



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACION

**“CONTROL DE INVENTARIO Y GESTIÓN LOGÍSTICA
DE LA EMPRESA FABRICA DE POLOS BUSTAMANTE
JAEN – 2017”**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor(es):

**Espinoza Oblitas Wilder Ignacio
Becerra Delgado Einer**

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

Costos y Contabilidad Aplicada

Jaén _Perú

2017

RESUMEN

La situación problemática se centra específicamente en la gestión logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante, llegando a ser una empresa que no cuenta con la implementación de un control interno en el área de logística, por la cual genera muchas deficiencias en el control de sus almacenes, causando grandes retrasos en el área de producción por no contar con el material en el momento necesario para elaborar los pedidos a las fechas requeridas por los clientes,

Se estableció como objetivo general: Determinar el nivel de relación entre control de inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamante Jaén 2017, y como objetivos específicos. Diagnosticar el control de inventario de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017, Diagnosticar la Gestión Logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017, y Describir la relación entre Control de Inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017

El tipo de estudio es descriptivo porque son investigaciones y estudios que buscan especificar las propiedades importantes que se a sometido el estudio, en cuanto a la población y la muestra fueron ocho trabajadores de dicha empresa, el instrumento de recolección de datos que se utilizó es la encuesta aplicada a 08 trabajadores de la empresa en estudio el periodo del proyecto se ha determinado en 02 meces, además se ha utilizado el formato Excel 2013 para la presentación y análisis de los resultados.

Palabras claves: control de inventario, gestión logística.

INDICE

RESUMEN.....	2
INDICE.....	3
CAPITULO I: INTRODUCCION.....	6
1.1. Realidad Problemática.....	7
1.2. Justificación de la investigación.....	8
1.3. Antecedentes.....	9
1.4. Objetivos.....	12
1.5. Alcances y limitaciones de la investigación.....	12
1.6. Base teorica cientifica.....	13
1.7. Definición de terminos.....	20
1.8. Tipo de investigación.....	21
1.9. Diseño de investigación.....	21
1.10. Polación y muestra.....	22
1.11. Hipótersis.....	22
1.12 Variables.....	22
1.13 Método.....	25
1.14.Tecnicas e instrumentos de recolección de cadtos.....	25 1.15.
Procesamiento de datos.....	25
CAPITULO II DESARROLLO.....	26
CAPITULO III CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONS.....	43
CAPITULO IV: CRONOFRAMA DE ACTIVIDADES.....	46
CAPITULO V REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	49
CAPITULO VI (ANEXOS.....	52

INDICE DE TABLAS	5
Tabla 1	28
Tabla 2	29
Tabla 3	30
Tabla 4	31
Tabla 5	32
Tabla 6	33
Tabla 7	34
Tabla 8	35
Tabla 9	36
Tabla 10	37
Tabla 11	38
Tabla 12	39
Tabla 13	40
Tabla 14	41
Tabla 15	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	27
Figura 2.....	28
Figura 3.....	29
Figura 4.....	30
Figura 5.....	31
Figura 6.....	32
Figura 7.....	33
Figura 8.....	34
Figura 9.....	35
Figura 10.....	36
Figura 11.....	37
Figura 12.....	38
Figura 13.....	39
Figura 14.....	40
Figura 15.....	41
Figura 16.....	55
Figura 17.....	55

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

En el Perú la importancia del problema logístico es clara y aceptada muy ampliamente tanto dentro del Gobierno como en el sector privado. En particular, costos e ineficiencias logísticas se han constituido en obstáculos muy importantes para mejorar la competitividad de Perú en mercados internacionales, para su inserción en las cadenas globales de suministros y para las aspiraciones de Perú en convertirse un miembro de la OCDE y beneficiarse lo más posible de los acuerdos de libre comercio recientemente firmados, con el fin de promover el comercio internacional. El sistema logístico de Perú está cada vez más entrelazado con la trayectoria del crecimiento económico del país. Existen gran variedad de definiciones de los costos logísticos, pero para los efectos de este reporte, el término costos logísticos se refiere a todos los costos involucrados en mover un producto desde la zona donde es producido o lugar de origen hasta el punto de salida del país (puerto y paso de frontera) listo para ser exportado. De acuerdo con esta definición los costos logísticos de un producto explícitamente excluyen los costos de trasbordo y marítimos, pero incluyen costos asociados a elementos de cantidad y calidad de la infraestructura física, servicios de transporte, carga y descarga, trámites administrativos y de aduanas, pasos de frontera, manejo portuario, seguridad y seguros, financieros y por pérdidas.

estudio tiene como objetivo identificar la cantidad y determinar las características de los costos logísticos en el Perú

Según José Acha (2015), " Los costos logísticos en el Perú son los más altos de América Latina, en algunos sectores, como el de alimentos pueden representar en 5% de la valorización del producto", aproximadamente el costo logístico tiene un porcentaje de 15% al 20% sobre el producto en la región.

En el Perú Dicho estamos más del doble y eso eleva el precio de nuestros productos, una de las causas principales de esta situación es la falta de infraestructuras para la movilización de las exportaciones

Los problemas de deficiencia en el área de logística de una empresa, es una acción para la insatisfacción de los clientes, la empresa en estas características tiene problemas de planificar, organizar, controlar, distribuir la mercancía u otros elementos como equipos, herramientas que son objetos para el funcionamiento de la empresa.

La empresa textil Bustamante es una que no cuenta con la implementación de un control interno en el área de logística, por la cual genera muchas deficiencias en el control de sus almacenes, causando grandes retrasos en el área de producción por no contar con el material en el momento necesario para elaborar los pedidos a las fechas requeridas por los clientes. La empresa Bustamante tiene inconvenientes en el momento de realizar la entrega de los pedidos por lo que no se encuentra en un lugar apropiado para realizar con facilidad dicha entrega, esta situación también viene afectando el clima laboral del trabajador de la empresa, porque causa incomodidades en el personal de producción, de ventas y afecta la rentabilidad económica de la empresa por disminución de ventas.

Formulación del Problema.

Problema Principal.

¿Qué relación existe entre control de inventarios y gestión logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante, Jaén 2017?

1.2 Justificación de la Investigación

La razón por la cual nos llevó a elegir este importante tema es porque la mayoría de empresas no cuentan con previos conocimientos de la importancia que tiene el control de inventario y la gestión logística en función al desarrollo

de sus actividades para mejorar e incrementar la producción y el desarrollo económico

Por otro lado, porque es un tema que afecta un sector amplio al desarrollo económico de las empresas en el Perú, especialmente en la empresa Fabrica de polos Bustamante, porque con dicha investigación se ha llegado a identificar la problemática de la mencionada empresa detectando muchas irregularidades dentro del desarrollo de sus actividades por la cual comparamos el control de inventarios y la gestión logística para poder aportar información sobre estrategias métodos técnicas de mejora de calidad en el desarrollo de dichas variables para así encontrar solución a los problemas y llegar a mejorar el desarrollo económico, financiero empresarial para hacer frente al mundo competitivo y estar preparados a los avances tecnológicos del mundo empresarial.

1.2 Antecedentes. Internacionales

Según Morales. Mosquera y Gómez (2013) En su tesis “Plan de mejoramiento para el área de Logística a nivel local de la Compañía Rotam Agrochemical Colombia S.A.S” Concluye que “Al efectuar el análisis de la situación actual en cuanto a costos, manejo de producto almacenamiento y despachos se considera necesario que Rotam tome control de su operación logística” por la cual debe tener en cuenta que de todo esto depende lograr mayor rentabilidad de du negocio , al tomar dicho control en la operación, se estima una Inversión inicial de \$130,8 Millones de pesos con un ahorro de \$3.2 Millones mensuales con respecto a los costos actuales lo cual demuestra que el proyecto es viable.

Según Hernández y Ruiz (2012) En su tesis “Desarrollo de un plan estratégico de logística para la empresa a conquistar S.A.S” concluye que “Desarrollar un plan logístico estratégico, se constituye en una ventaja competitiva para cualquier tipo de empresa en la medida en la que se logren sus tres principales objetivos: reducción de costos, reducción de capital y mejora del servicio”, Tomar las decisiones correctas para alcanzar esa ventaja competitiva, depende

de la relación que haya entre dichas decisiones, la estrategia y los objetivos corporativos. Entender el comportamiento sistemático de la organización es el elemento indispensable para lograr los resultados esperados.

