



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**TURISMO VIVENCIAL PARA LA
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
DEL PRODUCTO BOSQUES Y PIRÁMIDES**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autora:

Bach. Carrasco Benites María Angelica

Asesor:

Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando

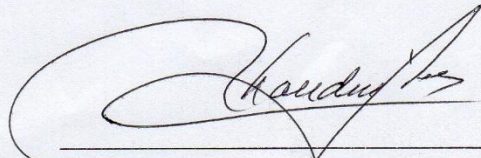
Línea de Investigación:

Planificación y Desarrollo Turístico

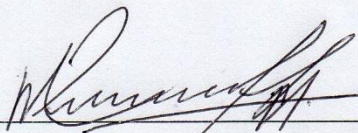
**Pimentel – Perú
2018**

**TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA DEL PRODUCTO BOSQUES Y PIRÁMIDES**

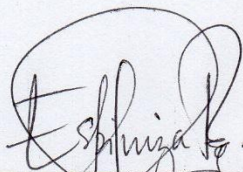
Aprobación de Tesis



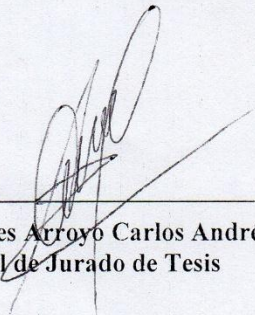
Dr. Chanduvi Calderón Roger Fernando
Asesor



Mg. Manay Sáenz María Perpetua
Presidente de Jurado de Tesis



Mg. Espinoza Riquelme Cinthy Catheryne
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A mi mamá Mirian y mi abuelo Isaac, por ser mi luz, mi motivación en la vida, por orientarme, protegerme, ser mi fortaleza, y nunca dejarme sola en este largo camino que conduce a un futuro mejor.

A Dios y a la Virgen María, por brindarme su bendición, su amor infinito, sabiduría y por ser quien guía mi sendero.

Con amor, María Angelica.

AGRADECIMIENTO

A mi papá Isaac, quien con su ayuda incondicional, cariño y comprensión me enseñó a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar para lograr mis objetivos. Un beso hasta el cielo.

A mis docentes, por su valiosa guía durante estos años de formación profesional, por su apoyo y por haber compartido sus conocimientos para permitirme ser una profesional comprometida con su trabajo.

María Angelica.

RESUMEN

En la investigación Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides, se establece que a pesar que existen potencialidades como costumbres, arte milenario y cultura viva, no son aprovechadas para desarrollar diversas modalidades de turismo acorde al nuevo perfil del turista, tiene como objetivo elaborar una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides, se utilizó el diseño ex post facto, se aplicó una encuesta a 100 turistas y una entrevista para actores claves.

Es aspiración de la autora que la investigación sea un camino hacia el desarrollo y organización de la actividad turística sustentable en el medio rural, que permita a las comunidades elevar su calidad de vida y que se consolide un producto turístico de calidad e innovador. En conclusión el turismo vivencial es un eje dinamizador de la economía local, otorga el empoderamiento de la población, permite generar un desarrollo socio-económico de la comunidad involucrada en esta actividad turística en el medio rural, se recomienda que el desarrollo del programa de turismo vivencial siempre debe ir acompañado del fortalecimiento de las capacidades de los empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales, con la meta de desarrollar una oferta turística local de calidad, competitiva, diversificada y la operatividad de las acciones trazadas de manera conjunta.

Palabras clave: Turismo vivencial, oferta turística, producto turístico, desarrollo sustentable.

ABSTRAC

In the research Experiential tourism to the diversification of the tourist offer of the product “Forests and Pyramids”, it establishes that although there are potentialities as customs, ancient art, alive culture, are not used to develop many ways of tourism according to the new profile of the tourist, the main purpose is to develop a proposal for experiential tourism to the diversification of tourism in the “Forests and Pyramids” product, the design ex post facto was used, it was applied a survey to 100 tourists and an interview for key authors.

The author aspires that research become a way to the development and the organization of the sustainable tourism activity in the rural environment, that allows to the communities to raise their life’s quality and consolidate a quality and innovative tourism product. In conclusion, experiential tourism is a catalyst force of the local economy, it gives the empowerment of the population, permit to generate a socio-economic development of the community involved in this tourist activity in the rural environment, it is recommended that The development of the experiential tourism program must always be accompanied by the strengthening of the capacities of the craftsman, community members and local entrepreneurs, with the objective of developing a local tourism offer of quality, competitive, diversified and the operability of the actions mapped together.

Keywords: Experiential tourism, tourist offer, tourist product, sustainable development.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad problemática	14
1.1.1 En el contexto internacional	15
1.1.2 En el contexto latinoamericano	16
1.1.3 En el contexto nacional	18
1.1.4 En el contexto local	19
1.2 Trabajos previos	21
1.2.1 En el contexto internacional.....	21
1.2.2 En el contexto latinoamericano	23
1.2.3 En el contexto nacional	25
1.2.4 En el contexto local	27
1.3 Teorías relacionadas al tema	28
1.3.1 Turismo vivencial.....	29
1.3.1.1 Turismo rural.....	29
1.3.1.2 Turismo vivencial.....	36
1.3.2 Oferta turística.....	42
1.3.2.1 Características de la oferta turística.....	42
1.3.2.2 Tipos de oferta turística.....	43
1.3.2.3 Componentes de la oferta turística	43
1.3.3 Producto turístico	49
1.3.3.1 Componentes del producto turístico.....	49
1.3.3.2 Características particulares del producto turístico.....	50
1.3.4 Definición de términos básicos	50
1.4 Formulación del problema	52
1.5 Justificación e importancia.....	52
1.5.1 Epistemológicamente	52
1.5.2 Metodológicamente.....	53
1.5.3 Ontológicamente	53
1.6 Hipótesis.....	54
1.7 Objetivos	54

1.7.1 Objetivo General	54
1.7.2 Objetivos Específicos	54
CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS.....	55
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	55
2.1.1 Tipo de investigación	55
2.1.2 Diseño de la investigación.....	55
2.2 Población y muestra	56
2.3 Variables, Operacionalización	57
2.3.1 Variables	57
2.3.2 Operacionalización.....	58
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	60
2.4.1 Abordaje metodológico	60
2.4.2 Técnicas de recolección de datos	61
2.4.3 Instrumentos de recolección de datos.....	62
2.5 Procedimientos de análisis de datos	64
2.5.1 Análisis estadístico e interpretación de datos.....	64
2.6 Aspectos éticos.....	64
2.7 Criterios de rigor científico	65
CAPÍTULO III: RESULTADOS	68
3.1 Tablas y figuras.....	68
3.2 Discusión de resultados.....	83
3.3 Aporte científico.....	86
3.3.1 Fundamentación	87
3.3.2 Base legal	88
3.3.3 Enfoque y contenido de la propuesta	91
3.3.4 Misión	92
3.3.5 Visión	92
3.3.6 Objetivos	92
3.3.6.1 Objetivo general	92
3.3.6.2 Objetivos específicos.....	93
3.3.7 Diagnóstico.....	93
3.3.7.1 Descripción de la zona de estudio	93
3.3.7.2 Aspectos generales	94
3.3.7.3 Análisis de factores externos.....	97
3.3.7.4 Análisis de factores internos.....	101
3.3.8 Análisis FODA.....	120

3.3.8.1 Análisis interno	120
3.3.8.2 Análisis externo.....	121
3.3.9 Programa de turismo vivencial.....	123
3.3.10 Estructura de las actividades del programa de turismo vivencial.....	126
3.3.11 Beneficiarios del programa de turismo vivencial.....	129
3.3.12 Propuesta de un itinerario de turismo vivencial	129
3.3.12.1 Itinerario	129
3.3.12.2 Justificación del itinerario	132
3.3.13 Promoción	133
3.3.14 Presupuesto de la propuesta	134
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	135
4.1 Conclusiones	135
4.2 Recomendaciones.....	136
REFERENCIAS	137
ANEXOS.....	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo Pine y Gilmore	29
Figura 2: Posibilidades de desarrollar turismo vivencial	69
Figura 3: El visitante ha realizado turismo vivencial	70
Figura 4: Participación en actividades de turismo vivencial en B y P.	71
Figura 5: Preferencia para hospedarse en las viviendas de los comuneros	72
Figura 6: Turismo vivencial como una experiencia autentica.....	73
Figura 7: Actividades parte del turismo vivencial.....	74
Figura 8: Tiempo para realizar un programa turístico vivencial	75
Figura 9: Lugar de preferencia para realizar turismo	76
Figura 10: Motivo principal para realizar turismo vivencial.....	77
Figura 11: Comunidad apta para recibir turistas	78
Figura 12: Comunidad con servicios turísticos necesarios	79
Figura 13: Que debería mejorar la comunidad.....	80
Figura 14: Beneficios del turismo vivencial.....	88
Figura 15: Aplicación móvil de turismo vivencial.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de los recursos turísticos	44
Tabla 2 Clasificación de la infraestructura	45
Tabla 3 Clasificación de empresas turísticas	46
Tabla 4 Definición conceptual de las variables en estudio	57
Tabla 5 Operacionalización de la variable independiente.....	58
Tabla 6 Operacionalización de la variable dependiente.....	59
Tabla 7 Posibilidades de desarrollar turismo vivencial.....	68
Tabla 8 El visitante ha realizado turismo vivencial	69
Tabla 9 Participación en actividades de turismo vivencial en B y P.....	70
Tabla 10 Preferencia para hospedarse en las viviendas de los comuneros	71
Tabla 11 Turismo vivencial como una experiencia autentica	72
Tabla 12 Actividades parte del turismo vivencial.....	73
Tabla 13 Tiempo para realizar un programa turístico vivencial	74
Tabla 14 Lugar de preferencia para realizar turismo	75
Tabla 15 Motivo principal para realizar turismo vivencial	76
Tabla 16 Comunidad apta para recibir turistas	77
Tabla 17 Comunidad con servicios turísticos necesarios.....	78
Tabla 18 Que debería mejorar la comunidad	79
Tabla 19 Población de la Región Lambayeque.....	98
Tabla 20 Información del nivel de pobreza	99
Tabla 21 Recursos turísticos del producto “Bosques y Pirámides”	115
Tabla 22 Llegada de visitantes al Museo Nacional Sicán.....	115
Tabla 23 Llegada de visitantes al Museo Túcume	116
Tabla 24 Llegada de visitantes al SHBP.....	116
Tabla 25 Establecimientos de hospedaje	117
Tabla 26 Fortalezas del Producto Bosques y Pirámides	120
Tabla 27 Debilidades del Producto Bosques y Pirámides.....	120
Tabla 28 Oportunidades del Producto Bosques y Pirámides	121
Tabla 29 Amenazas del Producto Bosques y Pirámides	122
Tabla 30 Matriz del programa turismo vivencial.....	123
Tabla 31 Itinerario en Pómac 2D/1N	129
Tabla 32 Costos Itinerario Pómac Vivencial	130
Tabla 33 Itinerario en Túcume 2D/1N.....	131
Tabla 34 Costos Itinerario Túcume Místico	132
Tabla 35 Presupuesto	134

INTRODUCCIÓN

El turismo, ha venido experimentando una serie de cambios sustanciales a fin de adaptarse a las necesidades del mercado turístico y dar respuesta a los nuevos gustos y preferencias que demanda la sociedad actual. Dentro de esta perspectiva la actividad turística deja de conceptualizarse como un turismo tradicional orientado únicamente en el ocio y placer del visitante, sino que se convierte en una actividad que busca asumir un compromiso social con las comunidades, convertirse en una herramienta capaz de dinamizar las economías locales y como una alternativa responsable con principios de sostenibilidad. En base a esto se constituye el turismo vivencial, como un turismo alternativo que busca la revaloración de la cultura local, mediante la participación activa de los pobladores, la inmersión de los visitantes en los modos de vida de los comuneros y el respeto por los recursos tanto culturales como naturales, que permitan de esa forma el desarrollo de las zonas rurales y mejor calidad de vida.

En la investigación “Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides”, se establece que a pesar que el ámbito del producto Bosques y Pirámides cuenta con potencialidades como costumbres, arte milenario y cultura viva, estas no son aprovechadas para desarrollar diversas modalidades de turismo de acuerdo a los nuevos hábitos de los consumidores, tal como el turismo vivencial que permita diversificar su oferta, por tal surge como interrogante ¿De qué forma el turismo vivencial puede contribuir a la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides? justificándose así esta investigación, como un camino hacia el desarrollo y organización de la actividad turística sustentable en el medio rural ya que se busca que las comunidades eleven su calidad de vida y que se consolide un producto turístico de calidad, competitivo e innovador.

Teniéndose como objetivo general: elaborar una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides y los específicos: diagnosticar los elementos que forman parte del turismo vivencial, determinar la oferta turística del producto bosques y pirámides, proponer un programa de turismo vivencial para la diversificación del producto bosques y pirámides. El diseño utilizado es el ex post facto, la muestra es 100 turistas a los cuales se les aplico una encuesta y para los comuneros inmersos en la actividad turística una entrevista.

En el capítulo I se muestra la realidad problemática en el contexto internacional, latinoamericano, nacional y local, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema, justificación, hipótesis y los objetivos.

El capítulo II se detalla el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, variables y operacionalización, las técnicas e instrumentos, procedimientos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, procedimientos de análisis de datos, aspectos éticos y criterios de rigor científico.

El capítulo III aborda el análisis e interpretación de los resultados, donde se presenta los resultados en tablas y gráficos, la discusión de resultados y el aporte científico.

El capítulo IV se redacta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Este capítulo comprende la realidad problemática en el contexto internacional, latinoamericano, nacional y local, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, la justificación en su dimensión epistemológica, metodológica y ontológica. También muestra la hipótesis y los objetivos de la investigación.

1.1 Realidad problemática

El Turismo vivencial es una tipología de Turismo Rural Comunitario (TRC), caracterizado por realizarse en zonas rurales, donde se promueve la participación del turista en las distintas acciones diarias o cotidianas que realizan las comunidades locales, es decir se comparte su forma de vida mediante la práctica de actividades gastronómicas, artesanales, costumbres, música. El turismo vivencial permite fomentar actividades productivas en las zonas rurales, así también como el desarrollo social y económico de la población, aun así hay un problema latente que merma esta gran oportunidad para un desarrollo integral de las comunidades ya que existe desconocimiento de la población acerca de la planificación turística sostenible, la oferta, características y los beneficios del Turismo Vivencial, existe un débil acceso a programas de gestión del TRC y la poca o nula gestión por parte de los entes gestores de la actividad turística (MINCETUR, 2008).

La oferta turística está constituida como la base primordial que engloba los componentes tales como: recursos turísticos, infraestructura, empresas turísticas; por las cuales un turista visita un determinado destino, depende de cómo están articulados para que el visitante pueda disfrutar de una oferta estructurada y diversificada de acorde a las nuevas tendencias en el mercado turístico, empero en la actualidad los destinos turísticos presentan al mercado una oferta convencional, impidiéndose así que se genere una incorrecta gestión del desarrollo turístico, ya que no se aprovecharan los espacios o zonas que cuenten con potencial para generar nuevas modalidades de turismo que permitirán crear una oferta turística innovadora que logre despertar el interés en el turista actual y posicionarse en su mente para que se elija ese destino como su lugar favorito.

La creación y fomento de la práctica de programas de desarrollo turístico rurales como el turismo vivencial tienen el objetivo de explotar las economías locales y la búsqueda del desarrollo rural que impulse y eleve la calidad de vida de los habitantes, sin embargo las actividades que se desarrollan en las distintas zonas rurales solo se desarrollan

específicamente para la producción de productos agrícolas, permitiéndose así que haya un inadecuado aprovechamiento de los recursos para fomentar la actividad turística en los entornos y/o espacios rurales, o a su vez se desaprovecha la oportunidad de que esas zonas que cuentan con gran potencial turístico sean espacios que permitan diversificar la débil oferta turística que presenta la localidad.

1.1.1 En el contexto internacional

Sanxenxo es conocido como la capital turística de Galicia debido a que cuenta con un excelente microclima y fantásticas playas, puertos, plazas, calles, es el lugar perfecto que combina tradición y modernidad; no obstante, ha sufrido la disminución en su afluencia turística producto de la estacionalidad de la demanda, para contrarrestar los impactos negativos la municipalidad en conjunto con la empresa “Turismo Vivencial” han decidido apostar por el turismo vivencial dirigido a ciudadanos europeos de la tercera edad de los países de Irlanda, Suecia, República Checa, Alemania, Portugal y Reino Unido, a los cuales se les ofertará el producto denominado “Live Sanxenxo” que consta de cinco tipos de paquetes vivenciales, los cuales se adecuan a las necesidades de la demanda, los visitantes podrán realizar actividades relacionadas a la gastronomía, enología, cultura, leyendas y tradiciones. Este programa de turismo vivencial es el resultado de una correcta planificación y desarrollo de estrategias por parte de los entes gestores de la actividad quienes buscan profundizar su línea de trabajo emprendida para formar parte de circuitos internacionales (“Sanxenxo destino turístico”, 2015).

Sant Antoni recibe a los visitantes que llegan a vacacionar a Ibiza, sin embargo, su estancia es de muy pocos días, es por ello que la Municipalidad de San Antoni a través de su concejalía de turismo ha creído conveniente lanzar un producto innovador que lleva por nombre “Turismo de Vivencias” con la finalidad de diversificar la oferta turística y alargar la estadía de los visitantes. Con esta iniciativa se brinda al visitante la oportunidad de ser artesano, ceramista, pescador o agricultor por algunos días, conocerán la autenticidad del destino de la mano de sus pobladores. Los itinerarios comprenderán como mínimo cuatro vivencias: Sant Antoni cultural; el turista compartirá algunos días con los artesanos, ceramistas del lugar, recorrerá los atractivos culturales guiado por los mismos habitantes, también podrán visitar San Rafael pueblo que guarda muchas tradiciones y que fue declarado Zona de Interés Artesanal de Ibiza. La propuesta del Sant Antoni gastronómico a ideado

talleres en los cuales el turista participará activamente en la elaboración de platos típicos que posteriormente degustará, la tercera vivencia es el Sant Antoni enológico; presenta recorridos a las bodegas donde se almacenan los mejores vinos y junto a los trabajadores comparten el oficio de la elaboración del vino y por ultimo tenemos el Sant Antoni rural y del mar, se convive con los agricultores, la gente del campo y con los pescadores de la zona con los cuales podrán pescar juntos, saber sus rutinas y costumbres. Este producto aportará para que el turista se desconecte de la ciudad, viva otra experiencia y para que este destino se logre consolidar en el mercado con una oferta diversificada. (“San Antoni y el turismo vivencial”, 2015)

Clarke (2012) publicó que la industria del turismo ha surgido grandes cambios debido a los nuevos perfiles del turista, ya que ellos no están dispuestos a comprar paquetes genéricos que oferten un turismo de masas, en donde no haya una implicación directa y personal con los anfitriones, es decir, la comunidad receptora. El turista desea una oferta a su medida que le brinde experiencias enriquecedoras, por esta razón se debe cambiar el enfoque, creando una oferta turística de experiencias adecuadas y profundas que satisfaga las necesidades de los visitantes, se trata del turismo vivencial. Irlanda del norte no es ajena a estas nuevas percepciones globales por lo tanto ha diseñado estrategias para brindar un turismo vivencial enfocado los recursos naturales en sus costas y lagos, leyendas, ambientes creativos y demás ventajas que poseen, de esa manera se podrán crear auténticas vivencias para deleitar, inspirar, sorprender al turista, conseguir que difunda su experiencia y así aumentar los ingresos que produce la actividad turística. Se plantea que se establezca un trabajo conjunto entre la comunidad y los proveedores, solo así se garantizará el éxito de esta alternativa.

1.1.2 En el contexto latinoamericano

La provincia de Carchi, Ecuador presenta paisajes culturales, ancestrales, étnicas y naturales, es una zona agro-ganadera, empero oferta un turismo vivencial incipiente o poco desarrollado esta problemática surge debido a que hasta la actualidad no se han implementado programas que permitan el desarrollo adecuado de esta modalidad turística ocasionando que se disminuyan las oportunidades de establecer circuitos vivenciales, por tal en la investigación de Espinoza (2013) planteó la necesidad de aprovechar todos estos elementos a través de la creación de un circuito turístico vivencial etnográfico, cuya finalidad

es que los miembros de la comunidad participen, logren dinamizar su economía, contribuir al sustento de la comunidad y también esta alternativa logra que el turista se inmiscuya en el modo de vida de los pobladores. Es prioritario que se vincule toda la población de esa forma habrá mayor participación de los grupos sociales y ancestrales quienes serán los encargados de salvaguardar su entorno, aprovechar sus recursos que son parte de su patrimonio, en resumen, son ellos los encargados promover su propio desarrollo local mediante manifestaciones, experiencias de vida y las actividades turísticas vivenciales.

Ziede (2013) manifestó que existen pueblos coloridos, con grandes riquezas culturales, tradiciones, culturas vivas, paisajes y sabores de los cuales cualquier visitante podría disfrutar durante su viaje, a pesar de las maravillas y el potencial turísticos de estas localidades, estas no son tomadas en cuenta como parte la oferta turística que presenta su región o país. Como solución a esta problemática se sugiere crear programas de turismo vivencial tal y como lo viene haciendo la empresa Chileway, que oferta a los turistas la oportunidad de conocer culturas, idiosincrasias, tradiciones y labores típicas de la población. Los programas de Chileway logran generar un acercamiento entre el visitante y la comunidad receptora ya que ellos exponen sus actividades diarias y los viajeros participan activamente, ellos pueden cocinar platos típicos del lugar, realizar actividades agrícolas que forman parte sus raíces y estilos de vida. El objetivo de este programa de turismo vivencial es que sea una actividad donde todos resulten ganadores: el turista, los actores, la cultura y el medioambiente ya que se pretende brindar un servicio de calidad, preservar la identidad y patrimonio, promover la protección del ecosistema y contribuir en la economía local.

Velasco (2012) señaló que en el centro Histórico de la ciudad de Quito se pueden encontrar a los artesanos, joyeros, ojalateros, sombrereros, ebanistas y dulceros, que desde tiempos antiguos se han dedicado a elaborar de manera tradicional una amplia variedad de productos, estas actividades que son parte fundamental de su sustento familiar y contribuyen a su desarrollo económico y son parte de su cultura viva; mas debido a la influencia del mercado extranjero, sumado a la escasa gestión de las autoridades, estas actividades que son parte del patrimonio nacional se están perdiendo. Por lo consiguiente es necesario que se fomente una iniciativa que permita que el arte gastronómico no se pierda, el autor propone la creación de una ruta turística vivencial que oferte al turista un valor agregado, que rescate las costumbres gastronómicas, siendo el componente vivencial el más importante, y por ende se logre el progreso de la comunidad, conjuntamente la diversificación de la oferta turística pero siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad y la participación activa de la comunidad.

1.1.3 En el contexto nacional

Cava (2013) en su investigación indicó que Cuiques es un distrito de provincia de Bongará en Amazonas, el cual cuenta con una gran biodiversidad y potencial turístico ya que posee variedad de atractivos turísticos tanto culturales como naturales, así mismo destaca su maravillosa cultura viva que se refleja en el uso de herramientas y técnicas tradicionales como en batán, el hilado, el telar de cintura, el trapiche de madera para la elaboración del guarapo y la chancaca. No obstante, este distrito no se incluye en las rutas o paquetes turísticos que oferta la región Amazonas es por ello que no cuenta con afluencia turística a pesar de las bondades turísticas que tiene. Para afrontar esta problemática se propone en esta investigación implementar el turismo vivencial para lograr diversificar la oferta turística de la región Amazonas, ya que los turistas tendrán la oportunidad de participar en las actividades agrícolas y domésticas que son parte de la vida cotidiana de la población, con la implementación de este modelo se contribuirá a generar fuentes de empleo directo e indirecto que mejorará la calidad de vida de la región y a su vez sería un valor agregado de la oferta convencional que presenta la región, para poder así disfrutar de su vasta riqueza natural y cultural. Esto garantizará el desarrollo de un turismo sostenible en armonía con el ambiente.

Alapca y Osorio (2013) manifestaron que en el distrito de Sibayo existe un entorno cultural y humano que practican y mantienen las tradiciones de antaño, la población realiza actividades artesanales, los ambientes mantienen las características típicas de la zona, además de ser poseedor de grandes recursos culturales y naturales. Sin embargo a pesar de la riqueza de este distrito la población no consigue implicarse en procesos extensivos de desarrollo económico que generen una alternativa para el desarrollo rural de la población, ante esta problemática se propone al turismo vivencial como una opción viable para la revalorización de las culturas, elevar el nivel de vida de las familias ya que captará recursos económicos, así como también para ofrecerle al turista las nuevas tendencias del mercado turístico puesto que realizará actividades vivenciales lejos del aturdimiento de la ciudad, compartirá los estilos de vida de la población mediante un trato personalizado y pensando siempre en el cuidado del medio ambiente.

Ugarte y Portocarrero (2013) plantearon que la región Cuzco tiene un gran legado cultural e histórico que capta el interés de los turistas. Debido a su gran potencial es favorable que se desarrollen distintas modalidades de turismo que le permitan tener una oferta

diversificada, se menciona que existen programas exitosos de turismo vivencial en las comunidades indígenas de Raqchi, Qeros, Willoq, ya que estos pueblos tienen gran riqueza de flora y fauna mantienen aún las costumbres de sus ancestros los incas, la práctica de medicina tradicional, artesanía, rituales, festividades, se comunican a través de quipas y guardan la estrecha relación con la tierra y sus montañas. Mollepata es una comunidad con características similares a estos pueblos, pero no explota esa riqueza debido a que presenta una carencia de infraestructura; sin embargo, existen esfuerzos conjuntos del alcalde y los propios pobladores por replicar el turismo vivencial como alternativa para el beneficio y desarrollo de la comunidad, tener mayor afluencia de visitantes y lograr que extiendan su estadía. Los pobladores de Mollepata brindan al turista un ambiente de calidez ya que al turista se le hace sentir como un integrante de la comunidad.

1.1.4 En el contexto local

Chozo y Guevara (2014) en su investigación dictaminaron que el caserío Arbolsol cuenta con potencial para desarrollar el turismo, los pobladores mantienen las culturas vivas y costumbres de los ancestros moches, haciendo énfasis en la práctica de técnicas arcaicas para los trabajos en algodón nativo, mas esta actividad no está implementada de manera adecuada en la región puesto que se está desaprovechando la producción artesanal en algodón nativo que realizan los pobladores para el desarrollo de un turismo vivencial, existe un escaso nivel de cultura turística y desinterés por parte de las autoridades por desarrollar actividades en materia de turismo. Debido a esos factores los investigadores plantean una propuesta de turismo vivencial, a través de un programa turístico que permita el involucramiento, la participación y el desarrollo del caserío Arbolsol, además este programa responde a los intereses del nuevo perfil del turista que está enfocado a tener un contacto directo y activo con los pobladores rurales, los beneficios de esta propuesta son múltiples pero cabe resaltar que se fomenta el desarrollo sostenible, se pretende mejorar la calidad de vida de población, la preservación de su cultura viva y la diversificación de la oferta turística local.

El distrito de Incahuasi a pesar de su riqueza cultural, etnológica y arte popular con características únicas, no está incluido como parte de los productos ofertados por la región Lambayeque, por ello la Municipalidad de Incahuasi sin importar sus limitados recursos económicos ha creído conveniente financiar un plan de negocios denominado “Gestión de

modelo de productos turísticos enfocado en el turismo rural comunitario (TRC)” con la finalidad de impulsar el turismo vivencial en la zona, este plan es promovido por la alianza conformada por el programa Sierra exportadora y la Asociación de Tejedoras y Artesanales Incahuasi-Awana. El programa de turismo vivencial desarrollará talleres de Buenas Prácticas en Manipulación de alimentos para que los comuneros presenten alimentos inocuos a los visitantes y asimismo elevar la calidad del servicio. La gastronomía será el valor agregado de este proyecto ya que se le ofrecerá al visitante platos típicos elaborados con los productos nativos que los propios comuneros cosechan y serán de su deleite permitiendo que esta experiencia vivencial sea exitosa (“Promoverán el turismo vivencial en Incahuasi”, 2013).

Lambayeque cuenta con gran potencial turístico, pero su oferta turística se basa principalmente en los museos y en su imponente arqueología, ocasionándose así que no se presente una oferta turística diversificada, que no se aprovechen, y pongan en valor sus demás recursos. Por tal; se ha decidido promover cuatro rutas que promocionen el turismo vivencial, para que el turista nacional o extranjero pueda escoger, ya que el visitante desea estar sumergido en la naturaleza, participando activamente en las actividades realizadas en los ambientes rurales o rústicos y agregando el componente de la aventura. Para lograr que este proyecto de turismo vivencial se desarrolle es importante trabajar conjuntamente con las autoridades en base a un plan estratégico, para poder mejorar los accesos. Estas rutas potenciarán el turismo vivencial en atractivos como el Santuario Histórico Bosque de Pómac, el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, la ruta de playas y la ruta Moche (“Lambayeque promoverán el turismo vivencial”, 2011).

La región Lambayeque es poseedora de una gran variedad de atractivos turísticos, es por ello, que el MINCETUR, ha priorizado un producto turístico cuya denominación es “Bosques y Pirámides de Lambayeque”, que tiene lugar en los distritos de Túcume y Ferreñafe, producto en el cual oferta al visitante la oportunidad de conocer el Museo y Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume, Museo nacional Sicán y el Santuario Histórico Bosque de Pómac, mediante un recorrido integrado. En estos atractivos en la actualidad se realiza un turismo de tipo natural, cultural, es decir turismo tradicional o convencional.

Si bien es cierto en el ámbito de este producto existe abundante y variado patrimonio, una exquisita gastronomía que utiliza insumos únicos en el mundo, costumbres, arte milenario y cultura viva, sin embargo a pesar de las potencialidades con las se cuentan, no existen proyectos, inversiones o programas orientados a establecer una nueva, variada y

diversificada oferta turística, la población tiene un conocimiento limitado acerca de sus riquezas o muchas veces muestran una cultura aislada e incrédula a participar en la actividad turística, ya que consideran que solo las agencias de viaje se benefician, debido a que muchas veces se les ha prometido aumentar sus ingresos económicos por medio del turismo empero no se les distribuye esos beneficios de forma justa, también es necesario mencionar que las autoridades locales no le otorgan el interés que merece la innovación en la actividad turística, que permita diversificar la tradicional oferta del producto “Bosques y Pirámides de Lambayeque”.

Todo ello ocasiona que se pierdan oportunidades de desarrollar en las comunidades de Túcume y Ferreñafe un modelo de turismo que lleve a captar el gran número de demanda que tiene entre sus gustos y preferencias realizar un tipo de turismo alternativo o no convencional, es en este marco en donde se puede mencionar al turismo vivencial como un elemento diversificador y un medio para lograr el desarrollo sostenible de las comunidades. He ahí la importancia de elaborar programas turísticos vivenciales que aprovechen las potencialidades con las que se cuentan para desplegar de manera eficiente una actividad turística no tradicional y a su vez un producto “Bosque y Pirámides de Lambayeque con una oferta diversificada.

1.2 Trabajos previos

En referencia al tema que se está investigando existen múltiples trabajos destacables que a continuación se detallaran.

