manual para la formulación del Inventariado de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase I - Categorización) – Año 2006

Manual para la formulación del Inventariado de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase II - Jerarquización) – Año 2006

3.3.5.4. Análisis situacional

Análisis FODA

Tabla 11: *Análisis FODA – Fortalezas y debilidades*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
	No cuenta con estudios de flujo/perfil de visitantes.
Infraestructura turística básica para desarrollo de la actividad turística.	Distancia de ciudad soporte (Chiclayo) hacia Olmos.
Presencia de recurso turísticos naturales y culturales.	Limitada competencias turísticas en los emprendimientos turísticos de Olmos.
Diversificación de servicios turísticos	Bajo uso de las tecnologías de Información en la promoción de los recursos turísticos de Olmos.
Creciente interés por parte de los emprendedores locales hacia el desarrollo turístico	Débil capacidad de gestión turística de la Municipalidad.

Tabla 12: *Análisis FODA – Amenazas y oportunidades*

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	Mayor participación de Consejo Regional de Turismo – CRT, en el desarrollo de esta actividad en la región Lambayeque.
La inseguridad y los problemas sociales puede desalentar la demanda actual y potencial, dirigiéndola hacia otros mercados posicionados más confiables	Presencia del Proyecto Especial de Irrigación e Hidroenergético de Olmos.
Alto grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes en la región.	Mayor inversión en infraestructura vial y de servicios básicos por las diferentes entidades gubernamentales.
Creciente deterioro y pérdida de algunas estructuras urbanas	Surgimiento de programas de capacitación por parte de las instituciones que responden a las necesidades básicas del mercado.
Condiciones climáticas adversas en la región y desastres naturales potencia	El uso de las nuevas tecnologías de información contribuye a una mejor promoción de los recursos.

3.3.5.5. Investigación de mercado

Se ha definido en primera instancia la demanda a la cual se desea llegar y por ende los primeros consumidores de los recursos turísticos del distrito de Olmos que han sido inventariados y que se desean promocionar; para este caso: El Turismo Interno.

Estimulación de la demanda

Región Lambayeque: Teniendo en cuenta que ya se está cerrando el primer semestre del año 2017; es que se ha recopilado la información del flujo turístico en la región Lambayeque en el mismo periodo (Ene- Jun); pero del año 2016, es así que como se puede observar en el Gráfico N° 01, según los Indicadores mensuales de ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje, brindado por la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo – GERCETUR, un total de 544,645 personas pernoctaron en la región Lambayeque; de los cuales, 521,525 fueron nacionales y 23,120 extranjeros; que si bien es cierto del total de la cifras mencionadas no fueron a lugares de interés turístico; muestra una clara tendencia del nicho de mercado hacia el cual se desea enfocar para el distrito de Olmos: El turismo Interno.

Tabla 13: *Indicadores mensuales de ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje*

Pernoctaciones Mes Año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Periodo Ene - Jun
Nacionales	94,245	90,692	88,406	78,327	82,175	87,680	**521,525**
Extranjeros	3,833	3,723	3,374	4,053	4,395	3,742	**23,120**
Total	98,078	94,415	91,780	82,380	86,570	91,422	**544,645**

Fuente: Gerencia de Comercio Exterior y Turismo – GERCETUR Lambayeque

Como otro dato adicional; pero no menos importante, según el Registro de visitantes a los Museos de Lambayeque brindado por La Unidad Ejecutora 005 Naylamp, se puede observar en la tabla 14, las visitas a los Museos mencionados, en donde en el mismo periodo (Ene- Jun: 2016), se contó con un total de 136,807 visitas registradas, de las cuales 121,880 fueron nacionales y 14,927 extranjeras; lo que refuerza aún más la elección de este importante Mercado, hacia el cual se desea orientar en primera instancia la oferta turística del distrito de Olmos.

Tabla 14: *Registro de visitantes a los Museos de Lambayeque Periodo Enero – junio 2016*

MES	MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN		MUSEO NACIONAL SICÁN		MUSEO NACIONAL ARQUEOLÓGICO BRÜNING		MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA - SIPÁN		MUSEO DE SITIO TÚCUME		MUSEO DE SITIO CHOTUNA CHORNANCAP		TOTAL	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
ENERO	13,129		1,905		3,081		4,303		4,081		88		**26,587**	
	11,995	1,134	1,584	321	2,791	290	4,003	300	3501	580	70	18	**23,944**	**2,643**
FEBRERO	11,918		1,763		3,128		3,653		3,710		363		**24,535**	
	10,884	1,034	1,358	405	2,893	235	3,405	248	3,112	598	361	2	**22,013**	**2,522**
MARZO	8,841		1,377		2,097		2,734		3,616		115		**18,780**	
	7,950	891	1,180	197	1,892	205	2,500	234	3,131	485	107	8	**16,760**	**2,020**
ABRIL	5,054		1,098		1,265		2,029		2,228		43		**11,717**	
	4,223	831	885	213	1,099	166	1,722	307	1,895	333	39	4	**9,863**	**1,854**
MAYO	18,421		2,415		4,179		3,401		6,881		462		**35,759**	
	17,043	1,378	1,936	479	3,925	254	2,878	523	6,312	569	453	9	**32,547**	**3,212**
JUNIO	8,480		2,204		1,809		3,103		3,489		344		**19,429**	
	7,336	1,144	1,891	313	1,628	181	2,642	461	2,926	563	330	14	**16,753**	**2,676**
TOTAL	**65,843**		**10,762**		**12,666**		**19,223**		**24,005**		**1,415**		**136,807**	
	59,431	**6,412**	**8,834**	**1,928**	**11,335**	**1,331**	**17,150**	**2,073**	**20,877**	**3,128**	**1,360**	**55**	**121,880**	**14,927**

Fuente: Unidad Ejecutora 005 Naylamp - Lambayeque

3.3.5.6. Grupo meta:

Descripción del grupo meta, que se beneficiará directamente con la ejecución de la iniciativa a desarrollar.

Colectivo de emprendimientos turísticos en el distrito de olmos.

Definir, en consenso, un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Turístico sostenible para el distrito de Olmos.

En ese marco de garantizar la sostenibilidad de la propuesta, se plantea como aporte de esta Investigación la iniciativa de un proceso/programa de Asociatividad como una acción estratégica de suma importancia y utilidad, la cual permita el fortalecimiento de un colectivo de emprendimientos turísticos, el mismo que contribuirá para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en esta localidad, desde un enfoque de "Competitividad".

Esta iniciativa está orientada puntualmente en dos temas claves, como son la "organización" y la "seguridad" de la oferta turística de Olmos, el fortalecimiento de este colectivo entonces, va mucho más allá de ser socio con alguien, debe ser el aporte y compromiso de cada uno de los emprendedores locales responsable de la oferta turística de la localidad, el mismo que se desarrolle como un mecanismo de cooperación con el objetivo de emprender acciones conjuntas que permitan captar mayor acciones de apoyo, los mismos que se vean reflejados en los intereses y las visiones de cada uno de los involucrados.

De esta manera se desea incorporar y articular de manera "competitiva", la oferta turística de Olmos al mercado, ofreciendo servicios y productos que conlleven a ser reconocidos por los estándares de resultados desde el punto de vista de calidad e innovación, sin dejar de lado el respeto y fortalecimiento por su identidad cultural.

Colectivo de emprendimientos turísticos

Los empresarios locales, serán beneficiados por el alto nivel de capacitación y asistencia técnica brindado por los Instituciones aliadas según la especialidad requerida, orientado hacia el desarrollo y fortalecimiento de la Competitividad en la Oferta Turística del distrito de Olmos.