Según Gonzales, D y Sánchez, T (2010) En su tesis Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vi nos y licores global Wine and Spirits LTDA. Concluye que La planeación del modelo propuesto establecida en gestionar los procesos de emisión de órdenes de compra, nacionalización y distribución de la mercancía de acuerdo a los requerimientos de las bodegas de consumo, garantiza la comercialización de la mercancía, y en consecuencia el flujo idóneo de los productos por la cadena de suministros, mejorando el desempeño operacional de la empresa

Según Pierri, V (2009) En su tesis “Propuesta de un sistema de gestión de inventarios, para una empresa de Metal Mecánica” Concluye que “en la organización no se lleva a cabo un control de costos referente a los inventarios de cada materia prima, este control es importante para determinar con mayor exactitud el precio de venta por unidad, de mayor rentabilidad”, el costo total del inventario es la suma del costo de mantener en inventario la materia prima, más el costo unitario y el costo de colocar cada orden de compra de cada una de éstas

Nacionales

Según Cruzado, M (2014) en su tesis “Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014” De Concluye que La “implementación del sistema de control interno en el proceso logístico impacta positivamente en la rentabilidad de la constructora RIO BADO S.A.C, debido que la rentabilidad en el año 2013 se vio afectada por pérdidas originadas en el área de logística” las cuales ascendieron a S/. 119,025.00, sin embargo, con la implementación del sistema de control de interno en el área de logística el

costo beneficio es de S/. 58,677.00 nuevos soles aproximadamente. De tal forma que la estimación a pesar de los costos que genera la implementación del S.C.I. El déficit irá disminuyendo mucho más en los próximos periodos por tal motivo que la gestión en el Área de Logística será más eficaz con la implementación del Sistema de Control interno (se impedirán robos, el almacenamiento de materiales se realizarán de la mejor manera para evitar desperdicios, se tendrá recursos humanos idóneos que realice los requerimientos exactos a los mejores proveedores del mercado) y la Gerencia General establecerá un mayor control y supervisión sobre el personal de logística.

Según Gómez (2014) en su tesis “La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión de logística en la en la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna” define que “los procesos técnicos de la programación de abastecimiento influyen significativamente en los resultados de la adquisición de bienes y servicios de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Según el resultado de los instrumentos aplicados” se establece que la participación en los procesos de determinación de necesidades, formulación del plan de obtención, ejecución y evaluación de la programación no se dan a gran escala generando inconvenientes en la adquisición de bienes y servicios” Pg.100

Misari, M (2012) En su tesis El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita define “Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa”. Pg. 88

Según RAMIRÉZ, J (2016) En su tesis “Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú: caso Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016”. Define que “Después de haber realizado el análisis comparativo, se propone contar con un control de inventarios adecuado, para

ello la empresa debe elaborar un manual de organización y funciones y un manual de procedimientos; que se fomente la eficiencia, eficacia y economía en los procesos, se eviten pérdidas y una respuesta rápida ante los cambios, mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de difícil, no almacenar inventario por demasiado tiempo, evitando con ello gastos de dinero en artículos innecesarios, adiestrar y entrenar al personal encargado del área de almacén para el adecuado manejo de los inventarios

1.4. Objetivos.

Objetivo Principal.

Determinar el nivel de relación entre control de inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamante Jaén 2017.

Objetivos específicos.

Diagnosticar el control de inventario de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017.

Diagnosticar la Gestión Logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017.

Describir la relación entre Control de Inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017.

1.5. Alcances y Limitaciones de la Investigación.

Alcances.

- ✓ El área de estudio para la presente investigación se ha tomado como referencia la empresa Textil Fabrica de Polos Bustamante Jaén 2017.
- ✓ Para la recolección de la información, se acudirá a los representantes de la empresa Textil Fabrica de polos Bustamante.
- ✓ El tiempo que se ha determinado para realizar la investigación es de 02 meses (Agosto - setiembre); durante el año 2017.

Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron en dicha investigación fueron:

Falta de asesoramiento para el desarrollo de la investigación

Falta de tiempo por el motivo que trabajamos para una empresa

Poco tiempo disponible para extraer información para desarrollar la investigación

1.6. Base Teórica Científica

1.6.1 Control de Inventario

Según **Espinoza**, Define al control de inventario como “El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado”, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

CONTROL

Según **Robert**: Define que es “El proceso de medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando las medidas correctas necesarias”

Según Terry: Define como El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y si es necesario aplicando medidas correctas de maneras que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

según **Tovar**,. Define que “Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de éstos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventarios. Todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producción

hasta la operación de un sistema de costo por el departamento de contabilidad para la determinación de costos de los inventarios, constituye el sistema del control interno de los inventarios, las funciones generales son: Planeamiento, compra u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarques y contabilidad.

CONCEPTO DE INVENTARIO

Según Muller: Define que los “Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas”, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas. Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y sub ensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura.

Tipos de inventario

Inventario de materias primas

Según Finney- Miller (2004) Define que “En toda actividad industrial concurren una variedad de artículos (Materias Primas) y materiales, los que serán sometidos a un proceso para obtener al final un artículo terminado o acabado. A los materiales que intervienen en mayor grado en la producción se les considera “Materia Prima”, ya que su uso se hace en cantidades lo suficientemente importantes del producto

acabado. La Materia prima, es aquel o aquellos artículos sometidos a un proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado.

elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican.

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medibles, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.

En el manejo de los Inventarios, que bien pueden ser inventarios de materias primas, inventarios de productos en proceso e inventarios de productos terminados, se debe tener especial cuidado en aspectos como por ejemplo su almacenamiento, su transporte, su proceso mismo de adquisición, etc.

Inventario de producción en proceso

Según Finney Miller (2004): Define como “El inventario de productos en proceso consiste en todos los artículos o elementos que se utilizan en el actual proceso de producción. Es decir. Son productos parcialmente terminados que se encuentran en un grado intermedio de producción y a los cuales se los aplico la labor directa y gastos indirectos inherentes al proceso de producción en un momento determinado.

Una de las características del inventario de producción en proceso es que va aumentando el valor a medida que es transformado de materia prima en producto terminado como consecuencia del proceso de producción.

Inventario de productos terminados

Según Finney- Miller (2004) Define que los inventarios de productos terminados “Esta comprendido por los artículos transformados por el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber estos alcanzado su grado de terminación total y que a la hora de la toma física de inventario se encuentren aun en los almacenes, es decir, los que todavía no han sido vendidos. El nivel de inventario de productos terminados va a depender directamente de las ventas, es decir, su nivel.

Inventario de materiales y suministros

Según Finney Miller (2004) Define que “En el inventario de materiales y suministros se incluye: Materia prima secundarias, sus especificaciones varían según el tipo de industria, un ejemplo para la industria cervecera es, sales para el tratamiento de agua”.

Artículos de consumo destinados para ser usados en la operación de la industria dentro de estos artículos de consumo los más importantes son los destinados a las operaciones, y están formados por los combustibles y lubricantes, estos en la industria tienen gran significado.

Los artículos y materiales de reparación y mantenimiento de las maquinarias y aparatos operativos, los artículos de reparación por su gran volumen necesitan ser controlados adecuadamente, la existencia de estos varía en relación a sus necesidades.

ACTIVIDADES DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

En la gestión de inventarios están involucradas 3 actividades

Determinación de las existencias:

La cual se refiere a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de los productos a controlar incluyendo los procesos de: Toma física de inventarios, Auditoría de Existencias, Evaluación a los procedimientos de recepción y ventas (entradas y salidas) y Conteos cíclicos

Análisis de inventarios:

Se refiere al análisis estadístico que se realicen para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que deberíamos tener en nuestra planta, es decir aplicar aquello de que "nada sobra y nada falta", pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias.

Control de producción:

La cual se refiere a la evaluación de todos los procesos de manufactura realizados en el departamento a controlar, es decir donde hay transformación de materia prima en productos terminados para su comercialización, los métodos más utilizados para lograr este fin son:

MPS (plan maestro de producción)

MRP (planeación de recursos de manufactura)

1.6.2 Gestión Logística

La gestión de logística es la gobernanza de las funciones de la cadena de suministro. Las actividades de gestión de logística típicamente incluyen la gestión de transporte interno y externo, la gestión de flotas, el almacenamiento, la manipulación de materiales, el cumplimiento de órdenes, el diseño de redes logísticas, la gestión de inventario, la planificación de oferta/demanda y la gestión de proveedores de logística externos. En distinto grado, las funciones de logística también incluyen el servicio al cliente, el suministro y adquisición, la planificación de la producción y el embalaje y ensamblaje. La gestión de logística es parte de todos los niveles de planificación y ejecución – estratégica, operativa y táctica. Es una función integradora, que coordina todas las actividades logísticas, y también integra actividades logísticas con otras funciones, incluyendo la comercialización, las ventas de producción, las finanzas y la tecnología de la información.