1.2.1 En el contexto internacional

Monzonís (2014) en su investigación “Análisis prospectivo del turismo rural: El caso de la comunitat valenciana”, utilizó el método Delphi, señalando que el turismo en áreas rurales está experimentado crecimiento y está en una nueva etapa, por lo que requiere una correcta planificación, mayor profesionalización, un producto correctamente estructurado, un mejor sistema de mercadeo para garantizar así que este crecimiento sea constante y sostenible. La comunidad de Valencia optó por desarrollar el turismo rural, como una alternativa que le permita complementar sus actividades cotidianas agrícolas, ganaderas, forestales, debido a que hay un profundo interés por parte de la demanda para realizar este tipo de actividades, de ese modo la comunidad Valenciana puede tener una transformación

social, económica, y medioambiental gracias al turismo rural. Los resultados que arroja esta investigación son que Valencia se ve favorecido para la práctica del turismo rural ya que posee recursos turísticos tanto naturales como culturales, patrimoniales, además existe una variada oferta de alojamientos rurales, gastronómica y artesanal, esta oferta ha experimentado un notable desarrollo gracias a los programas que el estado ha creado a favor del sector turístico, sin embargo estos programas no son suficientes para alcanzar los más altos estándares de calidad.

Es indispensable que se cuente con infraestructura y servicios públicos para que el turismo rural se desarrolle de una forma adecuada, se debe priorizar las vías, de acceso, senderos, abastecimiento de agua y un sistema de tratamiento de residuos sólidos. Nada de esto se puede lograr sin la existencia de una adecuada política de gestión turística que integre el sistema público, privado y las comunidades de los espacios rurales, por ello es necesario que se realice un trabajo conjunto y articulado. El autor concluye que solo cuando estos factores se hayan trabajado adecuadamente se logrará consolidar el turismo rural como dinamizador de la economía de las comunidades participantes, ya que permitirá la aparición de emprendimientos que generen puestos de trabajos y ayuden a la diversificación de la oferta.

Juárez (2013) en su tesis de tipo cuantitativa denominada “Transformaciones en turismo rural en la Sierra del Segura”, expuso que el turismo rural en la actualidad ha llegado a establecerse como un eje director de políticas y se ha integrado en la planificación de espacios rurales, como un instrumento que permite una relación entre las zonas rurales y urbanas, además de ser una herramienta de diversificación de la economía de las comunidades. Esta modalidad de turismo accede a que el visitante interactúe con la población y el medio en donde se desarrolla, originándose así impactos tanto positivos como negativos en el sistema turístico de la región.

El turismo rural se instituye como la más grande oportunidad de crecimiento para las poblaciones, como elemento complementario a las actividades cotidianas que los pobladores realizan, impulsándose así el desarrollo local. Esta investigación tuvo como resultados, que la Sierra del Segura consolidó una planificación estratégica para apoyar y diversificar el turismo en las áreas rurales, sustentándose en que el turismo es una fuente generadora de ingresos y un elemento diversificador. Además de estas características del turismo rural se suma que en la actualidad los gustos y preferencias de los turistas requieren lugares que les brinden experiencias nuevas en espacios alejados de la urbe. Para poner en práctica esta

alternativa de turismo rural se debe estructurar el sistema turístico rural, identificar los principales recursos turísticos, dotarlos de facilidades, es decir la puesta en valor de los mismos y determinar las motivaciones del visitante para poder ofrecerle de este modo un producto acorde a sus necesidades.

Se llegó a la conclusión que el turismo rural emerge como una actividad destinada al desarrollo de las áreas rurales, como una solución a los problemas económicos de los poblados y como respuesta al mercado actual. Gracias al turismo rural se puede conservar la cultura, hábitos de las comunidades y permite que sus dinámicas sean sostenibles y mejoren su calidad de vida.

Torralba (2014) realizó una investigación concerniente al “Turismo rural en el Pirineo Aragonés: análisis de la oferta y demanda”, para la cual recurrió a fuentes de información primaria mediante la aplicación de una encuesta electrónica para lograr determinar si la oferta y demanda en cuanto al turismo rural en la Comunidad Autónoma de Aragón se complementan debido a que es un producto turístico muy reciente. A pesar de ser un nuevo producto en el mercado ha contribuido a la creación de infraestructura turística en zonas rurales ofreciendo fuentes de empleo a la comunidad que permiten el desarrollo del turismo y de la población. La investigación tuvo como objetivo diagnosticar si la oferta de turismo rural que ofrece Aragón es la adecuada para el exigente y creciente número de demandantes, o que si no es así, plantear los cambios que se deben desarrollar para mejorar la oferta en función de los perfiles de los demandantes. El autor concluye que dicha información es fundamental para poder diseñar planes y estrategias enfocadas en un turismo rural que se ajuste correctamente a las necesidades de los turistas, y así aumentar el número de clientes y su nivel de satisfacción.

1.2.2 En el contexto latinoamericano

Domínguez (2016) en su tesis titulada “Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo”, investigación cualitativa en la cual afirmó que en este lugar se oferta un turismo convencional en la modalidad de sol y playa, sin embargo la actividad turística con enfoque tradicional es un modelo que a partir del año 1989 ha entrado en crisis debido al cambio del perfil de la demanda actual, la rigidez del producto y la competencia con otros países; es por ello que es vital adoptar otras modalidades de turismo que permitan innovar y diversificar la oferta.

Surgiendo el turismo rural como respuesta a la tendencia del mercado turístico mundial y estrategia turística para lograr potenciar el turismo en Quintana Roo, la cual busca una política de reordenamiento territorial, salvaguardando el medioambiente, mejorando infraestructura y equipamiento, apropiada promoción y una propicia planificación turística de las zonas involucradas en el turismo rural. Por lo expuesto el autor plantea la propuesta de la gestión turística de las potencialidades que tiene Quintana Roo para desarrollar el turismo rural, en donde propone que se debe efectuar un diagnóstico de los aspectos geográficos del turismo que permitan el desarrollo rural en base a los recursos que tiene la zona, realizar un análisis del mercado potencial que estaría dispuesto a realizar esta actividad. Los resultados de la propuesta planteada están enfocados en alentar a la creación de microempresas turísticas con criterios de sostenibilidad, manejadas por los propios comuneros, que les permitan incentivar su economía, evitar la migración de los comuneros a zonas urbanas, reducir el atraso social y potenciar sus recursos turísticos.

Las conclusiones de esta investigación son que gracias al turismo rural se logra reducir los efectos de la crisis del turismo convencional siempre y cuando se base en un modelo de sostenibilidad, que una incorrecta planificación tiene como consecuencia que las comunidades rurales no se beneficien con los proyectos de turismo rural sino las empresas prestadoras de servicios turísticos, y que este problema se resolvería si se logra la coordinación entre los múltiples sectores involucrados en la actividad turística.

Rodil (2014) en su tesis “Innovación en turismo rural en destinos emergentes, en el nuevo contexto de la nueva ruralidad”, de carácter exploratorio- descriptivo, dictaminó que la diversificación de las actividades rurales cotidianas de la población de Alto Valle y Valle Medio de Río Negro en Argentina se llevaron a cabo gracias a la innovación, adopción del turismo rural como oportunidad y estrategia para generar ingresos económicos a las comunidades, aprovechando los recursos naturales, culturales y el propio entorno de manera sostenida, promoviéndose la participación activa de las personas que habitan la comunidad. Los resultados de la investigación fueron que se logró utilizar todas las potencialidades que tienen los espacios rurales, como la agricultura, de esta manera el área rural ya no será considerada solamente como zonas productoras de alimentos sino también como zonas turísticas que le ofrecen al visitante la oportunidad de vivir experiencias auténticas.

Este nuevo escenario turístico rural contribuyó a la puesta en valor de los recursos turísticos, a que la población se forme mediante capacitaciones para que puedan brindar un buen servicio, se convierte en un instrumento para lograr el desarrollo rural sostenido, en

una estrategia diversificadora y potenciadora. En conclusión se debe apostar a la construcción de emprendimientos de turismo rural enmarcadas en políticas de desarrollo territorial, donde se defina claramente la participación de los actores, gestores de la actividad turística y se plasmen objetivos fundamentales para aprovechar eficientemente las riquezas de la comunidad.

Flores (2013) en su investigación “Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Cantón el Chaco, provincia de Napo, año 2012” con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, exploratorio, empleó la técnica de la entrevista para poder determinar si gracias al turismo rural se puede desarrollar y beneficiar a la Parroquia el Chaco, teniendo en cuenta que ese lugar posee variedad de recursos naturales, culturales y folklore, como ríos, granjas de cultivos orgánicos, cultivos de peces, ganaderías, agricultura con la siembra de naranjilla, caña de azúcar, entre otros. Las actividades principales que desarrollan los habitantes del Chaco son las agropecuarias, procesan quesos con tecnología Suiza, cultivan hongos tropicales comestibles y la crianza de cuyes; por ello se logró implementar un proyecto de turismo rural que involucre la participación activa de la comunidad a favor de la construcción de su propio desarrollo, destacando el cuidado y preservación del medio ambiente, y la generación de fuentes de trabajo que sustente el crecimiento de mayores planes turísticos en la comunidad.

Esto significa que el turismo rural puede ser una actividad complementaria a las actividades que los comuneros realizan diariamente, pudiendo así revitalizar su economía. En síntesis se concluye que la implementación de planes de protección ambiental deben ser los ejes para la conservación de la biodiversidad y que aun a pesar de que existan gran variedad de recursos no se puede implementar el turismo rural si existen factores como falta de servicios básicos, ausencia de un centro de salud y déficit de viviendas.

1.2.3 En el contexto nacional

Junco (2015) en su tesis “Turismo y capital social. El caso de turismo vivencial comunitario en Chacán” empleó la aplicación de la metodología cualitativa, enfocándose en identificar de qué manera los ingresos que se perciben por un proyecto de turismo vivencial contribuyen al desarrollo de la comunidad de Chacán- Cuzco, para ello se realizó un análisis de las relaciones dentro de la comunidad y externas a la comunidad, ya que esta investigación pretende insertar la actividad turística vivencial a la dinámica de actividades diarias que las

familias de Chacán realizan pero sin tener que perder sus hábitos, costumbres y modos de vida tradicionales. Para de esa forma favorecer la práctica y valorización de un turismo sustentable que beneficie el desarrollo integral de la comunidad, además de presentar un conjunto de lineamientos a nivel de políticas y de estrategias de los actores de las comunidades que les permita potencializar los beneficios de esta actividad turística.

Para la realización de este programa turístico vivencial se trabajó en mejorar los hábitos de higiene de los pobladores mediante un sistema de viviendas saludables a través de un proceso de sensibilización, en donde la mujer jugó un papel importante para el éxito de este sistema, después se procedió a acondicionar las viviendas para poder recibir a los turistas de manera que los visitantes puedan no sólo hospedarse sino compartir con las familias parte de sus tareas cotidianas como la agricultura, crianza de ganado, confección de tejidos en base a lana, pesca, recolección de frutos y la cocina. También se enfatizó las capacitaciones referentes a prestación de servicios turísticos, atención al cliente y calidad, la idea de este proyecto lleva al autor a la conclusión que el efecto del turismo vivencial trae consigo grandes beneficios solo cuando se toman en cuenta los elementos de la sostenibilidad, para de esa manera forjar el desarrollo territorial integrando el entorno, natural, humano y cultural.

Gonzales (2015) en su tesis “Propuesta de turismo vivencial para desarrollar la actividad económica en Canta-2015” utilizó el tipo de investigación descriptivo y el diseño no experimental para poder determinar cuál era la necesidad de instalar nuevas opciones que permitan el desarrollo económico, cultural y social de la población de Canta debido a que esta comunidad posee gran variedad de recursos, se realizan actividades agropecuarias, que pueden llegar a convertirse en elementos idóneos para la práctica de actividades turísticas vivenciales, que logren impulsar el turismo en este sector. Por lo cual el investigador ha planteado diseñar una propuesta de turismo vivencial que incluya los lineamientos y estrategias adecuadas para propiciar el fomento de la actividad turística sostenible, para lograr este cometido se ha previsto realizar un diagnóstico situacional y analizar la disponibilidad de la comunidad respecto a participar en dichas actividades, es indispensable tomar en cuenta que para que toda proyecto o programa tenga resultados óptimos debe enmarcarse en una correcta planificación, la cual debe estar definida por la comunidad, actores públicos y privados.

Los resultados obtenidos son que una propuesta de turismo vivencial se constituye como herramienta direccionada a estimular el desarrollo, mediante un crecimiento

económico y distribución justa de los beneficios, ya que las familias de Canta mejoraran sus ingresos debido a que brindan servicios de calidad a los turistas teniendo en cuenta los principios medioambientales.

Ramos y Román (2014) en su investigación “Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de Santa María” emplearon el diseño No Experimental, aplicó una encuesta, entrevista no estructurada a una muestra de 279 personas y usó la prueba Tau-b de Kendall para poder señalar el nivel de percepción acerca del turismo vivencial. Los autores manifiestan que el turismo vivencial surge como una alternativa para que las áreas rurales tengan la oportunidad desarrollar actividades complementarias a las actividades que ellos realizan de manera cotidiana y permiten que se conserven sus modos de vida tradicional, posibilita que la zona que realice este tipo de actividad pueda acceder a una mejor infraestructura, un adecuado sistema de salud y educación, evita que los jóvenes migren a la ciudad en busca de un futuro mejor, ya que con la inserción del turismo rural se mejora la calidad de vida.

La práctica del turismo vivencial en Santa María- Huacho ha ido aumentando debido a la creciente demanda, donde se oferta al turista un turismo gastronómico vivencial y ecológico. Esta investigación demuestra que el turismo vivencial impulsa la economía, incita al desarrollo cultural y promueve la protección del medio ambiente. Las conclusiones a las que llegó el autor en esta investigación son que los comuneros del distrito afirman que el turismo vivencial contribuye de manera directa a mejorar su economía provocando que su desarrollo económico este influenciado por esta actividad turística.

1.2.4 En el contexto local

Uceda y Valdivia (2015) en su tesis “Propuesta de un programa turístico para desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Monsefú-Chiclayo”, misma que se realizó por medio de un estudio mixto-no aplicativo, con un diseño ex –post facto, lo que permitió encuestar a los pobladores a fin de determinar el grado de participación que tendrían si se implementara esta propuesta, también se entrevistó a expertos conocedores de la actividad turística para conocer que lineamientos de gestión tienen para viabilizar esta propuesta. El propósito de esta propuesta es generar desarrollo e inclusión social a las comunidades rurales de Monsefú las cuales son: Callanca, Villahermosa, Cusupe y Pomape, lugares en donde la población esta avocada a la agricultura, al arte textil y viven en una austera situación

económica, se pretende que la comunidad vea al turismo vivencial como un instrumento de gestión que origine un uso adecuado de los recursos y equidad económica.

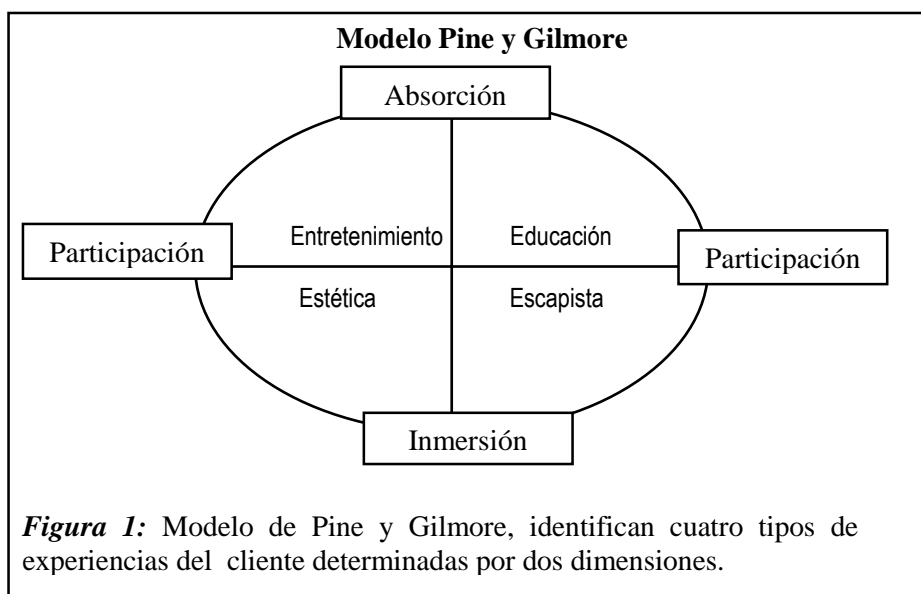
Los resultados de esta investigación arrojan que si bien es cierto Monsefú cuenta con enormes potencialidades para desarrollar este tipo de turismo vivencial, existen también limitaciones que impiden el desarrollo de la propuesta tales como que los propios comuneros desconocen su riquezas, no tienen conocimiento alguno acerca de lo que es el turismo vivencial y los beneficios a los que conduce. A pesar del desconocimiento de la población, ellos están dispuestos a participar de esta experiencia, también se puede concluir que es factible la creación del programa turístico vivencial apoyando en una propicia gestión.

Vélez (2013) realizó un trabajo de investigación “La actividad artesanal como una herramienta para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Monsefú”, empleando un enfoque mixto, utilizó el método descriptivo y analítico, el propósito de esta investigación fue determinar cuáles son los factores que impiden que la actividad artesanal sea una herramienta óptima para lograr el desarrollo del turismo vivencial en Monsefú, ya que es un distrito que cuenta con maestros artesanos quienes realizan productos en base a paja palma, junco e hilo, los habitantes conservan su cultura ancestral además existen gran variedad de atractivos y recursos turísticos; estos componentes cobran especial importancia para que sea óptimo el desarrollo del turismo vivencial.

En esta investigación la autora señala que debido a la falta de capacitaciones y apoyo de las autoridades no se ha podido implementar el turismo vivencial apoyándose en la actividad artesanal, por tal se debe lograr la articulación de los sectores públicos, privados y la comunidad en general para poder implementar este proyecto que otorgue beneficios los cuales sean distribuidos equitativamente y mejoren la calidad de vida de los pobladores.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Se utilizará la teoría de la “economía de la experiencia” de los autores Joseph Pine y James Gilmore (1998) la cual establece que los consumidores quieren, de alguna forma, vivenciar una experiencia memorable capaz de transformarlos de cambiar su forma de pensar y actuar. Basados en esta teoría ellos proponen un modelo que tiene cuatro dominios.



Fuente: Pine y Gilmore (1998).

1.3.1 Turismo vivencial

1.3.1.1 Turismo rural

Boullón y Boullón (2008) dictaminaron que el turismo rural: Se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (p.38).

El turismo rural: son las actividades turísticas que pueden desarrollarse en el área rural y resultan de intereses para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el fin de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario (Boullón y Boullón, 2008, p.38).

1.3.1.1.1 Tipologías del turismo rural

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) afirmó que el turismo rural contiene las siguientes tipologías:

- a) Agroturismo: es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.6).
- b) Ecoturismo: el Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.7).

Según la OMT (2002), la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación. El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo

como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar, disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.7).

- c) Turismo Vivencial: Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.7).

1.3.1.1.2 Características del turismo rural

De acuerdo a Boullón y Boullón (2008) el turismo rural se diferencia de otras formas del turismo actual por los siguientes aspectos y singularidades propias:

- a. Todas las modalidades del turismo rural que se desarrollan en un país, están generadas por iniciativas de empresarios locales, que en su gestión producen algunos efectos en su mismo ámbito, como el consumo de insumos en pueblos rurales o actividades semiagrícolas, en especial por la venta de productos en el mismo predio con diversos grados de valor agregado, como ocurre en Europa.
- b. Tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida, incorpora parte de las comunidades locales en cuanto a costumbres y formas de vida, con el fin de que actúen como un incentivo para que los visitantes se interioricen de sus facetas y singularidades. En este sentido aventaja al turismo interesado en conocer atractivos rurales, en los cuales, por sus características intrínsecas, la visita predomina no va más allá de la observación del atractivo y su entorno, más la siempre presente compra de souvenirs, artesanías o prendas de vestir, cuando hay cerca alguna población.
- c. El turismo rural, al contrario de otras modalidades masivas, como es el clásico turismo

de playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales, y sólo debería aprovechar como atractivos lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos del campo.

- d. A diferencia de las otras formas del turismo tradicional, el turismo rural no experimenta un impacto similar al que se tiene frente a la estandarización de los alojamientos en hoteles u hosterías, porque el turista se hospeda en viviendas, que, por formar parte del casco de las estancias, haciendas o fincas, prometen una experiencia distinta de la que se tienen en los viajes comunes.
- e. Satisface diversas motivaciones porque plantea al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte del casco de la estancia o cabalgatas para conocer las partes más pintorescas dentro de un campo. También puede ser educativo cuando está equipado para mostrar cómo es la práctica el trabajo y la vida rural a estudiantes de escuelas primarias o secundarias.
- f. Aunque la mayoría de casos el turismo rural es una modalidad de bajo impacto, debido a que se realiza en pequeña escala, existen variantes en las que la concentración de usuarios simultáneos sobrepasa los estándares que predominan los establecimientos rurales típicos. Esto ocurre cuando se utiliza campos cercanos a grandes ciudades para celebrar reuniones de trabajo, congresos, convenciones o casamientos y festejos (Boullón y Boullón, 2008, p.43).

1.3.1.1.3 Motivaciones y preferencias del turista rural

La motivación es el conjunto de impulsos, deseos, necesidades y anhelos; la causa en cierta forma reflexiva que nos induce a hacer algo o adquirir un artículo de consumo personal o de la familia, o un servicio. En ocasiones hacemos cosas o compramos mercaderías, objetos o servicios, sin necesidad de pensarlo dos veces, llevados por la rutina. Sin embargo, en otras oportunidades no es la inercia de lo cotidiano, sino un impulso o capricho pasajero aquello que nos introduce al consumo de algún producto de existencia física o de servicios especiales, como el turismo, cuyas características determinan las motivaciones, lo mismo que las necesidades y utilidad de este consumo.

Puede haber motivaciones inspiradas en la información que tienen los viajeros experimentados, el deseo de ver y vivir la estadía en un sitio descubierto en una lectura, o por el interés hacia una determinada geografía física o humana. Otras motivaciones se deben a los estados de ánimo, un impulso o al deseo oculto inducido por un aviso publicitario.

Boullón y Boullón (2008, p.71) en el caso del turismo rural las motivaciones predominantes son:

- a. Conocer las características naturales y culturales del espacio rural.
- b. Experimentar las diferencias en la vida y el trabajo del hombre de campo, sea éste propietario o empleado.
- c. Celebrar algún acontecimiento social o familiar.
- d. Concurrir a algún curso o seminario.
- e. Recordar la infancia o adolescencia pasada en el campo.
- f. Descubrir como es el ambiente y los modos de vida donde los abuelos o sus padres vivieron durante su niñez o adolescencia.
- g. Repetir la experiencia en el mismo o en otro establecimiento rural.
- h. Descansar en un medio no urbano (Boullon y Boullon, 2008, p.71).

Para Pulido (2008) El auge de las actividades turísticas en los espacios rurales obedece a tres motivos fundamentales:

- a. El aumento de la demanda de productos turísticos de los espacios rurales, que se enmarca dentro de una creciente conciencia social sobre el paradigma “eco” y “medioambiental” propia de las sociedades avanzadas y desarrolladas, en este contexto sobresale la ruralidad.
- b. La dimensión turística nueva que incorpora al mercado el espacio rural, muy distante del turismo de masas de nuestras costas, mucho menos congestionado y con grandes posibilidades de no sufrir la degradación del medio, tal y como ocurre en la mayor parte del litoral.
- c. La respuesta positiva de los espacios rurales a los estímulos de la demanda, con una proliferación de iniciativas públicas, privadas para poner en valor turístico el patrimonio natural y cultural del medio rural.

Los espacios rurales presentan un magnetismo que se fundamenta en una serie de atributos que lo caracterizan. Sin pretensiones de exhaustividad, los factores tradicionales que definen la percepción de los espacios rurales, siguiendo a Ivars (2000) son tres realidades concretas con las que se asocia lo rural:

- a. La explotación agrícola (vida agrícola, raíces, autenticidad, origen).
- b. El pueblo (hábitat).
- c. El espacio (espacio abierto, natural, libre).

El espacio rural se convierte en escenario de una gran diversidad de actividades turísticas, de una gran variedad de tipos de turismo.

1.3.1.1.4 El turismo rural en el Perú

En el Perú, el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario lo considera como una actividad complementaria del turismo “histórico, cultural y arqueológico”. Las primeras experiencias piloto del turismo rural andino se lograron a través de la permanencia en casas-albergue campesinas en Cajamarca, fomentando el acercamiento y conocimiento de esos pueblos en cuanto a sus problemas y posibilidades, con el fin que el visitante se compenetre con la realidad de las zonas marginadas y llegue así a incluir la sociedad campesina, bajo la idea de que con ello se facilitaría un desarrollo sustentable de la región (Boullón y Boullón, 2008, p.137).

Dentro de este tipo de “turismo vivencial” también existe en Urubamba un turismo participativo en tres comunidades: Pumahuanca, comunidad agrícola con una alta producción de cultivos andinos; Yucay, con su sistema de andenes incaicos y una avanzada tecnología hidráulica, y Maras, con un espectacular conjunto de más de 3000 pozas para la extracción de sal. Los pobladores muestran técnicas ancestrales aún en uso, el turista puede intervenir en las labores agrícolas, de riego, recolección de sal, así como en fiestas y rituales andinos (Boullón y Boullón, 2008, p.138).

1.3.1.1.5 Desarrollo Sustentable

“Actualmente el Desarrollo Sustentable exige que se mejore la calidad de la vida de todas las personas del mundo sin que se incremente la utilización de nuestros recursos naturales más allá de las posibilidades del planeta”. (OMT 2010, pp. 30-32).

Aunque resulta difícil trasladar esta idea a la realidad productiva de los países, existen algunas directrices básicas que deberían tomarse en cuenta. Así, en la Conferencia de Río de 1992, se señala la necesidad de:

- a. Respetar y cuidar la comunidad de vida.
- b. Mejorar la calidad de la vida humana.
- c. Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- d. Minimizar la destrucción de recursos no renovables.

- e. Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- f. Cambiar las actitudes y prácticas de la población de la ética sustentable.
- g. Capacitar a las comunidades para cuidar de sus entornos.
- h. Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación.

Para fomentar el Desarrollo Sustentable es necesario además establecer límites en la utilización de los recursos naturales, para lo cual se sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos del Desarrollo Sustentable.

- a. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
- b. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.
- c. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente (Pérez, 2008, p.20-22).

1.3.1.1.6 El turismo sustentable

El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para los siguientes fines:

- a. Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- b. Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- c. Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- d. Lograr la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- e. Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio.

Si una comunidad tiene recursos, el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural. La protección del medio ambiente, de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables (Pérez, 2003, p.22).

1.3.1.1.7 Turismo rural sostenible

Se constituye como un cumulo de actividades turísticas que se desplegaran en contacto directo con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones en las zonas rurales. De acuerdo a Pérez (2003) el turismo rural surge debido a la crisis que se origina en las áreas rurales desde hace años, el éxodo que tiene lugar del campo a la ciudad es una muestra que las alternativas económicas de los pueblos se están perdiendo, apareciendo como única opción de vida el traslado a las urbes. De ahí que numerosas familias deciden tratar de conseguir un suplemento económico para paliar las pérdidas derivadas de la agricultura, la ganadería y otras actividades tradicionales es como nace el turismo rural.

Desde el punto de vista de la Unión Europea, el turismo rural se contempla como una fórmula para revitalizar las poblaciones rurales. Analizando la sostenibilidad, el turismo rural es uno de los más asequibles en cuanto a la parte ambiental, social y económica.

1.3.1.2 Turismo vivencial

El turismo vivencial consiste en programa a menudo organizado que proporciona al turista la oportunidad de vivir de cerca algunos de los aspectos de cultura de la comunidad que los acoge. Esto puede incluir también la visita a los lugares y las atracciones más importantes del destino. La parte de vivencia suele ser coordinada por expertos locales, se preparan incluso visitas a casas particulares (Jafari, 2002).

El turismo vivencial es una manera de darse cuenta del valor del patrimonio, la cultura, reforzar su frente a la de los orígenes y la cultura popular, la curiosidad, el que revela la dirección a los visitantes, lo que facilita el diálogo, la expresión y así sucesivamente. La lógica de turismo vivencial es llevar a los turistas fuera de lo común y de ofertas culturales convencionales (Conseil de l'Europe, 2015).

Edgell (2016), sostuvo que el turismo vivencial se ha convertido en la actualidad en un término que abarca una variedad de turismo, incluyendo los siguientes: turismo cultural, ecoturismo, viajes educativos, turismo experimental, el patrimonio turismo de naturaleza, donde las actividades son sensibles al medio ambiente. Se presentan el respeto a la cultura de la zona de acogida, los visitantes buscan experimentar y aprender en lugar de simplemente dar un paso atrás y observar, el turismo vivencial implica activa participación, implicación, incluso inmersión.

En otras palabras, el turismo vivencial por lo general busca experiencias que permitan que aprendan de primera mano sobre la naturaleza, cultura, historia, geografía y el patrimonio en áreas rurales. FERMATA, un grupo de consultoría de turismo de naturaleza internacional, preparó un estudio titulado Estrategia de Turismo Vivencial para el Kansas Flint Hills, la cual se define el turismo vivencial en estas palabras:

A la vez lúdica y educativa, el turismo vivencial gira en torno a lugares, actividades que permiten a los turistas a ser participantes activos en sus experiencias de viaje, el turismo vivencial se basa en recursos naturales, culturales e históricos in situ, y ayuda a la gente no sólo a que aprenden acerca del mundo que les rodea, sino de sí mismos como bien. Incluye actividades que atraen a la gente al aire libre tales como la observación de aves, observación de la fauna, senderismo, camping, aprender acerca de la historia de una región, y la fotografía de la naturaleza, además de otras actividades culturales, históricas, o actividades basadas en la naturaleza.

La mayoría de los estudios sobre turismo vivencial han señalado que esta prodigiosamente en expansión, también ha ayudado a revitalizar la vitalidad económica de las zonas rurales, los objetivos de turismo vivencial incluye:

- a. Las personas crean significado a través de la experiencia directa.
- b. La experiencia incluye la gente que se reunió, los lugares visitados, las actividades en las que se participó y los recuerdos creados.
- c. El turismo vivencial atrae a la gente en la naturaleza local, la cultura y la historia.

Bonilla (2006) afirmó que el turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia autentica sin ingredientes artificiales, de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique una autonomía local. Es importante tener en cuenta que el turismo vivencial no debería centrarse como negocio único para excedentes económicos, sino como un complemento a una estrategia integral de desarrollo socioeconómico. Esto implica inversión de tiempo, trabajo organizativo de capacitación in situ y la responsabilidad social asumida es muy alta. Esta es una actividad muy selectiva en su demanda, la cal debe ser de calidad y no de cantidad (p. 20-21).

1.3.1.2.1 Turismo vivencial sin ingredientes artificiales

El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su hábitat natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folclórico. El turismo vivencial implica una vivencia directa de corte antropológico donde el contacto turista-local genera una relación humana más profunda. Cuando se hace mención a un intercambio más humano, no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que, analizados desde la ética, son más profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto (Bonilla, 2006, p.21).

