**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

# TRIBUTACIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MALETINES DEL MERCADO MODELO - CHICLAYO 2017

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE**

**CONTADOR PÚBLICO**


**Autora:**

**Bach. Mendoza Manayay Rosa Madeleyne**

**Asesora:**

**Dra. Rosas Prado Carmen Elvira**


**Línea de investigación**

**Tributación**

**Pimentel – Perú**

**Año 2017**

# ÍNDICE

Resumen ..... 3
Abstract ..... 4
I. INTRODUCCIÓN ..... 1
1.1 Situación problemática ..... 1
1.2 Formulación del problema ..... 1
1.3 Objetivos ..... 2
1.4 Justificación ..... 2
1.5 Antecedentes de investigación ..... 2
1.6 Marco teórico ..... 5
1.6.1 Teorías relacionadas a la variable independiente ..... 7
1.6.2 Teorías relacionadas a la variable Dependiente ..... 7
II. MATERIALES Y METODOS ..... 9
2.1 Tipo y Diseño de la Investigación ..... 9
Tipo de Investigación ..... 9
Diseño de investigación ..... 9
2.2 Métodos de investigación ..... 10
2.3 Población y muestra ..... 10
2.4 Variables y Operacionalización ..... 10
2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información ..... 13
2.6 Validación y Confiabilidad de Instrumentos ..... 14
III. RESULTADOS ..... 15
3.1 Resultados de Tablas y Figuras ..... 15
IV. DISCUSIÓN ..... 32
V. CONCLUSIONES ..... 34
VI. RECOMENDACIONES ..... 36
VII. ANEXOS ..... 37
REFERENCIAS .....

# TRIBUTACIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MALETINES DEL MERCADO MODELO - CHICLAYO 2017

# TAXATION AND ITS EFFECT ON THE PROFITABILITY OF THE COMMERCIALIZING COMPANIES OF MODEL MARKET BAGS - CHICLAYO 2017

Rosa Madeleyne Mendoza Manayay[1]

## Resumen

La investigación está dividida en capítulos, el primer capítulo consta la introducción; donde comprende la situación problemática que viene hacer la información destacada de los hallazgos más importantes en la actualidad, formulación del problema, objetivo general y específicos, justificación, antecedentes de investigación trabajos similares de otros trabajadores y marco teórico comprendido por la variable uno y dos. En el capítulo dos material y métodos; corresponde al tipo y diseño de la investigación, métodos de investigación, población y muestra, variables y operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad de instrumentos. En el capítulo tres los resultados donde abarca la interpretación de la tablas y figuras en coherencia a los objetivos de investigación. En el capítulo cuatro está la discusión de resultados donde se describe y debate los hallazgos novedosos e importantes comparando con las investigaciones similares que se han realizado y han sido citadas como antecedentes. El capítulo cinco abarca las conclusiones que son las ideas esenciales logradas en la investigación y por último el capítulo seis que son las referencias donde se encuentran las referencias bibliográficas extraídas a lo largo de dicha investigación.

**Palabras Clave:** Régimen tributario, tributación y rentabilidad

## Abstract

The investigation is divided into chapters, the first chapter includes the introduction; where he understands the problematic situation that comes to do the outstanding information of the most important findings at present, formulation of the problem, general and specific objective, justification, research background, similar works of other workers and theoretical framework comprised by variable one and two. In chapter two material and methods; corresponds to the type and design of the research, research methods, population and sample, variables and operationalization, techniques and instruments for data collection, validation and reliability of instruments. In chapter three, the results include the interpretation of the tables and figures in coherence with the research objectives. In chapter four there is the discussion of results where the novel and important findings are described and discussed in comparison with the similar investigations that have been made and have been cited as background. Chapter five covers the conclusions that are the essential ideas achieved in the research and finally chapter six which are the references where the bibliographical references extracted during the investigation are found.

**Key Words:** Tax regime, taxation and profitability

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Situación problemática

Hoy en día nos encontramos habitando en un país globalizado donde la competencia es de todos los días en diferentes partes de mundo con la propósito de poder sobresalir y tener un puesto en el mercado, muy aparte también existen pequeños negocios que batallan por sobrevivir y permanecer en el mercado, el cual trae como reto para las entidades, progresar y alcanzar un puesto al margen de la competencia. La informalidad es el principal problema que afecta a la gestión tributaria, esto se puede ver como la evasión tributaria la cual es considerada un mal social puesto que el cumplir con las obligaciones genera recursos al estado para que pueda generar bienestar en la sociedad sin embargo muchas de estas evasiones ocurren por dejadez y desconocimiento ocasionando problemas económicos, (Superintendencia nacional de aduanas y de administración Tributaria, 2011). La ciudad de Chiclayo no ésta destituida de esta contrariedad, por ello el primordial interés de este trabajo es conocer y dar a conocer la rentabilidad y su efecto tributario del mercado modelo, sector maletines.

En la ciudad de Chiclayo, el mercado modelo se encuentra constituido por diferentes sectores de compra y venta, entre ellos el sector maletines, la actividad comercial de este sector y tiendas tanto a nivel internacional, nacional y local, constituye una rama económica productora de bienes finales. De esta forma, resultan de la confrontación entre la oferta de bienes y una demanda de personas.

## 1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de influencia de rentabilidad en la tributación de las empresas comercializadoras de maletines del mercado modelo Chiclayo?

## 1.3 Objetivos

### Objetivo General

Determinar el efecto que ejerce la tributaria en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del Mercado Modelo - Chiclayo 2017

### Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del Mercado Modelo - Chiclayo 2017

Describir los beneficios tributarios de las MYPES dedicadas a la comercialización de maletines DEL Mercado Modelo - Chiclayo 2017

Demostrar el efecto de la tributación en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del Mercado Modelo - Chiclayo 2017

## 1.4 Justificación

La situación en la que nos encontramos hoy en día, viviendo en nuestra sociedad ha conllevado a una gran parte de la población a realizar actividades ilegales, como por ejemplo la comercialización de bienes o servicios, sin respetar la normativa tributaria y justificándolo como medio de subsistencia, a la misma vez colocando en riesgo sus pequeños negocios, para ello es necesario investigar este tipo de problema conociendo el grado de voluntad de tributar y cuáles son sus expectativas de rentabilidad frente a ello.

## 1.5 Antecedentes de investigación

### Internacionales

Belmonte (2013), en su investigación “La gestión tributaria en España” tuvo como objetivo describir la necesidad de recaudar tributos locales, así como la gestión tributaria; por lo que el presente trabajo se enmarca en un diseño descriptivo simple, el cual empleó como técnica el análisis del acervo documental, mediante el cual se llegó a concluir que la gestión tributaria local es una de las actividades más complejas ya que posee un variado marco legal, lo cual es sustentado en las garantías, las cuales se asocian con la información del personal sobre los contribuyentes, por lo que es necesario platear

mecanismos de coordinación entre el entre tributario y el contribuyente. Por lo cual el presente trabajo muestra la importancia de la gestión tributaria, lo que refuerza la variable utilizada siendo un referente en cuanto al manejo del marco teórico del trabajo a realizar.

Yikona (2011), en su investigación sobre la corrupción de las empresas y la evasión tributaria, los cuales no aportan favorablemente al desarrollo, concluyó que el dinero que se obtiene al margen de la ley no es gastado en inversiones del tipo productivas que puedan generar un efecto que se multiplique en la población, siendo la evasión tributaria un acto perjudicial para la mejora de la competitividad empresarial de la nación ya que genera desventajas frente a las empresas correctamente constituidas.

León (2012), en su tesis "Incremento de Rentabilidad en la Empresa El Carrete", el cual tuvo como objetivo el mejorar la rentabilidad de la empresa El Carrete, mediante el desarrollo de tanto de políticas, así como de estrategias adecuadas, acorde con las necesidades del negocio o empresa, esto para poder desarrollarse y la vez mejorar su ubicación en el mercado, por lo cual presenta un diseño descriptivo el cual se empleó una técnica del análisis de acervo documental la cual llego a concluir con el mediante un estudio de mercado, se llegó a determinar el lugar adecuado para que se pueda iniciar con un nuevo establecimiento sucursal permitiendo que sus consumidores finales puedan obtener o consumir los productos que estos puedan requerir, de manera que la cercanía se considera como el factor más importante en la localización de toda empresa.

**Nacionales**

Vergara (2016), mediante la tesis "Control interno tributario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Jovial SAC. en la ciudad de Trujillo, 2015", (Tesis de pregrado). Universidad Privada César Vallejo. Trujillo, Perú, tuvo objetivo la determinación de la incidencia del control interno tributario en la rentabilidad de la empresa Jovial SAC, la cual presenta un diseño descriptivo teniendo como muestra el acervo documentario aplicándose como técnicas el análisis documental llegando como conclusión que el control interno tributario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Jovial SAC por lo cual el presente trabajo es referencial por el manejo de la segunda variable en cuál es la rentabilidad de manera que aporta al marco teórico y el análisis de dicha variable.

Reina (2015), en su tesis “El Control Interno de Gestión y la Devolución del saldo a favor del exportador en empresas del sector industrial de Lima Metropolitana, 2015” , tuvo como objetivo la determinación que el control interno tributario incurre en el rembolso del saldo a favor al exportador para las empresas del sector industrial de Lima Metropolitana periodo 2015, la cual presenta un diseño documental y teniendo como muestra un acervo documentario, llegando a concluir que el 66% de la empresas exportadoras del sector industrial de Lima Metropolitana no cuentan con un adecuado control interno de gestión tributaria, esto trae como consecuencia que dichas empresas no puedan tramitar la devolución de saldo a favor del exportador ante la sunat por presentar inconsistencias o no contar con la información contable requerida.

Fernández (2011), mediante su tesis de investigación “Efectos Tributarios en la Gestión de las Mypes de la actividad minera del oro de la región de Arequipa”, tuvo como objetivo la determinación de los efectos tributarios, en la gestión de las MYPES de las actividades mineras del oro en la región de Arequipa, muestra un diseño metodológico, llegando a una conclusión que los efectos de la gestión tributaria de las MYPES nos detalla que los resultados logrados como producto de estudio permiten establecer que toda obligación tributaria inciden en l establecimiento de las políticas de las MYPES.

**Locales**

Chalan y Caldas (2013), menciona en su investigación que a pesar de que muchos de las empresas se encuentran registradas y cuentan con ruc, existe el incumplimiento tributario por parte de estas, registrando sus ingresos a manera de ocultar información con la finalidad de tener una mayor rentabilidad y poder ser más competitivos. Según las conferencias de la SUNAT, Las Infracciones del Art. 74° del Código Tributario, la mayor parte de comerciantes para no cumplir con sus obligaciones tributarias, no tramitan sus respectivas boletas de ventas, facturas en sus ventas diarias.

Soriano (2015), en su tesis “Incumplimiento Tributario de Pequeñas Empresas Abarroteras del Mercado Moshoqueque” tuvo como objetivo determinar si cumplen con sus declaraciones tributarias las pequeñas empresas abarroteras ubicadas en el Mercado

Moshoqueque, por lo que el presente trabajo enmarca un diseño experimental llegando a concluir que atreves de las encuestas realizadas el 75.10% obtan por el incumplimiento de las declaraciones tributarias que empresas informales, por ende se debe motivar a la población a través de beneficios y comprometiéndolos que ellos deben tener un compromiso en sus pagos por parte de la SUNAT.

Ramírez (2014), mediante su tesis "Factores que influyen en la rentabilidad por Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el 2013" tuvo como objetivo demostrar que los factores han influido más en la rentabilidad por Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el año 2013, por lo que el presente trabajo enmarca un diseño correlacional llegando a la conclusión que desde el nivel de ventas, las que aportan más en la rentabilidad en la línea del mercado es la línea ambulatoria., si quisiéramos lograr que línea de negocio aporta una cantidad más rentable por cada sol invertido, tendremos que detallar todos los gastos por cada línea , lo que no se tiene dentro de la empresa .

