



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO  
ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN –  
CHICLAYO - 2016**

**Autores:**

**Bach: Ascorbe Díaz Helda Kadú**

**Bach: Puican Barrios Hugo Octavio**

**Asesor:**

**Mg. Deza Malca Gerardo Gaspar**

**Línea de Investigación:  
Gestión y competitividad**

**Pimentel – Perú  
2018**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS:**

**PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO  
ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN –  
CHICLAYO – 2016**

**PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autores:**

**Bach: Ascorbe Díaz Helda Kadú**

**Bach: Puican Barrios Hugo Octavio**

**Pimentel – Perú  
2018**

PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN – CHICLAYO – 2016

---

Asesor metodólogo

Mg. Merino Núñez Mirko

---

Presidente del jurado de tesis

Mba. Otero Gonzáles Carlos Alberto

---

Secretario del jurado de tesis

Mg. Rojas Jiménez Karla Ivonne

---

Vocal del jurado de tesis

Dra. Delgado Wong Sofía Irene

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a Dios y de manera especial a mi familia, a mi esposa Kadú Ascorbe Díaz que sin su amor, apoyo y sobre todo paciencia no hubiera podido realizar y culminar este objetivo que es parte del plan de vida que nos hemos trazado. Al amor de mi vida mi hija Amy Liana que he sacrificado junto a mí en este gran esfuerzo y es quien me inspira a mejorar.

**Hugo Puican Barrios**

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios por todas las bendiciones que me da en la vida, a mis padres quienes no han perdido la fe en mí, a mi esposo Hugo Octavio Puican Barrios por preocuparse en que sea mejor persona, por su amor incondicional y por ultimo pero no menos importante a mi hija, mi princesa Amy Liana que es mi motivo y fortaleza para siempre lograr de una manera correcta todos los objetivos que me propongo.

**Helda Kadú Ascorbe Díaz**

## **AGRADECIMIENTO**

Me gustaría agradecer a mis padres, Manuel Hugo Puican Carreño y Elena Isabel Barrios Pulgar, por siempre inculcarme el estudio, por sus sabios consejos, por su incondicional amor, por su paciencia y por nunca perder la fe en mi persona; me faltan palabras de agradecimiento para con ustedes, solo decirles que los amo. En segundo lugar a mis hermanos y mis suegros por sus consejos y amor. Por último a mis profesores que durante toda mi carrera profesional han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial al Mg. Mirko Merino Núñez por su apoyo y comprensión.

**Hugo Puican Barrios**

Agradezco a mis padres, Walter Ascorbe Talledo y a Emma Díaz Vásquez por toda la confianza y amor puesto en mí, por su dedicación y comprensión, por su apoyo incondicional en cada momento de mi vida, gracias a ellos he llegado hasta acá, estoy segura que gracias a todos sus consejos y enseñanzas siempre podré lograr todo lo que me proponga, Gracias infinitas!

**Helda Kadú Ascorbe Díaz**

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1.    Situación problemática.....	13
1.1.1. Contexto Internacional.....	13
1.1.2. Contexto Nacional .....	15
1.1.3. Contexto local .....	16
1.2.    Formulación del Problema .....	17
1.3.    Delimitación del Problema.....	17
1.4.    Justificación e importancia de la investigación.....	18
1.5.    Limitaciones de Investigación.....	19
1.6.    Objetivos .....	19
1.6.1. Objetivo General.....	19
1.6.2. Objetivo Específicos .....	19
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	20
2.1.    Antecedentes de la Investigación .....	20
2.2.    Bases Teóricas – Científicas .....	33
2.2.1. Turismo.....	33
2.2.2. Desarrollo Sostenible .....	44
2.2.3. Puerto Eten.....	46
2.3.    Definición de términos básicos .....	52
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO .....	55
3.1.    Tipo y diseño de investigación.....	55
3.1.1. Tipo de investigación.....	55
3.1.1. Diseño de investigación .....	55
3.2.    Población y muestra .....	56
3.3.    Hipótesis.....	58
3.3.1. Hipótesis de Trabajo .....	58
3.3.2. Hipótesis Nula.....	58
3.4.    Variables.....	58
3.4.1. Independiente.....	58
3.4.2. Dependiente .....	58

3.5.	Operacionalización de Variables .....	59
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	61
3.6.1.	Técnicas de recolección de datos .....	61
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos .....	62
3.7.	Procedimiento para la recolección de datos .....	63
3.8.	Análisis estadístico e Interpretación de datos.....	63
3.9.	Principios éticos .....	63
3.10.	Principios de rigor .....	63
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....		65
4.1.	Resultados en tablas y gráficos .....	65
4.2.	Discusión de los resultados .....	85
CAPÍTULO V PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....		88
5.1.	Introducción .....	88
5.2.	Justificación.....	89
5.3.	Análisis Situacional.....	90
5.4.	Direccionamiento Estratégico .....	94
5.5.	Producto Turístico .....	95
5.6.	Actividades Turísticas .....	99
5.7.	Etapas para el desarrollo de la propuesta .....	115
5.8.	Ventajas de la propuesta.....	117
5.9.	Viabilidad de la propuesta.....	118
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		119
6.1.	Conclusiones .....	119
6.2.	Recomendaciones.....	121
BIBLIOGRAFÍA .....		122

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	59
Tabla 2 Profesión u oficio del poblador .....	65
Tabla 3 Tipo de trabajo del poblador .....	66
Tabla 4 nivel de ingresos semanales .....	67
Tabla 5 Nivel de horas de trabajo semanales .....	68
Tabla 6 Tipo de propiedad .....	69
Tabla 7 Tipo de material de construcción de la vivienda.....	70
Tabla 8 pobladores propietarios de negocios .....	71
Tabla 9 Tipo de negocio de los pobladores.....	72
Tabla 10 Interés por participar en proyectos de turismo alternativo .....	73
Tabla 11 Tipo de actividad que podrían realizar.....	74
Tabla 12 Disponibilidad para recibir asesoría.....	75
Tabla 13 Turismo alternativo beneficioso para el distrito.....	76
Tabla 14 Turismo alternativo para mejorar la calidad de vida.....	77
Tabla 15 Forma en que el turismo alternativo mejora la calidad de vida.....	78
Tabla 16 Impacto de la presencia de turistas.....	79
Tabla 17 Recurso natural más utilizado en los últimos 6 meses .....	80
Tabla 18 Problema ambiental más grave que afecta al distrito .....	81
Tabla 19 Acciones necesarias para proteger los recursos naturales .....	82
Tabla 20 Importancia de proteger los recursos naturales y arqueológicos del distrito.....	83
Tabla 21 Participación en la protección de los recursos naturales y arqueológicos del distrito.....	884
Tabla 22 Matriz foda.....	93
Tabla 23 Paquete turístico n°1 .....	95
Tabla 24 División del paquete turístico n°1 .....	96
Tabla 25 Paquete turístico n°2 .....	96
Tabla 26 Paquete turístico n°3 .....	96
Tabla 27 Paquete turístico n°4 .....	97
Tabla 28 División del paquete turístico n°4 .....	97
Tabla 29 Paquete turístico n°5 .....	97
Tabla 30 División del paquete turístico n°5 .....	97
Tabla 31 Estrategia de medios .....	107
Tabla 32 Publicidad en redes sociales.....	108
Tabla 33 Proyección de la demanda.....	110
Tabla 34 Demanda diaria .....	110
Tabla 35 Inversión para la actividad buceo.....	111
Tabla 36 Inversión para la actividad ciclismo.....	111
Tabla 37 Inversión para la actividad surfing .....	112
Tabla 38 Inversión para la actividad pesca .....	112
Tabla 39 Inversión para la actividad escalada en roca y rappel .....	112
Tabla 40 Gastos varios .....	113
Tabla 41 Presupuesto general.....	113
Tabla 42 Detalle de precios.....	113
Tabla 43 Ingresos por paquetes turísticos .....	114
Tabla 44 Flujo de caja .....	114
Tabla 45 Análisis financiero .....	1114
Tabla 46 Indicadores de viabilidad .....	115
Tabla 47 Matriz de consistencia.....	140

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del distrito de Puerto Eten .....	18
Figura 2 Pilares de la sostenibilidad.....	466
Figura 3 Población de Puerto Eten .....	56
Figura 4 Profesión u oficio del poblador.....	65
Figura 5 Tipo de trabajo del poblador .....	66
Figura 6 Nivel de ingresos semanales .....	67
Figura 7 Nivel de trabajo semanales .....	68
Figura 8 Nivel de trabajo semanales .....	69
Figura 9 Tipo de material de construcción de la vivienda .....	70
Figura 10 Pobladores propietarios de negocios.....	71
Figura 11 Tipo de negocio de los pobladores.....	72
Figura 12 Interés por participar en proyectos de turismo alternativo.....	73
Figura 13 Tipo de actividad que realizarían .....	74
Figura 14 Disponibilidad para recibir asesoría.....	75
Figura 15 Turismo alternativo beneficioso para el distrito .....	76
Figura 16 Turismo alternativo para mejorar calidad de vida .....	77
Figura 17 Forma en que el turismo mejora la calidad de vida .....	78
Figura 18 Impacto de la presencia de turistas .....	79
Figura 19 Recurso natural más utilizado en los últimos 6 meses.....	80
Figura 20 Problema ambiental más grave que afecta al distrito.....	81
Figura 21 Acciones necesarias para proteger los recursos naturales.....	82
Figura 22 Importancia de proteger los recursos naturales y arqueológicos del distrito .....	83
Figura 23 Participación en la protección de los recursos naturales y arqueológicos del distrito .....	84
Figura 24 Fondo marino.....	99
Figura 25 Ciclismo.....	100
Figura 26 Animales marinos en Puerto Eten.....	101
Figura 27 Surfing .....	102
Figura 28 Pesca .....	103
Figura 29 Plaza principal del distrito de Puerto Eten.....	104
Figura 30 Descenso por peñasco.....	105
Figura 31 Estrategia creativa.....	107
Figura 32 Pagina de facebook para Puerto Eten.....	108
Figura 33 Pagina Web para la propuesta de Turismo Alternativo en Puerto Eten.....	109
Figura 34 Afiche publicitario .....	109

## RESUMEN

El turismo hoy en día una de las principales actividades económicas que ha experimentado un incremento muy importante en los últimos años, llegando a convertirse en una industria atractiva para el desarrollo en países con potencial turístico, como es caso del Perú. Siendo así, nace el turismo alternativo como una gran opción dentro de la industria del turismo impulsando el desarrollo de las comunidades que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar los recursos turísticos básicos y primarios con que cuentan.

El presente trabajo pone en discusión el desarrollo del turismo del distrito de Puerto Eten a partir de la realización del diagnóstico de la comunidad, por no utilizar y dar a conocer de una manera adecuada todos los recursos con los que cuenta este distrito, alejándose de participar del desarrollo turístico actual, pero que por su tremendo potencial gastronómico, sus hermosos paisajes, sus recursos naturales y su gran legado que ha dejado la cultura Cupisnique puede convertirse en un nuevo foco de atracción de turismo alternativo.

Para la realización del trabajo se empleó la siguiente metodología: tipo de investigación descriptiva, propositiva con un diseño de investigación cuantitativo y no experimental, también se empleó una técnica de recolección de datos como: la encuesta, con su instrumento de recolección de datos como: el cuestionario de preguntas. Puerto Eten cuenta con una población de 2167 habitantes, con lo cual de esa población representativa se sometió a una fórmula para hallar una muestra, de 327 pobladores del distrito de Puerto Eten. De los resultados obtenidos, se estableció que el objetivo específico como: Determinar si es posible que la propuesta de un plan de turismo alternativo logre el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten, sí es posible ya que el turismo alternativo genera gran interés entre los pobladores en el ámbito tanto económico, social como ambiental. Mediante la unión de la población, la capacitación de los mismos acerca del turismo alternativo y sus beneficios, la población en coordinación con las autoridades del distrito van a poder cuidar, conservar y promover los distintos recursos con los que se cuenta; se generará emprendimiento entre los pobladores, lo que logrará una mejora o un crecimiento económico para ellos y sus familias, por ende una mejora social para el distrito, por otro lado los ciudadanos cuidarán de una mejor manera todos los recursos con los que cuenta el distrito ya que estos son los atractivos más importante para que los turistas nacionales y extranjeros lleguen a Puerto Eten.

**Palabras Claves:** Plan de Turismo Alternativo, Desarrollo Sostenible, Mejora Económica, Social y Ambiental.

## ABSTRACT

Tourism is one of the economic activities that has had significant growth in recent years, making this attractive for development in countries with tourism potential, as the industry Peru. Alternative tourism is a great choice within the tourism industry for the development of communities through proper organization, it allows them to take advantage of tourism resources they have.

This paper raises questions about the development of tourism in the district of Puerto Eten from making the diagnosis of the community not to use and disclose in an appropriate manner all the resources available to this district, are not partakers of current tourism development, but for its gastronomic potential, its landscapes, its natural resources and its great legacy left by the Cupisnique culture can become a new center of attraction of alternative tourism.

To carry out the work the following methodology was used: type of descriptive, purposeful design with a quantitative research and not experimental, a technique of data collection as also used: the survey, with its instrument of data collection as the list of questions. Puerto Eten has a population of 2167 inhabitants, which representative population that underwent a formula for a sample of 327 residents of the district of Puerto Eten. From the results, it is determined that the specific objective as: Determine whether it is possible that the proposal of an alternative tourism to achieve sustainable development in the district of Puerto Eten, if possible as alternative tourism generates great interest among people in both economic, social and environmental field. By uniting the population, training them about alternative tourism and its benefits, the population in coordination with the district authorities will be able to care for, preserve and promote the various resources that has the district; venture between the settlers will be generated, which achieved an improvement or economic growth for themselves and their families, hence a social improvement for the district, on the other hand citizens take care of a better way all the resources available to the district since these are the most important for domestic and foreign tourists come to Puerto Eten attractions.

**Keywords:** Alternative Tourism Plan, Sustainable Development, Improvement Economic, Social and Environmental.

## INTRODUCCIÓN

El turismo, está demostrado, es la actividad más compleja en el actual proceso de globalización de economías. Esta complejidad está dada por utilizar directamente al individuo y la propia cultura y sus manifestaciones históricas, además el entorno natural paisajístico de las sociedades donde se desarrolla, para la comercialización.

En la actualidad, debido al crecimiento del sector turístico, se dio inicio al turismo sostenible, que además de abarcar el disfrute del ocio y el tiempo libre para los visitantes, considera una serie de principios socioeconómicos y medioambientales relacionados al destino o espacio turístico. Por eso la sostenibilidad se ha convertido en un punto importantísimo en cualquier modelo de desarrollo turístico que deseen contribuir al desarrollo regional y local de los territorios y de las personas que en ellos residen.

En esta coyuntura, este trabajo **PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN** resalta los factores y elementos más importantes para la ubicación, práctica, aprovechamiento, conservación, emprendimiento y aumento del quehacer turísticas.

El turismo alternativo como cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos con los que cuenta el distrito, que con una adecuada planificación estratégica, que propone todo un sin número de beneficios sociales, económicos y ambientales. El objetivo de este estudio se fundamenta en realizar un planteamiento de una nueva forma de hacer turismo alternativo con la finalidad de beneficiar al distrito a través de una mejora en su calidad de vida, teniendo en cuenta el desarrollo sostenible. La gran limitación para esta investigación fue la falta de tiempo para profundizar más acerca del tema y la escasa información oficial construida sobre el turismo alternativo específico en la realidad local, nacional y regional.

Finalmente, el trabajo realizado está dividido en 6 capítulos, siendo el primero dedicado al problema de investigación, el segundo al marco teórico, el tercero marco metodológico, el cuarto análisis e interpretación de resultados, el quinto la propuesta de investigación y termina con las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Situación problemática**

#### **1.1.1. Contexto Internacional**

De acuerdo a lo expresado en reciente documento por el experto internacional,

Uno de los sectores económicos que ha experimentado grandes crecimientos durante las últimas décadas es el turismo, el cual a superado con creces a sectores tradicionales; esto le ha permitido obtener mayor relevancia como actividad económica a nivel internacional (Allen Forbes, 2016, pg. 1).

Por eso, hoy, se ha convertido el turismo en una mega tendencia cada vez con mayor aceptación en diversas latitudes por los beneficios que genera, sobre todo a los países con industria primaria, por eso,

No existe sustento para creer que el turismo perderá relevancia internacional con el tiempo. En realidad la visión es favorable, pues se cree que su importancia se incrementará de manera de que se convierta en una actividad que impulsará el desarrollo económico y social de muchos países. El reto consiste en acomodar el crecimiento de manera sostenible (Blog web, 2009, p.1).

De manera que, esta versión es confirmada por la Organización Mundial del Trabajo, en el sentido que,

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. (OMT, 2016, p.1).

La metamorfosis turística ha conllevado a que la población valore adecuadamente los recursos naturales, originales y básicos que tienen, cuya presencia rural recobra el valor de antaño, en lugar de lo urbano.

En otra publicación el mismo organismo mundial se refiere a la posición de crecimiento de la región andina, aprovechando esta inmejorable posibilidad de la industria,

El turismo en América Latina está en alza hace ya unos años, y esto es precisamente lo que confirma un nuevo relevamiento realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT). El organismo internacional arroja datos importantísimos que comprueban que cada vez son más los viajeros extranjeros -y de la misma región que llegan, alentados por la depreciación de las monedas, que permite que sea más accesible elegir a América Latina como destino para vacacionar (Infobae, 2016, p.1).

Reafirma que esta tendencia seguirá creciendo en los próximos años habida cuenta la inmensa riqueza que posee la región andina, para atraer turistas, y entre estos aspectos podemos destacar la historia, arqueología, gastronomía, flora y fauna, como sus principales atractivos, por eso, en países latinoamericanos se ha detectado un crecimiento en el sector, además la OMT sugiere que crecerá en un 4% o 5% más. Hay mayor cantidad de visitantes que en el año 2015, 96,6 millones de turistas, cifra que resulta ser la mayor registrada desde los últimos 12 años. Esto se debería porque los turistas norteamericanos han encontrado en esta zona, precios más bajos, puesto que el dólar posee mayor valor (Infobae, 2016, p.1).

Así mismo, los últimos estudios económicos internacionales indican que siendo el dólar la divisa con mayor fortaleza en el mundo, permite que sean los norteamericanos quienes transfieran cada vez más recursos a los países andinos en sus visitas, incrementando esta tendencia por los inmejorables beneficios que les genera el tipo de cambio de su moneda con respecto a cualquier país de la región sudamericana, por lo que,

Según los expertos de la Organización Mundial del Turismo que realizaron este análisis, esta ola creciente de viajeros se debe principalmente a una mayor entrada a la región de turistas estadounidenses, que llegan con un dólar cada vez más fuerte. Además, aumentó la cantidad de turistas latinoamericanos de clase media, quienes eligen vacacionar dentro de Latinoamérica. De esta manera, siete de cada diez turistas proviene de otro país de Latinoamérica. (Infobae, 2016, p.1).

### **1.1.2. Contexto Nacional**

Hace cuatro años en el Plan Estratégico Nacional PENTUR 2012-2021 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el Ministro José Luis Silva Martinot, definió la posición peruana así,

El Perú posee un lugar de prestigio a nivel mundial, dado que se asocia a la biodiversidad, legado histórico, autenticidad, y por ser cuna de civilizaciones antiguas. No obstante se enfrenta a un mercado con constantes cambios y cada vez más competitivos a nivel país. En investigaciones, se desvela que el turista se encuentra en la constante búsqueda de experiencias que le supongan cambios a nivel personal y que produzcan estímulos sensoriales; además de necesitar confort en cuanto a la infraestructura turística, la cual debe ser de buena calidad (MINCETUR, 2013, p.7).

El turismo alternativo es una actividad económica que en los últimos años evidencia un consumo creciente motivado por la mayor preferencia de los turistas por experimentar directamente los usos y costumbres de los pobladores del distrito. De manera que nuestro país, debido a su herencia de cultura milenaria ya su variopinta flora y fauna, es un país con un potencial importante para impulsar la actividad turística indicada. A través de esta vivencia alternativa, los visitantes disfrutan de las áreas naturales, su gastronomía y las costumbres de las comunidades como si se tratase de hábitat natural durante su permanencia temporal. Asimismo, el viajero experimenta la sensación de ser parte de ellos, aunque sea por un espacio pasajero.

Debido a los problemas sociales y políticos existentes en Perú, los cuales han traído como consecuencia el aumento de delitos e inseguridad, afecta directamente el sector turístico del país, por ello se ubica en una posición muy complicada, según:

El Perú ocupa el puesto 58 en el ranking de Competitividad y Turismo, sin embargo en cuanto a seguridad se encuentra en el puesto 117, afirma el Foro Económico Mundial (WEF), y le supone ser una de las grandes debilidades internas que obstaculizan la atracción de la demanda turística (Pilares, 2015, p.1).

Por esta razón el gobierno nacional promueve acciones publicitarias muy atractivas y positivas para el extranjero. No obstante para conseguir que el Perú se posicione con la imagen anhelada, es trascendental que cada una de sus provincias reme individualmente en la construcción de una imagen propia, lo que en conjunto le otorgara el impulso y estabilidad al país para poder dar vuelta a la percepción negativa que el turismo internacional tiene del país.

### **1.1.3. Contexto local**

La presente investigación quiere desarrollar una propuesta de Plan de Turismo Alternativo en el distrito de Puerto Eten, departamento de Lambayeque. En los últimos 5 años las actividades turísticas han crecido de 20% a un 40% en este departamento. Lambayeque ya es muy conocido por el desarrollo de la Cultura Sicán, el maravilloso legado que nos han dejado nuestros antepasados, además que cuenta con una exquisita gastronomía, y una gran biodiversidad.

En Puerto Eten la presencia de visitantes nacionales y extranjeros se ha incrementado a tal punto que los fines de semana (viernes, sábado y domingo) sobre todo en épocas de verano, los pocos hoteles y restaurantes se encuentran abarrotados y los visitantes se sienten incómodos y desilusionados ante estos hechos, lo que indica la falta de un plan de turismo en el distrito.

Vamos a considerar como geografía de investigación el distrito de Puerto Eten por sus características geo ambientalistas, por su naturaleza y costumbres muy especiales. El distrito de Puerto Eten ofrece a los visitantes el disfrute de la naturaleza a plenitud estando dentro, como fuera de la ciudad en sí, y lugares arqueológicos como El Cerro Las Campanas en donde localizan vestigios arquitectónicos de una ciudad relacionada a la cultura Cupisnique (1000 a 800 años a.c.), estudiada por los arqueólogos Dr. Walter Alva en 1978 y el Dr. Carlos Elera en 1980; la antigua y abandonada estación ferroviaria

que data a partir del año 1874 precisamente, se convirtió en un polo valioso del circuito ferroviario del departamento de Lambayeque.

Además, era el epicentro natural del comercio para concentrarse alrededor de los ferrocarriles que ingresaban con productos para la exportación traídos desde los diferentes rincones de producción del departamento de Lambayeque, movimiento productivo y comercial que finalizan en el año 1978 en que se zarpa el último embarque en el muelle; su gastronomía, su artesanía, el criadero de pingüinos, y aún más teniendo en cuenta que este distrito cuenta con 14 playas, por las cuales los turistas, van en busca de practicar deportes de aventura, así como los que desean estar en contacto con la naturaleza y poder disfrutar de los increíbles atardeceres, la pesca, la cultura, y el pasado histórico que ofrece este distrito; sus diversos y tradicionales platos típicos de la costa norte de nuestro Perú, así como sus tradicionales fiestas como, Cruz 3 de Mayo, San Pedro y San Pablo, Virgen Purísima, San Judas Tadeo.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿De qué manera una propuesta de plan de turismo alternativo puede contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten?

## **1.3. Delimitación del Problema**

El estudio se realizó en el departamento de Lambayeque, distrito de Puerto Eten, provincia de Chiclayo, este cuenta con 20 distritos uno de ellos es Puerto Eten, este distrito está ubicado a orillas de la costa peruana, cercado por el Distrito de Ciudad Eten; a 20 km de la provincia de Chiclayo.

Su extensión es de 14,48 km<sup>2</sup> , el terreno es plano y presenta pequeños altibajos costeros que son cruzados por el famoso cerro Morro de Eten, yendo al sur.

### Ubicación geográfica del distrito de Puerto Eten



**Figura 1.** En la figura se observa la ubicación geográfica del distrito de Puerto Eten, tomada desde satélite.

Fuente: Google Earth

#### **1.4. Justificación e importancia de la investigación**

El presente estudio de investigación sustenta su justificación porque nos va a permitir determinar cuál es la problemática que atraviesa el distrito de Puerto Eten, con qué recursos naturales cuenta para poder elaborar un plan de turismo alternativo que permita crear empleo, explotar dicho recursos, administrarlos y mejorarlos, con el fin de lograr un desarrollo sostenible para los pobladores de Puerto Eten.

La importancia de la investigación es la construcción de una propuesta de plan de turismo, este radica en que al difundir los recursos naturales con los que cuenta el distrito de Puerto Eten, los turistas van a tener un mayor conocimiento de las bondades naturales que hacen atractivo este distrito para que el visitante llegue a él, es por este motivo que es imprescindible el planificar de manera adecuada el uso de todos los recursos existentes en el distrito, y manejarlos de una manera eficiente para el beneficio de la población.

La creación de unidades económicas (empresas), va a permitir que el gobierno local, como el gobierno central, perciban ingresos por el cobro de impuestos al formalizarse los

comerciantes por crear nuevas unidades económica; beneficiando a la población porque habrán disminuido el número de pobladores desocupados, lo cual constituye una carga para todo gobierno.

### **1.5. Limitaciones de Investigación**

Una de las principales limitación para el desarrollo de esta investigación fue la poca información acerca de turismo que existe en la municipalidad distrital de Puerto Eten, esta municipalidad no cuenta con área de turismo por lo que se hizo más tediosa la investigación.

Otra limitación se percibió en el momento que se aplicó el instrumento (encuesta) por el poco tiempo de los pobladores debido que se encontraban ocupados o muchas veces se encontraban trabajando.

Y por último más importante que tuvimos fue la falta de tiempo para completar adecuadamente la investigación y que esta tenga más profundidad.

### **1.6. Objetivos**

#### **1.6.1. Objetivo General**

Elaborar una propuesta plan de turismo alternativo que contribuya al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten – Chiclayo - 2016.

#### **1.6.2. Objetivo Específicos**

Analizar y diagnosticar el potencial de los recursos naturales, arqueológicos, gastronómicos, de infraestructura con que cuenta el distrito de Puerto Eten.

Analizar la percepción de los pobladores del distrito de Puerto Eten en relación a sus ingresos, protección y conservación de los recursos.

Determinar si es posible que la propuesta de un plan de turismo alternativo logre el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Seguidamente redactamos los estudios que sirven como antecedentes para la nuestra, estas se encuentran en un contexto internacional, nacional y local respectivamente.

Ramirez (2008) en su tesis: Propuesta de turismo alternativo para la región Cofre de Perote, Veracruz (México). Indica que: “El objetivo General fue estructurar un plan de turismo alternativo para la región del Parque Nacional Cofre de Perote” (p.6). Se eligió esta zona, debido a que a la fecha:

*El Parque Nacional Cofre de Perote* escaseaba de un plan de manejo en funcionamiento, pues los visitantes no aprovechaban adecuadamente los recursos, además los pobladores y ciertas empresas utilizaban clandestinamente sus recursos de manera indiscriminada (p.2).

A través de los resultados de la investigación se concluyó la posibilidad de elaborar un programa de turismo alternativo y además resultaba viable el involucramiento de los pobladores y promover la conservación de la biodiversidad con la finalidad de garantizar el crecimiento y desarrollo económico de la región (p.95).

Además se contaba con la posibilidad de ofertar al mundo un destino turístico que ofrecía la experiencia de conocer diferentes escenarios naturales. Además se podía desarrollar actividades turísticas en distintos segmentos del turismo alternativo con la finalidad de formar una atractiva oferta turística (p.95).

El presente trabajo se relaciona con nuestro tema de investigación ya que al inicio de eventos y sugerencias como la que aquí se muestra, para ofrecer alternativas de soluciones a las problemáticas encontradas, para poder lograr el desarrollo que desde hace varios períodos se viene aplazando. Así mismo, valga la ocasión además, de brindar un destino turístico a los ciudadanos locales y visitantes, para observar lugares naturales diferentes según la estación del año y del público objetivo.

Álvarez & Zambrano (2014) en su tesis titulada: *Propuesta de Plan de Mejora en la comuna de Agua Blanca (Ecuador) para desarrollar el turismo comunitario*. El objetivo general fue: “Analizar el turismo comunitario en la comunidad de Agua Blanca y proponer un plan de mejora para su desarrollo.”(p.18). Por lo que define en su introducción como:

Agua Blanca, es una Comuna conformada por 350 familias, 22 personas, con una gran demanda de turistas nacionales y extranjeros en todo el año, ante tal circunstancia se plantea la idea de mejorar o implementar ciertos servicios que le hacen falta a la comunidad, así como facilidades que superen las expectativas del visitante.(p.14).

