



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**GESTIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO,
DISTRITO DE CHICLAYO 2017**

Autor:

Bach. Camacho Medina Abel Abraham

Asesora:

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira

Línea de Investigación:

Tributación

**Pimentel – Perú
2017**

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación Problemática	1
1.2. Formulación Del Problema.....	4
1.3. Objetivos.....	5
1.4. Justificación	5
1.5 Antecedentes de la Investigación	6
1.6 Marco teórico	9
1.6.1 Gestión Tributaria	9
1.6.2 Rentabilidad	10
II. MATERIALES Y METODOS.....	13
2.1 Tipo y diseño de la investigación	13
2.1.1 Tipo de Investigación	13
2.1.2 Diseño de la investigación	13
2.2 Métodos de investigación	14
2.3 Población y muestra.....	14
2.4 Variables y Operacionalización	16
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información	17
2.6 Validación y confiabilidad de instrumentos	17
III. RESULTADOS	18
3.1 Resultados en tablas y figuras	18
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES.....	37
5.1 Respecto al Objetivo General.....	37
5.2 Respecto al Objetivo Especifico 1	37
5.3 Respecto al Objetivo Especifico 2	37
5.4 Respecto al Objetivo Especifico 3	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
VII. ANEXOS	39

**GESTIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO,
DISTRITO DE CHICLAYO 2017**

**TAX MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE PROFITABILITY OF THE
COMPANIES OF THE FOOTWEAR SECTOR IN THE MODEL MARKET,
CHICLAYO DISTRICT 2017**

Abel Abraham Camacho Medina¹

RESUMEN

La presente investigación se encuentra dividida en seis capítulos, en el capítulo uno introducción; donde comprende la situación problemática, formulación del problema, objetivo general y específicos, justificación, antecedentes de investigación y marco teórico comprendido por la variable uno y dos. En el capítulo dos material y métodos; corresponde al tipo y diseño de la investigación, métodos de investigación, población y muestra, variables y operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad de instrumentos. En el capítulo tres los resultados donde abarca la interpretación de la tablas y figuras en coherencia a los objetivos de investigación. En el capítulo cuatro está la discusión de resultados donde se describe y debate los hallazgos novedosos e importantes comparando con las investigaciones similares que se han realizado y han sido citadas como antecedentes. El capítulo cinco las conclusiones afirmando las ideas esenciales logradas en la investigación y finalmente el capítulo seis que son las referencias donde se encuentran los documentos que avala la investigación.

Palabras Clave: Manejo tributario, comerciantes y rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation is divided into six chapters, in chapter one introduction; where he understands the problematic situation, the formulation of the problem, general and specific objective, justification, research background and theoretical framework comprised of variable one and two. In chapter two material and methods; it corresponds to the type and design of the research, the research methods, the population and the sample, the variables and the operationalization, the techniques and instruments of data collection, the validation and the reliability of the instruments. In chapter three the results, when it covers the interpretation of tables and figures consistent with the research objectives. In chapter four there is the discussion of results where the novel and relevant findings are described and discussed in comparison with the investigations that have been carried out and have been cited as background. Chapter five the conclusions affirming the important ideas obtained in the investigation and finally chapter six which are the references where the documents that support the research are found.

Key Words: Tax management, merchants and profitability

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática

Internacional

Pinto, M. (2014) en la Revista Gestión Contable y Tributaria menciona que en el período actual, no debemos comprometernos a responsabilidades que no se encuentran al alcance de poder cumplirlas a tiempo y forma, este aspecto nos ha motivado a conocer como es el buen manejo de la gestión tributaria por parte de las mypes ya que son empresas consolidadas como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios como alternativa de desarrollo económico empresarial, que recién se encuentran incorporándose al mundo del emprendedorismo comercial, para ello tomamos en cuenta el tratamiento tributario y social; como el ahorro tributario cuidando el cumplimiento de las obligaciones legales.

Leon, C. (2016) en la revista Gestion Tributaria manifiesta que las empresas cuentan con la posibilidad de prevision del impuesto y de maxima utilizacion de los medios brindados por un derecho tributario que ofrece opiniones multiples, muchas empresas consideran al impuesto como una carga economica debido al poco conocimiento y manejo acerca de ello, es por eso que las entidades no afrontan correctamente su deber tributario aun sabiendo las posibles causas y consecuencias que les puede ocasionar a lo largo de su trayectoria empresarial.

Castagnola, H. (2017) comenta que el cumplimiento de los contribuyentes es como una función del riesgo percibido ante la posibilidad de ser fiscalizado y de las consiguientes sanciones aplicables, en caso de detectarse algún incumplimiento, en las últimas décadas se pasó a una mirada más compleja que explica el cumplimiento en un conjunto de factores tales como la cultura de la sociedad, la historia económica de cada país, la calidad institucional, el marco económico financiero o las capacidades de la

administración tributaria, esta visión más integral del cumplimiento se refleja en los distintos escenarios que enfrentan las administraciones tributarias en los distintos países según el grado de cumplimiento fiscal de la población.

Nacional

Benavides, J. (2014) en el artículo de rentabilidad como financiamiento internacional, comenta que en el contexto global actual, las entidades ya no se limitan a levantar capitales en el mercado local sino que cuentan con variados instrumentos para acceder a éste en los diferentes mercados internacionales, dentro de esta gama de opciones, las empresas deben elegir un acceso a un buen financiamiento bancario, e otras palabras también llamado apalancamiento financiero, ya que sería de un total apoyo económico para dichos empresarios, esto sirve para muchas entidades pero siempre y cuando sepan como llevar correctamente sus gastos

Slywotzky, A. (2013) en su libro el arte de hacer rentable una empresa señala que hoy en día nos encontramos viviendo en un mundo totalmente globalizado donde la competencia abunda por todos lados, es por ello que las empresas grandes e importantes toman medidas drásticas y estratégicas con el fin de ser rentable cada año, para ello también se les recomienda a las empresas pequeñas que recién se encuentran acoplándose al mercado llenarse de información y no caer en el primer intento, ya que una empresa no es buena gracias a sus ventas ni a sus ganancias, es buena cuando es rentable y la rentabilidad debe comprenderse como la justificación de que una empresa sea un buen negocio, no todas las empresas pueden considerarse un buen negocio aunque generen utilidades, porque para considerarlas rentables sus utilidades deben ser suficiente

Ferrer, M. (2016) en la revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales manifiesta que cuando se habla, de la rentabilidad se refiere lo rentable como el objetivo principal de una compañía o el criterio para evaluar su validez, se piensa siempre en rentabilidad económica o comercial, lo auténticamente rentable se define por producir un beneficio más o menos inmediato, muchas veces

cuando se habla de rentabilidad de una empresa todo el mundo piensa en el dinero que ha ganado una empresa en un periodo de tiempo determinado, pero es algo más complejo, ya que se deben tener en cuenta otros resultados que tiene que calcular la empresa, que van a incidir directamente en la rentabilidad neta que obtenga.

Local

Marquez, M. (2014) en un comunicado de prensa comenta que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó el préstamo por US\$15 millones que ayudará a mejorar la administración tributaria y del Perú, tanto a nivel nacional como municipal, incrementando los ingresos públicos estructurales como porcentaje del Producto Interno Bruto del país, así a nivel nacional nuestro País mejorará la efectividad del control tributario y aduanero que realiza la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, a través de la implementación de sistemas orientados a mejorar el control del cumplimiento de los contribuyentes, el desarrollo de la Gestión Coordinada de Fronteras, iniciativa pionera en la región, que busca mejorar el control aduanero y facilitar el comercio y la circulación de pasajeros; y la modernización de la gestión tributaria.

La Municipalidad de huancavelica, (2015) manifiesta que se encuentran realizando un proyecto que pretende avanzar en el diseño de estrategias para un mejor aprovechamiento de las capacidades técnicas de gestión tributaria de la municipalidad beneficiaria, vinculando recaudación, presupuesto y gasto público, con el fin de fortalecer líneas de programas sociales de carácter transversal, en definitiva se trata de fortalecer los departamentos de gestión financiera, con atención especial a los aspectos tributarios, como base para incrementar los recursos de la Municipalidad Provincial de Castrovirreyna, de modo que el aumento de la eficacia y la eficiencia de la gestión les permita liberar recursos para otros fines sociales.

La Gestión tributaria detalló que uno de los grandes complicaciones que enfrenta el País son los altos índices de evasión tributaria, suma que podrían ser utilizado para la

construcción de colegios o incluso para la reconstrucción del norte, la evasión tributaria es uno de los grandes inconvenientes que enfrenta el país, dado que apenas 12,700 firmas aportan el 75% de la recaudación total, mientras que 1.8 millones de empresas y pequeños negocios aportan el 25%, de acuerdo a cifras de la Sunat detalló Shiguiyama, V. (2017) en una entrevista presentada por el diario gestion.

Beatrice, M. (2013) en un artículo factores que limitan el crecimiento de las mypes, señala que la labor de estas medianas y pequeñas empresas es de indiscutible relevancia, no solo obteniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican, también afirma que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

Bless, K. (2017) en una entrevista dada por el diario gestión indica que Para un emprendedor peruano no hay límites, mucho menos para uno que se dedica al emprendimiento social, ya que este se encuentra muy ligado a los problemas del mundo actual, a las fuentes de consternación de las personas que lo habitamos y a nuestras preocupaciones de futuro, por otro lado manifiesta que indica que Perú es uno de los países más emprendedores de la región, con el cuarto lugar. La tasa de emprendimiento en etapa temprana llegó a un 25.1%, una cifra superior a la media en América Latina que corresponde al 18.8%.

1.2. Formulación Del Problema

¿Cuál es el nivel de influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas del sector de calzado en el mercado Modelo, distrito de Chiclayo 2017?

1.3. Objetivos

Objetivo General

Determinar el nivel de influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas del sector de calzado en el mercado Modelo, Chiclayo 2017?

Objetivos Específicos

Diagnosticar de qué manera realizan la gestión tributaria los empresarios del sector calzado mercado Modelo 2017

Determinar la rentabilidad de los comerciantes.

Proyectar los estados financieros en la que se evidencie la mejora de la rentabilidad, como producto de la aplicación de las estrategias de gestión tributaria.