## 1.6 Marco teórico

Para nuestra investigación hemos obtado por el sector maletines del mercado, proveniente de la palabra en latín Mercatus, el cual refiere al comercio o negocio. En pocas palabras este definido como el espacio geográfico donde interactúan tanto compradores como vendedores, manteniendo el intercambio comercial de bienes y servicios. (Rivera, 2012)

Según kotler y Keller (2015), menciona que el mecado hace alusión a la agrupación de consumidores que poseen una determinada necesidad, con la característica de presentar capacidad adquisitiva.

### Clases de mercado

Según Universidad de Oriente (2015), los mercados existen dos clases de mercado los cuales son:

### Mayoristas.

Están conformados por vendedores que ofrecen sus productos al por mayor y los que adquieren dichos productos en grandes volúmenes que por lo general son distribuidoras e intermediarios.

Un ejemplo claro es el de las industrias que producen al por mayor y que son vendidos a los intermediarios que en este caso son comerciantes o supermercados.

**Minoristas.**

Conocidos también como mercados al menudeo, estos se caracterizan por la venta de productos en unidades, que por lo general son directamente consumidos por los compradores.

Actualmente un ejemplo claro es el de los supermercados los cuales brindan productos al menudeo, otro ejemplo tenemos a los pequeños comerciantes los cuales ofrecen una gama de productos a sus clientes.

**Evasión de los impuestos**

Yacolca (2011) considera a la evasión de impuestos o evasión Fiscal como la acción al margen de la ley de no precisar objetivamente, sus estados financieros, así como las utilidades que se pueda tener

**Impuestos**

SUNAT (2017), define al impuesto como tributo, o prestación económica que no influye el estado para poder conseguirla, el cual es cobrado o recaudado por el ente encargado con la finalidad de poder retribuirlos mediante gasto estatal o Público.

**Clases de impuesto**

Enciclopedia financiera (2016), Clasifica a los impuestos como:

Impuestos Indirectos, son los que gravan el uso o empleo de la riqueza en pocas palabras a los consumos y trasmisiones, siendo los que lo pagan los consumidores.

Impuestos Directos, Son aquellos que gravan a la riqueza directamente, siendo esta la renta, el patrimonio y los beneficios, los cuales son pagados por los trabajadores.

Impuestos Progresivos: son aquellos que incrementan de manera progresiva conforme se incrementa sus ingresos

Impuestos sobre los valores añadidos, (IVA), este es aplicado a la entidades que aumentan el valor en sus  fases productivas, mayormente son pagados por empresas transformativas.

### 1.6.1 Teorías relacionadas a la variable independiente

Diputación de alicante (2017), La define como las diferentes actividades o acciones que realiza un organismo de recaudación que hace uso de la administración tributaria con el fin de cumplir su función de recaudación, capacitación y formalización de entidades empresariales para poder brindar mejoras en los servicios públicos.  Para poder saber que tan efectiva es dicha gestión se creó un Modelo referencial en España llamado Suma el cual tiene los siguientes ejes:

Políticas de Organización

Estas políticas están referidas, a la creación y accionar de un organismo tributario.

Políticas del Personal

Este eje va dirigido al personal que labora en dicho organismo, este debe ser eficiente y debe cumplir con su labor, así mimo debe estar capacitado adecuadamente de manera que pueda reflejar su profesionalismo.

Políticas de procedimientos

Este eje se refiere a la manejo y aplicación de los procesos tributarios, así mismo dichos procesos deben cumplir con la proximidad a los contribuyentes de tal manera que puedan motivar a los mismos a cumplir con sus obligaciones.

### 1.6.2 Teorías relacionadas a la variable Dependiente

Eslava, 2013, menciona que la rentabilidad es aquella riqueza que se obtiene por la acción de la inversión, este es obtenido de manera de dividendo en relación con lo que se ha invertido.

**Clases de Rentabilidad:**

Valerio (2004), considera dos clases de rentabilidad las cuales son las siguientes.

**Rentabilidad Económica**

Unidad de medida referente a un determinado periodo, orientada a las capacidades de los activos en generar un valor independiente de haber sido financiados, dicha unidad responde a la siguiente ecuación:

Rentabilidad económica= Margen x Rotación = (resultados/ ventas)x(ventas/activos)= Resultado/activo

**Rentabilidad Financiera**

Unidad de medida considerada como la con mayor acercamiento a los dueños, socios o accionistas, ya que este indicador es utilizado para poder maximizar los intereses de los mencionados anteriormente.

Rentabilidad Financiera= Resultado Total o neto/ fondo propio al estado medio

**Definición de términos básicos**

**Mercado**

Rodríguez (2009), Espacio geográfico en donde confluyen compradores y vendedores con la finalidad de intercambiar bienes y servicios por unidades monetarias.

**Rentabilidad**

Dividendo obtenido por la cantidad de capital que se ha invertido, esta es de carácter medible y cuantificable. Y permite saber que tan viable puede ser la actividad de la empresa.

**Comercio**

Conocida como la actividad de bienes que pueden ser de uso o de consumo directo, este puede ser interno o externo dependiendo del mercado en donde se de estas transacciones.

**Informalidad**

Opuesto a lo formal, este es considerado como un fenómeno de carácter social el cual se refiere a la realización de actividades sin cumplir con derechos y obligaciones

# II. MATERIALES Y METODOS

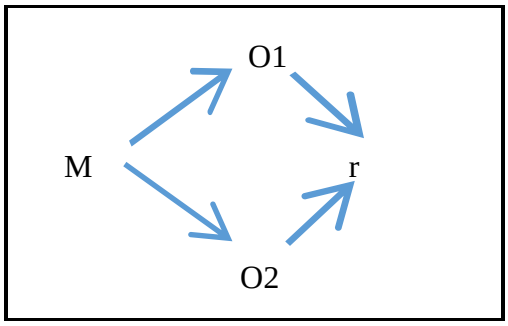
## 2.1 Tipo y Diseño de la Investigación

### Tipo de Investigación

No experimental, porque no se manipulan deliberadamente las variables en estudio, es decir, se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

### Diseño de investigación

Descriptivo, correlacional causal porque se describen las características relacionadas a las dos variables de estudio; tributación y su Efecto en la rentabilidad de las Mypes dedicadas a la comercialización del mercado modelo sector maletines.




*Fuente: (Hernández Fernández y Baptista, 2014)*

Dónde:

M = muestra

O1= variable independiente O2=

variable dependiente

r = Relación de ambas variables

## 2.2 Métodos de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó los siguientes métodos: El método descriptivo el cual nos permite enumerar las características de la realidad en la que se encuentra el método analítico para analizar y sistematizar los datos de la realidad y base teórica científica, el método inductivo para poder establecer generalidades de los resultados, el método deductivo para establecer la síntesis de los antecedentes y teorías, y por ultimo obtener las conclusiones.

## 2.3 Población y muestra

**Población**

En la investigación se ha considerado como población el número total de tiendas o stand que se encuentran ubicados en el Mercado Modelo de la Ciudad de Chiclayo. El mercado modelo está separado por sectores o plataformas las cuales en su totalidad encontramos 58 puestos (stands) ubicados en las diferentes zonas dentro del mercado modelo.

**Muestra**

Teniendo definido el número de dicho sector, siendo 58 puestos, a los cuales se les encuestara a cada uno de los negociantes que se encontraran laborando.

## 2.4 Variables y Operacionalización

**Tabla 1: Definición de variables**

| Variable | Definición |
|---|---|
| independiente | Tributación |
| dependiente | rentabilidad |

**Operacionalización**

**Tabla 2: Operacionalización de variable independiente**

| variables | | Dimensiones | Indicadores | Instrumento de recolección de datos |
|---|---|---|---|---|
| **Tipo** | **Nombre** | | | |
| independiente | Tributación | Cultura tributaria | Conocimiento de los regímenes tributarios<br><br>Conocimiento de los beneficios de Tributar<br><br>Gestión tributaria<br><br>por parte del órgano tributario | Encuesta |
| | | Voluntad de tributar | Deseo de formalizar | |
| | | | Importancia de formalizarse | |

**Tabla 3: Operacionalización de variable dependiente**

| variables<br>Tipo | Nombre | Dimensiones | Indicadores | Instrumento de recolección de datos |
|---|---|---|---|---|
| Dependiente | Rentabilidad | Incremento de ventas | Mayor venta | Encuesta |
| | | Ausencia de sanciones | Menores pérdidas por sanciones | |
| | | Ausencia de confisco | Menores pérdidas por confisco de mercadería | |

**FUENTE:** Elaboración propia

## 2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

**Encuesta:**

Esta técnica cuantitativa que por general se utilizada para medir un hecho o característica a un grupo determinado de la población mediante un muestreo. Para ello se diseña una serie de interrogantes en función a las variables con la finalidad de responder a los objetivos específicos. Su aplicación se puede dar desde varios enfoques: investigaciones descriptivas, comparativas y evaluativas (Monje Álvarez, 2011). Esta técnica consistirá en diseñar un cuestionario de encuesta para medir la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del mercado modelo de Chiclayo.

**Instrumentos:**

Para la encuesta se utilizará como instrumento un cuestionario de encuesta, teniendo como informantes a los comerciantes del mercado modelo de Chiclayo. El instrumento, será previamente validado por tres especialistas en el tema.

El cuestionario de encuesta constará de 8 preguntas cerradas y de fácil entendimiento para los comerciantes, mediante escala dicotómica (Sí/No). El instrumento tiene por finalidad responder a los indicadores previstos en el cuadro de variables.

**Procedimientos Para La Recolección De Datos**

Para la recolección de los datos se hará uso de métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos para su medición con la finalidad de obtener información necesaria para desarrollar la solución al problema fundamentado, siguiendo los siguientes pasos:

Paso 1. Buscar información referente al tema de estudio, por medio de antecedentes, libros, informes, documentos tanto físicos como virtuales para una orientación más didáctica del tema que se desarrollará.

Paso 2. Redactar la encuesta con preguntas claras y precisas, la cual será dirigida para los comerciantes del sector maletines del mercado modelo, Chiclayo.

Paso 3. Conversar con el asesor metodológico, quien dará su aprobación y visto bueno para proceder a encuestar a los comerciantes del sector maletines.

Paso 3. Conversar con los comerciantes,  para brindar las pautas necesarias al momento de responder el cuestionario de encuesta.
Paso 4. Diseñar un cuestionario de 8 preguntas cerradas para los comerciantes, previamente el instrumento será sometido a validación por tres especialistas en el tema.

Paso 5. Diseñar un cronograma de visitas para aplicar la encuesta.

Paso 7. Entregar a cada comerciante las encuestas y se espera un promedio de 5 minutos para que respondan, luego se procederá a recoger el instrumento de investigación.

Paso 8. Con el resultado obtenido de la encuesta a los comerciantes, la información será procesada y analizada estadísticamente, arrojando así cuadros estadísticos que serán plasmados e interpretados en la investigación.

## 2.6 Validación y Confiabilidad de Instrumentos

Los cuestionarios así como cualquier otro tipo de instrumento tienen que estar basados en la validez de la información de las personan que nos trasmitan conocimientos y ayuda mutua, ya que estos especialistas deben pertenecer a la misma línea de investigación, en este caso tributación .Es esta característica lo que hace tan complejo establecer los criterios de calidad de este tipo de instrumentos, para ello es preciso, establecer la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados por los investigadores y particularmente de la presente investigación.

Validez: es un proceso unitario que permite realizar las inferencias e interpretaciones correctas de los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario

La confiabilidad: indica la condición del instrumento, en este caso en cuestionario debe ser fiable, es decir, de ser capaz de ofrecer en su empleo repetido resultados veraces y constantes en condiciones similares de medición, por otro lado, se refiere a la confianza que se concede a los datos, siendo referencia a la capacidad de un instrumento.

