



**FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIC S Y SU  
INFLUENCIA EN EL MANEJO DE INVENTARIOS DE  
LOS STOCK EN LA EMPRESA MOLINERA JAEN  
SAC, 2016**

**PARA OPTAR EL GRADO ACÁDEMICO DE BACHILLER  
EN CONTABILIDAD**

**Autor(es):**

**Cabanillas Díaz, Diana Karina**

**Díaz Hurtado, Diana Yacory**

**Asesor:**

**Mg. Diestra Goicochea Nelson Tomas**

**Línea de Investigación:**

**Analítica**

**Pimentel – Perú**

**2017**

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la influencia en la implementación de la NIC S en el manejo de inventarios de su mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017. La investigación identificó la influencia en la implementación de la NIC S en clasificación de los inventarios en la mercadería en la empresa, analizó la influencia en la implementación de la NIC 2 en la valorización de los inventarios en la empresa, definió la influencia en la implementación de la NIC 2017 en los sistemas de inventarios en la empresa, determinó la influencia en la implementación de la NIC S en los métodos de valuación de los inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017. La investigación fue de tipo cuantitativa descriptiva propositiva y con un diseño no experimental. Como resultados se obtuvo que la empresa no aplica un sistema de control de inventario idóneo para sus productos y tiene un desconocimiento de los modelos de control de inventarios y tiene un nivel de informalidad al gestionar el almacén. Concluyó que la empresa Molino Jaén SAC, desconoce la Norma NIC S y por lo cual no cuenta con sistema de control interno del almacén y no cumple con las normas y procedimientos técnicos que garantiza un buen almacenamiento, como es en este caso productos de arroz; no cuenta con registros ni reportes para verificar el estado y evaluarlo detalladamente de tal manera que pueda mejorar la calidad del servicio del almacén y con ello altera o lleva a cometer error en el área de caja y contabilidad. Los movimientos de inventarios no son registrados en la fecha cronológica correcta y el no contar con un recurso tecnológico, hace que todo el sistema sea lento.

**Palabras claves:** Control de inventario, Norma NIC, Stock, Molinos de arroz

## **ABSTRACT**

The objective of the research is to determine the influence on the implementation of IAS S in the management of inventories of its merchandise in the milling company Jaén SAC during the 2017. The research identified the influence in the implementation of IAS S in the classification of inventories in merchandise in the company, analyzed the influence on the implementation of IAS 2 in the valuation of inventories in the company, defined the influence In the implementation of IAS 2017 in inventory systems in the company, it determined the influence on the implementation of IAS S in the valuation methods of inventories in the company milling Jaén SAC during the 2017. The research was of quantitative descriptive type and with a non-experimental design. As results it was obtained that the company does not apply an inventory control system suitable for its products and has an ignorance of the models of control of inventories and has a level of informality when managing the warehouse. It concluded that the company Molino Jaén SAC, is not aware of the NIC S standard and therefore does not have internal control system of the warehouse and does not comply with the technical standards and procedures that guarantee a good storage, as in this case rice products; It does not have records or reports to verify the state and evaluate it in detail in such a way that it can improve the quality of the service of the warehouse and with it alters or leads to make error in the area of cashier and accounting. Inventory movements are not recorded on the correct chronological date and not having a technological resource makes the whole system slow.

Keywords: inventory Control, NIC rule, Stock, Rice Mills

## INDICE

RESUMEN .....	2
INDICE .....	4
I. INTRODUCCIÓN .....	4
1.1. Realidad problemática.....	5
1.2. Justificación .....	6
1.3. Antecedentes de la Investigación .....	7
1.4. Objetivos .....	9
1.5. Marco Teórico .....	9
1.5.1. La NIC S inventarios o existencias .....	9
1.5.2. Sistemas de Inventarios.....	10
1.5.3. Métodos para valuación de inventarios .....	11
1.5.4. Aplicación de fórmulas de costeo de existencias según NIC S.....	12
1.6. Marco metodológico .....	12
II. DESARROLLO .....	13
4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	13
4.2. Las NIC S y el inventario en la empresa Molinera Jaén S.A.C .....	35
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	41
5.1. CONCLUSIONES.....	41
5.2. RECOMENDACIONES:.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	43
ANEXOS .....	45

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En el Perú, en los últimos años, tuvo un crecimiento agrícola, como se constata en el periodo 2010 – 2016, según el INEI: año 2010 un crecimiento de 4.3%, año 2011 una baja a 4.1%, año 2012 subió a 5.9%, año 2013 una gran baja a 1.5%, año 2014 un ligero crecimiento del 1.9%, año 2015 subió con un porcentaje de 2.8% y para el año 2016 se logró un crecimiento de 3.4%. Las cifras más bajas de crecimiento el sector agrícola en los últimos diez años fue en el año 2014, solo 0.17% (incluso fue más baja del año el 2009, año de la última crisis financiera internacional). No obstante, según el ministro Benítez, este año la agricultura nuevamente empezaría a recuperarse, cerrando el 2016 con un crecimiento de 1% y se espera un alza mayor en el 2017. Los productos con más crecimiento son: palta (22,4%), arroz cáscara (14,9%), cacao (11,6%), maíz amiláceo (7,1%), papa (6,5%), café (5,3%) y espárrago (5,2%).

Jaén es una zona estratégica y comercial, existen doce molinos piladores, cuya actividad principal es la compra y comercialización de arroz; Jaén produce más de 500 mil sacos de arroz cada cuatro meses.

La Empresa MOLINERA JAEN SAC, tiene dificultades con el manejo de su inventario: ineficiencia en la ejecución de actividades, falta de clasificación de sus productos, ubicación inadecuada de productos, pérdida de mercadería, poca salida de productos, genera stock, no tienen métodos para manejar inventario, entre otros. Estos problemas disminuyen la rentabilidad, liquidez e incumplimiento de compromisos financieros.

Es por eso que la empresa Molinera Jaén. Se ve en la necesidad de prestar más atención a la planificación y control de los inventarios porque constituye la parte más importante dentro de la empresa, debido a que toda actividad que realizan gira en torno a compra y venta de arroz

## **1.2. Justificación**

Este proyecto de investigación servirá para conocer la gran importancia que tiene la normatividad sobre el manejo de inventarios de mercadería, ver la inversión realizada y lograda; propicia nuevas iniciativas para un óptimo manejo de inventarios y logrando que la empresa tenga un resultado favorable al finalizar el ejercicio contable.

Este proyecto de investigación, propicia que la empresa Molinera Jaén SAC, cumpla con la norma NIC S sobre manejo de inventarios e incorporar nuevas alternativas para ser competitiva y eliminando barreras en su crecimiento financiero y económico. La utilidad será para participar en nuevos mercados crecientes y dinámicos, estandarizar procesos y prácticas, identificar oportunidades y más competencias.

Es importante esta investigación porque permite mejorar el manejo de la información financiera, sobre las inversiones y los cambios producidos durante su contabilización de los activos, poder determinar la manera de cómo hacer un buen manejo de inventarios de mercadería; así la empresa tendrá un crecimiento con nuevas expectativas y ser reconocida como la empresa más competitiva y mejor rendimiento financiero.

Particularmente esta norma NIC S promulga un rubro que representa una enorme inversión del capital invertido y a la vez que constituyen el aparato generador de ingresos de dichas empresas por lo que resulta de mucha relevancia en el análisis de la posición financiera ya que este análisis revela en gran parte la estabilidad y liquidez que la empresa posee.

Podrían beneficiarse con este proyecto de investigación las empresas que laboran en este rubro en mejorar las condiciones de sus servicios, se promovería la expansión y mejoras en el manejo y funcionamiento de sus inventarios de los negocios de muchos empresarios, les daría una visión más amplia y diferenciada de lo que representa crecer empresarialmente.

### 1.3. Antecedentes de la Investigación

#### A nivel internacional

**Pérez, J.E. (2010).** La investigación tiene como propósito de acuerdo a la problematización planteada en la unidad de análisis, determinar las causas por las cuales no existe control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia. La principal conclusión de esta tesis permitió un nuevo diseño de un sistema de control interno de inventarios, para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de la empresa.

**Cabriles, Y.L. (2014).** En esta tesis tiene por finalidad proponer una propuesta para la activación del módulo “almacén” que constituye el software administrativo que posee la empresa, con la finalidad de utilizar el modelo de control de inventario; stock de seguridad que facilita el sistema y con ello mantener un registro más estricto en las entradas y salidas. En esta tesis su principal conclusión es la importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la actual situación en la que se encuentra el país en relación al control cambiario, ayuda al carecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos, por lo que Balgres deben tomar medidas desesperadas, sustituyendo su materia prima por otra alternativa más factible.

**Colmenres, A. (2007).** Esta investigación estudia y muestra la situación actual en la que se encuentran los inventarios de la empresa 2B industria taller, C.A, con el propósito de analizarlos y dar un diagnostico que pueda mejorar sus operaciones, apoyar mejores decisiones sobre su línea de productos. Su principal conclusión el manejo eficiente y eficaz de los inventarios de la empresa industria taller C.A el cual traerá beneficios esenciales como la venta de productos en condiciones óptimas, control de costos, estandarización de la calidad, todo con miras a tener mayor rentabilidad.

**Castillo. M. y Dominguez, J.V. (2013).** La presente tesis estudia cómo llevar a cabo unas series de propuestas que ayuden a cambiar el control en el registro de inventarios de la empresa Koi Ecuador con la idea de armonizar los resultados aplicando normas adecuadas. La ejecución empieza con la revisión de cuáles son los factores que afectan el control y registro de los inventarios y no se cumple con la norma. Su principal conclusión de esta tesis es el impacto en la adopción de esta norma será dinámico para la empresa en el sentido que supondrá una gran cantidad de costos y esfuerzos para su aplicación, pero al mismo tiempo afectará positivamente a la empresa por todos los beneficios que esta nos dará, no solo para la empresa Koi Ecuador, sino para los usuarios de sus informes financieros.

#### **A Nivel Nacional**

**Cabrejos, J, D. (2012).** El estudio de esta tesis está enfocada es contribuir con el mejoramiento de la logística en el almacén del área de mantenimiento de la empresa CYOMIN SAC. La principal conclusión de la presente tesis fue que se logró realizar y proponer estrategias para el desarrollo del almacén que incluye un plan de acción a corto y mediano plazo.

**Moreno, E.J. (2009).** La presente busca y mejorar el sistema de gestión de almacenes de una empresa que se dedica al servicio de operador logístico, que incluye el almacenaje de mercadería y la correcta distribución de ésta a los diversos puntos que son requeridos por su cliente. La principal conclusión, de esta tesis son las propuestas que se han planteado que permiten mejorar los puntos débiles que se han encontrado, durante el levantamiento de información, el cual se requieren del compromiso del personal no sólo del nivel operativo, sino también, del nivel administrativo, ya que de ellos es la responsabilidad de que se mantengan estas mejoras .