LOGISTICA

Según **Ballou**. (1999) Define como” todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha”, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable».

Según Juan Miguel Gomes Aparicio, “La logística consiste en planificar y poner en marcha las actividades necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto. Para ello se tiene en cuenta las variables que lo definen, estableciendo las relaciones que existe entre ellas.

Así la logística no es un conjunto realmente nuevo para nosotros,, se trata de un proceso mental que antecede a cualquier situación final en el que pretendemos tener éxito

TIPOS DE LOGISTICA

LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO

Según **Villegas**, se entiende por aprovisionamiento “El conjunto de actividades que desarrollan las empresas para asegurar la disponibilidad de los bienes y servicios externos que le son necesarios para la realización de sus actividades”. Conjunto de las actividades que tienen como objetivo asegurar las entregas deseadas por la empresa de las referencias y las cantidades deseadas de primeras materias, productos semiacabados, equipamientos... en las mejores condiciones de coste. La realización de este proceso implica la definición de una política de aprovisionamiento.

LOGISTICA DE DISTRIBUCION

Conjunto de las actividades que tienen como objetivo asegurar las entregas deseadas por el cliente y/o el consumidor final de las cantidades deseadas de

productos acabados en las mejores condiciones de coste. La realización de este proceso implica la definición de una política de distribución (método de gestión de las existencias de productos acabados)

LOGISTICA DE PRODUCCION

Conjunto de las actividades que tienen como objetivo asegurar la disposición las entregas deseadas por las diferentes unidades de producción de las referencias y las cantidades deseadas de primeras materias e incurre de producción en las mejores condiciones de coste. La realización de este proceso implica la definición de reglas de gestión (modelo de pilotaje de los flujos), la gestión de las existencias que incurre en la producción, sistema de escolta y de manutención, gestión del transporte.

BENEFICIOS DE LA LOGÍSTICA

Incrementar la competitividad □ Cumplir con los requerimientos del mercado □ Agilizar las actividades de compra del producto terminado □ Planificar estratégicamente para evitar situaciones inesperadas □ Optimizar los costos, tanto para los proveedores como para los clientes □ Planificar de forma eficaz las actividades internas y externas de la empresa

Procesos logísticos y cadena de suministros

Según Mora (2011) Los procedimientos logísticos más adecuados son: “recepción, almacenamiento, inventario, despacho, distribución, entregas, facturación y los flujos de información”

Weblog Logística, (2014) Define que En una cadena de provisiones se distingue tres aspectos esenciales de actividad logística, las cuales son: Abastecimiento (gestión de materiales entre proveedores y empresa), producción (gestión de operaciones productivas de la empresa) y comercialización (gestión de producto hasta los clientes y consumidores)

Para que la cadena de suministros sea lo más eficiente posible es necesario considerar tres tipos de estrategias de logística, como lo señala (WeblogLogística, 2014):

Estrategia logística selectiva: Se establece cuáles y cuántos intermediarios forman parte en la red de distribución. Esa elección depende de las características del producto o servicio, de la competencia y del público objetivo. **Estrategia logística exclusiva:** esta estrategia condiciona el número de puntos de venta únicos a nuestro producto y a ningún otro. **Estrategia logística intensiva:** su objetivo es abarcar la mayor cantidad de canales y redes de distribución posibles con el fin de llegar al público objetivo. Es ideal para el consumo de productos masivos. (p. 1)

1.7. Definición de Términos.

Control

Según Koontz y O'Donnel, El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario.

Inventario

Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios

Materia Prima

Según Echeverría k, (2014) Define qué “Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo”.

Suministros

Según Quinn (1997). La Cadena de Suministros puede ser definida como el conjunto de todas las actividades asociadas con el movimiento de bienes desde el estado de materias primas hasta el usuario final.

Producción:

Según Karl Marx, En términos generales, la palabra producción refiere a la acción de producir, a la cosa ya producida, al modo de producirla y a la suma de los productos, tanto del suelo como de la industria.

Almacenes

Según Juana Villalva, Define como aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. La formulación de una política de inventario para un departamento de almacén depende de la información respecto a tiempos de adelantes, disponibilidades de materiales, tendencias en los precios y materiales de compras, es la fuente mejor de esta información. Esta función controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados.

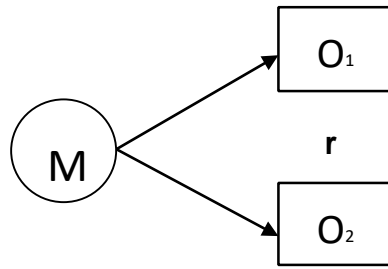
Se deben establecer resguardo físicos adecuados para proteger los artículos de algún daño de uso innecesario debido a procedimientos de rotación de inventarios defectuosos de rotación de inventarios defectuosos y a robos. Los registros de deben mantener, lo cual facilitan la localización inmediata de los artículos.

1.8. Tipo de investigación

Descriptiva: Porque comprende la descripción, interpretación y composición de los controles, Según Posso (2009), la investigación descriptiva permite decir como es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

1.9. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es Descriptiva – Correlacional, No experimental.



Donde:

M: Muestra.

O₁: Variable independiente **O₂:**

Variable dependiente **r =** Relación

entre las dos variables

1.10. Población y muestra

Población

La población en estudio está constituida por 8 trabajadores de la empresa fábrica textil Bustamante.

Muestra

La muestra es la misma de la población que está constituida por los 8 trabajadores de dicha Empresa

1.11. Hipótesis

Existe relación significativa entre control de inventario y gestión logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante.

1.12. Variables

Variable independiente

Control de inventario

Según, Añasco B. (2010). Define “Ei control de inventario es la técnica que permite mantener la existencia de productos a nivel deseado, el inventario corresponde al almacenamiento de bienes y productos, los cuales se mantienen en un sitio dispuesto para tal efecto.”

Variable dependiente

Gestión logística

Según Castro, C, Auxiliadora, M. (2003). “El proceso de gestionar los flujos material e informativo de materias primas, inventario en proceso, productos acabados, servicios y residuales desde el suministrador hasta el cliente, transitando por las etapas de gestión de los aprovisionamientos, producción, distribución física”.

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/Instrumento
CONTROL DE INVENTARIO	Según Espinoza O, El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado	Determinación de las existencias	Toma física de inventarios	En La empresa se realiza conteo de los bienes existentes	Encuesta/Cuestionario
			Auditoria de existencias	Se Verifica y comprueba las existencias físicas	
		Análisis de inventarios	Sobran existencias	Existen sobrantes de existencia en los inventarios	
			Faltan existencias	Existen faltantes de existencias en los inventarios	
		Control de producción	Plan maestro de producción	La empresa planea la cantidad de producción mensual	
			Planeación de recursos de manufactura	Planifica y controla todos los recursos de la producción	
GESTIÓN LOGÍSTICA	La gestión de logística es la gobernanza de las funciones de la cadena de suministro. Las actividades de gestión de logística típicamente incluyen la gestión de transporte interno y externo, la gestión de flotas, el almacenamiento, la manipulación de materiales, el cumplimiento de órdenes, el diseño de redes logísticas	Logística de aprovisionamiento	Disponibilidad de bienes para la producción	Tiene disponible los bienes para la producción	
			Disponibilidad de servicios para la producción	Tiene disponible pos servicios para la producción	
		Logística de distribución	Asegurar las entregas deseadas por los clientes	Entrega correctamente la cantidad de pedidos a sus clientes	
			Entregar en las mejores condiciones	Entrega en las mejores condiciones sus pedidos a los clientes	
		Logística de producción	Asegurar las entregas deseadas por las unidades de producción	Entrega correctamente las cantidades deseadas por la unidad de producción	
			Ubicación de almacenamiento	Los almacenes para la producción se encuentren en las mejores condiciones	

1.13. Método

En la investigación se asumieron los siguientes métodos:

Sistemático, que permitió elaborar el resumen, las conclusiones, sugerencias y la difusión de la correlación de las variables.

Deductivo, porque permitió expresar explicaciones particulares obtenidas de las conclusiones y fundamentando sobre los antecedentes los cuales sustentan la investigación.

1.14. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas.

Las técnicas que son de aplicación para la presente investigación, de acuerdo con el alcance de sus objetivos, se utilizó la encuesta.

Instrumentos

En relación con las técnicas de recolección de datos se utilizó un cuestionario.