# III. RESULTADOS

## 3.1 Resultados de Tablas y Figuras

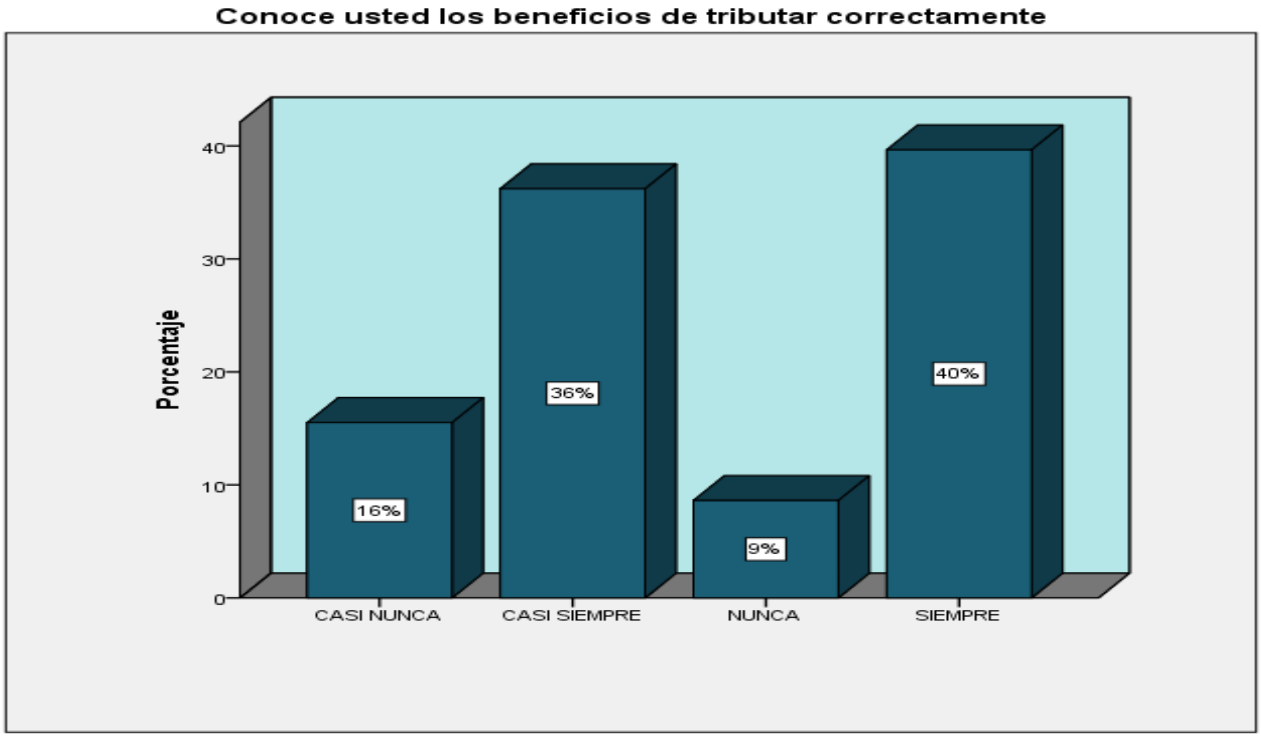
**Tabla 1**
**¿Conoce usted los beneficios de tributar correctamente?**

**Conoce usted los beneficios de tributar correctamente**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 9 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| | CASI SIEMPRE | 21 | 36,2 | 36,2 | 51,7 |
| | NUNCA | 5 | 8,6 | 8,6 | 60,3 |
| | SIEMPRE | 23 | 39,7 | 39,7 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 1**




**Fuente:** Encuesta

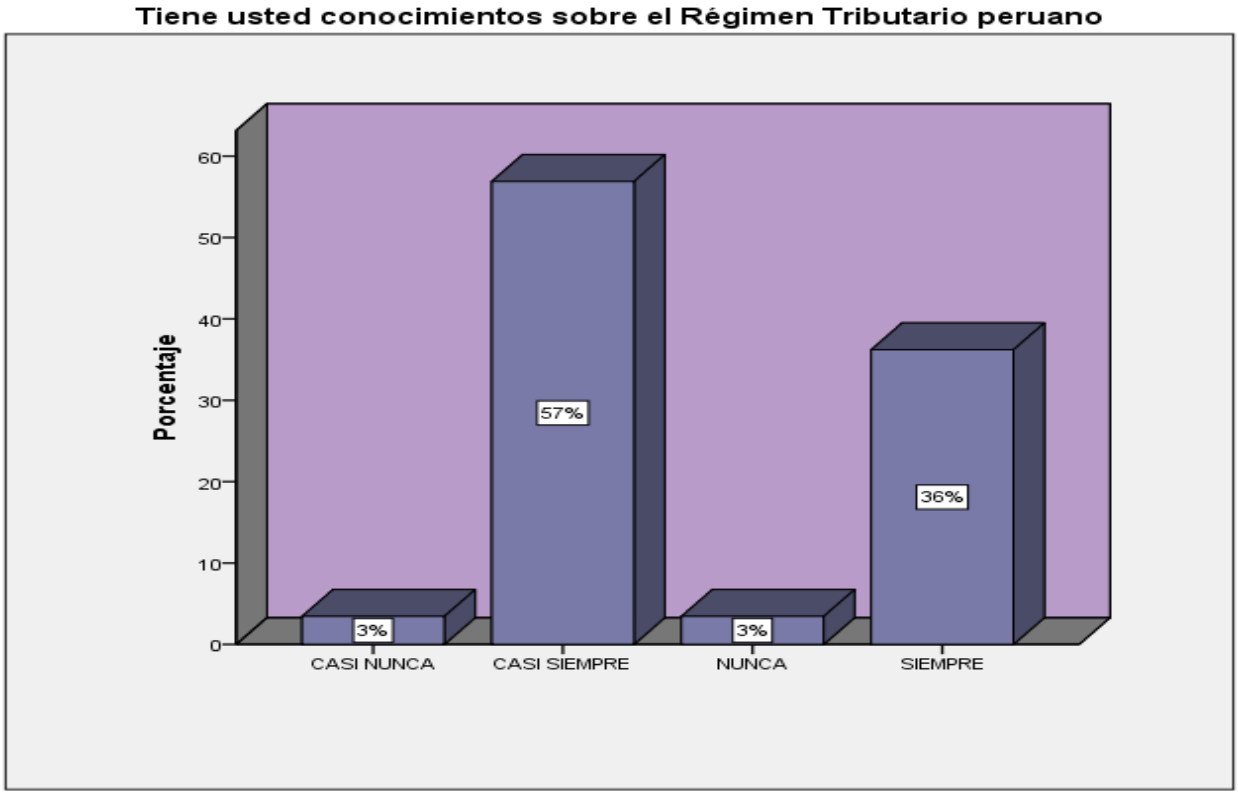
Figura 1: El 75.9% de los comerciantes del sector maletines afirman que conocen los beneficios de tributar correctamente al estado, sin embargo, el 24.1%, desconoce los beneficios de la tributación.

**Tabla 2**
**¿Tiene usted conocimientos sobre el Régimen Tributario peruano?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | CASI SIEMPRE | 33 | 56,9 | 56,9 | 60,3 |
| | NUNCA | 2 | 3,4 | 3,4 | 63,8 |
| | SIEMPRE | 21 | 36,2 | 36,2 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 2**




**Fuente:** Encuesta

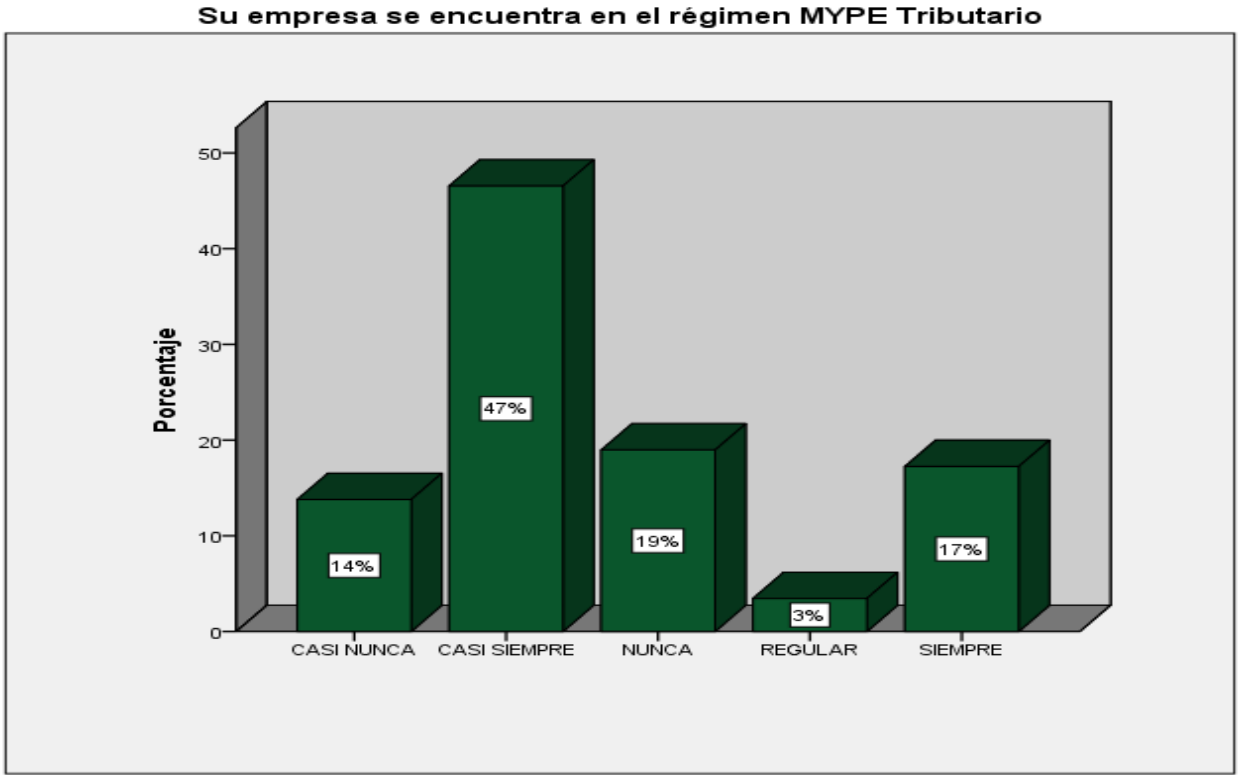
El 93.1% de los comerciantes del sector maletines, afirman que tienen conocimientos acerca del régimen tributario peruano, sin embargo, el 6.8%, desconocen por completo los regímenes tributarios nacionales.

