



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COSTOS DE
PRODUCCION EN LOS GANADEROS DE
MIRAFLORES DE BUENA VISTA, AÑO 2011 AL
2015.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO**

Autores:

**Bach. Raquel Vilchez Castro
Bach. Ana Maribel Ticliahuanca Cruz**

Asesor:

Mg. Sanchez Chero Luis Alberto

**Línea de Investigación:
Costos y Contabilidad Aplicada**

**Pimentel – Perú
2018**

**IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION EN LOS
GANADEROS DE MIRAFLORES DE BUENA VISTA, AÑO 2011 AL 2015**

Aprobación de la Tesis

Mg. Sanchez Chero Luis Alberto
Asesor Metodológico

Grado académico. Apellidos y nombres
Presidente del jurado de tesis

Grado académico. Apellidos y nombres
Secretaria de Jurado de tesis

Grado académico. Apellidos y nombres
Vocal del Jurado de tesis

DEDICATORIA

A DIOS:

Este Trabajo Está Dedicado a Dios
Por darnos la sabiduría y fortaleza
para seguir cuando estaba a punto de
caer, por eso con todo nuestro
corazón le dedicamos este trabajo.

A NUESTRA FAMILIA:

A nuestros padres por ser un apoyo
fundamental y un pilar de soporte por
estar con nosotros en los momentos
de flaqueza quienes nos ayudaron a
seguir adelante a conseguir nuestro
sueño a lo largo de nuestra carrera
profesional.

A nuestra familia ya que sin su apoyo
y comprensión no sería posible que
todos nuestros metas se hayan
cumplido.

Raquel y Ana

AGRADECIMIENTO

A nuestros profesores por compartir sus Ideas y conocimientos con todos nosotros y en especial a nuestro asesor de tesis el Magister Sánchez Chero Luis Alberto por la paciencia y el tiempo para con cada una de nosotras.

A nuestras familias por estar con nosotros en cada paso que damos a lo largo de nuestro reto profesional por apoyarnos tanto económicamente y moralmente para lograr nuestros objetivos.

A nuestros padres por ser parte fundamental de nuestras vidas tanto moralmente y emocionalmente.

Raquel y Ana

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCION.....	9
CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Situación problemática.....	11
A Nivel Internacional	11
A Nivel Nacional.....	12
A Nivel Local.....	13
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Delimitación de la Investigación.....	13
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	13
1.5. Limitaciones de la Investigación	15
1.6. Objetivos.....	15
1.6.1. General	15
1.6.2. Específicos.....	15
CAPITULO II MARCO TEORICO	18
2.1. Antecedentes de Estudio.....	18
2.2. Base teóricas Científicas.....	22
2.3. Definición de la terminología	36
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO	38
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	38
3.1.1. Tipo de Investigación.....	38
3.1.2. Diseño de Investigación	38
3.2. Población y Muestra	39
3.2.1. Población:.....	39
3.2.2. Muestra:	39
3.3. Hipótesis	41
3.4. Variables.....	41
3.5. Operacionalización:	41

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.6.1. Métodos de Investigación	42
3.6.2. Técnicas de recolección de datos	42
3.6.3. Instrumentos de recolección de datos	43
3.7. Procedimiento para la recolección de datos	44
3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos.....	44
3.9. Principios éticos.....	45
3.10. Criterios de rigor científico	45
CAPITULO IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.	47
4.2 Discusión de Resultados.	65
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
5.1 Conclusiones	69
5.2 Recomendaciones	71
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	72
ANEXOS.....	76
ENCUESTA PARA LOS GANADEROS DEL CASERIO DE MIRAFLORES	76

RESUMEN

La presente investigación titulada “Implementar un sistema de costos de producción en los Ganaderos de Miraflores de Buena Vista, año 2011 al 2015”, es un trabajo científico que se encuentra respaldado por la Teoría de la Información Integral y las Teorías de los Sistemas de Costos.

El Objetivo de la investigación fue: “Implementar un sistema de costos de producción para mejorar el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, Años 2011-2015”, la misma que se realizó y fundamentó con investigaciones previas, libros, artículos, análisis de datos y aplicación de encuesta a los agricultores.

El tipo de estudio utilizado es descriptivo, de diseño no experimental, transversal descriptivo.

En los Resultados de la presente investigación se ha llegado a determinar que los agricultores del caserío Miraflores no tiene implementado un sistema de costos de producción.

Dentro de las conclusiones más importantes señalamos que que los agricultores implementen un sistema de costos que les permita ejercer un mejor control de los materiales y servicios utilizados para transformar su producción como medida para que puedan establecer de forma más efectiva el costo de sus productos y puedan analizar sus resultados, pudiendo establecer ganancias o pérdidas en el desarrollo de sus operaciones.

Palabras Claves

Costos, Sistemas de Costos, Ganadería, Producción.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Implement a system of production costs in the Livestock Farmers of Miraflores de Buena Vista, year 2011 to 2015", is a scientific work that is supported by the Theory of Integral Information and the Theories of IIS Cost Systems .

The objective of the research was: "To implement a production cost system to improve the control of the production costs of the farmers of the Caserío Miraflores de Buena Vista - Utcubamba, Years 2011-2015", the same that was carried out and founded with Previous research, books, articles, data analysis and survey application to farmers.

The type of study used is descriptive, non-experimental, cross-descriptive design.

In the results of the present investigation, it has been determined that the farmers of the Miraflores farm have not implemented a system of production costs.

Among the most important conclusions we point out that farmers implement a cost system that allows them to exercise a better control of the materials and services used to transform their production as a measure so that they can more effectively establish the cost of their products and can analyze their results, being able to establish profits or losses in the development of their operations.

Keywords

Costs, Cost Systems, Livestock, Production.

INTRODUCCION

La presente investigación, ha sido enfocada en Implementar un sistema de costos de producción en los Ganaderos de Miraflores de Buena Vista, año 2011 al 2015.

Durante la investigación al realizar la aplicación de encuestas se llego a determinar que los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista no tiene implementado un sistema de costos, debiendo implementar un sistema de costos de producción con la finalidad de mejorar la administración de los recursos que utilizan en la transformación de los productos derivados de la ganadería, recomendando finalmente su implementación.

El presente trabajo de investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I. Problema de Investigación: Se desarrolla la realidad problemática, se formula el problema de la investigación, delimitación de la investigación, también justificación e importancia, los límites y finalmente los objetivos de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico: Se compone de los Antecedentes de estudio, Teorías que fundamentan la investigación y las Bases Teóricas Científicas.

Capítulo III. Marco Metodológico: Integrado por el Tipo y diseño de Investigación, la Población y la Muestra, los Métodos utilizados, Técnicas e Instrumentos y las Técnicas de Procesamiento de los Datos.

Capítulo IV. Análisis e interpretación de Resultados; se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los ganaderos del Caserío Miraflores.

Finalmente presentamos la Discusión, las Conclusiones, Recomendaciones, las Referencias Bibliografías y los respectivos Anexos.

**CAPÍTULO I:
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática.

En la actualidad el sector Ganadero a nivel nacional está sumamente preocupado por el Acuerdo Transpacífico (TPP por sus siglas en ingles) que viene siendo incentivado por el Ministerio de Comercio Exterior del Actual Gobierno, pues se teme que grandes productores de leche como Estados Unidos, Nueva Zelanda y Australia amplíen sus envíos a nuestro país aumentando así la competencia desleal ya que en estos países este sector recibe beneficios económicos, tributarios y subsidios (Castillo & Tocto, 2015).

A Nivel Internacional

Para la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014), la actividad ganadera ha experimentado diversos cambios: en la parte de producción, los sistemas pecuarios han evolucionado hacia sistemas de producción mixta de cultivos con ganado y lácteos. El rápido aumento del consumo per cápita de carne y leche ha estado acompañado por una mudanza de las fuentes de calorías y proteínas. Sin embargo, existe una preocupación creciente por los costos no deseados de la actividad (especialmente ambientales) y por los brotes de enfermedades, que requieren ser cuidadosamente considerados frente a los beneficios del crecimiento (p. 15).

La observación que se rescata de este aporte es que los productores, no tendrán que estimar costos asociados a los procesos productivos, si no también aquellos costos ocultos asociados generalmente a factores no controlados como es el cambio climático, las sequías y otros factores que pondrán en grave riesgo la producción sin importar su magnitud.

Según (Idárraga, 2011), en Ecuador, “existen diferentes tipos de limitaciones que afectan la implementación y puesta en marcha de los proyectos agropecuarios, algunas de las más frecuentes son la calidad de la tierra, la disponibilidad de agua y el acceso a fuentes de financiación, entre otras” (p. 31).

A Nivel Nacional

En el Perú (Flores & Oshiro, 2015) manifiesta que en la actual economía globalizada, el entorno empresarial es muy cambiante y, por esta razón, las decisiones estratégicas deben fundamentarse sobre información certera en materia de costos. Tener un sistema de costos deficiente representa una gran debilidad dado que la base para toda decisión acertada es la información correcta. Por lo que las empresas necesitan de información confiable para la toma de decisiones relacionadas al negocio. Gran parte de esta información para la toma de decisiones se relaciona con los costos que se generan en la organización (p. 13).

Para (Castillo & Tocto, 2015):

La situación actual del sector ganadero en la costa de la región La Libertad, presenta problemas que podrían solucionarse, sin embargo la falta de orientación técnica en la crianza de ganado vacuno para la producción y comercialización de leche, así como también la carencia de conocimiento de sus costos incurridos en cada uno de sus procesos de producción, es un factor que limita la explotación óptima del producto (leche) y a su vez impide alcanzar un estándar de competitividad razonable (p. 3).

(Chambergó I. , 2015). La explotación ganadera consiste en una serie de procedimientos para la procreación, el engorde, crecimiento y la venta de animales (activos biológicos), y el mantenimiento de los mismos para la obtención de productos derivados. En la empresa ganadera, como en cualquier otro tipo de empresa, se contempla una serie de costos de producción como consecuencia de utilizar o consumir insumos, a fin de generar productos que satisfacen las necesidades de un mercado. En todo este proceso productivo se generan dos tipos de costos: costos contabilizados en la cuenta resultados de la explotación y costos que intervienen en el proceso (p IV-1).

A Nivel Local

A nivel regional y local en un estudio realizado por (Reyes & Serquén, 2016) manifiesta que:

Luego de identificar las variables internas y externas que inciden en los costos logísticos, se concluye que los funcionarios de la CAC Bagua Grande vinculados a la logística no tienen claro y al detalle los costos planteados (costos de adquisición, posesión, reposición, escasez) para identificar todo el proceso de logística vinculados a la empresa. Por lo tanto, no tienen una buena estructura de costos para poder analizar su rentabilidad (p. 100).

Por todo ello, estamos decididos a investigar sobre el modelo o tipo de costo que actualmente vienen utilizando los productores de ganado del sector de vista Florida de Miraflores de Utcubamba.

1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera la Implementación de un sistema de costos de producción mejora el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, Años 2011 - 2015?

1.3. Delimitación de la Investigación

La presente investigación se desarrolló con los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Distrito de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación Científica

Esta es una investigación que se sustenta en la ciencia contable y sus fundamentos y conceptos teóricos, pero de manera especial centra su atención en la contabilidad de costos y lo que es aplicable a los costos de procesos de producción de bienes y servicios; además también, vamos a emplear diseños metodológicos con fundamento científico, con lo cual vamos a realizar aporte a la investigación, la misma que puede ser usada para posteriores investigaciones.

Justificación Práctica

Esta investigación está centrada en corregir las anomalías de la falta de control adecuado en el negocio ganadero de los 100 productores que necesitan ayuda para implementar algún sistema de costos apropiado al giro de su negocio.

La existencia de actividad ganadera en toda la zona, es un indicador que existen condiciones muy favorables para que los productores desarrollen actividad ganadera, motivo por el cual necesita orientación para enfrentar las limitaciones en organización y gestión del negocio, problemas en la cuantificación y presentación de las transacciones, inadecuado registro, e inadecuado tratamiento contable, por lo que el presente trabajo pretende de forma práctica ser una guía adecuada para el manejo de su organización con énfasis en sus costos y su rentabilidad.