1.15. Procesamiento de los datos.

Las informaciones recogidas por los instrumentos de recolección de datos se procesaron, analizaron e interpretaron, haciendo uso del programa EXCEL 2013, pues es el más recomendable, ya que utiliza cuadros tabulares, gráficos y análisis que permite procesar la información de manera cuantitativa y cualitativa

CAPITULO II: DESARROLLO

Tabla 1

En la empresa se realiza conteo de los bienes existentes

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	38%
A VECES	5	63%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los datos

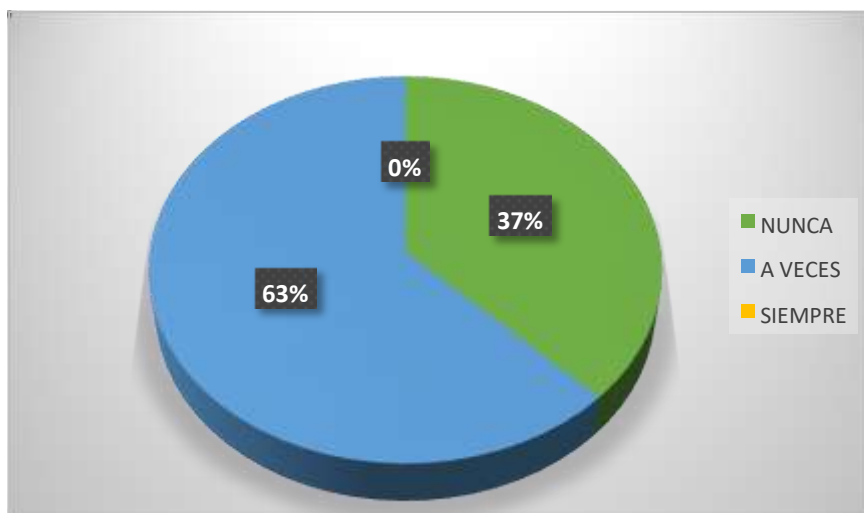


Figura 1. En la empresa se realiza conteo de los bienes existentes

Interpretación. Se percibe que el 63% de los encuestados a veces en la empresa se realiza conteo de los bienes existente, 37% nunca se realiza conteo de los bienes existentes.

Tabla 2

La empresa verifica y comprueba las existencias físicas

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	25%
A VECES	6	75%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los datos

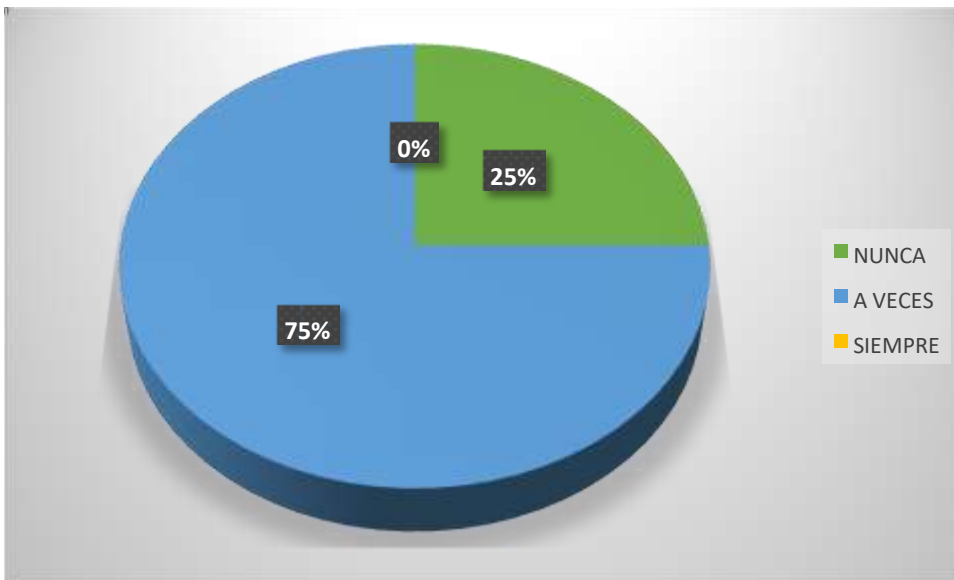


Figura 2. La empresa verifica y comprueba las existencias físicas

Interpretación: Se percibe que el 75% de los encuestados a veces la empresa verifica y comprueba las existencias físicas, el 25% nunca verifica y comprueba las existencias físicas.

Tabla 3.

Existen sobrantes de existencia en los inventarios

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	38%
A VECES	5	63%
SIEMPRE	0	0.0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los datos

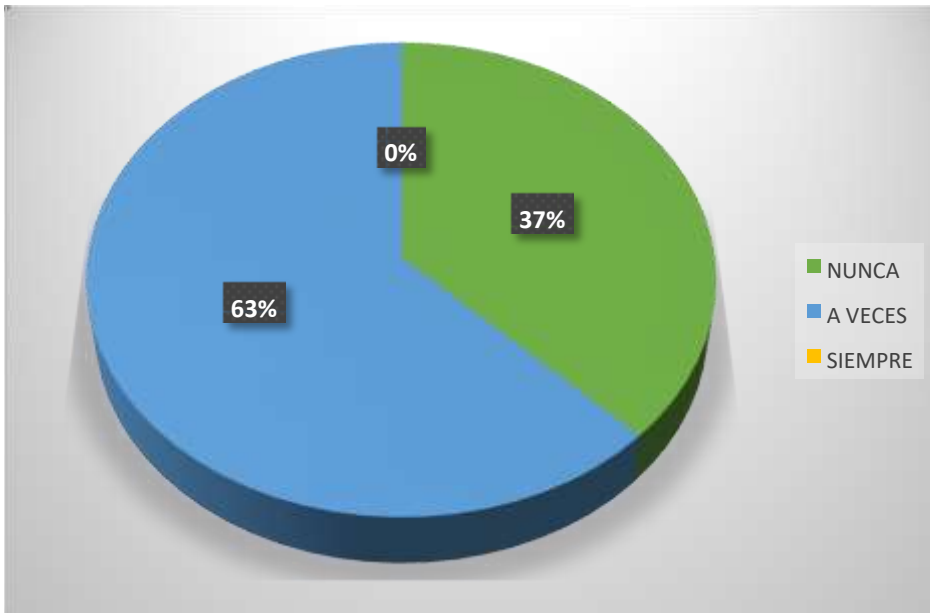


Figura 3. Existen sobrantes de existencia en los inventarios

Interpretación: Se percibe que el 63% de los encuestados a veces existen sobrantes de existencias de los inventarios, 37% nunca existen sobrantes de existencias de los inventarios.

Tabla 4.

Existen faltantes de existencias en los inventarios

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	38%
A VECES	5	63%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los datos

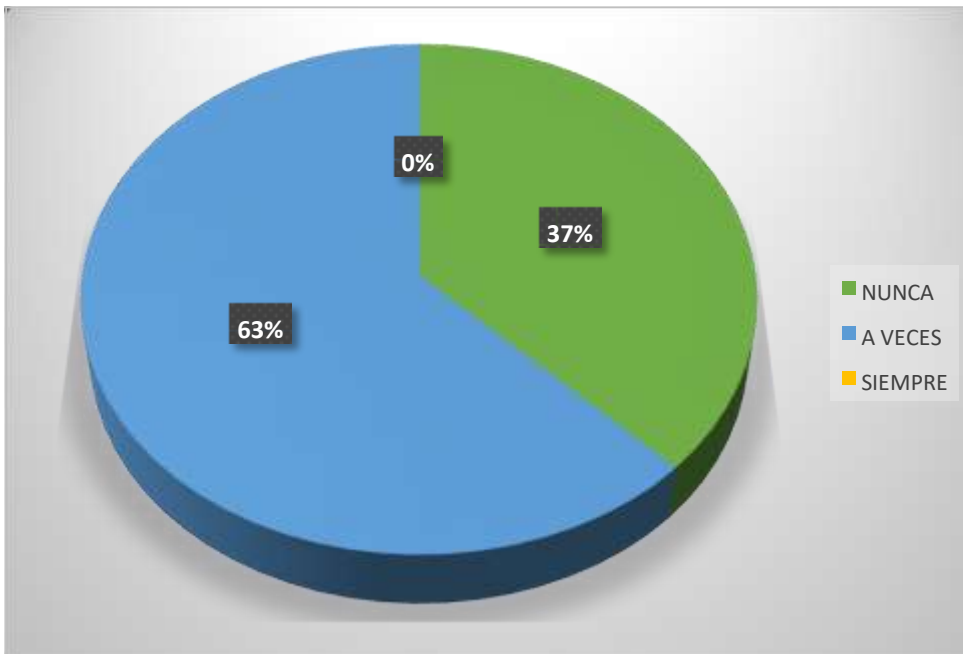


Figura 4. Existen faltantes de existencias en los inventarios

Interpretación: Se percibe que el 63% de los encuestados a veces existe faltantes de existencias en los inventarios, 37% nunca existen faltantes de existencias en los inventarios.