**Tabla 3**
**¿Su empresa se encuentra en el régimen MYPE Tributario?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| | CASI SIEMPRE | 27 | 46,6 | 46,6 | 60,3 |
| | NUNCA | 11 | 19,0 | 19,0 | 79,3 |
| | REGULAR | 2 | 3,4 | 3,4 | 82,8 |
| | SIEMPRE | 10 | 17,2 | 17,2 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 3**




**Fuente:** Encuesta

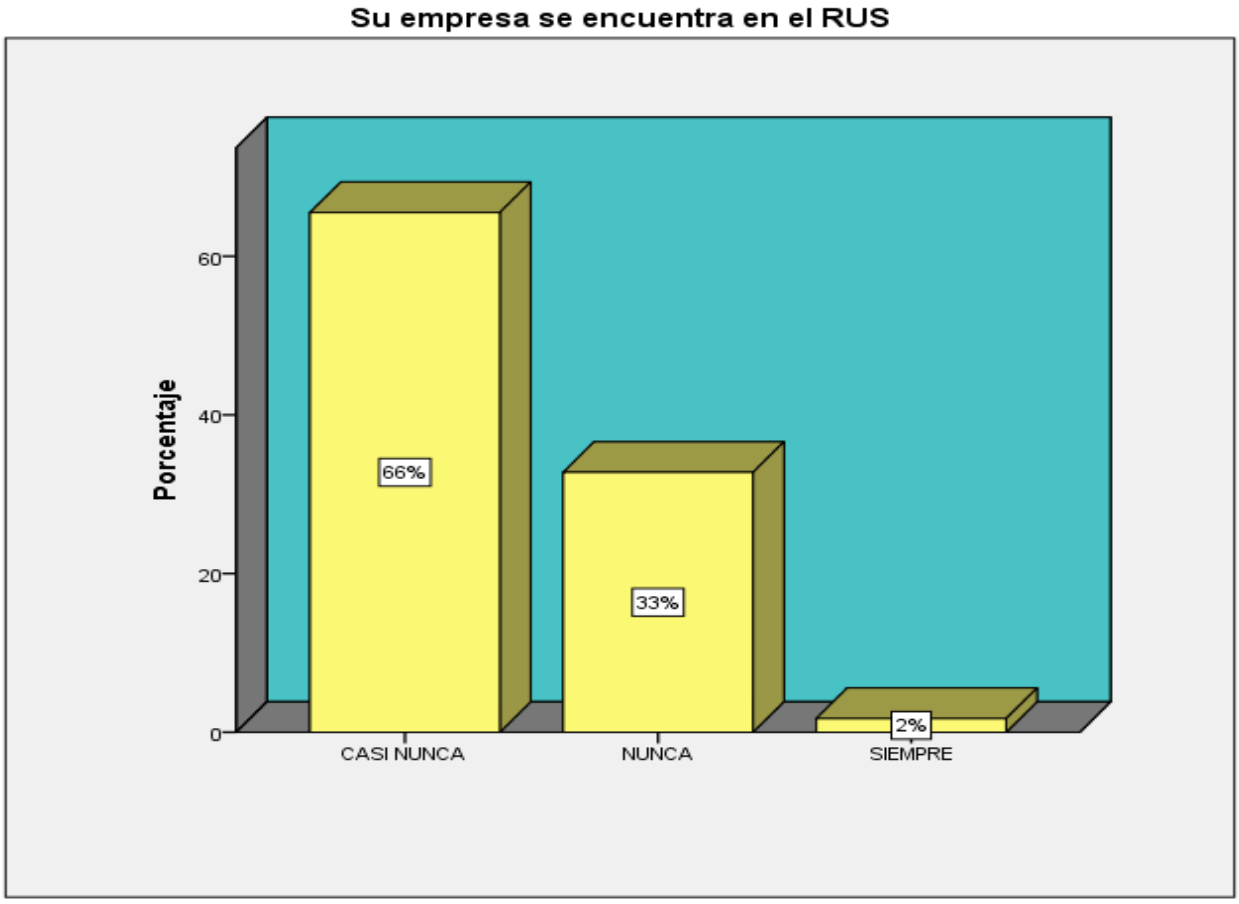
El 63.8% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que se encuentran inscritos en el nuevo régimen MYPE, sin embargo, el 32.8%, afirman no se encuentra inscrito, porque busca eludir tributos.

**Tabla 4**
**¿Su empresa se encuentra en el RUS?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 38 | 65,5 | 65,5 | 65,5 |
| | NUNCA | 19 | 32,8 | 32,8 | 98,3 |
| | SIEMPRE | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 4**



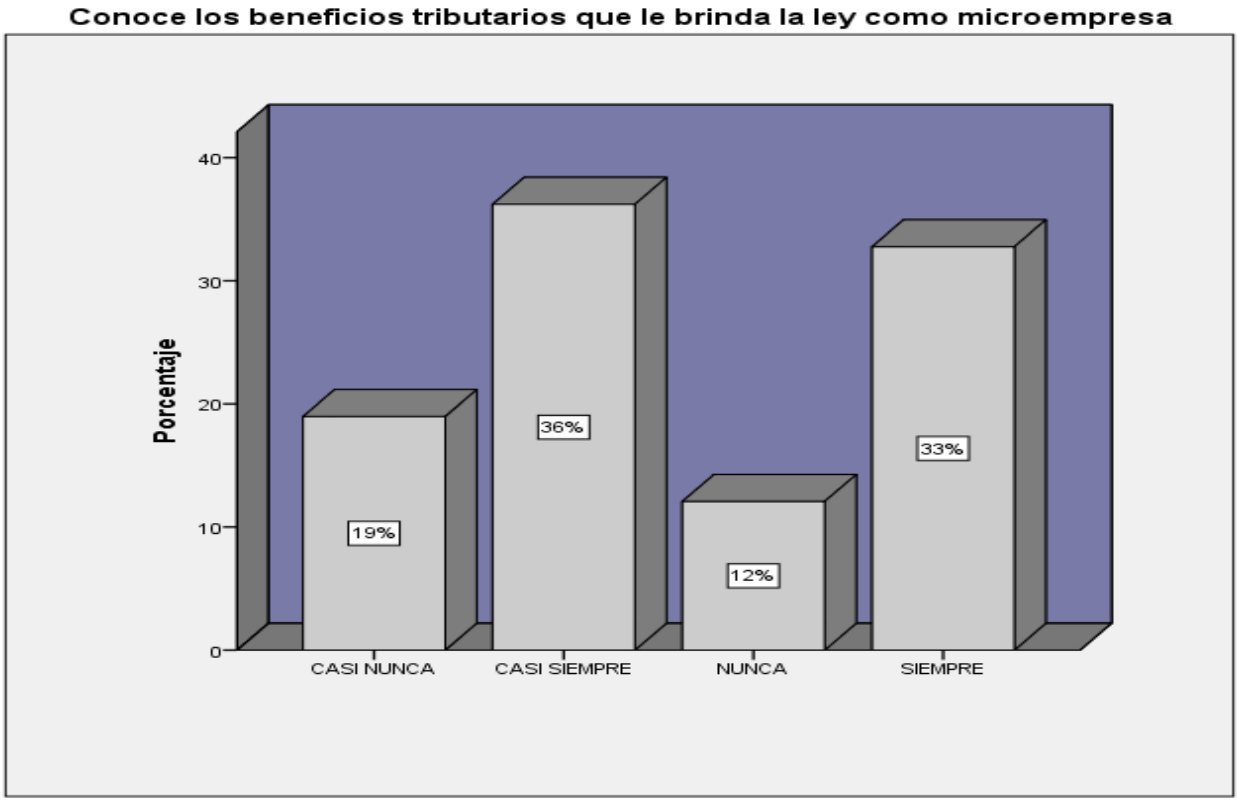

**Fuente:** Encuesta

El 1.7% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que siempre su negocio ha estado inscrito en RUS, sin embargo, el 98.3%, afirman estar inscrito en otro régimen.

**Tabla 5**
**¿Conoce los beneficios tributarios que le brinda la ley como microempresa?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 11 | 19,0 | 19,0 | 19,0 |
| | CASI SIEMPRE | 21 | 36,2 | 36,2 | 55,2 |
| | NUNCA | 7 | 12,1 | 12,1 | 67,2 |
| | SIEMPRE | 19 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta




**Fuente:** Encuesta

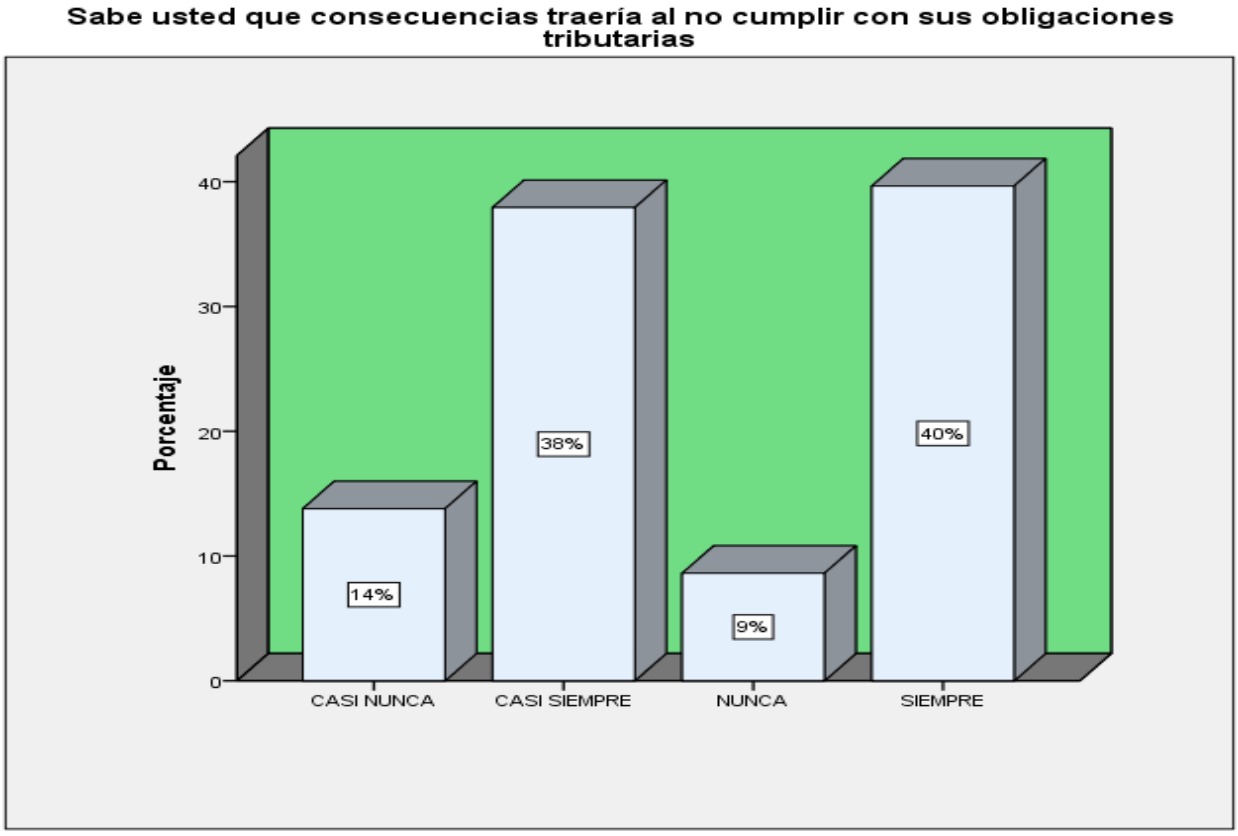
El 69% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que conocen los beneficios de la ley como microempresa, sin embargo, el porcentaje restante de 31.1%, afirman que desconoce acerca de beneficios otorgados mediante la ley a microempresas.