Justificación Metodológica

En la presente investigación hemos considerado diferentes métodos, instrumentos y mecanismos científicos durante todo el tiempo de su desarrollo. Hemos realizado una propuesta de acuerdo a la actividad que realizan los ganaderos, la misma que se determinó mediante la aplicación de encuestas, consulta en bases de datos, análisis documental de los ganaderos y revisión estadística.

Importancia

La presente investigación es importante para los ganaderos del del Caserío Miraflores de Buena Vista – Distrito de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba por el aporte de los conocimientos que vamos a realizar con temas de interés como es el manejo de los sistemas de costos, los mismos que les brindarán orientación y orden durante todo el proceso de la ganadería, permitiéndoles mayor control después de elegir el sistema adecuado.

1.5. Limitaciones de la Investigación

Las limitaciones que tenemos en este tipo de investigación es la escasa información teórica de la zona, pues no existen bibliotecas especializadas donde podamos realizar análisis documental apropiado, el acceso a Internet es limitado, pues el nivel de navegación es muy lento no pudiendo acceder con normalidad a las páginas web que tienen información referente a nuestra investigación.

Otra de las limitaciones es que en el caserío de Miraflores de Buena Vista hay pobladores que todavía son analfabetos que no saben leer ni escribir es por eso que tienen poco conocimiento sobre costos en la crianza de sus animales ellos no saben diferenciar si ganan o pierden ya que ellos el dinero de la venta de sus animales lo mezclan con otros ingresos que tengan y no diferencian si ganan o pierden ya que ellos no tienen conocimiento del valor que tiene su mano de obra y su materia prima.

El poco interés de algunos productores de ganado vacuno por conocer sobre cuán importante es el dar valor a nuestro trabajo ya que por desconocimiento y el poco compromiso de las autoridades de dar capacitaciones en el tema ellos no son tan beneficiados en su actividad que realizan ya que los más beneficiados son las personas que los compran en pie para comercializarlo por kilos en carne.

1.6. Objetivos.

1.6.1. General

Implementar un sistema de costos de producción para mejorar el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, Años 2011-2015.

1.6.2. Específicos

1. Identificar el sistema de costos que han utilizado los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba en los años 2011-2015.

2. Evaluar el nivel de conocimientos de costos de producción que tienen los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba
3. Establecer los beneficios de implementar un sistema de costos de producción en el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de Estudio.

Internacional

En el trabajo de investigación realizado por Idárraga (2011); año 2011; Distrito de Pereira – Ecuador; titulada “Implementación de un sistema de ganadería semi intensiva en la finca juicio final en el municipio de el dovio (Valle del Cauca)”; cuyo Objetivo General es – Crear una finca ganadera con las condiciones necesarias para competir y crecer en el mercado de la región, mediante la implementación de un sistema semi intensivo de producción ganadera. El tipo de Investigación es descriptiva, donde concluye que: El estudio realizado permitió concluir que el proyecto es viable financieramente, debido a que genera una rentabilidad mayor a la tasa de oportunidad del mercado. Otra conclusión es que se debe analizar la estructura de costos del proyecto con el fin de identificar los componentes que más influyen en el aumento de éstos, para así trabajar en su reducción y aumentar el nivel de rentabilidad del proyecto. Recomendando, Realizar alianzas con ganaderos de la región para traer lotes de terneros de zonas ganaderas del país, lugares en los cuales se pueden obtener a precios más bajos. Fortalecer presencia en mercados alternos para compra de materia prima, como las ferias ganaderas de los municipios del área de influencia del proyecto con el fin de disminuir costos por este concepto gracias a que no se incurre en los costos de comercializar en subasta (Idárraga, 2011).

Investigación realizada por La investigación de Vinuesa (2015), año 2015; Quito – Ecuador; titulada “Evaluación y diseño de un sistema de costeo en el ciclo de crianza de ganado bovino raza holstein, en la parroquia san francisco de borja - cantón quijos y su incidencia en la economía y productividad de los ganaderos del sector”; cuyo Objetivo General es – Diseñar un sistema de costeo para el ciclo de crianza de ganado bovino raza Holstein Mestiza, en la parroquia San Francisco de Borja para generar mayor rentabilidad económica. El tipo de Investigación es de campo con nivel explicativo, donde concluye que: Se analizó la rentabilidad de la actividad ganadera en los pobladores de San Francisco de Borja estableciendo la

Existencia de un índice de ganancia, el cual es mínimo o insignificante ya que no se alcanza un aumento diario óptimo en el peso de cada animal debido a que no se aplica un proceso técnico. Si el ganadero no dispone de un registro básico de costos, no sabe hacer presupuestos, no analiza los resultados económicos, no sabe dónde hacia donde se dirige y por ende desconoce cuánto gana o pierde en la realidad. Recomendando, que es necesario el cambio de actitud para encontrar solución a la actual situación económica de los ganaderos de la parroquia San Francisco de Borja. Deben aplicar el sistema de costeo, y aprender un correcto manejo de costos y gastos para generar mayor ganancia en su actividad ganadera (Vinueza, 2015).

Para (Yambay, 2014); año 2014; Quito – Ecuador; En su tesis cuyo título es “Propuesta de Costeo de Producción de Leche en la Hacienda Santa Ines, Machachi” con su Objetivo General de: Diseñar un sistema de costos que permita calcular el costo de Producción de Leche para la Hacienda Ganadera “Santa Inés”, ubicada en Machachi Aloasí. El tipo de Investigación es predominantemente descriptiva, explorativa- observacional, en el cual concluye que: De la producción pecuaria la mayor existente corresponde a la ganadería de doble propósito, es decir a la producción de carne y de leche. Otra conclusión es que; la investigación intenta generar una contribución para facilitar la toma de decisiones a nivel financiero para asegurar la permanencia del negocio, e incentivar a los ganaderos, el análisis del costo para que sea un elemento del día a día que permita el mejoramiento continuo en del proceso. Recomendando; desarrollar un sistema informático para la aplicación del sistema de costos por proceso que se aplicó en el trabajo investigativo, ya que será de utilidad para conocer con exactitud los costos de producción de cada litro de leche y su rentabilidad.

Nacional

Otra investigación realizada por Flores & Oshiro (2015); año 2015; Trujillo – Perú; titulada “El sistema de costos por procesos y su influencia en la determinación del costo objetivo para las empresas productoras de carne - año 2015”; cuyo Objetivo General es – Evaluar de qué manera los costos por procesos influirán en la determinación del costo objetivo de las empresas productoras de carne de la

Ciudad de Trujillo año 2015. El tipo de Investigación es descriptiva, donde concluye que: Se evaluó el sistema de costos por procesos utilizado por la empresa Yugofrio S.A.C., determinándose que el costo de la materia prima y materiales indirectos fueron abastecidos por un solo proveedor, el mismo que manejaba los precios. La capacidad de instalación de la planta no es utilizada en su totalidad; además el sistema de costos que utiliza la empresa no muestra el detalle de los costos unitarios, información que permite realizar análisis para la determinación del precio de venta. Recomendando, según los resultados obtenidos la Empresa Yugofrio S.A.C., debe implementarse la metodología de costo objetivo propuesto, el cual incluye el desarrollo de modelos y procedimientos adecuados para identificar, medir, acumular y distribuir los tres elementos del costo en cada proceso productivo (Flores & Oshiro, 2015).

La investigación realizada por Castillo & Tocto (2016); año 2016; Trujillo – Perú; titulada “Implementación de un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno y su comercialización de leche para mejorar la rentabilidad de la empresa agropecuaria los Luises S.R.L – La Libertad, año 2015”; cuyo Objetivo General es – Implementar un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno para mejorar la Rentabilidad en la comercialización de leche de la Empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L – La Libertad, Año 2015. El tipo de Investigación es pre experimental, donde concluye que: El diagnóstico realizado a la empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L se llegó a comprobar que la empresa no aplica políticas, procedimientos, ni documentos de control que le permita efectuar un control eficiente de sus recursos y que el sistema de costeo utilizado no está de acuerdo a las características de la empresa y no cubre las necesidades de información, lo que ha traído como consecuencia que la información proporcionada a la gerencia no sea exacta ni confiable. Recomendando, Implementar este sistema de costos propuesto, con la finalidad de hacer los análisis de costos respectivos obteniendo el costo unitario más exacto y que las decisiones que se tomen a partir de ello resulten ser las más acertadas e idóneas para la empresa (Castillo & Tocto, 2015).

Terrones (2015); año 2016; Trujillo – Perú; en su tesis denominada “Implementación de un Sistema de Costos por Procesos en la Producción de Banano Orgánico para mejorar la Rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal el Moro”; cuyo Objetivo General es – Implementar un sistema de costos por Procesos en la Producción de Banano Orgánico para mejorar la Rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal el Moro. El tipo de Investigación es con diseño No experimental, donde concluye que: En la actualidad la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal el Moro no cuenta con un Sistema de Costos, calculando de manera equivocada el costo de producción, mientras que con la implementación del Sistema de Costos por Procesos, se analiza todos los elementos del costo, mejorando el control sobre estos. Recomendando, se recomienda a la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal el Moro poner en práctica el presente trabajo de investigación, ya que el Sistema de Costos constituye una herramienta necesaria para determinar de forma exacta el costo de producción de Banano Orgánico (Terrones, 2015).

Local

A nivel local la investigación realizada por Reyes & Serquén (2016); año 2016; Amazonas – Perú; titulada “Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la Empresa CAC Bagua Grande Ltda, Amazonas 2013-2014”; cuyo Objetivo General es – Analizar el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014. El tipo de Investigación es descriptiva con diseño no experimental, de corte trasversal, donde concluye que: Luego de identificar las variables internas y externas que inciden en los costos logísticos, se concluye que los funcionarios de la CAC Bagua Grande vinculados a la logística no tienen claro y al detalle los costos planteados (costos de adquisición, posesión, reposición, escasez) para identificar todo el proceso de logística vinculados a la empresa. Por lo tanto, no tienen una buena estructura de costos para poder analizar su rentabilidad. Recomendando, La CAC Bagua Grande debe plantear una estructuración de costos logísticos más detallada, facilitando posibles desviaciones de cifras, pues con esta estructuración no solo se tendrá en claro sus costos que

asume, sino que también se podrá saber inmediatamente en que proceso se está invirtiendo más, y por consiguiente poder tener un buen número de rentabilidad (Reyes & Serquén, 2016).

En nuestro caso, con visitas a las familias que habitan en el Caserío de Miraflores de Buena Vista del distrito de Bagua Grande, comunidad dedicada a la ganadería el cual es llevado de forma rudimentaria, sin un control apropiado donde el ganadero pueda medir el nivel de ingresos que percibe por su actividad. La existencia de actividad ganadera en toda la zona, es un indicador que existen condiciones muy favorables para que los productores desarrollen actividad ganadera, motivo por el cual necesita orientación para enfrentar las limitaciones en organización y gestión del negocio, problemas en la cuantificación y presentación de las transacciones, inadecuado registro, e inadecuado control de ingresos y egresos de su producción y alimentos para mantener su ganado, por lo que es importante brindarles el apoyo adecuado haciendo énfasis en el manejo y control de costos.

2.2. Base teóricas Científicas

1) Teoría de la información integral

De acuerdo a la teoría, Díaz (2011), citado por (Flores J. , Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F&C E.I.R.L Trujillo, 2016., 2016), busca definitivamente enfrentar el control del desarrollo de las obras partir de análisis y mejoramiento de procesos modernos de construcción, involucrando guías de trabajo plenamente establecidas y concebidas por profesionales que busquen un solo objetivo: El éxito de los proyectos a través del control. El procesamiento de la información previene de depósitos centrales comunes para las diferentes áreas operacionales involucradas en el proyecto definiendo en forma precisa y clara datos y cifras de insumos, costo de mano de obra, rendimiento (p. 15).

2) Definición de Sistemas de Costos.

La definición según

(Chambergo I., 2012). Un sistema de costos es “Es el conjunto de procedimientos analíticos de costeo que aplican las diferentes empresas e instituciones para la determinación de los costos de producción, de comercialización o de servicios que produce, vende o prestan a los usuarios” (p.116).