Tabla 5.

La empresa planea la cantidad de producción mensual

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	25%
A VECES	6	75%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los datos

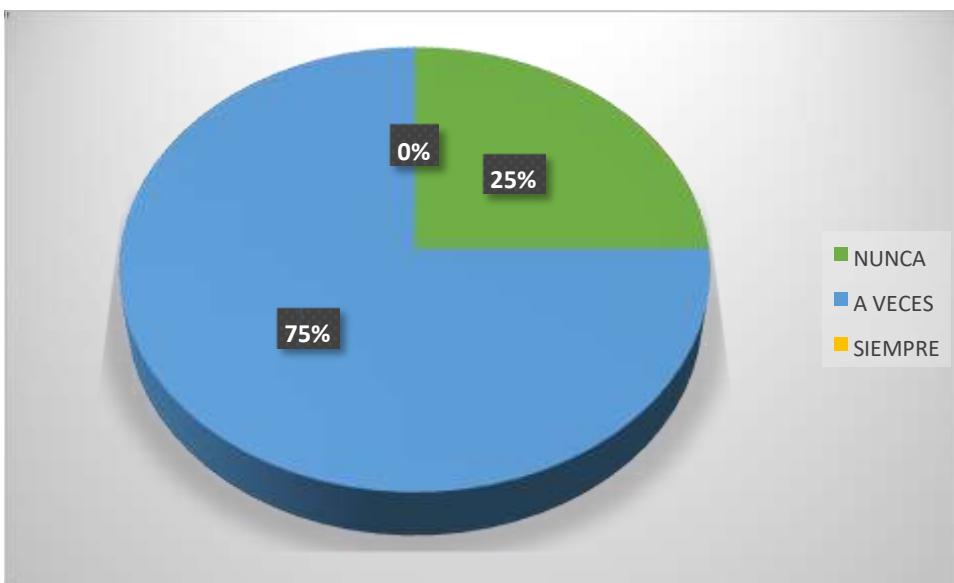


Figura 5. La empresa planea la cantidad de producción mensual

Interpretación: Se percibe que el 75% de los encuestados a veces la empresa planea la cantidad de producción mensual, el 25% nunca la empresa planea la cantidad de producción mensual.

Tabla 6.

Planifica y controla todos los recursos de la producción

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	25%
A VECES	5	63%
SIEMPRE	1	13%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los datos

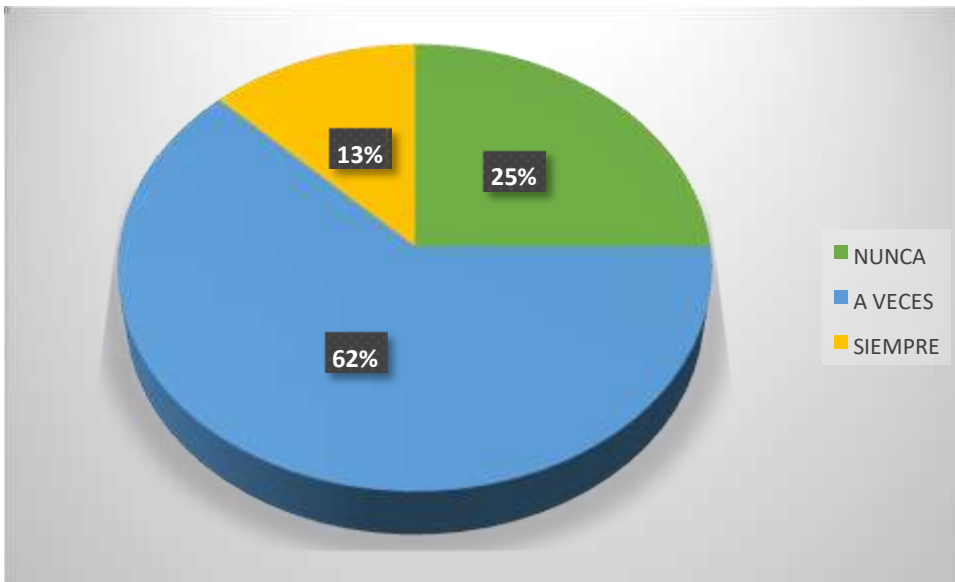


Figura 6. Planifica y controla todos los recursos de la producción

Interpretación: Se percibe que el 63% de los encuestados a veces planifica y controla todos los recursos de la producción, el 25% nunca planifica y controla todos los recursos de la producción y el 13% siempre planifica y controla los recursos de la producción.

Tabla 7

Tiene disponible los bienes para la producción

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	25%
A VECES	6	75%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los resultados

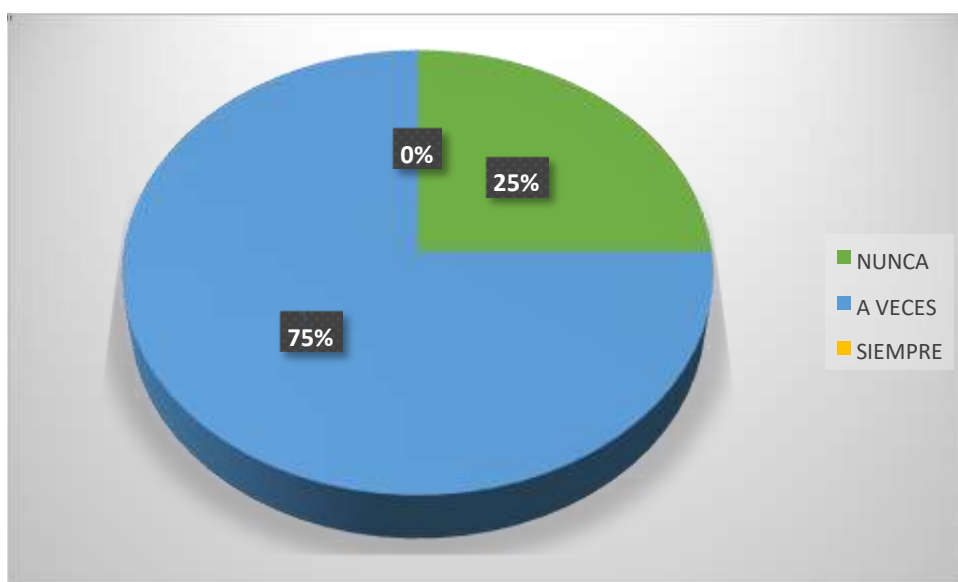


Figura 7. Tiene disponible los bienes para la producción

Interpretación: Se percibe que el 75% de los encuestados a veces tiene disponible los bienes para la producción, 25% nunca tiene disponible los bienes para la producción.

Tabla 8

Tiene disponible los servicios para la producción

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	1	13%
A VECES	6	75%
SIEMPRE	1	13%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los resultados

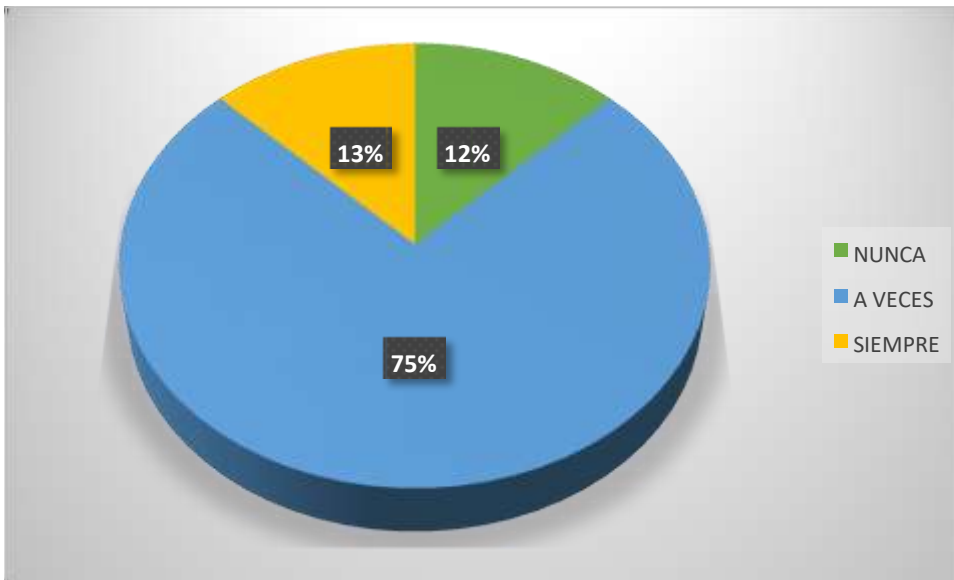


Figura 8. Tiene disponible los servicios para la producción

Interpretación: Se percibe que el 75% de los encuestados opinan que a veces tiene disponible los servicios para la producción, el 13% opinan que siempre tiene disponible los servicios para la producción, 12% opinan nunca tiene disponible los servicios para la producción.