Tabla 15: *Lista de emprendimientos turísticos*

RUBRO	EMPRENDIMIENTO
A & B	"Mis Algarrobos" "La Estrella" "La Rueda" "Mi Cautivo" "El rinconcito de Olmos"
Alojamiento & Hospedaje	"El Remanso" "El Maracuyá" "Monterrico" "Valle Grande"
Actividades Local	01 Asociación local

3.3.5.7. Diseño de folleto:

Figura 2: Portada diseño de folleto

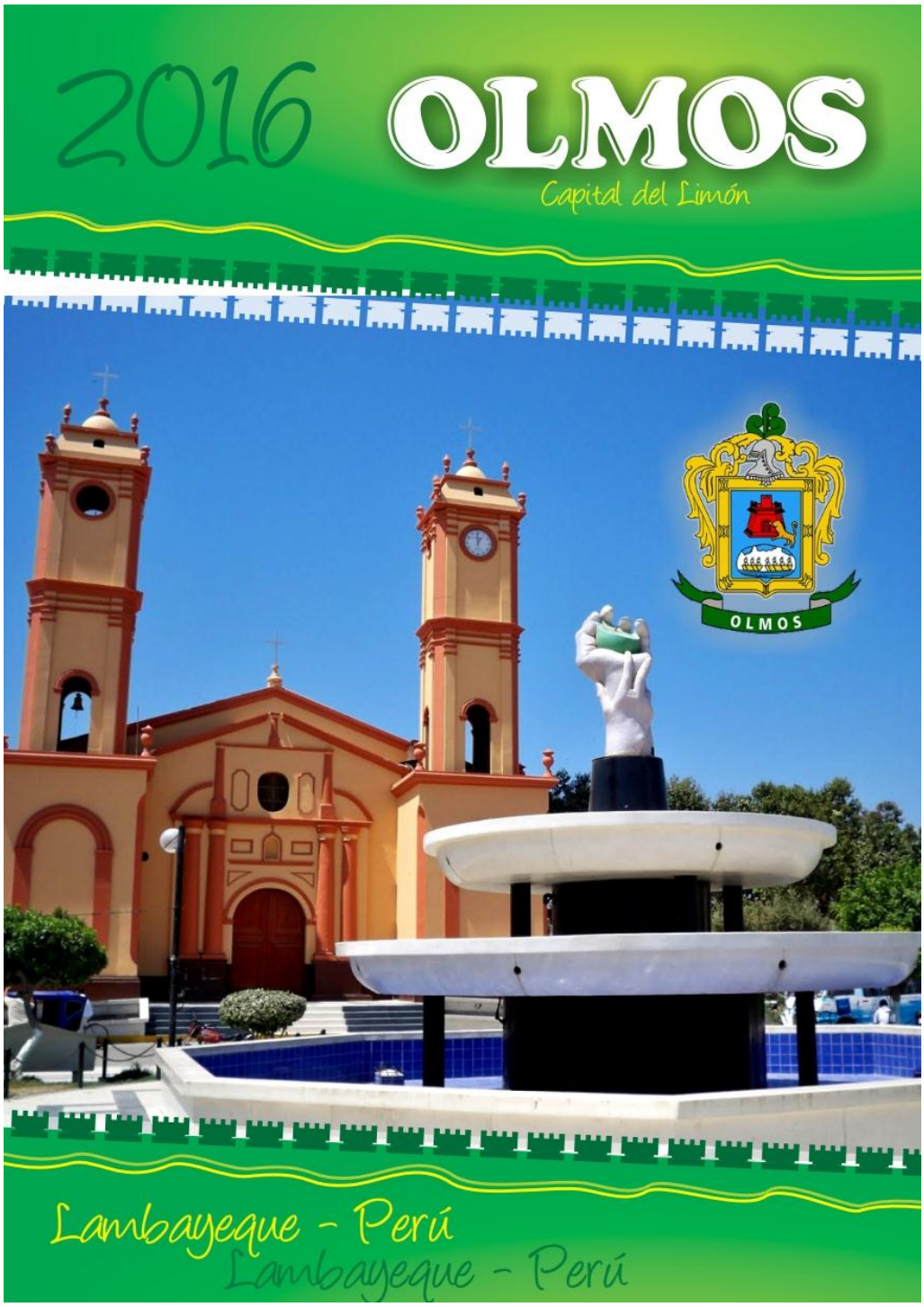


Figura 3: *Folleto – Fundación olmos*

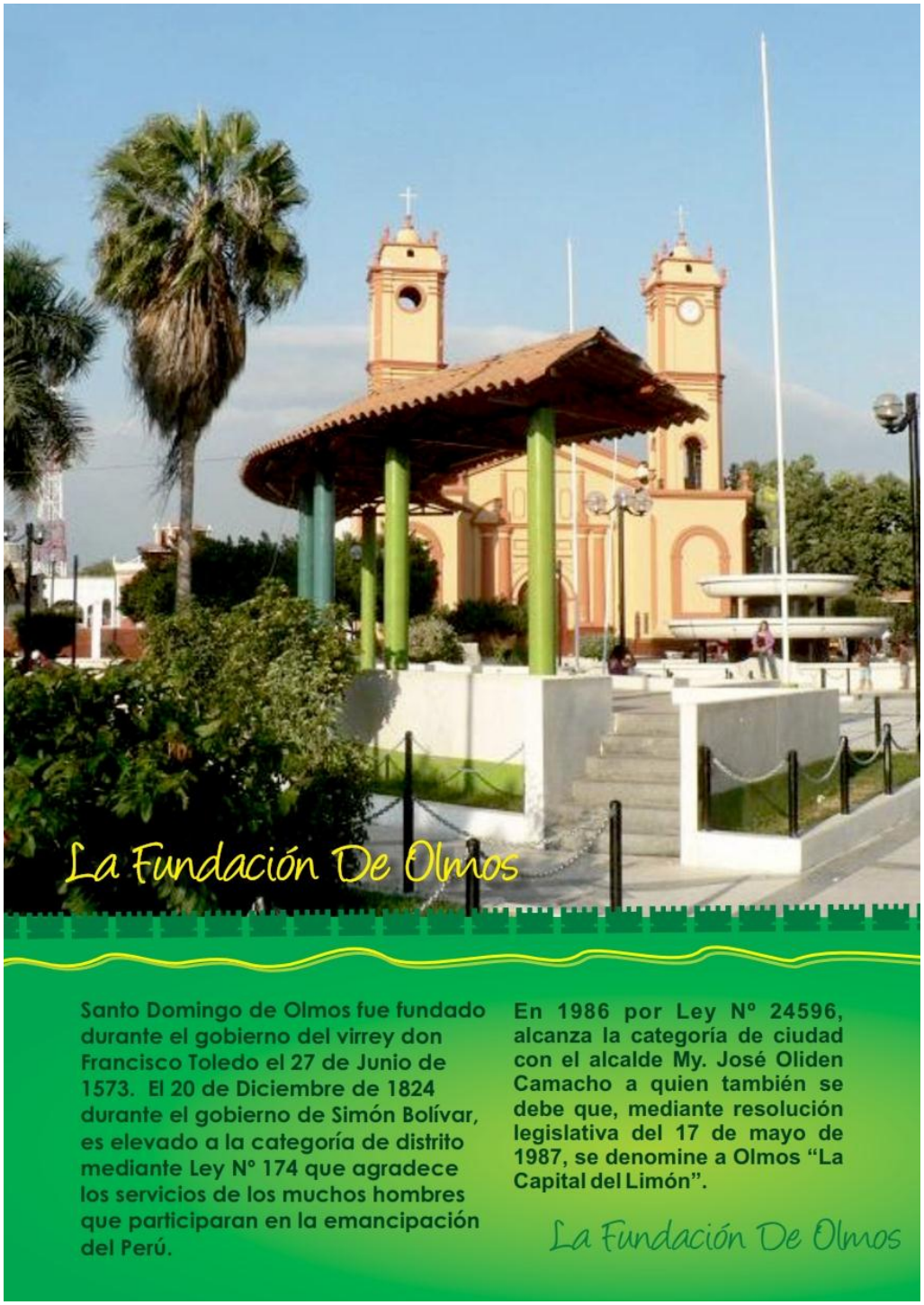


Figura 4: *Folleto – ¿Por qué el nombre de olmos?*

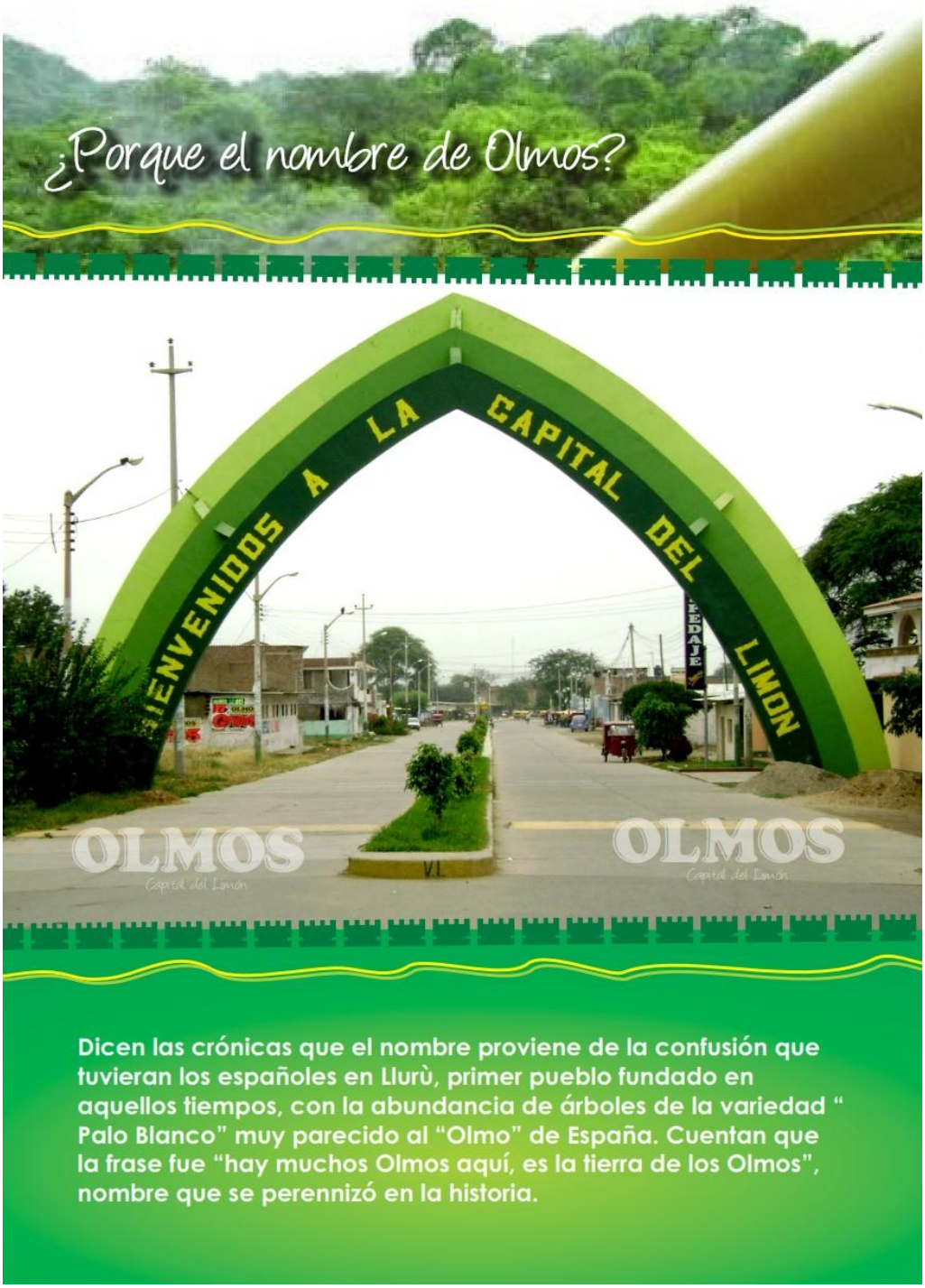


Figura 5: *Folleto – Olmos en la actualidad*

Figura 6: *Folleto – Ubicación del distrito de olmos*

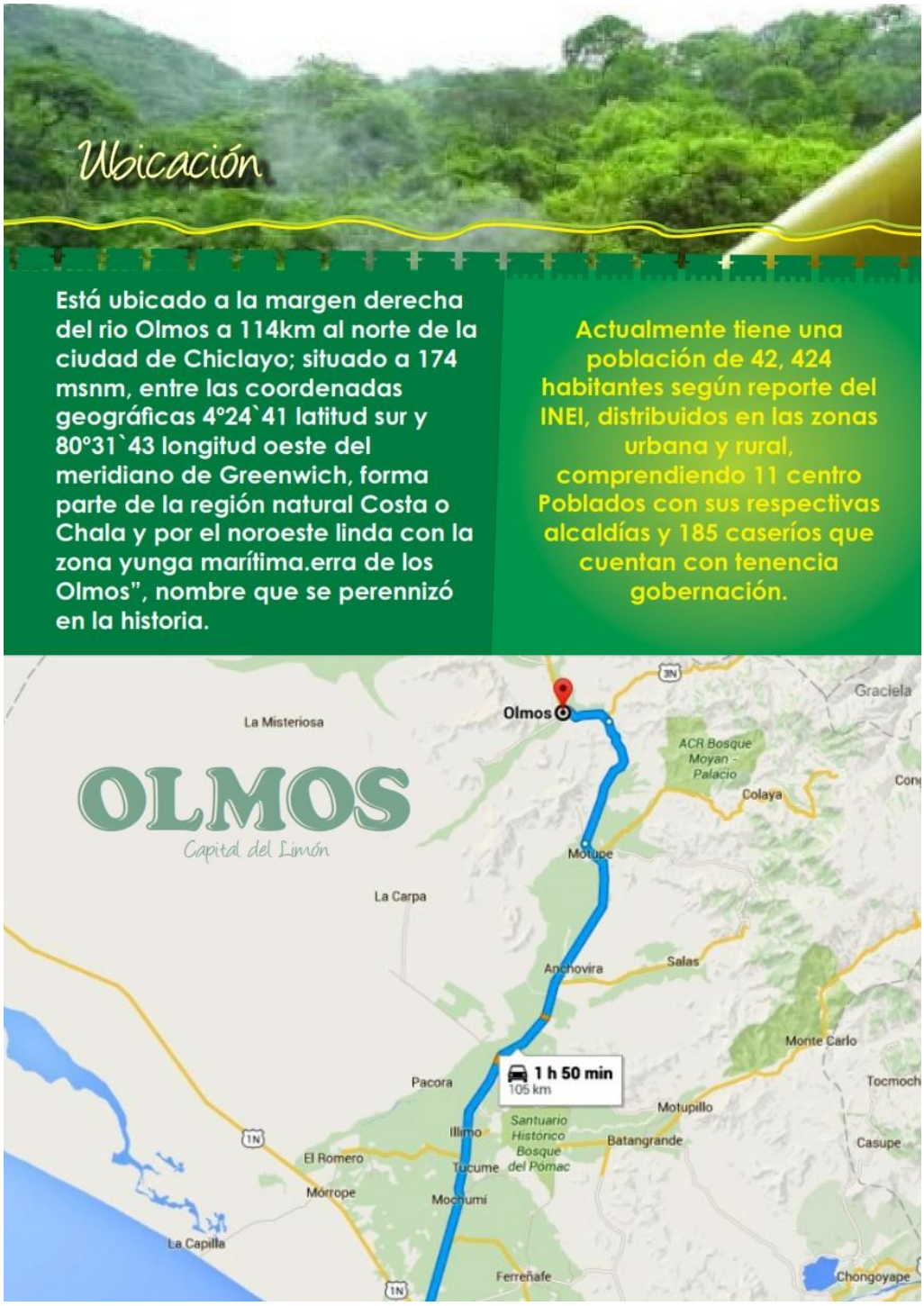


Figura 7: *Folleto – Festival del limón*

Figura 8: *Folleto – Arbolito de la virgen de nitape*

Figura 9: *Folleto – Iglesia santo domingo de guzmán*

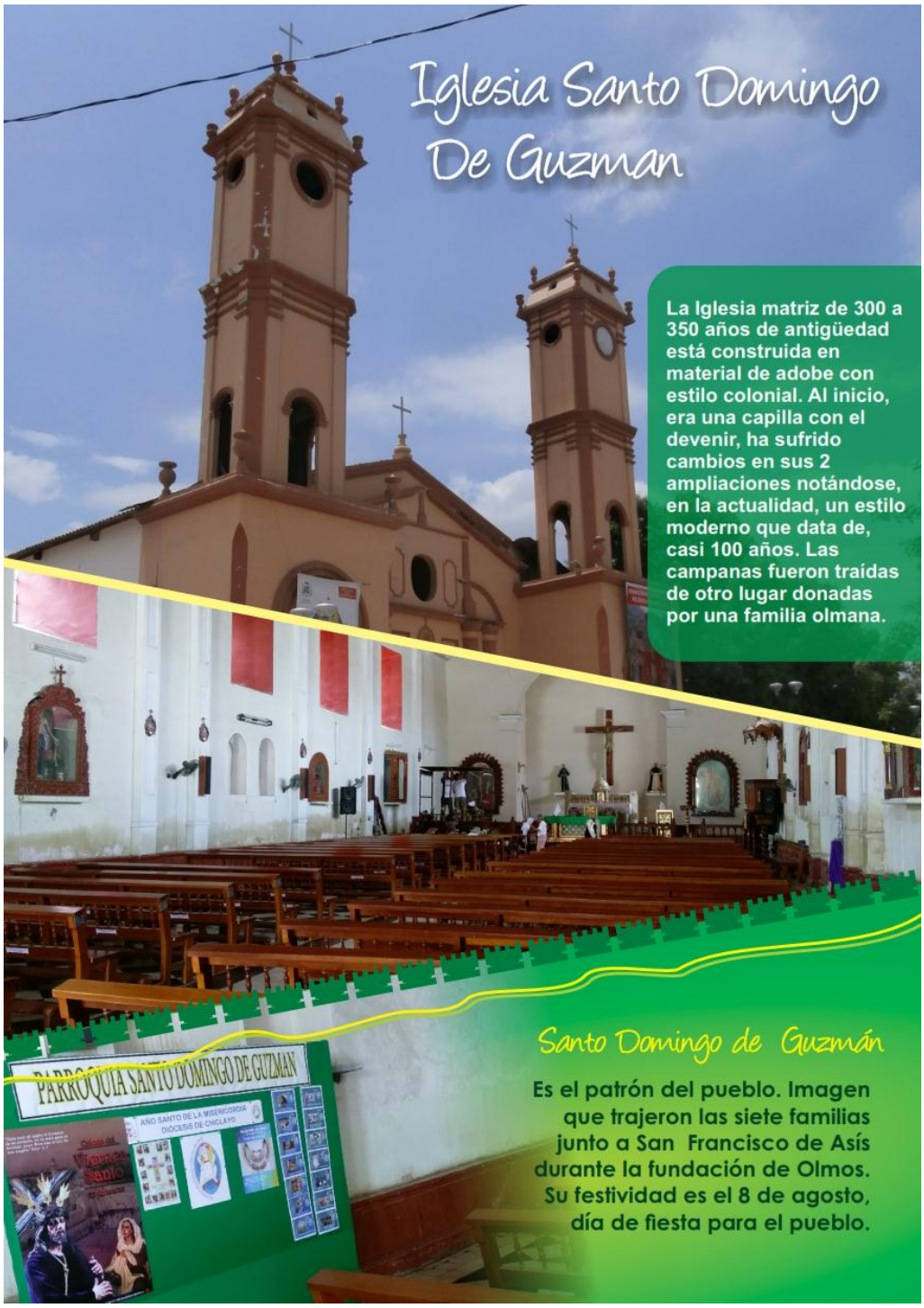


Figura 10: *Folleto – Zoocriadero Crax Perú*

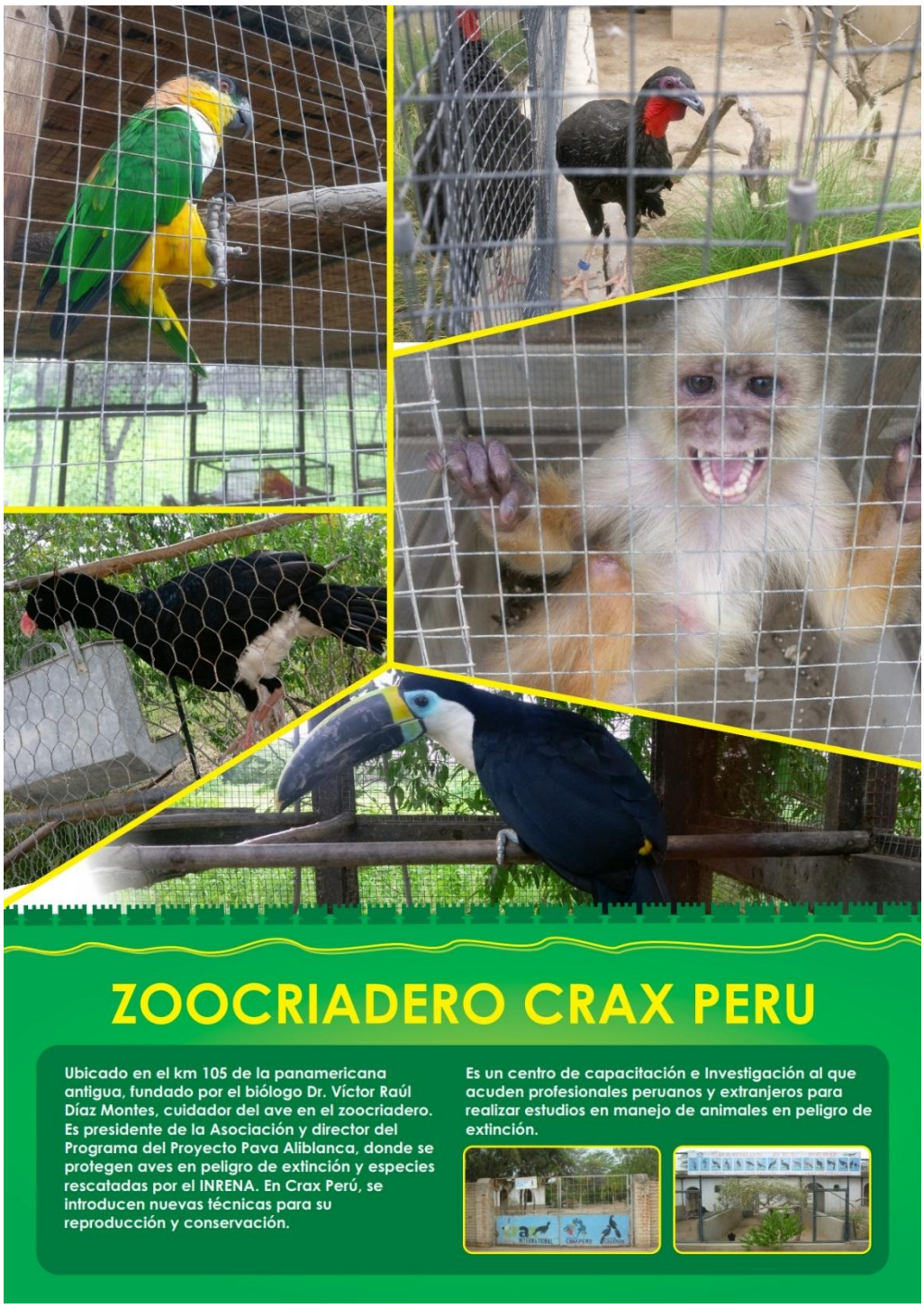


Figura 11: *Final folleto de diseño*

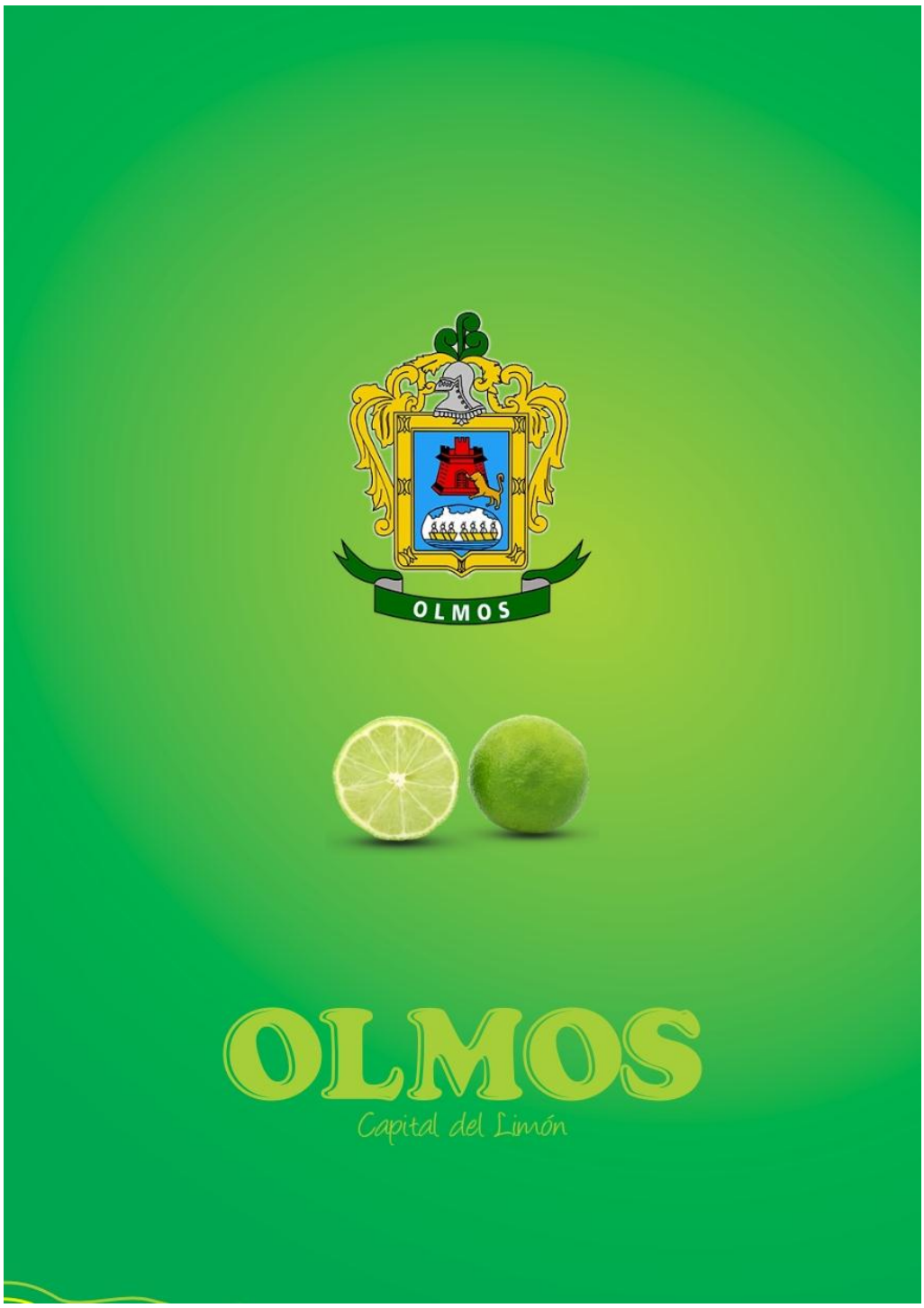
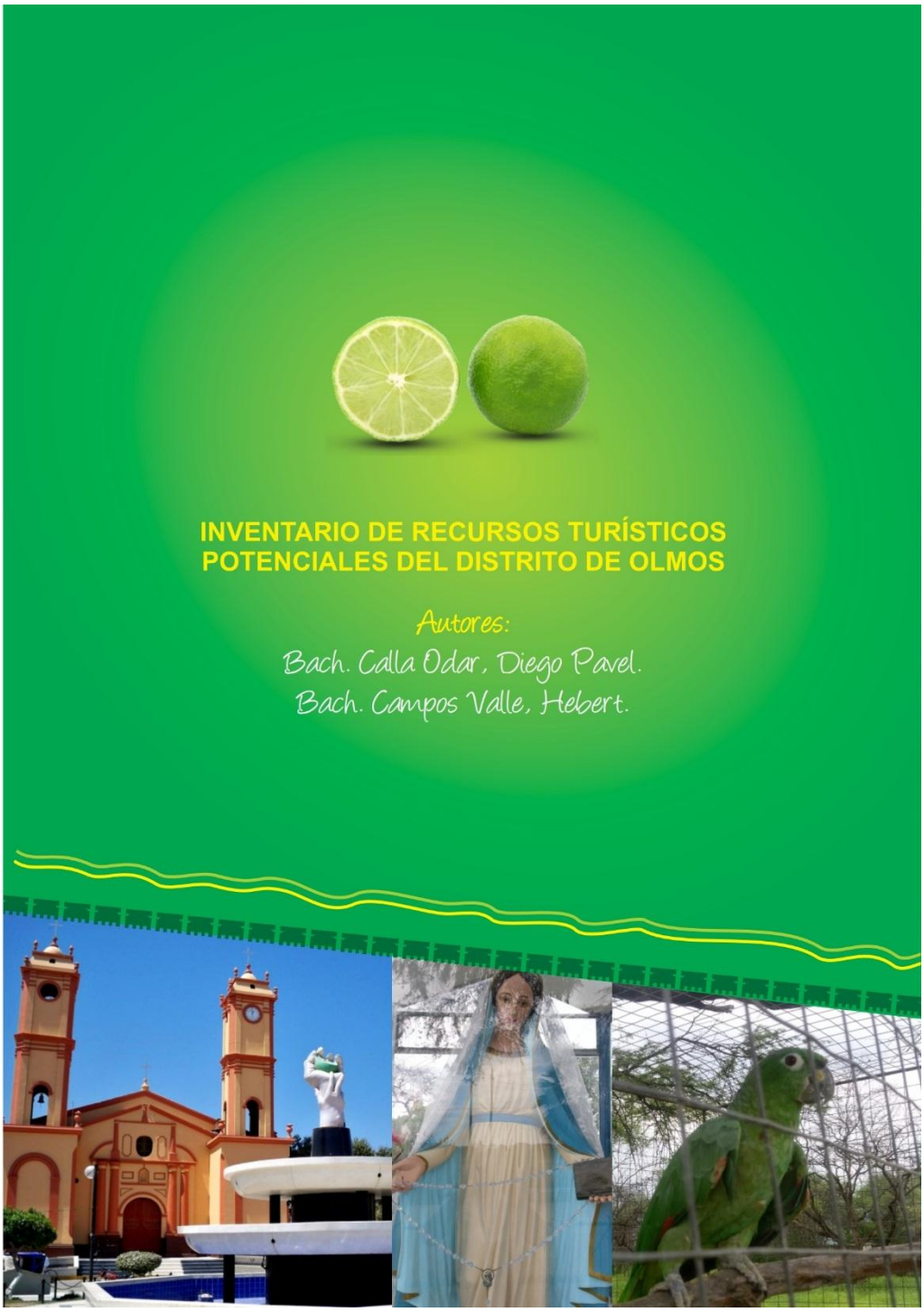


Figura 12: *Autores folleto de diseño*



3.3.5.8. Instituciones participantes:

Municipalidad Distrital De Olmos.

Gerencia Regional De Comercio Exterior Y Turismo – GERCETUR.