Para Solís (2012) citado por (Vargas, 2016), sostiene que el “sistema de costos son un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos que nos sirve para calcular el costo de las distintas actividades de las empresas” (p. 31).

Vargas (2016) indica que toda empresa industrial tiene como actividad esencial la producción de bienes, cuyas operaciones deberán estar controladas por un sistema de costos, que es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas (p. 31).

3) Organización de un sistema de costos

Vargas (2016) manifiesta que para organizar un buen sistema de costos tanto para empresas Grandes, medianas o pequeñas hay que cumplir diversas etapas por la complejidad de las tareas que exige la instalación del sistema En nuestro caso, para organizar un buen sistema de costos, comprende las siguientes etapas: (p. 32).

- a) Conocer físicamente el proceso productivo de la empresa y realizar la departamentalización, etapas o fases, pues de él dependerán las características o modalidades del sistema a instalar.

- b) Crear un plan de cuentas de la contabilidad de la explotación de acorde con la estructura del proceso productivo o centro de costos.
- c) Establecer procedimientos para el control de las adquisiciones de la materia prima y materiales auxiliares, envases y embalajes, y suministros diversos, así como del consumo de los mismos a los centros de costos o usuarios.
- d) Seleccionar al personal, prepararlo y capacitarlo en la sucesión de las distintas tareas o procesos productivos, propios de las contabilidad de costos, distinguiendo la mano de obra directa, sus categorías y el sistema de salario adoptados.
- e) Establecer la forma de distribuir los diferentes gastos de fabricación con el mayor detalle posible.
- f) Crear un sistema para controlar la producción física que se elabora en la empresa (productos definitivamente terminados).
- g) Ordenar la impresión de los documentos necesarios para la instalación del sistema.
- h) Coordinar con el Contador de la empresa sobre los lineamientos básicos que debe seguir para la organización y funcionamiento del sistema de costos.
- i) Creación de un programa (cómputo) que realice la mecanización de la contabilidad de Costos.

4) Tipos De Sistemas De Costos

a. Sistemas de Costos Por Órdenes Específicas

Según Carlos (2012), citado por (Vargas, 2016) indica que “Es el sistema que aplican las empresas cuyo proceso no es continuo y en el que es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados” (p. 34).

Según (Arredondo, 2015). Un sistema de costeo por órdenes se utiliza cuando se fabrican pedidos especiales o específicos, o

cuando se prestan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente. La materia prima utilizada, la mano de obra requerida y los gastos indirectos de fabricación son diferentes para cada orden y se deberá llevar un control y registro por separado. Los costos deben acumularse de manera independiente para cada orden o servicio.

Es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones (Flores J. , Sistema de costos por ordenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F&C E.I.R.L Trujillo, 2016., 2016).

b. Sistema de costos Por Procesos

El sistema de Costos por procesos está enfocado en obtener costos periódicos, generalmente mensuales, relacionando el valor de cada uno de los elementos del costo y la producción obtenida en dicho periodo. De esta forma, el costo unitario de cada producto representa un promedio de la producción ocurrida en cada periodo de costos (Arredondo, 2015, p. 93).

Para Flores & Oshiro (2015), el costeo por proceso es un sistema de acumulación de costos de producción, por departamento o centro de costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos (p. 24).

Para García (2007) citado por (Castillo & Tocto, 2015), define que El sistema de costos por procesos, se establece cuando los productos son similares y se elaboran masivamente en forma continua e ininterrumpida a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamentos, procesos o centros de costos. La asignación de costos en un departamento productivo es solo un paso intermedio, pues el objetivo final es determinar el costo unitario total de producción (p. 28).

Objetivo y Características de Costos por Procesos

Un sistema de costo por proceso se encarga de acumular los costos del producto con relación al departamento, el centro de costo o el proceso usado cuando un artículo o producto es manufacturado a través de una producción masiva o en un proceso continuo.

Según Arredondo (2015), el objetivo principal del sistema de costeo por procesos es: El cálculo del costo de las unidades terminadas y de las unidades que aún no se han terminado y que se encuentran en el inventario de producción en proceso (p. 95).

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- En la empresa habrá tantos departamentos productivos, como procesos sean necesarios para terminar el producto que se está fabricando.
- El proceso de producción es continuo, es decir; los departamentos siempre estarán operando, sin necesidad que exista un pedido especial por parte de los clientes.
- La transformación del material se lleva a cabo a través de uno o más procesos.

- Los costos se calculan en el proceso a que corresponde.
- Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso en el libro mayor.
- Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.

El sistema de costos por proceso es aquella que se emplea en industrias cuya producción es continua o ininterrumpida, las cuales su producción se desarrolla por medio de una serie de procesos o etapas.

5) Toma de decisiones sobre costos, ingresos y beneficios

La toma de decisiones es un proceso habitual con el que los gestores de una organización se enfrentan cada día, siendo además una de las tareas más difíciles. La toma de decisiones es también uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad de gestión y costos.

(Molle & Rocafort, 2014). La toma de decisiones en la asociación constituye un proceso continuo que une el presente con el futuro deseado. Es un proceso continuo por ser la base de la gestión operativa y estratégica, de las decisiones que condicionan el corto plazo y de las que subordinan el largo plazo de la organización. Estas afectan directamente al coste fijo, están ligadas a la dirección financiera y son para aumentar la eficiencia y la productividad industrial, así como su correspondiente financiación o una decisión sobre la definición de la estrategia competitiva. En general pueden ser decisiones sobre producción o sobre precios (p. 436).

6) Criterios de Decisión

El papel que juega la contabilidad de gestión y de costes en el proceso de toma de decisiones es fundamental, pero ha de complementarse con información de una serie de factores de carácter externo e interno, que también son importantes. Los factores externos tienen como características comunes que no son controlables por la organización: tienen consecuencia sobre la misma pero no existe capacidad de actuación sobre ellos (Molle & Rocafort, 2014, p. 437).

7) Centros de Decisión

Es un área o división de una empresa, con un conjunto de medios humanos y materiales, unos objetivos perfectamente definidos y medibles, así como un responsable, en el que se ha delegado una capacidad de decisión cuyo nivel está condicionado por el tipo de centro de que se trate.

En los centros de decisión podemos encontrar los siguientes:

- a. **Centros de Costes:** Es apropiado cuando se requiere delegar la capacidad de control de los costes pero no de otros elementos. Habrá costes que seguirán siendo definidos y decididos por jerarquías superiores, el responsable de un centro de decisión de costes solo asumirá dicha responsabilidad para aquellos costes sobre los que tenga capacidad de decisión.
- b. **Centros de Ingresos:** Son centros responsables de aquellas variables que afectan directamente a la cifra de negocio, con escasa capacidad de decisión sobre costes. Un ejemplo de estos, es el departamento de ventas de una empresa, que tiene una responsabilidad sobre ingresos, no tiene capacidad de decisión sobre el coste del producto aunque si puede tenerla sobre los costes de distribución y venta del mismo.

- c. Centros de beneficios:** Cuando un centro tiene capacidad de decisión sobre ventas y costes, elementos que conforman el beneficio, se trata de un centro de beneficios. El responsable de un centro de beneficio asume la responsabilidad sobre resultados económicos- financieros. La responsabilidad será única y exclusivamente sobre aquellos costes e ingresos sobre los que pueda decidir.
- d. Centros de Inversión:** Asume la responsabilidad de rentabilizar las inversiones, por lo que tendrá capacidad de decisión sobre costes, ingresos y activos corrientes y no corrientes, como por ejemplo compra de materiales o inversiones en maquinaria. El rendimiento en estos centros y por tanto, su control, se vincula a la rentabilidad siendo los indicadores más utilizados el ROI(Return on investment), como medida del rendimiento desde un punto de vista financiero y el ROS (Return on Sales), como medida de la eficiencia operativa.

8) Herramientas de decisión de ámbito contable

Según (Molle & Rocafort, 2014). El criterio genérico en la toma de decisiones es la maximización del beneficio y la minimización del coste, la ecuación básica será (pp. 438- 439):

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

$$\text{Ingresos} = Q \times P$$

$$\text{Costes} = CF + Q \times Cv$$

Siendo:

Q: Cantidad vendida, real o prevista

P: Precio de venta

CF: Coste fijo de producción, venta y otros, si procede

Cv: Coste variable unitario de producción y venta.

Por lo cual las variables involucradas en este proceso serán los costes fijos y variables, los ingresos y el beneficio o margen.

La contabilidad de gestión y costes aporta una serie de herramientas, definidas sobre las variables clave, para facilitar el proceso de toma de decisiones.

- a. Costos relevantes e irrelevantes:** Refleja la importancia de la información para la decisión que se plantea. Por tanto, un coste relevante es aquel que se presupone importante para una decisión y será diferente para cada una de las alternativas entre las que hay que decidir.

- b. Costes diferenciales:** Los diferentes costes relevantes entre dos o más alternativas entre las que hay que decidir se denomina coste diferencial.

- c. Costes de oportunidad:** La toma de decisiones implica la elección entre diferentes alternativas, el coste de oportunidad se valora como lo que hubiesen podido rendir los medios de producción necesarios para una acción, de emplearse en la mejor de las alternativas posibles a la seleccionada.

- d. Costes controlables y no controlables:** Los costes controlables son aquellos respecto a los cuales se tiene capacidad de decisión, tanto por lo que se refiere a la convivencia de incurrir o no en ellos, como sobre su importe.

- e. Costes evitables y no evitables:** Los costes evitables son costes vinculados con una alternativa, de forma que si no se opta por la misma, no se producen. Los costes no evitables son los que se consumen independientemente de la alternativa elegida.

- f. **Coste Objetivo o Target Cost:** Se define como el nivel de coste a alcanzar para que una producción sea rentable, ya que su precio está dado por el mercado y no se tiene capacidad para actuar sobre el mismo.
- g. **Coste Marginal:** Es el aumento del coste, al nivel unitario, como consecuencia del incremento de la actividad para cada una de las alternativas entre las que se está decidiendo.
- h. **Margen de contribución:** Se establece por diferencia entre el ingreso por venta y el coste variable de producción y venta.
- i. **Margen de contribución por unidad de recurso escaso:** Cuando existen recursos escasos, el margen de contribución no es la herramienta adecuada para la toma de decisiones, puesto que ignora precisamente las condicionantes del recurso escaso.

9) La Contabilidad Agropecuaria

El tratamiento contable para este sector está normado por la NIC 41 – AGRICULTURA, tiene como objetivo prescribir el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar en relación con la actividad agrícola.

La Normas Internacionales de Contabilidad (2012) citada por (Castillo & Tocto, 2015), indica que la actividad agrícola es la gestión, por parte de una entidad, de la transformación y recolección de activos biológicos, para destinarlos a la venta, para convertirlos en productos agrícolas o en otros activos biológicos adicionales. La transformación biológica comprende los procesos de crecimiento, degradación, producción y procreación que son la causa de los cambios cualitativos o cuantitativos en los activos biológicos. Un activo biológico es un animal vivo o una planta. Producto agrícola es el producto ya recolectado, procedente de los activos biológicos de la entidad.

La cosecha o recolección es la separación del producto del activo biológico del que procede, o bien el cese de los procesos vitales de un activo biológico (pp. 17-18).

La Contabilidad Agropecuaria proviene de la Contabilidad General, esta es especializada y su contabilización se plasma de la misma forma que la Contabilidad de Costes Industriales. Es decir, es el registro y clasificación de la información de las transacciones realizadas en unidades monetarias con el fin de cuantificarlas para poder tomar decisiones de una forma eficiente (Castillo & Tocto, 2015).

10) La Contabilidad Pecuaria o Ganadera

La Contabilidad Pecuaria, o Contabilidad Ganadera, es una de las ramas, en que se fragmenta la Contabilidad General, que se especializa en el control, análisis, interpretación y exposición, de todas las partidas de los costes requeridos e incurridos, para la cría de los diferentes tipos de ganados; así como de todos aquellos gastos necesarios para su cuidado, mantenimiento y comercialización (Castillo & Tocto, 2015, p. 19).