**Tabla 6**
**¿Sabe usted que consecuencias traería al no cumplir con sus obligaciones tributarias?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| | CASI SIEMPRE | 22 | 37,9 | 37,9 | 51,7 |
| | NUNCA | 5 | 8,6 | 8,6 | 60,3 |
| | SIEMPRE | 23 | 39,7 | 39,7 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 6**




**Fuente:** Encuesta

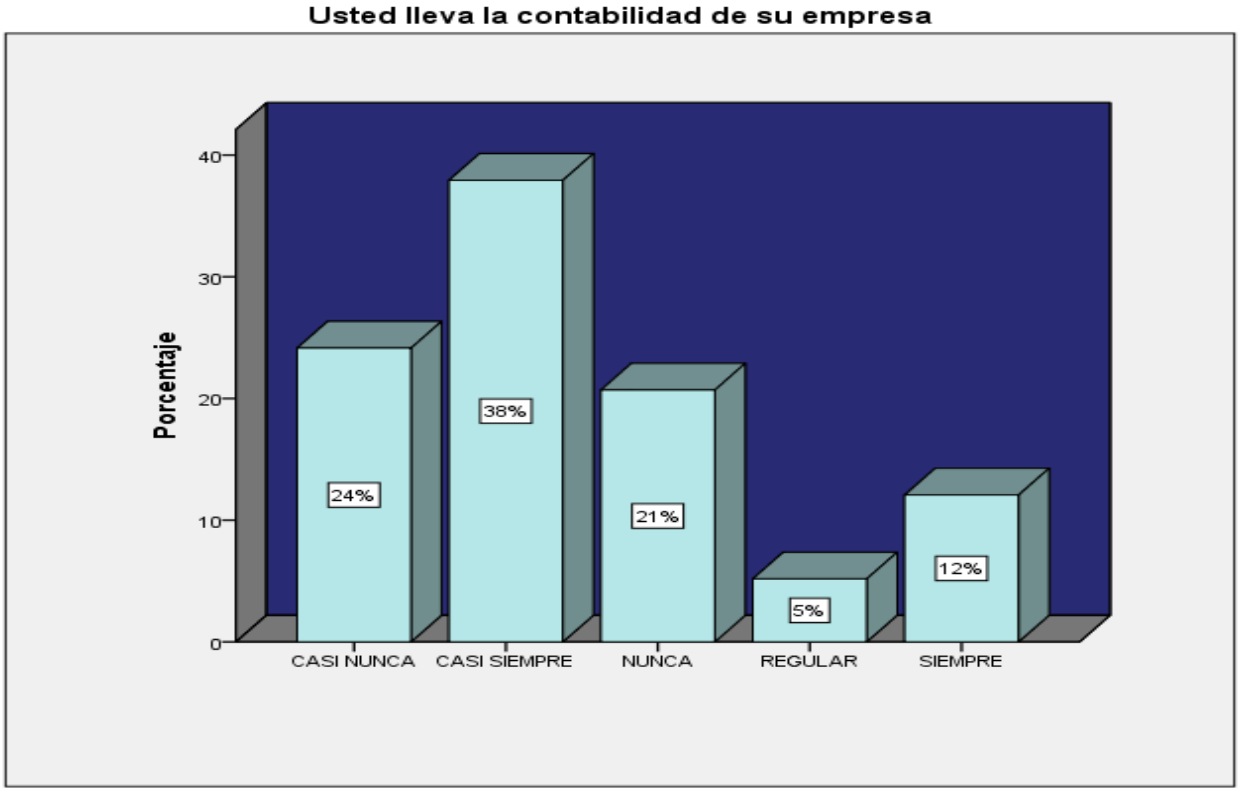
El 77.7% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que están informados de las consecuencias de no cumplir con obligaciones tributarias, sin embargo, el porcentaje restante de 22.4%, afirman que no conocen acerca de cultura tributaria.

**Tabla 7**
**¿Usted lleva la contabilidad de su empresa?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 14 | 24,1 | 24,1 | 24,1 |
| | CASI SIEMPRE | 22 | 37,9 | 37,9 | 62,1 |
| | NUNCA | 12 | 20,7 | 20,7 | 82,8 |
| | REGULAR | 3 | 5,2 | 5,2 | 87,9 |
| | SIEMPRE | 7 | 12,1 | 12,1 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 7**




**Fuente:** Encuesta

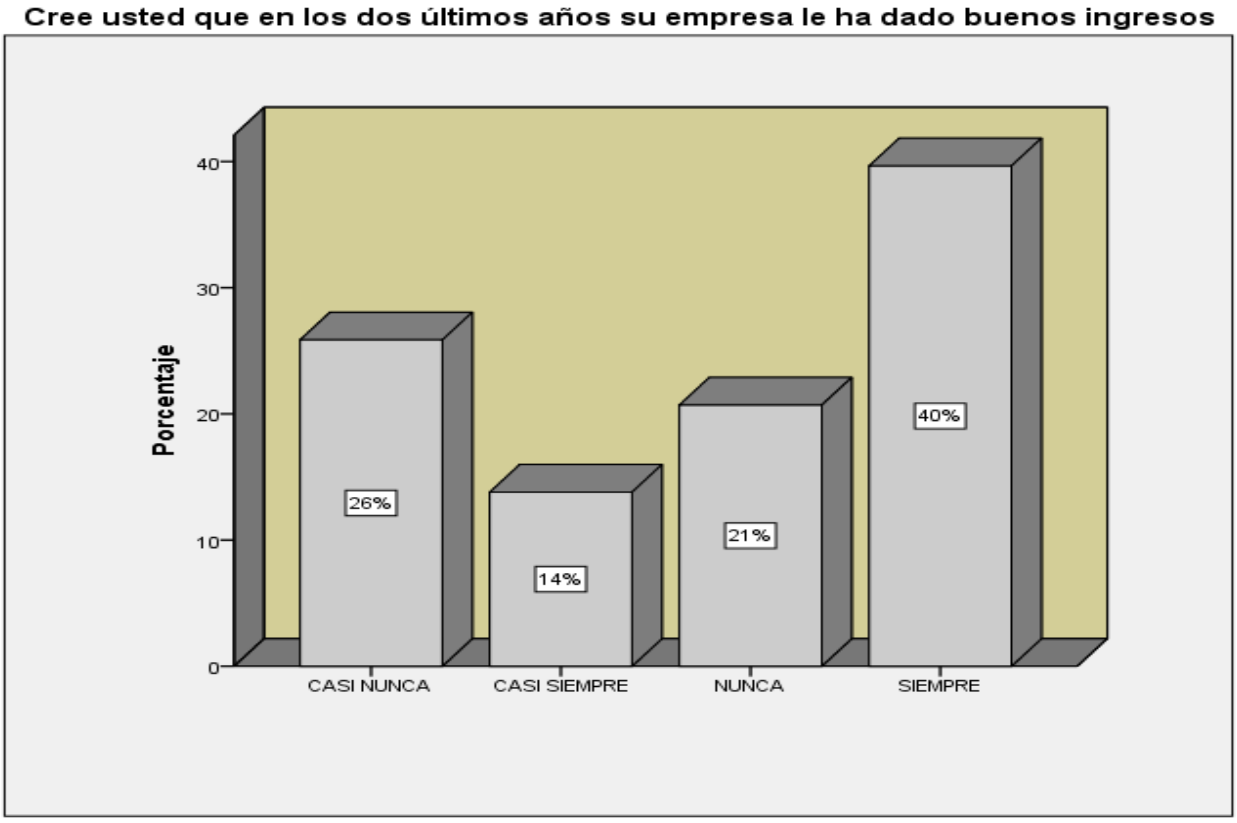
El 50% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que siempre llevan la contabilidad de su negocio, sin embargo, el porcentaje restante de 44.8%, afirman que adquieren los servicios de contador externo.

**Tabla 8**
**¿Cree usted que en los dos últimos años su empresa le ha dado buenos ingresos?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 15 | 25,9 | 25,9 | 25,9 |
| | CASI SIEMPRE | 8 | 13,8 | 13,8 | 39,7 |
| | NUNCA | 12 | 20,7 | 20,7 | 60,3 |
| | SIEMPRE | 23 | 39,7 | 39,7 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 8**




**Fuente:** Encuesta

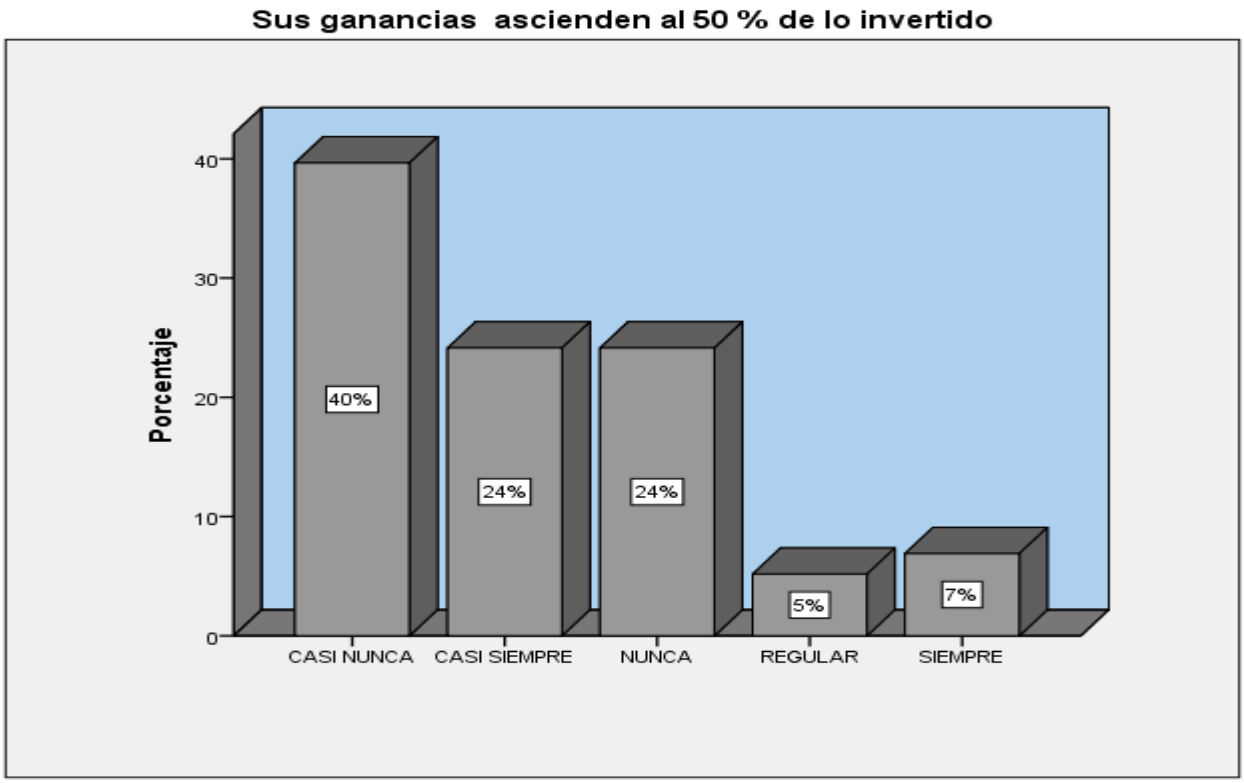
El 53.5% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que en los dos últimos años su negocio ha generado ingresos, sin embargo, el porcentaje restante de 46.6%, aseguran no haber obtenido ingresos.