1.4. Justificación

La presente investigación se realiza con la finalidad de poder conocer como es el manejo de los comerciantes del mercado modelo, sector calzado, con el fin de determinar el nivel de influencia de la gestión tributaria por parte de dichos comerciantes ya que vamos a diagnosticar de que manera realizan su tributación, respetando o no la normativa legal y tributaria nos ayudara a nosotros como estudiantes a entender la realidad y evaluar a tiendas formales e informales sobre los aspectos legales en los que se encuentran. Los aspectos legales y tributarios llegan a formar parte directa del sistema de venta de calzado, con el fin de concebir, medir, analizar, evaluar, formar finalmente poder controlar, uno de los motivos que nos impulsaron al desarrollo de este plan de investigación, es para conocer el manejo tributario de dichos comerciantes, analizando la rentabilidad de su negocio y sus conocimientos de los regimes tributarios que nos ayuda a nosotros como estudiantes a entender los factores que pueden conllevar a irrespetar las leyes tributarias aun sabiendo las consecuencias que les puede ocasionar por un mal manejo tributario, La importancia de esta investigación radica en que plantea en que tanto saben estos comerciantes de dicho sector acerca de los regimes tributarios y que requisitos o beneficios puede conceder , consigo mismo conocer que tan rentable es el negocio de estos comerciantes sector calzado , así mismo esta investigación busca ampliar los

conocimientos sobre el conjunto de obligaciones que deben realizar los contribuyentes sobre sus actividades económicas, permitiendo tener condiciones o requisitos exigidos para que puedan trabajar independientemente y tengan un negocio formal, demostrando los ingresos percibidos por la realización de sus actividades , los cuales son indispensables para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, evitando sanciones o abriendo una posible mayor demanda de sus productos, debido a que el trabajo realizado formalmente permite contar con un mayor número de clientes ; por tanto de ingresos

1.5 Antecedentes de la Investigación

Internacional

Belmonte (2013), en su investigación “La gestión tributaria en España” tuvo como objetivo describir la necesidad de recaudar tributos locales, así como la gestión tributaria; por lo que el presente trabajo se enmarca en un diseño descriptivo simple, el cual empleó como técnica el análisis del acervo documental, mediante el cual se llegó a concluir que la gestión tributaria local es una de las actividades más complejas ya que posee un variado marco legal, lo cual es sustentado en las garantías, las cuales se asocian con la información del personal sobre los contribuyentes, por lo que es necesario plantear mecanismos de coordinación entre el ente tributario y el contribuyente. Por lo cual el presente trabajo muestra la importancia de la gestión tributaria, lo que refuerza la variable utilizada siendo un referente en cuanto al manejo del marco teórico del trabajo a realizar.

Yikona (2011), en su investigación sobre la corrupción de las empresas y la evasión tributaria, los cuales no aportan favorablemente al desarrollo, concluyó que el dinero que se obtiene al margen de la ley no es gastado en inversiones del tipo productivas que puedan generar un efecto que se multiplique en la población, siendo la evasión tributaria un acto perjudicial para la mejora de la competitividad empresarial de la nación ya que genera desventajas frente a las empresas correctamente constituidas.

León (2012), en su tesis “Incremento de Rentabilidad en la Empresa El Carrete”, el cual tuvo como objetivo el mejorar la rentabilidad de la empresa El Carrete, mediante el desarrollo de tanto de políticas, así como de estrategias adecuadas, acorde con las necesidades del negocio o empresa, esto para poder desarrollarse y la vez mejorar su ubicación en el mercado, por lo cual presenta un diseño descriptivo el cual se empleó una técnica del análisis de acervo documental la cual llegó a concluir con el mediante un estudio de mercado, se llegó a determinar el lugar adecuado para que se pueda iniciar con un nuevo establecimiento sucursal permitiendo que sus consumidores finales puedan obtener o consumir los productos que estos puedan requerir, de manera que la cercanía se considera como el factor más importante en la localización de toda empresa.

Nacional

Vergara (2016), mediante la tesis “Control interno tributario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Jovial SAC. en la ciudad de Trujillo, 2015”, (Tesis de pregrado). Universidad Privada César Vallejo. Trujillo, Perú, tuvo objetivo la determinación de la incidencia del control interno tributario en la rentabilidad de la empresa Jovial SAC, la cual presenta un diseño descriptivo teniendo como muestra el acervo documentario aplicándose como técnicas el análisis documental llegando como conclusión que el control interno tributario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Jovial SAC por lo cual el presente trabajo es referencial por el manejo de la segunda variable en cuál es la rentabilidad de manera que aporta al marco teórico y el análisis de dicha variable.

Reina (2015), en su tesis “El Control Interno de Gestión y la Devolución del saldo a favor del exportador en empresas del sector industrial de Lima Metropolitana, 2015”, tuvo como objetivo la determinación que el control interno tributario incurre en el reembolso del saldo a favor al exportador para las empresas del sector industrial de Lima Metropolitana periodo 2015, la cual presenta un diseño documental y teniendo

como muestra un acervo documentario, llegando a concluir que el 66% de las empresas exportadoras del sector industrial de Lima Metropolitana no cuentan con un adecuado control interno de gestión tributaria, esto trae como consecuencia que dichas empresas no puedan tramitar la devolución de saldo a favor del exportador ante la Sunat por presentar inconsistencias o no contar con la información contable requerida.

Fernández (2011), mediante su tesis de investigación “Efectos Tributarios en la Gestión de las Mypes de la actividad minera del oro de la región de Arequipa”, tuvo como objetivo la determinación de los efectos tributarios, en la gestión de las MYPES de las actividades mineras del oro en la región de Arequipa, muestra un diseño metodológico, llegando a una conclusión que los efectos de la gestión tributaria de las MYPES nos detalla que los resultados logrados como producto de estudio permiten establecer que toda obligación tributaria inciden en el establecimiento de las políticas de las MYPES.

Local

Chalan y Caldas (2013), menciona en su investigación que a pesar de que muchos de las empresas se encuentran registradas y cuentan con ruc, existe el incumplimiento tributario por parte de estas, registrando sus ingresos a manera de ocultar información con la finalidad de tener una mayor rentabilidad y poder ser más competitivos. Según las conferencias de la SUNAT, Las Infracciones del Art. 74° del Código Tributario, la mayor parte de comerciantes para no cumplir con sus obligaciones tributarias, no tramitan sus respectivas boletas de ventas, facturas en sus ventas diarias.

Soriano (2015), en su tesis “Incumplimiento Tributario de Pequeñas Empresas Abarroteras del Mercado Moshoqueque” tuvo como objetivo determinar si cumplen con sus declaraciones tributarias las pequeñas empresas abarroteras ubicadas en el Mercado Moshoqueque, por lo que el presente trabajo enmarca un diseño experimental llegando a concluir que a través de las encuestas realizadas el 75.10%

obtan por el incumplimiento de las declaraciones tributarias que empresas informales, por ende se debe motivar a la población a través de beneficios y comprometiéndolos que ellos deben tener un compromiso en sus pagos por parte de la SUNAT.

Ramírez (2014), mediante su tesis “Factores que influyen en la Rentabilidad por Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el 2013” tuvo como objetivo demostrar que los factores han influido más en la rentabilidad por Línea de Negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el año 2013, por lo que el presente trabajo enmarca un diseño correlacional llegando a la conclusión que desde el nivel de ventas, las que aportan más en la rentabilidad en la línea del mercado es la línea ambulatoria., si quisiéramos lograr que línea de negocio aporta una cantidad más rentable por cada sol invertido, tendremos que detallar todos los gastos por cada línea , lo que no se tiene dentro de la empresa .

1.6 Marco teórico

1.6.1 Gestión Tributaria

Poma, N. (2016), en su investigación “Caracterización de la Gestión de Calidad y Formalización de las Mypes en el sector comercio rubro ferreterías en la provincia de Leoncio Prado Tingo María periodo 2015” tuvo como objetivo general Describir principales características de la “Gestión de Calidad y Formalización de las MYPES del sector rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado Tingo María, por lo que el presente trabajo enmarca un diseño no experimental, llegando a la conclusion que en gestión de calidad se observa que existe conocimiento sobre la estandarización de los productos a la vez gran parte de las MYPES utilizan documentos de gestión para el desarrollo de sus actividades, el 92% indica que sus productos son fabricados mediante procesos estandarizados y el 67% indica que utiliza documento de gestión, por otro lado el estado debe tener en cuenta que; los beneficios contribuiría a la formalización, los resultados nos indican ello, así mismo indican que la formalización expande e incrementa sus ventas en este caso el 100% indica que la formalización contribuye a la expansión de la comercialización.

Vega, J. (2013), en su tesis "Diseño de estrategias para incrementar la recaudación tributaria a través de la formalización de contribuyentes generadores de renta de cuarta categoría aplicado a la realidad, del Perú" tuvo como objetivo general proponer estrategias y procedimientos que incrementen la exigencia y entrega de comprobantes de pago, por parte de los contribuyentes generadores de Rentas de Cuarta Categoría por lo que el presente trabajo enmarca un diseño no experimental, llegando a una conclusión, que 25 personas de las que fueron encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo que la exigencia de comprobantes de pago por parte de los trabajadores independientes se incrementará con la implementación de una deducción adicional de 2 UITs sustentada fehacientemente, lo cual a su vez; incrementará significativamente la recaudación tributaria, lo cual indica que los niveles de recaudación tributaria de rentas de cuarta categoría se fortalecerá positivamente porque dependerá que los trabajadores independientes exijan a las empresas o personas que le brindan servicios o vendan suministros a que le entreguen comprobantes de pago.

Herrera, J. (2015) en su tesis "Control interno de gestión tributaria y la devolución del saldo a favor del exportador en empresas del sector industrial de Lima Metropolitana, período 2015" tuvo como objetivo general, determinar si el control interno de gestión tributaria incide en la devolución del saldo a favor del exportador en empresas del sector industrial de Lima Metropolitana periodo 2015, para lo cual se usó una población de 5406 empresas, obteniendo como muestra 94 empresas exportadoras que pertenecen al sector industrial de Lima Metropolitana, el tipo de investigación fue cuantitativo no experimental de corte transversal, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista estructurada,

1.6.2 Rentabilidad

Figueroa, M. (2014) en su tesis "Modelo de Administración Tributaria para mejorar la Recaudación de los ingresos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Jipijapa" el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo diseñar un Modelo de Administración Tributaria Para Mejorar la Recaudación de los Ingresos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Jipijapa, el problema de estudio se definió a labaja recaudación de ingresos por concepto de

impuestos, para el desarrollo del trabajo investigativo se utilizaron los métodos de investigación teóricos como el histórico lógico, análisis documental y el sistémico estructural, para ello se utilizó el método empírico ya que estuvo basado en la observación científica, mediante la aplicación de técnicas de la encuesta, realizada a los usuarios del cantonal y entrevistas dirigidas a los funcionarios municipales, el cual mostró como efecto que una de las debilidades de la institución es que carecen de un modelo de tributación eficiente y además se evidencia la falta de una cultura de pago de impuestos por parte de la ciudadanía debido al poco conocimiento acerca de ello. Se concluyó que las ordenanzas municipales y las pocas normas tributarias que existen sobre recaudación de ingresos no están actualizados y datan del año 1995.

Solorzano, A. (2013), en su investigación “La gestión de la Administración Tributaria Municipal y su impacto en la recaudación para el presupuesto institucional Municipal, 2013”, tuvo como objetivo determinar el impacto de la administración tributaria municipal en la gestión para el presupuesto llevado a cabo por la Municipalidad Provincial de Arequipa, teniendo como muestra a 68 trabajadores, para ello se utilizó un cuestionario que fue aplicada al personal que se encuentra laborando en la gerencia de administración, llegando a una conclusión que cuanto menos información ostente del colaborador y cuanto menos habituales sean los controles de las investigaciones existentes, tanto mayor será el riesgo de que se muestren afirmaciones falsas o de que no se presenten declaraciones, y como emanación los ingresos municipales se verán mermados, en consecuencia el presupuesto institucional insuficiente para atender los servicios públicos, ya que la recaudación tributaria está sujeta a la buena voluntad del contribuyente, por otro lado la gerencia de Administración Tributaria, no desarrolla programas orientados a fomentar la cultura tributaria, mediante al estímulo a los contribuyentes, para que voluntariamente cumplan con sus obligaciones tributarias, y eviten realizar prácticas de evasión y elusión fiscal.