La Contabilidad Ganadera, tiene entre una de sus funciones primordiales e inevitables la de informar con precisión, cuáles partidas son de costes y cuáles de gastos, en las que incurre el criador, para producir y comercializar sus animales, con el objetivo de conocer cuáles son sus costes totales y unitarios, para poder establecer sus precios de venta y por ende determinar su margen de utilidad, o en su defecto su pérdida neta. Solo así la gerencia de las empresas agropecuarias podrá contar con una guía segura y confiable, para la toma de decisiones eficaces, con argumentos sólidos (Castillo & Tocto, 2015, p. 20).

Existen diferentes tipos de ganado que suelen explotarse son:

- a. Vacuno (reses)** Es el más explotado de todos, con sus productos de leche y carne.
- b. Porcino (cerdos).** El producto es la carne y subproductos como los embutidos.
- c. Caprino (cabras).** Los productos son leche y carne.
- d. Equino (caballos).** Cría, desarrollo y venta.

e. Ovino (ovejas). El principal producto es la lana.

Altiplánico (Llamas, Alpacas, Vicuñas, Guanacos). Utilizados como medio de transporte, producción de lana y carne, sobre todo en zonas alto-andinas de nuestro país.

A su vez la actividad ganadera se divide en tres grupos:

- a.** Producción de leche.
- b.** Crianza de ganado.
- c.** Engorde de ganado.

11) Elementos de los Costos Pecuarios

1. Insumos. Son todas aquellas materias primas o materiales básicos utilizados en los cultivos o en la cría de animales, los cuales son consumidos por los animales y transformados en peso corporal; entre estos se encuentran los medicamentos, los alimentos concentrados, sales y minerales entre otros (Castillo & Tocto, 2015, p. 21).

2. Mano de Obra. Representada por el personal que labora en la Empresa, la cual se puede dividir en directa si maneja el ganado o indirecta, si no se ocupa del mismo directamente (Castillo & Tocto, 2015, p. 21).

3. Costos Indirectos. Se consideran como tal, aquellas partidas cuya asignación no puede ser realizada de forma directa, práctica y económica, entre los cuales se tiene la depreciación de los semovientes, depreciación de la maquinaria y equipos, mantenimientos en general, entre otros (Castillo & Tocto, 2015, p. 21).

La acumulación de los costos debe hacerse considerando los siguientes aspectos:

El ganado pasa de una categoría a otra, arrastrando los costos acumulados en libros.

El ganado se trata como un producto en proceso hasta que sea vendido o dedicado a la producción.

12) Objetos de costos pecuarios

De acuerdo a la etapa de crecimiento, el objeto de costos o productos a costear está representado por las siguientes categorías: (Castillo & Tocto, 2015, p. 22).

- a. **Becerros (as)** (0 a 6 meses). - Son animales recién nacidos que dependen directamente de la vaca para su alimentación y son considerados semovientes en evolución.
- b. **Terneros (as)** (6 a 12 meses). - Cría del ganado vacuno, desde que termina la lactancia y hasta etapas finales de su crecimiento. Se consideran semovientes en evolución.
- c. **Toretos y vaquillonas (12 a 24 meses)**. Nominación que se le otorga a las crías desde que comienza su evolución de crecimiento para lograr su peso corporal óptimo para la matanza (macho) o parto (hembra). En el caso de los machos se considera semovientes para la venta, en caso de las hembras se conserva la denominación de vaquillas hasta que ocurra el parto, momento en el cual su denominación cambia a vaca y se considera como semoviente en el activo fijo.
- d. **Toros reproductores (24 a más meses)**. Machos destinados a la monta o reproducción. Permanecen con las vacas y vaquillonas adultas para conseguir la preñes de estas. Se consideran semovientes de producción (en el activo fijo).
- e. **Vaca (24 a más meses)**. Hembras con más de un parto cuya capacidad reproductiva le permite permanecer en esta categoría. Se considera semovientes de producción y forman parte del activo fijo.

- f. **Reproductores fuera de servicio o de descarte.** Animales antes clasificados como reproductores que se consideran como descarte para ser vendidos a mataderos.
- g. **Crianza.** Se refiere a los costos acumulados por los animales destinados a la reproducción, las cuales se imputan a los becerros por nacer. De igual manera los costos de inseminación deben ser acumulados en este rubro.
- h. **Centro de costos prenatal.** En estas paridas se acumularan los costos en que incurren las madres y los padres que conforman el proceso productivo, desde la preñes hasta el momento del parto, estos serán imputados a la cría al nacer.
- i. **Centro de costos de crianza.** Está relacionado con los costos que se asigna a las crías lactantes, es decir a los becerros que no han sido destetados.
- j. **Centro de costo de levante.** Corresponde a los costos que se generan por lo animales que están en la etapa de crecimiento es decir los terneros(as).
- k. **Centro de costos de alimentación.** Corresponde a los costos de alimentación de los animales que se encuentran en la última fase del proceso productivo, en esta partida se acumulan los costos hasta que el animal sale al matadero.

De acuerdo al marco Legal, este sector está normado por la Ley N° 27360 que señala que pueden acogerse a los beneficios laborales a aquellas personas naturales o jurídicas que desarrollen cultivos y /o crianzas, con excepción de la industria forestal. También se encuentran comprendidas en los alcances de la Ley las personas naturales o jurídicas que realicen actividad agroindustrial, siempre que utilicen principalmente

productos agropecuarios, producidos directamente o adquiridos de crianza, en áreas donde se producen dichos productos, fuera de la provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. No están incluidas en la presente Ley las actividades agroindustriales relacionadas con trigo, tabaco, semillas, oleaginosas, aceites y cerveza (Castillo & Tocto, 2015, p. 23).

13) Dimensiones de Sistemas de Costos

Según Vargas (2016) está compuesto por.

- 1. Toma de Decisiones**, que comprende la revisión de Objetivos, análisis de estrategias e identificación de procesos.

- 2. Procesos Productivos**, que comprende el acceso a la comunicación, información y asignación de responsabilidades.

2.3. Definición de la terminología

- a) Costo** recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes y servicios. Como señala (Horngren, Foster, & Datar, 2007).

- b) Costo Directo.** Comprende los gastos que son identificables directamente con una producción o servicio. Ejemplo: materias primas, salarios de los obreros directos a la producción, etc. Según. (Barboza & Piminchumo, 2014).

- c) Costo Indirecto.** Está constituido por los gastos que no son identificables con una producción o servicio dado, relacionándose con éstos en forma indirecta. Ejemplo: reparación y mantenimiento. Según (Barboza & Piminchumo, 2014).

d) Rentabilidad. Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. Según (Meza, 2012).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo, el mismo que consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es detallar cómo son y se manifiestan. De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 92), con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

3.1.2. Diseño de Investigación

(Ñaupas, Mejia , Novoa, & Villagomez, 2013), describe que el diseño de la investigación es no experimental porque busca observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural, y así nos permita realizar un análisis y posterior a ello realizar una propuesta y así obtener nuestras conclusiones y solucionar el problema.

Los datos se realizan en un solo momento, en un tiempo único, realizando un corte específico en un tiempo determinado; es descriptivo por tanto busca precisar, la incidencia del fenómeno en las variables y las relaciones existentes entre sus componentes.

El diagrama que le corresponde se resume en el siguiente esquema:

M ----- O

Dónde:

M: Representa la muestra de la cual se recogió información para el estudio.

O: Representa el resultado que se va a obtener.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población:

Según (Ñaupas, Mejia , Novoa, & Villagomez, 2013), exponen que la población es el conjunto de individuos, personas o instituciones que son motivo de investigación.

En ese sentido, este estudio tiene una población compuesta por 100 personas dedicadas a la producción de ganado vacuno y se ubican en la zona Miraflores de Buena Vista, Distrito de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas.

3.2.2. Muestra:

Según (Ñaupas, Mejia , Novoa, & Villagomez, 2013), manifiestan que la muestra es el subconjunto, parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. Es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo.

Para este caso, el procedimiento para obtener la cantidad de los componentes de la muestra es a través de la siguiente fórmula.

FÓRMULA

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N: Número total Población

n: Muestra

Z: Nivel de Confianza o margen de confiabilidad (95%)

E: Error de estimación (5%)

Asumiendo que tanto “p” como “q” tendrán las mismas probabilidades, es decir un valor de 0.5 cada una.

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 100(0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (100 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1.4 (25)}{0.0025 (99) + 1.4(0.25)}$$

$$= \frac{35}{0.0025 (99) + 1.4(0.25)}$$

$$n = \frac{96}{0.2475 + 0.35}$$

$$n = \frac{35}{0.5975} \quad n = 59$$

Considerando que la población es de 100 ganaderos, se ha aplicado la fórmula para poblaciones finitas la cual, luego de seguir los procedimientos de la fórmula arroja una muestra de 59 ganaderos, que nos proporcionaron

Información asociado al modelo de costo y otros, que a la fecha vienen utilizando en la conducción de su actividad productiva.

3.3. Hipótesis

Si Implementamos un sistema de costos por procesos entonces, su aplicación permitirá mejorar el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba.

3.4. Variables

- 1. Sistemas de Costos:** “Es el conjunto de procedimientos analíticos de costeo que aplican las diferentes empresas e instituciones para la determinación de los costos de producción, de comercialización o de servicios que produce, vende o prestan a los usuarios” (Chambergó, 2012, p. 116).

3.5. Operacionalización:

Este proceso es la parte operativa de la definición operacional de las variables y tiene como propósito construir la matriz metodológica para el diseño y elaboración de los instrumentos de medición empírica los mismos que permitirán al investigador contrastar la hipótesis prevista. Consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico, es decir las variables se dividen en dimensiones, indicadores e ítem.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	Toma de Decisiones	Comprensión de objetivos del sistema	1, 2

Sistemas de Costos		Análisis de la actividad	3, 4
		Identificación de Procesos	5, 6
	Procesos Productivos	Información del proceso	7, 8
		Asignación de responsabilidades	9, 10

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Métodos de Investigación

Según (Hernández, Méndez, Mendoza, & Cuevas, 2017). Señalan los siguientes métodos:

- a. Método deductivo (cuantitativo),** Es el método en el cual los investigadores parten de proposiciones generales o más universales para llegar a una afirmación particular.
- b. Método inductivo (cualitativo),** Es el método en el cual los investigadores parten de los hechos particulares o concretos para llegar a conclusiones generales.

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

“Son el conjunto de reglas y operaciones concretas para el manejo de los instrumentos, se sitúan a nivel de los hechos o de las etapas prácticas que permite la aplicación del método” (López(a), 2014, p. 8). La técnica a emplear en el presente trabajo fueron: la encuesta, el trabajo de campo y la fotografía.

1. **Encuesta:** “Técnica en la cual se utiliza un conjunto de preguntas de ambas variables de estudio, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de las características objetivas y subjetivas de la población” (López(a), 2014, p. 9).

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la que se aplicó a la muestra elegida en la comunidad ganadera.

2. **Trabajo de Campo:** (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014), Análisis documental. Nos permitirá recoger información sobre hechos, sucesos o acontecimientos naturales de la empresa en la configuración de la estrategia de escenarios como recursos que permitan elegir el sistema de costos más apropiado para el control de los productos de los ganaderos del Caserío Miraflores.

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos

“Son los objetos concretos que facilitan la aplicación precisa de la técnica y aunque poseen características propias deben adecuarse al objeto de estudio” (López(a), 2014, p. 18); asimismo “Es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 200).

El instrumento utilizado para obtener los datos necesarios en la presente investigación, fue el cuestionario.

1. Cuestionario: Es el instrumento formado por “un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, a fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables motivo de estudio” (López(a), 2014, p. 18).

El instrumento utilizado en el presente trabajo de investigación fue el cuestionario; éste consiste de varias preguntas cerradas, relacionadas con las dos variables de estudio. El instrumento fue aplicado a la muestra de la investigación.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

Los datos y la información recogida en la aplicación del instrumento en estudio fueron previamente clasificados; registrados haciendo uso de programas computarizados tales como el Excel, Word y luego presentados en base a cuadros y gráficos para ser analizados e interpretados de acuerdo al problema y objetivos planteados en nuestro estudio.