**Ribero, L.B. y Malaver, R.J. (2008)** La presente tesis estudia el impacto que tendrá la implementación de la NIC 2 en la empresa MONACA el cual la adopción de esta norma será fuerte para la empresa, pero al mismo tiempo afectara positivamente a la empresa por todos los beneficios que esta nos dará, no solo para la empresa MONACA, sino para los usuarios de sus

informes financieros. La principal conclusión de la presente tesis con la NIC 2 se establece y especifica que la empresa MONACA considera que se registrara los inventarios dentro de su contabilidad, así como la información a revelar permitiendo un mejor desglose de la información, así evitar sesgo en la elaboración de los estados financieros.

### **A nivel local**

Considerando que es un tema pionero en el ámbito de intervención, no se encuentran literatura académica sobre el tema en mención

## **1.4. Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la influencia en la implementación de la NIC S en el manejo de inventarios de su mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.

### **Objetivos Específicos.**

- a) Identificar la influencia en la implementación de la NIC S en clasificación de los inventarios en la mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.
- b) Analizar la influencia en la implementación de la NIC 2 en la valorización de los inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.
- c) Definir la influencia en la implementación de la NIC 2017 en los sistemas de inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.
- d) Determinar la influencia en la implementación de la NIC S en los métodos de valuación de los inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.

## **1.5. Marco Teórico**

### **1.5.1. La NIC S inventarios o existencias**

**Ortega (2012).** Señala que las NIC S son inventarios o existencias considerados el activo mayor del balance general de una empresa, estos son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su

posterior comercialización. Asimismo los inventarios son básicamente para evitar que la falta de productos deje sin satisfacer la demanda de los mismos e incluso llegue a detener la actividad del establecimiento. Por ello su primer objetivo será determinar la situación de las existencias, tanto de forma general como por secciones y familias de productos. Así, se puede saber la cantidad y el valor de los bienes disponibles en ese punto de venta. La NIC S explica el tratamiento que debe dárseles a las existencias, su valuación y presentación en los estados financieros. (pág. 83)

### **Importancia.**

**Mora, (2011)**, indica que es un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias. (pg. 69)

### **1.5.2. Sistemas de Inventarios**

**Ortega& Rey (2011)**, lo define como un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización; este sistema puede ser manual o automatizado y son un elemento clave para el control de los costos en la administración de cualquier empresa. (pag.200)

**GUADAJARDO (2010)**, señala que de acuerdo a la NIC S, existen dos principales sistemas de inventarios:

#### **Inventario periódico.**

Mediante este sistema, los comerciantes determinan el valor de las existencias de mercancías mediante la realización de un conteo físico en una fecha determinado o de forma periódica, el cual se denomina inventario inicial o final según sea el caso.

- a) Inventario inicial: Es la relación detallada y minuciosa de las existencias de mercancías que tiene una empresa al iniciar sus actividades, después de hacer un conteo físico.
- b) Inventario final: Es la relación de existencias al finalizar un periodo contable. (pág. 208)

Generalmente se hace al final del periodo contable para determinar el saldo final de los inventarios que nos van a permitir si hubo perdida o utilidad en el periodo que finaliza a esa fecha.

**Inventario Permanente:** Por medio de este sistema la empresa conoce el valor de la mercancía en existencia en cualquier momento, sin necesidad de realizar un conteo físico, los por que movimientos de compra y venta de mercancías se registra directamente en el momento de realizar la transacción a su precio de costo. (pág. 210)

### 1.5.3. Métodos para valuación de inventarios

**Guajardo & BAUTISTA (2010)**, señala que la normativa contable NIC 2 indica que los inventarios se medirán por su costo, dicho costo está representado por el precio de adquisición convenido entre sus partes intervinientes comprador- vendedor y los derechos que correspondan pagar, transporte, manejo y otros en una economía relativamente libre; es decir, el valor de mercado de las cosas adquiridas por la empresa en el momento de su adquisición. Los inventarios pueden resultar distintos en cada oportunidad. Uno de los aspectos importantes en el control de los inventarios es el empleo de los métodos de valuación. (pg. 200)

**Según ortega. (2010)**, los contribuyentes, empresas o sociedades en razón de la actividad que desarrollen, deberán practicar inventarios, valorar sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente: Primeras entradas, primeras salidas (PEPS), Promedio ponderado, Identificación específica, Inventario al detalle o por menor y Existencias básicas.

#### 1.5.4. Aplicación de fórmulas de costeo de existencias según NIC S

Una empresa debe aplicar el criterio del costo o valor neto realizable. Se aplica el criterio, que el valor contable de los activos no debe ser superior al que se espera obtener de ellos y venderlo. El valor neto realizable (VNR), de acuerdo con la NIC, se puede plasmar de la siguiente forma.

$$\text{VNR} = \text{valor de venta} - \text{costos estimados de determinación} - \text{costos estimados necesarios para realizar la venta.}$$

Una vez obtenido el valor neto realizable se procede a la comparación con el valor en libros partida por partida, sin embargo también puede efectuarse agrupando partidas similares o guarden relación entre sí.

#### 1.6. Marco metodológico

La investigación es de tipo descriptiva en tanto que se describirá la relación entre las NIC S y el manejo de mercadería en la empresa. El diseño es No Experimental.

La hipótesis es sí la correcta implementación de la NIC S mejorará el manejo de inventarios de la mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.

La investigación se desarrolló sobre la base de dos variables: las NIC S y el manejo de inventarios.

La población y muestra está constituida por el personal directo que labora en la empresa y son un promedio de 8 personas. Además que el análisis muestral esta está constituido por la documentación contable, como: Libro ingresos y gastos (compras y ventas), Libro de Activo fijo, Libro de actas y stock de almacén.

Las técnicas que se han utilizado son las encuesta, entrevista y observación; cada una con sus propios instrumentos, como el cuestionario, guía de entrevista y guía de observación.

## II. DESARROLLO

### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

#### 1) Dimensión: Clasificación de inventario

Indicadores: materia prima, comercialización y producto terminado

Tabla N° 1:

¿Tiene un sistema de clasificación de inventario por materia prima, producto comercializado y producto terminado?

Valoración	N	Frecuencia	
			%
Si		12	80
No		3	20
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

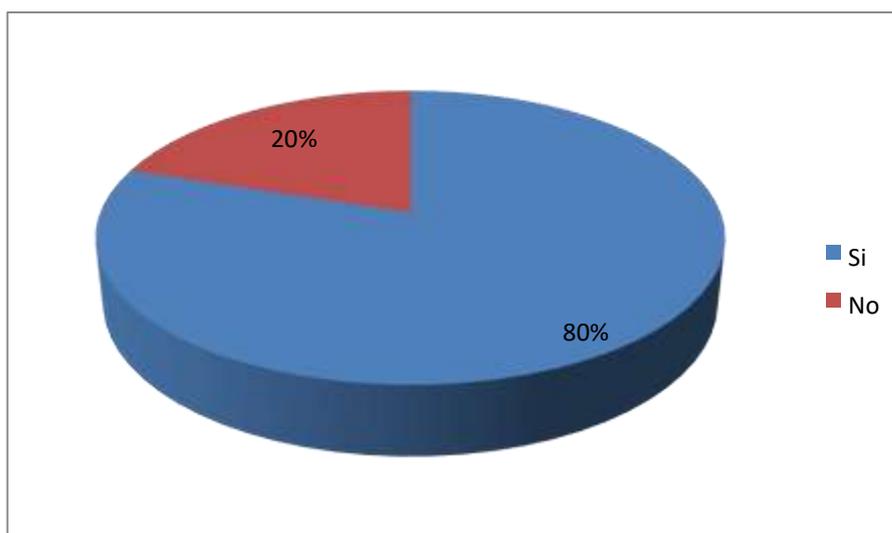


Figura N° 1: Sistema de clasificación de inventario

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 80% señalan que si cuentan con una clasificación de inventario distribuidos en materia prima, producto de comercialización y producto terminado y el 20% indican que no cuentan con un sistema de clasificación de inventario. Aunque no está ordenado, sistematizado como corresponde, percibiendo un nivel de informalidad.

## 2) Dimensión: Método de control de inventarios

### Inventario: Control contable

Tabla N° 2:

¿Tienen una estructura de control contable para inventario?

Valoración	N	Frecuencia	
			%
Si		5	33
No		10	67
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

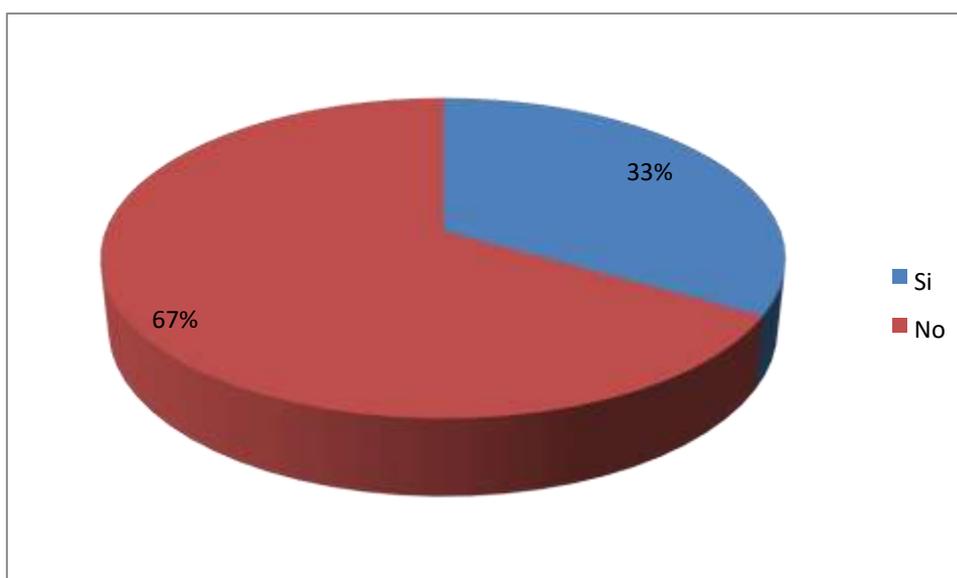


Figura N° 2: Estructura de control contable para inventario

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 67% señalan que si tienen una estructura de control contable para inventario y el 33% indica que no tienen dicha estructura.

### 3) Dimensión: Método de control de inventarios Indicador Control operativo

Tabla N° 3:

¿Desarrollo un control operativo en el almacén?