Jheyemi, H. (2015), en su tesis “Control interno de gestión tributaria y la devolución del saldo a favor del exportador en empresas del sector industrial de Lima Metropolitana, periodo 2015”, tuvo como objetivo general, formular estrategias de

seguimiento al proceso de cumplimientos formales en la empresa, obteniendo una conclusión que las empresas exportadoras de dicho sector, escasean de controles de información contable debido a que en su mayoría no cuentan con un área de control interno que supervise los procesos y el debido desempeño de ellos, los cuales se ven reflejados en el incumplimiento de la impresión de libros contables en las fechas establecidas por SUNAT, por otro lado el desconocimiento de la normativa del Saldo a Favor del Exportador, ya que tampoco tienen un sistema contable para la declaración del exportador y no cuentan con dicha documentación contable físicamente, contrayendo riesgos de fiscalización.

II.MATERIALES Y METODOS

2.1 Tipo y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de Investigación

Según Baptista (2014), el tipo de estudio está considerado como no experimental ya que no se emplea cambios en el manejo de las variables de investigación.

2.1.2 Diseño de la investigación

Como diseño de investigación, presenta descriptivo Correlacional ya que el trabajo intenta encontrar la relación de las variables a investigar.

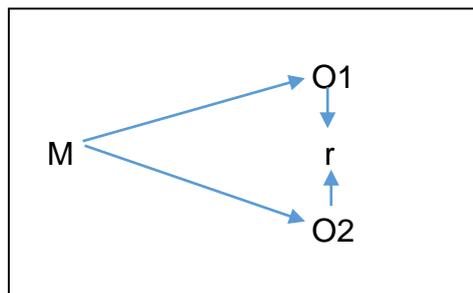


Figura1: Diseño correlacional Causal

Dónde:

M = muestra

O1 = Variable Independiente

O2 = Variable dependiente

r = Relación de ambas variables.

2.2 Métodos de investigación

2.3 Población y muestra

Población

Como población se tomó a 210 empresas del mercado Modelo de Chiclayo dedicados al sector calzado el cual fue diferenciado de otros sectores que presenta dicho mercado.

Sector	Total de comerciantes	Total %
Sección Calzado	210	100%

Muestra

Como muestra se utilizará una muestra de 54 empresarios del mercado modelo perteneciente al sector calzado, así como el acervo documentario que ayude a la investigación.

La muestra se calculó con la siguiente fórmula utilizada para una población finita:

$$n = \frac{Z_{\mu}^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z_{\mu}^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 210 * 0.05 * 0.95}{0.05^2(210 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$
$$n = \frac{38.31996}{0.704976}$$
$$n = 54$$

Dónde:

N = Tamaño de la población. (210)

$Z_{\mu}^2 = 1.96^2$ Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido. (95%)

p = Proporción esperada. (5% = 0.05)

q = 1 – p (1 – 0.05 = 0.95)

E = Margen de error permitido. (5% = 0.05)

n = Tamaño de muestra.

2.4 Variables y Operacionalización

Independiente : Gestión tributaria

Dependiente : Rentabilidad

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Gestión tributaria	Administración Tributaria	Contribuyentes	Encuesta
		Obligación Tributaria	
		Gasto Publico	
	Funciones Tributarias	Administrar	
		Fiscalizar	
		Recaudar	
	Procedimientos Tributarios	No contencioso	
		Contencioso	
		Tributario	
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Impuestos	Encuesta
		Intereses	
		Beneficio	
	Rentabilidad financiera	Liquidez	
		Riesgo	
		Crecimiento Económico	

Fuente: elaboración propia según marco teórico

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La presente investigación se fundamenta en la metodología cuantitativa que tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas del sector de calzado en el mercado Modelo Chiclayo, información, para luego poder ser contrastarla con la teoría.

Hurtado (como se citó en Rojas, 2016) advierte que esta metodología pretende exponer un evento estudiado, haciendo una descripción detallada de los principales hallazgos, de tal modo que los resultados puedan ser interpretados desde dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador:

2.6 Validación y confiabilidad de instrumentos

Los cuestionarios así como cualquier otro tipo de instrumento se encuentran basados en la validez de la información verbal de sentimientos, percepciones, actitudes o conductas que transmiten las personas, información que, en muchos casos, es difícil de contrastar y traducir a un sistema de medida, a una puntuación. Es esta característica lo que hace tan complejo establecer los criterios de calidad de este tipo de instrumentos. Por ello, es preciso, establecer la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados por los investigadores y particularmente de la presente investigación.

Validez: es un proceso unitario que permite realizar las inferencias e interpretaciones correctas de los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario

La confiabilidad: indica la condición del instrumento, en este caso en cuestionario debe ser fiable, es decir, de ser capaz de ofrecer en su empleo repetido resultados veraces y constantes en condiciones similares de medición, por otro lado se refiere a la confianza que se concede a los datos, siendo referencia a la capacidad de un instrumento.

III. RESULTADOS

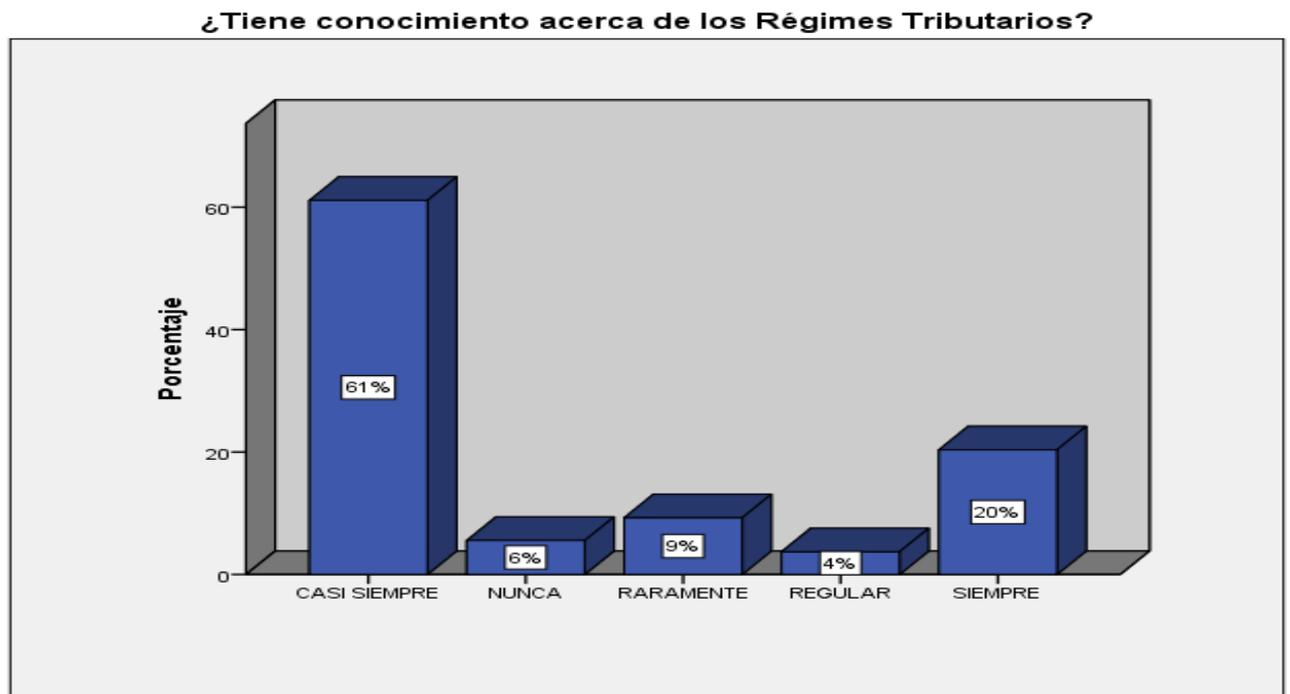
3.1 Resultados en tablas y figuras

Tabla 1
¿Tiene conocimiento acerca de los Regímenes Tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	5,6	5,6	5,6
	RARAMENTE	5	9,3	9,3	14,8
	REGULAR	2	3,7	3,7	18,5
	CASI SIEMPRE	33	61,1	61,1	79,6
	SIEMPRE	11	20,4	20,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 1



Fuente: Encuesta

Figura 1: El 81.5% de los comerciantes del sector calzado afirman que tienen conocimientos acerca de los regímenes tributarios, sin embargo, el 14.8%, manifiesta el desconocimiento de estos y el porcentaje restante se muestra indiferente por falta de cultura tributaria.

Tabla 2

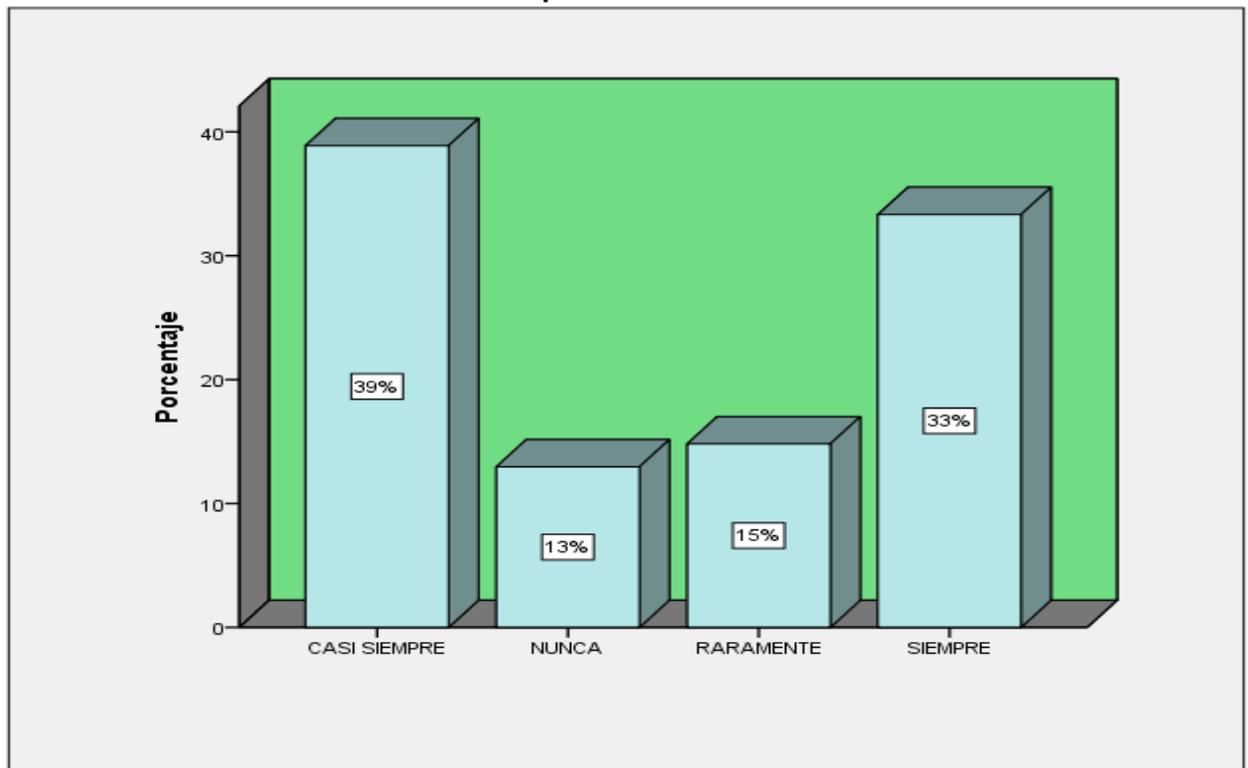
¿Conoce usted los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	13,0	13,0	13,0
	RARAMENTE	8	14,8	14,8	27,8
	CASI SIEMPRE	21	38,9	38,9	66,7
	SIEMPRE	18	33,3	33,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 2

¿Conoce usted los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece?