Cámara De Comercio Y Producción De Lambayeque – Comité Gremial De Turismo.

Agentes Económicos Del Distrito De Olmos.

Casas Académicas A Través De Las Carreras Profesionales De Turismo Y Afines.

Gestores De Campo: CALLA ODAR, DIEGO / CAMPOS VALLE, HEBERT.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

El inventario de recursos turísticos es un instrumento técnico, diseñado por el ministerio de comercio exterior y turismo, el cual permite la recopilación de información de los recursos turísticos potenciales de una determinada zona o lugar por lo tanto se llevó a cabo la identificación de los recursos turísticos en olmos para que sirvan para próximas investigaciones.

Se diseñó para la propuesta en base a los recursos turísticos identificados e inventariados en el distrito de Olmos: La virgen del arbolito nitape, la iglesia santo domingo de guzmán, el zoo-criadero crax 2000 y el festival del limón, cuya información fue levantada gracias a la ficha del inventario de MINCETUR, lo cual permitirá enfocar su desarrollo de manera sostenible.

Se diseñó una propuesta de inventario de recursos turísticos teniendo como objetivo recopilar la información turística más importante de los recursos turísticos potenciales de olmos, el cual sirva como medio de información básica para entidades públicas y privadas en la elaboración de planes o proyectos de desarrollo.