Las conclusiones a las que llegó Álvarez & Zambrano (2014) son: “Los comuneros tienen que manejarse con autogestión ante una necesidad que tengan, ya que no reciben apoyo de entes del Gobierno” (p.112). También determinó Álvarez & Zambrano (2014) que “La afluencia de turistas nacionales y extranjeros que tiene Agua Blanca anualmente es elevada, ante ello se necesita con más razón implementar lo planteado en la propuesta” (p.112). Otra conclusión importante a la que arribó Álvarez & Zambrano (2014) fue “La atención al turista que brindan los comuneros, tiene que ser mejorada a través de capacitaciones para lograr la excelencia en el servicio” (p.112).

También emite importantes recomendaciones, entre las que resaltan tenemos: “Sería de vital importancia comenzar a involucrar a los entes gubernamentales, en torno a las falencias existentes en la Comuna para que se obtengan beneficios más óptimos” (p.113). Así mismo, refiriéndose a los actores de la recepción a los turistas “Se recomienda capacitar a los guías turísticos de manera continua ya que son ellos los que en muchas ocasiones tienen más relación con el visitante, dando una impresión general de cómo es la población de Agua Blanca” (p.113). Y, finalmente recomienda que “La gastronomía Manabita es muy variada y por ende la de la comunidad, ante ello sería factible existiera un menú más amplio en lo que a restauración del lugar se refiere” (p.113).

Esta tesis guarda relación con la nuestra puesto que para el desarrollo del turismo en la comunidad, es muy importante la participación de la población que esta se vea comprometida con el plan y que lo conozcan, ellos son los participantes principales y que con el apoyo del gobierno local que pueden potenciar la propuesta y los beneficios para los pobladores serán mucho mayores.

Santos (2013) en su estudio: Plan estratégico de turismo de naturaleza para el estado de Colima (México), bajo un esquema de sostenibilidad. El objetivo general fue: “Crear un plan estratégico de turismo de naturaleza para el estado de Colima en México, bajo un esquema de sostenibilidad que permita desarrollar productos y servicios económicamente viables” (p.18).

El autor, describe casi al detalle las bondades territoriales de la zona y la actitud emergente de sus pobladores, así:

El Estado de Colima gozaba de las posibilidades para ofrecer una oferta turística basada en sus recursos naturales; sin embargo la inadecuada planificación del sector ha evitado que sea explotado. A nivel competitivo el desarrollo turístico de la región solo podía ser logrado a partir de la elaboración de un plan estratégico enfocado a la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales para hacer sostenible el turismo (p.9).

Si se aplica el plan estratégico desde un enfoque turístico propuesto por Santos (2013) se puede promover el desarrollo turístico sostenible en Colima el cual pueda conciliar, equilibrar y fomentar la equidad social, el desarrollo sostenible de los recursos naturales y maximice los beneficios de la inversión pública y privada.

Este tema de investigación guarda una gran interrelación con el nuestro ya que en esta coyuntura el turismo de naturaleza vivencial emerge como una alternativa importante para la diversificación de la oferta turística, de manera que existen sin duda grandes oportunidades y fortalezas para el desarrollo del segmento de público de turismo alternativo, dadas las infinitas posibilidades que nos brinda Puerto Eten.

Erazo (2012) desarrolló una tesis titulada: Propuesta de un plan de turismo comunitario para la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi (Ecuador), período 2012-2013. Planteó el objetivo general de elaborar un plan de turismo comunitario para la entidad mencionada y proponer su aplicación. (p.30). Siendo la justificación de este trabajo:

La orientación al conocimiento de la situación en la que se encontraba el turismo del Cantón espejo, con motivo de plantear estrategias y lineamientos que integraran el crecimiento y desarrollo económico de la comunidad, con factores como la geografía del lugar y los atractivos turísticos con la finalidad de promover el turismo de naturaleza (p.2).

Por tal motivo respetando los lineamientos básicos de la metodología de la investigación que arriba a la conclusión que:

La Parroquia La libertad no contaba con un Plan de Turismo que incentive y promueva la participación activa y el involucramiento de la comunidad como ente de desarrollo. La Parroquia cuenta con un Plan de Desarrollo Local en el que se daba una mínima importancia al desarrollo turístico sin embargo este ha sido marcado por el incumplimiento de las actividades programadas, así como el de sus involucrados o actores locales” (p.227).

Finalizando con la recomendación general es:

La puesta en marcha del plan de Turismo propuesto, apoyado por la Junta de la parroquia, la municipalidad, el gobierno de Carchi, y el ministerio de turismo y los Stakeholders involucrados con la finalidad de alcanzar las metas y objetivos para el desarrollo económico y turístico de la región (p.227).

Este estudio se relaciona con nuestro tema de investigación ya que evidencia que la implementación de un plan de turismo es de vital importancia para que se puedan usar de una manera adecuada los recursos que tiene una comunidad o distrito y buscar así un crecimiento sostenible de la población del distrito.

Andrade (2011) en su tesis titulada: *Propuesta plan de desarrollo turístico ambiental y cultural en Chone (Ecuador)*. Nos muestra la ubicación en el contexto nacional de entre todas las actividades productivas:

La primera actividad económica generadora de divisas para el Ecuador es el turismo, el cual muestra una tasa de crecimiento sostenible del 7% anual. El Ecuador posee una ventaja comparativa sobre los demás estados, es su naturaleza y cultura que le dan la posibilidad de explotar este sector de la economía a partir de un modelo de explotación solidario e inclusivo (p.1).

Una de las grandes potencialidades de la zona turística estudiada es la ubicación muy estratégica de estos recursos naturales, ya que para Andrade(2011) “Chone así como la provincia de Manabí se encuentra de manera privilegiada entre grandes áreas naturales (p.1) Justamente, esta ventaja competitiva hace posible que se explore y explote y Andrade(2011) dice “El potencial turístico se verá fortalecido con la posibilidad de reactivar lugares viables en relación al ecoturismo, tales como el turismo cultural; el turismo de aventura (excursiones); deportivo; el turismo rural (haciendas)” (p.1). De manera que añade Andrade (2011) que es “Por tanto, el Plan de Desarrollo Turístico del Territorio se convierte en una herramienta de planificación que determina y orienta el desarrollo turístico local y regional indispensable e impostergable” (p.1).

El estudio que se presenta en este documento posee relación con la investigación anterior porque trata de resaltar la importancia de poseer un plan de desarrollo del turismo, pues supone ser una herramienta para poder impulsar la actividad en la región, integrando conceptos como el de integración territorial siguiendo los lineamientos propuestos por el ministerio de turismo; con la participación de los Stakeholders involucrados en el desarrollo del sector para poder alcanzar el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

Moreno (2014) en su tesis titulada: *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. Indica que el objetivo general fue: “Lograr el mejoramiento del bienestar de las comunidades campesinas a partir del desarrollo turístico del departamento de Puno”. Un objetivo específico: “En el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía”. En ese sentido, la innovación rural no está limitada a generar

desarrollo a partir de la agricultura sino también a partir de la actividad turística rural. La región perteneciente al trapecio andino posee las virtudes para el desarrollo del turismo, no obstante la coyuntura actual presenta una contraposición entre el desarrollo económico y la pérdida de identidad cultural. De esta manera:

A pesar de que la región posee un gran potencial turístico, el desarrollo de la actividad se encuentra desequilibrado por las diferencias de la oferta y la demanda, agravada por la desigualdad social que existe. A nivel propositivo, las estrategias que se planteen no deberían estar enfocadas a generar rentabilidad económica únicamente, sino que debe integrarse el desarrollo social y la sostenibilidad de los recursos (p.3).

Esta investigación guarda relación con la nuestra ya que da a conocer que la comunidad teniendo tantos recursos naturales para que sean explotados a través del turismo, prevalece tu actividad económica primordial que este caso es la agricultura y en el caso de nuestra investigación es la pesca, la falta de visión tanto de las autoridades como de los pobladores para poder utilizar de una manera adecuada y sostenible los recursos naturales que se encuentran en la comunidad para el beneficio de todos y así poder mejorar la calidad de vida.

Humán (2014) desarrolló una tesis titulada: Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible:

El objetivo principal de este estudio es elaborar un documento que proporcione al distrito una visión más clara de su situación actual y que proponga las acciones más adecuadas que se podrían poner en marcha a fin de responder a las necesidades de la población y de los visitantes, anticiparse a los cambios del entorno y mejorar la posición que han adquirido en el mercado turístico. (p.8).

El autor después de una prolija investigación de los principales indicadores, le permitió llegar a las conclusiones siguientes:

El distrito mencionado gozaba de la presencia de recursos, históricos, naturales y culturales y significación turística presentando un índice de crecimiento en las visitas

turísticas del 15%, y de excursión de procedencia limeña del 99%; los visitantes oscilaban entre las edades de 28 y 34 años de edad, con un ticket de gasto de 10 y 50 nuevos soles con posibilidades de incrementarse (p.175).

Luego de su contacto con la realidad de la población de la zona estudiada le permitió realizar las recomendaciones que fueron:

El trabajo directo con la población, realizando talleres de integración, lo cual le permita generar proyectos que satisfagan las necesidades de la población. De igual manera se debía sensibilizar al poblador acerca de la relevancia que posee el turismo para el mejoramiento de su calidad de vida y el desarrollo de la localidad (p.178).

Esta investigación guarda relación con la nuestra, pues mediante el desarrollo del turismo para la comunidad generaría una fuente importante de ingresos económicos, sobre todo haciendo saber a los pobladores del distrito con los recursos que éste cuenta y como se puede generar emprendedurismo a través de este medio.

Cienfuegos (2012) realizó un estudio denominado: Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnostico y Planteamiento Estratégico. El objetivo general fue: “Elaborar un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural en el distrito de Marcavelica.” (p.IV) Así mismo “Este trabajo quiere desarrollar una propuesta de Turismo Rural en la provincia de Sullana, tomando como espacio de intervención el distrito de Marcavelica por sus características físicas, naturales y culturales.” (p.2). Lo que se desea hacer es “analizar el territorio, haciendo un análisis estratégico de las potencialidades turísticas de la Provincia de Sullana y del distrito de Marcavelica, con el objetivo de realizar una valoración de los recursos turísticos y demostrar la viabilidad de un modelo de turismo rural en la zona” (p.7).

La realidad estudiada ofrece al investigador importantes conclusiones, citando las siguientes como las más importantes:

Un plan de desarrollo del turismo rural, solo poseería viabilidad siempre que se integrara la participación de la población, se crearan alianzas estratégicas entre el estado y

el sector privado con la finalidad de aprovechar los recursos del sector. Además se concluyó que la región no explota sus potencialidades turísticas por el desinterés de las autoridades (p.132).

Finalmente, en virtud a los resultados y las conclusiones obtenidas el autor recomienda:

Es imprescindible que durante y después del plan se realice una evaluación constante, con la finalidad de hacer un seguimiento continuo y corregir los errores que se encuentren durante el camino, así como analizar si se han conseguido los resultados esperados y de qué manera se han logrado. El éxito de la propuesta dependerá del trabajo interdisciplinar entre los distintos sectores sociales: infraestructura, economía, turismo, cultura y educación. Se trata de promover un trabajo conjunto para el logro de los resultados esperados. (p. 135-136).

Esta tesis guarda relación con nuestro estudio ya que Plan de acción o de turismo bien estructurado se llegarían a usar de una manera adecuada y planificada los recursos naturales; ya que conociendo las bondades que tiene la actividad económica del turismo se le daría la importancia necesaria tanto por las autoridades del distrito como por los pobladores.

Gonzales, Rodrigo, & Maybee (2012) realizaron una tesis titulada: Plan estratégico para el turismo termal en Cajamarca. El objetivo principal de la investigación fue: “Elaborar un plan estratégico para el turismo termal en Cajamarca”. En el presente trabajo se “realizó un análisis de la situación actual del termalismo en Cajamarca con el fin de realizar un diagnóstico tanto a nivel interno como externo, identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector”; esto les permitió:

Elaborar un plan a partir de la identificación de las ventajas comparativas y competitivas con las que contaba el termal, incluyendo estrategias que pudieran garantizar el cumplimiento de los objetivos en todas las temporalidades, y garantizar la eficiencia del turismo termal. Optimizar la explotación del recurso, generando un desarrollo y crecimiento sostenible para poder adquirir grandes beneficios integrando a la comunidad y promoviendo el desarrollo sostenible del medio ambiente (p.8).

Al término de la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones: Cajamarca poseía un potencial turístico termal que no era correctamente explotado ni desarrollado; por tal motivo no se podía adquirir los beneficios que se generaría de su desarrollo (p.68).

Este sector turístico posee gran demanda tanto nacional como mundial y va en crecimiento, que ha atraído las miradas del sector público y privado con la finalidad de explotarlo eficientemente.

Igualmente la investigación guarda relación con la nuestra, pues mediante la planeación estratégica, se optimizan los recursos turísticos existentes de la zona: “logrando un desarrollo sostenible, obteniendo la mayor rentabilidad posible, involucrando a la población y respetando al medio ambiente” (p.78).

Arrieta, Solís & Zapatero (2010) realizaron una tesis titulada: Planteamiento estratégico para el desarrollo turístico del valle de Lurín. El objetivo general fue:

La elaboración de un plan estratégico que genere el desarrollo integrado de los distintos tipos de turismo ejecutados en el valle, el cual contribuya al crecimiento y desarrollo económico. Lo que se busca era acrecentar el número de actividades turísticas lo cual desembocara en beneficios para los inversores y mejor calidad de vida en la comunidad (p.4).

De manera que se analizó las diversas oportunidades de generación de valor para el turista y para la comunidad:

El estudio demostró la existencia del gran potencial turístico en diferentes puntos del valle que complementarían la experiencia turística. No solo mejoraría la oferta turística sino que supondría convertir a la zona en un destino turístico nacional. Por otra parte la exaltación del santuario como patrimonio cultural de la humanidad se traduciría en una puerta de acceso a la inversión en turismo en todo el valle (p.5).

Adicionalmente, el autor nos presenta la propuesta de todas las instituciones de la sociedad civil que lograron:

La estrategia principal del presente planeamiento es la propuesta de circuitos integrados en la cuenca baja y media del valle que permitan brindar una mejor oferta al turista interno y externo, pero, además, que propicien la generación de empleo para contribuir con el desarrollo económico del valle, que presenta altos indicadores de pobreza.(p.5).

Esta investigación guarda relación con la nuestra ya que en la actualidad la actividad turística tiene mucha demanda, con una correcta planificación y sus de sus recursos se puede conseguir que la población se beneficie tanto económicamente como ambiental, ya que se tendrá un mejor cuidado de estos recursos naturales.

Cubas & Reyes (2011) estudiantes especializados en turismo y negocios hace 6 años hacen un estudio de una zona muy atractiva de la región: Mayascon, que con sus encantos naturales se está convirtiendo en la nueva atracción turística, el estudio se denominó:

Propuesta de plan de actividades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el caserío de Mayascon, provincia de Ferreñafe, región de Lambayeque. El presente informe de investigación se ha desarrollado con la finalidad de ayudar a la población a formarse en temas de sostenibilidad, medio ambiente, y poder promover el turismo en su caserío. El objetivo principal que se plantea es el diseño del plan de actividades turísticas para mejorar el desarrollo del turismo sostenible, que consiste en la superación de los pobladores para desarrollar el buen uso de los recursos existentes en dicho caserío, además con la ceración de diferentes actividades que se pueden desarrollar en materia de turismo.(p.2).

Este estudio ha permitido considerar muchas actividades lucrativas en torno al desarrollo turístico, llámense, restaurantes, heladerías, hospedaje, transportes, golosinas, tiendas de ropas, etc, es decir, se abriría un polo de desarrollo en medio de la naturaleza:

Se diseñó el plan de actividades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible del caserío de Mayascon, que consiste en fundamentar y dar lineamientos generales para organizar, dirigir y promover el desarrollo del turismo sostenible competitivo a la actividad turística en el caserío de Mayascon, con el apoyo de ONG'S , empresas públicas, empresas privadas, universidades y otras entidades involucradas al sector turismo, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno para mejorar la calidad de vida de

la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural – cultural.(p.2).

Este estudio se relaciona con nuestro tema de investigación ya que demuestran que el turismo es una actividad que sirve para que el distrito pueda tener un desarrollo sostenible, y en la medida que tanto empresas públicas como privadas promueva la inversión en este rubro, generará beneficios económicos, sociales y ambientales.

Uceda y Valdivia (2015) en su investigación: Propuesta de un programa turístico para el desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Monsefú – Chiclayo:

La investigación estuvo orientado a una propuesta de un programa turístico para el desarrollo el turismo vivencial en el distrito de Monsefú, en los Centros Poblados de Callanca y Villa Hermosa; Caseríos de Cusupe y Pomape; y fue desarrollado tomando como antecedentes experiencias generadas a través de la aplicación del turismo vivencial como herramienta de gestión. Se tomó en cuenta este distrito por la gran cantidad de atractivos turísticos y cultura viva. (p.2).

Por esto, los investigadores concluyen en se deben adaptar las necesidades de explotación de los recursos naturales considerando las ventajas y desventajas:

Los resultados encontrados en el escenario estudiado revelaron que existen potencialidades y limitaciones con las que cuentan cada centro poblado y caseríos, para que con estrategias se pueda aplicar en la propuesta y promocionar los recursos que poseen. El poblador desconoce las potencialidades con las que cuenta su centro poblado, menos aún sobre la idea del turismo vivencial. (p.2).

Este estudio se relaciona con nuestro tema de investigación ya que el éxito de la propuesta dependerá del trabajo que realice la municipalidad para poder capacitar a los pobladores del distrito y de los caserios para generar ideas de negocio e incentivar el emprendimiento entre ellos.

Castro & Gil (2013), jóvenes investigadores que en su estudio trataron enfáticamente de dar mayor importancia a la megatendencia de protección ambientalista:

Propuesta de un programa de promoción turística como una herramienta para incrementar el flujo turístico en el complejo arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap, Lambayeque. El objeto de estudio es el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna y la Promoción Turística que debe tener para generar un turismo arqueológico sostenible. (p.2).

Siendo “Este complejo es un lugar sagrado que se encuentra ubicado a 15 kilómetros de la ciudad de Lambayeque, tiene gran importancia ya que este recinto radica en ser la presunta cuna de la cultura lambayecana” (p.2).

De manera que habría que considerar el reciente descubrimiento de este lugar hacia la civilización y a las actividades turísticas comerciales:

Este trabajo se basó en un Complejo que es relativamente nuevo y que necesitaba de su difusión para ser valorado y conocido, además con la difusión y promoción turística adecuada y gestionada de la mejor manera dará como resultado un buen desarrollo turístico sostenible de la zona con la participación de la comunidad, para que se considere al Complejo Chotuna como un destino turístico competitivo como parte del desarrollo sustentable y sostenible de esta zona. (p.2).

Por eso, se ha determinado previamente considerar la elaboración e implementación de un plan turístico para difundir y fomentar en la población local y regional en primera instancia y luego ampliar su cobertura al ámbito nacional:

El objetivo principal es proponer un Programa de Promoción Turística como una herramienta para incrementar el flujo turístico en el Complejo Chotuna; siendo este un diseño: No experimental: transversales. En la investigación hemos tomado como población y muestra a los 100 turistas nacionales e internacionales que llegan mensualmente al complejo Chotuna Chornancap, contando con la población entre 16 y 45 años de edad, ya que son un grupo con la capacidad de apreciar un producto, poseen ingresos económicos y que posiblemente llegan a conocer este importante complejo.

Este estudio se relaciona con nuestro tema de investigación ya que con una adecuada difusión de los recursos naturales con los que cuenta el distrito, se podrá atraer un mayor número de visitantes tanto en épocas de apogeo como tener afluencia de turistas en épocas bajas de año, así mismo buscar la sostenibilidad de turistas durante todas las épocas del año.

Cornejo & Yarrow (2011) en su investigación “Propuesta de un plan de turismo rural comunitario para el desarrollo turístico sostenible en el centro poblado de Callanca, distrito de Monsefú. 2011” (p.4).

El objetivo principal es proponer un plan integral de turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Callanca, fomentando a la vez la integración de la comunidad y mejorando así la calidad de vida entre los pobladores. (p.4).

Se aplicaron encuestas a los pobladores y entrevistas a especialistas en temas de turismo rural comunitario y desarrollo sostenible, Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que es factible, posible y viable la propuesta de un plan de turismo rural comunitario, entonces si es posible el desarrollo de turismo sostenible en el centro poblado de Callanca del distrito de Monsefú.

Estas investigaciones tienen relación ya que se concluye que el uso de los recursos del distrito de una manera adecuada mejoraría significativamente la calidad de vida de los pobladores del distrito y guiándolo de una manera planificada, este tipo de turismo podrá llegar a ser sostenible en el distrito.

Guerreo (2011) en su investigación “Propuesta de un plan de turismo rural para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña”. Su objetivo principal es: “Proponer un modelo de plan de desarrollo de turismo rural que contribuye al desarrollo sostenible del distrito de Zaña” (p.7). Se realizó un análisis situacional mediante una matriz FODA de la zona rural del distrito de Zaña en los cuales nos permite conocer las fortalezas y oportunidades que fortalecerán a esta propuesta y cuáles serían las amenazas y debilidades a las que se enfrentan y se tiene que trabajar para superarlos; el trabajo en equipo se debe fomentar para poder llegar a cumplir los objetivos trazados. Su recomendación principal fue: Que para la ejecución del plan propuesto de turismo rural en el marco de sostenibilidad, se deberá

buscar la aceptación, participación y apoyo de la población local para aportar en las actividades que complementan a las actividades turísticas.

Esta investigación guarda relación con la nuestra ya que el apoyo de la comunidad es fundamental para la ejecución de un plan de turismo llegue a cumplir todos los objetivos trazados, es muy importante tanto que las autoridades del distrito como la población estén involucrados con el plan de turismo, para que este sea aprovechado al máximo.

## **2.2. Bases Teóricas – Científicas**

### **2.2.1. Turismo.**

Kraft y Walter Hunziker (1937) hace ochenta años, estos estudiosos han definido al turismo de la siguiente manera: “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa”(p.1). Para la Organización Mundial del Turismo (OMT): “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros”. (p.1).

José Ignacio de Arrillaga (1955) sentencia una definición muy apropiada sobre las actividades turísticas, “Todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar” (p.1).

### **El Turismo Alternativo**

Lina Alejandra Bohorquez Paez, en su blog calameo, especializado en asuntos turísticos, lo define como que:

Es una variante del turismo en el cual el turista es participe de experiencias vivenciales por estar en contacto directo con la naturaleza y la cultura de la comunidad que se visita. Se supone que las organizaciones que se explotan este tipo de turismo se encuentran

conscientes del patrimonio natural y social que suponen ser, y que el turista está interesado en hacer contacto con estos elementos (p.3).

Por ello, se trata de poner contacto al hombre con la naturaleza misma y, a su respeto ineludible de éste por esta, a su protección total:

El turismo alternativo es una nueva forma de ocupar las vacaciones, puesto que pone al individuo en contacto directo con la naturaleza, el paisaje y el terreno del lugar, que dirigen al turista a ubicarse en el terreno correcto para entender la cosmovisión del lugar que visita. Consiste en un turismo que respeta la naturaleza, a partir de una correcta actitud, conducta y compromiso de sus visitantes (p.1).

Este tipo de turismo es una conjugación de turismo natural, de aventura, etnológico (culturas), etc. Añadiendo Lina Alejandra Bohorquez Paez, en su blog calameo, que:

A partir de la integración de lo cultural y lo físico, este tipo de turismo integra la visita a un destino y la interacción con el entorno, a partir de actividades que van enriqueciendo la cultura tanto espiritual como física.

El turismo alternativo integra dos dimensiones de la recreación: la de visitar un lugar y la de interactuar con dicho entorno a partir de actividades que involucran en mayor o menor medida cierto riesgo generado por la incertidumbre que involucra toda aventura. (p.2)

### **Efectos del Turismo Alternativo**

Las autoras Antonina Ivanova y Reyna Ibáñez en la revista virtual Medio Ambiente y Política Turística en México, en el año 2012, anotaron que:

El turismo alternativo y el de masas son conceptos opuestos, puesto que los beneficios del primero resultan ser más productivos si se explotan eficientemente sus recursos. Esto constituye al turismo alternativo como un promotor del desarrollo y crecimiento económico de la región donde se explote. No obstante para lograr esta meta se necesita la aplicación de una estrategia multisectorial que integra la participación de la

sociedad para el manejo de los recursos de manera sustentable. Así el turismo alternativo supone ser un nuevo modelo de desarrollo turístico que promueve el desarrollo económico sostenible de una localidad (p.28 y 29).

### **Conceptualización del turismo alternativo en el Perú**

El portal de Guía de Viajes de Perú, GO2.com (2016) indica “Pocos países como el Perú”(p.1), señala “pueden ofrecer el variado resultado cultural de la adaptación armoniosa de numerosas lenguas, razas y culturas en una de las geografías más diversas y complejas existentes sobre la tierra” (p.1), agregando que “Esta característica es lo que hizo del antiguo Perú una de las grandes civilizaciones de la antigüedad y la que lo hace hoy en día, un país fascinante para los visitantes de todo tipo”. (p.1).

No se excluye, la consideración de la diversidad de flora y fauna de cualquier región del país, por eso:

De otro lado, la biodiversidad del Perú constituye una razón suficiente para animar a los amantes de la naturaleza a emprender un viaje por los destinos del Perú. Tanto la zona desértica costera, las alturas andinas o los bosques tropicales, ofrecen áreas de tal diversidad que podrían mantener ocupado al más aficionado explorador durante semanas enteras. (p.1).

### **Beneficios del Turismo Alternativo**

En la actualidad el turismo supone ser una de las más importantes actividades económicas del mundo. En los últimos diez años, el turismo a nivel mundial ha crecido y ha consolidado su aceptación a pesar los atentados terroristas y desastres naturales. Sin embargo las proyecciones de crecimiento apuntan a que el sector crecerá de tal manera que impulsará a los países a ser atractivos en función de las inversiones.

Así, el turismo alternativo vivencial supone ser una estrategia que diversifica los ingresos en las comunidades; estos ingresos:

- a) Priorizan la sostenibilidad autogestionaria,
- b) Fomenta la recuperación de áreas rurales,

- c) Facilita la retención de mano de obra local,
  - d) Promueve la creación de empleo no calificado local,
  - e) Contribuye al mejoramiento de los servicios básicos,
  - f) Incentiva la conservación del paisaje, y
  - g) Concientiza a la población para el mantenimiento de monumentos históricos,
- etc.

Los aspectos mencionados han sido determinantes para el desarrollo del turismo, lo cual le ha permitido elevarse con actividad económica necesaria para el crecimiento y desarrollo económico. Aunque el crecimiento y participación no se ha medido con el mismo rigor que el turismo tradicional, es bien sabido que ha sufrido crecimientos graduales de 20% al año.

### **Condiciones para el desarrollo del turismo Alternativo**

Al recurrir al análisis de los estudios vinculados a este tema, detectamos la Tesis cuyo tema: “Potencial para el turismo rural en la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy” (Vargas & Duarte, 2011):

Según los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Alternativo emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, las condiciones para el desarrollo del Turismo Alternativo son:

(i) Deben existir actividades agropecuarias, agroforestal, manejo de la fauna, comunidades donde se desarrolle el turismo, recursos naturales y culturales que posean la capacidad de producir interés del visitante. (ii) Debe verse como fuente de ingresos complementaria (iii) la población debe participa de la actividad y su desarrollo. (iv) Debe existir liderazgo dentro de la comunidad. (v) Conciencia de que el turismo posee grandes potencialidades y debe estar interesada en el desarrollo del turismo. (vi) No deben existir peligros que atenten contra la estabilidad del patrimonio turístico. (vii) Debe existir infraestructura turística mínima para desarrollarse. (viii) Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural. (ix) Los productos

turísticos deben estar elaborados de manera tradicional. (x) Que la idea de explotación cubra las necesidades de la demanda (p.115).

### **El turismo alternativo y sus modalidades**

Según Cano (2004) el “Turismo Alternativo cuenta con 3 grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados” (p.115), como son:

#### **ECOTURISMO**

Así tenemos que en la revista *Turismo Alternativo – Una nueva forma de hacer turismo* de Cano (2004) se han definido los diferentes términos utilizados en estas actividades: “Las palabras ecoturismo o ecoturístico son términos utilizados actualmente para definir diversos conceptos” (p.22). El mismo que define como:

El turista es el justificante para realizar una planificación responsable del ecoturismo; así la sostenibilidad y sustentabilidad de este tipo de turismo recae en la planificación y es responsabilidad de todos los actores involucrados en la explotación. Además se debe hacer coparticipe al turista en el respeto de los recursos una vez contratado el servicio turístico (p.23).

Posteriormente el mismo autor Cano (2004) se refiere desde otra perspectiva, con una mirada más naturalista, como:

El ecoturismo está enfocado al tipo de turista que está interesado en la historia natural, y que posee las ganas de apoyar a la conservación de la naturaleza (p.23). Entre las estrategias

Respecto de la oportunidad de capacitar en temas medio ambientales a todos los agentes involucrados:

### ***Talleres de Educación Ambiental:***

Actividades de aprendizaje, llevadas a cabo en contacto con la naturaleza y la comunidad que posee como finalidad sensibilizar a los individuos acerca de la relevancia de relacionarse con los elementos de la naturaleza (Cano, 2004, p.24).

El autor le da un enfoque sistémico a estas actividades, y dentro de este, profundiza su estudio a raíz del enfoque ecosistémico, siendo así: “Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas” (Cano, 2004, p.24).