Fuente: Encuesta

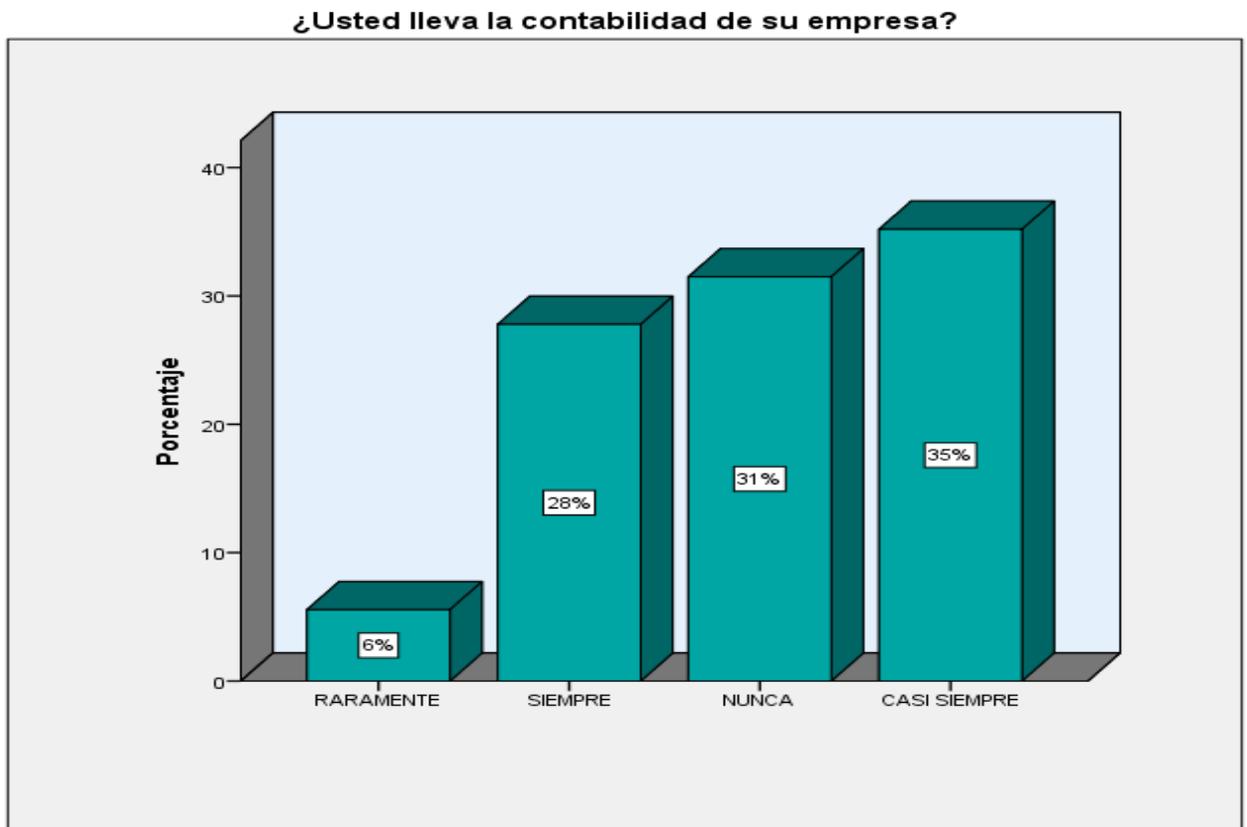
El 72.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que conocen los requisitos y condiciones del régimen tributario, sin embargo, el 27.8%, desconocen las condiciones del régimen al que pertenecen.

Tabla 3
¿Usted lleva la contabilidad de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	31,5	31,5	31,5
	RARAMENTE	3	5,6	5,6	37,0
	CASI SIEMPRE	19	35,2	35,2	72,2
	SIEMPRE	15	27,8	27,8	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 3



Fuente: Encuesta

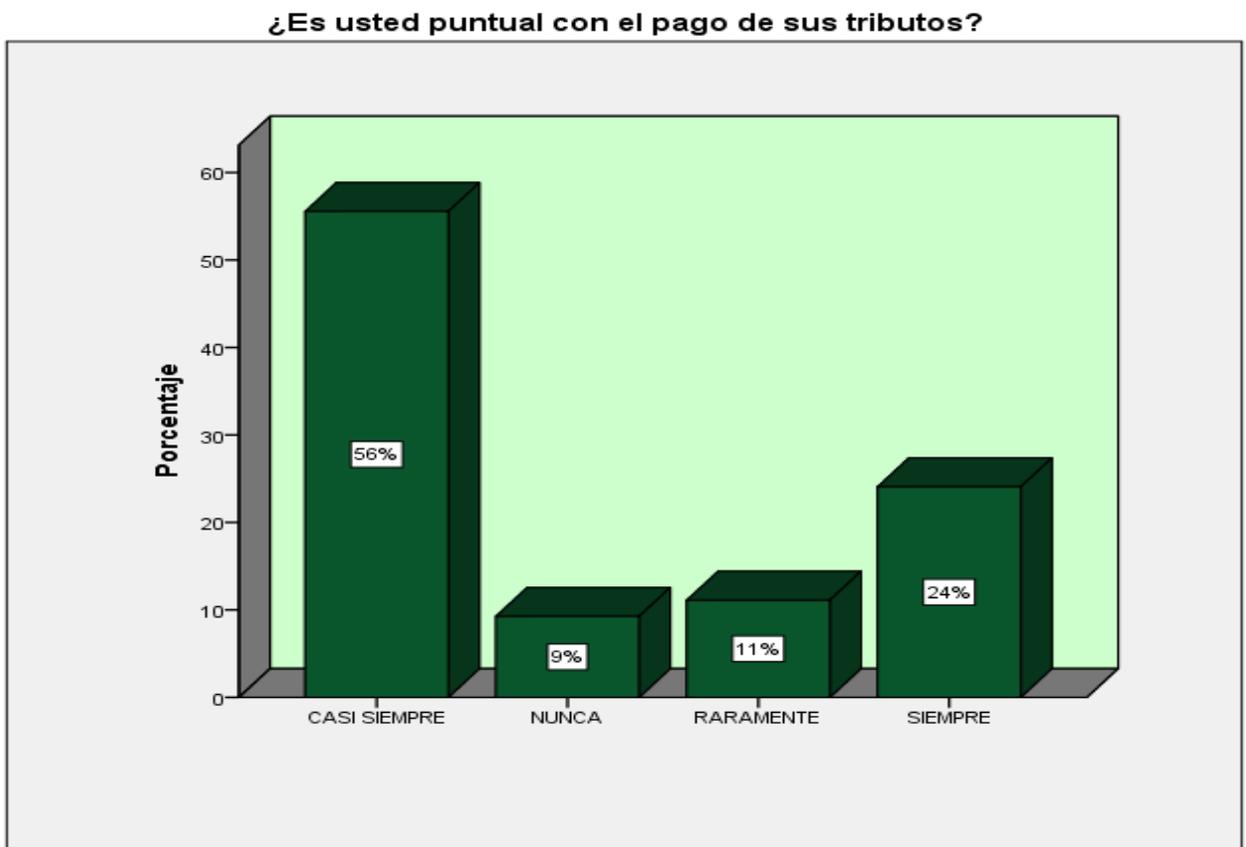
El 63% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que llevan la contabilidad de su negocio, sin embargo, el 37.1%, recurre a un contador externo.

Tabla 4
¿Es usted puntual con el pago de sus tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	9,3	9,3	9,3
	RARAMENTE	6	11,1	11,1	20,4
	CASI SIEMPRE	30	55,6	55,6	75,9
	SIEMPRE	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 4



Fuente: Encuesta

El 79.7% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que paga puntual sus tributos, sin embargo, el 20.4%, afirma que paga a destiempo.

Tabla 5
¿Sus ventas diarias ascienden a los 200 soles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	14,8	14,8	14,8
	RARAMENTE	9	16,7	16,7	31,5
	CASI SIEMPRE	29	53,7	53,7	85,2
	SIEMPRE	8	14,8	14,8	100,0
Total		54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 5



Fuente: Encuesta

El 68.5% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que sus ventas diarias superan a los 200 soles, sin embargo, el porcentaje restante de 31.5%, afirman que sus ventas diarias no ascienden a 200 soles.

Tabla 6

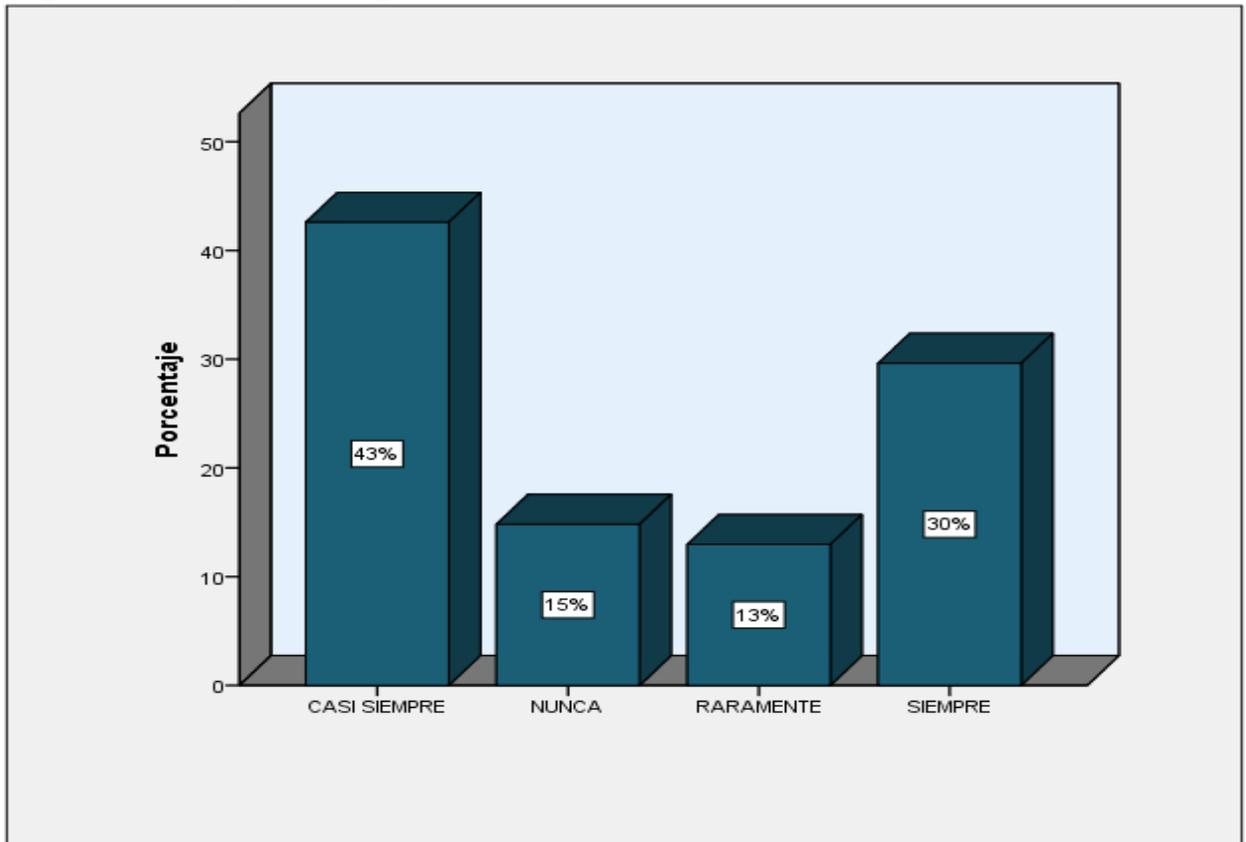
¿Considera que su negocio le ha sido rentable durante los dos últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	14,8	14,8	14,8
	RARAMENTE	7	13,0	13,0	27,8
	CASI SIEMPRE	23	42,6	42,6	70,4
	SIEMPRE	16	29,6	29,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 6

¿Considera que su negocio le ha sido rentable durante los dos últimos años?