1.3.1.2.2 Aspectos positivos del turismo vivencial

1. Existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los quehaceres domésticos y las tareas de atención.
2. Aunque sea esporádica, se genera una oportunidad de trabajo desde la casa, que implica una técnica productiva de servicio como una forma de autonomía económica.
3. Se desarrolla un trabajo organizado en conjunto, donde los locales tejen relaciones internas y externas, concurriendo al comportamiento organizativo para la toma de decisiones.
4. Se observa que los medios de esparcimiento como necesidad social son rejuvenecidos. Desde los niños hasta los adultos mayores se enriquecen con las formas de entretenimiento, apadrinadas por las actividades de la vivencia.
5. Una mejora en la calidad de vida se ve también favorecida con el apoyo a obras de infraestructura comunitaria, mediante los trabajos voluntarios realizados, corriente conocida por Voluntourism.
6. Se observan casos donde la convivencia motiva a formarse en algún oficio o profesión, ya sea en turismo u otras ramas. Jóvenes y niños locales se motivan por el intercambio con los visitantes estudiantes.
7. La metodología educativa de estos programas de turismo vivencial incluya en proyectos comunitarios, que provocan una sensibilización ambiental y cultural, hacia

la valoración de recursos que la comunidad no reconocía. Por ejemplo, se vigoriza el aprecio por la naturaleza, o bien se revitalizan valores culturales.

8. El impacto ambiental se altera a baja escala, ya que la visitación se mantiene controlada. Las alteraciones negativas son mínimas en el paisaje, suelo, manejo de aguas (potable y residual), manejo de desechos y biodiversidad local.
9. La sensibilización hacia valores espirituales se ve incrementada, por ejemplo, la expresión: ver como los niños disfrutaban cuando juegan con barro cambió mi vida.
10. La programación de actividades incluye la participación de otras comunidades conexas, lo que amplía el beneficio regional (Bonilla, 2006, p.21-22).

1.3.1.2.3 Posibles riesgos del turismo vivencial

1. La inclinación local hacia lo material puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades.
2. La dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional puede provocar una negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales porque la comunidad se vuelve vulnerable y, porque se encarece el objeto de la visita, es decir el mismo atractivo turístico.
3. Puede estimularse el paternalismo mediante la persuasión a las donaciones, distorsionando el concepto de pobreza del tercer mundo y riqueza del primer mundo. Sociológicamente hablando, la caridad puede entorpecer el empoderamiento hacia la autonomía productiva.
4. Este tipo de participación puede ser nociva o conflictiva para la familia o el turista, si no se orienta de previo. Debe existir una guía cultural sobre el intercambio en la vivencia, las fases de enculturación y la importancia del relativismo cultural.
5. La estimulación a patologías sociales o psicológicas, como drogas o turismo sexual, podría ser un riesgo si esta práctica no se hace controlada. Definitivamente, desde el tema de seguridad turística se trata del manejo de una relación de extraños.
6. La constancia en el desarrollo de producto es difícil de mantener. La debilidad mayor es la volatilidad de los acuerdos comunales y una carencia de cultura empresarial. Estos aspectos son un riesgo para el éxito de la actividad, haciéndose necesaria la

dependencia de la ONG como facilitadora.

7. Las comunidades pueden resultar vulnerables a la influencia de la cultura del turista, si no existe de previo un refuerzo sobre la identidad cultural de la localidad. Asimismo, el visitante debe ser selecto. La segmentación de mercado es de vital importancia, tratando de identificar ese nicho con un alto nivel educativo, sensible al impacto que va a ocasionar en el ambiente y la sociedad. Un código de conducta del visitante y del local es bienvenido. El turismo de estudiantes puede ser compatible con el turismo vivencial, sobre todo si el grupo se controla bajo una estructura formal (universidad o institución). Precisar el límite de cambio aceptado, así como la capacidad de oferta máxima, es parte del control que mantiene sostenible la actividad (Bonilla, 2006, p.2-23).

1.3.1.2.4 Condicionantes del turismo vivencial

Tres son las variables que influyen para definir los distintos tipos del turismo rural:

- a. Tamaño del predio.
- b. Localización del predio.
- c. Forma de la propiedad (Boullón y Boullón, 2008, p.47).

El tamaño del predio comprende una serie muy amplia de propiedades, pues abarca desde latifundios, cuya superficie puede ser 100 000 hectáreas hasta pequeñas propiedades con tamaños que oscilan entre 1 y 20 hectáreas, en micro emprendimientos denominados fincas, quintas o chacras.

La localización del predio indica mucho más que su simple ubicación geográfica, porque ella depende si se trata de campos “flor” (de altitud productiva) para el pastoreo intensivo o la siembra de cultivos de cultivos anuales, o de campos de calidades inferiores o malas, que generalmente se dedican a la ganadería extensiva. Es el caso de aquellos establecimientos ubicados en planicies o serranías, o en zonas de montes naturales, que, aunque puedan ser menos valiosos para la producción, resultan más interesantes para la práctica del turismo rural por las variables paisajísticas que ofrecen, sobre todo si incluyen alguna laguna o médano, o contienen especies salvajes, situación que permite la combinación del turismo rural con la observación de la fauna silvestre o la caza deportiva. La localización determina también la distancia respecto de las grandes ciudades que actúan como plazas de mercado emisor para los diversos tipos de turismo rural.

La forma de propiedad privada de la tierra esta sobreentendida, si es que esta corresponde a un individuo, una familia o una sociedad. Otra forma de propiedad es la comunal o ejidataria, sobre la cual pesa la restricción de que la tierra no puede venderse, arrendarse o hipotecarse, pues sus beneficiarios carecen del derecho colectivo sobre territorio (Boullón y Boullón, 2008).

1.3.1.2.5 Normas para el Turismo Vivencial

La Asociación de Turismo Ontario del Norte (NOTO, s.f.) señaló las reglas que se deben de seguir para el desarrollo del turismo vivencial:

1. Las personas crean significado a través de la experiencia directa.
2. La experiencia incluye la gente con la que se reunió, los lugares visitados, las actividades que participó y los recuerdos creados.
3. La experiencia incluye la planificación previa a la salida de viaje y después del viaje de seguimiento.
4. Turismo vivencial atrae a la gente en la naturaleza local, la cultura y la historia.
5. Es de bajo impacto y bajo volumen y alto rendimiento.
6. Turismo vivencial es muy personal, único e individual para cada visitante.
7. Calidad, experiencias memorables de los visitantes son compartidos en el resultado entre el visitante y el proveedor de experiencia.
8. Oportunidades de turismo vivencial permiten el crecimiento personal y reflejan los valores e intereses del visitante individual.
9. Proporciona diferentes experiencias que responden a los intereses del visitante y previstas sentido de realización personal, creando así sus propios recuerdos únicos.
10. Los resultados deseados del turismo vivencial es lograr una experiencia participativa completa que proporciona nuevos conocimientos y experiencias auténticas.
11. Favorecer el encuentro y la unión de diferentes culturas, sus problemas y su potencial.
12. Los elementos culturales son compartidos en una atmósfera de formas de vida tradicionales.
13. El turismo vivencial muestra en lugar que describe.
14. Se expanden los horizontes personales.
15. Debe proporcionar el enriquecimiento personal, la iluminación, la estimulación, y el compromiso como motivadores.

16. Turismo vivencial atrae a la gente a los lugares.
17. Atrae a los mercados de mercancías.
18. Involucra a todos los cinco sentidos.
19. Incluyen el aprendizaje de una nueva habilidad o participar en una nueva actividad.
20. Incluye "la historia del lugar."

1.3.2 Oferta turística

Cabarcos (2006) definió a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios.

Boullón (1999) sostuvo que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos los que se comercializan mediante el sistema turístico.

La OMT (1998) dictaminó que la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que se le ofrecen al usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Para Guerrero y Ramos (2014) es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor (p.170).

1.3.2.1 Características de la oferta turística

- a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y, por lo general, no puede ser transportado.
- b. Esta oferta o disposición de servicios turísticos se genera: en el mismo sitio donde se otorga (por ejemplo, comer en un restaurante); o los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios, ya que supone un desplazamiento al generarse en un lugar diferente al que es otorgado, mediante un servicio intermediario, por ejemplo, una agencia de viajes.
- c. Los recursos turísticos son los atractivos naturales, culturales o históricos que contienen en sí mismos una utilidad en el mercado, debido a su valor o su aprovechamiento.
- d. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser

utilizados, pero si sufren deterioro, en caso de no ser protegidos en forma adecuada (Guerrero y Ramos, 2014, p.171).

1.3.2.2 Tipos de oferta turística

Para Cabarcos (2006) existen dos tipos de oferta turística: la oferta turística básica y la complementaria.

- a. Oferta turística básica, compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viajes, alojamientos, etc.).
- b. Oferta turística complementaria, compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandadas por los turistas y complementan el producto turístico final (deporte, ocio, comercio, etc.) (Cabarcos, 2006, p.8).

1.3.2.3 Componentes de la oferta turística

Álvarez (2016) determina que es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino, logran satisfacer sus necesidades y expectativas (p.13). Se señala que la oferta turística comprende el patrimonio turístico de una nación.

La oferta turística está compuesta básicamente por:

- a. Los recursos turísticos.
- b. Las infraestructuras.
- c. Las empresas turísticas

1.3.2.3.1 Recursos turísticos

Para Boullón (2006) los recursos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo turístico (p.46).

A continuación en la siguiente tabla se muestra como el autor clasifica los recursos turísticos:

Tabla 1
Clasificación de los recursos turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales, y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras 4.2 explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte y técnicas 4.5 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Carnavales 5.7 Otros

Fuente: Boullón (2006, p.45-46).

1.3.2.3.2 Infraestructura

Hacen referencia a todos aquellos componentes de tipo físico sean públicos o privados que son necesarios para el desarrollo de la actividad Álvarez (2016). Entre los cuales tenemos según Boullón (2006):

Tabla 2
Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras	
		1.1.1.2 Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)	
		1.1.1.3 Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)	
		1.1.1.4 Señalización	
		1.1.1.5 Servicios de transporte	
		1.1.1.6 Terminales autobuses	
		1.1.2 Red ferroviaria	
	1.1.2.2 Terminales ferroviarias		
	1.1.3 Red de calles		
	1.2 Aéreo	1.2.1 Servicios aéreos	
		1.2.2 Terminales	
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo	1.3.1.1 Servicio de transporte
			1.3.1.2 Terminales
1.3.2 Fluvial y lacustre		1.3.2.1 Servicios de transporte	
		1.3.2.2 Terminales	
2. Comunicaciones	2.1 Postales		
	2.2 Telegráficas		
	2.3 Télex		
	2.4 Telefónicas		
3. Sanidad	3.1 Red de agua		
	3.2 Red de desagües	3.2.1 Aguas negras	
		3.2.2 Pluvial	
	3.3 Recolección de basura		

	3.4 Salud	3.4.1 Primeros auxilios 3.4.2 Hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público 4.1.2 Servicios domiciliarios
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina 4.2.2 Gas

Fuente: Boullón (2006, p. 48-49).

1.3.2.3.3 Empresas turísticas

Álvarez (2016) determina que son todas aquellas que prestan servicio al turista. Estas son de acuerdo a Boullón (2006):

Tabla 3
Clasificación de empresas turísticas

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles 1.2 Moteles 1.3 Hosterías y posadas 1.4 Pensiones 1.5 Apart Hoteles 1.6 Condominios(unidades o conjunto) 1.7 Casas(unidades o barrios) 1.8 Cabañas 1.9 Albergues 1.10 Tráiler parks 1.11 Campings 1.12 Camas en casas de familia
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías 2.3 Quioscos 2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs 3.2 Discotecas 3.3 Bares 3.4 Casinos y otros juegos de azar 3.5 Cines y teatros

	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viaje
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para congresos y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 Estacionamientos

Fuente: Boullón (2006, p.41).

1.3.2.4 Factores que influyen en la oferta turística

Se identifican los siguientes:

- a. Objetivos de la empresa.
- b. Precio de venta de los bienes y servicios turísticos.
- c. Precio de todos los demás bienes.
- d. Precio de los factores de producción.
- e. Estado de la tecnología.

A continuación, se mencionan algunos ejemplos de lo que aporta la oferta turística:

- a. Una plataforma de integración o reingeniería en los procesos propios del negocio, en costos, precios, volumen de transacciones, sistemas y demás.
 - b. Un enlace o unión estratégica de empresas turísticas.
 - c. La innovación de productos turísticos ofertados.
 - d. Los servicios de valor añadido sobre el producto.
 - e. El conocimiento sobre la competencia del producto en el mercado.
 - f. La suma de márgenes de utilidad que aseguren el éxito de la empresa.
 - g. La aportación ideal: el conocimiento sobre las necesidades y deseos del visitante.
- Guerrero y Ramos (2014).

1.3.2.5 Diversificación y enriquecimiento de la oferta turística

Rivas y Magadán (2012) los proyectos incluidos en este apartado se dirigen a dar a conocer el destino en su conjunto y a dotarlo de nuevos elementos para la desestacionalización. De lo que se trata es que el turista no sólo tenga más cosas que hacer en el destino cuando acude en temporada alta y pueda realizar actividades que le permitan conocer otros puntos de interés del municipio sino también poner en marcha actuaciones que quizás no son directamente turísticas pero que permiten un aprovechamiento en temporada media-baja de las infraestructuras turísticas. El tipo de proyectos que se financian dentro de este apartado serían:

- a. Creación de oficinas de información turística.
- b. Centros de interpretación, museos, etc.
- c. Senderos, circuitos y miradores.
- d. Potenciación del turismo deportivo: náutica golf.
- e. Potenciación de actividades culturales: festivales.
- f. Potenciación turismo de congresos (p.37).

1.3.2.6 Factores que remodelan la oferta

En el análisis de los factores que remodelan la oferta es necesario conocer su situación actual y las problemáticas detectadas. Entre estos factores, destacan las infraestructuras y servicios (calidad, limpieza, sistema de recogida de basuras, accesibilidad, transporte público, servicios asistenciales, sanitarios, señalización, calidad y variedad de la oferta comercial, etc.), el urbanismo y la gestión turística. Por tanto, es determinante, en la actualidad, el papel de las Administraciones Públicas, dada su incidencia en el nivel de calidad de las infraestructuras, de los servicios turísticos y de la calidad ambiental.

Ello es importante, tanto para revitalizar zonas rurales muy castigadas, como para promover dinámicas turísticas de calidad en zonas de reciente entrada en el mercado turístico. En este apartado, es aconsejable realizar una serie de entrevistas a los agentes públicos y privados más influyentes en la dinámica socioeconómica y cultural. Finalmente, una vez analizados los aspectos generales, el diagnóstico debe proporcionar la relación de productos turísticos que se encuentran en mejores condiciones de desarrollarse para ese espacio rural.

1.3.2.7 Programas de Diversificación de la Oferta Turística

Para Rivas (2006) los programas de Diversificación de la oferta turística deberán adaptarse al cambiante mercado turístico y contendrán medidas específicas destinadas, al menos, a los siguientes sectores

- a. Turismo Cultural, que fomente el aprovechamiento turístico de la riqueza histórica y artística de las comunidades.
- b. Turismo de la Naturaleza, con especial referencia a las actividades de uso y disfrute de la naturaleza, garantizando el respeto de los espacios naturales y la seguridad e integridad de quienes lo practiquen.
- c. Turismo Rural, con el fin de fomentar el desarrollo de una oferta de calidad, su promoción y comercialización, dedicando especial atención a la prevención de impactos medioambientales negativos y al desarrollo rural.
- d. Turismo gastronómico, que fomente e intensifique el aprovechamiento en el sector turístico de las calidades gastronómicas de las comunidades.

1.3.3 Producto turístico

Guerrero y Ramos (2014) establecieron que es un bien o servicio especializado en el turismo que resulta de tres elementos la misma oferta, del supra sistema o entorno y de la estructura de producción del sector.

Es el conjunto de bienes, prestaciones, servicios y productos atractivos tangibles o intangibles que son proporcionados en forma individual o combinada, que atienden a las necesidades o deseos del visitante.

Este producto es expuesto por la oferta turística en el mercado ante la demanda de visitantes y consumidores, lo que constituye un punto de partida del funcionamiento del sistema turístico (p.174).

1.3.3.1 Componentes del producto turístico

Son el atractivo turístico y las facilidades:

- a. El componente más importante del producto específicamente en esta industria es el atractivo turístico. Son la materia prima del turismo, son atractivos en sí mismos y capaces de generar un desplazamiento motivado por su visita.

- b. Las facilidades o prestaciones son el complemento del atractivo del producto turístico, permiten al visitante sentirse bien al llegar al destino, tener buena estadía y lograr una permanencia mayor en el lugar. Básicamente son los servicios de traslado, alimentación, alojamiento, diversión, acceso (vías su localización y aproximación) (Guerrero y Ramos, 2014, p.175).

1.3.3.2 Características particulares del producto turístico

Entre las características particulares del producto encontramos las siguientes:

- a. Atractivo turístico, por su valor propio propicia la visita.
- b. Facilidades, permiten permanencia o fidelidad.
- c. Acceso, la posibilidad de aproximación al mismo.
- d. No confiere propiedad, el visitante sólo tiene contacto en el momento de su consumo.
- e. Se adquieren en sitio y se consumen en otro.
- f. Caducidad.
- g. Heterogéneo.
- h. Subjetivo.
- i. Inmaterial (en su mayoría son servicios).
- j. Generalmente obedece a las estaciones.
- k. Se convierte en experiencia.
- l. Puede construirse por múltiples servicios.
- m. Se puede dar sólo con el atractivo turístico o en combinación con un servicio turístico (con el desplazamiento y permanencia de lugar visitado).
- n. Deben otorgar facilidades (Guerrero y Ramos, 2014, p.175).

1.3.4 Definición de términos básicos

a) Actividad turística: La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978).

b) Atractivos turísticos: Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones

necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (MINCETUR, s.f).

- c) **Bosques y pirámides:** Producto turístico priorizado por el MINCETUR en la región Lambayeque (MINCETUR, 2015).
- d) **Demanda turística:** Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (OMT, 1998).
- e) **Destino turístico:** Afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (OMT, 1996).
- f) **Diversificación:** La estrategia que adoptan ciertas empresas respecto a su oferta de productos (Pérez y Gardey, 2015).
- g) **Encuesta turística:** Es la técnica de la investigación de mercados por la cual se recolecta información utilizando cuestionarios (OEA, 1988).
- h) **Oferta turística:** Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores (SERNATUR, 2008).
- i) **Planta turística:** Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas (SERNATUR, 2008).
- j) **Producto turístico:** Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte) (Acerenza, 1982).
- k) **Recursos turísticos:** Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de

la actividad humana y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1980).

l) Turismo rural: Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente (SERNATUR, 2008).

m) Turismo Vivencial: Es un componente del Turismo Rural Comunitario el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales (Dávila, 2005).

n) Turista: Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (SERNATUR, 2008).

1.4 Formulación del problema

¿De qué forma el turismo vivencial puede contribuir a la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides?

1.5 Justificación e importancia

1.5.1 Epistemológicamente

El Perú es un país pluricultural que alberga una gran biodiversidad y riquezas, debido a su enorme potencial se hace viable que se generen distintas propuestas orientadas a crear una nueva y variada oferta turística acorde a las tendencias del cambiante mercado turístico; de esta forma surge el turismo vivencial como alternativa para la diversificación de la oferta, ya que se perfila como una de las modalidades preferidas por el turista en la actualidad. Esta actividad turística se enfoca en la búsqueda de experiencias que le generen valor y los haga crecer como persona, ahora los turistas ya no quieren ser simples observadores, sino que buscan mayor grado de implicancia y participación en las labores que se desarrollan en un

contexto donde se conservan y mantienen las tradiciones propias del lugar. Siendo esta una oportunidad para que la Región Lambayeque desarrolle programas de turismo vivencial, puesto que es una región de culturas vivas con un gran legado histórico, variado patrimonio cultural, natural y exquisita gastronomía, todas estas características son capaces de generar y despertar el interés de los visitantes que buscan realizar este tipo de turismo.

1.5.2 Metodológicamente

Para desarrollar la propuesta del Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del Producto Bosques y Pirámides, se tomó como referencia la teoría de la “economía de la experiencia” de Pine y Gilmore (1998) en el planteamiento de actividades del programa turístico vivencial; asimismo, para poder lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos se acudirá al empleo de técnicas de investigación como instrumento para medir las variables de estudio, a través de trabajo de campo para la recolección de datos mediante la aplicación de cuestionario, guía de entrevista y una ficha de cotejo, los cuales permitirán una observación directa, ahondar más en la investigación y de esa manera obtener los resultados necesarios para el desarrollo y viabilidad de la propuesta de investigación.

1.5.3 Ontológicamente

El turismo es una actividad que envuelve las más grandes y profundas esperanzas de las comunidades, ya que se forma como un elemento significativo para el desarrollo económico, social y político de la población, por tal esta investigación se propone como como patrón replicable para el resto del país, como un camino hacia el desarrollo y organización de la actividad turística sustentable en el medio rural. La comunidad se verá favorecida sin duda alguna, puesto que se implementarán más puestos de trabajo los cuales mejorarán su economía y por ende su calidad de vida, aunado a esos beneficios, se contribuirá a diversificar la oferta que presenta el Producto “Bosques y Pirámides” logrando convertirlo en un producto turístico de calidad, competitivo e innovador adecuado a las tendencias del mercado actual y en armonía con el entorno.

1.6 Hipótesis

Si se elabora una propuesta de turismo vivencial entonces la oferta turística del producto bosques y pirámides será diversificada.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides.

1.7.2 Objetivos Específicos

- a) Diagnosticar los recursos que formarían parte del turismo vivencial.
- b) Evaluar la oferta turística del Producto Bosques y Pirámides.
- c) Proponer un programa de turismo vivencial para la diversificación del producto Bosques y Pirámides.

CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS

Este capítulo está comprendido por el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, variables, operacionalización, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, procedimiento de análisis de datos, los aspectos éticos y criterios de rigor científico.

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo mixta fundamentada en los autores Creswell y Plano (2006), quienes argumentaron que los métodos mixtos son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador o la investigadora recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o un programa multifases de indagación. Se empleó este tipo de investigación ya que permitió tener una perspectiva más amplia sobre la realidad, además se recopiló información, analizó las características de la comunidad con un enfoque cualitativo y mediante el proceso cuantitativo se midieron dichas características.

2.1.2 Diseño de la investigación

El diseño a seguir en la presente investigación es el ex post facto. Kerlinger (1988) estableció que los estudios ex post facto se realiza sin la posibilidad de que el científico tenga control directo sobre las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables. Al utilizar este tipo de diseño en la investigación se pudo establecer la causa efecto de los fenómenos ocurridos y determinar qué factores influyeron, para lograr así la validación de la hipótesis propuesta.

O —————> **M**

Donde:

O: Observación

M: Muestra

2.2 Población y muestra

Población:

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Tamayo, 1997, p. 114). La población para el presente trabajo de investigación se ha dividido en 2 grupos:

Población 01

Se estableció tomando en cuenta el número de turistas que visitaron el producto turístico bosques y pirámides de Lambayeque en el mes de octubre del 2015 que según MINCETUR es un total de 1792 visitantes.

Población 02

Se ha optado que para la aplicación de la guía de entrevista se les realice a actores claves que estén inmersos en la actividad Turística del producto “Bosque y Pirámides”, debido a que son expertos conocedores de lo que significa la importancia de desarrollar alternativas para diversificar la oferta turística.

Muestra:

La muestra tomada para la investigación se realizó a través del muestreo no probabilístico por conveniencia que según refiere Ochoa (2015) es una técnica comúnmente usada la cual consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Se tomaron en cuenta criterios que sean turistas, nacionales, extranjeros o regionales que cuenten con la mayoría de edad ya que son ellos los que cuentan con capacidad adquisitiva.

Muestra 01

Para la población 01 se optó por elegir convenientemente una muestra de 100 turistas que visitan el producto turístico “Bosques y Pirámides”.

Muestra 02

Para la población 02 la muestra elegida es la siguiente.

<i>Nombre</i>	<i>Cargo</i>
Julián Bravo	Artesano
Susana bances	Artesana
Wilmer Chapoñán	Tour Operador local

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Variables, Operacionalización

2.3.1 Variables

A continuación, en la Tabla 3.4.1 se muestra la definición conceptual de las variables:

Tabla 4

Definición conceptual de las variables en estudio

	VARIABLES	DEFINICIÓN
Independiente	Turismo vivencial	Edgell (2016) Gira en torno lugares y actividades que permiten a los turistas a ser participantes activos en sus experiencias de viaje. El turismo vivencial se basa en recursos naturales, culturales e históricos in situ, y ayuda a la gente no sólo a que aprenden acerca del mundo que les rodea, sino de sí mismos, incluye actividades que atraen a la gente al aire libre tales como la observación de aves, y observación de la fauna, senderismo, camping, aprender acerca de la historia de una región, y la fotografía de la naturaleza, además de otras actividades culturales, históricas, o actividades

		basadas en la naturaleza.
Dependiente	Oferta turística	Organización Mundial de Turismo (1998) la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que se le ofrecen al usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Fuente: Elaboración propia de la autora.

2.3.2 Operacionalización

A continuación, en la Tabla 3.5.1 se muestra la Operacionalización de la variable independiente:

Tabla 5

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	ITEMS CUALITATIVOS	ITEMS CUANTITATIVOS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
TURISMO VIVENCIAL		¿Realiza Usted alguna actividad relacionada al turismo, cuál es esa actividad?	¿Considera usted que esta comunidad tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?	
		El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Está de acuerdo con la creación un programa de turismo vivencial en su comunidad?	¿Ha realizado alguna vez turismo vivencial?	
	Recursos Naturales		¿Le gustaría participar en las actividades de turismo vivencial en esta comunidad?	Entrevista Encuesta/ Cuestionario
	Recursos culturales		¿Está usted de acuerdo en mostrarles a los turistas sus costumbres y tradiciones?	
Inmersión Participación Activa		¿Está usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para	¿Está usted de acuerdo en hospedarse en las viviendas de los comuneros y promover el desarrollo sostenible?	
			¿Cree Usted que a través del turismo	

recibir a los turistas?	vivencial obtendrá una experiencia autentica?
¿Estaría dispuesto a recibir capacitación para brindar un buen servicio al turista?	¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial?
	¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencial?

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, en la Tabla 3.5.2 se muestra la Operacionalización de la variable dependiente:

Tabla 6
Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	ÍTEMS CUALITATIVOS	ÍTEMS CUANTITATIVOS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
OFERTA TURÍSTICA	Recursos Turísticos Infraestructuras Empresas turísticas	¿Qué lugares turísticos de su comunidad ha visitado?	¿Qué tipo de lugar le gusta para realizar turismo?	Entrevista Encuesta/ Cuestionario
		¿Considera usted que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?	¿Cuál sería el motivo principal que lo lleve a realizar turismo vivencial?	
		¿Por qué?	¿Según su percepción cree usted que la comunidad se encuentra apta para recibir turistas?	
		¿Cree usted que su comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?	¿En qué cree Ud. que debería mejorar la comunidad?	
		Considera que hay obstáculos para desarrollar el turismo vivencial	¿En relación a su recorrido, cree usted que la comunidad	

en su comunidad cuenta con los
¿Cuáles serían? servicios turísticos
necesarios para
Si el turismo recibir al turista?
genera ingresos
económicos, ¿Cree
Usted que a través
del turismo
vivencial
contribuiría el
desarrollo local?
¿Por qué?

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Abordaje metodológico

Los métodos que se utilizaron en la investigación fueron: el inductivo, deductivo, analítico y sintético.

a) Inductivo

Morán y Alvarado (2010) utilizaron el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general (p. 12). Con la aplicación de este método se logró a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación generalizar los comportamientos o aptitudes de la población de los distritos de Túcume y Ferreñafe.

b) Deductivo

Morán y Alvarado (2010) es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares (p. 12). Al abordar esta metodología se obtuvieron conclusiones a partir del estudio de la teoría del turismo rural que permitió desplegar las alternativas para las actividades que se van a desarrollar en el programa de turismo vivencial de la investigación.

c) Analítico

Morán y Alvarado (2010) proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objeto de estudio mediante la separación de cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (p. 12). Con este método se procedió a analizar los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, la encuesta, ficha de cotejo y la guía de entrevista, lo que facilitó la elaboración de la propuesta de acuerdo a los resultados analizados.

d) Sintético

Morán y Alvarado (2010) consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad. Gracias a este método se permitió sintetizar toda la información bibliográfica referente al turismo vivencial y la oferta turística, con la finalidad de extraer los datos más relevantes que permitan elaborar de forma precisa la investigación.

2.4.2 Técnicas de recolección de datos

a) Observación

Morán y Alvarado (2010) argumentaron que la observación consiste en la atención cuidadosa a un objeto con el fin de conocerlo. El proceso de la observación no sólo aparece al principio, sino a lo largo de una investigación, y es algo más complejo que el simple ver con atención. Se observó al objeto de estudio a lo largo de toda la investigación para poder obtener así cuales son los factores relevantes que servirán como base para el desarrollo de la propuesta de turismo vivencial.

b) Encuesta

Morán y Alvarado (2010) señalaron que la encuesta consiste en la interrogación sistemática de individuos a fin de generalizar. Se usa para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto de un tema que define el investigador (p. 47). Esta

encuesta fue realizada a los turistas que visitan el producto turístico Bosques y Pirámides, tuvo un total de 12 ítems, los cuales sirvieron para determinar el porcentaje de conocimiento e implicancia de los visitantes entorno al turismo vivencial.

c) Entrevista

Para Arias (2012), la entrevista más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (p. 73). La entrevista se aplicó a 3 habitantes del ámbito del producto Bosques y Pirámides a quienes se considera informantes prioritarios debido a su participación en la actividad turística, en donde se dialogó con ellos de forma profunda y amplia para poder obtener así los aspectos, detalles más relevantes para la investigación.

2.4.3 Instrumentos de recolección de datos

a) Ficha de Cotejo

La Ficha de cotejo trabajada en la investigación, constó de 21 ítems que corresponden a la observación de las variables. Según SENCE (2012) es un instrumento estructurado que registra la ausencia o presencia de un determinado rasgo, conducta o secuencia de acciones. La lista de cotejo se caracteriza por ser dicotómica, es decir, que acepta solo dos alternativas: si, no; lo logra, o no lo logra, presente o ausente; entre otros (p.1). Se usó la ficha de cotejo con la finalidad de poder determinar cuál es la oferta turística existente en el ámbito del producto Bosques y Pirámides.

b) Cuestionario

El cuestionario aplicado en la investigación mediante una entrevista cuenta con un total de 12 ítems, fue constituido de la siguiente manera; 7 para la variable turismo vivencial y 5 para la oferta turística. De acuerdo a García (2010) el cuestionario es un sistema de preguntas ordenadas con coherencia, con sentido lógico y psicológico, expresado con lenguaje sencillo y claro. Permite la recolección de datos a partir de las fuentes primarias,

está definido por los temas que aborda la encuesta, logra coincidencia en calidad y cantidad de la información recabada, tiene un modelo uniforme que favorece la contabilidad y la comprobación, es el instrumento que vincula el planteamiento del problema con las respuestas que se obtienen de la muestra.

El tipo y características del cuestionario se determinan a partir de las necesidades de la investigación (p.7) Se empleó el cuestionario a través de preguntas, con varias alternativas para que los turistas seleccionen la respuesta según su criterio, teniéndose como ventaja que por ser de carácter breve se puede incluir a varios turistas en un corto plazo de tiempo, de esta manera se vuelve más fácil la recolección de datos.

c) **Guía de entrevista**

La guía de entrevista es un formato que generalmente contiene información sobre fecha, hora, lugar, identificación del entrevistado, tema central y las interrogantes a ser planteadas al respecto con los espacios para las anotaciones (Peñaloza y Osorio, 2005). La guía de entrevista estuvo estructurada por 10 preguntas relacionadas directamente con el objetivo general y los objetivos específicos de la presente investigación, asimismo mediante esta guía de entrevista se obtuvieron información cualitativa de las variables turismo vivencial y oferta turística.