Otro enfoque se realizó en función de la existencia de la fauna natural, que con mucho cuidado, para proteger su existencia, de acuerdo a Cano (2004) la “Observación de Fauna como Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural” (p.24).

Así mismo, el mismo investigador se refiere a la naturaleza misma, desde sus propias entrañas, como su composición misma, y define así:

Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: La cual consiste en observar eventos naturales que se dan en el ambiente natural como lluvias, migraciones de aves. También integra la visita a sitios espectaculares, considerados así por la magnificencia de sus características (Cano, 2004, p.24).

Los aspectos vinculados a la arqueología no quedan exentos en esta clasificación, pues: “Observación de Fósiles Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural: Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia” (Cano, 2004, p.24).

También se aprecia que se aprovecha las fallas naturales del espacio estudiado, como: “Observación Geológica como actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y

disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias) (Cano, 2004, p.24).

Comenta, que el espacio hacia el cosmos nocturno permite que se generen miradores naturales, que se revaloran con la puesta en valor de estos espacios turísticos:

Observación Sideral como la apreciación del cielo nocturno. Tradicionalmente se limitaba a la observación a simple vista, con la modernidad se utilizan equipos que amplían grandemente el panorama y la cantidad de objetos estelares que pueden observarse (Cano, 2004, p.24).

Para los amantes de la fotografía, se recrea un ámbito geográfico muy natural:

Safari Fotográfico: el cual consiste en tomar fotografías de la fauna y flora en el medio natural y que a pesar de ser una actividad que no depreda, utiliza equipos y herramientas que se utilizan en la cacería (Cano, 2004, p.24).

Se ha detectado que hay un buen número-cada vez más numeroso- de turistas que prefieren hacer turismo de ruta:

Senderismo Interpretativo: en la cual el turista recorre un camino en vehículos no motorizados, en un sendero predefinido y equipado con señales, paneles informativos, enfocados al conocimiento del medio natural. Los recorridos duran corto tiempo y poseen naturaleza educativa (Cano, 2004, p.24).

Por otro lado, la investigación también incorpora –como parte de la formación y capacitación al público:

Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general. (Cano, 2004, p.24).

## **TURISMO DE AVENTURA**

El autor, en su obra, *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*, Cano (2004), hace énfasis a varias definiciones para el uso del tema:

Respecto a las actividades de recreación en las zonas turísticas se entiende como:

En este tipo de turismo el turista busca relajarse, a través del esfuerzo físico y la reducción del estrés, de esa manera mejorará su estado emocional y físico, además de vivir la experiencia de haber logrado superar un reto el cual a sido impuesto por la misma naturaleza, donde la interrelación solo se dan entre el turista y la misma naturaleza, no implica los deportes extremos donde el reto es contra el propio yo y el tiempo (p.24).

Estas actividades son algunas de las actividades que se pueden realizar, en tierra, aire y agua:

Tierra, (i) Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros). (ii) Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo traviesa utilizando como media una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico. (iii) Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical. (iv) Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales. (Cano 2004, p.24).

Agua, (i) Buceo Autónomo: se realiza a través de equipo que dota al turista con el oxígeno para permanecer largo tiempo bajo el agua; se realiza con la finalidad de contemplar los recursos naturales que se desarrollan bajo el agua. (ii) Buceo Libre: el cual es realizado con implemento básico, carente de equipos especializados como tanques de oxígeno; se realiza con la misma finalidad. (iii) Pesca Recreativa: con la finalidad de extraer

peces sin fines deportivos o comerciales; no obstante no se puede realizar cuando hay veda o en reservas ecológicas; la especie es liberada después de ser observada (Cano 2004, p.24).

Aire, (i) Paracaidismo: la cual consiste en realizar saltos desde un aeroplano y caer libremente para después liberar un paracaídas que controla la velocidad y la dirección de aterrizaje. (ii) Vuelo en Parapente: el consiste en volar a través de un paracaídas especialmente diseñado para aprovechar las masas de aire y permanecer en la altura durante mucho tiempo. Para despegar es necesario saltar desde un precipicio que dará el impulso para poder volar (Cano, 2004, p.24).

## **TURISMO RURAL**

Es ampliamente conocido que estamos entrando a un espacio de cercanía con la naturaleza y más aún con las vivencias de la forma de vivir de los pobladores rurales, por esto:

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas para este segmento son:

(i) Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada

comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación. (ii) Ecoarqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental. (iii) Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados. (iv) Fotografía Rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural. (Cano, 2004, p.24-25).

### **Elementos para el desarrollo de los destinos turísticos**

Según la Revista Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico cuyo tema de publicación “Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos” de Swisscontact (2014) ha definido que:

Los destinos turísticos deben desarrollar algunos elementos que ayuden a identificarlos y a definir el rol que juegan en la oferta nacional. El buen avance en el desarrollo de estos elementos permitirá a los destinos convertirse en bisagras del desarrollo turístico y facilitará su articulación eficiente: (i) Consolidación de una organización de gestión del destino, Para desarrollar un destino turístico se requiere la participación de diferentes actores tanto públicos como privados, con roles y funciones determinados. El carácter transversal del desarrollo de la actividad turística, así como las características territoriales, sustentan la necesidad de promover y consolidar un espacio que facilite la coordinación y articulación de los actores, unificando esfuerzos para el logro de objetivos en común. (ii) Delimitación geográfica, Un destino turístico se desarrolla en la mayoría de casos dentro del territorio de una región, una provincia o un distrito. Es decir, el destino es continuo en sus características geográficas y culturales, pues sin ello no se puede crear una identidad turística homogénea. (iii) Definición y conocimiento del mercado objetivo, Es necesario definir primero, y conocer en detalle más adelante, los segmentos de mercado en los que se deben priorizar las estrategias de promoción del destino turístico. Esto permite

desarrollar propuestas adecuadas para la comunicación y la comercialización de los productos turísticos. (iv) Propuesta principal de venta (PPV), La propuesta principal de venta de un destino turístico constituye el o los principales elementos que lo diferencian para salir al mercado. Estos elementos de diferenciación se construyen a partir de un producto o un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción en los visitantes, como por ejemplo una catarata, un sitio arqueológico o un museo específico. (v) Planificación, La planificación es una herramienta para la gestión del destino turístico. Constituye el proceso de desarrollo e implementación de planes que contribuyen al logro de los objetivos. Este proceso facilita y orienta la articulación de los actores en los diferentes niveles de gestión: nacional, regional y local. (vi) Desarrollo de una imagen marca, La imagen-marca refleja la identidad del destino y debe ser reconocida por los visitantes y por los turistas potenciales. Esta imagen-marca debe ser representativa del destino. La imagen-marca será utilizada en los soportes de comunicación a través de mensajes coherentes con la propuesta principal de venta del destino turístico (PPV), logrando así una diferenciación en el mercado. (p.12 y 13).

### **La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico**

Citado de BENI (2000) por Ros & otros (2010) en su artículo “Gestión de Destinos Turísticos” de “La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico”, tenemos que:

Esta teoría ayuda a conocer el rol de los destinos turísticos, su interrelación y su correcta gestión a partir de la planificación estratégica. Se puede analizar a través de tres maneras. La primera línea se enfoca en la producción, dentro de la diversidad de organizaciones que operan en el sector, las que transforman la materia, y las que ofrecen productos terminados. La segunda línea se refiere a la distribución del producto o servicio turístico. La tercera línea consiste en identificar y establecer condiciones del viaje y sus componentes, es decir, el origen del viaje, los medios de transporte usados, la naturaleza del viaje, el tiempo de permanencia en ese lugar, los equipamientos receptivos solicitados, motivaciones, necesidades y preferencias o el grado de participación en actividades turísticas recreativas, la estructura de gastos y la estratificación económica y social del consumidor. (p.1).

Según Ovejero (2005) citado de la Tesis: “Calidad de servicio y la satisfacción del pasajero turista en el aeropuerto de Iquitos en el periodo Abril-Mayo 2015” de Guerra & Pezo (2015) nos dice que:

La teoría general de sistemas considera al turismo como un sistema abierto que permite la identificación de sus elementos. Posee tres elementos los cuales son: las relaciones ambientales, la organización jerárquica y acciones operativas del turismo. Estos elementos se pueden considerar como sub sistemas, puesto que son funciones específicas del mismo (p.22).

### **2.2.2. Desarrollo Sostenible**

Según cita de la UNESCO (2007) en la web de la UNESCO en la que trata el tema de Desarrollo Sostenible UNESCO (1987), nos indica que:

El Desarrollo Sostenible es el paradigma global de las Naciones Unidas. El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Existen tres dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.

La Unesco señala que la diferencia entre el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad. A menudo se piensa en la Sostenibilidad como una meta a largo plazo (p. ej., un mundo más sostenible), mientras que el Desarrollo Sostenible se refiere a los muchos procesos y medios para lograrlo (p. ej., la agricultura y la silvicultura sostenibles, la producción y el consumo sostenibles, el buen gobierno, la investigación y la transferencia de tecnología, la educación y la capacitación, etc.). (p.1).

### **Características de un desarrollo sostenible**

Según Echarri (2010) menciona en su libro electrónico sobre Ciencia de la Tierra y del Medio Ambiente al tratar el tema “Repercusiones políticas, económicas y sociales de los problemas ambientales, Desarrollo Sostenible”, que:

El desarrollo sostenible debe (i) Buscar la mantención o mejora del recurso natural (ii) garantizar el mejoramiento de la calidad de vida (iii) Utilizar los recursos de manera eficiente (iv) Promover el reciclaje y reutilización (v) Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias, (vi) Restaura los ecosistemas dañados, (vii) Promueve la autosuficiencia regional, (viii) Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano. (p.1).

### **Recomendaciones para un turismo sostenible**

Según la web Fundación Biodiversidad que publica las 10 recomendaciones para un turismo sostenible de Narbona (2006):

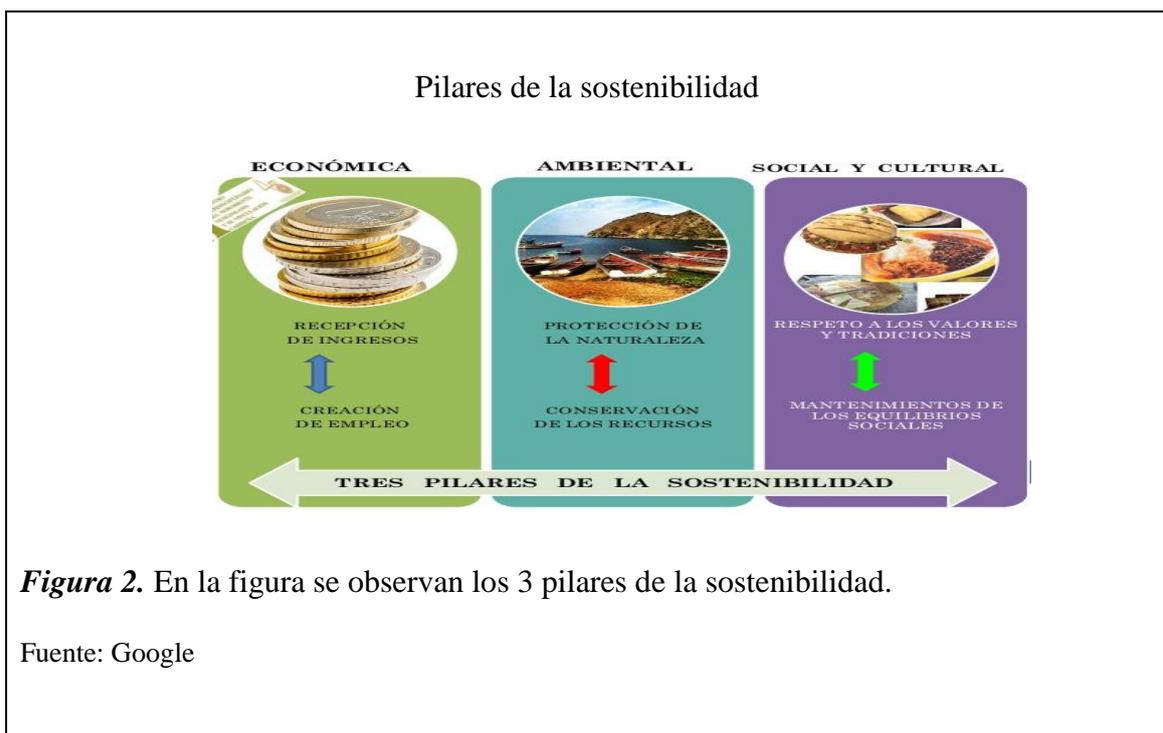
Esta iniciativa nace impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente de España, la Fundación Biodiversidad e Iberia del mismo país, tiene por objeto la sensibilización y la concienciación de los ciudadanos, promoviendo conductas responsables y buenas prácticas ambientales durante las vacaciones de verano. (p.1)

Iberia ha colocado un folleto divulgativo en los bolsillos de los asientos de los aviones durante el periodo caluroso (verano) de 2006. Esas piezas contienen información sobre turismo sostenible con consejos prácticos para que los turistas se conciencien de lo que deben o no hacer en sus destinos y por qué sus acciones puede poner en peligro la riqueza biológica del lugar que se visita. (p.1)

Las "Diez recomendaciones para un turismo sostenible" son: (i) Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente, (ii) Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos, (iii) Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación, (iv) Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino, (v) En un

espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado, (vi) Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos, (vii) Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural, (viii) No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción, (ix) En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle, (x) Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario. (p.2)

### Los 3 pilares de la sostenibilidad y sus objetivos



### 2.2.3. Puerto Eten

Según Wikipedia (2017) menciona las características más resaltantes del distrito de Puerto Eten:

Puerto Eten es uno de los distritos de la provincia de Chiclayo, se encuentra en el departamento de Lambayeque, administrado por el Gobierno Regional de Lambayeque, en el norte Peruano.

Se creó durante el gobierno de José Pardo y Barreda, mediante la Ley N°448, el 19 de diciembre de 1906 debido a la intensa actividad portuaria de la época. Desde finales del siglo XIX el puerto poseía un muelle de hierro y madera y una red ferroviaria que lo atravesaba longitudinalmente, la cual era empleada para el transporte de azucara a los barcos que exportaban el producto. La red se extendía desde la estación central que hoy es el centro cívico de Chiclayo, hasta el puerto, existían otras líneas que llegaban a Ferreñafe y Lambayeque. El transporte de pasajeros y cargo tuvo importancia hasta que se desactivó el ferrocarril en 1966.

Desde fines del siglo XIX Puerto Eten contó con un muelle de hierro y madera y una red ferroviaria que se empleaban en la exportación de azúcar proveniente de Tumán y Pucalá. Desde la estación central en Chiclayo (hoy es el Centro Cívico), otras líneas iban a Ferreñafe y Lambayeque. El transporte de pasajeros y carga alcanzó importancia hasta que el ferrocarril fue desactivado en 1966.

### **Ubicación Geográfica del distrito de Puerto Eten**

Según lo reseñado en la web Slideshare que en un artículo sobre la Historia de Puerto Eten publicado por Ramos (2011), señala que:

Se ubica al Sur Oeste de la provincia de Chiclayo, se encuentra a 4 m.s.n.m. y a 19.3 km. de la ciudad de Chiclayo. Bañado por el Océano Pacífico, al lado izquierdo el río Reque y rodeado por el distrito de ciudad Eten. El Distrito de Puerto Eten, presenta los siguientes límites: (i) Por el Norte: Limita con el Distrito de Eten, (ii) Por el Sur: Limita con el Océano Pacífico, (iii) Por el Este: Limita con el Distrito de Lagunas, (iv) Por el Oeste: Limita con el Océano Pacífico. (p.1).

Muy pocos conocen de la rica historia a manera de leyendas que gira en torno de los orígenes del Puerto Eten, las personas del distrito recibieron estas historias de sus antepasados, que los transmitieron de generación en generación:

Relatan mitos y leyendas que les contaron sus antepasados y que están asociados a los orígenes mismos de las culturas que les precedieron en el tiempo así mismo a eventos que dieron a formaciones geográficas del lugar como el Morro de Eten y algunas playas del Litoral (p.2).

### **Leyendas:**

La sirena y el pescador habla de la relación entre una sirena y un pescador de la zona; esta leyenda le dio el título al pueblo de hábiles pescadores; y al morir el pescador, la sirena regreso al mar y no volvió a ser vista (p.2).

La Media Luna cuenta la leyenda de que el sol hizo construir para la luna, una playa en un acantilado; y le dio la forma de un cuarto creciente; esto convertía en peces a los hombres que eran rebeldes; hasta el día de hoy se le conoce a la playa como la media luna, ubicada entre la punta farola y al sur de la punta El zapato (p.2).

La leyenda del cerro de las campanas que relata la leyenda de la existencia del cerro cuando dos hermanos, los cuales eran príncipes, fueron asesinados. De uno de los cerros que surgieron salió una melodía hermosa dirigida hacia el mar la cual quedó grabada en dos piedras; del otro cerro salió un pájaro brillante que también se dirigía hacia el mar y su imagen quedó grabada en piedra (p.3).

Leyenda del Señor del Mar o Cruz del 3 de Mayo relata la leyenda que dentro del mar surgió un templo iluminado y al interior del templo se pudo distinguir un Jesús crucificado y en la orilla del mar se encontró la figura de un cristo al que llamaron el Señor del mar, por cuidar de la vida de los pescadores. Así dios se molestó y con un maremoto arrebató al Señor del mar, y solo devolvió la cruz que desde ese entonces llamaron la cruz del 3 de Mayo (p.3).

### **Actividades económicas del distrito de Puerto Eten**

Según lo reseñado en la web Slideshare que en un artículo sobre la Historia de Puerto Eten publicado por Ramos (2011), señala que:

La base de su economía es la pesca, el comercio y en menor medida el turismo. La pesca se realiza artesanalmente sin utilizar tecnología moderna. El comercio se sustenta sobre la gastronomía, expuesta en pequeños restaurantes, y el turismo es más un deseo que una realidad; a pesar que el lugar cuenta con restos históricos y monumentos, así como con recursos naturales maravillosos, no posee valor y no son promocionados a nivel regional (p.4).

### **Atractivos Turísticos del distrito de Puerto Eten**

De acuerdo a lo descrito en la web Slideshare que en un artículo sobre la Historia de Puerto Eten publicado por Ramos (2011), la Dra. Emma Ramos Farroñan describe los siguientes atractivos turísticos del distrito (recursos arqueológicos y expresiones culturales):

(i) Camino Ritual Parte del norte de la falda del Cerro hasta llegar a la Ciudadela de Cupisnique intersección de las colinas FAZ y Eten; en el Cerro de las Campanas se encuentra pared lítica de 2 metros de altura que terminaba en el acantilado, (ii) Ciudadela de Cupisnique Es el majestuoso cerro de las campanas se encuentra testimonios arquitectónicos de una ciudadela perteneciente a la Cultura Cupisnique (1000 a 800 años a.c.), ubicada en el Cerro Las Campanas; integrada por 3 pequeños cerros llamados FAS, Cheten y Farola. El Cerro Las Campanas llamado así porque en antaño existían dos grandes rocas Orientada hacia el este, de donde se extraía el oro que al golpearlas con la palma de la mano producían gran sonoridad, como si fueran campanas. Es una ciudadela donde existen restos arqueológicos propios de la cultura Cupisnique, en la cúspide del Morro de Eten o Cerro Las Campanas. Se encuentra a una altura de 170 m.s.n.m. construida en base a piedra labrada. En este cerro se encuentra la Necrópolis que tiene más de cinco mil años antigüedad, (iii) Boca de la Mina Orientado hacia el este, donde se extraía el oro, (iv) Templo El frontis del templo se orienta a la salida del sol, (v) Refugio del Ave Marina Es un Águila Real migratoria (ÑAMPAL) que llega procedente de América del Norte, experta pescadora con gran vuelo y antigüedad, (vi) El Mirador Punto ideal para observar el camino ritual, (vi) Sillón Inca El sillón esta labrado en piedra donde el sacerdote y su esposa contemplaban la salida del sol y

el paisaje local, (vii) El oratorio del Inca Es una construcción de piedra de tipo fortaleza ubicada al este del cerro de faz; es un lugar donde se reunían los peregrinos para implorar a sus Dioses, en una de las piedras se encuentra grabada una cruz que data del año 1628. Se piensa que fue grabada para que las plegarias fueran a esta que es el simbol de cristianismo y no a los dioses incas, (viii) La silla del Inca Se encuentra ubicada en la parte Oeste del cerro de faz. Está construida en piedra y ofrece una impresionante vista del mar y el sol. A la derecha los pobladores y hacia la izquierda las aves marinas, lobos y embarcaciones Mochicas (Caballitos de Totorá). (p. 7-9).

### **Expresiones culturales:**

(i) Centenario Muelle, En el año 1867, José Antonio García y García recibe la concesión para construir y explotar el muelle y ferrocarril por 100 años desde el 28 de marzo del año 1870. El muelle tuvo 803 metros de largo por 9.75 metros de ancho y 4,27 metros de altura que descansaba sobre 459 columnas en marea media y 7,32 metros de profundidad a media marea. El año 1980 la infraestructura se divide en dos partes sin haber recibido rehabilitación desde aquella fecha argumentándose el alto costo que demandaba tal medida. Hoy está destruido y solamente utilizado por los pescadores artesanales. Es considerado Patrimonio Cultural de la Nación por Resolución Directoral N° 803- 01 del Ministerio de Educación por el Instituto Nacional de Cultura -INC, el 08 de febrero del año 2001. (ii) Malecón, Hoy este concurrido balneario lambayecano ha empezado a recuperar su prestancia gracias a la construcción de un moderno malecón de más de 34,000 metros cuadrados, considerado el más extenso del norte peruano. Por muchas décadas, los veraneantes acudieron a Eten a disfrutar de la brisa y el arrullo de las olas en una playa muy tranquila, pero se veían obligados a cruzar un terreno baldío donde el Plan Copesco levantó una moderna infraestructura compuesta por un mirador, dos plazoletas principales, dos plazoletas secundarias, una vía peatonal, un muro de contención, veredas, senderos, dos muelles peatonales, cuatro módulos de servicios higiénicos, graderías, áreas verdes, duchas al aire libre, kioscos para venta de comidas y señalización turística. (MarcadorDePosición1), (iii) La Chimenea del Molino, Fue construida el año 1933 y está ubicada a la espalda de la Capitanía de Puerto Eten; mide cerca de 30 metros de altura. Está construida con concreto armado y es unos de los atractivos que se pueden observar al momento de llegar al distrito, (iv) La Plaza Principal, Fue construida por el año 1908 y también declarada Patrimonio Histórico de la Nación, esta plaza se encuentra frente a la Municipalidad Distrital de Puerto

Eten, es muy concurrida las fines de semana por pobladores del distrito, (v) Local de la capitanía, Fue construida en la primera década del siglo XX, en base a madera y concreto. En la actualidad la capitanía de puerto Eten está reconstruida, ahora cuenta con interiores mejores distribuidos y en óptimo estado, (vi) La Iglesia Matriz, Es construido el año 1874; en ella se encuentra la imagen de la Señora del Perpetuo Socorro, patrona del distrito de Puerto Eten. Fue declarada Patrimonio Monumental de la Nación por Resolución Directoral N° 803-01 por el Instituto Nacional de Cultura -INC 31 el 01 de febrero del año 2001, (vii) Imágenes, Destacan entre ellas la cruz 3 de mayo, esta imagen se encuentra en la antigua capilla de puerto eten, ubicada cerca al mar y a la cual se le hace una celebración los primeros días de mayo, siendo el día central el 3, otras imágenes que podemos encontrar son: La Virgen Purísima, San Pedro, San Judas Tadeo. (p. 9-12)

### **Playas:**

(i) Playa de ensueño, Está ubicada al norte del distrito; en su ubicación se asentó el pueblo Chimú y más tarde los pescadores separados por la reducción de Eten. Ésta playa es la más concurrida del distrito por los visitantes nacionales y extranjeros en época de verano, es en esta donde encuentra el malecón del distrito, (ii) Playa del Muelle, Está ubicada al sur del centenario Muelle, es concurrida todo el año por surfistas y bodyboards que en ella encuentran las olas adecuadas para la práctica de sus deportes, (iii) La mesa, Es concurrida por pescadores de caballitos de totora y mariscadores, en esta playa encontramos gran cantidad de mariscos que pueden ser extraídos a mano, así como pesados de peña, (iv) La Farola, Es muy accidentada y se encuentra cubierta por demasiadas piedras. Se le llama así por tener dos columnas de rocas que se elevan sobre el mar; se encuentra al norte de la punta farola y es concurrida por pescadores, acá abundan peces como la chita, lisa, mero pescado de peña además se puede apreciar los lobos marinos y las aves guaneras como: piquero guanay, pelicano, gaviotas, patos de mar, etc. Se llega a ella por los acantilados y se baja por una pendiente muy empinada y riesgosa, pero en ella se encuentra las mejores olas para practicar bodyboarding y surfing, (v) La Media Luna, Playa enclavada en los acantilados entre la punta farola por el norte y punta El zapato por el sur de unos 500 metros de largo y trescientos metros de ancho, para descender a ella hay que hacerlo bordeando el acantilado por un camino de herraduras en la parte norte la atraviesa una pequeña quebradita, es una playa amplia y arenosa y en su orilla pedregosa de ella se extrae piedrecillas para construir los acuarios y el cascajo para construcción de casas. Es concurrida por bañistas y pescadores

y debe su nombre a su forma de media luna. Según la leyenda fue mandada a construir por el sol para su esposa la luna, sobre sus rocas podemos descansar y admirar las olas que revientan en armonía con la naturaleza, (vi) Los Tres Huecos, A esta playa acuden mariscadores y pescadores, (vii) El Zapato, En ella se practica pesca a cordel y mariscar, (viii) Playa del Cerro o Petroperú, Ubicada al sur del Cerro las Campanas y frente a la planta de almacenamiento de Petroperú, (ix) Playa de lobos, Es la playa más extensa, ubicada al sur del Cerro las Campanas; la leyenda dice que se enfrentaron el dios del Mar y el dios de la Lluvia, quedando convertido en lobo este segundo. Esta playa es concurrida por grupos de personas que les gusta acampar y pasar la noche a orillas del mar haciendo una fogata y disfrutando del estar en contacto con la naturaleza, (x) Los Barrancones, Ubicada al sur de la Quebrada de Lobos, (xi) Playa de Las Calaveras, Ubicada al sur del distrito; en ella se encuentra gran cantidad de restos humanos, (xii) Playa Palo de La Legua.- Ubicada al sur cerca al límite con Lagunas. (p. 7-15).

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Autenticidad**

Marinus (2011), indica: que es la originalidad del lugar que visite el turista y se da cuando se unen elementos históricos y culturales con los factores que determinan la identidad de una población (p.3).

#### **Calidad de vida**

CEPAL (2002), sustenta que consiste en poseer condiciones de vida adecuadas con elevado nivel de bienestar, además implica la satisfacción colectiva de necesidades a partir del planteamiento de políticas sociales como complemento a la satisfacción individual de las necesidades (p.3).

#### **Desarrollo Social**

Ochoa (2002), sustenta que el proceso que conduce a un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en distintas instancias: salud, nutrición, educación, vivienda, seguridad social, salario y empleos (p.1).

### **Crecimiento Económico**

Larraín F. y Sachs J. (2006), sustentan que el incremento sostenido de la economía de determinada región. Generalmente se mide a partir del incremento del PBI en determinado periodo (p.87).

### **Emprendedurismo**

Vasquez (2014), indica el proceso por el cual un individuo convierte una idea de negocio en un proyecto, ya sea con fines de lucro o no, el cual genera empleo innovación (p1).

### **Liderazgo**

Portugal (2011), sustenta que consiste en incentivar a los miembros de la organización, equipo o grupo de trabajo, con la finalidad de que se desempeñen eficientemente, dirigiendo los esfuerzos al cumplimiento de un objetivo (p.1), entonces el liderazgo es mucho más que trabajar en equipo, el líder toma las decisiones y toma la responsabilidad de las mismas (p.1).

### **Motivación**

Camacaro (2011), Sustenta que es aquel proceso en el cual se estimula al individuo a realizar determinada acción la cual satisfaga sus necesidades, y que además alcance el cumplimiento de alguna meta requerida por el motivador (p.128).

### **Planeación Estratégica**

Sánchez (2010), indica que “La planeación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar, y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos” (p.1).

### **Planificación Turística**

Palacios (2009), indica que “La elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio” (p.1).

## **Visión**

Centro de Emprendimiento (2017), nos dice que “Se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra” (p.1).

## **Atractivos Turísticos**

Amparo (2016), señala que “Son todos los recursos turísticos que cuentan con condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuenta con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (p.1).

## **Impacto Ambiental**

Magallanes (2017), menciona que es “Aquella alteración de la línea base como consecuencia de la acción antrópica o de eventos de tipo natural” (p.1).

## **Diagnóstico**

Martínez (2015), señala que:

Es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. (p.1).

## **Recursos Turísticos**

Navarro (2014), señala que “Son los elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda” (p.338).

## **Plan**

Merck (2013), menciona que:

Es una intención o proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra (p.1).

## CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

#### 3.1.1. Tipo de investigación

##### **Investigación Descriptiva**

Gómez (2006), menciona que “La investigación descriptiva es la que estudia la realidad presente y actual en cuanto a hechos personas y situaciones y derecho de la realidad para detectar los aspectos o transformarlos. Son muy amplios sus campos de estudio” (p.17). Así mismo, menciona que “es decir, esta investigación es de tipo descriptiva, ya que va orientada a la realidad tal y como se presenta” (p.17).