Fuente: Encuesta

El 72.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que su negocio ha sido rentable durante los dos últimos años, sin embargo, el porcentaje restante de 27.8%, afirman que no ha sido rentable su negocio.

Tabla 7

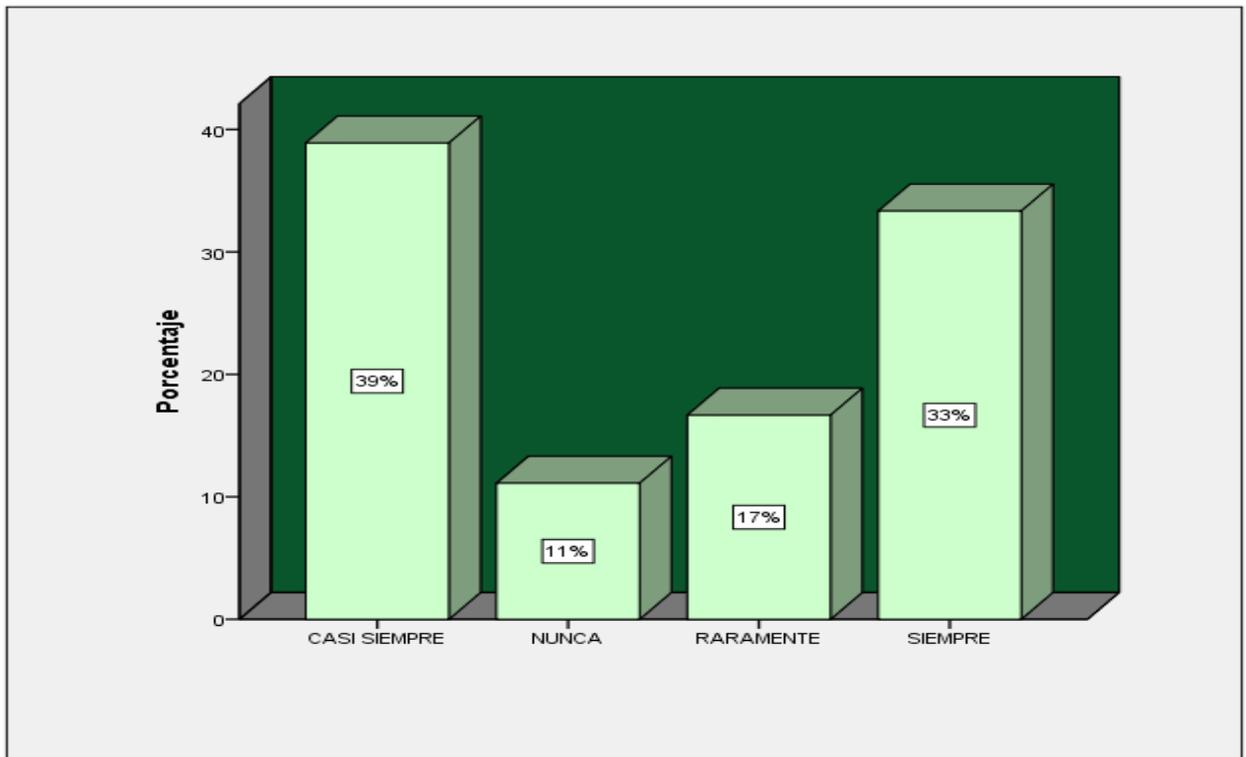
¿Considera que el pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	11,1	11,1	11,1
	RARAMENTE	9	16,7	16,7	27,8
	CASI SIEMPRE	21	38,9	38,9	66,7
	SIEMPRE	18	33,3	33,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 7

¿Considera que el pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera?



Fuente: Encuesta

El 72.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera, sin embargo, el porcentaje restante de 27.8%, afirman que no es necesario para aumentar la rentabilidad de su negocio.

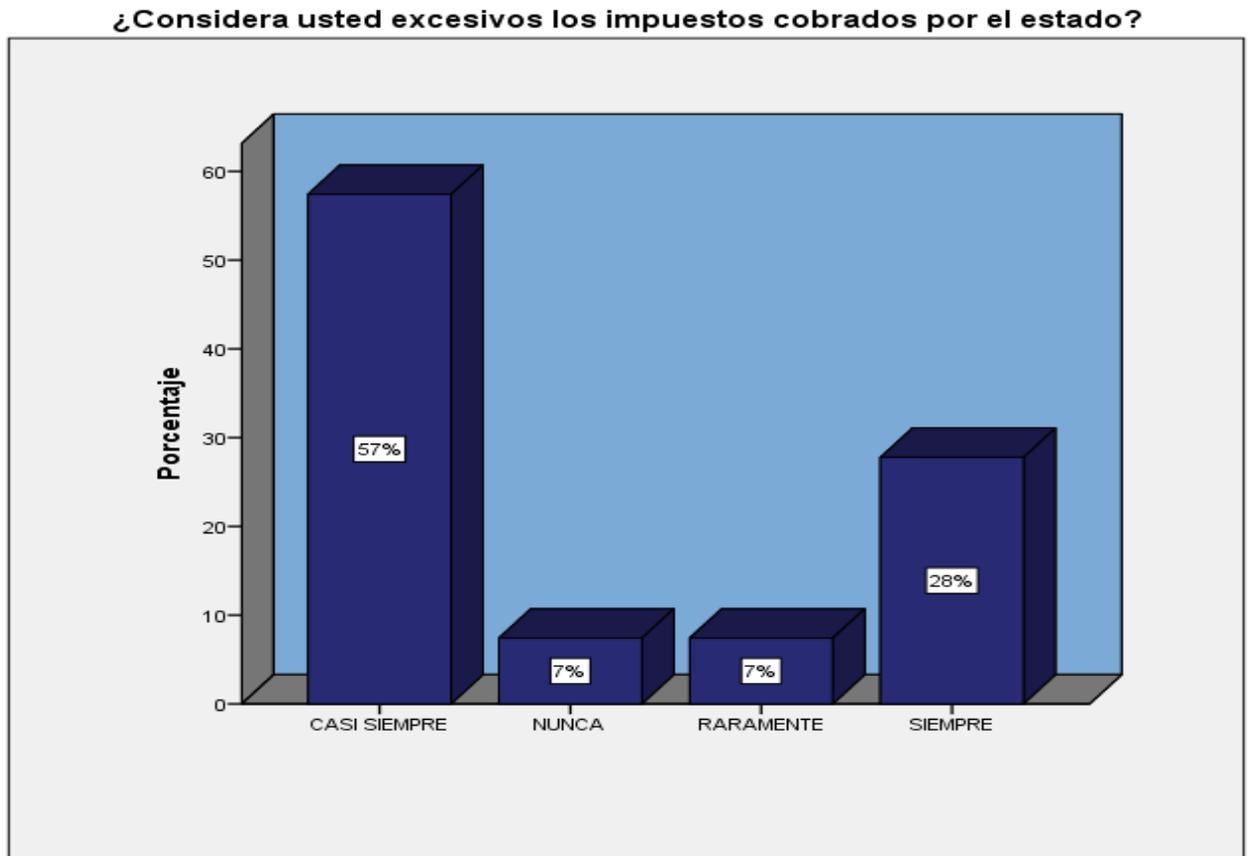
Tabla 8

¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por el estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	7,4	7,4	7,4
	RARAMENTE	4	7,4	7,4	14,8
	CASI SIEMPRE	31	57,4	57,4	72,2
	SIEMPRE	15	27,8	27,8	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 8



Fuente: Encuesta

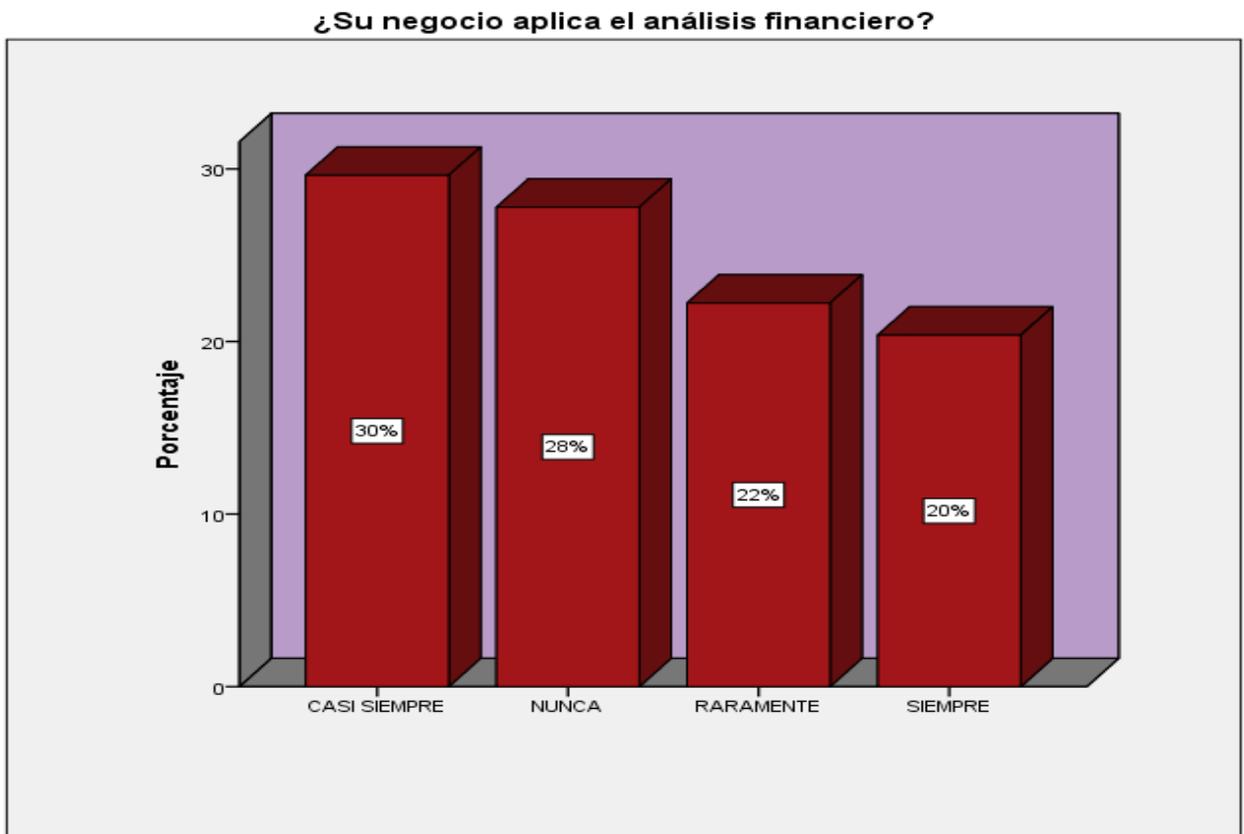
El 85.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que los impuestos cobrados por el estado son excesivos, sin embargo, el porcentaje restante de 14.8%, se encuentran conformes con el cobro establecido por el estado.