**Tabla 9**
**¿Sus ganancias ascienden al 50 % de lo invertido?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 23 | 39,7 | 39,7 | 39,7 |
| | CASI SIEMPRE | 14 | 24,1 | 24,1 | 63,8 |
| | NUNCA | 14 | 24,1 | 24,1 | 87,9 |
| | REGULAR | 3 | 5,2 | 5,2 | 93,1 |
| | SIEMPRE | 4 | 6,9 | 6,9 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 9**




**Fuente:** Encuesta

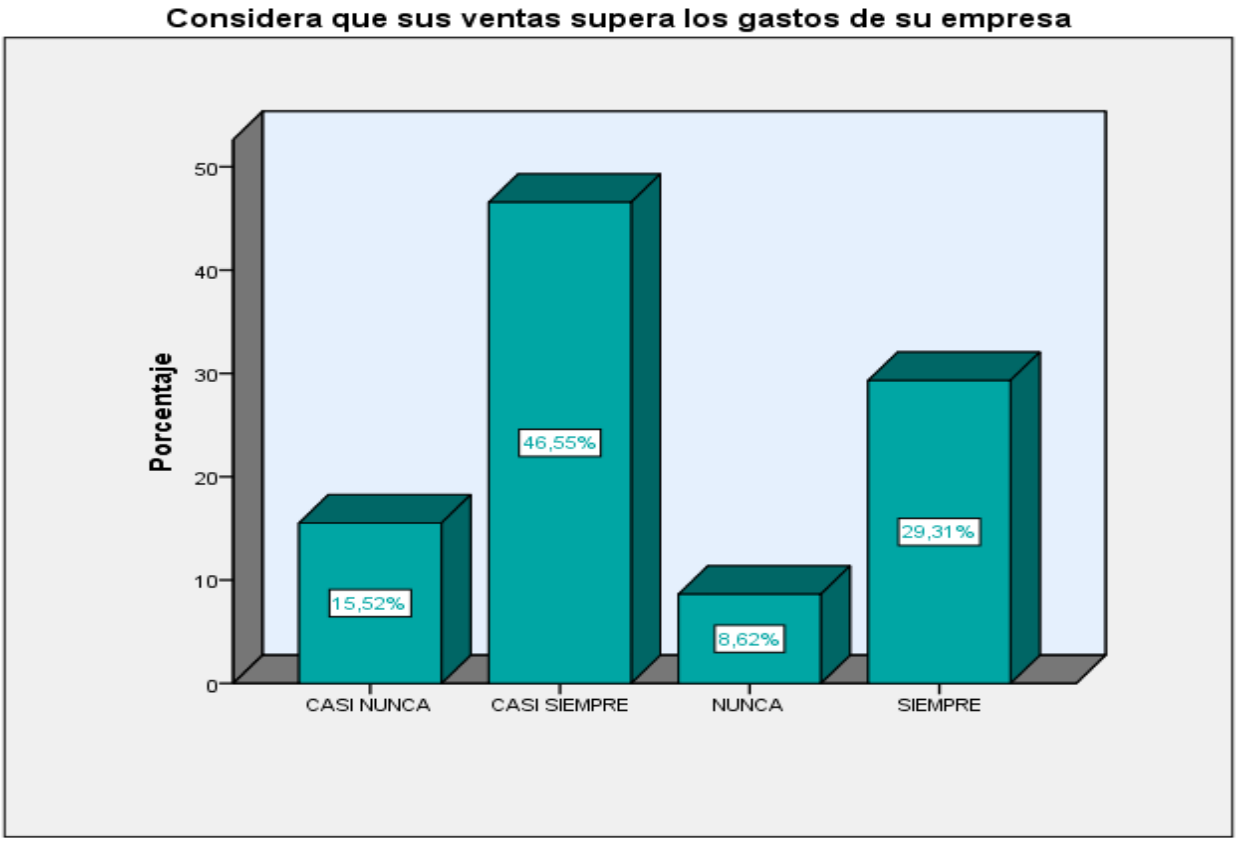
El 31% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que casi siempre sus ganancias ascienden al 50% de lo invertido, sin embargo, el porcentaje restante de 63.8%, casi nunca supera ese porcentaje invertido.

**Tabla 10**
**¿Considera que sus ventas superan los gastos de su empresa?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 9 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| | CASI SIEMPRE | 27 | 46,6 | 46,6 | 62,1 |
| | NUNCA | 5 | 8,6 | 8,6 | 70,7 |
| | SIEMPRE | 17 | 29,3 | 29,3 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 10**




**Fuente:** Encuesta

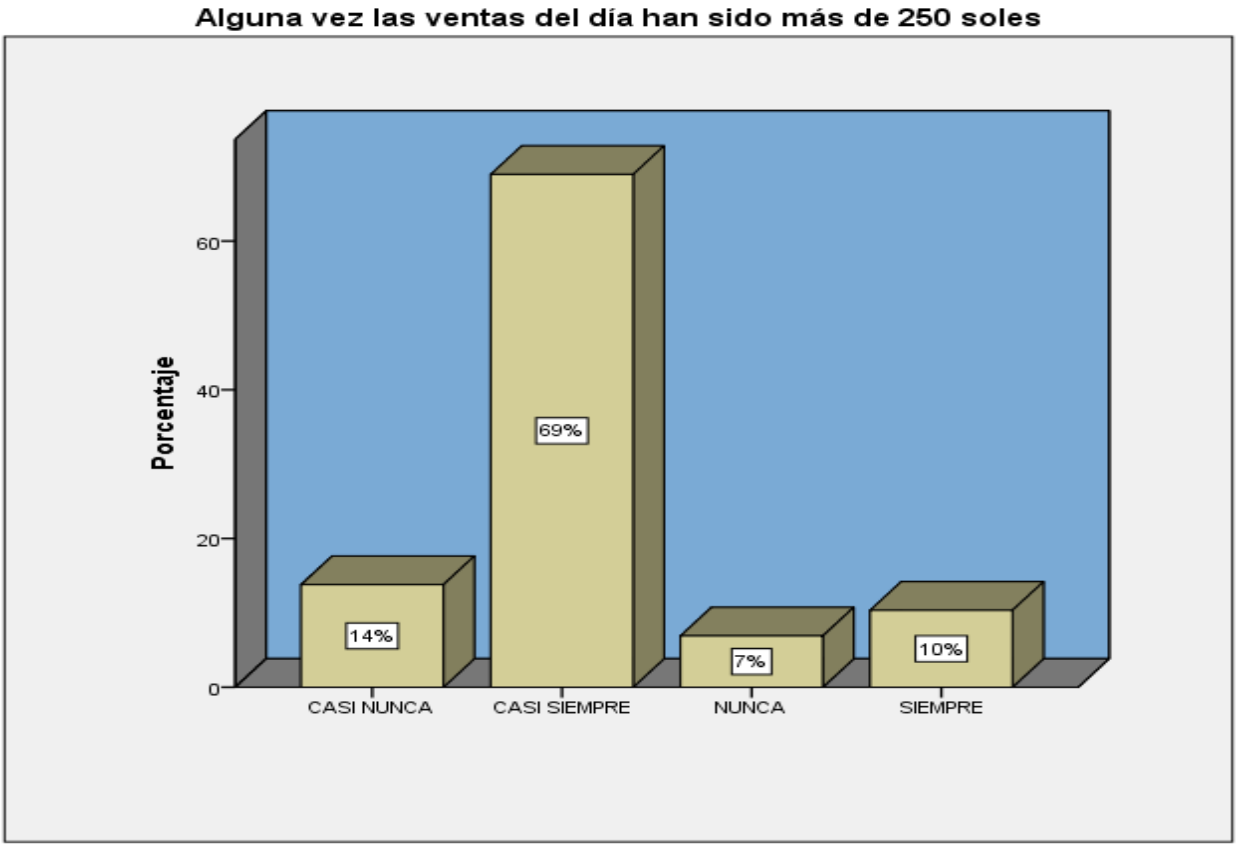
El 75.9% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que las ventas superan los gastos suscitados en el negocio, sin embargo, el porcentaje restante de 24.1%, afirma que los gastos son mayores a sus ventas.

**Tabla 11**
**¿Alguna vez las ventas del día han sido más de 250 soles?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| | CASI SIEMPRE | 40 | 69,0 | 69,0 | 82,8 |
| | NUNCA | 4 | 6,9 | 6,9 | 89,7 |
| | SIEMPRE | 6 | 10,3 | 10,3 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 11**




**Fuente:** Encuesta

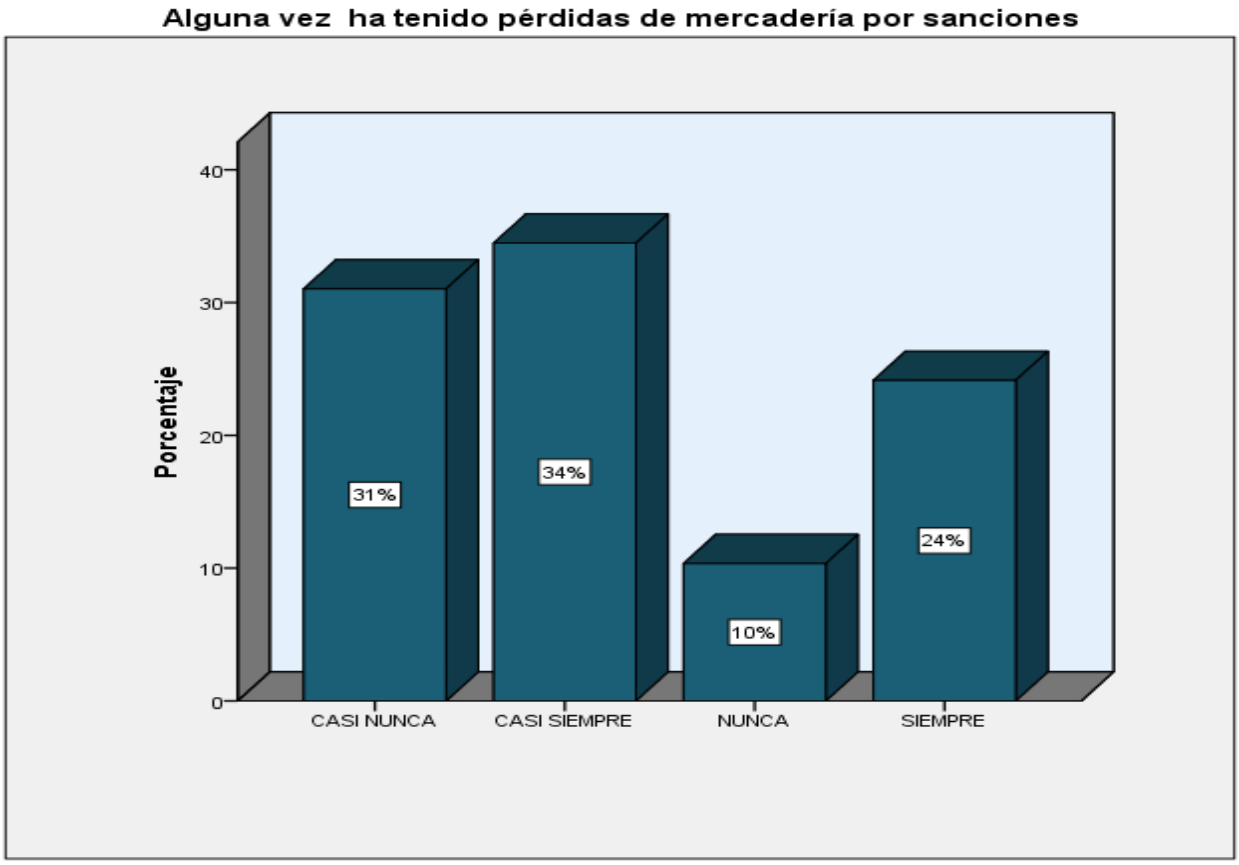
El 79.3% de los comerciantes del sector maletines manifiestan que casi siempre las ventas superan el monto de 250 soles, sin embargo, el porcentaje restante de 20.7%, afirman que hasta el momento los ingresos generados por las ventas no superan los 250 soles.

**Tabla 12**
**¿Alguna vez ha tenido pérdidas de mercadería por sanciones?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 18 | 31,0 | 31,0 | 31,0 |
| | CASI SIEMPRE | 20 | 34,5 | 34,5 | 65,5 |
| | NUNCA | 6 | 10,3 | 10,3 | 75,9 |
| | SIEMPRE | 14 | 24,1 | 24,1 | 100,0 |
| | Total | 58 | 100,0 | 100,0 | |

**Fuente:** Encuesta

**Figura 12**




**Fuente:** Encuesta

El 58.6% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que han tenido pérdida de mercadería por sanciones, sin embargo, el porcentaje restante de 41.3%, afirman que no haber incurrido en pérdidas de mercaderías por sanciones.

**Tabla 13**
**Correlación de Pearson**

**Correlaciones**

| | | TRIBUTACIÒN | RENTABILIDAD |
|---|---|---|---|
| TRIBUTACIÒN | Correlación de Pearson | 1 | ,689** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 58 | 58 |
| RENTABILIDAD | Correlación de Pearson | ,689** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 58 | 58 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Encuesta

## Interpretación:

H0: r = 0 El coeficiente de correlación obtenido procede de una población cuya correlación es cero. No existe correlación.

H1: r ≠ 0 El coeficiente de correlación obtenido procede de una población cuyo coeficiente de correlación es distinto de cero. Existe correlación.