##### **Investigación Propositiva**

Giler (2003), señala que la investigación “propositiva es un proceso lógico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos (p.1).

De manera que, nuestro trabajo de investigación es de tipo propositivo ya que elabora un plan de turismo alternativo que ayudará al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten para mejorar la calidad de vida de la población.

#### 3.1.1. Diseño de investigación

##### **Cuantitativo**

Sampieri (2003), menciona que:

Utiliza la recolección y análisis estadístico de datos con la finalidad de contestar las preguntas de investigación y comprobar hipótesis de estudio (p.10).

Este estudio recogerá y analizará los datos sobre las variables con el objetivo de estudiar las propiedades y los fenómenos cuantitativos y se empleara métodos e instrumentos.

## No Experimental

Sampieri (1991), menciona que:

Este tipo de investigación no ejerce una manipulación de variables. No se pretende variar a propósito la variable independiente. Solo se observa el fenómeno tal y como se muestra en la naturaleza (p.159).

Nuestro trabajo de investigación adoptará el diseño no experimental, por lo que “simplemente vamos a observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. No se experimentará” (p.159).

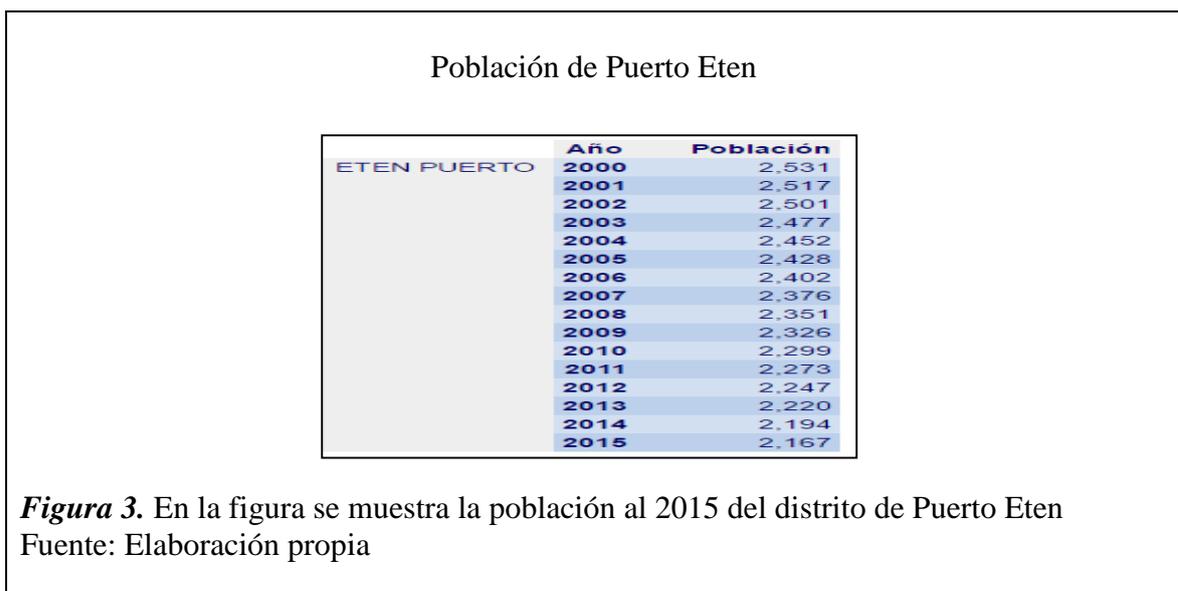
### 3.2. Población y muestra

#### Tamaño de la población

En esta investigación se va a tomar como población a un estrato principal que es el eje para que esta propuesta de plan de turismo se pueda realizar de la manera más adecuada y precisa.

#### Población

Estará constituida por los habitantes del distrito de Puerto Eten, que según el último censo fue un total de 2,167 habitantes (INEI, 2015)



## Tamaño de la muestra

### Muestra

La muestra estará conformada por una porción representativa y adecuada de la población. Para ello utilizaremos la siguiente fórmula.

$$\frac{Z^2 * p * q * N}{S^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Z = 1.96 (si la seguridad es del 95%). Corresponde al nivel de confianza escogido.

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.5)

q = 1 - p (en este caso 1-0.5=0.5). Es la proporción de la población que no tiene la característica de interés.

S = Es el máximo de error permisible (en este caso será un 5% = 0.05)

N = 2,167 pobladores del distrito de Puerto Eten.

$$\Rightarrow m = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) N}{(0.05)^2(N-1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$\Rightarrow m = \frac{(3.8416)(0.25)(2167)}{(0.0025)(2166) + (3.84)(0.25)} \Rightarrow m = \frac{2081.1868}{5.415 + 0.96}$$

$$\Rightarrow m = \frac{2081.19}{6.375} \Rightarrow m = 326.46 \Rightarrow m = 327$$

Se realizarán 327 encuestas a pobladores del distrito de Puerto Eten.

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis de Trabajo**

Si, existe relación entre plan de turismo alternativo y el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten.

#### **3.3.2. Hipótesis Nula**

No, existe relación entre plan de turismo alternativo y el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten.

### **3.4. Variables**

#### **3.4.1. Independiente:** Plan de turismo Alternativo

Zamora, Grez, Ortega & Vargas (2015), señala que:

Es una herramienta que posee la finalidad de generar competitivas para las organizaciones turísticas y los destinos en sí mismos. Supone el planteamiento de una interrelación estrecha entre el hombre y la naturaleza, basada en la conservación del medio ambiente y el desarrollo social del lugar donde se ejecuta la actividad turística; el objetivo es renovar el liderazgo de una comunidad hacia como también la de un país para las próximas décadas y contribuir a la generación de riqueza, empleo y bienestar de los ciudadanos (p.1).

#### **3.4.2. Dependiente:** Desarrollo Sostenible del distrito de Puerto Eten

UNESCO (2017), menciona que:

Es aquel desarrollo que cubre las necesidades de los involucrados sin afectar la facultad para satisfacer las necesidades que surjan en el futuro, todo en función de las generaciones que pasan por las poblaciones (p.1).

### 3.5. Operacionalización de Variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable independiente*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	VALORACIÓN	INSTRUMENTOS
Plan de Turismo Alternativo	Análisis Situacional Diagnóstico	Recursos	Nominal	SI	Inventario de Recursos Turísticos
				No	
	Turismo de Aventura Propuesta	Infraestructura	Ordinal	Bueno	
				Regular Malo	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 1***Operacionalización de variable dependiente*

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALAS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Desarrollo Sostenible	Económico	Mejora de Calidad de Vida	Nominal	Eventual Permanente Ninguna	Encuesta
	Socio – Cultural		Nominal	Si No	
	Ambiental	Condiciones Ambientales	Nominal	Muy Importante Algo Importante No es Importante No sabe	

Fuente: Elaboración propia

### **3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas de recolección de datos**

##### **Análisis Documental**

Según Dulzaides y Molina (2004) señala que es una investigación que posee la finalidad de recoger información a partir de documentos y bibliografía, y su forma de análisis es analítica y sintética. (p.2).

Este método ofrece la posibilidad para recolectar la teoría necesaria para realizar los estudios planteados.

##### **Encuesta**

Según Gómez (2006), señala que esta técnica ofrece la posibilidad de recoger datos a través de cuestionarios que han sido elaborados por el investigador con la finalidad de conocer el criterio de los individuos acerca de determinado tema de investigación (p.26). Así mismo, “La aplicación masiva de la encuesta permite recoger información muy valiosa para las investigaciones en ciencias sociales” (p.27).

Por lo tanto, nuestra investigación utilizará como técnica la encuesta, puesto que aplicaremos procedimientos de interrogación a una muestra representada por los pobladores del distrito de Puerto Eten.

##### **Observación**

Veamos la definición más precisa sobre el tema según Gómez (2006):

El consiste en la observación abierta de un fenómeno. El investigador desempeña un rol participativo y percibe la realidad como cualquiera de los individuos participantes de la investigación; así la interacción posee la finalidad de producir conocimiento sobre la realidad (p.39).

Por tal motivo, el presente trabajo utilizará la observación como técnica de recolección de datos ya que estaremos en contacto directo con las personas involucradas y el fenómeno a estudiar.

### **Técnicas de Gabinete**

El cual consiste en el análisis de la información desde fuentes secundarias acerca del turismo y el desarrollo sostenible; esta técnica permite la elaboración del marco teórico, por lo que es necesario revisar ampliamente las fuentes de información.

#### **3.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

##### **Cuestionario:**

A continuación apreciaremos la precisa y muy clara definición de Gómez (2006) que a la letra dice:

Es un conjunto de reactivos los cuales están elaborados para obtener la información de manera masiva. Permite la obtención de valoraciones, actitudes, opiniones y criterios acerca de una variable de estudio. Se pueden utilizar las diversas técnicas de estudio las cuales son la encuesta, la entrevista, la observación (p. 27).

La presente investigación utilizará como instrumento al cuestionario, debido a que formularemos en una cedula un conjunto de preguntas relacionadas a la hipótesis de trabajo y por ende a las variables que estamos investigando.

##### **Ficha de observación**

En este caso, utilizaremos la definición de Herrera (2011) que determina a este instrumento como: “Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática” (p.1) Así mismo, en su blog *Cómo aprender a ser investigador*, Adriana Herrera, nos dice que:

Estos instrumentos son muy importantes, evitan olvidar datos, personas o situaciones, por ello el investigador debe tener siempre a la mano sus fichas para completar el registro anecdótico que realiza cuando su investigación requiere trabajar directamente con ambientes o realidades (p.1).

Por lo tanto, nuestra investigación también utilizará como instrumento a la lista de cotejo, debido a que contaremos con una hoja de control para verificar la presencia o ausencia de conductas, destrezas o competencias relevantes para el desarrollo del proyecto.

### **3.7. Procedimiento para la recolección de datos**

Se recolectó el bagaje teórico necesario

Se elaboró el instrumento de investigación

Se validó el instrumento por el juicio de expertos

Se aplicó el instrumento a los participantes

### **3.8. Análisis estadístico e Interpretación de datos**

Se utilizó el programa estadístico SPSS, para procesar los datos, analizar las frecuencias y porcentajes y hallar el criterio de confiabilidad. Además se utilizó el programa Excel para presentar los datos en tablas y gráficos.

### **3.9. Principios éticos**

Se solicitara el consentimiento informado del autor, en este caso el alcalde del distrito de Puerto Eten; y la aprobación del proyecto por parte de la institución a investigar que fue la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.

### **3.10. Principios de rigor**

#### **Fiabilidad o consistencia**

El estudio es fiable cuando posee la capacidad de ser replicado; es decir la posibilidad de utilizar los mismos instrumentos que generaran resultados semejantes. Este criterio garantiza la veracidad de los resultados y que las respuestas no están manipuladas por el investigador.

#### **Validez**

Este criterio supone la correcta interpretación de los resultados. La manera en que se recogen los datos, la forma de captar los hechos y experiencias desde varios puntos de vista, la capacidad de analizar e interpretar la realidad a partir de la teoría y la experiencia, la minuciosidad al analizar e interpretar la realidad le da al estudio mayor seguridad a los resultados.

### **Credibilidad**

Este criterio es denominado como autenticidad porque permite evidenciar el fenómeno tal y como se desarrolla en su contexto natural. Consiste en que los resultados son tal y como los sujetos participantes los perciben.

### **Transferibilidad**

Según Noreña A. y Alcaraz N. (2012) consiste en trasladar los resultados a otros contextos para poder explicarlos (p.1). Por lo tanto, se trata de examinar que tanto se ajustan los resultados con otro contexto, donde se describió detalladamente el lugar y las características de las personas del fenómeno estudiado.

## CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

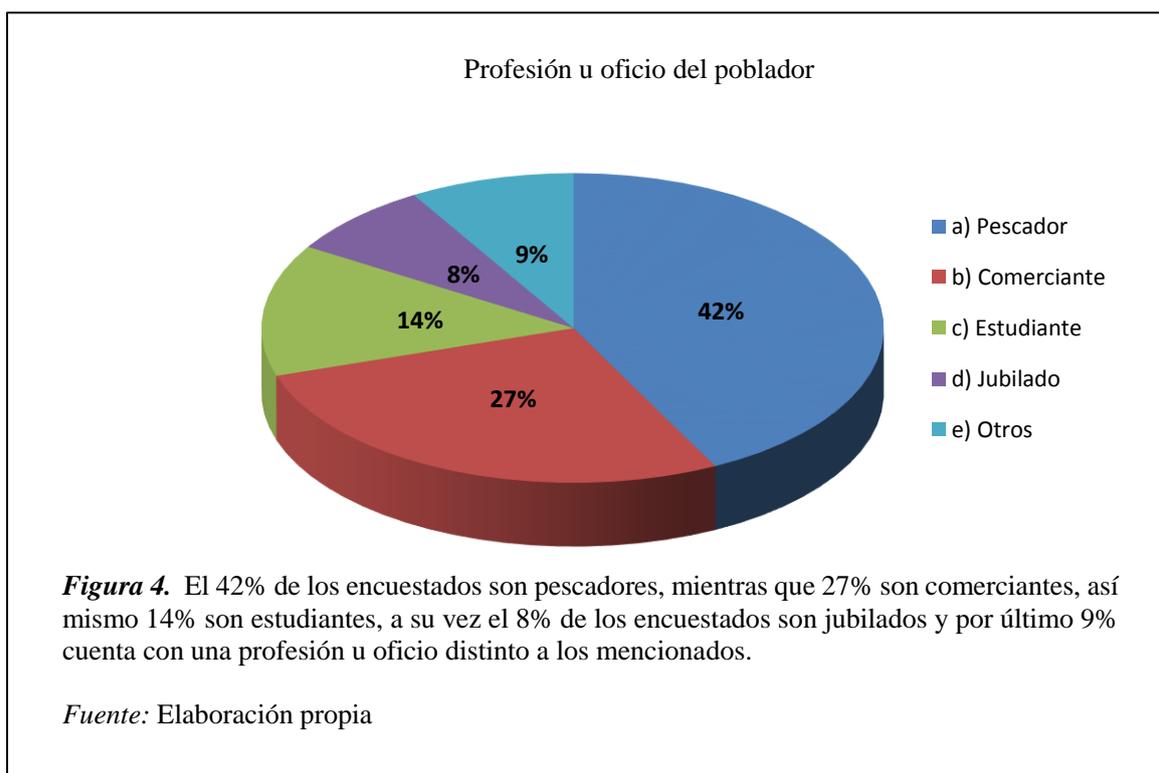
### 4.1. Resultados en tablas y gráficos

**Tabla 2**

*Profesión u oficio del poblador*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Pescador	139	42
Comerciante	90	27
Estudiante	45	14
Jubilado	25	8
Otros	28	9
Total	327	100

*Fuente:* Elaboración propia

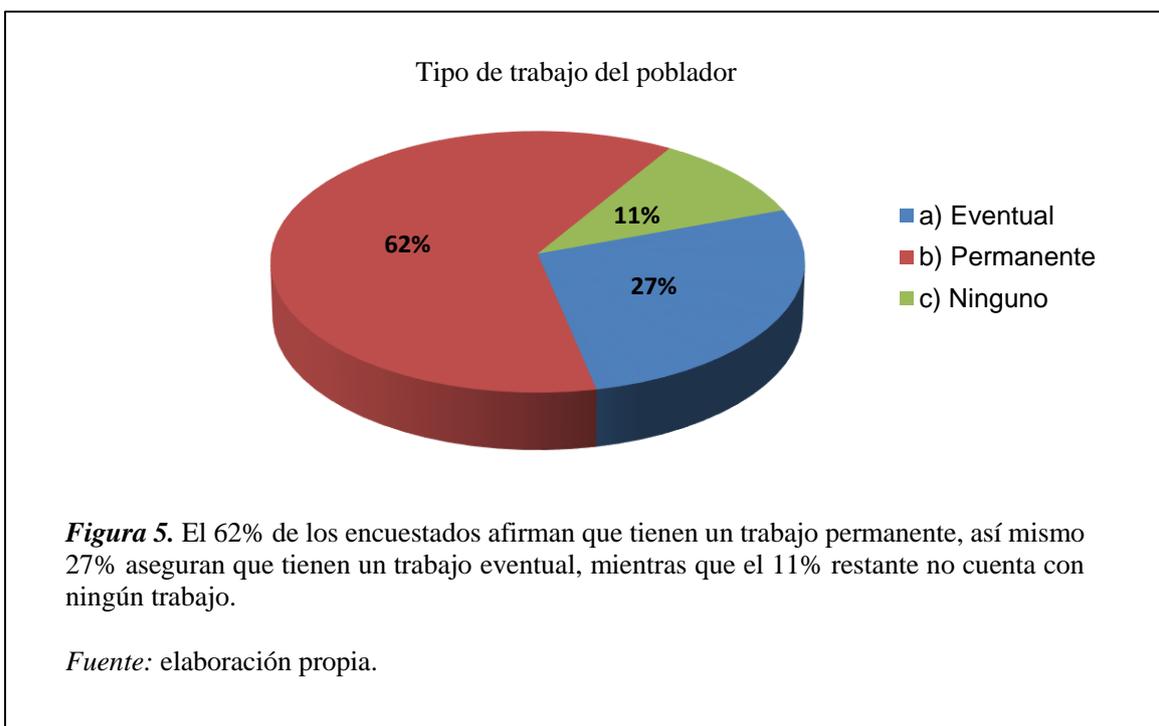


**Tabla 3**

*Tipo de trabajo del poblador*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Eventual	89	27
Permanente	203	62
Ninguno	35	11
Total	327	100

*Fuente:* Elaboración propia

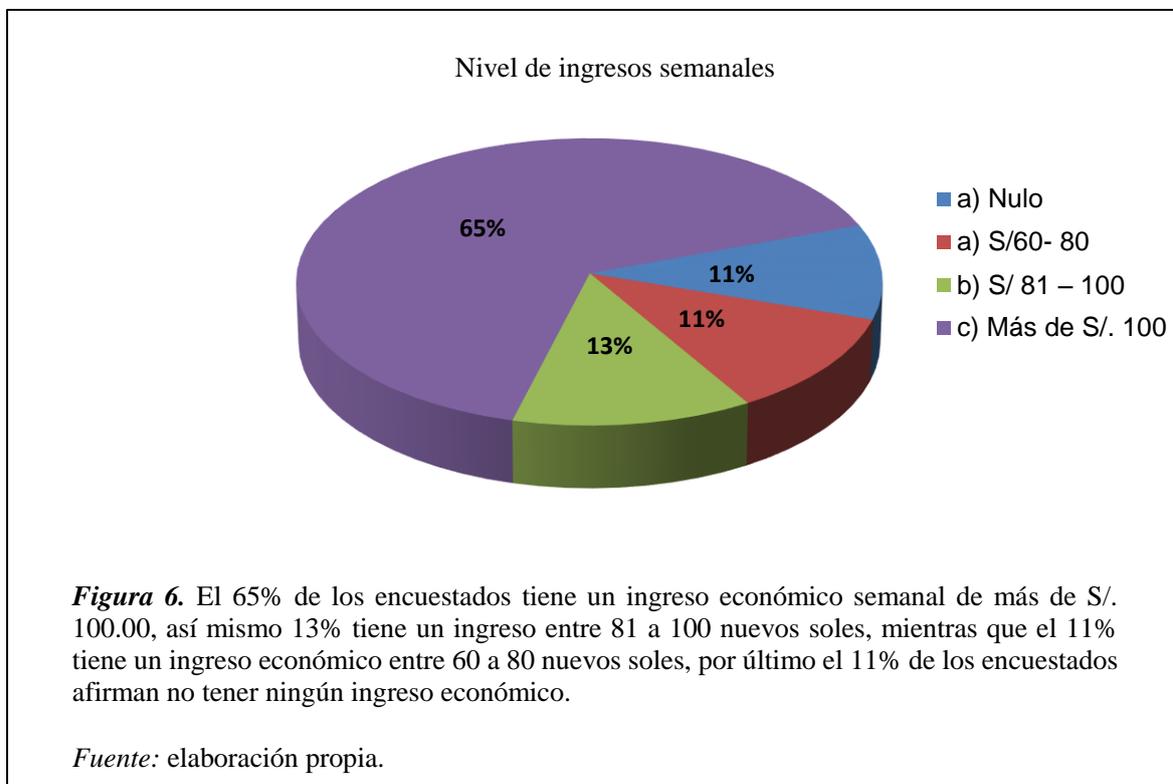


**Tabla 4**

*Nivel de ingresos semanales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nulo	35	11
S/60- 80	37	11
S/ 81 – 100	41	13
Más de S/. 100	214	65
Total	327	100

*Fuente:* Elaboración propia.

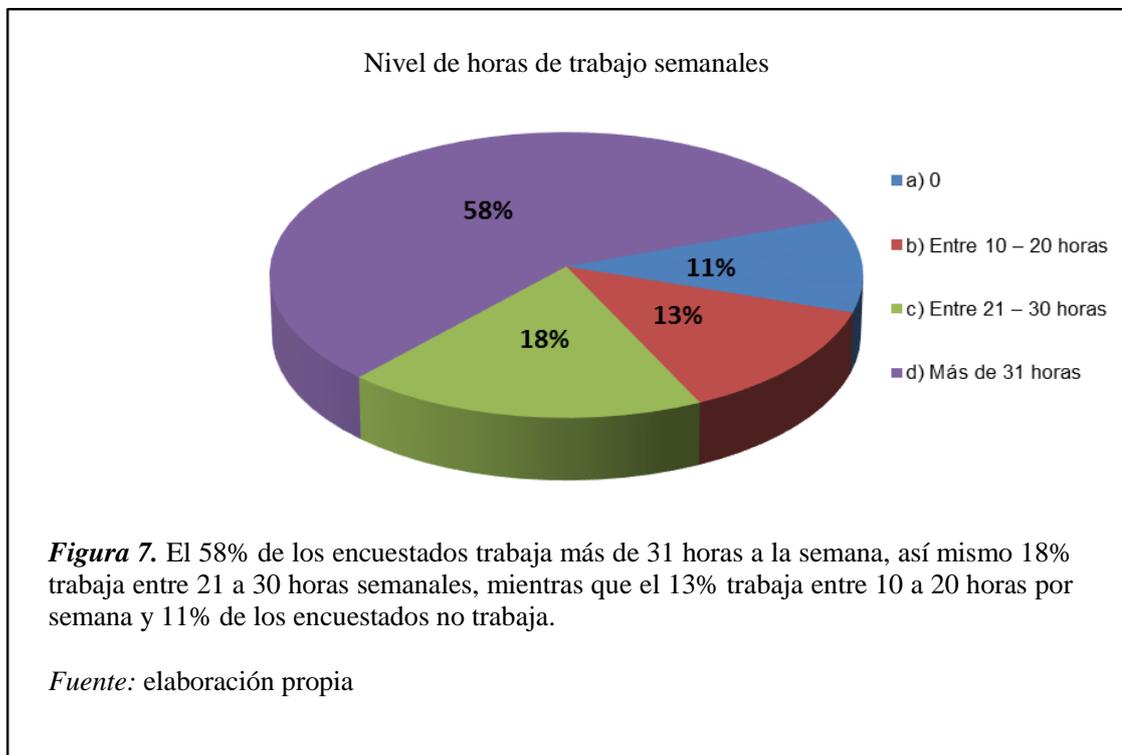


**Tabla 5**

*Nivel de horas de trabajo semanales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
0	35	11
Entre 10 – 20 horas	42	13
Entre 21 – 30 horas	61	18
Más de 31 horas	189	58
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

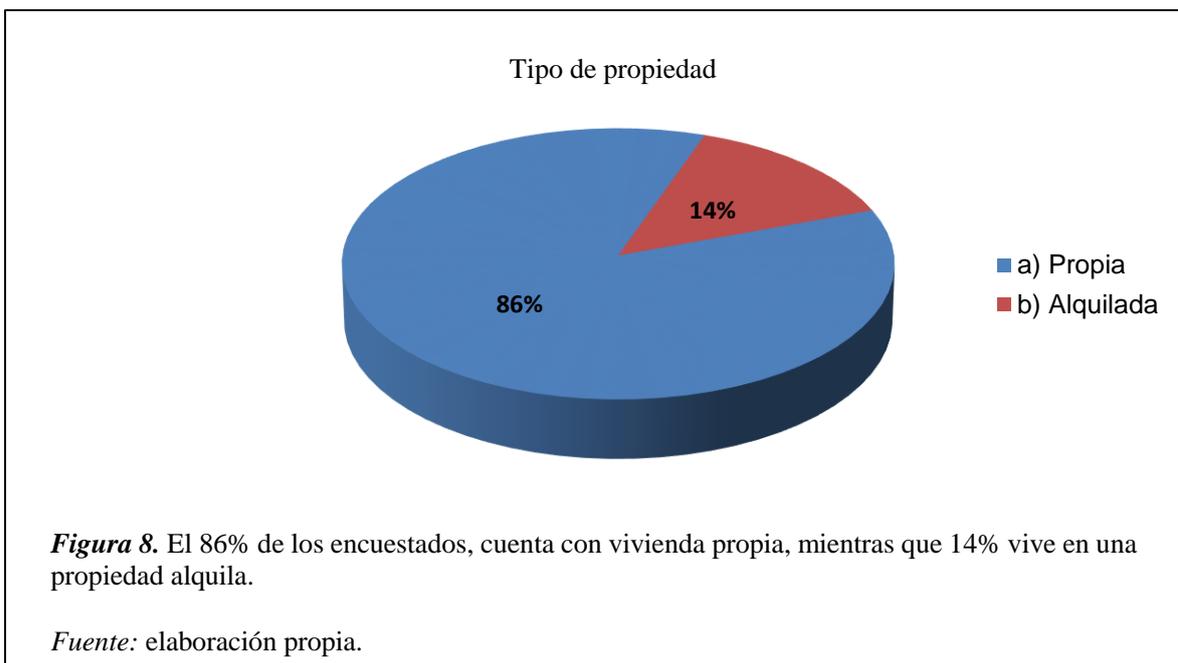


**Tabla 6**

*Tipo de propiedad*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Propia	281	86
Alquilada	46	14
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

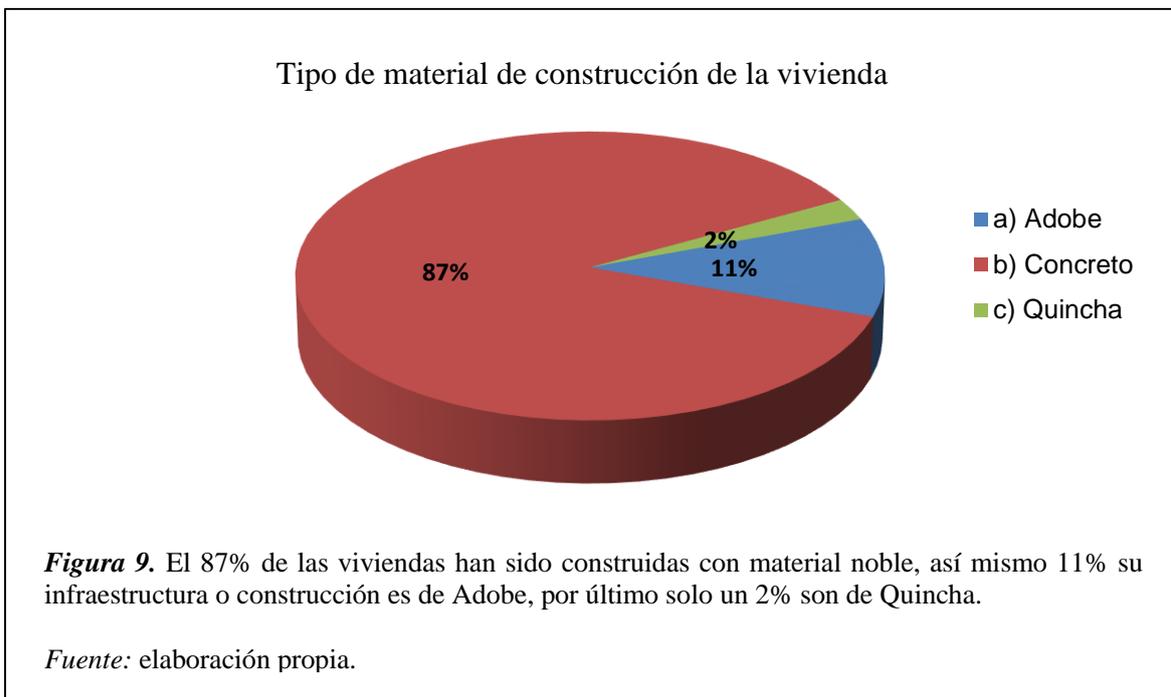


**Tabla 7**

*Tipo de material de construcción de la vivienda*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Adobe	36	11
Concreto	283	87
Quincha	8	2
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia



**Tabla 8**

*Pobladores propietarios de negocios*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	9
No	297	91
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia.