Procesada la información obtenida y determinados los resultados, procedimos a realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para este efecto se ha utilizado el programa informático excel y word, cuyo procesamiento fue el siguiente:

- a) Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con los objetivos planteados.
- b) Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- c) Las variables codificadas se elaboraron cuadros y gráficos por cada pregunta que compone el instrumento.
- d) Luego procedimos a interpretar nuestros resultados en función al problema planteado, objetivos e hipótesis, determinando finalmente las respectivas conclusiones y recomendaciones referentes a nuestra investigación.

3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos

Las técnicas que se utilizaron fueron las siguientes de acuerdo a (Aguirre & Silva, 2013, p.65):

1. **Cuadro o tablas estadísticas:** Nos permitió estructurar los resultados obtenidos en cuadros y/o tablas estadísticas las que se analizaron e interpretaron, mediante el uso de sistema informático de procesamiento de datos Excel y descripción documental Word.
2. **Gráficos estadísticos:** Nos permitió estructurar los resultados obtenidos en gráficos estadísticos las que se analizaron e interpretaron. mediante el uso de sistema informático de procesamiento de datos Excel y descripción documental Word.

3.9. Principios éticos

Hemos usado los siguientes criterios de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 455 - 459):

1. **Confidencialidad:** reserva total de la información recopilada para el desarrollo de la investigación.
2. **Objetividad:** La investigación aplica el método de la investigación científica el cual le da carácter de ciencia, asegurando la confiabilidad de los resultados.
3. **Originalidad:** Esta tesis por ser elaborada en todo su contenido por las Tesistas, es única en su contenido, por lo que queda descartado el plagio de cualquier investigación similar.
4. **Veracidad:** La información contenida en la presente investigación es real, la misma que ha sido fruto de la investigación realizada por las Tesistas.

3.10. Criterios de rigor científico

Para otorgarle rigor científico al presente trabajo de investigación, hemos usado los siguientes criterios de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 455 - 459):

1. **Fundamentación:** por la amplitud con que la investigación posee bases teóricas sólidas y provee de un marco referencial que informa al estudio. Tiene que ver con una revisión de la lectura extensiva y permanente.
2. **Aproximación:** desde el punto de vista metodológico, por la secuencia que se siguió en la investigación y los razonamientos que la condujeron.
3. **Credibilidad:** llamada también validez máxima. Se refiere a si el investigador ha captado el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellos vinculados con planteamiento del problema.
4. **Autenticidad:** Que tanto los participantes como el investigador se expresen tal y como son y las descripciones sean equilibradas y justas.

CAPÍTULO IV
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

CAPITULO IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.

En el presente capítulo de la investigación hemos realizado el análisis resultados de la encuesta, la misma que ha sido planteada de acuerdo a los objetivos de la investigación.

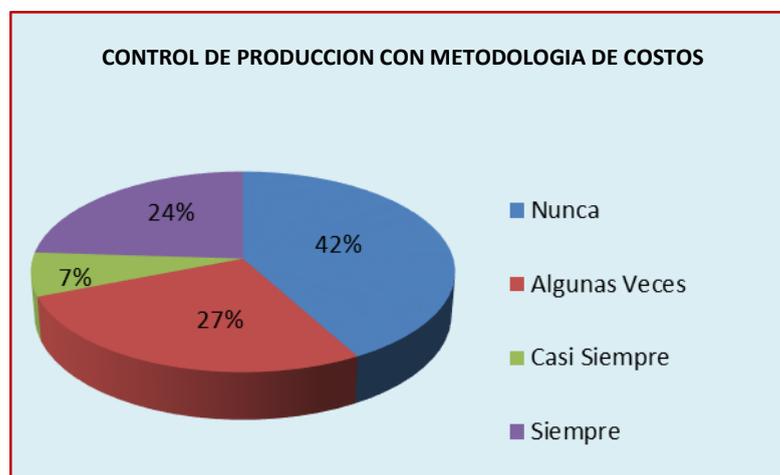
Tabla N° 1

1. ¿Controla su producción bajo alguna metodología de costos?

<u>Detalle</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Porcentaje</u>
Nunca	25	42%
Algunas Veces	16	27%
Casi Siempre	4	7%
Siempre	14	24%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 1



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N° 1 puedo indicar que el 42% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Nunca controla su producción bajo una metodología de costos; el 27% Algunas veces controla su producción, el 24% Siempre controla su producción bajo una metodología de costos; mientras que el 7% restante Casi Siempre controla su producción bajo una metodología de costos.

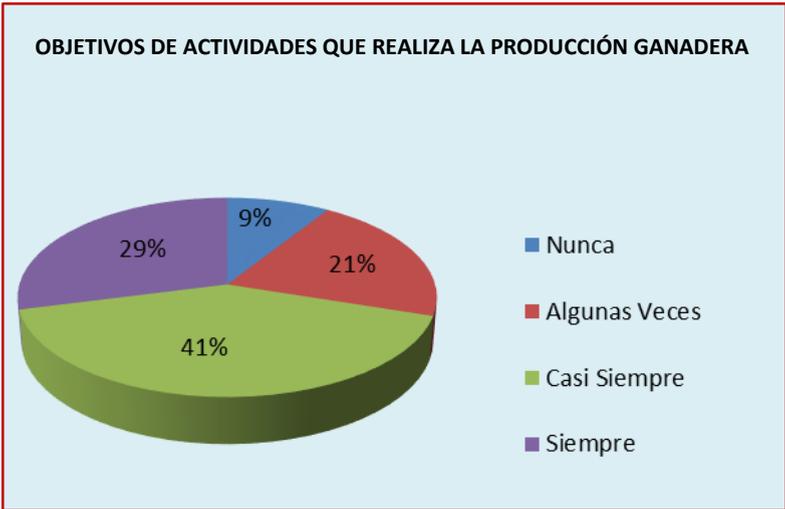
Tabla N° 2

2. ¿Tiene definido con claridad los objetivos de las actividades que realiza en su producción ganadera?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	6	9%
Algunas Veces	12	21%
Casi Siempre	24	41%
Siempre	17	29%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 2



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°2 puedo indicar que el 41% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Casi Siempre Tiene definido con claridad los objetivos de las actividades que realiza en su producción ganadera; el 29% Siempre Tiene definido con claridad los objetivos, el 21% Algunas veces Tiene definido con claridad los objetivos de las actividades que realiza en su producción ganadera; mientras que el 9% restante Nunca Tiene definido con claridad los objetivos de las actividades que realiza en su producción ganadera.

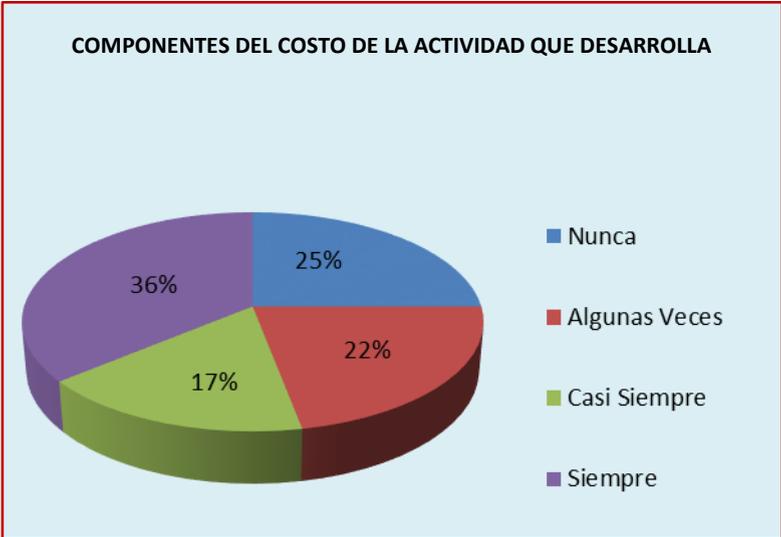
Tabla N° 3

3. ¿Conoce los componentes del costo de la actividad que desarrolla?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	15	25%
Algunas Veces	13	22%
Casi Siempre	10	17%
Siempre	21	36%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 3



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°3 puedo indicar que el 36% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Siempre conoce los componentes del costo de la actividad que desarrolla; el 25% manifestaron que Nunca conocieron los componentes del costo de la actividad que desarrolla, el 22% Algunas veces conoce los componentes del costo de la actividad que desarrolla; mientras que el 17% restante Casi Siempre Conoce los componentes del costo de la actividad que desarrolla.

Tabla N° 4

4. ¿Es rentable la actividad que realiza?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	1	2%
Algunas Veces	18	31%
Casi Siempre	17	29%
Siempre	23	39%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 4



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°4 puedo indicar que el 39% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Siempre es rentable la actividad que realiza; el 31% manifestaron que Algunas veces es rentable la actividad que realiza, el 29% Casi Siempre dice que es rentable la actividad que realiza; mientras que el 2% restante indicaron que es rentable la actividad que realiza.

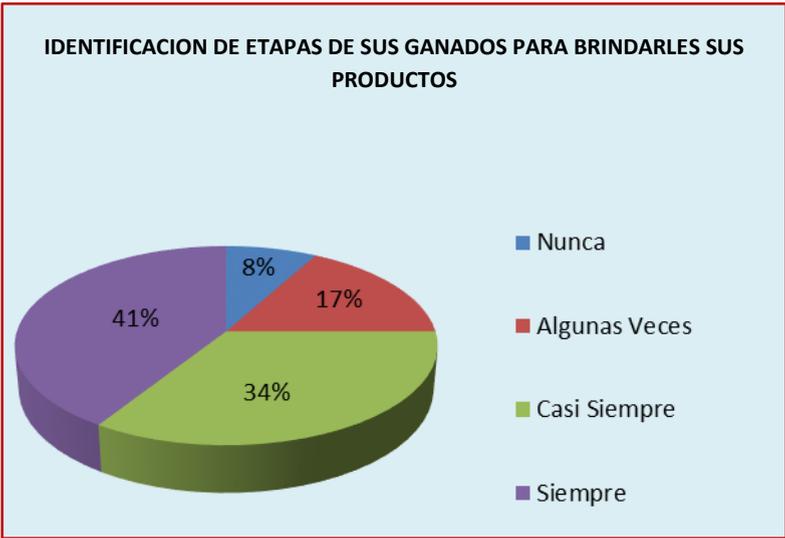
Tabla N° 5

5. ¿Identifica con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarle sus productos?

<u>Detalle</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Porcentaje</u>
Nunca	5	8%
Algunas Veces	10	17%
Casi Siempre	20	34%
Siempre	24	41%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 5



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°5 puedo indicar que el 41% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados manifestaron que Siempre Identifica con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarle sus productos; el 34% Casi siempre Identifica con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarle sus productos, el 17% Algunas veces Identifica con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarle sus productos; mientras que el 8% restante indicaron que Identifica con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarle sus productos.

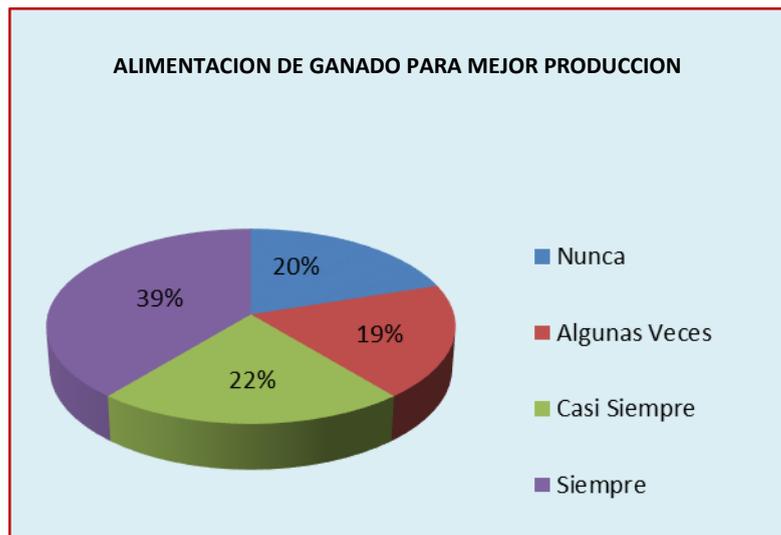
Tabla N° 6

6. ¿Tiene en cuenta la alimentación que debe consumir su ganado para una mejor producción?