Valoración	N	Frecuencia	
			%
Si		4	27
No		11	73
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

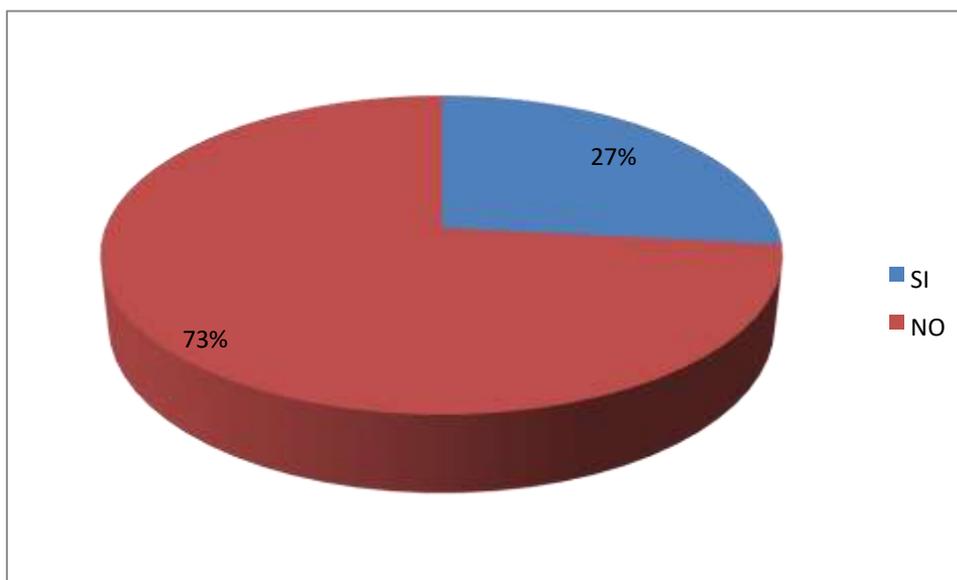


Figura N° 3: Control operativo en el almacén

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 73% señalan que NO un control operativo en el almacén y el 27% indica que SI tienen dicho control operativo en el almacén

#### 4) Dimensión: Registro de inventario

Indicador: Cantidad mínima y máxima

Tabla N° 4:

¿Cuenta con un sistema de registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén?

Valoración	N	Frecuencia	
			%
Si		5	33
No		10	67
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

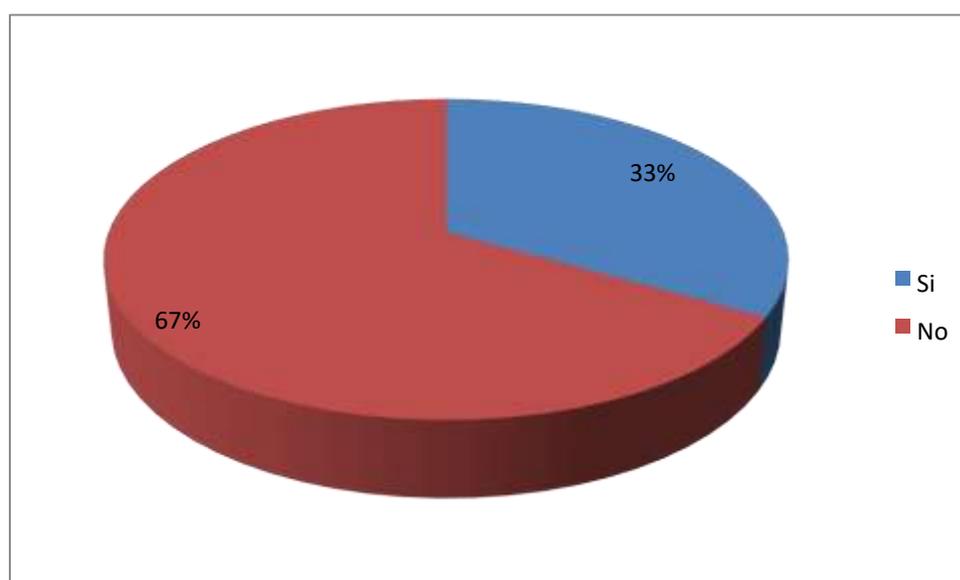


Figura N° 4: Registro inventario cantidades mínimas y máxima

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** La empresa no cuenta con un sistema de Registro de Inventario para identificar las cantidades mínimas y máximas en el almacén. El 67% de los encuestados, señalan que NO tienen un Registro de Inventario y el 33% indican que SI tienen el Registro de Inventario

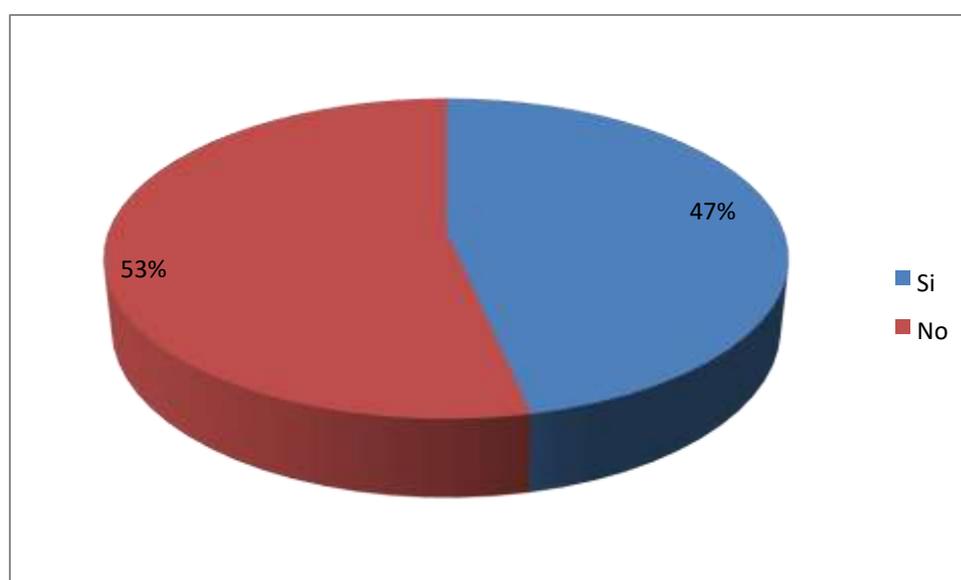
#### 5) Dimensión: Modelos de control de inventarios

Indicador: Solicitud de compras

**Tabla N° 5:**  
**¿Tienen un sistema de solicitud de compras?**

Valoración	N	Frecuencia	
			%
Si		7	47
No		8	53
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia



**Figura N° 5: Sistema de solicitud de compras**

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 53% señalan que NO tienen un sistema de solicitud de compras y el 47% indican que SI tienen un sistema de solicitud de compras.

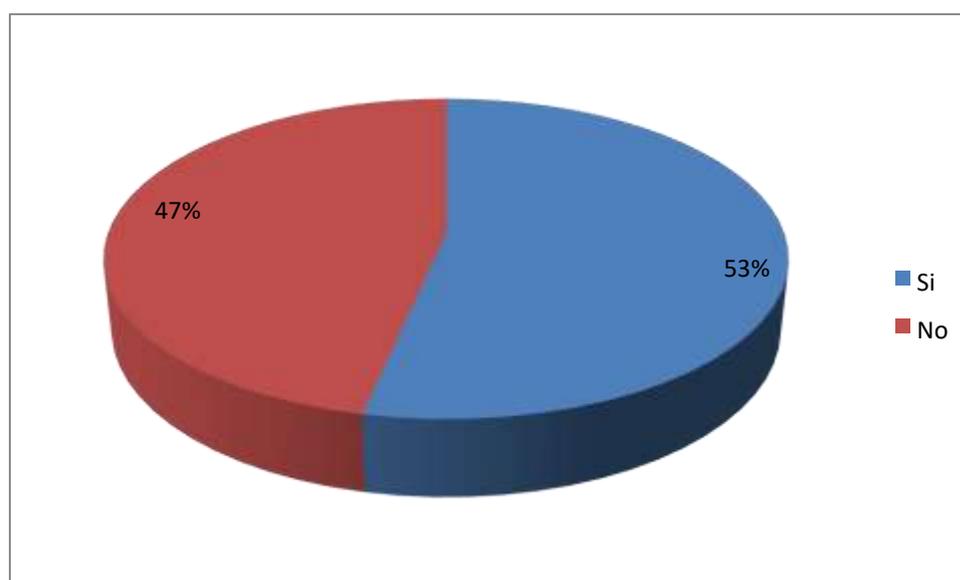
## 6) Dimensión: Modelos de control de inventarios

Indicador: Inventario periódico

**Tabla N° 6:**  
**¿Realizan un sistema de inventario periódico?**

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	8	53
No	7	47
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia



**Figura N° 6: Sistema de inventario periódico**

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 53% señalan que Si tienen sistema de inventario periódico y el 47% indica que no tienen el sistema de inventario periódico

## 7) Dimensión: Modelos de control de inventarios

### Indicador: Inventario PEPS

Tabla N° 7:

#### ¿Conocen el modelo de control de inventario PEPS?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	0	0
No	15	100
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

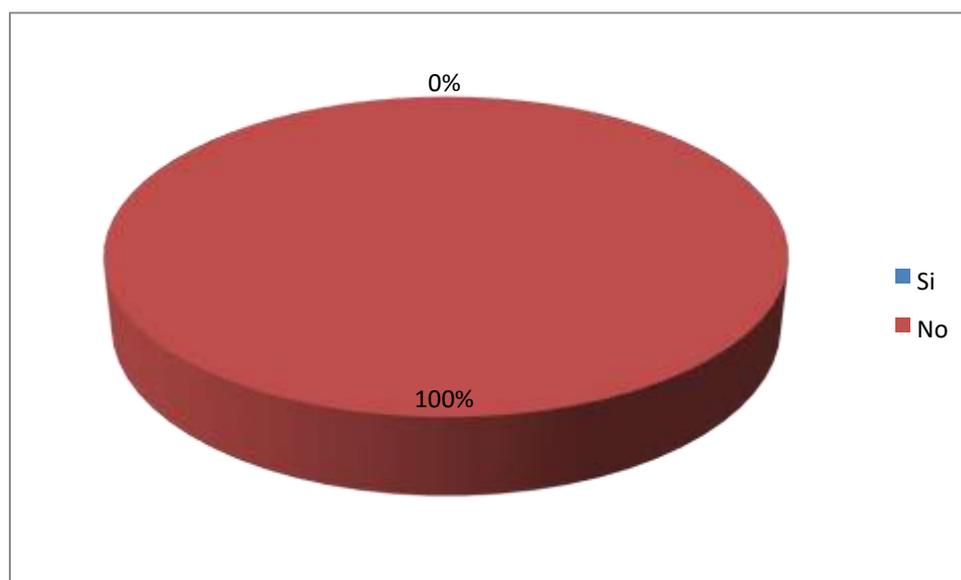


Figura N° 7: Control de inventario PEPS

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 100% señalan que NO conocen el modelo de control de inventario denominado PEPS.