Si se cumple que: Significancia = 0.000

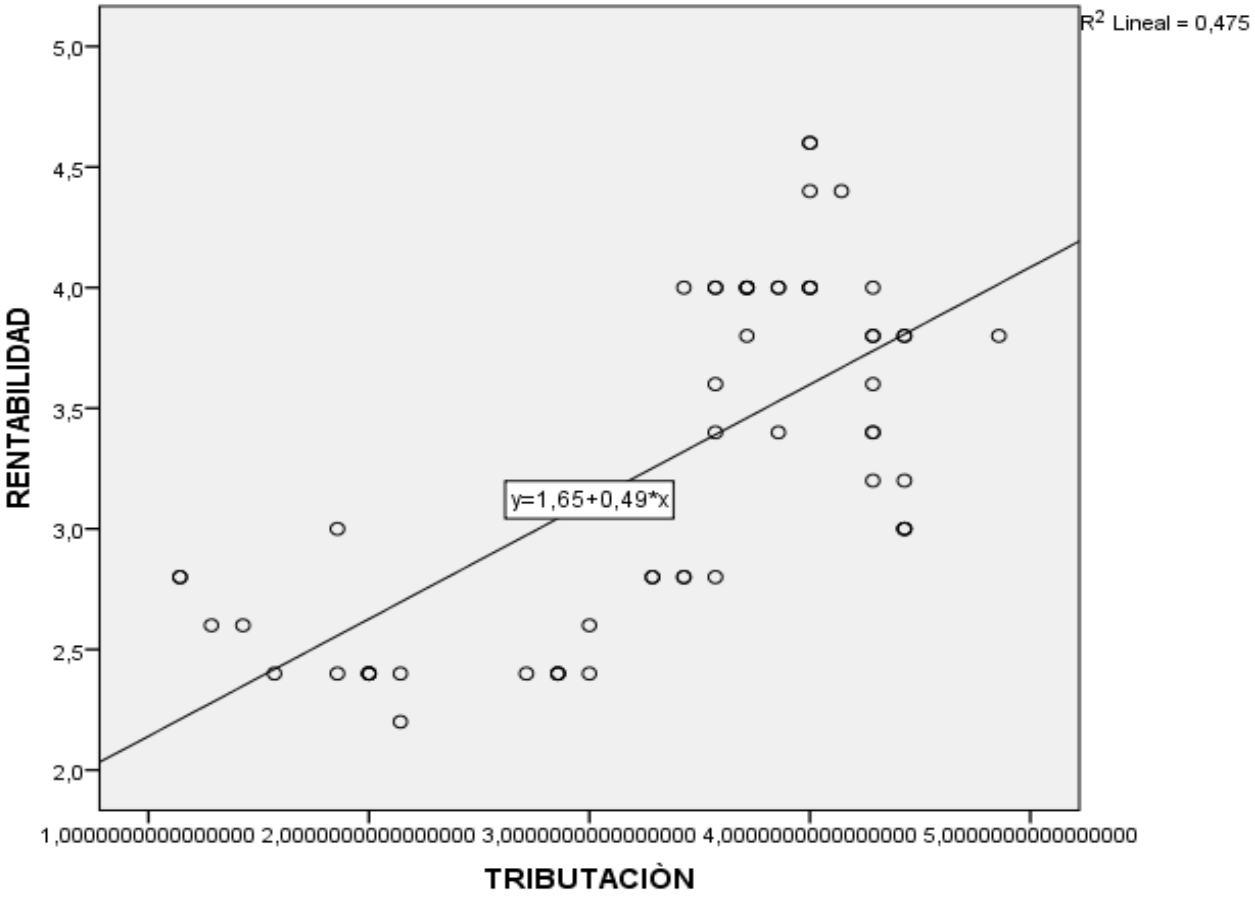
Probabilidad: 0.000<0.05

Hipótesis nula > 0.05, se acepta

Hipótesis alternativa < 0.05, se rechaza

Siendo la probabilidad menor al 0.05, se acepta la hipótesis alternativa, que nos indica que existe una correlación entre tributación y rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines en el mercado modelo, distrito de Chiclayo 2017.

**Figura 13**
**Influencia de gestión tributaria en rentabilidad**




**Fuente:** Encuesta

Según la figura 13, existe relación directa entre tributación y rentabilidad en las empresas comercializadoras de maletines en el mercado modelo. Según la tabla 13, la correlación encontrada entre ambas variables fue de 0,689; la cual resulta ser positiva y significativa, porque la probabilidad es 0.000 menor al 5%, por tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, a medida que mejoren la tributación dentro de las empresas comercializadoras de maletines en el mercado modelo, se incrementará la rentabilidad en ese sector.

**Tabla 14**

## ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

**Estado de Ganancias y Pérdidas**

**Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016**

| | | |
|---|---|---|
| Ingresos por ventas | S/. | 6,000.00 |
| Costo de ventas | S/. | 900.00 |
| **Utilidad Bruta** | **S/.** | **5,100.00** |
| Sueldos y salarios | S/. | 3,600.00 |
| Pago de servicios | S/. | 240.00 |
| Gastos administrativos | S/. | 760.00 |
| Gastos de ventas | S/. | 60.00 |
| Otros gastos | S/. | 30.00 |
| **Utilidad Operativa** | **S/.** | **410.00** |
| Depreciación | S/. | 100.00 |
| Amortización de deudas | S/. | - |
| Ingresos financieros | S/. | - |
| Gastos financieros | S/. | - |
| **Utilidad antes de impuestos** | **S/.** | **310.00** |
| Impuesto a la renta (28%) | S/. | 86.80 |
| **Utilidad neta** | **S/.** | **223.20** |

**Fuente:** Encuesta

Según la tabla 14, se muestra el estado de ganancias y pérdidas del negocio "CONFECCIONES GARCIA", dedicado a comercializar maletines en el mercado modelo, cuyos ingresos por ventas en el año 2016 han sido de 6,000 soles, con rendimiento operativo de 410 soles y utilidad neta que muestra su rendimiento total con respecto al manejo de sus recursos fue de 223.20 soles.

**Tabla 15**

| "CONFECCIONES GARCIA"<br>Balance General<br>al 31 de diciembre del 2016<br>Expresado en nuevos soles | | | |
|---|---|---|---|
| **ACTIVO** | | **PASIVO** | |
| ***Activo Corriente*** | | ***Pasivo Corriente*** | |
| Caja Bancos | 3,000.00 | Tributos por Pagar | 1,080.00 |
| Cuenta por Cobrar Personal | - | Participaciones por pagar | |
| Otras cuentas por cobrar | - | Otras Cuentas por Pagar | - |
| Mercadería | 900.00 | Dividendos por pagar | |
| Alquiler pagado por adelantado | 480.00 | Préstamo por Pagar CP | |
| Seguro pagado por adelantado | - | Intereses por pagar | |
| ***Total Activo Corriente*** | **4,380.00** | ***Total Pasivo Corriente*** | **1,080.00** |
| | | ***Pasivo no Corriente*** | |
| | | Préstamo por Pagar LP | - |
| | | ***Total Pasivo no Corriente*** | **-** |
| ***Activo no Corriente*** | | ***TOTAL PASIVO*** | **1,080.00** |
| Terreno | - | | |
| Maq y equipo | 1,000.00 | | |
| Dep Acum Maq y Eq | 100.00 | **PATRIMONIO NETO** | |
| Unidades de transporte | - | Capital Social | 3,976.80 |
| Dep Acum Unid transp | | Reserva Legal | |
| | - | Utilidades del ejercicio | 223.20 |
| ***Total Activo no Corriente*** | **900.00** | ***TOTAL PATRIMONIO NETO*** | **4,200.00** |
| **TOTAL ACTIVO** | **5,280.00** | **TOTAL PASIVO + PAT. NETO** | **5,280.00** |

**Fuente:** Encuesta

Según la tabla 15, se muestra el balance general del negocio "CONFECCIONES GARCIA" en el que se evidencia que existe una cantidad de efectivo o activo corriente cuyo es de 4,380 soles mayor al monto de las obligaciones a pagar tributarias de 1,080 soles y al patrimonio

neto de 4,200 soles. Infiriendo, que el negocio no pertenece a tercero, porque el monto del patrimonio es superior al total pasivo, en consecuencia, presenta liquidez y solvencia.

Para analizar la rentabilidad del negocio “CONFECCIONES GARCIA”, se procede al cálculo de los ratios de rentabilidad:

**Rentabilidad sobre patrimonio neto (ROE):** Utilidad neta / patrimonio = 223.20/ 3, 976.80 = 6%, es decir por cada unidad invertida el dueño recibe un rendimiento del 6% sobre el patrimonio.

**DUPONT:** Utilidad antes de impuesto/activo total= 310/5,280 = 6%, indica que por cada unidad monetaria invertido en los activos existe un rendimiento de 6% sobre los capitales invertidos.

**Rentabilidad de los activos (ROA):** Utilidad neta/ activo total = 223.20/5,280 = 4%, este ratio indica que cada unidad invertido en los activos produjo un rendimiento de 4% sobre la inversión en el resultado.

# IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación, fueron obtenidos a través del análisis de fuentes primarias, que han permitido la obtención de información fiable, a través del recojo de información mediante las técnicas de encuesta, realizadas a 58 empresas comercializadoras de maletines del Mercado Modelo, Chiclayo.

En el caso de las herramientas utilizadas, fueron sometidas al criterio de tres jueces expertos, quienes observaron y recomendaron mejoras junto con optimizaciones para complementar los resultados lo más precisos posibles. Las técnicas empleadas permitieron realizar el análisis de fiabilidad correspondiente, certificando la validez de los resultados que se consiguieron, para posterior análisis de los ratios de rentabilidad y determinación del grado de influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas.

A través de los resultados plasmados a lo largo del capítulo anterior, se comprueba la aceptación de la hipótesis alternativa, es decir, la tributación tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del Mercado Modelo – Chiclayo, como lo especifican las diversas teorías plasmadas en el marco teórico, dilucidando acerca del sistema tributario peruano, proceso tributario, índices de eficacia y rentabilidad, con la finalidad de medir la capacidad de generación de utilidad, evaluar los resultados económicos, asimismo, y rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o patrimonio, constituyendo información valiosa para la toma de decisiones.

Por todo ello, mediante la información recogida se ha demostrado que existe relación directa entre ambas variables de estudio, gestión tributaria y rentabilidad, pues la correlación encontrada entre ambas variables fue de 0,689; la cual resulta ser positiva y significativa, con probabilidad de 0.000 menor al 5%, por tanto, a medida que se mejore la gestión tributaria dentro de las empresas comercializadoras de maletines en el mercado modelo, se incrementará la rentabilidad en ese sector.

Actualmente, la informalidad es el principal problema que afecta a la gestión tributaria, manifestada por la evasión de impuestos para evitar cumplir con las obligaciones que generan fuentes de recursos al estado destinado al bienestar de la sociedad. Existen factores que conllevan a evadir impuestos, entre uno de ellos es la falta de cultura tributaria.

Según Yikona (2011), la evasión tributaria, es un acto perjudicial que afecta la mejora de la competitividad empresarial de la nación, pues genera desventajas frente a las empresas correctamente constituidas y sanciones. Por ende, de acuerdo con los resultados el 58.6% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que han incurrido en pérdida de mercadería por sanciones, por evasión de impuestos.

Soriano, P. (2015), concluyó que el 75.10% optan por el incumplimiento de las declaraciones tributarias manifestada en empresas informales. Sin embargo, las empresas comercializadoras de maletines del Mercado Modelo – Chiclayo, el 75.9% de los comerciantes del sector maletines afirman que conocen los beneficios de tributar correctamente y el 63.8% manifiestan que se encuentran inscritos en el nuevo régimen MYPE.

Asimismo, el 31% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que casi siempre sus ganancias ascienden al 50% de lo invertido, sin embargo, el porcentaje restante de 63.8%, casi nunca supera ese porcentaje invertido, debido a la falta de políticas y estrategias que orienten a los negocios hacia la rentabilidad.