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda a que el municipio debe liderar el trabajo en turismo, debe mostrar disposición para crear un comité de gestión local en turismo que debe ocuparse de implementar, planes orientados a la recuperación de los recursos turísticos como también al ordenamiento territorial para así lograr un desarrollo sostenible y poder convertir a Olmos en un destino turístico.

Se recomienda a la Municipalidad de Olmos, buscar alianzas estratégicas con entidades universitarias con carreras afines a turismo para la participación de sus alumnos universitarios para contribuir con la formulación de proyectos para la mejora de la actividad turística del distrito de Olmos.

REFERENCIAS

Alburquerque, F. (2003). *Teoría Y Práctica Del Enfoque Del Desarrollo Local*, Madrid: España.

Álvarez, M (1998). *Manual De Competitividad,* México, D. F: Panorama.

Ascencio. (2005). Turismo Sostenible En El Perú, Lima: Editorial Universitaria.

Cárdenas Tabares F: (1994). *Proyectos Turísticos: Localización E Inversión,* México: Trillas.

Casasola L. (1990). *Turismo Y Ambiente,* México: Trillas

De La Torre. (1996). Introducción Al Turismo, México: Continental.

Goodstein, L, Timothy, N & Pfeiffer, J. (2004). *Planeación estratégica aplicada,* Colombia: Mc Graw Hill.

Jafari, Jafar. (2005). *Enciclopedia del turismo,* España: Editorial Síntesis.

Jiménez, D. (2008). *Plan Estratégico De Desarrollo Turístico Del Municipio De Tortosa,* España: Zaragoza.

MINCETUR. (2009). Manual De Inventario Turístico, Perú: Lima.

Molina. (1998). *Turismo Y Ecología*,
México: Trillas.

Montfort, V. (1999). *Competitividad Y Factores Críticos De Éxito En Los Destinos Turísticos Mediterráneos,*
Valencia: España.

Organización Mundial de Turismo. (1998). *Introducción Al Turismo,*
Madrid: España.

Organización Mundial de Turismo (1999). *Agenda Para Planificadores Locales: Turismo Sostenible Y Gestión Municipal,* Madrid:España.

Pérez, M (2003). *Manual Del Turismo Sostenible. "Como Conseguir Un Turismo Social, Económico Y Ambientalmente Responsable",*
España: Mundi – Prensa.

Ramírez Cavassa. C. (2006). *Visión Integral Del Turismo: Fenómeno Dinámico Universal*, México: Trillas.

Valls, J. (2007). *Gestión De Destinos Turísticos Sostenibles,*
Argentina: Córdoba.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos De Sol Y Playa,*
Buenos Aires: Argentina

Vázquez, A. (1988). *Desarrollo Local: Una Estrategia De Creación De Empleo,*
Madrid: Pirámide.