## 8) Dimensión: Modelo de control de inventario

Indicador: Inventario permanente

Tabla N° 8:

¿Realizan un sistema de inventario permanente?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	4	27
No	11	73
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

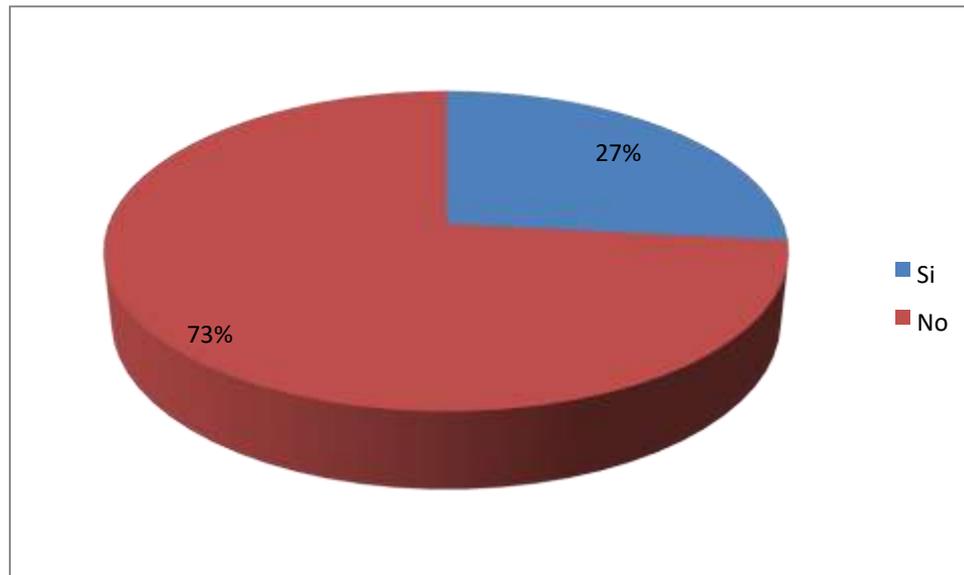


Figura N° 8: Sistema de inventario permanente

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 73% señalan que NO realizan un sistema de inventario permanente y el 27% indica que SI realizan un inventario permanente.

### 9) Dimensión: Modelo de control de inventario

Indicador: Inventario COSO II

Tabla N° 9:

¿Conocen el modelo de control de inventario COSO II?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	0	0
No	15	100
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

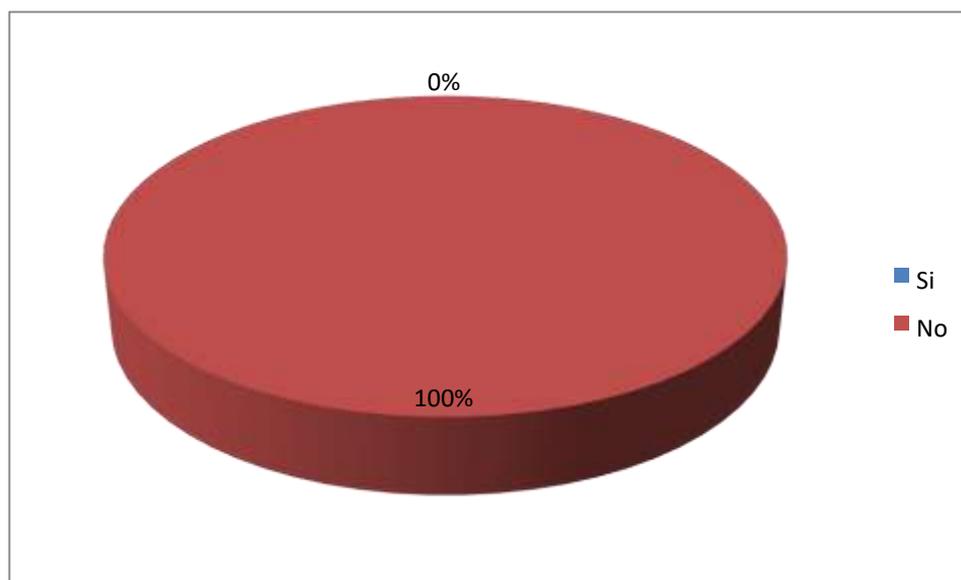


Figura N° 9: Control de inventario COSO II

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 100% señalan que NO conocen el modelo de control de inventario denominado COSO II (Sistema de control interno garantizado)

### 10) Dimensión: Compra y proveedores

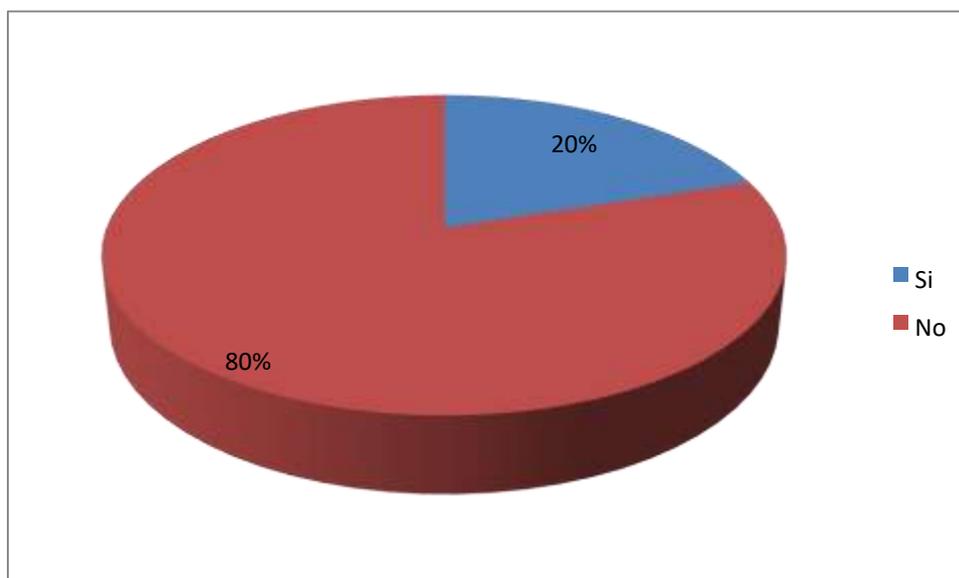
Indicador: Costo compras

**Tabla N° 10:**

**¿Para realizar las compras tienen un procedimiento y registro establecido?**

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	3	20
No	12	80
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia



**Figura N° 10: Procedimiento y registro para compras** Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 80% señalan que NO tienen procedimientos y registro para realizar las compras y el 20% indican que SI tienen procedimientos y registro para realizar las compras

**11)Dimensión: Compras y proveedores**

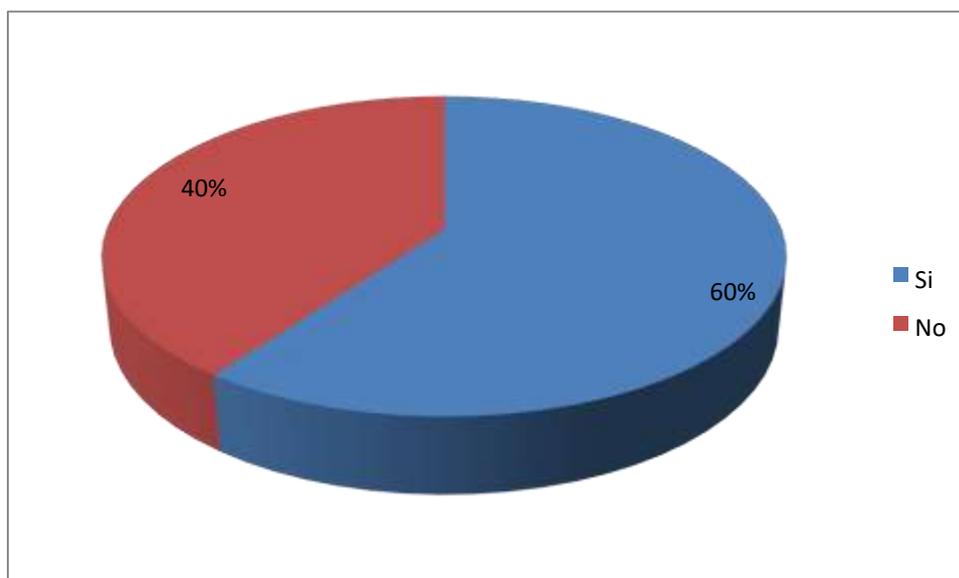
**Indicador: Selección de Proveedores**

**Tabla N° 11:**

**¿Los proveedores cumplen con las normas legales establecidas en el país?**

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	9	60
No	6	40
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia



**Figura N° 11: Proveedores cumplen normas legales** Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 60% señalan que los proveedores SI cumplen con las normas legales establecidas y el 40% indican que los proveedores NO cumplen con las normas técnicas establecidas.

## Dimensión: Inventario y almacén

12)

Indicador: Servicios

Tabla N° 12:

¿Los servicios establecidos responden a los objetivos de la empresa?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	11	73
No	4	27
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

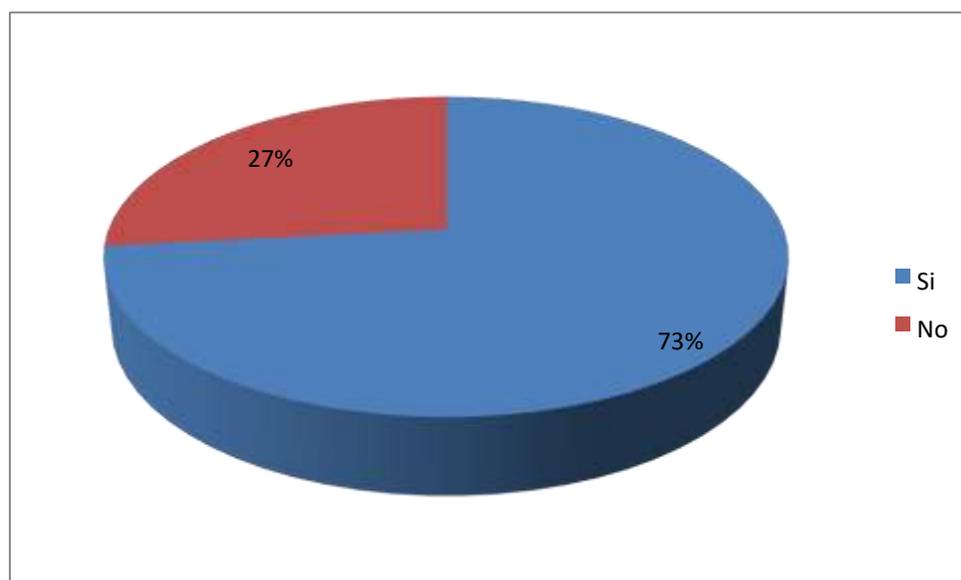


Figura N° 12: Servicios en función de objetivos de la empresa

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 73% señalan que los servicios SI responden a los objetivos de la empresa y el 27% indican los servicios NO responden a los objetivos de la empresa.