Validación: La técnica que se utilizó fue juicio de expertos, se solicitó el apoyo de profesionales con conocimientos respecto al tema de la investigación para que analicen las preguntas planteadas en el cuestionario, luego se levantaron las correcciones dadas y se procedió a la validación. El instrumento validado se adjunta en los anexos con la firma respectiva de los validadores.

Confiabilidad para dar mayor confiabilidad al instrumento aplicado se realizó el Alfa de Cronbach, el cual dio un resultado positivo que se muestra a continuación:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,706	12

2.5 Procedimientos de análisis de datos

El proceso para la recolección de datos de esta investigación, se llevó a cabo de la siguiente manera, se visitaron los ámbitos que comprenden el Producto Bosques y Pirámides, es decir los distritos de Ferreñafe y Túcume, en donde se recogió la información necesaria, también se aplicaron encuestas y se realizaron las entrevistas. En el procedimiento para la recopilación de datos se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: Investigación documental, aplicación de la prueba piloto, la encuesta y entrevista a la población a investigar, evaluación de los resultados, análisis e interpretación de los resultados obtenidos y realizar un informe final de la investigación.

2.5.1 Análisis estadístico e interpretación de datos

Para la elaboración del análisis estadístico de los datos obtenidos posterior a la aplicación de la encuesta, se eligió utilizar los programas Excel y el Statitics Package for Social Sciences-SPSS versión 21 (SPSS) en su versión 21.

Los resultados estadísticos que se obtuvieron de la ejecución del programa Excel y SPSS, fueron ordenadas, tabuladas, representadas en gráficos, figuras y tablas para su posterior descripción e interpretación. Este análisis deriva la aceptación o rechazo de la hipótesis, previa contrastación; permitiendo ejecutar el análisis concreto, teniendo como finalidad estudiar en detalle las características más notables respecto al objeto de investigación.

2.6 Aspectos éticos

Los criterios éticos que se tomaron en cuenta para la investigación son los definidos por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) los cuales se detallan a continuación:

a) Consentimiento informado

El uso del consentimiento informado responde a una ética kantiana donde los seres humanos deben ser tratados como un fin en sí mismos y nunca como un medio para conseguir algo. Así, los participantes del estudio deben estar de acuerdo con ser informantes y, a su

vez, deben conocer tanto sus derechos como sus responsabilidades dentro de la investigación (Noreña y Alcaraz, 2012, p.270).

A los participantes de la presente investigación se les presentaron las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra, donde asumieron la condición de ser informantes, este proceso se llevó a cabo mediante la ficha de consentimiento informado dada por la Dirección de investigación de la Universidad Señor de Sipán.

b) Confidencialidad

La confidencialidad se refiere tanto al anonimato en la identidad de las personas participantes en el estudio, como a la privacidad de la información que es revelada por los mismos, por tanto, para mantenerla se asigna un número o un pseudónimo a los entrevistados (Noreña y Alcaraz, 2012, p.270). Por tal, a los visitantes del producto Bosques y Pirámides; a los cuales se les aplicó una encuesta, se les informó de la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos para la investigación.

c) Observación participante

Al utilizar el criterio de la observación participante hay que considerar dos aspectos: la interacción que establece el investigador con los informantes y su papel como instrumento para la recolección de los datos. La incursión del investigador en el campo de estudio implica una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos (Noreña y Alcaraz, 2012, p.270-271).

La investigadora actuó con prudencia durante el proceso de recolección de los datos utilizando como instrumentos la ficha de cotejo, cuestionario y guía de entrevista, aceptando su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los visitantes del producto Bosques y Pirámides encuestados y con los actores claves que fueron entrevistados.

2.7 Criterios de rigor científico

Asimismo, los criterios de rigor científico que se tomaron en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-

Malpica (2012) los que se detallan a continuación:

a) Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad

Conllevarán a los resultados de las variables observadas y estudiadas mediante el reporte de los resultados sean reconocidos como verdaderos por los participantes; permanentemente se ejecutará la observación de las variables turismo vivencial y oferta turística en su propio escenario y; donde se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación. Es un requisito importante debido a que permitió evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas, tal y como son percibidos por los sujetos sin alterar la realidad (Noreña y Alcaraz, 2012, p.267).

b) Transferibilidad y aplicabilidad

La transferibilidad y aplicabilidad consiste en poder trasferir los resultados de la investigación a otros contextos (Noreña y Alcaraz, 2012, p.267). La obtención de los resultados generará valiosa información para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad. Se detalló el procedimiento desde el contexto donde se ejecutó la investigación, es decir el ámbito del producto Bosques y Pirámides incluyendo los participantes en la investigación, los cuales fueron los visitantes del producto y los actores claves. Con lo referido a la recogida de los datos se determinó mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, a un total de 100 turistas. Por último, se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la ficha de cotejo y la guía de entrevista.

c) Consistencia para la replicabilidad

Este criterio hace referencia a la estabilidad de los datos (Noreña y Alcaraz, 2012, p.267). Se obtuvieron los resultados a partir de la investigación mixta. Para determinar la consistencia de la investigación se efectuó la triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión.

El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para legitimar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de

fuentes primarias. Se detalló la coherencia del proceso de la recogida de los datos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, mediante el uso de los enfoques de la ciencia (empírico, crítico y vivencial).

d) Confirmabilidad y neutralidad

Los resultados que se decretaron de la investigación tuvieron veracidad en la descripción. La confirmabilidad permitió conocer el papel del investigador durante el trabajo de campo e identificar sus alcances y limitaciones para controlar los posibles juicios o críticas que suscita el fenómeno o los sujetos participantes (Noreña y Alcaraz, 2012, p.268).

La veracidad radicó en que los resultados fueron contrastados con la literatura existente; con investigaciones sobre turismo vivencial de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años.

e) Relevancia

Se investigó siempre con el propósito de alcanzar lograr los objetivos planteados en la investigación para la obtención de un mejor estudio de las variables turismo vivencial como oferta turística y su amplia comprensión.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Este capítulo está comprendido por los resultados en tablas y figuras obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, puntualiza la discusión de resultados y contrasta con los ya obtenidos en los distintos trabajos previos. Además del aporte científico que la autora ha planteado convenientemente para la investigación.

3.1 Tablas y figuras

En el presente punto de la investigación se plasmarán los resultados que se han obtenido por medio de la aplicación de los instrumentos validados por expertos en el tema a abordar.

Para el objetivo específico N°1 Diagnosticar los elementos que forman parte del turismo vivencial, se han logrado los resultados a partir de la aplicación de una encuesta para los visitantes del Producto Bosques y Pirámides, los cuales se observan en las siguientes tablas y figuras:

Tabla 7
Posibilidades de desarrollar turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	1	1,0
Indiferente	7	7,0
Acuerdo	50	50,0
Total acuerdo	42	42,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Posibilidades de desarrollar turismo vivencial

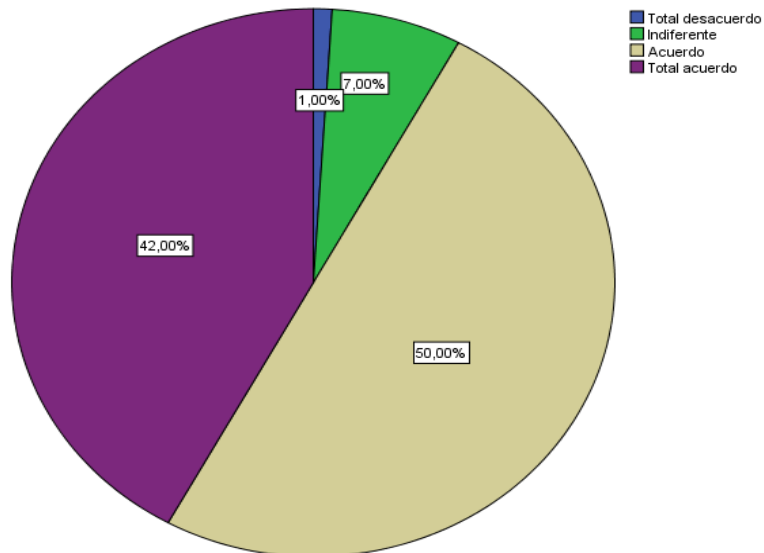


Figura 02. Según la encuesta aplicada a los visitantes del producto turístico “Bosques y Pirámides” se obtuvo como resultado que el 50 % de los encuestados se encuentra en total acuerdo que la comunidad visitada tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial, sin embargo un porcentaje de 1% manifiesta estar en total desacuerdo. Esto significa que el ámbito del producto Bosques y Pirámides tiene grandes riquezas y atractivos, que le permiten desarrollar el turismo vivencial.

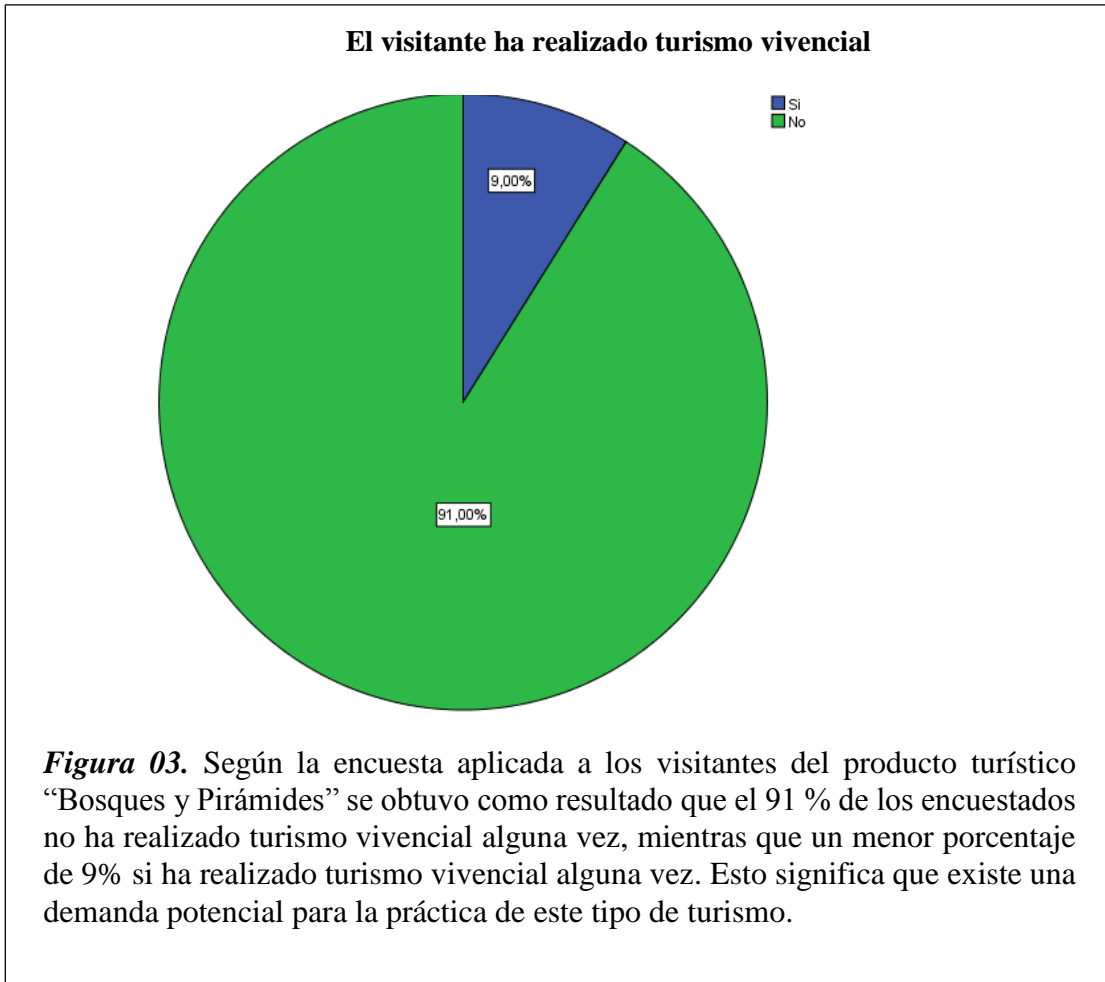
Fuente: elaboración propia.

Tabla 8

El visitante ha realizado turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	9,0
No	91	91,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.



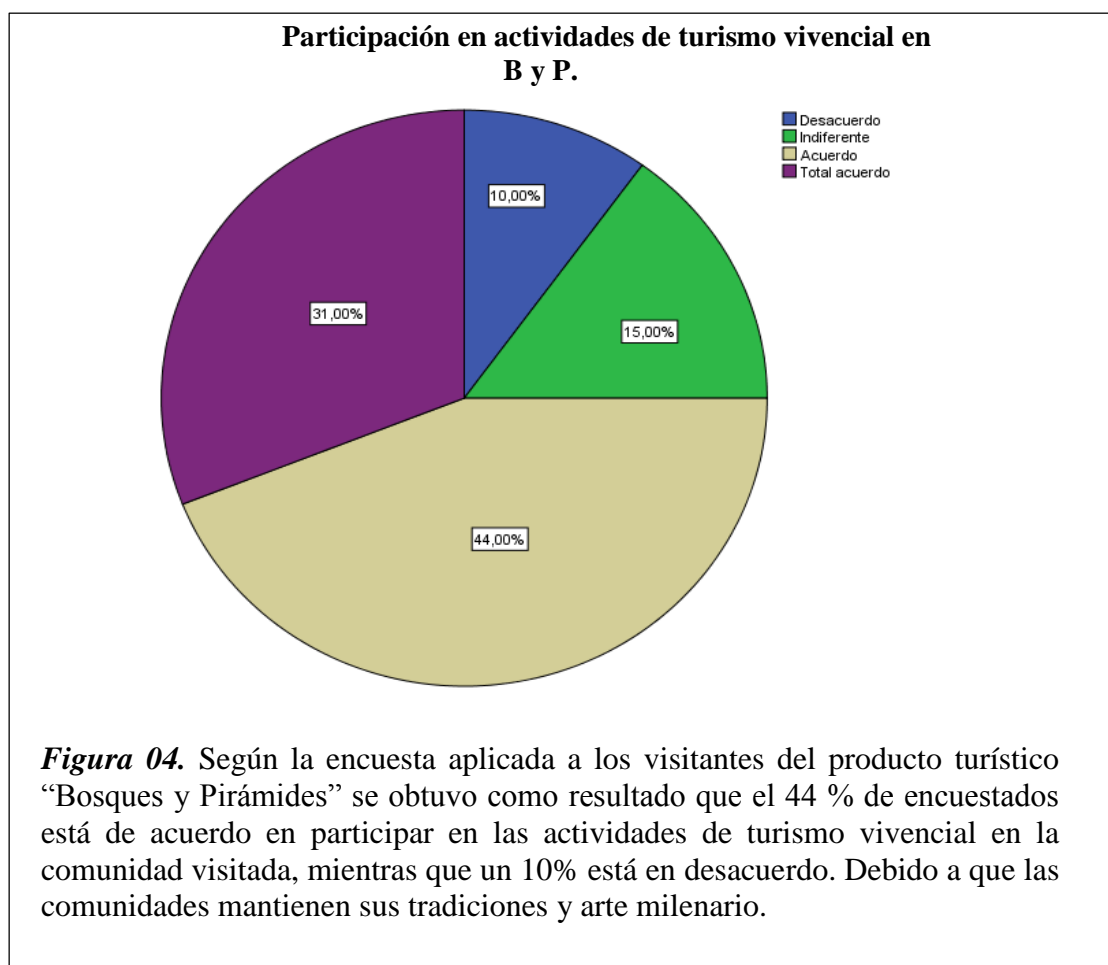
Fuente: elaboración propia.

Tabla 9

Participación en actividades de turismo vivencial en B y P.

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	10	10,0
Indiferente	15	15,0
Acuerdo	44	44,0
Total acuerdo	31	31,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.

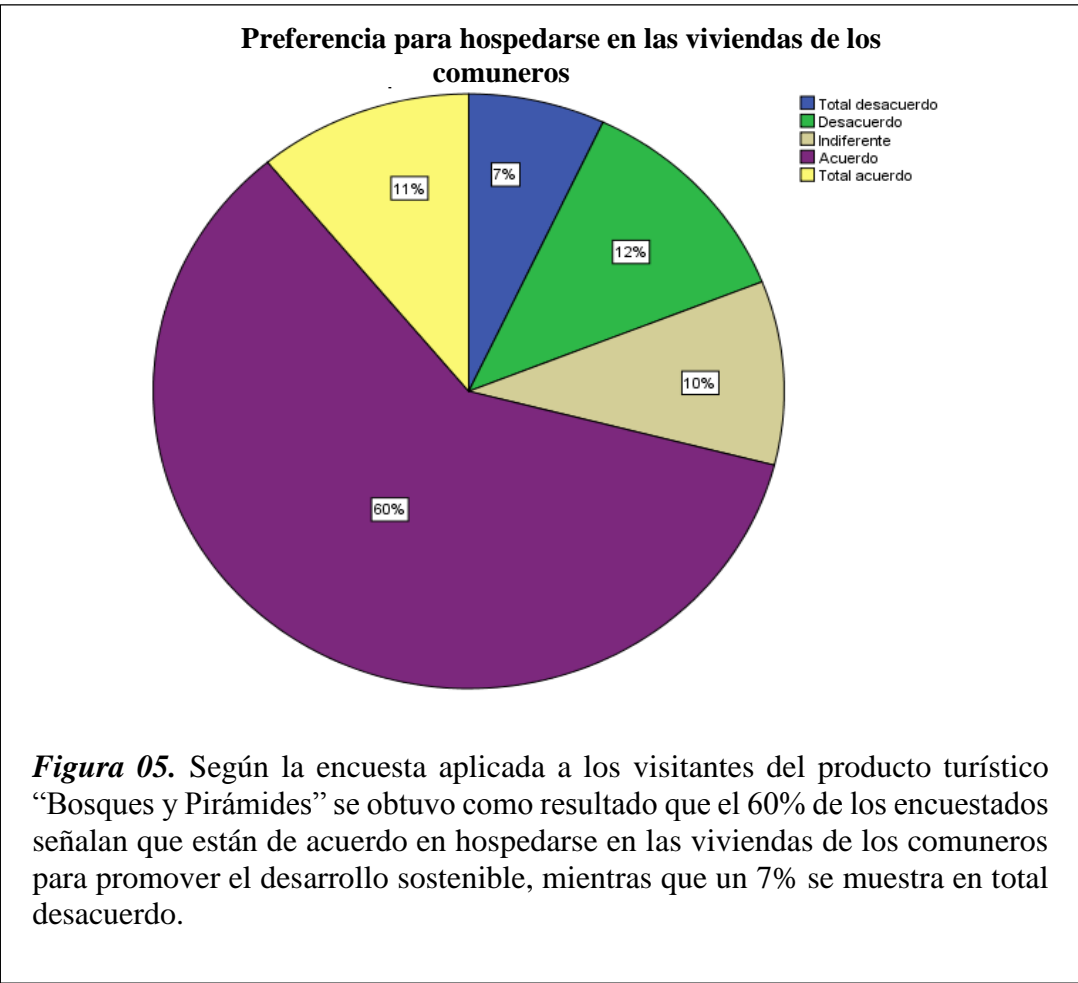


Fuente: elaboración propia.

Tabla 10
Preferencia para hospedarse en las viviendas de los comuneros

	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	7	7,0
Desacuerdo	12	12,0
Indiferente	10	10,0
Acuerdo	60	60,0
Total acuerdo	11	11,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 11
Turismo vivencial como una experiencia auténtica

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	2	2,0
Indiferente	5	5,0
Acuerdo	68	68,0
Total acuerdo	25	25,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Turismo vivencial como una experiencia autentica

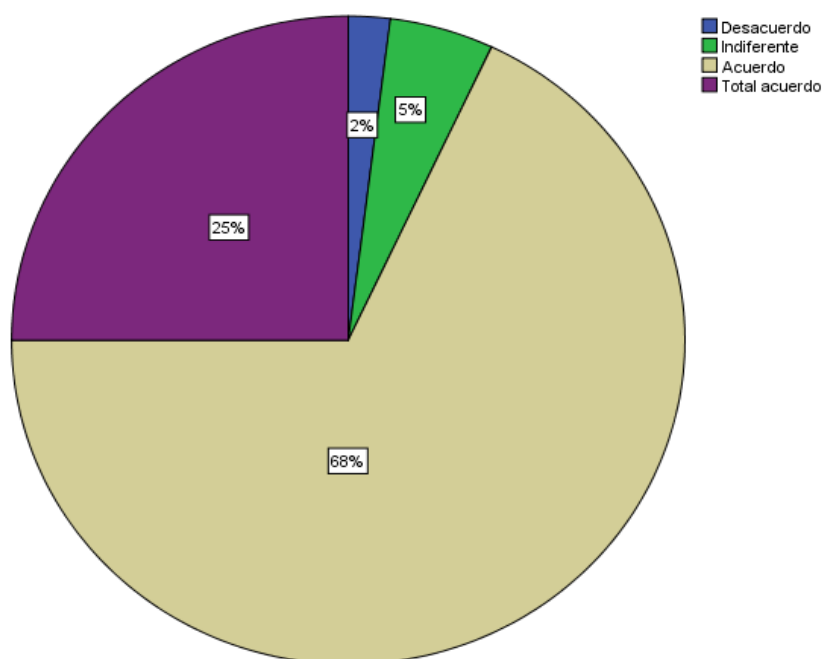


Figura 06. Según la encuesta aplicada a los visitantes del producto turístico “Bosques y Pirámides” se obtuvo como resultado que el 68% de los encuestados está de acuerdo con que a través del turismo vivencial obtendrá una experiencia autentica, mientras que un 2% está en desacuerdo. Debido a que el turismo vivencial genera una interacción directa entre el visitante y la comunidad local.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 12

Actividades parte del turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura y ganadería	18	18,0
Misticismo	27	27,0
Artesanía	20	20,0
Gastronomía	17	17,0
Leyendas y tradiciones	18	18,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Actividades parte del turismo vivencial

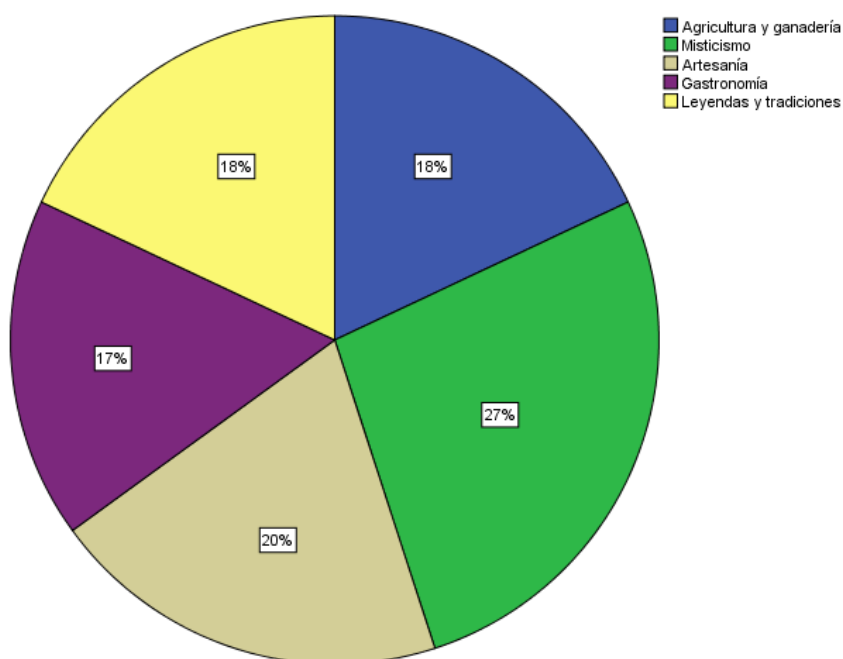


Figura 07. Según la encuesta aplicada a los visitantes del producto turístico “Bosques y Pirámides” se obtuvo como resultado que el 27% de los encuestados señalan que las actividades que les gustaría realizar como parte del turismo vivencial son misticismo, mientras que un 17% manifiesta que la gastronomía. Debido a que las comunidades son conocidas como la cuna del curanderismo ya que tiene chamanes de gran renombre, asimismo la gastronomía es exquisita gracias a la frescura de los insumos y las técnicas culinarias tradicionales que aún se practican.

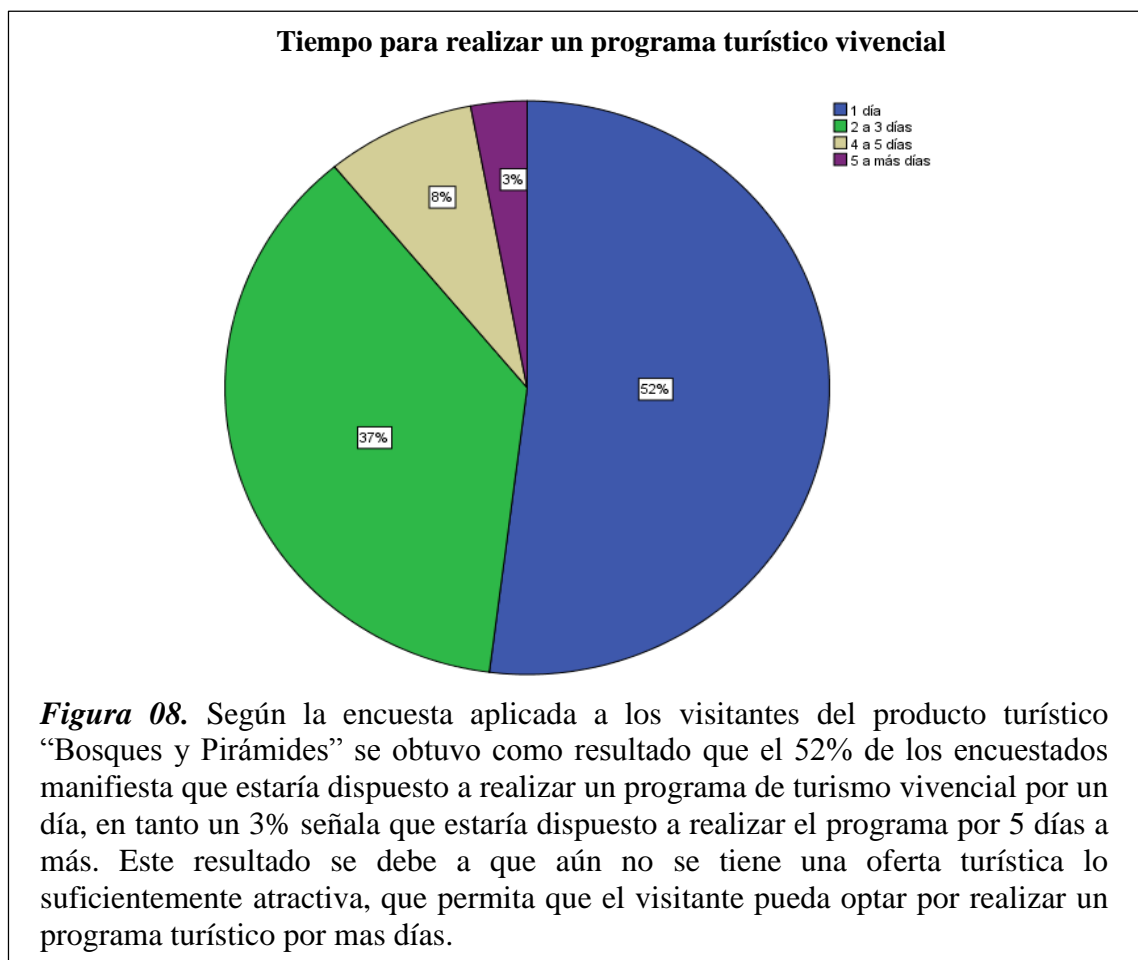
Fuente: elaboración propia.

Tabla 13

Tiempo para realizar un programa turístico vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
1 día	52	52,0
2 a 3 días	37	37,0
4 a 5 días	8	8,0
5 a más días	3	3,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.



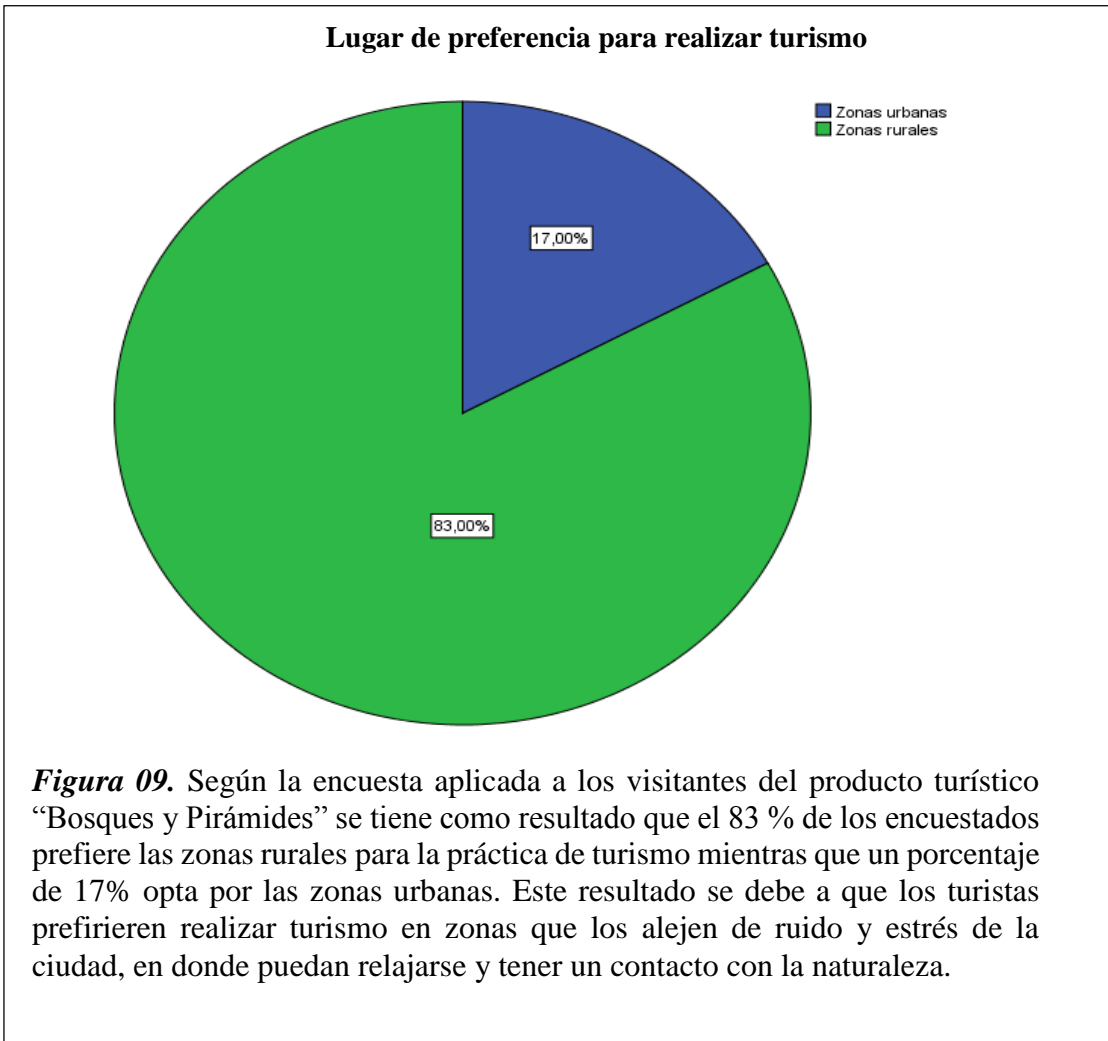
Fuente: elaboración propia.