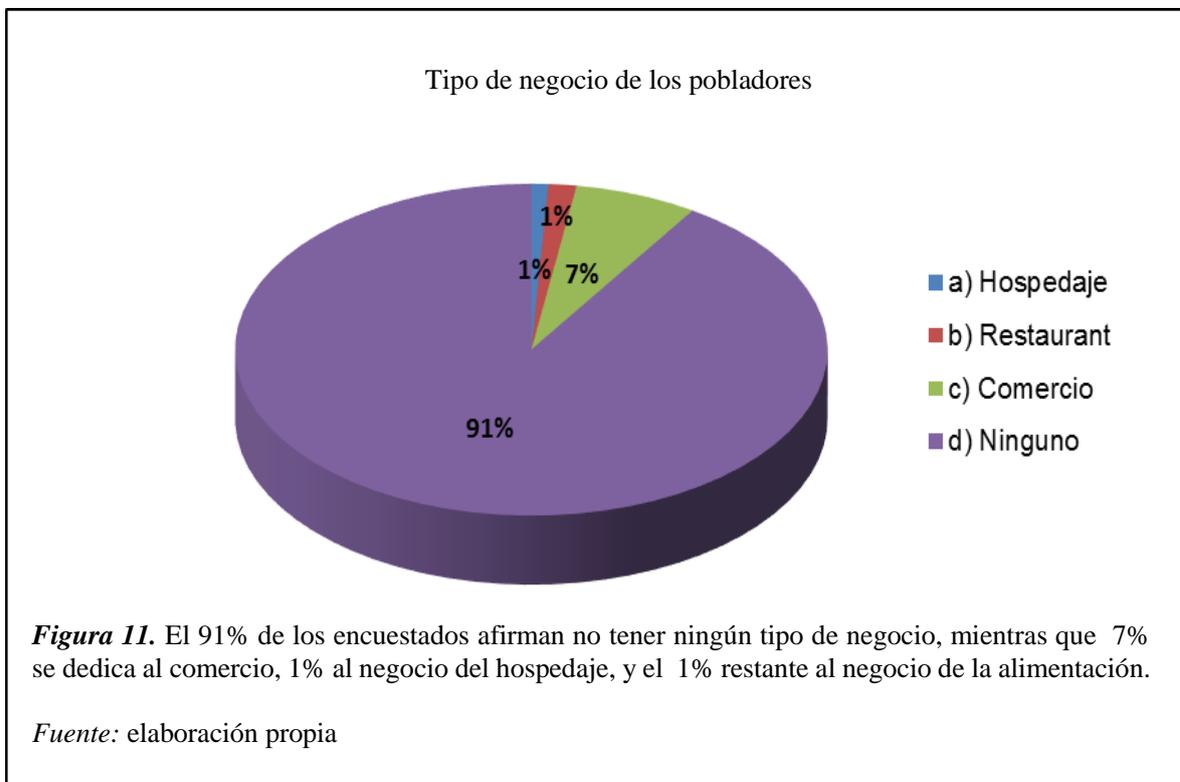


**Tabla 9**

*Tipo de negocio de los pobladores*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	3	1
Restaurant	5	1
Comercio	22	7
Ninguno	297	91
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

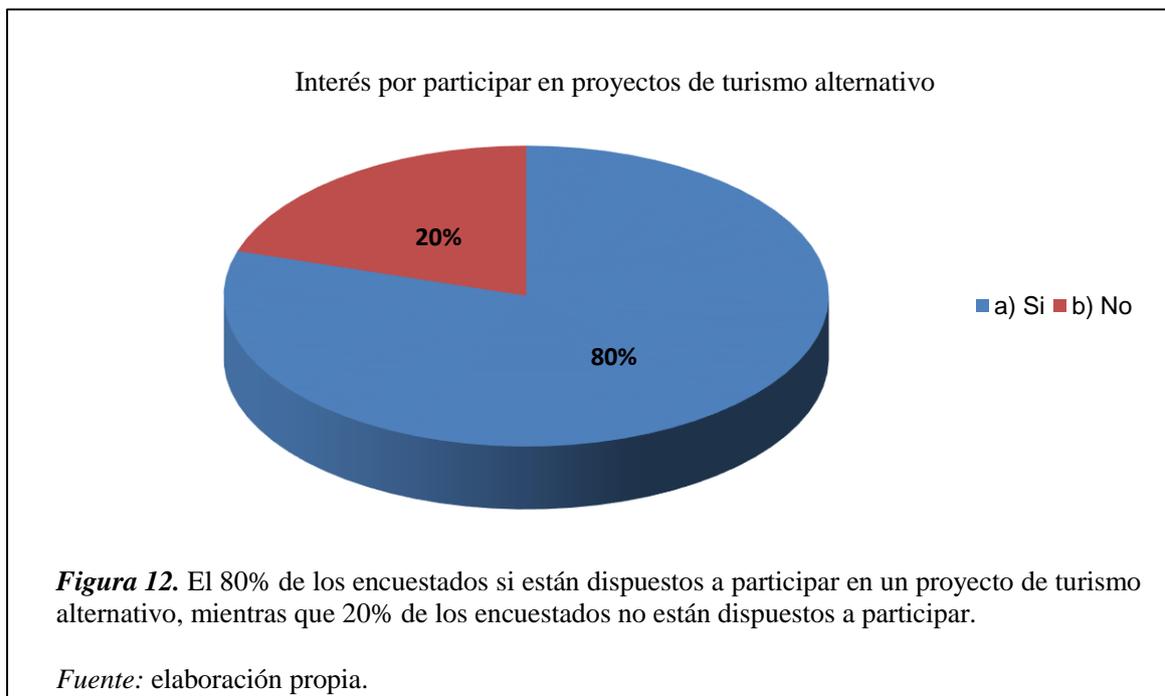


**Tabla 10**

*Interés por participar en proyectos de turismo alternativo*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	261	80
No	66	20
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

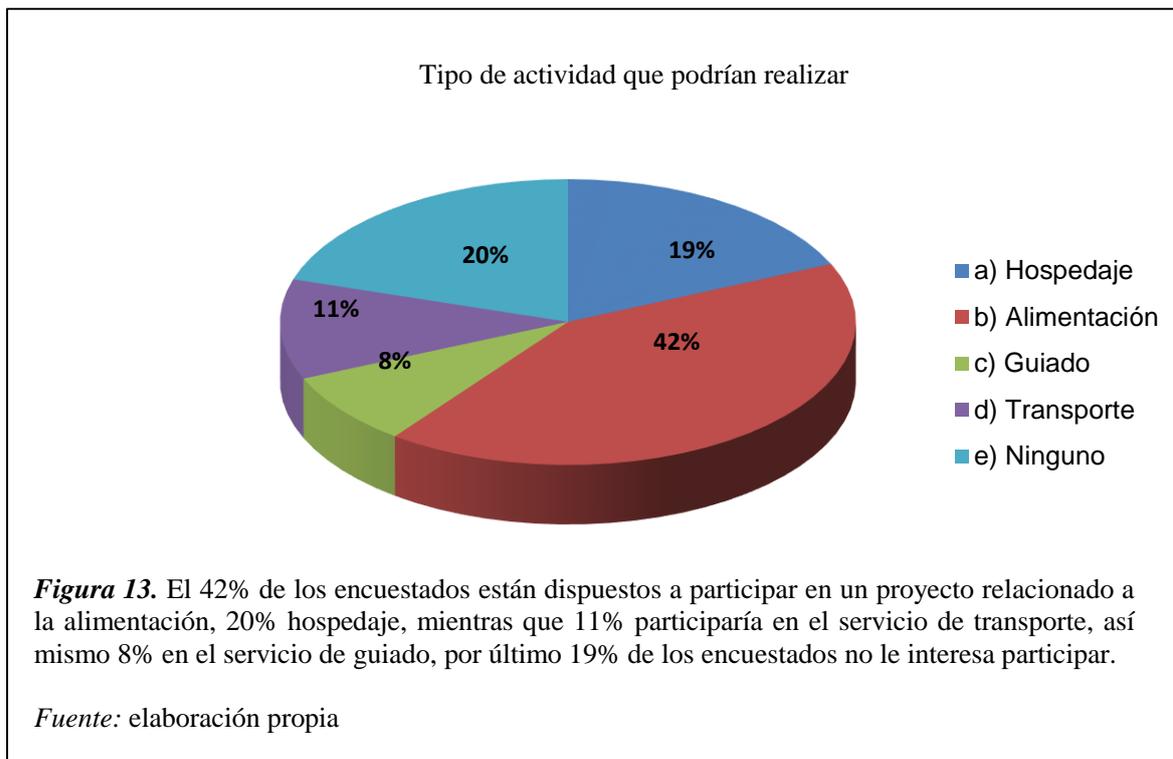


**Tabla 11**

*Tipo de actividad que podrían realizar*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	60	19
Alimentación	137	42
Guiado	27	8
Transporte	37	11
Ninguno	66	20
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

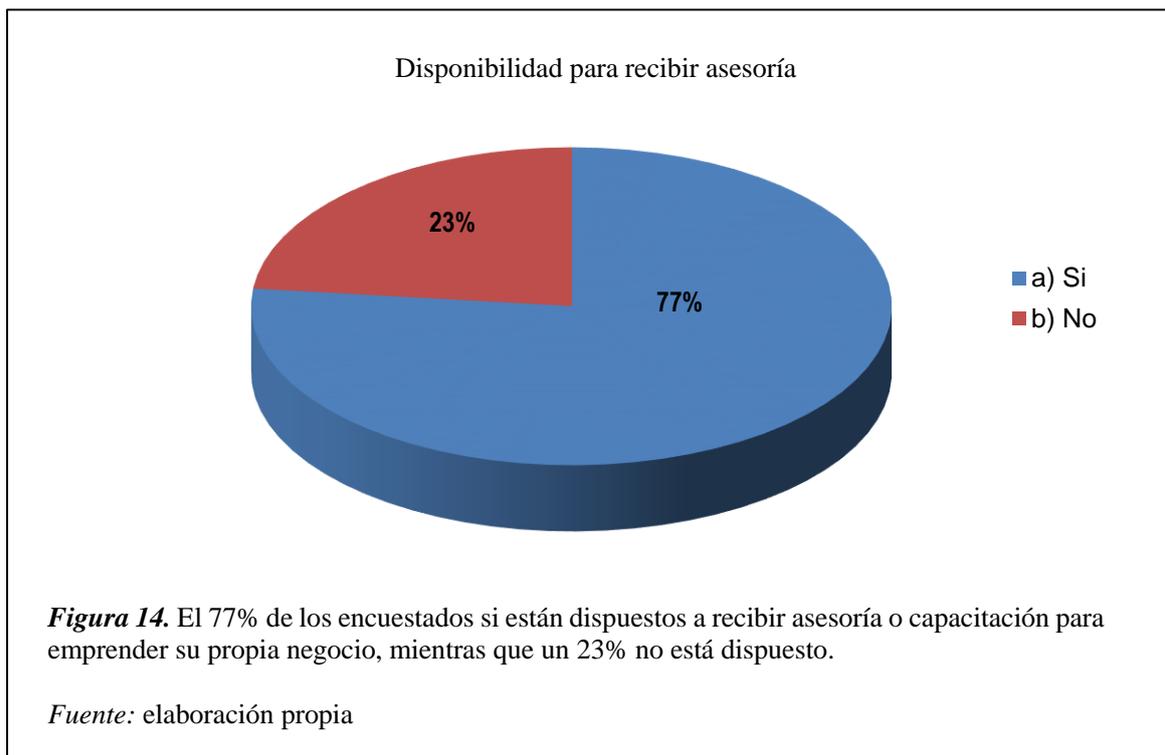


**Tabla 12**

*Disponibilidad para recibir asesoría*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	251	77
No	76	23
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

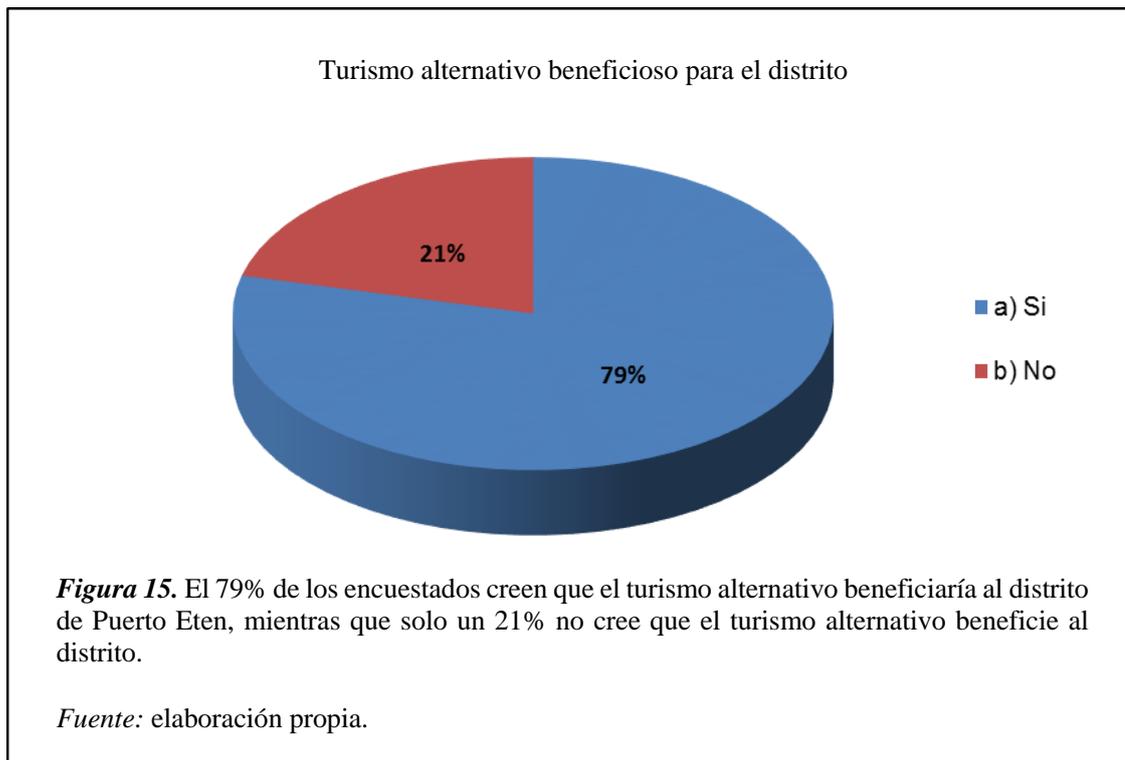


**Tabla 13**

*Turismo alternativo beneficioso para el distrito*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	258	79
No	69	21
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

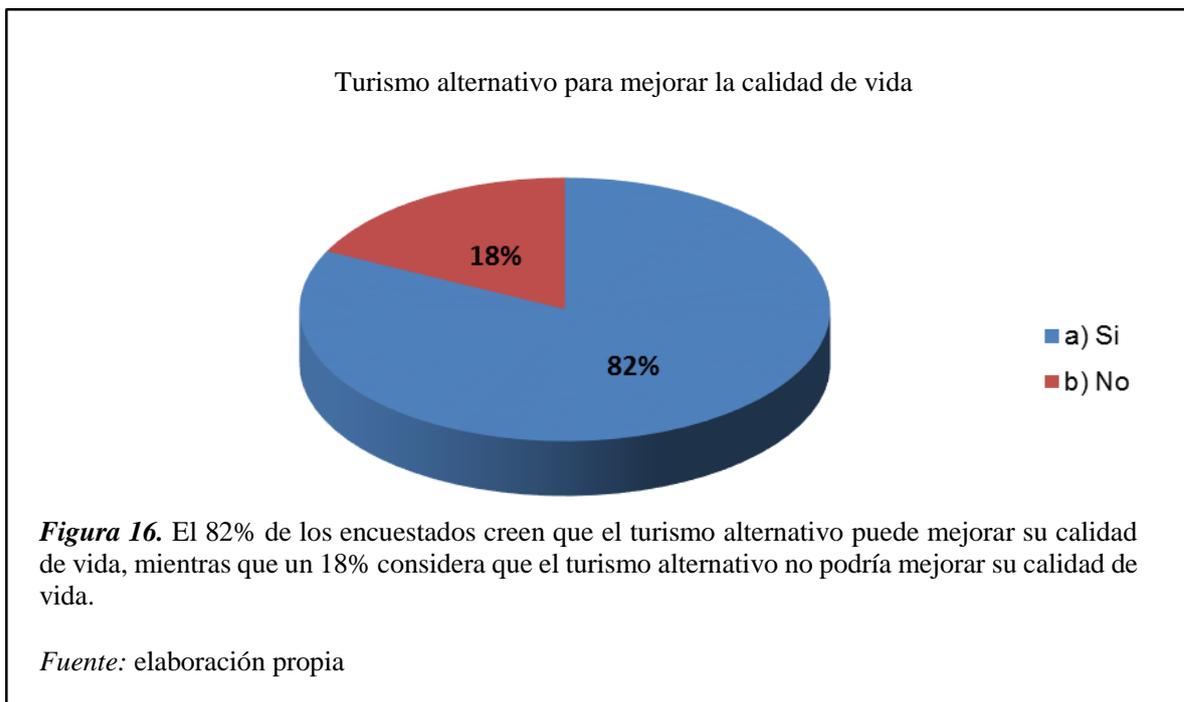


**Tabla 14**

*Turismo alternativo para mejorar la calidad de vida*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	269	82
No	58	18
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia.

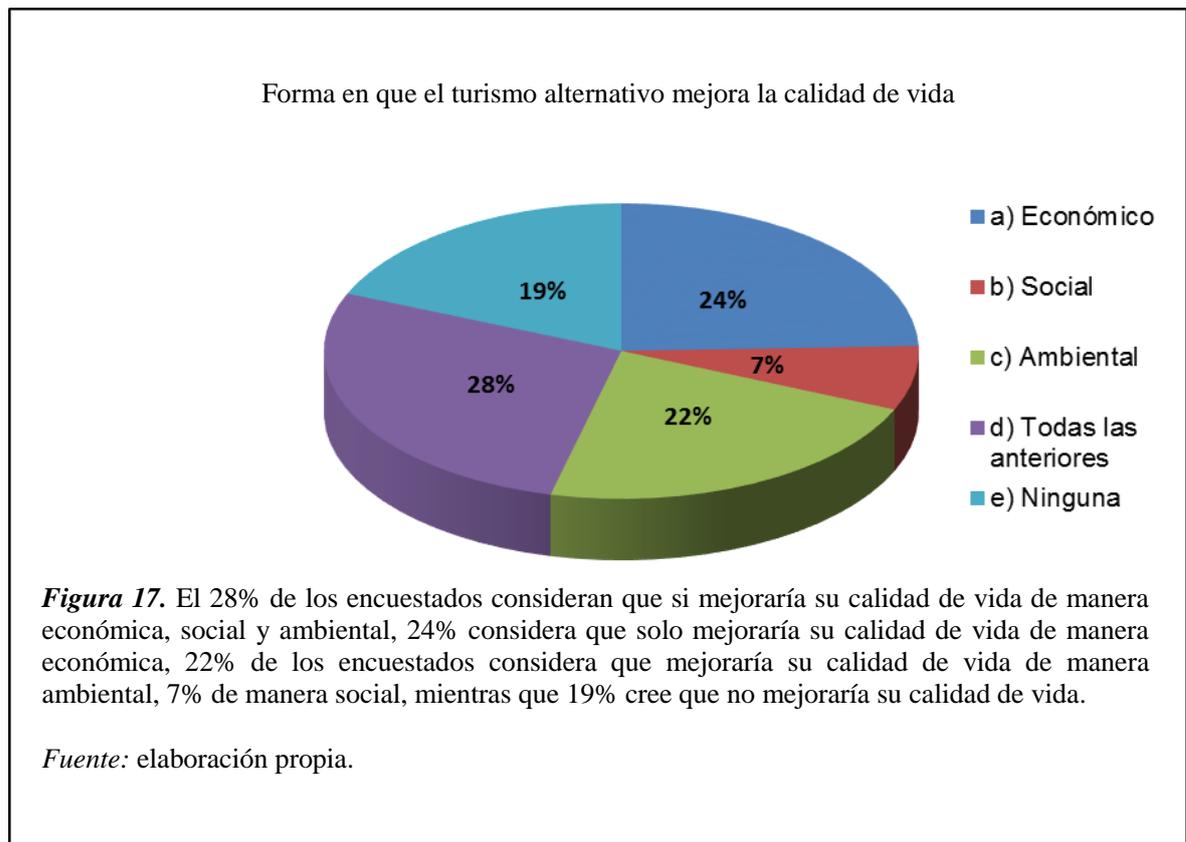


**Tabla 15**

*Forma en que el turismo alternativo mejora la calidad de vida*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Económico	80	24
Social	23	7
Ambiental	73	22
Todas las anteriores	90	28
Ninguna	61	19
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

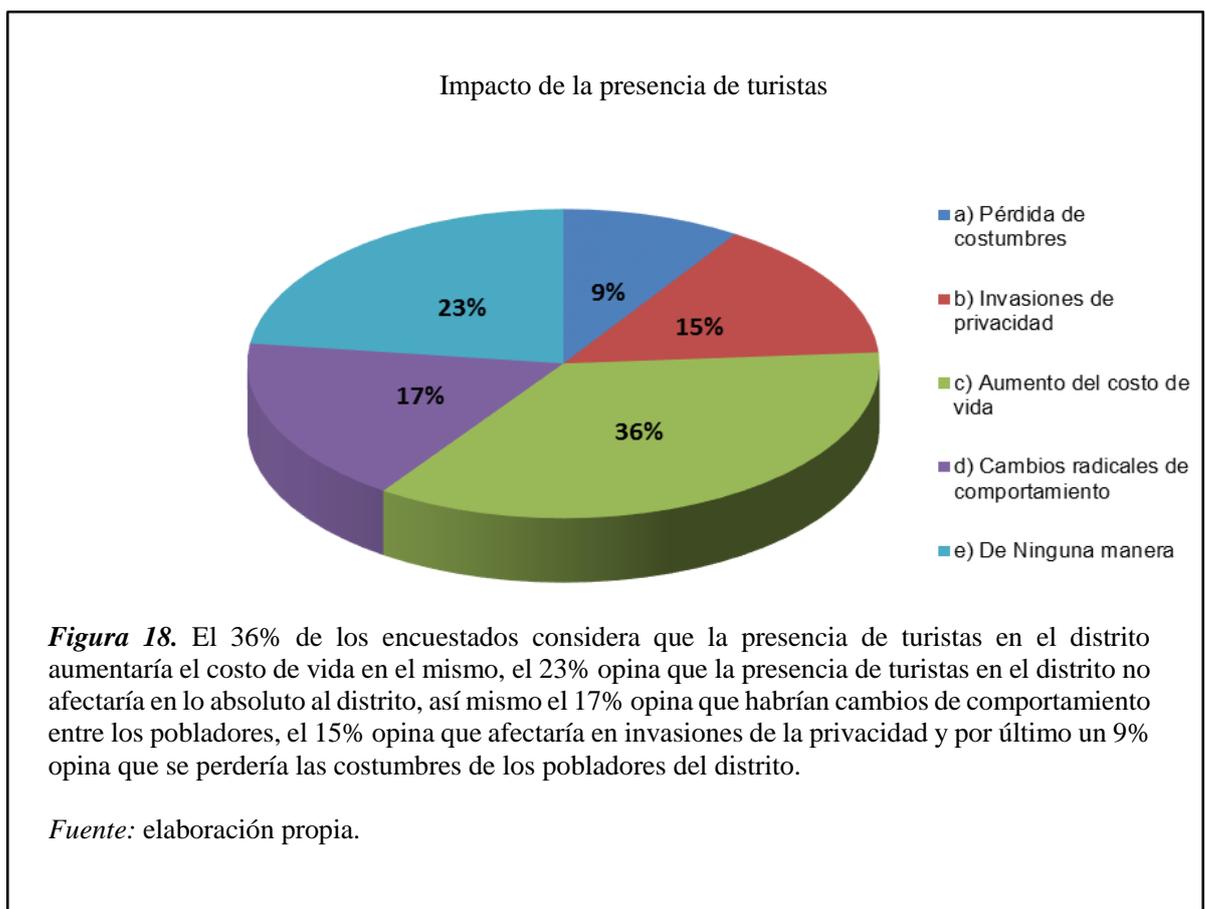


**Tabla 16**

*Impacto de la presencia de turistas*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Pérdida de costumbres	30	9
Invasiones de privacidad	48	15
Aumento del costo de vida	117	36
Cambios radicales de comportamiento	57	17
De ninguna manera	75	23
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

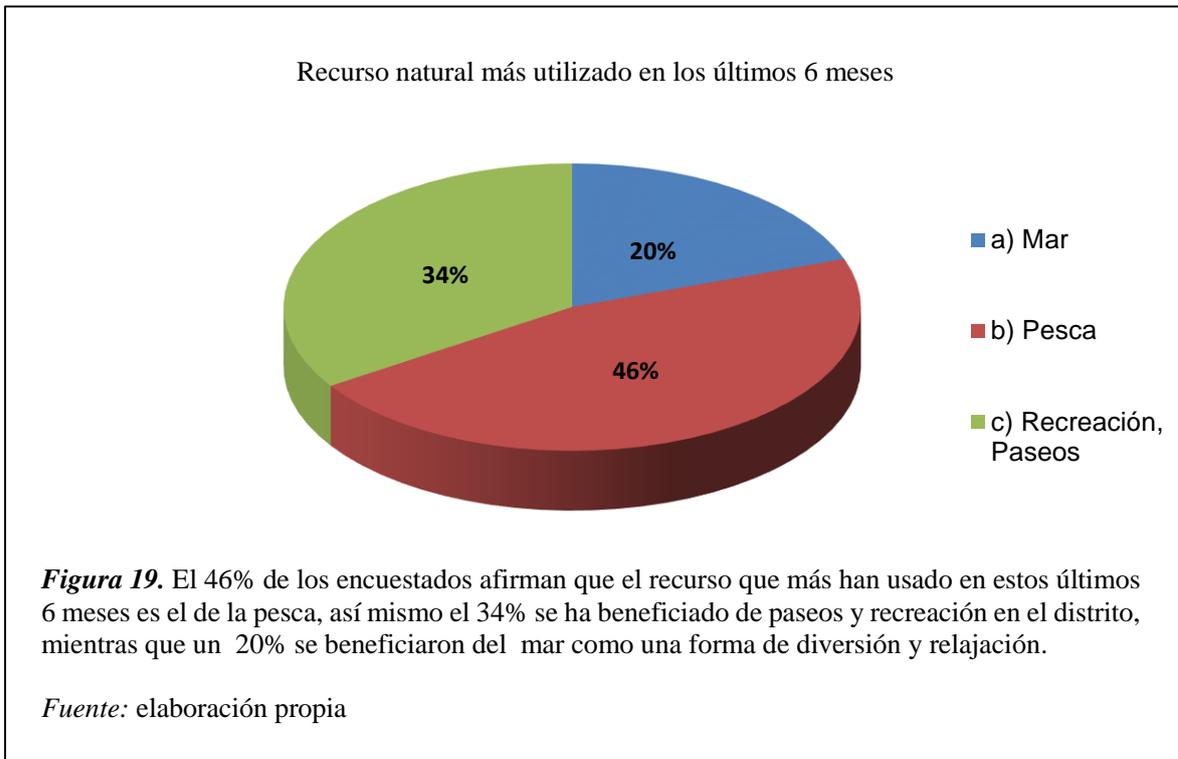


**Tabla 17**

*Recurso natural más utilizado en los últimos 6 meses*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mar	64	20
Pesca	151	46
Recreación, paseos	112	34
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

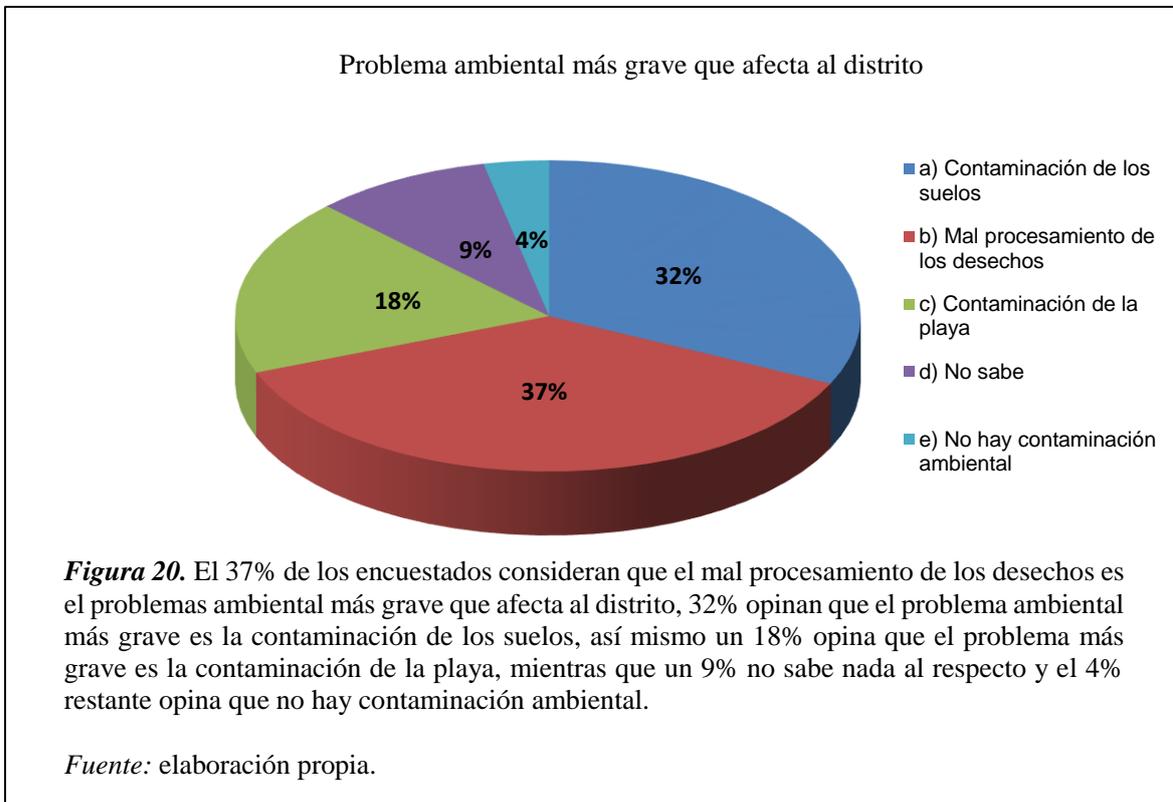


**Tabla 18**

*Problema ambiental más grave que afecta al distrito*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Contaminación de suelos	105	32
Mal procesamiento de desechos	121	37
Contaminación de playa	60	18
No sabe	30	9
No hay contaminación ambiental	11	4
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