Tabla 9
¿Su negocio aplica el análisis financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	15	27,8	27,8	27,8
	RARAMENTE	12	22,2	22,2	50,0
	CASI SIEMPRE	16	29,6	29,6	79,6
	SIEMPRE	11	20,4	20,4	100,0
Total		54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 9



Fuente: Encuesta

El 50% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que realizan análisis financiero para la toma de decisiones con la finalidad de maximizar su rentabilidad, sin embargo, el porcentaje restante de 50%, no realiza en su negocio un análisis financiero.

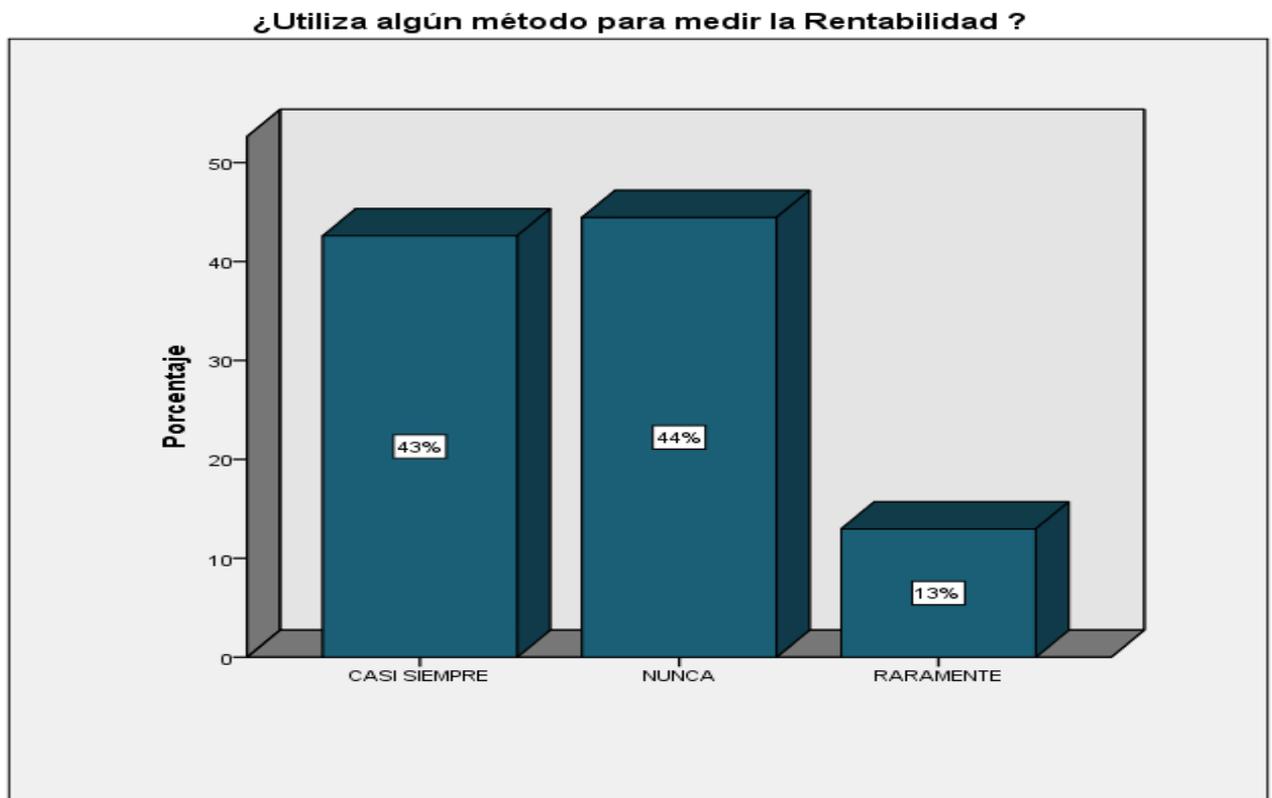
Tabla 10

¿Utiliza algún método para medir la Rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	24	44,4	44,4	44,4
	RARAMENTE	7	13,0	13,0	57,4
	CASI SIEMPRE	23	42,6	42,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 10



Fuente: Encuesta

El 42.6% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que casi siempre utilizan algunos métodos para medir la rentabilidad, sin embargo, el porcentaje restante de 57.4%, no considera necesario aplicar un método para cálculo de la rentabilidad.

Tabla 11

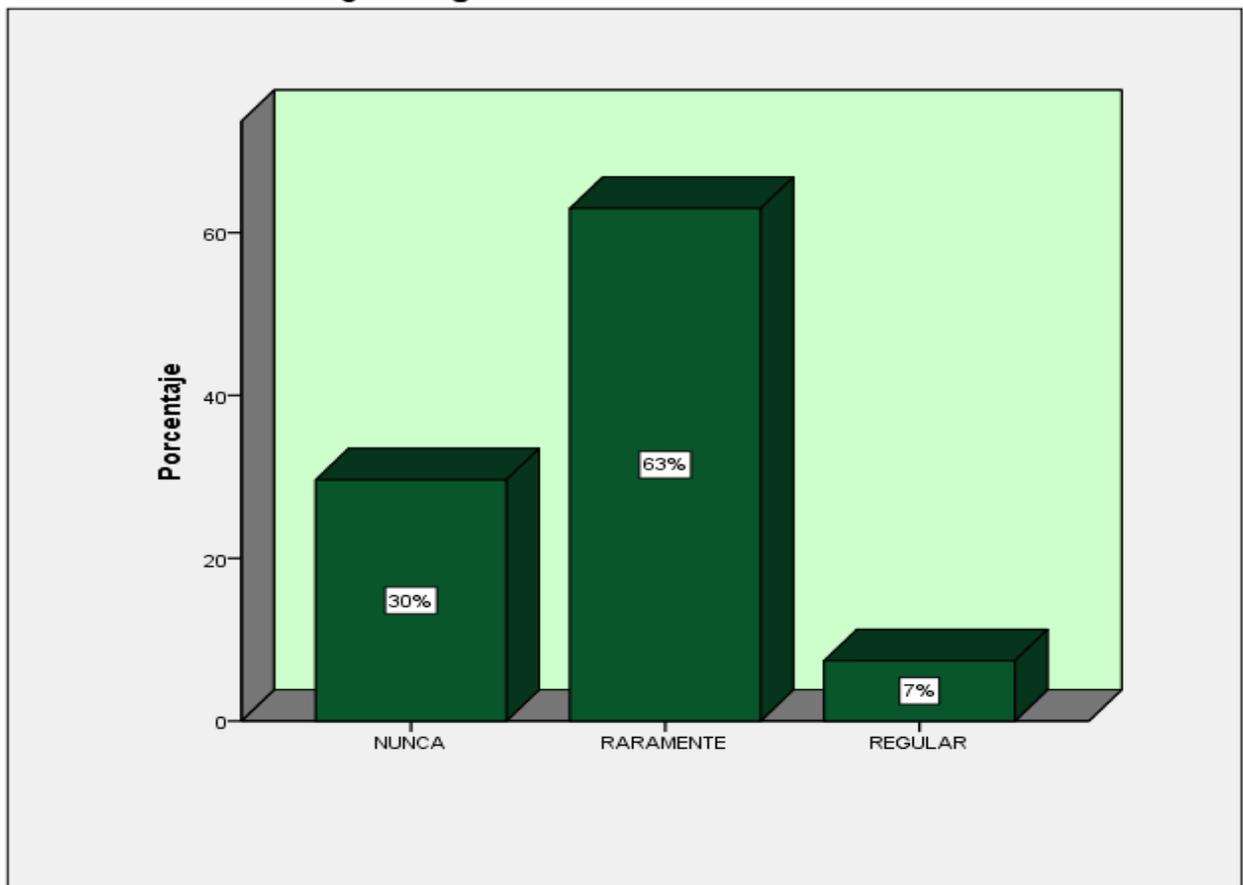
¿Tiene gastos financieros excesivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	16	29,6	29,6	29,6
	RARAMENTE	34	63,0	63,0	92,6
	REGULAR	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Figura 11

¿Tiene gastos financieros excesivos?



Fuente: Encuesta

El 92.6% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que raramente tienen gastos financieros excesivos, sin embargo, el porcentaje restante de 7.4%, afirman que adquieren de manera regular los gastos financieros.

Tabla 12
Correlación de Pearson

		TRIBUTACIÓN	RENTABILIDAD
TRIBUTACIÓN	Correlación de Pearson	1	,839**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	54	54
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,839**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta

Interpretación:

H0: $r = 0$ El coeficiente de correlación obtenido procede de una población cuya correlación es cero. No existe correlación.

H1: $r \neq 0$ El coeficiente de correlación obtenido procede de una población cuyo coeficiente de correlación es distinto de cero. Existe correlación.

Si se cumple que: Significancia = 0.000

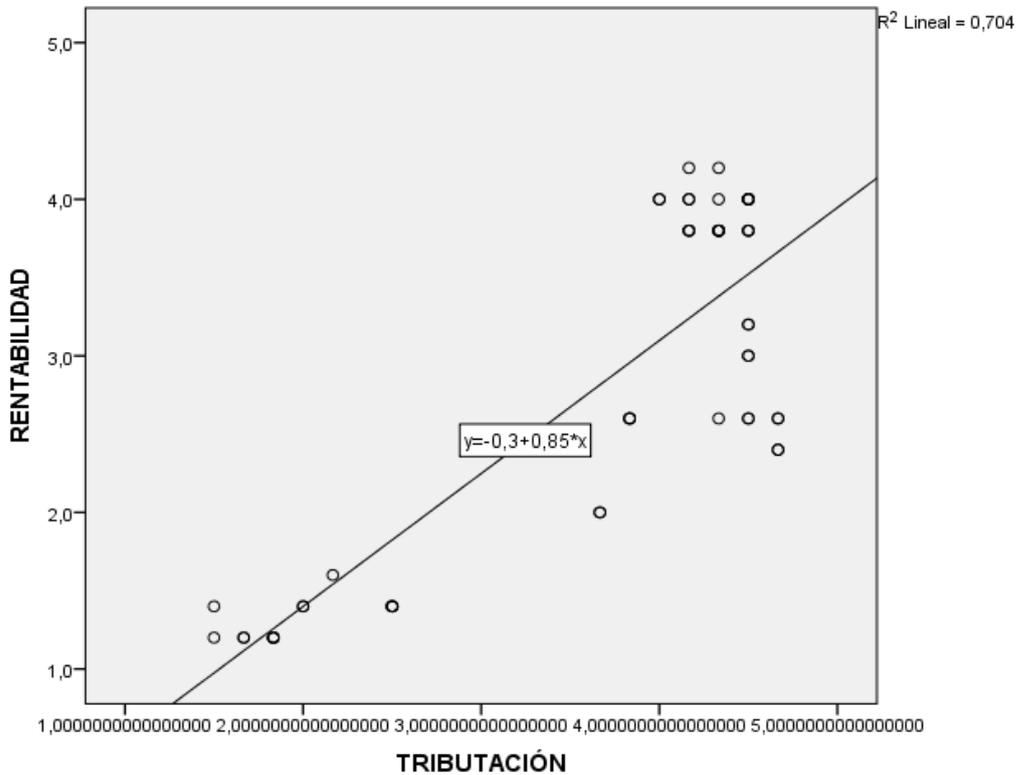
Probabilidad: $0.000 < 0.05$

Hipótesis nula > 0.05 , se acepta

Hipótesis alternativa < 0.05 , se rechaza

Siendo la probabilidad menor al 0.05, se acepta la hipótesis alternativa, que nos indica que existe una correlación entre gestión tributaria y rentabilidad de las empresas del sector de calzado en el mercado modelo, distrito de Chiclayo 2017.