Asimismo para el objetivo específico N°2 Determinar la oferta turística del Producto Bosques y Pirámides, los resultados logrados mediante la aplicación de la encuesta los visitantes del Producto Bosques y Pirámides, se muestran en las siguientes tablas y figuras

Tabla 14
Lugar de preferencia para realizar turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Zonas urbanas	17	17,0
Zonas rurales	83	83,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 15
Motivo principal para realizar turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
Contacto con naturaleza y población	23	23,0
Descanso y relajación	24	24,0
Actividades rurales	24	24,0
Aventura	15	15,0
Experiencia diferente	14	14,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Motivo principal para realizar turismo vivencial

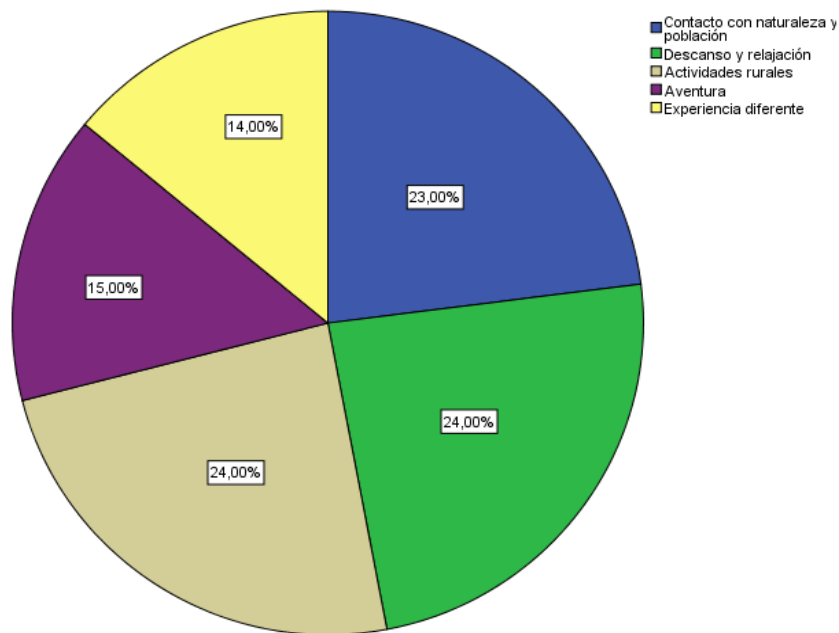


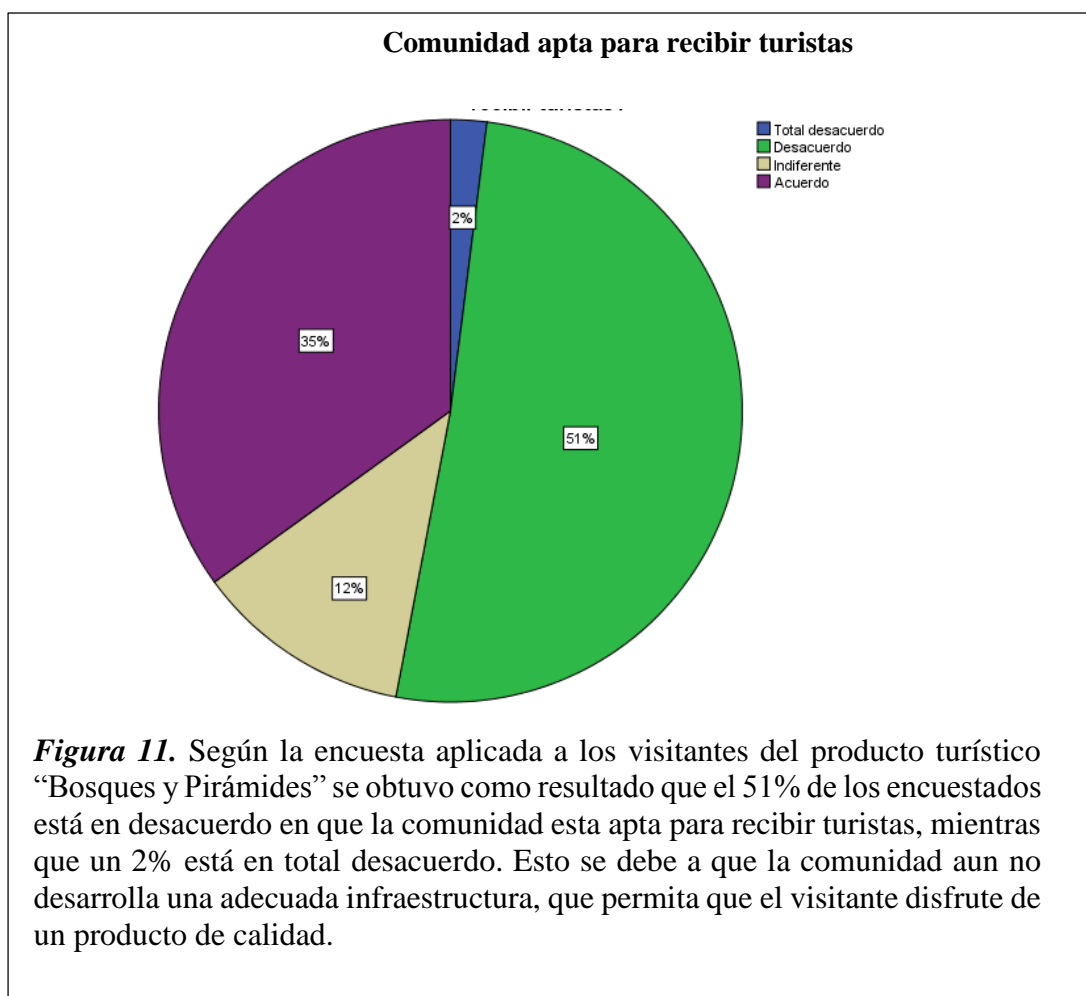
Figura 10. Según la encuesta aplicada a los visitantes del producto turístico “Bosques y Pirámides” se obtuvo como resultado que el 24 % de encuestados manifiesta que el motivo principal para realizar turismo vivencial es que permite el descanso y la relajación, mientras que un 14% asegura que constituye una experiencia diferente. Este resultado se debe a que el turista actual busca experiencias diferentes, en lugares que les permitan descansar y alejarse de su rutina.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 16
Comunidad apta para recibir turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	2	2,0
Desacuerdo	51	51,0
Indiferente	12	12,0
Acuerdo	35	35,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.

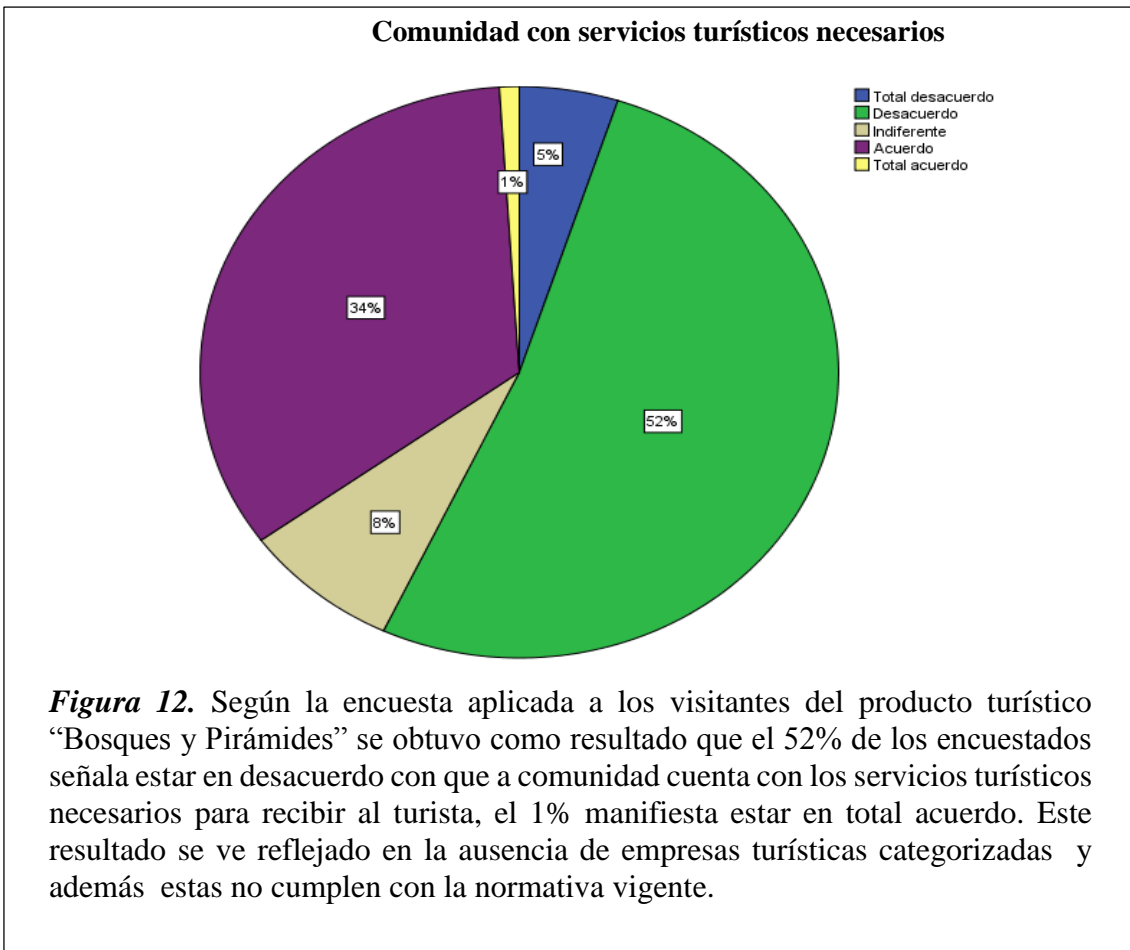


Fuente: elaboración propia.

Tabla 17
Comunidad con servicios turísticos necesarios

	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	5	5,0
Desacuerdo	52	52,0
Indiferente	8	8,0
Acuerdo	34	34,0
Total acuerdo	1	1,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.



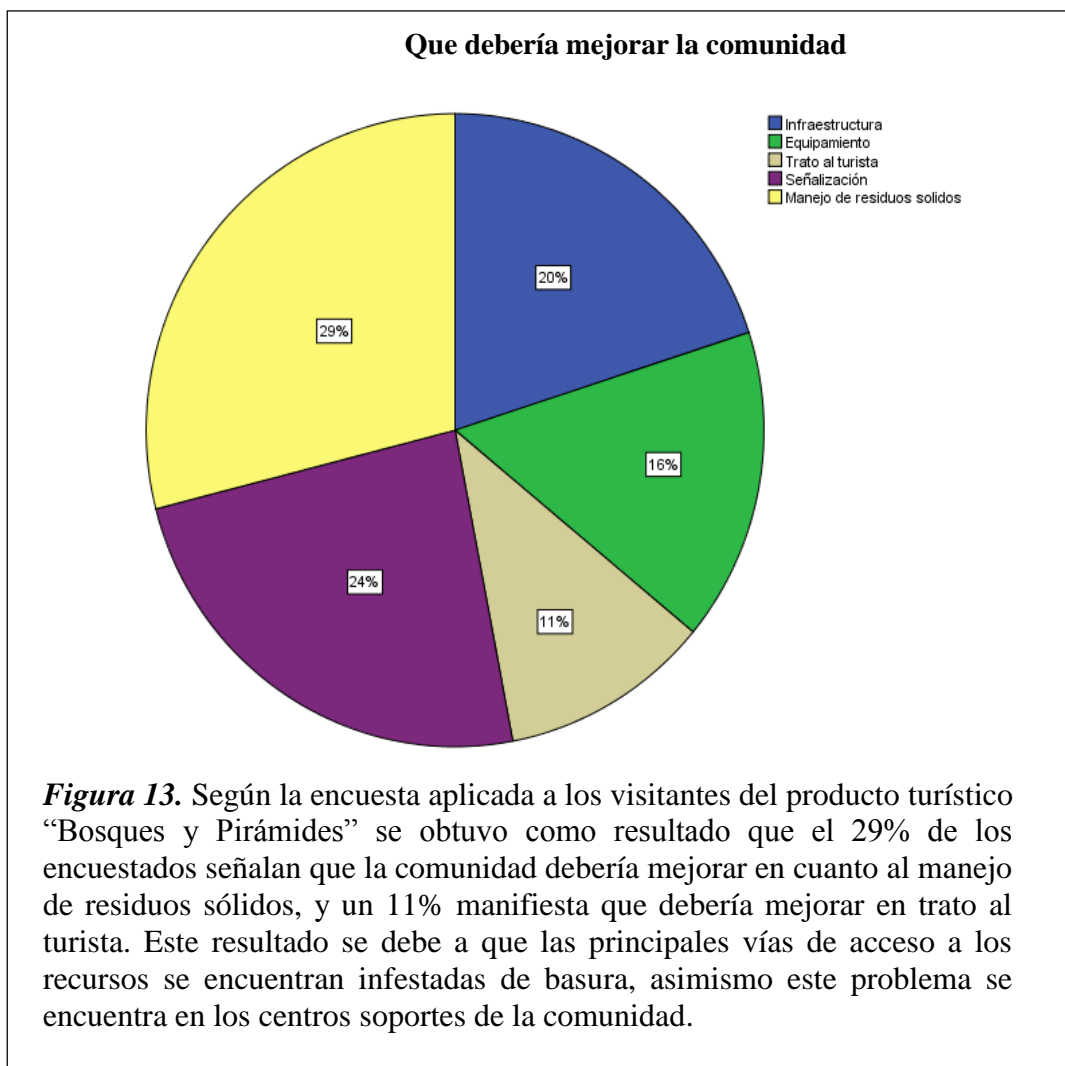
Fuente: elaboración propia.

Tabla 18

Que debería mejorar la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	20	20,0
Equipamiento	16	16,0
Trato al turista	11	11,0
Señalización	24	24,0
Manejo de residuos solidos	29	29,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

En la entrevista realizada a los actores claves del ámbito del producto bosques y pirámides, los resultados obtenidos son:

1. ¿Qué lugares turísticos de su comunidad ha visitado?

- a) Julián Bravo: Los lugares que he visitado son Las Pirámides y Museo de Túcume, La casa museo Santos Vera, el Cerro Purgatorio.
- b) Susana Bances: Los lugares que conozco son las Pirámides y Museo de Sitio de Túcume, el Cerro Purgatorio.
- c) Wilmer Chapoñán: He visitado el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Parque Arqueológico Batán Grande, Jagueyes de Mayascon, Pomác III y Laquipampa.

2. ¿Realiza Usted alguna actividad relacionada al turismo, cuál es esa actividad?

- a) Julián Bravo: Soy artesano, recibo a los turistas en mi taller artesanal.
- b) Susana Bances: antes solo practicaba mi arte, después empecé a mostrarlo a los turistas y gracias a ello he recibido muchos premios, en reconocimiento a mi esfuerzo
- c) Wilmer Chapoñán: siempre estado involucrado en el turismo, pero ya hace 03 años soy un operador turístico local.

3. El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Está de acuerdo con la creación un programa de turismo vivencial en su comunidad?

- a) Julián Bravo: Si estoy de acuerdo porque los turistas aprenderían de todo lo que nosotros hacemos y generaría más beneficios para todos.
- b) Susana Bances: Si, porque el turismo ha logrado que Túcume se desarrolle y hayan más oportunidades para todos nosotros.
- c) Wilmer Chapoñán: Si, porque el turismo permite que se mejoren los ingresos y hayan más puestos de trabajo.

4. ¿Considera usted que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial? ¿Por qué?

- a) Julián Bravo: claro que sí, porque Túcume es un pueblo en donde su gente es muy acogedora, tiene buena sazón, y se practica la artesanía de teñido en reserva y algodón nativo.
- b) Susana Bances: la población de Túcume mantiene sus costumbres ancestrales, eso es algo que al turista le gusta y se siente atraído viendo cuando uno elabora los productos de algodón nativo.
- c) Wilmer Chapoñán: Por supuesto que sí, es por eso que como operador turístico estoy apostando por realizar este tipo de turismo, ya que hay muchas actividades que al turista le gusta realizar en zonas como esta.

5. ¿Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones?

- a) Julián Bravo: eso es un trabajo que vengo haciendo desde hace mucho tiempo enseño al turista a realizar productos artesanales con tintes naturales.
- b) Susana Bances: si, porque tengo mi taller artesanal, ahí llegan los turistas y les puedo enseñar todo lo que yo hago con el algodón nativo
- c) Wilmer Chapoñán: Yo estaría dispuesto en apoyar para que mi comunidad se implique en las actividades del turismo vivencial

6. ¿Está usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?

- a) Julián Bravo: si estaría dispuesto, ya que cuento con una casa grande.
- b) Susana Bances: si, así como acondicioné un lugar para mi taller, también puedo hacerlo para que los turistas se queden en mi casa.
- c) Wilmer Chapoñán: si me gustaría poder tener mi propio alojamiento para los turistas.

7. ¿Cree usted que su comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?

- a) Julián Bravo: yo creo que todavía nos falta tener mejores restaurantes como los de otras ciudades, con eso lograríamos que el turista siempre nos visite.
- b) Susana Bances: a Túcume aún le falta que los restaurantes den un buen servicio
- c) Wilmer Chapoñán: en mi comunidad hay buenos servicios para los turistas, ya que ellos siempre se van contentos del lugar.

8. Considera que hay obstáculos para desarrollar el turismo vivencial en su comunidad ¿Cuáles serían?

- a) Julián Bravo: los principales problemas, son que no hay apoyo por parte de la Municipalidad para desarrollar proyectos que mejoren nuestras carreteras, al municipio no le interesa el turismo, prefiere realizar otras obras.
- b) Susana Bances: lo que le falta a Túcume es el servicio de agua desagüe, porque somos pocos los que contamos con ese servicio.

c) Wilmer Chapoñán: el obstáculo más grande es que nosotros mismo muchas veces no cuidamos nuestro patrimonio, muchas veces sobreexplotamos los recursos para beneficio nuestro sin pensar en el daño que estamos haciendo, también no contamos con el dinero suficiente para desarrollar proyectos que ayuden al desarrollo de nuestra comunidad.

9. Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuiría el desarrollo local? ¿Por qué?

a) Julián Bravo: si, porque al llegar más turistas, todos tendríamos más trabajo, y podríamos sostener a nuestras familias.

b) Susana Bances: yo creo que si porque el turismo trae muchos visitantes a Túcume, y ellos compran nuestros productos, lo que permite que muchos de nosotros tengas más ingresos económicos para nuestras familias.

c) Wilmer Chapoñán: si porque gracias al turismo, la comunidad se ha visto favorecida con la mejora de las carreteras, también hay más trabajo para la población tanto de manera directa como indirecta.

10. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación para brindar un buen servicio al turista?

a) Julián Bravo: siempre es bueno que nos capaciten para poder aprender cosas nuevas que nos sirvan y que nos permitan que el turista se vaya contento de Túcume y pueda volver a regresar.

b) Susana Bances: si, porque nos ayuda a perfeccionar nuestras técnicas, y podemos ampliar nuestros conocimientos y así lograr que más turistas nos visiten.

c) Wilmer Chapoñán: es importante estar capacitado y conocer cómo se brinda un buen servicio al turista, para que este siempre nos pueda escoger y recomendar con sus amigos y familiares.

3.2 Discusión de resultados

Uno de los resultados encontrados en la presente investigación se observa en la Tabla 09 y Figura 04 la cual refleja que el 44 % de los encuestados están de acuerdo en participar en las actividades de turismo vivencial y solamente un 10 % está en desacuerdo en realizar

esta actividad, este dato coincide con lo establecido por el autor Torralba (2014), que sostiene en su investigación denominada “Turismo rural en el Pirineo Aragonés: Análisis de la oferta y la demanda”, que el turismo en espacios rurales está experimentado un auge y crecimiento. El resultado anteriormente detallado también coincide con lo expuesto por Domínguez (2016) en su tesis titulada “Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo”, donde señala que la actividad turística con enfoque tradicional es un modelo que ha entrado en crisis debido al cambio de perfil de la demanda; por tal, el turismo rural surge como respuesta a la tendencia del mercado turístico actual.

Asimismo, coincide con Juárez (2013) en su investigación “Transformaciones en turismo rural en la sierra del Segura”, donde manifestó que en la actualidad los gustos y preferencias de los turistas requieren lugares que les brinden experiencias nuevas en espacios alejados de la urbe. A la vez coincide con Monzonís (2014) en su investigación “Análisis prospectivo del turismo rural: El caso de la comunitat valenciana” quien detalla que la actividad turística rural está creciendo ya que hay un profundo interés por parte de la demanda actual para realizar este tipo de turismo en el ámbito rural; a su vez Ramos y Román (2014) en su investigación “Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de Santa María” argumentan que la práctica del turismo vivencial en Santa María - Huacho ha ido aumentando significativamente debido a la creciente demanda que tiene entre sus preferencias realizar un turismo alternativo.

Otro de los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 15 y Figura 10 donde se señaló que el 24 % de las personas encuestados manifiestan que el motivo principal para realizar turismo vivencial son las actividades rurales y en un mismo porcentaje el descanso y relajación, mientras que un 14 % sostiene que lo realizaría por obtener una experiencia diferente, información que confirma lo sustentado por el autor Monzonís (2014) en su investigación “Análisis prospectivo del turismo rural: El caso de la comunitat valenciana” donde manifiesta que los visitantes prefieren realizar actividades rurales tales como agrícolas, ganaderas, forestales, ya que de ese modo los visitantes contribuyen a la transformación social y económica de la comunidad; asimismo Flores (2012) en su tesis “Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Canton el Chaco, provincia de Napo, año 2012” sostuvo que los turistas en la actualidad tienen como principal agente de motivación desarrollar actividades rurales que formen parte de las tareas cotidianas que realizan los comuneros ya que se involucran y participan activamente en ellas.

Por otro lado Juárez (2013), dictaminó que la razón principal por la que los turistas deciden hacer turismo vivencial es porque se constituye como una experiencia diferente y nueva, la cual le permite realizar y disfrutar de distintos tipos de actividades en lugares o espacios alejados de la urbe, del mismo modo Rodil (2014), en su tesis “Innovación en turismo rural en destinos emergentes, en el nuevo contexto de la nueva ruralidad” establece que el visitante se ve motivado a realizar esta tipología de turismo porque tiene la oportunidad de vivir experiencias auténticas.

Un nuevo resultado encontrado en la presente investigación se detalla en la tabla 18 y figura 13 donde se muestra que el 29 % de las personas encuestadas indican que la comunidad receptora debería mejorar en manejo de residuos sólidos, mientras que un 20 % opina que se debería mejorar respecto a la infraestructura, dicho resultado comprueba lo dictaminado por Domínguez (2016), quien argumentó que se debe realizar una política de reordenamiento territorial que permita mejorar la infraestructura y el equipamiento de las zonas rurales, para que estas puedan estar aptas para recibir a los visitantes, a su vez Ramos y Roman (2014) en su trabajo de investigación “Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de Santa María” sostuvieron que para que una localidad pueda desarrollar el turismo vivencial es indispensable contar con una mejor infraestructura y un adecuado sistema de salud, ya que solo de esta manera las comunidades tendrán la alternativa de recibir a mayor cantidad de visitantes, debido a que podrán brindar un servicio de calidad.

Empero Monzonis (2014), formuló que las comunidades que desean desarrollar la actividad turística deberían mejorar respecto al abastecimiento de agua y un sistema adecuado de tratamiento de residuos sólidos; asimismo, señala que nada de esto se puede lograr sin una adecuada política de gestión turística que integre al sistema público, privado y comunidad rural. Por otro lado, Flores (2013) manifestó que las comunidades deben mejorar los servicios básicos y la ausencia de centros de salud y déficit de viviendas porque sin esta infraestructura no se pueda implementar el turismo en áreas rurales, resultado que contrasta al investigador Juárez (2013) que indicó que es prioritario estructurar correctamente el sistema turístico del destino para poder ofrecerle a los visitantes un producto acorde a sus necesidades.

3.3 Aporte científico

Propuesta de un programa para el desarrollo del turismo vivencial como alternativa para la diversificación el producto “Bosques y Pirámides”

Autora:

Carrasco Benites María Angelica.

Asesor:

Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando.

Lambayeque - Perú

2018

Introducción

El turismo vivencial es una modalidad de turismo alternativo que en los últimos años está siendo aplicado con gran éxito en diversos países del mundo, debido a que permite que la comunidad receptora local sea el eje principal y se convierta en participante activa de la actividad turística rural, a su vez se logra el adecuado manejo de los recursos y una correcta política de gestión que promueve el desarrollo sostenible de la comunidad y de todos los actores involucrados en el proceso.

Entendiéndose que el turismo vivencial es una herramienta generadora del progreso local se presenta la siguiente propuesta que ha sido diseñada para elaborar un programa el turismo vivencial como alternativa para la diversificación del producto “Bosques y Pirámides”, para ello esta propuesta presenta objetivos que conlleven a lograr una oferta turística competitiva y sostenible, que otorgue el empoderamiento de la comunidad y el fortalecimiento de sus capacidades.

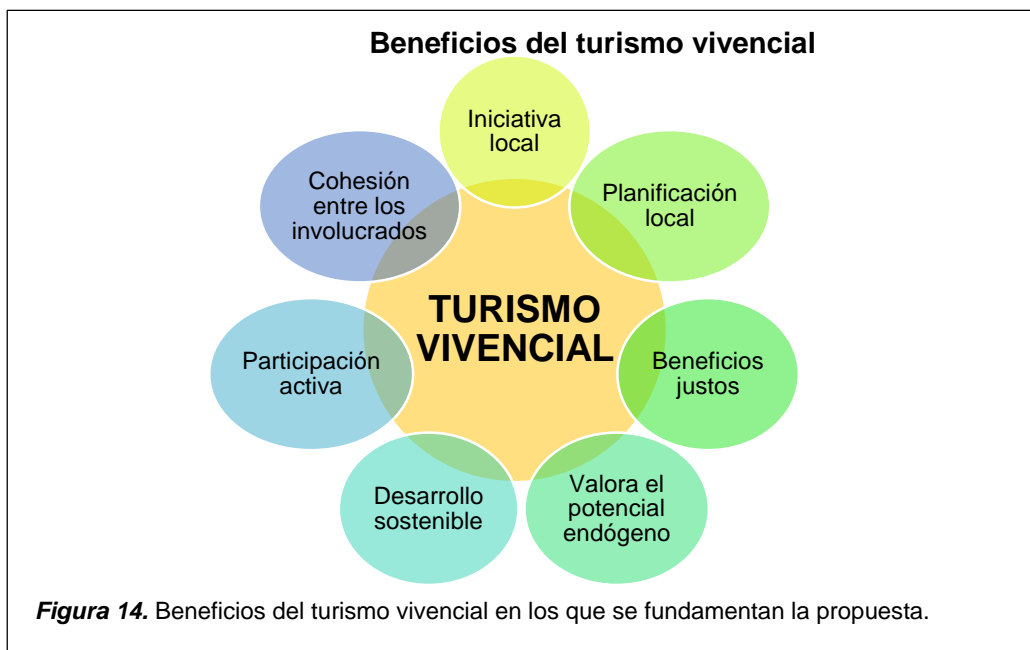
El diseño de la propuesta permite recoger información de una forma directa y analizar así los factores más relevantes para la investigación, como son la oferta turística del lugar y los elementos que van a formar parte del turismo vivencial, los cuales se presentan por medio de un diagnóstico y un cuadro de matriz FODA. Gracias a ello se formuló la propuesta cuyas actividades están planificadas y direccionadas hacia el cumplimiento de los objetivos trazados, siendo el motivo principal el involucramiento de la población en las actividades planeadas y mejorar de este modo su calidad de vida.

3.3.1 Fundamentación

El desarrollo del turismo vivencial en las comunidades conlleva al empoderamiento del comunero, dinamiza la economía local ya que es una fuente generadora de recursos, los cuales permite que la población tenga un sustento que eleve y mejore su calidad de vida. Es por tal, que la siguiente propuesta se fundamenta en que el turismo vivencial es un modelo de turismo alternativo que se constituye como un ente diversificador de la actividad turística en armonía con el medio ambiente. Así se tiene que el turismo vivencial necesita estar dotado de una planificación eficaz con objetivos claros y cuantificables, que ayude a afrontar los retos que se presentan en la comunidad. Con la adopción de esta propuesta basada en realizar actividades de turismo vivencial como estrategias para diversificar la oferta del producto

“Bosques y Pirámides”, se logrará que la economía de la localidad sea menos dependiente, más plural y con capacidades de resistencia ante los cambios coyunturales que puedan ocurrir.

La propuesta fomenta el desarrollo local, la cohesión, el establecimiento de sinergias entre la población rural, los actores y gestores de la actividad turística tanto del sector público como el privado, extendiéndose así los beneficios del turismo, promoviéndose su distribución justa y amplia, con este enfoque la comunidad es el eje principal de la visita, forja su propio desarrollo, valora su potencial endógeno y se integra al proceso de manera sostenible.



Fuente: elaboración propia.

3.3.2 Base legal

A. Ley General de Turismo 29408:

Artículo 1°: Declaratoria de Interés Nacional

Declárese de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

Artículo 3°: Principios de la Actividad Turística

Artículo 3.1. Desarrollo sostenible:

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Artículo 3.2 Inclusión:

El Turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables.

Artículo 3.4 Fomento de la Inversión Privada:

El Estado fomenta y promueve la inversión privada en Turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

Artículo 3.8 comercio justo:

La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos a favor de la población del destino turístico donde se generan.

Artículo 3.11 conservación:

El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

B. Plan de Desarrollo Concertado de Lambayeque 2011 – 2021

Objetivo Estratégico II: Competitividad Económica Productiva e Innovación

Impulsar el desarrollo de sectores productivos estratégicos de la región:
Turismo, artesanía y gastronomía.

C. Plan de Desarrollo Concertado de Ferreñafe al 2021

Objetivo Estratégico II: Generar Desarrollo Económico, Productivo y Competitivo en la provincia de Ferreñafe.

Fortalecer el potencial turístico de la provincia a través de la mejora de la infraestructura, servicios y el desarrollo de una cultura ciudadana turística.

D. Plan Maestro Santuario Histórico Bosque de Pómac 2011 – 2016

Programa de Uso Turístico y Recreativo

Compromiso con Entidades Estatales y Empresas Privadas que permita el desarrollo de iniciativas empresariales y/o comerciales que fortalezca la integración del SHBP a los circuitos regionales y nacionales.

E. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú- MINCETUR

Objetivo específico 1:

Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.

Objetivo específico 2:

Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.

Objetivo específico 3:

Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.

Objetivo específico 4:

Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.

Objetivo específico 5:

Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.

Objetivo específico 6:

Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

3.3.3 Enfoque y contenido de la propuesta

La propuesta que se presenta en esta investigación consiste en la implementación del turismo vivencial en el producto “Bosques y Pirámides”, está basada en los principios de sostenibilidad, porque de esa manera permitirá que se utilicen y disfruten responsablemente las potencialidades endógenas de las zonas rurales de los distritos de Ferreñafe y Túcume. Se trata de propiciar beneficios sociales, económicos pero en armonía con el ambiente, con las riquezas ya sean naturales o culturales, y comprometer a la comunidad receptora local a

instituirse como el principal ente gestor de los procesos de transformación de su comunidad.