Tabla 9

Entrega correctamente la cantidad de pedidos a los clientes

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	25%
A VECES	6	75%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Frecuencia: Análisis estadístico de los datos

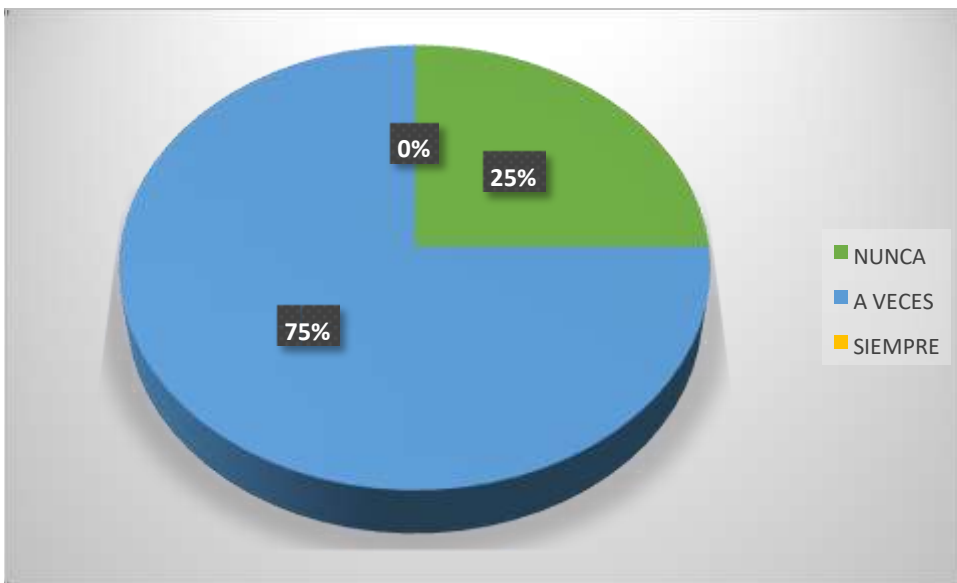


Figura 9. Entrega correctamente la cantidad de pedidos a los clientes

Interpretación: Se percibe que el 75% de los encuestados opinan que a veces entrega correctamente la cantidad de los pedidos a los clientes, 24% opinan que nunca entrega correctamente

Tabla 10.

Entrega en las mejores condiciones los pedidos a sus clientes

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	38%
A VECES	5	63%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los resultados

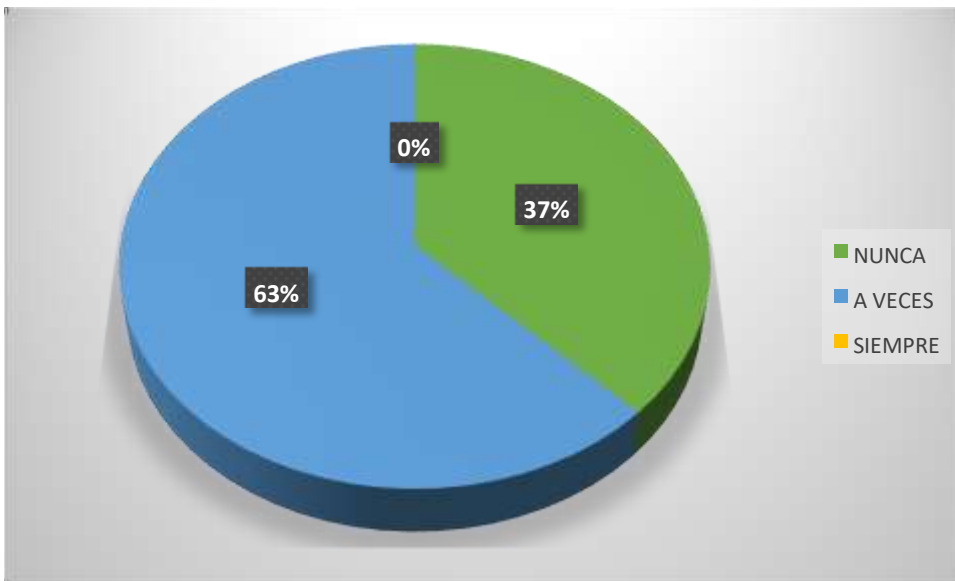


Figura 10. Entrega en las mejores condiciones los pedidos a sus clientes

Interpretación: Se percibe que el 63% de los encuestados opinan que a veces entrega en las mejores condiciones los pedidos a los clientes, 37% opinan que nunca entrega en las mejores condiciones los pedidos a sus clientes.

Tabla 11.

Entrega correctamente las cantidades deseadas por la unidades de producción

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	25%
A VECES	6	75%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadístico de los resultados

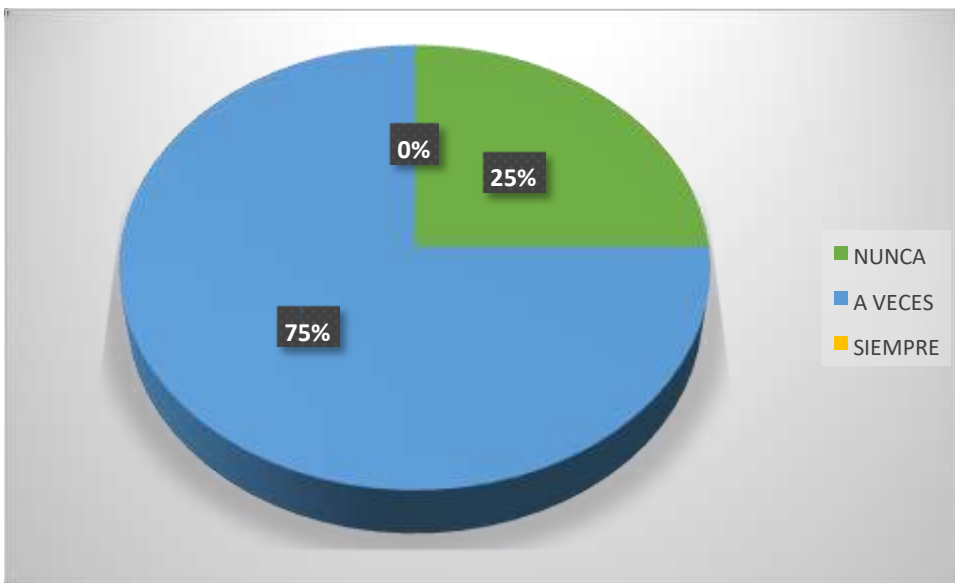


Figura 11. Entrega correctamente las cantidades deseadas por las unidades de producción.

Interpretación: Se percibe que el 75% de los encuestados opinan que a veces entrega correctamente las cantidades deseadas por las unidades de producción, 25% opinan que nunca entrega correctamente las cantidades deseadas por las unidades de producción.

Tabla 12.

Los almacenes para la producción se encuentran en las mejores condiciones

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	4	50%
A VECES	4	50%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Análisis estadísticos de los resultados

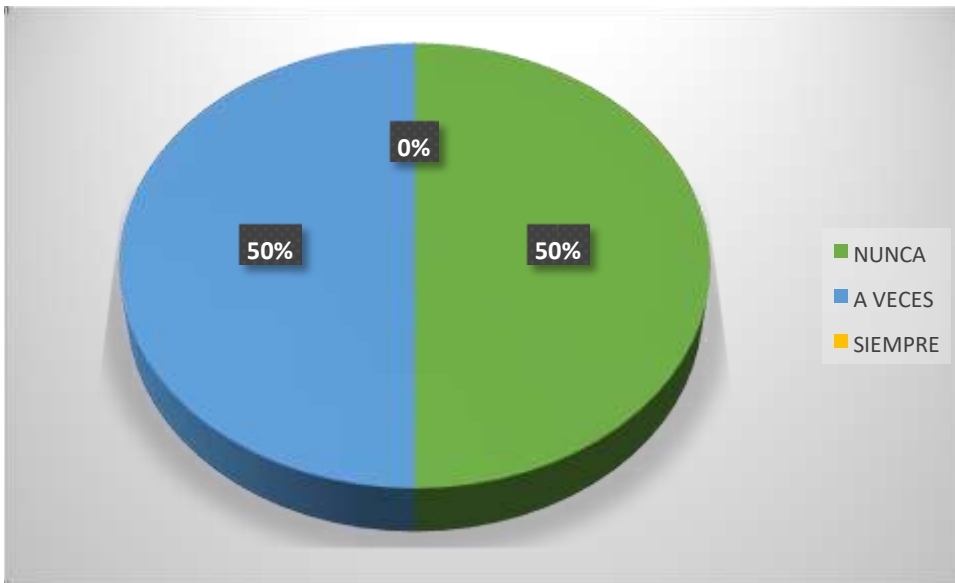


Figura 12. Los almacenes para la producción se encuentran en las mejores condiciones.