Figura 12
Influencia de gestión tributaria en rentabilidad



Fuente: Encuesta

Según la figura 12, existe relación directa entre gestión tributaria y rentabilidad en las empresas del sector de calzado en el mercado modelo. Según la tabla 12, la correlación encontrada entre ambas variables fue de 0,839; la cual resulta ser positiva y significativa, porque la probabilidad es 0.000 menor al 5%, por tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, a medida que mejoren la gestión tributaria dentro del sector de calzado en el mercado modelo, se incrementará la rentabilidad de los diferentes negocios.

Tabla 13**ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS****Estado de Ganancias y Pérdidas
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016**

Ingresos por ventas	S/.	12,600.00
Costo de ventas	S/.	3,000.00
Utilidad Bruta	S/.	9,600.00
Sueldos y salarios	S/.	7,200.00
Pago de servicios	S/.	240.00
Gastos administrativos	S/.	1,140.00
Gastos de ventas	S/.	100.00
Otros gastos	S/.	60.00
Utilidad Operativa	S/.	860.00
Depreciación	S/.	100.00
Amortización de deudas	S/.	-
Ingresos financieros	S/.	-
Gastos financieros	S/.	-
Utilidad antes de impuestos	S/.	760.00
Impuesto a la renta (28%)	S/.	212.80
Utilidad neta	S/.	547.20

Fuente: Encuesta

Según la tabla 13, se muestra el estado de ganancias y pérdidas del negocio “Calzados Mary”, dedicado a comercializar calzados en el mercado modelo, cuyos ingresos por ventas en el año 2016 han sido de 12, 600 soles, con utilidad antes de impuestos, intereses, depreciaciones o amortización de 860 soles y utilidad neta o rendimiento total de 547.20 soles.

Tabla 14

“Calzados Mary”			
Balance General			
al 31 de diciembre del 2016			
Expresado en nuevos soles			
ACTIVO		PASIVO	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja Bancos	4,500.00	Tributos por Pagar	2,268.00
Cuenta por Cobrar Personal	-	Participaciones por pagar	
Otras cuentas por cobrar	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Mercadería	3,000.00	Dividendos por pagar	
Alquiler pagado por adelantado	600.00	Préstamo por Pagar CP	
Seguro pagado por adelantado	-	Intereses por pagar	
	<hr/>		
Total Activo Corriente	8,100.00	Total Pasivo Corriente	2,268.00
		Pasivo no Corriente	
		Préstamo por Pagar LP	-
		<hr/>	
		Total Pasivo no Corriente	-
Activo no Corriente		TOTAL PASIVO	2,268.00
Terreno	-		
Maq y equipo	1,000.00	PATRIMONIO NETO	
Dep Acum Maq y Eq	100.00	Capital Social	6,184.80
Unidades de transporte	-	Reserva Legal	
Dep Acum Unid transp	-	Utilidades del ejercicio	547.20
	<hr/>		
Total Activo no Corriente	900.00	TOTAL PATRIMONIO NETO	6,732.00
TOTAL ACTIVO	9,000.00	TOTAL PASIVO + PAT. NETO	9,000.00

Fuente: Encuesta

Según la tabla 14, se muestra el balance general del negocio “Calzados Mary”, en el que se demuestra que existe una cantidad de efectivo o activo corriente cuyo es de 8,100.00 soles mayor al monto de las obligaciones a pagar tributarias de 2,268.00 soles y al patrimonio neto de 6,732.00 soles. Induciendo, que el negocio no pertenece a tercero, porque el monto del patrimonio es superior al total pasivo, en consecuencia, presenta liquidez y solvencia para cancelar las deudas u obligaciones a terceros.

Para analizar la rentabilidad del negocio “Calzados Mary”, se procede al cálculo de los ratios de rentabilidad:

Rentabilidad sobre patrimonio neto: Utilidad neta / patrimonio = $547.20 / 6,184.80 = 9\%$, es decir por cada unidad invertida el dueño recibe un rendimiento del 9% sobre el patrimonio.

DUPONT: Utilidad antes de impuesto/activo total= $760.00/8,100.00 = 9\%$, indica que por cada unidad monetaria invertido en los activos existe un rendimiento de 9% sobre los capitales invertidos.

Rentabilidad de los activos (ROA): Utilidad neta/ activo total = $547.20/8,100.00 = 7\%$, este ratio indica que cada unidad invertido en los activos produjo un rendimiento de 7% sobre la inversión en el resultado.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación, fueron obtenidos a través del análisis de fuentes primarias, que han permitido la obtención de información objetiva y verídica, a través del recojo de información mediante las técnicas de encuesta, realizadas a 54 empresas comercializadoras de calzado del Mercado Modelo, Chiclayo.

En el caso de las herramientas utilizadas, fueron sometidas al criterio de tres jueces expertos, quienes observaron y recomendaron mejoras para complementar los resultados lo más precisos posibles. Las técnicas empleadas permitieron realizar el análisis de fiabilidad y neutralidad correspondiente, certificando la validez de los resultados que se consiguieron, para posteriormente analizar la rentabilidad y determinación del grado de influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de calzado.

A través de los resultados plasmados a lo largo del capítulo anterior, se comprueba la aceptación de la hipótesis alternativa, que emite que la tributación tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de calzado del Mercado Modelo – Chiclayo, como lo especifican las diversas teorías plasmadas en el marco teórico, aquellas que dilucidan acerca del gestión tributaria, ratios financieros, análisis de rentabilidad, evaluación de los resultados económicos, entre otros, para determinar el rendimiento de las Mypes del sector calzado y tomar decisiones que contribuyan a la mejora del sector en relación a sus utilidades.

Por todo ello, mediante la información recogida se ha demostrado que existe relación directa entre ambas variables de estudio, gestión tributaria y rentabilidad, manifestada en la correlación encontrada entre ambas variables de 0,839; la cual resulta ser positiva y significativa, porque la probabilidad es 0.000 menor al 5%, por tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, a medida que mejoren la gestión tributaria dentro del sector de calzado en el mercado modelo, se incrementará la rentabilidad de los diferentes negocios y mejor calidad de vida.

Actualmente, es común la evasión de impuestos, debido a la deficiente gestión tributaria por parte de las Mypes, a pesar de estar constituida como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios como alternativa de desarrollo económico empresarial.

Según Poma, N. (2016), en gestión de calidad se observa que existe conocimiento sobre la estandarización de los productos a la vez gran parte de las MYPES utilizan documentos de gestión para el desarrollo de sus actividades, el 92% indica que sus productos son fabricados mediante procesos estandarizados y el 67% indica que utiliza documentos de gestión, por otro lado el estado debe tener en cuenta que; los beneficios contribuiría a la formalización, los resultados nos indican ello, así mismo indican que la formalización expande e incrementa sus ventas en este caso el 100% indica que la formalización contribuye a la expansión de la comercialización. Por ende, de acuerdo con los resultados el 79.7% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que pagan puntual sus tributos, por tanto, el 72.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que su negocio ha sido rentable durante los dos últimos años.

Yikona (2011), afirma que la evasión tributaria es un acto perjudicial para la mejora de la competitividad empresarial de la nación ya que genera desventajas frente a las empresas correctamente constituidas. Evidenciado en los resultados, pues el 85.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que los impuestos cobrados por el estado son excesivos.

El 72.2% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera, sin embargo, el porcentaje restante de 27.8%, afirman que no es necesario para aumentar la rentabilidad de su negocio; resultado reafirmado por Vergara (2016), quien emite que el control interno tributario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Fernández (2011), considera que los efectos de la gestión tributaria de las MYPES nos detallan que los resultados logrados como producto de estudio permiten establecer que toda obligación tributaria inciden en el establecimiento de las políticas de las MYPES. Por tanto, el 63% de los comerciantes del sector calzado manifiestan que llevan la contabilidad de su negocio, además el 50% afirman que realizan análisis financiero para la toma de decisiones con la finalidad de maximizar su rentabilidad y se orienta el 92.6% a no incurrir en gastos financieros excesivos.

Soriano, P. (2015), concluyó que el 75.10% optan por el incumplimiento de las declaraciones tributarias manifestada en empresas informales. Sin embargo, las empresas comercializadoras de calzado del Mercado Modelo – Chiclayo, el 63% manifiestan que llevan la contabilidad de su negocio y pertenece a un régimen tributario.

Lo que sí podría generalizarse es la metodología empleada en la investigación, en el estudio, cuya relación no será homogénea varía de acuerdo al sector y país de estudio por diferencia de políticas económicas, sociales y políticas.

V.CONCLUSIONES

5.1 Respecto al Objetivo General

La influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas comercializadoras del sector calzado, es directa y significativa, es decir si las Mypes comercializadoras de calzado conocen y cumplen con los requisitos y beneficios de pertenecer a un régimen tributario, conllevará a maximizar su rentabilidad.

5.2 Respecto al Objetivo Especifico 1

El manejo de la gestión tributaria por parte de los comerciantes del sector calzado no es eficiente, la mayoría de los comerciantes representado por el 85.2% de dicho sector considera que el pago de los impuestos son excesivos, por lo a veces tienden a cancelar a destiempo. Por otro lado, el 63% lleva la contabilidad de su negocio, ocasionando un mal manejo de los libros contables, conllevando a ser sancionados por parte del órgano tributario.

5.3 Respecto al Objetivo Especifico 2

En los dos últimos años el negocio de los comerciantes del sector calzado ha sido rentable, gracias a sus ventas, ya que, el 68.5% manifestó que sus ventas diarias superan a los 200 soles, permitiendo superar sus gastos y obtención de buenos ingresos. Por otro lado, el 72.2% de los comerciantes del sector calzado optan por pertenecer a un régimen tributario para incrementar su rentabilidad financiera de su negocio.

5.4 Respecto al Objetivo Especifico 3

Los negocios adheridos al régimen Mype, presentan liquidez y solvencia para cancelar las deudas u obligaciones a terceros, con rendimiento creciente, conjuntamente con un correcto manejo de los gastos de su empresa, gestión eficiente de tributos e inversión de la utilidad, con la finalidad de obtener ventajas competitivas y sostenibilidad.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda utilizar los resultados de la presente investigación en futuras investigaciones buscando incentivar y promocionar la cultura tributaria para incrementar la rentabilidad y competitividad en las Mypes.
- La SUNAT, debe brindar capacitaciones o charlas acerca de los beneficios de los tributos a los comerciantes pertenecientes a las Mypes.
- La administración tributaria debe promover la cultura tributaria en los contribuyentes directos e indirectos, para evitar las evasiones tributarias.

VII. ANEXOS













UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	ALEX PERCY CHAVEZ TOVAR
2. TITULO	CONTADOR PÚBLICO
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	08 años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	FONDO SOCIAL LA GRANJA
6. CARGO	JEFE DE AREA DE LICITACIONES
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
GESTIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO, DISTRITO DE CHICLAYO 2017	
A. NOMBRES DE LAS TESISISTAS	Camacho Medina Abel Abraham
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario para los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Analizar La Gestión Tributaria y su Influencia en La Rentabilidad de las Empresas del Sector de Calzado en el Mercado Modelo, Distrito De Chiclayo-2017
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 11 preguntas.
7. INSTRUCCIONES	Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "A" si está de "acuerdo" o con el ítem "D" si está en "desacuerdo", si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.