Asimismo, la propuesta está basada en aprovechar el entorno rural y las actividades que realizan diariamente los comuneros, como las tareas agrícolas, artesanales, culinarias y místicas que son costumbres propias de los habitantes, lo que permite generar un turismo vivencial sostenible, que proporcione alternativas de desarrollo a los pobladores, permita la diversificación del producto “Bosques y Pirámides”, energice la economía tradicional y provea una visita de calidad para el turista.

Por ello, se ha propuesto diseñar una ruta o circuito turístico que incluya la visita a atractivos, a campos de cultivo y centros de producción de loche, algodón nativo y a los principales espacios cotidianos donde la comunidad desarrolla sus tareas domésticas, de esta forma el turista pueda participar activamente en cada una de las actividades señaladas. El diseño de la ruta vivencial contempla también la promoción del mismo mediante una aplicación móvil, bajo estos enfoques se brindará al turista un producto turístico diferenciado y acorde a sus necesidades.

3.3.4 Misión

Desarrollar y fortalecer acciones coordinadas entre la comunidad, sector público y privado para promover el turismo vivencial en el producto “Bosques y Pirámides”, para un desarrollo turístico local sustentable.

3.3.5 Visión

Posicionar al 2021 “Bosques y Pirámides” como un producto con una oferta turística diversificada, competitiva y sostenible, mediante la cohesión institucional, el trabajo participativo e integrado de los agentes locales, el sector público y privado.

3.3.6 Objetivos

3.3.6.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de un programa para el desarrollo del turismo vivencial como alternativa para la diversificación el producto “Bosques y Pirámides”

3.3.6.2 Objetivos específicos

- a) Diagnosticar la zona de estudio para determinar la viabilidad de una propuesta de un programa para el desarrollo del turismo vivencial como alternativa para la diversificación el producto “Bosques y Pirámides”.
- b) Proponer un itinerario de turismo vivencial como alternativa para la diversificación el producto “Bosques y Pirámides”.
- c) Promocionar el turismo vivencial como alternativa para la diversificación el producto “Bosques y Pirámides” a través de una aplicación móvil.

3.3.7 Diagnóstico

3.3.7.1 Descripción de la zona de estudio

El producto turístico Bosques y Pirámides, sin duda es uno de los más importantes en la costa norte del Perú, el cual se encuentra priorizado por el MINCETUR en la región Lambayeque. En el primer caso se trata del Bosque de Pómac, en donde se conserva uno de los centros religiosos más importantes de la sociedad Lambayeque o Sicán, entre los años 850 d.C. hasta la llegada de los incas en 1470. Este circuito es coherente con la historia local, pues las pirámides del Santuario Histórico Bosque de Pómac, verdaderos templos ligados al culto de los ancestros, luego de varios siglos de intenso desarrollo fueron abandonadas alrededor del año 1100, dando como consecuencia el desarrollo posterior del centro urbano de Túcume hasta la llegada de incas y españoles.

Por esta razón, son muy diversas las similitudes culturales; sin embargo, en el Santuario Histórico del Bosque de Pómac se ha conservado un ecosistema de bosque seco ecuatorial de algarrobo, el más extenso del Perú, que alberga una gran diversidad de flora y de fauna, algunas en peligro de extinción. Este es el territorio en donde se han descubierto hasta la fecha, las más importantes tumbas de elite prehispánicas en el Perú, con cuantiosos objetos de enorme valor cultural para el país y la humanidad. Ambos espacios, el Núcleo Cultural Sicán del Bosque de Pómac y el Complejo de las Pirámides de Túcume, mantienen diversos aspectos de la cultura tradicional que se han insertado en programas de puesta en valor, de desarrollo en favor de las comunidades locales y de la conservación de este rico patrimonio natural y cultural, el mismo que constituye un Paisaje Cultural único, en el que el aspecto místico de las antiguas pirámides, se mantiene en el mágico territorio

de los maestros curanderos lambayecanos. Este resulta por tanto, un territorio lleno de historia, extraordinarios hallazgos un bosque seco que le ganó el reto a los designios del hombre y el desierto.

3.3.7.2 Aspectos generales

A. Ubicación

El producto turístico “Bosques y Pirámides” se encuentra ubicado en la Región Lambayeque, Provincias de Lambayeque y Ferreñafe, distritos de Pítipo y Túcume.

Estructuralmente está conformado por los siguientes atractivos turísticos:

- a) Museo Nacional Sicán.
- b) Santuario Histórico Bosque de Pómac.
- c) Museo Túcume.
- d) Complejo Arqueológico de Túcume.

B. Altitud

Máxima: 80 m. Altura promedio en el Santuario del Bosque de Pómac.

Mínima: 22 m.

C. Clima

El clima es el propio del Bosque Seco Ecuatorial en los meses de diciembre a febrero es soleado y caluroso, en los meses de marzo a noviembre es soleado en el día, templado por la noche y con vientos regulares, la presencia de lluvias son esporádicas, solamente son abundantes durante el Fenómeno de El Niño (FEN).

D. Accesibilidad

1) Vía aérea:

Desde Lima: 661 km. 1.15 hora de vuelo.

2) Vía terrestre:

- a) Desde Lima: 770Km. 12 horas en bus, 10 horas en automóvil.
- b) Desde Piura: 210 km. 3 horas en bus, 2.30 horas en auto.
- c) Desde Cajamarca: 258 km. 6 horas en bus y 5 horas en auto.
- d) Desde La Libertad: 204 km. 3.5 horas en bus y 2.5 horas en auto.

E. Geografía

El área es llana, cubierta por un enorme sistema de irrigación mediante represas y campos de cultivo especialmente de caña de azúcar, arroz, en menor porcentaje: maíz, menestras, algodón y frutales. En el recorrido, las principales elevaciones están en Cerro Mirador del Bosque de Pómac y Cerro Purgatorio en Túcume.

F. Hidrografía

El principal recurso hídrico es el río La Leche, nace en las Lagunas Tembladera, en su descenso recibe las aguas de varias quebradas: desde la unión con el riachuelo Minas hasta la unión con el río Sangana, se le conoce con el nombre de río Moyán y de allí hasta la afluencia del Río Motúpe como Río La Leche. El río La Leche, llamado también LERCANLAECH en lengua Muchik (“Valle Principal” o “Cabecera de Valle”), presenta un caudal irregular, en la parte baja de la cuenca, el río lleva agua solo en los meses de noviembre a abril, los demás meses permanece seco.

G. Flora

Entre las principales especies de flora tenemos:

- a) El Algarrobo (*Prosopis pallida*).
- b) El Faique (*Acacia macracantha*).
- c) El Palo Verde (*Parkinsonia aculeata*).
- d) El Zapote (*Capparis angulata*).
- e) El Vichayo (*Capparis ovalifolia*).
- f) El Canutillo (*Grabowskia boerhaaviaefolia*).
- g) El Cuncuno (*Vallesia glabra*).

H. Fauna

Entre las principales especies de fauna tenemos:

1) Mamíferos

- a) Ardilla (*Scirus stramineus*).
- b) Zorro (*Pseudalopex sechurae*).
- c) Gato Montes *Lynchailurus colocolo*.

2) Aves

- a) Chilalo (*Furnarius leucopus*).
- b) Cortarrama Peruana (*Phytotoma raimondii*).
- c) Chisco (*Mimos longicaudatus*).
- d) Tordo (*Dives warszewiczi*).
- e) Urraca (*Cyanocorax mystacalis*).
- f) Atrapamosca (*Pyrocephalus rubinus*).
- g) Carpintero (*Ceophocus galeatus*).
- h) Huerequeque (*Burhinus superciliaris*).
- i) Lechuza (*Athene cunicularia nanodes*).

3) Reptiles:

- a) Iguana (*Iguana iguana*).
- b) Pacazo (*Callospistes flavipunctatus*).
- c) Lagartija azul (*Dicrodon guttulatum*).
- d) Macanche (*Boa constrictor ortonii*).
- e) Saltojo (*Phyllodactylus inaequalis*).
- f) Cascabel o Sancarranca (*Bothrops barnetti*).

I. Actividades económicas

En el ámbito del producto turístico Bosques y Pirámides los ingresos que perciben los comuneros son obtenidos de las actividades cotidianas que ellos realizan como son las tareas agropecuarias por ser una zona altamente agrícola. Gracias a las capacidades, costumbres y tradiciones de la población se desarrolla la actividad turística y se practica la

artesanía, misma que puede ser ofertada al visitante que llega al lugar. La principal ocupación de los pobladores es la agricultura, ellos ofertan su mano de obra a los distintos predios que existen y se les paga por jornal un monto de 15 soles, haciendo que el ingreso de la persona sea de 350 soles mensuales. Según el Plan Maestro del SHBP (2011-2016) dentro de las principales actividades económicas tenemos:

a) La agricultura

La agricultura es de régimen hídrico no regulado debido a las características del Valle la Leche, en las chacras o parcelas se siembran generalmente de 0.5 a 2 hectáreas de cultivos de maíz, arroz, menestras, yuca, árboles frutales, también se cultiva el loche y el algodón nativo como una manera de rescatar la tecnología y los cultivos de los ancestros. La mayor parte de la producción es para la subsistencia de los comuneros.

b) Ganadería

Las familias de la zona se dedican a la ganadería con especies como caprinos, ovinos y vacunos, los cuales pastan en los bosques, formándose así una amenaza para el ecosistema.

c) Apicultura

La apicultura es una actividad que se desarrolla en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, en la actualidad hay un total de 600 colmenas las que producen 25 kg de miel por año en dos cosechas, de la producción total de la miel un 10% es destinada al consumo local, un 10% es vendida a los turistas que arriban a la zona y en un 80% se comercializa a la ciudad de Lima. Los productores apícolas ya no producen solamente miel sino también elaboran productos derivados como dulces y vino miel.

3.3.7.3 Análisis de factores externos

A. Factor demográfico

La región Lambayeque posee una población de 1 239 882 habitantes según el INEI (2012). Tiene un crecimiento anual de 0.9%, el 79.5% corresponde a población urbana, mientras que un 20.5% equivale a la población rural.

Tabla 19*Población de la Región Lambayeque*

Población	1 239 882 hab.
PEA	630.6 miles
Ingreso mensual	S/ 906.00
Seguro de salud	56.9%
Acceso a telefonía móvil	88.1%
Hogares con internet	23.9%

Fuente: INEI 2014

La población correspondiente al ámbito del producto “Bosques y Pirámides” 6,44% de la población del departamento de Lambayeque. De dicha población, el 50,55% son hombres y el 49,45% son mujeres, el índice de masculinidad de 97,8 varones por cada 100 mujeres y una densidad poblacional de 49,5 habitantes por kilómetro cuadrado. Los distritos que concentran mayor población son Túcume (20,951 habitantes), Pítipo (18,466) habitantes. En cuanto a la distribución de población edad se tiene que la población menor de 14 años representa el 34,4%, el rango de 15 a 24 años, supera más del 54% de la población total. Lo que significa que se tiene una estructura joven de la pirámide poblacional en estos distritos.

B. Factor social

El promedio nacional de pobreza es 51,6% según el mapa de Pobreza de FONCODES, la población del departamento de Lambayeque en situación de pobreza es del 32,4%. El ámbito geográfico del producto Bosques y Pirámides se han considerado como muy pobre.

Las viviendas de los pobladores en su mayoría son precarias, construidas con adobe o quincha y techos de calaminas que las protegen del sol y las lluvias. Tienen un alto nivel de hacinamiento generalmente más de tres personas por habitación, el hacinamiento favorece a la presencia de de problemas sociales, como la violencia, la mayor incidencia de enfermedades, la promiscuidad, y dificulta el normal desarrollo de los niños, pues los espacios son inadecuados para el cumplimiento de sus labores. Los comuneros no cuentan con servicios básicos de agua, desagüe, el recurso hídrico para el consumo humano es de origen subterráneo y se obtienen de pozos o norias, se utiliza pozos ciegos y letrinas. Los

caseríos carecen de Centros de Salud, lo que propicia que las enfermedades más frecuentes sean las infecciones respiratorias, enfermedades diarreicas, gripe, alergias a la piel y diversos malestares.

Tabla 20

Información del nivel de pobreza

Distrito	Índice de carencias	Pobreza	% de la población sin		
			Agua	Des/letrina	Electricidad
Pítipo	0,3365	Muy Pobre	59	13	47
Túcume	0,3231	Muy Pobre	60	3	50

Fuente: Plan Maestro SHBP (2011-2016).

C. Factor económico

El turismo en el Perú ha ido incrementando considerablemente con el pasar de los años, al 2015 se han registrado un total de 3,5 millones de visitas, según el PERTUR (2016) el PBI turístico logro los 23,5 miles de millones, aportando el 3,9% al PBI nacional, propiciando 1,3 millones de empleos directos. Dentro de las políticas del gobierno se pretende alcanzar al 2021 más de 7 millones de visitas al país, generando un mayor número de divisas (9 mil millones) y más fuentes de trabajo para la población.

En la región Lambayeque el turismo también ha incrementado, se pretende superar el medio millón de visitantes, los meses de vacaciones son el periodo en el que más visitas se reciben, asimismo los principales atractivos turísticos han experimentado un incremento de visitas respecto a años anteriores.

D. Factor cultural

1) Folclore

Lambayeque es conocida por la, amabilidad de su gente, sus bailes tradicionales como la marinera norteña, tondero, danza de los diabolicos, fiestas patronales, la práctica de medicina tradicional, caballos de paso montados por expertos chalanos, peleas de gallo de pico y navaja, características que representan el folclore y cultura viva de la región.

2) Gastronomía

La exquisita y deliciosa gastronomía regional forma parte del mestizaje cultural de las épocas pre incas, y el mundo occidental, lo que permite que la gastronomía Lambayecana sea la mejor del país, apoyada en sus legendarios ingredientes como son el loche lambayecano, que le da un sabor inigualable a los platos bandera como el arroz con pato y el cabrito. La variada gastronomía ofrece ricos ceviches, causa ferreñafana, tortilla de raya, espesado, chinguirito, humitas, chirimpico, no puede faltar la chica de jora y el emblemático dulce del King Kong, dulce de membrillo, las cocadas y el coctel de algarrobina.

3) Artesanía

Las prácticas artesanales en la región son parte de las tradiciones de los antepasados, se basa en materiales naturales como la palma macora, mates burilados, tejidos en telar de cintura teniendo al algodón nativo como insumo principal, se utilizan fibras vegetales para la técnica del teñido en reserva, se elaboran cerámicas utilitarias, artísticas, orfebrería, repujado en estaño, prendas de vestir, filigrana. La actividad artesanal está regulada por la Ley 29073 para el Desarrollo de la Artesanía, los artesanos de los distintos distritos han conformado distintas asociaciones de artesanos que con ayuda del CITE Sipán elaboran productos innovadores y de calidad.

4) Curanderismo y chamanismo

El norte peruano es conocido como el principal centro para la práctica del curanderismo y chamanismo, en ese contexto la región Lambayeque es denominada como la cuna del curanderismo debido a que cuenta como los mejores maestros curanderos en los distritos de Ferreñafe, Túcume, Mórrope y Salas. Ellos han aprendido su arte de generación en generación, realizan curaciones mágicas, baños de florecimientos, amarres, limpias mesadas, entre otros, usan el “San Pedro” como bebida alucinógena. El chamán es conocido como un ser de origen mágico quien tiene la capacidad de contactarse con sus ancestros quienes lo llenan de sabiduría para realizar un buen trabajo, existe la creencia del daño que es ocasionado por un brujo malero ya que practica la magia negra.

3.3.7.4 Análisis de factores internos

A. Recursos turísticos

En primer lugar se tomarán los recursos turísticos reales con los que cuenta el producto turístico “Bosques y Pirámides”:

1) Sitios naturales

i. Santuario Histórico Bosque de Pómac

El Santuario Histórico, creado en el 2001 con 5,887 hectáreas de extensión, es uno de los dos únicos bosques secos ecuatoriales que hay en el mundo, protegiendo un ecosistema que solo existe en el sur de Ecuador y norte del Perú, en él se encuentra la mayor y más densa población de algarrobos del planeta, es por ello que el Santuario Histórico Bosque de Pómac es reconocido como el más extenso bosque de algarrobo de llanura en el mundo. Este ecosistema de bosque seco cerca de la línea ecuatorial alberga a un conjunto de flora y fauna únicas, que en esta área protegida se pretende restaurar. A lo largo del tiempo, este bosque ha sido afectado por los grandes proyectos agrícolas tanto en el pasado prehispánico como en el presente. Sin embargo, los momentos de restauración se debieron especialmente a la presencia de lluvias cíclicas producidas por el Fenómeno El Niño y la emigración poblacional.

Aquí se conservan hoy numerosas especies de algarrobos, faiques y zapotes, que albergan alrededor de 100 especies de aves, algunas de las cuales están en peligro de extinción, como el famoso cortarrama peruano que tiene en este espacio un refugio especial. Se puede observar zorros, iguanas, lagartijas, ardillas, que se integran al mundo de las aves, dentro de las cuales son comunes la urraca, el huerequeque, el chilalo, el chisco, el tordo, pericos, algunos colibrís, los atrapamoscas de rojo y negro plumaje son muy llamativos, al igual que los carpinteros y varias especies de palomas.

ii. Árbol milenario

El Árbol Milenario, algarrobo de forma caprichosa, de gran tamaño y edad, es un gran algarrobo muy antiguo que tiene aproximadamente 500 años de vida, es uno de los

puntos más importantes que está localizado en el Santuario Histórico del Bosque de Pómac.

Este hermoso árbol es un verdadero tesoro ecológico, porque posee historia y presencia, ha crecido de una manera impresionante y algunas de sus ramas se han quebrado por el peso, lo que no ha sido un obstáculo para que este imponente algarrobo siga creciendo y extendiéndose a su alrededor. Este algarrobo provee hábitats especiales para insectos y aves, además se le atribuye milagros y leyendas.

2) Manifestaciones culturales

i. Museo Nacional Sicán

A pocos kilómetros en el pueblo de Ferreñafe, se puede visitar el Museo Nacional Sicán, uno de los más modernos del país, donde el visitante puede apreciar una impresionante representación de las costumbres y formas de vida de esta cultura, además de la recreación de dos tumbas de miembros de la nobleza, que contenían ornamentos de oro y otros bienes valiosos. El museo es también un centro de investigación de la cultura Sicán, fue inaugurado el año 2001, tiene un área total de 19,706 m² y un área construida de 2,734 m², sus espacios están dedicados a los objetos de mayor importancia procedentes de la tumba del llamado Señor de Sicán. La calidad de los objetos es extraordinaria y pertenecen a una elite gobernante que no tienen en su ADN relación genética con el pueblo, que mantiene sus viejos genes mochicas. En otras palabras, estos personajes fueron un grupo de extranjeros que arribaron a este valle habitado por una sociedad de raíces mochicas, logrando ocupar las posiciones más importantes del poder político y religioso.

En el museo se realizan constantemente diversas actividades culturales relacionadas con el aspecto arqueológico, antropológico, biológico, artístico, educativo y turístico. En el ingreso se observa al Señor de Sicán que cobra vida, lleno de sus atuendos, finos vestidos y símbolos de poder.

ii. Complejo Arqueológico de Sicán

En medio del Santuario Histórico Bosque de Pómac, se elevan altas pirámides de adobe, probablemente construidas entre los siglos VIII y XII de nuestra era, que habrían funcionado como templos, viviendas, cementerios y talleres artesanales. Entre estas

construcciones se destaca la huaca "La Ventana" y huaca "Loro", donde se encontraron bellas obras elaboradas en metal como el famoso Tumi de oro o cuchillo ceremonial.

La Cultura Lambayeque o Sicán llegó a dominar la mayor parte de la costa norte peruana en la época de su máximo apogeo, sus pobladores fueron hábiles orfebres que crearon piezas muy elaboradas en diversos metales como el oro, el cobre arsenical (aleación de cobre y arsénico) y la tumbaga (aleación de oro, plata, cobre y arsénico de bajo quilate), también se destacaron como artesanos ceramistas.

iii. Casa Apícola de Karl Weiss

Fue construida en el año 1950, la "Casa apícola Karl Weiss" se encuentra ubicada a menos de 5 km del Centro de Interpretación del SHBP, denominación otorgada a la casa - taller donde se iniciara la tecnificación apícola en Lambayeque y probablemente en todo del país. Se dice que tenía un plantel instalado de 800 colmenas, utilizando al SHBP como fuente de ésta, aseguraba su próspero crecimiento en esa época.

La Casa Karl Weiss se articula con el Complejo Arqueológico Sicán pasando por un interesante sendero donde se puede entender la importancia vital e histórica del Río Lercanlech para la diversidad ecológica y el desarrollo cultural del Bosque de Pómac, además de mostrar un tipo de uso del bosque no destructivo, donde se puede presenciar el proceso de elaboración de miel de abeja.

iv. Museo Túcume y Complejo arqueológico

Túcume fue, no solamente el último centro urbano de elite de la sociedad Lambayeque antes de la conquista española, sino el más importante. Por esta razón podemos decir, que fue el último pueblo en el mundo, que construyó pirámides. De modo peculiar, el asentamiento rodea a una montaña sagrada que se conoce localmente como Cerro La Raya o Cerro Purgatorio, que tiene mucha importancia aun hoy para la comunidad local, de modo especial para los maestros curanderos o chamanes de la localidad y la región. Un conjunto de 26 grandes pirámides de adobe, incluye a la construcción más grande de todo el territorio peruano y latinoamericano, lo que es indicativo del poder político y religioso de los gobernantes de Túcume. El entorno del monumento, una enorme extensión de campos de cultivo dedicados al arroz la mitad del año, a maíz, algodón y menestras el resto del año, es

el reflejo de una sociedad campesina que mantiene aún numerosos aspectos de la cultura ancestral: apellidos mochicas, preparación de chicha, el telar de cintura, tecnologías de construcción y agrícolas, al lado de una rica tradición oral en un territorio en el que se escuchó por primera vez la famosa leyenda de Naylamp.

En el lugar se ha construido un museo moderno, bastante interactivo de muy alta calidad. Del mismo modo, en Túcume, gracias al trabajo incesante del museo, se han incorporado a la economía local varias familias dedicadas a la artesanía, en las tiendas del museo se exhiben productos de la más alta calidad elaborados por las manos tucumanas que han encontrado en el patrimonio cultural una oportunidad de desarrollo, además de las artesanías, se puede encontrar las diversas publicaciones relacionadas con el monumento y la cultura tradicional, que el museo ha editado.

Se puede visitar Huaca Las Balsas, el Templo de la Piedra Sagrada y la Sala de los Depósitos que lucen modernas instalaciones que permiten no solamente su protección frente al ambiente y las lluvias de El Niño, sino una mejor y cómoda experiencia para los visitantes. Este museo cuenta con un vivero y biohuerto orgánico que abastece a su cafetería, a su vez es parte del más completo y exitoso programa de educación para la conservación en el Perú dirigido a los niños de la comunidad y los visitantes interesados.

En las rutas diseñadas para la visita, el turista tiene la oportunidad de conocer el vivero y biohuerto, de realizar diversas actividades que harán de su visita una experiencia inolvidable: conocer las Tierras de Niños, la Clínica de Arqueología para Niños y el lanzamiento de dardos con estólica (como lo hacían en el pasado prehispánico para las actividades de caza). Los talleres de cerámica y joyería, pueden ser muy entretenidos si el turista vas con niños, pues pueden llevarse una joya hecha por sus propias manos.

A continuación se muestran los recursos turísticos potenciales con los que cuenta el producto turístico “Bosques y Pirámides”

3) Folclore

i. El curanderismo

El Cerro Purgatorio, el principal centro energético del curanderismo, se encuentra junto a las huacas de Túcume, es uno de los apus más poderosos, los curanderos mencionan que desde el segundo mirador se escucha cómo chocan los fierros, las espadas, y los movimientos telúricos que se producen en el interior de la montaña.

Los principales maestros curanderos más reconocidos son:

El maestro Genaro es natural de Túcume, atiende muy cerca al Cerro Purgatorio y de la huaca Las Balsas. La ceremonia incluye la composición de la mesa y la explicación de todas las partes y elementos que forman parte de ella. Por ejemplo: las artes de acero repelen espíritus malignos, las de piedra pueden crear remolinos que alejan la energía negativa, las espadas de acero cortan la mala energía del paciente y los toros de acero liberan del maligno. Las ceremonias las realizan en su casa de estilo tradicional con capacidad para seis personas, posee estacionamiento.

El maestro Santos Vera, nacido en 1933, vivió en las faldas de la huaca de Túcume en una casa de estilo tradicional lambayecano, gozó de enorme reconocimiento y respeto por su poder de curación, formo parte de una larga estirpe de curanderos que se remonta hasta 1800. Debido a su fallecimiento su hijo Orlando es quien ofrece ceremonias de curación, en el lugar hay una Casa Museo donde exhibe obras, trabajos que le regalaron amigos, artistas, pacientes, y las artes que se utilizan en los procesos de sanación incluyendo una vara de más de 500 años.

El maestro Pedro Bravo proviene de una larga historia familiar de curanderismo, atiende cerca al Museo de Sitio de Túcume, en su casa, donde vive con su familia, con capacidad para 15 visitantes y cuenta con estacionamiento. Pedro también proviene de una familia de curanderos que se inició con una tía abuela que ‘recibió el don’, el abuelo y el padre siguieron una tradición de la que él es el único que la continua de todos sus hermanos. Empezó a trabajar como aprendiz y ayudante (alzador), tras la muerte de su padre empieza a trabajar solo, atiende en su casa y rara vez se desplaza a otros lugares, utiliza diferentes artes en sus procesos curativos que solicitan personas de todo el país y extranjeros: pasada de cuy, pagos a la tierra, lectura de cartas, de las plantas psicoactivas solo utiliza el San Pedro o wachuma que ofrece a las noches.

Los procesos que los curanderos usan en las sesiones chamanicas se detallan a continuación:

a) El diagnóstico

Hay pacientes que solicitan un seguimiento o rastreada para ver qué está pasando con sus vidas o saber de alguna dolencia que tienen, necesitan un diagnóstico de lo que les está ocurriendo, después de él se deriva a una mesada que se realizan los martes o los viernes de noche. Para el diagnóstico del paciente los curanderos pueden seguir las siguientes opciones:

El cuy: Es como sacar una radiografía y se usa para diagnosticar enfermedades más no para los florecimientos, en el animal aparece todo lo que tiene dentro el paciente. El cuy absorbe la energía, el dolor que tiene el paciente por dentro. Una vez que el cuy muere, el curandero lo abre y analiza el interior para ver qué es lo que tiene el paciente, finalmente el diagnóstico ayuda al curandero a saber si él puede curar o no al enfermo.

Naipes o jugada de las cartas: Se utiliza la baraja española y funciona a través de representaciones que adquieren cada carta, las combinaciones y relaciones que se establecen entre ellas una vez que se ponen sobre la mesa, y la lectura que el maestro hace de las mismas. Antes de usarse, como ocurre con el cuy y con las conchas, el curandero invoca a sus poderes, encantos para hacer eficiente y poderoso el conocimiento a través de los naipes.

Conchas o jugada de las conchas: Normalmente se usan de noche, según la posición que toman cuando se echan sobre la mesa da elementos de juicio al curandero para entender las necesidades del paciente. Si quedan hacia arriba todo va a florecer y el curandero puede asumir el proceso de curación, si es hacia abajo, el curandero puede no aceptar al enfermo.

b) Florecimientos

Algunos pacientes llegan por enfermedad y otros por florecimientos; es decir, para lograr suerte y éxito (florecer) en el trabajo, los estudios, la familia o el amor. El paciente no está enfermo sino que tiene determinadas dificultades, ciertos problemas emocionales o económicos, o simple curiosidad a lo que le depara el futuro.

c) La curación de las enfermedades

Normalmente el buen curandero tiene la capacidad de ver al paciente y saber si es capaz de solucionar su problema o no, de esta manera se protege, si no es capaz de curarlo dice, por ejemplo, que no tiene la planta necesaria para usarla como remedio y no se compromete, tampoco lo deriva a otro maestro salvo que su mal pueda ser realmente curado por alguien concreto. Un desenlace fatal en un proceso de curanderismo trae consecuencias muy graves para el maestro.

Lo cierto es que los curanderos no curan todas las enfermedades, incluso dentro de ellos hay especialidades, como ocurre en la medicina convencional, para poder curar, el maestro ha debido probar todas las plantas o conocer el mayor número de las mismas, porque hay plantas que curan y otras que matan.

d) Las artes

Es el poder central del acto de curar, es el conocimiento y con lo que el maestro trabaja llamado también encanto. Son las fuerzas y actores espirituales con los que el curandero se alía para tener el poder de ver y curar, la relación con estos actores suele darse en los estados mentales unidos al consumo de plantas maestras o psicoactivas. Las negociaciones y alianzas se establecen en los planos chamánicos y simbólicos, son mundos paralelos que dan información y conocimiento, dan poder, para después curar.

Son los cerros, mesas, encantos, lagunas (normalmente las de Huancabamba), calaveras, rayos, espadas, varas, bronces, remolinos, huacos o bejucos. Al arte hay que darle trabajo, hay que florecerlo, limpiarlo, recordarlo, mimarlo, temerlo, respetarlo, de lo contrario se pierde y se rebela. Es como un hijo, si no se le da cariño se vuelve contra uno mismo.

Cada curandero tiene un arte propio que no lo toca nadie, suele venir de herencia, en el caso de Pedro Bravo es una gran espada de metal que ha ido pasando de generación en generación y que calcula tiene más de 150 años.

e) La mesada

Es el epicentro sobre el que gravita la actividad chamánica, en la que el curandero despliega todo su arsenal de productos, símbolos, instrumentos, cánticos, gesticulaciones y elementos que participan en el proceso de curación. Hay curanderos, como Pedro Bravo, que trabajan con dos mesadas:

La chica o mesa de defensa: Formado por las artes más fuertes, poderosas. Protege de posibles ataques de otros brujos y a ella se lleva al paciente para que bote todo lo malo.

La grande o mesa curandera: En esta mesa están todos los seguros y las hierbas, se usa para la suerte, el trabajo, el amor, los estudios, acá hay varas de lagunas, imanes, cristales, madrigueras, cuarzos de gran tamaño que se sacan de minas, en esta mesa se usan las hierbas una vez que el enfermo ya está limpio: el carpintero, la hierba de la luna, la del sol, la chupaflor, la palangan. Se levanta (se cura) al paciente poco a poco, con pura dulzura, se trabaja con vino, flores, azúcar, talco perfumado. La preparación de la mesada se detalla a continuación:

Las mesas o mesadas se realizan los martes y los viernes, el curandero comienza a

prepararlas con suficiente tiempo, la mesada se suele iniciar a las 10 de la noche y termina hacia las 4 de la madrugada. Entre las 10 pm y la 1 am se bota todo el mal, entre la 1 am y la 4 am se pasa a la mesa curandera para florecer la suerte.

f) Las plantas y otros elementos curativos

Las plantas por excelencia en el proceso de curación son dos: el cactus San Pedro o wachuma y el tabaco, la lista de plantas es enorme y los curanderos no dejan de aprender, normalmente las traen de la sierra y la selva, en menor cantidad del bosque seco que tiene Lambayeque. Las plantas son probablemente el insumo más usado en los procesos de curación, asimismo la lista de otros remedios es también enorme: arcillas, picos de tucán y de cóndor, hueso de oso, ponas, bronces, aceros, cuarzos y piedras. Se dice que las plantas limpian por dentro, mientras que las piedras lo hacen por fuera.

g) La curación del curandero

Los maestros se cargan de energías negativas durante el proceso de sanación, terminando muy cansados después de la misma, la energía del arte, del remedio, las propias malas energías del paciente, la energía que se emplea en las titánicas luchas entre el bien y el mal cansan. Una vez que termina la sesión, el curandero va a la mesa chica a limpiarse con alguna de las artes fuertes, cada maestro tiene también sus propios secretos que le ayudan a reponerse energéticamente. Los propios maestros tienen a otros curanderos a los que acuden para limpiarse y reponerse, también pueden hacer pagos a la tierra o baños de limpieza especialmente poderosos.

ii. Artesanía

a) Teñido en reserva

El teñido en reserva es una técnica artesanal ancestral que se practicó en muchas culturas del mundo, esta técnica consiste básicamente en el decorado de telas con fines específicos. El término "reserva" se refiere a cubrir o reservar gradualmente las zonas del tejido que no se desean teñir, consiguiendo varias capas de colores diferentes. Aplicada principalmente en tejidos de origen natural (algodón, tocuyo, lino, lona, seda, chalis, etc), la

técnica de reserva se puede hacer de dos formas: a ebullición (al calor) y a temperatura ambiente (al frío). En Túcume conservan y practican esta técnica de teñido en reserva que consiste en reservar la tela con parafina para que pase de un color a otro donde va el diseño, utilizando tintes naturales.