<u>Detalle</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Porcentaje</u>
Nunca	12	20%
Algunas Veces	11	19%
Casi Siempre	13	22%
Siempre	23	39%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 6



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°6 puedo indicar que el 39% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Siempre tiene en cuenta la alimentación que debe consumir su ganado para una mejor producción; el 22% Casi siempre tiene en cuenta la alimentación que debe consumir su ganado para una mejor producción, el 20% Nunca tiene en cuenta la alimentación que debe consumir su ganado para una mejor producción; mientras que el 19% restante indicaron que Algunas veces tener en cuenta la alimentación que debe consumir su ganado para una mejor producción.

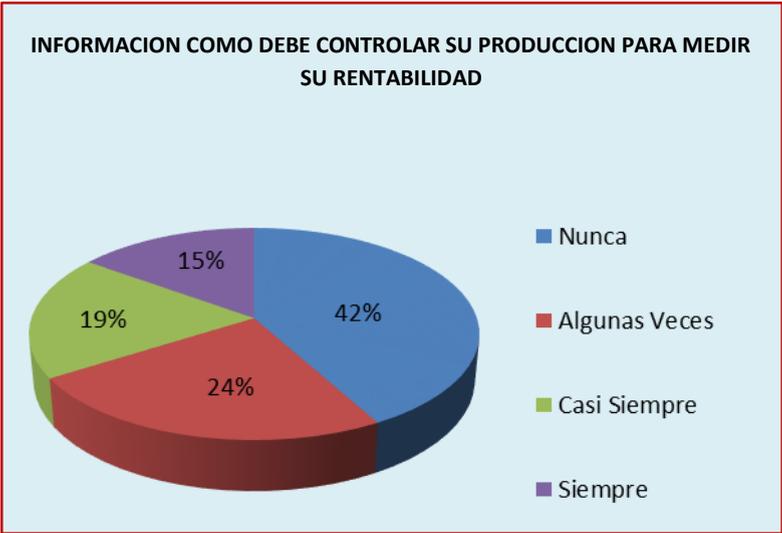
Tabla N° 7

7. ¿Alguna vez les informaron cómo debe controlar su producción para medir si es rentable o no?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	25	42%
Algunas Veces	14	24%
Casi Siempre	11	19%
Siempre	9	15%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 7



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°7 puedo indicar que el 42% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados indicaron que Nunca les informaron cómo deben controlar su producción para medir si es rentable; el 24% Algunas veces les informaron cómo deben controlar su producción para medir si es rentable, el 19% Casi siempre les informaron cómo debe controlar su producción para medir si es rentable o no; mientras que el 15% restante indicaron que Siempre les informaron cómo debe controlar su producción para medir si es rentable o no.

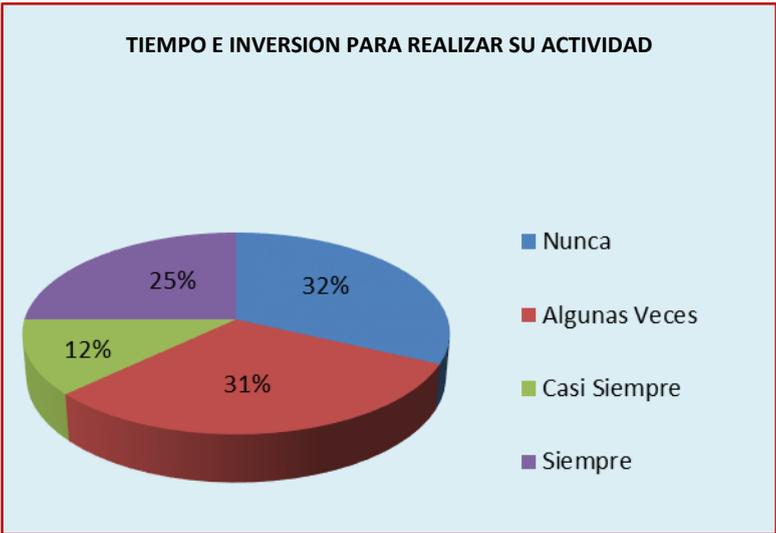
Tabla N° 8

8. ¿Está informado del tiempo y la inversión necesaria para realizar su actividad?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	19	32%
Algunas Veces	18	31%
Casi Siempre	7	12%
Siempre	15	25%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 8



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°8 puedo indicar que el 32% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados indicaron que Nunca estás informados del tiempo y la inversión necesaria para realizar su actividad; el 31% Algunas veces está informado del tiempo y la inversión necesaria para realizar su actividad, el 25% Siempre está informado del tiempo y la inversión necesaria para realizar su actividad; mientras que el 12% restante indicaron que Casi siempre está informado del tiempo y la inversión necesaria para realizar su actividad.

Tabla N° 9

9. ¿En su hogar usted asigno responsabilidades a cumplir para tener control apropiado de su ganado y productos?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	12	20%
Algunas Veces	18	31%
Casi Siempre	16	27%
Siempre	13	22%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 9



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°9 puedo indicar que el 31% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Algunas veces asignaron responsabilidades para tener control apropiado de su ganado y productos; el 27% Casi siempre asignan responsabilidades para tener control apropiado de su ganado y productos, el 22% Siempre asignan responsabilidades para tener control apropiado de su ganado y productos; mientras que el 20% restante indicaron que Nunca asigno responsabilidades a cumplir para tener control apropiado de su ganado y productos.

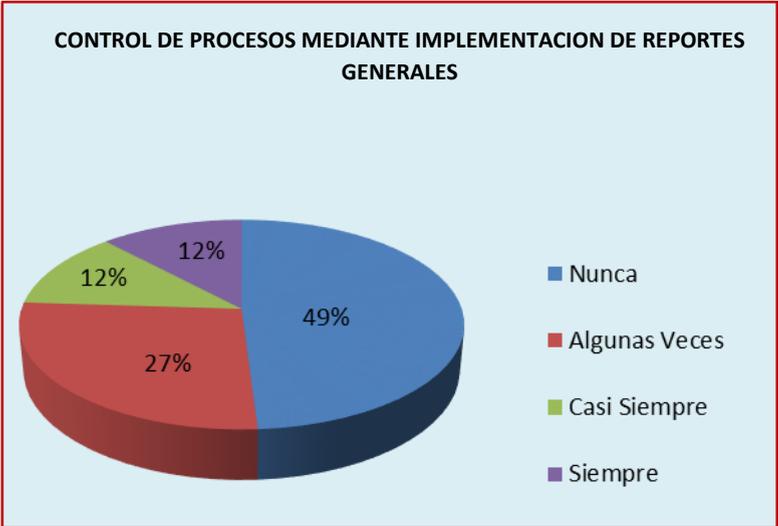
Tabla N° 10

10. ¿Lleva el control de los procesos mediante la implementación de reportes generales?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	29	49%
Algunas Veces	16	27%
Casi Siempre	7	12%
Siempre	7	12%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 10



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°10 puedo indicar que el 49% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados manifestaron que Nunca llevan el control de procesos mediante implementación de reportes generales; el 27% Algunas veces llevan el control de procesos mediante implementación de reportes generales; mientras que el 24% restante Siempre y Casi siempre lleva el control de procesos mediante implementación de reportes generales.

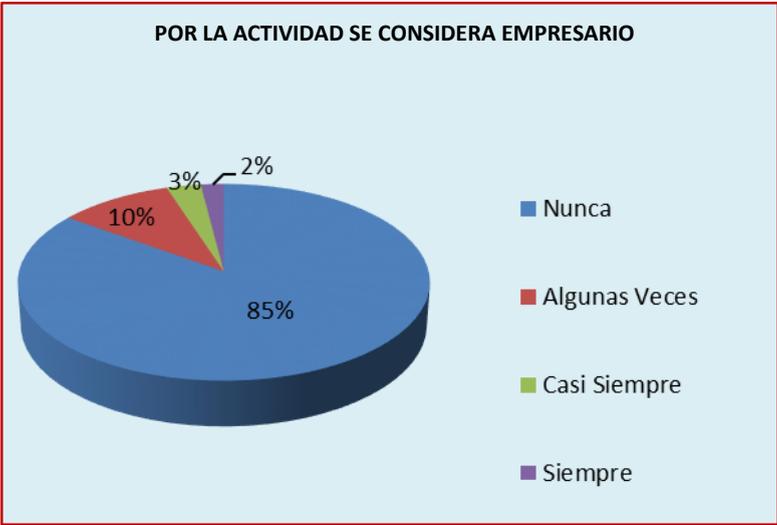
Tabla N° 11

11. ¿Con su actividad usted se considera empresario?

<u>Detalle</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Porcentaje</u>
Nunca	50	85%
Algunas Veces	6	10%
Casi Siempre	2	3%
Siempre	1	2%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 11



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°11 puedo indicar que el 85% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados indicaron que Nunca se consideran empresarios con su actividad; el 10% Algunas veces se consideran empresarios con su actividad; el 3% Casi siempre se consideran empresarios con su actividad; mientras que solo el 2% restante indicaron que Siempre se consideran empresarios con su actividad.

Tabla N° 12

12. ¿La actividad que realiza le genera suficientes beneficios económicos para usted y su familia?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	6	10%
Algunas Veces	23	39%
Casi Siempre	9	15%
Siempre	21	36%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 12



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°12 puedo indicar que el 39% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Algunas veces la actividad que realiza les genera suficientes beneficios económicos en ellos y su familia; el 36% Siempre la actividad que realiza les genera suficientes beneficios económicos; el 15% Casi siempre la actividad que realiza les genera suficientes beneficios económicos; mientras que el 10% restante indicaron que Nunca la actividad que realizan les genera suficientes beneficios económicos en ellos y su familia.

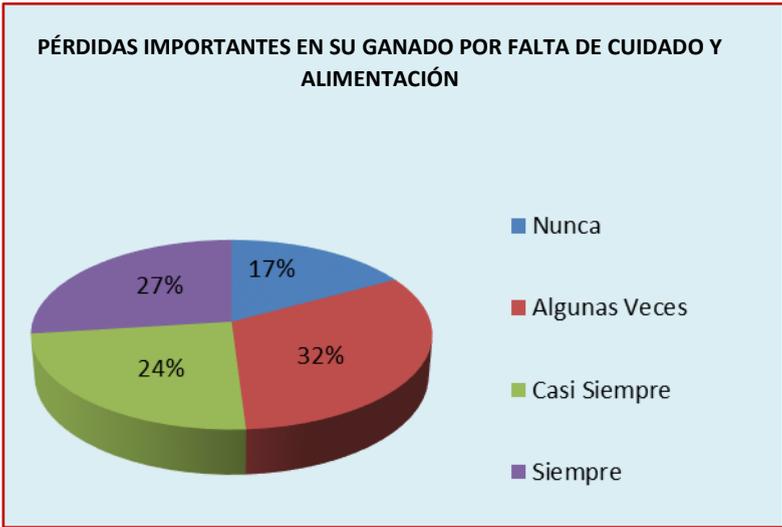
Tabla N° 13

13. ¿Ha tenido pérdidas importantes en su ganado por falta de cuidado en salud y alimentación?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	10	17%
Algunas Veces	19	32%
Casi Siempre	14	24%
Siempre	16	27%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 13



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°13 puedo indicar que el 32% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados indicaron que Algunas veces han tenido pérdidas importantes en su ganado por falta de cuidado en salud y alimentación; el 27% Siempre han tenido pérdidas importantes en su ganado; el 24% Casi siempre han tenido pérdidas importantes en su ganado; mientras que el 17% restante indicaron que Nunca han tenido pérdidas importantes en su ganado por falta de cuidado en salud y alimentación.