PREGUNTAS	
1. ¿Tiene conocimiento acerca de los Régimes Tributarios? Nunca () Raramente () Regular () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
2. ¿Conoce usted los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
3. ¿Usted lleva la contabilidad de su empresa? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
4. ¿Es usted puntual con el pago de sus tributos? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
5. ¿Sus ventas diarias ascienden a los 200 soles? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
6. Considera que su negocio le ha sido rentable durante los dos últimos años? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
7. ¿Considera que el pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
8. ¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por el estado? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
9. ¿Su negocio aplica el análisis financiero? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
10. ¿Utiliza algún método para medir la Rentabilidad? Nunca () Raramente () Casi Siempre ()	TA () TD ()
11. ¿Tiene gastos financieros excesivos? Nunca () Raramente () Regular ()	TA () TD ()

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:


C.P.C. ALEN PERCY CHAVEZ TOVAR
04-2849
Firma

DNI.....16729456.....

1. NOMBRE DEL EXPERTO	LUIS ALBERTO CRUZ MENDOZA
2. TITULO	CONTADOR PÚBLICO
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	DOCTOR
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	07 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS,
6. CARGO	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
GESTIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO, DISTRITO DE CHICLAYO 2017	
A. NOMBRES DE LAS TESIS	Camacho Medina Abel Abraham
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario para los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Gestión Tributaria y su Influencia en La Rentabilidad de las Empresas del Sector de Calzado en el Mercado Modelo, Distrito De Chiclayo-2017
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 11 preguntas.

PREGUNTAS	
1. ¿Tiene conocimiento acerca de los Régimes Tributarios? Nunca () Raramente () Regular () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
2. ¿Conoce usted los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
3. ¿Usted lleva la contabilidad de su empresa? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
4. ¿Es usted puntual con el pago de sus tributos? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
5. ¿Sus ventas diarias ascienden a los 200 soles? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
6. Considera que su negocio le ha sido rentable durante los dos últimos años? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
7. ¿Considera que el pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
8. ¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por el estado? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
9. ¿Su negocio aplica el análisis financiero? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
10. ¿Utiliza algún método para medir la Rentabilidad? Nunca () Raramente () Casi Siempre ()	TA () TD ()
11. ¿Tiene gastos financieros excesivos? Nunca () Raramente () Regular ()	TA () TD ()

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:



Dr. CPC. Luis Alberto Cruz Mendoza

Firma

DNI. 18077958



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	JUDITH MARIA VALQUI TAPIA
2. TITULO	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	CONTADORA
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	32 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE
6. CARGO	CONTADOR J
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
GESTIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO, DISTRITO DE CHICLAYO 2017	
A. NOMBRES DE LAS TESIS	Camacho Medina Abel Abraham
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario para los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Gestión Tributaria y su Influencia en La Rentabilidad de las Empresas del Sector de Calzado en el Mercado Modelo, Distrito De Chiclayo-2017
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 11 preguntas.

PREGUNTAS	
1. ¿Tiene conocimiento acerca de los Régimes Tributarios? Nunca () Raramente () Regular () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
2. ¿Conoce usted los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
3. ¿Usted lleva la contabilidad de su empresa? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
4. ¿Es usted puntual con el pago de sus tributos? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
5. ¿Sus ventas diarias ascienden a los 200 soles? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
6. Considera que su negocio le ha sido rentable durante los dos últimos años? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
7. ¿Considera que el pertenecer a un régimen tributario incrementará su rentabilidad financiera? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
8. ¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por el estado? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
9. ¿Su negocio aplica el análisis financiero? Nunca () Raramente () Casi Siempre () Siempre ()	TA () TD ()
10. ¿Utiliza algún método para medir la Rentabilidad? Nunca () Raramente () Casi Siempre ()	TA () TD ()
11. ¿Tiene gastos financieros excesivos? Nunca () Raramente () Regular ()	TA () TD ()

Sugerencias finales para mejorar el cuestionario:



Firma

DNI... 16535339

REFERENCIAS

Bibliografía

- BEATRICE, A., MESONES, A., & ROCA, E. (enero de 2013). *crecimiento rentable*.
Obtenido de mypes: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf
- Benavides, J. (2014). rentabilidad internacional. *rentabilidad internacional*, 15. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/03/21/mayor-rentabilidad-financiamiento-internacional/>
- Castagnola, H. (noviembre de 2017). *voces en el fenix*. Obtenido de voces en el fenix: <http://www.vocesenelfenix.com/content/la-problemática-de-la-administración-tributaria-nacional>
- castrovirreyna, m. p. (Abril de 2015). *coordinadora por la inversion y el trabajo*. Obtenido de CITPERU: http://www.citperu.org/mejora_de_la_gestion_tributaria_en_la_municipalidad_provincial_de_castrovirreyna_huancavelica_peru.html
- Cortiñas, L. (noviembre de 2016). Jurisprudencia Fiscal. (g. manuel, Ed.) *gestion tributaria*, 18.
- Ferrer, M. A. (2016). Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. *rentabilidad y paraísos fiscales*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/28763/34862>
- katherine, b. (viernes de noviembre de 2017). emprendimiento social. *emprendimiento social como volverlo mas rentable*. Obtenido de <https://gestion.pe/empleo-management/emprendimiento-social-como-volverlo-rentable-2203913>
- Marquez, M. (27 de junio de 2014). BID apoya mejoras en la gestión tributaria de Perú. *BID apoya mejoras en la gestión tributaria del Perú*. lima. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2014-06-27/peru-mejora-gestion-tributaria-y-aduanera,10855.html>
- Pinto, M. M. (Abril de 2014). Revista. *Gestion Contable y Tributaria*, 48.
- poma sanchez , n. d. (2016). <http://repositorio.uladech.edu.pe>. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1030/GESTION_DE_CALIDAD_FORMALIZACION_POMA_SANCHEZ_NELS_DAVID.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Slywotzky, A. (2013). *el arte de hacer rentable una empresa*. (n. suescun, Trad.) bogota, colombia: grupo editorial norma.
- victor, S. (jueves de septiembre de 2017). cuanto suma la evasion tributaria en el peru. *GESTION*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/sunat-cuanto-suma-evasion-tributaria-peru-2200599>
- BEATRICE, A., MESONES, A., & ROCA, E. (enero de 2013). *crecimiento rentable*. Obtenido de mypes: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf
- Benavides, J. (2014). rentabilidad internacional. *rentabilidad internacional*, 15. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/03/21/mayor-rentabilidad-financiamiento-internacional/>
- Castagnola, H. (noviembre de 2017). *voces en el fenix*. Obtenido de voces en el fenix: <http://www.vocesenelfenix.com/content/la-problemática-de-la-administración-tributaria-nacional>
- castrovirreyna, m. p. (Abril de 2015). *coordinadora por la inversion y el trabajo*. Obtenido de CITPERU: http://www.citperu.org/mejora_de_la_gestion_tributaria_en_la_municipalidad_provincial_de_castrovirreyna_huancavelica_peru.html
- Cortiñas, L. (noviembre de 2016). Jurisprudencia Fiscal. (g. manuel, Ed.) *gestion tributaria*, 18.
- Ferrer, M. A. (2016). Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. *rentabilidad y paraísos fiscales*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/28763/34862>
- katherine, b. (viernes de noviembre de 2017). emprendimiento social. *emprendimiento social como volverlo mas rentable*. Obtenido de <https://gestion.pe/empleo-management/emprendimiento-social-como-volverlo-rentable-2203913>
- Marquez, M. (27 de junio de 2014). BID apoya mejoras en la gestión tributaria de Perú. *BID apoya mejoras en la gestión tributaria del Perú*. lima. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2014-06-27/peru-mejora-gestion-tributaria-y-aduanera,10855.html>
- Pinto, M. M. (Abril de 2014). Revista. *Gestion Contable y Tributaria*, 48.
- poma sanchez , n. d. (2016). <http://repositorio.uladech.edu.pe>. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe>: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1030/GESTION_DE

_CALIDAD_FORMALIZACION_POMA_SANCHEZ_NELS_DAVID.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Slywotzky, A. (2013). *el arte de hacer rentable una empresa*. (n. suescun, Trad.) bogota, colombia: grupo editorial norma.
- victor, S. (jueves de septiembre de 2017). cuanto suma la evasion tributaria en el peru. *GESTION*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/sunat-cuanto-suma-evasion-tributaria-peru-2200599>
- Alles, M. (2013). Comportamiento Organizacional: Como lograr un cambio cultural através de la gestiòn por competencias. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Altuve Quintero, E., & Serrano Urriola, C. (2011). Relaciòn entre estilos de liderazgo segùn el Modelo de Bolman & Deal y el desempeño laboral. Caracas: Facultad de Ciencias Economicas y Sociales. Universidad Catolica Andrés Bello.
- Alva, M. (2013). Planteamiento tributario,es posible realizarlo sin quebrar normas? Actualidad empresarial .
- Araujo, C. (2009). Tipos de exportaciòn dentro del proceso de internacionalizaciòn. Actualidad Empresarial.
- Araujo, M. C., & Leal Guerra, M. (2010). Inteligencia emocional y desempeño laboral en las instituciones de educaciòn superior pùblicas. Emotional intelligence and Labour Performance at the Directive Level in the Public Superior Institutions. Caracas - Venezuela: Universidad Rafael Bellosò Chacìn.
- Ariza, M. (2012). Mejoramiento de los procesos logísticos de la empresa Alca Ltda, año 2012 (Tesis de Pregrado) Universidad Industrial Santander. Colombia, Colombia.
- Arratia Beniscell, A. (2010). Desempeño laboral y condiciones de trabajo docente en Chile: Influencias y percepciones desde los evaluados. Santiago de Chile: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile.
- Arroyo, E. y. (2014). LA CONCIENTIZACIÓN FISCAL DE LOS CONTRIBUYENTES, COMO BASE PARA FORMAR LA CULTURA TRIBUTARIA EN MÉXICO. *Ciencia Administrativa*, 144-150.
- Ballesteros, D & Ballesteros, P. (2012). La Logística competitiva y la administración de la cadena de suministros. *Redalyc*, 202.
- Bartolomei, S. (2013). ¿Cómo preparar una propuesta? Mayagüez, Puerto Rico.

- Belmonte. (2013). LA GESTIÓN TRIBUTARIA LOCAL EN ESPAÑA: ALGUNAS PROPUESTAS SOLIDARIAS DEL ESTADO DEL BIENESTAR ANTE LA CRISIS GLOBAL. Asociación Castellano Manchega de. Toledo, España: Barataria.
- Bennett, P., & Morrison, V. (2010). An Introduction to Health Psychology. New York: Pearson Education.
- Bonache Pèrez, J., & Ibarra Guell, P. (2002). Dirección estratégica de personas: evidencias y perspectivas para el siglo XXI. Mèxico: Prentice Hall.
- Bsptista. (2014). Metodologia de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Carbonel Monteza, J. M., & Espino Carrasco, M. J. (2014). La inteligencia emocional y su relacion con el desempeño laboral de los trabajadores del area de ventas del Banco de Credito del Perù, sucursal Balta del Distrito de Chiclayo en el año 2013. Pimentel - Chiclayo: Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Señor de Sipàn. caribe, O. r. (2014). Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas. Notas sobre políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas, 1-11.