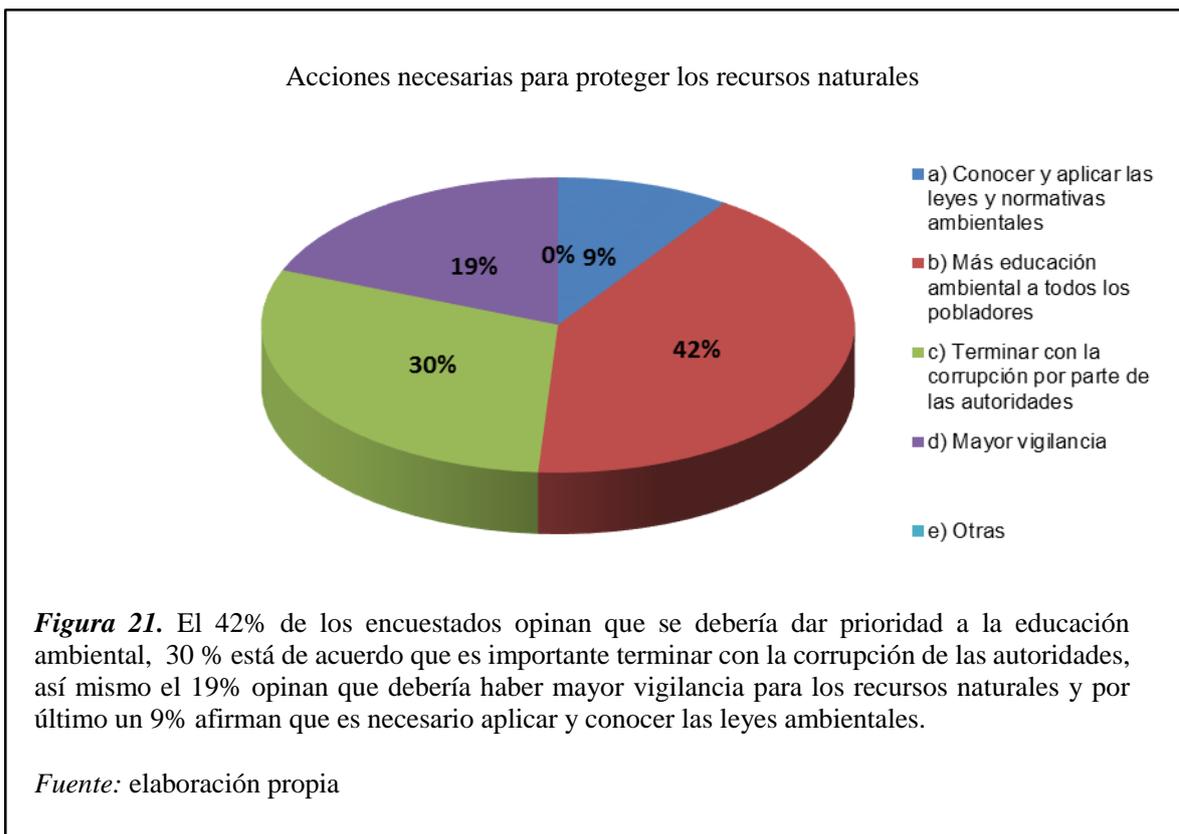


**Tabla 19**

*Acciones necesarias para proteger los recursos naturales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Conocer y aplicar las leyes y normativas ambientales	31	9
Más educación ambiental a todos los pobladores	136	42
Terminar con la corrupción por parte de las autoridades	98	30
Mayor vigilancia	62	19
Otras	0	0
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

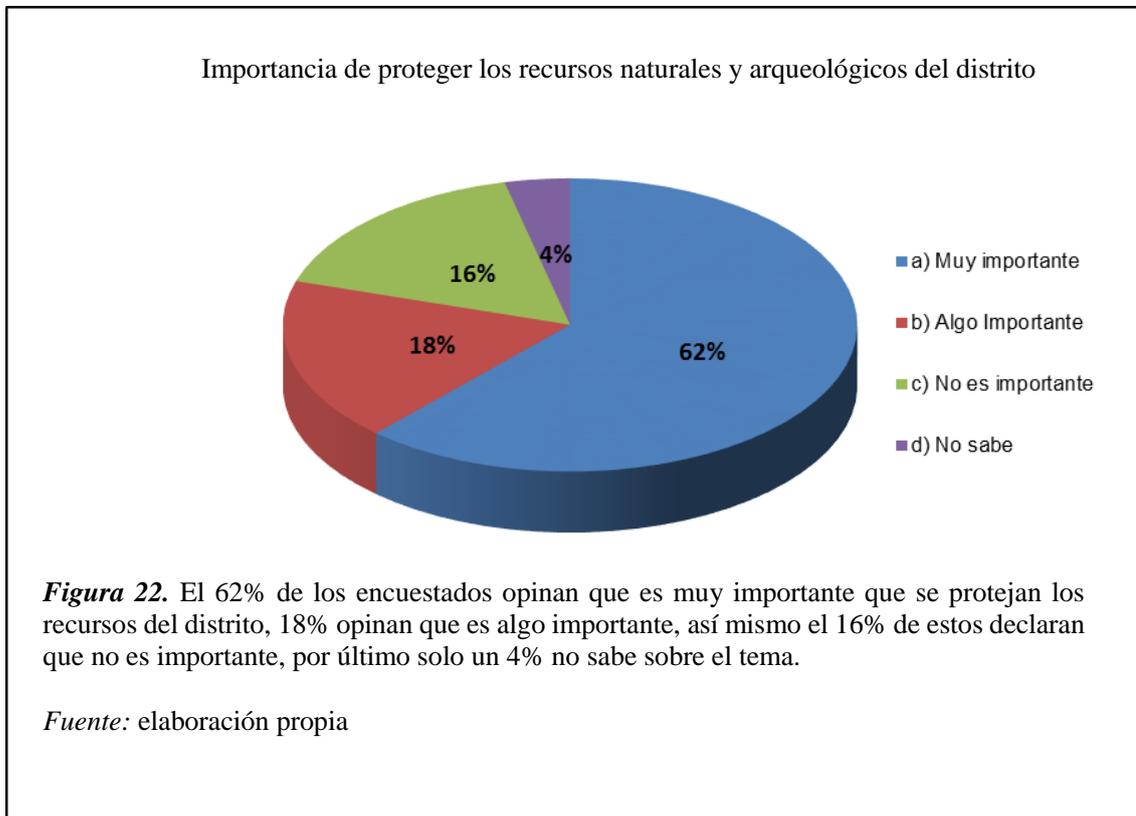


**Tabla 20**

*Importancia de proteger los recursos naturales y arqueológicos del distrito*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	202	62
Algo importante	59	18
No es importante	54	16
No sabe	12	4
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia

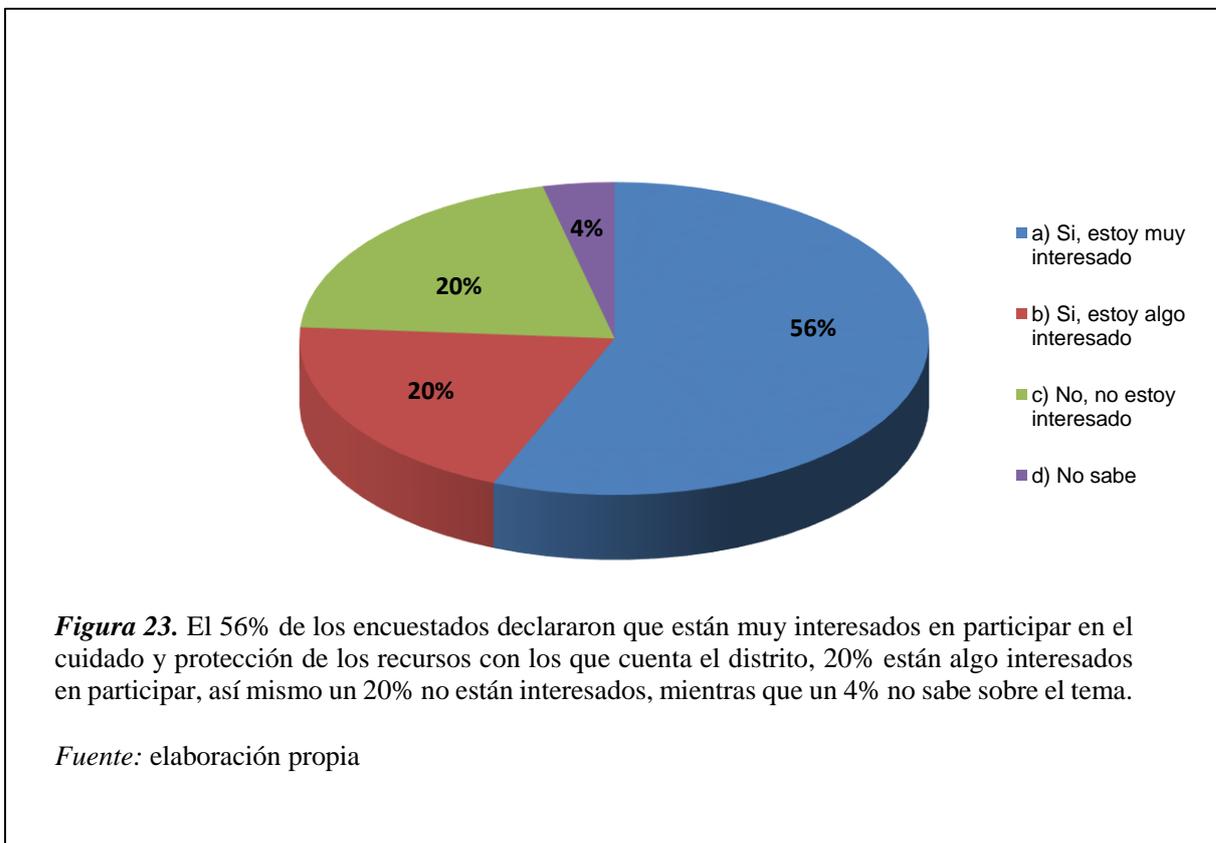


**Tabla 21**

*Participación en la protección de los recursos naturales y arqueológicos del distrito*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí, estoy muy interesado	184	56
Si estoy algo interesado	65	20
No, no estoy interesado	66	20
No sabe	12	4
Total	327	100

*Fuente:* elaboración propia



## 4.2. Discusión de los resultados

Según la Figura 12. El 80% de los encuestados si están dispuestos a participar en un proyecto de turismo alternativo, mientras que 20% de los encuestados no están dispuestos a participar; lo encontrado por el autor se encuentra relacionado con lo que dicho por Álvarez & Zambrano (2014) en su tesis titulada: Propuesta de Plan de Mejora en la comuna de Agua Blanca (Ecuador) para desarrollar el turismo comunitario, donde afirma que sería de vital importancia comenzar a involucrar a los entes gubernamentales con la Comuna para que se obtengan beneficios más óptimos. Así mismo, refiriéndose a los actores de la recepción a los turistas “Se recomienda capacitar a los guías turísticos de manera continua ya que son ellos los que en muchas ocasiones tienen más relación con el visitante, dando una impresión general de cómo es la población de Agua Blanca”

Según la Figura 13. El 77% de los encuestados si están dispuestos a recibir asesoría o capacitación para emprender su propia negocio, mientras que un 23% no está dispuesto. Lo encontrado por el autor se encuentra relacionado con lo que dicho por Humán (2014) en su tesis titulada: Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible, donde señala que el trabajo directo con la población, realizando talleres de integración, lo cual le permita generar proyectos que satisfagan las necesidades de la población. De igual manera se debía sensibilizar al poblador acerca de la relevancia que posee el turismo para el mejoramiento de su calidad de vida y el desarrollo de la localidad.

Según la Figura 16. El 82% de los encuestados creen que el turismo alternativo puede mejorar su calidad de vida; lo encontrado por el autor se encuentra relacionado con lo que dicho por Moreno (2014) en su tesis titulada: Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno, donde afirma que las estrategias que se planteen no deberían estar enfocadas a generar rentabilidad económica únicamente, sino que debe integrarse el desarrollo social y la sostenibilidad de los recursos.

En ese sentido se puede afirmar que el turismo debe ser integrador, es decir que todos los agentes que intervienen en el desarrollo económico del lugar, los cuales son la municipalidad, la población local, las empresas, y los turistas.

Según la Figura 17. El 28% de los encuestados consideran que si mejoraría su calidad de vida de manera económica, social y ambiental, 24% considera que solo mejoraría su calidad de vida de manera económica, 22% de los encuestados considera que mejoraría su calidad de vida de manera ambiental, 7% de manera social, mientras que 19% cree que no mejoraría su calidad de vida. Cubas & Reyes (2011) en su tesis titulada: Propuesta de plan de actividades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el caserío de Mayascon, provincia de Ferreñafe, región de Lambayeque, afirmaron que al diseñar un plan de actividades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible del caserío de Mayascon, que consiste en fundamentar y dar lineamientos generales para organizar, dirigir y promover el desarrollo del turismo sostenible competitivo a la actividad turística en el caserío de Mayascon, con el apoyo de ONG'S , empresas públicas, empresas privadas, universidades y otras entidades involucradas al sector turismo, impulsarán el desarrollo económico y social, generando empleo digno para mejorar la calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural – cultural.

Según la Figura 19. El 46% de los encuestados afirman que el recurso que más han usado en estos últimos 6 meses es el de la pesca, así mismo el 34% se ha beneficiado de paseos y recreación en el distrito, mientras que un 20% se beneficiaron del mar como una forma de diversión y relajación. Esto nos muestra que no existe explotación del turismo alternativo que puede ser desarrollado en el distrito. Los hallazgos del investigador concuerdan con lo encontrado por Gonzales, Rodrigo, & Maybee (2012) realizaron una tesis titulada: Plan estratégico para el turismo termal en Cajamarca. Donde afirma que Cajamarca posee un potencial turístico termal pero que no estaba siendo explotado de la manera correcta.

Para finalizar a través de la información recaudada se puede apreciar que la propuesta de plan de turismo alternativo que busca el desarrollo sostenible genera gran interés entre los pobladores en el ámbito tanto económico, social como ambiental; entonces se puede determinar que si es posible que el distrito de Puerto Eten logre un desarrollo sostenible gracias a un plan de turismo alternativo. Mediante la unión de la población, la capacitación de los mismos conociendo y profundizando temas acerca del turismo alternativo y sus beneficios, la población en coordinación con las autoridades del distrito van a poder cuidar, conservar y promover los distintos recursos con los que cuenta el distrito; se generará

emprendimiento entre los pobladores, lo que logrará una mejora o un crecimiento económico para ellos y sus familias, por ende una mejora social para el distrito, ya que estos trabajadores sean o no pobladores netamente de Puerto Eten pagarán sus impuestos y beneficiará a la comunidad entera con proyectos de construcción o proyectos de mejora en la infraestructura del distrito generando indirectamente a través del turismo alternativo nuevos puestos de trabajo; por otro lado los ciudadanos cuidarán de una mejor manera todos los recursos con los que cuenta la comunidad ya que estos son los atractivos más importante para que tanto turistas extranjeros como nacionales lleguen a Puerto Eten.

## **CAPÍTULO V PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN**

#### **5.1. Introducción**

En el último año muchos países han firmado el tratado de Paris, el cual consiste en disminuir las emisiones de dióxido de carbono a la atmosfera; esto implica que la base de la economía de muchos países deberá estar sostenida sobre otra actividad económica que no sea en su gran mayoría la industria. Así los países han visto en el turismo una forma para sostener su economía, exaltando a su cultura, gastronomía, arquitectura, poder militar, paisajes naturales, playas, etc, como atractivos de masas, que dejan gran cantidad de divisas a las naciones.

El Perú es un país con una gran riqueza cultural, por lo que se ha convertido en un núcleo turístico y referente a nivel mundial. No obstante el turismo no es solo arqueológico o de arena y playa, sino que aprovechando los diferentes ecosistemas que existen se pueden hacer diversos tipos de turismo.

En el distrito de Puerto Eten posee las características necesarias para realizar un tipo de turismo diferente, como alternativa al turismo convencional. Estos tipos de turismo pueden ser el turismo, buceo, ciclismo, caminatas y recorridos, ciclismo de montaña, navegación naturalista, observación de aves marinas, surfing, pesca, safari fotográfico, ecoturismo, escalada en roca y rapel.

Por tal motivo en el presente documento se presenta un plan de turismo alternativo para fomentar la visita al distrito de Puerto Eten y por ende generar ingresos que puedan mejorar la calidad de vida del lugar.

Este documento contiene la delimitación del ámbito del distrito de Puerto Eten; aspectos generales, enfoque, proyección de actividades a realizar, estrategias para el desarrollo de la propuesta y consideraciones finales de la propuesta, a través de este plan se busca el desarrollo sostenible del distrito y encontrar el equilibrio de los tres pilares

fundamentales de la sostenibilidad. Cabe señalar que este documento contiene una estructura resumida y concisa, basándose en el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2012 – 2021, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2013.

## **5.2. Justificación**

Para que el distrito se desarrolle de manera turística es necesario el compromiso integrado de la comunidad, el municipio y el gobierno regional. Al implementar el plan de turismo alternativo se logrará un crecimiento real de la demanda turística puesto que se obtendrá el fortalecimiento de factores internos del distrito, obteniendo la posibilidad de crecer hacia fuera, poder mostrar todos recursos y bondades con las que cuenta el distrito y explotarlos de una manera adecuada y planificada, para que el distrito de Puerto Eten no sea conocido solo en la región, ni en el Perú sino fuera de él.

El turismo se encuentra a la vanguardia de la economía global, pero debe buscarse un equilibrio entre la conservación y la generación de beneficios. Es en este sentido donde surge el término Turismo sostenible, que posee el objetivo de rescatar, proteger los recursos naturales y culturales del distrito, favoreciendo la permanencia de los ecosistemas, sus procesos biológicos básicos, generando beneficios sociales, económicos, al fomentar mejores niveles de vida para el visitante y la comunidad, a partir del aprovechamiento y conservación de estos recursos.

Otro aspecto importante es que el desarrollo turístico propicia el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad. Los empleos e ingresos generados por las actividades son, preferentemente, para la propia población y los proyectos parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la región. Por lo tanto, un plan de turismo alternativo en el distrito de Puerto Eten, que no contemple la variable ambiental, no sirve para nada, de hecho, sepulta las posibilidades reales para lograr el desarrollo.

El plan de turismo alternativo contempla una visión participativa, democrática, abierta y responsable como la mejor vía para aprovechar, concentrar y potencializar esfuerzos y contribuir a un desarrollo más justo y equitativo. Es importante, la conservación de los

recursos naturales, ya que el turismo depende de los mismos, el beneficio de la comunidad y de los turistas dependen de la aplicación de protección ambiental, debido a que dichos recursos contribuyen a la generación de la actividad turística, cumpliendo un doble rol de *ATRATIVOS Y FUENTES DE INGRESOS ECONÓMICOS*.

### **5.3. Análisis Situacional**

Puerto Eten cuenta con playas en buen estado, por ende diversidad de mamíferos (peces) y muchas aves como pelicanos, chonchas, flamencos, aves guaneras, palomas, halconcillos, etc. Se puede observar todo el distrito de Puerto Eten desde el cerro las campanas en el cual antiguamente existe un mirador, el distrito cuenta con cuevas, montañas, un buen clima recomendado por médicos cuando sufres de problemas respiratorios, tiene una isla ubicada a 93km al oeste de la costa peruana. Cuenta con caminos naturales rumbo a más de 10 playas y área protegidas en donde se encuentra legado de nuestros antepasados los Cupisnique.

En lo referente a lo cultural el distrito realiza fiestas religiosas como lo es San Pedro y San Pablo, Cruz 2 de Mayo, San judas Tadeo, entre otras; cuenta con un estilo de vida tradicional la pesca, que se va perdiendo con el paso de los años; existen diferentes narraciones de historias que cuentan los antiguos pobladores acerca de las leyendas de la media luna.

Alojamiento, alimentación, transporte y servicios de guiado, el distrito cuenta con hoteles, hostales y casas de hospedaje que en época de verano no cubre la demanda de los visitantes, los restaurant de igual manera; no existe un servicio de guiado en ninguna de sus modalidades (a pie, en bus o con un material de autoguiado), el transporte es regular-malo ya que en el distrito no existe combis y colectivos que tengan la ruta PUERTO ETEN – CHICLAYO, sino este servicio lo brindan desde un distrito aledaño.

En el tema de infraestructura el distrito cuenta con los servicios de agua, desagüe, electricidad, internet, policía y servicios médicos.

Analizar la percepción de los pobladores del distrito de Puerto Eten en relación a sus ingresos, protección y conservación de los recursos, para obtener dicha información se aplicó

una encuesta a una muestra de 327 pobladores del distrito de Puerto Eten en donde se obtuvieron los siguientes resultados.

### **En el aspecto económico**

Se muestran en las figuras del número 1 al número 10. La población encuestada considera tener como profesión u oficio principal la pesca con un total de 42%. Del mismo modo 62% afirmó contar con un trabajo permanente, teniendo un ingreso económico semanal de 100 nuevos soles a más declaró el 65%, laborando más de 31 horas semanales así aseguró el 58%, así mismo 86% habitan en una casa propia y solo 14% reside en una vivienda alquila. El tipo de construcción de las viviendas de los encuestados son 87% material noble; por otro lado el 91% de los encuestados no cuentan con un negocio propio actualmente mientras que solo un 9% cuentan con un negocio propio, de ello el 7% de los encuestados tienen un negocio dedicado al comercio, 1% restaurant, y el otro 1% en hospedaje. El 80% están dispuestos a participar en un proyecto de turismo alternativo. Para finalizar el aspecto económico el tipo de actividad en la que participarían los pobladores encuestados son 42% en un negocio relacionado a la alimentación, 38% en negocios dirigido a hospedaje, guiado y transporte; y solo a un quinto de total de los encuestados no le interesa participar.

### **En el aspecto social**

Se muestra de la figura N° 11 a la figura N° 15. El 77% de la población encuestada declaró que si estarían dispuestos a recibir asesoría para emprender algún tipo de negocio, así mismo el 79% creen que el turismo alternativo beneficiaría al distrito, afirmando un 82% de los encuestados que el turismo alternativo mejoraría su calidad de vida de una manera económica, social y ambiental, el 28% solo de una manera económica el 24%; mientras que el 36% de los encuestados afirmaron que la presencia de turistas en el distrito causaría un aumento en el costo de vida.

### **En el aspecto ambiental**

Se muestra de la figura N° 16 a la figura N° 20. El recurso natural que más se ha explotado en la comunidad en los últimos 6 meses ha sido la pesca pues así afirmó un 46% de los encuestados, por otro lado 37% considera que el problema ambiental que más afecta al distrito es el mal procesamiento de los desechos. 42% opinaron que una acción necesaria

para proteger los recursos del distrito es brindar más educación ambiental a todos los pobladores, ya que es importante proteger y mantener los recursos naturales y arqueológicos de Puerto Eten así afirmó el 80% de los encuestados. Por último 76% están algo y muy interesados en participar como voluntariados en actividades de protección de los recursos del distrito.

Fueron un total de 327 encuestados, todos pobladores del distrito de Puerto Eten; 83% de estos son hombres, mientras que 17% son mujeres; respecto a su nivel de instrucción, 34% cuenta con primaria completa, el 25% con estudios de primario o menos, el 23% con secundaria, el 4% con estudios técnicos y 14% cuentan con estudios universitarios. La edad de los encuestados va desde los 18 años hasta los 75 años de edad, teniendo un 54% de los encuestados edades entre los 30 y 50 años.

Para finalizar el análisis situacional se ha procedido a realizar una investigación sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del distrito de Puerto Eten, las oportunidades que el contexto exterior ofrece, facilitadoras del desarrollo y las situaciones de riesgo para dicho proceso de desarrollo denominadas amenazas, siguiendo la nomenclatura de la metodología planteada FODA.

A través de la matriz FODA se buscan las diferentes combinaciones entre los factores internos, es decir, los recursos y capacidades que generen fortalezas o presentar debilidades, y los aspectos externos reveladores de amenazas, pero también de oportunidades de crecimiento del turismo alternativo de la zona.

**Tabla 22**

*Matriz foda*

<b>MATRIZ FODA</b>		
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p>Puerto Eten cuenta con más de 10 playas, riquezas arqueológicas, entre otras</p> <p>Tiene gastronomía excelente a precios accesibles para todos</p> <p>Clima apropiado</p> <p>Bajo índice de delincuencia</p> <p>Cuenta con áreas verdes para realizar muchos deportes de aventura (surf, cuatrimotos, ciclismo de montaña, rapel, bodyboarding, motos acuáticas, entre muchos más)</p>	<p>Falta de servicios básicos como hoteles y restaurantes</p> <p>Falta de personal (RR.HH) en el sector turismo</p> <p>No contar con fondos económicos por parte de la autoridad</p> <p>Falta innovación en la creación de productos turísticos y turistas nacionales e internacionales</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>		
<p>Posicionamiento del producto turístico Peruano internacionalmente como autentico, de historia y de belleza natural</p> <p>Preferencia de los turistas para salir de una ciudad con estrés y tráfico</p> <p>Gran potencial de ambientes naturales y arqueológicos</p> <p>Aumento de la llegada de turistas a Puerto Eten gracias a las campañas desarrolladas en la región Lambayeque</p> <p>Demanda creciente de nuevas formas de turismo, que brinden mayores experiencias vivenciales y de cuidado y conservación del medio ambiente</p>	<p>FO1. Crear productos innovadores basados en la autenticidad, belleza natural e histórica, manteniendo siempre una diferenciación respecto a los principales competidores.</p> <p>FO2. Hacer un plan de marketing para atraer el turista nacional e internacional a visitar emprendimientos basados en turismo alternativo como cuatrimotos, paseos en lanchas, fotografía profesional, guías, entre muchos más)</p>	<p>DO1. Implementar un plan de capacitación con énfasis en la atención al turista, capacidades gerenciales, innovación y tecnologías de la información.</p> <p>DO2. Implementar la infraestructura necesaria para poder prestar un servicio con calidad al turista alternativo.</p>
<b>AMENAZAS</b>		
<p>No hay políticas claras ni entes de control fuertes para evitar la contaminación ambiental y cultural de los emprendimientos</p> <p>Informalidad y crecimiento turístico poco organizado en la Región Lambayeque</p> <p>Fenómeno del niño</p> <p>Delincuencia</p> <p>Deterioro de las áreas naturales</p>	<p>FA1. Implementar una oficina de turismo en el distrito para la gestión de calidad, medio ambiente y cultura para los</p> <p>FA2. Gestionar a través de las entidades del estado dedicadas al turismo que puedan implantar programas de liderazgo y formas de emprendimiento a través del turismo alternativo para los pobladores y de esta manera generar recursos económicos y mejoras ambientales para el distrito y emprendimientos del turismo alternativo.</p>	<p>DA1. Fomentar alianzas estratégicas con la municipalidad del distrito de Ciudad Eten para implementar el programa de prevención del fenómeno del niño</p> <p>DA2. Fomentar la creación de una asociación de turismo alternativo en el distrito de Puerto Eten</p>

*Fuente:* elaboración propia

## **5.4. Direccionamiento Estratégico**

### **Visión**

Al 2021 el distrito de Puerto Eten será conocido tanto a nivel nacional e internacional por ser un destino turístico alternativo, basado en la variedad de productos turísticos que ofrece.

### **Misión**

Brindar una experiencia turística de calidad en el ámbito del turismo alternativo, como lo es gastronómico, cultural, de naturaleza y aventura; con una gestión eficiente y planificada, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en beneficio del visitante y de la comunidad residente.

### **Valores**

Respeto; porque se tratará al turista con total respeto de sus derechos.

Trabajo en equipo; Porque la satisfacción del turista es responsabilidad tanto de los pobladores, como de la municipalidad y de la organización que explote el recurso turístico.

Equidad; pues se tratará a todo turista con igualdad de condiciones.

Responsabilidad; pues la organización, el municipio y los pobladores son responsables de brindar un trato amable al turista con la finalidad de generar valor al destino turístico.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Impulsar el turismo sostenible para mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Puerto Eten.

### Objetivos Específicos

Determinar las actividades de turismo alternativo que se pueden desarrollar en el distrito de Puerto Eten.

Determinar la estrategia de comunicación para dar a conocer el plan de turismo alternativo en el distrito de Puerto Eten

Proponer paquetes turísticos alternativos para el distrito de Puerto Éten.