Interpretación: Se percibe que el 50% de los encuestados opinan que a veces los almacenes para la producción se encuentran en las mejores condiciones, 50% opinan que nunca los almacenes para la producción se encuentran en las mejores condiciones.

Determinando diagnóstico de variables y correlación

Tabla 13.
diagnostico control de inventario

CONDICION	CONTROL DE INVENTARIO	%
Alto		-
Medio	37	45
Bajo	45	55
Total	82	100

Fuente: Análisis estadístico de los datos

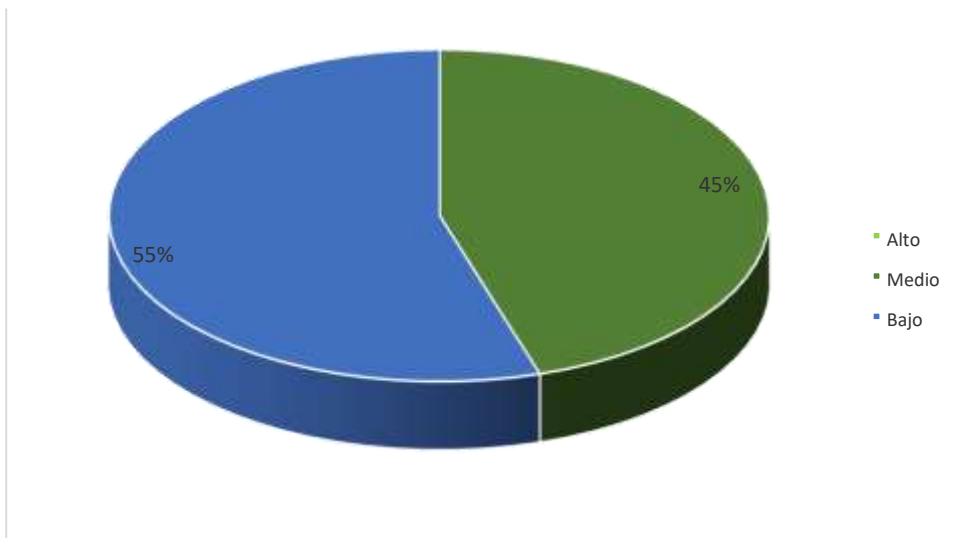


Figura 13. Diagnostico control de inventario

Interpretación: Mediante el diagnostico de control de inventario de la empresa fabrica de polos Bustamante Jaén 2017. Se concluyo que es de termino bajo con un 55%

Tabla 14

diagnostico GESTION LOGISTICA

CONDICION	GESTION LOGISTICA	%
Alto		-
Medio	36	43
Bajo	47	57
Total	83	100

Fuente: Análisis estadísticos de los datos

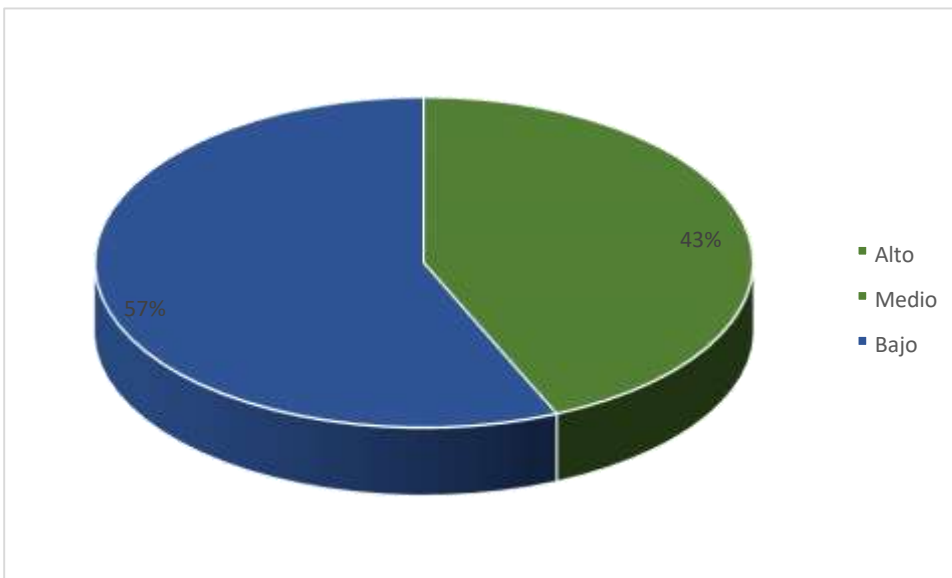


Figura 14: Diagnostico de gestión logística

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede diagnosticar la gestión logística en la empresa fabrica de polos Bustamante Jaén 2017. Se concluyo que es de termino bajo con un 57%

Tabla 15.

Determinando correlación entre control de inventario y gestión logística

Número	CI x	G.L. y	Dx	Dy	D	d ²
1	10	8	4.0	1	3.0	9
2	8	9	2	2.0	0.0	0
3	7	10	1.0	3	-2.0	4
4	10	10	4.0	4.0	0.0	0
5	13	10	8	5	3.0	9
6	10	12	4.0	6.0	-2.0	4
7	12	12	6.5	7	-0.5	0
8	12	12	6.5	8.0	-1.5	2
8					Σ	29

Fuente: Análisis estadístico de los resultados

Correlacional de Spearman: $R_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)}$

Resultado $R_s = 0.661$

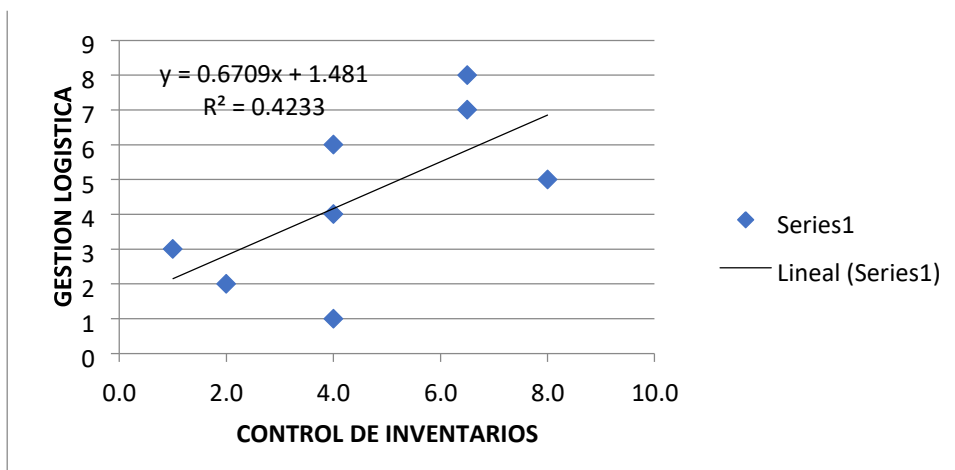


Figura 15. Determinando correlación entre control de inventario y gestión logística

Interpretación: Utilizando la correlación spearman se determinó que existe una relación entre variables con un coeficiente de 0.661, si existe una relación positiva moderada entre control de inventario y gestión logística en cuanto control de inventario aumenta también lo hará la gestión logística.

2.1.4 Discusión de los resultados

La discusión se realiza en atención a los resultados de la investigación, para facilitar se estructura en dimensiones de cada variable, los mismo que describen cada variable, realizando comparaciones, semejanzas y alternativas de solución desde los aportes de los autores mencionados.

En la discusión sobre el objetivo de diagnosticar el control de inventario de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén 2017 se obtuvo en un 65% a veces se realiza un conteo de inventario de inventario, en un 63% a veces entrega en las mejores condiciones sus pedidos a los clientes

Existe una relación moderada con un coeficiente de 0.661% que quiere decir que el control de inventario contribuye a la gestión logística.

CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para cumplir con el objetivo general Determinar el nivel de relación entre control de inventario y gestión logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén ,2017, se logró determinar según el resultado de la investigación que si existe una relación entre control de inventario y gestión logística de la empresa, para ello se para ello se utilizó el coeficiente de correlación de Speaman obteniendo un coeficiente de 0.661, siendo un nivel moderado por haber superado más del 50% de la unidad ,

En la evaluación del control de inventario en la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén, 2017.Se utilizó la base de datos obtenidos en base a la aplicación del instrumento, base de datos en Excel se determinó que existe un nivel bajo con un 55% se muestra en la Tabla 13 y figura 13 respectivamente, este resultado es debido a que en la empresa no se aplica con normalidad sus indicadores en el control de inventarios para el buen desarrollo de sus actividades de la empresa.