## Dimensión: Inventario y almacén

13)

### Inventario: Índice mercancía averiada

Tabla N° 13:

¿Cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	3	20
No	12	80
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

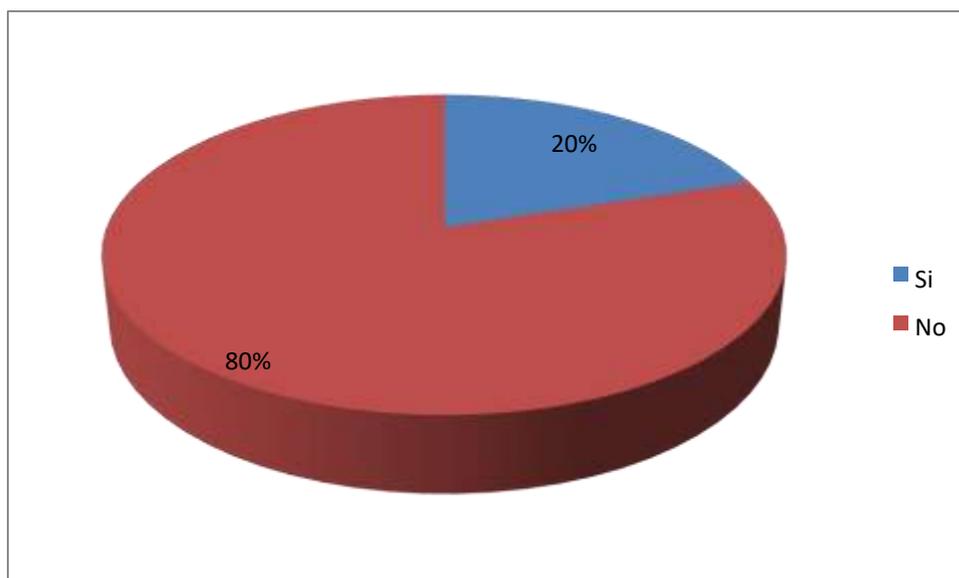


Figura N° 13: Registro y estadística de la mercancía averiada

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 80% señalan que NO cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada y el 20% indican que SI cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada.

## Dimensión: Inventario y almacén

14)

Indicador: Capacidad de almacenaje

Tabla N° 14:

¿El área del almacén permite almacenar la mercancía que demanda los clientes?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	13	87
No	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

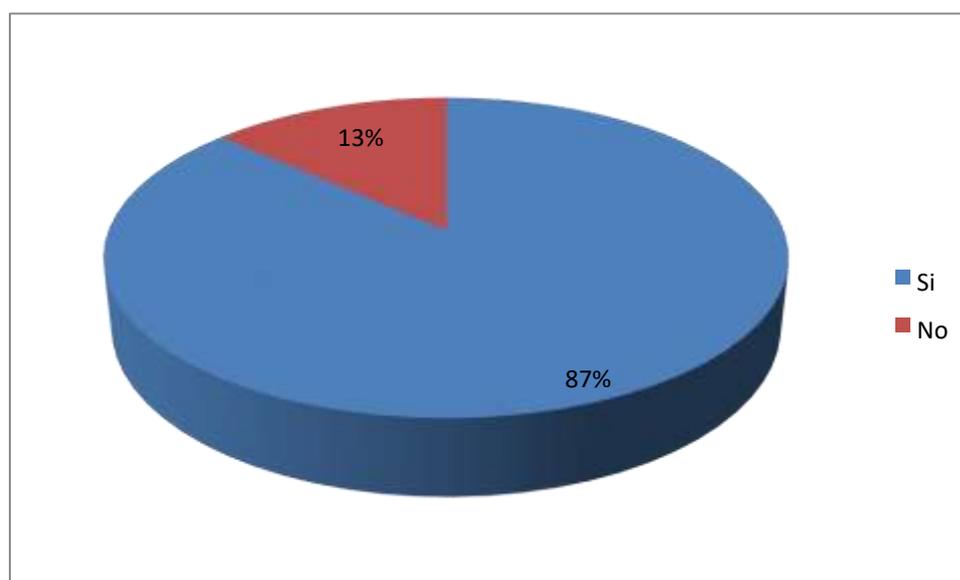


Figura N° 14: Área del almacén cubre demanda clientes

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 87% señalan que el área del almacén SI permite cubrir la demanda de los clientes y el 13% indican que el área del almacén NO permite cubrir la demanda de los clientes

### 15)Dimensión: inventario y almacén

Indicador: Costo por metro usado en almacén

Tabla N° 15:

¿El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	9	60
No	6	40
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

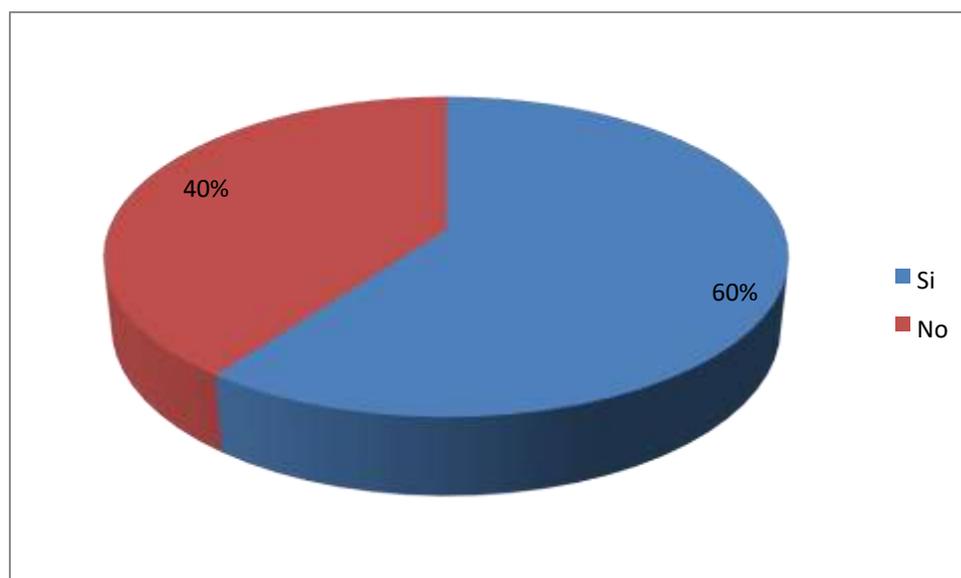


Figura N° 15: Costo almacén y la rentabilidad

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 60% señalan que el costo del almacén SI afecta a la rentabilidad de la empresa y el 40% indican que el costo del almacén NOI afecta a la rentabilidad de la empresa

## 16)Dimensión: Distribución y transporte

Indicador: Red de distribución

Tabla N° 16:

¿Tiene establecido una ruta y red de distribución?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	12	75
No	4	25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

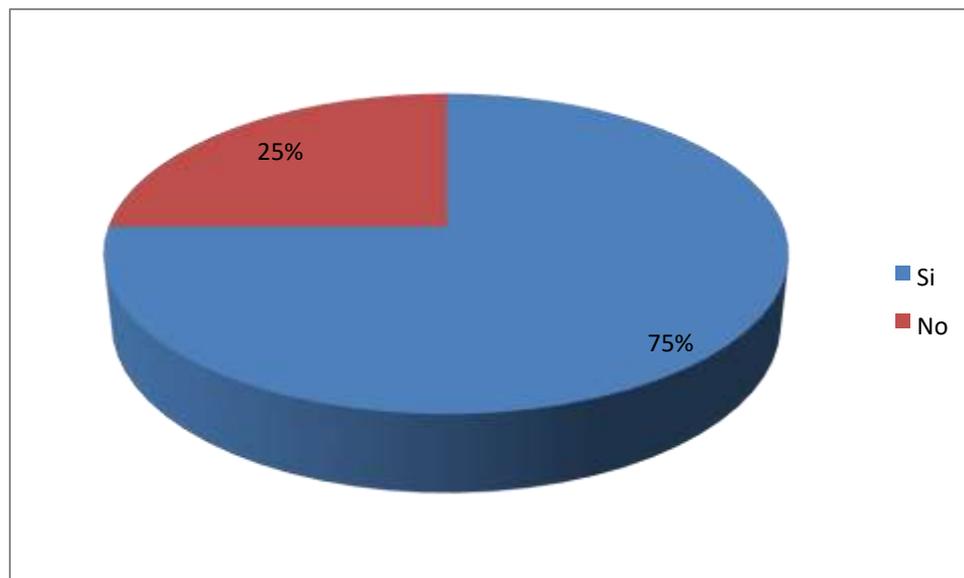


Figura N° 16: Ruta y red de distribución

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 75% señalan que SI tiene una ruta y red de distribución y el 25% indican que NO tienen una ruta y red de distribución.

## 17)Dimensión: Distribución y transporte

### Indicador: Red de transporte

Tabla N° 17:

¿Cuenta con vehículos propios que son parte de una red de transporte para la distribución?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	10	67
No	5	33
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

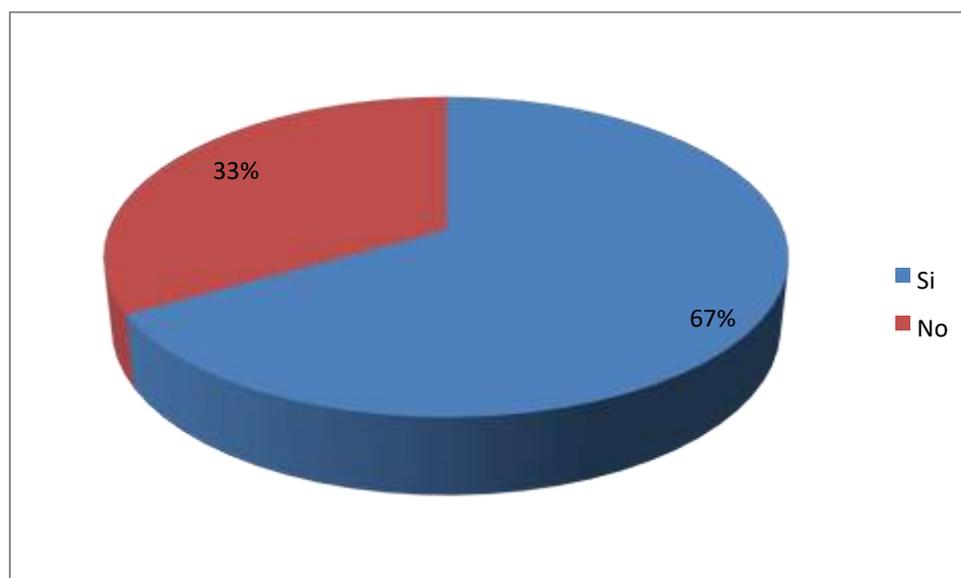


Figura N° 17: Vehículos propios en red de transporte

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 67% señalan que SI tienen vehículos propios en la red de transporte y el 33% indican que NO tienen vehículos propios en la red de transporte.