### 5.5. Producto Turístico

#### Paquete turístico n°1

**Buceo – Observación naturalista Navegación naturalista, observación de aves y safari fotográfico – Pesca.**

#### Destino y atracciones:

El destino turístico será la isla Lobos de afuera la cual está conformada por dos pequeñas islas, las cuales se encuentran separadas por un canal de 26 metros de ancho el cual es el adecuado para poder bucear y pescar. La flora y fauna que se puede apreciar en la isla se detalla a continuación.

**Tabla 25**

*Paquete turístico n°1*

Lugar	Clima	Fauna	Flora
Isla de Lobos	Tropical	Lobos Marinos	
		Aves Guaneras	
		Piqueros	Algas
		Gaviotas	Helechos
		Pelicanos	
		Conchas	
		Caracoles	

*Fuente:* Elaboración propia

**Division del paquete:****Tabla 26***División del paquete n°1*

Día	Actividad	Tiempo
1	Buceo y Pesca	1 hora
2	Observación naturalista, navegación naturalista, observación de aves.	1 hora
3	Safari fotográfico	1 hora

*Fuente: elaboración propia***Paquete turístico n°2: Ciclismo - Turismo historico****Tabla 27***Paquete turístico n°2*

Actividad	Ruta	Tiempo	Día
Ciclismo	Parque principal - Faro - Parque principal.	2 Horas	1° día
Turismo histórico	Capilla divino niño del milagro - Muelle Puerto Eten	2 Horas	2° día

*Fuente: elaboración propia***Paquete turístico n°3: Surf – Rappel y escalada sobre roca.****Tabla 28***Paquete turístico n°3*

Actividad	Lugar	Tiempo	Día
Surf	Playa la farola	1 hora	1° día
Rappel - escalada en roca	Quebrada en playa Farola	2 horas	2 día

*Fuente: elaboración propia*

## Paquete turístico n°4: Cultural

**Tabla 29**

*Paquete turístico n°4*

Actividad	Lugar	Tiempo	Día
Recorrido Cerro las Campanas	Cerro las Campanas	1 hora	1° día
Caminata en la Antigua Estación Ferroviaria	Estación Ferroviaria de Puerto Eten	1 horas	1 día

*Fuente:* elaboración propia

**Tabla 30**

*División del paquete n°4*

Día	Actividad	Tiempo
1	Observación y Caminata	1 hora
2	Safari fotográfico	1 hora

*Fuente:* elaboración propia

## Paquete turístico n°5: Recreación

**Tabla 31**

*Paquete turístico n°5*

Actividad	Lugar	Tiempo	Día
Pesca Artesanal en el Muelle de Puerto Eten	Muelle de Puerto Eten	2 hora	1° día
Pesca Artesanal y extracción de mariscos en la Playa Farola	Playa la Farola	2 y 30 horas	1 día

*Fuente:* elaboración propia

**Tabla 32**

*División del paquete n°5*

Día	Actividad	Tiempo
1	Pesca	2 horas
2	Caminata y Pesca	2 y 30 hrs

*Fuente:* elaboración propia

**Publico objetivo**

Segmentacion geografica: Turistas nacionales, internacionales y locales.

Segmentación socioeconomica: Clase A y B.

Sementación por edades:

Buceo: 15 años en adelante.

Surf: 15 años en adelante

Ciclismo: 15 años en adelante

Caminatas: 13 años en adelante.

Pesca: 13 años en adelante

Escalada en roca y rappel: 15 años en adelante

Navegación, observación naturalista y safari fotografio: Todas las edades.

Turismo historico: Todas las edades.

## 5.6. Actividades Turísticas

### Buceo

Consiste en sumergirse dentro del mar a profundidades donde se encuentra la vida marina, con la finalidad de observarlas en su hábitat natural. Para ejecutar esta actividad se necesitará de equipo de respiración y un guía que conozca la zona. El buceo se realizará en la playa de puerto Eten.

Fondo marino



**Figura 24.** En la figura se presenta una muestra de lo que supone ser el fondo marino de la playa Puerto Eten.

*Fuente:* google

## Ciclismo

El ciclismo es un recorrido realizado en bicicleta el cual deberá ser desarrollado desde la playa media luna, puerto Eten y Lobos. Para esto se necesitará de un guía y del alquiler de bicicletas e implementos necesarios a los turistas tanto nacionales como extranjeros. Además este tipo de turismo se realizará con un circuito de montaña, el cual será realizado en el cerro las campanas, pues cuenta con caminos agrestes y accidentados.



### **Navegación naturalista, observación de aves y safari fotográfico**

La actividad será realizada a través de botes para pequeños grupos de personas o individuales, impulsados por motor. Este es un tipo de actividad que se realizará en zonas de aguas tranquilas como es la playa la mesa o también el recorrido hacia la isla de lobos afuera, en donde se puede encontrar delfines, aves y diversas cantidades de peces.

El safari fotográfico consiste en visitar ambientes naturales y culturales de interés turístico, donde la actividad principal es captar imágenes de la naturaleza y cultura del lugar visitado, desde el cerro las campanas se puede tener una increíble visión de todo el distrito de Puerto Eten, apreciar magníficos atardeceres, así como los paisajes de sus playas que se encuentran paralelas a este cerro como con el muelle, la farola y la mesa.

Este tipo de fotografía permite que el turista puede captar imágenes ya sea de la flora, geografía, arquitectura o costumbres, plasmándolas en hermosos recuadros o en video. Puede incluir la grabación en audio de los sonidos del ambiente natural (mar y vientos).

#### **Animales marinos en Puerto Eten**



**Figura 26.** En la figura se puede observar los animales marinos que se encuentran en las playas de Puerto Eten. Se pueden encontrar Pinguinos de Humbolt, leones marinos y aves guaneras.

*Fuente:* Google

**Surfing** En las playas de Puerto Eten se puede practicar los deportes extremos como el bodyboards, surf, stand up paddle, así como otros deportes acuáticos.

La práctica de estos deportes extremos consiste en mantener el equilibrio sobre una tabla de surf o bodyboards, mientras se va remando en la misma dirección de la ola y lo que se busca es recorrerla y poder entrar dentro de ella. Puerto Eten cuenta con playas en donde se puede practicar estos deportes, las mejores playas para este deporte son: la media luna, la playa el ensueño, la farola, el muelle y la mesa.

Puerto Eten es una playa muy visitada por surfers y bodyboards que aprecian a este lugar por sus impresionantes olas y su increíble clima en casi toda época de año.

#### Surfing



**Figura 27.** En la figura se observa lo que supondría ser el Surfing en las playas de Puerto Eten.

*Fuente:* elaboración propia

**Pesca.**- se puede practicar en todas las playas del distrito de Puerto Eten o en el muelle del mismo, es un medio de relación y diversión, en familia o simplemente solos. Este tipo de turismo se realizará n botes donde los turistas podrán pescar guiados por un experto en la materia.

Pesca



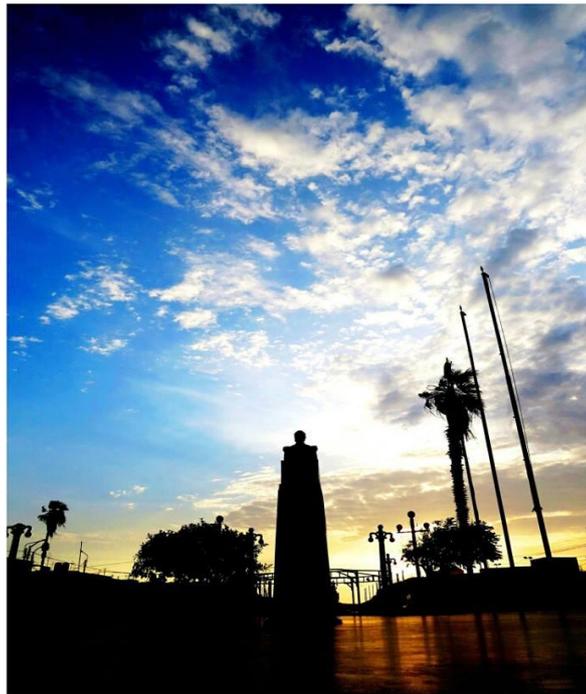
**Figura 28.** En la figura se observan las redes de los pescadores llenas de peces.

*Fuente:* elaboración propia

### **Turismo histórico.**

Consiste en la visita guiada y narrada a distintos puntos del destino turístico, el guía deberá narrar de forma detallada los acontecimientos que acaecieron en el destino y por lo cual es reconocido e importante.

Plaza principal del distrito de Puerto Eten



hugo puican | © 2014

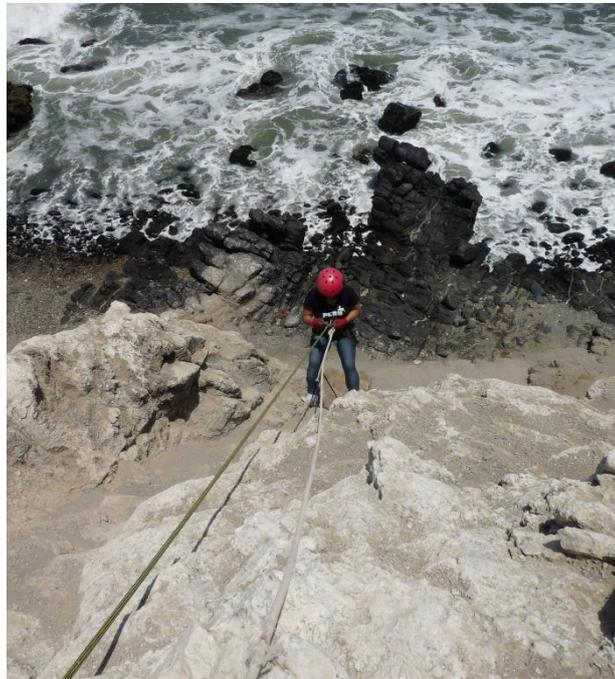
**Figura 29.** En la figura se observa la plaza principal del distrito de Puerto Eten tomado en un atardecer.

*Fuente:* elaboración propia

### **Escaladas en roca y rappel-**

Lugares especialmente creados por la naturaleza con grandes paredones de diferentes grados de dificultad, este tipo de actividad se realizara en la playa de la farola ya que el acceso a esta muy empinado y cuenta con una altura mayor a los 100 metros lo que permite la realización de este deporte.

Descenso por peñasco



**Figura 30.** En la figura se observa lo que supondría ser la escalada en roca y rappel como atractivo turístico del distrito de puerto Eten.

*Fuente:* Google

## **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE PUERTO ETEN**

Para que el distrito de Puerto Eten pueda ser conocido como un destino para el turismo alternativo es necesario dar a conocer sus magnificencias, por lo que se hace necesario aplicar estrategias de publicidad para difundir las bondades del lugar.

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Pantear la estrategia de comunicación para dar a conocer al distrito de Puerto Eten como un destino para el turismo alternativo

#### **Objetivos específicos**

Plantear la estrategia creativa para el distrito de Puerto Eten

Plantear la estrategia de medios publicitarios para el distrito de Puerto Eten

#### **Estrategia creativa**

La estrategia creativa consiste en crear un rotulo comercial que identifique al distrito de Puerto Eten, con la finalidad de darle reconocimiento y recordación.

#### **Componentes del rotulo del distrito de Puerto Eten**

El nombre: El nombre será “Puerto Eten” para que los turistas tanto extranjeros como nacionales y locales no se confundan con el distrito de Eten.

Logo: El logo es una palmera que indica que el Puerto Eten es una playa.

Colores: El color amarillo del sol, representa la energía, y la brillantez del lugar; el color azul representa la libertad de visitar un ambiente agradable y libre de marginaciones; el celeste representa la confianza; el color verde representa la ecología y la salud.

Lema: el lema es “Vive una aventura inolvidable” que significa que la visita Puerto Eten será una experiencia que el turista jamás podrá olvidar, por los encantos del lugar.

## Estrategia creativa



**Figura 31.** En la figura se observa el rotulo comercial que deberá poseer el distrito de Puerto Eten, para poder ser reconocido frente a los demas distritos.

*Fuente:* elaboración propia

## Estrategia de medios

### La publicidad en prensa

Este tipo de publicidad se realizará en el diario la Industria, el comercio, la Republica y diarios como el Popular, Trome y Norteño.

### Tabla 33

#### *Estrategia de medios*

DIARIO	COSTO
Industria	4000
El Comercio	4000
La Republica	4000
Popular	2500
Trome	2500
Norteño	2500

*Fuente:* elaboración propia

## Publicidad en redes sociales

Para aplicar esta estrategia se utilizará la red social facebook.

Crear una pagina de facebook y publicar contenido no posee costo alguno, no obstante para poder llegar a mas personas la red social te permite realizar un pago mensual para anunciar la pagina en la portada de los internautas.

**Tabla 34**

*Publicidad en redes sociales*

DETALLE	INDICADOR
Lugar	Nacional
Tiempo	1 mes
Precio	420

Fuente: elaboración propia



## Pagina Web

Es necesario contar con una pagina Web donde los turistas puedan separar sus paquetes y disfrutar del recorrido turistico que se les puede otorgar.

### Pagina Web para la propuesta de Turismo Alternativo en Puerto Eten



**Figura 33.** En la figura se observa la portada de la pagina Web para la propuesta de turismo alternativo en el distrito de Puerto Eten.

*Fuente:* elaboración propia

## Estrategia grafica

Los afiches publicitarios seran necesarios para llegar a mas cantidad de turistas.

### Afiche publicitario



**Figura 34.** En la figura se muestra el afiche publicitario para dar a conocer al distrito de Puerto Eten como un destino para realizar turismo alternativo.

*Fuente:* elaboración propia

### **Análisis de la demanda**

Según Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten, antes de la construcción del Malecón existía una afluencia de 5000 a 6000, visitantes en fines de semana; sin embargo con la nueva presentación del balneario arriban un aproximado de 20000 turistas.

Por efectos de la propuesta, dado que es una nueva idea para hacer turismo, al inicio de las actividades se espera atraer a la cuarta parte de los turistas que arriban al balneario.

### **Proyección de la demanda**

Se espera una acogida de 5000 turistas mensuales durante el primer trimestre del lanzamiento de la propuesta. Eso da un total de 15000 turistas en el primer trimestre de cada año.

Se escoge el primer trimestre del año, puesto que la etapa es el verano donde los turistas acuden al balneario.

**Tabla 35**

*Proyección de la demanda*

AÑO	TRIMESTRAL	MENSUAL	DIARIO
1 AÑO	15000	5000	167
2 AÑO	30000	10000	333
3 AÑO	45000	15000	500
4 AÑO	60000	20000	667

*Fuente:* elaboración propia

En el siguiente cuadro se detalla la demanda diaria para cada actividad

**Tabla 36**

*Demanda diaria*

ACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Buceo	33	67	100	133
Ciclismo	33	67	100	133
Surfing	33	67	100	133
Pesca	33	67	100	133
Escalada en roca y Rappel	33	67	100	133

*Fuente:* elaboración propia

## Inversión

A continuación se detalla la inversión por cada actividad ejecutada.

## Buceo

La cantidad de clientes diarios por cada año solo varía en el segundo año, por lo que la tabla de demanda de la actividad de buceo quedaría de la siguiente manera.

**Tabla 37**

*Inversión para la actividad buceo*

BUCEO	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Mascara o visor	50	1650	1700	1650	1650
Tubo respirador	500	16500	17000	16500	16500
Traje de buceo	350	11550	11900	11550	11550
Aletas	100	3300	3400	3300	3300
Regulador	500	16500	17000	16500	16500
Reloj	120	3960	4080	3960	3960
Profundímetro	170	5610	5780	5610	5610
Manómetro	70	2310	2380	2310	2310
Tanque de oxígeno	50	250000	750000	1500000	2250000
Lancha	150000	300000	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>611380</b>	<b>813240</b>	<b>1561380</b>	<b>2311380</b>

Fuente: elaboración propia

## Ciclismo

La distribución de la demanda para las actividades es igual para todas las actividades.

**Tabla 38**

*Inversión para la actividad ciclismo*

CICLISMO	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Bicicleta montañera	300	9900	10200	9900	9900
Casco	50	1650	1700	1650	1650
Guantes	40	1320	1360	1320	1320
Gafas	70	2310	2380	2310	2310
Porta ánforas	20	660	680	660	660
Espátulas	40	1320	1360	1320	1320
Cámara de aire	30	990	1020	990	990
Inflador de llantas	25	825	850	825	825
Linternas	60	1980	2040	1980	1980
<b>TOTAL</b>		<b>20955</b>	<b>21590</b>	<b>20955</b>	<b>20955</b>

Fuente: elaboración propia

## Surfing

**Tabla 39**

*Inversión para la actividad surfing*

SURFING	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Tabla de surf	850	28050	28900	28050	28050
Tapones para los oídos	25	825	850	825	825
Peine de cera	10	330	340	330	330
Velcro	30	990	1020	990	990
TOTAL		30195	31110	30195	30195

*Fuente: elaboración propia*

## Pesca

**Tabla 40**

*Inversión para la actividad pesca*

PESCA	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Lancha	150000	300000	0	0	0
Cañas de pescar	200	6600	6800	6600	6600
Chaleco salvavidas	35	1155	1190	1155	1155
Señuelo	28	924	952	924	924
TOTAL		308679	8942	8679	8679

*Fuente: elaboración propia*

## Escalada en roca y rappel

**Tabla 41**

*Inversión para la actividad escalada en roca y rappel*

ESCALADA EN ROCA Y RAPPEL	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Cuerda	340	11220	11560	11220	11220
Cascos	100	3300	3400	3300	3300
Arneses	120	3960	4080	3960	3960
Magnesiana y magnesio	300	9900	10200	9900	9900
Atc y mosquetón con seguro	18	594	612	594	594
Cinta express	60	1980	2040	1980	1980
TOTAL		30954	31892	30954	30954

*Fuente: elaboración propia*

## Gastos

**Tabla 42**

*Gastos varios*

GASTOS	COSTO	CANTIDAD	PERIODO	SUB TOTAL
Administrador	2500	1	3	7500
Contador	2000	1	3	6000
Guías	1500	15	3	4500
Gastos de constitución	1500	1	1	1500
TOTAL				19500

*Fuente:* elaboración propia

## Presupuesto general

**Tabla 43**

*Presupuesto general*

ACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Buceo	611380	813240	1561380	2311380
Ciclismo	20955	21590	20955	20955
Surf	30195	31110	30195	30195
Pesca	308679	8942	8679	8679
Escalada en roca y rappel	1980	2040	1980	1980
Gastos	19500	18000	18000	18000
TOTAL	992689	894922	1641189	2391189

*Fuente:* elaboración propia

## Proyección de Ingresos

**Tabla 44**

*Detalle de precios*

ACTIVIDAD	PRECIO
Buceo, Observación naturalista, observación de aves y safari fotográfico y Pesca	55
Ciclismo y turismo histórico	45
Surf, escalada en Roca y Rappel	30

*Fuente:* elaboración propia

## Ingresos por actividad

**Tabla 45**

*Ingresos por paquetes turísticos*

ACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Buceo, Observación naturalista, observación de aves y safari fotográfico y Pesca	825000	1650000	2475000	3300000
Ciclismo y turismo histórico	675000	1350000	2025000	2700000
Surf, escalada en Roca y Rappel	450000	900000	1350000	1800000
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>1950000</b>	<b>3900000</b>	<b>5850000</b>	<b>7800000</b>

*Fuente:* elaboracion propia

## Flujo de caja

**Tabla 46 caja**

*Flujo de caja*

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingresos		1950000	3900000	5850000	7800000
Egresos					
Inversión	5919989				
Compras		992689	894922	1641189	2391189
Gastos administrativos		19500	18000	18000	18000
IR		263861.57	908583.2	1303989	1734519
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>1276050.57</b>	<b>1821505</b>	<b>2963178</b>	<b>4143708</b>
<b>FLUJO DE CAJA</b>		<b>673949.43</b>	<b>2078495</b>	<b>2886822</b>	<b>3656292</b>

*Fuente:* Elaboracion propia

## Análisis financiero

**Tabla 47**

*Análisis financiero*

MES	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE CAJA	Tasa (1+t) <sup>n</sup>	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0			- 5919989			
1	1950000	1276051	673949	1.1	2145000	1403656
2	3900000	1821505	2078495	1.21	4719000	2204021
3	5850000	2963178	2886822	1.33	7780500	3941027
4	7800000	4143708	3656292	1.46	11388000	6049814
<b>TOTAL</b>					<b>26032500</b>	<b>13598518</b>

*Fuente:* elaboracion propia

**Tabla 48**

*Indicadores de viabilidad*

INDICADOR	FACTOR
VAN	12433982.43
TIR	17%
COSTO BENEFICIO	0.522366948

*Fuente:* elaboracion propia

## **5.7. Etapas para el desarrollo de la propuesta**

### **Primera Etapa - Coordinación**

Se propone crear un programa, donde participen los organismos involucrados en la temática, siendo: PROMPERU, MINCETUR, GERCETUR, municipalidades, gobiernos departamentales, provinciales, etc.

El programa a crearse deberá gestionarse de manera mixta, tanto el sector privado que deberá estar comprometido con el desarrollo del turismo alternativo y el sector público, las entidades del estado que deberán estar involucradas en la capacitación de los pobladores del distrito y las diferentes maneras de emprendimiento que surgen a través del turismo alternativo.

La Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Lambayeque (GERCETUR) deberá trabajar de la mano con la municipalidad del distrito, esta coordinación es esencial con el objeto de utilizar a favor del plan, toda la publicidad posible para la promoción del distrito, todas las ayudas sobre promoción y fomento del turismo en el distrito favorecerá para atraer más visitantes a este.

### **Segunda Etapa - Sensibilización**

Una de las principales acciones anticipadas a la creación de un programa de turismo alternativo es sensibilizar a los involucrados.

Todos los pobladores del distrito de Puerto Eten a través de capacitaciones dictadas en la municipalidad, de folletos informativos repartidos por el distrito; conocerán cuales son los recursos con los que cuenta su distrito y la importancia del cuidado de los mismos para su mejora en la calidad de vida. Una vez conocido y sensibilizando a la población acerca de los

recursos de Puerto Eten podrán decidir si integran o no un forma de emprendimiento a través del turismo alternativo.

Según nuestro estudio realizado en el distrito de Puerto Eten, las encuestadas aplicadas a la población demuestran que existe un altísimo porcentaje de pobladores que están interesados en participar en un programa de turismo alternativo. Este gran número de personas serán los potenciales interesados en recibir las capacitaciones, charlas, hacer foros planteando experiencias exitosas, para descubrir la manera de emprender un negocio en la actividad turística.

### **Tercera Etapa - Asociativismo**

En este punto se necesita crear grupos organizados por el distrito, con personas capacitadas en el tema de turismo alternativo y poder constituir asociaciones, de las cuales saldrán pobladores líderes que sean capaces de asumir con responsabilidad el manejo de los recursos naturales.

Deberá existir cooperación entre los sectores públicos y privado, esto es cada vez más frecuente ya que el beneficio es para ambos y sobre todo en el ámbito turístico, tanto en el plano nacional, provincial como local. Un sistema de participación activa entre la comunidad y estado es un componente que ayuda a fortalecer y aumentar la competitividad, superar limitaciones y generar nuevas fuentes de rentabilidad. Aunque se presenta como una actividad propia en esencia del sector privado, el turismo necesita del apoyo estatal para poder ser sostenible y competitivo. “La competitividad es la clave de la prosperidad de este destino turístico y solo puede alcanzarse a través de la cooperación y colaboración de las autoridades del distrito, de las autoridades relacionadas al turismo en la región y de la población.

### **Cuarta Etapa - Capacitación**

Para los pobladores del distrito de Puerto Eten el turismo alternativo es actividad no muy conocida y la prestación de los servicios es algo que algunos pobladores conocen como brindarlos pero la gran mayoría no; así que es de vital importancia poder brindar capacitaciones a todos interesados para que conozcan acerca del tema. La población beneficiada con las capacitaciones en talleres de emprendimientos turísticos serán los

habitantes del distrito, los pobladores que poseen negocios con giro turístico, hombres y mujeres con iniciativas para emprender un negocio.

Lo que se busca con esto es contribuir con el desarrollo socio económico de los habitantes de Puerto Eten, mediante el diseño y ejecución de talleres de capacitación en temas de emprendimiento turístico, al incrementar de alternativas de emprendimiento se verá fortalecida la oferta turística local con altos estándares de calidad competitiva.

### **Etapa final - Asistencia Técnica**

La municipalidad del distrito en cada una de sus capacitaciones, charlas, foros que están dentro del programa podrán ir seleccionando a pobladores con iniciativa y que vayan adquiriendo conocimientos acerca del turismo alternativo, a estos se les brinda una asistencia técnica para elaborar el plan de negocios, además del asesoramiento para la obtención de financiamiento. Aquellos planes de negocios que resulten rentables luego de una evaluación por parte de un personal calificado del GERCETUR u otra organización que brinde apoyo de asistencia técnica a los pobladores del distrito, pasan a la siguiente etapa, de implementación, el emprendedor recibe asistencia técnica específica para poner en marcha y/o consolidar su negocio según el plan de negocio elaborado.

### **5.8. Ventajas de la propuesta**

Sirve como guía para los inversionistas que buscan nuevas formas de negocios en el distrito.

Generará mayores fuentes de empleos.

Dinamiza la economía local.

Promoción de los recursos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos del distrito.

Facilita la identificación de puntos focalizados como potenciales turísticos.

Determina la forma como el turismo llega a constituir el medio que conduce hacia el desarrollo local sostenible.

## **5.9. Viabilidad de la propuesta**

La propuesta es viable, ya que la investigación está íntimamente relacionada con la accesibilidad a los recursos; la zona cuenta con un potencial humano dispuesto a capacitarse para lograr un beneficio común, sus abundantes recursos naturales, arqueológicos y culturales, así como su potencial gastronómico hacen que el distrito sea muy atractivo para el visitante.

Cabe mencionar que en el distrito de Puerto Eten existe bajísimo índice de delincuencia, casi nula, así también lo afirma el coordinador de juntas vecinales Eduardo Rojas Conde en el diario web (El Digital, 2012), lo que hace que lugar genere más confianza a los turistas.

Por último el acceso para llegar al distrito es por dos vías: Carretera La Victoria – Monsefú – Puerto Eten con un total de 16km que es equivalente a solo 12 minutos de recorrido con una velocidad promedio de 80km/h, y la segunda vía es Chiclayo – Reque – Puerto Eten con un total de 21 km que es equivalente a 16 minutos de recorrido con una velocidad promedio de 80km/h, ambas carreteras se encuentran en perfectas condiciones, lo cual permite que los turistas se trasladen con mayor facilidad y en todo tipo de vehículos. Por último el distrito posee uno de los mejores atractivos de la región, como lo es el malecón que tiene una longitud de más de 1km, la cual tiene un alto grado de potencial turístico, sin mencionar otras bellezas que aún son desconocidas por los visitantes entre estas se tiene: la cueva de la playa el zapato, el criadero de pingüinos, la antigua estación ferroviaria, entre otras.

## CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

Teniendo en cuenta el concepto de turismo alternativo que se fundamenta bajo el conjunto de actividades que se desarrollan un entorno natural y de aventura, se determinó que si es viable diseñar un plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten; considerando todos los recursos con los que cuenta el distrito como son sus playas, su estilo de vida, sus costumbres, su restos arqueológicos, sus festividades y su gastronomía. La explotación adecuada de sus recursos hace que un plan de turismo alternativo sea propicio para mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito.

Para el analizar el potencial de los recursos turísticos se hizo una matriz FODA en la cual pudimos detallar las fortalezas y debilidades con las que cuenta el distrito de Puerto Eten entorno al turismo alternativo, así mismo conocer las oportunidades y amenazas a las que está expuesta el distrito y sus recursos. Por otro lado para el diagnóstico de sus recursos se utilizó un inventario de recursos turísticos tomando como base el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional y el inventario de recursos turísticos propuesto por Patterson donde se detallan los recursos, los servicios y la infraestructura con la que cuenta el distrito.

Se aplicó una encuesta a una muestra de 327 pobladores de un total de 2,127 habitantes del distrito; a través del cuestionario que se aplicó se pudo conocer 3 pilares fundamentales de la sostenibilidad: económico, social y ambiental; los resultados que se obtuvieron son que 42% tienen como profesión u oficio la pesca. Del mismo modo 62% afirmó contar con un trabajo permanente, teniendo un ingreso económico semanal de 100 nuevos soles a más declaró el 65%; por otro lado 80% están dispuestos a participar en un proyecto de turismo alternativo. El 77% de la población encuestada declaró que si estarían dispuestos a recibir asesoría para emprender algún tipo de negocio, así mismo el 79% creen que el turismo alternativo beneficiaría al distrito, afirmando un 82% de los encuestados que el turismo alternativo mejoraría su calidad de vida de una manera económica, social y ambiental. 42% opinaron que una acción necesaria para proteger los recursos del distrito es brindar más

educación ambiental a todos los pobladores. Por último 76% están algo y muy interesados en participar como voluntariados en actividades de protección de los recursos del distrito.