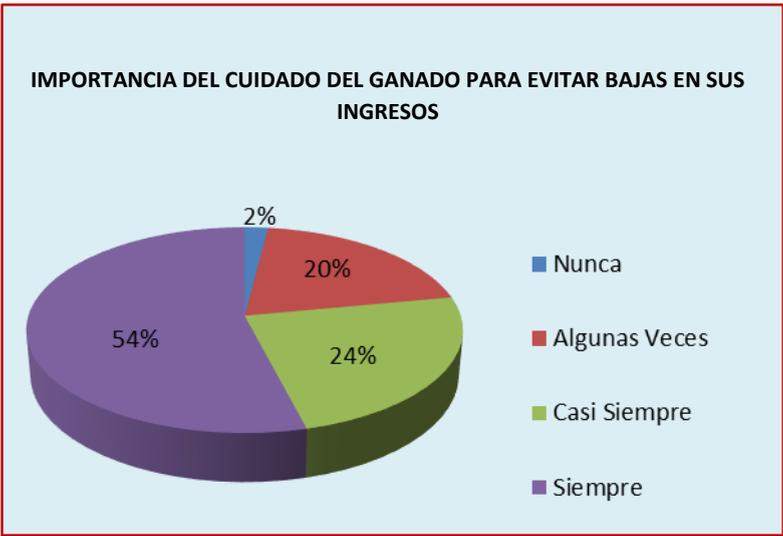
Tabla N° 14

14. ¿Ve a su ganado como un activo importante que debe ser cuidado con dedicación para evitar disminuciones en sus ingresos?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	1	2%
Algunas Veces	12	20%
Casi Siempre	14	24%
Siempre	32	54%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 14



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°14 puedo indicar que en su mayoría el 54% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Siempre ve a su ganado como un activo importante que debe ser cuidado con dedicación para evitar disminuciones en sus ingresos; el 24% Casi siempre ve a su ganado como un activo importante que debe cuidar para evitar disminuciones en sus ingresos; el 20% Alguna veces ve a su ganado como un activo importante que debe cuidar para evitar disminuciones en sus ingresos; mientras que solo el 2% restante indicaron que Nunca ve a su ganado como un activo importante que debe ser cuidado con dedicación para evitar disminuciones en sus ingresos.

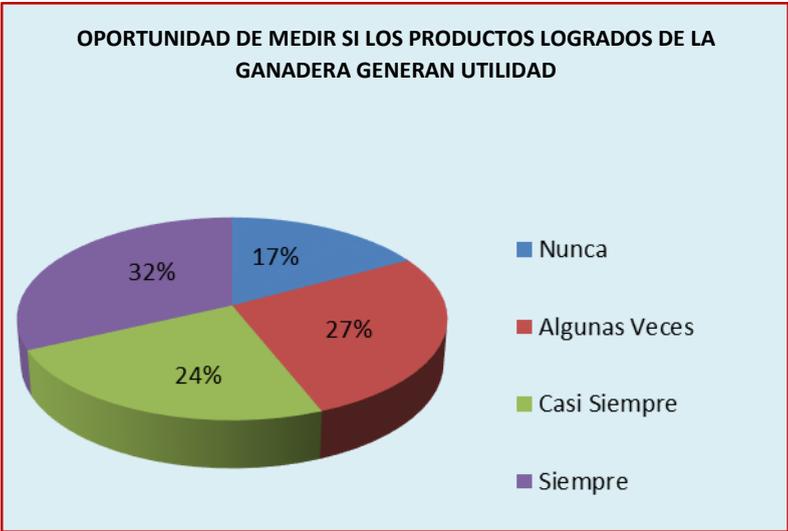
Tabla N° 15

15. ¿Ha tenido la oportunidad de medir si los productos logrados de su ganadería le generan utilidad?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	10	17%
Algunas Veces	16	27%
Casi Siempre	14	24%
Siempre	19	32%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 15



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°15 puedo indicar que el 32% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados manifestaron que Siempre han tenido la oportunidad de medir si los productos logrados de su ganadería les generan utilidad; el 27% Algunas veces tuvieron la oportunidad de medir si los productos logrados de su ganadería les generan utilidad; el 24% Casi siempre tuvieron la oportunidad de medir si los productos logrados de su ganadería les generan utilidad; mientras que el 17% restante indicaron que Nunca tuvieron la oportunidad de medir si los productos logrados de su ganadería les generan utilidad.

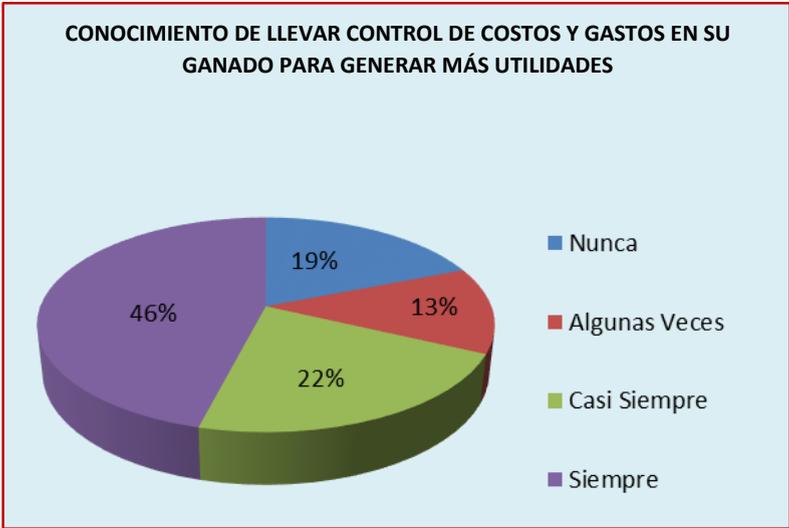
Tabla N° 16

16. ¿Tiene conocimiento si lleva un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado le van a generar más utilidades?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	11	19%
Algunas Veces	8	13%
Casi Siempre	13	22%
Siempre	27	46%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 16



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°16 puedo indicar que el 46% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados manifestaron que Siempre conocieron si llevan un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado les van a generar más utilidades; el 22% Casi siempre tuvieron conocimiento si llevan un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado les van a generar más utilidades; el 19 % Nunca tuvo conocimiento si llevar un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado les iban a generar más utilidades; mientras que el 13% restante indicaron que Algunas veces han tenido conocimiento si llevan un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado les van a generar más utilidades.

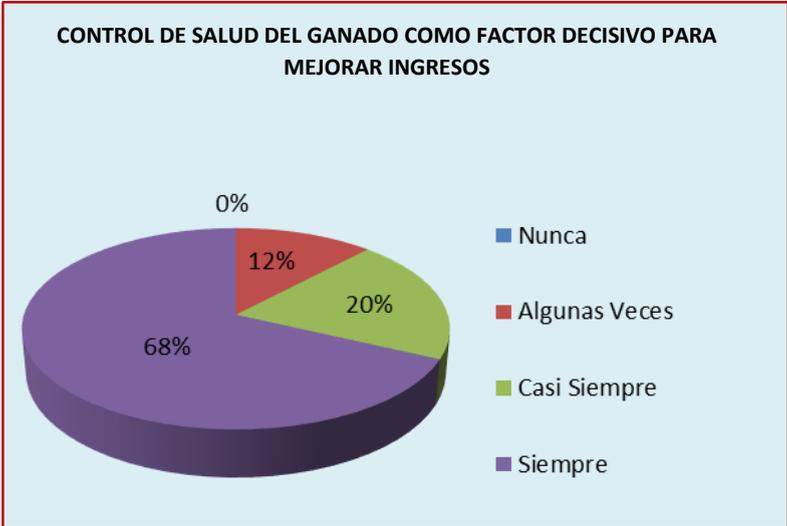
Tabla N° 17

17. ¿El control permanente en la salud de su ganado es para usted un factor decisivo de mejores ingresos?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Nunca	0	0%
Siempre	40	68%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 17



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°17 puedo indicar que en su gran mayoría el 68% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados respondieron que Siempre el control permanente en la salud de su ganado es un factor decisivo para mejorar sus ingresos; el 20% manifestaron que Casi siempre el control permanente en la salud de su ganado es un factor decisivo para mejorar sus ingresos; mientras que el 12% restante indicaron que Algunas veces el control permanente en la salud de su ganado es un factor decisivo para mejorar sus ingresos.

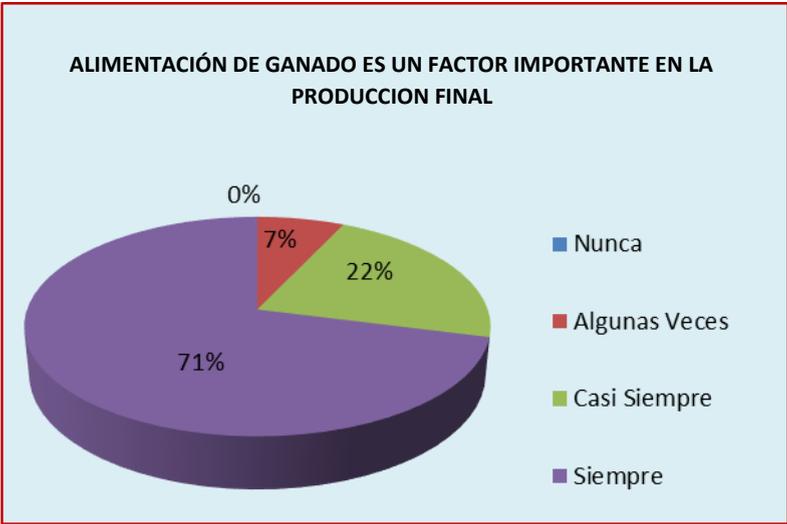
Tabla N° 18

18. ¿El Cuidado en la alimentación de su ganado es para usted un factor importante en su producción final?

Algunas Veces	4	7%
Casi Siempre	13	22%
Siempre	42	71%
	59	100%

FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Figura N° 18



FUENTE: Resultados de la Encuesta aplicada el 06/11/2017

Interpretación: De la figura N°18 puedo indicar que en su mayoría el 71% de los Ganaderos del Sector Miraflores encuestados manifiestan que Siempre el Cuidado en la alimentación de su ganado es un factor importante en su producción final; el 22% manifestaron que Casi siempre el Cuidado en la alimentación de su ganado es un factor importante en su producción final; mientras que el 7% restante indicaron que Algunas veces el Cuidado en la alimentación de su ganado es un factor importante en su producción final.

4.2 Discusión de Resultados.

De los resultados obtenidos y analizados en la encuesta podemos manifestar que de acuerdo a lo planteado en el Objetivo Especifico N° 01: “Identificar el sistema de costos que han utilizado los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba en los años 2011-2015”, se determinó que 24% (Tabla N° 01) de los encuestados manifiestan que siempre controlan suproducción mediante el uso de la metodología de costos; así como también, el 29% (Tabla N° 02), de los encuestados manifestaron que siempre identifican con claridad los objetivos de las actividades que realiza en el desarrollo de su producción ganadera; además, el 36% (Tabla N° 03) manifestaron que siempre conocen los componentes del costo de la actividad que desarrollan, relacionando todo esto con el resultado de la Tabla N° 05 donde el 41% respondieron que siempre tienen identificado con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarles sus productos y el resultado de la Tabla N° 16, donde el 46% manifestaron que tienen conocimiento si llevan un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado le van a generar más utilidades.

Al analizar el Objetivo Especifico N° 02: “Evaluar el nivel de conocimientos de costos de producción que tienen los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, podemos manifestar que según el resultado de las encuestas aplicadas tienen conocimientos bajos, esto respaldado en los resultados de las siguientes tablas: cuando se les pregunto sobre conocimiento de los componentes del costo, solo el 36% (Tabla N° 3) manifestó conocerlo

siempre; cuando se les pregunto por las etapas de la producción de sus ganados para brindarles sus productos, el 41% (Tabla N° 5) respondieron que siempre las tienen identificados; sobre el tiempo y la inversión necesaria para realizar la actividad, solo el 25% (Tabla N° 8) manifestó que siempre está informado; respecto a la implementación de reportes generales de control de los procesos de su producción , solo el 12% (Tabla N° 10) manifestó que siempre lleva control de los procesos, mostrando con todo esto el nivel de conocimientos bajos que tienen los productores.