## 18)Dimensión: Distribución y transporte

### Indicador: Estrategias de envío

Tabla N° 18:

¿Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	6	40
No	9	60
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

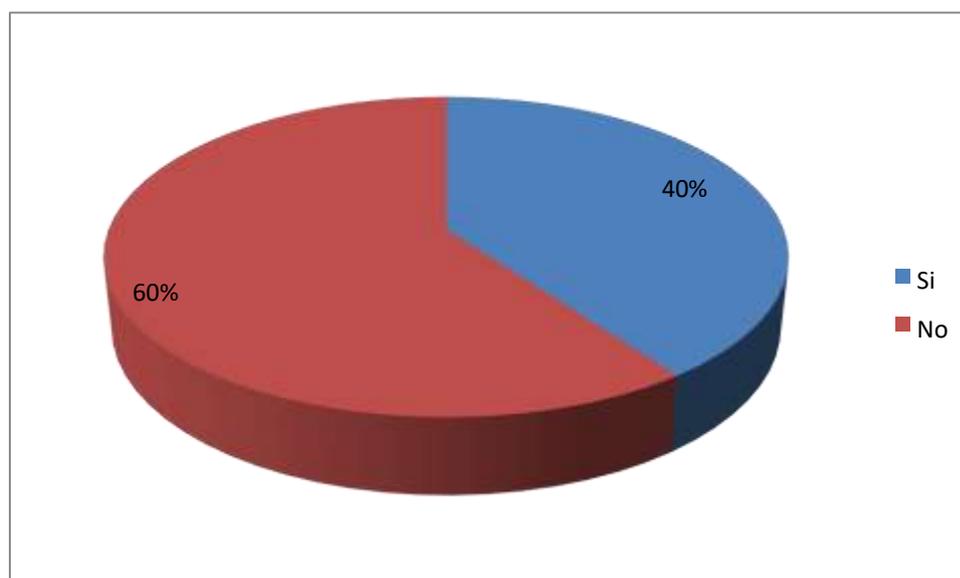


Figura N° 18: Estrategias de envío y distribución de mercancías

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 60% señalan que NO hay estrategias de envíos y distribución de mercancías y el 40% indican que SI hay estrategias de envíos y distribución de mercancías..

## 19)Dimensión: Logística inversa

### Indicador: Clasificación de mercancía

Tabla N° 19:

¿Cuentan con un sistema de clasificación de mercancías?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	3	20
No	12	80
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

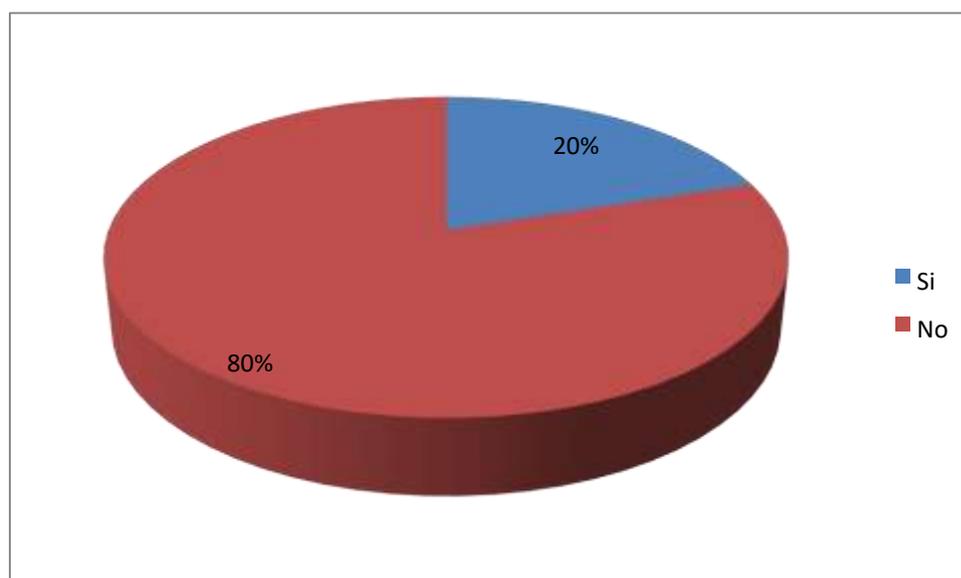


Figura N° 19: Sistema de clasificación de mercancía Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 80% señalan que NO tienen un sistema de clasificación de mercancías y el 20% indican que SI tienen un sistema de clasificación de mercancías.

## 20) Dimensión: Logística

### Indicador: Reordenamiento productos

Tabla N° 20:

¿Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	2	13
No	13	87
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

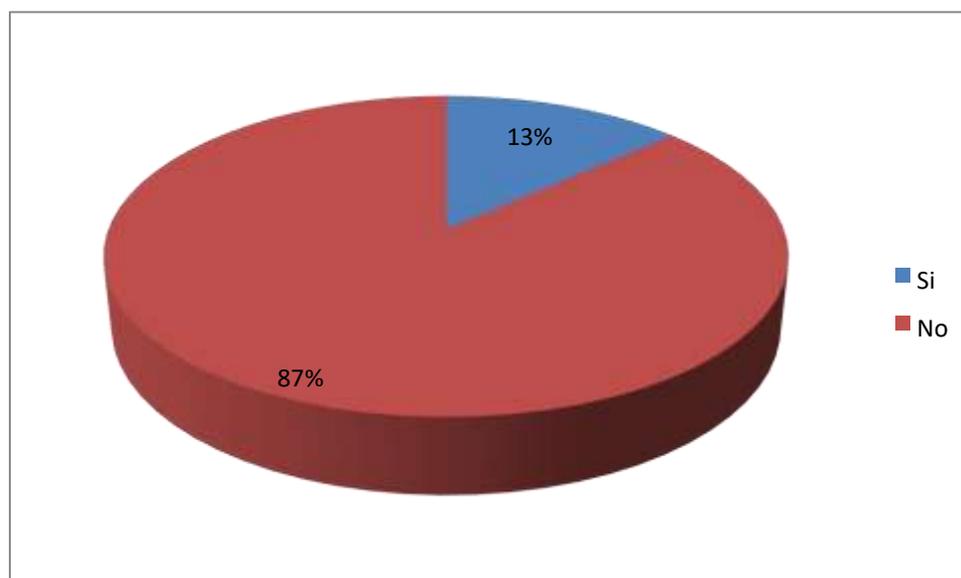


Figura N° 20: Reordenamiento productos de manera frecuente

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 87% señalan que NO realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente y el 13% indican SI realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente

## 21)Dimensión: Logística inversa

### Indicador: Eliminación de desperdicios

Tabla N° 21:

¿Realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	11	73
No	4	27
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

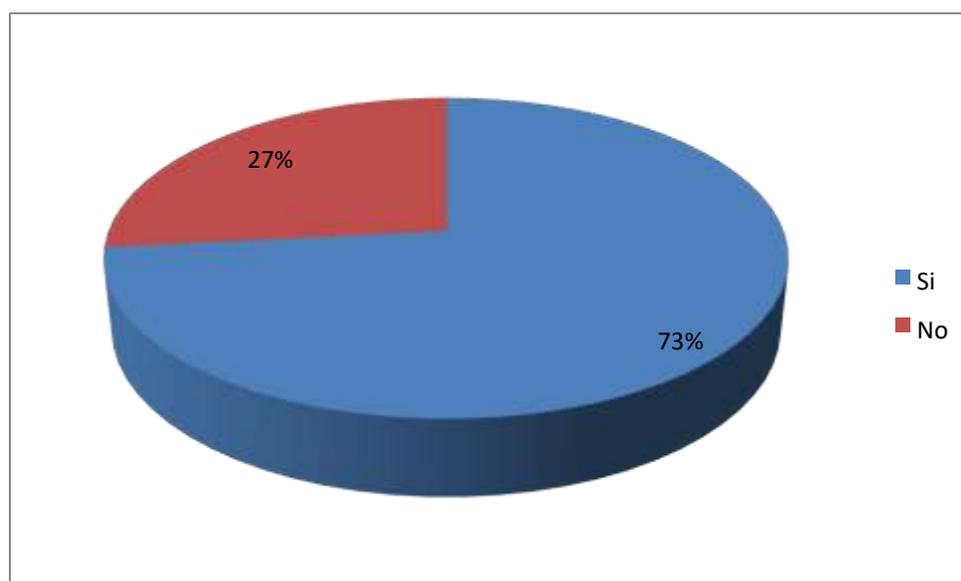


Figura 21: Eliminación desperdicios de manera frecuente Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 73% señalan que SI realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basado en un plan y el 27% indican NO realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basado en un plan.

## 22)Dimensión: Logística inversa

### Indicador: Sistema de reciclaje

Tabla N° 22:

¿Cuentan con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas?

Valoración	Frecuencia	
	N	%
Si	4	27
No	11	73
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

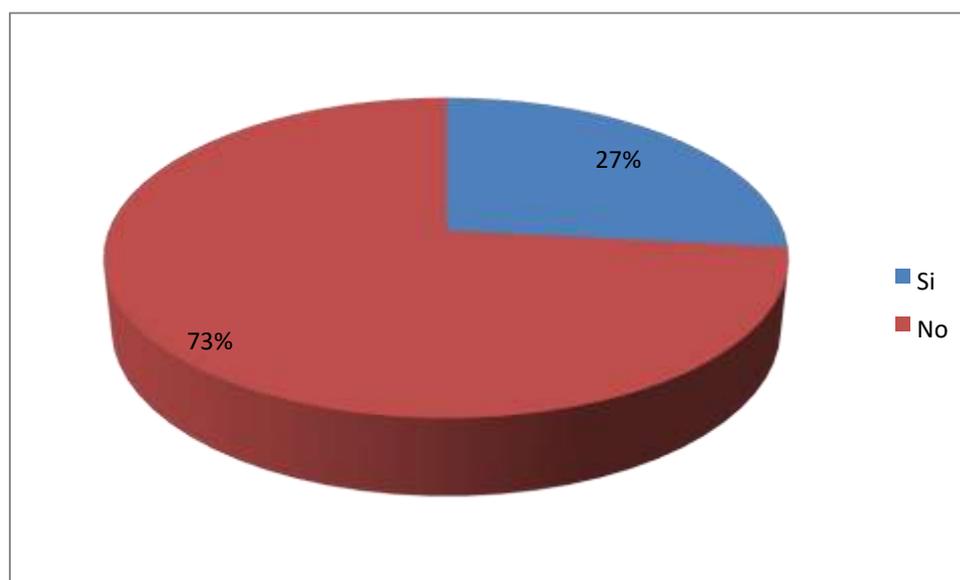


Figura 22: Sistema de reciclaje mercancía averiada Fuente: Encuesta a personal de la empresa /Elaboración propia

**Interpretación:** Del total de los encuestados, el 73% señalan que NO cuentan con sistema de reciclaje de mercancía averiada y el 27% indican Si cuentan con sistema de reciclaje de mercancía averiada

## **4.2. Las NIC S y el inventario en la empresa Molinera Jaén S.A.C.**

### **4.2.1. Aspectos generales de la empresa Reseña histórica.**

La empresa Molinera Jaén S.A.C es una empresa familiar Contando con dos accionistas y su gerente general Javier campos silva y sus accionistas Isaac campos silva, Marcial campos silva. Inicia sus actividades de desarrollo en el año 2008 con un capital de s/ 10, 000 como micro empresa contando en sus inicios con 5 trabajadores, teniendo como ámbito comercial las provincias de Jaén y San Ignacio en el Departamento de Cajamarca, creado en el régimen especial pero por sobrepasar las 150 UIT actualmente se encuentra en el régimen general. Luego transcurrido los años y por la demanda de los clientes se amplió el número de trabajadores contando a actualmente con diez trabajadores a su servicio todos con todos los beneficios laborales. Desde sus inicios la empresa Valle Norte ha sido una empresa muy exitosa. Tanto así la empresa a la fecha ya cuenta con su propio local y así siga expandiéndose y abasteciendo a toda las familias jaenas y de sus alrededores de Jaén bríndale un buen servicio y un producto de calidad.