Es practicada por el reconocido artesano Dante Julián Bravo imparte, desde hace más de 12 años, talleres de teñido y pintado según técnicas ancestrales, utilizando iconografías de la cultura Lambayeque. Además de trabajar con niños y viajeros también es promotor y capacitador de otros artesanos, incluso en otros departamentos del Perú. Para el teñido emplea hojas, semillas de los árboles de la tara, el molle o el algarrobo y sustancias minerales obtenidas de diferentes tipos de arcilla. En todos los casos, sus insumos los obtiene del bosque donde vive, en su trabajo incluye iconografías de la cultura Lambayeque, que remiten también a los componentes del bosque y el mar: plantas, animales, formas. Su taller tiene capacidad para recibir a 10 visitantes y posee estacionamiento (Malca, 2009).

b) Algodón nativo

El algodón nativo es un insumo con el que las artesanas de las Zonas de amortiguamiento del Santuario Histórico de Pómac elaboran los productos artesanales para ser ofrecidos a los visitantes, mientras que en Túcume la artesana más conocida es la galardonada Susana Bances, ella es especialista en recuperación, conservación, hilado y tejido en algodón nativo, en su casa taller trabaja con otras mujeres artesanas de la localidad, se encuentra en el caserío La Raya, a escasos 5 minutos del Museo de Sitio de Túcume y del curandero Pedro Bravo. Tiene capacidad para recibir a unos 10 visitantes que pueden conocer hasta 10 variedades de algodón nativo y todo el proceso hasta la obtención del tejido final: desmotado, vareado, formación del copo, hilado, urdimbre, y tejido con telar de cintura.

En su taller explica el proceso de elaboración de los tejidos, tiene muestras de las distintas variedades de algodón nativo que hay y exhibe su trabajo final, donde introduce simbología Moche y elementos de la naturaleza que le rodea. Según Susana Bances, estos son los pasos hasta obtener la prenda final:

- a. Cosecha:** Se realiza todo el año pero los meses de abril y mayo son más productivos.
- b. Selección:** Se selecciona el algodón según los colores que tiene, los maestros consideran que estos colores provienen de los minerales que consume la planta en su crecimiento.

Los mejores algodones, o por lo menos los más atractivos, son el rojizo o pardo colorado, el color fifo oscuro y el verde natural. Según los estudiosos, existen unas 19 totalidades diferentes de colores para el algodón, siendo los más utilizados por los artesanos los siguientes:

- a) Blanco.
- b) Crema.
- c) Crema oscuro.
- d) Verde.
- e) Pardo rojizo.
- f) Pardo.
- g) Fifo oscuro.
- h) Mostaza.
- i) Amarillo.
- j) Fifo claro.

- c. Limpieza de la mota:** Una vez cosechado y clasificado se limpia el algodón, quitándole pajitas, piedras y suciedades que trae de campo. Se realiza con la mano.
- d. Desmotado:** Es el proceso para extraer las semillas del algodón, siempre con la punta hacia arriba. Las semillas, según su estado, se usan como insumo de siembra.
- e. Soltar y hacer la torta:** El algodón se suelta con la mano una vez que está limpio, se forman las tortas que tienen que ser grandes para el siguiente paso.
- f. Vareado:** Se realiza con varas de membrillo que son fuertes, lisas y no se quiebran. Este proceso hace que toda la fibra se una, se realiza en el piso y durante bastante tiempo hasta lograr que todo el algodón suelto pueda estar unido a nivel de la fibra.
- g. El copo:** Se envuelve el algodón y después con el huso se confecciona el hilo, la materia que nos va a permitir elaborar la prenda.
- h.** Hilado a mano y realización de la torsión del hilo.
- i. Ovillado:** Una vez que el huso está lleno se procede a hacer el ovillado, es decir, la elaboración de las bolas de hilo de algodón.
- j. Urdido:** Se separa o colocan las hebras según el trabajo que vaya a hacer la artesana. Normalmente el maestro artesano ya tiene una idea de la confección que quiere hacer y de los diseños que va a incluir.

k. Telares: Existen varios tipos de telares de piso, de cintura, normalmente en Lambayeque se usan los telares de cintura, con ellos realizan los diseños que suelen remitir a iconografías que provienen de tiempos milenarios: peces, olas escalonadas, rayas, olas redondas, aves míticas, geometrías. El telar es un complejo instrumento formado por diferentes partes con funciones muy definidas que a su vez se hacen con materiales específicos. Sus componentes son el crucero, los corques del peine, el año de todo el telar o también llamado maestro del tejido, el quide que aporta las tramas, el telar o sujetador, la trama, el coique y los pañadores o escogedores.

c) Repujado en lámina metálica

La Asociación de Artesanos de Túcume, elabora sus productos en láminas de aluminio, los motivos son trabajos a mano y en alto relieve, perteneciente a la cultura Lambayeque, los productos que destacan son los azafates, cofres, Porta lapiceros y porta vasos.

Es una de las técnicas más antiguas, rebuscadas y utilizadas en el mundo de las manualidades, se trata de dar volumen a un diseño que hayamos trazado anteriormente sobre una lámina de metal, el primer elemento necesario para llevar a cabo esta técnica son las láminas del metal, dentro de los más utilizados están las láminas de estaño o de plata. Para poder trabajar esta técnica se necesita de buriles de bola, paletas, cortadores y difuminos.

El procedimiento a seguir es el siguiente: Primero se deberá realizar el dibujo, para ello se tomará medidas del objeto a decorar y se hará un patrón en papel vegetal con las medidas tomadas, se coloca el papel vegetal sobre la lámina de metal para que no se mueva mientras se trabaja, se pone la lámina sobre una superficie lisa y dura, se va pasando las líneas del dibujo con el buril de punta fina. Luego se da la vuelta al metal y se pasa también el dibujo con el mismo buril, se debe tener cuidado con la parte delantera de la lámina para que no resulte dañada, se vuelve al anverso de la lámina, se asienta el relieve con el difumino de punta de plástico y después con el buril. Por la parte trasera se hará lo mismo, siempre insistiendo más o menos con la herramienta dependiendo del dibujo y de las intenciones del autor, se sigue de esta manera hasta que considere que el dibujo está terminado, finalmente se procederá a realizar el encerado, rellenar el relieve de repujado con una mezcla de cera y resina, se comienza mezclando ambos elementos a baño maría con una porción de dos partes

de cera por una de resina, se deposita la mezcla en el relieve con la cuchara, limpiando con un trapo mojado de aguarrás cuando se haya secado.

iii. Leyendas

a) Leyenda de la princesa Acafala

Esta leyenda cuenta que la princesa Acafala dueña y señora de Túcume, descendiente de los primitivos soberanos de las tierras yungas, fue mujer de especial belleza y de elevadas prendas morales, había en ella todos los atributos de la simpatía y todos los reclamos de la hermosura, su parte esbelta, su aire distinguido, su aspecto señorial y su bondad innata, le captaban la admiración y el respeto de todos sus súbditos, sólo que ella tenía un defecto, la vanidad de su hermosura, lo que probó por haber despreciado los amores de Franquizan Bravo, cacique lambayecano y los de Ponodero, rico dueño de Motúpe; quienes la pretendieron en matrimonio, sin embargo ella había rechazado éstas y otras pretensiones, a tal extremo que se pudo asegurar que todos los hombres, principalmente los de la comarca, habían experimentado la misma decepción. Era que la bella princesa se amaba así misma; se sentía igual a la luna por su belleza y semejante a Venus por su hermosura, este pensamiento que se convirtió en palabras, llegó a oídos de los sacerdotes, los cuales ejercían la más absoluta dictadura, no solo intervenían en las cuestiones meramente rituales, sino que lo hacían en forma decisiva en los asuntos más triviales de la vida; por ello la princesa fue exigida a casarse. Acafala rechazó el mandato, porque no quería verse obligada a llevar una vida difícil y triste al lado de quien no amara, fuera de ella misma no había nadie, por ello, en cierto amanecer, mirando a la luna deslumbrante y con la cabeza colocada en dirección de la rutilante Venus, la princesa se envenenó acabando con su vida, pero los astros, dioses celestes y árbitros omnipotentes ordenaron el castigo por su desobediencia, convirtiéndola en estrella del mar, sin luz, sin hermosura y sin belleza; por haber pretendido igualarse a las estrellas del cielo, así la Princesa Acafala, fue la última de las princesas de la vanidad en las costas yungas(Malca, 2009).

b) Leyenda del Cerro la Raya

En las faldas del gran cerro de Túcume, se había formado una laguna, en ella los pobladores, dijeron ver a un pez muy grande que llegaba volando, era una Raya, hermosa de

muchos colores, que venía del mar a zambullirse en las aguas de la laguna, muchos quisieron verla, pero La Raya era muy huidiza y escapaba volando cuando la gente se acercaba. Al tiempo, comenzaron a construir casas en los alrededores de la laguna, eran hechas de quincha y barro, poco a poco las aguas comenzaron a secarse, hasta que desaparecieron y junto con ellas La Raya, que voló quizá hacia el mar y nunca más fue vista.

c) Leyenda del Carretón

En la época de la colonia los españoles concibieron la idea de armar una carreta grande, alada con cuatro caballos portando como carga, gran cantidad de demonios, que con sus cuernos, ojos saltados, trenzas y rabos fomentaban ruidos extraños. En efecto, construido el vehículo fue puesto en ejecución y desde entonces en más de una noche, los indios empezaron a ver como desde el interior del cerro, salía la enorme carreta que fue bautizada con el nombre de Carretón por su tremendo tamaño, los demonios viajantes, vestían lujosos pantalones, capas con espejillos, cascabeles, espuelas y máscaras con cuernos, en realidad los demonios eran los mismos españoles disfrazados de tales, con el fin de atemorizar a los indios que no querían someterse a la religión católica, el temor quedó por muchos años en los habitantes de Túcume, ya que siempre veían salir la carreta con su terrible carga, y después de dar varias vueltas por la aldea, regresaba velozmente al cerro Purgatorio perdiéndose poco a poco en el interior y convirtiéndose en el misterio más asombroso de los indios.

iv. Comidas y bebidas típicas

En cuanto a la gastronomía típica encontramos la Causa Ferreñafana, el ceviche de caballa, la batea guisada, el cabrito, la chica de jora, el vino miel, las cocadas, queques y bodoques de algarrobina, el hornado y el arroz con pato, platos que se preparan con los propios productos que se obtienen en el bosque y que aún conservan las técnicas culinarias de los ancestros.

4) Realizaciones técnicas científicas artístico contemporáneas

i. Procesadora agroindustrial Muchik

Esta planta Agroindustrial de cumple con todos los requisitos para generar una

industria de la materia prima que se encuentra en el bosque, de gran importancia ya que ayuda a conseguir y/o ampliar los beneficios a la comunidad, en esta planta se resalta la conservación de la tradición y la innovación a través de los productos ancestrales: Zapallo Loche, miel de abeja, algarroba, entre otros, de los cuales se obtiene harinas, conservas, pastas y sazonadores.

ii. Cultivos de loche y algodón nativo

Los cultivos del loche y el algodón nativos son de gran importancia, ya que el loche es el elemento fundamental para los platos tipos que preparan los comuneros, este insumo fue declarado como producto agrícola emblemático de la región Lambayeque; asimismo, el algodón nativo es la materia prima para la elaboración de productos artesanales. Los campos de cultivos de loche y algodón nativo los podemos encontrar en Pómac III del distrito de Pítipo y en Santa Rosa de las Salinas en Túcume.

5) Acontecimientos programados

i. La danza de los Diablicos de Túcume

La danza de los Diablicos es una danza original de Túcume, surgió porque los pobladores antiguos no querían adorar a Dios ni tampoco venerar a la Virgen Purísima Concepción, entonces los españoles los amenazaban diciéndoles que iban a ser arrojados en el fuego del cerro Purgatorio, lugar donde estaba el infierno y las almas sino se convertían. La representación comenzó con una treta para someter a los pobladores al nuevo culto, los españoles se disfrazaban de diablos y se colocaban unas máscaras, salían de las pirámides en un carretón y recorrían las calles para aterrorizar a los nativos y obligarlos a aceptar a la Virgen Purísima Concepción, posteriormente, los diablos bajaron del carretón y empezaron a bailar. Esa artimaña se convirtió en danza dramática del folclore tucumano para expresar su visión del mundo bajo el coloniaje, en la Fiesta en honor a la Virgen de la Purísima Concepción se danza y participan entre 12 y 20 bailarines, inicia desde que el diablo principal, abre paso a los danzantes y a la Virgen con un látigo, los tres regidores cuidan el orden de las filas tratando de evitar que el público interfiera con el desfile, el ángel establece un espacio de defensa para las pastorcitas que suelen también ir vestidas de ángeles. Luzbel se desplaza libremente por el centro como queriendo ir contra la Virgen, pero un ángel con

su espada, lo espanta y lo hace retroceder, esta acción significa que el poder de Dios, es mayor que el del demonio. La vestimenta de los diablicos consta de dos partes: la máscara y el vestido; la máscara hecha de hojalata, imita la cabeza de un perro, un cerdo o un toro, simboliza al diablo, está repleta de recortes de espejo y cascabeles (Malca, 2009).

En el siguiente cuadro se muestra un resumen de los recursos turísticos reales y potenciales con los que cuenta el producto turístico “Bosques y Pirámides”

Tabla 21

Recursos turísticos del producto “Bosques y Pirámides”

Recursos turísticos	
Recursos turísticos reales	6
Recursos turísticos potenciales	11
Total de recursos	17

Fuente: elaboración propia.

B. Demanda

La demanda al producto “Bosques y Pirámides” se muestra en los siguientes cuadros, donde se va a observar el total de visitantes en el año 2015 y 2016 hasta el mes de agosto.

Tabla 22

Llegada de visitantes al Museo Nacional Sicán

	2015			2016		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	2 054	244	2 298	1 584	321	1 905
Febrero	2 095	213	2 308	1 358	405	1 763
Marzo	694	215	909	1 180	197	1 377
Abril	1 381	218	1 599	885	213	1 098
Mayo	2 458	357	2 815	1 936	479	2 415
Junio	1 473	163	1 636	1 891	313	2 204
Julio	3 193	321	3 514	3 531	894	4 425
Agosto	2 577	292	2 869	1 900	544	2 444
Septiembre	2 024	256	2 280			
Octubre	2 570	314	2 884			
Noviembre	1 570	218	1 788			
Diciembre	672	148	820			
Total	22 761	2 959	25 720	14 265	3 366	17 631

Fuente: MINCETUR

Tabla 23*Llegada de visitantes al Museo Túcume*

	2015			2016		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	3 074	793	3 867	3 501	580	4 081
Febrero	3 310	681	3 991	3 112	598	3 710
Marzo	2 061	563	2 624	3 131	485	3 616
Abril	3 099	484	3 583	1 895	333	2 228
Mayo	3 416	714	4 130	6 312	569	6 881
Junio	2 218	584	2 802	2 926	563	3 489
Julio	5 025	801	5 826	6 374	614	6 988
Agosto	4 612	835	5 447	5 367	708	6 075
Septiembre	4 208	706	4 914			
Octubre	3 751	937	4 688			
Noviembre	2 756	571	3 327			
Diciembre	1 843	409	2 252			
Total	39 373	8 078	47 451	32 618	4 450	37 068

Fuente: MINCETUR**Tabla 24***Llegada de visitantes al SHBP*

	2015			2016		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	1 352	158	1 510	1 756	125	1 881
Febrero	1 073	58	1 131	1 403	74	1 477
Marzo	609	75	684	1 786	107	1 893
Abril	1 846	68	1 914	762	88	850
Mayo	1 478	77	1 555	1 803	93	1 896
Junio	1 466	72	1 538	2 032	155	2 187
Julio	2 501	154	2 655	3 309	193	3 502
Agosto	1 666	126	1 792	1 839	216	2 055
Septiembre	2 113	134	2 247			
Octubre	2 252	138	2 390			
Noviembre	1 273	89	1 362			
Diciembre	932	71	1 003			
Total	18 561	1 220	19 781	14 690	1 051	15 741

Fuente: MINCETUR

En los cuadros se puede observar que el recurso más visitado en el año 2015 fue el Museo y Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume con un total de 47451 visitantes, 39373 fueron de origen nacional y 8078 extranjeros, mientras que en el año 2016, la cantidad de visitantes al SHBP fue de 19781; de estos 18561 fueron nacionales y 1220 internacionales. En los meses de Julio y Octubre acudió el mayor número de visitantes,

siendo el motivo principal el turismo; el promedio de estadía de los turistas es solo de medio día porque actualmente no se promueven otras actividades culturales que complementen la visita de los turistas, por lo que las agencias de viaje trasladan sus grupos a otros recursos de la región Lambayeque. Respecto al año 2016, se aprecia un ligero crecimiento del flujo turístico, el cual se desea siga aumentando de manera gradual y sostenible; pero con la particularidad de promover una mayor participación y beneficio para la comunidad.

C. Empresas turísticas

1) Alojamiento

En cuanto a los establecimientos de hospedaje que se encuentran dentro del ámbito del producto tenemos a los siguientes:

Tabla 25

<i>Establecimientos de hospedaje</i>	
Nombre del establecimiento	Ubicación
Hospedaje bosque de Pomac	La Zaranda
Casa Sicán	La Zaranda
Ecolodge Huaca de Piedra	Huaca de Piedra
Los Horcones	Túcume
Casas de comuneros	Pómac III

Fuente: elaboración propia.

2) Alimentación

Los establecimientos que brindan el servicio de alimentación son muy pocos dentro de los cuales destacan:

- A. Restaurant turístico Sazón Milenaria S.A.C ubicado en el SHBP
- B. Fundo Bobadilla en Pítipa
- C. Restaurante las Balsas Túcume
- D. Restaurante Kala Túcume
- E. Restaurante sabores de Pómac – Pómac III
- F. La cafetería del Museo Túcume
- G. Quioscos de comida en las instalaciones del antiguo museo de Túcume
- H. Servicios de alimentación de los establecimientos de hospedaje

3) Esparcimiento

El producto “Bosques y Pirámides” carece de los servicios de esparcimiento, este tipo de servicios se pueden encontrar en el centro soporte y/o las zonas urbanas de los distritos de Ferreñafe y Túcume.

4) Otros servicios

A. Agencias de viajes

En este rubro tenemos al Operador turístico local Pómac Tours S.A.C que es un emprendimiento rural que promociona los diversos recursos de la región Lambayeque con especial particularidad el Santuario Histórico Bosque de Pómac, trabaja de manera articulada con el SERNANP, el Museo Nacional Sicán y en conjunto con la comunidad siendo la misma parte esencial a través de sus diversas actividades tradicionales, permite ofrecer productos turísticos sostenibles, con inclusión social. En Túcume se encuentra el Rural Lodge los Horcones que ofrece paquetes turísticos siendo la visita principal al Museo y Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume.

B. Guías

El servicio de guías es ofertado en el Museo y Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume, estos guías son procedentes de lugares fuera del distrito de Túcume, no hay presencia de orientadores locales, mientras que en el Santuario Histórico Bosque de Pómac existe una asociación llamada APROTUR, es una asociación de orientadores turísticos locales, responsables de brindar el servicio de guiado a los diversos recursos que se encuentran dentro del Santuario Histórico de Pómac.

D. Infraestructura

La infraestructura que se ha podido observar en el transcurso de la investigación es deficiente, a continuación se presentan los servicios con los que se cuentan, que en cierta forma facilitan el desarrollo de la actividad turística en la zona.

1) Transporte

El tipo de transporte que hay es el terrestre, siendo una de las vías principales la carretera Panamericana Antigua para entrar desde Túcume, se encuentra asfaltada, la carretera para entrar desde Ferreñafe también esta asfaltada, a pesar de que ambas carreteras estén asfaltadas presentan huecos y se encuentran en mal estado, estas vías asfaltadas permiten llegar a los atractivos turísticos reales, empero para visitar los recursos turísticos potenciales la realidad es otra puesto que hay pistas no pavimentadas o trochas carrozables.

En cuanto al servicio de transporte hay combis y mototaxis, los cuales no tienen un paradero formal, la señalización dentro del producto se está mejorando en lugares como Muse Túcume y el SHBP, en cambio los demás recursos carecen de señalización turística, el turista pueda acceder a servicios higiénicos en las instalación del Museo y Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume, Museo Nacional Sicán y el SHBP, estos servicios cuentan con rampas de acceso para discapacitados, el problema que presentan es la falta de agua para los baños o lavabos y muchas veces están cerrados por lo cual el visitante no puede acceder a ellos. Respecto al servicio de talleres mecánicos y gasolineras estos están establecidos en las zonas urbanas de los distritos de Ferreñafe y Túcume.

2) Comunicaciones

La población de la zona rural no cuenta con teléfonos fijos, pero la mayoría de ellos tienen acceso a la telefonía móvil, siendo los principales operadores claro y movistar, en algunos hogares cuentan con el servicio de cable, no hay acceso a internet fijo, por lo cual la población accede a cabinas en las zonas urbanas.

3) Sanidad

El servicio de agua potable solo llega a un porcentaje del 30 % de la población, este servicio es provisto por EPSEL, los comuneros en su mayoría tampoco cuentan con desagües, no tienen rellenos sanitarios, no hay un sistema de recolección de residuos sólidos, por ende la población opta por quemar la basura que genera, causando así un daño irreparable al medioambiente. Otro factor del que carecen son los centros de salud, no tienen postas médicas cercanas o servicios de primeros auxilios.

4) Energía

El sistema eléctrico es proporcionado por la empresa ENSA, pero su cobertura es mínima ya que la mayoría de la población carece de luz y alumbrado público.

3.3.8 Análisis FODA

3.3.8.1 Análisis interno

Tabla 26

Fortalezas del Producto Bosques y Pirámides

Fortalezas
Diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, para realizar el turismo vivencial. Ser un producto turístico priorizado por el MINCETUR. La población mantiene y practica las costumbres ancestrales. Presencia de insumos importantes para la gastronomía y artesanía como son el loche y el algodón nativo. Posee un bosque seco que alberga y salvaguarda especies endémicas de flora y fauna. Alberga bosques productores de bienes y servicios ambientales para el desarrollo de actividades productivas sostenibles ancestrales. Existen tiendas de artesanías donde los propios artesanos locales venden sus productos. El producto cuenta con un guion interpretativo. Diversidad gastronómica.
La población se encuentra organizada a través de asociaciones.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 27

Debilidades del Producto Bosques y Pirámides

Debilidades
Insuficientes casas acondicionadas para alojar a los turistas que desean realizar el turismo vivencial. Bajos niveles y estándares de calidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos. Los guías oficiales de turismo en su gran mayoría no conocen por lo menos una lengua

extranjera.

Desconocimiento de la población acerca de los Manuales de Buenas Prácticas.

Los comuneros en su mayoría no conocen los beneficios de la actividad turística sostenible.

Estructura e infraestructura insuficiente para el desarrollo del turismo.

Conflictos entre comuneros en el aprovechamiento de los recursos.

Deficiente manejo de residuos sólidos.

Débil trabajo cohesivo y concertado entre los entes gestores y comunidad.

Falta de documentos de planificación que regulen las actividades de los pobladores, para que no deprenden su habitad.

Reducido presupuesto de las instituciones para invertir en el mejoramiento de las instalaciones de los recursos turísticos.

Fuente: elaboración propia

3.3.8.2 Análisis externo

Tabla 28

Oportunidades del Producto Bosques y Pirámides

Oportunidades

Incremento de la actividad turística en la Región de Lambayeque.

Ubicación geopolítica estratégica de la Región Lambayeque.

Existencia de un proceso de descentralización y regionalización de la actividad turística.

Difusión de los recursos turísticos a través de los distintos medios de comunicación.

Aumenta la tendencia del uso de Internet para buscar recursos turísticos por parte de los visitantes.

Crecimiento económico del país.

Política de inclusión social de zonas rurales menos favorecidas.

Políticas del gobierno actual que fomentan y promueven el desarrollo del turismo e implementación de estrategias.

Presencia de instituciones de cooperación internacional para apoyar en el financiamiento de proyectos.

Existencia de convenios y acuerdos con diversas instituciones en materia de turismo.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 29

Amenazas del Producto Bosques y Pirámides

Amenazas
Escasa conciencia turística, débil conservación de los recursos turísticos por parte de la población.
Transculturización que puede ocasionar la quebranto de la identidad cultural.
Fenómeno del niño que cause la pérdida de los recursos arqueológicos.
Tala ilegal que altere el ecosistema del bosque.
Alto grado de informalidad de los prestadores de servicios turísticos.
Contaminación y producción incontrolada de residuos sólidos.
Inseguridad ciudadana, delincuencia, caos vehicular y accidentes en carreteras, que afectan al visitante.
Ocurrencias de invasiones en las Zonas de Amortiguamiento del SHBP.

Fuente: elaboración propia.

3.3.9 Programa de turismo vivencial

Tabla 30

Matriz del programa turismo vivencial

Eje 1: Oferta turística sostenible y diversificada			
Objetivo	Meta	Líneas de acción	Actividades
Aprovechar los recursos turísticos que posee el producto turístico Bosques y Pirámides para desarrollar una oferta turística diversificada.	Un modelo de Turismo Rural en producto turístico Bosques y Pirámides el bajo La modalidad de turismo vivencial.	Coordinación entre sectores involucrados en la actividad turística.	Convocar a la comunidad, sectores públicos y privados para que se involucren en la implementación del turismo vivencial, con el fin de establecer el nivel de participación de los sectores en la elaboración del nuevo producto turístico.
			Brindar asesoría técnica a los participantes, para el asesoramiento en la creación y desarrollo del turismo vivencial.
			Convocar a reuniones para verificar y evaluar los avances sobre el diseño del producto.
		Diseño del producto turístico.	Implementar actividades de turismo vivencial en donde se aprovechen los recursos turísticos potenciales.
			Fomentar la creación de una línea de productos locales utilizando las materias primas del bosque.
			Elaborar una guía de interpretación del patrimonio de esta nueva alternativa de turismo vivencial.
			Instalar señalización turística en los puntos principales de la ruta de turismo vivencial.
			Optimizar la conectividad mediante el asfalto de las

		Mejora de la Infraestructura y Servicios Básicos.	vías de acceso que conectan la ruta de turismo vivencial. Gestionar recursos entre las autoridades para la elaboración de proyectos de inversión para mejorar los servicios básicos de la comunidad.
		Capacitación del Recursos Humano.	Talleres de capacitación para la comunidad local en servicio al cliente, inglés básico y técnicas de guiado, para los prestadores de servicios turísticos en temas de Manuales de Buenas prácticas.
Eje 2: Posicionamiento y Difusión del producto			
Objetivo	Meta	Líneas de acción	Actividades
Posicionar Bosques y Pirámides como un producto competitivo y diversificado.	Desarrollar una estrategia de Marketing a través de una aplicación móvil para posicionar Bosques y Pirámides en el mercado turístico.	Imagen y Conceptualización del producto.	Crear un concepto clave atractivo, sencillo y que transmita el arte y las costumbres de la población, de manera que influya en la toma de decisiones del visitante.
			Desarrollar una marca que caracterice el producto y sea difundida a través de los diversos medios de comunicación.
			Evaluar el impacto de la marca que se ha creado para el turismo vivencial.
		Promoción turística.	Diseñar una aplicación móvil para promocionar las rutas de turismo vivencial.
			Organizar un press tour entre los principales medios de comunicación nacional e internacional.
			Diseñar material gráfico promocional como son folletos guías y souvenirs.
		Segmentación del mercado.	Realizar investigaciones de mercado que permitan conocer los gustos y preferencias de los turistas.
Acondicionar el producto de acuerdo a las exigencias del mercado y el perfil del turista.			

			Realizar una evaluación por medio de encuestas para medir el nivel de satisfacción del visitante.
Eje 3: Creación de Emprendimientos Turísticos Rural			
Objetivo	Meta	Líneas de acción	Actividades
Promover el desarrollo de emprendimientos turísticos locales en las comunidades del producto Bosques y Pirámides.	Un sistema integral entre los actores involucrados en la actividad turística para el apoyo en la creación de emprendimientos turísticos rurales.	Asistencia Técnica.	Asesorar en el correcto planeamiento de las iniciativas para emprender nuevos negocios.
			Brindar asesoramiento especializado al emprendedor rural para que sus productos o servicios cuenten con óptimos niveles de calidad.
			Asesorar a los emprendedores para la obtención de financiamiento para la puesta en marcha de su propuesta.
		Inclusión social.	Apoyar las iniciativas de la población más vulnerable de la zona.
			Monitorear la participación activa de la población y evaluar el grado de implicancia en su calidad de vida.
Eje 4: Cultura y turística			
Objetivo	Meta	Líneas de acción	Actividades
Promover el respeto al patrimonio.	Desarrollar un programa de conciencia turística.	Creación del programa de conciencia turística.	Establecer los componentes del programa de conciencia turística.
			Realizar talleres de sensibilización y conciencia turística.
			Monitorear el cumplimiento del programa de conciencia turística.