El 1.7% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que su negocio está inscrito en RUS, sin embargo, el 98.3%, afirman estar inscrito en otro régimen, es decir la gran mayoría de Mypes de Chiclayo pertenece a un régimen, sin embargo carece de control interno, asimismo, Reina (2015), en su investigación emite que el 66% de la empresas exportadoras del sector industrial de Lima Metropolitana no cuentan con un adecuado control interno de gestión tributaria, esto trae como consecuencia que dichas empresas no puedan tramitar la devolución de saldo a favor del exportador ante la SUNAT por presentar inconsistencias o no contar con la información contable requerida.

Lo que sí podría generalizarse es la metodología empleada en la investigación, en el estudio, cuya relación no será homogénea varía de acuerdo al sector y país de estudio por diferencia de políticas económicas, sociales y políticas.

# V. CONCLUSIONES

## 5.1 Respecto al Objetivo General

El efecto que ejerce la tributación en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines, es directa y significativa, pues de acuerdo con los resultados la mayoría de personas conocen los beneficios y el régimen tributario al que pertenecen, es decir, tienen un buen manejo de tributación que influencia en el incremento de su rentabilidad.

## 5.2 Respecto al Objetivo Especifico 1

La rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines, se basa en relación a superar los gastos mediante las ventas diarias mayores al monto de 250 soles, afirmando que el 53.5% de los comerciantes del sector maletines, manifiestan que en los dos últimos años su negocio ha generado ingresos, asimismo, el 75.9% confirman que las ventas superan los gastos suscitados en el negocio, finalmente, el 79.3% de los comerciantes manifiestan que casi siempre las ventas superan el monto de 250 soles.

## 5.3 Respecto al Objetivo Especifico 2

La mayor parte de los comerciantes del mercado modelo, sector maletines se encuentran inscritos al régimen Mype tributario, pues es un régimen muy favorable para los emprendedores de medianas y pequeñas empresas, ofreciendo facilidades que impongan restricciones en cuanto a actividades económicas de las cuales se pueden dedicar, los requisitos y condiciones que tienen que cumplir dichos comerciantes. Sus ingresos anuales no pueden ser superiores a las 1700 ($UIT_s$) unidades impositivas tributarias, por otro lado tiene una tasa anual más favorable que la del régimen general, porque tiene dos tramos un primer tramo hasta 15 ($UIT_s$) que es la tasa del 10% y solo por el exceso de las 15 ($UIT_s$) se paga la tasa regular que es de 29.5%. El nuevo RUS como el régimen especial se tributa de acuerdo a la función de los ingresos, sin embargo en el régimen Mype tributario y Régimen General se tributa en función a la utilidad, es decir permiten efectuar la deducción de gastos en lo que incurra la empresa para el desarrollo de sus actividades.

## 5.4 Respecto al Objetivo Especifico 3

El régimen Mype tributario, se acopla a las utilidades que generan dichos comerciantes, por ende al manejar su negocio respetando el margen de la ley tributaria ayuda a monitorear correctamente los gastos de su empresa y deducción de sus gastos, generando mayores

ingresos, en consecuencia, incremento de rentabilidad, posicionamiento y sostenibilidad en el mercado.

# VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda utilizar los resultados de la presente investigación en futuras investigaciones para enriquecer el acervo cultural, promoviendo la cultura tributaria en aras de lograr la mayor rentabilidad en las Mypes e incentivar el emprendimiento.
- El gobierno debe de brindar capacitaciones gratuitas con la finalidad de instruir e informar las últimas modificaciones tributarias a los contribuyentes.
- Implementar mecanismos de control en las Mypes para una mayor supervisión y monitoreo, asegurando la protección contra fraude, evasión y errores, otorgando a la empresa rentabilidad y confiabilidad.

# VII. ANEXOS

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

| | |
|---|---|
| **1. NOMBRE DEL EXPERTO** | LUIS ALBERTO CRUZ MENDOZA |
| **2. TITULO** | CONTADOR PÚBLICO |
| **3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO** | DOCTOR |
| **4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)** | 07 AÑOS |
| **5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA** | USS. |
| **6. CARGO** | DOCENTE A TIEMPO COMPLETO |

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

TRIBUTACIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MALETINES DEL MERCADO MODELO - CHICLAYO 2017

| | |
|---|---|
| **A. NOMBRES DE LAS TESISTAS** | Mendoza Manayay Rosa Madeleyne |
| **B. INSTRUMENTO EVALUADO** | Determinar el efecto que ejerce la tributaria en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del mercado modelo - Chiclayo |
| **C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO** | Determinar nivel de influencia de la tributación en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la comercialización del sector maletines del mercado modelo Chiclayo 2017. |
| **D. DETALLE DEL INSTRUMENTO** | El cuestionario consta de 12 preguntas. |

**7. INSTRUCCIONES**

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en ***"A" si está de "acuerdo"*** o con el ítem ***"D" si está en "desacuerdo"***, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.

| PREGUNTAS | |
|---|---|
| 1. ¿Conoce usted los beneficios de tributar correctamente?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 2. ¿Tiene usted conocimientos sobre el Régimen Tributario peruano?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 3. ¿Su empresa se encuentra en el régimen MYPE Tributario?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 4. ¿Su empresa se encuentra en el RUS?<br>Casi Nunca ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 5. Conoce los beneficios tributarios que le brinda la ley como microempresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 6. ¿Sabe usted que consecuencias traería al no cumplir con sus obligaciones tributarias?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 7. ¿Usted lleva la contabilidad de su empresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 8. ¿Cree usted que en los 2 últimos años su empresa le ha dado buenos ingresos?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 9. ¿Sus ganancias ascienden al 50 % de lo invertido?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 10. ¿Considera que sus ventas supera los gastos de su empresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 11. Alguna vez las ventas del día han sido más de 250 soles?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 12. ¿Alguna vez ha tenido pérdidas de mercadería por sanciones?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

---

---

---

Dr. CPC. Luis Alberto Cruz Meadozo

Firma

DNI. 18077958

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

| | |
|---|---|
| **1. NOMBRE DEL EXPERTO** | JUDITH MARIA VALQUI TAPIA |
| **2. TITULO** | CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO |
| **3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO** | CONTADORA |
| **4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)** | 32 AÑOS |
| **5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA** | GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE |
| **6. CARGO** | CONTADOR V |

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

TRIBUTACIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MALETINES DEL MERCADO MODELO - CHICLAYO 2017

| | |
|---|---|
| **A. NOMBRES DE LAS TESISTAS** | Mendoza Manayay Rosa Madeleyne |
| **B. INSTRUMENTO EVALUADO** | Determinar el efecto que ejerce la tributaria en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del mercado modelo - Chiclayo |
| **C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO** | Determinar nivel de influencia de la tributación en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la comercialización del sector maletines del mercado modelo Chiclayo 2017. |
| **D. DETALLE DEL INSTRUMENTO** | El cuestionario consta de 12 preguntas. |

**7. INSTRUCCIONES**

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en ***"A" si está de "acuerdo"*** o con el ítem ***"D" si está en "desacuerdo"***, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.

| PREGUNTAS | |
|---|---|
| 1. ¿Conoce usted los beneficios de tributar correctamente?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 2. ¿Tiene usted conocimientos sobre el Régimen Tributario peruano?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 3. ¿Su empresa se encuentra en el régimen MYPE Tributario?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 4. ¿Su empresa se encuentra en el RUS?<br>Casi Nunca ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 5. Conoce los beneficios tributarios que le brinda la ley como microempresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 6. ¿Sabe usted que consecuencias traería al no cumplir con sus obligaciones tributarias?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 7. ¿Usted lleva la contabilidad de su empresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 8. ¿Cree usted que en los 2 últimos años su empresa le ha dado buenos ingresos?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 9. ¿Sus ganancias ascienden al 50 % de lo invertido?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 10. ¿Considera que sus ventas supera los gastos de su empresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 11. Alguna vez las ventas del día han sido más de 250 soles?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 12. ¿Alguna vez ha tenido pérdidas de mercadería por sanciones?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

---

---

---

Firma

DNI...16535339.....

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

| | |
|---|---|
| **1. NOMBRE DEL EXPERTO** | ALEX PERCY CHÁVEZ TOVAR |
| **2. TITULO** | CONTADOR PÚBLICO |
| **3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO** | MAGISTER |
| **4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)** | 08 años |
| **5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA** | FONDO SOCIAL LA GRANJA |
| **6. CARGO** | JEFE DE AREA DE LICITACIONES |

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

TRIBUTACIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MALETINES DEL MERCADO MODELO - CHICLAYO 2017

| | |
|---|---|
| **A. NOMBRES DE LAS TESISTAS** | Mendoza Manayay Rosa Madeleyne |
| **B. INSTRUMENTO EVALUADO** | Determinar el efecto que ejerce la tributaria en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de maletines del mercado modelo - Chiclayo |
| **C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO** | Determinar nivel de influencia de la tributación en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la comercialización del sector maletines del mercado modelo Chiclayo 2017. |
| **D. DETALLE DEL INSTRUMENTO** | El cuestionario consta de 12 preguntas. |

**7. INSTRUCCIONES**

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en ***"A" si está de "acuerdo"*** o con el ítem ***"D" si está en "desacuerdo"***, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.

| PREGUNTAS | |
|---|---|
| 1. ¿Conoce usted los beneficios de tributar correctamente?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 2. ¿Tiene usted conocimientos sobre el Régimen Tributario peruano?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 3. ¿Su empresa se encuentra en el régimen MYPE Tributario?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 4. ¿Su empresa se encuentra en el RUS?<br>Casi Nunca ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 5. Conoce los beneficios tributarios que le brinda la ley como microempresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 6. ¿Sabe usted que consecuencias traería al no cumplir con sus obligaciones tributarias?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 7. ¿Usted lleva la contabilidad de su empresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 8. ¿Cree usted que en los 2 últimos años su empresa le ha dado buenos ingresos?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 9. ¿Sus ganancias ascienden al 50 % de lo invertido?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Regular ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 10. ¿Considera que sus ventas supera los gastos de su empresa?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 11. Alguna vez las ventas del día han sido más de 250 soles?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |
| 12. ¿Alguna vez ha tenido pérdidas de mercadería por sanciones?<br>Casi Nunca ( ) Casi Siempre ( ) Nunca ( ) Siempre ( ) | TA ( ) TD ( ) |

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:

---

---

---

C.P.C. JOSE PERCY CHAVEZ TOVAR

Firma 04 - 2849

DNI....16729456.....

REFERENCIAS


Bances, E. V. (2014). *Factores Tributarios que Influyen en la Formalidad de Restaurantes en los Distritos de Santa Anita-Miraflores y San Isidro de Lima-Peru.* Lima. Obtenido de http://repositorio.ulcb.edu.pe/bitstream/handle/1/23/FACTORES%20TRIBUTARIOS%20QUE%20INFLUYEN%20EN%20LA%20FORMALIDAD%20DE%20RESTAURANTES%20EN%20LOS%20DISTRITOS%20DE%20SANTA%20ANITA%20-%20%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Blanca, C. C. (2015). *Factores que influyen el cumplimiento tributario voluntario de la recaudación del impuesto predial, Distrito de Santiago de Cao - Ascope 2015.* Universidad Cesar Vallejo, Lambayeque, chiclayo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/344

Centrangolo, O. (2006). *Tributacion en America Latina.*

Cooperación andina de fomento . (s.f.).

Cornejo, M., & Salas, N. (2011). Rigor y calidad metológicos: Un reto a la investigación. *Psicoperspectivas*, 12-34. Obtenido de http://www.scielo.cl/pdf/psicop/v10n2/art02.pdf

Culquicondor, B. (2015). *Factores que Influyen el Cumplimiento Tributario Voluntario de la Recaudacion del Impuesto Predial, Distrito de Santiago de Cao-Ascope 2015.* Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/344

Hernández, F. y. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). México: Mc Graw Hill.