En la evaluación de la gestión logística en la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén, se utilizó la base de datos obtenidos en base a la aplicación del instrumento base de datos en Excel se determinó que existe un nivel bajo con un 57% como se muestra en la tabla 14 y figura 14, respectivamente, este resultado es debido a que en la empresa no se da cumplimiento con el indicador de control de inventario para el desarrollo de sus actividades.

Para describir la relación que existe entre control de inventario y gestión logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante Jaén, 2017, en la base de datos en Excel se determinó la de Spearman cual nos arroja un nivel de correlación de 0.661 siendo de nivel moderado por que supera el 50% de la unidad, eso quiere decir que si una variable aumenta la otro hará lo mismo, es una correlación positiva, la gestión logística depende de un buen control de inventario esto permitirá que en la empresa se desarrollen las actividades con mejor precisión y y logrando un desarrollo económico.

Recomendaciones

Se recomienda realizar una implementación de un control de inventario que sirva como herramienta para mejorar la rentabilidad y desarrollo ya que tiene una relación significativa positiva.

En este punto como se ha determinado un nivel muy bajo el en control de inventario y gestión logística de la empresa, se recomienda que para lograr un buen control de inventario se debe aplicar una normativa la cual contenga normas, políticas procedimientos y procesos, de tal manera se dé cumplimiento con todas las actividades planeadas.

Teniendo el resultado claro y preciso en la correlación de entre las dos variables se debe adecuar un control de inventario de tal manera que la gestión logística eleve su nivel, hay muchas formas de acuerdo a un esquema donde por un lado detallará las obligaciones, normativas, procesos de cambios internos, y adecuarlo en el debido tiempo.

CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades

N.º	ACTIVIDADES	MESES							
		Agosto				Setiembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Situación Problemática	X	X						
2	Formulación Del Problema			X					
3	Justificación Del Problema Objetivos Limitaciones De La Investigación				X				
4	Marco Teórico Antecedentes				X				
5	Marco Teórico: Base Teórica Científica Definición Conceptual					X			
6	Marco Metodológico Tipo Y Diseño De Investigación					X			
8	Métodos, Técnicas De Recolección De Datos						X		
9	Descripción del (os) Instrumento (s) Utilizado (s) Procedimiento Para La Recolección De Datos						X		
10	Plan De Análisis Estadísticos De Datos Criterios Éticos Criterio De Rigor Científico							X	
11	Marco Administrativo Referencias Bibliográficas Y Anexos								X

Presupuesto

Materiales

Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	TOTAL (S/.)
Papel bond 80 gr. (millar)	01	25.00	25.00
Memoria USB 4 gb (unidades)	01	25.00	25.00
Toner de impresora (unidades)	01	60.00	60.00
Lapiceros (unidades)	03	1.00	3.00
Lápices (unidades)	02	1.00	2.00
Corrector texto (unidades)	01	5.00	5.00
SUBTOTAL			120.00

Servicios

Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	TOTAL (S/.)
Fotocopias	500	0.10	50.00
Digitación e impresión	400	0.50	0.00
Internet	01	30.00	30.00
Movilidad	02	100.00	200.00
SUBTOTAL			80.00
TOTAL			400.00

Financiamiento

La investigación será autofinanciada, es decir con recursos propio del investigador.

CAPITULO V: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acha, J. (2015). EN DIARIO GESTIÓN Recuperado de <http://gestion.pe/economia/altos-costoslogisticos-afectan-exportaciones-peruanas-2125183>

Morales N Mosquera D Gómez M. (2013) Plan de mejoramiento para el área de Logística a nivel local de la Compañía Rotam Agrochemical Colombia S.A.S Recuperado de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4647/MoralesNadine2013.pdf?sequence=1>

Hernández, D Y Ruiz, C. (2012) En su tesis “Desarrollo de un plan estratégico de logística para la empresa a conquistar S.A.S” <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3658/1018424143-2012.pdf>

Gonzales, D y Sánchez T. (2010) Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores globales Wine and Spirits LTDA. Recuperado de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis423.pdf>

Pierri, V (2009) Propuesta de un sistema de gestión de inventarios, para una empresa de Metal Mecánica Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2107_IN.pdf

Cruzado, M. (2014) Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6347/Cruzado%20Carrion%2C%20Milagritos%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez. (2014) La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión de logística en la en la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna” recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4007/1/G%C3%B3mez_cf.pdf

Misari, M. (2012). “El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita” Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf

Ramírez, J. (2016) Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú: caso Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016 Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/497/CONTROL_INTERNO_DE_INVENTARIOS_RAMIREZ_DAVILA_JOSE_JUNIOR.pdf?sequence=4

Tovar, E. Control interno de los inventarios. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/control-interno-inventarios/control-internoinventarios2.shtml#ixzz4tfBni2UB>

Muller: Control interno de los inventarios. Recuperado de (http://www.academia.edu/13965537/INVENTARIOS_Concepto)

Finney- Miller (2004) en su libro de contabilidad, Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/definicion-de-contabilidad-y-manejo-de-inventarios/>

Libro Control de inventarios y almacenes, recuperado de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

Mora, L. A. (2011). *Indicadores de Gestión Logística.* http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf.

WeblogLogística. (2014). *Estrategía Logística en la empresas.* Recuperado el 19 de 08 de 2017, de <http://blogdelogistica.es/estrategia-logistica-en-las-empresas/>

Tema 5, Estudios correlacionales. Recuperado de <http://www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema5>

Añasco, C. (2010). Libro control de inventarios. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-administracion-bodega/control-inventarios>

Cespon, C, Auxiliadora, M. (2003). Logística Simple. Recuperado de <http://logisticarentable.blogspot.pe/2012/07/top-15-definiciones-autores.html>

CAPITULO VI: ANEXOS

Anexo 1: Instrumento

CUESTIONARIO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA EMPRESA TEXTIL FABRICA DE POLOS BUSTAMANTE

Estimado señor (a) reciban un saludo cordial y de éxito empresarial, así mismo hago conocer que estoy realizando un estudio al desarrollo empresarial, que tiene como objeto recoger información de dicha empresa, los aportes de usted serán muy valiosos ya que su tratamiento tiene carácter científico, por lo que pido de usted su apoyo.

Instrucciones con un aspa marque el criterio que se ajuste a la respuesta solicitada, se espera la veracidad en la aplicación de la encuesta. La información proporcionada se mantendrá en total reserva.

1 = NUNCA 2= A VECES 3= SIEMPRE Género:

a) Masculino b) Femenino

Edad.....

ITEM	1	2	3
VARIABLE DEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIOS			
¿La empresa realiza conteo de los bienes existentes?			
¿La empresa Verifica y comprueba las existencias físicas?			
¿Existen sobrantes de existencia en los inventarios?			
¿Existen faltantes de existencias en los inventarios?			
¿La empresa planea la cantidad de producción mensual?			
¿Planifica y controla todos los recursos de la producción?			
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN LOGÍSTICA			
¿Tiene disponible los bienes para la producción?			
¿Tiene disponible los servicios para la producción?			
¿Entrega correctamente la cantidad de pedidos a sus clientes?			
¿Entrega en las mejores condiciones sus pedidos a los clientes?			
¿Entrega correctamente las cantidades deseadas por la unidad de producción?			
¿Los almacenes para la producción se encuentren en las mejores condiciones?			

Anexo 2: Medida de confiabilidad

MEDIDA DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS-METODO ALPHA CRONBACH															
VALORACION: 1=NUNCA 2= A VECES 3= SIEMPRE															
Nombres	edad	sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
Anónimo			2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	23
Anónimo			1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	22
Anónimo			2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	18
Anónimo			1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	17
Anónimo			2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	20
Anónimo			1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	17
Anónimo			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Anónimo			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
			0.23	0.19	0.23	0.23	0.19	0.36	0.19	0.25	0.19	0.23	0.19	0.25	7.98

$K =$	12	El número de ítems
$K/(K-1)$	1.091	
$\sum_{i=1}^k s_i^2 =$	2.73	Sumatoria de las Varianzas de los ítems
$S_t^2 =$	7.98	La Varianza de la suma de los ítems
ALFA = 0.717		SI EL VALOR ESTA DE 0.67 HASTA 0.84 es ES CONFIABLE

Anexo 2: evidencias fotográficas



Figura 16: Entrega de encuesta al trabajador



Figura 17: entrega de encuesta a propietario de la empresa