Del objetivo específico N° 03: “Establecer los beneficios de implementar un sistema de costos de producción en el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba”, de acuerdo a los resultados de la encuesta podemos manifestar que el 46% siempre y 22% casi siempre de los ganaderos encuestados manifiestan en la Tabla N° 16 que tienen conocimiento si llevan un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado van a generar mayor utilidades y esto se logra con la implementación de un sistema de costos de producción que ellos puedan manejar como una medida de control a los costos de producción; además, al utilizar un sistema de costos establecido, va ayudar en mejorar el conocimiento de los ganaderos pues a la fecha de la aplicación de la encuesta, solo el 36% (Tabla N° 3) manifestó siempre conocer los componentes del costo de las actividades que desarrolla; así como también, el 36% siempre y el 15% Casi siempre manifestaron a la fecha de la aplicación de la encuesta que la actividad que realizan le genera suficientes beneficios económicos para ellos y sus familias, por lo que de acuerdo a los resultados de la tabla N° 14, el 54% siempre y 24% casi siempre ve a su ganado como un activo importante que debe ser cuidado con dedicación para evitar disminución en sus ingresos.

De acuerdo a lo manifestado anteriormente en los análisis de los Objetivos Específicos podemos decir que el Objetivo General establecido en la presente investigación: “Implementar un sistema de costos de producción para mejorar el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba”, va a mejorar la administración de la producción y el control de los elementos intervinientes durante todo el proceso productivo

ganadero, permitiéndoles con esto a los ganaderos conocer la rentabilidad y/o pérdida real de cada uno de los productos procesados que derivan de la ganadería, llevando con esto a probar lo establecido en la hipótesis donde se estableció que: “Si Implementamos un sistema de costos por procesos entonces, su aplicación permitirá mejorar el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, siendo correcta esta afirmación, pues la implementación de un sistema de costos en una empresa productiva genera orden en la clasificación y presentación de los bienes y servicios necesarios a utilizar para poder lograr el producto final, el cual va a generar beneficios en los ganaderos del caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba.

**CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Efectuando el diagnóstico mediante la aplicación de una encuesta a los agricultores del caserío Miraflores se identificó que los agricultores usan la metodología de costos en el control de sus productos de manera empírica pues no existe un orden apropiado y control de todos los componentes que intervienen en el proceso de transformación de un bien.
2. Se determinó que los agricultores tienen bajo nivel de conocimientos sobre costos de producción, pues solo el 36% (Tabla N° 3) manifestó conocer siempre los componentes del costo y el 12% (Tabla N° 10) manifestó que siempre lleva control de los procesos de sus procesos productivos de los productos derivados de la ganadería.
3. Se estableció que es importante que los agricultores implementen un sistema de costos que les permita ejercer un mejor control de los materiales y servicios utilizados para transformar su producción como medida para que puedan establecer de forma más efectiva el costo de sus productos y puedan analizar sus resultados, pudiendo establecer ganancias o pérdidas en el desarrollo de sus operaciones.
4. La implementación de un sistema de costos por proceso va a permitir a cada uno de los ganaderos mejorar su posición y ayudarlos a verse como empresarios y no como simples productores, a la fecha de la aplicación de la encuesta, el 85% (Tabla N° 11) de los encuestados indicaron que Nunca se consideran empresario con las actividades que desarrollan.

5.2 Recomendaciones

1. Implementar un programa de capacitación en manejo de sistemas de costos que ayuden a fortalecer los conocimientos sobre los elementos de los costos que tienen los agricultores y así realizar una mejor identificación, control y clasificación de los componentes que intervienen en el proceso de transformación de un bien.
2. Se recomienda fortalecer los conocimientos que los agricultores tienen sobre costos de producción con la finalidad de mejorar los indicadores que tienen actualmente, pues a la fecha de la aplicación de la encuesta el nivel de conocimientos sobre costos de producción es bajo, pues solo el 36% (Tabla N° 3) manifestó conocer siempre los componentes del costo.
3. A todos los agricultores del Caserío Miraflores implementar un sistema de costos que les permita ejercer una mejor administración y control de los materiales y servicios utilizados en el proceso de transformación de su producción.
4. A todos los agricultores el país implementar un sistema de costos por proceso que les permita a cada uno de ellos mejorar su posición y ayudarlos a verse como empresarios y no como simples productores, a la fecha de la aplicación de la encuesta, el 85% (Tabla N° 11) de los encuestados indicaron que Nunca se consideran empresario con las actividades que desarrollan.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alberca, J., & Rodríguez, G. (2012). *incremento de rentabilidad en la empresa "El Carrete"*. Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Economicas, Quito. Recuperado el 2017 de julio de 28, de www.google.com.pe: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf>.
- Amazonas, G. R. (2011). Plan estratégico Regional Agrario. Chachapoyas. Obtenido de http://www.regionamazonas.gob.pe/sede/intranet/archivos/documentos/gra/transparencia/2011/07/pla2011_001.pdf
- Apaza, M. (2002). *Diccionario Empresarial, Herramienta del Nuevo Milenio. (1era.ed.)*. Lima, Peru: Pacifico Editores.
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de Costos (SEGUNDA ed.)*. Mexico D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A de C.V.
- Barboza, H. R., & Piminchumo, L. B. (2014). *"Los presupuestos de obra y su incidencia en los costos de producción de la empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013.* (tesis de pregrado), Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Peru.
- Barrero , J. (Agosto de 2012). *La importancia de medir la Rentabilidad*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PRENTICE HALL.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Castillo, E., & Tocto, H. (2015). *Implementación de un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno y su comercialización de leche para mejorar la rentabilidad de la empresa agropecuaria los Luises SRL - La Libertad, año 2015*. Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2004/1/RE_CONT_EDUAR.CASTILLO_HENRY.TOCTO_IMPLEMENTACION.DE.UN.SISTEMA.COSTOS_DATOS_T046_70375069T%20%20T046_45137642T.PDF

- Ccaccya, D. (30 de Diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*(341), VII-1 - VII2. Obtenido de www.google.com.pe.
- Chambergo, I. (2012). *Sistema de Costos* (Primera ed.). Lima, Perú: Pacifico Editores S.A.C.
- Chambergo, I. (Marzo de 2015). Modelo de costo: Valor razonable y costo en la empresa ganadera según la nic 41. *Actualidad Empresarial N° 322 - Primera Quincena de Marzo 2015*, 1-5.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *Perspectivas de la agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe: 2014*. San José, Costa Rica. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://www.fao.org/docrep/019/i3702s/i3702s.pdf>
- Coronel, C. C. (2014). *Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos selva S.A.* tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín, Lima, Perú.
- Díaz, M. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. EUMED.
- Flores, E., & Oshiro, R. (2015). *Sistema de Costos por procesos y su influencia e la determinación del costo objetivo para empresas productoras de carbón*. Tesis de Pregrado, Universidad particular Antenor Orrego, Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1524>
- Flores, J. (2016). *Sistema de costos por ordenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F&C E.I.R.L Trujillo, 2016*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/491>
- Flores, J. (2016). *Sistema de costos por ordenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F&C E.I.R.L Trujillo, 2016*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/491>

- Grajeda, M. A. (2007). *“Estrategias de mejora continua para la reducción de costos del área administrativa en una Empresa privada”*. (tesis de pregrado), Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta edición). Mexico, Mexico D.F., Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C., & Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de Investigación* (Primera ed.). Mexico, Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Horngren, C. T., Foster, G., & Datar, S. m. (2007). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial. (2da.ed.)*. Mexico: Pearson Educacion.
- Idárraga, J. A. (2011). *Implementación de un Sistema de Ganadería Semi Intensiva en la Finca Juicio Final*. Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ingeniería Industrial, Pereira. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2253/658401118.pdf?sequence=1>
- Jaramillo, N. (2015). *Diseño e Implementación de un Sistema de Costos por Procesos de Producción para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa Ram Jeans de la Ciudad de Pelileo en el Año 2013*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato - Ecuador. Recuperado el 08 de 08 de 2017, de <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17798/1/T3101i.pdf>
- Mendizabal , A., Miera , L., & Zubia , M. (2012). *El modelo de Markowitz en la gestión de carteras*. Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Lejona.
- Meza, M. V. (2012). *La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana*. (Tesis de grado), Universidad de San Martín de Porres, Lima,Peru.
- Molle, C., & Rocafort, A. (2014). *Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones* (PRIMERA ed.). Barcelona, España: PROFIT.
- Naesa, A. (2011). *Análisis de la Rentabilidad del sector de las Telecomunicaciones en España (2005-2009)*. España.
- Ñaupas, H., Mejía , E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y Elaboración de tesis* (Tercera ed.). Lima: Editorial e Imprenta San Marcos.

- RAE. (2016). *Diccionario de la Lengua Española* (23a. ed).
- Reyes, J., & Serquén, J. (2016). *Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la Empresa CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014*. Tesis de Pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Comercial, Chiclayo. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/53>
- Terrones, U. (2015). *Implementación de un Sistema de Costos por Procesos en la Producción de Banano Orgánico para mejorar la Rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal el Moro*. tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias económicas, Trujillo - Perú. Recuperado el 07 de 08 de 2017, de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5391/terronesle%C3%B3n_uver.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valverde, M., & Saldaña, K. (2013). *Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la toma de decisiones en la empresa Oshiro y Valverde ingenieros S.A. de la ciudad de Trujillo periodo Enero- Febrero 2013*. tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Vargas, J. (2016). *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca Color SA*. Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Escuela profesional de Contabilidad, Lima. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/355>
- Vinueza, V. (2015). *Sistema de costeo en el ciclo de crianza de ganado Bovino y su Incidencia en la economía y productividad de Los Ganaderos del Sector*. Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Quito. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9186/TESIS%20FINAL%20Valeria%20Vinueza%20Troya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). *Contabilidad Financiera* (Onceava ed.). México, D.F., México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Yambay, J. (2014). *Propuesta de Costeo de Producción de Leche en la Hacienda Santa Ines, Machachi*. Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Ciencias Económicas y de Negocio, Quito- Ecuador.

ANEXOS.

ENCUESTA PARA LOS GANADEROS DEL CASERIO DE MIRAFLORES BAGUA GRANDE

I. Objetivo: Recoger información respecto a determinar la implementación de un sistema de costos por procesos para mejorar la Rentabilidad de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, 2017.

II. Instrucciones: Según lo que se le indique conteste objetivamente cada una de las pregunta en el siguiente orden de respuesta:

1: Nunca

2: Algunas veces

3: Casi Siempre

4: Siempre

III. Ítems:

PREGUNTA		Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1	¿Controla su producción bajo alguna metodología de costos?				
2	¿Tiene definido con claridad los objetivos de las actividades que realiza en su producción ganadera?				
3	¿Conoce los componentes del costo de la actividad que desarrolla?				
4	¿Es rentable la actividad que realiza?				
5	¿Identifica con claridad las etapas por las que pasan sus ganados para brindarle sus productos?				
6	¿Tiene en cuenta la alimentación que debe consumir su ganado para una mejor producción?				

7	¿Alguna vez le informaron cómo debe controlar su producción para medir si es rentable o no?				
8	¿Está informado del tiempo y la inversión necesaria para realizar su actividad?				
9	¿En su hogar usted asigno responsabilidades a cumplir para tener control apropiado de su ganado y productos?				
10	¿Lleva el control de los procesos mediante la implementación de reportes generales?				
11	¿Con su actividad usted se considera empresario?				
12	¿La actividad que realiza le genera suficientes beneficios económicos para usted y su familia?				
13	¿Ha tenido pérdidas importantes en su ganado por falta de cuidado en salud y alimentación?				
14	¿Ve a su ganado como un activo importante que debe ser cuidado con dedicación para evitar disminuciones en sus ingresos?				
15	¿Ha tenido la oportunidad de medir si los productos logrados de su ganadería le generan utilidad?				
16	¿Tiene conocimiento que si lleva un control apropiado de los costos y gastos incurridos en su ganado le van a generar más utilidades?				
17	¿El control permanente en la salud de su ganado es para usted un factor decisivo de mejores ingresos?				
18	¿El Cuidado en la alimentación de su ganado es para usted un factor importante en su producción final?				