Zúñiga Blanco, M. (2007). *Gestión De Proyectos De Conservación Y Manejo De Recursos Naturales,*
San José: EUNED.

ANEXOS:

ANEXO N° 01

PETROGLIFOS DE BOLICHES O PIPOCHINOS

Departamento	: LAMBAYEQUE
Provincia	: LAMBAYEQUE
Distrito	: OLMOS
Categoría:	: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES
Tipo	: Sitios Arqueológicos
Subtipo	: Petroglifos (Grabados en piedra)
Jerarquía:	: 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

Descripción:

El Distrito de Olmos, está inmerso en manifestaciones de desarrollo cultural los cuales se pueden apreciar en sus restos de piedra, encontrados en la zona de la quebrada Los Boliches. Es una conformación de petroglifos con diferentes tamaños y orientaciones, las mismas que miden metro y medio de largo por tres metros de ancho y representan figuras zoomorfas, así como también de serpientes, felinos, astros, aves, entre otros. De igual forma las piedras presentan grabados de círculos y líneas geométricas, su iconografía es propia de los años 7500 a 1000 A.C. Estos petroglifos han sido trabajados mediante la técnica de tallas superficiales; lo que permitía desgastar parte de la roca dejando aparecer el color natural gris claro.

Particularidades:

Lugar que cuenta con el mayor número de petroglifos en la región Reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación con R.D. Nº 1036 de fecha 29.10.2002

Estado actual:

Se encuentran en regular estado de conservación, debido a que personas han picado algunas rocas, con la intención de llevarse parte de las figuras. Así como también, algunas piedras han sido utilizadas para la construcción. Además, las autoridades competentes no toman medidas suficientes para protegerlos.

Observaciones:

El nombre de PIPOCHINOS le dieron las dos personas que lo descubrieron, que se hacían llamar por apodo PIPO y al otro CHINO. Para llegar a ellos, se debe acceder por la carretera camino a la ciudad de Jaén, hasta llegar al puente Boliches.

Tipo de visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	3
Nacional	2
Regional	4

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Chiclayo
Terrestre	Bus Turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Combi	Desde Chiclayo: Av. Belaunde, cuadra 11, frente al ovalo Pescadores.
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Desde Chiclayo
Terrestre	Mini Bus Turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Mototaxi	Desde el parque principal
Terrestre	Otros (Especificar el Tipo)	Colectivo, desde Chiclayo: av. Belaunde, cuadra 11, frente al ovalo pescadores.
Terrestre	Taxi	Desde Chiclayo

Ruta de acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Chiclayo - Paradero Principal de Olmos	Terrestre	Combi	Asfaltada	103 km/1 hora y 35 min
1	Chiclayo - Paradero Principal de Olmos	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltada	103 km/1 hora y 20 min
1	Parque Principal de Olmos - Petroglifos Boliches	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado y trocha carrozable	4 km / 15 min

Tipo de ingreso:

Tipo de ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	7:00 a.m. - 6:00 p.m.

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Olmos
Alcantarillado	Ciudad de Olmos
Desagüe	Ciudad de Olmos
Luz	Ciudad de Olmos
Teléfono	Ciudad de Olmos

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Deportes / Aventura

Caminata o Treking

Paseos

Excursiones

Otros (especificar tipo)

Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales fuera del recurso:

Otros Servicios
Bancos - Cajeros
Ciudad de Olmos

Otros Servicios
Seguridad / POLTUR
Ciudad de Olmos

Otros Servicios
Servicios Higiénicos
Ciudad de Olmos

Otros Servicios
Servicio de Internet
Ciudad de Olmos

Otros Servicios
Tópico
Ciudad de Olmos

Alojamiento
Hostales
Ciudad de Olmos

Alimentación
Restaurantes
Ciudad de Olmos

Alimentación
Kioskos de venta de comida/bebida
Ciudad de Olmos

Alimentación

Venta de comida Rápida

Ciudad de Olmos

Datos complementarios:

Propiedad Actual	**ESTADO PERUANO**
Administrado por	INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
Fuente Bibliográfica	-LAMB. DESTINO TURÍSTICO-F. CAPUNAY CAMPO-INVENTARIO DE PETROGLICOS QUEBRADA-JORGE CENTURION
Material Audiovisual	FOTO, OTROS
Especificación	PEPTUR-LAMBAYEQUE 2006-2015;LIBRO: PETROGLIFOS DEL PERÚ-ANTONIO NUÑEZ JIMENEZ
Institución encargada del llenado de la ficha	DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA
Persona encargada del llenado de la ficha	MARIELLA MALCA ECHEVARRÍA
Fecha	08/03/2011

Fuente: MINCETUR

ANEXOS N° 02

DIVERSOS PLATOS SE EXHIBEN Y DEGUSTAN EN EL FESTIVAL DEL LIMÓN.

Imponente Iglesia Santa Domingo con más de 400 años de antigüedad

Inmaculada "Virgen María" de Nitape – Olmos.

Zoocriadero – Centro de rescate de fauna variada (aves, mamíferos y reptiles).

ANEXOS N° 03

RESULTADOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:	FICHA Nº	0001
EL FESTIVAL DEL LIMÓN		
UBICACIÓN:		
Región:	LAMBAYEQUE	
Provincia:	LAMBAYEQUE	
Distrito:	OLMOS	
CATEGORÍA:	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
TIPO:	EVENTOS	
SUB TIPO:	FESTIVALES	

DESCRIPCIÓN:

El Festival del Limón es celebrado desde el 23 de junio hasta el 30 del mismo mes, formando parte de las celebraciones de aniversario de la fundación española de Olmos.
La tradición es realizar una exposición de los mejores productos del lugar, feria de animales, danzas populares, peleas de gallos y un reconocimiento a los agricultores por su labor de erradicar la plaga de mosca de esta fruta.
También se desarrolla el concurso de marinera regional y se premia la belleza femenina mediante la elección de la Señorita Olmos, además del campeonato de gallos de navaja y un desfile cívico – escolar.

PARTICULARIDADES:

Evento que destaca las bondades del producto bandera del distrito el "limón"

TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero
(2) Nacional
(4) Regional
(3) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO:

TERRESTRE:

( ) A caballo
( ) Acémila
( ) A pie
(X) Automóvil Particular
(X) Bus Público
(X) Bus Turístico
(X) Camioneta de doble tracción
(X) Combi
( ) Ferrocarril
(X) Mini-Bus Público
(X) Mini-Bus Turístico
( ) Mototaxi
(X) Taxi
( ) Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia
1		Terrestre	Combi	Asfaltada	

	Chiclayo - Lambayeque – Olmos				104 km / 1h 30 m

TIPO DE INGRESO:

(X) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

( ) Todo el Año
(X) Esporádicamente-algunos meses
( ) Fines de semana
( ) Feriados
Horario de visita

INFRAESTRUCTURA:

DENTRO DEL RECURSO:

(X) Agua
(X) Desagüe
(X) Luz
(X) Teléfono
(X) Alcantarillado
(X) Señalización
( ) Otra

FUERA DEL RECURSO:

(X) Agua
(X) Desagüe
(X) Luz
(X) Teléfono
(X) Alcantarillado
(X) Señalización
( ) Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO.

NATURALEZA:

( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA:

( ) Ala Delta
(X) Caminata
( ) Caza
( ) Ciclismo
( ) Camping
( ) Escalada en hielo
( ) Escalada en Roca
( ) Esqui sobre hielo
( ) Motocross
( ) Parapente
( ) Pesca de altura
( ) Pesca submarina
( ) Puenting
( ) Sandboard

FOLCLORE:

(X) Actividades Religiosas y/o Patronales
(X) Ferias
(X) Degustación de platos típicos
( ) Rituales Místicos

OTROS:	
(X) Actividades Culturales (X) Actividades Sociales (X) Compras de Artesanía (X) Estudios e Investigación	(X) Realización de Eventos (X) Toma de Fotografías ( ) Otro
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO.	
ALOJAMIENTO:	
(X) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (X) Hostales ( ) Albergues	(X) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges ( ) Resorts ( ) Otro
ALIMENTACIÓN:	
(X) Restaurantes (X) Bares (X) Cafeterías (X) Snacks	( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida (X) Kioskos de venta de comida y/o bebidas ( ) Otro
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes ( ) Alquiler de Caballos ( ) Alquiler de Pedalones ( ) Alquiler de bicicletas ( ) Alquiler de Botes ( ) Alquiler de Carruajes ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura (X) Bancos - Cajeros ( ) Casa de Cambio ( ) Centro de Interpretación ( ) Museos de Sitio (X) Facilidades para los Discapacitados (X) Oficina de Información (X) Seguridad/POLTUR	(X) Servicios Higiénicos ( ) Servicios de guiados (X) Servicio de Correos (X) Servicio de Estacionamiento ( ) Servicios de Fax (X) Servicios de internet ( ) Servicios de Salvavidas ( ) Servicio de Taxis (X) Tópico ( ) Venta de Artesanía ( ) Venta de Material Información (X) Venta de Materiales para Fotografías ( ) Otro
LUGARES DE ESPARCIMIENTO:	
(X) Discotecas ( ) Casinos de Juego ( ) Pubs ( ) Peñas ( ) Night Clubs	( ) Juegos infantiles ( ) Cines o teatros ( ) Maq.Tragamonedas ( ) Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO.	
ALOJAMIENTO:	
(X) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (X) Hostales ( ) Albergues	( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges ( ) Resorts ( ) Otro