Mediante la propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten se ha podido determinar que SI ES POSIBLE el desarrollo de esta modalidad de turismo ya que el distrito cuenta con recursos naturales en se pueden practicar deportes de aventura, recursos arqueológicos y naturales en los cuales se puede practicar la fotografía rural, restos históricos en los cuales a través de un guía se dará a conocer al turista los actividades que realizaron los Cupisniques en el cerro Las Campanas y sus alrededores; así como recorridos por la antigua estación ferroviaria, en donde se encuentra la locomotora N° 2 – Chiclayo, construida en 1953 en Inglaterra.

## **6.2.Recomendaciones**

Para la implementación del plan de turismo alternativo en un marco de sostenibilidad se necesita la aceptación, participación y apoyo de los pobladores del distrito de Puerto Eten, se necesita que la municipalidad del distrito trabaje de la mano con ellos, para poder capacitarlos y guiarlos hacia la realización de sus emprendimientos ya que esto será un beneficio para la comunidad entera.

Se necesita emprender un trabajo permanente para poder superar las debilidades y amenazas que existen en el distrito entorno al turismo alternativo, aprovechando de una manera eficiente las fortalezas y oportunidades con las que se cuenta; ya que a través de la matriz FODA realizada en esta investigación se puede detectar y detallar cada de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades con las que cuenta el distrito, superando las debilidades y combatiendo las amenazas, el distrito tendrá un adecuado desarrollo del turismo alternativo.

Es necesario que la población no pierda su identidad cultural si no que esta sea vea cada vez más fortalecida para que se puedan cuidar y/o aprovechar todos los recursos con que cuenta el distrito y así poder mejorar la calidad de vida de la población.

Por último se recomienda que la municipalidad sea la primera en tomar conciencia acerca del potencial turístico del distrito y el bienestar que generaría fomentar y manejar los recursos con los que se cuenta, también se tome un especial interés para la creación de una oficina de turismo la cual se encargue de fomentar las actividades de turismo alternativo y poder buscar medidas que puedan contribuir al estancamiento estacional del turismo que se tiene en los meses de otoño e invierno.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez F. Luis G. y Zambrano C. Yamila E. (2014), Tesis Propuesta de plan de mejora en la comuna de agua blanca para desarrollar el turismo comunitario, extraído de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2388/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-190.pdf>
- Allen F. Luis F. (2016), Diario Extra, Opinión, extraído de <http://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/291911/globalizaci%C3%83%C2%B3n-del-turismo>
- Amparo Fabiola (2016), Quizlet, La oferta turística, extraído de <https://quizlet.com/161706136/la-oferta-turistica-flash-cards/>
- Andrade A. Luis D. (2011), Tesis Propuesta de plan de desarrollo turístico, ambiental y cultural para Chone Ecuador, extraído de <http://www.gestiopolis.com/propuesta-plan-desarrollo-turistico-ambiental-cultural-chone-ecuador/>
- Bohorquez P. Liliana A. (2016), Revista: Tipología del Turismo, extraído de <http://es.calameo.com/read/00492402347e368fc111a>
- Camacaro Pedro R. (2011), Tesis Aproximación a la calidad de vida en el trabajo en la organización castrense venezolana. Caso Aviación Militar Venezolana, extraído de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Conceptos%20de%20la%20Motivacion.htm>
- Carlos Arrieta Boulanger, José Antonio Solís Villavicencio y Gonzalo Zapatero Alba (2010), Tesis Planteamiento estratégico para el desarrollo turístico del valle de Lurín, extraído de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4550/ARRIETA\\_SOLIS\\_ZAPATERO\\_LURIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4550/ARRIETA_SOLIS_ZAPATERO_LURIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carlos Gonzales de la Vega, Jaime Rodrigo Dávila, Maybee Vásquez Rojas (2012), Tesis Plan estratégico para el turismo termal en Cajamarca, extraído de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4589/GONZALES\\_RODRIGO\\_VASQUEZ\\_TERMAL\\_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4589/GONZALES_RODRIGO_VASQUEZ_TERMAL_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castro T. Bertha J. y Gil C. Isis C. (2013), Tesis Propuesta de un programa de promoción turística como una herramienta para incrementar el flujo turístico en el complejo arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap, Lambayeque, extraído de <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/1341/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro de Emprendimiento (2017), , Centro de Emprendimiento, Misión, Visión y Valores, extraído de <https://centrodeempresadoblog.wordpress.com/2017/01/16/mision-vision-y-valores/>,

- Cienfuegos V. Cynthia L.(2012), Tesis Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnostico y Planteamiento Estratégico, extraído de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1)
- Cooperación Suiza SECO, Mincetur y Promperu (2014), Artículo: Revista, Tema: Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos, Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, extraído de [http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications)
- Cubas Jara Ybelis y Reyes Navarro Yngri Lucero (2011), Tesis Propuesta de plan de actividades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el caserío de Mayascon, provincia de Ferreñafe, región de Lambayeque, extraído de <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/2653/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dulzaides I. María E. y Molina G. Ana M (2004), Editorial Ciencias Médicas, Propuesta de estrategia metodológica para la formación de competencias informacionales en los estudiantes de las ciencias médicas y la salud en Cienfuegos, extraído de <http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>
- Erazo C Liseth P. (2012), Tesis Propuesta de un plan de turismo comunitario para la parroquia la libertad, Cantón espejo, provincia de Carchi, periodo 2012 – 201, extraído de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/396/1/T-UCE-0005-56.pdf>
- Fernández de Liger Luciano (2006), Tesis Turismo Alternativo: Una opción para el desarrollo económico local del paraje monasterio, extraído de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Fernandez%20de%20Liger.%20El%20turismo%20alternativo-%20una%20opci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20local%20del%20Paraje%20Monasterio.pdf>
- Frank Israel Moreno Saavedra (2014), Tesis Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región de Puno, [http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno\\_sf.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf)
- Giler José Miguel (2003), Investigación Diagnostica o Propositiva, extraído de <https://es.scribd.com/doc/256338347/Investigacion-Diagnostica-o-Propositiva>
- Gomez Armijos Coronado (2006), Corporación Uniandes, La investigación científica en preguntas y respuestas, extraído de <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/La-investigacion-cientifica-evidencia.pdf>

- Guerra P. Rudy R. y Vásquez M. Nora B. (2015), Tesis Calidad de servicio y la satisfacción del pasajero turista en el aeropuerto de Iquitos en el periodo Abril-Mayo 2015, extraído de [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3914/Rudy\\_Guerra\\_Titulo\\_2015.pdf?sequence=1](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3914/Rudy_Guerra_Titulo_2015.pdf?sequence=1)
- Herrera Adriana (2011), Como aprender a ser investigador, extraído de <http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.pe/2011/10/fichas-de-observacion.html>
- <https://sites.google.com/site/elturismosostenible2017/> (2017), Desarrollo de turismo alternativo, extraído de <https://sites.google.com/site/elturismosostenible2017/3-3-desarrollo-de-un-turismo-alternativo>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Puerto\\_Eten](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Puerto_Eten) (2017), Distrito de Puerto Eten
- INE (2012), Medio ambiente y política turística en México, extraído de [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/fgm/Arts\\_Uso\\_y\\_Manejo/10\\_Biodiversidad\\_y\\_Turismo\\_INE.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/fgm/Arts_Uso_y_Manejo/10_Biodiversidad_y_Turismo_INE.pdf)
- Infobae (2016), El turismo en américa latina está en alza, extraído de <http://www.infobae.com/2016/03/03/1793621-el-turismo-america-latina-esta-alza/>
- Instituto de Investigaciones Demográficas y Políticas Sociales – Roma Italia (2002), CEPAL, Taller sobre la calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores, extraído de [http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)
- Ivanova Antonia y Ibáñez Reyna (2012), Web GO2 Peru, Turismo Alternativo en Perú, extraído de [http://www.go2peru.com/spa/destinos\\_alternativos\\_peru.htm](http://www.go2peru.com/spa/destinos_alternativos_peru.htm)
- Karen Inés Fasabi Huamán, (2014), Tesis Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible, extraído de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi\\_hk.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi_hk.pdf)
- Lucia Noreña Ana y Alcaraz Moreno Noemi (2012), Universidad de la Sabana, Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa, extraído de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/2936>
- Luis Echarri Prim (2012), Libro Electronico – Ciencia de la tierra y del medio ambiente, Repercusiones políticas, económicas y sociales de los problemas ambientales, Desarrollo Sostenible, extraído de <http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm>
- Magallanes L. Ana E. (2017), Quizlet, Impacto ambiental, extraído de <https://quizlet.com/186767317/impacto-ambiental-flash-cards/>

- Marinus C. Gisolf (2011), Turismo en teoría, Autenticidad y Turistas, extraído de <http://www.tourismtheories.org/?p=1122&lang=es>
- Martínez Jorge (2015), Prezi, El diagnostico, extraído de <https://prezi.com/iw2elqoiw0lt/el-diagnostico/>
- Merck Celin (2013), Vizairo Tellez, Definición de meta, plan y objetivo, extraído de <http://1dvizairotellezac.blogspot.pe/2013/12/definicion-de-meta-plan-y-objetivo.html>
- MINCETUR (2013), Plan estratégico nacional PENTUR 2012 – 2021, extraído de <https://es.slideshare.net/PLPR4/pentur-34110184>
- Narbona Cristina (2006), Fundación Biodiversidad, 10 recomendaciones para un turismo sostenible, extraído de <http://fundacion-biodiversidad.es/es/prensa/actualidad/cristina-narbona-presenta-la-campana-diez-recomendaciones-para-un-turismo>
- Navarro Diego (2014), Digitum, Recursos Turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y Valoración, extraído de <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Ochoa L. Sara M. (2010), Archivos Diputados, Desarrollo Social, extraído de [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_dsocial.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm)
- Organización Mundial del Turismo – ¿Por qué el turismo?, (2016), extraído de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Palacios Irene (2009), Gestion de Destinos Turisticos, Introducción a la planificación turística, extraído de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- Pilares Ángel H. (2015), El Comercio, La seguridad es el talón de Aquiles en Perú, extraído de <http://elcomercio.pe/economia/peru/seguridad-talon-aquiles-turismo-peru-190614>
- Portugal Nelson (2011), Que es liderazgo y cuáles son los 3 estilos principales, extraído de <https://nelsonportugal.com/que-es-liderazgo-estilos/>
- Ramírez V. José D. (2015), Artículo: Línea del tiempo del mundo, extraído de <https://prezi.com/fjwcgnzvvp3r/linea-del-tiempo-del-mundo/>
- Ramírez V. Yolanda (2008), Tesis Propuesta de turismo alternativo para la región del cofre de perote, Veracruz, Mexico, extraído de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/31037/1/ramirezvazquez.pdf>

- Ramos F. Emma (2011), Historia del distrito de Puerto Eten, Puerto Eten Milagro en el tiempo, extraído de <https://es.slideshare.net/emmaver/puerto-eten-milagro-en-el-tiempo>
- Ros Mireia y otros (2011), Artículo: Gestión de Destinos Turísticos, La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico, extraído de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Sánchez C. Cristóbal G. (2010), Revista Esperanza, Administración estratégica y Desarrollo Organizacional, extraído de <http://revistaesperanza.com/administracion.htm>
- Sampieri Hernandez Roberto y otros (1991), Metodología de la Investigación Científica, Mc Graw – Hill Interamericana, extraído de <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2010/03/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Sampieri Hernandez Roberto y otros (2003), Metodología de la Investigación Científica, Mc Graw – Hill Interamericana, extraído de <http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/La-investigacion-cientifica-ebevidencia.pdf>
- Santos V. Liliana (2009), Tesis Plan estratégico de turismo de naturaleza para el estado de colima, México, bajo un esquema de sostenibilidad, extraído de <http://docplayer.es/3414173-Universidad-para-la-cooperacion-internacional-uci.html>
- Secretaría de Turismo de México (SECTUR) (2004), Revista Turismo Alternativo – Una nueva forma de hacer turismo, extraído de [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)
- Uceda R. Fanny y Valdivia S. Lizbeth (2015), Tesis Propuesta de un programa turístico para el desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Monsefú –Chiclayo, extraído de <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/1198/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNESCO (2011), Desarrollo Sostenible, extraído de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- Unesco (2017), Desarrollo Sostenible, extraído de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- Universidad privada del Norte (2017), Blog: UPN – Turismo lo mucho que significa y aporta, extraído de <http://blogs.upn.edu.pe/negocios/2017/03/14/turismo-lo-mucho-que-significa-y-aporta/>
- Vargas R. Julio C. y Duarte Alcides (2011), Tesis Potencial para el turismo rural en la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy, Departamento de Cordillera, Paraguay, extraído de <http://scielo.iics.una.py/pdf/ia/v13n2/v13n2a08.pdf>

Vasquez Kevin (2014), Todo Marketing, Que es emprendedurismo, extraído de <http://www.todomktblog.com/2014/01/emprendedurismo.html>

Vox Localis (2016), Vox Localis Extraído de <https://www.voxlocalis.net/numero72/experiencias-de-gestion/hacia-una-practica-sustentable-en-el-turismo>

Yuyin El Bardo (2009), Blog Web Turismo sobre todo, extraído de <http://turismosobretodo.blogspot.pe/2009/11/turismo.html>

## ANEXOS



### FORMATO Nº T1-CI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, de abril del 2018

Señores

Centro de Información

Universidad Señor de Sipán

Presente. -

Los suscritos:

ASCORBE DÍAZ HELDA KADÚ, con DNI: 46121130.

PUICAN BARRIOS HUGO OCTAVIO, con DNI: 47201752.

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN – CHICLAYO - 2016, presentado y aprobado en el año 2017 como requisito para optar el título de Licenciado, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Académico Profesional de Administración por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.

- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

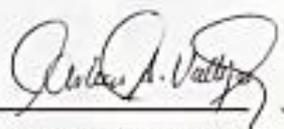
APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
ASCORBE DÍAZ HELDA KADÚ	46121130	
PUICAN BARRIOS HUGO OCTAVIO	47201752	

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Yo, CARLA ARLEEN ANASTACIO VALLEJOS, Coordinadora de Grados y Trúlos de la EAP de Administración y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 1450-FACEM-USS-2016, presentada por los egresados PUICAN BARRIOS HUGO OCTAVIO Y ASCORBE DIAZ HELDA KADÚ, autores de la investigación titulada: **PROPUESTA DE UN PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN – CHICLAYO - 2016**. Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud de 8 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el programa URKUND.

Por lo que concluyo que la investigación cumple con los lineamientos establecidos en la Resolución Rectoral N° 007-2017/USS, que aprueba las políticas para evitar plagio y uso de URKUND en la USS.

Pimentel, 04 de abril de 2018



Mg. Carla Arleen Anastacio Vallejos  
DNI N° 43637619

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** ASCORBE DIAZ Y PUICAN BARRIOS.docx (D37054998)  
**Submitted:** 3/28/2018 10:56:00 PM  
**Submitted By:** cvallejos@crece.uss.edu.pe  
**Significance:** 8 %

### Sources included in the report:

Mantilla G. Tesis final.pdf (D36179489)  
MIAGUA-N. TESIS.pdf (D36179491)  
<https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/La-investigacion-cientifica-ebevidencia.pdf>  
<http://docplayer.es/59397640-El-rendimiento-y-su-relacion-con-el-desempeno-laboral-del-talento-humano-en-la-clinica-san-juan-de-dios-pimentel.html>  
<https://www.scribd.com/document/373873226/Encuesta-a-Duenos-de-Negocios>  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2388/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-190.pdf>  
<http://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/291911/globalizaci%C3%83%C2%B3n-del-turismo>  
<http://www.gestiopolis.com/propuesta-plan-desarrollo-turistico-ambiental-cultural-chone-ecuador/>  
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Conceptos%20de%20la%20Motivacion.htm>  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4550/ARRIETA\\_SOLIS\\_ZAPATERO\\_LURIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4550/ARRIETA_SOLIS_ZAPATERO_LURIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4589/GONZALES\\_RODRIGO\\_VASQUEZ\\_TERMAL\\_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4589/GONZALES_RODRIGO_VASQUEZ_TERMAL_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
<http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/1341/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>  
<https://centrodeemprendimientoblog.wordpress.com/2017/01/16/mision-vision-y-valores/>  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1)  
<http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/2653/TURISMO%20Y%20NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUERTO ETEN

R.U.C. 20191574665

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUERTO ETEN, PROVINCIA DE CHICLAYO, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE EXPEDITE LA PRESENTE:

### AUTORIZACIÓN

A favor de Don HUGO OCTAVIO PUICAN BARRIOS, IDENTIFICADO CON DNI N°47201752 Y HELDA KADU ARCORBE DIAZ IDENTIFICADA CON DNI N° 46121130 ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN, a fin de otorgarle el permiso para obtener acceso a la información del Distrito de Puerto Eten, la misma que servirá para realizar su estudio denominado "PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN -CHICLAYO 2016".

Se extiende la presente AUTORIZACIÓN a favor de los interesados para los fines que estime conveniente, permitidos por Ley.

Puerto Eten, 05 de Setiembre del 2016.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUERTO ETEN  
Mario Alberto Pasco Reñero  
ALCALDE



## DECLARACIÓN JURADA

Proyecto

Desarrollo de Tesis

Yo Helda Kadú Ascorbe Díaz y Hugo Octavio Puican Barrios con DNI N° 46121130 y con DNI N° 47201752, con Código N° 2121818384- 2081411917 estudiantes de la modalidad de Presencial del ciclo X de la Escuela de Administración y la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor o autores del informe de investigación titulada: Propuesta de Plan de Turismo Alternativo para el Desarrollo Sostenible del Distrito Puerto Eten- Chiclayo 2016 la misma que se presentó para optar por Licenciados en Administración
2. Que, el título de investigación es auténtico y original.
3. Que, el informe de investigación presentado no ha sido plagiado ni de forma total o parcialmente.
4. He respetado las normas de citas y referencias para las fuentes consultadas.
5. Que, el informe de investigación presentada no atenta contra los derechos de autor.
6. Los datos presentados en los resultados reales no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.
7. El informe de investigación no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Asumo frente UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN cualquier responsabilidad y c a r g a s e c o n o m i c a s que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN y frente terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar ya sea por fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumiendo las consecuencias, sanciones reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis. Bajo el sometiéndome a la normatividad Vigente de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN.

Nombre y Apellido

DNI N° 46121130



Nombre y Apellido

DNI N° 47201752.



### Formato de inventario de Recursos y Servicios para el Turismo Alternativo

(Elaborado utilizando como base el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional y el inventario de recursos turísticos propuesto por Patterson)

ZONA: DISTRITO DE PUERTO ETEN – CHICLAYO.

RECURSOS Y SEVICIOS	EXISTENCIA		ESTADO		
	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
Playa (Rio o Mar)	X		X		
Diversidad de Aves	X			X	
Diversidad de Plantas		X			
Diversidad de Mamíferos	X		X		
Puntos de Observación	X			X	
Cañón		X			
Cueva	X			X	
Montañas	X			X	
Clima benigno	X		X		
Desierto	X			X	
Pesca	X		X		
Bosque		X			
Formaciones geológicas raras		X			
Islas	X		X		
Lagos		X			
Caídas de Agua		X			
Caminos Naturales	X			X	
Áreas protegidas	X			X	
Áreas naturales silvestres		X			
<b>Históricos</b>					
Sitios Arqueológicos pre-inca e Inca	X			X	
Museos		X			
Otros					
<b>Culturales</b>					
Festivales regionales	X	X	X		
Fiestas religiosas	X		X		
Estilos de vida tradicionales	X			X	
Narración de historias	X			X	
Chamanismo		X			
Formas tradicionales de trabajo	X		X		
<b>Alojamiento</b>					
Número de camas	X			X	
Zonas para acampar	X		X		
Hoteles	X			X	
Hostales	X				
Albergues		X			
Ecolodges		X			
Hospedaje	X			X	
<b>Alimentación</b>					
Típicos	X		X		
Informales	X			X	
Comida Internacional		X			
Vegetarianos		X			
Especialidad	X		X		
<b>Servicios de guiado/orientación</b>					
Recorridos en bus		X			
Caminatas guiadas		X			
Servicios de guiado		X			

Material para autoguiado		X			
Conferencias		X			
Videos		X			
<b>Transporte</b>					
Aéreo		X			
Terrestre	X		X		
Fluvial	X	X			X
Animal (caballo)		X			
Helicóptero		X			
Tren		X			
<b>Infraestructura</b>					
Comunicación	X		X		
Servicios médicos	X			X	
Servicios de policía y seguridad	X			X	
Carreteras y caminos	X		X		
Sistema de drenaje	X			X	
<b>Recursos Humanos</b>					
Personal de Primeros auxilio	X			X	
Guía		X			
Traductores		X			
Trabajadores de recepción		X			
Staff		X			
Marketing		X			
Personal de apoyo	X			X	

ENCUESTA A POBLADORES DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN

ENCUESTA N° \_\_\_\_\_

**Presentación:** somos estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán y estamos realizando nuestra Tesis sobre un estudio titulado: Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten, Chiclayo 2016; por lo tanto su información en estos momentos es muy valiosa.

**Instrucciones:** Lea detenidamente y por favor conteste con objetividad. Indique con una (X) donde corresponda.

**Generalidades:**

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Edad: \_\_\_\_\_

Nivel de Instrucción:

- a) Primaria o menos
- b) Primaria Completa
- c) Secundaria completa
- d) Técnico
- e) Universitario completo

**Cuestionario:**

**I.- EFICIENCIA ECONÓMICA**

1.- ¿Cuál es su profesión u oficio?

- a) Pescador
- b) Comerciante
- c) Estudiante
- d) Jubilado
- e) Otros

2.- ¿El tipo de trabajo que posee actualmente es?

- a) Eventual
- b) Permanente
- c) Ninguno

3.- ¿Su ingreso semanal cuánto es?

- a) Nulo
- b) S/60- 80
- c) S/ 81 - 100
- d) Más de S/. 100

4.- ¿Cuantas horas Trabaja a la semana?

- a) 0
- b) Entre 10 - 20 horas
- c) Entre 21 - 30 horas
- d) Más de 31 horas

5.- ¿La casa en la que habita es?

- a) Propia
- b) Alquilada

6.- ¿El tipo de construcción de la casa es?

- a) Adobe
- b) Concreto
- c) Quincha

7.- ¿Tiene usted algún negocio?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Qué tipo de negocio?

- a) Hospedaje
- b) Restaurant
- c) Comercio
- d) Ninguno

9.- ¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto de turismo alternativo?

- a) Si
- b) No

10.- ¿En qué tipo o actividad relacionado al turismo alternativo participaría usted?

- a) Hospedaje
- b) Alimentación
- c) Guiado
- d) Transporte
- e) Ninguno

**II.- SOCIAL**

11.- ¿Estaría usted dispuesto a recibir asesoría o capacitación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿Cree usted que el turismo alternativo beneficie al distrito de Puerto Eten?

- a) Si
- b) No

13.- ¿Considera usted que el turismo alternativo puede mejorar su calidad de vida?

- a) Si
- b) No

14.- ¿De qué manera considera usted que el turismo alternativo puede mejorar su calidad de vida?

- a) Económico
- b) Social
- c) Ambiental
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna

15.- ¿Cuál sería el impacto que causaría la presencia de turistas en el distrito de Puerto Eten?

- a) Pérdida de costumbres
- b) Invasiones de privacidad
- c) Aumento del costo de vida
- d) Cambios radicales de comportamiento
- e) De ninguna manera

### III.- AMBIENTAL

16.- En los últimos 6 meses. ¿Qué tipo de recurso naturales a explotado en su comunidad?

- a) Mar
- b) Pesca
- c) Recreación, Paseos

17.- ¿Cuál cree usted que es el problema ambiental más grave que afecta al distrito?

- a) Contaminación de los suelos
- b) Mal procesamiento de los desechos
- c) Contaminación de la playa
- d) No sabe
- e) No hay contaminación ambiental

18.- ¿Qué acciones considera usted que son necesarias para proteger los recursos naturales de la zona?

- a) Conocer y aplicar las leyes y normativas ambientales
- b) Más educación ambiental a todos los pobladores
- c) Terminar con la corrupción por parte de las autoridades
- d) Mayor vigilancia
- e) Otras

19.- ¿Qué tan importante es para usted que se proteja y se mantenga los recursos tanto naturales como arqueológicos del distrito?

- a) Muy importante
- b) Algo importante
- c) No es importante
- d) No sabe

20.- ¿Usted estaría interesado en participar como voluntariado en actividades de protección de los recursos con los que cuenta el distrito?

- a) Si, estoy muy interesado
- b) Si, estoy algo interesado
- c) No, no estoy interesado
- d) No sabe

Gracias por su colaboración

## INFORME DE EXPERTOS

### Tabla de Evaluación de Instrumentos por Expertos

Proyecto de tesis ( / ) Informe de tesis ( )  
 Título de trabajo de investigación: Formación de líderes obreros, obrerizas, para trabajar al desarrollo sustentable en la aplicación de gestión de calidad  
 Autores de trabajo de investigación: Hilda Koral, Anaela Vera y Jorge Carlos Yucra García  
 Nombres y apellidos del experto: Dr. Juan Fernando Díaz Vozzella  
 DNI N°: 641099 Número de Colegiatura: 65550 Cargo actual: Profesor Universitario

Marque ( / ) Si es positiva | ( ) si es negativa

		SI	NO	Observación
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?	/		
2	¿Los o ítems son suficientes para la medición de todos los indicadores?	/		
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?	/		
4	¿Los ítems son comprensibles y están bien redactados?	/		
5	¿El ordenamiento de los ítems es adecuado?	/		
6	El instrumento recoge información que permite verificar la hipótesis de investigación	/		
7	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	/		
8	La estructura del instrumento es la adecuada	/		
9	Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variables	/		
10	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	/		

Sugerencias

.....  
 .....  
 .....

  
 Firma del experto

## INFORME DE EXPERTOS

### Tabla de Evaluación de Instrumentos por Expertos

Proyecto de tesis (X) Informe de tesis ( )

Título de trabajo de investigación: Plan de negocios alternativo para

Autores de trabajo de investigación: Helio Kady Assche Diez y Hugo Gustavo Pizarro Barrios

Nombres y apellidos del experto: Dr. Adm. Fabian Hoyos Barrios

DNI N° 41607470 Numero de Colegiatura: 07419 Cargo actual: Docente Universitario

		Marque (1) Si es positiva   (0) si es negativa		
		SI	NO	Observación
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?	X		
2	¿Los o ítems son suficientes para la medición de todos los indicadores?	X		
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?	X		
4	¿Los ítems son comprensibles y están bien redactados?	X		
5	¿El ordenamiento de los ítems es adecuado?	X		
6	El instrumento recoge información que permite verificar la hipótesis de investigación	X		
7	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	X		
8	La estructura del instrumento es la adecuada	X		
9	Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variables	X		
10	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		

Sugerencias

Firma del experto

## INFORME DE EXPERTOS

Tabla de Evaluación de Instrumentos por Expertos

Proyecto de tesis (X) Informe de tesis ( )  
 Título de trabajo de investigación: Impacto de las nuevas tecnologías para mejorar el crecimiento económico de la población del distrito de  
 Autores de trabajo de investigación: Alfonso Espinoza Rojas Barrios y Hilda Kishi Ayala Jilá  
 Nombres y apellidos del experto: Dr. DOM. VIGOR LAMPAZ BARRAS  
 DNI N° 16410927 Número de Colegiatura: 11222 Cargo actual: Docente Universitario

Marque (1) Si es positiva | (0) si es negativa

		SI	NO	Observación
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?	X		
2	¿Los o ítems son suficientes para la medición de todos los indicadores?	X		
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?	X		
4	¿Los ítems son comprensibles y están bien redactados?	X		
5	¿El ordenamiento de los ítems es adecuado?	X		
6	El instrumento recoge información que permite verificar la hipótesis de investigación	X		
7	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	X		
8	La estructura del instrumento es la adecuada	X		
9	Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variables	X		
10	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		

Sugerencias

.....  
 .....  
 .....

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto

**Tabla 49**

*Matriz de Consistencia*

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten-Chiclayo.2016</p>	<p>¿De qué manera una propuesta de plan de turismo alternativo puede contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten?</p>	<p><b>GENERAL</b></p>	<p><b>H0: Hipótesis nula o alternativa</b></p> <p>No existe relación entre Plan de Turismo Alternativo y el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten.</p> <p><b>H1: Hipótesis de trabajo</b></p> <p>Si existe relación entre Plan de Turismo Alternativo y el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten.</p>	<p><b>Independiente: PLAN DE TURISMO</b></p> <p>Se trata de un conjunto de medidas para un determinado periodo para impulsar la competitividad de las empresas y de los destinos turísticos, renovar el liderazgo de una comunidad hacia como también la de un país para las próximas décadas y contribuir a la generación de riqueza, empleo y bienestar de los ciudadanos. (Mincetur, 2012)</p> <p><b>Dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE</b></p> <p>Unesco (2007). La sostenibilidad es un modelo para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida</p>
		<p>Proponer un modelo de plan de turismo alternativo que contribuya al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten – Chiclayo, 2016.</p>		
		<p><b>ESPECIFICOS</b></p>		
		<p>Analizar y diagnosticar el potencial de los recursos naturales, arqueológicos, gastronómicos, de infraestructura con que cuenta el distrito de Puerto Eten.</p>		
		<p>Analizar la percepción de los pobladores del distrito de Puerto Eten en relación a sus ingresos, protección y conservación de los recursos.</p>		
		<p>Determinar si es posible que la propuesta de un plan de turismo alternativo logre el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten.</p>		

Fuente: elaboración propia.