### **Objetivos**

- a) Mantener el liderazgo en costos en el sector de comercialización de arroz.
- b) Elaborar un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo que contemple el crecimiento a futuro.
- c) Rediseñar los procesos, responsabilidades y funciones de la nueva organización, enfocada en el crecimiento a través del servicio y la calidad de productos.
- d) Diseñar indicadores que ayuden a evaluar el desempeño de la organización, a nivel estratégico, táctico y operativo.
- e) Mejorar el nivel de servicio y satisfacción de sus clientes.

- f) Elevar los estándares de calidad y obtener certificaciones que les permitan ingresar a nuevos mercados más exigentes en cuanto cumplimiento de normativas.
- g) Implementar procesos de vanguardia tecnológica en el procesamiento del arroz de manera más efectiva y eficiente.
- h) Buscar alianzas con agremiaciones y laboratorios especializados para la investigación y desarrollo de nuevos agentes químicos que reduzcan la afectación de los cultivos, de modo que se genere una mejor eficiencia en las cosechas y el pilado.

### **Políticas de la Empresa**

Toda organización debe establecer políticas que le sirvan para establecer uniformidad en las operaciones.

Una de las políticas de la empresa es brindar el servicio de Financiamiento Directo de Dinero a sus clientes destinados a financiar la campaña arrocera, incluida la comercialización y venta del producto y sus derivados (ñelen, arrocillo, polvillo y descarte) con la finalidad de brindar soporte económico complementario a sus clientes.

- a) Les brinda créditos (habilitaciones) a sus clientes
- b) Sus ventas las realiza al contado
- c) El salario que les brinda a sus trabajadores es el mínimo vital.
- d) Todo arroz terminado pasa por su respectivo control de calidad.

#### **4.2.2. Inventarios actuales en la empresa Molinera Jaén SAC.**

Los inventarios son de gran importancia para las empresas dedicadas a la compra y venta de productos y varía ampliamente entre los diferentes tipos de empresas; las empresas dedicadas a la transformación de arroz como la empresa Molinera Jaén SAC se manejan varios tipos de inventarios entre ellos destacan; los inventarios de materias primas, productos en procesos y productos terminados, debido a las diferentes variedades de arroz y subproductos el nivel de cada uno de estos inventarios dependerá de

muchos factores, como el nivel de ventas que tenga la empresa , la duración de los procesos de producción, así como la naturaleza o durabilidad de los bienes que son empleados para la elaboración del producto final.

Dentro de los inventarios que maneja la empresa Molinera Jaén SAC podemos encontrar lo siguiente:

**Materia Prima:** como ya se sabe la materia prima todos aquellos materiales primarios que serán utilizados para la elaboración de un producto final, los cuales la materia prima de la Molinera Jaén SAC son: a) Producto final en sacos de 48y 50 kg.

Material empaque que utiliza son:

- utiliza sacos blancos de color amarillo y verde 50 kg/cu
- sacos blancos de 25 kg/cu
- sacos blancos de 10 kg/cu
- Hilo pabilo con el cocido de una maquina selladora.

b) Productos terminados. Los productos terminados; son aquellos que tienen el 100%. Los productos terminados de la empresa Molinera Jaén SAC.

Son las siguientes variedades:

- Arroz moro
- Arroz Nir (diferentes precios)
- Arroz Capirona
- Arroz Esperanza Subproductos.
- El ñelen
- El polvillo
- Arrocillo
- Descarte

El arroz más comercial es el arroz moro es de mejor calidad y los precios no tiene mucha diferencia con el arroz de las otras variedades.

#### **4.2.3. Situación actual de la gestión de almacén de la empresa Molinera Jaén SAC.**

##### **1) En el Proceso**

- a) No se cuentan con procedimientos estandarizados y documentados
- b) Se ha observado informalidad.
- c) El control físico al ingreso se lleva a cabo por el responsable de calidad.

##### **2) Personal.**

- a) La recepción de productos terminados se realiza en dos turnos, sin embargo, no se tiene un responsable de recepción en el turno noche.
- b) La persona encargada de registrar los ingresos al almacén no lo hace a tiempo, pudiendo incluso tener retrasos de hasta una semana para registrar un ingreso, esta persona pertenece al área comercial y no al almacén.
- c) En muchas ocasiones el personal de producción ingresa o retira directamente productos terminados al almacén, estos no siempre son informados al almacén.
- d) No existe una persona en el almacén que conozca en detalle las funciones del sistema de información de la empresa.
- e) La recepción está a cargo del responsable de calidad y no de una persona del almacén.

#### **4.2.4. Propuestas para la empresa Molinera Jaén S.A.C.**

Para la empresa Molinera Jaén SAC el manejo del inventario es vital, ya que de este depende el buen funcionamiento de dicha organización; como empresa dedicada a la compra y venta de productos de arroz.

Es por ello que se propone la implementación de esta Norma Internacional NIC S de Contabilidad la empresa Molinera Jaén SAC se cubrirá varias necesidades entre las cuales podemos mencionar las siguientes:

- a) Debe implementar su manual de funciones y organizaciones, para que de esa manera puedan lograr una mejor gestión administrativa con eficacia y transparencia en beneficio de la empresa y de sus trabajadores.

- b) Cabe mencionar que la empresa está en proceso de mejora continua, por lo que es necesario que el Área Gerencial ponga mayor énfasis en un aspecto de vital importancia como es el servicio al cliente, para lo cual actualmente no cuenta con una guía o pautas necesarias, ni personal suficiente para dar una adecuada atención al cliente, además de darse capacitación al personal para una mejor atención al público.
- c) Tiene que fortalecer su sistema de control interno.
- d) Realizar reportes para verificar el estado y evaluarlo detalladamente para que de esa manera pueda mejorar su calidad de producción.
- e) Corregir el sistema general que utiliza la empresa en enlazar el área de caja y contabilidad con almacén para que de esa manera el proceso se haga de manera más rápida y saber quien ya ha cancelado y así no tener registrar doble la cancelación en caja y luego en almacén

#### **4.2.5. Implementación de un sistema de inventarios de acuerdo a la NIC S para mejorar su producción.**

Con el fin de facilitar la implementación del diseño de un sistema de inventarios de acuerdo a la NIC S se proporcionará un detalle de sugerencias que permitirán tener una mejor apreciación del control y registro de los inventarios, para que esta propuesta sea ejecutada de tal forma que genere información razonable sobre los inventarios a los Estados Financieros.

##### **1) Sistema propuesto para la empresa**

El sistema de inventarios propuesto constituye para la empresa una inversión porque facilita los procesos de registros de entradas y salidas de productos, también genera beneficios financieros puesto que minimiza las pérdidas al conocer las existencias reales y así proporciona una información confiable para la toma de decisiones.

**2) propuestas para solucionar situaciones que pueden perjudicar la correcta aplicación del sistema de inventarios.**

- a) Seleccionar de forma adecuada el recurso humano necesario para la implementación del sistema.
- b) Revisar que los movimientos de inventarios sean registrados en la fecha cronológica correcta.
- c) Realizar inventarios físicos en las fechas establecidas, para evitar la acumulación de productos dañados y para verificar faltantes para tener otro registro

**3) Pasos a seguir para la ejecución del sistema de control de inventarios.**

- a) Comunicación del sistema al personal: El propietario o gerente comunicará la decisión de implementar el sistema al personal de la empresa.
- b) Selección de Personal: para implementar de forma adecuada el sistema de control de inventarios será necesario contratar personal capacitado con conocimientos en el manejo de los inventarios o capacitar el personal existente, para que realicen los procedimientos correctamente.
- c) Selección de Recursos materiales: Para un óptimo manejo de los inventarios es necesario la selección de los recursos materiales que necesitará el personal encargado del control y registro de los inventarios, entre ellos se pueden mencionar los recursos de mobiliario y equipo de oficina, papelería y útiles, entre otros.
- d) Selección de Recursos Tecnológicos: Con el fin de hacer más eficiente el manejo de los inventarios dentro de la empresa será necesario que el propietario o gerente tome a bien la implementación de este sistema de control de inventarios implementado en un software que cumpla con los requisitos presentados en el sistema propuesto, esta inversión queda a juicio de cada empresa y de los recursos financieros con los que cuenta.