ALIMENTACIÓN:	
(X) Restaurantes	( ) Fuentes de Soda
( ) Bares	( ) Venta de comida rápida
( ) Cafeterías	( ) Kioskos de venta de comida y/o bebidas
(X) Snacks	( ) Otro
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes	( ) Servicios Higiénicos
( ) Alquiler de Caballos	( ) Servicios de guiados
( ) Alquiler de Pedalones	( ) Servicio de Correos
( ) Alquiler de bicicletas	( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de Botes	( ) Servicios de Fax
( ) Alquiler de Carruajes	(X) Servicios de internet
( ) Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	( ) Servicios de Salvavidas
( ) Bancos - Cajeros	( ) Servicio de Taxis
( ) Casa de Cambio	(X) Tópico
( ) Centro de Interpretación	( ) Venta de Artesanía
( ) Museos de Sitio	( ) Venta de Material Info.
( ) Facilidades para los Discapacitados	(X) Venta de Materiales para Fotografías
( ) Oficina de Información	( ) Otro
( ) Seguridad/POLTUR	
LUGARES DE ESPARCIMIENTO:	
( ) Discotecas	( ) Juegos infantiles
( ) Casinos de Juego	( ) Cines o teatros
( ) Pubs	( ) Maq.Tragamonedas
( ) Peñas	( ) Otros
( ) Night Clubs	
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:	
(X) Fotografías	( ) CD
( ) Videos	( ) Otros
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:	
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	
PERSONA ENCARGADO DEL LLENADO DE LA FICHA:	
CALLA ODAR DIEGO	CAMPOS VALLE HEBERT
FIRMA Y/O SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE:	
FIRMA / SELLO	

FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:	FICHA Nº	0003

FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:	FICHA Nº 0002
IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	

UBICACIÓN:	
Región:	LAMBAYEQUE
Provincia:	LAMBAYEQUE
Distrito:	OLMOS

CATEGORÍA:	MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO:	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS
SUB TIPO:	IGLESIA

DESCRIPCIÓN:

También llamada Iglesia Matriz, tiene una antigüedad de 300 a 500 años. Está construida de material de adobe con estilo colonial.

ESTADO ACTUAL:

En buen estado.

TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero
(2) Nacional
(4) Regional
(3) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO:

TERRESTRE:

( ) A caballo
( ) Acémila
( ) A pie
(X) Automóvil Particular
(X) Bus Público
(X) Bus Turístico
(X) Camioneta de doble tracción
(X) Combi
( ) Ferrocarril
(X) Mini-Bus Público
(X) Mini-Bus Turístico
( ) Mototaxi
( ) Taxi
( ) Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia
1	Chiclayo - Lambayeque - Olmos	Terrestre	Combi	Asfaltada	104 km / 1h 30 m
2		Terrestre	A pie	Asfaltada	500 m / 15 min

	Parque principal de Olmos - Iglesia				

TIPO DE INGRESO:

(X) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

(X) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses
( ) Fines de semana
( ) Feriados
Horario de visita:

INFRAESTRUCTURA:

DENTRO DEL RECURSO:

(X) Agua
(X) Desagüe
(X) Luz
(X) Teléfono
(X) Alcantarillado
(X) Señalización
( ) Otra

FUERA DEL RECURSO:

(X) Agua
(X) Desagüe
(X) Luz
(X) Teléfono
(X) Alcantarillado
(X) Señalización
( ) Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO.

NATURALEZA:

( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA:

( ) Ala Delta
(X) Caminata
( ) Caza
( ) Ciclismo
( ) Camping
( ) Escalada en hielo
( ) Escalada en Roca
( ) Esqui sobre hielo
( ) Motocross
( ) Parapente
( ) Pesca de altura
( ) Pesca submarina
( ) Puenting
( ) Sandboard

FOLCLORE:

(X) Actividades Religiosas y/o Patronales
( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos
( ) Rituales Místicos

OTROS:

( ) Actividades Culturales (X) Actividades Sociales ( ) Compras de Artesanía ( ) Estudios e Investigación	( ) Realización de Eventos (X) Toma de Fotografías ( ) Otro
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO.	
ALOJAMIENTO:	
( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (X) Hostales ( ) Albergues	( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges ( ) Resorts ( ) Otro
ALIMENTACIÓN:	
(X) Restaurantes ( ) Bares ( ) Cafeterías ( ) Snacks	( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida (X) Kioskos de venta de comida y/o bebidas ( ) Otro
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes ( ) Alquiler de Caballos ( ) Alquiler de Pedalones ( ) Alquiler de bicicletas ( ) Alquiler de Botes ( ) Alquiler de Carruajes ( ) Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura (X) Bancos - Cajeros ( ) Casa de Cambio ( ) Centro de Interpretación ( ) Museos de Sitio ( ) Facilidades para los Discapacitados (X) Oficina de Información (X) Seguridad/POLTUR	(X) Servicios Higiénicos ( ) Servicios de guiados ( ) Servicio de Correos ( ) Servicio de Estacionamiento ( ) Servicios de Fax (X) Servicios de internet ( ) Servicios de Salvavidas ( ) Servicio de Taxis ( ) Tópico ( ) Venta de Artesanía ( ) Venta de Material Info. (X) Venta de Materiales para Fotografías ( ) Otro
LUGARES DE ESPARCIMIENTO:	
( ) Discotecas ( ) Casinos de Juego ( ) Pubs ( ) Peñas ( ) Night Clubs	( ) Juegos infantiles ( ) Cines o teatros ( ) Maq.Tragamonedas ( ) Otros
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:	
(X) Fotografías ( ) Videos ( ) CD ( ) Otros	
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:	
FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DEL ARBOLITO NITAPE	[redacted]

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
PERSONA ENCARGADO DEL LLENADO DE LA FICHA:
CALLA ODAR DIEGO CAMPOS VALLE HEBERT
FIRMA Y/O SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE:
FIRMA / SELLO

UBICACIÓN:		[redacted]
Región:	LAMBAYEQUE	
Provincia:	LAMBAYEQUE	
Distrito:	OLMOS	
CATEGORÍA:	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
TIPO:	FIESTAS	
SUB TIPO:	FIESTAS PATRONALES	

DESCRIPCIÓN:

Lugar que cobro interés en los años 70 debido a la aparición de la Virgen María a la niña Teodora Gonzáles Torres. Actualmente, se aprecia una capilla al costado del algarrobo donde se produjeron las visiones de la niña. El "Arbolito" como es conocido, se constituyó por buen tiempo en centro de adoración, donde llegaban personas de todo el país para elevar sus plegarias a la madre de Cristo.

PARTICULARIDADES:

Todos los 18 de cada mes se oficia una misa en honor a la Virgen.

ESTADO ACTUAL:

En buen estado.

TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero
(2) Nacional
(4) Regional
(3) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO:

TERRESTRE:

( ) A caballo ( ) Acémila ( ) A pie (X) Automóvil Particular (X) Bus Público (X) Bus Turístico (X) Camioneta de doble tracción	(X) Combi ( ) Ferrocarril (X) Mini-Bus Público (X) Mini-Bus Turístico ( ) Mototaxi ( ) Taxi ( ) Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia
1	Chiclayo - Lambayeque - Olmos	Terrestre	Combi	Asfaltada	104 km / 1h 30 m
2	Parque principal de Olmos - Santuario	Terrestre	Moto taxi	Afirmado	2 km / 10 min

TIPO DE INGRESO:

(X) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

(X) Todo el Año ( ) Esporádicamente-algunos meses ( ) Fines de semana	( ) Feriados Horario de visita:

INFRAESTRUCTURA:

DENTRO DEL RECURSO:

(X) Agua ( ) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono	( ) Alcantarillado ( ) Señalización ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO:

(X) Agua ( ) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono	( ) Alcantarillado ( ) Señalización ( ) Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO.