Fuente: Elaboración propia basada en Cienfuegos (2012)

3.3.10 Estructura de las actividades del programa de turismo vivencial

Tomado en cuenta las potencialidades del producto Bosques y Pirámides se procedieron a determinar las actividades que serán parte del programa de turismo vivencial y el lugar donde se podrían desarrollar. Entre las cuales tenemos:

a. Paseos en caballos

El visitante del Santuario histórico Bosque de Pómac podrá realizar sus recorridos montando a caballo e interactuando con los pobladores. Estos caballos serán proporcionados por la Sra. Rosario Bances Cajusol y a la Asociación de los Chalanés de Pomac quienes cuentan con un total de 15 caballos. El tiempo estimado para este recorrido es de 45 minutos.

b. Convivencia con la comunidad

Se interactuará con la población de Túcume y Ferreñafe para conocer sus modos de vida, costumbres y participar en las distintas actividades cotidianas que realizan. La interacción con la comunidad será permanente durante los 2 días que dura el itinerario, ya que ellos mismos son los que brindaran los servicios, esta actividad está planeada para grupos de 10 personas.

c. Avistamiento de aves

Se visitaran las rutas de aves del Santuario Histórico Bosque de Pómac en las cuales el turista tendrá la oportunidad de conocer la gran variedad de especies endémicas que se albergan en la zona. Para el óptimo desarrollo de esta actividad se requiere el apoyo de un orientador turístico local y de los guarda parques especializados del SHBP. El avistamiento de aves se realizará según lo previsto en el itinerario a partir de las 6:30 a.m. puesto que es la hora indicada para ver mayor cantidad o concentración de aves, es indispensable que el turista cuente con binoculares, cámara fotográfica y ropa cómoda con colores neutros para no aturdir el comportamiento de las aves.

d. Recorridos en bicicletas:

Esta actividad permite un recorrido en bicicleta en el Santuario Histórico Bosque de

Pómac y en Túcume, para realizar este recorrido las bicicletas están a cargo de Wilmer Chapoñán Cajusol, emprendedor turístico local, tendrá una duración de 40 minutos y asistencia permanente por parte de los orientadores turísticos, se estima la participación de 10 visitantes.

e. Campamentos

Los visitantes podrán acampar al aire libre, disfrutando del ecosistema, participando en fogatas y escucharán relatos de las leyendas más populares de la zona. El área de camping estará a cargo de Wilmer Chapoñán Cajusol y Betty Chero Acosta mismos que proporcionaran la logística necesaria para el desarrollo de la actividad en la cual pueden participar grupos de hasta 12 personas, el tiempo de pernocte será de un día. Es necesario que el visitante cuente con linternas y repelente.

f. Visita a los de animales domésticos

Por medio de esta actividad el turista tiene la oportunidad de participar activamente y conocer cómo la comunidad de Santa Rosa las Salinas alimenta, pastorea y cría a los animales domésticos, el tiempo de duración es de 30 minutos se contará con la asistencia del orientador turístico local.

g. Apicultura

Podrá participar en la extracción de la miel de los panales y parte del proceso de envasado, para la comercialización de la miel y productos derivados, la actividad estará dirigida a 10 personas a cargo de Andrea Acosta Cajusol y se desarrollara en un lapso de una hora, al finalizar los visitantes podrán comprar la miel y demás productos.

h. La siembra y cosecha

El visitante podrá conocer los campos de cultivos de la comunidad Santa Rosa las Salinas, participar en la siembra y recolección de insumos que luego serán utilizados y consumidos por la propia población y ellos mismo en la elaboración de distintos platos típicos. Se estima que se realice en una hora, el grupo de 10 personas estará a cargo de un agricultor de la zona conjuntamente con el orientador turístico local.

i. Reforestación de zonas degradadas

En esta actividad los visitantes sembraran un árbol, promoviéndose así el cuidado del medioambiente. Para ello un agricultor de Santa Rosa las salinas proporcionara palanas, picos y agua los cuales se utilizaran para el proceso de siembra. Los arboles serán algarrobos, casuarinas, cipreses y moringa, esta diligencia tendrá una duración de 45 minutos.

j. Trekking

Se realizaran caminatas dentro de los principales recursos turísticos, el visitante estará acompañado de un orientador turístico local, para el correcto desarrollo de la actividad se deberán respetar los senderos y señalética. Es importante que el turista lleve protector solar, agua y calzado adecuado, la duración variara de acuerdo al recurso que se visitará.

k. Visitar a talleres artesanales:

Durante estas visitas se conocerán las prácticas artesanales y los distintos procesos que se realizan para la elaboración de las artesanías. La actividad estará a cargo de la Asociación de Artesanos de Túcume, será dirigida a un grupo de 10 personas, en el lapso de una hora el visitante podrá aprender las distintas técnicas artesanales.

l. Visitar las plantaciones de Loche en Pómac III y la planta procesadora Muchik

Se conocerá y se participara en el proceso de siembra, recolección y el posterior tratamiento que se le da al loche Lambayecano para convertirlo en un producto final, se estima que para la actividad participen 10 personas y contarán con un tiempo de 40 minutos y estará a cargo de los comuneros del caserío Pómac III.

Todos las actividades señaladas están direccionados a realizarse de manera sostenibles en sus tres aspectos: ambiental; es decir que genere la menor cantidad de impactos al ecosistema, social-cultural; involucrando a las comunidades de los distritos de Ferreñafe y Túcume, y económica; que genere ingresos que sean repartidos equitativamente entre las comunidades.

3.3.11 Beneficiarios del programa de turismo vivencial

- a) Asociación de artesanas Manos con Talento.
- b) Planta Agro Industrial Muchick.
- c) Asociación Aprotur.
- d) Caserío Pómac III.
- e) Asociación de artesanos de Túcume.
- f) Asociación Raices Cultura Viva de Túcume.
- g) Comunidades locales de Ferreñafe y Túcume.

3.3.12 Propuesta de un itinerario de turismo vivencial

3.3.12.1 Itinerario

Los presentes itinerarios se han elaborado en base a una propuesta de una ruta de turismo vivencial en el producto “Bosques y Pirámides”, donde serán los mismos comuneros los proveedores de los servicios turísticos para el visitante, ya que se busca que se el empoderamiento del comunero local, que sean partícipes y gestores del desarrollo turístico de su comunidad.

Tabla 31

Itinerario en Pómac 2D/1N

“Pómac Vivencial”

Día 1:

- 08:00 a.m. Chiclayo – Ferreñafe (Plazuela Elías Aguirre).
- 09:00 Llegada a Museo Nacional de Sicán.
- 09:15 a.m. Recibimiento. Inicio de recorrido a salas de Exposición.
- 10:30 a.m. Visita a Centro de Investigación. Exposición de Proyectos y Programas desarrollados por el Museo Nacional de Sicán.
- 11:30 a.m. Salida hacia el Santuario Histórico Bosque de Pómac.
- 12:00 p.m. Llegada a SHBP. Visita a Centro de Interpretación.
- 12:10 p.m. Presentación de la danza de la Cortarrama y participación de los visitantes.
- 12:30 p.m. Experiencia gastronómica tradicional. Buffet típico de la zona.
- 2:00 p.m. Salida a los recursos naturales y culturales del SHBP.
- 2:30 p.m. Visita Árbol Milenario.

3:00 p.m. Llegada a zona de camping. Armado de carpas.
 4:00 p.m. Visita a Complejo Arqueológico Sicán: Huacas: “Las Ventanas” “El Loro”.
 5:00 p.m. Retorno zona de camping.
 6:00 p.m. Fogata y contar leyendas tradicionales.

Día 2:

06:30 a.m. Recorrido por ruta de aves / Bird Watching.
 07:30 a.m. Visita Casa de Apicultura de Karl Weiss: Participar actividad apícola.
 08:30 a.m. Llegada y Desayuno Típico en el caserío Pómac III.
 09:00 a.m. Visita a Asociación de Artesanas Manos con Talento.
 10:00 a.m. Visita a campos de cultivo y Planta Agroindustrial Muchic.
 10:30 a.m. Recolección de insumos en los campos de cultivos y preparación del almuerzo típico de la zona.
 3:00 Cabalgatas.
 5:00 p.m. Partida hacia Chiclayo.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 32

Costos Itinerario Pómac Vivencial

Rubro	Costo por Pax
Movilidad	S/.60.00
Tickets museo	S/.5.00
Tickets SHBP	S/.8.00
Danza de la cortarama	S/.20.00
Camping	S/. 30.00
Fogata	S/. 8.00
Alimentación	S/. 50.00
Asociación de Artesanas Manos con Talento	S/. 2.00
Visita a campos de cultivo y Planta Agroindustrial Muchic	S/. 2.00
Orientador	S/. 30.00
Sub total 1	S/.215.00
Margen	30%
Sub total 2	S/. 64.50
Total	S/. 279.50

Fuente: elaboración propia.

Tabla 33

Itinerario en Túcume 2D/1N

“Túcume místico”

Día 01:

8:00 am. Traslado a Túcume.

9:00 a.m. Recorrido en bicicleta desde la plaza principal hacia el museo.

9:30 a.m. Recibimiento en el museo de Túcume con la danza de los diablicos.

9:40 a.m. Visita al Museo de Sitio y complejo arqueológico de Túcume.

12:00 p.m. Preparación de ceviche de caballa en las instalaciones del antiguo museo y degustación del almuerzo en Túcume.

2:30 p.m. Visita y participación de las actividades en el taller artesanal de la Sra. Susana Bances y/o Dante Julián Bravo.

3:30 p.m. Visita al Cerro La Raya – Purgatorio a dejar ofrendas y contar leyendas.

5:00 p.m. Recorrido por el mercado herbolario de Túcume donde los visitantes podrán conocer las plantas medicinales.

6:00 p.m. Partida hacia la casa de los maestros curanderos Pedro Bravo o Genaro Nima, donde realizaran una sesión chamánica.

Día 02:

6:30 a.m. Partida hacia el caserío Santa Rosa de las Salinas

7:30 a.m. Desayuno tradicional

8:30 a.m. Partida a los campos de cultivo de menestras

9:30 a.m. Reforestaciones de zonas degradadas

11:30 a.m. visita a los corrales de ganado ovino y vacuno

12:00 p.m. Retorno a Santa Rosa de las Salinas, donde se realizará una exhibición gastronómica de los platos que elaboran en la comunidad usando insumos propios, y también una exposición de los productos que se elaboran en la zona.

3:00 p.m. Escenificación de las costumbres de la población Tucumana.

4:30: p.m. retorno hacia la ciudad de Chiclayo.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 34*Costos Itinerario Túcume Místico*

Rubro	Costo por Pax
Movilidad	S/. 60.00
Bicicletas	S/. 15.00
Danza de los diabolicos	S/. 20.00
Museo Túcume	S/. 10.00
Preparación de ceviche	S/. 15.00
Taller artesanal	S/. 10.00
Maestros curanderos	S/. 60.00
Alimentación	S/. 50.00
Actividades Santa Rosa las Salinas	S/. 50.00
Sub total 1	S/. 290.00
Margen	30%
Sub total 2	S/. 87.00
Total	S/. 377.00

Fuente: elaboración propia.

Los paquetes incluyen

- a. Traslados IN/OUT.
- b. alojamiento.
- c. alimentación
- d. Actividades detalladas en itinerario.
- e. Pago de entradas.
- f. Servicio de Orientador Turístico/ guía.
- h. I.G.V.

3.3.12.2 Justificación del itinerario

Los itinerarios se han elaborado fundamentándose en el Perfil del Turista Rural, asimismo se basó en la información obtenida en la aplicación de la encuesta, la cual ayudó a conocer el número de días que va a durar el paquete turístico, así también se tomaron en cuenta las actividades que los visitantes deseaban realizar como parte del turismo vivencial,

en síntesis, el itinerario se ha establecido de acuerdo a los gustos y preferencias de la demanda.

3.3.13 Promoción

La promoción del turismo vivencial en el producto Bosques y Pirámides se realizará a través de una aplicación móvil gratuita que estará disponible en la tienda de aplicaciones para las plataformas IOS y Android respectivamente, en donde los usuarios podrán ver los diferentes atractivos y recursos para la práctica de este tipo de turismo, se mostraran en distintas interfaces las actividades vivenciales en las que el turista tendrá la opción de participar activamente. Se ha optado por este tipo de promoción ya que según el perfil del turista en la actualidad el internet es la herramienta que más utilizan los visitantes al momento de planificar su viaje elegir el destino de su preferencia para desarrollar el turismo. A continuación se muestra el prototipo de diseño de la aplicación móvil:



Fuente: Elaboración propia.

3.3.14 Presupuesto de la propuesta

Para la puesta en marcha de la propuesta se estima la siguiente inversión, la cual se detallará a continuación:

Tabla 35

Presupuesto

Descripción	Monto
Realización del diagnóstico	S/ 3500.00
Programa de Turismo vivencial	S/ 10000.00
Promoción	S/ 3500.00
Asesoría técnica de un especialista de turismo rural	S/ 20000.00
Total	S/ 37000.00

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se abordará las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido como resultado en la investigación.

4.1 Conclusiones

De acuerdo al diagnóstico realizado a los recursos que formarían parte del turismo vivencial en el producto Bosques y Pirámides, se ha determinado que existen 11 recursos turísticos potenciales, actividades agrícolas, el mantenimiento de las prácticas y costumbres ancestrales de los pobladores. Los cuales son elementos que hacen que sea posible el desarrollo turístico bajo la modalidad de turismo vivencial.

El producto “Bosques y Pirámides” presenta una oferta turística deficiente, ya que según el 51% de visitantes encuestados, determinan que la comunidad no se encuentra apta para recibir visitas, asimismo un 52% de encuestados sostiene que la comunidad no cuenta con los servicios turísticos necesarios para acoger al turista.

La propuesta de un programa de turismo vivencial en la zona es viable, ya que está basada en los principios de sostenibilidad, la viabilidad de la propuesta radica en que esta es una opción responsable para conciliar a partir de la actividad turística en el medio rural el crecimiento económico, el respeto a los recursos, y la equidad social en la comunidad. Las actividades propuestas son acorde al perfil del turista rural del MINCETUR, existe la predisposición de la comunidad para involucrarse activamente, en esta actividad, además de ello está la investigación tiene un porcentaje alto de confiabilidad según el alfa de Cronbach igual a 0.71.

4.2 Recomendaciones

Es preponderante que se realice la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales para la práctica del turismo vivencial en el producto “Bosques y Pirámides” a través de proyectos de inversión, los cuales deben mitigar y minimizar los impactos medioambientales a fin de promover la conservación de las riquezas y la protección del ecosistema.

Es necesario que se implemente una oferta turística competitiva y diversificada, los prestadores de servicios turísticos deben hacer el uso de los Manuales de Buenas Practicas, para así puedan obtener el Sello de Calidad CALTUR otorgado por el MINCETUR, garantizando un servicio óptimo al visitante, asimismo las Municipalidad de Túcume y Ferreñafe deben dotar de servicios básicos a la comunidad para propiciar el desarrollo local a través de la actividad turística.

El desarrollo del programa de turismo vivencial en producto Bosques y Pirámides debe ir acompañado en todo momento del fortalecimiento de las capacidades de los empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales, con la meta de desarrollar una oferta turística local de calidad, competitiva, diversificada y la operatividad de las acciones trazadas de manera conjunta.

REFERENCIAS

- 20 Minutos, (2015). Sant Antoni ultima en Berlín el Turismo de Vivencias para alargar la temporada. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2398160/0/sant-antoni-ultima-berlin-turismo-vivencias-para-alargar-temporada/>
- Alapca Escalante, K. y Osorio Flores, P. (2013). *Turismo Vivencial en Sibayo* (Licenciatura). Universidad Nacional San Agustín.
- Alfaro Lozano, L. (2011). *Plan Maestro Santuario Histórico Bosque de Pómac 2011-2016*. Lima: SERNANP.
- Alvarez, L. (2016). *Introducción Productos, servicios y destinos turísticos al turismo*. (1 ed.). España: Parainfo.
- Andina, (2013). Promoverán el turismo vivencial en localidad lambayecana de Incahuasi. Disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-promoveran-turismo-vivencial-localidad-lambayecana-incahuasi->
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación introduccion a la metodología científica*. (6 ed.) Venezuela: Episteme.
- Bonilla, M. (2006). *Greenactioncrcom*. Recuperado de: http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf
- Bouillon, C & Bouillon, R. (2008). *Turismo Rural un enfoque global*. (1 ed.). México: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. (1 ed.). España: Ideas Propias

- Cava Mas, I. (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuipes, provincia de Bongará-Amazonas-2013*. Licenciatura. Toribio Rodriguez de Mendoza.
- Clarke, A. (2012). *Coasts and Lakes a practical guide to experiential tourism in Northern Ireland*. Disponible en: <http://http://www.tourismni.com/Portals/2/pageflip/coastsandlakes/files/inc/CoastsAndLakes.pdf>
- Cienfuegos Viera, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico* (Licenciatura). Universidad de Piura.
- Conseil de l'europe. (2015). *Gestion des itinéraires culturels: de la théorie à la pratique*. Francia: Marseille.
- Domínguez Estrada, J. (2016). *Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo* (Doctorado). Universidad Autónoma de México.
- Edgell, D. (2016). *Managing Sustainable Tourism*. (2 ed.). Estados Unidos: Routledge.
- Espinosa Lascano, L. (2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. Licenciatura. Universidad Politécnica Estatal de Carchi.
- Faro de Vigo, (2015). *Sanxenxo será destino turístico para los mayores de seis países europeos*. Disponible en <http://www.farodevigo.es/portada-pontevedra/2015/03/30/sanxenxo-sera-destino-turistico-mayores/1211435.html>
- Fasabi Huamán, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible* (Licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Flores Ludeña, J. (2013). *Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Cantón el Chaco, provincia de Napo, año 2012* (Licenciatura). Universidad Central del Ecuador.

García, F. (2002). *El cuestionario*. (1 ed.). México: Limusa.

Going Places. (2016). Obtenido de <http://www.industrymatters.com/files/GP%20Winter%202016%20LR.pdf>

Gonzales Urcia, E. (2015). *Propuesta de turismo vivencial para desarrollar la actividad en Canta-2015* (Licenciatura). Universidad Autónoma del Perú.

Guerrero, P & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. (1 ed.). México: Grupo Editorial Patria.

INEI. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística e informática*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>

Jafari, J. (2002). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Síntesis.

Juárez Alonso, G. (2013). *Transformaciones del turismo rural en la Sierra del Segura* (Doctorado). Universidad de Castilla- La Mancha.

Junco Díez, C. (2015). *Turismo y capital social. El caso de turismo vivencial comunitario en Chacán* (Maestría). Universidad Jaime I de Castellón.

La Finca El Cercado. (2016). Obtenido de <http://www.fincaelcercado.com/planes-de-escapada/inauguracion-finca-el-cercado/>

La Republica, (2016). *El turismo vivencial mejora el desarrollo económico de 96 familias en Capachica*. Disponible en: <http://larepublica.pe/impresa/sociedad/764160-el-turismo-vivencial-mejora-el-desarrollo-economico-de-96-familias-en-capachica>

Manuel Alejandro, C. y Pierina Lilibeth, G. (2014). *Procesamiento artesanal del algodón nativo: una actividad viable para el desarrollo del turismo vivencial en el caserío de Arbolso, Mórrope, Lambayeque*. Licenciatura. Universidad Señor de Sipán.

Minceturgobpe. (2016). *Minceturgobpe*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf

MINCETUR. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/index.html>

MINCETUR. (s.f.). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Moran & Alvarado. (2010). *Métodos de Investigación*. México: Pearson.

Narváez Vargas, A. (2015). *Guion Circuito Bosques y Pirámides*.

Noll, D. (2016). *Uncornered Market*. Obtenido de <http://uncorneredmarket.com/travel-trends-year-of-the-how/>

Noreña, A. L., Alcaraz Moreno, N., & Guillermo Rojas, J. (11 de Setiembre de 2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Obtenido de *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*: <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Ochoa, C. (29 de Mayo de 2015). *Netquest, Muestro No probabilístico: Muestro por conveniencia*. Obtenido de *Netquest, Muestro No probabilístico: Muestro por conveniencia*: <http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.

- Pine, J & Gilmore, J. (1999). *La Economía de la experiencia*: Ediciones Granica.
- Pulido, J. (2008). *El turismo rural*. Madrid: Síntesis.
- Ramos La Rosa, P., Román Bustinza, L., y Mazuelos Cardoza, S. (2014). *Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de Santa María*. 190.116.38.24. Recuperado de <http://190.116.38.24:8090/xmlui/handle/123456789/191>
- Rivas & Magadàn. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septen.
- Rivas, J. (2006). *Planificación turística*. España: Septen.
- Rodil, D. (2014). *Innovación en turismo rural en destinos emergentes, en el nuevo contexto de la nueva ruralidad* (Maestría). Universidad Nacional del Mar de plata.
- Rpp Noticias, (2011). Lambayeque: Promoverán turismo vivencial en nuevas rutas turísticas. Disponible en: <http://rpp.pe/peru/actualidad/lambayeque-promoveran-turismo-vivencial-en-nuevas-rutas-turisticas-noticia-407780>
- SENATUR. (2008). *Fedetur*. Obtenido de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Solsona Monzonís, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. *Cuadernos Del Turismo*, 34, 313-334.
- Torralba Ruíz, T. (2014). *Turismo rural en el Pirineo Aragonés: análisis de la oferta y demanda* (Doctorado). Universidad de Zaragoza.
- Uceda Ruiz, F. y Valdivia Serrato, L. (2015). *Propuesta de un programa turístico para desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Monsefú-Chiclayo* (Licenciatura). Universidad Señor de Sipán.

- Ugarte, W. y Portocarrero, V. (2013). *Impacto del turismo vivencial en el departamento del cusco caso: provincia de anta, distrito de mollepata*. *Gestión en el Tercer Milenio*, 16(32), pp.29-36. Disponible en <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649>
- Velasco Jurado, C. (2016). *Ruta turística vivencial gastronómica enfocada a los dulces tradicionales de la ciudad de Quito*. Licenciatura. Universidad de las Americas.
- Vélez, R. (2013). *La actividad artesanal como una herramienta para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Monsefú* (Licenciatura). Universidad Señor de Sipán.
- Ziede, R. (2013). *Chileway, Turismo Vivencial (Viña Del Mar – Chile)*. Disponible en: <http://http://pangeasostenible.org/2013/07/chileway-turismo-vivencial-vina-del-mar-chile/>

ANEXOS

Anexo N° 01



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

Género: Masculino () Femenino () **Edad:**.....

Ocupación:.....

Ciudad de procedencia:.....

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente y marque la alternativa que crea conveniente.

1. ¿Qué tipo de lugar le gusta para realizar turismo?

- a) Zonas urbanas b) Zonas rurales

2. ¿Ha realizado alguna vez turismo vivencial?

- a) Si b) No

3. ¿Considera usted que esta comunidad tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?

- a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo
e) Total acuerdo

4. ¿Le gustaría participar en las actividades de turismo vivencial en esta comunidad?

- a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo
e) Total acuerdo

5. ¿Cuál sería el motivo principal que lo lleve a realizar turismo vivencial?

- a) Contacto con naturaleza y población b) Descanso y relajación
c) Actividades rurales d) aventura e) Experiencia diferente

6. ¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial?

- a) Agricultura y ganadería b) Misticismo c) Artesanía d) Gastronomía
e) Leyendas y tradiciones

7. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencial?

- a) 1 día b) 2 a 3 días c) 4 a 5 días d) 5 a más días

8. ¿Cree Usted que a través del turismo vivencial obtendrá una experiencia autentica?

- a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo
e) Total acuerdo

9. ¿Según su percepción cree usted que la comunidad se encuentra apta para recibir turistas?

- a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo
e) Total acuerdo

10. ¿En relación a su recorrido cree usted que la comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?

- a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo
e) Total acuerdo

11.¿En qué cree Ud. que debería mejorar la comunidad?

- a) Infraestructura b) Equipamiento c) Trato al turista d) Señalización
e) Manejo de residuos solidos

12.¿Está usted de acuerdo en hospedarse en las viviendas de los comuneros y promover el desarrollo sostenible?

- a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo



Anexo N° 02

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Nombre:

Hora:

1. ¿Qué lugares turísticos de su comunidad ha visitado?
2. ¿Realiza Usted alguna actividad relacionada al turismo, cuál es esa actividad?
3. El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Está de acuerdo con la creación un programa de turismo vivencial en su comunidad?
4. ¿Considera usted que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial? ¿Por qué?
5. ¿Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones?
6. ¿Está usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?
7. ¿Cree usted que su comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?
8. Considera que hay obstáculos para desarrollar el turismo vivencial en su comunidad ¿Cuáles serían?
9. Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuiría el desarrollo local? ¿Por qué?
10. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación para brindar un buen servicio al turista?



ANEXO N° 3
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Ficha de cotejo

Ficha de cotejo			
Oferta turística			
	Si cuenta	No cuenta	Observación
Recursos naturales	X		
Recursos culturales	X		
Mitos leyenda	X		
Paraderos		X	No cuenta con paraderos formales.
Centros de salud		X	El caserío no cuenta con centro de salud, ni postas cercanas.
Señalización	X		Hay señalización turística, solo en los trayectos a los principales recursos, mientras en otros puntos no hay señalización o está deteriorada.
Seguridad	X		Hay presencia de la POLTUR, serenazgo, existe un grupo de ronderos comunales, se encargan de la vigilancia del caserío, especialmente por la noche.
Internet	X		Aun no se cuenta con servicio de internet fijo, sin embargo se cuenta con internet móvil ya sea claro y movistar.
Luz	X		El 80 % de la población cuenta con el servicio de luz provisto por ENSA, otros pobladores aun hacen uso de linternas.
Agua	X		El 30 % población cuenta con el servicio de agua potable, sin embargo aún existen familias que extraen aguas de pozo.

Desagües	x		El 30 % de la población cuenta con desagüe, algunos pobladores utilizan pozos ciegos y letrinas.
Carreteras asfaltadas	X		Los tramos principales cuentan con carreteras asfaltadas, sin embargo, muchas de ellas están deterioradas.
Trochas carrozables	X		
Alojamiento	X		Existen un total de 6 establecimientos que brindan servicio de alojamiento.
Alimentación	X		Existen muy pocos establecimientos de alimentación, dentro de los cuales destacan 8.
Agencias de viajes	X		Existe un operador turístico local, Pomac Tours.
Centros de interpretación	X		
Información turística	X		Hay una oficina de información turística en Túcume, está a cargo de la municipalidad distrital de Túcume.
Guías de turismo	X		Existen guías turísticos, los cuales no tiene dominios de lenguas extranjeras.
Orientadores locales	X		Parte de la población, aproximadamente 80 pobladores se dedican al servicio de guiado, o dan orientación al turista respecto a los sembríos.
Tiendas de artesanía	X		Existen tiendas de artesanía dentro del SHBP y en el Museo Túcume.
Bancos		X	El caserío no cuenta con bancos, ni agentes de cambio.

Anexo N° 04



Descripción: Entrevista a Wilmer Chapoñán, operador turístico local.

Anexo N° 05



Descripción: Encuesta a turistas extranjeros en el Museo Túcume.

Anexo N° 06



Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios
CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA

1	Nombre del Juez	Daniel Enrique Rosillo Antinori
2	Profesión	Turismo y Negocio
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional (en años)	07 años
	Institución donde labora	Ministerio / Ampoter.
	Cargo	Docente y Consultor
TESIS		
TITULO: Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del Producto Bosques y Pirámides.		
PROBLEMA: ¿De qué forma el turismo vivencial puede contribuir a la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides?		
Autores: Carrasco Benites María Angelica		
Asesor: Lic. Pasapera Ramirez Sindy Roselly		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.		Elaborar una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides.
Detalle del Instrumento:		

10. ¿En relación a su recorrido cree usted que la comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	A () D () Sugerencias..... Especificar comunidad
11. ¿En qué cree usted que se debería mejorar la infraestructura de la comunidad? a) Infraestructura b) equipamiento c) trato al turista d) señalización e) manejo de residuos solidos	A () D () Sugerencias..... Especificar comunidad y cambiar alternativas
12. ¿Está usted de acuerdo en hospedarse en las viviendas de los comuneros y promover el desarrollo sostenible? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	A (X) D () Sugerencias..... Alimentación

I. Ítems preguntas.- Cuestionario N°2 dirigido a la comunidad receptora	
1.- ¿Qué lugares turísticos de su comunidad ha visitado?	A (X) D () Sugerencias..... atractivos
2.- ¿Realiza Usted alguna actividad relacionada al turismo, cuál es esa actividad?	A (X) D () Sugerencias.....
3.- El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Está de acuerdo con la creación de un programa de turismo vivencial en su comunidad?	A (X) D () Sugerencias.....
4.- ¿Considera usted que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial? ¿Por qué?	A (X) D () Sugerencias.....
5.- ¿Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones?	A (X) D () Sugerencias.....
6.- ¿Está usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?	A (X) D () Sugerencias.....
7.- ¿Cree usted que su comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?	A (X) D () Sugerencias.....

8.- Considera que hay obstáculos para desarrollar el turismo vivencial en su comunidad ¿Cuáles serían?	A (X) D () Sugerencias.....
9.- Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuiría el desarrollo local? ¿Por qué?	A (X) D () Sugerencias.....
10.- ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación para brindar un buen servicio al turista?	A (X) D () Sugerencias.....



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 44259575



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios

CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA

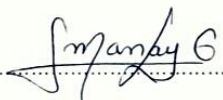
1	Nombre del Juez	Fanny Mabel Manay Guadalupe
2	Profesión	Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciatura.
	Experiencia Profesional (en años)	6 años
	Institución donde labora	USAT - Esc. Adm. Hotelería y Serv. Turísticos
	Cargo	Coordinadora Académica.
TESIS		
TÍTULO: Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del Producto Bosques y Pirámides.		
PROBLEMA: ¿De qué forma el turismo vivencial puede contribuir a la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides?		
Autores: Carrasco Benites María Angelica		
Asesor: Lic. Pasapera Ramirez Sindy Roselly		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.		Elaborar una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides.
Detalle del Instrumento:		

Ítems preguntas. – cuestionario N°1 dirigido a los turistas	
<p>1. ¿Qué tipo de lugar le gusta para realizar turismo? a) Zonas urbanas b) Zonas rurales</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>2. ¿Ha realizado alguna vez turismo vivencial? a) Si b) No</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>3. ¿Considera usted que esta comunidad tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">A (<) D ()</p> <p>Sugerencias..... Indica o especifica a que comunidad refiere la inferencia</p> <p>..... </p>
<p>4. ¿Le gustaría participar en las actividades de turismo vivencial en esta comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>5. ¿Cuál sería el motivo principal que lo lleve a realizar turismo vivencial? a) Contacto con naturaleza y la población y relajación b) Descanso c) Actividades rurales d) Experiencia diferente e) aventura</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>6. ¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial? a) Agricultura y ganadería b) misticismo c) Artesanía d) Gastronomía e) Leyendas y tradiciones</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>7. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencial? a) 1 día b) 2 a 3 días c) 4 a 5 días d) 5 a más días</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>8. ¿Cree Usted que a través del turismo vivencial obtendrá una experiencia autentica? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>
<p>9. ¿Según su percepción cree usted que la comunidad se encuentra apta para recibir turistas? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias..... </p>

10. ¿En relación a su recorrido cree usted que la comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	A (x) D () Sugerencias.....
11. ¿En qué cree usted que se debería mejorar la infraestructura de la comunidad? a) Infraestructura b) equipamiento c) trato al turista d) señalización e) manejo de residuos solidos	A () D () Sugerencias..... <i>Especificar bien la información mencionada 2. x sus infraestructura, zona servicios turísticos.</i>
12. ¿Está usted de acuerdo en hospedarse en las viviendas de los comuneros y promover el desarrollo sostenible? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	A (x) D () Sugerencias.....

I. Ítems preguntas.- Cuestionario N°2 dirigido a la comunidad receptora	
1.- ¿Qué lugares turísticos de su comunidad ha visitado?	A (x) D () Sugerencias.....
2.- ¿Realiza Usted alguna actividad relacionada al turismo, cuál es esa actividad?	A (x) D () Sugerencias.....
3.- El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Está de acuerdo con la creación de un programa de turismo vivencial en su comunidad?	A (x) D () Sugerencias.....
4.- ¿Considera usted que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial? ¿Por qué?	A (x) D () Sugerencias.....
5.- ¿Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones?	A (x) D () Sugerencias.....
6.- ¿Está usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?	A (x) D () Sugerencias.....
7.- ¿Cree usted que su comunidad cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?	A (x) D () Sugerencias.....

8.- Considera que hay obstáculos para desarrollar el turismo vivencial en su comunidad ¿Cuáles serían?	A (x) D () Sugerencias.....
9.- Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuiría el desarrollo local? ¿Por qué?	A (✓) D () Sugerencias.....
10.- ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación para brindar un buen servicio al turista?	A (✓) D () Sugerencias.....



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 43531257