#### 4.2.6. Flujograma para mejorar sistema de inventario de acuerdo a la NIC S

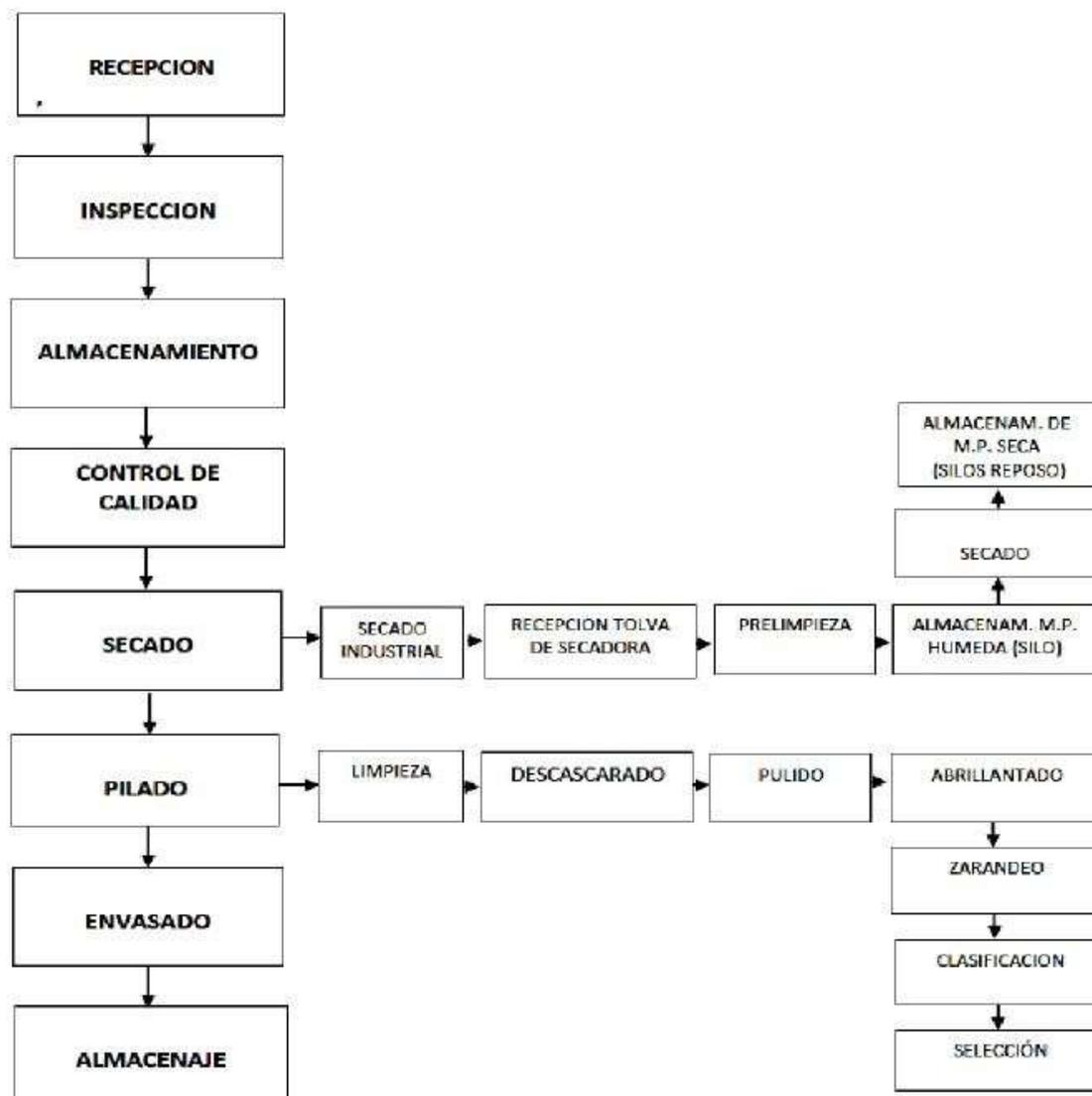


Figura N° 23: Flujograma para obtener un arroz de calidad. Fuente: Norma NIC S / Elaboración propia

### III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a la Norma NIC S, la empresa Molino Jaén SAC, no cuenta con sistema de control interno del almacén y no cumple con las normas y procedimientos técnicos que garantiza un buen almacenamiento, como es en este caso productos de arroz.

Así mismo, la empresa, no utiliza registros ni reportes para constatar el estado y poder evaluar la mercadería en el almacén y de esa manera pueda mejorar la calidad del servicio del almacén y con ello altera o lleva a cometer error en el área de caja y contabilidad. Los movimientos de inventarios no son registrados en la fecha cronológica correcta.

La realización de inventarios periódicos y en fechas establecidas, no logran evaluar la magnitud del estado del almacén, como evitar la acumulación de productos dañados y para verificar faltantes para tener otro registro

La selección de recursos materiales no son los más óptimos no siempre son lo que el personal requiere para poder hacer su labor. El no contar con un recurso tecnológico, hace que todo el sistema sea lento.

La Norma NIC S es desconocida por los responsables de la empresa, así como cualquier otro método para garantizar un manejo óptimo del inventario y poder disminuir costos que incide en la rentabilidad de la empresa.

## **5.2. RECOMENDACIONES:**

La empresa debe invertir para poder tener un control de inventario detallado y así determinar lo mínimo y máximo que hay en su almacén con exactitud, saber sobre los productos averiados y conocer el real requerimiento que se necesita en el almacén.

Establecer un sistema computarizado para controlar el ingreso y salida de los productos y estar integrado al área de contabilidad y gerencia, requiriendo un sistema de información interconectado.

Establecer un plan de capacitación al personal en la gestión, uso y manejo de un almacén y que permita ser una herramienta para tomar decisiones.

Es necesario integrar el área de almacén, compras, despacho, contabilidad y gerencia para garantizar un mejor orden y toma de decisiones

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

**Ribero, L.B., Malaver, R.J. (2008)** *Adopción de la NIC 2 “existencias” en la empresa molinos nacionales Mónaco, planta Cumaná. Como una propuesta de registros contables que rigen los mercados mundiales.* Tesis publicada, universidad del oriente, CUMANÁ.Pp.114.

**MOLINA, C. (2010)** *aplicación de la NIC 2 en la determinación del costo del inventario de la empresa (comercial Molpaca Molina) ubicada en el municipio peña estado de yaranacuy.* Tesis publicada, universidad centroccidental “Lisandro Alvarado”, yaranacuy.Pp87.

**PEREZ, J.E. (2010)** *diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia.* Tesis publicada, universidad san Carlos de Guatemala, Pp 200.

**CABRILES, Y.L. (2014)** *propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa balgres C.A.* Tesis publicada para licenciatura , universidad san Bolívar, Camurí Grande.Pp 65.

**CABREJOS, J, D. (2012).** *“contribución al mejoramiento de la gestión logística en el almacén del área de mantenimiento de maquinaria pesada en la empresa cyomin SAC, dpto. De Cajamarca”.* Tesis publicada para posgrado, universidad nacional del callao. Callao .Pp 131.

**MORENO, E.J. (2009)** *Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador Logístico.* Tesis publicada para licenciatura, universidad CATÓLICA DEL PERU .Lima.Pp 112.

**COLMENARES, A. (2007)** *análisis del manejo del inventario de la empresa 2b industria y taller, CA* .Tesis publicada para licenciatura .universidad centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela Pp 76.

**Castillo. M.& Dominguez, J.V. (2013)** “*aplicar los procedimientos que la norma Nic 2 establece, para la ejecución de un sistema de inventario y evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los estados financieros.*” .Tesis publicada para licenciatura .universidad estatal del milagro. Guayaquil Pp.151.

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 1: Balance General**

<b>MOLINERA JAEN SAC</b>						
<b>RUC</b>	<b>204873853</b>					
<b>Nº</b>	<b>29</b>					
		<b>BALANCE GENERAL</b>				
		(Del 01.01.2015 Al 31.12.2015)				
		(En Nuevos Soles)				
<b>I.- ACTIV O</b>		<b>S/ .</b>		<b>II.- PASIV O</b>		<b>S/ .</b>
CAJA Y BANCOS		33,560.00		CUENTAS POR PAGAR		698,769.00
CUENTAS POR COBRAR		95,610.00		<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>698,769.00</b>
MERCADERIAS		420,660.00				
MATERIAS PRIMAS		356,473.00				
MATERIALES AUXILIARES, SUMIN,. Y REPUESTOS		55,420.00		<b>III.- PATRIMONIO</b>		

RNVASES Y EMBALAJES	44,860.00	CAPITAL SOCIAL	242,800.00
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	90,500.00	RESULTADOS ACUMULADOS	85,114.00
(-) DEPRECIACION	- 9,050.00	RESULTADO DEL EJERCICIO	61,350.00
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>389,264.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,088,033.00</b>	<b>TOTALPASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>1,088,033.00</b>



--	--	--	--	--

**ANEXO N° 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

**TITULO: "IMPLEMENTACION DE LA NIC 2 EN EL MANEJO DE INVENTARIOS DE LA MERCADERIA EN LA EMPRESA MOLINERA JAEN SAC DURANTE EL 2016"**

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	INDICADORES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	SUB DIMENSIONE S	INSTR. RECOLEC. DE DATOS	ITEMS	FUENTE
----------	-----------	-----------	-------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------	-----------------------------	-------	--------

<p>Identificación específica Existencias específicas</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL.</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• La eficiente implementación de la NIC S en la clasificación de los inventarios influirá en el proceso de almacenamiento de la mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.</li> </ul> <b>HIPOTESIS ESPECÍFICA.</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• La aplicación de una adecuada valorización de los inventarios ayudara a tener un correcto desarrollo en el proceso de entrada y transformación de la mercadería en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.</li> </ul> </p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b>  Determinar la influencia en la implementación de la NIC S en el manejo de inventarios de su mercadería en la empresa Valle Norte SAC durante el 2017.  <b>OBJETIVOS ESPECIFICOS.</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la influencia en la implementación de la NIC S en clasificación de los inventarios en la mercadería en la empresa Valle Norte SAC durante el 2017.</li> <li>• Analizar la influencia en la implementación de la NIC S en la valorización de los inventarios en la empresa Valle Norte SAC durante el 2017.</li> <li>• Definir la influencia en la implementación de la NIC 2 en los sistemas de inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2016</li> <li>• Determinar la influencia en la implementación de la NIC S</li> </ul> </p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>   <b>LA NIC S (INVENTARIOS O EXISTENCIAS)</b></p>	<p>Estos son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.</p>	<p>Clasificación de inventarios.   de  de  de  de  de  de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorización inventarios</li> <li>• Sistema inventarios</li> <li>• Valuación inventarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima.</li> <li>• Productos de comercialización</li> <li>• Productos terminados.</li> </ul> <p>costo. Al valor razonable.   Inventario físico   Inventario permanente.   PEPS   Promedio ponderado   Identificación específica.</p>	<p><b>CUESTIONARIOS</b></p>		<p>colaboradores</p>
--	---	---	--	--	--	--	-----------------------------	--	----------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•La elección inadecuada en los sistemas de inventarios de acuerdo a la NIC 2 son las causas de un ineficiente control de inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.</li> <li>•La valuación correcta de los inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC estará asociada a la implementación de norma contable de la NIC 5 durante el 2017.</li> </ul>	<p>en los métodos de valuación de los inventarios en la empresa Molinera Jaén SAC durante el 2017.</p>				<p>Inventario al detalle o por menor.</p>			
			<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>NIC 2 INVENTARIOS O EXISTENCIAS</p>				<p>Escala de opinión</p>		<p>Colaboradores</p>



## ANEXO N° 4: ENCUESTA

N°	ITEMS	VALORACIÓN	
		SI	NO
1	¿Tiene un sistema de clasificación de inventario por materia prima, producto comercializado y producto terminado?		
2	¿Tienen una estructura de control contable para inventario?		
3	¿Desarrollan un control operativo en el almacén?		
4	¿Cuenta con un sistema de registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén?		
5	¿Tienen un sistema de solicitudes de compras?		
6	¿Realizan un sistema de inventario periódico?		
7	¿Conocen el modelo de control de inventario PEPS?		
8	¿Realizan un sistema de inventario permanente?		
9	¿Conocen el modelo de control de inventario COSO II?		
10	¿Para realizar las compras tienen un procedimiento y registro establecido?		
11	¿Los proveedores cumplen con las normas legales establecidas en el país?		
12	¿Los servicios establecidos responden a los objetivos de la empresa?		
13	¿Cuentan con un registro y estadística de mercancía averiada?		
14	El área del almacén permite almacenar la mercancía que demanda los clientes?		

15	¿El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa?		
16	¿Tiene establecido una ruta y red de distribución?		
17	¿Cuenta con unidades propias que son parte de una red de transporte para la distribución?		
18	¿Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías?		
19	¿Cuentan con un sistema de clasificación de mercancías?		
20	¿Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente?		
21	¿Realizan eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido?		
22	¿Cuentan con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas?		