NATURALEZA:

(X) Observación de Aves
(X) Observación de Fauna
(X) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA:

( ) Ala Delta	( ) Esqui sobre hielo
(X) Caminata	( ) Motocross
( ) Caza	( ) Parapente
(X) Ciclismo	( ) Pesca de altura
( ) Camping	( ) Pesca submarina
( ) Escalada en hielo	( ) Puenting
( ) Escalada en Roca	( ) Sandboard
FOLCLORE:	
(X) Actividades Religiosas y/o Patronales	
(X) Ferias	
(X) Degustación de platos típicos	
( ) Rituales Místicos	
OTROS:	
( ) Actividades Culturales	(X) Realización de Eventos
(X) Actividades Sociales	(X) Toma de Fotografías
( ) Compras de Artesanía	( ) Otro
( ) Estudios e Investigación	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO.	
ALIMENTACIÓN:	
( ) Restaurantes	( ) Fuentes de Soda
( ) Bares	( ) Venta de comida rápida
( ) Cafeterías	( ) Kioskos de venta de comida y/o bebidas
( ) Snacks	( ) Otro
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes	(X) Servicios Higiénicos
( ) Alquiler de Caballos	( ) Servicios de guiados
( ) Alquiler de Pedalones	( ) Servicio de Correos
( ) Alquiler de bicicletas	( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de Botes	( ) Servicios de Fax
( ) Alquiler de Carruajes	( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	( ) Servicios de Salvavidas
( ) Bancos - Cajeros	( ) Servicio de Taxis
( ) Casa de Cambio	( ) Tópico
( ) Centro de Interpretación	( ) Venta de Artesanía
( ) Museos de Sitio	(X) Venta de Material Información
( ) Facilidades para los Discapacitados	( ) Venta de Materiales para Fotografías
( ) Oficina de Información	( ) Otro
( ) Seguridad/POLTUR	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO.	
ALOJAMIENTO:	
( ) Hoteles	( ) Casas de Hospedajes
( ) Apart-Hoteles	( ) Eco-lodges
(X) Hostales	( ) Resorts
( ) Albergues	( ) Otro

ALIMENTACIÓN:	
(X) Restaurantes ( ) Bares ( ) Cafeterías ( ) Snacks ( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida (X) Kioskos de venta de comida y/o bebidas ( ) Otro	
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes ( ) Alquiler de Caballos ( ) Alquiler de Pedalones ( ) Alquiler de bicicletas ( ) Alquiler de Botes ( ) Alquiler de Carruajes ( ) Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura ( ) Bancos - Cajeros ( ) Casa de Cambio ( ) Centro de Interpretación ( ) Museos de Sitio ( ) Facilidades para los Discapacitados ( ) Oficina de Información ( ) Seguridad/POLTUR	( ) Servicios Higiénicos ( ) Servicios de guiados ( ) Servicio de Correos ( ) Servicio de Estacionamiento ( ) Servicios de Fax ( ) Servicios de internet ( ) Servicios de Salvavidas ( ) Servicio de Taxis ( ) Tópico ( ) Venta de Artesanía (X) Venta de Material Info. (X) Venta de Materiales para Fotografías ( ) Otro
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:	
(X) Fotografías ( ) Videos ( ) CD ( ) Otros	
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:	
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	
PERSONA ENCARGADO DEL LLENADO DE LA FICHA:	
CALLA ODAR DIEGO	CAMPOS VALLE HEBERT
FIRMA Y/O SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE:	
FIRMA / SELLO	

FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:		FICHA Nº	0004
ZOOCRIADERO CRAX 2000			
UBICACIÓN:			
Región:	LAMBAYEQUE		
Provincia:	LAMBAYEQUE		
Distrito:	OLMOS		
CATEGORÍA:	REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS		
TIPO:	CENTROS CIENTIFICOS Y TECNICOS		
+SUB TIPO:	ZOOLOGICOS		

DESCRIPCIÓN:

La Asociación Crax Perú fue creada hace más de doce años y está presidida por el Biólogo Víctor Díaz Montes, quien cuenta con más de diez años de experiencia en programas de crianza en cautiverio de aves y es reconocido internacionalmente como especialista en estudio de la pava aliblanca.

PARTICULARIDADES:

El centro y su personal son reconocidos mundialmente como uno de los mejores centros de manejo de la familia cracidae.

ESTADO ACTUAL:

En buen estado.

TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero
(2) Nacional
(4) Regional
(3) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO:

TERRESTRE:

( ) A caballo ( ) Acémila ( ) A pie (X) Automóvil Particular (X) Bus Público (X) Bus Turístico (X) Camioneta de doble tracción	(X) Combi ( ) Ferrocarril (X) Mini-Bus Público (X) Mini-Bus Turístico (X) Mototaxi (X) Taxi ( ) Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia
1	Chiclayo - Lambayeque - Olmos	Terrestre	Combi	Asfaltada	104 km / 1h 30 m
2	Parque principal de Olmos - Zoocriadero	Terrestre	Auto	Asfaltada	10 km / 25 min

TIPO DE INGRESO:

( ) Libre
(X) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

(X) Todo el Año ( ) Esporádicamente-algunos meses ( ) Fines de semana	( ) Feriados Horario de visita:

INFRAESTRUCTURA:

DENTRO DEL RECURSO:

(X) Agua ( ) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono	( ) Alcantarillado (X) Señalización ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO:

(X) Agua ( ) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono	( ) Alcantarillado (X) Señalización ( ) Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO.

NATURALEZA:

(X) Observación de Aves
(X) Observación de Fauna
(X) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA:

( ) Ala Delta	( ) Esqui sobre hielo
(X) Caminata	( ) Motocross
( ) Caza	( ) Parapente
(X) Ciclismo	( ) Pesca de altura
( ) Camping	( ) Pesca submarina
( ) Escalada en hielo	( ) Puenting
( ) Escalada en Roca	( ) Sandboard
FOLCLORE:	
( ) Actividades Religiosas y/o Patronales	
( ) Ferias	
( ) Degustación de platos típicos	
( ) Rituales Místicos	
OTROS:	
( ) Actividades Culturales	
( ) Actividades Sociales	
( ) Compras de Artesanía	
(X) Estudios e Investigación	
( ) Realización de Eventos	
(X) Toma de Fotografías	
( ) Otro	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO.	
ALIMENTACIÓN:	
( ) Restaurantes	( ) Fuentes de Soda
( ) Bares	( ) Venta de comida rápida
( ) Cafeterías	( ) Kioskos de venta de comida y/o bebidas
( ) Snacks	( ) Otro
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes	(X) Servicios Higiénicos
( ) Alquiler de Caballos	(X) Servicios de guiados
( ) Alquiler de Pedalones	( ) Servicio de Correos
( ) Alquiler de bicicletas	( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de Botes	( ) Servicios de Fax
( ) Alquiler de Carruajes	( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura	( ) Servicios de Salvavidas
( ) Bancos - Cajeros	( ) Servicio de Taxis
( ) Casa de Cambio	( ) Tópico
( ) Centro de Interpretación	( ) Venta de Artesanía
( ) Museos de Sitio	(X) Venta de Material Información
( ) Facilidades para los Discapacitados	( ) Venta de Materiales para Fotografías
( ) Oficina de Información	( ) Otro
( ) Seguridad/POLTUR	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO.	
ALOJAMIENTO:	

( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (X) Hostales ( ) Albergues	( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges ( ) Resorts ( ) Otro
ALIMENTACIÓN:	
(X) Restaurantes (X) Bares ( ) Cafeterías (X) Snacks ( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida (X) Kioskos de venta de comida y/o bebidas ( ) Otro	
OTROS SERVICIOS:	
( ) Agencias de Viajes ( ) Alquiler de Caballos ( ) Alquiler de Pedalones ( ) Alquiler de bicicletas ( ) Alquiler de Botes ( ) Alquiler de Carruajes ( ) Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura ( ) Bancos - Cajeros ( ) Casa de Cambio ( ) Centro de Interpretación ( ) Museos de Sitio ( ) Facilidades para los Discapacitados ( ) Oficina de Información ( ) Seguridad/POLTUR	( ) Servicios Higiénicos ( ) Servicios de guiados ( ) Servicio de Correos ( ) Servicio de Estacionamiento ( ) Servicios de Fax ( ) Servicios de internet ( ) Servicios de Salvavidas ( ) Servicio de Taxis ( ) Tópico ( ) Venta de Artesanía ( ) Venta de Material Info. ( ) Venta de Materiales para Fotografías ( ) Otro
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:	
(X) Fotografías ( ) Videos ( ) CD ( ) Otros	
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:	
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	
PERSONA ENCARGADO DEL LLENADO DE LA FICHA:	
CALLA ODAR DIEGO	CAMPOS VALLE HEBERT
FIRMA Y/O SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE:	

FIRMA / SELLO